

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



EL MARKETÍNG SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA EN LA CIUDAD DEL CUSCO - 2017

TESIS PRESENTADA POR:

Br. Celestina Aquise Cusi

Br. Zoila Blanca Monje Zambrano

**Para optar al Título Profesional de
licenciadas en Ciencias de la Comunicación**

Asesor: Dr. Ántero Vidal Chávez Rivera

CUSCO- PERÚ

2018