

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA TROPICAL



**COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO
(*Theobroma cacao L.*) EN LA ZONAL DE ECHARATI DISTRITO DE
ECHARATI PROVINCIA DE LA CONVENCION - CUSCO**

Tesis presentada por la Bach en Ciencias
Agrarias Tropicales

EDITH LEYVA FLOREZ

Para optar al título profesional de

INGENIERO AGRÓNOMO TROPICAL

ASESOR: MSc. LUIS JUSTINO LIZARRAGA

VALENCIA

LA CONVENCION– CUSCO – PERU

2016

RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado “Comercialización de la producción del cacao (*Theobroma cacao* L.) en la zonal de Echarti distrito de Echarati provincia de la Convención – Cusco” tuvo como objetivo principal determinar la comercialización de la producción de cacao (*Theobroma cacao*) en la zonal de Echarati, teniendo como objetivos específicos, establecer las características óptimas de la cosecha de la mazorca de cacao, evaluar los procesos de post cosecha de la producción de cacao, determinar la oferta y demanda de la producción del cacao, identificar los canales de comercialización de la producción de cacao en la zona de estudio y determinar los costos y márgenes de comercialización de la producción del cacao..

El presente estudio tuvo como finalidad principal generar una fuente de información básica técnica agronómica sobre la comercialización del cultivo de cacao. El trabajo se realizó en la zonal de Echarati, distrito de Echarati, provincia de La Convención, con una altitud de 2250 m entre las coordenadas 12°45'05" latitud sur y 72°32'15' longitud oeste.

Conforme a los objetivos planteados, se recopila toda la información posible realizando encuestas a los productores de cacao y a los comerciantes de la zonal Echarati y Quillabamba.

La metodología aplicada en este estudio fue la de un seguimiento longitudinal a través de encuestas a los productores del cultivo de cacao en sus chacras y comerciantes en sus respectivos lugares de trabajo, teniendo en cuenta los sectores de mayor producción como Pan de Azúcar, Miraflores Alta, Miraflores Baja, Sajiruyoc, Pampa Echarati, Sahuayaco, San Agustín, Calcapampa, Cocabambilla, Calzada, Balseadero, Urusayhua. A través de estas encuestas hechas se obtuvo información primaria, luego se identificaron las características óptimas de cosecha, los procesos de postcosecha, los principales canales, márgenes y agentes que intervienen en este proceso, para luego dar algunas posibles soluciones.

Los principales y únicos canales que intervienen son:

- Del productor al Acopiador al minorista
- Del productor al Mayorista acopiador al minorista
- Del productor al Mayorista
- Productor comerciante que vende en pasta de cacao y cacao molido

Las encuestas fueron especialmente diseñadas para cumplir el objetivo trazado, así como también las observaciones directas para comprobar las respuestas obtenidas.