

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Antropología



Tesis

**PRODUCCION Y COMERCIO JUSTO DEL MAIZ EN EL
CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMATICO: CASO HUARO**

Para optar al Título Profesional de Licenciada en
Antropología

Presentado por la Bachiller en Antropología
Maryshely Mamani Moncada

Asesor
Mgt. Mario Morveli Salas

Cusco-2016

A mis abuelitos, mis padres y hermanos que están con migo en todo momento de mi vida, impulsándome a continuar en cada reto que emprenda.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco la valiosa ayuda del Mgt.Mario Morveli Salas, quien acepto ser mi tutor de la tesis y que me dio valiosos consejos, recomendaciones, aportaciones y correcciones que fueron fundamentales para concretar con este trabajo.

A mi familia, por toda su paciencia y apoyo.

ÍNDICE

CAPITULO I. METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

1. METODOLOGÍA

- 1.1 Problema objeto de estudio
- 1.2 Hipótesis
- 1.3 Objetivos
- 1.4 Justificación
- 1.5 Diseño metodológico
 - 1.5.1 Método
 - 1.5.2 Técnicas
 - 1.5.3 Instrumentos
 - 1.5.4 Tipo de investigación
 - 1.5.5 Método de análisis
 - 1.5.6 Nivel de la investigación

2. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Teoría
- 2.2 Antecedentes de la investigación
- 2.3 Marco conceptual

CAPITULO II. REFERENCIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

- 2.1 Cuestiones generales
- 2.2 Localización
- 2.3 Clima
- 2.4 Fisiología
- 2.5 Geología
- 2.6 Recurso Hídrico
- 2.7 Unidad socioeconómica
- 2.8 Servicio de Salud
- 2.9 Indicadores de Salud
- 2.10 Servicios Educativos
- 2.11 Cobertura y tasa de analfabetismo
- 2.12 Agricultura
- 2.13 Recursos Forestales
- 2.14 Minería
- 2.15 Pesca
- 2.16 Turismo y comercio
- 2.17 Organizaciones no Gubernamentales
- 2.18 Articulación Vial

CAPITULO III. PRODUCCIÓN Y COMERCIO JUSTO DEL MAÍZ EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO: CASO HUARO

- 3.1 Proceso de Producción del maíz
 - 3.1.1 Preparación del suelo para la producción del maíz
 - 3.1.2 Sembrío y cosecha
 - 3.1.3 Uso y manejo de tecnologías
 - 3.1.4 Variedades de producción
- 3.2 Comercio justo
 - 3.2.1 Principios
 - 3.2.2 Valor real del producto
 - 3.2.3 Redes de comercialización
 - 3.2.4 Precio justo
 - 3.2.5 Precio real
- 3.3 Agentes económicos
 - 3.3.1 La familia
 - 3.3.2 La mujer
 - 3.3.3 La empresa e intermediarios.
- 3.4 Cambio climático
 - 3.4.1 Alteraciones medioambientales en Huaro y alrededores
 - 3.4.2 Efectos medioambientales en huaro y alrededores

CAPITULO IV. ANÁLISIS DE DATOS

- 4.1 El comercio justo
- 4.2 Agentes económicos
- 4.3 Cambio climático

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Resumen

La presente tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Antropología por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es una investigación enmarcada dentro de los estudios de la antropología económica. En ella se conoce sobre la producción y el Comercio Justo del maíz en el contexto del cambio climático en el distrito de Huaro, provincia de Quispicanchis.

Plantea que el Comercio Justo, es un conjunto de iniciativas que vincula canales comerciales entre grupos organizados en torno a ciertos productos como: el café, la quinua, el maíz, el cacao, etc. En el escenario del cambio climático donde permea principios ajenos al comercio internacional convencional, con la finalidad de apoyar al pequeño productor del Sur.¹

Por otro lado, trae entre líneas nociones sobre la producción del Comercio Justo, para lo cual se han considerado elementos de análisis tales como el proceso productivos del maíz, los agentes económicos que dinamizan estas experiencias así como la incidencia del cambio climático en este proceso productivo Este conocimiento será útil para saber cómo es el Comercio Justo en comparación al comercio internacional convencional.

Para llegar a tal conocimiento, se ha tomado algunos postulados de la propuesta teórica de Coscione (2012) y Cotera (2009) en ella, se propone que un movimiento caracterizado por continuas reflexiones y cuestionamientos a diferentes desafíos y contradicciones en torno al comercio internacional. Así

¹ Cabe señalar que, Según Julius. Nyerere (2001) cuando se habla del Norte y del Sur es referirse a dos grupos diferentes de países, con condiciones políticas, económicas y sociales muy distintas, y que han estado intentando dialogar en las últimas décadas respecto a sus relaciones y problemas económicos. Esto debido a que el Sur es muy pobre, y que, por lo tanto, tiene menos poder; mientras que el Norte tiene el poder que la riqueza da en un mundo dominado por el mercado y por la capacidad de producir y comprar tecnología para usarla.

mismo, este movimiento busca incorporar justicia y solidaridad en los intercambios comerciales de carácter internacional.

La investigación es de tipo descriptiva y el método de análisis es cualitativa en su variante etnográfica, acompañada de revisión bibliográfica y de testimonios de los actores sobre el tema de la tesis. Además de las técnicas y los instrumentos utilizados la data, presentada a continuación es cualitativa.

Palabras clave. Proceso de producción, comercio justo, agentes económicos, cambio climático

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la comunidad internacional ha tomado conciencia de la necesidad de buscar soluciones a los grandes problemas de la agenda mundial, tales como el deterioro del medio ambiente, el combate de la pobreza y la injusticia social. Uno de los primeros consensos al respecto, se encuentra en el informe elaborado por la Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en 1987. El documento sostiene que: impulsar la economía, proteger el medio ambiente y asegurar la justicia social no son objetivos contrapuestos, sino interrelacionados y complementarios, siendo uno de los objetivos de lo que conocemos como desarrollo sustentable.

Las relaciones internacionales, las cuales toman uno de los principales referentes teóricos a la teoría neoclásica del comercio internacional, según, Salvatore (1999) se basa en la idea de que todas las naciones son independientes económicamente y que la política económica que más los beneficia es el libre comercio. Dicha concepción y visión teórica del mundo proviene de las instituciones comerciales y financieras internacionales, como medio generador de un intercambio comercial, más riquezas y, por lo tanto, más prosperidad económica y social para los países. La funcionalidad y eficacia de dicha teoría se basa; en el principio de ventaja comparativa, según Ricardo (1817). Bajo esta concepción, los países prosperan mientras se especializan en lo que pueden producir mejor. Para posteriormente intercambiarlo con lo que produzcan los demás países bajo la misma lógica de la cadena de producción.

Sin embargo, en la práctica de la economía mundial, el comercio internacional sigue siendo una limitante para los países del sur ya que deriva en la desigualdad (Samin Amin 1979) económica y social existente y persistente de los países del cono sur. En este sentido, los campesinos y pequeños productores, pertenecientes al sector agrícola de América Latina han sido los más afectados, por el sistema económico internacional y por las políticas neoliberales; sobre todo después de la profunda y recesiva crisis del sistema capitalista de los años setenta (Samin Amin 1979), de su reestructuración de los años ochenta y de las actuales políticas proteccionistas y de subsidios llevados a cabo por los países del Norte. Y claro, obviándose nuevamente el asunto del cambio climático.

Ante ese panorama y como una respuesta a dichas contradicciones y desigualdades, nace en la década de los ochenta, el denominado Comercio Justo. El Comercio Justo ha cobrado mayor relevancia por ser un nuevo movimiento, que tiene como objetivo la creación de redes comerciales entre Norte y Sur buscando que sean equitativas y que garanticen a los productores del sur un pago justo y seguro por su trabajo y que además de los criterios económicos tiene en cuenta valores éticos que abarcan aspectos sociales y ambientales (Cabrera P. Sichar Gonzalo, 2002) lo que se traduce en que los agricultores de escala media y pequeña reciben una proporción justa del precio real, constituyendo una sustentabilidad para las comunidades del campo. A su vez, este proceso permite que los agricultores le den valor a sus productos en el mercado, en lugar de venderlos a granel de forma anónima.

El caso peruano, al igual que en toda América Latina, se preservan muchas tradiciones agrícolas y artesanales. A saber, los terrenos son adecuados para el cultivo del café, el maíz, la quinua el cacao y muchas variedades de frutas, plantas medicinales. Estos productos están tomando relevancia en los mercados internos y extranjeros, gracias al esfuerzo de la promoción y el desarrollo, conservando sus tradiciones y en un contexto de adaptación al cambio climático. Las condiciones que evidencian el cambio climático están constituidas por la presencia de sequías extremas y la desertificación por cambios en los patrones de lluvias, así como las inundaciones, aunados a los cambios de temperatura promedio. Estos son algunos de los efectos que puede tener el cambio climático, limitando al desarrollo equitativo de las actividades productivas (Stern 2007).²

De ahí surge la importancia de contar con alternativas productivas que proporcionen ingresos al sector rural, los cuales se enfrentan a un mayor grado de vulnerabilidad social además de consecuencias ambientales producto del deterioro del suelo y la escases de los recursos alimentarios para la supervivencia. A raíz de estos acontecimientos en el Perú, más concretamente Huaro, debe tomar en consideración el grado de vulnerabilidad, sistemas y capacidad de adaptación de las poblaciones humanas y de los ecosistemas. Esto no debe comprometer el desarrollo

² La Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció el programa Mundial sobre el Clima y en 1988 en Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (PICC), con la finalidad de analizar y evaluar toda la información relacionada con el impacto, las medidas de mitigación y de adaptación.

económico, principalmente de zonas con mayor grado de marginación, optando por una reestructuración de prácticas productivas compatibles, con un desarrollo económico sustentable que permita la restauración ecológica y la capacidad de residencia.

Este trabajo pretende examinar las condiciones y escenarios en los que se produce el intercambio comercial del maíz en Huaró (Cusco) en un contexto de cambio climático, para determinar actores y factores que lo influyen y establecer si se dan las condiciones de comercio justo. Se utilizará un método de investigación cualitativo con el cual se establecerá la situación concreta que enfrentan los cultivadores de maíz en la región, en diferentes aspectos relacionados con la estructura económica en la que se desenvuelve. En este documento hay varios enfoques transversales, como el antropológico, relacionado con el modo de producción ancestral y la organización alrededor de los medios de producción. Otro enfoque transversal será la presencia del cambio climático como contexto distorsionador de la producción de maíz en esta zona.

Se estudiará la variedad y el uso que se le da al maíz de Huaró, mencionando la participación de los actores que intervienen en el proceso productivo, desde los campesinos y compañías productoras que venden, hasta los consumidores. Existen variadas y profundas implicaciones para los pequeños productores en cuanto al comercio justo. En este escenario, es cierto que los hogares de Huaró seguirían dedicándose a la actividad agrícola y no la abandonarían para buscar mejores sustentos familiares.

Para ello, la presente investigación se divide en cuatro capítulos:

En el capítulo primero (I) se presenta la metodología y el marco teórico. Se esclarece el problema objeto de investigación; para ello se ha hecho un diagnóstico de la realidad, los posibles desenlaces a partir de un pronóstico y finalmente el control de pronóstico con el que se daría cierta alternativa al pronóstico. Esto se trabaja a partir de preguntas problemáticas, hipótesis y objetivos tanto principales como los específicos.

Con las referencias consultadas e investigadas, han llevado a examinar la producción del maíz y el comercio justo en Huaró, prestando atención al cambio climático. Por otro lado, se presentó una recopilación de los antecedentes de las investigaciones de corte sociológico y antropológico realizado sobre el Comercio Justo. Aquellos textos tienen registro en Coscione (2012) y Cotera (2009).

En el capítulo segundo (II) se realizó una aproximación a la descripción del escenario de estudio, puntualizando su ubicación, los espacios y territorios que rodean al mismo, así como los detalles de su geografía tomando en consideración las características geomorfológicas que rodea al entorno del distrito de Huaró. El capítulo tercero (III) está dividido en cuatro secciones, las cuales fueron ordenadas bajo un elemento protagónico en común: producción, el Comercio Justo, agentes económicos y cambio climático.

El capítulo cuarto (IV) analiza los datos a la luz de la teoría propuesta para la presente investigación. Se ve entonces, el Comercio Justo en relación al escenario socioeconómico actual. El comercio justo, es expuesto en una dinámica propia del capitalismo que es materializada por el accionar de los individuos que movilizan dichas experiencias. Además, se notarán las cualidades propias del mercado en relación al comercio internacional. Para todo ello, se debe tener clara la noción de comercio justo en el escenario del comercio internacional. El texto de la investigación presente tiene un carácter explicativo. En el queremos mostrar en base a aportes teóricos, experiencias y aproximaciones interpretativas, la manera en que se muestra el comercio justo en un escenario esencialmente mercantilista.

Se espera que con esta investigación se pueda identificar, valorar, analizar y proponer medidas que estén orientadas a definir debilidades y amenazas que enfrenta el cultivo de maíz en Huaró (Cusco), relativas al comercio justo en un entorno de cambio climático. Con esto se pretende que el documento aporte elementos de juicio necesarios para la intervención del gobierno y demás organizaciones y entidades, así como, para que sirva de sustento teórico para futuras investigaciones acerca de comercio justo, producción de maíz, producción en Huaró y afectación de la producción por el cambio climático.

CAPITULO I.

METODOLOGIA Y MARCO TEORICO

1. Metodología

En esta parte se expone la metodología empleada durante el proceso de investigación.

1.1. Problema Objeto de Investigación

Huaro es uno de los doce distritos de la provincia de Quispicanchis, ubicado en el provincia del Cusco, donde los centros poblados como: Pukuto, Phinay, Pukyupampa integran la subregión del maíz dentro de la zona quechua junto a Urubamba, Urquillos, Calaca, Cusco, Canchis, Paucartambo, Limatambo, Paruro y la Pampa de Anta; en todos estos lugares y particularmente en Huaro que se encuentra ubicada sobre una terraza aluvial, existe una sobresaliente producción de maíz producto emblemático de la ciudad del Cusco, presenta diversas variedades desde granos exportación hasta los granos de consumo, convirtiéndose en un beneficio para los habitantes del distrito, mientras que en las partes altas de los cerros adyacente que sobrepasan los 4200 m.s.n.m, presentan pequeñas planicies para la crianza de camélidos sudamericanos y cultivos rotativos de papa en Sullumayo y junto a las lagunas de Pumacocha y Yanacocha.

La importancia del maíz se manifiesta en asociación a divinidades como el sol y la tierra. Del mismo modo, es considerada como vinculo de relaciones y reciprocidad. Desde, la cosecha, el almacenamiento, la siembra, el deshierbe, preparación del terreno, manejo de riego, abonamiento, desinfección, el entresaque, aporque, entre otros, constituyendo el proceso productivo del maíz, hasta su comercialización.

En este proceso de producción subyace un conjunto de instituciones socioeconómicas , que dinamizan dicho proceso de producción, las que al final de todo el proceso de producción se traduce en un tipo de comercio justo, en el sentido que, los hombres se organizan social y culturalmente utilizando cierta tecnología para explotar los recursos naturales y de esa manera resolver su existencia en base a la producción del maíz.

De este modo, este proceso se ve reflejado en la integración de los productores debidamente organizados en asociaciones, revelando particularmente el intercambio del maíz como un bien que subyace realmente su proceso productivo de valor real.

Pero, este círculo de producción y comercialización podría ser afectado, los impactos de cambio climático que ya se sienten, traerán consecuencias que pueden ser muy profundas, se espera un aumento de precipitaciones y/o en otros casos sequías, inundaciones, heladas que resulta ser una preocupación ya que la mayoría de agricultores dependen de sus cultivos, por ejemplo: en la producción del maíz se acortara o se alargara el periodo vegetativo, el periodo de riegos se incrementara, siendo necesario reevaluar la tecnología indígena y tradicional como fuente imprescindible de información sobre la capacidad adaptativa para enfrentar el cambio económico y ambientales, además de construir sustancialmente con la seguridad alimentaria a nivel local, regional y nacional.

El rendimiento del maíz por hectárea dependerá, de la temporada agrícola y del modelo utilizado según los diferentes escenarios del cambio climático, ya que el calentamiento global incrementa la temperatura y la variabilidad de las lluvias; a su vez esto representa un aumento en los fenómenos meteorológicos extremos.

Según los especialistas, el cambio climático es considerado como el más grande desafío que la humanidad deberá enfrentar en el siglo XXI (Lozano 2004). De ahí, la importancia para franquear satisfactoriamente a este fenómeno es necesario que se adopten las políticas públicas adecuadas que permitan la atenuación de los efectos del cambio climático y la adaptación a los mismos.

Con la adopción de estas decisiones múltiples intereses difusos y colectivos son susceptibles de ser afectados; por tanto, la participación de los agricultores en el proceso de toma de decisión y la diversificación de las actividades productivas en los hogares rurales es considerada una estrategia para reducir la pobreza en area con menos ingreso, y la adaptación para hacer frente a este fenómeno es necesaria e imperativa, para construir proyecciones en la producción del maíz inducidas por el cambio climático.

Por lo tanto, a partir de lo señalado la presente investigación se guiara por las siguientes interrogantes:

Pregunta general

¿Cómo es la producción y comercio justo del maíz en el contexto del cambio climático en Huaró?

Preguntas específicas

- A. ¿Qué principios dinamizan la producción y el comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaró?
- B. ¿Quiénes son los agentes económicos que dinamizan la producción y el comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaró?
- C. ¿Cuál es la relación de producción y comercio justo del maíz frente al contexto del cambio climático?

1.2. Hipótesis

Hipótesis general

La producción del maíz en el contexto del cambio climático: caso Huaró es mixta y el comercio es desigual debido a que los productores no están apropiadamente asociados y al mismo tiempo el cambio climático evita que la producción sea competitiva para el mercado y exportación.

Hipótesis específicas

- A. Los principios que dinamizan el proceso del comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaró son ancestrales.
- B. Los agentes económicos que dinamizan el proceso del comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaró son las mujeres, debido a su vinculación directa con el proceso productivo.
- C. La relación entre el proceso de producción y el cambio climático en torno a la producción del maíz en el distrito de Huaró es causal debido a que las alteraciones ambientales condicionan el dinamismo del proceso productivo y el Comercio Justo.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Explicar el proceso de producción y el comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaró, frente al cambio climático.

Objetivos específicos

- A. Describir los principios que dinamizan la producción y el comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaro.
- B. Describir quiénes son los agentes económicos que dinamizan la producción y comercio justo entorno a la producción de maíz en el distrito de Huaro.
- C. Describir la relación entre la producción y comercio justo del maíz en el contexto del cambio climático en el distrito de Huaro.

1.3. Justificación

El tema de investigación propuesta, busca mediante la descripción y explicación de la situación actual de los pequeños productores del maíz en el Distrito de Huaro, identificar en qué medida este nuevo modelo económico denominado “Comercio Justo” contribuye a la economía del pequeño productor.

Es importante conocer lo que acontece con los productores y comercializadores del maíz, porque al conocer los factores por los que tiene que pasar para la venta del maíz de Huaro permitió detectar las formas de organización de los productores y las formas de comercialización de este; además se conocerá de qué manera los productores hacen frente al problema del cambio climático que se encuentran dentro de una organización, porque permite comprender la situación de la producción y distribución frente al cambio climático.

Su relevancia social radica en que, el movimiento de Comercio Justo tiene como principios contribuir al desarrollo de las comunidades productoras, del mismo modo dar a conocer una forma de negocio alternativo y exhortar a productores, comercializadores, exportadores, consumidores y demás actores que intervienen en la cadena productiva en el mercado nacional e internacional del maíz.

Los resultados de esta investigación son útiles para los ministerios de agricultura, instituciones como, la “ Asociación Regional de Productores Ecológicos del Cusco” (APRE)³ que han estado trabajando para el manejo comunitario de los Recursos Naturales, para que a partir de ello se establezcan nuevas políticas de producción.

Del mismo modo, involucrar a los propios agricultores en la toma de decisiones, a partir de la búsqueda de alternativas de solución; para ello, la participación no es un

³ ARPE Cusco es la base regional de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE Perú), creada en 1998 en Cusco (Wú Guin y Alvarado de la Fuente, 2008)

concepto único, estable y referido solo a la política; es una dinámica mediante el cual los ciudadanos se involucran en forma consiente y voluntaria en todos los procesos que les afectan directa o indirectamente a su vida, cuya principal forma es la participación en la toma de decisiones que les afecta en su producción y comercio, y en el control de la ejecución y mantenimiento en el tiempo de las medidas adoptadas frente a este gran problema de los efectos sobre naturales.

Finalmente, por tratarse de un tema centrado en el Comercio Justo del maíz, frente a este cambio de clima que traerá consigo consecuencias, no solo económicas, sino también de salud, alimentación, la data aquí presentada proveerá de información válida para estudios posteriores a fines de la antropología económica, y, en tanto sea posible, se espera aportar apreciaciones, conclusiones y recomendaciones para la reformulación de políticas públicas orientadas a la promoción del desarrollo.

1.4. Diseño metodológico

1.5.1 Método

El método de investigación que se aplico es el deductivo. Este método permitió recolectar datos empíricos y hacer el análisis a la luz de la teoría del Comercio Justo. Por cierto, se tiene también una referencia de la teoría de la teoría de la economía social.

1.5.2 Técnicas

Las técnicas que se emplearon en la presente investigación fueron a raíz de la observación y la entrevista.

A. La observación

La modalidad de la observación se llevó acabo de la siguiente manera:

- * **Según el medio utilizado.** La observación fue la no-estructurada. Es decir, no se recurrió al uso de instrumentos como la guía de observación o el cuestionario ya que solamente se observó al azar.
- * **Según la participación del observador.** La observación al que se apelo fue la no – participante o indirecta, vale decir que nuestro contacto con la unidad de observación fue neutral, pues se observó el problema de estudio de manera indirecta sin hacernos parte del proceso del caso seleccionado.

- * **Según el número de observadores.** La observación que se llevó a cabo fue de manera individual. Para ello observamos y registramos en el cuaderno de campo e inmediatamente se transcribió en las fichas de campo.
- * **Según el lugar.** La observación se realizó en el lugar de los hechos. Es decir se fue al distrito de Huaró. La observación se llevó tal como se presenta en la vida real, sin preparación o alteración al grupo. No se convocó a ninguna reunión para observar las actuaciones, ni se generó acciones artificiales, ni laboratorios humanos, sino más bien la observación se llevó a cabo en la misma realidad tal como se presenta y en sus misma dinámica.

B. La Entrevista

La modalidad de la entrevista que se efectuó se ha estructurado de la siguiente manera:

- ✚ **Según su forma.** La entrevista que se sostuvo con los productores de maíz fue estructurada. Es decir con el uso de la guía de entrevistas. Estas entrevistas se realizó sobre la base de un formulario o cuestionario con preguntas abiertas previamente elaborado que permitió que los entrevistados puedan responder libremente.
- ✚ **Según el número de participantes.** La entrevista fue conducida de modo individual. Después de haber pactado un encuentro con un actor del caso referido (entrevistadora – entrevistado) se dialogó abiertamente sobre el problema que se está investigando.

1.5.3 Instrumentos

Los instrumentos necesarios para esta investigación fue la guía de observación, guía de entrevista.

Entonces nuestra muestra estará constituida por 8 entrevistados de los 12 productores que de la asocian "Blanco Gigante" para ello se estructurada de la siguiente manera:

1.5.5 Tipo de investigación

Para la generación de conocimientos mediante la presente investigación se recurrió al tipo de investigación explicativa. En tanto que se pretende demostrara relaciones de causalidad.

1.5.6 Método de análisis

El método de análisis para los datos acopiados fue el cualitativo, en su variante caso único.

2. MARCO TEÓRICO

El objetivo de esta sección es realizar el esfuerzo de construir los conceptos que propongan el marco conceptual que se adopta en esta investigación. Se evita usar un marco teórico predeterminado o elaborar uno a partir de citas fragmentarias a manera de un simple citado teórico. Esto no significa, como es obvio, que no haya que apoyarse en la obra de otros autores, de hecho es lo que se debe hacer, pero con el objetivo de proponer una definición propia en discusión y dialogo con ellos. En ese sentido, se presenta primero y por separado la manera en cómo se comprende la categoría de producción del espacio para luego, presentar el modo en que finalmente se usa el concepto de producción del espacio social.

2.1 Teoría

2.1.1 Sobre el comercio justo

Son pocas las tradiciones que aluden a cómo avanzar en este asunto. Por cierto, el comercio justo se refiere a aquel movimiento caracterizado por continuas reflexiones y constante cuestionarse a diferentes desafíos y contradicciones. No es un movimiento estático, se adapta a distintas visones, mantiene su carácter internacional y abre también brechas a nivel local (Coscione, 2012 p. 17-18).

Cotera y Ortiz (2004) indican que “El comercio justo no es sólo una relación comercial; busca ser una relación de cooperación y colaboración (*partnership*) entre

los productores del Sur y los importadores del Norte, basada en la igualdad y el respeto mutuo” (p. 2).

Por otro lado, Palafox, Espejel y Ochoa (2014) indican que “el Comercio Justo, de acuerdo a diversos autores, es un comercio solidario, equitativo y constituye una propuesta alternativa al comercio internacional convencional, basada en garantizar a los productores del sur una compensación justa por su trabajo y para la comunidad (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2007).

Otros autores lo ven como una estrategia en la lucha contra la pobreza, pues la concentración de la riqueza y la capacidad para lograr metas de desarrollo distanciaron el norte del sur

(Iglesia, Jaime y Castillo, 2004; Watkins y Flower, 2002). El Comercio Justo es promovido por diversas organizaciones no gubernamentales, es decir, deriva de movimientos de organizaciones civiles que nace en Europa y cuyo lema central es ejercer un trabajo con dignidad, respetando los derechos humanos, el rechazo a la explotación infantil, la igualdad entre hombres y mujeres y el proceso de ser solidario tanto la relación entre productores, distribuidores y consumidores.

Asimismo, Stiglitz y Charlton (2006), desarrollaron todo una estrategia comercial que les permite a los países más pobres del mundo un comercio más libre y justo, los autores consideran que los países en vía de desarrollo deben obtener una mayor valoración de los recursos naturales bajo su suelo y aplicar una empresarialidad social, bajo el esquema de un “comercio justo” que busque alternativas autosustentables y empresarialmente viables para satisfacer necesidades sociales de la sociedad.

Según Palafox (2012), la parte teórica del comercio justo reposa en las teorías de la economía social solidaria, en donde el factor principal es el capital social. De acuerdo, a los teóricos de capital social como Bourdieu y Putman el capital social es el agregando de los actuales o potenciales recursos que están relacionados con la posesión de una red perdurable de relaciones más o menos institucionalizada de conocimiento y reconocimiento mutuo, en otras palabras, es la pertenencia a un grupo que le brinda a cada uno de sus miembros un respaldo social, una credencial

que le permite acreditarse, de los beneficios mutuos en los diversos sentidos de la palabra .

Además el sistema del Comercio Justo (*FT, por Fair Trade*) o Comercio Alternativo (*AT, por Alternative Trade*) es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sustentable y sostenible de la oferta. El FT se orienta hacia el desarrollo integral, con sustentabilidad económica, social y ambiental, respetando la idiosincrasia de los pueblos, sus culturas, sus tradiciones y los derechos humanos básicos.

Es también necesario precisar que la filosofía del Comercio Justo es que la mejor estaría ayudando a los países centrales y en vías de desarrollo. Se convierte en el establecimiento de relaciones comerciales éticas y respetuosas con crecimiento sostenible de las naciones y de los individuos.

Desde luego, a más de lo señalado se entiende que más que las entidades oficiales o estatales, el Comercio Justo es impulsado y practicado por millones de personas solidarias en diversas partes del mundo. Aquí las llamadas Tiendas del Tercer Mundo cumplen un rol decisivo, a través de voluntarios que en sus horas libres apoyan en la venta de productos como Café de Colombia, Ron de Cuba, Miel de Chiapas, Quinoa de Bolivia y Perú, etc.

En el marco del Comercio Justo, es necesario buscar nuevas alternativas en agro-negocios, En general esta reflexión se fundamenta en tres preocupaciones básicas, la necesidad de lograr una mayor inclusión social, la protección del ambiente y una nueva forma de considerar a los mercados.

Joseph E. Stiglitz (2007), en su libro Comercio Justo para todos señala que “El mundo desarrollado debe comprometerse de manera más decidida de lo que ha hecho en el pasado a dar asistencia al mundo en desarrollo. Se requiere apoyo, no solo para ayudar a hacer frente a los grandes costos asociados con las reformas, sino también para permitir que los países en desarrollo aprovechen las nuevas oportunidades que proporciona una economía global más integrada.”

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura se apoya en Amartya Sen para indicar que: Sen (2002), hace notar esta idea cuando dice que “hace falta

crear condiciones que permitan un reparto íntegro y más justo de los enormes beneficios del comercio.” Esas condiciones corresponden a procesos que en un plano muy amplio están identificados con la urgencia de disminuir la pobreza en el planeta, mediante estrategias y programas particulares.⁴ Vale decir que está dentro de los objetivos del Comercio Justo.

Sen (2002) amplía que es posible lograr lo anterior sin destruir la economía global de mercado: “la aplicación de la economía de mercado es consistente con formas muy diferentes de distribución de los recursos, normas de funcionamiento (como las leyes sobre patentes o las regulaciones antimonopolio) o condiciones que favorezcan la participación en el mercado (como la educación básica o la asistencia sanitaria). (pág.)

Así que, dependiendo de estas precisiones, la propia economía de mercado generaría diferentes precios, distintas distribuciones de ingresos y en términos más generales, resultados generales diversos. Los cambios institucionales y las reformas políticas pueden alterar de forma radical los niveles imperantes de desigualdad y pobreza, sin hundir con ellos la economía global.

De esta forma, no se trata de anteponer el Comercio Justo como un paradigma que elimine el comercio internacional o nacional, sino que en ese marco se avance de una forma racional de intercambio comercial que favorezca a los más pobres. La utopía de un mundo más justo y por lo tanto más igualitario debe alimentarse de opciones que vinculen el mercado de forma decidida y digna, a los menos favorecidos, a los territorios con menos posibilidades de desarrollo y a los países del Sur como los grandes escenarios de la pobreza mundial.

Hablar del Norte y del Sur es referirse a dos grupos diferentes de países, con condiciones políticas, económicas y sociales muy distintas, y que han estado intentando dialogar en las últimas décadas respecto a sus relaciones y problemas económicos entre el norte desarrollado y el Sur subdesarrollado.⁵

⁴ Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (IICA). Corporación Latinoamericana Misión Rural. El comercio justo como alternativa para el desarrollo equitativo. Propuesta para una estrategia de fortalecimiento y consolidación del comercio justo en Colombia.

⁵ Cabe resaltar que los *estudios sobre desarrollo social* se crearon después de la Segunda Guerra Mundial como parte de la disciplina de la economía. Fue concebida, diseñada y dirigida por el Occidente, en el calor de la Guerra Fría, para controlar e insubordinar las economías de los nuevos

Por cierto, la concentración de riqueza y la capacidad para lograr metas de desarrollo distanciaron el Norte del Sur. Las sucesivas hambrunas y desastres nacidos en la pobreza y la degradación del medio ambiente alcanzaron dimensiones tan escandalosas que muchos ciudadanos del Norte y aun las clases ricas de los países del Sur, empezaron a sentir la necesidad de participar de forma activa en la solución a esos problemas. (Ransom, David, 2002, Sichar, Gonzalo, 2002).

Así es como se produce, lo que podríamos llamar una “concientización” de muchos ciudadanos de países ricos que sienten que ya no solo es importante comprender los problemas de la pobreza, sino también trabajan por la solución. Surge una interesante cuestión ética que no puede ser soslayada: no se puede disfrutar plenamente del desarrollo si este se hace a costa de la pobreza de los países del Sur o de la población pobre o en la miseria. (Palafox, 2012)

Por lo tanto para comprender mejor este fenómeno de “concientización” colectiva a nivel internacional, es necesario analizar qué es lo que se está animando y cuál es el escenario que lo fortalece.

Un aspecto fundamental es la creciente desigualdad económica y social entre ricos y pobres, así como la incapacidad de los modelos económicos en boga para disminuir esa brecha creciente entre el Sur y el Norte. El problema de la desigualdad, la pobreza, la violencia y el deterioro ambiental animo a las Naciones Unidas en setiembre del 2000 a proponer y desarrollar las Metas del Milenio cuyo horizonte en el 2015, las metas directamente relacionadas con el tema es: a) Erradicar la pobreza extrema y el hambre, b) Lograr la enseñanza primaria universal, c) Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, d) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y e) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

También cobra importancia el auge de las organizaciones no gubernamentales (ONG) que lideran en gran parte la responsabilidad social de los países del Norte frente a los problemas del Sur. El auge de esta organización se ha expandido en cobertura y temática, las cuales abarcan desde la oposición a la guerra, hasta la lucha de los derechos humanos y el medio ambiente. (Ávila, 2010:11)

países emergentes de África, Asia, América Latina y así contrarrestar las experiencias de desarrollo en los países sociales.

Estas organizaciones también son canales de distribución de la ayuda para el desarrollo y en ellas recae muchas veces la responsabilidad de temas cruciales para los países del sur. Proveen conocimiento al sector de agricultores con talleres, mostrando nuevas tecnologías de agricultura responsable.

Por otra parte, el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información han permitido que los problemas de los países del sur sean más divulgados y, por lo tanto, asequibles a las ciudades del Norte. El despliegue del internet en el mundo desarrollado se ha ampliado de formas no previstas hace apenas una década. En consecuencia, la tecnología de la información empieza a ocupar un lugar de importancia en la solución de problemas, al cual hoy en día se le denomina la nueva ruralidad como un enfoque de interpretación a la vida social.

Todo lo anterior, en el marco de los procesos de globalización, hace que asuntos como el Comercio Justo puedan desempeñar un papel en el comercio internacional. En la misma consciencia institucional, el problema de la pobreza y las diferencias entre pobres y ricos ocupan hoy un papel preponderante en las agendas, Organizaciones Internacionales, Agencias de cooperación e instituciones han hecho del problema de la pobreza un asunto prioritario en sus líneas de acción. También la empresa privada ha entrado a participar desde los grandes almacenes hasta los conglomerados internacionales, quienes buscan estrategias de vinculación con la responsabilidad social de las organizaciones.

De este modo, el comercio no convencional puede concebirse como una opción dirigida a disminuir la brecha entre ricos y pobres, mediante una dinámica que favorece a los pequeños productores agrícolas. Para ello es necesario hallar mecanismos de equilibrio en el marco de esas políticas comerciales. Gran parte de los teóricos del movimiento del comercio justo están de acuerdo con que deben transformarse ciertos aspectos básicos para que el comercio se constituya en una estrategia que realmente reduzca el problema de la pobreza.

En Cusco, la experiencia de Comercio Justo está aportando ciertas peculiaridades que responden al contexto rural. Es decir, estas experiencias se basan en principios socioeconómicos ancestrales. No obstante, en Huaro parte de estos principios estarían siendo relegados por la competencia desleal entre los mismos productores, asociados a la comercialización con rescatistas, intermediarios, entre otros, los que

en el proceso recurren al regateo, lo cual va en desmedro en los ingresos de los productores de maíz.

Desde luego, no todos los productores en Cusco son parte de este mercado debido a que estos deben estar debidamente organizados en una cooperativa o asociación con toma de decisiones de manera democrática. Por otro lado, estas organizaciones del Comercio Justo deben estar formadas por pequeños productores, aunque es complicado establecer criterios universales que midan como considerar a un pequeño productor. Por eso se considera pequeño productor cuando básicamente las tierras son utilizadas por las familias (Muradian 2005) Por ejemplo, en el Perú se considera productor micro a los productores de menos de 5 hectáreas.

Por otro lado los pequeños productores deben recibir condiciones laborales dignas, y seguir la legislación Nacional de la Organización Internacional del Trabajo Reynolds, Lt. Murray. Wilkinson (2005). Dicha renovación socioeconómica, asociada a las innovaciones agroecológicas, permiten una renovación y valorización de los productores en la sociedad. Una parte marginal, claro, pero visible, y entonces simbólicamente importante denominado “el retorno de los campesinos” (Péres, 2005)

En suma, el Comercio Justo se refiere a estrategias, movimientos e iniciativas que buscan crear canales de comercialización innovadores orientados al logro del desarrollo de sus actores; respetando la idiosincrasia de los pueblos, sus culturas, tradiciones, derechos entre otros.

2.1.2 Sobre el cambio climático

Ciertamente es común escuchar hablar del efecto invernadero, calentamiento global y cambio climático indistintamente, sin embargo, Carabias (2010) nos explica las diferencias: una de ellas es arrojar sustancias tóxicas a la atmósfera es el efecto invernadero artificial, el cual amplifica el calor en el planeta, esto a su vez, eleva la temperatura global, lo que podría provocar un cambio definitivo del sistema climático, en el futuro próximo.

Para entrar en este tema, es necesario aclarar que existen muchas explicaciones al respecto, por lo que ningún pronóstico sobre cuando y como va a suceder el cambio

climático cuenta en el respaldo unánime de la comunidad científica, de ahí resulta la confusión, hay quienes mencionan que estamos pasando por un cambio climático y que estamos viviendo los efectos de este. Lo único cierto es que la concentración de GEI en la atmosfera va en aumento gracias a las actividades industriales y esto ha tenido y tendrá resultados perjudiciales para la calidad de vida en cualquier país.

Federico Velázquez (2005) indica que “El cambio climático es un proceso que va más allá de fluctuaciones ocasionales: se manifiesta en el establecimiento de una nueva normalidad, sobre todo de temperatura y humedad, que puede durar desde décadas hasta millones de años” (p. 13).

Por otro lado, Vanessa Martínez (2014) precisa que “el cambio climático es un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmosfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos de tiempo comparables”.

Ambas son definiciones del cambio climático, sin embargo, la primera denota el sentido científico – histórico del fenómeno original y natural, el cual es estudiado por los climatólogos a través de los registros de hielo, los troncos de los árboles y otros métodos que puedan evidenciar como ha cambiado el clima de la tierra en sus 4 millones de años de existencia.

Se ha afirmado también que la tierra ha pasado por diversos cambios climáticos, muestra de ello son las glaciaciones ocurridas miles de años atrás, cada una con un periodo de calentamiento, (incluso hay científicos que piensan que nos encontramos en una fase interglaciar). Como base de la primera definición, se puede decir que, a pesar de que hay un aumento de temperatura de la superficie mundial, en esta era todavía no se ha dado un cambio climático como tal, sino que se espera que se dé posteriormente.

La segunda es la definición más reciente que se tiene del cambio climático y muestra la aparición del hombre dentro del fenómeno, a diferencia de la primera, indica que el cambio climático es presente y que el incremento de la temperatura de la atmosfera del 0.74°C durante el siglo XX, lo demuestra Carabias (2010). Esto quiere decir que los climas extremos y fenómenos intensos experimentados en el último son parte de la nueva normalidad del clima terrestre.

El hombre ha sido capaz de amplificar el efecto invernadero, con lo que consiguió calentar el planeta más de los que debería, por lo que, si se diera el cambio climático, el mayor responsable sería el ser humano, quien ahora tiene la oportunidad de arreglarlo. Si nos basamos en esta definición, el cambio climático se está dando y las transformaciones que hemos observado no son más que el cambio climático.

Para efectos de este trabajo se entenderá que el cambio climático es consecuencia del calentamiento global, sin embargo, el lector podrá observar que en ocasiones se utilicen ambos conceptos como sinónimos de esta manera: “el cambio climático causa inundaciones” o “el calentamiento global causa inundaciones”, ambas afirmaciones indican que son un mismo fenómeno, aunque aquí se expliquen las diferencias.

El cambio climático puede ser originado por causas naturales y por actividades humanas. Las primeras comprenden a los factores del clima, cuyo resultado es normal, la interacción de océanos, sol, plantas, volcanes y todos los demás componentes naturales del sistema climático tienen un ciclo que da lugar a variaciones en el clima, que demoran miles de millones de años en producirse. En cambio las acciones del hombre aventuran una transformación del ciclo original del sistema climático. A continuación se enumeran algunos ejemplos de cómo estamos contribuyendo a que se origina un cambio climático.

En sus datos del año 2010 el Banco Mundial indica que la principal causa del calentamiento global es la contaminación atmosférica, más específicamente, la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). De todos los gases, el CO₂ es el más importante. Se produce por múltiples procesos: la quema de combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural y sus derivados) para generar energía, en la industria manufacturera, en la construcción, en los transportes, por la deforestación y los cambios de uso de suelo en la agricultura. Por su parte el N₂O y el metano son gases más potentes que el CO₂, pero su concentración en la atmósfera es muy baja, por lo que contribuye menos al efecto invernadero, el CO₂ Dióxido de carbono, CH₄ Metano, N₂O Óxido Nitroso, HFC Hidrofluorocarbonos y PFC Perfluorocarbonos, Sulfato (Hexafluoruro de azufre SF₆), estos son los seis GEI que tienen una mayor permanencia en la atmósfera por lo que pueden alterar su composición natural,

más específicamente elevar la temperatura de la tierra, mismo que están enunciados dentro de la convención sobre cambio climático y su protocolo.

Como se puede observar, la emisión de GEI es parte de la vida cotidiana, de alguna forma, todos contribuimos al calentamiento global, desde el método de transporte que usamos hasta el consumo de energía eléctrica para prender un foco. Sin embargo, es necesario refrendar lo que se ha dicho anteriormente, el problema no radica en una persona que disfruta de los avances científicos y tecnológicos, ya sea, a través de la comunidad de un vehículo automotor o del servicio de luz, sino que se ha llegado al punto de agregar tantos gases contaminantes a la atmosfera que su composición ha cambiado para mal, gracias a una larga historia de contaminación irresponsable.

La agricultura y el sector transporte representan un tercio del total de emisión. Los desechos, las casas y los comercios contribuyen en una mínima proporción. Cabe mencionar que los combustibles fósiles, el carbón emiten mayores cantidades de CO₂ y el gas natural contamina 30% menos que el petróleo, el cual aporta 40% de la contaminación a través de la gasolina para coches y aviones. La producción del cemento es una fuente de emisión que ha cobrado mayor fuerza, especialmente en países subdesarrollados. Según estimaciones del 2006, China ocupa el primer lugar en cuanto a emisiones de CO₂, seguido de EUA, la razón por la cual no se les otorga mayores responsabilidades a la potencia asiática, le sigue en orden descendente: La Unión Europea, Rusia, India, Japón , Brasil, Canadá, México, Australia, Sudáfrica, Arabia Saudita y las Islas del pacifico.

Con todo, el cambio climático es visto y definido desde la comunidad científica y el sentido común. Aunque esta última se apoya en las informaciones de la primera, por lo que resulta difícil definir al cambio climático en tanto que es visto en constante cambio particularmente por la acción antrópica. Por cierto, estas consideraciones en Huaro responden fundamentalmente a las actividades irresponsables que realizan los agricultores y la población en general.

2.1.3 Estado de arte de la investigación

Sobre mi tematica existe escasa literatura, sin embargo presento lo que se ha encontrado.

La Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA) (1990) define al comercio justo como “un enfoque alternativo al comercio convencional internacional, es una asociación de comercio que busca un desarrollo sostenible para los productores excluidos y desfavorecidos. Busca proveer unas mejores condiciones comerciales a través de campañas de sensibilización”. O bien la definición de la comisión de ética de la coordinadora de organizaciones de comercio justo de España: “El comercio justo es un movimiento social integrado por productores, comerciantes y consumidores que trabajan por un modelo más justo de intercambio comercial, posibilitando el acceso de los productores más desfavorecidos al mercado y promoviendo el desarrollo sostenible” (p. 3).

La Asociación Europea de Comercio Justo, EFTA, (2004) define como: “una iniciativa que intenta corregir algunos de los países perjuicios que sufren los pequeños productores y los trabajadores explotados. Quiere ser un símbolo de un comercio diferente, en el que todos ganen, tanto consumidores como productores, en el que los marginados puedan participar en la globalización en beneficio propio y no como explotados” (p. 6)

El instituto de interamericano de cooperación para la agricultura (IICA) (2008, p. 23) define que “el comercio justo o solidario o equitativo es un movimiento que nace en los países del norte, el cual busca dinamizar procesos que reduzcan la inequidad en las relaciones entre norte y sur, así como las normas que orientan el comercio internacional.

Cotera y Ortiz (2004) indican que “El comercio justo no es sólo una relación comercial; busca ser una relación de cooperación y colaboración (*partnership*) entre los productores del Sur y los importadores del Norte, basada en la igualdad y el respeto mutuo” (p. 2).

Alfonso Cotera (2009) precisa que el Comercio Justo es “un movimiento social que busca incorporar justicia y solidaria en los intercambios comerciales de carácter internacional” (p. 18).

Marco Coscione (2012) indica que el comercio justo para algunos esta en continuo crecimiento, para otros está definitivamente estancado y profundamente dividido;

para unos es solo un nicho de mercado, para otros una alternativa viable a la lógica excluyente del mercado tradicional (p. 15).

Para el caso Peruano, Romero Reyes (2007) señala que, El Comercio Justo “Es un proyecto económico social”, que busca incorporar como “enfoques” dentro de su propuesta otras visiones y perspectivas de desarrollo de distintos alcances a nivel de generalidad, algunas de ellas incluso abiertas a paradigmas neoliberales hegemónicos.

Por otro lado, Palafox, Espejel y Ochoa (2014) indican que “el Comercio Justo, de acuerdo a diversos autores, es un comercio solidario, equitativo y constituye una propuesta alternativa al comercio internacional convencional, basada en garantizar a los productores del sur una compensación justa por su trabajo y para la comunidad (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2007).

En suma, de estos estudios se destaca que el Comercio Justo es enfoque, una alternativa, un movimiento, una iniciativa que no tiene planteamiento transgresor ni pretende invertir el orden económico y social mundial, pero si intenta transformar indirectamente la sociedad a través de un modelo más equitativo y sustentable en donde las relaciones comerciales sean más justas, éticas y solidarias.

Es así que podemos señalar que, los autores que desarrollan el comercio justo, concuerdan al decir que es un modelo que ofrece un sistema comercial en el que productores, comerciantes y consumidores compartan la ganancia de forma igualitaria. Atenuar la pobreza del sur y devolver la dignidad a los productores.

No obstante, existen ciertas consideraciones que han quedado vacías como los principios que regularían estas experiencias, los agentes que la dinamizan. Por lo que en esta investigación se trata con particularidad estos asuntos por ser oportuno su deslinde en base a las experiencias en el sur peruano.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 El comercio Justo

El comercio justo es un movimiento internacional formado por organizaciones del sur y del norte, con el doble objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productos

más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional. (Coscione,2012)

2.4.2 Producción

Proceso dinámico de interacciones entre los elementos que componen la unidad productiva, que tiene como eje al producto (familia), cuya finalidad es la producción agropecuaria, condicionada por un ambiente físico, biológico, social, económico, político y cultural. (Quijandria, 1991)⁶

La producción no se da en un vacío, sino inserta en un tejido social y condicionado por un contexto ambiental, socioeconómico y cultural. Es necesario reconocer entonces, que para los productores agropecuarios existe una determinación social en el uso y asignación de recursos, el acceso a los medios de producción y en el acceso y uso de tecnologías. (Espinoza, 1991)⁷

2.4.3 Comercio

Es la rama de la actividad económica que se refiere al intercambio de mercancías y servicios, mediante el trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades. El comercio pasa a ser una de las actividades de la división social de trabajo, o más bien su producto. (Torres, 1996, p11)⁸

2.4.4 Cambio climático

Se entiende por cambio Climático el “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmosfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos de tiempo comparables” (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio Climático, UN, 1992, Artículo)

Importante variación en el estado del medio del clima o en sus variabilidades, que persiste durante un periodo prolongado (decenios o más). El cambio climático se puede deber a procesos naturales o bien a cambios en la composición química de la

⁶ Quijandria, B. Ciencias Sociales y Sistemas de Producción, Rispal Lima, Perú 1989.

⁷ Espinoza M.C Experiencias de Trabajo en la Integración de las Ciencias Sociales, en la Investigación de Sistemas Agropecuarias. Rispal Lima, Perú. 1992.

⁸ Torres, R. 51996). « Teoría del Comercio Internacional. 20ed.» México: Siglo XXI editores, S.A de C.V.

atmosfera o en el uso de las tierras causados por la actividad humana. (Carabias, 2010:86)⁹

2.4.5 Comercio internacional

A medida que aumenta la complejidad de las sociedades también lo hace la complejidad de las unidades económicas que las integran. Una mayor especialización no solo permite una asignación más eficiente de los recursos productivos, sino que además hace que las sociedades puedan disponer de mayores y mejores bienes y servicios, lo que redundará en una mejor calidad de vida. Así también la diversidad de gusto y necesidades dará lugar a un intercambio creciente de bienes y servicios en distintas naciones. (Bajo, 1991, P11)

⁹ Cámara de Diputados « Estadística Históricas Indicadores Macroeconómicos, Balanza de Pagos 1980-2009 recuperado el 11 de noviembre de 2010.

CAPITULO II

REFERENCIA DEL AREA DE ESTUDIO

En esta sección se aborda los datos generales de referencia sobre la localidad de Huaro. Se parte de la ubicación de la Comunidad en relación la red hidráulica y la red nacional de carreteras del Perú. Por otro lado, se detalla la topografía, resaltando la configuración topográfica. Así mismo, se presta atención a la hidrografía del lugar, el clima, la agricultura del lugar, la ganadería, algunas creencias, programas sociales del Estado que intervienen en la zona y finalmente se aborda algunos aspectos históricos de dicha localidad. Apelamos a los datos que manejan en el momento la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Huaro.

2.1. Cuestiones Generales

Huaro, distrito de la provincia de Quispicanchis, del departamento de Cusco, está situado a 42 kms. Al sureste de la ciudad del cusco, a 3,100 m.s.n.m. su clima es templado, debido a su ubicación geográfica protegida por las montañas.

Su reconocimiento como distrito data del año 1952, mediante ley 11363, en la cual se señala además como sus anexos a los centros poblados de Pukuto, Phinay, Pujyupampa y Sullumayo. Antes de la fecha señalada Huaro era simplemente un anexo de Urcos, capital de la provincia que se halla a tres kms. De distancia.

Al pertenecer a Quispicanchis y por las condiciones físicas y climatológicas anotadas este distrito integra la “subregión del maíz dentro de la zona quechua, como ha sido clasificada por Glave, a la actual pertenecen también Urubamba, Urquillos, Calca, Cusco, Canchis, Paucartambo (maíz colorado y jora), Limatambo, Paruro y la pampa de Anta (maíz menudo). Su producción, además de ser destinada al autoconsumo, se orienta al abastecimiento de la población urbana del Cusco, que como capital del departamento y antigua capital del Tawantinsuyo es el principal centro político, administrativo, judicial, financiero y bancario de la región. Municipalidad Distrital de Huaru (MDH-SGDE, 2016).

2.2 Localización

Huaru, distrito de la provincia de Quispicanchis, del departamento de Cusco, está situado a 42 kms. Al sureste de la ciudad del cusco, a 3,100 m.s.n.m. su clima es templado, debido a su ubicación geográfica protegida por las montañas.

Su reconocimiento como distrito data del año 1952, mediante ley 11363, en la cual se señala además como sus anexos a los centros poblados de Pukuto, Phinay, Pujyupampa y Sullumayo. Antes de la fecha señalada Huaru era simplemente un anexo de Urcos, capital de la provincia que se halla a tres kms. De distancia.

Al pertenecer a Quispicanchis y por las condiciones físicas y climatológicas anotadas este distrito integra la “subregión del maíz dentro de la zona quechua, como ha sido clasificada por Glave, a la actual pertenecen también Urubamba, Urquillos, Calca, Cusco, Canchis, Paucartambo (maíz colorado y jora), Limatambo, Paruro y la pampa de Anta (maíz menudo). Su producción, además de ser destinada al autoconsumo, se orienta al abastecimiento de la población urbana del Cusco, que como capital del departamento y antigua capital del Tawantinsuyo es el principal centro político, administrativo, judicial, financiero y bancario de la región(MDH-SGDE, 2016) .

2.3 Clima

Las comunidades beneficiarias del proyecto se encuentran situados dentro de las Unidades Climáticas:

N. Semiseco frío con invierno seco C (i)C'. Este tipo climático se extiende sobre una superficie de 126,650.5 ha, de la provincia de Quispicanchi; se distribuye altitudinalmente desde los 3,400 a 4,200 metros de altitud y geográficamente se

extiende sobre los distritos Oropesa, Lucre, Urcos, **Huaro**, Quiquijana, Cusipata, Ocongate, Ccatcca y Carhuayo.

La precipitación anual se distribuye en un rango de 750 a 1,000 mm y con una temperatura media anual de 6 a 11 °C. Las precipitaciones se distribuyen en un periodo seco definido entre los meses de Mayo a Julio y un periodo de lluvias intensas que se dan entre los meses de Diciembre a Marzo.

P. Semiseco semifrío con invierno seco C(i)B'3 Este clima se extiende sobre una superficie de 14,498.5 ha, del total de la provincia de Quispicanchi; se halla ubicado desde los 3,000 a 3,600 metros de altitud y geográficamente se distribuye sobre el territorio de los Distritos de Oropesa, Lucre, Urcos, **Huaro**, Quiquijana, Ccatca y Cusipata.

La precipitación anual es de 500 a 1,000 mm y una temperatura media anual de 12 a 14 °C. Los meses con mayor intensidad de precipitaciones pluviales son de Diciembre a Marzo y un periodo seco entre los meses de Mayo a Julio.

2.4 Fisiografía

Las comunidades beneficiarias del proyecto se identifican más con las siguientes unidades fisiográficas:

Subplanicies Abanico Aluvial (8 – 15, 15 – 25%)

Estas formas presentan un área de 3837.8 Has, de la provincia de Quispicanchi, se encuentran emplazados sobre depósitos coluviales, en los distritos de Andahuaylillas, Cusipata, Huaro, Lucre, Ocongate, Oropesa, quiquijana y Urcos. Llamado también cono de deyección o cono cuya pendiente es del 1 al 10%, se genera por la pérdida de energía de los ríos por una importante carga de sedimentos al ser depositados al disminuir la pendiente al final de los valles transversales

Terrazas bajas inundables – Borde del río (4 – 8%)

Son formas constituidas por depósitos cuaternarios inconsolidados o poco consolidados, presentan un área de 2893.1 Has. Se encuentran emplazados sobre depósitos cuaternarios fluviales, en los distritos de Andahuaylillas, Cusipata, Huaro, Lucre, Ocongate, Oropesa, Quiquijana y Urcos.

Terrazas altas (Ta) (mas 30m) (4 – 8, 8 – 15%)

Estas formas presentan un área de 10549.9 Has correspondiente al 1.36 % del total, emplazadas sobre depósitos cuaternarios aluviales, coluviales y eluviales, en los distritos de Andahuaylillas, Camanti, Quiquijana, y Huaro.

B. Colinoso Colinas altas muy empinadas (50 – 75%)

Estas formas presentan un área de 21507.7 ha correspondiente al 2.77 % del total, ubicada sobre depósitos aluviales, coluviales, luviales y sobre rocas sedimentarias, areniscas, rocas intrusitas, rocas metamórficas, pizarras y anfibolitas de edad precambriana, presente en las comunidades de Camanti, Oropesa, Andahuaylillas y Huaro.

2.5 Geología

La descripción Litológica de las comunidades del Distrito de Huaro corresponden a:

F. Jurásico. Formación Huambutio (JsKi-hm)

I. Eoceno: Formación Kayra (Peo-ky) – Eoceno inferior -eoceno medio Formación Soncco (peo-so) – eoceno medio – eoceno superior

J. Oligoceno: Formación Punacancha (Nom-pu) – Oligoceno inferior – oligoceno medio.

L. Pleistoceno: Formación Rumicolca (Q-ru) – Plioceno superior-Pleistoceno inferior

M. Holoceno: Depósitos Morrenicos, Depósitos Fluvioglaciares, Depósitos Coluviales, Depósitos Aluviales, Depósitos Fluviales-

2.6 Recurso hídrico

La disponibilidad hídrica es regular debida a sus fuentes de generación hídrica que en general provienen de aportes de lagunas, ubicados en las partes altas de las subcuencas. El aprovechamiento del recurso hídrico consiste en el aporte constante de humedad para las pasturas naturales y mantenimiento de los bofedales, a través de infraestructuras rústicas elaboradas por los propios pobladores de la zona alta.

El recurso hídrico está destinado principalmente para el riego de áreas agrícolas de productos de pan llevar y pastos cultivados a través de infraestructuras de diferentes características construidas por entidades públicas y privadas, así como por los mismos pobladores. Esta situación es bastante problemática porque la no disponibilidad suficiente de agua es crítica para el desarrollo de la región. No sólo se trata de la provisión de agua para las necesidades básicas humanas que son imperativas, sino que el modo de producción depende bastante del riego. Por tanto, todo modelo de intervención en la zona debe hacerse procurando tener como centro de gravitación el acceso al agua, no como un servicio público sino como un derecho inalienable. Esta es la primera gran dificultad en la zona.

CAPACIDAD DE USO MAYOR DE SUELO

Tierras aptas para cultivo en limpio (A)

En la provincia de Quispicanchi este grupo de tierras tiene una superficie de 14971.3 ha, que solo llega a representar el 1.99 % del total del área; son tierras que reúnen condiciones agrológicas. Por su alta calidad agrológica podrán dedicarse a otros fines (cultivos permanentes, pastoreo, producción forestal y protección) cuando en esta forma se obtenga un rendimiento superior al que se obtendría utilizado dentro de su capacidad o cuando el interés social del estado, la región y/o la comunidad lo requiera; para ello será necesario elaborar y diseñar planes de desarrollo específicos para cada acción y/o situación particular en cada una de las comunidades.

Puede que las tierras sean aptas y fértiles para el desarrollo de cultivos pero es necesario tener en cuenta los factores climáticos adversos y la disponibilidad del agua puesto que sin ella no se podría producir.

Dentro de este grupo, se han encontrado las siguientes unidades:

A2sc - Tierras para Cultivos en Limpio de Calidad Agrológica Media con Limitaciones por Suelo y Clima.

Ocupan una superficie de 3415.8 ha del total provincial y se encuentran distribuidos en los distritos de Andahuaylillas, Cusipata, Huaró, Lucre, Oropesa, Quiquijana y Urcos, ocupando las terrazas bajas y medias que conforman el piso de valle del río Vilcanota.

Los suelos de esta clase, presentan algunas limitaciones de orden edáfico y restricciones de clima, los que reducen su utilización dentro del grupo de capacidad de uso; son suelos moderadamente profundos a profundos, textura media a moderadamente gruesa, con drenaje natural bueno a moderado, reacción moderadamente ácida a neutra, fertilidad natural baja a media.

Asimismo se tienen:

Tierras Aptas Para Cultivo De Pastos (P)

P1sw. Pastoreo calidad agrológica alta con limitaciones de suelo y drenaje

2.7 Unidades socioeconómicas

El ámbito del proyecto, considerando los pisos ecológicos, pertenece a la Unidad Piso de Valle y la Unidad Altoandina, conformado por los distritos de Andahuaylillas, Ccatca, Cusipata, Huaru, Lucre, Marcapata, Oropesa, Quiquijana y Urcos. A nivel socioeconómico los distritos pertenecientes a dicha unidad, se caracterizan principalmente por el alto grado de accesibilidad e interconexión la que debe favorecer a un mayor desarrollo socioeconómico, con mayores beneficios, en lo referido a los canales de producción primaria.

Es necesario que las áreas de cultivo tengan los medios para movilizar su producción, tanto en infraestructura como en medios de transporte, puesto que eso facilita la distribución y comercialización y la obtención de utilidades marginales. Es comprobado que los medios para la comunicación generan condiciones de desarrollo en las comunidades donde se implantan.

2.8 Servicios de salud

Los servicios de salud en el distrito de Huaru, están ofertados por el Ministerio de Salud – MINSA. Que ofrece sus servicios a través de la RED DE SERVICIOS DE SALUD SUR, distribuidos en tres Micro Redes (San Jerónimo, Ocongate y Urcos).

El acceso a los servicios de salud está determinado por factores tales como el geográfico, económico, organizacional, cultural y físico. Por otra parte, está ligado a la capacidad de oferta de los servicios y el número de profesionales así como a la especialidad de cada uno de estos. Las comunidades campesinas situadas a largas distancias son las que menos acceden a los servicios de salud.

Una de las barreras para el acceso a los servicios de salud, es el limitado horario de atención (solo de día), que se agudiza con la falta de personal profesional especializado. Por otro lado los pobladores rurales refieren algunas actitudes discriminantes por parte del personal de salud, sobre todo, porque las horas de espera para la atención de salud (3 a 4 horas), porque reciben prioridad los que viven en la zona urbana. Las diferencias culturales sobre todo en lo referente al idioma, entre los servidores de salud y la población, continúa siendo una barrera, ya

que en muchos casos el personal de los establecimientos de salud no habla quechua.

Es una realidad que la región necesita del despliegue de una política social agresiva, si se quieren obtener beneficios en cuanto a desarrollo, ya que el desarrollo como la pobreza es multidimensional y multicausal. Los avances en esta materia deben ser el diseño y ejecución de una política de salud pública que no sólo garantice una cobertura del 100% sino que haya una prestación real del servicio. Esta recomendación acerca de la política debe contemplar medidas en la promoción de la educación en medicina y un trabajo en cuanto a conocimiento y armonización de colectivos que están involucrados y que se relacionan en los centros de atención. Asimismo se debe trabajar sobre la eficiencia del servicio prestado para que no haya esperas tan largas que dificulten la atención o agraven al paciente que tiene derecho a ser atendido.

2.9 indicadores de salud

Desnutrición Infantil.

La desnutrición infantil crónica en la Provincia de Quispicanchi alcanza el 26.94%, los distritos con mayores niveles de desnutrición infantil son: Marcapata 44.13%, Ccatca 37.76%, Cusipata 35.87% y Ccarhuayo 35.62%. Los distritos que presentan menores niveles de desnutrición infantil crónico en el ámbito de la provincia son Camanti 14.18% y Andahuaylillas 14.83%.

El problema de la desnutrición en la provincia de Quispicanchis en niños menores de 5 años, es consecuencia principalmente por problemas económicos de las familias (baja capacidad adquisitiva) y de prácticas inapropiadas de alimentación complementaria en niños menores de 3 años, los que marcan el futuro con deficiencias en el desarrollo físico e intelectual del niño. Este problema se agudiza por los malos hábitos alimentarios el desconocimiento de una alimentación balanceada, (inadecuada alimentación por el desconocimiento del contenido nutricional de los alimentos propios de la zona), poca valoración de sus productos agrícolas, asociados a la parasitosis y enfermedades infecto contagiosas.

La tasa de mortalidad infantil; para el año 2005 en el distrito de Huaró es de 135.6 por 1000 nacidos vivos. Las principales causas de la mortalidad infantil están asociadas a afecciones originadas en el Período perinatal, enfermedades del sistema respiratorio (IRAs), enfermedades diarreicas agudas (EDAs) y enfermedades del sistema circulatorio. Los indicadores de salud, -en especial los infantiles- son desalentadores e inaceptables, porque la región posee un potencial para generar condiciones integrales de bienestar en la población. Estas situaciones sólo se remedian cuando hay una intervención asertiva de los gobiernos dimanantes de su decisión política de atender estas problemáticas, que según los avances técnicos y tecnológicos y la experiencia recopilada, pueden ser subsanadas. Existen los recursos y los medios para lograr estos propósitos. Debe haber en la política un espacio para el programa de alimentación escolar e infantil que promueva estilos de vida saludables en los niños.

2.10 Servicios educativos

La calidad vista desde un marco de equidad supone asegurar las condiciones que permitan disminuir las brechas que existen en relación con los estudiantes de contextos menos favorecidos, de modo que sea posible lograr los resultados esperados por el sistema. La equidad en educación está relacionada, en general, con la igualdad de oportunidades y con el respeto y atención a la diversidad; se asocia con una asignación y distribución justa de recursos a los sectores menos favorecidos y marginales de la sociedad; e implica una re significación del término igualdad, no en cuanto a darle lo mismo a todos, sino ofrecerles todo, según sus necesidades, dentro de una perspectiva de justicia social.

La oferta educativa del distrito de Huaró está cubierta por el sector público a través del Ministerio de Educación, distribuidos en tres niveles: Jardín – Inicial, Nivel Primario (en la gran mayoría de Instituciones Educativas ubicadas en las comunidades campesinas de este nivel, funcionan en la modalidad de multigrado, es decir, hay uno o dos profesores para atender varias secciones y Nivel Secundario.

INDICADORES EDUCATIVOS

Nivel educativo

En la Provincia de Quispicanchis según el Censo Nacional 2005, tiene una estructura poblacional según nivel educativo muy variado. Un total de 22.38% de la población no tienen ningún nivel educativo, de las cuales las mujeres representan el mayor porcentaje 15.35% y hombres el 7.03%, por otra parte el 36.58% de la población tiene un nivel educativo de primaria incompleta y 10.16% completa.

En cuanto al nivel secundario el 8.37% de la población tiene completa y el 10.16% incompleta, y en el nivel educativo superior las cifras no superan el 1.5% tanto como completa e incompleta. Las mujeres presentan porcentajes menores respecto a los hombres en los niveles educativos tanto como completos e incompletos, lo que implica que los hombres tienen mayor oportunidad de acceso a la educación, en especial al nivel secundario y superior.

2.11 Cobertura y tasa de analfabetismo

La Provincia de Quispicanchis ocupa el quinto lugar de las provincias con mayores tasas de analfabetismo en el ámbito de la Región Cusco con un 24.9%. Solamente el 48.9% de los niños en edad de 4 y 5 años son atendidos por el sistema educativo, quedando más del 50% sin ser atendidos por el sistema educativo. Por otra parte el 92.6% de los niños en las edades de 6 a 11 años son atendidos por el sistema educativo cifra considerablemente alta. Y por último solamente el 28.1% de los jóvenes culminan oportunamente su educación secundaria.

Los distritos que presentan mayores porcentajes de tasas de analfabetismo adulto son: Ccatca, Ccarhuayo, Quiquijana, Ocongate y Cusipata con 35.2%, 34.2%, 33.3%, 29.1% y 27.7% respectivamente. Y los distritos que presentan menores tasas son: Oropesa y Lucre con 11.9% y 14.2% respectivamente. Los tres distritos que presentan menores porcentajes de atención de los niños y jóvenes por el sistema educativo son: Ccarhuayo, Ocongate y Marcapata, entre los distritos que tienen menores porcentajes en que sus niños y jóvenes culminan y tienen educación completa tanto en el nivel primario y secundario están: Ccarhuayo, Ccatca y Ocongate.

Desnutrición crónica de la población escolar de 6 a 9 años de edad.

Datos de los años 1999 y 2005, muestran que, en varios distritos de la provincia se encuentran con tasas mayores al promedio nacional y provincial de 27.9% y 49.1% para el año 1999 respectivamente, 21.9% y 47.7% para el 2005.

Los distritos que presentan mayores tasas de desnutrición crónica entre 6 a 9 años están: Ccatca con 63.4% y 60.8%, Marcapata con 58.7% y 61.4%, Ccarhuayo con 54.3% y 55.1%, Ocongata con 51.2% y 50.6%, Cusipata con 50% y 50%, Quiquijana con 49.2% y 50.5% para los años 1999 y 2005 respectivamente. En algunos distritos la situación de la desnutrición crónica ha empeorado entre estos dos periodos, como el caso del distrito de Ccarhuayo, Marcapata y Quiquijana, asimismo en los demás distritos estas tasas han disminuidos ligeramente.

La educación es una de las principales herramientas en la construcción de sociedades más equitativas y uno de los medios para lograr desarrollo y bienestar en la población, por lo cual debe ser un enfoque primordial para repartir equidad y generar buenas condiciones de desarrollo. Entre los enfoques transversales que deben orientar la intervención en estas comunidades para promover un mejor acceso a condiciones de desarrollo mediante la educación, está la promoción de la escolarización y la alfabetización completa, así como un enfoque de género para promover igualdad en el acceso y disfrute de la educación en las poblaciones. Sólo así se podrán construir sociedades más equitativas y desarrolladas. Desde luego también la educación superior trae una serie de grandes beneficios para las sociedades en desarrollo por lo cual se puede pensar en programas de fomento.

El escenario economico

Relación de productos, según las actividades económicas identificadas en la zona de estudio.

RECURSOS DEL DISTRITO DE HUARO

DISTRITO	ACTIVIDADES							
	PRIMARIAS				SECUNDARIA	TERCIARIA		
	Agricultura	Ganadería	Forestal	Pesca	Manufactura Industrial	Turismo	comercio	Servicio
HUARO	Alfalfa, frutales, haba grano, cebada grano, maíz amiláceo, trigo,	Camélidos alto andinos para fibra	Eucalipto	Producción comercialización	Lácteos; panadería; productos alimenticios;	Gastronomía típica	Tiendas por mayor, tiendas por menor	Restaurantes Teléfono

quinua, hortalizas, mashua, oca, olluco, papa, avena forrajera, cebada forrajera, arveja grano seco, tarwi, haba grano seco	y carne; engorde de ganado vacuno		de truchas – criaderos	hilatura de fibras textiles; muebles; piedra; productos metálicos.		Mercados fijos y Ferias eventuales	Internet Televisión Radio
---	-----------------------------------	--	------------------------	--	--	------------------------------------	---------------------------------

Fuente: Trabajo de campo, recopilación de información primaria y secundaria. ZEE - Quispicanchi

2 AGRICULTURA

La agricultura en Huaró, se encuentran en la Zona de Piso de Valle actualmente se desarrollan pequeños huertos familiares en lugares abrigados como las quebradas, la actividad agrícola es netamente de subsistencia y con limitaciones serias en suelos, erosión y clima.

Se consideran como productos importantes maíz amiláceo, papa, cebada grano, maíz amarillo, trigo, haba, oca. ZEE

CEDULA DE CULTIVO DEL DISTRITO DE HUARO

PRINCIPALES CULTIVOS	USE. PISO DE VALLE	
	Ha	Tn/ha
Arveja	25.0	1.2
Avena forrajera	2.0	6.0
Avena grano	3.0	1.0
Cebada forrajera	11.5	11.7
Cebada Grano	85.0	1.7
Chocho o Tarwi	10.0	1.2
Haba grano seco	35.0	1.5
Maíz amarillo	47.9	2.0
Maíz amiláceo	430.0	3.2
Maíz choclo	10.0	20.0
Mashua izano	20.0	5.0
Oca	30.0	5.0
Olluco	20.0	5.0
Papa	260.0	10.3
Quinoa	3.0	1.3
Trigo	37.0	1.8

Fuente:

ZEE –

Quispicanchi-2007

La situación de los indicadores descritos refleja lo que es conocido como la “trampa de la pobreza” en donde diferentes factores se conjugan para perjudicar el desarrollo de las poblaciones, -siendo los mismos- cíclicos. Para esto, los investigadores y especialistas han planteado que deben construirse redes sociales de atención y ejecutar políticas de atención a población vulnerable promoviendo la agencia de las

poblaciones para motivar procesos autónomos de desarrollo en las diferentes categorías de desarrollo como los derechos (agua), la salud, la educación, la vivienda y el empleo. Estas son condiciones mínimas para que la sociedad pueda avanzar y genere escenarios de desarrollo plausibles.

2.13 Recursos forestales

La actividad forestal presenta dos tipos de recurso: los maderables y no maderables. En la parte de valle altoandino (Huaro), existen solamente el eucalipto, el ciprés y el pino, que tiene como destino principalmente a la construcción y al uso como combustible, en este tipo existen extractores pequeños (aserraderos), que trabajan en forma individual o asociada, ya que el mercado es menor. Los recursos forestales no maderables, son utilizados principalmente como insumos para la artesanía (tintes naturales), así mismo estos recursos también son utilizados para la extracción de aceites esenciales o simplemente considerados como plantas medicinales.

En la zona de intervención del proyecto extraen y procesan bosques o árboles de eucalipto para elaboración de palos de construcción, listones, tablas, puntales para minería. (MDH-SGDE, 2016).

2.14 Minería

Existe la extracción de minerales no metálicos, como las piedras y gravas que se encuentran almacenadas a las orillas de los ríos que atraviesan el distrito de Huaro. Asimismo es extraída la piedra caliza para la fabricación del yeso.

2.15 Pesca

El recurso hídrico en el distrito de Huaro está representado por los ríos y lagunas, las mismas caracterizadas por su aptitud acuícola para el desarrollo de la actividad piscícola. Las especies que se encuentran en estos recursos son la Trucha, en ríos y lagunas y el pejerrey en la laguna de pumacocha.

En la actualidad, existen ciertas infraestructuras para la producción de carne de trucha en la comunidad de Sullumayo, las mismas que se encuentran en un estado aun conservado, favorable para desarrollar la actividad truchícola.

Debemos destacar que estos recursos hídricos poseen grandes cualidades para un mejor aprovechamiento de los recursos hidrobiológicos en esta zona de intervención, que coadyuvaría en la lucha contra la inseguridad alimentaria.

Los anteriores apartes se relacionan con las condiciones medioambientales en las que se desarrolla la sociedad, y por eso deben ser abordadas para comprender mejor como se debe realizar la intervención y las implicaciones de las condiciones actuales. En primera instancia es necesario decir que la pobreza según los expertos y científicos está relacionada directamente con el deterioro del medio ambiente, por lo cual la explotación desmesurada y sin control produce efectos nocivos en las sociedades puesto que prolonga el ciclo de la trampa de la pobreza.

Por eso se recomienda fuertemente que cese toda actividad extractiva de madera ya que los árboles son generadores de oxígeno, regulan la temperatura en la región y son sumideros de carbono de las actividades industriales. El acceso a un medio ambiente limpio y sano es una condición de sociedades desarrolladas. De esta forma, no se afecta la producción puesto que el clima es mejor regulado y tiene efectos beneficiosos para la administración natural del agua. Es imperativo que las actividades de explotación como la minería, la pesca y la explotación forestal no superen el ciclo de renovación de la naturaleza puesto que es muy peligroso para el

estilo de vida y la supremacía de los humanos como especie dominante en el planeta.

2.16 Turismo

Dentro de los atractivos turísticos del distrito de Huaru se tiene:

Templo de Huaru Manifestaciones Culturales Turismo Cultural Edificada de tapiales y muros de piedra, su fachada es sencilla y de una sola nave, muestra un altar barroco indígena recubierta en pan de oro. Las paredes laterales y el techo contienen frescos que representan escenas de la vida de Cristo, el juicio final, la alegoría de los santos y la muerte.

Museo de petroglifos Manifestaciones Culturales Turismo Cultural Hechos en sillares de diferentes tipos, con figuras abstractas, sutil y finamente trabajadas, narran la ciencia, cultura, organización, religión, visión de cosmos y otros. Este museo ofrece 80 piezas líticas con escritura criptográfica, también se encuentra en ella los restos embalsamados de la Princesa Huareña "Quillallay", sacrificada en el Apu Wiracochan con su sequito un enano jorobado y un gigante de dos metros.

Batan Orcco Manifestaciones Culturales Turismo Cultural Cementerio Wari, presenta vestigios de ocupación durante el horizonte medio (600-900 d.c). Se encontraron vestigios de fosas funerarias rectangulares y circulares. Batan Orcco es considerado un lugar sagrado por la visita de místicos, altomisayoc y paccos y personas que buscan nutrirse de la espiritualidad andina Waca de los Sapos de Piedra Manifestaciones Culturales Turismo Cultural Sapos tallados en aerolitos de 3 metros de largo por dos de alto uno con vista al Cusco

Templo de Canincunca Manifestaciones Culturales Turismo Cultural A 48 km. de Cusco y a 3,300 SNM. de una nave y dos torres, en su interior destacan frescos que representan decoraciones florales, cabezas de querubines, su altar mayor es un pequeño retablo de dos cuerpos. Laguna de Urcos Sitios Naturales Ecoturismo, turismo Rural A 45.50 Km. de la ciudad del Cusco, tiene la forma del escudo nacional, esta bordeado en parte por la vía asfaltada a Urcos, de su flora destaca la totora y en ella habitan variedad de patos así como peces. Cabe indicar que esta

laguna es administrada por las municipalidades de Urcos y Huaró. Fuente: DIRCETUR - Cusco, 2006.

El turismo es una buena industria que reporta grandes cantidades de utilidades en los diferentes destinos, que son especialmente sensibles en la región de Cusco por sus antecedentes ancestrales. Es decir que aquí hay una oportunidad de aprovechar e impulsar una industria que puede ser un polo de desarrollo más eficiente de lo que es en la actualidad.

Comercio

Unidad Piso de Valle;

Las actividades a la cual se dedican más son: Venta al por menor y mayor de productos de abarrotes, Venta de Materiales de Construcción. Huaró representa el 6 % de la MYPE formal en cuanto a la actividad comercial, de toda la provincia de Quispicanchi. En cuanto al comercio de productos agrícolas, este es de manera informal, los productos que más se comercializan los Tubérculos como la papa, Granos como maíz, cebada, arveja, haba, quinua, entre otros.

2.17 Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Las instituciones con mayor presencia dentro del área de influencia indirecta del proyecto son:

CCAIJO, con presencia en el piso de valle (Andahuaylillas, Huaró, Urcos, Quiquijana) y en piso puna (Ocongate, Ccatcca y Ccarhuayo). Principal línea de trabajo está el mejoramiento de la producción agropecuaria.

Centro Bartolomé de Las Casas. Actividad resaltante, el fortalecimiento de las organizaciones comunales, a través de la formación de líderes campesinos y el asesoramiento legal organizativo.

Visión Mundial, promueve el apoyo a la educación, construcción y mejoramiento de la infraestructura de riego, instalación de agua entubada; capacitación a directivos de las comunidades.

MASAL, Realiza acciones de conservación de suelos, forestación y el programa “allin huasi y allin ayllu” destinado al mejoramiento de la vivienda familiar

capacitación a líderes comunales para el fortalecimiento de la organización de la comunidad.

Red Teresa Colque, se proyecta en el trabajo por la defensa de los derechos de los niños y mujeres; la lucha contra la violencia familiar y en coordinación con organizaciones de justicia comunal.

Guaman Poma de Ayala, promueve la asesoría y la capacitación municipal.

Fe y Alegría, apoya con infraestructura, talleres de capacitación y mobiliario. Asimismo desarrolla una experiencia piloto de la Educación Intercultural Bilingüe (EIB) como propuesta alternativa para el mejoramiento de la educación.

Asociación Arariwa, apoya mediante su programa Bancos Comunales de Micro finanzas.

Aunque hay una primigenia organización de las comunidades, tanto por sus valores ancestrales como por entidades con diferentes fines, es necesario promover una organización en mayor escala y que tenga como finalidad la comercialización del maíz en condiciones idóneas. Esas organizaciones se pueden apoyar en las ya existentes para lograr una acción integral que mejore el acceso a un comercio justo tanto en precios, como en garantías y derechos.

2.17 Articulación vial

La red vial del distrito de Huaro, relacionado directamente con el nivel de articulación social y comercial, es considerada como un aspecto preponderante dentro del desarrollo socioeconómico del territorio, a nivel de unidades socioeconómicas, tanto para la población mediante el desarrollo de la actividad comercial y el acceso a mercados, como para el incremento del grado de las interrelaciones sociales.

El distrito de Huaró cuenta con una articulación principal, a nivel provincial de forma externa y de forma interna que articula poblaciones y comunidades dentro del distrito, el 100 % son vías de suelos afirmados y/o trochas carrozables, cuya conservación y mantenimiento es heterogéneo en el desarrollo por los distintos sectores del distrito.

La infraestructura es vital para la correcta comercialización de la producción de maíz, por eso se debe mejorar la existente puesto que eso aumenta la competitividad y la productividad, porque brinda acceso a mercados que es también una forma de garantizar un comercio justo.

CAPITULO III

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

PRODUCCIÓN Y COMERCIO JUSTO DEL MAÍZ EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO : EL CASO HUARO

En este capítulo exponemos —a manera de variables— los cuatro ejes temáticos que guían la investigación. Desde luego, éstas nos aproximan a ver en detalle los sucesos de importancia que nutre la comprensión de la producción del maíz en la localidad de Huaro, en el distrito de Urcos. Iniciamos abordando la idea del proceso productivo del maíz, en él se verá todo lo relacionado los principios en la producción, así como las funciones, significaciones y prácticas que los locales le otorgan a los elementos que son parte de su sistema de producción. Posteriormente, y, en adelante se aborda las manifestaciones del Comercio Justo, así como también los agentes que la dinamizan en contraste a las alteraciones medioambientales que son muy marcadas y determinantes para la dinámica productiva y de comercio del maíz en esta provincia.

3.1 Proceso productivo del maíz

3.1.1 Preparación del suelo

El proceso productivo del maíz en Huaro supone un conjunto de destrezas que van desde la coordinación de labores hasta el Comercio Justo. Estas coordinaciones se dan esencialmente entre familiares, aunque en algunos casos debido a que quienes usufructúan recientemente las tierras son personas que migraron de otros pueblos, creándose ciertas dificultades en la comunicación. Se logró evidenciar a lo largo del desarrollo de este ejercicio de experimentación de valoración cualitativa de las condiciones en las que se produce el ciclo económico de producción, distribución y comercialización del maíz en Huaro, que hay una ausencia de estructuración del sistema económico envuelto en esta dinámica lo cual refleja carencias graves que

perjudican el normal y justo desarrollo de las actividades productivas, por lo cual los sembradores no obtienen los beneficios potenciales que podrían percibir. Esto se presenta desde las fases iniciales de producción hasta las fases finales de comercialización que afectan al pequeño cultivador. Y además hay unas falencias desde las fases estratégicas de la producción hasta dificultades operacionales relacionadas con el desarrollo del cultivo que agudizan la situación de perjuicio para las poblaciones dedicadas a esta labor. Estas dificultades se manifiestan por ejemplo a la hora de ponerse de acuerdo en los turnos para el uso del agua de riego.

3.1.2 Sembrío

La extensión y cantidad de espacios cultivados depende de la cantidad de semilla; lo que supone además la utilización de abono de corral, así como de abonos químicos, la contratación de mano de obra, tractores agrícolas y el empleo de la yunta. Estas tecnologías brindan alguna facilidad en el proceso productivo, aunque recientemente se tornan insuficientes en la medida que los suelos han disminuido su fertilidad. En la región si bien hay una producción que no se percibe como de latifundios y monopolios en contra de la igualdad de acceso al mercado (lo cual es una condición de comercio injusto), hay una carencia clara de institucionalización del mercado agrario a través de desarrollos legales que establezcan un Sistema Nacional de Producción Agrícola, su reglamentación normativa y el establecimiento de una adecuada institucionalidad adecuada que vele por los intereses colectivos de los cultivadores y garantice condiciones comerciales equitativas sin abusos de otros participantes de las cadenas de producción y de valor. Sobre esto se tiene las siguientes respuestas :

3.1.3 Uso y manejo de tecnologías

Por otro lado, el proceso productivo del maíz está asociado a un conjunto de valores ancestrales que es el que da mayor sentido a la producción del maíz. Estos valores son la solidaridad entre vecinos, apoyo, confianza los que se manifiestan en las labores de riego, barbecho, siembra y cosecha. Sin embargo, estos valores se van disipando en la medida que los hijos de los agricultores asisten a centros de educación, donde posiblemente en base a cálculos ven que la opción de cultivar el maíz resulta ser infructuoso y ven la posibilidad de incursionar en otros ámbitos laborales como los municipios locales. El *ayni* y la *minka* son valores que se han

perdido, el pago a jornaleros ha hecho en la mayoría que los valores se reduzcan solo a nivel de la familia.

En las condiciones actuales en las que se desarrollan los sistemas productivos nacionales, se debe promover la adquisición de capacidades y habilidades productivas y comerciales que aumenten el valor agregado de la producción mediante un marco normativo-institucional adecuado pero también mediante la adopción de estrategias empresariales adecuadas que sean lo más redituables posible. En este sentido, en la región de Huaró falta el impulso de procesos de capacitación a los cultivadores y el desarrollo de procesos agroindustriales que optimicen las condiciones de intercambio, condiciones que hacen parte de lograr un contexto de comercio justo. Esto, desde luego sin que necesariamente vaya en contravía de valores ancestrales porque no son mutuamente excluyentes sino enfoques complementarios. Sin estas condiciones, no será posible el sostenimiento del cultivo y si, se perderán valores ancestrales y oportunidades económicas. Al respecto una de nuestras interlocutoras nos indicó :

Los valores ancestrales se están perdiendo. En el campo los dueños de los terrenos están emigrando, dejan a otra persona y los vecinos ya no son los mismos son personas extrañas que con dificultad uno puede conversar y planificar algunas cosas lo único que hace con los vecinos es coordinar para el riego “tal día nos toca regamos ese día y conservamos nuestro turno de agua y solo hay una coordinación para la siembra pero cada uno trabaja lo suyo pero no hay esa ayuda; hasta en las faenas de las acequias hay mucha deserción suponiendo que en una cuenca somos 20 usuarios solo aparecemos 5 o 6 para hacer el mantenimiento de las acequias. (Irma Solís, 57 años).

Con todo, el proceso productivo del maíz en Huaró trata de un conjunto de estrategias vinculadas no solo a valores ancestrales; también a todo un proceso y algunas dificultades de producción, extensión de terrenos, cantidad de semillas los que en conjunto proveen de medios para los agricultores, pero también hacen que se vean envueltos en dilemas con los precios del mercado y la voluntad de los rescatistas. Como se puede apreciar, hay una estructura de producción e intercambio que no brinda las garantías necesarias para que sea una actividad justa sino que, como en todos los procesos de capitalismo rapaz, constituidos por una

cadena alimenticia donde el predador se nutre de los demás componentes en un estado parasitario, los intermediarios son los que se llevan casi todos los beneficios, utilidades y la renta de la comercialización de un producto como el maíz, perjudicando ostensiblemente a los productores quienes aportan su inversión y la mayor cuota de esfuerzo .



Foto n°1 Sistema de almacenamiento del maíz en Huaro 2016, Foto de la autora.

3.1.4 Variedades de producción

Las variedades de maíz que mayormente se produce en Huaro son el blanco y el amarillo debido a la gran demanda por parte de los rescatistas. Los compradores fijos provienen del departamento de Puno, aunque también existen compradores de las localidades de Arequipa y Apurímac, quienes compran estas variedades en calidad de semilla. No obstante, también se producen ciertas variedades para el autoconsumo como la variedad *cholo*, *chullpi*, *saqsa* y los *plomitos (cheqche)*. Se destaca además que la producción de ciertas variedades obedece a los precios que fluctúan en ciertas temporadas, en tanto que resultan rentables para los productores. Pero, ahora, algunas de esas variedades no tienen el precio que solían tener anteriormente y se encuentran apilados en sus almacenes.

Las variedades de maíz que más producimos son el maíz blanco y el chulpi porque esos son las variedades que más o menos nos pueden rentar. Más antes producían el chulpi pero no rento y los dejaron porque no había buen precio y ahora esta botado por que por ahora cuesta 30 nada más (Pilar López, 59 años).

La variedad de maíz que se produce es blanco, amarillo para el comercio ya que los comerciantes o rescatistas buscan el maíz blanco; pero para consumo produce *choleo* y *chullpi*, *saqsa* y *plomitos*.

Anteriormente este maíz chulpi lo estaban produciendo más por que el precio estaba bien, después de un momento a otro bajo y ahora producir ese maíz ya no renta, ya que bajo totalmente el precio. Ahora lo tienen ahí guardado en sus casas porque nadie ya lo compra y es así que prosiguieron con la producción del maíz blanco hasta ahora (Doris Humpire, 52 años).

Así, las variedades que más se producen entre los productores en Huaro son la variedad Blanco y Amarillo. Esta predilección obedece por un lado al tamaño de estos, y por el otro, a la rentabilidad entre las demás variedades, aunque también existen otras variedades denominados por ellos para el consumo, entre ellos están las variedades *choleo*, *chullpi*, *saqsa* y *plomitos* (*cheqche*) respectivamente. En este sentido hay que indicar categóricamente que las economías primarias que basan su sistema económico en la explotación de recursos naturales, son especialmente susceptibles a las variaciones en los precios porque son afectadas por variables que escapan al control de un gobierno o sus instituciones, de ahí que haya variaciones muy bruscas en los precios del maíz, que pueden beneficiar ocasionalmente al productor, pero que encarnan serios riesgos y peligros, máxime en un escenario de cambio climático donde las variaciones de patrones como las lluvias o las sequías son extremas.

3.1.5 Tipo de producción

Fue expresado anteriormente que Perú es un país en vías de desarrollo, el cual posee un sistema económico primario basado en la explotación de recursos naturales bajo procesos de producción como la agricultura, con una alta participación por tanto, en el PIB, y que tiene una alta sensibilidad en captación de mano de obra y generación de renta; pero que no tiene el su proceso de producción,

la capacidad de generar un verdadero valor agregado, como ocurre con países desarrollados con producción intensiva en capital. Esto hace que la economía peruana sea vulnerable a una serie de condiciones económicas como ambientales, que la ubican en un escenario de fragilidad, en el mejor de los casos.

Además esta estructura de producción impide que se puedan aprovechar y optimizar las condiciones de desarrollo que se podrían exteriorizar en mayor bienestar para la población. Esta es, a grandes rasgos, la cualificación y realidad económica de la producción de maíz en Huaró. Únicamente con estas referencias generales se puede sugerir que es necesaria la promoción de procesos agroindustriales con todos sus componentes.

3.1.6 Cosecha

La cosecha marca el fin del proceso de producción para entrar en la fase de distribución y de comercialización, con la finalidad de llegar al consumidor final. Esta es la fase principal que desarrollan los cultivadores de Huaró, porque es cuando se obtienen las ganancias, y podría ser el inicio de un buen sostenimiento de los hogares y el logro de condiciones de desarrollo, pero lo que ocurre, es una manipulación corrupta de los precios por parte de intermediarios inescrupulosos que llevan a la perpetuación de un modelo de pobreza y subdesarrollo de los hogares de los cultivadores, ya que no alcanzan a percibir las ganancias de su actividad productiva. Y la situación es aún más crítica para los jornaleros que ganan salarios de miseria y si aportan junto con los cultivadores la mayor proporción del esfuerzo productivo.

3.2 COMERCIO JUSTO

3.2.1 Principios

La dinámica de producción del maíz en Huaró no envuelve valores o principios. La ausencia de estos valores y principios obedece a que quienes participan en el proceso productivo son personas que trabajan en base a un jornal. No obstante, el espacio donde permean ciertos valores de cooperación, solidaridad y asistencia se dan en torno a la familia y vecinos. Es decir, existe alguna cooperación primordialmente entre hermanos e hijos debido a la confianza que existe. Estos valores se practican en el transcurso de riego, barbecho, siembra y cosecha del maíz.

Contando con la disponibilidad de avances tecnológicos y científicos, se puede realizar una intervención integral en sectores como el de la producción de maíz, no sólo en el establecimiento de un sistema legal y normativo que proteja al pequeño cultivador, sino también en la institucionalización de un esquema que regule a participantes y ganancias en cada fase de la cadena productiva, para que no vaya en desmedro de las condiciones de vida y subsistencia de algunos colectivos por ejemplo los más vulnerables, como lo son los hogares y los jornaleros. Además desde luego debe haber una capacitación actualizada para técnicas más avanzadas y más eficientes de cultivo, y desde luego, la promoción de procesos agroindustriales que transformen la productividad del campo y la realidad de las poblaciones desposeídas. Estas son condiciones sine quanon para el desarrollo de un comercio justo.

3.2.2 Valor real del producto

El valor real que se paga por el maíz en la localidad de Huaro fluctúa entre 40 y 42 nuevos soles. Esta variación de precios ocurre debido a que los intermediarios aprecian más la calidad de algunas variedades. Es decir que aquí subyace una distorsión intencionada de los esquemas económicos de producción, distribución y comercialización que afecta negativamente la participación de los cultivadores y se hace extensiva a los jornaleros, que podrían ver mejorados sus niveles de vida con precios más adecuados. Desde luego esta es una práctica de comercio injusto que debe ser erradicada. Para los productores, el pago que reciben por su maíz no se corresponde con el gasto que realizan en su producción. Indican además, que más o menos el pago que le dan a cada peón que les presta su servicio equivaldría a una arroba de maíz, muy separado del desayuno, almuerzo y meriendas que se les ofrece.

En algunos casos los precios fluctúan entre 42 y 48, de los cuales el precio mayor le corresponde al maíz blanco. Sin embargo, para los productores ese precio debería ser por lo menos 60 nuevos soles, el cual cubriría el gasto efectuado, generando así un porcentaje invertido en el capital durante 9 meses. Un caso particular se dio con la variedad Chulpi, cuando el año 2015, esta variedad llegó a costar 75 nuevos soles y la variedad blanco solo 38 nuevos soles debido a su alta demanda en el mercado.

Así, de todas las variedades, el maíz amarillo es el que tiene menor venta tiene en el mercado. Esto muestra la enorme fluctuación de precios que enfrentan los países de economía primaria los cuales son muy riesgosos para la generación de renta, ahorro e inversión. Pero además son amenazantes para el desarrollo humano sostenible ya que pueden generar muchos perjuicios económicos en la fuente de producción y tienen potencial de recesión por la inconveniencia de depender de factores fuera de todo control en la determinación de los precios.

Los criterios para la determinación de los precios del maíz es de acuerdo a los gastos que les ocasiona su producción. Es decir, el cálculo del precio del maíz deviene de la cantidad de fertilizantes usados, la mano de obra empleada, por unidad de topo. A ello se suma el monto que deben de pagar algunos productores que alquilan cierta cantidad de topes que fluctúan entre 1000 o 1200 nuevos soles por cosecha. La producción del maíz en algunos de los casos es complementada por la crianza de animales menores, entre ellos cuyes y aves de corral. Como se puede apreciar, los precios no son lo que podrían ser en condiciones óptimas, por lo cual impactan negativamente el ingreso de las familias de cultivadores y jornaleros y son injustos e inequitativos. Uno de nuestros interlocutores no menciona :

El precio no es adecuado, es regalado porque nos roban en el peso es por ello a veces de 10 arrobas lo vuelven los rescatistas a 8 arrobas. El precio lo determinan los comerciantes en un acuerdo que hacen en una reunión entre rescatistas diciendo “nadie puede dar más de este precio” ya que ponen un precio base los rescatistas según acuerdo. Ellos nunca llevaron a una feria ni participaron antes pero hubo una feria para que haya movimiento económico pero no sigue por que los trabajadores del municipio dicen que en una feria se gasta mucha plata. Ellos tienen la esperanza de sacar un buen maíz como de Urubamba es por ello necesitan apoyo del municipio bueno ellos no quieren que les apoye con plata sino ellos quieren que les enseñe o que les den cursos de capacitación para la producción de maíz para sacar un buen producto. Actualmente el precio del maíz es 41 soles ya que cuando es en cantidad compran con 42 la arroba. El precio que le deben pagar de la arroba debe ser 50 soles.

Por otro lado, algunos de los productores tienen la sospecha de que quienes deciden los precios serían solamente entre 4 a 5 personas, quienes tendrían reuniones y estarían entrando en convenios por los precios del maíz, estos una vez hecho las compras del maíz, entregarían toda la compra a otra persona, y este a otra persona, así sucesivamente hasta llegar por lo menos cinco personas, entre ellos estaría uno del mismo Huaró y los restantes serían de la localidad de Urubamba y Sicuani. Esto refleja un esquema de comercio totalmente injusto y corrupto porque los intermediarios se están aprovechando de su posición, como dueños del capital, para manipular según su conveniencia los precios del grano, perjudicando con sus acciones a los hogares productores y los jornaleros. Al respecto uno de nuestros interlocutores nos comenta :

Hay años que está bajo y otros años alto, 40, 38 el precio es variado en realidad lo deciden los que compran que son un grupo de 4 a 5 personas,...según nosotros los mismos compradores hacen un convenio o tienen una reunión y quedan un precio...hay algo de 4 o 5 personas le dan al exportador pasa de mano a mano por lo menos 3 manos pasaran o 4 a 5 manos hasta llegar a otro lugar... hay uno de Huaró y los demás de Sicuani, otros de Urubamba “unos cuantos centavos será de ganancia (Sonia Pinares, 50 años).

No obstante, al final del proceso productivo el precio de la producción del maíz es determinado por los intermediarios o rescatistas; lo que no sucede con la producción de cuyes. Estas son las distorsiones que se sugiere que sean corregidas con una intervención integral de las autoridades puesto que prolongan un círculo vicioso de subdesarrollo y pobreza multidimensional.

3.2.3 Redes de comercialización

En la actualidad no existe una dependencia en particular que les ayude a canalizar la venta de sus productos, aunque la municipalidad distrital les asiste con capacitaciones vinculados a sus actividades, maquinaria agrícola ajustado un tanto a sus necesidades, y una que otra pasantía a otras asociaciones. Este punto fue sugerido en análisis anteriores, en cuanto a que es necesario, la institucionalización del mercado agropecuario a través de un Ministerio más fuerte, institución reguladora de los precios del maíz e inclusive se podría hablar de una bolsa

agropecuaria regulada, para que el valor agregado se reparta a lo largo de la cadena de producción. Además claro, de programas, planes y proyectos de fomento agroindustrial. En este sentido el entrevistado respondió :

No hay apoyo del municipio ni vínculo con ONG por ello no pisan ni siquiera el municipio por que los trabajadores del municipio dicen que no hay presupuesto a la asociación recién se está asociando porque le invitaron a una pasantía a Taran. No hay apoyo de ONG todo es blablablá, cada gobierno que viene solo compromete y no lo hace como fue el anterior campaña dijeron vamos hacer riego tecnificado por ello reniegan es por ello recién este año se asoció por antes solo trabajan.



Foto N°2 . Acopio del maiz en Huaro, 2016. Foto de la autora.

Hace diez años aproximadamente intervino el proyecto SALANI orientado al mejoramiento de la producción del maíz. Esta ONG les brindo capacitaciones más o menos en paralelo a las asistencias brindadas por INIA a partir de pequeños insumos, apoyo en maquinarias y fertilizantes. La intervención para mejorar las condiciones de comercialización, pueden ser combinadas entre acciones de política pública como iniciativas privadas o de **ONG**. Al respecto uno de nuestros interlocutores indica:

Pero, hace 10 años proyecto SALANI nos brindó capacitación Y otro es la INIA hace como cinco o seis años vino con el proyecto de mejorando el maíz de producción con Holanda quien también nos brindó capacitación y nos dieron pequeños insumos, apoyo con maquinaria y fertilizantes a cada grupo; la verdad si nos ayudó bastante más que todo con las capacitaciones de estos grupos pero ahora no hay ninguna institución que nos apoye pero si necesitamos (Néstor Solís, 64 años).

ello Precisan que lo que deberían cambiar también es tomar conciencia de su situación entre ellos, debido a que entre ellos permea el conformismo, aunque mucho de esta situación tiene que ver con los intermediarios. Los involucrados manifiestan su necesidad acuciante de actualización, y reconocen en que hay beneficios potenciales que afectan positivamente el desarrollo de sus actividades productivas.

3.2.4 Precio justo

El pago que reciben por el maíz según algunos de ellos no es justo, debido a que no logra equilibrar los gastos realizados en todo el proceso productivo. Es decir, los gastos que se realizan por trabajador es en 4 oportunidades (primer aporque, lampa o *hallmeo*, segundo aporque y cosecha) más o menos un total de 20 personas. El maíz blanco es el más cotizado debido a su tamaño, sin embargo, el precio de este mismo varía según se va dando la compra, los pedidos y el clima. Los precios tienen que ver con la calidad de la variedad, así, ellos clasifican su maíz como primera destinado al comercio internacional, segunda para el mercado nacional, y finalmente el *páspe* y el *huthú*. Al respecto una de nuestros interlocutores nos manifiesta :



Foto N°3 Venta y Acopio del maíz en Huaro, 2016. Foto de la autora.

No es justo es como una arroba 40 soles aproximadamente estarías pagando por cabeza (persona), en *hallmeo* trabajan 5 a 6 en el deshoje han trabajado 11 personas

Gastos de trabajadores: desde la siembra se necesita 4 veces (siembra, 1er aporque o lampa o *hallmeo*, 2do aporque, cosecha) un total de 20 personas. Si lo trabajas bien te da 10 fanegas o arrobas. El problema es que la municipalidad da trabajo y paga más de lo que se paga en la lo que antes era 15 ahora 35 "...el municipio no te da nada chicha, comida "el otro año vinieron de Ocongate. "Si me pagas 30 te ayudo "en la siembra yo utilizo familia nomas, mujeres también trabaja a la mujer se le paga menos 5 soles, no hace mucho trabajo pesado (Sonia Pinares, 50 años).

Este señalamiento acerca del precio refleja que no hay correspondencia entre la inversión que es de gastos y costos frente a las ganancias reportadas, de manera que hay una distorsión estructural en el intercambio. Por supuesto, esto es una práctica de comercio injusto que debe ser eliminada y que genera pobreza entre los hogares que cultivan el maíz.

No obstante, otra es la situación de algunos productores, quienes tienen compradores fijos como la UNSAAC, revendedores de las localidades de Limatambo, Apurímac (Curahuasi) y Arequipa. La situación descrita refleja cómo es necesario, regular legal y orgánicamente el mercado de maíz en la región de Huaro, y también que esto trae beneficios para la población. Al respecto, uno de nuestros interlocutores nos comenta :

Una parte del maíz lo vendo a la UNSAAC como semilla, otra para los productores de Apurímac y Arequipa, intermediarios que vienen a la chacra, lo bueno es que ya no me preocupó en llevar al mercado u ofrecer el producto sino que vienen directo a la chacra ya que tengo compradores fijos.

En suma, entre los productores de la asociación Blanco Gigante consideran que el precio recibido por la producción de su maíz es injusto. Debido a que el capital y el esfuerzo invertido en durante 9 meses no compensa el precio que reciben de los revendedores y rescatistas. Este último, también sería producto de la decidía y apatía de los mismos productores quienes se conforman con los precios que les imponen los revendedores, ya que en el regateo es cuando se decide los precios finales. Si hay prácticas institucionalizadas y reguladas prácticas imprecisas y distorsionantes del comercio como el regateo, se eliminarían beneficiando a todos los involucrados por la claridad y certeza que hay sobre el intercambio. Habría una mayor organización.

3.2.5 Precio real

Para los socios el precio real tiene que ver esencialmente con el tamaño del grano. Consideran además, que resultaría favorable que los compradores vengán directamente a la chacra, aunque esta situación no se da en la mayoría de los casos, debido a que habitualmente se tiene que llegar a una negociación; y parte de estas negociaciones implica regateo. Al respecto uno de nuestros interlocutores comenta:

En mi caso es mejor que vengán directo a la chacra pero ya cosechado pero otros también lo venden así en la chacra sin cosechar, pero ahí sale todo pues con chala y todo y para el dueño ya no queda nada, pero es mejor porque ya no realizas gastos económicos ni tiempo (Néstor Solís, años).

Por otro lado, la negociación es crucial para los intereses del productor, ya que se da el regateo una y otra vez hasta llegar a un acuerdo que más o menos les convenga a las dos partes; aunque en algunas ocasiones no se llega a un acuerdo, optando el productor esperar a otro comprador. Como práctica de comercio justo, es necesario que el intercambio garantice mínimas condiciones de equidad y proporcionalidad en el proceso de negociación de manera que no se afecte la parte más vulnerable, que es el cultivador. La institucionalidad al respecto debe proteger al productor y al jornalero. Parte de los desacuerdos tienen que ver por el tamaño del maíz, algún maíz malogrado, buscando así el comprador pedir rebajas. Al respecto uno de nuestros interlocutores precisa:

Claro que si porque no de frente te aceptan el precio ofrecido sino que tenemos que llegar a un acuerdo de un precio que nos convenga a ambos más que todo a nosotros que vendemos si no nos aceptan pues esperamos otro comprador

Sí, siempre existe eso, ya sea por el tamaño o algún maíz malogrado, siempre buscan algo para pedir más rebaja, el comprador siempre revisa el maíz antes de pagar (Néstor Solís, años)

Así, respecto al precio efectivo del maíz depende de ciertas condiciones que van desde el tamaño del grano, que este efectivamente libre de enfermedades, entre otros. Por otro lado, el regateo es parte inherente a este proceso de transacción. Esta práctica de regateo debe ser eliminada porque es distorsionante para la actividad de intercambio, pero en cuanto a comercio justo también es necesario señalar que se debe proporcionar el producto en condiciones de calidad óptimas, lo cual se podría lograr impulsando las iniciativas aquí sugeridas.

3.3 AGENTES ECONÓMICOS

3.3.1 La familia

La participación de la familia en el proceso productivo del maíz resulta crucial, debido a que es el soporte más confiable que tiene el productor. En otras palabras, la familia o los que viven bajo el mismo techo cumple el rol vinculado a las actividades cotidianas como la repartición de actividades de acuerdo al tipo de trabajo (suave-fuerte), la preparación de alimentos para la jornada laboral. Aunque

en esta última tiene que ver particularmente con la participación decisiva de la mujer. Sobre esto nuestros interlocutores indican :

El apoyo de la familia más que todo está en las labores cotidianas, como la preparación de alimentos por mi esposa y todo lo demás trabajos del maíz es realizado mayormente por los varones (Néstor Solís, años).

Si porque para poder sacar una mejor producción de maíz se necesitan un apoyo constante de la familia. Por qué se reparten las actividades de acuerdo a tipo de trabajo que sea puede ser fuerte o suave. En mi caso soy soltera entonces yo mando (Pilar López, 59 años).

Por otro lado, el soporte de la familia (trabajo colectivo) es valorado en términos económicos, en vista de que su asistencia en algunos casos suple la contratación de la mano de obra, evitando pagar los jornales, resultado este apoyo menos costoso respecto a los jornaleros. Nuestros interlocutores al respecto comentan:

Claro que sí, si es importante el apoyo porque no necesitas mano de obra ajena por ejemplo y la mano de obra se paga de 35 a 40 soles por un día entonces el trabajo en familia es menos costosa (Néstor Solís, años).

Si es un ahorro, en vez de invertir en trabajadores, inviertes en tus hijas.

Utilizamos el ayni en familia, apoyo familiar (Sonia Pinares, 50 años).

La producción del maíz lo hace en familia, en trabajo colectivo porque así sería mejor sacar buena producción, todos trabajan niños, papás porque es familiar el trabajo (Doris Humpire, 52 años).

En este punto, es necesario aclarar que si se pusieran en marcha los puntos aquí señalados, se aumentaría la productividad por hectárea de manera que habría más ahorro e inversión y se podría generar un círculo virtuoso en el que se aumente la contratación de jornaleros e inclusive su pago, beneficiando todo el sistema.

No obstante, existen algunas excepciones en donde la familia no tiene cierto vínculo con el proceso productivo del maíz, en tanto que, quienes se dedican a la producción son solamente los padres. Uno de nuestros interlocutores comenta al respecto:

Solo padre y madre se sacan el ancho ellos nomas cortan, desgranar ya que el costo de personal es caro es 30 soles cada peón no queda otro que trabajar solo los dos para evitar el gasto en personal si no el gasto en la producción del maíz sería más caro y ya no quedaría mucha ganancia (xx, yy años).

Así, el proceso productivo del maíz en Huaro tiene como unos de principales agentes económicos a la familia, quien cumple un rol decisivo a la hora de integrar a sus miembros en labores esencialmente cotidianas, las que se convierten en fuente de ahorro económico al reemplazar a los jornaleros. Por otro lado, fortalece la unidad familiar, debido a que reúne a sus miembros bajo la forma de trabajo colectivo. Sin embargo, existen casos aislados donde el aporte de la familia se reduce a los padres, quienes complementan sus labores apelando a los jornaleros. Es notable que la familia participa de la actividad económica relacionada con la producción de maíz, pero no se trata de reevaluar los valores ancestrales sino de hacerlos complementarios con una actividad más eficaz y eficiente de manera que aumenten los beneficios para los participantes.

3.3.2 La persona

Uno de los soportes particularmente notable en el proceso productivo del maíz es por un lado el varón, debido a que es el que estaría más pendiente y asumiendo la responsabilidad del proceso de producción; y por otro lado, la mujer, secundados por los hijos (esposo, esposa, hijos, pareja), en algunos casos los hijos solo ayudan en los fines de semana. No existe confianza en delegar a otra persona dicha responsabilidad. Además, esta desconfianza radica en que el trabajo que realizan los jornaleros no son como los realizan ellos mismos, es por eso que están en constante verificación a las personas que les prestan su servicio, los cuidados que estos deben tener a lo largo de este proceso: al respecto nuestros interlocutores comentan:

El soporte de la familia siempre es el esposo y la esposa más que todo es más el varón porque estoy más pendiente y soy el responsable de la producción del maíz (Néstor Solís, años).

El principal soporte de su familia es siempre en pareja. Ninguno de los dos puede decir que él que mantiene o ella ya que todas las actividades de la casa lo trabajan ambos y todas las decisiones que se tengan que hacer también lo hacen los dos. Pero yo soy madre soltera necesariamente yo soy la que toma las decisiones para la producción de maíz y sus otras actividades complementarias. (Pilar López, 59 años).

No porque no lo harían como nosotros quisiéramos, porque no lo hacen muy bien si contratan jornaleros ellos no confían porque dicen tienen que ser personal la administración, por qué tiene que estar el dueño, tienen desconfianza por que según ellos no es su chacra (Doris Humpire, 52 años).

No, porque no hay confianza pues, digamos cuando mando así anda trabájame *qoreame* así, no hacen bien (María Checya, 65 años).

Acerca de esto, se debe expresar que si se implementaran las medidas de intervención como las actividades de capacitación general a la población, se podría llegar a un nivel de gerencia en el cual se puedan delegar funciones con tranquilidad y eso sería beneficioso para todos los involucrados, puesto que mejoraría la productividad y competitividad del sector.

Por otro lado, existen casos particulares en donde solo una persona es el soporte principal en todo el proceso productivo del maíz, la pareja e hijos se constituyen solamente en un apoyo. Una de nuestras interlocutoras nos comenta al respecto:

Yo soy el soporte principal en la producción del maíz mi esposo es solo de apoyo yo soy la que estoy al frete del terreno cuando se riega que se debe hacer mi esposo solo me ayuda en contratar a la gente, llevar a la gente en el carro, llevar comida, llevar chicha solo en eso (Irma Solís, 57 años).

En suma, otro de los principales agentes económicos en el proceso productivo del maíz en Huaro es justamente la persona. Estos esencialmente se refieren aquellas personas que se les vincula directa y constantemente con el proceso productivo del maíz. Por otro lado, en ellos recae la responsabilidad y el resultado de todo el proceso productivo. En algunos casos dicha responsabilidad recae en el varón, la mujer y aisladamente en otro integrante de una familia. En el caso del varón o la

mujer sus complementos inmediatos vienen a ser sus esposos o parejas, y uno que otro sus hijos.

Se puede sugerir que son tan importantes las grandes intervenciones gubernamentales, como las capacitaciones individuales o por grupo, puesto que mejorará la eficiencia marginal de los cultivos y así se lograría tener un mayor nivel de competitividad y productividad.

3.3.3 La empresa

No es particularmente notable la participación de la empresa o existe desconocimiento de aquellas que estarían vinculadas en el proceso productivo del maíz, debido a que la dinámica de la asociación Blanco Gigante se desenvuelve entre el productor y los intermediarios y los que vienen a comprar directamente a la chacra. Por otro lado, la venta lo realiza en la mayoría de los casos en su casa debido a que no existe un mercado de acopio directamente para el maíz, también influye la fuerza que tendrían los intermediarios. Al respecto nuestros interlocutores precisan:

Se vende más al intermediario y directo al productor como el caso de venta a la UNSAAC y los que vienen a comprar directo a la chacra (Néstor Solís, años).

Tengo conocimiento de que solo los intermediarios son los que compran el maíz. Que vienen de diferentes sitios tanto Urubamba, calca. Pero también creo que existe un empresario que acopia bastante maíz y eso todo lo traslada hasta lima. Creo que si hay pero, no sé el nombre de la empresa con exactitud (Pilar López, 59 años).

Nosotros lo vendemos en casa porque no hay mercado de acopio. Tampoco salen a algún tipo de mercado. Por qué los intermediarios son muy fuertes y no venderíamos nada. Aparte de los intermediarios sí creo que existe porque no sé si es empresa o no porque es solo manejado por una empresa (Doris Humpire, 52 años).

Con todo, la empresa no tiene o no se tiene noticias sobre su real actuación en torno a la producción de maíz. El escenario donde se desenvuelven tanto la compra y la venta se reducen al ámbito familiar. Es claro que si hay una mejor estructuración del

mercado, esto incluye la organización de los cultivadores bajo diferentes esquemas de asociación, lo que traería beneficios como un mayor orden y eficiencia en el desempeño de las actividades relacionadas.

3.4 CAMBIO CLIMÁTICO

3.4.1 Alteraciones medioambientales en Huaro y alrededores

La vida cotidiana entre los habitantes de Huaro se ha visto marcada entre otros por cambios en los factores climatológicos que trastornan su medio. Es decir, el clima templado al que habitualmente estuvieron adaptados experimenta altas y bajas de temperaturas que vienen convirtiéndose en una constante. Así, parece estar distinguiéndose un clima cálido respecto al templado, donde las estaciones anuales tienden a ser fluctuantes, debido a que las lluvias ya no presentan su recurrencia fija como antes solía presentarse, la presencia de la insolación, entre otros.

A ello, se corresponde un conjunto de enfermedades, la escasez de agua, el inicio de actividades del cultivo del maíz se ven retrasadas, enanismo en las plantas, fuerte insolación, disminución del grosor del tallo de la planta, la disminución del color del follaje. Al respecto nuestros interlocutores comentan:

El clima de Huaro ha cambiado ya que antes era templado ahora es más cálido por el calentamiento global ya que antes el cambio de estaciones eran más fijas, las lluvias eran fijas, el sol todo era fijo y ahora todo ha cambiado y también nuevas enfermedades está viniendo para los productos que cultivan. Los efectos negativos que están sufriendo las actividades agropecuarias en huaro son la falta de agua o escases del agua. La siembra del maíz se empieza desde el primero de agosto y el producto sale para la primavera y las primeras lluvias ya empiezan a caer y así el maíz crece bien fortalecido pero cuando no hay lluvia la planta se quedan enanisándose y quemándose con el sol y ahora el sol es más fuerte que antes. Se nota que hay alteración climática que afecta a la producción a diferencia de otros años ya que cuando la planta ya está bastante estresada a falta de agua con bastante calor la producción ha bajado hasta el desarrollo de la misma planta ya no ha crecido como antes grueso alto hasta el color del follaje ha cambiado (...) (Irma Solís, 57 años).

A todo lo señalado, existen otras particularidades respecto a las alteraciones medioambientales en Huaró. Al cambio del clima templado se espera que este llegue a convertirse en selva, y tendría que ver directamente con la ausencia de las lluvias. Por otro lado, el insecto *Pucapunchu* tendría que ver con la coloración rojiza de la chala, similar al color del capulí, o más bien más parecido al marlo; también el maíz no estaría creciendo adecuadamente por la presencia de la guayunga, este último tendría que ver con la ausencia de maduración del maíz blanco.

Así mismo, la presencia de granizadas deja como serpentina y llena de pequeños orificios al follaje, los ventarrones derriban aquellas plantas de maíz que no gozan de consistencia llamados *ch'usos* o arrugados. Al respecto uno de nuestros interlocutores comenta:

En clima en Huaró antes era templado ahora hay mucho calor ha cambiado mucho, de acá de un tiempo parece que se va volver selva. Ya que la lluvia también ya no llueve como antes en su tiempo sino alterado. Ahora total a cambiado ya que este año no ha llovido tanto el maíz no se ha malogrado pero el año pasado ha caído fuerte lluvia el maíz bastante se ha malogrado a diferencia de este año. Ahora hay presencia de enfermedades como el *Pucapunchu* ya que la chala se ha vuelto rojiza como el capulí y por ello ya no hay producción parece marlo no se está creciendo como guayunga es por ello el maíz blanco no ha madurado bien. Los efectos que causo son muy fatales ya que si riegan se viene un fuerte viento lo mueve la raíz y lo tumba y ya no produce como debe ser sino medio *ch'uso* y arrugado; otro de los factores que afecta a la agricultura es la granizada que lo hace como serpentina igual cuando pasa esto ya no produce igual. La rata y el sin lo dejan marlo el maíz con huequitos en todas partes (XX, YY).

El clima según ellos cambio bastante a cambio del año pasado por que este año hubo poca lluvias y el año pasado mucha lluvia. Porque en los cerros y el maíz era más pequeño el año pasado no hubo producción pero este año si hubo mejor producción .pero también nos afectó un poco más la sequía (Doris Humpire, 52 años).

El clima era un poco más templado a comparación de hoy día que hace un poco más frío. En los años anteriores lo que afectó fue las intensas lluvias, lo que ocasionó que no haya mucha producción, porque las semillas se

podieron y en este año la sequía ya también les afectó pero para eso previnieron juntando agua en reservorios para toda la localidad de Huaro de donde podían sacar agua para regar sus chacras. Pero si la producción dice que mejoró este año (Pilar López, 59 años).

Hace como 30 años el clima era fijo, sus estaciones eran exactas y las producciones eran buenas y las pérdidas eran mínimas. Ahora, el clima ha afectado totalmente el cultivo ya que han aparecido enfermedades para el maíz como el *ostilago*, *pancormo*, *fusarium*, *helminthosporium*, también el gorgojo, gusanos de tierra, el roedor como la rata que abunda en los depósitos y los pájaros, loros a consecuencia de estos la producción ha bajado bastante (Néstor Solís, 59 años).

Con todo, las alteraciones medioambientales en la localidad de Huaro revisten variados episodios meteorológicos que van desde la oscilación de temperaturas altas y bajas, la presencia de vientos, ausencia prolongada de lluvias así como, recurrencias de torrenciales lluvias, entre otros. Estas condiciones, en conjunto han desequilibrado las estaciones anuales, así como ha brindado condiciones favorables para la presencia de insectos, aves, hasta roedores; los que se han encontrado en estas condiciones formas de vida que les ha permitido multiplicarse y complicar aún más las condiciones en la producción del maíz.

El más grande desafío que enfrenta la humanidad en la actualidad, es lo referido al cambio climático, puesto que produce alteraciones climáticas severas que perjudican el delicado equilibrio de los ecosistemas y la capacidad de renovación de la tierra. Esto es notable también en Huaro, por ser una zona de vocación agrícola netamente, por lo cual debe ser un factor tenido en cuenta en cualquier intervención sobre la zona para mitigar sus efectos y adaptar los medios de producción a esta nueva realidad.

3.4.2 Efectos medioambientales en Huaro y alrededores

Los trastornos de los factores climatológicos en Huaro vienen ocasionando efectos irreversibles en algunos casos. La ausencia de lluvias, es una de ellas. Antes bien, paralelamente a trastornos se presentan conflictos por ejemplo entorno al correcto

uso y manejo del agua. Por otro lado, la presencia de insectos (*Pucapuncho*, gorgojo), parásitos también han mermado con la producción, la cantidad, la calidad, el adecuado uso y manejo de los suelos, y estos últimos en los precios de la semilla del maíz respecto a años anteriores. Otro de los efectos medioambientales en Huaro se traduce en las heladas, que también tiene que ver con la disminución de la producción. Con referencia este punto nuestros interlocutores indican:

Los efectos medioambientales se producen en desmedro de la producción agrícola, se viene presentando, primero es el de orden en el manejo del agua, la no presencia de las lluvias ahora también los insectos cuando la plantita está saliendo de la tierra se los come lo están picando ya está perforado; con este calentamiento global todo un conjunto de parásitos han aparecido y solo está comiendo la raíz y así en la producción estamos perdiendo 30 % de semilla sembrada.

La determinación del precio del maíz ha tenido que ver mucho con los cambios climáticos de todos modos ya que la producción que sacábamos antes no lo estamos sacando ahora y ya sacamos la calidad ni cantidad que sacábamos años atrás. Se están presentando varios tipos de insectos como el *Pucapunchu* que lo pica y ya no da una buena producción y no da choclo y también presencia de gorgojo que en pleno crecimiento lo está atacando a la producción del maíz. La producción del maíz ha disminuido una buena cantidad dependiendo de cómo lo tratan y lo conservan el suelo; hay personas que aumentan bastante materia orgánica y le echan bastante abonos sintéticos solo así la producción sube pero si no le echamos a falta de mano de obra los abonos del estiércol y abono orgánico la producción no da bien (Irma Solís, 57 años).

Los efectos que perciben en la actualidad es la helada y ello afecta a la producción del maíz ya que no da una buena producción cuando una vez le coge la helada, a partir de estos cambios climáticos el precio del producto ha variado ya que menciona que de una parte del terreno siempre sacaban el producto 6 sacos pero este año solo sacaron 4 sacos y hay una pérdida de dos sacos (Pilar Lopez, 59 años).

Ha bajado bastante la producción, antes en mi tendal donde hago secar un terreno nomás llenaba, ahora he aumentado de otra chacra más (María Checya, 65).

Lo que están sufriendo es más que todo en la producción porque está apareciendo enfermedades que hace que no de buena producción. Enfermedades como el gorgojo, rancho, gusano choclero, en tiempos de lluvia todos estos (Doris Humpire, 52 años).

Las heladas en esta temporada .lo que ocasiona que el maíz no tenga el secado que debe tener por que los vuelve *sut'us*, ósea marchitados y se vuelven en maíces sin sabor (Pilar López, 59 años)

La producción ya no es normal, hay baja producción y alteración del maíz por ejemplo el maíz se hace duro y no se cocina rápido y la polinización se altera por el calor. El menor ingreso económico en los productores de maíz y en los demás referidos al cultivo no solo el maíz, y la inclinación de buscar otras alternativas para tener un mejor ingreso económico (Néstor Solís, 59 años).

Los efectos del cambio climático producen alteraciones impredecibles que alteran todos los ciclos de crecimiento de la vida en el planeta y Huaro no es la excepción a esta situación; por eso, muchos líderes progresistas en el mundo señalan que es necesario que las políticas de Desarrollo estén imbricadas en una estrategia de mitigación y adaptación de la producción al contexto del cambio climático.

Para esto, se sugiere que en la provincia de Huaro cese la explotación minera desmedida y haya programas de reforestación intensiva que sirvan como sumideros de carbono, atrapen mejor el agua y sus nutrientes, haya una mayor producción de oxígeno y bajen las temperaturas. Todo esto beneficiará sin lugar a dudas el ciclo de renovación de la región y por tanto regularizará de mejor manera la producción de maíz como la presencia de plagas que traen pérdidas de casi un tercio de lo cultivado en la actualidad.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE INFORMACION

Este ejercicio fue muy instructivo y edificante en la medida que permitió llevar conocimientos puntuales y especializados a una aplicación práctica, que arroja resultados programáticos, los cuales según toda la evidencia y observación, deben ser aplicados para lograr obtener un mayor nivel de desarrollo y de bienestar de la población que cultiva el maíz en la región de Huaro en Cusco. Este trabajo inició como una aproximación antropológica al cultivo tradicional del maíz pero ante la evidencia de tantas carencias en las estructuras de intercambio, que hacen que haya un comercio injusto en el intercambio de maíz en Huaro, se hizo necesario profundizar en análisis y propuestas de tipo económico porque la injusticia en el intercambio, es el factor predominante en la realidad de estas familias cultivadoras.

Esto ha generado un círculo vicioso de subdesarrollo y explotación por parte de los intermediarios que son quienes determinan arbitrariamente los precios de intercambio de maíz. Los precios establecidos por tanto no obedecen a estructuras de justicia social donde haya reconocimiento y redistribución sino a una explotación por parte de los componentes de la cadena de producción constituidas por los intermediarios que han sido los elementos más distorsionantes de los procesos de producción. Asimismo se reveló que los enfoques de valores y formas de producción ancestrales no son mutuamente excluyentes con procesos de producción más eficientes y tecnificados sino que son complementarios y pueden aportar sendos beneficios para el mejoramiento de la situación psicosocial de las familias cultivadoras y los jornaleros.

En una aproximación más cercana y técnica se evidencia que la precaria situación de los cultivadores es exacerbada por factores asociados al cambio climático, puesto que hay presencia de nuevas plagas y demás factores de destrucción de las cosechas, lo cual lleva a que se produzca menos y con menor calidad que en tiempos previos a las grandes variaciones de los patrones meteorológicos. Esto fue expresado directamente por los entrevistados y afecta de forma sustancial los precios porque los intermediarios reducen artificialmente los precios en su propio beneficio. Y para concluir sobre este factor es necesario señalar que como consecuencia directa del cambio climático se pierde alrededor de una tercera parte de lo cosechado, lo cual es insostenible desde un punto de vista financiero.

Con la observación y desarrollo de la finalidad de este proyecto, se revelaron aspectos muy relevantes y de gran trascendencia en cuanto a la comercialización del maíz en esta región de vocación agrícola. Esta región pertenece a una zona biogeográfica muy definida, en la cual hay diversas explotaciones de recursos naturales, lo cual la define como economía primaria extractiva. Aquí se desarrollan diversas actividades relativas a un cultivo intensivo de maíz y se produce un intercambio que permite la subsistencia de los hogares que se dedican a ello, aunque con ganancias muy limitadas y en condiciones comerciales desfavorables, que es lo que se pretende eliminar.

Hay enormes deficiencias, falencias y carencias en los mecanismos de producción, distribución y comercialización de este sistema productivo. En primera medida, la explotación es de carácter artesanal e involucra costumbres ancestrales que no reportan el nivel de beneficios que se podría lograr con unos cultivos mejor ejecutados y en mayores áreas. Aunque el mercado existe, éste es primigenio y muy elemental basado en la producción del campesino y la oferta a intermediarios que manipulan el precio y obtienen las mayores utilidades marginales. Existen parámetros para la realización del intercambio como por ejemplo el regateo, la dedicación familiar al cultivo y la poca extensión de las propiedades, que son factores que externalizan consecuencias distorsionantes para los cultivadores y los jornaleros que, -como se pudo constatar- son los más afectados y los más vulnerables, por esta deficiencia de mercado.

La región como el resto del planeta, enfrenta las alteraciones climáticas y del ecosistema de Huaro, producidas por el cambio climático. Esto afecta las actividades de cultivo y además amenaza la propia existencia del estilo de vida basado en la explotación del maíz. Fue notable como se abordó un tema en el cual las deficiencias en el sistema productivo conllevan a conclusiones contundentes acerca de la inexistencia de comercio justo, de hecho lo existente es todo lo contrario, porque persisten unas dificultades estructurales en el sector, que hacen que se produzca con menos eficiencia y menos calidad, afectando los niveles de desarrollo de las poblaciones y comunidades involucradas.

Se ha aceptado que el comercio es altamente redituable; pero esto se produce cuando se desenvuelve en condiciones de justicia, institucionalizadas, reguladas y estructuradas, para repartir los beneficios a lo largo de la cadena productiva y la cadena de valor. Esto no ocurre con el cultivo de maíz en Huaro, Cusco. Por eso en el capítulo III -junto con la presentación de resultados-, se hizo un análisis que incluye un diagnóstico y se recogen propuestas para una intervención necesaria e integral sobre este mercado con potencial de extenderse a los demás cultivos y explotaciones de la región. La primera de ellas, es acerca de los temas más globales que incluyen el nivel de decisión político y estratégico, en cuanto a plantear una nueva política agropecuaria que fomente procesos de agroindustria que son necesarios para competir en calidad y cantidad en el mercado global.

La intervención así como las dimensiones de la economía, deben incluir las fases de producción, distribución y comercialización, para que se genere un impacto positivo en las comunidades afectadas por esta ausencia de condiciones y garantías. En cuanto a esos aspectos más globales, debe haber un desarrollo legislativo orgánico y normativo en donde se fortalezca la gestión del Ministerio de Agricultura, haya instituciones que agrupen a los productores de maíz, regulaciones para un intercambio justo y redistribución del ingreso a lo largo de la cadena de valor, con mayores derechos y garantías para el pequeño productor y los jornaleros que son los componentes más vulnerables de la cadena de producción y generación de valor agregado.

Por otro lado, es necesaria la promoción de la agroindustria a través de programas, planes y proyectos, y, de esta forma aprovechar los potenciales de la vocación y cualidades de los suelos para lograr mejores niveles de desarrollo y de bienestar en las comunidades de Huaro. Estas medidas son parte esencial para promover un escenario de comercio justo, puesto que la intervención debe ser integral. Es necesario eliminar los elementos más distorsionantes de la cadena de valor que ocasionan las mayores injusticias en el comercio, constituidas por los intermediarios, que establecen arbitrariamente los precios en desmedro de los cultivadores y -por extensión- de los jornaleros. Es decir que estamos, ante un esquema de explotación y opresión campesina que reproduce condiciones y lógicas de comercio injusto

perjudicando a las mayorías que producen el maíz y corren con todos los costos de inversión.

Por último, es necesario aterrizar estas medidas de intervención para la promoción de un comercio justo de maíz en la provincia de Huaro y en todo el Perú, con la intervención directa sobre las comunidades, mediante el fomento de asociaciones de cultivadores para tener una mejor organización, mejor control de los precios y obtención de mayores utilidades marginales. Estas organizaciones, dotadas de capacidades de gerencia y poder de negociación, se relacionarán con las instituciones reguladoras y así habrá mejor organización, mayores ganancias y una mejor redistribución del ingreso a lo largo de la cadena de valor. También será necesario capacitar a los jornaleros y los hogares, dedicados al cultivo puesto que hay que dotar a las personas de capacidades, conocimientos y experiencia en el desarrollo de las funciones de cultivo. Los agricultores mismos, reconocen las bondades de tales intervenciones.

Se ha exteriorizado, que para que haya un intercambio, un comercio justo, es necesario construir mecanismos, estructuras y medidas puntuales que doten este mercado particular de las garantías de intercambio y de justicia necesarias para los cultivadores, sus hogares y los jornaleros. Ahora bien, el cambio climático impone la necesidad de adaptar las políticas de desarrollo y los medios de producción a la situación de la alteración climática buscando en todo momento la mitigación del daño sobre el ecosistema terrestre y favoreciendo el ciclo de renovación de la tierra. Se trata de encontrar y desarrollar las máximas del desarrollo humano sostenible a través del principio que expresa: Ser económicamente viables, socialmente responsables y ecológicamente sostenibles.

Para terminar este análisis, debe señalarse que el caso escogido, permitió identificar cuáles deben ser los requerimientos y medidas de comercio justo, para construir sociedades más prósperas y equitativas. Esta es precisamente la proyección de querer estructurar mercados más solidarios que sirvan a un interés social, puesto que los beneficios del comercio bien orientado, regulado y justo, se distribuyen entre las poblaciones más necesitadas generando externalidades positivas. Con esto se cierra el análisis del ejercicio realizado con los cultivadores en la región de Huaro,

provincia de Cusco y se espera que las medidas aquí solicitadas sean puestas en práctica ya que beneficiarán a una población considerable.

CONCLUSIONES

Con la realización de este proyecto se llegó a variadas y diversas conclusiones sobre el área de estudio que son presentadas a continuación:

Se realizó la presentación, análisis y evaluación del proceso de producción de maíz en la región de Huaro, contemplando los diferentes actores y factores económicos, lo cual generó una visión no sólo antropológica, sino que se decantó hacia una visión muy relacionada con los postulados principales de la economía, el comercio exterior e inclusive, la gestión gubernamental. La precaria situación del cultivo de maíz debido a factores biológicos y climáticos es exacerbada por la presencia de factores meteorológicos extremos derivados del cambio climático.

Fue contundente el hallazgo acerca de una estructura de comercio injusta, para el caso del maíz producido en Huaro, puesto que el intercambio carece de estructuras, instituciones y normas reguladoras de las relaciones de los productores con los intermediarios que compran el maíz. Desde luego, esto carece de cualquier clase de principios y obedece más a un caos en donde quienes manejan el capital explotan a los necesitados, que en este caso son los cultivadores y los jornaleros. Quienes dinamizan la producción de maíz en Huaro, son los productores y los jornaleros, por cuenta de quienes corren los esfuerzos de inversión y producción, por lo cual deberían tener mejores precios que incrementen sus ingresos y mejoren su nivel de vida. Algo que no ocurre en la actualidad.

Igualmente se encontró que hay una estrecha relación entre producción de maíz, comercio injusto y el hecho que sea exacerbado por factores asociados al cambio climático, lo cual perjudica las condiciones de desarrollo y de bienestar de las poblaciones, De hecho se encontró que en la región hay una explotación maderera irresponsable que contribuye al deterioro de las condiciones medioambientales que perjudican el desarrollo de un comercio justo en la región.

Frente al planteamiento de la hipótesis general se encontró que es correcta, pero incompleta, porque se evidenció con la observación de fuentes primarias y el análisis respectivo, que no sólo se trata de un problema de asociación de los campesinos, sino de carencias estructurales en el sistema de intercambio. Por lo cual a lo largo del capítulo III y del análisis general del proyecto se sugiere una intervención integral liderada por el gobierno para ajustar estructuras, normas e instituciones al contexto de producción ancestral del maíz en Huaró, sin que esto signifique necesariamente la decadencia de esta forma de producción.

En cuanto a valores ancestrales, se concluye que si hay una presencia primigenia muy elemental, de organización alrededor de la producción -a pequeña escala- del maíz en la región, ante lo cual no se plantea reevaluar estos esquemas sino, hacerlos complementarios con formas de producción más intensivas y eficientes de manera que, sin abandonar los esquemas tradicionales, haya unas mejores condiciones de intercambio que se vean reflejadas en el logro de desarrollo humano sostenible. Ese objetivo se logró y la hipótesis al respecto resultó ser cierta. También, frente a esto, se encontró que las mujeres son una parte fundamental del esquema de producción puesto que ocupan lugares críticos en la cadena de producción, ya sea como cultivadoras principales o en roles complementarios de logística indispensables para la dinámica productiva.

Se alcanzó de manera satisfactoria el último objetivo específico y se comprobó afirmativamente la última hipótesis, puesto que se encontró que hay una incidencia directa de los factores asociados al cambio climático que afectan el dinamismo del proceso productivo y de intercambio; por lo cual reproduce lógicas y comportamientos de comercio injusto, que deben ser contrarrestadas no sólo desde una perspectiva ambiental y antropológica sino desde las perspectivas de gobierno, economía y comercio.

Este proyecto inició como un estudio antropológico de unas condiciones de intercambio de producción artesanal y ancestral de maíz en la región de Huaró, pero ante la evidencia de tantas inconsistencias en el mercado fue necesario realizar una aproximación desde la teoría económica y del comercio justo, para ajustar los análisis y proyecciones a la situación imperante en la actualidad.

El enfoque de Comercio Justo fue transversal a la elaboración de este proyecto, puesto que era su finalidad principal establecer el estado de esta categoría en el sistema productivo de maíz en Huaro. Se encontró que persiste una estructura de comercio injusto puesto que los precios se distorsionan a voluntad para beneficio de los intermediarios capitalistas. Asimismo se encontró que hay una carencia de estructuras de decisión frente al cultivo de maíz. En cuanto a la organización de los cultivadores es evidente que deben agruparse para tener un mejor control de sus precios y mejorar su posición en el proceso de negociación. Sin embargo es necesario aclarar que por tratarse de recursos naturales existe una volatilidad de los precios que es riesgosa para quienes se dedican a este cultivo. Las técnicas de producción ancestral persisten y deben promoverse como parte de un proceso de identificación y preservación cultural pero es necesario que haya enfoques complementarios, dirigidos a producir más y mejor.

En cuanto a las medidas más novedosas que se pueden plantear, se encuentra la relativa a la instauración de una bolsa agropecuaria, que regule de mejor manera el proceso de intercambio comercial de los productos. También se plantea la creación una asociación nacional de maíz, que dirija mejor los procesos particulares de mejoramiento y capacitación del capital humano para tener un campo más productivo y próspero. Se encontró que no hay una estructura reglamentada e institucional del comercio, que es necesaria para evitar perjudicar a cualquier elemento de la cadena de producción como los jornaleros. Y respecto a este asunto, por último, se recomienda la modernización del sector con procesos agroindustriales para ser más productivos y competitivos y que así sirvan de mejor manera a los propósitos de desarrollo y para enfrentar de mejor manera las distorsiones en producción, distribución y comercialización inducidas por la situación del cambio climático y presencia de agentes nocivos.

Es evidente que hay una ausencia de política social en la región por lo cual los factores multidimensionales generadores de pobreza y exclusión persisten. De ahí que este estudio llame la atención sobre una intervención integral preservando valores culturales ancestrales que conserven las cosmogonías e instituciones tradicionales. Se recomienda como parte de esta intervención integral, realizar leyes y sistemas nacionales de salud y educación más incluyentes que no sólo sean de

cobertura sino de prestación real de los servicios que son responsabilidad del Estado.

Este trabajo abordó de forma tangencial el contexto presentado por el cambio climático que en una de sus consecuencias más evidentes y preocupantes genera un desequilibrio del ecosistema, lo cual tiene efectos sobre la producción, como fue explicado. En este caso particular, no sólo se trata de las sequías prolongadas, las inundaciones y climas extremos, sino de problemas con el acceso al agua que hay en la región. Se encontró que el cambio climático genera condiciones de comercio injusto que perpetúan modelos económicos de subdesarrollo y exclusión cuya identificación y eliminación son el propósito de este documento, por lo cual junto con la demás intervención, debe conjugarse para coadyuvar en los esfuerzos de mitigación de las condiciones adversas en el ecosistema como la cesación de toda explotación maderera irresponsable y la reforestación para mejorar condiciones meteorológicas aquí descritas.

Perú, es por definición una economía primaria, por lo cual depende de la explotación de sus recursos naturales, de los cuales, los cultivos de maíz son uno de ellos. No se pretende que la producción agrícola desaparezca porque es necesaria para tener una soberanía alimentaria, sino que se debe promover la diversificación de la producción para tener mejores escenarios de desarrollo y generación de utilidades marginales, renta, ahorro e inversión y de esta forma acceder a mejores recursos para proveer las necesidades de la población. Esta es la trascendencia de los procesos comerciales, como el aquí estudiado, puesto que finaliza en el debate de cuál es el modelo de desarrollo que se quiere obtener. Desde luego esto implica evaluar el modelo de producción capitalista a ultranza que genera la opresión de las masas por el capital, como ocurre en este caso con los intermediarios, puesto que el mercado o el capital por sí solos no son suficientes para generar bienestar social o redistribución del ingreso. Esto se exterioriza en este caso porque no hay utilidad para los productores principales que son los hogares de los cultivadores.

Los resultados derivados de la profundización en el conocimiento del contexto, condiciones y estructuras en las que se produce la comercialización del maíz en la región de Huaro, son extrapolables a muchos otros sectores y productos del sistema

económico peruano, porque no hay ni las instituciones, ni las estructuras ni las reglamentaciones ni las garantías para que haya un escenario de comercio justo, lo cual nos remite a establecer que no se aprovechan los potenciales beneficios económicos para la población cultivadora, que es lo mismo que decir que podrían ser más desarrollados, si hubiera un fomento de procesos agroindustriales lo cual beneficiaría el bienestar de la población.

Sin conocimientos de economía avanzados o de comercio, los entrevistados señalaron los puntos que les preocupan acerca de su actividad de sustento, por lo cual son la justificación de los análisis y de las propuestas que se han hecho a lo largo del documento, en cuanto a la intervención gubernamental en el desarrollo del mercado de maíz, que serviría como plataforma para mejorar el nivel de desarrollo de los involucrados. Finalmente, se lograron los propósitos metodológicos de conocimiento y aplicación de la formación adquirida, sobre un caso práctico, que permitió desplegar una serie de herramientas cognoscitivas y competenciales para poder elucidar de la mejor manera la solución de la problemática dispuesta.

Bibliografía

Arias, G. (2008). *Economía Social*. Ministerio de educación. Buenos Aires

ARPE Cusco es la base regional de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE Perú), creada en 1998 en Cusco (Wú Guin y Alvarado de la Fuente, 2008)

Bajo, O (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona: Antoni Bosch, editor

Cabrera P. Y Sichar Gonzalo(2012° « Comercio Justo – Una alternativa real ? ».España, 2002, p. 48.

Coscione, M. (2012). *La CLAC y la defensa del pequeño productor*. El salvador. Editorial FUNGLODE.

Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria*. Ediciones Abya – Yala. Ecuador
Carbonetto, S. (Comp.). (2010). *Economía Social*. Teoría y Práctica. Siglo XXI Editores. Argentina

Chaves, R. (2006). *La economía social en España: concepto, agentes y políticas públicas*. En José M. Pérez de Uralde (Coord.). *La Economía Social en Iberoamérica*. FUNDIBRES, Madrid.

Chase S., R. (2002). *Los Bienes Comunes y su Gestión Comunitaria*. En Richard Chase Smith y Danny Pinedo (edit.). *El Cuidado de los Bienes Comunes: Gobierno y Manejo de Lagos y Bosques en la Amazonía*.

Doumbe - Billé Stéphane ET autres (2013). *Droit international de l'environnement*. Larcier. Bruxelles .

Ostrom, E. (S/f).*El Gobierno de los Bienes Comunes*. La Evolución de las Instituciones de Acción Colectiva. Fondo de Cultura Económica. México

Fernández, C. (1995).*Derecho y Persona*. Editora Normas Legales S.A. Trujillo – Perú

Laville, J. L. (Comp.) (2004). *Economía Social y Solidaria: Una Visión Europea*. Altamira

Morveli, M. (2013). *Aproximaciones teóricas a la Economía Social*. Ponencia en II semana de la investigación. UNSAAC

Muradian, R y Pelupessy, W.(2005). Governing the coffee chain : The role of voluntary regulatory systems World Développement

Palafox, G, et al, International Review of Business research Papers, 2012 volN°4 .

Pères Vitoria, Silvia (2005). Los paysans sont le retour, Paris, Actes Sud.
Cámara de Diputados « Estadística Históricas Indicadores Macroeconomicos, Balanza de Pagos 1980-2009 recuperado el 11 de noviembre de 2010.

Pérez de Uralde, J. M. (Coord.) (2006). *La Economía Social en Iberoamérica*. Un Acercamiento a su Realidad.

Ransom, David.(2002) « comercio justo ; doble comercio, Intermon Oxfam, Barcelona, España.

Raynolds, LT, Murray,D Wilkinson, J. Fair Trade (2002): The Challenges of tranforming globalization London : Routledge

Rossi Fernando. (2013) Aspectos Controvertidos do Direito Ambiental. Editora Fórum. Brasília.

SANCHIS P., J. R. (edit.) (2010). *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*. IUNDESCOOP. Instituto de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia. FUNDIBRES. Madrid – España.

Stiglitz, Joseph; Charlton, Andrew,(2007) « Comercio Justo para todos ».

Sichar, Gonzalo, Cabrera, Pablo. (2002) « Comercio Justo » Una alternativa real ?, CIDEAL ; SETEM, Madrid.

Fuentes internet :

<http://fr.scribd.com/doc/6079354/HUARO#scribd>

<http://comerciojusto.pe/>

<http://gestion.pe/economia/comercio-justo-alberga-mas-70000-familias-pequenos-productores-peru-2098389>

u.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/506/Comercio_justo_sostenible_2013_keyword_principal.pdf?sequence=1

ANEXOS

“PRODUCCIÓN Y COMERCIO JUSTO DEL MAÍZ EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO: CASO HUARO”

Guía de entrevista¹⁰

RECOMENDACIONES

- A. Pedir permiso para grabar
- B. Fotocopiar documentos originales de entidad si es posible

PARA RELLENAR ANTES DE LA ENTREVISTA

FASE I: Identificación de la persona entrevistada

1. Nombre de la persona y puesto de trabajo:

1.1.Nombre y apellidos:

--

2. Género

Femenino	Masculino
----------	-----------

Edad:

--

3. Nombre de la ciudad o pueblo donde está localizada la localidad de *Huaro* y su ámbito geográfico. Escriba la ciudad o pueblo y marque con una “x” el ámbito.

Rural		Urbano	

Fase II: Pautas para realizar la presentación.

Dar una pequeña introducción sobre el proyecto de investigación, utilizando los siguientes adjetivos interrogativos: ¿Qué?, ¿Por qué? ¿Quiénes?, ¿Qué resultados esperamos?

Fase III: Preguntas por capítulos.

1. Comercio justo

1.1 Principios

- 1.1.1 ¿Qué valores practican entre ustedes? ¿Cuáles?
- 1.1.2 ¿Dónde ponen en práctica esos valores?
- 1.1.3 ¿entre quienes los practican?
- 1.1.4 ¿solo esos valores?

1.2 Valor real del producto

- 1.2.1 ¿Cuál es el precio del maíz que usted produce? ¿Por qué?

¹⁰ Se entiende que esta **guía** no representa la forma **textual** en que se harán las preguntas. La entrevistadora alterará discrecionalmente el texto de las preguntas según el grado de alfabetismo, las dificultades de comunicación, etc.

- 1.2.2 ¿Qué variedad de maíz produce? ¿Por qué?
- 1.2.3 ¿Cuál es el precio que le pagan por su maíz?
- 1.2.4 ¿El precio de su maíz varía según la variedad?
- 1.2.5 ¿Cree Ud. que es el precio que le pagan por su maíz es justo? ¿Por qué?
- 1.2.6 ¿Cuánto es cree Ud. que es realmente lo que debería costar su maíz? ¿Por qué?
- 1.2.7 ¿Cuáles son los criterios para la determinación del precio al maíz que usted produce?
- 1.2.8 ¿Cuánto le cuesta producir toda una cosecha de maíz?
- 1.3 Valor real del servicio**
 - 1.3.1 Aparte de vender la producción de maíz ¿prestan algún otro tipo de servicio?
 - 1.3.2 Si la respuesta es SI ¿Qué servicios? ¿Cuál es el precio de esos servicios?
 - 1.3.3 ¿Cómo determina el precio de los servicios que presta?
 - 1.3.4 Si la respuesta es NO ¿Cuáles son las razones?
- 1.4 Redes de comercialización**
 - 1.4.1 ¿Tienen algún tipo de vínculo con alguna dependencia, ONG, municipio o alguna otra entidad para vender su maíz?
 - 1.4.2 Si la respuesta es SI ¿Cuáles son esas dependencias?
 - 1.4.3 ¿De qué manera estas instituciones ayuda en la venta de nuestro maíz?
 - 1.4.4 ¿Es suficiente el apoyo de esas entidades para la venta de su maíz? ¿Creen que es bueno la presencia de estas instituciones como ONG para la venta y difusión de su producto?
 - 1.4.5 Si la respuesta es SI ¿Cómo ha contribuido?
 - 1.4.6 Si la respuesta es NO ¿Qué falta?
 - 1.4.7 ¿Qué consideran que debería cambiar en ellos?
 - 1.4.8 ¿Creen que después de la presencia de estas instituciones la visión del productor ha cambiado respecto a la venta de su producto?
- 1.5 Precio justo**
 - 1.5.1 ¿Dónde vende su maíz? ¿Por qué?
 - 1.5.2 ¿Cree Ud. que es justo el precio que le pagan por su maíz? ¿Por qué?
 - 1.5.3 ¿Tiene algún valor simbólico? ¿Por qué?
 - 1.5.4 ¿Tiene que ver con el precio que vende?
 - 1.5.5 ¿Ha visto la posibilidad de vender en otros espacios (mercados, ferias)? ¿Por qué? ¿Lo ha intentado alguna vez?
- 1.6 Precio real**
 - 1.6.1 ¿Cuánto le pagan por su maíz en la actualidad?
 - 1.6.2 ¿Cuánto deberían pagarle por decir por una arroba de maíz?
 - 1.6.3 ¿Usted cree que es mejor vender cosechado (puesto en el mercado) o puesto en chacra?
 - 1.6.4 ¿Negocia el precio de su maíz con el comprador?
 - 1.6.5 ¿Existe regateo?
 - 1.6.6 ¿Sabe Ud. que o está enterado que se pagan mejores precios por el maíz?
 - 1.6.7 Si la respuesta es SI ¿Dónde se estarían pagando mejores precios? ¿Le han dicho porque?

1.6.8 ¿Cree usted que ganaría más vendiendo a intermediarios (ONG) o saliendo usted misma al mercado?

1.7 Certificación de confianza

1.7.1 ¿Existen organizaciones de productores de maíz en Huaro?
¿Cuáles?

1.7.2 ¿Pertenece a algún tipo de organización (asociación, cooperativa)?

1.7.3 Si la respuesta es SI ¿Por qué ha decidido pertenecer a esa organización?

1.7.4 ¿Les brinda alguna facilidad (garantía por su producto) para poder vender sus productos? ¿Cuáles?

1.7.5 ¿Existe algún tipo de requisito para poder formar parte de estas organizaciones? ¿Cuales?

2. Agentes económicos

2.1 La familia

2.1.1 ¿Cuánto es lo que le apoya su familia en la producción del maíz?
¿Por qué?

2.1.2 ¿Cree que es indispensable el apoyo de la familia en la producción del maíz? ¿Por qué?

2.2 La persona

2.2.1 ¿Quién o quiénes son el soporte principal dentro de su familia para la producción del maíz?

2.2.2 ¿Confiaría algunas de las responsabilidades de la producción del maíz a otras personas? ¿Por qué?

2.3 La empresa

2.3.1 ¿Cuál es el principal medio (mercado, ferias populares, *Qhatos*, etc.) por el que venden su maíz?

2.3.2 ¿Existe en Huaro alguna empresa dedicada a la compra del maíz que se produce en esta localidad?

2.3.3 Si la respuesta es SI ¿Qué empresa?

3. Derecho consuetudinario

3.1 Normas

3.1.1 ¿Cuáles son las normas establecidas socialmente en esta localidad?

3.1.2 ¿Qué es lo que está prohibido?

3.1.3 ¿Qué es lo que está permitido?

3.1.4 ¿Dónde están escritas esas normas o lo saben solo de memoria?

3.1.5 ¿Quiénes les transmiten esas normas?

3.1.6 ¿Quién controla el cumplimiento de esas normas?

3.1.7 Si es que pertenece a una organización ¿Qué normas existen dentro de su organización? ¿dónde están plasmadas?

3.2 Valores

3.2.1 ¿Qué valores se transmiten en esta localidad?

3.2.2 ¿En su familia?

3.2.3 Si pertenece a una organización vinculada al maíz ¿En su organización cuales son esos valores?

3.3 Conductas

3.3.1 ¿Cómo debe de comportarse un *Huareño*? ¿Por qué?

3.3.2 ¿Quiénes transmiten esas conductas? ¿Son aprendidas o impuestas?

3.3.3 ¿Cómo debe de ser el comportamiento de una mujer? Y ¿de un varón?

3.3.4 ¿Es el mismo comportamiento de la casa en otros espacios?

4. Cambio climático

4.1 Alteraciones medioambientales en Huaró y alrededores

4.1.1 ¿Cómo era antes el clima en Huaró?

4.1.2 ¿Cuáles son los principales efectos negativos que sufren las actividades agropecuarias en Huaró a causa del cambio climático?

4.1.3 ¿En que estación del año se produce el maíz en Huaró? ¿Porque?

4.1.4 ¿Ha notado alguna alteración climática que afecte su producción a diferencia de años anteriores? ¿Cuáles? ¿Por qué?

4.1.5 Si la respuesta es Sí ¿Cuáles serían las razones según Ud.?

4.1.6 ¿Se toma precauciones para hacerle frente a este cambio climático?

4.2 Efectos medioambientales en Huaró y alrededores

4.2.1 ¿Qué efectos medioambientales en desmedro de la producción agrícola se viene presentando en Huaró?

1.1.1 ¿Ha afectado a la producción del maíz? ¿Cómo?

1.1.2 A partir de esos cambios climáticos ¿ha tenido que ver con los precios actuales del maíz? ¿Por qué?

1.1.3 ¿Qué efectos más ha causado el cambio de clima en esta localidad?

1.1.4 De un tiempo aquí ¿ha aumentado o disminuido la producción de maíz en Huaró?

1.1.5 Si la respuesta es Si ¿Qué consecuencias ha traído esa disminución?

1.1.6 ¿Qué propondría Ud. para mitigar el cambio climático y adaptarse de esa manera a estos cambios medioambientales?

Digital		Manual		Tiempo empleado para la entrevista: (minutos)	
----------------	--	---------------	--	---	--

Nombre del entrevistador/a:			Fecha de la entrevista:
Correo electrónico:	Teléfono/celular	Twitter	

Entrevista grabada: (señalar con X)			Responsable de transcribirla: Nombre: Maryshely Mamani Moncada
Audio	Vídeo	Otros, especifica:	Correo electrónico:
			Teléfono – celular

