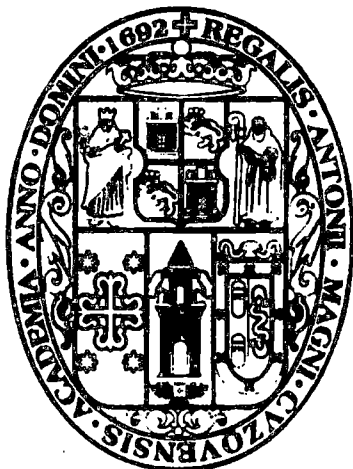


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA: ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA
MECÁNICA Y MINAS**

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ELÉCTRICA



**“LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN
ELÉCTRICA DEL PERÚ: DESREGULACIÓN DE PRECIOS
Y ELEGIBILIDAD DE USUARIOS EN EL CASO DE LA
EMPRESA ELECTRO SUR ESTE”**

Tesis presentada por:
Br. EDWAR ENRIQUE ESCALANTE TITO

Para optar el Título Profesional de:
INGENIERO ELECTRICISTA

Asesor:
Ing. PABLO APAZA HUANCA

CUSCO – PERÚ

2014

RESUMEN

La presente Tesis: “Liberalización del Sector de Distribución Eléctrica del Perú: Desregulación de Precios y Elegibilidad de Usuarios en el Caso de la Empresa Electro Sur Este” tiene como objetivo primordial proponer cualitativa y cuantitativamente, la conveniencia de introducir la elegibilidad de usuarios a través de la comercialización competitiva de energía eléctrica en Perú, y las condiciones que deben de cumplirse para ello. Elegibilidad de Usuarios o Comercialización de electricidad es toda actividad de compra y venta de energía, tanto a nivel mayorista como minorista, separada de la actividad de distribución.

A nivel internacional, existe gran experiencia en el sector de la comercialización de la energía eléctrica. En países como Colombia, España, Brasil y, Noruega existe la comercialización en los mercados de energía eléctrica, con diferentes grados de desregulación junto a variados productos y servicios (físicos y financieros) asociados a la energía.

En el Perú, se reconocen solamente tres actividades en el sector eléctrico: generación, transmisión y distribución. La actividad de generación presenta una estructura de mercado de libre competencia y las actividades de transmisión y distribución una estructura de mercado monopólico regulado.

La introducción del comercializador minorista, propugnará la competencia a nivel de usuarios finales, lo que permitirá dinamizar el mercado eléctrico debido a que el usuario tendría la capacidad de escoger libremente su proveedor de electricidad y por lo tanto se creará una presión sobre los demás agentes del mercado para lograr una disminución de precios, y una mejora en la calidad del servicio.

Para estimar algunos efectos que la comercialización competitiva produciría en el mercado peruano, se desarrolla un modelo matemático basado en teoría de juego de *Cournot*. Esta simulación, bajo supuestos aceptables para el caso peruano, nos permitirá comparar los precios del mercado mayorista que se obtienen, tanto en el caso de la distribución monopólica regulada (caso actual) como en el caso de tener

comercialización minorista competitiva (propuesto). Como resultado de la simulación, y considerando cambios en la elasticidad de la demanda, se concluye que con la introducción del agente comercializador se pueden obtener precios mayoristas menores en alrededor del 12.8 %.

Finalmente, la tesis llegaría a la conclusión, que bajo las condiciones planteadas es posible que el Perú, pueda incluir al comercializador minorista en el mercado eléctrico nacional, liberalizando el Sector de Distribución y permitiendo a los usuarios el desarrollo de la elegibilidad, no solo en la Empresa ELECTRO SUR ESTE sino en todas las Distribuidoras que en este momento tienen el mismo régimen en el Perú.

Conclusiones similares a las encontradas en la labor investigativa de Richard Green sobre el mercado de comercialización en Inglaterra, el que ha servido de inspiración y guía para este trabajo y en los hallazgos de Cristina Loreto Lemus para el caso de Chile también siguiendo los lineamientos de Green.