

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA



**EVALUACION DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE  
NUEVOS PRODUCTOS NATURALES EN FUNCION A LOS  
PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE BIOCOMERCIO EN CUSCO.**

**TESIS PRESENTADA POR:  
Br. KRYSTEL ZORAYMA QUISPE VILCA**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
QUÍMICO FARMACÉUTICA.**

**ASESORA:  
MGT. TATIANA DEL CASTILLO DE LOAYZA.  
CO ASESORA:  
MGT. YANET CUENTAS ROMAÑA.**

**CUSCO-PERU-2018**

## RESUMEN

El **objetivo** del presente trabajo fue evaluar la relación entre los procesos de desarrollo de nuevos productos naturales con los principios y criterios del Biocomercio desde un enfoque Farmacéutico en Cusco. **Metodología:** La presente investigación es un estudio de tipo descriptivo, correlacional, transversal y evaluativo. En el estudio participaron 28 encuestados entre empresas y/o proyectos del sector público y privado para lo cual se utilizó el método de encuestas estructuradas a través de cuestionarios y una entrevista; para lograr información actualizada y real sobre la actividad empresarial en la Industria Cusqueña, en el desarrollo de Nuevos Productos Naturales, así como el análisis de los Principios y Criterios de Biocomercio en las empresas y/o proyectos encuestados en la región del Cusco. **Resultados:** Se evaluó la relación entre los procesos de desarrollo de nuevos productos naturales con los principios y criterios del Biocomercio desde un enfoque Farmacéutico en Cusco, y se demostró su relación significativa para dos indicadores a razón de poseer un nivel de significación menor a 0,05 obtenido en P\_valor, más en uno de los indicadores se obtuvo un P\_valor mayor a 0,05 por lo que para este indicador se demostró una relación no significativa. **Conclusión:** Se concluye que al evaluar la relación entre los Principios y Criterios del Biocomercio y los procesos de desarrollo de nuevos productos naturales en Cusco, desde un enfoque farmacéutico, se obtiene una relación significativa.

**Palabras Clave:** Biocomercio, Productos Naturales, Relación, Significancia.