

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA



TESIS

**LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, WHATSAPP Y SU RELACIÓN
CON LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO
GRADO DEL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.
MIGUEL GRAU SEMINARIO, CUSCO – 2024**

PRESENTADO POR:

Br. DALIA LIBERTAD LA TORRE HANCCO
Br. SHANDA SHARMELY MARIN VILLA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA: ESPECIALIDAD LENGUA
Y LITERATURA**

ASESOR:

Dr. JUAN DE LA CRUZ BEDOYA MENDOZA

**CUSCO – PERÚ
2026**



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Juan de la Cruz Bedoya Mendoza
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: Las redes sociales Facebook, WhatsApp y
su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del
nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario, Cusco,
- 2024

Presentado por: Dalia Libertad La Torre Hanco DNI N° 72795296 ;
presentado por: Shanda Sharmely Marin Villa DNI N°: 75216115
Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciada en Educación Secundaria:
especialidad Lengua y Literatura.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 3 de Julio de 2026

J. Bedoya
Firma

Post firma Juan de la Cruz Bedoya Mendoza

Nro. de DNI 23875611

ORCID del Asesor 0000-0001-9504-1478

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:602723985

LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, WHATSAPP Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DE C...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:602723985

Fecha de entrega

25 jun 2026, 7:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 jun 2026, 7:46 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS SHANDA Y DALIA EDICION 25 06 (negro).docx

Tamaño del archivo

11.7 MB

148 páginas

29.306 palabras

161.382 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 13 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a Dios mi creador y salvador; a mis padres Marino y Natalia, y a todas las personas especiales que creyeron en mí y me motivaron a seguir adelante con la tesis y mis sueños

La Torre Hancoco, Dalia Libertad

Este trabajo va dedicado especialmente a Dios, por haberme brindado la sabiduría y fortaleza necesaria para la realización de esta investigación.

A mi madre y hermanas, por su apoyo emocional y por animarme cuando quise rendirme.

De igual forma, se lo dedico a mi entrañable amigo William Cornejo CusiHuaman, por estar siempre presente en mis momentos difíciles y alegres durante mi vida académica.

Marín Villa, Shanda Sharmely

AGRADECIMIENTO

Nuestra más sincera gratitud

- A Dios pues es él quien pone en nuestro corazón el querer como el hacer.
- A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por brindarnos sus aulas, conocimiento y espacios académicos durante nuestra formación superior.
- A nuestro asesor el Dr. Juan de La Cruz Bedoya, por su apoyo incondicional, motivación y comprensión.
- A nuestros maestros de la Escuela Profesional de Educación, quienes con su enseñanza y guía contribuyeron en nuestra formación académica y profesional.
- A nuestros compañeros de estudio, por la amistad sincera y solidaridad, por su empatía en los momentos más difíciles y por compartir generosamente sus saberes, enriqueciendo con ello nuestra experiencia.
- Y de forma especial, expresamos nuestro agradecimiento a nuestras familias por su confianza, paciencia y constante apoyo, que han sido fuente de motivación para culminar nuestra carrera universitaria.

Bach. La Torre Hanco, Dalia Libertad

Bach. Marín Villa, Shanda Sharmely

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	1
1.1.1. Coordenadas geográficas	1
1.2. Descripción de la realidad problemática.....	2
1.1.2. Límites geográficos.....	5
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema general	5
1.3.2. Problemas específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación	6
1.4.1. Justificación teórica	6
1.4.2. Justificación metodológica.....	7
1.4.3. Justificación práctica.....	7
1.5. Objetivos de la investigación	8

1.5.1. Objetivo general.....	8
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	10
2.1.Estado de arte de la investigación	10
2.1.1.Antecedentes a nivel internacional	10
2.1.2.Antecedentes a nivel nacional.....	13
2.2. Bases teóricas.....	17
2.2.1. La educación y las tecnologías de la información y comunicación.....	17
2.2.2. Redes sociales	18
2.2.2.1. Reseña histórica de las redes sociales	19
2.2.2.2. Características de las redes sociales.....	20
2.2.2.3. Características de la red social Facebook	21
2.2.2.4. Características de WhatsApp	21
2.2.2.5. Tipos de redes sociales.....	22
2.2.2.6. Importancia de las redes sociales	24
2.2.2.7. Ventajas de las redes sociales	25
2.2.2.8. Desventajas de las redes sociales.....	25
2.2.2.9. Redes sociales más visitadas.....	26
2.2.2.10. Uso de las redes sociales en el Perú.....	30
2.2.2.11. Las redes sociales en la adolescencia.....	32
2.2.2.12. Lenguaje en las redes sociales	32

2.2.2.13. El lenguaje y la sustitución de letras o abreviación de palabras en las redes sociales...	34
2.2.2.14. Los signos de puntuación y su omisión en las redes sociales	35
2.2.2.15. ¿Emoji o emoticono? en las redes sociales	36
2.2.3. Ortografía.....	37
2.2.3.1. Importancia de la ortografía.....	40
2.2.3.2. Dimensiones de la ortografía	41
2.2.3.3. La evolución de la enseñanza de la ortografía	44
2.2.3.4. El error y la falta ortográfica.....	48
2.2.3.5. Causas de los errores ortográficos	48
2.2.3.6. Clasificación de los errores ortográficos.....	50
2.2.3.7. Enseñanza de la ortografía	53
2.2.4. Teoría del lenguaje en Internet	54
2.2.5. Teoría de la comunicación mediada por computadora y economía lingüística	55
2.2.6. Teoría del desarrollo de la competencia ortográfica.....	56
2.2.7. Teoría psicopedagógica del aprendizaje ortográfico	57
2.3. Marco Conceptual.....	58
CAPÍTULO III.....	61
HIPÓTESIS Y VARIABLES	61
3.1. Hipótesis	61
3.1.1. Hipótesis General.....	61
3.1.2. Hipótesis Específicas	61
3.2. Operacionalización de variables	62
CAPÍTULO IV.....	64

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64
4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	64
4.1.1. Tipo de investigación.....	64
4.1.2. Nivel de investigación.....	64
4.1.3. Diseño de investigación	65
4.1.4. Enfoque de la investigación	66
4.2. Población y unidad de análisis	66
4.2.1. Población de estudio	66
4.2.2. Unidad de análisis	67
4.3. Tamaño de muestra y selección de muestra.....	68
4.3.1 Técnicas de selección de muestra	69
4.4. Técnicas de recolección de información.....	69
4.5. Técnica de análisis e interpretación de la información.....	70
4.6. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	70
4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos	71
CAPÍTULO V.....	73
RESULTADOS.....	73
5.1. Resultados descriptivos redes sociales.....	73
5.2. Resultados descriptivos Facebook	74
5.2.1 Resultados descriptivos de los indicadores de Facebook	75
5.3 Resultados descriptivos de WhatsApp.....	81
5.3.1 Resultado descriptivo de los indicadores de WhatsApp	82
5.4. Resultados descriptivos de ortografía	87

5.5. Prueba de normalidad	91
5.5. Resultados inferenciales.....	92
5.5.1. Objetivo general.....	92
5.5.2. Objetivo específico	93
DISCUSIÓN	95
CONCLUSIÓN.....	98
RECOMENDACIÓN	100
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	111
a) Matriz de consistencia.....	111
b) Matriz de operacionalización de variables.....	113
c) Instrumento	115
d) Validación.....	120
e) Autorización.....	124
f) Constancia de aplicación de instrumento de investigación.....	125
g) Cartas de presentación	126
h) Base de datos.....	130
i) Fotos.....	131
j) Tunitin.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ranking de uso de redes sociales.....	31
Tabla 2 Operacionalización de variables	62
Tabla 3 Población	67
Tabla 4 Muestra	69
Tabla 5 Técnicas e instrumentos.....	70
Tabla 6 Confiabilidad	72
Tabla 7 Redes sociales	73
Tabla 8 Uso de Facebook.....	74
Tabla 9 Uso de emojis en Facebook	75
Tabla 10 Omisión de tildes al usar Facebook	76
Tabla 11 Uso excesivo de lenguaje informal en Facebook.....	78
Tabla 12 Uso de correcciones ortográficas automáticas en Facebook	79
Tabla 13 Uso de WhatsApp	81
Tabla 14 Uso de emojis en WhatsApp.....	82
Tabla 15 Omisión de tilde al usar WhatsApp	83
Tabla 16 Uso de correcciones automáticas en WhatsApp	85
Tabla 17 Uso de lenguaje informal en WhatsApp	86
Tabla 18 Ortografía.....	87
Tabla 19 Ortografía literal	88
Tabla 20 Ortografía acentual	89
Tabla 21 Ortografía puntual.....	90
Tabla 22 Prueba de normalidad.	91

Tabla 23 Objetivo general.....	92
Tabla 24 Objetivo específico 1	93
Tabla 25 Objetivo específico 2	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación.....	2
Figura 2 Redes Sociales	73
Figura 3 Uso de Facebook	74
Figura 4 Uso de emojis en Facebook.....	75
Figura 5 Omisión de tilde al usar Facebook	77
Figura 6 Uso excesivo de lenguaje informal en Facebook	78
Figura 7 Uso de correctores ortográficas automáticas en Facebook.....	80
Figura 8 Uso de WhatsApp.....	81
Figura 9 Uso de emojis en WhatsApp	82
Figura 10 Omisión de tilde al usar WhatsApp.....	84
Figura 11 Uso de correcciones automáticas en WhatsApp.....	85
Figura 12 Uso de lenguaje informal en WhatsApp.....	86
Figura 13 Ortografía	87
Figura 14 Ortografía literal	88
Figura 15 Ortografía acentual	89
Figura 16 Ortografía puntual	90

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales Facebook, WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Se empleó una metodología de tipo básica, con nivel correlacional y diseño transversal no experimental. El estudio se aplicó a una población conformada por 616 estudiantes de la institución mencionada.

Respecto al objetivo general, se encontró que el valor de significancia bilateral entre las variables ortografía y redes sociales fue de 0.043 ($p < 0.05$), por lo que se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Esto significa que las redes sociales Facebook y WhatsApp se relacionan significativamente con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

El coeficiente de correlación rho de Spearman obtenido fue de 0.109, lo que indica una correlación positiva muy débil entre ambas variables, la debilidad de esta correlación puede atribuirse a la naturaleza multifactorial de la competencia ortográfica, la cual se ve influenciada por variables educativas, familiares, socioeconómicas y personales que no fueron controladas en el presente estudio. Asimismo, la heterogeneidad en los patrones de uso de Facebook y WhatsApp entre los estudiantes podría explicar la baja magnitud del efecto observado.

Palabras claves: Facebook, Ortografía, Redes sociales, WhatsApp.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between the social networks Facebook and WhatsApp and the spelling performance of fourth-grade secondary education students at Miguel Grau Seminario Educational Institution in Cusco – 2024.

A basic research methodology was employed, with a correlational level and non-experimental cross-sectional design. The study was applied to a population comprised of 616 students from the aforementioned institution.

Regarding the general objective, it was found that the bilateral significance value between the spelling and social networks variables was 0.043 ($p < 0.05$); therefore, the alternative hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected. This means that the social networks Facebook and WhatsApp are significantly related to the spelling performance of fourth-grade secondary education students at Miguel Grau Seminario Educational Institution in Cusco – 2024.

The Spearman's rho correlation coefficient obtained was 0.109, indicating a very weak positive correlation between both variables. The weakness of this correlation can be attributed to the multifactorial nature of spelling competence, which is influenced by educational, family, socioeconomic, and personal variables that were not controlled in the present study. Likewise, the heterogeneity in Facebook and WhatsApp usage patterns among students could explain the low magnitude of the observed effect.

Keywords: Facebook, Spelling, Social media use, WhatsApp

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos las redes sociales se han convertido en una de las fuentes de comunicación principales en los estudiantes, específicamente las plataformas como WhatsApp y Facebook se consideran redes sociales que han transformado la manera de comunicarse, ya que produce un lenguaje diferente y ha producido el cambio de la vida cotidiana, de esta manera la presente investigación tiene como objetivo conocer cuál es la relación que existe entre las redes sociales Facebook y WhatsApp con la ortografía.

Dentro del contexto educativo y la ortografía se considera como un factor importante en el aprendizaje ya que es una manera de demostrar precisión y claridad al momento de expresarnos de forma escrita, sin embargo, debido al avance de la tecnología y las redes sociales la forma de expresión se ha transformado en otras formas de expresión escrita, el cual evidentemente genera un cambio en la ortografía de los estudiantes.

Es así, que la actual investigación tiene la finalidad de investigar las redes sociales Facebook y WhatsApp y la relación con la ortografía en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Miguel Grau seminario del Cusco en el año 2024, para lo cual la investigación será estructurada de la siguiente manera:

Dentro del primer capítulo intitulado planteamiento del problema se encuentra el ámbito de estudio y las coordenadas geográficas del lugar donde se investigó, seguido de la descripción problemática y la formulación del problema, asimismo, se encuentra la justificación de la investigación, finalmente en este capítulo se encontrará los objetivos de investigación y la delimitación y limitación de la investigación.

En el segundo capítulo intitulado marco teórico conceptual se encuentra el estado de arte y las bases teóricas, seguido del marco conceptual, donde se encontrarán todas las teorías y planteamientos que contribuyen al tema de estudio.

En ese sentido, en el capítulo número 3 titulado hipótesis y variables, se hará mención de la formulación de las hipótesis y se presentó la matriz de operacionalización de variables.

Dentro del capítulo número cuatro nombrado metodología de la investigación se presentó el campo metodológico como el tipo, nivel y diseño de la investigación, asimismo se puede observar la población, muestra y unidad de análisis; también se puede precisar la técnica de recolección de información que utilizó la investigación junto a la técnica de análisis e interpretación de la información y las técnicas para demostrar la verdad y falsedad del estudio.

En el capítulo número 5 se presentó los resultados de la investigación donde se puede evidenciar los resultados descriptivos y los resultados inferenciales, organizados según el objetivo general y objetivos específicos.

Finalmente se encuentra la discusión de la investigación, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

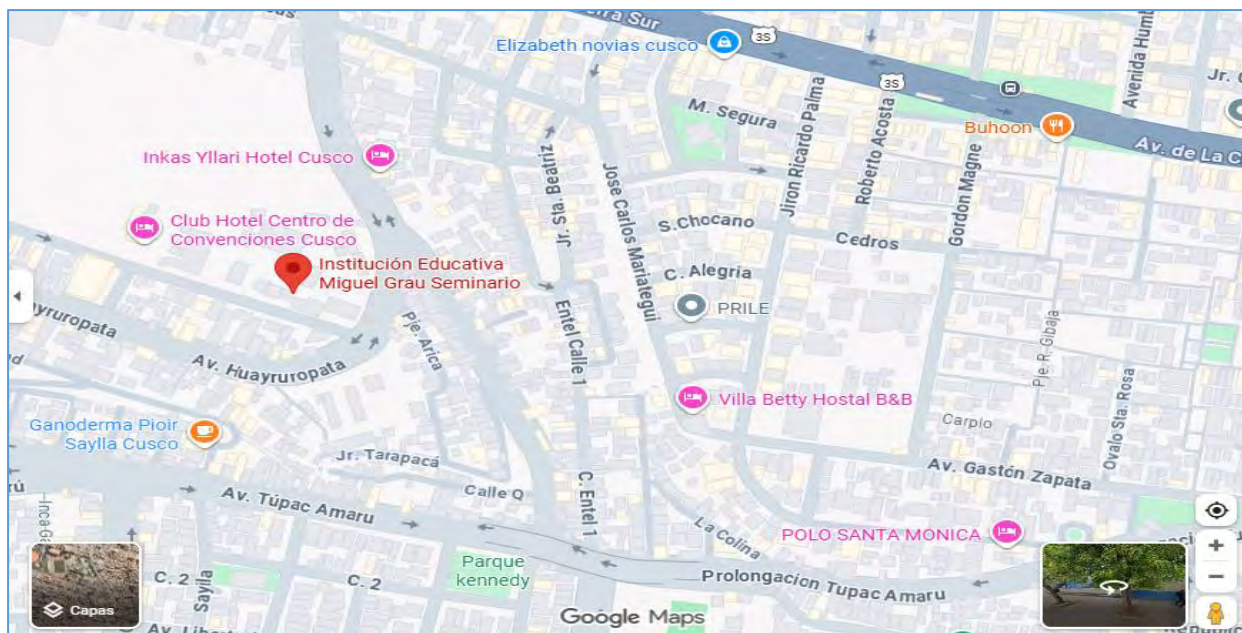
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

1.1.1. Coordenadas geográficas

La presente investigación se realizó en la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, ubicada en Av. Tomasa Tito Condemayta S/N, que pertenece al distrito de Cusco, tiene una hectárea de 478.30 y presenta una altitud de 3366 metros sobre el nivel del mar.

La institución educativa se encuentra supervisada directamente por la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Cusco, esta misma es parte de la Dirección Regional de Educación (DRE) Cusco.

La Institución Educativa Miguel Grau Seminario cuenta con un total de 616 estudiantes. En términos geográficos, se encuentra ubicada en la Región del Cusco, específicamente en las coordenadas geográficas de 13°31'12" de latitud sur y 71°57'36" de longitud oeste, con una altitud promedio de 3,366 metros sobre el nivel del mar.

Figura 1*Ubicación*

Nota. Google Maps

1.2. Descripción de la realidad problemática

En las últimas décadas, el desarrollo acelerado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha transformado de manera significativa las formas de interacción social, superando las limitaciones tradicionales de tiempo y espacio. Este avance ha permitido que las personas se comuniquen de manera inmediata y constante, fortaleciendo vínculos sociales y ampliando el acceso a información diversa y actualizada (Bermúdez et al., 2016). En este nuevo escenario digital, las redes sociales se han consolidado como uno de los principales medios de comunicación, especialmente entre adolescentes y jóvenes.

A nivel internacional, estudios recientes evidencian que plataformas como Facebook y WhatsApp forman parte de la rutina diaria de los estudiantes, convirtiéndose en espacios de socialización, construcción de identidad y expresión personal (Boyd, 2014). No obstante, esta práctica comunicativa se caracteriza por el predominio de un registro informal, en el que se

prioriza la rapidez del mensaje por encima de la corrección lingüística, lo que repercute en el uso adecuado de la ortografía, en este sentido, se reporta que el 90 % de los jóvenes entre 14 y 30 años reconoce cometer errores ortográficos al escribir en redes sociales, lo que evidencia una problemática extendida a nivel global. (Crystal, 2011).

Asimismo, diversos autores coinciden en que la escritura digital se distingue por la utilización de abreviaturas, omisión de letras, sustitución de palabras por símbolos o emoticonos y el uso limitado de signos de puntuación, prácticas que responden a la necesidad de inmediatez comunicativa propia de estos entornos (Parra et al., 2015). Aunque estas formas de escritura no constituyen un problema en sí mismas, el riesgo surge cuando los estudiantes no logran diferenciar entre los registros informales propios de las redes sociales y la escritura formal exigida en el ámbito académico (Crystal, 2011).

Desde una perspectiva cognitiva se advierte que la exposición constante a contenidos digitales fragmentados puede afectar los procesos de atención y revisión textual, disminuyendo la disposición de los estudiantes a reflexionar sobre sus errores ortográficos. Esta situación se agrava en edades escolares, ya que, como señala, los niños y adolescentes, al encontrarse en proceso de consolidación de la competencia ortográfica, pueden interiorizar grafías incorrectas al estar expuestos de forma reiterada a escrituras no normativas.

En el contexto latinoamericano y nacional, diversas investigaciones confirman que el uso intensivo de redes sociales influye en el desempeño ortográfico de los estudiantes, manifestándose en la omisión de tildes, el uso inadecuado de mayúsculas, errores de puntuación y confusión entre palabras homófonas. Estos hallazgos evidencian que, si bien las redes sociales fomentan una mayor producción escrita, no siempre contribuyen al fortalecimiento de la escritura formal cuando no existe una orientación pedagógica adecuada (Area y Pessoa, 2012).

Esta problemática también ha sido identificada en el ámbito educativo peruano, donde el uso frecuente de Facebook y WhatsApp entre estudiantes de educación secundaria se asocia con prácticas de escritura informal que, en algunos casos, se trasladan a producciones académicas. La falta de revisión ortográfica, el uso del auto corrector como único mecanismo de corrección y la priorización de la rapidez comunicativa constituyen factores recurrentes en este fenómeno.

En la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco, se ha identificado una problemática recurrente relacionada con el uso inadecuado de las redes sociales Facebook y WhatsApp durante la jornada escolar. De manera habitual, se observa que los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria utilizan el teléfono móvil dentro del aula, incluso durante el desarrollo de las clases, lo que genera constantes distracciones y afecta su nivel de atención y concentración en las actividades académicas.

Asimismo, se evidencia una ausencia de control del tiempo de uso de los dispositivos móviles, ya que los estudiantes acceden de forma continua a las redes sociales sin una regulación clara, tanto dentro como fuera del horario escolar. Esta práctica incide negativamente en su desempeño académico, pues priorizan la interacción digital inmediata sobre el seguimiento de las explicaciones del docente y la correcta ejecución de las tareas asignadas.

En relación con la producción escrita, se ha observado que los estudiantes trasladan al contexto académico las formas de escritura propias del chat digital. Durante el desarrollo de actividades en clase, es frecuente el uso de abreviaciones características del lenguaje de mensajería instantánea, la omisión de tildes y mayúsculas, la ausencia de signos de puntuación y la simplificación excesiva de palabras. Estas prácticas, habituales en Facebook y WhatsApp, se reproducen en cuadernos, evaluaciones escritas y trabajos escolares, evidenciando dificultades

para diferenciar entre el registro informal digital y la escritura formal requerida en el ámbito educativo.

Además, el uso constante del auto corrector y de las sugerencias automáticas de escritura ha generado una disminución en la revisión consciente de los textos, lo que limita el desarrollo de la competencia ortográfica. En consecuencia, los estudiantes presentan confusiones frecuentes entre palabras homófonas y una aplicación deficiente de las normas ortográficas básicas, situación que se ve reforzada por la exposición permanente a textos con errores en las redes sociales.

Este diagnóstico pone de manifiesto la necesidad de investigar la relación entre el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp y la ortografía de los estudiantes, ya que el uso desmedido y no regulado de estas plataformas, sumado a la falta de orientación pedagógica, podría estar influyendo en la consolidación de hábitos de escritura inadecuados que afectan su desempeño académico y su comunicación escrita formal.

1.1.2. Límites geográficos

La Institución Educativa Miguel Grau Seminario, situada en la Avenida Tomasa Tito Condemayta S/N, en el distrito de Wanchaq, provincia del Cusco, y departamento del Cusco. Wanchaq, se encuentra limitada geográficamente por las Av. Huayruropata y Av. Tomasa Tito Condemayta.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Las redes sociales Facebook y WhatsApp se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco –2024?

1.3.2. Problemas específicos

¿La red social Facebook se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

¿La red social WhatsApp se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

¿Cuál es el nivel de uso de Facebook en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

¿Cuál es el nivel de uso de WhatsApp en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

¿Cuál es el nivel de ortografía literal en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

¿Cuál es el nivel de ortografía puntual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

¿Cuál es el nivel de ortografía acentual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La investigación permitió identificar cómo los estudiantes emplean la escritura en plataformas digitales, evidenciando las desviaciones ortográficas más frecuentes en estos contextos. Asimismo, el estudio analizó la relación entre la comunicación abreviada

característica de las redes sociales y la ortografía normativa empleada en contextos académicos formales.

Finalmente, la relevancia teórica de esta investigación radica en su contribución como antecedente al campo científico, proporcionando evidencia empírica sobre la relación entre uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en la ortografía en el contexto educativo cusqueño.

1.4.2. Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque sigue lineamientos internacionales y establecidos por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, así mismo, se siguieron las normas metodológicas del campo científico con el propósito de demostrar la relación existente entre la ortografía y el uso de las redes sociales. Para ello, se empleó un estudio de nivel correlacional. Una vez demostrada la confiabilidad y validez del instrumento, este podrá ser utilizado en futuras investigaciones.

1.4.3. Justificación práctica

La investigación se justifica porque beneficia de manera directa a la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco, al proporcionar un análisis directo sobre el uso de las redes sociales y su relación con la ortografía de los estudiantes, los resultados obtenidos contribuyen a la mejora de las prácticas académicas dentro de la institución educativa y al fortalecimiento de estrategias pedagógicas orientadas al uso adecuado de las redes sociales y al desarrollo de una correcta ortografía.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el uso de la red social Facebook y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Determinar la relación entre el uso de la red social WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Describir el nivel de uso de Facebook en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Describir el nivel de uso de WhatsApp en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco. de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco-2024.

Identificar el nivel de ortografía literal en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Identificar el nivel de ortografía puntual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Identificar el nivel de ortografía acentual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra:

Limitación del espacio, debido a que la investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024, donde se identificaron diversos problemas relacionados con las variables de estudio. No obstante, esta limitación fue superada mediante la adecuada delimitación e identificación de la muestra.

Asimismo, se evidenció una limitación de tiempo, ya que el permiso otorgado para la aplicación de encuestas y pruebas fue reducido. Esta dificultad fue superada gracias a una planificación eficiente del tiempo y a una adecuada coordinación con la institución educativa.

También se presentaron limitaciones de carácter económico, puesto que la aplicación de encuestas y pruebas requirió materiales para la recopilación de información, lo que generó gastos en fotocopias e impresiones.

Finalmente, se evidenciaron limitaciones en el acceso a fuentes de información científica actualizada, debido a que los artículos, libros y revistas utilizados debían cumplir criterios académicos específicos. No obstante, se recurrió a bases de datos confiables que permitieron sustentar adecuadamente el marco teórico de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.Estado de arte de la investigación

2.1.1. *Antecedentes a nivel internacional*

Cajamarca y Córdoba (2021) en su estudio nombrado “influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes” (tesis de posgrado). Universidad Internacional del Ecuador. Esta investigación tuvo como finalidad conocer el impacto que tienen las redes sociales WhatsApp y Facebook en la ortografía de los estudiantes que pertenecen al octavo año de educación básica en la institución educativa Maldonado, institución que se encuentra en la provincia de Carchi, Ecuador. La metodología que la investigación aplicó para medir los resultados fue de diseño mixto o multimodal y un enfoque cualitativo, cuyo análisis de la población fue a través de un muestreo no probabilístico conformado por 56 estudiantes, además de conocer percepción de los docentes. La investigación concluyó que las redes sociales especialmente Facebook y WhatsApp tienen una relacion no significativa con la ortografía en los estudiantes de octavo año de educación general básica de la unidad educativa Maldonado.

Esta investigación es importante porque contribuye al desarrollo del presente trabajo al aportar evidencia empírica que confirma la existencia de una relación significativa entre el uso de Facebook y WhatsApp y la ortografía en estudiantes de educación básica. Sus hallazgos permiten sustentar teóricamente la variable “uso de redes sociales” y orientan la identificación de indicadores ortográficos específicos, como el uso de signos de puntuación, grafías y mayúsculas, los cuales son considerados en el instrumento de recolección de datos del presente estudio.

Velasco (2022)“Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa "Eduardo Avaroa" de la ciudad de El Alto” (Tesis de

pregrado) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Cuya finalidad fue conocer la relación de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes. La metodología que se aplicó en la siguiente investigación fue de tipo con relacional y diseño no experimental, además se utilizó el método deductivo e inductivo, la población de estudio para la presente investigación fue representada por el número de 231 estudiantes y en referencia a la muestra fue un total de 145 estudiantes y 6 docentes, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. La conclusión a la cual llegó la investigación fue, el 47% de los estudiantes tiene dificultades para diferenciar el uso correcto de los signos de puntuación, los signos de admiración e interrogación; el 37% de los estudiantes al parecer no percibe la falta de algún signo de admiración o puntuación; el 17% de los estudiantes percibe de manera correcta el uso de los signos de admiración, puntuación y admiración.

Este estudio es relevante porque beneficia a la presente investigación al proporcionar un referente metodológico basado en un diseño correlacional, similar al empleado en este estudio. Asimismo, sus resultados permiten reforzar el análisis de las dificultades ortográficas asociadas al uso de redes sociales, especialmente en el manejo de los signos de puntuación, lo que contribuye a la formulación de hipótesis y a la interpretación de los resultados obtenidos.

Pila (2017)“Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes” (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Tiene como objetivo conocer si Facebook se encuentra relacionado con la ortografía en los estudiantes del básico superior y bachillerato de la unidad educativa pasto calle en Ecuador, la metodología utilizada para la obtención de los resultados fue de enfoque cuantitativo aplicada a un total de 28 estudiantes, de esta forma el instrumento que se utilizó fue la ciber entrevista. La conclusión a la cual arribó la investigación fue que 71% de los alumnos son cibernautas y escriben con faltas ortográficas, el

29% tienen una correcta escritura, en ese sentido se puede entender que la investigación cumplió con el objetivo ya que se comprobó que la red social Facebook incide en la escritura de los estudiantes.

Este trabajo tiene importancia ya que evidencia el uso frecuente de Facebook influye en la adopción de formas de escritura informal, las cuales se consolidan como hábitos ortográficos inadecuados en los estudiantes. Este antecedente contribuye a la comprensión del impacto de las redes sociales en los procesos de escritura y refuerza la necesidad de analizar esta problemática en estudiantes de educación secundaria, población considerada en el presente estudio.

Según Sandoval et al. (2015) en su estudio “Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía”, México. Tuvo como objetivo identificar si el uso de las redes sociales genera consecuencia / influye en el lenguaje virtual y la ortografía de los estudiantes. La metodología que se empleó en la investigación fue de enfoque cuantitativo y de tipo transaccional que fue aplicado a 30 estudiantes entre 18 a 20 años que pertenecían al 8vo. Semestre de la licenciatura de comunicación y medios de la Universidad Autónoma de Nayarit en Mexico. La investigación concluyó que los estudiantes que utilizan las redes sociales con mayor frecuencia presentan problemas al hacer uso de la ortografía, asimismo, muchos de los estudiantes opinaron que las redes sociales son una influencia negativa para la escritura, puesto que, muchas veces utilizan sustitución de palabras por otras, también se observa que la red social que se utiliza con más frecuencia fue Facebook.

Este estudio cobra relevancia porque ofrece un sustento teórico sobre la influencia del lenguaje virtual en la ortografía, incluso en niveles educativos superiores. Sus conclusiones permiten ampliar la comprensión del fenómeno y sirven como base para comparar los resultados

del presente estudio, demostrando que la influencia de las redes sociales en la ortografía no se limita a un solo nivel educativo.

Bejarano et al. (2024) “Las redes sociales y su impacto en la disortografía de los estudiantes de bachillerato” Paraguay. La finalidad de la investigación fue conocer el impacto que tienen las redes sociales en los estudiantes, la metodología que se aplicó para la investigación fue encuestas y el método de recopilación de datos para evaluar las habilidades de escritura de los estudiantes; la investigación llegó a la conclusión que las redes sociales podría estar relacionado fuertemente con la pérdida de conocimiento en ortografía de los estudiantes, la cual adquirido en los últimos tiempos popularidad, asimismo, los resultados mostraron que la escritura informal y acelerada que se produce en las redes sociales construye hábitos ortográficos, lo que ocasiona efectos negativos en el rendimiento académico.

Este estudio merece atención debido a su aporte al evidenciar que la escritura informal y acelerada propia de las redes sociales favorece la consolidación de malos hábitos ortográficos, los cuales pueden repercutir en el rendimiento académico y el desarrollo integral de los estudiantes. Este antecedente fortalece la justificación del estudio al resaltar la importancia de abordar la ortografía desde una perspectiva preventiva y formativa en el contexto del uso de redes sociales.

2.1.2. *Antecedentes a nivel nacional*

Quispe (2024) en su tesis “Redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la escuela profesional de educación primaria de la UNA – PUNO” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú. La finalidad de la investigación fue conocer la relación entre el uso de redes sociales y ortografía en los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de educación primaria, se empleó una metodología de tipo no experimental y diseño descriptivo

con relacional, que estuvo aplicado a un total de 47 estudiantes de los grupos A y B del primer ciclo académico. El estudio concluyó en el hallazgo de una correlación positiva entre el uso de redes sociales y la ortografía en los estudiantes, obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.583; es decir, las redes sociales tienen un impacto positivo en los estudiantes, y la ortografía es un factor esencial que todo estudiante debe conocer.

Paredes (2020) “Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020”. (Tesis de pregrado) Universidad Peruana Unión, Perú. Este trabajo de investigación tuvo como fin determinar cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes. El diseño que se utilizó fue no experimental con un enfoque cualitativo formado por una población de 102 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó el instrumento estructurado de 12 ítems relacionadas al uso de las redes sociales y su influencia en la ortografía. Se utilizó el estadístico SPSS 26, para obtener datos estadísticos en porcentajes, desviaciones y tablas. Cuya conclusión fue, 37.25% de estudiantes navegan diariamente de 5 horas a más, luego el 27.45% de los estudiantes navegan 3 horas en las redes sociales, seguido del 13.73% que permanecen 4 horas, el total de estudiantes que navega en redes sociales representa el 8.82%, respecto a WhatsApp el 55.88% de estudiantes hace uso de esta, luego se encuentra Instagram con el 21.57%, después Facebook con un 17.65%, seguido de Snapchat con un 2.94% y sólo 1.96% le corresponde a Twitter, se puede inferir que más del 50% de estudiantes prefieren hacer uso del WhatsApp para comunicarse.

Este estudio beneficia a la presente investigación al proporcionar información detallada sobre el tiempo de uso y la preferencia de redes sociales, especialmente WhatsApp y Facebook, plataformas consideradas en el presente estudio. Sus resultados permiten contextualizar el

comportamiento digital de los estudiantes y respaldan la selección de estas redes sociales, fortaleciendo la justificación del problema de investigación y la interpretación de los resultados obtenidos.

Corcino (2019) “Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de Educación secundaria de la Institución Educativa Privada Jean Piaget Arequipa” (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de san Agustín de Arequipa, Perú. En su trabajo de investigación propuso determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la ortografía. Esta investigación es correlacional, con un diseño no experimental, la población y muestra de esta investigación está conformada por 34 estudiantes del cuarto grado de educación secundaria y se aplicó la técnica de la encuesta por medio del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) con una lista de 25 ítems tipo Likert; para la variable (Y) ortografía se aplicó una prueba escrita objetiva que consta de 3 dominios con una puntuación máxima de 15, para la confirmación de la hipótesis se utilizó el estadístico Pearson por ser de carácter cuantitativo. Los resultados de la correlación entre el uso de redes sociales y la ortografía fue negativa débil ($r = -0,251$) de lo que se aduce la aprobación la hipótesis alterna. La conclusión indicó que el nivel de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Institución educativa Privada Jean Piaget Arequipa es regular con un 68% y consideramos preocupante 18%, es decir, que están propensos a la ansiedad, afecta a la autoestima y a la pérdida de capacidad de autocontrol.

Este estudio sirvió como un antecedente nacional desarrollado en el mismo nivel educativo, lo que permite establecer comparaciones directas con los resultados del presente estudio. Asimismo, aporta referentes metodológicos en el uso de instrumentos para medir el nivel de uso de redes sociales y la ortografía, lo que contribuye a fortalecer el proceso de

recolección y análisis de datos, sus hallazgos refuerzan la necesidad de analizar el uso de redes sociales como un factor que incide en la escritura de los estudiantes.

Vilca (2019) en su investigación “Uso de las redes sociales y su influencia en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA – PUNO” (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del altiplano Puno – Perú; La investigación tuvo como principal finalidad conocer la relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria UNA-PUNO, la metodología que se utilizó para medir los resultados fue básica, descriptiva y diseño explicativo, donde el enfoque fue cuantitativo, aplicado a una población de 967 estudiantes. La investigación concluyó que el uso de las redes sociales influye de forma significativa en el nivel de ortografía de los estudiantes; es decir, se aceptó la hipótesis alterna. Asimismo, se sabe que el 58% de los estudiantes indicó que utiliza con frecuencia las redes sociales, el 37% de los estudiantes indica que utiliza las redes sociales de forma regular.

Este estudio contribuyó porque demostró la influencia significativa del uso de las redes sociales en la performance ortográfica mediante un enfoque cuantitativo y una muestra amplia. Sus resultados contribuyen a sustentar la hipótesis del presente estudio y fortalecen el análisis de la relación entre ambas variables, además de servir como referente para la selección de técnicas e instrumentos de evaluación ortográfica.

Granada (2024) presentó una tesis titulada “Uso de las redes sociales y la ortografía en estudiantes de primero de secundaria de una institución educativa de villa el salvador” (tesis de posgrado) Universidad Marcelino Champagnat, Perú. La finalidad de esta investigación fue conocer la relación entre el uso de redes sociales y el nivel de ortografía en los estudiantes del primer grado de Secundaria de la institución educativa Villa el Salvador; la metodología aplicada

fue de enfoque cuantitativo de nivel correlacionales y diseño no experimental; aplicada a una población de 62 estudiantes de primer grado de secundaria; los resultados obtenidos en la investigación indican que existe una correlación entre las variables redes sociales y ortografía, resultado que fue hallado con el estadístico Pearson, dónde el coeficiente de correlación fue de 0.318.

Este trabajo resulta útil porque beneficia a la presente investigación al aportar evidencia reciente sobre la relación positiva entre el uso de las redes sociales y la ortografía en estudiantes de educación secundaria. Asimismo, contribuye con referentes instrumentales validados para la medición de la ortografía y del uso de redes sociales, lo que fortalece la confiabilidad metodológica del presente estudio. Sus resultados permiten contrastar y discutir los hallazgos obtenidos, enriqueciendo el análisis y las conclusiones de la investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La educación y las tecnologías de la información y comunicación

La educación es importante para la toma de decisiones y las aspiraciones futuras de las personas, por medio de la educación las personas cultivan metas futuras; educar es sinónimo de modelación activa en la forma de pensar de las personas.

Cruz (2019) afirma que las TIC son parte de un universo que posee dos conjuntos, la tecnología de la comunicación (TC), que a su vez se encuentra conformada por la radio, la televisión y la telefonía convencional; la tecnología de información (TI) caracterizadas por que dan a conocer la digitalización de la tecnología de registros de contenido comunicaciones e interfaces, de esta forma, para el López (2017) existe diferencia entre las tecnologías de comunicación y las tecnologías de información y qué a su vez es complementaria, tiene la capacidad de contribuir al desarrollo educativo.

Por otra parte, Ruiz (2016) afirmó que las TIC tiene la facultad de almacenamiento, transferencia de información y producción de información, que si son utilizados con fines educativos es favorable al desarrollo educativo, ya que estos recursos tecnológicos facilitan la comunicación textual, la comunicación de voz, video e imagen en contextos educativos.

2.2.2. Redes sociales

Flores (2009) se citó en García (2024) quien considera que las redes sociales son una plataforma que se encuentra en internet, cuyo objetivo es que las personas puedan comunicarse entre sí y compartir información e intereses; se considera que las redes sociales son comunidades virtuales en línea que tiene la capacidad de reunir a personas para interactuar entre sí compartiendo información e intereses similares, tiene como objetivo hacer contacto con otras personas.

Uruña et al. (2011) define el término red social cómo la prestación que se brinda a las personas permitiéndoles crear perfiles propios para interactuar con amigos compañeros de trabajo entre otros, asimismo le permite disfrutar de diversos intereses mediante vídeos o imágenes, de forma que la transmisión de información sea inmediata, en ese sentido, se puede definir que la red social es una herramienta digital que permite a los usuarios, a través de sus dispositivos electrónicos, interactuar con otras personas que compartan gustos similares; además, permite compartir información instantánea.

En ese sentido, existe la teoría de los seis grados de separación, teoría que explica que una persona puede estar conectada en cualquier parte del planeta y tener comunicación instantánea con otra que también se encuentra en otro lugar del planeta, el primer nivel está conformado por 100 personas que a su vez esas 100 personas representan otras 100 personas como contacto, multiplicando estos contactos de ambas personas llega a ser 10000 personas

quiénes representan el segundo nivel, así el eslabón hasta llegar al sexto nivel; cabe recalcar que el primer nivel en ocasiones frecuentes siempre es representado por familiares, amigos y compañeros que conforman un círculo cercano (Etapé, 2020).

2.2.2.1. Reseña histórica de las redes sociales

Los orígenes de las redes sociales se originan desde la creación del internet, aproximadamente en el año 1958; una disputa por el poder ideológico y político fue el inicio a nuevos avances tecnológicos, entre ellos tenemos a Advanced Research Project Agency (ARPA), Red de Agencias de Proyectos de Investigación Avanzada, creada por los Estados Unidos a través de su ministerio de defensa (Clarín, 2022). Con la llegada del internet y la World Wide Web (WWW), surgieron varias redes sociales que se han convertido en una parte importante de la vida contemporánea.

Van (2019) mencionó que GeoCities, lanzada en 1994, fue una plataforma que permitía a los usuarios crear y alojar su propio sitio web de forma gratuita, rápidamente esta se convirtió en una de las plataformas preferidas por las personas, en 1995 alcanzó 1000000 de sitios web; junto a TheGlobe y Classmates, considerado 1 de los primeros ejemplos de redes sociales. TheGlobe se caracterizaba por facilitar interacción entre los usuarios y incentivaba el intercambio de contenido, Por otro lado, Classmate era identificado por otros como el primer servicio de red social, porque sirvió de base para la creación de Facebook y otras redes sociales que surgieron posteriormente, cuyo objetivo principal era conocer nuevas personas. Estas dos plataformas son consideradas como las pioneras y que sirvieron de base para la creación de muchas redes sociales que surgieron más tarde y se hicieron famosas, dentro de estos tenemos a Facebook, MySpace y Twitter.

2.2.2.2. Características de las redes sociales

Para UNICEF (2020), las redes sociales no son consideradas novedosas para los jóvenes, puesto que son nativos digitales, es decir pertenecen a la era digital donde han nacido y crecido las plataformas digitales, esto hace que las puedan manipular de manera sencilla, entre las actividades que realizan los jóvenes es interactuar, publicar, buscar información, navegar y jugar.

Candale (2017) consideró que cada red social posee características disímiles; posteriormente, se nombran las más importantes:

- **Interactividad:** Se considera una de las características más importantes de las redes sociales, porque permite a las personas interactuar con sus amigos a través de ellas, Así mismo tienen la finalidad que las publicaciones sean expresiones libres donde los usuarios puedan dar su opinión de manera directa.
- **Conectividad masiva:** Son capaces de conectar a millones de personas que se encuentran en diferentes partes del mundo, no importa la distancia que los separe, lo que permite que las personas formen amistades y compartan cierto tipo de interés, la conectividad es una característica que supera los límites físicos, haciendo posible la comunicación de personas que así lo deciden.
- **Personalización:** Son creadas para poder ser personalizadas por el mismo usuario, quien era responsable del contenido que comparte en su red, cada una de las cuentas posee su propia configuración, es decir un perfil puede variar totalmente desear público a muy privado.
- **Tiempo real:** Las redes sociales son una especie de mensajería instantánea que transmite los mensajes en tiempo real, lo que permite que, al publicar en redes sociales, es muy probable que millones de personas estén interactuando a su vez en sus teléfonos móviles con la publicación realizada.

- **Contenido viral:** Por medio de las redes sociales se puede controlar cualquier tipo de contenido que sea tendencia, es decir, que sea visto o reproducido por la mayor cantidad de usuarios en el mundo; una característica propia de esta plataforma digital significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición es exponencial; de igual manera, este tipo de publicaciones resulta atractiva para las empresas.

2.2.2.3. Características de la red social Facebook

Candale (2017) afirmó que una de las características más importantes de la red social Facebook está en difundir diversos contenidos de manera sencilla y rápida; el modo de proceder de la plataforma es sencillo, solo se necesita una cuenta con una dirección de correo electrónico. Es fácil conversar con amigos por esta red social; de igual manera, es útil para empresas con fines publicitarios, es interesante que una de sus opciones consiste en que la otra persona no vea las publicaciones; de igual manera, en esta red se puede tener en privado la lista de amigos. Se trata de una red que conecta y une a familiares y amigos sin importar la distancia que los separe; siempre, por medio de esta plataforma, podrán estar un poco más cerca.

Es una red que permite compartir el estado de ánimo por medio de emoticones, así como también se puede dar acceso desde un teléfono celular con el cual se puede gestionar un propio espacio personal virtual, es decir, crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir comentarios y crear eventos en los que se puede conocer personas, creando un espacio virtual para mantener cercanía de una empresa con las personas. Por último, posee aplicaciones de juegos en los que se puede compartir con otras personas (Clarín, 2022).

2.2.2.4. Características de WhatsApp

Díaz (2019) señaló que las características de la red social WhatsApp son: es una aplicación gratuita que ofrece servicios de mensajería y llamadas de una forma simple, segura y

confiable, la misma que se puede encontrar en los teléfonos celulares del mundo por medio de diversos sistemas operativos como iPhone, Android, Windows Phone, Nokia y Mac/PC. Es un servicio de mensajería instantánea cuyo objetivo es comunicar, vía internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con mínimos costos económicos. La aplicación de WhatsApp se enlaza con los usuarios mediante el número de teléfono, no hacen falta perfiles complicados ni registros en la web; luego, si se desinstala la aplicación, cuando se quiera volver a tener activa, esta sincronizará todos los datos y números de la agenda.

Posee el "aviso de presencia" y "en línea", lo cual permite a los demás poder comunicarse con este usuario en tiempo real. Permite dejar mensajes, aunque estos usuarios no estén conectados, lo cual funciona como un tipo de contestador automático, es posible el intercambio de archivos tales como fotos, videos, notas de voz, música y contactos; una de las funciones más utilizadas por los usuarios de estas plataformas de mensajería es el intercambio de archivos tales como fotos, videos, notas de voz, música y contactos, los mensajes son enviados en tiempo real y, asimismo, el usuario que los recibe puede contestarlos en tiempo real o bien en otro momento sin que el mensaje sea eliminado. Dentro de las plataformas de mensajería instantánea se pueden enviar o recibir texto, ya que combina datos, video y audio.

2.2.2.5. Tipos de redes sociales

De acuerdo con Díaz et al. (2021), las redes sociales tienen sus orígenes desde que el hombre es Zoom Politikon, la digitalización de las redes sociales es un fenómeno que ha ocurrido recientemente y que en corto tiempo se ha convertido en un factor indispensable; por dicha razón, tiene la siguiente clasificación:

a) Por su público, objetivo y temática:

Redes sociales horizontales: Son para todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identica y Twitter.

Redes sociales verticales: Su finalidad es reunir a las personas considerando ciertas preferencias. De esta forma, en base a su profesión, se pueden clasificar en las siguientes:

- Redes sociales verticales profesionales: Se caracterizan por generar relaciones profesionales entre usuarios; los usuarios se enfocan en brindar información de su profesión, trabajos, etc. Uno de los más conocidos es LinkedIn.
- Redes sociales verticales de ocio: Su objetivo es la distracción del público; estos aplicativos presentan actividades como videojuegos, deporte, música, entre otros.
- Redes sociales verticales mixtas: Se caracterizan por presentar actividades de perfil profesional y de ocio. Entre uno de los ejemplos más comunes se tiene a Last.fm, Facebook, entre otros.

b) Por el sujeto principal de la relación:

Redes sociales humanas: Son aquellas redes sociales que tienen su enfoque en brindar comunicación y generar vínculos entre las personas; su principal función es generar aficiones mediante viajes, actividades, lugares de trabajo, entre otros. Ejemplos de este tipo de redes se encuentran en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

Redes sociales de inertes: Están caracterizadas por ser un enfoque novedoso dentro de las redes sociales, ya que su objetivo es unir marcas, lugares, automóviles, entre otros; su ejemplo más claro es la red social Respectance.

c) Por su localización geográfica:

Redes sociales sedentarias: Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Algunos ejemplos de este tipo de redes son Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com y Plurk.

Redes sociales nómadas: A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen en función de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los más destacados son Latitude, Brightkite, Fire Eagle y Skout.

2.2.2.6. Importancia de las redes sociales

Muñoz et al. (2013) señalaron que las redes sociales desempeñan un papel crucial en el contexto educativo cuando se utilizan de manera apropiada, ya que representan una modalidad innovadora de enseñanza y aprendizaje que fomenta la colaboración entre estudiantes. Es importante que tanto docentes como alumnos deban aprovechar al máximo las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para adaptarse a las necesidades de las generaciones actuales. Las redes sociales desempeñan un papel importante al posibilitar la creación de innovadoras metodologías de enseñanza y aprendizaje, adaptándose a los avances de la sociedad; además, ofrecen la oportunidad para que los estudiantes se conviertan en los arquitectos de sus propios conocimientos.

Promover la colaboración en el aprendizaje y establecer un ambiente de participación abre nuevas puertas para el crecimiento tanto a nivel personal como educativo; asimismo, resulta esencial cultivar competencias digitales en los estudiantes para que puedan desenvolverse de manera segura y apropiada en el entorno virtual de las redes sociales.

2.2.2.7. Ventajas de las redes sociales

Trotsky (2023) señaló que las ventajas de las redes sociales son:

- **Interacción:** Permite a los usuarios generar lazos de unión y vínculos emocionales entre ellos.
- **Desarrolla competencias tecnológicas:** Impulsan y actualizan los conocimientos tecnológicos para que se aprenda de manera dinámica; dicha participación llevará a utilizar estas herramientas que serán de gran ayuda en la vida profesional.
- **Impulsan la búsqueda de información:** Mediante estas redes sociales se genera la necesidad de realizar la búsqueda de información con la finalidad de cumplir trabajos profesionales que se caracterizan por ser más complejos y desarrollados.
- **Trabajo en equipo:** Es importante a la hora de compartir contenido, ya que trae socialización y un buen desarrollo en el área profesional.
- **Agiliza el aprendizaje:** Estas redes sociales tienen la finalidad de agilizar el proceso cognitivo mediante el análisis, la toma de decisiones, síntesis, la capacidad para razonar y realizar críticas; todo esto se da como resultado de la manipulación de la información.
- **Contactar a especialistas:** Estas redes sociales ayudan al usuario a comunicarse con personas capacitadas dedicadas a un campo específico del conocimiento.

2.2.2.8. Desventajas de las redes sociales

Una de las desventajas lleva al distanciamiento familiar, ya que el uso excesivo de las redes sociales resulta en una desconexión de las relaciones personales; por ende, es esencial estar al tanto de las actividades de niños, adolescentes y jóvenes cuando tienen acceso a dispositivos móviles, como teléfonos celulares, para garantizar su seguridad y protegerlos de posibles amenazas en línea.

Fernández (2022) señaló que las desventajas de las redes sociales son:

- **Distracción:** Es importante establecer límites y normas para no dejar de lado prioridades como los estudios, trabajo, relaciones familiares, etc.
- **Adicción de uso:** Se convierte en un riesgo cuando se incide en el uso continuo habiendo dejado de lado prioridades, generando así una adicción en el presente de los estudiantes.
- **No es una herramienta educativa:** Muchas veces se usa para que guíe el trabajo profesional completamente, sin importar si la fuente es confiable al 100 por ciento; es ahí que se llega a la búsqueda superficial de información, mas no debería ser así.
- **Información personal en riesgo:** Significa que se va a compartir cierta información con los integrantes con los que se interactúa, poniendo en riesgo datos personales.
- **No hay interacción física:** Quiere decir que no hay un conocimiento físico o gestual entre los estudiantes y maestros; todo es frente a una pantalla.

2.2.2.9. Redes sociales más visitadas

Trotsky (2023) señaló que el listado de las redes sociales más populares muestra que Facebook lidera con un 87% de usuarios, seguido de YouTube con un 68%. La audiencia principal de YouTube se compone mayoritariamente de jóvenes de entre 16 y 30 años. En tercer lugar, se encuentra Instagram, que ha experimentado un aumento significativo en su base de seguidores, oscilando entre el 49% y el 54%. Twitter se sitúa en el cuarto lugar con un 50%, y LinkedIn cierra la lista con un 57% de usuarios.

- **Facebook:** Esta red social tuvo mayor apogeo durante muchos años debido a las características que presenta. Por medio de esta red se pueden enviar mensajes, videos, imágenes, buscar amigos, trabajo, vender productos, además de mantenerse informados; permite acceder a diferentes grupos para capacitarse de manera online en varios rubros, etc. Facebook es apreciada por personas de todas las edades gracias a su diseño sencillo y fácil de

usar; a pesar de haber tenido una gran popularidad en sus inicios, su demanda ha ido disminuyendo gradualmente debido a preocupaciones relacionadas con la privacidad de los usuarios. Esto se evidencia en países como India, donde perdió 10 millones de usuarios en el último año, y en España, donde Instagram ha superado a Facebook en términos de popularidad. Es importante señalar que, a pesar de esta disminución en su popularidad, Facebook sigue siendo la red social preferida por la Generación X y los Millennials y mantiene su liderazgo con una base de usuarios de 2,449 millones.

- **YouTube:** Una red que comprende videos para la comunicación con otras redes en medio del boom de influencers o youtubers, la segunda red social más usada por jóvenes de 16 a 23 años, en las cuales pueden seguir al menos a un youtuber por medio de esta red. Ahora cuenta con 2,000 millones de personas que tienen una cuenta o escriben un comentario por medio de esta red, además de un billón de horas de video diarias.
- **Instagram:** Es considerada una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes; cuenta con alrededor de 1,000 millones de usuarios hasta la fecha. Los usuarios más frecuentes son los jóvenes que tienen entre 16 a 23 años y que constantemente se encuentran atrayendo nuevos usuarios a la plataforma; su principal característica y herramienta es la fotografía y los videos de forma atrayente. Tiene la opción de historias que desaparecen en el transcurso de las 24 horas y los usuarios pueden compartir su día a día a través de esta.
- **TikTok:** Es considerada la red social del momento; su característica principal es que se pueden compartir y crear videos divertidos, permitiendo la rápida creación de contenido. Los usuarios de esta red social se encuentran entre los 16 y 24 años y hasta el momento tiene 800 millones de usuarios.

- LinkedIn: Es considerada la red social que tiene un perfil profesional, ya que a través de ella se puede buscar empleo en todo el mundo; los usuarios son aproximadamente 610 millones y tienen alrededor de 35 a 53 años.
- Twitter: Twitter es una plataforma especializada en el intercambio de opiniones, utiliza temas en tendencia y en la actualidad; los usuarios de esta red social tienen alrededor de 25 a 49 años y es utilizada en su mayoría por hombres. Asimismo, es la red social que tiene mayor cantidad de abandonos de los usuarios.
- Pinterest: Una plataforma poco conocida donde se comparten fotos, pequeñas historias, videos y tutoriales que han sido publicados para suplir las necesidades e interés de todo el que precise una idea creativa. Llegó a tener una suma de 322 millones de seguidores permanentes en todo el mundo, una cantidad similar a la de la red social Twitter. Muchas personas lo usan por su formato personalizado, el cual facilita la organización y compartir pines por temáticas y hobbies.

Red social Facebook: Pino (2022) mencionó que Facebook es una red social que tiene como fin sostener una comunicación entre dos personas o más y, a la vez, estos pudieran intercambiar virtualmente información, fotos, noticias y videos con su familia y pares; sumado a esto, dicha red sigue manteniendo el título de la red más conocida por todas las personas que tienen un ordenador o dispositivo móvil a la mano. Su función principal, por tanto, es enlazar perfiles, poner en contacto a personas para que intercambien contenido (imágenes, videos, audio, etc.) sobre ellos mismos, sus gustos, sus experiencias, en fin, su día a día. Facebook, además, ha sido útil al evitar que se olviden los cumpleaños de amigos, parejas e incluso de los propios hijos, proporcionando una herramienta útil para recordatorios (Fernández, 2022). En fin, Facebook es una red social que da la oportunidad de interactuar e intercambiar mensajes,

sentimientos, pensamientos, videos, etc., por medio de un perfil personal, útil para recordar fechas importantes de la comunidad.

Vallejos (2019) señaló que, en relación con la definición de Facebook, esta red va más allá de lo tecnológico y se sumerge en lo emocional al facilitar la comunicación sin la necesidad de proximidad física. Permite que expresiones como "tengo ganas de verte" no dependan del momento presente, ya que su audiencia se muestra activa y adapta la plataforma a sus necesidades. De esta manera, Facebook no solo suple la necesidad de conectar a personas distantes geográficamente, sino que también se convierte en un medio flexible que se ajusta a las preferencias individuales (Fernández, 2022).

Historia de Facebook: Christakis y Fowler (2016), en su libro denominado Conectados sobre la historia de Facebook, refirieron que los inicios de Facebook se remontan al año 1979, cuando en la Universidad de Harvard se publicaba y distribuía un libro con las caras de todos los estudiantes. En el periódico universitario Harvard Crimson, Susan Faludi relató que, en la época, los alumnos de primer año lo usaban para evaluar potenciales parejas: "utilizábamos el libro para ver qué pinta tenía la gente". Veinte años más tarde, Mark Zuckerberg, estudiante de segundo año de la Universidad de Harvard, en octubre de 2003, diseñó una web para divertir a sus compañeros. El sitio se llamaba "Facemash"; su utilidad se refería a que pudieran realizar un ranking sobre el atractivo de los estudiantes en la universidad.

El éxito inicial condujo a Mark Zuckerberg a fundar una nueva red social junto a sus colegas Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes el 4 de febrero de 2004. Esta plataforma, denominada "The Facebook", operaba exclusivamente con correos electrónicos institucionales universitarios. En esta red, los usuarios podían crear perfiles para conectarse virtualmente con otras personas, entablar conversaciones sobre intereses compartidos y

compartir detalles como horarios de clases y pertenencia a clubes. Treinta días después de la apertura de la red online, ya tenía la mitad de la universidad con un perfil con el que se comunicaban virtualmente. Poco a poco se iba haciendo más conocida la red The Facebook; hacia finales de 2004, la red social se amplió a casi todas las universidades de Estados Unidos y Canadá, llegando así a alcanzar el millón de usuarios. El año más importante para la red social "The Facebook" fue el 2005; desde ese año, la red pasó a llamarse oficialmente "Facebook", perdiendo así el "The". Este cambio trajo en la red algunas actualizaciones como la opción de etiquetar a otra persona en la foto que fue publicada en el muro de la persona; de la misma manera, se hace más visible virtualmente para otras franjas etarias como la de los adolescentes y universidades de países cercanos. En septiembre de 2006, Facebook finalmente se hizo global y se abrió para todo el mundo (Bermúdez et al, 2010).

En febrero de 2014, Mark Zuckerberg logró adquirir la red social WhatsApp por 17,000 millones de euros, consolidando aún más su posición en el ámbito de las redes sociales mediante esta plataforma de mensajería. Posteriormente, en 2021, la empresa de Zuckerberg incorporó a su extensa plataforma la red social Instagram mediante una adquisición de alrededor de 1,000 millones de euros. En ese mismo año, alcanzaron la cifra de mil millones de perfiles activos mensuales en sus redes sociales. A pesar de enfrentar desafíos en ciertos periodos, Facebook continúa en su apogeo, liderando junto a Instagram el panorama de los medios sociales.

2.2.2.10. Uso de las redes sociales en el Perú

Un estudio presentado por Ipsos Perú (2022) examinó el comportamiento de personas peruanas de edades comprendidas entre 18 y 70 años, revelando datos significativos sobre las preferencias y cambios en el uso de las redes sociales. El estudio descubrió que Facebook lidera como la plataforma más popular con un 84% de penetración entre los usuarios peruanos, seguida

por YouTube con un 60% y luego Instagram con un 46%. Otras redes sociales populares incluyen TikTok con un 37%, Twitter con un 13% y LinkedIn con un 6%. Entre las aplicaciones de mensajería, WhatsApp se destaca como la más utilizada con un 89% de penetración, seguida de Messenger con un 44% y Telegram con un 18%. El propósito y la ocupación de los usuarios influyen en el uso de estas plataformas: el 71% de los encuestados las utiliza para entretenimiento y diversión, mientras que el 69% las emplea para comunicarse con sus contactos. Además, el 63% las utiliza para mantenerse informado sobre eventos tanto nacionales como internacionales, y el 53% las utiliza para pasar el tiempo en momentos de ocio.

En cuanto a preferencias, Facebook se destaca como la principal red social para mantenerse informado, seguida de cerca por YouTube. En lo que respecta a las tendencias, Instagram y TikTok se destacan, particularmente entre la audiencia más joven; estas redes sociales son consideradas como las más idóneas para estar al corriente de las últimas modas y novedades.

Tabla 1

Ranking de uso de redes sociales

RANKING	MARCA	NOTICIAS	TOTALIDAD
1	Facebook	66% (-1)	81%
2	YouTube	39% (-)	69%
3	WhatsApp	36% (+2)	70%
4	Tiktok	30% (+14)	48%
5	Instagram	22% (-)	45%
6	Twitter	14 % (-1)	22%

Nota: Ft:Informe digital 2023, Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo.

2.2.2.11. Las redes sociales en la adolescencia

Las funcionalidades de los instrumentos de socialización, redes sociales, de acuerdo con Bermúdez et al. (2016), son:

- Publicar fotos, videos y enviar mensajes, adicionando el plus de las videollamadas, llegando así a desarrollar una comunicación entre dos personas: una que envía el mensaje y otra que recibe el mismo, es decir, una comunicación en el momento, en tiempo real. Los dispositivos móviles de última generación hicieron posible el uso de las redes sociales por medio de aplicaciones instaladas en dichos teléfonos, las cuales tuvieron buen recibimiento por la generación juvenil de 10 a 19 años.
- La inquietud y objetivo más grande y prioritario es tener más miembros en su lista de amigos, quienes de manera recíproca publicarán un like para destacar una publicación particular, la cual hará que sea más popular el perfil de la persona que publicó el contenido; hay veces que, por el afán de generar un vínculo de amistad con otro usuario, se comparte contenido privado, el cual se ve expuesto peligrosamente.
- Otro de los problemas con las redes sociales en los alumnos, es el uso frecuente de dicha red al publicar contenido y la influencia que genera en la escritura de los adolescentes; parece increíble, pero es real. Actualmente, cada joven al escribir en sus redes ha degradado la escritura; de igual manera, ha ido en contra de las normas gramaticales, a veces cambiando el significado del contenido publicado, ya que todo estudiante que muestre una capacidad de producción oral óptima será capaz de escribir con cohesión.

2.2.2.12. Lenguaje en las redes sociales

Matilla (2020) señaló que es cierto que las redes sociales han influido en la forma en que las personas se comunican y han introducido una especie de lenguaje coloquial en el ámbito

escrito. La naturaleza rápida y casual de las interacciones en plataformas como Twitter, Facebook o Instagram ha llevado a la adopción de un tono más informal, con un uso más relajado de la gramática y la ortografía, y son:

- Este fenómeno ha generado debates sobre la calidad del lenguaje en línea y su impacto en la comunicación escrita en general. Algunos argumentan que la adaptación de un estilo más coloquial en las redes sociales refleja la evolución natural del lenguaje y la comunicación, mientras que otros están preocupados por la pérdida de normas gramaticales y ortográficas. En cualquier caso, es importante reconocer que el lenguaje en las redes sociales es solo una manifestación de la diversidad lingüística y que cada contexto de comunicación puede requerir un enfoque diferente. La clave radica en ser conscientes del público y del propósito de la comunicación, ajustando el tono y el estilo en consecuencia. Los cambios que experimenta un idioma de manera paulatina pueden afectar todos los ámbitos de su existencia; estos cambios van desde lo más básico, como la pronunciación, hasta aspectos complejos, como la organización de las palabras para comunicar ideas y, por supuesto, incluyen el inventario mismo de las palabras, al que se le añaden muchos elementos nuevos.
- Hay una nueva realidad en cuanto al texto escrito: su uso es público y cercano a la oralidad. Cabe plantearse, entonces, que las características del lenguaje en las redes sociales son distintas: en internet las personas escriben de manera casi instantánea, por transferencia del uso de los chats, no hay una reflexión previa al envío del mensaje al público. Esto se transforma en dos cosas: el intento de usar cuantos menos signos mejor y la aparición de errores por no revisar. Cualquier persona, de cualquier nivel educativo, puede escribir en internet de manera pública; existen plataformas, como Twitter, que limitan el uso de

caracteres. No es lo mismo escribir en todas las plataformas: en un chat, en un comentario de Facebook o en un artículo de opinión.

- El lenguaje en las redes sociales ha cambiado la forma de expresarse de las personas. El lenguaje escrito nunca había sido tan cercano al lenguaje oral, y nunca había habido tanta facilidad para que cualquier persona pudiese escribir para un gran público.

2.2.2.13. El lenguaje y la sustitución de letras o abreviación de palabras en las redes sociales

El término lenguaje tiene múltiples significados dependiendo del contexto en el que se utiliza; se abordará el término desde la perspectiva de la comunicación humana. Es por ello que el lenguaje es un medio que permite al ser humano comunicar a los demás sus ideas, sentimientos, necesidades e intereses en forma escrita u oral (Bautista et al., 2016).

En la actualidad, la proliferación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como la omnipresencia de teléfonos celulares e internet, ha dado lugar a una notable transformación en el lenguaje escrito. En la última década, ha surgido una nueva forma de comunicación que se caracteriza por un código distinto, desviándose significativamente de las normas gramaticales tradicionales. Existe la preocupación de que este uso del lenguaje pueda tener consecuencias a largo plazo, alterando potencialmente la evolución del idioma español en las generaciones futuras.

García et al. (2024) señalaron que uno de los hábitos que tienen generalmente los alumnos en las redes está en la sustitución de las palabras en los chats de las redes sociales, práctica común que ha surgido con la popularidad de la mensajería instantánea y las limitaciones de caracteres en plataformas como Twitter. Algunas formas comunes de sustitución de palabras son: se eliminan acentos, se suprimen vocales que se sobreentienden, se aprovecha el sonido completo de las consonantes (t equivale a te), la ch se convierte en x, la ll es y, las qu y la c pasan

a ser k en lugar de que o x en lugar de por, pa en lugar de para o tb en lugar de también. Esta tendencia ha surgido por la necesidad de comunicarse de manera rápida y eficiente en entornos donde la limitación de caracteres es un factor; sin embargo, es importante tener en cuenta que esta forma de escritura a menudo se utiliza en contextos informales y no sigue las normas gramaticales tradicionales. Además, su uso puede variar según la plataforma y la cultura de los usuarios.

2.2.2.14. Los signos de puntuación y su omisión en las redes sociales

La claridad y comprensión de textos, de acuerdo con Corcino (2019), son el resultado de un uso apropiado de los signos de puntuación; la omisión de alguno de ellos puede crear una deficiente comprensión, ambigüedad e interpretación diferentes del significado del texto.

Se considera a tres signos de puntuación, a saber, el punto, la coma y el punto y coma, fundamentales para organizar el discurso y sus elementos. Estos signos cumplen funciones específicas en la escritura, respondiendo a necesidades particulares; sin embargo, en el ámbito del chat, donde predominan los mensajes cortos y rápidos, muchos jóvenes tienden a omitir el uso de estos signos de puntuación. Además, es común observar un uso incorrecto de los mismos, lo cual afecta la estructura y claridad de los mensajes en esta forma de comunicación.

Carneiro (2017) como se citó en Corcino (2019) refirió que es necesario apreciar la destreza y creatividad requeridas para crear estos dibujos, también conocidos como caritas en algunos casos. Para comprenderlos, simplemente es preciso inclinar ligeramente la cabeza y descifrar gradualmente las formas que representan:

- @ >--- Para enviar una linda flor cibernética.
- ;) Un guiño. :) Una sonrisa.
- :(Cara triste.

- : \ Una cara expresando desacuerdo.

Los signos de puntuación ya no solo tienen la función de indicar los límites de las unidades lingüísticas e indicar la modalidad de los enunciados, sino también expresar diferentes estados de ánimo. En primera instancia, cuando los adolescentes buscan condensar un mensaje, suelen recurrir a abreviaciones de palabras para asegurarse de que el significado no se pierda. Esto implica reducir una palabra a su forma más breve, a veces incluso a una sola letra; un caso común es la abreviatura de que como q o incluso k. Otros ejemplos incluyen porque abreviado como pq, xq o pk, también como tmb, verdad como vdd y aproximadamente como aprox.

Otro tipo de abreviación implica reducir frases completas a unas pocas letras, como el caso muy conocido de te quiero mucho abreviado como tqm. En un tono más familiar y amistoso, se pueden encontrar abreviaciones como no te creas pronunciadas como ntc, entre otros ejemplos similares. Este fenómeno refleja la adaptación del lenguaje para ajustarse a la rapidez y concisión requeridas en los medios de comunicación digital y la mensajería instantánea (Bautista et al., 2016).

2.2.2.15. ¿Emoji o emoticono? en las redes sociales

Según el Diccionario de Dudas Rápidas de la Real Academia Española (RAE, 2023), los emojis son imágenes o íconos digitales de pequeño tamaño que representan una emoción, objeto, idea, entre otros. En contraste, los emoticones son combinaciones de signos o letras del teclado que forman una expresión facial, simbolizando un estado de ánimo. Aunque es común que el término emoticono se utilice para referirse también a los emojis, inicialmente se trata de conceptos distintos.

EMOTICONO

EMOJI



Cada generación interpreta asignaciones distintas a los emojis, contribuyendo así al desarrollo de un lenguaje visual en constante evolución. Los jóvenes que crecieron con dispositivos como tabletas y teléfonos móviles tienden a expresar sus ideas de manera más efectiva a través de imágenes en entornos virtuales que mediante texto. En contraste, las generaciones anteriores, más familiarizadas con la palabra escrita en periódicos, revistas y cartas, han experimentado un cambio en la forma de comunicarse. El uso de emojis ha generado opiniones a favor y en contra. Algunas personas consideran que reemplazar el lenguaje escrito con símbolos puede no ser completamente adecuado, pero es esencial comprender que el lenguaje evoluciona y se adapta a las necesidades cambiantes de las nuevas generaciones. Los emojis, al enfocarse en las emociones, poseen un carácter universal que contribuye a su aceptación y uso generalizado.

2.2.3. Ortografía

A lo largo del día, las personas interactúan, establecen relaciones, comprenden y expresan sus sentimientos hacia los demás. En algunas ocasiones, es posible que se hayan experimentado situaciones en la vida cotidiana en las que las intenciones de comunicación no fueron comprendidas como se esperaba. En estos momentos, es común reflexionar sobre qué pudo haber salido mal y, al examinarlo detenidamente, a menudo se advierte que no se utilizaron o simplemente se utilizaron de manera incorrecta elementos como los puntos, las comas, los dos puntos y las tildes, entre otros aspectos.

Como todo código de comunicación, la escritura está constituida por las normas que determinan cuándo y cómo debe utilizarse cada uno de los signos establecidos. Este conjunto de normas que regulan la correcta escritura de una lengua constituye lo que se denomina ortografía (Adrianzén, 2014). La palabra ortografía proviene del griego, donde *orthos* significa correcto y *grapho* significa escribir; por lo tanto, ortografía se refiere a escribir de manera correcta. Esto se aplica tanto al hablar como al escribir; es esencial prestar atención a la ortografía para expresarse adecuadamente.

Según la Real Academia Española (RAE, 2022), la ortografía es un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua. Sin lugar a duda, su función principal es asegurarse de que se escriba de manera precisa y adecuada, facilitando así una comunicación efectiva y comprensible para los destinatarios.

Por su parte, Martínez de Souza (2008) como se citó en Landeo (2017) definió la ortografía como parte de la gramática que establece los principios normativos para la correcta escritura de las palabras de una lengua, su división final de línea y el empleo de los signos de puntuación, la tildación, las mayúsculas, etc. Entendida así la ortografía, su enseñanza en los centros educativos durante tiempo atrás y hasta la actualidad está asociada al aprendizaje de normas ortográficas que se ocupan de aquellos fonemas que se representan con más de un grafema o de aquellos grafemas que representan más de un fonema. Las reglas del uso de la tilde, del uso de las mayúsculas y signos de puntuación completan los contenidos de los que se ocupa la ortografía.

Historia

La historia de la ortografía es un viaje que abarca siglos de evolución en la escritura de las lenguas. A continuación, se presenta un resumen de los momentos clave en la historia de la ortografía:

Orígenes antiguos: Las primeras formas de escritura surgieron en civilizaciones antiguas como la sumeria y la egipcia. Estos sistemas iniciales consistían en símbolos o jeroglíficos que representaban palabras o sílabas completas.

El alfabeto griego: La creación del alfabeto griego en el siglo IX a.C. marcó un avance significativo; fue el primer alfabeto que incluyó vocales y consonantes, lo que lo hizo más versátil y adecuado para la escritura de diferentes lenguas.

La Roma antigua: Los romanos adoptaron el alfabeto griego y lo adaptaron para escribir en latín. El latín clásico influyó en gran medida en la ortografía de las lenguas europeas posteriores.

Edad Media: Durante la Edad Media, la ortografía variaba ampliamente y no había reglas fijas. Los escribas y copistas a menudo escribían de acuerdo a su propia interpretación, lo que resultaba en una diversidad ortográfica significativa.

Estandarización moderna: Con la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV, la necesidad de estandarizar la ortografía se volvió más evidente. Las imprentas requerían reglas claras para producir libros de manera eficiente.

Diferentes reformas: A lo largo de la historia, diferentes reformas ortográficas se llevaron a cabo en varios idiomas, incluyendo el español, el inglés y el francés, con el objetivo de simplificar y estandarizar la escritura.

Ortografía moderna: En la actualidad, la mayoría de los idiomas importantes tienen reglas ortográficas establecidas; sin embargo, la ortografía sigue evolucionando con el tiempo debido a influencias externas, como la tecnología y los préstamos lingüísticos de otras lenguas.

En resumen, la historia de la ortografía es un relato de cómo las lenguas y sus sistemas de escritura han evolucionado a lo largo de los siglos, desde los sistemas antiguos hasta las reglas ortográficas modernas que rigen la escritura actual.

2.2.3.1. Importancia de la ortografía

Para Colegio (2021), la ortografía es importante, por las siguientes razones:

- Una comunicación escrita efectiva permite expresarse de manera eficiente, lo que contribuye a crear una impresión positiva en los destinatarios y a ganarse un mayor respeto debido a la capacidad intelectual. Esto, a su vez, facilita la consecución de los objetivos y mejora la imagen de manera general.
- Indudablemente, el dominio de la ortografía permite organizar y expresar las ideas de manera clara y precisa, evitando malentendidos y confusiones en la comunicación; de igual manera, es preciso manifestar que el buen manejo de la ortografía refleja interés, competencia, profesionalismo y personalidad. Al emplear correctamente las palabras, los signos de puntuación y el modo en que se reproduce el texto, se percibirá el nivel de conocimiento; vale decir que ayuda a generar una buena figura pública y tener más posibilidades de triunfo en la vida profesional, del mismo modo facilita comprender diversos textos dado al hábito de lectura y conocimiento que se adquiere con el paso del tiempo.
- Una ortografía correcta hace que quienes leen perciban una personalidad agradable y positiva, mientras que, si se escribe, por ejemplo, con abreviaturas o errores ortográficos, la idea de la personalidad será de alguien desorganizado y distante, que no tiene un hábito de lectura o que

simplemente no muestra interés en la gramática. La literatura y el fomento del acervo cultural son algunas de las alternativas más naturales para fomentar una buena ortografía; por ello, es importante que tanto instituciones educativas como los padres de familia busquen incentivar y proteger la ortografía de los estudiantes.

- Para alcanzar un nivel de habilidad sólido en ortografía, resulta fundamental entrelazar de manera estrecha el entendimiento de las normas que rigen la escritura con el proceso de enseñanza de la composición textual. Esta unión capacita para abordar la ortografía en un contexto relevante que facilite la comprensión y adquisición de esta destreza, preparando así para enfrentar diversas situaciones en la vida cotidiana.

2.2.3.2. Dimensiones de la ortografía

La composición de una palabra u oraciones necesita de la combinación de letras y signos de puntuación además del acento ortográfico; por tal razón se deben tener en cuenta los aspectos o dimensiones de la ortografía:

Ortografía literal

Espinosa (2021) señaló que la ortografía literal se encarga de estudiar el empleo correcto de los grafemas o letras, que son las unidades mínimas en las palabras, y están sujetas a una serie de reglas y leyes, para ilustrar este concepto, se presenta el siguiente ejemplo: botar se refiere a la acción de arrojar o tirar algo, mientras que votar se relaciona con la elección en un proceso de toma de decisiones, a pesar de que ambas palabras suenan igual, tienen significados diferentes y se conocen como homófonas; muchas veces se tiende a escribir la letra equivocada. La ortografía literal juega un papel fundamental en asegurar una comunicación escrita efectiva.

Asimismo, Cortés (2002) afirmó que la ortografía literal abarca la normativa ortográfica de las letras; esta última se enfoca en el empleo correcto de los fonemas como la b y la v.

Ejemplo:

Se escriben con b las terminaciones del pretérito imperfecto de modo indicativo del verbo ir y los verbos terminados en ar: amar – amaba; ir – iba; soñar - soñaba; pasear – paseaba.

Se escribe con v después de b, d, n:

- b: subversión, subvertir, obviar.
- d: advertir, adversario, adverbio, adverso.
- n: convento, convidar, convocar, convivencia.

El conocimiento de esas reglas permite asegurarse de cómo se escribe una palabra o para memorizar el uso de aquellas que son más difíciles. Sugirieron que cultivar la lectura como hábito, practicar de forma constante y eliminar cualquier incertidumbre respecto a términos desconocidos son pasos fundamentales para evitar cometer errores en la ortografía literal.

Ortografía acentual

Galve et al. (2011) señalaron que, en el idioma español, como en muchos otros, todas las palabras llevan un golpe de voz en alguna de sus sílabas. A este golpe de voz se le denomina acento. En la lengua española existe una sola manera de marcar de forma gráfica este acento: con una rayita oblicua sobre la vocal correspondiente. A esta rayita se le denomina acento gráfico o tilde. La ortografía acentual, entonces, se refiere a las normas según las cuales corresponde poner o no poner tilde a las palabras, ya que todas las palabras tienen acento o golpe de voz, pero no todas deben ser acentuadas gráficamente.

A continuación, se presentan algunas reglas importantes relacionadas con el acento gráfico:

- Palabras agudas: Son aquellas en las que el acento recae en la última sílaba. Reciben un acento gráfico si terminan en vocal, n o s. Los ejemplos incluyen canción, bebé y jamón.
- Palabras graves o llanas: Son aquellas en las que el acento recae en la penúltima sílaba. Llevan tilde si terminan en una consonante distinta de n o s. Los ejemplos incluyen clímax, hábil y álbum.
- Palabras esdrújulas: Son aquellas en las que el acento recae en la antepenúltima sílaba. Estas palabras siempre llevan acento gráfico. Los ejemplos incluyen música, pájaro y teléfono.
- Palabras sobresdrújulas: Son aquellas en las que el acento recae en una sílaba anterior a la antepenúltima. Estas palabras también llevan siempre tilde. Los ejemplos incluyen rápidamente, cuéntamelo y cántaselo.
- Acentos diacríticos: Se usan acentos diacríticos en monosílabos que se escriben de la misma manera, pero tienen significados diferentes. Por ejemplo, sé (verbo conocer) y se (pronombre), té (infusión aromática) y te (pronombre personal). Estos acentos diacríticos ayudan a evitar confusiones de significado.
- Es fundamental recordar estas reglas de ortografía acentuada para escribir correctamente en español y evitar malentendidos en cuanto al significado de las palabras. Además, es importante prestar atención a situaciones específicas que involucran palabras compuestas, así como a la aparición de hiatos y diptongos.

Ortografía puntual

La ortografía puntual consiste en el sistema de puntuación que contribuye en un escrito a la redacción; dentro de este tipo de ortografía se tiene la coma (,), el punto (.), el punto y coma (;), los dos puntos (:), el punto seguido (.), el punto final (.), los signos de interrogación (¿?), los signos de admiración (!), los puntos suspensivos (...), el paréntesis () y las comillas (" "). Vale la

pena señalar estos puntos porque cooperan para el entendimiento de un argumento. (Chávez, 2012)

La ortografía puntual se centra en garantizar el uso correcto de los signos de puntuación, ya que desempeñan un papel fundamental en la organización y la comprensión de lo que se expresa en las oraciones. Estos signos indican principalmente pausas y entonación, desempeñando un papel crucial en diversos aspectos del discurso; por esta razón, es esencial poseer la habilidad de utilizar correctamente esta ortografía, ya que un simple error en la colocación de un punto puede cambiar por completo el significado de una oración, dando como resultado una interpretación muy diferente por parte del receptor. Por lo tanto, es fundamental pensar con anticipación si es necesario usar un signo de puntuación y dónde colocarlo.

Es preciso señalar que para tener un mayor dominio de los signos de puntuación es necesario que en los centros educativos se ponga mayor énfasis en esta temática, aplicando diferentes estrategias didácticas para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes (Cierto, 2019).

2.2.3.3. La evolución de la enseñanza de la ortografía

A lo largo de la historia, la enseñanza de la ortografía ha atravesado diversas metodologías y técnicas, algunas de las cuales, a pesar de su implementación con la intención de lograr resultados efectivos, han tenido consecuencias negativas, como la generación de aversión hacia la ortografía y efectos psicológicos adversos en los estudiantes debido a la dificultad para alcanzar los estándares establecidos; sin embargo, en la época actual, gracias a los avances tecnológicos y a enfoques pedagógicos más recientes, el proceso de adquirir una ortografía correcta ha experimentado cambios significativos, introduciendo nuevas contribuciones que

buscan lograr un aprendizaje más significativo. A continuación, se enumeran métodos implementados en entornos educativos con el propósito de mejorar la ortografía:

Método tradicional o empírico

Este método consiste en transmitir de forma verbal todas las reglas, aplicar las repeticiones y enseñar de forma automática la escritura, como también practicar a través de ejercicios fonéticos utilizando libros y cuadernillos que promuevan el aprendizaje automático, dicho de otro modo, este enfoque pedagógico se centró más en la memorización de las normas ortográficas y la práctica reiterativa de palabras desconocidas o mal escritas, donde el docente proporciona explicaciones exhaustivas sobre los fundamentos ortográficos y los estudiantes tenían la labor de retener y, finalmente, familiarizarse con lo aprendido. Por otra parte, se les presentaban dictados para que pudieran escribir frases o textos respetando las reglas ortográficas emitidas; en esos tiempos, la escritura era de suma importancia, por lo que no se permitió que lo aprendido pasara desapercibido; si ocurría un error, los estudiantes debían practicar de manera repetitiva, utilizando recursos como el diccionario, la gramática y otras fuentes de referencia. (Rufete, 2015)

A pesar de las críticas de numerosos pedagogos, es indiscutible afirmar que se lograron los objetivos establecidos en este modelo; no obstante, no se puede dejar desapercibido que este tipo de aprendizaje cansa al alumno y retrasa la adquisición de la correcta ortografía (Bustos, 2009, como se citó en Lasheras, 2012).

Método sensorial o empírico

El enfoque sensorial o empírico en la enseñanza de la ortografía se basa en la noción de que los estudiantes adquieran su competencia ortográfica a través de la activación de múltiples sentidos, en lugar de depender únicamente de la memorización, lo cual puede resultar en

desinterés y evasión; este enfoque tiene su inicio gracias al aporte de la psicología en la enseñanza de los estudiantes; las investigaciones realizadas en la segunda mitad del siglo XIX clasificaron la teoría en cuatro tipos mentales, los cuales son: motor gráfico, visual, auditivo e hipermotor; ellos se encargan de los cuatro grupos de afecciones o afasias (Cortés, 2002).

Esta teoría mostró un nuevo procedimiento metodológico que tiene la base psicológica del lenguaje, recomendando un diseño metodológico para enseñar la ortografía considerando la siguiente norma: la palabra se puede entender mejor mientras mejor se entienda el significado de la misma. Esta teoría condujo a un nuevo procedimiento metodológico sobre una base psicológica del lenguaje; se diseñó el método de enseñanza ortográfica viso-audio-gnósico-motor. La palabra, considerada como símbolo, se recordará mejor mientras mayor sea el dominio de su significado. El método intuitivo o sensorial fue desarrollado con el propósito de guiar el aprendizaje de la escritura de palabras que no siguen reglas ortográficas preestablecidas.

Según García (2021), las fases que componen el método incluyen:

- Fase visual: En esta etapa, se hace hincapié en la percepción visual de la palabra, permitiendo a los estudiantes diferenciar los componentes gráficos y visualizar las similitudes y diferencias. Para reforzar este proceso, es útil resaltar con otro color las letras que requieren especial atención.
- Fase auditiva: Durante esta fase, se establece una conexión entre la representación oral y escrita de la palabra. El docente tiene la responsabilidad de comunicar de manera clara y sencilla las características fonético-fonológicas.
- Fase gnóstica: En esta etapa, se enfoca en el aprendizaje del significado semántico de las palabras.

- Fase motora: Aquí se llevan a cabo ejercicios sistemáticos que implican la práctica de las palabras que están siendo estudiadas, así como aquellas que se han presentado previamente. Esto se hace con el propósito de lograr una consolidación más efectiva del conocimiento ortográfico.

Método constructivista

Este método constructivista fomenta la autogestión y autoaprendizaje, donde el aprendizaje del estudiante se construye a través de los saberes previos o experiencias de aprendizaje vinculados con los nuevos aprendizajes o bagaje intelectual colectivo. Se utiliza una variedad de métodos y estrategias educativas en colaboración con la guía del docente. El estudiante desempeña un papel activo y principal en su propio proceso de aprendizaje; es fundamental destacar que los errores no se pasan por alto, sino que se consideran oportunidades para mejorar, abordándolos de manera conjunta con el docente y el grupo.

Método psicolingüístico o programación neurolingüística (PNL)

Daza (2022) señaló que la Programación Neurolingüística (PNL) y el método psicolingüístico son enfoques que se han utilizado en la enseñanza de la ortografía y la adquisición de habilidades lingüísticas. Estos métodos se basan en la idea de que la mente humana procesa el lenguaje de manera específica y que, al comprender y aplicar estos procesos mentales, es posible mejorar el aprendizaje de la ortografía. A continuación, se describen algunas de las características clave de estos enfoques:

Conciencia fonológica: La neurolingüística ha demostrado la importancia de la conciencia fonológica en la adquisición de la ortografía. Los estudiantes pueden aprender a reconocer sonidos y asociarlos con letras y combinaciones de letras.

Memoria y ortografía visuales: La neurolingüística ha resaltado la importancia de la memoria visual en la ortografía. Estos enfoques promueven la visualización de palabras correctamente escritas y la asociación de imágenes mentales con palabras. Se cree que esto ayuda a los estudiantes a recordar la ortografía correcta.

Estrategias de enseñanza basadas en el cerebro: Investigaciones en neurolingüística han proporcionado información sobre cómo el cerebro procesa el lenguaje. Los educadores pueden utilizar este conocimiento para desarrollar estrategias de enseñanza más efectivas, como la enseñanza basada en la activación de diferentes áreas del cerebro durante el aprendizaje de la ortografía (Centanni, 2018).

Evaluación y retroalimentación basada en el cerebro: La neurociencia cognitiva ha contribuido a comprender cómo el cerebro responde a la retroalimentación. Los educadores pueden utilizar este conocimiento para proporcionar retroalimentación efectiva a los estudiantes sobre sus errores ortográficos, lo que contribuye a un aprendizaje más duradero (Poldrack, 2015).

2.2.3.4. El error y la falta ortográfica

Es importante hacer una distinción clara entre una falta y un error ortográfico para evitar el uso incorrecto de estos términos y asegurarse de que se ajusten a la intención comunicativa, resulta de una deficiencia en la competencia lingüística, es decir, el desconocimiento de reglas gramaticales, ortográficas, vocabulario, entre otros aspectos; por otro lado, una falta hace referencia a la reproducción escrita incorrecta en el acto comunicativo, ya sea intencional o debido a la distracción del escritor o estudiante. (Palma, 2012)

2.2.3.5. Causas de los errores ortográficos

Desafortunadamente, los errores ortográficos no son exclusivos de los niños; también se encuentran en estudiantes y, en algunos casos, incluso en profesionales. Esto se debe a una serie

de factores. De manera inmediata, se mencionan algunas de las razones que generan la presencia de una ortografía deficiente (Mulero, 2014):

- Falta de atención: Es una de las causas más habituales de errores ortográficos, ya que las personas tienden a no verificar la precisión de su escritura e incluso escriben como quieren por la inmediatez.
- Aversión a la lectura: Hay muchas personas que no tienen hábito de lectura; es por ello que, a menudo, se evidencia deficiencia en cuanto a la ortografía, debido a que no desarrollan una memoria visual de palabras y signos ortográficos.
- Dificultad para memorizar las reglas ortográficas: Un factor determinante en la mala ortografía puede ser la dificultad en la memorización de las reglas ortográficas. Es importante señalar que algunos estudiantes encuentran desafíos a la hora de recordar la amplia gama de reglas ortográficas.
- Falta de práctica: Los estudiantes podrían incurrir en errores ortográficos debido a la falta de práctica en la escritura. Es crucial subrayar que la práctica regular es esencial para mantener una ortografía adecuada.
- Los contenidos de la enseñanza de la ortografía: Se continúa haciendo hincapié en la memorización de reglas ortográficas y, en lo que respecta a la práctica, los dictados siguen siendo la principal herramienta utilizada, aunque en lugar de enseñar la ortografía, se centran en identificar y contar los errores en el texto escrito.
- Una causa principal es la comunicación en las redes sociales: La comunicación en las redes sociales es una causa principal de este problema. Muchos estudiantes dedican la mayor parte de su tiempo de ocio a las plataformas digitales y, cuando se comunican con sus compañeros, emplean un lenguaje informal y plagado de errores ortográficos. Estos errores incluyen

acortamientos, abreviaturas, confusiones entre palabras como ósea, osea y o sea, la omisión de la letra h y la falta de signos de puntuación, entre otros. La retención visual de palabras mal escritas podría tener consecuencias negativas a largo plazo en los estudiantes.

2.2.3.6. Clasificación de los errores ortográficos

Los errores ortográficos se pueden clasificar en varias categorías según su naturaleza. A continuación, se presenta una clasificación común de errores ortográficos:

Errores de acentuación:

- Uso incorrecto de acentos ortográficos (tildes).
- Ausencia de tildes en palabras que deberían llevarla.

Errores de concordancia:

- Desacuerdo entre género y número de sustantivos, adjetivos y pronombres.
- Incongruencia entre el sujeto y el verbo en una oración.

Error de grafía:

- Confusión entre letras y dígrafos, como b y v, c y s, g y j, h y g, etc.
- Errores de puntuación:
- Uso incorrecto de comas, puntos, comillas, paréntesis y otros signos de puntuación.
- Omisión o exceso de signos de puntuación en una oración.
- Errores de acentuación diacrítica:
- Confusión entre palabras o monosílabos que se escriben igual, pero tienen diferentes significados y se acentúan de manera diferente, como sí (afirmación) y si (condicional).
- Errores de homofonía:
- Uso de palabras homófonas que se pronuncian igual; sin embargo, tienen significados diferentes, como vaya y baya, vello y bello, etc.

- Errores en la división de palabras:
- Separación incorrecta de sílabas al final o inicio de una línea de texto.
- Errores de omisión y adición:
- Omisión o adición de letras, sílabas o palabras en una oración, lo que altera su significado o claridad.
- Errores de extranjerismo:
- Uso incorrecto o innecesario de extranjerismos sin adaptar o adaptados incorrectamente al español.

Errores de uso de mayúscula y minúscula:

- Mayúscula inicial incorrecta, minúscula inicial incorrecta, uso excesivo de mayúsculas, uso de mayúscula en palabras comunes, nombres propios sin mayúscula, errores en nombres de títulos o encabezados, uso incoherente de mayúsculas y minúsculas.

Errores de repetición:

- Repetición innecesaria de palabras o frases en un texto.

Errores en la escritura de números:

- Uso incorrecto de números en lugar de palabras o viceversa, así como errores en la escritura de cifras.

Errores en la escritura de siglas y abreviaturas:

- Uso incorrecto o confusión en la escritura de siglas y abreviaturas.

De acuerdo con Carriquí (2015), los errores se clasifican en tres niveles:

- Clase primaria: En esta etapa se hacen presentes los errores que los estudiantes tienen cuando comienzan a escribir; en esta etapa se hace presente de manera clara la relación grafema-fonema.

- Clase secundaria: Dentro de esta etapa, los errores se caracterizan porque los fonemas pueden utilizar muchos grafemas.
- Clase terciaria: Esta etapa se caracteriza porque los errores se producen en el proceso complejo de la escritura.
- La categorización según Balmaseda se divide en ocho tipos de errores ortográficos:
- Sustituciones: Este tipo de errores ortográficos se da cuando la persona carece de un recuerdo o imagen visual de la palabra exacta; ocurre porque la pronunciación es irregular y se puede confundir. Como ejemplo, se tiene la d con b.
- Confusión homonímica: Este tipo de error se da cuando hay desconocimiento de una palabra o confusión debido a similitudes. Por ejemplo, se confunden palabras homónimas como hora y ora.
- Omisiones: Las omisiones se producen por diversas razones, como una pronunciación incorrecta o una percepción auditiva anormal. Por ejemplo, carne escrito como cane.
- Condensaciones y segregaciones: Estos errores se relacionan con la audición y pueden deberse a un corte o una separación anormal de palabras. También pueden ocurrir por desconocimiento del orden de las letras en una palabra. Por ejemplo, de repente escrito como derepente.
- Inserciones: En este caso, se agregan letras o sílabas incorrectamente a las palabras. Por ejemplo, amoto.
- Transposiciones: Las transposiciones suelen ser el resultado de intercambiar dos letras correctas, a menudo adyacentes; también pueden ser el producto de un desplazamiento incorrecto de letras o sílabas en la palabra. Por ejemplo, compra en lugar de comprar.

- Duplicidades: Este tipo de error implica la repetición innecesaria de una letra en una palabra.

Por ejemplo, cursso en lugar de curso.

2.2.3.7. Enseñanza de la ortografía

Existen innumerables formas de enseñar ortografía; sin embargo, todavía existen docentes que emplean métodos antiguos de carácter repetitivo. Estos métodos implican enseñar reglas ortográficas, mostrar algunos ejemplos y, posteriormente, evaluar a través de dictados de palabras. Si, por alguna razón, un estudiante comete un error al escribir una palabra en una prueba, automáticamente se le restan puntos, es decir, se le castiga por no saber aplicar las reglas. Para que un método sea sólido y efectivo, se considera necesario que los estudiantes practiquen en abundancia para que las reglas se interioricen.

Por otro lado, es importante destacar que el aprendizaje de la ortografía no se facilita a todos los estudiantes, y los resultados son evidentes. A menudo, los estudiantes memorizan las reglas solo para el examen, pero con el tiempo no las aplican de manera consistente. A continuación, se ofrecen algunas indicaciones:

Se puede emplear el método viso-motor, en el que el profesor elige un texto breve para que los estudiantes lo copien, centrándose en la corrección de una dificultad ortográfica específica. Es crucial destacar que no se debe abusar de esta estrategia, ya que podría resultar tedioso para los estudiantes.

El método audio-motor implica el uso del dictado para enfocarse en el desarrollo de la percepción auditiva de las palabras y la distinción de aspectos fonéticos como tonos, pausas y acentos. Asimismo, este enfoque promueve la conexión entre representaciones auditivas y gráficas, lo que coadyuva a mejorar tanto la memoria auditiva como la visual de las palabras.

Por último, se destaca el enfoque que abarca lo visual, auditivo y kinestésico, conocido como el método Mira y Escribe. A través de este método, los estudiantes aprenden ortografía de una manera atractiva al relacionar lo abstracto de las reglas ortográficas con algo concreto, como el dibujo. Se transforma la forma de letras.

2.2.4. Teoría del lenguaje en Internet

David Crystal (2011) es uno de los principales referentes de la lingüística aplicada al entorno digital, son:

- En su teoría del lenguaje en Internet, sostuvo que la comunicación digital no degrada la lengua, sino que genera nuevas variedades lingüísticas adaptadas a los medios tecnológicos, estas variedades se caracterizan por la economía lingüística, la simplificación gráfica, el uso creativo de signos, emoticonos y recursos tipográficos, y la adaptación del lenguaje al contexto comunicativo y a la inmediatez.
- Los usuarios, especialmente los jóvenes, no pierden la competencia ortográfica, sino que alternan registros según el contexto, demostrando competencia para cambiar entre estilos formales e informales según las demandas situacionales, esta capacidad de alternancia de códigos, conocida como code-switching digital, constituye una habilidad metalingüística que permite a los hablantes mantener separadas las normas ortográficas convencionales de las prácticas escriturales informales. Sin embargo, el autor advirtió que una exposición excesiva a escrituras no normativas puede influir en la escritura académica si no existe una adecuada orientación educativa.
- El lenguaje de internet representa una evolución natural de la lengua que merece ser estudiada con rigor lingüístico, no desde posturas prescriptivistas que lo consideren una degradación del idioma, el autor argumentó que las modificaciones ortográficas en entornos digitales

responden a principios comunicativos legítimos y reflejan creatividad lingüística, no ignorancia.

2.2.5. Teoría de la comunicación mediada por computadora y economía lingüística

Desde la sociolingüística digital, Thurlow (2006) analizó la comunicación mediada por computadora y señaló que el lenguaje digital responde a condiciones sociales, culturales y tecnológicas, propuso que el uso de abreviaciones, omisiones y códigos alternativos no es aleatorio, sino funcional, y responde a la rapidez comunicativa, las limitaciones técnicas de las plataformas, la identidad juvenil y pertenencia grupal, y la necesidad de informalidad en entornos sociales digitales.

Águila (2022). introdujo el concepto de economía lingüística, explicando que los usuarios reducen el esfuerzo escritural como estrategia adaptativa a las condiciones de la comunicación digital. El autor afirmó que las modificaciones ortográficas en mensajería instantánea no constituyen evidencia de declive lingüístico, sino respuestas pragmáticas a las condiciones comunicativas específicas de cada medio. Asimismo, se documentó que estas prácticas lingüísticas cumplen funciones identitarias importantes, permitiendo a los adolescentes construir y expresar su pertenencia a grupos sociales específicos.

Se observo que las modificaciones ortográficas en la escritura digital juvenil responden más a funciones expresivas e identitarias que a desconocimiento de las normas convencionales, los autores señalaron que los jóvenes demuestran considerable creatividad y competencia lingüística al manipular el código escrito para propósitos comunicativos y sociales específicos. Sin embargo, se advirtió que estas prácticas pueden trasladarse a otros contextos si no se desarrollan límites claros entre escritura digital y académica, especialmente cuando la educación formal no aborda explícitamente estas diferencias. (Matilla, 2020)

2.2.6. Teoría del desarrollo de la competencia ortográfica

Pardo (2025) sostuvo que la ortografía es una competencia lingüística compleja que no se adquiere de manera automática, sino progresiva, defendió los siguientes puntos:

- Su teoría estableció que el dominio ortográfico se construye a partir de la práctica sistemática y consciente, la exposición constante a modelos escritos correctos, la reflexión metalingüística sobre el uso de la lengua, y la corrección guiada y contextualizada.
- La competencia ortográfica se desarrolla cuando el estudiante no solo memoriza reglas, sino que comprende los principios que sustentan el sistema ortográfico y los aplica reflexivamente en contextos variados, los autores enfatizaron que la ortografía no debe enseñarse de manera aislada mediante ejercicios mecánicos, sino integrada en situaciones comunicativas reales que den sentido a su aprendizaje.
- La escritura digital informal puede interferir en la consolidación ortográfica si los estudiantes no cuentan con estrategias de reflexión y diferenciación de registros. Los autores argumentaron que la exposición frecuente a modelos escritos no normativos, sin mediación pedagógica que promueva la reflexión metalingüística, puede dificultar la automatización de patrones ortográficos correctos, la escuela debe proporcionar herramientas para que los estudiantes desarrollen conciencia sobre las diferencias entre distintos contextos de escritura y las convenciones apropiadas para cada uno.
- Se fundamenta en una concepción constructivista del aprendizaje ortográfico, donde el error se considera parte del proceso de construcción del conocimiento y la reflexión sobre las propias producciones constituye el motor del aprendizaje.

2.2.7. Teoría psicopedagógica del aprendizaje ortográfico

Navarro (2015) abordó la ortografía desde una perspectiva psicopedagógica, señalando que el aprendizaje ortográfico depende de la memoria visual y auditiva, la repetición significativa de palabras correctamente escritas, el contexto comunicativo en el que se escribe, y la corrección reflexiva del error, se enfatizó en los siguientes puntos:

- El error ortográfico no debe ser sancionado mediante castigos o descalificaciones, sino analizado como objeto de reflexión, ya que constituye una valiosa oportunidad de aprendizaje que revela los procesos cognitivos del estudiante. El autor propuso un enfoque de enseñanza ortográfica basado en la comprensión de los mecanismos psicológicos que subyacen a la escritura correcta, entre los cuales destaca el papel fundamental de la memoria visual de las palabras.
- La consolidación ortográfica se produce cuando el escritor ha desarrollado representaciones visuales estables de las palabras, lo que permite su reconocimiento y reproducción automática. El autor señaló que la exposición frecuente a palabras correctamente escritas genera huellas mnémicas que facilitan la escritura correcta, mientras que la exposición a formas incorrectas puede interferir con este proceso. En contextos digitales, advirtió que la ausencia de corrección reflexiva favorece la fosilización de errores, es decir, la automatización de formas incorrectas que posteriormente resultan difíciles de modificar.
- Propuso que la enseñanza ortográfica debe combinar tres elementos esenciales: la sensibilización perceptiva, desarrollar la atención hacia las características ortográficas de las palabras, la práctica significativa, escribir en contextos comunicativos reales, y la reflexión metalingüística, analizar las razones por las cuales se escribe de determinada manera. El autor

argumentó que la mera repetición mecánica de palabras resulta ineficaz si no va acompañada de comprensión y reflexión.

2.3. Marco Conceptual

El marco conceptual consiste en el conjunto de conceptos empleados en una investigación para formular el problema y las hipótesis. La definición de estos conceptos tiene como finalidad precisar su significado y explicar cómo se aplican en el contexto de la investigación en estudio. Este marco se construye a partir de la información teórica disponible y, en algunos casos, mediante la sistematización de experiencias previas. Su función principal es orientar el proceso de investigación, especialmente cuando no existe una teoría suficientemente desarrollada para abordar el problema planteado.

- **Acentuación:** Es un fenómeno propio del lenguaje oral que se manifiesta a través de diversos atributos, principalmente el tono, la duración y la intensidad. Estas características permiten que una sílaba destaque sobre las demás dentro de una palabra, diferenciándose así las vocales acentuadas (tónicas) de las no acentuadas (átonas) (Cortés, 2002).
- **Chat:** El chat es una forma de comunicación digital que se realiza a través de Internet entre dos o más personas o usuarios. Esta interacción puede llevarse a cabo mediante mensajes de texto, videollamadas o mensajes de audio. La palabra “chat” proviene del término inglés chatter, que significa “conversación” o “charla” (Vidal et al, 2013).
- **Escritura:** Escribir, según Palma (2012), “significa mucho más que conocer el abecedario, saber juntar letras o firmar un documento de identidad; implica ser capaz de expresar información de manera coherente y correcta para que pueda ser comprendida por otras personas” (p. 13).

- **Facebook:** Es una red social que se caracteriza por ser gratuita y que permite a los usuarios intercambiar mensajes, realizar comentarios y compartir contenido que consideren relevante (Vidal et al, 2013).
- **Homófonas:** “Son palabras que se pronuncian de la misma manera, aunque presentan diferente grafía y significado; por ejemplo, *hecho/echo* y *graba/grava*” (Omeñaca y Haensch, 2004, p. 88).
- **Homógrafos:** Son palabras que presentan la misma forma escrita y pronunciación, pero se diferencian por su origen etimológico y significado. Un ejemplo es la palabra *junco*, que puede referirse a una planta que crece en zonas pantanosas o a los arcos de vela utilizados en las yeguas del Este de Asia (Omeñaca y Haensch, 2004).
- **Mayúsculas:** La mayúscula es una letra que se diferencia de la minúscula por su mayor tamaño y, en algunos casos, por su forma distinta. Su uso está determinado por normas ortográficas y de estilo específicas (Real Academia Española, 2022).
- **Minúsculas:** La minúscula es un tipo de letra de menor tamaño que se utiliza de manera habitual en la escritura y se opone a la mayúscula. Se emplea de forma regular, mientras que la mayúscula se utiliza únicamente en casos específicos, como al inicio de una oración o en los nombres propios (Real Academia Española, 2022).
- **Ortografía:** La ortografía se considera un componente esencial para el análisis y la reflexión lingüística. Funciona como un elemento fundamental del lenguaje y constituye un sistema integral de conocimientos, habilidades y destrezas. Este sistema permite que los estudiantes se adhieran a un conjunto normativo al utilizar la lengua de manera adecuada en diversas situaciones comunicativas, especialmente en la expresión escrita (León y Tamayo, 2018).

- **Puntuación:** “Conjunto de los signos ortográficos utilizados para puntuar” (Real Academia Española, 2022). Es decir, hace referencia al uso de signos de puntuación como la coma, el punto, las comillas y los paréntesis, entre otros, con el objetivo de estructurar y organizar las palabras u oraciones para facilitar la comprensión del mensaje.
- **Redes sociales:** Son plataformas que se encuentran en Internet y permiten a los usuarios comunicarse y compartir su día a día con otras personas. Tienen como finalidad el intercambio de información a través de mensajes, videos y audios. Sus formatos están diseñados de manera entretenida, dinámica y estratégica (Vidal et al, 2013).
- **Social:** El término “social”, según su etimología, proviene del sustantivo «sociedad» y del sufijo «-al», que indica relación o pertenencia. Deriva del latín *sociālis* y alude a aquello que se refiere a la sociedad o a las relaciones entre los seres humanos. Algo es social cuando se encuentra inserto o vinculado a algún tipo de relación social (Pardo, 2025).
- **WhatsApp:** Es una aplicación caracterizada por su servicio de mensajería instantánea, presente en teléfonos inteligentes, que permite a los usuarios intercambiar mensajes de texto, voz y video. Asimismo, posibilita compartir ubicación y documentos, además de realizar llamadas mediante conexión a Internet (Candale, 2017).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General*

Las redes sociales Facebook y WhatsApp se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

La red social Facebook se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

La red social WhatsApp se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.

Justificación: Los objetivos descriptivos no se consideran dentro de la formulación de hipótesis, porque tienen como única finalidad retratar la realidad tal como es con respecto a la muestra de 109 estudiantes, esto se encuentra sustentado por Hernández Sampieri et al. (2018) quien afirma que los componentes puramente descriptivos no tienen hipótesis, a menos que intente pronosticar algún dato en específico.

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	VALORACIÓN
VARIABLE 1 REDES SOCIALES	“Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Uruena, Ferrari, Blanco, & Valdecasa, 2011)	Las redes sociales serán medidas a través de un cuestionario tipo Likert de 5 puntos, aplicado a los estudiantes, que evaluará el comportamiento lingüístico-ortográfico durante el uso de las plataformas Facebook y WhatsApp. Se medirá la frecuencia de uso, el empleo de lenguaje informal, el uso de abreviaturas no convencionales, la omisión de tildes y la dependencia de correctores automáticos en dichas plataformas.	Cuestionario	FACEBOOK	• Uso de emojis en vez de escribir en Facebook. • Omisión de tildes al usar Facebook • Uso excesivo de lenguaje informal en Facebook • Uso de correcciones ortográficas automáticas en Facebook	Nunca Raras veces A veces Casi siempre Siempre	Nunca 1 Raras veces 2 A veces 3 Casi siempre 4 Siempre 5
				WHATSAPP	• Uso de emojis en WhatsApp. • Omisión de tilde al usar Whatsapp. • Uso de correcciones automáticas en Whatsapp. • Uso de lenguaje		

						informal en Whatsapp.	
VARIABLE 2 ORTOGRAFÍA	La ortografía es un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua”. Sin lugar a duda, su función principal es asegurarse de que escribamos de manera precisa y adecuada facilitando así una comunicación efectiva y comprensible para nuestros destinatarios. (Real academia española, 2022)	La ortografía será medida a través de una prueba escrita que evaluará el dominio de las normas ortográficas del español en tres dimensiones: ortografía literal , ortografía puntual y ortografía acentual.	Prueba escrita	ORTOGRAFÍA LITERAL	• Uso de la b, v • Uso de la s, c, z		
				ORTOGRAFÍA PUNTUAL	• Punto • Punto y coma • Puntos suspensivos • Coma • Exclamación • Comillas • Interrogación	Aplicación de prueba	Logro destacado (18-20) Logro esperado (15-17) En proceso (11-15) En inicio (0-10)
				ORTOGRAFÍA ACENTUAL	• Acentuación general • Acentuación diacrítica • Triptongo • Diptongo		

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es básica, porque se enfocó en ampliar el conocimiento científico ya existente, sobre la relación entre las variables redes sociales Facebook y WhatsApp con la ortografía, no interviene directamente sobre las variables ni propone solución al problema identificado, es decir, la investigación se centró únicamente en la observación del fenómeno en su contexto real.

Según la definición proporcionada por Hernández et al. (2018), la investigación básica es aquella que no tiene propósitos aplicativos de manera inmediata, ya que solo busca profundizar los conocimientos científicos existentes acerca de una determinada realidad” (p. 43).

En ese sentido, la investigación no buscó proponer estrategias de intervención de mejoras de ortografía en los estudiantes, si no comprender desde una perspectiva teórica el uso de las redes sociales y cómo se relaciona con el desempeño ortográfico en los estudiantes.

4.1.2. Nivel de investigación

En ese sentido, la investigación tuvo un nivel con relacional, porque propone hallar el grado de relación entre uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp con la ortografía en los estudiantes de la institución educativa Miguel Grau, es importante establecer que la investigación no busca relación de causa y efecto entre las variables, esto se justifica por la metodología, ya que el desempeño ortográfico puede estar influenciado por muchos factores no controlados en la presente investigación; de esta forma, se entiende por nivel correlacionales, porque permite identificar la existencia y la asociación de ambas variables, sin buscar explicar las causas

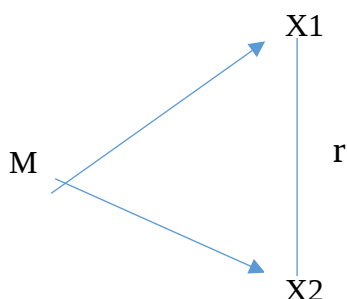
Así mismo, se justifica con el autor Hernández et al. (2018), Señala que este tipo de investigación es capaz de medir el grado de asociación entre dos o más variables mediante el contraste estadístico de los datos relacionados.

4.1.3. Diseño de investigación

El estudio fue de diseño no experimental y corte transversal, ya que las variables redes sociales y ortografías se observaron y midieron en su contexto natural, no pretendió manipular las variables deliberadamente. El corte es transversal, ya que la investigación se realizó en un periodo de tiempo, es decir la aplicación de las encuestas fue en un determinado tiempo y lugar.

De la misma manera, Hernández et al. (2018) sostiene que una investigación de diseño no experimental es cuando no existía una manipulación intencionada de las variable, sino que éstas se pueden observar en su contexto real, asimismo, con respecto al corte transversal se refiere a que la información recolectada se dio en un único período de tiempo, haciendo uso de la aplicación de los instrumentos, el cual resulta suficiente para la descripción de las variables y el grado de relación que existe entre ellas.

De esta forma, se presentó el siguiente esquema:



Dónde M = Muestra.

X1 = Variable 1 (redes sociales).

X2 = Variable 2 (ortografía).

r = Correlación entre ambas variables.

4.1.4. Enfoque de la investigación

La investigación tuvo enfoque cuantitativo, porque las variables redes sociales Facebook y WhatsApp con la ortografía se presentaron de forma estructurada en los resultados, siendo expresados en valores numéricos y fue obtenido haciendo uso de procedimientos estadísticos para determinar la correlación entre ambas variables.

Esto es reforzado por Hernández et al. (2018), quien señala que el enfoque cuantitativo se caracteriza por presentar los resultados de manera numérica para probar la hipótesis, se hace uso también de métodos estadísticos, de modo que permiten contrastar la hipótesis haciendo uso de un coeficiente de correlación, que aporta objetividad y posibilidad de generar resultados.

4.2. Población y unidad de análisis

4.2.1. Población de estudio

La presente investigación tiene como población a los estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Miguel Grau Seminario, institución que está conformada por un total de 616 estudiantes matriculados en el año 2024.

Según Hernández et al. (2014), se considera población “la población se considera “al conjunto de casos que comparten determinadas características” (p.174). Por ello la población en esta investigación está constituida por los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario.

Tabla 3*Población*

Estudiantes de la I.E. Miguel Grau Seminario			
Grado	Número de estudiantes		Subtotal
	Varones	Mujeres	
1°	74	62	136
2°	78	56	134
3°	67	60	127
4°	44	65	109
5°	60	50	110
TOTAL			616

Nota: ESCALE – Estadística, I.E Miguel Grau Seminario – 2024

4.2.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo constituida por los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco, centrándose específicamente en aquellos que cursan el cuarto grado de nivel de educación secundaria quienes participaron directamente en el estudio.

Criterios de inclusión

- Fueron considerados en la investigación todos los estudiantes matriculados y registrados oficialmente en el cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario durante el período académico correspondiente al año de estudio.
- Se incluyó a los estudiantes que asistieron regularmente a clases y que participaron de manera voluntaria en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- Se consideró a los estudiantes que contaron con el consentimiento informado correspondiente para participar en la investigación.

Criterios de exclusión

- Fueron excluidos del proceso de investigación aquellos estudiantes que no contaron con autorización para participar durante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- Fueron excluidos del estudio los estudiantes pertenecientes al primer, segundo, tercer y quinto grado del nivel de educación secundaria, debido a que no formaron parte de la población delimitada para la investigación.
- Fueron excluidos del análisis aquellos estudiantes que abandonaron la institución educativa durante el desarrollo de la investigación o que no completaron adecuadamente los instrumentos aplicados.

4.3. Tamaño de muestra y selección de muestra

La investigación fue representada por una muestra de 109 estudiantes, quienes conforman el 4to año de secundaria de la institución educativa Miguel Grau de Seminario del Cusco en el año 2024.

Para ello se aplicó un muestreo no probabilístico, por qué se hizo una selección estratégica, considerando que los estudiantes se encuentran en una etapa preuniversitaria y las investigadoras tienen acceso directo a la información.

En lo concerniente a la muestra Hernández et al. (2018) “es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de está” (p.173), es por ello que, en la investigación la muestra está conformada por los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I. E. Miguel Grau Seminario del Cusco – 2024:

Tabla 4*Muestra*

Grado	Número de estudiantes		Total
	Varones	Mujeres	
4°	51	58	109
	Total		109

Nota: ESCALE – Estadística, I.E Miguel Grau Seminario - 2024

4.3.1 Técnicas de selección de muestra

El tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico, decisión que fue tomada por las investigadoras en función de los criterios establecidos para la investigación. Según Hernández et al. (2018), en este tipo de muestreo “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176).

4.4. Técnicas de recolección de información

Según Hernández et al. (2018), la encuesta se define como un “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217).

En cuanto al instrumento, el cuestionario se utilizó para obtener información directa de los estudiantes, lo que permitió un contacto seguro entre las investigadoras y la población de estudio. Dicho instrumento incluyó preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales y otros aspectos relevantes, con la finalidad de recopilar información detallada. En este sentido, se aplicó un cuestionario conformado por 18 preguntas orientadas a medir el nivel de uso de las redes sociales y 4 preguntas complementarias.

En la variable las redes sociales Facebook y WhatsApp se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario, mientras que para la variable ortografía se utilizó una

prueba escrita, a través de la cual se obtuvo información sobre el nivel de conocimiento ortográfico que poseían los estudiantes.

Tabla 5

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
La encuesta: Se obtuvo información, opiniones y perspectivas de los encuestados en relación con las redes sociales.	El cuestionario: fue aplicado a una muestra de 109 estudiantes.
La encuesta: esta técnica se empleó para la variable dependiente ortografía.	Prueba escrita: Esto permitió obtener las calificaciones individuales de cada estudiante en relación con su nivel de ortografía.

4.5. Técnica de análisis e interpretación de la información

Al concluir con la recopilación de datos, primero se llevó a cabo la clasificación de los resultados de los estudiantes de la institución educativa Miguel Grau Seminario, para este proceso llamado tabulación se utilizó el software estadístico Excel, seguidamente para el procesamiento de los resultados y la obtención de las tablas se utilizó el programa estadístico SPSS.

Finalmente, se elaboraron las tablas y se realizó el cálculo de promedios con respecto al nivel ortográfico, resultados que fueron obtenidos gracias al software Excel; para llevar a cabo la interpretación de los resultados se utilizó el método observación y síntesis de datos.

4.6. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para verificar la validez o invalidez de las hipótesis formuladas en este estudio, se aplicó la técnica del coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Este método constituye "una

prueba estadística utilizada para examinar la relación entre dos variables medidas en una escala de intervalo o razón” (Hernández et al. 2018, p.304).

Del mismo de Hernández et al.(2018), indica:

La hipótesis a evaluar es de naturaleza correlacional, y se plantea en términos como "a mayor X, mayor Y", "a mayor X, menor Y", "altos valores en X están asociados con altos valores en Y" o "altos valores en X se asocian con bajos valores de Y". La hipótesis de investigación sostiene que la correlación es estadísticamente significativa. (p.304)

Este tipo de prueba se realiza mediante el cálculo de las puntuaciones obtenidas de la muestra en dos variables, con el propósito de analizar la relación entre los resultados de una variable y los resultados de la otra, utilizando la misma muestra de participantes o casos (Hernández et al, (2018).

4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez

La validez de los instrumentos estuvo garantizada gracias al juicio de expertos, ya que el instrumento fue presentado ante profesionales expertos con grado académico de magíster o doctor en las áreas de educación, cada juez evaluó de forma independiente los diferentes cuestionarios utilizados en la presente investigación, donde se analizaron los criterios de objetividad, organización, consistencia, coherencia e intencionalidad de las dimensiones e indicadores de cada variable.

Confiabilidad

Tabla 6

Confiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N de Elementos
Uso de redes sociales: Facebook y WhatsApp	,813	18
Ortografía	,879	20

La prueba de confiabilidad con respecto a la variable uso de redes sociales Facebook y WhatsApp registró un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,813 basado en 18 elementos, el cual determina que la confiabilidad de los instrumentos es sólida, garantizando las puntuaciones que se obtuvieron con respecto a la primera variable.

La prueba de confiabilidad con respecto a la variable ortografía registró un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,879 basado en 20 elementos, el cual determina que la confiabilidad de los instrumentos es sólida, garantizando las puntuaciones que se obtuvieron con respecto a la primera variable.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos redes sociales

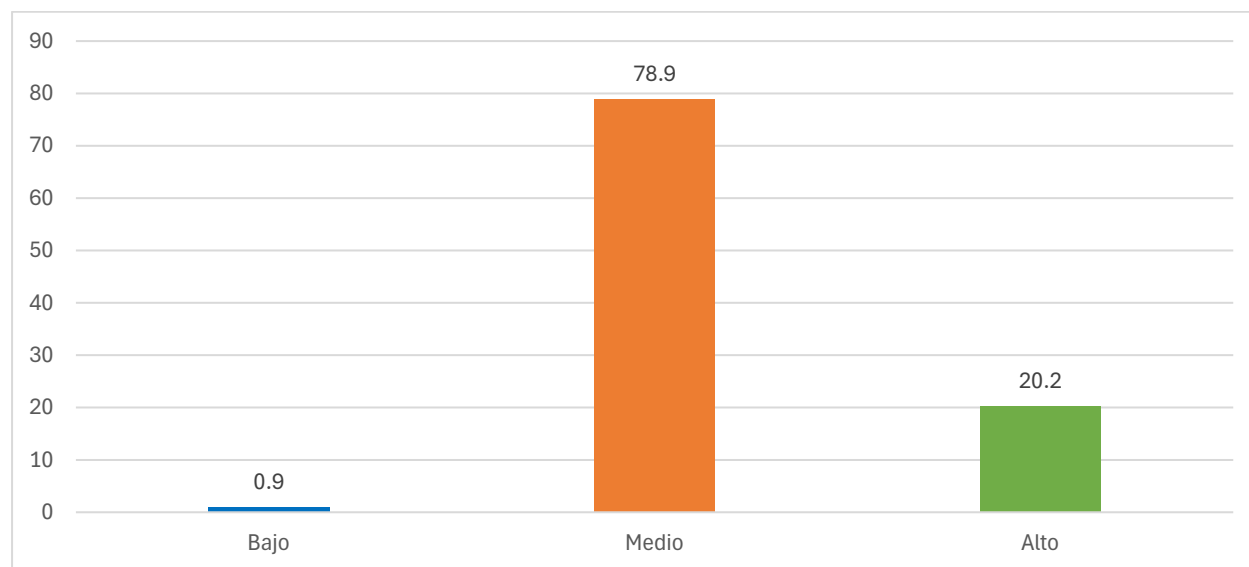
Tabla 7

Redes sociales

Redes Sociales		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	,9
	Medio	86	78,9
	Alto	22	20,2
	Total	109	100,0

Figura 2

Redes Sociales



Interpretación

La encuesta aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco sobre el uso de las redes sociales, se obtuvo que; el

0.9% presenta un uso bajo, mientras que el 78.9% de los estudiaste presenta un nivel medio y el 20.2% de los estudiantes tiene un nivel alto en el uso de las redes sociales.

5.2. Resultados descriptivos Facebook

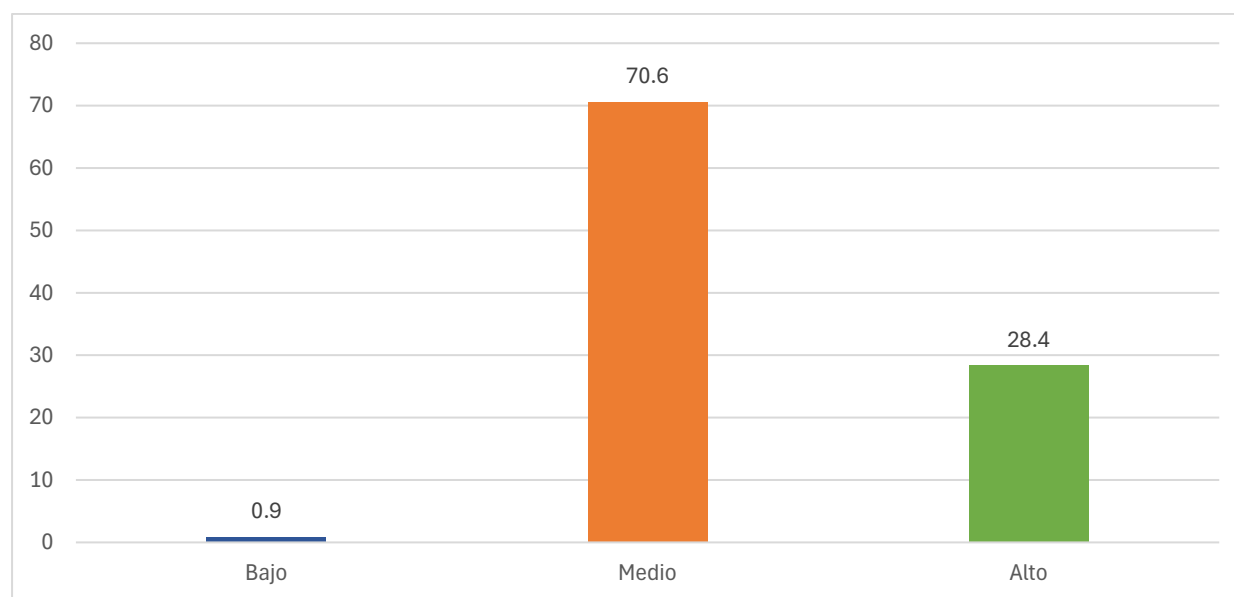
Tabla 8

Uso de Facebook

Uso de Facebook		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	,9
	Medio	77	70,6
	Alto	31	28,4
	Total	109	100,0

Figura 3

Uso de Facebook



Interpretación

La encuesta aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco sobre el uso de Facebook, se obtuvo que; el 9% de los

estudiantes presenta nivel bajo en el uso de Facebook, mientras que el 70.6% de los estudiantes tiene nivel medio en uso y el 28.4% de los estudiantes tiene nivel alto en el uso de Facebook.

5.2.1 Resultados descriptivos de los indicadores de Facebook

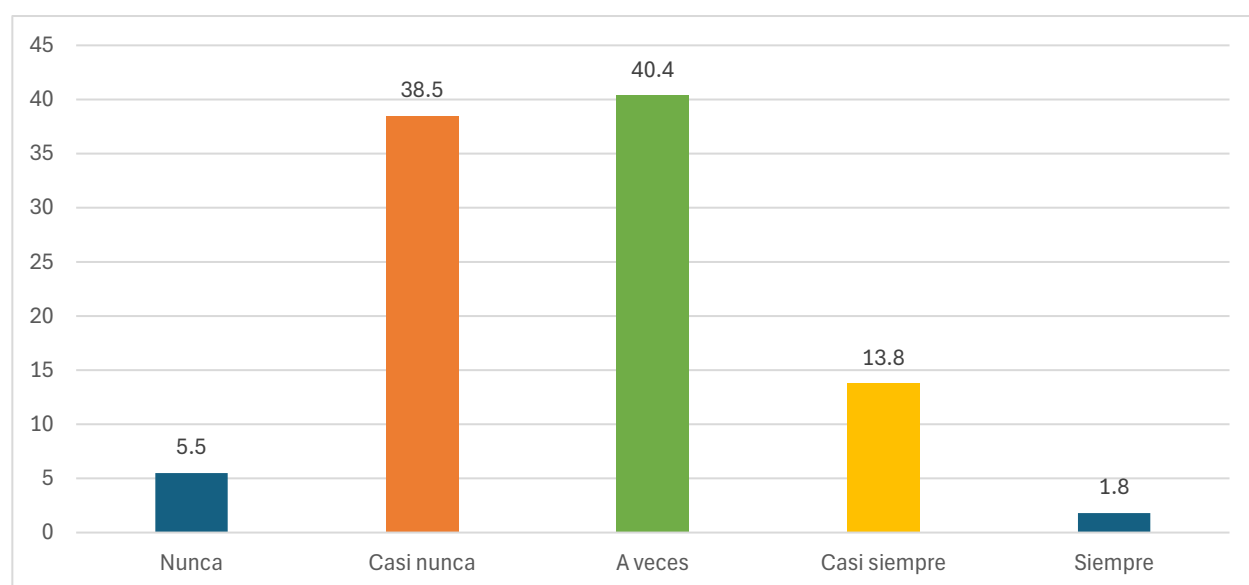
Tabla 9

Uso de emojis en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	5,5
	Casi nunca	42	38,5
	A veces	44	40,4
	Casi siempre	15	13,8
	Siempre	2	1,8
	Total	109	100,0

Figura 4

Uso de emojis en Facebook



Interpretación

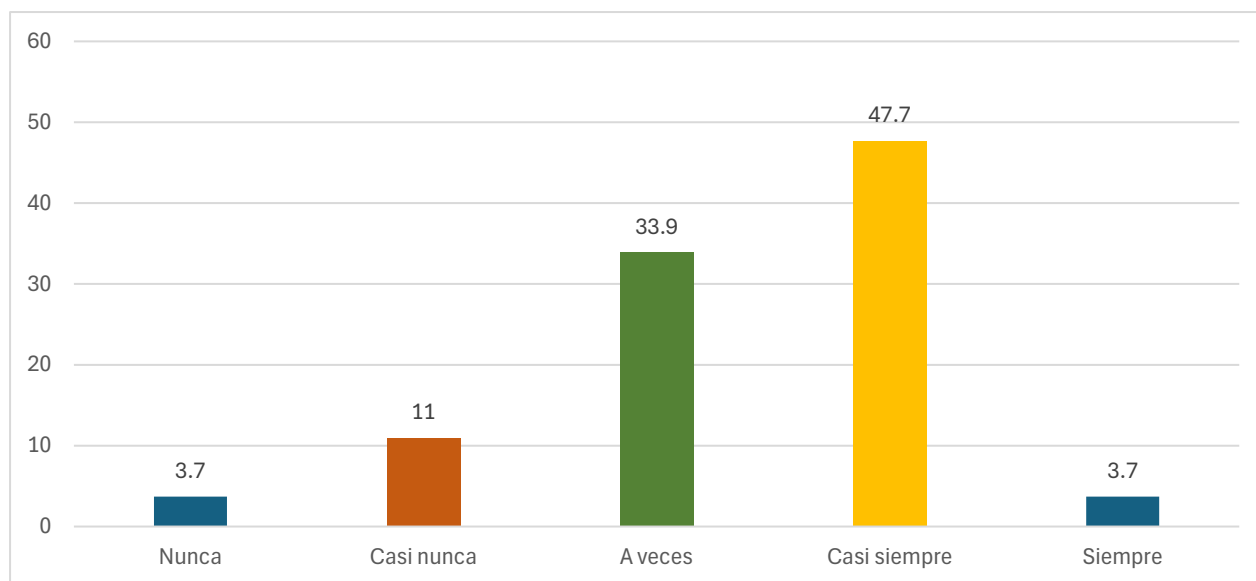
Según los resultados obtenidos, el 40,4 % de los estudiantes indicó que a veces utiliza emojis en Facebook, existe uso moderado de emojis en esta red social entre la mayoría de los encuestados. Asimismo, el 38,5 % manifestó que casi nunca hace uso de emojis, lo que reflejó que un porcentaje considerable de estudiantes presenta una baja frecuencia en el uso de emojis.

Por otro lado, el 13,8 % señaló que casi siempre utiliza emojis en Facebook, mientras que solo el 1,8 % afirmó usarla siempre, lo que indicó que el uso de emojis fue reducido entre los estudiantes del cuarto grado. Finalmente, el 5,5 % manifestó que nunca utiliza emojis en Facebook, es decir, existe un grupo minoritario que no interactúa con emojis en esta red social.

Tabla 10

Omisión de tildes al usar Facebook

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	3,7
	Casi nunca	12	11,0
	A veces	37	33,9
	Casi siempre	52	47,7
	Siempre	4	3,7
	Total	109	100,0

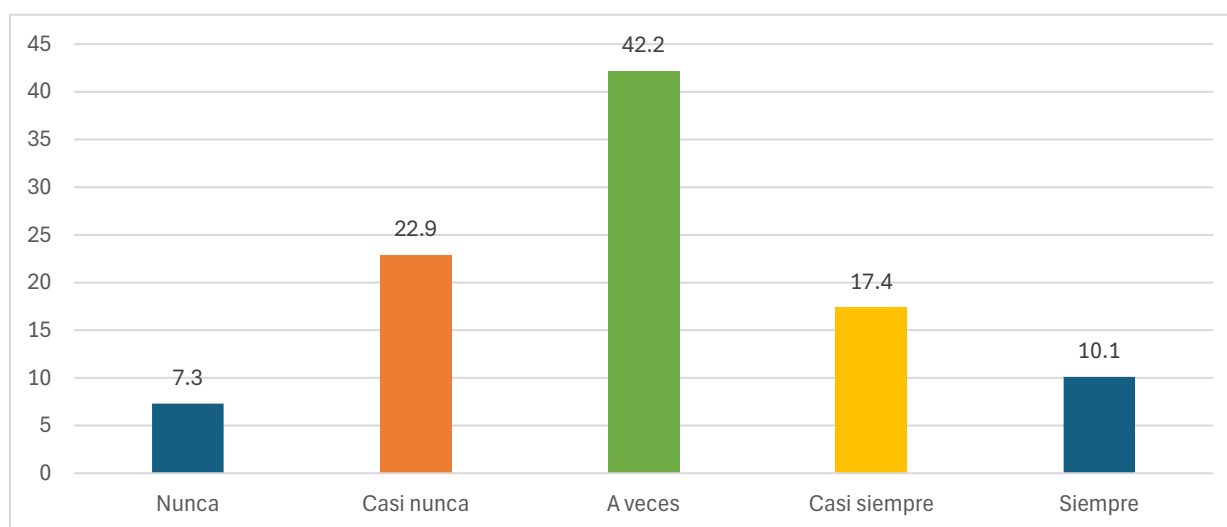
Figura 5*Omisión de tilde al usar Facebook***Interpretación**

Por otro lado, el 11,0 % señaló que casi nunca omite tildes al utilizar Facebook, mientras que solo el 3,7 % afirmó que nunca incurre en este tipo de errores; del mismo modo, el 3,7 % indicó que siempre omite tildes al usar Facebook, se observa que pocos omiten las tildes.

En conjunto, los resultados permitieron inferir que la mayoría de los estudiantes del cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco omite el uso de tilde al usar Facebook. Esta situación podría influir en la consolidación de hábitos ortográficos inadecuados, especialmente cuando el uso de este tipo de plataformas es recurrente.

Tabla 11*Uso excesivo de lenguaje informal en Facebook*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	7,3
	Casi nunca	25	22,9
	A veces	46	42,2
	Casi siempre	19	17,4
	Siempre	11	10,1
	Total	109	100,0

Figura 6*Uso excesivo de lenguaje informal en Facebook***Interpretación**

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 42,2 % de los estudiantes indicó que a veces utiliza lenguaje informal en Facebook, lo que evidenció que este tipo de registro lingüístico estuvo presente de manera recurrente en sus interacciones dentro de la red social. Asimismo, el 17,4 % manifestó que casi siempre emplea lenguaje informal y el 10,1 % señaló que siempre lo

utiliza, lo que reflejó que una proporción considerable de estudiantes mantuvo un uso frecuente de expresiones no formales en este entorno digital.

Por otro lado, el 22,9 % afirmó que casi nunca hace uso de lenguaje informal en Facebook, mientras que el 7,3 % indicó que nunca lo utiliza, lo que evidenció que solo una minoría de estudiantes conservó un registro lingüístico más formal en sus publicaciones o mensajes.

En conjunto, los resultados permitieron inferir que la mayoría de los estudiantes del cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco empleó lenguaje informal en Facebook con diversa frecuencia, predominando su uso ocasional y frecuente. Esto sugiere que dicha red social favoreció un estilo comunicativo informal, el cual podría incidir en la transferencia de estas formas de escritura a contextos académicos formales, especialmente en lo relacionado con el cuidado ortográfico y expresivo.

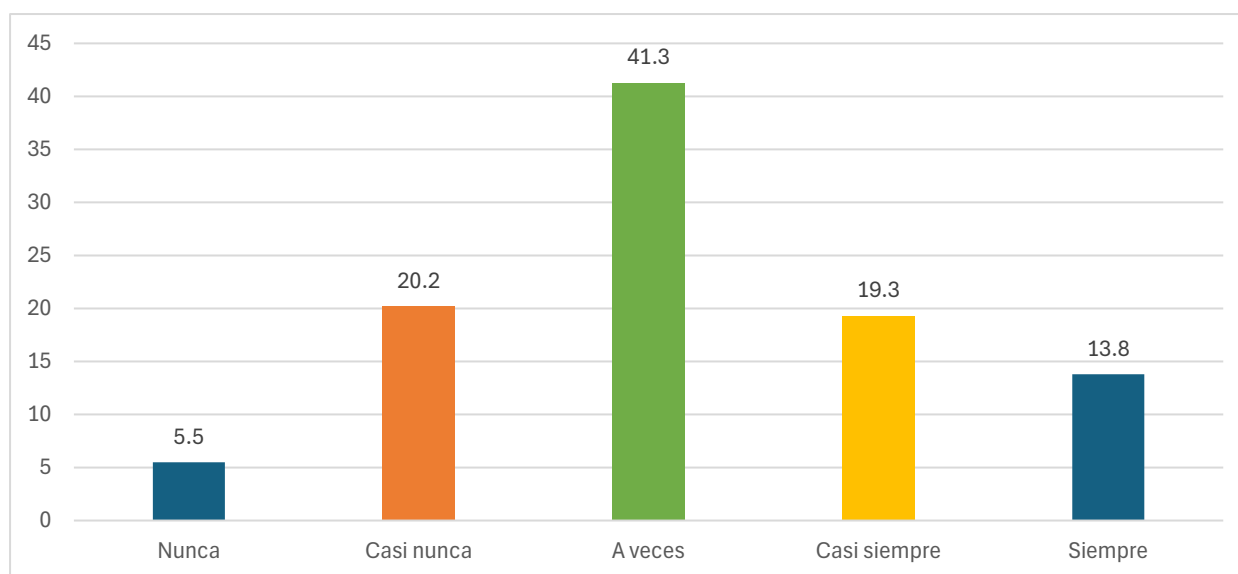
Tabla 12

Uso de correcciones ortográficas automáticas en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	5,5
	Casi nunca	22	20,2
	A veces	45	41,3
	Casi siempre	21	19,3
	Siempre	15	13,8
	Total	109	100,0

Figura 7

Uso de correctores ortográficos automáticos en Facebook



Interpretación

Los resultados evidenciaron que el 41,3 % de los estudiantes manifestó que a veces utilizó las correcciones ortográficas automáticas en Facebook, lo que indicó un uso ocasional de esta herramienta durante sus interacciones en la red social. Asimismo, el 19,3 % señaló que casi siempre recurrió a dichas correcciones y el 13,8 % afirmó que siempre las utilizó, lo que reflejó que una proporción importante de estudiantes dependió con frecuencia de los mecanismos automáticos para corregir su escritura.

Por otro lado, el 20,2 % indicó que casi nunca utilizó las correcciones ortográficas automáticas, mientras que el 5,5 % manifestó que nunca las empleó, lo que evidenció que un grupo minoritario prescindió de este recurso tecnológico al momento de escribir en Facebook.

5.3 Resultados descriptivos de WhatsApp

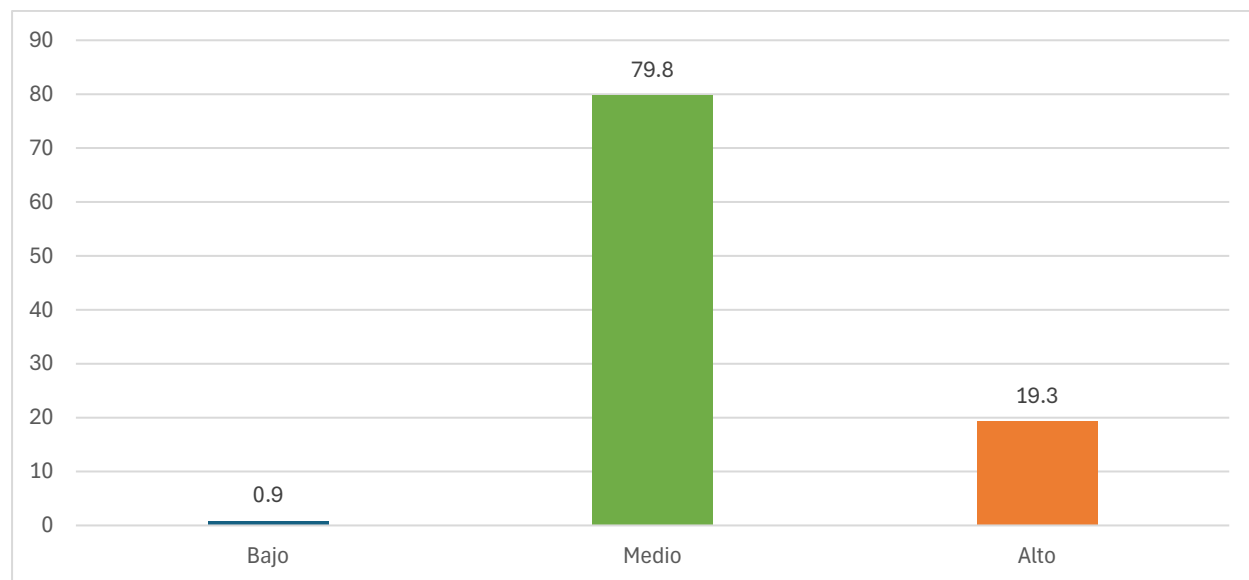
Tabla 13

Uso de WhatsApp

		Uso de WhatsApp	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	,9
	Medio	87	79,8
	Alto	21	19,3
	Total	109	100,0

Figura 8

Uso de WhatsApp



Interpretación

La encuesta aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco con respecto al uso de WhatsApp, se obtuvo que, el 9% de los estudiantes presenta un nivel bajo, el 79.8% de los estudiantes tiene nivel medio en el uso de redes sociales y el 19.3% tiene nivel alto al utilizar WhatsApp.

5.3.1 Resultado descriptivo de los indicadores de WhatsApp

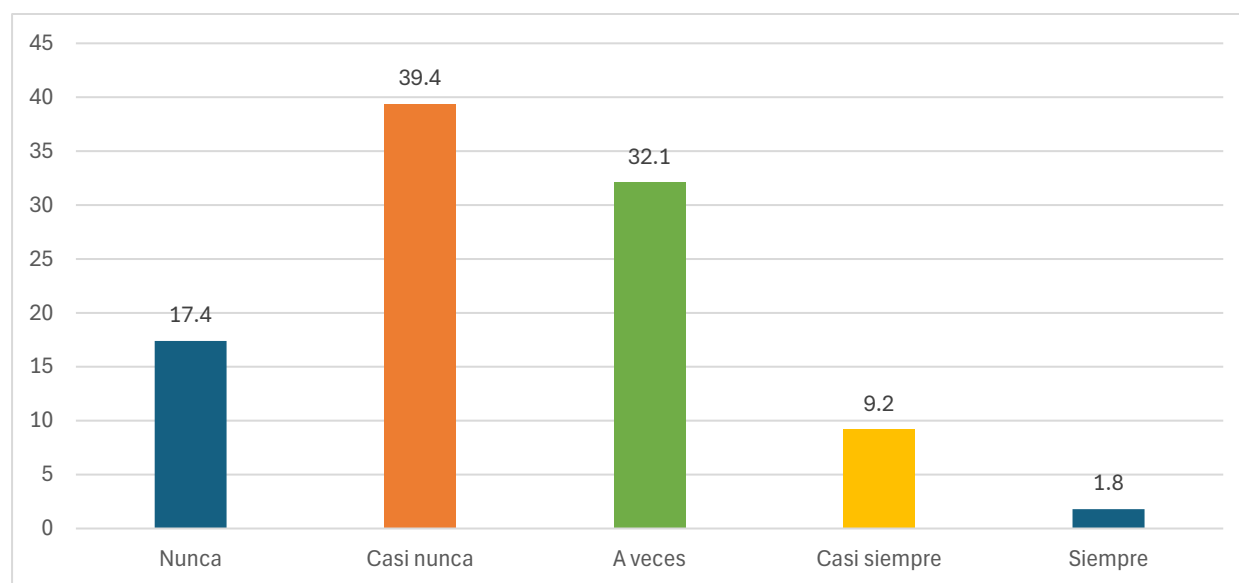
Tabla 14

Uso de emojis en WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	19	17,4
	Casi nunca	43	39,4
	A veces	35	32,1
	Casi siempre	10	9,2
	Siempre	2	1,8
	Total	109	100,0

Figura 9

Uso de emojis en WhatsApp



Interpretación

Los resultados mostraron que el 39,4 % de los estudiantes indicó que casi nunca utilizó emojis en WhatsApp, mientras que el 32,1 % señaló que lo usó a veces, esto evidenció un uso moderado de emojis. Asimismo, el 17,4 % manifestó que nunca utilizó emojis, reflejando que

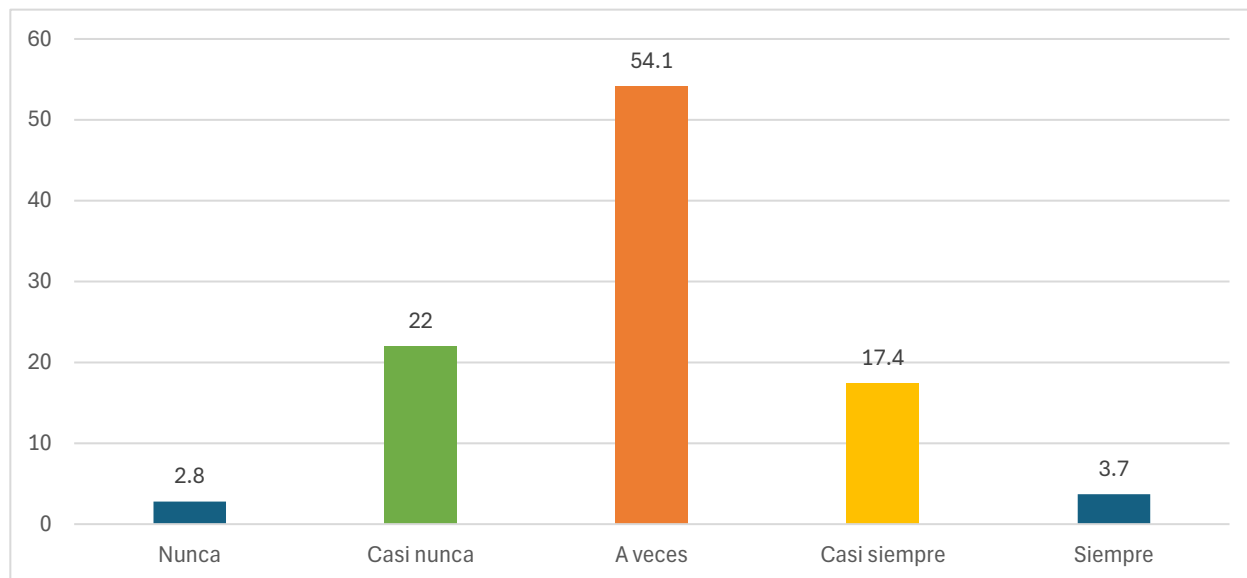
una parte significativa de los estudiantes no hace uso de emojis convencionales dentro de esta plataforma.

Por otro lado, solo el 9,2 % afirmó que casi siempre usó de emojis en WhatsApp y el 1,8 % indicó que siempre lo utilizó emojis, lo que permitió inferir que el uso frecuente de emojis en esta aplicación fue reducido entre los estudiantes del cuarto grado de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco.

Tabla 15

Omisión de tilde al usar WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	2,8
	Casi nunca	24	22,0
	A veces	59	54,1
	Casi siempre	19	17,4
	Siempre	4	3,7
	Total	109	100,0

Figura 10*Omisión de tilde al usar WhatsApp*

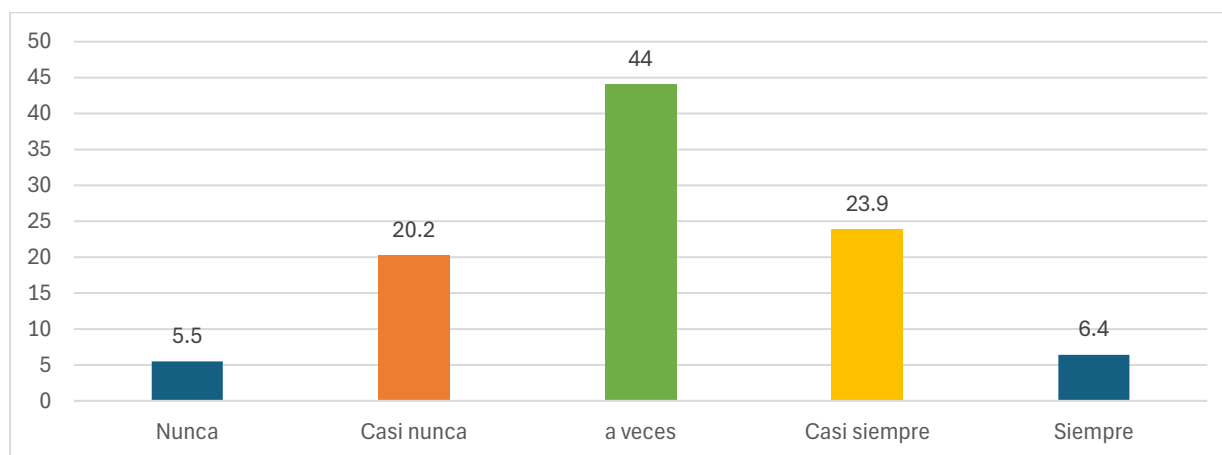
Interpretación

Los resultados evidenciaron que el 54,1 % de los estudiantes señaló que a veces omite las tildes al usar WhatsApp, lo que indicó una presencia fuerte de dificultades ortográficas en esta plataforma. Asimismo, el 22,0 % manifestó que casi nunca omite las tildes, mientras que el 17,4 % afirmó que casi siempre lo hace.

Por otro lado, solo el 3,7 % indicó que omite las tildes y el 2,8 % señaló que nunca lo hace, lo que permitió inferir que, aunque los errores no fueron permanentes, sí se presentaron de manera recurrente en el uso de WhatsApp entre los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria.

Tabla 16*Uso de correcciones automáticas en WhatsApp*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	5,5
	Casi nunca	22	20,2
	a veces	48	44,0
	Casi siempre	26	23,9
	Siempre	7	6,4
	Total	109	100,0

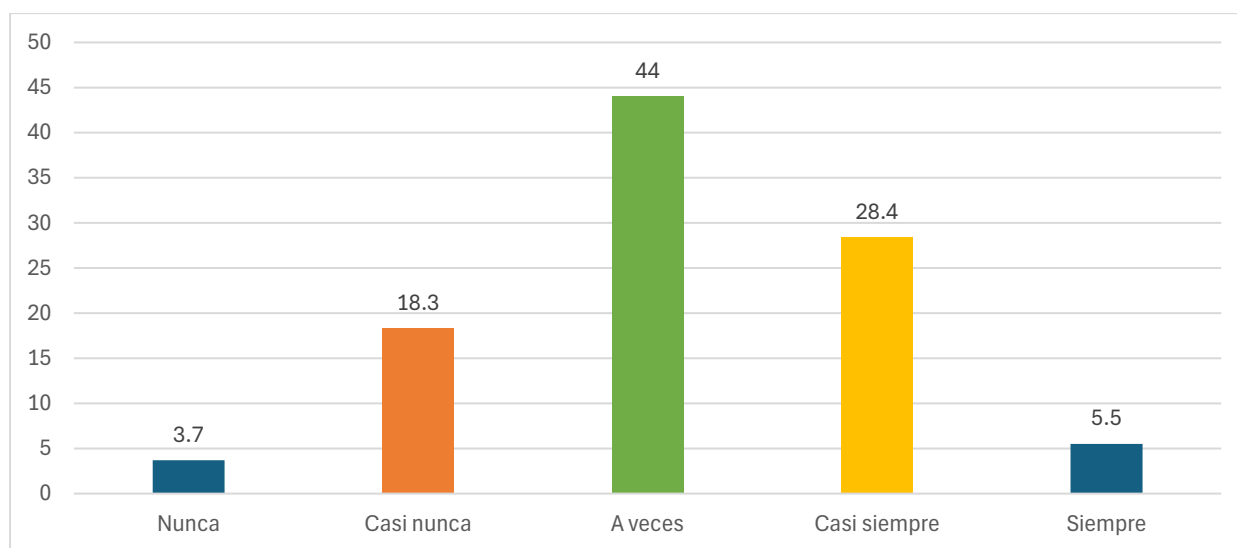
Figura 11*Uso de correcciones automáticas en WhatsApp***Interpretación**

Los resultados mostraron que el 44,0 % de los estudiantes indicó que a veces utilizó las correcciones automáticas en WhatsApp, lo que evidenció un uso moderado de esta herramienta. Asimismo, el 23,9 % manifestó que casi siempre recurrió a las correcciones automáticas, mientras que el 20,2 % señaló que casi nunca las utilizó.

Por otro lado, el 6,4 % afirmó que siempre empleó las correcciones automáticas y el 5,5 % indicó que nunca las usó, lo que permitió inferir que la mayoría de los estudiantes hizo uso ocasional o frecuente de esta función como apoyo en la escritura dentro de la aplicación.

Tabla 17*Uso de lenguaje informal en WhatsApp*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	3,7
	Casi nunca	20	18,3
	A veces	48	44,0
	Casi siempre	31	28,4
	Siempre	6	5,5
	Total	109	100,0

Figura 12*Uso de lenguaje informal en WhatsApp***Interpretación**

Los resultados indicaron que el 44,0 % de los estudiantes a veces utilizó lenguaje informal en WhatsApp, lo que evidenció un uso moderado de este tipo de registro. Asimismo, el 28,4 % señaló que casi siempre empleó lenguaje informal, reflejando una tendencia significativa hacia la escritura no normativa en esta plataforma.

En menor proporción, el 18,3 % manifestó que casi nunca utilizó lenguaje informal, mientras que el 5,5 % indicó que siempre lo usó y solo el 3,7 % afirmó que nunca recurrió a este tipo de lenguaje. Estos resultados permitieron inferir que el uso de un registro informal fue frecuente entre los estudiantes al comunicarse por WhatsApp.

5.4. Resultados descriptivos de ortografía

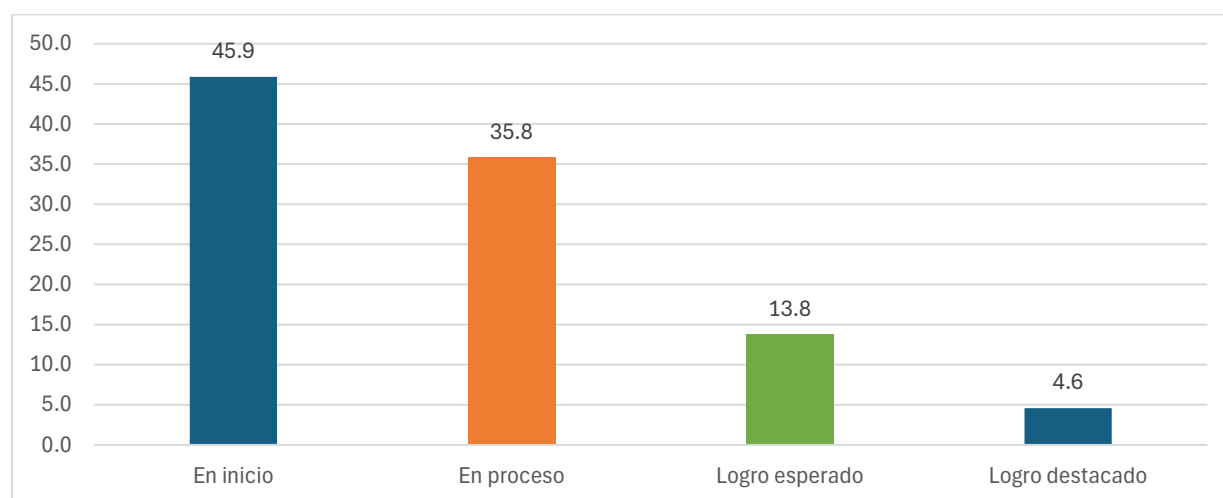
Tabla 18

Ortografía

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	50	45.9
	En proceso	39	35.8
	Logro esperado	15	13.8
	Logro destacado	5	4.6
	Total	109	100.0

Figura 13

Ortografía



Interpretación

La prueba aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco con respecto a la ortografía, se observó que; el 45.9% de los estudiantes se encuentra en etapa de inicio en ortografía, el 35.8% de los estudiantes está en proceso, el 13.8% de los estudiantes está en la etapa de logro esperado y solo el 4.6% de los estudiantes se encuentra en logro destacado. En consecuencia, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes presenta dificultades en su ortografía.

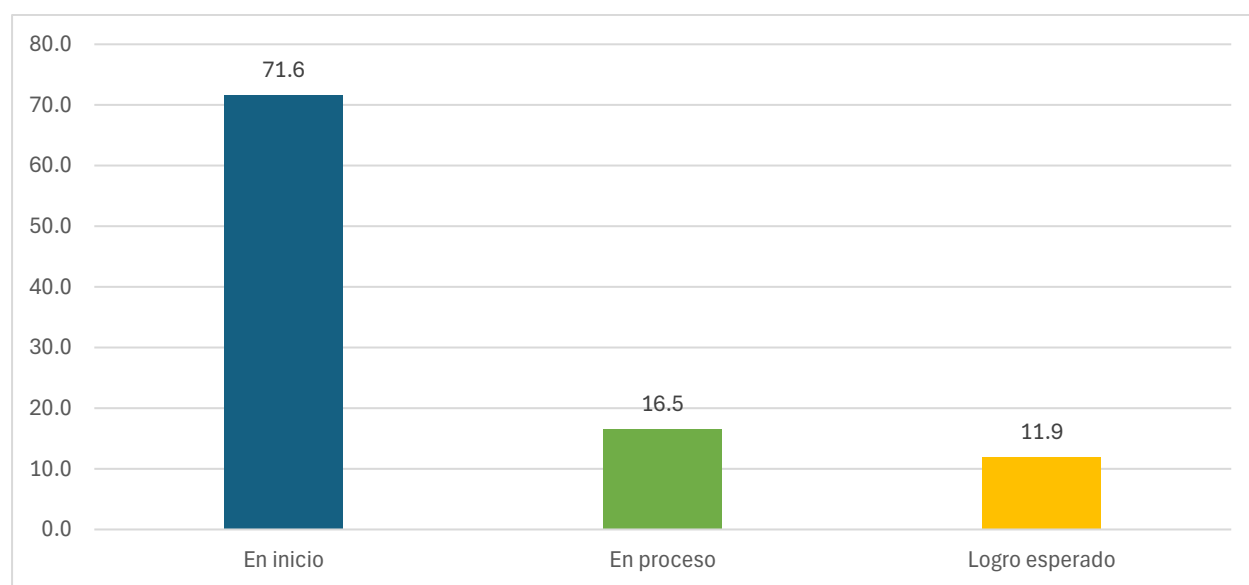
Tabla 19

Ortografía literal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	78	71.6
	En proceso	18	16.5
	Logro esperado	13	11.9
	Total	109	100.0

Figura 14

Ortografía literal



Interpretación

La prueba aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco con respecto a la ortografía lineal, se observó que; el 71.6% de los estudiantes se encuentra en etapa de inicio, el 16.5% de los estudiantes está en proceso y solo el 11.9% de los estudiantes está en logro esperado. En consecuencia, se puede inferir que, la mayoría de los estudiantes comete errores al utilizar las letras en las palabras.

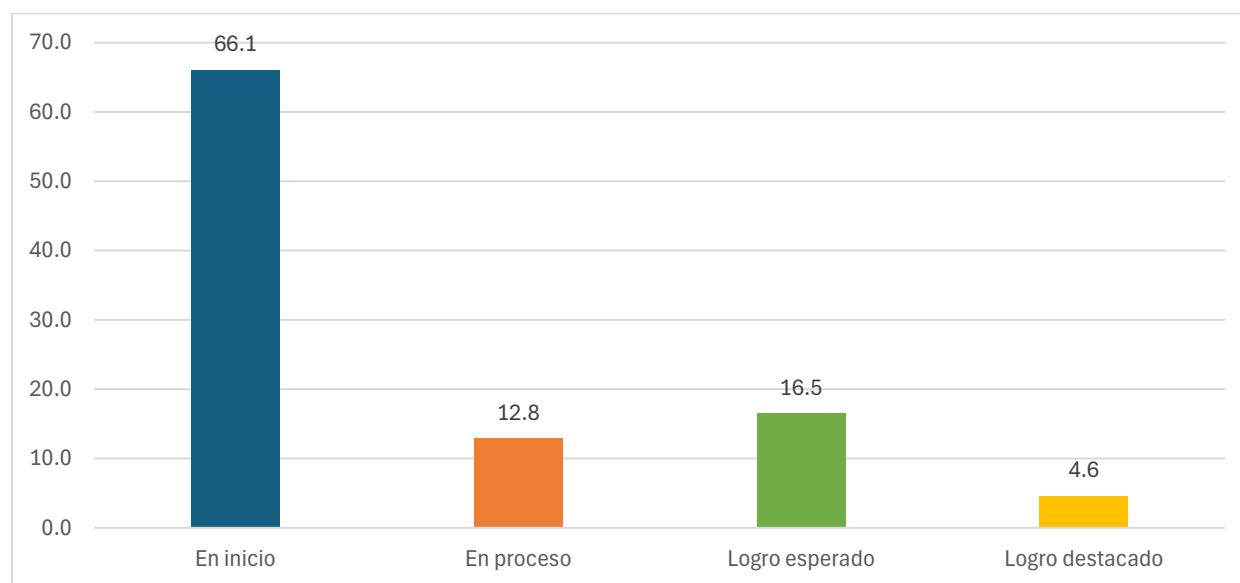
Tabla 20

Ortografía acentual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	72	66.1
	En proceso	14	12.8
	Logro esperado	18	16.5
	Logro destacado	5	4.6
	Total	109	100.0

Figura 15

Ortografía acentual



Interpretación

La prueba aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco con respecto a la ortografía acentual, se observa que; el 66.1% de los estudiantes está en etapa de inicio, el 12.8% de los estudiantes está en proceso, el 16.5% de los estudiantes está en logro esperado y solo el 4.6% de los estudiantes se encuentra en logro deseado. En consecuencia, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes desconoce el uso adecuado de la coma.

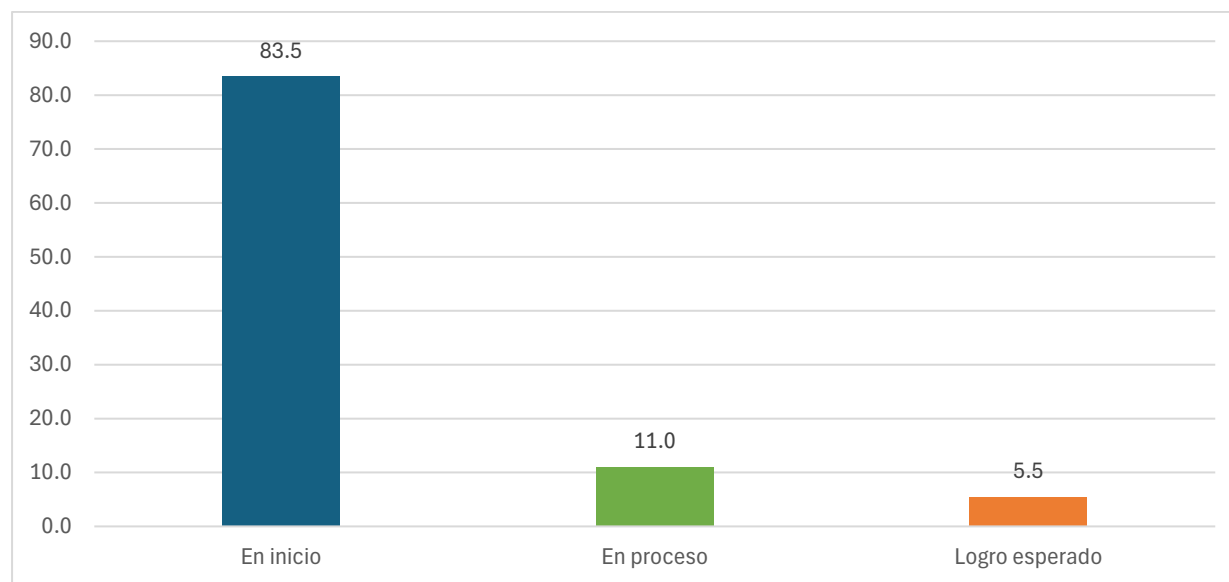
Tabla 21

Ortografía puntual.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	91	83.5
	En proceso	12	11.0
	Logro esperado	6	5.5
	Total	109	100.0

Figura 16

Ortografía puntual



Interpretación

La prueba aplicada a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco con respecto a la ortografía puntual, se sabe que, el 83.5% de los estudiantes están en etapa de inicio, el 11% de los estudiantes se encuentra en proceso y solo el 5.5% de los estudiantes está en logro esperado. En consecuencia, se puede inferir que; la mayoría de los estudiantes desconoce el uso correcto de las comas, puntos, entre otros.

5.5. Prueba de normalidad

Tabla 22

Prueba de normalidad.

Kolmogorow-Smirnova			
	Estadístico	gl.	Sig.
Redes Sociales	,213	109	,000
Ortografía	,197	109	,000

Interpretación

En la tabla se observa que los resultados de la prueba de normalidad aplicados a una muestra de 109 estudiantes, es superior a 50 sujetos, en consecuencia, se analiza el estadístico Kolmogorow-Smirnova.

La significancia para ambas variables resultó menor a 0,05, lo que quiere decir que la distribución es no normal, dicho hallazgo se ajusta y fundamenta con la selección de la prueba no paramétrica, seleccionando de esta manera el estadístico Rho de Spearman.

5.5. Resultados inferenciales

5.5.1. Objetivo general

Tabla 23

Objetivo general

Correlaciones				
			Ortografía	Redes Sociales
Rho de Spearman	Ortografía	Coeficiente de correlación	1,000	,192*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	109	109
	Redes sociales	Coeficiente de correlación	,192*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	109	109

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El estudio aplicado a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco se encontró que el valor de significancia entre las variables ortografía y redes sociales es 0.043 siendo menor a 0.05, el cual significa que se acepta la hipótesis alterna y rechaza la nula: Las redes sociales: Facebook y WhatsApp se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco – 2024. El valor del coeficiente de rho de Spearman es de 0.192 lo que significa que existe una relación directa y de grado muy bajo.

5.5.2. Objetivo específico

Tabla 24

Objetivo específico 1

Correlaciones				
			Ortografía	Facebook
Rho de Spearman	Ortografía	Coeficiente de correlación	1,000	,245*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	109	109
	Facebook	Coeficiente de correlación	,245*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	109	109

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El estudio aplicado a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco se encontró que el valor de significancia entre las variables Facebook y la ortografía es de 0.01 es al es inferior a 0.05 lo que significa que se acepta la hipótesis alterna; es decir: La red social “Facebook” se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. El valor del coeficiente de rho de Spearman es de 0,245 lo que significa que existe una relación directa y de grado bajo.

Tabla 25*Objetivo específico 2*

Correlaciones				
			Ortografía	WhatsApp
Rho de Spearman	Ortografía	Coeficiente de correlación	1,000	,115
		Sig. (bilateral)	.	,033
		N	109	109
	WhatsApp	Coeficiente de correlación	,115	1,000
		Sig. (bilateral)	,033	.
		N	109	109

Interpretación

El estudio aplicado a los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco se encontró que el valor de significancia entre las variables WhatsApp y la ortografía es de 0.03 es al es inferior a 0.05 lo que significa que se acepta la hipótesis alterna; es decir: La red social “WhatsApp” se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. El valor del coeficiente de rho de Spearman es de 0,115 lo que significa que existe una relación directa y de grado muy bajo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación, en relación con el objetivo general, evidenciaron que en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I. E. Miguel Grau Seminario, Cusco existió una relación significativa entre el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp y la ortografía; sin embargo, dicha relación fue de grado muy bajo. Este hallazgo permitió inferir que las deficiencias ortográficas observadas en los estudiantes no estuvieron determinadas principalmente por el uso de estas redes sociales, sino que respondieron a otros factores subyacentes. Entre las posibles causas se identificaron la limitada consolidación de las normas ortográficas desde los primeros años de escolaridad, la escasa práctica de la escritura formal, la falta de retroalimentación docente constante y el predominio de una escritura informal en diversos contextos comunicativos, no solo digitales.

Asimismo, el bajo nivel de relación encontrado sugiere que los estudiantes diferenciaron, en cierta medida, los contextos de escritura formal e informal. Es decir, aunque utilizaron con frecuencia las redes sociales, ello no implicó necesariamente una transferencia directa de los errores propios del lenguaje digital hacia los textos académicos. Esto podría explicarse por la influencia de las exigencias escolares, donde se solicita mayor cuidado en la redacción, así como por la intervención del docente en la corrección de trabajos escritos.

En comparación con otros estudios, los resultados guardaron similitud con lo reportado por Cajamarca y Córdoba (2021), quienes hallaron una relación significativa entre el uso de redes sociales y la ortografía. No obstante, al analizar los tipos de errores identificados, se infirió que estos no se debieron exclusivamente al uso de plataformas digitales, sino también a la falta de dominio de los signos de puntuación, el uso incorrecto de mayúsculas y la debilidad en los

procesos de revisión textual. Estos aspectos evidencian deficiencias estructurales en el aprendizaje de la escritura, más allá del medio utilizado para comunicarse.

De manera similar, Velasco (2022) evidenció que un alto porcentaje de estudiantes no revisaba la corrección ortográfica de sus textos al escribir en plataformas digitales. Este comportamiento permitió inferir que la inmediatez comunicativa y la prioridad otorgada a la rapidez del mensaje influyeron negativamente en la atención a la forma escrita. No obstante, esta conducta no necesariamente se trasladó al ámbito académico, lo que explicaría el bajo nivel de correlación encontrado en la presente investigación.

Asimismo, los resultados coincidieron parcialmente con el estudio de Quispe (2024), quien identificó una relación positiva entre las redes sociales y la ortografía. A partir de estos hallazgos, se pudo inferir que el impacto de las redes sociales sobre la ortografía depende en gran medida del tipo de uso que realizan los estudiantes. Cuando el uso es excesivo y sin control, la probabilidad de cometer errores ortográficos aumenta; en cambio, cuando existe un uso consciente y regulado, el impacto negativo tiende a disminuir.

En contraste, los resultados difirieron de los obtenidos por Paredes (2020), quien concluyó que el uso de las redes sociales podía contribuir positivamente a la escritura debido al uso frecuente del corrector automático y la revisión de los textos. Este resultado permitió inferir que las herramientas digitales, utilizadas de manera adecuada, pueden convertirse en recursos de apoyo para la mejora de la ortografía; sin embargo, su efectividad depende del nivel de atención y reflexión que el estudiante otorgue al proceso de escritura.

Respecto al primer objetivo específico, se determinó que existió una relación significativa y directa de grado bajo entre el uso de Facebook y la ortografía. Este resultado permitió inferir que Facebook, al ser una red social orientada principalmente a la interacción social y al consumo

de contenido audiovisual, no exige una escritura formal constante. En consecuencia, los estudiantes tienden a priorizar la comunicación rápida y espontánea, lo que reduce la atención a la corrección ortográfica, aunque sin llegar a constituir un factor determinante de los errores observados.

Este hallazgo contrastó con el estudio de Cajamarca y Córdoba (2021), quienes encontraron una relación más estrecha entre el uso intensivo de Facebook y la ortografía. Esta diferencia podría explicarse por el mayor tiempo de exposición a la red social, así como por la ausencia de supervisión o acompañamiento pedagógico en el uso de estas plataformas.

En relación con el segundo objetivo específico, se evidenció que el uso de WhatsApp presentó una relación positiva de grado bajo con la ortografía. Este resultado permitió inferir que la naturaleza conversacional e inmediata de esta aplicación favorece el uso de abreviaciones, omisiones de tildes y errores en el uso de letras, los cuales, al repetirse de forma constante, pueden consolidarse como hábitos de escritura incorrectos. No obstante, al no tratarse de una relación alta, se infiere que dichos errores no se transfieren automáticamente al ámbito académico, especialmente cuando existe orientación docente.

Finalmente, la comparación con otros estudios permitió inferir que las redes sociales constituyen un factor influyente, pero no determinante, en el desarrollo de la ortografía. En síntesis, los hallazgos evidenciaron que las dificultades ortográficas en los estudiantes responden a una interacción de múltiples factores, entre los que destacan la formación escolar previa, los hábitos de lectura y escritura, la orientación pedagógica y el uso consciente de las herramientas digitales. Desde el ámbito académico, estos resultados refuerzan la necesidad de fortalecer la enseñanza sistemática de la ortografía y de promover estrategias educativas que integren el uso responsable de las redes sociales como recursos complementarios en el proceso de aprendizaje.

CONCLUSIÓN

PRIMERO: Se concluye que existe una relación directa, aunque muy baja, entre el uso de Facebook, WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. Esta débil relación puede deberse a que, si bien en redes sociales predominan abreviaciones y omisión de tildes, la escuela y las prácticas académicas formales siguen siendo la principal fuente de aprendizaje ortográfico, reduciendo el impacto de dichas plataformas.

SEGUNDO: Se concluye que existe una relación directa y de grado bajo entre el uso de Facebook y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024, dado que el valor de significancia (0.01) confirma la hipótesis alterna. Esta relación podría explicarse porque en Facebook los estudiantes suelen interactuar mediante comentarios y publicaciones donde se normaliza el uso de abreviaciones o errores, aunque también la exposición a textos más extensos y formales en la plataforma contribuye en cierta medida al refuerzo de la escritura correcta.

TERCERO: Se concluye que existe una relación directa, aunque muy baja, entre el uso de WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024, dado que el valor de significancia (0.03) confirma la hipótesis alterna. Esta débil relación puede deberse a que los estudiantes suelen emplear WhatsApp para una comunicación rápida e informal, caracterizada por la omisión de tildes, abreviaciones y el predominio de expresiones coloquiales, lo que limita su aporte en la práctica ortográfica.

CUARTO: Respecto al uso de Facebook en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, se obtuvo que; el 9% de los estudiantes presenta nivel bajo en el uso de Facebook, mientras que el 70.6% de los estudiantes

tiene nivel medio en uso y el 28.4% de los estudiantes tiene nivel alto en el uso de Facebook, se muestra que la mayor cantidad de estudiantes hace uso de forma regular la red social Facebook.

QUINTO: En relación con el uso de WhatsApp, se obtuvo que, el 9% de los estudiantes presenta un nivel bajo, el 79.8% de los estudiantes tiene nivel medio en el uso de redes sociales y el 19.3% tiene nivel alto al utilizar WhatsApp, se observa que la mayor cantidad de estudiantes utiliza de manera regular la red social WhatsApp.

SEXTO: Respecto a la ortografía literal, la mayoría de los estudiantes se ubicó en etapa de inicio (71.6%), evidenciando dificultades en el uso correcto de letras dentro de las palabras. Posiblemente, estos resultados se relacionan con el uso frecuente de escritura informal en redes sociales, donde predominan abreviaturas, omisión o sustitución de letras y poca revisión ortográfica.

SÉPTIMO: En cuanto a la ortografía puntual, la mayoría de los estudiantes se encontró en etapa de inicio (83.5%), mostrando dificultades en el uso adecuado de signos de puntuación. Estos resultados podrían deberse a que en las redes sociales y chats digitales los estudiantes suelen escribir mensajes rápidos, omitiendo puntos, comas y otros signos para agilizar la comunicación.

OCTAVO: Respecto a la ortografía acentual, la mayoría de estudiantes se ubicó en etapa de inicio (66.1%), evidenciando dificultades en el uso correcto de las tildes. Posiblemente, estos resultados se deben a la constante exposición a formas de escritura digital informal y al uso de plataformas de mensajería donde las reglas de acentuación suelen omitirse con frecuencia.

RECOMENDACIÓN

PRIMERO: Se recomienda comparar y reflexionar sobre los hábitos de escritura adquiridos en ambas plataformas, para identificar cuáles prácticas afectan de manera negativa la ortografía y cuáles pueden aprovecharse para fortalecerla. Esta autoevaluación permitirá que el uso de redes sociales se convierta en una oportunidad para mejorar, en lugar de debilitar, las competencias ortográficas. Se le sugiere a los docentes de la I.E Miguel Grau Seminario, Cusco

espacios prácticos donde los estudiantes puedan alejarse de sus teléfonos y puedan escribir y corregir ellos mismo los errores ortográficos que puedan tener haciendo uso de diccionarios.

SEGUNDO: Se recomienda aprovechar el uso de Facebook como una herramienta de práctica ortográfica, procurando que las publicaciones, comentarios y mensajes estén redactados con corrección y respetando las reglas de acentuación y puntuación. De este modo, el tiempo invertido en la red social no solo será de interacción social, sino también un espacio que refuerce el aprendizaje y la mejora continua en la escritura.

TERCERO: En el caso de WhatsApp, se sugiere fomentar el hábito de redactar mensajes completos y claros, evitando en lo posible las abreviaturas excesivas o la omisión de tildes y signos de puntuación. Esta práctica cotidiana contribuirá a mantener la coherencia y la precisión ortográfica, aun en un entorno caracterizado por la inmediatez y la comunicación rápida.

CUARTO: Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario promover actividades de orientación sobre el uso responsable de Facebook, fomentando un equilibrio entre el entretenimiento digital y las actividades académicas

QUINTO: Se recomienda fomentar el uso educativo de WhatsApp mediante grupos académicos y actividades colaborativas que permitan aprovechar esta herramienta con fines formativos.

SEXTO: Se recomienda fortalecer la ortografía literal a través de ejercicios de lectura, escritura y corrección de palabras, con el fin de disminuir errores relacionados con la omisión o sustitución de letras.

SÉPTIMO: Se recomienda aplicar estrategias pedagógicas orientadas al uso correcto de los signos de puntuación mediante prácticas constantes de redacción y revisión de textos.

OCTAVO: Se recomienda implementar actividades de refuerzo sobre reglas de tildación y revisión ortográfica, promoviendo el adecuado uso de la ortografía acentual en las producciones académicas.

BIBLIOGRAFÍA

- Adrianzén, Z. (2014). *Percepción valorativa de la ortografía y su incidencia en el ejercicio ortográfico de los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas de la zona La Zanja–Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio institucional.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2665/EDUC_028.pdf
- Águila, J. (2022). *Factores que influyen en los errores ortográficos*. Editorial Académica.
- Baron, N. S. (2008). *Always on: Language in an online and mobile world*. Oxford University Press.
- Baron, N. S. (2010). Discourse structures in instant messaging: The case of utterance breaks. *Language@Internet*, 7(4), 1-33.
- Bautista, M., González, R., y Pérez, A. (2016). *Comunicación digital y lenguaje juvenil*. Editorial Universitaria.
- Bejarano, L., Bonilla, D., Ortiz, T., Paredes, N., y Toaquiza, S. (2024). Las redes sociales y su impacto en la disortografía de los estudiantes de bachillerato. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 3035–5056.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2958>
- Bermúdez, F., Cabrera, S., y Carranza, K. (2016). *La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de tercer grado del nivel secundario de la I.E.E. N.º 81003 "César A. Vallejo"* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5297>

- Cajamarca, D., y Córdoba, A. (2021). *Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4851>
- Camps, A., Guasch, O., Milian, M., y Ribas, T. (1990). *La enseñanza de la ortografía*. Graó.
- Candale, C. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. *Colindancias*, 201–220.
- Carneiro, R. (2017). *Comunicación digital y nuevos códigos visuales*. Editorial Universitaria.
- Carratalá, F. (1997). *La enseñanza de la ortografía: Un enfoque constructivista*. Ediciones Morata.
- Carriquí, M. (2015). *Análisis de errores ortográficos en educación primaria*. Editorial Académica Española.
- Centanni, T. (2018). Neurocognitive mechanisms of reading fluency. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 30(8), 1123-1140.
- Chávez, R. (2012). *Ortografía puntual y comprensión lectora*. Editorial San Marcos.
- Christakis, N. A., y Fowler, J. H. (2016). *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales*. Taurus.
- Cierto, Z. (2019). *Los componentes literal, puntual y acentual de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N.º 32384 "César Octavo Vergara", distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/9309>
- Clarín. (2022). *Quién inventó el internet y en qué año*. https://www.clarin.com/tecnologia/quien-invento-internet-y-en-que-ano_0_FfY7MYpjUQ.html

Colegio Williams. (2021). *La importancia de la buena ortografía*.

<https://blog.colegiowilliams.edu.mx/importancia-buena-ortografia>

Corcino, R. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa privada Jean Piaget, Arequipa* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9752>

Cortés, M. (2002). *Didáctica de la prosodia del español: La acentuación y la entonación*. Edinumen.

Cruz, A. (2019). *Distintas definiciones de TIC según diversos autores*.
<https://aprendeticsfaceam.blogspot.com>

Crystal, D. (2011). *Internet linguistics: A student guide*. Routledge.

Daza, H., y Roa, M. (2022). *Abordaje psicolingüístico de la disortografía: Reflexiones para la enseñanza de la ortografía*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Day, M. (2019). El concepto de red en Manuel Castells y Bruno Latour. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 69–76.

Díaz, D., y Beltrán, E. (2019). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp. *Hamut'ay*, 36–52.

Díaz, J., Segado, F., y Fernández, E. (2021). Hábitos del usuario y tipo de red social como predictores de consumo y difusión de noticias. *Profesional de la Información*, 1–23.

Espinosa, R. (2021). Propuesta de investigación pedagógica para el tratamiento y mejora de la ortografía en los alumnos de centros de bachillerato tecnológico. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1–10.

Etapé, J. (2020). *La teoría de los seis grados de separación en redes sociales*. Editorial Digital.

Fernández, A. (2022). *Las redes sociales más utilizadas: Cifras y estadísticas*.

<https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

Fernández-Rufete Navarro, A. (2015). *Enseñanza de la ortografía, tratamiento didáctico y consideraciones de los docentes de Educación Primaria de la provincia de Almería*. Investigaciones sobre Lectura, (4), 7–24.

Flores, J., y Morán, J. (2009). *Las redes sociales*. Universidad de San Martín de Porres.

Galve, J., Trallero, M., Dioses, A., y Abregú, L. (2011). Fundamentos para la intervención en el aprendizaje de la ortografía. *Revista de la Federación Española de Profesores de Audición y Lenguaje*, 96, 1-15.

García, I. (2021). *Metodologías activas en la enseñanza de la ortografía*. Editorial Síntesis.

García, M. (2024). *Redes sociales y educación en la era digital*. Editorial Universitaria.

Gee, J. P. (2004). *Situated language and learning: A critique of traditional schooling*. Routledge.

Granada, Y. (2024). *Uso de las redes sociales y la ortografía en estudiantes de primero de secundaria de una institución educativa de Villa El Salvador* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14231/3737>

Hernández, R. (2020). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Herring, S. C. (2004). Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. En S. A. Barab, R. Kling, y J. H. Gray (Eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning* (pp. 338-376). Cambridge University Press.

Herring, S. C. (2012). Grammar and electronic communication. En C. A. Chapelle (Ed.), *The encyclopedia of applied linguistics* (pp. 2338-2346). Wiley-Blackwell.

- Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo. (2023). *Informe digital 2023*. Universidad de Oxford.
- Ipsos Perú. (2022). *Uso de redes sociales entre peruanos conectados*. <https://www.ipsos.com/es-pe>
- Iromaldi, C. (2021). *Uso de las TIC como herramienta de aprendizaje en tiempos de aislamiento social* [Tesis de maestría]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/11323/8246>
- Landeo, R. (2017). *El aprendizaje cooperativo para mejorar la ortografía* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16974>
- Lasheras, I. (2012). *La enseñanza de la ortografía: Métodos y estrategias*. Editorial Graó.
- López, V. (2017). Redes sociales en la educación. *Tendencias e Innovación en la Sociedad Digital*, 1–10.
- Martínez de Souza, J. (2008). *Diccionario de ortografía de la lengua española*. Paraninfo.
- Matilla, A. (2020). *Lenguaje digital y comunicación en redes sociales*. Editorial Comunicación Social.
- Mulero, M. (2014). *Errores ortográficos: Causas y propuestas didácticas*. Editorial Académica Española.
- Muñoz, J., Rodríguez, A., y López, M. (2013). Las redes sociales en el contexto educativo. *Revista Digital de Investigación Educativa*, 7(2), 45-62.
- Omeñaca, C., y Haensch, G. (2004). *Los diccionarios del español en el siglo XXI*. Universidad de Salamanca.
- Palma, R. (2012). *Error y falta ortográfica: Distinción conceptual y didáctica*. Editorial Universitaria.

- Paredes, I. (2020). *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes de secundaria* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4190>
- Pardo, I., Lamus, O., Castillo de Cuadros, O., & Bracho, K. J. (2025). *Estrategias lúdico-pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias ortográficas*. Conocimiento, Investigación y Educación CIE, 2(22).
- Pila, L. (2017). *Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio institucional. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4361>
- Pino, J. (2022). *Facebook: Historia y características de la red social más popular*. Editorial Digital Media.
- Poldrack, R. A. (2015). The neural bases of cognitive processes. *Annual Review of Psychology*, 66, 23-48.
- Quispe, K. (2024). *Redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de educación primaria* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/22115>
- Real Academia Española. (2022). *Ortografía de la lengua española*. Espasa.
- Real Academia Española. (2023). *Diccionario de dudas rápidas*. <https://www.rae.es/>
- Rufete, A. (2015). *Métodos tradicionales de enseñanza de la ortografía*. Editorial Académica.
- Ruiz, C. (2016). *Las TIC en la educación actual: Desafíos y oportunidades*. Editorial Universitaria.
- Sandoval, C., Enciso, R., y Mendoza, R. (2015). Redes sociales: Lenguaje virtual y ortografía. *Tecnocientífica*, 6(7), 14-28.

- Thomas, S., Joseph, C., Laccetti, J., Mason, B., Mills, S., Perril, S., y Pullinger, K. (2007). Transliteracy: Crossing divides. *First Monday*, 12(12).
<https://doi.org/10.5210/fm.v12i12.2060>
- Thurlow, C. (2006). From statistical panic to moral panic: The metadiscursive construction and popular exaggeration of new media language use in computer-mediated communication. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(3), 667–701.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00031.x>
- Thurlow, C., y Brown, A. (2003). Generation Txt? The sociolinguistics of young people's text-messaging. *Discourse Analysis Online*, 1(1), 1–27.
- Trotsky, L. (2023). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación*. Editorial Digital.
- UNICEF. (2020). *Los jóvenes y las redes sociales: Oportunidades y desafíos*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Uruña, A., Busillo, A., Camarero, C., Arenas, A., y Espinosa, R. (2011). *Las redes sociales en internet*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Vallejos, M. (2019). *Facebook: Más allá de la tecnología, una plataforma emocional*. Editorial Comunicación Digital.
- Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.
- Velasco, V. (2022). *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de sexto de secundaria* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/30112>

Vidal, M., Vialart V., y García L (2013). *Redes sociales. Educación médica superior*: 146-157.

Vilca, P. (2019). *El uso de las redes sociales y su influencia en la performance ortográfica en los estudiantes de educación secundaria* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional.

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13912>

ANEXOS

a) Matriz de consistencia

Tema: Las redes sociales Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del Nivel Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau

Seminario, Cusco - 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Las redes sociales Facebook y WhatsApp se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del Nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales Facebook, WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.	HIPÓTESIS GENERAL: Las redes sociales: Facebook, WhatsApp se relacionan con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024	VARIABLE 1: Las redes sociales. DIMENSIONES: Facebook WhatsApp	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo – correlacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Correlacional- transversal M= Muestra O= Observación X= V1= Redes sociales Y= V2= Ortografía R= Relación entre variables.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿La red social Facebook se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del Nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024? ¿La red social WhatsApp se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024? ¿Cuál es el nivel de uso de Facebook en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024? ¿Cuál es el nivel de uso de WhatsApp en los estudiantes de	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar la relación entre el uso de la red social Facebook y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. Determinar la relación entre el uso de la red social WhatsApp y la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. Describir el uso de Facebook en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. Describir el uso de WhatsApp en los estudiantes de cuarto grado del nivel	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: La red social “Facebook” se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024 La red social “WhatsApp” se relaciona con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024	VARIABLE 2: La ortografía DIMENSIONES: Ortografía literal Ortografía acentual Ortografía puntual	POBLACIÓN: 616 estudiantes del nivel de educación secundaria. MUESTRA: 109 estudiantes del cuarto grado del nivel de educación secundaria. MUESTREO: No probabilístico por conveniencia. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario y prueba escrita TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS:

cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024? ¿Cuál es el nivel de ortografía literal en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024? ¿Cuál es el nivel de ortografía puntual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024? ¿Cuál es el nivel de ortografía acentual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024?	de Educación Secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco. de la I.E. Miguel Grau Seminario, Cusco-2024. Identificar el nivel de ortografía literal en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. Identificar el nivel de ortografía puntual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024. Identificar el nivel de ortografía acentual en los estudiantes de cuarto grado del nivel de Educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024.	Software estadístico Excel Programa de análisis SPSS
--	---	---

b) Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	VALORACIÓN
VARIABLE 1 REDES SOCIALES	“Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Uruena, Ferrari, Blanco, & Valdecasa, 2011)	Cuestionario	FACEBOOK	• Frecuencia de uso Facebook • Errores ortográficos al usar Facebook • Uso excesivo de lenguaje informal en Facebook • Uso de correcciones ortográficas automáticas en Facebook	Nunca	Nunca 1
			WHATSAPP	• Frecuencia de uso de WhatsApp. • Errores ortográficos al usar WhatsApp. • Uso de correcciones automáticas en WhatsApp. • Uso de lenguaje informal en WhatsApp.	Raras veces A veces Casi siempre Siempre	Raras veces 2 A veces 3 Casi siempre 4 Siempre 5

VARIABLE 2 ORTOGRAFÍA	La ortografía es un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua”. Sin lugar a duda, su función principal es asegurarse de que escribamos de manera precisa y adecuada facilitando así una comunicación efectiva y comprensible para nuestros destinatarios. (Real academia española, 2022)	Prueba escrita	ORTOGRAFÍA LITERAL	• Uso de la b, v • Uso de la s, c, z	Aplicación de prueba	Logro destacado (18-20) Logro esperado (15-17) En proceso (11-15) En inicio (0-10)
			ORTOGRAFÍA PUNTUAL	• Punto • Punto y coma • Puntos suspensivos • Coma • Exclamación • Comillas • Interrogación		
			ORTOGRAFÍA ACENTUAL	• Acentuación general • Acentuación diacrítica • Triptongo • Diptongo		

c) Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN****CUESTIONARIO USO DE REDES SOCIALES**

A continuación, se presentarán 18 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con honestidad.

Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace; considere que:

Siempre=S Casi siempre=CS A veces=AV Casi nunca=CN Nunca=N

Nº	Preguntas	RESPUESTAS				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
1	Cuando haces uso de Facebook, ¿Con que frecuencia haces uso emojis en la red social Facebook?					
2	¿Con que frecuencia actualizas emojis en tus estados en Facebook?					
3	¿Con que frecuencia interactúas con emojis en las publicaciones?.					
4	¿Con qué frecuencia verificas la tilde en tu escritura antes de entregar un mensaje de texto o comentar alguna publicación en Facebook?					
5	¿Con qué frecuencia usas correctamente las tildes en las palabras que lo requieren cuando compartes algo en Facebook?					
6	Cuando utilizas Facebook, ¿Con que frecuencia consideras que cometes errores ortográficos al hacer uso de la red social Facebook?					
7	¿Con qué frecuencia utilizas múltiples signos de exclamación o interrogación (por ejemplo, "!!!" o "???") en tus publicaciones?					
8	Cuando utilizas Facebook ¿Realizas publicaciones y conversaciones; y con qué frecuencia haces uso de lenguaje informal? Es decir, utilizar abreviaciones como: "xq", "mñn", en otros.					
9	¿Con qué frecuencia dependes del auto corrector para acentuar palabras correctamente en redes sociales?					
10	¿Con qué frecuencia el auto corrector cambia palabras que no deseabas cambiar?					
11	¿Con qué frecuencia emojis en WhatsApp?					
12	¿Con qué frecuencia sientes la necesidad de responder mensajes con emojis?					
13	¿Con qué frecuencia utilizas los signos de puntuación (punto, coma, etc.) correctamente?					

14	¿Con qué frecuencia olvidas usar mayúsculas al inicio de una oración o en nombres propios?					
15	¿Con qué frecuencia te das cuenta de que el autocorrector ha corregido algo mal después de haber enviado un mensaje en redes sociales?					
16	¿Con qué frecuencia confías en la corrección automática de tu dispositivo para corregir errores ortográficos al enviar mensajes de texto?					
17	¿Con qué frecuencia utilizas mayúsculas para enfatizar algo en una conversación en redes sociales?					
18	Cuando utilizas WhatsApp ¿Realizas publicaciones y conversaciones con qué frecuencia haces uso de lenguaje informal? Es decir, utilizar abreviaciones como:"xq", "mñn", entre otros.					

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

PRUEBA DE ORTOGRAFIA

Lee atentamente cada pregunta.

Marca la respuesta correcta con un (✓) en el espacio provisto al lado de la opción que elijas.

Cada pregunta tiene un valor de 2 puntos.

La prueba consta de **10 preguntas** y la calificación total será sobre **20 puntos**.

Asegúrate de responder **todas las preguntas** antes de entregar la prueba.

Revisa tu trabajo para evitar errores.

Ortografía lineal		
1	¿Cuál es la opción correcta?	a) Bevido b) Bebido c) Vevido d) Vivido
2	Elige la palabra correctamente escrita:	a) Aservo b) Acerbo c) Acervo d) Aservo
3	Selecciona la opción correcta para completar la oración: "No sé si _____ pasado por aquí antes."	a) e b) he c) eh d) ha
4	¿Qué palabra está correctamente escrita?	a) Sercicio b) Cerbicio

		c) Servicio
		d) Serbicio
5	Escoge la forma correcta:	a) Se equivocó de ves.
		b) Se equivocó de vez.
		c) Se equivocó de veses.
		d) Se equivocó de vese.
6	Indica cuál de las siguientes oraciones está bien escrita	a) He tenido que ayudarle, pero él no me lo ha agradezido.
		b) He tenido que ayudarle, pero él no me lo ha agradecido.
		c) E tenido que ayudarle, pero él no me lo ha agradecido.
		d) he tenido que ayudarle, pero él no me lo ha agradezido
7	Completa correctamente la oración: "Hoy _____ sacado la basura."	a) eh
		b) e
		c) he
		d) a
8	¿Qué palabra está correctamente escrita?	a) Balansar
		b) Valsar
		c) Valzar
		d) Balancea
9	Elige la forma correcta para completar la oración: "Mañana voy a _____ al trabajo."	a) bolver
		b) volver
		c) volber
		d) bolber
10	Escoge la opción correcta:	a) El servició está roto.
		b) El servicio está roto.
		c) El serviso está roto.
		d) El cerbicio está roto.

Ortografía acentual		
1	¿Cuál de las siguientes palabras está correctamente acentuada?	a) el medico diagnostico una enfermedad contafigiosa.
		b) El médico diagnosticó una enfermedad contagiosa.
		c) el medicó diagnóstico una enfermedad contafigiosa.
		d) Él médico diagnostico una enfermedad contagiosa.
2	Selecciona la oración que esté correctamente acentuada:	a) El avion despegó a tiempo.
		b) El avión despegó a tiempo.
		c) El avión despegó a tiempo.
		d) El avion despegó a tiempo.
3	Elige la palabra que lleva tilde correctamente:	a) Exitó
		b) Éxito
		c) Exitó

		d) Exíto
4	¿Qué oración tiene el uso correcto de tildes?	a) Ella vendra más tarde. b) Ella vendrá más tarde. c) Ella vendrá mas tarde. d) Ella vendra mas tarde
5	¿Cuál de las siguientes palabras está correctamente acentuada?	a) Café b) Fácil c) Arbol d) Quimica
6	Selecciona la opción con la forma correcta:	a) Que hora es? b) ¿Qué hora es? c) Que hora és? d) ¿Qué hora es
7	¿Cuál de estas palabras está escrita correctamente?	a) El estaba jugando en el parque feliz. b) el estaba jugando en el parque muy feliz. c) Él estaba jugando en el parque muy feliz. d) el estaba jugando en el parque muy feliz.
8	Elige la palabra correctamente acentuada:	a) Tambien b) Tambíen c) También d) Tambeín
9	¿Qué oración está bien escrita en cuanto al uso de tildes?	a) Hoy iremos a jugar futbol. b) Hoy iremos a jugar fútbol. c) Hoy iremos a jugar fútbol. d) Hoy iremos a jugar fútbal.
10	¿Cuál es la opción correcta en cuanto al uso de tildes?	a) Esta es la cancion que me gusta. b) Ésta es la canción que me gusta. c) Esta es la canción que me gusta. d) Ésta es la cancion que me gusta.

Ortografía puntual		
1	¿Cuál es la oración con el uso correcto de la coma?	a) Ayer fui al cine, con mi hermano. b) Ayer, fui al cine con mi hermano. c) Ayer fui, al cine con mi hermano. d) Ayer fui al cine con, mi hermano
2	Selecciona la oración con el uso correcto de los puntos suspensivos:	a) No sé qué hacer... tal vez debería hablar con él. b) No sé qué hacer... Tal vez debería hablar con él. c) No sé qué hacer... Tal vez, debería hablar con él. d) No sé qué hacer tal vez... debería hablar con él.
3	¿Qué opción tiene el uso correcto del punto y coma?	a) Estaba cansado; sin embargo, decidió seguir caminando. b) Estaba cansado sin embargo; decidió seguir caminando.

		c) Estaba cansado sin embargo, decidió seguir caminando.
		d) Estaba cansado; sin embargo decidió seguir caminando.
4	Elige la opción con el uso correcto de los signos de interrogación:	a) ¿Sabes donde está el libro?
		b) ¿Sabes dónde está el libro
		c) Sabes dónde está el libro?
		d) ¿Sabes dónde está el libro?
5	¿Qué opción utiliza correctamente las comillas?	a) Mi madre siempre dice "la paciencia es una virtud".
		b) Mi madre siempre dice, "la paciencia es una virtud".
		c) Mi madre siempre dice "la paciencia es una virtud".
		d) Mi madre siempre dice "La paciencia es una virtud".
6	¿Cuál de las siguientes oraciones usa correctamente los dos puntos?	a) Sólo hay tres cosas que me gustan: leer, escribir, caminar.
		b) Sólo hay tres cosas que me gustan; leer, escribir, caminar.
		c) Sólo hay tres cosas que me gustan leer: escribir, caminar.
		d) Sólo hay tres cosas, que me gustan: leer, escribir y caminar.
7	Elige la opción con el uso correcto del punto final:	a) Hoy fue un buen día
		b) Hoy fue un buen día.
		c) Hoy fue un buen día,
		d) Hoy fue un buen da.
8	¿Qué oración utiliza correctamente el punto y coma y la coma?	a) Compré libros; lápices, plumas, y marcadores.
		b) Compré libros, lápices; plumas y marcadores.
		c) Compré libros; lápices, plumas y marcadores.
		d) Compré libros lápices, plumas y marcadores.
9	Selecciona la oración con el uso correcto de las comillas y el punto:	a) Ella dijo: "mañana será otro día".
		b) Ella dijo: "mañana sera otro día".
		c) Ella dijo: "Mañana será otro día".
		d) Ella dijo: "mañana será otro día".
10	¿Qué oración está correctamente puntuada?	a) Pedro, llegó tarde pero no trajo, la comida.
		b) Pedro llegó tarde, pero no trajo la comida.
		c) Pedro, llegó tarde pero, no trajo la comida.
		d) Pedro llegó tarde pero no, trajo la comida.

d) Validación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAID DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco - 2024

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la relación entre las redes sociales: Facebook, WhatsApp y la ortografía aplicada a estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco

Investigadores: Dr. Dalia Libertad La Torre Hanco
Br. Shanda Sharmely Martín Villa

II. DATOS DEL VALIDADOR:

- Apellidos y nombres: Edwards Jesus Aguirre Espinoza
- Cargo e institución donde labora: _____
- Lugar y fecha: _____

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					/
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					/
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					/
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				/	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				/	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					/
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					/
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					/
	10. METODOLOGÍA	La metodología de investigación responde al propósito del diagnóstico.					/

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse



Dr.:

CNI:

Teléfono:

PROMEDIO: 94%
Firma: [Firma]
Dr.: [Firma]
CNI: 28194853
Teléfono: 982361169



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario del Cusco – 2024

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la relación entre las redes sociales: Facebook, WhatsApp y la ortografía aplicada a estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario del Cusco.

Investigadores: Br. Dalia Libertad La Torre Hancoco
Br. Shanda Sharmely Marín Villa

II. DATOS DEL VALIDADOR:

- Apellidos y nombres: Huaman Aucapuri, Alan Alain
- Cargo e institución donde labora: Coord. Esp. Matemática y Física.
- Lugar y fecha: Cusco, 27 de junio de 2024.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelento 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.			X		
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			X		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 77 %

Procede su aplicación



Debe corregirse

Alan Alain Huaman Aucapuri
Firma
Dr. Alan Alain Huaman Aucapuri
DNI: 45796999
Teléfono: 992561885



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario del Cusco – 2024

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la relación entre las redes sociales: Facebook, WhatsApp y la ortografía aplicada a estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario del Cusco.

Investigadores: Br. Dalia Libertad La Torre Hancoo
Br. Shanda Sharmely Marín Villa

II. DATOS DEL VALIDADOR:

- Apellidos y nombres: Bernardina Villa Quispe
- Cargo e institución donde labora: Docente de la UNSAAC - Fac. Educación
- Lugar y fecha: UNSAAC - 14 de Junio del 2024

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X		
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 77 %

Procede su aplicación

Debe corregirse



Firma
Dr.: Bernardina Villa Quispe
DNI: 23890016
Teléfono: 984.29.2940



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario del Cusco – 2024

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la relación entre las redes sociales: Facebook, WhatsApp y la ortografía aplicada a estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario del Cusco.

Investigadores: Br. Dalia Libertad La Torre Hanco
Br. Shanda Sharmely Marín Villa

II. DATOS DEL VALIDADOR:

- Apellidos y nombres: Vélez Quispe, Alfredo Alexis
- Cargo e institución donde labora: AS. T.C. UNSAAC
- Lugar y fecha: C-25-06-24

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse



PROMEDIO: 80 %
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Vélez Quispe, Alfredo Alexis
DOCENTE

Firma: Alfredo A. Vélez Q.
Dr.: 23873490
DNI: 984844639
Teléfono: 984844639

e) Autorización

SOLICITO: AUTORIZACIÓN Y FACILIDADES PARA
APLICAR EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.



Dr. LESTER GARCÍA DURAND

SR. DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL GRAU SEMINARIO DEL
CUSCO.

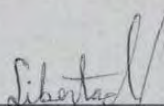
29/08/2024

Nosotras, **DALIA LIBERTAD LA TORRE HANCCO** identificada con DNI **72795296** y **SHANDA SHARMELY MARIN VILLA** con DNI **75216115**, estudiantes egresadas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, de la Facultad de Educación, ante Ud. nos presentamos y exponemos:

Es grato dirigirnos a Ud. con la finalidad de expresarle nuestros cordiales saludos y a la vez hacer de su conocimiento que habiendo concluido nuestros estudios superiores en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco de la Facultad de Educación. Para optar al TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA, de acuerdo a resolución, se autoriza la ejecución de la investigación y para efectos de titulación con el tema intitulado: "Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Grau Seminario del Cusco – 2024". La investigación tiene como objetivo principal identificar y analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de ortografía de los estudiantes. Para ello, se requiere aplicar dos instrumentos de recolección de datos: una de diagnóstico y otra de aplicación propiamente dicha.

1. **Cuestionario de Diagnostico (30 minutos):** 24 ítems sobre frecuencia de uso, interacción, conectividad, personalización, viralidad y comunicación en tiempo real en las redes sociales Facebook y WhatsApp
2. **Cuestionario y Prueba Escrita (70 minutos):** Evaluará el nivel de ortografía en aspectos como ortografía acentual, literal y puntual.

Por lo que solicitamos a su digna autoridad concedernos la autorización respectiva para la aplicación de los instrumentos imprescindibles en dos fechas diferentes para el desarrollo de esta investigación.


Dalia Libertad La Torre Hanccho
DNI 72795296

Cusco, 29 de Agosto del 2024


Shanda Sharmely Marín Villa
75216115

f) Constancia de aplicación de instrumento de investigación



EL DIRECTOR GENERAL DE LA IE. "50032 MIGUEL GRAU SEMINARIO" DE LA JURISDICCION DE LA UGEL – CUSCO, que suscribe, expide la:

CONSTANCIA

A las señoritas: DALIA LIBERTAD LA TORRE HANCCO con DNI N° 72795296 y SHANDA SHARMELY MARIN VILLA con DNI N° 75216115, ambas estudiantes egresadas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Educación; quienes aplicaron su instrumento de investigación (cuestionario de diagnóstico y cuestionario y prueba escrita) con el tema intitulado "Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes del cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E. N° Miguel Grau Seminario del Cusco - 2024", los días del 04 al 09 de setiembre del 2024. Labor realizada de manera óptima, demostrado en todo momento eficiencia y responsabilidad.

Se otorga la presente constancia para la sustentación de su tesis.

Cusco, 23 de febrero del 2026

Atentamente,



g) Cartas de presentación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Educación- UNSAAC, requerimos validar los instrumento con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

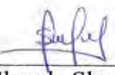
El título de desarrollo de la tesis es: “Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024” y siendo imprescindible de contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado por conveniente en recurrir a Ud. Ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

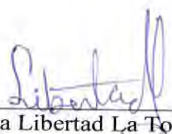
El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación de instrumento
- Instrumento de investigación
- Operacionalización de variables

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,


 Shanda Sharmely Marin Villa
 DNI: 75216115


 Dalia Libertad La Torre Hanco
 DNI: 72795296

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

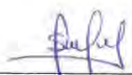
Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Educación- UNSAAC, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

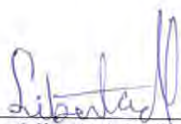
El título de desarrollo de la tesis es: “Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024” y siendo imprescindible de contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado por conveniente en recurrir a Ud. Ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación de instrumento
- Instrumento de investigación
- Operacionalización de variables

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.
Atentamente,


Shanda Sharmely Marin Villa
DNI: 75216115


Dalia Libertad La Torre Hanco
DNI: 72795296

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr: Villa Quispe Bernardina

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Educación- UNSAAC, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de desarrollo de la tesis es: “Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024” y siendo imprescindible de contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado por conveniente en recurrir a Ud. Ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación de instrumento
- Instrumento de investigación
- Operacionalización de variables

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Shanda Sharmely Marin Villa
DNI: 75216115



Dalia Libertad La Torre Hancoco
DNI: 72795296

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr: Huamán Auccapuri Alan Alain

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Educación- UNSAAC, requerimos validar los instrumento con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de desarrollo de la tesis es: “Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y su relación con la ortografía de los estudiantes de cuarto grado del nivel de educación secundaria de la I.E Miguel Grau Seminario, Cusco – 2024” y siendo imprescindible de contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado por conveniente en recurrir a Ud. Ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación de instrumento
- Instrumento de investigación
- Operacionalización de variables

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,


Shanda Sharmely Marin Villa
DNI: 75216115


Dalia Libertad La Torre Hanco
DNI: 72795296

h) Base de datos

base de datos spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 42 de 42 variables

	@1G	@2G	@3G	@4G	@5G	@1P	@2P	@3P	@4P	@5P	@6P
1	2	1	3	3	1	2	1	3	4	4	
2	2	1	2	3	2	2	1	2	5	3	
3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	
4	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	
5	2	2	2	3	2	2	1	2	3	5	
6	2	3	1	3	1	3	2	2	5	5	
7	1	3	2	3	1	3	2	2	3	4	
8	2	1	2	3	5	3	1	2	5	1	
9	2	1	2	3	3	2	1	3	2	5	
10	2	3	4	1	1	2	1	4	4	4	
11	2	1	2	3	1	3	2	1	4	5	
12	2	2	3	3	2	4	2	3	4	3	
13	2	3	3	1	2	5	5	5	5	5	
14	1	3	3	2	1	4	1	2	5	4	
15	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	
16	2	1	1	4	2	3	4	4	4	4	
17	1	3	1	2	2	4	2	4	4	3	
18	2	2	4	3	2	5	2	2	5	2	
19	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	
20	1	2	1	3	2	5	1	2	5	1	
21	2	1	1	4	1	2	3	5	5	4	
22	2	1	2	4	1	3	1	2	3	4	
23	1	3	2	3	2	4	2	5	3	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

19:29 21/09/2025

i) Fotos

Estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco respondiendo la prueba.



Estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, Cusco respondiendo la prueba.



Estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario - Cusco respondiendo la encuesta

j) Tunitin

Dalia Libertad La Torre Hancoco - Shanda Sharmely ...**LAS REDES SOCIALES: FACEBOOK, WHATSSAP Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DE C...**
 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:503783378

131 páginas

Fecha de entrega

26 sep 2025, 9:18 a.m. GMT-5

27.029 palabras

Fecha de descarga

29 sep 2025, 7:35 p.m. GMT-5

148.781 caracteres

Nombre del archivo

TESIS SHANDA Y DALIA EDICION 25.docx

Tamaño del archivo

10.1 MB



Página 1 de 135 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::27259:503783378



Página 2 de 135 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::27259:503783378

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cá...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad**N.º de alertas de integridad para revisión**

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.