

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS.

**“ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE
MARKETING A TRAVÉS DE LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO
Y EL EFECTO SOBRE LOS INGRESOS Y ROTACIÓN DE
INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE AUTOSERVICIO - CASO
INKA MARKET - PERIODO 2016”**

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**PRESENTADO POR LOS
BACHILLERES:**

LUIS RICARDO DÁVALOS USCCACHI

NORMA AUCCAISI TTITO

ASESOR:

MAG. VÍCTOR ANÍBAL GARCÍA

TÁRRAGA

**CUSCO – PERÚ
2018**