

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



“INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL PLAN INTERNACIONAL CUSCO”

Tesis presentada por:

Br. Yulisa Ccopa Astete.

Br. Verioska Pozo Álvarez.

Para optar al Título Profesional de

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Mgt. María del Pilar Benavente García

Cusco-Perú

2014

INTRODUCCIÓN

Si se entiende a la comunicación como el eje fundamental dentro de toda organización y cómo esta influye en el logro de los objetivos así como en las actitudes, motivaciones y desempeños de sus miembros; entonces debe ser tratada con prioridad por la dirección de toda organización.

En la presente investigación el planteamiento del problema se concentra en identificar; ¿Cuáles son las deficiencias en los procesos, medios y tecnologías de comunicación, que originan el mal uso de los canales de comunicación organizacional y su influencia en el clima organizacional en el organismo no gubernamental Plan Internacional Cusco? Para ello se elaboró un cuestionario, a través del cual se obtuvo la información requerida.

Para establecer un orden en el esquema capitular se sigue una secuencia temática en el presente trabajo de investigación y que comprende cuatro capítulos.

CAPÍTULO I: En esta parte estudiamos el marco teórico y la definición de los términos correspondientes, lo cual nos permitió esclarecer nuestros conocimientos sobre los conceptos y las teorías utilizadas en la investigación realizada.

CAPÍTULO II: En este apartado realizamos la caracterización de la organización, dando a conocer su misión, visión, campo de trabajo. Así mismo se presenta la modalidad de trabajo y sus alcances a nivel de Latino América, Perú y Cusco. En este capítulo también se presenta la estructura organizacional.

CAPÍTULO III: En este capítulo damos a conocer los resultados de la investigación realizada mediante las encuestas y entrevistas, lo cual nos permitió identificar las deficiencias en los procesos, en el uso de los medios y tecnologías de la comunicación organizacional. Se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos en

la aplicación de los instrumentos para llegar a las conclusiones, sugerencias justifiquen todo el planteamiento de la investigación realizada

CAPÍTULO IV: En este acápite damos la propuesta de procedimientos para fortalecer los Procesos de comunicación organizacional y su incidencia en el Clima Laboral la misma que ayudará a fortalecer las relaciones entre los miembros de la organización.