

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**SENDERISMO EN EL VOLCÁN QUIMSACHATA Y SU  
VÍNCULO CON LA DEMANDA EN EL DISTRITO  
DE SAN PEDRO, CUSCO – 2023**

**PRESENTADO POR:**

**Br. LISBETH ROCIO AGUILAR PHOCO**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**ASESORA:**

**Mg. EDIT LILIANA AMPUERO ZÁRATE**

**CUSCO – PERÚ**

**2026**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Edit LILIANA Ampuero Zárate  
 ..... quien aplica el software de detección de similitud al  
 trabajo de investigación/tesis titulada: Senderismo en el Volcán  
Quimsachata y su Vínculo con La Demanda en el  
Distrito de San Pedro, Cusco - 2023

Presentado por: Lisbeth Rocío Aguilar Phoco DNI N° 76180822;  
 presentado por: ..... DNI N°: .....  
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciada en turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 08 de Junio ..... de 2026.....



Firma

Post firma Edit Liliana Ampuero Zárate

Nro. de DNI 23862964

ORCID del Asesor 0000-0002-0724-2841

#### Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259-597386680

# Rocio Aguilar

## Lisbeth Rocio Aguilar Phoco -tesis.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:597386680

264 páginas

Fecha de entrega

4 jun 2026, 12:56 p.m. GMT-5

45.151 palabras

276.100 caracteres

Fecha de descarga

5 jun 2026, 9:48 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

Lisbeth Rocio Aguilar Phoco -tesis.pdf

Tamaño del archivo

11.6 MB

## 5% Similitud general




El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)



### Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **Presentación**

**Señor decano de la facultad de administración y turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.**

**Señores miembros del jurado:**

En cumplimiento de lo establecido en el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Administración y Turismo, he elaborado y presento el siguiente trabajo de investigación intitulado:

“Senderismo en el volcán Quimsachata y su vínculo con la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023”, con la finalidad de adquirir el título de Licenciada en Turismo. El objetivo de la presenta investigación fue examinar la vinculación entre el senderismo en el volcán Quimsachata y la demanda del distrito de San Pedro, considerando factores como los recursos naturales, recursos culturales, accesibilidad, infraestructura, conservación y la seguridad. La investigación se desarrolló ante la necesidad de determinar en qué medida el senderismo constituye un producto turístico capaz de dinamizar la demanda, así como de identificar las limitaciones estructurales y de gestión que restringen su consolidación. Asimismo, el estudio buscó generar lineamientos orientados a fortalecer la demanda mediante mejoras en la infraestructura, la señalización, la articulación con circuitos turísticos más consolidados y la difusión del destino, bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible para el distrito de San Pedro.

Creo firmemente que este estudio aportará significativamente al desarrollo académico.

Atentamente,

*La tesista.*

## **Dedicatoria**

Expreso mi agradecimiento a Dios, por permitirme adentrarme en el conocimiento y guiándome con sabiduría para alcanzar mis objetivos en la vida profesional y personal.

A mis padres, Eugenia y Nicolás, este logro es un testimonio de su incondicional amor y dedicación. Agradezco las lecciones de vida que me han impartido a lo largo de los años de mi vida.

A mis hermanos por su inquebrantable respaldo, cuyos consejos han sido fundamentales para afrontar con determinación mi vida profesional.

A quienes Dios ha puesto en el progreso para brindarme su apoyo.

*Lisbeth Rocio Aguilar Phoco*

## **Agradecimiento**

Manifiesto mi más sincera gratitud a mi alma máter, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, donde me han acogido en sus aulas y permitirme formar parte de su legado académico, contribuyendo de manera decisiva a mi progreso profesional. Agradezco de manera especial a la Escuela Profesional de Turismo y al cuerpo de docentes, quienes con su conocimiento, experiencias, saberes y valores enriquecieron profundamente mi formación, constituyendo pilares fundamentales en mi crecimiento y desarrollo como profesional.

Extiendo también mi reconocimiento a la Mgt. Edit Liliana Ampuero Zárate, por brindarme la oportunidad de nutrirme de sus conocimientos especializados en ciencia, dedicar generosamente su tiempo y alentarme en todo procedimiento requerido en el presente estudio. De igual manera, agradezco a mi círculo familiar por su respaldo primordial y constante motivación y que hicieron posible mi perseverancia y superación. Finalmente, expreso mi gratitud a las diversas agencias de viajes, así como a las comunidades de Raqchi y Qquea, por la información y colaboración brindada durante la aplicación e implementación de las herramientas de recopilación de datos.

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre la práctica del senderismo y la demanda en el distrito de San Pedro, así como la identificación y descripción de las características del senderismo en el Volcán de Quimsachata. Se empleó una metodología básica bajo un enfoque mixto (métodos cuantitativos y cualitativos), con un diseño no experimental, de corte transversal y de alcance descriptivo-correlacional. La muestra se representó en 213 visitantes y se complementó con entrevistas a operadores turísticos locales de la región del cusco.

Los resultados mostraron que el senderismo fue percibido como una actividad de nivel intermedio (88,3%), mientras que la demanda se concentró en niveles medio (64,3%) y alto (34,7%). Se halló una correlación directa entre senderismo y demanda ( $\rho = 0,291$ ;  $p = 0,000$ ). En cuanto a las dimensiones evaluadas, los recursos naturales y la demanda presentaron relación pero débil ( $\rho = 0,199$ ;  $p = 0,004$ ), los recursos culturales no mostraron relación con la demanda ( $\rho = 0,120$ ;  $p = 0,081$ ), la accesibilidad y la demanda presentaron relación pero débil ( $\rho = 0,282$ ;  $p = 0,000$ ), por otro lado, la infraestructura, seguridad y conservación guardan relación con la demanda pero débil ( $\rho = 0,255$ ;  $p = 0,000$ ). Esto implica que los espacios adecuados, el cuidado ambiental y medidas de seguridad se relacionan en la decisión de visita. En conclusión, el senderismo es una actividad con potencial, pero aún incipiente, limitada por deficiencias en infraestructura, accesibilidad, seguridad y la conservación, lo que condicionó vistas locales y nacionales.

**Palabras clave:** *Senderismo, Demanda, Recursos naturales, Accesibilidad, Motivación.*

### Abstract

The purpose of this research study was to determine the relationship between the practice of hiking and demand in the district of San Pedro, as well as the identification and description of the characteristics of hiking on the Quimsachata Volcano. A basic methodology was applied under a mixed approach (quantitative and qualitative methods), with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive-correlational design. The exhibition was attended by 213 visitors and was complemented with interviews with local tour operators.

The results showed that hiking was perceived as an intermediate-level activity (88.3%), while demand was concentrated at medium (64.3%) and high (34.7%) levels. A direct correlation was found between hiking and demand ( $\rho = 0.291$ ;  $p = 0.000$ ). Regarding the dimensions evaluated, natural resources and demand showed a weak relationship ( $\rho = 0.199$ ;  $p = 0.004$ ), cultural resources showed no relationship with demand ( $\rho = 0.120$ ;  $p = 0.081$ ), accessibility and demand showed a weak relationship ( $\rho = 0.282$ ;  $p = 0.000$ ), and infrastructure, safety, and conservation showed a weak relationship with demand ( $\rho = 0.255$ ;  $p = 0.000$ ). This implies that adequate spaces, environmental care, and safety measures influence the decision to visit. In conclusion, hiking is an activity with potential, but it is still in its early stages, limited by deficiencies in infrastructure, accessibility, safety, and conservation, which has affected local and national tourism.

**Keywords:** *Hiking, Demand, Natural resources, Accessibility, Motivation.*

## Introducción

Países de Islandia, España y Estados Unidos son conocidos por sus rutas de senderismo en comunión con el cuidado y equilibrio de sus recursos medioambientales, patrimoniales, entre otros. España, país de gran importancia por la iniciación de actividades turísticas en las comunidades de Cataluña, teniendo la mayor cantidad de senderos de gran recorrido (GR); con un aproximado de 19 senderos, ayudando a la recuperación de antiguos caminos tradicionales, siendo apto para la mayoría de las personas con el fin de realizar diferentes actividades en la naturaleza, así como, en las localidades que están establecidas. Siendo de importancia la valoración tanto ambientales, paisajísticos, culturales, etnográficos (Gobierno de Cataluña, 2019).

La relación entre el senderismo y la demanda es sumamente esencial en la oportunidad de crecimiento de los centros poblados del entorno, siendo de importancia la valoración de sus recursos tales como: naturales, paisajes y cultura de la localidad. Estos no solo generan ingresos económicos también garantizan la preservación y equilibrio a largo plazo de los ecosistemas, así como la identidad local.

El senderismo en el volcán de Quimsachata se ubica en las localidades de Raqchi y Quea, esta actividad turística posee la posibilidad de convertirse en un aliciente debido a su diversidad de recursos naturales y su patrimonio cultural; sin embargo, no ha tenido la valoración adecuada, así como la implementación de la infraestructura turística para el mejoramiento de su visita.

El estudio logró evidenciar como se caracteriza el senderismo, respecto a los recursos naturales y complementarios de la cultura local que se encuentra en la región y como la demanda puede genera un crecimiento medioambiental sostenible y económico en las localidades.

## Índice General

Presentación .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Resumen .....	v
Abstract .....	vi
Introducción .....	vii
Índice General .....	viii
Índice de Tablas .....	xiv
Índice de Figuras .....	xv
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
I.1. Situación problemática .....	1
I.2. Formulación del problema .....	5
I.2.1 Problema general .....	5
I.2.2 Problemas específicos .....	5
I.3. Objetivos de la investigación .....	6
I.3.1 Objetivo general .....	6
I.3.2 Objetivos específicos .....	6
I.4. Justificación de la investigación .....	7
I.4.1. Justificación Teórica .....	7
I.4.2. Justificación Práctica .....	7
I.4.3. Justificación Social .....	7
I.4.4. Justificación Metodológica .....	8
I.4.5. Justificación Académica .....	8
I.5. Limitaciones en la investigación .....	9

I.6. Delimitación de la Investigación.....	10
I.6.1. Delimitación de la zona de estudio.....	10
I.6.2. Delimitación Temporal.....	10
II. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL .....	11
II.1. Antecedentes de la investigación.....	11
II.1.1. Antecedentes internacionales .....	11
II.1.2. Antecedentes nacionales .....	17
II.1.3. Antecedentes regionales.....	22
II.2. Bases teóricas.....	26
II.2.1. Teoría del turismo .....	26
II.2.2. Los recursos turísticos.....	27
II.2.3. Teoría de la demanda .....	29
II.2.3.1 Teoría de la demanda turística .....	30
II.2.4. Dimensiones de la Demanda turística .....	39
II.2.5 Teoría de la Oferta.....	44
II.2.5.1 Teoría de la Oferta turística.....	45
II.2.6 Turismo de aventura.....	49
II.2.7 Senderismo .....	50
II.2.8 Dimensiones del Senderismo .....	54
II.3. Marco conceptual.....	56
II.4. Formulación de hipótesis .....	58
II.4.1 Hipótesis general.....	58
II.4.2. Hipótesis específicas .....	58
II.5. Identificación de variables y dimensiones .....	59
II.6. Operacionalización de Variables .....	60

CAPÍTULO I .....	63
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO .....	63
1.1. Diagnóstico situacional .....	63
1.1.1. Ubicación geográfica .....	63
1.1.2. Altitud .....	65
1.1.3. Latitud .....	65
1.1.4. Extensión territorial .....	65
1.1.5. Límites .....	65
1.1.6. Clima.....	66
1.1.7. Hidrografía.....	67
1.1.8. Etimología (Quimsachata) .....	67
1.1.9. Reseña histórica .....	68
1.2. Aspectos Sociales .....	68
1.2.1. Educación.....	68
1.2.2. Saneamiento básico.....	69
1.2.3. Salud .....	70
1.2.4. Electricidad .....	70
1.3. Actividades económicas .....	70
1.4. Senderismo en el volcán Quimsachata .....	71
1.4.1. Actividades turísticas desarrolladas en el ámbito de estudio.....	71
1.4.2. Categoría y jerarquía de recursos naturales .....	74
1.4.3. Categoría y jerarquía de recursos culturales .....	78
1.4.4. Flora y fauna en el volcán de Quimsachata .....	83
1.4.5. Circuitos Turísticos en el distrito de San Pedro.....	94
1.4.6. Circuito Turístico en el Volcán Quimsachata.....	96

1.4.7. Infraestructura del ámbito de estudio.....	106
1.4.8. Conservación del ámbito de estudio .....	108
1.4.9. Seguridad del ámbito de estudio .....	108
CAPÍTULO II.....	109
MARCO METODOLÓGICO.....	109
2.1. Tipo de investigación .....	109
2.2. Enfoque de Investigación .....	109
2.3. Diseño de la Investigación.....	109
2.4. Alcance de la investigación .....	110
2.5. Población y Muestra de la Investigación.....	110
2.5.1 Población.....	110
2.5.2 Muestra .....	111
2.6. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.....	112
2.6.1. Técnicas .....	112
2.6.2. Instrumentos.....	113
2.7. Confiabilidad de instrumentos.....	114
2.8. Procesamiento de datos .....	115
CAPÍTULO III.....	116
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	116
3.1. Procesamiento, Análisis e Interpretación .....	116
3.1.1 Resultados estadísticos descriptivos del perfil del turista .....	116
3.1.2. Resultados de las variables de investigación .....	120
3.2. Resultados estadísticos inferenciales.....	122
3.2.1. Prueba de hipótesis general.....	122
3.2.2. Prueba de hipótesis específicas .....	123

3.3. Resultado de las entrevistas.....	127
3.3.1 Características del senderismo en el volcán Quimsachata.....	127
3.3.2. Relación entre senderismo y motivación .....	127
3.3.3. Propuestas para mejorar la demanda.....	128
3.4. Discusión .....	129
CONCLUSIONES .....	135
RECOMENDACIONES.....	138
CAPÍTULO IV.....	140
SISTEMA DE PROPUESTAS .....	140
4.1. Propuesta de mejora .....	140
4.1.1. Optimización de consolidación del Volcán Quimsachata .....	140
4.1.2. Desarrollo y fortalecimiento del senderismo para un producto turístico sostenible Propuesta: Circuito Apu Quimsachata: ruta de volcán, agua y cerámica.....	143
4.1.3. Monitoreo y evaluación del sistema propuesto.....	155
BIBLIOGRAFÍA .....	158
ANEXOS .....	172
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	173
Anexo 2: Operacionalización de Variables .....	175
Anexo 3: Matriz de instrumento de investigación.....	177
Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos .....	181
Anexo 5: Fichas de recolección.....	186
Anexo 6. Evidencias fotográficas.....	188
Anexo 7: Prueba de normalidad y grados de correlación.....	197
Anexo 8: Estadísticos de confiabilidad .....	198
Anexo 9: Base de datos Excel .....	199

Anexo 10: Agencias de viaje que realizan turismo rural comunitario y de naturaleza .....	202
Anexo 11: Árbol de problema .....	213
Anexo 12: Fichas de inventario aplicadas .....	214

## Índice de Tablas

Tabla 1 Categorías de recursos turísticos .....	28
Tabla 2 Jerarquías de recursos turísticos .....	29
Tabla 3 Análisis de los elementos de la oferta turística.....	48
Tabla 4 Beneficios del senderismo para un destino turístico.....	53
Tabla 5 Vegetación identificada en el ámbito de estudio .....	84
Tabla 6 Fauna identificada en el ámbito de estudio.....	91
Tabla 7 Accesibilidad hacia el volcán de Quimsachata.....	97
Tabla 8 Acceso del centro poblado de Raqchi al volcán de Quimsachata.....	101
Tabla 9 Acceso del centro poblado de Qquea al volcán de Quimsachata .....	105
Tabla 10 Frecuencia del género de las personas encuestadas.....	116
Tabla 11 Frecuencia de edad de los participantes.....	117
Tabla 12 Frecuencia de la procedencia de los participantes .....	118
Tabla 13 ¿Cuál fue su principal motivo para realizar senderismo en el volcán de Quimsachata? .....	119
Tabla 14 Senderismo en el volcán Quimsachata .....	120
Tabla 15 Demanda en el volcán Quimsachata .....	121
Tabla 16 Correlación entre el senderismo en el volcán Quimsachata y la demanda.....	122
Tabla 17 Correlación entre recursos naturales y la demanda .....	123
Tabla 18 Correlación entre recursos culturales y la demanda .....	124
Tabla 19 Correlación entre accesibilidad y la demanda .....	125
Tabla 20 Correlación entre infraestructura, conservación y seguridad con la demanda .....	126

## Índice de Figuras

Figura 1	Localización del volcán Quimsachata .....	10
Figura 2	Enfoques principales de la demanda .....	40
Figura 3	Mapa de la ubicación del volcán Quimsachata .....	64
Figura 4	Educación y programas del distrito .....	69
Figura 5	Atractivos turísticos de la localidad de Raqchi .....	72
Figura 6	Circuitos alternativos del distrito de San Pedro .....	95
Figura 7	Atractivos turísticos de importancia de San Pedro .....	96
Figura 8	Accesibilidad del Senderismo .....	97
Figura 9	Actividades de la Asociación Raíces Inka-Raqchi .....	98
Figura 10	Circuito turístico del senderismo .....	99
Figura 11	Ruta B: Mapa del Centro poblado de Raqchi al Volcán de Quimsachata .....	100
Figura 12	Almuerzo tradicional ofrecido por la Asociación Raíces Inka-Raqchi .....	102
Figura 13	Agencia Inca Tours Peru .....	103
Figura 14	Afiche del tour al volcán de Quimsachata .....	103
Figura 15	Ruta A: Mapa del Centro poblado de Qquea al Volcán de Quimsachata .....	104
Figura 16	Almuerzo tradicional ofrecido por Anfitrionas del centro Poblado de Qquea ....	106
Figura 17	Gráfico de la frecuencia del género de las personas encuestadas .....	116
Figura 18	Gráfico de la frecuencia de edad de los participantes .....	117
Figura 19	Gráfico de la frecuencia de procedencia de los participantes .....	118
Figura 20	Gráfico de ¿Cuál fue su principal motivo para realizar senderismo en el volcán de Quimsachata? .....	119
Figura 21	Gráfico del senderismo en el volcán Quimsachata .....	120
Figura 22	Gráfico de la demanda en el volcán Quimsachata .....	121
Figura 23	Paisaje panorámico del Volcán Quimsachata .....	140

Figura 24 Ejemplo de taller comunitario de capacitación turística con pobladores locales	141
Figura 25 Ejemplo de panel interpretativo en áreas turísticas similares.....	143
Figura 26 Geoturismo .....	146
Figura 27 Volcán de San Pablo.....	147
Figura 28 Distancia entre volcán de Quimsachata y San Pablo.....	147
Figura 29 Rutas del Circuito turístico .....	148
Figura 30 Ejemplo de tablero de control o indicadores turísticos en uso .....	156

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### I.1. Situación problemática

El turismo se distingue por ser un fenómeno sociocultural el cual abarca las motivaciones, el transporte, la duración y continuidad, el alojamiento, la amabilidad, así como repercusiones económicas, patrimoniales o culturales, ecológicos y sociales que son motivados por la actividad del desplazamiento de las personas (Netto & Lohman, 2012). Estudios indican que las modalidades que abarcan lo físico y deportivo en relación a la naturaleza forman parte de la postmodernidad, la cual denominan “Actividades Físicas de Aventura en la Naturaleza” (AFAN), dando a su vez paso a nuevas modalidades y submodalidades, puesto que no contienen una legislación, ni reglamentos, ni entes oficiales que organicen las diferentes actividades; siendo más accesible a diferentes escenarios y condiciones (Recharte, 2021).

El senderismo, una forma de turismo ecológico, combina la inmersión en la naturaleza con la actividad física, siendo especialmente popular en Europa y América del Norte. Esta actividad se realiza en diversos entornos naturales, como montañas, bosques, valles y costas, donde se da la oportunidad de que las personas puedan conectarse con el medio ambiente mientras mejoran su salud física y mental. El senderismo puede llevarse a cabo tanto en rutas preestablecidas, diseñadas para garantizar accesibilidad y seguridad, como en exploraciones libres, donde los excursionistas eligen su propio camino, siempre respetando las normas de conservación del entorno. Además, esta práctica promueve el turismo sostenible, ya que fomenta el aprecio por los ecosistemas naturales y contribuye a la economía local de manera responsable (ONU, 2021).

Sin embargo, a pesar del atractivo del turismo de senderismo y deportes de invierno, las regiones montañosas solo atrajeron el 8% del turismo internacional en 2019. Estos lugares son esenciales para la subsistencia de muchas comunidades, a menudo afectadas por la pobreza

y con economías dependientes de actividades tradicionales. La ONU subraya la importancia de integrar el turismo de montaña con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando políticas de apoyo a pequeñas empresas, promoviendo inversiones ecológicas y mejorando la infraestructura de manera sostenible (ONU, 2023). Además, el turismo en zonas montañosas está limitado por diversos cambios como la alteración del clima, que amenaza ecosistemas y la disponibilidad de recursos, por lo que es importante la necesidad de un enfoque turístico responsable y respetuoso con el medio ambiente.

El turismo de montaña como actividad importante de la aventura a nivel mundial aporta ingresos económicos significativos, con un aporte del 15-20%. Ha despertado un creciente interés en la investigación académica, con un aumento anual del 32% en publicaciones relacionadas, indicando un interés por encima del promedio en este sector como una forma de turismo sostenible en comunidades rurales (Acevedo et al., 2022). En América del Sur, y particularmente en Perú, el turismo de montaña es fundamental. En 2019, el 78% de los turistas que provienen de otros países que visitaron Perú realizaron actividades en el entorno natural como es el senderismo, lo que representa más del 60% de las llegadas turísticas. Esta alta tasa de participación en actividades de senderismo en Perú, junto con una considerable variabilidad en países como Ecuador, Chile, Venezuela y Nicaragua, resalta la diversidad y relevancia del turismo de montaña en América del Sur (ONU, 2023).

La geografía de Perú, dominada por majestuosas cadenas andinas montañosas, ofrece un paisaje ideal para el senderismo y el turismo de montaña. Estas áreas atraen a entusiastas del aire libre y deportes de montaña, ofreciendo una amplia gama de rutas para diferentes niveles de habilidad. En el contexto de la crisis sanitaria, las actividades al aire libre han cobrado aún más importancia, y Perú ha implementado diversos controles de seguridad sanitaria con el fin de asegurar la confianza de los visitantes, tanto internacionales como nacionales (MINCETUR, 2023).

En 2019, un notable 66% de los visitantes en experiencias de aventura en Perú, con un gasto promedio de \$1,687 durante una estadía de 13 noches. El 78% de estos visitantes eligieron actividades de trekking y senderismo, mientras que el 22% practicó montañismo. En 2021, la exploración aventurera en la naturaleza atrajo a 1.9 millones de visitantes, con un 31% de turistas nacionales participando en actividades de aventura y un 54% en experiencias de turismo de naturaleza. Las rutas de senderismo en Perú, especialmente en las regiones de Ancash y Cusco, son un atractivo significativo, con destinos destacados como el Parque Nacional Huascarán, las rutas Inca, Ausangate y Salkantay. Otras regiones como Arequipa, Apurímac, Lima, Amazonas, San Martín, Huánuco, La Libertad y Cusco también ofrecen diversas rutas, contribuyendo al atractivo del turismo de montaña en el país (MINCETUR, 2023).

En consecuencia, la creación de senderos que muestren escenarios naturales sorprendentes y promuevan actividades respetuosas con el entorno podría motivar a los viajeros de todas partes a descubrir, disfrutar y aprender de estas bellezas naturales. Al alinear el turismo y las modalidades de turismo en entorno a la naturaleza, el sector turístico es capaz de seguir progresando. Lamentablemente, en la actualidad se encontró con una deficiente preservación ambiental en muchas zonas, donde la falta de regulación y conciencia turística ha generado degradación de paisajes y pérdida de biodiversidad. Por ello, es urgente implementar estrategias de ecoturismo bien planificadas, que incluyan educación ambiental y participación activa de los visitantes en la conservación y la protección de diversos ecosistemas naturales.

Cusco, en el sur de Perú, es un lugar predilecto para los amantes del senderismo y las montañas, ya que se encuentra en la cordillera de los Andes. Es una zona rica en geografía y paisajes variados: caminos entre montañas, lagunas cristalinas y profundos valles.

Entre sus mayores atractivos están las Rutas Inca, siendo la más conocida la caminata a Machu Picchu, que mezcla historia, cultura inca y belleza natural. Pero también Cusco es hogar de caminos exigentes como Ausangate o Salkantay.

El distrito de San Pedro; rico en recursos y atractivos turísticos de turismo cultural, comunitario, gastronómico, de naturaleza y de salud. Sin embargo, esta abundancia no se refleja en una oferta turística diversificada y articulada, sino que se localiza en pocos atractivos, generando una escasa diversificación y aprovechamiento de recursos con alto valor cultural; esto evita que el distrito logre establecer una oferta turística competitiva y diferenciada en el contexto regional.

En este contexto, el Volcán Quimsachata es uno de los primordiales recursos turísticos naturales del distrito, que posee una singularidad paisajística, potencial de excursionismo y por la carga simbólica, histórica y cultural que representa. Como apu tutelar del valle de Raqchi y protector del templo del dios Wiracocha, el volcán ha sido habitado y aprovechado desde tiempos prehispánicos e incas por los pobladores locales, cuyos suelos volcánicos fértiles permitieron desarrollar la agricultura y la cerámica. Esta conexión ancestral convirtió al Quimsachata en un lugar sagrado de vida, protección y prosperidad, donde se entrelazan naturaleza, cultura y espiritualidad.

Pero a pesar de este valor diferenciador, el Volcán Quimsachata no ha logrado integrarse en la narrativa turística local. El senderismo es poco demandado; esto se debe a varios factores que se relacionan entre sí. Entre ellas, la imagen negativa que tienen las agencias de viajes del distrito, al considerarlo poco competitivo con respecto a otros destinos posicionados; la falta de difusión del atractivo; y la ausencia de productos turísticos estructurados para diferentes perfiles de turistas (naturaleza, cultural, vivencial, etc.).

A ello se unen carencias de infraestructura básica, señalización turística, encadenamiento de servicios complementarios y la gestión impiden generar experiencias

satisfactorias para los turistas. Estas restricciones afectan la imagen como destino, disminuyen las posibilidades de recomendación y retorno y refuerzan la baja demanda, creando un círculo vicioso.

Por lo tanto, el problema principal es que el volcán Quimsachata, a pesar de ser un volcán con alto valor natural, histórico y cultural, no se ha posicionado como el atractivo alternativo para reforzar la identidad turística del distrito de San Pedro y dinamizar su oferta turística. La baja demanda, la poca difusión y la escasa satisfacción del visitante hacen que este potencial no se transforme en una oportunidad viable y sostenible en actividades turísticas alternativas para las localidades del distrito. Ante esta situación, se debe estudiar la asociación que existe entre el senderismo y la demanda actual en el Volcán Quimsachata, para desarrollar estrategias que lo conviertan en el principal elemento de turismo local, atrayendo a un público específico de naturaleza y cultura y aprovechando los demás recursos del distrito, generando beneficios económicos, sociales y de conservación ambiental.

## **I.2. Formulación del problema**

### ***I.2.1 Problema general***

- ¿Cuál es la relación entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023?

### ***I.2.2 Problemas específicos***

- ¿Cuáles son las características del senderismo en el volcán de Quimsachata para la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023?
- ¿De qué manera los recursos naturales se relacionan en la demanda del distrito de San Pedro, Cusco- 2023?
- ¿Cómo se relacionan los recursos culturales en el comportamiento de la demanda del distrito de San Pedro, Cusco- 2023?

- ¿Cuál es la relación entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023?
- ¿Qué relación existe entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023?
- ¿De qué manera se puede mejorar la demanda en el senderismo del Volcán Quimsachata en el distrito San Pedro, Cusco-2023?

### **I.3. Objetivos de la investigación**

#### ***I.3.1 Objetivo general***

- Determinar de qué manera se relaciona el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.

#### ***I.3.2 Objetivos específicos***

- Identificar y describir las características del senderismo en el volcán de Quimsachata orientadas a la demanda del distrito de San Pedro, Cusco- 2023.
- Analizar la relación de los recursos naturales y la demanda del distrito de San Pedro, Cusco- 2023.
- Identificar la relación entre los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023.
- Determinar la relación entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023.
- Determinar la relación entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023.
- Definir propuestas para mejorar la demanda en el senderismo del Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.

## **I.4. Justificación de la investigación**

### ***I.4.1. Justificación Teórica***

El estudio sobre el senderismo en el Volcán Quimsachata y su vínculo con la demanda, teóricamente se sustenta en profundizar teorías vinculadas al turismo de aventura (actividad del senderismo) y naturaleza. Específicamente, el senderismo, así como la dinámica entre la oferta y demanda. Este estudio proporcionó un análisis detallado y exhaustivo de estas variables en el contexto del Distrito de San Pedro.

Este enfoque teórico no solo enriqueció el conocimiento académico en el campo del turismo de aventura. También contribuyó a un entendimiento más completo de las particularidades y potencialidades del turismo en esta zona, destacando su importancia como destino emergente para el ecoturismo y la conservación del patrimonio natural.

### ***I.4.2. Justificación Práctica***

La fundamentación práctica de este proyecto fue importante para encontrar, analizar y describir los factores de la diversidad biológica local y para mejorar la infraestructura, los servicios y el turismo del Volcán Quimsachata. Al caracterizar el senderismo y su relación con la demanda, se obtuvieron datos concretos sobre preferencias de los turistas, capacidad adecuada de carga de los senderos y oportunidades de mejora, facilitando decisiones fundamentadas para optimizar tanto la demanda como la experiencia del visitante.

### ***I.4.3. Justificación Social***

La fundamentación social del proyecto radicó en su potencial para beneficiar a las comunidades locales. Al aumentar el atractivo turístico del Volcán Quimsachata y mejorar la experiencia de senderismo por parte de la demanda. Así también, puede contribuir a la mejora de los ingresos y la empleabilidad de la población y/o residentes, especialmente en sectores como guiado turístico, artesanía, gastronomía y servicios de hospedaje. Esto puede dar como

resultado un crecimiento económico equilibrado que respete y enriquezca la cultura y las tradiciones locales.

#### ***1.4.4. Justificación Metodológica***

Se justificó en una base sólida fundamentación por su enfoque mixto, que integra técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr una comprensión detallada y completa del tema. Para la caracterización del senderismo y su relación con la percepción demanda actual en el Volcán Quimsachata, se empleó un diseño flexible que combinó métodos cualitativos (entrevistas a profundidad) y cuantitativos (encuestas estructuradas a visitantes), permitiendo obtener una mayor robustez en los hallazgos.

Las técnicas de recolección incluyeron observación sistemática mediante fichas estandarizadas y encuestas validadas por expertos, aplicadas en distintos momentos del día y temporadas turísticas para captar la variabilidad de la experiencia.

#### ***1.4.5. Justificación Académica***

Se justificó en la medida en que contribuyó a la generación de conocimiento científico en el campo del turismo, específicamente la relación entre el senderismo y la demanda. Este estudio permitió comprender con mayor precisión la relación entre las actividades en la naturaleza y la decisión de los visitantes, ampliando así los enfoques teóricos sobre la dinámica de la demanda turística en espacios con potencial natural. En ese sentido, no solo fortalece el sustento conceptual del turismo, sino que también incorpora evidencia empírica en un contexto local poco explorado.

Asimismo, la investigación es la base de referencia para futuros estudios, tanto en el ámbito local como en contextos similares, aportando información sistematizada que puede ser utilizada por estudiantes, docentes e investigadores. De igual manera, promoverá el desarrollo de investigaciones orientadas al turismo sostenible y el cuidado consciente de sus recursos, colaborando al fortalecimiento de líneas de investigación vinculadas al turismo de aventura y

recreación. De esta forma, el estudio no solo describió una realidad, sino que también aportan elementos que pueden ser retomados y profundizados en investigaciones posteriores.

### **I.5. Limitaciones en la investigación**

Las condiciones que se enfrentó la presente investigación estuvieron relacionadas, en primer lugar, con la escasa disponibilidad de estudios previos a nivel local sobre el senderismo y la demanda turística, lo que redujo la existencia de antecedentes específicos para contrastar los hallazgos. Asimismo, durante el trabajo de campo se presentó la dificultad del tiempo limitado de los visitantes actuales para responder la encuesta, debido a que muchos se encontraban en tránsito o disponían de una permanencia breve en el lugar.

De igual manera, una limitación importante del estudio radicó en que la aplicación de la encuesta se dirigió únicamente a visitantes actuales, lo que restringió la posibilidad de generalizar plenamente los resultados hacia turistas potenciales o hacia la totalidad de la demanda turística interesada en este tipo de recurso. En ese sentido, los hallazgos reflejaron principalmente de quienes ya visitaban el destino, mas no de aquellos segmentos que podrían integrarse en el futuro. Finalmente, el presupuesto limitado también condicionó el alcance del estudio, especialmente en la ampliación de la muestra, el tiempo de recojo de los datos y la profundización de algunos aspectos complementarios del estudio.

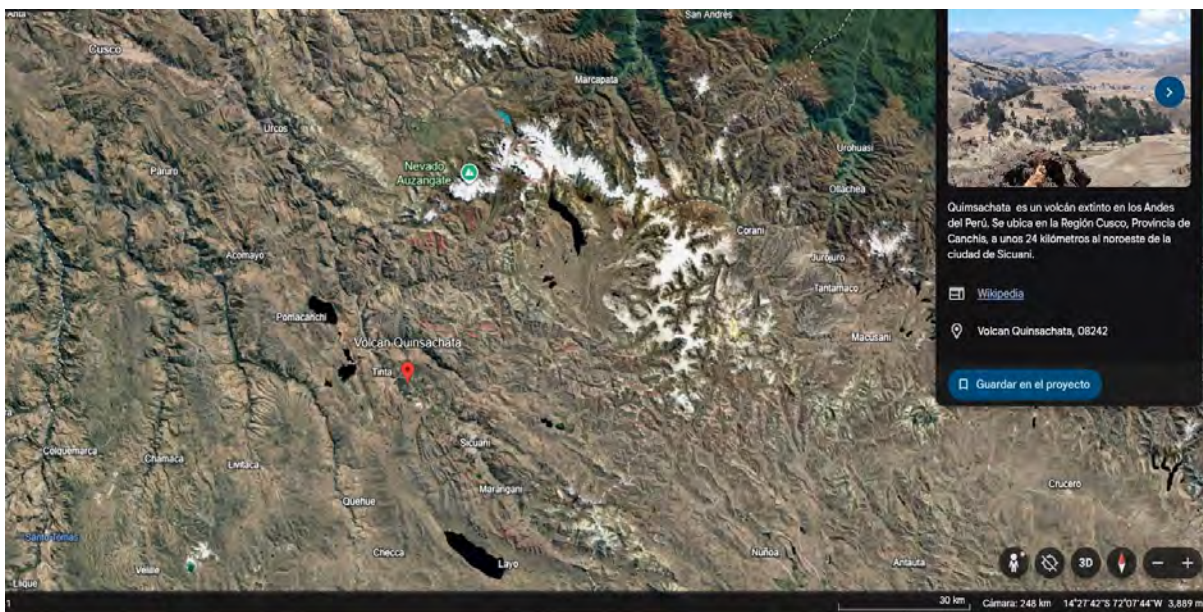
## I.6. Delimitación de la Investigación

### I.6.1. Delimitación de la zona de estudio

Abarca el área alrededor del Volcán Quimsachata (distrito de San Pedro) y las rutas de senderismo asociadas, incluyendo sus accesos principales, zonas de descanso y puntos panorámicos más frecuentados por los visitantes. La delimitación espacial se justifica por la necesidad de comprender de manera detallada el impacto local y las características específicas de esta área y su relación con la demanda, analizando cómo los factores geográficos, ecológicos y culturales.

#### Figura 1

##### *Localización del volcán Quimsachata*



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth (2023) (captura 15/12/2023). Datos: © Google, imágenes satelitales (01/01/2021).

### I.6.2. Delimitación Temporal

El proyecto fue llevado a cabo en el 2023, garantizando que los datos recabados reflejen la situación vigente y las tendencias actuales en el senderismo y la demanda. Este período de estudio permitió captar la dinámica del turismo de naturaleza para obtener una visión completa del comportamiento estacional de los visitantes.

## II. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

### II.1. Antecedentes de la investigación

#### *II.1.1. Antecedentes internacionales*

Portero (2022), en su investigación “Las buenas prácticas y el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay”, desarrolló un análisis sobre la aplicación de prácticas sostenibles para la conservación de este ecosistema lacustre. El estudio empleó el no experimental (las variables de estudio no son manipulables), con un enfoque de tipo cualitativo y alcance descriptivo, utilizando encuestas mediante cuestionarios aplicados a 5 expertos del área protegida. Los hallazgos principales revelan:

A partir de las entrevistas realizadas a los técnicos, se determina que el sendero hacia la Laguna Amarilla se clasifica como tipo natural y como la laguna en subtipo. Este está localizado en la provincia de Chimborazo, dentro del cantón Penipe y la parroquia La Candelaria. El área está condicionada por ser un clima principalmente frío y húmedo, con temperaturas pueden variar entre 7 y 12 °C. El acceso al lugar se realiza mediante vías de primer y segundo orden, situadas a aproximadamente 3 kilómetros del asentamiento más cercano. Estas características constituyen los principales atributos que definen el atractivo natural del sendero.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque analiza establecer actividades de senderismo en comunión con prácticas adecuadas y administrarlas de manera sostenible en ecosistemas naturales frágiles, enfrentando problemáticas similares como deficiencias en infraestructura, contaminación, señalización inadecuada y la escasa capacitación de los trabajadores. Su aporte radica en evidenciar la importancia de implementar estrategias que mejoren la conservación ambiental y la experiencia turística, aspectos clave para fortalecer la relación entre la actividad de senderismo y la demanda en destinos de montaña con características similares.

Zambrano (2021), en su investigación titulada "Caracterización de especies forestales en el sendero ecoturístico del bosque Cerro El Paraíso", planteó como objetivo principal la realización de un inventario enfocándose en la flora de la zona de estudio y el reconocimiento taxonómico de las diversas especies vegetales presentes en este sendero ecoturístico. Fue de enfoque del tipo descriptivo. La técnica principal fue la observación directa en campo, utilizando fichas de observación estandarizadas como herramienta. El objeto de estudio comprendió específicamente la cobertura vegetal del entorno forestal y vegetación protectora Cerro El Paraíso en su totalidad. Los hallazgos obtenidos revelaron información valiosa:

El análisis exhaustivo del sendero permitió constatar la existencia de una biodiversidad vegetal significativa, registrando un total de 23 especies (19 identificadas taxonómicamente y 4 pendientes de identificación) distribuidas en un área relativamente pequeña de 3 kilómetros de extensión. Es importante la tendencia de aumento de la población en los especímenes, que se muestra en el aumento continuo del número de individuos. Esto sugiere que hay condiciones ecológicas favorables y un ecosistema que está en un desarrollo activo. Durante el proceso de inventariado se encontraron 57 individuos arbóreos cuya clasificación taxonómica exacta no pudo ser determinada, lo que representó una limitación significativa para completar el registro florístico integral. Cabe destacar que, aunque en la comunidad específica de análisis no se documentó la asistencia de especies endémicas del Ecuador, revisiones bibliográficas de otras investigaciones paralelas sí reportan su existencia en zonas aledañas. La especie dominante identificada fue *Cochlospermum vitifolium* (vulgarmente conocida como Bototillo o cabo de hacha), perteneciente a la familia *Bixaceae*, con un registro notable de 537 individuos contabilizados. La marcada predominancia contrasta con la presencia de los ejemplares no identificados, los cuales constituyen un importante vacío de conocimiento que amerita investigaciones taxonómicas posteriores. La evaluación fitosanitaria de las plantas mostró que la mayoría de las especies revisadas estaban en buenas condiciones de salud, sin señales claras

de plagas, enfermedades o daños graves. No obstante, se registró un caso particular de afectación consistente en el derribo de dos ejemplares de Bototillo, los cuales fueron encontrados caídos en el estrato inferior del bosque. Este incidente puntual no comprometió la valoración general del estado ecológico del sendero, el cual se calificó como satisfactorio, reflejando un ambiente bien conservado y con adecuadas condiciones para el mantenimiento de la diversidad vegetal documentada. La presencia aislada de estos dos árboles caídos podría atribuirse a factores naturales como vientos intensos o procesos de senescencia vegetal, sin que esto indique necesariamente intervención antropogénica o problemas de manejo del área protegida.

**Deslinde:** Esta investigación es pertinente porque ofrece un análisis detallado de la biodiversidad vegetal y el estado de conservación en un sendero ecoturístico, destacando la importancia de la flora como componente esencial para el atractivo natural y la sostenibilidad del turismo. Su aporte radica en evidenciar cómo un ecosistema bien conservado y con alta diversidad florística puede fortalecer el valor ecológico y turístico del destino, lo que resulta fundamental para la planificación y gestión de actividades de senderismo que buscan un balance entre la conservación del medio ambiente y la complacencia de los turistas.

Chillo y Quenta (2021), en su trabajo de investigación intitulado "Problemas ambientales que influyen en la demanda del sendero precolombino El Choro y áreas adyacentes", establecieron como meta principal en analizar y demostrar el impacto de diversos elementos ambientales en vinculación e influencia de la demanda de este importante sendero. El diseño del estudio usó tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Fue un estudio descriptivo, no manipulable y de corte transversal. Las técnicas principales fueron una revisión detallada de la literatura y la aplicación de encuestas con cuestionarios estructurados. La población estuvo establecida por visitantes que realizaron el recorrido completo del sendero

precolombino durante el período de investigación. Los principales hallazgos del estudio revelaron información relevante:

El sendero se caracteriza por poseer una extraordinaria riqueza biológica y una notable diversidad de ecosistemas interconectados, cualidades que lo posicionan como un destino privilegiado para el ecoturismo y la aventura. Los excursionistas manifiestan especial admiración por la variedad de paisajes y la singularidad de los ambientes naturales que encuentran a lo largo del trayecto. Sin embargo, este potencial se ve considerablemente mermado por diversas carencias operativas y de gestión. Estas generan efectos de carácter negativos en las posibilidades de crecimiento de un modelo turístico verdaderamente sostenible y ambientalmente responsable en el mediano y largo plazo. La investigación pudo constatar que el Parque Nacional Chorro presenta una marcada fragilidad ambiental, producto de la combinación de factores antropogénicos (actividades humanas inadecuadas) y fenómenos climáticos variables. Esta situación crítica no solo perjudica directamente al sector turístico, sino que además genera impactos ecológicos significativos que se manifiestan en: (1) la pérdida progresiva y degradación de hábitats naturales esenciales, (2) la transformación y deterioro del paisaje original y (3) la fragmentación de los ecosistemas con la consecuente afectación de los corredores biológicos. Ante esta problemática compleja, el estudio consideró imperativo formular recomendaciones específicas orientadas a fortalecer los mecanismos de conservación, mejorar la confianza en las visitas realizada por los viajeros y garantizar una seguridad integral del patrimonio natural, asegurando así la sostenibilidad del destino para las generaciones actuales y venideras. La investigación enfatiza que estas medidas deben implementarse mediante un enfoque participativo.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque establece una conexión directa entre los problemas ambientales y la demanda en un sendero, un contexto análogo al que se investiga.

Su aporte radica en demostrar cómo la fragilidad ambiental, la degradación de hábitats y la falta de gestión en un sendero ecoturístico impactan negativamente en la experiencia y las limitaciones. Esto enfatiza la necesidad de enfrentar los problemas ambientales como un aspecto importante que afecta directamente el interés en el senderismo en el Volcán Quimsachata. La relevancia del manejo adecuado y sostenible del entorno para garantizar que el destino sea con tendencia creciente y atractivo en el tiempo.

Coveña (2019), en su investigación titulada "Conservación de sendero El Coloso del cerro de Montecristi como desarrollo del turismo ecológico del cantón", tuvo como objetivo principal desarrollar un estudio para la planificación de senderos ecoturísticos que contribuyan a la conservación ambiental y a la gestión sostenible del sendero El Coloso en el cantón Montecristi. Se basó en un enfoque metodológico del tipo mixto, tanto en elementos descriptivos y exploratorios. Para recopilar los datos, se utilizó instrumentos como los cuestionarios empleados a 200 personas representativas de la localidad y visitantes. Los resultados obtenidos revelaron información significativa:

En la zona de estudio está considerado una notable riqueza de recursos ecoturísticos, sin embargo, el turismo en el cantón Montecristi sigue presentando limitaciones considerables. El estudio identificó que no se está aprovechando de manera óptima la ventaja estratégica de pertenecer a la ruta de cruceros del puerto de Manta, lo que representa una oportunidad desaprovechada para captar un flujo significativo de visitantes. Asimismo, se evidenció una falta de articulación efectiva entre la oferta de atractivos culturales del cantón y su potencial para el ecoturismo. Esta desconexión entre los distintos componentes del producto turístico local genera una experiencia fragmentada para los visitantes, limitando su capacidad para apreciar integralmente los aspectos naturales y culturales del territorio. La investigación sugiere que la creación de sinergias entre estos elementos podría potenciar sustancialmente el

atractivo turístico de la región, ofreciendo experiencias más completas y memorables que impulsen el crecimiento sostenible del sector.

**Deslinde:** Esta investigación resulta pertinente porque aborda la planificación y gestión de senderos ecoturísticos con un enfoque en la conservación ambiental y la sostenibilidad del entorno, aspectos clave para fortalecer espacios de carácter natural. Su aporte radica en evidenciar cómo la falta de articulación entre los atractivos culturales y naturales limita la experiencia del visitante y, por ende, la demanda.

Oliveira-Matos et al. (2015), en su investigación "El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil", plantearon como objetivo principal la aplicación adaptada de los determinantes de competitividad en el marco de la sostenibilidad alrededor del enfoque turístico. El estudio se centró en Pelotas, destacada por su potencial como destino cultural y rural. Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque cualitativo mediante un diseño teórico-empírico que combinó revisión bibliográfica con trabajo de campo. Los hallazgos del estudio revelaron aspectos clave:

El senderismo en Brasil, como actividad turística, emerge como una oportunidad para revitalizar economías rurales y naturales. Puede aportar al equilibrio sostenible en los ámbitos de la sociedad, medioambientales, culturales y económico. La administración planificada de destinos de senderismo como herramienta para el desarrollo sustentable resulta fundamental, requiriendo la delimitación de productos competitivos. La presente investigación propone un modelo fundamentado en Hassan (2000) para examinar las características esenciales en los destinos de senderismo. Se aplica a Pelotas, Brasil, un destino cultural y rural, demostrando que el senderismo puede impulsar un desarrollo ascendente, integrando a pequeños productores y Pymes turísticas. Sin embargo, se necesita inversión pública y local para estructurar el producto, diseñar senderos y desarrollar infraestructura básica. Se sugiere incorporar el

senderismo dentro del modelo de ventajas que sean competitivas con destinos del mismo interés, con énfasis en la gestión para evitar impactos ambientales negativos.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque analiza el senderismo como un motor para el desarrollo de la sostenibilidad y la competitividad de destinos turísticos rurales y culturales, destacando su potencial para revitalizar economías locales. Su aporte principal radica en demostrar que una gestión planificada y estructurada del senderismo, que incluya la delimitación clara de productos turísticos y el desarrollo de infraestructura, es fundamental para potenciar la demanda y asegurar un crecimiento equilibrado en los ámbitos social, ambiental y económico.

### *II.1.2. Antecedentes nacionales*

Medina et al. (2023), su investigación “Área de conservación privada lomas del cerro campana: potencial ecoturístico del norte del Perú”, se propuso evaluar aspectos del potencial ecoturístico de esta zona de estudio (ACP-LCC) mediante el análisis de tres senderos representativos durante el período 2019-2022. El estudio adoptó un enfoque metodológico descriptivo, combinando técnicas de análisis documental con entrevistas estructuradas, utilizando como instrumento principal guías de entrevista aplicadas a una población compuesta por 48 visitantes y 29 solicitudes de acceso de diversos grupos de usuarios, que incluyeron tanto visitas guiadas como independientes. Los principales hallazgos del estudio revelaron:

El análisis sistemático de los recursos disponibles en los tres senderos evaluados demostró una capacidad notable para el desarrollo ecoturístico. El sendero A emergió como el más promisorio, alcanzando un 86.8% de aprovechamiento potencial, seguido por los senderos B (70.13%) y C (62.5%). La investigación identificó que mientras el sendero A presenta condiciones óptimas para su uso inmediato, los senderos B y C requieren intervenciones estratégicas, particularmente en el desarrollo de infraestructura básica y señalización, para

alcanzar su máximo potencial. Estas mejoras podrían incrementar sustancialmente su atractivo turístico, posicionándolo al ACP-LCC.

El estudio confirmó que el ACP-LCC alberga recursos naturales y culturales excepcionales que lo convierten en un espacio privilegiado para el ecoturismo. Sin embargo, este potencial representa un reto multinivel que involucra a la Universidad Nacional de Trujillo (entidad administradora), gobiernos que existen tanto en la región, distritales y otros. La investigación enfatiza dentro del factor relevante, establecer mecanismos de gobernanza colaborativa que permitan: (1) la implementación de un modelo de gestión participativa, (2) el diseño de una oferta ecoturística diferenciada, y (3) la aplicación de protocolos de manejo sostenible. Este enfoque integral busca garantizar que las actividades ecoturísticas generen beneficios tangibles para la conservación del área, el desarrollo de comunidad y la conservación, manteniendo al mismo tiempo la integridad ecológica del ecosistema de lomas costeras, un ambiente frágil y único en el Perú.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque evalúa el potencial ecoturístico de un área protegida mediante el análisis detallado de senderos, identificando la diversidad de recursos que existen en una zona determinada, así como necesidades de infraestructura para maximizar su atractivo turístico. Su aporte radica en demostrar que, aunque algunos senderos presentan condiciones óptimas para el ecoturismo, otros requieren intervenciones estratégicas que mejoren la señalización y servicios, lo cual puede incrementar significativamente la demanda.

León (2023), en su investigación "Rutas ecoturísticas para impulsar el trekking en la Reserva Nacional de Paracas, 2023", tuvo principalmente el objetivo de la identificación y la evaluación de las rutas con potencial para el desarrollo del trekking ecoturístico en esta importante área protegida. Se empleó el enfoque cuantitativo, del tipo descriptivo-correlacional. Las principales técnicas fueron la encuesta estructurada y la revisión

bibliográfica sistemática. Se aplicaron cuestionarios validados a 64 operadores turísticos locales. Los resultados obtenidos revelaron información valiosa:

La investigación logró catalogar 19 rutas ecoturísticas con condiciones óptimas para la práctica del trekking, cuyo mapeo y caracterización se realizó con el apoyo técnico de guardaparques mediante equipos especializados de geolocalización. Estas rutas, formalmente aprobadas por el comité gestor de la reserva, presentan un notable potencial de desarrollo, evidenciado por el interés del sector turístico, donde el 70.2% de los operadores encuestados reportaron una demanda creciente de actividades de trekking entre sus clientes.

El estudio desarrolló un análisis multidimensional que evaluó 10 indicadores críticos para el desarrollo sostenible del ecoturismo: (1) estado de conservación de la biodiversidad, (2) impacto de la pesca artesanal, (3) niveles de depredación faunística, (4) situación del ordenamiento territorial, (5) contaminación por embarcaciones pesqueras y turísticas, (6) manejo de residuos sólidos, (7) presión turística en playa "La Mina", (8) preservación de elementos paleontológicos, (9) valoración del componente cultural y (10) factores socioeconómicos locales. Este diagnóstico reveló tensiones significativas entre la actividad del turismo y la preservación del espacio, particularmente en zonas de alta visitación, destacando la necesidad de implementar medidas de manejo adaptativo.

Mediante la aplicación metodológica del Inventario del MINCETUR, la investigación identificó y clasificó los principales con potencial para el trekking, destacando: formaciones geológicas únicas, ecosistemas desérticos costeros, playas vírgenes y sitios arqueológicos. Estos recursos, bien administrados, podrían ser productos turísticos únicos que mezclen ejercicio, comprensión del medio ambiente y apreciación cultural, siempre siguiendo principios de sostenibilidad y respetando la capacidad de carga de los ecosistemas.

**Deslinde:** Esta investigación aporta un análisis integral sobre el desarrollo del trekking en una reserva natural, destacando la identificación y caracterización de rutas ecoturísticas con

altas potencialidades en el mercado ecoturístico . Su relevancia radica en evidenciar una demanda creciente por actividades de trekking y en la evaluación multidimensional de factores ambientales, culturales y socioeconómicos que condicionan la sostenibilidad del turismo.

Guayamiz (2023), en su trabajo "Capacidad de carga turística del sendero Cocachimba segunda caída catarata Gocta para la conservación del entorno, Amazonas 2021", tuvo el objetivo de establecer los límites de uso sostenible del sendero que se enfatiza en la segunda cascada. El estudio empleó desde el punto descriptivo y cuantitativo con un diseño del tipo no experimental, realizados en cuestionarios validados y aplicados a 374 turistas. Los resultados mostraron datos de importancia y relevancia:

La Catarata de Gocta se posiciona como el principal recurso del destino, acompañado por la presencia de una variada vegetación y fauna de la zona, incluyendo especies endémicas de aves, anfibios, reptiles y mamíferos. En lo que respecta a la demanda, se identificó que los visitantes nacionales son mayoritariamente mujeres procedentes de Lima, con ocupaciones profesionales, en un rango de edad entre 45 y 64 años, que suelen viajar en compañía de amigos, adquieren artesanías decorativas con un gasto promedio de 46 a 55 soles, permanecen más de cuatro días en la zona y prefieren el mes de septiembre para su visita, organizando sus itinerarios de manera independiente. Por otro lado, los turistas internacionales provienen principalmente de Alemania, Australia y Estados Unidos, con predominancia del género masculino, profesionales entre 35 y 44 años, que viajan solos, compran artesanía con un desembolso de 15 a 25 soles, también se quedan más de cuatro días, se alojan comúnmente en Chachapoyas y planifican sus viajes por su cuenta, mostrando preferencia por el mes de agosto.

Asimismo, se registró cuatro entidades del estado y tres entidades privadas en la administración del turismo local. La principal motivación para visitar el lugar es la apreciación del paisaje y el entorno natural, aunque la lejanía del destino actúa como un factor limitante para repetir la experiencia. Entre las debilidades del producto turístico destacan la escasa

variedad de actividades, las dificultades de acceso y los problemas de contaminación. No obstante, su mayor fortaleza reside en la espectacularidad de su paisaje y riqueza natural, mientras que la señalización informativa e interpretativa sigue siendo un aspecto por mejorar. Las estrategias planteadas para preservar el área natural de Gocta se fundamentan en la ejecución de un plan integral que abarca el ordenamiento territorial, el fomento de un turismo enfocado en el adecuado manejo ambiental, el impulso en el aspecto científico, la capacitación de la población local y la formación de alianzas estratégicas. Este modelo busca comunión con el factor medioambiental y las actividades de las comunidades aledañas, como Cocachimba y San Pablo, garantizando que la actividad turística contribuya al desarrollo regional sin poner en riesgo la biodiversidad y los ecosistemas únicos de la zona. Cabe resaltar que la declaración de Áreas de Conservación Privada, como la ACP Comunal San Pablo-Catarata Gocta, lo cual se enfatiza como el protector de los recursos hídricos y la diversidad biológica del lugar.

**Deslinde:** La investigación de este estudio que se enlaza con las actividades en torno a las cataratas en medio de la vegetación, aporta información esencial para la gestión sostenible. Los datos sobre el perfil y comportamiento de los turistas, junto con la identificación de fortalezas como la espectacularidad del paisaje y debilidades como el acceso y la contaminación, permiten diseñar estrategias integrales de conservación y manejo.

Anticona (2019) desarrolló una investigación titulada "Sendero interpretativo para fortalecer la oferta turística de la catarata de Yumbilla, Provincia de Bongará, 2017", cuyo objetivo central fue diseñar una propuesta de sendero interpretativo para ofrecer la experiencia adecuada para el turista. El estudio fue de carácter descriptivo, combinó métodos cuantitativos y cualitativos, aplicando encuestas mediante cuestionarios estructurados a tres grupos estratégicos: la asociación que participa localmente, turistas nacionales e internacionales que visitaban Chachapoyas, y visitantes específicos de la catarata. Los resultados evidenciaron:

El trayecto Cuispes-Yumbilla presenta condiciones óptimas y recursos naturales suficientes para la implementación de un sendero interpretativo, destacando por su notable variedad biológica en plantas y animales que enriquece el atractivo del recorrido.

El flujo de visitantes que arriba al distrito de Cuispes está dominado principalmente por turistas extranjeros (60% del total), con predominio del género masculino y una escala de edad comprendida entre los 31 y 40 años. Este segmento demográfico muestra un marcado interés por los elementos naturales que caracterizan el entorno de la catarata de Yumbilla.

La Asociación de Turismo emerge como un agente fundamental el cual es denominado como "Yacu Urco" con el fin de la materialización de esta iniciativa, ya que su participación activa será determinante para la puesta en marcha y gestión eficaz del sendero interpretativo propuesto.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque propone el diseño de un sendero enfocado en la educación y conciencia ambiental, que mejora la experiencia turística mediante la valorización de la biodiversidad y vegetación del entorno, aspectos clave para fortalecer la oferta turística en destinos naturales. Su aporte radica en identificar un perfil claro de visitantes interesados en el ecoturismo y en destacar la relevancia de la participación continua de la asociación de turismo, para la gestión y sostenibilidad del proyecto.

### ***II.1.3. Antecedentes regionales***

El estudio realizado por Rado (2022), bajo el título "Turismo de aventura en la modalidad de trekking para diversificar la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022", se enfocó en analizar la conexión existente entre las actividades de trekking (caminatas) y la diversificación en el desarrollo de la oferta turística en esta localidad cusqueña. Se basó en un enfoque del tipo cuantitativo, con un diseño del tipo correlacional y de tipo no experimental, se realizó a través de encuestas a 334 visitantes. Las principales conclusiones conseguidas evidencian que:

Se identificó una correlación precisa y asertiva entre la modalidad de turismo de aventura “trekking” y la oferta turística, lo que demuestra que el impulso de estas actividades puede optimizar significativamente los servicios turísticos locales. Asimismo, se evidenció que las actividades de exploración y viajes también mantienen una vinculación positiva con la propuesta turística de la comunidad, sugiriendo su potencial para dinamizar el sector.

El análisis de la percepción de riesgo reveló una asociación estadísticamente significativa con la oferta turística. Este hallazgo resulta particularmente relevante, ya que indica que una gestión adecuada de la percepción de riesgo puede convertirse en un factor clave para fortalecer el atractivo turístico de la zona. Dicha conexión resulta fundamental para diseñar estrategias que permitan reducir posibles amenazas mientras estos son beneficiados.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque analiza la relación directa entre la modalidad del trekking y el desarrollo turístico local, evidenciando cómo estas actividades pueden dinamizar y optimizar los servicios turísticos en destinos rurales. Su aporte principal radica en identificar la percepción de riesgo como un factor de importancia y clave que se relaciona en la demanda, lo que implica la importancia de gestionar adecuadamente en este aspecto para fortalecer el atractivo y la competitividad del destino.

Arahualpa (2021), en su investigación “Integración de recursos turísticos para la implementación de un sendero interpretativo en la Microcuenca del Río Huacayoc para la diversificación de la oferta ecoturística de la provincia de La Convención – Cusco”, se propuso como objetivo central sistematizar y articular recursos presentes en la subcuenca del río Huacayoc con el fin de diseñar un sendero interpretativo que sirviera como punto de partida para su implementación práctica, buscando con ello dinamizar y potenciar las capacidades turísticas del distrito de Echarati. Desde la perspectiva sistemática de procedimientos, el estudio fue de un enfoque del tipo descriptivo y explicativo, apoyándose en las técnicas como la encuesta para obtener datos relevantes.

La muestra representativa estuvo en base a 67 personas que actualmente residen en el área geográfica bajo análisis. Los principales resultados derivados de este proceso investigativo permitieron establecer las siguientes conclusiones:

A través del diagnóstico integral realizado en el territorio de la microcuenca Huacayoc, se logró identificar que los diversos atractivos turísticos existentes en la zona, tanto aquellos de carácter natural como los de índole cultural, presentan un elevado grado de capacidad para motivar y captar el interés de potenciales visitantes, fomentando así su participación activa en un circuito turístico organizado. Este importante descubrimiento representa una valiosa oportunidad para contribuir de forma considerable en la diversificación y el enriquecimiento de la oferta ecológica-turística disponible, permitiendo un aprovechamiento óptimo y sostenible de todos los recursos paisajísticos, biológicos y culturales que posee esta región particular del departamento de Cusco.

Los datos de encuestas a diversos grupos de interés, incluyendo turistas ocasionales, residentes permanentes de la zona y representantes de agencias de viaje operativas en la región, no solo respaldan de manera contundente la factibilidad técnica y económica de desarrollar actividades ecoturísticas controladas en este ámbito geográfico, sino que además ponen en evidencia el notable potencial motivacional que posee la zona para atraer flujos constantes de visitantes. Para materializar este proceso de diversificación de la oferta ecoturística regional, la investigación plantea como estrategia central la planificación metódica e implementación progresiva de los recursos turísticos identificados mediante el establecimiento de un sendero interpretativo debidamente estructurado. Este modelo de intervención busca fundamentalmente impulsar el desarrollo económico local bajo parámetros de sostenibilidad ambiental, garantizando de esta forma la preservación integral en la microcuenca Huacayoc, al mismo tiempo que se generan beneficios tangibles para las comunidades aledañas sin comprometer la integridad ecológica del entorno.

**Deslinde:** Esta investigación es relevante porque sistematiza y articula recursos turísticos naturales y culturales para diseñar un sendero interpretativo que diversifique la oferta ecoturística en una microcuenca con alto potencial. Su aporte radica en evidenciar la capacidad motivacional y técnica para atraer visitantes mediante un circuito turístico organizado, promoviendo un desarrollo económico local sostenible.

Sipaucar (2019), en su investigación titulada "Incorporación de un sendero interpretativo de la flora nativa en la comunidad de Huancalle para diversificar la oferta turística en el circuito Valle Sagrado", tuvo como meta principal analizar el impacto que tendría la incorporación de un sendero interpretativo florístico en la diversificación del mercado turístico del mencionado circuito. El estudio fue de nivel tipo básico, empleando técnicas combinadas de revisión bibliográfica, encuestas y trabajo de campo, utilizando como instrumentos fichas de registro, cuestionarios y registro fotográfico. La población de estudio comprendió tres grupos: 456 residentes locales, 1,695 agencias de viaje y 3,275,754 turistas (según datos oficiales de la DIRCETUR), se seleccionó 100 turistas, 83 pobladores y 95 operadores turísticos. Los hallazgos principales fueron los siguientes:

El análisis situacional de Huancalle reveló que la actividad económica predominante entre sus habitantes es la agricultura. Un significativo 94% de los encuestados percibe el turismo de manera indispensable en las finanzas que adquieren las familias. Cabe destacar que la totalidad de los residentes (100%) manifestó interés en recibir visitantes, mientras que el 90% demostró conciencia sobre el valor ecológico de la flora local. El inventario de atractivos y el catastro florístico realizado confirmaron el alto potencial de la comunidad para enriquecer la oferta del circuito Valle Sagrado, como motor de desarrollo económico.

Los datos obtenidos evidenciaron una notable receptividad hacia el sendero interpretativo, con un 87% de aprobación entre los consultados. Esta aceptación unánime sugiere que la iniciativa posee capacidad real para captar flujos turísticos y complementar la

oferta existente. La investigación concluye que estas acciones estratégicas permitirían una gestión más eficiente de los atractivos, generando beneficios simultáneos para el sector turístico y el bienestar comunitario. La difusión de ecoturismo mediante senderos interpretativos se propone como una solución factible para fomentar un desarrollo económico sostenible, paralelamente a la preservación del patrimonio biocultural de la zona.

### **Deslinde**

Esta investigación es relevante porque analiza el alcance positivo que tendría la implementación de sendero del tipo interpretativo para el fortalecimiento y la competencia de la oferta turística local. Su aporte radica en evidenciar la alta receptividad y conciencia ecológica de la comunidad, así como el potencial para generar beneficios económicos y sociales mediante el ecoturismo sostenible.

## **II.2. Bases teóricas**

### ***II.2.1. Teoría del turismo***

La teoría del turismo se fundamenta en el análisis del fenómeno turístico como un sistema complejo que integra múltiples dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales. Esta perspectiva sistémica, ampliamente aceptada en los estudios turísticos contemporáneos, considera al turismo no solo como un conjunto de actividades o flujos de personas, sino como la dinamización e interacción entre turistas, destinos, recursos y comunidades receptoras (Panosso, 2017).

Además, la teoría del turismo ha evolucionado para incorporar enfoques más amplios que consideran no solo los aspectos económicos y mercadológicos, sino también las dimensiones socioculturales, políticas y ambientales del fenómeno. Investigaciones contemporáneas destacan la relevancia e importancia de la sustentabilidad, equidad social y la conservación ambiental como pilares fundamentales para un desarrollo turístico responsable y equilibrado (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Finalmente, la teoría del turismo enfatiza la necesidad de comprender la interacción dinámica entre oferta y demanda, la organización del espacio turístico y los procesos de cambio que afectan a los destinos. Esta visión completa ayuda a crear políticas y estrategias que fomenten un turismo en torno a lo sostenible, competitivo y la responsabilidad social, que pueda adaptarse a los cambios económicos, sociales y ambientales globales (Panosso, 2017).

Dentro del turismo, es de importancia conocer el producto turístico, siendo un sistema que integra atractivos naturales y culturales, infraestructura, servicios y actividades, todos ellos interrelacionados para ofrecer una experiencia satisfactoria al visitante. Su valor depende de la calidad y conexión de estos elementos. Por ser dinámico y en constante cambio, necesita innovación constante y un enfoque en la sostenibilidad ambiental, social y cultural (Herrera & Salazar, 2024).

Se caracteriza por combinar componentes materiales e inmateriales, como infraestructura física, atención y emociones, que juntos generan una experiencia única. Al ser perecedero, necesita una gestión ágil y flexible para adaptarse a las preferencias cambiantes. Además, es diverso, subjetivo y personalizado, con una producción y consumo simultáneos que implican la co-creación entre turista y proveedor. Incluye atributos sociológicos y psicológicos esenciales, como las atracciones emocionales, la accesibilidad mediante vías y facilidades, que fortalece la identidad local y genera beneficios económicos, destacando la importancia y relevancia indispensable de la comunidad para asegurar autenticidad, sostenibilidad y una distribución más equilibrada y justa (Ramírez, 2019).

### ***II.2.2. Los recursos turísticos***

Según Quispe (2018), Son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según la OMT, un patrimonio es turístico cuando a los visitantes les interesa y se convierte en recurso turístico cuando se adapta para su uso

turístico, siendo así la materia prima del turismo que debe existir para desarrollar la actividad turística.

### 2.2.1. Categorías de los recursos turísticos

Es la principal fase, donde se contempla metodología y lineamientos técnicos; esto ayudará a la localización, categorización y sistematización de los diversos recursos de carácter turístico. Implican un proceso estructurado que se realiza tales como: identificar, clasificar y organizar de manera adecuada (precisa y efectiva) (MINCETUR, 2018).

**Tabla 1**  
*Categorías de recursos turísticos*

<b>Sitios naturales</b>	Se establecen elementos de carácter natural, los cuales poseen características únicas e indispensables por ser un potencial turístico. Son bienes tangibles
<b>Manifestaciones culturales</b>	Son las expresiones un pueblo o un país que son considerados como un bien tangible y que fueron realizados por el hombre. Son trascendidos por antepasados, como, por ejemplo: Ciudadelas, templos, entre otros.
<b>Folclore</b>	Agrupación de elementos intangibles (música, tradiciones, leyendas, cantos y otros) que trascienden hasta la actualidad, la cual está establecida por ley N-28296.
<b>Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas</b>	Agrupación de obras contemporáneas y estas pueden ser muebles o inmuebles donde se han establecido. Interactúan dinámicamente para enriquecer y transformar las experiencias participativas e humanas.
<b>Acontecimientos Programados</b>	Son la agrupación de eventos que tienen una organización y se desarrollan de manera pública y privada.

*Fuente:* Elaborado en base a la información del (MINCETUR, 2018).

### 2.2.2 Jerarquización de los recursos turísticos

Durante la segunda fase, se llevan a cabo procedimientos técnicos especializados para evaluar los recursos turísticos en áreas específicas del país, utilizando los datos recopilados en la fase previa de clasificación (MINCETUR, 2018).

**Tabla 2**

*Jerarquías de recursos turísticos*

<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>
<b>4</b>	Son de importancia y excepcionales para el mercado turístico internacional, atraen gran número de turistas por cuenta propia (Centro Histórico del Cusco).
<b>3</b>	Tienen características excepcionales, que pueden ser motivo de atracción por sí solos o en una agrupación con mayor jerarquía para motivar las visitas por nacionales o extranjeros .Es excepcional a nivel nacional (Kuelap).
<b>2</b>	Tienen algunas características que influencia en motivar la visita o por otros intereses de carácter turístico. Se consideran excepcional a nivel de la región y de las localidades (Castillo de chancay).
<b>1</b>	Son todos aquellos que incluyen en el inventario, a pesar de ciertas limitaciones o características particulares, son fundamentales para la planificación y desarrollo turístico. Son complementarios a otros niveles anteriores ya que no tienen el suficiente mérito de mayores jerarquías (Santuario de Luren).

*Fuente:* Elaborado en base a la información del (MINCETUR, 2018).

### II.2.3. Teoría de la demanda

Constituye un pilar fundamental en la economía que explica el comportamiento de los consumidores respecto a la adquisición de bienes y servicios. Esta teoría se basa en la idea de que la cantidad demandada de un bien está inversamente relacionada con su precio (ley de la demanda), siempre que otros factores permanezcan constantes. Esta relación negativa se representa gráficamente mediante la curva de demanda con pendiente descendente, reflejando que las personas adopten la forma en como compran en base a los precios que enfrentan (Arroba, 2020).

Un aspecto central en la teoría de la demanda se da entre cambio en la cantidad demandada y cambio en la demanda. El primero se enfoca en movimientos a lo largo de una misma curva de demandas producidas por las diferencias que van variando en el precio del bien, mientras que el segundo implica un desplazamiento de toda la curva debido a cambios en cualquiera de los otros determinantes, como el ingreso o las preferencias. Esta diferenciación es crucial para analizar cómo los consumidores reaccionan ante distintas condiciones del mercado y para interpretar correctamente las variaciones observadas en la demanda (Arroba, 2020).

Finalmente, la teoría de la demanda se integra dentro del modelo de oferta y demanda que explica la formación de precios y cantidades en mercados competitivos. La demanda representa el comportamiento agregado de los consumidores y la relación con la disponibilidad de los ofertantes en la capacidad que venden productos. Esta relación entre ambas variables determina el equilibrio de mercado, la cual se centraliza en acomodar precios para igualar la cantidad demandada, garantizando así una asignación eficiente de recursos. Este modelo es esencial para comprender tanto las decisiones individuales de consumo como las dinámicas económicas a nivel agregado (León, 2010).

### ***II.2.3.1 Teoría de la demanda turística***

Enfoca el volumen de servicios y experiencias de viaje que las personas o consumidores están capacitados y prestos a adquirir bajo condiciones específicas de precio, tiempo y contexto (Rigol et al., 2020). Este concepto económico muestra la relación cambiante entre cuánto están dispuestos a pagar los turistas y los factores que afectan su capacidad de gastar, siempre considerando el principio *ceteris paribus* (manteniendo las otras variables igual). La demanda no representa simplemente un deseo o necesidad, sino la materialización concreta de la capacidad económica para acceder a bienes y servicios turísticos en un período determinado, constituyéndose así como un indicador clave para la planificación estratégica del sector.

La demanda puede ser evaluada mediante el registro global de los visitantes que llegan a una ciudad, país, distrito, centros arqueológicos o lugar de interés, así como los ingresos que estos generan. Para obtener una visión más detallada, se puede analizar cómo estos datos se reparten entre las diferentes categorías de servicios disponibles en esas áreas. (Pérez et al., 2023).

La demanda está formada por los movimientos actuales y futuros de viajeros que buscan disfrutar del atractivo turístico de un lugar específico. Esta demanda se estructura a partir de las corrientes de turismo que captan visitantes internacionales (turismo de recepción) y de las que tienen lugar dentro de las fronteras del país (turismo nacional o local) (Galiano, 2016). Este autor enfoca su definición en la clasificación geográfica de los flujos turísticos, diferenciando claramente entre mercado interno e internacional, lo que es fundamental para diseñar estrategias de marketing diferenciadas.

Por otro lado, Aparicio (2021) señala que la demanda está vinculada a la toma de decisiones en aspectos financieros, lo que depende del poder adquisitivo del turista, al igual que factores internos y externos que impactan en sus elecciones. Estos factores incluyen variables económicas, sociales y políticas que pueden afectar cómo y dónde los turistas deciden gastar su dinero. A diferencia de Galiano, este autor, Aparicio, complementa la visión anterior incorporando el análisis económico-comportamental, destacando cómo variables macro afectan las decisiones individuales de consumo turístico.

Finalmente, Calle et al. (2023) aluden a que la demanda se vincula con el número de individuos comprometidos en explorar y disfrutar de paisajes, recursos naturales, patrimonio cultural y encuentros humanos, cuyo conocimiento se facilita gracias a la educación general y el avance tecnológico. Este grupo está formado por visitantes actuales o potenciales de un lugar específico que buscan cumplir con sus requerimientos de viaje consumiendo bienes y servicios turísticos, motivados por una variedad de factores. Calle et al. amplían el concepto hacia la

dimensión experiencial y tecnológica, reflejando la evolución contemporánea del turismo hacia búsquedas más auténticas y conectadas.

Las definiciones analizadas desde diferentes ámbitos muestran cómo el concepto de demanda ha evolucionado para incorporar dimensiones cuantitativas y cualitativas. Mientras Galiano establece las bases estructurales, Aparicio explica sus mecanismos económicos y Calle et al. capturan las motivaciones contemporáneas, demostrando que la demanda es un fenómeno multidimensional que requiere análisis integrados para su comprensión cabal. Juntas, estas perspectivas ofrecen una visión holística indispensable para la gestión moderna del turismo.

Para Pérez et al. (2023) está establecida de la siguiente manera:

**Demanda existente o real:** Representa el núcleo cuantificable del fenómeno turístico en un momento determinado. Se manifiesta a través de dos dimensiones fundamentales: por un lado, el número exacto de visitantes presentes físicamente en un destino específico en un periodo concreto; por otro punto, la gama completa diversos servicios turísticos que los ofertantes dan a disposición y que los turistas adquieren activamente en su estancia. Esta métrica va más allá del simple conteo de personas, pues captura el valor económico real generado por actividades como:

- Contratación de alojamiento (hoteles, hostales, alquileres vacacionales)
- Uso de servicios de transporte local y regional
- Adquisición de experiencias culturales (visitas guiadas, entradas a museos)
- Consumo gastronómico (restaurantes, comida tradicional)
- Compra de souvenirs y artesanías

**Turista real - consumidor potencial:** Este concepto revoluciona la comprensión del comportamiento económico del visitante al identificar las múltiples capas de gasto potencial que existen más allá del consumo básico. Cuando los turistas optan por viajes independientes

(no paqueteados), se crea un espacio único para transacciones no previstas que pueden representar hasta el 40% de su presupuesto total. Las características de este fenómeno incluyen:

- Gasto impulsivo: Adquisición de productos no planificados al descubrirlos in situ
- Experiencias Premium: Contratación de *upgrades* o servicios especiales durante la estancia
- Efecto multiplicador: Cada dólar gastado genera entre 2-3 dólares en la economía local
- Oportunidades de marketing
- Ofertas contextuales basadas en tiempo real
- Personalización de experiencias según perfil demográfico

**Demanda histórica:** Constituye un registro pormenorizado del comportamiento turístico a través del tiempo, donde se examinan meticulosamente las fluctuaciones, patrones recurrentes y anomalías en los flujos de visitantes. Este análisis retrospectivo no se limita a simples cifras acumuladas, sino que desentraña las complejas relaciones entre variables como condiciones económicas globales, eventos sociopolíticos relevantes, transformaciones en los hábitos de viaje y factores estacionales.

**Demanda futura:** Representa la proyección estratégica fundamentada en modelos predictivos que sintetizan conocimientos cuantitativos y cualitativos. Estos modelos van mucho más allá de la simple extrapolación lineal, incorporando variables tan diversas como proyecciones de crecimiento poblacional en mercados emisores, desarrollos tecnológicos que afectan los patrones de viaje, cambios en las preferencias generacionales e incluso factores climáticos que podrían reconfigurar la atractividad de ciertos destinos.

### **C. Demanda en el centro poblado de Raqchi**

La demanda en Raqchi se caracteriza por el turismo comunitario y cultural, donde los visitantes interactúan directamente con la población local en un contexto rural. Los turistas

realizan actividades relacionadas a las formas de vida de la comunidad, participando en conjunto y compartiendo experiencias, mientras acceden a servicios básicos como alojamiento, baños, agua caliente y alimentos preparados con productos locales (López, 2022).

Entre las actividades más destacadas están las visitas al complejo de Raqchi, las caminatas y circuitos hacia miradores (mirador de Raqchi) y el volcán Quimsachata, considerado una montaña sagrada o "Apu" por la comunidad. Este volcán no solo constituye un atractivo natural y espiritual, sino que también proporciona materiales para la cerámica artesanal local, fortaleciendo el vínculo entre el entorno natural y las prácticas culturales comunitarias.

Aunque no existen datos específicos recientes y oficiales sobre la demanda exclusiva para Raqchi, se puede marcar dentro del flujo general de visitantes a la región del Cusco y sus sitios arqueológicos. Según el "Compendio de Cifras de Turismo" del (MINCETUR, 2023), los sitios arqueológicos en Cusco, incluido Raqchi, reciben una considerable cantidad de turistas nacionales e internacionales, si bien la mayor concentración se da en Machu Picchu y el centro histórico de Cusco.

Además, estudios señalan que la demanda hacia lugares como Raqchi está condicionada por factores como la accesibilidad, la difusión turística y la infraestructura disponible. La región presenta desafíos en conectividad y limitaciones en la capacidad de ciertos destinos, lo que impacta la distribución de visitantes entre los atractivos. La demanda en el Cusco también muestra estacionalidad y concentración, lo que sugiere que Raqchi podría beneficiarse de estrategias orientadas a diversificar y descentralizar el flujo turístico (Casas et al., 2012).

## **E. Condiciones mínimas de la demanda**

Calle, et al. (2023) Afirman que el requerimiento turístico se distingue por examinar a los individuos según tres condiciones básicas fundamentales:

- a) Disponibilidad de tiempo libre.

- b) Acceso a ingresos personales o fuentes financieras.
- c) Interés o necesidad de viajar. (p.678)

La naturaleza cíclica de la actividad turística, marcada por sus periodos de alta y baja demanda, constituye un factor crítico que tanto los responsables gubernamentales como los empresarios del sector deben incorporar en su planificación estratégica. Esta temporalidad intrínseca del fenómeno turístico exige el desarrollo de mecanismos de gestión adaptativos que permitan optimizar el rendimiento de los recursos disponibles durante todo el ciclo estacional, asegurando así un aprovechamiento integral de las oportunidades que genera el turismo en sus distintas fases de demanda (Calle, et al., 2023).

#### **F. Factores que determinan el comportamiento de la demanda**

De acuerdo con Flores y Barroso (2020) los elementos o aspectos que influyen y justifican la conducta de la demanda pueden agruparse en las siguientes categorías:

**El precio de los bienes y servicios turísticos.** Como señalan Flores y Barroso (2020), el componente de transporte constituye una parte sustancial del gasto turístico total, especialmente en el ámbito internacional. Los autores destacan que la reducción progresiva de costos en este sector —resultado de mejoras tecnológicas y eficiencia operativa— ha sido un elemento crucial en la expansión de la demanda global.

**El nivel de renta disponible.** El trabajo de Flores y Barroso (2020) demuestra que el crecimiento exponencial del turismo internacional post-1960 está directamente vinculado al desarrollo económico de la posguerra. Según su análisis, este prolongado período de bonanza económica (casi tres décadas) elevó sustancialmente los ingresos disponibles, permitiendo que nuevos estratos sociales incorporaran los viajes internacionales a sus patrones de consumo.

**Los cambios en el consumo .** Las tendencias crecientes enfocadas en factores medioambientales están influyendo en el establecimiento de nuevas maneras de realizar la actividad del turismo, tales como: el turismo de naturaleza y el ecoturismo. Al mismo tiempo,

el enfoque en el cuidado del cuerpo humano está promoviendo el turismo de balneario y turismo de salud. Además, la mayor conciencia sobre los problemas actuales en la sociedad está dando lugar a las modalidades más relevantes en la actualidad tales como: el turismo justo, el solidario, ecológico, entre otras. Estos cambios reflejan una evolución en la participación de la actividad y valores de los turistas, que buscan nuevas motivaciones y disfrute del turismo más sostenible y responsable (Flores & Barroso, 2020).

**Impacto de la comunicación y publicaciones.** Las tácticas de publicidad también influyen en como consumen las personas. Por ejemplo, las empresas han estado impactando en la percepción del turista, dando a conocer la importancia del medio ambiente y estimulando su interés por viajar hacia lugares alejados de ciudades masificadas a través de campañas de turismo verde y ecológico, entre otros (Flores & Barroso, 2020).

**Características sociodemográficas de la demanda.** El perfil sociodemográfico es crucial para explicar cómo actúan las personas al planificar sus viajes. Este perfil incluye características como la edad, género, nivel educativo, ingresos y ocupación, que influyen en las formas de adquirir algún servicio en sus viajes y en las preferencias que tienen las personas (Flores & Barroso, 2020).

**Factores de riesgo.** Estos factores son considerados de suma importancia para explicar las formas como actúan los individuos, ya que los turistas generalmente buscan disfrutar de vacaciones libres de manera adecuada y ajustada al tiempo que han planificado. Entre los factores destacados en este grupo se encuentran los conflictos entre países, la subversión, las afecciones, y los desastres originados por la misma naturaleza, entre otros (Flores & Barroso, 2020).

**Factores macroeconómicos.** Se materializan en el cambio de moneda, que resulta de la vinculación de factores del cambio nominal y de la diferencia en las tasas de inflación entre países. Esta se ve refleja en la verdadera capacidad adquisitiva de una moneda en

el extranjero o lugares a visitar opuestos a la moneda que hacen uso, teniendo en cuenta tanto la tasa de cambio oficial como la fluctuación en costos de bienes y servicios entre los países involucrados (Flores & Barroso, 2020).

## **G. Necesidades de la demanda**

Cuando una persona busca escapar de la rutina, suele optar por una variedad de actividades que incluyen:

- Participación en eventos socioculturales. Asistencia a festivales, ferias, exposiciones artísticas o celebraciones tradicionales que permiten al turista conectarse con la identidad local y vivir experiencias auténticas del destino visitado.
- Capacitación y preparación profesional. Cursos, talleres o congresos que combinan el desarrollo académico o laboral con la oportunidad de conocer nuevos lugares, generando viajes de negocios o turismo educativo.
- Relajación (recreación, excursiones). Tareas al exterior como paseos, caminatas o visitas guiadas que buscan desconexión y contacto con la naturaleza o entornos urbanos atractivos.
- Recreación cultural (medios audiovisuales como televisión, radio, cine). Consumo de películas, programas de TV, música o radio que inspiran viajes o reflejan la cultura de un destino, influyendo en la elección de lugares por visitar.
- Lectura (obras literarias, diarios, publicaciones periódicas). Libros, revistas de viajes o artículos periodísticos que despiertan interés por ciertas regiones, generando motivación turística a través de historias o recomendaciones.
- Formación de los hijos. Viajes educativos o vacaciones familiares diseñadas para complementar el aprendizaje de los niños mediante experiencias interculturales o visitas a sitios históricos y científicos.

- Preferencias personales, actividad física, prácticas deportivas. Elección de destinos en función de hobbies específicos (surf, esquí, senderismo) o bienestar personal, donde el turismo se adapta a estilos de vida activos.

## **H. Las conductas dominantes de la demanda**

Una forma de comprender la demanda durante el tiempo libre es analizar el conjunto de conductas que son estadísticamente predominantes cuando las personas participan en estas actividades. Este conjunto de valores, aunque no tiene una forma material, es psicológicamente aceptado y guía las conductas de las personas. Se mueve en función de estos valores intangibles, que influyen en cómo las personas eligen y experimentan sus actividades de ocio (Grunewald, 2010).

A partir de la motivación que subyace a la demanda, es decir, el conjunto de razones tanto objetivas como subjetivas que llevan a las personas a adoptar un comportamiento favorable hacia actividades turísticas o recreativas, se pueden identificar las variables más relevantes para alcanzar el bienestar personal. Al analizar el comportamiento de la demanda, es crucial considerar la interacción entre cuatro variables fundamentales: las demandas, los anhelos, los principios y los beneficios (Grunewald, 2010).

## **I. Caracterización de la demanda**

La caracterización de la demanda, según Martín (2009), citado por Hernández et al. (2020), se basa en tres condiciones esenciales para cada individuo: motivación intrínseca para viajar, disponibilidad de tiempo libre y capacidad económica o financiamiento adecuado. La ausencia de alguno de estos elementos impide que se concrete la demanda, la cual integra factores psicológicos, temporales y socioeconómicos.

La pandemia de COVID-19 ha alterado significativamente el perfil de los visitantes, generando un nuevo tipo de turista marcado por inseguridad, incertidumbre y una actitud más austera en el consumo. Esto exige que el sector turístico ajuste su oferta con medidas de

seguridad sanitaria, mayor flexibilidad y mejores precios para satisfacer las nuevas necesidades, lo que es esencial para la reparación y sostenibilidad en el tiempo.

Desde la visualización clásica de mercado, la demanda sigue principios económicos generales, pero presenta particularidades vinculadas a las oportunidades, tiempo libre y recursos económicos de los consumidores. Esta complejidad y dinamismo, destacada por Cooper et al. (2005) citado por Hernández et al. (2020), refleja la naturaleza específica de la demanda en comparación con otros sectores productivos.

#### ***II.2.4. Dimensiones de la Demanda turística***

##### **A. Motivación e interés del turista**

Galiano (2016) señala que la demanda se compone de diversos factores que determinan su estructura y dinámica.

La motivación de la demanda de viajar a un destino específico dependerá de la predisposición individual para viajar y de la reciprocidad. Esto implica en su decisión de viajar y se ve influenciada por la interacción entre la motivación personal para explorar nuevos lugares; así como la atracción mutua entre el lugar de partida y el destino final. Factores como la proximidad, la facilidad de acceso y la apreciación del destino son de relevancia en esta dinámica (Galiano, 2016).

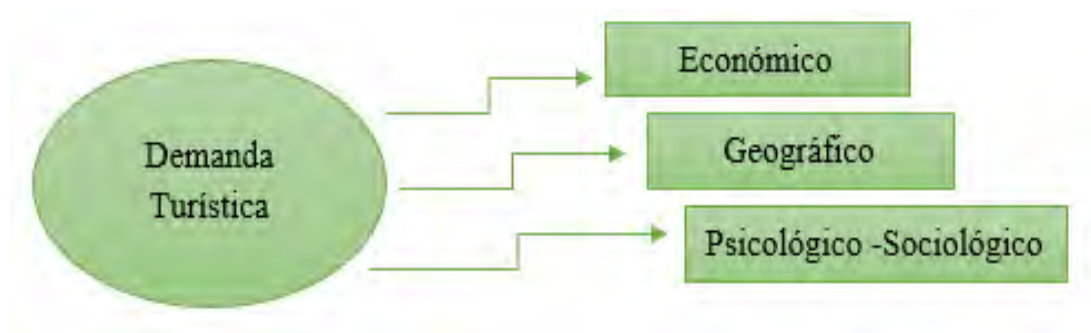
Según Naranjo y Martínez (2022), el desarrollo turístico exitoso requiere necesariamente de un estudio multidisciplinar de los diferentes enfoques basadas en las conductas humanas. Para ello, proponen un marco de análisis estructurado en tres perspectivas fundamentales:

1. **Enfoque económico:** Examina el comportamiento del turista como consumidor.
2. **Enfoque psicológico-social:** Analiza los factores motivacionales
3. **Enfoque espacio-temporal** Estudia los patrones de movilidad.

Esta clasificación tripartita resulta especialmente acertada por su capacidad para integrar dimensiones cuantitativas y cualitativas del fenómeno turístico, aunque actualmente podrían considerarse enfoques adicionales como el tecnológico o el ambiental.

## Figura 2

### *Enfoques principales de la demanda*



Fuente: Tomada de Naranjo y Martínez (2022)

**Enfoque económico:** Es la Vinculación de las personas en general con la capacidad económica de poder adquirir o comprar viajes, así como diversos servicios turísticos que existen en el mercado existente. (Naranjo & Martínez, 2022).

Las finanzas económicas se analizan de manera prioritaria , ya que el nivel de progreso económico de una comunidad influye en la capacidad de gasto de sus habitantes para poder viajar y consumir productos turísticos. Los flujos turísticos, es entendido como el desplazamiento de excursionistas y turistas desde su origen hacia un destino receptivo. En los destinos emisores, estos gastos incluyen los costos de transporte y reservas previas, mientras que, en los destinos receptores, se distribuyen en categorías como alojamiento, alimentación y transporte local (Naranjo & Martínez, 2022).

**Enfoque geográfico:** Se enfoca en el análisis de los patrones de movimiento de los visitantes entre distintas regiones y naciones. El sector turístico mantiene un crecimiento sostenido, representando una oportunidad económica clave para los países que logran optimizar

sus atractivos naturales, culturales y de infraestructura. Aunque las distancias geográficas permanecen iguales, el uso cada vez más extendido de la tecnología ha logrado reducir estas barreras, que anteriormente parecían insuperables (Naranjo & Martínez, 2022).

**Enfoque psicológico-Sociológico:** Se consideran los siguientes indicadores: Tiempo libre ,realizar turismo, intereses y otros que se establecen en las personas desean conocer otro lugar.

Las motivaciones en el aspecto psicológico en principio están establecidas por los intereses que las personas buscan para satisfacer de manera personal. Se entiende entonces, que cada región que realiza turismo debe ser capaz de surgir progresivamente en función de lograr un índice óptimo de complacencia y seguridad de sus visitantes. Mientras que el enfoque sociológico enfatiza las relaciones de sociedad actual en el turismo como: Estatus social, ingresos, etapas familiares, acervo entre sociedades, fe y creencias, inclusión social, entre otros. (Naranjo & Martínez, 2022).

## **B. Experiencia turística**

La experiencia turística es comprendida como el hecho personal con significados emocionales de carácter relevante, apoyado en la interacción de diversas formas de estimular a las personas procedentes de los productos o servicios consumidos por los turistas y que contemplan a todos los ofertantes del campo del turismo, es así que la experiencia turística es como un proceso generado por el encuentro e interacción entre turistas y locales (Gama, 2024)

Galiano (2016) señala que la demanda se compone de diversos factores que determinan su estructura y dinámica.

**Temporada:** La temporada tiene un impacto considerable en la demanda, ya que la popularidad de un destino varía de acuerdo con la época del año como la seguridad del destino. Este fenómeno se observa claramente en lugares donde las actividades dependen de las condiciones climáticas, como en los destinos de esquí, donde la demanda alcanza su punto

máximo durante el invierno, mientras que en otras estaciones disminuye notablemente (Galiano, 2016)

**Distancia económica:** Galiano (2016) define la distancia económica como el factor que integra tanto el tiempo como los costos involucrados en trasladarse desde el lugar originario hasta el destino y viceversa. Este concepto es fundamental, ya que existe una relación inversamente proporcional: a mayor distancia económica (en términos monetarios y temporales), menor será el interés por visitar dicho destino, reduciéndose así la demanda.

**Distancia cultural :** Menciona el grado de disparidad cultural que se halla entre el lugar de nacimiento del excursionista y la cultura del lugar a visitar. Es decir, cuanto más distintos son entre el entorno familiar del turista y otras culturas , más será el interés de realizar viajes allí, con el fin de establecer vivencias únicas (Galiano, 2016).

**Calidad:** Dentro del punto de calidad de servicios la evaluación es un aspecto esencialmente subjetivo, puesto que lo que un viajero percibe como un servicio de alta calidad puede no coincidir con la opinión de otro (Galiano, 2016).

La calidad es un término que indica alto nivel de aceptación del cliente y se refiere a los elementos que definen y distinguen a un producto o servicio. Estos factores pueden incluir el punto más complaciente por adquirir servicios en un determinado momento, la atención personalizada, la confiabilidad y la capacidad de respuesta, que contribuyen a crear experiencias positivas. (Bonilla et al., 2018).

**Costo de servicios** De acuerdo a Galiano (2016) el costo de los servicios turísticos mantiene una relación inversamente proporcional con su demanda, principio fundamental de la teoría económica. Cuando los precios de elementos como alojamientos, transporte o paquetes vacacionales aumentan, el interés por adquirirlos disminuye considerablemente. Por el contrario, una reducción en estos costos suele traducirse en un incremento de la demanda (Servicio Nacional de Turismo, 2016).

### C. Intención y Percepción de visita

Según Naranjo y Martínez (2022), la demanda potencial es una categoría clave dentro de la clasificación de la demanda, pues funciona como un indicador de crecimiento futuro e intención de retorno para los destinos receptores. Además, estas se categorizan en tres puntos importantes.

**La demanda actual:** Representa la agrupación de turistas los cuales aportan activamente en el consumo de servicios turísticos, disponiendo tanto de los recursos económicos como de la disposición para realizar. Este grupo es el más sencillo de cuantificar o contar, ya que se refleja directamente en las estadísticas oficiales y los registros de llegadas turísticas. Constituye la base del movimiento turístico real, permitiendo evaluar el impacto económico inmediato que genera en los destinos.

**La demanda latente:** Engloba a aquellos potenciales turistas que, pese a tener cierto interés en viajar, no concretan sus desplazamientos debido a diversos factores limitantes. Dentro de esta categoría se distingue la demanda potencial, compuesta por personas que podrían viajar si se eliminan ciertas barreras como la falta de información o difusión inadecuada. También está la demanda diferida, que incluye a quienes postergan sus viajes por problemas en la oferta turística o situaciones externas como crisis económicas o sanitarias.

**La no demanda:** Agrupa a la población que muestra una clara resistencia a participar en actividades turísticas, ya sea por motivos económicos permanentes, falta de interés cultural o limitaciones físicas insalvables. A diferencia de la demanda latente, en este caso no existe una intención futura de viajar, lo que lo convierte en un segmento poco atractivo para las estrategias de mercado.

Una comprensión detallada de estos tres tipos de demanda permite a los gestores turísticos desarrollar estrategias diferenciadas. Mientras la demanda efectiva requiere acciones de fidelización y mejora de la experiencia, la demanda latente necesita iniciativas de conversión

mediante políticas de eliminación de barreras. La no demanda, por su parte, suele quedar fuera de las estrategias comerciales al representar un mercado poco viable. Esta clasificación resulta particularmente útil para destinos que buscan diversificar sus mercados emisores u optimizar sus recursos promocionales.

### ***II.2.5 Teoría de la Oferta***

En este punto se da a conocer la teoría de la oferta la cual constituye uno de los pilares fundamentales del análisis económico y explica las conductas de los productores frente a las provisiones tangibles e intangibles. Desde una perspectiva general, se define como la cantidad de bienes que se dan a conocer al público y las prestaciones de servicios que los productores están dispuestos y en capacidad de vender a un precio estimado en el mercado, durante un período determinado, manteniéndose constantes los demás factores (*ceteris paribus*) (León, 2010).

El principio central es la ley de la oferta, este principio se basa en la vinculación entre el precio de un bien y la cantidad que está en circulación en el mercado. En términos prácticos, cuando los precios suben en el mercado, los que realizan la venta (ofertantes) tienen mayor interés por el factor económico para incrementar la producción; por el contrario, si el precio que es dado en el mercado tiende a bajar, la producción tiene una tendencia a decrecer, debido a la menor rentabilidad percibida (Arroba, 2020).

Desde el análisis microeconómico, es importante distinguir entre un cambio en la cantidad ofrecida y un cambio en la oferta. El primero se produce exclusivamente por variaciones en el precio del bien y se representa como un desplazamiento a lo largo de la misma curva de oferta. En cambio, un cambio en la oferta implica un desplazamiento de toda la curva, ocasionado por modificaciones en factores distintos al precio, tales como el marco normativo, los impuestos, subsidios, las nuevas formas de producir, el estado actual de los insumos y las expectativas de los productores respecto al mercado (León, 2010).

La teoría de la oferta se integra de manera inseparable con la teoría de la demanda dentro del modelo de oferta y demanda, el cual permite explicar la formación del precio de equilibrio en mercados competitivos. En este modelo, hay un balance adecuado entre lo que se está ofreciendo en el mercado actual con las personas que adquirieren en un determinado momento, así un precio que equilibra los intereses de ambos agentes económicos y posibilita una asignación eficiente de los recursos (Arroba, 2020).

En el ámbito de los servicios, como ocurre en el turismo, la oferta presenta características particulares que la diferencian de productos que son físicos. Los cuales son considerados intangibles, no almacenable y se produce y consume de manera momentánea, lo que exige una planificación cuidadosa de la capacidad productiva y una coordinación eficiente de los recursos disponibles. Estas particularidades hacen que la gestión de la oferta sea especialmente sensible a factores externos como la estacionalidad, la infraestructura, la calidad del servicio y la percepción del consumidor (Naranjo & Martínez, 2022).

En consecuencia, comprender la teoría de la oferta desde una perspectiva general resulta esencial para analizar cómo los productores organizan, estructuran y adaptan su capacidad productiva frente a las condiciones del mercado. En contextos turísticos, esta comprensión permite explicar cómo la disponibilidad de recursos, servicios, infraestructura y la gestión para responder de manera efectiva las necesidades y expectativas de la demanda.

#### **II.2.5.1 Teoría de la Oferta turística**

La oferta turística constituye la agrupación de productos y servicios elaborados para proporcionar satisfacción de las carencias de los visitantes, con el propósito fundamental de que se obtenga una experiencia única y satisfactoria. Para su adecuada comprensión, resulta esencial analizarla desde múltiples dimensiones: su definición conceptual, los elementos que la constituyen, sus características distintivas, su clasificación sistemática, así como las últimas tendencias en su evolución. Como señalan Naranjo y Martínez (2022).

La planta turística es una estructura de bienes, servicios y experiencias que un destino ofrece con el objetivo de hacer el uso adecuado. Como indican Naranjo y Martínez (2022), donde la oferta y demanda están en constante intercambio en el mercado, la primera se crea en función de lo que el turista espera y la segunda depende de la calidad, variedad y congruencia de los productos que se ofrecen. En ese sentido, la planta turística se maneja como estratégica para poder sostenerse en el mercado competitivo y tenga la estabilidad que engloba a los destinos.

Desde una perspectiva estructural, está integrada por todos los productos y servicios que los viajeros utilizan durante sus experiencias. Murrieta (2019) identifica cuatro componentes esenciales del producto turístico integrado: (1) los recursos turísticos naturales o culturales, (2) la infraestructura especializada, (3) los atractivos turísticos desarrollados y (4) los servicios complementarios que incluyen tanto infraestructura básica como sistemas de transporte. Esta combinación estratégica de elementos tiene como objetivo último satisfacer las expectativas de la demanda, siendo el turista el actor central y beneficiario final del sistema.

#### **A. Diversificación de la oferta turística**

Murrieta (2019) analizó estrategias diferenciadas orientadas tanto a la incorporación de nuevos nichos de mercado como al fortalecimiento de la fidelización de la demanda turística establecida. Este enfoque estratégico se basa en el uso de la Matriz de Ansoff (1957), un modelo clásico de planificación empresarial que ayuda a detectar y clasificar oportunidades de crecimiento en dos aspectos importantes:

**Mercados desconocidos:** Son segmentos actuales no atendidos por la industria turística, pero con potencial, originados por cambios demográficos como el envejecimiento poblacional o nuevas tendencias como el turismo de bienestar digital y viajes espaciales. También incluyen zonas geográficas emergentes con capacidad adquisitiva. El reto es

identificar sus necesidades y desarrollar productos adaptados mediante investigación innovadora para convertir su potencial en demanda real.

**Mercados bien conocidos:** Son los segmentos ya identificados y atendidos, como el turismo de sol y playa, cultural o de negocios. Aunque tienen demanda comprobada y menor riesgo, requieren estrategias más sofisticadas como segmentación avanzada.

Murrieta (2019) destaca que aplicar efectivamente esta diferenciación requiere un análisis profundo de las capacidades del destino o empresa y de las tendencias emergentes en la demanda. La adecuada diversificación mediante exploración de nuevos segmentos o profundización en los existentes contribuye a la sostenibilidad en el mercado más exigente.

## **B. Análisis de los componentes de la oferta turística**

Naranjo y Martínez (2022) plantean que el análisis integral de los componentes turísticos debe considerar tres principios fundamentales. El respeto, equilibrio entre visitantes y comunidades receptoras, garantizando la satisfacción de ambos; la seguridad e integridad de todos los participantes; y el desarrollo sostenible basado en la responsabilidad ambiental, social y económica a largo plazo. Este enfoque ético, de seguridad y sostenibilidad no solo permite diagnosticar la situación actual del turismo, sino que también establece la parte esencial de la actividad que se resumen en la planeación de aspectos esenciales que mejora las disponibilidades actuales y disminuya efectos negativos. Destacan que el equilibrio entre la satisfacción del turista y el bienestar comunitario es clave para evaluar la salud del sistema turístico globalmente.

**Tabla 3***Análisis de los elementos de la oferta turística*

<b>Oferta turística</b>	<b>Componentes</b>	<b>Indicadores</b>
Recursos turísticos	Naturaleza, la arqueológica y diversas expresiones históricas de gran valor.	-Afluencia de los turistas -Administración -Jerarquía y estado actual -Instalaciones y equipamiento, entre otros.
Actividades turísticas	Temática en diversas actividades: aventura, recreación, cultura, gastronomía, entre otros.	-Precio -Proveedores -Características propias -Grado de seriedad o formalidad -Grado de cualificación o especialización ,entre otros.
Planta turística	Son las instalaciones físicas enfocados en servicios turísticos.	-Nro. de restaurantes -Nro. de establecimientos de hospedaje - Atención al cliente -Formalidad - Grado de excelencia o calidad -Innovación
Infraestructura general	Elementos básicos que son de importancia para la operatividad de un centro poblado	-Servicios básicos -Transporte -Comunicación e información

*Fuente:* Elaborado en base a la información de Naranjo y Martínez (2022)

**D. Características de la oferta turística**

Naranjo y Martínez (2022) en su estudio, se enfocan en las siguientes características:

- Las producciones de servicios específicos se llevan a cabo en un lugar determinado y no pueden ser trasladados, ya que están ubicados geográficamente.
- Los turistas o visitantes deben desplazarse de un punto a otro, donde se generan estos servicios, para poder utilizarlos.
- Los recursos turísticos no tienen valor en el campo del turismo si no se les otorga importancia y se le conserva adecuadamente a largo plazo.

- Las reservas naturales son inagotables, ya que son aprovechados, pero no explotados por los turistas. Ejemplos de esto son la nieve, las playas, los desiertos, etc., los cuales pueden deteriorarse si no se conservan adecuadamente por los actores de la oferta y la demanda.

### ***II.2.6 Turismo de aventura***

La modalidad del turismo de aventura impulsa la dinámica económica del medio rural moderno, enfocándose en actividades físicas, ocio y contacto con la naturaleza para el bienestar integral de las personas (Quiñónez et al., 2019). Se distingue del turismo tradicional por ofrecer experiencias activas y auténticas en entornos naturales, integrando actividades deportivas y recreativas que generan beneficios físicos, mentales, culturales y espirituales. Además, contribuye a la diversificación económica, revalorización del territorio rural y promueve prácticas sostenibles del territorio.

En el contexto peruano, el turista de aventura es un perfil valioso, ya que realiza un alto consumo, permanece más tiempo en el país y busca experiencias inmersivas y auténticas en la naturaleza y cultura local (Díaz, 2020). Las actividades típicas incluyen rafting, parapente, escalada, puenting y cuatrimotos, y se caracterizan por desafiar las capacidades físicas de los participantes en ambientes naturales como tierra, agua y aire (Lena & Garcia, 2021).

#### **2.6.1 Características del turismo de aventura**

Se caracteriza por promover el crecimiento físico en entornos naturales casi intactos, con un enfoque recreativo y de exploración en paisajes de alto valor ecológico y social, como áreas protegidas, montañas y bosques (Rivera, 2010, citado por Quiñónez et al., 2019). Los turistas buscan experiencias novedosas que requieren destrezas físicas y mentales, enfrentando riesgos que forman parte del atractivo y la emoción de esta modalidad.

Además, quienes practican turismo de aventura suelen tener una alta tolerancia al riesgo, motivados por el deseo de superación personal, autodesarrollo y fortalecimiento de la

confianza en sí mismos. Las actividades típicas desafiaban el cuerpo y la mente en armonía con la naturaleza, permitiendo explorar regiones remotas y culturas poco conocidas.

Entre los problemas que amenazan el turismo de aventura sostenible se encuentran la deforestación, las deficiencias en la formación del personal de servicio y los conflictos sociales derivados de la falta de asociatividad y colaboración entre actores turístico para el desarrollo continuo del sector (Tapia et al., 2021).

### ***II.2.7 Senderismo***

El senderismo o *hiking* es una actividad que implica que los visitantes recorran senderos preestablecidos en el campo, ya sea caminando o utilizando algún medio de transporte, mientras están acompañados por señales informativas, carteles indicadores y/o guías especializados en interpretación de la naturaleza. La meta principal de esta vivencia es ahondar en el entendimiento consciente del entorno natural y cultural local (Hernández et al., 2015).

El senderismo se conceptualiza como una modalidad del tipo excursionismo que se basa en caminar por rutas, ya sean señalizadas o no, ofreciendo la oportunidad de explorar un recorrido en sintonía con el entorno natural. Esta actividad ayuda a dispersar el flujo de visitantes en áreas patrimoniales tradicionalmente concurridas, reduciendo la presión sobre estos lugares y ampliando las opciones turísticas. Esto puede resultar en estancias más prolongadas, un aumento en las escalas de ocupación y una mayor contribución y beneficio para la comunidad local (Pelegrín et al., 2020).

Asimismo, el senderismo, al ser una actividad deportiva que se desarrolla en entornos naturales, tiene un gran potencial para generar sinergias positivas con otros sectores económicos locales, como el alojamiento, el comercio y la restauración. Esto no solo fortalece la marca turística distintiva de un destino rural o de naturaleza, sino que también contribuye significativamente a su desarrollo y difusión. Además, al ofrecer únicos momentos en comunión de un entorno ecológico, el senderismo puede diferenciar un destino turístico y atraer

a visitantes que buscan aventuras únicas y significativas, lo que a su vez puede fomentar el desarrollo económico local de manera equitativa y responsable (García & González, 2019).

### 2.7.1 Tipos de senderismo

De acuerdo con Alex (2020) tiene los siguientes tipos:

- Senderos de Gran Recorrido (GR): Estos son largos trayectos que superan los 50 kilómetros, están representados en blanco y rojo. Pueden incluir enlaces y variantes que no se alejan más de 2 kilómetros del punto de partida. Estos senderos suelen requerir más de un día para completarlos.
- Senderos de Pequeño Recorrido (PR): Longitudes entre 10 y 50 kilómetros, están señalizados con blanco y amarillo, y se pueden recorrer en menos de dos días. También existen los circulares, comenzando y terminando en el mismo origen. También pueden tener variantes y enlaces, siempre dentro de los 2 kilómetros desde el punto de partida.
- Senderos Locales (SL): Tiene longitudes de tramo corto inferiores a 10 kilómetros, en blanco y verde, y rotuladas en SL. Pueden tener derivaciones que no superen los 0,5 kilómetros desde el punto de partida. Son ideales para realizar en poco tiempo y son aptos para individuos de todas las edades y habilidades.
- Variantes: Son rutas alternativas que se bifurcan del sendero principal y se reúnen con él más adelante, siendo identificadas con el mismo nombre que el sendero original, pero con un número adicional que las distingue.
- Derivaciones: Son rutas alternativas que se desvían del sendero principal, ofreciendo opciones adicionales para explorar, antes de volver a unirse con el camino original. para visitar paisajes naturales, monumentos, refugios, etc. Se identifican con una línea diagonal blanca.
- Enlaces: Son caminos que conectan otros, ya sean del mismo o diferente rango.

- Otros senderos: Existen senderos identificados con colores únicos en cada zona, que pueden variar en características y propósito (Alex The Pitbull, 2020)

### **2.7.2 Beneficios del senderismo**

El senderismo es una excelente manera de mejorar la salud cardiovascular y fortalecer el cuerpo, ya que combina ejercicio cardiovascular con tonificación muscular. Además, es una oportunidad ideal para realizar actividad física en un entorno natural. Al practicar senderismo, principalmente se ejercitan las piernas, pero también se involucran los músculos abdominales y, en menor medida, los brazos y el pecho, especialmente si utilizamos bastones mientras caminamos (Morote, 2013).

Las estaciones más idóneas para practicar senderismo son la primavera y el otoño, ya que las condiciones climáticas son más favorables y permiten disfrutar al máximo de esta actividad. Además de las condiciones climáticas favorables, estas estaciones destacan por la belleza natural que ofrecen, especialmente en primavera. De esta manera, una actividad que requiere cierto esfuerzo se transforma en una experiencia placentera y divertida. (Morote, 2013).

**Tabla 4***Beneficios del senderismo para un destino turístico*

<b>ECONOMICOS</b>	<b>MEDIOAMBIENTALES</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>SOCIAL Y SALUD</b>
Favorece la actividad económica (tienda de recuerdos o souvenirs, productos de origen agrícola, entre otros)	Promueve la administración y controla la afluencia.	Ayuda la conservación de las tradiciones y elementos patrimoniales.	Favorece el disfrute de la diversidad en la naturaleza.
Hacen usos propios de recursos en la localidad	Ayuda en una buena limpieza.	Ayuda a mejorar la confianza de la población.	Favorece el estado físico y menos contaminación.
Requiere mínimos desembolsos.	Ayuda a las personas a tener conciencia del entorno ambiental.	Promueve vivencias por residentes y visitantes	Actúa sobre la salud física y psicológica.
Mejora las ganancias por la permanencia.	Fomenta la conservación del entorno.	Promueve el acceso a elementos del patrimonio.	Genera que la actividad sea más llevadera con el medio ambiente y las rutas.
Fomenta el emprendimiento en restauración y alojamiento.			Ayuda la convivencia con visitantes entusiastas.
Crea nuevas tareas y trabajo tales como: administrar senderos y manejo del mismo.			Crea una conexión sobre la parte espiritual

*Fuente:* Elaborado en base a la información de Oliveira-Matos et al. (2015)

### 2.7.3 Importancia del senderismo

El senderismo tiene una considerable relevancia como actividad recreativa y lúdica, ya sea en costas marítimas o en montañas. Se centra en el turista como un participante activo que busca establecer una conexión con un territorio o lugar específico mientras explora entornos naturales y rurales. Esta actividad promueve el fomento de una identidad local basada en las riquezas culturales y naturales que caracterizan cada región. (Oliveira-Matos et al., 2015).

Así mismo, tiene una estrecha conexión con el entorno rural, ya que fomenta la cultura y los espacios arquitectónicos tradicionales. Asimismo, abre nuevas oportunidades económicas centradas en el paisaje. Este recurso se considera un valor tanto natural como cultural y debe

ser gestionado bajo un enfoque sostenible. Además, el senderismo se relaciona con diferentes modalidades de turismo y crea beneficios para las comunidades locales, lo que a su vez beneficia al destino turístico en general (Oliveira-Matos et al., 2015).

### ***II.2.8 Dimensiones del Senderismo***

#### **A. Recursos naturales**

Elementos propios de la naturaleza y que por sus características intrínsecas son de motivos e interés; los cuales son establecidos como un potencial de carácter turístico en sí mismos, siendo considerados sitios tangibles o lugares físicos (MINCETUR, 2018).

#### **B. Recursos Culturales**

Agrupan manifestaciones y expresiones propias de una cultura o un área específica que son heredadas desde épocas antiguas o ancestrales que en su mayoría son construcciones y se consideran de importancia por sus saberes en el tiempo tales como: Sitios históricos, lugares arqueológicos, entre otros .Siendo considerados sitios tangibles. (MINCETUR, 2018).

#### **C. Accesibilidad**

El diseño de los senderos turísticos es crucial para integrarlos de manera efectiva con las actividades económicas locales, permitiendo que se conviertan en un elemento complementario de importancia tanto para la oferta turística regional y nacional. Este proceso implica diseñar cuidadosamente el recorrido del sendero, definir el público objetivo, teniendo en cuenta su capacidad de acceso y el nivel de esfuerzo requerido. Además, se da la inclusión la interpretación ambiental necesaria para que los visitantes disfruten y aprendan durante su recorrido, junto con una gestión sostenible que asegure el uso responsable y tenga una conservación más duradera del sendero (Hernández et al., 2015).

#### **D. Infraestructura, seguridad y conservación**

**Infraestructura:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) establece la infraestructura como la integración de instalaciones y servicios fundamentales que hacen que el progreso social y financiero de un territorio se desarrolle adecuadamente.

**Seguridad:** La seguridad en los destinos turísticos comprende el sistema integral de condiciones objetivas y subjetivas que generan un entorno de confianza y protección para visitantes y los que habitan en el entorno (Jiménez & Pérez, 2018). Este concepto multidimensional engloba cuatro pilares fundamentales tales como: La seguridad ciudadana (prevención de delitos), la protección sanitaria (control de enfermedades), la operatividad turística (normas de calidad en servicios) y la gestión preventiva de riesgos (MINCETUR, 2022).

**Conservación:** Abarca un conjunto de actividades diseñadas para preservar las cualidades y características de objetos, entornos naturales, especies y situaciones específicas. Implica aplicar medidas de protección para salvaguardarlos contra daños naturales, como el deterioro causado por el tiempo y las condiciones propias del ambiente, así como también se establecen consecuencias negativas de las intervenciones humanas. El objetivo es mantener intactas las características originales promoviendo la preservación para las generaciones posteriores o futuras (Ministerio del Medio Ambiente, 2018).

### II.3. Marco conceptual

#### a. Turismo

Comprende una colección conjunta de actividades desarrolladas por individuos en el transcurso de desplazamientos y estadías temporales en diversos lugares en su contexto común, por un plazo menor a sesenta días, con motivaciones ajenas al ejercicio de labores remuneradas en el destino sean personales, profesionales (MINCETUR, 2015).

#### b. Turista

Se establece como aquel individuo que realiza un desplazamiento hacia un destino diferente a su vivienda permanente, donde pernocta durante un intervalo mínimo de un día y máximo de dos semestres calendario (menos de un año) (MINCETUR, 2015).

#### c. Difusión turística

Comprende todas las acciones, tanto gubernamentales como empresariales, diseñadas con el objetivo de poder incentivar diferentes destinos o lugares en particular que tenga la motivación y el interés de las personas en conocer a través de uso de herramientas promocionales (MINCETUR, 2015).

#### d. Servicio turístico

Se trata de cualquier tipo de servicio proporcionado a turistas o a sus proveedores, incluyendo operadores turísticos locales o nacionales, guías certificados en el campo turístico, y otros prestadores de servicios relacionados con el turismo (MINCETUR, 2015).

#### e. Planificación turística

Se entiende como un proceso estructurado y lógico orientado a lograr el crecimiento o progreso del sector turístico, identificando los elementos que constituyen y conducen su funcionalidad desde una perspectiva sistémica (Serrano, et al., 2020).

#### f. Plan de desarrollo turístico local

Se establece como instrumento de estrategia que promueve el crecimiento integral del turismo en una localidad específica, impulsando simultáneamente su progreso socioeconómico (MINCETUR, 2021).

#### g. Protección al turista

La protección al turista implica un conjunto de medidas implementadas a nivel social, político y económico, cuyo objetivo es crear condiciones ideales para que tanto los turistas como los que realizan servicios y tengan la capacidad de ejercer sus derechos como cumplir con sus responsabilidades de manera efectiva. (MINCETUR, 2023).

#### h. Recursos turísticos

Según Suárez (2015) , forman el pilar principal del campo turístico de un destino determinado. Estos recursos influyen significativamente en la elección del lugar por parte de los turistas y motivan su desplazamiento o visita, ya que son los atractivos que capturan su interés y los impulsan a explorar y disfrutar del destino.

#### i. Recursos culturales

Los recursos culturales son elementos únicos que por causa de la intervención humana a lo largo del tiempo se han dado a conocer en el entorno, estos recursos culturales son fundamentales para potenciar la percepción del visitante e impulsar el patrimonio cultural de un destino. (Pita, et al., 2021).

#### j. Recursos naturales

Los recursos naturales son componentes inherentes a la naturaleza, lo que permite su explotación o aprovechamiento por parte del ser humano para satisfacer diversas necesidades (Orellana & Lalvay, 2018).

#### k. La infraestructura turística

Se compone de estructuras y servicios comerciales, educativos, vías de comunicación como carreteras, y otros elementos que facilitan la generación de beneficios financieros, así como el incremento del consumo, la demanda, la creación de empleos, y el equilibrio comercial entre diferentes sectores económicos (Zambrano & Palma, 2022).

#### l. Accesibilidad

La accesibilidad turística representa la colección de circunstancias que hacen posible el uso equitativo de servicios e infraestructuras por todos los visitantes, independientemente de sus capacidades físicas o sensoriales (Tite et al., 2021).

#### m. La experiencia turística

La experiencia del visitante implica la creación de valor en todas las etapas del viaje, desde el momento en que se concibe la idea de visitar un lugar hasta el regreso al entorno habitual. La experiencia se forja a través de una serie de interacciones que van desde la planificación hasta la reflexión posterior al viaje, influyendo en la satisfacción y lealtad del visitante. (MINCETUR, 2021).

## **II.4. Formulación de hipótesis**

### ***II.4.1 Hipótesis general***

Existe una relación directa entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

### ***II.4.2. Hipótesis específicas***

- Existe una relación directa entre los recursos naturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.
- Existe una relación directa entre los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.
- Existe una relación directa entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

- Existe una relación directa entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

## II.5. Identificación de variables y dimensiones

<b>Variable 1</b>	<b>Variable 2</b>	<b>Aspectos del perfil del turista</b>
Senderismo en el volcán Quimsachata	Demanda turística	Perfil del turista
<b>Dimensiones</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Aspectos descriptivos</b>
Recursos naturales	Motivación e interés del turista	Género o sexo de identificación
Recursos culturales	Experiencia turística	Edad
Accesibilidad	Intención y Percepción de visita	Grado de instrucción
Infraestructura, seguridad y conservación		Ocupación
		Procedencia
		Principal motivo
		Uso de agencia de viajes
		Tiempo de permanencia
		Número de veces que visitó
		Forma de visita

## II.6. Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<b>V-1 Senderismo en el Volcán Quimsachata</b>	El senderismo constituyó una actividad turística y recreativa que integró el desplazamiento peatonal por senderos, caminos o rutas de baja y mediana dificultad, permitiendo el contacto con el medio natural, el paisaje y los elementos culturales del entorno. A diferencia del trekking o excursionismo de mayor exigencia, el senderismo se caracterizó por ser una práctica más accesible, suave y orientada a la experiencia del visitante en espacios naturales y culturales (Recharte, 2021).	La variable se medirá mediante un cuestionario de escala Likert de cinco puntos, aplicado a los turistas que realizaron el recorrido hacia el Volcán Quimsachata. La medición considerará la percepción del visitante sobre los recursos del tipo natural, recursos del tipo cultural, las condiciones de acceso y la infraestructura, seguridad y conservación.	<b>Recursos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo del paisaje volcánico.</li> <li>• Presencia de flora.</li> <li>• Presencia de fauna.</li> <li>• Interés por las características geológicas.</li> </ul>	Cuestionario de escala Likert
			<b>Recursos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de recursos culturales</li> <li>• Integración de recursos culturales en el senderismo</li> </ul>	
			<b>Accesibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones del entorno para el senderismo.</li> <li>• Ubicación del acceso.</li> <li>• Facilidad de recorrido.</li> </ul>	
			<b>Infraestructura, seguridad y conservación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización del recorrido.</li> <li>• Disponibilidad de información turística.</li> <li>• Áreas de descanso.</li> <li>• Infraestructura básica.</li> <li>• Seguridad durante el recorrido.</li> <li>• Información sobre riesgos.</li> <li>• Equipamiento de seguridad.</li> <li>• Manejo ambiental.</li> <li>• Cuidado ambiental de visitantes y prestadores de servicios.</li> <li>• Estado de conservación de la ruta.</li> </ul>	

<b>V-2 Demanda</b>	La demanda se entiende como la agrupación de visitantes reales o potenciales que manifestaron interés por conocer, experimentar y valorar un destino, sus paisajes, recursos naturales, culturales y servicios asociados. En ese sentido, la demanda no solo se relacionó con la cantidad de visitantes, sino también con sus motivaciones, expectativas, experiencia y disposición a recomendar el destino (Calle et al., 2023).	La variable se medirá mediante un cuestionario de escala Likert de cinco puntos, aplicado a los turistas que visitaron el Volcán Quimsachata. La medición considerará la motivación e interés del turista, experiencia turística y la intención y percepción de visita.	<b>Motivación e interés del turista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciación del destino turístico</li> <li>• Interés por el paisaje.</li> <li>• Interés por los recursos naturales.</li> <li>• Interés por los recursos culturales.</li> </ul>	Cuestionario de escala Likert
		Los datos de género, edad, procedencia, ocupación, grado de instrucción, tipo de turismo, uso de agencia y tiempo de permanencia se recogerán en una ficha de datos generales, separada de la medición de la variable.	<b>Experiencia turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de expectativas.</li> <li>• Adecuación de servicios turísticos.</li> <li>• Seguridad del destino turístico.</li> <li>• Hospitalidad.</li> <li>• Relación entre precio y calidad.</li> </ul>	
			<b>Intención y Percepción de visita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de retorno</li> <li>• Disposición de recomendación.</li> <li>• Potencial de atracción turística.</li> </ul>	

**Aspectos descriptivos del perfil del turista**

<b>Aspecto</b>	<b>Categorías sugeridas</b>	<b>Instrumento</b>
Género o sexo de identificación	Femenino, masculino, prefiere no responder.	Ficha de datos generales
Edad	15 - 25 años, 26 - 35 años, 36 - 45 años, 46 - 55 años, 56 años a +	
Nivel de formación educativo	Primario o básico, secundario, técnico, universitario, posgrado.	
Ocupación	Estudiante, trabajador dependiente, trabajador independiente, empresario o comerciante, ama de casa, jubilado/a, otro.	
Procedencia	Local, nacional, extranjero.	
Principal motivo	Naturaleza, cultural, vivencial.	
Uso de agencia de viajes	Sí, no.	
Tiempo de permanencia	Menos de 1 hora, entre 1 y 2 horas, entre 2 y 3 horas, más de 3 horas, un día completo.	
Número de visitas	Primera vez, dos veces, tres veces, más de tres veces	
Forma de visita	Solo/a, familia, amigos, pareja, grupo turístico organizado	

## CAPÍTULO I

### DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

#### 1.1. Diagnóstico situacional

##### 1.1.1. Ubicación geográfica

El Quimsachata, topónimo probable en origen multilingüe que combina los términos aimara y quechua "kimsa" (tres) con la voz puquina "chata" (montaña), es una formación volcánica de tres domos o colinas, la cual se encuentra inactiva ubicada en el sector suroriental de la cordillera andina peruana. Geográficamente, se sitúa en el departamento del Cusco, dentro del territorio de la provincia de Canchis específicamente en el distrito de San Pedro, está establecida en una longitud de 24 km en dirección noroeste de Sicuani. Su estructura geológica presenta particularidades derivadas de su proceso formativo bifásico: la primera fase eruptiva, ocurrida hace aproximadamente 11,500 años, generó un cono piroclástico es decir se formó una pequeña colina acompañado de un extenso campo lávico; posteriormente, hacia el 4450 a.C., una segunda fase de actividad magmática produjo dos coladas de lava conocido como viscosidad del magma que desplaza en todo el entorno y superficie; adicionales junto con un domo volcánico (MINAM, 2023)

Figura 3

Mapa de la ubicación del volcán Quimsachata



Nota: Fuente propia

### ***1.1.2. Altitud***

En términos de altitud, el Volcán de Quimsachata alcanza los 3,923 m s. n. m. Esta elevación es un factor esencial para el senderismo en la zona, ya que presenta algunos desafíos relacionados con la aclimatación y la dificultad de las rutas.

### ***1.1.3. Latitud***

El macizo volcánico Quimsachata se emplaza en el sector centro-sur del Perú, dentro de la jurisdicción administrativa del centro poblado de Quea. Su posición exacta queda determinada por las coordenadas 14°09'56" de latitud sur y en caso de la longitud se establece en 71°21'21", según el sistema de referencia WGS84. Esta localización lo ubica a una distancia equivalente a 15 millas terrestres en dirección noroeste respecto al núcleo urbano de Sicuani, principal ciudad de la provincia.

### ***1.1.4. Extensión territorial***

El complejo volcánico Quimsachata presenta una extensión superficial de aproximadamente 1.5 kilómetros cuadrados (equivalente a 0.58 millas cuadradas). Este territorio comprende dos elementos geomorfológicos principales: un cono volcánico compuesto por material piroclástico y una extensa planicie de origen lávico, ambos formados durante las diferentes etapas eruptivas del volcán. Estas características convierten al área en un sitio de elevado valor para estudios geológicos, así como en un espacio propicio para el senderismo que permiten apreciar los vestigios de su actividad volcánica histórica.

### ***1.1.5. Límites***

El volcán Quimsachata, presenta límites geográficos:

- **Al norte:** Esta colindando con las estribaciones del nevado Ausangate y el Apu Aukisa, imponentes elevaciones que integran la gran cadena montañosa de los andes las cuales dominan el paisaje.

- **Al sur:** Colinda con el complejo arqueológico de Raqchi, importante sitio inca que se constituye como icono de inicio para diversas rutas de trekking.
- **Al este:** Tiene como referencia el centro poblado de Qquea, localidad que funciona como acceso principal a los circuitos de caminata.
- **Al oeste:** Está demarcado por las montañas que pertenecen al distrito de Tinta.

Esta configuración territorial no solo establece los confines físicos del volcán, sino que también establece las posibilidades de actividades ecoturísticas en el área, entre las que destacan:

- Excursionismo por rutas prehispánicas
- Avistamiento de biodiversidad andina
- Investigación geológica y arqueológica

La interacción entre estos elementos geográficos y culturales convierte al Quimsachata en un espacio de gran valor patrimonial y turístico para la región (Municipalidad Distrital de San Pedro, 2023)

#### ***1.1.6. Clima***

El clima del distrito de San Pedro y en específico en el volcán de Quimsachata es Semiseco o semifrío, no es extremadamente húmedo ni cálido donde se encuentran marcadas dos temporadas húmeda y seca que influyen en la agricultura como los aspectos de vida del lugar. La temperatura en esta área fluctúa entre 17°C a 20°C siendo un clima relativamente moderado y fresco.

La temporada de lluvias se presenta principalmente entre diciembre y marzo, durante la cual las precipitaciones son más frecuentes en el mes de enero, lo que puede afectar las condiciones para el realizar actividades turísticas como el senderismo hacia el volcán de Quimsachata. En esta época, es común experimentar lluvias ligeras y nubosidad, mientras que el resto del año tiende a ser más seco y soleado (Municipalidad Distrital de San Pedro, 2023).

### **1.1.7. Hidrografía**

La hidrografía en el distrito de San Pedro que abarca cerca al Volcán de Quimsachata incluye varios cuerpos de agua, siendo el principal río Vilcanota y entre otros cuerpos de agua encontramos pequeñas lagunas en las montañas como el Apu Aukisa que contribuyen a la biodiversidad de la región y son hábitats para diversas especies acuáticas y aves migratorias y en otras montañas donde fluye agua subterránea por el volcán de Quimsachata y que podemos ubicar en canales de agua la cual llegan hasta el centro arqueológico de Raqchi y las aguas medicinales de Marcani y Qhosqora. No solo proporcionan recursos hídricos esenciales para la flora y fauna locales, sino que también es un atractivo para los visitantes que realizan diferentes actividades turísticas. La presencia de estos cuerpos de agua es vital para el ecosistema local y generando una labor fundamental en la regulación del microclima de la zona. (Municipalidad Distrital de San Pedro, 2023)

### **1.1.8. Etimología (Quimsachata)**

El nombre "Quimsachata" proviene de una combinación de términos de lenguas indígenas andinas. Se deriva del aimara y quechua: el término kimsa significa "tres", y chata proviene del puquina, que se traduce como "montaña" o "cumbre". Por lo tanto, "Quimsachata" puede interpretarse como "tres montañas" o "tres cumbres", haciendo referencia a la estructura geográfica de este volcán, que está compuesto por tres picos prominentes.

Este nombre es significativo no solo desde una perspectiva geográfica, sino también cultural, ya que refleja la importancia de las montañas en la cosmovisión andina, donde son consideradas sagradas y a menudo se les atribuyen características divinas. Así, Quimsachata no solo representa un fenómeno natural, sino también un elemento cultural profundamente arraigado en las tradiciones y leyendas de las comunidades locales.

### ***1.1.9. Reseña histórica***

Pedro Cieza de León recopiló la tradición que relata que el amplio recinto del complejo arqueológico de Raqchi fue edificado tras la aparición de un hombre que comenzó a predicar en la región realizando actos milagrosos. Los pobladores, atemorizados por tales maravillas, habían decidido lapidarlo hasta causarle la muerte. Sin embargo, al ir en su búsqueda, lo hallaron de rodillas con los brazos extendidos y, de forma inmediata, una lluvia de fuego cayó sobre la comunidad. Así, estos hombres, llenos de remordimiento, lo dejaron en libertad. Ese misterioso individuo continuó su travesía por los Andes y llegó hasta la costa norte. Posteriormente, se creó una escultura de un ídolo tallado en piedra, que, según relatos de algunos conquistadores que fueron testigos de su existencia, podría haber sido una representación de un apóstol cristiano que supuestamente transitó por esta región. En cuanto a la lluvia de fuego, se especula que podría haber hecho referencia a una erupción del volcán “Quimsachata”, actualmente inactivo, situado muy cerca del pueblo (Fuentes Históricas del Perú, 2023).

## **1.2. Aspectos Sociales**

### ***1.2.1. Educación***

La educación en el distrito de San Pedro enfrenta retos significativos. Según datos del censo de 2017, el analfabetismo es un problema notable, afectando a un porcentaje considerable de la población adulta. En el departamento de Cusco, el 15.86% de individuos mayores de 15 años son analfabetas, con una mayor incidencia en las mujeres (11.3%) comparado con los hombres (4.3%). Aunque ha habido una disminución en las tasas de analfabetismo en los últimos años, la educación formal sigue siendo un desafío, especialmente en áreas rurales donde el acceso a instituciones educativas es limitado (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018).

**Figura 4***Educación y programas del distrito*

<b>Etapas, modalidades y nivel educativo</b>	<b>Dep. Cusco</b>	<b>Prov. Canchis</b>	<b>Checacupe</b>	<b>Combapata</b>	<b>Marangani</b>	<b>Pitumarca</b>	<b>San Pablo</b>	<b>San Pedro</b>	<b>Sicuani</b>	<b>Tinta</b>
Total	5,048	467	33	41	53	35	39	20	207	39
Básica Regular	4,732	435	32	39	51	35	38	20	185	35
Inicial	2,359	269	20	22	31	19	21	13	117	26
Primaria	1,806	128	10	14	16	13	14	6	48	7
Secundaria	567	38	2	3	4	3	3	1	20	2
Básica Alternativa 1/	113	11	0	1	1	0	0	0	7	2
Básica Especial	17	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Técnico-Productiva 2/	120	9	0	1	0	0	1	0	6	1
Superior No Universitaria	66	11	1	0	1	0	0	0	8	1
Pedagógica	25	4	0	0	0	0	0	0	3	1
Tecnológica	37	6	0	0	1	0	0	0	5	0
Artística	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Estadísticas Básicas - UEE – DREC

Fuente: (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018).

**1.2.2. Saneamiento básico**

El distrito de San Pedro presenta serias deficiencias en materia de saneamiento básico. Los datos oficiales revelan que únicamente el 67% de los hogares en la provincia de Canchis cuenta con disponibilidad de saneamiento básico de importancia como el agua potable e higiene y salubridad (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018). Esta problemática se agudiza en las comunidades rurales del distrito, donde las infraestructuras sanitarias son precarias o inexistentes, generando condiciones insalubres que impactan de forma directa la comunidad y por consecuencia el desarrollo socioeconómico.

La insuficiencia y la escasez de servicios básicos adecuados representa un obstáculo para el desarrollo de infraestructura receptiva y afecta la percepción de los visitantes. La implementación de proyectos integrales de saneamiento no solo mejoraría las formas de vida de los pobladores, sino que sentaría las bases para un turismo de responsabilidad más sostenible y con capacidad competitiva.

### **1.2.3. Salud**

La salud pública en San Pedro también presenta desafíos importantes, el Porcentaje de Población que siente encontrarse en una ciudad limpia es del 55%, así como el caso de desnutrición habiéndose reducido en el 2021 a 30.50% y a 25% en el 2025 sin embargo aún hay un gran porcentaje en el cual está la incidencia de anemia infantil en los menores de 36 meses de edad, la cual refleja problemas más amplios relacionados con la nutrición y el acceso a servicios médicos adecuados. Además, la atención médica puede ser limitada debido a la escasez de centros de salud bien equipados y personal médico capacitado específicamente en centros poblados y comunidades. (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018)

### **1.2.4. Electricidad**

En cuanto al acceso a electricidad, se ha reportado que aproximadamente el 72% de los hogares en la provincia de Canchis tienen acceso a este servicio. Sin embargo, en áreas más remotas del distrito de San Pedro, este porcentaje puede ser significativamente menor. La falta de electricidad afecta no solo el nivel de bienestar diario sino también las alternativas educativas y financieras para los residentes. (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018)

## **1.3. Actividades económicas**

Las principales actividades incluyen:

- **Agricultura:** Constituye el pilar fundamental para poder dinamizar la economía en del distrito, donde se desarrolla una diversificada producción agropecuaria. Los cultivos principales incluyen variedades andinas tradicionales como papa (en múltiples tipos), maíz, habas y trigo, complementados con hortalizas de ciclo corto. La producción frutícola, aunque más limitada, presenta especies adaptadas al clima local como duraznos, manzanos y capulíes. Esta producción agrícola cumple un doble propósito: abastece el autoconsumo familiar y genera excedentes para comercialización en los mercados regionales de Canchis y Cusco.

- Ganadería: La crianza de ganado también es fundamental para la economía del distrito. Los pobladores crían principalmente ganados (Vacas, ovejas, llamas y alpacas). No solo proporciona carne y leche para la población, sino que también favorece el factor de las finanzas de la canasta familiar mediante la venta de productos derivados.
- Turismo: Se realiza como una actividad económica complementaria, donde podemos encontrar lugares turísticos tales como: el centro arqueológico de Raqchi, aguas medicinales de Marcani, complejo de aguas medicinales de Qhosqora, templo de San Miguel, el volcán de Quimsachata especialmente por su atractivo natural e histórico. Los visitantes son atraídos por el senderismo, la vigilancia de especies vegetales y animales, así como por el interés en la cultura y medicina. (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018).

#### **1.4. Senderismo en el volcán Quimsachata**

##### ***1.4.1. Actividades turísticas desarrolladas en el ámbito de estudio***

Según Soto (2019) se realizan las siguientes actividades turísticas en este importante distrito:

##### **Turismo vivencial**

Esta actividad comunitaria se desarrolla en el medio natural y rural, de manera responsable siguiendo parámetros de sostenibilidad. La asociación “Raíces Inka -Raqchi” está conformada por mujeres independientes que forjaron la autenticidad de la tierra milenaria; donde se realizan una variedad de actividades turísticas que van desde la demostración de cerámica, visitas al centro arqueológico de Raqchi, demostración de la agricultura andina, caminatas al mirador y al volcán de Quimsachata (Soto, 2019).

Según las actividades que desarrollan los miembros de la asociación son las siguientes:

### Figura 5

*Atractivos turísticos de la localidad de Raqchi*



Fuente: *Elaborado por Soto (2019)*

Las diversas actividades en el enfoque turístico se desarrollan al aire libre como caminatas por medio de caminos tradicionales y senderos, visitas al mirador de Raqchi, caminos incas y la visita al volcán de Quimsachata se desarrollan en base a la planificación de los operadores turísticos en la región del cusco (agencias de viajes) y la disponibilidad de los visitantes; en su mayoría los visitantes realizan la ruta del sol en autobús que conecta Cusco con Puno, pasando por atractivos culturales e históricos, por lo cual la disponibilidad de visita es limitada en el distrito de San Pedro.

Actualmente se sigue desarrollando el turismo vivencial y diversas actividades bajo la organización de las familias, sin embargo, la difusión de las actividades y el apoyo es limitado por la DIRCETUR, ONG y otras organizaciones.

## **Turismo de naturaleza**

El turismo en el entorno de la naturaleza comprende actividades como el senderismo, la observación de paisajes y la observación de vegetación como la flora y aves. Los visitantes que llegan a la zona son, en su mayoría, excursionistas interesados en experiencias que combinan la naturaleza con la herencia cultural inca, destacando los caminos ancestrales y diversos recursos naturales, entre ellos el Volcán Quimsachata, las aguas minero–medicinales de Qhosqora y el mirador de Raqchi.

Los visitantes de origen extranjero arriban principalmente mediante agencias de viaje o por contacto directo con la Asociación “Raíces Inka–Raqchi”. De acuerdo con información de Promperú, los principales países emisores son Francia, Inglaterra y Estados Unidos, cuyos turistas suelen preferir modalidades de turismo alternativo. Esta tendencia coincide con el Perfil del Turista Extranjero registrado en el año 2017, donde se identifica que el 66 % de los visitantes son de nacionalidad francesa, quienes muestran especial interés por actividades como trekking, senderismo, experiencias culturales y turismo vivencial que se desarrolla en el distrito. (Soto, 2019).


Se organizan actividades turísticas alternativas como la caminata a un volcán nombrado como el Quimsachata, de importancia en la cosmovisión andina de la localidad. En la actividad del senderismo se organizan de manera corta, se realiza la visita del mirador de Raqchi donde se puede observar el paisaje de todo el distrito y el complejo de Raqchi en su máximo esplendor. Luego se cruza por caminos ancestrales y se puede observar la vegetación como el capulí, así como diferentes aves que se pueden observar en la caminata hasta llegar al cráter del volcán. Se realiza la búsqueda y se recogen la arena volcánica para elaborar la cerámica. De vuelta de esta caminata, se invitan el compartir con los visitantes con almuerzo típico del campo, que por lo general se ofrece con chicha o mate medicinales (Soto, 2019).

### 1.4.2 Categoría y jerarquía de recursos naturales

El recurso natural requiere ser inventariado y jerarquizado con el fin de conocer su estado actual y las potencialidades turísticas que ofrecen. Este proceso permite, además, que dicho recurso sea reconocido por las entidades del Estado, lo cual facilita su inclusión en las prioridades del estado y sectores privados vinculados al campo de la actividad turística. Para ello, se toma como referencia la normativa vigente.

#### FICHA TECNICA DE INVENTARIO

Nombre del recurso	Ficha			Significado
Volcán de Quimsachata	01			Del quechua Kimsa: Tres Del quechua C'hata: Casi junto, unión.
Categoría	Tipo			Sub tipo
Sitios naturales	Montañas			Volcán
Altitud	Ubicación			Época de visita
3,890 m.s.n.m	Región	Provincia	Distrito	Febrero-marzo-septiembre donde hay mayor afluencia de visitantes por la temporada es clima de primavera y por festividades que se realizan dentro de ellos los carnavales.
	Cusco	Canchis	San Pedro	
Cualidades	Distinciones			Estado de conservación
Minerales que contienen en el subsuelo y piedras volcánicas que son arrastradas por fuentes de agua y también usadas para diversas construcciones. Dichas lavas conocidas en quechua como "qanqwa" y Vinurumi" son utilizadas para la construcción y elaboración de cerámica.				El estado de este recurso es favorable

Descripción de las características	
<p>A 45 minutos de la localidad Qquea o a 1 hora del centro poblado de Raqchi. Es un volcán formado por tres conos, su clima usualmente seco durante todo el año, con temperaturas que pueden oscilar entre los 5°C y los 15°C. La temporada está marcada por épocas secas y lluvias.</p> <p>Con una extensión de 1.65 km, pasando por la red vial incaica de Qhapac Ñan.</p> <p>Este lugar está poblado por flora y fauna propia de la zona alto andinas como el ichu, Huaraco, pinjachi, Lobivia entre otras. Asimismo, está poblada por algunas aves como chiguanco, fringilo peruano entre otras.</p>	

*Nota.* Elaborado por la tesista

### FICHA DE JERARQUIZACION

Nombre del recurso turístico				Ficha
Volcán de Quimsachata				01
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios naturales	
<b>Provincia</b>	Canchis	<b>Tipo</b>	Montañas	
<b>Distrito</b>	San Pedro	<b>Sub Tipo</b>	Volcán	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	<b>Particularidades</b>	1	2	2
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0,5	1
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>		1,5	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1,5	6
<b>E</b>	<b>Flujos de turistas</b>	2	2	4
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2
<b>G</b>	<b>Representatividad</b>	1	1	1
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita turística</b>	2	0,5	1
TOTAL				17
JERARQUÍA				I

*Nota.* Elaboración propia adaptada del Mincetur

### FICHA TECNICA DE INVENTARIO

Nombre del recurso	Ficha			Significado
Complejo de aguas medicinales de Qhosqora	<b>02</b>			Qosqo: Ombligo centro Qora: Hierbas medicinales.
Categoría	Tipo			Sub tipo
Sitios naturales	Agua termo-mineral			Ojos de agua
Altitud	Ubicación			Época de visita
3495 m.s.n.m	Región	Provincia	Distrito	Todo el año.
	Cusco	Canchis	San Pedro	
Cualidades	Distinciones			Estado de conservación
Propiedades medicinales que han sido estudiados por diversas universidades, dentro de ellos que son de ayuda para la digestión que produce efectos laxantes, purgantes y es un diurético.				Bueno  Se ubica áreas de recreación como un parque, áreas de descanso y servicios higiénicos.
Descripción de las características				

A cinco minutos de la comunidad de Qquea contienen propiedades medicinales que son utilizados como purgantes para mejorar el aparato digestivo, sus aguas tienen una tonalidad transparente, su sabor es agradable, ligeramente salado por los minerales que son arrastrados por el Volcán de Quimsachata y son similares a las aguas medicinales de Marcani.



*Nota.* Elaborado por la tesista

### FICHA DE JERARQUIZACION

Nombre del recurso turístico				Nº ficha de
Aguas medicinales de Qhosqora				02
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Canchis	<b>Tipo</b>	Agua termo-mineral	
<b>Distrito</b>	San Pedro	<b>Sub Tipo</b>	Ojo de Agua	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujos de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0,5	0,5
TOTAL				16
JERARQUÍA				I

*Nota.* Elaboración propia adaptada del Mincetur

### 1.4.3. Categoría y jerarquía de recursos culturales

El recurso turístico registrado por MINCETUR con código 933- Parque arqueológico de Raqchi se establece como atractivo turístico, dado que presenta condiciones de accesibilidad, rutas establecidas y la visibilidad de turistas por medio de agencias.

#### FICHA TECNICA DE INVENTARIO

Nombre del recurso	Ficha			Significado
Parque Arqueológico De Raqchi	<b>03</b>			Raqchi: "cerámica quebrada" o "Kacha" que significa buena presencia, maravilloso
Categoría	Tipo			Sub tipo
Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos			Parques Arqueológicos
Altitud	Ubicación			Época de visita
3,502 m.s.n.m	Región	Provincia	Distrito	Todo el año.
	Cusco	Canchis	San Pedro	
Cualidades	Distinciones			Estado de conservación
Templo dedicado a Dios denominado en la época incaica como "Wiracocha"	Declarado patrimonio Cultural de la Nación–Estado Peruano 2002.			Bueno
<b>Descripción de las características</b>				

Es conocido como el "Templo de Wiracocha" o también denominado como el "Partenón Inca", es un conjunto arqueológico incaico. Fueron obras de ingeniería que fueron importantes. La ciudadela de Raqchi, tiene su templo que fue dedicado por los incas a un dios en la época incaica, grandiosa construcción en piedra y barro realizado en el pasado incaico. También se ubican un conjunto integrado de depósitos que tiene formas redondeadas, son alrededor de 200 colcas.



Fuente: MINCETUR

### FICHA DE JERARQUIZACION

Nombre del recurso turístico:				ficha
<b>Parque Arqueológico de Raqchi</b>				03
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Provincia</b>	Canchis	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito</b>	San Pedro	<b>Sub Tipo</b>	Parques arqueológicos	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	<b>Particularidades</b>	4	2	8
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0,5	1
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	1,5	6
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1,5	6
<b>E</b>	<b>Flujos de turistas</b>	6	2	12
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2
<b>G</b>	<b>Representatividad</b>	2	1	2
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita turística</b>	4	0,5	2
<b>TOTAL</b>				<b>39</b>
<b>JERARQUÍA</b>				<b>II</b>

*Nota.* Elaboración propia adaptada del Mincetur

El recurso turístico registrado por MINCETUR con código 13437- Capilla de San Miguel de Raqchi se establece como atractivo turístico complementario, dado que presenta condiciones de accesibilidad, así como la visita de turistas por medio de agencias y forma parte de rutas establecidas.

#### FICHA TECNICA DE INVENTARIO

Nombre del recurso	Ficha			Significado
Capilla San Miguel de Raqchi	04			Raqchi: "cerámica quebrada" – San Miguel: "protector"
Categoría	Tipo			Sub tipo
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos			Capilla
Altitud	Ubicación			Época de visita
3,487 m.s.n.m	Región	Provincia	Distrito	Todo el año.
	Cusco	Canchis	San Pedro	
Cualidades	Distinciones			Estado de conservación
La capilla es un atractivo turístico gratuito que recibe visitantes nacionales y extranjeros.				Bueno, la comunidad local se encarga de su mantenimiento.
<b>Descripción de las características</b>				

Esta capilla colonial fue establecida en el siglo XIX con una particularidad en su construcción que combina influencias españolas y técnicas locales. Destaca por el uso de piedra volcánica (basalto y pómez) tallada y muros de adobe.

El conjunto presenta una nave principal con cúpula, campanarios con ventanas en arco y un órgano de viento artesanal aún funcional. Dentro de la capilla se ubican diversas obras pintadas en base a la biblia entre ángeles y las imágenes de santos cuyas festividades se celebran.




Fuente: MINCETUR

### FICHA DE JERARQUIZACION

Nombre del recurso turístico:			N° ficha	
Capilla San Miguel de Raqchi			04	
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Provincia</b>	Canchis	<b>Tipo</b>	Arquitectura y espacios urbanos	
<b>Distrito</b>	San Pedro	<b>Sub Tipo</b>	Capilla	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	<b>Particularidades</b>	2	2	4
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	1	0,5	0,5
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>		1,5	
<b>D</b>	<b>Estado de</b>	4	1,5	6
<b>E</b>	<b>Flujos de turistas</b>	2	2	4
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2
<b>G</b>	<b>Representatividad</b>	1	1	1
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita turística</b>	1	0,5	0,5
<b>TOTAL</b>				<b>18</b>
<b>JERARQUÍA</b>				<b>I</b>

*Nota.* Elaboración propia adaptada del Mincetur

### FICHA TECNICA DE INVENTARIO

Nombre del recurso	Ficha			Significado
Qhapac Ñan Sector Raqchi –Qquea -San Pedro	<b>05</b>			Red de caminos
Categoría	Tipo			Sub tipo
Manifestaciones culturales	Sitio Arqueológico			Otro
Altitud	Ubicación			Época de visita
3,502 m.s.n.m	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	Épocas de Marzo- Septiembre.
	Cusco	Canchis	San Pedro	
Cualidades	Distinciones			Estado de conservación
Importancia de la ruta por encontrarse Raqchi siendo un tambo, centro administrativo y ceremonial en la época incaica.	Parte del ramal de Collasuyo: Raqchi-Qquea considerado patrimonio mundial de la humanidad dado por la Unesco PE-CD -2011.			Regular
Descripción de las características				
Constituye uno de los tramos del camino inca más representativos, uno de ellos es el tramo desde Cusco, Quispicanchis, Canas y Canchis, llegando a la frontera inca, donde se inicia el Collasuyo camino delimitado por muros saliendo a Raqchi, sección del tramo Cusco – Desaguadero. En este tramo convergen varios caminos secundarios y transversales conectando pueblos, centros agrícolas; siendo un centro de distribución de productos en época incaica.				

*Nota.* Elaborado por la tesista.

## FICHA DE JERARQUIZACION

Nombre del recurso				Nº ficha
Qhapac Ñan Sector Raqchi –Qquea -San Pedro				05
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Provincia</b>	Canchis	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito</b>	San Pedro	<b>Sub Tipo</b>	Otros	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	6	2	12
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	4	0,5	2
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	6	1,5	9
<b>D</b>	<b>Estado de</b>	4	1,5	6
<b>E</b>	<b>Flujos de turistas</b>	2	2	4
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	1	1
<b>G</b>	<b>Representatividad</b>	2	1	2
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita turística</b>	1	0,5	0.5
<b>TOTAL</b>				<b>36,5</b>
<b>JERARQUÍA</b>				<b>II</b>

*Nota.* Elaboración propia adaptada del Mincetur

#### 1.4.4. Flora y fauna en el volcán de Quimsachata

En el entorno de la diversidad florística, se establece en el 75% la cuales son propias de la región cusqueña y el 25% de flora foránea y dentro de ello para diferentes usos y fines: medicinales, domésticos, ornamentales, etc. Son de importancia para las actividades turísticas de naturaleza en el ámbito de estudio y es de importancia su conservación y cuidado.

Así también se ubica diversidad de fauna, se puede observar en su mayoría aves que habitan en este ecosistema conocido en la región del Cusco siendo de importancia su conservación.

**Tabla 5**

*Vegetación identificada en el ámbito de estudio*

<p>1) Cactus Lobivia (<i>Echinopsis maximiliana</i>):          Son cactus endémicos de Bolivia y Perú, se suelen formar en pequeños cojines y sus tallos son cilíndricos de forma esférica.  <b>Usos:</b> Medicinal para tratar inflamaciones y ornamental.</p>	
<p>2) Queuña (<i>Polylepis</i>):          Es una especie de árbol que se ubica en las zonas altoandinas, únicas en el mundo por crecer a alturas extremas, su corteza es un tronco retorcido y escamoso de color rojizo.          Es considerado como el sembrador de agua porque retiene y filtra agua de las lluvias.  <b>Usos:</b> Medicinal para tratar inflamaciones, y de protección ambiental.</p>	
<p>3) Ñachaq (<i>Bidens andicola</i>):          Flores de formas esféricas de 6 pétalos de color amarillento parecidos a la margarita, son resistentes a heladas y suelos pobres.          Es usual encontrar en las zonas andinas del Cusco.  <b>Usos:</b> Medicinal y ornamental.</p>	

4) Cantuta (*Cantua buxifolia*):

Identificada como la flor nacional de Perú, crece en forma de racimos de manera circular y que no tienen aroma.

**Usos:** En la época incaica era utilizada para rituales religiosos y sagrados como valor ornamental.



5) Panti (*Cosmos peucedanifolius*):

Del género de cosmos, se ubica en praderas o matorrales por las zonas altoandinas, crecen de manera silvestre.

**Usos:** Medicinal como los resfriados y uso ornamental.



6) Zapatito de venus (*Calceolaria uniflora*):

Se ubican entre piedras o grietas de rocas, tienen la particularidad de tener la forma de zapatos. Principalmente florece en primavera y principios de verano.

**Usos:** Medicinal en algunas comunidades rurales y ornamental.



**7) Arvejilla (*Lupinus oreophilus*):**

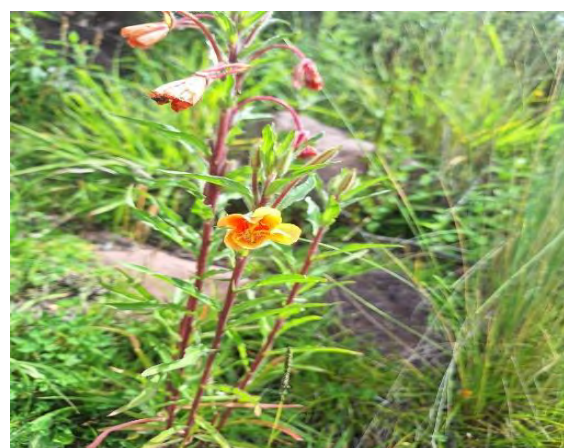
Son plantas herbáceas con flores radiadas y se encuentran de manera silvestre en toda la zona de los andes a diferencia del lupinus mutabilis esta tiene usos limitados.

**Usos:** Forraje en épocas de escasez y como fertilizante natural (fija nitrógeno en el suelo).

**8) T'ika (*Mustisia acuminata*):**

Son flores tubulares en tonos amarillos-naranja intenso agrupadas en racimos, nativa de América del Sur, es un emblema de la flora altoandina y crece de manera silvestre.

**Usos:** Ornamental y medicinal para aliviar dolores articulares.

**9) Estrella andina (*Hipoxis decumbes*):**

Plantas herbáceas de tamaño pequeño de color lila pálido que se ubican en la base de los suelos.

**Usos:** Ecológico, medicinal y forraje.



10) Magnolia Silvestre (*Phacelia nana*):

Diminuta planta altoandina, crece en suelos volcánicos mayormente en las zonas del altiplano.

**Usos:** Ecológico (controla la erosión y fija nitrógeno).



11) Palán Palán-Supai Karko (*Nicotiana glauca*):

Del género *Nicotiana* son árboles medianos que se caracterizan por tener flores tubulares, es considerada una planta invasora.

**Usos:** Medicinal y ritual.



12) Chinchirkuma (*Mutisia acuminata*):

Es una planta trepadora que se ubica en las zonas altoandinas y sus flores son de forma tubular y están agrupadas.

**Usos:** Medicinal, ritual (flores usadas para ofrendas).



Fuente: x.com

13) Maguey (*Agave americana*):

Originaria de México, resistente a terrenos áridos, fue introducida en la época colonial de hojas grandes con espinas.

**Usos:** Como planta ornamental y ritual.



**14) Pino (*Pinus sp*):**

Es una especie introducida y es utilizado para el control de la erosión en los ecosistemas altoandinas.

**Usos:** Reforestación.

**15) Ch'illca (*Baccharis polyanta*):**

Es un arbusto distribuido en los andes que contienen numerosas flores pentámeras muy pequeñas distribuidas en los andes.

**Usos:** Ornamental y medicinal como dolores reumáticos.

**16)Capulí (*Prunus Serotina*):**

Es un árbol distribuido en los andes peruanos de hojas largas y sus semillas son esparcidas por el ave chihuaco.

**Usos:** Alimenticio y también usado en diferentes festividades como música y danza.



17) Tarwi (*Lupinus mutabilis*):

Es conocida en la zona andina como chocho y se distingue por su elevado contenido en proteínas. Es una leguminosa, es cultivada en climas templados.

**Usos:** Alimenticio y ritual en ofrendas.



18) Ichu (*Stipa ichu*):

Conocido como paja brava es una planta gramínea nativa en los andes, fundamental para los ecosistemas andinos como vacunos, ovinos y camélidos.

**Usos:** Utilizado con fines forrajeros.



19) Tuna (*Opuntia ficus-indica*):

Es considerado una baya de forma ovoide esférica de color verde con espinos diminutos que toma diferentes colores cuando madura. Son frutos comestibles de sabor dulce con una pulpa gelatinosa que mayormente crecen en la zona andina.

**Usos:** Alimenticio y medicinal.



20) Ñucchu (*Salvia opposiflora*):

Es un arbusto perenne originario del Perú es de la familia Lamiaceae, este tipo de planta florecen de febrero a marzo.

**Usos:** Ornamental.



**21) Eucalipto (*Eucalyptus L'Hér*):**

Planta foránea originaria de Australia y Nueva Guinea, pero es distribuida en los andes peruanos.

**Usos:** En menor medida, se utiliza como combustible en la industria maderera. También en el uso medicinal y ornamental.

**22) Cactus (*Echinopsis Cuzcoensis*):**

Conocida como Jahuanq'ollay, especie endémica de la región del Cusco perteneciente a la familia Cactaceae.

**Usos:** En la época ancestral era utilizado como medicina, insumo para construcción y ornamental.



*Nota.* Elaborado por la tesista.

**Tabla 6***Fauna identificada en el ámbito de estudio*

<p>1) Urpi (<i>Zenaida auriculata</i>):</p> <p>Del género <i>Zenaida</i>, conocida como tórtola es propia de Sudamérica, mayormente tienen tonalidades marrón-grisáceas.</p> <p>Son Gregarias.</p>	
<p>2) Colibrí-Qinti (<i>Colibrí coruscans</i>):</p> <p>Conocido como picaflor ampliamente distribuido en la zona de los andes y regiones amazónicas, su dieta son los néctares de flores e insectos de la zona.</p>	
<p>3) Cernícalo americano (<i>Falco sparverius</i>):</p> <p>Es un halcón pequeño que se observa en áreas abiertas con vegetación y pocos árboles.</p> <p>Su dieta consiste en pequeños mamíferos e insectos. Ampliamente distribuido en Sudamérica.</p>	
<p>4) Cabecita negra común -Ch'aiña (<i>Sporagra magellanica</i>):</p> <p>Conocido como Jilguero encapuchado es el ave más común y extendido en el Perú.</p> <p>Su hábitat son los matorrales, espacios abiertos y tierras agrícolas.</p>	

5) Zorzal chihuaco (*Turdus chiguanco*):

Esta ave está muy extendida en las vertientes de los Andes y los valles interandinos.

Se alimenta en matorrales secos, campos agrícolas y áreas urbanas.



6) Cóndor Andino (*Vultur griphus*):

Es considerada una de las aves más grandes del planeta y tiene un profundo significado en la mitología y el folclore de las regiones andinas.

Sin embargo, esta ave está en peligro de extinción siendo su último registro febrero del 2023 en las montañas de san pedro.



7) Tórtola (*Metriopelia melanoptera*):

Esta ave es común en gran parte en los matorrales andinos, se caracteriza de color marrón ocráceo.



8) Gorrión- (*Zonotrichia capensis*):

Esta ave es común en gran parte del Perú, se caracteriza por tener un copete con rayas negras y una silueta menos robusta. Generalmente es solitario, aunque establece parejas durante su periodo de reproducción



9)Fringilio Pechicénizo (*Phrygilus plebejus*):

Esta ave es conocido como yal plebeyo y se extiende a lo largo de la cadena montañosa de los Andes, Esta especie generalmente pueden ser observados en sus hábitats naturales que son los pastizales y matorrales mayormente en terrenos abiertos.





10)Fringilio peruano (*Phrygilus punensis*):

Esta ave es común en los matorrales montanos en las zonas de los andes.

Esta especie se alimenta por lo general de semillas y artrópodos que se encuentran en el suelo.



<p>11) Avefría andina (<i>Vanellus Resplendens</i>): Ave parcialmente migratoria que se ubican en los terrenos encharcados y las riberas de los lagos en los Altos Andes, así como los pastizales ubicados en la región norte de su zona de distribución, forman parte de su hábitat</p>	
<p>12) Carpintero andino (<i>Colaptes rupícola</i>): Es un ave endémica de los andes de Sudamérica de plumaje amarillo-dorado que se ubican en zonas rocosas o áreas abiertas. En la cosmovisión andina, simbolizan la persistencia y adaptación. Antiguamente sus plumas se usaban en rituales tradicionales.</p>	

*Nota.* Elaborado por la tesista.

#### **1.4.5. Circuitos Turísticos en el distrito de San Pedro**

La Municipalidad Provincial de Canchis en coordinación con la institución del Ministerio de Cultura realizó circuitos turísticos alternativos en el distrito para ampliar de mejor manera la diversificación turística y el conocimiento de otros recursos de interés para los turistas y excursionistas.

La información turística se ubica en el mirador de Raqchi, en paneles informativos.

**Figura 6**

*Circuitos alternativos del distrito de San Pedro*



Fuente: Provincia de Cuzco -2023.

**A.-Circuito turismo alternativo 1:** Periodo de permanencia de un día.

Cusco-San Pedro –Aguas minero medicinales de Qhosqora (Centro poblado de Qquea)- Cementerio Inka de Jukuwachana (Comunidad de Ccocha) –recorrido por el Qhapac Ñan (Camino Inca)-Comunidad de Raqchi (complejo de Raqchi) y visita de talleres artesanales de cerámica y retorno a Cusco.

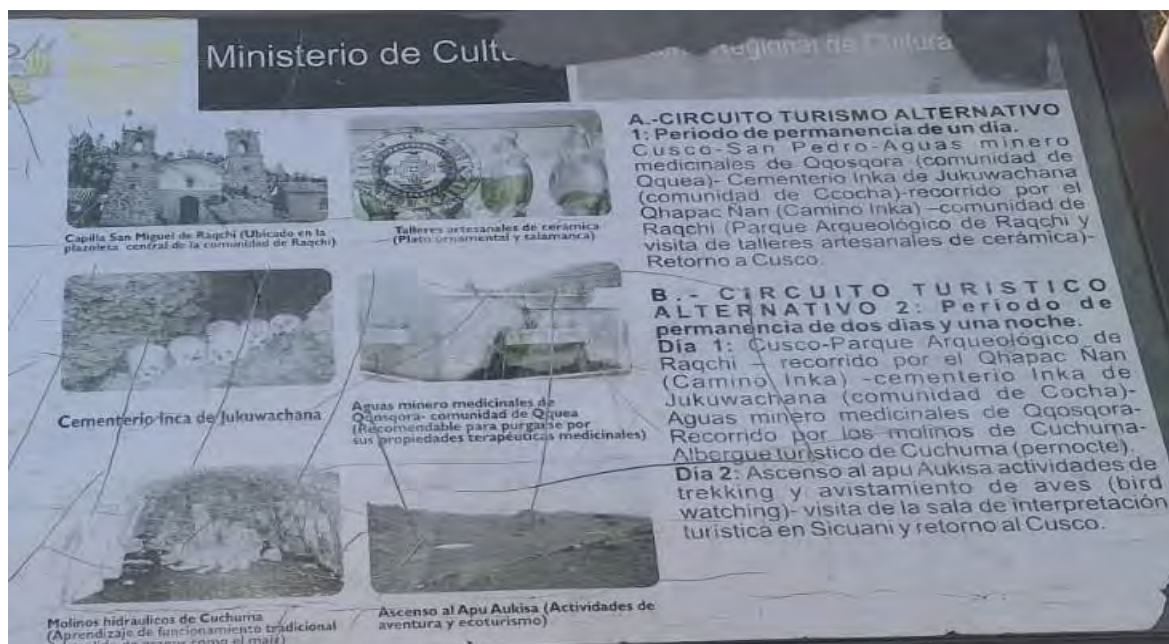
**B.-Circuito turismo alternativo 2:** Periodo de permanencia de dos días y una noche.

Día 1: Cusco - Parque arqueológico de Raqchi- recorrido por el Qhapac Ñan (Camino Inca)- Cementerio Inka de Jukuwachana (Comunidad de Ccocha)- Aguas minero medicinales de Qhosqora (Centro poblado de Qquea)-recorrido por los molinos de Cuchuma (Pernocte).

Día 2: Ascenso al Apu Aukisa (actividades de Trekking y avistamiento de aves –visita de la sala de interpretación turística de Siquani y retorno a Cusco.

Figura 7

*Atractivos turísticos de importancia de San Pedro*



Fuente: Provincia de Canchis -2023.

Actualmente, estos circuitos turísticos alternativos no cuentan con una adecuada difusión por parte de la municipalidad ni de las agencias de viajes. Asimismo, no se han implementado una adecuada infraestructura turística que faciliten su visita y aprovechamiento.

#### **1.4.6. Circuito Turístico en el Volcán Quimsachata**

##### *1. Ruta del senderismo*

La accesibilidad a la ruta de senderismo del volcán de Quimsachata se toma como punto inicial la ciudad del Cusco teniendo como conexión la ruta nacional PE-3S conocida como la Longitudinal de la Sierra Sur (tramo de importancia de la carretera que se dirige hacia Puno y el lago Titicaca) y es utilizado por las agencias de viajes en la ruta del sol o visitas programadas hacia el sur como la Provincia de Canchis. El tiempo de distancia es de aproximadamente dos horas y el acceso se realiza por medio de transporte terrestre o haciendo el uso de senderos por tramos específicos. El ascenso hacia el volcán de Quimsachata inicia en los centros poblados de Raqchi o Qquea ubicados cerca de la ruta nacional PE-3S.

## Figura 8

### *Accesibilidad del Senderismo*



Fuente: Mincetur

La accesibilidad al volcán de Quimsachata se ubica como punto principal en el en la localidad de Raqchi, el acceso se realiza se realiza por medio de senderos y caminos tradicionales que son usado por los lugareños de la zona.

### Tabla 7

#### *Accesibilidad hacia el volcán de Quimsachata*

Origen	Termino	Distancia	Duración	Forma de acceso	Condición del acceso
C.P Raqchi	Volcán de Quimsachata	4.30 km	1:10 Horas	Sendero tradicional	Regular

Nota. Fuente Propia (2023)

## ASOCIACIÓN RAÍCES INCA DE RAQCHI

La asociación Raíces Inca de Raqchi ofrece de manera independiente las caminatas al volcán a través de la organización y planificación de turismo alternativo dentro del contexto naturaleza y cultural, por medio de recorridos por el camino inca , mirador de Raqchi y la observación de paisajes para turistas interesados en la actividad de acuerdo a la temporada y disponibilidad de los visitantes en sus visitas programadas.

### Figura 9

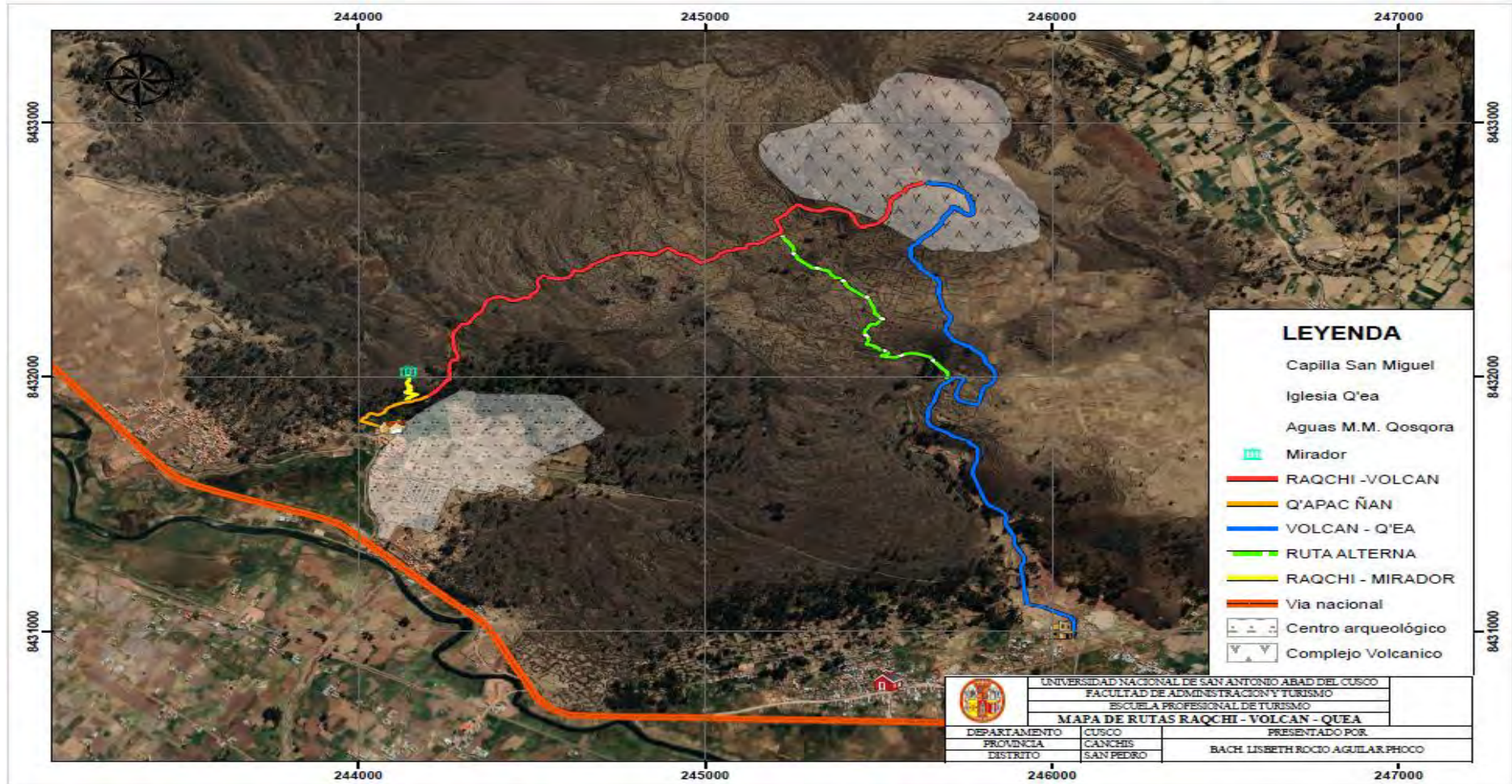
#### *Actividades de la Asociación Raíces Inka-Raqchi*



**Fuente:** Asociación Raíces Inka de Raqchi

**Figura 10**

*Circuito turístico del senderismo*



Fuente: *Elaboración Propia*

La asociación Raíces Inca de Raqchi realiza la caminata desde el Centro poblado de Raqchi al volcán de Quimsachata a través del siguiente programa.

### Figura 11

Ruta B: Mapa del Centro poblado de Raqchi al Volcán de Quimsachata







**Fuente:** *Elaboración Propia*

Como inicio se da en la plaza de Raqchi y se orienta el acceso desde la iglesia San Pedro de Cancha ubicado cerca del complejo arqueológico de Raqchi.

Posteriormente se ofrece el desayuno tradicional de la zona ofrecido en las casas de hospedaje con el fin de partir la caminata al volcán de Quimsachata acompañado del guía presente. En el recorrido se realiza la observación del paisaje, flora y fauna como aves que se pueden en el recorrido, también la visita a las canteras de donde se obtienen roca volcánica para el uso de cerámica.

**Tabla 8***Acceso del centro poblado de Raqchi al volcán de Quimsachata*

RUTA					
Tipo de acceso	Inicio	Culminación	Tiempo	Representación	
Camino tradicional	Centro poblado de Raqchi	Iglesia San Pedro de Cancha	5 minutos		
Sendero	Iglesia San Pedro de Cancha	Acceso al Mirador de Raqchi	20 minutos		
Camino tradicional	Mirador de Raqchi	Ascenso al cerro de Raqchi	20 minutos		
Camino tradicional	Ascenso del cerro de Raqchi	Volcán de Quimsachata	25 minutos		

Fuente: *Elaboración Propia*

Al culminar el regreso de un aproximado de 2 horas y 20 minutos se dirige hacia la casa de hospedaje en el centro poblado de Raqchi donde se ofrece el almuerzo tradicional.

### **Figura 12**

*Almuerzo tradicional ofrecido por la Asociación Raíces Inka-Raqchi*



Fuente: *Propia*

### **AGENCIA INCA TOURS PERU**

Es una agencia de viajes ubicado en la ciudad del cusco, siendo el gerente el licenciado en turismo, Rodrigo Inca Ttito, es la única agencia de viajes que ofrece la actividad del senderismo al volcán de Quimsachata desde el centro poblado de Qquea como oferta turística alternativa al turismo tradicional y otros tours alternativos entre Apu Aukisa y el Cañón de Salqa ubicados en el distrito.

### **Rutas Propias**

En su página web se ofrecen diversos tours clásicos de cultura ,aventura y naturaleza pero dentro de ello resalta las rutas propias que diseñan con itinerarios exclusivos y seguros. Saliendo de lo común para ofrecer una aventura más inolvidable y única.

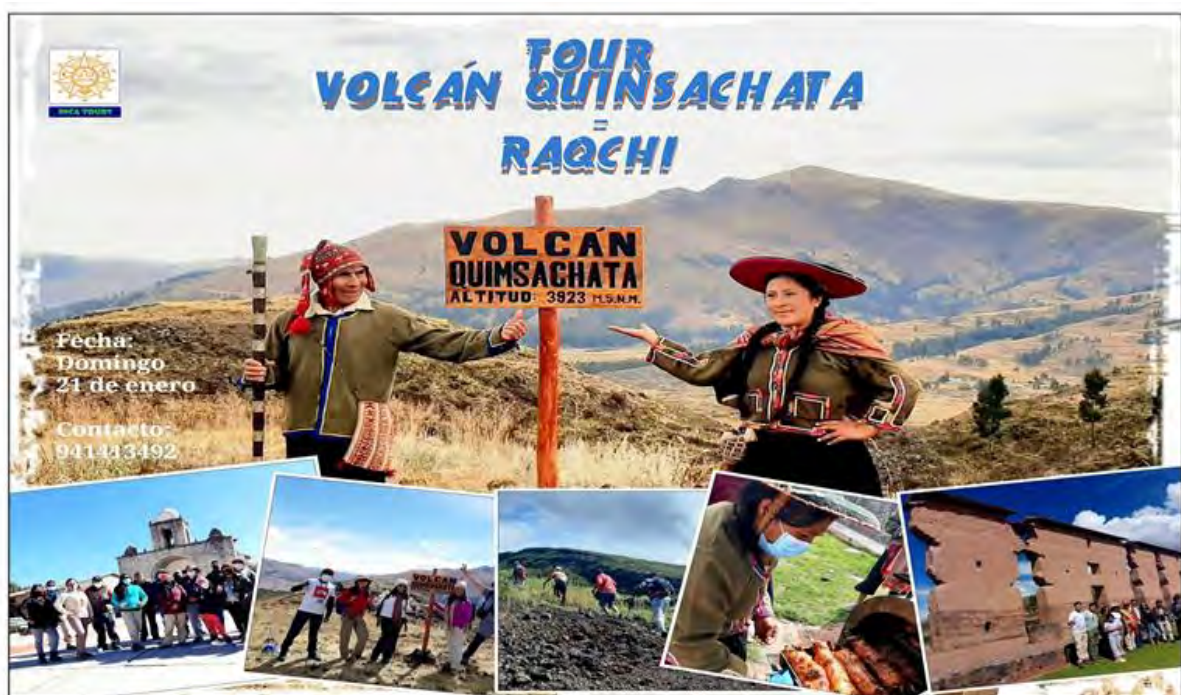
Figura 13

Agencia Inca Tours Peru



Figura 14

Afiche del tour al volcán de Quimsachata



Fuente: Agencia Inca Tours Peru (2019)

Inicia el tour desde la Comunidad de Qquea, donde puede degustar un delicioso desayuno para luego empezar con la caminata o trekking de aprox. 1h 30 min. desde Qquea (3,450 m.s.n.m.) hasta el "Volcán inactivo Quimsachata" (3,923 m.s.n.m.)

### Figura 15





Ruta A: Mapa del Centro poblado de Qquea al Volcán de Quimsachata



Fuente: *Elaboración Propia*

La caminata es desde el la localidad de Qquea se realiza partiendo desde el complejo minero de aguas medicinales de Qhosqora ubicado a 5 minutos del distrito de San Pedro donde se da una pequeña explicación de la plaza de Qquea, la iglesia de Carmen y actividades que se llevan a cabo el centro poblado.

**Tabla 9***Acceso del centro poblado de Qquea al volcán de Quimsachata*

RUTA				
Tipo de acceso	Inicio	Culminación	Tiempo	Representación
Avenida pavimentada /Trocha carrozable	Centro poblado de Qquea	Aguas medicinales de Qhosqora	8 minutos	
Trocha carrozable	Aguas medicinales de Q Qhosqora	Cementerio del centro poblado de Qquea	6 minutos	
Trocha carrozable	Cementerio del centro poblado de Qquea	Ascenso al cerro de Qquea	20 minutos	
Camino tradicional	Ascenso del cerro de Qquea	Volcán de Quimsachata	25 minutos	

**Nota.** Elaborado por la tesista.

Al culminar el regreso de un aproximado de 2 horas y 30 minutos se dirige hacia al hogar de uno de las anfitrionas de la localidad de Qquea, donde se ofrece el almuerzo que consiste en cuy al palo , mote y mate medicinal de muña.

### **Figura 16**

*Almuerzo tradicional ofrecido por Anfitrionas del centro Poblado de Qquea*



Fuente: *Propia*

Junto con el apoyo de jóvenes del centro poblado Qquea y asambleas organizadas por este centro poblado se han realizado el mejoramiento de los senderos como señaléticas pintadas en rocas y ampliación del sendero en el año 2018.

#### ***1.4.7. Infraestructura del ámbito de estudio***

La infraestructura en el ámbito de estudio está dividida en:

##### ***1. Señalización y marcadores de ruta***

**Ruta A:** Del centro poblado de Qquea al Volcán de Quimsachata

La señalización presente a lo largo del trayecto corresponde principalmente a señales de orientación, consistentes en flechas direccionales utilizadas como marcadores de ruta. Una de estas señaléticas se encuentra cerca de las aguas minero–medicinales de Qhosqora, pintada directamente sobre una pared . Asimismo, durante el ascenso al apu local de Qquea en dirección

al Volcán Quimsachata, se observan dos flechas direccionales pintadas sobre rocas. Estas constituyen los únicos marcadores de ruta identificados en el recorrido.

Otro de tipo de señalización se ubica una señal informativa cerca del cementerio del centro poblado de Qquea donde se observa la ubicación del mapa del cusco y sus atractivos turísticos como el complejo de Raqchi.

**Ruta B:** Del centro poblado de Raqchi al Volcán de Quimsachata

Se ubican señalización de orientación en el sendero de Raqchi que se dirige con dirección al Qhapac Ñan y el mirador de Raqchi, la cual no se especifica hacia el Volcán de Quimsachata. Otro tipo de señalización es la informativa donde se describe la importancia del sistema vial andino en el tramo Qquea y Raqchi.

## ***2. Equipamiento de seguridad***

**Ruta A:** Del centro poblado de Qquea al Volcán de Quimsachata

En cuanto al equipamiento de seguridad, a lo largo de la ruta se identifican únicamente algunas bancas ubicadas cerca del cementerio del centro poblado y en el complejo minero–medicinal de Qhosqora, donde además se cobra un ingreso de 5 soles para acceder a los servicios.

**Ruta B:** De la localidad de Raqchi al Volcán de Quimsachata

En cuanto al equipamiento de seguridad, en esta ruta se identificó un antiguo sendero que presenta algunas gradas y una pequeña pasarela de acceso a una zona del Volcán Quimsachata.

## ***3. Infraestructura básica y turística***

**Ruta A:** Del centro poblado de Qquea al Volcán de Quimsachata

Se ubican servicios higiénicos, en el complejo minero medicinal de Qhosqora y tienen un costo de 2 soles. También se puede ubicar área recreativa turística como un pequeño parque y áreas de picnic dentro del complejo minero medicinal de Qhosqora, teniendo un costo para su ingreso de 5 soles.

**Ruta B:** De la localidad de Raqchi al Volcán de Quimsachata

Los servicios higiénicos se ubican cerca al complejo arqueológico de Raqchi y cuenta con un espacio de lavatorio de agua. Las áreas de descanso ubican dentro del mismo centro arqueológico de Raqchi y en la plaza del Centro Poblado de Raqchi.

**1.4.8. Conservación del ámbito de estudio**

El estado de conservación del volcán de Quimsachata es buena ya que no cuenta con una gran cantidad de visitantes, puesto que, se realizan visitas esporádicas en meses de febrero y marzo. Reside en la relevancia de garantizar la conservación a largo plazo y que no sean impactados de manera negativa por la actividad turística siendo uno de sus pilares para su desarrollo.

Sin embargo, existe el deterioro relativo de quema de pastizales que lo realizan como una costumbre de los pobladores. La tala de árboles también es otro problema de conservación, que afecta el aspecto visual y la migración de fauna cercano al volcán.

**1.4.9. Seguridad del ámbito de estudio**

En el análisis de seguridad radica en la importancia que se brinda para la tranquilidad del visitante y así también garantiza la visita del volcán.

- A. Puesto de salud: Se ubica un puesto de auxilio rápido en el centro arqueológico de Raqchi que cuenta con una camilla y un centro de salud básico en el distrito localizada a cinco minutos del centro poblado de Qquea y Raqchi. Esto es una dificultad para los visitantes que requieren una atención inmediata.
- B. Puesto policial: Los puestos policiales que existe cerca del área de investigación se localiza en el distrito de Tinta, ubicado diez minutos del distrito de San Pedro.
- C. Puesto informativo: Se puede acudir al Centro Arqueológico de Raqchi para realizar consultas relacionadas con las actividades turísticas, dirigidas por el personal encargado.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Tipo de investigación

El estudio se centró en describir el fenómeno del senderismo en el volcán Quimsachata en su estado natural, además de describir su relación con la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco. Asimismo, identifica el comportamiento mismo, preferencias de los visitantes y la dinámica local. Por estas razones, el estudio empleado es del tipo básico, la cual comprende el fenómeno en su contexto real sin manipulación de variables, lo que permite obtener datos de forma objetiva para su análisis e interpretación (Arias, 2021).

#### 2.2. Enfoque de Investigación

El estudio adoptó una perspectiva metodológica mixta (o de métodos combinados), lo cual permitió que se integre sistemáticamente componentes cualitativos y cuantitativos en un mismo proceso de indagación. Esta aproximación metodológica permite capitalizar las ventajas complementarias de ambas perspectivas: por un lado, la profundidad interpretativa de los datos cualitativos y, por otro, la capacidad generalizadora de los análisis cuantitativos. La sinergia resultante posibilita una aproximación multidimensional al fenómeno estudiado, enriqueciendo un conocimiento de mayor integración (Ñaupas et al., 2018).

#### 2.3. Diseño de la Investigación

El estudio que se enfocó la presente investigación fue de tipo no experimental de corte transversal (sin manipular variables), es decir, que se observaron y examinaron en la realidad tal cual existe sin establecer cambios o experimentaciones. De igual manera, los datos recopilados se establecieron en un único momento para su investigación (Hernandez & Mendoza, 2018).

## **2.4. Alcance de la investigación**

Se adoptó el alcance descriptivo y correlacional, combinando la evaluación pormenorizada de las características de las variables con el examen de sus relaciones mutuas. Este enfoque permitió no solo identificar los atributos clave del fenómeno investigado, sino también determinar los patrones de asociación entre las diferentes dimensiones analizadas, proporcionando así una comprensión integral del objeto de estudio.

La parte descriptiva documentó las propiedades y comportamientos observables, mientras que el análisis correlacional reveló las conexiones e interacciones entre variables, ofreciendo una visión completa que supera lo meramente descriptivo para adentrarse en las dinámicas relacionales del fenómeno en cuestión (Hernandez & Mendoza, 2018).

## **2.5. Población y Muestra de la Investigación**

### ***2.5.1 Población***

Se describe como el grupo de casos que cumplen los criterios establecidos para llevar a cabo la investigación (Hernandez & Mendoza, 2018). Según López (2022), el número de turistas que utilizaron los servicios ofrecidos por la Asociación “Raíces Inca” fueron de 1,040 en total. Esto indica que la demanda para el turismo comunitario representa en tan solo un 1 % del total, un mercado en el que los proveedores de servicios de restauración y alojamiento de dicha asociación ejercen ciertos poder de mercado. Teniendo motivaciones similares con el turismo de naturaleza y cultura en el que se desarrolla en conjunto con la actividad del senderismo, constituyendo una población finita y accesible.

Asimismo, se consideró la participación de los gerentes de agencias turísticas que, según GERCETUR (2022), cuentan con el reconocimiento “Viaje Seguro” y el sello “Safe Travels”. Se menciona ocho agencias de viaje que, además de realizar visitas al centro arqueológico de Raqchi, ofrecen actividades complementarias como turismo vivencial y de naturaleza en el distrito de San Pedro.

- Tour In Peru
- Tierras de los Andes
- Conde travel
- Ecoterra viajes
- Peru vida viajes
- Illapa tours
- Inti paradise tours operador
- Viva cusco tour operador

### 2.5.2 Muestra

La investigación empleó una muestra de visitantes al volcán Quimsachata, entendida como un subgrupo seleccionado de manera científica y representativa, que permite conocer las características principales de la población total de turistas (Ñaupas et al., 2018). Para el cálculo se utilizó la fórmula probabilística de muestreo aleatorio simple, garantizando que cada persona del total tuviera la misma probabilidad de ser elegido.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

$n$  = tamaño de la muestra  
 $N$  = tamaño poblacional de estudio (1040)  
 $p$  = probabilidad estimada de éxito (0.5)  
 $q$  = probabilidad estimada de fracaso (0.5)  
 $e$  = margen de error permisible (0.06)  
 $z$  = valor correspondiente al nivel de confianza del 95% (1.96)

$$n = \frac{1040(1.96^2)0.5(0.5)}{(1040 - 1)0.06^2 + 1.96^2 \cdot 0.5(0.5)}$$

$$n = 213$$

La muestra representativa de los visitantes al volcán Quimsachata estuvo compuesta por 213 turistas.

Por otro lado, el número de gerentes de agencias que se entrevistó fue determinado de forma no probabilística, a conveniencia del investigador, como muestra a 3 agencias de viajes.

## 2.6. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

Son diversos recursos que se adoptan y se toman de importancia en la aplicación de estudios, los cuales le permiten que la investigación obtenga la información sobre los fenómenos o variables que se desean estudiar en forma de datos y puedan ser analizados (Rodríguez, 2020).

### 2.6.1. Técnicas

- Encuesta: Consiste en conseguir la información necesaria en base a la muestra del estudio mediante la realización de preguntas relacionadas con el estudio de variables de interés.
- Técnica de observación: Este es un procedimiento de recopilación de datos en el que el investigador obtiene información mediante la observación directa de eventos, comportamientos, fenómenos o situaciones.
- Revisión bibliográfica: Constituye un procedimiento estructurado de búsqueda, selección y análisis de fuentes secundarias especializadas vinculada al tema de investigación. Esta técnica implica la consulta de documentos académicos, informes técnicos y publicaciones institucionales disponibles en bibliotecas físicas y repositorios digitales, abarcando dimensiones socioeconómicas, geográficas, históricas, culturales y estadísticas relevantes para la investigación.
- Análisis documental: Comprende examinar los diferentes documentos recopilados como textos, videos, archivos de audio entre otros y basa en entender su contexto y argumentación o el de reflexionar sobre su relevancia de estas mismas.
- Registro fotográfico: Esta técnica permite evidenciar el área de estudio entorno al senderismo en el Volcán Quimsachata para luego consolidarlo en escritorio.

- Entrevista: Esta técnica consiste en la obtención de información directa a través de preguntas estructuradas o semiestructuradas realizadas a los que participan, con el fin de conocer sus opiniones y percepciones sobre la actividad del senderismo en el volcán Quimsachata. Permite profundizar en aspectos cualitativos y obtener datos detallados que complementan otras fuentes de información.

### **2.6.2. Instrumentos**

El empleo de técnicas de investigación facilita al investigador optimizar tiempo, recursos materiales y esfuerzo humano. Cuando se emplean de manera continua y con destreza, pueden favorecer un trabajo metódico, estructurado y fiable desde un enfoque científico, además de aportar a la sistematización del conocimiento y fortalecer el desarrollo intelectual (Baena, 2017).

- Cuestionario: Se compone de una serie de interrogantes o preguntas que son elaboradas para evaluar las diferentes variables e indicadores pertinentes dentro de la investigación. (Hernandez & Mendoza, 2018).

La recolección de información consistió en la aplicación del cuestionario como instrumento principal ordenadas y estructuradas las cuales están relacionadas con las variables de estudio.

- Ficha de inventario: Instrumento empleado en investigaciones cualitativas para recopilar información obtenida mediante la observación directa de sucesos y conductas, situaciones o fenómenos. Esta ficha se completó durante o después de la observación, registrando información detallada y objetiva sobre lo observado.
- Guía de entrevista: Instrumento compuesto por un conjunto de preguntas previamente diseñadas y organizadas que orientan la conversación con los entrevistados. Su propósito principal es recolectar valiosos datos a partir de la información dada por

opiniones propias y profundas relacionadas con el objeto de estudio, facilitando la recolección sistemática de datos cualitativos.

Otros instrumentos:

- Libros de investigación y artículos
- Computadora.
- Cámara fotográfica.
- Impresora.
- Memoria USB
- Softwares estadísticos.

## **2.7. Confiabilidad de instrumentos**

La confiabilidad se entiende como la consistencia, uniformidad y la estabilidad de los resultados del instrumento se produce al ser replicado en condiciones similares (Ñaupas et al., 2018). Para su determinación se empleó el coeficiente conocido como Alfa de Cronbach, el cual permite evaluar el grado de correlación de manera interna entre los ítems, dimensiones y variables que están establecidos en el cuestionario. En la literatura especializada, se considera que un instrumento alcanza un nivel aceptable de confiabilidad cuando el coeficiente supera el valor de 0,80.

En este estudio, el análisis de confiabilidad se aplicó a los dos instrumentos diseñados. En el caso de la variable Senderismo en el Volcán Quimsachata, el Alfa de Cronbach alcanzado en el cuestionario en un 0,784 para un total de 19 ítems, lo cual establece un nivel de confiabilidad cercano al valor óptimo y suficiente para garantizar la coherencia de las respuestas. Por su parte, para la variable Demanda, el coeficiente alcanzó un valor de 0,854 con 14 ítems, superando el umbral de aceptabilidad y reflejando una consistencia interna elevada (anexo 6).

## **2.8. Procesamiento de datos**

El estudio implementó un riguroso proceso de análisis de datos que combinó herramientas tecnológicas y métodos estadísticos especializados. Para la fase inicial de organización de la información, se empleó Microsoft Excel 2019, permitiendo una sistematización eficiente de los datos recopilados mediante funciones de filtrado, clasificación y tabulación. Posteriormente, el análisis estadístico se hizo uso del programa SPSS versión 26, empleando las técnicas descriptivas para resumir las características principales de los datos, junto con análisis inferenciales mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Esta prueba no paramétrica resultó particularmente adecuada para evaluar las vinculaciones entre variables de orden o cuando no se cumplían los supuestos de normalidad.

Los resultados se presentaron mediante la elaboración de tablas de correlación y gráficos descriptivos, para demostrar los hallazgos de forma explícita y exacta. Todo el proceso de análisis siguió protocolos estandarizados que garantizaron la validez de los hallazgos y su correspondencia con los objetivos planteados en el principio de los capítulos, asegurando que las conclusiones derivadas tuvieran un sustento metodológico sólido. La elección de estas herramientas y técnicas respondió a las necesidades específicas del estudio, permitiendo un tratamiento riguroso de los detalles cuantitativos obtenidos.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Procesamiento, Análisis e Interpretación

##### 3.1.1 Resultados estadísticos descriptivos del perfil del turista

En el siguiente capítulo se detalló los datos generales de las personas encuestadas. Asimismo, se presentan únicamente las características consideradas más relevantes para el estudio, tales como género, edad y procedencia, así como la apreciación sobre las variables de estudio.

**Tabla 10**

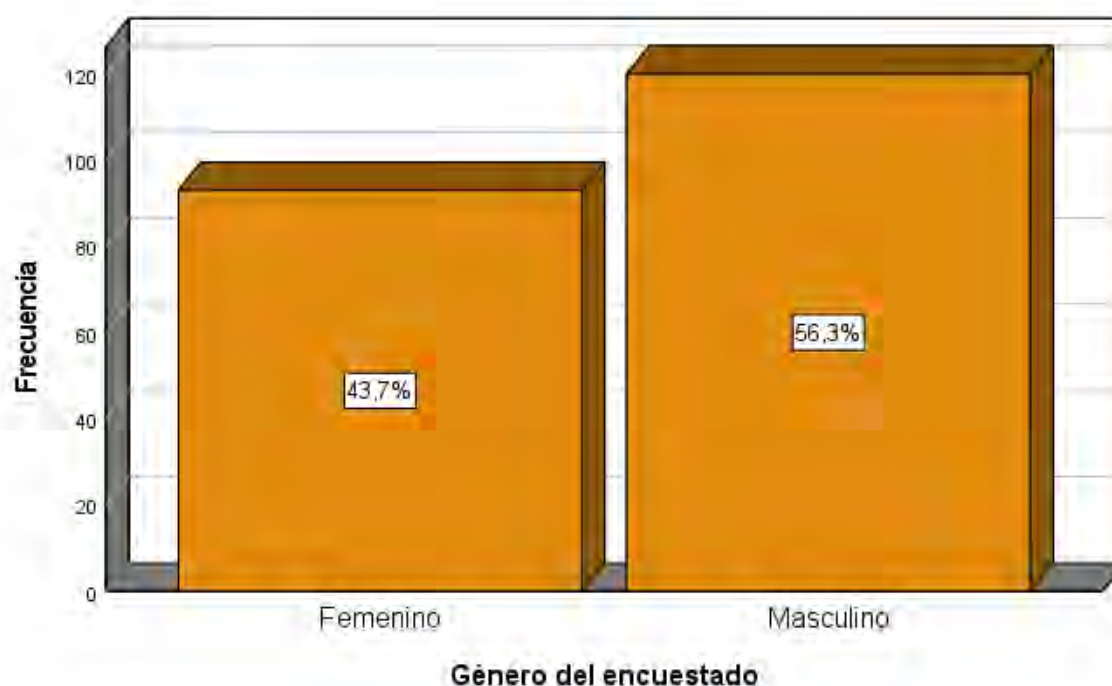
*Frecuencia del género de las personas encuestadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Femenino	93	43,7	43,7	43,7
	Masculino	120	56,3	56,3	100,0
	<b>Total</b>	213	100,0	100,0	

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Figura 17**

*Gráfico de la frecuencia del género de las personas encuestadas*



**Interpretación:** De los 213 encuestados, el 56,3 % fueron varones y el 43,7 % mujeres. Esto evidencia que la mayoría está relacionada con la masculinidad dada en la muestra, lo que se traduce que la participación en las actividades turísticas relacionadas al Volcán Quimsachata es mayor entre los hombres.

**Tabla 11**

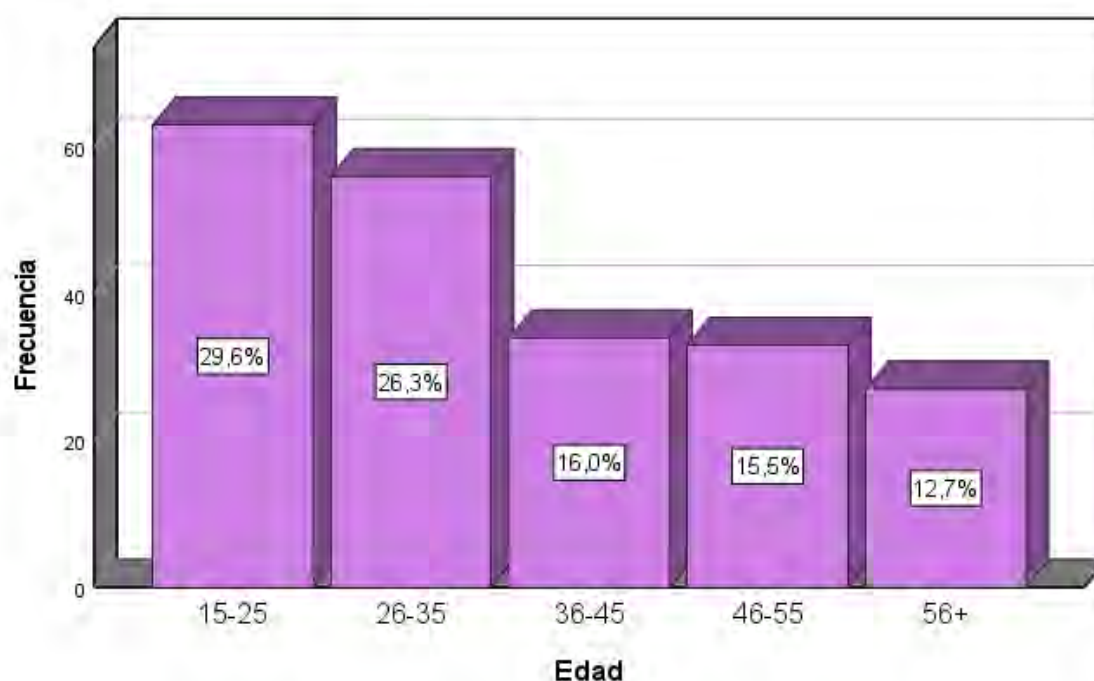
*Frecuencia de edad de los participantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15-25	63	29,6	29,6	29,6
	26-35	56	26,3	26,3	55,9
	36-45	34	16,0	16,0	71,8
	46-55	33	15,5	15,5	87,3
	56+	27	12,7	12,7	100,0
	<b>Total</b>	213	100,0	100,0	

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Figura 18**

*Gráfico de la frecuencia de edad de los participantes*



**Interpretación:** La mayor proporción de participantes se concentra en el grupo de 15 a 25 años (29,6 %), seguido de los rangos de 26 a 35 años (26,3 %) y 36 a 45 años (16 %). En

menor medida participan los grupos de 46 a 55 años (15,5 %) y mayores de 56 años (12,7 %). Estos resultados reflejan que el turismo en la zona es predominantemente practicado por jóvenes y adultos jóvenes, aunque también existe una presencia representativa de personas adultas y mayores.

**Tabla 12**

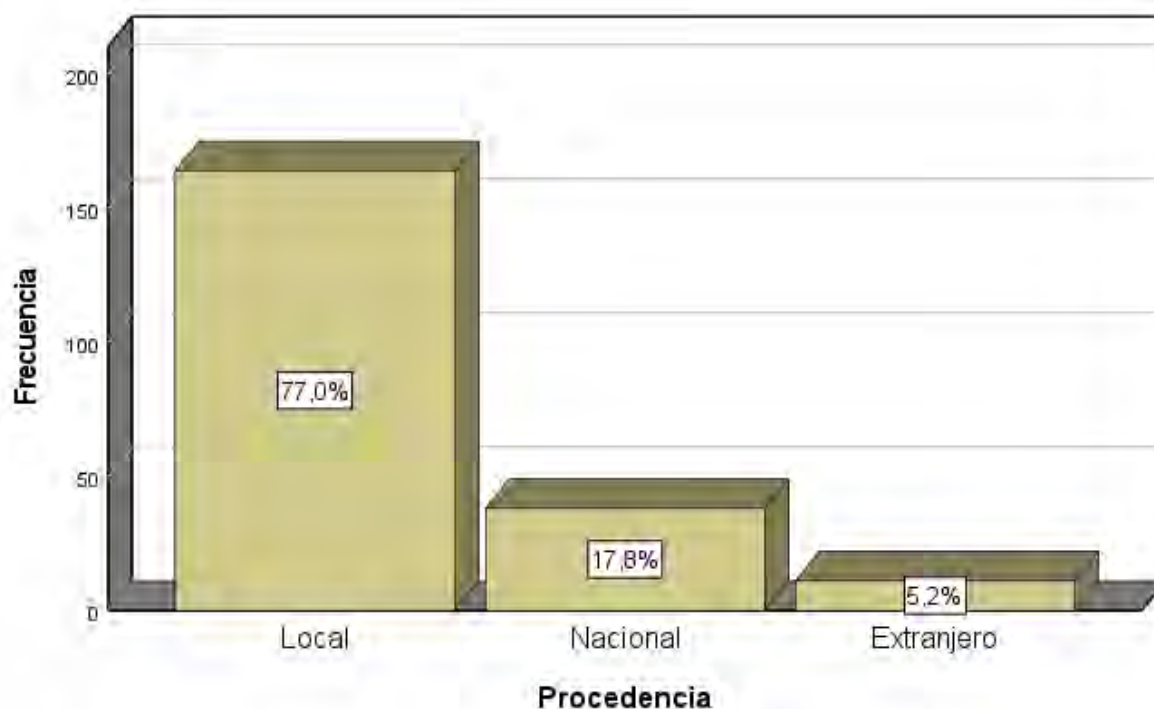
*Frecuencia de la procedencia de los participantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Local	164	77,0	77,0	77,0
	Nacional	38	17,8	17,8	94,8
	Extranjero	11	5,2	5,2	100,0
	<b>Total</b>	213	100,0	100,0	

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Figura 19**

*Gráfico de la frecuencia de procedencia de los participantes*



**Interpretación:** El 77 % está representado por visitantes locales, mientras que el 17,8 % proviene de otras regiones del país y solo el 5,2 % corresponde a turistas extranjeros. Ello demuestra que el senderismo en el Volcán Quimsachata se sostiene principalmente por el

turismo local, aunque también existe un nivel de atracción hacia visitantes nacionales y, en menor grado, internacionales.

**Tabla 13**

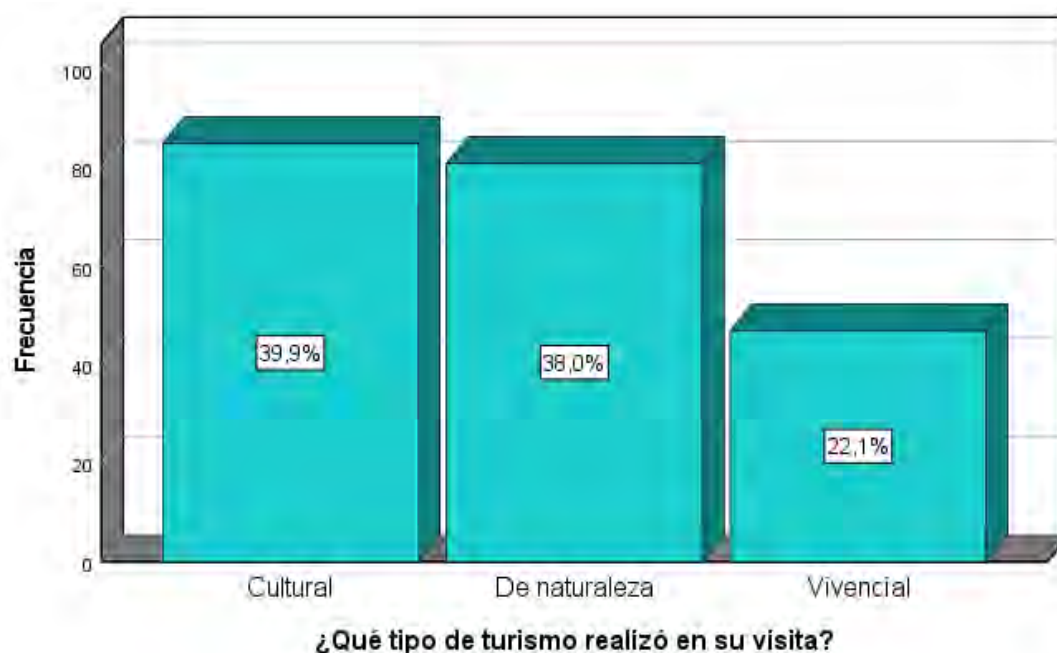
*¿Cuál fue su principal motivo para realizar senderismo en el volcán de Quimsachata?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cultural	85	39,9	39,9	39,9
	Naturaleza	81	38,0	38,0	77,9
	Vivencial	47	22,1	22,1	100,0
<b>Total</b>		213	100,0	100,0	

Nota: Elaborado por la tesista

**Figura 20**

*Gráfico de ¿Cuál fue su principal motivo para realizar senderismo en el volcán de Quimsachata?*



**Interpretación:** La distribución de preferencias turísticas evidencia que el atractivo cultural (39,9%) constituye la principal motivación de visita, sustentado en la relevancia del centro arqueológico de Raqchi y otros patrimonios locales, seguido de cerca por el turismo de naturaleza (38,0%), caracterizado por visitantes esporádicos y excursionistas atraídos por el volcán Quimsachata y el paisaje andino; finalmente, el turismo vivencial (22,1%) representa

una opción más formal y organizada, basada en la interacción con la comunidad y experiencias de aprendizaje, lo que, aunque minoritario, revela un potencial estratégico para diversificar la oferta hacia un modelo más participativo y sostenible.

### 3.1.2. Resultados de las variables de investigación

**Tabla 14**

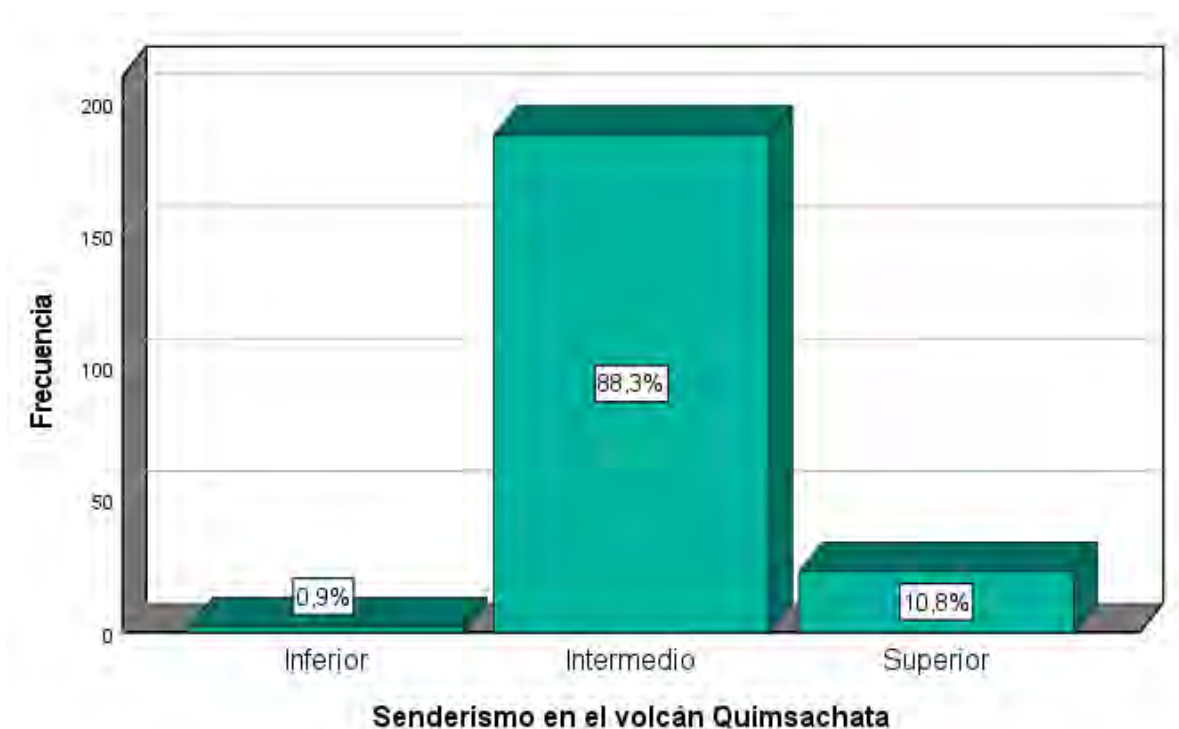
*Senderismo en el volcán Quimsachata*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inferior	2	,9	,9	,9
	Intermedio	188	88,3	88,3	89,2
	Superior	23	10,8	10,8	100,0
	<b>Total</b>	213	100,0	100,0	

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Figura 21**

*Gráfico del senderismo en el volcán Quimsachata*



**Interpretación:** La gran mayoría de encuestados (88,3 %) calificó la experiencia de senderismo en un nivel intermedio, mientras que un 10,8 % la consideró superior y solo un 0,9 % la ubicó en nivel inferior. Esto refleja que la percepción general sobre el senderismo es

positiva y se ubica en un rango medio-alto de valoración, lo cual evidencia potencial de consolidación y mejora en la experiencia turística ofrecida.

**Tabla 15**

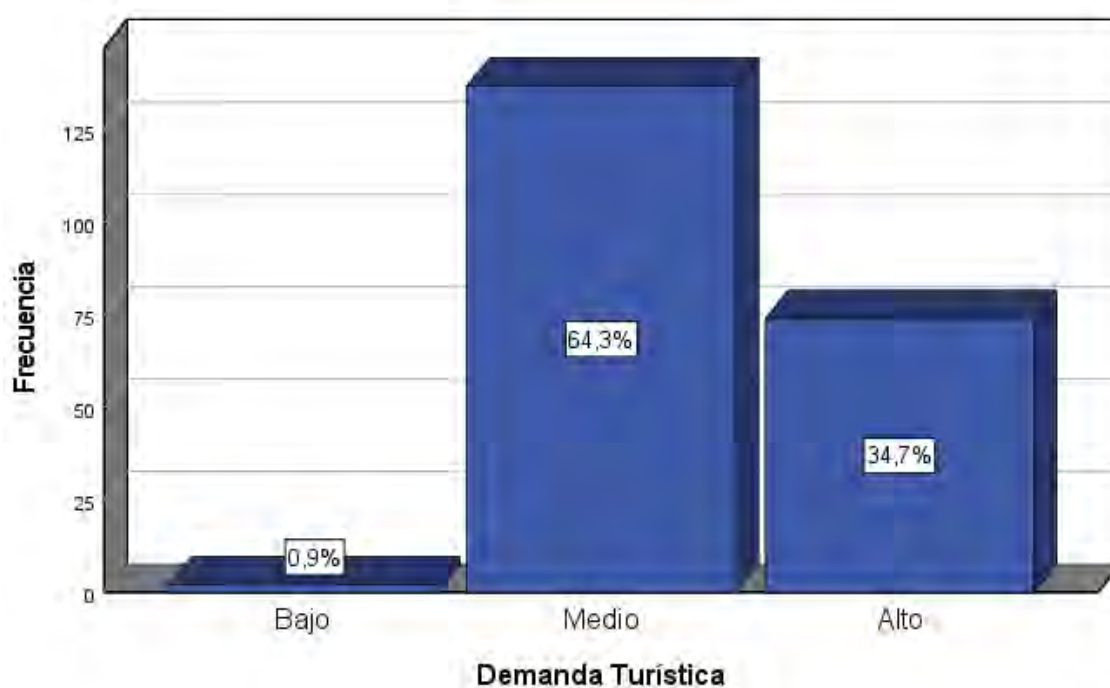
*Demanda en el volcán Quimsachata*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,9	,9	,9
	Medio	137	64,3	64,3	65,3
	Alto	74	34,7	34,7	100,0
	<b>Total</b>	213	100,0	100,0	

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Figura 22**

*Gráfico de la demanda en el volcán Quimsachata*



**Interpretación:** Los resultados muestran que el 64,3 % perciben la demanda en un nivel medio, el 34,7 % en un nivel alto y únicamente el 0,9 % en nivel establecido como bajo. Estos datos sugieren que la demanda hacia el Volcán Quimsachata es moderada con tendencia creciente, pues una proporción importante de visitantes la percibe en nivel alto, lo que augura posibilidades de expansión de la actividad turística en la zona.

### 3.2. Resultados estadísticos inferenciales

En este apartado se hará la comprobación de hipótesis, para lo cual se realizó una prueba de normalidad (anexo 6) el cual indica la prueba estadística correlacional empleada, en este sentido se confirmó que los datos no son paramétricos, lo cual, llevo a la aplicación del estadístico de Rho de Spearman. En la comprobación de hipótesis, se mantendrá un margen de error del 0,05, si el P-valor resulta mayor, se aceptará la hipótesis nula (H0), pero si resulta mejor, se rechazará la hipótesis nula (Ha).

#### 3.2.1. Prueba de hipótesis general

**Ha:** Existe una relación directa entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Ho:** No existe una relación directa entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda de la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Tabla 16**

*Correlación entre el senderismo en el volcán Quimsachata y la demanda*

			Senderismo en el volcán Quimsachata	Demanda
Rho de Spearman	Senderismo en el volcán Quimsachata	Coefficiente de correlación	1,000	,291**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	213	213

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Interpretación:** El análisis con la prueba de Rho de Spearman se obtuvo como resultado que el coeficiente de correlación es de 0,291 con un valor de significancia de  $p = 0,000$ , la cual es menor al margen de error de 0,05, lo que se traduce que existe relación directa entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda de encuestados actuales; aunque la fuerza de la relación es baja, debido a la percepción social del destino es limitada: tanto los turistas como las agencias de viaje no identifican aún al Volcán Quimsachata como un atractivo consolidado, debido a la escasa difusión y a la débil articulación con otros recursos. Este vacío

genera que la práctica del senderismo no sea un factor decisivo al momento de elegir visitar el distrito.

### 3.2.2. Prueba de hipótesis específicas

#### Hipótesis específica uno

**Ha:** Existe una relación directa entre los recursos naturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023

**Ho:** No existe una relación directa entre los recursos naturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023

**Tabla 17**

*Correlación entre recursos naturales y la demanda*

			Recursos naturales	Demanda
Rho de Spearman	Recursos naturales	Coefficiente de correlación	1,000	,199**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	213	213

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Interpretación:** El coeficiente de Spearman fue de 0,199 con un valor de  $p = 0,004$ , la cual es menor al margen de error considerado de 0,05, lo que demuestra que existe una relación directa entre los recursos naturales y la demanda de visitantes; este resultado indica que la riqueza natural del distrito, como el paisaje del Volcán Quimsachata, su biodiversidad y los ecosistemas que lo rodean, contribuyen a atraer visitantes. Sin embargo, la baja intensidad de la correlación sugiere que estos recursos, aunque son apreciados y valorados, todavía no se encuentran adecuadamente integrados en una oferta turística estructurada, lo que obliga a potenciar actividades de turismo de naturaleza y senderismo guiado para consolidar su relación en la demanda. Por ello, el resultado sugiere la necesidad de desarrollar y fortalecer progresivamente el senderismo como producto turístico sostenible, mediante la optimización

progresiva de elementos como la infraestructura, señalización, seguridad y la adecuada administración (gestión) del senderismo a fin de consolidar la mejora en la demanda turística.

### Hipótesis específica dos

**Ha:** Existe una relación directa entre los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Ho:** No existe una relación directa entre los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Tabla 18**

*Correlación entre recursos culturales y la demanda*

			Recursos culturales	Demanda
Rho de Spearman	Recursos culturales	Coefficiente de correlación	1,000	,120
		Sig. (bilateral)	.	,081
		N	213	213

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Interpretación:** El coeficiente de 0,120 con un valor de  $p = 0,081$ , superior al margen de error de 0,05, demuestra que no existe una relación directa entre los recursos y la demanda de visitantes actuales; ello refleja que, si bien el distrito de San Pedro cuenta con expresiones culturales, costumbres locales y elementos patrimoniales que podrían fortalecer la experiencia turística, estos no se perciben aún como factores determinantes en la atracción de visitantes. Esta ausencia de significancia puede deberse a que los recursos culturales no están suficientemente promocionados ni articulados al circuito del senderismo en Quimsachata. La cultura local, aunque viva y auténtica, no ha sido suficientemente visibilizada ni incorporada en circuitos turísticos. Esto responde a procesos históricos de invisibilización de lo rural y lo indígena, que han relegado las tradiciones y costumbres a un segundo plano frente a atractivos más “clásicos” del Cusco. Así, la cultura del distrito no se percibe aún como un factor que motive viajes especializados.

### Hipótesis específica tres

**Ha:** Existe una relación directa entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Ho:** No existe una relación directa entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Tabla 19**

*Correlación entre accesibilidad y la demanda*

	Accesibilidad		Accesibilidad	Demanda
Rho de Spearman	Accesibilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,282**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	213	213

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Interpretación:** El análisis arrojó un coeficiente de 0,282 con un valor de  $p = 0,000$ , la cual es inferior al margen de error de 0,05, lo que confirma que la relación entre la accesibilidad y la demanda en visitantes es directa. Este hallazgo evidencia que las condiciones de acceso al Volcán Quimsachata, como la disponibilidad de vías, señalización y transporte, tienen una correlación directa en la llegada de visitantes. La correlación sugiere que las limitaciones actuales, como caminos en mal estado o la falta de transporte turístico formal, restringen la demanda, mientras que su mejora podría potenciar considerablemente la afluencia de turistas interesados en la práctica del senderismo

### Hipótesis específica cuatro

**Ha:** Existe una relación directa entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Ho:** No existe una relación directa entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

**Tabla 20**

*Correlación entre infraestructura, conservación y seguridad con la demanda*

			Infraestructura, conservación y seguridad	Demanda
Rho de Spearman	Infraestructura, conservación y seguridad	Coefficiente de correlación	1,000	,255**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	213	213

*Nota:* Elaborado por la tesista

**Interpretación:** El coeficiente de correlación alcanzado fue de 0,255 con un valor de  $p = 0,000$ , la cual es inferior al margen de error de 0,05, lo que confirma que la relación entre infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en visitantes actuales es directa. En el contexto del Volcán Quimsachata, ello implica que la existencia de espacios adecuados para los visitantes, el cuidado del entorno natural y la implementación de medidas de seguridad como señalización, guías locales o primeros auxilios, repercuten directamente en la decisión de visitar el distrito. El hecho de que la correlación no sea alta señala que, aunque los turistas valoran estas condiciones, aún existen limitaciones en infraestructura básica y en servicios de apoyo, lo cual restringe un mayor crecimiento de la demanda.

### **3.3. Resultado de las entrevistas**

#### ***3.3.1 Características del senderismo en el volcán Quimsachata***

Las entrevistas revelan que el senderismo en el volcán Quimsachata es una actividad con potencial pero que enfrenta limitaciones significativas. Entre los principales desafíos destacan la falta de infraestructura adecuada, como señalización, accesos y miradores, mencionada por Ecoterra Tours e Illapa Tours. Además, la difusión del volcán es escasa y no está integrada con otros destinos turísticos cercanos como Raqchi o la Ruta del Sol, según lo señalado en Tour in Peru. La oferta actual carece de organización, ya que no existen rutas claras ni información suficiente para los turistas, como lo expresa Illapa Tours al cuestionar hacia dónde dirigirse o qué se puede observar durante la caminata.

Otro aspecto relevante es que la demanda proviene principalmente de turistas locales, mientras que los visitantes extranjeros prefieren destinos más consolidados, como el Camino Inca. Esta percepción es matizada por la perspectiva de la localidad de Raqchi; representantes de la Asociación Raíces Inca, como la Sra. Concepción, precisan que el flujo de visitantes está altamente segmentado: la mayoría llega en tours de “full day” procedentes de agencias que operan la ruta Cusco-Puno-Cusco, mientras que un grupo menor, tanto nacionales como extranjeros especializados en trekking, se acerca de manera directa e independiente al volcán.

A pesar de estas limitaciones, el senderismo en Quimsachata se presenta como una experiencia corta, que es establecida entre una hora aproximadamente, que combina atractivos principalmente naturales, como el mirador y el cráter, en combinación con elementos culturales, como las aguas medicinales y la cerámica local. Sin embargo, para aprovechar su potencial, se requiere una mayor estructuración y planificación.

#### ***3.3.2. Relación entre senderismo y motivación***

Los entrevistados coinciden en que la combinación de naturaleza y cultura es un factor clave para motivar a los turistas. Según Tour in Peru, la experiencia en Quimsachata es

altamente satisfactoria debido a la interacción de las diferentes modalidades en el turismo tradicional y alternativo, así como a la acogida de las localidades. Los visitantes buscan actividades auténticas y fuera de los circuitos turísticos masivos, como talleres de cerámica o caminatas guiadas por los pobladores, tal como lo menciona Ecoterra Tours. Esta oferta de turismo vivencial y experiencial es confirmada por la Sra. Berta Rimachi, presidenta de la Asociación Raíces Inca, quien detalla que ofrecen actividades como caminatas al mirador, talleres de cerámica y fogatas, las cuales son valoradas por los visitantes que se hospedan con ellos.

No obstante, existen barreras que limitan la motivación de los turistas, especialmente de aquellos de origen internacional. La falta de seguridad, accesibilidad y servicios básicos, como hospedajes y restaurantes, desincentiva su participación para turistas ocasionales, según lo señalado por Illapa Tours. A pesar de estos obstáculos, el senderismo en Quimsachata atrae a un nicho de turistas que tienen la oportunidad de compartir vivencias únicas y alternativas en contacto directo con la cultura local. En la comunidad la Sra. Berta añade que, si bien ofrecen estas experiencias, no realizan una difusión activa u organización directa de visitas al volcán, al cual acceden casi exclusivamente “solo los interesados”, lo que evidencia una oportunidad desaprovechada para canalizar más visitantes hacia el atractivo.

### ***3.3.3. Propuestas para mejorar la demanda***

Las entrevistas ofrecen varias propuestas para incrementar la demanda actual del senderismo en Quimsachata. Una de las más destacadas es la articulación del volcán con destinos turísticos consolidados, como el Valle Sur, la Ruta del Sol o la Montaña de Colores, para extender la estadía de los visitantes en la zona, como sugiere Tour in Peru. La observación de la Sra. Concepción sobre los tours de “full day” que transitan la ruta Cusco-Puno refuerza críticamente esta propuesta, identificando una ventana de oportunidad concreta para integrar a Quimsachata como una parada estratégica en este circuito ya establecido.

Otra acción clave es la difusión estratégica del destino, tanto a nivel local como internacional, para dar a conocer sus atractivos. Además, se recomienda mejorar la infraestructura turística, incluyendo señalización, miradores y accesos, así como capacitar a los guías locales para ofrecer experiencias de calidad. Finalmente, se destaca la importancia de trabajar en conjunto con los dirigentes municipales y organizaciones de comunidades donde se realiza la actividad del senderismo con la finalidad de poder desarrollar proyectos que sean sostenibles y que impulsen la actividad del turismo en la zona. En este punto, el trabajo de asociaciones como Raíces Incas se presenta como un socio fundamental para cualquier estrategia de desarrollo, ya que cuentan con la experiencia en turismo vivencial y son actores directos en la comunidad.

En conclusión, las entrevistas evidencian que el senderismo en Quimsachata tiene un potencial significativo, pero requiere de un enfoque integral que aborde sus limitaciones actuales y aproveche sus fortalezas en aspectos de la cultura y la naturaleza porque estas se desarrollan de manera independiente. La aplicación en marcha de estas propuestas, considerando la valiosa perspectiva desde las comunidades, podría transformar al volcán en un destino atractivo y sostenible dentro de este distrito.

### **3.4. Discusión**

De acuerdo al objetivo general se determinó de qué manera se relaciona el senderismo en el Volcán Quimsachata y la percepción de la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023. Los resultados generales evidencian que la actividad de senderismo se percibe en un nivel intermedio de encuestados (88,3%) y la demanda se ubica principalmente en niveles medio (64,3%) y alto (34,7%). El análisis inferencial con la prueba de Spearman arrojó una correlación directa ( $\rho = 0,291$ ;  $p < 0,001$ ), lo que confirma un vínculo directo entre el senderismo y la demanda, aunque de fuerza baja a moderada. Esto indica que, si bien el

senderismo constituye un factor relevante de atracción, su potencial aún no está consolidado debido a limitaciones estructurales.

Desde la perspectiva de las agencias y operadores turísticos entrevistados, el senderismo en Quimsachata presenta un atractivo diferenciado que combina naturaleza y cultura, pero su consolidación se ve limitada por la ausencia de rutas claramente estructuradas, señalización adecuada y estrategias de difusión integradas con otros destinos cercanos como Raqchi o la Ruta del Sol. Los actores locales coinciden en que la experiencia resulta corta y poco articulada, lo que dificulta captar turistas internacionales, quienes suelen preferir circuitos ya consolidados como el Camino Inca. En cambio, el flujo actual proviene principalmente de turistas nacionales o de visitas organizadas en tours de “full day”, lo que refleja la necesidad de fortalecer la oferta para diversificar la demanda.

La caracterización cualitativa de la actividad confirma que el senderismo en Quimsachata se encuentra en un estado incipiente, con deficiencias en señalización, infraestructura y difusión. Estas dificultades impactan de manera directa en la motivación del visitante y explican por qué la demanda en la zona de estudio se sostiene mayoritariamente en turistas locales (77%) y nacionales (17,8%), con baja presencia internacional (5,2%). Tal situación se corresponde con lo planteado por la teoría del turismo (Panosso, 2017), quien señala que para que un recurso llegue a consolidarse como producto turístico competitivo debe existir coherencia entre sus atractivos, la accesibilidad, los servicios y las condiciones mínimas que garanticen una experiencia satisfactoria.

El objetivo específico uno se describió cómo es la caracterización del senderismo en el Volcán Quimsachata para la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023. Los resultados muestran que el senderismo mayoritariamente se da como una experiencia intermedia (88,3%), con presencia de un segmento que la califica como superior (10,8%). Sin embargo, se constató

que el desarrollo del senderismo es incipiente, con deficiencias en señalización, infraestructura y articulación con otros circuitos.

Este diagnóstico concuerda con lo planteado por Anticona (2019) en la catarata de Yumbilla, donde la propuesta de un sendero interpretativo buscaba enriquecer la experiencia mediante la integración de flora, fauna y cultura local. También se relaciona con aportes de Oliveira-Matos et al. (2015), donde se destaca que la actividad de las caminatas puede dinamizar economías locales siempre que se estructuren productos competitivos e integrados.

Desde la perspectiva de los beneficios del senderismo (Morote, 2013; García & González, 2019), esta actividad no solo aporta al bienestar físico y mental del visitante, sino que también es de importancia el uso como una herramienta complementaria para la revalorizar el entorno del territorio y la creación o renovación de identidad cultural de las localidades o comunidades. En Quimsachata, su consolidación depende de convertir estas potencialidades en una experiencia organizada, segura y auténtica.

En términos de gestión, resulta imprescindible estructurar el producto de senderismo mediante señalización estandarizada, rutas claras, infraestructura mínima y protocolos de seguridad. Asimismo, es clave articular el volcán con circuitos turísticos cercanos (Raqchi, Valle Sur, Ruta del Sol) y fortalecer la difusión internacional. De lo contrario, el destino continuará dependiendo de visitantes locales y nacionales, sin alcanzar su potencial competitivo.

Por otro lado, el objetivo específico dos se estableció la relación de los recursos naturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023. El análisis inferencial mostró una correlación directa o positiva, aunque significativamente débil ( $\rho = 0,199$ ;  $p = 0,004$ ). Esto revela que, si bien el paisaje del Volcán Quimsachata, la biodiversidad y los ecosistemas generan interés, todavía no se integran en una oferta estructurada capaz de sostener un flujo turístico más amplio.

Este hallazgo es consistente con lo observado por Zambrano (2021) en el sendero Cerro El Paraíso, donde la biodiversidad vegetal constituía un valor esencial, pero la ausencia de inventarios completos y de estrategias de manejo limitaba su aprovechamiento turístico. De manera semejante, la investigación de Medina et al. (2023) en Cerro de Campana como área natural reportó que, a pesar del alto potencial ecoturístico de ciertos senderos (hasta 86,8%), otros requieren intervenciones urgentes en señalización e infraestructura.

Desde las bases teóricas del turismo de aventura (Quiñónez et al., 2019), los recursos naturales tienen potencial para dinamizar economías locales y fortalecer la identidad cultural, pero su correlación en la demanda depende de la existencia de servicios de apoyo y de una gestión sostenible. En Quimsachata, la débil integración de sus recursos naturales a una oferta organizada explica la baja intensidad de la correlación hallada.

Por otro lado, el objetivo específico tres se estableció la relación de los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023. La prueba inferencial mostró que no guardan relación directa y significativa con la demanda ( $\rho = 0,120$ ;  $p = 0,081$ ). Esto indica que, aunque en el distrito existen manifestaciones culturales (cerámica, aguas medicinales, ritualidad), estas aún no se perciben como determinantes para atraer visitantes.

El resultado refleja lo advertido por Coveña (2019) en el sendero El Coloso de Montecristi (Ecuador), donde la falta de articulación entre recursos naturales y culturales generaba una experiencia fragmentada. Asimismo, en el ámbito regional, Arahualpa (2021) demostró que la integración de recursos turísticos en este territorio era clave para consolidar un sendero de tipo interpretativo.

La teoría del producto turístico Herrera y Salazar (2024) señala que la coherencia entre componentes materiales (infraestructura) e inmateriales (tradiciones, emociones) es indispensable para ofrecer experiencias significativas. En Quimsachata, la ausencia de

narrativas interpretativas y de integración con circuitos cercanos como Raqchi limita que los recursos culturales se traduzcan en un factor de mayor demanda.

En este sentido, el objetivo específico cuatro se analizó la relación de la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023. El análisis evidenció una correlación directa pero no con una tendencia fuerte ( $p=0,282$ ;  $p = 0,000$ ) entre accesibilidad y demanda. Este hallazgo confirma que el estado de las vías, la disponibilidad de transporte se asocia directamente en la llegada de visitantes pero con limitaciones de facilidad de acceso.

Coincide con lo reportado por Portero (2022) en la Laguna Amarilla (Ecuador), donde la accesibilidad limitada (caminos en mal estado, falta de señalización y de guías capacitados) desincentivaba la visita y comprometía la conservación. En el contexto cusqueño, Rado (2022) identificó en Ccorca que la percepción de riesgo vinculada a la accesibilidad y seguridad incidía en la decisión de practicar trekking.

La teoría de la demanda (Galiano, 2016) plantea que la “distancia económica” y la calidad de accesos condicionan el interés de los visitantes. En este estudio, las deficiencias en accesibilidad se revelan como un cuello de botella para convertir motivación en demanda efectiva.

De acuerdo, al objetivo específico cinco se determinó la relación de condiciones de la infraestructura, conservación y seguridad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023. El análisis evidenció una correlación directa pero no con una tendencia fuerte ( $p=0,255$ ;  $p = 0,000$ ). Lo que confirma que la señalización, infraestructura básica turística, así como la conservación y seguridad guardan una relación en la llegada de visitantes actuales. Sin embargo, mantiene limitantes en infraestructura turística, señalización y equipamiento de seguridad para el visitante.

Este escenario guarda similitud con lo identificado por Chillo y Quenta (2021) en el sendero precolombino El Choro (Bolivia), donde la fragilidad ambiental y la falta de gestión

reducen la experiencia de los excursionistas. A nivel nacional, Guayamiz (2023) en la Catarata de Gocta evidenció que, pese a la espectacularidad del paisaje, las limitaciones en infraestructura y accesibilidad desincentivaban la repetición de la visita.

De acuerdo con la teoría de la oferta turística (Murrieta, 2019), la infraestructura especializada y los servicios complementarios son esenciales para transformar recursos en productos turísticos. En Quimsachata, la falta de inversión en estas áreas limita la satisfacción del visitante y restringe el crecimiento de la demanda.

Desde las teorías del turismo y de la demanda, los hallazgos confirman que la interacción entre oferta (recursos, accesos, infraestructura) y demanda (motivación, percepción de seguridad, capacidad económica) define el éxito de un destino. En este caso, la base motivacional existe, pero requiere condiciones mínimas para transformarse en una demanda creciente, diversificada y sostenible.

En conjunto, la investigación demuestra que el senderismo en el Volcán Quimsachata constituye un potencial atractivo turístico para el distrito de San Pedro, pero su relación sobre la demanda se mantiene en un nivel incipiente y limitado. La correlación positiva, aunque baja a moderada, refleja que la práctica del senderismo sí motiva la llegada de visitantes, pero no logra consolidarse como un motor de desarrollo debido a restricciones estructurales (infraestructura, accesibilidad, seguridad) y a la escasa articulación con los recursos culturales y con circuitos turísticos mayores.

Críticamente, el estudio pone en evidencia que el Volcán Quimsachata no ha alcanzado su madurez turística: predomina el turismo local, la motivación está condicionada por la ausencia de servicios básicos y la falta de difusión internacional limita la diversificación del mercado. Sin embargo, existe una ventana de oportunidad: los visitantes valoran la autenticidad de la experiencia, la interacción comunitaria y el contacto con la naturaleza, lo que constituye una base sólida para estructurar un producto turístico competitivo.

## CONCLUSIONES

### **Primero:**

Se concluye que el senderismo en el Volcán Quimsachata mantiene una relación directa con la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023, pero no es significativa, ya que el coeficiente Rho de Spearman ( $\rho = 0,291$ ) y el nivel de significancia ( $p = 0,000$ ). Lo cual demuestra que la actividad del senderismo se relaciona con el interés del visitante pero a pesar del atractivo potencial que presenta, requiere todavía mayor consolidación turística en aspectos de integración entre recursos naturales, culturales e infraestructura. Asimismo, los resultados descriptivos muestran que el interés del visitante es de motivo cultural seguido de actividades de naturaleza donde se mantiene un nivel medio, Asimismo se comprobó que el 88.3 % de los visitantes percibió el senderismo en un nivel intermedio y la demanda estuvo concentrada en su mayoría en el nivel medio con 64.3 % y alto con 34.7 %, estos son suficientes para generar demanda estable; sin embargo, no permiten alcanzar niveles altos de competitividad .

### **Segundo:**

Se concluye que la práctica de senderismo en el Volcán Quimsachata tiene características que son favorables para desarrollar de manera progresiva en el campo turístico del distrito, por el valor paisajístico, natural, cultural y simbólico del mismo. Sin embargo, todavía no son aprovechados plenamente, pues el recurso se mantiene como una actividad complementaria y poco estructurada. se refleja en que, si bien fue significativa la relación general entre senderismo y demanda, fue de baja intensidad, lo que muestra que el destino tiene potencial, pero requiere mayor planificación, difusión , infraestructura y articulación con otros atractivos del distrito.

Se identifican limitaciones significativas relacionadas con la deficiente articulación del entorno natural, el estado de los accesos en senderos tradicionales y ancestrales, así como la escasa infraestructura turística, conservación y condiciones de seguridad. Asimismo, la

ausencia de equipamiento básico como miradores, áreas de descanso y servicios, junto con la falta de protocolos de seguridad, constituyen características desfavorables que se asocian negativamente en la experiencia del visitante.

**Tercero:**

Se concluye que los recursos naturales mantienen una relación directa con la demanda del distrito de San Pedro, pero esta relación fue de baja intensidad, tal como lo muestra el resultado de  $\rho = 0,199$  y  $p = 0,004$ . Al ser menor de 0,05 el valor de significancia, se aceptó la hipótesis planteada específicamente. Eso significa que la vegetación, aves, los paisajes y el entorno natural en general del Volcán Quimsachata sí han tenido una influencia en la demanda, pero todavía no con la fuerza esperada, debido a que estos recursos no están inventariados adecuadamente, organizados, integrados, señalizados de una manera adecuada como parte de un atractivo turístico más estructurado.

**Cuarto:**

Se concluye que los recursos culturales no presentaron relación directa y estadísticamente significativa con la demanda, ya que el coeficiente fue de  $\rho = 0,120$  y el valor de significancia fue  $p = 0,081$ , siendo valor superior de 0,05. Lo cual, no se confirma la hipótesis específica sobre la relación positiva. Este resultado no significa que los recursos culturales no sean importantes, pero actualmente no se encuentran suficientemente articulados al senderismo, pese a la presencia de elementos como la cerámica tradicional, la ritualidad andina, el patrimonio arqueológico y las manifestaciones culturales de Raqchi, lo que implica la necesidad de fortalecer los componentes culturales en la integración con la actividad del senderismo para elevar la experiencia y consolidar la oferta turística más estructurada.

**Quinto:**

Se concluye que la accesibilidad está relacionada directamente con la demanda del distrito de San Pedro, la hipótesis específica planteada es aceptada pero con una significancia de baja intensidad ya que el coeficiente fue de  $\rho = 0,282$ ;  $p = 0,000$ . Esto indica que la decisión de visitar está influenciada por las condiciones del entorno, la facilidad de recorrido al recurso y el estado de conservación de las rutas. Sin embargo, también se detectan limitaciones en la accesibilidad, principalmente por el estado de los accesos, el bajo conocimiento de los visitantes en torno a la accesibilidad del recurso turístico y la poca conexión con rutas turísticas consolidadas.

**Sexto:**

Se concluye que la infraestructura, seguridad y conservación guardan una relación directa con la demanda, ya que el coeficiente fue de  $\rho = 0,255$  y de valor de significancia de baja intensidad  $p = 0,000$  inferior a 0,05. Esto da a conocer que a medida que mejore condiciones físicas del sendero, la existencia de espacios de descanso, el cuidado del entorno natural y las medidas básicas de seguridad durante el recorrido, la demanda turística también se incrementará en proporción. Sin embargo, estas condiciones aún no son adecuadas para la actividad turística lo que implica la necesidad de fortalecer y mejorar aspectos de señalización, instalaciones básicas turísticas para que la experiencia sea más satisfactoria y que la demanda crezca con mayor fuerza.

## RECOMENDACIONES

### **Primero:**

Se sugiere a la Municipalidad Distrital de San Pedro, como máxima autoridad ejecutiva del gobierno local, gestionar y priorizar proyectos orientados a la mejora progresiva de la infraestructura básica es aspectos turísticos del volcán Quimsachata, tomando en consideración la implementación de senderos señalizados, espacios de descanso, miradores y servicios elementales en coordinación con el centro poblado de Qquea como administrador del Volcán de Quimsachata y la localidad de Raqchi donde se ubica el atractivo principal.

Esta intervención es necesaria debido a que los resultados evidencian que la actividad del senderismo se encuentra en un nivel medio y que su fortalecimiento incidirá directamente en el incremento de la demanda turística. Ello permitirá brindar mayores condiciones de seguridad, orientación y aumentar la experiencia los visitantes, favoreciendo un mejor aprovechamiento turístico del recurso.

### **Segundo:**

Se sugiere al subgerente de desarrollo económico encargada del área de turismo y artesanía del distrito, articular estrategias del volcán Quimsachata como un recurso con potencial en las diferentes dimensiones de turismo de naturaleza, cultural y relacionados a este, incorporándolo de manera progresiva en la actividad turística y con el apoyo de acciones promocionales, siempre que previamente se fortalezcan sus condiciones de accesibilidad, servicios e infraestructura. De esta manera, podría impulsarse su futura integración a circuitos turísticos complementarios de alcance regional.

### **Tercero:**

Se recomienda a las Comunidades Campesina de Raqchi y Qquea, conjuntamente con los dirigentes de las asociaciones locales vinculadas al turismo, promover acciones de coordinación para integrar los recursos culturales de la zona, como la cerámica, las aguas

medicinales y la ritualidad andina, con la actividad de senderismo, mediante experiencias vivenciales que fortalezcan la identidad cultural local y contribuyan a diversificar.

**Cuarto:**

Se sugiere al subgerente de Obras Públicas de la Municipalidad de San Pedro, en coordinación y cooperación con el área de turismo, evaluar técnica y presupuestalmente la mejora de los accesos, mejoramiento de rutas y senderos; así como una instalación progresiva de señalización turística hacia el volcán Quimsachata, priorizando intervenciones acordes con el nivel actual de desarrollo del recurso turístico. Estas acciones deberían plantearse de manera gradual, considerando la disponibilidad de recursos y la existencia de otras necesidades prioritarias dentro de la jurisdicción.

**Quinto:**

Se recomienda al subgerente o responsable de la Gestión Ambiental de la Municipalidad de San Pedro, esto en conjunto y en cooperación la población de la zona y las entidades competentes en materia ambiental y turismo, promover medidas de cuidado, manejo responsable y conservación del entorno natural del volcán Quimsachata, a fin de prevenir efectos negativos derivados de un posible incremento de visitantes y fomentar un aprovechamiento turístico sostenible del recurso.

**Sexto:**

Se recomienda a los directores de las agencias de viajes de turismo, como Ecoterra Tours, Illapa Tours, Tour in Peru, entre otras, desarrollar capacitaciones en materia de turismo naturaleza y aventura enfocados en guías turísticos tales como: el mejoramiento de seguridad, interpretación ambiental y valoración cultural., también motivar emprendimientos en el campo del turismo en la zona. Del mismo modo, se recomienda fortalecer mecanismos de retroalimentación con los visitantes para mejorar la calidad y las expectativas cambiantes del mercado.

## CAPÍTULO IV.

### SISTEMA DE PROPUESTAS

Propuestas de mejora de la demanda en el senderismo del Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.

#### 4.1. Propuesta de mejora

##### 4.1.1. Optimización de consolidación del Volcán Quimsachata

###### Resumen

La optimización de consolidación en torno al Volcán Quimsachata busca convertir a este atractivo en un eje articulador de desarrollo sostenible, principalmente el valor en aspectos naturales y culturales. La propuesta plantea la conservación del ecosistema andino, el mejoramiento de aspectos críticos como es la infraestructura básica turística, señalización ,seguridad y gestión ,así también la colaboración activa de la población. Con la meta de incrementar la afluencia de visitantes actuales, dinamizar aspectos como la finanza local y fortalecer la identidad.

###### Figura 23

*Paisaje panorámico del Volcán Quimsachata*



Fuente: Propia

## Fundamentación

En el distrito se ubica el recurso natural con gran valor turístico: el Volcán Quimsachata. Sin embargo, su potencial se encuentra subutilizado debido a la escasa planificación turística, limitada infraestructura de acceso, falta de señalización y mínima articulación con la oferta cultural y vivencial de la zona. El aprovechamiento de este recurso exige una gestión integral que contemple la conservación ambiental, el ordenamiento del flujo de visitantes y la capacitación de la población local. Al mejorar la infraestructura, se permitirá brindar al turista una experiencia segura y de calidad, lo que se traducirá en un mayor posicionamiento del destino.

## Objetivos específicos de la propuesta

1. Revalorizar los recursos turísticos existentes en torno al Volcán Quimsachata.
2. Garantizar la sostenibilidad y preservación de espacios turísticos.
3. La participación de comunidades locales en administración y servicios ofrecidos al turista.

## Figura 24

*Ejemplo de taller comunitario de capacitación turística con pobladores locales*



Fuente: Perú.com

## Detalles del proyecto

Ubicación	Responsable	Periodo de ejecución	Meta
Volcán Quimsachata, distrito de San Pedro, Canchis, Cusco	Municipalidad Distrital de San Pedro	12 meses	Incrementar en un 20% el número de visitantes y enfatizar la identidad cultural

## Plan de acción

El proyecto contempla tres componentes principales:

- **Infraestructura y señalización:** Instalación de paneles interpretativos en los accesos y senderos principales, que orienten al visitante sobre rutas, vegetación y aves (fauna) y medidas de seguridad.
- **Capacitación local:** Desarrollo de talleres dirigidos a guías comunales, emprendedores y operadores turísticos, que fortalezcan sus capacidades en atención al cliente, manejo ambiental y gestión empresarial.
- **Conservación ambiental:** Campañas periódicas de sensibilización y limpieza, ejecutadas de manera participativa con estudiantes, pobladores y asociaciones locales.

## Alcances esperados

El alcance esperado es múltiple: (a) mejorar la experiencia del visitante mediante servicios organizados, (b) incrementar la competitividad del distrito frente a otros destinos de la región Cusco, (c) promover empleo local a través de la formalización de operadores turísticos comunitarios y (d) consolidar un modelo de turismo sostenible, respetuoso del medio ambiente y de la cultura viva del lugar.

## Presupuesto estimado

Concepto	Detalle	Costo
Infraestructura y señalización	Instalación de paneles interpretativos y guías turísticas	12 000
Talleres y capacitaciones	Cursos dirigidos a operadores y guías locales	6 000
Conservación de espacios	Campañas de sensibilización y limpieza	4 000
<b>Total</b>		<b>22 000</b>

### Figura 25

*Ejemplo de panel interpretativo en áreas turísticas similares*



Fuente: Miradores.net

#### **4.1.2. Desarrollo y fortalecimiento del senderismo para un producto turístico sostenible**

##### ***Propuesta: Circuito Apu Quimsachata: ruta de volcán, agua y cerámica***

El Volcán Quimsachata, considerado Apu tutelar de Raqchi y Qquea, representa no solo un recurso natural, sino también un símbolo cultural y espiritual para las comunidades. Desde tiempos antiguos, se ha dado una estrecha relación con la fertilidad de la tierra, la tradición alfarera y las creencias andinas asociadas al Templo de Wiracocha. Sin embargo, pese a su alto valor paisajístico y cultural, actualmente no reúne aún las condiciones necesarias para ser considerado un producto turístico consolidado, debido a limitaciones en infraestructura básica, señalización, condiciones de seguridad y gestión organizada del recurso.

En ese sentido, la presente propuesta no se orienta únicamente a su difusión, sino principalmente al desarrollo y fortalecimiento del senderismo como base para la estructuración de un producto turístico sostenible, priorizando la implementación progresiva de condiciones mínimas que garanticen una experiencia segura, ordenada y de calidad. Esto implica intervenir aspectos clave como la mejora de rutas, instalación de señalética adecuada, implementación de medidas de seguridad (barandas, puntos de descanso, control de acceso), así como el fortalecimiento de la gestión comunitaria del circuito.

Por ello, se propone la creación del Circuito Turístico “Apu Quimsachata: ruta de volcán, agua y cerámica”, el cual incorpora, además del volcán principal, el volcán menor de San Pablo, ampliando así la experiencia territorial y paisajística del visitante. Este circuito permitirá articular diversos recursos del distrito, como rutas de senderismo, fuentes de agua minero-medicinal, espacios culturales vinculados a la cerámica y prácticas rituales andinas. Asimismo, se plantea el diseño de módulos turísticos diferenciados (interpretación cultural, descanso, señalización y servicios básicos), priorizando aquellos que respondan mejor al perfil del visitante y que puedan ser implementados progresivamente por la comunidad local, autoridades distritales y operadores turísticos.

#### **4.1.2.1. Justificación y enfoque**

El Apu Quimsachata, junto con el volcán menor de San Pablo, concentra valores naturales, culturales y espirituales que permiten estructurar una propuesta de turismo sostenible basada en el senderismo. Su reconocimiento como eje principal del circuito turístico permite:

- a. Reordenar la experiencia turística hacia la naturaleza y la cosmovisión andina.
- b. Dispersar flujos desde la Ruta del Sol (Cusco–Puno) incentivando la pernocta.
- c. Dinamizar la economía local (mujeres artesanas, guías locales, alimentación rural).
- d. Fortalecer identidad y conservación (flora/fauna altoandina y Qhapac Ñan).

- e. Promover la garantía de conservar los espacios potenciales para el turismo así como, el fortalecimiento del sentido de pertenencia de su cultura y el uso responsable de todos los recursos.

#### **4.1.2.2. Objetivo general**

Diseñar e implementar el Circuito “Apu Quimsachata: ruta de volcán, agua y cerámica” como un producto turístico sostenible basado en el senderismo, integrando el volcán Quimsachata y el volcán menor de San Pablo, así como rutas de caminata, recursos culturales y fuentes de agua minero-medicinal, incorporando criterios de seguridad, señalización, infraestructura básica y gestión organizada, esto se emplea de manera gradual y progresiva , principalmente establecerse como atractivo turístico y posteriormente ser un producto propio de la actividad, dado por el incremento de turistas y excursionistas.

#### **Objetivos específicos**

1. Poner en valor el Quimsachata mediante infraestructura ligera, señalética e interpretación.
2. Articular un itinerario modular ½ día – 1 día – 2 días/1 noche con experiencias vivenciales (cerámica, cocina andina, ofrenda/apthapi simbólico al Apu).
3. Fortalecer la gobernanza comunitaria (comités de ruta, tarifas, roles) y asegurar mantenimiento.
4. Implementar un sistema de monitoreo (capacidad de carga, conservación, satisfacción y gasto promedio).

#### **4.1.2.3 Diseño del producto: rutas y experiencia**

Ruta A (Queca → Quimsachata): 4,15 km | ~1:00 h | afirmada/trocha + camino tradicional.

Ruta B (Raqchi → Quimsachata): 4,30 km | ~1:10 h | sendero + caminos tradicionales con paso por mirador y muralla.

Para ello se debe mejorar los siguientes aspectos:

- Rehabilitar y normalizar señalética (reemplazar flechas pintadas con hitos en madera/piedra; agregar cédulas direccionales hacia “Quimsachata / cráter”).
- Puntos de descanso con bancas rústicas (madera/piedra) cada 20–25 min de marcha.
- Barandas/pasos en tramos de riesgo y escorrentías estacionales.
- Puntos de agua (Qhosqora / pilas de recarga) y botiquines comunitarios al inicio de cada ruta.

## GEOTURISMO

Es un tipo de turismo principalmente de educación ambiental y de propósito de concientización por causa de las formaciones del planeta y la geografía de diferentes escenarios, considera diversos procesos en el tiempo así como los valores estéticos y la herencia cultural de la zona. (INGEMMET, 2016). Existen diversos lugares de gran relevancia en potencial geoturística como los volcanes que atraen una gran cantidad de visitantes.

### Figura 26

#### *Geoturismo*



Fuente: Tierra y Tecnología

Es otra opción es el de establecer la articulación en conjunto a otro volcán en la comunidad de denominada como Songoña, en la jurisdicción de San Pablo, conocido como volcancito de

arena, que emana burbujas, lodo y agua a temperatura ambiente, no lava. La elevación es de unos 60 centímetros de altura. Donde también se establecen ceremonias rituales a la Pachamama, reafirmando el vínculo entre los pobladores andinos y la tierra.

### Figura 27

*Volcán de San Pablo*

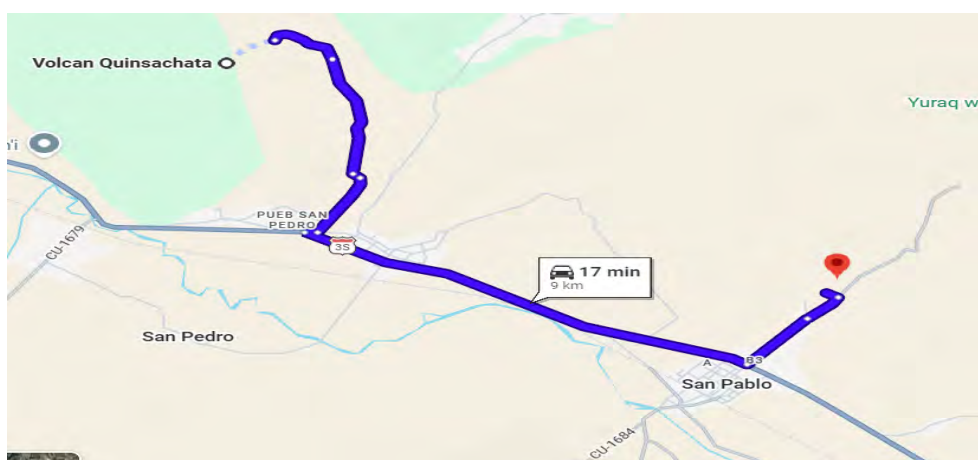


Fuente: Andina

Ubicación: A 2 horas de caminata desde el volcán de Quimsachata es una opción para promover turismo geológico y de naturaleza. Se establece alternativas al turismo tradicional y consolidado. Principalmente interesados en vulcanología, procesos geológicos, entre otros.

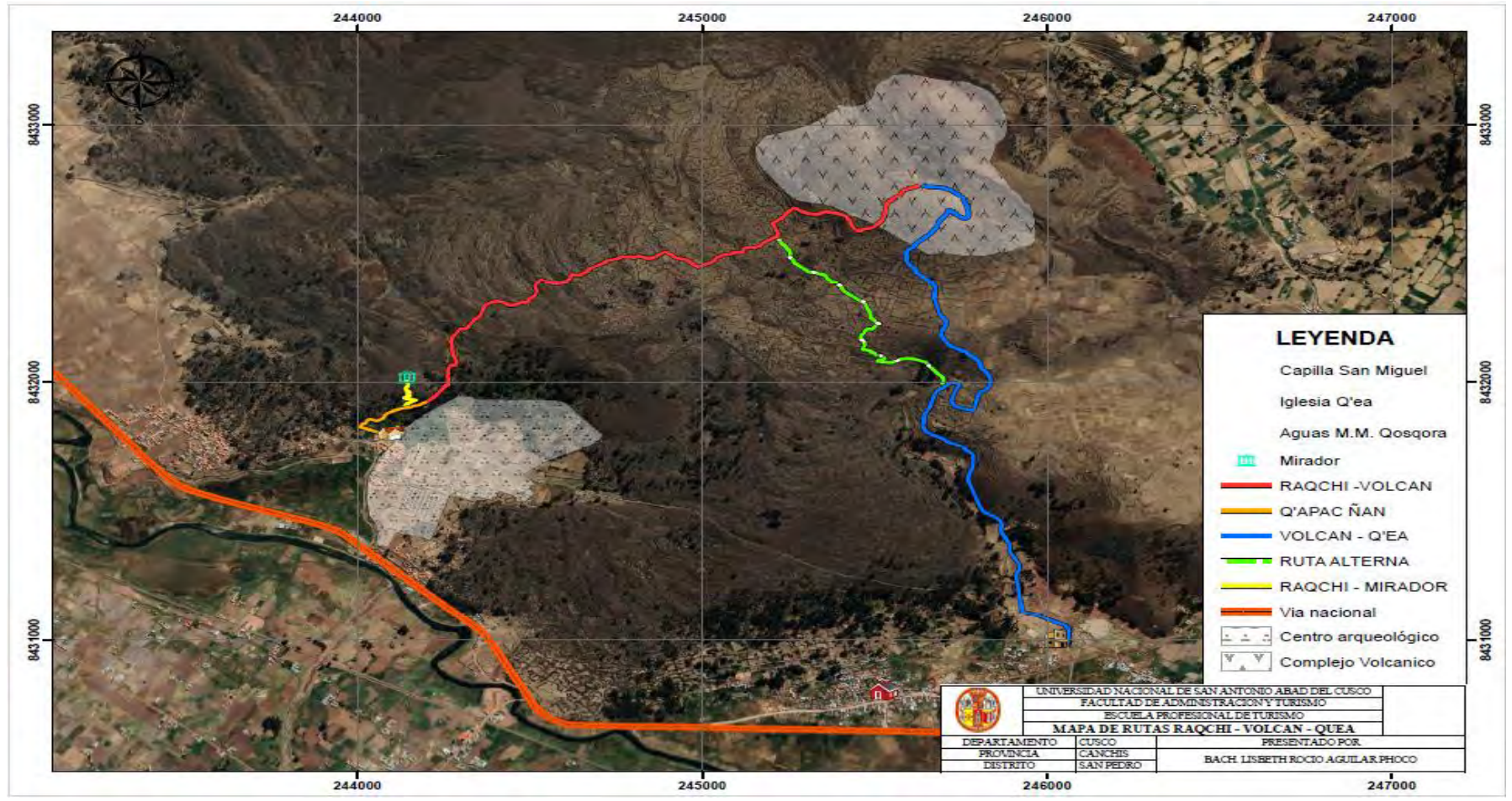
### Figura 28

*Distancia entre volcán de Quimsachata y San Pablo*



Fuente: Google Maps.

**Figura 29**  
*Rutas del Circuito turístico*



Fuente: *Elaboración Propia*

#### 4.1.2.4. Itinerarios modulares

<b>Módulo</b>	<b>Duración</b>	<b>Contenido experiencial</b>	<b>Observaciones</b>
<b>M1 – ½ día</b>	3–4 h	Ascenso breve al cráter (Ruta B), mirador de Raqchi, interpretación de paisaje y cosmovisión	Ideal para buses Ruta del Sol con parada extendida
<b>M2 – 1 día</b>	6–7 h	Ruta A (Qquea): Qhosqora (explicación minero-medicinal), senderismo al Apu, retorno + almuerzo de campo y demostración de cerámica	Enfoque naturaleza + vivencial
<b>M3 – 2D/1N</b>	2 días	Día 1: Raqchi arqueológico + Qhapac Ñan + taller cerámico + pernocta familiar; Día 2: trekking al Apu + volcán de San Pablo + observación de aves + baño en Qhosqora	Aumenta gasto promedio y vínculo comunitario

*Nota:* Elaboración propia

Los itinerarios modulares del circuito turístico “Apu Quimsachata”, fueron diseñados teniendo en cuenta no sólo la diversidad de perfiles de visitantes y tiempos de permanencia, también criterios técnicos relacionados con la seguridad, señalización, capacidad de carga y gestión sostenible del sendero. El sendero es de nivel bajo a medio, y se desarrolla entre los 3.500 y los 3.923 metros del mar, considerándolo de manera accesible para caminantes con condición física básica, siempre que se implementen adecuadamente medidas como señalización direccional cada 300 a 400 metros, puntos de descanso, barandas en tramos críticos y acompañamiento obligatorio de guías comunales. De igual forma, la capacidad inicial del sendero para la carga turística (30 personas por hora, con grupos de 12 a 14 personas por guía) permite organizar los flujos turísticos de manera controlada, evitando resultados negativos sobre el entorno natural y garantizando una experiencia segura.

Dentro de En este contexto, el Módulo 1 (½ día) se plantó como una opción de introducción, orientada principalmente a los visitantes. de paso, como los que recorre la Ruta del Sol. Su duración de tres a cuatro horas incluye subir por la Ruta B un breve trecho hacia el

cráter, visitar el mirador de Raqchi y actividades de interpretación del paisaje y la cosmovisión andina.

El Módulo 2 (1 día) amplía la experiencia a un enfoque más activo y vivencial, integrando senderismo por la Ruta A desde Qquea, la visita a Qhosqora con explicación de sus propiedades minero-medicinales, el ascenso al Apu y actividades culturales como la demostración de cerámica. El recorrido, de seis a siete horas, requiere una mayor organización logística, control de grupos y acompañamiento permanente por guías locales, así como una adecuada implementación de señalización, hitos de kilometraje y espacios de descanso, a fin de mantener condiciones óptimas de seguridad y confort durante el mismo. Este módulo no solo incluye el trekking al Apu Quimsachata, sino también profundas experiencias culturales como la visita al complejo arqueológico de Raqchi, el recorrido por el Qhapac Ñan, talleres cerámicos y la pernocta en viviendas familiares, lo que fortalece la articulación directa con la comunidad. El módulo requiere una infraestructura de orientación y seguridad básica, como señalización clara y puntos de descanso estratégicos, y es una alternativa viable para posicionar inicialmente el destino sin generar una presión elevada sobre el recurso.

El Módulo 3 (2 días / 1 noche) por su parte, se consolidó como el itinerario más importante y estratégico dentro de la propuesta, debido a que representa la forma más completa de desarrollar el senderismo como un producto turístico sostenible. Ningún módulo incluye el senderismo al Apu Quimsachata y la inclusión al volcán de arena en el distrito de san Pablo ubicado a 1 hora de caminata, lo cual establece profundas experiencias culturales, geológicas y de naturaleza, así como la visita al complejo arqueológico de Raqchi, el recorrido por el Qhapac Ñan, talleres cerámicos y la pernocta en viviendas familiares, lo que fortalece la articulación directa entre las comunidades. Desde el punto de vista técnico, este itinerario permite una mejor distribución de los flujos turísticos, reduce la presión en horarios

concentrados y favorece el cumplimiento de los protocolos de seguridad como monitoreo climático, control de ingreso de visitantes y atención ante posibles efectos de la altura.

Además, el Módulo 3 genera mayor beneficio económico y social, ya que aumenta el tiempo de permanencia, el gasto promedio que realiza los turistas y el involucramiento continuo de los servicios turísticos ofrecidos por la población tales como: guías comunales, familias anfitrionas y asociaciones de artesanas. En este sentido, se alcanza la complacencia del visitante, también se enfoca en la conservación el entorno más primordial y el fortalecimiento del valor cultural. Así, este módulo debe ser priorizado dentro de la estrategia de implementación del circuito, mientras que los módulos 1 y 2 funcionan como alternativas complementarias que facilitan el acceso progresivo al destino.

#### **4.1.2.5. Seguridad, señalización y estándares de ruta**

El recorrido presenta un nivel de dificultad bajo a medio, adecuado para caminantes con una condición física básica. Se desarrolla en un rango de altitud que va desde los 3.500 hasta los 3.923 m s. n. m., lo que implica cierta exigencia por la altura.

#### **Equipamiento básico necesario:**

Para garantizar la seguridad y comodidad del visitante, se recomienda instalar:

- Barandas en las rampas o tramos inclinados.
- Pasarelas simples en las zonas donde existan badenes o cruces de agua.
- Señalización direccional colocada cada 300 a 400 metros, de modo que el caminante pueda orientarse con facilidad.
- Hitos de kilometraje, que permitan al visitante reconocer el avance en la ruta.
- Cinco puntos de descanso distribuidos a lo largo del recorrido, con áreas adaptadas para recuperar energías y disfrutar del paisaje.

### Capacidad de carga inicial:

El sendero puede recibir hasta 30 personas por hora en cada ruta. Los grupos deben ser organizados entre 12 a 14 personas que . En caso de superar las 14 personas, es necesario contar con dos guías para garantizar el acompañamiento y la seguridad.

### Protocolos de seguridad y gestión:

- Se debe prever un plan sanitario básico, que contemple atención a problemas comunes como el soroche (mal de altura) y la importancia de una adecuada hidratación.
- Implementar un control meteorológico permanente, sobre todo entre los meses de noviembre y marzo, época de lluvias.
- Registrar el ingreso de cada visitante y asegurar la presencia de un comunero-guía, que además de acompañar, pueda garantizar la articulación con la comunidad local.

Elemento	Estado actual	Intervención propuesta	Responsable
Señalética ruta A	Pinturas en roca, baja legibilidad	Postes de madera, pictogramas, QR	Comité Qquea + Municipio Distrital de San Pedro
Señalética ruta B	Señala Qhapac Ñan, no volcán	Reorientar y añadir “Quimsachata”	Comité Raqchi + Municipio Distrital de San Pedro
Puntos de descanso	Escasos	5 por ruta (banca papelera)	Comités
Seguridad	Sin barandas/pasos	Barandas en 6 tramos críticos	Proyecto
Servicios higiénicos	Raqchi y Qhosqora (básicos)	Mantenimiento + punto lavado de manos	Municipio San Pedro+ Distrital de gestión local

#### 4.1.2.6. Gobernanza, tarifas y distribución de beneficios

El circuito turístico hacia el Apu Quimsachata se sustenta en la coordinación entre los Comités Comunales de las rutas de acceso (Ruta A – comunidad de Qquea y Ruta B –

comunidad de Raqchi), la Asociación Cultural y Turística “Raíces Inka–Raqchi”, la participación del municipio local y las instancias regionales de turismo, como la GERCETUR. La suma de esfuerzos permite integrar la operación cotidiana, la gestión de la infraestructura y la difusión del destino.

- Comités comunales de Qquea y Raqchi: encargados de la operación diaria del circuito, la organización de los guías comunales, la señalización básica y el mantenimiento de tramos de sendero y puntos de descanso.
- Familias anfitrionas: responsables de brindar los servicios de alimentación y alojamiento en modalidad de hospedaje rural, garantizando experiencias de hospitalidad auténtica.
- Asociaciones de artesanas y alfareras: desarrollan talleres demostrativos y actividades participativas, ofreciendo a los visitantes la posibilidad de experimentar directamente las técnicas de cerámica, tejido y otras expresiones culturales locales.
- Municipalidad de San Pedro: encargada de implementar y mantener infraestructura ligera de apoyo (señalética, barandas, mobiliario de descanso), además de gestionar la difusión del circuito en ferias y plataformas oficiales.
- GERCETUR: brindan asistencia en aspectos de la mejora en experiencias sobresalientes en calidad de servicios, el proceso de formalización turística, la capacitación en gestión y la inclusión en catálogos oficiales o promocionales.

#### 4.1.2.7. Comercialización y alianzas

La estrategia de comercialización y alianzas contempla tres rutas principales de acceso al mercado: la incorporación del circuito como parada extendida de 3 a 4 horas en los itinerarios de los operadores de la Ruta del Sol; la oferta a través de agencias de Cusco bajo modalidades de full day y 2 días/1 noche; y la venta directa gestionada por la Asociación “Raíces Inka–Raqchi” y los comités comunales mediante WhatsApp y redes sociales. Para respaldar esta estrategia se plantea la elaboración de materiales de difusión actualizados, como afiches del tour, un minisitio web o página de aterrizaje, fichas técnicas para agencias y un banco fotográfico en alta calidad. Todo ello estará articulado bajo una narrativa de marca clara y evocadora: “Apu Quimsachata: donde el volcán modela el barro y el agua sana”, que resalta la unión entre el paisaje volcánico, la tradición alfarera y el valor sanador de las aguas.

#### 3.5.2.8 Presupuesto estimado

<b>Rubro</b>	<b>Monto (S/.)</b>
Señalética (10 postes + 5 paneles + 12 hitos)	18.000
Barandas/pasos críticos (6 puntos)	16.000
Descansos (10 bancas rústicas)	6.000
Audioguías (guiones + grabación trilingüe + QR)	8.000
Capacitación guías/comunicación	5.000
Material gráfico (afiche, minisitio, banco fotos)	7.000
Gestión y monitoreo (12 meses)	10.000
<b>Total, estimado</b>	<b>70.000</b>

*Nota: Puede cofinanciarse con Municipalidad Distrital de San Pedro, fondos concursables, ONG y canje con operadores.*

#### **4.1.2.9. Alcance esperado**

La implementación progresiva de esta propuesta permitirá, en una primera etapa, mejorar las condiciones de accesibilidad, seguridad y organización del circuito turístico hacia el Apu Quimsachata, sentando las bases para su consolidación como producto turístico sostenible. En una segunda etapa, una vez fortalecidos estos elementos, se espera que el destino pueda integrarse de manera más efectiva a circuitos turísticos regionales, lo que contribuiría gradualmente al incremento de la afluencia turística y las finanzas de las comunidades.

Asimismo, busco que la iniciativa contribuya a la revalorización cultural del Apu Quimsachata, no solo como un atractivo paisajístico, sino también como un patrimonio natural y espiritual de gran importancia para las comunidades del distrito. De esta manera, se fortalecerá la identidad local y se consolidará a San Pedro como un destino alternativo dentro de la ruta Cusco–Puno, posicionándolo como un espacio de turismo responsable y sostenible que conecta historia, naturaleza y cultura viva.

#### ***4.1.3. Monitoreo y evaluación del sistema propuesto***

##### **Resumen**

La sostenibilidad del proyecto depende de un sistema integrado entre la supervisión, control, corregir desviaciones y garantizar la efectividad de las estrategias. La propuesta plantea un modelo de seguimiento con indicadores claros y reportes periódicos para la toma de decisiones.

Figura 30

Ejemplo de tablero de control o indicadores turísticos en uso

Perspectiva	Objetivos				Indicadores / Iniciativas			
	Título	Cumplimiento	Resp.	=>	Título	Resp.	Cumplimiento	Inicio Esperado Iniciales
Resultados	R1. Incrementar el Valor Económico	98%	DA	-	R1.a Rentabilidad sobre Activos (ROA)	DA	100%	
					R1.b Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	EF	95%	
Clientes	C1. Ampliar la cartera de productos	54%	PS	C2	C1.a Ingresos generados por la venta de nuevos productos	KI	67%	
					C1.1 Elaborar Plan de Desarrollo de Nuevos Productos	JP	42%	05-ene-15
	C2. Mejorar la fidelización del cliente	82%	TC	R1	C2.a Antigüedad Promedio de Clientes	TC	100%	
				C2.1 Mejorar servicio de atención personalizada	GA	36%	15-ene-15	
				C2.2 Implementar CMR	RP	35%	31-mar-15	
Interna	I1. Mejorar Procesos Clave	40%	RB	C1	I1.a Costos de atención en soporte técnico de productos en garantía	RB	40%	
	I2. Expandir y Diversificar la Logística de Distribución	85%	LS	C2, R1	I2.a Número de Distribuidores en la Red	LS	85%	
	I3. Renovar la Infraestructura de TI	95%	AS	C2, I1	I3.a Número de Equipos Nuevos	AS	95%	
Portador	P1. Alinear la cultura organizacional a la propuesta de valor	100%	CP	C1	P1.a Encuestas aprobadas sobre la Cultura Organizacional	CP	100%	
	P2. Implantar la Gestión por Competencias y Resultados	100%	CP	C2, R1	P2.a Índice de Desempeño	CP	100%	
Índice de Cumplimiento del Plan Estratégico							81%	

Fuente: Esan

## Fundamentación

La gestión turística en San Pedro carece de mecanismos de control y evaluación. Esta deficiencia limita la capacidad de identificar problemas y adoptar mejoras continuas. Con un sistema de indicadores se logrará medir el resultado real de las acciones implementadas, optimizar recursos y consolidar la confianza entre actores locales y visitantes.

## Objetivos

- Establecer indicadores de rendimiento para evaluar el impacto del proyecto.
- Implementar un sistema de monitoreo en tiempo real.
- Elaborar informes periódicos que retroalimenten la gestión.

## Detalles del proyecto

Ubicación	Responsable	Periodo de ejecución	Meta
Volcán Quimsachata, distrito de San Pedro	Municipalidad Distrital de San Pedro	6 meses	Crear un sistema eficiente de evaluación para la mejora continua

### Plan de acción

- Diseño de indicadores clave de desempeño turístico.
- Capacitación a personal municipal y comunal en herramientas de monitoreo.
- Elaboración de informes semestrales para evaluar avances y resultados.

### Alcances esperados

Se garantizará la sostenibilidad de las estrategias turísticas, por el buen uso de recursos y los diferentes reportes que se traducen en datos confiables para la toma de decisiones en el entorno real.

### Presupuesto estimado

Concepto	Detalle	Costo (S/.)
Diseño del sistema de indicadores	Desarrollo de métricas de control	5 000
Capacitación	Talleres para personal y operadores locales	3 000
Generación de reportes	Software y elaboración de informes	2 500
<b>Total</b>		<b>10 500</b>

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, Á., Llanos, G., García, E., Simón, S., Álvarez, A., Álvarez, R., & Sánchez, L. (21 de Julio de 2022). Scientometric Analysis of Hiking Tourism and Its Relevance for Wellbeing and Knowledge Management. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19(14), 1-21. doi:10.3390/ijerph19148534
- Alex The Pitbull. (2020). *Manual Básico iniciación al senderismo*. Nos vamos de ruta. Obtenido de <https://montanapegaso.es/ficheros/Formacion/Recursos%20formativos/Alpinismo/MANUAL%20BASICO%20DE%20INICIACION%20AL%20SENDERISMO%20ACTUALIZADO%202020%20COMPLETO.pdf>
- Anticona, L. (2019). *Sendero interpretativo para fortalecer la oferta turística de la catarata de Yumbilla, Provincia de Bongará, 2017*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Nacional Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1683/Anticona%20Cubas%20Liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309. doi:10.33595/2226-1478.12.4.587
- Arahualpa, Y. (2021). *Integración de recursos turísticos para la implementación de un sendero interpretativo en la Microcuenca del Rio Huacayoc para la diversificación de la oferta ecoturística de la provincia de La Convención – Cusco*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5641/253T20210032\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5641/253T20210032_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación*. Enfoques Consulting Eirl.

- Arroba, E. (2020). *Aplicando microeconomía en la gestión empresarial*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de [https://www.ulvr.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/5c3e09\\_03be4e63c1a34d4693b8d526457b64b6.pdf](https://www.ulvr.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/5c3e09_03be4e63c1a34d4693b8d526457b64b6.pdf)
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Calle, M., Ávila, V., Noblecilla, M., & Ollague, J. (2023). Demanda turística que incide en el turismo nacional e internacional post covid-19. Caso Machala. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(3), 675-697. doi:10.36390/telos253.08
- Chillo, D., & Quenta, M. (2021). *Problemas ambientales que influyen en la demanda turística del sendero precolombino el Choro y áreas adyacentes*. [Tesis de pregrado] Repositorio de la Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/26977>
- Chiriboga, E. (2022). Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 104-124. doi:10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2180
- CNDH. (2019). *Informe especial sobre el derecho a la accesibilidad de las personas con discapacidad*. CNDH México. Obtenido de <https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2019-08/IE-Accesibilidad.pdf>
- Coveña, M. (2019). *Conservación de sendero El Coloso del cerro de Montecristi como desarrollo del turismo ecológico del cantón*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4327/1/ULEAM-POSG-GA-0061.pdf>
- Dann, G. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184–194. doi:10.1016/0160-7383(77)90037-8

- Díaz, P. (2020). *Ecoturismo y turismo de naturaleza*. The Ostelea School of tourism & hospitality. Obtenido de [https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe\\_Ecoturismo.pdf](https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_Ecoturismo.pdf)
- Entorno Turístico. (2016). *¿Qué es el turismo de aventura?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- FEDME. (2021). *Manual de señalización de senderos*. FEDME. Obtenido de [https://fedamon.es/wp-content/uploads/2021/09/ManualSe%C3%B1alizaci%C3%B3nSenderosFEDME\\_21.pdf](https://fedamon.es/wp-content/uploads/2021/09/ManualSe%C3%B1alizaci%C3%B3nSenderosFEDME_21.pdf)
- Fernández, E., & Rosas, F. (2021). *Desarrollo del sistema financiero para el sector agropecuario de Uruguay*. Intl Food Policy Res Inst. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Desarrollo\\_del\\_sistema\\_financiero\\_para\\_e/iWRCEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&bshv=rimg/1](https://www.google.com.pe/books/edition/Desarrollo_del_sistema_financiero_para_e/iWRCEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&bshv=rimg/1)
- Flores, D., & Barroso, M. (2020). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*(32), 127-149. doi:10.33776/rem.v0i32.4771
- Fuentes Históricas del Perú. (2023). Obtenido de Primera parte de crónicas del Perú por Pedro Cieza de León : <https://fuenteshistoricasdelperu.com/2023/04/07/cronica-del-peru-por-pedro-cieza-de-leon-sevilla-1553/>
- Galiano, L. (2016). *Investigacion turistica*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>
- Gama, M. &. (junio de 2024). *La experiencia turística: proceso de encuentro entre turistas locales y su encubrimiento mutuo*. Obtenido de Revista Turismo y Sociedad: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576279013013/576279013013.pdf>

- Garavito, L., & Ochoa, F. (2016). *Debates contemporaneos sobre el turismo*. Universidad Externado. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Debates\\_contempor%C3%A1neos\\_sobre\\_el\\_turismo/STWjDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&bshw=bshwcqp/1](https://www.google.com.pe/books/edition/Debates_contempor%C3%A1neos_sobre_el_turismo/STWjDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&bshw=bshwcqp/1)
- García, B., & González, J. (2019). Senderismo y desarrollo turístico rural sostenible en Castilla y León. *Tourism and Hospitality International Journal*, 12(1), 82-104. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/336122295\\_Senderismo\\_y\\_desarrollo\\_turistico\\_rural\\_sostenible\\_en\\_Castilla\\_y\\_Leon](https://www.researchgate.net/publication/336122295_Senderismo_y_desarrollo_turistico_rural_sostenible_en_Castilla_y_Leon)
- GERCETUR. (Diciembre de 2022). *Destinos Cusco*. Obtenido de Region Cusco: [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/safeTravels/destinos/DESTINOS\\_CUSCO\\_22Dic.pdf](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/safeTravels/destinos/DESTINOS_CUSCO_22Dic.pdf)
- Giménez, D. (2016). *El léxico del discurso turístico 2.0*. Monographs.
- Gobierno de Cataluña. (2019). *Senderismo*. Obtenido de Las Mejores Rutas Senderismo en Cataluña: <https://es.wikiloc.com/rutas/senderismo/espana/catalunya>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la microeconomía*. Universitat de Barcelona. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1281/1/211.pdf>
- Grunewald, L. (2010). *La Seguridad en la Actividad Turística*. OEA.
- Guayamiz, J. (2023). *Capacidad de carga turística del sendero Cocachimba segunda caída catarata Gocta para la conservación del entorno, Amazonas 2021*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3511>
- Hernández, A., Caravaca, D., Coto, S., Espinoza, Y., Gutiérrez, M., Luna, J., & Ramírez, J. (2015). *Senderos turísticos: una introducción para su estudio* (Primera edición ed.). CEMEDE. Obtenido de [https://www.academia.edu/41535419/Senderos\\_Tur%C3%ADsticos](https://www.academia.edu/41535419/Senderos_Tur%C3%ADsticos)

- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación .Las rutas cuantitativa ,cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Herrera, B., & Salazar, L. (2024). *Gestión del turismo: Territorio y organizaciones*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de [https://repositorio.buap.mx/rdgp/public/inf\\_public/2024/3/Gesti%C3%B3n\\_del\\_Turismo\\_BUAP\\_ISBN.pdf](https://repositorio.buap.mx/rdgp/public/inf_public/2024/3/Gesti%C3%B3n_del_Turismo_BUAP_ISBN.pdf)
- Hoyo, A. (2019). *El precio de mercado. Ejemplos de aplicación en el análisis histórico*. Ediciones Universidad Cantabria. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/El\\_precio\\_de\\_mercado\\_Ejemplos\\_de\\_aplicac/US21DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/El_precio_de_mercado_Ejemplos_de_aplicac/US21DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. Obtenido de <https://www.amiturismo.org/archivos/pdfs/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf>
- Inca Ttito, R. (2019). *Inca Peru Tours*. Obtenido de Inca Peru Tours: <https://web.facebook.com/profile.php?id=100063520754711>
- INGEMMET. (2016). *Repositorio Institucional INGEMMET*. Obtenido de Valle de los Volcanes de Andahua: [https://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/377/148/I-006-Guia\\_geoturistica\\_valle\\_volcanes\\_Andahua.pdf](https://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/377/148/I-006-Guia_geoturistica_valle_volcanes_Andahua.pdf)
- Jiménez, J., & Pérez, M. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27, 921-943. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6562552.pdf>

- Jiménez, L. (2018). *Economía de los recursos naturales* (Primera edición ed.). Universidad Nacional Agraria La Molina. Obtenido de <https://www.fondoeditorialunalm.com/wp-content/uploads/2020/09/ECONOMIA-RECURSOS-NATURALES.pdf>
- Lalangui, J., Rodríguez, G., & Palomeque, J. (2018). Contribución al aprovechamiento de las potencialidades de los destinos turísticos en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(27), 13-23. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a18v39n27/a18v39n27p13.pdf>
- Lena, F., & Garcia, M. (2021). *Avances en Educación, TIC e innovación: Aportaciones para la mejora*. Dykinson.
- León, A. (2023). *Rutas ecoturísticas para impulsar el trekking en la Reserva Nacional de Paracas, 2023*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Le Gordon Blue. Obtenido de <https://repositorio.ulcb.edu.pe/handle/ULCB/1216>
- León, J. (2010). *Economía aplicada*. Editorial Universitaria Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de [https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch\\_doc/JLeonM/publ/Interiores\\_Economia\\_Aplicada.pdf](https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_doc/JLeonM/publ/Interiores_Economia_Aplicada.pdf)
- Ley N° 29408 de Turismo. (2022). *Ley General*. MINCETUR. Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>
- López, F. D. (2022). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco- periodo 2021*. [Tesis de pregrado] Repositorio de la Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/item/1dc8b6d9-7a5f-4eed-bd85-6c023df570b0>
- Medina, C., Zelada, W., Iberico, M., Seminario, M., Blas, S., & Rodríguez, C. (2023). Área de conservación privada lomas del cerro campana: potencial ecoturístico del norte del

Perú. *Revista de Investigación Científica REBIOL*, 43(1), 32-45.  
doi:10.17268/rebiol.2023.43.01.04

MINAM. (2023). *Volcanes Activos*. Recuperado el 13 de setiembre de 2025, de Portal IGP:  
<https://www.igp.gob.pe/servicios/centro-vulcanologico-nacional/volcanes-activos>

MINCETUR. (2015). *El Perú como destino para la operacion turistica*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_publicaciones\\_10\\_El\\_Per%C3%BA\\_como\\_destino\\_para\\_la\\_operaci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_publicaciones_10_El_Per%C3%BA_como_destino_para_la_operaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica.pdf)

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

MINCETUR. (2021). *Guía para el diseño de experiencias turísticas*. Mincetur. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf>

MINCETUR. (2022). *Estrategia nacional de reactivacion del sector turismo*. Mincetur. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf>

MINCETUR. (2023). *Lineamientos para el desarrollo de las actividades de caminata y alta montaña*. Ministerio de Comercio Exterior. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4263412/Proyecto\\_Lineamientos\\_ActivCaminata\\_yAltaMontana.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4263412/Proyecto_Lineamientos_ActivCaminata_yAltaMontana.pdf)

MINCETUR. (2023). *Perú: Compendio de cifras de turismo, enero 2024. Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía*. Ministerio de Comercio

- Exterior y Turismo. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5955340/5278963-compendio-cifras-de-turismo-enero-2024.pdf>
- MINCETUR. (2023). *Plan de protección al turista*. Mincetur. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4519476/Plan\\_Proteccion\\_Turista\\_2023.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4519476/Plan_Proteccion_Turista_2023.pdf)
- Ministerio del Medio Ambiente. (2018). *Guía de apoyo docente en biodiversidad*. Ministerio del Medio Ambiente. Obtenido de [https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/08/Guia-biodiversidad-docentes\\_web.pdf](https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/08/Guia-biodiversidad-docentes_web.pdf)
- Ministro de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política pública de infraestructura turística*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>
- Miralles, P., Alfageme, B., & Rodríguez, R. (2014). *Investigación e innovación en Educación Infantil*. Universidad de Murcia: Servicios de Publicaciones. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/684052.pdf>
- Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Revista de lingüística, filología y traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile*(7), 145-174. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7697174>
- Morote, J. (2013). *Guía de iniciación al senderismo* (Primera edición ed.). Activa-T. Obtenido de [https://jefepiolo.files.wordpress.com/2016/08/guia\\_de\\_iniciacion\\_al\\_senderismo.pdf](https://jefepiolo.files.wordpress.com/2016/08/guia_de_iniciacion_al_senderismo.pdf)

- Municipalidad Distrital de San Pedro. (2023). *Plan de Contingencia de Prevención y reducción ante heladas y friajes*. Oficina de gestión del riesgo de desastres.
- Municipalidad Provincial de Canchis. (2018). *Plan de desarrollo local concertado de la Provincia de Canchis*. Sub gerencia de tecnologías de la información y sistemas.
- Murrieta, E. (2019). *Diversificación de oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Antonio De Montoya. Obtenido de <https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/aece3186-c459-43a9-8234-b49d513a36a2/content>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8563193.pdf>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(5), 359-375. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/>
- Netto, a., & Lohman, g. (2012). *Teoría del Turismo*. Trillas.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16, 96-110. Obtenido de <https://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n1/v16n1a05.pdf>
- Oliveira-Matos, C., Fumi, A., Medina, P., & Dos Santos, A. (2015). El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil. *Universidade de Caxias do Sul*, 7(4), 506-525. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf>
- OMT. (08 de Mayo de 2008). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- ONU. (2023). *El turismo puede beneficiar a las montañas y sus habitantes, especialmente en América Latina*. Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2023/04/1520417>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (09 de Marzo de 2021). *Senderos turísticos*. Ministerio de Agricultura de Chile. Obtenido de <https://www.fao.org/3/cb0874es/cb0874es.pdf>
- Panosso, A. (2017). *Teoría del turismo*. Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pelegrín, N., Martínez, O., Pelegrín, A., & Zaballa, E. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(3), 231-243. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519017/html/>
- Pérez, D., Torres, L., & Reyes, R. (2023). Determinación de variables que influyen en la demanda para estudios de potencial turístico en Cienfuegos. *Universidad y sociedad*, 15(S1), 341-353. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3769/3700>
- Pita, A., Pibaque, M., Santos, V., & Toala, G. (2021). Recursos culturales y naturales potencial de una ruta turística gastronómica. *ALFA. Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias*, 5(15), 615 - 634. Obtenido de <https://revistaalfa.org/index.php/revistaalfa/article/view/154/390>

- Portero, J. (2022). *Las buenas prácticas y el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35775>
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Ciencias económicas y empresariales*, 4(3), 119-137. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>
- Quispe, M. (2018). *Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabaña - San Roman - Puno*. [Tesis de pregrado] Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de [https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10750/Quispe\\_Flores\\_Magno\\_Dennis.pdf;jsessionid=85B3531CCCE4B225D7D40726DD9CDF5B?sequence=1](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10750/Quispe_Flores_Magno_Dennis.pdf;jsessionid=85B3531CCCE4B225D7D40726DD9CDF5B?sequence=1)
- Rado, Y. (2022). *Turismo de aventura en la modalidad de Trekking para diversificar la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco – 2022*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Andina Del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5448/Yanet\\_Tesis\\_bachiller\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5448/Yanet_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Universidad Politécnica Salesiana*, 9(17), 127-143. doi:10.17163/ret.n17.2019.08
- Recharte, A. (2021). *Arlus Grafic*.
- Rigol, L., Campdesuñer, R., & Noda, M. (2020). *Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda de un destino turístico*. Editorial Universitaria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=defzDwAAQBAJ&pg=PA81&dq=demanda+turistica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNi->

DXv634AhU1BLkGHc9uDcIQ6AF6BAgKEAI#v=onpage&q=demanda%20turistica&f=false

Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la Investigación*. Klik Soluciones Educativas.

Saavedra, E. (2004). *Promoción turística*. Fundación PIEB. Obtenido de [https://www.academia.edu/44263565/Promoci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica\\_una\\_llave\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_Chuquisaca](https://www.academia.edu/44263565/Promoci%C3%B3n_tur%C3%ADstica_una_llave_para_el_desarrollo_de_Chuquisaca)

Sariego Lopez, I., Moreno Melgarejo, A., & Garcia Moreno Garcia, M. (24 de Enero de 2020). *Revista Espacios*. Obtenido de Visitantes repetitivos en Cantabria (España): explorando el comportamiento turístico: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n17/20411713.html>

Serrano, J., Pérez, E., Oliveira, C., & Álvarez, J. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. *ESPACIOS*, 41(25), 372-386. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf>

Servicio Nacional de Turismo. (2016). *Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. SERNATUR.

Sipaucar, J. (2019). *Incorporación de un sendero interpretativo de la flora nativa en la comunidad de Huancalle para diversificar la oferta turística en el circuito Valle Sagrado*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Nacional San Antonio Abad Del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4421/253T20190447\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4421/253T20190447_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Soto, L. (2019). *Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: Caso Asociación Turismo Vivencial "Raíces Inca"*. [Tesis de pregrado]

- Repositorio de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4524?show=full>
- Suárez, A. (2015). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Editorial Elearning. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/UF0073\\_Productos\\_servicios\\_y\\_destinos\\_tu/17BWDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&bshw=bshwcqp/1,bshwcqp/1](https://www.google.com.pe/books/edition/UF0073_Productos_servicios_y_destinos_tu/17BWDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&bshw=bshwcqp/1,bshwcqp/1)
- Suárez, t. (2022). *Turismo alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, año 2021*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad Estatal Península De Santa Elena, La Libertad.
- Tapia, J., Quiñonez, M., & Altamirano, D. (2021). El turismo de aventura: Aproximaciones teóricas en torno a la pandemia del Covid-19. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 563-574. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231700>
- Tite, G., Carrillo, D., & Ochoa, M. (2021). Turismo accesible: Estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, 28(1), 115-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205006/576267205006.pdf>
- Turismo Lanzarote. (2022). *10 senderos imprescindibles en lanzarote y la graciosa*. Gobierno de Canarias. Obtenido de <https://lanzaroteesd.com/wp-content/uploads/2023/04/Guia-Senderos-ESP-NOV-2022.pdf>
- Vilca Bustamante, L. L. (febrero de 2019). *Flora altoandina del valle del cusco*. Obtenido de [https://fieldguides.fieldmuseum.org/sites/default/files/rapid-color-guides-pdfs/1049\\_peru\\_flora\\_of\\_valle\\_del\\_cusco.pdf](https://fieldguides.fieldmuseum.org/sites/default/files/rapid-color-guides-pdfs/1049_peru_flora_of_valle_del_cusco.pdf)
- Yang, X., Pan, B., & Evans, J. (2015). Forecasting Chinese tourist volume with search engine data. *Tourism Manag*, 46(1), 386-397. doi:10.1016/j.tourman.2014.07.019
- Zambrano, A. (2021). *Caracterización de especies forestales en el sendero ecoturístico del bosque Cerro El Paraíso*. [Tesis Pregrado] Repositorio de la Universidad De

Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/items/2fe44318-e9d6-4436-8d7c-f1ae9f5ac6d5>

Zambrano, N., & Palma, A. (2022). La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta. *Journal Business Science*, 3(1), 63-78.

Obtenido de [https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business\\_science/article/view/210/279](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210/279)

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Senderismo en el Volcán Quimsachata y su Vínculo con la Demanda en el Distrito de San Pedro, Cusco – 2023.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Senderismo en el volcán Quimsachata</b>	-Recursos naturales y paisajísticos -Recursos culturales -Accesibilidad y condiciones de ruta -Infraestructura, seguridad y conservación	<b>Tipo de investigación:</b> Básica. <b>Enfoque de investigación:</b> Mixta. <b>Diseño de investigación:</b> No experimental. <b>Alcance de investigación:</b> Descriptivo-Correlacional.
¿Cuál es la relación entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023?	Determinar de qué manera se relaciona el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.	Existe una relación directa entre el senderismo en el Volcán Quimsachata y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			
1. ¿Cuáles son las características del senderismo en el volcán de Quimsachata para la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023?	1. Identificar y describir las características del senderismo en el volcán de Quimsachata orientadas a la demanda del distrito de San Pedro, Cusco, durante el año 2023.		<b>Demanda</b>	- Motivación e interés del turista -Experiencia turística - Intención y Percepción de visita	<b>Población:</b> La población está conformada por un total de 1040 turistas, considerando el turismo vivencial que comparten las mismas motivaciones de naturaleza <b>Muestra:</b> La muestra representativa de los visitantes al volcán Quimsachata estuvo

<p>2. ¿De qué manera los recursos naturales se relacionan en la demanda del distrito de San Pedro, Cusco-2023?</p> <p>3. ¿Cómo se relacionan los recursos culturales en el comportamiento de la demanda del distrito de San Pedro, Cusco- 2023?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023?</p> <p>6. ¿De qué manera se puede mejorar la demanda en el senderismo del Volcán Quimsachata en el distrito San Pedro, Cusco-2023?</p>	<p>2. Analizar la relación de los recursos naturales y la demanda del distrito de San Pedro, Cusco-2023.</p> <p>3. Identificar la relación entre los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.</p> <p>4. Determinar la relación entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco- 2023.</p> <p>5. Determinar la relación entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.</p> <p>6. Definir propuestas para mejorar la demanda en el senderismo del Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro, Cusco-2023.</p>	<p>2.Existe una relación directa entre los recursos naturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.</p> <p>3.Existe una relación directa entre los recursos culturales y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.</p> <p>4.Existe una relación directa entre la accesibilidad y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.</p> <p>5. Existe una relación directa entre las condiciones de infraestructura, seguridad y conservación y la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023.</p>			<p>compuesta por 213 turistas.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> <li>• Registro fotográfico</li> <li>• Análisis documental</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Guía de entrevista</li> <li>• Ficha de inventario.</li> </ul> <p><b>Procesamiento de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excel</li> </ul> <p>SPSS-26</p>
---	---	---	--	--	---

## Anexo 2: Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<b>V.1: Senderismo en el Volcán Quimsachata</b>	El senderismo constituyó una actividad turística y recreativa que integró el desplazamiento peatonal por senderos, caminos o rutas de baja y mediana dificultad, permitiendo el contacto con el medio natural, el paisaje y los elementos culturales del entorno. A diferencia del trekking o excursionismo de mayor exigencia, el senderismo se caracterizó por ser una práctica más accesible, suave y orientada a la experiencia del visitante en espacios naturales y culturales (Recharte, 2021).	La variable se medirá mediante un cuestionario de escala Likert de cinco puntos, aplicado a los turistas que realizaron el recorrido hacia el Volcán Quimsachata. La medición considerará la percepción del visitante sobre los recursos naturales y paisajísticos, recursos culturales, las condiciones de acceso y la infraestructura, seguridad y conservación.	<b>Recursos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo del paisaje volcánico.</li> <li>• Presencia de flora.</li> <li>• Presencia de fauna.</li> <li>• Interés por las características geológicas.</li> </ul>	Cuestionario de escala Likert
			<b>Recursos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de recursos culturales</li> <li>• Integración de recursos culturales en el senderismo</li> </ul>	
			<b>Accesibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones del entorno para el senderismo.</li> <li>• Ubicación del acceso.</li> <li>• Facilidad de recorrido.</li> </ul>	
			<b>Infraestructura, seguridad y conservación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización del recorrido.</li> <li>• Disponibilidad de información turística.</li> <li>• Áreas de descanso.</li> <li>• Infraestructura básica.</li> <li>• Seguridad durante el recorrido.</li> <li>• Información sobre riesgos.</li> <li>• Equipamiento de seguridad.</li> <li>• Manejo ambiental.</li> <li>• Cuidado ambiental de visitantes y prestadores de servicios.</li> </ul>	

<b>V.2: Demanda turística</b>	<p>La demanda turística se entendió como el conjunto de visitantes reales o potenciales que manifestaron interés por conocer, experimentar y valorar un destino, sus paisajes, recursos naturales, culturales y servicios asociados. En ese sentido, la demanda no solo se relacionó con la cantidad de visitantes, sino también con sus motivaciones, expectativas, experiencia y disposición a recomendar el destino (Calle et al., 2023).</p>	<p>La variable se medirá mediante un cuestionario de escala Likert de cinco puntos, aplicado a los turistas que visitaron el Volcán Quimsachata. La medición considerará la motivación e interés del turista, experiencia turística y la intención y percepción de visita.</p>	<b>Motivación e interés del turista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciación del destino turístico</li> <li>• Interés por el paisaje.</li> <li>• Interés por los recursos naturales.</li> <li>• Interés por los recursos culturales.</li> </ul>	Cuestionario de escala Likert
		<p>Los datos de género, edad, procedencia, ocupación, grado de instrucción, tipo de turismo, uso de agencia y tiempo de permanencia se recogerán en una ficha de datos generales, separada de la medición de la variable.</p>	<b>Experiencia turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de expectativas.</li> <li>• Adecuación de servicios turísticos.</li> <li>• Seguridad del destino turístico.</li> <li>• Hospitalidad.</li> <li>• Relación entre precio y calidad.</li> </ul>	
			<b>Intención y Percepción de visita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de retorno</li> <li>• Disposición de recomendación.</li> <li>• Potencial de atracción turística.</li> </ul>	

### Anexo 3: Matriz de instrumento de investigación

#### Variable 1: Senderismo en el Volcán Quimsachata

Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento
Recursos naturales	Atractivo del paisaje volcánico	1. El paisaje natural del Volcán Quimsachata hizo más atractiva mi experiencia de senderismo.	Cuestionario de escala Likert
	Presencia de flora	2. La presencia de flora en el recorrido hacia el Volcán Quimsachata hizo más interesante el recorrido.	
	Presencia de fauna	3. La presencia de fauna o aves en el entorno del Volcán Quimsachata hizo más interesante el recorrido.	
	Características geológicas del volcán	4. Las características geológicas del Volcán Quimsachata despertaron mi interés durante la visita.	
Recursos culturales	Presencia de recursos culturales	5. La presencia de recursos culturales hizo más atractiva la experiencia del senderismo.	
	Integración de recursos culturales en el senderismo	6. Me gustaría que el senderismo incluya actividades o elementos culturales.	
Accesibilidad	Condiciones del entorno para el senderismo	7. El entorno del Volcán Quimsachata se encuentra en condiciones adecuadas para realizar senderismo.	
	Facilidad para ubicar el acceso	8. El acceso hacia el Volcán Quimsachata fue fácil de ubicar durante mi visita.	
	Facilidad del recorrido	9. El camino o ruta hacia el Volcán Quimsachata permitió realizar la caminata sin mayores dificultades.	
Infraestructura, seguridad y conservación	Señalización del recorrido	10. La señalización del recorrido hacia el Volcán Quimsachata fue suficiente y útil.	
	Disponibilidad de información turística	11. La información turística sobre el Volcán Quimsachata fue fácil de encontrar antes o durante la visita.	
	Áreas de descanso	12. Las áreas de descanso o espacios de parada durante el recorrido eran adecuadas.	
	Infraestructura básica	13. Los servicios básicos disponibles contribuyeron a una mejor experiencia de visita.	

	<b>Seguridad durante el recorrido</b>	14.La ruta hacia el Volcán Quimsachata brindó una sensación adecuada de seguridad durante el recorrido.	
	<b>Información sobre riesgos</b>	15.La información sobre posibles riesgos durante la caminata fue clara y adecuada.	
	<b>Equipamiento de seguridad</b>	16.El recorrido hacia el Volcán Quimsachata brindo equipamiento de seguridad, como barandas o señalización preventiva.	
	<b>Manejo ambiental</b>	17.El entorno del volcán Quimsachata se encuentra limpio y conservado	
	<b>Cuidado ambiental de visitantes y prestadores</b>	18.Los visitantes y prestadores de servicios turísticos muestran cuidado por el medio ambiente durante la visita al Volcán Quimsachata.	

**Variable 2: Demanda**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem o enunciado</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Motivación e interés del turista</b>	<b>Apreciación del destino turístico</b>	El Volcán Quimsachata fue uno de los principales motivos de mi visita al distrito de San Pedro.	Cuestionario de escala Likert
	<b>Interés por el paisaje</b>	El paisaje del lugar aumento mi interés por visitar este destino	
	<b>Interés por los recursos naturales</b>	Los recursos naturales del Volcán Quimsachata aumento mi interés por visitar este destino	
	<b>Interés por los recursos culturales</b>	Los recursos culturales en el distrito de San Pedro aumento mi interés por visitar este destino.	
<b>Experiencia turística</b>	<b>Cumplimiento de expectativas</b>	La experiencia de senderismo en el Volcán Quimsachata cumplió mis expectativas.	
	<b>Adecuación de servicios turísticos</b>	Los servicios turísticos disponibles fueron adecuados para mi visita.	
	<b>Seguridad del destino turístico</b>	Me he sentido seguro/a durante el recorrido	
	<b>Hospitalidad</b>	La hospitalidad de la población local favoreció mi experiencia turística en el destino.	
	<b>Relación entre precio y calidad</b>	Los precios relacionados con la visita al Volcán Quimsachata me parecieron adecuados	
<b>Intención y Percepción de visita</b>	<b>Interés de retorno</b>	Tengo interés en volver a visitar el Volcán Quimsachata.	
	<b>Disposición de recomendación</b>	Recomiendo a otras personas realizar senderismo.	
	<b>Potencial de atracción turística</b>	El senderismo en el Volcán Quimsachata puede atraer más turistas	

### Matriz de guía de entrevista a agencias de viaje

Instrumento	Dimensión o aspecto indagado	Indicador	Pregunta sugerida	Técnica
<b>Guía de entrevista</b>	Características del senderismo	Percepción del Volcán Quimsachata como atractivo turístico	¿Cuáles son las principales experiencias que su agencia ofrece actualmente a los turistas en el distrito de San Pedro, y cómo integran aspectos culturales y de naturaleza?	<b>Entrevista</b>
	Demanda turística	Perfil del visitante	Desde su perspectiva, ¿Qué tan satisfactorias consideran que son las experiencias de senderismo en el volcán de Quimsachata para los turistas interesados en naturaleza y cultura?	
	Demanda turística	Nivel de interés o demanda actual	¿Cómo cree que la inclusión del senderismo en el Volcán Quimsachata como parte de su oferta turística podría complementar o mejorar las experiencias que ya brindan?	
	Infraestructura turística	Servicios y equipamiento	¿Qué importancia le otorga a la infraestructura turística (como señalización, miradores, accesos y orientación) en las rutas de senderismo del Volcán Quimsachata para garantizar una experiencia de calidad?	
	Articulación turística	Integración con otros circuitos	¿Cuáles considera que son los principales desafíos para incorporar el senderismo en el Volcán Quimsachata dentro de los paquetes turísticos que ofrece su agencia?	
	Propuesta de mejora	Estrategias para fortalecer la demanda	¿Qué estrategias o acciones recomendaría para aumentar la demanda relacionada con el senderismo en el Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro?	

## Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos



### CUESTIONARIO PARA PERFIL DEL TURISTA

#### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



#### I. Datos generales del visitante

Marque con una equis (X) la alternativa que corresponda.

##### 1. Género o sexo de identificación

- a. Femenino ( )
- b. Masculino ( )
- c. Prefiere no responder ( )

##### 2. Edad

- a. 15 - 25 años ( )
- b. 26 - 35 años ( )
- c. 36 - 45 años ( )
- d. 46 - 55 años ( )
- e. 56 años a + ( )

##### 3. Nivel de formación educativo

- a. Primario ( )
- b. Secundaria ( )
- c. Técnico ( )
- d. Universitario ( )
- e. Posgrado ( )

##### 4. Ocupación

- a. Estudiante ( )
- b. Trabajador dependiente ( )
- c. Trabajador independiente ( )
- d. Empresario o comerciante ( )
- e. Ama de casa ( )
- f. Jubilado/a ( )
- g. Otro: \_\_\_\_\_

##### 5. Procedencia

- a. Local ( )
- b. Nacional ( )
- c. Extranjero ( )

##### 6. ¿Cuál fue el principal motivo de su visita al Volcán Quimsachata?

- a. Senderismo o caminata ( )
- b. Turismo de naturaleza ( )
- c. Turismo cultural ( )
- d. Turismo vivencial ( )
- e. Otro: \_\_\_\_\_

##### 7. ¿Realizó su visita mediante una agencia de viajes?

- a. Sí ( )
- b. No ( )

##### 8. ¿Con quién realizó la visita?

- a. Solo/a ( )
- b. Familia ( )
- c. Amigos ( )
- d. Pareja ( )
- e. Con grupo turístico ( )

##### 9. ¿Cuánto tiempo permaneció aproximadamente en el Volcán Quimsachata?

- a. Menos de 1 hora ( )
- b. Entre 1 y 2 horas ( )
- c. Entre 2 y 3 horas ( )
- d. Más de 3 horas ( )
- e. Permanecí un día completo ( )

##### 10. ¿Cuántas veces ha visitado el Volcán Quimsachata?

- a. Es mi primera vez ( )
- b. Dos veces ( )
- c. Tres veces ( )
- d. Más de tres veces ( )

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE SENDERISMO

Gracias por tomarse el tiempo de participar en el presente cuestionario. Su opinión es muy valiosa para el desarrollo de la investigación titulada “Senderismo en el Volcán Quimsachata y su vínculo con la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023”.

La información brindada será utilizada únicamente con fines académicos y sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y anónima. Por ello, se le solicita responder cada enunciado con sinceridad, marcando la alternativa que mejor refleje su percepción sobre la experiencia de senderismo en el Volcán Quimsachata.

Las respuestas del cuestionario deberán marcarse de acuerdo con la siguiente escala de valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Ítems	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Recursos naturales</b>						
1	El paisaje natural del Volcán Quimsachata hizo más atractiva mi experiencia de senderismo.					
2	La presencia de flora en el recorrido hizo más interesante mi experiencia.					
3	La presencia de fauna o aves en el entorno hizo más interesante el recorrido.					
4	Las características geológicas del Volcán Quimsachata despertaron mi interés durante la visita.					
<b>Dimensión 2: Recursos culturales</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	La presencia de recursos culturales hizo más atractiva la experiencia del senderismo					
6	Me gustaría que el senderismo incluya actividades o elementos culturales.					
<b>Dimensión 3: Accesibilidad</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	El entorno del Volcán Quimsachata se encuentra en condiciones adecuadas para realizar senderismo.					
8	El acceso hacia el Volcán Quimsachata fue fácil de ubicar durante mi visita.					
9	El camino o ruta hacia el Volcán Quimsachata permitió realizar la caminata sin mayores dificultades.					
<b>Dimensión 4: Infraestructura, seguridad y conservación</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10	La señalización del recorrido hacia el Volcán Quimsachata fue suficiente y útil.					
11	La información turística sobre el Volcán Quimsachata fue fácil de encontrar antes o durante la visita.					
12	Las áreas de descanso o espacios de parada durante el recorrido eran adecuadas.					

13	Los servicios básicos disponibles contribuyeron a una mejor experiencia de visita.					
14	La ruta brindó una sensación adecuada de seguridad durante el recorrido.					
15	La información sobre posibles riesgos fue clara y adecuada.					
16	El recorrido hacia el Volcán Quimsachata brindó equipamiento de seguridad, como barandas o señalización preventiva.					
17	El entorno del volcán Quimsachata se encuentra limpio y conservado					
18	Los visitantes y prestadores de servicios turísticos muestran cuidado por el medio ambiente durante la visita al Volcán Quimsachata.					

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE DEMANDA

Gracias por tomarse el tiempo de participar en el presente cuestionario. Su opinión es muy valiosa para el desarrollo de la investigación titulada “Senderismo en el Volcán Quimsachata y su vínculo con la demanda en el distrito de San Pedro, Cusco – 2023”.

La información brindada será utilizada únicamente con fines académicos y sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y anónima. Por ello, se le solicita responder cada enunciado con sinceridad, marcando la alternativa que mejor refleje su percepción sobre la experiencia de senderismo en el Volcán Quimsachata.

Las respuestas del cuestionario deberán marcarse de acuerdo con la siguiente escala de valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Ítems	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Motivación e interés del turista</b>						
1	El Volcán Quimsachata fue uno de los principales motivos de mi visita al distrito de San Pedro.					
2	El paisaje del lugar aumento mi interés por visitar este destino					
3	Los recursos naturales del Volcán Quimsachata aumento mi interés por visitar este destino					
4	Los recursos culturales en el distrito de San Pedro aumento mi interés por visitar este destino.					
<b>Dimensión 2: Experiencia turística</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	La experiencia de senderismo en el Volcán Quimsachata cumplió mis expectativas.					
6	Los servicios turísticos disponibles fueron adecuados para mi visita.					
7	Me he sentido seguro/a durante el recorrido.					
8	La hospitalidad de la población local favoreció mi experiencia turística en el destino.					
9	Los precios relacionados con la visita al Volcán Quimsachata me parecieron adecuados.					
<b>Dimensión 3: Intención y Percepción de visita</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10	Tengo interés en volver a visitar el Volcán Quimsachata.					
11	Recomiendo a otras personas realizar senderismo.					
12	El senderismo en el Volcán Quimsachata puede atraer más turistas					



**ENTREVISTA AGENCIA DE VIAJE**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



Estimado(a), representante de agencia de viajes agradezco su participación en esta entrevista que forma parte de una investigación sobre el “SENDERISMO EN EL VOLCÁN QUIMSACHATA Y SU VÍNCULO CON LA DEMANDA EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO, CUSCO – 2023”. Sus valiosas opiniones y experiencias nos ayudarán a comprender mejor las oportunidades y desafíos de esta actividad turística.

Agradecemos de antemano su tiempo y disposición.

1. ¿Cuáles son las principales experiencias que su agencia ofrece actualmente a los turistas en el distrito de San Pedro, y cómo integran aspectos culturales, naturales y de aventura?
2. Desde su perspectiva, ¿qué tan satisfactorias considera que son las experiencias de senderismo en el Volcán Quimsachata para los turistas interesados en naturaleza y cultura?
3. ¿Cómo cree que la inclusión del senderismo en el Volcán Quimsachata como parte de su oferta turística podría complementar o mejorar las experiencias que ya brindan?
4. ¿Qué importancia le otorga a la infraestructura turística (como señalización, miradores, accesos y orientación) en las rutas de senderismo del Volcán Quimsachata para garantizar una experiencia de calidad?
5. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para incorporar el senderismo en el Volcán Quimsachata dentro de los paquetes turísticos que ofrece su agencia?
6. ¿Qué estrategias o acciones recomendaría para aumentar la demanda relacionada con el senderismo en el Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro?

Anexo 5: Fichas de recolección

Ficha de recolección de recursos turísticos

DATOS GENERALES				
Nombre del recurso			Ficha N°	
Toponimia				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región		Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito		Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			Fotografía actual	
Categoría				
Tipo				
Sub Tipo				
Descripción				
Particularidades			Reconocimientos	
Estado Actual			Observaciones	

Fuente: Mincetur

**Ficha de jerarquización de recursos turísticos**

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO			N° FICHA DE CATEGORIZACION	
Región		Categoría		
Provincia		Tipo		
Distrito		Sub tipo		
Código	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2		
B	Publicaciones	1		
C	Reconocimiento	1		
D	Estado de Conservación	6		
E	Flujo de Turistas	4		
F	Facilidades	4		
G	Representatividad	2		
H	Inclusión en la visita turística	2		
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				
<b>JERARQUIA</b>				

*Fuente:* Mincetur

## Anexo 6. Evidencias fotográficas



*Nota:* Encuesta a círculo de amigos nacionales que realizaron turismo de aventura en el distrito de San Pedro.



*Nota:* Encuesta a visitantes locales del distrito de Raqchi



*Nota:* Encuesta a una familia francesa respecto a su experiencia de senderismo



*Nota:* Paneles de información en Centro poblado de Raqchi



*Nota:* Camino ancestral del Qhapaq Ñan



*Nota:* Sendero de Raqchi en dirección al Volcán de Quimsachata



*Nota:* Sendero al mirador de Raqchi y Volcán de Quimsachata.



*Nota:* Mirador de Raqchi



*Nota:* Mirador del centro Arqueológico de Raqchi



*Nota:* Sendero tradicional de Raqchi



*Nota:* Panel informativo de recurso turístico



*Nota:* Área de descanso en el sendero tradicional de Qquea



*Nota:* Flechas de orientación de aguas medicinales de Qhosqora



*Nota:* Flechas de orientación en el sendero tradicional de Qquea



*Nota:* Sendero tradicional de Qquea



*Nota:* Actividad de cerámica y su relación con el volcán Quimsachata



*Nota:* Estacionamiento del Centro Poblado de Qquea



*Nota:* Servicios turísticos en el centro poblado de Raqchi

## Anexo 7: Prueba de normalidad y grados de correlación

### Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
V1	,049	213	,200*	,993	213	,403
V2	,104	213	,000	,970	213	,000

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la prueba de normalidad por Kolmogorov-Smirnov, se concluye que tanto la variable senderismo como la demanda no siguen una distribución normal debido a que su p-valor es menor al nivel de significancia. Es por ello que para correlacionar las variables se usó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman.

### Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

<b>R</b>	<b>Grado de correlación</b>
0.00 a 0.19	Muy baja correlación
0.20 a 0.39	Baja correlación
0.40 a 0.59	Moderada correlación
0.60 a 0.89	Alta correlación
0.90 a 1.00	Muy alta correlación

## Anexo 8: Estadísticos de confiabilidad

### V1: Senderismo en el volcán Quimsachata

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	19

### V2: Demanda

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,854	14

## Anexo 9: Base de datos Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	A		
1	Sexo	Edad	Procedencia	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30			
2	1	2		1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	2	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	4			
3	2	1		1	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4		
4	1	5		1	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4			
5	2	1		1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2			
6	1	3		1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4		
7	2	2		1	4	1	3	2	2	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5		
8	1	2		1	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5		
9	2	3		1	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4		
10	2	5		1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4		
11	2	2		2	4	2	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
12	2	1		1	3	2	3	5	3	5	4	2	2	1	3	5	4	2	1	2	1	3	4	3	3	2	4	5	5	5	4	3	5	3		
13	1	1		1	4	4	4	3	5	5	3	2	3	2	4	5	3	2	3	2	2	4	3	2	2	4	5	4	4	4	3	4	3	2		
14	2	2		1	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
15	2	2		2	2	4	3	4	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
16	2	2		1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
17	2	2		1	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	3	4	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	1		1	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	3	2	2	3	2	1	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
19	1	5		1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
20	2	5		3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
21	2	1		1	1	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
22	2	1		1	4	4	2	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	
23	1	2		1	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	
24	2	2		1	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	1	1		1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	
26	1	1		1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
27	1	2		1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
28	1	1		1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	
29	2	2		1	2	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	5	4	4	4	
30	1	1		1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	2	1		1	4	4	5	4	2	1	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	
32	2	2		1	5	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	5	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	A		
33	2	1		1	1	4	4	5	4	2	1	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	1	2	2	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	
34	2	2		1	2	5	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	1	5	2	4	4	2	5	2	2	4	4	4	4	4	
35	2	2		1	1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	2	1		1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
37	1	3		1	1	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	2	1	2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	
38	2	2		1	1	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	3	4	2	3	2	2	3	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	
39	1	3		1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	1	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
40	2	4		1	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
41	2	3		1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
42	1	2		1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	4	5	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
43	2	2		1	1	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	4	3	2	2	4	4	2	1	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	
44	2	2		1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	1	2		1	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	1	1	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
46	2	2		1	2	4	4	2	4	4	2	2	2	3	2	4	3	2	4	3	1	2	2	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
47	2	1		1	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	
48	2	2		1	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	1	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
49	1	1		1	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	
50	1	1		1	2	4	2	3	2	4	4	3	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
51	1	2		1	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	1	2		2	1	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	
53	2	3		1	1	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	2	1		2	1	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4</																			

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	
68	1	4	1		2	4	4	3	4	4	4	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	4	2	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
69	1	2	1		2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
70	1	1	1		1	4	4	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
71	2	3	2		2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
72	2	2	2		1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
73	1	1	3		2	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	3	2	1	1	1	5	3	3	1	3	4	3	3	3	4	4	4	4	
74	1	1	1		1	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
75	2	3	2		1	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
76	1	2	2		1	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	5	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4
77	2	3	2		2	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	2	1	1		2	4	3	2	4	4	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
79	2	1	1		2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	1	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
80	1	1	2		2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
81	2	5	1		1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	1	1	1		2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
83	1	3	1		2	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	1	1	1		2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
85	2	5	1		1	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	1	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
86	1	1	2		2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4
87	1	1	1		1	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	2	4	2		2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
89	1	1	1		2	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
90	2	5	1		2	3	4	4	4	4	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	1	3	2		1	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
92	1	4	3		1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
93	2	4	2		2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	1	2	2		1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	3	1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
95	1	5	1		2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3	5	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4
96	1	3	1		2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
97	2	5	1		1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
98	1	3	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	1	1	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	1	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3
100	2	1	1		1	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	5	3	5	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	
101	1	5	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	2	3	1		1	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG		
103	1	2	1		2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	
104	1	1	2		2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
105	2	1	1		1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	4	4	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
106	2	3	1		2	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
107	2	5	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
108	2	1	1		1	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
109	2	1	2		2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
110	1	2	1		1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	
111	2	1	1		2	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	1	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
112	1	1	1		3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
113	1	1	1		3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	5	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	
114	1	5	1		2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5	4	2	2	2	4	4	2	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	
115	2	3	1		3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
116	2	4	2		3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	5	3	5	2	2	1	4	5	2	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	
117	2	2	1		3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	
118	2	3	1		2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	
119	1	2	1		2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	4	4	
120	2	2	1		2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
121	2	1	1		3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	5	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	
122	2	4	1		3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	
123	1	2	2		2	3	3	3</																											

▲	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG
138	1	2	3		2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	2	3	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	2	5	5	5
139	2	1	1		2	4	4	2	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4
140	2	5	3		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
141	2	1	1		3	1	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	
142	1	4	1		3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	
143	1	1	3		1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	
144	1	2	2		1	2	2	4	4	4	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
145	1	5	1		2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	
146	2	1	1		3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	5	2	2	3	3	3	2	3	2	4	4	4	5	2	4	4	4	
147	1	2	1		1	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	
148	2	2	1		3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
149	1	3	1		1	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	
150	1	1	1		3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
151	1	1	1		1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
152	2	4	1		3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	
153	2	4	1		3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	
154	2	3	2		1	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
155	2	2	1		3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	
156	2	4	1		1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
157	2	4	2		1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	
158	2	3	1		1	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	
159	2	4	1		2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	
160	2	4	1		3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	1	3	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
162	2	5	1		3	4	4	5	5	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	
163	2	1	1		3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	
164	2	4	1		3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	
165	2	4	2		1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
166	1	4	1		2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	4	4	
167	1	2	3		1	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
168	2	3	2		2	3	3	5	5	3	2	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
169	2	2	1		3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
170	2	4	1		3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	
171	1	5	2		2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	
172	1	5	1		2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4

▲	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG
173	1	2	1		3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
174	2	5	1		1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	2	5	1		2	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	3	3	
176	1	1	2		3	4	4	4	4	4	1	1	2	4	2	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2
177	2	3	1		3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
178	2	4	2		1	5	5	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
179	2	1	1		3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3
180	1	3	1		1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4
181	2	3	1		3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
182	2	2	2		2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	5	3	3	2	1	2	3	4	3	5	4	2	3	4	3	4	4	4
183	2	4	2		1	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	4	2	2	1	3	4	2	3	3	3	4	2	3	4	2	5	5	5
184	2	4	2		2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	5	3	3	2	1	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4
185	2	3	1		3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2
186	1	4	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
187	2	5	1		2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3
188	1	5	1		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
189	2	4	1		2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
190	1	5	1		2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
191	2	4	1		3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
192	1	2	2		3	2	2	4	4	4	2	3	2	2	2	4	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
193	2	1	3		3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
194	2	4	1		3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3
195	2	1	3		1	4	4	4	4	4	2	2	2																				

## Anexo 10: Agencias de viaje que realizan turismo rural comunitario y de naturaleza

Algunas agencias realizan actividades como el turismo vivencial y de naturaleza en conjunto con otras actividades turísticas en el distrito de San Pedro.

### TOUR IN PERU

RAZON SOCIAL: Agencia de viajes Tour in Peru E.I.R.L.

RUC: 20490077953

UBICACION: Psje. Las Dalias I-8, Urb. La Florida, Wanchaq.

ENTREVISTADO: Gerente general

**tour in peru** Código FOR-VTS-001 Versión 01 Aprobado 12/05/2023

PROPUESTA DE EXPERIENCIA DE VIAJES

### EXPERIENCIA EN RAQCHI 01 DIA

**DIA 01:**  
**TOUR VIVENCIAL EN RAQCHI**  
07:15 - 07:30 Recojo desde su hotel e iniciamos el viaje hasta el sector de San Pedro.  
07:30 - 10:30 Al llegar iniciaremos una caminata por un sendero antiguo que parte de los caminos incas y observaremos la fabricación de cerámica.  
10:30 - 12:30 Alrededor del mediodía tendremos una ceremonia de ofrenda a la Pachamama (*Madre Tierra*) y luego disfrutaremos de un almuerzo en un paraje campestre con música típica andina en vivo.  
15:00 - 17:00 Finalmente, por la tarde se tendrá una caminata hacia el mirador y una visita guiada en el complejo arqueológico de Raqchi.

**EL PAQUETE INCLUYE:**

- **Briefing detallado:** Se lleva a cabo antes del inicio del servicio (*El briefing es una orientación completa, explicando todo sobre el tour. Además, se aclarará cualquier duda que pueda tener al respecto*).
- **Guía de primer nivel:** Guía de turismo profesional y especializado en el turismo cultural. En el idioma específico que prefiera.
- **Transporte turístico:** Viaje en transporte turístico desde Cusco hasta Raqchi y viceversa.
- **Ceremonia:** Se realiza una ceremonia de pago a la Madre Tierra como agradecimiento.
- **Alimentos:** El almuerzo es de tipo típico del local con un show de música y danza.
- **Tickets de ingreso:** Ticket de ingreso al complejo arqueológico de Raqchi.

**EL PAQUETE NO INCLUYE:**

- **Alimentos no mencionados:** Estos pueden ser solicitados.
- **Gastos personales y Propinas:** Como compras de artesanías, ropa, bebidas, etc. Tampoco están incluidas las propinas, son voluntarias acordadas al servicio recibido.
- **Seguro de viaje:** Es un requisito muy importante para su seguridad y protección, por ejemplo, en caso de alguna emergencia médica, los costos serán mucho menores.

**PRECIO DEL PAQUETE EN SERVICIO: COMPARTIDO.**

DESCRIPTION: SERVICES - TOURS	PRECIO REGULAR por persona	PRECIO ESPECIAL por persona
Experiencia en Raqchi 01 dia	<del>\$150.00</del>	\$140.00

Activa  
Ve a Co

Fuente: Tour in Peru



## ILLAPA PERU TRIP –TOUR OPERATOR

RAZON SOCIAL: ILLAPA PERU TRIP E.I.R.L

RUC: 20606830948

UBICACION: CALLE CHIWAMPATA 109 - San Blas

ENTREVISTADO: Gerente general



Bienvenidos al Bus Exclusivo con Paradas Turísticas

## TOUR RUTA DEL SOL PERU (Cusco - Puno - Cusco)

Descubre la **Ruta del Sol en Perú**, un Bus Turístico que conecta entre Cusco a Puno o viceversa, llevándote por una experiencia inolvidable con un guía a bordo. Este **Tour Exclusivo en Bus Cusco a Puno (Ruta del Sol Perú)** ofrece la oportunidad de explorar centros arqueológicos incas, arte colonial, y un museo lítico ubicado en un pintoresco pueblo, todo mientras te sumerges en los maravillosos paisajes naturales que adoman este recorrido.

### Atracciones turísticas del Bus Turístico

- ✓ Iglesia de Andahuayllillas, Capilla Sixtina de América
- ✓ Complejo arqueológico de Raqchi
- ✓ El paso de la Raya, el punto más alto de la ruta
- ✓ Museo Lítico de Pukara

Ruta del Sol Cusco a Puno →

Ruta del Sol Puno a Cusco →

Ve a Configuración para activar Windows



Fuente: La ruta del sol



ECOTERRA VIAJES

RAZON SOCIAL: ECOTERRA VIAJES E.I.R.L

RUC: 20614182068

UBICACION: calle recoleta angosta N° 603, Cusco, Peru

ENTREVISTADO: Zenón Mijaíl Tintaya Puma (licenciado y administrador)



## **Anexo 8: Entrevistas**

### **ENTREVISTA A ECOTERRA TOURS**

**1. ¿Cuáles son las principales experiencias que su agencia ofrece actualmente a los turistas en el distrito de San Pedro, y cómo integran aspectos culturales y de naturaleza?**

*En el distrito de San Pedro se ofrecen experiencias culturales, caminatas y rutas de aventura.*

*En el caso del volcán Quimsachata, se trata de una caminata de aproximadamente media hora hacia arriba, que conduce al mirador. Cuando se conoció en la época de estudios se visitó el lugar y se constató que efectivamente los visitantes pueden disfrutar de la vista en ese punto. Además, dentro de la experiencia general en el distrito se pueden incluir las aguas medicinales de Qquea y caminatas como parte de la ruta.*

**2. Desde su perspectiva, ¿Qué tan satisfactorias consideran que son las experiencias de senderismo en el volcán de Quimsachata para los turistas interesados en naturaleza y cultura?**

*Se considera que los turistas sí podrían estar interesados en el senderismo en Quimsachata, pero principalmente se trataría de un turismo local, ya que no se cree que atraiga turistas extranjeros. Probablemente quienes lo visitarían serían turistas locales interesados en las rutas y en actividades de distracción semanal.*

**3. ¿Cómo cree que la inclusión del senderismo en el Volcán Quimsachata como parte de su oferta turística podría complementar o mejorar las experiencias que ya brindan?**

*Los visitantes han manifestado interés en actividades relacionadas con caminatas y en experiencias como las aguas medicinales. Se percibe que el senderismo puede ser parte de la oferta turística, ya que se lo considera una ruta atractiva que puede mejorar la experiencia del visitante en el distrito. Se reconoce que hay un potencial para incluir el senderismo en la ruta y que sí habría interés de parte de los turistas locales.*

**4. ¿Qué importancia le otorga a la infraestructura turística (como señalización, miradores, accesos y orientación) en las rutas de senderismo del Volcán Quimsachata para garantizar una experiencia de calidad?**

*Entre los factores limitantes se encuentra la falta de infraestructura turística, como miradores específicos y necesarios, así como la ausencia de difusión, señalización y acceso adecuado. También se señala que incorporar caminatas en la oferta turística supone desafíos relacionados con la ubicación, ya que se encuentra más allá de Andahuaylillas y se requiere un desplazamiento de aproximadamente una hora.*

**5. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para incorporar el senderismo en el Volcán Quimsachata dentro de los paquetes turísticos que ofrece su agencia?**

*Para potenciar el senderismo en Quimsachata se sugiere comenzar con una difusión de visitas, incluso considerando la posibilidad de ofrecer servicios gratuitos de transporte como incentivo. También se plantea la importancia de realizar una mayor difusión en general, incluyendo actividades culturales como la Feria de San Pedro y la cerámica, lo que complementaría la experiencia turística en el distrito. Se resalta que la inclusión del senderismo en la oferta turística puede hacerse con un enfoque en turismo local y de carácter promocional.*

**6. ¿Qué estrategias o acciones recomendaría para aumentar la demanda relacionada con el senderismo en el Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro?**

*Claro, promocionar por medio de ferias, cómo la cerámica que tiene relación con el volcán; principalmente trabajar con la demanda local que le agrada las visitas semanales más no con extranjeros por el momento.*

## ENTREVISTA A ILLAPA TOURS

**1. ¿Cuáles son las principales experiencias que su agencia ofrece actualmente a los turistas en el distrito de San Pedro, y cómo integran aspectos culturales y de naturaleza?**

*En el distrito de San Pedro, la agencia ofrece principalmente experiencias culturales, pero no cuentan con estructura, ni vivencial ni turismo rural. En la página se ofrece la “Ruta del Sol”, ya sea desde Cusco hacia Puno o viceversa. En cuanto al senderismo, se plantea que este tipo de actividad debe tener un atractivo claro: “¿a dónde dirigirse?”. Se compara con la caminata a la montaña de colores, donde existe un destino preciso. En este sentido, se menciona que se podría planificar.*

**2. Desde su perspectiva, ¿Qué tan satisfactorias consideran que son las experiencias de senderismo en el volcán de Quimsachata para los turistas interesados en naturaleza y cultura?**

*Se reconoce que los turistas siempre muestran interés, aunque lo que más buscan actualmente son circuitos de trekking hacia Machu Picchu a través del Camino Inca, rutas que son muy conocidas desde hace años. Para que Quimsachata tenga influencia en la demanda, sería necesario incorporarlo como parte de un circuito planificado, con información clara sobre la ruta, el tiempo de caminata y los atractivos específicos que el visitante podrá apreciar.*

**3. ¿Cómo cree que la inclusión del senderismo en el Volcán Quimsachata como parte de su oferta turística podría complementar o mejorar las experiencias que ya brindan?**

*Se menciona que a los pasajeros “obviamente siempre les va a interesar”, y que “siempre hay interés” en este tipo de actividades. Sin embargo, se recalca que, para que los turistas puedan quedar satisfechos, se necesita definir bien qué se va a ofrecer: qué se va a ver, hacia dónde se va a caminar, si el camino está en buenas condiciones y si existe información clara. La experiencia de otras rutas, como la montaña de colores o el Valle Rojo, demuestra que, con*

*planificación y un destino concreto, los visitantes muestran satisfacción y realizan reservas incluso a través de páginas web.*

**4. ¿Qué importancia le otorga a la infraestructura turística (como señalización, miradores, accesos y orientación) en las rutas de senderismo del Volcán Quimsachata para garantizar una experiencia de calidad?**

*Los principales factores que limitan son la falta de información (“no hay información, ¿a dónde?, ¿qué hacer?”), la ausencia de infraestructura turística adecuada como accesos, buenos caminos, restaurantes y hospedajes, además de la carencia de un destino específico que motive la caminata. Se subraya que, para incorporar caminatas, necesariamente debe existir un atractivo concreto, tal como sucede con la montaña de colores o sitios arqueológicos, que dan sentido al recorrido.*

**5. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para incorporar el senderismo en el Volcán Quimsachata dentro de los paquetes turísticos que ofrece su agencia?**

*Se recomienda que el municipio cuente con un área de turismo encargada de identificar y ofrecer productos turísticos. Estos productos deben promocionarse a las agencias de viajes, guías, páginas web y sitios propios. Se plantea, por ejemplo, que un guía puede proponer rutas nuevas, explorarlas los fines de semana para verificar su potencial, y si resultan viables, empezar a ofrecerlas directamente o en línea.*

**6. ¿Qué estrategias o acciones recomendaría para aumentar la demanda relacionada con el senderismo en el Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro?**

*Que se enfoque la municipalidad y ser encargados de realizar investigaciones de la zona, ofrecer sus productos a la agencia de viajes, visibilidad en páginas web, ver si tiene el potencial o como ofrecerlo al público. Además, se destaca la necesidad de planificación: diseñar circuitos, elaborar mapas de las caminatas, mostrar fotos de los recorridos y buenas experiencias como lo es en Vinicunca.*

## ENTREVISTA A TOUR IN PERU

### **1. ¿Cuáles son las principales experiencias que su agencia ofrece actualmente a los turistas en el distrito de San Pedro, y cómo integran aspectos culturales y de naturaleza?**

*En el distrito de San Pedro, particularmente en la zona de Raqchi, la agencia desarrolla diversas experiencias turísticas, aunque reconoce que no son muy comercializadas ni tienen gran demanda debido a la distancia respecto a Cusco, que concentra la mayor afluencia de visitantes. Entre las experiencias que se realizan destacan las caminatas dentro del poblado de Raqchi y, sobre todo, el turismo vivencial trabajado directamente con la población local. Para ello cuentan con una aliada estratégica llamada Tania de Raqchi y su hermano Álvaro, quienes facilitan actividades relacionadas con la música tradicional, las ofrendas a la Pachamama, la danza, talleres de cerámica y la elaboración de artesanía. Además, los turistas tienen la posibilidad de compartir platos típicos y degustar la gastronomía local en un espacio de integración con los comuneros. Estas experiencias culturales se complementan con presentaciones de canto y danza, generando vivencias auténticas y cercanas. La agencia aclara que, a diferencia de otras, realiza actividades de aventura como caminatas al mirador de Raqchi y visita de parcelas en las comunidades en épocas de sembrío y cosecha.*

### **2. Desde su perspectiva, ¿Qué tan satisfactorias consideran que son las experiencias de senderismo en el volcán de Quimsachata para los turistas interesados en naturaleza y cultura?**

*Las experiencias que se desarrollan en esta zona son consideradas satisfactorias, en tanto combinan el entorno cultural de Raqchi y San Pedro con el entorno natural y paisajístico. A ello se suma la participación activa de la cultura local, ya que los pobladores reciben a los turistas con hospitalidad y transmiten sus tradiciones de manera directa. Los visitantes no solo valoran lo que observan, sino también la forma en que viven estas experiencias, participando*

*en la música, la danza y las ofrendas a la Pachamama. Por ello, la agencia resalta que se trata de vivencias profundas y auténticas, que dejan una huella significativa en quienes las realizan.*

**3. ¿Cómo cree que la inclusión del senderismo en el Volcán Quimsachata como parte de su oferta turística podría complementar o mejorar las experiencias que ya brindan?**

*Los principales factores que limita la inclusión del senderismo en el distrito de San Pedro es la visibilidad y conocimiento de recursos y atractivos turísticos, ya que la mayoría de visitantes concentran sus actividades en zonas como Complejo de Raqchi y Vinicunca. La agencia señala que, aunque se desarrollan experiencias interesantes de turismo vivencial, cultural y de naturaleza, estas no tienen la misma visibilidad ni la difusión suficiente, por lo que su comercialización resulta reducida. A ello se suma que la oferta no siempre está articulada a un mercado más amplio y que, sin la debida difusión, los turistas no llegan a conocer con claridad el potencial cultural y natural que ofrece San Pedro.*

**4. ¿Qué importancia le otorga a la infraestructura turística (como señalización, miradores, accesos y orientación) en las rutas de senderismo del Volcán Quimsachata para garantizar una experiencia de calidad?**

*La agencia considera que los visitantes requieren un alto nivel de satisfacción respecto a las experiencias vividas en el distrito de San Pedro. Según la agencia, los turistas suelen quedar complacidos no únicamente por los paisajes y atractivos que observan, sino también por la por la calidad de los servicios turísticos y la infraestructura. Es importante garantizar la calidad compensado con los precios ya que ofrecemos seguro en nuestros paquetes turísticos como la visita guiada en el centro poblado de Raqchi.*

**5. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para incorporar el senderismo en el Volcán Quimsachata dentro de los paquetes turísticos que ofrece su agencia?**

*La agencia considera que los principales desafíos para incorporar el senderismo en el volcán Quimsachata como parte de su oferta turística es la falta de implementación de la infraestructura turística como el acceso, orientación, paneles informativos y la seguridad del visitante. También, que se articule con las experiencias que ya se vienen trabajando en Raqchi. Esto significaría complementar las caminatas dentro del poblado y las actividades vivenciales con un atractivo natural que permita diversificar la experiencia. En este sentido, la inclusión del senderismo no solo aportaría un componente de naturaleza y aventura, sino que también enriquecería la vivencia cultural y comunitaria que ya caracteriza a San Pedro.*

**6. ¿Qué estrategias o acciones recomendaría para aumentar la demanda relacionada con el senderismo en el Volcán Quimsachata en el distrito de San Pedro?**

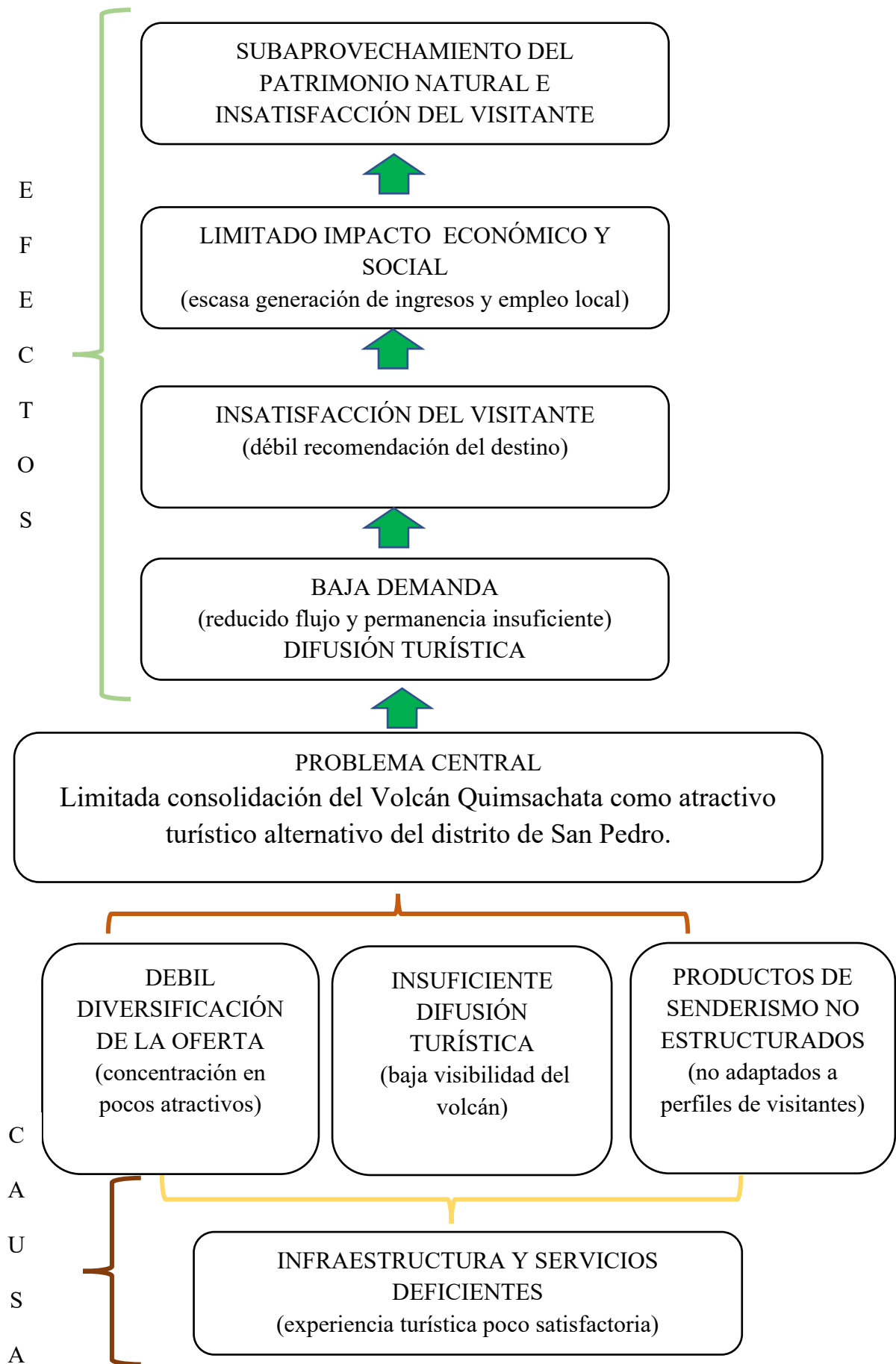
*La agencia considera que una de las estrategias fundamentales para potenciar el senderismo en el volcán Quimsachata y aumentar la afluencia de turistas al distrito de San Pedro es fortalecer la difusión. En la actualidad, las experiencias que se desarrollan en Raqchi no son muy difundidas y, por lo tanto, no llegan a un mercado amplio. Para revertir esta situación, sería necesario trabajar en la articulación con las comunidades, consolidar alianzas estratégicas como las que ya existen con pobladores locales, y difundir de manera más sistemática las actividades a través de diferentes canales. Asimismo, integrar el senderismo al conjunto de experiencias culturales y vivenciales permitiría ofrecer un producto más completo, capaz de captar el interés de un mayor número de visitantes.*

## **COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES DE LA ASOCIACIÓN DE “RAÍCES INCA-RAQCHI”**

*Los turistas en su mayoría realizan full day, las visitas en el distrito de san Pedro se realizan por medio de agencias de viajes o en contacto con la representante de la asociación (Bertha Rimachi) mediante redes sociales o la página oficial. La asociación se especializa en el turismo vivencial, donde se realiza actividades como taller de cerámica, fogatas, hospedaje y alimentación.*

*Las visitas y actividades turísticas son programadas por las agencias de viajes según la disponibilidad de tiempo y gastos personales del visitante, es decir si desea más personalizado, en su gran mayoría realizan la ruta del sol desde la ciudad del Cusco-Puno-Viceversa. Sin embargo, existen visitantes extranjeros y nacionales que realizan turismo de aventura como trekking y hiking realizando la visita en dirección volcán de Quimsachata si se considera dentro de su programación.*

### Anexo 11: Árbol de problema



Anexo 12: Fichas de inventario aplicadas

**VOLCÁN DE QUIMSACHATA**

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE</b>					
<b>TOTAL DE VISITANTES</b>		<b>FUENTE DE DATOS</b>	<b>AÑO</b>	<b>COMENTARIO</b>	
Extranjero					
Nacional	450	RAUL ZALAZAR	2024		
Local	1260	RAUL ZALAZAR	2024		
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia en km./ Tiempo</b>
1	Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Canchis/San Pedro	Terrestre	Bus público	Asfaltado	117Km/2.30min
1	Cusco/Canchis/San Pedro - Cusco/Canchis/San Pedro	Terrestre	A pie	Afirmado	5Km/1hora 30min
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>	
X	Libre				
	Semi-Restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket				
	Otro (Especificar):				
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
<b>Marcar X</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo evento internacional, nacional o festividades y fecha)				
<b>HORARIO DE VISITA: 7:00 AM- 3:00 PM</b>					

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>
	Observación de aves		Ala Delta
X	Observación de fauna	X	Caminata/Trekking
X	Observación de flora		Caza deportiva
X	Observación de paisaje		Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line/Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de
	Otros:	X	Otros: Senderismo
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro,
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Proceso de elaboración de productos locales.
	Pesca Deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
	Remo		Compras de artesanías / Souvenirs
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Actividades culturales/sociales

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Recurso</b>
Hoteles			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Distrito de San Pedro
EE.HH.(S/Clase ni categoría)			
Otros			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		X	Distrito de San Pedro
Kioscos de comida y Bebidas		X	Centro poblado de Qquea
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida		X	Centro Poblado de Raqchi
Otros: Bar restaurant			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Centro Poblado de Raqchi
Alquiler de camionetas			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas		X	Distrito de San Pedro
Cines o teatros			
Juegos de Casino y/o Tragamonedas			

Karaoke			
Bares			
Juegos Infantiles		X	Centro Poblado de Qquea
Centros Deportivos		X	San Pedro
Hipódromos			
Lugares de picnic		X	Centro Poblado de Qquea
Otros			
<b>D2.- Instalaciones publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar x</b>	<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana</b>
Miradores turísticos		X	Mirador de Yakasa-Raqchi
Estacionamiento de Vehículos		X	Centro Poblado de Raqchi
Señales turísticas de Orientación	X		
Señales turísticas de Interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Distrito de San Pedro
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales			
Orquideario			
Caminos peatonales		X	Centro Poblado de Qquea
Caminos de herradura (caballos)			
Puesto de auxilio <b>Rápido</b>			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de sitio			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>						
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>			
	<b>Marcar x</b>		<b>Marcar x</b>		<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio</b>	
Servicios de internet			X		Distrito de San Pedro	
Bancos						
Cajero automático						
Casa de cambio			X		Distrito de San Pedro	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			X		Distrito de San Pedro	
Servicio de correo						
Servicio de estacionamiento			X		Centro Poblado de Qquea	
Servicio de taxis						
Servicio de salvavidas						
Centro de salud-tópico			X		Distrito de San Pedro	
Venta de materiales para fotografías						
Seguridad/POLTUR/comisaria			X		Distrito de San Pedro	
Alquiler y compra de equipos deportivos						
Librerías			X		Distrito de San Pedro	
Bodegas o minimarkets			X		Centro Poblado de Qquea	
Otros						
<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>
Personas Con Discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Observaciones	En el recurso, no existe instalaciones como rampas para las personas con discapacidad física					

<b>G. INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica</b>
Agua potable		X	Centro Poblado de Qquea
Luz (suministro eléctrico)		X	Centro Poblado de Qquea
Energía alternativa			
Teléfono		X	Centro Poblado de Qquea
Alcantarillado		X	Centro Poblado de Qquea
Sistema de tratamiento		X	Centro Poblado de Qquea
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización	X		
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
X	<b>Público</b>	<b>Nombre:</b> Comunidad Campesina de Qquea
	<b>Privado</b>	<b>Nombre:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
X	1. Ficha Registral:	Numero de partida: 11045108
	2. Certificado de compra - venta	
	3. Certificado de posesión Nro.:	
	4. Otra situación:	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Comunidad Campesina de Qquea		
Tiempo de administración: Desde el año 2005		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA</b>	
Gerencia Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanía - Cusco	
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE(S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Econ. Marco Luna Galindo
Cargo:	Responsable del inventario Turístico
Correo:	<a href="mailto:sgdp.gercetur@gmail.com">sgdp.gercetur@gmail.com</a>
Teléfono:	926629209
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b> Proyecto de fortalecimiento de capacidades innovadoras en turismo, identidad cultural y difusión de recursos turísticos de las 6 comunidades campesinas en el distrito de San Pedro – Canchis- Cusco”- 2024. Evaluación de riesgo volcánico en el sur del Perú, instituto geofísico del Perú, 2018. Evaluación de peligro volcánico en Perú: una herramienta para la gestión del riesgo de desastres, instituto geofísico del Perú, 2022. Suma y narración de los Incas, Juan diez de Betanzos, 1542 y 1557. La historia prehispánica de San pedro de Kácha, Alexander J. Sicos	
<b>MARCAR X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO</b>
X	FOTOGRAFÍAS
	OTROS(ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO</b>	
<b>FECHA</b>	30/07/2025 13:03:21

Fuente: Tomado de MINCETUR

## FASE II: JERARQUIZACIÓN

Se menciona como una jerarquía de 1, sin embargo, no se registra por criterio en lo cual se considera lo siguiente.

Cuadros y Escalas de Puntuación por Criterio	Puntaje	Justificación
Particularidades	1	Volcán que contiene minerales subterráneos arrastrados por aguas Qosqora y Marcani.
Publicaciones	2	Estudios volcánicos mencionado en bibliografía por el instituto geofísico del Perú, 2022
Reconocimientos	0	No tiene
Estado de conservación	4	Bueno
Flujo de Visitantes	2	1260 locales o excursionistas
Facilidades	2	Se ubican facilidades en infraestructura básica
Representatividad territorial	1	Conocimiento en nivel local
Inclusión en la visita turística	2	Turismo vivencial raíces Inca

Fuente: Adaptado del MINCETUR

## AGUAS MEDICINALES DE QHOSQORA

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE</b>					
<b>TOTAL DE</b>		<b>FUENTE DE</b>	<b>AÑO</b>	<b>COMENTARIO</b>	
<b>VISITANTES</b>		<b>DATOS</b>			
Extranjero					
Nacional					
Local	3456		2023	Observación directa x día(12)	
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia en km./</b>
1	Cusco/Cusco/Cusco – Cusco/Canchis/San Pedro/Cp. Qquea	Terrestre	Bus público	Asfaltado/A firmado	117Km/2.30 min
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>	
	Libre			Pago de 5 soles	
	Semi-Restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket				
X	Otro (Especificar):				
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
<b>Marcar X</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo evento internacional, nacional o festividades y fecha)				
<b>HORARIO DE VISITA: 7:00 AM- 3:00 PM</b>					

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>
	Observación de aves		Ala Delta
	Observación de fauna		Caminata/Trekking
	Observación de flora		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line/Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de
	Otros:	X	Otros: Piscinas
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos.
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro,
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
x	Natación		Proceso de elaboración de productos locales.
	Pesca Deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
	Remo		Compras de artesanías / Souvenirs
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Actividades culturales/sociales

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Recurso</b>
Hoteles			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Distrito de San Pedro
EE.HH.(S/Clase ni categoría)			
Otros			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		X	Distrito de San Pedro
Kioscos de comida y Bebidas		X	Centro poblado de Qquea
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida		X	Centro Poblado de Qquea
Otros: Bar restaurant			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Centro Poblado de Raqchi
Alquiler de camionetas			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedrones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas		X	Distrito de San Pedro
Cines o teatros			

Cines o teatros			
Juegos de Casino y/o Tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos Infantiles	X		
Centros Deportivos		X	San Pedro
Hipódromos			
Lugares de picnic	X		
Otros			
<b>D2.- Instalaciones publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar x</b>	<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana</b>
Miradores turísticos		X	Mirador de Yakasa
Estacionamiento de Vehículos		X	Centro Poblado de Qquea
Señales turísticas de Orientación	X		
Señales turísticas de Interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Distrito de San Pedro
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales			
Orquideario			
Caminos peatonales		X	Centro Poblado de Qquea
Caminos de herradura (caballos)			
Puesto de auxilio Rápido		X	Distrito de San Pedro
Refugios (para recorridos largos) recorridos largos)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>						
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>			
	<b>Marcar x</b>		<b>Marcar x</b>		<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>	
Servicios de internet			X		Distrito de San Pedro	
Bancos						
Cajero automático						
Casa de Cambio			X		Distrito de San Pedro	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			X		Distrito de San Pedro	
Servicio de correo						
Servicio de estacionamiento			X		Centro Poblado de Qquea	
Servicio de taxis						
Servicio de salvavidas						
Centro de salud-tópico			X		Distrito de San Pedro	
Venta de materiales para fotografías						
Seguridad/POLTUR/comisaria			X		Distrito de San Pedro	
Alquiler y compra de equipos deportivos						
Librerías			X		Centro Poblado Qquea	
Bodegas o minimarkets			X		Centro Poblado Qquea	
Otros						
<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especifica</b>
Personas Con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Observaciones	En el recurso, no existe instalaciones para las personas con discapacidad física					

<b>G. INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica</b>
Agua potable		X	Centro Poblado Qquea
Luz (suministro eléctrico)		X	Centro Poblado Qquea
Energía alternativa			
Teléfono		X	Centro Poblado Qquea
Alcantarillado		X	Centro Poblado Qquea
Sistema de tratamiento		X	Centro Poblado de Qquea
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización	X		
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
X	<b>Publico</b>	<b>Nombre:</b> Comunidad Campesina de Qquea
	<b>Privado</b>	<b>Nombre:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
	1. Ficha Registral:	Numero de partida:
	2. Certificado de compra - venta	
	3. Certificado de posesión Nro.:	
	4. Otra situación:	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Comunidad Campesina de Qquea		
Tiempo de administración:		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA</b>	
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE(S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Lisbeth Rocio Aguilar Phoco
Cargo:	Responsable del inventario Turístico
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b> Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para San Pedro - 2023 Aguas Medicinales de Qosqora – Qquea-Página oficial de la comunidad campesina de Qquea 2023	
<b>MARCAR X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO</b>
X	FOTOGRAFÍAS
	OTROS(ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA</b>	28/08/2023

Fuente: Tomado de MINCETUR

## FASE II: JERARQUIZACIÓN

En la información de la Sigmincetur, no registra inventario ni jerarquización, sin embargo, según el trabajo de campo se consideró.

<b>Cuadros y Escalas por Criterio</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Justificación</b>
<b>Particularidades</b>	2	Contiene minerales subterráneos arrastrados, purgantes similares a Marcani.
<b>Publicaciones</b>	1	Plan de Desarrollo Turístico Sostenible desarrollado por San Pedro - 2023
<b>Reconocimientos</b>	0	No tiene
<b>Estado de conservación</b>	4	Bueno
<b>Flujo de Visitantes</b>	2	3456 locales o excursionistas
<b>Facilidades</b>	2	Infraestructura básica según las fichas
<b>Representatividad territorial</b>	1	Nivel local
<b>Inclusión en la visita turística</b>	1	Turismo local

Fuente: Adaptado del MINCETUR

## PARQUE ARQUEOLÓGICO DE RAQCHI

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE					
TOTAL DE VISITANTES		FUENTE DE DATOS	AÑO	COMENTARIO	
Extranjero	30,008	Ministerio de cultura Dirección	2023		
Nacional	24,132	Ministerio de cultura Dirección	2023		
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía	Distancia en km. Tiempo
1	Cusco/Canchis/San Pedro Cusco/Canchis/San Pedro	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado Afirmado	121 km/ 2 h 46 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
	Libre			Boleto de Ingreso a cargo de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, Adulto S/. 10.00 y estudiante S/. 5.00	
	Semi-Restringido (previo permiso)				
X	Previa presentación de boleto o ticket				
	Otro (Especificar):				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo evento internacional, nacional o festividades y fecha)				
<b>HORARIO DE VISITA:</b> lunes a domingo de 7:00am-5.00pm					

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>
	Observación de aves		Ala Delta
	Observación de fauna	<b>X</b>	Caminata/Trekking
	Observación de Flora		Caza deportiva
<b>X</b>	Observación de paisaje		Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleismo
	Paseos en Caballitos de		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line/Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de
	Otros:		Otros:
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
	Buceo/diving		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida
	Sea Kayak	<b>X</b>	Apreciación de muestras o Actividades artísticas (danza, teatro, otros
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del Proceso de elaboración de productos locales.
	Pesca Deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
	Remo		Compras de artesanías / Souvenirs

<b>D. ACTUALES SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica</b>
Hoteles			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Centro Poblado de Raqchi
EE.HH.(S/Clase ni categoría)			
Otros			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		X	San Pedro
Kioscos de comida y Bebidas		X	Centro Poblado de Raqchi
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida		X	Centro Poblado de Raqchi
Otros: Bar restaurant			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:		X	Guías con dominio en el idioma quechua
Venta de artesanía		X	Centro Poblado de Raqchi
Alquiler de camionetas			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			

Juegos de Casino y/o Tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos Infantiles			
Centros Deportivos		X	San Pedro
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros			
<b>D2.- Instalaciones publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar x</b>	<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana</b>
Miradores turísticos		X	Mirador de Raqchi
Estacionamiento de Vehículos		X	Centro Poblado de Raqchi
Señales turísticas de <u>Orientación</u>	X		
Señales turísticas de Interpretación			
Boletería	X		
Zonas de muestras artesanales, souvenirs			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Centro Poblado de Raqchi
Zonas de Campamento (camping)			
Estancia para			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballos)			
Puesto de auxilio Rápido	X		
Refugios (para recorridos largos)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar x</b>	<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio</b>
Servicios de internet		X	Centro Poblado de Raqchi
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio		X	Centro Poblado de Raqchi
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros		X	Centro Poblado de Raqchi
Servicio de correo			
Servicio de estacionamiento		X	Centro Poblado de Raqchi
Servicio de taxis			
Servicio de salvavidas			
Centro de salud-tópico		X	Centro Poblado de Raqchi
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad/POLTUR/comisaria		X	Centro Poblado de Raqchi
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías		X	Distrito de San Pedro
Bodegas o minimarkets		X	Centro Poblado de Raqchi
Otros			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>
Personas Con Discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						

<b>G. INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica</b>
Agua potable		X	Centro Poblado de Raqchi
Luz (suministro eléctrico)		X	Centro Poblado de Raqchi
Energía alternativa			
Teléfono		X	Centro Poblado de Raqchi
Alcantarillado		X	Centro Poblado de Raqchi
Sistema de tratamiento		X	Centro Poblado de Raqchi
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización	X		
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
X	<b>Público</b>	<b>Nombre:</b> Estado Peruano, administrado por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco
	<b>Privado</b>	<b>Nombre:</b>
	Otra situación: Resolución Directoral Nacional N° 392/INC. Artículo 3° disponer la inscripción en registros públicos.	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
	1. Ficha Registral:	Numero de partida:
	2. Certificado de compra - venta	
	3. Certificado de posesión Nro.:	
	4. Otra situación:	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA CUSCO		
Tiempo de administración: Desde el año 1976		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA</b>	
Gerencia Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanía - Cusco	
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE(S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Lic. Eliana Miranda Cabrera
Cargo:	Responsable del inventario Turístico
Correo:	<a href="mailto:sgdp.gercetur@gmail.com">sgdp.gercetur@gmail.com</a>
Telefono:	967760331
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b> - libro : CUSCO ARQUEOLOGÍA E HISTORIA. Dr. Jorge E. Escobar Medrano-Lic. Alfredo Candía Gómez- Lic. Francisco Medina Martínez. - Tesis: Gestión del patrimonio cultural y desarrollo sostenible del Parque Arqueológico de Raqchi 2017 por Fernández Paccochuco, Lizbeth - 2019 - Libro: Estudio de mecánica de suelos y rocas: metodología para bienes patrimoniales Parque Arqueológico de Raqchi, el monumento, por Abarca Ancori, Amparo - 2021 Libro : Raqchi y el Templo de Wiracocha. Cusco - Peru, elaborado por Wilfredo Carazas Aedo y Alba Rivero Olmos - 2001	
<b>MARCAR X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO</b>
X	FOTOGRAFÍAS
	OTROS(ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA</b>	28/08/2024 18:37:13

Fuente: Tomado del MINCETUR

## FASE II: JERARQUIZACIÓN

Se menciona como una jerarquía de 2, pero no hay clasificación por criterio.

<b>Cuadros y Escalas por Puntaje</b>	<b>Justificación</b>	
<b>Criterio</b>		
<b>Particularidades</b>	4	Templo de barro al Dios Wiracocha
<b>Publicaciones</b>	2	Cusco en arqueología e historia
<b>Reconocimientos</b>	4	Declarado por el Inc., como Patrimonio Cultural de la Nación
<b>Estado de conservación</b>	4	Bueno
<b>Flujo de Visitantes</b>	6	2023 –total de visitantes extranjeros 30,008
<b>Facilidades</b>	2	Infraestructura básica según las fichas
<b>Representatividad territorial</b>	2	Icono regional
<b>Inclusión en la visita turística</b>	4	Ruta sol

Fuente: Adaptado del MINCETUR

## CAPILLA DE SAN MIGUEL DE RAQCHI

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE</b>					
<b>TOTAL DE VISITANTES</b>		<b>FUENTE DE DATOS</b>	<b>AÑO</b>	<b>COMENTARIO</b>	
Extranjero	8	DDC CUSCO	2024		
Nacional	37	DDC CUSCO	2024		
Local	2076	DDC CUSCO	2024		
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Distancia en km./ Tiempo</b>
1	Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Canchis/Sicuani	Terrestre	Mini bus público	Asfaltado	115KM/2HRS
1	Cusco/Canchis/Sicuani - Cusco/Canchis/San Pedro	Terrestre	Mini bus público	Asfaltado	18km/15MIN
1	Cusco/Canchis/San Pedro/Cusco/Canchis/San Pedro	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	5KM/20MIN
1	Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Canchis/San Pedro	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	138KM/2:25MIN
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>	
X	Libre				
	Semi-Restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket				
	Otro (Especificar):				
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
<b>Marcar X</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo evento internacional, nacional o festividades y fecha)				
<b>HORARIO DE VISITA: Lunes a domingo de 9:00am-4.00pm</b>					

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>
	Observación de aves		Ala Delta
	Observación de fauna		Caminata/Trekking
	Observación de Flora		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line/Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de
	Otros:		Otros:
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
	Buceo/diving		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, etc)
	Motonáutica	X	Actividades religiosas o patronales
	Natación		Proceso de elaboración de productos locales.
	Pesca Deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
	Remo		Compras de artesanías / Souvenirs
		X	Toma de fotografías y filmaciones
		X	Actividades culturales/sociales

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Recurso</b>
Hoteles			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Centro Poblado de Raqchi
EE.HH.(S/Clase ni categoría)			
Otros			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		X	San Pedro
Kioscos de comida y Bebidas		X	Centro Poblado de Raqchi
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida		X	Centro Poblado de Raqchi
Otros: Bar restaurant			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Centro Poblado de Raqchi
Alquiler de camionetas			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de Casino y/o			

Juegos de Casino y/o Tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos Infantiles			
Centros Deportivos		X	San Pedro
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros			
<b>D2.- Instalaciones publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar x</b>	<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana</b>
Miradores turísticos		X	Mirador de Raqchi
Estacionamiento de Vehículos		X	Centro Poblado de Raqchi
Señales turísticas de Orientación			
Señales turísticas de Interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Centro Poblado de Raqchi
Zonas de Campamento (camping)			
Estancia para			
Orquideario			
Camino peatonales			
Camino de herradura (caballos)			
Puesto de auxilio Rápido			
Refugios (para recorridos largos)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>						
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>			
	<b>Marcar x</b>		<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio</b>		
Servicios de internet			X	Centro Poblado de Raqchi		
Bancos						
Cajero automático						
Casa de cambio			X	Centro Poblado de Raqchi		
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			X	Centro Poblado de Raqchi		
Servicio de correo						
Servicio de estacionamiento			X	Centro Poblado de Raqchi		
Servicio de taxis						
Servicio de salvavidas						
Centro de salud-tópico			X	Centro Poblado de Raqchi		
Venta de materiales para fotografías						
Seguridad/POLTUR/comisaria			X	Centro Poblado de Raqchi		
Alquiler y compra de equipos deportivos						
Librerías			X	Distrito de San Pedro		
Bodegas o minimarkets			X	Centro Poblado de Raqchi		
Otros						
<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>
Personas Con Discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Observaciones	En el recurso, no existe instalaciones como rampas para las personas con discapacidad física					

<b>G. INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el</b>
Agua potable		X	Centro Poblado de Raqchi
Luz (suministro eléctrico)		X	Centro Poblado de Raqchi
Energía alternativa			
Teléfono		X	Centro Poblado de Raqchi
Alcantarillado		X	Centro Poblado de Raqchi
Sistema de tratamiento		X	Centro Poblado de Raqchi
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
X	<b>Publico</b>	<b>Nombre:</b> Comunidad Campesina de Raqchi
	<b>Privado</b>	<b>Nombre:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
X	1. Ficha Registral:	Numero de partida: 11006970
	2. Certificado de compra - venta	
	3. Certificado de posesión Nro.:	
	4. Otra situación:	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Comunidad Campesina de Raqchi		
Tiempo de administración: Desde el año 2005		

<b>I DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA</b>	
Gerencia Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanía - Cusco	
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE(S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Econ. Marco Luna Galindo
Cargo:	Responsable del inventario Turístico
Correo:	<a href="mailto:sgdp.gercetur@gmail.com">sgdp.gercetur@gmail.com</a>
Telefono:	926629209
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b> Raqchi, José Roberto Labra Herreros, 2023 Raqchi y el templo de Wiracocha, Wilfredo Carazas Aedo, Alab Rivero Olmos, Grenoble, Francia, 2001. Capilla de Raqchi, Valerio Rodríguez Mamani, 2017	
<b>MARCAR X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO</b>
X	FOTOGRAFÍAS
	OTROS(ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA</b>	30/07/2024 13:03:37

Fuente: Tomado de MINCETUR.

## FASE II: JERARQUIZACIÓN

Se menciona como una jerarquía de 1, sin embargo, no específicamente por criterio.

Cuadros y Escalas por Criterio	Puntaje	Justificación
<b>Particularidades</b>	1	Valor y calidad arquitectónica local
<b>Publicaciones</b>	1	Capilla de Raqchi, Valerio Rodríguez Mamani, 2017
<b>Reconocimientos</b>	0	No tiene
<b>Estado de conservación</b>	4	Bueno
<b>Flujo de Visitantes</b>	2	2,076 locales o excursionistas
<b>Facilidades</b>	2	Infraestructura básica en ficha
<b>Representatividad territorial</b>	1	Conocimiento a nivel local
<b>Inclusión en la visita turística</b>	1	Complementaria a Raqchi

Fuente: Adaptado del MINCETUR

## QHAPAC ÑAN SECTOR RAQCHI –QQUEA -SAN PEDRO

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE					
TOTAL DE VISITANTES		FUENTE DE DATOS	AÑO	COMENTARIO	
Extranjero	1040	López	2022	Usualmente usado por excursionistas y turistas nacionales y extranjeros	
Nacional					
Local	3456		2023	Observación directa -No se tiene registro	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía	Distancia en km./RS
1	Cusco/Distrito de San Pedro/C.p Raqchi	Terrestre	Bus público	Asfaltado	115KM/2HRS
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
	Libre			Algunas requieren previa presentación como en el parque arqueológico y es libre a la salida del Cp. de Raqchi	
	Semi-Restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket				
x	Otro (Especificar):				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo evento internacional, nacional o festividades y fecha)				
HORARIO DE VISITA: Lunes a domingo de 9:00am-4.00pm					
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA		
X	Observación de aves		Ala Delta		
	Observación de fauna	X	Caminata/Trekking		
X	Observación de flora		Caza deportiva		
X	Observación de paisaje		Ciclismo		
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca		

<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line/Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de
	Otros:		Otros:
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
	Buceo/diving		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro)
	Motonáutica	X	Actividades religiosas o patronales
	Natación		Proceso de elaboración de productos locales.
	Pesca Deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
	Remo		Compras de artesanías / Souvenirs
		X	Toma de fotografías y filmaciones
		X	Actividades culturales/sociales

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Recurso</b>
Hoteles			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Centro Poblado de Raqchi
EE.HH.(S/Clase ni categoría)			
Otros			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		X	San Pedro
Kioscos de comida y Bebidas		X	Centro Poblado de Raqchi
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida		X	Centro Poblado de Raqchi
Otros: Bar restaurant			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Centro Poblado de Raqchi
Alquiler de camionetas			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Karaoke			

Bares			
Juegos Infantiles			
Centros Deportivos		X	San Pedro
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros			
<b>D2.- Instalaciones públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar x</b>	<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana</b>
Miradores turísticos		X	Mirador de Raqchi
Estacionamiento de Vehículos		X	Centro Poblado de Raqchi
Señales turísticas de Orientación			
Señales turísticas de Interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Centro Poblado de Raqchi
Zonas de Campamento			
Estancia para Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio Rápido			
Refugios (para			
Museo de sitio			
Otros(especificar)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>						
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>			
	<b>Marcar x</b>		<b>Marcar x</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el Servicio</b>		
Servicios de internet			X	Centro Poblado de Raqchi		
Bancos						
Cajero automático						
Casa de Cambio			X	Centro Poblado de Raqchi		
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			X	Centro Poblado de Raqchi		
Servicio de correo						
Servicio de estacionamiento			X	Centro Poblado de Raqchi		
Servicio de taxis						
Servicio de salvavidas						
Centro de salud-tópico			X	Centro Poblado de Raqchi		
Venta de materiales para fotografías						
Seguridad/POLTUR/comisaria			X	Centro Poblado de Raqchi		
Alquiler y compra de equipos deportivos						
Librerías			X	Distrito de San Pedro		
Bodegas o minimarkets			X	Centro Poblado de Raqchi		
Otros						
<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificar</b>
Personas Con Discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Observaciones	En el recurso, no existe instalaciones para personas con discapacidad física					

<b>G. INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana</b>
Agua potable		X	Centro Poblado de Raqchi
Luz (suministro eléctrico)		X	Centro Poblado de Raqchi
Energía alternativa			
Teléfono		X	Centro Poblado de Raqchi
Alcantarillado		X	Centro Poblado de Raqchi
Sistema de tratamiento		X	Centro Poblado de Raqchi
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra.....			
<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
X	<b>Publico</b>	<b>Nombre:</b> Estado Peruano, administrado por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco	
	<b>Privado</b>	<b>Nombre:</b>	
	Otra situación: Resolución Directoral Nacional N° 392/INC.		
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
	1. Ficha Registral:	Numero de partida:	
	2. Certificado de compra - venta		
	3. Certificado de posesión Nro.:		
	4. Otra situación:		
<b>ADMINISTRADO POR:</b>			
Nombre: DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA CUSCO			
Tiempo de administración:			

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA</b>	
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE(S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Lisbeth Rocio Aguilar Phoco
Cargo:	Responsable del inventario Turístico
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: QHAPAO NAN SISTEMA VIAL ANDINO LUIS G. LUMBRERAS MYRIAM TARRAGÓ VICTORIA CASTRO-Ministerio de Cultura -2020</b>	
<b>MARCAR X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO</b>
X	FOTOGRAFÍAS
	OTROS(ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA</b>	25/03/2024

Fuente: Tomado del MINCETUR

#### FASE II: JERARQUIZACIÓN

En la Sigmincetur no registra la jerarquía; se estableció el criterio en el trabajo de campo.

<b>Cuadros y Escalas por Criterio</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Justificación</b>
<b>Particularidades</b>	6	Conformaron el Tawantinsuyu: Milenario Qhapaq Ñan
<b>Publicaciones</b>	4	Sistema vial andino
<b>Reconocimientos</b>	6	Patrimonio mundial de la humanidad que fue dado por la Unesco.
<b>Estado de conservación</b>	4	Regular
<b>Flujo de Visitantes</b>	2	1040 nacionales y extranjeros
<b>Facilidades</b>	1	Infraestructura básica según la ficha
<b>Representatividad territorial</b>	2	A nivel del país del Peru se tiene conocimiento
<b>Inclusión en la visita turística</b>	1	Complementaria a Raqchi

Fuente: Adaptado del MINCETUR