

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**VALORACIÓN DEL ACTIVO FIJO Y SU RELACIÓN EN EL
FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS
DEL DISTRITO DE WÁNCHAQ - CUSCO – 2024**

PRESENTADO POR:

Br. MARILUZ YUDITH DAMIANO OLARTE

Br. EDITH KARINA DAMIANO OLARTE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ELIAS FARFAN GOMEZ

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor ELIAS FARFAN GOMEZ.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: VALORACIÓN DEL ACTIVO FIJO Y
SU RELACIÓN EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS
CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE WÁNCHAQ - CUSCO - 2024

Presentado por: MARILUZ YUDITH DAMIANO OLARTE DNI N° 70687233 ;
presentado por: EDITH KARINA DAMIANO OLARTE DNI N°: 70075663
Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 23 de JULIO de 2026


Firma

Post firma ELIAS FARFAN GOMEZ

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor 0000-0001-7469-3485

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:609778378

MARILUZ YUDITH DAMIANO OLARTE EDITH KARI...

VALORACIÓN DEL ACTIVO FIJO Y SU RELACIÓN EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:609778378

Fecha de entrega

23 jul 2026, 8:35 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

23 jul 2026, 9:46 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS REPOSITORIO - Br. MARILUZ YUDITH DAMIANO OLARTE y Br. EDITH KARINA DAMIANO OL.....docx

Tamaño del archivo

989.4 KB

93 páginas

20.309 palabras

112.817 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, por guiarnos con sabiduría, fortaleza y perseverancia durante todo este proceso. A nuestras familias, por su amor, apoyo incondicional y confianza en nosotros en cada etapa de este camino. Asimismo, a todas las personas que nos brindaron su aliento y motivación para alcanzar esta importante meta académica.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a Dios por permitirnos culminar esta etapa de nuestra formación profesional. Asimismo, agradecemos a nuestro asesor por su orientación, compromiso y valiosos aportes durante el desarrollo de esta investigación. Extendemos nuestro reconocimiento a los docentes de nuestra institución por compartir sus conocimientos y contribuir a nuestra formación académica. Finalmente, agradecemos a la Asociación de Productores Jesús de Nazareno por su colaboración y disposición para la ejecución de este estudio, así como a nuestras familias y amigos por su constante apoyo, comprensión y motivación.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
INDICE DE CONTENIDOS.....	IV
INDICE DE TABLAS.....	VI
INDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Situación problemática	13
1.2. Formulación del problema	15
a. Problema general	15
b. Problemas específicos	15
1.3. Justificación de la investigación	15
1.4. Objetivos de la investigación	17
a. Objetivo general	17
b. Objetivos específicos.....	17
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	18
2.1. Bases teóricas.....	18
2.2. Marco conceptual.....	24
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	27
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	34
3.1. Hipótesis	34
3.2. Hipótesis general.....	34
3.3. Hipótesis específicas.....	34
3.4. Identificación de variables	34
3.5. Operacionalización de variables	36
IV. METODOLOGÍA	37
4.1. Ámbito de estudio	37
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	38
4.3. Unidad de análisis	39
4.4. Población de estudio	39
4.5. Tamaño de muestra	40

4.6. Técnicas de selección de muestra	41
4.7. Técnicas de recolección de información	41
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	42
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	43
V RESULTADOY DISCUSION	44
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	44
5.1.1. Prueba de confiabilidad.....	44
5.1.2. Análisis de la valoración del activo fijo y sus respectivas dimensiones	45
5.1.3. Análisis del financiamiento y sus respectivas dimensiones	49
5.2. Prueba de hipótesis	70
5.3 Discusión de resultados	77
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS	86
ANEXO	90
Anexo I: Matriz de consistencia	91
Anexo II: Matriz Operacional.....	92
Anexo III: Instrumento de recolección de datos tipo encuesta.....	93

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	36
Tabla 2 Constructoras ubicadas en el Distrito de Wánchaq	40
Tabla 3 Ficha técnica.....	42
Tabla 4 Procedimientos de los datos	43
Tabla 5 Estadística de fiabilidad de las variables	44
Tabla 6 Valoración de activos fijos	45
Tabla 7 Inversión de activo fijo.....	46
Tabla 8 Depreciación del activo fijo.....	47
Tabla 9 Valor del activo fijo.....	48
Tabla 10 Financiamiento	49
Tabla 11 Financiamiento interno.....	50
Tabla 12 Financiamiento externo	51
Tabla 13 Valoración de activos antes de realizar una inversión	52
Tabla 14 La necesidad de renovar activos fijos.....	53
Tabla 15 Verifica el mantenimiento de activos fijos.....	54
Tabla 16 La asociación realiza proyecciones de inversión.....	55
Tabla 17 Método de depreciación al planificar el mantenimiento	56
Tabla 18 La vida útil de los activos fijos.....	57
Tabla 19 La tasa de depreciación aplicada refleja la realidad	58
Tabla 20 La optimización es de manera efectiva	59
Tabla 21 El mantenimiento ayuda a aumentar el valor de sus activos	60
Tabla 22 Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos	61
Tabla 23 El financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta	62
Tabla 24 Ahorros para financiar proyectos	63
Tabla 25 Sus ganancias para incrementar su capital	64
Tabla 26 El aumento del capital se usa para invertir.....	65
Tabla 27 Los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad ...	66
Tabla 28 Financiar la adquisición de materiales y maquinaria	67
Tabla 29 Los préstamos de entidades no financieras	68
Tabla 30 Los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez	69
Tabla 31 Pruebas de normalidad	70
Tabla 32 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general.....	71

Tabla 33 Prueba de correlación general	72
Tabla 34 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	73
Tabla 35 Prueba de correlación específica 1	74
Tabla 36 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2	75
Tabla 37 Prueba de correlación específica 2	76

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica de las empresas constructoras Distrito de Wánchaq.....	37
Figura 2 Nivel descriptivo	38
Figura 3 Valoración de activos fijos.....	45
Figura 4 Inversión de activo fijo	46
Figura 5 Depreciación del activo fijo	47
Figura 6 Valor del activo fijo	48
Figura 7 Financiamiento.....	49
Figura 8 Financiamiento interno.....	50
Figura 9 Financiamiento externo.....	51
Figura 10 Valoración de activos antes de realizar una inversión	52
Figura 11 La necesidad de renovar activos fijos	53
Figura 12 Verifica el mantenimiento de activos fijos.....	54
Figura 13 La asociación realiza proyecciones de inversión	55
Figura 14 Se Método de depreciación al planificar el mantenimiento	56
Figura 15 La vida útil de los activos fijos	57
Figura 16 La tasa de depreciación aplicada refleja la realidad.....	58
Figura 17 La optimización es de manera efectiva	59
Figura 18 El mantenimiento ayuda a aumentar el valor de sus activos.....	60
Figura 19 Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos.....	61
Figura 20 El financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta.....	62
Figura 21 Los ahorros para financiar proyectos	63
Figura 22 Sus ganancias para incrementar su capital	64
Figura 23 El aumento del capital se usa para invertir	65
Figura 24 Los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad ..	66
Figura 25 Financiar la adquisición de materiales y maquinaria	67
Figura 26 Los préstamos de entidades no financieras	68
Figura 27 Los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez	69

RESUMEN

La presente investigación, titulada “Valoración del activo fijo y su relación el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024”; tuvo como objetivo general: “Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024”.

La metodología utilizada fue de tipo aplicado, con un nivel Correlacional causal y un diseño No experimental con alcance, descriptivo. La población estuvo compuesta 60 empresas constructoras del distrito de Wanchaq. Se utilizó la técnica de recolección de información mediante encuesta, aplicando como herramienta un cuestionario. Los datos obtenidos fueron analizados y procesados a través del software estadístico SPSS v27 y Microsoft Excel.

En conclusión, los resultados obtenidos mediante el análisis de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, con un valor de 0.729 y una significación bilateral de 0.000, revelan una fuerte relación positiva entre la valoración de los activos fijos y el financiamiento en las empresas. Esto implica que, a medida que las empresas mejoran la valoración de sus activos fijos, tienen la posibilidad de acceder a un financiamiento más adecuado, lo cual se traduce en una mayor frecuencia de inversión, así como en un mantenimiento y renovación más eficientes de los mismos.

Palabras claves:

Valoración, Activo, Financiamiento, Constructoras.

ABSTRACT

The present research, entitled "Fixed asset valuation and its relationship with the financing of construction companies in the Wánchaq District - Cusco - 2023" had the general objective of "Describing the relationship between fixed asset valuation and the financing of construction companies in the Wánchaq District - Cusco - 2023."

The methodology used was applied, with a causal correlational approach and a non-experimental design with a descriptive scope. The population consisted of 60 construction companies in the Wanchaq district. The data collection technique was survey-based, using a questionnaire as a tool. The data obtained were analyzed and processed using SPSS v27 statistical software and Microsoft Excel.

In conclusion, the results obtained from the correlation analysis using Spearman's Rho coefficient, with a value of 0.729 and a bilateral significance of 0.000, reveal a strong positive relationship between the valuation of fixed assets and financing in companies. This implies that, as companies improve the valuation of their fixed assets, they are able to access more adequate financing, which translates into greater investment frequency, as well as more efficient maintenance and renewal of these assets.

Keywords:

Valuation, Asset, Financing, Construction Companies.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este estudio es “Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024”. La valoración adecuada de los activos fijos y la gestión eficiente del financiamiento son aspectos fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas constructoras. Una correcta valoración de los activos fijos no solo refleja el verdadero valor de los recursos que posee la empresa, sino que también impacta directamente en su capacidad para acceder a financiamiento, tanto interno como externo. El adecuado manejo de estos activos contribuye a la toma de decisiones financieras más informadas y estratégicas, permitiendo a las empresas optimizar sus recursos, reducir costos y mejorar su rentabilidad. Además, una buena gestión de los activos fijos fortalece la confianza de las entidades financieras y de los inversores, facilitando el acceso a créditos y otras fuentes de financiamiento que son esenciales para el crecimiento y expansión de las empresas en el sector de la construcción. Este estudio se basa en diversas fuentes de información que respaldan el análisis, con el fin de comprender cómo la relación entre la valoración de los activos fijos y el financiamiento incide en la eficiencia y competitividad de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq.

La estructura de la investigación se divide en cinco secciones distintas.

I. Planteamiento del problema: Proporciona un análisis detallado de la formulación del problema, abordando la situación actual del sector de la construcción en el Distrito de Wánchaq, identificando los problemas específicos que enfrentan las empresas constructoras en relación con la valoración de sus activos fijos y el acceso a financiamiento. Se busca comprender cómo una gestión inadecuada de los activos fijos puede limitar el acceso a recursos financieros, afectando la estabilidad y crecimiento de las empresas.

II. Marco teórico conceptual: El marco teórico se enfoca en la recopilación de información de diversas fuentes, con el propósito de construir una base sólida de conocimientos. En este contexto, se desarrolla un marco conceptual que define y explica los términos clave relacionados con la investigación.

III. Hipótesis y variables: Se formulan hipótesis fundamentadas en la definición de variables, proporcionando así una base teórica robusta para el desarrollo de la investigación.

IV. Metodología: Se describe la metodología de investigación, especificando el enfoque, tipo, nivel, método y diseño del estudio. Además, se detalla la población y muestra seleccionadas, así como la técnica e instrumento de recolección de datos empleados en el proceso investigativo, para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

IV. Resultados y discusión: Estos aspectos derivan del análisis de datos, que incluye el procesamiento de la información recopilada, la evaluación de la confiabilidad del estudio, la realización de pruebas de hipótesis y un análisis detallado de las distribuciones de frecuencia obtenidas, con el fin de asegurar la precisión y validez de los resultados del estudio.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos al finalizar la investigación, proporcionando una síntesis de los hallazgos y ofreciendo pautas prácticas para futuras investigaciones o acciones relevantes. El estudio se cierra con referencias bibliográficas y anexos que respaldan el desarrollo y la validez del trabajo realizado.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel global, la valoración del activo fijo ha sido un tema clave en la gestión financiera de empresas de diversos sectores, incluido el sector de la construcción. El activo fijo, que incluye terrenos, maquinaria, edificios y equipos, representa una parte significativa del balance de las empresas. Su adecuada valoración no solo es importante para fines contables y fiscales, sino que también impacta en la capacidad de las empresas para acceder a financiamiento.

En muchos países, los bancos y otras instituciones financieras consideran la calidad y el valor de los activos fijos como garantía para otorgar préstamos o líneas de crédito. La incertidumbre económica global y la fluctuación de los mercados de bienes raíces y equipos de construcción han afectado el valor de estos activos, complicando la capacidad de las empresas constructoras para obtener financiamiento adecuado. La depreciación acelerada, los cambios en las normativas internacionales de contabilidad (como las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF) y la variación en los costos de capital han creado un entorno desafiante para las empresas que buscan valorar sus activos de manera justa y competitiva.

En Perú, el sector de la construcción ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, especialmente impulsado por la expansión urbana y los proyectos de infraestructura a gran escala. Sin embargo, uno de los problemas más importantes que enfrentan las empresas constructoras peruanas es la correcta valoración de sus activos fijos, que influye directamente en su capacidad de financiamiento.

El sector financiero en Perú es riguroso al evaluar las garantías y el valor de los activos fijos antes de otorgar financiamiento a empresas constructoras. En muchos casos, la

falta de valoración adecuada de estos activos ha llevado a que las empresas enfrenten dificultades para acceder a préstamos o créditos a tasas favorables. Además, factores como la volatilidad del mercado inmobiliario y las condiciones económicas del país pueden influir en la fluctuación del valor de los activos fijos. Otro factor que complica la situación es la informalidad en ciertos sectores del mercado de construcción, lo que puede dificultar la correcta contabilización y valorización de los activos.

En la región de Cusco, las empresas constructoras juegan un rol importante en el desarrollo económico, dado el crecimiento urbano y el aumento de proyectos de infraestructura, especialmente relacionados con el turismo y el sector inmobiliario. Sin embargo, muchas de estas empresas, en particular las pequeñas y medianas (PYMES), enfrentan serias dificultades para acceder a financiamiento adecuado debido a la falta de una correcta valoración de sus activos fijos.

La infraestructura y maquinaria que utilizan las constructoras en Cusco a menudo presentan problemas de depreciación acelerada debido a las condiciones climáticas y al uso intensivo en proyectos de construcción de alta demanda. Además, la falta de actualización en los procesos contables y la limitada implementación de tecnologías de valoración de activos dificultan que estas empresas presenten balances precisos ante las instituciones financieras. Esto afecta directamente su capacidad para obtener créditos o financiamiento que les permita invertir en nuevos proyectos y expandir sus operaciones. La informalidad también es un factor recurrente que dificulta la obtención de financiamiento, ya que muchas constructoras pequeñas no cumplen con todos los requisitos formales para valorar y registrar adecuadamente sus activos.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la justificación teórica, ya que una de las principales prioridades es ampliar y profundizar los conocimientos previos sobre la valoración de activos fijos y su relación con el financiamiento. Para ello, fue fundamental recurrir a fuentes de información confiables y actualizadas.

b. Justificación práctica

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la justificación práctica, dado que esta sirvió como una herramienta útil de consulta para las empresas constructoras de Cusco, al proporcionarles información sobre la valoración de activos fijos y su relación con el financiamiento.

c. Justificación metodológica

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la justificación metodológica, ya que se emplearon las técnicas y procedimientos establecidos por la

universidad para la realización de trabajos de investigación. Además, el estudio se llevó a cabo utilizando un tipo de investigación básica, con un diseño no experimental de corte transversal y un enfoque cuantitativo.

d. Justificación social

La investigación sobre la valoración del activo fijo y su relación con el financiamiento de las empresas constructoras en Cusco tiene una justificación social significativa, ya que busco contribuir al desarrollo económico y social de la región. Las empresas constructoras tienen un importante rol en la creación de infraestructura, viviendas, y en proyectos que mejoran la calidad de vida de la población. Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan dificultades para acceder a financiamiento adecuado, lo que limita su capacidad para crecer y generar empleo.

Al proporcionar una mejor comprensión sobre cómo la correcta valoración de los activos fijos influye en el acceso a financiamiento, este estudio puede ayudar a las empresas constructoras a mejorar su gestión financiera y obtener los recursos necesarios para invertir en proyectos de construcción. Esto, a su vez, puede generar un impacto positivo en la generación de empleo, el fortalecimiento de la economía local y la mejora de la infraestructura pública y privada en la región.

d. Justificación legal

La investigación sobre la valoración del activo fijo y su relación con el financiamiento de las empresas constructoras en Cusco también tiene una sólida justificación legal, ya que se enmarca dentro de la normativa contable, financiera y tributaria vigente en el Perú. La correcta valoración de los activos fijos es un requisito fundamental establecido por la legislación peruana, que regula la contabilidad de las empresas y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Normas como la Ley General de Sociedades, las Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF), adoptadas en Perú, y el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta exigen que las empresas lleven registros contables precisos y actualizados sobre sus activos.

Un manejo adecuado de los activos fijos no solo es necesario para cumplir con estas disposiciones legales, sino también para garantizar que las empresas constructoras puedan justificar el valor de sus bienes ante las entidades financieras cuando soliciten financiamiento. La falta de una correcta valoración podría llevar a infracciones legales, sanciones tributarias, o dificultades para acceder a financiamiento, lo cual afectaría directamente la viabilidad y el crecimiento de las empresas.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024

b. Objetivos específicos

- Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024
- Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

A. Valoración del activo fijo

Sosa (2023) La valoración de activos es un proceso que se utiliza para determinar el valor económico de un activo en un momento específico. Los activos pueden ser cualquier cosa de valor que una entidad posea, como propiedades, inversiones, inventario, equipos, patentes, marcas comerciales, y otros recursos tangibles e intangibles. La valoración de activos es fundamental en el ámbito empresarial, financiero, contable, legal y fiscal, ya que proporciona información importante para la toma de decisiones, la presentación de informes financieros y la evaluación de riesgos.

Perez (2018) La valoración de un activo empresarial es un proceso mediante el cual se le asigna un valor a aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales, con los que cuentan las empresas. Estos bienes, como es obvio, no tienen el mismo valor ni el mismo peso para el funcionamiento y la viabilidad del negocio.

A.1. Dimensiones de valoración del activo fijo

A.1.1 Inversión en activo fijo

Etece (2021) En economía se entiende por inversión a un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución.

A.1.2 Depreciación del activo

Perucontable (2023) Consiste en reconocer la disminución del valor de un activo a lo largo de su vida útil. A medida que el activo se desgasta, su valor en libros disminuye

gradualmente. Comprender este proceso es importante para la toma de decisiones financieras, la evaluación precisa de los activos de una empresa y el cumplimiento de las normativas contables y tributarias.

Gerence (2022) La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce contable y financieramente el desgaste y pérdida de valor que sufre un bien o un activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo.

A.1.3 Valor del activo fijo

Corvo (2022) Los activos fijos se conocen también como activos de capital, propiedad, planta y equipos. Por lo general, se enumeran en el balance de una empresa por debajo de los activos circulantes. Estos activos son mantenidos por una empresa con el fin de producir bienes o prestar servicios, en lugar de ser retenidos para su reventa en la operación normal del negocio. Por ejemplo, las máquinas, los edificios, las patentes o licencias, pueden ser activos fijos de una empresa.

Tipos de activos fijos

Activos fijos netos

La depreciación es el gasto generado por el uso de un activo fijo. Es el desgaste de un activo o la disminución del valor histórico debido al uso. Un activo fijo aparece en los registros financieros a su valor neto en libros. Este es su costo original, menos la depreciación acumulada, menos cualquier cargo por deterioro. Debido a la depreciación continua, el valor neto en libros de un activo siempre está disminuyendo. Sin embargo, bajo las normas internacionales de información financiera es posible revalorizar un activo fijo, de modo que su valor neto en libros pueda aumentar. El valor neto en libros de un activo fijo es básicamente la diferencia entre el costo histórico de ese activo y su depreciación asociada.

Resulta evidente que para informar una interpretación financiera verdadera y justa de una entidad, se debe registrar e informar el valor de los activos fijos a su valor neto en libros. Aparte del hecho de estar incluido en el Estándar Contable NIC 16 que el valor del activo se debe llevar en los libros al valor neto, es la mejor manera de presentar el valor de los activos a los propietarios de la empresa y potenciales inversionistas.

Activos fijos brutos

Es pertinente tener en cuenta que el costo de un activo fijo es su precio de compra. Se incluyen los aranceles de importación, otros descuentos y reembolsos comerciales deducibles.

Adicionalmente, el costo atribuible a traer e instalar el activo fijo en su ubicación necesaria y la estimación inicial por el desmantelamiento y eliminación del activo, si eventualmente ya no es necesario en la ubicación El valor bruto del activo fijo es su costo de compra, sin tomar en cuenta la depreciación.

Activos fijos cuentas

Si la empresa tiene activos fijos, se pueden completar los estándares contables como un manual para así representar adecuadamente estos bienes de largo alcance en los registros contables.

Los cambios particulares que influyen en el capital incorporan la compra, revalorización, devaluación y venta del activo fijo. Estas transacciones son vitales para la exactitud de los registros y de los informes financieros de la empresa. Un buen software de contabilidad puede ayudar a registrarlas fácilmente.

Es beneficioso, y necesario, para cada empresa tener una idea clara de su valor general y de sus activos al comprender no solo qué activos fijos posee, sino también el valor de cada activo individual.

El seguimiento de la depreciación en curso ayuda a las compañías a comprender el valor actual de los activos fijos. También ayuda a planificar el mantenimiento de rutina para maximizar la vida útil de los activos de alto valor y evitar los costos asociados con reparaciones y reemplazos prematuros.

Activos fijos tangibles

Estos activos fijos incorporan, por ejemplo, edificios, terrenos, hardware, equipos diversos, vehículos, muebles y mucho más. Se puede pensar en los recursos tangibles como en las cosas que se necesitan para mantener el negocio.

Para valorarlos, se comienza con el valor con el cual se obtuvo o se alquiló. A continuación, se aplican las estrategias de depreciación adecuadas para ir disminuyendo su valor. Por ejemplo, algunos activos fijos, como terrenos o estructuras, pueden apreciarse y no depreciarse, cuando se poseen de forma prolongada. Este factor también se debe considerar en el balance.

Activos fijos intangibles

Estos pueden incorporar el fondo de comercio, licencias, nombres o marcas registradas. Incluso también números de teléfono, cualquier innovación y sitios web, si alguna vez se planean vender. Para activos como números telefónicos, marcas registradas o cosas patentadas, es un poco más difícil decidir el valor.

El fondo de comercio es un recurso difícil de alcanzar. Sin embargo, este tipo de activo es más fácil de calcular al encontrar la diferencia entre el costo real de la organización y el costo por el cual se vende o se compra. La mayoría de los otros recursos intangibles son difíciles de estimar.

Algunos contadores clasifican los activos intangibles a largo plazo, tales como marcas registradas y patentes, como activos fijos. Más específicamente, se refieren a ellos como activos intangibles fijos.

B. Financiamiento

Westreicher (2020) indica que el financiamiento es considerado como el proceso por el cual un ente económico recauda dinero, por lo que estos recursos son empleados para la adquisición de diverso bienes y servicios o para desarrollar diferentes inversiones a favor de la empresa.

Raffino (2019) indica que la financiación o más conocida como el financiamiento es el mecanismo mediante el cual una empresa o grupo económico obtienen recursos monetarios para desarrollar sus actividades comerciales de compra venta, o para la adquisición de activo fijo para el desarrollo de sus operaciones.

Actiun (2018) nos indica que el financiamiento es el conjunto de recursos económicos y financieros que poseen las empresas para el desarrollo de sus actividades, de la obtención del mismo depende el éxito empresarial en este sentido los empresarios deben de considerar las acciones necesarias para contar con un financiamiento adecuado que les permita cumplir con sus obligaciones con terceros.

Boscán y Sandra (2016) el financiamiento es una alternativa con que las organizaciones cuentan para formular la estrategia de operación a través de la inversión, esto posibilitara incrementar producción, expandirse, edificar, comprar nuevos grupos o realizar otra inversión que sea beneficiosa u obtener otra posibilidad que ocurra dentro del mercado.

Molina (2015) señala que la fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes

de financiamiento, cargabilidad, plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

Ross (2015) el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones, las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo y de origen estatal.

B.1. Dimensiones de financiamiento

B.1.1 Financiamiento interno

Molina (2019) es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, y se ve reflejado en el activo, es por eso que se deja llevar a cabo de un inventario de todo aquello de lo que se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrantes de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera.

Hernández (2018) afirma que es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa y se ve reflejada en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de la cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo o bien hacerle bien a una situación financiera crediticia.

Gitman. (2017) señala que la financiación interna son aquellas operaciones generadas por la misma empresa como son los aportes económicos o no económicos por parte de los socios, la reinversión de sus utilidades, depreciaciones, amortizaciones e incremento de pasivos o ventas de activos.

B.1.2 Financiamiento externo

Rojas (2020) afirma que es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros.

Levy (2018) señala que el financiamiento externo se define que una organización al no poder cubrir sus obligaciones con sus propios recursos necesitara financiamiento externo para que así la empresa pueda mantenerse y tener la capacidad suficiente para seguir operando.

2.2. Marco conceptual

Ahorros

Vázquez. (2019) los ahorros forman parte de los ingresos que las personas deciden no gastar en consumo en la actualidad, es decir, el ahorro es el porcentaje de ingresos que la persona no gasta ni invierte.

Aporte de socios

Ramon y Asociados (2020) definen aportes de socios indica que los socios de una sociedad de capital pueden aportar capital a sus propios fondos sin aumentar su capital social, estas donaciones suelen ser para compensar pérdidas, pero también para incrementar el patrimonio social de la entidad, o cuando la empresa necesita brindar mayor liquidez sin depender de financiamiento externo y no quiere aumentar capital.

Anticipo de clientes

Llamas (2020) definió anticipo de cliente como el prepago es un pago único o un cobro de gastos operativos comerciales antes de la entrega de bienes o servicios, es decir, el prepago se realiza antes de la transacción principal.

Activo fijo

Zelaya (2023) Los activos fijos engloban todos los bienes y derechos poseídos por una empresa que no pueden ser convertidos en efectivo en un plazo inferior a un año, este concepto, fundamental en contabilidad, parte de una suposición básica, aunque no necesariamente se materialice en la práctica.

Bienes inmuebles

Rodriguez (2020) Un bien inmueble se define como un activo que no puede ser trasladado de un lugar a otro sin causar daño o destrucción debido a sus características intrínsecas, estos bienes son inherentemente ligados al terreno en el que se encuentran, lo que implica que cualquier intento de moverlos conllevaría a su deterioro o pérdida de valor.

Bienes muebles

Donoso (2020) Los bienes muebles son aquellos activos tangibles que, debido a sus características, pueden ser fácilmente trasladados de un lugar a otro sin que sufran daños significativos o pérdida de integridad, esta movilidad es una cualidad distintiva de los bienes muebles y la diferencia de los bienes inmuebles, que están ligados de manera permanente al terreno.

Construcciones

Navarro (2020). Bienes inmuebles que pertenezcan a la compañía y sea cual fuere su uso por parte de esta dentro del proceso productivo. Estos pueden ser locales, naves industriales, edificios, oficinas, etc.

Cuentas por cobrar terceros

Gonzales (2018) indica que es una cuenta en la cual se encuentran un conjunto de empresas o personas a las cuales se prestaron servicios o por la venta de un bien en razón de su objetivo de negocio.

Dinero en efectivo

Zevallos (2017) hace referencia al activo que usualmente se acepta como transacción, medio de pago y cobro o el dinero con que cuenta la empresa.

Dinero en cuenta corriente

Zevallos (2017) Es un contrato bancario en el que un cliente deposita en una institución financiera, en otras palabras, el dinero que posee la empresa que se encuentra en una entidad financiera.

Incremento de capital

Egli et al (2018) señala que el capital adicional es una forma de capital para una empresa. Representa recursos formados que no están relacionados con activos fijos.

Prestamos de entidades financieras y no financieras

Pedrosa (2019) definió préstamo es una actividad financiera a través de la cual una persona (prestamista) otorga activos (generalmente una cierta cantidad) a otra persona (prestatario) a través de un contrato o acuerdo entre las partes a cambio de intereses (precio) dinero).

Maquinaria

Navarro (2020). Grupo que incluye a todas las máquinas y equipos que se utilizan en la empresa para realizar el proceso productivo, ya sea este derivado de la extracción y/o manufactura de productos.

Mobiliario

Navarro (2020). Se trata del conjunto de muebles y demás objetos que se emplean en una compañía y que resultan necesarios para el trabajo. Ejemplo de esto son las sillas de oficina, escritorios, armarios, entre otros.

Propiedad planta y equipo

NIC 16 (2014) Los bienes de propiedad, planta y equipo representan los activos tangibles que una empresa posee con el fin de utilizarlos en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos. Estos activos se prevé que serán utilizados durante más de un período económico.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

A. Antecedentes internacionales

López y Farias. (2018) “en su tesis sobre análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil, concluyeron que: el sistema financiero, no cuenta con un eficiente manejo de administración de difusión de publicidad, principalmente en llegar mediante sus medios de comunicación a las Pymes para que logren conocer las ventajas de financiarse por medio de este sistema, lo que les permitirá acceder a recursos económicos de menor costo, y de esta manera poder realizar sus actividades comerciales y paralelamente el poder insertarse al competitivo mercado, ya que está en constante cambio y desarrollo”.

Montoya y Navarro (2018) “en su estudio de investigación sobre financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil presentado en la Universidad de Guayaquil el 2018, tiene como objetivo determinar cómo influye el financiamiento formal e informal en el desarrollo de los pequeños emprendedores de la ciudad de Guayaquil la metodología aplicada a la investigación fue de tipo correlacional – explicativo, con un enfoque de tipo mixto: cualitativa y cuantitativa, usó la técnica de la encuesta aplicada a una muestra de 105 empresas donde se determinó que una de las principales causas que limitan el emprendimiento de un negocio en las pequeñas empresas es la falta de financiamiento, además las empresas que financiaron por medio de fuentes formales tuvieron un mayor aumento de capital de trabajo, en comparación de las empresas que financiaron por medio de fuentes informales, por esa razón se diseñó un plan con el fin de promover el fácil acceso a las fuentes formales de financiamiento, disminuyendo la probabilidad de que las empresas acudan a fuentes informales, deseando así lograr el emprendimiento empresarial”.

Contreras (2022) en la tesis “Valoración de activos fijos en la empresa fideos Noelia durante el periodo 2021” se tiene como objetivo analizar los métodos de valoración de los activos fijos en la empresa Fideos Noelia donde su metodología es enfoque mixto y se usó el método descriptivo, en conclusión: las cuentas de activos fijos necesarias para una organización son cuatro, pero solo tres de ellas sufren depreciación. Los terrenos, en teoría, no se devalúan, sino que aumentan su valor con el tiempo. Esto se debe a que la entidad puede utilizar esos espacios para expandirse y adquirir nuevas áreas. Sin embargo, es importante mantener en constante mantenimiento las otras tres cuentas, ya que pueden deteriorarse sin posibilidad de reparación.

Rincón y Gómez (2021) en su estudio titulado “La medición a valor razonable en activos fijos. Caso empresas de servicios públicos domiciliarios cotizadas en Colombia”

presentado a la revista Cuadernos de Contabilidad, donde tuvo como objetivo describir y analizar las elecciones e implicaciones de la política contable para la medición de los activos fijos de las Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios (ESPD) cotizadas en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) en sus estados financieros. El marco metodológico que se usó para su desarrollo fue de tipo exploratoria, analítica y descriptiva donde analiza la información financiera y las políticas contables de las 18 ESPD. Donde concluyen que la capitalización de activos dentro de una empresa no es dable hacerlo debido a que esto incrementara el nivel de sus costos de sus activos fijos ya que estas no representarían inversiones fiables es debido a que afectarían el gasto por depreciación aumentando los costos contables con los que se justifican las tarifas.

Cisneros et al. (2020) en su trabajo de investigación denominada "Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas" tuvo como objetivo elaborar un sistema de gestión integral de control y contabilización de activos fijos que permita la acertada toma de decisiones financieras en la Universidad Católica de Cuenca, su diseño metodológico fue tipo descriptivo con diseño de campo no experimental. Donde concluye que el entorno al cumplimiento de las normas contables y tributarias, la NIC 16 referente a propiedad, planta y equipos ofrece pautas para mantener un proceso unificado y coherente con estándares universales. Esto facilita la toma de decisiones informadas. Por otro lado, las normativas tributarias establecen los procedimientos adecuados para la depreciación deducible de valores y los pasos necesarios para dar de baja activos o inventarios. Estos pasos buscan asegurar el correcto proceso de devolución del IVA al que la entidad legalmente tiene derecho.

B. Antecedentes nacionales

Calle (2019) “en su estudio sobre el financiamiento e impacto en la rentabilidad de las empresas de transporte público del terminal terrestre Totora del distrito Jesús Nazareno donde concluye que el financiamiento es de gran importancia en las empresas ya que influye positivamente en la rentabilidad a través de los beneficios económicos que obtengan por sus activos fijos y tributarios, y que también ha mejorado la calidad de servicio a sus clientes, aumentando así su nivel de compromiso y mejorando la demanda y consistencia en el mercado, ya que con más unidades generan mayores ingresos y por ende mayores beneficios económicos”.

Goicochea (2018) “en su estudio de investigación sobre fuentes de financiamiento y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015 presentado en la Universidad César Vallejo; tuvo como objetivo determinar la forma en que las Fuentes de Financiamiento inciden en el crecimiento económico de las Mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015 la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, aplicada, descriptiva, correlacional – causal y su diseño no experimental; la población investigada fueron las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) del distrito de Puente Piedra, donde concluye que por medio de las fuentes de financiamiento los empresarios pueden obtener diversos recursos para impulsar el crecimiento económico de sus actividades comerciales”.

Mamani (2018) “en su tesis sobre la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, la metodología fue descriptiva, la muestra fue 40 microempresarios, la técnica fue la encuesta por medio del instrumentos que fue el cuestionario, concluye que las principales características del financiamiento de las Mypes encuestadas son más de la mitad (80%) financiaron sus actividades productivas con créditos

de terceros (externos); más de la mitad (60%) el crédito que recibieron fue de entidades no bancarias; asimismo, más de la mitad (80%), los créditos recibidos fueron de corto plazo, y la mayoría (70%) lo invirtieron en capital de trabajo”.

Shapiama y More (2022) En su estudio titulado: “Inversión del activo fijo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Gatica Perú Ingeniería y Construcción S.A.C, Tarapoto, 2020”, tiene el objetivo de: Establecer los elementos de la inversión del activo fijo que mayor incidencia tienen en la rentabilidad de la empresa Gatica Perú Ingeniería y Construcción S.A.C, periodo 2020, donde se utilizó la siguiente metodología: básica, nivel descriptivo, diseño no experimental, donde se concluye: Que en el año 2020, en la empresa Gatica Perú Ingeniería y Construcción S.A.C, los elementos de inversión en activos fijos que más influyeron en su rentabilidad fueron las máquinas y otras unidades de explotación. Estos activos tuvieron una participación significativa. Luego, las edificaciones también tuvieron un papel importante. En cuanto a la gestión de los activos fijos, la empresa lo hizo de manera adecuada. Esto incluye determinar el valor inicial, registrar las mejoras realizadas, calcular la depreciación acumulada y, en última instancia, cuantificar el valor neto del activo al finalizar el ejercicio fiscal. En este sentido podemos decir que en el año 2020, la empresa Gatica Perú Ingeniería y Construcción S.A.C tuvo una gestión de activos fijos que influyó en su rentabilidad y manejó sus activos fijos de manera adecuada, considerando tanto las máquinas como las edificaciones, lo que contribuyó a su rentabilidad.

Benavides y Saavedra (2019) En su estudio titulado: “Adquisición de Activo Fijo mediante el Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Rentabilidad de una Empresa de Industria Metálica”, donde se tiene el objetivo de: determinar el efecto en la rentabilidad en la adquisición de activo fijo mediante el arrendamiento financiero, realizando la evaluación en una organización dedicada al rubro de la industria metálica, donde se utilizó la siguiente metodología: Cuantitativo, descriptivo, no experimental, donde se concluye: Que para

analizar detenidamente y de manera constante, es importante establecer un departamento financiero dentro de la organización. Esto permitirá evaluar la eficiencia y efectividad del área de producción y cómo afecta a la rentabilidad. Además, se obtendrán datos más específicos para identificar oportunidades de mejora y contribuir al crecimiento de la empresa. En este sentido podemos decir que para estudiar cuidadosamente y de forma continua, se recomienda crear un departamento financiero dentro de la empresa.

C. Antecedentes locales

Tito (2016) “en su trabajo de investigación sobre la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las Mypes del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016 presentado en la Universidad Peruana Unión de Juliaca en el año 2016 para optar el título de contador público concluye que las fuentes de financiamiento tienen un impacto de manera positiva en la parte económica de las Mypes, esto debido a los diferentes procedimientos de financiamiento, que les permiten obtener créditos con la finalidad de invertir en sus proyectos, así sea con una línea de comercio, para incrementar su mercadería o llevar a cabo deudas a terceros, fomentando la optimización a sus ingresos y obteniendo una más grande pluralidad de productos para dar a sus consumidores, los empresarios destinan recursos para el capital de trabajo, inventan nuevos negocios y obligaciones con terceros”.

Sánchez (2018) en su tesis “Depreciación, componetización y el impuesto a la renta en la empresa SERTRAQ Contratistas Generales E.I.R.L. año 2017”, tuvo como objetivo determinar la situación de la depreciación, componetización e Impuesto a la Renta, en la empresa, la metodología utilizada fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo, concluye que la depreciación y componetización de activos no es registrada contablemente conforme lo establecen las normas internacionales de información financiera, hecho que afecta de manera sustancial la razonabilidad de la

información contable y consecuente determinación del impuesto a la renta corriente así como el registro y control del impuesto a la renta diferido determinado por la empresa, este hecho genera una inadecuada presentación de los estados financieros que implica un alto riesgo tributario de ser sancionado por la administración tributaria.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.2. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024

3.3. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024
- Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024

3.4. Identificación de variables

Variable 1: Valoración del activo fijo

Perez (2018) La valoración de un activo empresarial es un proceso mediante el cual se le asigna un valor a aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales, con los que cuentan las empresas. Estos bienes, como es obvio, no tienen el mismo valor ni el mismo peso para el funcionamiento y la viabilidad del negocio a través de la Inversión en activos fijos, depreciación del activo y Valor del activo fijo

Dimensiones

- Inversión en activo fijo
- Depreciación del activo
- Valor del activo fijo

Variable 2: Financiamiento

Ross (2015) “el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo”.

Dimensiones

- Financiamiento interno
- Financiamiento externo

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable – Valoración de activo fijo		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Definición conceptual	Definición operacional				
Sosa (2023)La valoración de activos es un proceso que se utiliza para determinar el valor económico de un activo en un momento específico. Los activos pueden ser cualquier cosa de valor que una entidad posea, como propiedades, inversiones, inventario, equipos, patentes, marcas comerciales, y otros recursos tangibles e intangibles.	Perez (2018)La valoración de un activo empresarial es un proceso mediante el cual se le asigna un valor a aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales, con los que cuentan las empresas. Estos bienes, como es obvio, no tienen el mismo valor ni el mismo peso para el funcionamiento y la viabilidad del negocio a través de la Inversión en activos fijos, depreciación del activo y Valor del activo fijo.	Inversión en activo fijo: Etece (2021)En economía se entiende por inversión a un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución.	Frecuencia de inversión Renovación de activo fijo Mantenimiento de activos fijos	10	Escala ordinal 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Depreciación del activo: Perucontable (2023)Consiste en reconocer la disminución del valor de un activo a lo largo de su vida útil. A medida que el activo se desgasta, su valor en libros disminuye gradualmente. Comprender este proceso es importante para la toma de decisiones financieras, la evaluación precisa de los activos de una empresa y el cumplimiento de las normativas contables y tributarias.	Método de depreciación Vida útil Tasa de depreciación		
		Valor del activo fijo: Corvo (2022)Los activos fijos se conocen también como activos de capital, propiedad, planta y equipos. Por lo general, se enumeran en el balance de una empresa por debajo de los activos circulantes. Estos activos son mantenidos por una empresa con el fin de producir bienes o prestar servicios, en lugar de ser retenidos para su reventa en la operación normal del negocio. Por ejemplo, las máquinas, los edificios, las patentes o licencias, pueden ser activos fijos de una empresa.	Valor en libros del activo fijo Valor de mercado de los activos fijos Revalorización de activos		
Nota: Gestión tributario					
Variable – Financiamiento		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Definición conceptual	Definición operacional				
Ross (2015) “el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones”.	Ross (2015) “el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo”	Financiamiento interno: Gitman. (2017) señala que la financiación interna son aquellas operaciones generadas por la misma empresa como son los aportes económicos o no económicos por parte de los socios, la reinversión de sus utilidades, depreciaciones, amortizaciones e incremento de pasivos o ventas de activos.	Ventas Ahorros Aporte de socios Incremento de capital	10	Escala ordinal 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Financiamiento externo: Levy (2018) señala que el financiamiento externo se define que una organización al no poder cubrir sus obligaciones con sus propios recursos necesitara financiamiento externo para que así la empresa pueda mantenerse y tener la capacidad suficiente para seguir operando.	Prestamos de entidades financieras Prestamos de entidades no financieras Anticipo de clientes		

Nota La tabla representa las variables de estudio, dimensiones e indicadores.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: Wánchaq

Localización geográfica

Figura 1

Ubicación geográfica de las empresas constructoras Distrito de Wánchaq



Nota la figura representa la ubicación de las empresas constructoras Distrito de Wánchaq.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

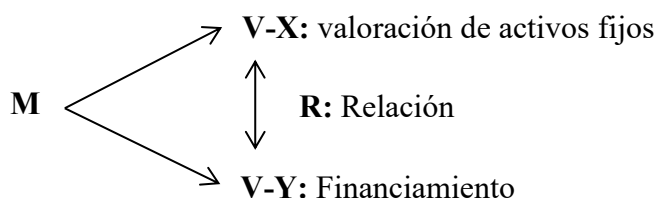
Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución” (p.43). La investigación se realizó bajo un tipo básico, con el objetivo de ampliar, profundizar y difundir el conocimiento existente sobre la valoración de activos fijos y su relación con el financiamiento. Para lograr este propósito, fue fundamental recurrir a fuentes de información confiables y actualizadas que cubran el período especificado en el estudio.

Nivel de investigación

Hernández et al (2014), sobre el nivel descriptivo menciona: “los diseños descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.” (p, 155). El nivel de investigación fue descriptivo ya que se presentó como objetivo describir y determinar la relación entre la gestión tributaria y la recaudación tributaria.

Figura 2

Nivel descriptivo



Dónde:

M: Muestra de estudio

Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). Este trabajo de investigación se llevó a cabo utilizando un diseño no experimental de corte transversal, ya que no se realizaron manipulaciones sobre las variables. En su lugar, se buscó describir y determinar la relación existente entre las unidades de estudio. Además, la información fue recolectada en un solo momento y tiempo específico, lo que permite obtener una visión precisa de la situación en el periodo analizado.

4.3. Unidad de análisis

El trabajo de investigación se realizó a las empresas Constructoras del distrito de Wánchaq.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). para el presente estudio se consideró como parte de la población 15 empresas Constructoras del distrito de Wánchaq.

Tabla 2

Constructoras ubicadas en el Distrito de Wánchaq

Nº	CONSTRUCTORAS DE WANCHAQ
1	J.l.g. S.a.c.
2	Cia Nicom S.a.
3	Americana Constructora E Inmobiliaria Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Ace
4	Cia Atlante Ingenieros Contratistas Y Consultores Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
5	Constructora Señor De Luren Empresa Individual De Responsabilidad Limitada - Coselur E.i.r.l.
6	Corandina Constructores Y Consultores E.i.r.l.
7	G&s Proyectos E Inversiones S.r.l.
8	Heros Contratistas Y Consultores S.r.l.
9	Terra Solutions Empresa Individual De Responsabilidad Limitada-terra Solutions E.i.r.l.
10	Cedorp Sociedad Anonima Cerrada
11	Nino Automotriz E.i.r.l.
12	Magno Contratistas Generales S.a.c
13	Jj Inversiones Sociedad Anonima Cerrada
14	CONSTRUCTORA RETIRO
15	D'Co Centro el Olivo Sac

Nota la tabla representa a las constructoras ubicadas en el Distrito de Wánchaq.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En este sentido, para el presente trabajo de investigación se seleccionó una muestra de 30 empleados de 15 empresas constructoras ubicadas en el distrito de Wánchaq. Es importante mencionar que se incluyeron en la encuesta al gerente general y al contador de cada empresa, ya que son los profesionales que poseen un mayor conocimiento sobre el tema estudiado.

M=30

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). La técnica de muestreo fue por medio de un muestreo no probabilístico por lo que no fue necesario utilizar una fórmula estadística la muestra se determinó de forma intencionada.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). La técnica para la recolección de información para el estudio se utilizó como técnica la encuesta que se utilizó recoger y analizar una serie de datos.

Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). El instrumento que se utilizó en el estudio fue el cuestionario el cual estuvo conformado por una serie de interrogantes que se les aplicó al gerente general y al contador de casa empresa constructora.

Tabla 3*Ficha técnica*

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Tendremos 18 ítems, 9 ítems para la primera variable y 9 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable. 1 = Nunca 2 = Casi nunca
Escala Likert	3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Duración	Se tomará un criterio de 25 minutos
Aplicación	Es esta investigación no se aplicará fórmula, dada a que la población es pequeña, pero si tomaremos el muestreo no probabilístico o por conveniencia.

Nota La tabla representa la ficha técnica del cuestionario

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se utilizo el programa SPSS versión 27, el cual facilito la creación de un documento de datos de manera estructurada y organizará una base de datos para un análisis variado de las técnicas estadísticas que se aplicarán. Además, se emplearán Tablas y figuras estadísticos, elaborados en Microsoft Excel, para representar gráficamente las variables del estudio.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla 4

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para manejar la información cuantitativa de manera ordenada, lo que permitió interpretarla y obtener el máximo beneficio de los datos recopilados.
Registro manual	Se empleo esta técnica para ingresar los datos obtenidos del instrumento aplicado, lo que permitió su posterior procesamiento.
Proceso computarizado se realizó con el programa SPSS versión 25	Esto permitió realizar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de gran utilidad para la investigación, facilitando un análisis más preciso y fundamentado.

Nota La tabla muestra los procedimientos de los datos.

V RESULTADOY DISCUSION

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad

Tabla 5

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Valoración de activos	0.764	9
Financiamiento	0.616	9

Nota: Elaboración propia

Análisis

Con el objetivo de garantizar una evaluación precisa de la fiabilidad de los datos recopilados, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, este indicador estadístico permite medir la consistencia interna de un cuestionario, donde valores próximos a 1 indican un alto grado de confiabilidad y exactitud en la información obtenida.

El análisis de confiabilidad estadística mostró coeficientes de 0.764 y 0.616 para las variables evaluadas, lo que indica un alto nivel de confianza en la información recopilada. Dado que valores más cercanos a 1 reflejan una mayor fiabilidad, estos resultados refuerzan la validez del estudio. Asimismo, evidencian una coherencia interna significativa en las respuestas de los encuestados, lo que confirma que el instrumento aplicado fue pertinente y preciso para medir las variables analizadas.

5.1.2. Análisis de la valoración del activo fijo y sus respectivas dimensiones

A. Variable 01 – Valoración de activos fijos

Tabla 6

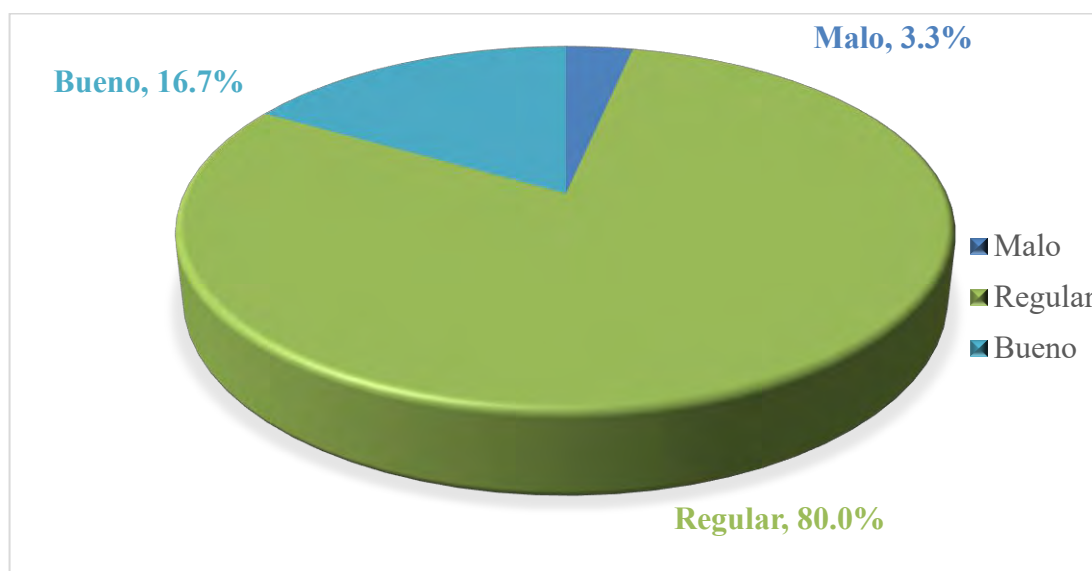
Valoración de activos fijos

	N	%
Malo	1	3.3%
Regular	24	80.0%
Bueno	5	16.7%

Nota: La tabla representa valoración de activos fijos

Figura 3

Valoración de activos fijos



Nota: La figura representa valoración de activos fijos

Interpretación

Según La tabla estadístico con referencia a la primera variable I Valoración de activos fijos donde podemos indicar, el 3.3% de los servidores encuestados consideran que la valoración de activos es malo, mientras que el 80% la perciben como regular. Por otro lado, solo el 17% de los encuestados la califican como bueno, los resultados sugieren que la valoración de activos necesita ajustes y mejoras, dado que la mayoría de los encuestados no la consideran ni inadecuada ni completamente adecuada, sino regular, esto podría indicar la necesidad de revisar los procedimientos, capacitar a los responsables de esta tarea y buscar mecanismos para mejorar la exactitud y confiabilidad de la valoración de los activos.

A.1. Dimensión 01 – Inversión de activo fijo

Tabla 7

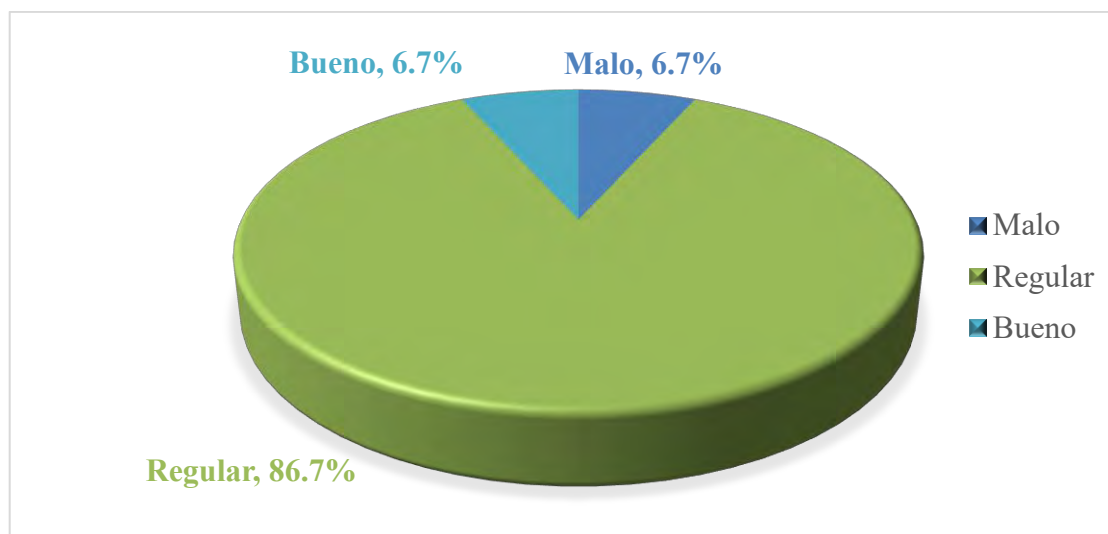
Inversión de activo fijo

	N	%
Malo	3	10.0%
Regular	19	63.3%
Bueno	8	26.7%

Nota: La tabla representa inversión de activo fijo

Figura 4

Inversión de activo fijo



Nota: La figura representa Inversión de activo fijo

Interpretación

Según La tabla estadístico con referencia a la primera dimensión I Inversión del activo fijo donde podemos indicar, el 6.7% de los productores consideran que el presupuesto de la asociación de artesanos es bueno, el 86.7% es regular, el 6.7% se considera malo, el cual refleja el predominio de una percepción regular sobre el presupuesto de la asociación de artesanos, esto indica que, aunque la mayoría de los productores no lo consideran insuficiente, tampoco lo perciben como óptimo, la baja proporción que lo califica como bueno indica que hay margen de mejora en la asignación y gestión de los recursos destinados a la inversión en activo fijo. Asimismo, el mismo porcentaje que lo considera malo señala la existencia de cierto nivel de insatisfacción dentro del grupo evaluado.

A.2. Dimensión 02 – Depreciación del activo fijo

Tabla 8

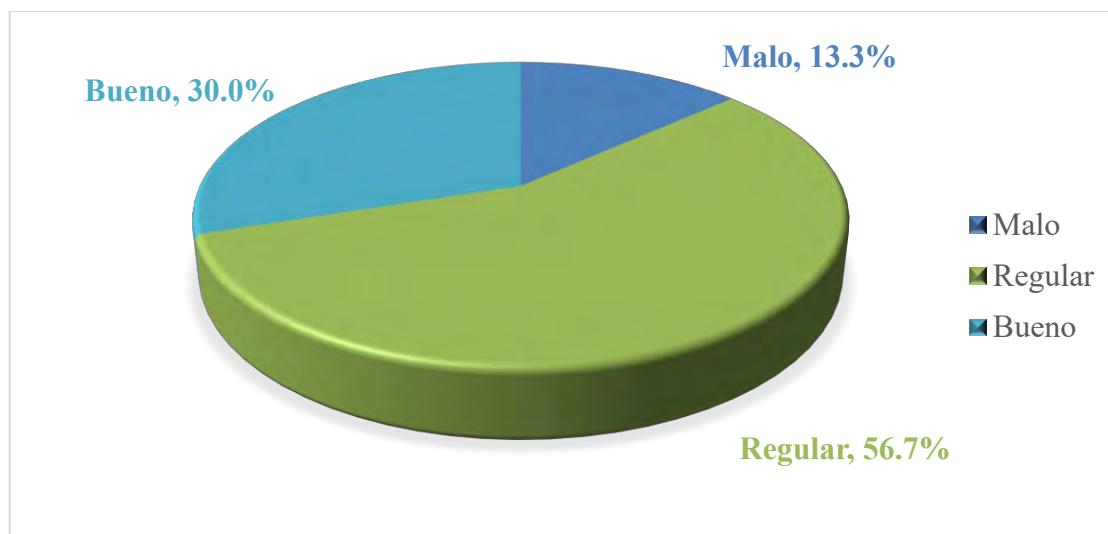
Depreciación del activo fijo

	N	%
Malo	4	13.3%
Regular	17	56.7%
Bueno	9	30.0%

Nota: La tabla representa depreciación del activo fijo

Figura 5

Depreciación del activo fijo



Nota: La figura representa depreciación del activo fijo

Interpretación

Según La tabla estadístico con referencia a la primera dimensión II Depreciación del activo fijo donde podemos indicar, el 25% de los servidores encuestados consideran que el control es malo, lo que sugiere una percepción negativa respecto a su eficacia y eficiencia. Un 62.5% de los encuestados lo califican como regular, lo que indica que la mayoría percibe el control como algo que podría mejorar, pero no está completamente insatisfecho. Finalmente, solo el 12.5% de los encuestados considera que el control es bueno, lo que resalta que una minoría de los servidores siente que el sistema de control cumple adecuadamente con sus expectativas. En conjunto, estos resultados reflejan que existe una percepción generalizada de que el control necesita ser fortalecido, y se debe trabajar en mejorar su efectividad para lograr una mayor satisfacción entre los servidores.

A.3. Dimensión 03 – Valor del activo fijo

Tabla 9

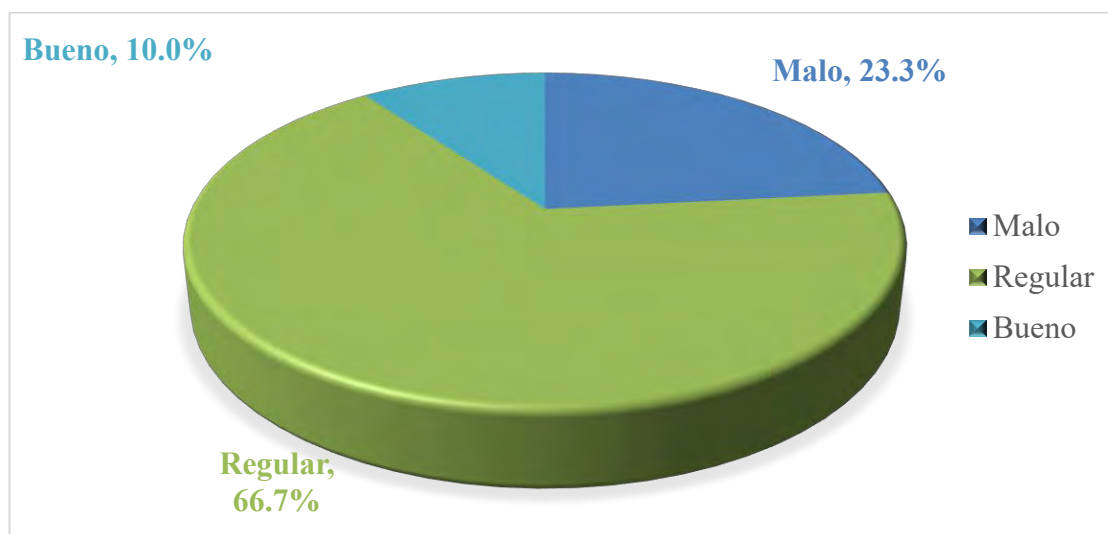
Valor del activo fijo

	N	%
Malo	7	23.3%
Regular	20	66.7%
Bueno	3	10.0%

Nota: La tabla representa el valor del activo fijo

Figura 6

Valor del activo fijo



Nota: La figura representa el valor del activo fijo.

Interpretación

Según La tabla estadístico con referencia a la primera dimensión III Inversión del activo fijo donde podemos indicar, el 23.3% de los seleccionados de las empresas constructoras consideran que el valor del activo fijo es malo, el 66.7% considera como regular, mientras el 10% considera como bueno, lo que indica que la mayoría de los encuestados perciben el valor del activo fijo como regular, reflejando una situación intermedia en la gestión de estos recursos. Sin embargo, un 23.3% lo califica como malo, lo que sugiere que existe una preocupación significativa respecto a la inversión en activos fijos dentro de las empresas constructoras. Por otro lado, solo el 10% considera que el valor del activo fijo es bueno, lo que evidencia una percepción limitada de satisfacción con la inversión en estos activos, lo que podría influir en la eficiencia operativa y en la competitividad del sector.

5.1.3. Análisis del financiamiento y sus respectivas dimensiones

B. Variable 02 – Financiamiento

Tabla 10

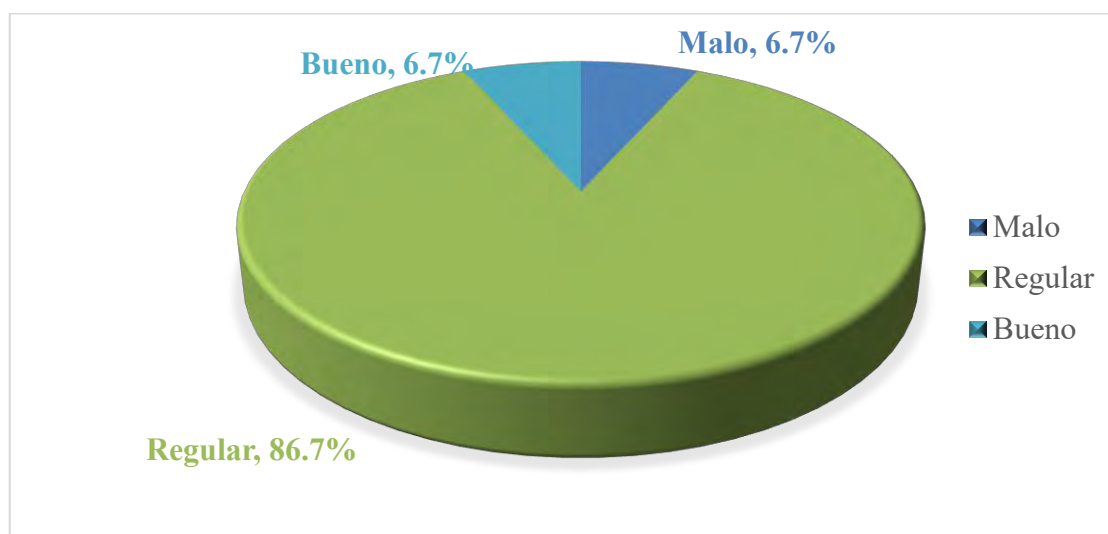
Financiamiento

	N	%
Malo	2	6.7%
Regular	26	86.7%
Bueno	2	6.7%

Nota: La tabla representa el financiamiento

Figura 7

Financiamiento



Nota: La figura representa el financiamiento

Interpretación

Según la tabla estadística correspondiente a la variable II, “Inversión del activo fijo”, el 6.7% de los encuestados considera que el financiamiento es malo, el 86.7% lo califica como regular y el 6.7% como bueno. Estos resultados reflejan que la mayoría percibe el financiamiento como regular, lo que indica que cumple parcialmente con las expectativas, pero aún presenta limitaciones para impulsar una inversión eficiente en activos fijos. La reducida proporción que lo considera bueno y el mismo porcentaje que lo califica como malo evidencian deficiencias en el acceso o la gestión de los recursos, por lo que resulta necesario implementar estrategias que fortalezcan las condiciones de financiamiento y favorezcan la inversión en activos fijos.

B.1. Dimensión 01 – Financiamiento interno

Tabla 11

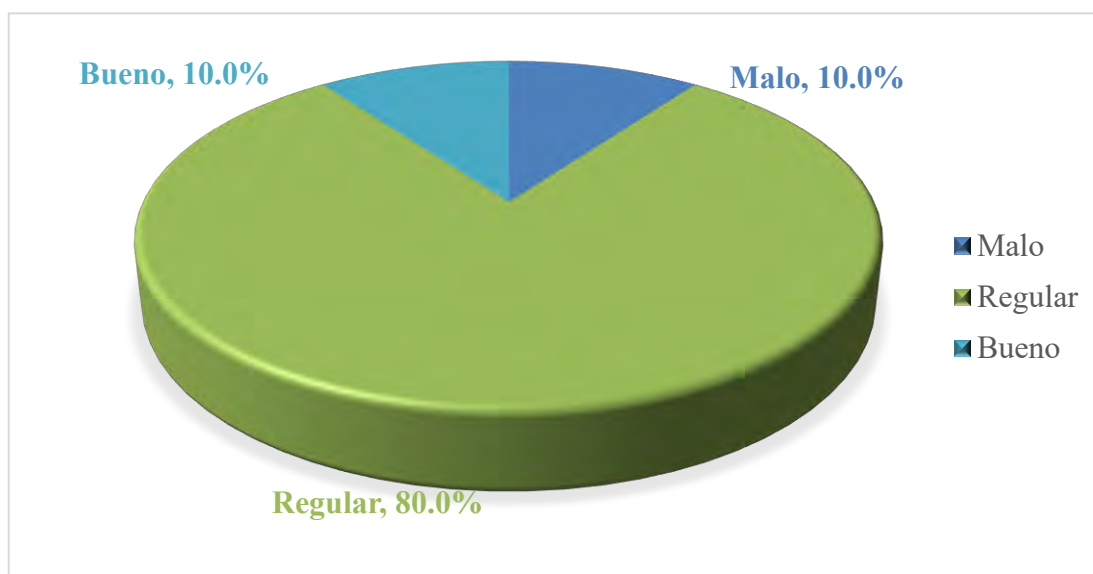
Financiamiento interno

	N	%
Malo	3	10.0%
Regular	24	80.0%
Bueno	3	10.0%

Nota: La tabla representa el financiamiento interno

Figura 8

Financiamiento interno



Nota: La figura representa el financiamiento interno

Interpretación

Según la tabla estadística correspondiente a la dimensión I, “Financiamiento interno”, el 10% de los encuestados considera que este es malo, el 80% lo califica como regular y el 10% como bueno. Estos resultados evidencian que la mayoría percibe el financiamiento interno como regular, lo que sugiere que los recursos disponibles no son completamente suficientes para cubrir las necesidades financieras de las empresas. Asimismo, el porcentaje que lo considera malo refleja limitaciones en su acceso y gestión, mientras que la reducida proporción que lo califica como bueno indica que solo una minoría encuentra condiciones favorables, por lo que es necesario fortalecer las estrategias de financiamiento interno para contribuir a la estabilidad y el crecimiento de las organizaciones.

B.2. Dimensión 02 – Financiamiento externo

Tabla 12

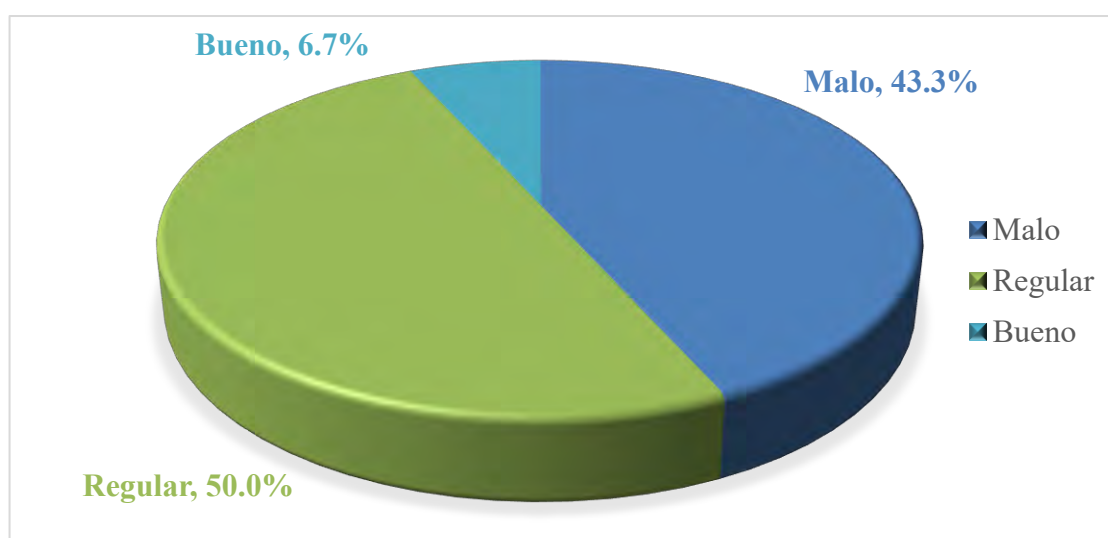
Financiamiento externo

	N	%
Malo	13	43.3%
Regular	15	50.0%
Bueno	2	6.7%

Nota: La tabla representa el financiamiento externo

Figura 9

Financiamiento externo



Nota: La figura representa el financiamiento externo

Interpretación

Según La tabla estadístico con referencia a la primera dimensión II Financiamiento externo donde podemos indicar, que el 43.3% de los encuestados consideran que el financiamiento externo es malo, el 50% de los encuestados califican como regular, mientras tanto, el 6.7% la considera como buena. esto indica que una gran proporción de los encuestados percibe el financiamiento externo como deficiente, lo que sugiere dificultades en el acceso a recursos financieros provenientes de fuentes externas, estos resultados resaltan la necesidad de mejorar las oportunidades de financiamiento externo, ya sea mediante mejores condiciones de crédito, mayor accesibilidad a fondos o incentivos que faciliten su obtención.

Ítem 01: ¿Con qué frecuencia su empresa realiza una valoración de activos antes de realizar una inversión?

Tabla 13

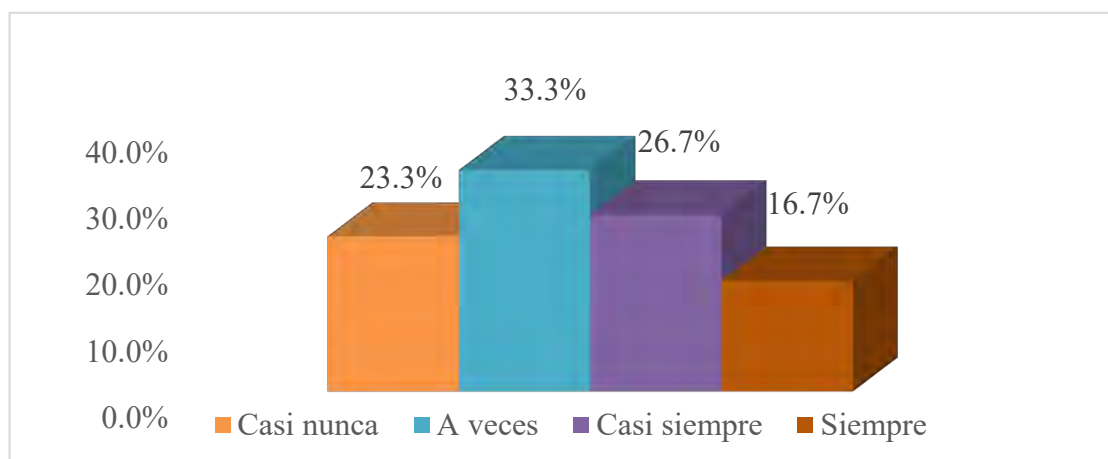
Valoración de activos antes de realizar una inversión

	N	%
Casi nunca	7	23.3%
A veces	10	33.3%
Casi siempre	8	26.7%
Siempre	5	16.7%

Nota: La tabla representa la valoración de activos antes de realizar una inversión

Figura 10

Valoración de activos antes de realizar una inversión



Nota: La figura representa la valoración de activos antes de realizar una inversión

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 1: ¿Con qué frecuencia su empresa realiza una valoración de activos antes de realizar una inversión?, tenemos que el 23.3% como casi nunca, el 33.3% como a veces, el 26.7% como casi siempre y el 16.7% como siempre, el hecho de que un 33.3% la realice solo a veces y un 23.3% casi nunca indica que muchas empresas podrían estar tomando decisiones de inversión sin una evaluación detallada de sus activos, lo que podría afectar la eficiencia en la asignación de recursos y la rentabilidad de los proyectos, se puede fortalecer políticas y estrategias que fomenten la valoración periódica de activos, garantizando una mejor planificación financiera y optimización de inversiones en el sector de la construcción.

Ítem 02: ¿Con qué frecuencia se evalúa la necesidad de renovar activos fijos en su empresa?

Tabla 14

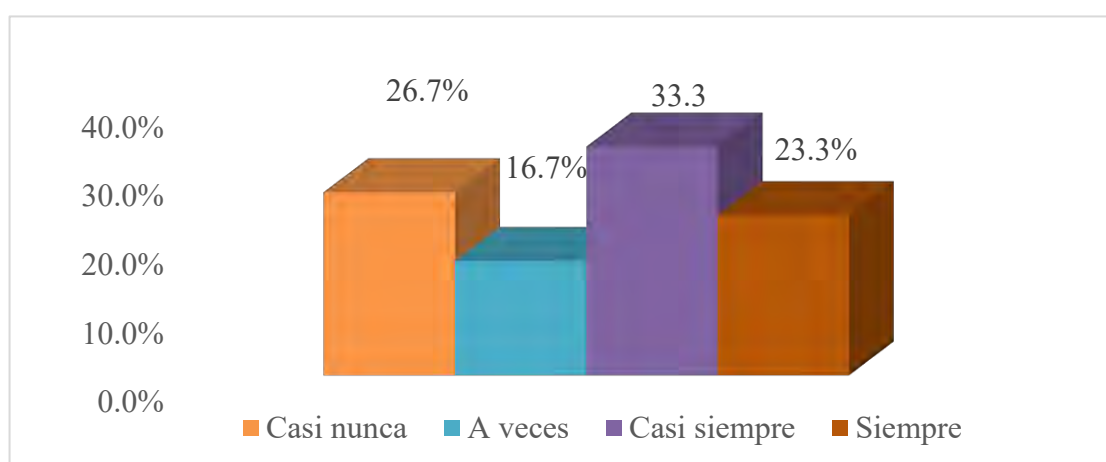
La necesidad de renovar activos fijos

	N	%
Casi nunca	8	26.7%
A veces	5	16.7%
Casi siempre	10	33.3%
Siempre	7	23.3%

Nota: La tabla representa la necesidad de renovar activos fijos

Figura 11

La necesidad de renovar activos fijos



Nota: La figura representa la necesidad de renovar activos fijos

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 2: ¿Con qué frecuencia se evalúa la necesidad de renovar activos fijos en su empresa?, tenemos que el 26.7% como casi nunca, el 16.7% como a veces, el 27.5% como casi siempre y el 23.3% como siempre, indica que algunas empresas cuentan con una estrategia más definida para la renovación de activos fijos, mientras que otras podrían estar operando con equipos o infraestructura obsoleta, lo que puede afectar su eficiencia y competitividad. La falta de evaluaciones regulares en un porcentaje considerable de empresas resalta la importancia de fomentar una cultura de gestión de activos más proactiva, que permita una planificación adecuada para la reposición y modernización de equipos, asegurando así una mayor productividad y sostenibilidad en el sector.

Ítem 03: ¿Se verifica el mantenimiento de activos fijos en las empresas para así tener una buena rentabilidad?

Tabla15

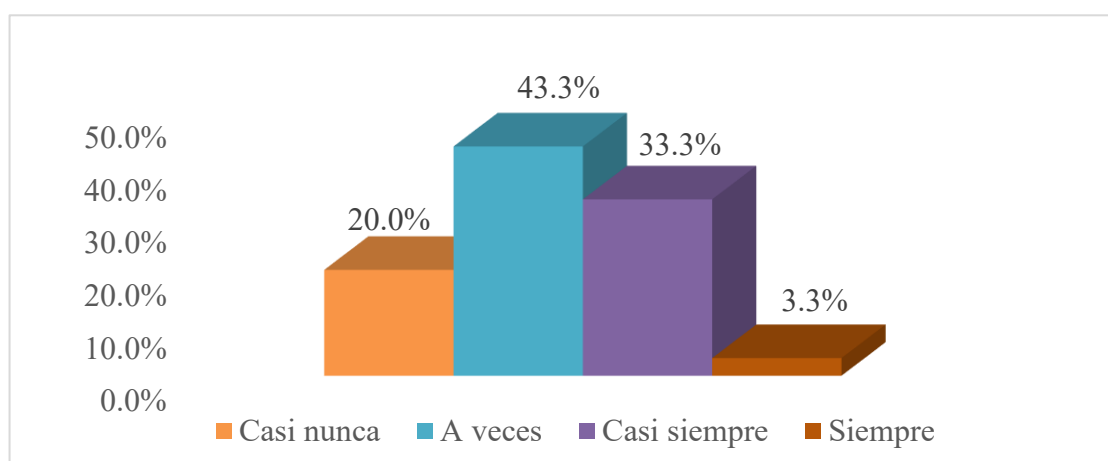
Verifica el mantenimiento de activos fijos

	N	%
Casi nunca	6	20.0%
A veces	13	43.3%
Casi siempre	10	33.3%
Siempre	1	3.3%

Nota: La tabla representa la verificación el mantenimiento de activos fijos

Figura 12

Verifica el mantenimiento de activos fijos



Nota: La figura representa la verificación el mantenimiento de activos fijos

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 3: ¿Se verifica el mantenimiento de activos fijos en las empresas para así tener una buena rentabilidad?, tenemos que el 7.5% como nunca, el 20% como casi nunca, el 40% como a veces, el 20% como casi siempre y el 12.5% como siempre lo que refleja una práctica poco constante en este aspecto importante para la rentabilidad. Indica que las empresas constructoras implementen procedimientos más estrictos y frecuentes para el mantenimiento de los activos fijos, ya que esto contribuirá a una mayor rentabilidad, mejorará la eficiencia operativa y prolongará la vida útil de los activos, reduciendo costos a largo plazo.

Ítem 04: ¿Con qué frecuencia se realiza mantenimiento preventivo a la maquinaria y equipos de construcción?

Tabla16

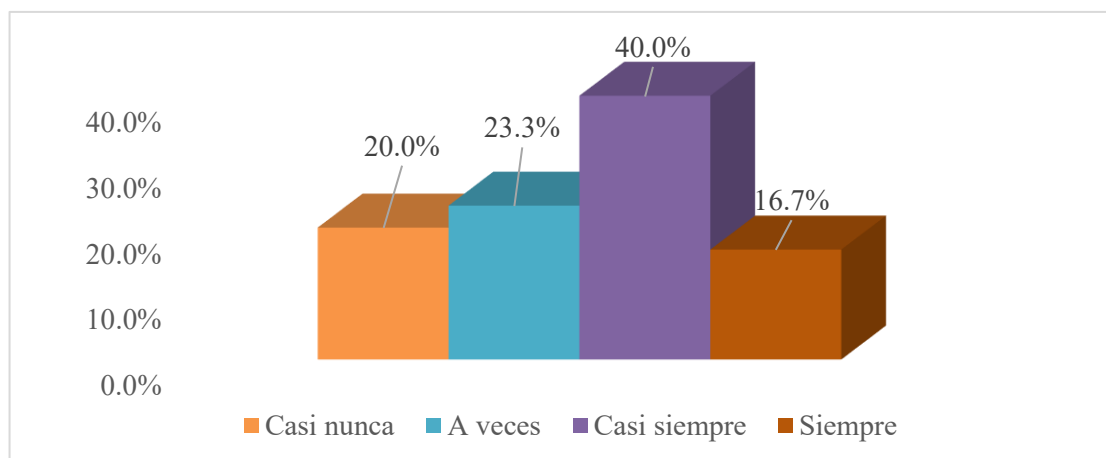
La asociación realiza proyecciones de inversión

	N	%
Casi nunca	6	20.0%
A veces	7	23.3%
Casi siempre	12	40.0%
Siempre	5	16.7%

Nota: La tabla representa la asociación realiza proyecciones de inversión

Figura 13

La asociación realiza proyecciones de inversión



Nota: La figura representa la asociación realiza proyecciones de inversión

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 4: ¿Con qué frecuencia se realiza mantenimiento preventivo a la maquinaria y equipos de construcción?, tenemos que el 20% como casi nunca, el 23.3% como a veces, el 40% como casi siempre y el 16.7% como siempre, según los resultados podemos ver que hay una falta de consistencia en las prácticas de mantenimiento, lo que podría llevar a un mayor riesgo de fallas en los equipos y una disminución en la eficiencia operativa, este patrón destaca la necesidad de fortalecer las políticas y rutinas de mantenimiento preventivo en el sector, ya que un mantenimiento adecuado no solo prolonga la vida útil de la maquinaria, sino que también reduce costos a largo plazo y mejora su rendimiento.

Ítem 05: ¿Con qué frecuencia su empresa considera el método de depreciación al planificar el mantenimiento de activos fijos?

Tabla 17

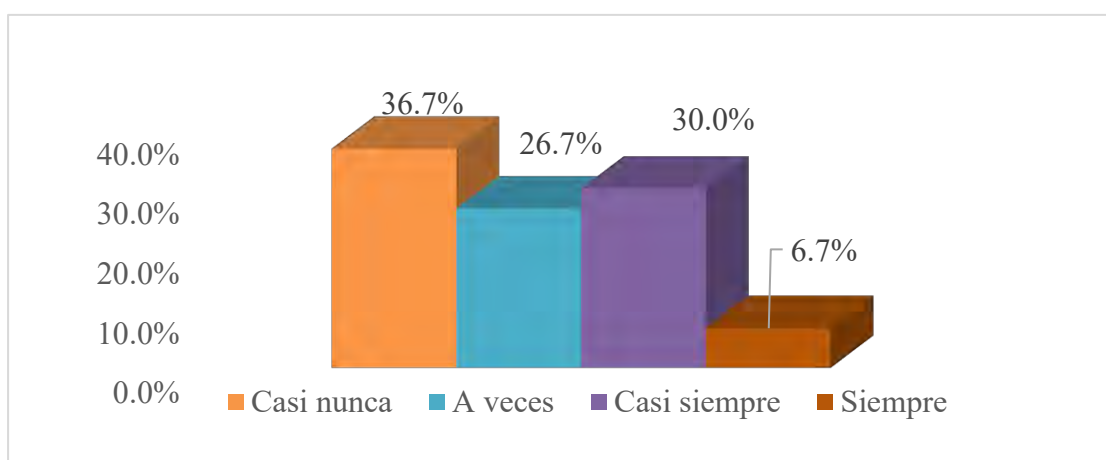
Método de depreciación al planificar el mantenimiento

	N	%
Casi nunca	11	36.7%
A veces	8	26.7%
Casi siempre	9	30.0%
Siempre	2	6.7%

Nota: La tabla representa el método de depreciación al planificar el mantenimiento.

Figura 14

Se Método de depreciación al planificar el mantenimiento



Nota: La figura representa el método de depreciación al planificar el mantenimiento

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 5: ¿Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas para ver si se concretan o no?, tenemos que el 36.7% como casi nunca, el 26.7% como a veces, el 30% como casi siempre y el 6.7% como siempre, el cual reflejan que una gran parte de las empresas constructoras no realiza un monitoreo constante de las actividades proyectadas para evaluar su cumplimiento, una proporción significativa de encuestados indica que este seguimiento se hace solo ocasionalmente o casi nunca, lo que podría generar dificultades en la ejecución eficiente de los proyectos, un contraste, un menor porcentaje de empresas lleva a cabo esta práctica de manera frecuente y sistemática.

Ítem 06: ¿Con qué frecuencia la empresa registra ajustes en la vida útil de los activos fijos en función de su estado y mantenimiento?

Tabla 18

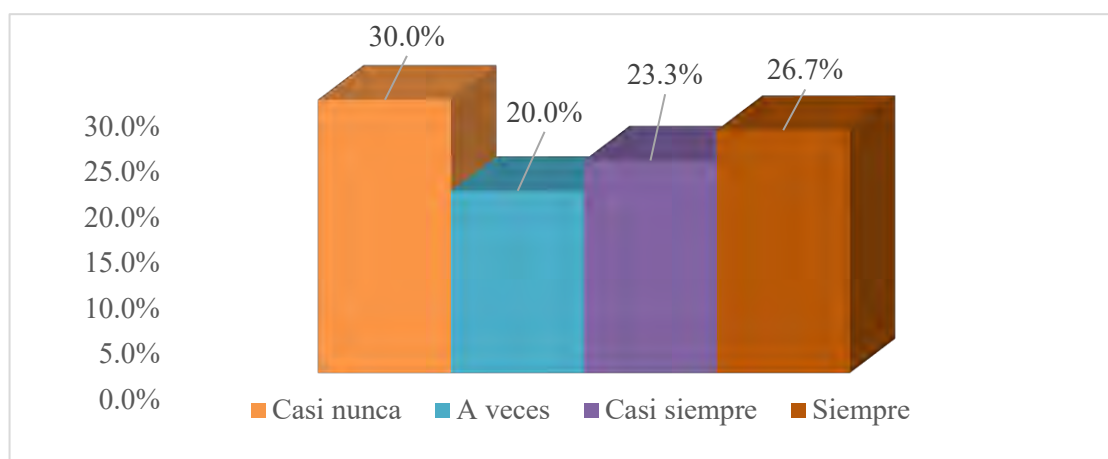
La vida útil de los activos fijos

	N	%
Casi nunca	9	30.0%
A veces	6	20.0%
Casi siempre	7	23.3%
Siempre	8	26.7%

Nota: La tabla representa los ajustes en la vida útil de los activos fijos

Figura 15

La vida útil de los activos fijos



Nota: La figura representa los ajustes en la vida útil de los activos fijos

Interpretación

Según lo encuestado a las empresas constructoras respecto al ítem 6: ¿Con qué frecuencia la empresa registra ajustes en la vida útil de los activos fijos en función de su estado y mantenimiento?, el 30% respondió casi nunca, el 20% a veces, el 23.3% casi siempre y el 26.7% siempre. Estos resultados evidencian que muchas empresas no registran regularmente los ajustes en la vida útil de sus activos fijos, lo que podría generar discrepancias entre su estado real y su valor contable, afectando la planificación financiera y la toma de decisiones. En contraste, una menor proporción realiza estos ajustes con frecuencia, reflejando un mejor control del mantenimiento y la gestión de sus activos.

Ítem 07: ¿Con qué frecuencia la empresa revisa si la tasa de depreciación aplicada refleja la realidad del desgaste de los activos fijos?

Tabla19

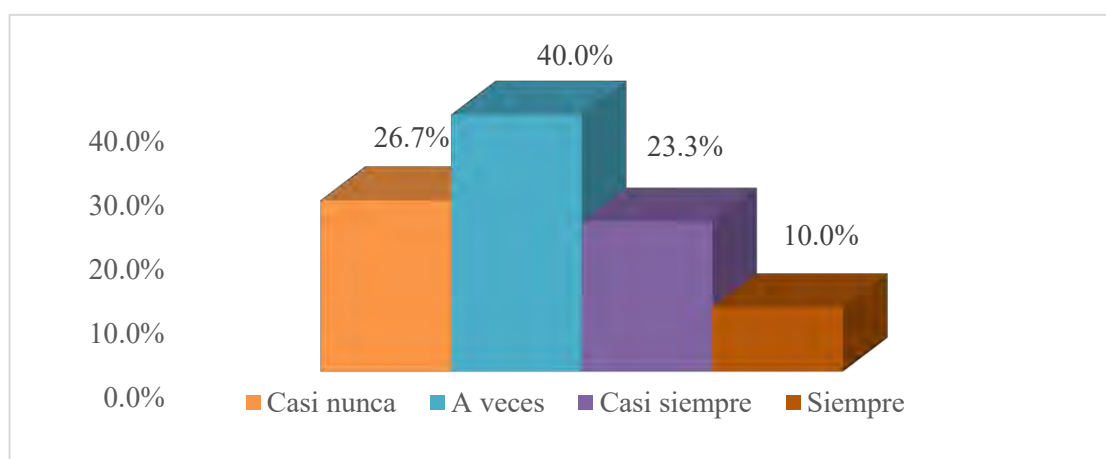
La tasa de depreciación aplicada refleja la realidad

	N	%
Casi nunca	8	26.7%
A veces	12	40.0%
Casi siempre	7	23.3%
Siempre	3	10.0%

Nota: La tabla representa la tasa de depreciación aplicada refleja la realidad

Figura 16

La tasa de depreciación aplicada refleja la realidad



Nota: La figura representa la tasa de depreciación aplicada refleja la realidad

Interpretación

Según lo encuestado a las empresas constructoras respecto al ítem 7: ¿Con qué frecuencia la empresa revisa si la tasa de depreciación aplicada refleja la realidad del desgaste de los activos fijos?, el 26.7% respondió casi nunca, el 40% a veces, el 23.3% casi siempre y el 10% siempre. Estos resultados evidencian que la mayoría de las empresas no revisa con frecuencia la tasa de depreciación aplicada a sus activos fijos, lo que podría generar discrepancias entre el valor contable y el desgaste real de los activos. En contraste, una menor proporción realiza esta evaluación de manera regular, contribuyendo a una gestión financiera más precisa y acorde con la realidad operativa.

Ítem 08: ¿Con qué frecuencia su empresa considera el valor en libros del activo fijo antes de decidir su mantenimiento?

Tabla 20

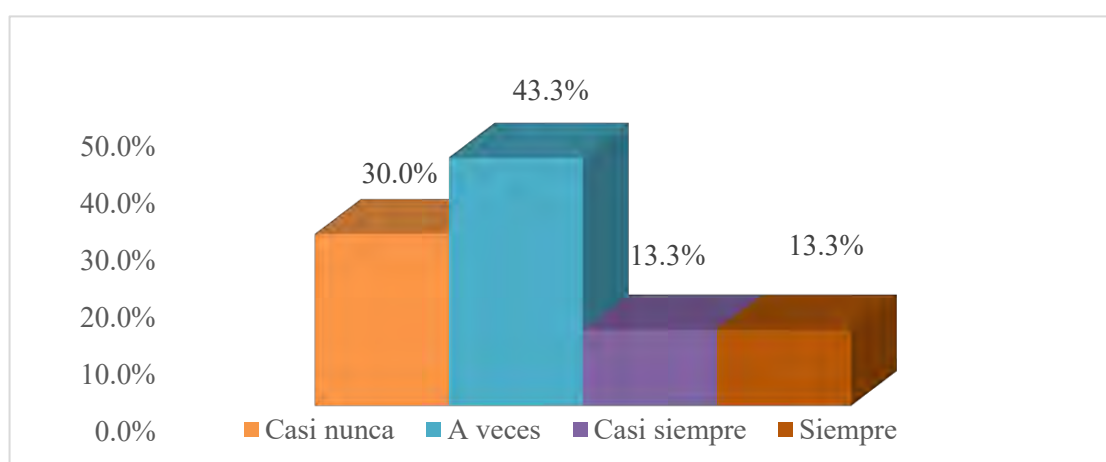
La optimización es de manera efectiva

	N	%
Casi nunca	9	30.0%
A veces	13	43.3%
Casi siempre	4	13.3%
Siempre	4	13.3%

Nota: La tabla representa la optimización es de manera efectiva

Figura 17

La optimización es de manera efectiva



Nota: La figura representa la optimización es de manera efectiva

Análisis

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 8: ¿Con qué frecuencia su empresa considera el valor en libros del activo fijo antes de decidir su mantenimiento?, respondieron: el 30% casi nunca, el 43.3% a veces, el 13.3% casi siempre y el 13.3% siempre, los resultados indican en general, indican que la mayoría de las empresas constructoras no considera con regularidad el valor en libros del activo fijo antes de decidir su mantenimiento, una gran parte de los encuestados señala que este factor se toma en cuenta solo ocasionalmente o casi nunca, lo que podría generar decisiones de mantenimiento poco eficientes y afectar la gestión de los activos, en contraste, un grupo reducido de empresas sí realiza esta evaluación de manera frecuente, lo que les permite alinear mejor sus decisiones de mantenimiento con el estado financiero de sus activos.

Ítem 09: ¿Con qué frecuencia el mantenimiento ayuda a mantener o aumentar el valor de mercado de sus activos?

Tabla 21

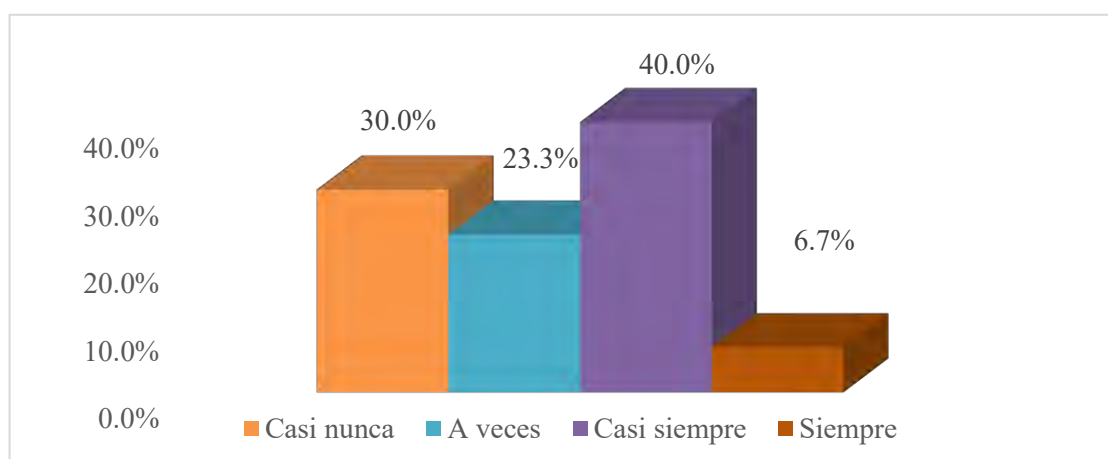
El mantenimiento ayuda a aumentar el valor de sus activos

	N	%
Casi nunca	9	30.0%
A veces	7	23.3%
Casi siempre	12	40.0%
Siempre	2	6.7%

Nota: La tabla representa el mantenimiento ayuda a aumentar el valor de sus activos rendimiento

Figura 18

El mantenimiento ayuda a aumentar el valor de sus activos



Nota: La figura representa el mantenimiento ayuda a aumentar el valor de sus activos

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 9: ¿Con qué frecuencia el mantenimiento ayuda a mantener o aumentar el valor de mercado de sus activos?; respondieron: el 30% casi nunca, el 23.3% a veces, el 40% casi siempre y el 6.7% siempre, los resultados evidencian, si bien una parte considerable de las empresas constructoras reconoce que el mantenimiento contribuye a preservar o incrementar el valor de mercado de sus activos, todavía existe un porcentaje significativo que no percibe esta relación de manera clara o no le da la importancia suficiente. Mientras que un grupo relevante de encuestados señala que esta práctica se lleva a cabo con frecuencia, otra proporción considerable indica que casi nunca o solo ocasionalmente se logra este beneficio.

Ítem 10: ¿Se analizan los precios del mercado para ofrecer productos a costos competitivos?

Tabla 22

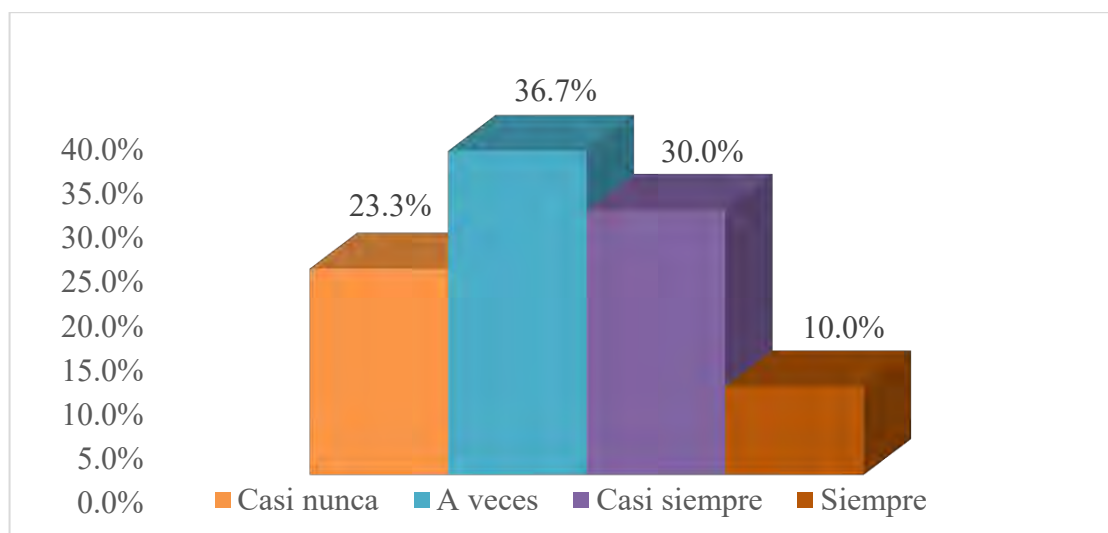
Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos

	N	%
Casi nunca	7	23.3%
A veces	11	36.7%
Casi siempre	9	30.0%
Siempre	3	10.0%

Nota: La tabla representa los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos

Figura 19

Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos



Nota: La figura representa los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 10: ¿Se analizan los precios del mercado para ofrecer productos a costos competitivos?; respondieron: el 7.5% nunca, el 20% como casi nunca, el 32.5% a veces, el 30% casi siempre y el 10% siempre, los resultados evidencian, una oportunidad de mejora en la adopción de prácticas más consistentes de análisis de mercado. Realizar un análisis continuo de los precios permitiría a los productores ajustar sus costos y mejorar su competitividad, asegurando una posición más favorable en el mercado.

Ítem 11: ¿Con qué frecuencia el financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta de servicios y atraer más clientes?

Tabla 23

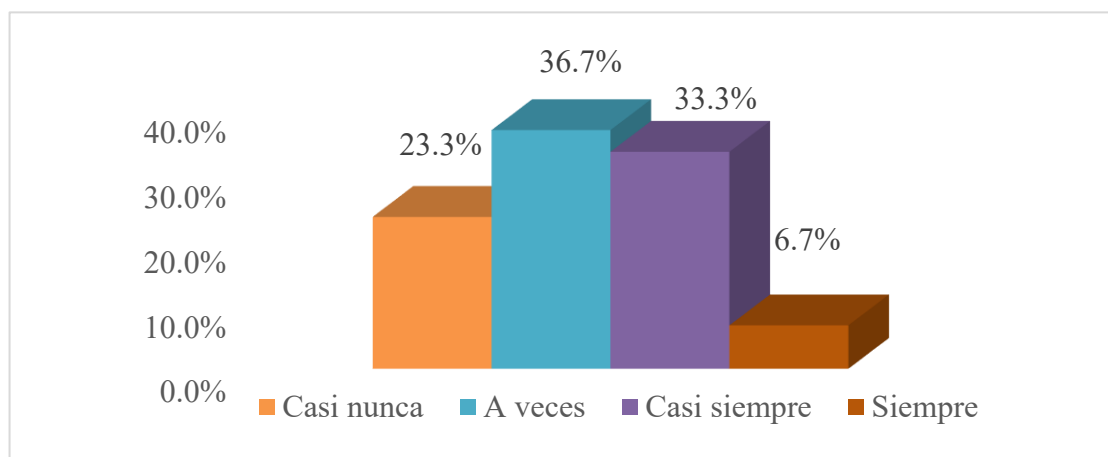
El financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta

	N	%
Casi nunca	7	23.3%
A veces	11	36.7%
Casi siempre	10	33.3%
Siempre	2	6.7%

Nota: La tabla representa el financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta

Figura 20

El financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta



Nota: La figura representa el financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta

Interpretación

Según lo encuestado a las empresas constructoras respecto al ítem 11: ¿Con qué frecuencia el financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta de servicios y atraer más clientes?, el 23.3% respondió casi nunca, el 36.7% a veces, el 33.3% casi siempre y el 6.7% siempre. Estos resultados muestran que, aunque el financiamiento contribuye a mejorar la oferta de servicios y atraer más clientes, este beneficio no se percibe de manera constante en la mayoría de las empresas. Ello sugiere que la efectividad del financiamiento depende de una adecuada gestión y del destino que se les otorgue a los recursos para fortalecer la competitividad empresarial.

Ítem 12: ¿La empresa usa ahorros para financiar proyectos de construcción y aumentar ventas?

Tabla 24

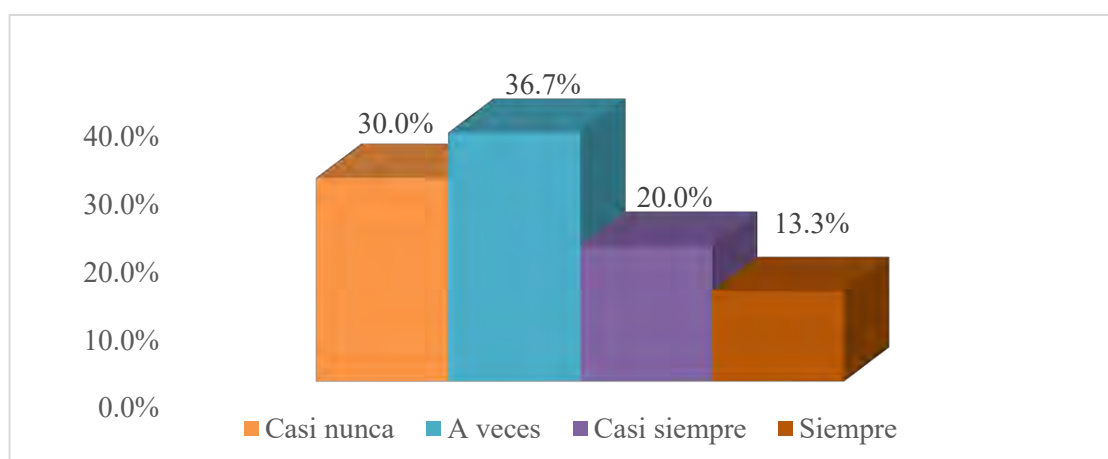
Ahorros para financiar proyectos

	N	%
Casi nunca	9	30.0%
A veces	11	36.7%
Casi siempre	6	20.0%
Siempre	4	13.3%

Nota: La tabla representa los ahorros para financiar proyectos

Figura 21

Los ahorros para financiar proyectos



Nota: La figura representa los ahorros para financiar proyectos

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 12: ¿La empresa usa ahorros para financiar proyectos de construcción y aumentar ventas?; respondieron: el 30% como casi nunca, el 36.7% a veces, el 20% casi siempre y el 13.3% siempre, Los resultados indican que la mayoría de las empresas constructoras no recurren con regularidad a sus ahorros para financiar proyectos de construcción y aumentar ventas, un porcentaje considerable señala que esta práctica se lleva a cabo solo ocasionalmente o casi nunca. Sin embargo, un grupo menor de empresas utiliza los ahorros de manera frecuente, lo que sugiere que, para algunas, los ahorros son una fuente importante de financiamiento.

Ítem 13: ¿La empresa reinvierte parte de sus ganancias para incrementar su capital?

Tabla 25

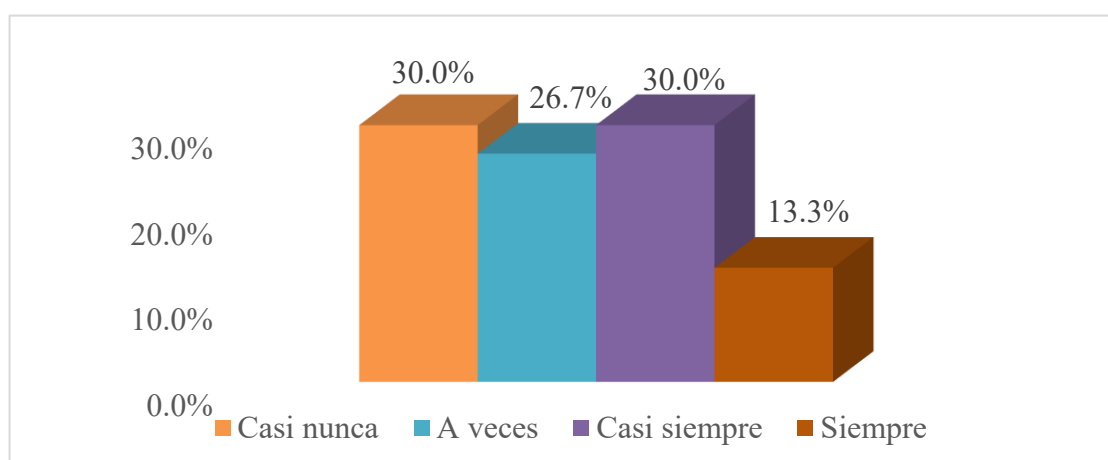
Sus ganancias para incrementar su capital

	N	%
Casi nunca	9	30.0%
A veces	8	26.7%
Casi siempre	9	30.0%
Siempre	4	13.3%

Nota: La tabla representa sus ganancias para incrementar su capital

Figura 22

Sus ganancias para incrementar su capital



Nota: La figura representa sus ganancias para incrementar su capital

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 13: ¿La empresa reinvierte parte de sus ganancias para incrementar su capital?; respondieron: el 30% casi nunca, el 26.7% a veces, el 30% casi siempre, y el 13.3% como siempre, en general, las empresas constructoras tienden a reinvertir parte de sus ganancias para incrementar su capital, aunque no de manera consistente. Una proporción significativa lo hace con frecuencia, ya sea casi siempre o siempre, lo que muestra que algunas empresas están comprometidas con el crecimiento y fortalecimiento de su capital. Sin embargo, también existe un porcentaje relevante que realiza esta práctica de manera ocasional o casi nunca, lo que sugiere que, en algunos casos, la reinversión de ganancias podría no ser una estrategia prioritaria.

Ítem 14: ¿El aumento del capital se usa para invertir en maquinaria y tecnología que impulse las ventas?

Tabla 26

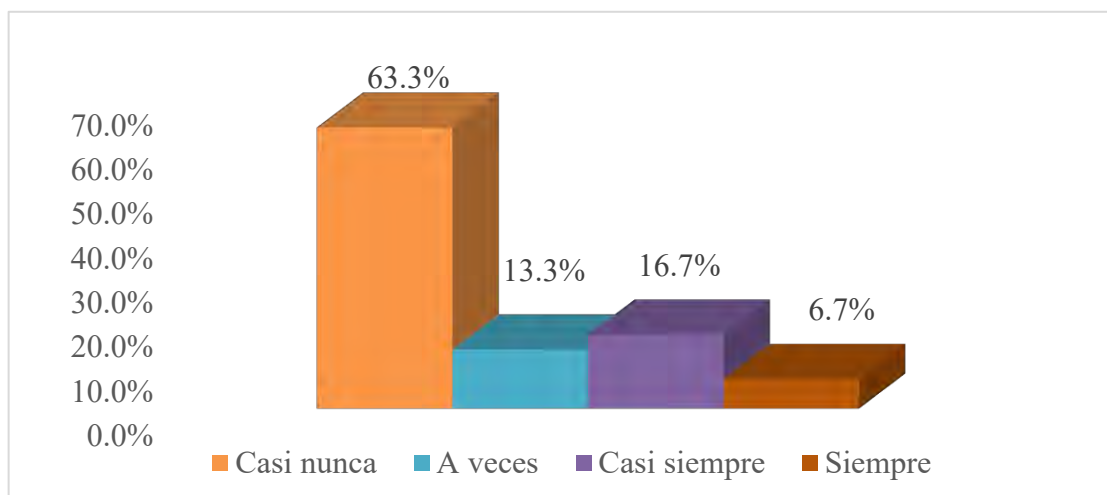
El aumento del capital se usa para invertir

	N	%
Casi nunca	19	63.3%
A veces	4	13.3%
Casi siempre	5	16.7%
Siempre	2	6.7%

Nota: La tabla representa el aumento del capital se usa para invertir

Figura 23

El aumento del capital se usa para invertir



Nota: La figura representa el aumento del capital se usa para invertir

Análisis

Según a lo encuestado a las empresas constructoras: ¿El aumento del capital se usa para invertir en maquinaria y tecnología que impulse las ventas? respondieron: el 63.3% casi nunca, el 13.3% a veces, el 16.7, el 6.7% casi siempre, indican que una gran mayoría de las empresas constructoras no utiliza el aumento de capital para invertir en maquinaria y tecnología que impulse las ventas. El 63.3% de los encuestados señala que esta práctica ocurre casi nunca, lo que sugiere una falta de enfoque en la modernización y optimización de los recursos tecnológicos. Solo un pequeño porcentaje de empresas realiza esta inversión de manera ocasional o casi siempre.

Ítem 15: ¿Con qué frecuencia los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad de los proyectos, impulsando las ventas?

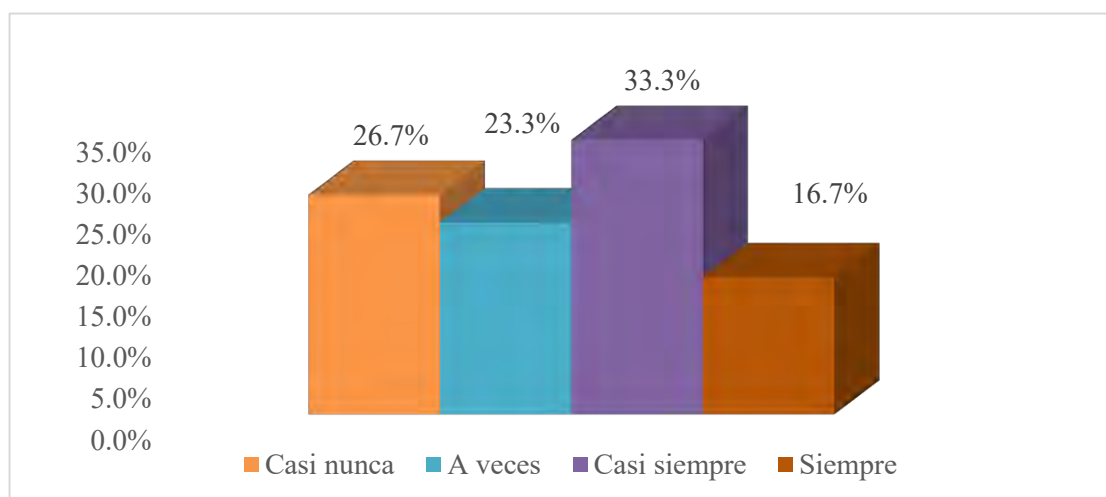
Tabla 27

Los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad

	N	%
Casi nunca	8	26.7%
A veces	7	23.3%
Casi siempre	10	33.3%
Siempre	5	16.7%

Nota: La tabla representa los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad
Figura 24

Los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad



Nota: La figura representa los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad

Análisis

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 15: ¿Se conserva el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios? respondieron: el 26.7% casi nunca, el 23.3% a veces, y el 33.3% casi siempre y 16.7% como siempre, los resultados indican que, aunque una parte significativa de las empresas constructoras se esfuerza por conservar el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios, hay un porcentaje considerable que no lo hace de manera constante, mientras que algunas empresas adoptan esta práctica de forma regular, otras lo implementan solo ocasionalmente o casi nunca.

Ítem 16: ¿Los préstamos de entidades no financieras le permiten a su empresa financiar la adquisición de materiales y maquinaria para proyectos de construcción, lo que impacta en las ventas?

Tabla 28

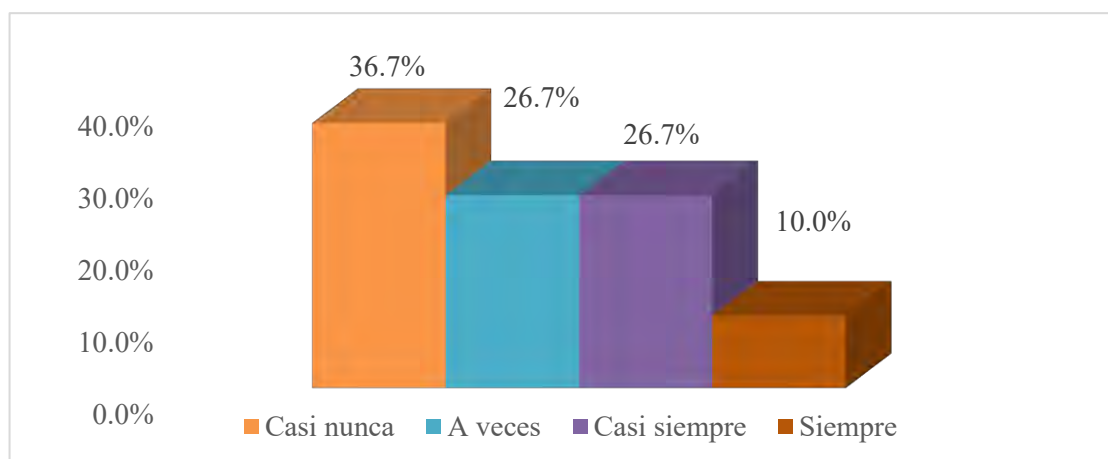
Financiar la adquisición de materiales y maquinaria

	N	%
Casi nunca	11	36.7%
A veces	8	26.7%
Casi siempre	8	26.7%
Siempre	3	10.0%

Nota: La tabla representa financiar la adquisición de materiales y maquinaria

Figura 25

Financiar la adquisición de materiales y maquinaria



Nota: La figura representa financiar la adquisición de materiales y maquinaria

Interpretación

Según lo encuestado a las empresas constructoras respecto al ítem 16: ¿Los préstamos de entidades no financieras le permiten a su empresa financiar la adquisición de materiales y maquinaria para proyectos de construcción, lo que impacta en las ventas?, el 36.7% respondió casi nunca, el 26.7% a veces, el 26.7% casi siempre y el 10% siempre. Estos resultados evidencian que los préstamos de entidades no financieras no son utilizados de forma constante para financiar la adquisición de materiales y maquinaria, lo que limita su impacto en las ventas. La mayoría de las empresas recurre a este tipo de financiamiento solo ocasionalmente, mientras que una menor proporción lo emplea de manera frecuente.

Ítem 17: ¿Los préstamos de entidades no financieras facilitan la adquisición de terrenos o infraestructura que impulse nuevas oportunidades de venta?

Tabla29

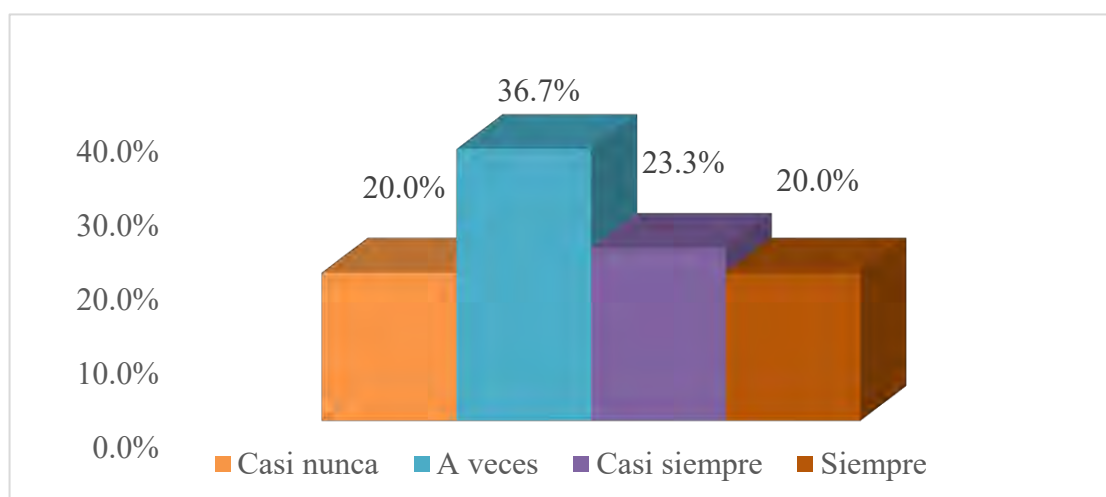
Los préstamos de entidades no financieras

	N	%
Casi nunca	6	20.0%
A veces	11	36.7%
Casi siempre	7	23.3%
Siempre	6	20.0%

Nota: La tabla representa los préstamos de entidades no financieras

Figura 26

Los préstamos de entidades no financieras



Nota: La figura representa los préstamos de entidades no financieras

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 17: ¿Los préstamos de entidades no financieras facilitan la adquisición de terrenos o infraestructura que impulse nuevas oportunidades de venta?; respondieron: el 20% casi nunca, el 36.7% a veces, 23.3% casi siempre y nunca 20%, en general, los préstamos de entidades no financieras no son una fuente constante para la adquisición de terrenos o infraestructura que impulse nuevas oportunidades de venta en las empresas constructoras. Un porcentaje significativo de empresas señala que recurren a estos préstamos solo ocasionalmente, mientras que un número menor los utiliza casi siempre o nunca.

Ítem 18: ¿Con qué frecuencia los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez y avanzar en la ejecución de los proyectos?

Tabla 30

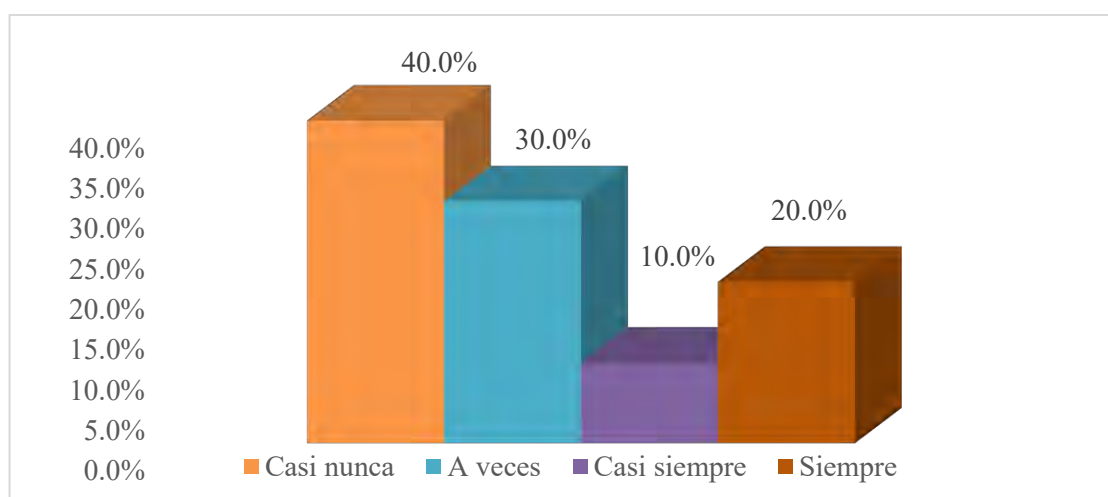
Los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez

	N	%
Casi nunca	12	40.0%
A veces	9	30.0%
Casi siempre	3	10.0%
Siempre	6	20.0%

Nota: La tabla representa los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez

Figura 27

Los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez



Nota: La figura representa los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez

Interpretación

Según a lo encuestado a las empresas constructoras, como ítem 18: ¿Con qué frecuencia los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez y avanzar en la ejecución de los proyectos?; respondieron: el 15% nunca, el 47.5% casi nunca, el 32.5% a veces y el 2.5% casi siempre, los resultados reflejan una oportunidad significativa para mejorar el enfoque hacia la capacitación continua, que es fundamental para aumentar la eficiencia en el trabajo y mejorar el desempeño de los productores, fomentar la capacitación de manera más regular y sistemática podría tener un impacto positivo en la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio.

5.2. Prueba de hipótesis

A. Prueba de normalidad

H_0 : Los datos tienen distribución normal

H_1 : Los datos no tienen distribución normal

Tabla 31

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Valoración de activo fijo	0.586	30	0.000
Financiamiento	0.514	30	0.000
Inversión en activo fijo	0.755	30	0.000
Depreciación del activo	0.785	30	0.000
Valor del activo fijo	0.740	30	0.000
Financiamiento interno	0.624	30	0.000
Financiamiento externo	0.753	30	0.000

Nota: La tabla representa la prueba de normalidad de las unidades de estudio

Análisis

Dado que el tamaño de la muestra es inferior a 50 datos, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk. Los resultados indican que la variable 01 (Valoración del activo y sus dimensiones como inversión del activo fijo, depreciación, valor del activo fijo) y 02 (Financiamiento y sus dimensiones: Financiamiento interno, financiamiento externo) no siguen una distribución normal, ya que la significación obtenida fue de 0,00, menor a 0,05. Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa. Para medir la correlación, se aplicó el coeficiente de correlación Rho Spearman.

B. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H1: Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco – 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco – 2023.

Tabla 32

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,135	4	0.000
Razón de verosimilitud	14.062	4	0.007
Asociación lineal por lineal	11.936	1	0.001
N de casos válidos	30		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Análisis

El análisis estadístico realizado mediante la prueba de chi-cuadrado arroja un valor de significación asintótica de 0.000, el cual es considerablemente inferior al umbral de 0.05, comúnmente aceptado en investigaciones de este tipo, este resultado proporciona una sólida evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (H1), lo que confirma que existe una relación significativa entre la valoración de activos fijos y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq, Cusco, en 2023. En otras palabras, el valor obtenido respalda la idea de que el financiamiento tiene un

impacto relevante en cómo las empresas constructoras valoran sus activos fijos, lo que podría influir en sus decisiones en las empresas constructoras.

Correlación

Tabla 33

Prueba de correlación general

			Valoración de activo fijo	Financiamiento
Rho de Spearman	Valoración de activo fijo	Coefficiente de correlación	1.000	,729**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,729**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: La tabla representa la prueba de correlación general

Interpretación

El análisis de la prueba de correlación general, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, muestra un valor de 0.729, con una significación bilateral de 0.000. Este coeficiente indica una fuerte correlación positiva entre la valoración de activos fijos y el financiamiento. En otras palabras, a medida que las empresas mejoran la valoración de sus activos fijos, se percibe un financiamiento más adecuado teniendo en cuenta frecuencia de inversión, además teniendo una buena renovación de activo fijo y mantenimiento de activos fijos, lo que podría llevar a una mejor gestión de los costos y la reducción de sobrecostos en sus proyectos, este resultado indica que existe una relación significativa entre una valoración de los activos y el financiamiento, lo que a su vez impacta positivamente en la eficiencia de las operaciones y en la reducción de gastos imprevistos. .

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024.

H0: No existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024.

Tabla 34

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,302	4	0.004
Razón de verosimilitud	9.708	4	0.046
Asociación lineal por lineal	7.957	1	0.005
N de casos válidos	30		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

Interpretación

La prueba de chi-cuadrado para la hipótesis específica 1 muestra un valor de significación asintótica de 0.004, que es considerablemente inferior al umbral estándar de 0.05. Esto indica que hay una relación significativa entre la valoración de activo fijo el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024. este resultado indica que valoración de activo fijo influye directamente en el financiamiento interno, que la forma en que las empresas valoran sus activos fijos tiene un impacto directo en su capacidad para obtener financiamiento interno. La relación significativa identificada resalta la importancia de gestionar adecuadamente los activos fijos como un factor clave para asegurar la disponibilidad de recursos financieros internos.

Además, esta correlación destaca la necesidad de implementar prácticas más eficientes en la valoración y mantenimiento de los activos fijos, ya que una gestión adecuada puede mejorar la rentabilidad de la empresa y fortalecer su solvencia financiera.

Correlación

Tabla 35

Prueba de correlación específica 1

			Valoración de activo fijo	Financiamiento interno
Rho de Spearman	Valoración de activo fijo	Coefficiente de correlación	1.000	,714**
		Sig. (bilateral)		0.004
		N	30	30
	Financiamiento interno	Coefficiente de correlación	,714**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.004	
		N	30	30

Nota: La tabla representa la prueba de correlación específica 1

Interpretación

El análisis de la correlación entre la valoración de activo fijo y el financiamiento interno revela un coeficiente de correlación de Spearman de 0.714, con una significación bilateral de 0.004, lo que indica que a medida que se incrementa la valoración de activos fijos, también pueden aumentar el financiamiento interno, a medida que mejora la valoración de los activos fijos en una empresa, también tiende a incrementarse la disponibilidad de financiamiento interno, esto indica que es importante de una adecuada valoración de los activos fijos, ya que estos representan un activo clave para la generación de liquidez y la obtención de recursos financieros dentro de la organización. En este sentido, las empresas que gestionan de manera eficiente sus activos fijos pueden tener una mayor capacidad para acceder a financiamiento interno, lo que contribuye a una mejor estabilidad financiera y al crecimiento sostenido de la empresa.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024.

H0: No existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco – 2023.

Tabla 36

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,754	4	0.008
Razón de verosimilitud	13.368	4	0.010
Asociación lineal por lineal	9.651	1	0.002
N de casos válidos	30		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

Interpretación

La prueba de chi-cuadrado para la hipótesis específica 2 muestra un valor de significación asintótica de 0.008, que es notablemente inferior al umbral común de 0.05. Este resultado indica que hay una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024. En otras palabras, la evidencia estadística respalda la aceptación de la hipótesis alternativa (H1), sugiriendo para entender cómo las empresas del sector constructor en el Distrito de Wánchaq pueden mejorar su acceso a financiamiento externo, optimizando la gestión de sus activos fijos como factor clave en sus relaciones con entidades financieras.

Correlación

Tabla 37

Prueba de correlación específica 2

			Valoración de activo fijo	Financiamiento externo
Rho de Spearman	Valoración de activo fijo	Coeficiente de correlación	1.000	,739**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	30	30
	Financiamiento externo	Coeficiente de correlación	,739**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	30	30

Nota: La tabla representa la prueba de correlación específica 2

Análisis

El análisis de la correlación entre la valoración de activos y el financiamiento externo presenta un coeficiente de correlación de Spearman de 0.739, con una significación bilateral de 0.002. Este valor indica una correlación positiva alta entre ambas variables, en otras palabras, la evidencia estadística respalda la aceptación de la hipótesis alternativa (H1), indicando que la valoración de activo fijo tiene una influencia significativa en el financiamiento externo, este hallazgo es clave para la gestión financiera, ya que sugiere que las empresas, especialmente en sectores de riesgo como la construcción, pueden beneficiarse significativamente de una adecuada implementación de auditoría para reducir el riesgo crediticio y facilitar su acceso a financiamiento.

5.3 Discusión de resultados

Una vez que los representantes de las 15 empresas constructoras del distrito de Wanchaq de la ciudad del Cusco, respondieron a las 18 preguntas planteadas, el cual esta información se procesó utilizando el software estadístico SPSS V25. El objetivo general que fue: “Determinar cuál es la relación de la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024.”; se realizó un análisis donde los resultados donde muestra una sólida evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), lo que confirma que existe una relación significativa entre la valoración de activos fijos y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq. Para corroborar la hipótesis general que se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula, confirmando la valoración del activo fijo se relaciona significativamente y el financiamiento. Para determinar el nivel de relación, se usó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, muestra un valor de 0.729, indicando una correlación positiva alta entre la valoración del activo fijo y el financiamiento.

Se corrobora según los autores como López y Farias. (2018) el cual indica en su conclusión que: el sistema financiero, no cuenta con un eficiente manejo de administración de difusión de publicidad, principalmente en llegar mediante sus medios de comunicación a las Pymes para que logren conocer las ventajas de financiarse por medio de este sistema, lo que les permitirá acceder a recursos económicos de menor costo, y de esta manera poder realizar sus actividades comerciales y paralelamente el poder insertarse al competitivo mercado, ya que está en constante cambio y desarrollo. Además, Montoya y Navarro (2018) concluye en que se determinó que una de las principales causas que limitan el emprendimiento de un negocio en las pequeñas empresas es la falta de financiamiento,

además las empresas que financiaron por medio de fuentes formales tuvieron un mayor aumento de capital de trabajo, en comparación de las empresas que financiaron por medio de fuentes informales, por esa razón se diseñó un plan con el fin de promover el fácil acceso a las fuentes formales de financiamiento, disminuyendo la probabilidad de que las empresas acudan a fuentes informales, deseando así lograr el emprendimiento empresarial. También Contreras (2022) concluye en las cuentas de activos fijos necesarias para una organización son cuatro, pero solo tres de ellas sufren depreciación. Los terrenos, en teoría, no se devalúan, sino que aumentan su valor con el tiempo. Esto se debe a que la entidad puede utilizar esos espacios para expandirse y adquirir nuevas áreas. Sin embargo, es importante mantener en constante mantenimiento las otras tres cuentas, ya que pueden deteriorarse sin posibilidad de reparación.

OE1: La relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno en las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco en 2023. Se determina a través del análisis de correlación. Los resultados revelan un coeficiente de correlación de Spearman de 0.714 con una significación bilateral de 0.004, lo que indica una relación positiva fuerte entre ambas variables. Este valor del coeficiente Rho de Spearman confirma que a medida que la valoración del activo fijo aumenta, el financiamiento interno también tiende a incrementarse, evidenciando una asociación significativa en el contexto empresarial analizado.

Estos resultados son corroborados por Rincón y Gómez (2021) indica que la capitalización de activos dentro de una empresa no es dable hacerlo debido a que esto incrementara el nivel de sus costos de sus activos fijos ya que estas no representaran inversiones fiables es debido a que afectarían el gasto por depreciación aumentando los costos contables con los que se justifican las tarifas. Además, Cisneros et al. (2020) indica que concluye que el entorno al cumplimiento de las normas contables y tributarias, la NIC 16 referente a propiedad, planta y equipos ofrece pautas para mantener un proceso unificado y

coherente con estándares universales. Esto facilita la toma de decisiones informadas. Por otro lado, las normativas tributarias establecen los procedimientos adecuados para la depreciación deducible de valores y los pasos necesarios para dar de baja activos o inventarios. Estos pasos buscan asegurar el correcto proceso de devolución del IVA al que la entidad legalmente tiene derecho. También Calle (2019) indica que el financiamiento es de gran importancia en las empresas ya que influye positivamente en la rentabilidad a través de los beneficios económicos que obtengan por sus activos fijos y tributarios, y que también ha mejorado la calidad de servicio a sus clientes, aumentando así su nivel de compromiso y mejorando la demanda y consistencia en el mercado, ya que con más unidades generan mayores ingresos y por ende mayores beneficios económicos. Aparte Sánchez (2018) que la depreciación y componetización de activos no es registrada contablemente conforme lo establecen las normas internacionales de información financiera, hecho que afecta de manera sustancial la razonabilidad de la información contable y consecuente determinación del impuesto a la renta corriente así como el registro y control del impuesto a la renta diferido determinado por la empresa, este hecho genera una inadecuada presentación de los estados financieros que implica un alto riesgo tributario de ser sancionado por la administración tributaria.

OE2: La relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo en las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco en 2023. El análisis de la correlación entre la valoración de activos y el financiamiento externo revela un coeficiente de correlación de Spearman de 0.739, con una significación bilateral de 0.002, lo que indica una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables. Quiere decir que, a medida que la valoración de los activos de las empresas aumenta, estas tienen una mayor capacidad para acceder a financiamiento externo.

Estos resultados son corroborados por Goicochea (2018) en su conclusión indica que por medio de las fuentes de financiamiento los empresarios pueden obtener diversos recursos para impulsar el crecimiento económico de sus actividades comerciales, Además Mamani (2018) indica que las principales características del financiamiento de las Mypes encuestadas son más de la mitad (80%) financiaron sus actividades productivas con créditos de terceros (externos); más de la mitad (60%) el crédito que recibieron fue de entidades no bancarias; asimismo, más de la mitad (80%), los créditos recibidos fueron de corto plazo, y la mayoría (70%) lo invirtieron en capital de trabajo. Además, Shapiama y More (2022) en su conclusión indica que los elementos de inversión en activos fijos que más influyeron en su rentabilidad fueron las máquinas y otras unidades de explotación. Estos activos tuvieron una participación significativa, luego, las edificaciones también tuvieron un papel importante, en cuanto a la gestión de los activos fijos, la empresa lo hizo de manera adecuada, esto incluye determinar el valor inicial, registrar las mejoras realizadas, calcular la depreciación acumulada y, en última instancia, cuantificar el valor neto del activo al finalizar el ejercicio fiscal. En este sentido podemos decir que, en el año 2020, la empresa Gatica Perú Ingeniería y Construcción S.A.C tuvo una gestión de activos fijos que influyó en su rentabilidad y manejó sus activos fijos de manera adecuada, considerando tanto las máquinas como las edificaciones, lo que contribuyó a su rentabilidad. Benavides y Saavedra (2019) indica que para analizar detenidamente y de manera constante, se sugiere establecer un departamento financiero dentro de la organización, esto permitirá evaluar la eficiencia y efectividad del área de producción y cómo afecta a la rentabilidad. Además, se obtendrán datos más específicos para identificar oportunidades de mejora y contribuir al crecimiento de la empresa, en este sentido podemos decir que para estudiar cuidadosamente y de forma continua, se recomienda crear un departamento financiero dentro de la empresa. Esto nos permitirá analizar qué tan bien funciona el área de producción y cómo afecta a las ganancias.

Además, obtendremos información detallada para encontrar maneras de mejorar y ayudar al crecimiento de la compañía. En resumen, el departamento financiero es como el detective del dinero de la empresa. De igual manera Tito (2016) concluye que las fuentes de financiamiento tienen un impacto de manera positiva en la parte económica de las Mypes, esto debido a los diferentes procedimientos de financiamiento, que les permiten obtener créditos con la finalidad de invertir en sus proyectos, así sea con una línea de comercio, para incrementar su mercadería o llevar a cabo deudas a terceros, fomentando la optimización a sus ingresos y obteniendo una más grande pluralidad de productos para dar a sus consumidores, los empresarios destinan recursos para el capital de trabajo, inventan nuevos negocios y obligaciones con terceros.

CONCLUSIONES

- En conclusión, los resultados obtenidos mediante el análisis de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, con un valor de 0.729 y una significación bilateral de 0.000, revelan una fuerte relación positiva entre la valoración de los activos fijos y el financiamiento en las empresas. Esto implica que, a medida que las empresas mejoran la valoración de sus activos fijos, tienen la posibilidad de acceder a un financiamiento más adecuado, lo cual se traduce en una mayor frecuencia de inversión, así como en un mantenimiento y renovación más eficientes de los mismos. Como consecuencia, las empresas no solo optimizan la gestión de sus costos, sino que también reducen los sobrecostos en sus proyectos, lo que impacta positivamente en la eficiencia operativa y en la disminución de gastos imprevistos, esta mejora puede lograrse tanto con financiamiento interno como externo, en este sentido, la correcta valoración de los activos fijos se configura como un factor clave para fortalecer la salud financiera y operativa de las organizaciones.
- En conclusión, los resultados de la prueba de chi-cuadrado para la hipótesis específica 1, con un valor de significación asintótica de 0.004, indican una relación significativa entre la valoración de activos fijos y el financiamiento interno en las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024. Lo que demuestra que la forma en que las empresas gestionan y valoran sus activos fijos influye directamente en su capacidad para acceder a financiamiento interno, la relación identificada subraya la importancia de una correcta valoración de los activos fijos como un factor clave para asegurar la disponibilidad de recursos financieros internos. Además, se destacan dos dimensiones esenciales que juegan un papel importante en este proceso: el método de depreciación y la vida útil de los activos, una adecuada elección del método de depreciación y una correcta estimación de la vida útil de los

activos no solo optimizan la valoración de los mismos, sino que también impactan positivamente en la rentabilidad de la empresa y en su capacidad para generar recursos internos. Implementar prácticas eficientes en la valoración y mantenimiento de los activos fijos, considerando estos factores, fortalecerá la solvencia financiera y facilitará el acceso a mejores condiciones de financiamiento, impulsando el crecimiento y la estabilidad de las empresas constructoras.

- En conclusión, los resultados de la prueba de chi-cuadrado para la hipótesis específica 2, con un valor de significación asintótica de 0.008, que es considerablemente inferior al umbral común de 0.05, revelan una relación significativa entre la valoración de los activos fijos y el financiamiento externo en las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024. El cual, si se mejora los préstamos de entidades financieras, préstamos de entidades no financieras y anticipo de clientes, una adecuada valoración y gestión de los activos fijos puede mejorar la confianza de las entidades financieras y no financieras, facilitando el acceso a préstamos con mejores condiciones. Además, una correcta gestión de los activos fijos también puede aumentar la capacidad de la empresa para recibir anticipos de clientes, mejorando su flujo de caja y reduciendo la dependencia de fuentes externas de financiamiento, en este sentido, las empresas del sector constructor en Wánchaq deben centrarse en una valoración precisa y eficiente de sus activos fijos como un elemento clave para fortalecer sus relaciones financieras y asegurar el acceso a los recursos necesarios para su crecimiento y sostenibilidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las empresas se enfoquen en una adecuada valoración y gestión de sus activos fijos, utilizando métodos de depreciación apropiados y realizando un seguimiento constante de su mantenimiento y renovación, esto no solo optimiza el valor contable de los activos, sino que también mejora la percepción de las entidades financieras y no financieras, facilitando el acceso a financiamiento adecuado tanto interno como externo. Además, es fundamental que las empresas implementen prácticas de auditoría eficientes y actualicen periódicamente la valoración de sus activos para reducir los riesgos financieros y minimizar los costos adicionales en sus proyectos. De este modo, podrán mejorar su eficiencia operativa, reducir gastos imprevistos y fortalecer su estabilidad financiera, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.
- Se recomienda a las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco, implementar prácticas rigurosas en la valoración y gestión de sus activos fijos, considerando especialmente la elección adecuada del método de depreciación y la correcta estimación de la vida útil de los activos. Es esencial que las empresas realicen un seguimiento periódico de estos activos para garantizar que su valoración se mantenga alineada con el valor real de mercado, lo que mejorará su capacidad para acceder a financiamiento interno. Asimismo, se sugiere la adopción de herramientas digitales y software especializado en gestión de activos fijos para optimizar la toma de decisiones y reducir errores. Una gestión eficiente no solo aumentará la disponibilidad de recursos financieros internos, sino que también contribuirá a una mayor rentabilidad, fortaleciendo la solvencia financiera y mejorando las condiciones de acceso a financiamiento, lo que favorecerá el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de las empresas en el sector.

- Se recomienda que las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco, enfoquen sus esfuerzos en mejorar la valoración y gestión de sus activos fijos, ya que esto tiene un impacto directo en su capacidad para acceder a financiamiento externo. Es fundamental que optimicen los préstamos de entidades financieras y no financieras, así como los anticipos de clientes, para mejorar la percepción de las entidades financieras y fortalecer sus relaciones con ellas. Una correcta gestión de los activos fijos, que incluya la actualización periódica de su valor de mercado y una adecuada estimación de su vida útil, permitirá a las empresas acceder a préstamos con mejores condiciones, mejorar su flujo de caja y reducir la dependencia de fuentes externas de financiamiento. Esto no solo fortalecerá su solvencia financiera, sino que también facilitará su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Las empresas deben invertir en prácticas de auditoría y en herramientas que les permitan gestionar eficazmente sus activos, asegurando así el acceso continuo a los recursos financieros necesarios para su desarrollo.

REFERENCIAS

- Actiun. (2018). Obtenido de <https://www.actiun.com/glosario/financiamiento>
- Benavidas Castañeda , K., & Saavedra Torres, W. (2019). *Adquisición de Activo Fijo mediante el Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Rentabilidad de una empresa de industria metalica*. UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1822/1/TL_BenavidesCasta% c3% b1edaKevin_SaavedraTorresWilliam.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1822/1/TL_BenavidesCasta%c3%b1edaKevin_SaavedraTorresWilliam.pdf)
- Bóscan, M., & Sandrea, M. (2016). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del ssector confección. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.
- Calle Ccollana , D. (2019). *El Financiamiento Y Las Incidencias En La Rentabilidad De Empresas De Transporte Público Del Terminal Terrestre Totorá Del Distrito De Jesús Nazareno, 2018*. Ayacucho - Peru: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAM IENTO_RENTABILIDAD_ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_CCOLLANA_ DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_CCOLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Cisneros-Quintanilla, D. P., Loyola-Torres, G. F., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 2-30. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.966>
- Contreras Martínez, F. V. (2022). *Valoracion de activos fijos d ela empresa fideos Noelia durate el periodo 2021*. Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12889/E-UTB-FAFI-CA- 000067.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12889/E-UTB-FAFI-CA-000067.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Corvo, H. (13 de Setiembre de 2022). <https://www.lifeder.com/>. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/activos-fijos/>
- Donoso Sánchez, A. (2020). *Bien mueble*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>
- Egli, F., Steffen, B., & Schmidt, T. S. (2018). *A dynamic analysis of financing conditions for renewable energy technologies*. Nature Energy.
- Etece. (5 de febrero de 2021). <https://concepto.de/>. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/inversion-2/>

- Gerence. (1 de abril de 2022). <https://www.gerencie.com/>. Obtenido de gerencie.com: <https://www.gerencie.com/depreciacion.html>
- Gitman, L. (2017). *Principios de administración fin.* Mexico: Editorial Prentice Hall.
- Goicochea Bravo, K. A. (2018). *"Fuentes de financiamiento y su financiamiento y su incidencia en el crecimiento economico de las mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015"*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24508/Goicochea_BKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, M. y. (2018). *los factores economicos.*
- Hernandez, A. (2018). *Matematicas Financieras. Teoria y Practica.* Mexico.
- Levy, L. (2018). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento.* Mexico: Ediciones Fiscales.
- Llamas, J. (01 de 03 de 2020). *economipedia.com.* Obtenido de Anticipo de clientes: <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *"Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil"*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.
- Mamani Cáceres, Y. E. (2018). *.kl.* Puno: Universidad Católica Los Angeles Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9054/FINANCIAMIENTO_MYPES_MAMANI_CACERES_YOSINI_ERICKA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Molina Aznar, V. (2015). *Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion.* Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Molina Aznar, V. (2019). *Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion.* Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Montoya Vega, J. A., & Navarro Murillo, L. A. (2018). *"Financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil"*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30155/1/FINANCIAMIENTO%20FORMAL%20E%20INFORMAL%20COMO%20FACTOR%20DE%20%C3%89XITO%20O%20FRACASO%20EN%20PEQUE%C3%91OS%20EMPREENDEDORES%20DE%20GUAY.pdf>

- Navarro, J. (2020). *Activos fijos*. Obtenido de https://navarrofinanzas.com/activos-fijos/#google_vignette
- NIC 16. (2014). *Propiedades, Planta y Equipo*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%2016.pdf>
- Pedrosa, S. J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de [economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html): <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Perez, A. (9 de Julio de 2018). <https://www.obsbusiness.school/>. Obtenido de [obsbusiness.school](https://www.obsbusiness.school/): <https://www.obsbusiness.school/blog/activo-definicion-y-criterios-de-valoracion>
- Perucontable. (4 de noviembre de 2023). <https://www.perucontable.com/>. Obtenido de www.perucontable.com: <https://www.perucontable.com/tributaria/depreciacion-de-activos-casos-practicos-con-incidencia-contable-y-tributaria/>
- Raffino, M. E. (12 de Diciembre de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de [Financiamiento](https://concepto.de/financiamiento/): <https://concepto.de/financiamiento/>
- Ramon y Asociados . (06 de 04 de 2020). *ramon-asociados.com*. Obtenido de [Aportaciones de los socios a la sociedad](https://ramon-asociados.com/cuenta-118/): <https://ramon-asociados.com/cuenta-118/>
- Rincón-Soto, C. A., & Gómez-Villegas, M. (2021). La medición a valor razonable en activos fijos. Caso empresas de servicios públicos domiciliarios cotizadas en Colombia. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3836/383674637015/383674637015.pdf>
- Rodríguez Rico, I. (2020). *Bien inmueble*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bien-inmueble.html>
- Rojas Treto, Y. (2020). *Monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
- Ross, S. W. (2015). *Finanzas corporativas*. México: DF, México: McGrawHill.
- Sánchez Sardón, M. (2018). *Depreciación, componetización y el impuesto a la renta en la empresa SERTRAQ Contratistas Generales E.I.R.L. año 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2619/Mariangel_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Shapiama Llamo, J. L., & More Huachez, L. (2022). *Inversión del activo fijo y su incidencia en la rentabilidad de la empresaGatica Perú Ingeniería y Construcción S.A.C*,

- Tarapoto, 2020. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4757/1/CONTABILIDAD%20-%20Jorge%20Shapiama%20y%20Lindaura%20More.pdf>
- Sosa Torrez, R. B. (25 de Agosto de 2023). *Valoración de activos*. Obtenido de linkedin.com: <https://es.linkedin.com/pulse/valoraci%C3%B3n-de-activos-rodrigo-benjamin-sosa-torrez>
- Tito Nina, N. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016*". Juliaca: Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1050/Julian_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Weistreich, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Financiacion o Financiamiento: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Zeballos, E. Z. (2017). *Plan Contable General de Empresas*. Arequipa - Peru: Impresiones Juve E.I.R.L.
- Zelaya, A. (2023). *¿Qué es un activo fijo?* Obtenido de <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/que-es-un-activo-fijo>

ANEXO

Anexo I: Matriz de consistencia

VALORACIÓN DEL ACTIVO FIJO Y SU RELACIÓN EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE WÁNCHAQ - CUSCO - 2024

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024?	Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024	Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024	VARIABLE: X Valoración de activo fijo	1. ENFOQUE Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO: Básico 3. NIVEL Descriptivo - correlacional 4.DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Corte: transversal 
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO	DIMENSIONES	
¿Cuál es la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024?	Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024	Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento interno de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024	Inversión en activo fijo Depreciación del activo Valor del activo fijo VARIABLE: y Financiamiento	4. POBLACIÓN 15 empresas constructoras del distrito de Wánchaq
¿Cuál es la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024?	Describir la relación entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024	Existe una relación significativa entre la valoración del activo fijo y el financiamiento externo de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024	DIMENSIONES Financiamiento interno Financiamiento externo:	5. MUESTRA 30 trabajadores de empresas constructoras del distrito de Wánchaq 6. TÉCNICA Encuesta 7. INSTRUMENTO Cuestionario 8. ANÁLISIS DE DATOS SPSS V25

La Tabla representa la matriz de consistencia del estudio

Anexo II: Matriz Operacional

VALORACIÓN DEL ACTIVO FIJO Y SU RELACIÓN EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE WÁNCHAQ - CUSCO - 2024

Variable – Valoración de activo fijo		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Definición conceptual	Definición operacional				
Sosa (2023)La valoración de activos es un proceso que se utiliza para determinar el valor económico de un activo en un momento específico. Los activos pueden ser cualquier cosa de valor que una entidad posea, como propiedades, inversiones, inventario, equipos, patentes, marcas comerciales, y otros recursos tangibles e intangibles.	Perez (2018)La valoración de un activo empresarial es un proceso mediante el cual se le asigna un valor a aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales, con los que cuentan las empresas. Estos bienes, como es obvio, no tienen el mismo valor ni el mismo peso para el funcionamiento y la viabilidad del negocio a través de la Inversión en activos fijos, depreciación del activo y Valor del activo fijo.	Inversión en activo fijo: Etece (2021)En economía se entiende por inversión a un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución. Depreciación del activo: Perucontable (2023)Consiste en reconocer la disminución del valor de un activo a lo largo de su vida útil. A medida que el activo se desgasta, su valor en libros disminuye gradualmente. Comprender este proceso es importante para la toma de decisiones financieras, la evaluación precisa de los activos de una empresa y el cumplimiento de las normativas contables y tributarias. Valor del activo fijo: Corvo (2022)Los activos fijos se conocen también como activos de capital, propiedad, planta y equipos. Por lo general, se enumeran en el balance de una empresa por debajo de los activos circulantes. Estos activos son mantenidos por una empresa con el fin de producir bienes o prestar servicios, en lugar de ser retenidos para su reventa en la operación normal del negocio. Por ejemplo, las máquinas, los edificios, las patentes o licencias, pueden ser activos fijos de una empresa.	Frecuencia de inversión Renovación de activo fijo Mantenimiento de activos fijos Método de depreciación Vida útil Tasa de depreciación Valor en libros del activo fijo Valor de mercado de los activos fijos Revalorización de activos	9	Escala ordinal 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Nota: Gestión tributario					
Variable – Financiamiento		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Definición conceptual	Definición operacional				
Ross (2015) “el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones”.	Ross (2015) “el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo”	Financiamiento interno: Gitman. (2017) señala que la financiación interna son aquellas operaciones generadas por la misma empresa como son los aportes económicos o no económicos por parte de los socios, la reinversión de sus utilidades, depreciaciones, amortizaciones e incremento de pasivos o ventas de activos. Financiamiento externo: Levy (2018) señala que el financiamiento externo se define que una organización al no poder cubrir sus obligaciones con sus propios recursos necesitara financiamiento externo para que así la empresa pueda mantenerse y tener la capacidad suficiente para seguir operando.	Ventas Ahorros Aporte de socios Incremento de capital Prestamos de entidades financieras Prestamos de entidades no financieras Anticipo de clientes	9	Escala ordinal 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Anexo III: Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a la “**Valoración del activo fijo y su relación el financiamiento de las empresas constructoras del Distrito de Wánchaq - Cusco - 2024**”

; para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala valorativa

	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Nº	Ítems				Escala
1	¿Con qué frecuencia su empresa realiza una valoración de activos antes de realizar una inversión?				1 2 3 4 5
2	¿Con qué frecuencia se evalúa la necesidad de renovar activos fijos en su empresa?				1 2 3 4 5
3	¿Se verifica el mantenimiento de activos fijos en las empresas para así tener una buena rentabilidad?				1 2 3 4 5
4	¿Con qué frecuencia se realiza mantenimiento preventivo a la maquinaria y equipos de construcción?				1 2 3 4 5
5	¿Con qué frecuencia su empresa considera el método de depreciación al planificar el mantenimiento de activos fijos?				1 2 3 4 5
6	¿Con qué frecuencia la empresa registra ajustes en la vida útil de los activos fijos en función de su estado y mantenimiento?				1 2 3 4 5
7	¿Con qué frecuencia la empresa revisa si la tasa de depreciación aplicada refleja la realidad del desgaste de los activos fijos?				1 2 3 4 5
8	¿Con qué frecuencia su empresa considera el valor en libros del activo fijo antes de decidir su mantenimiento?				1 2 3 4 5
9	¿Con qué frecuencia el mantenimiento ayuda a mantener o aumentar el valor de mercado de sus activos?				1 2 3 4 5
10	¿Se analizan los precios del mercado para ofrecer productos a costos competitivos?				1 2 3 4 5
11	¿Con qué frecuencia el financiamiento permite a su empresa mejorar la oferta de servicios y atraer más clientes?				1 2 3 4 5
12	¿La empresa usa ahorros para financiar proyectos de construcción y aumentar ventas?				1 2 3 4 5
13	¿Los aportes de socios permiten a la empresa ofrecer mejores condiciones de pago a sus clientes?				1 2 3 4 5
14	¿La empresa reinvierte parte de sus ganancias para incrementar su capital?				1 2 3 4 5
15	¿Con qué frecuencia los préstamos de entidades financieras afectan positivamente la rentabilidad de los proyectos, impulsando las ventas?				1 2 3 4 5
16	¿Los préstamos de entidades no financieras le permiten a su empresa financiar la adquisición de materiales y maquinaria para proyectos de construcción, lo que impacta en las ventas?				1 2 3 4 5
17	¿Los préstamos de entidades no financieras facilitan la adquisición de terrenos o infraestructura que impulse nuevas oportunidades de venta?				1 2 3 4 5
18	¿Con qué frecuencia los anticipos de clientes le permiten a su empresa asegurar la liquidez y avanzar en la ejecución de los proyectos?				1 2 3 4 5
24					1 2 3 4 5