

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**MARKETING EDUCATIVO APLICADO AL INSTITUTO CULTURAL PERUANO
NORTEAMERICANO – ICPNAC CUSCO COMO ESTRATEGIA DE
FIDELIZACIÓN DE USUARIOS**

Tesis presentada por:

Bach. Carla Andrea Aliaga Granadino

Bach. Marita Jimena del Solar Velarde

Para optar al Título Profesional de

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor: Lic. Darío Salazar Bragagnini

Cusco – Perú

2016