

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**INFLUENCIA DEL LENGUAJE DE LOS DIARIOS OJO Y EL POPULAR EN
LA ACTITUD DE LOS LECTORES DEL MERCADO VINOCANCHÓN DEL
DISTRITO DE SAN JERÓNIMO - CUSCO**

Tesis presentada por el:

Br. Hayson Chalco Cotohuanca

**Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

Asesor:

Mg. Gabino Alberto García Campana

TESIS FINANCIADA POR LA UNSAAC

Cusco - Perú

2017