

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONOMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL PAN CHUTA EN EL MERCADO DE LA MACRO REGIÓN SUR DEL PERÚ – 2016

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. José Luis Martínez Santa Cruz

Bach. Edén Orozco Delgado

**Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Administración**

ASESOR:

Mgt. Teófilo Jordán Palomino

CUSCO – PERÚ

2017