



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN

TESIS

**BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CAFÉ DEL DISTRITO
DE HUAYOPATA – LA CONVENCIÓN 2023**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CONTABILIDAD MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN**

AUTOR:

Br. EVELYN LIBETH SEQUEIROS RODRIGUEZ

ASESOR:

Dr. MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ

ORCID: 0000-0002-0276-5969

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ.....
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO
EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CAFÉ DEL DISTRITO
DE HUAYOPATA - LA CONVENCION 2023

Presentado por: EVELYN LIBETH SQUEIROS RODRIGUEZ..... DNI N° 70401575.....;
 presentado por: DNI N°:
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD
MENCION TRIBUTACION.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02... veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 10 de FEBRERO de 2026.....



 Firma

Post firma...MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ.....

Nro. de DNI...41156133.....

ORCID del Asesor...0000-0002-0276-5969.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:555281398.....

EVELYN LIBETH SEQUEIROS RODRIGUEZ

BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CAFÉ DEL DISTRITO D...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:555281398

Fecha de entrega

10 feb 2026, 10:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 feb 2026, 11:04 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS REPOSITORIO POSGRADO - BR. EVELYN LIBETH SEQUEIROS RODRIGUEZ.docx

Tamaño del archivo

950.4 KB

110 páginas

23.553 palabras

138.708 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dr. TITO LIVIO PAREDES GORDON, Director (e) de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CAFÉ DEL DISTRITO DE HUAYOPATA – LA CONVENCIÓN 2023** de la Br. EVELYN LIBETH SEQUEIROS RODRIGUEZ. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **ONCE DE DICIEMBRE DE 2025**.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN.

Cusco, 27 de enero 2026

Dr. ZENON LA TORRE VALDEIGLESIAS
Primer Replicante

Mg. NERY INES PEREZ HUAYANA
Segundo Replicante

Dr. ELIAS FARRAN GOMEZ
Primer Dictaminante

Mg. NILO PIZARRO ESQUIVEL
Segundo Dictaminante

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, quien guía mi camino y me brinda la fortaleza para alcanzar cada una de mis metas profesionales.

A mis queridos padres, Felipe y Gabriela, gracias por su apoyo incondicional, por el inmenso amor que siempre me han dado y por haberme criado con principios y valores que hoy definen quién soy, los amo mucho.

A mis hermanos Liliam, Edson, Nohely y Efraín, por ser mi ejemplo, mi motivación constante y una fuente inagotable de amor e inspiración. Me siento profundamente afortunada de tenerlos como hermanos mayores; los amo con todo mi corazón.

A mi sobrino Joaquín, que celebra con alegría cada uno de mis logros y llena mi vida de ilusión.

Y a mis tíos, primos, amigos y familiares, gracias por animarme a perseguir mis sueños y por compartir mis alegrías; su apoyo significa muchísimo para mí.

Atte. Evelyn Libeth

Agradecimientos

En este trabajo de investigación, deseo expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad San Antonio Abad del Cusco, especialmente a la Escuela de Posgrado, por brindarme una sólida formación profesional y permitirme compartir valiosos y memorables momentos de aprendizaje junto a mis docentes y compañeros.

Asimismo, extendo mi sincera gratitud a mi asesor Dr. Manuel Vicente Solís Yépez, por su invaluable aporte académico y su apoyo profesional durante todo el desarrollo de este trabajo de investigación.

Mi agradecimiento especial se dirige también a las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, cuya disposición y colaboración en cada etapa del proceso investigativo fueron fundamentales para la culminación y éxito de esta investigación.

Atte. Evelyn Libeth

Índice general

Portada	I
Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Índice general	IV
Índice de tablas	VI
Índice de figuras	VIII
Resumen	II
Abstract.....	III
Introducción.....	IV
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	2
a. Problema general	2
b. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.4. Objetivos de la investigación	5
a. Objetivo general	5
b. Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	15
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	18
2.4. Hipótesis	25
a. Hipótesis general	25
b. Hipótesis específicas	25
2.5. Identificación de variables	25
2.6. Operacionalización de variables	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Ámbito de estudio	28
3.2. Tipo y nivel de investigación.....	29
3.3. Unidad de análisis	30
3.4. Población de estudio	30

3.5. Tamaño de muestra	33
3.6. Técnicas de selección de muestra	33
3.7. Técnicas de recolección de información.....	33
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	34
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1 Resultados	36
4.2. Pruebas de hipótesis	68
4.3. Discusión de resultados	77
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1. Conclusiones	84
5.1. Recomendaciones	86
VI: REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS	93
Anexo I: Matriz de consistencia	
Anexo II: Matriz operacional	
Anexo III: Matriz de instrumentos de beneficios tributarios	
Anexo IV: Matriz de instrumentos de crecimiento empresarial	
Anexo V: Base de datos del SPSS-27	

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variable	27
Tabla 2: Comité 01: Chuyamayo.....	31
Tabla 3: Comité 02: Huayopata Chonta	32
Tabla 4: Comité 03: Huayopata Rodeo	33
Tabla 5: Ficha técnica.....	34
Tabla 6: Procedimientos de los datos	35
Tabla 7: Estadística de fiabilidad de las variables.....	36
Tabla 8: Análisis de la variable 01 – Beneficios tributarios.....	37
Tabla 9: Análisis de la dimensión 01 – Formalización	38
Tabla 10: Análisis de la dimensión 02 – Incentivos tributarios	39
Tabla 11: Análisis de la dimensión 03 – Procedimientos.....	41
Tabla 12: Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial.....	42
Tabla 13: Análisis de la dimensión 01 – Crecimiento de mercado	43
Tabla 14: Análisis de la dimensión 02 – Inversión en activo fijo	45
Tabla 15: Análisis de la dimensión 03 – Impacto	46
Tabla 16: Trámites de formalización tributaria	48
Tabla 17: Ventaja competitiva mediante la formalización tributaria	49
Tabla 18: Formalización municipal para facilidad de acceso a incentivos tributarios.....	50
Tabla 19: Formalización municipal contribuye a mejorar la gestión tributaria	51
Tabla 20: Formalización laboral para acceder a beneficios tributarios.....	52
Tabla 21: Elección del régimen tributario	53
Tabla 22: Ley de la amazonia para la facilidad en la reducción de cargas tributarias	54
Tabla 23: Régimen MYPE laboral incentiva la inversión.....	55
Tabla 24: Cumplimiento de las normas tributarias.....	56
Tabla 25: Procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria	57
Tabla 26: Campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes.....	58
Tabla 27: Nivel de satisfacción de sus clientes	59
Tabla 28: Garantía y prestigio mejorar el posicionamiento en el mercado.....	60
Tabla 29: Nivel de garantía y prestigio en el mercado	61
Tabla 30: Ventajas competitivas genera mayor preferencia de los clientes	62
Tabla 31: Inversión en maquinarias.....	63
Tabla 32: Terrenos empresariales para mejorar la producción.....	64

Tabla 33: Disponibilidad de unidades de transporte	65
Tabla 34: Incremento en la formalización laboral.....	66
Tabla 35: Incremento en la formalización de las empresas.....	67
Tabla 36: Prueba de normalidad.....	68
Tabla 37: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general.....	69
Tabla 38: Prueba de correlación de Spearman del objetivo general.....	70
Tabla 39: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1	71
Tabla 40: Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 1	72
Tabla 41: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2	73
Tabla 42: Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 2	74
Tabla 43: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 3	75
Tabla 44: Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 3	76

Índice de figuras

Figura 1: Beneficios del crecimiento empresarial	13
Figura 2: Ubicación geográfica de las empresas productoras de café del Distrito de Huayopata – La Convención.....	28
Figura 3: Nivel descriptivo correlacional	30
Figura 4: Análisis de la variable 01 – Beneficios tributarios	37
Figura 5: Análisis de la dimensión 01 – Formalización	38
Figura 6: Análisis de la dimensión 02 – Incentivos tributarios	40
Figura 7: Análisis de la dimensión 03 – Procedimientos	41
Figura 8: Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial.....	42
Figura 9: Análisis de la dimensión 01 – Crecimiento de mercado.....	44
Figura 10: Análisis de la dimensión 02 – Inversión en activo fijo.....	45
Figura 11: Análisis de la dimensión 03 – Impacto	46
Figura 12: Trámites de formalización tributaria.....	48
Figura 13: Ventaja competitiva mediante la formalización tributaria.....	49
Figura 14: Formalización municipal para facilidad de acceso a incentivos tributarios.....	50
Figura 15: Formalización municipal contribuye a mejorar la gestión tributaria.....	51
Figura 16: Formalización laboral para acceder a beneficios tributarios.....	52
Figura 17: Elección del régimen tributario.....	53
Figura 18: Ley de la amazonia para la facilidad en la reducción de cargas tributarias	54
Figura 19: Régimen MYPE laboral incentiva la inversión.....	55
Figura 20: Cumplimiento de las normas tributarias	56
Figura 21: Procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria	57
Figura 22: Campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes	58
Figura 23: Nivel de satisfacción de sus clientes	59
Figura 24: Garantía y prestigio mejorar el posicionamiento en el mercado.....	60
Figura 25: Nivel de garantía y prestigio en el mercado.....	61
Figura 26: Ventajas competitivas genera mayor preferencia de los clientes.....	62
Figura 27: Inversión en maquinarias	63
Figura 28: Terrenos empresariales para mejorar la producción	64
Figura 29: Disponibilidad de unidades de transporte	65
Figura 30: Incremento en la formalización laboral	66
Figura 31: Incremento en la formalización de las empresas	67

Resumen

La investigación titulada "Beneficios tributarios y crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023", presento como objetivo "Determinar la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención 2023". Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo de investigación aplicada, utilizando un alcance correlacional, el diseño utilizado fue no experimental de corte transversal, de enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformado por 27 empresas productoras de café del distrito de Huayopata, la técnica utilizada fue la encuesta través de un instrumento que fue el cuestionario y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS-27.

Se concluye que existe una relación significativa entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención en el año 2023, la evidencia demuestra que estos beneficios no solo actúan como incentivos económicos, sino que se convierten en un soporte esencial para mejorar la capacidad productiva, acceder a financiamiento y fortalecer la competitividad del sector. Su impacto se refleja en la expansión de operaciones, la mejora de la eficiencia y el incremento del valor agregado dentro de la cadena productiva del café, por lo que se recomienda a los empresarios participar de manera activa en espacios de orientación y capacitación sobre beneficios tributarios, para comprender con mayor claridad cómo estos mecanismos pueden fortalecer sus ingresos, modernizar sus procesos y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Palabras clave

Beneficios, Tributos, Competitividad, Recursos

Abstract

The research entitled “Tax Benefits and Business Growth of Coffee-Producing Companies in the District of Huayopata – La Convención, 2023” aimed to determine the relationship between tax benefits and the business growth of coffee-producing companies in the district of Huayopata, La Convención, in 2023. To achieve this objective, a methodological framework was employed with an applied research type, using a correlational scope. The design was non-experimental and cross-sectional, with a quantitative approach. The sample consisted of 27 coffee-producing companies from the district of Huayopata. The data collection technique used was a survey, through a questionnaire as the instrument, and the collected data were processed using the SPSS-27 statistical software.

It is concluded that there is a significant relationship between tax benefits and business growth of coffee-producing companies in the district of Huayopata – La Convención in 2023. The evidence shows that these benefits not only act as economic incentives but also become an essential support for improving productive capacity, accessing financing, and strengthening the competitiveness of the sector. Their impact is reflected in the expansion of operations, improved efficiency, and increased value added within the coffee production chain. Therefore, it is recommended that business owners actively participate in guidance and training programs on tax benefits, in order to better understand how these mechanisms can strengthen their income, modernize their processes, and open new opportunities for growth.

Keywords

Benefits, Taxes, Competitiveness, Resources.

Introducción

El propósito principal de este estudio es Determinar la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención, 2023. Para fundamentar este análisis, se han utilizado diversas fuentes de información, las cuales constituyen el pilar esencial para su desarrollo. La investigación se organiza en cinco secciones principales que se describen a continuación:

Capítulo I. Planteamiento del problema: En esta sección se expone la situación problemática vigente, considerando tanto el problema principal como los aspectos específicos que lo conforman. Del mismo modo, se presentan el objetivo general y los objetivos específicos que orientan el desarrollo del estudio. Asimismo, se incluye una justificación que sustenta la importancia de llevar a cabo la investigación, destacando su valor y la necesidad de analizar y dar respuesta a los aspectos identificados.

Capítulo II. Marco teórico y conceptual: Se reúne información relevante procedente de diferentes fuentes, lo que permite ofrecer antecedentes del tema en los ámbitos internacional, nacional y local. Asimismo, se construye un marco conceptual que establece los fundamentos teóricos y se plantean hipótesis generales y específicas en concordancia con las variables examinadas, también se presentan las hipótesis planteadas en la investigación, tanto en su nivel general como en el específico, las cuales se fundamentan en una delimitación precisa de las variables que serán objeto de análisis.

Capítulo III. Metodología: Esta sección presenta el enfoque, tipo, nivel, método y diseño asumidos en la investigación. Asimismo, define la población de estudio, establece el tamaño de la muestra y especifica la unidad de análisis. Del mismo modo, se describen las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos, garantizando la validez y la fiabilidad del proceso de investigación.

Capítulo IV. Resultados y discusión: Los resultados obtenidos a través del análisis de datos con apoyo de herramientas estadísticas son expuestos en esta sección. Aquí se proporciona información vinculada con la fiabilidad de los hallazgos, las pruebas de hipótesis aplicadas y las distribuciones de frecuencia determinadas. Posteriormente, dichos resultados son analizados y discutidos de manera detallada, estableciendo comparaciones con los marcos teóricos pertinentes que sustentan la investigación.

En la sección final, el estudio expone las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los resultados, integrando también la lista de referencias bibliográficas utilizadas y los anexos que actúan como complemento y respaldo de la investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El crecimiento empresarial se refiere al aumento sostenido y planificado de los diferentes aspectos y dimensiones de una empresa a lo largo del tiempo. Este crecimiento puede manifestarse en diversos aspectos, como el incremento en las ventas, la expansión de la base de clientes, el aumento de la cuota de mercado, la diversificación de productos o servicios, la expansión geográfica, entre otros. Es importante destacar que el crecimiento empresarial no siempre se mide exclusivamente en términos financieros. También puede implicar mejoras en la eficiencia operativa, la calidad de los productos o servicios, la capacidad de innovación, y la satisfacción y retención de clientes y empleados.

Cabe mencionar que el crecimiento empresarial exitoso requiere una planificación estratégica cuidadosa, una gestión eficiente de los recursos, adaptabilidad a los cambios del mercado, y una atención constante a la calidad y satisfacción del cliente.

El crecimiento empresarial en el Perú ha experimentado diversas tendencias a lo largo de los años, influenciado por factores económicos, políticos y sociales, es importante tener en cuenta que el entorno empresarial puede variar según la industria y la ubicación geográfica en el Perú. Las empresas que pueden adaptarse a estos factores y aprovechar las oportunidades emergentes estarán mejor posicionadas para un crecimiento sostenido.

Los beneficios tributarios desempeñan un papel crucial en el crecimiento empresarial al proporcionar incentivos fiscales que pueden afectar positivamente las finanzas y la viabilidad a largo plazo de las empresas. Los beneficios tributarios, como las deducciones fiscales y los créditos, permiten a las empresas reducir su carga fiscal total. Esto libera recursos financieros que pueden ser reinvertidos en la expansión de las operaciones, investigación y desarrollo, adquisición de tecnología o contratación de personal adicional.

Es importante destacar que la efectividad de los beneficios tributarios depende de su diseño y aplicación. Un marco tributario claro y coherente, junto con incentivos bien estructurados, puede desempeñar un papel fundamental en el crecimiento sostenible de las empresas. Sin embargo, es esencial equilibrar estos beneficios con la necesidad de mantener una base fiscal sólida y justa.

La falta de beneficios tributarios puede plantear varios problemas para las empresas, afectando negativamente su crecimiento y sostenibilidad. Sin beneficios tributarios, las empresas enfrentan una carga fiscal más elevada, lo que significa que deben destinar una parte significativa de sus ingresos para cumplir con sus obligaciones tributarias. Esto puede reducir la disponibilidad de recursos financieros que podrían haberse utilizado para inversiones, expansión o innovación. La falta de incentivos fiscales puede limitar la capacidad de las empresas para realizar inversiones estratégicas en nuevos equipos, tecnologías, instalaciones o investigación y desarrollo. La inversión es esencial para el crecimiento a largo plazo y la mejora de la competitividad.

La falta de beneficios tributarios puede limitar la capacidad de las empresas para crecer, innovar y competir eficazmente en el mercado. Los incentivos fiscales bien diseñados pueden desempeñar un papel crucial en el estímulo del crecimiento empresarial y la inversión, impulsando así el desarrollo económico a nivel local y global.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención 2023?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención 2023?
- ¿Cuál es la relación entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención 2023?
- ¿Cuál es la relación entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café Huayopata, La Convención 2023?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

La justificación teórica se refiere a la fundamentación lógica y conceptual que respalda la necesidad y relevancia de llevar a cabo una investigación o proyecto. Esta sección proporciona la base teórica sobre la cual se construye la investigación, estableciendo la conexión entre el problema o la pregunta de investigación y las teorías existentes en el campo. Se llevo a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente en el área de estudio. Esto implica identificar y analizar investigaciones anteriores, teorías relevantes, y enfoques metodológicos utilizados por otros investigadores.

El trabajo de investigación se realizó considerando la justificación teórica debido a que se tuvo por prioridad incrementar los conocimientos relacionado con los beneficios tributarios y crecimiento empresarial, para ello fue necesario recurrir a diversas fuentes de información ya sea de libros, artículos científicos y antecedentes tanto nacionales como internacionales.

b. Justificación práctica

La investigación se llevó a cabo considerando su justificación práctica, ya que el estudio se convirtió en una valiosa herramienta de referencia para los caficultores. Les permitió comprender la importancia crítica de la aplicación de beneficios tributarios para impulsar el crecimiento empresarial en su sector. Además, fue una fuente esencial de información para los contadores, quienes podrán utilizarla como guía para los tratamientos contables específicos relacionados con la caficultura, facilitándoles ofrecer asesoramiento preciso a los productores de la región. Asimismo, esta herramienta beneficio a los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad, contribuyendo de manera significativa a su rendimiento académico al proporcionarles recursos detallados y actualizados sobre el tema.

c. Justificación metodológica

La relevancia del Enfoque Metodológico: Se explica por qué se seleccionó un enfoque metodológico particular. Ya sea cualitativo, cuantitativo o mixto, se justifica cómo este enfoque es el más adecuado para abordar la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos del estudio.

Este trabajo de investigación se fundamentó en una justificación metodológica sólida, ya que abordaremos diversas alternativas de recolección de datos para analizar y proponer mejoras de manera exhaustiva, la elección de una metodología adecuada fue esencial para garantizar la calidad y validez de los resultados obtenidos, en este sentido, se exploraron diferentes enfoques, como encuestas y revisión de literatura especializada, con el objetivo de obtener una visión integral del tema en estudio.

d. Justificación social

La relevancia social de este enfoque radica en la contribución directa a la comprensión de cómo los beneficios tributarios impactan en las empresas locales, específicamente en el

sector caficultor de Huayopata. Al involucrar a las empresas directamente en la investigación, se esperó obtener percepciones prácticas y experiencias concretas que reflejen la realidad empresarial de la comunidad.

Este trabajo de investigación se respaldó con una sólida justificación social, ya que se llevó a cabo utilizando información suministrada por las empresas productoras de café en Huayopata, situadas en la provincia de La Convención, el enfoque en la recolección de datos directamente de estas empresas permitió una comprensión detallada de la relevancia que los beneficios tributarios tienen en el desarrollo empresarial dentro de esta comunidad específica.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención 2023.

b. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención 2023.
- Determinar la relación entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención 2023.
- Determinar la relación entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café Huayopata, La Convención 2023.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1 *Beneficios tributarios*

Baldwin (2023) los beneficios tributarios constituyen incentivos otorgados por el Estado como una herramienta que ayuda para el desarrollo del país, y a conseguir la formalización de las empresas y a su vez obtener objetivos económicos y sociales que llegan a mejorar la calidad de vida de la población.

Alva (2020) los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado como instrumentos de política fiscal, en función a variables como nivel de ingresos, tipo de actividad y zona geográfica, entre otras, dentro de un conjunto de decisiones que adopta el gobierno para conseguir sus objetivos económicos y sociales, y apuntar al crecimiento y desarrollo del país.

Donoso (2017) El beneficio fiscal se refiere a una disposición legislativa que permite a los contribuyentes realizar pagos de impuestos reducidos de manera legal, a través de estos beneficios, el contribuyente abona una cantidad inferior a la que le correspondería sin la existencia de dicha medida, en resumen, los beneficios fiscales representan un ahorro impositivo para el contribuyente.

Bonilla et al. (2019) los beneficios tributarios son incentivos cuyo objetivo es dispensar total o parcialmente la obligación tributaria, contando para ello con una motivación de por medio, en ese sentido la estimación de los beneficios fiscales, es parte integral de un proceso de transparencia fiscal, es necesario visualizar las afectaciones que tiene para el recaudo el otorgamiento de un conjunto de beneficios directo a los contribuyentes.

2.1.1. Dimensiones relacionadas con los beneficios tributarios

2.1.1.1. Formalización

Cueva (2019) La tendencia hacia la formalización está intrínsecamente vinculada a las dinámicas económicas específicas de cada país, ya que la presencia de la informalidad surge como respuesta de las personas a situaciones económicas desfavorables derivadas de una estructura nacional deficiente. Al referirnos a la economía informal, hacemos alusión a las actividades dedicadas a la producción de bienes y servicios que generan ingresos no sometidos a regulaciones estatales debido a que los agentes económicos involucrados optan por no adherirse a las normativas institucionales establecidas o rechazan la protección ofrecida por estas.

Mosquera (2017) la formalización no puede ser entendida como un evento o como el acto de traspasar una línea, sino como un proceso de tránsito gradual desde situaciones de mayor o menor informalidad hasta una integración plena a la economía formal; el concepto de formalización como un proceso sugiere, entre otras cosas, la idea de una evolución por etapas; el análisis de las experiencias de Santa Filomena y Bella Rica nos permite observar una clara coincidencia en el paso por una serie de etapas que bien vale la pena analizar y preguntarnos en qué medida pueden ser útiles para determinar la fase por la que transcurre cualquier otra comunidad con MAPE en la ruta del proceso de formalización.

Chen (2012) la formalización tiene diferentes significados e implicaciones para las diferentes categorías de trabajadores informales, hasta la fecha, el debate en torno a la formalización se ha centrado principalmente en los trabajadores independientes en negocios informales; y a menudo, más específicamente, en los empresarios informales que contratan a otros, como mínimo, el debate sobre la formalización debe distinguir entre trabajadores asalariados en empleos informales y trabajadores independientes en empresas informales, lo ideal sería que distinguiera aún más entre diferentes segmentos de trabajadores

independientes y asalariados en la economía informal, ya que cada segmento tiene sus necesidades y limitaciones particulares, también es importante garantizar que la formalización ofrezca los beneficios y protecciones que comporta ser formal, y que no sólo imponga los costos de volverse formal. Para los trabajadores independientes, la formalización no se limita únicamente a la obtención de una licencia, el registro de cuentas y el pago de impuestos; estos aspectos constituyen para ellos los gastos iniciales asociados con la transición a la economía formal.

2.1.1.2. Incentivos tributarios

Ante et al. (2022) La relevancia de los incentivos tributarios reside en su capacidad para financiar políticas públicas, estimular la inversión y contribuir al desarrollo de la matriz productiva de un país. Es crucial destacar que la aplicación de estos incentivos debe ajustarse a la normativa tributaria vigente.

Denegri (2023) los incentivos tributarios están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos especiales que se dan en el ámbito tributarios que implican una reducción en las obligaciones tributarias para ciertos contribuyentes como el sector agrario, por ejemplo, estas herramientas significan una reducción en la recaudación para el Estado Peruano.

MEF-Panamá (2020) los incentivos tributarios son definidos como concesiones, exenciones, subvenciones y/o subsidios que se otorgan a personas naturales o jurídicas, con la finalidad de estimular la realización de actividades que estén orientadas a impulsar la producción nacional, incrementar las exportaciones, aumentar el grado de inversión y también para otorgar alivios en materia de tributos atendiendo objetivos de política social.

2.1.1.3. Procedimientos tributarios

SUNAT (2023) los actos de la administración tributaria serán motivados y constarán en los respectivos instrumentos o documentos; los actos de la Administración Tributaria serán motivados y constarán en los respectivos instrumentos o documentos.

ESAN (2021) los procedimientos tributarios sirven como herramienta de control y fiscalización, permitiendo al Estado garantizar que las empresas cumplan con sus responsabilidades fiscales de acuerdo con la normativa vigente, la transparencia y la legalidad en el cumplimiento de estas obligaciones son fundamentales para mantener un sistema tributario robusto y para generar confianza tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad en general. En este sentido, los procedimientos tributarios no solo son un mecanismo de recaudación, sino también una herramienta crucial para mantener la integridad y equidad en el sistema fiscal.

Delgado (2019) se lleva a cabo un conjunto coordinado de acciones con el objetivo compartido de gestionar, recaudar e inspeccionar los tributos, así como aplicar sanciones por infracciones tributarias y revisar los actos tributarios, este sistema integral aborda no solo la administración efectiva de los tributos, sino también la promoción de la legalidad y equidad en el proceso, desde la planificación hasta la ejecución de políticas tributarias, la gestión tributaria busca asegurar un manejo eficiente, mientras que la recaudación se enfoca en obtener recursos financieros para el funcionamiento del Estado.

2.2.2. Principales tipos de beneficios tributarios

Los principales tipos de beneficios tributarios otorgados a las corporaciones, se clasifican de la siguiente manera, teniendo en cuenta aspectos de política o inversión:

- Incentivos tributarios para lograr competitividad internacional, es decir, aumentar la capacidad del país para atraer capitales internacionales.

- Incentivos para corregir fallas y errores de mercado.
- Incentivos destinados a consideraciones macroeconómicas como los destinados a combatir el alto desempleo, el déficit en balanza de pagos, los efectos de alta inflación, entre otros.
- Incentivos destinados a aspectos regionales.

En consecuencia, los beneficios tributarios tienen como objetivo fomentar tanto la inversión nacional como la atracción de capitales extranjeros al país. Esto se logra al hacer más atractivas las industrias o sectores que cuentan con estos beneficios en comparación con aquellas que no los poseen.

2.2. Crecimiento empresarial

Rodríguez (2017) el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.

Blázquez et al (2016) mencionan que para poder tener un posicionamiento en el mercado es necesario analizar la estrategia correcta ya que no funciona la estrategia en todas las empresas de la misma manera, en lo referente a estrategias de crecimiento están suelen tener un mejor impacto en las empresas pequeñas.

Canals (2012) enfoca el crecimiento no como un objetivo primordial de la empresa, sino como un medio para alcanzar otras metas, de tal forma que internamente promueva el pleno rendimiento de los factores productivos, al buscar su mayor eficiencia o como respuesta a un entorno competitivo que obliga a la empresa a expandirse para evitar la pérdida de competitividad futura.

Martínez (2010) describe el crecimiento empresarial está dado por el tamaño de una empresa entre dos periodos; su medición puede estar dada en función del número de empleados o en función de los activos; si se trata de la pequeña o mediana empresa, se establecerá los criterios sobre los efectivos, volumen del negocio o balance general; de este modo el crecimiento empresarial se observa con el aumento o disminución de empleo y el volumen de negocio entre dos periodos de tiempo.

2.2.1. Dimensiones relacionadas con el crecimiento empresarial

2.2.1.1. Crecimiento de mercado

Okpaku (2023) Esto se identifica como un incremento en la demanda del mercado de un producto o servicio, generalmente durante la fase de expansión de una empresa. Las compañías procuran realzar la atractividad del producto mediante la promoción de sus características y, en ocasiones, ofreciendo precios competitivos para potenciar las ventas.

Ortega (2020) la expansión del mercado es una estrategia de marketing que busca aumentar la base de clientes y las ventas de una empresa, se emplean diversos enfoques, como captar clientes de competidores o adentrarse en segmentos de mercado sin atención, este proceso suele ser coordinado por profesionales de marketing, ya sea internos en la empresa o contratados específicamente para este propósito.

Da Silva (2021) El desarrollo de mercado se configura como una estrategia de expansión que implica el crecimiento de una empresa mediante la conquista de nuevos mercados. En otras palabras, se refiere a los esfuerzos de una organización por introducir sus productos en nichos o mercados adicionales, distintos de los que aborda habitualmente.

2.2.1.2. Inversión en activo fijo

Cavero (2020) Los activos fijos son recursos adquiridos con la finalidad de utilizarlos a largo plazo en la empresa. Ejemplos de activos fijos abarcan terrenos, edificios, equipamiento de oficina y maquinaria. La inversión en activos fijos puede ser considerable para una nueva empresa, dado que implica la necesidad de contar con un capital significativo para su adquisición.

Renedo (2020) la inversión en activos fijos es un requisito indispensable para poner en marcha nuestra actividad empresarial en primera instancia, no obstante, esto no se queda ahí, ya que, para poder crecer, hacer frente al paso del tiempo y seguir el ritmo de las nuevas tecnologías, invertir en activos fijos ha de ser algo que hemos de tener en mente en todo momento.

Azofra y Lopez (2018) la inversión en activo fijo se refiere a los recursos financieros que una empresa destina para adquirir bienes de larga duración que son necesarios para su operación continua y que no se destinan a la venta, estos activos fijos, también conocidos como activos no corrientes o de capital, incluyen elementos como terrenos, edificios, maquinaria, equipos, vehículos y otros recursos que tienen una vida útil significativa, la inversión en activo fijo implica desembolsar fondos con la expectativa de que estos activos generarán beneficios económicos a lo largo del tiempo, estos beneficios pueden manifestarse a través de la producción eficiente de bienes o servicios, el apoyo a las operaciones diarias de la empresa o la generación de ingresos a lo largo de varios periodos contables.

2.2.1.3. Impacto

Lencero (2023) el impacto empresarial se define como la repercusión que una empresa ejerce en su entorno, manifestándose de manera tanto positiva como negativa, este alcance abarca diversos aspectos, como las interacciones medioambientales, las relaciones con

individuos y las comunidades en las que la organización lleva a cabo sus operaciones, este fenómeno implica evaluar las huellas y contribuciones que la empresa deja en su entorno, considerando su responsabilidad social y su papel en la sostenibilidad, destacando así la importancia de una gestión empresarial consciente y equilibrada con los impactos que genera en su entorno circundante.

2.2.2. Beneficios del crecimiento empresarial

Figura 1:

Beneficios del crecimiento empresarial

Aumento de ingresos económicos

- La característica más notable al experimentar un crecimiento empresarial, es el aumento en los ingresos monetarios, lo cual ofrece diversas ventajas, como contratar más personal, expandir la infraestructura y mejorar equipos, tecnologías y otras herramientas.

Optimización de procesos

- Cuando una empresa crece, es necesario corregir y eliminar posibles fallas e irregularidades para conseguir que los procesos sean más eficaces y eficientes en su labor, reduciendo tiempos de producción y ahorrando dinero.

Mejora de la logística

- Diversos aspectos de la logística dentro de la empresa mejoran, tal como el transporte, el sistema de almacenaje, la organización de productos, el control de calidad y la distribución de mercancías.

Atracción de talento

- El interés de personas con talento hacia la empresa aumentan, por lo que es menos complicado captar personal capacitado para trabajar dentro de la organización.

Posicionamiento de marca

- La consolidación de imagen de marca en la mente de los consumidores se vuelve más significativa.

Creación de empleos

- La necesidad de más empleados aumenta para cubrir las nuevas vacantes que van surgiendo a medida que la empresa crece.

Nota: La figura representa los beneficios del crecimiento empresarial

2.2.3. Tipos de crecimiento empresarial

- a. Crecimiento orgánico:** Es el crecimiento que experimenta una empresa por la utilización de sus propios recursos.
- b. Crecimiento estratégico:** Se refiere al diseño de nuevas estrategias que plantean un crecimiento empresarial a largo plazo.
- c. Crecimiento por fusión:** Consiste en la unión de dos o más empresas para combinar patrimonios y formar una nueva sociedad.
- d. Crecimiento por adquisición:** Es cuando una empresa adquiere a otra de menor envergadura para hacerse dueño de forma parcial o completa de esta.
- e. Crecimiento interno:** Se refiere a la inversión que realiza una empresa en su propia organización para promover su desarrollo y aumentar su capacidad de producción.

2.2.4. Etapas del crecimiento empresarial

A continuación, se presentan las 5 etapas de crecimiento empresarial que Neil Churchill y Virginia Lewis plantearon en la revista Harvard Business Review cuya fecha de publicación es del año 1983.

a. Etapa 1: Existencia de la empresa

La estrategia más básica implica que la empresa consiga mantener su presencia en el mercado. En este aspecto inicial, la organización debe atraer clientes y proporcionar productos que satisfagan alguna necesidad o demanda específica.

b. Etapa 2: Supervivencia empresarial

Si la empresa supera la fase inicial, esto indica que cuenta con un producto viable, lo que implica la existencia de clientes activos y un proceso de producción para satisfacer esa demanda. La piedra angular radica en aumentar tanto en tamaño como en rentabilidad para

continuar consolidando su expansión empresarial, lo que, en este escenario, la llevaría a la etapa 3.

c. Etapa 3: Éxito empresarial

El logro del éxito empresarial se alcanza en este punto, marcando una consolidación efectiva en el mercado. Sin embargo, en esta fase, el dueño de la empresa debe tomar la decisión de aprovechar los logros para continuar con la expansión o mantener la estabilidad actual de la empresa.

d. Etapa 4: Despegue organizacional

Si se opta por seguir invirtiendo, se plantea la siguiente fase: el despegue empresarial. Los desafíos principales incluyen la determinación de cómo lograr un crecimiento rápido y cómo financiar dicho crecimiento.

e. Etapa 5: Madurez de los recursos

En última instancia, tras un despegue empresarial exitoso, se entra en la fase de madurez del negocio, donde se focaliza en gestionar las ganancias y corregir las fallas que pudieron surgir durante el rápido crecimiento empresarial. En esta etapa, se observa la presencia de profesionales capacitados, procesos productivos optimizados, la implementación de tecnologías apropiadas y sistemas más complejos.

2.2. Marco conceptual

- a. Elección del régimen tributario:** GobPerú (2020) si eres una persona natural o jurídica que tiene o planea iniciar un negocio, es esencial registrarte en uno de los regímenes tributarios de la Sunat, estos regímenes definen cómo se abonan los impuestos y los montos correspondientes, y puedes seleccionar uno de acuerdo con la naturaleza y tamaño de tu emprendimiento, este registro te permitirá cumplir con tus obligaciones

tributarias de manera adecuada, adaptándote a las características específicas de tu negocio.

- b. Formalización tributaria:** Amado (2020) la formalización tributaria se refiere al proceso mediante el cual los contribuyentes cumplen con los requisitos y obligaciones establecidos por las autoridades fiscales para operar de manera legal y transparente en el ámbito tributario, Esto implica registrarse, declarar y pagar impuestos de acuerdo con las normativas y leyes tributarias vigentes en un país específico, la formalización busca regularizar la situación fiscal de los individuos o empresas, promoviendo la transparencia, la equidad y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- c. Formalización municipal:** La formalización municipal se refiere al conjunto de procesos y procedimientos que los ciudadanos, empresas u organizaciones deben seguir para cumplir con los requisitos y regulaciones establecidos por las autoridades municipales, estos requisitos pueden abarcar diversos aspectos, como obtener licencias, permisos, registros y cumplir con normativas específicas relacionadas con actividades comerciales, construcciones, eventos, entre otros.
- d. Formalización laboral:** La formalización laboral busca regularizar las condiciones de trabajo, promoviendo la transparencia, la equidad y la protección de los derechos de los trabajadores, este proceso beneficia tanto a empleadores como a empleados, ya que brinda seguridad jurídica, acceso a beneficios sociales y contribuye a la construcción de un ambiente laboral más justo y sostenible.
- e. Fiscalización tributaria:** Ruiz (2018) Afirma que la fiscalización llevada a cabo por la Administración Tributaria se centra en el análisis vinculado a la determinación de la deuda tributaria y la verificación del pago correspondiente. En este contexto, la fiscalización tributaria se desglosa en tres categorías: investigación tributaria, inspección tributaria y control tributario.

- f. Fidelización de clientes:** Ospina (2020) indica que la fidelización del cliente es un proceso que implica la creación de una relación positiva entre los consumidores y la empresa, con el objetivo de incentivar su retorno para adquirir nuevamente los productos o servicios ofrecidos.
- g. Garantía y prestigio:** Roldán y Westreicher (2020) una garantía es un instrumento que asegura el cumplimiento de una obligación y, de esta manera, resguarda los derechos de una de las partes en una relación comercial o jurídica y Westreicher y López (2020) el prestigio es una cualidad comúnmente asignada a individuos, grupos, instituciones o elementos vinculados a ellos, incluso eventos específicos, se emplea para denotar la buena reputación, reconocimiento y/o admiración asociados a dichos elementos.
- h. Ley de la amazonia:** La finalidad de la presente legislación es fomentar el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, definiendo las condiciones para la inversión pública y estimulando la inversión privada.
- i. Maquinarias:** Desde una perspectiva contable, se define la maquinaria como el conjunto de bienes tangibles destinados a la producción, una actividad específica o un propósito definido. Por lo tanto, se clasifica como un activo perteneciente al subgrupo de activos no corrientes, indicando así que se espera que su vida útil sea extensa.
- j. Normas tributarias:** SUNAT (2020) Son normas de rango equivalente a la ley, aquéllas por las que conforme a la Constitución se puede crear, modificar, suspender o suprimir tributos y conceder beneficios tributarios.
- k. Régimen Mype laboral:** Córdoba (2018) se trata de un régimen laboral diseñado con el propósito de fomentar la formalización de los trabajadores en micro y pequeñas empresas, así como impulsar su desarrollo.

- l. Ventajas competitivas:** Sevilla y Coll (2016) una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir, es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás.
- m. Terrenos:** Real Academia Española (2022) Espacio o parcela urbana para edificar un bien inmueble, de acuerdo a las reglamentaciones autónomas municipales.
- n. Unidades de transporte:** Escrivá et al (2014) el transporte es un medio de poder trasladar las mercaderías o productos de un destino a otro destino con el fin de utilizar o consumir, en condiciones perfectas en lo que se refiere al tiempo, a la forma y utilidad.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Torres et al. (2020) en su artículo sobre “Beneficios tributarios para proyectos de ciencia, tecnología e innovación en Colombia”, concluyen que en el entorno organizacional, se han establecido políticas y procedimientos destinados a impulsar el desarrollo de los diferentes departamentos, no obstante, se ha observado que existe una brecha notoria en la difusión y divulgación de los procesos necesarios para obtener y aprovechar los beneficios tributarios asociados a estas políticas, este déficit de comunicación puede resultar en un acceso limitado o incompleto a las ventajas fiscales disponibles, para mejorar esta situación, es esencial fortalecer los canales de información interna, garantizando que los empleados estén plenamente informados sobre los procedimientos y requisitos necesarios para acceder a los beneficios tributarios.

Gutiérrez et al, (2019) en su artículo sobre “Incidencia de los beneficios tributarios en el sector microempresarial de la provincia de El Oro (Ecuador)”, concluye que, en el ámbito de las microempresas, se observa que aquellas que eligen aprovechar los beneficios

tributarios suelen ser las que han mantenido sus operaciones por más de cinco años. Esta longevidad se revela como un factor crucial para optimizar la aplicación de incentivos fiscales establecidos por las normativas legales. La experiencia acumulada y la consolidación en el mercado permiten a estas microempresas comprender y aplicar de manera efectiva las disposiciones tributarias a su favor. La estabilidad operativa a lo largo del tiempo crea un entorno propicio para la planificación estratégica en el uso de los beneficios fiscales, resultando en una optimización de la carga tributaria y mejoras en la gestión financiera. Destacar que la superación de la barrera de los cinco años sugiere una resiliencia y adaptabilidad en estas microempresas, fortaleciendo su posición para comprender y capitalizar las ventajas fiscales disponibles en su trayectoria empresarial.

Vélez et al. (2019) en su artículo sobre “Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE)”, concluyen que las empresas aunque tienen conocimiento de la RSE aún no han alineado las iniciativas sociales con la actividad empresarial, y aquellas que la incorporan en su gestión lo hacen movidas por un interés económico inmediato para gozar de beneficios fiscales que representa un ahorro tributario, o para obtener beneficios a largo plazo relacionados con una mejor imagen de la compañía, con incremento de la rentabilidad de su organización, que las hace más competitivas, y por la recompensa recibida en el aspecto financiero.

Ormaza y Guerrero (2021) en su trabajo de investigación titulado “Gestión de calidad y crecimiento empresarial: Análisis bibliométrico” publicado en la revista Venezolana de Gerencia, con el objetivo de analizar la gestión de calidad y su influencia en el crecimiento empresarial a partir de un análisis bibliométrico sobre la producción científica en la temática desde el año 1999 al año 2018. La metodología de estudio fue de metodología empleada en cada trabajo y se identificaron los principales tópicos, entre otras variables. Entre los resultados se destaca que el año de mayor productividad fue el 2018, siendo International

Journal of Quality & Reliability Management la revista que más publicaciones ha realizado sobre el tema. Se concluye que la gestión de calidad constituye un factor determinante en el crecimiento de las empresas, ya que no solo permite mejorar los procesos internos y optimizar los recursos, sino que también fortalece la competitividad en el mercado. En este sentido, se ha consolidado como una práctica esencial y estratégica para el desarrollo sostenible y la permanencia de las organizaciones en un entorno cada vez más exigente.

Casanova (2022) en su investigación titulado “Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022”. Publicado en la revista Journal of Economic and Social Science Research, con el objetivo de determinar de manera más eficiente de los factores que dificultan del desarrollo de estas empresas. La metodología de estudio fue de tipo cuantitativo, bajo un nivel descriptivo. Donde se concluye que, de acuerdo con la investigación, entre los factores internos que con frecuencia inciden en el fracaso de los emprendimientos destacan la deficiente planificación y control, así como el uso inadecuado de los recursos, lo que genera sobreendeudamiento, inestabilidad financiera y escasez de mercadería para su comercialización. Asimismo, la elección inadecuada de la localización, muchas veces en zonas económicas o alejadas, dificulta la fluidez en la venta de productos o servicios. En cuanto a los factores externos, se identificó que los elevados impuestos, las limitaciones en el acceso al financiamiento público y privado, y las barreras derivadas de la oferta y demanda del mercado, constituyen obstáculos que restringen el establecimiento y desarrollo de los nuevos negocios

2.3.2. Antecedentes nacionales

Llanca (2023) en su tesis sobre “Beneficios tributarios y crecimiento económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022”, concluye que en el caso de que los beneficios tributarios, tales como las exoneraciones e incentivos, muestren una tendencia al aumento, se podría anticipar una mejora sustancial en el crecimiento económico de las

empresas, este aumento se traduciría no solo en un crecimiento más robusto de la inversión, sino también en una optimización destacada de los inventarios, lo cual contribuiría a fortalecer la posición financiera, además, se vislumbraría una mejora sustancial en los ingresos generados por estas empresas, impactando positivamente en su rendimiento financiero global.

Ballena y Yance (2020) en su tesis sobre “Beneficios tributarios y su relación con la formalización empresarial en comerciantes de la galería “Jesús Nazareno”, del Cercado de Lima 2019”, concluye que el aplazamiento fiscal puede ser percibido como una especie de estímulo financiero que facilita el proceso de formalización para las empresas, al optar por cumplir con los requisitos legales y fiscales, las empresas no solo se benefician de posibles ventajas fiscales a largo plazo, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la base impositiva y a la sostenibilidad del sistema tributario, en este sentido, se puede afirmar que el aplazamiento fiscal actúa como un factor incentivador que influye directamente en el comportamiento de las empresas en relación con su formalización.

Chávez (2019) en su tesis sobre “Reinversión por beneficios tributarios y desarrollo empresarial – Caso I.E.P. Jose Maria Eguren, periodo 2013-2017”, concluye que la adecuada implementación de beneficios tributarios en el ámbito de una institución educativa conlleva a un impacto positivo en diversos aspectos, en primer lugar, se reflejaría en una mejora palpable en la infraestructura, permitiendo la modernización y expansión de las instalaciones educativas, en segundo lugar, posibilitaría la adquisición de material educativo de alta calidad y la incorporación de equipos informáticos de última generación, potenciando así la calidad de la enseñanza, además, esta correcta aplicación de beneficios tributarios podría facilitar la implementación de programas de becas de estudio, contribuyendo a la democratización del acceso a la educación y beneficiando a un mayor número de estudiantes.

Guillen (2019) en su tesis sobre “Beneficios tributarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras del Cercado de Lima, 2018”, concluye que la implementación de prácticas adecuadas y un eficiente control en los pagos tributarios, llevados a cabo de manera regular, ya sea a nivel mensual o anual, posiciona al contribuyente para lograr una reducción sustancial, ya sea total o parcial, en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, esta gestión precisa y oportuna puede manifestarse tanto en la reducción directa de los montos a pagar como en la posposición de las fechas límite establecidas para el cumplimiento de dichas obligaciones, este enfoque estratégico no solo cumple con las exigencias tributarias, sino que también abre la puerta a la obtención de beneficios tributarios adicionales, fortaleciendo así la rentabilidad del contribuyente, en última instancia, la adopción de estas prácticas disciplinadas no solo facilita el cumplimiento de las responsabilidades tributarias, sino que también crea oportunidades para optimizar la carga fiscal y mejorar la situación financiera global del contribuyente.

Tuesta (2018) en su artículo sobre “Impacto de los beneficios tributarios de las empresas exportadoras en el desarrollo económico – social del departamento de Tumbes”, concluye que los principales beneficios tributarios dirigidos a las empresas exportadoras tienen un impacto positivo en el desarrollo económico- social del departamento de Tumbes, analizados en función a indicadores de aporte al PBI del departamento y a la generación del empleo formal en los años analizados, los beneficios tributarios están concentrados en un número reducido de medianas y grandes empresas, siendo mínimo el aporte formal de las MYPE que forman parte de la cadena productiva, constituyendo un reto antiguo del Estado la promoción de su desarrollo, reflejado en altas tasas de informalidad, lo que perjudica la presión tributaria del departamento y el acceso al aprovechamiento de los beneficios tributarios del sector.

2.3.3. Antecedentes locales

Crosby (2021) en su tesis “Beneficios Tributarios de la Ley de Promoción de Inversión en la Amazonia en la empresa importadora Semys Import S.A.C. del Departamento de Madre de Dios, periodo 2020” presentado a la Universidad Andina del Cusco, para optar el título profesional de contador público con el objetivo de analizar los Beneficios Tributarios de la Ley de Promoción de Inversión en la Amazonia en la empresa importadora Semys Import S.A.C. del Departamento de Madre de Dios, periodo 2020. La metodología de investigación fue de nivel básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, alcance descriptivo; la población y la muestra estuvo conformada con la información documentaria como son libros contables y Estados Financieros de la empresa Semys Import S.A.C. Donde se concluye que la empresa Semys Import S.A.C., al estar constituida en la Región de Madre de Dios y comercializar productos y servicios destinados al consumo en dicha zona, se acoge a la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía N° 27037. Esta normativa otorga, entre sus principales beneficios tributarios, la exoneración del IGV. Si bien dicha exoneración está dirigida al consumidor final, la empresa también se ve favorecida al generar crédito fiscal por sus compras locales, nacionales e internacionales gravadas. Asimismo, al encontrarse exonerada del IGV, puede acogerse al reintegro tributario de este impuesto por adquisiciones no domiciliadas correspondientes a bienes comprendidos en las partidas arancelarias 84, 85 y 87.

Mamani y Huamani (2022) en su tesis “Beneficios Tributarios y Liquidez Financiera de la Empresa Oro Klever S.A.C. del distrito, provincia y región Cusco, periodos 2020-2021” presentado a la Universidad Andina del Cusco, para optar el título profesional de contador público, con el objetivo de Describir los beneficios tributarios y la liquidez financiera de la Empresa Oro Klever S.A.C. del distrito, provincia y región Cusco, periodos 2020-2021. La metodología que se utiliza fue: Tipo de investigación, básica; enfoque,

cuantitativo; diseño, no experimental; alcance, descriptivo. Donde se concluye que la empresa Oro Klever S.A.C., en el año 2020, obtuvo un beneficio económico de S/ 409,475.87 gracias a la exoneración del IGV en las ventas al exterior y en las compras no gravadas de oro destinadas a su comercialización. En el 2021, este beneficio ascendió a S/ 420,614.77 (Tabla 43). Respecto al Saldo a Favor del Exportador, la empresa dispuso en 2020 de un importe compensable y/o reembolsable de S/ 9,281.45, y en 2021 de S/ 14,300.90 (Tabla 44). En cuanto a la liquidez financiera, se evidenció que en 2020 el índice de liquidez se incrementó en 1.25 y en 2021 en 0.79 (Tabla 45). En síntesis, se establece que los beneficios tributarios por la exoneración del IGV en exportaciones y el Saldo a Favor del Exportador inciden de manera positiva en la liquidez de la empresa.

Mamani (2024) en su tesis titulado “Beneficios de IGV. Justo y la liquidez financiera de la empresa “Inversiones turística Casa grande SAC” Cusco 2023” presentado a la Universidad Andina del Cusco con el objetivo de Describir los beneficios tributarios de IGV Justo y la situación de la liquidez financiera de la empresa “Inversiones turística Casa grande SAC” Cusco 2023. La metodología de estudio es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y/o práctica, con alcance descriptivo y de diseño no experimental. Donde se concluye que los directivos de la empresa Inversiones Turísticas Casa Grande S.A.C. sí poseen conocimiento sobre los beneficios tributarios que otorga el IGV Justo. Tal como se aprecia en la Tabla 20 de resultados, el 40% de los directivos afirma contar con un conocimiento sólido respecto a dichos beneficios y su incidencia en la liquidez financiera de la empresa, mientras que otro 40% manifiesta tener un conocimiento regular. Estos resultados evidencian que, aunque la mayoría de directivos reconoce la importancia del régimen del IGV Justo y su impacto en la estabilidad financiera, aún es necesario fortalecer la capacitación tributaria para optimizar el aprovechamiento de los beneficios fiscales disponibles.

2.4. Hipótesis

a. Hipótesis general

Existe relación significativamente entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

b. Hipótesis específicas

- Existe relación significativamente entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.
- Existe relación significativamente entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.
- Existe relación significativamente entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Beneficios tributarios

Definición conceptual

Alva (2020) Los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado como instrumentos de política fiscal, en función a variables como nivel de ingresos, tipo de actividad y zona geográfica, entre otras, dentro de un conjunto de decisiones que adopta el gobierno para conseguir sus objetivos económicos y sociales, y apuntar al crecimiento y desarrollo del país.

Definición operacional

Baldwin (2023) los beneficios tributarios constituyen incentivos otorgados por el Estado como una herramienta que ayuda para el desarrollo del país, y a conseguir la formalización de las empresas y a su vez obtener objetivos económicos y sociales que llegan a mejorar la calidad de vida de la población.

Dimensiones

- Formalización
- Incentivos tributarios
- Procedimientos

Variable 2: Crecimiento empresarial

Definición conceptual

Mendoza et al (2023) El crecimiento empresarial es una etapa en la que el negocio alcanza el punto de expansión y generar más ganancias, las tendencias de crecimiento de la industria y el deseo de los propietarios de crear valor patrimonial.

Definición operacional

Almario et al (2022) Es la evolución y desarrollo que van experimentando las empresas a lo largo del tiempo mediante la mejora continua, crecimiento del mercado, cumplimiento de metas, logrando un impacto positivo, posicionamiento de marca y muchos más.

Dimensiones

- Crecimiento de mercado
- Inversión en activo fijo
- Impacto

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Operacionalización de variable

Variable 01: Beneficios tributarios		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Alva (2020) Los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado como instrumentos de política fiscal, en función a variables como nivel de ingresos, tipo de actividad y zona geográfica, entre otras, dentro de un conjunto de decisiones que adopta el gobierno para conseguir sus objetivos económicos y sociales, y apuntar al crecimiento y desarrollo del país.	Baldwin (2023) los beneficios tributarios constituyen incentivos otorgados por el Estado como una herramienta que ayuda para el desarrollo del país, y a conseguir la formalización de las empresas y a su vez obtener objetivos económicos y sociales que llegan a mejorar la calidad de vida de la población.	<p>Formalización: Mosquera (2017) la formalización no puede ser entendida como un evento o como el acto de trasponer una línea, sino como un proceso de tránsito gradual desde situaciones de mayor o menor informalidad hasta una integración plena a la economía formal.</p> <p>Incentivos tributarios: Denegri (2023) los incentivos tributarios están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos especiales que se dan en el ámbito tributarios que implican una reducción en las obligaciones tributarias</p> <p>Procedimientos: ESAN (2021) los procedimientos tributarios sirven como herramienta de control y fiscalización, permitiendo al Estado garantizar que las empresas cumplan con sus responsabilidades fiscales de acuerdo con la normativa vigente.</p>	<p>Formalización tributaria</p> <p>Formalización municipal</p> <p>Formalización laboral</p> <p>Elección del régimen tributario</p> <p>Ley de la amazonia</p> <p>Régimen MIPE laboral</p> <p>Normas tributarias.</p> <p>Fiscalización tributaria.</p>
Variable 02: Crecimiento empresarial		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Mendoza et al (2023) El crecimiento empresarial es una etapa en la que el negocio alcanza el punto de expansión y generar más ganancias, las tendencias de crecimiento de la industria y el deseo de los propietarios de crear valor patrimonial	Almario et al (2022) Es la evolución y desarrollo que van experimentando las empresas a lo largo del tiempo mediante la mejora continua, crecimiento del mercado, cumplimiento de metas, logrando un impacto positivo, posicionamiento de marca y muchos más.	<p>Crecimiento de mercado: Da Silva (2021) El desarrollo de mercado se configura como una estrategia de expansión que implica el crecimiento de una empresa mediante la conquista de nuevos mercados.</p> <p>Inversión en activo fijo: Renedo (2020) la inversión en activos fijos es un requisito indispensable para poner en marcha la actividad empresarial, invertir en activos fijos ha de ser algo que hemos de tener en mente en todo momento.</p> <p>Impacto: Lencero (2023) El impacto empresarial se refiere a la influencia que una empresa tiene en su entorno, abarcando tanto aspectos positivos como negativos. Esto incluye interacciones medioambientales, relaciones con individuos y comunidades donde opera.</p>	<p>Fidelización de clientes</p> <p>Garantía y prestigio</p> <p>Ventajas competitivas</p> <p>Maquinarias</p> <p>Terrenos</p> <p>Unidades de transporte</p> <p>Incremento en la formalización laboral.</p> <p>Incremento en la formalización de las empresas.</p>

Nota: La tabla representa las variables de estudio, dimensiones e indicadores.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio

A. Localización política

- **País:** Perú
- **Región:** Cusco
- **Departamento:** Cusco
- **Provincia:** La Convención
- **Distrito:** Huayopata

B. Localización geográfica

Figura 2:

Ubicación geográfica de las empresas productoras de café del Distrito de Huayopata – La Convención



Nota: La figura representa la ubicación geográfica de las empresas productoras de café del Distrito de Huayopata – La Convención

3.2. Tipo y nivel de investigación

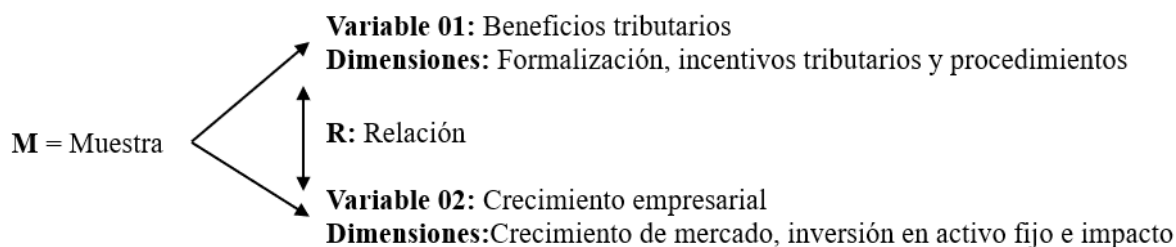
A. Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación aplicada “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos y proponer alternativas de solución” (p.43). La investigación se llevó a cabo utilizando un tipo de investigación aplicada, con el objetivo de ampliar y profundizar los conocimientos relacionados con los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial y poder dar a las empresas productoras de cate alternativas de solución.

B. Nivel de investigación

Hernández et al (2014), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.158). La investigación se centró en un nivel descriptivo con el objetivo de analizar y describir detalladamente cada una de las unidades de estudio. Esto permitió explorar diversas teorías relacionadas con los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial.

Hernández et al (2014), señalan que “los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones entre variables” (p.90). El nivel de investigación para el desarrollo del trabajo de investigación fue correlacional ya que en base a los datos que se obtuvieron fueron importantes para poder determinar el nivel de relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial.

Figura 3:*Nivel descriptivo correlacional*

Nota: La figura representa el nivel descriptivo correlacional

C. Diseño de investigación

Hernández et al (2014), señala que el diseño no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.154). El diseño de la investigación fue no experimental, lo cual implicó que no se realizaron modificaciones de las variables ni los resultados que se obtengan, sino por el contrario se describió y determinó la relación tal cual se presenta. Hernández et al (2014), señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (p.154). Se utilizó un diseño de investigación de corte transversal, debido a que la información que se obtuvieron en un periodo y tiempo específico.

3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación se enfocará en las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención.

3.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitará la población a estudiar y se generalizarán los resultados (p.174). En este estudio, la población objetivo estuvo constituida por las empresas productoras de café

del Distrito de Huayopata – La Convención. La población motivo de estudio estar constituida por los siguientes tres comités:

Tabla 2:

Comité 01: Chuyamayo

N°	Nombre y apellidos	DNI	Sector
1	Alberto Auccapfuro	24968811	Ch. Bajo
2	Nazario Chilo Villa	24962364	Chuyamayo
3	Paulina Huaman de Quispe	24963329	Chuyamayo
4	Daniel Gonzales Ccachainca	23823319	Chuyamayo
5	Celso Rojas Valencia	24963853	Chuyamayo
6	Julio Cusi Olave	24965244	Chuyamayo
7	Francisco Loraico Chalco	24964347	Chuyamayo
8	Juan Carlos Astete Vargas	41951624	Chuyamayo
9	Alberto Astete Trujillo	24963252	Chuyamayo
10	Benigno Astete Trujillano	24963312	Chuyamayo
11	Samuel Salazar Rodriguez	24963853	Chuyamayo
12	Rosa Pacheco Sasi	24963256	Chuyamayo
13	Felicitas Saire Cardenas	24963862	Chuyamayo
14	Jesus Narcion Astete Vargas	24963251	Chuyamayo
15	Jorge Quintin Alvarez Sanchez	24963199	Chuyamayo
16	Marleni Choque Aspaita	24963249	Chuyamayo
17	Mariano Ramirez Rimachi	24963194	Chuyamayo
18	Victor Salas Rimachi	24963233	Chuyañiqui
19	Vicente Besineo Gamarra Chacon	24963225	Chuyañiqui
20	Mateo López Puma	24963212	Chuyañiqui
21	Regina Saire Tapia	24963182	Chuyañiqui
22	Hilaria Champi Llamachima	25017528	Chuyañiqui
23	Flora Mamani Vargas	24963185	Chuyañiqui
24	Anunciaion Mamani Vargas	24963195	Chuyañiqui
25	Maria Quispe Olave	24963872	Chuyamayo
26	Evangelina Seca Quispe	44871829	Chuyamayo
27	Emma Astete Vargas	24963365	Chuyamayo
28	Saturnina Zegarra Rojas	24963208	Chuyamayo

Nota: La tabla representa el Comité: el Huayopata Chuyamayo

Tabla 3:*Comité 02: Huayopata Chonta*

N°	Nombre y apellidos	DNI	Sector
1	Ciraco Figueroa Lucana	24983788	Chonta
2	Damiana Cerceda Suri	80118482	Chonta
3	Fortunata Monterroso Acuña	24986228	Llalluyoc
4	Juana Tapia Serna	23839621	H. Chonta
5	Julián Zamata Becerra	24983793	H. Chonta
6	Julio Mejía Ucsa	24983288	H. Chonta
7	Celedonio Ccama Aguirre	24983910	Muñayoq
8	Ruth Yupanqui Santa Cruz	23907611	Aputiniy
9	Sofía Santa Cruz Solano	24983770	Aputiniy
10	Justino Cuéllar Mendoza	24986737	Muñayoq
11	Adelaida Quilla Mendoza	24967331	H. Chonta
12	Efraín Chalco Huanca	24986239	H. Chonta
13	Esteban Castilla Farfán	24983681	H. Chonta
14	Raúl Farfán Mora	24983323	H. Chonta
15	Rudecindo Durand Huaman	24983286	H. Chonta
16	Zenón Cirilo Tapia Mamani	24983325	H. Chonta
17	Cristóbal Rubio Quispe	24983915	Muñayoq
18	Ricardina Fremon Mantilla	24983784	H. Chonta
19	Zenón Sequeiros Lauciri	24983796	H. Chonta
20	Roberto Tapia Acuña	24983914	H. Chonta
21	Alejandro Ferro	24983328	H. Chonta
22	Antonio Arrosoquipa Huanca	24983935	H. Chonta
23	Plácido Chalco Zúniga	24983813	H. Chonta
24	Washington Saire Farfán	24983288	H. Chonta
25	Jacinte Cárdena Orihuela	24983325	H. Chonta
26	Wilder Recharte Mendoza	48491881	Muñayo-Chonta
27	Antonia Mia Vucma	24983589	Muñayo-Chonta

Nota: La tabla representa el Comité: el Huayopata Chonta

Tabla 4:*Comité 03: Huayopata Rodeo*

N°	Nombre y apellidos	DNI	Sector
1	Juan Gualberto Chura Valeriano	24964016	Muñayoq
2	Elisbán Soto Meza	43725120	Muñayoq
3	Elena Hermilia Mar De Mendoza Valdez	24974602	H. Rodeo
4	Mercedes Teodosio Loranco	24986210	H. Rodeo
5	Lucía Blanco Amaro	24960221	Muñayoq
6	Vicentina Avila Umile	24987128	H. Rodeo
7	Elvis Enciso Farfán	24987092	H. Rodeo
8	Alejandrina Farfán Mora	24983642	H. Rodeo
9	Luchia Valdez Mar	24985786	H. Rodeo
10	Loyola Ayma Laurel	80120403	H. Rodeo

Nota: La tabla representa el Comité: el Huayopata Rodeo

3.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). Para este trabajo de investigación, se tomó una muestra estará constituida por 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta del Distrito de Huayopata – La Convención.

3.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). En este estudio, se empleó una técnica de muestreo no probabilístico, debido a que, para determinar el tamaño de la muestra de investigación, no se utilizó una fórmula estadística.

3.7. Técnicas de recolección de información

A. Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”.

(p.217). Para este estudio, se empleó la técnica de encuesta dirigida a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta del Distrito de Huayopata – La Convención.

B. Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Para llevar a cabo esta investigación, se empleó como instrumento principal un cuestionario diseñado en función de una escala Likert, este cuestionario permitirá captar las percepciones y opiniones de las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta del Distrito de Huayopata – La Convención.

Tabla 5:

Ficha técnica

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Tendremos 20 ítems, 10 ítems para la primera variable y 10 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Las preguntas están relacionadas con las dimensiones e indicadores de cada variable.
Escala Likert	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Duración	Se tomó un criterio de 20 minutos
Aplicación	En esta investigación no se aplicó fórmula, para la selección de la muestra.

Nota: La tabla representa la ficha técnica del cuestionario

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento de los datos obtenidos a través del cuestionario, se utilizó el software SPSS 27. Este software permitió realizar análisis estadísticos, que incluyeron la generación de Tablas y figuras de frecuencia para visualizar la distribución de respuestas de

las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta del Distrito de Huayopata – La Convención. Además, se llevaron a cabo pruebas de hipótesis que ayudaron a validar o refutar afirmaciones basadas en los datos recopilados. El uso de SPSS 27 facilitó la interpretación de los resultados, permitiendo identificar tendencias significativas y ofreciendo una base sólida para formular conclusiones y recomendaciones fundamentadas en evidencia empírica.

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla 6:

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicó esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizó con el programa SPSS versión 27	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota: La tabla muestra los procedimientos de los datos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1. Confiabilidad del estudio

Tabla 7:

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Beneficios tributarios	0.838	10
Crecimiento empresarial	0.850	10

Nota: La tabla representa la estadística de fiabilidad de las variables

Interpretación

Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del instrumento consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que poseen los instrumentos de medición” (p.348). Considerando lo expuesto, es esencial resaltar que, para asegurar una evaluación precisa de la fiabilidad de los datos recolectados, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, un método estadístico que permite determinar el grado de consistencia interna de un cuestionario; cuanto más próximo sea su valor a 1, mayor será la confianza otorgada a los resultados obtenidos mediante el instrumento aplicado.

El análisis de fiabilidad evidenció índices de 0.838 y 0.850 para las variables evaluadas, respectivamente. Mientras más próximos se encuentran estos valores a 1, mayor es la confiabilidad de la información obtenida, lo que refuerza la validez del estudio. En este sentido, los resultados reflejan que las respuestas de los participantes presentan una alta consistencia interna, confirmando que el cuestionario aplicado resultó pertinente y adecuado para medir con precisión y confianza las variables analizadas.

4.1.2. Análisis de las variables y dimensiones del estudio

Variable 01 – Beneficios tributarios

Tabla 8:

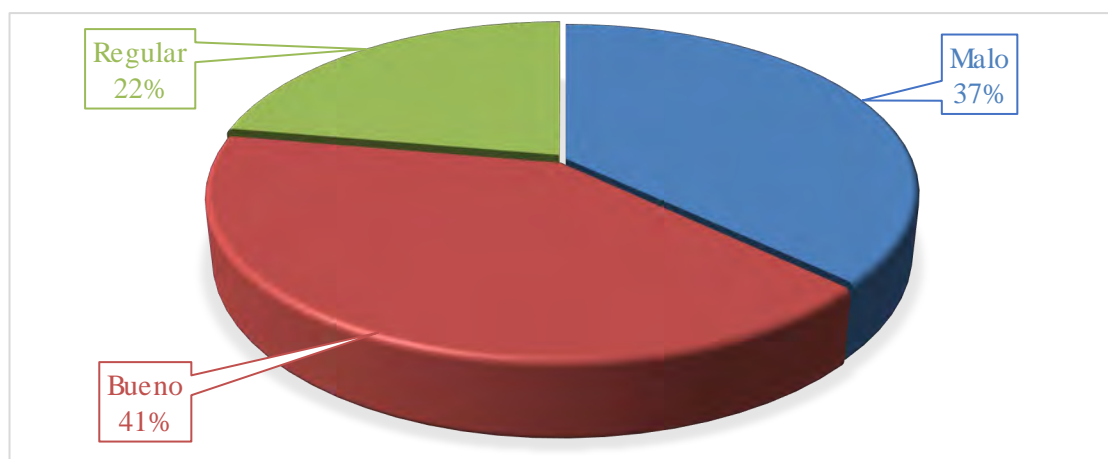
Análisis de la variable 01 – Beneficios tributarios

Escala valorativa	N	%
Malo	10	37%
Bueno	11	41%
Regular	6	22%

Nota: La tabla representa el análisis de la variable 01 – Beneficios tributarios

Figura 4:

Análisis de la variable 01 – Beneficios tributarios



Nota: La figura representa el análisis de la variable 01 – Beneficios tributarios

Interpretación

En el análisis descriptivo relacionado con los beneficios tributarios, realizado a partir de las encuestas aplicadas a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, Distrito de Huayopata – La Convención, se observó que el 41% de los empresarios consideró los beneficios tributarios como bueno, el 37% los percibió como malo y el 22% los calificó como regular. Estos resultados muestran que, aunque una parte importante de los empresarios reconoce que los beneficios tributarios representan una oportunidad para facilitar la formalización y el cumplimiento de sus obligaciones, todavía existe un grupo que encuentra dificultades para acceder a ellos o percibe los procedimientos como complicados.

En este sentido, se identifican tres aspectos que influyen en la percepción de los beneficios: primero, la formalización empresarial, que evalúa el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la correcta inscripción de la empresa ante las autoridades competentes; segundo, los incentivos tributarios, que incluyen deducciones, exoneraciones y otros beneficios que motivan a los empresarios a mantenerse dentro de la legalidad; y finalmente, los procedimientos, referidos a los trámites necesarios para acceder y aplicar correctamente estos beneficios. En conjunto, los resultados reflejan que, aún existen retos relacionados con la claridad de los procedimientos y la accesibilidad de los incentivos, lo que evidencia la necesidad de mayor orientación, capacitación y apoyo institucional para que los empresarios puedan aprovechar de estos beneficios y fortalecer su formalización de manera efectiva.

Dimensión 01 - Formalización

Tabla 9:

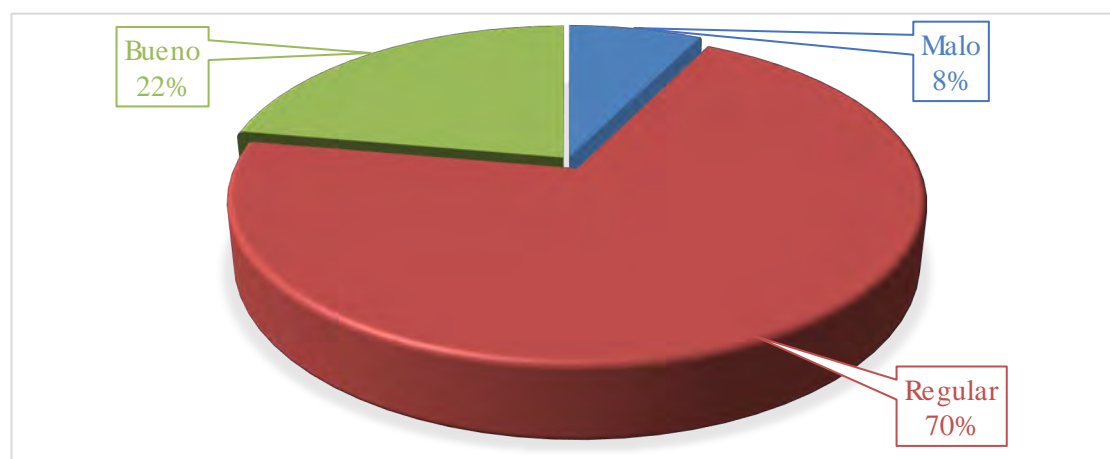
Análisis de la dimensión 01 – Formalización

Escala valorativa	N	%
Malo	2	8%
Bueno	19	70%
Regular	6	22%

Nota: La tabla representa la dimensión 01- Formalización

Figura 5:

Análisis de la dimensión 01 – Formalización



Nota: La figura representa la dimensión 01 Formalización.

Interpretación

En el análisis de la formalización, aplicado a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, Distrito de Huayopata – La Convención, se observó que el 70% de los empresarios calificó su nivel de formalización como regular, el 22% lo consideró bueno y el 8% lo percibió como malo. Estos resultados reflejan que la mayoría de las empresas se encuentra en un proceso intermedio hacia la formalización, cumpliendo parcialmente con los requisitos legales y administrativos exigidos por las entidades competentes. En este contexto, la formalización tributaria, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones fiscales, muestra avances, aunque algunos empresarios todavía enfrentan dificultades para mantener sus registros al día. De manera similar, la formalización municipal, vinculada a la obtención de licencias de funcionamiento y permisos, evidencia que ciertas empresas no han completado todos los trámites requeridos. Por su parte, la formalización laboral, que involucra la correcta contratación y reconocimiento de derechos de los trabajadores, revela que aún existen limitaciones en la regularización del personal. En conjunto, estos datos sugieren que, si bien los empresarios han avanzado hacia la formalización, se requiere mayor orientación, capacitación y apoyo institucional para consolidar un cumplimiento más integral y sostenible.

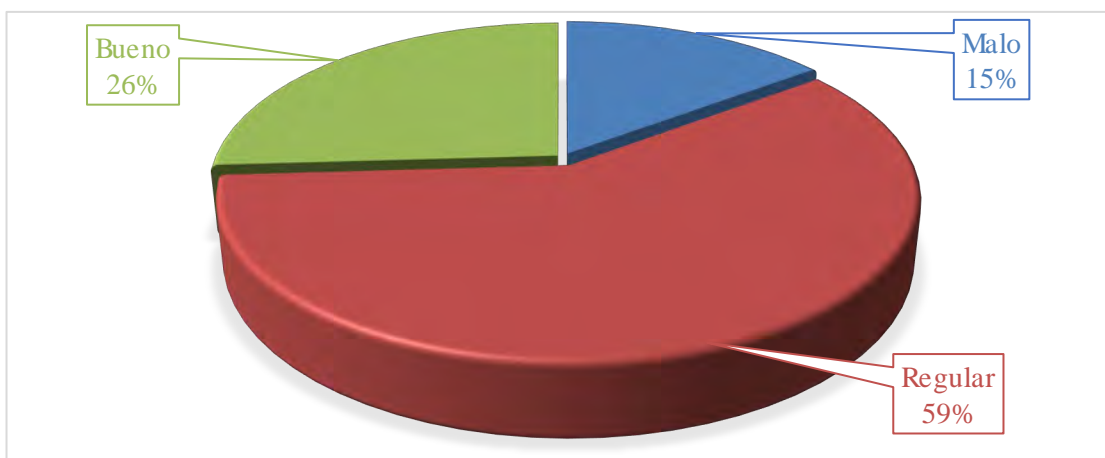
Dimensión 02 - Incentivos tributarios

Tabla 10:

Análisis de la dimensión 02 – Incentivos tributarios

Escala valorativa	N	%
Malo	4	15%
Bueno	16	59%
Regular	7	26%

Nota: La tabla representa la dimensión 02- Incentivos tributarios

Figura 6:*Análisis de la dimensión 02 – Incentivos tributarios*

Nota: La figura representa la dimensión 02 Incentivos tributarios.

Interpretación

En el análisis de los incentivos tributarios, realizado a partir de las encuestas aplicadas a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, se observó que el 59% de los empresarios calificó los incentivos tributarios como regular, el 26% lo consideró bueno y el 15% lo percibió como malo. Estos resultados muestran que, aunque muchos empresarios reconocen los incentivos tributarios como una oportunidad para mejorar su cumplimiento y formalización, todavía existe un sector que percibe limitaciones o dificultades en su acceso y aplicación. En este sentido, respecto a la elección del régimen tributario, se evidencia que algunos empresarios aprovechan los regímenes más convenientes para su actividad, mientras que otros carecen de orientación suficiente para tomar decisiones adecuadas. Asimismo, la Ley de la Amazonía, que brinda beneficios específicos a las empresas de esta zona, muestra un nivel de aprovechamiento parcial, indicando que no todos los empresarios conocen o aplican correctamente estos incentivos. Finalmente, el Régimen MIPE laboral, que ofrece ventajas relacionadas con la formalización laboral y los beneficios sociales, revela que su implementación aún no es generalizada ni completamente comprendida por los empresarios. En conjunto, estos datos sugieren que, si bien los incentivos tributarios representan

oportunidades importantes, se requiere mayor difusión, capacitación y asesoría para que las empresas puedan aprovecharlos plenamente y fortalecer su formalización y sostenibilidad.

Dimensión 03 - Procedimientos

Tabla 11:

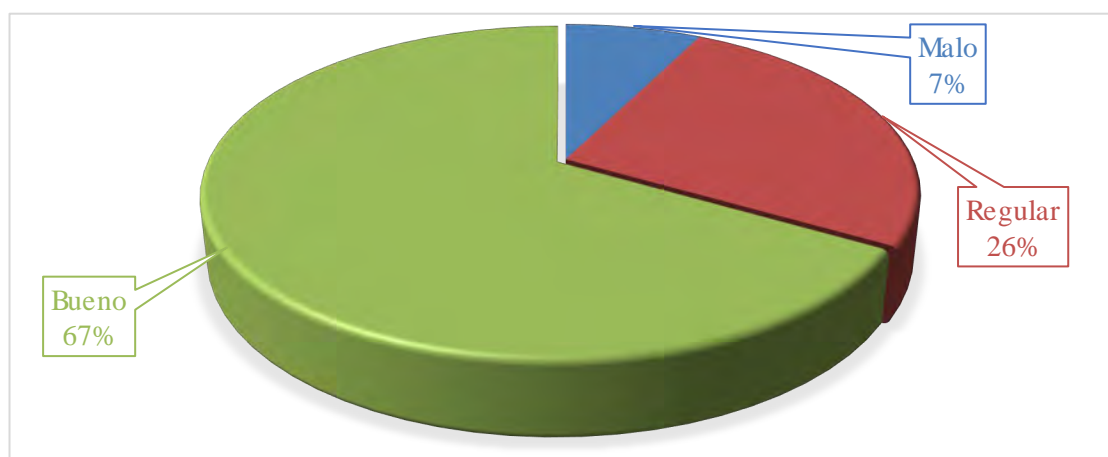
Análisis de la dimensión 03 – Procedimientos

Escala valorativa	N	%
Malo	2	7%
Bueno	7	26%
Regular	18	67%

Nota: La tabla representa la dimensión 03- Procedimientos.

Figura 7:

Análisis de la dimensión 03 – Procedimientos



Nota: La figura representa la dimensión 03 Procedimientos.

Interpretación

En el análisis de los procedimientos, realizado a partir de las encuestas aplicadas a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, se observó que el 67% de los empresarios calificó los procedimientos como regular, el 26% los consideró bueno y el 7% los percibió como malo. Estos resultados reflejan que, aunque muchos empresarios reconocen que los procedimientos tributarios facilitan el cumplimiento de sus obligaciones, una gran mayoría percibe que aún existen dificultades en su aplicación y comprensión. En este contexto, en cuanto a las normas tributarias, se evidencia que algunos empresarios

cumplen correctamente con los lineamientos establecidos, mientras que otros muestran desconocimiento parcial sobre los requisitos legales. Por otro lado, la fiscalización tributaria, que incluye la supervisión y control por parte de las autoridades, revela que los empresarios perciben los procedimientos como complejos y, en ocasiones, difíciles de cumplir de manera eficiente. En conjunto, estos datos sugieren que, si bien los procedimientos tributarios son fundamentales para garantizar el cumplimiento y la formalización empresarial, se requiere mayor capacitación, orientación y acompañamiento institucional para que los empresarios puedan aplicarlos correctamente y aprovechar plenamente los beneficios asociados.

Variable 02 – Crecimiento empresarial

Tabla 12:

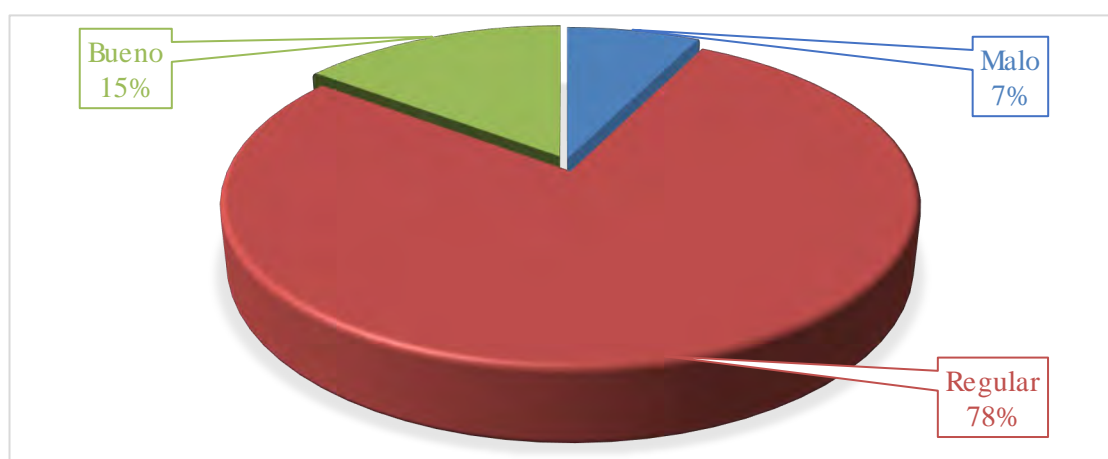
Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Escala valorativa	N	%
Malo	2	7%
Bueno	21	78%
Regular	4	15%

Nota: La tabla representa el análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Figura 8:

Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial



Nota: La figura representa el análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Interpretación

En el análisis del crecimiento empresarial, realizado a partir de las encuestas aplicadas a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, se observó que el 78% de los empresarios calificó su crecimiento empresarial como bueno, el 15% lo consideró regular y el 7% lo percibió como malo. Estos resultados reflejan que la mayoría de las empresas ha experimentado avances significativos en su desarrollo, destacando un desempeño positivo en distintos aspectos de su gestión y expansión. De manera más específica, se aprecia que el crecimiento de mercado ha permitido a muchas empresas ampliar su participación y presencia en el sector, alcanzando nuevos clientes y consolidando su posición competitiva. Asimismo, la inversión en activo fijo, que incluye mejoras en infraestructura, maquinaria y equipamiento, evidencia que los empresarios destinan recursos estratégicos para fortalecer su capacidad productiva y garantizar la sostenibilidad de sus negocios. Por último, el impacto del crecimiento empresarial se refleja en mejores resultados económicos y una mayor estabilidad de las empresas, contribuyendo al fortalecimiento del sector cafetalero en la región. En conjunto, estos datos indican que, si bien existen áreas con margen de mejora, las empresas muestran un crecimiento sólido y sostenido, respaldado por inversiones estratégicas y expansión de mercado.

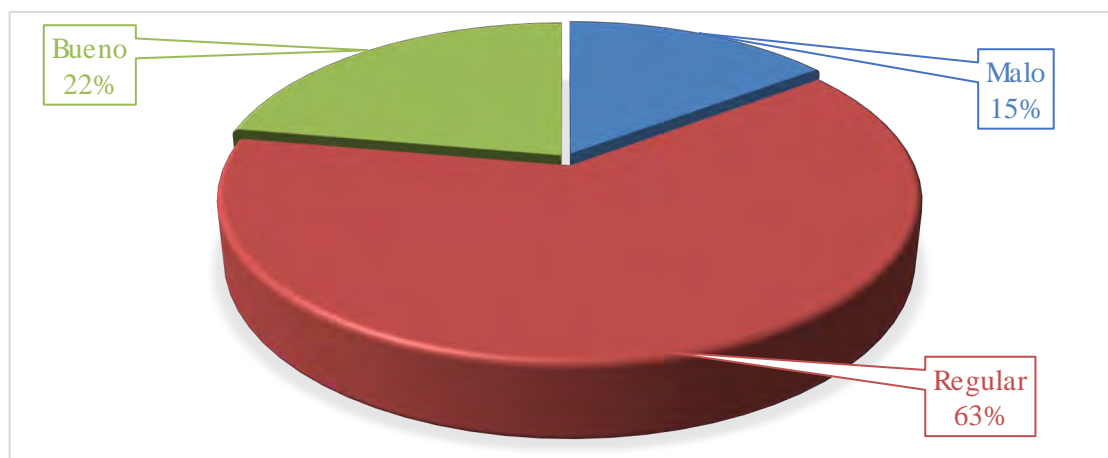
Dimensión 01 - Crecimiento de mercado

Tabla 13:

Análisis de la dimensión 01 – Crecimiento de mercado

Escala valorativa	N	%
Malo	4	15%
Bueno	17	63%
Regular	6	22%

Nota: La tabla representa la dimensión 01- Crecimiento de mercado.

Figura 9:*Análisis de la dimensión 01 – Crecimiento de mercado*

Nota: La figura representa la dimensión 01 Crecimiento de mercado.

Interpretación

En el análisis del crecimiento de mercado, realizado a partir de las encuestas aplicadas a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, se observó que el 63% de los empresarios calificó su crecimiento de mercado como bueno, el 22% lo consideró regular y el 15% lo percibió como malo. Estos resultados reflejan que la mayoría de las empresas ha logrado avances significativos en su presencia y participación dentro del sector, aunque todavía existe un grupo que enfrenta desafíos para consolidar su posicionamiento. En este contexto, la fidelización de clientes evidencia que muchas empresas han logrado mantener relaciones sólidas con sus consumidores, generando confianza y lealtad hacia sus productos. Al mismo tiempo, la garantía y prestigio de las empresas se ha visto fortalecida, destacando la calidad de sus productos y la confiabilidad de sus servicios. Finalmente, las ventajas competitivas, como la diferenciación de sus productos y estrategias de mercado, muestran que los empresarios están aplicando estrategias efectivas para consolidar su posición frente a la competencia. En conjunto, estos datos indican que, aunque se han logrado avances importantes en el crecimiento de mercado, es necesario continuar fortaleciendo las relaciones con los clientes, la reputación empresarial y las estrategias competitivas para asegurar un crecimiento sostenible.

Dimensión 02 - Inversión en activo fijo

Tabla 14:

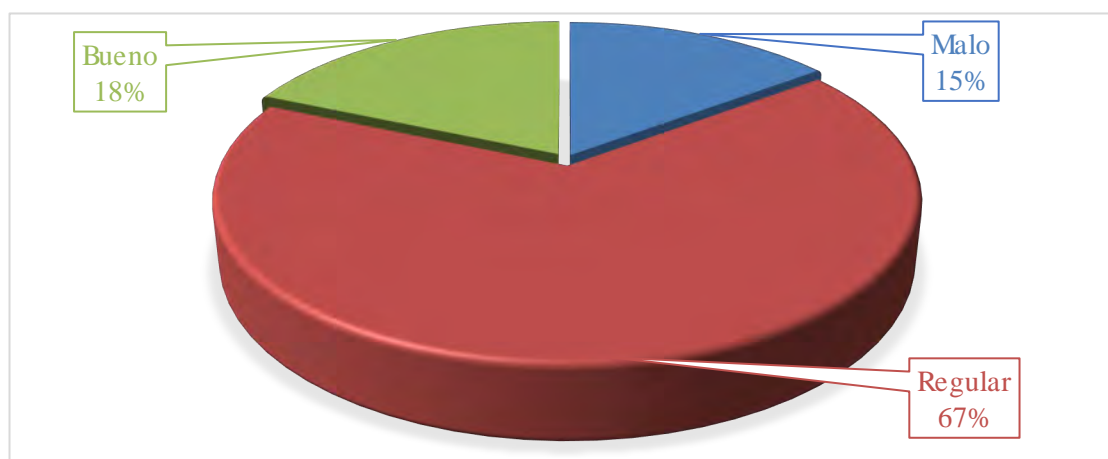
Análisis de la dimensión 02 – Inversión en activo fijo

Escala valorativa	N	%
Malo	4	15%
Bueno	18	67%
Regular	5	18%

Nota: La tabla representa la dimensión 02- Inversión en activo fijo.

Figura 10:

Análisis de la dimensión 02 – Inversión en activo fijo



Nota: La figura representa la dimensión 02 Inversión en activo fijo.

Interpretación

En el análisis de la inversión en activo fijo, aplicado a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, se evidenció que el 67% de los empresarios calificó esta dimensión como buena, el 18% la consideró regular y el 15% la percibió como mala. Estos resultados reflejan que la mayoría de las empresas ha realizado inversiones importantes orientadas al fortalecimiento de su capacidad operativa y productiva, aunque todavía algunas presentan limitaciones para hacerlo de manera sostenida. En este sentido, la adquisición de maquinarias ha permitido mejorar la eficiencia en los procesos de producción y optimizar la calidad del producto final. Del mismo modo, la inversión en terrenos representa un esfuerzo por asegurar la expansión y estabilidad del negocio a largo plazo, mientras que la

incorporación de unidades de transporte ha facilitado la distribución y comercialización del café, garantizando un acceso más rápido y eficiente a los mercados. En conjunto, los resultados muestran que las empresas productoras están apostando por el crecimiento a través de inversiones estratégicas que fortalecen su infraestructura y competitividad, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector cafetalero en la región.

Dimensión 03 - Impacto

Tabla 15:

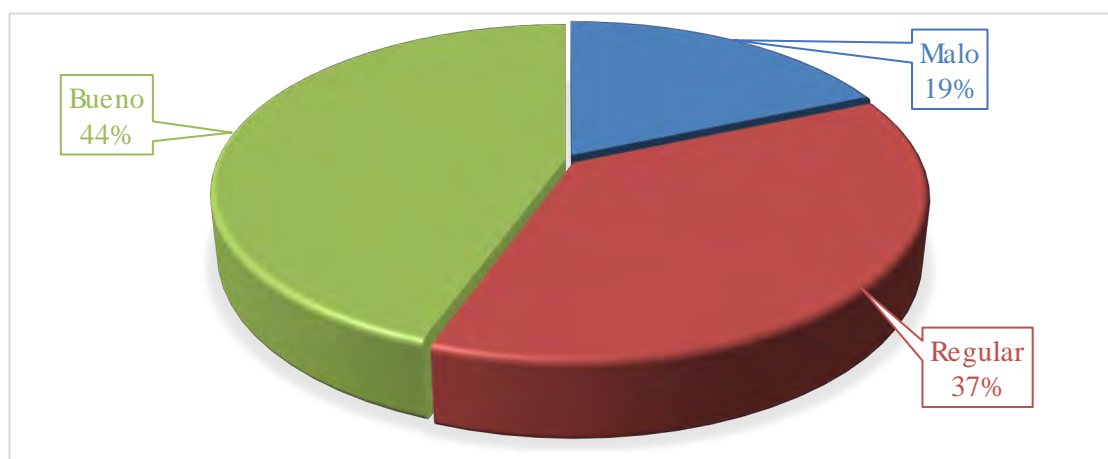
Análisis de la dimensión 03 – Impacto

Escala valorativa	N	%
Malo	5	19%
Bueno	10	37%
Regular	12	44%

Nota: La tabla representa la dimensión 03- Impacto.

Figura 11:

Análisis de la dimensión 03 – Impacto



Nota: La figura representa la dimensión 03 Impacto.

Interpretación

En el análisis del impacto, realizado a partir de las encuestas aplicadas a las 27 empresas productoras de café del Comité de Chonta, se observó que el 37% de los empresarios calificó esta dimensión como bueno, el 44% la consideró regular y el 19% la percibió como malo. Estos resultados reflejan que, si bien una parte importante de las empresas ha experimentado

efectos positivos derivados de su crecimiento y formalización, todavía existe un grupo que enfrenta dificultades para consolidar dichos avances. Se evidencia que el incremento en la formalización laboral ha permitido mejorar las condiciones de los trabajadores, promoviendo relaciones más estables y cumpliendo con las obligaciones legales correspondientes. Asimismo, el incremento en la formalización de las empresas muestra un progreso gradual hacia una gestión más organizada y transparente, lo que contribuye al fortalecimiento del sector empresarial en la zona. En conjunto, estos resultados indican que el impacto del crecimiento empresarial está siendo progresivo, aunque aún se requiere mayor apoyo y orientación institucional para lograr que todas las empresas consoliden plenamente su formalización y continúen generando beneficios sostenibles tanto para los empresarios como para sus colaboradores.

4.1.3. Distribución de frecuencias

P-01: ¿Considera que los trámites de formalización tributaria son claros para acceder a beneficios tributarios?

Tabla 16:

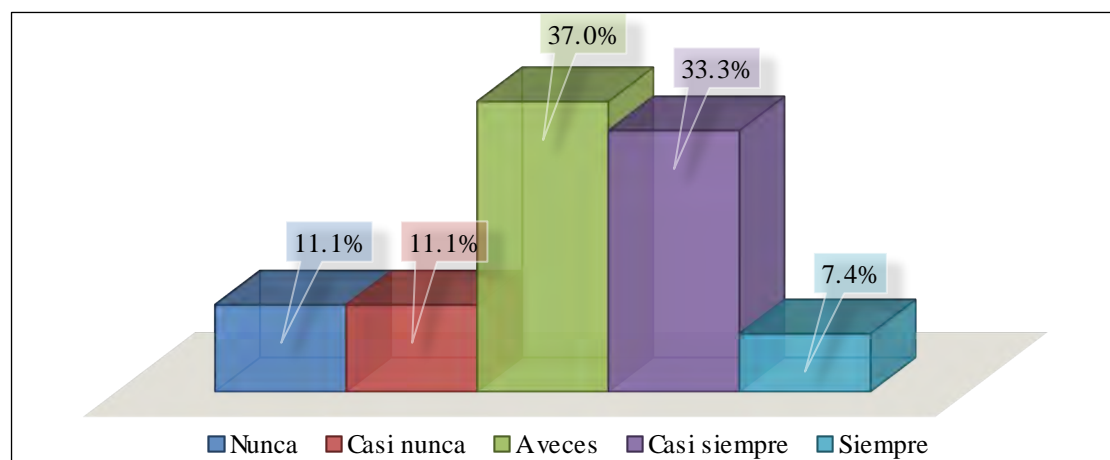
Trámites de formalización tributaria

Escala valorativa	N	%
Nunca	3	11.1%
Casi nunca	3	11.1%
A veces	10	37.0%
Casi siempre	9	33.3%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa los trámites de formalización tributaria

Figura 12:

Trámites de formalización tributaria



Nota: La figura representa los trámites de formalización tributaria

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-01 muestran que el 37.0% de los empresarios manifestó que a veces los trámites de formalización tributaria son claros, mientras que el 33.3% indicó que casi siempre lo son. En contraste, el 11.1% señaló que nunca y otro 11.1% que casi nunca, mientras que solo el 7.4% consideró que siempre son claros. Estos datos reflejan que, aunque algunos empresarios perciben claridad en los procedimientos, aún persiste confusión y falta de orientación.

P-02: ¿Ha obtenido alguna ventaja competitiva mediante la formalización tributaria respecto a beneficios tributarios?

Tabla 17:

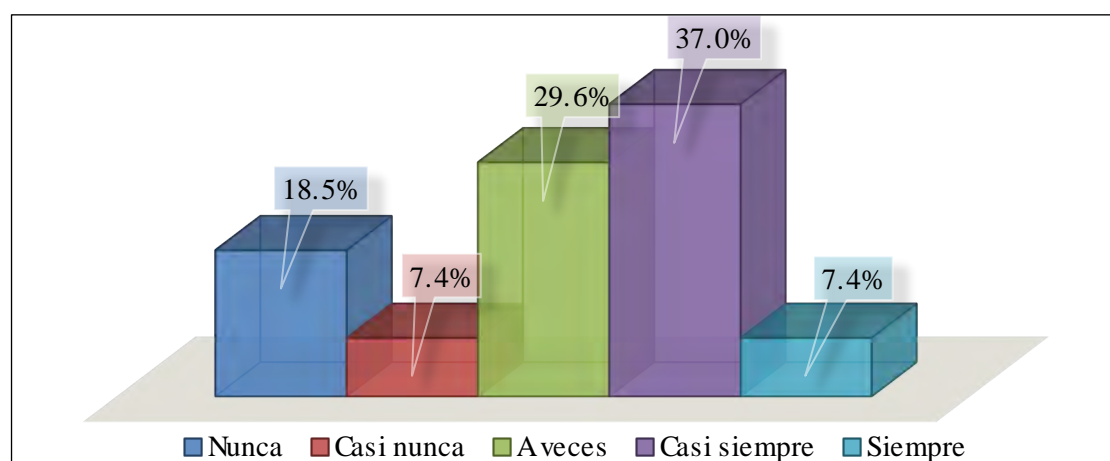
Ventaja competitiva mediante la formalización tributaria

Escala valorativa	N	%
Nunca	5	18.5%
Casi nunca	2	7.4%
A veces	8	29.6%
Casi siempre	10	37.0%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa

Figura 13:

Ventaja competitiva mediante la formalización tributaria



Nota: La figura representa

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-02 indican que el 37.0% de los empresarios señaló que casi siempre ha obtenido una ventaja competitiva mediante la formalización tributaria, mientras que el 29.6% manifestó que a veces, el 18.5% indicó que nunca, el 7.4% que casi nunca y solo el 7.4% afirmó que siempre. Estos resultados muestran que una parte importante de los empresarios reconoce ciertos beneficios competitivos derivados de la formalización, aunque aún existen grupos que no perciben impactos significativos.

P-03: ¿Considera que la formalización municipal ha facilitado el acceso a incentivos tributarios en su empresa?

Tabla 18:

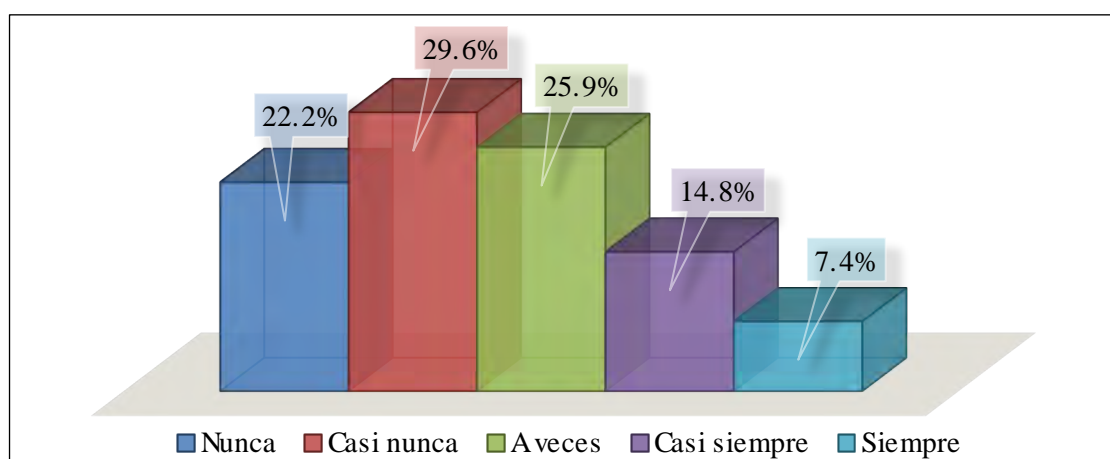
Formalización municipal para facilidad de acceso a incentivos tributarios

Escala valorativa	N	%
Nunca	6	22.2%
Casi nunca	8	29.6%
A veces	7	25.9%
Casi siempre	4	14.8%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa la formalización municipal para facilidad de acceso a incentivos tributarios

Figura 14:

Formalización municipal para facilidad de acceso a incentivos tributarios



Nota: La figura representa la formalización municipal para facilidad de acceso a incentivos tributarios

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-03 muestran que el 29.6% de los empresarios indicó que casi nunca la formalización municipal les facilitó acceder a incentivos tributarios, mientras que el 22.2% señaló que nunca y el 25.9% que solo a veces. Por otro lado, el 14.8% manifestó que casi siempre y apenas el 7.4% afirmó que siempre ha tenido dicha facilidad. En general, los datos reflejan que la mayoría no percibe un apoyo efectivo desde la formalización municipal, evidenciando una brecha en la orientación y acompañamiento para acceder a estos beneficios.

P-04: ¿Percibe que el proceso de formalización municipal ha contribuido a mejorar la gestión tributaria de su empresa?

Tabla 19:

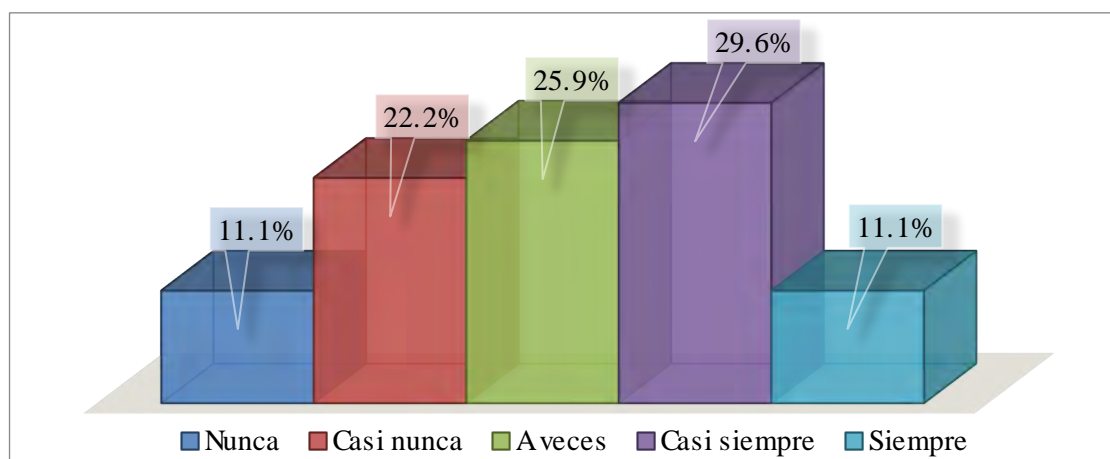
Formalización municipal contribuye a mejorar la gestión tributaria

Escala valorativa	N	%
Nunca	3	11.1%
Casi nunca	6	22.2%
A veces	7	25.9%
Casi siempre	8	29.6%
Siempre	3	11.1%

Nota: La tabla representa la formalización municipal contribuye a mejorar la gestión tributaria

Figura 15:

Formalización municipal contribuye a mejorar la gestión tributaria



Nota: La figura representa la formalización municipal contribuye a mejorar la gestión tributaria

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-04 indican que el 29.6% de los empresarios percibe que casi siempre la formalización municipal ha contribuido a mejorar la gestión tributaria de su empresa, mientras que el 25.9% considera que a veces y el 22.2% señala que casi nunca. Asimismo, el 11.1% afirma que nunca y otro 11.1% que siempre ha tenido este efecto. En conjunto, los datos muestran una percepción dividida, aunque con una ligera tendencia positiva hacia el reconocimiento de mejoras en la gestión tributaria.

P-05: ¿Considera que la formalización laboral en su empresa le ha permitido acceder a beneficios tributarios importantes?

Tabla 20:

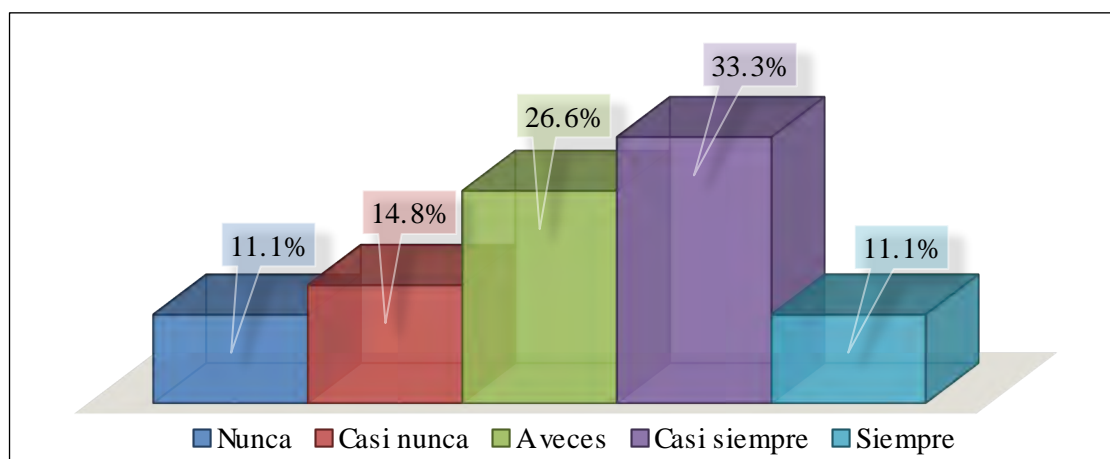
Formalización laboral para acceder a beneficios tributarios

Escala valorativa	N	%
Nunca	3	11.1%
Casi nunca	4	14.8%
A veces	8	26.6%
Casi siempre	9	33.3%
Siempre	3	11.1%

Nota: La tabla representa la formalización laboral para acceder a beneficios tributarios

Figura 16:

Formalización laboral para acceder a beneficios tributarios



Nota: La figura representa la formalización laboral para acceder a beneficios tributarios

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-05 muestran que el 33.3% de los empresarios considera que casi siempre la formalización laboral les ha permitido acceder a beneficios tributarios importantes, mientras que el 26.6% opina que a veces y el 14.8% que casi nunca. Además, el 11.1% indicó que nunca y otro 11.1% que siempre ha tenido este acceso. En conjunto, los datos reflejan una percepción mayormente favorable, aunque aún existen empresas que no logran aprovechar plenamente los beneficios vinculados a la formalización laboral.

P-06: ¿La elección del régimen tributario ha contribuido a mejorar la rentabilidad financiera de su empresa?

Tabla 21:

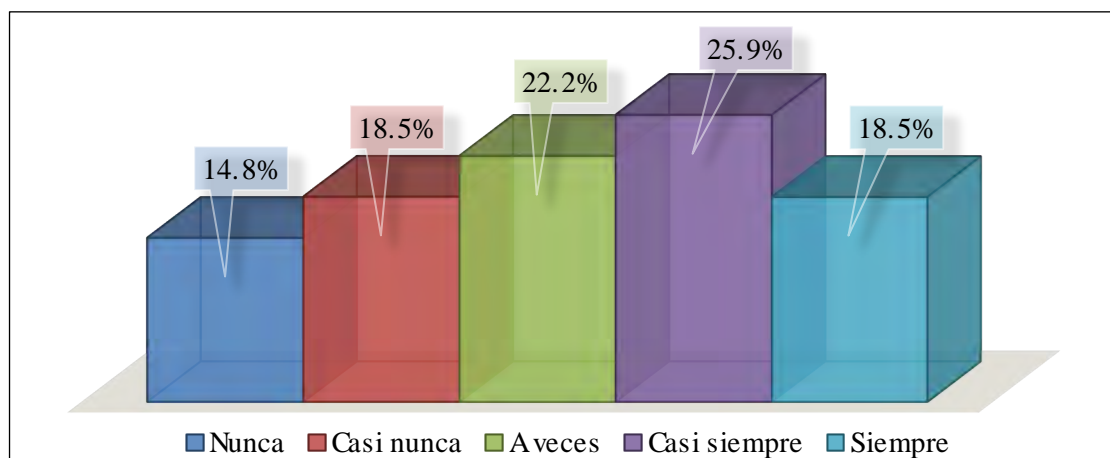
Elección del régimen tributario

Escala valorativa	N	%
Nunca	4	14.8%
Casi nunca	5	18.5%
A veces	6	22.2%
Casi siempre	7	25.9%
Siempre	5	18.5%

Nota: La tabla representa la elección del régimen tributario

Figura 17:

Elección del régimen tributario



Nota: La figura representa la elección del régimen tributario

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-06 muestran que el 25.9% de los empresarios considera que casi siempre la elección del régimen tributario ha contribuido a mejorar la rentabilidad financiera de su empresa, mientras que el 22.2% opina que a veces y el 18.5% señala que casi nunca. Asimismo, el 18.5% afirma que siempre ha tenido este efecto y el 14.8% indica que nunca. En conjunto, los datos evidencian una percepción relativamente favorable, aunque con diferencias marcadas entre los empresarios respecto al impacto real del régimen tributario en su rentabilidad.

P-07: ¿Opina que la Ley de la Amazonía facilita la reducción de cargas tributarias para su empresa cafetalera?

Tabla 22:

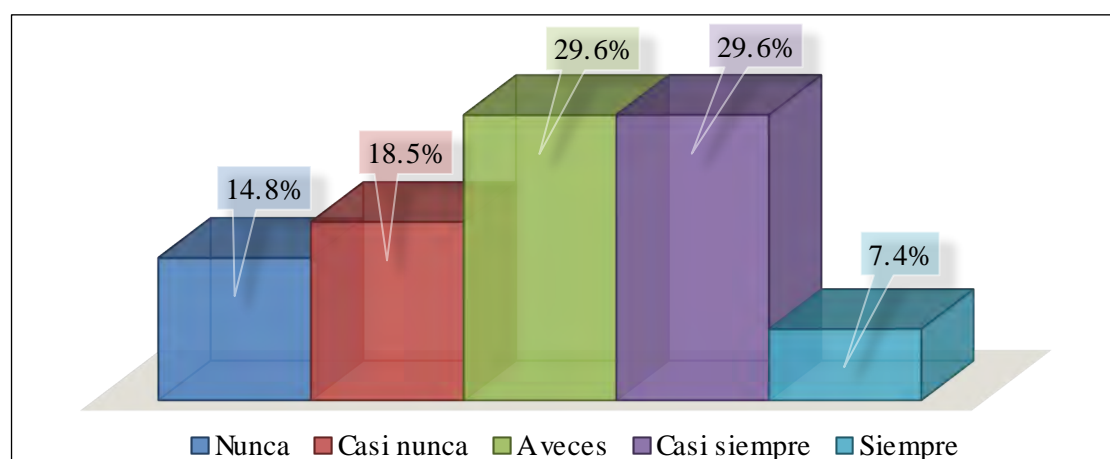
Ley de la amazonia para la facilidad en la reducción de cargas tributarias

Escala valorativa	N	%
Nunca	4	14.8%
Casi nunca	5	18.5%
A veces	8	29.6%
Casi siempre	8	29.6%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa la ley de la amazonia para la facilidad en la reducción de cargas tributarias

Figura 18:

Ley de la amazonia para la facilidad en la reducción de cargas tributarias



Nota: La figura representa la ley de la amazonia para la facilidad en la reducción de cargas tributarias

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-07 evidencian que el 29.6% de los empresarios considera que a veces la Ley de la Amazonía facilita la reducción de cargas tributarias, mientras que otro 29.6% señala que casi siempre lo hace. Por otro lado, el 18.5% opina que casi nunca y el 14.8% indica que nunca ha tenido este efecto, mientras que solo el 7.4% afirma que siempre. En general, los datos muestran percepciones divididas, aunque con una ligera tendencia hacia el reconocimiento de ciertos beneficios tributarios provenientes de esta ley.

P-08: ¿Percibe que el Régimen MYPE laboral incentiva la inversión en su empresa cafetalera?

Tabla 23:

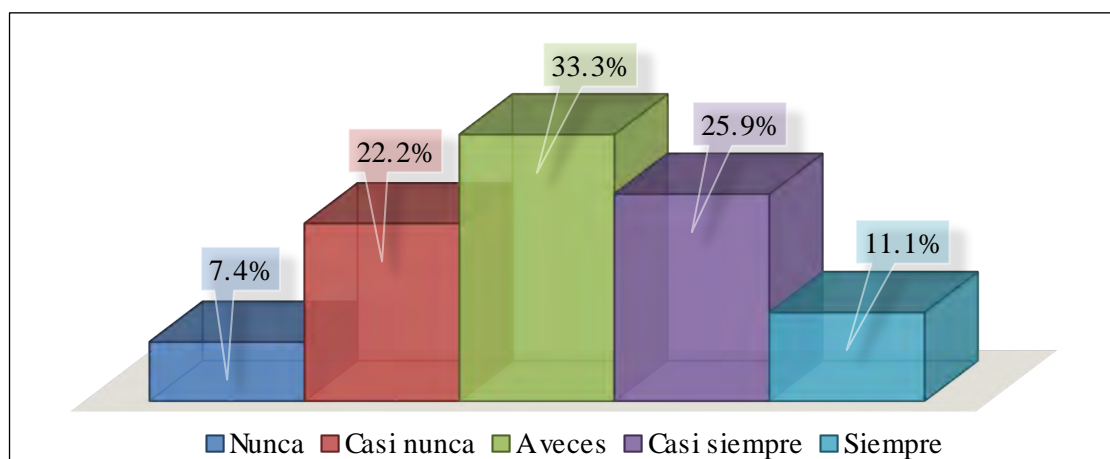
Régimen MYPE laboral incentiva la inversión

Escala valorativa	N	%
Nunca	2	7.4%
Casi nunca	6	22.2%
A veces	9	33.3%
Casi siempre	7	25.9%
Siempre	3	11.1%

Nota: La tabla representa el régimen MYPE laboral incentiva la inversión

Figura 19:

Régimen MYPE laboral incentiva la inversión



Nota: La figura representa el régimen MYPE laboral incentiva la inversión

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-08 muestran que el 33.3% de los empresarios considera que a veces el Régimen MYPE laboral incentiva la inversión en su empresa, mientras que el 25.9% opina que casi siempre y el 22.2% señala que casi nunca. Asimismo, el 11.1% afirma que siempre y solo el 7.4% indica que nunca percibe este incentivo. En conjunto, los datos reflejan una percepción moderadamente favorable, aunque aún existe un grupo significativo que no identifica un impacto claro del Régimen MYPE laboral en sus decisiones de inversión.

P-09: ¿Confía en que el cumplimiento de las normas tributarias mejora la rentabilidad de su empresa?

Tabla 24:

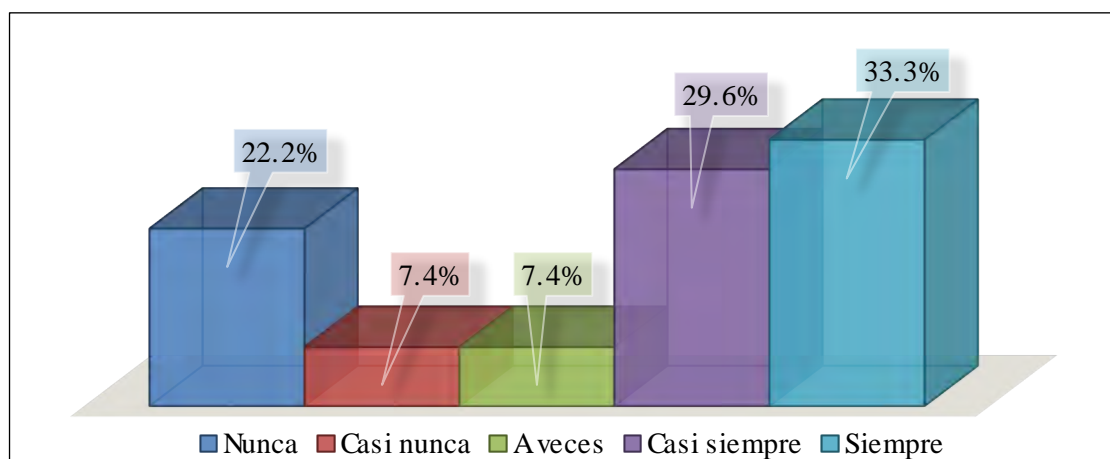
Cumplimiento de las normas tributarias

Escala valorativa	N	%
Nunca	6	22.2%
Casi nunca	2	7.4%
A veces	2	7.4%
Casi siempre	8	29.6%
Siempre	9	33.3%

Nota: La tabla representa el cumplimiento de las normas tributarias

Figura 20:

Cumplimiento de las normas tributarias



Nota: La figura representa el cumplimiento de las normas tributarias

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-09 muestran que el 33.3% de los empresarios confía en que siempre el cumplimiento de las normas tributarias mejora la rentabilidad de su empresa, mientras que el 29.6% considera que casi siempre ocurre este efecto. En contraste, el 22.2% indicó que nunca, y tanto el 7.4% señaló que casi nunca como a veces. En conjunto, los datos evidencian una percepción mayormente positiva, aunque aún existe un grupo que no reconoce una relación directa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad empresarial.

P-10: ¿Los procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria se actualizan periódicamente en su empresa?

Tabla 25:

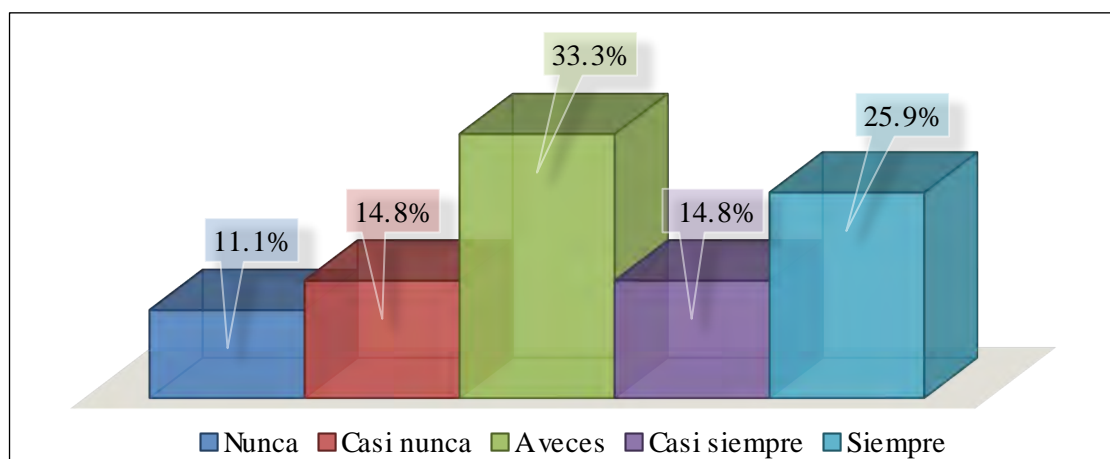
Procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria

Escala valorativa	N	%
Nunca	3	11.1%
Casi nunca	4	14.8%
A veces	9	33.3%
Casi siempre	4	14.8%
Siempre	7	25.9%

Nota: La tabla representa los procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria

Figura 21:

Procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria



Nota: La figura representa los procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-10 muestran que el 33.3% de los empresarios considera que a veces los procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria se actualizan periódicamente en su empresa, mientras que el 25.9% señala que siempre ocurre esta actualización. Por otro lado, el 14.8% indica que casi siempre y el mismo porcentaje que casi nunca, mientras que el 11.1% afirma que nunca. En general, los datos reflejan una percepción moderada sobre la actualización de estos procedimientos, evidenciando que aún existen empresas con procesos tributarios poco actualizados.

P-11: ¿Se realizan campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes actuales?

Tabla 26:

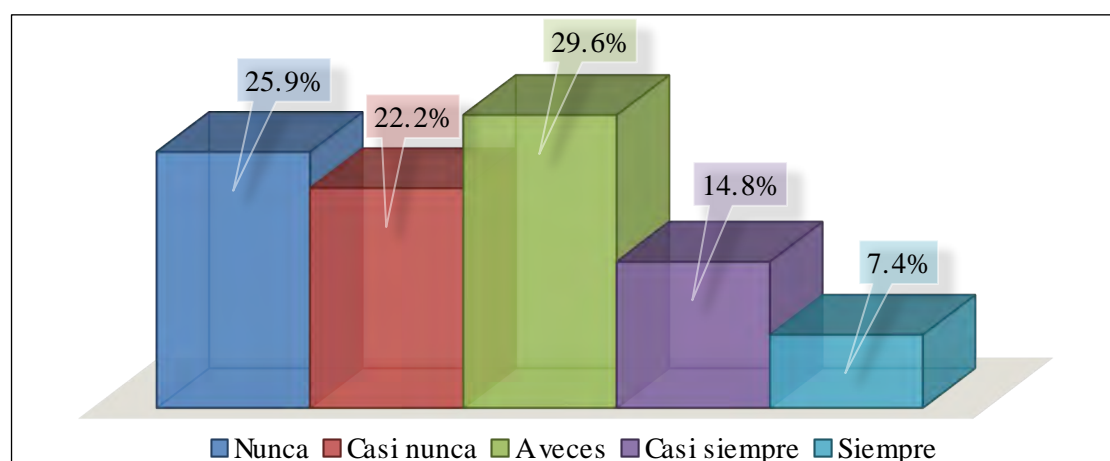
Campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes

Escala valorativa	N	%
Nunca	7	25.9%
Casi nunca	6	22.2%
A veces	8	29.6%
Casi siempre	4	14.8%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa las campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes

Figura 22:

Campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes



Nota: La figura representa las campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-11 muestran que el 29.6% de los empresarios indica que a veces se realizan campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes, mientras que el 25.9% señala que nunca y el 22.2% que casi nunca. Además, el 14.8% considera que casi siempre se realizan estas acciones y solo el 7.4% afirma que siempre. En conjunto, los datos reflejan que la mayoría de las empresas mantiene una actividad limitada en cuanto a campañas de fidelización, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias para conservar y consolidar su cartera de clientes.

P-12: ¿El nivel de satisfacción de sus clientes influye directamente en la fidelización y el crecimiento de mercado?

Tabla 27:

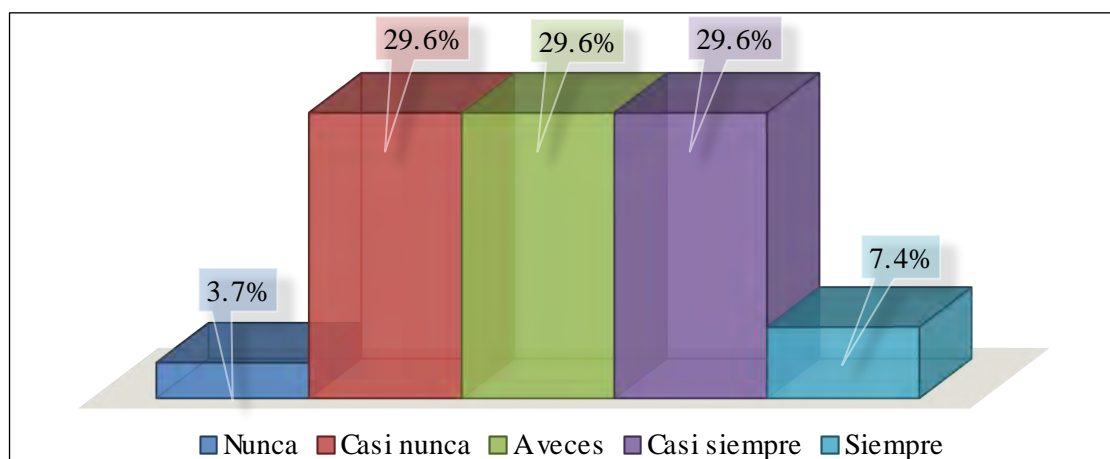
Nivel de satisfacción de sus clientes

Escala valorativa	N	%
Nunca	1	3.7%
Casi nunca	8	29.6%
A veces	8	29.6%
Casi siempre	8	29.6%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa el nivel de satisfacción de sus clientes

Figura 23:

Nivel de satisfacción de sus clientes



Nota: La figura representa el nivel de satisfacción de sus clientes

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-12 muestran que el 29.6% de los empresarios considera que casi siempre el nivel de satisfacción de sus clientes influye en la fidelización y crecimiento de mercado, mientras que el mismo 29.6% señala que a veces y otro 29.6% indica que casi nunca. Por su parte, el 7.4% afirma que siempre existe esta influencia y apenas el 3.7% manifiesta que nunca. En conjunto, los datos evidencian percepciones divididas, aunque con una tendencia a reconocer que la satisfacción del cliente es un factor relevante para el crecimiento comercial.

P-13: ¿Su empresa siempre logra mejorar su posicionamiento en el mercado gracias a su garantía y prestigio?

Tabla 28:

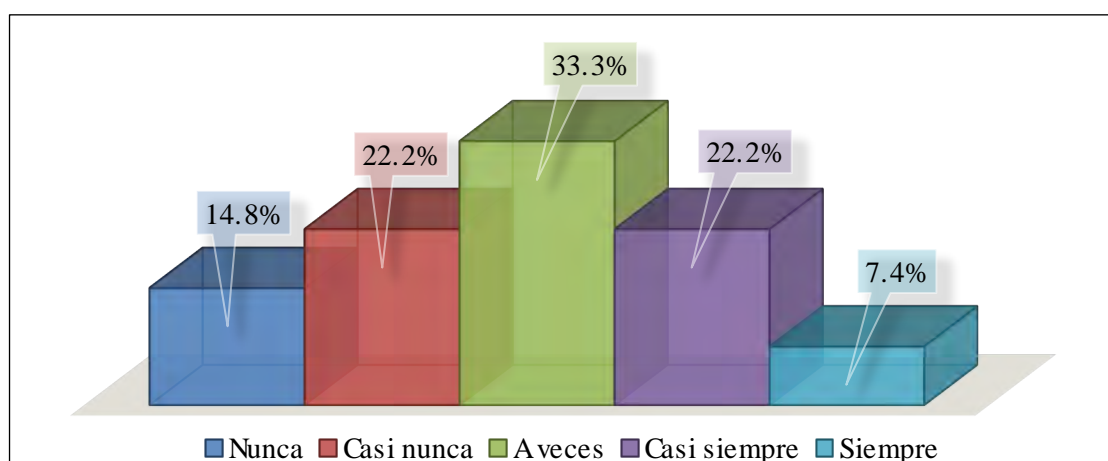
Garantía y prestigio mejorar el posicionamiento en el mercado

Escala valorativa	N	%
Nunca	4	14.8%
Casi nunca	6	22.2%
A veces	9	33.3%
Casi siempre	6	22.2%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa la garantía y prestigio mejorar el posicionamiento en el mercado

Figura 24:

Garantía y prestigio mejorar el posicionamiento en el mercado



Nota: La figura representa la garantía y prestigio mejorar el posicionamiento en el mercado

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-13 muestran que el 33.3% de los empresarios considera que a veces su empresa mejora su posicionamiento en el mercado gracias a la garantía y prestigio que ofrece, mientras que el 22.2% indica que casi nunca y otro 22.2% que casi siempre. Asimismo, el 14.8% señala que nunca y solo el 7.4% afirma que siempre ocurre este efecto. En conjunto, los datos reflejan percepciones variadas, aunque con una inclinación hacia el reconocimiento moderado del impacto que la garantía y el prestigio tienen en el posicionamiento empresarial.

P-14: ¿Considera que su empresa siempre mantiene un alto nivel de garantía y prestigio en el mercado del café?

Tabla 29:

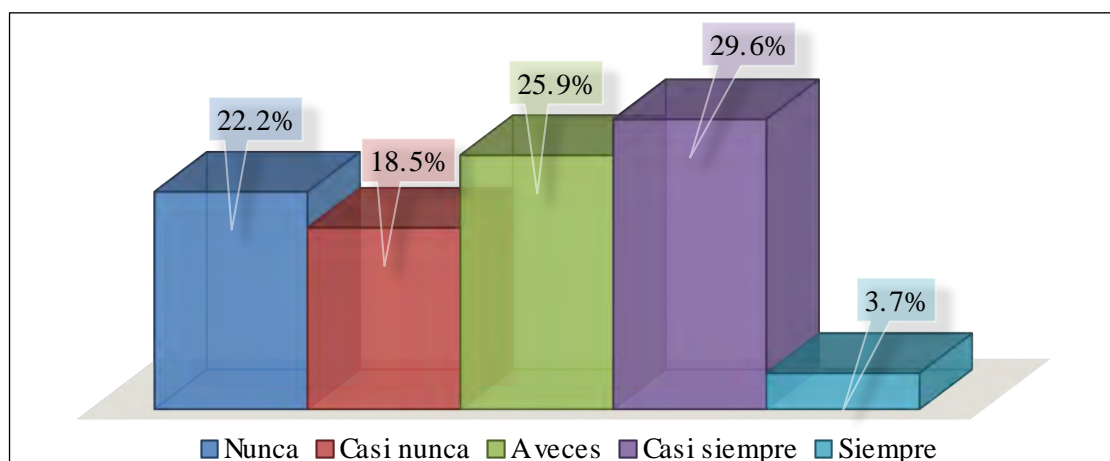
Nivel de garantía y prestigio en el mercado

Escala valorativa	N	%
Nunca	6	22.2%
Casi nunca	5	18.5%
A veces	7	25.9%
Casi siempre	8	29.6%
Siempre	1	3.7%

Nota: La tabla representa el nivel de garantía y prestigio en el mercado

Figura 25:

Nivel de garantía y prestigio en el mercado



Nota: La figura representa el nivel de garantía y prestigio en el mercado

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-14 indican que el 29.6% de los empresarios considera que casi siempre su empresa mantiene un alto nivel de garantía y prestigio en el mercado del café, mientras que el 25.9% señala que a veces y el 18.5% que casi nunca. Asimismo, el 22.2% afirma que nunca y solo el 3.7% indica que siempre alcanza este nivel. En conjunto, los datos reflejan percepciones diversas, aunque con una ligera inclinación hacia el reconocimiento de la calidad y reputación de las empresas cafetaleras, aunque no de manera constante.

P-15: ¿Las ventajas competitivas de su empresa generan una mayor preferencia de los clientes por sus productos de café?

Tabla 30:

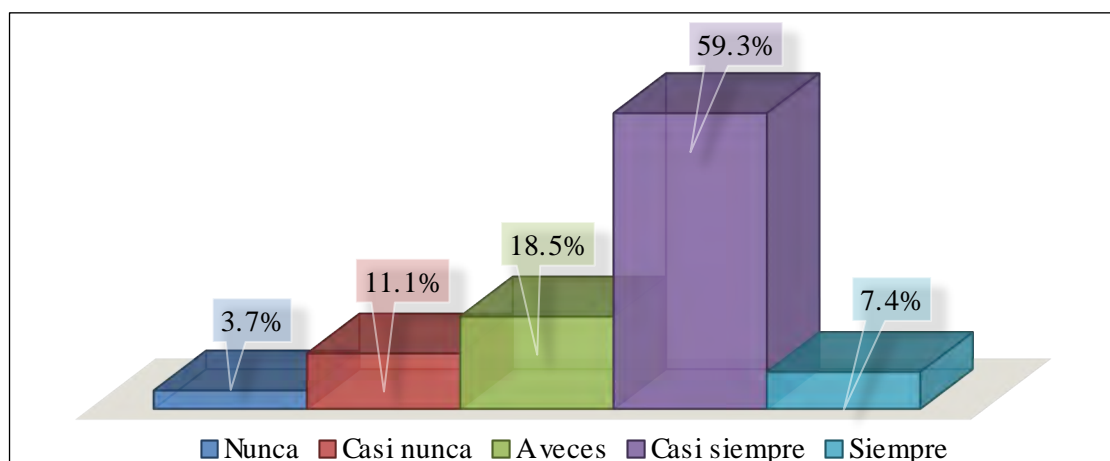
Ventajas competitivas genera mayor preferencia de los clientes

Escala valorativa	N	%
Nunca	1	3.7%
Casi nunca	3	11.1%
A veces	5	18.5%
Casi siempre	16	59.3%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa las ventajas competitivas genera mayor preferencia de los clientes

Figura 26:

Ventajas competitivas genera mayor preferencia de los clientes



Nota: La figura representa las ventajas competitivas genera mayor preferencia de los clientes

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-15 muestran que el 59.3% de los empresarios considera que casi siempre las ventajas competitivas de su empresa generan una mayor preferencia de los clientes por sus productos de café, mientras que el 18.5% señala que a veces y el 11.1% que casi nunca ocurre este efecto. Además, el 7.4% afirma que siempre sucede y solo el 3.7% indica que nunca. En conjunto, los datos reflejan una percepción predominantemente positiva sobre la influencia de las ventajas competitivas en la preferencia del consumidor.

P-16: ¿Evalúa que la inversión en maquinarias ha fortalecido la competitividad de su empresa en el mercado?

Tabla 31:

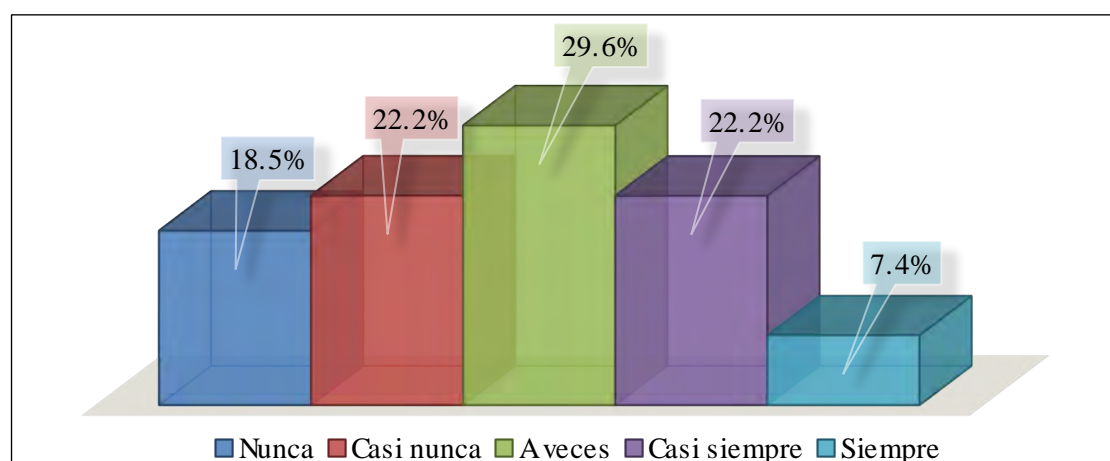
Inversión en maquinarias

Escala valorativa	N	%
Nunca	5	18.5%
Casi nunca	6	22.2%
A veces	8	29.6%
Casi siempre	6	22.2%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa la inversión en maquinarias

Figura 27:

Inversión en maquinarias



Nota: La figura representa la inversión en maquinarias

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-16 muestran que el 29.6% de los empresarios considera que a veces la inversión en maquinarias ha fortalecido la competitividad de su empresa, mientras que el 22.2% señala que casi siempre y otro 22.2% indica que casi nunca ocurre este efecto. Además, el 18.5% afirma que nunca sucede y el 7.4% sostiene que siempre. En conjunto, los datos reflejan una percepción moderada y dividida sobre el impacto real de la inversión en maquinarias en la competitividad empresarial.

P-17: ¿Los terrenos empresariales cuentan con las características necesarias para mejorar la producción?

Tabla 32:

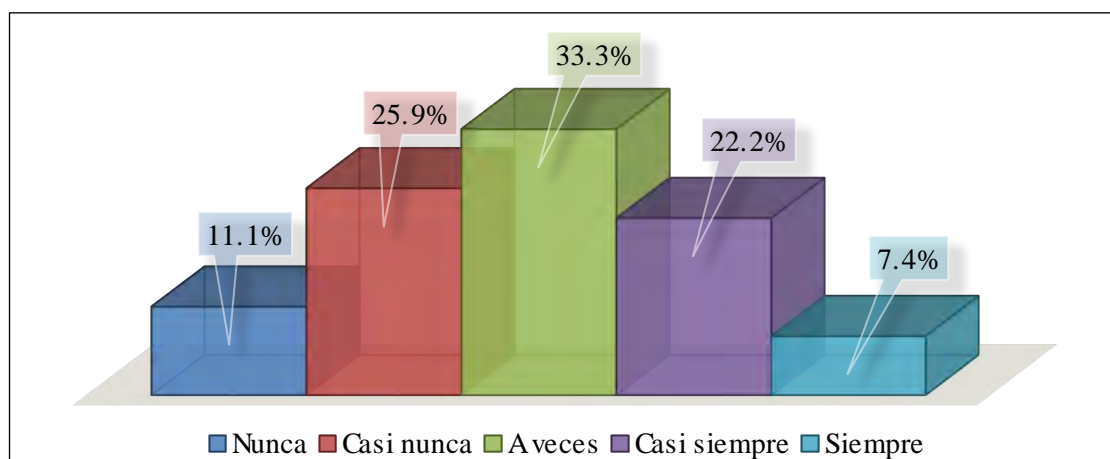
Terrenos empresariales para mejorar la producción

Escala valorativa	N	%
Nunca	3	11.1%
Casi nunca	7	25.9%
A veces	9	33.3%
Casi siempre	6	22.2%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa los terrenos empresariales para mejorar la producción

Figura 28:

Terrenos empresariales para mejorar la producción



Nota: La figura representa los terrenos empresariales para mejorar la producción

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-17 muestran que el 33.3% de los empresarios considera que a veces los terrenos empresariales cuentan con las características necesarias para mejorar la producción, mientras que el 25.9% señala que casi nunca y el 22.2% que casi siempre se cumple esta condición. Además, el 11.1% afirma que nunca sucede y el 7.4% sostiene que siempre. En conjunto, los datos reflejan una percepción moderada y ligeramente dispersa respecto a la adecuación de los terrenos para optimizar la producción.

P-18: ¿Existe siempre suficiente disponibilidad de unidades de transporte para cubrir la demanda de su negocio?

Tabla 33:

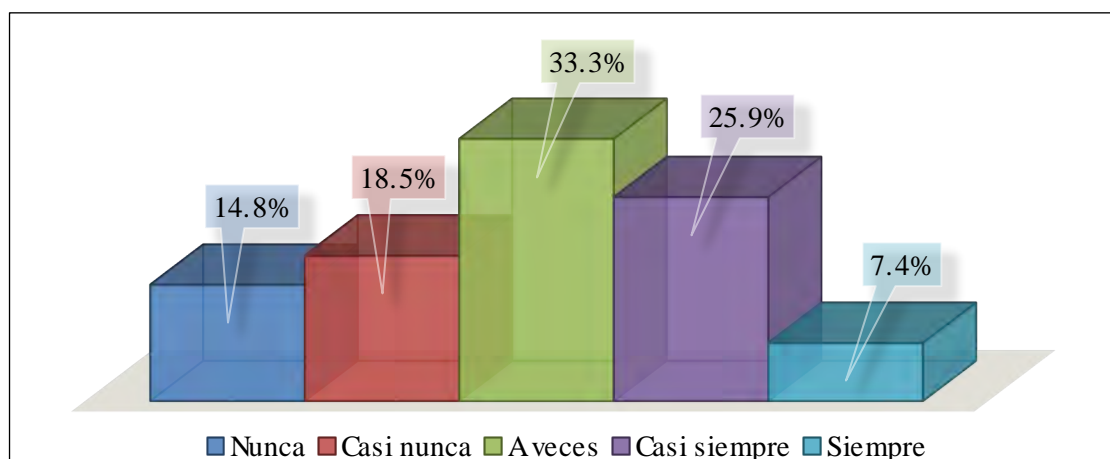
Disponibilidad de unidades de transporte

Escala valorativa	N	%
Nunca	4	14.8%
Casi nunca	5	18.5%
A veces	9	33.3%
Casi siempre	7	25.9%
Siempre	2	7.4%

Nota: La tabla representa la disponibilidad de unidades de transporte

Figura 29:

Disponibilidad de unidades de transporte



Nota: La figura representa la disponibilidad de unidades de transporte

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-18 muestran que el 33.3% de los empresarios indica que a veces existe suficiente disponibilidad de unidades de transporte para cubrir la demanda de su negocio, mientras que el 25.9% señala que casi siempre y el 18.5% afirma que casi nunca se cumple esta condición. Además, el 14.8% considera que nunca hay suficiente disponibilidad y solo el 7.4% sostiene que siempre. En conjunto, los datos reflejan una percepción moderada y diversa respecto a la capacidad de transporte para atender la demanda del negocio.

P-19: ¿Considera que el incremento en la formalización laboral contribuye al crecimiento sostenible de su empresa?

Tabla 34:

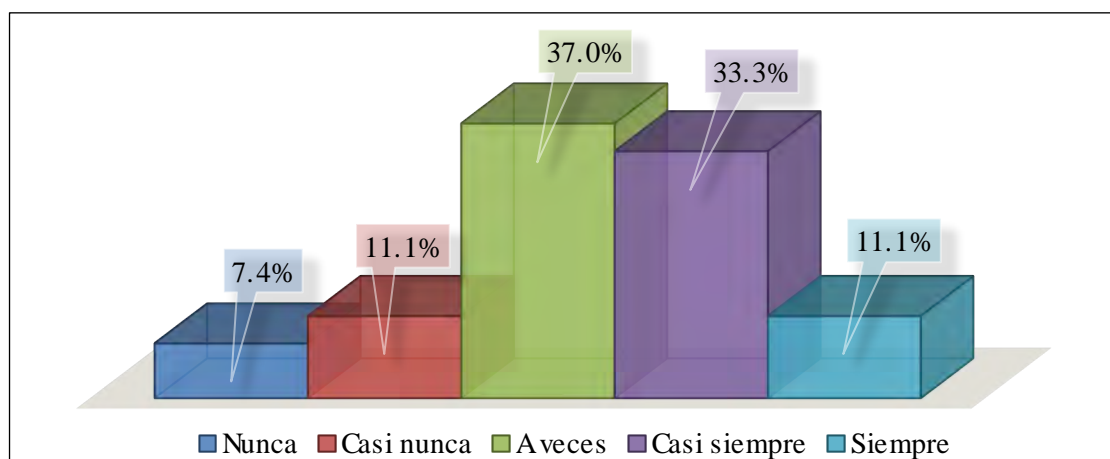
Incremento en la formalización laboral

Escala valorativa	N	%
Nunca	2	7.4%
Casi nunca	3	11.1%
A veces	10	37.0%
Casi siempre	9	33.3%
Siempre	3	11.1%

Nota: La tabla representa el incremento en la formalización laboral

Figura 30:

Incremento en la formalización laboral



Nota: La figura representa el incremento en la formalización laboral

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-19 muestran que el 37.0% de los empresarios considera que a veces el incremento en la formalización laboral contribuye al crecimiento sostenible de su empresa, mientras que el 33.3% señala que casi siempre y el 11.1% afirma que siempre ocurre este efecto. Asimismo, el 11.1% indica que casi nunca y el 7.4% sostiene que nunca. En conjunto, los datos evidencian una tendencia mayormente favorable hacia la percepción de que la formalización laboral aporta al desarrollo sostenible del negocio.

P-20: ¿Percibe que el incremento en la formalización de las empresas ha optimizado los procesos administrativos dentro de su empresa?

Tabla 35:

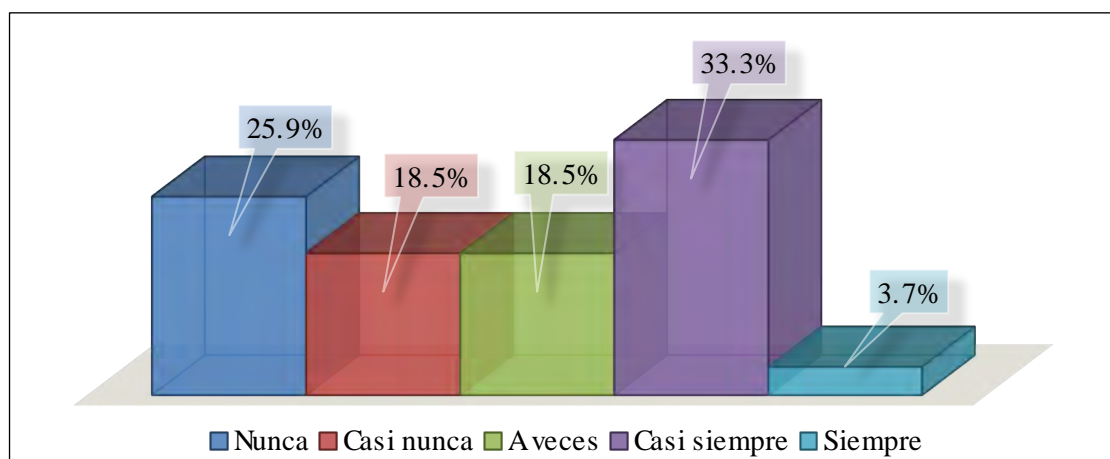
Incremento en la formalización de las empresas

Escala valorativa	N	%
Nunca	7	25.9%
Casi nunca	5	18.5%
A veces	5	18.5%
Casi siempre	9	33.3%
Siempre	1	3.7%

Nota: La tabla representa el incremento en la formalización de las empresas

Figura 31:

Incremento en la formalización de las empresas



Nota: La figura representa el incremento en la formalización de las empresas

Interpretación

Los resultados de la pregunta P-20 muestran que el 33.3% de los empresarios considera que casi siempre el incremento en la formalización de las empresas ha optimizado los procesos administrativos dentro de su negocio, mientras que el 18.5% señala que a veces y otro 18.5% indica que casi nunca ocurre este efecto. Asimismo, el 25.9% afirma que nunca se evidencia dicha mejora y solo el 3.7% sostiene que siempre sucede. En conjunto, los datos reflejan percepciones divididas, aunque con una ligera tendencia positiva respecto a la influencia de la formalización en la optimización administrativa.

4.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 36:

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Beneficios tributarios	0.516	27	0.000
Formalización	0.707	27	0.000
Incentivos tributarios	0.785	27	0.000
Procedimientos	0.658	27	0.000
Crecimiento empresarial	0.646	27	0.000
Crecimiento de mercado	0.772	27	0.000
Inversión en activo fijo	0.754	27	0.000
Impacto	0.783	27	0.000

Nota: La tabla representa la prueba de normalidad

Interpretación

El análisis de normalidad, presentado en La tabla respectivo, muestra la relación entre los datos, los grados de libertad (gl) y el número de participantes que integran la muestra. Para este propósito se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, con la finalidad de identificar el tipo de distribución de los datos en función de las variables y dimensiones del estudio. Al evaluar el valor de significancia (sig), se observó que este fue menor a 0.05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal y, por tanto, se consideran no paramétricos. Frente a este escenario, se recurrió a la prueba chi-cuadrado como método para contrastar la validez de las hipótesis planteadas.

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativamente entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

H0: No existe relación significativamente entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

Tabla 37:

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,480	2	0.000
Razón de verosimilitud	2.609	2	0.001
Asociación lineal por lineal	2.304	1	0.001
N de casos válidos	27		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis general, se realizó un análisis detallado mediante la prueba de chi-cuadrado, utilizando como base los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los 27 colaboradores que conformaron la muestra del estudio. Los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Este resultado evidencia de manera consistente la existencia de una relación significativa entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial.

O.G: Determinar la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención, 2023.

Tabla 38:

Prueba de correlación de Spearman del objetivo general

			Beneficios tributarios	Crecimiento empresarial
Rho de	Beneficios tributarios	Coefficiente de correlación	1.000	0.799
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	27	27
Spearman	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	0.799	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	27	27

Nota: La tabla representa la prueba de correlación de Spearman del objetivo general

Interpretación

Para alcanzar el objetivo general de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.799. Este valor indica una relación directa positiva entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial. Esta relación puede explicarse porque los beneficios tributarios actúan como un incentivo financiero que alivia cargas impositivas, facilita la reinversión de utilidades y mejora la liquidez de las organizaciones, generando un entorno favorable para la expansión y sostenibilidad de las actividades económicas. Además, una correlación de esta magnitud respalda el supuesto de que los mecanismos tributarios no solo cumplen una función recaudatoria, sino que también pueden configurarse como instrumentos estratégicos de política económica orientados a estimular la competitividad y el desarrollo empresarial en distintos contextos.

Prueba de hipótesis específica 1

H1: Si existe relación significativamente entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

H0: No existe relación significativamente entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

Tabla 39:

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,776	4	0.000
Razón de verosimilitud	5.438	4	0.002
Asociación lineal por lineal	4.385	1	0.003
N de casos válidos	27		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis específica 01, se realizó un análisis detallado mediante la prueba de chi-cuadrado, utilizando como base los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los 27 colaboradores que conformaron la muestra del estudio. Los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Este resultado evidencia de manera consistente la existencia de una relación significativa entre la formalización y el crecimiento empresarial.

O.E.1: Determinar la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023.

Tabla 40:

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 1

		Formalización	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Formalización	1.000	0.899
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	27	27
Crecimiento empresarial	Crecimiento empresarial	0.899	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	27	27

Nota: La tabla representa la prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 1

Interpretación

Para alcanzar el objetivo específico 01 de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.899. Este valor indica una relación directa positiva entre la formalización y el crecimiento empresarial. Este hallazgo concuerda con la teoría de la institucionalidad económica y la literatura sobre desarrollo organizacional, que sostienen que la formalización, al incorporar prácticas legales, contables y administrativas, genera un marco de estabilidad, confianza y acceso a recursos, lo cual impulsa la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. De este modo, el resultado no solo evidencia un vínculo estadístico significativo, sino que también respalda el planteamiento teórico de que la formalización constituye un factor clave para potenciar las oportunidades de crecimiento, al permitir que las empresas se inserten de manera más eficiente en el mercado, accedan a financiamiento y fortalezcan su capacidad de gestión.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Si existe relación significativamente entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

H0: No existe relación significativamente entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

Tabla 41:

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,226	4	0.001
Razón de verosimilitud	4.327	4	0.000
Asociación lineal por lineal	1.316	1	0.001
N de casos válidos	27		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis específica 02, se realizó un análisis detallado mediante la prueba de chi-cuadrado, utilizando como base los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los 27 colaboradores que conformaron la muestra del estudio. Los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Este resultado evidencia de manera consistente la existencia de una relación significativa entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial.

O.E.2: Determinar la relación entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata, La Convención, 2023.

Tabla 42:

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 2

			Incentivos tributarios	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Incentivos tributarios	Coefficiente de correlación	1.000	0.836
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	27	27
Spearman	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	0.836	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	27	27

Nota: La tabla representa la prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 2

Interpretación

Para alcanzar el objetivo específico 02 de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.836. Este valor indica una relación directa positiva entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial. Este resultado respalda la teoría económica y administrativa que sostiene que los incentivos fiscales no solo alivian la carga tributaria, sino que también constituyen un estímulo directo para la inversión y la expansión de actividades económicas, generando un círculo virtuoso de desarrollo. Asimismo, desde el punto de vista metodológico, la solidez del coeficiente hallado refuerza la idea de que el diseño de políticas tributarias puede tener repercusiones significativas en el dinamismo empresarial, validando el marco conceptual de que los instrumentos fiscales actúan como factores determinantes en la consolidación y fortalecimiento del tejido empresarial.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Si existe relación significativamente entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

H0: No existe relación significativamente entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención 2023.

Tabla 43:

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,181	4	0.001
Razón de verosimilitud	1.526	4	0.001
Asociación lineal por lineal	0.280	1	0.000
N de casos válidos	27		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 3

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis específica 03, se realizó un análisis detallado mediante la prueba de chi-cuadrado, utilizando como base los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los 27 colaboradores que conformaron la muestra del estudio. Los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Este resultado evidencia de manera consistente la existencia de una relación significativa entre los procedimientos y el crecimiento empresarial.

O.E.3: Determinar la relación entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café Huayopata, La Convención, 2023.

Tabla 44:

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 3

		Procedimientos	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	27
		Coeficiente de correlación	0.911
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	27

Nota: La tabla representa la prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 3

Interpretación

Para alcanzar el objetivo específico 03 de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.911. Este valor indica una relación directa positiva entre los procedimientos y el crecimiento empresarial. Esta relación pone de manifiesto que la estandarización y la eficiencia en los procedimientos internos no solo permiten optimizar recursos y reducir riesgos, sino que también generan condiciones favorables para la expansión, sostenibilidad y competitividad de la empresa. Así, el resultado empírico hallado no solo respalda la hipótesis planteada, sino que también coincide con los postulados teóricos que sostienen que la formalización y mejora continua de los procesos constituyen pilares fundamentales para lograr un crecimiento empresarial sólido y sostenido en el tiempo.

4.3. Discusión de resultados

Para continuar con la discusión de los resultados, fue necesario evaluar la confiabilidad de los datos. Para ello, se utilizó la prueba de Alpha de Cronbach, la cual arrojó índices de (0.838 y 0.850) para cada variable, respectivamente. Los resultados muestran que las respuestas de los participantes mantienen una sólida coherencia interna, lo cual refleja que el cuestionario aplicado fue pertinente y efectivo para medir las variables de interés, garantizando un nivel apropiado de fiabilidad.

Para alcanzar el objetivo general de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.799. Este valor indica una relación directa positiva entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial. Esta relación puede explicarse porque los beneficios tributarios actúan como un incentivo financiero que alivia cargas impositivas, facilita la reinversión de utilidades y mejora la liquidez de las organizaciones, generando un entorno favorable para la expansión y sostenibilidad de las actividades económicas. Además, una correlación de esta magnitud respalda el supuesto de que los mecanismos tributarios no solo cumplen una función recaudatoria, sino que también pueden configurarse como instrumentos estratégicos de política económica orientados a estimular la competitividad y el desarrollo empresarial en distintos contextos.

Los resultados hallados son respaldados por: Torres et al. (2020) señalan que en el entorno organizacional, se han establecido políticas y procedimientos destinados a impulsar el desarrollo de los diferentes departamentos, no obstante, se ha observado que existe una brecha notoria en la difusión y divulgación de los procesos necesarios para obtener y aprovechar los beneficios tributarios asociados a estas políticas, este déficit de comunicación puede resultar en un acceso limitado o incompleto a las ventajas fiscales disponibles, para

mejorar esta situación, es esencial fortalecer los canales de información interna, garantizando que los empleados estén plenamente informados sobre los procedimientos y requisitos necesarios para acceder a los beneficios tributarios. Así mismo Gutiérrez et al, (2019) mencionan que, en el ámbito de las microempresas, se observa que aquellas que eligen aprovechar los beneficios tributarios suelen ser las que han mantenido sus operaciones por más de cinco años. Esta longevidad se revela como un factor crucial para optimizar la aplicación de incentivos fiscales establecidos por las normativas legales. La experiencia acumulada y la consolidación en el mercado permiten a estas microempresas comprender y aplicar de manera efectiva las disposiciones tributarias a su favor. La estabilidad operativa a lo largo del tiempo crea un entorno propicio para la planificación estratégica en el uso de los beneficios fiscales, resultando en una optimización de la carga tributaria y mejoras en la gestión financiera. Destacar que la superación de la barrera de los cinco años sugiere una resiliencia y adaptabilidad en estas microempresas, fortaleciendo su posición para comprender y capitalizar las ventajas fiscales disponibles en su trayectoria empresarial. Como también Vélez et al. (2019) señalan que las empresas aunque tienen conocimiento de la RSE aún no han alineado las iniciativas sociales con la actividad empresarial, y aquellas que la incorporan en su gestión lo hacen movidas por un interés económico inmediato para gozar de beneficios fiscales que representa un ahorro tributario, o para obtener beneficios a largo plazo relacionados con una mejor imagen de la compañía, con incremento de la rentabilidad de su organización, que las hace más competitivas, y por la recompensa recibida en el aspecto financiero. De la misma forma Ormaza y Guerrero (2021) menciona que la gestión de calidad constituye un factor determinante en el crecimiento de las empresas, ya que no solo permite mejorar los procesos internos y optimizar los recursos, sino que también fortalece la competitividad en el mercado. En este sentido, se ha consolidado como una

práctica esencial y estratégica para el desarrollo sostenible y la permanencia de las organizaciones en un entorno cada vez más exigente.

Para alcanzar el objetivo específico 01 de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.899. Este valor indica una relación directa positiva entre la formalización y el crecimiento empresarial. Este hallazgo concuerda con la teoría de la institucionalidad económica y la literatura sobre desarrollo organizacional, que sostienen que la formalización, al incorporar prácticas legales, contables y administrativas, genera un marco de estabilidad, confianza y acceso a recursos, lo cual impulsa la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. De este modo, el resultado no solo evidencia un vínculo estadístico significativo, sino que también respalda el planteamiento teórico de que la formalización constituye un factor clave para potenciar las oportunidades de crecimiento, al permitir que las empresas se inserten de manera más eficiente en el mercado, accedan a financiamiento y fortalezcan su capacidad de gestión.

Los resultados hallados son respaldados por: Casanova (2022) señala que, de acuerdo con la investigación, entre los factores internos que con frecuencia inciden en el fracaso de los emprendimientos destacan la deficiente planificación y control, así como el uso inadecuado de los recursos, lo que genera sobreendeudamiento, inestabilidad financiera y escasez de mercadería para su comercialización. Asimismo, la elección inadecuada de la localización, muchas veces en zonas económicas o alejadas, dificulta la fluidez en la venta de productos o servicios. En cuanto a los factores externos, se identificó que los elevados impuestos, las limitaciones en el acceso al financiamiento público y privado, y las barreras derivadas de la oferta y demanda del mercado, constituyen obstáculos que restringen el establecimiento y desarrollo de los nuevos negocios. Así mismo Llanca (2023) señala que

en el caso de que los beneficios tributarios, tales como las exoneraciones e incentivos, muestren una tendencia al aumento, se podría anticipar una mejora sustancial en el crecimiento económico de las empresas, este aumento se traduciría no solo en un crecimiento más robusto de la inversión, sino también en una optimización destacada de los inventarios, lo cual contribuiría a fortalecer la posición financiera, además, se vislumbraría una mejora sustancial en los ingresos generados por estas empresas, impactando positivamente en su rendimiento financiero global. Como también Ballena y Yance (2020) indican que el aplazamiento fiscal puede ser percibido como una especie de estímulo financiero que facilita el proceso de formalización para las empresas, al optar por cumplir con los requisitos legales y fiscales, las empresas no solo se benefician de posibles ventajas fiscales a largo plazo, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la base impositiva y a la sostenibilidad del sistema tributario, en este sentido, se puede afirmar que el aplazamiento fiscal actúa como un factor incentivador que influye directamente en el comportamiento de las empresas en relación con su formalización. De la misma forma Chávez (2019) indica que la adecuada implementación de beneficios tributarios en el ámbito de una institución educativa conlleva a un impacto positivo en diversos aspectos, en primer lugar, se reflejaría en una mejora palpable en la infraestructura, permitiendo la modernización y expansión de las instalaciones educativas, en segundo lugar, posibilitaría la adquisición de material educativo de alta calidad y la incorporación de equipos informáticos de última generación, potenciando así la calidad de la enseñanza, además, esta correcta aplicación de beneficios tributarios podría facilitar la implementación de programas de becas de estudio, contribuyendo a la democratización del acceso a la educación y beneficiando a un mayor número de estudiantes.

Para alcanzar el objetivo específico 02 de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación

obtenido fue de 0.836. Este valor indica una relación directa positiva entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial. Este resultado respalda la teoría económica y administrativa que sostiene que los incentivos fiscales no solo alivian la carga tributaria, sino que también constituyen un estímulo directo para la inversión y la expansión de actividades económicas, generando un círculo virtuoso de desarrollo. Asimismo, desde el punto de vista metodológico, la solidez del coeficiente hallado refuerza la idea de que el diseño de políticas tributarias puede tener repercusiones significativas en el dinamismo empresarial, validando el marco conceptual de que los instrumentos fiscales actúan como factores determinantes en la consolidación y fortalecimiento del tejido empresarial.

Los resultados hallados son respaldados por: Guillen (2019) señala que la implementación de prácticas adecuadas y un eficiente control en los pagos tributarios, llevados a cabo de manera regular, ya sea a nivel mensual o anual, posiciona al contribuyente para lograr una reducción sustancial, ya sea total o parcial, en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, esta gestión precisa y oportuna puede manifestarse tanto en la reducción directa de los montos a pagar como en la posposición de las fechas límite establecidas para el cumplimiento de dichas obligaciones, este enfoque estratégico no solo cumple con las exigencias tributarias, sino que también abre la puerta a la obtención de beneficios tributarios adicionales, fortaleciendo así la rentabilidad del contribuyente, en última instancia, la adopción de estas prácticas disciplinadas no solo facilita el cumplimiento de las responsabilidades tributarias, sino que también crea oportunidades para optimizar la carga fiscal y mejorar la situación financiera global del contribuyente. Así mismo Tuesta (2018) menciona que los principales beneficios tributarios dirigidos a las empresas exportadoras tienen un impacto positivo en el desarrollo económico- social del departamento de Tumbes, analizados en función a indicadores de aporte al PBI del departamento y a la generación del empleo formal en los años analizados, los beneficios tributarios están

concentrados en un número reducido de medianas y grandes empresas, siendo mínimo el aporte formal de las MYPE que forman parte de la cadena productiva, constituyendo un reto antiguo del Estado la promoción de su desarrollo, reflejado en altas tasas de informalidad, lo que perjudica la presión tributaria del departamento y el acceso al aprovechamiento de los beneficios tributarios del sector. Como también Crosby (2021) señala que la empresa Semys Import S.A.C., al estar constituida en la Región de Madre de Dios y comercializar productos y servicios destinados al consumo en dicha zona, se acoge a la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía N° 27037. Esta normativa otorga, entre sus principales beneficios tributarios, la exoneración del IGV. Si bien dicha exoneración está dirigida al consumidor final, la empresa también se ve favorecida al generar crédito fiscal por sus compras locales, nacionales e internacionales gravadas. Asimismo, al encontrarse exonerada del IGV, puede acogerse al reintegro tributario de este impuesto por adquisiciones no domiciliadas correspondientes a bienes comprendidos en las partidas arancelarias 84, 85 y 87.

Para alcanzar el objetivo específico 03 de la investigación, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, una herramienta estadística adecuada para analizar relaciones entre variables no paramétricas. Al realizar este análisis, se encontró que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.911. Este valor indica una relación directa positiva entre los procedimientos y el crecimiento empresarial. Esta relación pone de manifiesto que la estandarización y la eficiencia en los procedimientos internos no solo permiten optimizar recursos y reducir riesgos, sino que también generan condiciones favorables para la expansión, sostenibilidad y competitividad de la empresa. Así, el resultado empírico hallado no solo respalda la hipótesis planteada, sino que también coincide con los postulados teóricos que sostienen que la formalización y mejora continua de los procesos constituyen pilares fundamentales para lograr un crecimiento empresarial sólido y sostenido en el tiempo.

Los resultados hallados son respaldados por: Mamani (2024) señala que los directivos de la empresa Inversiones Turísticas Casa Grande S.A.C. sí poseen conocimiento sobre los beneficios tributarios que otorga el IGV Justo. Tal como se aprecia en la Tabla 20 de resultados, el 40% de los directivos afirma contar con un conocimiento sólido respecto a dichos beneficios y su incidencia en la liquidez financiera de la empresa, mientras que otro 40% manifiesta tener un conocimiento regular. Estos resultados evidencian que, aunque la mayoría de directivos reconoce la importancia del régimen del IGV Justo y su impacto en la estabilidad financiera, aún es necesario fortalecer la capacitación tributaria para optimizar el aprovechamiento de los beneficios fiscales disponibles. De la misma forma Mamani y Huamani (2022) mencionan que la empresa Oro Klever S.A.C., en el año 2020, obtuvo un beneficio económico de S/ 409,475.87 gracias a la exoneración del IGV en las ventas al exterior y en las compras no gravadas de oro destinadas a su comercialización. En el 2021, este beneficio ascendió a S/ 420,614.77 (Tabla 43). Respecto al Saldo a Favor del Exportador, la empresa dispuso en 2020 de un importe compensable y/o reembolsable de S/ 9,281.45, y en 2021 de S/ 14,300.90 (Tabla 44). En cuanto a la liquidez financiera, se evidenció que en 2020 el índice de liquidez se incrementó en 1.25 y en 2021 en 0.79 (Tabla 45). En síntesis, se establece que los beneficios tributarios por la exoneración del IGV en exportaciones y el Saldo a Favor del Exportador inciden de manera positiva en la liquidez de la empresa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Se concluye que existe una relación significativa entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las productoras de café del distrito de Huayopata – La Convención en el año 2023. La evidencia demuestra que estos beneficios no solo actúan como incentivos económicos, sino que se convierten en un soporte esencial para mejorar la capacidad productiva, acceder a financiamiento y fortalecer la competitividad del sector. Su impacto se refleja en la expansión de operaciones, la mejora de la eficiencia y el incremento del valor agregado dentro de la cadena productiva del café.
2. Se concluye que la formalización empresarial mantiene una relación significativa y favorable con el crecimiento de las productoras de café de Huayopata. El proceso de formalización permite a las empresas desenvolverse en un entorno más ordenado, transparente y confiable, lo que fortalece su posición frente a clientes, proveedores e instituciones financieras. Además, promueve una gestión más sólida que facilita el ingreso a mercados exigentes, consolidando así su desarrollo y contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local.
3. Se concluye que los incentivos tributarios presentan una relación significativa con el crecimiento empresarial de las productoras de café del distrito. Los resultados obtenidos reflejan que estos incentivos no solo impulsan la formalización y estabilidad económica, sino que también permiten ampliar la capacidad de producción, diversificar actividades y mejorar la competitividad en el mercado. Su influencia se evidencia en el aumento de ingresos, la apertura a nuevas oportunidades comerciales y la consolidación de un entorno favorable para la inversión en el sector cafetalero.

4. Se concluye que los procedimientos aplicados en las empresas productoras de café tienen una relación significativa con su crecimiento empresarial. La aplicación adecuada de procedimientos administrativos y productivos garantiza mayores niveles de eficiencia, organización y control, favoreciendo la calidad del producto final y la capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado. Este ordenamiento interno contribuye al fortalecimiento operativo y a la sostenibilidad de las empresas, consolidándolas como actores relevantes en el desarrollo económico de la región.

5.1. Recomendaciones

1. Se recomienda a los empresarios de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata participar de manera activa en espacios de orientación y capacitación sobre beneficios tributarios, para comprender con mayor claridad cómo estos mecanismos pueden fortalecer sus ingresos, modernizar sus procesos y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.
2. Se recomienda a los empresarios de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata acceder a programas de formación relacionados con la formalización tributaria, municipal y laboral, ya que contar con información clara y actualizada les permitirá cumplir adecuadamente con los requisitos legales y, al mismo tiempo, mejorar la organización interna de sus negocios.
3. Se recomienda a los empresarios de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata participar en talleres sobre incentivos tributarios orientados al sector cafetalero, donde puedan conocer los beneficios disponibles y aprender cómo aplicarlos de forma estratégica para potenciar su competitividad y ampliar su presencia en el mercado.
4. Se recomienda a los empresarios de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata fortalecer sus capacidades administrativas mediante capacitaciones sobre procedimientos internos y buenas prácticas empresariales, de manera que puedan optimizar sus recursos, mejorar la calidad de sus productos y consolidar un crecimiento sostenible para sus organizaciones.

VI: REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- ALMARIO MORALES, L., RODRIGUEZ, L., & NATALIA , R. (2022). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA CONFECCIONES DKCHE EN EL PERIODO 2020 - 2022*. Obtenido de https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2074/PLANEACI%c3%93N_ESTRAT%c3%89GICA_MEJORAR_PROCESOS_PRODUCTIVOS_EMPRESA_CONFECCIONES_DKCHE%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alva Gonzales, E. P. (2020). *El impacto que producen los beneficios tributarios en la formalización de las microempresas. El caso de Lima Cercado, Perú*. Lima. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=btyhkrVI d7c%3D>
- Amado, M. (2020). *¿Por qué formalizar tributariamente un negocio?* Obtenido de <https://mafirma.pe/es/noticias/835--por-que-formalizar-tributariamente-un-negocio-#:~:text=La%20formalizaci%C3%B3n%20permite%20acreditar%20el,una%20justa%20competencia%20de%20precios>.
- Ante Bautista, E. J., Yanez Yanez, A. E., & Avellán Herrera, N. (2022). *Incentivos tributarios y resultados contables. un análisis desde la perspectiva de los contadores de las medianas empresas comerciales de cotopaxi*. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/2919>
- Azofra Palenzuela, V., & Lopez Iturriaga, F. (2018). Modelos de inversion en activo fijo: Determinantes y propuestas. *Dialnet*.
- Baldwin Morel , R. (2023). *Análisis de los incentivos fiscales que otorga la ley 12-21 sobre desarrollo fronterizo y su relación con el índice de crecimiento económico y social en la zona fronteriza de la República Dominicana, período 2021-2022*". Obtenido de <https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/1782/1/21-0930-TF.pdf>
- Ballena Quintana, Z., & Yance Amesquita, A. G. (2020). *Beneficios tributarios y su relación con la formalización empresarial en comerciantes de la galería "Jesús Nazareno", del Cercado de Lima 2019*. Lima - Perú: Universidad Privada de Telesup. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/2405/1/BALLENA%20QUINTANA%20ZUHEY-%20YANCE%20AMESQUITA%20ANA%20GRETA%20PAMELA.pdf>

- Blázquez, Velázquez, & Verona. (2016). *Factores del crecimiento empresarial*. INNOVAR JOURNAL.
- BONILLA ROMERO, D., GÓMEZ MAYORGA, G., & PORRAS PORRAS, I. (2019). *IMPACTO DE LOS CONVENIOS PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ENTRE COLOMBIA Y PERÚ EN EL SECTOR TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN LA ESTRUCTURA TRIBUTARIA COLOMBIANA*. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002704.pdf>
- Canals Margalef, J. (2012). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Casanova Villalba, C. I. (2022). *Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022*. Ecuador: Journal of Economic and Social Science Research. Obtenido de <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/53/120>
- Cavero, J. (2020). *Inversiones en activos fijos en tu nueva empresa*. Obtenido de <https://mentorday.es/wikitips/inversion-activos-fijos/>
- Chávez Mori, K. (2019). *Reinversión por beneficios tributarios y desarrollo empresarial – Caso I.E.P. Jose Maria Eguren, periodo 2013-2017*. Callao - Perú: Universidad Nacional del Callao. Obtenido de https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4119/CHAVEZ%20MORI_POSGRADO_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chen, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. Publicado por Mujeres en Empleo Informal. Documento de Trabajo de WIEGO. Obtenido de <https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Córdoba Saavedra, J. (2018). *MYPE: Todo sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa (actualizado 2023)*. Obtenido de <https://juris.pe/blog/mype-regimen-laboral-microempresa-pequena-empresa-actualizado/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20r%C3%A9gimen%20laboral%20especial%20de%20la%20MYPE%3F,y%20el%20promover%20su%20crecimiento.>

- Crosby Tueros, S. (2021). *Beneficios Tributarios de la Ley de Promoción de Inversión en la Amazonia en la empresa importadora Semys Import S.A.C. del Departamento de Madre de Dios, periodo 2020*. Cusco-Perú: Universidad Andina del Cusco.
- Cueva Vera, K. D. (2019). *Caracterización de la formalización del empleo y emprendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro fabricación de calzado, distrito de el porvenir – trujillo, 2015*. Universidad Católica Chimbote, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8689/EMPRENDIMIENTO_FORMALIZACION_CUEVAS_VERA_KEYKA_DINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Da Silva, D. (2021). *Desarrollo de mercado: ¿ha llegado la hora de expandir?* Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/desarrollo-de-mercado/#:~:text=Desarrollo%20de%20mercado%20es%20una,los%20que%20act%C3%BAa%20en%20general>.
- Delgado García, A. M. (2019). *Procedimientos tributarios*. Barcelona: FUOC.
- Denegri Arredondo, G. (2023). *Los incentivos tributarios de la Ley 31110 y los derechos laborales de los trabajadores de la ciudad de Piura en el año 2021*. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12599/1/IV_PG_MET_TE_Denegri_Arredondo_2023.pdf
- Donoso Sánchez, A. (30 de junio de 2017). *Beneficio fiscal*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-fiscal.html>
- ESAN. (2021). *¿Cuáles son y cómo cambiaron los procedimientos tributarios?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cuales-son-y-como-cambiaron-los-procedimientos-tributarios#:~:text=Es%20el%20proceso%20que%20permite,y%20en%20las%20normas%20legales>.
- Escriba Monzo, J., Savall Llado, V., & Martínez García, A. (2014). *Gestión de compras*. España. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>
- GobPerú. (2020). *Regímenes tributarios*. Obtenido de <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>
- Guillen Rojas, E. Y. (2019). *Beneficios tributarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras del Cercado de Lima, 2018*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43097/Guillen_REY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, N. D., Vite, H. A., & Feijoó, E. M. (2019). Incidencia de los beneficios tributarios en el sector microempresarial de la provincia de El Oro (Ecuador). *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n18/a19v40n18p14.pdf>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lencero, M. (2023). *¿Pero qué es eso del impacto positivo en las empresas?* Obtenido de https://www.elespanol.com/enclave-ods/opinion/20230320/impacto-positivo-empresas/749305071_13.html#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20generales%2C%20el%20impacto,las%20que%20opera%20la%20organizaci%C3%B3n.
- Llanca Sanchez, F. L. (2023). *Beneficios tributarios y crecimiento económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022*. Moyobamba – Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/130308/Llanca_SFL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani Apaza, M. E. (2024). *Beneficios de IGV. Justo y la liquidez financiera de la empresa “Inversiones*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0d3a79f7-6a6e-4ae9-bc18-d79fe2f2aea2/content>
- Mamani Huallpa , G., & Huamani Puma , R. K. (2022). *Beneficios Tributarios y Liquidez Financiera de la Empresa Oro Klever*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/40654f90-4f07-4141-ac3d-b7254a5e99d8/content>
- Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento*. Madrid, España:: División de Información, Documentación y Publicaciones. .
- MEF-Panamá. (2020). *Incentivos Tributarios*. Obtenido de <https://dgi.mef.gob.pa/Incentivo/IT.php#:~:text=Los%20incentivos%20tributarios%20son%20definidos,exportaciones%2C%20aumentar%20el%20grado%20de>

- Mendoza Pincay, Y., Figueroa, L., MeroCedeño, M., & Chávez Reyes, R. (2023). *Proceso administrativo y crecimiento empresarial: caso grupo comercial Viserco de la ciudad de Quito, año 2021*. Polo del Conocimiento. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5242>
- Mosquera, C. (2017). *Desafío de la formalización en la minería artesanal y de pequeña escala: análisis de las experiencias en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú*. centro internacional de investigaciones para el desarrollo Otawa Canada . Ediciones Nova Print SAC. Obtenido de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/26183/123847.pdf>
- Okpaku, E. (2023). *Crecimiento del mercado: Definición, cálculos, tarifas, estrategias (Simplificado)*. Obtenido de <https://businessyield.com/es/business-coaching/market-growth/>
- Ormaza Cevallos, M. G., & Guerrero Baena, M. D. (2021). *Gestión de calidad y crecimiento empresarial: Análisis bibliométrico*. Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-GestionDeCalidadYCrecimientoEmpresarial-8890389.pdf>
- Ortega, C. (2020). *Desarrollo del mercado: Qué es, ventajas y estrategias*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/desarrollo-del-mercado/>
- Ospina, A. (2020). *rdstation.com*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/blog/fidelizacion-del-cliente/>
- Real Academia Española . (2022). *Lote de terreno*. Obtenido de [dpej.rae.es: https://dpej.rae.es/lema/lote-de-terreno](https://dpej.rae.es/lema/lote-de-terreno)
- Renedo, A. (2020). *Inversión en activos fijos*. Obtenido de <https://www.fundingcircle.com/es/prestamo-inversion-activos-fijos#:~:text=Activo%20fijo%3A%20como%20tal%20se,o%20el%20material%20de%20oficina.>
- Roldán, P., & Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>
- Ruíz de Castilla Ponce de León, F. J. (2018). FISCALIZACION TRIBUTARIA. *Revista Boliviana de Derecho, núm. 5*, 187-197.
- Sevilla Arias, A., & Coll Morales, F. (2016). *Ventaja competitiva*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- SUNAT. (2020). *Código tributario*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/tituloopr.htm#:~:text=Son%20normas>

%20de%20rango%20equivalente,tributos%20y%20conceder%20beneficios%20tributarios.

SUNAT. (2023). *PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS*.

Torres Palacio, J. C., Barros Padilla, J., Villasmil Molero, M. d., & Socorro González, C. C. (2020). Beneficios tributarios para proyectos de ciencia, tecnología e innovación en Colombia. *Revista de ciencias sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500746>

Tuesta, E. (2018). Impacto de los beneficios tributarios de las empresas exportadoras en el desarrollo económico – social del departamento de Tumbes. *Manglar*. Obtenido de <https://erp.untumbes.edu.pe/revistas/index.php/manglar/article/view/100/114>

Vélez Romero, C., Cruz Botache, L., & Romero Restrepo, M. (2019). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Universidad Libre*. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/6168/6354>

Westreicher, G., & López, J. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestigio.html>

ANEXOS

Anexo I: Matriz de consistencia

<i>Problemas</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Hipótesis</i>	<i>Variables</i>	<i>Metodología</i>
<i>Problema general.</i> ¿Cuál es la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - ¿La Convención, 2023?	<i>Objetivo general.</i> Determinar la relación entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café Huayopata - La Convención, 2023	<i>Hipótesis general.</i> Existe relación significativa entre los beneficios tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023	Variable Independiente: Beneficios tributarios Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Formalización • Incentivos tributarios • Procedimientos Variable Dependiente: Crecimiento empresarial Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de mercado • Inversión en activo fijo • Impacto 	Enfoque de Investigación: Cuantitativo Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Correlacional Diseño de Investigación: No experimental Corte: transversal Población de estudio: Empresas productoras de café del distrito de Huayopata. Tamaño de muestra: 25 empresas productoras de café Instrumentos de recolección de datos: Encuesta Cuestionario
<i>Problemas específicos.</i> ¿Cuál es la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023?	<i>Objetivos específicos.</i> Determinar la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023	<i>Hipótesis Especifico.</i> Existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023		
<i>Problemas específicos.</i> ¿Cuál es la relación entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023?	<i>Objetivos específicos.</i> Determinar la relación entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023	<i>Hipótesis Especifico.</i> Existe relación significativa entre los incentivos tributarios y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023		
<i>Problemas específicos.</i> ¿Cuál es la relación entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café Huayopata - ¿La Convención, 2023?	<i>Objetivos específicos.</i> Determinar la relación entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023	<i>Hipótesis Especifico.</i> Existe relación significativa entre los procedimientos y el crecimiento empresarial de las empresas productoras de café del distrito de Huayopata - La Convención, 2023		

Nota: Representa la matriz de consistencia

Anexo II: Matriz operacional

Variable 01: Beneficios tributarios		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Alva (2020) Los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado como instrumentos de política fiscal, en función a variables como nivel de ingresos, tipo de actividad y zona geográfica, entre otras, dentro de un conjunto de decisiones que adopta el gobierno para conseguir sus objetivos económicos y sociales, y apuntar al crecimiento y desarrollo del país.	Baldwin (2023) los beneficios tributarios constituyen incentivos otorgados por el Estado como una herramienta que ayuda para el desarrollo del país, y a conseguir la formalización de las empresas y a su vez obtener objetivos económicos y sociales que llegan a mejorar la calidad de vida de la población.	Formalización: Mosquera (2017) la formalización no puede ser entendida como un evento o como el acto de trasponer una línea, sino como un proceso de tránsito gradual desde situaciones de mayor o menor informalidad hasta una integración plena a la economía formal.	formalización tributaria formalización municipal formalización laboral
		Incentivos tributarios: Denegri (2023) los incentivos tributarios están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos especiales que se dan en el ámbito tributarios que implican una reducción en las obligaciones tributarias	elección del régimen tributario ley de la amazonia régimen MIPE laboral
		Procedimientos: ESAN (2021) los procedimientos tributarios sirven como herramienta de control y fiscalización, permitiendo al Estado garantizar que las empresas cumplan con sus responsabilidades fiscales de acuerdo con la normativa vigente.	Normas tributarias. Fiscalización tributaria.
Variable 02: Crecimiento empresarial		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Mendoza et al (2023) El crecimiento empresarial es una etapa en la que el negocio alcanza el punto de expansión y generar más ganancias, las tendencias de crecimiento de la industria y el deseo de los propietarios de crear valor patrimonial	Almario et al (2022) Es la evolución y desarrollo que van experimentando las empresas a lo largo del tiempo mediante la mejora continua, crecimiento del mercado, cumplimiento de metas, logrando un impacto positivo, posicionamiento de marca y muchos más.	Crecimiento de mercado: Da Silva (2021) El desarrollo de mercado se configura como una estrategia de expansión que implica el crecimiento de una empresa mediante la conquista de nuevos mercados.	fidelización de clientes garantía y prestigio ventajas competitivas
		Inversión en activo fijo: Renedo (2020) la inversión en activos fijos es un requisito indispensable para poner en marcha la actividad empresarial, invertir en activos fijos ha de ser algo que hemos de tener en mente en todo momento.	maquinarias terrenos unidades de transporte
		Impacto: Lencero (2023) El impacto empresarial se refiere a la influencia que una empresa tiene en su entorno, abarcando tanto aspectos positivos como negativos. Esto incluye interacciones medioambientales, relaciones con individuos y comunidades donde opera.	Incremento en la formalización laboral. Incremento en la formalización de las empresas.

Nota: Representa la matriz de operacional

Anexo III: Matriz de instrumentos de beneficios tributarios

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Beneficios tributarios	Formalización	Formalización tributaria	¿Considera que los trámites de formalización tributaria son claros para acceder a beneficios tributarios? ¿Ha obtenido alguna ventaja competitiva mediante la formalización tributaria respecto a beneficios tributarios?
		Formalización municipal	¿Considera que la formalización municipal ha facilitado el acceso a incentivos tributarios en su empresa? ¿Percibe que el proceso de formalización municipal ha contribuido a mejorar la gestión tributaria de su empresa?
		Formalización laboral	¿Considera que la formalización laboral en su empresa le ha permitido acceder a beneficios tributarios importantes?
	Incentivos tributarios	Elección del régimen tributario	¿La elección del régimen tributario ha contribuido a mejorar la rentabilidad financiera de su empresa?
		Ley de la amazonia	¿Opina que la Ley de la Amazonía facilita la reducción de cargas tributarias para su empresa cafetalera?
		Régimen MYPE laboral	¿Percibe que el Régimen MYPE laboral incentiva la inversión en su empresa cafetalera?
	Procedimientos	Normas tributarias	¿Confía en que el cumplimiento de las normas tributarias mejora la rentabilidad de su empresa?
		Fiscalización tributaria	¿Los procedimientos relacionados con la fiscalización tributaria se actualizan periódicamente en su empresa?

Nota: Representa la matriz de instrumentos

Anexo IV: Matriz de instrumentos de crecimiento empresarial

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Indicadores
Crecimiento empresarial	Crecimiento de mercado	Fidelización de clientes	¿Se realizan campañas de seguimiento para mantener la fidelización de los clientes actuales? ¿El nivel de satisfacción de sus clientes influye directamente en la fidelización y el crecimiento de mercado?
		Garantía y prestigio	¿Su empresa siempre logra mejorar su posicionamiento en el mercado gracias a su garantía y prestigio? ¿Considera que su empresa siempre mantiene un alto nivel de garantía y prestigio en el mercado del café?
		Ventajas competitivas	¿Las ventajas competitivas de su empresa generan una mayor preferencia de los clientes por sus productos de café?
	Inversión en activo fijo	Maquinarias	¿Evalúa que la inversión en maquinarias ha fortalecido la competitividad de su empresa en el mercado?
		Terrenos	¿Los terrenos empresariales cuentan con las características necesarias para mejorar la producción?
		Unidades de transporte	¿Existe siempre suficiente disponibilidad de unidades de transporte para cubrir la demanda de su negocio?
	Impacto	Incremento en la formalización laboral	¿Considera que el incremento en la formalización laboral contribuye al crecimiento sostenible de su empresa?
		Incremento en la formalización de las empresas	¿Percibe que el incremento en la formalización de las empresas ha optimizado los procesos administrativos dentro de su empresa?

Nota: Representa la matriz de instrumentos

Anexo V: Base de datos del SPSS-27

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4
2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	2	2	4	3	4
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4
5	4	4	3	2	5	4	4	4	5	2	4	3	2	2	4	4	3	2	5	4
6	3	4	2	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2
7	2	4	3	4	3	2	2	3	4	2	4	4	2	4	3	2	3	3	3	4
8	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	3
9	2	3	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	5
10	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4
11	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3
12	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
13	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
14	3	3	4	3	2	2	2	3	5	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
17	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
18	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
19	4	3	2	3	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
20	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
21	4	4	4	3	4	4	3	2	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2
23	2	4	4	2	2	2	3	4	5	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2
24	3	4	4	2	2	3	2	4	5	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4
25	3	4	2	3	4	3	4	4	5	5	4	2	3	4	3	4	2	3	4	3
26	3	4	2	3	4	3	2	2	5	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4
27	2	3	2	2	3	3	3	2	5	3	2	2	2	3	1	2	2	2	4	2