



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN
PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

TESIS

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURÍSTICA DEL
LAGO SANDOVAL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, AÑO 2021**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTOR

Br. EUNICE ANNIE ALINA DEL
ALCAZAR CASTRO

ASESOR:

Mgt. LEONCIO EMILIANO HARO PAZ
ORCID: 000-001-8628-2157

CUSCO - PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Mgt. Leoncio Emiliano Haro Paz
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada:

"Conciencia Ambiental y Demanda Turística del Lago
Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

Presentado por: Br. Eunice Alina Del Alcazar Castro DNI N° 47662206 ;
presentado por: DNI N°:

Para optar el título Profesional/Grado Académico de Maestro en Administración
Gestión Pública y Desarrollo Empresarial

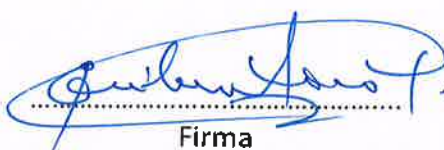
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de
Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 22 de SEPTIEMBRE de 2026


Firma

Post firma: Emiliano L. Haro Paz

Nro. de DNI: 23872457

ORCID del Asesor: 000-001-8628-2157

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 23259-618729336

EUNICE ANNIE ALINA DEL ALCAZAR CASTRO

CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURISTICA DEL LAGO SANDOVAL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, AÑO 2021 Eunice ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:618729336

Fecha de entrega

30 ago 2026, 10:43 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 ago 2026, 10:50 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURISTICA DEL LAGO SANDOVAL DEL DISTRITO DE TAMB.....docx

Tamaño del archivo

4.5 MB

128 páginas

24.881 palabras

137.726 caracteres

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dra. NELLY AYDE CAVERO TORRE, Directora (e) General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURÍSTICA DEL LAGO SANDOVAL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, AÑO 2021.** de la Br. EUNICE ANNIE ALINA DEL ALCAZAR CASTRO. Hacemos de su conocimiento que la sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día VEINTITRES DE JUNIO DE 2025.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

Cusco, 28 de agosto del 2026



DRA. VICTORIA PUENTE DE LA VEGA APARICIO
Primer Replicante



MGT. CARLOS NAVARRO LUNA
Segundo Replicante



Dr. ZOILO LADISLAO VERGARA VALENZA
Primer Dictaminante



Dra. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE
Segundo Dictaminante

DEDICATORIA

A Dios, por darme fortaleza, sabiduría y guiarme durante todo este proceso académico.

A mi madre, por su apoyo incondicional, su confianza y por acompañarme en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi padre (Q.E.P.D.), quien fue el principal impulso para alcanzar mis metas y cuyos recuerdos vivirán siempre en mi corazón

A mis maestros, amigos y hermanos, por estar conmigo y apoyarme siempre, quienes me encaminaron a bien, forjando lo que ahora soy como profesional.

Eunice

AGRADECIMIENTO

A nuestros maestros de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por transmitir sus consejos y enseñanzas, conocimientos que han adquirido en el trascurso del camino profesional y compartirnos sus saberes de superación y por ser parte de nuestra formación académica y personal.

Agradecida por transmitir conocimientos y consejos que sirvieron de mucho para alcanzar nuestras metas y objetivos trazados.

Eunice

PRESENTACIÓN

Sr (a);

Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado;

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la Escuela de Postgrado, presento el estudio de investigación titulado: **CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURÍSTICA DEL LAGO SANDOVAL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, AÑO 2021**, a fin de optar el grado académico de Maestro en Administración mención gestión Pública y desarrollo empresarial de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Se expresa un especial agradecimiento a los operadores turísticos y a los pobladores de la Reserva Nacional de Tambopata, por permitir el acceso y brindar las facilidades necesarias para el desarrollo de las encuestas dentro del tiempo establecido, demostrando en todo momento su apoyo y colaboración.

Bach. Eunice Annie Alina Del Alcázar Castro

Índice General

Índice General	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Situación Problemática	5
1.2. Formulación del Problema	9
1.2.1. <i>Problema General</i>	9
1.2.2. <i>Problemas Específicos</i>	10
1.3. Justificación de la investigación	10
1.3.1. <i>Relevancia Social</i>	10
1.3.2. <i>Implicancias Prácticas</i>	10
1.3.3. <i>Utilidad Metodológica</i>	11
1.3.4. <i>Viabilidad o Factibilidad</i>	11
1.4. Objetivos de la Investigación	11
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	11
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	11
1.5. Delimitación de la Investigación	12
1.5.1. <i>Delimitación Temporal</i>	12
1.5.2. <i>Delimitación Espacial</i>	12
1.5.3. <i>Delimitación Conceptual</i>	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	13
2.1. Bases Teóricas	13
2.1.1. <i>Teoría del turismo</i>	13
2.1.1.1. <i>Importancia del sistema turístico</i>	14
2.1.2. <i>Teoría del ambiente</i>	15
2.1.3. <i>Teoría de la Conciencia ambiental</i>	18
2.1.3.1. <i>Tipos de conciencia</i>	21

2.1.3.2. Dimensiones de la variable Conciencia ambiental	21
2.1.4. Teoría de la demanda	22
2.1.5. Teoría de la Demanda turística	23
2.1.5.1. Características de la demanda turística	24
2.1.5.2. Componentes que influyen en la demanda turística.....	24
2.1.5.3. Tipología de la demanda	26
2.1.5.4. Incentivo y motivación del turismo	26
2.1.5.5. Clasificación de la demanda turística	28
2.1.5.6. Elasticidad de la demanda del turismo	30
2.1.5.7. La conducta del consumidor del sector turístico	31
2.1.5.8. Aspectos relevantes de la demanda turística	33
2.1.5.9. Dimensiones de la variable Demanda turística	34
2.2. Marco Conceptual	34
2.2.1. Educación ambiental	34
2.2.2. Contaminación.....	35
2.2.3. Crecimiento	35
2.2.4. Comportamientos ambientales	35
2.2.5. Marketing turístico	35
2.2.6. Destino turístico	35
2.2.7. Físicos.....	36
2.2.8. Culturales.....	36
2.2.9. Interpersonales.....	36
2.2.10. Estatus / Prestigio	36
2.3. Marco Legal	36
2.4. Antecedentes empíricos de la Investigación	38
2.4.1. Antecedentes Internacionales.....	38
2.4.2. Antecedentes Nacionales	47
2.4.3. Antecedentes Locales y/o Regionales.....	51
2.5. Hipótesis.....	53
2.5.1. Hipótesis General	53
2.5.2. Hipótesis Específicas.....	53
2.6. Identificación de variables e indicadores	54
2.6.1. Conceptualización de la Variable	55
2.7. Operacionalización de las Variables	57
CAPÍTULO III	59

METODOLOGIA.....	59
3.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica.....	59
3.2. Tipo y nivel de Investigación.....	63
3.2.1. Enfoque de la Investigación	63
3.2.2. Diseño de la Investigación	63
3.2.3. Método de Investigación	64
3.3. Unidad de Análisis	64
3.4. Población de estudio	64
3.5. Tamaño de muestra	65
3.6. Técnica de selección de muestra	66
3.7. Técnica de recolección de información.....	66
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	67
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	69
CAPÍTULO IV	71
RESULTADOS Y DISCUSION.....	71
4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	71
4.1.1. Procesamiento de información	71
4.1.2. Validez del instrumento de investigación	71
4.1.3. Confiabilidad de los instrumentos (Alfa de Cronbach).....	72
4.1.4. Alfa de Cronbach.....	72
4.1.5. Confiabilidad del Instrumento: Conciencia Ambiental.....	73
4.1.6. Confiabilidad del Instrumento: Demanda Turística	74
4.1.7. Discusión de resultados.....	75
4.2. Pruebas de hipótesis	78
4.3. Presentación de resultados	79
4.3.1. Resultados de las dimensiones de la variable Conciencia ambiental	79
4.3.2. Resultados de la variable Conciencia ambiental	82
4.3.3. Resultados de las dimensiones de la variable Demanda turística	83
4.3.4. Resultados de la variable Demanda turística.....	85
4.3.5. Resultados para la relación entre las dimensiones de la variable Conciencia ambiental y la variable Demanda turística	86
4.3.6. Resultados para la relación entre la variable Conciencia ambiental y la variable Demanda turística.....	89
CAPITULO V	90

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
5.1. Conclusiones	90
5.2. Recomendaciones.....	90
CAPITULO VI	92
CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURISTICA EN EL LAGO	
SANDOVAL	92
6.1. Conciencia ambiental	92
6.1.1. <i>Propuestas para mejorar la Educación ambiental</i>	92
6.1.2. <i>Propuestas para mejorar la Actitud ambiental</i>	93
6.1.3. <i>Propuestas para mejorar la Habilidad ambiental</i>	94
6.2. Demanda turística.....	94
6.2.1. <i>Propuestas para mejorar la Demanda efectiva</i>	94
6.2.2. <i>Propuestas para mejorar la Demanda no efectiva</i>	95
6.3. Propuesta de capacitación en conciencia ambiental.....	96
VII. REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS	102
Referencias Bibliográficas.....	102
ANEXOS.....	106
Anexo I: Matriz de Consistencia	107
Anexo II: Encuestas aplicadas a las variables conciencia ambiental y demanda turística	109
Anexo III: Fotografías del Lago Sandoval	111
Anexo IV: Documentos de validación de instrumentos de medición a través de juicio de expertos.....	115

Índice de tablas

Tabla 1. Actividades turísticas	28
Tabla 2. Conceptualización de las variables	55
Tabla 3. Operacionalización de la variable conciencia ambiental.....	57
Tabla 4. Operacionalización de la variable demanda turística.....	58
Tabla 5. Población de Estudio	65
Tabla 6. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	67
Tabla 7. Descripción de la Baremación y Escala de Interpretación.....	67
Tabla 8. Estadísticos de fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach).....	68
Tabla 9. Validez de Instrumentos de Investigación.....	71
Tabla 10. Estadísticos de fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach)	73
Tabla 11. Educación ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.	79
Tabla 12. Actitud ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.	80
Tabla 13. Habilidad ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.	81
Tabla 14. Conciencia ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.	82
Tabla 15. Demanda efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	83
Tabla 16. Demanda no efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	84
Tabla 17. Demanda turística en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.....	85
Tabla 18. Educación ambiental y Demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	86
Tabla 19. Actitud ambiental y Demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.....	87

Tabla 20. Habilidad ambiental y Demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.	88
Tabla 21. Conciencia ambiental y Demanda turística en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.	89

Índice de figuras

Figura 1. Árbol de Problemas.....	9
Figura 2. Sistema Turístico.....	15
Figura 3. Fases del ciclo motivacional	27
Figura 4. Ciclo Turístico.....	27
Figura 5. Plano de Ubicación de la Reserva Nacional de Tambopata.....	60
Figura 6. Plano de ubicación del Lago Sandoval	60
Figura 7. Lago Sandoval.....	61
Figura 8. Educación ambiental en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	80
Figura 9. Actitud Ambiental en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	81
Figura 10. Habilidad ambiental en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	82
Figura 11. Conciencia ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021	83
Figura 12. Demanda efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	84
Figura 13. Demanda no efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	85
Figura 14. Demanda turística en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021	86

RESUMEN

El presente trabajo referido a la unidad de análisis del Lago Sandoval, tiene como objetivo determinar la relación entre las dos variables conciencia ambiental y demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

El método de investigación fue de tipo aplicado, considerando que se creó un marco teórico en base a teorías que ya existían, como indica Hernández (2004), con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Así mismo, la investigación fue de corte transversal debido a que la investigación se desarrolló en el año 2021. La presente investigación empleó el alcance descriptivo – correlacional y propositivo. Se considero como población a 173 participantes de la jurisdicción del lago Sandoval (Pobladores y operadores turísticos) del distrito de Tambopata, teniendo una muestra de 119 participantes de la misma jurisdicción. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario aplicado a la muestra poblacional, considerando una escala de medición de Likert, la cual estuvo constituido por 26 ítems y estos fueron analizados, tabulados e interpretados con el “programa estadístico SPSS versión 25”. Los resultados obtenidos fueron tabulados, interpretados a través de la prueba de estadística de Rho de Spearman, donde se concluye que existe relación directa entre la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021, donde el grado de relación calculada mediante la correlación de Spearman fue de 41.7%. En tal sentido de acuerdo a la hipótesis general la Conciencia ambiental y demanda turística tienen una relación directa y significativa.

Palabras clave: Conciencia, Ambiente, Demanda, Turismo.

ABSTRATO

Este estudo, referente à unidade de análise do Lago Sandoval, visa determinar a relação entre as duas variáveis: consciência ambiental e demanda turística no Lago Sandoval, no distrito de Tambopata, em 2021. O método de pesquisa foi aplicado, considerando que um arcabouço teórico foi criado com base em teorias existentes, conforme indicado por Hernández (2004), com uma abordagem quantitativa e um delineamento não experimental. Da mesma forma, a pesquisa foi transversal porque foi realizada em 2021. Esta pesquisa empregou abordagens descritivo-correlacionais e proposicionais. A população considerada foi de 173 participantes da jurisdição do Lago Sandoval, no distrito de Tambopata, com uma amostra de 119 participantes da mesma jurisdição. A técnica utilizada foi um survey, e o instrumento utilizado foi um questionário aplicado à amostra populacional. O questionário utilizou uma escala do tipo Likert, composta por 26 itens, que foram analisados, tabulados e interpretados utilizando o SPSS versão 25. Os resultados obtidos foram tabulados e interpretados utilizando o teste Rho de Spearman. Concluiu-se que existe uma relação direta entre a conscientização ambiental e a demanda turística no Lago Sandoval, no distrito de Tambopata, em 2021. O grau de correlação calculado pela correlação de Spearman foi de 41,7%.

Portanto, de acordo com a hipótese geral, a conscientização ambiental e a demanda turística apresentam uma relação direta e significativa.

Palavras-chave: Conscientização, Meio ambiente, Demanda, Turismo.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación intitulado: **Conciencia ambiental y demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021**, está enmarcado en la salud y el bienestar de las personas, ya que son importantes dentro de la conservación del ecosistema, de los recursos naturales y de todos los procedimientos ecológicos. De igual manera, la actividad del turismo considera a los recursos naturales como la materia prima para el desarrollo de dicha actividad. Así mismo, se debe considerar que la actividad turística no solo genera bienestar o resultados positivos sino que tiene sus impactos negativos respecto a la economía, la población y para el medio ambiente, para ello se debe de tomar medidas adecuadas de prevención y mitigación de los riesgos, debido a que si se deja que la actividad turística se lleve a cabo de forma descontrolada, la explotación de los recursos naturales, ocasionara efectos que inicialmente no se deseaban con las actividades turísticas, de esa manera el turismo puede llegar al fracaso en un determinado lugar. El presente trabajo de investigación está dividido en seis capítulos:

En el **capítulo I. Problema objeto de investigación:** Contiene la descripción, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación del problema y la delimitación de la investigación.

En el capítulo II. Marco teórico y conceptual: Contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, el Marco conceptual y el marco legal. El **capítulo III.**

Hipótesis y variables: Contiene la formulación de hipótesis y variables de estudio.

Capítulo IV. Metodología de la Investigación: Contiene el tipo de investigación, el enfoque, diseño y alcance de la investigación, la población y muestra de la investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y el procesamiento de análisis de datos.

Capítulo V. Resultados de la Investigación: Contiene el marco referencial del lago Sandoval, presentación de los resultados, pruebas de hipótesis y discusión de resultados.

Capítulo VI. Conciencia ambiental y demanda turística del lago Sandoval del distrito de Tambopata: Contiene propuestas para mejorar la conciencia ambiental y demanda turística. Finalmente arribamos a las conclusiones, recomendaciones, referencia bibliográfica y anexos adjuntos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación Problemática

Hoy en día, el turismo es uno de los sectores que genera más divisas fundamentales a nivel mundial. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2018) el turismo internacional vino incrementándose desde el año 2017, debido a que en ese año aumentó en 7% y en el primer semestre del año 2018 en 6%. Todo ello muestra que la economía mundial depende principalmente de la demanda de los mercados emisores a nivel global. Así mismo, en el continente Europeo Meridional y Mediterráneo y Asia del Sudeste incrementaron de 5% a 9%, mientras que en América del Sur presentó un crecimiento del 7%.

Un claro ejemplo del desarrollo del turismo en lagos fue la Región de Los Lagos, al sur de Chile, donde se promovió el turismo cultural mediante actividades para los visitantes, como festivales, concursos de pintura, galerías y museos. Mientras que, en Colombia, se creó un programa, en el que los estudiantes fueron partícipes de los temas referidos a la conciencia ambiental y turística. Así mismo, de acuerdo a (Falcão, Moraes, & Medeiros, 2015) indicó que en Brasil se empleó desde el año 2006 un programa de regionalización del turismo que busco integrar al gobierno, la población y a las organizaciones privadas, las cuales tuvieron un importante aporte en establecimientos de itinerarios turísticos para las personas que visitan un determinado lugar, pese a que las complicaciones fueron la falta de experiencia profesional de los encargados y la carencia de interés de la población. Por otro lado, (Fernández, 2014) señaló que en Uruguay se aplicaron programas de conciencia ambiental para promover la participación de toda la población en el cuidado y conservación de los recursos naturales.

En el Perú, el turismo ha crecido de manera constante, generando ingresos en divisas que han contribuido a la actividad turística y han permitido impulsar la inversión en el sector, con la finalidad de mejorar la oferta turística nacional. Como indicó (PROMPERÚ, 2018), la cual es una organización que pertenece al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, el cual indico que los visitantes extranjeros tienen alrededor de 38 años en promedio, los provenientes Latinoamericanos, 63% fueron varones con pareja y universitarios el 43%, sus ingresos anuales estuvieron alrededor de “\$ 44,000 a \$ 79, 999”. Mientras que el 66% de los turistas en el país viajan por razones recreacionales y el 74% utiliza los paquetes turísticos ofrecidos por las agencias turísticas.

Asimismo, la salud y el bienestar de las personas son importantes para cuidar el ecosistema, los recursos naturales y los procesos naturales. De igual forma, el turismo utiliza los recursos naturales como base principal para su desarrollo.

Así mismo, se debe considerar que la actividad turística no solo genera bienestar o resultados positivos sino que tiene sus impactos negativos respecto a la economía, la población y para el medio ambiente, para ello se debe de tomar medidas adecuadas de prevención y mitigación de los riesgos, debido a que si se deja que la actividad turística se lleve a cabo de forma descontrolada, explotando descontroladamente los recursos naturales, todo ello ocasionara efectos que inicialmente no se deseaban con las actividades turísticas, de esa manera el turismo puede llegar al fracaso en un determinado lugar.

Mientras que, el comportamiento de la demanda turística a nivel mundial se encuentra en constantes cambios, los visitantes cada vez son activos y quieren ser partícipes de forma directa en todas las actividades que brindan los atractivos turísticos, es por ello, que los visitantes demandan cada vez nuevas ofertas que pueden complacer sus deseos de viajes, para ello, la oferta turística no debe de ser estática, sino debe responder a las variaciones y requerimientos de los visitantes que desean vivir nuevas

experiencias. Para satisfacer las necesidades de los visitantes, es necesario contar con nuevos espacios geográficos que sirvan como base para desarrollar actividades turísticas en un destino determinado, así mismo, se requiere la participación de los habitantes de una localidad como actores principales del desarrollo de dichas actividades. Por eso, hoy en día el turismo debe ayudar a cuidar los recursos naturales mediante una buena planificación y uso responsable de estos en la actividad turística. De esta manera, se pueden atender las necesidades de los turistas, beneficiar a la población local y mantener los espacios turísticos en buen estado para que también puedan ser disfrutados por las futuras generaciones.

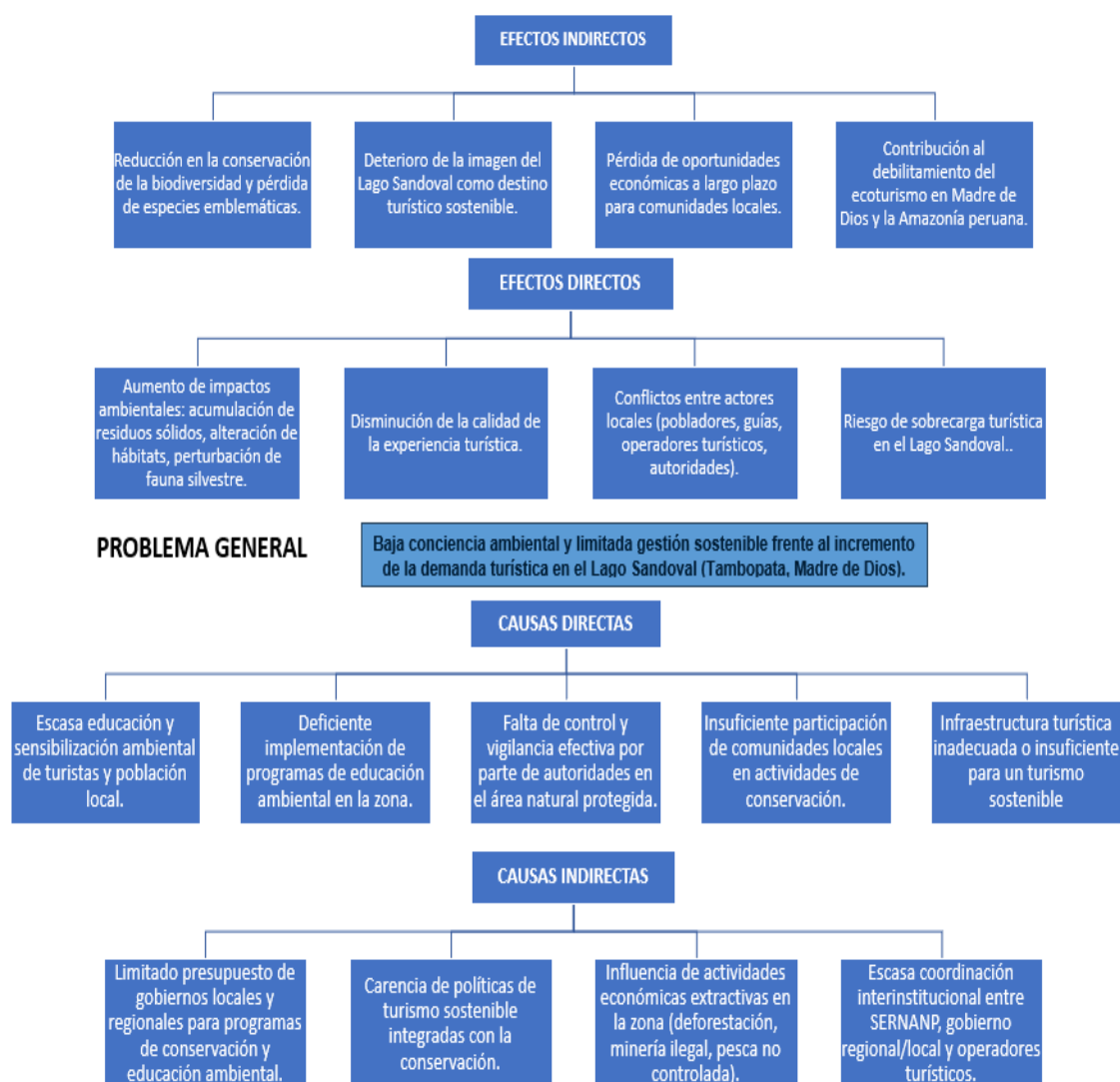
El Lago Sandoval se localiza en el distrito y provincia de Tambopata, dentro del departamento de Madre de Dios. Se ubica en la orilla derecha del río Madre de Dios, dentro de la Reserva Nacional Tambopata, hacia el este de Puerto Maldonado. El clima es cálido y húmedo, propio de la selva subtropical, con una temperatura media de 26 °C, que puede variar entre 10 °C y 38 °C. El lago tiene alrededor de 125 hectáreas de extensión, con unos 3 km de largo, 1 km de ancho y una profundidad que va de 0,5 a 6 metros. Su forma es parecida a una media luna o herradura, y el terreno es ligeramente ondulado. Este cuerpo de agua se originó de un antiguo meandro del río Madre de Dios que quedó separado del cauce principal. (Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Rosa Milagros Delgado Huaytalla, 2022)

El principal problema del Lago Sandoval es que muchas personas no muestran interés en cuidarlo, en parte porque no conocen el valor de los ecosistemas. Es importante protegerlo, ya que si se pierde este recurso natural también pueden desaparecer especies y dañarse las zonas naturales, por eso es necesario reconocer su importancia. Además, hay problemas como la deforestación y el daño de los bosques, causados por la poca

importancia que se da al cuidado del ambiente, como la protección del suelo, el control del clima y el cuidado de las cuencas de agua. (Verona & Rodriguez, 2013)

Otro problema del Lago Sandoval es que no tiene un buen desarrollo de hospedaje, a pesar de la intervención del SERNANP. Además, no se maneja bien el tema de los residuos sólidos y la gestión ambiental. De igual forma, las entidades del gobierno no informan adecuadamente sobre cómo se está desarrollando el turismo en la zona. Tomando en cuenta, que el medio ambiente se relaciona con el uso adecuado del turismo, por ello, es preocupante la carencia de un óptimo manejo del turismo del lago Sandoval, debido a que el lugar no tiene un estudio escrito de la manera en la que es manejado el desarrollo del turismo.

Figura 1. Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación de la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1: ¿Cuál es la relación de la educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021?

P.E.2: ¿Cuál es la relación de la actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021?

P.E.3: ¿Cuál es la relación de la habilidad ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021?

P.E.4: ¿Cómo proponer acciones para mejorar la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Relevancia Social

Esta investigación busca servir como referencia para futuros estudios. Los datos recogidos sobre la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval permiten proponer estrategias para mejorar el desarrollo del distrito de Tambopata.

1.3.2. Implicancias Prácticas

Al medir la relación entre la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval en el distrito de Tambopata en el año 2021, los resultados muestran que la investigación brindó información útil para las autoridades encargadas de su administración y para los pobladores del distrito. Esto permite que cuenten con datos importantes sobre la conciencia ambiental y la demanda turística, con el fin de que se puedan aplicar planes estratégicos que promuevan el cuidado del ambiente y, al mismo tiempo, aumenten el turismo en la zona.

1.3.3. Utilidad Metodológica

La metodología de este estudio se basa en el uso del método científico. Es una investigación de tipo aplicada, con un alcance descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal.

Los datos recogidos son reales y se utilizaron para describir cómo la conciencia ambiental influye en la demanda turística del Lago Sandoval, en el distrito de Tambopata. Esto permitió contar con un instrumento que ayuda a los habitantes y autoridades a comprender mejor la situación actual del lago.

1.3.4. Viabilidad o Factibilidad

La viabilidad del estudio se dio gracias al acceso a la información necesaria, mientras que la factibilidad se aseguró porque se contó con los recursos y el tiempo suficiente para realizar la investigación.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación de la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

O.E.1: Determinar la relación de la educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

O.E.2: Determinar la relación de la actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

O.E.3: Determinar la relación de la habilidad ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

O.E.4: Proponer acciones para mejorar la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

1.5.Delimitación de la Investigación

1.5.1. *Delimitación Temporal*

La investigación se realizó en el año 2021, periodo en el que se aplicaron los instrumentos diseñados para recolectar la información.

1.5.2. *Delimitación Espacial*

El estudio se llevó a cabo en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, en la región de Madre de Dios.

1.5.3. *Delimitación Conceptual*

La parte conceptual del estudio se basa en las definiciones de conciencia ambiental y demanda turística.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.Bases Teóricas

2.1.1. *Teoría del turismo*

De acuerdo a Acerenza (2006) indica que el turismo se considera como prácticas sociales que las personas las ejecutan en diferentes lugares, los cuales son motivados por el entretenimiento, condiciones, religiones, creencias, emprendimientos, etc.

De acuerdo con la (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2007) el turismo comprende el conjunto de actividades efectuadas por turistas nacionales e internacionales en destinos diferentes a su lugar de procedencia, durante un periodo de permanencia que implica la realización de gastos económicos. Así mismo, es un fenómeno social que se basa en la movilización de los individuos de su lugar de procedencia hacia otros destinos, con el propósito de desarrollar actividades de recreación, entretenimiento y comerciales, los cuales ejercen pagos por los servicios del turismo.

Así mismo, la (OMT, 1999) en el “Código Ético Mundial para el Turismo”, señala que el turismo es un derecho al que todas las personas pueden acceder libremente. Por ello, se promueve el turismo familiar y el acceso para toda la población. Además, indica que la libre movilidad es importante para que las personas puedan trasladarse y acceder a diferentes destinos y atractivos turísticos y culturales.

De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014) el turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento de personas de un lugar a otro por un tiempo mayor a un día y menor a un año, con fines de recreación, descanso o entretenimiento, sin recibir remuneración en el destino visitado. Además, el turismo permite a las personas vivir nuevas experiencias y satisfacer diferentes necesidades.

2.1.1.1. *Importancia del sistema turístico*

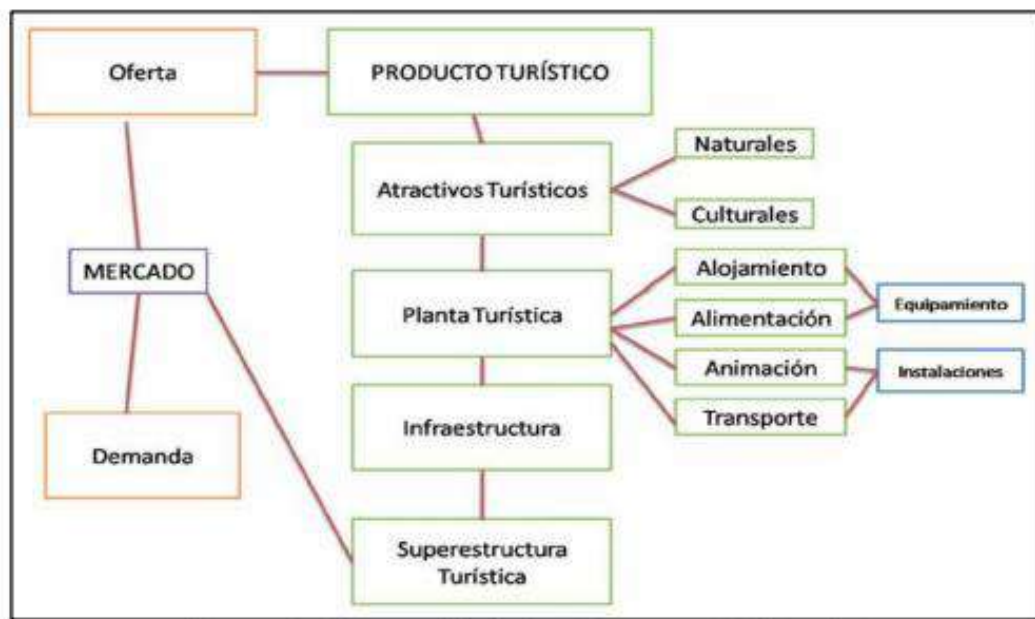
De acuerdo a (Fuentes, 2013) indica que el sistema del turismo tiene la responsabilidad de evaluar el funcionamiento adecuado de las actividades del sector turístico mediante la práctica de las teorías, las cuales se basaron en una serie de componentes que se relacionaron entre sí, con el propósito de cumplir con las funciones establecidas.

Asimismo, el sistema turístico es dinámico y abierto, ya que se basa en la relación entre sus elementos y el entorno en el que se desarrolla. (Varisco, 2013). Por ello, este sistema es importante, ya que los bienes y servicios que ofrece ayudan a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, generando también beneficios para la sociedad.

De acuerdo a (Panosso, Teoría del turismo, 2012) indica que dicho sistema se encuentra conformada por diversos subsistemas que son: “Superestructura, demanda, infraestructura, atractivos, equipos e instalaciones y la localidad”.

Por otro lado, (Fuentes, 2013) señala que el sistema turístico está conformado por elementos como el mercado turístico, la oferta, la demanda, los atractivos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura. Estos componentes permiten comprender la realidad de un destino y su potencial para desarrollarse como atractivo turístico.

Figura 2. Sistema Turístico



Fuente: Fuentes (2013)

2.1.2. Teoría del ambiente

Pese a que el medio ambiente es considerado como un término que es comprendida como la serie de componentes de la naturaleza como son los climas, terreno cultivable, agua, aire y la vegetación, su entendimiento va más allá.

De acuerdo al (Ministerio del Medio Ambiente, 2002) indica que el ambiente se encontró relacionado de forma exclusiva a los procesos naturales, a la conservación y preservación de la naturaleza, observados como las interrelaciones únicas entre los aspectos bióticos y abióticos, sin realizar un análisis o reflexiones acerca de su relación en los criterios sociales, políticos, culturales y económicos en una dinámica de los procesos ecosistémica.

Por otro lado, (Leff, 2004) indica que las formas de producir modifican el medio ambiente mediante los diversos procedimientos utilizados, dentro de ello se considera los procesos capitalistas que producen una articulación teórica y metódica entre el medio ambiente y la población en los procedimientos de productividad.

(Sauvé, 2003) menciona que el medio ambiente en una coyuntura social y cultura creada, por ello, se considera los siguientes conceptos:

- a. Comprendido como naturales. En tal aspecto se entiende como una serie de componentes del ecosistema.
- b. Comprendido como un recurso. Hace referencia a la aplicación de insumos naturales para las necesidades que tienen las personas.
- c. Comprendido como un problema. Se refiere a los cuidados que se deben de brindar a los recursos naturales, los cuales representaron un efecto negativo para el crecimiento de las demás componentes del ecosistema.
- d. Comprendido como un sistema. Hace referencia al ambiente en el que se encuentran los elementos naturales.
- e. Comprendido como un medio de vida. Establece al ambiente que permite el crecimiento de los elementos que conviven en el lugar.
- f. Comprendido como un territorio. Se refiere al espacio en el que las personas se desarrollan.
- g. Comprendido como un paisaje. Se refiere a todos los espacios que puedan ser visitados para adquirir nuevas experiencias.
- h. Comprendido como biosfera. Se refiere al espacio donde se puede habitar en un largo plazo.
- i. Comprendido como contexto. Se refiere a los componentes ambientes y tiempo entrelazados.
- j. Comprendido como comunitario. Hace referencia a las intenciones del compromiso con el ambiente.

Por ello, el sistema del ecosistema es el conjunto de relaciones sociales, culturales, económicas y culturales de todas las personas que desarrollan sus actividades en un

determinado ambiente, el cual abarca a todos los componentes vivos que habitan en el medio ambiente. Por ello, el ecosistema debe considerar las relaciones que existen entre las personas, las especies y los recursos naturales que comparten un mismo ambiente. Sin embargo, el uso de los recursos naturales en los sistemas productivos puede generar cambios en el medio ambiente y afectar la conservación de las especies que habitan en ese espacio.

Estos cambios se producen por la sobreexplotación de los recursos naturales y por la contaminación generada al buscar satisfacer las necesidades de las personas. Actualmente, se evidenció impactos negativos en el medio ambiente, donde los bienes naturales están dejando de ser suficiente, lo que provocó crisis a nivel ambiental. El procedimiento de industrializar se basa en producir bienes a “gran escala”, lo cual provoco la deforestación de diversos ambientes, perjudicando a la erradicación de diversas especies y la continuidad de las personas que presentan dependencia por los recursos de la naturaleza para existir.

Para ello, el biólogo (Capalbo, 2005) propuso tres consideraciones de crisis que explicaron si las sobreexplotaciones de los recursos naturales sigan sucediendo:

- a. Si continúa la sobreexplotación de los recursos naturales, se pueden generar crisis que afectan la vida y empeoran las condiciones en las que habitan las personas, poniendo en riesgo su bienestar y supervivencia.
- b. Así mismo, son perturbadoras para el medio ambiente, el cual presenta la capacidad, no obstante, el restablecimiento de la homeostasis, pese a la situación nueva del equilibrio excluyendo a las personas.
- c. Las crisis terminarán cuando se destruya de manera integral el medio ambiente y la tierra se convierta en un territorio desierto.

Dichas perspectivas se asemejan a las crisis que suceden actualmente, suponiendo un gran desafío para las personas, debido a que ninguna de ellas fomentaría impactos positivos. La complejidad de dicho problema ambiental requiere de soluciones que exijan a las personas a elegir decisiones acerca de lo que está pasando y el ambiente debido a que se hace uso de los insumos naturales sin desarrollar conciencia por el ecosistema. Asimismo, existe poca información sobre los daños que estas acciones pueden causar al medio ambiente si continúan sin control. Por ello, es importante promover la conciencia ambiental para proteger y conservar los recursos naturales antes de que desaparezcan.

2.1.3. *Teoría de la Conciencia ambiental*

De acuerdo a (Muñoz, 2012) indica que es un elemento de agrupación para la operación y cooperación en aquellas acciones relacionadas al ambiente dirigidas hacia la preservación del ecosistema de forma consciente y sostener un equilibrio en el medio ambiente.

Por otro lado, la (Agencia Europea de Medio Ambiente (EEA), 2017) señala que se refiere al desarrollo de conocimientos y comprensión sobre el medio ambiente y los problemas que lo afectan.

De acuerdo a (Chuliá, 1995) manifiesta brindarle una definición más pragmática y que represente, mencionando que la conciencia por el medio ambiente es una definición que permite la organización y el direccionamiento a una serie de componentes que establecen la relación entre las personas y el ecosistema. Así mismo, indica que esa serie de componentes se encuentran conformadas por los aspectos emocionales, información, disposiciones y las actividades personales y grupales relativas a los conflictos ambientales y en beneficio del medio ambiente.

De acuerdo a (Alea, 2006) es un proceso de aprendizaje y experiencias que las personas aplican de manera activa en su relación con el medio ambiente.

Partiendo de ello, el surgimiento de la conciencia por el medio ambiente partiendo de experiencias y de las relaciones de las expectativas, opiniones e informaciones que se vincularon con proteger y mejorar los problemas del ecosistema que son producidas mediante las disposiciones personales y grupales. Lo cual indica, que cada persona puede poseer procedimientos de conciencia por el ecosistema, mediante las experiencias adquiridas, las cuales pueden ser personales o grupales.

Por otro lado, (Acebal & Brero, 2005) indica que para que una persona sea consiente con el medio ambiente se requiere que exista un grado de conocimiento, sentimiento de obligación ético para ejecutar dichas actividades y las reglas ambientales que influyan en las personas para que sus actividades sean benéficas para el ecosistema. Si una persona no tiene conocimiento sobre el ambiente y le da la importancia que requiere, entonces no existe un interés de cuidar debido a que no conoce los efectos que traerá consigo al no preservar. Por otro lado, si no existieran lazos de sentimientos y empáticos por dicho ambiente, los valores como persona no tendrían que sostener un comportamiento que se encuentre en pro del ecosistema y del ambiente. Por último, si no existe una entidad que regule y supervise la protección de los recursos naturales, las personas podrían actuar sin asumir responsabilidad por los daños ocasionados.

Con ello, la conciencia ambiental no solo se basa en las experiencias de las personas, sino también en el conocimiento y la importancia que se le da al medio ambiente, así como en las acciones necesarias para su cuidado y preservación. Dichas actividades que se ejecutan en diversas formas y mediante diversos factores que tienen como finalidad lograr la conciencia por el medio ambiente, al realizarse de forma constante, generando la producción de una relación que es compartida entre los integrantes que habitan en un mismo ambiente, presentando características como una cultura del medio ambiente.

Según (Tonello & Valladares, 2015) Indicaron que la conciencia ambiental es un concepto amplio que incluye diferentes aspectos relacionados con las actitudes y comportamientos de las personas hacia el medio ambiente y el espacio donde realizan sus actividades. Así mismo, hace referencia a determinados componentes psicológicos que se relaciona en la forma que los individuos muestran su comportamiento en relación al ecosistema. De igual manera, presenta aspectos multidimensionales que va a través de componentes psicológicos como los criterios cognitivos y afectivos. Considerando que los aspectos cognitivos se relacionan a las informaciones y conocimientos sobre el ecosistema acerca del ecosistema, así como las creencias por el medio ambiente vinculadas hacia el futuro, mientras que dentro de los componentes sentimentales se encuentran relacionadas por la diversidad y los sentimientos ambientales.

(Frers, 2011) Señala que es importante evitar acciones que dañen el equilibrio de la naturaleza, para conservar un ecosistema saludable y una buena calidad de vida. Además, si continúan las conductas que perjudican al medio ambiente, con el tiempo se reducen las oportunidades de vivir mejor, ya que el planeta se deteriora progresivamente.

De acuerdo a (Varisco, C.; Benseny, G.; Padilla, N., 2016) a conciencia turística y ambiental comprende acciones que buscan reducir el impacto ambiental y promover el respeto y buen trato hacia los visitantes. Una atención adecuada mejora la experiencia del turista, favorece su regreso y genera una imagen positiva del destino. Además, incluye el cuidado y respeto por el patrimonio natural y cultural del lugar.

Por otro lado (Febles, 2004) Indica que la conciencia ambiental es el conjunto de conocimientos, experiencias y vivencias que una persona utiliza en su relación con el ecosistema, influyendo en su manera de interactuar con el medio ambiente y en el desarrollo de sus conductas sociales.

2.1.3.1. Tipos de conciencia

- a. **Cognitiva:** De acuerdo a (Gomera, 2012) señala que la conciencia ambiental es el conocimiento que tienen las personas sobre el cuidado, la importancia y el valor del medio ambiente y del patrimonio natural y cultural de su comunidad.
- b. **Afectiva:** De acuerdo a (Gomera, 2012) se refiere a las percepciones del medio ambiente, es decir, a las creencias y los sentimientos que se poseen respecto al medio ambiente, es decir, son las emociones demostradas por los atractivos turísticos por parte de los habitantes de una comunidad.
- c. **Conativa:** De acuerdo a (Gomera, 2012) son las disposiciones que se adoptan criterios pro ambiental en el comportamiento, indicando el interés o las predisposiciones en la participación en diversas actividades y aportan mejoras, es decir, son los comportamientos que los habitantes poseen para mejorar el proceso de las actividades turísticas.
- d. **Activa:** De acuerdo a (Gomera, 2012) son la aplicación de las prácticas y los comportamientos responsables relacionados al medio ambiente, ya sean individuales o colectivas, inclusive en situaciones comprometidas o que hayan sucedido sucesos complejos.

2.1.3.2. Dimensiones de la variable Conciencia ambiental

- a. **Educación ambiental:** De acuerdo a (Arias, 2015) es el desenvolvimiento de las formaciones de los conocimientos y el reconocimiento por el ecosistema en el que se habitan, es desarrollado con el propósito de conservar, defender y mantener los procesos de la vitalidad del soporte vital del medio ambiente. Por otro lado, busca que cada persona comprenda su relación y dependencia con el medio ambiente,

reconociendo que este está influido por aspectos económicos, culturales, políticos y sociales.

- b. **Actitud ambiental:** De acuerdo a (Castro, 2001) Son acciones que realizan las personas, de manera individual o en grupo, para cuidar y conservar los recursos naturales, buscando mejorar el medio ambiente y la calidad de vida. Así mismo, intenta contrarrestar a los diversos conflictos en el ecosistema que exista, un comportamiento protector del ecosistema que busca la conservación de los bienes naturales o de disminuir los problemas existentes. En ese sentido, es una serie de acciones de manera intencional, orientada y efectiva que respondan a los requisitos grupales o personales que resultaron de la protección del ecosistema.
- c. **Habilidad ambiental:** De acuerdo a (Corral, 2006) son las acciones instrumentales que solucionan los problemas o cumplen un determinado objetivo. Por ello, que ser hábiles es un aspecto que va más allá de poseer una información sobre los problemas que surgen en el medio ambiente y las soluciones que puedan surgir. Las personas hábiles no solamente conocen que pueden emplear con el conocimiento que fue adquirida sino deben hacerlas.

2.1.4. Teoría de la demanda

De acuerdo a (Seldón, 2005) se refiere a las cantidades de productos que los consumidores necesiten para su adquisición a precios determinados en un determinado tiempo. La ley de la demanda, se origina de las observaciones de los mercados. Dicha teoría se basa en los siguientes argumentos básicos:

- a. Los clientes usualmente tratan de maximizar las satisfacciones totales de las ganancias obtenidas mediante el gasto de una renta determinada.

- b. Si la cantidad de un producto que posee un cliente es mayor relacionada con otros productos, menor será la ganancia adicional que es obtenida de unidades nuevas de dicho bien.

2.1.5. *Teoría de la Demanda turística*

De acuerdo (Romero, 2014) a afluencia turística es la cantidad de visitantes que llegan a un lugar turístico para disfrutar de sus atractivos y utilizar servicios que satisfagan sus necesidades durante su visita.

(Socatelli, 2013) señala que la demanda turística depende de las decisiones que toman las personas al planificar viajes por recreación, familia o negocios, y que estas decisiones pueden verse afectadas por factores económicos, sociales, políticos, de seguridad y por cambios en el mercado.

De acuerdo a (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012) la demanda turística es el conjunto de personas que participan en actividades turísticas y cuyos viajes pueden medirse por la cantidad de llegadas y salidas, así como por los gastos que realizan. Además, esta demanda depende de factores como las vacaciones, el poder económico y las motivaciones para visitar un destino turístico.

Por otro lado, (Cabarcos, 2011) indica que es la cantidad total de los servicios turísticos que adquieren diversos precios y los cuales dependen de las diversidades de los factores, de esa forma surgirá un nuevo precio que sea más significativo.

Así mismo, (Gallego, 2008) señala que la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que los turistas necesitan para satisfacer sus necesidades durante su viaje, considerando un tiempo y precios determinados. Además, puede medirse contando el número de turistas que visitan un lugar.

2.1.5.1. *Características de la demanda turística*

Según (Panosso, Teoría del turismo, 2012) la demanda turística tiene distintas características según los intereses y la disposición de las personas para participar en actividades turísticas, las cuales pueden dividirse en diferentes tipos:

- a. **Demanda real:** Son las estadísticas sobre los turistas que están realizando un viaje.
- b. **Demanda reprimida:** Son los viajes que los turistas quieren realizar, pero por diversos impedimentos no las pueden llevar a cabo.
- c. **Demanda potencial:** Es la cantidad de personas que podrían realizar turismo, pero que por algún motivo aún no lo hacen, hace referencia a que los turistas realizarán su viaje en un tiempo determinado, no obstante, no pueden realizarlo al momento o cuando ellos deseen, por razones propias que les impide realizar el viaje, como por ejemplo los ahorros que realizaron no les es suficiente para realizar su anhelado viaje o la falta de disposición por tener vacaciones.
- d. **Demanda diferida:** Son aquellos inconvenientes provocados por las empresas distribuidoras de servicios y el clima que pueden ocasionar el postergamiento de los viajes.
- e. **No demanda:** Son los anhelos de viajar, no obstante, nunca tendrán la disposición para efectuar un viaje, por razones de la carencia de dinero, salud, disponibilidad de tiempo, entre otros.

2.1.5.2. *Componentes que influyen en la demanda turística*

De acuerdo a (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012) los componentes influyentes en la demanda del turismo son:

- a. **Precio del bien:** Si un producto cuesta más, menos personas lo compran. Si cuesta menos, más personas lo compran.

- b. **Precio de los bienes competidores:** Cuando un producto parecido sube de precio, las personas suelen elegir otra opción más barata.
- c. **Precio de los bienes complementarios:** Si aumentan los precios de los servicios o productos relacionados con el turismo, menos personas pueden visitar el lugar o quedarse en los hospedajes.
- d. **Ingreso:** Cuando las personas tienen más dinero disponible, pueden viajar más y realizar actividades turísticas con mayor facilidad.
- e. **Disponibilidad del tiempo libre:** Cuando las personas tienen más tiempo libre, tienen más oportunidades para viajar y hacer turismo.
- f. **Inversión en publicidad:** La publicidad ayuda a que más personas conozcan un lugar turístico y se interesen en visitarlo. Además, las recomendaciones de otras personas también influyen mucho.
- g. **Moda:** Cuando un lugar turístico se vuelve popular o está de moda, más personas sienten interés por conocerlo y visitarlo.
- h. **Cambios climáticos:** Los cambios inesperados del clima pueden hacer que disminuyan las visitas turísticas. Por eso, es importante que un lugar tenga varias actividades y atractivos para no verse tan afectado.
- i. **Desastres naturales:** Fenómenos como inundaciones, huracanes o tormentas afectan el turismo, ya que muchas personas dejan de viajar a esos lugares por seguridad.
- j. **Catástrofes artificiales:** Son las guerras civiles, ataques terroristas, algunos imprevistos generados por la mano del hombre y las epidemias.
- k. **Crisis:** Son los factores internos y externos provocados en un determinado lugar, que puede generar variaciones en la demanda del turismo.

2.1.5.3. *Tipología de la demanda*

- a. **Viajeros:** De acuerdo a (Panosso, Teoría del turismo, 2012) son las personas que se desplazan de un lugar a otro, sin importar cuánto tiempo permanecerán en el destino ni la razón de su viaje. Dentro de ello, las personas forman parte de los aspectos estadísticos del sector turístico. No obstante, las personas que no se formaron parte del sistema estadístico son el personal que trabaja en la frontera, inmigrantes, refugiados, pasajeros en tránsito e integrantes de las fuerzas armadas.
- b. **Turistas:** De acuerdo a (Quesada, 2010) son aquellos individuos que se desplazan de su lugar de procedencia a otro destino atractivo, sin exceder el tiempo que las personas tienen planeada y cuya finalidad de los viajes son diferentes al de recibir un salario en los ambientes visitados. Además, utilizan servicios de hospedaje y permanecen en el destino por un tiempo menor a un año. Si la persona visita el lugar pero no pasa la noche allí, se le considera excursionista.

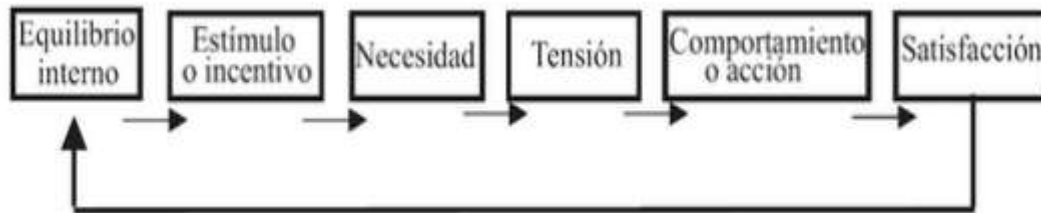
2.1.5.4. *Incentivo y motivación del turismo*

Para entender el incentivo se requiere conceptualizar el motivo, considerando que son terminologías que se hallan relacionadas entre sí, comprendiendo que motivo es toda acción que motiva a un individuo y provoca la necesidad, que produce insatisfacción que debe ser satisfecha. Así mismo, es comprendida como una fuerza interna de las personas que impulsa, fomenta y sostiene el comportamiento, hasta que el individuo cumplí con la meta que se determinó. (Gisolf, 2014)

La base del incentivo son las necesidades de las personas que permanentemente necesitan ser satisfechas. Asimismo, para poder satisfacer sus necesidades, las personas pasan por un proceso llamado “ciclo motivacional”. Este proceso empieza cuando surge una necesidad que genera incomodidad o preocupación. Como resultado, la persona busca

la manera de cubrir esa necesidad para volver a sentirse tranquila y satisfecha. (Petit & Graglia, 2004)

Figura 3. *Fases del ciclo motivacional*



De acuerdo a García (2014) indica que son los estímulos que se desarrollan en los turistas para comprender un viaje, al instante de producir una carencia y que debe ser organizada su viaje, eligiendo el destino de las visitas y las acciones que realizan en su viaje. Todo ello, con el propósito de satisfacer las necesidades que impulsa el viaje.

(Castaño, Moreno, García, & Crego, 2003) determinan el ciclo turístico que se basa en tres consideraciones fundamentales, que permitan dar respuesta al comportamiento en el ambiente turístico.

Figura 4. *Ciclo Turístico*



De acuerdo a (Quesada, 2010) establece que las acciones se encuentran en base a las motivaciones y son la razón por la cual los visitantes deciden movilizarse para la visita de un lugar. Las prácticas de las actividades se encuentran adaptadas a características

propias de los destinos de visitan y de los servicios e infraestructuras para disfrutar. Para ello, se elaboró el siguiente listado:

Tabla 1. *Actividades turísticas*

Actividades de esparcimiento	caminatas, circuitos, juegos, picnic, paseos a caballo, cicloturismo, fotografía.
Actividades deportivas	canoa, rafting, kayak, cannopy, escalada, canyonig-rape, mountain bike, trekking, hiking, esquí, pesca deportiva, esquí acuático, surf, buceo, golf, tenis, fútbol, béisbol, básquet, alas deltas, parapente.
Actividades vinculadas al ambiente natural	visita a sitios naturales (valles, oasis, lagos y lagunas, ríos y esteros), contemplación del paisaje, observación de flora y fauna, termalismo, camping, visita a zoológicos, espeleología, ecoturismo.
Actividades vinculadas al patrimonio histórico-cultural	visita a lugares históricos, arqueológicos, visita a museos, compra de artesanías, gastronomía, manifestaciones religiosas.
Actividades vinculadas a la producción	visita a diversas industrias, visita a yacimientos mineros, agroturismo.
Actividades de asistencia a eventos programados	ópera y ballet, conciertos, festivales de arte y música, festivales de cine, ferias artesanales, eventos científicos, congresos y seminarios.

2.1.5.5. *Clasificación de la demanda turística*

De acuerdo a (Iranzo, 2003) se pueden clasificar de la siguiente manera:

- a. **El precio de los bienes y servicios del turismo:** El costo de viajar y de los servicios turísticos influye en la decisión de las personas. Cuando los precios son más bajos, más personas pueden viajar y hacer turismo.
- b. **El nivel de la renta disponible:** Cuando las personas tienen más dinero disponible, cuentan con mayores posibilidades de viajar. Por ello, el aumento de los ingresos ha contribuido al crecimiento del turismo desde los años 60. Al tener más dinero disponible, las personas cuentan con mayores posibilidades de realizar viajes. En dicho periodo de desarrollo la estabilidad de la economía fue uno de los que más prolongo la historia.
- c. **Las variaciones en los hábitos de consumo y moda:** Desde hace varios años, muchas personas han mostrado interés por conocer nuevos lugares, lo que ha favorecido el crecimiento del turismo. Actualmente, existe una mayor

preocupación por el cuidado del medio ambiente, por lo que cada vez son más populares actividades como el turismo de naturaleza y el ecoturismo. Así mismo, la moda de las creencias incentivó al desarrollo de otras modalidades y existió una mayor conciencia por el medio ambiente y los conflictos sociales. Dichos aspectos afectan a las variaciones cualitativas que se van experimentando en la demanda internacional.

- d. **Influencia de los procesos de comunicación y las publicidades:** La publicidad ayuda a que las personas se interesen por viajar y conocer nuevos lugares. Por ejemplo, muchas organizaciones realizan campañas para promover el cuidado del medio ambiente y motivar a las personas a visitar espacios naturales mediante actividades como el turismo ecológico y el turismo de naturaleza.
- e. **Tiempo disponible:** Cuando las personas tienen tiempo libre y pueden descansar de sus actividades diarias, es más probable que decidan viajar y realizar actividades turísticas. En cambio, uno de los aspectos principales que impulsan la relevancia del desarrollo que se dio en la demanda internacional, la cual surgió en los años 70 que se encontró en el derecho que es adquirido por los colaboradores cuando disfrutan de sus tiempos libres pagados.
- f. **Particularidades sociales y demográficas de la demanda:** El perfil social y demográfico de la sociedad colabora a la comprensión de la conducta de la demanda en el momento de planear sus visitas. Por ejemplo, el aumento de la esperanza de vida y la mejora de la economía en los países desarrollados han contribuido al crecimiento de la demanda turística, tanto a nivel nacional como internacional. Además, esto también ha favorecido la aparición de nuevas formas de turismo.

En tal aspecto, la (Comisión Europea, 2004) señala que el aumento de personas mayores de 50 años en la sociedad ha generado un mayor interés por tipos de turismo relacionados con la salud, el descanso y el bienestar.

- g. Aspectos de riesgo:** Dichos aspectos son considerados como uno de los criterios más fundamentales en el momento de explicar la conducta de la demanda, debido a que se encuentran buscando el poder de disfrutar de los tiempos libres, los cuales no produzcan ninguna variación de contratiempos. Dentro de los aspectos que resaltan en el sector se encuentran las enfermedades, conflictos, desastres en la naturaleza, entre otros.
- h. Aspectos macroeconómicos:** Dichos aspectos se basan en los tipos de cambios reales, los cuales son productos de las combinaciones de los tipos de cambios nominales y diferenciales de la inflación. Todos estos aspectos, inciden en el desarrollo y diversidad experimentada por la demanda del turismo internacional. Por tanto, se indica que dichas variaciones se basaron en el aumento de la demanda.

2.1.5.6. *Elasticidad de la demanda del turismo*

Se refiere a los cambios de determinados aspectos. En tal sentido, la demanda llega a ser elástica, sucede cuando:

- a. Son sensibles a las variaciones en diversos aspectos, considerando la elasticidad como un valor superior a 1.
- b. Es rígida cuando no existe sensibilidad, considerando los valores menores a 1.

En este aspecto, la elasticidad de la demanda turística en relación con los ingresos muestra cómo cambia la demanda de turismo cuando aumentan o disminuyen los ingresos de las personas, mientras los demás factores se mantienen iguales.

Cuando se realizan los diagnósticos y se entiende la conducta de la elasticidad y los ingresos de la demanda, como indica (Massieu, 2004) se debe considerar lo siguiente:

- a. El consumo es una parte importante de la economía. Sin embargo, sus cambios suelen ser más pequeños que los cambios que se producen en el PBI.
- b. Cuando las personas tienen más ingresos, suelen gastar más en viajes y actividades turísticas. En cambio, los productos básicos o de primera necesidad no aumentan tanto su consumo cuando los ingresos crecen, ya que son bienes que las personas necesitan comprar de todas maneras.

Por ello, se indica que la demanda del turismo se particulariza por ser sensible ante los cambios en los grados de ingresos, brindándole lugar a los aspectos pro cíclicos.

2.1.5.7. *La conducta del consumidor del sector turístico*

2.1.5.7.1. Procedimiento personal de la toma de decisiones:

Se refiere a la conducta de los turistas:

- a. El comportamiento del turista se relaciona con las decisiones que toma al momento de viajar.
- b. Las percepciones son los sentimientos mentales que se dan en el lugar donde desean visitar.
- c. Los incentivos para realizar los viajes son sensaciones de iniciación interno para desarrollar la demanda del turismo.
- d. La imaginación es un aspecto que significa confianza, la cual se vincula con los bienes o atractivos turísticos.

2.1.5.7.2. Los criterios fundamentales de la conducta del consumo y del turismo:

En relación con el comportamiento, existe una gran variedad en la forma en que los turistas toman sus decisiones, ya que estas pueden verse influenciadas por las promociones y por los diferentes tipos de mercado a los que pertenecen.

2.1.5.7.3. Los dinamizadores y las consecuencias de la demanda

- a. **Incentivo:** Se refiere a la influencia que existe en la conducta de los turistas.
- b. **Modelo de la jerarquía de Maslow:** Este modelo señala que las necesidades de las personas se encuentran organizadas por niveles de importancia. Primero buscan satisfacer las necesidades más básicas y, una vez cubiertas, buscan satisfacer otras necesidades de niveles superiores
- c. **Indagación del incentivo en el turismo:** Dentro de ella se consideran los siguientes enfoques:

Dann

- a. Los viajes son reacciones ante sucesos que carecen de diversos objetos, que se desean.
- b. El anhelo es el impulso y arrastre, es decir, es el poder de las convocatorias.
- c. El incentivo es considerado como una fantasía, es una parte de los 2 primeros aspectos y dará entender que los visitantes viajan con la finalidad de realizar actividades o de obtener conductas que no puedan ser aceptadas en el lugar de destino.
- d. El incentivo es el que permite lograr las principales metas que se pretenden realizar durante el viaje.
- e. Las modalidades motivacionales son aquellos tipos de conducta que su finalidad es satisfacer las necesidades que no se encuentran en su hogar, ansias de adquirir nuevas experiencias, es decir, relacionadas al papel de los turistas.

- f. El incentivo y las experiencias del turismo, son los aspectos que se caracterizan de las experiencias adquiridas por parte de los visitantes y presenta dependencia en las opiniones de cada turista.
- g. El incentivo como autodefinición y significado, apoya en la mejora del nivel de entendimiento de los incentivos culturales.

McIntosh, Goeldner y Ritchie: Se emplean cuatro aspectos de incentivo, las cuales son:

- a. Los incentivos físicos: Se refieren a la salud, recreación y el deporte.
- b. Los incentivos culturales: Presentan deseos de comprender y conocer nuevas culturas.
- c. Los incentivos interpersonales: Se refiere a que los turistas tienen el deseo de conocer nuevas personas, creencias, tradiciones, entre otros.
- d. Los incentivos vinculados con el estatus y el prestigio: Se refiere al conjunto de turistas que buscan su desarrollo individual y mejorar sus emociones.

2.1.5.8. Aspectos relevantes de la demanda turística

- a. **Factores determinantes:** De acuerdo a (Panosso, Teoría del turismo, 2012) son las resistencias que posee una persona para realizar un viaje. Al momento de realizar un viaje, la elección del destino, la duración de la estadía y los gastos dependen de factores como las recomendaciones de otras personas, la publicidad turística, la situación económica y aspectos personales, como los ingresos, la salud y las experiencias previas.

- b. **Factores motivadores:** De acuerdo a (Panosso, Teoría del turismo, 2012) Son los factores que influyen en la decisión de una persona para realizar un viaje. Estos pueden estar relacionados con el deseo general de tomar vacaciones o con motivos específicos que la llevan a visitar un determinado lugar. Para ello, se considera aspectos motivacionales para emprender un viaje que son los físicos, culturales, interpersonales y los estatus o prestigio.

2.1.5.9. *Dimensiones de la variable Demanda turística*

- a. **Demanda efectiva:** De acuerdo a (Mamani, 2016) es la cantidad actual de visitantes que forman parte de las actividades turísticas, es decir, son aquellas personas que realizan dichos viajes. Este conjunto de personas es el que se mide con mayor facilidad y se refleja en las estadísticas a nivel internación. Uno de los aspectos que se considera con mayor frecuencia es la propensión a realizar un viaje, el cual se basa en ser parte de los viajes en una determinada localidad.
- b. **Demanda no efectiva:** De acuerdo a (Mamani, 2016) es una parte de la población que no realizan ningún viaje por diversos motivos. Dentro de ese conjunto de personas se puede clasificar: La demanda potencial, es decir, aquellas personas que posiblemente viajen en un largo plazo, cuando existan cambios en sus situaciones individuales y la demanda diferida que se refiere a aquellas personas que no pudieron realizar un viaje debido a que tuvieron percances en el ambiente donde habitan. En dicho grupo también se encuentran aquellas personas que no pueden realizar sus viajes por ser muy costoso.

2.2.Marco Conceptual

2.2.1. Educación ambiental

De acuerdo a la (Ministerio del Medio Ambiente, 2002) la educación ambiental es una estrategia orientada a promover cambios culturales que fortalezcan el desarrollo

sostenible. Además, proporciona a las instituciones educativas herramientas y contenidos que fomentan valores, conocimientos, conciencia ambiental y prácticas responsables para vivir de manera sostenible.

2.2.2. Contaminación

De acuerdo a (Roldán, 2017) es la presencia de sustancias peligrosas para la salud de las personas o para el medio ambiente. Puede llegar a hacer daño al agua, tierra, aire y a otros elementos del medio ambiente en el que habita los seres humanos y otros organismos.

2.2.3. Crecimiento

De acuerdo a (Sánchez, 2015) es la mejora en las condiciones de vida de una comunidad, la cual se refleja en el aumento de la producción económica y los ingresos durante un periodo determinado.

2.2.4. Comportamientos ambientales

De acuerdo a (Guzmán, 2013) los comportamientos ambientales son las acciones que realizan las personas para cuidar y proteger el medio ambiente, contribuyendo a reducir los efectos negativos sobre los ecosistemas y promoviendo el desarrollo sostenible.

2.2.5. Marketing turístico

De acuerdo a (Galiana, 2020) es la promoción o difusión de lugares que efectúan las empresas dedicadas a brindar servicios de hospedaje, restaurantes, transporte y otras entidades públicas. Así mismo, tiene la responsabilidad de que las actividades se centren en ofrecer el mejor servicio hacia los turistas.

2.2.6. Destino turístico

De acuerdo al (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2017) un destino turístico es un lugar que cuenta con características propias, como atractivos,

clima, servicios e infraestructura, que permiten recibir visitantes y desarrollar actividades turísticas. Así mismo, se debe considerar que el destino es el que atrae a los turistas con bienes turísticos que se encuentren adecuadamente estructurados y se adapten a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

2.2.7. Físicos

De acuerdo a (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012) se relaciona con la salud de las personas, la práctica de deportes y otras actividades que ayudan a reducir el estrés. En este sentido, el turismo deja de ser solo una actividad variable y pasa a considerarse una necesidad básica.

2.2.8. Culturales

De acuerdo a (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012) son los deseos de aprender sobre algo bueno, sobre culturas u otros nuevos idiomas.

2.2.9. Interpersonales

De acuerdo a (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012) es el deseo de conocer a nuevas personas en los lugares elegidos para visitar.

2.2.10. Estatus / Prestigio

De acuerdo a (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012) se refiere al desarrollo personal y la autoestima, así como al deseo de ser diferente, lo que motiva a las personas a visitar nuevos lugares o destinos que aún no han sido explorados por otros.

2.3. Marco Legal

- a. La Constitución Política del Perú, en el artículo 2 inciso 2, reconoce el derecho de todas las personas a vivir en un ambiente equilibrado y adecuado para su desarrollo. Asimismo, en los artículos 66 al 69 se establece que los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación, y el Estado

tiene la responsabilidad de promover su uso sostenible y la conservación de la biodiversidad.

- b. Ley N° 28611 – “Ley General del Ambiente “publicada el 15 de octubre de 2005; Hace mención a la elaboración y actualización de manera constante de inventarios de los recursos de la naturaleza y de los servicios ambientales que se ofrecen, de igual forma la valoración que se le da a cada uno de ello. En el artículo 94 e inciso 2, indica que los servicios ambientales son la conservación del agua, ecosistema, mitigación de emisiones de gas provocado por el efecto invernadero, el paisaje, etc. considerando que los ecosistemas frágiles se encuentran las tierras semiáridas, pantanos, desiertos, etc.
- c. La Política Nacional del Ambiente, aprobada mediante el Decreto Supremo N.° 023-2021-MINAM, es una herramienta de gestión del Estado que busca promover el desarrollo sostenible a través del uso eficiente de los recursos naturales. Esta política se basa en la conservación y aprovechamiento responsable de la biodiversidad, la gestión adecuada de la calidad ambiental y el cumplimiento de compromisos internacionales, como la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.
- d. La Ley N.° 29763 tiene como objetivo proteger la flora y fauna silvestre, especialmente las especies en riesgo, estableciendo áreas de conservación y regulando su uso para evitar daños por actividades humanas.
- e. La Política Ambiental del sector turístico: Indica que se debe de considerar en las planificaciones y programas por sectores, así mismo en los planes de las diversas empresas que ofrecen servicios turísticos; por otro lado, es necesario incorporar las valorizaciones y respeto por la identidad cultural en los proyectos del sector.

- f. Ley N° 29498 – “Ley General de Turismo” promulgada el 16 de enero de 2010, establece el marco legal para el desarrollo del turismo sostenible. Promueve la conservación del ambiente, el patrimonio cultural y el bienestar de las comunidades locales, además de regular el uso responsable de los recursos turísticos. Su aplicación corresponde a los gobiernos regionales y locales para asegurar un turismo ordenado y sostenible.
- g. Ley N° 28529 – “Ley del Guía de Turismo” promulgada el 19 de mayo de 2010, regula la actividad de los guías de turismo a nivel nacional. Su aplicación contribuye a mejorar la calidad del servicio turístico, promover el cuidado del medio ambiente y valorar la cultura local. La presencia de guías certificados favorece el desarrollo económico y social, además de brindar una experiencia más segura y completa a los visitantes.

2.4. Antecedentes empíricos de la Investigación

2.4.1. *Antecedentes Internacionales*

A. De acuerdo a (Carrera, 2018) en su tesis titulada “Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional en la provincia de Napo”, realizada en Quito, Ecuador y publicada por la Universidad Central del Ecuador, el objetivo fue analizar el comportamiento de la demanda turística en dicha provincia, identificando el tipo de turista, el gasto realizado y el nivel de satisfacción respecto a los servicios recibidos. La investigación fue de tipo descriptivo con enfoque mixto (cualitativo). A las conclusiones que se llegaron fueron:

- a. Se identificó que los visitantes nacionales de la provincia, sin distinción de género, en su mayoría provienen de la ciudad de

Quito. Predominan personas solteras de entre 16 y 39 años, con estudios superiores, que trabajan en el sector privado con ingresos entre 376 y 1000 dólares, así como estudiantes con ingresos menores a 375 dólares. Generalmente viajan en familia, en grupos de 1 a 3 adultos, motivados por el ecoturismo.

La información del destino la obtienen principalmente a través de recomendaciones de amigos o familiares. Entre los atractivos más visitados destaca Puerto Misahuallí. Los turistas suelen organizar el viaje de forma independiente, utilizando transporte propio, con una estadía promedio de 2 días y hospedaje en establecimientos hoteleros de la zona. Además, se observa que los viajes se realizan principalmente una vez al año, especialmente durante feriados.

- b. En cuanto a los turistas internacionales que visitaron la provincia, se observó una mayor presencia del género femenino, principalmente provenientes de Colombia y Estados Unidos, con edades entre 28 y 39 años. En su mayoría eran solteros, con estudios superiores y empleos en el sector privado, con ingresos mensuales entre 500 y 2000 dólares.

Estos turistas viajaron principalmente con amigos o en pareja, motivados por el ecoturismo y el turismo de naturaleza. La información del destino la obtuvieron sobre todo por recomendaciones de amigos o familiares. El principal atractivo visitado fue Puerto Misahuallí, y los viajes se realizaron de manera independiente, sin contratar servicios de agencias turísticas. Su

estadía en el lugar duro aproximadamente 2 días, su alojamiento fueron en los hoteles de la zona; en tal sentido, la demanda presentó ser estacional, debido a que las visitas al lugar fueron realizadas una sola vez al año.

- c. En cuanto a los gastos turísticos, los visitantes nacionales presentaron un gasto promedio diario de 48.51 dólares, con una diferencia de 3.40 dólares entre hombres y mujeres. La mayor parte del gasto se destinó a la alimentación.

Por otro lado, los turistas internacionales tuvieron un gasto promedio diario de 95.71 dólares, con una diferencia de 58.93 dólares. En este caso, el mayor gasto se concentró en el alojamiento..

- d. Respecto a los gastos promedios diarios por turistas de acuerdo a los visitantes nacionales fue de 40.00 dólares existiendo una diferencia entre ambos géneros de 6.35 dólares, los mayores gastos fueron en la alimentación. Mientras que para los turistas internacionales de acuerdo a su perfil, los gastos promedios diarios por cada visitante que fue de 79.06 dólares, en la cual existió una diferencia de 128.33 dólares y la mayoría del dinero fue destinada al alojamiento, es decir, que la capacidad de los gastos de los turistas internacionales superó a los gastos que realizaron a los turistas nacionales.
- e. Así mismo, los espacios elegidos para su alojamiento por los visitantes extranjeros y nacionales influyeron en el nivel de

satisfacción. En los turistas “nacionales” no existió una diferencia en el alojamiento entre un hostel y hotel, debido a que ambos tipos de alojamiento se encontraron en un nivel de bueno a muy bueno. En cambio, los turistas internacionales que se hospedaron en hoteles mostraron una satisfacción de muy buena a excelente, mientras que quienes se alojaron en hostales presentaron una satisfacción solo de nivel bueno.

- f. En relación a la experiencia percibida en la provincia fueron el paisaje, clima y la gastronomía, los cuales presentaron niveles positivos y las percepciones negativas fueron la falta de información, los costos, la calidad de los servicios turísticos y la percepción de discriminación. Finalmente pese a los criterios negativos que fueron experimentadas por los turistas nacionales e internacionales indicaron que si recomendarían a la provincia para su visita. Así mismo, los turistas nacionales e internacionales recomiendan que se deben mejorar diversos criterios como las informaciones, infraestructuras y servicios.

B. De acuerdo a (Flores, 2020) en su artículo publicado por la Revista de Economía Mundial titulado “La demanda turística Internacional Medio siglo de Evolución” en España, cuyo objetivo general fue “analizar la relación entre el turismo internacional y el crecimiento de la economía mundial, con el fin de conocer cómo el comportamiento de la economía influye en el desarrollo y los cambios de la demanda turística internacional”. A las conclusiones que se llegaron fueron:

- a. El desarrollo exponencial casi presentó una interrupción provocada por la demanda turística a nivel internacional por más de 50 años, sin embargo, en los últimos años este crecimiento se ha vuelto más lento debido a la madurez del sector y a la aparición de diversas crisis económicas. Así mismo, se observó en los últimos años variaciones importantes en las características de carácter cualitativa.
- b. Por otro lado, en relación al desarrollo económico a nivel mundial, la demanda del turismo presentó una conducta pro cíclica, es decir, más complejo que del comercio internacional sobre todo de los productos y servicios evaluados. Dicha conducta tan perceptible a los ciclos de la economía que se vinieron dando por las normas de la elasticidad que presentaron valores mayores a uno. En tal aspecto, se destacó el aspecto cambiante de la demanda del turismo, la cual presentó recuperaciones rápidas de las crisis que surgieron a lo largo de los años. De tal manera, en los años de crecimiento la demanda también presenta un crecimiento alto y en aquellos años en recesión tienen a decrecer la producción a nivel internacional.
- c. Pese a la importancia que el turismo internacional presento en los últimos 50 años principalmente en la productividad y el comercio internacional, se observó cómo su cooperación se iba reduciendo en los últimos periodos, debido al estancamiento del crecimiento y de los niveles de desarrollo sobre los servicios de comercio, más que todo aquellos relacionados con el aspecto económico financiero, de las informaciones y de los conocimientos.

- d. Sin embargo, en base a los aspectos que impulsaron el crecimiento de las demanda del turismo se vinieron realizando de manera continua, intensa y con mayor frecuencia. Por ello, se determinó que la demanda turística siga incrementándose.
- e. Así mismo, adquirió relevancia respecto a las contribuciones económicas a nivel internacional como la comercialización. De tal manera que, pese a las complicaciones económicas y competitivas que pudieron determinarse con otros aspectos, destaco también su potencial en el crecimiento, considerando que no serán elevadas como en periodos anteriores.
- f. Como efecto de ello, la mayoría de los países comenzaron a tomar en cuenta en los últimos periodos al sector turístico para formular estrategias para el crecimiento económico. No obstante, el marco político que fomento al sector turístico debió considerar la madurez y los criterios competitivos que existen en dicho sector económico y ser analizadas en todo momento, evaluando si su aplicación pudo ser beneficioso para la economía.

C. De acuerdo a (Gutiérrez, 2019) en su tesis publicada por la pontificia Universidad Javeriana titulada “El Ecoturismo y la Comunicación en Redes sociales: Conciencia Ambiental por el Cuidado de los Parámetros” desarrollada en Bogotá – Colombia, cuyo objetivo general fue estudiar cómo las redes sociales influyen en la concientización ambiental de las personas que practican ecoturismo en los páramos cercanos a Bogotá, con el fin de determinar si esta actividad contribuye a una mayor sensibilización y cuidado de estos ecosistemas.. La metodología utilizada fue principalmente cualitativa,

también recurre a un enfoque explicativo. A las conclusiones que se llegaron fueron:

- a. La modalidad del ecoturismo pudo ser una actividad que genere más conciencia y sensibilidad por la vegetación que se ubica en Bogotá. No obstante, se indicó que pudo ser una actividad que causó daños al medio ambiente si no son realizadas de forma adecuada. Pese a que se terminó que es una actividad que generara mayores beneficios económicos y que permitió que el medio ambiente puede conservarse cuando los habitantes de las comunidades desarrollen sus actividades partiendo de las utilidades obtenidas.
- b. Así mismo, el ecoturismo permitió que existiera una comprensión acerca del ecosistema como un sistema que considera a otros componentes sustanciales que fueron aspectos naturales, culturales, sociales, políticos y económicos, debido a que la información que una persona llegó a experimentar mientras realizaba su visita, se produjo una comprensión acerca del lugar visitado y su relevando que posee para los demás procesos que consideran al ambiente.
- c. La falta de información y las apropiaciones menores que existieron por los atractivos naturales, provocaron que surjan problemas en el medio ambiente que pusieron en riesgo a la existencia de la flora y fauna que habitan en el lugar. La conciencia por el medio ambiente debió de fomentarse por las organizaciones que muestran interés en la actividad ecoturística debido a que permite relacionarse de manera directa con la experiencia, logrando de esa manera que las personas puedan tener un nivel alto de conciencia con el medio ambiente. Para el logro de

dicha conciencia se debe de contar con un grado alto de conocimiento acerca de las actividades que fueron beneficiosas para dichos ambientes considerando su fundamentalidad y comprensión.

- d. Las personas que realizaron actividades del ecoturismo ya podían tener conciencia con el ecosistema antes de efectuar sus actividades. no obstante, para aquellas personas que recién realizaron dichas actividades, lo cual pudo ser el empiezo del estado de conciencia que pudo incrementar con la frecuencia que se vaya realizando las actividades. Las personas que empezaron a apropiarse de dichas actividades y pretendían relacionar la naturaleza de forma constante provocan una cultura enfocada en la conservación medioambiental, debido a que las diversas acciones se basaron en el conocimiento y sensibilización por dichos lugares.
- e. En la actualidad el ecoturismo incrementó en Bogotá no solamente porque las actividades adquirieron gran relevancia en todo el mundo, sino por las nuevas generaciones que tengan interés por dicha actividad. Así mismo, las redes sociales empezaron a marcar nuevas relaciones entre las personas, facilitando que los individuos puedan entablar una comunicación de forma rápida e inmediata y compartir sus experiencias. Así mismo, se verificó que las redes sociales que fueron más utilizadas para la promoción de dichas actividades fueron el WhatsApp, Facebook e Instagram. Tomando en cuenta que el Facebook permitió que las organizaciones turísticas promovieran sus servicios en base a publicaciones, el WhatsApp posibilitó la generación de conversaciones grupales en los cuales se discutan los

atractivos nuevos que requieren ser conocidas y el Instagram brindo contenidos de carácter ambiental en los cuales se impulsó el cuidado por el ecosistema y las visitas a dichos atractivos.

- f. Sin embargo, la información inadecuada sobre el ecoturismo difundida en las redes sociales no contribuyó a fortalecer la conciencia ambiental, más al contrario surgió el desconocimiento por las actividades que puedan ser realizadas o no. Las personas que fomentan la aplicación de dicha actividad mediante las redes sociales, consideraron en los impactos que pudieron suceder mediante las publicaciones o visitas a dichos atractivos.
- g. A partir de lo que las personas compartían en las redes sociales sobre el ecoturismo, se identificaron dos formas de practicarlo: ecoturismo formal y ecoturismo informal.

El ecoturismo formal es promovido por instituciones del Estado, organizaciones ambientales y empresas de turismo. Estas entidades ofrecen actividades para personas que no suelen realizar paseos o caminatas en la naturaleza. La red social más utilizada para promocionar estas actividades fue Facebook.

Por otro lado, el ecoturismo informal es realizado por personas que disfrutan de la naturaleza y practican estas actividades de manera frecuente por iniciativa propia. Estas personas buscan cuidar el medio ambiente sin depender de organizaciones o entidades gubernamentales. Para compartir información y experiencias utilizan principalmente WhatsApp e Instagram.

- h. En Bogotá, las actividades ecoturísticas que pudieron permitir el fomento de la conciencia ambiental en los habitantes por las labores hídricas que realizaron y por las facilidades que presentan para su vista, debido a que se hallaron cerca de la localidad principal. Si no existió los conocimientos del cual se generó el recurso hídrico que fue usada diaria por los ciudadanos de Bogotá y la fundamentalidad que presentaron los ecosistemas no solo fueron para la nación sino para el mundo, dichos ecosistemas pudieron terminar debido a que seguían el ritmo de la ciudad, poniendo en riesgo la existencia de la fauna y flora del lugar.

2.4.2. Antecedentes Nacionales

- A. De acuerdo a (Molina, 2020) en su tesis publicada por la Universidad Cesar Vallejo, titulada “Conciencia Ambiental y actitud hacia el Turismo en los Humedales de Ventanilla 2020” Lima – Perú; el propósito principal fue conocer la relación entre la conciencia ambiental y la actitud de las personas frente al turismo en los Humedales de Ventanilla. Para ello, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo, utilizando el método hipotético-deductivo.

A las conclusiones que se llegaron fueron:

- a. Los resultados mostraron que existe una relación importante entre la conciencia ambiental y la actitud de las personas hacia el turismo en los humedales, con un valor de 0.761. Esto significa que las personas que tienen mayor preocupación por el cuidado del medio ambiente suelen mostrar una mejor actitud hacia el turismo en estos lugares.

- b. Así mismo se realizó un análisis y se evidencio que existió una relación positiva y significativa entre los conocimientos y las actitudes dirigidas hacia la actividad turística en los humedales, del cual se obtuvo el valor de 0.587.
- c. También se encontró una relación positiva entre los conocimientos de las personas y su actitud hacia el turismo en los humedales, obteniéndose un valor de 0.587. Esto quiere decir que, mientras más conocen las personas sobre este tema, mejor es su actitud frente a las actividades turísticas en estos espacios naturales.
- d. Finalmente, se realizó un análisis entre el medio ambiente y las actitudes demostradas hacia las actividades turísticas realizadas en los humedales, donde se obtuvo un valor de 0.624, cuyo valor indicó que existió una relación positiva.

B. De acuerdo a (Pinedo, 2019) en su tesis titulada “Conciencia Ambiental y Motivación del Turista que visita la Provincia de Canta” Lima – Perú publicada por la Universidad Cesar Vallejo; el objetivo fue conocer si existe relación entre la conciencia ambiental y la motivación de los turistas que visitan la provincia de Canta. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y de corte transversal. A las conclusiones que se llegaron fueron:

- a. Se encontró una relación baja pero positiva entre la conciencia ambiental y la motivación de los turistas que visitaron la localidad, obteniéndose un valor de 0.21, por ello, se indicó que los visitantes que viajaron a la provincia, fueron individuos que sabían lo que significaba la conciencia por el medio ambiente, lo cual se vio involucrada en los deseos o incentivos para visitar dicho atractivo.

- b. Así mismo, el aspecto cognitivo presento una relación positiva pero muy baja con las motivaciones de los turistas que visitaron la localidad, presentando un valor de 0.169. que significó que los visitantes no manejaron las informaciones adecuadas relacionadas a los insumos que tiene la provincia, a su vez, los turistas poseían un grado bajo en los conocimientos referidos por la conciencia por el medio ambiente.
- c. El aspecto conativo presentó una relación negativa pero muy baja con las motivaciones de los visitantes de la localidad, cuyo valor fue de -0.339 . que indicó que las disposiciones que presentaron los visitantes para el impulso de las actividades turísticas sostenibles, en la mayoría de los casos fue nula, los individuos no fueron conscientes de que la provincia poseía un gran potencial para ser transformada en un destino óptimo para realizar actividades ambientales.
- d. El aspecto activo presentó una relación positiva muy baja con las motivaciones de los visitantes de la localidad, obteniendo un valor de 0.151. lo que significó que los visitantes viajaron a la localidad, presentando una conducta óptima, debido a que su comportamiento colaborar con la actividad turística, la cual se ejecutó de manera correcta mediante la búsqueda de las responsabilidades ambientales.
- e. El aspecto afectivo presentó una relación positiva baja con las motivaciones de los turistas que visitaron la localidad, cuyo valor fue de 0.294. por ello, se indicó que la mayoría de los visitantes que viajaron hacia la provincia, tuvieron la preocupación y mostraron respeto para las prácticas de actividades responsables. Lo cual lo incentivo a que su visita

sea más seguida, debido a que la mayoría de los turistas tuvieron presente que la actividad turística fue más allá de ser una actividad para gozar.

C. De acuerdo a (Bances, 2018) en su tesis titulada “Conciencia Ambiental y su influencia en la Valoración de las lomas de Paraíso, Villa María del Triunfo 2018” Lima – Perú, publicada por la Universidad Cesar Vallejo; el objetivo principal fue evaluar cómo la conciencia ambiental influye en la valoración que las personas tienen sobre las Lomas de Paraíso. Para ello, se utilizó una investigación con diseño. A las conclusiones que se llegaron fueron que:

- a. Los resultados mostraron que la conciencia ambiental influye en la valoración del atractivo turístico, obteniéndose un valor de 0.764. Esto indica que, mientras mayor es la conciencia ambiental de las personas, mejor valoran este lugar turístico.
- b. Así mismo, la conciencia cognitiva influyó de manera directa en las valoraciones del atractivo, donde el valor que se obtuvo fue de 0.748, cuyo valor indico que existió una relación positiva y alta.
- c. Por otro lado, la conciencia afectiva influyó de manera directa y significativa con las valoraciones del atractivo, cuyo valor calculado fue de 0.672, que existe una relación positiva, es decir, mientras mayor es el interés y la preocupación de las personas por el medio ambiente, mejor valoran este lugar.
- d. Finalmente, se observó que la conciencia activa también influye en la valoración del atractivo turístico, obteniéndose un valor de 0.543. Esto indica que existe una relación positiva, es decir, las personas que participan más en acciones de cuidado ambiental tienden a valorar mejor este lugar.

2.4.3. Antecedentes Locales y/o Regionales

A. De acuerdo a (Larota, 2020) en su tesis titulada “Promoción Turística del Circuito de las Cuatro Lagunas de las Provincias de Acomayo - Canas para Incrementar la Demanda Turística, Cusco - 2019” Cusco, publicada por la universidad Andina del Cusco; cuyo el objetivo principal fue conocer las características de la promoción turística de este circuito para contribuir al aumento de visitantes. La investigación fue de tipo correlacional y descriptiva, con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 2,360 agencias de viajes y se trabajó con una muestra de 331. Para la recolección de información se utilizaron encuestas, entrevistas y revisión bibliográfica, empleando instrumentos como cuestionarios, fichas de observación, cámara fotográfica, cuadernos de campo y fuentes bibliográficas. A las conclusiones que se llegaron fueron las siguientes:

- a. La promoción turística del atractivo en base a las entrevistas que se realizaron a los sub gerentes de las entidades públicas, determinaron que no existió presupuestos ofrecidos por las entidades públicas en beneficio de la promoción del turismo, por dicha razón existió una demanda histórica baja.
- b. La coyuntura actual de la promoción del turismo del atractivo fue baja, de acuerdo a los resultados que se obtuvieron de la aplicación de las encuestas ejecutadas a las empresas dedicadas al sector turístico, donde el 76% indicaron que no ofrecieron publicidad a través de trípticos y el 89% indicaron que no realizaron difusiones publicitarias mediante el internet, a su vez las unidades de la sub gerencia de las entidades públicas, indicaron que no se realizaron campañas de publicidad para promocionar al atractivo turístico.

- c. Las empresas dedicadas al sector turístico indicaron que nunca existió demanda por parte de turistas internacionales y en relación a los visitantes nacionales el 84% indicó que no existió una demanda de visitantes del país, al realizar evaluaciones de los resultados se determinó que existió una baja demanda turística en el atractivo turístico.
- B. De acuerdo a (Mojonero, 2019) en su tesis titulada “Conciencia Turística en la Población de Chillihuani, ruta montaña Arco Iris, distrito de Cusipata, Provincial de Quispicanchi - Cusco 2019” Cusco, publicada por la Universidad Andina del Cusco; el objetivo principal fue describir el nivel de conciencia turística de los pobladores de Chillihuani. La investigación fue de tipo básico, con nivel descriptivo comparativo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 252 habitantes y la muestra por 52 pobladores. Para recoger la información se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. A las conclusiones que se llegaron fueron que:
- a. Se dio a conocer que el 41.4% de habitantes y el 34.6% de las empresas que ofrecen servicios turísticos que fueron conscientes relacionadas al conocimiento. Lo cual significó que los habitantes y empresas que ofrecen servicios indicaron que a veces recibían cursos de capacitación para la solución de conflictos, ofreciendo informaciones o siguiendo procesos óptimos para el apoyo de los visitantes que requieren de ello.
 - b. Se realizó el diagnóstico donde el 61.2% de los habitantes y el 57.7% de las entidades prestadoras de servicios turísticos consideraron que fueron conscientes de manera ligera relacionadas con la conservación. Lo cual indica que los habitantes y de las empresas turísticas que pensaron que a

veces no tomaron en cuenta acciones para la prevención de daños en las propiedades y considerando el deterioro que presentaron las rutas.

- c. Se evidenció que el 45.4% de los habitantes consideraron que fueron conscientes de manera ligera relacionadas a las vocaciones de los servicios. Lo cual indicó que los habitantes a veces se sintieron satisfechos y presentador vocación en los servicios para enfrentarse y ayudar a los visitantes.
- d. Se determinó que el 51.9% de las empresas prestadoras de servicios turísticas consideraron que fueron conscientes de manera regular relacionadas con la vocación de los servicios. Lo cual, indicó que las empresas prestadoras de servicios se sintieron satisfechos y tuvieron vocación por los servicios para enfrentar y ayudar a las visitantes y personas que lo requiera.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

La conciencia ambiental se relaciona directamente con la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

2.5.2. Hipótesis Específicas

H.E.1: La educación ambiental se relaciona directamente con la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

H.E.2: La actitud ambiental se relaciona directamente con la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

H.E.3: La habilidad ambiental se relaciona directamente con la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

H.E.4: La propuesta de acciones va a mejorar la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

2.6. Identificación de variables e indicadores

Variable 1:

- Conciencia ambiental

Variable 2:

- Demanda turística

2.6.1. Conceptualización de la Variable

Tabla 2. Conceptualización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES
Conciencia ambiental: Se refiere a las acciones y comportamientos que ayudan a cuidar el medio ambiente y a reducir los daños que pueden causar las personas. También está relacionada con el respeto y el buen trato que los habitantes brindan a los visitantes. Por ello, una actitud amable hacia los turistas es considerada una característica positiva de un destino turístico y puede evaluarse mediante encuestas o cuestionarios. Una adecuada atención, es importante para que los visitantes vuelvan a la comunidad y a su vez la recomienden. Dicho suceso, provoca una imagen positiva del atractivo turístico. En ese sentido, una percepción más amplia sobre la conciencia	Educación ambiental: Según (Arias, 2015), es el proceso mediante el cual las personas adquieren conocimientos y desarrollan una mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente. Su objetivo es promover la protección, conservación y uso responsable de los recursos naturales. Además, busca que las personas comprendan la relación que existe entre los seres humanos y el entorno, considerando aspectos económicos, culturales, políticos y sociales.
	Actitud ambiental: Se refiere a las acciones y comportamientos que las personas realizan, de manera individual o en grupo, para cuidar y proteger los recursos naturales. Estas acciones contribuyen a conservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas. Así mismo, intenta contrarrestar a los diversos conflictos en el ecosistema que exista, un comportamiento protector del ecosistema que busca la conservación de los bienes naturales o de disminuir los problemas existentes. En ese sentido, es una serie de acciones de manera intencional, orientada y efectiva que respondan a los requisitos grupales o personales que resultaron de la protección del ecosistema. (Castro, 2001)
	Habilidad ambiental: Son las acciones instrumentales que solucionan los problemas o cumplen un determinado objetivo. Por ello, que ser hábiles es un aspecto que va más allá de

ambiental es la consideración de los tratos hacia los visitantes, como son el respeto y el cuidado del patrimonio natural o cultura. (Varisco, C.; Benseny, G.; Padilla, N., 2016)	poseer una información sobre los problemas que surgen en el medio ambiente y las soluciones que puedan surgir. Las personas hábiles no solamente conocen que pueden emplear con el conocimiento que fue adquirida sino deben hacerlas. (Corral, 2006)
Demanda turística: Se refiere al conjunto de personas que realizan viajes o participan en actividades turísticas. Su análisis permite conocer la cantidad de visitantes, los lugares que visitan y los gastos que realizan durante sus viajes. Además, la demanda turística está influenciada por diversos factores, como el dinero disponible de las personas, el tiempo para viajar y las razones que las motivan a elegir un determinado destino turístico. (Panosso, N.; Lohmann, G., 2012)	Demanda efectiva: Es la cantidad actual de visitantes que forman parte de las actividades turísticas, es decir, son aquellas personas que realizan dichos viajes. Este conjunto de personas es el que se mide con mayor facilidad y se refleja en las estadísticas a nivel internación. Uno de los aspectos que se considera con mayor frecuencia es la propensión a realizar un viaje, el cual se basa en ser parte de los viajes en una determinada localidad. (Mamani, 2016)
	Demanda no efectiva: Se refiere a las personas que no realizan viajes turísticos por diferentes razones, como falta de dinero, tiempo, interés u otros factores. Dentro de ese conjunto de personas se puede clasificar: La demanda potencial, es decir, aquellas personas que posiblemente viajen en un largo plazo, cuando existan cambios en sus situaciones individuales y la demanda diferida que se refiere a aquellas personas que no pudieron realizar un viaje debido a que tuvieron percances en el ambiente donde habitan. En dicho grupo también se encuentran aquellas personas que no pueden realizar sus viajes por ser muy costoso. (Mamani, 2016)

2.7. Operacionalización de las Variables

Tabla 3. Operacionalización de la variable conciencia ambiental

Variable conciencia ambiental			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Educación ambiental	Reconoce que las acciones de los turistas ayudan a cuidar el medio ambiente.	1	Suficiente = 5 Bastante = 4 Indiferente = 3 Poco = 2 Muy poco = 1
	Apoya la protección del medio ambiente.	2	
	Participa o valora actividades de forestación y reforestación.	3	
	Considera importante el esfuerzo personal para cuidar el ambiente.	4	
	Conoce los efectos de la contaminación ambiental.	5	
	Valora la conservación de áreas naturales y ambientes saludables.	6	
Actitud ambiental	Realiza acciones para conservar el medio ambiente.	7	
	Considera el impacto ambiental de los productos que utiliza.	8	
	Respeta las señales y normas de las áreas de conservación.	9	
	Hace un uso responsable de la energía.	10	
	Separa los residuos para facilitar su reciclaje.	11	
	Reconoce que el uso de energías no renovables afecta al medio ambiente.	12	
Habilidad ambiental	Conoce los efectos de los productos químicos en el suelo.	13	
	Identifica el efecto invernadero como una causa del calentamiento global.	14	
	Participa en el cuidado de áreas naturales protegidas.	15	
	Participa en actividades de sensibilización ambiental.	16	
	Colabora en proyectos de recuperación de áreas contaminadas.	17	
	Reconoce la importancia de ahorrar agua mediante proyectos adecuados.	18	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Operacionalización de la variable demanda turística

Variable demanda turística			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Demanda Efectiva	Frecuencia de visita al Lago Sandoval	1	Muy alta = 5 Alta = 4 Regular= 3 baja = 2 Muy baja = 1
	Nivel de afluencia turística	2	
	Motivación de los visitantes por conocer el recurso turístico del Lago Sandoval	3	
	Nivel de recomendación a familiares o amigos a la visita del Lago Sandoval	4	
Demanda no efectiva	Tiempo libre que tiene para visitar la zona del Lago Sandoval	5	
	Estimación del gasto para llegar al Lago Sandoval	6	
	Nivel de seguridad en los alrededores del Lago Sandoval	7	
	Mejoramiento del recurso turístico del Lago Sandoval	8	

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. **Ámbito de estudio: Localización política y geográfica**

3.1.1. *Descripción general del Lago Sandoval*

El Lago Sandoval forma parte de la Reserva Nacional de Tambopata y se encuentra cerca de la ciudad de Puerto Maldonado, a una distancia aproximada de 5 km. Para llegar al lago, primero se realiza un recorrido en bote por unos 40 minutos y luego una caminata de aproximadamente 3 km, que toma alrededor de una hora y media. Además, el lago está ubicado en la margen derecha del río Madre de Dios.

El Lago Sandoval tiene una longitud aproximada de 3 km y un ancho cercano a 1 km. Su profundidad varía entre 0.50 metros y 3 metros. La temperatura promedio del agua es de 26 °C y destaca por la gran variedad de peces que habitan en sus aguas, lo que le otorga un importante potencial ictiológico. (Jara & Corilloclla, 2016)

Según el “Plan Maestro de la Reserva Nacional de Tambopata” se reconocieron los derechos previamente adquiridos dentro de la reserva. En ese marco, el área donde se ubica el Lago Sandoval fue clasificada como Zona de Uso Especial, y se promovieron acciones para apoyar la titulación de los terrenos correspondientes. Además, se consideró la vía de acceso al lago, estableciéndose una franja de protección de aproximadamente 3 metros a cada lado del camino., como se demuestra en la siguiente figura:

Figura 5. Plano de Ubicación de la Reserva Nacional de Tambopata



Figura 6. Plano de ubicación del Lago Sandoval



Figura 7. Lago Sandoval



El Lago Sandoval posee una gran diversidad de vegetación, entre la que destacan los aguajales, pantanos con vegetación, castañales y otras especies propias de los ecosistemas lacustres. Además, las áreas que rodean el lago sirven de hábitat para diversas especies de fauna, como aves migratorias, lobos de río, monos machín, lagartos, guacamayos, loros y el hoacín o shansho, un ave característica de la Amazonía. Asimismo, en la zona se han encontrado restos cerámicos que constituyen importantes atractivos arqueológicos.

3.1.2. Servicios ecosistémicos del Lago Sandoval

Según la Guía Nacional de Valoración Económica del Patrimonio Natural del MINAM, los servicios ecosistémicos son los beneficios ambientales, sociales y económicos que las personas obtienen gracias al buen funcionamiento de los ecosistemas. Estos beneficios pueden ser directos, como la obtención de recursos naturales, o indirectos, como la conservación del ambiente y el bienestar que brinda la naturaleza. Dentro de ello se considera la regulación hídrica que es desarrollada en cuencas, el sostenimiento de la biodiversidad, el paisaje, la generación de suelos y las provisiones de las materias genéticas, etc. de acuerdo al reporte realizado por el “Ecosistemas del Milenio” indica que los servicios ecosistémicos se agrupan en 4 divisiones que son:

- a. **Servicios de provisión:** Son los recursos que las personas obtienen directamente de la naturaleza, como alimentos, agua, materias primas y recursos genéticos.

- b. **Servicios de regulación:** Se refiere a aquellos benéficos que son adquiridos de la regulación de los procedimientos ecosistémicos como son del aire, clima, erosión, etc.
- c. **Servicios culturales:** Son los beneficios relacionados con la recreación, el turismo, la belleza de los paisajes, las experiencias, las creencias, el arte y los conocimientos que las personas obtienen al interactuar con la naturaleza
- d. **Servicios de soporte:** Son los servicios que hacen posible el funcionamiento de los ecosistemas y la generación de otros beneficios ambientales, como la formación de suelos y el ciclo de nutrientes.

Todos estos servicios existen en el lago y cumplen una función relevante para la población, en el que la belleza escénica y las actividades turísticas son fundamentales para el desarrollo del distrito.

El Lago Sandoval es uno de los principales destinos de turismo de naturaleza de la región y recibe a más de 20,000 visitantes al año. Los turistas que llegan al lugar tienen la oportunidad de observar diversas especies de fauna, como aves, monos y lobos de río. Asimismo, el Plan de Sitio del Lago Sandoval es una herramienta de gestión que busca garantizar el desarrollo sostenible de las actividades turísticas y mantener un alto nivel de satisfacción de los visitantes. Este plan se actualiza anualmente debido al crecimiento del turismo durante los últimos años y a la necesidad de mejorar los servicios ofrecidos, sin descuidar la conservación y protección del lago. (Jara & Corilloclla, 2016).

3.2. Tipo y nivel de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicado, ya que utiliza conocimientos y teorías previamente desarrolladas para analizar y comprender el problema de estudio. Según (Hernández, 2004), este tipo de investigación se apoya en fundamentos teóricos ya existentes para su desarrollo.

Asimismo, la investigación es de nivel descriptivo, correlacional y propositivo. Es descriptiva porque permite identificar y explicar las características de las variables estudiadas; correlacional porque analiza la relación existente entre dichas variables; y propositiva porque busca plantear alternativas o propuestas de mejora a partir de los resultados obtenidos. De acuerdo con (Hernández, 2004), los estudios correlacionales permiten determinar el grado de relación entre dos o más variables.

3.2.1. Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para estudiar las variables y comprobar las hipótesis planteadas. Según (Hernández, 2004), el enfoque cuantitativo utiliza información estadística para medir y analizar los fenómenos de estudio de manera objetiva.

3.2.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental, ya que las variables de estudio no son manipuladas por el investigador, sino que se observan y analizan tal como se presentan en la realidad. Según (Hernández, 2004), en este tipo de diseño las variables se estudian sin realizar modificaciones en ellas.

Asimismo, la investigación es de corte transversal, debido a que la información fue recolectada en un solo momento y durante un periodo determinado, correspondiente al año 2021.

3.2.3. Método de Investigación

La presente investigación se desarrolló utilizando el método científico, ya que permitió obtener y analizar información de manera ordenada y objetiva. El estudio es de tipo aplicado, con alcance descriptivo y correlacional, y presenta un diseño no experimental de corte transversal. Los datos fueron recolectados de forma directa y confiable, con la finalidad de conocer la relación entre la conciencia ambiental y la demanda turística en el Lago Sandoval, ubicado en el distrito de Tambopata. Asimismo, los resultados obtenidos permiten contar con información útil para que los pobladores y las autoridades conozcan mejor la situación actual del lago y puedan tomar decisiones orientadas a su conservación y desarrollo turístico sostenible.

3.3. Unidad de Análisis

Está conformada por las personas vinculadas al ámbito del Lago Sandoval, en el distrito de Tambopata. Esta incluye a pobladores asociados, pobladores no asociados y operadores turísticos, considerados de manera individual. En estos participantes se evaluaron las variables de conciencia ambiental y demanda turística, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario.

3.4. Población de estudio

En la investigación se consideró como población a los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del distrito de Tambopata, los cuales ascienden a 173 participantes.

Tabla 5. Población de Estudio

Ítem	Descripción	Numero
01	Pobladores que radican en la Reserva Nacional de Tambopata y están organizados como asociación de productores del lago Sandoval (12 familias)	84
02	Pobladores que no están asociados, pero radican en la Reserva Nacional de Tambopata (06 familias)	42
03	Operadores turísticos que pernoctan en el lago Sandoval diariamente.	47
Total, número de población		173

Fuente: Elaboración propia

3.5. Tamaño de muestra

La muestra establecida para la investigación se determinó mediante la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Z^2 \times p \times q + e^2(N-1)}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra

N: “Tamaño de la población”

Z: “Nivel de confianza al 95%”

p: “0,5 proporciones de individuos de la población que tiene las características que se desea estudiar”

q: “0.5 proporción de individuos de la población que no tienen las características de interés”.

e: “Margen de error establecido”

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(173)}{(1.96^2)(0.5)(0.5) + (0.05^2)(173 - 1)}$$

$$n = \frac{(1.9208)(86.5)}{(3.8416)(0.25) + (0.0025)(172)}$$

$$n = \frac{(166.1492)}{(0.9604) + (0.43)}$$

$$n = \frac{(166.1492)}{(1.3904)}$$

$$n = 119.4974$$

$$n = 119 \text{ participantes}$$

En tal sentido el trabajo de campo realizado se aplicó a 119 participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del distrito de Tambopata.

3.6. Técnica de selección de muestra

Para la presente investigación se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Este método permitió que todos los integrantes de la población tuvieran la misma oportunidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó una fórmula para poblaciones finitas. De esta manera, de una población total de 173 personas se obtuvo una muestra de 119 participantes, quienes fueron seleccionados de forma aleatoria (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.7. Técnica de recolección de información

Se aplicó la técnica de la encuesta con sus instrumentos el cuestionario, el cual se encuestó a 119 de una población total de 173 participantes de la jurisdicción del lago Sandoval del distrito de Tambopata. Dicha encuesta consta de dos variables; la primera es de Conciencia ambiental el cual tiene tres dimensiones (Educación ambiental, actitud ambiental y habilidad ambiental), distribuidos en 18 ítems y la segunda variable para demanda turística, con dos dimensiones (demanda efectiva y demanda no efectiva) y se aplicó 08 ítems, para ello se utilizó el instrumento de medición escala Likert con los siguientes valores. 1 = muy poco, 2 = poco, 3 = indiferente, 4 = bastante y 5 = suficiente.

Tabla 6. *Técnica e instrumento de recolección de datos*

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario aplicado a la muestra poblacional

Fuente: Elaboración propia

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.

El procesamiento, análisis e interpretación de los datos recolectados a través de los cuestionarios se ejecutó mediante la estadística descriptiva e inferencial, utilizando el “programa estadístico SPSS versión 25”

Para la interpretación de figuras y tablas estadística se empleó lo siguiente:

Tabla 7. *Descripción de la Baremación y Escala de Interpretación*

Promedio	Interpretación de la variable	
	Conciencia ambiental	Demanda turística
1,00 – 1,80	Muy poco	Muy baja
1,81 – 2,60	Poco	Baja
2,61 – 3,40	Indiferente	Regular
3,41 – 4,20	Bastante	Alta
4,21 – 5,00	Suficiente	Muy alta

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Esta tabla ayudara a interpretar los resultados cuantitativos sobre dos variables:

- Conciencia ambiental
- Demanda turística

La escala de interpretación fue elaborada con base en rangos equidistantes del puntaje total (1 a 5), permitiendo traducir datos cuantitativos en categorías cualitativas que facilitan la toma de decisiones."

3.8.1. Confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la confiabilidad del cuestionario se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach (α), el cual permite evaluar si los ítems del instrumento miden de manera consistente el mismo tema o variable. Este análisis se realizó considerando la escala tipo Likert empleada en la investigación.

El cálculo del Alfa de Cronbach se efectuó mediante el programa estadístico SPSS versión 25 para: a) el cuestionario completo de 26 ítems, b) la variable Conciencia ambiental conformada por 18 ítems y c) la variable Demanda turística integrada por 8 ítems.

Para la interpretación se adoptaron criterios usuales:

$\alpha \geq 0.90$ (excelente),

$0.80 \leq \alpha < 0.90$ (buena),

$0.70 \leq \alpha < 0.80$ (aceptable),

$0.60 \leq \alpha < 0.70$ (cuestionable) y

$\alpha < 0.60$ (baja).

Los resultados obtenidos se presentan en la tabla correspondiente y muestran que el instrumento posee un nivel adecuado de confiabilidad para su aplicación en la muestra estudiada.

Tabla 8. Estadísticos de fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach)

Instrumento	N° de ítems	Alfa de Cronbach (α)	Interpretación
Cuestionario total	26	0.902	Confiabilidad excelente
Variable Conciencia ambiental	18	0.881	Confiabilidad buena
Variable Demanda turística	8	0.846	Confiabilidad buena

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

El análisis de la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach utilizando el programa SPSS versión 25.

El cuestionario completo, conformado por 26 ítems, obtuvo un valor de $\alpha = 0.902$, lo que demuestra una confiabilidad excelente. Este resultado indica que los ítems presentan una alta consistencia interna y miden de manera adecuada los aspectos considerados en la investigación.

La variable Conciencia ambiental (18 ítems) presentó un $\alpha = 0.881$, lo que corresponde a una confiabilidad buena, demostrando adecuada homogeneidad en sus dimensiones (educación, actitud y habilidad ambiental).

Por su parte, la variable Demanda turística (8 ítems) obtuvo un $\alpha = 0.846$, considerado también como nivel de confiabilidad buena, confirmando estabilidad y consistencia en la medición del constructo.

En conclusión, los instrumentos utilizados presentan niveles adecuados de confiabilidad ($\alpha \geq 0.80$), lo que demuestra que sus ítems mantienen una buena consistencia interna. Por ello, se consideran instrumentos confiables para realizar el análisis estadístico y la comprobación de las hipótesis de la investigación.

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para comprobar las hipótesis planteadas en la presente investigación, se utilizó la estadística inferencial. Este procedimiento permitió analizar los datos obtenidos y determinar si existía evidencia suficiente para aceptar o rechazar las hipótesis formuladas. Para ello, se siguió una secuencia metodológica organizada que facilitó la interpretación objetiva de los resultados.:

3.9.1. Formulación del Par de Hipótesis Estadísticas

Cada supuesto de investigación se someterá a prueba contrastando dos afirmaciones matemáticas mutuamente excluyentes:

- **Hipótesis Nula:** Plantea que la variable conciencia ambiental **no se relaciona de manera significativa** con la variable demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata (niega el supuesto del investigador).
- **Hipótesis Alternativa:** Plantea que la variable conciencia ambiental **sí se relaciona de manera significativa** con la variable demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata (afirma el supuesto del investigador).

3.9.2. Criterio de Decisión Estadístico (Nivel de Significancia)

La regla de decisión matemática para validar o rechazar las hipótesis se basará en la probabilidad de error o margen de riesgo tolerado en ciencias sociales.

(*p*-valor o nivel de significancia asintótica)

- **Si ($p > 0.05$):** Se acepta la Hipótesis Nula y se declara formalmente **falsa** la hipótesis del investigador.
- **Si ($p < 0.05$):** Se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa demostrando la **veracidad** de la hipótesis planteada con un 95% de confianza estadística y un 5% de margen de error.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Procesamiento de información

Los datos recopilados fueron ingresados y analizados utilizando el programa estadístico SPSS versión 25. Este software permitió ordenar la información y elaborar tablas y gráficos estadísticos que ayudaron a presentar y comprender mejor los resultados obtenidos en la investigación.

4.1.2. Validez del instrumento de investigación

Para la validez de los instrumentos, el cuestionario fue revisado y aprobado por tres jueces expertos en el tema.

Tabla 9. Validez de Instrumentos de Investigación.

Compo nente	Indicadores	Criterios	VALORACION		
			Exp 1	Exp 2	Exp 3
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios	90%	95%	91%
	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	95%	95%	92%
	Objetividad	Esta expresado en conducta observable	93%	95%	90%
Contenido	Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	92%	92%	92%
	Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad	95%	92%	92%
	Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación	92%	93%	90%
Estructura	Organización	Existe una organización lógica	95%	95%	91%
	Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación del sector publico	90%	94%	92%
	Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables	92%	90%	91%
	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico	95%	90%	91%
Valoración promedio			92.9%	93.109 %	91.20%

Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Confiabilidad de los instrumentos (Alfa de Cronbach)

Además de la validación realizada por los expertos, se evaluó la confiabilidad del cuestionario mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (α). Este indicador permite conocer si las preguntas del instrumento son consistentes y si miden adecuadamente las variables de estudio.

En la presente investigación, la confiabilidad de los cuestionarios utilizados para medir la Conciencia Ambiental y la Demanda Turística fue determinada mediante el Alfa de Cronbach, debido a que los instrumentos fueron elaborados con una escala tipo Likert de cinco niveles. Este análisis permitió verificar la coherencia y consistencia interna de los ítems que conforman cada variable.

4.1.4. Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach (α) es un indicador estadístico que se utiliza para medir la confiabilidad de un cuestionario. Este coeficiente permite conocer qué tan relacionadas y coherentes son las preguntas que forman parte de un instrumento de investigación.

Su valor varía entre 0 y 1; cuanto más cercano sea a 1, mayor será la consistencia interna del cuestionario y, por lo tanto, más confiables serán los resultados obtenidos.

La fórmula general del Alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

Donde:

k = número de ítems

S_i^2 = varianza de cada ítem

S_T^2 = varianza total del instrumento

El cálculo del coeficiente se realizó en SPSS versión 25, tanto para el instrumento total (26 ítems) como para cada variable: Conciencia ambiental (18 ítems) y Demanda turística (8 ítems). Se consideró como referencia que valores de α iguales o superiores a 0.70 evidencian una consistencia interna aceptable para fines de investigación.

Tabla 10. Estadísticos de fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach)

Valor de α	Nivel de Confiabilidad
≥ 0.90	Excelente
0.80 – 0.89	Buena
0.70 – 0.79	Aceptable
0.60 – 0.69	Moderada
< 0.60	Baja

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Para la interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach se consideraron los siguientes rangos comúnmente aceptados en la literatura metodológica (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018):

Se considera que un instrumento es confiable cuando el coeficiente es igual o superior a 0.70 en estudios sociales.

4.1.5. Confiabilidad del Instrumento: Conciencia Ambiental

El cuestionario de Conciencia Ambiental, conformado por sus respectivas dimensiones (cognitiva, afectiva y conductual), fue sometido al análisis de consistencia interna mediante el programa estadístico SPSS versión 25.

Interpretación según el valor obtenido:

Si $\alpha \geq 0.90 \rightarrow$ Confiabilidad excelente

Si $0.80 \leq \alpha < 0.90 \rightarrow$ Confiabilidad buena

Si $0.70 \leq \alpha < 0.80 \rightarrow$ Confiabilidad aceptable

Si $0.60 \leq \alpha < 0.70 \rightarrow$ Confiabilidad moderada

Si $\alpha < 0.60 \rightarrow$ Confiabilidad baja

El resultado, es:

Se obtuvo un **Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.87$** , lo que indica que el instrumento presenta un nivel de confiabilidad bueno. Esto significa que las preguntas del cuestionario mantienen una adecuada relación entre sí y permiten medir de manera consistente la variable de conciencia ambiental.

Asimismo, este resultado demuestra que los ítems presentan una buena coherencia interna, por lo que el instrumento es confiable para su aplicación en la investigación.

Además, el análisis realizado mostró que eliminar alguna de las preguntas no mejoraba de forma importante el nivel de confiabilidad del cuestionario. Por ello, se decidió mantener todos los ítems, ya que cada uno aporta a la medición de la variable estudiada.

4.1.6. Confiabilidad del Instrumento: Demanda Turística

El cuestionario correspondiente a la variable Demanda Turística, estructurado en sus respectivas dimensiones (motivación, frecuencia de visita, disposición de pago, intención de retorno, entre otras), fue sometido igualmente al análisis de confiabilidad.

La interpretación se realiza bajo los mismos criterios estadísticos anteriormente mencionados.

$\alpha = 0.76 \rightarrow$ Se concluye que el instrumento presenta *confiabilidad aceptable*, siendo adecuado para estudios en ciencias sociales.

El resultado evidencia un nivel de consistencia interna, confirmando que el instrumento es estadísticamente confiable para medir la variable en estudio.

En términos generales, los instrumentos utilizados presentan una adecuada confiabilidad y consistencia interna, por lo que los datos obtenidos son confiables y

apropiados para el análisis estadístico y la comprobación de las hipótesis de la investigación.

4.1.7. Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la conciencia ambiental en la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

Las limitaciones que se presentó en la investigación fueron las predisposiciones de tiempo por parte de los usuarios de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, porque manejaban diferentes horarios laborales y era complicado aplicar la encuesta, así mismo, no existió mucha bibliografía para realizar la investigación, tomando en cuenta que el desarrollo de los cuestionarios fueron realizados en base a las teorías consideradas de las variables de estudio.

Los resultados que se obtuvieron permitieron que los usuarios de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata conozcan cómo se encuentra la conciencia ambiental y su relación con la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, por ello que los habitantes indicaron respecto a la variable Conciencia ambiental como suficiente representado por el 51.3%, de igual forma sus dimensiones, las cuales fueron la educación ambiental que presento un nivel suficiente representado por el 72.3%, la actitud ambiental fue bastante representado por el 53% y la habilidad ambiental presento un nivel suficiente representado por el 89.1%; mientras que la variable Demanda turística presento un nivel alto que represento el 55.5%, de igual forma las dimensiones que son la demanda efectiva que presentó un nivel regular representado por 54.6% y la demanda no efectiva presento un nivel regular con un valor porcentual de 52.9%

Respecto a la relación entre la educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval, en el distrito de Tambopata durante el año 2021, el análisis mediante el coeficiente de correlación de Spearman obtuvo un valor de 0.314 (31.4%). Este resultado indica que existe una relación positiva entre ambas variables, es decir, a medida que aumenta la educación ambiental, también tiende a incrementarse la demanda turística en el Lago Sandoval.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por (Carrera, 2018) quien encontró que tanto los turistas nacionales como internacionales mostraban interés por el ecoturismo y el turismo de naturaleza. Asimismo, las recomendaciones de amigos y familiares fueron una de las principales fuentes de información para elegir el destino turístico. Además, las visitas se realizaban principalmente una vez al año, evidenciando un comportamiento estacional de la demanda turística.

Asimismo, los resultados coinciden con lo señalado por (Gutiérrez, 2019), quien encontró que el ecoturismo contribuye a fortalecer la conciencia ambiental y el conocimiento sobre la importancia de conservar los ecosistemas. Sin embargo, también señaló que, si no se desarrolla de manera responsable, puede generar impactos negativos en el medio ambiente. Por ello, destacó la importancia de promover la educación y sensibilización ambiental para lograr una adecuada conservación de la flora y fauna.

Por otro lado, los resultados también guardan relación con el estudio de (Pinedo Castro, 2019), quien encontró una relación positiva baja entre la conciencia ambiental y la motivación de los turistas que visitan la provincia de Canta ($r = 0.214$). Esto indica que, aunque la conciencia ambiental influye en el interés de los visitantes, su efecto es limitado. Por ello, se indicó que los visitantes que viajaron a la provincia, fueron individuos que sabían lo que significaba la conciencia por el medio ambiente, lo cual se vio involucrada en los deseos o incentivos para visitar dicho atractivo. Así mismo, el

aspecto cognitivo presento una relación positiva pero muy baja con las motivaciones de los turistas que visitaron la localidad, presentando un valor de 0.169. Que significó que los visitantes no manejaron las informaciones adecuadas relacionadas a los insumos que tiene la provincia, a su vez, los turistas poseían un grado bajo en los conocimientos referidos por la conciencia por el medio ambiente. El aspecto conativo presento una relación negativa pero muy baja con las motivaciones con los visitantes de la localidad, cuyo valor fue de -0.339 . Que indicó que las disposiciones que presentaron los visitantes para el impulso de las actividades turísticas sostenibles, en la mayoría de los casos fue nula, los individuos no fueron conscientes de que la provincia poseía un gran potencial para ser transformada en un destino óptimo para realizar actividades ambientales. El aspecto activo presentó una relación positiva muy baja con las motivaciones de los visitantes de la localidad, obteniendo un valor de 0.151. Lo que significó que los visitantes viajaron a la localidad, presentando una conducta óptima, debido a que su comportamiento colaborar con la actividad turística, la cual se ejecutó de manera correcta mediante la búsqueda de las responsabilidades ambientales. El aspecto afectivo presentó una relación positiva baja con las motivaciones de los turistas que visitaron la localidad, cuyo valor fue de 0.294. Por ello, se indicó que la mayoría de los visitantes que viajaron hacia la provincia, tuvieron la preocupación y mostraron respeto para las prácticas de actividades responsables. Lo cual lo incentivo a que su visita sea más seguida, debido a que la mayoría de los turistas tuvieron presente que la actividad turística fue más allá de ser una actividad para gozar.

Finalmente, la tesis realizada por (Larota, 2020) titulada “Promoción Turística del Circuito de las Cuatro Lagunas de las Provincias de Acomayo - Canas para Incrementar la Demanda Turística, Cusco - 2019”, evidenció que la promoción turística del atractivo

fue limitada debido a la falta de presupuesto por parte de las entidades públicas. Esto generó una baja demanda turística en la zona.

Asimismo, los resultados mostraron que la promoción fue deficiente, ya que la mayoría de empresas turísticas no realizó acciones publicitarias: el 76% no utilizó trípticos y el 89% no difundió información por internet. Además, las entidades públicas señalaron que no se llevaron a cabo campañas de promoción del destino turístico. Las empresas dedicadas al sector turístico indicaron que nunca existió demanda por parte de turistas internacionales y en relación a los visitantes nacionales el 84% indicó que no existió una demanda de visitantes del país, al realizar evaluaciones de los resultados se determinó que existió una baja demanda turística en el atractivo turístico.

En relación a los hallazgos de la presente investigación se determinó que la conciencia ambiental se relacionó directamente con la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

4.2. Pruebas de hipótesis

Para determinar la relación de la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021, se empleó la “prueba estadística Chi cuadrado”. Para tomar decisiones se toma en cuenta:

- a. “Si el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor P) > 0.05 se acepta la hipótesis nula”.
- b. “Si el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor P) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula”.

Asimismo, para medir el nivel de relación entre las dimensiones de la variable conciencia ambiental y la demanda turística, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, el cual tiene valores que van de -1 a 1.

4.3. Presentación de resultados

Para determinar la relación de la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021, se aplicó una encuesta 119 participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval, considerando 26 ítems, encuesta aplicada a Pobladores que radican en la Reserva Nacional de Tambopata y están organizados como asociación de productores del lago Sandoval, a pobladores que no están asociados, pero radican en la Reserva Nacional de Tambopata y a los operadores turísticos que pernoctan en el lago Sandoval diariamente.

4.3.1. Resultados de las dimensiones de la variable Conciencia ambiental

Para describir cómo es la Conciencia ambiental de los usuarios de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021. Se consideró las dimensiones de: **Educación ambiental, actitud ambiental y Habilidad ambiental.**

Los resultados se presentan a continuación:

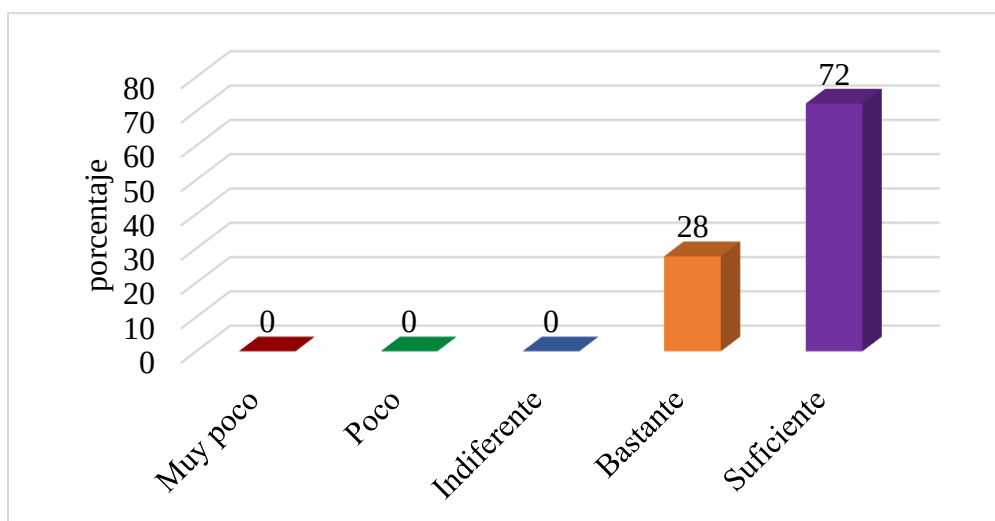
A. Educación ambiental

Tabla 11. *Educación ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.*

	<i>N</i>	<i>%</i>
<i>Muy poco</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Poco</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Indiferente</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Bastante</i>	<i>33</i>	<i>27.7</i>
<i>Suficiente</i>	<i>86</i>	<i>72.3</i>
<i>Total</i>	<i>119</i>	<i>100.0</i>

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 8. Educación ambiental en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021



Interpretación y análisis:

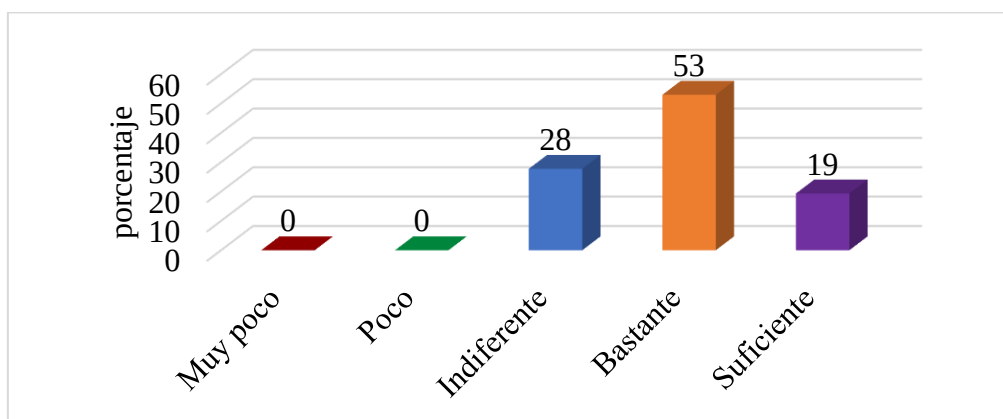
De la tabla 11, figura 8 se observa que la mayor proporción de participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, el 72% presenta suficiente educación ambiental, donde la mayoría de los usuarios de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021, contribuyen en la forestación y reforestación conservando un ambiente saludable también para los turistas.

B. Actitud ambiental

Tabla 12. Actitud ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

	N	%
<i>Muy poco</i>	0	0
<i>Poco</i>	0	0
<i>Indiferente</i>	33	27.7
<i>Bastante</i>	63	52.9
<i>Suficiente</i>	23	19.3
<i>Total</i>	119	100.0

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 9. Actitud Ambiental en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021**Interpretación y análisis:**

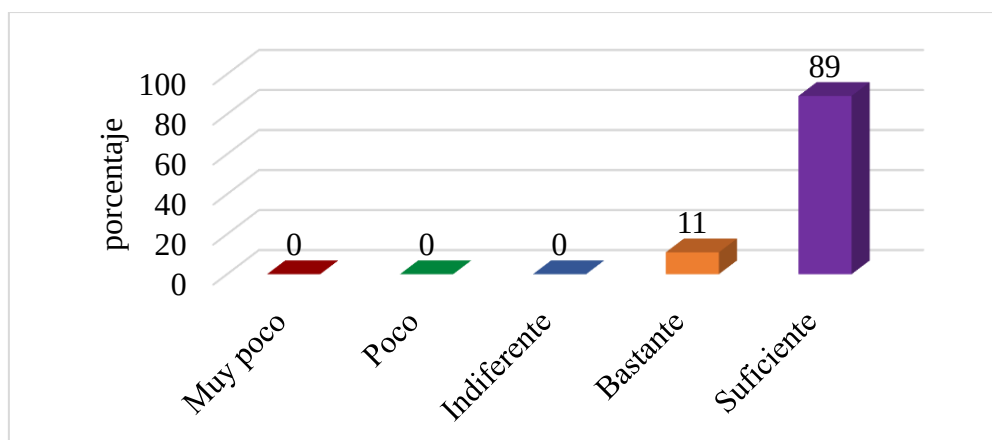
De la tabla 12, figura 9 se observa que la mayor proporción de participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, el 53% presenta bastante actitud ambiental, donde la mayoría de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, participan como voluntarios en acciones de conservación ambiental, respeta las señales sobre el buen uso de áreas de conservación, usan racionablemente la energía disponible y recicla.

C. Habilidad ambiental**Tabla 13.** Habilidad ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

	N	%
Muy poco	0	0
Poco	0	0
Indiferente	0	0
Bastante	13	10.9
Suficiente	106	89.1
Total	119	100.0

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 10. Habilidad ambiental en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021



Interpretación y análisis:

De la tabla 13, figura 10 se observa que la mayor proporción de usuarios de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, el 89% presenta suficiente habilidad ambiental, donde la mayoría de los participantes apoya en la elaboración de avisos para el cuidado de las áreas de conservación, participa en acciones de sensibilización y proyectos que buscan el rescate de las áreas contaminadas y proyectos hídricos para ahorrar el agua.

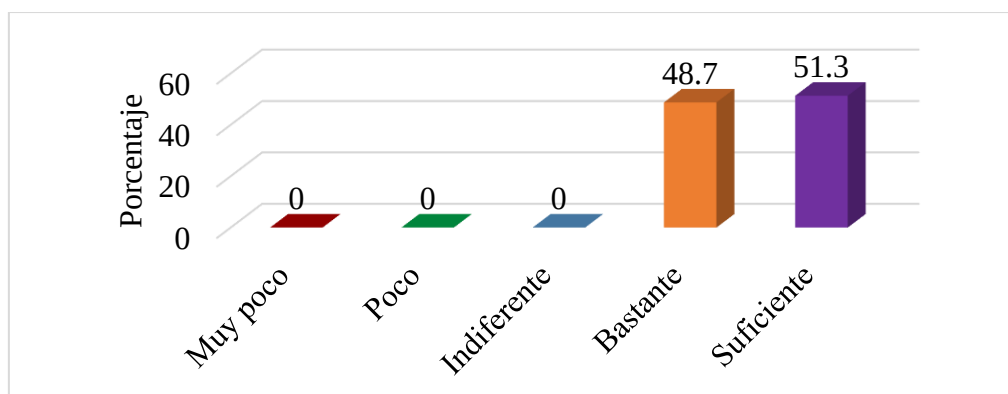
4.3.2. Resultados de la variable Conciencia ambiental

Tabla 14. Conciencia ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

	N	%
Muy poco	0	0
Poco	0	0
Indiferente	0	0
Bastante	58	48.7
Suficiente	61	51.3
Total	119	100.0

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 11. Conciencia ambiental de los participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021



Interpretación y análisis:

De la tabla 14, figura 11; se observa que la mayor proporción de participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, más de la mitad de los pobladores el 51% presenta suficiente conciencia ambiental, resaltando que existe suficiente educación ambiental, buena actitud ambiental y suficiente habilidad ambiental, lo cual contribuye a la preservación de los ambientes naturales en el lago Sandoval.

4.3.3. Resultados de las dimensiones de la variable Demanda turística

Para describir la Demanda turística en el Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021. Se consideró las dimensiones de: **Demanda efectiva y demanda no efectiva.**

Los resultados se presentan a continuación:

A) Demanda efectiva

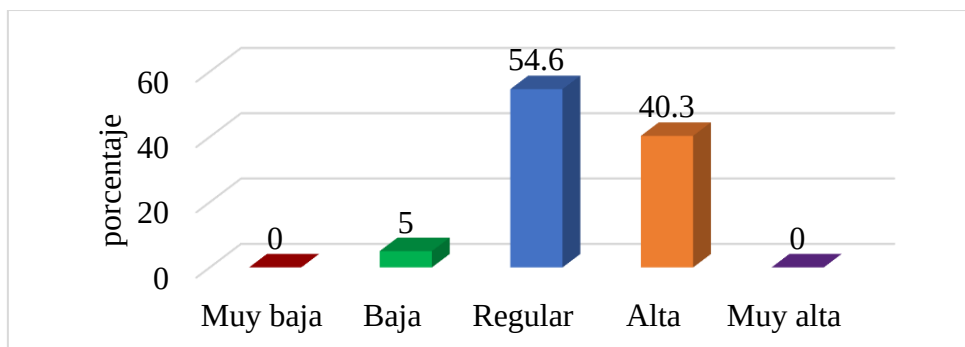
Tabla 15. Demanda efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021

	N	%
Muy baja	0	0.0
Baja	6	5.0
Regular	65	54.6
Alta	48	40.3

Muy alta	0	0.0
Total	119	100.0

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 12. Demanda efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021



Interpretación y análisis:

De la tabla 15, figura 12; se observa que la mayor proporción de participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, el 54.6% de los participantes perciben que la demanda efectiva es regular en el Lago Sandoval, debido a que la frecuencia de visita es regular, así mismo la afluencia turística es regular con tendencia a alta y las recomendaciones de familiares y amigos incrementan la visita a este lugar.

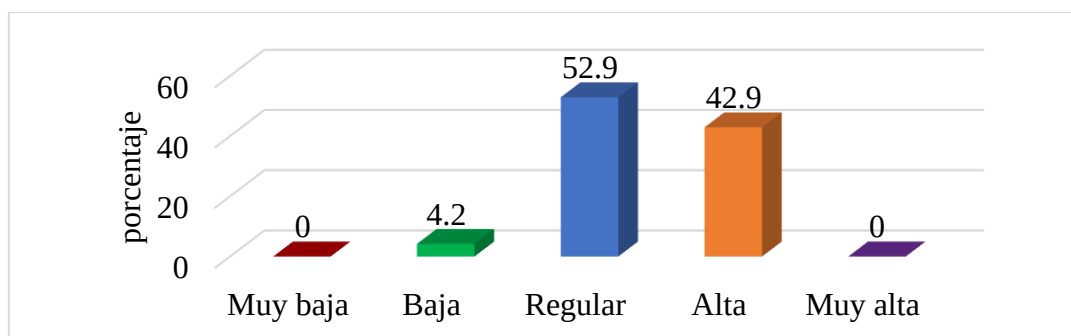
B) Demanda no efectiva

Tabla 16. Demanda no efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021

	N	%
Muy baja	0	0.0
Baja	5	4.2
Regular	63	52.9
Alta	51	42.9
Muy alta	0	0.0
Total	119	100.0

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 13. Demanda no efectiva en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021



Interpretación y análisis:

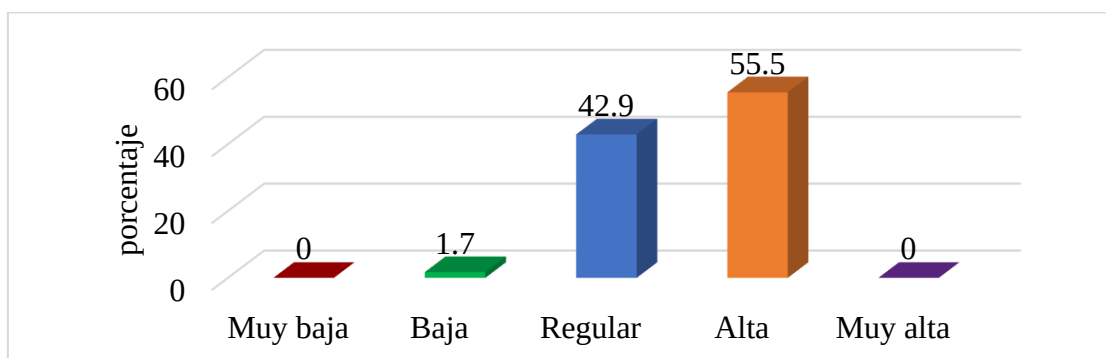
De la tabla 16, figura 13 se observa que la mayor proporción de participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, el 52.9% de los participantes perciben que la demanda no efectiva es regular en el Lago Sandoval, debido a que no se tiene mucho tiempo para la visita a la zona del lago, el gasto en la visita es regular y el nivel de seguridad es buena.

4.3.4. Resultados de la variable Demanda turística

Tabla 17. Demanda turística en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021

	N	%
Muy baja	0	0.0
Baja	2	1.7
Regular	51	42.9
Alta	66	55.5
Muy alta	0	0.0
Total	119	100.0

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Figura 14. Demanda turística en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021**Interpretación y análisis:**

De la tabla 17, figura 14; se observa que la mayor proporción de participantes de la jurisdicción de Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, el 55.5% de los participantes perciben que la demanda turística es alta en el Lago Sandoval, debido a que la demanda efectiva es buena y la demanda efectiva ayuda a tener una visita asidua al lago Sandoval.

4.3.5. Resultados para la relación entre las dimensiones de la variable Conciencia ambiental y la variable Demanda turística

A) Educación ambiental y Demanda turística

Hipótesis nula: No existe relación directa entre Educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

Hipótesis alterna: Existe relación directa entre Educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

Tabla 18. Educación ambiental y Demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021

Educación ambiental	Demanda turística						Total	
	Baja		Regular		Alta			
	f	%	f	%	f	%	f	%

Bastante	1	0.8%	22	18.5%	10	8.4%	33	27.7%
Suficiente	1	0.8%	29	24.4%	56	47.1%	86	72.3%
Total	2	1.7%	51	42.9%	66	55.5%	119	100.0%

Prueba Chi cuadrado $X = 11.746$ $p = 0.003$

Correlación de Spearman $= 0.314$ $p = 0.001$

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.003 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que Existe relación directa entre Educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 31.4%.

B) Actitud ambiental y Demanda turística

Hipótesis nula: No existe relación directa entre Actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

Hipótesis alterna: Existe relación directa entre Actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

Tabla 19. Actitud ambiental y Demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

Actitud ambiental	Demanda Turística						Total	
	Baja		Regular		Alta			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Indiferente	1	0.8%	20	16.8%	12	10.1%	33	27.7%
Bastante	1	0.8%	26	21.8%	36	30.3%	63	52.9%
Suficiente	0	0.0%	5	4.2%	18	15.1%	23	19.3%
Total	2	2%	51	43%	66	55%	119	100.0%
Prueba Chi cuadrado $X = 9.961$							$p = 0.041$	
Correlación de Spearman $= 0.289$							$p = 0.001$	

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.041 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que existe relación directa entre Actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 28.9%.

C) Habilidad ambiental y Demanda turística

Hipótesis nula: No existe relación directa entre Habilidad ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021

Hipótesis alterna: Existe relación directa entre Habilidad ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

Tabla 20. *Habilidad ambiental y Demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.*

Habilidad ambiental	Demanda turística						Total	
	Baja		Regular		Alta			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bastante	0	0.0%	10	8.4%	3	2.5%	13	10.9%
Suficiente	2	1.7%	41.0	34.5%	63	52.9%	106	89.1%
Total	2	1.7%	51	42.9%	66	55.5%	119	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado $X = 6.957$</i>							<i>$p = 0.031$</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.218</i>							<i>$p = 0.017$</i>	

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.031 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que existe relación directa entre Habilidad ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021, el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 21.8%.

4.3.6. Resultados para la relación entre la variable Conciencia ambiental y la variable Demanda turística

Hipótesis nula: No existe relación directa entre Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021

Hipótesis alterna: Existe relación directa entre Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021.

Tabla 21. Conciencia ambiental y Demanda turística en el Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

Conciencia Ambiental	Demanda turística						Total	
	Baja		Regular		Alta			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bastante	2	1.7%	36	30.3%	20	16.8%	58	48.7%
Suficiente	0	0.0%	15.0	12.6%	46	38.7%	61	51.3%
Total	2	1.7%	51	42.9%	66	55.5%	119	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado $X = 20.827$</i>							<i>$p = 0.000$</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.417</i>							<i>$p = 0.000$</i>	

Fuente: Elaboración propia (procesamiento en SPSS v.25).

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.000 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que existe relación directa entre Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 41.7%.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- a. Se encontró una relación directa entre la conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval (2021), con un nivel de correlación de Spearman de 41.7%, lo que indica una relación positiva moderada.
- b. Existe relación directa entre la educación ambiental y la demanda turística, con un coeficiente de 31.4%, evidenciando una relación positiva baja.
- c. Se identificó una relación directa entre la actitud ambiental y la demanda turística, con un valor de 28.9%, lo que representa una relación positiva baja.
- d. Se halló relación directa entre la habilidad ambiental y la demanda turística, con un coeficiente de 21.8%, indicando una relación positiva débil.
- e. Finalmente, se propusieron acciones orientadas a fortalecer la conciencia ambiental y mejorar la demanda turística del Lago Sandoval en el año 2021.

5.2.Recomendaciones

- a. Las autoridades tanto del gobierno regional de Madre de Dios y la Municipalidad Provincial de Tambopata deben cooperar e involucrar a las empresas privadas, ONGs y jóvenes universitarios para desarrollar charlas y eventos informativos, en el que se den a conocer la importancia del ecosistema del Lago para la población y el papel fundamental que cumple para la región, de esa manera los turistas conocerán con mayor profundidad el Lago Sandoval y el ecosistema que lo rodea y su interacción con los habitantes para el desarrollo de sus actividades turísticas de forma armoniosa.

- b.** El gobierno local (Municipalidad provincial de Tambopata) y el gobierno regional junto a la Dirección regional de fauna silvestre, y el SERNANP, deberían aplicar estrategias, las cuales tengan la finalidad de mejorar la educación por el medio ambiente, la cual debe ser fomentada en las instituciones educativas y de esa manera la población se empodere más respecto a la conciencia por el medio ambiente.
- c.** El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, debe establecer alianzas o convenios con las universidades a fin de desarrollar charlas informativas del manejo de los residuos sólidos del desarrollo de las actividades turísticas desarrolladas en el Lago Sandoval, para que de esa manera exista un equilibrio entre las actividades y el medio ambiente.
- d.** El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, la Municipalidad Provincial de Tambopata junto al a la Subgerencia de turismo debe implementar actividades ambientales conjuntamente con los habitantes, para el desarrollo de limpieza de las áreas verdes donde los visitantes también pueden formar parte de ello y de esa forma puedan comprender a que se refiere y la importancia que tiene la conciencia ambiental.
- e.** Se recomienda que a través de estas propuestas las autoridades, la población y habitantes de la reserva nacional de Tambopata se apliquen y logren mejorar la conciencia ambiental y demanda turística del lago Sandoval del distrito de Tambopata.

CAPITULO VI

CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURISTICA EN EL LAGO SANDOVAL

6.1. Conciencia ambiental

6.1.1. *Propuestas para mejorar la Educación ambiental*

- a. Se ha visto que en el lago Sandoval las personas que residen y/o pernoctan aún les falta tener más conciencia respecto a la cultura de desarrollo sostenible, por ello es necesario el impulso de actividades para el reciclaje adecuado en el Lago Sandoval, considerando que se debe de poseer espacios en el que se puedan depositar los residuos sólidos.
- b. Se ha visto que la calidad del agua se ha visto afectada por la contaminación de la minería ilegal y usos de transporte fluvial superficiales para la salud del habitat acuático, es por ello que se propone utilizar un transporte más eco sostenible, con la finalidad de no contaminar tanto el medio ambiente como el aire, lo cual perjudica a la existencia de las diversas especies que habitan por el Lago Sandoval.
- c. Se ha visto que es necesario la implementación de señalizaciones informativas y preventivas en lugares estratégicos del lago Sandoval, para que los pobladores y visitantes al lago conozcan y actúen respecto al cuidado del agua y flora y fauna que son parte de la reserva.
- d. Elaborar charlas breves obligatorias antes del ingreso al área natural protegida, sobre la importancia ecológica del Lago Sandoval, especies emblemáticas (nutria gigante, guacamayos, caimanes negros) y normas de conservación.

- e. Promover proyectos con participación de voluntariado ambiental en coordinación con universidades, ONGs y el SERNANP, que incluyan supervisión de fauna, mantenimiento y/o limpieza de las entradas y actividades educativas.
- f. Incentivar a convenios con universidades, ONGs y cooperación internacional para cofinanciar proyectos de educación ambiental.
- g. Motivar la participación del sector privado turístico (albergues, agencias de viaje, operadores) con proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE), con aportes económicos destinados a programas de sensibilización.
- h. Generar proyectos de educación ambiental en el Presupuesto Participativo del Gobierno Regional de Madre de Dios y de la Municipalidad de Tambopata.
- i. Garantizar que parte del presupuesto asignados al gobierno local y regional sea destinado a programas educativos y de sensibilización turística.

6.1.2. *Propuestas para mejorar la Actitud ambiental*

- a. Es necesario diversificar las ofertas turísticas al lago, tomando en cuenta los comportamientos ambientales de la localidad y de los turistas.
- b. Mejorar la imagen turística del lago mediante la impartición de buenas actitudes al cuidado del medio ambiente.
- c. Permitir el ingreso de turistas nacionales e internacionales, haciéndoles conocer los comportamientos ambientales que desarrollan los habitantes del lugar.
- d. Capacitar a los habitantes acerca de nuevas actitudes y comportamientos al cuidado del medio ambiente en el desarrollo de sus actividades turísticas y económicas realizadas.
- e. Crear un programa de reconocimiento a familias y comunidades eco-responsables, premiando prácticas de conservación (reforestación, manejo de residuos, turismo sostenible).

- f. Promover proyectos de economía verde, como artesanías sostenibles, agroforestería y ecoturismo comunitario, para que la conservación también represente un beneficio económico.

6.1.3. *Propuestas para mejorar la Habilidad ambiental*

- a. Involucrar a las comunidades locales en el monitoreo de fauna y en labores de mantenimiento del sendero y señalización, lo que refuerza sentido de pertenencia.
- b. Realizar reuniones con los habitantes, con el propósito de exponer y sensibilizar a la población acerca de los problemas medio ambientales y sus causas a la salud y a los ingresos económicos percibidas por las personas.
- c. Analizar los comportamientos de los habitantes hacia el medio ambiente, de tal forma se pueda plantear nuevas estrategias para difundir nuevas capacidades a cada persona y mejorar el cuidado del medio ambiente.
- d. Establecer e implementar “capacidad de carga turística” para el lago (Conjunto de parámetros como número máximo diario de visitantes, número de grupos simultáneos, horario de acceso, número de embarcaciones), monitorizar el efecto del turismo en fauna emblemática (por ejemplo, las nutrias gigantes) y suspender temporalmente o reducir aforo si se detectan impactos. Socializar estos criterios con los operadores turísticos, el órgano gestor de la reserva, y las familias que habitan en el lago.

6.2. Demanda turística

6.2.1. *Propuestas para mejorar la Demanda efectiva*

- a. Es necesario la comprensión y conocer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, de tal forma se tenga una idea clara de desarrollar actividades que llamen la atención a los turistas.

- b. Emplear estrategias respecto a los canales de comunicación con cada turista, considerando que los turistas reciben información mediante las redes sociales y es allí donde sienten interés.
- c. Elaborar adecuadamente estrategias en el proceso del marketing, el cual dependerá de las necesidades a satisfacer que tienen los turistas y la experiencia acumulada a lo largo de su viaje.

6.2.2. *Propuestas para mejorar la Demanda no efectiva*

- a. Es necesario que se realice publicaciones promoviendo las actividades turísticas realizadas en el Lago Sandoval, con el propósito de fomentar interés por parte de los turistas.
- b. Es necesario compartir las experiencias adquiridas por los turistas que ya visitaron el Lago Sandoval, de tal forma se realice una promoción denominada “boca a boca”.
- c. Fomentar el desarrollo de nuevas actividades turísticas, las cuales motiven a los turistas a realizar dichas actividades.

6.3. Propuesta de capacitación en conciencia ambiental

Plan denominado:

“Formación en conciencia ambiental para la conservación del ecosistema del Lago Sandoval”

1. Justificación

El Lago Sandoval, ubicado en la Reserva Nacional Tambopata, es un área natural protegida de gran valor. Sin embargo, hoy sufre amenazas muy preocupantes como la contaminación, el turismo no responsable y el mal uso de sus recursos naturales. Este plan busca promover el conocimiento en la población, e implementar prácticas sostenibles entre los actores locales para fomentar una cultura ambiental responsable y de calidad.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General:

Fortalecer la conciencia ambiental de los actores locales mediante un proceso formativo participativo, orientado a la protección y conservación del Lago Sandoval.

2.2. Objetivos Específicos:

- Desarrollar conocimientos sobre la biodiversidad regional y la importancia ecológica del Lago Sandoval.
- Sensibilizar sobre los impactos que generan las actividades humanas en el ecosistema.
- Promover prácticas ambientales responsables y sostenibles que perduren en la mente de cada poblador y visitante.
- Fomentar la participación activa de la comunidad en acciones de conservación.

3. Población objetivo

- Operadores turísticos

- Pobladores locales
- Estudiantes de instituciones educativas cercanas
- Estudiantes universitarios
- Personal de turismo y conservación

4. Metodología

- Enfoque participativo y vivencial: a través del uso de dinámicas, talleres grupales, salidas de campo, casos prácticos.
- Aprendizaje significativo: vinculación con la realidad local (Casuísticas reales de toma de decisiones frente a la conciencia ambiental y demanda turística).
- Evaluación permanente: pretest y posttest de evaluación, además de observación y participación, a fin de generar indicadores de mejora para cada situación.

5. Contenido del Plan de Capacitación

MÓDULO	TEMA	DURACIÓN	METODOLOGÍA
MÓDULO 1	Introducción al medio ambiente y al Lago Sandoval	2 horas	Exposición, video, lluvia de ideas
MÓDULO 2	Biodiversidad del Lago Sandoval	2 horas	Charla participativa, fichas ilustradas
MÓDULO 3	Problemas ambientales en el área	2 horas	Estudio de caso, análisis grupal
MÓDULO 4	Buenas prácticas ambientales (residuos, turismo responsable, pesca sostenible)	3 horas	Taller práctico, simulaciones, debates

MÓDULO 5	Participación ciudadana y conservación	2 horas	Dinámicas grupales, rol playing, compromisos
-----------------	--	---------	--

Total, estimado: 11 horas distribuidas en 3 días.

6. Recursos necesarios

- Material audiovisual (videos, proyector)
- Material impreso (fichas, guías, trípticos)
- Kits para actividades prácticas (guantes, bolsas, cartulinas, plumones, pegamentos, lapiceros, entre otros)
- Recursos humanos: facilitador ambiental, guía local, apoyo logístico

7. Evaluación

Fase	Instrumento	Objetivo
Diagnóstico	Pretest	Medir conocimientos iniciales
Durante	Observación y dinámicas	Medir participación y comprensión
Final	Postest + encuesta de satisfacción	Medir impacto de la capacitación
Seguimiento	Reunión posterior y observación en campo	Evaluar aplicación práctica

8. Sostenibilidad del plan

- Capacitar a líderes locales como multiplicadores.
- Crear redes de vigilancia ambiental comunitaria.
- Coordinar con autoridades locales y ONGs para apoyo continuo.

9. Cuadro de presupuesto estimado (para 30 participantes)

ÍTEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (S/.)	SUBTOTAL (S/.)
1. MATERIALES EDUCATIVOS			
Impresión de guías y fichas	30	5.00	150.00
Trípticos informativos	30	3.00	90.00
Material audiovisual (USB, alquiler proyector)	1	80.00	80.00
2. LOGÍSTICA Y RECURSOS			
Alquiler de local (si aplica)	3 días	150.00	450.00
Refrigerios para participantes	30 x 3 días	10.00	900.00
Transporte para facilitadores	3 personas	100.00	300.00
Kit ecológico (guantes, bolsas, etc.)	30 kits	10.00	300.00
3. PERSONAL			
Facilitador ambiental (honorarios)	3 días	450.00	1,350.00
Apoyo logístico/local	1 persona	200.00	200.00
4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO			
Impresión de pruebas (pre/post test)	60 copias	0.50	30.00
Certificados de participación	30	3.00	90.00
TOTAL, ESTIMADO			3,940.00

10. Fichas de evaluación

FICHA DE EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS (PRETEST Y POSTEST)

Nombre del participante:

Edad:

Rol/ocupación:

Fecha: / /

Instrucciones:

Marca con una (X) la alternativa correcta. Esta ficha se usará antes y después de la capacitación.

PREGUNTAS

1. ¿Qué es un ecosistema?

- a. Un lugar donde solo viven animales grandes
- b. Una comunidad de seres vivos y su entorno físico que interactúan entre sí
- c. Un área destinada únicamente a la agricultura
- d. Un tipo de paisaje artificial creado por el ser humano

Respuesta correcta: b)

2. ¿Cuál es una de las principales amenazas al Lago Sandoval?

- a. El exceso de nieve en la zona
- b. La contaminación y el turismo no controlado
- c. La construcción de rascacielos
- d. La presencia de volcanes activos

Respuesta correcta: b)

3. ¿Qué significa “turismo responsable”?

- a. Viajar sin respetar las normas del lugar visitado
- b. Viajar dejando basura en los destinos turísticos

- c. Viajar cuidando el medio ambiente y respetando la cultura local
- d. Viajar solo en grupos grandes sin guía

Respuesta correcta: c)

4. ¿Qué se debe hacer con los residuos generados en el Lago?

- a. Arrojarlos al agua para que desaparezcan
- b. Dejarlos en el bosque para que los animales los consuman
- c. Separarlos y depositarlos en los lugares adecuados
- d. Enterrarlos cerca del lago

Respuesta correcta: c)

5. ¿Qué puedes hacer tú para conservar el Lago Sandoval?

Respuesta abierta:

FICHA DE OBSERVACIÓN DE PARTICIPACIÓN

Actividad observada:

Fecha: / /

Nombre del observador:

Criterio	Sí	No	Observaciones
----------	----	----	---------------

Participa activamente en las actividades	[]	[]	
--	-----	-----	--

Muestra interés por los temas tratados	[]	[]	
--	-----	-----	--

Trabaja en equipo de forma colaborativa	[]	[]	
---	-----	-----	--

Propone ideas relacionadas con el cuidado ambiental	[]	[]	
---	-----	-----	--

Asiste puntualmente a las sesiones	[]	[]	
------------------------------------	-----	-----	--

Comentarios adicionales del observador:

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas

- Acebal, M., & Brero, V. (2005). *Acerca de la conciencia ambiental de futuros formadores*. Málaga: Revista Didáctica de las Ciencias Experimentales.
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Agencia Europea de Medio Ambiente (EEA). (2017). *Información Europea sobre el medio ambiente y red de observación*. EEA.
- Alea, A. (2006). *Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios*. Revista Electrónica de Pedagogía. Obtenido de <https://www.odiseo.com.mx/2006/01/print/alea-diagnostico.pdf>
- Arias, L. (2015). *Educación ambiental*. Puno, Altiplano: Revista Aprendiendo Juntos.
- Bances, S. (2018). *Conciencia ambiental y su influencia en la valoración de las lomas de Paraíso, Villa María del Triunfo 2018*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Cabarcos, N. (2011). *Administración de Servicios turísticos. Promoción y venta*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Capalbo, L. (2005). *El consumo factor de la crisis ambiental*. Ecoportal. Obtenido de https://www.ecoportal.net/temas-especiales/desarrollo-sustentable/el_consumo_factor_de_la_crisis_ambiental/
- Carrera, A. (2018). *Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional en la provincia de Napo*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Castaño, M., Moreno, A., García, S., & Crego, A. (2003). *Aproximación psicosocial a la motivación turística: Variables implicadas en la elección de Madrid como destino*. Madrid: Revista Estudios Turísticos.
- Castro, R. (2001). *Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales*. Revista Estudios de Psicología.
- Chuliá, E. (1995). *La conciencia medioambiental de los españoles en los noventa*. ASP Research Paper.
- Comisión Europea. (2004). *La industria turística europea. Un multisector con estructuras de mercados dinámicos, desarrollos e importancia para Europa*. Luxemburgo: Comisión Europea.
- Corral, V. (2006). *Contribuciones del análisis de la conducta a la investigación del comportamiento pro - ecológico*. México: Revista Mexicana de Análisis de la Conducta.
- Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Rosa Milagros Delgado Huaytalla. (01 de Septiembre de 2022). *Recurso Turístico Lago Sandoval*. Obtenido de Mincetur.gob.pe: https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=730
- Falcão, C., Moraes, D., & Medeiros, L. (2015). *Políticas públicas de turismo en Brasil: Una evaluación en 65 municipios*. Brasil: Revista Scielo.

- Febles, M. (2004). *Sobre la necesidad de la formación de una conciencia ambiental*. Cuba: Universidad de La Habana.
- Fernández, E. (2014). *El turismo sostenible en Uruguay*. Uruguay: Revista Cipetur.
- Flores, D. (2020). *La demanda turística internacional, medio siglo de evolución*. España: Revista de Economía Mundial .
- Frers, C. (2011). *¿Cuál es la importancia de la educación ambiental?* Ecoportal. Obtenido de <http://www.ecoportal.net/Temas->
- Fuentes, A. (2013). *Teoría y desarrollo del turismo en el Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Galiana, P. (16 de Septiembre de 2020). *iebschool*. Obtenido de Marketing digital: <https://www.iebschool.com/blog/marketing-digital-marketing-digital-2-marketing-digital/#:~:text=El%20marketing%20tur%C3%ADstico%20es%20la,el%20mejor%20servicio%20al%20turista.>
- Gallego, J. (2008). *Marketing para hoteles y restaurantes. En los nuevos escenarios*. España: Cengage Learning.
- García, R. (2014). *Las motivaciones de los turistas en Canarias*. Ciudad de San Cristóbal de la Laguna, España: Universidad de la Laguna.
- Gisolf, M. (07 de Febrero de 2014). *Turismo en teoría*. Obtenido de Motivación en el turismo: <https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Gomera, M. (2012). *La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: Conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario*. España: Universidad de Córdoba.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Gutierrez Rincon, N. (2019). *El ecoturismo y la comunicación en redes sociales: conciencia ambiental por el cuidado de los páramos*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gutiérrez, N. (2019). *El ecoturismo y la comunicación en redes sociales: Conciencia ambiental por el cuidado de los páramos*. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Guzmán, C. (2013). *Comportamiento ambiental responsable de la ciudadanía*. Chile: CEPAL.
- Hernández, R. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Félix Varela.
- Hernández-Sampieri & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Iranzo, J. (2003). *La demanda del turismo*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
- Jara, R., & Corilloclla, L. (2016). *Beneficios socioeconómicos de la actividad turística en el Lago Sandoval, Reserva Nacional de Tambopata en el año 2014*. Madre de Dios: Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios.

- Larota, Y. (2020). *Promoción turística del circuito de las cuatro lagunas de las provincias de Acomayo - Canas para incrementar la demanda turística, Cusco - 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*. Buenos Aires: Revista Ecología y Capital.
- Mamani, W. (24 de Noviembre de 2016). *Asesores en turismo Perú*. Obtenido de Demanda turística: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Massieu, A. (2004). *El sector turístico visto desde la OMT: Una reflexión a partir de la coyuntura reciente a nivel mundial*. Madrid: Pirámide.
- MINAN. (2012). *Educación ambiental*. Lima: MINAM Y MINEDU.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2017). *Diagnóstico del plan de desarrollo turístico local*. Lima: MINCETUR.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2002). *Política Nacional de Educación Ambiental*. Lima: Ministerio del Medio Ambiente.
- Mojonero, G. (2019). *Conciencia turística en la población de Chillihuani, ruta montaña arco iris, distrito de Cusipata, provincia de Quispicanchi - Cusco 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Molina, A. (2020). *Conciencia ambiental y actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Muñoz, A. (2012). *Concepto, expresión y dimensiones de la conciencia ambiental. El papel de la cultura científica*. España: Revista Académica Española.
- OMT. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Washington D.C.: OMT.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2018). *Ranking de principales destinos turísticos del mundo*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Entender el turismo: Glosario básico*. Washington D.C.: OMT.
- Panosso, N.; Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trilla.
- Petit, C., & Graglia, M. (2004). *Introducción a la psicología social: Manual para los estudios de turismo*. Córdoba: Brujas.
- Pinedo Castro, K. Y. (2019). *Conciencia ambiental y motivación del turista que visita la provincia de Canta*. Lima, Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Pinedo, C. (2019). *Conciencia ambiental y motivación del turista que visita la provincia de Canta*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- PROMPERÚ. (2018). *Perfil del turista extranjero*. Lima: PROMPERÚ.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.

- Roldán, P. (21 de Agosto de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Contaminación:
<https://economipedia.com/definiciones/contaminacion.html>
- Romero, M. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos*. IC.
- Sánchez, J. (28 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Crecimiento económico :
<https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Sauvé, L. (2003). *Perspectivas curriculares para la formación de formadores en educación ambiental*. México: Revista Perspectiva Ambiental.
- Seldón, A. (2005). *Diccionario de Economía*. Indianapolis.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Costa Rica: EUNED.
- Tonello, G., & Valladares, N. (2015). *Conciencia ambiental y conducta sustentable relacionada con el uso de energía para iluminación*. Revista Gestión y Ambiente.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Varisco, C.; Benseny, G.; Padilla, N. (2016). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. Argentina: V Jornadas de Extensión del MERCOSUR.
- Verona, A., & Rodriguez, A. (2013). *Valoración económica de bienes y servicios ambientales de la laguna Conache, Laredo*. La Libertad, Perú.

ANEXOS

Anexo I: Matriz de Consistencia
CONCIENCIA AMBIENTAL Y DEMANDA TURÍSTICA DEL LAGO SANDOVAL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, AÑO 2021.

Problema	Objetivos	Variable de estudios: Dimensiones	Metodología
Problema general: ¿Cuál es la relación de la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021? Problemas específicos: P.E.1: ¿Cuál es la relación de la Educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021? P.E.2: ¿Cuál es la relación de la Actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021? P.E.3: ¿Cuál es la relación de la habilidad ambiental y la demanda turística del Lago	Objetivo general: Determinar la relación de la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021. Objetivos específicos: O.E.1: Determinar la relación de la Educación ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021. O.E.2: Determinar la relación de la Actitud ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021. O.E.3: Determinar la relación de la habilidad ambiental y la demanda	Variable 1: Conciencia ambiental Dimensiones: • Educación ambiental • Actitud ambiental • Habilidad ambiental Variable 2: Demanda turística Dimensiones: • Demanda efectiva • Demanda No efectiva	Tipo de investigación: Aplicada Enfoque de la investigación: Mixto Diseño de la investigación: No experimental - transversal Alcance de la investigación: Descriptivo - Correlacional Población y muestra: La población estuvo conformada por los participantes de la jurisdicción de Lago

Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021? P.E.4: ¿Cómo proponer acciones para mejorar la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021?	turística del Lago Sandoval del Distrito de Tambopata, año 2021. O.E.4: Proponer acciones para mejorar la Conciencia ambiental y la demanda turística del Lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.		Sandoval del distrito de Tambopata y la muestra fue de 119 participantes. Técnica e instrumento: La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Procesamiento de datos: SPSS versión 25
--	---	--	---

Anexo II: Encuestas aplicadas a las variables conciencia ambiental y demanda turística

Anexo:

Formato de instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LA CONCIENCIA AMBIENTAL

Estimado (a)s:

Ten presente las siguientes indicaciones antes de resolver el cuestionario:

- Contesta con sinceridad las interrogantes planteadas.
- Cualquier duda que tengas, la consultas al evaluador del cuestionario.
- Lee atentamente las afirmaciones y marca con un aspa (X) en la columna que consideres.
- Responde todas las preguntas.
- No hay correctas o incorrectas. Todas son válidas.

Instrucciones:

Lee a continuación los ítems y marca con un aspa (x) según tu opinión, cuando:

Escala valorativa: Likert

Código	Categoría	Valor
SP	Siempre	5
CSP	Casi siempre	4
AV	A veces	3
CNU	Casi nunca	2
NU	Nunca	1

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
D1: Educación ambiental						
1	Las acciones de los turistas influyen en el cuidado del medio ambiente de la zona.					
2	Los turistas pueden contribuir a la protección del ambiente durante su visita.					
3	Considera importante llevar a cabo actividades de forestación y reforestación.					
4	Cree Ud., que el esfuerzo individual de los turistas mejore la protección del ambiente.					
5	La contaminación del medio ambiente afecta a la salud de los turistas.					
6	Las áreas sostenibles permiten conservar un ambiente saludable.					
D2: Actitud ambiental						
7	Participa como voluntario en acciones de conservación ambiental.					
8	Evalúa cuando adquiere un producto si causa efectos negativos o positivos al ambiente.					
9	Respeto las señales sobre el buen uso de las áreas de conservación.					
10	Usa racionalmente la energía disponible, en la zona de visita.					
11	Separa los residuos orgánicos de los inorgánicos para poderlos reciclar.					
12	Considera que el uso de energía no renovable incrementa el efecto invernadero.					
D3: Habilidad ambiental						
13	El uso de productos químicos empobrece los suelos.					
14	El efecto invernadero es el mayor causante del calentamiento global.					
15	Participa en la elaboración avisos para el cuidado de las áreas en conservación.					
16	Es capaz de participar en acciones de sensibilización de la comunidad para reducir la contaminación ambiental.					
17	Participa en proyectos que buscan el rescate de las áreas contaminadas.					
18	Los proyectos hídricos tecnificados son importantes para ahorrar el agua.					

Anexo:
Formato de instrumento

DEMANDA TURISTICA

Estimado Sr. (a):

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el presente cuestionario, que tiene por finalidad obtener información sobre la **"Demanda Turística"**

Instrucciones:

Marca con una (x) la alternativa que más se acerque a su opinión, de acuerdo con lo indicado, es importante que sus respuestas sean totalmente honestas.

Escala de Valoración:

1	2	3	4	5
Muy poco	Poco	Regular	Mucho	Demasiado

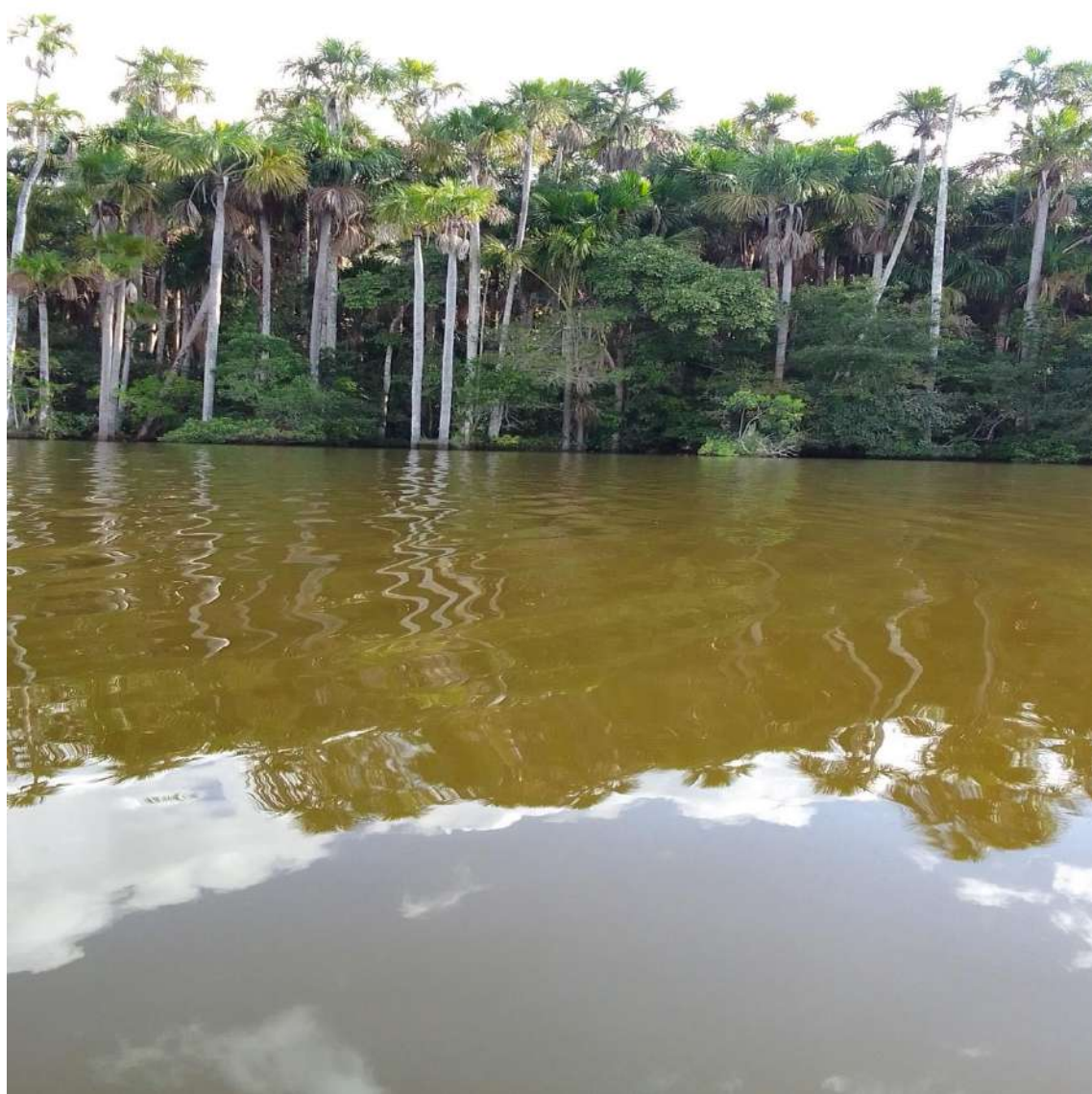
Nº	DEMANDA TURÍSTICA					
	D1: Demanda Efectiva	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia visita el recurso del Lago Sandoval?					
2	¿Qué nivel de afluencia turística, considera usted que tiene en la actualidad el Lago Sandoval?					
3	¿Qué tanto es la motivación de los visitantes por conocer el recurso turístico del Lago Sandoval?					
4	¿Cuál es el nivel de recomendación a familiares o amigos a la visita del Lago Sandoval?					
	D2: Demanda No Efectiva	1	2	3	4	5
5	¿Qué tanto es el tiempo libre que tiene para visitar la zona del Lago Sandoval?					
6	¿Cuánto estima que es el gasto para llegar al recurso turístico del Lago Sandoval?					
7	¿Cuál es el nivel de seguridad en los alrededores del recurso Lago Sandoval?					
8	¿Usted cree que se pueda mejorar este recurso turístico del Lago Sandoval?					

Anexo III: Fotografías del Lago Sandoval









Anexo IV: Documentos de validación de instrumentos de medición a través de juicio de expertos

EXPERTO 1

UNIVERSIDAD DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Conciencia ambiental y demanda turística del lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

1.2 INVESTIGADOR: Br. Eunice Annie Alina Del Alcázar Castro

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
			Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90%
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					95%
	3.Objetividad	Está expresado en conducta observable.					93%
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					92%
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					95%
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					92%
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica.					95%
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación del sector público.					90%
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					92%
	10.Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					95%

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Promedio de valoración: **92.9 %**

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Si Debe corregirse (No)

Fecha: 07.06.25.

Firma: 

Dr. Jose Luis Zarate Bujanda

DNI: 43497310

EXPERTO 2

UNIVERSIDAD DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Conciencia ambiental y demanda turística del lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

1.2 INVESTIGADOR: Br. Eunice Annie Alina Del Alcázar Castro

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
			Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					95%
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					95%
	3.Objetividad	Está expresado en conducta observable.					95%
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					92%
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					92%
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					93%
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica.					95%
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación del sector público.					94%
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					90%
	10.Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%

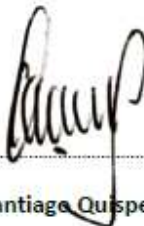
II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Promedio de valoración: 93.109 %

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Si Debe corregirse (No)

Fecha: 30.05.25.

Firma: 

Dr. Walter Santiago Quspe Pardo

DNI: 23870836

EXPERTO 3

UNIVERSIDAD DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Conciencia ambiental y demanda turística del lago Sandoval del distrito de Tambopata, año 2021.

1.2 INVESTIGADOR: Br. Eunice Annie Alina Del Alcázar Castro

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
			Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					91%
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					92%
	3.Objetividad	Está expresado en conducta observable.					90%
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					92%
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					92%
	6.Intencionalidad	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					90%
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica.					91%
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación del sector público.					92%
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					91%
	10.Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					91%

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Promedio de valoración: 91.20 %

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Si

Debe corregirse (No)

Fecha: 30.05.25.

Firma: _____

Mgt. Caceres Rivas Cinthya Kukuli

DNI: 42636193.