

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS  
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LAS REDES SOCIALES COMO SOPORTE DE UNA MEJOR  
GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS ENTRE LA UGEL-CUSCO Y  
LOS DOCENTES EN LA PROVINCIA DE CUSCO**

**TESIS PRESENTADA POR LOS BACHILLERES:**

- **Marco Arcadio Quispe Huanaco**
- **Marylu Yucra Pari**

Para optar al Título Profesional de Licenciado en  
Ciencias de la Comunicación.

**CUSCO- PERÚ  
2014**

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en comprobar la utilidad de las redes sociales aplicadas a las necesidades de la Oficina de Relaciones Públicas en el contexto actual del público de la UGEL-CUSCO. En la primera parte del trabajo se abordan las distintas tendencias comunicativas relacionadas a internet y a las redes sociales, tanto en conceptos como en el lenguaje aplicado a las mismas.

La segunda parte consiste en el trabajo de campo realizado, muestra las diferentes tendencias existentes tanto en el personal de la UGEL - CUSCO como en el público usuario entre generaciones y tendencias en Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

En la última parte tenemos las conclusiones y sugerencias, además de ejemplos prácticos para la potenciación de las relaciones públicas a través de las redes sociales y soportes de software que circulan de forma gratuita en internet.