

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**INFLUENCIA DEL TIK TOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES
DE ESTUDIANTES DEL 3º, 4º Y 5º GRADO DE SECUNDARIA DE
LA I.E. LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE
ANDAHUAYLILLAS – QUISPICANCHI, 2024**

PRESENTADO POR:

Br. ANA CECILIA CONTRERAS MAMANI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

DR. FREDDI ORLANDO YANQUE MARTORELL
CODIGO ORCID: 0000-0001-9832-2427

CUSCO – PERU

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor FREDDI ORLANDO TANQUE MARTORELL.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: INFLUENCIA DEL TIKTOK EN LAS HABILIDADES.....
SOCIALES DE ESTUDIANTES DEL 3°, 4° y 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.....
LUIS VALLEJO SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUYCILLAS - QUISPICANCHI, 2024.....

Presentado por: ANA CECILIA CONTRERAS HAMANI..... DNI N° 70364519.....;
presentado por: DNI N°:

Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADA EN.....
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.....

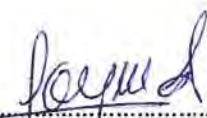
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2..... veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 25 de JUNIO de 2026


Firma

Post firma Freddy Orlando Tanque Martorell

Nro. de DNI 23859615

ORCID del Asesor 0000-0001-9832-2427

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 2325591602503450

influenciadeltiktokenlashabilidadessocialeandahualillascusco 15_06_26.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:602503450

Fecha de entrega

24 jun 2026, 8:19 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

24 jun 2026, 8:33 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

influenciadeltiktokenlashabilidadessocialeandahualillascusco 15_06_26.pdf

Tamaño del archivo

4.3 MB

139 páginas

29.274 palabras

169.486 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho cariño a mi madre, Francisca Mamani Ccorahua, por inculcarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mis hermanos Karol y Piero, por estar presentes, por su amor y apoyo incondicional durante este camino.

A mi familia y amigos, por su apoyo y confianza.

Br. Ana Cecilia Contreras Mamani

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañarme siempre y guiarme con sabiduría, quien incluso estará en los momentos más difíciles.

A mi madre, por su amor incondicional, su esfuerzo constante para brindarme una educación de calidad, y por inculcarme los valores que han sido la base de mi crecimiento personal y académico.

A Dr. Freddi Orlando Yanque Martorell, mi asesor y docente, por su orientación, sus valiosas sugerencias para esta tesis y por fortalecer en mí el compromiso con la investigación.

A Gian Gonzales, por ser mi apoyo, por creer en mí y por su cariño en cada etapa de este camino, dándome fuerzas cuando más lo necesitaba.

A mi familia y amigos, por su confianza, por creer en mí y por llenar mi vida de motivación e inspiración constante.

Br. Ana Cecilia Contreras Mamani

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
PRESENTACIÓN	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Situación Problemática	16
1.2. Formulación del Problema	18
1.2.1. Problema General	18
1.2.2. Problemas Específicos	18
1.3. Justificación	19
1.3.1. Justificación Teórica	19
1.3.2. Justificación Metodológica	19
1.3.3. Justificación Práctica	19
1.3.4. Justificación Social	20
1.4. Objetivos de la Investigación	20

1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. Bases Teóricas	22
2.1.1. Plataforma Digital TikTok.	22
2.1.2. Uso del TikTok	23
2.1.3. Habilidades Sociales	28
2.2. Definición de Términos	39
2.3. Antecedentes de la Investigación	40
2.3.1. Antecedentes Internacionales	40
2.3.2. Antecedentes Nacionales	42
2.3.3. Antecedentes Locales	44
CAPÍTULO III	46
HIPOTESIS Y VARIABLES	46
3.1. Hipótesis	46
3.1.1. Hipótesis General	46
3.1.2. Hipótesis Específicas	46
3.2. Identificación de Variables	46
3.2.1. Variable Independiente	46
3.2.2. Variable Dependiente	47

3.3. Operacionalización de variables	48
CAPÍTULO IV	49
METODOLOGÍA	49
4.1. Ámbito de Estudio	49
4.1.1. Localización Política	49
4.1.2. Localización Geográfica	51
4.2. Tipo de Investigación	52
4.3. Enfoque de la Investigación	53
4.4. Diseño de la Investigación	53
4.5. Universo	54
4.5.1. Población	54
4.5.2. Muestra	54
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
4.6.1. Técnicas	55
4.6.2. Instrumentos	56
4.6.3. Procedimiento para la Recolección de Datos	58
4.7. Técnicas de Análisis de la Información	58
4.8. Técnicas para Demostrar la Verdad o Falsedad de las Hipótesis	59
CAPÍTULO V	60
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
5.1. Presentación de Resultados	60

5.2. Prueba de Hipótesis	99
5.2.1. Correlaciones	99
5.2.2. Hipótesis General	101
5.2.3. Hipótesis Específica 1	102
5.2.4. Hipótesis Específica 2	103
5.2.5 Hipótesis Específica 3	104
5.2.6. Hipótesis Específica 4	105
5.3. Discusión de Resultados	107
CONCLUSIONES	111
RECOMENDACIONES	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	123
Anexo 1: Matriz de consistencia	123
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	125
Anexo 3: Instrumento de investigación	126
Anexo 4: Validación de instrumento	129
Anexo 5: Evidencia Fotográfica	130
Anexo 6: Solicitud de autorización para realizar encuesta	132
Anexo 7: Confiabilidad del instrumento	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables	48
Tabla 2	Población	54
Tabla 3	Con qué frecuencia utilizas TikTok menos de una hora al día	60
Tabla 4	<i>Con qué frecuencia dedicas entre una y dos horas al día a usar TikTok</i>	<i>61</i>
Tabla 5	<i>Con qué frecuencia utilizas TikTok más de dos horas al día</i>	<i>62</i>
Tabla 6	<i>Sientes que usar TikTok en tu hogar afecta tu tiempo con la familia o amigos</i>	<i>63</i>
Tabla 7	<i>Con qué frecuencia usas TikTok en el colegio durante los descansos o entre clases</i>	<i>65</i>
Tabla 8	<i>Crees que el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales con tus compañeros</i>	<i>66</i>
Tabla 9	Con qué frecuencia usas TikTok en espacios recreativos (por ejemplo, parques, actividades al aire libre)	67
Tabla 10	<i>Consideras que usar TikTok en espacios recreativos afecta tu interacción social con otras personas</i>	<i>68</i>
Tabla 11	<i>Te influye la recomendación de otros usuarios para decidir qué contenido ver en TikTok</i>	<i>69</i>
Tabla 12	<i>Consideras que el contenido popular en TikTok refleja tus intereses o te atrae a verlo</i>	<i>71</i>
Tabla 13	Qué tan a menudo los comentarios de otros usuarios influyen en tu opinión sobre un video en TikTok	72
Tabla 14	Con qué frecuencia compartes videos de TikTok que has visto con otros usuarios	73
Tabla 15	Con qué frecuencia compartes contenido en TikTok que crees que será popular o que te gusta especialmente	74

Tabla 16 Con qué frecuencia ves contenido en TikTok que trate sobre reflexiones o mensajes profundos	76
Tabla 17 Te resulta entretenido o divertido ver memes o contenido de curiosidades en TikTok.....	77
Tabla 18 Consideras útil el contenido educativo que encuentras en TikTok para tu aprendizaje.....	78
Tabla 19 Con qué frecuencia ves videos de actividades realizadas por otras personas (por ejemplo, bailes, retos, etc.) en TikTok	79
Tabla 20 Confías en la información de las noticias que ves en TikTok	80
Tabla 21 Con qué frecuencia ves anuncios publicitarios en TikTok	81
Tabla 22 Con qué frecuencia participas en conversaciones cara a cara con tus amigos	82
Tabla 23 Comprendes lo que las personas te transmiten en una conversación	84
Tabla 24 Con qué frecuencia escuchas activamente cuando alguien más está hablando contigo	85
Tabla 25 Eres capaz de identificar cuándo alguien más está triste o molesto	86
Tabla 26 Intentas ver las cosas desde el punto de vista de otras personas durante una conversación.....	87
Tabla 27 <i>Con qué frecuencia ofreces apoyo emocional a tus amigos o familiares cuando lo necesitan</i>	88
Tabla 28 <i>Creas que TikTok te ha motivado a mostrar más apoyo o comprensión hacia los demás</i>	89
Tabla 29 Qué tan frecuentemente te frustras cuando no puedes alcanzar lo que te propones	91
Tabla 30 En situaciones estresantes o conflictivas, ¿con qué frecuencia puedes controlar tus impulsos y evitar reaccionar impulsivamente	92

Tabla 31	Cuando sientes que podrías reaccionar de forma impulsiva, ¿qué tan a menudo logras calmarte antes de responder	93
Tabla 32	Cuando algo te molesta en una conversación o actividad social, ¿con qué frecuencia eres capaz de controlar tus emociones para no dejar que afecten la situación?	94
Tabla 33	<i>Cuando tienes una opinión diferente a la de otras personas, ¿con qué frecuencia eres capaz de expresarla sin causar conflictos innecesarios?</i>	<i>95</i>
Tabla 34	Qué tan fácil te resulta expresar lo que necesitas cuando te sientes incómodo o desatendido por los demás	96
Tabla 35	Cuando no estás de acuerdo con alguien, ¿cuán seguido eres capaz de manejar la situación de manera tranquila y respetuosa	98
Tabla 36	Correlaciones de las Variables y las Dimensiones	99
Tabla 37	Influencia de Uso de Tik Tok en las Habilidades Sociales	101
Tabla 38	Influencia de Tiempo de uso de Tik Tok en las Habilidades Sociales	102
Tabla 39	Influencia de espacio físico en Tik Tok en las Habilidades Sociales	103
Tabla 40	Influencia de Selección de Contenido en Tik Tok en las Habilidades Sociales	104
Tabla 41	<i>Influencia del contenido audiovisual en Tik Tok en las Habilidades Sociales ...</i>	<i>105</i>
Tabla 42	Alfa de Cronbach	134

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ubicación geográfica	52
Figura 2	Con qué frecuencia utilizas TikTok menos de una hora al día	60
Figura 3	Con qué frecuencia dedicas entre una y dos horas al día a usar TikTok	61
Figura 4	Con qué frecuencia utilizas TikTok más de dos horas al día	63
Figura 5	Sientes que usar TikTok en tu hogar afecta tu tiempo con la familia o amigos	64
Figura 6	Con qué frecuencia usas TikTok en el colegio durante los descansos o entre clases	65
Figura 7	Crees que el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales con tus compañeros	66
Figura 8	Con qué frecuencia usas TikTok en espacios recreativos (por ejemplo, parques, actividades al aire libre)	68
Figura 9	Consideras que usar TikTok en espacios recreativos afecta tu interacción social con otras personas	69
Figura 10	Te influye la recomendación de otros usuarios para decidir qué contenido ver en TikTok	70
Figura 11	Consideras que el contenido popular en TikTok refleja tus intereses o te atrae a verlo	71
Figura 12	Qué tan a menudo los comentarios de otros usuarios influyen en tu opinión sobre un video en TikTok	72
Figura 13	Con qué frecuencia compartes videos de TikTok que has visto con otros usuarios	74
Figura 14	Con qué frecuencia compartes contenido en TikTok qué crees que será popular o que te gusta especialmente	75

Figura 15 Con qué frecuencia ves contenido en TikTok que trate sobre reflexiones o mensajes profundos	76
Figura 16 Te resulta entretenido o divertido ver memes o contenido de curiosidades en TikTok.....	77
Figura 17 Consideras útil el contenido educativo que encuentras en TikTok para tu aprendizaje.....	78
Figura 18 Con qué frecuencia ves videos de actividades realizadas por otras personas (por ejemplo, bailes, retos, etc.) en TikTok.....	79
Figura 19 Confías en la información de las noticias que ves en TikTok.....	81
Figura 20 Con qué frecuencia ves anuncios publicitarios en TikTok.....	82
Figura 21 Con qué frecuencia participas en conversaciones cara a cara con tus amigos	83
Figura 22 Comprendes lo que las personas te transmiten en una conversación	84
Figura 23 Con qué frecuencia escuchas activamente cuando alguien más está hablando contigo	85
Figura 24 Eres capaz de identificar cuándo alguien más está triste o molesto	86
Figura 25 Intentas ver las cosas desde el punto de vista de otras personas durante una conversación.....	87
Figura 26 Con qué frecuencia ofreces apoyo emocional a tus amigos o familiares cuando lo necesitan.....	89
Figura 27 Crees que TikTok te ha motivado a mostrar más apoyo o comprensión hacia los demás	90
Figura 28 Qué tan frecuentemente te frustras cuando no puedes alcanzar lo que te propones	91
Figura 29 En situaciones estresantes o conflictivas, ¿con qué frecuencia puedes controlar tus impulsos y evitar reaccionar impulsivamente	92

Figura 30	Cuando sientes que podrías reaccionar de forma impulsiva, ¿qué tan a menudo logras calmarte antes de responder	93
Figura 31	Cuando algo te molesta en una conversación o actividad social, ¿con qué frecuencia eres capaz de controlar tus emociones para no dejar que afecten la situación?	94
Figura 32	Cuando tienes una opinión diferente a la de otras personas, ¿con qué frecuencia eres capaz de expresarla sin causar conflictos innecesarios?	96
Figura 33	Qué tan fácil te resulta expresar lo que necesitas cuando te sientes incómodo o desatendido por los demás	97
Figura 34	Cuando no estás de acuerdo con alguien, ¿cuán seguido eres capaz de manejar la situación de manera tranquila y respetuosa	98
Figura 35	Correlación de las variables y las dimensiones del estudio	100

PRESENTACIÓN

Sra. Decana de la facultad de Comunicación Social e Idiomas de la tricentenaria Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

En lineamiento con el actual reglamento de grados y título de la mencionada facultad, me es grato presentar ante su despacho para su consideración la tesis intitulada: INFLUENCIA DEL TIKTOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE 3°, 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS – QUISPICANCHI, 2024, con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La presente tesis que fue motivada por el interés de entender cómo las redes sociales, en especial TikTok, tienen efecto en las destrezas sociales de los jóvenes en la actualidad. El crecimiento y la popularidad de plataformas como TikTok han generado un nuevo panorama de interacción digital que puede impactar tanto positiva como negativamente en los comportamientos y habilidades de los adolescentes, como la comunicación, empatía, control emocional y asertividad.

El uso del TikTok y su incidencia en el desenvolvimiento de los educandos de la I.E. Luis Vallejos Santoni, es un objetivo principal de la presente tesis, para tal efecto se realizó un análisis profundo de las reacciones frente a los estudiantes, tanto fuera y dentro de clases. Además al evaluar este fenómeno se podrá llegar a dar recomendaciones que serán tomadas en cuenta por las Instituciones educativas de la región.

El periodo en el que se desarrolló esta investigación corresponde al año 2024, en este periodo se desarrolló la aplicación de los instrumentos de investigación para medir el tiempo de uso, contenidos y espacios físicos de esta plataforma, como incide estas dimensiones en las habilidades sociales de los educandos. Este trabajo refleja los conocimientos adquiridos

durante nuestra formación académica y busca aportar a la comprensión de los efectos de las plataformas digitales en el desarrollo de habilidades sociales en los jóvenes.

Br. Ana Cecilia Contreras Mamani

RESUMEN

La presente investigación se realizó debido al uso cada vez más frecuente de la red social TikTok entre los adolescentes y la preocupación por su posible influencia en el desarrollo de las habilidades sociales en el contexto educativo. La elección del tema responde a la necesidad de analizar cómo esta plataforma digital puede incidir en la interacción social de los estudiantes de educación secundaria. El objetivo del estudio fue analizar la influencia del uso de TikTok en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Luis Vallejos Santoni, del distrito de Andahuaylillas–Quispicanchi, en el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un diseño no experimental y nivel correlacional. La población estuvo conformada por 182 estudiantes y la muestra por 124, seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos. Los resultados indicaron que el uso de TikTok influye de manera significativa en las habilidades sociales de los estudiantes, evidenciándose un coeficiente de regresión de 0,583 con un nivel de significancia de $p = 0,000$ ($p < 0,01$), lo que confirma una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 fue de 0,876, indicando que el 87,6 % de la variabilidad en las habilidades sociales es explicada por el uso de dicha plataforma digital. Se concluye que el uso de TikTok tiene un impacto significativo en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes.

Palabras clave: TikTok, Habilidades sociales, Comunicación, Empatía, Control emocional.

ABSTRACT

This research was conducted due to the increasingly frequent use of the social network TikTok among adolescents and concerns about its potential influence on the development of social skills in the educational context. The choice of topic stems from the need to analyze how this digital platform can affect the social interaction of secondary school students. The objective of the study was to analyze the influence of TikTok use on the social skills of 3rd, 4th, and 5th-grade secondary school students at the Luis Vallejos Santoni Educational Institution in the district of Andahuaylillas–Quispicanchi, in 2024. The research was developed using a quantitative, basic, non-experimental, and correlational design. The population consisted of 182 students, and the sample comprised 124, selected through simple random probability sampling, using a survey as the data collection technique. The results indicated that TikTok use significantly influences students' social skills, with a regression coefficient of 0.583 and a significance level of $p = 0.000$ ($p < 0.01$), confirming a statistically significant relationship between the two variables. Furthermore, the R^2 coefficient of determination was 0.876, indicating that 87.6% of the variability in social skills is explained by the use of this digital platform. It is concluded that TikTok use has a significant impact on the development of students' social skills.

Keywords: TikTok, Social skills, Communication, Empathy, Emotional control.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, TikTok es una de las plataformas digitales más utilizadas por los adolescentes y forma parte de sus actividades cotidianas, ya que les permite comunicarse, compartir experiencias e interactuar con otras personas mediante contenidos audiovisuales breves que circulan con rapidez y que están presentes en diversas situaciones de su vida social (Kulaga, 2024). La relevancia de este fenómeno radica en que TikTok facilita la producción y circulación de contenidos audiovisuales, generando espacios de interacción y participación que influyen en las formas en que los adolescentes se expresan, comparten experiencias y se relacionan dentro de entornos digitales (Kulaga, 2024).

No obstante, los datos existentes no brindan una interpretación unívoca respecto a sus repercusiones más allá del ámbito digital. Según señalan Dredge y Schreurs (2020), tras efectuar un análisis sistemático de 49 investigaciones, determinaron que el vínculo entre la utilización de plataformas digitales y la comunicación presencial presenta resultados diversos, aunque los hallazgos más consistentes apuntan a alienación respecto de pares, familia y escuela, agresión relacional y percepción de aislamiento.

Así mismo, Fitrati y Saleha (2025), añaden que el uso de plataformas digitales puede facilitar la ampliación de las redes de contacto y las oportunidades de interacción entre las personas; sin embargo, también plantean desafíos relacionados con el nivel de las conexiones sociales y humanas y la comunicación presencial, debido a ello resulta importante analizar cómo estas dinámicas influyen en las capacidades de comunicación interpersonal de los individuos. En ese sentido Fajri y Prathisara (2023) acota, los estudiantes usan TikTok para comunicarse, entretenerse y expresarse, de modo que la plataforma actúa como un espacio de prosumo, intercambio simbólico y construcción de sentido entre audiencias juveniles.

Por ello, en la I.E Luis Vallejos Santoni, la investigación se propone estudiar los efectos del empleo de la plataforma digital TikTok dentro de las destrezas y capacidades para

la adquisición de destrezas en materia de interacción social del alumnado de tercero a quinto año de educación secundaria en el año 2024.

La investigación está compuesta por 5 capítulos:

Inicia con la presentación del capítulo I, en cuyo contexto se detalla la situación problemática, planteamiento del problema, objetivos y redacción de justificaciones. Además, se justifica en el ámbito social y educativo.

Posteriormente, se desarrolla el capítulo II, el cual presenta de forma detallada las teorías, conceptos y enfoques de cada una de las variables de estudio. Este capítulo incluye las bases teóricas, antecedentes y definiciones de términos base, toda esta información respalda a la investigación.

El Capítulo III describe la hipótesis y las variables de estudio, identificando la relación entre el uso de TikTok y las habilidades sociales. Además, se incluye la operacionalización de los factores analizados, donde se especifican las dimensiones y los indicadores mediante los cuales se medirán a lo largo de la investigación.

La metodología es presentada en el capítulo IV, en donde se define el tipo de investigación, diseño, enfoque y nivel. Además de ello se detalla la población y se realiza el cálculo del tamaño de la muestra, para la recolección de datos se definen las técnicas e instrumentos de investigación a tomarse en cuenta. Por otro lado, en este apartado se detalla la etapa de examen y comprensión de los resultados obtenidos.

En el capítulo V se presentan los resultados descriptivos tras el análisis de los datos de la encuesta. Se realizan pruebas de hipótesis para obtener resultados inferenciales. Para obtener resultados inferenciales. Los hallazgos obtenidos en esta investigación se contrastan con los resultados presentados en investigaciones previas en la sección de discusión. estudios en la sección de discusión. En este capítulo, extraemos algunas conclusiones y hacemos

algunas sugerencias. En este capítulo, presentamos nuestros resultados y hacemos algunas sugerencias.

El propósito de esta tesis es analizar de manera explícita la asociación entre la utilización de plataformas digitales de interacción y la intercomunicación correspondiente a los adolescentes, con los resultados obtenidos se podrá ofrecer propuestas que permita fomentar el uso de manera responsable de recursos tecnológicos dentro del entorno formativo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

Actualmente, las redes sociales han transformado de manera significativa la interacción humana, influyendo tanto en los ámbitos personales como sociales. Una de las plataformas más destacadas en este sentido es TikTok, cuya popularidad ha crecido exponencialmente, especialmente entre los jóvenes. De acuerdo con estudios internacionales, el uso de TikTok se asocia con una gran cantidad de interacciones digitales, tanto pasivas (como el consumo de contenido) como activas (como la creación y distribución de videos). Aun cuando, el uso intensivo de estas plataformas también ha generado preocupación respecto a sus efectos en el fortalecimiento de competencias de interacción interpersonal. Investigaciones de diversos países, como Estados Unidos y Reino Unido, han evidenciado que el empleo excesivo de servicios digitales de interacción social puede incidir negativamente en las competencias de interacción interpersonales, particularmente en lo relacionado con la comunicación cara a cara, la comprensión afectiva y el manejo de las emociones.

En el ámbito nacional, el Perú se ha sumado al uso de plataformas digitales entre adolescentes, la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2022, señala que más del 60% de los adolescentes peruanos usan redes sociales a diario, siendo TikTok una de las más populares. Pese a ello, a pesar de que el acceso a estas herramientas digitales ha abierto nuevas vías de expresión y aprendizaje, también ha generado preocupaciones sobre cómo pueden estar afectando las competencias de interacción interpersonal del alumnado peruano. Así mismo, el Ministerio de Educación del Perú indica que la consolidación de capacidades socioafectivas constituye vital con el propósito de contribuir al crecimiento personal y el

rendimiento formativo de los estudiantes, pero investigaciones nacionales advierten que las habilidades sociales están disminuyendo por la sobreexposición a contenidos de TikTok.

En el distrito de Andahuaylillas, región Cusco, la presencia y la utilización de plataformas digitales sociales por parte de la juventud ha crecido notablemente en los últimos años, especialmente en el alumnado de secundaria. La Institución Educativa Luis Vallejós Santoni no permanece al margen de esta situación, observándose que un número considerable del alumnado dedica una gran cantidad de tiempo diario a plataformas digitales, destacando TikTok como la red social más utilizada.

De forma preliminar, se aprecia que en la institución muchos estudiantes pasan más de dos horas al día en TikTok, lo que genera preocupaciones sobre cómo este uso intensivo de la plataforma podría estar afectando sus habilidades sociales. Concretamente, se ha notado que la interacción social en persona entre los estudiantes está siendo reemplazada, en gran medida, por interacciones virtuales. Esta tendencia podría estar impactando el crecimiento de destrezas interpersonales esenciales, tales como la expresión comunicativa eficaz, la sensibilidad empática y la autorregulación afectiva, fundamentales para las relaciones interpersonales en un entorno educativo.

Además, se ha identificado que, aunque existen tecnologías digitales que facilitan el aprendizaje en el aula, la utilización desmedida de aplicaciones como TikTok parece estar interfiriendo en la aptitud del alumnado para desarrollar interacciones cara a cara y mantener una conexión emocional genuina con sus pares y su cuerpo docente. Esto se observa en la conducta del alumnado a lo largo de los momentos de recreo, cuando se observa que, en lugar de socializar, muchos de ellos están absortos en sus dispositivos móviles.

En este escenario, aparece la interrogante sobre de qué manera la utilización de TikTok incide sobre las capacidades de interacción social del alumnado de tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la IE Luis Vallejós Santoni. La finalidad de este

estudio es analizar de qué forma el tiempo de uso de la plataforma, el espacio en el que se accede a ella y los contenidos consumidos afectan las competencias interpersonales del alumnado, particularmente en su aptitud para relacionarse de forma eficaz con sus pares, mantener la empatía y gestionar sus emociones en situaciones sociales.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

PG. ¿Cómo el uso del TikTok influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?

1.2.2. Problemas Específicos

PE1. ¿Cómo el tiempo de uso del Tik Tok influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?

PE2. ¿De qué manera el espacio físico influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?

PE3. ¿En qué medida la selección de contenido influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?

PE4. ¿Cómo el contenido audiovisual influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

La investigación se enfoca en cómo el uso de TikTok influye en las habilidades sociales de los estudiantes. Aunque el título de la tesis hace referencia a "habilidades sociales", el estudio también explora cómo el uso de esta plataforma digital afecta otros aspectos socioemocionales importantes, tales como la comprensión empática, la autorregulación afectiva y la aptitud para interactuar adecuadamente en contextos de interacción social. Dado el crecimiento así como la incidencia de las plataformas de interacción digital en la vida diaria de los adolescentes, es esencial entender su impacto en el desarrollo de habilidades que son fundamentales para su adaptación social y académica.

1.3.2. Justificación Metodológica

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, empleando técnicas de recolección de datos a través de cuestionarios, que permiten analizar la vínculo entre la utilización de TikTok y el desarrollo de las capacidades de interacción social del alumnado. Dado que la investigación ya ha sido realizada, se empleó un diseño correlacional de carácter no experimental, permitiendo medir las variables tal como se presentan en su contexto habitual. Este enfoque metodológico es adecuado para obtener resultados objetivos sobre los efectos del uso de la plataforma dentro del ámbito educativo, sin intervenir directamente en el comportamiento del alumnado.

1.3.3. Justificación Práctica

Los resultados de esta investigación tienen importantes implicaciones para la práctica educativa. Conocer cómo el uso de TikTok influye en las habilidades sociales de los estudiantes permitirá a los educadores diseñar estrategias pedagógicas más efectivas. Estas estrategias podrán integrar el uso adecuado de las plataformas digitales dentro del aula, promoviendo el fortalecimiento de las capacidades de interacción social que permitan al

alumnado construir vínculos interpersonales saludables, tanto dentro como fuera del ámbito escolar. Además, los resultados podrían orientar las políticas educativas de la institución para abordar los retos que presentan las plataformas de interacción digital en el proceso formativo integral de los adolescentes.

1.3.4. Justificación Social

Esta investigación además presenta una significativa importancia para la sociedad importante, dado que aportará a la comprensión de cómo los entornos digitales influyen en las interacciones sociales de la juventud en la comunidad. Al analizar los efectos de TikTok en las competencias interpersonales del alumnado, se podrá fomentar una utilización más consciente y balanceada de las plataformas digitales. Esta investigación contribuirá a la construcción de una comunidad más empática y con mayor conciencia sobre los riesgos y beneficios del entorno digital, favoreciendo un desarrollo social positivo en los adolescentes.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

OG. Analizar la influencia del uso del TikTok en las habilidades sociales en estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

1.4.2. Objetivos Específicos

OE1. Identificar la influencia del tiempo de uso del TikTok en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

OE2. Determinar la influencia del espacio físico en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

OE3. Establecer la influencia de la selección de contenido en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

OE4. Precisar la influencia del contenido audiovisual en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. *Plataforma Digital TikTok.*

Según Sánchez (2021), TikTok se presenta como una plataforma que busca capturar y compartir momentos icónicos de la sociedad, utilizando un móvil se genera el desarrollo de la creatividad y conocimiento. El propósito de esta plataforma es brindar a sus usuarios la libertad de poder expresar de manera ingeniosa y creativa sus emociones y vivencias a través de videos interactivos.

Presentada en 2016 por Zhang Yiming, creador de ByteDance, la compañía detrás de TikTok, la plataforma se expandió globalmente en 2018 después de integrarse con Musical.ly. Originalmente llamada Douyin en chino, que significa sacudir la música, su único formato es a través de la aplicación móvil

Esta plataforma se enfoca en dar una satisfacción instantánea al usuario, lo cual se refleja en la presentación de videos cortos, que duran aproximadamente 60 segundos, captando así de manera rápida y directa a los usuarios. Su función de mensajería es utilizada para la interacción rápida.

Lo diferencial de esta plataforma en relación a las otras similares, es su amplia interfaz de efectos, animaciones y canciones que posibilita a los usuarios producir sus propios clips audiovisuales de manera más atractivas y cumpliendo las expectativas de los mismos. La simplicidad, la creatividad y la capacidad de innovar son las características que definen a TikTok, sobre todo entre los más jóvenes, quienes encuentran en ella una forma entretenida de expresarse y crear contenido (Sanchez E. M., 2021).

2.1.2. *Uso del TikTok*

2.1.2.1. Definición.

El uso de TikTok, según Garrigos et al. (2022), se define como el tiempo y la frecuencia en que un usuario interactúa con la plataforma. En este estudio, TikTok se considera relevante debido a su impacto en el modo en que los usuarios, especialmente los adolescentes, se relacionan con otros, tanto en línea como fuera de línea.

Alrededor del 60% de los adolescentes en los EE. UU. usan TikTok, lo que refleja su prevalencia en la vida diaria de los jóvenes (PRC, 2022). Además, las plataformas digitales han pasado a formar parte de las actividades cotidianas de los adolescentes, lo que genera tanto oportunidades de aprendizaje como de socialización, pero también riesgos en términos relacionados con la salud psicológica y bienestar integral social.

La utilización de TikTok, entendida como la producción audiovisual, será evaluado mediante cuestionarios que identifiquen el tiempo diario dedicado a la plataforma, los espacios donde se utiliza (hogar, colegio, recreación), las preferencias en la selección de contenido y los tipos de contenido consumidos, como mensajes reflexivos, memes, noticias o herramientas educativas.

a. Tiempo de uso de Tik Tok

El tiempo de uso se refiere a la cantidad de horas que un adolescente dedica a interactuar con la plataforma. En el entorno de TikTok, este aspecto adquiere especial importancia debido al diseño de la aplicación, que favorece la interacción continua y el consumo de contenido en bucles (scrolling).

Según una investigación realizada por Ravens et al. (2022), jóvenes que invierten más de dos horas cada jornada en plataformas digitales sociales tienden a mostrar mayores niveles de ansiedad social y menor habilidad para manejar interacciones presenciales. Según esta investigación, la utilización extendida de aplicaciones como

TikTok incide en la manera en que los jóvenes desarrollan su autoconcepto social y puede reducir su capacidad para leer señales emocionales y comprender las reacciones de los demás dentro de un determinado contexto social.

En el contexto en el que se desarrolla la presente investigación el tiempo de uso de Tik Tok se conceptualiza como el tiempo de uso corresponde al número de horas que un adolescente emplea en la interacción y utilización de la plataforma.

b. Espacio físico

Cai et al. (2020) indica que la utilización de plataformas sociales digitales en espacios privados, como la habitación del adolescente, puede contribuir al aislamiento social, ya que el joven tiende a realizar actividades de forma solitaria, sin las interacciones presenciales que se producen en lugares públicos o en contextos educativos, el espacio físico también influye en la cantidad y el nivel de calidad de los vínculos interpersonales, dado que en el hogar puede haber más tiempo de pantalla debido a la falta de interacción física, mientras que en la escuela o en espacios recreativos, las interacciones con otros son más frecuentes y directas.

Según Ravens et al. (2022), los adolescentes que utilizan plataformas como TikTok principalmente en el hogar, sin interacción cara a cara con amigos o familiares, tienden a desarrollar dificultades en las relaciones interpersonales fuera del entorno digital. Por el contrario, aquellos que usan la plataforma en espacios más públicos, como las áreas recreativas o la escuela, pueden mantener un equilibrio entre las interacciones digitales y las presenciales, favoreciendo el desarrollo de capacidades interpersonales.

Dentro del ámbito contextual de esta investigación, el espacio físico se conceptualiza como el lugar o entorno donde los adolescentes utilizan la plataforma TikTok, ya sea en ámbitos privados, como el hogar, o en espacios compartidos, como la escuela y áreas recreativas, los cuales pueden influir en sus interacciones sociales.

c. Selección de contenido

Irish (2013) menciona que los adolescentes que consumen contenido diverso en redes sociales tienen una percepción más amplia del mundo, lo que puede enriquecer sus habilidades sociales. Sin embargo, el contenido excesivamente superficial o viral (memes, chismes, etc.) puede afectar negativamente las habilidades interpersonales, al promover la superficialidad en las interacciones y disminuir la capacidad empática y la percepción de los estados emocionales de otras personas.

Un estudio desarrollado por Pahlevi et al. (2022) halló que los adolescentes que consumen contenido reflexivo o educativo en TikTok tienen más probabilidades de mejorar sus habilidades de comunicación y empatía. Sin embargo, el contenido de entretenimiento superficial, como los memes y videos virales, puede fomentar una visión distorsionada de los vínculos sociales, perjudicando el fortalecimiento de capacidades interpersonales en el alumnado de los jóvenes.

En este estudio, la selección de contenido se entiende como el proceso mediante el cual los adolescentes eligen, visualizan y comparten contenido en TikTok, influenciados por sus intereses, las recomendaciones y las tendencias de la plataforma.

d. Contenido Audiovisual

El contenido audiovisual en plataformas como TikTok incluye memes, curiosidades, herramientas educativas, noticias, y publicidad. Este contenido tiene una influencia notable en la población adolescente, debido a que puede afectar sus percepciones sobre la vida, la sociedad y la interacción emocional.

Un estudio de Pahlevi et al. (2022) demuestra que los adolescentes que consumen contenido educativo y memes tienen una mayor propensión a identificarse con

el contenido y experimentar un impacto en su desarrollo emocional. Además, el contenido viral en TikTok también tiene el poder de moldear las normas sociales de los jóvenes, afectando su visión de los vínculos sociales y la capacidad empática.

En este estudio, el material audiovisual corresponde a los distintos tipos de videos consumidos por los adolescentes en TikTok, incluyendo contenido educativo, informativo, recreativo, reflexivo y publicitario.

2.1.2.2. Las redes sociales en la educación.

En la actualidad, los entornos digitales han transformado la manera en que nos comunicamos y de mantenernos en contacto sin importar la distancia es parte de la revolución digital actual, donde las plataformas sociales en línea como protagonistas. A través de ellas se pueden leer noticias de todo el mundo, comprar, hacer amigos, jugar, chatear y, lo más importante, aprender con tutoriales y cursos.

En este sentido, la enseñanza no puede mantenerse al margen de estas transformaciones, puesto que los entornos digitales han modificado las formas de interacción comunicativa y, en consecuencia, la forma de hacer pedagogía. Por lo tanto, si el ámbito educativo se sostiene en la administración de información, resulta obsoleto continuar con los métodos del siglo pasado, que no integran las tecnologías con las que conviven a diario los estudiantes. La educación debe prepararlos para el futuro, no para repetir el pasado (De Haro, 2010).

Sloep y Berlanga (2011), identifican dos categorías de plataformas sociales en cuanto a su relación con el proceso educativo. En primer lugar, están aquellas creadas específicamente para el aprendizaje, conocidas como espacios formativos que favorecen la adquisición de competencias a través de la cooperación y la interacción permanente entre el alumnado y docentes. En segundo lugar, están plataformas como Facebook y Twitter, que,

aunque no fueron concebidas con fines educativos, se han adaptado para ser utilizadas en contextos de enseñanza, demostrando su flexibilidad y potencial en el ámbito educativo.

2.1.2.3. Elementos del TikTok.

De acuerdo con Sánchez (2022), algunos de los principales elementos que definen a TikTok son:

- **Videos cortos:** Son el contenido esencial de la plataforma, estos videos, con una duración que varía entre 15 segundos y un minuto, pueden incluir imágenes y otros videos, y son enriquecidos con efectos especiales, ediciones y música. Los usuarios pueden comentar y crear interacción en torno a estos videos, lo que genera un flujo constante de opiniones y debates.
- **Hashtags (#):** Va permitir clasificar el contenido y acceder rápidamente a los temas que más nos interesan y gracias a su uso, los videos tienen un mayor alcance y pueden viralizarse rápidamente, creando nuevas tendencias.
- **Me gusta:** En el tick tock cuanto más "me gusta" recibe un video, mayor es su visibilidad, lo que aumenta su potencial de viralización.
- **Buscador:** Facilita encontrar tanto a otros usuarios como contenido popular, e incluso permite buscar hashtags específicos para conocer su nivel de popularidad.
- **“Feed for you” (para ti):** Este sistema personaliza la experiencia del usuario, mostrando videos basados en sus intereses y preferencias, lo que lo convierte en una función clave de la plataforma (Sanchez L. G., 2022).

Por su parte, Escamilla (2021), señala que las plataformas digitales sociales, y en particular TikTok, han pasado a ser herramientas profesionales y sociales que han transformado la forma de aprender. Estas plataformas han permitido que los modelos educativos se adapten y se hagan más dinámicos y atractivos para los estudiantes.

En base a lo anterior, el autor precisa un balance, en el cual es más beneficioso que riesgoso la integración de esta herramienta en el contexto educativo de los adolescentes, es de gran beneficio al fomento de la creatividad del alumnado, además de que es dinámico y engancha a todos los educandos a través de sus videos cortos y creativos. Es innegable afirmar que esta plataforma ha logrado generar un espacio interactivo en la educación en la que los educandos se comunican de manera que van generando habilidades y destrezas.

2.1.3. Habilidades Sociales

2.1.3.1. Teoría de las Habilidades Sociales.

La teoría del aprendizaje social plantea que los individuos incorporan gran parte de sus conocimientos, capacidades y conductas a través de la observación de otras personas, proceso que les permite construir aprendizajes significativos y duraderos que contribuyen al desarrollo de nuevas formas de comprender e interactuar con su entorno (Núñez, 2022) . Según Bandura (1987), los individuos pueden adquirir conocimientos mediante la observación de la conducta ajena y de las consecuencias que este genera, sin necesidad de experimentar directamente dichas situaciones. Los acontecimientos observados se transforman en representaciones mentales que orientan las acciones futuras, favoreciendo el fortalecimiento de funciones mentales tales como el razonamiento, la aptitud de recordar y la imaginación. Para que el aprendizaje observacional sea efectivo, Bandura señala la intervención de cuatro procesos cognitivos esenciales: la atención, que permite focalizarse en el modelo observado; la retención, relacionada con el almacenamiento de la información; la reproducción o producción, que consiste en la ejecución de las conductas aprendidas; y la motivación, que impulsa al individuo a poner en práctica lo aprendido. Desde esta perspectiva, la conducta de las personas surge de la interacción mutua entre variables individuales, acciones y contextos del entorno (Shunk, 2018).

En cuanto al enfoque teórico de las habilidades sociales propuesto por Gisela Konopka, resalta la importancia de la implicación en colectivos como un medio fundamental para el crecimiento individual y social (Jiménez, 2018). Desde su enfoque de trabajo social grupal, la autora sostiene que las experiencias compartidas permiten a las personas desarrollar capacidades de comunicación, cooperación, liderazgo, responsabilidad y resolución de conflictos, favoreciendo así una mejor adaptación a la vida en sociedad (Jiménez, 2018). Konopka concibe al grupo como un espacio de aprendizaje donde los individuos pueden expresar sus necesidades, construir relaciones significativas y fortalecer su identidad personal mediante la interacción con los demás (Jiménez, 2018). Asimismo, plantea que la participación activa en entornos grupales contribuye al fortalecimiento de la autonomía, el sentimiento de integración y el bienestar integral emocional (Konopka, 1963). Sus aportes también tuvieron gran relevancia en el estudio del desarrollo adolescente, al señalar que los jóvenes requieren oportunidades de participación, reconocimiento, seguridad y establecimiento de relaciones positivas para alcanzar un desarrollo saludable (Konopka, 1973). En este contexto, las competencias sociales no únicamente representan herramientas para la convivencia, sino también recursos esenciales para el crecimiento integral y la construcción de una ciudadanía responsable.

Al comparar la perspectiva del proceso de aprendizaje social formulada por Bandura con el enfoque teórico de las competencias sociales desarrollado por Gisela Konopka, se observa que ambas destacan la relevancia del intercambio interpersonal en la formación del ser humano, aunque desde perspectivas diferentes. Bandura afirma que las personas desarrollan conocimientos nuevas conductas a través de la observación y copia de referentes conductuales, destacando procesos cognitivos como la atención, la retención, la puesta en práctica y la motivación. Desde esta perspectiva, el aprendizaje se concibe como un proceso produce sobre todo mediante la observación de comportamientos de otros comportamientos

presentes en el entorno. Por su parte, Konopka centra su enfoque en la formación de competencias sociales y los vínculos interpersonales dentro de los grupos, considerando que la participación social favorece el desarrollo individual, la estabilidad afectiva y la construcción de la identidad propia. Mientras Bandura explica cómo los individuos adquieren conductas y conocimientos a través del aprendizaje observacional, Konopka destaca la importancia de las experiencias grupales y de la interacción directa para fortalecer competencias sociales que permitan una adecuada convivencia. En consecuencia, ambas teorías reconocen la incidencia del contexto social en la formación de la persona, pero Bandura enfatiza los mecanismos mentales del aprendizaje, mientras que Konopka prioriza la formación de vínculos interpersonales y las competencias para la vida diaria en comunidad.

2.1.3.2. Definición.

Las competencias sociales constituyen un conjunto de comportamientos y rutinas observables, junto con procesos cognitivos y afectivos, que promueven una comunicación efectiva, vínculos interpersonales satisfactorios y consideración hacia otros, favoreciendo una mayor sensación de bienestar (Davila, 2018).

Según García (2010), las competencias sociales se entienden como aquellos comportamientos que permiten una interacción y comunicación adecuadas dentro del entorno sociocultural en el que un individuo se halla. Estas habilidades incluyen comportamientos esenciales para establecer relaciones interpersonales saludables, como la habilidad para formular peticiones, rechazar de manera adecuada y comunicar tanto emociones positivas como negativas de manera apropiada.

Según Tapia y Cubo (2017), las competencias interpersonales son comportamientos tanto de tipo oral como gestual que se expresan en distintos contextos de relación interpersonal entre individuos. Estas habilidades son respuestas específicas que dependen del contexto en el que se presentan las relaciones, así como de las motivaciones o razones que

subyacen en ellas. Su desarrollo ocurre a través de un proceso de aprendizaje, que puede ser tanto espontáneo como específicamente enseñado. Para que estas conductas sean eficaces en un contexto social, es crucial considerar los factores presentes en cada situación en la que se ejercen las destrezas sociales.

Según Mangrulkar et al. (2001) , las competencias sociales hacen referencia a la capacidad de un individuo para llevar a cabo comportamientos de intercambio que resulten en interacciones sociales positivas. Entre estas capacidades se encuentran la comunicación asertiva, la comprensión empática, la asertividad y la regulación de la ira, entre otras habilidades socioemocionales. Los autores afirman que capacidades tales como la comprensión empática y la comunicación asertiva, la prosocialidad y las habilidades cognitivas, tales como la autoeficacia y el afrontamiento, están estrechamente relacionadas con el desarrollo del adolescente, incidiendo en su capacidad para enfrentar diversos retos sociales y emocionales.

Por otro lado, Moreno et al. (2014) destacan que el interés científico por las habilidades sociales ha crecido significativamente, posiblemente debido a su relevancia en las interacciones sociales y su incidencia en el proceso de toma de decisiones. Estas competencias permiten a los individuos enfrentar situaciones complejas al comunicarse de forma apropiada, siempre que hayan sido suficientemente desarrolladas.

Como señala Peñafiel y Serrano (2010), las competencias sociales son comportamientos adquiridos, no vinculados a rasgos innatos de la personalidad. Para estos autores son comportamientos interpersonales que emergen en la interacción con otros. En su planteamiento destacan la importancia del ambiente en la manera que interactúan las personas, sobre todo por las personas modelos que se encuentran en los contextos donde se desenvuelven. Así, los autores proponen que el ambiente pesa más que los rasgos estables de la persona.

Por su parte, Rosales et al. (2013) mencionan la existencia de diversos tipos de competencias sociales que contribuyen a comprenderlas de manera más clara. Entre estas se incluyen:

- Cognitivas: identificación de gustos, preferencias y necesidades personales.
- Comunicativas: habilidades para expresarse.
- Emocionales: expresión y regulación de diferentes estados afectivos.
- Instrumentales: aquellas que benefician al individuo de manera práctica.

Esto lleva a la conclusión de que las competencias sociales propuestas por Rosales et al. (2013) pueden favorecer el fortalecimiento de la aptitud para construir relaciones interpersonales adecuadas.

2.1.3.3. Dimensiones de las habilidades sociales.

En esta investigación, las competencias sociales serán evaluadas mediante una escala que mide cuatro dimensiones clave: Comunicación, Empatía, Control emocional y Asertividad (Gardner, 2017). Estas dimensiones se conceptualizan como sigue:

- **Comunicación:** Capacidad para mantener conversaciones efectivas y escuchar activamente.
- **Empatía:** Capacidad para identificar y reconocer los estados emocionales de los demás, promoviendo la preocupación y el apoyo mutuo.
- **Control emocional:** Habilidad para gestionar las emociones propias y mantener el equilibrio en situaciones estresantes.
- **Asertividad:** Capacidad para expresar de manera directa, honesta y respetuosa las propias opiniones y necesidades.

a. Comunicación

La comunicación efectiva, es fundamental para las relaciones sociales, ya que involucra tanto la emisión como la interpretación de mensajes verbales y no verbales. La

habilidad para mantener conversaciones y escuchar activamente hace posible que los adolescentes establecer interacciones constructivas con sus pares y adultos.

Según Gardner (2017), la comunicación no solo es una habilidad cognitiva, sino también emocional, ya que requiere empatía y una actitud abierta para escuchar y comprender al otro. Este proceso es crucial para la construcción de vínculos interpersonales satisfactorios dentro del entorno educativo y social.

b. Empatía

La comprensión empática consiste en la capacidad de reconocer e interpretar las emociones de otras personas, lo que permite a los adolescentes preocuparse por el bienestar de los demás. Esta habilidad es crucial para construir vínculos interpersonales favorables sustentados en la comprensión y el respeto recíproco.

Goleman (2006) argumenta que la comprensión empática constituye una de las competencias esenciales emocionales clave dentro de la competencia emocional, ya que permite a las personas reaccionar de manera apropiada ante los estados emocionales de otros, fortaleciendo los vínculos interpersonales.

La teoría de la competencia emocional, desarrollada por Daniel Goleman (2006), sostiene que la capacidad para identificar, interpretar y regular tanto las emociones personales, así como las de los demás constituye un componente esencial para el fortalecimiento de las competencias sociales. Desde este enfoque, habilidades tales como la comprensión empática, el autocontrol de las emociones y la comunicación firme y respetuosa no solo dependen de procesos internos del individuo, sino que también resultan condicionadas por elementos del contexto y del ámbito social. En el ambiente digital actual, dichas competencias pueden estar condicionadas por la clase de material informativo que los alumnos asimilan en plataformas como TikTok.

c. Control emocional

El control afectivo alude a la habilidad para controlar los estados emocionales personales, especialmente en situaciones de estrés o conflicto, sin que estas interfieran con las interacciones sociales. Los adolescentes con buen control emocional son más capaces de gestionar sus reacciones y mantener interacciones saludables.

Mayer et al. (2008) indican que el control emocional es clave orientada a la solución de disputas y a la conservación de relaciones estables. Un adolescente con un buen manejo emocional puede enfrentar situaciones sociales complicadas de manera efectiva sin perder el control o caer en comportamientos destructivos.

d. Asertividad

la comunicación firme consiste en la destreza de manifestar las propias sentimientos e inquietudes de manera precisa, frontal y con consideración con respecto a otras personas, sin agresividad ni sumisión. Los adolescentes asertivos pueden defender sus derechos sin infringir los de los demás, lo que facilita la resolución de conflictos de manera justa.

Gutiérrez y Patino (2016) explican que la asertividad permite a los individuos comunicarse de manera nítida y sin rodeos, lo que les permite establecer límites saludables y mantener relaciones equilibradas.

2.1.3.4. Desarrollo de habilidades sociales.

Según Goldstein et al. (1989), el fomento del progreso en las destrezas sociales requiere un planteamiento organizado de aprendizaje, el cual se concibe como una estrategia pedagógica orientada a fortalecer dichas habilidades en las personas. Este modelo promueve diversos métodos didácticos, formación y materiales audiovisuales que facilitan la mejora de las destrezas en el plano individual y también en el ámbito colectivo, cognitivo e interpersonal. El objetivo esencial de este modelo es optimizar las capacidades del individuo durante su trayectoria formativa, con la finalidad de alcanzar una vida más plena y exitosa.

2.1.3.5. Entrenamiento en habilidades sociales.

Según Goldstein et al. (1989), el proceso de entrenamiento de destrezas de interacción interpersonal inicia con la clasificación de aquellos individuos que muestran dificultades conductuales, organizándolos en grupos de acuerdo con patrones disfuncionales, tales como los asociados con conductas antisociales. El propósito de este programa de aprendizaje es fortalecer habilidades funcionales que aún no se han manifestado. De esta manera, personas con características como introversión, inmadurez o agresividad pueden beneficiarse del entrenamiento, que les permitirá mejorar su comportamiento social, facilitando su expresión, alcanzando mayor estabilidad emocional, integrándose a grupos y gestionando la frustración y el enojo, entre otros factores.

Según estos autores, es fundamental que el enfoque de entrenamiento sea un proceso estructurado que contemple el modelado de conductas, la representación de roles, retroalimentación continua sobre el desempeño y la transferencia de lo aprendido. Este modelo favorece que las conductas socialmente adecuadas se incorporen de manera significativa en el repertorio conductual del sujeto.

Según Caballo (2007), las competencias de interacción social no pueden ser desarrolladas exclusivamente por medio de la vigilancia o el aprendizaje no estructurado. Es necesario un entrenamiento práctico, en el cual las experiencias personales del individuo le permitan evaluar la efectividad de su comportamiento. Por esta razón, la adquisición formativa de las capacidades vinculadas a la relación con otras personas se apoyan en estrategias como el aprendizaje por imitación, la práctica conductual y la retroalimentación, resumen de aprendizajes, reforzamiento, orientación y directrices.

Para Lacunza y Contini (2011), la salud psicológica se asocia de manera significativa con la calidad de vida, rendimiento cognitivo, aprendizaje académico y buen desarrollo de habilidades.

2.1.3.6. Características de las habilidades sociales.

Salum (2015) destaca diversas características fundamentales de las habilidades sociales, las que se detallan seguidamente:

- **Comportamientos manifiestos:** las destrezas de interacción interpersonal son comportamientos observables que comprenden una serie de tácticas y competencias desarrolladas en contextos de relación entre personas, tanto en forma verbal como no verbal. Estas competencias son perceptibles y se desarrollan en contextos sociales determinados.
- **Empoderamiento social:** Las habilidades sociales tienen como objetivo potenciar tanto el empoderamiento social externo como el personal, contribuyendo al auto empoderamiento y mejorando la autoestima de los individuos.
- **Interacciones recíprocas:** Están orientadas a facilitar las interacciones mutuas, promoviendo la reciprocidad en las relaciones sociales.
- **Dependencia del contexto:** Estas habilidades se ven influenciadas por el entorno social, cultural y específico del entorno dentro del cual ocurre desarrollan.
- **Jerarquía de complejidad:** Las habilidades sociales están organizadas en grados de dificultad organizados en una estructura jerárquica específica, evolucionando desde las habilidades más básicas a niveles más complejos.
- **Influencia de ideas y esquemas mentales:** Al igual que con cualquier comportamiento, “las habilidades sociales se hallan marcadamente condicionadas por los modelos cognitivos y las apreciaciones individuales acerca de los contextos y la conducta de los demás”.
- **Deficiencias y excesos:** “Es posible identificar y abordar tanto las carencias como las conductas desmedidas en las acciones de relación interpersonal, permitiendo trabajar en mejorar el balance adecuado”.

Por otro lado, Rosales et al. (2013) añaden algunas características importantes de las competencias de interacción interpersonal:

- **Logro a través del aprendizaje:** Las habilidades sociales se adquieren mediante procesos formativos, lo que brinda a los individuos la posibilidad de adquirir competencias sociales mediante la práctica y la experiencia.
- **Componentes multidimensionales:** Estas habilidades incluyen componentes afectivos, emocionales, motores, comunicativos y cognitivos, lo que implica que son un conjunto de capacidades que abarcan diversos aspectos del ser humano.
- **Réplicas en ambientes específicos:** Las habilidades sociales se manifiestan de manera particular en ambientes específicos, dependiendo de las situaciones sociales en las que se encuentren los individuos.
- **Conductas observables:** Las habilidades sociales se evidencian a través de la relación con los demás, lo que las hace observables y medibles en los intercambios sociales.

Asimismo, los autores subrayan que las competencias de interacción interpersonal resultan fundamentales para el desarrollo individual, ya que su adecuada interacción permite funciones importantes como la manifestación de emociones, el fortalecimiento de un autoconcepto positivo, la protección de las prerrogativas personales y la consideración hacia las ideas y derechos ajenos.

2.1.3.7. Funciones de las habilidades sociales.

Según Caballo (2007), “las habilidades sociales desempeñan un papel fundamental en las relaciones interpersonales, cumpliendo diversas funciones esenciales para el desarrollo tanto personal como social de los individuos” (p.3):

- **Autoconocimiento y comprensión de los demás:** las competencias de interacción interpersonal posibilitan a las personas identificar y entender sus propias capacidades

en relación con las de los otros, favoreciendo el desarrollo de una autoestima positiva. Las interacciones sociales crean un entorno favorable para el crecimiento tanto de la individualidad como de la integración social.

- **Fomento de conocimientos y conductas sociales:** Mediante las interacciones, las personas adquieren competencias cruciales tales como la reciprocidad y la comprensión emocional, aceptación de diversos papeles e ideas, administración de vínculos interpersonales, y habilidades de mediación y concertación. Estas destrezas son esenciales para establecer vínculos saludables y promover la cooperación en distintos contextos de interacción social.
- **Regulación y autocontrol:** las competencias de interacción interpersonal también incluyen la aptitud para gestionar y controlar el comportamiento, lo cual se logra a través de la retroalimentación proporcionada por los demás. Los compañeros de interacción juegan un rol fundamental, ya que refuerzan o sancionan conductas, ayudando al individuo a modificar su comportamiento según las normas sociales.
- **Apoyo emocional y satisfacción:** las competencias de interacción interpersonal impulsan el establecimiento de lazos emocionales y de relaciones cercanas apoyo, impulsando vínculos sustentados en la igualdad, el afecto, la cercanía, y la cohesión. Esto contribuye a una mayor pertenencia y aprobación dentro de los grupos sociales, lo que a su vez fortalece el bienestar emocional de los individuos.
- **Otros aspectos relevantes:** Además de las tareas fundamentales de la vida social, las competencias de interacción interpersonal también influyen en aspectos como la moralidad, las relaciones sexuales y los valores aprendidos durante las interacciones con los compañeros, lo que contribuye al desarrollo completo del individuo.

2.2. Definición de Términos

Asertividad: consiste en la aptitud para expresar ideas, emociones y convicciones de forma sincera y considerada y sin agresividad, promoviendo una comunicación clara y abierta (Mangrulkar et al., 2001).

Autoconcepto: Alude a la percepción que un individuo construye sobre su propia identidad, influenciada por sus experiencias, emociones y el comportamiento social (Caballo, 2007).

Autoeficacia: Es la convicción que un individuo posee acerca de su propia aptitud para enfrentar situaciones y desafíos, lo que repercute de forma inmediata sobre su comportamiento y en la toma de determinaciones (Mangrulkar et al., 2001).

Comportamiento prosocial: Son aquellas conductas orientadas a beneficiar a otros, como la cooperación, el apoyo emocional y la ayuda desinteresada (Rosales et al., 2013).

Comunicación: Destreza interpersonal que comprende la aptitud para emitir y captar información de forma eficaz, empleando vías de comunicación tanto orales como gestuales (Tapia & Cubo, 2017).

Empatía: la aptitud para entender y experimentar las emociones de otros individuos, lo cual permite una relación interpersonal más profunda y significativa (García R., 2010).

Habilidades sociales: Serie de comportamientos que facultan a las personas para relacionarse de forma apropiada con otros en diversos entornos sociales, mejorando la relación interpersonal (Salum, 2015).

Interacciones recíprocas: Son los intercambios sociales que involucran la influencia mutua entre individuos, caracterizados por la cooperación y la comunicación bidireccional (Rosales et al., 2013).

Modelado: Técnica utilizada en la instrucción de competencias de interacción interpersonal que consiste en observar y replicar comportamientos adecuados de modelos o personas experimentadas (Goldstein et al., 1989).

Redes sociales: los entornos de interacción digital constituyen espacios de comunicación conformadas por personas interconectadas a través de intereses comunes, las cuales utilizan aplicaciones específicas de cada red para crear comunidades en el ciberespacio, generando interacción y un sentido de pertenencia en internet (Hine, 2000).

Estas herramientas no solo permiten establecer conexiones y socializar, sino que también crean una identidad social en línea. Por otro lado, hay herramientas 2.0 que, aunque se apoyan en los entornos digitales de interacción no persiguen el contacto social, sino la propagación de información. (Perez, 2008).

Rol social: Conjunto de normas, comportamientos y expectativas que se asocian con una posición específica dentro de un grupo social (Peñañiel & Serrano, 2010).

2.3. Antecedentes de la Investigación

2.3.1. Antecedentes Internacionales

Gómez et al. (2022), Gómez Gómez, D. M., Arias Mancilla, Z. A., y Garay Campo, L. N.; realizaron una investigación que lleva como título “Efecto del uso de la red social Tik Tok durante la construcción de la identidad digital, el reconocimiento social en línea y la interacción virtual entre los adolescentes” tesis de posgrado, realizado en la Universidad Autónoma de Bucaramanga – Colombia, en donde los autores buscaron detallar la utilización de la plataforma TikTok y su vínculo con variables relacionadas al progreso social en jóvenes adolescentes entre 11 y 15 años de Aguachica, Cesar. Se intentó entender cómo se desarrolla la identidad y la identidad virtual en los jóvenes, puesto que tiene gran relevancia para su crecimiento afectivo, mental y relacionadas con las relaciones interpersonales, así como de qué manera repercute sobre el aprendizaje de estrategias de comunicación y expresión en la

sociedad. La muestra se integró por 59 alumnos de un centro educativo de Aguachica, a quienes se les administró un instrumento de encuesta para establecer el vínculo existente entre el empleo de TikTok así como la conformación de la identidad, habilidades sociales, popularidad y socialización. Se encontró una evaluación alta mediante un índice de correlación de Spearman superior a 0.60, evidenciando la existencia de una asociación entre dichas variables. Los hallazgos respaldan la hipótesis del estudio que sostiene que cuanto más se usa TikTok, más repercute en la conformación de la identidad, las competencias de interacción interpersonal, la aceptación social y la integración social”.

Bernal et al. (2021) , Bernal Celis, Maricela; Díaz Torres, Juliana Astrid y López Romero, Leidy Paola; realizaron una tesis de posgrado titulada “Diseño de una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de las destrezas interpersonales y de la capacidad pragmática mediante entornos de aprendizaje gamificados y narrativas transmedia” fue realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia, en el cual tuvieron como principal objetivo desarrollar una metodología didáctica orientada a potenciar el desarrollo de las destrezas sociales comunicativas así como la competencia pragmática en los estudiantes pertenecientes al curso 603 del centro educativo Orlando Fals Borda. De corte cualitativo, usando el enfoque de indagación acción, el estudio abordó los aspectos conceptuales de las competencias sociales comunicativas y la pragmática (acciones comunicativas e interpretaciones inferenciales). La muestra la integraron 21 escolares de edades comprendidas entre 11 y 12 años con limitaciones en los ámbitos previamente señalados. Como resultado, se diseñó una estrategia pedagógica gamificada, denominada JUMALE, a través de la plataforma Classcraft, generando una cultura de motivación e interés por aprender jugando. Los hallazgos mostraron que la propuesta metodológica potenció las competencias de interacción interpersonal y pragmáticas, subrayando la importancia de incorporar las herramientas tecnológicas y las herramientas gamificadas en la educación. Finalmente, se

destacó la importancia de integrar las competencias sociales y la pragmática en la educación para fortalecer los vínculos entre escolares y profesores y, por fin, facilitar el aprendizaje.

Puello (2023), Yennifer Puello Torres desarrollo una investigación que la título “Tik Tok y Facebook como recursos de apoyo destinados al fortalecimiento de la capacidad argumentativa en el alumnado de 8° de la Institución Educativa Vista Hermosa de Soledad, Atlántico” tesis de maestría que fue realizada en la Universidad Autónoma de Bucaramanga - Colombia, en el cual su principal objetivo consistió en emplear Facebook y TikTok como medios de apoyo para el fortalecimiento de las destrezas argumentativas en los alumnos. En el contexto de los entornos digitales de interacción como canales de comunicación y aprendizaje, la investigación se desarrolló mediante una perspectiva cualitativa, utilizando una estrategia pedagógica que demostró cómo la comunicación frecuente entre alumnos y plataformas digitales de interacción y habilidades argumentativas optimiza la elaboración de escritos. Los hallazgos evidenciaron que los estudiantes lograron reconocer rápidamente la tesis, los argumentos de apoyo y la conclusión, demostrando un aumento en la motivación y el conocimiento por medio de sus producciones escritas. Para concluir, la investigación resaltó que el que la utilización de estos entornos digitales favorece el progreso de competencias argumentativas y su aplicabilidad en poblaciones de básica primaria que, al estar familiarizados con estos entornos, pueden aprovechar estas herramientas para educarse.

2.3.2. Antecedentes Nacionales

Chirinos y Orbegoso (2022) , Chirinos Ypanaque, Yanina Miroslava y Orbegoso Gonzales, Johanna Alexandra, realizaron una tesis de pregrado titulada “Uso de la red social TikTok y destrezas interpersonales en el alumnado del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022”. La presente investigación, se llevó a cabo en la Universidad César Vallejo, con el propósito de analizar la clasificación entre la utilización de TikTok y las competencias de interacción interpersonal en alumnos correspondientes al nivel de enseñanza

secundaria de la entidad educativa. La muestra fue de 329 estudiantes, de los cuales se eligieron 177 de forma probabilística. Para ello, se utilizó una metodología sin manipulación experimental, con perspectiva cuantitativa y un nivel descriptivo de tipo correlacional. Mediante un instrumento de encuesta se recopiló los datos de la tesis. Los hallazgos evidenciaron una asociación directa de intensidad intermedia de 0,412 vinculada a la utilización de TikTok y las competencias de interacción interpersonal, lo cual indica la presencia de una relación entre los dos factores analizados. Concluyendo, el estudio determinará que la utilización de TikTok ejerce una influencia moderada sobre las competencias de interacción interpersonal de los estudiantes, ya que el tiempo y las interacciones que se generan dentro de la aplicación pueden afectar de forma favorable o desfavorable sobre el desarrollo de las competencias de relación interpersonal.

Rojas (2020), Rojas Gamero, Gloria Stephanie, realizó una tesis que lleva como título “Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020” tesis de pregrado en la Universidad Cesar Vallejo, cuyo propósito principal se centró en establecer la relación vinculada al empleo de TikTok y las capacidades de interacción interpersonal en jóvenes de 13 a 24 años del distrito del Callao – Cercado durante el año 2020. El tipo de procedimiento metodológico correspondió a una perspectiva cuantitativa con estructura sin intervención experimental correlacional. La muestra poblacional estuvo integrada por un total de 75 094 adolescentes, entre los cuales se eligió una muestra conformada por 150 individuos a través de un procedimiento de selección muestral de conveniencia. La obtención de la recopilación de información se efectuó mediante sondeos, empleando el formulario como herramienta de medición. Los resultados revelaron una calificación positiva alta (0.960) usando el índice de correlación por rangos de Spearman, evidenciando una relación sólida entre la utilización de TikTok y las competencias de interacción interpersonal. En conclusión, la investigación encontró una asociación positiva

entre el empleo de TikTok y las capacidades relacionadas con interacción interpersonal en jóvenes del distrito Callao Cercado.

Otoya (2021), Otoya Zurcher, Marisa Rina, desarrollo una tesis de pregrado titulada “Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de una institución educativa de nivel secundaria Trujillo, 2021” en la Universidad Cesar Vallejo, en esta en este estudio el investigador se planteó como objetivo fundamental determinar el vínculo existente entre la utilización de plataformas digitales de interacción y las competencias de interacción interpersonal en estudiantes del nivel secundario. La investigación correspondió a una estructura sin intervención experimental, con nivel correlacional y temporalidad transversal, desarrollada sobre una muestra integrada por 74 alumnos. Como método de la obtención de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas, utilizando el formulario como herramienta de recolección para recolectar datos sobre la adicción a las plataformas digitales de interacción y las competencias de interacción interpersonal. ‘ Los hallazgos evidenciaron una apreciación positiva baja de 0,333 con un nivel de significación de 0,004, lo cual evidencia la presencia de una vinculación estadísticamente relevante entre ambos factores, pero de baja magnitud’. Concluyéndose que se valida la hipótesis propuesta, dado conforme se incrementan las plataformas digitales de interacción se intensifican las competencias de interacción interpersonal, aunque en un grado moderado, lo que evidencia que su mayor uso contribuye a una mejora parcial de dichas habilidades, pero no significativamente.

2.3.3. Antecedentes Locales

Becerra y Rosas (2024), Armando Becerra Zevallos y Nilda Rosas Rojas, realizaron un artículo que por título lleva “Recursos tecnológicos, autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la región cusco – Perú” este estudio se encuentra en publicación de la Revista Polo del Conocimiento, en el cual su principal proposito fue encontrar la asociación entre el uso de los recursos tecnológicos, la apreciación individual y las competencias de interacción

interpersonal en los estudiantes de dichos centros. La aplicación de un cuestionario en línea, es consecuencia del enfoque cuantitativo que se optó en la investigación, además se empleó una estructura sin intervención experimental de carácter transversal con un grado de investigación correlacional. Se obtuvieron resultados que fueron determinados con la aplicación de pruebas estadísticas como el r de Pearson, el cual arrojó que la asociación entre recursos tecnológicos y autoestima tuvo un $r=0.765$. La asociación entre recursos tecnológicos y las diferentes dimensiones de autoestima fueron superiores al valor 0.750 con un valor de $p=0.001$. el cual es inferior a lo establecido ($\alpha = 0.05$), esto resulta en la aceptación de la hipótesis alterna. Se concluye que efectivamente se presenta una vinculación positiva entre las distintas variables analizadas, lo que recomienda que usar tecnología es de ayuda al desarrollo de habilidades sociales comunicativas.

Cutipa (2021), Idelia Cutipa Yauri realizó una tesis de pregrado titulada “Habilidades sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de una institución educativa básica regular, Cusco-2021” en la Universidad Cesar Vallejo, en cuyo propósito principal fue identificar el efecto de las destrezas interpersonales en la comunicación interpersonal del alumnado de una institución educativa en Cusco. En la metodología, el empleo de herramientas destinadas a la obtención de información como el cuestionario validado y de confianza para el ámbito peruano, responden al enfoque cuantitativo, además se optó por una estructura sin intervención experimental de carácter transversal. El alcance correlacional permitió realizar la prueba de hipótesis que se dio a través de la regresión ordinal, en el cual de halló un valor de $P = 0.027$, el cual está por debajo de lo establecido ($p<0.05$), este resultado es interpretado como influencia significativa correspondiente a la variable de destrezas interpersonales dentro de la comunicación interpersonal. Se determina que las competencias de interacción interpersonal tienen una repercusión favorable sobre la relación entre personas.

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General*

H.G. El uso de TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

H.E.1. El tiempo de uso del TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la “I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.

H.E.2. El espacio físico en el que los estudiantes utilizan el TikTok tiene una influencia significativa en el desarrollo de sus habilidades sociales en la “I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.

H.E.3. La selección de contenido en TikTok influye de manera significativa las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la “I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.

H.E.4. El contenido audiovisual consumido en TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la “I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.

3.2. Identificación de Variables

3.2.1. *Variable Independiente*

Uso del TikTok

Dimensiones:

- ✓ Tiempo de uso

- ✓ Espacio físico
- ✓ Contenido audiovisual
- ✓ Selección de contenido

3.2.2. Variable Dependiente

Habilidades sociales

Dimensiones:

- ✓ Comunicación
- ✓ Empatía
- ✓ Control emocional
- ✓ Asertividad

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición Likert
VARIABLE INDEPENDIENTE Uso del Tiktok	De acuerdo con Garrigos et al. (2022), el Uso de TikTok se refiere al nivel de interacción de los usuarios con la plataforma TikTok, que implica la creación, consumo y difusión de contenido audiovisual breve. TikTok es una aplicación de redes sociales que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, a menudo acompañados de música, efectos y filtros, fomentando la creatividad y la expresión personal.	El Uso del TikTok será evaluado mediante cuestionarios que identificarán el tiempo diario dedicado a la aplicación, los espacios donde se utiliza (hogar, colegio, recreación), las preferencias en la selección de contenido y los tipos de contenido consumido, como mensajes reflexivos, memes, noticias o herramientas educativas.	Tiempo de uso	- Menos de una hora al día - Entre una y dos horas al día - Más de horas al día	-Nunca -Casi nunca -A veces -Casi siempre -Siempre
			Espacio físico	- Uso en el domicilio - Uso en el colegio - Uso en espacios recreativos	
			Selección de contenido	- Recomendación de otros usuarios - Tendencia con más vistas - Comentarios - Compartir	
			Contenido audiovisual	- Mensajes reflexivos - Memes, curiosidades - Herramientas de estudios - Actividades de otras personas - Noticias - Publicidad	
VARIABLE DEPENDIENTE Habilidades sociales	Las Habilidades Sociales son un conjunto de conductas y hábitos observables, así como de pensamientos y emociones, que fomentan la comunicación eficaz, las relaciones satisfactorias entre las personas y el respeto hacia los demás, lo que lleva a un mejor sentimiento de bienestar (Davila, 2018).	Las Habilidades Sociales serán medidas mediante una escala que evalúe comunicación (escucha activa, conversaciones), empatía (entender y preocuparse por otros), control emocional (manejo y reconocimiento de emociones propias) y asertividad (expresión respetuosa de ideas y emociones). Estas dimensiones permitirán analizar la interacción interpersonal de los estudiantes en contextos escolares y sociales cotidianos.	Comunicación	- Mantener conversaciones - Prestar atención - Escucha activa	-Nunca -Casi nunca -A veces -Casi siempre -Siempre
			Empatía	- Reconocer cuando alguien necesita ayuda - Entender a otros - Preocupación por los semejantes	
			Control emocional	- Equilibrio de emociones - Técnicas de relajación - Reconocimiento de emociones	
			Asertividad	- Identifica características positivas y Negativas. - Evade dificultades con el silencio	

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

4.1.1. Localización Política

Fundación de la I.E. Luis Vallejos Santoni

La Institución Educativa Luis Vallejos Santoni fue creada el 25 de abril de 1976, con la finalidad de proporcionar educación secundaria a los jóvenes del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi, departamento del Cusco. En sus inicios, el colegio fue denominado Colegio Estatal Secundario Mixto de Andahuaylillas (CESMA), siendo creado por la necesidad de la población Andahuayllina de contar con un centro de educación secundaria. A través de los años, esta institución ha sido parte fundamental en la educación integral de los jóvenes de la región, actualizándose a los cambios sociales y educativos del medio.

En sus primeros años, la I.E. Luis Vallejos Santoni comenzó a funcionar en un local improvisado, en la capilla El Calvario, con una pequeña población estudiantil de 38 alumnos. El 28 de mayo de 1976, comenzó oficialmente su labor pedagógica, con la misión de ofrecer a los estudiantes una educación integral que no se limitara únicamente a los saberes escolares, sino que además incorporara la educación en principios y el desarrollo de destrezas interpersonales fundamentales. El primer director de la institución, cuyo nombre aún se conserva en los registros de la escuela, lideró con dedicación la transición de la escuela desde su humilde comienzo hacia una institución educativa de mayor envergadura.

A lo largo de los años, la institución creció, y en 1979, gracias a la colaboración de la Cooperativa Wiraccochán N° 20, se logró la donación de 16,530 metros cuadrados de terreno en el fundo Marabamba, ubicado en la zona denominada CCANCHISTABLA. Este terreno, que ha sido vital para el desarrollo de la institución, permitió la construcción de las nuevas

instalaciones que albergan actualmente a los estudiantes. La infraestructura de la I.E. Luis Vallejos Santoni ha mejorado significativamente con el tiempo, ajustándose a los requerimientos formativos del alumnado y al contexto cultural y social de la comunidad.

Plana de Docentes y Estudiantes

La I.E. Luis Vallejos Santoni, dispone de un equipo docente compuesto por 20 profesores dedicados de manera comprometida a el desarrollo pleno del alumnado. Estos educadores no solo se encargan además de impartir saberes curriculares, también cumplen una función esencial en el impulso de competencias interpersonales y afectivas en el alumnado. Al ser una institución educativa en una zona rural, se enfrenta a retos específicos, como el acceso limitado a recursos y tecnologías, lo que ha impulsado a los docentes a implementar metodologías innovadoras y adaptadas para potenciar el impacto educativo.

Además de los docentes, la institución cuenta con un director encargado de coordinar y supervisar todas las actividades académicas y administrativas del centro educativo. La dirección desempeña un papel crucial en la puesta en marcha de estrategias educativas orientadas a impulsar el bienestar del alumnado y la calidad del aprendizaje. El equipo administrativo, compuesto por 7 personas, apoya en la gestión diaria de la institución, encargándose de los aspectos logísticos, financieros y operativos que garantizan el apropiado desenvolvimiento de las tareas académicas.

En cuanto a la población estudiantil, la I.E. Luis Vallejos Santoni alberga a 232 estudiantes que cursan desde el 1° hasta el 5° grado de secundaria. La mayoría de estos estudiantes provienen de diversas comunidades rurales y periurbanas de Andahuaylillas, lo que otorga a la institución una rica diversidad cultural. Esta diversidad permite observar cómo los estudiantes interactúan no solo entre sí, sino también con el mundo digital, el uso de plataformas como TikTok ha tomado relevancia en los procesos educativos, convirtiéndose no solo en una herramienta de entretenimiento, sino también en una de aprendizaje.

Contexto Político y Social

El distrito de Andahuaylillas, donde se ubica la I.E. Luis Vallejos Santoni, es una zona rural perteneciente a la provincia de Quispicanchi, en la región del Cusco. Este distrito presenta como rasgo distintivo su riqueza cultural y geográfica, ya que está rodeado de hermosos paisajes naturales que forman parte del Valle Sagrado de los Incas. A pesar de su belleza natural, Andahuaylillas enfrenta desafíos significativos en cuanto a infraestructura, especialmente en áreas como educación, salud y acceso a tecnologías.

En el contexto político y social, el gobierno local del distrito se encarga de coordinar las políticas educativas y sociales en el área. La institución, aunque depende de las directrices del Ministerio de Educación, trabaja activamente para adaptar estos lineamientos a las requerimientos particulares del alumnado. En este sentido, el apoyo gubernamental y la orientación educativa influyen en la manera en que se integran las herramientas tecnológicas digitales dentro de los programas curriculares, fomentando las competencias digitales y la utilización consciente de plataformas como TikTok.

Por lo tanto, además de proporcionar a los alumnos una sólida base académica, la Institución Educativa Luis Vallejos Santoni, pone un gran énfasis en ayudarles a crecer como personas para que puedan prosperar en el mundo interconectado y tecnológico de hoy en día. Este enfoque integral es esencial para el éxito de los jóvenes de la comunidad, debido a que les proporciona los recursos indispensables para actuar eficazmente tanto en los entornos virtuales como en los presenciales, impulsando su bienestar y crecimiento personal.

4.1.2. Localización Geográfica

La urbe de Cusco, sede principal de la región del mismo nombre, se ubica al noroeste del distrito de Andahuaylillas, pueblo a 3 121 metros sobre el nivel del mar y sede de la institución educativa. Políticamente, el distrito pertenece a la provincia de Quispicanchi y limita por el norte con el distrito de Caicay (Paucartambo), por el este con Urcos, por el sur

con los distritos de Huaró y Sangarará, y por el oeste con el distrito de Lucre. Debido a su ubicación estratégica y cercanía con la ciudad del Cusco, Andahuaylillas aprovecha los servicios y productos de Cusco, lo que facilita las interacciones sociales, culturales y educativas entre ambas localidades.

Figura 1

Ubicación geográfica



Nota. Tomado de Google Maps

4.2. Tipo de Investigación

Esta investigación se clasifica como fundamental, debido a que pretende incrementar el entendimiento acerca del vínculo existente entre la utilización de TikTok y las competencias interpersonales del alumnado, aportando información sin aplicación inmediata.

Según Hernández et al. (2018), la investigación fundamental persigue la producción de saberes que aporten al progreso teórico de un área específica, sin que necesariamente se busque una solución directa a problemas inmediatos.

El estudio es de tipo correlativo porque examina la conexión entre el empleo de TikTok y las destrezas sociales sin manipular variables, observándolas en su entorno natural.

Según Hernández et al. (2018), el estudio de tipo correlacional busca reconocer los vínculos existentes entre variables, ya sea que éstas se influyan mutua o simplemente coexistan, pero sin que haya una manipulación deliberada de ellas.

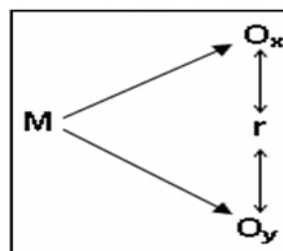
4.3. Enfoque de la Investigación

El enfoque adoptado es cuantitativo, dado que el nuestro propósito es analizar de manera objetiva cómo varían las habilidades sociales en función del uso de TikTok, utilizando datos numéricos que permitirán establecer patrones y relaciones claras entre ambas variables.

Hernández et al. (2018), señala que el enfoque cuantitativo se utiliza cuando se busca recoger y analizar datos numéricos para probar hipótesis y establecer relaciones causales o correlacionales entre variables.

4.4. Diseño de la Investigación

Respecto al diseño de investigación, se siguió el diseño no experimental (explicativo) el cual está representado de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra

Ox: Uso del TikTok

Oy: Habilidades sociales

r: Es la relación (causal)

4.5. Universo

4.5.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa Luis Vallejos Santoni quienes fueron seleccionados de manera aleatoria, tomando en cuenta la diversidad de grados (3°, 4° y 5° de secundaria) y las diferentes edades de los participantes, lo que permitirá obtener una muestra representativa del perfil académico y social de los estudiantes.

Tabla 2

Población

Grado	Sección	Varones	Mujeres	Total
3ro	A	19	12	31
3ro	B	16	15	31
4to	A	14	16	30
4to	B	22	11	33
5to	A	15	12	27
5to	B	16	14	30
Total		102	70	182

Nota. Elaboración propia en base a los datos de matrícula del SIAGIE.

4.5.2. Muestra

Se utilizó una muestra de 124 estudiantes mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, calculada con fórmula para poblaciones finitas y seleccionada al azar para garantizar representatividad y evitar sesgos en los estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria.

A continuación, se describe el cálculo de la muestra usando la fórmula para determinar la muestra en poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times (1-p)}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times (1-p)}$$

Donde:

- n, es el tamaño de la muestra.
- N, es el tamaño de la población.

- Z , es el valor de Z correspondiente al nivel de confianza deseado ($Z = 1.96$ para un nivel de confianza del 95%).
- p , es la proporción estimada del atributo en la población (si no se conoce, se puede utilizar $p=0.5$ para maximizar el tamaño de la muestra)
- e , es el error muestral tolerable (0.005 para un error del 5%)

$$n = \frac{182 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2 \times (182 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{182 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (0.5)}{0.05^2 \times (181) + 1.96^2 \times 0.5 \times (0.5)}$$

$$n = \frac{182 \times 3.8416 \times 0.25}{0.0025 \times 181 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{182 \times 0.9604}{0.4525 + 0.9604}$$

$$n = \frac{174.7928}{1.4129}$$

$$n = 123.71$$

$$n \approx 124$$

La fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra en una población finita compuesta exactamente por 182 individuos se obtiene usando un número determinado de 124 estudiantes.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

La principal técnica de recolección de datos fue la encuesta, ya que permite recolectar información de forma ordenada y metódica, garantizando la medición precisa de las variables en estudio.

4.6.2. Instrumentos

Se utilizaron dos herramientas validadas para la obtención de información:

1. **Cuestionario de Uso del TikTok:** Este instrumento está diseñado para medir las dimensiones del uso de TikTok, tales como el tiempo de uso, el espacio físico, la selección de contenido y el contenido audiovisual consumido.
2. **Escala de Medición:**

Para medir el Uso de TikTok, se empleó una escala Likert de 5 puntos que evaluará las siguientes dimensiones clave:

1. **Tiempo de uso:** Medida de el volumen de tiempo que los alumnos destinan al uso de TikTok en un día.
2. **Espacio físico:** El lugar o entorno donde los estudiantes utilizan TikTok (hogar, colegio, espacios recreativos).
3. **Selección de contenido:** Tipos de contenido que los estudiantes consumen en la plataforma (memes, noticias, educación, entretenimiento, etc.).
4. **Contenido audiovisual:** Diferentes tipos de videos que los estudiantes consumen en la plataforma, tales como memes, tutoriales, noticias o contenido viral.

Cada dimensión se midió con la siguiente escala, adaptada según los comportamientos observados para cada variable:

Escala Likert de 5 puntos para Uso de TikTok:

- **Nunca**
(Menos de 1 hora al día o no se utiliza la plataforma)
- **Casi nunca**
(Entre 1 y 2 horas al día)
- **A veces**
(Entre 2 y 3 horas al día)

- **Casi siempre**

(Entre 3 y 4 horas al día)

- **Siempre**

(Más de 4 horas al día)

Esta escala permitió medir con precisión la periodicidad de utilización de la aplicación TikTok en relación con las diferentes dimensiones y cómo esto puede estar incidiendo en las destrezas interpersonales del alumnado.

Para medir las habilidades sociales, se empleó una escala Likert de 5 puntos que evaluará cuatro dimensiones clave:

1. **Comunicación:** Capacidad para mantener conversaciones y escuchar activamente.
2. **Empatía:** Reconocimiento y comprensión de las emociones ajenas.
3. **Control emocional:** Capacidad para regular las emociones en situaciones sociales.
4. **Asertividad:** Expresión directa y respetuosa de opiniones y emociones.

Cada dimensión se midió con la siguiente escala, adaptada según las conductas observadas para cada variable:

Escala Likert de 5 puntos para Habilidades Sociales:

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

Esto permite evaluar la frecuencia con la que los estudiantes exhiben comportamientos relacionados con la comunicación, empatía, control emocional y asertividad en contextos sociales y escolares.

4.6.3. Procedimiento para la recolección de datos

el proceso de obtención de información siguió tres fases:

- 1. Preparación:** Se solicitaron los permisos correspondientes a la administración del centro educativo y se comunicará a los alumnos y a sus progenitores o responsables legales acerca de los objetivos y procedimientos del estudio. También se efectuó una prueba preliminar para garantizar la comprensión y funcionalidad de los instrumentos.
- 2. Aplicación:** Las encuestas se aplicaron de manera presencial en las aulas de la institución, en horarios establecidos previamente, garantizando un ambiente cómodo y adecuado para los participantes. Cada estudiante completo el cuestionario bajo la supervisión del investigador, asegurando que todas las preguntas sean respondidas correctamente.
- 3. Recolección y validación:** Una vez completadas las encuestas, se recolectaron los datos, verificando que no haya inconsistencias o respuestas incompletas. Los datos fueron codificados y preparados para el análisis estadístico posterior.

4.7. Técnicas de análisis de la información

En el análisis de la información, se aplicaron métodos estadísticos acordes al enfoque cuantitativo de la investigación. Se usó el programa SPSS para hacer un análisis descriptivo, hallando los indicadores de centralidad (promedio, valor central y frecuencia más repetida) y de variabilidad (desviación típica) de las variables del estudio. Asimismo, se utilizó el índice de correlación por rangos de Spearman con el fin de examinar la asociación entre la utilización de TikTok y las habilidades sociales, ya que son variables ordinales. Al final, se realizó una prueba de hipótesis con el p-valor para establecer si la asociación hallada presenta significancia estadística. Estas técnicas aseguraron un tratamiento riguroso de los datos y proporcionarán evidencia para apoyar las conclusiones del estudio.

4.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis

Para verificar la hipótesis planteada se utilizaron diferentes herramientas estadísticas. Se empleó el índice de correlación de rangos de Spearman como método principal para examinar la relación entre los factores analizados y establecer si la utilización de TikTok tiene influencia sobre las competencias de interacción interpersonal.

También se realizó la prueba de hipótesis para encontrar el valor p , donde si este es inferior a 0.05, se descarta la hipótesis nula y se valida la hipótesis alternativa, corroborando la presencia de un vínculo entre las variables. Por otro lado, también se realizó un estudio de regresión ordinal para ampliar el examen del impacto del uso de TikTok en las competencias de interacción interpersonal. Estos métodos garantizaron el análisis integral y confiable de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 3

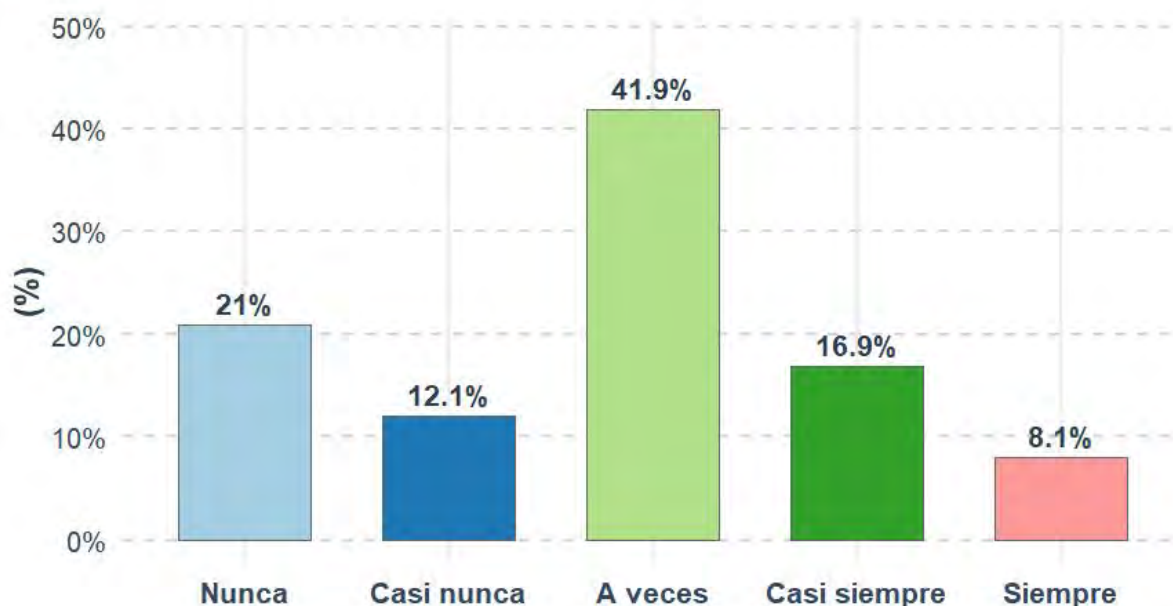
Con qué frecuencia utilizas TikTok menos de una hora al día

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	26	20.97%	20.97%
Casi nunca	15	12.10%	33.06%
A veces	52	41.94%	75.00%
Casi siempre	21	16.94%	91.94%
Siempre	10	8.06%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 2

Con qué frecuencia utilizas TikTok menos de una hora al día



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla número 3 y la figura 2 se observa que, respecto al uso de TikTok menos de una hora al día, el 41.94% de los estudiantes lo utiliza a veces, mientras que el 20.97% nunca

lo hace y el 16.94% casi siempre dedica este tiempo a la plataforma. Asimismo, el 12.10% casi nunca utiliza TikTok menos de una hora diaria, y solo el 8.06% siempre mantiene este patrón con aplicación restringida; las conclusiones evidencian cómo únicamente una parte del alumnado usan TikTok de la misma forma por menos de una hora al día. La mayoría lo hace “a veces”, mientras que otros no lo usan así o lo usan con más frecuencia, lo que indica que sus hábitos de uso son diferentes entre sí.

Tabla 4

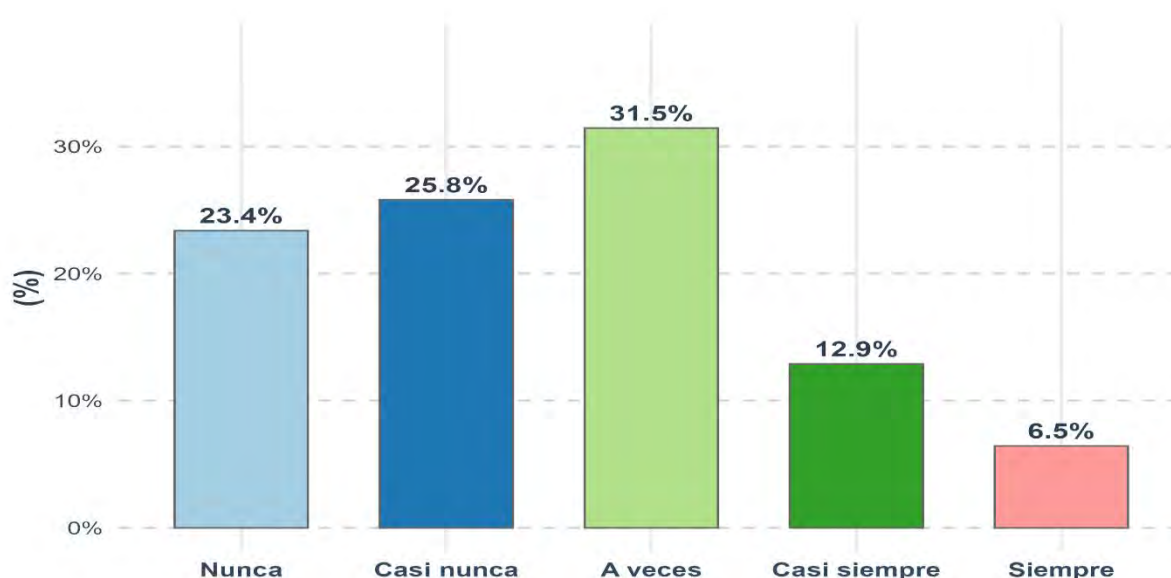
Con qué frecuencia dedicas entre una y dos horas al día a usar TikTok

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	29	23.39%	23.39%
Casi nunca	32	25.81%	49.19%
A veces	39	31.45%	80.65%
Casi siempre	16	12.90%	93.55%
Siempre	8	6.45%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 3

Con qué frecuencia dedicas entre una y dos horas al día a usar TikTok



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 4 y la figura 3 se evidencia que, con relación al uso de TikTok entre una y dos horas diarias, el 31.45% de los participantes lo hace a veces, seguido por el 25.81% que casi nunca dedica este tiempo a la aplicación. Además, el 23.39% nunca utiliza TikTok en este rango horario, mientras que el 12.90% casi siempre lo hace y únicamente el 6.45% siempre mantiene este hábito de uso. El uso de TikTok entre una y dos horas diarias representa una porción intermedia del día, es decir, un tiempo que no llega a ocupar gran parte de la jornada de los estudiantes. Esto sugiere que, más que un uso continuo o prolongado, la plataforma se integra de manera ocasional dentro de sus actividades diarias, sin convertirse necesariamente en una actividad principal.

Tabla 5

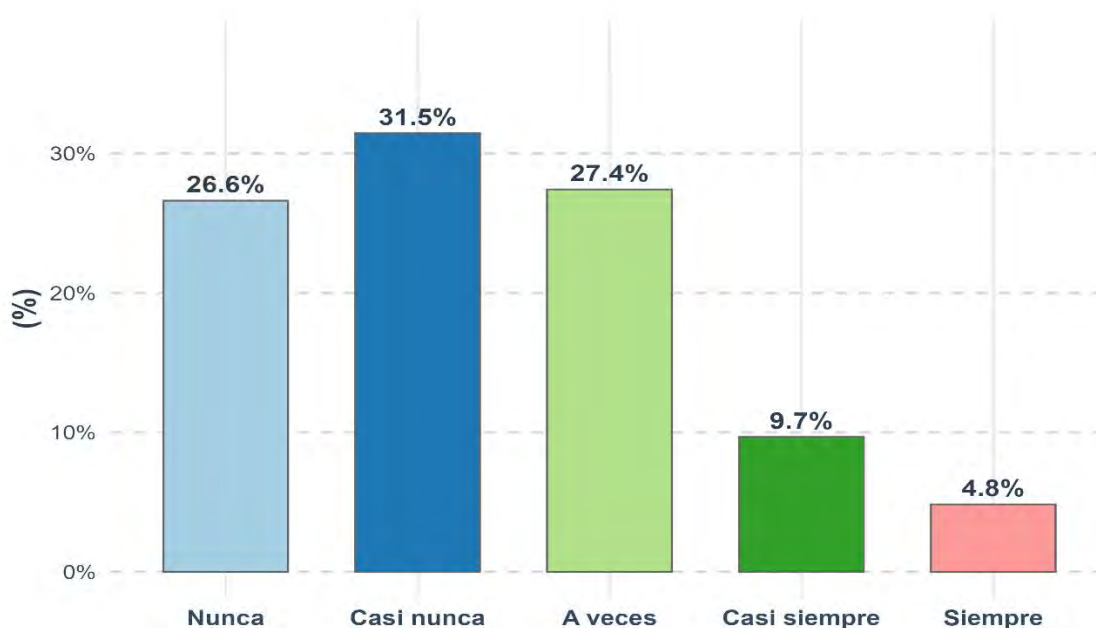
Con qué frecuencia utilizas TikTok más de dos horas al día

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	33	26.61%	26.61%
Casi nunca	39	31.45%	58.06%
A veces	34	27.42%	85.48%
Casi siempre	12	9.68%	95.16%
Siempre	6	4.84%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 4

Con qué frecuencia utilizas TikTok más de dos horas al día



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 5 y la figura 4 se observa que, en cuanto al uso de TikTok más de dos horas al día, el 31.45% de los estudiantes casi nunca lo utiliza por este período extendido, mientras que el 27.42% lo hace "a veces" y el 26.61% nunca excede las dos horas diarias. Por el contrario, solo el 9.68% casi siempre usa TikTok más de dos horas al día, y únicamente el 4.84% siempre mantiene este patrón de uso intensivo. El uso de TikTok por más de dos horas diarias representa un tiempo prolongado dentro del día, es decir, una dedicación alta a la plataforma que no suele integrarse de forma constante en la rutina de la mayoría de estudiantes, sino que aparece de manera ocasional en un grupo reducido.

Tabla 6

Sientes que usar TikTok en tu hogar afecta tu tiempo con la familia o amigos

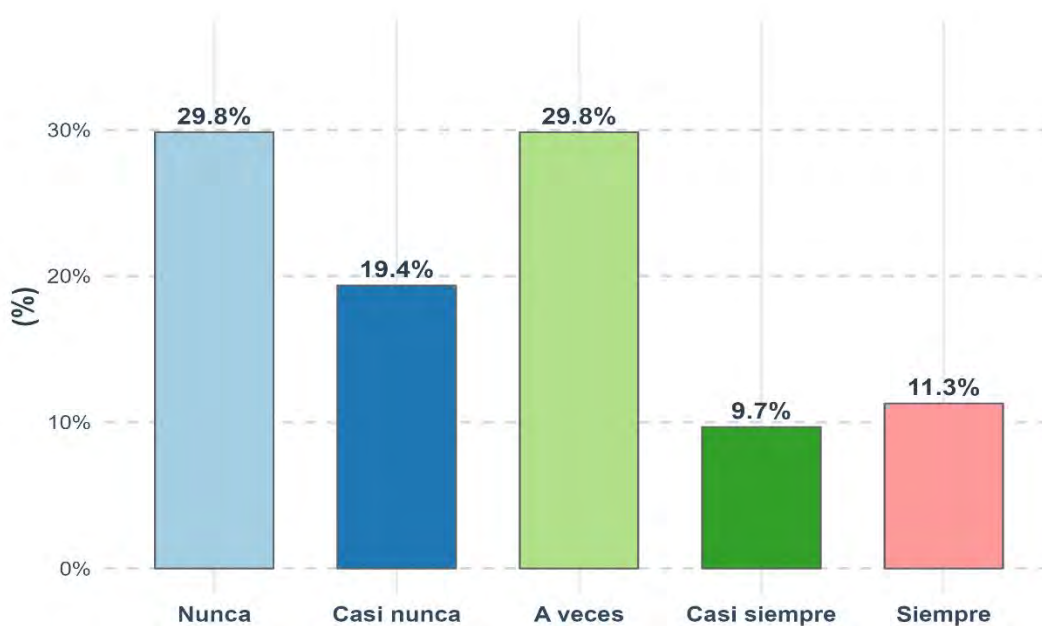
	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	37	29.84%	29.84%
Casi nunca	24	19.35%	49.19%
A veces	37	29.84%	79.03%

Casi siempre	12	9.68%	88.71%
Siempre	14	11.29%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 5

Sientes que usar TikTok en tu hogar afecta tu tiempo con la familia o amigos



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 6 y la figura 5 se evidencia que, respecto a si el uso de TikTok afecta el tiempo con familia o amigos, el 29.84% de los estudiantes considera que nunca interfiere, igual porcentaje que indica que a veces sí afecta. Además, el 19.35% opina que casi nunca genera este impacto, mientras que el 11.29% siempre percibe que TikTok afecta su tiempo social y el 9.68% casi siempre experimenta esta interferencia. Los hallazgos indican que la utilización de esa plataforma de videos cortos dentro de la vivienda no es percibido de manera uniforme como un factor que afecte el tiempo con la familia o amigos, ya que las respuestas se distribuyen entre quienes no lo consideran un impacto y quienes sí lo perciben en distinta medida, lo que evidencia una experiencia dividida entre los estudiantes respecto a esta influencia en su convivencia familiar y social.

Tabla 7

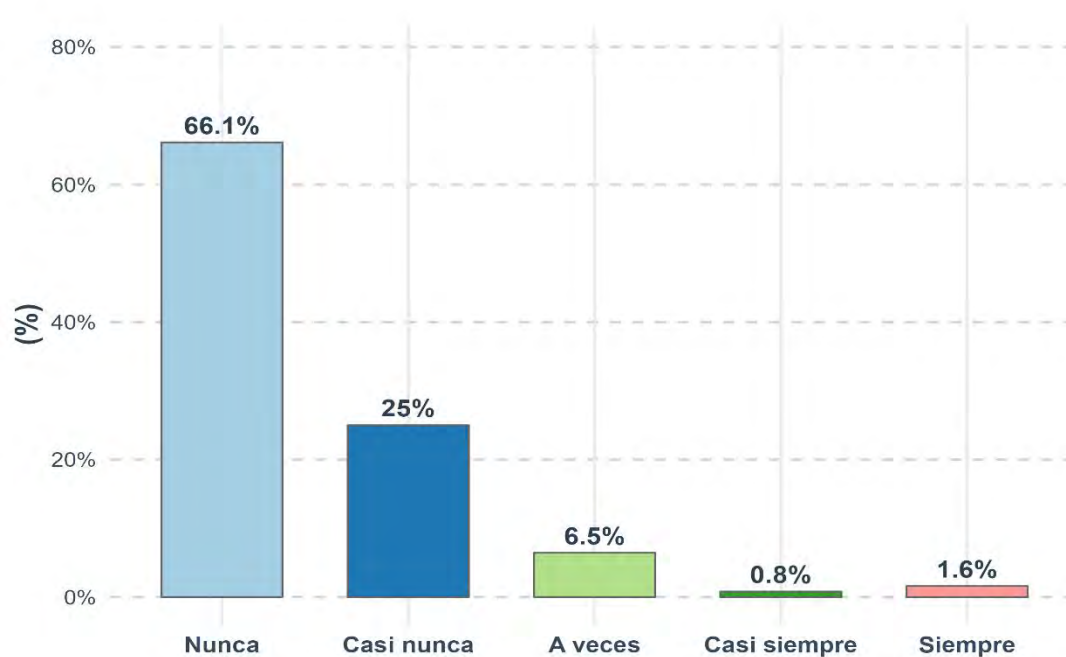
Con qué frecuencia usas TikTok en el colegio durante los descansos o entre clases

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	82	66.13%	66.13%
Casi nunca	31	25.00%	91.13%
A veces	8	6.45%	97.58%
Casi siempre	1	0.81%	98.39%
Siempre	2	1.61%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 6

Con qué frecuencia usas TikTok en el colegio durante los descansos o entre clases



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 7 y la figura 6 se observa que, en relación al uso de TikTok en el colegio durante descansos, el 66.13% de los participantes nunca lo utiliza en este contexto, seguido por el 25.00% que casi nunca lo hace. Solamente el 6.45% lo usa a veces en el entorno escolar, mientras que el 1.61% siempre lo utiliza y apenas el 0.81% casi siempre accede a

TikTok durante los recreos. Esto evidencia que el uso en el colegio durante los descansos o entre clases es poco habitual en la mayoría de estudiantes, ya que predomina claramente la categoría “nunca”, seguida de “casi nunca”, mientras que las frecuencias de uso ocasional o constante son mínimas. Evidenciando que, dentro del contexto escolar, la plataforma no forma parte de las actividades frecuentes durante el tiempo libre en la institución.

Tabla 8

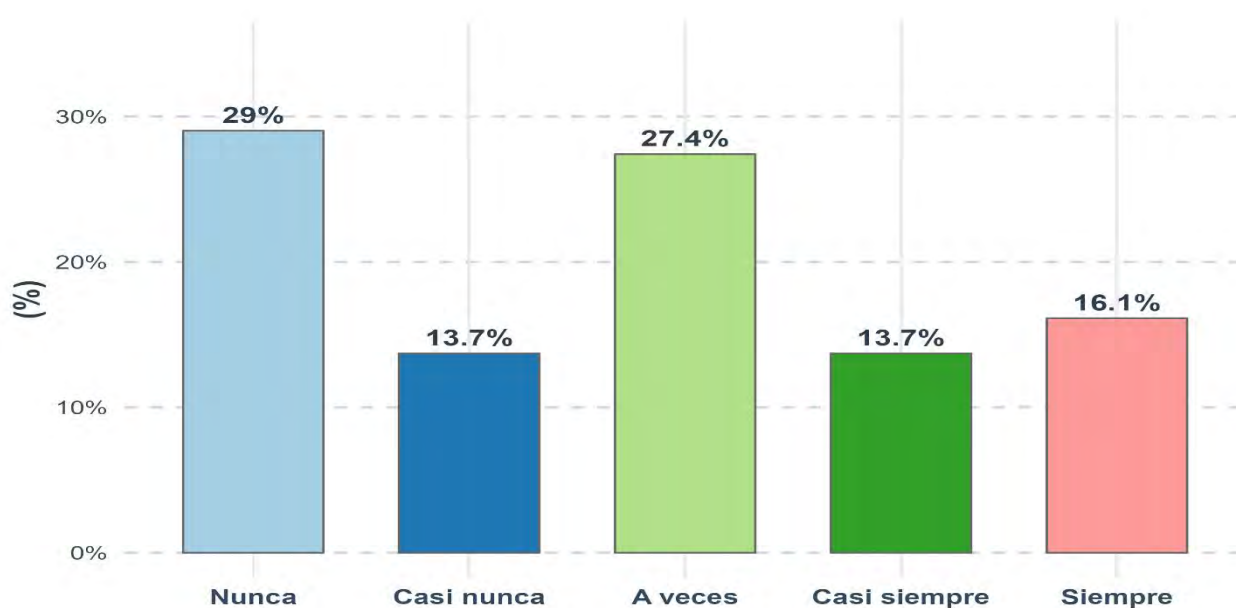
Crees que el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales con tus compañeros

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	36	29.03%	29.03%
Casi nunca	17	13.71%	42.74%
A veces	34	27.42%	70.16%
Casi siempre	17	13.71%	83.87%
Siempre	20	16.13%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 7

Crees que el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales con tus compañeros



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 8 y la figura 7 se constata que, respecto a si el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales, el 29.03% considera que nunca impacta negativamente, mientras que el 27.42% opina que a veces sí interfiere. Además, el 16.13% siempre percibe que afecta las relaciones con compañeros, el 13.71% casi siempre lo considera así, y otro 13.71% casi nunca observa este efecto. Los resultados muestran que no existe una percepción única sobre el impacto del uso de TikTok en las interacciones sociales dentro del colegio, ya que las opiniones se distribuyen entre quienes no lo consideran un factor de afectación y quienes sí perciben cierta interferencia en distinto grado, lo que evidencia una percepción dividida entre los estudiantes respecto a este aspecto.

Tabla 9

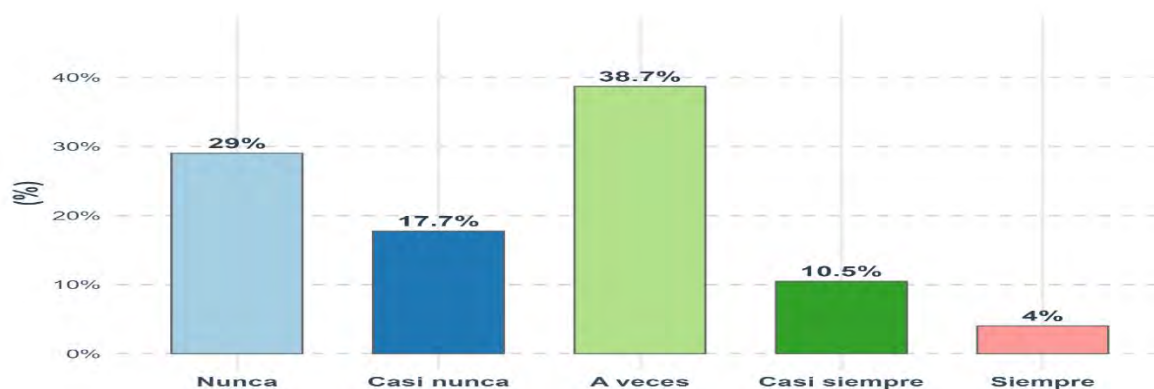
Con qué frecuencia usas TikTok en espacios recreativos (por ejemplo, parques, actividades al aire libre)

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	36	29.03%	29.03%
Casi nunca	22	17.74%	46.77%
A veces	48	38.71%	85.48%
Casi siempre	13	10.48%	95.97%
Siempre	5	4.03%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 8

Con qué frecuencia usas TikTok en espacios recreativos (por ejemplo, parques, actividades al aire libre)



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 9 y la figura 8 se observa que, con relación al uso de TikTok en espacios recreativos, el 38.71% de los estudiantes lo utiliza a veces en estos contextos, seguido por el 29.03% que nunca lo hace en parques o actividades al aire libre. Por otro lado, el 17.74% casi nunca usa la aplicación en espacios recreativos, mientras que el 10.48% casi siempre lo hace y solo el 4.03% siempre accede a TikTok en estos entornos. Por lo que el uso en espacios recreativos se presenta como un comportamiento principalmente ocasional dentro de la rutina de los estudiantes, lo que sugiere que este tipo de entornos no favorece un uso constante de la plataforma, sino más bien esporádico y dependiente de la situación.

Tabla 10

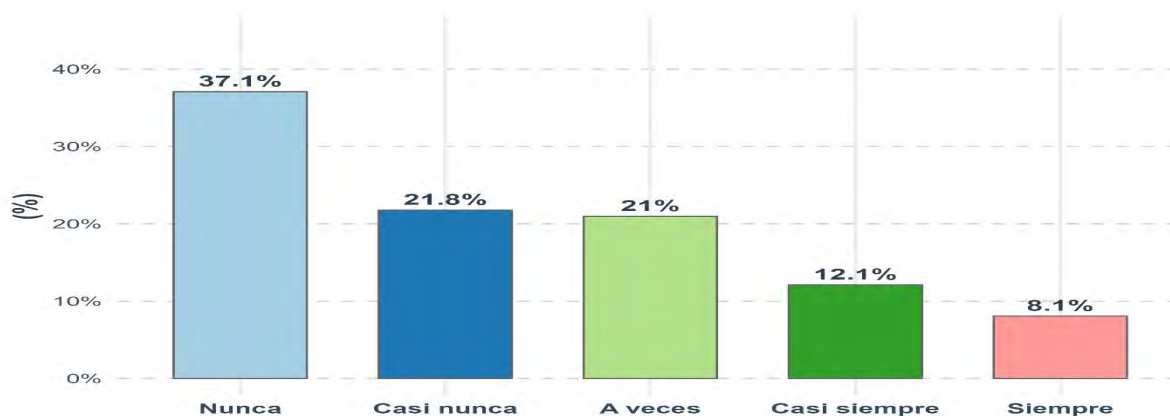
Consideras que usar TikTok en espacios recreativos afecta tu interacción social con otras personas

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	46	37.10%	37.10%
Casi nunca	27	21.77%	58.87%
A veces	26	20.97%	79.84%
Casi siempre	15	12.10%	91.94%
Siempre	10	8.06%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 9

Consideras que usar TikTok en espacios recreativos afecta tu interacción social con otras personas



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 10 y la figura 9 se evidencia que, respecto a si el uso de TikTok en espacios recreativos afecta la interacción social, el 37.10% considera que nunca genera este impacto, mientras que el 21.77% opina que casi nunca interfiere, Además, el 20.97% indica que "a veces" sí afecta las interacciones, el 12.10% casi siempre percibe este efecto, y el 8.06% siempre considera que impacta negativamente las relaciones sociales en estos espacios.

Los resultados sugieren que no existe un criterio mayoritario acerca de la incidencia del uso de TikTok en la relación interpersonal social en espacios recreativos, ya que se observa una división entre quienes no perciben afectación y quienes sí la identifican a través de diversas intensidades, circunstancia que evidencia cómo la experiencia de los estudiantes frente a este efecto es variable y no uniforme.

Tabla 11

Te influye la recomendación de otros usuarios para decidir qué contenido ver en TikTok

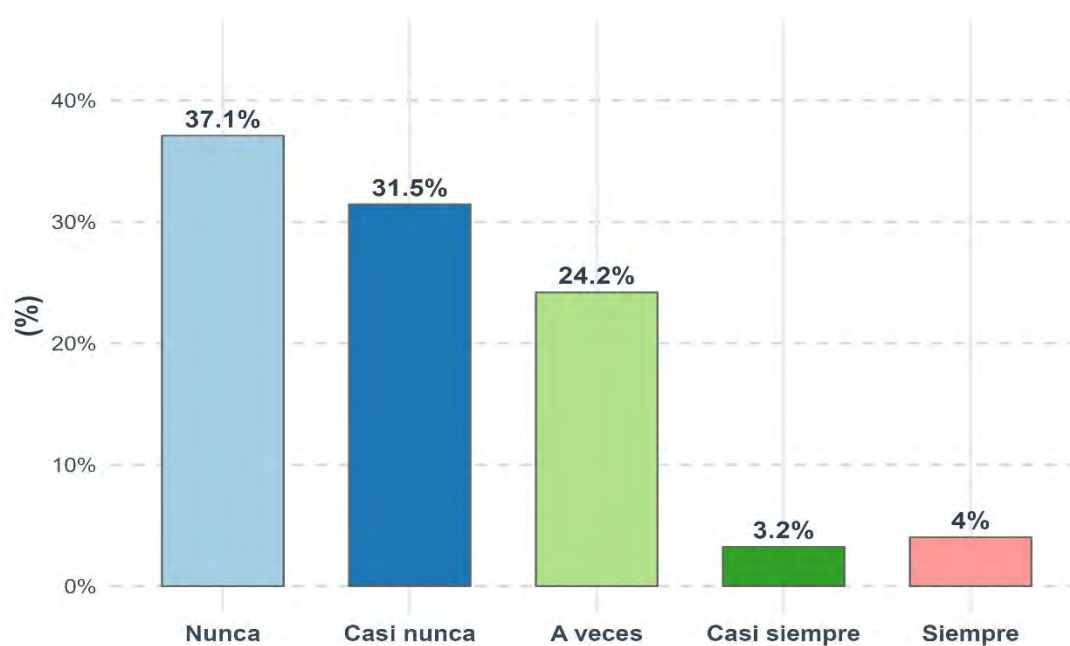
	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	46	37.10%	37.10%
Casi nunca	39	31.45%	68.55%
A veces	30	24.19%	92.74%
Casi siempre	4	3.23%	95.97%

Siempre	5	4.03%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 10

Te influye la recomendación de otros usuarios para decidir qué contenido ver en TikTok



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 11 y la figura 10 se aprecia que, en cuanto a la influencia de recomendaciones de otros usuarios, el 37.10% nunca se deja influir por estas sugerencias para decidir qué contenido ver, seguido por el 31.45% que casi nunca considera estas recomendaciones. Por el contrario, el 24.19% "a veces" se ve influenciado, mientras que solo el 4.03% siempre toma en cuenta las recomendaciones y el 3.23% casi siempre lo hace. Lo que sugiere que la recomendación de otros usuarios no constituye un factor decisivo de forma constante en la elección de contenido, ya que predomina la baja influencia percibida, aunque existe un grupo menor de estudiantes que sí reconoce cierta influencia en distintos niveles, lo que indica una presencia más bien limitada y variable de este factor en el comportamiento de consumo.

Tabla 12

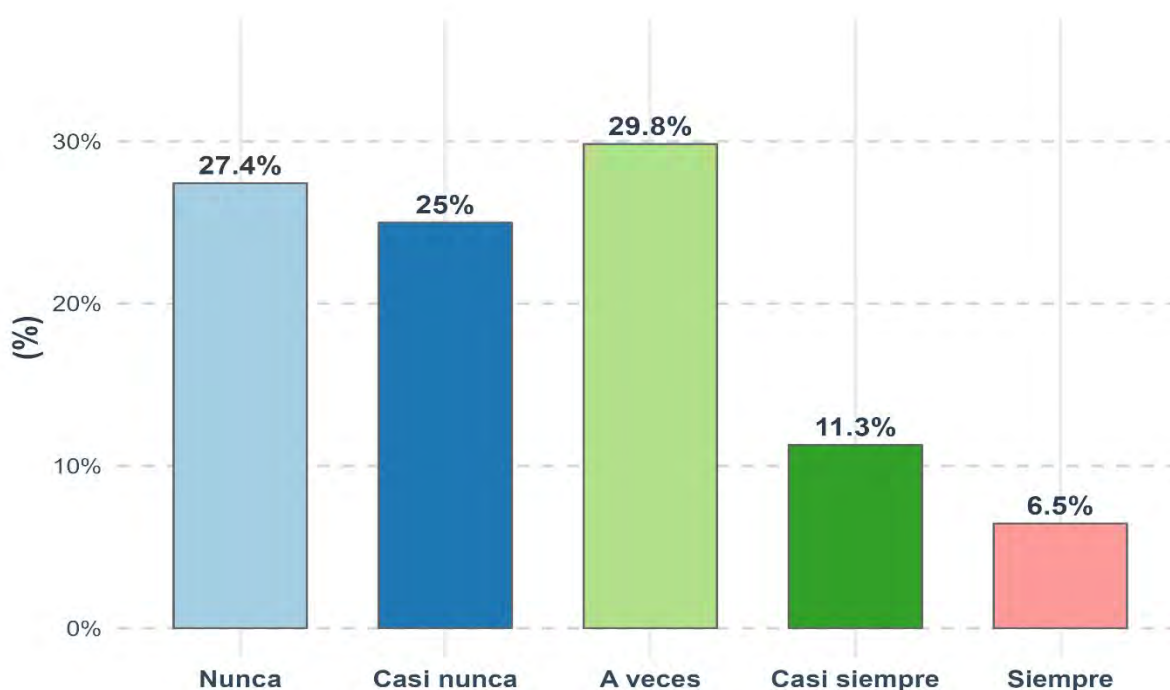
Consideras que el contenido popular en TikTok refleja tus intereses o te atrae a verlo

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	34	27.42%	27.42%
Casi nunca	31	25.00%	52.42%
A veces	37	29.84%	82.26%
Casi siempre	14	11.29%	93.55%
Siempre	8	6.45%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 11

Consideras que el contenido popular en TikTok refleja tus intereses o te atrae a verlo



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 12 y la figura 11 se evidencia que, en relación con si el contenido popular refleja sus intereses, el 29.84% considera que "a veces" el contenido popular de TikTok les atrae, mientras que el 27.42% nunca se siente atraído por este tipo de contenido. Además, el

25.00% casi nunca encuentra atractivo el contenido popular, el 11.29% casi siempre se ve atraído, y únicamente el 6.45% siempre encuentra interesante el contenido trending. El contenido popular en TikTok no refleja de forma constante los intereses de la mayoría de estudiantes, ya que su nivel de atracción hacia estos contenidos es variable e intermitente, predominando una relación moderada más que habitual o permanente.

Tabla 13

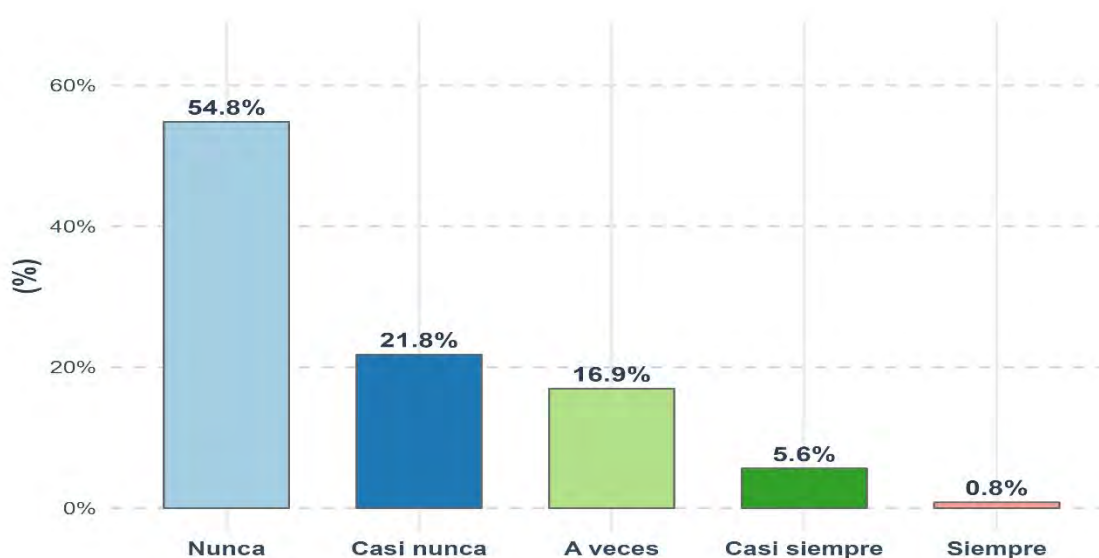
Qué tan a menudo los comentarios de otros usuarios influyen en tu opinión sobre un video en TikTok

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	68	54.84%	54.84%
Casi nunca	27	21.77%	76.61%
A veces	21	16.94%	93.55%
Casi siempre	7	5.65%	99.19%
Siempre	1	0.81%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 12

Qué tan a menudo los comentarios de otros usuarios influyen en tu opinión sobre un video en TikTok



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 13 y la figura 12 se observa que, con respecto a la influencia de los comentarios de otros usuarios, el 54.84% nunca permite que estos comentarios afecten su opinión sobre un video, seguido por el 21.77% que casi nunca se ve influenciado. Solo el 16.94% a veces considera los comentarios al formar su opinión, mientras que el 5.65% casi siempre se deja influir y únicamente el 0.81% siempre permite que los comentarios modifiquen su perspectiva. La influencia de los comentarios de otros usuarios sobre la opinión de los estudiantes respecto a los videos de TikTok es baja en la mayoría de casos, ya que predomina la ausencia de influencia, aunque existe un grupo reducido que reconoce cierto grado de afectación, lo que evidencia una participación limitada de este factor en la formación de opiniones.

Tabla 14

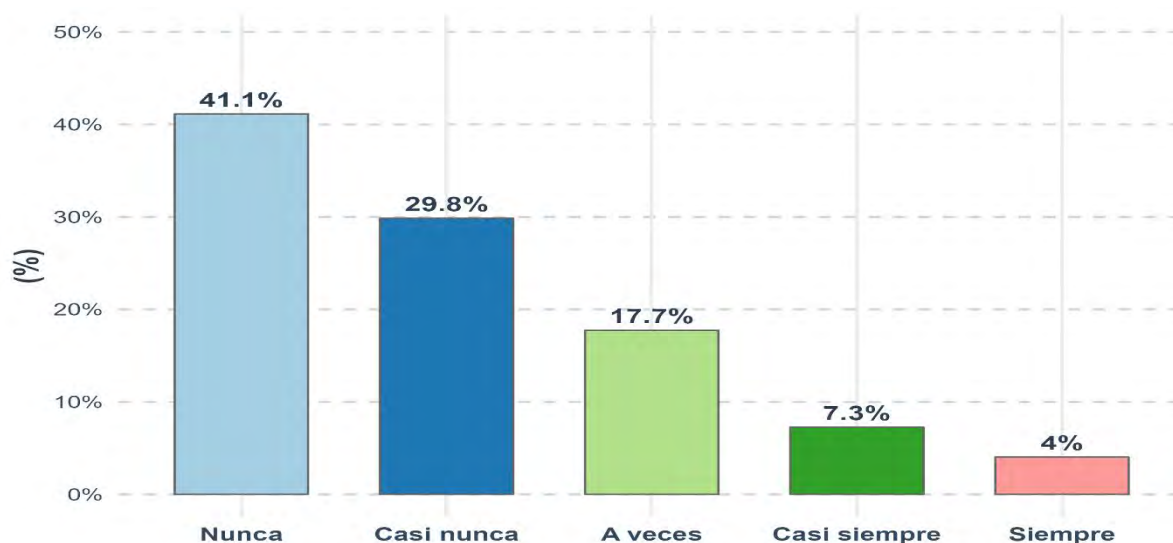
Con qué frecuencia compartes videos de TikTok que has visto con otros usuarios

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	51	41.13%	41.13%
Casi nunca	37	29.84%	70.97%
A veces	22	17.74%	88.71%
Casi siempre	9	7.26%	95.97%
Siempre	5	4.03%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 13

Con qué frecuencia compartes videos de TikTok que has visto con otros usuarios



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 14 y la figura 13 se evidencia que, respecto a compartir videos de TikTok, el 41.13% nunca comparte contenido que ha visto, mientras que el 29.84% casi nunca lo hace. Por otro lado, el 17.74% "a veces" comparte videos, el 7.26% casi siempre los comparte, y solo el 4.03% siempre mantiene este comportamiento de intercambio de contenido. La acción de compartir videos de TikTok con otros usuarios aparece con escasa regularidad entre la mayor parte del alumnado, predominando la no realización de esta actividad o su práctica esporádica, mientras que solo un grupo reducido la realiza con mayor constancia, lo que refleja un comportamiento de baja interacción activa dentro de la plataforma.

Tabla 15

Con qué frecuencia compartes contenido en TikTok qué crees que será popular o que te gusta especialmente

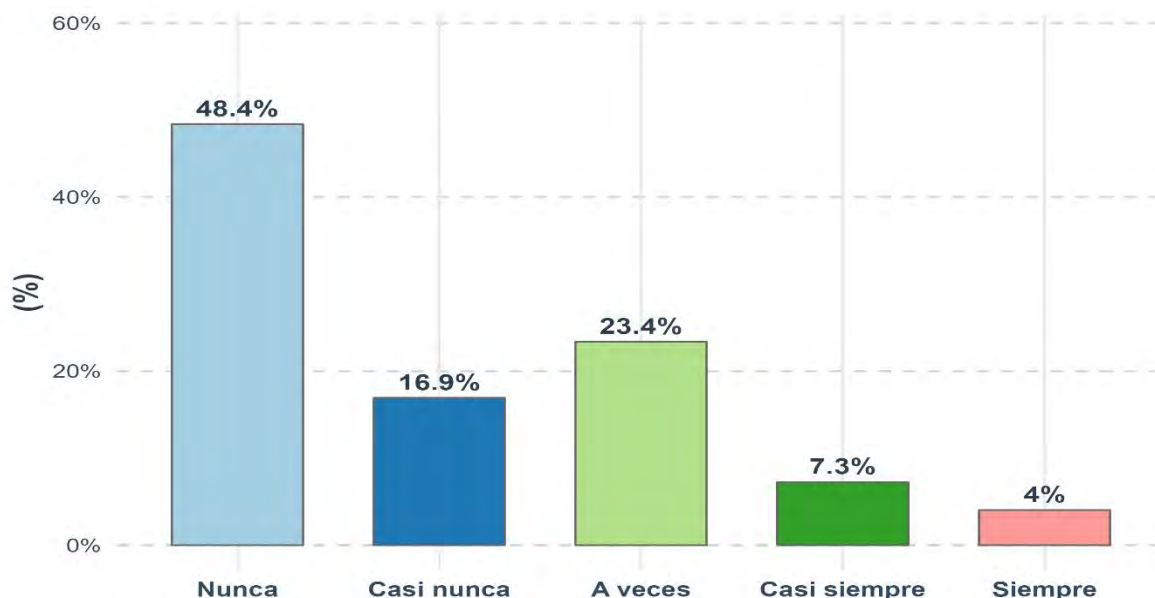
	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	60	48.39%	48.39%
Casi nunca	21	16.94%	65.32%
A veces	29	23.39%	88.71%
Casi siempre	9	7.26%	95.97%
Siempre	5	4.03%	100.00

Total	124	100.00
-------	-----	--------

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 14

Con qué frecuencia compartes contenido en TikTok qué crees que será popular o que te gusta especialmente



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 15 y figura 14 se observa que, en cuanto a compartir contenido que consideran popular o especialmente atractivo, el 48.39% nunca comparte este tipo de contenido, seguido por el 23.39% que "a veces" lo hace. Además, el 16.94% casi nunca comparte contenido que considera especial, mientras que el 7.26% casi siempre lo hace y únicamente el 4.03% siempre comparte contenido que le resulta particularmente atractivo. El compartir contenido en TikTok con la intención de que sea popular o por gusto personal es una práctica poco frecuente en la mayoría de estudiantes, predominando quienes no la realizan o lo hacen de forma esporádica, mientras que un grupo reducido la efectúa con mayor regularidad, lo que evidencia una baja tendencia a la difusión activa de contenido dentro de la plataforma.

Tabla 16

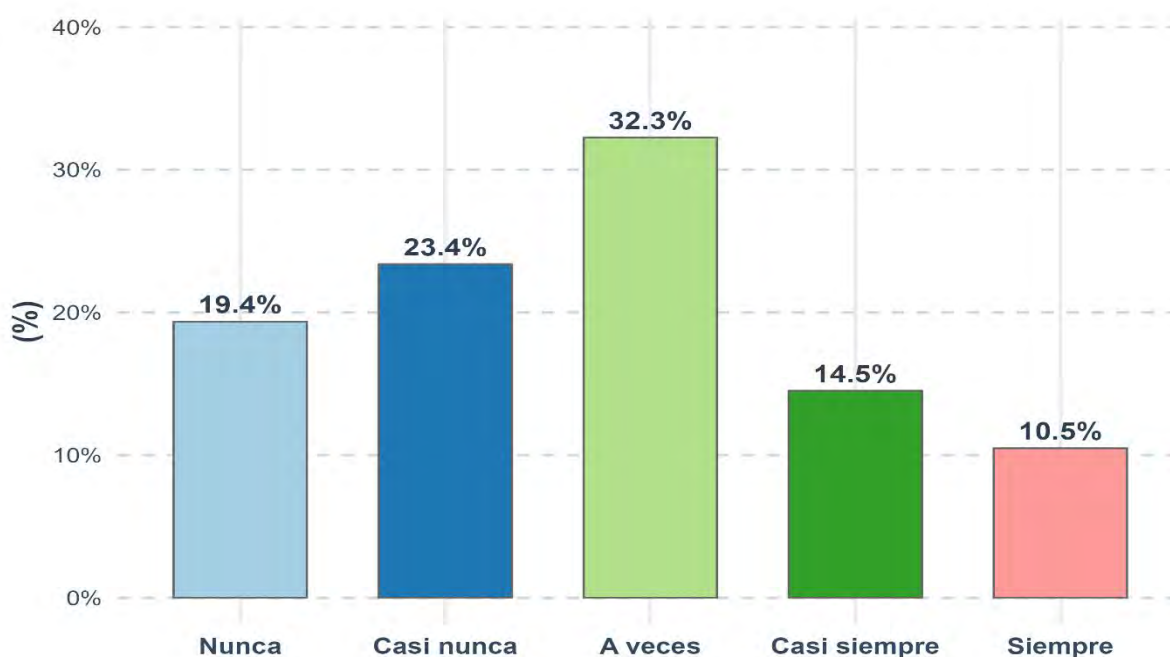
Con qué frecuencia ves contenido en TikTok que trate sobre reflexiones o mensajes profundos

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	24	19.35%	19.35%
Casi nunca	29	23.39%	42.74%
A veces	40	32.26%	75.00%
Casi siempre	18	14.52%	89.52%
Siempre	13	10.48%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 15

Con qué frecuencia ves contenido en TikTok que trate sobre reflexiones o mensajes profundos



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 16 y la figura 15 se destaca que un 32.26% observa “a veces” contenido con mensajes profundos o reflexivos, aunque un 23.39% señala que “casi nunca” lo hace. Esto sugiere una exposición moderada a este tipo de videos. El consumo de contenido en TikTok relacionado con reflexiones o mensajes profundos se presenta principalmente de forma ocasional en los estudiantes, con una tendencia intermedia de visualización, mientras

que una menor proporción lo consume de manera frecuente o constante, lo que evidencia una exposición variable a esa clase de material en el interior del servicio digital.

Tabla 17

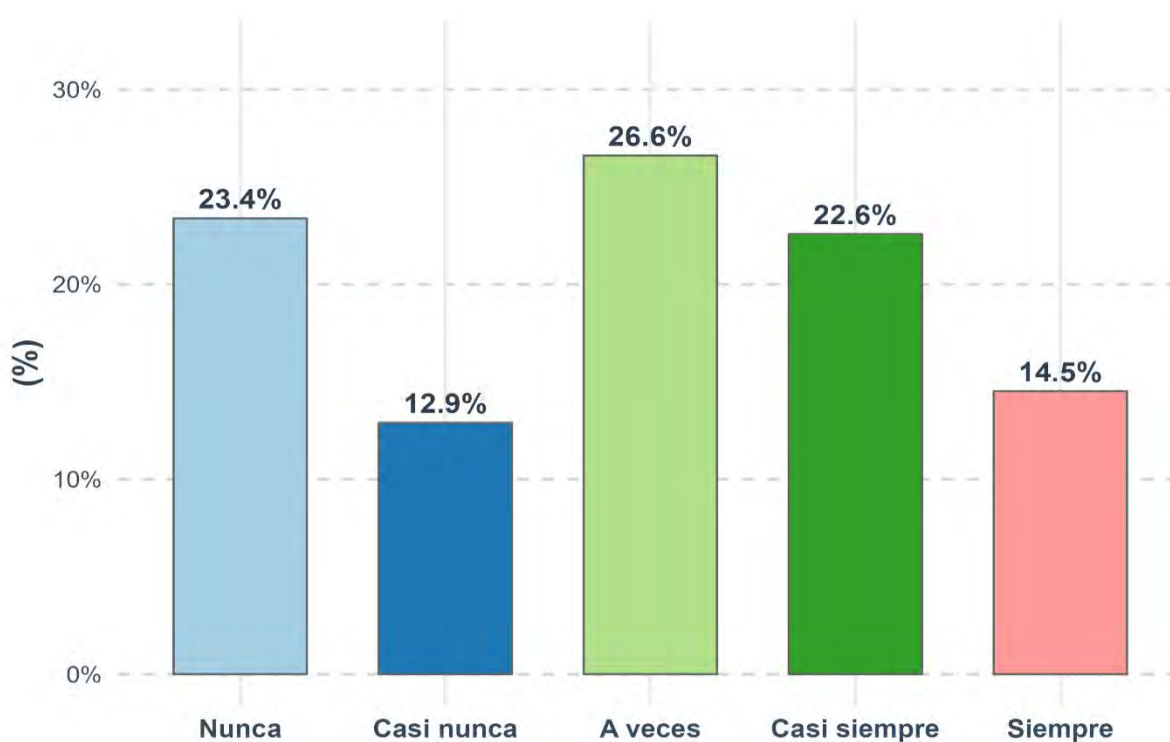
Te resulta entretenido o divertido ver memes o contenido de curiosidades en TikTok

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	29	23.39%	23.39%
Casi nunca	16	12.90%	36.29%
A veces	33	26.61%	62.90%
Casi siempre	28	22.58%	85.48%
Siempre	18	14.52%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 16

Te resulta entretenido o divertido ver memes o contenido de curiosidades en TikTok



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 17 y la figura 16 se observa que, en relación al entretenimiento con memes y contenido de curiosidades, el 26.61% a veces encuentra entretenido este contenido, seguido

por el 23.39% que nunca se divierte con este tipo de material. Además, el 22.58% casi siempre encuentra entretenido el contenido de memes, el 14.52% siempre se divierte con este tipo de contenido, y el 12.90% casi nunca lo encuentra atractivo. La exposición a contenidos de reflexión o mensajes profundos en TikTok se da principalmente de forma ocasional, con un predominio más marcado en categorías intermedias de visualización, circunstancia que evidencia que esa clase de material se encuentra presente en el consumo de los estudiantes, pero no constituye una práctica constante ni predominante dentro de su uso habitual de la plataforma.

Tabla 18

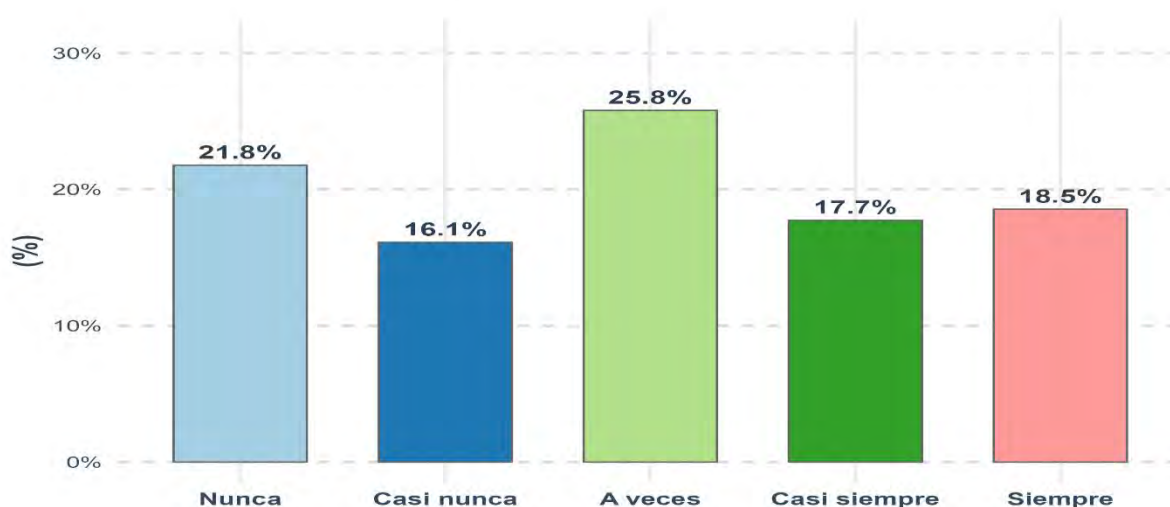
Consideras útil el contenido educativo que encuentras en TikTok para tu aprendizaje

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	27	21.77%	21.77%
Casi nunca	20	16.13%	37.90%
A veces	32	25.81%	63.71%
Casi siempre	22	17.74%	81.45%
Siempre	23	18.55%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 17

Consideras útil el contenido educativo que encuentras en TikTok para tu aprendizaje



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 18 y la figura 17 se evidencia que, respecto a la utilidad del contenido educativo, el 25.81% a veces considera útil el contenido educativo de TikTok para su aprendizaje, mientras que el 21.77% nunca lo encuentra útil. Además, el 18.55% siempre considera útil este contenido educativo, el 17.74% casi siempre lo valora positivamente, y el 16.13% casi nunca lo encuentra beneficioso para su aprendizaje. La utilidad percibida del contenido educativo en TikTok para el aprendizaje se presenta de manera variable entre los estudiantes, con una presencia importante de respuestas en niveles intermedios y también una proporción considerable que lo valora de forma frecuente o constante, circunstancia que evidencia que esa clase de material posee una relevancia moderada dentro de su experiencia de uso de la plataforma.

Tabla 19

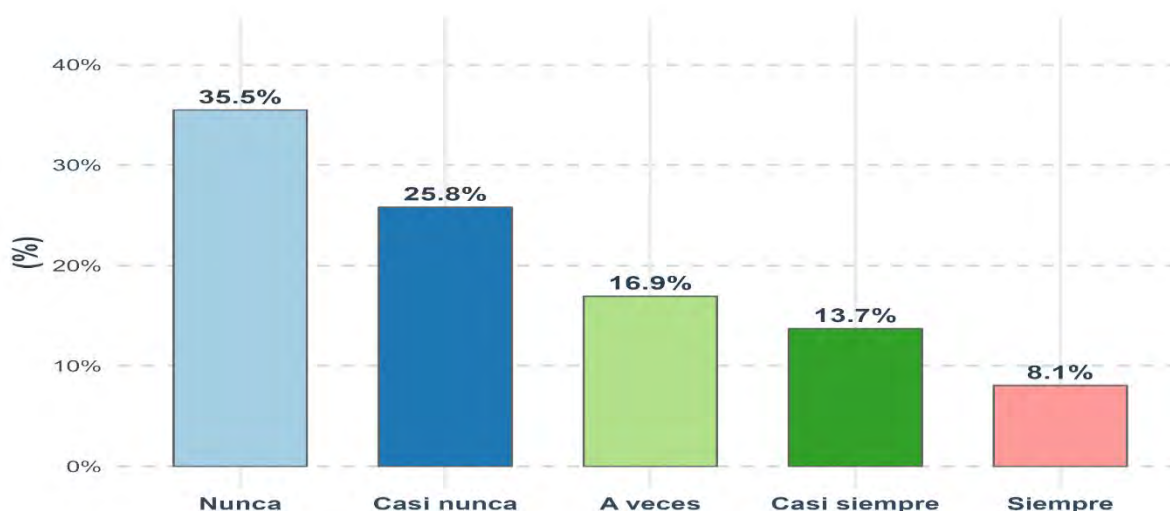
Con qué frecuencia ves videos de actividades realizadas por otras personas (por ejemplo, bailes, retos, etc.) en TikTok

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	44	35.48%	35.48%
Casi nunca	32	25.81%	61.29%
A veces	21	16.94%	78.23%
Casi siempre	17	13.71%	91.94%
Siempre	10	8.06%	100.00%
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 18

Con qué frecuencia ves videos de actividades realizadas por otras personas (por ejemplo, bailes, retos, etc.) en TikTok



Nota. Elaboración propia en spss.

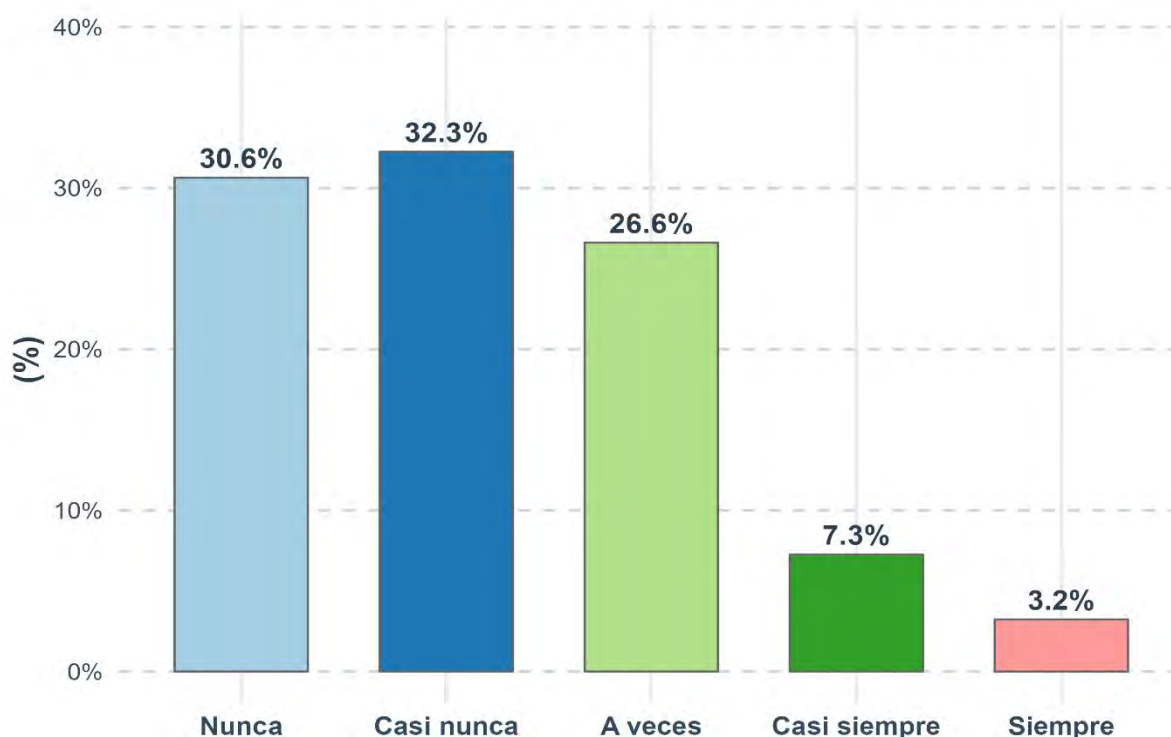
En la tabla 19 y la figura 18 se observa que, en cuanto a ver videos de actividades como bailes y retos, el 35.48% nunca consume este tipo de contenido, seguido por el 25.81% que casi nunca lo ve. Por el contrario, el 16.94% "a veces" observa estas actividades, el 13.71% casi siempre las consume, y solo el 8.06% siempre ve videos de bailes, retos y actividades similares. La visualización de videos sobre actividades de otras personas en TikTok se presenta de manera irregular entre los estudiantes, con una mayor concentración en respuestas de baja y media frecuencia, mientras que una menor proporción lo realiza de forma constante, lo que refleja un consumo no uniforme correspondiente a esa clase de material en el interior del servicio digital.

Tabla 20

Confías en la información de las noticias que ves en TikTok

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	38	30.65%	30.65%
Casi nunca	40	32.26%	62.90%
A veces	33	26.61%	89.52%
Casi siempre	9	7.26%	96.77%
Siempre	4	3.23%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 19*Confías en la información de las noticias que ves en TikTok**Nota.* Elaboración propia en spss.

En la tabla 120 y la figura 19 se evidencia que, respecto a la confianza en noticias de TikTok, el 32.26% casi nunca confía en la información noticiosa de la plataforma, mientras que el 30.65% nunca confía en estas noticias. Además, el 26.61% "a veces" confía en la información, el 7.26% casi siempre confía, y únicamente el 3.23% siempre considera confiables las noticias que encuentra en TikTok. La confianza en la información de noticias vistas en TikTok se concentra principalmente en los niveles bajos, con presencia menor en niveles intermedios y altos, lo que indica que la tendencia general entre los estudiantes es de baja confianza en este tipo de contenido.

Tabla 21*Con qué frecuencia ves anuncios publicitarios en TikTok*

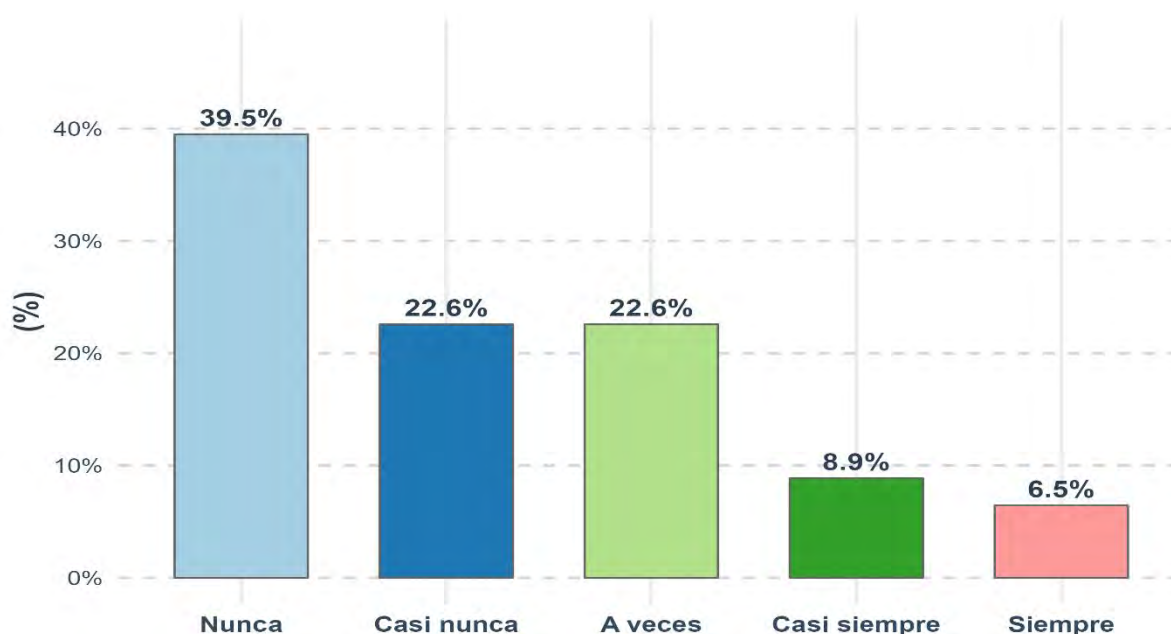
P19	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	49	39.52%	39.52%
Casi nunca	28	22.58%	62.10%
A veces	28	22.58%	84.68%
Casi siempre	11	8.87%	93.55%

Siempre	8	6.45%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 20

Con qué frecuencia ves anuncios publicitarios en TikTok



Nota. Elaboración propia en Spss.

En la tabla 21 y la figura 20 se observa que, en relación a los anuncios publicitarios, el 39.52% nunca ve anuncios en TikTok, seguido por porcentajes iguales del 22.58% que casi nunca y "a veces" los observa respectivamente. Por otro lado, el 8.87% casi siempre ve publicidad en la plataforma, y el 6.45% siempre está expuesto a anuncios publicitarios. El comportamiento observado sugiere que los anuncios no forman parte de una experiencia fija o repetitiva en el uso de la aplicación, sino que aparecen de manera irregular dentro de la interacción que los estudiantes tienen con TikTok.

Tabla 22

Con qué frecuencia participas en conversaciones cara a cara con tus amigos

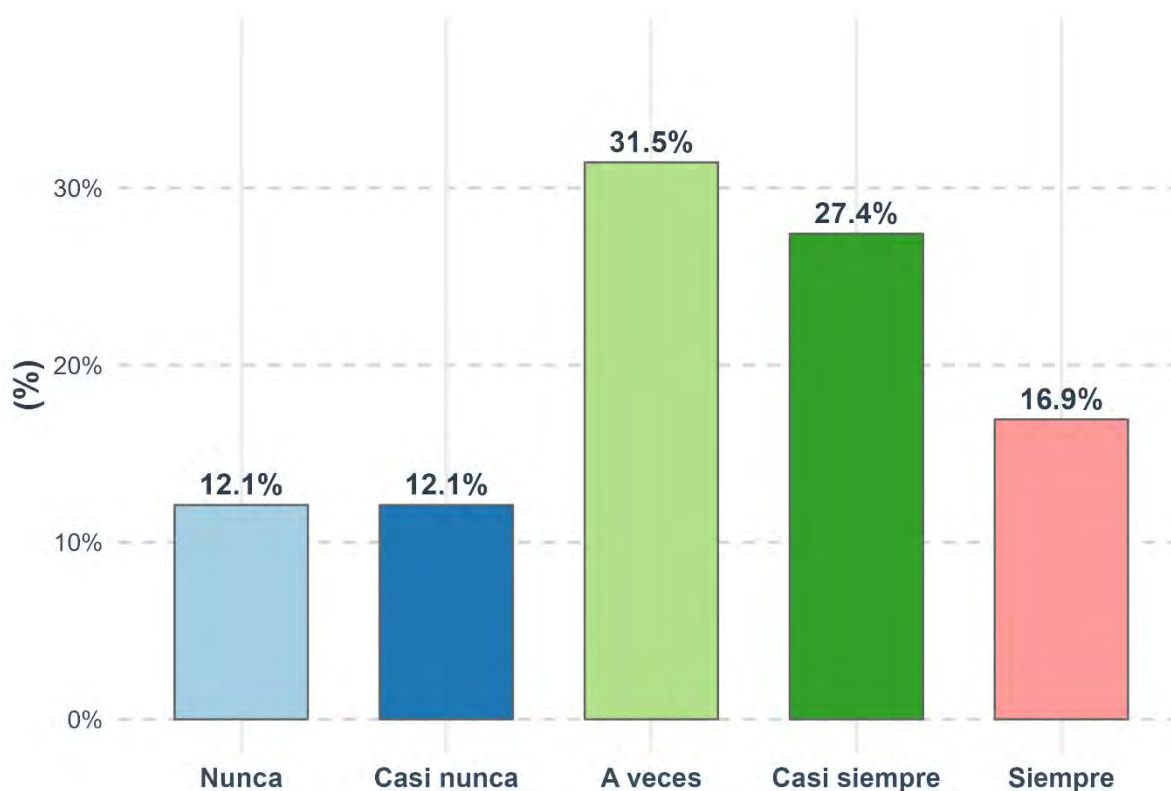
	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	15	12.10%	12.10%
Casi nunca	15	12.10%	24.19%
A veces	39	31.45%	55.65%

Casi siempre	34	27.42%	83.06%
Siempre	21	16.94%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en SPSS.

Figura 21

Con qué frecuencia participas en conversaciones cara a cara con tus amigos



Nota. Elaboración propia en Spss.

En la tabla 22 y la figura 21 se evidencia que, respecto a la frecuencia de participación en conversaciones cara a cara con amigos, el 31.45% de los encuestados manifiesta que "a veces" entabla dichas interacciones, mientras que el 27.42% señala que casi siempre logra establecer este contacto presencial. Asimismo, el 16.94% siempre participa en estas conversaciones. Finalmente, se observan porcentajes equivalentes del 12.10% para quienes nunca y casi nunca mantienen este tipo de comunicación directa con su círculo social. Lo que indica que hablar cara a cara con sus amigos sigue siendo parte de su vida diaria, aunque no

todos lo hacen con la misma frecuencia, ya que para algunos es algo muy habitual y para otros ocurre de forma más ocasional.

Tabla 23

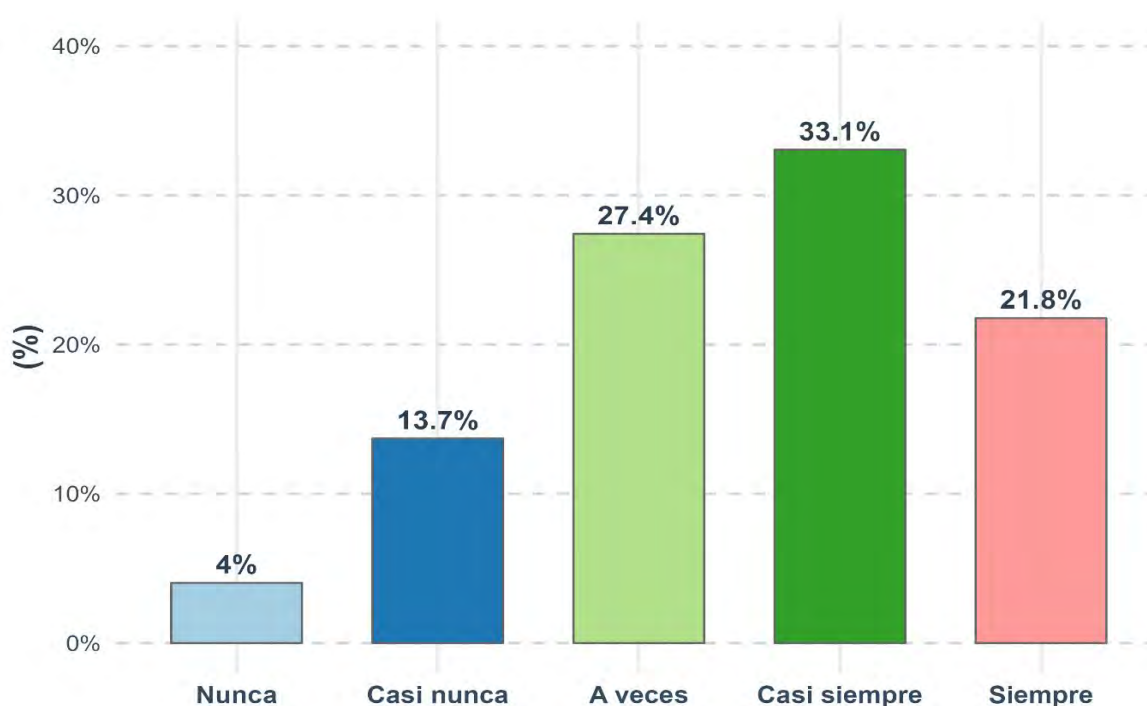
Comprendes lo que las personas te transmiten en una conversación

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	5	4.03%	4.03%
Casi nunca	17	13.71%	17.74%
A veces	34	27.42%	45.16%
Casi siempre	41	33.06%	78.23%
Siempre	27	21.77%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 22

Comprendes lo que las personas te transmiten en una conversación



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 23 y la figura 22 se observa que, en relación con la comprensión de lo que las personas transmiten en una conversación, el 33.06% casi siempre comprende los mensajes recibidos, seguido por el 27.42% que "a veces" logra entender los mensajes. Por otro lado, el 21.77% manifiesta que siempre comprende las conversaciones, mientras que el 13.71%

indica que casi nunca lo hace y solo el 4.03% refiere que nunca logra comprender completamente lo que se les comunica. Estos resultados sugieren que en general, logran entender lo que sus interlocutores comunican en su vida diaria, aunque con variaciones en la facilidad o seguridad con la que lo hacen según cada caso.

Tabla 24

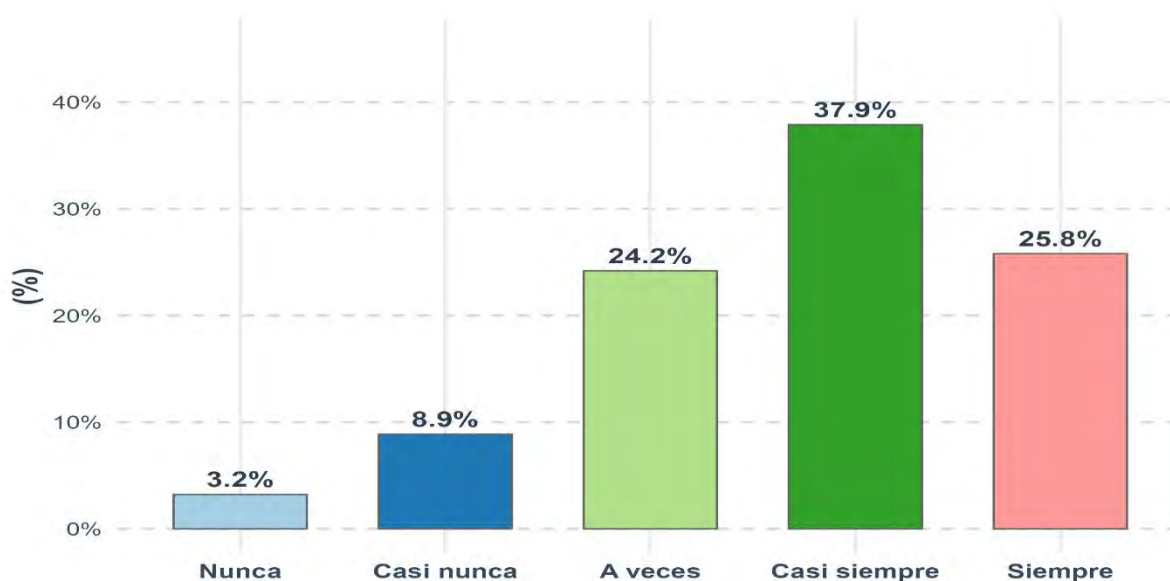
Con qué frecuencia escuchas activamente cuando alguien más está hablando contigo

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	4	3.23%	3.23%
Casi nunca	11	8.87%	12.10%
A veces	30	24.19%	36.29%
Casi siempre	47	37.90%	74.19%
Siempre	32	25.81%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 23

Con qué frecuencia escuchas activamente cuando alguien más está hablando contigo



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 24 y la figura 23 se evidencia que, respecto a la frecuencia de escucha activa cuando otra persona entabla comunicación, el 37.90% casi siempre mantiene esta disposición de escucha, mientras que el 25.81% siempre logra realizar esta práctica de manera plena. Además, el 24.19% indica que "a veces" escucha activamente, el 8.87% casi

nunca puede hacerlo y únicamente el 3.23% manifiesta que nunca practica la escucha activa en sus conversaciones. La mayoría de estudiantes suele prestar atención cuando alguien les habla, aunque no todos lo hacen siempre de la misma manera o con la misma constancia, ya que depende de cada situación y de cada persona.

Tabla 25

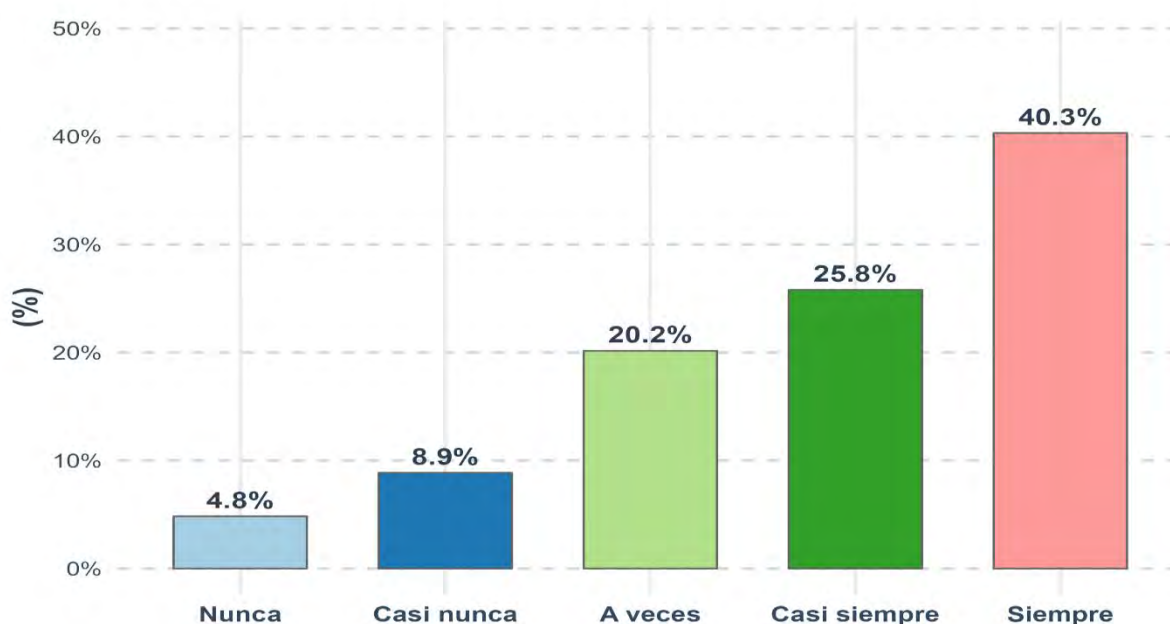
Eres capaz de identificar cuándo alguien más está triste o molesto

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	6	4.84%	4.84%
Casi nunca	11	8.87%	13.71%
A veces	25	20.16%	33.87%
Casi siempre	32	25.81%	59.68%
Siempre	50	40.32%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 24

Eres capaz de identificar cuándo alguien más está triste o molesto



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 25 y la figura 24 se observa que, en relación con la capacidad de identificar cuando alguien más está triste o molesto, el 40.32% siempre logra identificar estas emociones en los demás, seguido por el 25.81% que casi siempre practica esta habilidad de

reconocimiento empático. Además, el 20.16% indica que "a veces" es capaz de identificar dichas emociones, el 8.87% casi nunca puede hacerlo y únicamente el 4.84% nunca es capaz de reconocer cuando otros están tristes o molestos. La capacidad de identificar cuándo alguien está triste o molesto se presenta principalmente en niveles altos entre los estudiantes, lo que indica que, en general, suelen reconocer con facilidad las emociones de otras personas en su entorno, aunque no todos lo hacen con la misma constancia o seguridad en todas las situaciones.

Tabla 26

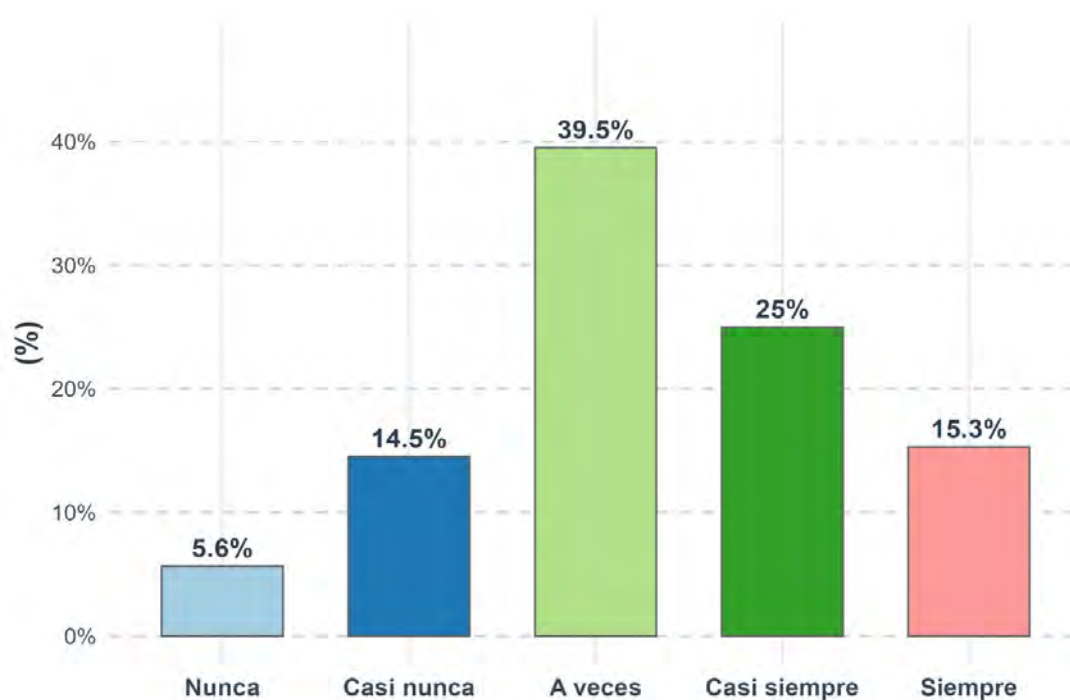
Intentas ver las cosas desde el punto de vista de otras personas durante una conversación

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	7	5.65%	5.65%
Casi nunca	18	14.52%	20.16%
A veces	49	39.52%	59.68%
Casi siempre	31	25.00%	84.68%
Siempre	19	15.32%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 25

Intentas ver las cosas desde el punto de vista de otras personas durante una conversación



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 26 y la figura 25 se evidencia que, respecto a adoptar puntos de vista ajenos durante una conversación, el 39.52% "a veces" intenta observar la realidad desde la perspectiva del otro individuo, en tanto que el 25.00% casi siempre practica esta habilidad empática. Además, el 15.32% siempre procura contemplar la realidad desde la óptica de los demás, el 14.52% casi nunca lo hace, y un 5.65% manifiesta que nunca intenta comprender los puntos de vista ajenos. Intentar considerar las situaciones desde la perspectiva de otros individuos durante una conversación se presenta principalmente en niveles intermedios y altos entre los estudiantes, lo que indica que, en general, suelen mostrar cierta disposición a comprender otras perspectivas, aunque esta actitud no se mantiene de forma constante en todos los casos ni en todos los estudiantes.

Tabla 27

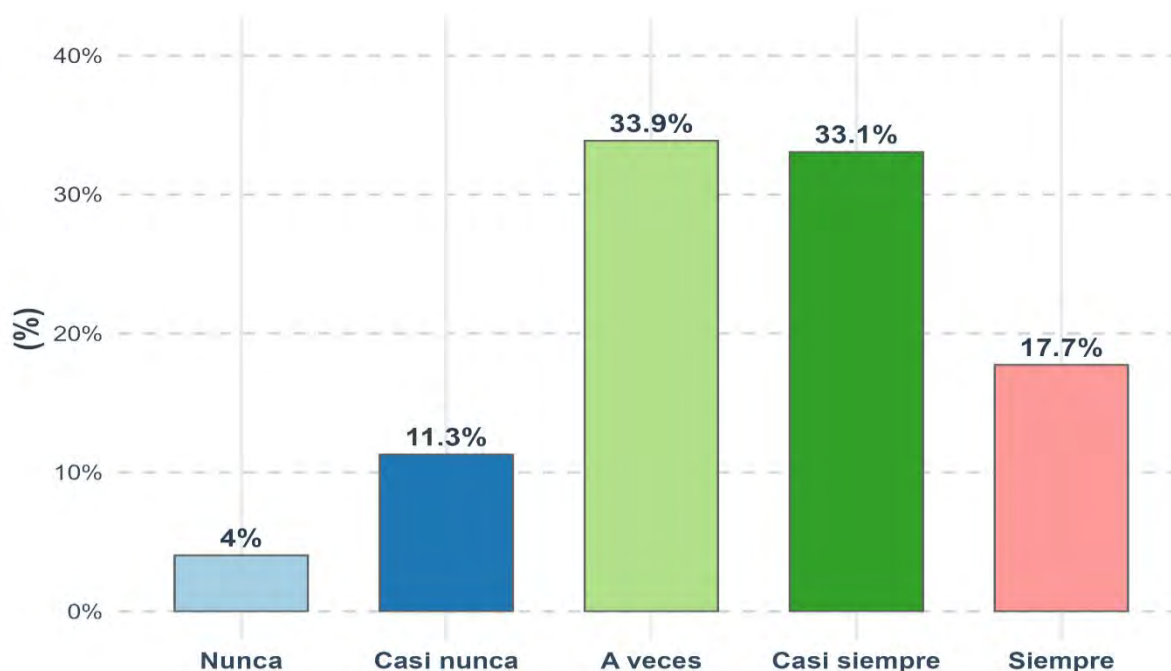
Con qué frecuencia ofreces apoyo emocional a tus amigos o familiares cuando lo necesitan

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	5	4.03%	4.03%
Casi nunca	14	11.29%	15.32%
A veces	42	33.87%	49.19%
Casi siempre	41	33.06%	82.26%
Siempre	22	17.74%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 26

Con qué frecuencia ofreces apoyo emocional a tus amigos o familiares cuando lo necesitan



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 27 y la figura 26 se observa que, en cuanto a la frecuencia con la que se ofrece apoyo emocional a amigos o familiares cuando lo necesitan, el 33.87% "a veces" brinda este apoyo, seguido muy de cerca por el 33.06% que casi siempre proporciona este tipo de respaldo. Por otro lado, el 17.74% afirma que siempre ofrece apoyo emocional a sus allegados, el 11.29% refiere que casi nunca lo hace y solo el 4.03% nunca proporciona este tipo de ayuda a sus seres queridos. El apoyo emocional hacia amigos o familiares se presenta de forma relativamente frecuente entre los estudiantes, con una ligera concentración en niveles intermedios y altos de respuesta, lo que indica que brindar apoyo a los demás es una conducta habitual en gran parte de la muestra, aunque con distintos grados de constancia según cada estudiante.

Tabla 28

Crees que TikTok te ha motivado a mostrar más apoyo o comprensión hacia los demás

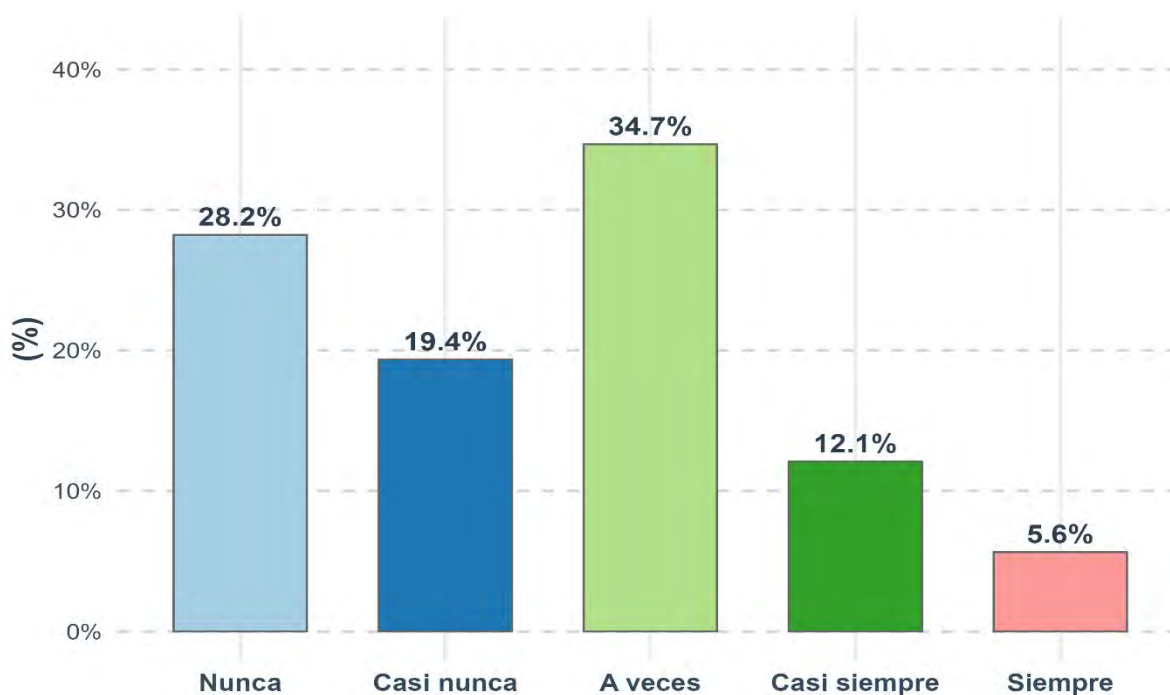
	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	35	28.23%	28.23%
Casi nunca	24	19.35%	47.58%

A veces	43	34.68%	82.26%
Casi siempre	15	12.10%	94.35%
Siempre	7	5.65%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 27

Crees que TikTok te ha motivado a mostrar más apoyo o comprensión hacia los demás



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 28 y la figura 27 se evidencia que, respecto a si TikTok ha motivado a mostrar más apoyo o comprensión hacia los demás, el 34.68% "a veces" percibe esta influencia de la plataforma, mientras que el 28.23% considera que nunca experimenta esta motivación. Por otro lado, el 19.35% refiere que casi nunca experimenta este cambio de actitud por el uso de la aplicación, el 12.10% indica que casi siempre se siente motivado a ser más comprensivo, y solo el 5.65% siempre siente que la plataforma le motiva a ser más comprensivo. La idea de que TikTok motive a ser más comprensivo o apoyar a los demás no se siente igual en todos los estudiantes. Para algunos ocurre de vez en cuando, para otros casi

no influye, y solo en pocos casos es algo constante, lo que muestra que esta posible influencia depende mucho de cada persona.

Tabla 29

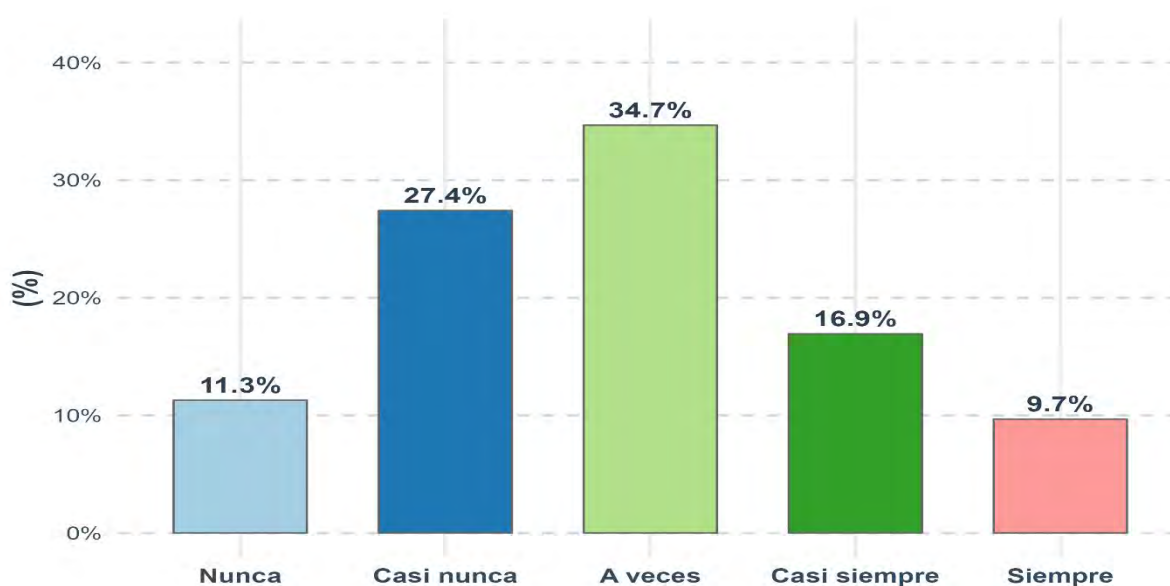
Qué tan frecuentemente te frustras cuando no puedes alcanzar lo que te propones

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	14	11.29%	11.29%
Casi nunca	34	27.42%	38.71%
A veces	43	34.68%	73.39%
Casi siempre	21	16.94%	90.32%
Siempre	12	9.68%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 28

Qué tan frecuentemente te frustras cuando no puedes alcanzar lo que te propones



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 29 y la figura 28 se observa que, en cuanto a la frecuencia con la que se experimenta frustración al no poder alcanzar lo propuesto, el 34.68% "a veces" se frustra en dichas situaciones, seguido por el 27.42% que refiere que casi nunca experimenta frustración. Por otro lado, el 16.94% indica que casi siempre siente frustración ante la falta de logros, el 11.29% afirma que nunca la experimenta, y únicamente el 9.68% señala que siempre

experimenta frustración cuando no logra sus objetivos. Esto evidencia que sentirse frustrado cuando no se logra lo que se quiere no es algo constante en todos los estudiantes. Para la mayoría, ocurre solo a veces o en situaciones puntuales, mientras que para otros casi no sucede o aparece con mayor frecuencia según el caso.

Tabla 30

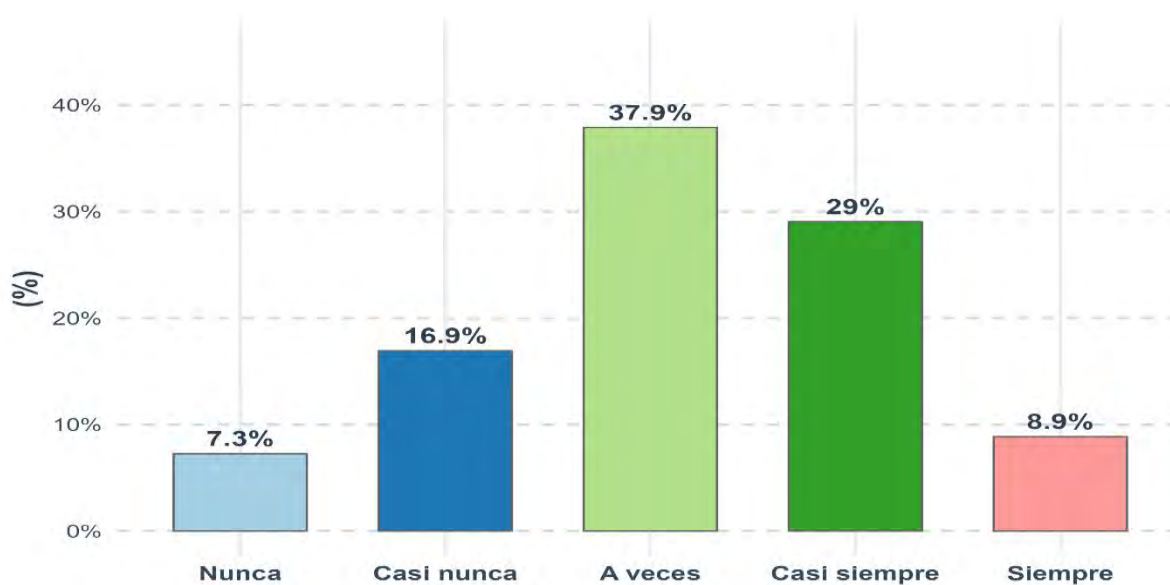
En situaciones estresantes o conflictivas, ¿con qué frecuencia puedes controlar tus impulsos y evitar reaccionar impulsivamente

P28	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	9	7.26%	7.26%
Casi nunca	21	16.94%	24.19%
A veces	47	37.90%	62.10%
Casi siempre	36	29.03%	91.13%
Siempre	11	8.87%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 29

En situaciones estresantes o conflictivas, ¿con qué frecuencia puedes controlar tus impulsos y evitar reaccionar impulsivamente



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 30 y la figura 29 se evidencia que, respecto a la capacidad para controlar impulsos y evitar reacciones impulsivas en situaciones estresantes o conflictivas, el 37.90%

"a veces" logra mantener dicho control, mientras que el 29.03% casi siempre posee la facultad de autorregularse. Por otro lado, el 16.94% refiere que casi nunca logra este autocontrol, el 8.87% afirma que siempre puede hacerlo, y un 7.26% indica que nunca mantiene el control en situaciones conflictivas. La mayoría de estudiantes logra controlar sus impulsos al menos a veces, aunque no siempre, lo que muestra que esta habilidad varía según la situación y la persona.

Tabla 31

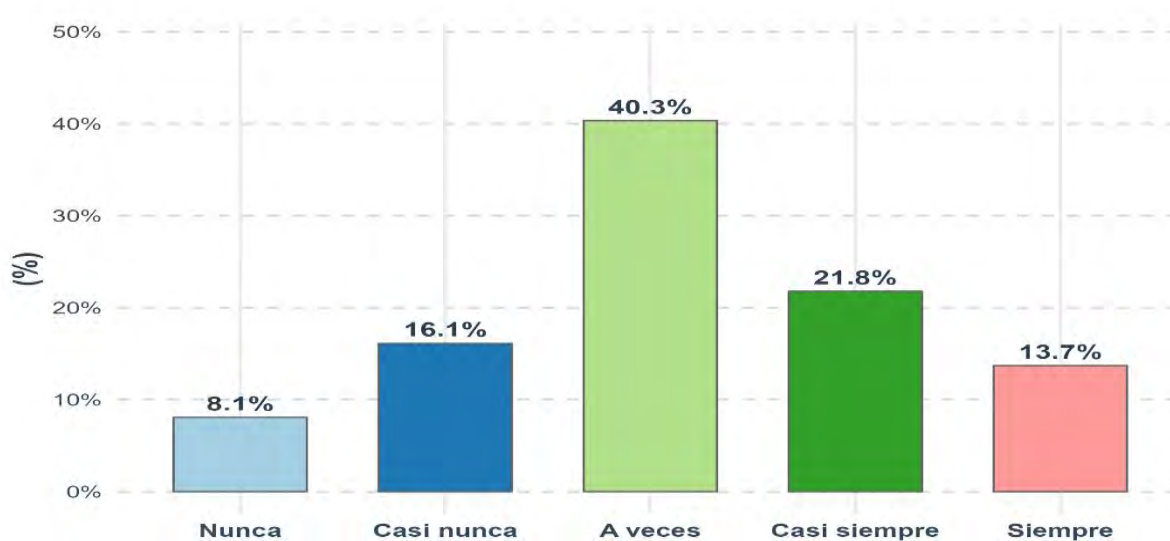
Cuando sientes que podrías reaccionar de forma impulsiva, ¿qué tan a menudo logras calmarte antes de responder

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	10	8.06%	8.06%
Casi nunca	20	16.13%	24.19%
A veces	50	40.32%	64.52%
Casi siempre	27	21.77%	86.29%
Siempre	17	13.71%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 30

Cuando sientes que podrías reaccionar de forma impulsiva, ¿qué tan a menudo logras calmarte antes de responder



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 31 y la figura 30 se observa que, respecto a calmarse antes de responder impulsivamente, el 40.32% "a veces" consigue calmarse ante una posible reacción emocional, seguido por el 21.77% que casi siempre logra este autocontrol previo a la respuesta. Además, el 16.13% refiere que casi nunca puede calmarse a tiempo, el 13.71% siempre mantiene el control antes de responder, y el 8.06% nunca consigue tranquilizarse antes de responder de forma impulsiva. La mayoría de estudiantes logra calmarse al menos a veces antes de responder impulsivamente, aunque no siempre, lo que muestra que este autocontrol varía según la persona y la situación.

Tabla 32

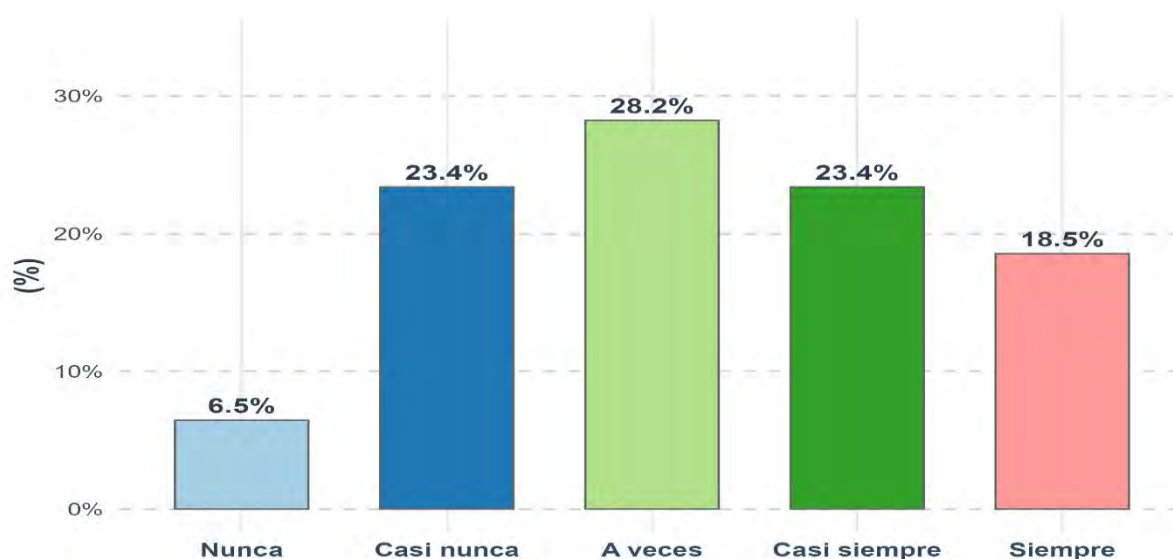
Cuando algo te molesta en una conversación o actividad social, ¿con qué frecuencia eres capaz de controlar tus emociones para no dejar que afecten la situación?

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	8	6.45%	6.45%
Casi nunca	29	23.39%	29.84%
A veces	35	28.23%	58.06%
Casi siempre	29	23.39%	81.45%
Siempre	23	18.55%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 31

Cuando algo te molesta en una conversación o actividad social, ¿con qué frecuencia eres capaz de controlar tus emociones para no dejar que afecten la situación?



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 32 y la figura 31 se evidencia que, en cuanto al control emocional en conversaciones, el 28.23% "a veces" es capaz de controlar sus emociones para no afectar la situación cuando algo le molesta, mientras que porcentajes iguales del 23.39% indican que casi nunca y casi siempre logran este autocontrol. Además, el 18.55% afirma que siempre puede controlar sus emociones de manera efectiva, y el 6.45% nunca logra evitar que sus emociones afecten las situaciones sociales. Por lo que se observa, el control de las emociones en conversaciones se presenta de forma variable entre los estudiantes, aunque en general existe cierta capacidad para manejar lo que sienten en distintas situaciones, lo que indica que este autocontrol está presente en distintos niveles y depende de cada persona y del contexto en el que se encuentren.

Tabla 33

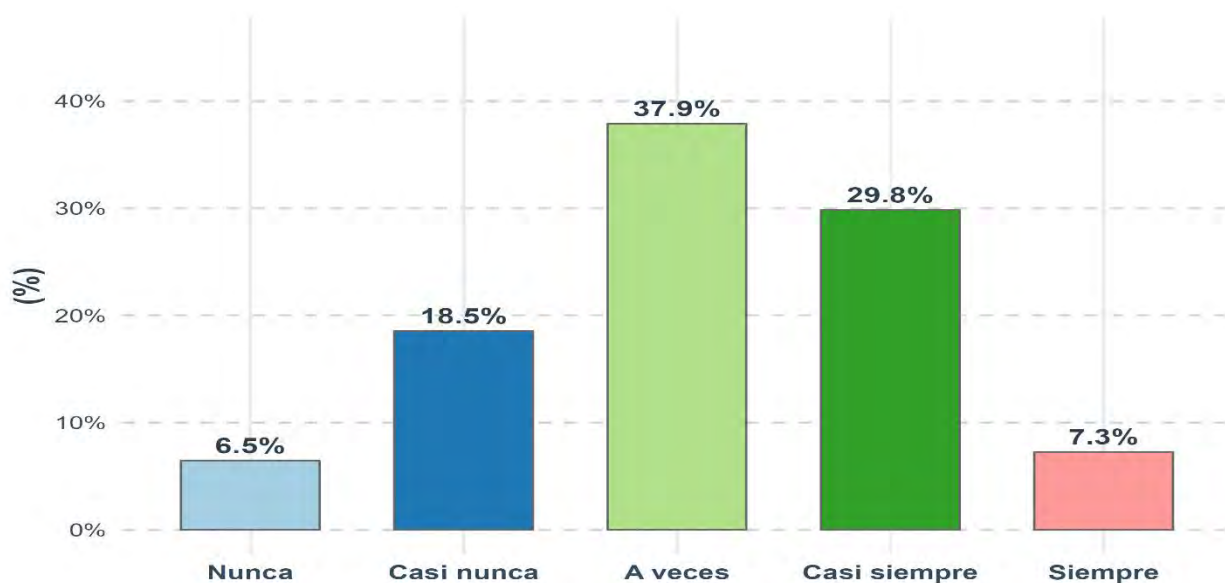
Cuando tienes una opinión diferente a la de otras personas, ¿con qué frecuencia eres capaz de expresarla sin causar conflictos innecesarios?

	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	8	6.45%	6.45%
Casi nunca	23	18.55%	25.00%
A veces	47	37.90%	62.90%
Casi siempre	37	29.84%	92.74%
Siempre	9	7.26%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 32

Cuando tienes una opinión diferente a la de otras personas, ¿con qué frecuencia eres capaz de expresarla sin causar conflictos innecesarios?



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 33 y la figura 32 se aprecia que, en cuanto a la capacidad de expresar una opinión diferente a la de otras personas sin causar conflictos innecesarios, el 37.90% "a veces" logra esta habilidad asertiva, seguido por el 29.84% que casi siempre consigue comunicar su postura de forma constructiva. Por otro lado, el 18.55% refiere que casi nunca puede expresarse sin generar fricciones, el 7.26% siempre puede expresar opiniones diferentes de manera constructiva, y el 6.45% nunca logra hacerlo sin generar conflictos. Por ello, la capacidad de expresar una opinión diferente a la de otras personas sin generar conflictos se presenta de forma variable entre los estudiantes, aunque predomina un grado moderado de dicha capacidad, lo que indica que la comunicación asertiva está presente en distintos grados y depende de cada situación y del manejo personal de cada estudiante.

Tabla 34

Qué tan fácil te resulta expresar lo que necesitas cuando te sientes incómodo o desatendido por los demás

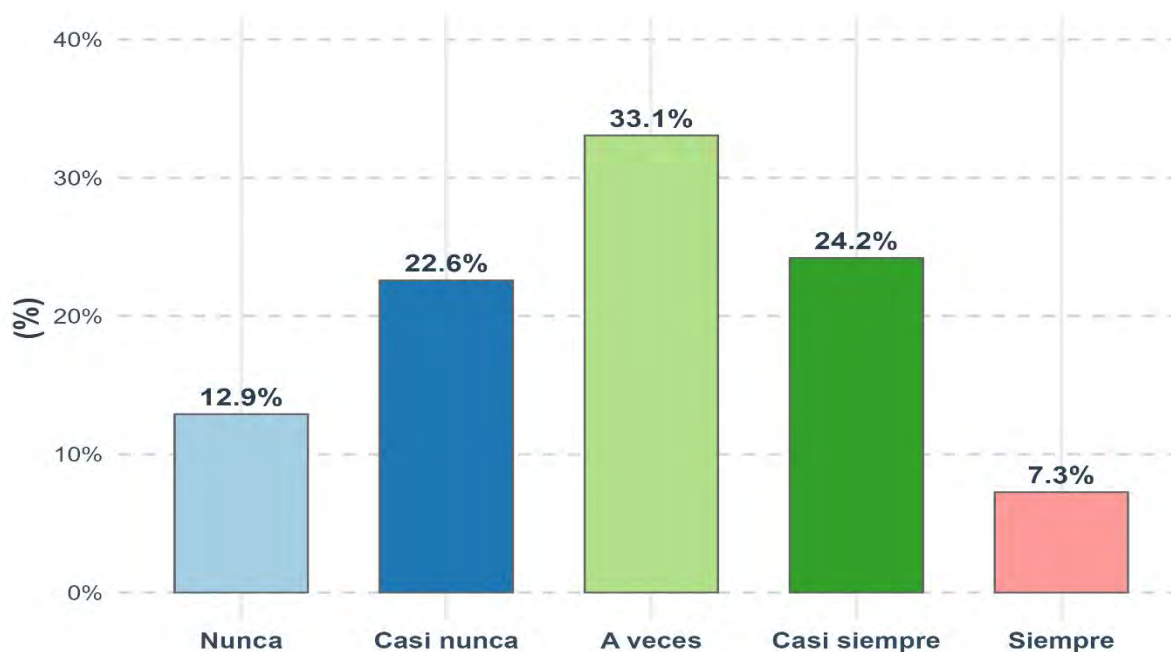
P32	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	16	12.90%	12.90%
Casi nunca	28	22.58%	35.48%
A veces	41	33.06%	68.55%

Casi siempre	30	24.19%	92.74%
Siempre	9	7.265%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 33

Qué tan fácil te resulta expresar lo que necesitas cuando te sientes incómodo o desatendido por los demás



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 34 y la figura 33 se evidencia que, respecto a la capacidad de expresar necesidades personales, el 33.06% "a veces" puede expresar lo que necesita cuando se siente incómodo, mientras que el 24.19% casi siempre logra comunicar sus requerimientos. Además, el 22.58% casi nunca puede expresar sus necesidades, el 12.90% nunca logra hacerlo, y el 7.26% siempre es capaz de comunicar lo que necesita en situaciones de incomodidad. Por lo que se observa, la expresión de necesidades personales en situaciones de incomodidad es variable entre el alumnado, con una prevalencia de un grado moderado de dicha capacidad, circunstancia que evidencia que no todos logran comunicarse de manera constante o segura cuando necesitan expresar lo que sienten o requieren.

Tabla 35

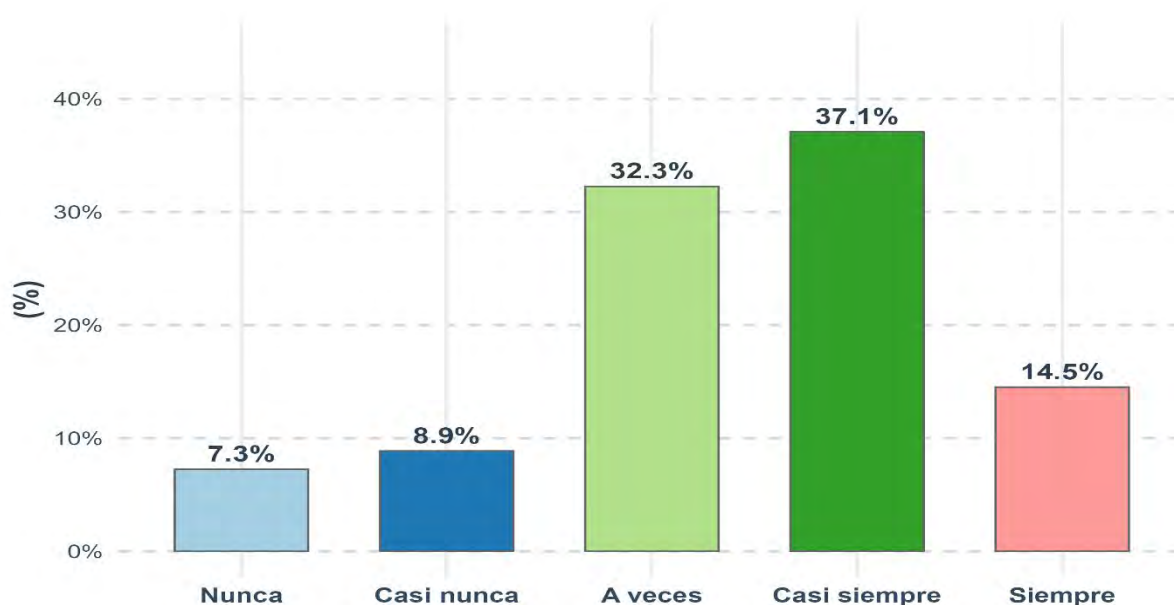
Cuando no estás de acuerdo con alguien, ¿cuán seguido eres capaz de manejar la situación de manera tranquila y respetuosa

P33	Freq.	Percent	Cum.
Nunca	9	7.26%	7.26%
Casi nunca	11	8.87%	16.13%
A veces	40	32.26%	48.39%
Casi siempre	46	37.10%	85.48%
Siempre	18	14.52%	100.00
Total	124	100.00	

Nota. Elaboración propia en spss.

Figura 34

Cuando no estás de acuerdo con alguien, ¿cuán seguido eres capaz de manejar la situación de manera tranquila y respetuosa



Nota. Elaboración propia en spss.

En la tabla 35 y la figura 34 se observa que, en relación al manejo de desacuerdos, el 37.10% casi siempre es capaz de manejar las situaciones de desacuerdo de manera tranquila y respetuosa, seguido por el 32.26% que "a veces" logra esta habilidad. Además, el 14.52% siempre puede manejar los desacuerdos constructivamente, el 8.87% casi nunca logra hacerlo,

y solo el 7.26% nunca consigue mantener la calma y el respeto cuando no está de acuerdo con alguien. El manejo de desacuerdos es mayormente adecuado entre los estudiantes, aunque con diferentes niveles de constancia, circunstancia que evidencia una inclinación ampliamente favorable hacia la resolución de conflictos.

5.2. Prueba de Hipótesis

5.2.1. Correlaciones

Tabla 36

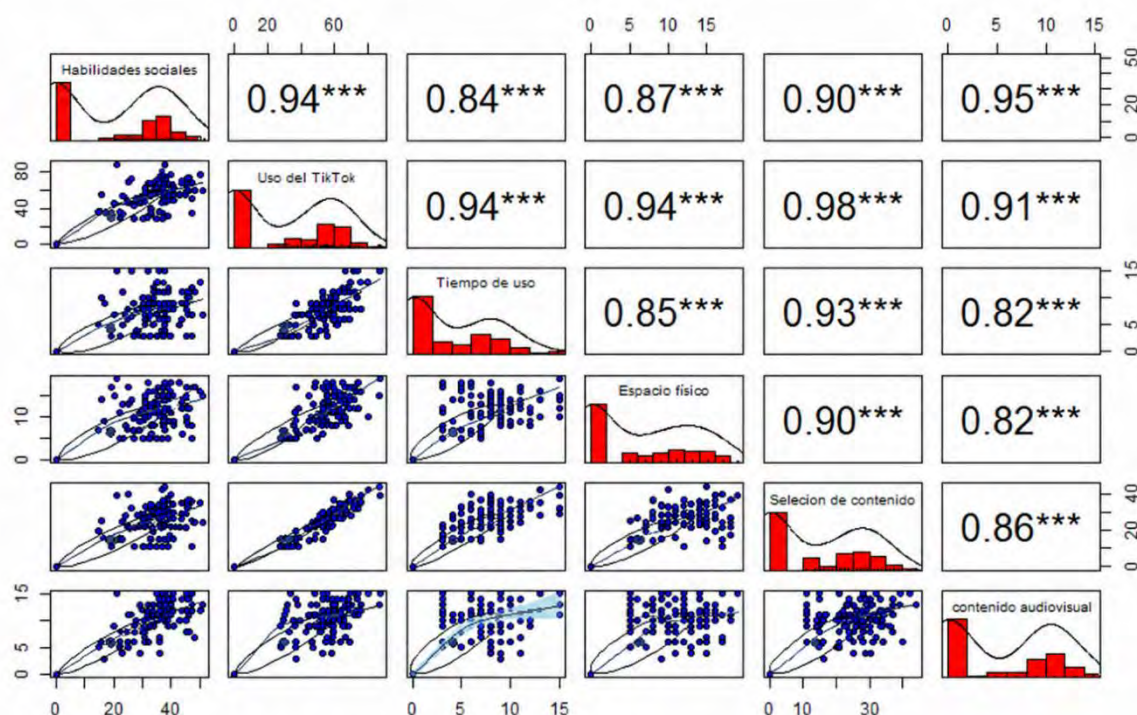
Correlaciones de las Variables y las Dimensiones

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
(1) Habilidades sociales	1.000					
(2) Uso del TikTok	0.936*** (0.000)	1.000				
(3) Tiempo de uso	0.841*** (0.000)	0.942*** (0.000)	1.000			
(4) Espacio físico	0.868*** (0.000)	0.939*** (0.000)	0.846*** (0.000)	1.000		
(5) Selección de contenido	0.901*** (0.000)	0.985*** (0.000)	0.926*** (0.000)	0.896*** (0.000)	1.000	
(6) Contenido audiovisual	0.947*** (0.000)	0.911*** (0.000)	0.819*** (0.000)	0.823*** (0.000)	0.857*** (0.000)	1.000

pval in parentheses: *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Figura 35

Correlación de las variables y las dimensiones del estudio



Las correlaciones entre las variables del estudio son estadísticamente significativas, como se aprecia en la Figura 36 y la Tabla 35. Para empezar, se evidencia una sólida asociación directa entre la duración dedicado a TikTok y las habilidades sociales declaradas ($r = 0,936$, $p < 0,01$), lo que sugiere que un uso más frecuente se asocia con mejores habilidades sociales. En la misma línea, características como el espacio físico ($r = 0,868$), la selección de contenidos ($r = 0,901$), la duración del uso ($r = 0,841$) y las habilidades sociales también muestran conexiones significativas y relevantes. Estos resultados, con valores p inferiores a $0,01$, demuestran una relación sólida entre las evaluaciones de el alumnado respecto al desarrollo de sus propias capacidades de interacción social y las características del uso de TikTok.

5.2.2. Hipótesis General

- Hipótesis Nula (H_0): El uso de TikTok no influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.
- Hipótesis Alterna (H_1): El uso de TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

Tabla 37

Influencia de Uso de Tik Tok en las Habilidades Sociales

VARIABLES	(1) Habilidades sociales
Uso del TikTok	0.583*** (0.000)
Constant	1.527*** (0.000)
Observations	224
R-squared	0.876
F-Stat	1526
Prob > F	0

Robust pval in parentheses

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Podemos descartar la hipótesis nula (H_0) y validar la hipótesis alternativa (H_1) porque la Tabla 37 muestra el resultado del modelo de regresión sobre el impacto del uso de TikTok en las competencias interpersonales. El coeficiente del uso de TikTok es 0,583 con un valor p de 0,000, altamente significativo ($p < 0,01$). Esto significa que, dado un aumento porcentual en el uso de TikTok, se espera un aumento del 0,583 % en las habilidades sociales. Del

mismo modo, el excelente poder explicativo del modelo se demuestra con su valor R^2 de 0,876, lo que verifica que da cuenta del 87,6 % de la variabilidad en las destrezas interpersonales.

5.2.3. Hipótesis Específica 1

- H_0 : El tiempo de uso del TikTok no influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.
- H_1 : El tiempo de uso del TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

Tabla 38

Influencia de Tiempo de uso de Tik Tok en las Habilidades Sociales

VARIABLES	(1) Habilidades sociales
Tiempo de uso	3.444*** (0.000)
Constant	4.773*** (0.000)
Observations	224
R-squared	0.707
F-Stat	380.6
Prob > F	0

Robust pval in parentheses

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

La tabla 38 evidencia que el índice del tiempo de uso de TikTok es 3,444 y el valor p es 0,000 ($p < 0,001$). Por lo tanto, parece que cuanto más tiempo se pasa en TikTok, mejores serán las habilidades sociales, a una tasa del 3,444 %. El resultado se considera con

relevancia estadística respaldada por un grado de confiabilidad equivalente al 1 %. Por lo tanto, podemos concluir que la duración del uso tiene un efecto sustancial y positivo en las habilidades sociales, y podemos rechazar la hipótesis nula (H_0). Un índice de explicación (R^2) igual a 0,707 señala que la representación propuesta da cuenta del 70,7 % de la variación de la variable dependiente.

5.2.4. Hipótesis Específica 2

- H_0 : El espacio físico en el que los estudiantes utilizan el TikTok no tiene una influencia significativa en el desarrollo de sus habilidades sociales en la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.
- H_1 : El espacio físico en el que los estudiantes utilizan el TikTok tiene una influencia significativa en el desarrollo de sus habilidades sociales en la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

Tabla 39

Influencia de espacio físico en Tik Tok en las Habilidades Sociales

VARIABLES	(1) Habilidades sociales
Espacio físico	2.465*** (0.000)
Constant	3.709*** (0.000)
Observations	224
R-squared	0.754
F-Stat	813.7
Prob > F	0
Robust pval in parentheses	

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

La tabla 39 indica que el coeficiente del espacio físico donde se utiliza TikTok es 2.465, con un p-valor de 0.000 ($p < 0.01$), esto refleja que cambios porcentuales en el espacio de uso (por ejemplo, uso en espacios privados versus públicos) incrementan las habilidades sociales en un 2.465%, siendo esta relación estadísticamente significativa, “Por consiguiente, queda descartada la hipótesis nula (H_0), se desestima su planteamiento y se admite la hipótesis alternativa (H_a), el valor de R^2 (0.754) señala una capacidad explicativa elevada del modelo”.

5.2.5 Hipótesis Específica 3

- H_0 : La selección de contenido en TikTok no influye de manera significativa las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.
- H_1 : La selección de contenido en TikTok influye de manera significativa las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.

Tabla 40

Influencia de Selección de Contenido en Tik Tok en las Habilidades Sociales

VARIABLES	(1) Habilidades sociales
Selección de contenido	1.165*** (0.000)
Constant	2.859*** (0.000)
Observations	224
R-squared	0.812
F-Stat	1182
Prob > F	0

Robust pval in parentheses

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

En la tabla 40 se aprecia que la selección del tipo de contenido consumido en TikTok tiene un coeficiente de 1.165 con un p-valor de 0.000 ($p < 0.01$), esto significa que un aumento en la selección de contenido que sea relevante o afín al usuario influye en un aumento del 1.165% en las habilidades sociales, circunstancia que conduce a desestimar la hipótesis nula (H_0) y respaldar la hipótesis alternativa (H_a); de forma similar, el índice de determinación R^2 es de 0.812, el modelo también muestra una fuerte capacidad de explicación.

5.2.6. Hipótesis Específica 4

- H_0 : El tipo de contenido audiovisual consumido en TikTok no influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la “I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.
- H_1 : El tipo de contenido audiovisual consumido en TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la “I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.

Tabla 41

Influencia del contenido audiovisual en Tik Tok en las Habilidades Sociales

VARIABLES	(1)
	Habilidades sociales
Contenido audiovisual	3.063*** (0.000)
Constant	1.520*** (0.000)

Observations	224
R-squared	0.898
F-Stat	2187
Prob > F	0

Robust pval in parentheses

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Por último, el contenido audiovisual en TikTok tiene un impacto sustancial en las circunstancias que conduce a desestimar la hipótesis nula (H_0) y respaldar la hipótesis alternativa (H_a); del mismo modo, el índice de es 3,063 ($p < 0,000$). A partir de este resultado, se puede afirmar que la existencia de mensajes y reflexiones mediante videos, audios o menes, mejora las habilidades sociales en un 3,063 %. Se admite la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula se rechaza cuando el valor p es menor a 0,01. Un valor R^2 alto de 0,898 también evidencia que la representación propuesta resulta muy eficaz con el propósito de interpretar la información recopilada.

5.3. Discusión de Resultados

Se planteó con la finalidad principal de examinar la incidencia de la utilización de TikTok sobre las capacidades de interacción social del alumnado de 3°, 4° y 5° de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del distrito de Andahuaylillas Quispicanchi, 2024. Este planteamiento se sustentó en los aportes de Garrigos et al. (2022), quienes señalan que el uso de TikTok se vincula con las dinámicas de interacción digital desarrolladas por los adolescentes en su vida cotidiana, influyendo en su manera de relacionarse tanto en entornos virtuales como presenciales. Asimismo, autores como García (2010) y Dávila (2018) resaltan que las destrezas interpersonales conforman un conjunto de conductas verbal y no verbal que posibilitan sostener una comunicación eficaz, por lo que pueden ser susceptibles de influencias externas tales como el consumo reiterado de redes sociales, considerando ello, en el presente estudio se llevó a cabo el análisis del modelo general de regresión, encontrándose que la utilización de TikTok sí influye significativamente en las habilidades sociales, dado que el coeficiente fue de 0.583 con un p-valor de 0.000, circunstancia que da lugar a la desestimación de la hipótesis nula y la confirmación de la hipótesis alternativa alterna. Esto implica que, en este contexto específico, una utilización más intensa de TikTok guarda relación con un incremento en las competencias interpersonales, lo cual podría atribuirse a que los alumnos utilizan la plataforma como un medio para interactuar, comunicar y expresar ideas a través de videos, comentarios y mensajes, lo que coincide con lo expuesto por Sánchez (2021), quien destaca el carácter interactivo, creativo y comunicativo propio de la plataforma.

Estos hallazgos son coherentes con los resultados reportados por Gómez et al. (2022), quienes demostraron que el uso de TikTok se asocia con el fortalecimiento de aspectos sociales como popularidad, socialización e identidad virtual en adolescentes, concluyendo que mientras mayor es la frecuencia de uso, mayores son los niveles de socialización digital.

Sin embargo, contrastan parcialmente con lo obtenido por Rojas (2020), quien halló una relación positiva alta, pero sugirió que el uso excesivo podría generar efectos mixtos en las interacciones presenciales. En nuestro caso, la influencia fue positiva, posiblemente porque los estudiantes analizados utilizan TikTok como una extensión cotidiana de sus relaciones sociales, integrando prácticas comunicativas digitales y presenciales que fortalecen su desenvolvimiento social.

Respecto al primer propósito particular, dirigido a determinar cómo el tiempo de utilización de TikTok incide sobre las habilidades sociales, se observó que el coeficiente alcanzó un valor de 3.444 con $p = 0.000$, circunstancia que evidencia una incidencia favorable y estadísticamente relevante. Este hallazgo resulta relevante porque se contrapone a lo propuesto por Ravens et al. (2022), quienes afirman que la utilización extendida de las plataformas sociales digitales podría generar ansiedad social y disminuir la interacción cara a cara. Lo observado en esta investigación difiere, posiblemente debido a que los estudiantes estudiados no utilizan TikTok solo como medio de entretenimiento pasivo, sino también como plataforma para crear contenido, comunicarse y participar en dinámicas grupales, lo cual fortalece aspectos como la comunicación, empatía y expresión emocional, en consonancia con los postulados de Rosales et al. (2013) respecto al carácter multidimensional de las habilidades sociales. Estos resultados sí coinciden con lo obtenido por Chirinos y Orbegoso (2022), quienes reportaron que la utilización frecuente de TikTok incide de manera moderada en las habilidades sociales, especialmente cuando la frecuencia de interacción digital se combina con prácticas comunicativas presenciales.

En cuanto al segundo propósito particular, cuyo fin consistió en establecer la influencia del espacio físico donde se usa TikTok, los hallazgos evidenciaron una asociación estadísticamente relevante y favorable, con un valor del coeficiente de 2.465 y un valor de significancia $p = 0.000$, lo cual hizo posible admitir la hipótesis alterna. Este resultado se

explica a partir de los aportes de Cai et al. (2020), quienes mencionan que el espacio físico condiciona la calidad de las interacciones sociales, ya que los entornos privados promueven conductas más individualistas mientras que los espacios públicos motivan la interacción social presencial. La tendencia encontrada en este estudio sugiere que los estudiantes que utilizan TikTok en espacios compartidos como la escuela o áreas recreativas podrían combinar simultáneamente la interacción digital con la presencial, lo que repercute positivamente en sus habilidades sociales. Esto podría justificar por qué, en nuestro contexto, el uso de TikTok en diferentes espacios termina favoreciendo la socialización, sobre todo cuando se integra con actividades grupales que los estudiantes realizan de forma cotidiana. Estos resultados se relacionan parcialmente con lo encontrado por Otoyá (2021), quien indicó que la utilización de las plataformas sociales digitales vincula positivamente con el desarrollo de destrezas interpersonales, pero su magnitud depende del contexto en el que se hace uso de estas herramientas.

Con relación al tercer propósito particular, referido a establecer cómo la selección de contenido influye sobre las capacidades de interacción social, se identificó un coeficiente de 1.165 y un valor p de 0.000, revelando una influencia positiva, este hallazgo mantiene concordancia con lo expuesto por Irish (2013), quien afirma que consumir contenido variado y reflexivo en redes sociales amplía la perspectiva de los adolescentes y enriquece sus competencias sociales. Además, se relaciona con los aportes de Pahlevi et al. (2022), quienes encontraron que el contenido educativo y reflexivo promueve la mejora de habilidades comunicativas y la empatía, mientras que el contenido superficial puede afectar estas habilidades. En este caso, la selección de contenido relevante por parte de los estudiantes parece favorecer la comunicación, creatividad y expresión, lo que puede explicar la influencia positiva encontrada. Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos de Puello (2023), quien evidenció que cuando las plataformas de interacción digital se utilizan para consumir

contenido educativo y argumentativo, los estudiantes desarrollan favorablemente sus habilidades comunicativas.

Finalmente, el cuarto objetivo específico, orientado a determinar la influencia de contenido audiovisual en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024, mostró la relación más sólida entre los componentes examinados, con un valor del coeficiente de 3.063 y $p = 0.000$. Este hallazgo permite afirmar que el contenido audiovisual ejercida en TikTok mediante mensajes, comentarios y participación en tendencias constituye un mecanismo que refuerza significativamente las habilidades sociales, particularmente aquellas vinculadas con la manifestación de las emociones, la empatía y la interacción recíproca, como señalan Tapia y Cubo (2017). Estos los hallazgos coinciden plenamente con lo informado por Becerra y Rosas (2024), quienes llegaron a la conclusión de que el uso de herramientas tecnológicas contribuye al desarrollo de habilidades sociales comunicativas en el alumnado. Asimismo, guardan concordancia con lo indicado por Cutipa (2021), quien identificó que las capacidades de interacción social se fortalecen cuando se promueven ambientes de comunicación activa, incluso mediante herramientas digitales audiovisuales.

CONCLUSIONES

Primera. - Los resultados permitieron concluir que la utilización de TikTok incide de manera significativa sobre las capacidades de interacción social del alumnado, tal como lo confirma el coeficiente de 0.583 ($p = 0.000$), el modelo explicó el 87.6 % de la variabilidad de las habilidades sociales, lo cual evidencia que la plataforma se ha convertido en un medio de interacción que potencia la comunicación, expresión afectiva y de involucramiento comunitario de los jóvenes adolescentes

Segunda. - El tiempo de uso ejerce una incidencia estadísticamente relevante sobre las capacidades de interacción social, reflejado en un coeficiente de 3.444 ($p = 0.000$), esto indica que, conforme aumenta el tiempo de exposición a TikTok, también se incrementan las habilidades relacionadas con la comunicación, empatía e interacción social. El modelo explicó el 70.7 % de dicha influencia, demostrando que el uso prolongado cuando está asociado a interacciones activas favorece el progreso de interacción social del alumnado.

Tercera. - El espacio físico donde el alumnado utilizan TikTok influye de manera estadísticamente relevante sobre el progreso de sus capacidades de interacción social. El alumnado que utilizan la plataforma en espacios compartidos o con interacción social complementaria presentan mejores habilidades para comunicarse y relacionarse. El R^2 de 0.754 demuestra que el entorno físico dinamiza la manera en que se integran las interacciones digitales y presenciales, favoreciendo el desarrollo social.

Cuarta. - La selección de contenido, influye significativamente en las habilidades sociales, como lo evidencia el coeficiente de 1.165 ($p = 0.000$). Los estudiantes que eligen contenido educativo, reflexivo o socialmente significativo desarrollan mayores capacidades comunicativas y empáticas. Esto demuestra que no solo importa el uso de la plataforma, sino también la calidad y el tipo de contenido consumido, el modelo explica el 81.2 % de esta influencia.

Quinta. - Los resultados mostraron un coeficiente de 3.063 ($p = 0.000$), permitiendo concluir que el contenido audiovisual en TikTok es la dimensión que mayor influencia ejerce respecto a las capacidades de interacción social del alumnado. Dicha interacción mediante comentarios, mensajes y participación en actividades comunicativas dentro de la plataforma fortalece de manera significativa elementos tales como la manifestación de las emociones, la reciprocidad y la seguridad comunicativa. Con un R^2 de 0.898, este modelo evidencia que la comunicación digital funciona como un espacio que potencia directamente las capacidades de interacción social en los jóvenes adolescentes.

RECOMENDACIONES

Tomando como base las conclusiones alcanzadas, se proponen las siguientes sugerencias destinadas a los diferentes miembros de la comunidad educativa:

A la Dirección y el Cuerpo Docente de la I.E. Luis Vallejos Santoni:

Primera. - Integración Pedagógica: Se recomienda incorporar el uso estratégico de TikTok y otras plataformas de videos cortos en el currículo educativo. Los docentes pueden diseñar actividades que utilicen el formato de TikTok (videos cortos y creativos) para el desarrollo de proyectos, exposiciones o resúmenes de temas, aprovechando la familiaridad de el alumnado con el servicio digital para potenciar la interacción comunicativa y la creatividad

Segunda. - Enfoque en el Contenido: Dada la fuerte influencia del tipo de contenido, se sugiere guiar a los estudiantes en la selección consciente de contenido que promueva el razonamiento crítico, la comprensión empática y la adquisición de conocimientos, capitalizando el hallazgo de que el consumo de material reflexivo o educativo potencia las habilidades sociales.

A los Estudiantes:

Tercera. - Uso Reflexivo: Se les anima a continuar utilizando TikTok como una herramienta de expresión y comunicación, pero con un uso reflexivo y diversificado del contenido, buscando activamente material que promueva el autoconocimiento, la empatía y la discusión de temas relevantes, con la finalidad de maximizar los efectos favorables sobre sus capacidades de interacción social.

A Futuras Investigaciones:

Cuarta. - Estudios Cualitativos: Se sugiere desarrollar estudios con metodología cualitativa con el fin de ahondar en los procesos específicos a través de los cuales la utilización de TikTok se refleja en el desarrollo de las habilidades de interacción social. Sería

valioso explorar qué tipo de interacciones o qué características de los videos son las más influyentes en el desarrollo del asertividad o la empatía.

A los Padres de Familia y Tutores:

Quinta. - Monitoreo con la finalidad de: En lugar de limitar estrictamente el tiempo de uso, se recomienda adoptar un enfoque de monitoreo participativo y orientado al propósito, donde se dialogue con los adolescentes sobre el contenido que consumen y cómo lo utilizan para interactuar con sus pares, fomentando el equilibrio entre la vida digital y la presencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción: fundamentos sociales*. Barcelona-España.
- Becerra, A., & Rosas, N. (2024). *Recursos tecnológicos, autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la región cusco – Perú*. Polo del Conocimiento, 9(1), 1362-1391.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9282017>
- Beltran, J. (2009). *Aprendizaje: Conceptos, factores y clases*. Revista Digital Para Profesionales de La Enseñanza, 1-6.
- Bernal Celis, M., Díaz Torres, J. A., & López Romero, L. P. (2021). *Diseño de una estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades sociales y competencia pragmática apoyado en ambientes ludificados de aprendizaje y transmedia*. [Tesis de posgrado]. Bogota - Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12494/33464>
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Siglo XXI.
- Cai, W., Mueller, C., Shetty, H., Perera, G., & Stewart, R. (2020). *Predictors of mortality in people with late-life depression: A retrospective cohort study*. Journal of Affective Disorders, 266, 695-701. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165032719307736?via%3Dihub>
- Cai, W., Mueller, C., Shetty, H., Perera, G., & Stewart, R. (2020). *Predictors of mortality in people with late-life depression: A retrospective cohort study*. Journal of Affective Disorders, 266, 695-701. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165032719307736?via%3Dihub>

- Chirinos Ypanaque, Y. M., & Orbegoso Gonzales, J. A. (2022). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022*. [Tesis de pregrado]. Lima - Peru: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127704/Chirinos_YYM-Orbegoso_GJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cutipa Yauri, I. (2021). *Habilidades sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de una institución educativa básica regular, Cusco-2021*. [Tesis de posgrado]. Lima - Peru: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71728/Cutipa_YI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dávila, M. (2018). *Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes*.
- Dávila, R. (2018). *Programa de actividades lúdicas para desarrollar habilidades sociales*. Hacedor - AIAPAEC, 2(1), 77-87. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/979>
- De Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales en Educación. Educar para la comunicación y la cooperación social*. Obtenido de http://eduredes.antoniogarrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf
- Dredge, R., & Schreurs, L. (2020). Social Media Use and Offline Interpersonal Outcomes during Youth: A Systematic Literature Review. *Mass Communication and Society*, 23(6), 885-911. doi:<https://doi.org/10.1080/15205436.2020.1810277>
- Escamilla, P. (28 de abril de 2021). *El uso de TikTok como herramienta educativa en expresión corporal puede mejorar el aprendizaje del estudiantado*. Obtenido de <https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/es/noticias/uso-tiktok-herramienta-educativa->

expresion-corporal-puede-mejorar-aprendizaje-del-estudiantado-

1285973304159/Novetat.html?id=1286189919631&plantilla=UV_Noticies/Page/TP
GDetaillNews

Fajri, N., & Prathisara, G. (2023). *Analysis of communication behavior of Tiktok social media users (case study on students of SMKN 1 Klaten)*. Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION), 3(1). doi:<https://doi.org/10.12928/sylection.v3i1.14007>

Fitrati, K., & Saleha, R. (2025). *Impact of Social Media on Adolescent Social Interaction Patterns in Digital Education*. Journal of Smart Pedagogy and Education, 1(2), 113-125. doi:<https://doi.org/10.65101/spedu.v1i2.150>

García Pérez, M. (2010). *Habilidades sociales en el contexto educativo*.

García Rojas, A. (2010). *Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de Educación Social*. XXI: Revista de Educación, 225 - 240. Obtenido de https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/5352/Estudio_sobre_la_asertividad.pdf?sequence=5

García Rojas, A. (2010). *Estudio sobre las habilidades sociales en el alumnado de Educación Primaria*: Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21(3), 603-614. Obtenido de <https://uned.es/reop/articulo-garcia-rojas>

Gardner, H. (2017). *Multiple intelligences: New horizons*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/232454761_Multiple_intelligences_New_horizons_rev_ed

Garrigos, F., Narangajavana, Y., Sanz, S., & Buzova, D. (2022). *TikTok y Educación*. INNODOCT, 2(7), 477 - 489. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/192731/Garrigos->

SimonNarangajavanaSanz-Blas%20-

%20TikTok%20y%20Educacion.pdf?sequence=1&utm_source=

Goldstein, A. P., Sprafkin, R. P., Gershaw, N. J., & Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Ediciones Martínez Roca.

Goleman, D. (2006). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. Bantam Books. Obtenido de <https://donainfo.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/09/emotional-intelligence-daniel-goleman.pdf>

Gómez Gómez, D. M., Arias Mancilla, Z. A., & Garay Campo, L. N. (2022). *Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes*. Floridablanca, Santander: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Gutiérrez León, M. F., & Patino, N. (2016). *La importancia de la comunicación asertiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes*. Revista Electrónica Sinergias Educativas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331640159_La_importancia_de_la_comunicacion_asertiva_en_el_desarrollo_de_la_inteligencia_emocional_de_los_adolescentes

Gutiérrez León, M. F., & Patino, N. (2016). *La importancia de la comunicación asertiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes*. Revista Electrónica Sinergias Educativas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331640159_La_importancia_de_la_comunicacion_asertiva_en_el_desarrollo_de_la_inteligencia_emocional_de_los_adolescentes

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de

- https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hine, C. (2000). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de <https://seminariosocioantropologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>
- Irish, J. (2013). *Can I sit here? A review of the literature supporting the use of single-user virtual environments to help adolescents with autism learn appropriate social communication skills*. *Computers in Human Behavior*, A17-A24. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563212003731?via%3Dihub>
- Jiménez, D. (2018). Trabajo social con grupos y sus dimensiones de intervención. Revisión documental en América Latina. *Revista Facultad de Trabajo Social*, 34(34), 84-124.
- Kuřaga , W. (2024). *Revolutionizing Visual Communication and Digital Creative Engagement: The Game-Changing Impact of TikTok*. *Qualitative Sociology Review*, 20(3), 212-235. doi:<https://doi.org/10.18778/1733-8069.20.3.10>
- Lacunza, A. B. (2011). *Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos*. *Fundamentos en Humanidades*, 12(1), 159-182. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>
- Mangrulkar, L., Vince, C., & Posner, M. (2001). *Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes*. Washington: Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Enfoque%20de%20Habilidades%20para%20la%20vida%20OPS_0.pdf

- Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. (2008). Emotional intelligence: *New ability or eclectic traits?* *American Psychologist*, 63(6), 503–517. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/0003-066X.63.6.503>
- Moreno, B., Blanco, L., Aguirre, A., Rivas, S., & Herrero, M. (2014). *Habilidades sociales para las nuevas organizaciones*. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 22(3), 585-602. Obtenido de https://www.behavioralpsycho.com/wpcontent/uploads/2019/08/11.Moreno_22-3oa.pdf
- Núñez, A. (2022). *Teoría del aprendizaje desde las perspectivas de Albert Bandura y Burrhus Frederic Skinner: vinculación con aprendizaje organizacional de Peter Senge*. *Revista de postgrado*, 10(3). Obtenido de https://books.google.com/books?id=ejemplo_davila
- Otoya Zurcher, M. R. (2021). *Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de una institución educativa de nivel secundaria, Trujillo, 2021*. [Tesis de pregrado]. Trujillo - Peru: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73421/Otoya_ZMR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pahlevi, F., Hamzah, F., Hardiyanto, S., & Rizky, F. (2022). *The Impact of Social Media Use on Adolescents*. *Conference: International Conference on Communication, Policy and Social Science (InCCluSi 2022)*, 178–183. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/365793781_The_Impact_of_Social_Media_Use_on_Adolescents
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales*. Editex.

- Perez, E. (2008). *Las comunicaciones ahora son multicanal, multidirección, multimedia y multitemporales. El futuro es tuyo.* Obtenido de https://issuu.com/mijarosoft/docs/blogbook_el-futuro-es-tuyo-version-ebook
- Puello Torres, Y. (2023). *Tik Tok y Facebook como herramientas facilitadoras para el fortalecimiento de la competencia argumentativa en los estudiantes de 8° de la Institución Educativa Vista Hermosa de Soledad, Atlántico.* [Tesis de posgrado]. Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/19119/2.%20Tesis_Yenifer_Puello_Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ravens, U., Erchart, M., Devine, J., Gilbert, M., Reiss, F., Barkman, C., & Siegel, N. (2022). Child and Adolescent Mental Health During the COVID-19 Pandemic: Results of the Three-Wave Longitudinal COPSYS Study. *Journal of Adolescent Health*, 570-578. Obtenido de [https://www.jahonline.org/article/S1054-139X\(22\)00518-3/fulltext](https://www.jahonline.org/article/S1054-139X(22)00518-3/fulltext)
- Ravens, U., Erchart, M., Devine, J., Gilbert, M., Reiss, F., Barkman, C., & Siegel, N. (2022). Child and Adolescent Mental Health During the COVID-19 Pandemic: Results of the Three-Wave Longitudinal COPSYS Study. *Journal of Adolescent Health*, 570-578. Obtenido de [https://www.jahonline.org/article/S1054-139X\(22\)00518-3/fulltext](https://www.jahonline.org/article/S1054-139X(22)00518-3/fulltext)
- Rojas Gamero, G. S. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.* [Tesis de pregrado]. Callao - Peru: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_GGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rosales, J. J., Caparros, B. M., Molina, I., & Alonso, S. H. (2013). *Habilidades sociales.* McGraw-Hill Interamericana.

- Salum, N. (2015). *Habilidades sociales en estudiantes adolescentes y jóvenes*. Uliaca Ediciones.
- Sanchez, E. M. (2021). *Red Social Tik Tok. Falculta de comunicacion Sevilla*. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHE_Z_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, L. G. (25 de septiembre de 2022). *¿Por qué muchos jóvenes prefieren informarse en TikTok?: así es el nuevo consumo de las generaciones digitales*. Obtenido de <https://www.rtve.es/noticias/20220925/como-se-informan-jovenes-tik-tok/2402820.shtml>
- Shunk, H. (2018). *Aprendizaje cognoscitivo social. Teoría Del Aprendizaje Social Bandura*. 102-140.
- Sloep, P., & Berlanga, A. (2011). *Redes de aprendizaje, aprendizaje en red*. Comunicar Revista de investigación en medios, 19(37), 55-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15820024007.pdf>
- Tapia, C. P., & Cubo, S. (2017). *Relevant social skills: Perceptions of multiple educational actors*. *Magis*, 9(19), 133–148. Obtenido de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m9-19.hsrp>
- Villagómez, A., Bonilla, L., Bonilla, G., & Torres, T. (2023). *El aprendizaje social de Albert Bandura como estrategia de enseñanza de educación para la ciudadanía*. Polo del conocimiento, 1286-1307.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: INFLUENCIA DEL TIK TOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE 3°, 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS – QUISPICANCHI, 2024

Problemas General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables VI V. INDEPENDIENTE	Dimensiones/ indicadores Para la V. INDEPENDIENTE	Metodología
¿Cómo el uso del TikTok influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?	Determinar la influencia entre el uso del TikTok y las habilidades sociales en estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024	El uso de TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.	Uso del TikTok	Dimensión: Tiempo de uso - Menos de una hora al día - Entre una y dos horas al día - Más de horas al día Dimensión: Espacio físico - Uso en el domicilio - Uso en el colegio - Uso en espacios recreativos Dimensión: Selección de contenido - Recomendación de otros usuarios - Tendencia con más vistas - Comentarios - Compartir Dimensión: Contenido audiovisual - Mensajes reflexivos - Memes, curiosidades - Herramientas de estudios - Actividades de otras personas - Noticias - Publicidad	Tipo: Básica Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional explicativo Población: Estudiantes del 3°, 4° y 5° de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, los cuales hacen un total de 182 estudiantes. Muestra: Utilizando muestreo probabilístico aleatorio simple, con la fórmula para poblaciones finitas, se obtuvo como muestra un total de 124 estudiantes. Instrumentos: - Cuestionario de uso del Tiktok - Escala de medición habilidades sociales

Específicos	Específicos	Específicos	V2 V. DEPENDIENTE	Para la V. DEPENDIENTE
¿Cómo el tiempo de uso del Tik Tok influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024? ¿De que manera el espacio físico influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024? ¿En qué medida la selección de contenido influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024? ¿Cómo el contenido audiovisual influye en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024?	Identificar la influencia del tiempo de uso del TikTok en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024. Determinar la influencia del espacio físico en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024. Establecer la influencia de la selección de contenido en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024. Precisar la influencia del contenido audiovisual en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024.	El tiempo de uso del TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024. El espacio físico en el que los estudiantes utilizan el TikTok tiene una influencia significativa en el desarrollo de sus habilidades sociales en la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024. La selección de contenido en TikTok influye de manera significativa las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi, 2024. El tipo de contenido audiovisual consumido en TikTok influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la “I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi”, 2024.	Habilidades sociales	Dimensión: Comunicación - Mantener conversaciones - Prestar atención - Escucha activa Dimensión: Empatía - Reconocer cuando alguien necesita ayuda - Entender a otros - Preocupación por los semejantes Dimensión: Control emocional - Equilibrio de emociones - Técnicas de relajación - Reconocimiento de emociones Dimensión: Asertividad - Identifica características positivas y Negativas. - Evade dificultades con el silencio

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición Likert
VARIABLE INDEPENDIENTE Uso del Tiktok	De acuerdo con Garrigos et al. (2022) , el Uso de TikTok se refiere al nivel de interacción de los usuarios con la plataforma TikTok, que implica la creación, consumo y difusión de contenido audiovisual breve. TikTok es una aplicación de redes sociales que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, a menudo acompañados de música, efectos y filtros, fomentando la creatividad y la expresión personal.	El Uso del TikTok será evaluado mediante cuestionarios que identificarán el tiempo diario dedicado a la aplicación, los espacios donde se utiliza (hogar, colegio, recreación), las preferencias en la selección de contenido y los tipos de contenido consumido, como mensajes reflexivos, memes, noticias o herramientas educativas.	Tiempo de uso	- Menos de una hora al día - Entre una y dos horas al día - Más de horas al día	-Nunca -Casi nunca -A veces -Casi siempre -Siempre
			Espacio físico	- Uso en el domicilio - Uso en el colegio - Uso en espacios recreativos	
			Selección de contenido	- Recomendación de otros usuarios - Tendencia con más vistas - Comentarios - Compartir	
			Contenido audiovisual	- Mensajes reflexivos - Memes, curiosidades - Herramientas de estudios - Actividades de otras personas - Noticias - Publicidad	
VARIABLE DEPENDIENTE Habilidades sociales	Las Habilidades Sociales son un conjunto de conductas y hábitos observables, así como de pensamientos y emociones, que fomentan la comunicación eficaz, las relaciones satisfactorias entre las personas y el respeto hacia los demás, lo que lleva a un mejor sentimiento de bienestar (Davila, 2018).	Las Habilidades Sociales serán medidas mediante una escala que evalúe comunicación (escucha activa, conversaciones), empatía (entender y preocuparse por otros), control emocional (manejo y reconocimiento de emociones propias) y asertividad (expresión respetuosa de ideas y emociones). Estas dimensiones permitirán analizar la interacción interpersonal de los estudiantes en contextos escolares y sociales cotidianos.	Comunicación	- Mantener conversaciones - Prestar atención - Escucha activa	-Nunca -Casi nunca -A veces -Casi siempre -Siempre
			Empatía	- Reconocer cuando alguien necesita ayuda - Entender a otros - Preocupación por los semejantes	
			Control emocional	- Equilibrio de emociones - Técnicas de relajación - Reconocimiento de emociones	
			Asertividad	- Identifica características positivas y Negativas. - Evade dificultades con el silencio	

Anexo 3: Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Estimado/a estudiante de 3°, 4° y 5° grado de secundaria de la I.E. Luis Vallejos Santoni del Distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi. Me presento ante usted como bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para poder pedirle que sea participe de esta encuesta con el fin de recolectar datos para nuestro trabajo de investigación sobre esta prestigiosa Institución Educativa.

Gracias por participar en esta investigación sobre INFLUENCIA DEL TIK TOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE 3°, 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS – QUISPICANCHI, 2024.

Tu opinión es muy valiosa para nosotros. Por favor, responde a las siguientes preguntas indicando tu grado de acuerdo con cada afirmación utilizando la escala de Likert, donde:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	VARIABLE: USO DEL TIKTOK	1	2	3	4	5
Dimensión: Tiempo de uso						
1	¿Con qué frecuencia utilizas TikTok menos de una hora al día?					
2	¿Con qué frecuencia dedicas entre una y dos horas al día a usar TikTok?					
3	¿Con qué frecuencia utilizas TikTok más de dos horas al día?					
Dimensión: Uso en espacio físico						
4	¿Sientes que usar TikTok en tu hogar afecta tu tiempo con la familia o amigos?					
5	¿Con qué frecuencia usas TikTok en el colegio durante los descansos o entre clases?					
6	¿Crees que el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales con tus compañeros?					
7	¿Con qué frecuencia usas TikTok en espacios recreativos (por ejemplo, parques, actividades al aire libre)?					
8	¿Consideras que usar TikTok en espacios recreativos afecta tu interacción social con otras personas?					
Dimensión: Selección de contenido						
9	¿Te influye la recomendación de otros usuarios para decidir qué contenido ver en TikTok?					
10	¿Consideras que el contenido popular en TikTok refleja tus intereses o te atrae a verlo?					
11	¿Qué tan a menudo los comentarios de otros usuarios influyen en tu					

	opinión sobre un video en TikTok?					
12	¿Con qué frecuencia compartes videos de TikTok que has visto con otros usuarios?					
13	¿Con qué frecuencia compartes contenido en TikTok qué crees que será popular o que te gusta especialmente?					
Dimensión: Contenido audiovisual						
14	¿Con qué frecuencia ves contenido en TikTok que trate sobre reflexiones o mensajes profundos?					
15	¿Te resulta entretenido o divertido ver memes o contenido de curiosidades en TikTok?					
16	¿Consideras útil el contenido educativo que encuentras en TikTok para tu aprendizaje?					
17	¿Con qué frecuencia ves videos de actividades realizadas por otras personas (por ejemplo, bailes, retos, etc.) en TikTok?					
18	¿Confías en la información de las noticias que ves en TikTok?					
19	¿Con qué frecuencia ves anuncios publicitarios en TikTok?					
Nº	VARIABLE: USO DEL TIKTOK	1	2	3	4	5
Dimensión: Tiempo de uso						
1	¿Con qué frecuencia utilizas TikTok menos de una hora al día?					
2	¿Con qué frecuencia dedicas entre una y dos horas al día a usar TikTok?					
3	¿Con qué frecuencia utilizas TikTok más de dos horas al día?					
Dimensión: Uso en espacio físico						
4	¿Sientes que usar TikTok en tu hogar afecta tu tiempo con la familia o amigos?					
5	¿Con qué frecuencia usas TikTok en el colegio durante los descansos o entre clases?					
6	¿Crees que el uso de TikTok en el colegio afecta las interacciones sociales con tus compañeros?					
7	¿Con qué frecuencia usas TikTok en espacios recreativos (por ejemplo, parques, actividades al aire libre)?					
8	¿Consideras que usar TikTok en espacios recreativos afecta tu interacción social con otras personas?					
Dimensión: Selección de contenido						
9	¿Te influye la recomendación de otros usuarios para decidir qué contenido ver en TikTok?					
10	¿Consideras que el contenido popular en TikTok refleja tus intereses o te atrae a verlo?					
11	¿Qué tan a menudo los comentarios de otros usuarios influyen en tu opinión sobre un video en TikTok?					
12	¿Con qué frecuencia compartes videos de TikTok que has visto con otros usuarios?					
13	¿Con qué frecuencia compartes contenido en TikTok qué crees que será popular o que te gusta especialmente?					
Dimensión: Contenido audiovisual						
14	¿Con qué frecuencia ves contenido en TikTok que trate sobre reflexiones o mensajes profundos?					

15	¿Te resulta entretenido o divertido ver memes o contenido de curiosidades en TikTok?					
16	¿Consideras útil el contenido educativo que encuentras en TikTok para tu aprendizaje?					
17	¿Con qué frecuencia ves videos de actividades realizadas por otras personas (por ejemplo, bailes, retos, etc.) en TikTok?					
18	¿Confiar en la información de las noticias que ves en TikTok?					
19	¿Con qué frecuencia ves anuncios publicitarios en TikTok?					

Nº	VARIABLE: HABILIDADES SOCIALES	1	2	3	4	5
Dimensión: Comunicación						
1	¿Comprendes lo que las personas te transmiten en una conversación?					
2	¿Con qué frecuencia escuchas activamente cuando alguien más está hablando contigo?					
Dimensión: Empatía						
4	¿Eres capaz de identificar cuándo alguien más está triste o molesto?					
5	¿Intentas ver las cosas desde el punto de vista de otras personas durante una conversación?					
6	¿Con qué frecuencia ofreces apoyo emocional a tus amigos o familiares cuando lo necesitan?					
7	¿Crees que TikTok te ha motivado a mostrar más apoyo o comprensión hacia los demás?					
Dimensión: Control Emocional						
8	¿Qué tan frecuentemente te frustras cuando no puedes alcanzar lo que te propones?					
9	En situaciones estresantes o conflictivas, ¿con qué frecuencia puedes controlar tus impulsos y evitar reaccionar impulsivamente?					
10	Cuando sientes que podrías reaccionar de forma impulsiva, ¿qué tan a menudo logras calmarte antes de responder?					
11	Cuando algo te molesta en una conversación o actividad social, ¿con qué frecuencia eres capaz de controlar tus emociones para no dejar que afecten la situación?					
Dimensión: Asertividad						
12	Cuando tienes una opinión diferente a la de otras personas, ¿con qué frecuencia eres capaz de expresarla sin causar conflictos innecesarios?					
13	¿Qué tan fácil te resulta expresar lo que necesitas cuando te sientes incómodo o desatendido por los demás?					
14	Cuando no estás de acuerdo con alguien, ¿cuán seguido eres capaz de manejar la situación de manera tranquila y respetuosa?					

Anexo 4: Validación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



I. ASPECTOS GENERALES

Título de investigación: "INFLUENCIA DEL TIK TOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE 3º, 4º Y 5º GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS – QUISPICANCHI, 2024".

Nombre del instrumento:

1. Cuestionario sobre influencia del tik tok en las habilidades sociales.

Investigador: Br. Ana Cecilia Contreras Mamani

ITEMS DE CALIFICACIÓN		ESCALA DE CALIFICACIÓN				
Indicador		Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Criterio	Redacción			X		
	Claridad				X	
Contenido	Objetividad				X	
	Actualidad				X	
	Suficiencia			X		
	Intencionalidad				X	
Estructura	Organización			X		
	Consistencia				X	
	Coherencia			X		
	Metodología				X	

II. OBSERVACIONES

III. CALIFICACION DE INSTRUMENTO

	SI	NO
Procede la aplicación	X	
Requiere corrección	X	
Promedio	Muy Bueno	
Especialista	Pedro Leonel Guzman Calderón	
DNI	23882339	
Teléfono	931620755	
Firma	 Dr. Pedro Leonel Guzman Calderón	

Anexo 5: Evidencia Fotográfica

Fotografía 01: Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 3° de secundaria



Fotografía 02: Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 3° de



Fotografía 03: Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 4° de secundaria



Fotografía 04: Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 4° de secundaria



Fotografía 05: Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 5° de secundaria



Fotografía 06: Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 5° de secundaria

Anexo 6: Solicitud de autorización para realizar encuesta

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA
APLICACIÓN DE INVESTIGACIÓN
DE PREGRADO LA INSTRUMENTOS**

**MAGISTER CLAUDIO, VALENCIA CCORI.
DIRECTOR DE LA I.E. LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS –
QUISPICANCHI**

Yo, ANA CECILIA CONTRERAS MAMANI, identificado con DNI N° 70369519 y domicilio en APV Villa Real 8-5, del distrito de San Sebastián y provincia de Cusco de la región de Cusco, me presento ante usted y expongo:

En mi condición de bachiller de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad Ciencias de la Comunicación e Idiomas, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en la actualidad se está llevando a cabo una investigación y para su desarrollo óptimo es imprescindible la utilización de los Instrumentos de investigación con el objetivo de obtener resultados fiables que aporten a la investigación titulada: "INFLUENCIA DEL TIK TOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DEL 3°, 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E LUIS VALLEJOS SANTONI DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS - QUISPICANCHI, 2024", que cuenta con el asesoramiento del Mgt. Freddi Orlando Yanque Martorell. Por lo que solicito a usted la autorización, para emplear los instrumentos de investigación y al finalizar, requiero que también se me otorgue la constancia de uso de dichos instrumentos.

Por lo expuesto, ruego a usted acceder a mi petición por ser necesidad.

Cusco, 7 mayo de 2025


ANA CECILIA CONTRERAS MAMANI
DNI N° 70369519



Anexo 7: Confiabilidad del instrumento

Prueba piloto

	VARIABLE 1: USO DEL TIK TOK																			VARIABLE 2: HABILIDADES SOCIALES													
	DIMENSIÓN : TIEMPO DE USO			DIMENSIÓN: USO EN ESPACIO FÍSICO						DIMENSIÓN: SELECCIÓN DE CONTENIDO										DIMENSIÓN: COMUNICACIÓN			DIMENSIÓN: EMPATÍA				DIMENSIÓN: CONTROL EMOCIONAL				DIMENSIÓN: ASERTIVIDAD		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
E1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	4	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2
E2	5	5	5	3	5	1	5	1	4	5	4	2	4	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	5	1	3	3	4	4	1	4
E3	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
E4	3	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4
E5	3	3	3	2	1	2	1	2	1	3	2	3	1	2	3	3	3	2	4	5	4	5	4	4	4	2	3	4	4	3	5	4	4
E6	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	1	3	1	4	1	4
E7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	5	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4
E8	3	2	1	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
E9	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	5	2	2	3	5	2	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	5	5	4	3	5
E10	3	2	2	3	1	2	1	1	3	2	1	1	1	5	5	5	2	1	2	3	3	2	5	2	3	1	2	2	1	2	1	2	3

E11	2	4	3	3	1	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2
E12	2	3	2	1	1	1	3	2	4	2	1	3	5	4	5	5	1	3	4	1	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4
E13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	3	5	1	1	3	2	4	1	2	3
E14	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
E15	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	4	5	1	1	3	3	5	5	5	5	5	1	1	1	3	1	1	1	5
E16	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2
E17	2	2	2	3	1	5	3	3	2	3	1	3	3	3	4	5	3	3	1	3	4	4	5	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3
E18	3	3	1	4	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	4	1	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
E19	2	3	4	3	1	4	3	1	3	4	1	3	1	3	4	1	3	1	4	1	2	3	4	1	1	3	3	4	3	3	4	3	2
E20	4	5	2	1	1	2	4	1	2	3	1	4	3	3	4	5	2	2	5	2	4	4	4	4	3	4	2	5	5	5	4	4	5

Tabla 42*Alfa de Cronbach*

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Uso de tick tock	0.88	19
Habilidades sociales	0.843	15