

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACION EN LA
PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE
JESÚS ANTA, CUSCO -2024**

PRESENTADO POR:

Br. MELINA PAREDES CJUMO

Br. LUZ PAMELA LIMA CACERES

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA:
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

ASESOR:

DR. EDWARDS JESÚS AGUIRRE ESPINOZA

Código ORCID: 0000-0002-5514-6707

**CUSCO – PERÚ
2025**



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DR. EDWARDS SESUS AGUIRRE
ESPINOZA quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: USO DE REDES SOCIALES Y SU
RELACION EN LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE
LA INSTITUCION EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS
ANTA, CUSCO -2024.

Presentado por: Melina Paredes Gumo DNI N° 78368360 ;
presentado por: Luz Pamela Lima Caceres DNI N°: 48403800

Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADA EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 15 de Agosto de 2026

Firma

Post firma Dr. Edwards Sesus Aguirre Espinoza

Nro. de DNI 23 95 48 68

ORCID del Asesor 0000-0002-5514-6707

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259613627747

Melina Paredes Cjumo Luz Pamela Lima Cáceres

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SAGRADO C...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:613607747

166 páginas

Fecha de entrega

10 ago 2026, 8:34 p.m. GMT-5

36.116 palabras

Fecha de descarga

10 ago 2026, 9:20 p.m. GMT-5

204.917 caracteres

Nombre del archivo

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA IE. S....docx

Tamaño del archivo

4.2 MB

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cá...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)
- ▶ Trabajos entregados

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a la persona más importante de mi vida, Juana Cjumo Huancollucho, a quien le debo la valentía que me inculco en el transcurso de mi crianza y también por el esfuerzo que hizo durante toda mi preparación pre escolar, escolar y universitaria, por su apoyo constante en cada paso de mi vida, quien me enseñó el valor de la perseverancia, el respeto, la humildad, la solidaridad, el amor, para usted madre mía. Gracias.

Melina Paredes Cjumo

Dedico mi tesis a mi madre, María del Carmen Caceres Quispe, que día a día me impulsa a tomar las mejores decisiones para cumplir mis objetivos, gracias madre porque me demuestra amor maternal y confianza a diario.

Luz Pamela Lima Caceres

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento esta dedicado a Dios, a mi familia,hermanos, por su constante aliento para seguir adelante con mis proyectos,tambien agradecer a todas mis amistades quienes confiaron que todo esfuerzo tiene su recompensa,y a todos mis profesores quienes con su respaldo y apoyo continuo fue posoible la elaboracion de nuestro proyecto.Gracias.

Melina Paredes Cjumo

Mi agradecimiento esta dedicado a Dios, a mi familia,hermanos, por su constante aliento para seguir adelante con mis proyectos,tambien a todos mis profesores quienes con su apoyo, fue posible la elaboracion de nuestro proyecto, a todas mis amistades especiales, quienes siempre estuvieron pendientes que siga adelante con mis metas.Gracias.

Luz Pamela Lima Caceres

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	1
1.2. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.3. Formulación del problema.....	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problemas específicos.....	7
1.4. Justificación	7
1.4.1. Justificación teórica	7
1.4.2. Implicancia práctica.....	8
1.4.3. Relevancia social	8
1.4.4. Justificación metodológica	8
1.5. Objetivos.....	9
1.5.1. Objetivo general.....	9
1.5.2. Objetivos específicos	9

1.6.	Delimitación y limitaciones de la investigación	9
1.6.1.	Delimitacion temporal	9
1.6.2.	Delimitacion espacial.....	10
1.6.3.	Delimitacion conceptual	10
1.6.4.	Limitaciones	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL		11
2.1.	Estado del arte de la investigación.....	11
2.1.1.	Antecedentes internacionales.....	11
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	14
2.1.3.	Antecedentes locales.....	17
2.2.	Bases Teóricas.....	19
2.2.1.	Redes sociales.....	19
2.2.2.	Personalidad.....	34
2.3.	Marco Conceptual.....	53
CAPÍTULO III Hipótesis y variables.....		55
3.1.	Hipótesis	55
3.1.1.	Hipótesis general	55
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	55
3.2.	Operacionalización de Variables.....	55
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....		57
4.1.	Tipo, nivel y diseño de la investigación	57
4.1.1.	Tipo de investigación.....	57

4.1.2. Nivel de la investigación	57
4.1.3. Diseño de la investigación	57
4.2. Poblacion y unidad de análisis.....	58
4.2.1. Población de estudio	58
4.2.2. Tamaño de muestra y tecnica de selección de muestra.....	58
4.3. Técnicas de recolección de información.....	59
4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información	60
4.5. Técnicas para demostrar la Verdad o Falsedad de las Hipótesis Planteadas	60
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
5.1. Descripción cómo recojo los datos	61
5.2. Resultados de las variables	62
5.2.1. Resultados de la variable redes sociales	62
5.2.2. Resultados de la variable personalidad.....	82
5.3. Prueba de hipótesis	85
5.3.1. Prueba de hipótesis general	85
5.3.2. Prueba de hipótesis específica	91
5.4. Discusión	108
CONCLUSIONES.....	120
SUGERENCIAS.....	122
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS.....	137
Anexo 01. Matriz de consistencia	137

Anexo 02. Matriz de instrumento	139
Anexo 03. Ficha técnica del instrumento 1	143
Anexo 04. Instrumentos.....	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	56
Tabla 2 Población de estudio	58
Tabla 3 Muestra de estudio	59
Tabla 4 Uso de redes sociales	62
Tabla 5 Frecuencia de uso.....	63
Tabla 6 Tipo de redes sociales (Facebook, instagram, twitter, tiktok).....	65
Tabla 7 Uso para socialización	66
Tabla 8 Actividad de aprendizaje.....	68
Tabla 9 Entretenimiento.....	69
Tabla 10 ¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?	70
Tabla 11 ¿Cuántos días a la semana usas redes sociales?	71
Tabla 12 ¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?.....	73
Tabla 13 ¿Cuál es la red social que menos usas?.....	74
Tabla 14 ¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales?	75
Tabla 15 El tipo de contenido que consumes en redes sociales es:	76
Tabla 16 ¿Usas redes sociales para colaborar en proyectos escolares o trabajos en grupo? ..	78
Tabla 17 ¿Participas en grupos o comunidades educativas en redes sociales?.....	79
Tabla 18 ¿Sigues a páginas o perfiles relacionados con temas educativos en redes sociales? 80	
Tabla 19 ¿Utilizas redes sociales para relajarte y entretenerte después de la escuela?	81
Tabla 20 Introversión-Extraversión	82
Tabla 21 Estabilidad - Inestabilidad.....	83

Tabla 22 Relación entre el uso de redes sociales y la dimensión Introversión–Extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, 2024	85
Tabla 23 Prueba de chi-cuadrado entre uso de redes sociales y la dimensión Introversión–Extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	87
Tabla 24 Relación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	88
Tabla 25 Pruebas de chi-cuadrado	89
Tabla 26 Medidas de asociación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	90
Tabla 27 Medidas de asociación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	91
Tabla 28 Prueba de chi-cuadrado entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Introversión–Extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	93
Tabla 29 Medidas de asociación entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Introversión–Extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	93
Tabla 30 Relación entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	94

Tabla 31 Prueba de chi-cuadrado entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	96
Tabla 32 Medidas de asociación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	97
Tabla 33 Prueba de chi-cuadrado entre el tipo de red social más usada y el nivel de estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	99
Tabla 34 Prueba de chi-cuadrado entre el tipo de red social más usada y el nivel de estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	100
Tabla 35 Prueba de chi-cuadrado entre el tipo de red social más usada y el nivel de estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	102
Tabla 36 Relación entre la finalidad de uso (entretenimiento) y el nivel de introversión–extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024.....	103
Tabla 37 Prueba de chi-cuadrado entre la finalidad de uso de redes sociales (entretenimiento) y el nivel de introversión–extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	105
Tabla 38 Relación entre finalidad de uso de redes sociales (entretenimiento) y estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	106

Tabla 39 Prueba de chi-cuadrado entre finalidad de uso (entretenimiento) y estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024	108
---	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Localizacion de la provincia de Anta	1
Figura 2	Niveles de formación de la personalidad	36
Figura 3	Uso de redes sociales	62
Figura 4	Frecuencia de uso.....	64
Figura 5	Tipo de redes sociales (Facebook, instagram, twitter, tiktok).....	65
Figura 6	Uso para socialización	67
Figura 7	Actividad de aprendizaje.....	68
Figura 8	Entretenimiento.....	69
Figura 9	¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?	71
Figura 10	¿Cuántos días a la semana usas redes sociales?.....	72
Figura 11	¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?	73
Figura 12	¿Cuál es la red social que menos usas?.....	74
Figura 13	¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales?	75
Figura 14	El tipo de contenido que consumes en redes sociales es:	77
Figura 15	¿Usas redes sociales para colaborar en proyectos escolares o trabajos en grupo?	78
Figura 16	¿Participas en grupos o comunidades educativas en redes sociales?.....	79
Figura 17	¿Sigues a páginas o perfiles relacionados con temas educativos en redes sociales?	80
Figura 18	¿Utilizas redes sociales para relajarte y entretenerte después de la escuela?.....	81
Figura 19	Introversión-Extraversión	82
Figura 20	Estabilidad – Inestabilidad	84

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar cómo el uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, durante el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional. Se aplicaron dos instrumentos: un cuestionario sobre uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck, forma A, a una muestra por conveniencia de 87 estudiantes del nivel secundario. Los resultados descriptivos mostraron que la mayoría de estudiantes presentó un uso moderado de redes sociales (44,8%) y una preferencia por plataformas como TikTok (36,8%) y Facebook (34,5%). En cuanto a la personalidad, predominó la tendencia a la introversión (44,8%) y un alto nivel de estabilidad emocional (42,5%). En el análisis inferencial, no se encontró una relación estadísticamente significativa general entre el uso global de redes sociales y la personalidad. Sin embargo, se halló una correlación negativa débil y significativa entre la frecuencia de uso y la dimensión introversión–extroversión (Spearman = $-0,230$; $p = 0,032$), así como entre el uso con fines de entretenimiento y dicha dimensión (Spearman = $-0,254$; $p = 0,017$), lo que indica que quienes usan redes sociales con mayor frecuencia o para entretenerse tienden a ser más extrovertidos. Se concluye que, aunque el uso de redes sociales no se relaciona de forma significativa todas las dimensiones de la personalidad evaluadas, ciertos patrones de uso sí pueden estar relacionados con una mayor sociabilidad entre los adolescentes.

Plabras claves. Uso de redes sociales, Personalidad, Introversión – extroversión, Estabilidad emocional, Adolescentes escolares

ABSTRACT

The present study aimed to determine how social media use affects the personality of students at the Sagrado Corazón de Jesús Elementary School in Anta, Cusco, during the year 2024. The research was conducted using a quantitative approach, a non-experimental design, and a descriptive-correlational approach. Two instruments were administered: a questionnaire on social media use and the Eysenck Personality Inventory, Form A, to a convenience sample of 87 secondary school students. The descriptive results showed that the majority of students displayed moderate social media use (44.8%) and a preference for platforms such as TikTok (36.8%) and Facebook (34.5%). Regarding personality, a tendency toward introversion (44.8%) and a high level of emotional stability (42.5%) predominated. In the inferential analysis, no statistically significant overall relationship was found between overall social media use and personality. However, a weak but significant negative correlation was found between frequency of use and the introversion–extroversion dimension (Spearman = -0.230 ; $p = 0.032$), as well as between entertainment use and this dimension (Spearman = -0.254 ; $p = 0.017$), indicating that those who use social media more frequently or for entertainment tend to be more extroverted. It is concluded that, although social media use is not significantly related to all the personality dimensions assessed, certain usage patterns may be related to greater sociability among adolescents.

Keywords: Social media use, Personality, Introversion–extroversion, Emotional stability, School-aged adolescents

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el uso cotidiano de redes sociales digitales adquirió una presencia determinante en la vida de los adolescentes, al punto de convertirse en uno de los espacios principales para interactuar, construir identidad, expresar emociones y vincularse con su entorno. Plataformas como TikTok, Facebook, Instagram y WhatsApp forman parte de sus rutinas escolares y personales, lo que genera nuevas formas de relacionamiento social y nuevas dinámicas en la expresión de la personalidad. En este contexto, diversas investigaciones en psicología educativa destacan que el comportamiento en redes sociales puede influir en rasgos como la sociabilidad, el control emocional, la impulsividad y la forma en que los estudiantes organizan sus experiencias y vínculos. Esto motivó el interés por comprender la posible conexión entre dichos entornos virtuales y el desarrollo socioemocional de los escolares.

En la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en el distrito de Anta (Cusco), se observa un acceso intensivo a dispositivos móviles y una participación constante en diversas plataformas digitales. Este escenario genera la necesidad de analizar si ciertos patrones de uso de redes sociales guardan relación con características específicas de la personalidad de los estudiantes, especialmente en un periodo crucial de formación como la adolescencia. Asimismo, el incremento del tiempo conectado, el consumo de contenido de entretenimiento y la interacción virtual frente a la interacción presencial se presentan como elementos que podrían influir en la forma en que los estudiantes configuran su conducta y su estilo personal.

El objetivo central de la presente investigación consistió en determinar la relación entre el uso de redes sociales y la personalidad de los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, durante el año 2024. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional. Se aplicaron dos instrumentos validados:

un cuestionario sobre uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck, forma A.

El contenido del presente trabajo se organiza en cinco capítulos. El Capítulo I desarrolla el planteamiento del problema, la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación y los objetivos de la investigación. El Capítulo II aborda el marco teórico conceptual, compuesto por los antecedentes, bases teóricas y definiciones conceptuales sobre redes sociales y personalidad. El Capítulo III presenta las hipótesis y la operacionalización de variables. El Capítulo IV expone la metodología utilizada, incluyendo el tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección y procedimientos de análisis. Finalmente, el Capítulo V desarrolla los resultados descriptivos y correlacionales, así como la discusión frente al marco teórico, seguidos por las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

Con este estudio se busca aportar evidencia científica que contribuya a comprender cómo el uso de redes sociales se vincula con rasgos de personalidad en etapa escolar, generando insumos para docentes, psicólogos educativos y familias, con el fin de promover un uso responsable y formativo de los entornos digitales entre los adolescentes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

La Institución Educativa N.º 50099 se encuentra estratégicamente ubicada en el distrito de Anta, perteneciente a la provincia de Anta, en el departamento de Cusco, Perú. Anta es conocido por su importante contribución a la agricultura de la región, así como por ser un punto de conexión entre el Cusco y otras áreas rurales importantes.

Figura 1

Localizacion de la provincia de Anta



Nota. Tomado de Google Maps (2025)

1.2. Descripción de la realidad problemática

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha crecido exponencialmente en la última década, introduciendo nuevas formas de comunicación, especialmente a través de las Redes Sociales Online (RSO). Estas RSO permiten a los usuarios relacionarse, compartir información y mantenerse en contacto, reconfigurando los mecanismos sociales de intercambio de información en sociedades contemporáneas. Este

fenómeno se ha consolidado por eventos como la crisis mundial del COVID-19, donde las redes sociales se convirtieron en espacios esenciales para la interacción (López y Pérez, 2020).

En América Latina, el acceso a redes sociales aumentó significativamente durante la pandemia, con cerca de 82% de los latinos teniendo acceso a redes sociales en 2020. Brasil, México y Argentina son los países donde más se consumen redes sociales, con plataformas como Facebook, Instagram y Twitter dominando el mercado. Sin embargo, este uso intensivo también ha traído consigo riesgos y desafíos, particularmente en la salud mental y el bienestar general de los adolescentes, incluyendo problemas como la depresión, la ansiedad y el bajo rendimiento académico (Toro, 2021; Armaza, 2023; Tello, 2023).

Los adolescentes, considerados "nativos digitales", son los principales usuarios de las redes sociales y experimentan un flujo constante de información que influye en la configuración de su identidad y personalidad. La pertenencia a una RSO ha pasado de ser una alternativa de ocio a una obligación para mantenerse en contacto con el entorno sociolaboral y cultural. Las RSO ofrecen múltiples posibilidades de mostrarse y de interactuar con los demás, contribuyendo significativamente a la formación de la identidad y al desarrollo personal y social (Concha et al., 2018).

No obstante, el uso excesivo de las redes sociales puede tener efectos adversos, como la compartimentación de la vida y la alteración de las habilidades sociales, dificultando la interacción más allá de la pantalla. El abuso de tecnología puede causar somnolencia, distracciones, aislamiento, ansiedad y baja autoestima, además de estar relacionado con variables como la depresión y la ansiedad. En la adolescencia, una etapa de importantes cambios fisiológicos, cognitivos, sociales y emocionales, la necesidad de configurar una identidad y pertenecer a un grupo impulsa el uso de las redes sociales (Martín et al., 2021; López G., 2023).

El uso excesivo de las redes sociales también ha llevado a que más adolescentes presenten problemas mentales como la depresión y la ansiedad, y en algunos casos sean víctimas de ciberacoso. Otros problemas incluyen la alteración en los patrones del sueño, bajo rendimiento académico, cambios de conducta en clase, irritabilidad y agresividad. Es esencial que si se observan estos síntomas, se busque ayuda profesional.

En el contexto educativo, es crucial comprender cómo las redes sociales influyen en la vida de los estudiantes y desarrollar herramientas de diagnóstico para la detección precoz y la prevención de conductas de riesgo. Las instituciones educativas y los profesores juegan un papel crucial en el desarrollo de competencias digitales necesarias para mitigar los riesgos asociados con el uso de las redes sociales. En resumen, el uso de redes sociales por adolescentes influye significativamente en la construcción de su identidad y personalidad. Es esencial investigar estos procesos para desarrollar estrategias educativas que apoyen el desarrollo saludable y equilibrado de estos jóvenes, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad (Internacional School Logos, 2024).

En Perú, la Encuesta Nacional de Hogares de 2022 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) revela que el 72.5% de la población de seis años en adelante tiene acceso a internet, siendo los adolescentes y jóvenes quienes lideran en el uso de estas tecnologías. La accesibilidad desde teléfonos móviles, hogares y cabinas públicas facilita un uso continuo del internet, principalmente para comunicación, obtención de información y actividades recreativas. Durante el estado de emergencia, el uso de redes sociales fue importante para llevar el aprendizaje del aula física al aula virtual, destacando la importancia de estas herramientas en la educación (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024).

Los adolescentes, debido a su etapa de desarrollo, son particularmente vulnerables a las adicciones tecnológicas. La exposición constante a internet y redes sociales puede llevar

a una conexión excesiva y, en consecuencia, a una adicción que se caracteriza por descontrol, síntomas de abstinencia, dependencia psicológica y un impacto negativo en sus actividades diarias y relaciones interpersonales. Este fenómeno tiene repercusiones directas en su rendimiento académico, sus relaciones familiares y sociales. Es crucial que los investigadores continúen explorando y validando instrumentos que midan estas adicciones en contextos específicos, como el peruano, para obtener datos precisos y relevantes que puedan ayudar a mitigar los efectos negativos de las redes sociales en la vida de los adolescentes (Bueno et al., 2019).

La adicción a las redes sociales se caracteriza por la pérdida de control sobre los hábitos de conexión, a pesar de las consecuencias negativas que esto puede acarrear. Diversos estudios han documentado las consecuencias adversas del uso descontrolado de redes sociales, como la disminución de actividades sociales, problemas académicos y laborales, y menos intimidad en las relaciones personales. Ciertos factores de vulnerabilidad, como la vulnerabilidad psicológica, pueden aumentar el riesgo de adicción a las redes sociales. Estos factores incluyen características individuales que predisponen a los adolescentes a desórdenes emocionales o conductuales (El Comercio, 2023).

Entre los factores de vulnerabilidad asociados a la adicción a las redes sociales, se destacan ciertos rasgos de personalidad. Estudios han mostrado que el neuroticismo y la extraversión están fuertemente relacionados con el desarrollo de esta adicción. El neuroticismo se refiere a la susceptibilidad al estrés, mientras que la extraversión incluye aspectos de impulsividad y sociabilidad. Por otro lado, rasgos de personalidad como la responsabilidad y la autoestima también juegan un papel crucial. Una baja autoestima y un locus de control externo se han asociado con un mayor uso problemático de internet y redes sociales. Las personas con baja autoestima tienden a usar estas plataformas como un medio para mejorar su autopercepción (El Comercio, 2023).

El uso de redes sociales entre los adolescentes peruanos ha incrementado notablemente y, aunque ofrece numerosos beneficios, también conlleva riesgos significativos que deben ser gestionados adecuadamente. Es esencial continuar investigando y desarrollando estrategias de intervención y prevención para mitigar los efectos negativos de las redes sociales en la vida de los adolescentes, asegurando su bienestar emocional y psicológico.

El uso de redes sociales entre adolescentes ha incrementado notablemente en todo el país, y la región de Cusco no es la excepción. Similar al contexto nacional, los adolescentes en Cusco experimentan un acceso creciente a internet y redes sociales, impulsado por la creciente penetración de teléfonos móviles y la necesidad de mantenerse conectados durante la pandemia del COVID-19. Este fenómeno ha transformado la manera en que los jóvenes interactúan, aprenden y se desarrollan socialmente.

En la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús en Anta, Cusco, los estudiantes han desarrollado una fuerte dependencia de las redes sociales, utilizándolas tanto para fines educativos como recreativos. Estas tecnologías han facilitado el acceso a recursos educativos, la comunicación con maestros y compañeros, y la participación en actividades de aprendizaje en línea. Sin embargo, el aumento en el uso de redes sociales ha traído consigo varios desafíos.

Una gran parte de los estudiantes pasa mucho tiempo en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok. Esta actividad frecuente puede llevar a una adicción, evidenciada por la necesidad constante de revisar actualizaciones y notificaciones. Tal adicción tiene potenciales consecuencias negativas para la salud mental de los estudiantes, manifestándose en ansiedad, depresión y baja autoestima.

Los estudiantes a menudo tienen dificultades para equilibrar sus responsabilidades académicas con el deseo de estar conectados en línea, lo que puede resultar en una

disminución del rendimiento escolar, procrastinación y falta de sueño. La distracción constante que ofrecen las redes sociales desvía a los estudiantes de sus objetivos académicos, afectando su capacidad para aprender y retener información de manera efectiva.

La exposición continua a contenidos en redes sociales influye en el desarrollo de la identidad y la autoestima de los adolescentes. La presión por mantener una presencia idealizada en línea puede llevar a comportamientos poco auténticos y a una desconexión con la realidad, resultando en problemas de autenticidad y dificultades para establecer relaciones interpersonales genuinas.

De no abordarse adecuadamente, el uso excesivo de redes sociales puede tener varios efectos negativos en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta. Entre estos efectos se incluyen una disminución del rendimiento académico, problemas de salud mental como ansiedad y depresión, y dificultades en las relaciones interpersonales. Los adolescentes son especialmente vulnerables debido a su etapa de desarrollo, donde la identidad y la autoestima están en formación, y el uso descontrolado de redes sociales puede exacerbar problemas preexistentes o generar nuevos.

Para prevenir estos problemas, es necesario llevar a cabo esta investigación que mide cómo el uso de las redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco en 2024. Esto permitirá mejorar el bienestar de los estudiantes e implementar estrategias de intervención y control adecuadas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo el uso de las redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?
- ¿Cuáles son las redes sociales de mayor uso en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?
- ¿Cómo es la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?
- ¿Cómo la frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?
- ¿Cómo el tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?
- ¿Cómo la finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación radica en la importancia de comprender cómo el uso de redes sociales influye en la personalidad de los estudiantes de educación secundaria. Estudios previos han señalado que las redes sociales pueden tener un impacto significativo en diversas dimensiones de la personalidad, como la introversión-extraversión y la estabilidad emocional. Este estudio contribuirá al cuerpo de conocimiento existente al proporcionar evidencia empírica sobre la relación entre el uso de redes sociales y la personalidad en el contexto específico de los estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco. Los resultados pueden ayudar a teorizar sobre los mecanismos psicológicos y sociales que median esta relación.

1.4.2. Implicancia práctica

La justificación práctica de esta investigación se centrará en la aplicación de los hallazgos para mejorar el bienestar y el desarrollo personal de los estudiantes. Comprender cómo el uso de redes sociales afecta la personalidad de los adolescentes permitirá a los educadores, padres y profesionales de la salud mental desarrollar programas y estrategias específicas para promover un uso saludable de estas plataformas. Además, los resultados pueden servir como base para la creación de talleres y materiales educativos que aborden los riesgos y beneficios del uso de redes sociales, fomentando un ambiente escolar más equilibrado y seguro.

1.4.3. Relevancia social

La justificación social de esta investigación se fundamenta en la relevancia del tema para el bienestar general de los adolescentes y la comunidad educativa. El uso de redes sociales es una parte integral de la vida moderna, y su impacto en la personalidad y el comportamiento de los jóvenes puede tener consecuencias a largo plazo para su integración social y su éxito académico. Al abordar este tema, la investigación contribuirá a una mayor conciencia y comprensión de los efectos de las redes sociales, promoviendo un uso más consciente y responsable. Los resultados pueden influir en políticas educativas y comunitarias, así como en iniciativas de salud pública destinadas a mejorar la calidad de vida de los estudiantes y sus familias.

1.4.4. Justificación metodológica

La metodología de esta investigación se justifica por la necesidad de utilizar un enfoque cuantitativo para obtener una comprensión profunda de las interacciones entre el uso de redes sociales y la personalidad en los estudiantes de segundo grado. Se emplearán técnicas de recolección de datos como cuestionarios para recopilar información

cuantitativa sobre el tema. Además, este instrumento estará validado y podrá ser utilizado en futuras investigaciones, garantizando la fiabilidad y validez de los datos recolectados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar cómo el uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

- Conocer la frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- Conocer las redes sociales de mayor uso en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- Conocer la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- Identificar cómo la frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- Establecer cómo el tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- Identificar cómo la finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación

1.6.1. Delimitacion temporal

La presente investigación se llevó a cabo durante el año 2024.

1.6.2. Delimitacion espacial

El estudio se desarrolló en la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en el distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco – Perú.

1.6.3. Delimitacion conceptual

La investigación se enmarcó en dos variables principales:

Uso de redes sociales, comprendido como la frecuencia, tipo y finalidad del uso que los estudiantes hacen de plataformas digitales como TikTok, Facebook, Instagram, entre otras.

Personalidad, evaluada desde las dimensiones de introversión–extroversión y estabilidad emocional, de acuerdo con el modelo propuesto por Eysenck (forma “A”). La medición se limitó a estas dos dimensiones de la personalidad.

1.6.4. Limitaciones

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentran:

- La muestra estuvo conformada únicamente por estudiantes de segundo y tercero de la institución educativa, lo que limita la generalización de los resultados a toda la Institución.
- El estudio se basó en la autoevaluación de los participantes, lo que podría implicar sesgos de respuesta o deseabilidad social.
- Algunas categorías de respuestas presentaron frecuencias pequeñas, lo que afectó la fuerza estadística en ciertas pruebas de hipótesis (algunas casillas con recuentos esperados menores a 5).
- La investigación se enfocó solo en ciertas dimensiones de la personalidad, dejando fuera otros aspectos relevantes como el psicoticismo, el temperamento o la autoestima.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Rivera (2023), en su tesis titulada “Las redes sociales y su incidencia en la comunicación interpersonal dentro del aula de clases de los estudiantes del bachillerato general unificado de la unidad educativa Emigdio Esparza Moreno”, tuvo como objetivo determinar la incidencia que tiene el uso de las redes sociales en la comunicación interpersonal dentro del aula de clases de los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno. La metodología fue de enfoque descriptivo, utilizando la técnica de la encuesta y la observación, y como instrumentos, el cuestionario y la ficha de observación. La población estuvo conformada por 450 estudiantes y la muestra por 172 estudiantes. Los resultados indican que las redes sociales logran incidir en la comunicación interpersonal dentro del aula, especialmente cuando existen mecanismos tradicionales y materiales no actualizados, limitando al alumnado en la identificación de herramientas didácticas modernas como las plataformas sociales, que permiten una mejor interacción y aprendizaje. La conclusión general sugiere que el uso de redes sociales en el aula es necesario para mejorar la comunicación interpersonal entre los estudiantes, dado que actualmente no se utilizan estas plataformas en las actividades educativas.

Chimbana (2020), en su tesis titulada “Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el aislamiento social en adolescentes. La metodología fue de enfoque cuantitativo correlacional, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 293 adolescentes entre 14 y 19 años, y la

muestra por 256 adolescentes. Los resultados indican que no hay una correlación estadísticamente significativa entre adicción a las redes sociales y aislamiento social, según la prueba R de Pearson ($p=0.838$). Factores como la cultura, el nivel socioeconómico, y la accesibilidad a la tecnología también influyen. La conclusión general es que, aunque no se encontró una correlación directa, la adicción a las redes sociales y el aislamiento social son temas complejos que varían según el contexto socioeconómico y cultural.

Rodríguez (2019), en su tesis titulada “Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Caranqui en el año lectivo 2018-2019”, tuvo como objetivo analizar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui. La metodología fue de enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 60 estudiantes del año lectivo 2018-2019. Los resultados indican que las redes sociales actúan como inhibidor de habilidades sociales, especialmente las habilidades instrumentales y cognitivas, que necesitan mayor atención y entrenamiento. Además, se encontró que las redes sociales son usadas mayoritariamente con fines de entretenimiento. La conclusión general es que las redes sociales inhiben el desarrollo pleno de las habilidades sociales en los estudiantes, y se recomienda un mayor entrenamiento en habilidades sociales instrumentales y cognitivas.

Castro (2020), en su tesis titulada "Uso de las redes sociales y comportamiento agresivo en estudiantes de la Unidad Educativa 'El Empalme' en el año 2019", tuvo como objetivo examinar cómo el uso de las redes sociales afecta el comportamiento agresivo de los estudiantes en dicha institución. La metodología utilizada fue de enfoque descriptivo, y se empleó la encuesta como herramienta de recolección de datos en una muestra de 205 personas. Los

resultados indican que el uso de redes sociales está ocupando un espacio significativo en la sociedad actual, lo que afecta negativamente la comunicación y la conducta de los estudiantes, ya que muchos comienzan a usar redes sociales a edades tempranas (10-13 años). Se concluye que el uso excesivo de redes sociales puede distorsionar la realidad de los adolescentes, fomentando comportamientos agresivos y afectando su desarrollo emocional y cognitivo.

Bernal (2019), en su investigación titulada "Análisis de la Relación entre el Uso de las Redes Sociales y la Agresividad en Estudiantes de Educación Secundaria en una Unidad Educativa en Durán en 2019", tuvo como objetivo examinar la conexión entre el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de educación secundaria. Utilizó una metodología descriptiva correlacional con diseño no experimental, encuestas y observación como instrumentos de recolección de datos en una muestra de 160 estudiantes. Los resultados revelaron una correlación moderada y positiva entre el uso de redes sociales y la agresividad ($\rho=0.590$; $p<0.05$), pero no significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad física. Hubo una correlación baja y positiva entre el uso de redes sociales y la agresividad verbal, y una alta y positiva entre la modificación del estado de ánimo y la agresividad ($\rho=0.794$; $p<0.05$). La conclusión general es que el uso de redes sociales está relacionado con niveles variables de agresividad y estado de ánimo en los estudiantes.

Rosas (2022), en su tesis titulada "Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022", tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública en Puente Piedra, Lima. La metodología fue de enfoque cuantitativo descriptivo correlacional, utilizando encuestas como técnica y cuestionarios como instrumento en una muestra de 850 estudiantes. Los resultados mostraron

que el 60% de los estudiantes presentaban un nivel bajo de riesgo de adicción a las redes sociales, un 39% un riesgo moderado, y solo un 1% un riesgo alto. En términos de autoestima, el 54% manifestó un nivel elevado, el 25% un nivel bajo, y el 21% un nivel medio. La conclusión general es que existe una correlación negativa débil entre adicción a redes sociales y autoestima, sugiriendo que una mayor autoestima podría reducir el riesgo de adicción a las redes sociales.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rosas (2022), en su tesis titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022”, tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública en Puente Piedra, Lima. La metodología fue de enfoque cuantitativo descriptivo correlacional, utilizando encuestas como técnica y cuestionarios como instrumento en una muestra de 850 estudiantes. Los resultados mostraron que el 60% de los estudiantes presentaban un nivel bajo de riesgo de adicción a las redes sociales, un 39% un riesgo moderado, y solo un 1% un riesgo alto. En términos de autoestima, el 54% manifestó un nivel elevado, el 25% un nivel bajo, y el 21% un nivel medio. La conclusión general es que existe una correlación negativa débil entre adicción a redes sociales y autoestima, sugiriendo que una mayor autoestima podría reducir el riesgo de adicción a las redes sociales.

Ríos (2021), en su tesis titulada “Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes prepandemia”, tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes de un colegio privado de Lima. El método fue de enfoque descriptivo correlacional, utilizando encuestas como técnica y cuestionarios como

instrumento. La población estuvo conformada por 153 estudiantes y la muestra por 136 escolares de primero a quinto de secundaria de un colegio privado de Lima Metropolitana. Los resultados indican que no hubo diferencias significativas entre las dimensiones de uso problemático de redes sociales, impulsividad motora e impulsividad no planeada en relación al sexo de los participantes. Sin embargo, los estudiantes de 15 a 17 años presentaron mayores puntajes en uso excesivo de redes sociales en comparación con los de 12 a 14 años. Se concluyó que los estudiantes con bajo rendimiento académico tenían niveles más altos de uso problemático de redes sociales y de impulsividad no planeada. Además, aquellos que se conectaban de 3 a 6 horas diarias presentaban mayores puntajes de uso problemático de redes sociales en comparación con los que se conectaban de 1 a 3 horas diarias.

Mendoza y Lipa (2021), en su tesis titulada “La adicción a las redes sociales y su influencia en la configuración de la personalidad de los estudiantes de la institución educativa San Martín de Socabaya - 2021”, tuvo como objetivo determinar cómo la adicción a las redes sociales influye en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa San Martín de Socabaya. El método fue de enfoque descriptivo correlacional, utilizando encuestas y cuestionarios como instrumentos. La población estuvo conformada por 189 alumnos y la muestra por 136 estudiantes entre 12 y 17 años, en su mayoría mujeres. Los resultados indican que la adicción a las redes sociales es un problema presente, con más de la mitad del alumnado afectado. La mayoría de los estudiantes manifestaron cambios de humor, aislamiento de sus familiares y reacciones agresivas debido al uso excesivo de redes sociales, lo que sugiere un impacto negativo en su personalidad. La conclusión general es que el uso excesivo de redes sociales lleva a un desarrollo de personalidad introvertida y una percepción distorsionada de la realidad y el entorno.

Espino (2021), en su tesis titulada “Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021”, tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en adolescentes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho. El método fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional, utilizando encuestas y cuestionarios como instrumentos. La población estuvo conformada por estudiantes de secundaria. Los resultados indican que existe una relación directa y significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo. Los estudiantes sienten una necesidad constante de acceso a redes sociales, lo que genera una continua ansiedad. La obsesión por las redes sociales, la falta de control personal y el uso excesivo también mostraron una relación significativa con la ansiedad estado-rasgo, indicando que los estudiantes experimentan ansiedad cuando no tienen acceso a las redes sociales o cuando se interrumpe su uso. La conclusión general es que la adicción a redes sociales está fuertemente asociada con niveles elevados de ansiedad en los estudiantes.

Julca y Núñez (2020), en su tesis titulada “Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez-Pucallpa, 2019”, tuvo como objetivo determinar el uso de las redes sociales y la personalidad de los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez en 2019. El método fue una investigación de enfoque descriptivo correlacional, utilizando encuestas y la guía de observación como instrumentos. La población estuvo conformada por estudiantes del quinto año A de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez. Los resultados indican que, aunque las redes sociales existen solo en entornos virtuales, promueven la interacción y comunicación entre personas, creando una comunidad similar a la

física. A nivel personal y corporativo, las redes sociales tienen ventajas como el establecimiento de contactos y foros, pero también desventajas como la violación de privacidad y adicción. La conclusión general es que las redes sociales permiten una mejor comunicación con el tiempo, aunque es necesario tomar precauciones respecto a la privacidad y moderación en su uso.

Trujillo (2019), en su tesis titulada “El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la institución educativa Illathupa - Huánuco – 2019”, tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. El método fue de enfoque cuantitativo, de nivel relacional, de tipo observacional-descriptivo, transversal y prospectivo, utilizando encuestas y cuestionarios como instrumentos. La población estuvo conformada por 186 estudiantes adolescentes del 3ro al 5to de secundaria. Los resultados indican que existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes. Sin embargo, no se encontró relación significativa en el área académica y familiar. Se concluye que el uso de redes sociales, especialmente Facebook, y el uso del celular para navegar en redes sociales están asociados con comportamientos inadecuados en varias áreas de desarrollo de los adolescentes.

2.1.3. Antecedentes locales

Tincahuallpa (2021), en su tesis titulada “Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021”, tuvo como objetivo analizar la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa en Cusco. El método fue una investigación de nivel correlacional causal, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, utilizando la

técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento. La población estuvo conformada por 105 estudiantes y la muestra por 61 estudiantes. Los resultados indican que el uso de las redes sociales influye en la autoestima emocional, con los iguales y física de los estudiantes, pero no en la autoestima académica. Se concluye que las redes sociales tienen un impacto significativo en varias dimensiones de la autoestima de los estudiantes.

Lope y Concha (2021), en su tesis titulada “Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020”, tuvieron como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, no causal y diseño no experimental transeccional, utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento. La población estuvo conformada por 720 estudiantes y la muestra por 273. Los resultados indican que no existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y los tipos caracterológicos de personalidad. La mayoría de los estudiantes muestra un nivel medio de adicción a redes sociales y predominan los tipos de personalidad flemático y amorfo. Además, no se encontraron diferencias significativas en la adicción a redes sociales ni en los tipos de personalidad según sexo, edad y grado de escolaridad. Se concluye que la adicción a redes sociales no está relacionada con los tipos de personalidad ni con las variables demográficas analizadas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Redes sociales

Las redes sociales pueden ser entendidas como un sitio web que permite a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades. En otras palabras, es un instrumento de comunicación e interacción virtual que ha venido a transformar las dinámicas de interacción presencial (Sosa, 2022).

Para Cano (2023) una red social puede ser definida como un servicio que permite a los individuos la construcción de un perfil público dentro de un sistema delimitado. Así mismo, dentro de este sistema, los individuos también pueden estructurar una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ya sea en cuanto a gustos, intereses y amigos en común.

Boyeras et al. (2019) definen las redes sociales como una estructura de interacción que originalmente existía en la vida fuera de la web, estableciéndose entre los miembros de una comunidad, pero que ahora ha evolucionado gracias a la tecnología y la proliferación de dispositivos y plataformas digitales.

Según Rissoan (2019), las redes sociales tienen la capacidad de fortalecer, crear y restablecer relaciones con otras personas, adaptándose a las expectativas de los usuarios al incorporar funciones que son propias de otros medios de comunicación social.

En el punto de vista de Guzman et al. (2019), las redes sociales desempeñan un papel esencial en la promoción y el mantenimiento de la información relacionada con un festival de música. Esto se debe a que los asistentes no solo participan y se relacionan a través de estas plataformas, sino que también las utilizan para obtener información sobre los conciertos del festival.

Las redes sociales son definidas como formas de interacción social continuas, en donde hay un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, con el fin de alcanzar metas comunes en forma colectiva y eficiente. Constituyen un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a individuos y a grupos que se identifican en cuanto a las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos por medio del intercambio y el reciclaje de experiencias en múltiples direcciones (Brand, 2021).

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos (Sicilia et al., 2021).

2.2.1.1. Importancia de las redes sociales en la educación

De acuerdo con la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas a la Web 2.0. Por ello, resulta fundamental conocer y aprovechar la batería de nuevos dispositivos digitales, que abren inexploradas potencialidades a la educación y la investigación. Incluso en el argot académico algunos ya hablan del aprendizaje 2.0 (Díaz, 2019).

Esto se da debido a que las redes sociales hacen más factible el trabajo en equipos y la acción colaborativa. Asimismo, es un espacio idóneo para que los estudiantes empleen estas redes como herramientas motivadoras que les faciliten la realización de tareas y les sirvan de apoyo en su proceso de aprendizaje (Díaz, 2019).

Muchos docentes buscan aprovechar el tiempo que invierten los estudiantes en su uso, para dejar tareas que permitan complementar lo aprendido en clases. El primer uso de las redes sociales en el ámbito educativo aparece con el empleo de herramientas de comunicación

interpersonal y colaboración en red, en este sentido, son numerosas las posibilidades que brindan las redes sociales en la práctica docente (Díaz, 2019).

Estas particularidades brindan la posibilidad de potenciar diversos aspectos como la participación del alumnado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los estudiantes, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad (Díaz, 2019).

Es la misma actividad educativa la que demanda el uso de estos nuevos recursos y materiales tecnológicos puesto que los estudiantes se encuentran en constante interacción, y las redes les resultan bastante útiles para la organización coordinación y planificación de sus actividades académicas (Díaz, 2019). Es así que, el uso de las redes sociales en educación conlleva que las metodologías de aula promueven el trabajo colaborativo, incrementa la motivación y el rendimiento académico, aumenta y diversifica el conocimiento y mejora la retención de lo aprendido, en definitiva, permiten la colaboración, el intercambio de ideas, de conocimiento y el crecimiento intelectual y educativo del alumno en primera instancia y del docente en segunda (Marín & Cabero, 2019).

2.2.1.2. Características de las redes sociales

Para Panigua y Rodés (2022) las características de las redes sociales son las siguientes:

- Permiten conectarse a unos usuarios con otros
- Permiten a los usuarios interaccionar entre sí
- Permiten a los usuarios crear una identidad virtual
- Su ámbito es global
- La interacción se puede desarrollar en tiempo real

- También las redes sociales cuentan con herramientas internas para perfilar a sus usuarios. (p.94)

Por otro lado, de acuerdo a Díaz (2019) las redes sociales se caracterizan por ser un área de participación ciudadana, un medio de comunicación cada vez más utilizado en detrimento del correo electrónico, una comunidad o punto de encuentro en el que los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimientos. Además, es un espacio que permite suscripciones a eventos, noticias y boletines, también una zona personal para acceder a servicios personalizados, presenta alertas, es de fácil acceso a las mismas a través del ordenador, móviles, tablet, etc., y tiene un papel facilitador para el logro de resultados.

En diversos espacios de la red podemos encontrar un conjunto de rasgos que caracterizan a las redes sociales (Díaz, 2019):

- Tienen como base al usuario, es decir, son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además incrementan su capacidad con el contenido vertido en ellas.
- Poseen un conjunto de salas de chat y foros, lo cual las hace interactivas. En otras palabras, contienen una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y entretenerse con las amistades.
- Permiten establecer relaciones y descubrir nuevos contactos con quienes se comparte intereses comunes. Asimismo, admiten la posibilidad de volver a conectar con amistades con las que se ha perdido contacto desde hace ya tiempo atrás.
- Posibilitan el intercambio de información e intereses, mediante las publicaciones y comentarios que difunden los usuarios a través de su red de contactos y subcontactos.

- Ofrece una variedad de servicios, tales como el intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros. (pp.54-55)

2.2.1.3. Uso de redes sociales

El uso de las redes sociales es una herramienta que, utilizada desde los teléfonos inteligentes, favorecen en gran medida la comunicación ubicua, ya que están diseñadas para mantener comunicación activa entre los usuarios, lo cual logran mediante alertas y avisos en cada solicitud de interacción de los contactos de un usuario (Sosa, 2022).

El uso de las redes sociales hace referencia al acceso a los servicios prestados a través de la web (internet) que admiten a los consumidores elaborar un perfil público el cual muestra no solo los datos personales si no también información del mismo usuario, disponiendo el consumidor de instrumentos que le permitan interactuar con diversos consumidores ya sean relacionados (también afines) o no a lo que se refiere el perfil mostrado públicamente (Fuster et al., 2020).

El uso de las redes sociales permite a las personas interactuar entre sí, por diferentes motivos, ya sean de amistad, parentesco o que tengan intereses en común. Actualmente estas redes han conseguido atraer la atención de los jóvenes llevando al extremo su uso, pues captan más atención de los mismos que cualquier otra actividad (Valencia, 2019).

2.2.1.4. Tipos de redes sociales

De acuerdo a González, et al. (2020) existen los siguientes tipos de redes sociales:

- **Redes sociales directas:** Son aquellas cuyos servicios prestados a través de internet, en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean

perfiles que, a través de los cuales, gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en estos perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos. Estas redes sociales directas, pueden subdividirse en varias categorías, tales como redes sociales públicas y privadas (González et al., 2020).

- **Redes sociales públicas:** están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.
- **Redes sociales privadas:** están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización. (p.311)
- **Redes sociales indirectas:** son aquellas cuyos servicios prestados a través de internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos, existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0. son los fotos y los blogs (González et al., 2020).

Por otro lado, Díaz (2019) clasifica las redes sociales en redes sociales verticales y horizontales.

- **Redes sociales verticales:** Son aquellas que están concebidas sobre la base de un eje temático agregador y cuyo objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en (Díaz, 2019):
 - **Redes sociales verticales profesionales:** Generan relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
 - **Redes sociales verticales de ocio:** Congrega a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, MinubeDogster, Last.FM y Moterus.
 - **Redes sociales verticales mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience y PideCita. (pp.55-56)
- **Redes sociales horizontales:** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identica, Twitter (Díaz, 2019).

Estas redes se caracterizan por ofrecer gran variedad de aplicaciones y/o funcionalidades que permiten a los usuarios prescindir de herramientas de comunicación externas. Se les llama también generalistas, puesto que no están enfocadas a alojar un tema concreto, sino que en ellas cabe cualquier cosa: trabajo,

ocio, amigos, familia, deportes, literatura, etc., de todo puede hablarse y las relaciones pueden ser de lo más heterogéneas (Díaz, 2019).

2.2.1.5. Dimensiones del uso de redes sociales

A. Frecuencia de uso

La frecuencia de uso de las redes sociales es la intensidad dada a medios sociales que permiten la interacción virtual y es característica importante en la existencia de una red. Asimismo, esta frecuencia de uso puede generar conductas desadaptativas con consecuencias en el proceso de bienestar psicológico, pues afecta el desarrollo de las interacciones sociales o de relaciones positivas con los demás, debido a que la posibilidad de conectar e interactuar en espacios virtuales limita la interacción humana, afectando las relaciones con la familia, con la pareja y particularmente con la capacidad o habilidad para mantener relaciones sociales, por lo que es poco probable que algunos individuos muestran características de asertividad, empatía y de expresión corporal (Espinosa, 2023; Castro y Moral, 2017).

Corresponde a la cantidad de veces que un usuario usa las redes sociales durante un período determinado. Cuando el uso y la frecuencia en que utilizan las redes sociales son permanentes, crea una dependencia a este tipo de sitios web, conectándose a ellas durante más veces al día y desde cualquier lugar que le sea posible acceder (Mendoza, 2018).

B. Tipo de redes sociales

Boyeras et al. (2019) identificaron las principales redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube y Tiktok. Para Huamán y Carcausto (2024) las redes sociales más usadas son Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Youtube y Tiktok, debido a que permiten brindar a los estudiantes nuevas propuestas didácticas, donde no solo repercute en

el ámbito académico, también trasciendo en su entorno digital, establece un entorno virtual de aprendizaje donde brinde al estudiante herramientas necesarias para ser competentes.

- **Facebook:** Facebook es la mayor plataforma de redes sociales del mundo en la web. Los usuarios pueden compartir sus pensamientos, fotos e intereses con unas pocas personas, con todos sus amigos o incluso con todo el mundo. Asimismo, este facilita la interacción entre los participantes del proceso educativo y mejora el rendimiento académico de los estudiantes por medio del envío y la difusión de los videos, la información de la asignatura y los hipervínculos web (Díaz, 2019; Ramos, 2020).
- **WhatsApp:** WhatsApp es una aplicación y red social que en la actualidad es propiedad de Facebook, es posible descargarla de forma gratuita, permite enviar mensajes, realizar llamadas y video llamadas a través de la conexión a Internet que posee el teléfono móvil de la persona usuaria. Además, posee otras funcionalidades importantes que la han convertido en una plataforma altamente demandada, convirtiéndose en 2019 en la aplicación de mensajería móvil más utilizada a nivel global, con aproximadamente 1,6 mil millones de usuarios activos mensuales (Rodríguez, 2020).
- **Instagram:** Instagram es una red social principalmente visual, donde un usuario puede publicar fotos y videos de corta duración, aplicarles efectos y también interactuar con las publicaciones de otras personas, a través de comentarios y me gusta. Siendo una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes (Zea y Guamán, 2019; Ramos, 2020).
- **Twitter:** Twitter es una red social gratuita que te permite escribir mensajes de forma rápida y sencilla; los usuarios pueden publicar mensajes cortos de texto, vídeos,

imágenes, GIF animados, encuestas, etc. Cada publicación en Twitter se denomina “tuit”, y cada tuit consta de un máximo de 280 caracteres (Denia, 2021). Asimismo, Twitter es una red de información en tiempo real potenciada por usuarios de todo el mundo que permite compartir y descubrir qué está sucediendo en este momento (Pulido et al., 2022).

- **Youtube:** Youtube es una de las más populares de las redes sociales de vídeos. Esta red social es relativamente reciente, ya que nace en el año 2005. Se trata de una plataforma online donde pueden consumirse vídeos con contenidos de cualquier temática (desde temas académicos hasta cotidianos) de manera gratuita. Su evolución va ligada a la propia evolución social que origina su éxito. La incursión de la calidad 4K, visualización en 360°, Realidad Virtual, etc. suponen ejemplos de la capacidad de la plataforma para responder a las necesidades que surgen en el seno de la sociedad (Colás y Quintero, 2022; Ramos, 2020).
- **TikTok:** TikTok, creada por la firma china de tecnología ByteDance, es una app de redes sociales que permite grabar, editar y compartir videos cortos en loop, con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales (Tejedor et al., 2022). Asimismo, es una plataforma que permite la edición de videos dentro de la aplicación y su integración con otros grandes medios sociales (Ramos, 2020).

C. Finalidad de uso

Las finalidad del uso de las redes sociales es crear un espacio en el que las personas registradas puedan comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias y, en suma, interactuar. Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales,

pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa (Echeburúa y Requesens, 2012).

Fuster et al. (2020) mencionan que las redes sociales son espacios en línea que tienen como finalidad permitir a los consumidores-usuarios acceder, comunicarse, interactuar y compartir información. Además, estas plataformas también actúan como instrumentos de democratización de la información, permitiendo a los usuarios convertirse tanto en productores como en receptores de contenido.

2.2.1.6. Beneficios del uso de las redes sociales

De acuerdo a las redes sociales son un medio de comunicación que, cuando se utiliza adecuadamente dentro de una empresa, organización o institución, otorga algunos beneficios como:

- La posibilidad de permear a distintos públicos a través de una acción directa. Por su sencillez, gratuidad y fácil acceso, las redes ayudan a incrementar la audiencia potencial y, por lo tanto, la influencia de la institución entre sus públicos, complementando la estrategia de comunicación de otros canales.
- Son un medio más rentable que algunos tradicionales por su capacidad de alcance y por su bajo costo.
- Mejoran la transparencia debido a que son redes de información abierta, directa y bidireccional que permiten a los usuarios el acceso a la información de manera más libre.
- Disminuyen de manera considerable los tiempos en el traslado de la información, ya que por su naturaleza son canales inmediatos, tanto para difundir información oficial como para responder a las necesidades del público.

- Optimizan la comunicación con los usuarios al crear relaciones más estrechas a través de la retroalimentación y atención personalizada.
- Aumentan la credibilidad de la institución, ya que la reflejan como un organismo cercano y atento a las dudas y comentarios de los estudiantes y la comunidad en general. (p.8)

Por otro lado, para Mental Health America (2022) las redes sociales tienen las siguientes ventajas:

- **Exploración de la identidad.** Para muchos jóvenes, especialmente los de las zonas más rurales, las redes sociales pueden ayudarlos a descubrir quiénes son y a obtener información sobre otras personas como ellos (Mental Health America, 2022).
- **Conexión.** Especialmente durante la pandemia de COVID-19, las redes sociales se convirtieron en una forma importante de permanecer conectado con tus amigos y familiares a los que no podías ver en persona y de hacer nuevos amigos en línea para ayudar a combatir la soledad (Mental Health America, 2022).
- **Aprender cosas nuevas.** No puedes encontrar nuevos intereses y cosas que te gustan si no sabes que existen. Las redes sociales son una forma estupenda de descubrir nuevas aficiones, intereses, tendencias, tutoriales, libros... y la lista continúa (Mental Health America, 2022).
- **Actuar.** Muchas veces, los problemas a los que se enfrenta el mundo pueden parecer demasiado grandes y hacerte sentir impotente, pero las redes sociales pueden conectarte con otras personas para el cambio social y ayudarte a marcar la diferencia a través de campañas más amplias (Mental Health America, 2022).

2.2.1.7. Desventajas del uso las redes sociales

Los adolescentes son una población vulnerable ante los efectos negativos del uso de las redes sociales, lo que podría incrementar significativamente los trastornos del sueño, debilitando su calidad, reduciendo su eficiencia y afectando su rendimiento académico. Investigaciones recientes muestran la relación entre la escasa calidad del sueño, la agresividad y el uso excesivo de las redes sociales (Cano, 2023).

El empleo de las redes sociales puede estar relacionado con el nivel de satisfacción con la vida que experimenta el adolescente, es decir, se encuentra una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y aquellos adolescentes que tienen menos satisfacción con la vida (Cano, 2023).

De ahí que, según Mental Health America (2022) las redes sociales tienen las siguientes desventajas:

- **Miedo de quedar afuera (FOMO).** Las redes sociales te permiten estar al tanto de lo que hacen los demás en todo momento, lo que puede hacer que te sientas excluido si no te invitan o simplemente no estás disponible para estos planes (Mental Health America, 2022).
- **Comparación.** Las cosas que ves en las redes sociales pueden hacerte sentir que tu vida es aburrida en comparación con la de los demás; puede que te encuentres comparando tu cuerpo con las fotos de otros (¡cuidado con los filtros y el photoshop!); o puede que juzgues cuántos "Me gusta"/comentarios reciben tus publicaciones en comparación con las de otras personas (Mental Health America, 2022).

- **Acoso y ciberacoso.** Es más fácil ser malvado con la gente desde detrás de una pantalla, por lo que los trolls de Internet y el acoso en línea de personas conocidas pueden ocurrir (Mental Health America, 2022).
- **Sobrecarga de información.** Las noticias o el estado general del mundo pueden hacer que te sientas mal, pero puede ser difícil alejarse cuando las cosas están constantemente en tu feed de noticias. Además, puede ser difícil saber en qué fuentes confiar (Mental Health America, 2022).
- **Personas inseguras.** A veces no sabes si la persona con la que hablas es realmente quien dice ser. Las personas pueden interactuar a través de perfiles completamente falsos (catfishing), y otras pueden mentir sobre sus razones para interactuar contigo (Mental Health America, 2022).

Por otra parte, Arén (2021) menciona que el mal uso de las redes sociales trae como consecuencia lo siguientes:

- **Daños en la reputación online.** Es mucho más dañina que la reputación en la vida real. En las redes sociales no puedes empezar de cero como en la vida real. Si una acción equivocada marca tu vida, puedes cambiar de profesión o ciudad. Sin embargo, la reputación en redes sociales te persigue de por vida. Pueden hacer un pantallazo de algo que has colgado y sacarlo años más tarde. O estar años conversando con quien hizo una suplantación de identidad y verte implicado en algo turbio porque lo guardan y sale a la luz cuando te hacen chantaje. Un vídeo del pasado pueden soltarlo en redes, en la época planeada para destruirte (Arén, 2021).
- **Huella digital.** Lo que colgamos deja una evidencia que conforma una vida digital en redes y que marca y define nuestra huella digital. Hoy no eres nadie y mañana

pierdes un trabajo o una oposición por ese tuit o aquella foto en Instagram que colgaste cuando eras un estudiante y que no creías que sería determinante para tu futuro laboral (Arén, 2021).

- **Adicción.** Las redes sociales por la necesidad de gustar y tener seguidores hacen que cada vez se compartan más contenidos de la intimidad y vida de las personas. Vamos a desglosar una serie de conceptos y delitos que pueden afectar a nuestros pacientes adolescentes y debemos tenerlos claros (Arén, 2021).
- **Ciberbullying.** Es el acto de humillar, insultar, difamar, amenazar, entre iguales, durante un tiempo prolongado y a través de un móvil o un ordenador. Los medios utilizados suelen ser las TICS Y RRSS. Esa humillación implica intención y actitud dolosa (Arén, 2021).
- **Sexting.** La palabra sexting, acrónimo o contracción de los términos “sex” (sexo) y “texting” (texto, mensaje) es una práctica consistente en el envío de imágenes o vídeos de contenido más o menos íntimo, normalmente de carácter erótico o pornográfico. El uso de las TICS y la omnipresencia de estas ha hecho que sea una práctica habitual y cada vez más extendida entre jóvenes y adultos (Arén, 2021).
- **Grooming.** El grooming y, en su evolución digital, el online grooming (acoso y abuso sexual online) son formas delictivas de acoso que implican a un adulto que se pone en contacto con un niño, niña o adolescente con el fin de ganarse poco a poco su confianza para luego involucrarle en una actividad sexual. Esta práctica tiene diferentes niveles de interacción y peligro: desde hablar de sexo y conseguir material íntimo, hasta llegar a mantener un encuentro sexual, por lo que sería un delito (Arén, 2021).

- **Stalking.** El stalking (conductas constitutivas de acoso, acecho u hostigamiento), puesto que al existir vigilancia, persecución o búsqueda de cercanía física; contacto o intento de contacto a través de cualquier medio de comunicación o por medio de terceras personas; uso indebido de los datos personales de una persona para adquirir productos, contratar servicios, o hacer que terceras personas se pongan en contacto con ella” o atentado “contra su libertad o contra su patrimonio, o contra la libertad o patrimonio de otra persona próxima a ella, estamos hablando de esta forma de acoso. Las redes sociales tienen un especial protagonismo en el fenómeno del stalking: cuando el acoso se produzca de forma insistente y reiterada, puede ser susceptible de delito (Arén, 2021).
- **Desinformación.** El mal uso de las redes sociales va unido a una falta de criterio a la hora de recibir información. Concienciar sobre la responsabilidad en la viralización de fake news y la responsabilidad de la difusión de estos mensajes falsos es de todos. Cada vez que desde WhatsApp alguien reenvía este tipo de contenidos contribuye a su viralización, con todo lo que ello conlleva. Uno de los objetivos del que desinforma es conseguir una difusión amplia y rápida. Por eso tomar conciencia como ciudadanos sobre la importancia de no participar en estas cadenas de desinformación es fundamental para evitar ser víctimas de su manipulación (Arén, 2021).

2.2.2. Personalidad

La personalidad es definida como una organización compleja de cogniciones, emociones y conductas que da orientaciones y pautas (coherencia) a la vida de una persona. Como el cuerpo, la personalidad está integrada tanto por estructuras como por procesos y refleja tanto la

naturaleza (genes) como el aprendizaje (experiencia). Además, la personalidad engloba los efectos del pasado, incluyendo los recuerdos del pasado, así como construcciones del presente y del futuro (Pérez et al., 2020).

Asillo, et al. (2023) definen la personalidad como el sistema del hombre singular, cuya estructura y actividad únicas se desarrollan y organizan a partir del individuo animal, sobre la base de la información social a la que accede y que luego elabora y expresa en todos los procesos y actos de su historia. Por tanto, una personalidad es un individuo social concreto, cuyo psiquismo único y peculiar contiene aquella información social que se estructura como su conciencia en su tejido nervioso único y peculiar; cuyo organismo con su función y metabolismo, igualmente único y peculiar, fue al comienzo determinado genéticamente, pero que en el curso de su actividad individual fue estructurado en base a las condiciones sociales de su existencia.

La personalidad es una mezcla de temperamento y carácter que constituye, junto con las capacidades personales, la esencia de alguien. Es esta la que se muestra ante los otros y la que, de entrada, solemos ver en los demás; en algunas ocasiones será auténtica y en otras, inauténtica (Martínez, 2021).

La personalidad es un conjunto de características o patrones, que definen a una persona, es decir sentimientos, pensamientos, actitudes y conducta de cada individuo, que nos hacen ser diferentes de los demás. Cada persona al nacer tiene en cierto modo su personalidad condicionada por la biología, pero esta personalidad se va a ir modificando a lo largo del tiempo, en función de las relaciones del sujeto con el ambiente. La personalidad cambia y se estructura con el paso del tiempo, ya sea por la figura de influencias paténtales o sociales, que pueden actuar de forma consciente o inconsciente (Cruz, 2019).

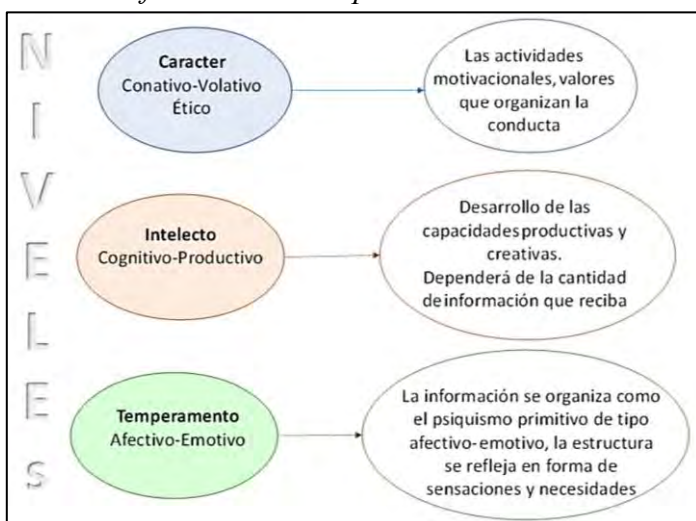
La personalidad es la subjetividad del individuo humano, la forma de organización más compleja e integral de la subjetividad de la persona (Tintaya, 2019).

2.2.2.1. Estructura de la personalidad

El desarrollo de la estructura de la personalidad desde el punto de vista de un hombre concreto, de una estructura activa en el curso de la historia, cuyo modelo de desarrollo es la información contenida en el sistema de la sociedad humana, es decir, la información social codificada en el lenguaje, en los instrumentos y toda la naturaleza que ha sido transformada por la humanidad (Asillo et al., 2023).

Figura 2

Niveles de formación de la personalidad



Nota. Tomada de Asillo, et al. (2023)

A. El temperamento

Considera el temperamento como el componente fundamental del sistema de la personalidad, es la forma que adopta la estructura de la personalidad desde las primeras etapas de su desarrollo formativo, esta etapa va desde la concepción, pasando por la etapa fetal y de la infancia, hasta que logre estructurarse socialmente como el componente afectivo del conjunto integrado de la personalidad (Asillo et al., 2023).

Por lo que define el temperamento como la estructura de la actividad personal que se organiza a partir de la información generada en los órganos genitales y visceral es del organismo, y en base a la información afectiva de tipo social que el infante asimila en el curso de sus actividades interpersonales con que suple sus necesidades vitales (Asillo et al., 2023).

B. El intelecto

Frente al concepto de intelecto existen muchos otros términos afines, como son: la inteligencia, la aptitud, talento, creatividad, habilidades, destrezas, capacidades, los cuales van referidos al rol central que es el intelecto tiene en las actividades humanas del juego, el deporte, el estudio el trabajo artesanal e industrial, artístico y científico, en la sociedad actual. Así mismo, el intelecto es la estructura de la actividad personal que se organiza a partir de la información generada en los órganos de los sentidos, los aparatos muscular y osteoarticular, y en base a la información cognitiva que el niño asimila en el curso de sus actividades culturales, y cuya formación psíquica nuclear son las aptitudes cognitivas que organizan el desempeño productivo de la personalidad. Además afirma que el intelecto se desarrolla en la niñez, como si superpusiera sobre la estructura del temperamento, hasta formar el conjunto de actividades productivas y creativas de la personalidad que vendrían a ser las particularidades personales, psíquicas y corporales que se van formando según las exigencias de la actividad colectiva del trabajo, y que están relacionadas con la calidad y eficiencia de la información teórica y práctica que cada persona o personalidad como trabajador aporta al desarrollo social y cultural (Asillo et al., 2023).

Por último, cabe mencionar que, a nivel del psiquismo consciente de base social, al mismo nivel de la afectividad del temperamento, entiende que es el conjunto de la información

cognitiva que contiene el sistema psíquico cognitivo- productivo el que se configura como la estructura de las aptitudes cognitivas de la personalidad (Asillo et al., 2023).

C. El carácter

El carácter es el tercer componente de la personalidad, es el más tardío en desarrollarse a lo largo de la historia de la humanidad y del curso de la vida de cada ser humano, adquiere su configuración más estable en base a las acciones, actos y actividades del adolescente, desde que se integra a las relaciones económicas del trabajo. Puede ser considerado como el componente superior y característico del hombre, también es el componente ético de la personalidad. A nivel de la actividad psíquica personal, la información de base social en torno a la que se organiza el carácter, está contenida en el sistema psíquico conativo- volitivo. Dicha información son los motivos y valores sociales (Asillo et al., 2023).

El soporte funcional del carácter comprende todos los sistemas funcionales que conforman el temperamento y el intelecto, sistemas que potencialmente pueden ser reorganizados según las reglas y procedimientos morales, todos estos sistemas terminan por conectarse en la corteza prefrontal dorsolateral del cerebro soporte del sistema conativo- volitivo de la estructura motivacional del carácter. Es una estructura que se ha formado a partir del desarrollo del primer y segundo componente de la personalidad. Para explicar este componente de la personalidad considero los aporte del físico Bohm que menciona que en el orden implicado tiene lugar el holomovimiento, un orden que pliega y despliega, aun cuando las cosas tienen un orden implicado, es decir algunos sistemas de los componentes pueden ser organizados en cada etapa y reorganizados en algunos elementos según las reglas, procedimientos morales o información de base social, de tal manera que la personalidad se estructura desde la concepción del ser humano y en ella puede darse cambios frente a un orden

que se tiene como organización. Y los tres componentes expresan la unidad y totalidad de la estructura de la personalidad (Asillo et al., 2023).

2.2.2.2. Perspectivas sobre la personalidad

De acuerdo a Carver y Sheier (2014) la personalidad tiene las siguientes perspectivas:

- La **perspectiva de los rasgos** empieza con la idea intuitiva de que las personas tienen cualidades relativamente estables (rasgos) que se exhiben a través de numerosos escenarios, pero que se encuentran profundamente incrustados en la persona. Esta forma de pensar sobre la personalidad se originó en los tiempos antiguos, pero sigue siendo importante hoy en día. Desde esta perspectiva, los grandes temas son cuáles (y cuántos) rasgos son los importantes en la personalidad y cómo se expresan en el comportamiento las diferencias de rasgos (Carver y Sheier, 2014).
- La **perspectiva motivacional** inicia con la idea de que el elemento clave en la experiencia humana es la fuerza motivadora que subyace al comportamiento. Los teóricos han postulado muchos motivadores distintos y han examinado cómo algunos de ellos aumentan y disminuyen bajo diversas circunstancias. Los patrones de las fortalezas subyacentes de los distintos motivadores, también difieren en las personas. En esta perspectiva, las divergencias en el equilibrio de los motivos son vista como el corazón de la personalidad (Carver y Sheier, 2014).
- La **perspectiva de la herencia y la evolución** enfatiza el hecho de que los seres humanos son criaturas que evolucionaron a través de milenios y que la naturaleza humana (cualquiera que esta sea) se encuentra profundamente arraigada en nuestros genes. Para este punto de vista, la personalidad tiene una base genética. El

temperamento se hereda. De hecho, algunos teóricos llevan esta idea un paso más allá al sugerir que muchas cualidades del comportamiento humano (y, por lo tanto, de la personalidad), existen precisamente porque hace muchos años tuvieron beneficios evolutivos (Carver y Sheier, 2014).

- Otra **perspectiva del proceso biológico**, deriva de la idea de que la personalidad refleja el funcionamiento del cuerpo que habitamos y del cerebro que maneja el cuerpo. Esta perspectiva biológica se centra en cómo el sistema nervioso y el sistema endocrino influyen en la conducta de las personas y cómo las diferencias en dichas funciones influyen en el tipo de persona que somos (Carver y Sheier, 2014).
- La **perspectiva psicoanalítica** (psicodinámica) toma un punto de vista muy diferente de la naturaleza humana. Se basa en la idea de que la personalidad es un conjunto de fuerzas internas que compiten y entran en conflicto unas con otras. El foco de esta perspectiva se centra en la dinámica de estas fuerzas (y en la forma en la que influyen en el comportamiento). Para esta perspectiva, la naturaleza humana involucra a un conjunto de presiones dentro de la persona, que en ocasiones trabajan unas con otras y en otras ocasiones entran en guerra unas con otras. Una teoría en específico domina la perspectiva: la teoría de Sigmund Freud (Carver y Sheier, 2014).
- Hemos denominado a la siguiente **perspectiva psicosocial**. Las teorías en esta perspectiva inician a partir de la suposición de que el hecho más importante de la naturaleza humana es el establecimiento de relaciones con otras personas y las formas en las que estas relaciones funcionan. Las teorías psicosociales tienen lazos

históricos con la teoría psicoanalítica (a veces se les llama neoanalíticas), pero realmente representan una muy diferente visión del mundo (Carver y Sheier, 2014).

- La **perspectiva del aprendizaje social** empieza con una visión de la naturaleza humana en la que el cambio y no la constancia es el soberano. Es decir, desde esta perspectiva la cualidad clave de la naturaleza humana es que el comportamiento cambia sistemática- mente como resultado de las experiencias. Debido a que existen varios puntos de vista sobre cómo se lleva a cabo el aprendizaje, muchas teorías ligán el aprendizaje a la personalidad. Esta perspectiva supone que la personalidad de la persona es la suma integrada de lo que la persona ha aprendido hasta ahora (Carver y Sheier, 2014).
- La **perspectiva de la autorrealización y la autodeterminación**, en ocasiones llamada perspectiva organísmica, tiene sus raíces en la idea de que toda persona tiene el potencial de crecer y desarrollarse para convertirse en un ser humano valioso, si se le permite hacerlo. En este punto de vista, las personas se mueven naturalmente hacia la autoperfección. La gente puede moverse más plenamente en dicha dirección, ejerciendo su libre albedrío y teniendo ambientes que apoyen su esfuerzo. El sentido de autorrealización es principal para este punto de vista de la naturaleza humana. La personalidad, en ese sentido, es en parte una cuestión de lo que la persona elige hacer de dicha singularidad (Carver y Sheier, 2014).
- La **perspectiva cognitiva** toma su punto de partida en la idea de que la naturaleza humana implica generar significado a partir de experiencias. La mente impone organización y forma a la experiencia y estas organizaciones mentales influyen en la forma en la que las personas actúan. Comprender la personalidad a partir de ese

punto de vista, implica pensar acerca de los procesos para interpretar el mundo y cómo se usan para determinar las propias acciones y reacciones ante el mundo que nos rodea (Carver y Sheier, 2014).

- La **perspectiva de la autorregulación** inicia a partir de la idea de que las personas son sistemas psicológicos complejos, en el mismo sentido en que los procesos homeostáticos reflejan sistemas fisiológicos complejos y el clima refleja sistemas atmosféricos complejos. Existen procesos recurrentes que forman acciones organizadas que logran criterios específicos. Por lo tanto, existe un supuesto de organización, coherencia y patrones. La autorregulación psicológica, significa (en parte), sintetizar las metas y dirigirse hacia ellas (Carver y Sheier, 2014).

2.2.2.3. Factores del desarrollo de la personalidad

En los manuales del desarrollo humano, específicamente, en los tratados sobre el desarrollo psicológico, se indican que los factores principales del desarrollo humano son: los genéticos (herencia) y los ambientales (sociales). Sin embargo, las teorías contemporáneas del desarrollo humano, entre ellos Alfred Adler, conciben que el desarrollo tiene tres factores: la herencia, el medio ambiente y el poder creativo (Tintaya, 2019).

- **Los factores genéticos:** Los seres humanos nacen con ciertas disposiciones físicas, y sobre esta base se originan y recrean las estructuras de la personalidad.
- **Los factores ambientales:** el apoyo y la cooperación de los adultos, las enseñanzas y las experiencias que genera el medio ambiente son condiciones que influyen el desarrollo psicológico. La familia, la escuela, los medios de comunicación y la cultura de la sociedad cooperan en el origen y fortalecimiento de las estructuras de la personalidad.

- **El factor de autodeterminación:** Adler considera que la vida del ser humano no está marcada absolutamente ni por la herencia ni por el ambiente. Hay un tercer factor que participa significativamente en el sentido del desarrollo humano: el poder creativo del sujeto. Este se refiere a la capacidad de autodeterminación del ser humano: con base en las funciones autorreguladoras de la personalidad, el sujeto resignifica y refuncionaliza las disposiciones biológicas y las influencias sociales con relación a sus necesidades y aspiraciones de realización y sentido de vida. En esta dirección, el ser humano reorganiza los factores biológicos y sociales, crea situaciones, condiciones y recursos que efectiva y significativamente permitan recrear y potenciar el desarrollo personal, crea experiencias y sentidos para luego integrarlos como elementos de autodesarrollo, reconstruye la organización y dinámica de su subjetividad, redefine y potencia el sentido del desarrollo de su personalidad. (p.132)

2.2.2.4. Teorías sobre la formación de la personalidad

Con el fin de desarrollar una perspectiva innovadora en la construcción de la personalidad, es esencial resumir de manera concisa las diversas teorías propuestas a lo largo de los años por destacados pensadores y profesionales en campos como la psicología, la neurociencia y la medicina. Este recorrido abarca desde los aportes a finales del siglo XIX hasta los enfoques más contemporáneos de la psicología conductual. El propósito fundamental de este proceso es establecer un sólido marco de referencia que sirva como base estable para la incorporación de nuevos aportes, que es el objetivo central de este trabajo (Asillo et al., 2023).

A. Teoría del psicoanálisis

La teoría del psicoanálisis de Sigmund Freud enfocada en la formación de la personalidad se centra en la idea de que la personalidad se forma a través de una serie de procesos psicodinámicos, influenciados por fuerzas inconscientes. Freud propuso una estructura de la personalidad compuesta por tres componentes clave (Asillo et al., 2023):

- **Ello (Id):** El ello representa la parte más primitiva y básica de la personalidad. Opera según el principio del placer y busca la gratificación inmediata de los deseos y necesidades básicas, sin preocuparse por las normas sociales o la realidad.
- **Yo (Ego):** El yo actúa como un mediador entre las demandas del ello y las restricciones del mundo exterior. Opera según el principio de la realidad y busca equilibrar las necesidades del ello con las demandas del superyó y las normas sociales.
- **Superyó (Superego):** El superyó representa la conciencia moral y los valores internalizados. Se forma a través de la internalización de las normas y valores sociales, y actúa como una especie de juez interno que guía el comportamiento y evalúa la moralidad. (pp.20-21)

Freud argumentó que el conflicto entre estos componentes de la personalidad era una fuente importante de la angustia y la psicopatología. A lo largo de la vida, la personalidad se forma a través de una serie de etapas de desarrollo, siendo las etapas oral, anal, fálica, de latencia y genital las más conocidas. En cada etapa, los individuos experimentan desafíos y resuelven conflictos que influyen en su personalidad y comportamiento futuros (Asillo et al., 2023).

De ahí que, la teoría del psicoanálisis de Sigmund Freud se enfoca la formación de la personalidad en términos de la interacción dinámica entre el ello, el yo y el superyó, así como

la influencia de la libido y el conflicto psicodinámico a lo largo de las etapas de desarrollo. A pesar de las críticas y controversias, esta teoría ha dejado una marca indeleble en la psicología y ha influido en el pensamiento contemporáneo sobre la formación de la personalidad (Asillo et al., 2023).

B. Teoría del aprendizaje social

La teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, desarrollada en la década de 1960, se centra en cómo las personas adquieren comportamientos, actitudes y aspectos de su personalidad a través de la observación, la imitación y la interacción social. A diferencia de las teorías puramente conductuales que se centraban en el condicionamiento, Bandura argumentó que el aprendizaje no se limita a las recompensas y castigos, sino que también se da a través de procesos cognitivos y sociales (Asillo et al., 2023).

Uno de los conceptos clave en la teoría del Aprendizaje Social es la autoeficacia, que se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para llevar a cabo tareas y lograr metas. Bandura sugirió que la autoeficacia influye en la formación de la personalidad al afectar la motivación, la elección de metas y la perseverancia en el esfuerzo. Las personas con una alta autoeficacia tienden a esforzarse por alcanzar sus metas y enfrentar desafíos con confianza, lo que puede influir en la formación de su personalidad (Asillo et al., 2023).

Bandura también destacó la importancia de los modelos a seguir en el proceso de formación de la personalidad. Las personas observan y toman como ejemplo a otras personas, y este proceso de modelado puede influir en la adquisición de comportamientos, actitudes y valores. El modelado puede ser tanto positivo como negativo y puede afectar la formación de la personalidad de maneras diversas (Asillo et al., 2023).

La teoría del Aprendizaje Social de Bandura también aborda el concepto de agencia personal, que se refiere a la capacidad de una persona para influir en su entorno y en su propia vida. Bandura argumentó que las personas no son simplemente productos pasivos de su entorno; tienen la capacidad de tomar decisiones, establecer metas y ejercer control sobre su propia personalidad y comportamiento. Asimismo, esta teoría enfatiza la importancia de la observación, la imitación, la autoeficacia y la agencia personal en la formación de la personalidad. Esta teoría amplió la comprensión de cómo las experiencias sociales y cognitivas influyen en el desarrollo de la personalidad de las personas, destacando la importancia de los modelos a seguir y la autoconfianza en este proceso (Asillo et al., 2023).

C. Teoría de Eysenck

La teoría de la personalidad de Eysenck se ha consolidado durante el siglo XX como el modelo paradigmático de corte biológico-factorial con mayor evidencia empírica acumulada. Asimismo, Eysenck se propuso la integración de los aportes de la psicometría con reconocidas teorías de la psicología experimental. De esta manera, llevó el estudio de los rasgos de la personalidad más allá de la descripción y buscó explicaciones causales mediante la identificación de sustratos neurofisiológicos, muchos de los cuales están siendo corroborados en la actualidad. El planteo de Eysenck, conocido como el modelo PEN, reconoce que las diferencias individuales de la personalidad pueden reducirse a tres superfactores esenciales: Psicoticismo (P), Extraversión (E) y Neuroticismo (N). Estos factores se ubican en el nivel más alto de una estructura jerárquica y se configuran a partir de las intercorrelaciones de rasgos primarios anidados (Abal et al., 2022).

La Teoría de Eysenck, desarrollada por el psicólogo Hans Eysenck, se enfoca en la formación de la personalidad desde una perspectiva biológica y de los rasgos. Esta teoría destaca

la influencia de la herencia genética en la personalidad y se basa en dos dimensiones clave: neuroticismo, extraversión y psicoticismo (Asillo et al., 2023).

- **Extraversión-Introversión:** Eysenck identificó la dimensión de extraversión-introversión como un factor fundamental en la personalidad. Las personas extravertidas tienden a ser sociables, extrovertidas y buscan la estimulación del entorno, mientras que las personas introvertidas son más reservadas, reflexivas y prefieren ambientes menos estimulantes. La dimensión de extraversión-introversión influye en cómo las personas interactúan con su entorno y se relacionan con los demás (Asillo et al., 2023).

Asimismo, la dimensión Extraversión (E) puede caracterizarse por sus polos extremos: Extraversión-Introversión. Los niveles elevados de este rasgo describen a personas que se sienten altamente atraídas por las situaciones sociales. Son animadas y activas en la búsqueda de cambios y nuevas sensaciones. Por el contrario, las personas con niveles bajos de E tienden a ser reservadas e introspectivas. Prefieren mantenerse alejadas del contacto social y realizar actividades rutinarias (Abal et al., 2022).

- **Neuroticismo-Estabilidad Emocional:** La segunda dimensión importante es el neuroticismo estabilidad emocional. El neuroticismo se refiere a la tendencia a experimentar emociones negativas, como ansiedad, inseguridad y depresión, mientras que la estabilidad emocional se caracteriza por la calma y la resistencia al estrés. Esta dimensión influye en cómo las personas manejan las emociones y el estrés en sus vidas (Asillo et al., 2023).

Asimismo, la dimensión Neuroticismo (N) describe un continuo que permite ubicar un nivel de estabilidad-inestabilidad emocional de la persona. Los sujetos con niveles elevados de N son propensos a experimentar frecuentemente ansiedad, miedo, vergüenza, sentimiento de culpa y mal humor. Tienden a reaccionar de forma exagerada frente a todos los estímulos y presentan dificultades para retornar al nivel emocional normal luego de estas experiencias. En el otro extremo de esta dimensión, la persona con bajo N es tranquila, controlada y mantiene un temperamento equilibrado en la mayoría de las circunstancias (Abal et al., 2022).

- **Psicoticismo:** Un tercer componente importante en esta teoría es el llamado Psicoticismo, que se refiere a la impulsividad, la agresividad y la insensibilidad hacia los demás. Eysenck argumenta que el psicoticismo es un factor adicional que puede influir en la formación de la personalidad, aunque no todas las personas tienen altos niveles de psicoticismo (Asillo et al., 2023).

Asimismo, el factor Psicoticismo (P) se compone de un conjunto de rasgos primarios entre los que se destacan la impulsividad y el poco respeto por los convencionalismos. Los marcadores comportamentales más extremos de esta dimensión denotan problemas de socialización emparentados con conductas antisociales. Por el contrario, los individuos con bajos niveles de P se preocupan por los demás y se apegan al cumplimiento de las normas. Eysenck justificó la inclusión de este factor para describir la predisposición de los sujetos a la psicosis y al trastorno antisocial de personalidad. Sin embargo, esta idea es fuertemente cuestionada en la actualidad (Abal et al., 2022).

La Teoría de Eysenck se centra en la formación de la personalidad a través de dos dimensiones fundamentales, la extraversión-introversión y el neuroticismo-estabilidad emocional, con la posible inclusión del psicoticismo. Esta teoría sugiere que las diferencias en la personalidad tienen una base biológica y genética, lo que influye en cómo las personas interactúan con su entorno y manejan sus emociones (Asillo et al., 2023).

D. Teoría de la identidad psicosocial

La Teoría de la Identidad Psicosocial, desarrollada por el psicólogo Erik Erikson en la segunda mitad del siglo XX, se centra en el proceso de desarrollo de la personalidad a lo largo de la vida y cómo las personas resuelven una serie de crisis psicosociales en diferentes etapas de su desarrollo (Asillo et al., 2023).

Erikson argumentó que la personalidad se forma a través de una serie de etapas, cada una de las cuales presenta un conflicto fundamental que debe resolverse. Cada etapa está marcada por una crisis que se relaciona con una dicotomía básica, como la confianza frente a la desconfianza, la autonomía frente a la vergüenza y la duda, o la intimidad frente al aislamiento (Asillo et al., 2023).

Un aspecto central de la teoría de Erikson es la idea de que la personalidad no se desarrolla solo en la infancia o la adolescencia, sino a lo largo de toda la vida. Cada etapa del desarrollo está relacionada con una tarea específica y la resolución exitosa de cada crisis contribuye a la formación de una identidad saludable (Asillo et al., 2023).

La teoría de la Identidad Psicosocial de Erikson subraya la importancia de las experiencias y relaciones sociales en el proceso de formación de la personalidad. También reconoce que las personas pueden enfrentar las mismas crisis en diferentes momentos de la vida y que la formación de la identidad es un proceso continuo. En ese sentido, esta teoría se centra

en cómo las personas resuelven una serie de crisis psicosociales a lo largo de su vida, y cómo la resolución exitosa de estas crisis contribuye a la formación de la personalidad y la identidad (Asillo et al., 2023).

E. Teoría de los cinco factores

John et al. (2008) citado en Luna y Montes (2020) en su capítulo Paradigm Shift to the Integrative Big Five Trait Taxonomy, History, Measurement, and Conceptual Issues, nos ofrecen valiosos elementos para conocer, contextualizar en el tiempo y el espacio, así como para comprender el modelo de los Cinco Grandes Factores de Personalidad tales como el neuroticismo, extroversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad.

La Teoría de los Cinco Factores, también conocida como el modelo de los "Big Five", es una de las teorías más influyentes en el campo de la psicología de la personalidad. Esta teoría se centra en la idea de que la personalidad se puede describir en términos de cinco dimensiones clave, que son neuroticismo, extroversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad (Asillo et al., 2023).

- **Apertura a la Experiencia:** Esta dimensión se refiere a la disposición de una persona para la exploración, la creatividad y la apertura a nuevas ideas y experiencias. Las personas con una alta puntuación en esta dimensión tienden a ser curiosas, imaginativas y abiertas al cambio.
- **Responsabilidad (Conciencia):** La responsabilidad se relaciona con la organización, la autodisciplina y la toma de decisiones. Las personas con una alta responsabilidad son confiables, cumplen con sus obligaciones y son metódicas en su enfoque.

- **Extroversión:** Esta dimensión se refiere a la sociabilidad, la energía y la tendencia a buscar la compañía de otros. Las personas extrovertidas son amigables, extrovertidas y disfrutan de la interacción social.
- **Amabilidad:** La amabilidad se refiere a la empatía y la consideración hacia los demás. Las personas amables son compasivas, cooperativas y tienden a cuidar de los demás.
- **Neuroticismo (Estabilidad Emocional):** El neuroticismo se refiere a la estabilidad emocional de una persona. Las personas con una puntuación alta en esta dimensión pueden experimentar ansiedad, preocupación y emociones negativas con más frecuencia, mientras que las que tienen una baja puntuación tienden a ser más emocionalmente estables. (pp.23-24)

Los "Big Five" son considerados rasgos estables a lo largo de la vida, pero pueden experimentar cambios sutiles con el tiempo. Se utilizan en una variedad de contextos, desde la psicología clínica y la selección de personal hasta la investigación en el campo de la personalidad. En la formación de la personalidad, esta teoría destaca la influencia de estos cinco rasgos fundamentales en cómo las personas piensan, sienten y se comportan en diferentes situaciones a lo largo de sus vidas (Asillo et al., 2023).

F. Teoría del desarrollo de la identidad

La Teoría del Desarrollo de la Identidad, propuesta por James Marcia, se centra en cómo las personas construyen su identidad a lo largo de la vida, especialmente durante la adolescencia y la juventud. Marcia expandió y refinó las ideas de Erik Erikson sobre el desarrollo de la identidad y propuso cuatro estados de identidad que reflejan el grado de exploración y

compromiso en áreas importantes de la vida. Los cuatro estados de identidad son (Asillo et al., 2023):

- **Difusión de la Identidad:** En este estado, los individuos no han explorado de manera significativa diferentes opciones y tampoco han tomado compromisos sólidos. Experimentan confusión y falta de dirección en su vida, lo que puede llevar a una personalidad fragmentada y desorientada.
- **Moratoria:** Las personas en este estado están comprometidas con la exploración activa de opciones, pero aún no han tomado decisiones finales en áreas clave de su vida, como la educación o la carrera. Experimentan cierta ansiedad y confusión, pero están en camino de desarrollar una identidad más definida.
- **Cierre de la Identidad:** En este estado, las personas han tomado decisiones y compromisos sólidos en áreas importantes. Han explorado opciones y han elegido un camino que es coherente con sus valores y metas. Tienen una identidad más sólida y una dirección clara en la vida.
- **Logro de la Identidad:** Este es el estado final y más deseado. Las personas en este estado han realizado una exploración significativa, han tomado decisiones comprometidas y han alcanzado una identidad fuerte y coherente. Tienen un sentido claro de quiénes son y hacia dónde se dirigen en la vida. (pp.24-25)

La Teoría del Desarrollo de la Identidad de James Marcia se enfoca en cómo las personas exploran opciones y toman decisiones en áreas importantes de sus vidas para formar una identidad coherente. Los estados de identidad que propone la teoría reflejan diferentes grados de exploración y compromiso, y destaca la importancia de la exploración en la juventud para el desarrollo de una identidad sólida en la adultez (Asillo et al., 2023).

2.3. Marco Conceptual

- a. **Adolescencia:** Es una etapa necesaria e importante para hacernos adultos. Pero esencialmente es una etapa con valor y riqueza en sí misma, que brinda infinitas posibilidades para el aprendizaje y el desarrollo de fortalezas (UNICEF, 2021).
- b. **Comunicación:** Se define como el intercambio de información dentro y fuera de una empresa con un fin previamente planificado. Se utiliza para vertebrar distintos procesos de comunicación de las empresas e instituciones (Fuente, 2020).
- c. **Desarrollo personal:** Maslow (1970) como se citó en Psicopedia (2022) sugiere que todos los individuos tienen una necesidad intrínseca de desarrollo personal que se construye a través de un proceso vital llamado autorrealización.
- d. **Estrategia:** Una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro u objetivo (Castillo, 2012).
- e. **Organización:** La personalidad tiene una estructura compuesta por elementos de distintas formas y grados de integración (Tintaya, 2019).
- f. **Participación:** Es una forma tradicional de desarrollo que brinda la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y de desarrollar habilidades conceptuales y analíticas (Chiavenato, 2020).
- g. **Personalidad:** La personalidad es una mezcla de temperamento y carácter que constituye, junto con las capacidades personales, la esencia de alguien. Es la que se muestra ante los otros y puede ser auténtica o inauténtica (Martínez, 2021).
- h. **Redes Sociales:** Para Cano (2023), una red social puede ser definida como un servicio que permite a los individuos la construcción de un perfil público dentro de un sistema delimitado. Así mismo, dentro de este sistema, los individuos también pueden

estructurar una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ya sea en cuanto a gustos, intereses y amigos en común.

- i.** Redes sociales directas: Son aquellas cuyos servicios prestados a través de internet permiten la colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común. Los usuarios crean perfiles y gestionan su información personal y la relación con otros usuarios (González et al., 2020). También establecen colaboración entre personas que comparten intereses comunes a través de perfiles personales. Ejemplos: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn (Herrera y O'Quinn, 2020).
- j.** Redes sociales indirectas: Son aquellas en las que los usuarios no suelen tener un perfil visible para todos, y la información es controlada por un individuo o grupo. Ejemplos incluyen foros y blogs (González et al., 2020). Los usuarios no tienen un perfil visible para todos y la información es controlada. Ejemplos: foros y blogs (Herrera y O'Quinn, 2020).
- k.** Redes sociales privadas: Están restringidas a usuarios específicos pertenecientes a un grupo u organización (González et al., 2020).
- l.** Redes sociales públicas: Están abiertas a cualquier usuario con acceso a internet (González et al., 2020).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

3.1.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024 utilizan las redes sociales con alta frecuencia.
- El Tik tok en particular es significativamente más utilizada por los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- La personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024 presenta características distintivas específicas.
- La frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad de estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- El tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.
- La finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
VI: Redes Sociales	Para Cano (2023), una red social puede ser definida como un servicio que permite a los individuos la construcción de un perfil público dentro de un sistema delimitado. Dentro de este sistema, los individuos también pueden estructurar una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ya sea en cuanto a gustos, intereses y amigos en común.	La variable redes sociales se medirá a través de encuestas que recojan información sobre: Frecuencia de uso, tipo de redes sociales, y finalidad de uso.	Frecuencia de uso	Número de horas por día Número de días a la semana
			Tipo de redes sociales	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Uso para socialización Actividades de Aprendizaje
			Finalidad de uso	Entretenimiento
VD: Personalidad	La personalidad es definida como una organización compleja de cogniciones, emociones y conductas que da orientaciones y pautas a la vida de una persona. Además, la personalidad engloba los efectos del pasado, incluyendo los recuerdos del pasado, así como construcciones del presente y del futuro (Pérez et al., 2020).	La medición se hará con el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” (Eysenck, 1968; adaptado por Ledesma, 2022). Las dimensiones son: Introversión-extraversión, y estabilidad-inestabilidad.	Introversión-Extraversión	Extrovertido Social Ansioso Nervioso Preocupación
			Estabilidad - Inestabilidad	Miedo

Nota. Elaboración propia basada en Cano (2023), Pérez et al. (2020), y en el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” (Eysenck, 1968; Ledesma, 2022).

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

4.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación se definió como básica, según la conceptualización de Arias (2021). La investigación básica se caracteriza por enfocarse en el desarrollo de conocimientos y teorías sin una aplicación inmediata en mente. Busca comprender y explicar fenómenos con el objetivo de ampliar el conocimiento científico.

El enfoque fue cuantitativo, conforme a lo propuesto por Ñaupas et al. (2018). El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones y establecer relaciones entre variables. Utiliza técnicas estadísticas para probar hipótesis y obtener resultados generalizables.

4.1.2. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo-correlacional, en concordancia con Hernández y Mendoza (2018). La investigación descriptiva se centra en describir las características de una población o fenómeno, mientras que la correlacional tiene como propósito determinar la relación entre dos o más variables. En este estudio, se describió el uso de redes sociales y las características de personalidad de los estudiantes, así como la posible relación entre ambas variables.

4.1.3. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental, de tipo transversal y correlacional. Se consideró no experimental debido a que no se manipuló intencionalmente ninguna variable; por el contrario,

se observaron tal como se manifestaron en su contexto natural, sin alterar las condiciones del entorno educativo.

Asimismo, el diseño fue transversal porque la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo, durante el año 2024, permitiendo captar una imagen puntual de la relación entre el uso de redes sociales y la personalidad.

4.2. Poblacion y unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa N.º 51025 del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento de Cusco, Perú.

4.2.1. Población de estudio

Siguiendo a Hernández et al. (2014), la población estuvo compuesta por 190 estudiantes de los diferentes grados académicos de secundaria, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2

Población de estudio

Grado Académico	Número de Estudiantes
1ero “A”	18
1ero “B”	20
2do “A”	20
2do “B”	18
3ero “A”	25
3ero “B”	24
4to “A”	12
4to “B”	12
5to “A”	22
5to “B”	19
Total	190

Nota. Elaboración propia a partir del registro de matrícula institucional (2024).

4.2.2. Tamaño de muestra y tecnica de selección de muestra

La muestra estuvo compuesta por 87 estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria (secciones A y B), lo cual permitió realizar un análisis detallado de las variables estudiadas.

Tabla 3*Muestra de estudio*

Grado Académico	Número de Estudiantes
2do “A”	20
2do “B”	18
3ero “A”	25
3ero “B”	24
Total	87

Nota. Muestra seleccionada mediante muestreo no probabilístico intencional. Elaboración propia (2024).

Técnicas de selección de muestra

Se empleó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que se seleccionó a los estudiantes disponibles y dispuestos a participar durante el periodo de aplicación de los instrumentos.

4.3. Técnicas de recolección de información

La técnica utilizada para recolectar la información fue la encuesta, caracterizada por procedimientos estandarizados para registrar, procesar y analizar datos provenientes de una muestra representativa. Esta técnica permite optimizar recursos y obtener resultados confiables.

Se aplicaron dos instrumentos:

- Un cuestionario sobre el uso de redes sociales.
- El Inventario de Personalidad de Eysenck forma “A”, adaptado por Ledesma (2022), para evaluar las dimensiones introversión–extroversión y estabilidad emocional.

4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el análisis e interpretación de los datos, se utilizó el software Microsoft Excel (versión 2019) para la organización inicial de los datos, y luego el programa SPSS (versión 25) para el tratamiento estadístico.

Se realizaron análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, con el fin de presentar frecuencias, medidas de tendencia central y establecer relaciones entre variables. Estas técnicas fueron fundamentales para generar conclusiones válidas y sustentadas empíricamente.

4.5. Técnicas para demostrar la Verdad o Falsedad de las Hipótesis Planteadas

Para comprobar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas, se utilizaron dos pruebas estadísticas: la prueba Chi cuadrado de independencia (χ^2) y la prueba de correlación de Spearman.

En primer lugar, se aplicó la prueba Chi cuadrado (χ^2) con el objetivo de analizar si existía una asociación estadísticamente significativa entre variables categóricas, como el tipo y la finalidad de uso de redes sociales y las dimensiones de la personalidad (introversión–extroversión y estabilidad emocional). Esta prueba permitió contrastar la distribución observada de frecuencias con la distribución esperada bajo el supuesto de independencia entre las variables, identificando patrones que podrían indicar una relación no aleatoria.

Complementariamente, se empleó la prueba de correlación de Spearman, apropiada para el análisis de variables ordinales o no paramétricas. Esta prueba se utilizó principalmente para examinar la relación entre la frecuencia de uso de redes sociales y los rasgos de personalidad. La interpretación del coeficiente de correlación y del p-valor correspondiente permitió determinar la existencia, dirección y fuerza de una asociación significativa entre las variables en estudio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Descripción cómo recojo los datos

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó como técnica principal la encuesta estructurada, la cual fue aplicada a una muestra conformada por 87 estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en el distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco, durante el año 2024. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación simultánea de dos instrumentos: un cuestionario diseñado específicamente para medir el uso de redes sociales, y el Inventario de Personalidad de Eysenck - Forma A, adaptado a nivel escolar.

Una vez obtenida la información, los datos fueron procesados con el apoyo del software estadístico SPSS v.25. En esta etapa se codificaron las respuestas, se digitó la base de datos y se realizó un proceso de depuración para asegurar la integridad y coherencia de los registros. Posteriormente, se aplicaron procedimientos estadísticos descriptivos (frecuencias, porcentajes y distribuciones) y análisis inferencial, como la correlación de Spearman y las pruebas de Chi-cuadrado, para verificar las relaciones entre las variables principales del estudio.

Los datos fueron organizados en tablas estadísticas y gráficos de barras, con el objetivo de facilitar su lectura e interpretación. Cada tabla fue acompañada de una interpretación sencilla y clara, contextualizada en la población estudiada. De este modo, los resultados permitieron responder a los objetivos planteados, tanto generales como específicos, y ofrecer un análisis cuantitativo riguroso sobre cómo el uso de redes sociales se relaciona con las dimensiones de la personalidad de los estudiantes encuestados.

5.2. Resultados de las variables

5.2.1. Resultados de la variable redes sociales

Tabla 4

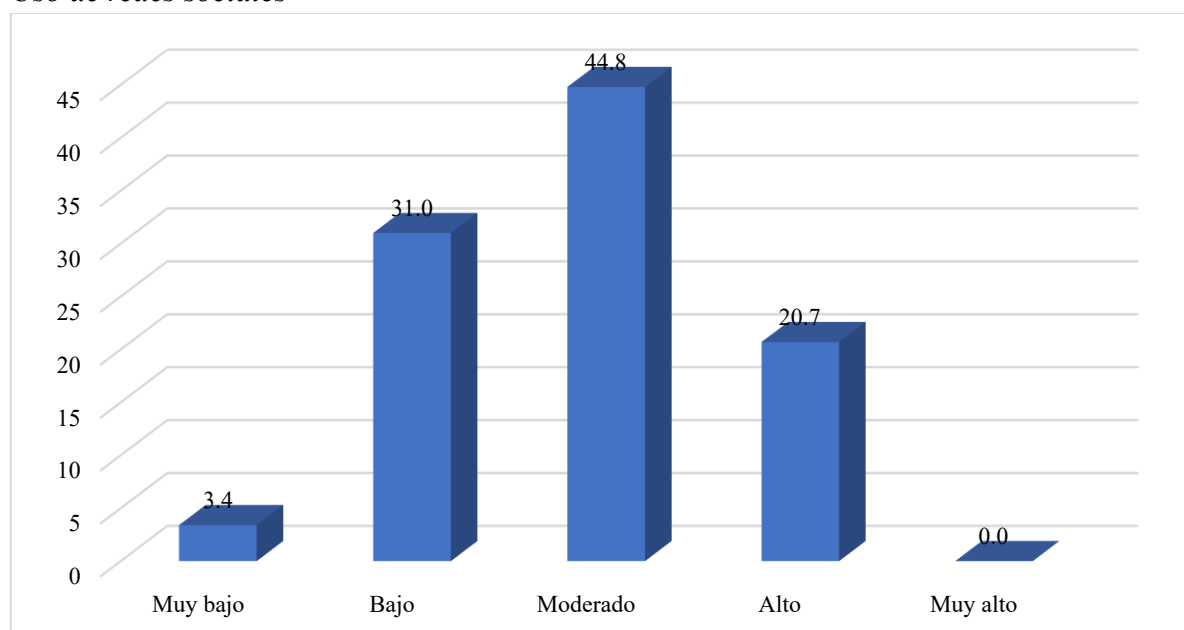
Uso de redes sociales

	<i>f</i>	<i>%</i>
Muy bajo	3	3.4
Bajo	27	31.0
Moderado	39	44.8
Alto	18	20.7
Muy alto	0	0.0
Total	87	100

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 3

Uso de redes sociales



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto al uso de redes sociales en los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, se observa que el 44.8% presenta un nivel moderado, el 31.0% un nivel

bajo, el 20.7% un nivel alto, y solo el 3.4% se ubica en nivel muy bajo. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes mantiene un uso constante pero no excesivo de las redes sociales, siendo parte de su rutina diaria con diferentes fines.

Uso de redes sociales se halla en el nivel moderado, lo que implica que accede a los medios sociales con frecuencia en el transcurso del día, y ello está vinculado tanto a fines educativos como de entretenimiento, donde predominan plataformas como TikTok y Facebook, así como el consumo de videos. Además, aunque una parte significativa usa redes para colaborar en tareas escolares o seguir páginas educativas, aún existe un grupo importante que participa poco en estos espacios. Finalmente, los estudiantes distribuyen su tiempo de forma variada, desde menos de una hora hasta más de cuatro horas al día, y muchos las utilizan todos los días de la semana. En conjunto, estos resultados reflejan un uso diverso de las redes sociales que cumple múltiples funciones en la vida cotidiana de los estudiantes.

5.2.1.1. Resultados por dimensiones

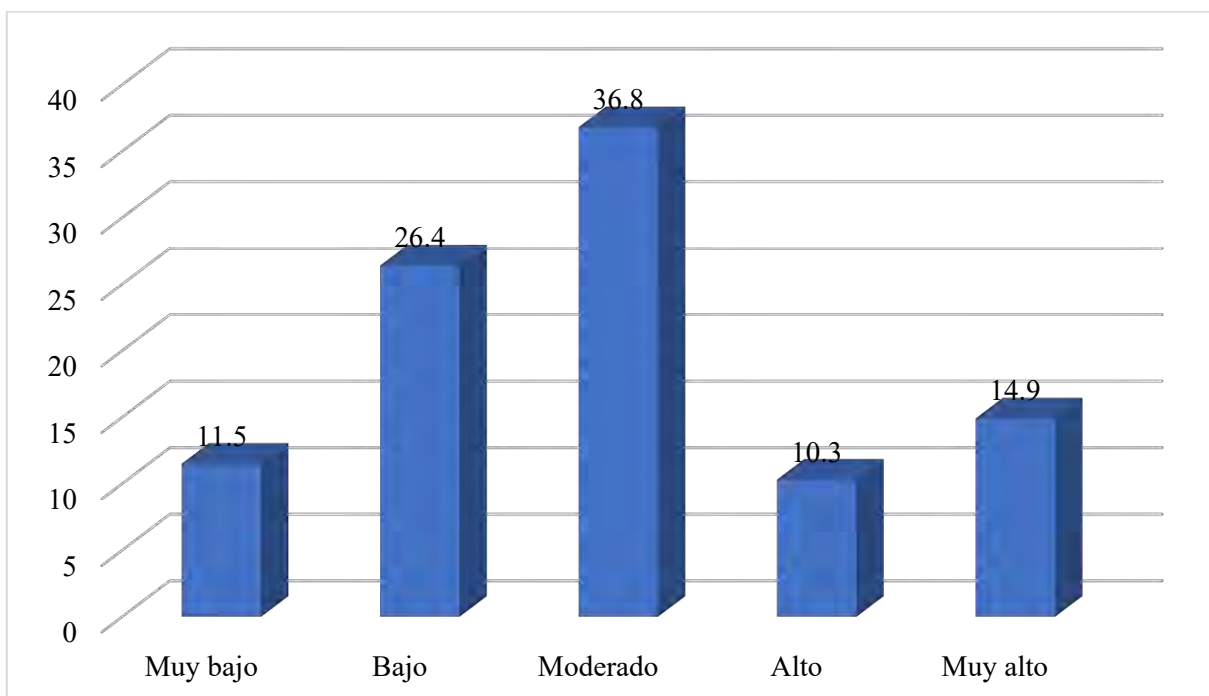
Tabla 5

Frecuencia de uso

	<i>f</i>	<i>%</i>
Muy bajo	10	11,5
Bajo	23	26,4
Moderado	32	36,8
Alto	9	10,3
Muy alto	13	14,9
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 4
Frecuencia de uso



Nota. Representación gráfica de la frecuencia de uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta – Cusco, 2024. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto a la frecuencia de uso de redes sociales, se tiene que una parte importante de los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, presenta un nivel moderado de uso (36.8%), seguido por un 26.4% con nivel bajo y un 14.9% con nivel muy alto. Esto evidencia que el uso de redes sociales está presente en la rutina diaria de la mayoría, aunque con distintos niveles de intensidad.

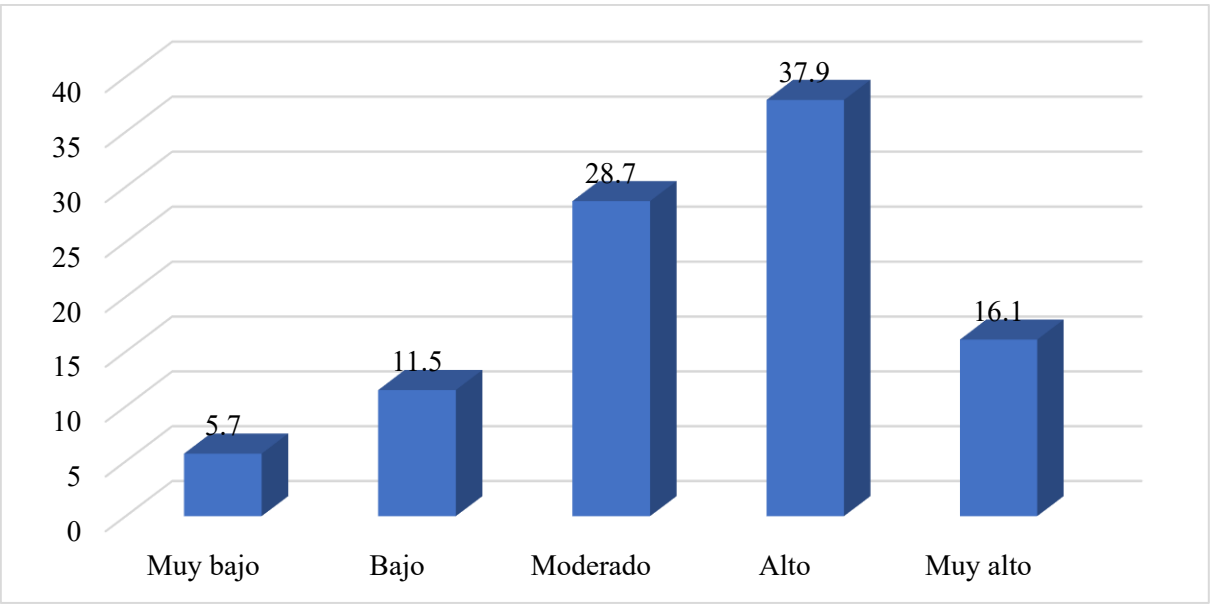
La mayoría de los estudiantes, al ubicarse entre niveles moderado y alto, demuestra una tendencia intensiva en el uso de redes sociales, lo cual implica una constante exposición a contenidos digitales, interacción en línea y consumo de información visual o escrita. Este comportamiento puede influir en la forma en que gestionan su tiempo libre, priorizan actividades diarias o establecen vínculos sociales en entornos virtuales.

Tabla 6
Tipo de redes sociales (Facebook, instagram, twitter, tiktok)

	<i>f</i>	<i>%</i>
Muy bajo	5	5,7
Bajo	10	11,5
Moderado	25	28,7
Alto	33	37,9
Muy alto	14	16,1
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 5
Tipo de redes sociales (Facebook, instagram, twitter, tiktok)



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto al tipo de redes sociales utilizadas, se tiene que una gran parte de los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, presenta un nivel alto de uso de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok (37.9%), seguido por un 28.7% con

un nivel moderado y un 16.1% con nivel muy alto. Solo un 11.5% tiene un nivel bajo y un 5.7% un nivel muy bajo. Estos datos muestran que la mayoría de estudiantes usa con frecuencia diferentes redes sociales como parte de su día a día.

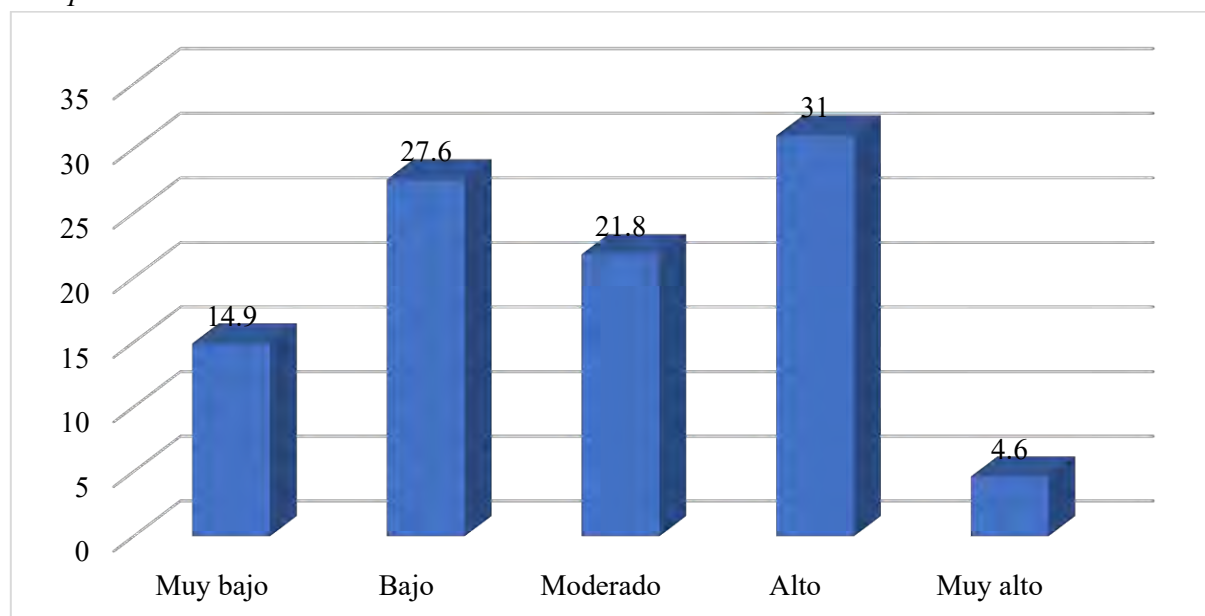
La mayoría, al estar entre niveles moderado y alto, muestra una tendencia a usar varias redes sociales al mismo tiempo. Esto significa que están expuestos de forma constante a videos, fotos, mensajes y publicaciones. También indica que suelen participar en actividades como subir contenido, mirar historias o comentar en publicaciones. El uso frecuente de varias plataformas refleja que las redes sociales ocupan un lugar importante en su forma de comunicarse y relacionarse con los demás.

Tabla 7

Uso para socialización

	<i>F</i>	<i>%</i>
Muy bajo	13	14,9
Bajo	24	27,6
Moderado	19	21,8
Alto	27	31,0
Muy alto	4	4,6
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 6*Uso para socialización*

Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

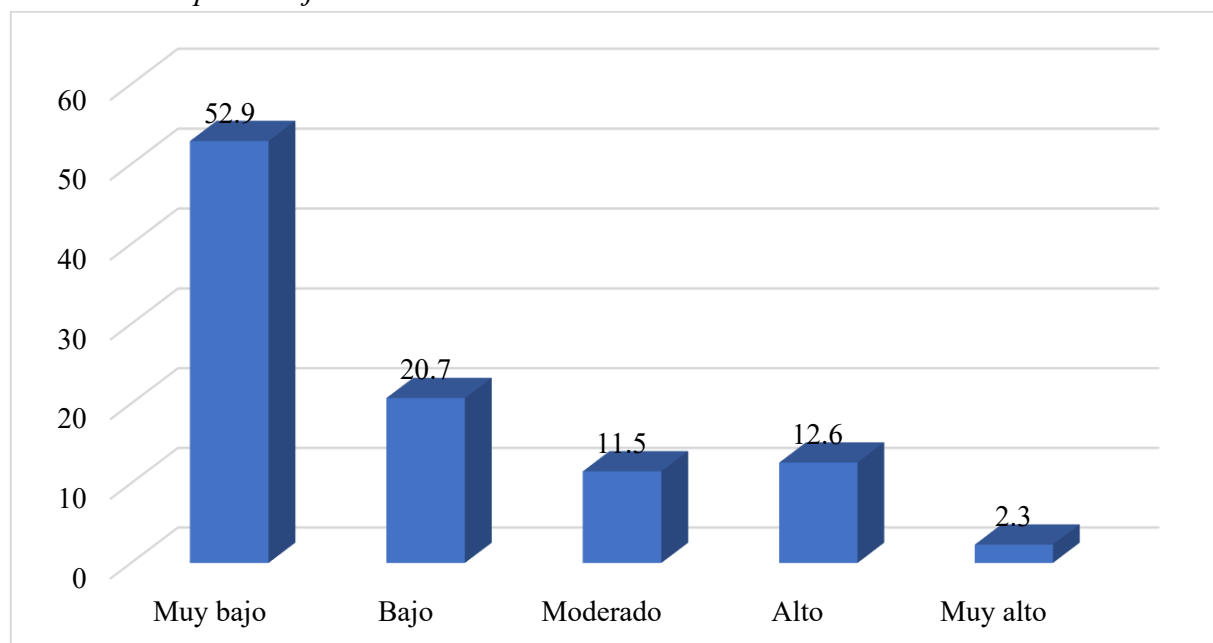
Interpretación

Respecto al uso de redes sociales con fines de socialización, se observa que el 31.0% de los estudiantes presenta un nivel alto, seguido por un 27.6% con nivel bajo, 21.8% con nivel moderado, 14.9% con nivel muy bajo y solo un 4.6% con nivel muy alto. Estos resultados indican que la mayoría de estudiantes se encuentra entre los niveles alto y moderado, lo que evidencia una tendencia significativa al uso de las redes sociales para mantener vínculos sociales, comunicarse con pares y formar parte de interacciones cotidianas en entornos digitales. Esta tendencia sugiere que las redes sociales cumplen un rol clave en su vida relacional y en la forma en que construyen su identidad social.

Tabla 8*Actividad de aprendizaje*

	<i>F</i>	<i>%</i>
Muy bajo	46	52,9
Bajo	18	20,7
Moderado	10	11,5
Alto	11	12,6
Muy alto	2	2,3
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 7*Actividad de aprendizaje*

Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

En cuanto al uso de redes sociales para actividades de aprendizaje, el 52.9% de los estudiantes se encuentra en un nivel muy bajo, seguido por un 20.7% en nivel bajo, 12.6% en

nivel moderado, 8.0% en nivel alto y solo un 5.7% en nivel muy alto. Esta distribución evidencia que la gran mayoría de estudiantes no utiliza las redes sociales con fines educativos, lo cual indica que estas plataformas no están integradas de forma significativa en sus hábitos de estudio o búsqueda de información académica. Este patrón podría reflejar una falta de orientación para el uso académico de estas herramientas digitales o una preferencia por otros medios más tradicionales para el aprendizaje.

Tabla 9

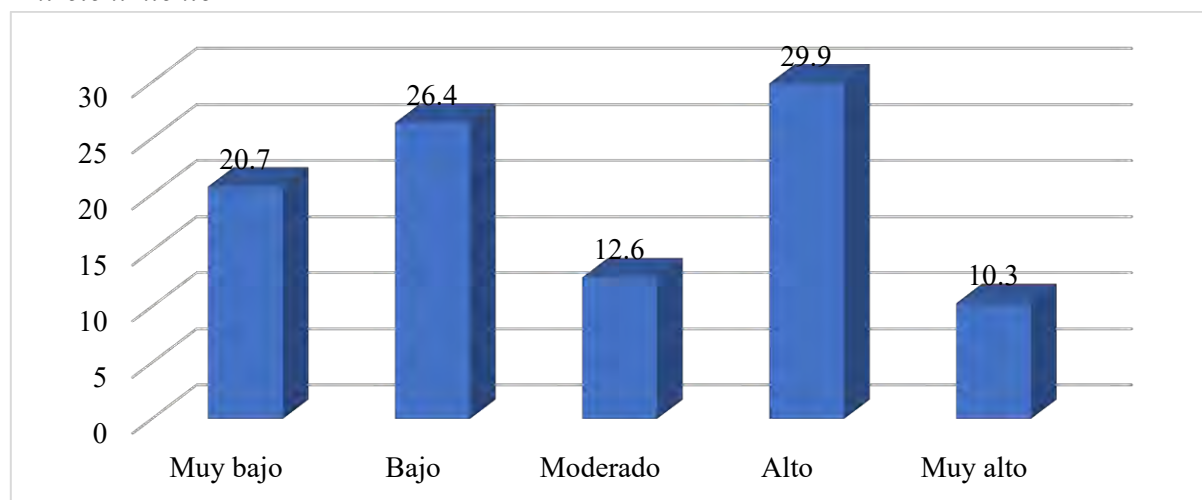
Entretenimiento

	<i>f</i>	<i>%</i>
Muy bajo	18	20,7
Bajo	23	26,4
Moderado	11	12,6
Alto	26	29,9
Muy alto	9	10,3
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 8

Entretenimiento



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

Por otro lado, en el uso para entretenimiento, los resultados se distribuyen de forma más equilibrada: un 29.9% tiene un nivel alto, un 26.4% bajo y un 20.7% muy bajo.

Esto indica que, además de socializar, muchos estudiantes usan redes sociales como medio de distracción, para ver videos o jugar, aunque no todos lo hacen de forma intensiva. En conjunto, estos resultados muestran que la principal finalidad de uso está centrada en la interacción social y el entretenimiento, mientras que el aspecto educativo tiene un papel menor.

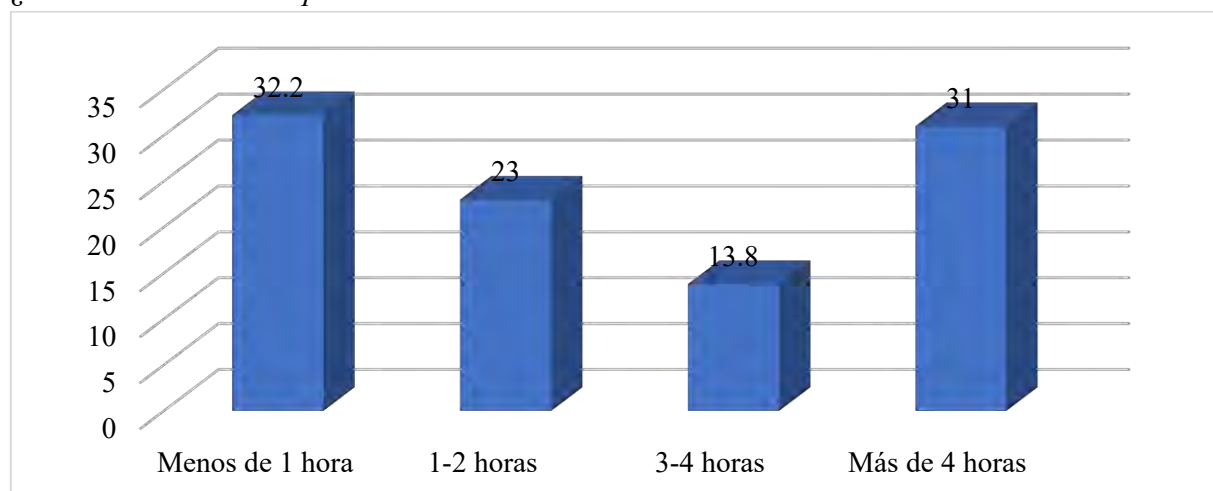
A continuación se especifica de manera más detallada cada dimensión de la variable uso de redes sociales, por su naturaleza y necesidad de comprensión:

Tabla 10

¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Menos de 1 hora	28	32,2
1-2 horas	20	23,0
3-4 horas	12	13,8
Más de 4 horas	27	31,0
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 9*¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?*

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

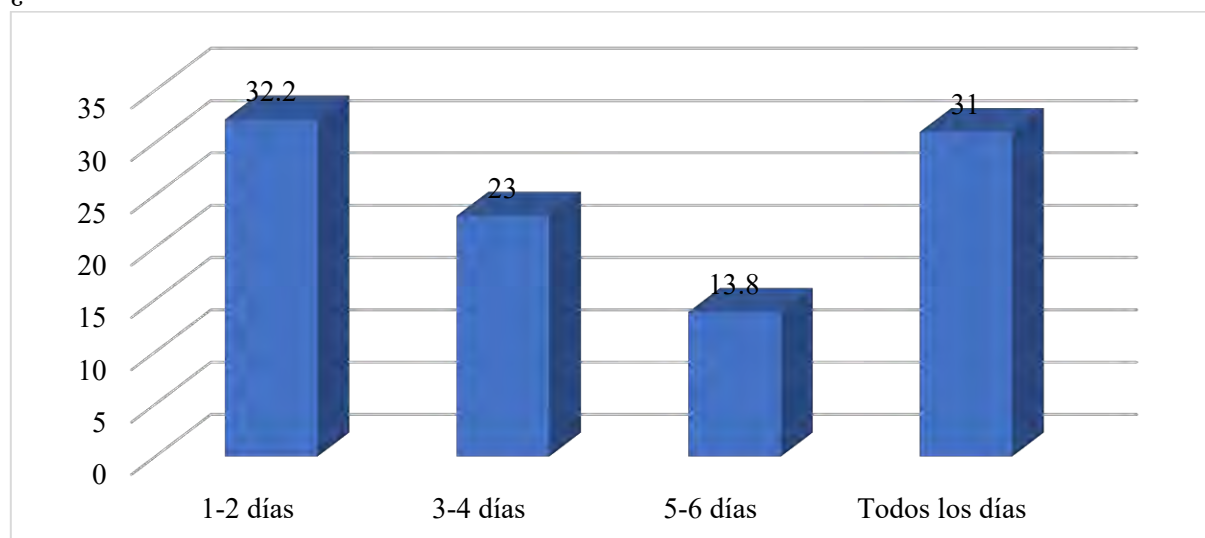
Interpretación

En relación con la cantidad de horas diarias dedicadas a redes sociales, el 32.2% de los estudiantes las utiliza menos de una hora al día, seguido por un 31.0% que las usa más de 4 horas, 23.0% entre 1 y 2 horas, y 13.8% entre 3 y 4 horas. Esta distribución evidencia una polarización en los hábitos de uso: mientras un grupo considerable limita su tiempo en redes, otro grupo similar permanece conectado por periodos prolongados. Esta diferencia indica que el acceso y uso de redes sociales varía considerablemente entre los estudiantes, lo cual puede estar vinculado a factores como el control parental, la autodisciplina, la motivación académica o el nivel de dependencia digital.

Tabla 11*¿Cuántos días a la semana usas redes sociales?*

	<i>F</i>	<i>%</i>
1-2 días	28	32,2
3-4 días	20	23,0
5-6 días	12	13,8
Todos los días	27	31,0
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 10*¿Cuántos días a la semana usas redes sociales?*

Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

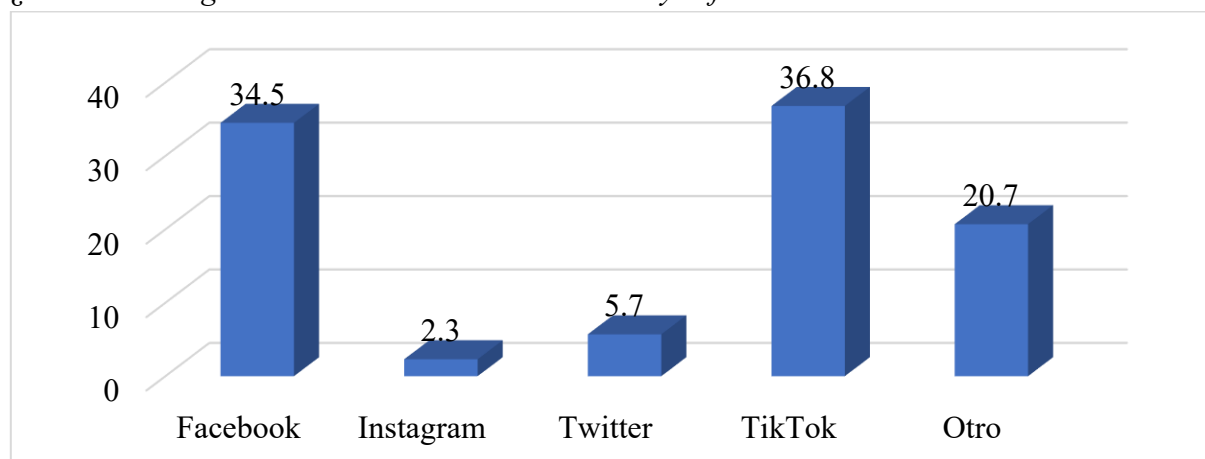
Interpretación

Respecto a los días de la semana en que los estudiantes usan redes sociales, el 32.2% las utiliza entre 1 y 2 días, seguido por un 31.0% que las usa todos los días, 23.0% entre 3 y 4 días, y 13.8% entre 5 y 6 días. Esta distribución refleja un patrón relativamente equilibrado entre quienes acceden de forma ocasional y quienes hacen un uso más continuo, lo que refiere que para una parte significativa de los estudiantes, las redes sociales aún no representan una actividad diaria, mientras que otro grupo sí las ha incorporado como parte estable de su rutina semanal.

Tabla 12*¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?*

	<i>f</i>	<i>%</i>
Facebook	30	34,5
Instagram	2	2,3
Twitter	5	5,7
TikTok	32	36,8
Otro	18	20,7
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 11*¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?*

Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

El 36.8% de los estudiantes utiliza con mayor frecuencia TikTok, seguido por Facebook con 34.5%, otras plataformas no especificadas con 20.7%, Twitter con 5.7% e Instagram con solo 2.3%. Esta distribución evidencia una marcada preferencia por redes sociales centradas en contenido audiovisual breve y dinámico, como TikTok, lo que indica que los estudiantes priorizan plataformas que permiten entretenimiento rápido y participación inmediata. En

contraste, redes más tradicionales o centradas en imágenes y texto muestran un uso significativamente menor entre esta población escolar.

Tabla 13

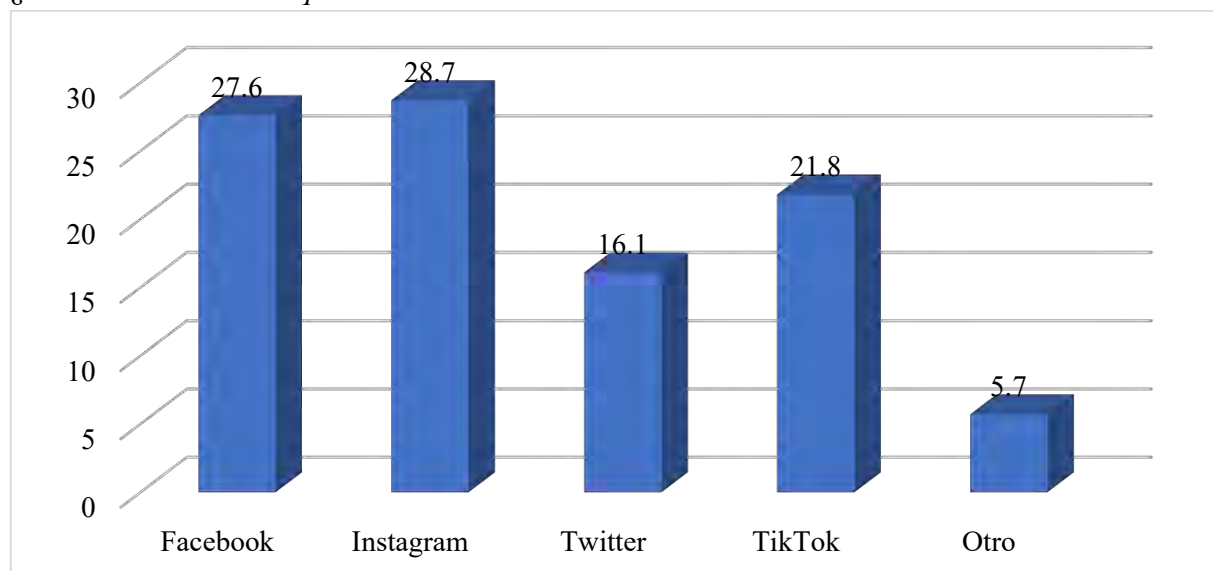
¿Cuál es la red social que menos usas?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Facebook	24	27,6
Instagram	25	28,7
Twitter	14	16,1
TikTok	19	21,8
Otro	5	5,7
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 12

¿Cuál es la red social que menos usas?



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

El 28.7% de los estudiantes indicó que Instagram es la red social que menos utiliza, seguido por Facebook con 27.6%, TikTok con 21.8%, Twitter con 16.1% y otras plataformas

con 5.7%. Esta distribución refiere una diversidad de preferencias entre los estudiantes, donde incluso redes sociales populares como Facebook y TikTok figuran también entre las menos usadas por ciertos grupos. Esto evidencia que la elección de plataformas no es uniforme, y está influenciada posiblemente por factores como intereses personales, funcionalidades percibidas o dinámica del entorno social del estudiante.

Tabla 14

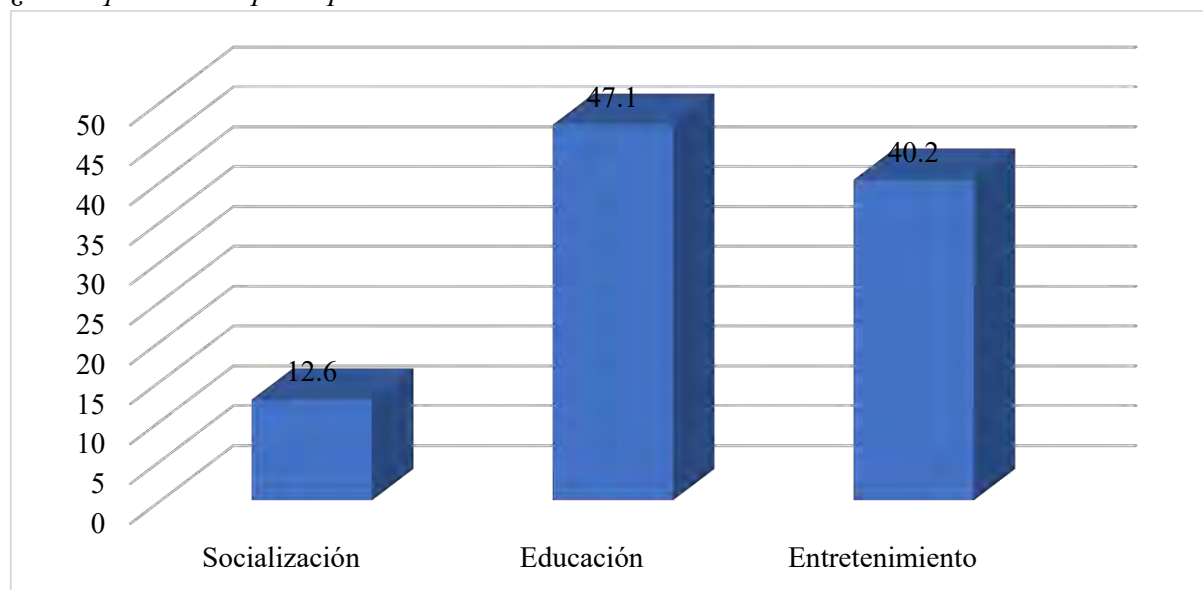
¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Socialización	11	12,6
Educación	41	47,1
Entretenimiento	35	40,2
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 13

¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales?



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

El 47.1% de los estudiantes utiliza las redes sociales con fines educativos, seguido por un 40.2% que las emplea principalmente para entretenimiento y un 12.6% para socialización. Esta distribución muestra que la mayoría de los estudiantes otorga a estas plataformas un uso funcional orientado al apoyo de sus actividades escolares o a la búsqueda de información. Sin embargo, el alto porcentaje de uso con fines recreativos evidencia que el entretenimiento también constituye una motivación relevante, mientras que la socialización ocupa un lugar secundario en sus preferencias.

Tabla 15

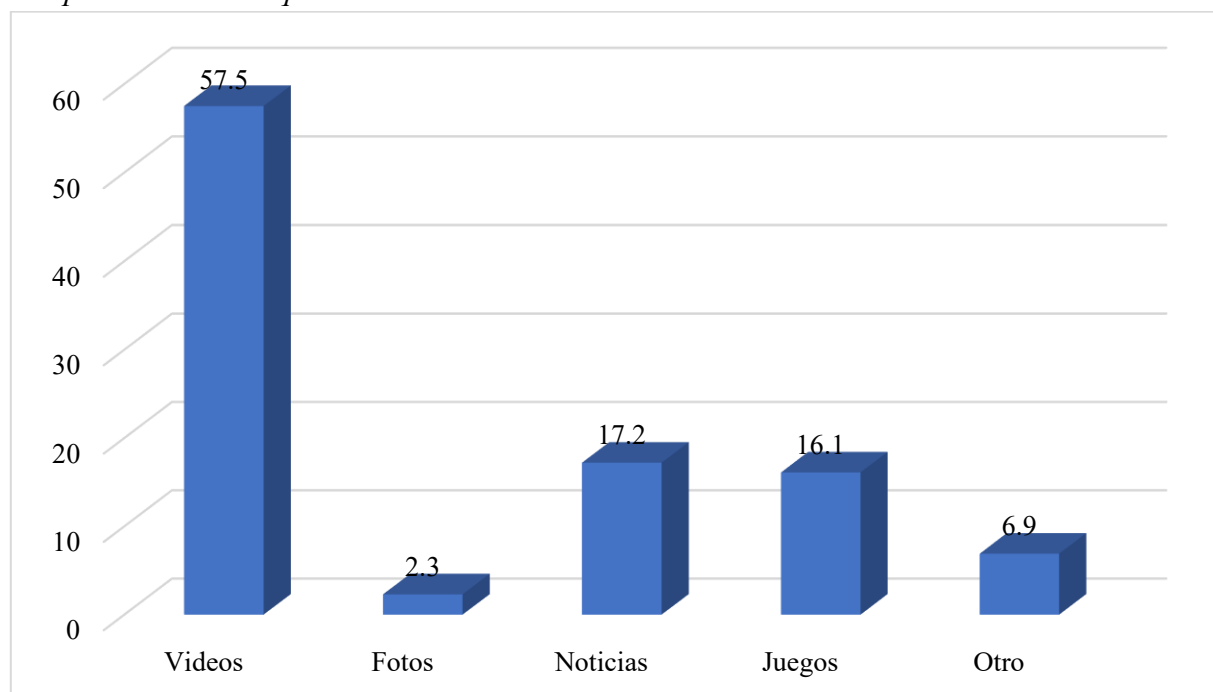
El tipo de contenido que consumes en redes sociales es:

	<i>F</i>	<i>%</i>
Videos	50	57,5
Fotos	2	2,3
Noticias	15	17,2
Juegos	14	16,1
Otro	6	6,9
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 14

El tipo de contenido que consumes en redes sociales es:



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

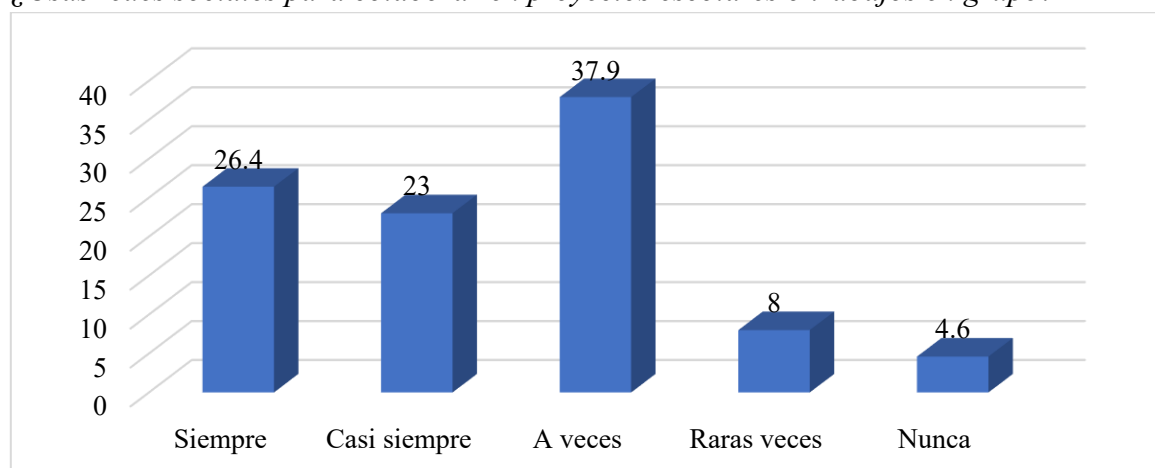
Interpretación

El 57.5% de los estudiantes consume principalmente videos en redes sociales, seguido por contenidos relacionados con noticias (17.2%), juegos (16.1%), otros tipos de contenido (6.9%) y fotos (2.3%). Esta distribución revela una marcada preferencia por el contenido visual dinámico, lo que concuerda con el formato predominante en plataformas como TikTok y YouTube. La alta demanda de videos refleja la atracción de los adolescentes por estímulos audiovisuales breves, entretenidos e interactivos, que facilitan el consumo rápido y continuo de información o entretenimiento.

Tabla 16*¿Usas redes sociales para colaborar en proyectos escolares o trabajos en grupo?*

	F	%
Siempre	23	26,4
Casi siempre	20	23,0
A veces	33	37,9
Raras veces	7	8,0
Nunca	4	4,6
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 15*¿Usas redes sociales para colaborar en proyectos escolares o trabajos en grupo?*

Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

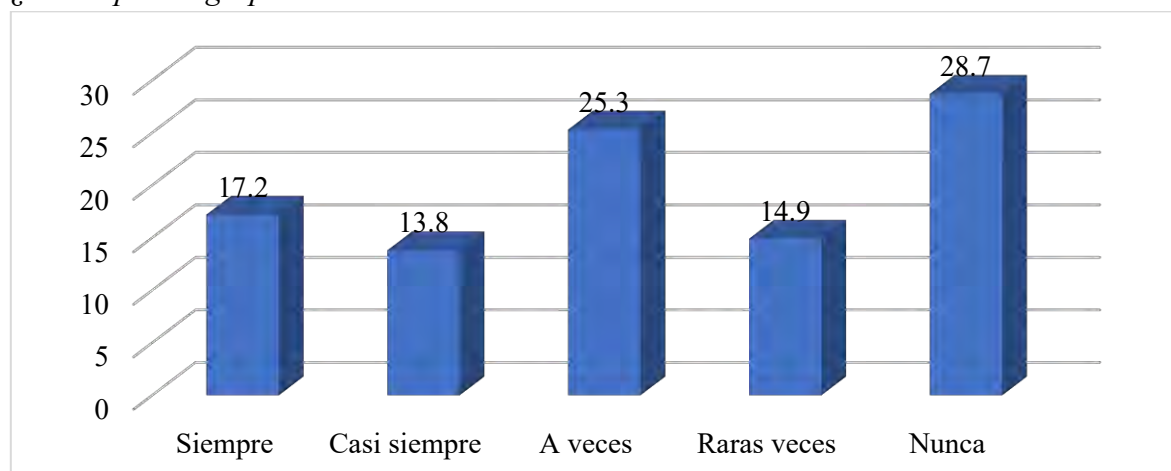
Interpretación

El 37.9% de los estudiantes indicó que a veces utiliza redes sociales para colaborar en trabajos escolares, seguido por un 26.4% que afirmó hacerlo siempre, un 23.0% casi siempre, un 8.0% rara vez y un 4.6% nunca. Estos resultados muestran que una mayoría significativa recurre a estas plataformas como herramienta de apoyo académico, aunque la frecuencia de uso varía. Esto refiere que, si bien las redes sociales se han integrado parcialmente en el trabajo colaborativo estudiantil, su uso aún no es plenamente sistemático ni generalizado.

Tabla 17*¿Participas en grupos o comunidades educativas en redes sociales?*

	f	%
Siempre	15	17,2
Casi siempre	12	13,8
A veces	22	25,3
Raras veces	13	14,9
Nunca	25	28,7
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 16*¿Participas en grupos o comunidades educativas en redes sociales?*

Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

El 28.7% de los estudiantes indicó que nunca participa en grupos o comunidades educativas en redes sociales, seguido por un 25.3% que lo hace a veces, 17.2% siempre, 14.9% rara vez y 13.8% casi siempre. Esta distribución muestra que la participación activa en espacios académicos virtuales no es una práctica común entre los estudiantes evaluados. Aunque una parte de ellos sí interactúa en estos entornos, la mayoría se mantiene al margen o participa

esporádicamente, lo que refiere una baja integración de las redes sociales como plataformas de colaboración o pertenencia académica.

Tabla 18

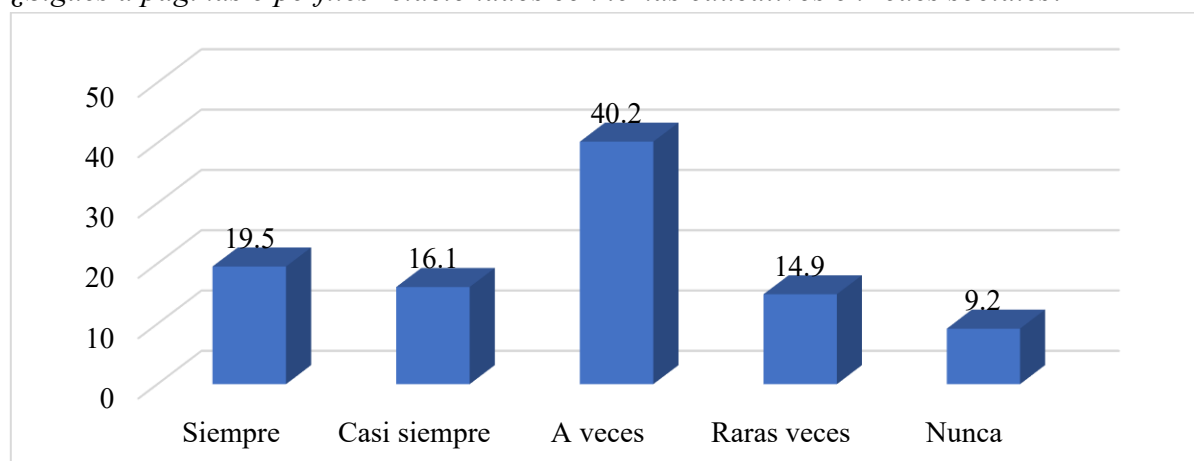
¿Sigues a páginas o perfiles relacionados con temas educativos en redes sociales?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Siempre	17	19,5
Casi siempre	14	16,1
A veces	35	40,2
Raras veces	13	14,9
Nunca	8	9,2
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 17

¿Sigues a páginas o perfiles relacionados con temas educativos en redes sociales?



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

El 40.2% de los estudiantes señaló que sigue contenido educativo en redes sociales a veces, seguido por un 19.5% que lo hace siempre, 16.1% casi siempre, 14.9% raras veces y 9.2% nunca. Esta distribución refleja un interés moderado por las páginas educativas, aunque

su seguimiento no se encuentra aún arraigado como una práctica constante entre todos los estudiantes. La variabilidad en las respuestas refiere que el uso de redes sociales con fines formativos depende de factores como la motivación individual, el tipo de contenido ofrecido y la percepción de utilidad académica.

Tabla 19

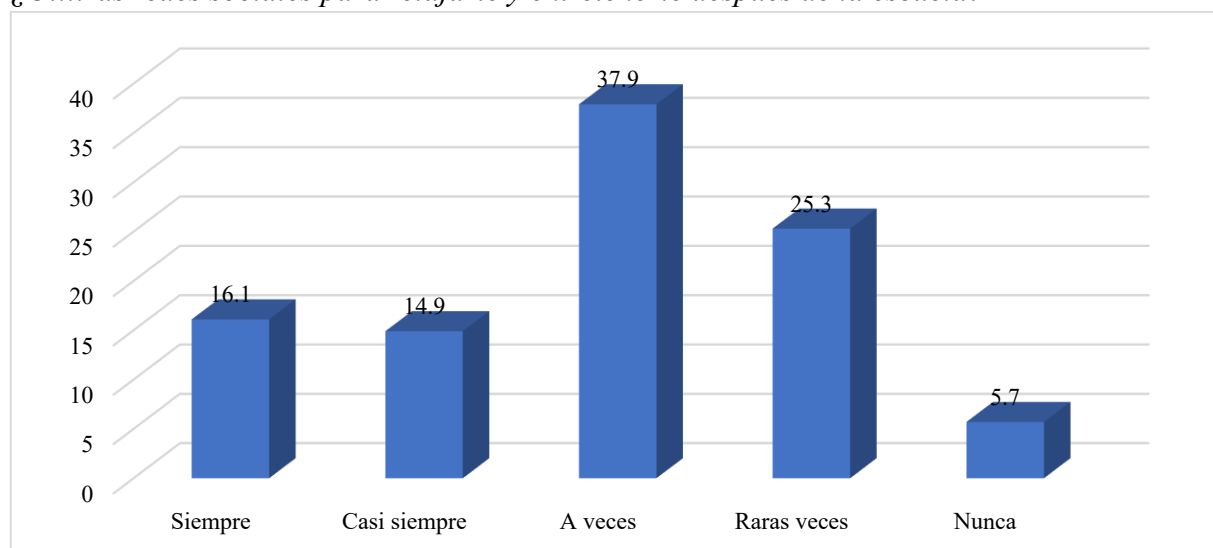
¿Utilizas redes sociales para relajarte y entretenerte después de la escuela?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Siempre	14	16,1
Casi siempre	13	14,9
A veces	33	37,9
Raras veces	22	25,3
Nunca	5	5,7
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado sobre el uso de redes sociales (2024).

Figura 18

¿Utilizas redes sociales para relajarte y entretenerte después de la escuela?



Nota. Representación gráfica del uso de redes sociales en estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús, Anta, Cusco – 2024. Elaboración propia.

Interpretación

El 37.9% de los estudiantes indicó que a veces usa redes sociales para relajarse y entretenerse después de clases, seguido por un 25.3% que lo hace raras veces, 16.1% siempre, 14.9% casi siempre y 5.7% nunca. Esta distribución muestra que, aunque el entretenimiento es una de las finalidades recurrentes del uso de redes sociales, no todos los estudiantes las consideran su principal opción para el ocio. La mayoría recurre a ellas de forma intermitente, lo que indica que estas plataformas forman parte de sus momentos de distracción, pero no de manera predominante o sistemática.

5.2.2. Resultados de la variable personalidad

Tabla 20

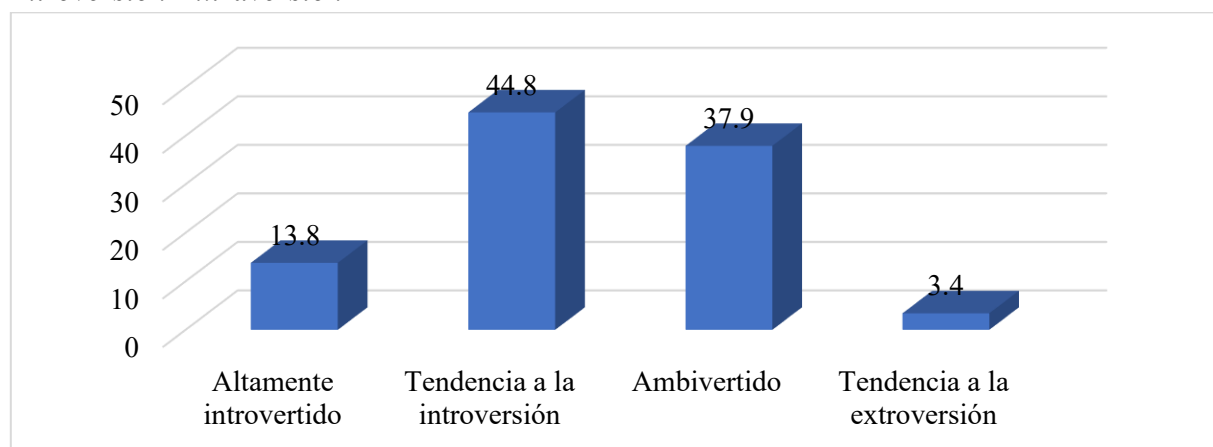
Introversión-Extraversión

	<i>f</i>	<i>%</i>
Altamente introvertido	12	13,8
Tendencia a la introversión	39	44,8
Ambivertido	33	37,9
Tendencia a la extroversión	3	3,4
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a los estudiantes (2024).

Figura 19

Introversión-Extraversión



Nota. Representación gráfica de los resultados obtenidos del Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a los estudiantes (2024). Elaboración propia.

Interpretación

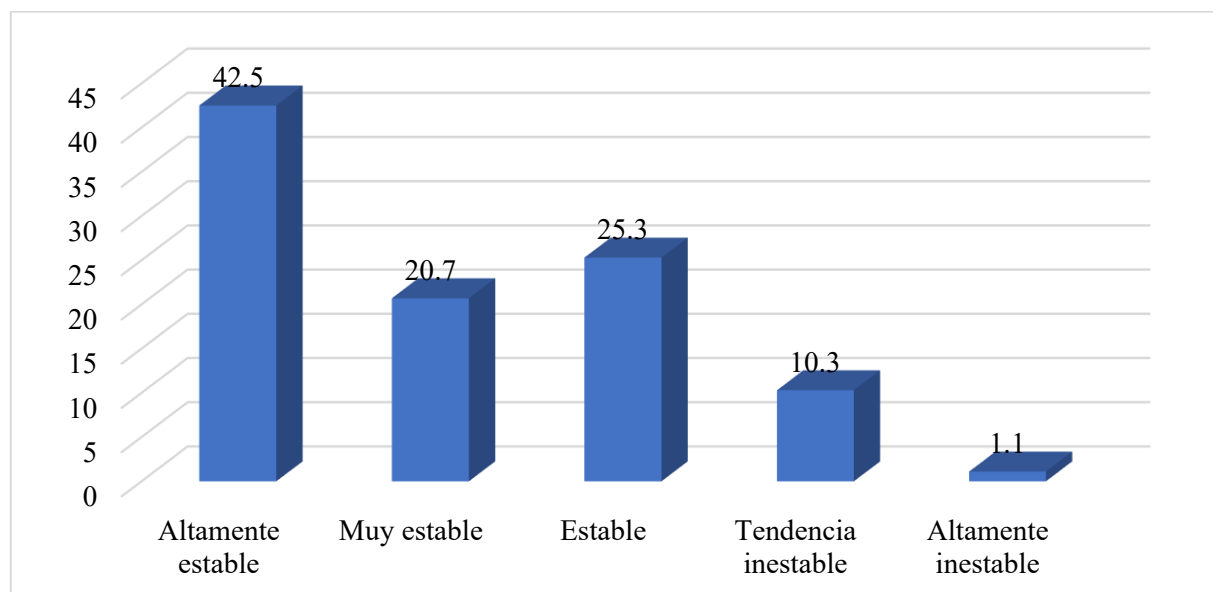
Los resultados obtenidos en la dimensión Introversión–Extraversión muestran que la mayoría de los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024, presenta una tendencia a la introversión (44.8%), mientras que un 37.9% se ubica como ambivertido, es decir, con rasgos tanto introvertidos como extrovertidos. Además, el 13.8% fue clasificado como altamente introvertido y solo un 3.4% como de tendencia extrovertida. Esto indica que la mayoría de estudiantes prefieren espacios tranquilos, son más reservados y reflexivos, y no buscan constantemente la atención o la interacción social intensa.

Estos resultados también reflejan que una parte importante del grupo puede adaptarse según las situaciones sociales (ambivertidos), mientras que son pocos los estudiantes que muestran características claramente extrovertidas, como ser muy sociables, activos y espontáneos. Según el Inventario de Personalidad de Eysenck y lo planteado por Asillo et al. (2023), esta dimensión influye en cómo los estudiantes se relacionan con otras personas y con su entorno escolar, lo cual es importante al momento de entender su comportamiento dentro del aula y en actividades grupales.

Tabla 21
Estabilidad - Inestabilidad

	<i>f</i>	<i>%</i>
Altamente estable	37	42,5
Muy estable	18	20,7
Estable	22	25,3
Tendencia inestable	9	10,3
Altamente inestable	1	1,1
Total	87	100,0

Nota. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a los estudiantes (2024).

Figura 20*Estabilidad – Inestabilidad*

Nota. Representación gráfica de los resultados obtenidos del Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a los estudiantes (2024). Elaboración propia.

Interpretación

Los resultados sobre la dimensión Estabilidad – Inestabilidad emocional muestran que la mayoría de estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024, presenta niveles positivos de control emocional. Un 42.5% fue clasificado como altamente estable, un 20.7% como muy estable y un 25.3% como estable, lo que representa un total del 88.5% con buena estabilidad emocional. En cambio, solo el 10.3% muestra tendencia a la inestabilidad, y apenas un 1.1% se ubica como altamente inestable. Estos datos indican que la mayoría del grupo mantiene la calma, maneja adecuadamente sus emociones y responde con serenidad ante situaciones de tensión o estrés.

Esta dimensión mide aspectos relacionados con el neuroticismo, es decir, la facilidad con la que una persona puede experimentar ansiedad, tristeza, inseguridad o irritabilidad. En este estudio, se interpreta que la baja presencia de estudiantes con rasgos inestables refleja una adecuada salud emocional en general. Además, el hecho de que los niveles de ansiedad,

preocupación o impulsividad estén presentes solo en un grupo reducido sugiere que la mayoría cuenta con recursos personales para manejar el estrés cotidiano. Tal como indican Asillo et al. (2023), la estabilidad emocional influye directamente en el bienestar psicológico y en la manera en que los estudiantes enfrentan los desafíos escolares y sociales.

5.3. Prueba de hipótesis

5.3.1. Prueba de hipótesis general

Determinar cómo el uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

Tabla 22

Relación entre el uso de redes sociales y la dimensión Introversión-Extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, 2024

			Introversión-Extroversión			
			Tendencia		Tendencia a	Total
			Altamente introvertido	a la introversión	la extroversión	
Uso de redes sociales	Muy bajo	<i>f</i>	0	2	1	3
		<i>%</i>	0,0%	2,3%	1,1%	3,4%
	Bajo	<i>f</i>	3	12	11	27
		<i>%</i>	3,4%	13,8%	12,6%	31,0%
	Moderado	<i>f</i>	3	18	17	39
		<i>%</i>	3,4%	20,7%	19,5%	44,8%
	Alto	<i>f</i>	6	7	4	18
		<i>%</i>	6,9%	8,0%	4,6%	20,7%
	Total	<i>f</i>	12	39	33	87
		<i>%</i>	13,8%	44,8%	37,9%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando el uso de las redes sociales obtiene una calificación de moderado (20.7%), también presenta una mayor tendencia a la introversión. Le sigue el grupo ambivertido (19.5%), lo que indica que los estudiantes con un uso regular de redes sociales tienden a ubicarse entre la introversión y la flexibilidad social. En un nivel más bajo, con un uso bajo de redes sociales, se observa nuevamente una concentración en la tendencia a la introversión (13.8%) y en los ambivertidos (12.6%).

En niveles extremos, los estudiantes con uso alto de redes sociales muestran una presencia destacada en la categoría altamente introvertido (6.9%) y con tendencia a la introversión (8.0%), aunque en menor proporción. La categoría de estudiantes con tendencia a la extroversión mantiene porcentajes muy bajos en todos los niveles de uso, con una representación máxima de apenas 1.1%.

Estos datos reflejan que, tanto en niveles bajos como moderados de uso de redes sociales, predomina una asociación con rasgos introvertidos o ambivertidos, mientras que se evidencia una escasa vinculación con perfiles marcadamente extrovertidos. Si bien los porcentajes no son lo suficientemente altos como para establecer una relación fuerte, la distribución permite observar una tendencia general: los estudiantes que hacen uso limitado o moderado de redes sociales suelen identificarse más con perfiles de introversión o equilibrio social (ambiversión). En cambio, los porcentajes vinculados a la extroversión son mínimos en todos los niveles, lo cual indica que no se confirma una asociación clara entre el uso de redes sociales y la extroversión.

Tabla 23

Prueba de chi-cuadrado entre uso de redes sociales y la dimensión Introversión–Extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,069 ^a	9	,431
Razón de verosimilitud	8,497	9	,485
Asociación lineal por lineal	1,754	1	,185
N de casos válidos	87		

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante la prueba de chi-cuadrado para variables categóricas.

Interpretación

En los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024, los resultados de la prueba de chi-cuadrado de Pearson indican un valor de $\chi^2 = 9,069$ con un nivel de significancia de 0,431, lo que supera el umbral de 0,05. Esto indica que no existe una asociación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y los niveles de introversión o extroversión en esta población. Es decir, aunque se observan diferencias en la distribución, estas pueden deberse al azar y no a una relación real entre las variables.

Tabla 24

Relación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

			Estabilidad – Inestabilidad					
			Altamente estable	Muy estable	Estable	Tendencia inestable	Altamente inestable	Total
Uso de redes sociales	Muy bajo	<i>f</i>	1	0	1	0	1	3
		<i>%</i>	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%	3,4%
	Bajo	<i>f</i>	10	5	7	5	0	27
		<i>%</i>	11,5%	5,7%	8,0%	5,7%	0,0%	31,0%
	Moderado	<i>f</i>	18	9	10	2	0	39
		<i>%</i>	20,7%	10,3%	11,5%	2,3%	0,0%	44,8%
	Alto	<i>f</i>	8	4	4	2	0	18
		<i>%</i>	9,2%	4,6%	4,6%	2,3%	0,0%	20,7%
Total	<i>f</i>	37	18	22	9	1	87	
	<i>%</i>	42,5%	20,7%	25,3%	10,3%	1,1%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando el uso de redes sociales es moderado, se observa el porcentaje más alto de estudiantes altamente estables emocionalmente (20.7%), seguido por aquellos con estabilidad emocional (11.5%) y un perfil muy estable (10.3%). Este cruce es relevante, ya que indica que el uso moderado de redes sociales se asocia principalmente con niveles positivos de regulación emocional. En particular, la coincidencia del 11.5% en la categoría de uso moderado con estabilidad emocional indica una posible relación puntual o débil entre ambas variables.

En el nivel bajo de uso, también destacan los estudiantes altamente estables (11.5%), junto con aquellos estables (8.0%) y muy estables (5.7%). Sin embargo, también aparece una

proporción igual (5.7%) de estudiantes con tendencia a la inestabilidad, lo cual diluye la consistencia del patrón observado en el nivel moderado.

En el grupo con uso alto, se encuentran menores porcentajes: 9.2% altamente estables, 4.6% estables y 4.6% muy estables. Solo un 2.3% presenta tendencia a la inestabilidad. Aunque los porcentajes son bajos, se mantiene cierta representación de estabilidad, aunque menos clara.

Finalmente, el uso muy bajo muestra distribuciones marginales: 1.1% altamente estables, 1.1% estables y 1.1% altamente inestables, sin tendencia definida.

En conjunto, los datos refieren que existe una ligera relación entre el uso moderado de redes sociales y la estabilidad emocional, evidenciada especialmente en la coincidencia de proporciones en la categoría de estabilidad (11.5%). Sin embargo, las demás distribuciones no permiten afirmar una asociación concluyente, debido a la dispersión y la baja presencia de casos con inestabilidad emocional.

Tabla 25

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,437 ^a	12	,001
Razón de verosimilitud	12,008	12	,445
Asociación lineal por lineal	2,184	1	,139
N de casos válidos	87		

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante la prueba de chi-cuadrado para variables categóricas.

Interpretación

En los estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024, el resultado del chi-cuadrado de Pearson presenta un valor de $\chi^2 = 32,437$ con un nivel de significancia de 0,001, lo cual es menor al umbral de 0,05. Esto indica que existe una relación estadísticamente

significativa entre el uso de redes sociales y los niveles de estabilidad emocional. En otras palabras, el patrón de uso de redes sociales está relacionado con la forma en que los estudiantes gestionan sus emociones, ya sea con mayor equilibrio o con cierta inestabilidad.

Tabla 26

Medidas de asociación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

		Error			
		Valor	estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,159	,119	-1,488	,140 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,129	,112	-1,199	,234 ^c
N de casos válidos		87			

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

A pesar de la significancia observada en el chi-cuadrado, los coeficientes de correlación obtenidos muestran valores bajos y negativos: R de Pearson = $-0,159$ y Spearman = $-0,129$, con niveles de significancia de $0,140$ y $0,234$, respectivamente. Estos resultados indican que, si bien existe una asociación significativa general, la fuerza de esa relación es débil y de tipo inversa, lo que indica que a mayor uso de redes sociales podría corresponder un leve descenso en la estabilidad emocional, aunque dicha relación no es suficientemente fuerte como para establecer un patrón definido.

5.3.2. Prueba de hipótesis específica

- Identificar cómo la frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

Tabla 27

Medidas de asociación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

		Introversi3n-Extraversi3n					
		Tendencia		Tendencia a			
		Altamente	a la	la		Total	
		introvertido	introversi3n	Ambivertido	extroversi3n		
Frecuencia de uso	Muy bajo	<i>f</i>	2	3	5	0	10
		<i>%</i>	2,3%	3,4%	5,7%	0,0%	11,5%
	Bajo	<i>f</i>	2	9	11	1	23
		<i>%</i>	2,3%	10,3%	12,6%	1,1%	26,4%
	Moderado	<i>f</i>	1	17	13	1	32
		<i>%</i>	1,1%	19,5%	14,9%	1,1%	36,8%
	Alto	<i>f</i>	1	5	3	0	9
		<i>%</i>	1,1%	5,7%	3,4%	0,0%	10,3%
	Muy alto	<i>f</i>	6	5	1	1	13
		<i>%</i>	6,9%	5,7%	1,1%	1,1%	14,9%
	Total	<i>f</i>	12	39	33	3	87
		<i>%</i>	13,8%	44,8%	37,9%	3,4%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando el uso de redes sociales es moderado, se observa el porcentaje más alto de estudiantes con tendencia a la introversión (19.5%), seguido por quienes presentan un perfil ambivertido (14.9%), y solo un 1.1% muestra tendencia a la extroversión. Este patrón indica

una clara inclinación hacia estilos de personalidad menos extrovertidos en quienes hacen uso frecuente, pero no excesivo, de redes sociales.

En el nivel bajo de uso, predomina también el grupo ambivertido (12.6%), seguido por estudiantes con tendencia a la introversión (10.3%), mientras que la extroversión permanece en un nivel mínimo (1.1%).

Cuando el uso es muy alto, se registra una mayor proporción de estudiantes altamente introvertidos (6.9%) y con tendencia a la introversión (5.7%). Solo un 1.1% manifiesta rasgos extrovertidos, lo que refuerza la presencia de un perfil predominantemente reservado en quienes más utilizan estas plataformas.

En el nivel alto, los estudiantes se ubican principalmente en la tendencia a la introversión (5.7%) y ambivertidos (3.4%), sin casos de extroversión.

Finalmente, cuando el uso de redes sociales es muy bajo, se identifican principalmente estudiantes ambivertidos (5.7%) y con tendencia a la introversión (3.4%), sin presencia de extroversión.

En conjunto, los datos muestran una relación inversa entre la frecuencia de uso de redes sociales y la extroversión. A medida que aumenta la frecuencia de uso, se incrementa la representación de perfiles introvertidos o intermedios, mientras que la extroversión permanece baja o ausente en todos los niveles.

Tabla 28

Prueba de chi-cuadrado entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Introversi3n–Extroversi3n en estudiantes de la I.E. Sagrado Coraz3n de Jes3s – Anta, Cusco – 2024

	Valor	Df	Significaci3n asint3tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,388 ^a	12	,050
Raz3n de verosimilitud	19,815	12	,071
Asociaci3n lineal por lineal	4,920	1	,027
N de casos v3lidos	87		

Nota. Elaboraci3n propia con base en el an3lisis estadístico mediante la prueba de chi-cuadrado para variables categ3ricas.

Interpretaci3n

El resultado del chi-cuadrado de Pearson arroja un valor de $\chi^2 = 20.388$ con un nivel de significancia de 0.050, justo en el l3mite aceptado para considerar la existencia de una asociaci3n estadísticamente significativa. Esto indica que la frecuencia de uso de redes sociales se relaciona de manera significativa con los niveles de introversi3n y extroversi3n.

Tabla 29

Medidas de asociaci3n entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensi3n Introversi3n–Extroversi3n en estudiantes de la I.E. Sagrado Coraz3n de Jes3s – Anta, Cusco – 2024

		Valor	Error est3ndar asint3tico ^a	T aproximada ^b	Significaci3n aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,239	,122	-2,271	,026 ^c
Ordinal por ordinal	Correlaci3n de Spearman	-,230	,115	-2,176	,032 ^c
N de casos v3lidos		87			

Nota. Elaboraci3n propia con base en el an3lisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

Los coeficientes de correlación obtenidos muestran una relación negativa baja entre ambas variables: Pearson = -0.239 y Spearman = -0.230 , ambos con niveles de significancia menores a 0.05 ($p = 0.026$ y $p = 0.032$, respectivamente). Esto indica que a mayor frecuencia de uso de redes sociales, tiende a disminuir el nivel de extroversión, lo que se asocia con un comportamiento más introvertido. Aunque la relación no es fuerte, sí es estadísticamente significativa, y permite interpretar que un mayor tiempo de exposición a redes no implica necesariamente una personalidad más abierta o socialmente activa.

Tabla 30

Relación entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

			Estabilidad - Inestabilidad					Total
			Altamente estable	Muy estable	Tendencia Estable	Tendencia inestable	Altamente inestable	
Frecuencia de uso	Muy bajo	<i>F</i>	5	2	1	2	0	10
		%	5,7%	2,3%	1,1%	2,3%	0,0%	11,5%
	Bajo	<i>F</i>	7	5	7	3	1	23
		%	8,0%	5,7%	8,0%	3,4%	1,1%	26,4%
	Moderado	<i>F</i>	14	6	10	2	0	32
		%	16,1%	6,9%	11,5%	2,3%	0,0%	36,8%
	Alto	<i>F</i>	3	1	4	1	0	9
		%	3,4%	1,1%	4,6%	1,1%	0,0%	10,3%
	Muy alto	<i>F</i>	8	4	0	1	0	13
		%	9,2%	4,6%	0,0%	1,1%	0,0%	14,9%
Total	<i>F</i>		37	18	22	9	1	87
	%		42,5%	20,7%	25,3%	10,3%	1,1%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando el uso de redes sociales es moderado, se observa el porcentaje más alto de estudiantes altamente estables emocionalmente (16.1%), seguido por aquellos con estabilidad emocional (11.5%) y un perfil muy estable (6.9%). Solo un 2.3% muestra tendencia a la inestabilidad y no se reportan casos de inestabilidad extrema. Esta distribución sugiere que el uso moderado se asocia con mayores niveles de regulación emocional positiva.

En el nivel bajo de uso, los porcentajes se reparten entre altamente estables (8.0%), estables (8.0%) y muy estables (5.7%). Sin embargo, también aparece un 3.4% con tendencia a la inestabilidad y un 1.1% con alta inestabilidad, lo cual introduce un componente más heterogéneo en este grupo.

Cuando el uso es muy alto, se concentra un 9.2% de estudiantes altamente estables, un 4.6% con perfil muy estable, y un 1.1% con tendencia a la inestabilidad. No se presentan casos de inestabilidad emocional severa. Aunque se evidencia presencia de estabilidad, la ausencia de estudiantes emocionalmente estables (0.0%) llama la atención y podría reflejar una variabilidad más marcada en este grupo.

En el nivel muy bajo de uso, los porcentajes más representativos son altamente estables (5.7%), muy estables (2.3%) y tendencia a la inestabilidad (2.3%), con proporciones mínimas y sin tendencia clara.

Finalmente, el uso alto muestra valores más bajos: altamente estables (3.4%), estables (4.6%) y muy estables (1.1%), con apenas un 1.1% con tendencia a la inestabilidad y sin presencia de inestabilidad extrema.

En conjunto, los datos indican que el uso moderado de redes sociales se asocia con mayores niveles de estabilidad emocional, particularmente en la categoría de alta estabilidad

(16.1%), lo que constituye el cruce más representativo de toda la tabla. Las categorías de muy alto y bajo uso también presentan porcentajes elevados en estabilidad, pero acompañados de mayor dispersión emocional.

Aunque no se observa una relación lineal entre mayor uso y mayor inestabilidad, se puede afirmar que el uso moderado se relaciona con mayor equilibrio emocional, mientras que niveles bajos o muy altos presentan perfiles más diversos y menos consistentes.

Tabla 31

Prueba de chi-cuadrado entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad-Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,994 ^a	16	,599
Razón de verosimilitud	16,994	16	,386
Asociación lineal por lineal	2,051	1	,152
N de casos válidos	87		

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

El valor de chi-cuadrado de Pearson es 13.994 con un nivel de significancia de 0.599, mucho mayor que el umbral de 0.05. Esto indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el nivel de estabilidad emocional en los estudiantes evaluados. Por tanto, el patrón de uso frecuente no se asocia de forma clara con una mayor o menor estabilidad emocional.

Establecer cómo el tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

Tabla 32

Medidas de asociación entre el uso de redes sociales y la dimensión Estabilidad–Inestabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

			Introversión-Extraversión				
			Tendencia		Tendencia a		
			Altamente	a la		la	
			introvertido	introversión	Ambivertido	extroversión	Total
¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?	Facebook	F	6	12	12	0	30
		%	6,9%	13,8%	13,8%	0,0%	34,5%
	Instagram	F	0	1	1	0	2
		%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	2,3%
	Twitter	f	1	1	2	1	5
		%	1,1%	1,1%	2,3%	1,1%	5,7%
	TikTok	f	3	16	11	2	32
		%	3,4%	18,4%	12,6%	2,3%	36,8%
	Otro	f	2	9	7	0	18
		%	2,3%	10,3%	8,0%	0,0%	20,7%
Total		f	12	39	33	3	87
		%	13,8%	44,8%	37,9%	3,4%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando la red social más utilizada es TikTok, se concentra el porcentaje más alto de estudiantes con tendencia a la introversión (18.4%), seguido de ambivertidos (12.6%), altamente introvertidos (3.4%) y un 2.3% con tendencia a la extroversión. Esta distribución sugiere una mayor inclinación hacia perfiles reservados o intermedios.

Cuando la red social principal es Facebook, también se observan porcentajes elevados en tendencia a la introversión (13.8%) y ambivertidos (13.8%), con 6.9% de altamente

introvertidos y ninguna presencia de extroversión (0.0%), lo que refuerza la tendencia a perfiles menos extrovertidos.

Los estudiantes que seleccionan “Otro” como red principal también presentan predominancia en perfiles introvertidos (10.3%) y ambivertidos (8.0%), con ausencia de extroversión (0.0%).

En el caso de Twitter, los porcentajes son más variados, aunque bajos: 2.3% ambivertidos, y 1.1% para cada uno de los otros tres grupos, incluida la extroversión. Es la única red donde aparece cierta presencia de extroversión, aunque mínima.

Para quienes usan principalmente Instagram, los porcentajes son marginales: 1.1% en tendencia a la introversión y 1.1% ambivertidos. No se observa ningún estudiante con perfiles extremos (ni altamente introvertido ni extrovertido).

Descriptivamente, los datos reflejan que las redes sociales más utilizadas, como TikTok y Facebook, se asocian principalmente con tendencias introvertidas o intermedias (ambivertidas). La extroversión es mínima o inexistente en casi todas las plataformas, excepto en Twitter, donde apenas alcanza un 1.1%. Esto permite identificar una tendencia inversa: a mayor frecuencia de uso de redes sociales como TikTok o Facebook, menor presencia de perfiles extrovertidos, pero con débil representación porcentual.

Tabla 33

Prueba de chi-cuadrado entre el tipo de red social más usada y el nivel de estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,606 ^a	12	,650
Razón de verosimilitud	9,467	12	,663
Asociación lineal por lineal	,399	1	,527
N de casos válidos	87		

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

El valor de chi-cuadrado de Pearson es 9.606 con una significancia de 0.650, muy por encima del umbral de 0.05. Esto indica que no se encontró una relación estadísticamente significativa entre el tipo de red social que más utilizan los estudiantes y su nivel de introversión o extroversión. La distribución parece ser aleatoria y no determinada por el tipo de red usada.

Tabla 34

Prueba de chi-cuadrado entre el tipo de red social más usada y el nivel de estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

			Estabilidad - Inestabilidad					
			Altamente estable	Muy estable	Estable	Tendencia inestable	Altamente inestable	Total
¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?	Facebook	f	10	5	8	7	0	30
		%	11,5%	5,7%	9,2%	8,0%	0,0%	34,5%
	Instagram	f	2	0	0	0	0	2
		%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Twitter	f	2	2	1	0	0	5
		%	2,3%	2,3%	1,1%	0,0%	0,0%	5,7%
	TikTok	f	12	9	8	2	1	32
		%	13,8%	10,3%	9,2%	2,3%	1,1%	36,8%
	Otro	f	11	2	5	0	0	18
		%	12,6%	2,3%	5,7%	0,0%	0,0%	20,7%
Total	f	37	18	22	9	1	87	
	%	42,5%	20,7%	25,3%	10,3%	1,1%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando la red social más utilizada es TikTok, se observa el porcentaje más alto de estudiantes altamente estables (13.8%), seguido por muy estables (10.3%) y estables (9.2%). Solo un 2.3% presenta tendencia a la inestabilidad, y un 1.1% muestra alta inestabilidad. Esta distribución sugiere una mayoría de estudiantes con perfil emocional positivo entre los usuarios frecuentes de esta red.

En el caso de Facebook, también predominan los perfiles estables: altamente estables (11.5%), estables (9.2%), y muy estables (5.7%). Sin embargo, destaca un 8.0% de estudiantes

con tendencia a la inestabilidad, lo que sugiere mayor variabilidad emocional en comparación con TikTok.

Los estudiantes que usan otra red social reportan altos niveles de alta estabilidad (12.6%) y una proporción menor en estables (5.7%) y muy estables (2.3%), sin presencia de inestabilidad emocional.

Quienes prefieren Twitter presentan porcentajes bajos pero equilibrados: 2.3% tanto en altamente estables como en muy estables, y 1.1% en estables, sin casos de inestabilidad.

Finalmente, Instagram muestra los valores más bajos, con solo 2.3% de estudiantes altamente estables y ningún caso en otras categorías.

Desde una perspectiva descriptiva, los datos revelan que los estudiantes que utilizan principalmente TikTok y Facebook tienden a ubicarse en niveles altos de estabilidad emocional, aunque con diferencias. En TikTok, predomina una distribución más uniforme en estabilidad, mientras que en Facebook se observa una mayor proporción de estudiantes con inestabilidad emocional (8.0%), lo que introduce mayor dispersión en ese grupo.

Los usuarios de otras redes también muestran alta estabilidad, mientras que quienes usan Twitter o Instagram representan porcentajes mínimos, sin tendencia clara ni perfiles inestables.

Tabla 35

Prueba de chi-cuadrado entre el tipo de red social más usada y el nivel de estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,357 ^a	16	,363
Razón de verosimilitud	19,281	16	,254
Asociación lineal por lineal	3,632	1	,057
N de casos válidos	87		

a. 18 casillas (72,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

El valor de chi-cuadrado de Pearson fue 17.357 con una significancia de 0.363, lo cual indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre el tipo de red social utilizada y el nivel de estabilidad emocional de los estudiantes. Esto implica que el uso preferente de una red social como TikTok, Facebook u otras no incide directamente en si un estudiante es emocionalmente estable o inestable.

Identificar cómo la finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.

Tabla 36

Relación entre la finalidad de uso (entretenimiento) y el nivel de introversión–extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

			Introversi3n-Extraversi3n				
			Tendencia		Tendencia a		
			Altamente	a la		la	
			introvertid	introversi3n	Ambivertid	extroversi3n	Total
			o	n	o	n	
Entretene- nimiento	Muy bajo	F	1	5	10	2	18
		%	1,1%	5,7%	11,5%	2,3%	20,7%
	Bajo	F	3	11	9	0	23
		%	3,4%	12,6%	10,3%	0,0%	26,4%
	Moderado	F	2	4	5	0	11
		%	2,3%	4,6%	5,7%	0,0%	12,6%
	Alto	F	4	15	6	1	26
		%	4,6%	17,2%	6,9%	1,1%	29,9%
Muy alto	F	2	4	3	0	9	
	%	2,3%	4,6%	3,4%	0,0%	10,3%	
Total	F	12	39	33	3	87	
	%	13,8%	44,8%	37,9%	3,4%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando la finalidad de uso de redes sociales es alta en entretenimiento, se observa el porcentaje más alto de estudiantes con tendencia a la introversión (17.2%), seguido por altamente introvertidos (4.6%) y ambivertidos (6.9%). Solo un 1.1% presenta tendencia a la extroversión. Esta distribución evidencia una mayor asociación entre el uso intensivo de redes sociales con fines recreativos y los perfiles de personalidad menos extrovertidos.

En el nivel de uso bajo, se destacan los introvertidos (12.6%) y los ambivertidos (10.3%), sin presencia de extroversión (0.0%), lo que refuerza la tendencia observada hacia perfiles más reservados.

Cuando el uso con fines de entretenimiento es muy bajo, se observa una mayor proporción de ambivertidos (11.5%), seguidos por quienes tienen tendencia a la introversión (5.7%), y un menor porcentaje de extroversión (2.3%).

En el nivel moderado, los porcentajes disminuyen: 4.6% con tendencia a la introversión, 5.7% ambivertidos y ausencia total de extroversión (0.0%). Asimismo, en el nivel muy alto, predominan estudiantes con tendencia a la introversión (4.6%), acompañados de ambivertidos (3.4%), y nuevamente ningún caso de extroversión.

En conjunto, los datos sugieren que cuando los estudiantes usan las redes sociales principalmente con fines de entretenimiento, predominan perfiles introvertidos o ambivertidos, mientras que la extroversión se mantiene baja o ausente en casi todos los niveles. La mayor representación se concentra en la tendencia a la introversión (17.2%) dentro del grupo con uso alto de redes para entretenimiento, lo que constituye el cruce más significativo.

Desde un enfoque descriptivo, se puede identificar una tendencia inversa: a mayor uso con fines recreativos, menor presencia de extroversión. Sin embargo, esta tendencia no puede considerarse estadísticamente confirmada, ya que no se ha acompañado de una prueba de asociación como el chi-cuadrado.

Tabla 37

Prueba de chi-cuadrado entre la finalidad de uso de redes sociales (entretenimiento) y el nivel de introversión-extroversión en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,679 ^a	12	,472
Razón de verosimilitud	12,359	12	,417
Asociación lineal por lineal	5,219	1	,022
N de casos válidos	87		

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

El valor de chi-cuadrado de Pearson fue 11.679 con una significancia de 0.472, lo que indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre la finalidad de uso (entretenimiento) y el nivel de personalidad (introversión o extroversión). Es decir, el hecho de que un estudiante use redes sociales principalmente para entretenerse no determina ni predice su perfil de personalidad.

Tabla 38

Relación entre finalidad de uso de redes sociales (entretenimiento) y estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

			Estabilidad - Inestabilidad					
			Altamente estable	Muy estable	Estable	Tendencia inestable	Altamente inestable	Total
Entretenimiento	Muy bajo	F	9	5	1	3	0	18
		%	10,3%	5,7%	1,1%	3,4%	0,0%	20,7%
	Bajo	F	10	3	7	2	1	23
		%	11,5%	3,4%	8,0%	2,3%	1,1%	26,4%
	Moderado	F	4	2	5	0	0	11
		%	4,6%	2,3%	5,7%	0,0%	0,0%	12,6%
	Alto	F	10	6	7	3	0	26
		%	11,5%	6,9%	8,0%	3,4%	0,0%	29,9%
	Muy alto	F	4	2	2	1	0	9
		%	4,6%	2,3%	2,3%	1,1%	0,0%	10,3%
Total	F	37	18	22	9	1	87	
	%	42,5%	20,7%	25,3%	10,3%	1,1%	100,0%	

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados cruzados entre el cuestionario de uso de redes sociales y el Inventario de Personalidad de Eysenck Forma “A” aplicado a estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco (2024).

Interpretación

Cuando el uso de redes sociales con finalidad de entretenimiento es alto, se observa el porcentaje más alto de estudiantes altamente estables (11.5%), seguido por quienes se encuentran en un nivel estable (8.0%) y muy estables (6.9%). También se presenta un 3.4% con tendencia a la inestabilidad, sin presencia de inestabilidad extrema.

En el nivel bajo, los estudiantes se distribuyen en 11.5% altamente estables, 8.0% estables y 3.4% muy estables. Sin embargo, también se identifican un 2.3% con tendencia a la inestabilidad y un 1.1% con alta inestabilidad, lo que sugiere cierta variabilidad emocional en este grupo.

Cuando el uso es muy bajo, destacan estudiantes altamente estables (10.3%) y muy estables (5.7%), pero también se presenta un 3.4% con tendencia a la inestabilidad, reflejando una composición emocional menos uniforme.

En el nivel muy alto, se reporta un 4.6% de estudiantes altamente estables, 2.3% muy estables y 2.3% estables. Solo un 1.1% presenta tendencia a la inestabilidad, sin casos de inestabilidad emocional severa.

Finalmente, en el nivel moderado, los porcentajes son más bajos: 4.6% altamente estables, 5.7% estables y 2.3% muy estables. En este grupo no se reportan casos de inestabilidad.

Desde un enfoque descriptivo, los datos muestran que los estudiantes que usan redes sociales con finalidad alta o baja de entretenimiento tienden a ubicarse con mayor frecuencia en niveles de alta estabilidad emocional (11.5%), seguidos por perfiles estables y muy estables. No obstante, en ambos niveles también se identifican proporciones de estudiantes con tendencia a la inestabilidad, lo que refleja cierta dispersión emocional.

El nivel moderado, aunque con porcentajes menores, presenta una distribución exclusivamente en perfiles estables, sin presencia de inestabilidad, lo que podría indicar un perfil emocional más equilibrado.

En conjunto, los datos no evidencian una relación lineal clara entre la finalidad de entretenimiento y la estabilidad emocional. Aunque hay presencia destacada de estabilidad en varios niveles, la dispersión de inestabilidad emocional en niveles bajos y altos de entretenimiento impide afirmar una tendencia consistente o una asociación directa.

Tabla 39

Prueba de chi-cuadrado entre finalidad de uso (entretenimiento) y estabilidad emocional en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,211 ^a	16	,796
Razón de verosimilitud	13,115	16	,664
Asociación lineal por lineal	,088	1	,767
N de casos válidos	87		

a. 19 casillas (76,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Nota. Elaboración propia con base en el análisis estadístico mediante correlaciones (Pearson y Spearman).

Interpretación

La prueba de chi-cuadrado de Pearson arrojó un valor de 11.211 con una significancia de 0.796, lo que indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales para entretenimiento y la estabilidad emocional de los estudiantes. El comportamiento emocional no parece depender del grado en que se usan redes con fines recreativos.

5.4. Discusión

La hipótesis general estableció que el uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes, mientras que la hipótesis nula sostenía la inexistencia de dicha incidencia. Los análisis inferenciales demuestran que el uso global de redes guarda una relación significativa con la estabilidad emocional ($\chi^2 = 32.437$; $p = 0.001$), con una intensidad débil e inversa, mientras que no existe asociación con la dimensión introversión–extroversión ($p = 0.431$). Esta evidencia conduce a rechazar la hipótesis nula únicamente en lo referente a la estabilidad emocional y, en cambio, aceptarla en la dimensión vinculada al estilo de interacción social. En

consecuencia, la hipótesis alterna se valida parcialmente, puesto que la incidencia se concentra en el ámbito afectivo y no en todos los componentes de la personalidad.

Esta tendencia se articula con diversos antecedentes que respaldan la sensibilidad emocional de los adolescentes frente al uso de plataformas digitales. Bernal (2019) sostuvo que el uso de redes sociales se vincula con variaciones del estado de ánimo, lo que armoniza con la relación identificada entre uso global y estabilidad emocional. Asimismo, Castro (2020) documentó alteraciones emocionales y cognitivas derivadas del empleo intensivo de redes, patrón que coincide con los hallazgos de la presente investigación. Ríos (2021) indicó que una mayor cantidad de horas de conexión se asocia con impulsividad y conductas desadaptativas, lo que refuerza la idea de que la frecuencia y la intensidad de uso son factores que modulan la respuesta afectiva.

Por otro lado, también se identifican antecedentes que respaldan la ausencia de relación con características más estables de la personalidad. Chimbana (2020) y Lope y Concha (2021) reportaron ausencia de asociación entre variables psicosociales y uso de redes, lo que concuerda parcialmente con la falta de vínculo entre el uso global y la dimensión introversión–extroversión. Este contraste sugiere que ciertos rasgos son menos permeables a estímulos digitales y dependen de factores estructurales que no varían con facilidad en contextos cotidianos de interacción virtual. En el ámbito local, Tincahuallpa (2021) identificó un impacto del uso de redes en componentes emocionales de la autoestima, lo cual se refleja de manera similar en la relación con la estabilidad emocional hallada aquí. De igual manera, Mendoza y Lipa (2021) advirtieron que el uso excesivo puede derivar en cambios afectivos, aislamiento y distorsiones perceptivas, lo que ofrece un marco adecuado para comprender la influencia emocional encontrada en esta población escolar.

En términos teóricos, los hallazgos se explican mediante la teoría de Eysenck, que considera la estabilidad emocional como un rasgo vinculado a la reactividad neurofisiológica. La exposición constante a estímulos digitales, retroalimentación inmediata y contenido altamente emocional podría alterar temporalmente el equilibrio afectivo, lo que explica la relación significativa identificada. En cambio, la dimensión introversión-extroversión posee raíces temperamentales más sólidas, por lo que se mantiene estable aun en entornos de uso intensivo de redes, lo que coincide con su falta de asociación estadística. Esta diferenciación entre rasgos más flexibles y rasgos más estables permite comprender por qué el impacto solo se registra en el componente emocional.

Asimismo, la teoría del aprendizaje social de Bandura ofrece un sustento adecuado para interpretar estos resultados. Los adolescentes incorporan patrones emocionales mediante observación e imitación, especialmente cuando interactúan con contenidos cargados de validación social, comparaciones y modelos digitales. Esta dinámica contribuye a la alteración temporal de la estabilidad emocional, incluso cuando no modifica rasgos más estructurales de la personalidad. Desde la perspectiva psicosocial de Erikson, el uso intensivo de plataformas digitales introduce tensiones adicionales en una etapa en la que los jóvenes construyen su identidad emocional, lo que explica la sensibilidad observada ante la intensidad del uso.

Además, los planteamientos sobre las redes sociales como entornos interactivos, altamente estimulantes y centrados en la retroalimentación continua (Díaz, 2019; Sosa, 2022) permiten comprender por qué los estudiantes experimentan variaciones afectivas relacionadas con la exposición prolongada. El flujo constante de información, la comparación social y la necesidad de aprobación generan presiones emocionales que pueden influir en el equilibrio afectivo, aun cuando no alteren dimensiones más profundas de la personalidad. En suma, la

discusión permite concluir que la influencia del uso de redes sociales se manifiesta de manera puntual y predominantemente emocional, mientras que los rasgos más estructurales permanecen estables frente a la dinámica digital cotidiana.

Objetivo específico 1. Los resultados evidenciaron que la frecuencia de uso de redes sociales se concentró en un nivel moderado (36.8%), aunque coexistieron grupos con baja frecuencia (26.4%) y otros con uso intensivo, especialmente quienes se conectaban más de 4 horas al día (31.0%). Este patrón confirmó que el uso de redes estaba integrado en la rutina cotidiana de gran parte de los estudiantes, lo cual coincide con lo planteado por Valencia (2019), quien indicó que los adolescentes dedican una parte sustancial de su tiempo libre a la navegación en plataformas digitales. Del mismo modo, el hecho de que más de un tercio de los estudiantes accediera todos los días reveló una práctica habitual, coherente con la comunicación ubicua descrita por Sosa (2022), donde las aplicaciones mantienen a los usuarios en constante interacción mediante notificaciones y alertas.

En el marco teórico, la frecuencia de uso es entendida como un componente central del uso de redes sociales (Espinosa, 2023; Mendoza, 2018), pues una exposición constante puede generar dependencia y desplazar actividades presenciales. El patrón identificado coincidió con lo reportado por Ríos (2021), quien encontró que los adolescentes con mayor número de horas en línea presentaban comportamientos más intensivos y tendencia a un uso problemático. Además, la variabilidad observada en los grupos de uso moderado, bajo y alto evidenció que el acceso a redes no se daba de manera homogénea, lo cual se ajusta a la perspectiva del aprendizaje social de Bandura: los adolescentes adoptan hábitos digitales en función de lo que observan en su entorno inmediato. En conjunto, la evidencia mostró que la frecuencia de uso

reflejó un comportamiento cotidiano y extendido, con subgrupos más expuestos a posibles afectaciones emocionales o conductuales.

Objetivo específico 2. Los resultados permitieron identificar que TikTok (36.8%) y Facebook (34.5%) fueron las plataformas más utilizadas, seguidas por redes de menor presencia como Twitter e Instagram. Esta predominancia se correspondió con las tendencias descritas por Boyeras et al. (2019) y Huamán y Carcausto (2024), quienes señalaron que estas plataformas concentran el mayor número de usuarios adolescentes debido a su dinamismo, accesibilidad y al predominio del contenido audiovisual. La preferencia marcada por videos (57.5%) confirmó que los estudiantes se inclinaban hacia formatos breves y altamente estimulantes, tal como sostuvieron Tejedor et al. (2022) al analizar el alcance de TikTok en población escolar.

Desde el marco conceptual, tanto TikTok como Facebook se clasifican como redes horizontales (Díaz, 2019), caracterizadas por permitir una participación amplia, diversa y continua, lo que explica su atractivo para adolescentes que buscan interacción, entretenimiento y contacto social. Igualmente, el consumo masivo de videos coincide con lo señalado por Colás y Quintero (2022), quienes describieron que las plataformas basadas en video transformaron los hábitos de consumo mediático, favoreciendo la inmediatez y la rápida exposición a múltiples estímulos. A su vez, el predominio de contenido audiovisual se relaciona con las funciones de interacción y retroalimentación descritas por Rissoan (2019), donde las redes facilitan la conexión social mediante publicaciones breves, repetitivas y emocionalmente cargadas.

Este conjunto de elementos permite afirmar que la selección de redes y formatos respondió a patrones propios de la etapa adolescente, marcada por la búsqueda de estímulos rápidos, la necesidad de pertenencia digital y la exposición a modelos sociales en línea. La dinámica observada se ajustó también a la teoría del aprendizaje social, ya que los estudiantes

reproducían preferencias mediáticas observadas en su entorno y reforzadas por la retroalimentación inmediata que ofrecen estas plataformas. En resumen, los resultados evidenciaron un uso dominante de redes audiovisuales y de fácil interacción, coherente con las tendencias digitales contemporáneas en población escolar.

Objetivo específico 3. Los resultados permitieron identificar que la mayoría de estudiantes presentó una tendencia hacia la introversión (44.8%) o perfiles ambivertidos (37.9%), mientras que los niveles de extroversión fueron escasos dentro del grupo evaluado (3.4%). De manera complementaria, la dimensión emocional evidenció predominancia de perfiles altamente estables (42.5%), muy estables (20.7%) o estables (25.3%), con una proporción reducida de estudiantes ubicados en rangos de inestabilidad emocional (10.3%) y alta inestabilidad (1.1%). En conjunto, este patrón reflejó una población con rasgos predominantemente reservados o intermedios y con una regulación emocional favorable, lo que otorgó una visión clara del perfil psicológico predominante.

Estos hallazgos guardaron consonancia con lo planteado por la teoría de Eysenck, cuya estructura factorial sostiene que la introversión-extroversión y la estabilidad emocional constituyen rasgos relativamente estables, con bases temperamentales y neurofisiológicas. De acuerdo con Abal et al. (2022), los sujetos con puntajes bajos en extraversión suelen mostrar comportamientos más reflexivos, reservados y orientados a actividades de menor estimulación social, características presentes en la distribución encontrada. Asimismo, la prevalencia de estabilidad emocional coincide con lo descrito por Eysenck respecto a que la mayoría de adolescentes sin antecedentes de estrés crónico tienden a ubicarse en niveles bajos de neuroticismo, manteniendo un temperamento equilibrado y reacciones emocionales reguladas.

En relación con antecedentes empíricos, los resultados observados encontraron puntos de coincidencia con estudios como el de Lope y Concha (2021), donde también se registró predominio de perfiles reservados (como los tipos flemático y amorfo) en estudiantes de secundaria. De manera similar, Julca y Núñez (2020) reportaron patrones de personalidad que no se orientaban a rasgos marcadamente extrovertidos, sino hacia perfiles intermedios, especialmente en contextos educativos donde priman las actividades estructuradas y la supervisión constante. Estos antecedentes apoyaron la distribución encontrada y muestran que los rasgos introvertidos tienden a ser frecuentes en adolescentes dentro de entornos escolares formales.

Desde las perspectivas psicosociales, Erikson planteó que la adolescencia es una etapa en la que los individuos consolidan su identidad, y la presencia de perfiles estables emocionalmente sugiere que los estudiantes enfrentaron dicha etapa con recursos afectivos funcionales. Además, desde la perspectiva del aprendizaje social, la predominancia de rasgos introvertidos podría estar vinculada con dinámicas grupales, normas institucionales y experiencias de socialización que refuerzan comportamientos reservados o moderados, en lugar de conductas altamente expresivas.

En síntesis, la personalidad del grupo estudiantil se caracterizó por una combinación de introversión moderada y estabilidad afectiva sólida, rasgos que se alinearon con modelos teóricos consolidados y con investigaciones realizadas en contextos escolares similares. Esta configuración aportó una comprensión precisa del perfil psicológico predominante, y constituyó un punto clave para interpretar posteriormente cómo el uso de redes sociales incidió (o no) sobre dichas características.

Objetivo específico 4. La hipótesis correspondiente planteó que la frecuencia de uso de redes sociales incide en las dimensiones de la personalidad, frente a una hipótesis nula que afirmaba ausencia de dicha incidencia. Los resultados inferenciales evidenciaron una relación inversa y estadísticamente significativa entre la frecuencia de uso y la dimensión introversión–extroversión, respaldada por las correlaciones de Pearson (-0.239 ; $p = 0.026$) y Spearman (-0.230 ; $p = 0.032$), además del valor de chi-cuadrado ($\chi^2 = 20.388$; $p = 0.050$). Esta evidencia permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna en esta dimensión, puesto que un mayor nivel de uso se asoció con perfiles más introvertidos o ambivertidos. En contraste, la estabilidad emocional no presentó una relación significativa con la frecuencia de uso ($\chi^2 = 13.994$; $p = 0.599$), lo que llevó a aceptar la hipótesis nula y rechazar la alterna en esta dimensión, dado que la frecuencia no se vinculó con variaciones en la estabilidad afectiva.

Estos hallazgos coincidieron con antecedentes que vincularon el uso intensivo de redes con cambios en patrones de interacción social. Ríos (2021) identificó que las horas de conexión se relacionaban con conductas menos expresivas y con mayor impulsividad, lo que se asemeja a la tendencia hacia perfiles introvertidos observada en este estudio. De manera similar, Castro (2020) documentó efectos conductuales y cognitivos ligados al uso elevado de medios digitales. En cambio, investigaciones como las de Chimbana (2020) señalaron ausencia de impacto sobre rasgos más estables, lo que guarda correspondencia con la no relación entre la frecuencia y la estabilidad emocional.

Desde el marco teórico, la teoría de Eysenck explica que la introversión–extroversión varía según el nivel de estimulación del sistema reticular, por lo que el uso frecuente de redes podría relacionarse con la búsqueda de ambientes menos demandantes socialmente, fortaleciendo tendencias introvertidas. La estabilidad emocional, en cambio, presenta bases más

consolidadas y menos sensibles a variaciones contextuales, lo que explica la ausencia de asociación estadística. Asimismo, desde la teoría del aprendizaje social, la exposición reiterada a patrones digitales puede reforzar estilos de interacción más reservados, sin modificar el equilibrio emocional.

En conjunto, este objetivo evidenció que la hipótesis alterna se aceptó parcialmente, debido a que la frecuencia de uso incidió en la dimensión introversión–extroversión, pero no en la estabilidad emocional, lo que confirmó un impacto limitado y focalizado.

Objetivo específico 5. La hipótesis planteaba que el tipo de red social utilizada incidía en las dimensiones de personalidad, frente a una hipótesis nula que indicaba inexistencia de dicha relación. Los resultados mostraron que no existió asociación estadísticamente significativa entre el tipo de red social y la dimensión introversión–extroversión ($\chi^2 = 9.606$; $p = 0.650$), ni con la estabilidad emocional ($\chi^2 = 17.357$; $p = 0.363$). Esta evidencia condujo a aceptar la hipótesis nula y rechazar la alterna, puesto que ninguna plataforma (TikTok, Facebook, Instagram, Twitter u otras) se relacionó de manera comprobable con los rasgos evaluados.

Estos resultados guardaron coherencia con estudios como los de Lope y Concha (2021), donde tampoco se registraron vínculos entre tipos de redes y características de personalidad, aun cuando existían diferencias en las plataformas preferidas. Del mismo modo, Chimbana (2020) documentó que el uso de redes, independientemente del medio específico, no generaba modificaciones perceptibles en los rasgos psicosociales. En contraste con antecedentes que señalan impactos emocionales generales derivados del uso intensivo de redes, los presentes hallazgos muestran que la plataforma elegida no genera variaciones en la estructura de personalidad.

En el plano teórico, la teoría de Eysenck sostiene que los rasgos de personalidad poseen un componente estable que no cambia con facilidad ante factores situacionales como el tipo de red utilizada. Asimismo, desde la perspectiva psicosocial de Erikson, la identidad se construye sobre procesos internos, vínculos significativos y experiencias prolongadas, más que por el medio digital empleado. En consecuencia, el tipo de red no mostró incidencia en las dimensiones evaluadas.

Por lo tanto, la hipótesis nula se aceptó en ambas dimensiones de personalidad y la hipótesis alterna se rechazó, dado que no se hallaron efectos atribuibles al tipo de plataforma digital utilizada por los estudiantes.

Objetivo Específico 6. La hipótesis correspondiente planteaba que la finalidad de uso de redes sociales incidía en la personalidad, frente a la hipótesis nula de ausencia de relación. Los resultados mostraron que ni la finalidad de uso orientada a la educación, socialización o entretenimiento se relacionó de forma significativa con la dimensión introversión—extroversión ($\chi^2 = 11.679$; $p = 0.472$) ni con la estabilidad emocional ($\chi^2 = 11.211$; $p = 0.796$). Esta evidencia permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la alterna, puesto que la finalidad de uso no presentó incidencia en las dimensiones analizadas.

Estos resultados se relacionaron con antecedentes como los de Julca y Núñez (2020) y Lope y Concha (2021), quienes encontraron que las motivaciones de uso (académicas, recreativas o sociales) no modificaban rasgos personales, sino únicamente comportamientos situacionales. De igual forma, investigaciones como las de Chimbana (2020) coincidieron en que distintos propósitos de uso no se traducían en cambios en la estructura de la personalidad.

Desde el marco teórico, la teoría de Eysenck sostiene que los rasgos de personalidad no cambian por actividades específicas, sino por patrones consistentes a lo largo del tiempo. La

teoría del aprendizaje social explica que la finalidad del uso puede influir en conductas observables, pero no en rasgos profundos. Asimismo, la teoría psicosocial indica que la formación de la identidad se vincula con la resolución de tareas internas, por lo que la motivación para usar redes no altera de forma significativa los componentes estructurales de la personalidad.

De esta manera, se confirmó que la hipótesis nula se aceptó en ambas dimensiones, debido a la ausencia de relación significativa, y la hipótesis alterna se rechazó plenamente. La finalidad de uso no incidió en la personalidad de los estudiantes.

En conjunto, la discusión permitió establecer que el uso de redes sociales incide de manera parcial en la personalidad de los estudiantes de la IE Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco 2024. La evidencia estadística confirmó que la incidencia se concentra en aspectos vinculados al estilo de interacción social, específicamente en la dimensión introversión–extroversión, donde la frecuencia de uso presentó una relación inversa y significativa, y el uso global se relacionó con variaciones en la estabilidad emocional. En cambio, el tipo de red social empleada y la finalidad de uso (educación, socialización o entretenimiento) no mantuvieron vínculos estadísticos con los rasgos evaluados, lo que condujo a aceptar la hipótesis nula en estas dimensiones.

El análisis comparativo con antecedentes internacionales, nacionales y locales reforzó esta conclusión, puesto que varios estudios identificaron que el uso intensivo de redes puede relacionarse con patrones conductuales o variaciones emocionales, pero no altera rasgos estructurales de la personalidad. Desde el sustento teórico, los modelos de Eysenck, Bandura y Erikson explicaron apropiadamente por qué ciertos componentes, como la regulación afectiva

o los estilos sociales, pueden relacionarse con prácticas digitales frecuentes, mientras que los rasgos con mayor base biológica mantienen estabilidad frente a la dinámica digital cotidiana.

En síntesis, la discusión evidenció que la influencia del uso de redes sociales no se distribuye de forma uniforme sobre todas las dimensiones de la personalidad, sino que opera de manera focalizada y limitada, generando asociaciones puntuales con patrones de interacción y con el equilibrio emocional general. Este cierre permite comprender con claridad qué aspectos de la personalidad presentan mayor sensibilidad ante la exposición digital y cuáles permanecen estables en el contexto escolar estudiado.

CONCLUSIONES

Primera: No se evidenció una incidencia estadísticamente significativa general entre el uso de redes sociales y las dimensiones de la personalidad evaluadas (introversión–extroversión y estabilidad emocional). No obstante, se identificó una relación débil pero significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión introversión–extroversión ($p = 0.050$), lo cual revela que, a mayor frecuencia de uso, los estudiantes tienden a ser menos extrovertidos, predominando los perfiles introvertidos o ambivertidos. En contraste, no se halló relación significativa con la estabilidad emocional, ni con otras variables como el tipo o la finalidad de uso de las redes sociales. En conjunto, estos hallazgos indican que la incidencia del uso de redes sociales en la personalidad es limitada y específica, más que generalizada, en el caso de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024.

Segunda: Los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco, presentan un uso moderado de redes sociales en un 44.8% de los casos, seguido de un 31.0% con nivel bajo y un 20.7% con uso alto. Esto indica que la mayoría de los estudiantes mantiene una exposición frecuente pero no excesiva, utilizando las plataformas principalmente como parte de su rutina diaria.

Tercera: Entre los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024, TikTok (36.8%) y Facebook (34.5%) fueron las redes sociales de mayor uso, reflejando una clara preferencia por plataformas audiovisuales de interacción inmediata. Twitter, Instagram y otras redes fueron utilizadas en menor proporción.

Cuarta: La mayoría de los estudiantes evaluados mostró una tendencia a la introversión (44.8%) o ambiversión (37.9%), mientras que solo un 3.4% presentó rasgos de tendencia

extrovertida. En la dimensión emocional, el 42.5% se ubicó en un nivel altamente estable, seguido de un 20.7% en nivel muy estable y un 25.3% en nivel estable. Estos resultados reflejan que los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024 presentan, en su mayoría, un perfil de personalidad reservado y emocionalmente equilibrado.

Quinta: Se identificó una correlación negativa débil y significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión introversión–extroversión (Spearman = -0.230 ; $p = 0.032$), lo que implica que, a mayor frecuencia de uso, los estudiantes tienden a ser menos introvertidos. No se encontró relación significativa entre la frecuencia de uso y la estabilidad emocional, en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024.

Sexta: No se halló una relación estadísticamente significativa entre el tipo de red social más utilizada (Facebook, TikTok, Instagram, entre otras) y las dimensiones de la personalidad evaluadas. Tanto la prueba de chi-cuadrado como las correlaciones indicaron que el tipo de red social no se asocia con los niveles de introversión ni con la estabilidad emocional en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024.

Séptima: Se encontró una correlación negativa débil y significativa entre el uso de redes sociales con fines de entretenimiento y la dimensión introversión–extroversión (Spearman = -0.254 ; $p = 0.017$), lo cual sugiere que quienes utilizan estas plataformas principalmente para entretenerse tienden a ser más extrovertidos. No se evidenció una relación significativa entre esta finalidad de uso y la dimensión de estabilidad emocional, en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús – Anta, Cusco – 2024.

SUGERENCIAS

- Primera: Se sugiere a los docentes que integren de forma planificada el uso de redes sociales en las actividades pedagógicas, aprovechando su potencial educativo para fomentar la colaboración, el acceso a información y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes.
- Segunda: Se sugiere a los directivos de la institución educativa que promuevan programas de formación sobre el uso responsable de redes sociales, con el objetivo de fortalecer la identidad digital, la autorregulación emocional y la sana interacción entre los escolares.
- Tercera: Se sugiere a los padres de familia que supervisen y orienten el tiempo y la finalidad con que sus hijos utilizan las redes sociales, para prevenir efectos negativos sobre su comportamiento o su bienestar emocional.
- Cuarta: Se sugiere a los estudiantes que reflexionen sobre el uso que dan a las redes sociales, buscando un equilibrio entre entretenimiento, aprendizaje y socialización, y priorizando interacciones que enriquezcan su desarrollo personal.
- Quinta: Se sugiere a los psicólogos educativos que tomen en cuenta la dimensión de la personalidad al abordar el acompañamiento emocional de los estudiantes, considerando que la frecuencia y finalidad del uso de redes sociales puede influir en su expresión social y afectiva.
- Sexta: Se sugiere al Ministerio de Educación y autoridades locales incorporar en sus programas de tutoría y convivencia escolar estrategias específicas sobre el impacto del uso digital en la personalidad, adaptadas a contextos rurales y urbanos.
- Séptima: Se sugiere a futuros investigadores ampliar la muestra a otras instituciones educativas y considerar otras variables como autoestima, ansiedad o habilidades sociales, para

profundizar en el vínculo entre redes sociales y aspectos de la personalidad en adolescentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Abal, F., Ursino, D., & Attorresi, H. (2022). Cuestionario Revisado de Personalidad de Eysenck (versión reducida): análisis con la teoría de respuesta al ítem. *Revista CES Psicología*, 15(1), 1-23. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v15n1/2011-3080-cesp-15-01-1.pdf>
- Arén, E. (2021). Las consecuencias de un mal uso de las redes sociales en los adolescentes. *ADOLESCERE. Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 9(2), 46-53. https://www.adolescere.es/revista/pdf/volumen-IX-n2-2021/2021-n2-46_53-Mesa-Las-consecuencias-de-un-mal-uso-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes.pdf
- Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación*. Peru: Enfoques Consulting Eirl.
- Armaza, J. (2023). *El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de latinoamerica*. Peru. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Asillo, Y., Alemán, Y., Arredondo, C., Flores, A., Guillen, M., Gutierrez, R., Pacheco, M., & Calizaya, J. (2023). *Teoría Holográfica en la Formación de la Personalidad* (Primera Edición ed.). Quito, Ecuador: AutanaBooks. <https://www.autanabooks.com/sites/default/files/2023-12/libro-holografica-personalidad.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bernal, M. (2019). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa, Durán - 2019. *[tesis posgrado]*. Universidad Cesar Vallejo, Durán-Ecuador, Ecuador.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42725/Bernal_RAMDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Boyeras, A., Tabachnik, I., Marin, C., & Kaper, F. (2019). *Redes sociales tecnicas de marketing digital*. Buenos Aires: Redusers.

<https://books.google.com.pe/books?id=WqSkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL-fTtmaH6AhXrBLkGHQCgBOA4ChDoAXoECAoQA#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>

Brand, E. (2021). *Análisis de redes sociales. Conceptos y técnicas para la investigación social* (Primera edición ed.). Medellín: Fondo Editorial FCSH.

https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_redes_sociales/61czEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Bueno, R., Martínez, A., & Barboza, E. (2019). Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima. *Revista Psicológica Herediana*, 12(2), 37-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.20453/rph.v12i2.3642>

Cano, M. (2023). *Redes Sociales: Atrapamiento o conexión emocional / Dirección de Investigación* (Primera edición ed.). Medellín: Editorial SEDUNAC Corporación Universitaria Adventista.

<https://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/1218/LIBRO%20Redes%20Sociales%20Atrapamiento%20o%20Conexi%C3%B3n%20Emocional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Carver, C., & Sheier, M. (2014). *Teorias de la personalidad* (Séptima edición ed.). Ciudad de México: Pearson Educación.
https://www.academia.edu/45035887/Teorias_de_la_personalidad_Charles_S_Carver
- Castillo, F. (14 de Marzo de 2012). *El Concepto de Estrategia*. Pucp.edu:
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2012/03/14/el-concepto-de-estrategia/>
- Castro , L. (2020). Uso de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la unidad educativa “el empalme”, en el año 2019. *[tesis pregrado]*. Universidad Tecnica de Babahoyo, Guayas - Ecuador, Ecuador.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9086/P-UTB-FCJSE-PSCLIN-000261.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, A., & Moral, M. (2017). Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 17(1), 73-85.
<https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=284&path%5B%5D=281>
- Chiavenato, I. (2020). *Gestión del talento humano*. México: Mc Graw Hill.
- Chimbana, J. (2020). Adiccion a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes. *[Tesis pregrado]*. Universidad tecnica de Ambato, Ambato-Ecuador, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf>
- Colás, P., & Quintero, I. (2022). YouTube y Aprendizaje: Una Revisión Bibliográfica Sistemática. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En*

- Educación*, 21(2), 47-63.
https://revistas.uam.es/reice/article/view/reice2023_21_1_003/15339
- Concha, W., Domínguez, H., Maya, M., & Torres, E. (2018). Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 4(7), 20-29.
<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/83>
- Cruz, C. (2019). Teorías de la personalidad a lo largo de la historia. *Psiquiatría y Salud Mental*, 36(3), 119-130. <https://schilesaludmental.cl/web/wp-content/uploads/2022/06/07.-Teoria-personalidad-a-lo-largo-historia-Cruz.pdf>
- Denia, E. (2021). Twitter como objeto de investigación en comunicación de la ciencia. *Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 12(1), 289-301.
https://www.researchgate.net/publication/348739105_Twitter_como_objeto_de_investigacion_en_comunicacion_de_la_ciencia
- Díaz, C. (2019). Las redes sociales y su repercusión en el lenguaje de la población universitaria. *Acta Herediana*, 62(1), 53-59.
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/AH/article/view/3509/3836>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educadores* (Primera edición ed.). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- El comercio. (11 de Noviembre de 2023). *El impacto de las redes sociales en los adolescentes y cómo usarlas de manera más provechosa*. <https://elcomercio.pe/corresponsales->

escolares/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-y-como-usarlas-de-manera-mas-provechosa-loreto-noticia/

Espino, V. (2021). Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. *[tesis pregrado]*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65398>

Espinosa, P. (2023). Análisis de las Redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(5), 574-588.
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5581/13817>

Fuente, C. (2020). *Marketing interno y comunicación en la empresa*. Madrid: Editorial Elearning.

Fuster, D., Serrato, A., Gonzales, R., Goicochea, N., & Guillén, P. (2020). Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), 1-10. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n1/2310-4635-pyr-8-01-e432.pdf>

González, P., Ariza, M., & Sanjurjo, E. (2020). *Exclusiones probatorias en el entorno de la investigacion y prueba electronica* (Primera edición ed.). Madrid: Edicion Reus.
https://books.google.com.pe/books?id=4hE5EAAQBAJ&pg=PA311&dq=redes+sociales+directas&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjL36i7l-P9AhV3HrkGHRj_DDIQ6AF6BAGGEAI#v=onepage&q=redes%20sociales%20directas&f=false

Guzman, J., Santos, D., Nogales, A., Flores, A., Chaves, A., Lora, P., Pérez, S., & Correia, J. (2019). *Pensar las Redes Sociales*. España: Egregius.

<https://books.google.com.pe/books?id=uJuyDwAAQBAJ&pg=PA154&dq=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiioeLPpdv5AhWRAtQKHeG5BjQ4KBD0AXoECAQQAg#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R. M. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.

Herrera , J., & O'Quinn, J. (03 de Marzo de 2020). El papel de las redes sociales en la gestión de un gobierno independiente: La comunicación política a través de Facebook del gobierno de Jaime Rodríguez Calderón. *Espacios Publicos*(56), 85-105.
<https://www.redalyc.org/journal/676/67668476005/67668476005.pdf>

Huamán, S., & Carcausto, W. (2024). Redes sociales como recurso didáctico en educación básica: revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 473 - 483. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v8n32/a38-473-483.pdf>

Instituto Naciona de Estadística e Informática [INEI]. (13 de Marzo de 2024). *El 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa internet accedió a través de un teléfono celular*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-913-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-que-usa-internet-accedio-a-traves-de-un-telefono-celular-14458/>

Internacional School Logos. (06 de Marzo de 2024). *Cómo influyen las redes sociales en la conducta del adolescente*. [logosinternationalschool.es: https://logosinternationalschool.es/como-influyen-las-redes-sociales-en-la-conducta-del-adolescente/](https://logosinternationalschool.es/como-influyen-las-redes-sociales-en-la-conducta-del-adolescente/)

- Julca, A., & Nuñez, E. (2020). Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez-Pucallpa, 2019. *[tesis pregrado]*. Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, Perú. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4667/UNU_CCSSCOMUNICACION_2020_T_AMELIA-JULCA_EVELYN-NUNEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ledesma, J. (2022). Nomofobia y rasgos de personalidad en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P “San Carlos”, Ayacucho 2021. *Tesis pregrado*. Universidad Autónoma de Ica, Chincha. <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1682/3/LEDESMA%20SULCA%20JUAN%20JOS%c3%89.pdf>
- Lope, S., & Concha, M. (2021). dicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. *[tesis pregrado]*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4251>
- López, G. (23 de Mayo de 2023). Redes sociales: influencia en la construcción de la identidad de las/os adolescentes que residen en centros. *Revista de educación social*(36), 1-26. <https://eduso.net/res/revista/36/miscelanea/redes-sociales-influencia-en-la-construccion-de-la-identidad-de-las-os-adolescentes-que-residen-en-centros>
- López, M., & Pérez, F. (2020). Identidad Del Sujeto Proyectada En Las Redes Sociales Y Su Relación Con La Personalidad. *Edupsykhé. Revista De Psicología Y Educación*, 17(1), 40-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7972970>
- Luna, M., & Montes, R. (2020). *Investigación Interinstitucional en Psicología: Nuevos desafíos para el siglo XXI* (Primera edición ed.). Ciudad de México: Grañén Porrúa Grupo

Editorial.

https://www.researchgate.net/publication/349254928_RASGOS_DE_PERSONALIDAD_EL_MODELO_DE_LOS_CINCO_GRANDES_Y_SALUD

Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-30. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/331460297002.pdf>

Martín, M., Asensio, I., & Bueno, J. (2021). Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 303-314. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8021133>

Martinez, E. (2021). *¿Esclavos de la Personalidad?* Bogota, Colombia: Diana. https://www.google.com.pe/books/edition/Esclavos_de_la_personalidad/svtCEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=libros+de+personalidad+pdf&printsec=frontcover

Martínez, E. (2021). *¿Esclavos de la personalidad?* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia:

Editorial

Planeta

Colombiana.

https://www.google.com.pe/books/edition/Esclavos_de_la_personalidad/svtCEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Mendoza , G., & Lipa , J. (2021). La adiccion a las redes sociales y su influencia en la configuracion de la personalidad de los estudiantes de la institucion educativa san martin de socobaya-2021. *[tesis pregrado]*. Universidad nacional de San Agustin de Arequipa, Arequipa, Perú. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a253eb87-4b49-4429-be3e-35f7cc640525/content>

Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento. *Educación Superior*, 5(2), 58-69. http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf

- Mental Health America. (2022). *Las redes sociales y la salud mental*. Virginia: Mental Health America. <https://mhanational.org/sites/default/files/back-to-school/2022/LAS-REDES-SOCIALES-Y-LA-SALUD-MENTAL-PARA-LOS-JOVENES-Social-Media-Youth.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Panigua, F., & Rodés, A. (2022). *Marketing digital*. Madrid: Paraninfo. https://books.google.com.pe/books?id=1YZ3EAAQBAJ&pg=PA94&dq=caracter%C3%ADsticas+de+las+redes+sociales&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjvN3TuOP9AhVCHbkGHQtLCdIQ6AF6BAgQEAI#v=onepage&q=caracter%C3%ADsticas%20de%20las%20redes%20sociales&f=fa
- Pérez, M., Mata, J., & López, F. (2020). *Introducción a la psicología de la personalidad*. Granada, España: Editorial Universidad de Granada. <https://editorial.ugr.es/media/ugr/files/sample-138528.pdf>
- Psicopedia. (17 de Agosto de 2022). *Desarrollo Personal. Claves para potenciarlo*. [https://psicopedia.org/17710/desarrollo-personal-claves-para-potenciarlo/#:~:text=El%20desarrollo%20personal%20seg%C3%BAAn%20Maslow,-Se%20han%20desarrollado&text=Maslow%20\(1970\)%20sugiere%20que%20todos,un%20proceso%20vital%20llamado%20autorrealizaci%C3%B3n](https://psicopedia.org/17710/desarrollo-personal-claves-para-potenciarlo/#:~:text=El%20desarrollo%20personal%20seg%C3%BAAn%20Maslow,-Se%20han%20desarrollado&text=Maslow%20(1970)%20sugiere%20que%20todos,un%20proceso%20vital%20llamado%20autorrealizaci%C3%B3n)
- Pulido, M., Jiménez, G., & Vázquez, J. (2022). Twitter como herramienta de comunicación institucional: la Casa Real Británica y la Casa Real Española en el contexto postpandémico. *Revista de Comunicación*, 21(2), 225-243. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v21n2/2227-1465-rcudep-21-02-225.pdf>

- Ramos, J. (2020). *TikTok para empresas*. Berlin: XinXii.
https://books.google.com.pe/books?id=YEgFEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tiktok&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwibvNTRmuP9AhXcrpUCHRvaBWYQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=tiktok&f=false
- Rios, A. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia. *[tesis pregrado]*. Pontificia universidad Catolica del Perú, Lima, Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20527/RIOS_CABALLERO_ALLISON_CELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rissoan, R. (2019). *Redes sociales*. Barcelona: Ediciones Eni.
<https://books.google.com.pe/books?id=yJwERuC9eOAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL-fTtmaH6AhXrBLkGHQCgBOA4ChDoAXoECACQAg#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>
- Rivera, R. (2023). Las redes sociales y su incidencia en la comunicacion interpersonal dentro del aula de clases de los estuđinates del bachillerato general unificado de la unidad educativa emigdio esparza moreno. *[tesis pregrado]*. Universidad tecnica de Babahoyo, Babahoyo-Ecuador, Ecuador.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15611/P-UTB-FCJSE-INFEDU-SECED-000019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, D. (2019). Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Caranqui en el año lectivo 2018-2019. *[tesis pregrado]*. universidad tecnica del norte, Ibarra-Ecuador, Ecuador.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9309/2/05%20FECYT%203503%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, cultura y sociedad*(42), 107-126.

<https://www.redalyc.org/journal/2630/263062301012/263062301012.pdf>

Rodriguez, J. (2022). *Como desarrollar una personalidad dinamica*. Editorialimagen.com.

https://www.google.com.pe/books/edition/C%C3%B3mo_Desarrollar_una_Personalidad_Din%C3%A1mica/aWzKEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=personalidad&printsec=frontcover

Rosas, R. (2022). Adiccion a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institucion educativa publica del distrito de puente piedra, lima, 2022. *[tesis pregrado]*. Universidad privada del norte, Lima, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32199>

Sicilia, M., Palazón, M., & López, I. (2021). *Marketing en redes sociales* (Primera edición ed.). Madrid: Esic.

https://books.google.com.pe/books?id=TZoZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false

Sosa, D. (2022). *Jóvenes y redes sociales: Aproximaciones desde entornos universitarios* (Primera edición ed.). Aguascalientes-San Luis Potosí, México: Centro de Estudios Jurídicos y Sociales Mispat. https://www.researchgate.net/publication/362405278_JOVENES_Y_REDES_SOCIALES_Aproximaciones_desde_entornos_universitarios_Libro_coordinado

- Tamayo, F. (25 de Diciembre de 2020). Caracterización general y evolución de la personalidad en la primera infancia. *Horizontes Revista de Investigacion Ciencias de la Educacion*, 4(16), 469 - 482. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.130>
- Tejedor, S., Cervi, L., Robledo, K., & Pulido, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula Abierta*, 51(2), 121-128. <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/17689/15238>
- Tello, N. (08 de Marzo de 2023). *Las redes sociales y el impacto negativo en la adolescencia*. prensa.css.gob.pa: <https://prensa.css.gob.pa/2023/03/08/las-redes-sociales-y-el-impacto-negativo-en-la-adolescencia/>
- Tincahuallpa, R. (2021). las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educacion secundaria de una institucion educativa, cusco 2021. [tesis posgrado]. Universidad Cesar Vallejo, Cusco, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70378/Tincahuallpa_PR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tintaya, P. (2019). Psicología y Personalidad. *RIP Revista de Investigacion Psicologica*(21), 115-134. http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n21/n21_a09.pdf
- Tintaya, P. (Junio de 2019). Psicología y Personalidad. *Revista de Investigacion Psicologica*(21), 115-134. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322019000100009
- Toro, J. (24 de Abril de 2021). *Acceso a redes sociales en América Latina aumentó a 82% en el año de la pandemia*. Larepublica.Co:

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>

Trujillo, B. (2019). El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la institución educativa Illathupa - Huánuco – 2019. *[tesis posgrado]*. Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú.
<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2364>

UNICEF. (2021). *Adolescencia: Características ¿Qué cambios y conductas son esperables en la adolescencia?* Nueva York: UNICEF.
<https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf>

Valencia, J. (2019). El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(12), 49-61. <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/590/468>

Zea, A., & Guamán, S. (2019). El rol de la red social Instagram como herramienta publicitaria para tiendas de ropa masculina en la ciudad de Guayaquil. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(12), 1-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8512061>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

TÍTULO: USO DE REDES SOCIALES Y PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DE LA IE. SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS-ANTA, CUSCO 2024.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Redes Sociales	Frecuencia de uso	Número de horas por día Número de días a la semana	Tipo: básico, descriptivo-correlacional Diseño: no experimental de corte transversal Enfoque: cuantitativo Población: estudiantes 432 estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta. Muestra: 204 estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta
¿Cómo el uso de las redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?	Determinar cómo el uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.	El uso de redes sociales incide en la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.		Tipo de redes sociales	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok,	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Finalidad de uso	Uso para socialización, Actividades de Aprendizaje	
• ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024? • ¿Cuáles son las redes sociales de mayor uso en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024? • ¿Cómo es la personalidad de los estudiantes de la IE.	• Conocer la frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • Conocer las redes sociales de mayor uso en los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • Conocer la personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.	• Los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024 utilizan las redes sociales con alta frecuencia. • Tik tok en particular es significativamente más utilizada por los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • La personalidad de los estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de	Personalidad	Introversión-Extraversión	Extrovertido Social	
				Estabilidad - Inestabilidad	Ansioso Nervioso Preocupación	

Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024? • ¿Cómo la frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024? • ¿Cómo el tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024? • ¿Cómo la finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024?	• Identificar cómo la frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • Establecer cómo el tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • Identificar cómo la finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.	Jesús-Anta, Cusco 2024 presenta características distintivas específicas. • La frecuencia de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • El tipo de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024. • La finalidad de uso de redes sociales incide en la personalidad en estudiantes de la IE. Sagrado Corazón de Jesús-Anta, Cusco 2024.			Miedo	Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
--	--	--	--	--	-------	---

Anexo 02. Matriz de instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Redes Sociales	Frecuencia de uso	Número de horas por día	1. Tus compañeros dedican varias horas al día a revisar las redes sociales	Casi Siempre Siempre A veces Raras veces Nunca Alternativas de respuesta: a), b), c), d) y e)
			14. ¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?	
		Número de días a la semana	2. Pasan la mayor parte de mi tiempo libre en redes sociales.	
			3. Usan redes sociales todos los días de la semana.	
	Tipo de redes sociales	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok,	4. Usan Facebook más que cualquier otra red social.	
			5. Prefieren Instagram sobre otras plataformas de redes sociales.	
			6. Twitter es una de las redes sociales que uso con frecuencia.	
			7. Tus compañeros hacen videos y suben al TikTok ¿	
			15. ¿Cuántos días a la semana usas redes sociales?	
			16. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?	
			17. ¿Cuál es la red social que menos usas?	
	Finalidad de uso	Uso para socialización	8. Usan redes sociales principalmente para comunicarse con amigos y familiares.	
			9. Utilizan redes sociales para mantenerse en contacto con personas que no conocen.	
		Actividad de aprendizaje	10. Usan redes sociales para buscar información y recursos educativos.	
			11. Utilizan redes sociales para colaborar en proyectos escolares.	
			20. ¿Usas redes sociales para colaborar en proyectos escolares o trabajos en grupo?	
			21. ¿Participas en grupos o comunidades educativas en redes sociales?	
			22. ¿Sigues a páginas o perfiles relacionados con temas educativos en redes sociales?	
		Entretenimiento	12. Uso redes sociales principalmente para entretenerme y ver videos.	
			13. Utilizo redes sociales para jugar juegos y pasar el tiempo.	
			18 ¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales es:	
			19. El tipo de contenido que consumes más en redes sociales?	
			23. ¿Utilizas redes sociales para relajarte y entretenerte después de la escuela?	
		Extrovertido	1. ¿Te gusta que haya mucho ruido y alboroto alrededor tuyo?	

Personalidad	Introversi3n- Extraversi3n		3. ¿Casi siempre tienes una contestaci3n o respuesta r3pida (al toque) cuando la gente te conversa?	Si No
			6. ¿Prefieres estar solo(a) en vez de estar acompa1ado(a) de otros(as) ni1os(as)?	
			8. ¿Siempre haces inmediatamente conforme a lo que te dicen o mandan?	
			9. ¿Te gustan las bromas pesadas?	
			11. ¿Eres vivaz y alegre?	
			14. ¿Te gusta hacer las cosas r3pidamente?	
			17. ¿Puedes t3 hacer que una fiesta, paseo o juego sean alegres?	
			19. ¿Cu3ndo conoces nuevos amigos(as) generalmente t3 empiezas la conversaci3n?	
			20. ¿Has dicho alguna vez una mentira?	
			22. ¿Te gusta fastidiar (hacer bromas) y contar historias graciosas a tus amigos(as)?	
			25. ¿Est3s generalmente alegre y contento(a)?	
			27. ¿Te gusta juntarte con otros(as) chicos(as)?	
			30. ¿Te gusta hacer travesuras y jugarretas a otros(as)?	
			32. ¿Algunas veces alardeas (fanfarroneas) o “exageras” un poco?	
			43. ¿Te gustan a menudo los juegos bruscos, desordenados, saltar, revolcarte?	
	Social		12. ¿Alguna vez has desobedecido cierta regla del colegio?	
			16. ¿Siempre puedes callar todo secreto que sabes?	
			24. ¿Siempre terminas tus tareas antes de ir a jugar?	
			28. ¿Dices tus oraciones todas las noches?	
			33. ¿Est3s generalmente tranquilo(a) y callado(a) cuando est3s con otros(as) ni1os(as)?	
			35. ¿A menudo decides hacer las cosas de repente, sin pensarlo?	
			36. ¿Est3s siempre callado(a) y tranquilo(a) en las clases, aun cuando el profesor(a) est3 fuera del sal3n?	
			38. ¿Puedes t3 generalmente participar y disfrutar de una fiesta o un paseo alegre?	
			40. ¿Alguna vez has dicho algo malo, feo u ofensivo acerca de alguna persona o compa1ero(a)?	
			41. ¿Te considerar3as feliz, suertudo(a) o “lechero(a)”?	

			43. ¿Te gustan a menudo los juegos bruscos, desordenados, saltar, revolcarte?	
			44. ¿Siempre comes todo lo que te dan en las comidas?	
			46. ¿Te gusta salir a la calle bastante?	
			48. ¿Has sido alguna vez insolente o malcriado(a) con tus padres?	
			49. ¿Las personas piensan que tú eres alegre o vivo(a)?	
			51. ¿Prefieres más estar sentado(a) y mirar, que jugar y bailar en las fiestas?	
			53. ¿Generalmente te sientes seguro(a) de que puedes hacer las cosas que tienes que hacer?	
			55. ¿Te sientes tímido(a) de hablar cuando conoces a una nueva persona?	
			57. ¿Cuándo los(as) chicos(as) te gritan, tú les gritas también?	
			59. ¿Encuentras difícil disfrutar y divertirse en una fiesta, paseo o juego alegre?	
	Estabilidad - Inestabilidad	Ansioso	2. ¿Necesitas a menudo amigos(as) o compañeros(as) buenos, comprensivos(as), que te den ánimo o valor?	
			4. ¿Algunas veces te pones malhumorado(a), de mal genio?	
			5. ¿Eres triste?	
			7. ¿Pasan ideas por tu cabeza que no te dejan dormir?	
			10. ¿A veces te sientes infeliz, triste sin que haya ninguna razón especial?	
			13. ¿Te aburren o fastidian muchas cosas?	
			15. ¿Te preocupas por cosas terribles o feas que pudieran sucederte?	
			18. ¿Sientes golpes en tu corazón?	
			21. ¿Te sientes fácilmente herido(a) o apenado(a) cuando la gente encuentra un defecto en ti o una falta en el trabajo que haces?	
			23. ¿A menudo te sientes cansado(a) sin razón?	
			26. ¿Te sientes dolido(a) ante ciertas cosas?	
			29. ¿Tienes mareos?	
			31. ¿Te sientes a menudo harto(a), hastiado(a) o fastidiado(a)?	
		Nervioso	34. ¿Algunas veces te pones tan inquieto(a) que no puedes estar sentado(a) en una silla mucho rato?	
			37. ¿Tienes muchas pesadillas que te asustan?	
			39. ¿Tus sentimientos son fácilmente heridos?	

			42. ¿Si sientes que has aparecido como un tonto(a) o has hecho el ridículo, te quedas preocupado(a)?	
			45. ¿Te es muy difícil aceptar que te digan NO, te nieguen algo o no te dejen hacer algo?	
			47. ¿Sientes algunas veces que la vida no vale la pena vivirla?	
		Preocupación	50. ¿A menudo te distraes o piensas en otras cosas cuando estás haciendo un trabajo o una tarea?	
			52. ¿A menudo has perdido el sueño por tus preocupaciones?	
			54. ¿A menudo te sientes solo(a)?	
			56. ¿A menudo te decides hacer algo cuando ya es muy tarde?	
		Miedo	58. ¿Algunas veces te sientes muy alegre y en otros momentos triste sin ninguna razón especial?	
			60. ¿A menudo te metes en problemas o líos porque haces las cosas sin pensar primero?	

Anexo 03. Ficha técnica del instrumento 1

Nombre: Cuestionario de Uso de Redes Sociales

Administración: colectiva

Duración: Sin límite de tiempo. Aproximadamente 15 minutos.

Aplicación: Estudiantes a partir de los 11 años.

Evalúa: Los Niveles de Uso de las Redes Sociales, en 5 categorías: Siempre, Casi Siempre, A veces, Rara vez, Nunca. Así mismo, presenta 5 dimensiones de uso de las redes sociales, esto en función a las actividades que se pueden realizar en una red social, los cuales son los siguientes:

- Frecuencia de Uso: La frecuencia de uso de las redes sociales es la intensidad dada a medios sociales que permiten la interacción virtual y es característica importante en la existencia de una red. Asimismo, esta frecuencia de uso puede generar conductas desadaptativas con consecuencias en el proceso de bienestar psicológico, pues afecta el desarrollo de las interacciones sociales o de relaciones positivas con los demás, debido a que la posibilidad de conectar e interactuar en espacios virtuales limita la interacción humana, afectando las relaciones con la familia, con la pareja y particularmente con la capacidad o habilidad para mantener relaciones sociales, por lo que es poco probable que algunos individuos muestran características de asertividad, empatía y de expresión corporal (Espinosa, 2023; Castro y Moral, 2017)
- b. Tipos de Redes Sociales: Boyeras et al. (2019) identificaron las principales redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube y Tiktok. Para Huamán y Carcausto (2024) las redes sociales más usadas son Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Youtube y Tiktok, debido a que permiten brindar a los estudiantes nuevas propuestas didácticas, donde no solo repercute en el ámbito académico, también trasciendo en su entorno digital, establece un entorno virtual de aprendizaje donde brinde al estudiante herramientas necesarias para ser competentes.

- c. Finalidad de uso : Las finalidad del uso de las redes sociales es crear un espacio en el que las personas registradas puedan comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias y, en suma, interactuar. Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa (Echeburúa y Requesens, 2012)
- d. Introversión y Extroversión : la dimensión de extraversión-introversión como un factor fundamental en la personalidad. Las personas extravertidas tienden a ser sociables, extrovertidas y buscan la estimulación del entorno, mientras que las personas introvertidas son más reservadas, reflexivas y prefieren ambientes menos estimulantes. La dimensión de extraversión-introversión influye en cómo las personas interactúan con su entorno y se relacionan con los demás (Asillo et al., 2023).
- e. Estabilidad e Inestabilidad: El neuroticismo se refiere a la tendencia a experimentar emociones negativas, como ansiedad, inseguridad y depresión, mientras que la estabilidad emocional se caracteriza por la calma y la resistencia al estrés. Esta dimensión influye en cómo las personas manejan las emociones y el estrés en sus vidas (Asillo et al., 2023).

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y sus alternativas de respuesta.

Rangos de puntuación por niveles del cuestionario de uso de redes sociales

Niveles	Prueba general	Frecuencia de Uso	Tipos de Redes Sociales	Finalidad de Uso	Introversión Y Extroversión	Estabilidad e Inestabilidad
Siempre						
Casi Siempre						
A veces						
Raras Veces						
Nunca						

Anexo 04. Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACION



Sritas y jóvenes reciban un cordial saludo, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información acerca del uso de las redes sociales. Así mismo, se les pide vuestra honestidad y sinceridad en sus respuestas, no es un examen, no se otorga respuesta correcta o incorrecta, todas son válidas, marque lo que crea que es correcta. Se le agradece por anticipado su valiosa colaboración. Gracias.

Instrucciones:

- ✓ Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (A)**
- ✓ Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (B)**
- ✓ Si ocurre pocas veces, marca la alternativa, **A VECES (C)**
- ✓ Si ocurre muy pocas veces, marca la alternativa, **RARAS VECES (D)**
- ✓ Si no ocurre nunca. marca la alternativa, **NUNCA (E)**

Marque las afirmaciones que considere:

Afirmaciones	A	B	C	D	E
1. Tus compañeros dedican varias horas al día a revisar las redes sociales.					
2. Pasan la mayor parte del tiempo libre en redes sociales.					
3. Usan redes sociales todos los días de la semana.					
4. Usan Facebook más que cualquier otra red social.					
5. Prefieren Instagram sobre otras plataformas de redes sociales.					
6. Twitter es una de las redes sociales que usan con frecuencia.					
7. Tus compañeros hacen videos y suben al TikTok.					
8. Usan redes sociales principalmente para comunicarme con amigos y familiares.					
9. Utilizan redes sociales para mantenerse en contacto con personas que no conocen.					
10. Usan redes sociales para buscar información y recursos educativos.					
11. Utilizan redes sociales para colaborar en proyectos escolares.					

12. Uso redes sociales principalmente para entretenerme y ver videos.					
13. Utilizo redes sociales para jugar juegos y pasar el tiempo.					

14. ¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?

- a) Menos de 1 hora
- b) 1-2 horas
- c) 3-4 horas
- d) Más de 4 horas

15. ¿Cuántos días a la semana usas redes sociales?

- a) 1-2 días
- b) 3-4 días
- c) 5-6 días
- d) Todos los días

16. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usas con mayor frecuencia?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) TikTok
- e) Otra: _____

17. ¿Cuál es la red social que menos usas?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) TikTok
- e) Otra: _____

18. ¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales?

- a) Socialización
- b) Educación
- c) Entretenimiento

19. El tipo de contenido que consumes en redes sociales es:

- a) **Videos**
- b) **Fotos**
- c) **Noticias**
- d) **Juegos**
- e) **Otro:** _____

20. ¿Usas redes sociales para colaborar en proyectos escolares o trabajos en grupo?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Raras veces
- e) Nunca

21. ¿Participas en grupos o comunidades educativas en redes sociales?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Raras veces
- e) Nunca

22. ¿Sigues a páginas o perfiles relacionados con temas educativos en redes sociales?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Rara veces
- e) Nunca

23. ¿Utilizas redes sociales para relajarte y entretenerte después de la escuela?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Rara Vez

e) Nunca

INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK FORMA “A”

INSTRUCCIONES

Aquí hay algunas preguntas acerca de la manera en que tú te comportas, sientes o actúas. Después de cada pregunta, coloca tu respuesta contestando “SI” o “NO”. Es decir, pon un aspa en el recuadro debajo de la columna “SI” si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o sientes. Y pon un aspa en el recuadro debajo de la columna “NO” cuando la pregunta no diga la manera como tú actúas o sientes. Trabaja rápidamente y no demores mucho tiempo en cada pregunta.

N.º	Ítems	SI	NO
1	¿Te gusta que haya mucho ruido y alboroto alrededor tuyo?		
2	¿Necesitas a menudo amigos(as) o compañeros(as) buenos, comprensivos(as), que te den ánimo o valor?		
3	¿Casi siempre tienes una contestación o respuesta rápida (al toque) cuando la gente te conversa?		
4	¿Algunas veces te pones malhumorado(a), de mal genio?		
5	¿Eres triste?		
6	¿Prefieres estar solo(a) en vez de estar acompañado(a) de otros(as) niños(as)?		
7	¿Pasan ideas por tu cabeza que no te dejan dormir?		
8	¿Siempre haces inmediatamente conforme a lo que te dicen o mandan?		
9	¿Te gustan las bromas pesadas?		
10	¿A veces te sientes infeliz, triste sin que haya ninguna razón especial?		
11	¿Eres vivaz y alegre?		
12	¿Alguna vez has desobedecido cierta regla del colegio?		
13	¿Te aburren o fastidian muchas cosas?		
14	¿Te gusta hacer las cosas rápidamente?		
15	¿Te preocupas por cosas terribles o feas que pudieran sucederte?		
16	¿Siempre puedes callar todo secreto que sabes?		
17	¿Puedes tú hacer que una fiesta, paseo o juego sean alegres?		
18	¿Sientes golpes en tu corazón?		
19	¿Cuándo conoces nuevos amigos(as) generalmente tú empiezas la conversación?		
20	¿Has dicho alguna vez una mentira?		
21	¿Te sientes fácilmente herido(a) o apenado(a) cuando la gente encuentra un defecto en ti o una falta en el trabajo que haces?		
22	¿Te gusta fastidiar (hacer bromas) y contar historias graciosas a tus amigos(as)?		
23	¿A menudo te sientes cansado(a) sin razón?		
24	¿Siempre terminas tus tareas antes de ir a jugar?		
25	¿Estás generalmente alegre y contento(a)?		
26	¿Te sientes dolido(a) ante ciertas cosas?		
27	¿Te gusta juntarte con otros(as) chicos(as)?		
28	¿Dices tus oraciones todas las noches?		
29	¿Tienes mareos?		
30	¿Te gusta hacer travesuras y jugarretas a otros(as)?		
31	¿Te sientes a menudo harto(a), hastiado(a) o fastidiado(a)?		

32	¿Algunas veces alardeas (fanfarroneas) o “exageras” un poco?		
33	¿Estás generalmente tranquilo(a) y callado(a) cuando estás con otros(as) niños(as)?		
34	¿Algunas veces te pones tan inquieto(a) que no puedes estar sentado(a) en una silla mucho rato?		
35	¿A menudo decides hacer las cosas de repente, sin pensarlo?		
36	¿Estás siempre callado(a) y tranquilo(a) en las clases, aun cuando el profesor(a) está fuera del salón?		
37	¿Tienes muchas pesadillas que te asustan?		
38	¿Puedes tú generalmente participar y disfrutar de una fiesta o un paseo alegre?		
39	¿Tus sentimientos son fácilmente heridos?		
40	¿Alguna vez has dicho algo malo, feo u ofensivo acerca de alguna persona o compañero(a)?		
41	¿Te considerarías feliz, suertudo(a) o “lechero(a)”?		
42	¿Si sientes que has aparecido como un tonto(a) o has hecho el ridículo, te quedas preocupado(a)?		
43	¿Te gustan a menudo los juegos bruscos, desordenados, saltar, revolcarte?		
44	¿Siempre comes todo lo que te dan en las comidas?		
45	¿Te es muy difícil aceptar que te digan NO, te nieguen algo o no te dejen hacer algo?		
46	¿Te gusta salir a la calle bastante?		
47	¿Sientes algunas veces que la vida no vale la pena vivirla?		
48	¿Has sido alguna vez insolente o malcriado(a) con tus padres?		
49	¿Las personas piensan que tú eres alegre o vivo(a)?		
50	¿A menudo te distraes o piensas en otras cosas cuando estás haciendo un trabajo o una tarea?		
51	¿Prefieres más estar sentado(a) y mirar, que jugar y bailar en las fiestas?		
52	¿A menudo has perdido el sueño por tus preocupaciones?		
53	¿Generalmente te sientes seguro(a) de que puedes hacer las cosas que tienes que hacer?		
54	¿A menudo te sientes solo(a)?		
55	¿Te sientes tímido(a) de hablar cuando conoces a una nueva persona?		
56	¿A menudo te decides hacer algo cuando ya es muy tarde?		
57	¿Cuándo los(as) chicos(as) te gritan, tú les gritas también?		
58	¿Algunas veces te sientes muy alegre y en otros momentos triste sin ninguna razón especial?		
59	¿Encuentras difícil disfrutar y divertirse en una fiesta, paseo o juego alegre?		
60	¿A menudo te metes en problemas o líos porque haces las cosas sin pensar primero?		