

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**

**TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO  
POBLADO DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA – 2025**

**PRESENTADA POR:**

Br. ALEXANDRA CONDORI CONDORI

Br. ANASED HIDA YUCRA OJEDA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN TURISMO**

**ASESORA:**

Dra. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

**CUSCO – PERÚ**

**2025**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DRA. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE  
..... quien aplica el software de detección de similitud al  
trabajo de investigación/tesis titulada: RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN  
CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL  
CENTRO POBLADO DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA - 2025

Presentado por: ALEXANDRA CONDORI CONDORI DNI N° 76913767 ;  
presentado por: ANASED HIDA YUCRA OJEDA DNI N°: 75808053  
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADA EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 06 de MAYO de 2026

Firma

Post firma ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

Nro. de DNI 23908183

ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 9644 - 4591

#### Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:587037856

# ANASED HIDA YUCRA OJEDA

## RECURSOS TURISTICOS Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CENTRO P...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:587037856

Fecha de entrega

6 may 2026, 8:52 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 may 2026, 9:03 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

RECURSOS TURISTICOS Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL.....docx

Tamaño del archivo

34.9 MB

224 páginas

32.419 palabras

191.127 caracteres




# 7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

## Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **PRESENTACIÓN**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES DICTAMINANTES, nos dirigimos a ustedes para presentar la tesis titulada "RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMB A, DISTRITO DE COYA – 2025".

Este estudio se llevó a cabo como parte de los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada en Turismo.

El aprovechamiento de los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya, contribuye significativamente al desarrollo de la actividad turística y, a su vez, a la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

A lo largo del proceso investigativo se reconoció una amplia gama de recursos turísticos, clasificados en cinco categorías, lo que evidencia el alto potencial que posee este centro poblado. Sin embargo, se detectaron limitaciones importantes, en particular relacionadas con la insuficiencia de infraestructura, servicios turísticos adecuados y escaso compromiso por parte del gobierno local, factores que frenan el desarrollo del turismo en la zona. Adicionalmente, se observó una carencia de estudios técnicos que analicen la dinámica turística, lo que resalta la necesidad de realizar investigaciones más profundas para diseñar estrategias eficaces de fortalecimiento turístico.

Para obtener información relevante, se consultaron fuentes bibliográficas especializadas y se efectuó un diagnóstico integral a partir de datos obtenidos directamente en campo, mediante entrevistas a actores clave y encuestas realizadas a los residentes. Este proceso permitió conocer

de forma precisa la situación actual de los recursos turísticos, y ofreció una visión completa sobre el potencial que alberga la zona.

Como resultado, se plantearon acciones estratégicas orientadas a entender cómo el aprovechamiento de estos recursos puede impulsar el desarrollo turístico del centro poblado de Patabamba.

## **AGRADECIMIENTO**

Manifestamos nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), por brindarnos la oportunidad de desarrollarnos en un ambiente académico de alta calidad.

Nuestra gratitud se extiende a la Escuela Profesional de Turismo y a todo el equipo docentes que la integra, quienes han marcado significativamente nuestro recorrido académico, transmitiéndonos no solo valiosos conocimientos técnicos, sino también principios éticos que serán parte esencial de nuestro actuar profesional.

De manera especial, queremos manifestar nuestro profundo reconocimiento al Dra. Roxana Abarca Arrambide, asesora de esta investigación, por brindarnos su orientación sabia y generosa. Su acompañamiento cercano, su confianza y su constante estímulo resultaron esenciales para el avance y conclusión de este estudio.

A nuestros padres, con amor y admiración, les dedicamos un agradecimiento eterno por ser el sostén de nuestro camino. su constancia, sacrificio, amor incondicional y fe en nosotros han sido la fuerza que nos impulsó a superar cada desafío.

Así mismo, agradecemos a los pobladores de la comunidad perteneciente al centro poblado de Patabamba, cuya disposición, amabilidad y participación activa permitieron que los instrumentos de investigación fueran aplicados con éxito.

Anased Hida Yucra Ojeda

Alexandra Condori Condori

## **DEDICATORIA**

*Mi principal agradecimiento está dirigido a Dios, quien ha orientado cada paso de mi camino y me ha dado la fortaleza necesaria para crecer en mi formación profesional.*

*Con sincero amor y reconocimiento, dirijo esta dedicatoria a mis padres, Santos y Ubaldina, cuya presencia ha sido fundamental en mi vida. No hay palabras suficientes para agradecerles el amor puro y constante que me han regalado, por ser mi fortaleza constante y el ejemplo que me inspira día a día.*

*A mis hermanos, Waldo y Lourdes, quienes me acompañaron con cariño y aliento a lo largo de este extenso camino de investigación.*

*A mis tíos (as) les agradezco profundamente por su apoyo incondicional, sus consejos y cariño que me han brindado.*

***Alexandra Condori Condori***

*A Dios, quien ha sido mi guía permanente, otorgándome la vida y la fuerza necesaria en los momentos difíciles y la sabiduría para no rendirme.*

*A mis padres, Ysidro Yucra y Hilda Ojeda por ser el pilar de mi existencia. Expreso mi agradecimiento por el apoyo y amor inquebrantable, su esfuerzo diario y por enseñarme con el ejemplo el valor del trabajo y la perseverancia.*

*A mi hermano, mi eterno cómplice de travesuras y debates sin sentido, por recordarme que incluso en los días más pesados, siempre hay tiempo para reír.*

*A mis tíos(as), por su cariño, consejos y apoyo desinteresado. Su cercanía y aliento han sido parte fundamental en este camino.*

***Anased Hida Yucra Ojeda***

## INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una práctica que integra dimensiones económicas, sociales y culturales, y ha demostrado ser una fuente importante de desarrollo en muchas regiones del mundo, en particular en los destinos que disponen de una considerable riqueza tanto natural como cultural. En el contexto peruano, especialmente en la región Cusco, el turismo se configura como una opción estratégica para dinamizar las economías locales, fortalecer la identidad de los territorios y fomentar la participación activa de las comunidades en proyectos sostenibles. No obstante, para que esta actividad genere beneficios duraderos, debe fundamentarse en una correcta planificación, una gestión eficiente de los recursos turísticos y el desarrollo de capacidades locales.

El centro poblado de Patabamba, situado en el distrito de Coya, provincia de Calca, dispone de una variedad de recursos turísticos que incluyen paisajes andinos, expresiones culturales, conocimientos tradicionales y experiencias vivenciales que pueden ser compartidas con los visitantes. A pesar de este potencial, el turismo en la zona aún se encuentra en una fase inicial, enfrentando desafíos como la falta de infraestructura, escasa promoción, débil articulación institucional y limitada formación de la población en temas turísticos. En este sentido, resulta fundamental identificar y apreciar los recursos turísticos existentes, así como analizar su relación con el desarrollo de la actividad turística, con la finalidad de proponer estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la comunidad y a una gestión sostenible del territorio.

El objetivo principal de la presente investigación es estudiar los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba y su vinculación con el desarrollo de la actividad turística, desde una perspectiva de turismo sostenible y desarrollo local. Se busca entender de qué manera estos recursos pueden impulsar el desarrollo del territorio, reforzar el valor de la cultura local, abrir nuevas posibilidades económicas y promoviendo el involucramiento de la población.

La investigación se estructura en tres capítulos que abordan de manera detallada los aspectos relevantes para alcanzar los objetivos planteados.

**CAPITULO I:** Desarrolla el diagnóstico de la realidad actual del centro poblado de Patabamba. Se describe el clima de la región, los rasgos sociales y económicos que distinguen al lugar, y se elabora un inventario minucioso de los recursos turísticos con los que cuenta. Estos datos facilitan la comprensión del contexto territorial y de las condiciones que inciden en la actividad turística, identificando tanto el potencial como las limitaciones existentes.

**CAPITULO II:** Aborda el diseño metodológico de la investigación, detallando el enfoque adoptado, las técnicas empleadas para la recolección de información y el tipo de análisis aplicado. Se presenta un análisis descriptivo de los resultados obtenidos, seguido de una interpretación estadística preliminar que facilita la identificación de patrones y relaciones entre variables. Finalmente, se realiza la prueba de hipótesis, lo que contribuye a validar los objetivos planteados y a sustentar las propuestas de esta investigación.

**CAPITULO III:** Este capítulo plantea tres propuestas orientadas al desarrollo turístico sostenible en Patabamba: La implementación y adecuación de instalaciones turísticas en los recursos identificados, con el fin de mejorar la infraestructura básica y garantizar un acceso adecuado para los visitantes. La segunda propuesta se enfoca en el fortalecimiento de capacidades de los pobladores, mediante programas de formación en atención al turista, gestión de servicios y valorización del patrimonio y la tercera propuesta es la implementación de una unidad de turismo en la Municipalidad Distrital de Coya, que permita coordinar acciones, gestionar recursos y promover el turismo en Patabamba. Asimismo, se presentan las conclusiones alcanzadas y las recomendaciones que se desprenden del estudio.

## RESUMEN

La investigación titulada “RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA - 2025” tuvo como objetivo determinar la relación entre los recursos turísticos disponibles y el desarrollo de la actividad turística en Patabamba. El estudio se enmarcó en el paradigma post-positivista, con enfoque **mixto**, de tipo básico y nivel **descriptivo-correlacional**, utilizando un diseño no experimental de corte transversal.

La población estuvo conformada por visitantes nacionales y extranjeros, trabajando con una muestra de **95 visitantes**. Se aplicó un cuestionario estructurado de 20 preguntas cerradas con escala Likert (10 por cada variable), que mostró alta fiabilidad con coeficientes Alfa de Cronbach superiores a 0.898. Al comprobar que la distribución de los datos no era normal ( $p < 0.05$ ), se empleó la prueba no paramétrica **Rho de Spearman** para contrastar la hipótesis. El análisis estadístico evidenció una relación positiva, **elevada y significativa** entre los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística ( $Rho = 0.730$ ;  $p = 0.000$ ). En particular, se halló correlación positiva entre los recursos naturales y la actividad turística ( $Rho = 0.589$ ), así como entre los recursos culturales y la actividad turística ( $Rho = 0.697$ ).

En conclusión, los recursos turísticos, tanto naturales como culturales, inciden favorablemente en el desarrollo de la actividad turística en Patabamba. Se recomienda invertir en infraestructura y servicios básicos, fortalecer la **capacitación** de los pobladores y promover estrategias de **marketing** que valoricen los recursos turísticos.

**Palabras clave:** Recursos turísticos, desarrollo turístico, actividad turística, recursos naturales, recursos culturales.

## ABSTRAC

This research, titled “TOURIST RESOURCES AND THEIR RELATIONSHIP WITH THE DEVELOPMENT OF TOURISM ACTIVITY IN THE VILLAGE OF PATABAMBA, COYA DISTRICT – 2025”, aimed to determine the relationship between available tourist resources and the development of tourism activity in Patabamba. The study was framed within the post-positivist paradigm, using a **mixed** approach, classified as basic research, with a **descriptive-correlational** level and a non-experimental, cross-sectional design.

The study population consisted of national and foreign visitors, with a sample of **95 visitors**. A structured questionnaire of 20 closed questions on a Likert scale (10 per variable) was applied, showing high reliability with Cronbach’s Alpha coefficients above 0.898. After verifying the non-normal distribution of data ( $p < 0.05$ ), the non-parametric **Spearman’s Rho** test was used to test the hypothesis. The statistical analysis confirmed a **positive, high, and significant** relationship between tourist resources and tourism activity development ( $Rho = 0.730$ ;  $p = 0.000$ ). Specifically, positive correlations were found between **natural resources** and tourism activity ( $Rho = 0.589$ ), and between **cultural resources** and tourism activity ( $Rho = 0.697$ ).

In conclusion, tourist resources, both natural and cultural, significantly favor tourism development in Patabamba. It is recommended that local authorities invest in infrastructure and basic services, strengthen resident **training** to ensure service quality, and promote **marketing** strategies that highlight and enhance Patabamba’s tourist resources.

**Keywords:** Tourist resources, tourism development, tourism activity, natural resources, cultural resources.

## INDICE

PRESENTACIÓN .....	
AGRADECIMIENTO .....	
DEDICATORIA .....	
INTRODUCCIÓN .....	
<b>RESUMEN</b> .....	
<b>ABSTRAC</b> .....	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	I
I.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	I
I.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	V
I.2.1 Problema general: .....	V
I.2.2 Problemas específicos: .....	V
I.3 OBJETIVOS.....	VI
I.3.1 Objetivo general .....	VI
I.3.2 Objetivos específicos .....	VI
I.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	VII
I.4.1 Justificación práctica .....	VIII
I.4.2 Justificación social.....	IX
I.4.3 Justificación metodológica .....	IX
I.4.4 Justificación teórica .....	IX
I.5 LIMITACIONES DE ESTUDIO .....	X
I.6 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	XI
I.6.1 Estado de arte o Antecedentes de estudio.....	XI
I.6.2 Antecedentes Internacionales .....	XI
I.6.3 Antecedentes de estudio Nacional .....	XIII
I.6.4 Antecedentes Locales .....	XVI
I.6.5 Bases Teóricas .....	XVIII
I.7 MARCO CONCEPTUAL.....	XXIII
I.7.1 Recurso Turístico.....	XXIII
I.7.2 Recurso Natural .....	XXIII
I.7.3 Recurso Cultural .....	XXIV

I.7.4	Actividad Turística .....	XXIV
I.7.5	Desarrollo Turístico .....	XXIV
I.7.6	Potencial Turístico .....	XXV
I.7.7	Turismo Sostenible .....	XXV
I.7.8	Centro Poblado .....	XXV
I.7.9	Comunidad Campesina.....	XXVI
I.8	ENUNCIACIÓN DE HIPÓTESIS.....	XXVII
I.8.1	Hipótesis General .....	XXVII
I.8.2	Hipótesis específicas.....	XXVII
I.9	SISTEMA DE VARIABLES .....	XXVII
I.9.1	Operacionalización de Variables .....	XXVIII
CAPITULO I .....		1
1.	DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL .....	1
1.1	Creación política del centro poblado de Patabamba. ....	2
1.1.1	Delimitación Geográfica.....	2
1.1.2	Ubicación Geográfica .....	3
1.1.3	Acceso.....	4
1.1.4	Clima del centro poblado de Patabamba.....	5
1.2	ASPECTOS SOCIALES.....	6
1.2.1	Servicios de Salud.....	6
1.2.2	Servicios de Educación .....	6
1.2.3	Servicios de Electricidad.....	6
1.2.4	Servicios de Agua y Saneamiento Básico.....	7
1.3	ASPECTO ECONÓMICO.....	8
1.3.1	Agricultura .....	8
1.3.2	Ganadería .....	8
1.3.3	Turismo .....	9
1.3.4	Flujo de Visitantes .....	10
	<i>Fuente:</i> Elaboración propia .....	11
1.3.5	Fauna.....	12
1.3.6	Flora .....	13

1.4	INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....	14
1.4.1	Categorización de recursos turísticos.....	14
1.4.2	Categorización de recursos turísticos del centro poblado de Patabamba .....	16
1.5	JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	35
1.5.1	Jerarquización de recursos turísticos del centro poblado de Patabamba.....	37
CAPITULO II.....		44
2.	DISEÑO DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	44
2.1	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	44
2.1.1	Diseño Metodológico.....	44
2.1.2	Enfoque de la investigación .....	44
2.1.3	Alcance de la Investigación .....	45
2.1.4	Población y muestra.....	45
2.1.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	47
2.1.6	Plan de análisis de datos .....	49
2.2	ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS.....	50
2.3	ANÁLISIS PRELIMINAR E INTERPRETACIÓN ESTADÍSTICA.....	94
2.3.1	Prueba de hipótesis .....	96
CAPITULO III.....		104
3.	SISTEMA DE PROPUESTAS.....	104
3.1	Propuesta 1: Implementación y adecuación de instalaciones turísticas en los recursos turísticos en el centro poblado de Patabamba. ....	104
	Implementación de señalética turística en el Mirador del Balcón del Valle Sagrado y el Mirador del Valle Sagrado de acuerdo al MINCETUR.....	113
3.2	Propuesta 2: Fortalecimiento de capacidades a los pobladores del Centro Poblado de Patabamba .....	117
3.3	Propuesta 3: Implementación de una unidad de Turismo en la municipalidad distrital de Coya. 120	
Conclusiones.....		122
Recomendaciones .....		124
Bibliografía .....		126
Anexos .....		131

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Accesibilidad al centro poblado de Patabamba desde la ciudad del Cusco y Chinchero</i>	4
<b>Tabla 2</b> <i>Fauna del centro poblado de Patabamba</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Flora</i> .....	13
<b>Tabla 4</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	18
<b>Tabla 5</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	20
<b>Tabla 6</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	22
<b>Tabla 7</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	24
<b>Tabla 8</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	26
<b>Tabla 9</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	28
<b>Tabla 10</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	30
<b>Tabla 11</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	31
<b>Tabla 12</b> <i>Ficha técnica de categorización de recursos turísticos</i> .....	33
<b>Tabla 13</b> <i>Criterios de evaluación- Fase II: Jerarquización</i> .....	35
<b>Tabla 14</b> <i>Niveles de Jerarquía</i> .....	36
<b>Tabla 15</b> <i>Ficha de jerarquización</i> .....	38
<b>Tabla 16</b> <i>Ficha de jerarquización</i> .....	39
<b>Tabla 17</b> <i>Ficha de jerarquización</i> .....	40
<b>Tabla 18</b> <i>Ficha de jerarquización</i> .....	41
<b>Tabla 19</b> <i>Ficha de jerarquización</i> .....	42
<b>Tabla 20</b> <i>Ficha de jerarquización</i> .....	43
<b>Tabla 21</b> <i>Genero de la población del centro poblado de Patabamba</i> .....	50
<b>Tabla 22</b> <i>Nivel de educación de los pobladores del Centro Poblado de Patabamba</i> .....	51
<b>Tabla 23</b> <i>Encuesta al poblador local sobre si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con recursos turísticos.</i> .....	52
<b>Tabla 24</b> <i>Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con gran variedad de flora y fauna.</i> .....	53
<b>Tabla 25</b> .....	54
<b>Tabla 26</b> <i>Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos naturales de Patabamba se encuentran en buen estado de conservación.</i> .....	56

<b>Tabla 27</b> Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos como es sitio arqueológico de <i>Qapaqkancha</i> , <i>Qoyachaka</i> están bien conservados y mantenidos. ....	58
<b>Tabla 28</b> Encuesta al poblador si considera que el centro poblado de Patabamba sigue preservando sus tradiciones y costumbres. ....	59
<b>Tabla 29</b> Encuesta al poblador si considera que el centro poblado de Patabamba se involucran de manera entusiasta en la organización y realización de diversas actividades culturales dentro de su comunidad. ....	60
<b>Tabla 30</b> Encuesta al poblador local si las vías de acceso a los recursos turísticos se encuentran en condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de visitantes. ....	62
<b>Tabla 31</b> Encuesta al poblador local si considera que la característica más significativa del centro poblado de Patabamba es su reconocimiento como una comunidad indígena originaria, lo que le confiere una identidad cultural distintiva. ....	63
<b>Tabla 32</b> Encuesta a los pobladores locales que se dedican a la actividad turística si trabajan con más de tres distintas agencias de viajes. ....	64
<b>Tabla 33</b> Encuesta al poblador local sobre si existe señalización suficiente dentro del centro poblado de Patabamba. ....	66
<b>Tabla 34</b> Encuesta al poblador local sobre los servicios básicos que cuentan para una experiencia cómoda y segura para los visitantes. ....	67
<b>Tabla 35</b> Encuesta al poblador local: Mejora de la infraestructura turística en los últimos años. ....	69
<b>Tabla 36</b> Encuesta al poblador local: Implementación y mejora de las instalaciones turísticas para fortalecer el desarrollo del turismo. ....	70
<b>Tabla 37</b> Encuesta al poblador local sobre la frecuencia de llegada de turistas extranjeros. ...	72
<b>Tabla 38</b> Encuesta al poblador local: La agricultura constituye la principal actividad económica en Patabamba. ....	73
<b>Tabla 39</b> Encuesta al poblador local sobre el aumento de su ingreso económico por el turismo. ....	75
<b>Tabla 40</b> Encuesta al poblador local: Las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en Patabamba. ....	76
<b>Tabla 41</b> Encuesta al poblador local: Las entidades públicas o privadas realizaron capacitaciones en temas de turismo. ....	78

<b>Tabla 42</b> Encuesta al poblador local: Te dedicas a la actividad turística como parte de tu trabajo.....	80
<b>Tabla 43</b> Encuesta al poblador local: Las actividades turísticas brindadas a los visitantes es con cierta regularidad a lo largo del año .....	81
<b>Tabla 44</b> Encuesta al poblador local: Te gustaría dedicarte a la actividad turista.....	82
<b>Tabla 45</b> Encuesta al visitante: Los recursos naturales influyeron en su decisión de visitar Patabamba.....	83
<b>Tabla 46</b> Encuesta al visitante: Considera usted que los recursos naturales están bien conservados.....	85
<b>Tabla 47</b> Encuesta al visitante: Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de su visita.....	87
<b>Tabla 48</b> Encuesta al visitante: Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoricocha. ....	88
<b>Tabla 49</b> Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico por sus recursos naturales.....	90
<b>Tabla 50</b> Encuesta al visitante: La experiencia turística ofrecida fue adecuada y satisfactoria .	91
<b>Tabla 51</b> Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico cultural.....	93
<b>Tabla 52</b> Pruebas de normalidad.....	95
<b>Tabla 53</b> Correlación entre variables.....	96
<b>Tabla 54</b> Prueba de hipótesis 1.....	98
<b>Tabla 55</b> Prueba de hipótesis 2.....	100
<b>Tabla 56</b> Prueba de hipótesis 3.....	101
<b>Tabla 57</b> Presupuesto para la señal informativa de orientación - tipo 01 .....	107
<b>Tabla 58</b> Presupuesto para la señal de panel directorio .....	109
<b>Tabla 59</b> Presupuesto de la señal I-1 – señal de interpretación de pie en el recurso turístico laguna de Qoricocha y Mirador valle sagrado. ....	111
<b>Tabla 60</b> Presupuesto para 05 señales informativas - tipo 02.....	114
<b>Tabla 61</b> Presupuesto para el Balcón del Valle Sagrado. ....	116
<b>Tabla 62</b> Costo de capacitaciones a los pobladores del centro poblado de Patabamba .....	119

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Mapa de la provincia de Calca y ubicación del centro poblado de Patabamba</i> .....	3
Ilustración 2 <i>Rutas de acceso hacia el centro poblado de Patabamba</i> . ....	5
Ilustración 3 <i>Mapa de recursos turísticos del Centro Poblado de Patabamba</i> .....	17
Ilustración 4 <i>Genero de la población del centro poblado</i> .....	50
Ilustración 5 <i>Nivel de educación de la población del centro poblado de Patabamba</i> .....	51
Ilustración 6 <i>Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con recursos turísticos</i> . ....	52
Ilustración 7 <i>Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con gran variedad de flora y fauna</i> . ....	53
Ilustración 8 .....	55
Ilustración 9 <i>Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos naturales de Patabamba se encuentran en buen estado de conservación</i> .....	57
Ilustración 10 <i>Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos como es S.A de Qapaqkancha, Qoyachaka están bien conservados y mantenidos</i> . ....	58
Ilustración 11 <i>Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba sigue preservando sus tradiciones y costumbres</i> . ....	59
Ilustración 12 <i>Encuesta al poblador si considera que el centro poblado de Patabamba se involucran de manera entusiasta en la organización y realización de diversas actividades culturales dentro de su comunidad</i> . ....	61
Ilustración 13 <i>Encuesta al poblador local si las vías de acceso a los recursos turísticos se encuentran en condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de visitantes</i> . ....	62
Ilustración 14 <i>Encuesta al poblador local si considera que la característica más significativa del centro poblado de Patabamba es su reconocimiento como una comunidad indígena originaria, lo que le confiere una identidad cultural distintiva</i> . ....	64
Ilustración 15 <i>Encuesta a los pobladores locales que se dedican a la actividad turística si trabajan con más de tres distintas agencias de viajes</i> . ....	65
Ilustración 16 <i>Encuesta al poblador local sobre si existe señalización suficiente dentro del centro poblado de Patabamba</i> . ....	67
Ilustración 17 <i>Encuesta al poblador local sobre los servicios básicos que cuentan para una</i>	

<i>experiencia cómoda y segura para los visitantes.</i> .....	68
<b>Ilustración 18</b> <i>Encuesta al poblador local: Mejora de la infraestructura turística en los últimos años.</i> .....	69
<b>Ilustración 19</b> <i>Encuesta al poblador local: Implementación y mejora de las instalaciones turísticas para fortalecer el desarrollo del turismo.</i> .....	71
<b>Ilustración 20</b> <i>Encuesta al poblador local sobre la frecuencia de llegada de turistas extranjeros.</i> .....	72
<b>Ilustración 21</b> <i>Encuesta al poblador local: La agricultura constituye la principal actividad económica en Patabamba.</i> .....	74
<b>Ilustración 22</b> <i>Encuesta al poblador local sobre el aumento de su ingreso económico por el turismo.</i> .....	75
<b>Ilustración 23</b> <i>Encuesta al poblador local: Las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en Patabamba.</i> .....	77
<b>Ilustración 24</b> <i>Encuesta al poblador local: Las entidades públicas o privadas realizaron capacitaciones en temas de turismo</i> .....	78
<b>Ilustración 25</b> <i>Encuesta al poblador local: Te dedicas a la actividad turística como parte de tu trabajo.</i> .....	80
<b>Ilustración 26</b> <i>Encuesta al poblador local: Las actividades turísticas brindadas a los visitantes es con cierta regularidad a lo largo del año.</i> .....	81
<b>Ilustración 27</b> <i>Encuesta al poblador local: Te gustaría dedicarte a la actividad turista.</i> .....	83
<b>Ilustración 28</b> <i>Encuesta al poblador local: Te gustaría dedicarte a la actividad turista.</i> .....	84
<b>Ilustración 29</b> <i>Encuesta al visitante: Considera usted que los recursos naturales están bien conservados.</i> .....	85
<b>Ilustración 30</b> <i>Encuesta al visitante: Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de su visita</i> .....	87
<b>Ilustración 31</b> <i>Encuesta al visitante: Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoriqocha.</i> .....	89
<b>Ilustración 32</b> <i>Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico por sus recursos naturales</i> .....	90
<b>Ilustración 33</b> <i>Encuesta al visitante: La experiencia turística ofrecida fue adecuada y satisfactoria</i> .....	92

Ilustración 34 <i>Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico cultural.</i>	93
Ilustración 35 <i>La implementación de instalaciones turísticas es fundamental para fortalecer el desarrollo del turismo</i>	102
Ilustración 36 <i>Señales informativas de orientación - tipo 01</i>	107
Ilustración 37 <i>Señal panel directorio - señal D-1</i>	110
Ilustración 38 <i>Señal de Interpretación - Señal I-1</i>	112
Ilustración 39 <i>Diseño de señal informativa - tipo O2 en los recursos Mirador del valle sagrado y balcón del valle sagrado.</i>	115
Ilustración 40 <i>Diseño de zona de descanso</i>	117
Ilustración 41 <i>Zambullidor pimpollo</i>	149
Ilustración 42 <i>Ganso andino</i>	149
Ilustración 43 <i>Gallereta andina</i>	149
Ilustración 44 <i>Gorrión Andino</i>	149
Ilustración 45 <i>Carpintero Andino</i>	150
Ilustración 46 <i>Perdiz</i>	150
Ilustración 47 <i>Taruca</i>	150
Ilustración 48 <i>Chin chillón</i>	150
Ilustración 49 <i>Conejo andino</i>	151
Ilustración 50 <i>Zorro culpeo</i>	151
Ilustración 51 <i>Zorrino andino</i>	151
Ilustración 52 <i>Chachacoma</i>	152
Ilustración 53 <i>Queñua</i>	152
Ilustración 54 <i>Paranephelium uniflorus</i>	152
Ilustración 55 <i>Calceolaria engleriana</i>	152
Ilustración 56 <i>Coreopsis de hojas</i>	153
Ilustración 57 <i>Neobartsia camporum</i>	153
Ilustración 58 <i>Helecho culantrillo</i>	153
Ilustración 59 <i>Salvia oppositiflora</i>	153
Ilustración 60 <i>Lupino azul</i>	154
Ilustración 61 <i>Q'olle</i>	154

Ilustración 62 <i>Mutuy</i> .....	154
Ilustración 63 <i>Caiophora (Quisa)</i> .....	154
Ilustración 64 <i>Castilleja pumila</i> .....	155
Ilustración 65 <i>Yaretal</i> .....	155
Ilustración 66 <i>Cactaceae</i> .....	155
Ilustración 67 <i>Astragalus garbancillo</i> .....	155
Ilustración 68 <i>Aya t'ika</i> .....	156
Ilustración 69 <i>liquen barbudo</i> .....	156
Ilustración 70 <i>Stenandrium dulce (Acanthaceae)</i> .....	156
Ilustración 71 <i>Ichu</i> .....	156
Ilustración 72 <i>El sr alcalde Florencio Walter Béjar Mejía del distrito de Coya y las tesisistas</i> ...	162
Ilustración 73 <i>Encuestas y entrevistas a los pobladores del centro poblado de Patabamba</i> .....	163
Ilustración 74 <i>Municipio del distrito de Coya</i> .....	167
Ilustración 75 <i>Identificación de la ruta hacia la laguna de Qoriqocha</i> .....	167
Ilustración 76 <i>Mirador del Valle sagrado</i> .....	170
Ilustración 77 <i>Mirador Balcón del valle Sagrado</i> .....	171
Ilustración 78 <i>Centro arqueológico de Qapaqkancha</i> .....	172

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### I.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En 2024, el sector turístico a nivel global ha tenido una recuperación significativa tras el Covid-19, con aproximadamente 1.400 millones de flujos turísticos internacionales, lo que representa el 99 % de los niveles registrados en 2019. Se evidenció una tendencia positiva en la llegada de viajeros internacionales en la mayoría de los destinos turísticos previo al inicio de la crisis sanitaria, el desembolso destinado al turismo mostró una tendencia ascendente significativo. Regiones como Medio Oriente, el continente europeo y África fueron las regiones con mejores resultados en comparación con 2019. Para 2025, ONU Turismo prevé que el crecimiento continuará, aunque con una estabilización en las tasas de incremento, estimando un avance de entre el 3 % y el 5 % respecto al año anterior. Según el Barómetro del Turismo Mundial, estas cifras reflejan un aumento del 11 % en comparación con 2023, impulsado por la fuerte demanda postpandemia, el notable rendimiento de los países que destacan como emisores de turismo, junto con la reactivación gradual de los destinos ubicados en Asia y el Pacífico, han sido factores clave en la recuperación del turismo internacional. Zurab Pololikashvili, secretario general de ONU Turismo, destacó que en muchos lugares los ingresos turísticos ya superan los niveles de 2019, consolidando la recuperación del sector. (HOSTELTUR, 2025)

Así mismo el turismo en Perú en el año 2024, mostró una marcada recuperación, impulsada por el aumento de visitantes internacionales y la mejora estructural del entorno turístico. Durante el primer semestre del año, durante el periodo analizado, el país registró la llegada de aproximadamente 1.6 millones de visitantes internacionales, lo que representó un incremento del 47% menos en relación con el año anterior. Este avance se tradujo en una mejora económica significativa, alcanzando US\$ 1,065 millones en ingresos al finalizar el primer trimestre.

La variedad en la oferta turística ha contribuido significativamente al fortalecimiento del sector y a la atracción de nuevos segmentos de viajeros, priorizando el desarrollo de rutas gastronómicas, ecoturismo y turismo cultural. Destinos icónicos como Lima, Cusco, Arequipa e Ica reforzaron su atractivo con nuevas estrategias de promoción y mejoras en servicios. Además, la pronta inauguración del Aeropuerto internacional de Chinchero está proyectada como un elemento clave para optimizar la conectividad y estimular el crecimiento del sector.

Desde una perspectiva comparativa, 2024 se aproximó a las cifras alcanzadas en 2019, con una recuperación del 72% en la afluencia de turistas internacionales. No obstante, factores como conflictos sociales y alteraciones en el orden público podrían influir en la estabilidad del turismo en el país. A pesar de estos desafíos, la expansión de cadenas hoteleras y la integración de nuevos recursos turísticos han reforzado la competitividad de Perú dentro del mercado global. (LACAMARA, 2024)

Según el análisis se demuestra que la evolución del turismo en 2024 ha evidenciado la capacidad del sector para ajustarse a los cambios y desafíos, implementando estrategias centradas en ampliar la variedad de actividades, optimizar la infraestructura y atraer un mayor flujo de visitantes. Para enriquecer el análisis, es crucial examinar cómo estos aspectos han contribuido a la sostenibilidad del turismo y han impactado el desarrollo de las comunidades locales, permitiendo un crecimiento equilibrado y beneficioso para la economía y la cultura.

El territorio peruano posee una notable riqueza ecológica y cultural, reconocida a nivel internacional, se refleja en sus 75 áreas naturales protegidas administradas por el SERNANP, además de 142 espacios de conservación privada y 25 de conservación regional, que abarcan el 17.62% del territorio nacional y protegen su biodiversidad. Los recursos culturales están bajo la tutela del Ministerio de Cultura. PROMPERÚ señala que el 88% de los turistas disfruta del turismo

cultural en el país, realizando actividades como visitar sitios patrimoniales, museos, adquirir artesanías y recorrer áreas naturales protegidas. (Entorno turístico, 2021).

El turismo en la región del Cusco enfrenta una limitación significativa debido a la escasa diversificación de su oferta, lo cual podría provocar en el corto plazo una disminución en la demanda e incluso un posible estancamiento. Esta situación representa un riesgo para el progreso económico ya sea en la escala regional o en la nacional. En este contexto, el centro poblado de Patabamba se presenta como un espacio con amplias posibilidades para impulsar el turismo comunitario, actividad que constituye una fuente importante de ingresos y bienestar para la población local, ya que permite a los visitantes conocer de cerca las manifestaciones culturales, sociales y productivas que conforman el legado histórico de la comunidad.

A pesar de este potencial, los recursos turísticos de Patabamba no han sido suficientemente valorizados ni promovidos de manera efectiva, lo que limita la llegada de visitantes y reduce el impacto económico en la zona. La falta de interés del Municipio de Coya en reconocer y gestionar el potencial turístico, sumada al escaso conocimiento de la actividad por parte de la población, genera una débil participación comunitaria y una gestión inadecuada de los recursos. Asimismo, la ausencia de planes estratégicos de preservación y difusión por parte de las entidades responsables, como el Ministerio de Cultura y las autoridades distritales, ocasiona la pérdida de oportunidades para impulsar la actividad turística, genera desconocimiento del destino, debilita la preservación de los recursos y reduce la llegada de visitantes, lo que se traduce en un mínimo desarrollo económico local.

Así mismo Patabamba dispone de diferentes categorías de recursos turísticos favorables para que se desarrolle la actividad turística, donde el turista tiene la oportunidad de recorrer y conocer diversos recursos turísticos que destacan por su belleza natural, riqueza cultural y valor histórico. Entre los principales recursos se encuentran:

- **Laguna de Qoricocha:** Un hermoso cuerpo de agua rodeado de paisajes andinos, ideal para recorridos a pie y contemplación de la diversidad de flora y fauna.
- **Pueblo de Patabamba:** Un destino de turismo comunitario donde los visitantes pueden participar en costumbres tradicionales como la textilería andina, la agricultura y la gastronomía local.
- **Qoyachaka:** Un sitio de interés que ofrece vistas panorámicas y conexión con la naturaleza, perfecto para quienes buscan tranquilidad y contacto con el entorno.
- **Balcón del Valle Sagrado:** Un mirador sobresaliente desde el cual se contempla la grandeza del Valle Sagrado de los Incas.
- **Mirador del Valle Sagrado:** Otro punto estratégico para disfrutar de vistas espectaculares del río Urubamba y los paisajes montañosos que rodean la zona.
- **Sitio Arqueológico de Qapaqkancha:** Un espacio histórico que permite conocer más sobre la arquitectura y el legado de la cultura Inca.
- **Linderaje Comunal:** Práctica ancestral que consiste en la demarcación de los límites territoriales reconstruyendo estos hitos con piedras y realizando ofrendas a la Pachamama (Madre Tierra).
- **Artesanía Textil Patabamba:** Tejidos elaborados por los pobladores con técnicas ancestrales, destacando los tejidos con diseños únicos y colores vibrantes.

Sin embargo, los recursos mencionados no están siendo aprovechados de manera adecuada por las entidades responsables tales como el Ministerio de Cultura y las autoridades distritales y comunales lo que limita su protección, conservación y cuidado.

La observación realizada nos muestra que existe débil aprovechamiento de los recursos turísticos en el centro poblado de Patabamba cuyas causas se centran en el limitado interés de conocer el potencial turístico por parte del Municipio de Coya, esto debido al poco conocimiento

por parte del gerente perteneciente a la Subgerencia encargada del desarrollo económico y la promoción empresarial del municipio de Coya generando débil gestión de los recursos turísticos, así mismo existe poco conocimiento de la actividad turística por parte de la población del centro poblado de Patabamba provocando el mínimo interés de involucramiento en la actividad turística, también se observa insuficiente valorización de los recursos turísticos que provoca un inadecuado uso de los recursos turísticos, lo que define como problema central débil aprovechamiento de los recursos turísticos que genera pérdida de oportunidades en desarrollar la actividad turística, desconocimiento del destino turístico, débil conservación y preservación de los recursos turísticos, pérdida de los recursos turísticos, limitada participación de la población en el desarrollo de la actividad turística y poca presencia de turistas, trayendo como efecto general mínimo desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba.

Por lo tanto, es necesario aprovechar eficientemente y estratégicamente los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba.

Es fundamental que las entidades vinculadas al ámbito turístico, como la Municipalidad Distrital de Coya, desarrollen planes estratégicos enfocados en la preservación, difusión y gestión adecuada de los recursos turísticos con los que se cuenta.

## **I.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **I.2.1 Problema general:**

¿Cómo el aprovechamiento de los recursos turísticos, se relaciona con el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya - 2025?

### **I.2.2 Problemas específicos:**

- ¿De qué manera los recursos naturales del centro poblado de Patabamba se relacionan con la demanda turística, distrito de Coya - 2025?

- ¿Cómo los recursos culturales del centro poblado de Patabamba influyen en la oferta de servicios turísticos, distrito de Coya - 2025?
- ¿De qué manera se puede mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya, 2025?

### **I.3 OBJETIVOS**

#### **I.3.1 Objetivo general**

Determinar como el aprovechamiento de los recursos turísticos, se relaciona con el desarrollo de la actividad turística del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.

#### **I.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar la relación entre los recursos naturales y la demanda turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.
- Analizar la influencia de los recursos culturales en la oferta de servicios turísticos del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.
- Proponer estrategias para mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya, 2025.

## **I.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **¿Por qué?**

El estudio se justifica en la importancia de analizar los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba y su relación directa con el desarrollo de la actividad turística. El centro poblado de Patabamba cuenta con una notable riqueza natural y cultural, cuya adecuada gestión puede impulsar un turismo sostenible, generando impactos positivos tanto en el desarrollo económico como en el bienestar colectivo de la población.

Sin embargo, su potencial turístico aún no ha sido suficientemente estudiado ni aprovechado, lo que limita su promoción y planificación estratégica. Además, la ausencia de información sistematizada sobre sus recursos turísticos representa un obstáculo destinado a lograr una gestión efectiva en la realización de proyectos turísticos

Por ello, esta investigación busca identificar y analizar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística, proporcionando herramientas y estrategias que permitan optimizar su uso, ampliar y diversificar la oferta turística fortaleciendo el posicionamiento del centro poblado de Patabamba.

### **¿Para qué?**

La presente investigación busca aprovechar de manera eficiente los recursos naturales y culturales del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya, con el propósito de fomentar el desarrollo del turismo local. A través de un análisis detallado, se pretende generar información clave sobre los recursos turísticos potenciales. Este estudio busca demostrar que, si los recursos turísticos son gestionados de manera estratégica y sostenible, pueden impulsar actividades turísticas variadas como el turismo de naturaleza, aventura, cultural y folklore, contribuye a enriquecer la oferta turística de la región.

Los datos obtenidos en esta investigación serán el punto de partida para la creación de estrategias de turismo sostenible, promoviendo un mayor flujo de visitantes y fortaleciendo la economía de Patabamba. Además, contribuirán a resaltar la identidad cultural y natural de Patabamba, incentivando su conservación y posicionándolo como un destino turístico. Esta información será útil para autoridades, así como los diferentes actores vinculados al ámbito turístico, facilitando la formulación de decisiones y la implementación de iniciativas que impulsen el turismo y mejoren la calidad de vida de la población local.

### **¿Para quién?**

El presente estudio tiene como propósito generar un impacto favorable en el centro poblado de Patabamba, beneficiando directa e indirectamente a la población local. Se espera fomentar la demanda turística, generar oportunidades de empleo y fortalecer la economía mediante la gestión estratégica del turismo. Así mismo, la implementación de capacitaciones permitirá mejorar el desempeño laboral de los pobladores, elevando su nivel de vida.

La armonía entre la población local y la diversidad biológica es esencial para consolidar una identidad natural en los habitantes, incentivando el interés de los turistas con el reconocimiento, preservación y divulgación de los recursos naturales y culturales de la zona. En este sentido, el estudio proporcionará herramientas que permitan a las autoridades locales tomar decisiones fundamentadas para la formulación de políticas turísticas.

Los datos obtenidos servirán como referencia para el desarrollo de futuras acciones en turismo, aportando beneficios tanto a la comunidad como a los visitantes que desean descubrir y preservar su herencia cultural y natural.

#### **I.4.1 Justificación práctica**

Esta investigación es valiosa a nivel práctico ya que permitirá identificar el grado de aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en el centro poblado de Patabamba, y su

influencia en el desarrollo de la actividad turística local. Los hallazgos alcanzados constituirán el fundamento para la elaboración de estrategias específicas dirigidas a mejorar la gestión, la difusión y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos. Así mismo, el estudio podrá ser utilizado por autoridades locales, gestores turísticos y organizaciones comunales sirviendo de aporte para la elaboración de planes de desarrollo turístico a nivel territorial.

#### **I.4.2 Justificación social**

Desde el enfoque social, la investigación favorece la consolidación de la identidad cultural y al afianzamiento del sentido de pertenencia en el centro poblado de Patabamba. Al resaltar la importancia de sus recursos turísticos y promover un desarrollo turístico participativo, se pretende generar beneficios colectivos, orientado al incremento en la calidad de vida, la generación de alternativas económicas adicionales en el contexto local y el refuerzo de los lazos comunitarios. A su vez, el estudio promueve la revalorización de los conocimientos ancestrales, las costumbres tradicionales y las expresiones culturales propias del centro poblado de Patabamba.

#### **I.4.3 Justificación metodológica**

Desde el plano metodológico, el estudio se orienta al análisis del desarrollo turístico a través de métodos cuantitativos, aplicando herramientas estadísticas como la correlación de Spearman y pruebas de hipótesis para evaluar la relación entre los recursos turísticos y la actividad turística actual. El enfoque empleado busca garantizar objetividad, claridad en la interpretación de datos y rigurosidad científica, lo cual permitirá obtener resultados consistentes que puedan respaldar acciones futuras en el área de estudio.

#### **I.4.4 Justificación teórica**

Desde el ámbito teórico, la presente investigación se apoya en marcos conceptuales relacionados con el turismo sostenible, la valorización del patrimonio local y la implicación activa de las comunidades en los procesos turísticos. La investigación busca ampliar la comprensión sobre

cómo los recursos turísticos pueden actuar como elementos dinamizadores del desarrollo local, especialmente en contextos rurales andinos. Además, este trabajo aporta a la generación de saberes transferibles a otras realidades similares, enriqueciendo la producción académica centrada en el turismo en zonas rurales del Perú.

## **I.5 LIMITACIONES DE ESTUDIO**

A lo largo del proceso investigativo llevado a cabo en el centro poblado de Patabamba, enfrentamos diversas limitaciones que influyeron en el proceso de recolección y evaluación de datos.

- **Escasa información bibliográfica a nivel local**

Durante nuestra investigación en el centro poblado de Patabamba, nos encontramos con una escasez de fuentes bibliográficas sobre el tema a nivel local. La falta de estudios previos y referencias académicas dificultó el análisis profundo de la problemática, lo que nos llevó a depender principalmente de fuentes primarias, como entrevistas, trabajo en campo y observaciones directas.

- **Limitaciones de tiempo**

Uno de los desafíos más importantes fue la disponibilidad de tiempo, ya que, además de desarrollar el estudio, trabajamos en el sector turístico. Esto redujo la posibilidad de dedicarle más horas a la investigación.

- **Limitado tiempo de los pobladores para el llenado de las encuestas**

El tiempo limitado de los pobladores para responder las encuestas representó otro obstáculo. Muchos de ellos tenían compromisos laborales y familiares que les impedían participar plenamente en el proceso de recolección de información, lo que restringió la cantidad de respuestas obtenidas.

- **Limitaciones en la obtención de información precisa**

También enfrentamos dificultades en la fiabilidad de los datos, y que algunos informantes de Patabamba no proporcionaron respuestas completamente precisas. Factores como el desconocimiento sobre ciertos aspectos del turismo local o la falta de credibilidad en el proceso de investigación pudieron influir en la calidad de la información recopilada, generando el riesgo de distorsión en los resultados.

## **I.6 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL**

### **I.6.1 Estado de arte o Antecedentes de estudio**

Para llevar a cabo este estudio, hemos recurrido a investigaciones previas que presentan variables similares o coinciden con nuestra investigación. Este enfoque nos ha permitido asegurar la recopilación de información precisa y confiable, contribuyendo de manera sustancial al desarrollo de nuestra investigación y fortaleciendo la validez de nuestros resultados.

### **I.6.2 Antecedentes Internacionales**

En el ámbito internacional, la tesis doctoral de (Morcillo, 2022), titulada Turismo activo y desarrollo sostenible. Efectos de las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad y buenas prácticas para empresas y destinos. El caso de Mallorca, tuvo como objetivo principal Analizar los efectos que generan las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad de los destinos turísticos. Se aplicó una metodología cualitativa que incluye entrevistas semiestructuradas, revisión documental y aplicación de matrices de evaluación, la autora destaca prácticas de gestión que favorecen la planificación turística y el uso responsable de los recursos naturales y culturales en Mallorca. Estas incluyen protocolos ambientales, diversificación de la oferta según la capacidad de carga y actividades que promueven la educación ambiental. Los recursos turísticos como senderos, áreas protegidas y patrimonio cultural son aprovechados mediante turismo activo, con impactos

que varían según su regulación y articulación local. La planificación territorial busca distribuir el turismo de forma equilibrada, mientras que a nivel empresarial se promueve la certificación ambiental y la cooperación. Socialmente, se valora la participación comunitaria y el fortalecimiento de vínculos entre residentes y visitantes.

A la conclusión que se llegó, el estudio demuestra que el turismo activo, cuando se gestiona estratégicamente, puede ser una herramienta eficaz para promover el desarrollo sostenible, siempre que se asegure la conservación de los recursos, la equidad en los beneficios y la coherencia entre políticas públicas y acciones privadas.

**Deslinde:** La tesis de Morcillo (2022) realizado en Mallorca aporta elementos significativos para comprender la relación entre el turismo activo y la sostenibilidad en destinos consolidados, centrándose especialmente en la gestión empresarial y en la aplicación de buenas prácticas en contextos con infraestructura turística desarrollada. En cambio, nuestra investigación se enfoca en un territorio rural como Patabamba, donde el turismo aún no ha sido formalmente estructurado y los recursos turísticos requieren ser identificados, valorados y gestionados desde un enfoque participativo. Los dos estudios enfatizan la necesidad de administrar de manera eficiente los recursos turísticos para garantizar un desarrollo sostenible.

Según (Ricardo Leal , Velázquez Zaldívar, & Triana Cordoví, 2023), en su artículo científico titulado “Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos”, se propusieron analizar el papel de la actividad turística en el desarrollo local, a través del estudio de la producción científica publicada entre 2013 y 2022 en bases de datos académicas. El objetivo principal fue identificar cómo se ha abordado esta relación en la literatura científica, y qué enfoques predominan en torno al turismo como herramienta de desarrollo. La metodología empleada fue de tipo bibliométrico, basada en el análisis de artículos indexados en Scopus y Web of Science. Se examinaron tendencias temáticas, autores

más citados, áreas de investigación y patrones de publicación, lo que permitió establecer una visión general sobre el tratamiento académico del turismo y su vínculo con el desarrollo local.

El estudio concluyó que existe una relación directa entre el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística en contextos locales. Además, destaca que la gestión responsable de estos recursos puede generar beneficios económicos, fortalecer la identidad territorial y promover la articulación entre actores públicos y privados.

**Deslinde:** Este artículo es relevante para la presente investigación porque ofrece una visión actualizada y científica en relación con la manera en que los recursos turísticos inciden en el progreso del ámbito local cuando son gestionados de manera estratégica. Su enfoque bibliométrico permite comprender las tendencias globales en torno al turismo como herramienta de desarrollo, lo cual respalda el análisis realizado en Patabamba. En este sentido, el estudio aporta fundamentos teóricos que enriquecen la interpretación del caso, y refuerza la importancia de valorar y planificar la gestión de los recursos turísticos como fundamento para dinamizar la actividad turística en áreas rurales.

### **I.6.3 Antecedentes de estudio Nacional**

Según (Calsina, 2024), en su investigación titulada “Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Sandía – 2022”, se planteó como objetivo principal evaluar el potencial de los recursos turísticos presentes en la provincia de Sandía y su capacidad para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la zona. La metodología que utilizó corresponde a una investigación de enfoque mixto, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se aplicaron técnicas de observación y encuestas, utilizando como instrumento el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. La población considerada incluyó los recursos turísticos identificados en la provincia y sus 50,742 habitantes. El estudio identificó cuatro categorías de

recursos turísticos: naturales, culturales, realizaciones técnicas y científicas contemporáneas, y folclore. Se concluyó que Sandia posee una vocación turística clara, especialmente orientado al impulso del turismo termal prolongado mediante hospedaje gestionado por la comunidad.

El autor destaca que, aunque Sandia cuenta con recursos turísticos valiosos, es necesario fortalecer la articulación entre actores locales, públicos y privados, para diseñar estrategias que promuevan el turismo sostenible y generen beneficios económicos y sociales a nivel local y regional.

**Deslinde:** Ambas tesis comparten un enfoque no experimental de corte transversal y el uso de encuestas y observación para recoger la percepción de la población; sin embargo, difieren en su alcance. Mientras que el estudio realizado en Sandia se enfoca en el estudio del potencial de la actividad turística, es decir, en identificar y categorizar los recursos disponibles para proyectar su posible aprovechamiento futuro. En cambio, nuestra investigación en el centro poblado de Patabamba no solo identifica los recursos turísticos, sino que analiza su relación directa con el desarrollo actual de la actividad turística, en un contexto donde el turismo ya está en marcha. Patabamba cuenta con una dinámica activa de turismo rural comunitario, con visitantes extranjeros frecuentes.

Por otro lado, el estudio realizado por (Rosas Malque, 2022), titulado “Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta – 2021”, se centró en fortalecer el desarrollo turístico local mediante la elaboración de un inventario actualizado que describa detalladamente cada atractivo de la zona. El propósito de dicho inventario fue respaldar la creación de programas de gestión turística y formular estrategias efectivas que impulsen la estrategia de posicionamiento de la ciudad como lugar de visita. Esta iniciativa busca posicionar a Canta como una alternativa atractiva para turistas nacionales y extranjeros,

contribuyendo así a disminuir la presión sobre otros lugares que presentan signos de desgaste debido al turismo masivo.

Asimismo, contar con una identificación precisa de los atractivos permitiría a las autoridades competentes diseñar planes enfocados en su protección y conservación, asegurando su preservación para las generaciones futuras. Además, este proceso reforzaría la identificación con la historia y valores locales, ya que permitiría a la población conocer y valorar mejor su patrimonio, motivándolos a compartirlo con los visitantes.

Desde el enfoque metodológico que se utilizó, se trata de una investigación aplicada orientada a atender una problemática concreta relacionada con el desarrollo turístico de la ciudad. El alcance es descriptivo, dado que se pretende detallar y analizar los recursos turísticos disponibles. El diseño elegido es de tipo de campo, basado en la observación directa y en el uso de formatos especializados destinados a la recolección de información específica sobre cada atractivo, facilitando su evaluación y proponiendo soluciones adecuadas.

***Deslinde:*** La tesis de Rosas Malque (2022) pone énfasis en diversificar las propuestas turísticas de la ciudad de Canta, elaborando un inventario de sus atractivos culturales y naturales, que sirva como base para estrategias de promoción y conservación. Su estudio es de tipo aplicado y descriptivo, orientado a fortalecer la identidad local y atraer mayor flujo turístico.

Nuestra investigación, aunque también reconoce el valor de los recursos turísticos, se diferencia por su enfoque mixto. Nos centramos en el centro poblado de Patabamba, donde no solo identificamos los recursos, sino que determinamos su relación directa con el desarrollo de la actividad turística.

#### **I.6.4 Antecedentes Locales**

(Huarayo, 2022), en su tesis titulada “Recursos turísticos y desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas - Cusco”, se planteó como objetivo principal examinar la relación entre los recursos turísticos existentes en la comunidad de Hilatunga y el desarrollo local, considerando aspectos económicos, sociales y culturales.

La investigación se desarrolló bajo una metodología básica con enfoque mixto, aplicando un diseño descriptivo-correlacional y de tipo no experimental de corte transversal. Se emplearon técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas, encuestas y observación participante y no participante, dirigidas a una muestra de 180 comuneros registrados en el padrón general de Hilatunga. Los instrumentos utilizados incluyeron cuestionarios tipo Likert, guiones de entrevista y fichas de observación.

La investigación mostró que el 77.2% de los encuestados reconoce la existencia de recursos turísticos favorables en la comunidad, y el 92.2% opina que el desarrollo local se mantiene en un nivel moderado. Asimismo, el coeficiente de correlación alcanzó 0.476 con una significancia bilateral de 0.000, evidenciando una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables.

Aunque la comunidad dispone de variados recursos turísticos paisajes, tradiciones y espacios rituales la investigación determina que no se utilizan de manera efectiva para promover el desarrollo local. Se identifican limitaciones en la promoción, articulación institucional y participación comunitaria, lo que impide que el turismo se convierta en una herramienta efectiva de transformación económica y social.

**Deslinde:** Ambas investigaciones valoran los recursos turísticos como motores de desarrollo en comunidades rurales de Cusco, reconociendo su potencial natural y cultural tanto en Patabamba como en Hilatunga. No obstante, difieren en su enfoque: la tesis de (Huarayo, 2022),

pone el foco en cómo los recursos turísticos se vinculan con el desarrollo local, considerando aspectos como la calidad de vida, la participación comunitaria y la identidad cultural. Su enfoque es más amplio, ya que considera el turismo como una herramienta dentro de un proceso de transformación social y económica. En cambio, nuestra investigación se enfoca específicamente en el desarrollo de la actividad turística, entendida como el conjunto de servicios, experiencias y dinámicas que se generan a partir del aprovechamiento directo de los recursos turísticos.

(Bocangel Orue, 2022) en su tesis titulada “Aprovechamiento de los Recursos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Distrito de Megantoni - La Convención - Cusco 2019”, tuvo como propósito principal determinar cómo el aprovechamiento de los recursos turísticos influye en el desarrollo turístico dentro del distrito de Megantoni. Los autores destacaron que esta zona cuenta con una notable riqueza turística, con recursos reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. Muchos de ellos forman parte de las Áreas Naturales Protegidas establecidas por el Estado Peruano, entre las que se encuentran el Santuario Nacional de Megantoni, el Parque Nacional de Otishi y la Reserva Comunal de Machiguenga, clasificados con jerarquía III. A pesar del potencial y del presupuesto disponible, se subraya que las autoridades locales no muestran un compromiso claro para fomentar el turismo, lo que limita la posibilidad de implementar un plan de desarrollo estratégico que transforme la actividad turística en una fuente de crecimiento sostenible para la población.

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque descriptivo-correlacional, orientado a identificar la relación existente entre los recursos turísticos y el desarrollo turístico de la zona. El estudio se estructuró bajo un diseño no experimental, centrado en la observación de la realidad. Para ello, se utilizaron encuestas y entrevistas dirigidas a residentes locales, aplicando una metodología de carácter mixto.

En las conclusiones del trabajo, se evidenció que hacia el año 2019 el distrito contaba con una diversidad de recursos turísticos, siendo predominantes los naturales con un 46.3 % y seguidos por los culturales con un 40.05 %. Además, se confirmó que estos recursos tienen un impacto positivo en el desarrollo turístico de Megantoni.

*Deslinde:* La investigación de Bocangel Orue (2022) en Megantoni analiza la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo del distrito, destacando su alto potencial natural pero también las limitaciones por falta de gestión y compromiso institucional. En contraste, nuestro estudio en Patabamba adopta una mirada más contextualizada, enfocándose no solo en la incidencia de los recursos, sino en cómo se articulan al desarrollo de la actividad turística desde una perspectiva económica, cultural, social y comunitaria, utilizando un enfoque metodológico mixto que permite comprender las dinámicas locales y las percepciones de los actores involucrados.

## **I.6.5 Bases Teóricas**

### **I.6.5.1 Teoría del Turismo**

Según (Walter Hunziker, 2018) en su obra Fundamentos de la Doctrina General del Turismo, definieron el turismo como “el conjunto de experiencias y relaciones que se generan cuando las personas viajan y permanecen en lugares distintos a su residencia, sin que ello implique residencia fija ni actividades laborales”. Esta definición es considerada una de las primeras aproximaciones científicas al turismo.

Ellos abordaron el turismo desde una perspectiva económica y sociológica, destacando su impacto en las comunidades receptoras y en los viajeros. Además, enfatizaron la importancia de estudiar el turismo como un fenómeno interdisciplinario, integrando aspectos culturales, sociales y económicos.

Según (Sancho, 2014) una destacada académica en el ámbito del turismo, ha contribuido significativamente a la comprensión del turismo como sistema complejo y multidimensional. En

su obra *Introducción al Turismo*, Sancho estudia el turismo como un sistema integrado por factores interdependientes, entre ellos la oferta, la demanda, el territorio y los agentes del mercado. Según su enfoque, el turismo no solo implica actividades económicas, sino también interacciones sociales y culturales que transforman tanto a los destinos como a los turistas.

Sancho subraya la importancia de aplicar un modelo sostenible en el turismo, destacando la urgencia de equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental y la mejora de las condiciones sociales de las comunidades anfitrionas. Su trabajo ha sido fundamental para comprender el turismo como un fenómeno complejo y multidimensional.

Según (Cabrera, 2011), en su obra *Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global y Nacional*, abordan el turismo desde una perspectiva integral. Este enfoque entiende el turismo como un sistema multidimensional que combina aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, enfatizando que su relevancia radica en ser un proceso dinámico que afecta tanto a los territorios como a las comunidades receptoras.

#### **I.6.5.2 Teoría del turismo sostenible**

El turismo sostenible se entiende como la práctica que protege el entorno natural, conserva los recursos y respeta las culturas locales, al tiempo que impulsa el bienestar económico comunitario (UNEP, 2005). Este enfoque reconoce que la actividad turística no debe limitarse únicamente a la generación de ingresos, sino que debe integrar de manera equilibrada los aspectos ambientales, sociales y económicos. En este sentido, el turismo sostenible busca garantizar que los recursos naturales y culturales sean utilizados de manera responsable, evitando su deterioro y asegurando su disponibilidad para las generaciones futuras.

Del mismo modo, fomenta que las comunidades locales participen activamente en la administración y uso de los recursos turísticos, fortaleciendo su identidad cultural y generando beneficios económicos directos. De acuerdo con la OMT, el turismo sostenible se plantea como

una herramienta fundamental para el progreso, al favorecer la inclusión social, la protección del patrimonio y la diversificación innovadora de la oferta turística.

Por lo tanto, el turismo sostenible constituye un modelo integral que no solo atiende la demanda de los visitantes, sino que también protege el entorno, respeta las culturas anfitrionas y contribuye al bienestar colectivo. Su aplicación en destinos turísticos implica planificación, educación ambiental y políticas públicas que garanticen la armonía entre el desarrollo económico y la preservación de los recursos.

Según (Salazar, 2022) el turismo sostenible es entendido como un enfoque integral que busca equilibrar el desarrollo turístico con la preservación ambiental, el bienestar colectivo y la viabilidad económica de los destinos. Los autores destacan que este tipo de turismo debe ser planificado, gestionado y evaluado con base en criterios científicos y éticos, especialmente en contextos latinoamericanos donde los desafíos estructurales son mayores.

#### **Aportes clave de su teoría:**

- **Multidimensionalidad:** El turismo sostenible no puede reducirse a lo ambiental; debe integrar dimensiones sociales, culturales, económicas y políticas.
- **Urgencia contextual:** En América Latina y el Caribe, el sector turístico se ve afectado por presiones crecientes como el cambio climático, la saturación de destinos y la desigualdad. Por eso, los autores proponen directrices claras para orientar investigaciones y políticas públicas.
- **Producción científica como base:** A través de un análisis de más de 500 artículos, identifican que el turismo sostenible debe construirse sobre evidencia empírica, con énfasis en:
  - Gobernanza participativa
  - Justicia social y equidad

- Conservación de recursos culturales y naturales.
- Inclusión de comunidades locales
- **Crítica al modelo extractivo:** Señalan que muchos destinos aún operan bajo lógicas de explotación turística, lo que contradice los principios de sostenibilidad. Proponen un cambio hacia modelos regenerativos y comunitarios.

### **I.6.5.3 Teoría de los Recursos Turísticos**

La (Organización Mundial del Turismo, 2001) indica que los recursos turísticos representan la base fundamental del turismo, al ser los componentes clave que posibilitan su desarrollo. Estos recursos, sean naturales, culturales o creados por el hombre, deben ser gestionados de manera sostenible para garantizar su conservación y disponibilidad a largo plazo. La OMT enfatiza que la explotación turística de los recursos no puede desligarse de la responsabilidad de preservarlos, pues de ellos depende la continuidad y competitividad de los destinos.

Según (Boullón, 2004) sostiene que los recursos turísticos abarcan tanto elementos naturales como culturales o artificiales que, por sus particularidades, generan interés en los visitantes y pueden ser utilizados para impulsar la actividad turística. No obstante, para que un recurso se transforme en atractivo turístico, debe cumplir con ciertos requisitos: accesibilidad, infraestructura de apoyo, capacidad de interpretación, conservación y autenticidad.

Boullón destaca que el valor turístico de un recurso no es absoluto, sino que depende de su contexto territorial, del nivel de gestión y de la percepción social. En este sentido, el turismo no solo utiliza el recurso, sino que lo transforma, lo revaloriza y lo integra en una oferta que puede generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad receptora.

Además, el autor subraya que el aprovechamiento turístico debe ser planificado y sostenible, evitando la sobreexplotación y promoviendo la participación local en la gestión de los recursos. Esta teoría es fundamental para entender cómo los recursos turísticos pueden convertirse

en herramientas de desarrollo territorial si se gestionan adecuadamente.

#### **I.6.5.4 Desarrollo Turístico**

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) define el desarrollo turístico como proceso integral que busca generar beneficios económicos y sociales, garantizando al mismo tiempo la conservación de los recursos disponibles y la acción colectiva de la población. Este enfoque reconoce que el turismo no debe limitarse únicamente a la atracción de visitantes, sino que debe consolidarse como una estrategia sostenible orientada a fomentar la cohesión social, la protección del patrimonio y la mejora de la calidad de vida local.

El desarrollo turístico implica, por tanto, una planificación estratégica que articule a los diferentes actores sector público, privado y comunidades en la gestión responsable de los recursos. La OMT subraya que este proceso debe orientarse hacia la sostenibilidad, garantizando que las ganancias generadas por el turismo se repartan de forma justa y que las comunidades locales tengan un rol activo en la toma de decisiones.

De esta manera, el desarrollo turístico se convierte en un motor de crecimiento económico y social, pero también en un mecanismo de conservación y fortalecimiento cultural, capaz de equilibrar las necesidades de los visitantes con las de los destinos y sus habitantes.

#### **I.6.5.5 Teoría del Desarrollo Sostenible**

La Teoría del Desarrollo Sostenible aparece como una reacción frente a las consecuencias adversas del crecimiento económico sin control sobre el medio ambiente y las sociedades. Según el informe Brundtland, (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987) se define el desarrollo sostenible como aquel que responde a las demandas del presente sin limitar las

posibilidades de las generaciones venideras. La propuesta se centra en un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental.

Desde esta visión, el desarrollo se evalúa no solo por el crecimiento económico, sino también por la calidad de vida, la justicia social, la preservación de los recursos y la participación ciudadana. En turismo, esto significa que las actividades deben aportar beneficios a las comunidades, respetar su cultura y reducir los efectos adversos sobre el medio ambiente.

## **I.7 MARCO CONCEPTUAL**

### **I.7.1 Recurso Turístico**

Según (Pérez, 2018) Los recursos turísticos comprenden bienes tangibles e intangibles, así como expresiones culturales y eventos propios de una comunidad, que poseen el atractivo suficiente para generar desplazamientos de personas y activar dinámicas turísticas en el territorio donde se originan.

Por otro lado (OMT, 2008) Se trata de expresiones naturales, arqueológicas e históricas, materiales e inmateriales, que poseen tradición y valor, y que conforman la base para la creación y desarrollo de productos turísticos.

Los recursos turísticos comprenden elementos naturales, culturales y sociales tanto tangibles como intangibles que existen en un territorio determinado y que, por sus atributos particulares, poseen la capacidad de atraer visitantes y fomentar el desarrollo de actividades turísticas. (MINCETUR, 2018)

### **I.7.2 Recurso Natural**

Según (Cabrerizo, 2016) y servicios, ya sea de manera directa (como materias primas) o indirecta (como servicios ecológicos indispensables para la vida).

Según (MacBeath, 2008), un recurso natural se define como "todo aquello que obtenemos de la naturaleza". Esta definición enfatiza que no se trata únicamente de elementos presentes en el entorno, sino de aquellos que pueden ser aprovechados por los seres humanos, dependiendo de factores tecnológicos y culturales.

### **I.7.3 Recurso Cultural**

Según (Staff, 2016) los recursos culturales, son elementos creados o modificados por la acción humana con el paso del tiempo, estos recursos creados por el ser humano se clasifican en: históricos (arquitecturas antiguas, construcciones y sitios patrimoniales, celebraciones tradicionales y expresiones folklóricas); contemporáneos no comerciales (museos, zoológicos, instituciones educativas, murales y salas de conferencia); de carácter educativo; y contemporáneos comerciales, diseñados para atraer visitantes mediante actividades de ocio y entretenimiento (parques temáticos, teatros, estadios, ferias artesanales, mercados locales y centros de salud).

Los recursos culturales son manifestaciones físicas del pasado que transmiten valor simbólico, estético e informativo, y que expresan la memoria e identidad común de grupos sociales y naciones. Se preservan para usos presentes y futuros debido a su poder evocador y su importancia económica en sectores como el turismo patrimonial. (Baltes, 2001)

### **I.7.4 Actividad Turística**

Según (Santiago, 2008) Las actividades turísticas son las acciones que realiza el visitante con el propósito de concretar su experiencia de viaje, constituyendo el motivo principal de su desplazamiento y la razón por la cual requiere servicios específicos durante su estancia.

### **I.7.5 Desarrollo Turístico**

Según (Richards, 2014) el desarrollo turístico puede entenderse como un proceso participativo que involucra a diversos actores territoriales como comunidades locales, empresas del sector y entidades gubernamentales cuya articulación permite generar beneficios económicos,

sociales y culturales. En este contexto, la actividad textil, al integrarse en la dinámica turística, no solo impulsa oportunidades productivas, sino que también contribuye a preservar la autenticidad cultural y fortalecer la identidad comunitaria, mejorando así el bienestar de la población.

### **I.7.6 Potencial Turístico**

El potencial turístico se entiende como la habilidad de un destino para ajustar su oferta de bienes y servicios a las exigencias contemporáneas de ocio y recreación de turistas nacionales y extranjeros. Su evaluación implica un análisis integral que permite identificar si un destino posee condiciones favorables para el desarrollo turístico, facilitando la formulación de proyectos estratégicos y la diferenciación de su oferta frente a otros productos turísticos. (SECTUR, 2005)

### **I.7.7 Turismo Sostenible**

Según (SERNANP, 2020) el turismo sostenible se concibe como una actividad que promueve el desarrollo integral, articulándose con el entorno natural, cultural y social, y respetando los delicados equilibrios que definen la identidad y fragilidad de numerosos destinos turísticos.

Según (Hernández, 2019) el turismo sostenible se define como una actividad económica orientada a reducir los impactos adversos sobre el entorno natural y las comunidades locales, al tiempo que optimiza los beneficios sociales y económicos. Este enfoque requiere una planificación estratégica y el uso de herramientas metodológicas como técnicas analíticas y contables que faciliten la evaluación de su viabilidad y continuidad sostenible en el tiempo.

### **I.7.8 Centro Poblado**

Un centro poblado es una unidad territorial dentro de un distrito, identificada por un nombre y habitada de forma permanente por una o varias familias. Sus viviendas pueden estar organizadas en estructuras urbanas como manzanas, calles y plazas o distribuidas de manera semidispersas, como en caseríos y anexos, e incluso totalmente dispersas, como ocurre en zonas agropecuarias.

Dependiendo de la disposición de las viviendas, un centro poblado se considera urbano o rural. (INEI, 2017)

Según (GERENCIA REGIONAL DE PLANIFICACIÓN, 2013) Se define como una unidad territorial, ya sea rural o urbana, reconocida por un nombre y ocupada de manera permanente por personas que comparten intereses económicos, sociales, culturales e históricos. De acuerdo con sus características, puede clasificarse como caserío, pueblo, villa, ciudad o metrópoli.

Es todo lugar del territorio nacional que, identificado mediante un nombre, está habitado con vocación de permanencia por una o varias familias. Las viviendas pueden estar organizadas de forma contigua como en pueblos y ciudades, semidispersas como en caseríos o anexos, o totalmente dispersa, como ocurre en zonas agropecuarias. (MINAG, 2012)

### **I.7.9 Comunidad Campesina**

Según (El Congreso de la Republica, 1987, 13 abril) La comunidad campesina se entiende como una organización de carácter público conformada por familias que residen y gestionan un territorio específico. Se distinguen por sus vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, así como por la propiedad comunal de la tierra, el trabajo compartido y la cooperación mutua. Según la Ley General de Comunidades Campesinas (Ley N° 24656) en Perú, estas comunidades tienen personería jurídica y buscan el desarrollo integral de sus miembros y del país.

Según (Rivera, 2020) las comunidades campesinas como agrupaciones humanas que comparten un asentamiento territorial común y una cohesión sociocultural. Según López Rivera, estas comunidades se caracterizan por relaciones sociales específicas, tradiciones compartidas y una identidad colectiva que se refuerza a través de prácticas culturales y económicas.

## **I.8 ENUNCIACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **I.8.1 Hipótesis General**

El adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos, se relaciona significativamente con el desarrollo de la actividad turística del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.

### **I.8.2 Hipótesis específicas**

- Los recursos naturales del centro poblado de Patabamba se relacionan de manera positiva con la demanda turística, distrito de Coya – 2025.
- Los recursos culturales del centro poblado de Patabamba, influyen de manera significativa en la oferta de servicios turísticos, distrito de Coya – 2025.
- El aprovechamiento de los recursos turísticos mejora con una buena gestión estratégica y participación activa de los actores involucrados para lograr el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya - 2025.

## **I.9 SISTEMA DE VARIABLES**

### **Variable 1**

- Recursos turísticos

### **Variable 2**

- Actividad turística

### I.9.1 Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Recursos Turísticos	Los recursos turísticos comprenden bienes y manifestaciones naturales, culturales y humanas, materiales o inmateriales, que por sus cualidades especiales poseen potencial para captar la atención de los visitantes. (MINCETUR, 2018)	Recursos Naturales	. Categoría y tipos . Estado de conservación . Flora y fauna
		Recursos Culturales	. Categoría y tipos . Estado de conservación . Tradiciones y costumbres . Reconocimiento
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Desarrollo de la actividad turística	Según (Santiago, 2008) “Se trata de las acciones que lleva a cabo el visitante para dar lugar a la actividad turística. Constituyen la finalidad de su desplazamiento y el motivo por el cual demanda servicios”.	Instalaciones turísticas e infraestructura	. Infraestructura básica . Instalaciones turísticas . Vías de acceso
		Demanda de visitantes	. Frecuencia de visitantes . Tipo de visitante
		Gestión estratégica	. Población involucrada en la actividad turística . Actividad económica . Participación del gobierno local

## CAPITULO I

### 1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

El ámbito de estudio de la presente investigación es el centro poblado de Patabamba, localizado en el distrito de Coya, provincia de Calca, región Cusco. Patabamba destaca por su privilegiado paisaje natural, su patrimonio cultural vivo y su ubicación cercana al Valle Sagrado de los Incas, factores que la convierten en un espacio idóneo para la actividad turística.

Actualmente, en Patabamba se viene desarrollando el turismo rural comunitario, el cual se basa en experiencias vivenciales que permiten al visitante interactuar directamente con costumbres, tradiciones y actividades cotidianas de la población local. Las familias que participan en esta actividad lo hacen de manera independiente, gestionando sus servicios por cuenta propia y articulándose con agencias de viajes, entre ellas la agencia Paprika, entre otras.

En la zona se han identificado diversos recursos turísticos de carácter natural y cultural, tales como miradores paisajísticos, rutas de trekking, sitios arqueológicos, prácticas agrícolas tradicionales, festividades tradicionales y expresiones artesanales como el tejido textil. No obstante, la oferta turística aún es limitada y se encuentra en proceso de consolidación. La infraestructura básica como: instalaciones adecuadas, señalización turística y servicios complementarios es escasa, lo que actúa como un freno al crecimiento sostenible de la actividad.

Por un lado, se observa que algunos recursos turísticos como Qoya Chaka y Laguna de Qoricocha son gestionados directamente por la población, y ya están siendo ofertados. Por otro lado, se registra la llegada de visitantes internacionales, principalmente provenientes de países como Francia, Alemania y Estados Unidos, lo que evidencia un interés creciente por este tipo de experiencias auténticas.

En ese contexto, Patabamba cuenta con una gran capacidad para transformarse en un atractivo turístico complementario dentro del circuito del Valle Sagrado, siempre que se implementen acciones orientadas a fortalecer la planificación, promoción y capacitación en turismo. El presente diagnóstico busca aportar insumos técnicos para la categorización y jerarquización de sus recursos turísticos, así como para la formulación de propuestas que contribuyan al desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, lo cual se detalla a lo largo de esta investigación.

## **1.1 Creación política del centro poblado de Patabamba.**

La fundación de la comunidad de Patabamba tuvo lugar el 18 de octubre de 1929, marcando el inicio de su crecimiento poblacional. Con el transcurso de los años, dicho desarrollo dio lugar a la conformación del centro poblado de Patabamba, consolidándose como una unidad administrativa dentro del distrito de Coya.

El reconocimiento oficial a nivel político se concretó el 18 de octubre de 2013, cuando se le otorgó formalmente la categoría de centro poblado de Patabamba. En la actualidad, la administración municipal de esta jurisdicción está dirigida por el alcalde Hugo Nilton Paucar Lloque, quien promueve iniciativas destinadas al desarrollo comunitario, la optimización de los servicios básicos y el fomento del turismo sostenible en la zona.

### **1.1.1 Delimitación Geográfica**

Patabamba se localiza en el distrito de Coya, provincia de Calca, dentro del sector izquierdo del Valle Sagrado de los Incas, reconocido por su legado histórico y atractivo natural.

Patabamba se encuentra en una región natural Suni, que se caracteriza por tener un terreno alto y un clima frío. Se ubica a una altitud cercana a los 3,870 metros sobre el nivel del mar. Debido a su localización en una región andina elevada, tanto el entorno natural como las actividades productivas, entre ellas la agricultura y el turismo, se ajustan a estas características geográficas.

### 1.1.2 Ubicación Geográfica

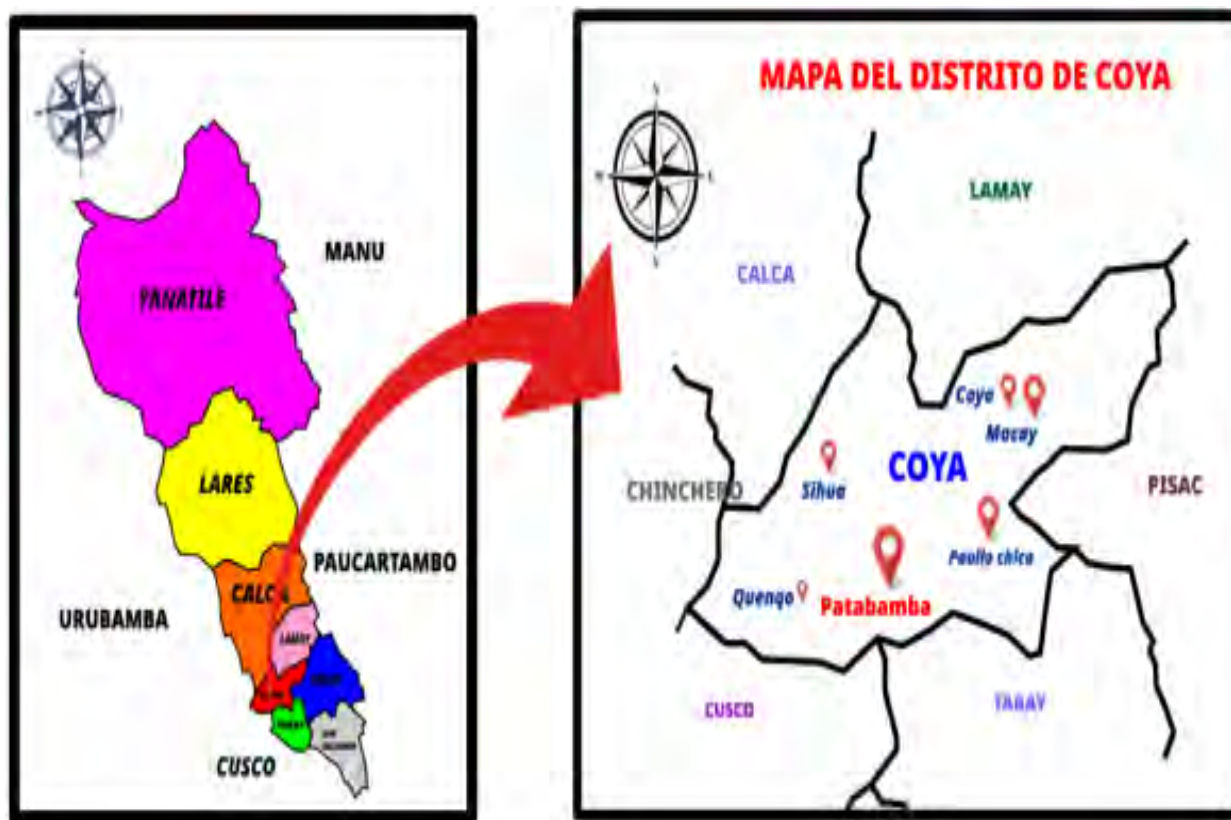
Se localiza en las siguientes coordenadas geográficas:

- Latitud sur  $13^{\circ}23'12''$
- Longitud oeste  $71^{\circ}53'56''$

Se encuentra representado gráficamente en la ilustración correspondiente.

#### Ilustración 1

*Mapa de la provincia de Calca y ubicación del centro poblado de Patabamba*



**Nota:** Representación del mapa político del distrito de Coya, incluyendo sus comunidades respectivas. Elaboración propia.

## Delimitación

### Los límites políticos del centro poblado de Patabamba son:

- Norte: Distrito de Coya
- Noreste: Comunidad de Paullo Chico
- Este y sureste: Distrito de Taray
- Oeste y Suroeste: Ciudad de Cusco.

### 1.1.3 Acceso

**Tabla 1**

*Accesibilidad al centro poblado de Patabamba desde la ciudad del Cusco y Chinchero*

RECORRIDO	DETALLE	TIPO DE VIA	MEDIO DE TRASPORTE	TIEMPO
		<b>TERRESTRE</b>		
1	Paradero ENACO - Paradero Puente (Corao)	Asfaltado	Minivan Turístico	25 min Aprox.
1	Paradero Puente (Corao) - Centro Poblado de Patabamba	Trocha Carrozable	Minivan Turístico	40 min Aprox.
2	Plaza de Chinchero - Desvió cerca al estadio	Asfaltado	Automóvil Particular	6 min.
2	Desvió - Laguna Qoricocha	Trocha Carrozable	Automóvil Particular	35 min.
2	Laguna Qoricocha - Centro Poblado de Patabamba	Trocha Carrozable	Automóvil Particular	25 min
3	Calle Puputi Cusco - Paradero Puente (Corao)	Asfaltado	Minibús Turístico	30 min Aprox.
3	Paradero Puente (Corao) - Centro Poblado de Patabamba	Trocha Carrozable	Automóvil Particular	40 min Aprox.

*Fuente:* Elaboración propia.

## Ilustración 2

*Rutas de acceso hacia el centro poblado de Patabamba.*



**Nota:** Se detalla las tres rutas de acceso, donde las líneas de color amarillo simbolizan la vía asfaltada, el color verde representa el acceso trocha carrozable. Elaboración propia

### 1.1.4 Clima del centro poblado de Patabamba

Patabamba se caracteriza por mantener un clima templado de manera constante a lo largo del año, las lluvias comienzan en noviembre y se intensifican entre enero y marzo, de abril a octubre, las precipitaciones son escasas, predominando días soleados con temperaturas moderadas. Sin embargo, las noches pueden ser frías debido a la altitud. A partir de agosto los vientos se intensifican, generando condiciones más frescas.

## **1.2 ASPECTOS SOCIALES**

### **1.2.1 Servicios de Salud**

El puesto de salud de Patabamba, es un establecimiento de salud de categoría I-1, lo que significa que brinda atención primaria. Su objetivo es promover la salud, prevenir enfermedades y garantizar el acceso a servicios médicos básicos para Patabamba.

Información clave:

**Teléfono fijo:** 084-2379532

El establecimiento atiende todos los días de la semana, con un horario continuo de 8:00 a 20:00 horas.

### **1.2.2 Servicios de Educación**

En el centro poblado de Patabamba existen centros educativos que representan un componente clave para el progreso y crecimiento de Patabamba, brindando oportunidades de aprendizaje y crecimiento a niños y jóvenes.

Instituciones educativas en Patabamba Colegio 50190 – Patabamba: Institución pública de nivel primario y secundario.

Jardín de nivel inicial llamado Jardín Patabamba

El colegio de Patabamba permite que los jóvenes accedan a educación secundaria sin necesidad de trasladarse a otras localidades fomentando la continuidad de sus estudios, que no únicamente fortalece la formación y bienestar de los estudiantes, sino que también aporta al progreso económico de la zona.

### **1.2.3 Servicios de Electricidad**

El sistema eléctrico del centro poblado de Patabamba es suministrado por Electro Sur Este, una empresa encargada de la distribución de energía en diversas localidades del sur del país. Gracias a este abastecimiento, todas las viviendas y espacios públicos del centro poblado cuentan

con acceso a electricidad, permitiendo el desarrollo de actividades cotidianas y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

La infraestructura eléctrica de Patabamba incluye postes de distribución, cableado y transformadores que regulan la corriente para garantizar un suministro estable. Este sistema no solo abastece los hogares, sino que también permite el funcionamiento de alumbrado público en calles y plazas, facilitando la seguridad y la movilidad durante las horas nocturnas. Asimismo, la electricidad se emplea para garantizar el funcionamiento de los centros educativos, establecimientos de salud y espacios comunitarios, contribuyendo al desarrollo y bienestar general de la población.

#### **1.2.4 Servicios de Agua y Saneamiento Básico**

El abastecimiento de agua en el centro poblado de Patabamba de diversas fuentes naturales, garantizando el suministro a Patabamba. Entre los principales manantes que alimentan este servicio se encuentran el estanque de Wacacancha Huayq'o, el estanque de Escuaca y Llaully Q'hata, cuerpos de agua fundamentales para la población.

El agua captada de estos manantes es conducida a dos reservorios principales, ubicados estratégicamente en la parte alta y la parte baja del centro poblado de Patabamba. Estos reservorios desempeñan un papel esencial en el almacenamiento y tratamiento del recurso hídrico, asegurando que llegue en condiciones óptimas a las viviendas y espacios públicos de Patabamba. Además, el centro poblado cuenta con dos reservorios más pequeños que complementan el sistema, funcionando como puntos adicionales de almacenamiento y regulación del agua.

Para garantizar la calidad y el adecuado suministro del agua, se cuenta con personal dedicado al mantenimiento y aseo de los reservorios. Sus labores incluyen la inspección periódica, la eliminación de sedimentos y el control de posibles contaminantes, permitiendo que el agua distribuida cumpla con los estándares necesarios para el consumo humano.

El centro poblado de Patabamba cuenta con infraestructura de desagüe elemental para el manejo de aguas residuales. Este recurso contribuye a la salubridad comunitaria y a la calidad de vida, además de impulsar la actividad turística, al garantizar un entorno más limpio y seguro para los visitantes.

### **1.3 ASPECTO ECONÓMICO**

La economía de Patabamba se sostiene principalmente en prácticas tradicionales como la agricultura y la ganadería, esenciales para la subsistencia familiar, complementadas por el comercio y el turismo.

#### **1.3.1 Agricultura**

La economía de Patabamba se sustenta en gran medida en la agricultura, actividad destacada por su ubicación en la zona andina, en donde los pobladores han desarrollado técnicas de cultivo adaptadas a la altitud y el clima. Entre los cultivos predominantes se encuentran la papa y el maíz, quinua y habas, esenciales tanto para el consumo local como para la venta en mercados cercanos. Además, en los últimos años, se ha impulsado la producción de fresas y flores en fitotoldos, una técnica que permite generar un microclima óptimo para el cultivo, protegiéndolo de heladas y granizadas. Este método ha mejorado la productividad y ha abierto nuevas oportunidades económicas para los agricultores.

#### **1.3.2 Ganadería**

La ganadería complementa la actividad agrícola y es clave para la economía familiar. Los pobladores crían ovejas, vacas y alpacas, beneficiándose de los recursos naturales de la zona. La lana de alpaca y oveja es utilizada para la confección de prendas artesanales, mientras que la carne es fundamental para la alimentación. Además, la crianza de estos animales permite la producción de derivados lácteos como queso y yogur, que pueden ser comercializados en ferias locales.

### 1.3.3 Turismo

El turismo comunitario representa una fuente adicional de ingreso en el centro poblado de Patabamba, donde diversas familias locales se agrupan y colaboran para recibir a turistas. Estas visitas permiten a los viajeros, procedentes principalmente de países como Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, entre otros, vivir experiencias genuinas vinculadas a las costumbres, cultura y entorno natural de la localidad.

El centro poblado de Patabamba ofrece casas hospedaje permitiendo una inmersión cultural profunda la actividad turística, en donde los visitantes participan de experiencias auténticas como:

- **Textilería:** En donde el turista tendrá la experiencia respecto al proceso de tejido tradicional, desde la esquila de la lana hasta el teñido con tintes naturales y la creación de textiles con iconografía local a base del tejido a cintura.
- Identificación y recolección de plantas utilizadas para teñidos naturales y plantas medicinales.
- **Gastronomía:** Participación en la preparación de la pachamanca, un método de cocción bajo tierra.
- **Visita a los recursos Turísticos:** Dentro de las experiencias turísticas en Patabamba se incluye el recorrido hacia el mirador “Balcón del Valle Sagrado”, donde se disfrutan vistas amplias del río Vilcanota y del Valle Sagrado. Además, se realiza un recorrido hacia el recurso turístico denominado Qoya Chaka.
- **Intercambio cultural:** En donde el visitante convivirá y aprenderá sobre sus costumbres de los pobladores, y participará en festividades locales.

### **1.3.4 Flujo de Visitantes**

Se evidenció el flujo de visitantes al centro poblado de Patabamba mediante un conteo muestral, basado en las reservas registradas a través de la participación de las familias dedicadas al turismo. Estas familias trabajan principalmente con agencias como Paprika, lo que permitió recopilar datos confiables sobre la afluencia de turistas.

Según los registros, el flujo anual más predominante corresponde a visitantes extranjeros, con un total de 6,750 personas. Le siguen los visitantes locales, con 2,970 personas, y finalmente los visitantes nacionales, con 360 personas. Esta información demuestra que el turismo internacional tiene una presencia significativa en la zona. Además, se identificó que los turistas franceses son los visitantes más frecuentes entre los extranjeros, lo que evidencia el compromiso de este grupo con el turismo rural comunitario en Patabamba, una modalidad que brinda experiencias genuinas al permitir que los visitantes participen en actividades junto a las familias locales y conocen los paisajes y costumbres del centro poblado.

Dentro del servicio turístico rural comunitario, se incluye la visita a dos recursos turísticos importantes: el Balcón del Valle Sagrado, que ofrece una vista panorámica impresionante, y el Puente Colgante de Qoyachaca, una estructura que conecta caminos ancestrales y forma parte del recorrido turístico. Estos lugares son parte del paquete que las familias ofrecen a través de sus reservas, y las evidencias se observa en el anexo de la presente investigación.

### 1.3.4.1 Cálculo a través del conteo muestral del centro poblado de Patabamba

- **Flujo semanal**

Semanas	Visitas Locales	Visitas	
		Nacionales:	Extranjeros
Conteo semana 1	5	0	15
Conteo semana 2	2	4	32
Conteo semana 3	15	0	10
Conteo semana 4	11	0	18
<b>Suma de Conteo</b>	33	4	75

*Fuente:* Elaboración propia

- **Flujo mensual**

	LOCALES	NACIONALES	EXTRANJEROS
<b>Promedio visita Día =</b>	8.25	1	18.75
<b>Visita Mensual =</b>	247.5	30	562.5
<b>Visita Anual =</b>	2970	360	6750

*Fuente:* Elaboración propia

- **Resultado final**

Resultado Final	Cantidad
Visita Anual extranjero	6750
Visita Anual Nacional	360
Visita Anual Local o Excursionista	2970
<b>Total</b>	<b>10080</b>

*Fuente:* Elaboración propia

### 1.3.5 Fauna

Durante el recorrido hacia los diversos recursos turísticos en el centro poblado de Patabamba, se destaca principalmente la observación de aves como parte de la fauna local. Entre las especies que se lograron identificar en el trayecto tenemos:

**Tabla 2**

*Fauna del centro poblado de Patabamba*

<b>Fauna</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Zambullidor Pimpollo	Rollandia rolland
Huallatas	Cleophaga melanoptera
Gallareta andina	Fulica ardesiaca
Gorrión andino	Zonotrichia capensis
Carpintero andino	Colaptes rupícola
Perdiz	Nothoprocta pentlandii
Taruca	Hippocamelus antisensis
Chinchillon común, vizcacha serrana	Lagidium viscacia somuncurensis
Conejo andino	Sylvilagus andinus
Zorro culpeo	Lycalopex culpaeus
Chingue de la Puna, Zorrino andino	Conepatus Chinga rex

**Fuente:** Elaboración propia

### 1.3.6 Flora

**Tabla 3**

*Flora*

N°	Nombre Común	Nombre Científico
1	Chachacomo	Escallonia resinosa
2	Queuña	Polylepis racemosa
3	Ayaq Sapatillan	Calceolaria engleriana
4	Chawi Chawi	Paranephelius uniflorus
5	Coreopsis de hojas filiformes	coreopsis Verticillata
6	Mesa t'ika	Neobartsia camporum
7	Helecho culantrillo	Adiantum spp
8	Ñucchu	Salvia oppositiflora
9	Q'era Q'era	Lupinus microphyllus
10	Colle, puna kiswar	Buddleja coriácea
11	Mutuy	Senna birostris
12	Quisa	Caiophora
13	Pampa lacre	Castilleja pumila
14	Yareta o llareta	Smallanthus parviceps
15	Huaraco	Austrocylindropuntia floccosa
16	Husqa, salqa salqa	Astragalus garbancillo
17	Aya t'ika	Alonsoa meridionalis
18	Lliquen barbudo	Usnea perplexans stirt
19	Pampa tinco t'ica	Stenandrium dulce
20	Eucalipto común	Eucalyptus globulus
21	Ichu	Stipa Uchu

**Fuente:** Elaboración propia

## **1.4 INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

Según (MINCETUR, 2018) constituye un instrumento técnico de gestión que reúne información verificada, estructurada y organizada en torno a los recursos turísticos nacionales, lo que facilita reconocer su potencial y guiar las decisiones tanto públicas como privadas para convertirlos en productos turísticos acordes con las exigencias del mercado y los diversos perfiles de visitantes. Del mismo modo, la elaboración y actualización del inventario regional de recursos turísticos es responsabilidad del órgano competente del gobierno regional, en coordinación con las autoridades locales y siguiendo las directrices del ente rector nacional en materia turística.

Según (Becerra Lira, 2010) define que son manifestaciones de carácter cultural y tradicional, que incluyen expresiones heredadas y eventos representativos, cuyo contenido se encuentra en espacios con valor simbólico y atractivo turístico, capaces de despertar el interés del visitante.

### **1.4.1 Categorización de recursos turísticos**

Según (Navarro, 2015), la categorización de recursos turísticos se basa en enfoques sistémicos y tipologías propuestas por la UNESCO. Navarro destaca que los recursos turísticos admiten una clasificación en distintas categorías según su funcionalidad y estado de conversión, diferenciándolos de los atractivos turísticos.

Según (MINCETUR, 2018) la categorización de los recursos turísticos se realiza a través de un enfoque sistemático que incluye su identificación, clasificación y jerarquización. Este proceso está detallado en el *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Los recursos turísticos se organizan en cinco categorías principales, definidas según las características distintivas de su potencial para atraer visitantes y contribuir al desarrollo del sector.

1. **Sitios Naturales:** Esta categoría comprende una variedad de componentes naturales que, debido a sus características intrínsecas, representan un valor significativo dentro del potencial turístico.
2. **Manifestaciones Culturales:** Comprende recursos culturales contruidos por el hombre que poseen valor histórico, estético o identitario, y que forman parte del atractivo turístico del territorio.
3. **Folclore:** Constituye el conjunto de expresiones culturales intangibles como tradiciones, costumbres, relatos, manifestaciones artísticas y prácticas culinarias que han sido transmitidas a lo largo del tiempo, constituyen la esencia identitaria de una comunidad, región o país.
4. **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneos:** Incluyen obras contemporáneas, tanto muebles como inmuebles, que reflejan el desarrollo cultural, tecnológico y civilizatorio, y que poseen atributos significativos que las convierten en recursos de interés turístico.
5. **Acontecimientos Programados:** Incluye todos aquellos eventos planificados, ya sean contemporáneos o tradicionales, con naturaleza tanto pública como privada, que convocan la atención de los turistas como participantes activos o como espectadores.

El manual también establece criterios para evaluar el potencial turístico de cada recurso, asegurando su adecuada gestión y promoción. Puedes consultar más detalles en el manual oficial de MINCETUR.

### **1.4.2 Categorización de recursos turísticos del centro poblado de Patabamba**

Patabamba cuenta con una diversidad de recursos turísticos organizados en distintas categorías; dentro de los Sitios Naturales se reconocen tres en particular. Por otro lado, dentro del grupo de Manifestaciones Culturales se registra un recurso. En la categoría correspondiente al Folclore, se encuentran tres elementos destacados. Asimismo, se ha identificado un recurso turístico en el ámbito de las Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y uno adicional en el grupo de Acontecimientos programados, los cuales se detallan a continuación.

#### **1.-Sitios Naturales**

- Mirador Valle sagrado
- Balcón del Valle Sagrado
- Laguna de Qoriquocha

#### **2.-Manifestaciones Culturales**

- Sitio Arqueológico de Qapaqkancha
- Pueblo de Patabamba

#### **3.- Folclore**

- Gastronomía: Pachamanca
- Artesanía textil Patabamba

#### **4.- Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneos**

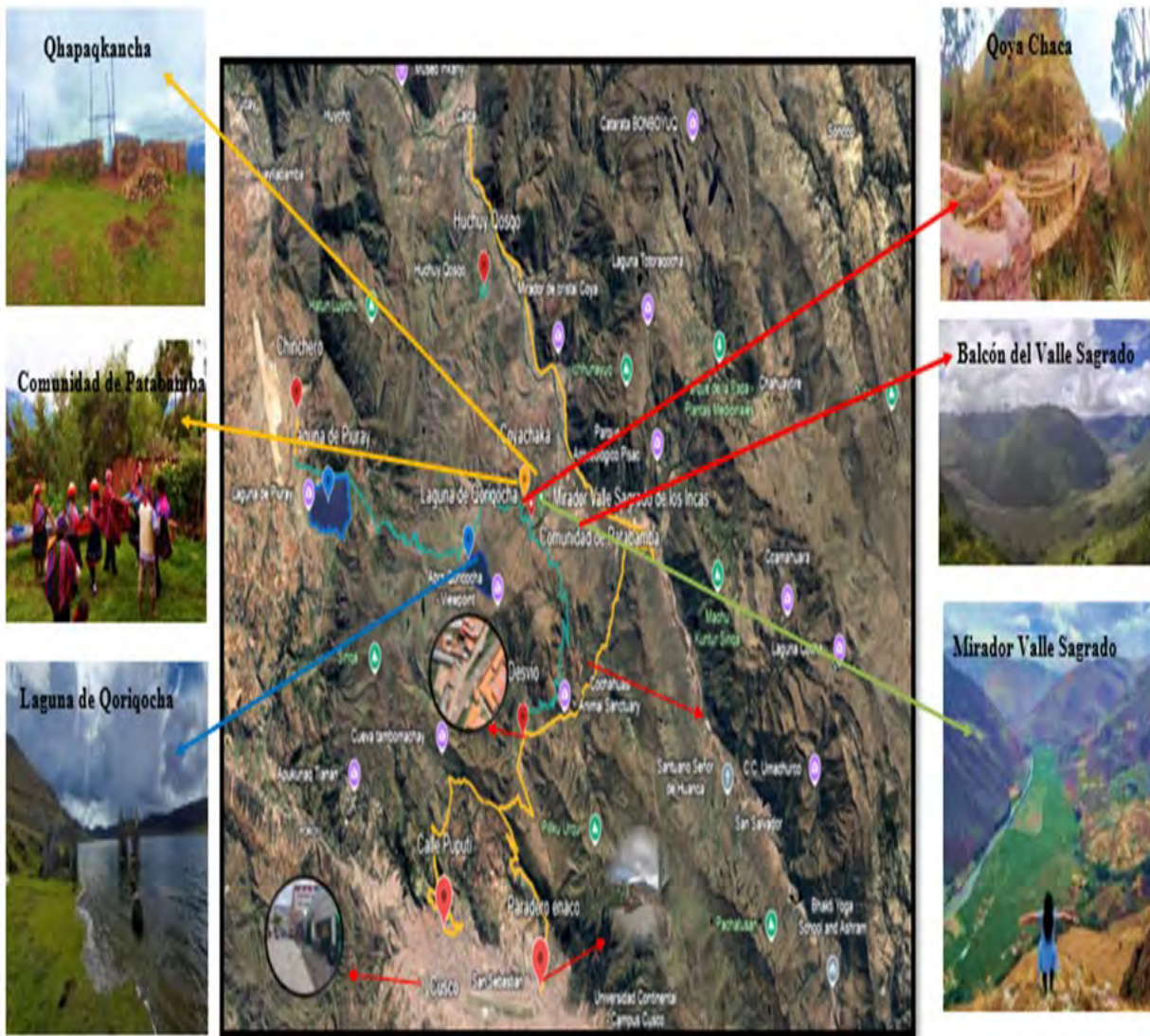
- Puente Qoya chaka

#### **5.- Acontecimientos Programados**

- Linderaje comunal - Patabamba

### Ilustración 3

*Mapa de recursos turísticos del Centro Poblado de Patabamba*



**Nota:** Se detalla los diferentes recursos turísticos del centro poblado de Patabamba. Elaboración propia

## Fichas de Categorización de los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba

### 1.- Sitios Naturales

**Tabla 4**

*Ficha técnica de categorización de recursos turísticos*

<b>N° 1</b>			
<b>LAGUNA DE QORIQOCHA</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Laguna	2
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA</b>	A una hora y media del centro poblado de Patabamba
<b>LONGITUD</b>	-71.9504501	<b>ALTITUD</b>	4030 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	-13.4334798		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Presenta un adecuado estado de conservación.	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	Se encuentra dentro de los terrenos de la comunidad Campesina de Patabamba, que cuenta con un título de propiedad registrado en SUNARP.
<b>PARTICULARIDAD:</b>	<b>RECONOCIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
Ninguna	Ninguna	En el año 2021 se realizó la redención forestal por parte del gobierno regional a través de la gerencia regional de recursos naturales, con el apoyo de las comunidades de Q'enco y Patabamba.	
<b>DESCRIPCION</b>			
La palabra Qoriquocha deriva de dos vocablos quechua: QORI (oro) y QOCHA (laguna), el cual está ubicada en Patabamba, a una altitud de 4,030 msnm, dentro de la región Puna. Se caracteriza por su clima frío y la presencia de fuertes vientos. La laguna de Qoriquocha tiene un área aproximada de 1.18 km <sup>2</sup> y una extensión de 80 hectáreas. Durante las temporadas de lluvia y sequía, su color varía de un tono plomizo a un celeste claro.			
<b>Actividades Turísticas</b>		<b>Servicios complementarios fuera del Recurso</b>	
Naturaleza	Observación de paisajes Observación de Flora Observación de fauna	Centro de salud - Tópico Bodegas Servicio de estacionamiento Servicio de taxis	
Deportes, Aventura	Pesca deportiva Trekking/caminata.	Librería Agente	

**FOTOGRAFIA****Figura 1***Accesos hacia la laguna***Fuente:** Fotografía propia**Figura 2***Muelle***Fuente:** Fotografía propia**Figura 3***Laguna Qoricocha***Fuente:** Fotografía Propia

Tabla 5

## Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

N° 2		MIRADOR VALLE SAGRADO	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Zonas Paisajísticas	Mirador Natural	1
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA</b>	A una hora media del Centro Poblado de Patabamba.
<b>LONGITUD</b>	13°25' 11" W	<b>ALTITUD</b>	4030 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	71° 54' 39" S		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Se encuentra bien conservado.	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	Se encuentra dentro de los terrenos de la comunidad Campesina de Patabamba, que cuenta con un título de propiedad registrado en SUNARP.
<b>PARTICULARIDADES:</b>	<b>RECONOCIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
	Ninguna	Patabamba cada año en el mes de abril realiza el mantenimiento y arreglo del acceso hacia el mirador del Valle Sagrado.	
<b>DESCRIPCION</b>			
El mirador natural de Valle Sagrado su ubicación corresponde a la región natural puna, alcanzando una altitud de 3.774,94 metros sobre el nivel del mar, en la parte superior del cerro considerado tutelar como Apu Qori Orco.			
El mirador cuenta con un área de 2, 330 metros cuadrados, desde donde se puede observar todo el valle sagrado, el distrito de Pisac, Corao, Coya, Lamay, en donde el visitante posee una impresionante vista.			
<b>Actividades Turísticas</b>		<b>Servicios complementarios fuera del Recurso</b>	
Naturaleza	Observación de paisajes Observación de Flora Observación de fauna	Centro de salud - Tópico Bodegas Multiret Servicio de estacionamiento Servicio de taxis Estación gasolinero Comisaria Librería	

**FOTOGRAFIA****Figura 4***Mirador al Valle Sagrado*

Fuente: **Fotografía propia**



Fuente: **Fotografía propia**

Tabla 6

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

N° 3	MIRADOR BALCON DEL VALLE SAGRADO		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Zonas Paisajísticas	Mirador Natural	2
UBICACIÓN			
REGION:	Cusco	DISTRITO:	Coya
PROVINCIA:	Calca	REFERENCIA	A 10 minutos del Centro Poblado de Patabamba
LONGITUD	71°54'42.37" W	ALTITUD	3750 m.s.n.m
LATITUD	13°25'00.18" S		
ESTADO ACTUAL	La condición presente del recurso se considera regular, ya que necesita optimizar sus senderos.	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO	Se encuentra dentro de los terrenos de la comunidad Campesina de Patabamba, que cuenta con un título de propiedad registrado en SUNARP.
PARTICULARIDAD:	RECONOCIMIENTO:	OBSERVACIONES	
Ninguna	Ninguna	El mirador del Balcón del Valle Sagrado es considerado un punto de referencia para los turistas que realizan Turismo Rural Comunitario, puesto que el recurso se encuentra muy cerca al Centro Poblado de Patabamba.	
DESCRIPCION			
El Mirador del Balcón está ubicado dentro de la región natural Suni. Para acceder a este recurso turístico, se hace una caminata por un sendero peatonal de aproximadamente 10 minutos desde la plaza principal del Centro Poblado de Patabamba. Durante el recorrido, quienes llegan al lugar tienen la oportunidad de contemplar la abundancia de la flora local. Una vez en el mirador, se obtiene una vista panorámica impresionante del Valle Sagrado de los Incas, incluyendo los distritos de Pisac y Taray, lo que convierte al lugar en un punto estratégico para la observación de paisaje.			
Actividades Turísticas		Servicios complementarios fuera del Recurso	
Naturaleza	Observación de paisajes Observación de Flora Observación de fauna	Centro de salud - Tópico Bodegas Multiret Servicio de estacionamiento Servicio de taxis Estación gasolinero Comisaria Librería	

**FOTOGRAFIA****Fotografía 5****Fuente:** Fotografía Propia**Fotografía 6****Fuente:** Fotografía propia**Figura 7****Fuente:** Fotografía propia**Figura 8****Fuente:** Fotografía propia

## 2.- Manifestaciones Culturales

**Tabla 7**

*Ficha técnica de categorización de recursos turísticos*

N° 3		SITIO ARQUEOLOGICO DE QAPAQKANCHA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Zona Arqueológica	1
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA</b>	A 2 horas del Centro Poblado de Patabamba
<b>LONGITUD</b>	71°55'03.82'' W	<b>ALTITUD</b>	4021 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	13°24'21.57'' S		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Regular debido a que requiere restauración.	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	Se encuentra dentro de los terrenos de la comunidad Campesina de Patabamba y Q'enqo, que cuenta con un título de propiedad registrado en SUNARP.
<b>PARTICULARIDAD:</b>	<b>RECONOCIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
	Ninguna	El sitio arqueológico de Qapaqkancha está siendo intervenida por la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco desde el año 2022 con la finalidad de restaurar los vestigios incas.	
<b>DESCRIPCION</b>			
<p>El sitio arqueológico de Qapaqkancha, que está ubicado en la región natural puna. Este espacio destaca por su riqueza histórica y cultural, evidenciada en los vestigios arquitectónicos incas que aún se conservan. El sitio arqueológico ocupa un área de 2,871.95 metros cuadrados, dentro de la cual se pueden observar estructuras incas que dan cuenta de la sofisticada planificación arquitectónica de este imperio. Algunos investigadores consideran que Qapaqkancha pudo haber sido un punto estratégico dentro de la red de caminos incas, sirviendo como un espacio de control territorial o de ceremonias rituales.</p>			
<b>Actividades Turísticas</b>		<b>Servicios complementarios fuera del Recurso</b>	
Naturaleza	Observación de paisajes Observación de Flora Observación de fauna	Centro de salud - Tópico Bodegas Multiret Servicio de estacionamiento Servicio de taxis Librería	

## FOTOGRAFIA

**Figura 9**

*Hornacina inca*



**Fuente:** Fotografía Propia

**Figura 10**

*Muro inca*



**Fuente:** Fotografía propia

**Figura 11**

*Paisaje circundante al sitio  
arqueológico*



**Fuente:** Fotografía propia

**Figura 12**

*Sitio arqueológico en restauración*



**Fuente:** Fotografía propia

**Tabla 8**

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

N° 6		PUEBLO DE PATABAMBA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Etnias	Sierra	2
UBICACIÓN			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA</b>	A una hora de la ciudad de Cusco
<b>LONGITUD</b>	-13.4207157	<b>ALTITUD</b>	4384 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	-71.9167591		
DESCRIPCION			
<p>La comunidad ofrece experiencias auténticas para quienes lo visitan, permitiéndoles sumergirse en la vida y las tradiciones locales. El agroturismo es una de las actividades más enriquecedoras en Patabamba. Los turistas pueden participar activamente en la siembra y cosecha, utilizando herramientas ancestrales como el arado, la chaquitacla, el cuti y la lampa. Además, el uso de toros para las labores agrícolas es una práctica común que conecta a los visitantes con métodos tradicionales de cultivo.</p> <p>Las familias de la comunidad han acondicionado sus casas de hospedaje para ofrecer a los visitantes un alojamiento cálido y confortable. Desde estas casas, se pueden admirar vistas impresionantes del Valle Sagrado y sus nevados. La experiencia se complementa con la gastronomía típica, elaborada con productos autóctonos.</p>			
PARTICULARIDAD:	RECONOCIMIENTO:		
Ninguna	Patabamba ha sido reconocido oficialmente como pueblo originario por el Ministerio de Cultura del Perú, según la Base de Datos Oficial de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI). Así mismo, Patabamba forma parte de la Asociación La Tierra de los Yachacs, una organización de turismo rural comunitario que agrupa a varias comunidades del Valle Sagrado de los Incas.		
Actividades Turísticas		Servicios complementarios fuera del Recurso	
Cultura y Folclore	Ferias Preparación y degustación de platos, bebidas típicas o productos Rituales místicos Participación en actividades artísticas	Centro de salud - Tópico Bodegas Servicio de estacionamiento Servicio de taxis Librería Agentes	
Otros	Participación en la compra de artesanías, desarrollo de estudios técnicos o académicos.		

## FOTOGRAFIA

**Figura 13**

*Traje típico de la comunidad de Patabamba*



**Fuente:** Fotografía Propia

**Figura 14**

*Involucramiento de la población con los visitantes*



**Fuente:** Fotografía propia

**Figura 15**

*Imagen panorámica del centro poblado de Patabamba*



**Fuente:** Fotografía propia

### 3.- Folclore

**Tabla 9**

*Ficha técnica de categorización de recursos turísticos*

N° 4		PACHAMANCA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Folclore	Gastronomía	Platos típicos	No se jerarquiza
UBICACIÓN			
REGION:	Cusco	DISTRITO:	Coya
PROVINCIA:	Calca	REFERENCIA	Centro poblado de Patabamba
LONGITUD	71°54'59.95" W	ALTITUD	4030 m.s.n.m
LATITUD	13°25'15.04" S		
PARTICULARIDAD:	RECONOCIMIENTO:	OBSERVACIONES	
Ninguna	Ninguna	Plato típico de la comunidad que se procede con la preparación en fechas festivas.	
DESCRIPCION			
La Pachamanca en Patabamba es una manifestación ancestral de la cultura andina que simboliza el respeto y la gratitud hacia la Pachamama, la Madre Tierra. Pachamanca aparte de ser un alimento muy nutritivo refleja un ritual de unión y agradecimiento, en el que los participantes disfrutaban no solo de los sabores, sino también del vínculo de conexión con la tierra.			
Actividades Turísticas		Servicios complementarios fuera del Recurso	
Cultura y Folclore	Ferias Preparación y degustación de platos, bebidas típicas o productos Rituales místicos Participación en actividades artísticas  Observación y participación del proceso de elaboración de productos locales	Centro de salud - Tópico Bodegas Agente de servicios Servicio de estacionamiento Servicio de taxis	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		

**FOTOGRAFIA****Figura 16**

*Participación del proceso de elaboración de Pachamanca*



**Fuente:** Fotografía Propia

**Figura 17**

*Pachamanca*



**Fuente:** Fotografía propia

**Figura 18**



*Degustación de la pachamanca*



**Fuente:** Fotografía propia

Tabla 10

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

N° 5		ARTESANIA TEXTIL PATABAMBA	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Folclore	Artesanía y Artes	Tejidos	No se jerarquiza
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA</b>	
<b>LONGITUD</b>	-13.4207157	<b>ALTITUD</b>	4384 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	-71.9167591		
<b>DESCRIPCION:</b>			
<p>La artesanía de Patabamba destaca por la elaboración de finos tejidos confeccionados con lana de oveja, llama y la alpaca. Estos tejidos se caracterizan por el uso exclusivo de tintes naturales, lo que da lugar a una amplia gama de colores y texturas que reflejan la identidad de las comunidades andinas. El tejido artesanal en Patabamba cumple múltiples funciones dentro de las practicas diarias y espiritual de las comunidades andinas. Desde su uso en la vestimenta diaria hasta su presencia en ceremonias y ofrendas a los dioses, cada pieza textil posee un profundo significado cultural.</p>			
<b>OBSERVACIONES:</b>			
<p>La artesanía del centro poblado de Patabamba se encuentra disponible en la plataforma virtual RURAQ MAKI, donde se exhiben diversos tejidos tradicionales.</p>			
<b>ACTIVIDADES TURISTICAS</b>			
Cultura y Folclore	Adquisición de artesanía Participación y observación de proceso de elaboración		
Otros	Toma de fotografías y filmaciones Estudios e investigación		
<b>FOTOGRAFIA</b>			
<p><b>Figura 19</b></p> <p><i>Participación en tejido</i></p>  <p>Fuente: Fotografía Propia</p>		<p><b>Figura 20</b></p> <p><i>Colocación de estacas</i></p>  <p>Fuente: Fotografía propia</p>	

#### 4.- Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas

**Tabla 11**

*Ficha técnica de categorización de recursos turísticos*

N° 7	PUENTE COLGANTE DE ICHU QOYACHACA		
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos	Puentes	1
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA:</b>	A 20 minutos del Centro Poblado de Patabamba
<b>LONGITUD</b>	-71.551392	<b>ALTITUD</b>	3784 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	-13.245993		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	El estado de conservación es bueno.	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	Se encuentra dentro de los terrenos de la comunidad Campesina de Patabamba, que cuenta con un título de propiedad.
<b>PARTICULARIDADES:</b>	<b>RECONOCIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
El puente de Qoyachaca se caracteriza por ser una construcción netamente artesanal, así mismo es un paso importante hacia huchuyqosqo.	Ninguna	Los pobladores de la comunidad realizan la incorporación de nueva paja cada año este se realiza en el mes de abril, después de las lluvias.	
<b>DESCRIPCION</b>			
El puente colgante de Qoyachaca localizándose en la región suni, caracterizándose por poseer un clima templado y frío, el puente está hecha netamente de q'oya y paja altoandina y como base tiene un soporte de fierro el cual está cubierto de paja, con una longitud de 13 metros de largo y 1.18 metros de ancho en el río Muyupampa, este puente colgante está hecho principalmente con fibras naturales de Ichu y paja que están interconectadas mediante técnicas ancestrales de tejido y amarrado, también podemos observar el puma en el ingreso del puente y al otro extremo está el cóndor ambos representan la fauna que posee el lugar.			
<b>Actividades Turísticas</b>		<b>Servicios complementarios fuera del Recurso</b>	
Naturaleza	Observación de paisajes Observación de Flora Observación de fauna	Centro de salud - Tópico Bodegas Agente de servicios Servicio de estacionamiento	
Deportes, Aventura	Trekking/caminata.	Servicio de taxis Librería	

**FOTOGRAFIA****Figura 21***El puente colgante de Qoyachaca*

Fuente: Fotografía propia

**Figura 22***Condor a base de paja*

Fuente: Fotografía propia

**Figura 23***Puma a base de paja*

Fuente: Fotografía propia

## 5.- Acontecimientos programados

**Tabla 12**

*Ficha técnica de categorización de recursos turísticos*

N° 9			
LINDERAJE COMUNAL - PATABAMBA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Acontecimientos programados	Creencias populares	Costumbres	No se jerarquiza
UBICACIÓN			
<b>REGION:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Coya
<b>PROVINCIA:</b>	Calca	<b>REFERENCIA</b>	Centro poblado de Patabamba
<b>LONGITUD</b>	71°54'59.95" W	<b>ALTITUD</b>	4030 m.s.n.m
<b>LATITUD</b>	13°25'15.04" S		
PARTICULARIDAD:	RECONOCIMIENTO:	OBSERVACIONES	
	Ninguna	Cada año, para el Linderaje, se eligen cuatro personas encargadas de preparar los alimentos, distribuidos en cuatro platos. Estos organizadores asumen todos los costos y se encargan de proporcionar música y comida para los participantes, asegurando que la celebración sea un evento comunitario lleno de tradición y fraternidad.	
DESCRIPCION			
<p>El linderaje del centro poblado de Patabamba es una tradición ancestral profundamente arraigada en la cosmovisión andina, llevada a cabo anualmente al inicio de los carnavales. Su propósito principal es delimitar y reafirmar los límites territoriales de la comunidad, fortaleciendo al mismo tiempo la identidad cultural y la cohesión social entre sus miembros. Desde tempranas horas de la mañana, los pobladores de Patabamba se congregan, vistiendo sus mejores trajes típicos confeccionados con bayeta, un tejido tradicional de la región. El recorrido comienza en los límites del territorio comunal, donde los participantes avanzan en grupo, deteniéndose en los mojones o piedras marcadas que señalan los puntos clave de la frontera. En cada parada, se realizan diversos rituales: se presentan ofrendas a la Pachamama, como hojas de coca, chicha, y alimentos, agradeciendo la protección y abundancia recibida. Las danzas y los cantos, acompañados por instrumentos tradicionales, crean un ambiente festivo, simbolizando la unión y el respeto por la naturaleza.</p>			
Actividades Turísticas		Servicios complementarios fuera del Recurso	
Cultura y Folclore	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales	Centro de salud - Tópico Bodegas Servicio de estacionamiento Servicio de taxis	
Otros	Estudios e investigación, toma de fotografía y filmaciones	Librería Agente de servicios	

## FOTOGRAFIA

**Figura 24**

*Qhashua*



**Fuente:** Fotografía Propia

**Figura 25**

*Participación de la población en música*



**Fuente:** Fotografía propia

**Figura 26**

*Pasacalle carnavalesco*



**Fuente:** Fotografía propia

**Figura 27**

*Participación general en el pasacalle del linderaje.*



**Fuente:** Fotografía propia

## 1.5 JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Según (MINCETUR, 2018) la Fase II: La jerarquización se entiende como la aplicación de criterios y métodos técnicos destinados a valorar los recursos turísticos de una zona determinada del territorio nacional. Este procedimiento, alineado con los datos obtenidos en la etapa de categorización, posibilita determinar la importancia y funcionalidad de cada recurso, contribuyendo a la planificación estratégica del turismo en el país.

### Criterios De Evaluación

Se establecieron ocho criterios técnicos de evaluación, cuya implementación permite determinar la jerarquía correspondiente a cada recurso turístico analizado. Para facilitar su comprensión y aplicación, dichos criterios han sido agrupados según la similitud de las variables utilizadas en su medición en los siguientes grupos:

**Tabla 13**

*Criterios de evaluación- Fase II: Jerarquización*

<b>Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso turístico</b>	<b>Criterios relacionados con la representatividad y la demanda</b>
Particularidad	Flujo de turistas
Publicaciones	Facilidades
Reconocimientos	Representatividad territorial
Estado de conservación	Inclusión en visitante turística

## Nivel de jerarquía

Los recursos turísticos registrados en el inventario pueden ser asignados a distintos niveles de jerarquía, según los resultados obtenidos en la aplicación de la Ficha de Evaluación.

**Tabla 14**

### *Niveles de Jerarquía*

<b>JERARQUIA</b>	<b>DESCRIPCION</b>
1	<p>Son recursos turísticos de valor excepcional y relevancia internacional, cuyas cualidades únicas les permiten, por sí mismos, generar un flujo significativo de visitantes, posicionándose como referentes singulares en el ámbito global.</p>
2	<p>Son recursos turísticos que destacan por sus atributos sobresalientes, con la capacidad de producir por sí mismos o en conjunto con otros atractivos próximos, un flujo significativo de visitantes nacionales y extranjeros. Se caracterizan por poseer cualidades únicas dentro del contexto peruano, lo que les confiere un alto valor estratégico para el desarrollo turístico.</p>
3	<p>Son recursos turísticos que presentan atributos distintivos a nivel regional o local, capaces de ofrecer valor propio o complementarse con atractivos turísticos vecinos, o de estimular corrientes turísticas dentro del ámbito territorial cercano.</p>
4	<p>Son recursos turísticos que, si bien no reúnen las condiciones necesarias para ser clasificados en niveles superiores de jerarquía, forman parte del Inventario Nacional como elementos complementarios que pueden enriquecer la experiencia del visitante al integrarse con atractivos de mayor relevancia.</p>

### 1.5.1 Jerarquización de recursos turísticos del centro poblado de Patabamba

Se evaluó la relevancia y el valor comparativo respecto a los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba, con la finalidad de diseñar estrategias que guíen su desarrollo turístico de forma apropiada y sostenible.

Las fichas fueron elaboradas a nivel de propuesta dado que se necesita los gestores de turismo y las entidades competentes para validar dichas fichas.

Estas fichas están sujetas según la metodología establecida por MINCETUR en el que se toma en cuenta la tabla de equivalencia para establecer la jerarquía de cada recurso turístico.

<b>VALORIZACION</b>	<b>JERARQUIA</b>
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

Tabla 15

Ficha de jerarquización

Ficha de la Jerarquización del Recurso Turístico				
Nombre del Recurso Turístico				N° Ficha de Categorización
LAGUNA DE QORIQOCHA				1
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Calca	Tipo	Cuerpo de Agua	
Distrito	Coya	Sub Tipo	Laguna	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	POND.	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad Territorial	1	1	1
H	Inclusión en la Visita Turística	6	0.5	3
Jerarquía	2		Puntaje Total	20.5

*Fuente:* Elaboración a base de los lineamientos del (MINCETUR, 2018)

Tabla 16

## Ficha de jerarquización

Ficha de la Jerarquización del Recurso Turístico				
Nombre del Recurso Turístico				N° Ficha de Categorización
MIRADOR VALLE SAGRADO				2
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Calca	Tipo	Zonas Paisajísticas	
Distrito	Coya	Sub Tipo	Mirador Natural	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	POND.	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	1
B	Publicaciones	1	0.5	1
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad Territorial	1	1	1
H	Inclusión en la Visita Turística	1	0.5	0.5
Jerarquía	1		Puntaje Total	14.5

*Fuente:* Elaboración a base de los lineamientos del (MINCETUR, 2018)

**Tabla 17***Ficha de jerarquización*

<b>Ficha de la Jerarquización del Recurso Turístico</b>				
<b>Nombre del Recurso Turístico</b>				<b>N° Ficha de Categorización</b>
<b>MIRADOR BALCON DEL VALLE SAGRADO</b>				3
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1.Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Calca	<b>Tipo</b>	Zonas paisajísticas	
<b>Distrito</b>	Coya	<b>Sub Tipo</b>	Mirador Natural	
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>POND.</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	2	2
<b>B</b>	Publicaciones	0	0.5	0
<b>C</b>	Reconocimientos	0	1.5	0
<b>D</b>	Estado de Conservación	4	1.5	6
<b>E</b>	Flujo de Turistas	6	2	12
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad Territorial	1	1	1
<b>H</b>	Inclusión en la Visita Turística	1	0.5	0.5
<b>Jerarquía</b>	<b>2</b>		<b>Puntaje Total</b>	<b>23.5</b>

**Fuente:** Elaboración a base de los lineamientos del (MINCETUR, 2018)

**Tabla 18***Ficha de jerarquización*

<b>Ficha de la Jerarquización del Recurso Turístico</b>				
<b>Nombre del Recurso Turístico</b>				<b>N° Ficha de Categorización</b>
<b>SITIO ARQUEOLOGICO DE QAPAQKANCHA</b>				4
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>Provincia</b>	Calca	<b>Tipo</b>	Sitios arqueológicos	
<b>Distrito</b>	Coya	<b>Sub Tipo</b>	Zona arqueológica	
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>POND.</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	2	2
<b>B</b>	Publicaciones	0	0.5	0
<b>C</b>	Reconocimientos	0	1.5	0
<b>D</b>	Estado de Conservación	4	1.5	6
<b>E</b>	Flujo de Turistas	1	2	2
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad Territorial	1	1	1
<b>H</b>	Inclusión en la Visita Turística	1	0.5	0.5
<b>Jerarquía</b>	<b>1</b>		<b>Puntaje Total</b>	<b>13.5</b>

*Fuente:* Elaboración a base de los lineamientos del (MINCETUR, 2018)

**Tabla 19***Ficha de jerarquización*

<b>Ficha de la Jerarquización del Recurso Turístico</b>					
<b>Nombre del Recurso Turístico</b>				<b>N° Ficha de Categorización</b>	
<b>PUENTE COLGANTE DE ICHU QOYACHACA</b>				<b>5</b>	
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	5.Realizacion técnicas científicas y artísticas contemporáneas		
<b>Provincia</b>	Calca	<b>Tipo</b>	Otros		
<b>Distrito</b>	Coya	<b>Sub Tipo</b>	Otros		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>POND.</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
<b>A</b>	Particularidad	0	2	0	
<b>B</b>	Publicaciones	0	0.5	0	
<b>C</b>	Reconocimientos	0	1.5	0	
<b>D</b>	Estado de Conservación	4	1.5	6	
<b>E</b>	Flujo de Turistas	6	2	12	
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2	
<b>G</b>	Representatividad Territorial	1	1	1	
<b>H</b>	Inclusión en la Visita Turística	1	0.5	0.5	
<b>Jerarquía</b>		<b>2</b>	<b>Puntaje Total</b>		<b>21.5</b>

*Fuente:* Elaboración a base de los lineamientos del (MINCETUR, 2018)

**Tabla 20***Ficha de jerarquización*

Ficha de la Jerarquización del Recurso Turístico				
Nombre del Recurso Turístico				N° Ficha de Categorización
PUEBLO DE PATABAMBA				N° 6
Región	Cusco	Categoría	2.Manifestaciones Culturales	
Provincia	Calca	Tipo	Pueblos	
Distrito	Coya	Sub Tipo	Tradicionales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	POND.	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2	0
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad Territorial	1	1	1
H	Inclusión en la Visita Turística	6	0.5	3
<b>Jerarquía</b>		<b>2</b>	<b>Puntaje Total</b>	
			<b>30.05</b>	

*Fuente:* Elaboración a base de los lineamientos del (MINCETUR, 2018)

## **CAPITULO II**

### **2. DISEÑO DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **2.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

##### **2.1.1 Diseño Metodológico**

El diseño metodológico utilizado en esta investigación corresponde al diseño no experimental, ya que no se modifica intencionalmente la variable independiente, en este caso, el recurso turístico.

Según (Sampieri, 2014), este tipo de investigaciones se distingue por examinar los fenómenos en el entorno donde se desarrollan de manera espontánea, sin intervenir ni alterar sus condiciones, permitiendo observarlos y estudiarlos de forma directa.

En este trabajo, se aplicó un proceso de observación y descripción de la realidad mediante actividades de campo, con el propósito de recolectar datos relevantes que faciliten el análisis de las dos variables planteadas en el estudio.

##### **2.1.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque utilizado en esta investigación es de tipo mixto u holístico, ya que se aplicarán herramientas tanto cuantitativas como cualitativas para la recopilación de información. En el caso del componente cuantitativo, se emplearán fichas de clasificación y ordenamiento (Inventario turístico), mientras que el aspecto cualitativo se abordará mediante la aplicación de encuestas, orientadas a obtener datos relacionados con la segunda variable: el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo con (Hernández Sampieri, 2018), los métodos mixtos se definen como un enfoque investigativo que combina de manera estructurada y crítica tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. Este tipo de metodología permite recolectar, analizar e integrar diferentes tipos

de datos, con el fin de obtener interpretaciones más amplias y profundas sobre el fenómeno que se estudia.

### **2.1.3 Alcance de la Investigación**

La presente investigación se enmarca en un enfoque descriptivo-correlacional, orientado a caracterizar los recursos turísticos y entender su situación actual, con el propósito de analizar cómo se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en el Centro Poblado de Patabamba.

### **2.1.4 Población y muestra**

#### **Población**

Este estudio contempla la aplicación de encuestas a tres grupos poblacionales: los visitantes, población local del centro poblado de Patabamba y agencias de viajes. Asimismo, se llevará a cabo una entrevista dirigida al alcalde del distrito de Coya, con el objetivo de complementar la información obtenida y profundizar en la perspectiva institucional sobre el desarrollo turístico local.

- A. Población local de Patabamba:** La presente investigación de estudio está compuesta por los pobladores del centro poblado de Patabamba, registrados en el padrón general comunal del 2025, el cual asciende a un total de 222 personas.
- B. Población de visitantes:** Para estimar la afluencia turística, se realizó un conteo muestral basado en las reservas gestionadas por las familias que participan en actividades turísticas. Este método permitió obtener datos confiables sobre el flujo de visitantes. Los resultados reflejan un total anual de 10,080 turistas, distribuidos en 6,750 visitantes extranjeros, 2,970 visitantes locales y 360 visitantes nacionales.

## Muestra

En este estudio se empleará la fórmula propuesta por (Caballero Romero, 2013), expuesta en su obra Guías metodológicas para los planes y tesis de doctorado, permite determinar el tamaño de muestra óptimo para poblaciones finitas, considerando factores como el nivel de confianza, la proporción prevista, el margen de error y la población total. El procedimiento se expresa en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times (p \cdot q) \times (N)}{E^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

- n = Tamaño de muestra
- N = Tamaño de Población
- Z = (1.96) Intervalo de confianza
- p = Probabilidad a favor (50%)
- q = Probabilidad en contra (50%)
- E = (error de estimación)

Determinación de la muestra correspondiente a los pobladores del centro poblado de Patambamba, se consideró un total de 222 habitantes, según el padrón comunal actualizado al año 2025. Dado que se trata de una población finita y accesible, se optó por trabajar con un margen de error del 5%. El detalle del padrón se presenta en el anexo correspondiente.

$$n = \frac{Z^2 \times (p \cdot q) \times (N)}{E^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5) \times (222)}{0.05^2(222 - 1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times (222)}{0.0025(221) + (3.8416 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{213.2088}{1.5129}$$

$$n = 141 \text{ Pobladores}$$

Con el fin de calcular el tamaño de muestra aplicable a los turistas que llegan al centro poblado de Patabamba, se consideró una población anual estimada de 10,080 personas, incluyendo visitantes extranjeros, nacionales y locales. Con el objetivo de garantizar la viabilidad operativa del estudio, se trabajó con un margen de error del 10%, lo cual permite reducir el tamaño de muestra sin comprometer la representatividad mínima requerida. Esta decisión metodológica responde a las condiciones reales de acceso al campo y al flujo turístico variable en la zona.

$$= \frac{(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5) \times (10,080)}{0.1^2(10,080 - 1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times (10,080)}{0.01(10,079) + (3.8416 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{9,680.832}{101.7504}$$

$$n = 95 \text{ Turistas}$$

### 2.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para desarrollar la presente investigación, se emplearon diversas técnicas que permitieron obtener información detallada y fiable sobre el estudio:

- **Trabajo de campo:** Se realizó el trabajo de campo en el centro poblado de Patabamba donde se utilizó el cuaderno de campo como herramienta fundamental para registrar especies de flora y fauna. Además, esta técnica permitió llevar a cabo la identificación y valoración de los senderos, permitiendo establecer puntos estratégicos dentro de la propuesta.
- **Observación in situ:** Se llevaron a cabo visitas al lugar en distintas fechas, con el objetivo de realizar un diagnóstico situacional. Durante estas observaciones, se aplicaron encuestas

y entrevistas a fuentes primarias, verificando y complementando la información obtenida de fuentes secundarias.

- **Revisión bibliográfica:** Para respaldar el estudio, se consultaron documentos de entidades públicas y privadas. Esta información se sintetizó para comprender aspectos sociales, estadísticos y geográficos, además de contribuir al desarrollo del marco teórico, legal y los antecedentes de la investigación.
- **Registro fotográfico:** Mediante esta técnica, se capturaron imágenes que evidencian los recursos turísticos en las 5 categorías del centro poblado de Patabamba. Posteriormente, estas imágenes se consolidaron en el análisis de escritorio.
- **Análisis e interpretación de resultados:** Tras reunir la información necesaria, se desarrollaron encuestas, mapas y el diagnóstico situacional, para luego proceder con el análisis e interpretación de los resultados, sintetizando datos estadísticos y organizando la información de manera esquemática para extraer conclusiones relevantes.
- **Técnicas de análisis e interpretación de la información:** Para determinar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística, se llevó a cabo la prueba de normalidad para determinar si los resultados seguían una distribución normal. Con base en ello, se empleó la prueba de Rho de Spearman, que facilitó la evaluación de la correlación entre las variables analizadas y evaluar la fuerza de su relación.

Estas herramientas fueron fundamentales para garantizar un análisis preciso y respaldado por métodos estadísticos confiables, facilitando la interpretación de los datos obtenidos y la formulación de conclusiones.

- **Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para validar o refutar las hipótesis planteadas, se emplearon técnicas de análisis estadístico que garantizaron la fiabilidad y validez de los datos. La información se recopiló a través de un cuestionario estructurado, organizado en Excel y posteriormente procesado en SPSS, donde se realizaron pruebas estadísticas que facilitaron la interpretación de los resultados. Antes del análisis, el cuestionario fue sometido a una prueba de confiabilidad, garantizando que los resultados fueran consistentes y reproducibles. Además, la validación fue realizada por dos expertos de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC, quienes revisaron la pertinencia de las preguntas y la estructura del cuestionario, asegurando su rigor metodológico (**Anexo 11**).

**Instrumentos:**

- Fichas de campo de categorización
- Contacto directo, cámara
- Guías de entrevistas

**2.1.6 Plan de análisis de datos**

Como resultado de la recolección de datos mediante la aplicación de encuestas a los habitantes del centro poblado de Patabamba, se ha obtenido un conjunto de información que permite realizar un pronóstico sobre la dinámica local en torno al desarrollo turístico. Este análisis tiene como finalidad identificar y comprender la relación existente entre los recursos turísticos disponibles en el área de estudio (primera variable) y el nivel de actividad turística registrada (segunda variable). A través de esta evaluación, buscamos determinar con precisión si existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables analizadas, lo cual permitirá refutar nuestra hipótesis planteada en el presente estudio.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 2.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS

**Tabla 21**

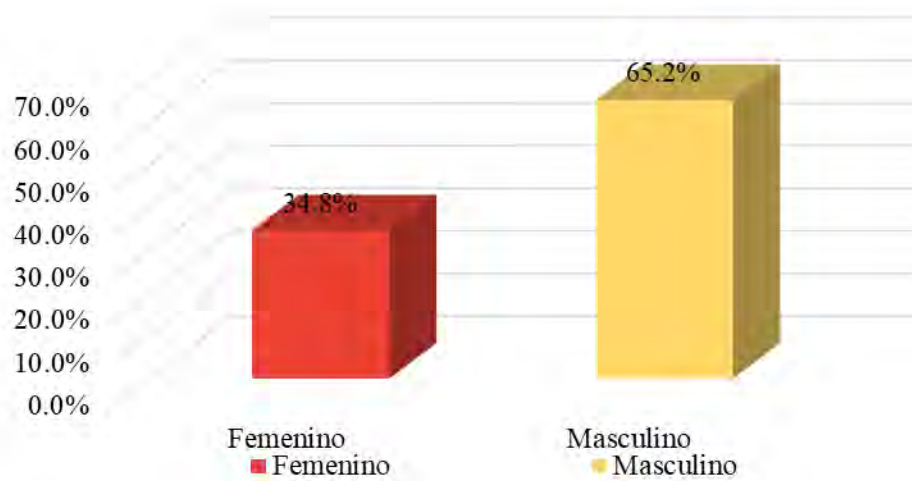
*Genero de la población del centro poblado de Patabamba*

1. Genero		
	Cantidad	%
Femenino	49	34.8%
Masculino	92	65.2%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por los tesisistas

**Ilustración 4**

*Genero de la población del centro poblado*



**Interpretación:** De los pobladores encuestados, se muestran una mayor proporción de población masculina (65.2%) en comparación con la femenina (34.8%).

**Tabla 22**

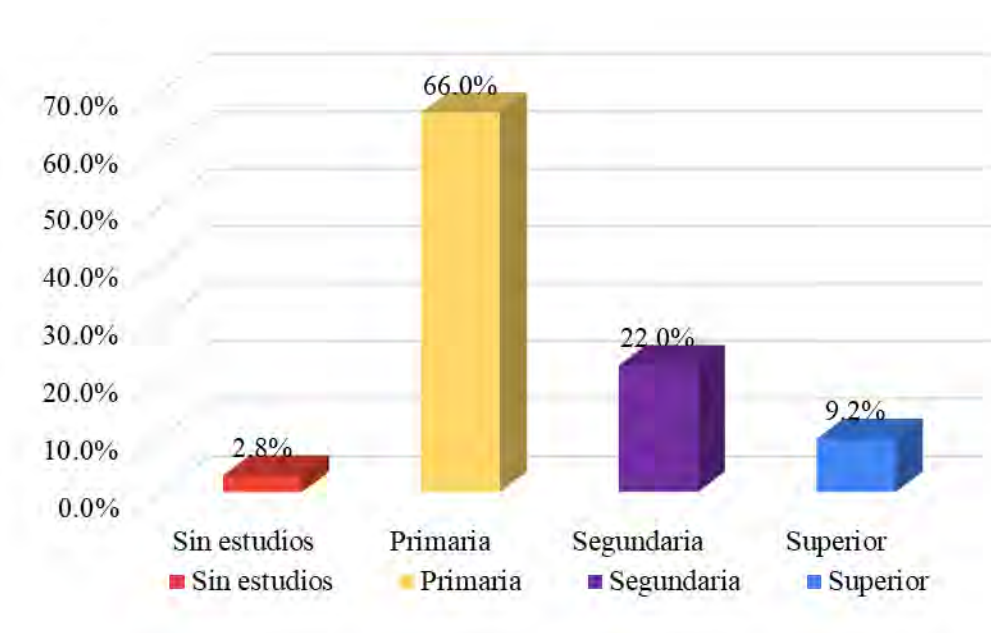
*Nivel de educación de los pobladores del Centro Poblado de Patabamba*

<b>2. ¿Cuál es su nivel de educación?</b>		
	Cantidad	%
Sin estudios	4	2.8%
Primaria	93	66.0%
Secundaria	31	22.0%
Superior	13	9.2%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

**Ilustración 5**

*Nivel de educación de la población del centro poblado de Patabamba*



**Interpretación:** Un 66.0%, ha alcanzado solo el nivel de educación primaria, lo que indica que esta es la formación predominante en Patabamba. Un 22.0% completó estudios secundarios, mientras que solo un 9.2% alcanzó estudios superiores. Además, un pequeño grupo, el 2.8%, no cuenta con ningún nivel de estudios.

**Tabla 23**

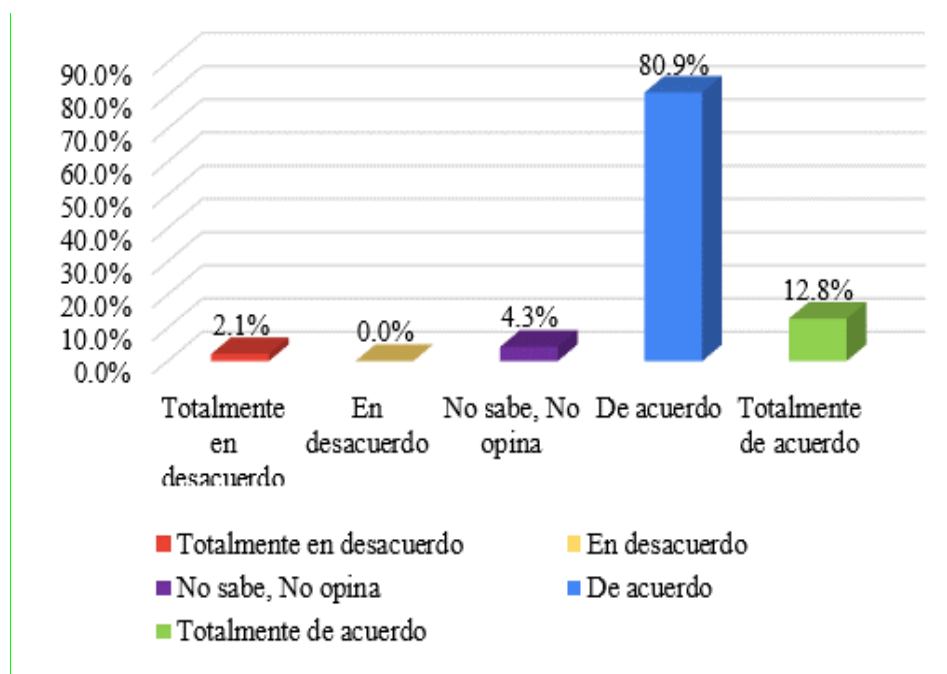
*Encuesta al poblador local sobre si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con recursos turísticos.*

<b>3. Considera usted que el centro poblado de Patabamba cuenta con recursos turísticos.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	3	2.1%
En desacuerdo	0	0.0%
No sabe, No opina	6	4.3%
De acuerdo	114	80.9%
Totalmente de acuerdo	18	12.8%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

**Ilustración 6**

*Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con recursos turísticos.*



**Interpretación:** La mayoría de los pobladores de Patabamba considera que su comunidad cuenta con recursos turísticos, ya que un 93.7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esa afirmación, lo que indica un reconocimiento casi unánime del valor turístico local; solo un 2.1% expresó estar totalmente en desacuerdo y un 4.3% no manifestó una opinión.

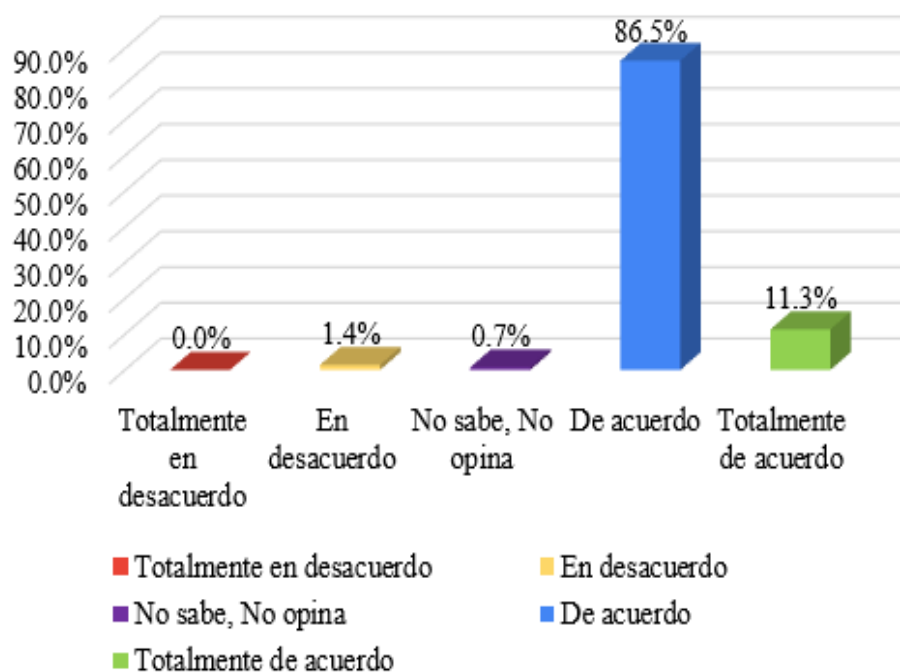
#### **Tabla 24**

*Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con gran variedad de flora y fauna.*

<b>4. El centro poblado de Patabamba cuenta con gran variedad de flora y fauna.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	2	1.4%
No sabe, No opina	1	0.7%
De acuerdo	122	86.5%
Totalmente de acuerdo	16	11.3%
Total	141	100.0%

#### **Ilustración 7**

*Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba cuenta con gran variedad de flora y fauna.*



**Interpretación:** El 97.8%, está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que Patabamba posee una variedad significativa de flora y fauna. Esto refleja un fuerte reconocimiento de la riqueza natural del entorno por parte de la comunidad. Así mismo tan solo el 0.7% no tiene una opinión, y el 1.4% está en desacuerdo, lo que indica que el patrimonio natural es ampliamente valorado.

**Tabla 25**

*Encuesta al poblador local los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba están siendo aprovechados de manera adecuada para impulsar el desarrollo de la actividad turística.*

---

**5. Los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba están siendo aprovechados de manera adecuada para impulsar el desarrollo de la actividad turística.**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	40	28.4%

---

En desacuerdo	80	56.7%
No sabe, No opina	3	2.1%
De acuerdo	13	9.2%
Totalmente de acuerdo	5	3.5%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### Ilustración 8

*Encuesta al poblador local si los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba están siendo aprovechados de manera adecuada para impulsar el desarrollo de la actividad turística.*



**Interpretación:** La encuesta revela que el 85.1% de los participantes considera que los recursos turísticos de Patabamba no se están utilizando de manera adecuada para promover la actividad turística. En contraste, un 12.7% manifestó estar de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 2.1% optó por no responder. Estos hallazgos evidencian que la mayoría de la población percibe deficiencias en el aprovechamiento de los recursos, lo que pone de manifiesto debilidades en la gestión local y la necesidad de diseñar estrategias que fortalezcan su uso y articulación.

### **Tabla 26**

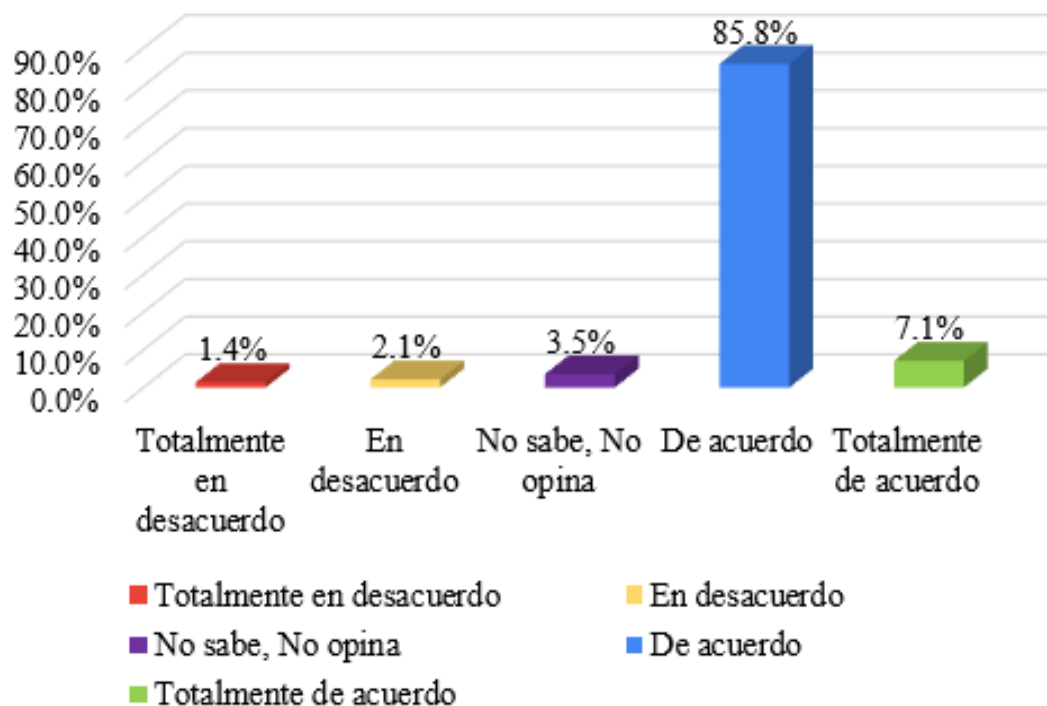
*Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos naturales de Patabamba se encuentran en buen estado de conservación.*

<b>6. Considera que los recursos turísticos naturales de Patabamba se encuentran en buen estado de conservación.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	2	1.4%
En desacuerdo	3	2.1%
No sabe, No opina	5	3.5%
De acuerdo	121	85.8%
Totalmente de acuerdo	10	7.1%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 9

*Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos naturales de Patabamba se encuentran en buen estado de conservación.*



**Interpretación:** De los 141 encuestados, un 85.8% respondió estar de acuerdo, y un 7.1% manifestó estar totalmente de acuerdo con dicha afirmación. Esto refleja que gran parte de la población reconoce que los recursos turísticos naturales mantienen condiciones apropiadas y de conservación.

Por otro lado, el 3.5% (sumando “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”) considera que los recursos no están bien conservados, mientras que un 3.5% optó por “no sabe, no opina”, lo que podría reflejar desconocimiento o falta de contacto directo con dichos recursos.

**Tabla 27**

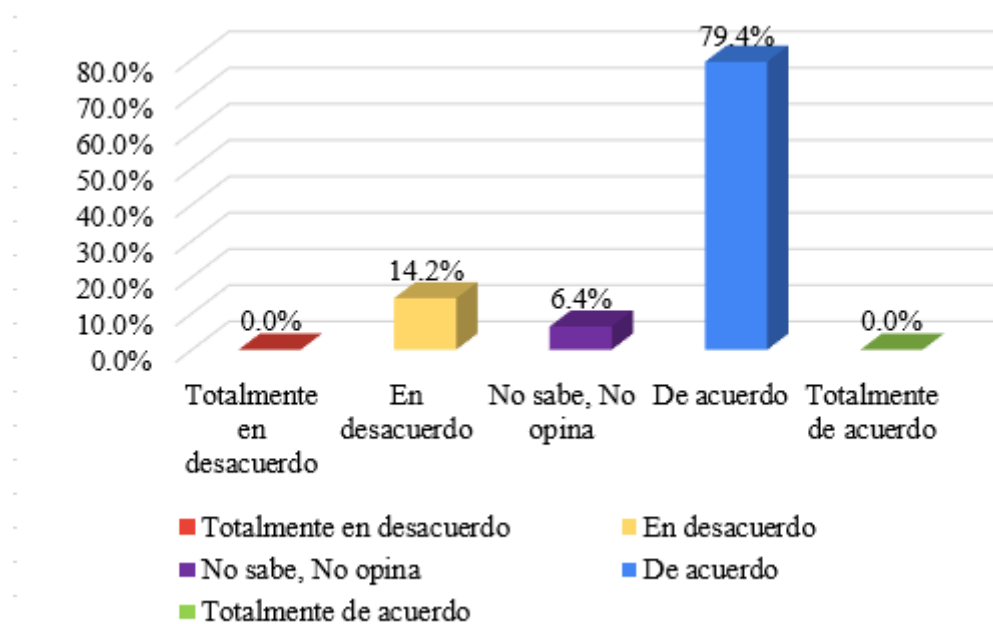
*Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos como es sitio arqueológico de Qapaqkancha, Qoyachaka están bien conservados y mantenidos.*

<b>7. Considera que los recursos turísticos como el sitio arqueológico de Qapaqkancha, Qoyachaka están bien conservados y mantenidos.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	20	14.2%
No sabe, No opina	9	6.4%
De acuerdo	112	79.4%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesistas

### **Ilustración 10**

*Encuesta al poblador local si considera que los recursos turísticos como es S.A de Qapaqkancha, Qoyachaka están bien conservados y mantenidos.*



**Interpretación:** La encuesta revela que el 79.4%, considera que los recursos turísticos como Qapaqkancha y Qoyachaka están bien conservados y mantenidos. Sin embargo, un 14.2% está en desacuerdo, esto refleja que un sector de la población identifica carencias en el mantenimiento. Además, un 6.4% no expresó una opinión, posiblemente por falta de información o desconocimiento de estos lugares.

### Tabla 28

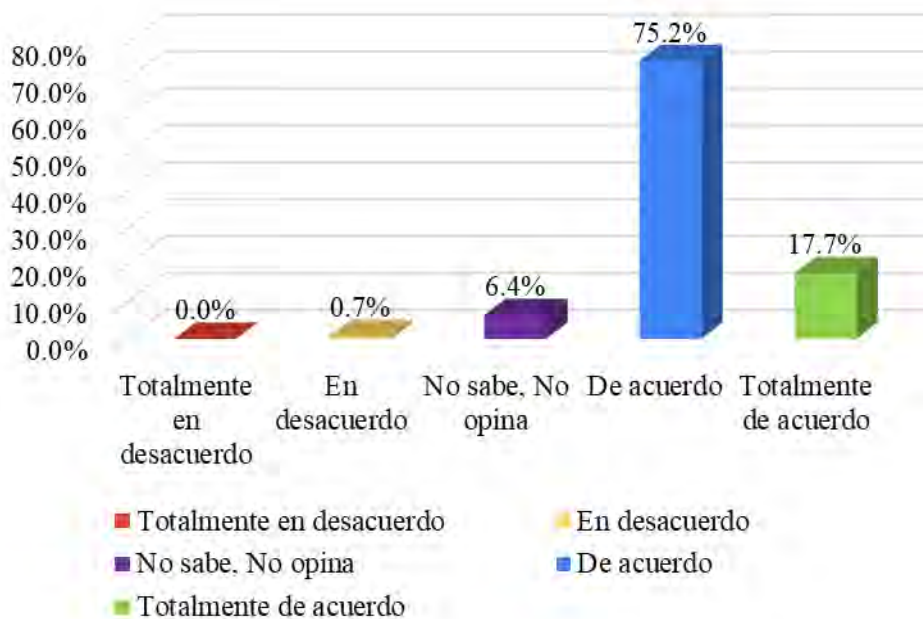
*Encuesta al poblador si considera que el centro poblado de Patabamba sigue preservando sus tradiciones y costumbres.*

<b>8. En el centro poblado Patabamba, se siguen preservando las tradiciones y costumbres como la preparación de la pachamanca y la elaboración de artesanía textil.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	1	0.7%
No sabe, No opina	9	6.4%
De acuerdo	106	75.2%
Totalmente de acuerdo	25	17.7%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por los tesisistas

### Ilustración 11

*Encuesta al poblador local si considera que el centro poblado de Patabamba sigue preservando sus tradiciones y costumbres.*



**Interpretación:** El 75.2%, considera que en Patabamba se siguen preservando las tradiciones y costumbres, lo cual refleja un fuerte compromiso de la comunidad con su herencia cultural. Solo un 0.7% está en desacuerdo y un 6.4% no opinó, mientras que el 17.7% expreso estar totalmente de acuerdo.

### Tabla 29

*Encuesta al poblador si considera que el centro poblado de Patabamba se involucran de manera entusiasta en la organización y realización de diversas actividades culturales dentro de su comunidad.*

#### **9. Te involucras de manera entusiasta en la organización y realización de diversas actividades culturales dentro de tu comunidad.**

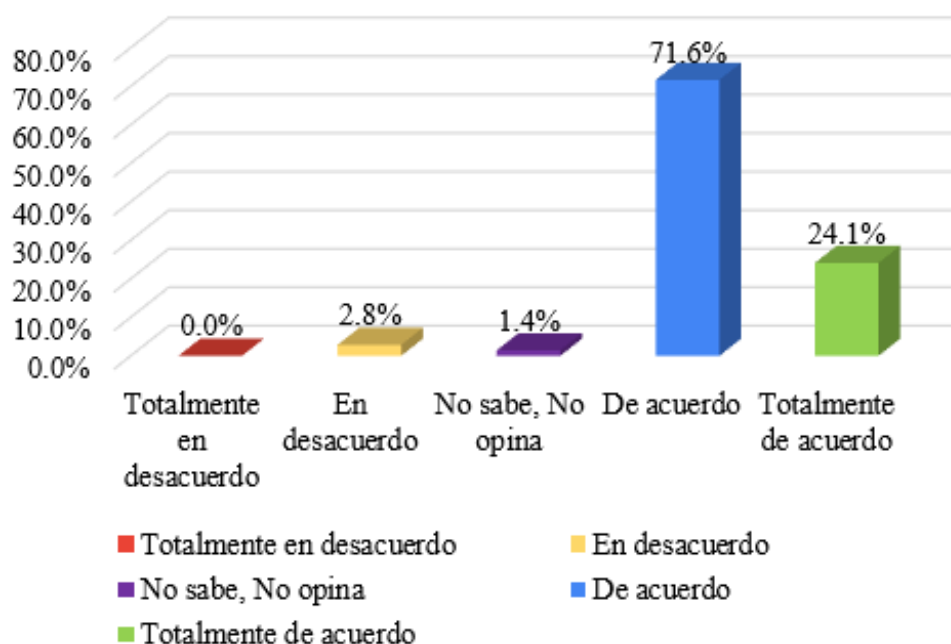
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	4	2.8%
No sabe, No opina	2	1.4%
De acuerdo	101	71.6%

Totalmente de acuerdo	34	24.1%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### **Ilustración 12**

*Encuesta al poblador si considera que el centro poblado de Patabamba se involucran de manera entusiasta en la organización y realización de diversas actividades culturales dentro de su comunidad.*



**Interpretación:** Una gran mayoría de los encuestados, el 71.6 % indicaron estar de acuerdo con la afirmación y el 24.1% manifestó estar totalmente de acuerdo que los pobladores de Patabamba participan activamente y con entusiasmo en las actividades culturales de su comunidad. Esto demuestra un alto nivel de compromiso social y valoración de la cultura local. Solo un pequeño porcentaje, el 2.8%, no percibe este entusiasmo, y un 1.4% no opinó al respecto.

**Tabla 30**

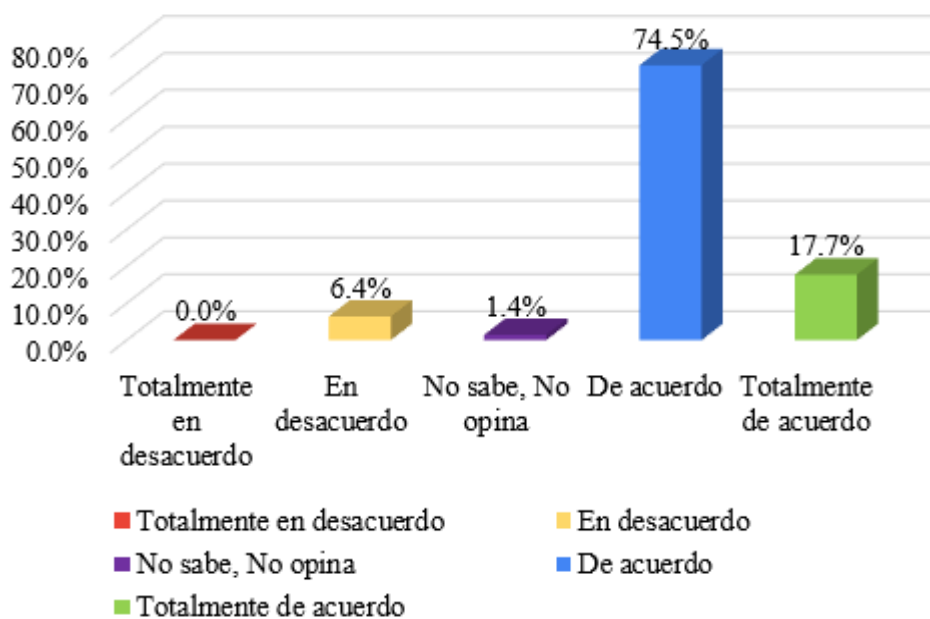
*Encuesta al poblador local si las vías de acceso a los recursos turísticos se encuentran en condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de visitantes.*

<b>10. Crees que las vías de acceso a los recursos turísticos se encuentran en condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de visitantes.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	9	6.4%
No sabe, No opina	2	1.4%
De acuerdo	105	74.5%
Totalmente de acuerdo	25	17.7%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesistas

**Ilustración 13**

*Encuesta al poblador local si las vías de acceso a los recursos turísticos se encuentran en condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de visitantes.*



**Interpretación:** El 74.5% de los encuestados respondió estar de acuerdo, y un 17.7% manifestó estar totalmente de acuerdo, lo que representa un 92.2% de aprobación general. Este resultado indica que la mayoría de la población considera que las vías de acceso son funcionales y permiten el tránsito de visitantes sin mayores dificultades.

Por otro lado, un 6.4% expresó estar en desacuerdo, y un 1.4% optó por “no sabe, no opina”. Aunque estos porcentajes son bajos, reflejan que existe una minoría que percibe deficiencias o limitaciones en la infraestructura vial.

### **Tabla 31**

*Encuesta al poblador local si considera que la característica más significativa del centro poblado de Patabamba es su reconocimiento como una comunidad indígena originaria, lo que le confiere una identidad cultural distintiva.*

<b>11. Considera usted que la característica más significativa del centro poblado de Patabamba es su reconocimiento como una comunidad indígena originaria, lo que le confiere una identidad cultural distintiva.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	1	0.7%
No sabe, No opina	2	1.4%
De acuerdo	54	38.3%
Totalmente de acuerdo	84	59.6%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 14

*Encuesta al poblador local si considera que la característica más significativa del centro poblado de Patabamba es su reconocimiento como una comunidad indígena originaria, lo que le confiere una identidad cultural distintiva.*



**Interpretación:** El 59.6%, está totalmente de acuerdo con la formación, y el 38.3% indico de acuerdo con que el reconocimiento de Patabamba como una comunidad indígena originaria es su característica más significativa. Esto muestra un fuerte sentido de identidad cultural entre sus habitantes y un claro orgullo por sus raíces. Solo un 0.7% expresó desacuerdo y un 1.4% no opinó al respecto.

### Tabla 32

*Encuesta a los pobladores locales que se dedican a la actividad turística si trabajan con más de tres distintas agencias de viajes.*

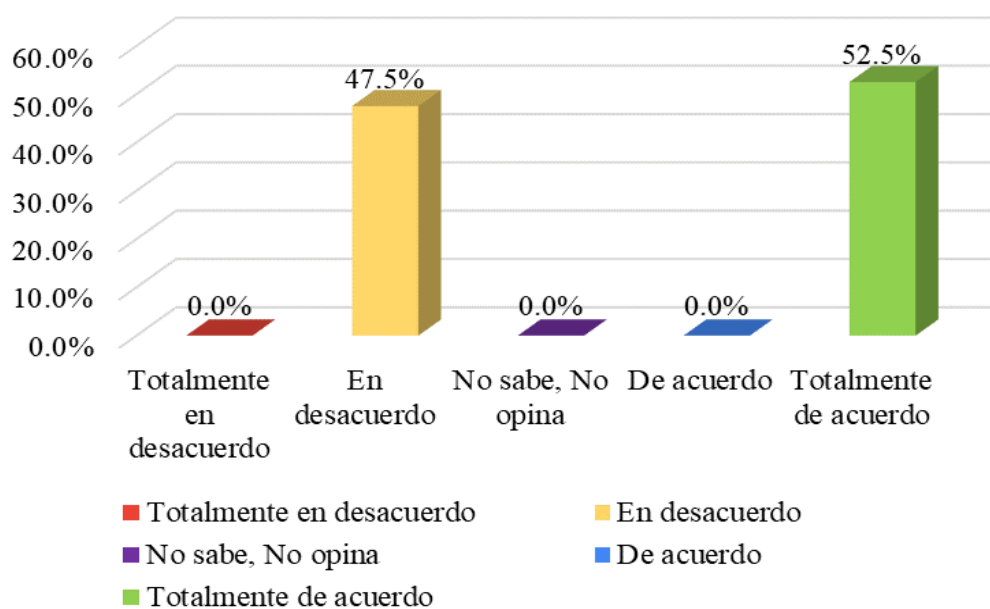
**12. Trabajan con más de tres distintas agencias de viajes en donde ofrecen servicios, incluyendo la organización y ejecución de actividades turísticas culturales y naturales.**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	67	47.5%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	0	0.0%
Totalmente de acuerdo	74	52.5%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

**Ilustración 15**

*Encuesta a los pobladores locales que se dedican a la actividad turística si trabajan con más de tres distintas agencias de viajes.*



**Interpretación:** Los datos reflejan que los pobladores mantienen posturas diferenciadas respecto a nivel de articulación con agencias de viajes y la diversidad de servicios turísticos ofrecidos. Aunque un 52.5% reconoce que existe vinculación con más de tres agencias y una oferta variada de servicios, un 47.5% considera lo contrario. Esta diferencia sugiere que la articulación con agencias de viajes no es uniforme ni ampliamente reconocida por toda la comunidad, lo que podría deberse a que solo algunas familias o sectores están involucrados activamente en el turismo, mientras que otros no participan o no están informados sobre las alianzas existentes.

Asimismo, esta percepción puede evidenciar que la oferta turística aún no está consolidada ni visibilizada de manera colectiva, lo que representa una oportunidad para fortalecer la organización comunitaria, mejorar la comunicación interna y promover una gestión turística más integrada.

### **Tabla 33**

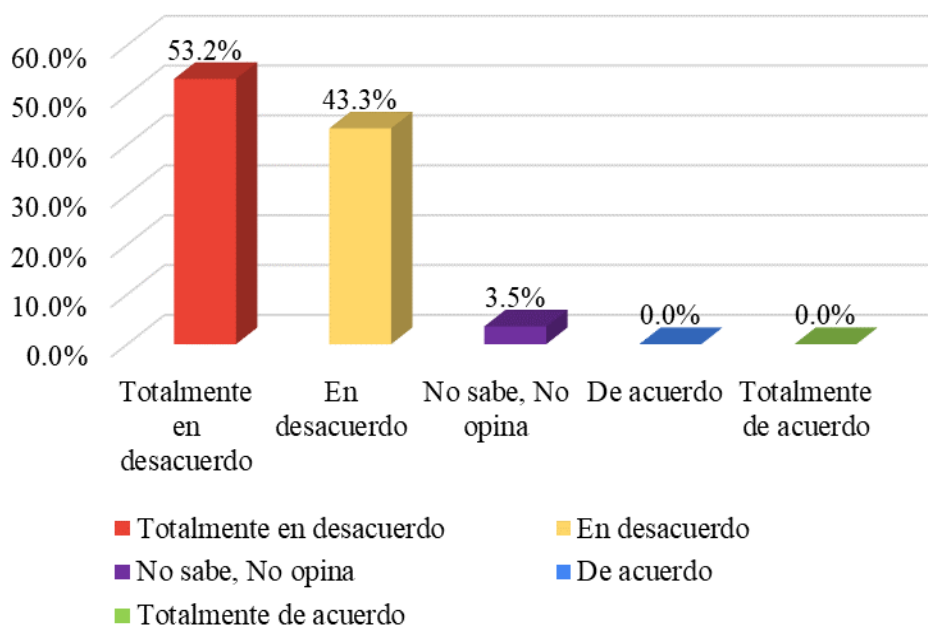
*Encuesta al poblador local sobre si existe señalización suficiente dentro del centro poblado de Patabamba.*

<b>13. Existe señalización clara y suficiente para orientar a los turistas dentro del centro poblado de Patabamba.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	75	53.2%
En desacuerdo	61	43.3%
No sabe, No opina	5	3.5%
De acuerdo	0	0.0%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### Ilustración 16

*Encuesta al poblador local sobre si existe señalización suficiente dentro del centro poblado de Patabamba.*



**Interpretación:** Los hallazgos evidencian que el 53.2% de la población encuestada está totalmente en desacuerdo y el 43.3% en desacuerdo con la afirmación de que existe señalización apropiada en Patabamba para orientar a los visitantes hacia los recursos turísticos. Solo un 3.5 % indicó no saber o no tener una opinión al respecto. Estos datos reflejan que la gran mayoría percibe una carencia de señalización turística en la zona, por lo que se concluye que actualmente no existe una infraestructura de señalización suficiente para orientar a los visitantes.

### Tabla 34

*Encuesta al poblador local sobre los servicios básicos que cuentan para una experiencia cómoda y segura para los visitantes.*

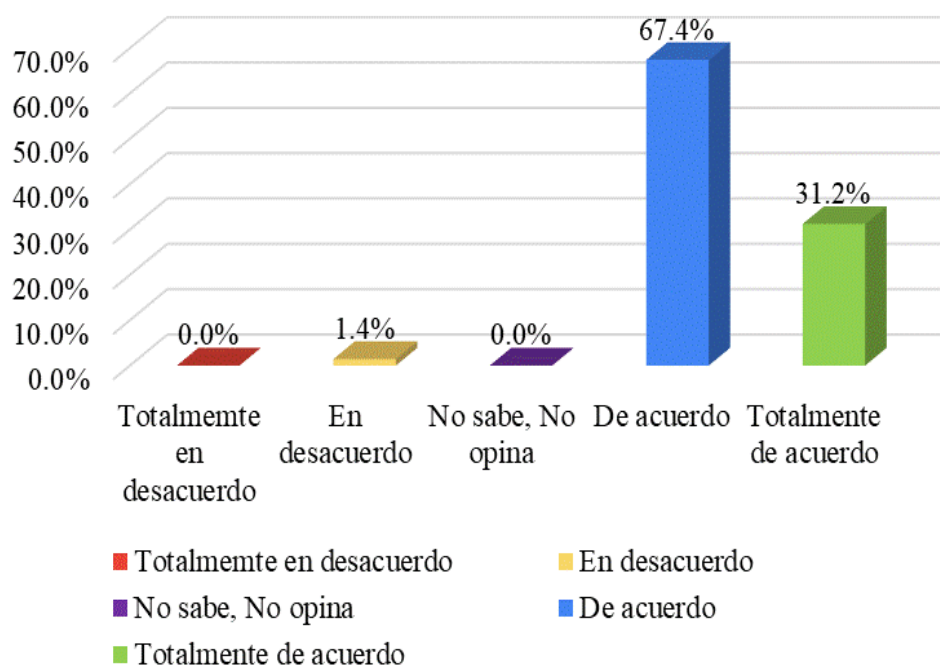
**14. Las infraestructuras turísticas en mi comunidad cuentan con las condiciones en cuanto a los servicios básicos como desagüe, alcantarillado, energía eléctrica, agua potable para ofrecer una experiencia cómoda y segura a los visitantes.**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	2	1.4%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	95	67.4%
Totalmente de acuerdo	44	31.2%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

**Ilustración 17**

*Encuesta al poblador local sobre los servicios básicos que cuentan para una experiencia cómoda y segura para los visitantes.*



**Interpretación:** Según los resultados de la encuesta sobre los servicios básicos en el centro poblado de Patabamba, el 67.4 % de los encuestados respondieron estar de acuerdo con la pregunta, mientras que un 31.2 % calificó dichos servicios como excelentes. Solo un 1.4 % indicaron estar en desacuerdo. Estos datos permiten concluir que la mayoría de la población percibe como adecuados los servicios básicos disponibles en Patabamba.

### Tabla 35

*Encuesta al poblador local: Mejora de la infraestructura turística en los últimos años.*

---

**15. Las autoridades locales han realizado mejoras en la infraestructura turística en los últimos años.**

---

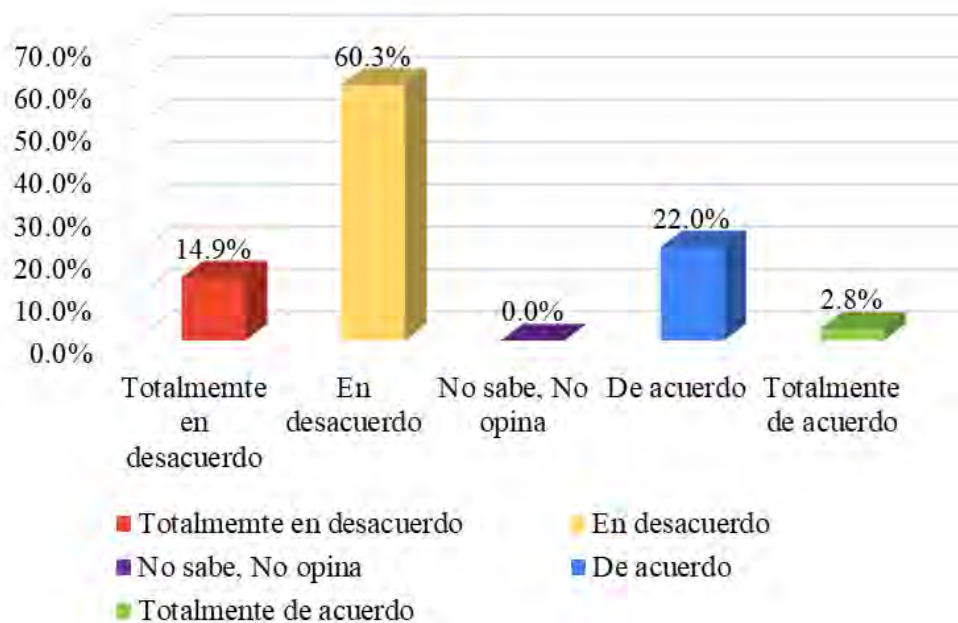
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	21	14.9%
En desacuerdo	85	60.3%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	31	22.0%
Totalmente de acuerdo	4	2.8%
Total	141	100.0%

---

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### Ilustración 18

*Encuesta al poblador local: Mejora de la infraestructura turística en los últimos años.*



**Interpretación:** Los resultados muestran que el **60.3 % de los encuestados manifestó estar en desacuerdo** respecto a la existencia de mejoras en la infraestructura turística en los últimos años, mientras que un **14.9 % expresó un desacuerdo total**. En contraste, un **22.0 % indicó estar de acuerdo** con dichas mejoras y apenas un **2.8 % señaló estar totalmente de acuerdo**. Estos hallazgos permiten concluir que la percepción predominante en la población es la ausencia de avances significativos en materia de infraestructura turística, lo cual sugiere posibles deficiencias en la gestión o un limitado interés por parte de las autoridades locales en impulsar este aspecto clave para el desarrollo del turismo

### Tabla 36

*Encuesta al poblador local: Implementación y mejora de las instalaciones turísticas para fortalecer el desarrollo del turismo.*

---

**16. Considera usted que la implementación y mejora de las instalaciones turísticas como señaléticas turísticas, miradores turísticos, zona de descanso,**

---

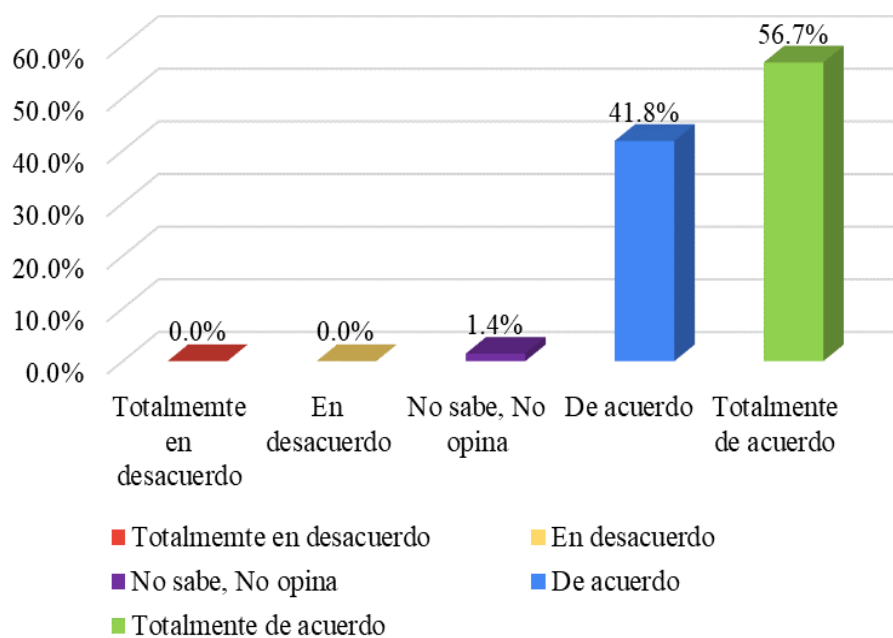
**senderos adecuados es fundamental para fortalecer el desarrollo del turismo  
y atraer más visitantes**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No sabe, No opina	2	1.4%
De acuerdo	59	41.8%
Totalmente de acuerdo	80	56.7%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 19

*Encuesta al poblador local: Implementación y mejora de las instalaciones turísticas para fortalecer el desarrollo del turismo.*



**Interpretación:** Del 100% de los encuestados el 56.7% de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo con la implementación y mejora de instalaciones turísticas como señaléticas, miradores, zonas de descanso y senderos. Asimismo, el 41.8% expresó estar de acuerdo, mientras que solo un 1.4% no supo o prefirió no opinar. Los datos muestran que existe un consenso generalizado en la población respecto a la necesidad de optimizar la infraestructura turística, con el propósito de impulsar el desarrollo del sector y atraer a un mayor flujo de visitantes.

### **Tabla 37**

*Encuesta al poblador local sobre la frecuencia de llegada de turistas extranjeros.*

---

**17. Los turistas extranjeros llegan con mayor frecuencia para realizar actividades turísticas, en comparación con los turistas nacionales.**

---

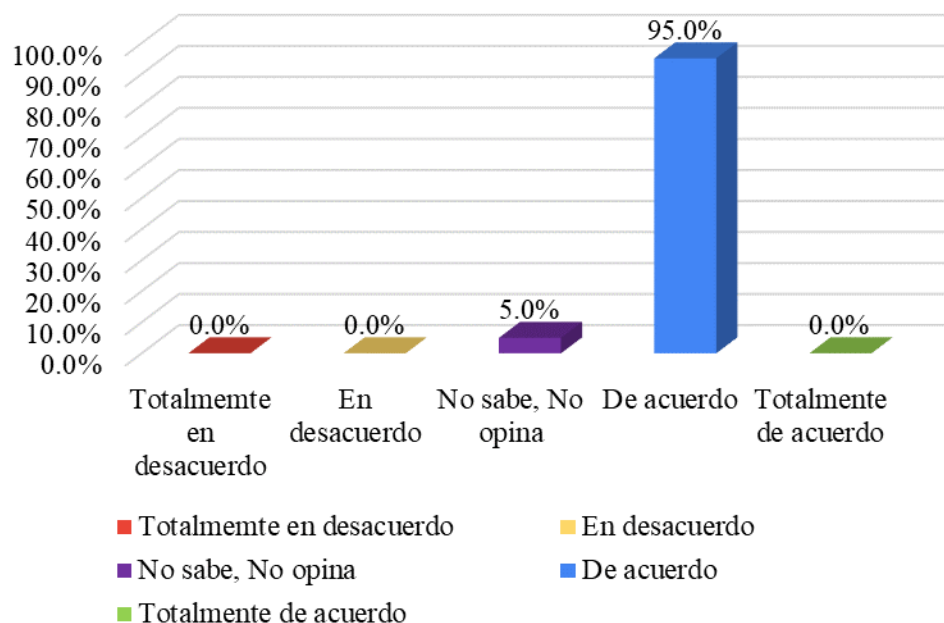
Respuestas	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No sabe, No opina	7	5.0%
De acuerdo	134	95.0%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
Total	141	100.0%

---

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### **Ilustración 20**

*Encuesta al poblador local sobre la frecuencia de llegada de turistas extranjeros.*



**Interpretación:** Según la encuesta realizada a los pobladores del centro poblado de Patabamba que trabajan con agencias turísticas, se encontró que la gran mayoría el 95% está de acuerdo en que los turistas extranjeros llegan con más frecuencia que los turistas nacionales para realizar actividades turísticas. Solo un pequeño grupo (5%) dijo que no sabía o no tenía una opinión, y nadie estuvo en desacuerdo.

Esto muestra que los pobladores tienen una idea clara y común: los visitantes que vienen de otros países, especialmente de Francia, son los que más solicitan los servicios turísticos que ofrece la comunidad. Además, mencionaron que una de las agencias que les envía a estos turistas es Paprika, lo que demuestra que hay una conexión directa entre operadores turísticos internacionales y la comunidad.

### Tabla 38

*Encuesta al poblador local: La agricultura constituye la principal actividad económica en Patabamba.*

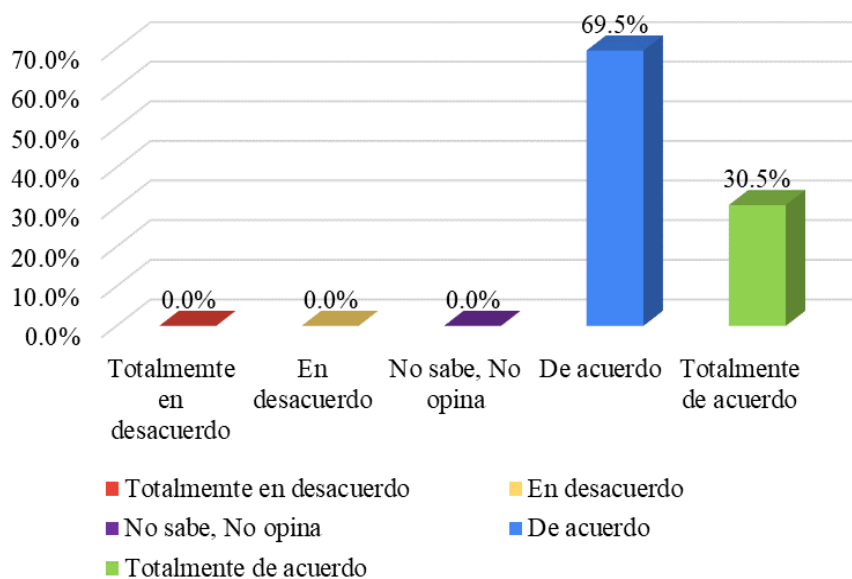
**18. La agricultura constituye la principal actividad económica, siendo la fuente predominante de ingresos y empleo para la población, mientras que el turismo, aunque presente, tiene un impacto menor en comparación.**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	98	69.5%
Totalmente de acuerdo	43	30.5%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 21

*Encuesta al poblador local: La agricultura constituye la principal actividad económica en Patabamba.*



**Interpretación:** A partir de los datos obtenidos en la tabla y figura precedente, se observa que el **69.5 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo** y un **30.5 % expresó total acuerdo** en que la agricultura constituye la principal actividad económica del centro poblado. Esta

percepción mayoritaria evidencia que la agricultura se reconoce como la fuente predominante de ingresos y empleo para la comunidad. En consecuencia, puede concluirse que la población de Patabamba depende de manera fundamental de la actividad agrícola como base de su sustento económico.

### **Tabla 39**

*Encuesta al poblador local sobre el aumento de su ingreso económico por el turismo.*

<b>19. Su ingreso económico ha aumentado desde que inicio en la actividad turística.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	34	24.1%
En desacuerdo	23	16.3%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	38	27.0%
Totalmente de acuerdo	46	32.6%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### **Ilustración 22**

*Encuesta al poblador local sobre el aumento de su ingreso económico por el turismo.*



**Interpretación:** Los resultados de las encuestas realizadas en Patabamba reflejan percepciones diversas respecto a los beneficios económicos derivados del turismo. Un **24.1 % de los participantes manifestó estar totalmente en desacuerdo** con que sus ingresos hayan mejorado, argumentando que no participan en actividades turísticas. Por otro lado, un **27.0 % indicó estar de acuerdo** con dicha afirmación, mientras que un **32.6 % expresó total acuerdo** y un **16.3 % señaló estar en desacuerdo**. Estos hallazgos evidencian que una proporción significativa de la población no se encuentra directamente vinculada al sector turístico, lo que explica la percepción de que este no ha generado un impacto económico uniforme en la comunidad.

#### **Tabla 40**

*Encuesta al poblador local: Las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en Patabamba.*

**20. Según su opinión, cree que las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en su comunidad.**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	42	29.8%
En desacuerdo	89	63.1%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	7	5.0%
Totalmente de acuerdo	3	2.1%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

**Ilustración 23**

*Encuesta al poblador local: Las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en Patabamba.*



**Interpretación:** Al preguntar sobre si las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en el centro poblado de Patabamba, el 63.1 % expresó estar en desacuerdo con que exista dicho interés, y un 29.8 % manifestó estar totalmente en desacuerdo. Además, un 5.0 %

indicó estar de acuerdo al respecto, mientras que solo un 2.1 % afirmó estar totalmente de acuerdo. En conclusión, se muestra que una gran mayoría de los encuestados percibe una limitada implicación por parte de las autoridades locales en promover el desarrollo de proyectos turísticos en Patabamba ya que la participación activa de las autoridades es crucial para impulsar iniciativas sostenibles y mejorar la infraestructura necesaria para atraer visitantes.

#### **Tabla 41**

*Encuesta al poblador local: Las entidades públicas o privadas realizaron capacitaciones en temas de turismo.*

<b>21. En su comunidad, las entidades públicas o privadas han realizado capacitaciones sobre temas de turismo.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	22	15.6%
En desacuerdo	101	71.6%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	12	8.5%
Totalmente de acuerdo	6	4.3%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

#### **Ilustración 24**

*Encuesta al poblador local: Las entidades públicas o privadas realizaron capacitaciones en temas de turismo*



**Interpretación:** De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada en el centro poblado de Patabamba, el **71.6 % de los participantes manifestó estar en desacuerdo** con la existencia de programas de capacitación en temas turísticos organizados por entidades públicas o privadas. Asimismo, un **15.6 % expresó un desacuerdo total**. En contraste, un **8.5 % señaló estar de acuerdo** y únicamente un **4.3 % indicó estar totalmente de acuerdo**. Estos datos reflejan que la mayoría de los pobladores no ha percibido la implementación de iniciativas de formación vinculadas al turismo, lo que permite concluir que, en términos generales, no se han desarrollado programas de capacitación en los últimos años en el centro poblado de Patabamba.

**Tabla 42**

*Encuesta al poblador local: Te dedicas a la actividad turística como parte de tu trabajo*

**22. Usted se dedica a la actividad turística como parte de su trabajo.**

	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	30	21.3%
En desacuerdo	69	48.9%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	25	17.7%
Totalmente de acuerdo	17	12.1%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

**Ilustración 25**

*Encuesta al poblador local: Te dedicas a la actividad turística como parte de tu trabajo.*



**Interpretación:** Según el resultado de las encuestas, el 48.9% indicó estar en desacuerdo respecto a que, si se dedica a la actividad turística como parte de su trabajo, y un 21.3 % manifestó estar totalmente en desacuerdo con dicha afirmación. En contraste, solo el 17.7 % expresó estar de acuerdo y un 12.1% estuvo totalmente de acuerdo. Estos resultados permiten concluir que solo una minoría de la población participa de manera activa en el turismo como ocupación laboral, lo que sugiere un bajo nivel de involucramiento en esta actividad económica dentro de la comunidad.

### Tabla 43

*Encuesta al poblador local: Las actividades turísticas brindadas a los visitantes es con cierta regularidad a lo largo del año*

<b>23. Las actividades turísticas en tu comunidad se brindan con regularidad a lo largo del año.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	20	14.2%
En desacuerdo	23	16.3%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	73	51.8%
Totalmente de acuerdo	25	17.7%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesistas

### Ilustración 26

*Encuesta al poblador local: Las actividades turísticas brindadas a los visitantes es con cierta regularidad a lo largo del año.*



**Interpretación:** Más de la mitad de los encuestados (69.5%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que las actividades turísticas se realizan con cierta regularidad durante el año, lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre la continuidad de la oferta turística local; sin embargo, un 30.5% manifiesta desacuerdo, evidenciando que aún existe una proporción significativa de pobladores que perciben irregularidad o falta de constancia en dichas actividades. Además, la ausencia de respuestas en la categoría “No sabe / No opina” sugiere un alto nivel de conocimiento e involucramiento de los pobladores respecto a la dinámica turística de su comunidad.

#### Tabla 44

*Encuesta al poblador local: Te gustaría dedicarte a la actividad turista.*

<b>24. Te gustaría dedicarte a la actividad turista.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	17	12.1%

No sabe, No opina	11	7.8%
Totalmente de acuerdo	113	80.1%
Total	141	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### Ilustración 27

*Encuesta al poblador local: Te gustaría dedicarte a la actividad turística.*



**Interpretación:** De acuerdo con el gráfico, se evidencia que una mayoría significativa de los encuestados del centro poblado de Patabamba manifiesta interés en dedicarse a la actividad turística. En específico, el **80.1 % expresó estar totalmente de acuerdo** con esta idea. En contraste, un **12.1 % señaló estar en desacuerdo**, mientras que un **7.8 % indicó no saber o no opinar**. Estos resultados permiten concluir que existe una disposición favorable por parte de la población para involucrarse en el turismo como una actividad complementaria, lo que refleja un potencial importante para el desarrollo de esta actividad en la comunidad.

**Encuesta al visitante:**

**Tabla 45**

*Encuesta al visitante: Los recursos naturales influyeron en su decisión de visitar Patabamba.*

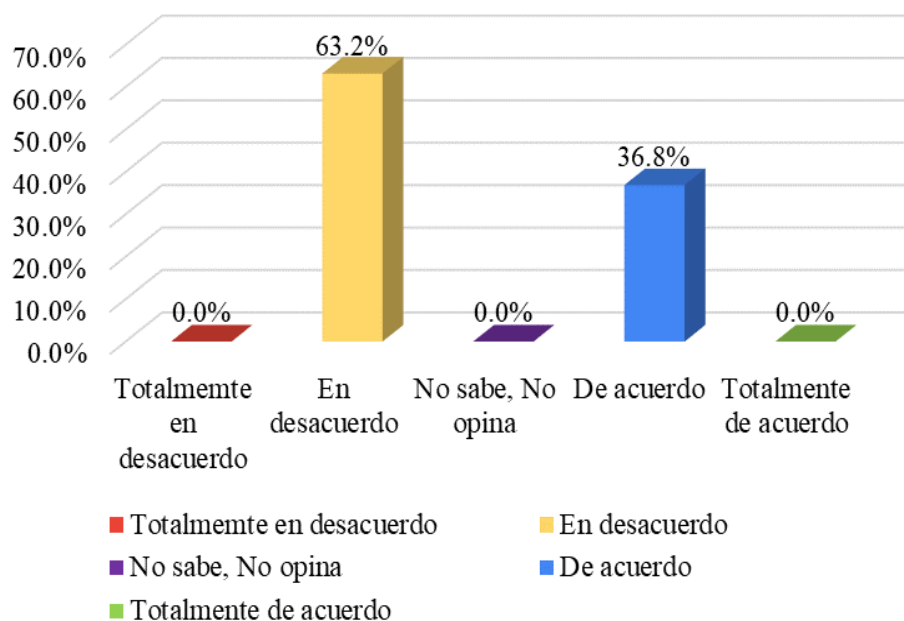
### 1. Los recursos naturales influyeron en su decisión de visitar Patabamba.

Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	60	63.2%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	35	36.8%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
Total	95	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 28

*Encuesta al poblador local: Te gustaría dedicarte a la actividad turista.*



**Interpretación:** Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 95 visitantes del centro poblado de Patabamba, se observa que el 63.2% de los encuestados respondió “En

desacuerdo” ante la afirmación “Los recursos naturales influyeron en su decisión de visitar Patabamba”. Este dato revela que, para la mayoría de los visitantes, los recursos naturales no fueron el principal factor motivador en la elección del destino. Es decir, aunque Patabamba posee atractivos naturales, estos no desempeñaron un papel decisivo en la planificación del viaje de más de la mitad de los encuestados.

Por otro lado, el 36.8% de los visitantes indicó estar “De acuerdo” con la afirmación, lo que representa una proporción considerable que sí reconoce una influencia directa de los recursos naturales en su decisión de visitar el lugar. Este grupo probablemente valora el entorno natural como parte de su experiencia turística, lo que sugiere que los recursos naturales tienen un potencial real de atracción, aunque aún no se posicionan como el principal motivo de visita para la mayoría.

#### **Tabla 46**

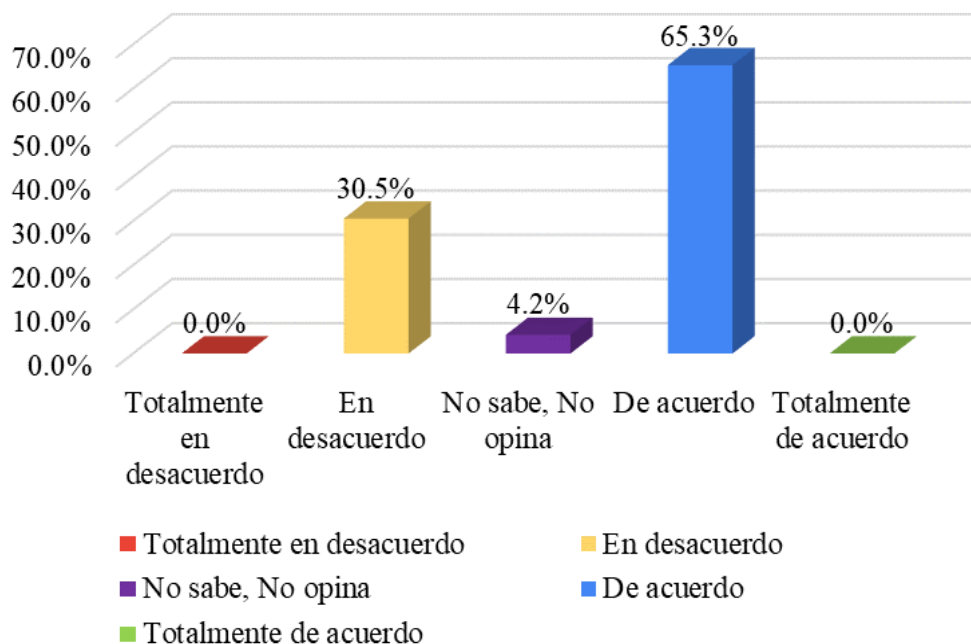
*Encuesta al visitante: Considera usted que los recursos naturales están bien conservados.*

<b>2. Considera usted que los recursos naturales están bien conservados.</b>		
	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	29	30.5%
No sabe, No opina	4	4.2%
De acuerdo	62	65.3%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesis

#### **Ilustración 29**

*Encuesta al visitante: Considera usted que los recursos naturales están bien conservados.*



**Interpretación:** Los resultados de la encuesta aplicada a 95 visitantes del centro poblado de Patabamba muestran que el **65.3 % considera que los recursos naturales se encuentran en buen estado de conservación**, lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva respecto al entorno ambiental del destino. No obstante, es relevante señalar que ninguno de los participantes seleccionó la opción “totalmente de acuerdo”, lo cual sugiere que, aunque existe una valoración favorable, no se percibe una conservación óptima o ejemplar. Por otro lado, un **30.5 % manifestó estar en desacuerdo** con la afirmación, lo que representa una proporción significativa de personas que identifican deficiencias en la conservación de los recursos naturales. Esta percepción podría estar vinculada a la presencia de impactos visibles, tales como carencias en infraestructura, insuficiente señalización o problemas de gestión ambiental, factores que afectan directamente la experiencia turística en la zona.

**Tabla 47**

*Encuesta al visitante: Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de su visita*

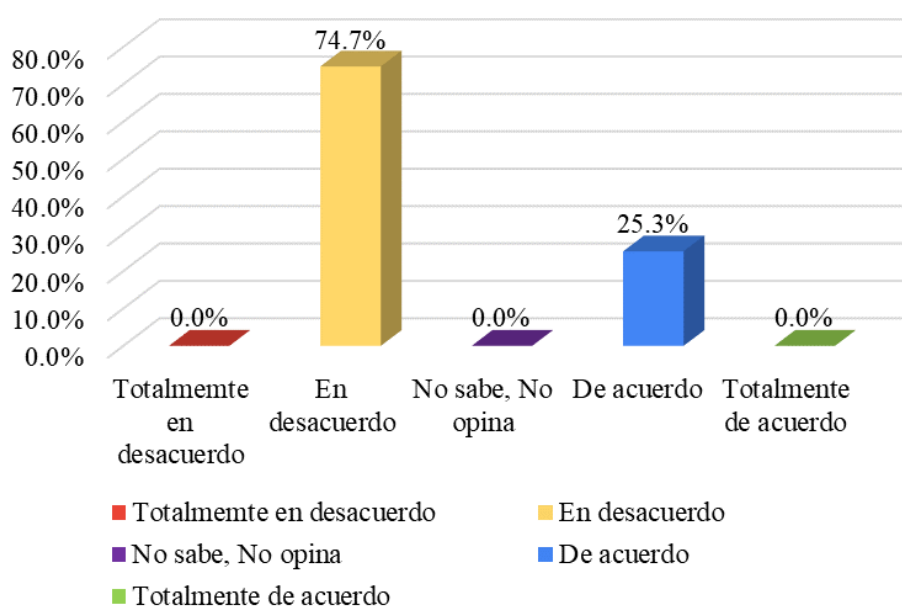
### 3. Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de su visita

	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	24	25.3%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	71	74.7%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
Total	95	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 30

*Encuesta al visitante: Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de su visita*



**Interpretación:** se observa que el 74.7% de los encuestados respondió “De acuerdo” ante la afirmación “Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de su visita”. Este dato revela que una amplia mayoría de los visitantes reconoce el valor de los recursos culturales como el principal factor que motivó su viaje. Esto indica que las expresiones culturales locales como las tradiciones, la vestimenta típica, las festividades, la gastronomía o el modo de vida comunal tienen una fuerte capacidad de atracción turística.

Por otro lado, el 25.3% de los encuestados indicó estar “En desacuerdo” con la afirmación, lo que representa una cuarta parte de los visitantes que no consideran los recursos culturales como el motivo principal de su visita. Este grupo podría haber sido atraído por otros factores como el paisaje natural, la tranquilidad del entorno, o recomendaciones externas, lo que sugiere que la oferta turística de Patabamba es diversa, aunque no todos los visitantes priorizan lo cultural.

#### **Tabla 48**

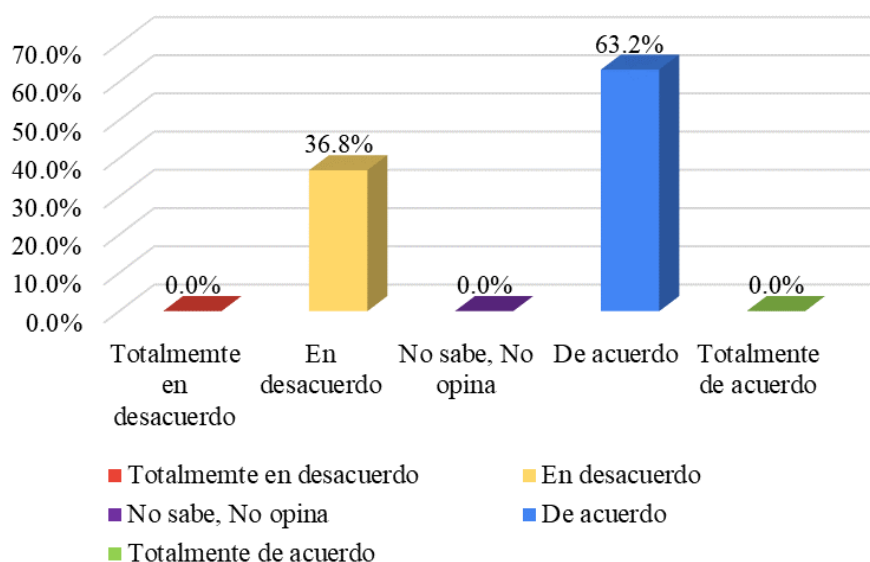
*Encuesta al visitante: Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoriqocha.*

<b>4. Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoriqocha.</b>		
	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	35	36.8%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	60	63.2%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
Total	95	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

### Ilustración 31

*Encuesta al visitante: Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoriqocha.*



**Interpretación:** Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 95 visitantes del centro poblado de Patabamba, ante la afirmación: Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoriqocha, se observa que el 63.2% de los encuestados respondió “De acuerdo”. Este dato indica que la mayoría de los visitantes estaría incluyendo interesada en ampliar su experiencia turística otros recursos naturales cercanos, como la laguna de Qoriqocha. Esta respuesta refleja una actitud receptiva y positiva hacia la diversificación de la oferta turística basada en naturaleza. Por otro lado, el 36.8% de los encuestados respondió “En desacuerdo”, lo que representa una proporción considerable de visitantes que no están interesados en complementar su visita con otros recursos naturales. Esta cifra puede interpretarse: algunos visitantes podrían haber tenido una experiencia completa con los recursos ya visitados, otros podrían no haber recibido suficiente información sobre Qoriqocha, o simplemente no consideran atractiva la idea de extender su recorrido.

**Tabla 49**

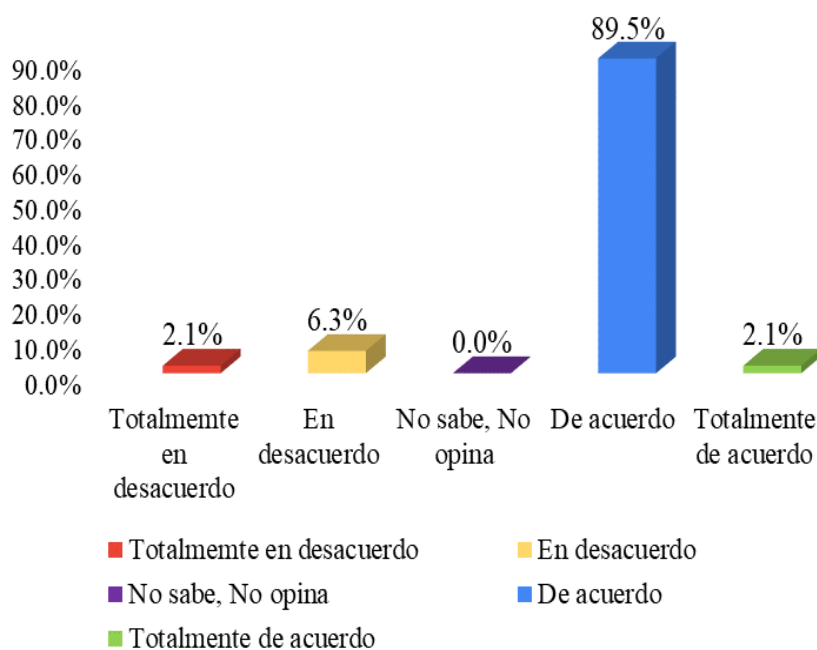
*Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico por sus recursos naturales*

<b>5. Recomendaría Patabamba como destino turístico por sus recursos naturales</b>		
	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	2	2.1%
En desacuerdo	6	6.3%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	85	89.5%
Totalmente de acuerdo	2	2.1%
Total	95	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesis

**Ilustración 32**

*Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico por sus recursos naturales*



**Interpretación:** El 89.5% de los visitantes respondió “De acuerdo”, lo que indica que una amplia mayoría considera que los recursos naturales de Patabamba son suficientemente atractivos como para recomendar el destino. Este resultado refleja una percepción positiva sobre el entorno natural, lo que sugiere que los paisajes, la biodiversidad, y el ambiente rural son valorados como elementos clave en la experiencia turística.

Además, un pequeño porcentaje (2.1%) respondió “Totalmente de acuerdo”, lo que refuerza la idea de que algunos visitantes tienen una convicción firme sobre el valor natural del lugar. Aunque esta cifra es baja, su presencia indica que existe un grupo que percibe los recursos naturales como un elemento sobresaliente del destino.

Por otro lado, el 6.3% de los encuestados respondió “En desacuerdo” y un 2.1% “Totalmente en desacuerdo”. Aunque estas cifras son minoritarias, representan visitantes que no consideran los recursos naturales como motivo suficiente para recomendar Patabamba. Esto podría deberse a expectativas no cumplidas, falta de infraestructura, escasa señalización, o una experiencia limitada durante su visita.

## Tabla 50

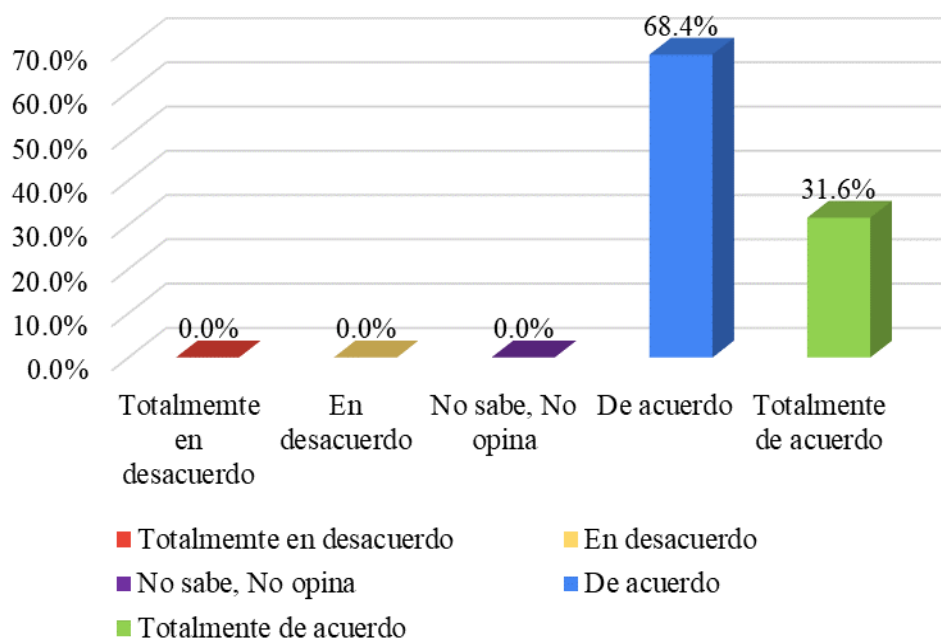
*Encuesta al visitante: La experiencia turística ofrecida fue adecuada y satisfactoria*

<b>6. La experiencia turística ofrecida fue adecuada y satisfactoria</b>		
Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	65	68.4%
Totalmente de acuerdo	30	31.6%
Total	95	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 33

*Encuesta al visitante: La experiencia turística ofrecida fue adecuada y satisfactoria*



**Interpretación:** Los resultados de la encuesta evidencian que el **68.4 % de los visitantes respondió “De acuerdo”** y el **31.6 % señaló “Totalmente de acuerdo”**, lo que significa que la totalidad de los encuestados considera que la experiencia cultural en Patabamba fue satisfactoria. Este hallazgo resulta altamente significativo, ya que no se registraron respuestas negativas ni neutrales: ningún participante eligió las opciones “En desacuerdo”, “Totalmente en desacuerdo” o “No sabe / No opina”. Esto refleja una percepción clara y uniforme de satisfacción respecto a la calidad de la experiencia cultural vivida en la comunidad.

El hecho de que casi un tercio de los visitantes (31.6 %) haya marcado “Totalmente de acuerdo” sugiere que una proporción considerable experimentó un nivel de satisfacción elevado, posiblemente vinculado a la participación en actividades auténticas como festividades locales, demostraciones de saberes ancestrales, interacción con pobladores, degustación de gastronomía tradicional o apreciación de la vestimenta típica.

**Tabla 51**

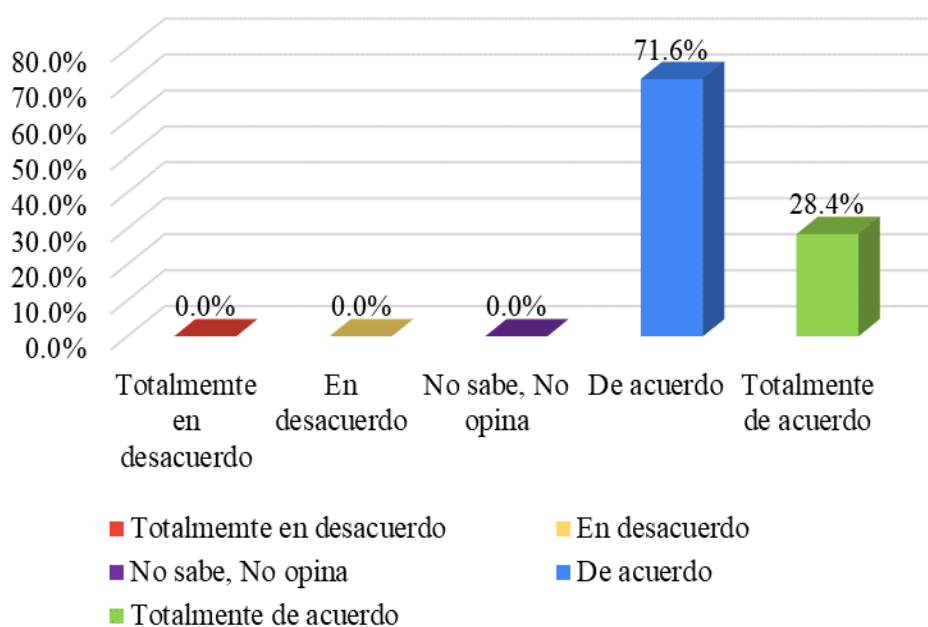
*Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico cultural.*

<b>7. Recomendaría Patabamba como destino turístico cultural.</b>		
Respuestas	Cantidad	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No sabe, No opina	0	0.0%
De acuerdo	68	71.6%
Totalmente de acuerdo	27	28.4%
Total	95	100.0%

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

**Ilustración 34**

*Encuesta al visitante: Recomendaría Patabamba como destino turístico cultural.*



**Interpretación:** El 71.6% de los visitantes respondió “De acuerdo” y el 28.4% respondió “Totalmente de acuerdo”, lo que significa que el 100% de los encuestados está dispuesto a recomendar Patabamba como destino turístico cultural. Este resultado es altamente significativo, ya que no se registraron respuestas negativas ni neutrales: ningún visitante marcó “En desacuerdo”, “Totalmente en desacuerdo” ni “No sabe / No opina”. Esto indica que todos los visitantes tienen una percepción clara y favorable sobre el valor cultural del destino.

El hecho de que más de una cuarta parte de los encuestados (28.4%) haya marcado “Totalmente de acuerdo” sugiere que una proporción considerable de visitantes experimentó una conexión profunda y satisfactoria con los elementos culturales del lugar, como las tradiciones, la vestimenta típica, las festividades, la gastronomía local y la interacción con la comunidad. Este grupo probablemente percibió la experiencia cultural como auténtica, enriquecedora y digna de ser compartida.

### **2.3 ANÁLISIS PRELIMINAR E INTERPRETACIÓN ESTADÍSTICA**

Con el propósito de verificar la validez de la hipótesis y seleccionar el procedimiento estadístico más pertinente, se aplicó una prueba de normalidad que permitió determinar si los datos recolectados se ajustaban a una distribución normal. La muestra estuvo integrada por 95 visitantes y 141 pobladores del centro poblado de Patabamba, quienes respondieron encuestas estructuradas sobre distintos aspectos vinculados al turismo local.

Dado que ambas muestras superaban los 50 casos, se optó por la prueba de Kolmogórov-Smirnov, recomendada para tamaños muestrales grandes. Esta prueba se aplicó a dos variables de interés, obteniéndose los siguientes resultados:

- **Variable VI (Recursos Turísticos):** estadístico = 0.194, con un valor de significancia (p) = 0.000.
- **Variable VII (Desarrollo de la actividad turística):** estadístico = 0.119, con un valor de

$$p = 0.002.$$

En ambos casos, los valores de significancia fueron inferiores al umbral de 0.05, lo que evidencia que los datos no siguen una distribución normal. Esta conclusión se corroboró mediante la prueba complementaria de Shapiro-Wilk, cuyos resultados también mostraron valores de  $p$  menores a 0.05. En consecuencia, se descartó la aplicación de pruebas paramétricas.

Ante esta situación, se recurrió al coeficiente de correlación de Spearman (Rho), considerado apropiado para analizar relaciones entre variables cuando los datos no presentan normalidad. Este coeficiente permite evaluar tanto la intensidad como la dirección del vínculo existente entre dos variables, cuyos valores se interpretan dentro del rango de -1 a 1:

- Un valor de **-1** refleja una relación inversa perfecta (cuando una variable aumenta, la otra disminuye).
- Un valor de **0** indica ausencia de correlación.
- Un valor de **1** señala una correlación positiva perfecta (ambas variables aumentan o disminuyen simultáneamente).

## Tabla 52

### *Pruebas de normalidad*

<b>Prueba de normalidad</b>			
Kolmogórov-Smirnov			
Variable	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>
Recursos Turísticos	,194	95	,000
Desarrollo de la actividad turística	,119	95	,002

Fuente: Sistema SPSS

### 2.3.1 Prueba de hipótesis

Para analizar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya, provincia de Calca – Cusco, correspondiente al año 2025, se aplicó un procedimiento estadístico basado en el coeficiente de correlación Rho de Spearman. La comprobación de la hipótesis se sustentó en el valor de significancia bilateral (p-valor) obtenido mediante dicha prueba.

De acuerdo con este criterio, cuando el p-valor es superior al nivel de significancia de 0.05 se acepta la hipótesis nula; en cambio, si es igual o inferior a 0.05, esta se rechaza.

Asimismo, se utilizó el coeficiente de Spearman para determinar el grado y la dirección de asociación entre la variable principal y sus dimensiones. Este indicador, cuyo rango oscila entre -1 y 1, permite establecer si la correlación es positiva o negativa, además de precisar su intensidad, la cual puede clasificarse como baja, moderada o alta.

#### Prueba de hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** El aprovechamiento de los recursos turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.

**Tabla 53**

*Correlación entre variables*

		V1	V2
<b>Rho de Spearman</b>	Recursos Turísticos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,949**
		N	,000
		95	95

Desarrollo	Coefficiente de correlación	,949**	1,000
de la	Sig. (bilateral)	,000	.
actividad	N	95	95
turística			

Fuente: Sistema SPSS

**Interpretación:** Para contrastar la hipótesis general del estudio, se recurrió a una prueba estadística no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), con el fin de analizar la relación existente entre el aprovechamiento de los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística en el Centro Poblado de Patabamba, distrito de Coya, durante el año 2025.

La muestra considerada estuvo conformada por 95 visitantes y 141 pobladores, quienes aportaron información sobre su percepción de los recursos turísticos locales y su experiencia en torno a la actividad turística. Previamente, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, cuyos resultados evidenciaron que los datos no seguían una distribución normal ( $p < 0.05$ ), lo que justificó la elección de un método no paramétrico como Spearman.

El análisis arrojó un coeficiente de correlación de **0.949**, con un nivel de significancia bilateral de **0.000**. Este resultado refleja una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre las dos variables. En términos prácticos, ello implica que, a mayor aprovechamiento de los recursos turísticos, mayor es el desarrollo de la actividad turística en Patabamba.

De esta manera, se acepta la hipótesis general planteada en el estudio, confirmando la existencia de una relación directa y significativa entre la adecuada gestión de los recursos turísticos tanto naturales como culturales y el crecimiento de la actividad turística en la zona. La magnitud

del coeficiente (0.949) demuestra que esta relación es no solo significativa, sino también consistente y estrecha, lo que subraya la importancia de implementar estrategias de valorización y promoción de los recursos turísticos. Dichas acciones pueden generar un efecto multiplicador en la economía local, fomentando el emprendimiento, la creación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población.

En consecuencia, los hallazgos respaldan la necesidad de formular políticas públicas, planes de desarrollo y proyectos de inversión orientados a la conservación, puesta en valor y promoción de los recursos turísticos, reconociéndolos como pilares fundamentales para el fortalecimiento de la actividad turística en la zona y validando la hipótesis central del presente estudio.

### Prueba de hipótesis específicas

#### Prueba de hipótesis 1:

Los recursos naturales del centro poblado de Patabamba se relacionan de manera positiva con la demanda turística.

**Tabla 54**

*Prueba de hipótesis 1*

		Correlaciones		
			Recursos Turísticos Naturales	Demanda Turística
<b>Rho de Spearman</b>	Recursos turísticos naturales	Coefficiente de correlación	1,000	,497**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95

	Coefficiente de correlación	,497**	1,000
Demanda			
Turística	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	95	95

Fuente: Sistema SPSS

**Interpretación:** Este resultado indica que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. En términos prácticos, esto significa que, a mayor valoración y aprovechamiento de los recursos naturales, mayor es la demanda turística en Patabamba. Es decir, los visitantes tienden a mostrar mayor interés y disposición a visitar el destino cuando perciben que sus recursos naturales son atractivos, bien conservados y accesibles.

El valor de significancia ( $p = 0.000$ ) confirma que esta relación no es producto del azar, sino que existe una asociación real y consistente entre los recursos naturales y el comportamiento turístico. Aunque el coeficiente no alcanza niveles de correlación fuerte (por encima de 0.7), su magnitud (0.497) es suficiente para afirmar que los recursos naturales influyen de manera directa en la demanda turística, lo cual valida la hipótesis planteada.

Este hallazgo tiene implicancias importantes para la gestión turística local. Refuerza la necesidad de preservar, promocionar y poner en valor los recursos naturales como estrategia para atraer visitantes, dinamizar la economía local y consolidar a Patabamba como un destino sostenible. Además, sugiere que cualquier deterioro o descuido en el manejo de estos recursos podría impactar negativamente en la afluencia turística.

### **Prueba de hipótesis específica 2:**

Los recursos turísticos culturales del centro poblado de Patabamba influyen de manera significativa en la oferta de servicios turísticos.

**Tabla 55***Prueba de hipótesis 2*

		<b>Correlaciones</b>		
			Recursos Culturales	Oferta de servicios turísticos
<b>Rho de Spearman</b>	Recursos Culturales	Coefficiente de correlación	1,000	,893**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
	Oferta de servicios turísticos	Coefficiente de correlación	,893**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	95	95

Fuente: Sistema SPSS

**Interpretación:** El análisis de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0.893 entre las variables Recursos Turísticos Culturales y Oferta de Servicios Turísticos, con un nivel de significancia bilateral de 0.000.

Este resultado indica una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables. En términos prácticos, esto significa que, a mayor valoración y aprovechamiento de los recursos culturales, mayor es la percepción de calidad y variedad en la oferta de servicios turísticos en Patabamba. Es decir, los visitantes tienden a considerar que los servicios turísticos (como alojamiento, alimentación, guiado, actividades culturales, etc.) están mejor desarrollados cuando los recursos culturales del lugar son visibles, accesibles y bien gestionados.

El valor de significancia ( $p = 0.000$ ) confirma que esta relación no es producto del azar, sino que existe una asociación real y consistente entre los recursos culturales y la oferta turística. La magnitud del coeficiente (0.893) se ubica dentro del rango de correlación fuerte, lo que permite afirmar con seguridad que los recursos culturales influyen directamente en la oferta de servicios

### **Prueba de hipótesis específica 3:**

El aprovechamiento de los recursos mejora con una buena gestión estratégica y participación activa de los actores involucrados para lograr el desarrollo de la actividad turística en Patabamba.

**Tabla 56**

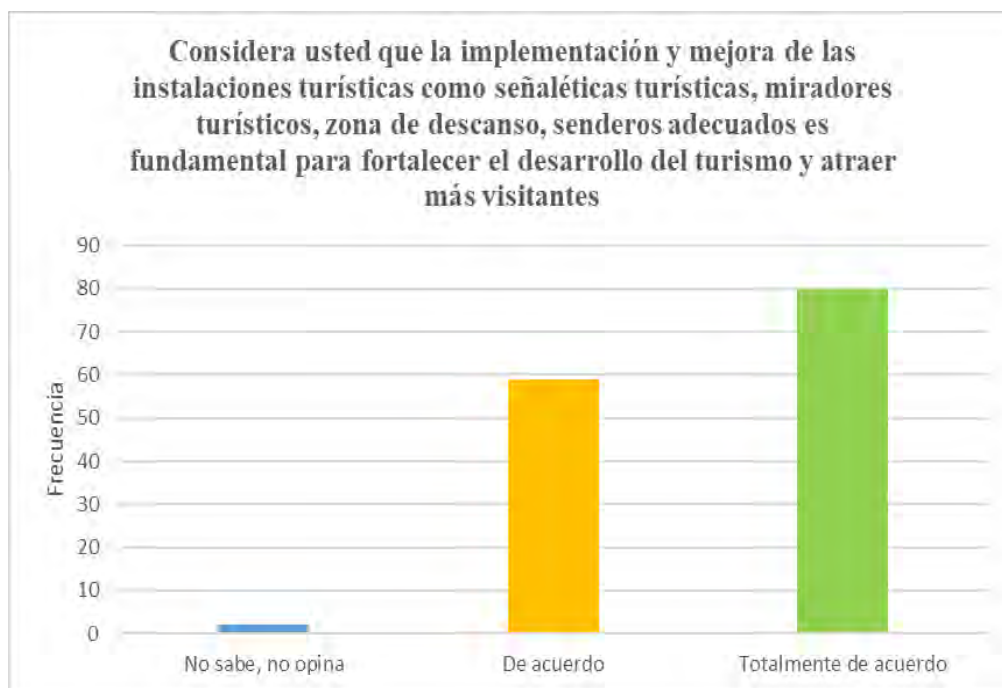
*Prueba de hipótesis 3*

<b>Considera usted que la implementación y mejora de las instalaciones turísticas como señaléticas turísticas, miradores turísticos, zona de descanso, senderos adecuados es fundamental para fortalecer el desarrollo del turismo y atraer más visitantes</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe, no opina	2	1,2	1,4	1,4
	De acuerdo	59	36,6	41,8	43,3
	Totalmente de acuerdo	80	49,7	56,7	100,0
	Total	141	87,6	100,0	
Perdidos	Sistema	20	12,4		
Total		161	100,0		

Fuente: Sistema SPSS

### Ilustración 35

*La implementación de instalaciones turísticas es fundamental para fortalecer el desarrollo del turismo*



**Interpretación:** Los resultados obtenidos son concluyentes: de los **141 pobladores encuestados**, un **56.7 % manifestó estar totalmente de acuerdo** y un **41.8 % indicó estar de acuerdo** con que la mejora de la infraestructura turística constituye un factor clave para el desarrollo del turismo en Patabamba. Solo un **1.4 % respondió “No sabe / No opina”**, y no se registraron respuestas en desacuerdo. En consecuencia, el **98.5 % de los participantes** coincide en que la infraestructura turística es determinante para el crecimiento de la actividad turística en la comunidad.

Este hallazgo tiene una interpretación clara: la población reconoce que el aprovechamiento de los recursos turísticos no ocurre de manera espontánea, sino que depende de una gestión estratégica y de la participación activa de los actores locales. Elementos como señalización, accesos y espacios

de descanso no solo facilitan la experiencia del visitante, sino que también contribuyen a visibilizar y valorizar los recursos naturales y culturales del territorio, generando condiciones favorables para el desarrollo turístico.

Asimismo, el elevado nivel de acuerdo refleja una conciencia colectiva sobre el papel de la comunidad en el proceso de desarrollo turístico, lo que valida la hipótesis planteada. La participación activa de los pobladores en la planificación, conservación y promoción de los recursos, junto con una gestión organizada, potencia su aprovechamiento y contribuye directamente al dinamismo económico y social del destino.

En conclusión, los datos permiten aceptar la hipótesis general: el aprovechamiento de los recursos turísticos en Patabamba mejora significativamente cuando existe una gestión estratégica y una participación activa de los actores involucrados, especialmente en lo referente a la implementación de infraestructura adecuada. Este resultado refuerza la necesidad de fortalecer la organización local, promover la inversión en infraestructura y garantizar la inclusión de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico sostenible.

## CAPITULO III

### 3. SISTEMA DE PROPUESTAS

#### 3.1 Propuesta 1: Implementación y adecuación de instalaciones turísticas en los recursos turísticos en el centro poblado de Patabamba.

##### **Fundamentación:**

Actualmente el centro poblado de Patabamba no cuenta con una implementación de instalaciones turísticas como: Señaléticas, paradores turísticos, servicios higiénicos, miradores turísticos y caseta de control, el cual es necesario garantizar condiciones adecuadas para el disfrute del visitante y optimizar su experiencia, se busca fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba.

Las propuestas de señalización turística estarán fundamentadas en el Manual de Señalización Turística del Perú, elaborado por MINCETUR, el cual constituye un instrumento técnico orientado a promover el ordenamiento de la oferta turística nacional. Este sistema facilita la orientación, interpretación y conexión del visitante con el espacio turístico, contribuyendo a mejorar su experiencia y a fortalecer la competitividad del destino. (MINCETUR, 2016)

##### **Objetivos:**

Durante el recorrido realizado en el Centro Poblado de Patabamba, se evidenció la ausencia de señalización en las rutas de acceso hacia los diversos recursos turísticos. Esto dificultó la orientación y localización de los atractivos turísticos, ya que no se encontraron letreros que cumplieran con esta función. Por este motivo, se plantea como objetivo principal:

- Diseñar e implementar un sistema de señalización turística que en los recursos turísticos de "Laguna Qoriqocha", "Mirador Balcón del Valle Sagrado", "Puente Qoyachaca", "Mirador del Valle Sagrado", y el centro arqueológico de Qapaqcancha.
- Optimizar la experiencia de los turistas al visitar estos recursos turísticos.

- Gestionar de manera eficiente el control de flujo de visitantes a los diferentes recursos turísticos del Centro poblado de Patabamba.
- Garantizar la seguridad de los visitantes en su desplazamiento y orientación en los recursos turísticos.

**Responsables:**

- Municipalidad distrital de Coya.
- Municipalidad provincial de Calca
- Centro Poblado de Patabamba
- GERCETUR

**Implementación de señaléticas**

**Señales informativas de orientación**

Estas señales forman parte del sistema circulatorio del programa de señalización turística, ya que brindan información clave al visitante en tránsito, facilitando su integración a la ruta turística. Al estar ubicadas en vías de comunicación, adoptan la tipología de señalización vial, diferenciándose por el uso de colores específicos y pictogramas que permiten su identificación y comprensión. (MINCETUR, 2016)

**Señal tipo 01**

**Señal informativa de pre -señalización de destino en vías vehiculares**

**Ubicación:**

Vía urbana asfaltada- Desvió a la Comunidad de Chitapampa



## **Contenido**

- Nombre del recurso turístico
- Flecha
- Distancia en Km
- Pictogramas de recursos y/o actividades turísticas

## **Especificaciones**

En el manual se especifica que cada lugar debe estar separado por un espacio en blanco. A cada destino le corresponde una flecha de color blanco. Si se incluyen los kilometrajes, estos deben aparecer a la derecha del nombre del destino correspondiente.

## **Presupuesto:**

El presupuesto estimado para la implementación de una señalética informativa turística metálica asciende a **S/ 1,050.00**, considerando todos los elementos necesarios para su diseño, fabricación, instalación y transporte. La señal tendrá dimensiones estándar de **60 cm x 90 cm**, adecuadas para su visibilidad en espacios abiertos y rutas turísticas.

La placa metálica será elaborada en aluminio o acero galvanizado, materiales resistentes a la intemperie, y contará con una impresión en vinil laminado con protección UV, lo que garantiza durabilidad y legibilidad a largo plazo.

**Tabla 57***Presupuesto para la señal informativa de orientación - tipo 01*

Ítem	Cantidad	Costo unitario (S/.)
Diseño gráfico de la señal (contenido + íconos)		150.00
Placa metálica (aluminio o acero galvanizado) de 60x90 cm		180.00
Impresión en vinil laminado resistente UV	1 unidad	100.00
Estructura metálica de soporte (poste + base)		300.00
Pintura anticorrosiva y acabados		50.00
Mano de obra para instalación		120.00
Transporte de materiales		150.00
<b>Total, estimado</b>		<b>1050.00</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesis**Ilustración 36***Señales informativas de orientación - tipo 01**Fuente:* Propia

## Señal panel directorio

Según señala el manual, estas señales ofrecen una visión completa del espacio turístico, facilitando al visitante la orientación sobre las actividades que puede realizar dentro del territorio turístico, el cual incluye un mapa del área en el que se destaca los principales atractivos turísticos y elementos de territorio. (MINCETUR, 2016)

### SEÑAL D-1

#### Ubicación:

Plaza principal del centro poblado de Patabamba

#### Contenido

- Mapa donde indica circuitos, atractivos y lugares.
- Leyenda del mapa: Nombre de recursos turísticos y clasificación del bien cultural de ser el caso.
- Indicativo Usted está Aquí
- Pictogramas de los recursos y actividades turísticas representativas.
- Logo de Marca País
- Descripción breve del destino y el centro soporte en español, en inglés (resumen) y en idioma nativo (resumen).
- Código QR o enlace a soporte digital con información del atractivo turístico.

#### Especificaciones

En situaciones extremas de lluvias intensas o exposición prolongada al sol, puede instalarse una cubierta de madera o teja asfáltica con una inclinación en dirección única para garantizar protección.

**Presupuesto:** El presupuesto de **S/ 2,500.00** contempla la implementación de un panel directorio turístico metálico en la plaza central del Centro Poblado de Patabamba. Este panel, de **120 x 180 cm**, está diseñado para ofrecer información clara y visual sobre los principales recursos turísticos del lugar.

Se incluyen los costos de diseño gráfico especializado, materiales duraderos como aluminio compuesto, impresión resistente al clima, estructura metálica reforzada, pintura anticorrosiva, instalación profesional y transporte.

**Tabla 58**

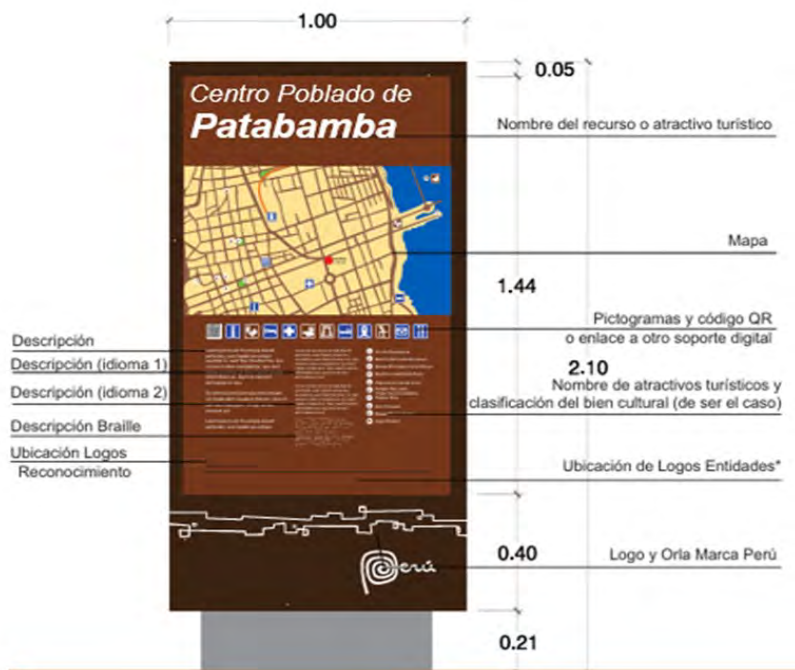
*Presupuesto para la señal de panel directorio*

Ítems	Cantidad	Costo unitario (S/.)
Diseño gráfico profesional (mapa, íconos, rutas, etc.)		600.00
Placa metálica (aluminio compuesto o acero galvanizado) 120x180 cm		500.00
Impresión en vinil laminado resistente UV y humedad		250.00
Estructura metálica de soporte reforzado (doble poste con base)	1 unidad	600.00
Pintura anticorrosiva y acabados		100.00
Mano de obra para instalación		150.00
Transporte de materiales		150.00
<b>Total, estimado</b>		<b>2,500.00</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesistas

## Ilustración 37

### Señal panel directorio - señal D-1



## Señal de Interpretación

Estas señaléticas proporcionan detalles concretos sobre el recurso turístico, incluyendo aspectos relevantes como su historia, características naturales o elementos destacados para el visitante. Así mismo es importante que esta información sea breve y accesible, facilitando la comprensión del recurso turístico.

### Señal I-1 – Señal de interpretación de pie en Recurso turístico

#### Ubicación

En el recurso turístico – laguna de Qoriqocha

#### Contenido

- Nombre del recurso turístico
- Infografía
- Descripción del recurso turístico en el idioma español e inglés

- Pictogramas de los recursos y actividades turísticas.
- Logo de Marca Perú
- Código QR o enlace a soporte digital

**Presupuesto:**

El presupuesto estimado de S/ 1,510.00 contempla la instalación de 2 señales de interpretación de pie en dos recursos turísticos (Laguna de Qoricocha y Mirador del Valle sagrado), utilizando resistentes como aluminio compuesto (ACM) y estructura metálica. Estas señales están diseñadas para brindar información educativa y contextual al visitante, mejorando su experiencia y comprensión del entorno.

**Tabla 59**

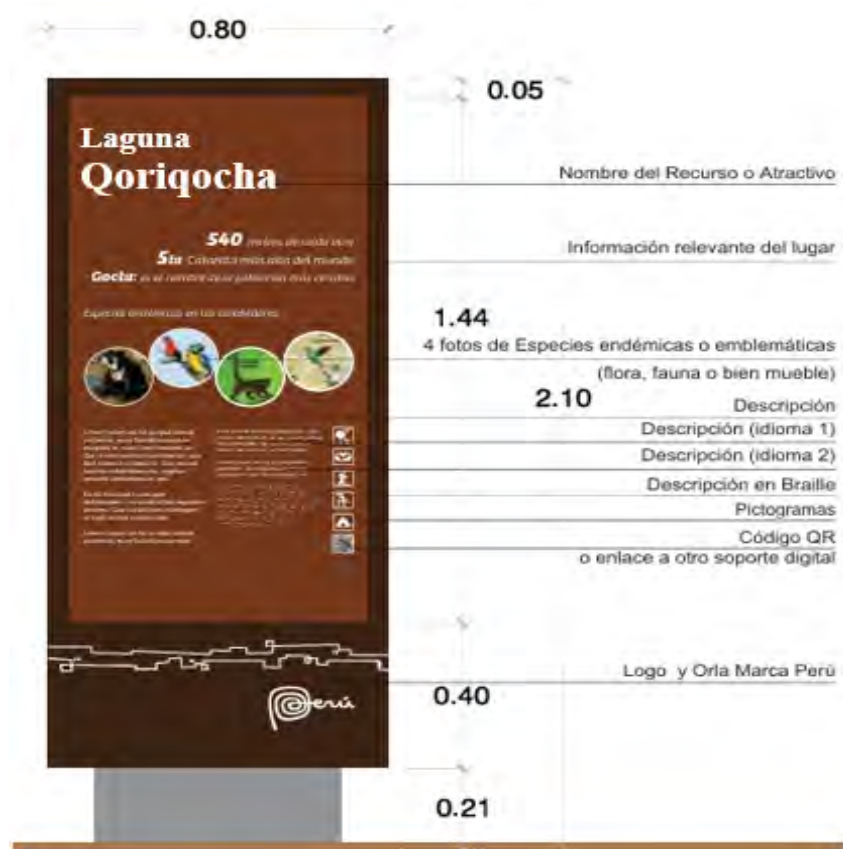
*Presupuesto de la señal I-1 – señal de interpretación de pie en el recurso turístico laguna de Qoricocha y Mirador valle sagrado.*

<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b> <b>(S/.)</b>	<b>Subtotal</b> <b>(S/.)</b>
Diseño gráfico interpretativo (texto + íconos + QR)	2 unidades	120.00	240.00
Panel en aluminio compuesto (ACM) 60x40 cm	2 unidades	150.00	300.00
Estructura de soporte (madera tratada o metal)	2 unidades	180.00	360.00
Impresión en vinil laminado resistente UV	2 unidades	80.00	160.00
Pintura o barniz protector (anticorrosivo o impermeable)	1 lote	100.00	100.00
Mano de obra para instalación	1 jornada	200.00	200.00
Transporte de materiales	1 servicio	150.00	150.00
<b>Total, estimado</b>			<b>1,510.00</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

## Ilustración 38

### Señal de Interpretación - Señal I-1



## Mantenimiento de los senderos hacia los recursos turísticos

Mantener el sendero en buen estado y fácilmente accesible tiene como propósito motivar a los turistas a explorar el recorrido, que ofrece estos recursos turísticos naturales y culturales. Esto requiere un mantenimiento constante y periódico, garantizando un acceso cómodo y seguro para los visitantes.

### Objetivos:

- Asegurar que el sendero sea siempre accesible para los turistas.
- Generar beneficios económicos para los pobladores mediante trabajos de mantenimiento en el sendero.

**Ubicación:**

Se realizará el mantenimiento en los sectores de Chimpa y Conchapata, los cuales son accesos principales para la llegada a los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba.

**Responsables:**

- Municipio Menor de Patabamba
- Pobladores de la Comunidad de Patabamba

**Implementación de señalética turística en el Mirador del Balcón del Valle Sagrado y el Mirador del Valle Sagrado de acuerdo al MINCETUR.****Ubicación:**

En caminos peatonales, dentro de las áreas de los destinos y recursos turísticos accesibles a pie o mediante acémilas como:

- **1 señal:** será instalada en el trayecto al mirador Valle Sagrado.
- **1 señal** se ubicará en el desvío hacia Qoyachaka.
- **3 señales** se colocarán a lo largo del trayecto hacia la laguna de Qoricocha, con el fin de guiar al visitante.

**Contenido:**

- Nombre del recurso o atractivo turístico
- Flecha
- Distancia en km
- Pictogramas de recursos y/o actividades turísticas

### Especificaciones generales:

Los postes, estructuras de soporte, paneles, materiales retrorreflectivos y las bases de las señales deben cumplir con las normas estipuladas en el Manual de Carreteras. El tamaño mínimo de letra será de 5cm y tamaño del pictograma de 15cm. De acuerdo al estudio en el color rojo Oxido Pantone process coated 68-1. (MINCETUR, 2016)

**Presupuesto:** El presupuesto total de S/ 3,300.00 corresponde a la implementación de **cinco** señales informativas tipo O2, fabricadas en material metálico resistente y con dimensiones estándar de 40 cm x 60 cm. Estas señales están diseñadas para brindar orientación y contenido turístico relevante en puntos clave del recorrido.

El presupuesto incluye el diseño gráfico especializado, la fabricación en aluminio compuesto o acero galvanizado, impresión en vinil laminado resistente a la intemperie, estructuras metálicas de soporte, pintura anticorrosiva, instalación profesional y transporte.

### Tabla 60

*Presupuesto para 05 señales informativas - tipo O2*

Ítem	Cantidad	Costo unitario (S/.)	Subtotal (S/.)
Diseño gráfico profesional (contenido + íconos)	5 unidades	100.00	500.00
Placa metálica (aluminio compuesto 40x60 cm)	5 unidades	140.00	700.00
Impresión en vinil laminado resistente UV	5 unidades	80.00	400.00
Estructura metálica de soporte (poste + base)	5 unidades	200.00	1,000.00
Pintura anticorrosiva y acabados	1 lote	200.00	200.00
Mano de obra para instalación	2 jornadas	300.00	300.00
Transporte de materiales	1 servicio	200.00	200.00
<b>Total, estimado</b>			<b>3,300.00</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesisistas

### Ilustración 39

*Diseño de señal informativa - tipo O2 en los recursos Mirador del valle sagrado y balcón del valle sagrado.*



**Fuente:** Propia

### Mejoramiento del mirador del valle sagrado

#### Ubicación:

- Mirador del Valle Sagrado
- A 4.6 km desde el centro poblado de Patabamba

#### Materiales para implementar el mirador:

- Teja Aluzinc color marrón que mimetice con el entorno natural
- Vigas y barandas de madera
- El piso de la estructura estará compuesto de cemento y contará con un diseño decorativo que integra piedras incrustadas.

**Presupuesto:**

El presupuesto estimado de S/ 11,860.00 corresponde a la construcción de un mirador turístico amplio de 6 x 4 metros (24 m<sup>2</sup>), diseñado para integrarse armónicamente al entorno natural del Balcón del Valle Sagrado y brindar una experiencia segura y cómoda a los visitantes.

La estructura estará compuesta por madera tratada para garantizar resistencia a la intemperie, y contará con un techo de teja Aluzinc color marrón, seleccionado por su durabilidad y capacidad de mimetizarse con el paisaje. El piso será de cemento con incrustaciones de piedra decorativa, lo que aporta valor estético y funcionalidad antideslizante.

El mirador tendrá capacidad para 12 a 15 personas simultáneamente, permitiendo la observación del paisaje, el descanso y la toma de fotografías sin generar aglomeración. El presupuesto incluye el diseño técnico, materiales de calidad, acabados protectores, mano de obra especializada y transporte de los insumos hasta el sitio.

**Tabla 61**

*Presupuesto para el Balcón del Valle Sagrado.*

<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario (S/.)</b>	<b>Subtotal (S/.)</b>
Diseño arquitectónico y técnico	1 servicio	800.00	800.00
Madera tratada (vigas, columnas, barandas, refuerzos)	1 estructura	3,500.00	3,500.00
Techo de teja Aluzinc marrón (24 m <sup>2</sup> )	24 m <sup>2</sup>	95.00	2,280.00
Piso de cemento con incrustaciones de piedra decorativa	24 m <sup>2</sup>	120.00	2,880.00
Barniz y pintura protectora para madera	1 lote	400.00	400.00
Mano de obra especializada (carpintería y albañilería)	1 equipo	1,500.00	1,500.00
Transporte de materiales	1 servicio	500.00	500.00
<b>Total, estimado</b>			<b>11,860.00</b>

*Fuente:* Elaborado por las tesistas

## **Ilustración 40**

*Diseño de zona de descanso*



**Nota:** Diseño del mirador del valle sagrado. Tomado de (Kostenurka: todo en fotografías, 2019)

### **3.2 Propuesta 2: Fortalecimiento de capacidades a los pobladores del Centro Poblado de Patabamba**

#### **Fundamentación**

Brindar captación en turismo fomenta una comunidad mejor preparada, con mayor conciencia y aprecio por su patrimonio natural y cultural, lo que resulta en un destino más fascinante y enriquecedor. Dichas capacitaciones estarán vinculadas a la necesidad de la población y las asociaciones de turismo comunitario.

Es importante el fortalecimiento de capacidades en temas de turismo dado que es una estrategia clave para impulsar el desarrollo sostenible y económico de las comunidades. (Agüera, 2016)

**Objetivos:**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo sensibilizar a la población del centro poblado de Patabamba acerca de la relevancia y las ventajas de la actividad turística, alcanzando este objetivo mediante el desarrollo de programas de capacitaciones.

- Fomentar un alto estándar en el servicio y garantizar experiencias positivas para los visitantes mediante capacitaciones en áreas como atención al cliente, hospitalidad, primeros auxilios, patrimonio cultural, manejo de redes sociales y habilidades gastronómicas, etc. Que ayudaran a mejorar la comunicación y la calidad de servicio.
- Integrar a la población del centro poblado de Patabamba, destacando los emprendimientos enfocados en hospedaje, gastronomía y artesanías, dentro del desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles. Para ello, se plantea brindar fortalecimiento en formalización y gestión empresarial.
- Impulsar el reconocimiento y uso sostenible de sus recursos turísticos, ofreciendo herramientas y conocimientos necesarios para identificar y administrar de manera eficiente su diversidad en este sentido, se propone realizar capacitaciones en técnicas de conservación, gestión y monitoreo del patrimonio.

**Detalles del Proyecto**

**Ubicación:** Centro poblado de Patabamba, distrito de Coya.

**Periodo de ejecución del Proyecto:** 3 meses.

**Meta:** Beneficiar al centro poblado de Patabamba.

**Responsables:**

- Municipalidad distrital de Coya
- Municipalidad provincial de Calca
- GERCETUR.
- FONCODES

**Presupuesto****Tabla 62***Costo de capacitaciones a los pobladores del centro poblado de Patabamba*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO (S/.)</b>	<b>SUB TOTAL (S/.)</b>
Honorarios de los capacitadores a todo costo incluido movilidad	9 talleres especializados	9	1000.00	9000.00
Materiales impresos	Manuales y folletos	80 kits	10.00	1500.00
Refrigerios	Café y aperitivos por taller	9 sesiones por 80 personas	10.00	7200.00
Certificados impresos	Reconocimiento final	100	1.00	100.00
<b>Costo total</b>	-	-	-	17800.00

*Fuente:* Elaborado por las tesistas

### **3.3 Propuesta 3: Implementación de una unidad de Turismo en la municipalidad distrital de Coya.**

#### **Fundamentación**

La iniciativa presentada busca establecer una unidad de turismo en la municipalidad de Coya, con el propósito de mejorar la gestión turística en el distrito. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad de aprovechar de manera eficiente el potencial turístico del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya, lo que permitirá fortalecer las oportunidades económicas para la población y promover el desarrollo sostenible de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba. Teniendo un profesional titulado en turismo garantizará que estas acciones sean dirigidas y ejecutadas de forma eficiente y con un enfoque profesional.

Una unidad de turismo en un municipio es una estructura administrativa destinada a la planificación, gestión y promoción de las actividades turísticas dentro de la jurisdicción municipal. Su propósito es gestionar el desarrollo sostenible del turismo, maximizar los beneficios económicos y sociales para el centro poblado de Patabamba, preservar los recursos naturales y culturales, y garantizar una experiencia positiva para los visitantes. Esta unidad generalmente coordina con actores locales, regionales y nacionales para implementar políticas, proyectos y estrategias que fortalezcan el sector turístico en el distrito. (Maguiño, 2000)

#### **Objetivos:**

El objetivo es mejorar la gestión del turismo en el distrito de Coya a través de la identificación y clasificación de sus recursos turísticos. Este enfoque es clave para promover de manera adecuada los recursos turísticos. Además, se busca garantizar un manejo responsable asegurando su conservación y sostenibilidad en el tiempo.

- Contar con una unidad de turismo en la municipalidad de Coya ayudara acceder a fondos de inversión y establecer alianzas estratégicas con organizaciones que permitan realizar proyectos de inversión turística como las entidades de COPESCO y GERCETUR.
- Desarrollar estrategias para dar a conocer los atractivos turísticos del distrito de Coya, fomentando el interés y atrayendo un flujo de visitantes nacionales, extranjeros a través de estrategias de marketing efectivas.
- Facilitar la planificación y gestión de actividades turísticas, mejorando la experiencia tanto para los visitantes como para la comunidad anfitriona.

**Responsables:**

- Municipalidad distrital de Coya

## Conclusiones

**PRIMERA.** - Se concluye que los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba presentan un adecuado estado de conservación, lo cual es ampliamente reconocido y valorado por la población local. Así lo refleja el 95.5% de los encuestados, quienes expresaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con dicha afirmación. Esta percepción positiva evidencia que el buen estado de los recursos constituye un elemento clave para impulsar el desarrollo turístico, ya que crea condiciones favorables para atraer visitantes, reforzar la identidad cultural del territorio y dinamizar su economía local.

**SEGUNDA.** – El análisis efectuado mediante el coeficiente de Spearman arrojó un valor de **Rho = 0.428** con un nivel de significancia de **p = 0.000** (**p < 0.05**). Este resultado evidencia una correlación positiva débil entre las variables: aprovechamiento de los recursos turísticos y desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba. Aunque la relación es estadísticamente significativa, el grado de asociación sugiere que el uso actual de los recursos turísticos no está contribuyendo de manera sustancial al fortalecimiento de la actividad turística en la zona.

Esto implica que, si bien existe un vínculo entre ambas variables, los recursos turísticos no están siendo gestionados ni potenciados de forma adecuada para generar un impacto relevante en el desarrollo local. Factores como la carencia de infraestructura turística, la limitada promoción, la escasa capacitación de la población o la débil articulación entre actores públicos y privados podrían estar restringiendo el verdadero potencial turístico de Patabamba.

En consecuencia, se confirma la hipótesis planteada: el aprovechamiento de los recursos turísticos resulta insuficiente para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado. Esta conclusión subraya la necesidad de implementar estrategias que transformen los recursos disponibles en atractivos sostenibles y competitivos.

**TERCERA.** - Los resultados de la investigación muestran que el **99.5 % de los encuestados** identifica las mejoras en infraestructura turística como señalización, miradores, senderos y áreas de descanso como acciones fundamentales para el desarrollo de la actividad turística. Esta percepción se ve respaldada por el análisis estadístico, ya que la correlación de Spearman ( $\rho = 0.438$ ;  $p = 0.000$ ) evidenció una relación significativa entre dichas mejoras y el crecimiento turístico.

Por lo tanto, se concluye que el desarrollo del turismo en Patabamba no depende únicamente de la existencia de recursos turísticos, sino también de una gestión estratégica concertada y de la participación activa de los actores locales. Estos elementos resultan esenciales para consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible que potencie los recursos del territorio y genere beneficios económicos y sociales para la comunidad.

## **Recomendaciones**

**PRIMERA.** - Se sugiere que los representantes del distrito de Coya trabajen de manera conjunta con la población del centro poblado de Patabamba, impulsen estrategias sostenidas de protección y conservación ambiental para los recursos turísticos. Esto incluye la ejecución de campañas de sensibilización a la población del centro poblado respecto a la protección del entorno natural y cultural, así como la capacitación comunitaria en prácticas de turismo responsable. Además, se sugiere promover normativas locales que regulen el uso de los recursos con fines turísticos, garantizando su preservación a largo plazo. El alto nivel de percepción positiva identificado en la población debe aprovecharse como una oportunidad para consolidar una identidad turística asociada a la sostenibilidad ambiental y cultural del territorio.

**SEGUNDA.** - A partir de los resultados obtenidos, se recomienda implementar estrategias integrales de planificación y gestión turística que fortalezcan el uso sostenible, eficiente y responsable de los recursos turísticos en el centro poblado de Patabamba. Es fundamental que estas estrategias estén orientadas no solo a mejorar las instalaciones y los servicios, sino también a empoderar a la población local como actores clave del desarrollo turístico.

Entre las acciones prioritarias se sugiere:

- Desarrollar programas de capacitación dirigidos a los pobladores en temas de turismo sostenible, atención al visitante, conservación del patrimonio y emprendimiento turístico.
- Invertir en instalaciones básicas como vías de acceso, señalización turística, servicios higiénicos y centros de información, que faciliten y mejoren la experiencia del visitante.
- Promover el destino a través de campañas de difusión en medios digitales, redes sociales y plataformas especializadas, así como establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos regionales y nacionales.

En este sentido, se exhorta al gobierno local, en particular a la Municipalidad Distrital de Coya, a asumir un rol protagónico en la articulación de estas iniciativas. Su liderazgo es clave para coordinar esfuerzos entre la comunidad, el sector privado y otras entidades públicas, así como para gestionar recursos y diseñar políticas que impulsen el desarrollo turístico de manera planificada.

La implementación de estas recomendaciones no solo contribuirá un uso más eficiente de los recursos turísticos en Patabamba, sino que también ayudará a destacar al distrito de Coya como un nuevo punto de interés con una identidad distintiva dentro de la ruta turística de la región.

**TERCERA.** - Se recomienda conformar un Comité de Gestión Turística Local en Patabamba, integrado por actores clave del ámbito comunal, institucional y productivo, para liderar la planificación y gestión participativa del turismo. Este comité deberá elaborar un plan con metas claras, presupuesto y seguimiento, e impulsar capacitaciones técnicas en liderazgo, gestión ambiental y atención al visitante. Una participación activa y articulada garantizará una gobernanza turística sólida y sostenible.

### Bibliografía

- Agüera, F. O. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. España.
- Alfredo, B. (Marzo de 2023). *Aves de Peru*. Obtenido de <https://avesdeperu.org/>
- Álvarez, K. D. (2017). *Recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo provincia de Anta y su diversificación en la oferta turística 2017*. [Tesis de Licenciatura], Universidad Andina del Cusco. Repositorio Digital. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/f0206631-af7c-4ea9-98a0-0171fe51aafc/content>
- Animallifeexpectancy. (2025). *ANIMAL LIFEEXPECTANCY*. Obtenido de <https://www.worldlifeexpectancy.com/es/mammal-life-expectancy-taruca>
- Baltes, N. J. (2001). *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales y del Comportamiento*. Washington D. C.
- Becerra Lira, Y. N. (2010). Propuesta de desarrollo turístico a partir del inventario de los recursos turísticos del distrito de Iberia. Bachiller, [Tesis de Licenciatura], Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. *Propuesta de desarrollo turístico a partir del inventario de los recursos turísticos del distrito de Iberia*. Repositorio Institucional digital. Obtenido de <https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/172/004-3-12-002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Begazo, A. (Marzo de 2023). *Aves de Peru*. Obtenido de <https://avesdeperu.org/>
- Begazo, A. (Abril de 2025). *Aves de peru*. Obtenido de <https://avesdeperu.org/picidae/carpintero-andino-colaptes-rupicola/>
- Bocangel Orue, Y. y. (2022). *Aprovechamiento de los Recursos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Distrito de Megantoni – La Convencion - Cusco 2019 [ tesis de licenciatura ]*, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6504>
- Boullón, R. (2004). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO*. Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Caballero Romero, A. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis: La metodología del cómo formularlos*. Cengage Learning. Obtenido de [file:///C:/MIS%20ARCHIVOS/Downloads/Metodologia\\_integral\\_innovadora\\_para\\_pla%20\(1\).pdf](file:///C:/MIS%20ARCHIVOS/Downloads/Metodologia_integral_innovadora_para_pla%20(1).pdf)
- Cabrera, R. M. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*.
- Cabrerizo, D. M. (2016). *Cultura científica 4º ESO*. Madrid: Editex.
- Calle, C. (2013). *Zambullidor pimpollo*. Obtenido de Peru birds : [https://perubirds.org/galeria\\_Zambullidor\\_pimpollo\\_lima.shtml](https://perubirds.org/galeria_Zambullidor_pimpollo_lima.shtml)
- Calsina, M. Y. (2024). *Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Sandia - 2022 [ tesis de licenciatura ]*, Universidad Nacional Del Altiplano. Repositorio Institucional UNAP . Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21438>

- Camarena, D. A. (2017). *Evaluación de los recursos turísticos naturales del municipio de San Pedro Lagunillas, Nayarit, México, a partir de la metodología multicriterio [tesis de licenciatura]*, Universidad Autónoma del Estado de México. Repositorio digital. doi:<https://doi.org/10.18472/cvt.16n3.2016.0987>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Nueva York: Naciones Unidas. Obtenido de <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Contreras Taipe, K. y. (2018). *Los recursos turísticos y su influencia en el crecimiento de la actividad turística de la Provincia de Abancay - 2014 [ tesis de licenciatura]*, Universidad Nacional Micaela Bastida de Apurimac . Repositorio Institucional UNAMBA. Obtenido de <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/544>
- EcoRegistros. (18 de Setiembre de 2012). *Gallareta Andina ( Fulica ardesiaca)[Fotografía]*. Obtenido de EcoRegistros: <https://www.ecoregistros.org/site/imagen.php?id=15799>
- El Congreso de la Republica. (1987, 13 abril). Obtenido de [https://justiciaviva.org.pe/acceso\\_justicia/justicia\\_comunal/3.pdf](https://justiciaviva.org.pe/acceso_justicia/justicia_comunal/3.pdf)
- Eltiempo. (27 de Marzo de 2025). *Eltiempo*. Obtenido de <https://eltiempo.com/peru/cusco/coya?form=MG0AV3&fo>
- Entorno turístico. (2021). Gestión de recursos naturales en el Perú. *Entorno turístico Hablemos de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/gestion-de-recursos-naturales-en-el-peru/>
- Flickr. (7 de Octubre de 2007). *Gorrion Andino o Chingolo [Fotografía]*. Obtenido de Flickr: <https://www.flickr.com/photos/18682643@N08/1896279442>
- GERENCIA REGIONAL DE PLANIFICACIÓN, P. Y. (2013). *CATEGORIZACION DE CENTROS POBLADOS*. Pucallpa.
- Grotteria, J. I. (07 de Marzo de 2024). *EcoRegistros* . Obtenido de <https://www.ecoregistros.org/site/imagen.php?id=574543>
- Hernández Sampieri, R. &. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill Education. doi: <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernández, A. M. (2019). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. *Revista trimestral gratuita de distribución en web*<http://www.pasosonline.org> E -mail: [info@pasosonline.org](mailto:info@pasosonline.org), 17(5). doi:10.25145/j.pasos
- HOSTELTUR. (2025). El turismo mundial alcanza los 1.400 millones de viajeros en 2024. *HOSTELTUR*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/167921\\_el-turismo-mundial-alcanza-los-1400-millones-de-viajeros-en-2024.html](https://www.hosteltur.com/167921_el-turismo-mundial-alcanza-los-1400-millones-de-viajeros-en-2024.html)
- Huarayo, R. R. (2022). *Recursos turísticos y desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo provincia Canas – Cusco, 2022 [ tesis de licenciatura]*, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Repositorio Institucional UNSAAC. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9861>
- INEI. (2017). *Instituto Nacional de Estadística e Informática* . Obtenido de Sistema de Datos Micro Regionales: <https://sdmr.inei.gob.pe/cms/multimedia/home/menuSect-2-23>

- LACAMARA. (2024). El 2024 se proyecta como el año de la recuperación del turismo en Perú. *LACAMARA*. Obtenido de <https://lacamara.pe/el-2024-se-proyecta-como-el-ano-de-la-recuperacion-del-turismo-en-peru/>
- MacBeath, T. C. (2008). *Evaluación y prevención de riesgos ambientales en Centroamérica*.
- Maguiño, M. G. (2000). ROL DE LOS MUNICIPIOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO. *SISBIB*. Obtenido de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/administracion/v03\\_n6/rol.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/administracion/v03_n6/rol.htm)
- Medina Rodríguez, C. P. (2019). *Propuesta de un plan de mejora de las facilidades para el Fortalecimiento turístico de la “Cascada el Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe, año 2019*. Canton Buena Fe.
- Mejia, W. B. (2018). *PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL GESTION 2019 - 2022*. Coya.
- MINAG. (2012). *Lineamientos Metodologicos de la Actividad Estadística de Sistema Integrado de Estadística Agraria*. Lima: Servicios Generales - UL-OA-MINAG.
- MINCETUR. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*.
- MINCETUR. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. Lima.
- MINCETUR. (2016). *Manual del Sistema de Señalización Turística del Perú*. Lima. Obtenido de [file:///C:/Users/anita/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/KBJDK9X0/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru\[1\].pdf](file:///C:/Users/anita/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/KBJDK9X0/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru[1].pdf)
- MINCETUR. (2016). *Manual del Sistema de Señalización Turística del Perú*. Lima.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Lima: Impresiones & Publicidad Vizerza S.A.C. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf?v=1571841468](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf?v=1571841468)
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Lima: Impresiones & Publicidad Vizerza S.A.C.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: Impresiones & Publicidad Vizerza S.A.C.
- MINTUR. (2021). *MANUAL ESTRUCTURA DE PRODUCTOS CON BASE A UN ATRACTIVO TURÍSTICO*. Quito.
- Morcillo, S. G. (2022). *Turismo activo y desarrollo sostenible. Efectos de las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad y buenas prácticas para empresas y destinos. El caso de Mallorca [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]*. Repositorio Digital . Obtenido de [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/159967/Gonzalez\\_Morcillo\\_Silvia.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/159967/Gonzalez_Morcillo_Silvia.pdf?sequence=1)
- Navarro, D. (2015). "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración". *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. doi:10.6018/turismo.35.221641
- OMT. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008*. Madrid.
- OMT. (2019). (OMT, Ed.) Obtenido de <https://www.unwto.org>
- Organización Mundial del Turismo. (2001). *Introducción al turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org>

- Orihuela, A. (27 de Mayo de 2024). *Que sabes del conejo andino que habita en las tierras altas de los paramos ecuatorianos y Peru*. Obtenido de Ecoticias.com:  
<https://www.ecoticias.com/eco-america/peru-conejo-andino-de-rabo-blanco>
- Pérez, M. Á. (2018). *Derecho del Turismo: Conceptos Fundamentales*. Madrid: Iustel. Portal Derecho, S.a.
- Quintero, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *SCIELO*. Obtenido de  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164)
- Ricardo Leal , I., Velázquez Zaldívar, R., & Triana Cordoví, J. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Universidad y Sociedad*, 15(6), 788 - 797.  
 doi:[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202023000600169](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000600169)
- Richards, G. (2014). *Tourism, Creativity and Development*. California: Routledge; 1er edición.
- Rivera, O. A. (2020). "La comunidad y su significado conceptual". *Revista de Investigación Proyección Científica*, 2(1). doi:DOI: <https://doi.org/10.56785/ripc.v2i1.52>
- Romero, E. (07 de Diciembre de 2024). *Zorrino ( Conepatus chinga)[Fotografía]*. Obtenido de EcoRegistros: <https://www.ecoregistros.org/site/imagen.php?id=613022>
- Rosas Malque, P. d. (2022). *Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, para el año 2021.[tesis de licenciatura]*, Universidad Tecnológica del Peru. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5747>
- SALAZAR, C. S. (2021). *Población, muestra y muestreo*. Costa Rica: Universidad San Marcos. Obtenido de <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/2634>
- Salazar, E. R. (2022). tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Universidad & Empresa*.  
 doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>
- Sampieri, R. H. (2014). *METODÖLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SEXTA EDICION* . Mexico. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Sancho, A. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Santiago, S. -D. (2008). *Glosario de Turismo*. Santiago, Chile.
- SECTUR. (2005). *Definición del Potencial Turístico; serie de documentos técnicos en competitividad* . Mexico.
- SERNANP, W. (2020). *Turismo sostenible como estrategia de conservación*. Lima.
- Staff, E. T. (30 de Setiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de : <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Tito, P. (2017). *Lycalopex culpaeus(Zorro andino)[fotografía]*. Obtenido de PUCE: <https://bioweb.bio/faunaweb/mammaliaweb/FichaEspecie/Lycalopex%20culpaeus>

- UNEP. (2005). *Tourism: Investing in energy and resource efficiency*. (UNEP, Ed.) Obtenido de <https://www.unep.org/>
- Vasconez, J. F. (2020). *ResearchGate*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/347907536>
- Walter Hunziker, K. K. (2018). *Fundamentos de la doctrina General del Turismo*. Academica Espanola.
- World Travel, T. C. (14 de Junio de 2024). Contribuirá el sector de viajes y turismo con más de 20 mil millones de dólares al PIB de Perú durante 2024: WTTC. *World Travel & Tourism Council*.

# **Anexos**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ENCUESTA APLICADA A LA POBLACION DEL CENTRO  
POBLADO DE PATABAMBA – DISTRITO DE COYA.**

La presente encuesta tiene como objetivo de conocer la opinión de la población involucrada respecto a los “RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA – 2025”

Marque con un (X) la respuesta que usted considere correcta según su opinión personal.

1. Sexo:

F	M
( )	( )

2. Edad

18 - 25	26 – 33	34 - 41	42 - 49	50 - 57	Mas de 58
( )	( )	( )	( )	( )	( )

3. Nivel de educación

Sin formación académica	Nivel primario	Nivel secundario	Nivel superior
( )	( )	( )	( )

Para cumplir con este propósito, se han seleccionado cinco opciones dentro del sistema de escala Likert. Estas alternativas están numeradas y se presentan en cuadros vacíos, donde el encuestado deberá marcar con un aspa la opción que corresponda. Es importante señalar que solo podrá elegir una alternativa por pregunta, garantizando así la precisión en la recopilación de respuestas.

1: Totalmente en desacuerdo	2: En desacuerdo	3: No sabe, No opina	4: De cuerdo	5: Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------------	--------------	--------------------------

N°	<b>VI: Recursos Turísticos</b>	1	2	3	4	5
	<b>D1: Recursos Turísticos</b>					
1	Considera usted que el centro poblado de Patabamba cuenta con recursos turísticos.					
2	El centro poblado de Patabamba cuenta con gran variedad de flora y fauna.					
3	Los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba están siendo aprovechados de manera adecuada para impulsar el desarrollo de la actividad turística.					
4	Considera que los recursos turísticos naturales de Patabamba se encuentran en buen estado de conservación.					
5	Considera que los recursos turísticos como es sitio arqueológico de Qapaqkancha, Qoyachaka están bien conservados y mantenidos.					
6	En el centro poblado Patabamba, se siguen preservando las tradiciones y costumbres como la preparación de la pachamanca y la elaboración de artesanía textil.					
7	Te involucras de manera entusiasta en la organización y realización de diversas actividades culturales dentro de tu comunidad.					
8	Creas que las vías de acceso a los recursos turísticos se encuentran en condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de visitantes.					
	<b>D2: Fuerza Motivacional</b>					
9	Considera usted que la característica más significativa del centro poblado de Patabamba es su reconocimiento como una comunidad indígena originaria, lo que le confiere una identidad cultural distintiva.					
10	Trabajan con más de tres distintas agencias de viajes en donde ofrecen servicios, incluyendo la organización y ejecución de actividades turísticas culturales y naturales.					
	<b>VD: Actividad turística</b>					

	D3: Instalaciones e infraestructura turística					
11	Existe señalización clara y suficiente para orientar a los turistas dentro del centro poblado de Patabamba.					
12	Las infraestructuras turísticas en tu comunidad cuentan con las condiciones en cuanto a los servicios básicos como desagüe, alcantarillado, energía eléctrica, agua potable para ofrecer una experiencia cómoda y segura a los visitantes.					
13	Las autoridades locales han realizado mejoras en la infraestructura turística en los últimos años.					
14	Considera usted que la implementación y mejora de las instalaciones turísticas como señaléticas turísticas, miradores turísticos, zona de descanso, senderos adecuados es fundamental para fortalecer el desarrollo del turismo y atraer más visitantes.					
	D4: Flujo de Visitantes					
15	Los turistas extranjeros llegan con mayor frecuencia para realizar actividades turísticas, en comparación con los turistas nacionales.					
	D5. Factor Socioeconómico					
16	La agricultura constituye la principal actividad económica, siendo la fuente predominante de ingresos y empleo para la población, mientras que el turismo, aunque presente, tiene un impacto menor en comparación.					
17	Su ingreso económico ha aumentado desde que inicio en la actividad turística					
18	Según su opinión, cree que las autoridades locales tienen interés en desarrollar proyectos turísticos en tu comunidad.					
19	En tu comunidad, las entidades públicas o privadas han realizado capacitaciones sobre temas de turismo					
	D6: Tipos de Actividad Turista					
20	Usted se dedica a la actividad turística como parte de su trabajo.					
21	Las actividades turísticas en tu comunidad se brindan a los visitantes con regularidad a lo largo del año.					

### Encuesta aplicada a los visitantes

Con el objetivo de analizar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 95 visitantes, compuesta por turistas locales, nacionales y extranjeros que visitaron el destino durante el periodo de estudio.

El instrumento de recolección de datos fue diseñado bajo el sistema de escala tipo Likert, que permite medir el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados frente a cada afirmación. La escala utilizada abarcó cinco niveles: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, y 5 = Totalmente de acuerdo.

<b>VI</b>	<b>Recursos Turísticos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Considera que los recursos naturales están bien conservados					
2	Los recursos naturales influyeron en su decisión de visitar Patabamba					
3	Los recursos culturales de Patabamba fueron el principal motivo de mi visita					
4	Te gustaría complementar tu visita conociendo otros recursos naturales como la laguna de Qoriqocha.					
<b>V2</b>	<b>Desarrollo de la Actividad Turística</b>					
5	Los recursos naturales influyeron en su decisión de visitar Patabamba					
6	Recomendaría Patabamba como destino turístico cultural.					
7	La experiencia turística ofrecida fue adecuada y satisfactoria					
8	Recomendaría Patabamba como destino turístico por sus recursos naturales					



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE COYA.

Estimada autoridad, se solicita su colaboración para recopilar información respecto a los “RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA DISTRITO DE COYA - 2025”.

**VI: Recurso Turístico**

1. ¿Usted tiene conocimiento sobre los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba y cuáles son?  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....
  
2. ¿La Municipalidad distrital de Coya realizo el inventario de sus recursos Turísticos?  
 .....  
 .....  
 .....
  
3. Respecto a las vías de acceso, ¿Que vías se han mejorado o habilitado que conecte o empalmen a los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba?  
 .....  
 .....  
 .....
  
4. Actualmente, ¿Cuáles son los circuitos turísticos que se está promocionando en el distrito de Coya?  
 .....  
 .....  
 .....

**VD: Actividad Turística**

5. La Municipalidad distrital de Coya ¿cuenta con una unidad de gestión de turismo y un profesional de la carrera que impulse la actividad turística?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

6. ¿La Municipalidad cuenta con convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas u ONGs, que ayuden a desarrollar y fomentar la actividad turista en el distrito?

.....  
 .....  
 .....

7. ¿La Municipalidad de Coya a impulsado o está impulsando algún proyecto que contemple la implementación de instalaciones turísticas a los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba?

.....  
 .....  
 .....

8. ¿La Municipalidad de Coya en su plan Operativo Institucional contempla acciones de fortalecimiento de capacidades a los prestadores de servicios turísticos y de artesanía?

.....  
 .....  
 .....

9. ¿Usted como autoridad del distrito tiene voluntad política para impulsar el desarrollo de la actividad turista en su distrito?

.....  
 .....  
 .....

10. Según su opinión, ¿la población del centro poblado de Patabamba participa activamente en las actividades o programas de capacitación impulsadas por la Municipalidad?

.....  
 .....  
 .....

**ENTREVISTA AL ALCALDE DEL DISTRITO DE COYA: SR. FLORENCIO WALTER****BÉJAR MEJÍA****VI: Recurso Turístico**

1. **¿Usted tiene conocimiento sobre los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba y cuáles son?**

Si tengo conocimiento de algunos de los recursos turísticos que cuenta el centro poblado de Patabamba como: La laguna de ~~Corinchocha~~, Puente colgante de ~~Qoyachaca~~, Mirador del Valle sagrado.

2. **¿La Municipalidad distrital de Coya realizó el inventario de sus recursos Turísticos?**

Actualmente no se cuenta con una inventariación formal de los recursos turísticos de Patabamba. No obstante, se viene trabajando en coordinación con la Subgerencia de Desarrollo Económico y Promoción Empresarial para recopilar información relevante y concretar la categorización de dichos recursos.

3. **Respecto a las vías de acceso, ¿Que vías se han mejorado o habilitado que conecte o empalmen a los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba?**

Hasta el momento, no se ha llevado a cabo ninguna mejora en las vías de acceso que necesariamente conecten los recursos turísticos que cuenta el centro poblado de Patabamba.

4. **Actualmente, ¿Cuáles son los circuitos turísticos que se está promocionando en el distrito de Coya?**

Actualmente, el distrito de Coya no cuenta con circuitos turísticos oficialmente promocionados, ya que varios de sus recursos ya son conocidos a nivel regional. Sin embargo, una vez que se culmine con la inventariación de los recursos turísticos. Se tiene previsto coordinar con GERCETUR para impulsar su promoción de manera más estructurada y formal.

**VD: Actividad Turística**

- 5. La Municipalidad distrital de Coya ¿cuenta con una unidad de gestión de turismo y un profesional de la carrera que impulse la actividad turística?**

La Municipalidad de Coya no cuenta actualmente con una unidad de gestión dedicada exclusivamente al sector turismo. Sin embargo, dentro de la Subgerencia de Desarrollo Económico y Promoción Empresarial, se ha incorporado recientemente al señor Miguel Champi, guía oficial de turismo, quien desempeña funciones orientadas a impulsar y fortalecer la actividad turística en el distrito.

- 6. ¿La Municipalidad cuenta con convenios interinstitucionales con entidades públicas o privadas u ONGs que ayuden a desarrollar y fomentar la actividad turista en el distrito?**

En la actualidad, la Municipalidad Distrital de Coya no mantiene convenios interinstitucionales vigentes con entidades públicas, privadas o con Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) que contribuyan al desarrollo y promoción del turismo. No obstante, se tiene previsto gestionar estas alianzas estratégicas en el futuro con el objetivo de potenciar el crecimiento del sector turístico en el distrito.

- 7. ¿La Municipalidad de Coya ha impulsado o está impulsando algún proyecto que contemple la implementación de instalaciones turísticas a los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba?**

Hasta el momento, no hemos desarrollado ni puesto en marcha proyectos orientados a la implementación de infraestructura turística en los recursos turísticos del centro poblado de Patabamba.

**8. ¿La Municipalidad de Coya en su plan Operativo Institucional contempla acciones de fortalecimiento de capacidades a los prestadores de servicios turísticos y de artesanía?**

Sí, el Plan Operativo Institucional de la Municipalidad Distrital de Coya contempla acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades de los prestadores de servicios turísticos. Por ejemplo, en el área de artesanía, se considera el apoyo para la búsqueda de mercados, la promoción de los recursos turísticos locales, así como la organización de ferias y programas de capacitación. Del mismo modo, en las áreas de cultura y deporte, tenemos destinado presupuesto específico para llevar a cabo capacitaciones y actividades que impulsen el desarrollo de estas actividades dentro del distrito.

**9. ¿Usted como autoridad del distrito tiene voluntad política para impulsar el desarrollo de la actividad turista en su distrito?**

Sí, como autoridad del distrito, manifiesto tener la voluntad política para promover el desarrollo del turismo. En ese sentido, estamos comprometidos en fortalecer nuestras acciones y enfocarnos con mayor énfasis en el sector turismo.

**10. Según su opinión, ¿la población del centro poblado de Patabamba participa activamente en las actividades o programas de capacitación impulsadas por la Municipalidad?**

Sí efectivamente, la población del centro poblado de Patabamba demuestra una participación activa en las actividades programadas por la municipalidad. Los pobladores se caracterizan por su compromiso y por mostrar una actitud positiva y abierta hacia todas las acciones que promuevan su progreso y bienestar colectivo.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>RECURSOS TURISTICOS Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA – 2025</b>						
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS</b>
¿Cómo el aprovechamiento de los recursos turísticos, se relaciona con el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya - 2025?	Determinar como el aprovechamiento de los recursos turísticos, se relaciona con el desarrollo de la actividad turística del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.	El aprovechamiento de los recursos turísticos, se relaciona significativamente con el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> Recursos Turísticos	Recursos naturales	. Categoría y tipos . Estado de conservación . Flora y fauna	Trabajo de campo Encuestas en el sistema LIKERT Observación Información bibliográfica Registro fotográfico
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>		Recursos culturales	. Categoría y tipos . Estado de conservación . Tradiciones y costumbres . Reconocimiento	<b>INSTRUMENTOS</b> Fichas técnicas de categorización Cámara fotográfica Laptop Guías de entrevista Fichas de encuesta Cuaderno de campo USB
¿De qué manera los recursos naturales del centro poblado de Patabamba se relacionan con la demanda turística, distrito de Coya - 2025?	Analizar la relación entre los recursos naturales y la demanda turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.	Los recursos naturales del centro poblado de Patabamba se relacionan de manera positiva con la demanda turística, distrito de Coya – 2025.				
¿Cómo los recursos culturales del centro poblado de Patabamba influyen en la oferta de servicios turísticos, distrito de Coya - 2025?	Analizar la influencia de los recursos culturales en la oferta de servicios turísticos del centro poblado de Patabamba, distrito de Coya – 2025.	Los recursos culturales del centro poblado de Patabamba, influyen de manera significativa en la oferta de servicios turísticos, distrito de Coya – 2025.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Actividad turística	Instalaciones turísticas e infraestructura	. Infraestructura básica . Instalaciones turísticas . Vías de acceso	<b>PROCESAMIENTO:</b> Aplicación de SPSS y Excel

¿De qué manera se puede mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad Turística en el Centro Poblado de Patabamba, distrito de Coya, 2025?	Proponer estrategias para mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad Turística en el Centro Poblado de Patabamba, distrito de Coya, 2025.	El aprovechamiento de los recursos turísticos mejora con una buena gestión estratégica y participación activa de los actores involucrados para lograr el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Patabamba, distrito de Coya 2025.		Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Frecuencia de visitantes</li> <li>. Tipo de visitante</li> <li>. conteo muestral</li> </ul>	
				Gestión estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Población involucrada en la actividad turística</li> <li>. Actividad económica</li> <li>. Ingreso económico</li> <li>. Capacitaciones en temas de turismo</li> <li>. Participación del gobierno local</li> </ul>	

## ANEXO: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Recursos Turísticos	Los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes. (MINCETUR, 2018)	Recursos Naturales	. Categoría y tipos . Estado de conservación . Flora y fauna
		Recursos Culturales	. Categoría y tipos . Estado de conservación . Tradiciones y costumbres . Reconocimiento
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Desarrollo de la actividad turística	Según (Santiago, 2008) “Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.	Instalaciones turísticas e infraestructura	. Infraestructura básica . Instalaciones turísticas . Vías de acceso
		Demanda de visitantes	. Frecuencia de visitantes . Tipo de visitante . Conteo muestral
		Gestión estratégica	. Población involucrada en la actividad turística . Actividad económica . Participación del gobierno local

## ANEXO: EVIDENCIAS DEL CONTEO MUESTRAL

## Paprika Tours SAC

BOOK - Chirié Caroline

Booking From: Marisabel Ymata - operaciones@paprikatours.com

toago

Addressee  
 PATABAMBA Vivencial Demetrio  
 Tel: +51 995 795 330 Cel: +51 995 795 330  
 Email: demetrioivivencial@gmail.com

PATABAMBA FD Vivencial  
 Peru

Group: Chirié Caroline  
 5820

	Last name	First name	Title	Passport	Nationality	Birthdate
1	CHIRIÉ	Anne Sophie	Female	22FK05253	French	01/10/04
2	CHIRIÉ	Nicolas	Male	18DI36592	French	23/11/71
3	CHOULY ep. CHIRIÉ	Caroline			French	25/06/73

Friday 19/07/24 service: noche habitantes Patabamba

Starts: 19/07/24 -> Ends 19/07/24  
 No of people: 3 Adult(s)

noche en Patabamba vivencial

Included: cena,noche en casa del habitante,desayuno

Saturday 20/07/24 service: actividades en Patabamba (agregar transporte)

Starts: 20/07/24 -> Ends 20/07/24  
 No of people: 3 Adult(s)

actividades en Patabamba  
 Included: almuerzo

If you can't see this booking, [View it in your browser.](#)

## Paprika Tours SAC

BOOK - QUERI Laëtitia

Booking From: Yesenia Rodriguez -



### Addressee

PATABAMBA Vivencial Demetrio  
Tel: +51 995 795 330 Cel: +51 995 795 330  
Email: demetrioivivencial@gmail.com

PATABAMBA FD Vivencial  
Peru

### Group:

QUERI Laëtitia

	Last name	First name	Passport	Nationality	Birthdate	Rooming
1	CABIE	Jean-François				Hab. matrimonial 1
2	QUERI	Laëtitia	18AI79722	French	21/05/70	Hab. matrimonial 1
3	EYMARD	Paul	24CA58754	French	13/10/03	Hab. matrimonial 2
4	QUERI	Léna		French	24/05/04	Hab. matrimonial 2

Friday 23/08/24 service: actividades en Patabamba (agregar transporte)

Starts: 23/08/24 -> Ends 23/08/24  
No of people: 4 Adult(s)

actividades en Patabamba  
Included: almuerzo

CUSCO Peru - Email: operaciones@paprikatours.com Tel: +(51)54600138

# Paprika Tours SAC

BOOK - QUERI Laëtitia

Booking From: Yesenia Rodriguez -



**Addressee** PATABAMBA FD Vivencial  
 PATABAMBA Vivencial Demetrio Peru  
 Tel: +51 995 795 330 Cel: +51 995 795 330  
 Email: demetrioivivencial@gmail.com

**Group:** QUERI Laëtitia

Last name	First name	Passport	Nationality	Birthdate	Rooming
1 CABIE	Jean-François				Hab. matrimonial 1
2 QUERI	Laëtitia	18AI79722	French	21/05/70	Hab. matrimonial 1
3 EYMARD	Paul	24CA58754	French	13/10/03	Hab. matrimonial 2
4 QUERI	Léna		French	24/05/04	Hab. matrimonial 2

**Friday 23/08/24** service: actividades en Patabamba (agregar transporte)

Starts: 23/08/24 -> Ends 23/08/24  
 No of people: 4 Adult(s)

actividades en Patabamba  
 Included: almuerzo

CUSCO Peru - Email: operaciones@paprkatours.com Tel: +(51)54600138

# Paprika Tours SAC

**BOOK - BOULLEY Benjamin**

Booking From: Yesenia Rodriguez -



## Addressee

PATABAMBA Vivencial Demetrio  
Tel: +51 995 795 330 Cel: +51 995 795 330  
Email: demetrioivivencial@gmail.com

PATABAMBA FD Vivencial  
Peru

## Group:

**BOULLEY Benjamin**  
5720

	Last name	First name	Passport	Nationality	Birthdate	Rooming
1	BOULLEY	Benjamin	X0N04L50	Swiss	19/05/75	Hab. matrimonial
2	WACZIARG	Gaëlle	X8373166	Swiss	22/07/73	Hab. matrimonial
3	BOULLEY	Malo	X0X37U32	Swiss	05/05/05	Hab. triple
4	BOULLEY	Théotime	X7335706	Swiss	30/09/07	Hab. triple
5	WUNDERLI	Matina	X9255893	Swiss	06/09/01	Hab. triple




**Wednesday**  
**31/07/24**




**service: actividades en Patabamba (agregar transporte)**




Starts: 31/07/24 -> Ends 31/07/24  
No of people: 5 Adult(s)




actividades en Patabamba  
Included: almuerzo

**CUSCO** Peru - Email: operaciones@paprkatours.com Tel: +(51)54600138



 **operaciones** 9/4/2024  
Paprika Tours SAC / BOOK - Chirié Caroline  
If you can't see this booking, View it in your...   
 email\_reservation



 **operaciones** 21/3/2024  
Paprika Tours SAC / BOOK - QUERI Laëtitia  
If you can't see this booking, View it in your...   
 email\_reservation

 **operaciones** 16/2/2024  
Paprika Tours SAC / BOOK - BOULLEY Benja...  
If you can't see this booking, View it in your...   
 email\_reservation

 **operaciones** 7/2/2024  
Paprika Tours SAC / BOOK - JUNG Alain  
If you can't see this booking, View it in your...   
 email\_reservation

 **TikTok** 1/1/2024  
**Te damos la bienvenida a TikTok**  
Tu experiencia en TikTok comienza hoy ... 

 **operaciones 2** 28/11/2023  
Paprika Tours SAC / BOOK - BILE Henri repo...  
2do envio El vie, 27 oct 2023 a las 10:42, <o...   
 email\_reservation

 **operaciones, yo 2** 27/11/2023  
Paprika Tours SAC / BOOK - PARRA M...  
Mil disculpas amigos 

## ANEXO: FAUNA

**Ilustración 41***Zambullidor pimpollo*

**Nota:** Frecuenta en las lagunas y orillas de humedales y es el único zambullidor con mancha blanca grande a los lados. Tomado de (Calle, 2013)

**Ilustración 42***Ganso andino*

**Nota:** Es un ganso llamativo y ampliamente reconocida en las alturas de la Región Andina tomado de (Begazo A. , 2023)

**Ilustración 43***Gallereta andina*

**Nota:** Es una especie de ave gruiforme de la familia de rallidas nativa de América del sur. Tomado de (EcoRegistros, 2012)

**Ilustración 44***Gorrión Andino*

**Nota:** Es también conocido como copetón, habita en praderas abiertas y ambientes urbanos. Tomado de (Flickr, 2007)

**Ilustración 45***Carpintero Andino*

**Nota:** El Carpintero Andino es común en los altos Andes. Tomado de (Begazo A. , 2025)

**Ilustración 46***Perdiz*

**Nota:** La Perdiz de Darwin es bastante común en elevaciones superiores a los 3800 m. Tomado de (Alfredo, 2023)

**Ilustración 47***Taruca*

**Nota:** Hippocamelus antisensis tomado de (Animallifeexpectancy, 2025)

**Ilustración 48***Chin chillón*

**Nota:** Es una especie de roedor histricomorfo que vive en regiones altiplánicas. Tomado de (Grotteria, 2024)

**Ilustración 49***Conejo andino*

**Nota:** Es una especie de tamaño mediano, entre 32.6 y 35.3 cm, con cola pequeña y patas traseras largas. Tomado de (Orihuela, 2024)

**Ilustración 50***Zorro culpeo*

**Nota:** Es una especie que pertenece a la familia de los canido que habita en la región altoandina del Perú. Tomado de (Tito, 2017)

**Ilustración 51***Zorrino andino*

**Nota:** Habita en matorrales abiertos y estepas de altura a una altitud de 3000 m.s.n.m hasta los 5000 m.s.n.m. Tomado de (Romero, 2024)

## ANEXO: FLORA

**Ilustración 52***Chachacoma*

Nota: Es un arbusto muy resistente que puede crecer hasta los 4000 metros de altura.

Fotografía Propia

**Ilustración 53***Queñua*

Nota: Es una de las pocas especies forestales más resistentes al frío en el mundo.

Fotografía propia

**Ilustración 54***Paranephelium uniflorus*

Nota: posee hojas oblanceoladas de 3 a 11 cm. perteneciente a la familia Asteraceae.

Fotografía propia.

**Ilustración 55***Calceolaria engleriana*

Nota: es una planta de la familia Calceolariaceae, sus flores son generalmente amarillas o anaranjadas. Fotografía propia

**Ilustración 56***Coreopsis de hojas*

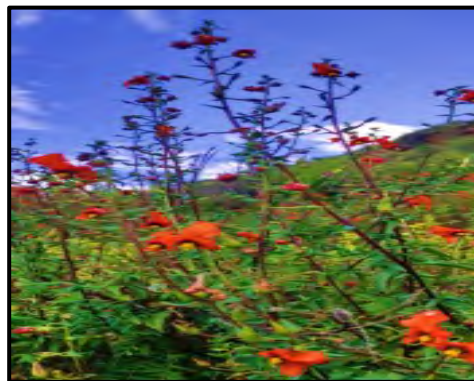
Nota: Es una excelente planta polinizadora que atrae abejas, mariposas y otros insectos. Fotografía propia

**Ilustración 57***Neobartsia camporum*

Nota: Pertenece a la familia Orobanchacea y posee flores tubulares. Fotografía propia

**Ilustración 58***Helecho culantrillo*

Nota: Son matas pequeñas, de unos 15 a 40 centímetros de altura, se encuentra presente en aquellas zonas con rocas húmedas. Fotografía propia

**Ilustración 59***Salvia oppositiflora*

Nota: Es una especie de planta perenne con flores de la familia Lamiaceae, típica especie de flora de la región del Cusco. Fotografía propia

**Ilustración 60***Lupino azul*

Nota: Lupinus , comúnmente conocido como lupino , lupino o lupino azul , es un género de plantas de la familia de las leguminosas

Fabaceae. Fotografía propia

**Ilustración 61***Q'olle*

Nota: Se desarrolla a altitudes de 3000 a 4350 m, es utilizado tradicionalmente para aliviar problemas de hígado, próstata o diabetes.

Fotografía propia

**Ilustración 62***Mutuy*

Nota: Es un arbusto que puede alcanzar unos 2 metros de altura, es una potencial fuente de fitoquímicos antioxidantes y antibacterianos.

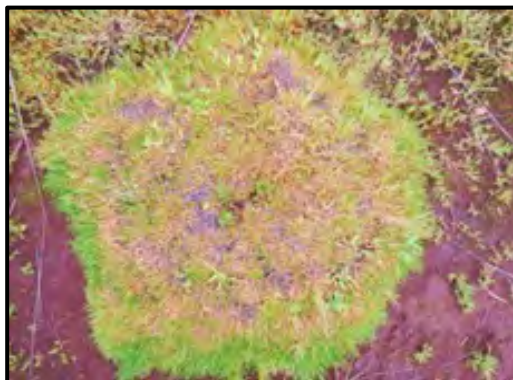
Fotografía propia

**Ilustración 63***Caiophora (Quisa)*

Nota: Es conocido por sus flores vibrantes y de estructura única, que a menudo presentan apéndices espinosos Fotografía propia

**Ilustración 64***Castilleja pumila*

Nota: Conocida como misk'icha, se usa para tratar hemorragias. Fotografía propia

**Ilustración 65***Yaretal*

Nota: Es una especie fanerógama de la familia Apiaceae, que habita desde los 4,000 a 4,800 m snm. Fotografía propia

**Ilustración 66***Cactaceae*

Nota: Es una especie de cactus que crece de manera ramificada, con tallos verdes articulados formando amplias alfombras o cojines compacto. Fotografía propia

**Ilustración 67***Astragalus garbancillo*

Nota: Es una leguminosa silvestre que crece en las praderas nativas de la zona altoandina entre los 2700 y 4500 msnm. Fotografía propia

**Ilustración 68***Aya t'ika*

Nota: Habita en laderas o planicies asoleadas, Sus hojas son pequeñas, ovaladas y puede alcanzar hasta 1,5 m de altura. Fotografía propia

**Ilustración 69***lliquen barbudo*

Nota: crece en forma de penachos colgando de los árboles, Su color es gris y Contiene ácido úsnico, mucílago. Fotografía propia.

**Ilustración 70***Stenandrium dulce (Acanthaceae)*

Nota: Es la especie más extendida en el género y morfológicamente la más variable. Plantas de Norte- y Centroamérica. Fotografía propia

**Ilustración 71***Ichu*

Nota: Es un pasto del altiplano andino sudamericano, tiene tallos que alcanza un tamaño de 60 -180 cm de altura, sus hojas son rígidas. Fotografía propia.

## ANEXO: LISTA DE PADRON DEL CENTRO POBLADO DE PATABAMBA

LISTA DE CUOTAS		1RO	2DO	3RO	4TO
1	Hector Champi Champi				
2	Eugenio Puma Pariguana	50	100	50	50
3	Lino Ojeda Champi	100	100		
4	Yossey Champi Huaman		100		
5	Florentino Huaman Lloque	100			
6	Wilbert Champi Huaman		300		20
7	Pedro Champi Quispe		150	50	
8	Guzman Huaman Champi	100.0		50	
9	Martin Huaman Qquillo	100.0	100		50
10	Rimber Paucar Quispe				
11	Willy Elisban Quispe Quispe	100.0	50	50	50
12	Franklic Huaman Mandortupa				
13	Americo Ojeda Champi	100	100		
14	Celio Elecio Mandortupa Champi	100	50	50	
15	Mariano Hóveda Mandortupa	100.0		30	50
16	Alipia Quispe Lloque				
17	Felix Rufino Champi Huaman	100.0	50.00	50	
18	Norman Lloque Paucar	100.00	100		
19	Walter Ojeda Champi	100.0			
20	Demetrio Lloque Paucar	100			
21	Julio Yuncattupa Chauca	100	50	50	50
22	Maycoll Champi Tintaya	100	30	50	
23	Abel Kquilli Mandortupa		200		
24	Juan Cancio Ojeda Paucar	50	100	50	
25	Jose Ojeda Chmampi				
26	Severino Huaman Ojeda	50.0	150		
27	Hema Lloque Paucar	100	50	50	50
28	Ysidro Quispe Lloke	100	50	50	
29	Edgar Huaman Mandortupa	100	50		
30	Francisco Ojeda Lloque	200.00			50
31	Gossli Aquiles Huaman Champi				
32	Agueda Huaman Huaman	100	50	50	50
33	Porfirio Huaman Huaman	100.0	50	50	50
34	Victor Manuel Champi Ojeda	100.0	50	50	
35	Demetrio Ojeda Huaman		100		
36	Constantina Champi Huaman			50	
37	Susana Paucar Huaman		120		
38	Ronal Huaman Mandortupa	70	100.0	50	50
39	Felix Cahua Huaman	100.00	50	50	
40	Yasmina Huaman Mandortupa			50	
41	Richar Champi Ojeda	100	50	50	
42	Saul Champi Huaman		100		
43	Josue Lenin Quispe Champi	100			
44	Alex Mandortupa Lloque	100	100		
45	Cirilo Lloque Quispe	35	85	50	50

46	Marisol Quispe Ojeda				
47	Serafio Ojeda Paucar	100	5000		
48	Edgar Champi Ojeda	100	100		
49	Lucio Huaman Ojeda	50	100	50	
50	Eric Alvaro Quispe Champi	100	50		
51	Eulogia Champi Huamanga	50	5000	50	50
52	Sebastian Ojeda Paucar	100	500		
53	Roemi Champi Huaman	100	100		50
54	Abraham Ojeda Champi	100	50	50	
55	Alejandro Champi Paucar	100	100		
56	Alejandro Kala Garcia	100	500		
57	Serafina Champi Lloque		1500		
58	Roemi Champi Huaman	100	50	50	
59	Encarna Banda Huaman		100		
60	Vilma Ojeda Champi	100			
61	Raul Huaman Mandortupa				
62	Hilda Ojeda Huaman	100	50		
63	Ambrosio Quispe Champi	100	50	50	50
64	Valeria Ojeda Lloque	100	50		
65	Ruben Champi Paucar	100	100		50
66	Jose Paucar Huaman	100	50	50	
67	Nicasio Champi Mandortupa		1500		
68	Nancy Champi Quispe				
69	Alcides Paucar Huaman				
70	Persi Huaman Champi				
71	Julian Champi Mandortupa				
72	Rebeca Huaman Mandortupa	100	100		
73	Natividad Mandortupa Huaman		50	50	
74	Luz Elena Champi Romero	100	50	50	
75	Isidro Paucar Lloque	150		50	
76	Adelina Champi Rocca				
77	Azucena Mojonero Alvaro				
78	Nelida Valasque Huaman	100	100		
79	Eusebio Mandortupa Champi	500	1500		50
80	Elias Ojeda Huaman	50	100	50	
81	Rony Lloque Quispe	50	5000	50	50
82	Rene Huaman Champi	50	5000	50	50
83	Paulino Champi Paucar	1500	50	50	
84	Bismar Puma Paucar				
85	Domingo Paucar Pazo				
86	Henry Ojeda Champi	100	50	50	50
87	Benicio Champi Ojeda	100	50	50	
88	Mamerto Mandortupa Champi	50	200	50	
89	Faustino Champi Paucar	100	50	50	
90	Artero Champi Paucar		150	50	
91	Gabriel Paucar Tito				



138	Yesvin Champi Paucar	100.			
139	Lucio Champi Mandortupa	100.		50	
140	Yanet Silvia Huaman Champi				
141	Americo Mandortupa Kille				
142	Saul Huaman Mandortupa				
143	Ruben Lloque Huaman				
144	Carolina condori Ojeda		200.		50
145	Giovana Villacorta Ojeda		200.		
146	Yasmani Huaman Ojeda				
147	Wilbert Gringhuez Paucar Huaman	100.	50	50	
148	Luisa Huaman Gaspar		100	50	
149	Luz Elena Champi Romero				
150	Rafael Paucar Lloque				
151	Juan Paucar Huaman		100.50	50	50
152	Dante Huaman Mandortupa				
153	Karina Paucar Huaman Huaman		50		
154	Mijail Quispe Villacorta		200.		
155	Abraham Elias Champi Champi				
156	Irma Quispe quispe				
157	rosario Huaman Huaman				
158	Nemecia Huaman Paucar				
159	Graciela Champi paucar				
160	Abelardo Huaman Huaman				
161	Jaime Champi Paucar	100.			
162	Alejandro Mandortupa Cruz	50.	50	100	
163	Pablo Sucapuca Rivas				
164	Yessaca Quispe Quispe				
165	Guillermo Huaman Quispe				
166	Flor Nelely Yuncattupa Mandortupa		200		50
167	Irma Puma Mandortupa	200.			50
168	Ruperto Champi Huaman		150		
169	Marcelino Lloque Yapo	100.	100.		
170	Luz Marina Mandortupa Saine		200		50
171	Benigno Quispe Champi	50.	50	50	50
172	Wilson Champi Paucar	100		50	
173	Efrain Champi Ojeda	100	50		
174	Melquiades Champi Arque	100	50	50	
175	Antonia Mandortupa cruz	50	50	30	
176	Vicente Ojeda Chauca				
177	Zoraida Quispe villacorta		200.		
178	Grecia Champi Huaman		100.		
179	Dorotea Ojeda Lloque	50.			
180	Juan Champi Huaman		100.		
181	Vicente Federico Achulli Castro		200.		
182	Ubaldo Lloque Lloque	50.	100		
183	Willian Champi Pintaya		200.		



## ANEXO FOTOGRÁFICO

### Ilustración 72

*El sr alcalde Florencio Walter Béjar Mejía del distrito de Coya y las tesis*

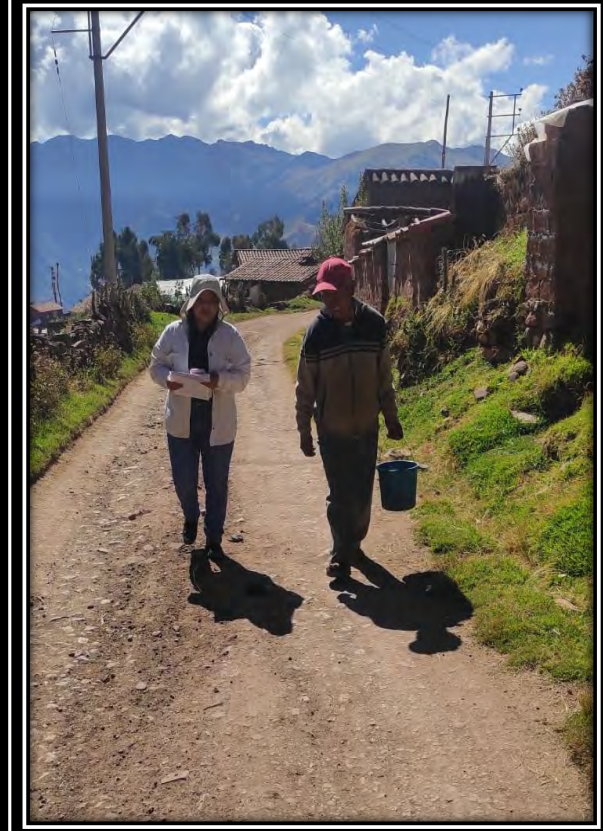


**Ilustración 73**

*Encuestas y entrevistas a los pobladores del centro poblado de Patabamba*









**Ilustración 74**

*Municipio del distrito de Coya*

**Ilustración 75**

*Identificación de la ruta hacia la laguna de Qorichocho*





*Plantación de árboles de Q'euña alrededor de la laguna de Qoriqocha.*



*Identificación de la ruta hacia el mirador del valle Sagrado*



*Flora identificada en la ruta al mirador del valle Sagrado*



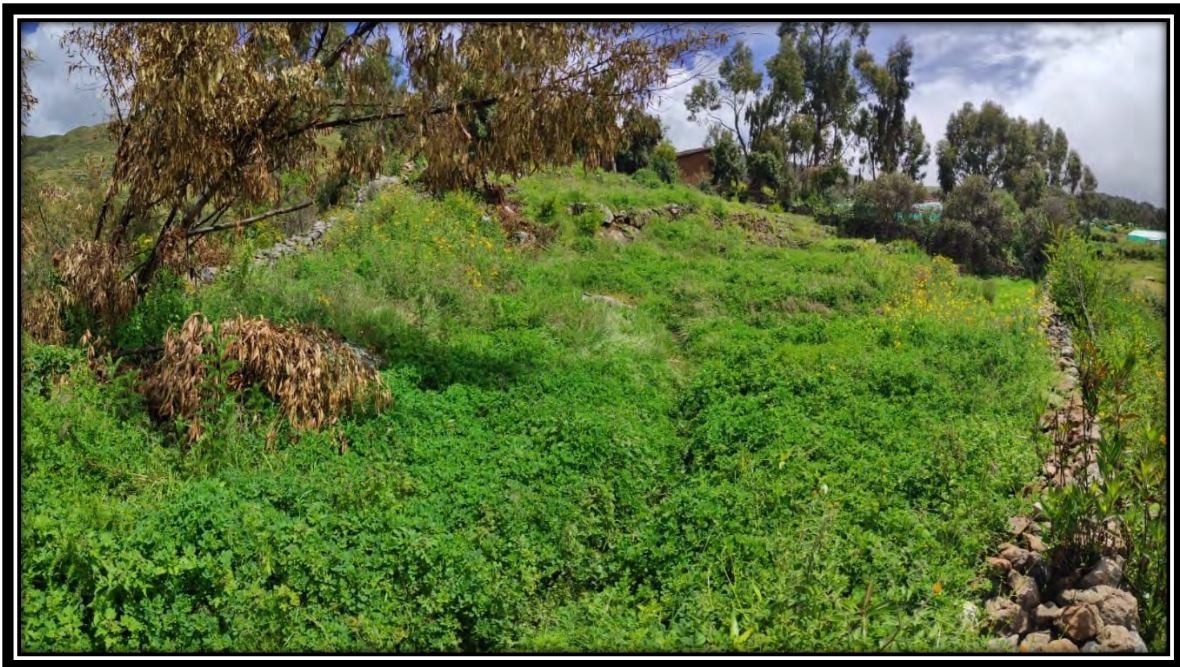
**Ilustración 76***Mirador del Valle sagrado**Caseta de mirador*

**Ilustración 77**

*Mirador Balcón del valle Sagrado*



*Zona de descanso del mirador balcón*



*Inicio de ruta hacia el centro arqueológico de Qapaqkancha*



**Ilustración 78**

*Centro arqueológico de Qapaqkancha*

