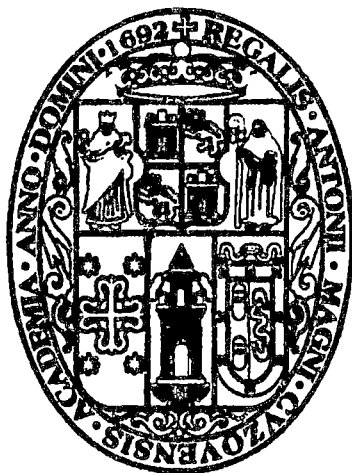


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA
COMUNIDAD DE LLULLUCHA – OCONGATE**

**Tesis presentada por las Bachilleres:
LIZBETH PANTOJA CHATA
SONIA ALAVI CONDORI**

**Para optar al Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO**

**Asesora:
Dra. ROXANA ABARCA ARRAMBIDE**

TESIS FINANCIADA POR LA UNSAAC

**CUSCO – PERÚ
2015**

DICTAMEN DE TESIS

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

Por resolución Nro. **D-172-2015-TU-FACAT**, emanada de su digno despacho se nos nombra como dictaminantes de la tesis intitulada: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA PROMOVER EL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA - OCONGATE**, presentado por las Bachilleres en Turismo **SONIA ALAVI CONDORI** y **LIZBETH PANTOJA CHATA**, con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo, después de haber analizado la referida tesis y habiendo sido levantada las observaciones por parte de las tesisistas, cumplimos con presentar el dictamen correspondiente.

PRIMERO.- En cuanto a la forma, la tesis a dictaminar, cumple con los requisitos mínimos que la metodología de la investigación científica lo exige.

SEGUNDO. En cuanto al contenido de la tesis consta de tres capítulos, el primero trata sobre el diagnóstico situacional de la Comunidad Campesina de Llullucha, como son los aspectos geográfico, demográfico, económico así como la jerarquización y categorización de los atractivos turísticos naturales y culturales y en mayor énfasis la textilera andina. En el segundo capítulo se analizan la demanda turística. El tercer capítulo desarrollan las propuestas para el desarrollo del turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, turismo de aventura, etc., y poder diversificar la actividad turística de la Región Cusco, para luego arribar a las conclusiones.

Que el tema de tema de tesis debe ser modificado a: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA - OCONGATE.**

DICTAMEN.- Señor Decano, la tesis objeto del presente dictamen es importante como novedoso, por lo que consideramos como dictaminantes **SUFICIENTE**, pudiendo las tesisistas exponer su trabajo de investigación frente al jurado examinador. S.M.P.

Cusco, 19 de mayo de 2015.


.....
Dr. FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA
PRIMER DICTAMINANTE


.....
Dra. GLORIA CARDOSO MOSCOSO
SEGUNDO DICTAMINANTE

DEDICATORIA

A DIOS, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A las personas más importantes en mi vida que son mis adorables padres CRISTOBAL ALAVI YUPANQUI Y PAULINA CONDORI YUCRA, por su gran amor y apoyo incondicional para cumplir con mis objetivos, por creer en mi y ser la fuente de mi inspiración y motivación, ustedes son la razón de ser de mi existencia. Mamá y papá gracias por darme una carrera para mi futuro. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ustedes.

A mis hermanas Hilda, Ruth Saly y Karina, por estar conmigo y apoyarme siempre, las quiero mucho.

Todos mis amigos, por compartir los buenos y malos momentos.

Sonia Alavi Condori

DEDICATORIA

Dedicó este trabajo a mis padres Juliana y Anselmo por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, formación académica, moral y espiritual por su incondicional apoyo.

A mis hermanas Gladys y Yuli por su apoyo incondicional siempre estaremos juntas.

A todos ustedes que el señor de Huanca los proteja por siempre.

¡LOS QUIERO MUCHO!

Finalmente a mi amiga Sonia con a quien compartí muchas alegrías y tristezas en la U por comprenderme y apoyarme para hacer realidad uno de mis objetivos.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Lizbeth Pantoja Chata

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos llegar hasta este punto y habernos dado salud y fuerza en los momentos más difíciles para lograr uno de nuestros objetivos, además por su infinita bondad y amor.

A nuestros familiares por ser el apoyo incondicional que nos sirvió de aliento para no claudicar hasta conseguir nuestro objetivo.

A los docentes y amigos que nos brindaron su ayuda en el desarrollo de este trabajo.

Las Autoras

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo Alternativo es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos naturales y culturales con que cuentan. En Latinoamérica y en el Perú se tienen proyectos de turismo Alternativo exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza permitiendo así la inclusión social. El Perú es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo alternativo en una estrategia para mejorar en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado, la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a que cuenta con atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo alternativo en los segmentos de turismo rural y turismo de naturaleza (turismo de aventura y ecoturismo) constituya en un sector importante de la industria del turismo en la región del Cusco. Después de un análisis del diagnóstico situacional del ámbito de estudio, se desarrolló un listado de varias propuestas, resultado del diagnóstico de la situación turística actual en la comunidad de Llullucha. Dichas propuestas pretenden diversificar la oferta turística actual de la ciudad del Cusco como así atender los principales aspectos deficientes dentro de la comunidad. Finalmente se propone la implementación del desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha, la instalación de los servicios turísticos y el programa turístico, con la gestión en alianza con los entes públicos, privados y ONG's.

ABSTRACT

Tourism is an economic activity which has shown substantial growth over recent years, this has made it an attractive industry to countries such as Peru which can be seen to have a great potential for tourism development. Alternative tourism is an alternative within the tourism industry for the development of rural communities through proper organization, allowing them to take advantage of the environment and specifically natural and cultural resources available. In Latin American and Peru there have been successful rural community tourist projects which have allowed the communities involved to increase their income and in respect improve their quality of life and reduce their level of poverty enabling social inclusion. Peru is a rich country in cultural and natural resources country, which makes the alternative tourism in a strategy to improve the quality of life in rural communities where it is practiced. On the other hand, the Cusco region receives the largest number of tourists arriving to Peru, thanks to features attractions such as Machu Picchu and Cusco the same that are of interest worldwide, which is a remarkable strength for the alternative tourism in the segments of rural tourism and nature tourism (ecotourism and adventure tourism) constitutes an important sector of the tourism industry in the region of Cusco. After an analysis of the situation assessment of the scope of the study, a list of several proposals, results of the analysis of the current tourism situation in the community of Llullucha developed. These proposals aim to diversify the existing tourism in the city of Cusco as well address the main areas of need within the community. Finally the implementation of the development of alternative tourism in the community of Llullucha is proposed installation of tourist services and tourism program, management in partnership with public agencies, private organizations and NGO's.

PRESENTACION

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES DICTAMINANTES:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos la tesis intitulada: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA – OCONGATE**, con el fin de optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

El desarrollo del presente trabajo de investigación fue motivado por tres importantes inquietudes. La primera es la existencia de riqueza natural y cultural que tiene nuestro país Perú, y en forma particular la Región Cusco, Provincia de Quispicanchis, distrito de Ocongate, Comunidad de LLullucha en particular, las cuales poseen características turísticas importantes, pudiendo generar su propia demanda turística. Una segunda fue el cambio de motivación del turista, que ahora busca experimentar nuevas cosas, conocer nuevas culturas y visitar nuevos lugares que nos motiva a promover y desarrollar nuevas rutas turísticas de la comunidad en estudio. La tercera es el beneficio económico que podría traer a la población local en el desarrollo del turismo de aventura modalidad de trekking, turismo rural y gastronomía, generando empleo e ingresos económicos para de esa manera podrían aumentar y mejorar su calidad de vida.

En el proceso de elaboración del trabajo se presentaron diversas limitaciones y dificultades y obstáculos, las cuales fueron resueltas en su desarrollo, admitimos la existencia de posibles deficiencias involuntarias presentes en la investigación; por lo cual invocamos a su elevado juicio de maestros para saber dispensarios.

LAS TESISISTAS.

INDICE

Área Problemática de la Investigación

I.1. Área Problemática	I
I.1.1. Planteamiento del Problema	I
I.1.2. Formulación del Problema	III
I.1.2.1. Problema General	III
I.1.2.2. Problemas Específicos	IV
I.1.3. Determinación de Objetivos de Investigación del Tema	IV
I.1.3.1. Objetivo General	V
I.1.3.2. Objetivos Específicos	V
I.1.4. Justificación del Problema de Investigación	V
I.1.5. Limitaciones de la Investigación	VIII
I.1.6. Marco Teórico Conceptual	VIII
I.1.6.1. Antecedentes de Estudio	VIII
I.1.6.2. Turismo Alternativo	IX
I.1.7. Teorías	XXI
I.1.7.1. Macro Teorías	XXI
I.1.7.2. Micro Teorías	XXVI
I.1.7.4. Marco Conceptual	XXXIV
I.1.8. Sistema De Hipótesis	XL
I.1.8.1. Hipótesis General	XL
I.1.8.2. Hipótesis Específicas	XL
I.1.9. Variables	XLI
I.1.9.1. Variables Independientes	XLI
I.1.9.2. Variables Dependientes	XLI
I.1.10. Indicadores	XLI

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

1.1. Información General	1
1.1.1. Ubicación del Distrito de Ocongate	1
1.1.2. Límites	1
1.1.3. División Política	2
1.1.4. Características del Centro Poblado de Ocongate	4
1.1.5. Las Regiones Naturales del Distrito	4
1.1.6. Historia del Distrito de Ocongate	5
1.2. Aspecto General de la Comunidad de Llullucha	6

1.2.1. Ubicación de la Comunidad de Llullucha	6
1.2.2. Población de la Comunidad de Llullucha	7
1.2.3. Actividades Económicas	7
1.2.4. Organización Comunal	8
1.3. Contexto Social de la Comunidad	8
1.3.1. Problemáticas de la Comunidad	8
1.3.2. Enfoques Utilizados a lo Largo de la Intervención	10
1.4. Actividades Cotidianas en la Comunidad	11
1.4.1. Infraestructura Productiva Menor	11
1.5. Clima	14
1.6. Ecología	16
1.6.1. Cobertura Vegetal	16
1.7. Eje Económico – Productivo	17
1.7.1. Sector Agropecuario	17
1.8. Servicios Turísticos	18
1.9. Sector Artesanía	20
1.10. Eje Social	21
1.10.1. Sector Educación	21
1.10.2. Sector Salud y Saneamiento Básico	26
1.11. Eje Físico – Ambiental	28
1.11.1. Los Recursos Naturales y la Biodiversidad.	28
1.11.2. Trochas Carrozables de Ámbito Distrital según Distancias (Desde Plaza de Armas a Comunidad Respectiva)	29
1.12. El Turismo Alternativo en la Comunidad de Llullucha	30
1.12.1. Turismo de Aventura en Llullucha	30
1.12.1.1. Actividades que se Realizan en Tierra	31
1.12.1.2. Turismo de Descanso en la Comunidad	31
1.12.2. Turismo Cultural	32
1.12.2.1. Festividades de la Comunidad de Llullucha	33
1.12.2.2. La Cultura Gastronómica	34
1.13. Categorización y Jerarquización	36

CAPITULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.0. Diseño de Investigación	64
2.1. Tipo y Nivel de Investigación	64
2.1.1. Tipo de Investigación	64
2.1.2. Nivel de Investigación	65

2.2. Técnicas, Instrumentos y Fuentes	66
2.2.1. Técnicas de Recolección de Datos	66
2.3. Población y Muestra	67
2.3.1. Población	67
2.3.2. Muestra	67
2.3.2.1. Encuestas a Turistas Nacionales y Extranjeros	67
2.3.2.2. Encuestas a Operadores de Agencias de Turismo y Viajes	69
2.3.2.3. Encuestas a Pobladores de la Comunidad	70
2.4. Análisis de Encuestas	70
2.4.1. Encuestas a Turistas	70
2.4.2. Encuesta a Pobladores de la Comunidad de Llullucha	78
2.4.3. Encuesta a Operadores de Agencias de Viajes y Turismo de la Ciudad del Cusco	82

CAPITULO III

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

3.1. Propuesta de Implementación del Turismo Alternativo	85
3.2. Propuesta: Construcción de Instalaciones Turísticas para el Desarrollo del Turismo de Aventura en la Comunidad de Llullucha	86
3.3. Propuesta: Programa de Atractivos Turísticos Culturales y Naturales	87
3.4. Propuesta: Turismo Rural en la Comunidad de Llullucha	91
3.5. Propuesta: Mejoramiento de las Instalaciones para el Desarrollo del Turismo Rural	92
3.6. Propuesta: Elaboración de Gastronomía Típica en la Comunidad	92
3.7. Propuesta: Acondicionamiento de Casas de Comuneros como Casas Rurales de Alojamiento	93
3.8. Propuesta: Capacitación al Poblador Comunero de Llullucha	95
3.9. Acontecimiento Programado: Pago a la Tierra y Curación a Visitantes	95
3.10. Propuesta: Señalización Turística en la Comunidad	96
3.11. Promoción de Turismo Alternativo	98

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCION

El Turismo Alternativo tiene como propósito realizar actividades recreativas que se encuentran en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales. Con el fin de que el viajero conozca, disfrute, respete, participe y se comprometa en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Algunos de los aspectos que se necesitan para la práctica y elaboración de rutas y circuitos turísticos, son parte fundamental de la comprensión del turismo alternativo como modelo emergente. De igual forma, la necesidad de tener una buena organización y una mejor planeación tanto en las actividades, en la infraestructura, la seguridad, el hospedaje, el equipamiento, etc. con el que el viajero tendrá contacto directo durante su estancia, ya que de esto se determinara la rentabilidad de un destino.

Muchos países que desarrollan actividades turísticas cuentan con una gran insuficiencia y gran necesidad para manejar y utilizar sus recursos de manera sustentable. Esto se debe a la mala manipulación de los conceptos y aplicaciones para las diversas formas del turismo alternativo.

En donde las clasifican como actividades complementarias y recreacionales, quintándoles así su verdadero objetivo y esencia como se representa el turismo internacional, y aunado a ello buscando la información pertinente que servirá para conocer la gran variedad de mercados con las que se puede trabajar.

Los viajeros cada vez son más exigentes y cada día buscan nuevas experiencias únicas e irremplazables, y estas vivencias determinan la fidelidad del viajero con el destino y sus pobladores. El turismo alternativo es importante porque ayuda a la conservación de la cultura y de los recursos naturales y hace que las grandes masas de turismo se agrupen en segmentos y busquen esas nuevas experiencias y conocimientos.

El desarrollo de nuevos productos totalmente competitivos es de gran importancia, porque implican un desarrollo de proyectos iniciando con un inventario de recursos naturales y culturales, la planeación de destinos y coordinación para realizar movimientos, hasta la seguridad de desarrollar actividades de turismo alternativo y de la importancia de la capacitación en las comunidades tradicionales.

Turismo Alternativo en el mundo:

En pleno siglo XXI el turismo es considerado en el mundo, como la tercera actividad económica más importante por el volumen de capitales que transfiere, por el poder detonador y sinérgico de otras actividades económicas, la apertura de oportunidades productivas que permitan la conservación del medio ambiente; así como por la generación de empleos, y las posibilidades que significa para el desarrollo local, y el mejoramiento de condiciones de vida de las comunidades anfitrionas.

Lo anterior, puede constatarse con la información del turismo internacional proporcionados por Armenio Pérez (2006), para el año 2000. Esta actividad «generó ingresos mundiales por 478 miles de millones de dólares, lo que supuso un 5% de crecimiento. Cada día se generaron ingresos por 1,300 millones de dólares, además se generaron 97 mil millones de dólares en concepto de transporte internacional.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el fenómeno turístico, no sólo se refiere al crecimiento vertiginoso y constante de esta actividad en todos los ámbitos territoriales, sino a la modificación de los objetivos y modalidades del desplazamiento turístico. Así, «en el año 1998 los motivos de viaje fueron: ocio, recreo y vacaciones: 62%, negocios 18%, otros motivos 20%, (Pérez, 2006)».

En este contexto el turismo alternativo surge en dos entornos. Uno de ellos consiste en la ampliación y profundidad del turismo, como objeto de estudio que comprende esta actividad productiva como un sistema complejo, en el que los viajes de personas inciden en procesos sociales, culturales y económicos; desde el lugar de partida hasta el lugar de recepción y no sólo como el binomio medio de transporte-hospedaje.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha dividido la información de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se realiza un diagnóstico situacional del ámbito de estudio que comprende la comunidad de Llullucha en su totalidad, todo ello mediante la revisión de antecedentes de estudio, descripción de aspectos geográficos, demográficos y turísticos, todo ello para poder tener una visión clara de nuestro objeto de estudio.

En el segundo capítulo, describimos el diseño de la metodología de la investigación que se utilizó para la elaboración del presente documento, ello con la finalidad de utilizar las herramientas y técnicas necesarias para comprobar nuestras hipótesis de investigación.

En el tercer capítulo, desarrollamos un listado de varias propuestas, resultado del diagnóstico de la situación turística actual en la comunidad de Llullucha. Dichas propuestas pretenden diversificar la oferta turística actual como así atender los principales aspectos deficientes dentro de la comunidad.

Finalmente desarrollamos las conclusiones, recomendaciones que son resultado de un análisis exhaustivo del presente trabajo de tesis, seguido de ello presentamos la bibliografía y los correspondientes anexos.

AREA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

I.1. ÁREA PROBLEMÁTICA

I.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los atractivos turísticos están siendo aprovechados sin tener en cuenta la aplicación de un turismo sostenible y sin contaminación. Por la falta de conciencia de los pobladores que se encuentran alrededor del atractivo turístico, contaminan sin reparo y no se dan cuenta que el turismo genera grandes beneficios.

El clima es un recurso esencial para el turismo, es un sector muy sensible a los efectos del cambio climático y del calentamiento global; por ello debemos de realizar programas de concienciación para la población, operadores y turistas.

Por falta de una verdadera colaboración entre los agentes públicos y privados del desarrollo turístico.

La modalidad de turismo alternativo actualmente se desarrolla a nivel mundial en países, más ferias cuyo eje central es alguna actividad agropecuaria. Estas ferias, sin ser específicas sobre turismo alternativo, generan una corriente turística (de residentes y no residentes) que se puede utilizar para promocionar los lugares donde esas se realizan como destinos turísticos. Además, existe la posibilidad de crear mercados para productos agrícolas, agroindustriales y las artesanías. Algunas de las ferias más consolidadas a nivel mundial se sitúan Costa Rica, y son las siguientes:

- Feria de las frutas en Orotina,
- Feria de la leche en Zarcero Alfaro Ruiz,
- Feria de la naranja en Tabarcia de Mora,
- Feria del chiverre en Laguna de Alfaro Ruiz,
- Feria del queso en Santa Cruz de Turrialba,
- Feria del pejibaye y palmito en Tucurrique de Jiménez, Cartago,
- Feria del jocote en la Uruca de Aserrí,
- Feria del tamal en Aserrí
- Feria de las flores en Llano Grande de Cartago,
- Feria de la cebolla en Santa Ana,
- Feria del aguacate en Santa Cruz de León Cortés.

Lima se ha convertido en "la gris" nuevamente ahora que el verano se ha ido por completo y empezado a entrar en las temporadas más frías del año. Sin embargo, a pocos kilómetros al sur de la capital se puede encontrar un impresionante refugio de sol.

El valle de Lunahuaná se ubica a unas dos horas y media al sur de Lima y es una excelente opción para compartir un tiempo en familia o con los amigos y escaparse aunque sea por un día de la rutina tan característica de la ciudad. Existen diversas empresas que ofrecen excursiones full day, como es el caso de la agencia Life and Travel, que brindan el servicio de transporte en bus privado, desayuno, entradas a los centros turísticos y guiado.

Durante el trayecto, además, se puede visitar sitios igual de atractivos como Mala, Cerro Azul, San Vicente de Cañete, las ruinas de Incawasi, el Puente Catapalla y el mismísimo río Cañete, donde se pueden realizar deportes extremos como el canotaje.

Otra de las regiones que se practica y oferta como turismo alternativo con la muy "Generosa" Ciudad de Huaraz, Capital de la Región Ancash, Capital de La Amistad Internacional, y Capital del Andinismo en Sudamérica es, una de las más modernas ciudades de la Región Andina del Perú, situado en el corazón de los Andes Peruanos, aproximadamente a 408 Km norte de Lima. La ciudad está flanqueada por las Cordilleras Blanca y Negra, hacia el este y oeste respectivamente, formando el valle popularmente conocido como el Callejón de Huaylas, por el cual discurre el río Santa que se abre paso por los Andes hasta el Cañón del Pato, para desembocar finalmente en el Océano Pacífico.

Esta ciudad es el centro del comercio Regional y eje del movimiento Turístico, en especial del tipo montañista (Turismo de Aventura). Considerada como uno de los más importantes destinos Turísticos en el Perú, debido a la belleza natural de sus paisajes, monumentos arqueológicos (pre - Inca é Inca) y su variado folklore; es una ciudad privilegiada por concentrar una gran riqueza natural, cultural y humana.

El Turismo es su principal fuente de ingreso, visitantes de todos los países del mundo llegan a Huaraz de donde parten a escalar los hermosos nevados de la Cordillera Blanca o a conocer las maravillas que encierra el milenario templo de Chavín, y a disfrutar de los diversos atractivos turísticos, circuitos de trekking (caminata), ski, snowboard, bicicleta de montaña, canotaje, parapente, escalada sobre hielo y roca, etc. Anímese a conocer las maravillas que encierra esta bella ciudad, Huaraz y su gente hospitalaria les da la bienvenida.

Muchas comunidades campesinas del distrito Ocongate son guardianas de un gran conocimiento que ha perdurado en el tiempo, desde las tradiciones festivas como la del Señor de Qoyllority hasta el uso sabio de los recursos naturales principalmente de la flora poco estudiada de los altos Andes.

Este aspecto ha sido la principal motivación para realizar la presente tesis que se enfocó en registrar aquellos conocimientos, costumbres que poseen las comunidades, respecto a la agricultura, ganadería, arte textil con propiedades tintóreas, ornamentales,

medicinales u otros usos que le dan a las plantas nativas y exóticas en las zonas de estudio.

Llullucha es una de las comunidades alto andinas del distrito de Ocongate, que posee una gran diversidad de zonas naturales, en las que se destacan montañas, ríos, valles, entre otras. Además, cuenta con importantes manifestaciones culturales como son edificaciones civiles, religiosas, gastronomía, artesanías y fiestas.

Es evidente que la poca oferta de nuevos paquetes turísticos promocionados y comercializados por las operadoras y agencias de viajes de la Región Cusco; los limitados estudios, investigaciones y publicaciones por parte de las entidades e instituciones públicas y privadas ha provocado que recursos naturales y culturales con gran potencial sean desaprovechados. El desconocimiento de su existencia ha determinado la escasa concurrencia de excursionistas y turistas nacionales y extranjeros a las zonas alto andinas de la Región Cusco y en especial deferencia al distrito de Ocongate de la Provincia Quispicanchi.

Si todos los sectores involucrados y vinculados con el turismo, incluidos las instituciones educativas de nivel superior, no gestionan de manera integral nuevas, e innovadoras propuestas para lograr despertar mayor interés por visitar esta comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate, no despuntará como un modelo de desarrollo y gestión turística sustentable.

De allí que el plantear un modelo de caracterización del territorio para la implementación de turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo todos integrados en el turismo alternativo es fundamental, ya que este constituirá una herramienta técnica que permitirá validar, con criterios especializados, el espacio geográfico del distrito de Ocongate para incrementar y mejorar la oferta turística de la Comunidad de Llullucha y por ende su mayor desarrollo.

I.1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

"Permiten al investigador tener ideas generales acerca de lo que tiene que ejecutar, ellas dan claridad y solidez al planteamiento del problema, en efecto, este no va a sufrir modificaciones a medida que avanza la investigación" ¹

I.1.2.1. PROBLEMA GENERAL

"Consiste en seleccionar el problema de investigación en los términos más generales. En este proceso, el investigador ubica el objeto de estudio

1 TORRES BARDALES Colonibol. Metodología de la Investigación Científica. Edit. San Marco. Lima - 1994. Pág.97.

dentro de la problemática general, es decir; determina la función que cumple dentro del todo como sistema”.²

“...Plantear el problema de investigación no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de la investigación... un problema correctamente planteado esta parcialmente resuelto..., según Kerlinger (1975) los criterios para planear adecuadamente el problema de la investigación son:

El problema debe expresar una relación entre dos o más variables:

El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta, (como por ejemplo ¿Qué efecto...? En qué condiciones...?Cuál es la probabilidad de...? Cómo se relaciona... con...?)

El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica. Es decir de poder observarse en la realidad”³

“...La formulación del problema en términos científicos es la base del proceso de investigación. Para que tenga sentido dicho proceso debe formularse una pregunta cuya respuesta o resolución no se conoce todavía...”⁴

¿En qué medida los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate contribuirían al desarrollo del turismo alternativo?

I.1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cómo la situación actual, categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales determinarían la fuerza motivacional para el turismo alternativo?
- ¿Cómo la oferta turística de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate determinaría la demanda turística para el turismo alternativo?
- ¿Qué acciones serán necesarias para la realización que se implementan para el turismo alternativo, y beneficio del poblador de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate y de la actividad turística?

I.1.3. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN DEL TEMA

“...son puntos de referencia que guían el desarrollo de la investigación y a cuya consecución se dirigen todas las acciones, son los móviles o propósitos de la investigación que permiten orientar las actividades del investigador hacia la ejecución de los mismos, prefigurando el enfoque epistémico Metodológico, el proceso de análisis y la

2 TORRES BARDALES, Colonibol: Orientaciones Básicas De Metodología De La Investigación Científica. Lima – Perú – Año. 1992.

3 HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, Segunda Edición Editorial McGraw-Hill México 1998 Pág. 10.

4 BOGGIO, Ana. Lógica del proceso de la Investigación Científica. Edit. NUFFIC: IIUN. Perú. 1990. Pág. 23

formulación de las hipótesis deben de ser claros y precisos a fin de ser comprendidos no solo por el investigador que los formula...”⁵

“...los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse y por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientara a lograr estos objetivos. Estos deben ser claros y precisos para evitar confusiones y desviaciones; sin embargo, esto no implica que los objetivos no puedan cambiarse durante la realización de la investigación, porque en algunos casos es necesario hacerlo...”⁶

“...se denomina objetivos de la tesis a los logros que la investigación universitaria persigue. De tal manera que son el norte de la empresa intelectual y funcionan como guías de evaluación...”⁷

I.1.3.1. OBJETIVO GENERAL

“...son los que persiguen propósitos últimos. El logro de estos objetivos es paulatino, en algunos casos, no son detectados con facilidad. Su formulación responde a la selección general del problema por eso las metas son cuantificadas o descritas con mayor detenimiento...”⁸

Evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo.

I.1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar la situación actual, categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales para determinar la fuerza motivacional para el turismo alternativo.
- Explicar cómo la oferta turística de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate va determinar la demanda turística para el turismo alternativo.
- Proponer acciones para el turismo alternativo, que va implementar para el beneficio del poblador de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate y de la actividad turística.

5 TORRES BARDALES, Colonibol. Orientaciones Básicas Metodología de la Investigación Científica. 5ta. Edición 1997. Impreso en Talleres Gráficos de Editorial "SAN MARCOS". Pág. 99
6 BERNAL C.A Metodología de la investigación. 2000, Pág. 93
7 TAFUR PORTILLA, Raúl. La Tesis Universitaria. 1995, Pág. 137
8 TORRES BARDALES, Colonibol. Orientaciones Básicas Metodología de la Investigación Científica. 5ta. Edición 1997. Impreso en Talleres Gráficos de Editorial "SAN MARCOS". Pág. 99

I.1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“...Justificar significa explicar la utilidad, los beneficios y la importancia que tendrá el resultado de la investigación, tanto para la sociedad en general, el ámbito socio gráfico donde se realiza, así como en las esferas intelectuales del país...”⁹

“...Al redactar la Justificación de una investigación, debemos recordar que se justifica algo, por su necesidad, y complementariamente, minoritariamente, por la conveniencia de ese algo.

De allí que la justificación de una investigación debe dirigirse, básicamente, a dar respuesta a las preguntas:

- a) ¿Para quiénes es necesaria... y por qué?
- b) ¿Además, para quienes es conveniente... y por qué?”¹⁰

“...la mayoría de las investigaciones se realizan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser suficientemente fuerte para que se justifique su realización...”¹¹

¿Por qué? Buscamos

¿Para qué?

¿Para quién?

El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia en las sociedades modernas. En época de crisis y recesión económica el turismo ha mantenido una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía, simultáneamente las expectativas que genera el turismo en términos políticos, sociales y culturales no se imponen a pesar del deterioro eventual más o menos prolongado que puede experimentar un país.

Por lo tanto, el turismo actual debe considerarse como producto de la naturaleza y cultura en sentido amplio del término, más estricto, el turismo es resultado de una cultura universal, pero también trasciende de las culturas locales en las cuales se manifiesta.

Esta dualidad estructural del turismo resulta clave para cualquier planteamiento que pretenda promover un auténtico proceso de desarrollo ya sea de la actividad misma, de las empresas o de las comunidades locales que se relacionan de manera directa o indirecta con la actividad turística a desarrollarse.

9 CARRASCO DIAZ S. Metodología de la Investigación Científica. 2005, Pág. 118

10 CABALLERO ROMERO, Alejandro E. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Maestría y Doctorado. Editorial UGRATH. S.A.C. Pág. 206

11 HERNANDEZ SAMPIERI. Metodología de Investigación. 1999, Pág. 14

El área de estudio nos permitirá diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco; ya que en la actualidad este mercado se encuentra muy saturado, tal es el caso de Machupicchu, Camino Inca y el Valle Sagrado; buscando de esta manera que en el distrito de Ocongate y su comunidad de Lullucha incremente el periodo de permanencia del visitante, satisfaga las necesidades del turista y produzca mayores ingresos.

El presente trabajo de investigación se orientara a tratar de encontrar soluciones al problema descrito y que se concretara en estrategias de acción que permitirán una visión globalizada de nuevas posibilidades y alternativas estratégicas de desarrollo sostenido en un entorno altamente competitivo.

¿Por qué? Porque la Comunidad de Lullucha del distrito de Ocongate es uno de los accesos principales y paso obligatorio por la carretera Inter Oceánica para poder llegar a Puerto Maldonado, así mismo dicho lugar cuenta con hermosos atractivos naturales y culturales.

¿Para qué? Para demostrar que los atractivos naturales y culturales de la Comunidad de Lullucha del distrito de Ocongate tienen la suficiente fuerza motivacional capaz de generar demanda turística y diversificar la oferta de atractivos turísticos en el mercado receptor de la ciudad del Cusco; para beneficiar directamente o indirectamente.

¿Para quién? Para los pobladores de la comunidad Lullucha y otras comunidades inmersas del distrito de Ocongate, para turistas amantes de la naturaleza y agencias de viajes que propongan esta ruta como alternativa.

1.1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

“...refieren fundamentalmente a la falta de competencia y/o experiencia del investigador, a la influencia que pueda tener sobre el tema de investigación al excesivo tiempo que se requiere para el problema de lograr información.”¹²

“...las limitaciones se establecen en función a los objetivos del investigador y la institución que proporciona el proyecto o trabajo de investigación, también se toman en consideración la naturaleza y el objetivo de estudio, la disponibilidad del tiempo, los recursos humanos y financieros...”¹³

“...es la factibilidad en la realización del estudio en cuanto a la disponibilidad de recursos... para ello debemos tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinen, en última instancia los alcances de la

12 ENCINAS RAMIREZ, Irma. Teoría y técnicas de la investigación Educacional. Edit. Ave S.A. Perú. 1990 Pág. 128.

13 TORRES BARDALES, Colonibol. Op. Cit. Pág. 10

investigación. Es decir, tenemos que preguntarnos realísticamente ¿es factible llevar a cabo esta investigación? Y ¿cuánto tiempo llevará realizarla?...”¹⁴

En el transcurso de desarrollo del siguiente trabajo de investigación se encontró con las siguientes dificultades y limitaciones:

- Falta de tiempo para realizar el trabajo de investigación.
- Escaso dominio de la metodología de la investigación científica.
- Dificil acceso al área de estudio.
- Los factores meteorológicos.
- Escasos antecedentes de estudio referentes al tema de investigación.
- Limitaciones económicas.

I.1.6. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

“...el marco teórico implica el analizar teorías, investigaciones y antecedentes que se consideran válidos para el encuadre del estudio (parafrasear).

El marco teórico cumple diversas funciones dentro de una investigación, entre las cuales destacan las siguientes: Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios. Orienta sobre como habrá de realizarse el estudio. Amplia el horizonte del estudio o guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original. Conduce al establecimiento de las hipótesis o afirmación que más tarde habrá que someterse a la prueba en la realidad. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.”¹⁵

“Dentro del marco teórico se considera los siguientes criterios: ligero análisis de nuestra Realidad Nacional, situación importante e imperativa en cualquier tema o estudio: breve análisis crítico sobre los conceptos teóricos conocidos y una posibilidad de utilizarlos. Síntesis y crítica de trabajos ya realizados, y que estén relacionados en el actual.”¹⁶

“...Se entiende por marco teórico al fundamento de la investigación, integrado por un conjunto de conocimientos que elabora el investigador a fin de apoyar el estudio que se propone hacer. Estos conocimientos no sólo son aquellos que el investigador considera ciertos sino que también pueden incluirse los probablemente ciertos. Esto último ocurre cuando el problema que se investigue es completamente novedoso...”¹⁷

14 AVILA ACOSTA, Roberto. Óp. Pág. 39.

15 HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, HERNANDEZ COLLADO, Carlos, BASTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Edit. McGraw Hill – 2003 – México. Pág. 51.

16 ORTIZ DUEÑAS, Teodoro, Metodología de la Investigación científica. Editorial Desa S.A. Lima – Perú. 1992. Pág. 44.

17 TAFUR PORTILLA, Raúl. La Tesis Universitaria. Pág. 68

I.1.6.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

"...los estudios e investigaciones relacionados con el problema planteado. Se menciona a los autores, resumiendo en unas líneas lo esencial. El investigador debe conocer tales estudios, empaparse de su contenido e identificar los artículos, tesis o libros consultados, esto supone que se mantiene informado con sus avances de los trabajos de los otros."¹⁸

"...Los antecedentes constituyen el marco que permite ubicar el estudio en el área del conocimiento en el que se inscribe el tema tratado..."¹⁹

Existen trabajos de investigación en diferentes instituciones así como en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco relacionados con el tema el cual estamos realizando dando a conocer a continuación:

I.1.6.2. TURISMO ALTERNATIVO

ANTECEDENTES

Aun cuando es difícil identificar al primer teórico que reflexionó sobre el término turismo alternativo, es innegable que se empezó a utilizar a partir de los años 80. Su fundamento central plantea el contacto directo y activo entre el hombre y la naturaleza.

El apareamiento mundial de múltiples movimientos ambientalistas, el redescubrimiento de la agricultura orgánica, el incremento del número de personas que en Occidente practican religiones y técnicas de meditación orientales como el budismo, el yoga y el taichí, así como el apareamiento de medicina, terapias alternativas, productos y servicios "ecológicos" son sólo algunos ejemplos de que la filosofía que revaloriza el ritmo de la naturaleza, sus valores, funciones y beneficios se abrió camino con éxito en todas las esferas sociales occidentales. Y el turismo no podía permanecer inmutable ante el cambio de actitud global evolucionando hacia el turismo alternativo ya que al ser una de las actividades fundamentales para lograr el bienestar del hombre moderno, debe incluir en su oferta productos que se adapten a su nueva filosofía de vida.

Según Robinson, "... el turismo alternativo es el sector que presenta mayor crecimiento en la industria del turismo internacional y, de continuar así, podría llegar a ser el segmento de mayor importancia en la industria turística. Además, afirma, como muchos otros autores especialista en el tema como Britton y Clarke, 1987; Butler, 1990; Smith y Eadington, 1992; Brohínan, 1996 y Mach, 1996, que el turismo alternativo es una excelente oportunidad para las comunidades de los países en vías de desarrollo, ya que

18 MENDOZA DE MATEOS, Grecia. Metodología del Trabajo Universitario. Editorial San Marco. Lima – Perú. 1990. Pág. 133

19 HIDALGO, Félix. Metodología de la Investigación. Edit. Nuevo Mundo – 1990, Pág. 29.

permite la generación de empleos, la distribución equitativa del costo beneficio del turismo y propicia el desarrollo sustentable del medio ambiente y de la cultura de la región".²⁰

Por otro lado, el turismo de inicios del siglo XXI, es una actividad dinámica, social y económica, que responde a los cambios y exigencias del nuevo cliente que desea solventar sus necesidades físicas y espirituales en el tiempo libre o de ocio. Este tiempo involucra espacios geográficos seguros que incluyen recursos naturales y culturales y que por ende satisface sus expectativas, a través de nuevas experiencias.

El turista moderno busca acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socio-culturales originarias de los lugares visitados, en contraposición con el turismo convencional o masivo que se caracterizó por el uso y abuso de los recursos.

Siguiendo con esta tendencia, en Ecuador, a través del Ministerio de Turismo, se ha planteado un nuevo concepto de turismo sustentado en principios de sostenibilidad y ética promoviendo valores de paz, amistad, respeto y amor a la vida como esencia de la práctica turística. Además, generando un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural englobado en la definición del nuevo turismo consciente".²¹

A continuación se detallan las marcadas diferencias entre el turismo convencional o de masas y el turismo blando o alternativo:

Tabla No. 4: Diferencias entre el turismo convencional o de masas y el turismo blando o alternativo.²²

TURISMO CONVENCIONAL O DE MASAS	TURISMO ALTERNATIVO O BLANDO
Evoluciona conjuntamente con la humanidad.	Aparece en la década de 1980, aproximadamente.
Es masivo.	Los grupos son reducidos.
Tiene alto impacto sobre los ecosistemas.	Ambientalmente es sostenible.
Tiene alto impacto sobre la cultura anfitriona.	Cultural y socialmente es sostenible.
Excluye tradicionalmente a la población local.	Permite incluir con éxito a las comunidades locales.

20 Domínguez S Patricia y Bernard M. Alicia Burguete H. Estaban Turismo alternativo y tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet, en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

21 Ministerio de Turismo del Ecuador, Turismo consciente, en: <http://www.turismo.gob.ec/>

22 17Bringas Rábago, Nora L. y Ojeda Revah Lina. El Ecoturismo: ¿una nueva modalidad de turismo de masas? En: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/111/11100701.pdf>

Baja gestión y distribución de beneficios en la población local.	Existe una alta gestión y distribución de beneficios, que contribuyen al mejoramiento de condiciones de vida y empleo.
Es más barato	Es más costoso por la necesidad de mayor recurso humano y equipos especializados.
Hay una mayor accesibilidad a áreas de operación turística.	Se desarrolla en áreas de difícil acceso.
Los turistas son pasivos, contemplativos.	Turistas participativos en las diferentes actividades.
Existe un protagonismo bajo de la población local y del turista.	Hay un protagonismo alto de los actores locales y de los visitantes.

DEFINICIÓN

Sobre el turismo alternativo existen distintas definiciones y conceptualización, sin embargo, posee un aspecto que se presenta constante en todas ellas; que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, se preocupa en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

En este punto vale mencionar algunas de las definiciones de varios expertos:

En el artículo Turismo Alternativo: una concepción local, escrito por Ángel Pablo Perticará, menciona que en el Primer Congreso Provincial de Turismo Alternativo realizado en Miramar provincia de Córdoba, España, en noviembre de 1996, se gestó la siguiente definición: "el turismo alternativo abarca todas las actividades recreativas y educativas no convencionales²³, en las cuales la principal motivación del turista es estar en contacto directo con los ambientes naturales y culturales que conforman las particularidades de cada región".²⁴

"La Secretaría de Turismo de México, en la Revista Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, Fascículo 1 Serie Turismo Alternativo, menciona que "el turismo alternativo se refiere a los viajes que incluyen actividades recreativas en contacto directo

23 El MINCETUR cuando clasifica la actividad turística, según la modalidad, la divide en dos grupos: turismo convencional que es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y las excursiones son convencionales; y turismo no convencional se la denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo: las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesitan de accesos y servicios no convencionales. Entre estos tenemos: turismo de aventura (soft y hard) y de naturaleza, ecoturismo, turismo rural, turismo esotérico, turismo místico o religioso. En: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

24 Grupo de Turismo Sustentable. Perticará Ángel Pablo. Turismo Alternativo: una concepción local. 2006, en: <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=5>

con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud comprometida en la conservación de los recursos naturales y culturales”.²⁵

“En el documento elaborado por la Universidad de Puebla en el que se desarrolla el marco teórico sobre el Turismo Alternativo señala que esta clase de turismo es una actividad que contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades que preservan el patrimonio natural y cultural del área ofertando servicios a turistas social y ambientalmente responsables”.²⁶

Por lo tanto, es evidente la relación existente entre el concepto de turismo alternativo con el de turismo sostenible.

En el documento titulado Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet, varios especialistas en el tema de turismo alternativo recalcan que “este término ha sido utilizado para referirse lo prácticamente opuesto a turismo masivo; en suma, es aquel donde los viajeros deciden tomar vacaciones distintas a las que se consideran normales”.²⁷

De acuerdo a las definiciones antes citadas, las autoras de este trabajo consideramos que el turismo alternativo constituye una forma diferente de hacer turismo en la cual se integran actividades armónicas y técnicamente planificadas evitando generar impacto ambiental y cultural en el destino turístico y apoyando la gestión local.

I.1.6.3. PRINCIPIOS DEL TURISMO ALTERNATIVO

“En el documento Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet, escrito por los docentes de la Universidad de Puebla: Patricia Domínguez, Alicia Bernard y Estaban Burguete, se menciona que el experto March (1996) distinguió los siguientes principios del turismo alternativo fundamentado en el desarrollo sustentable:

1. El turismo alternativo constituye una actividad productiva que por sí misma no es suficiente para el desarrollo «sustentable» de las comunidades receptoras ya que generalmente éstas efectúan otras actividades como agricultura, ganadería, artesanías.

25 Secretaría de Turismo de México SECTUR. “Turismo Alternativo- Una Nueva Forma De Hacer Turismo” Fascículo 1 Serie Turismo Alternativo, México, D.F. 2004,

en:[http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/ Fasciculos/1turismoalternativo.pdf](http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf)

26 Universidad de Puebla, Capítulo I, Marco Teórico, en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/aguilar_z_jo/capitulo2.pdf

27 Domínguez S Patricia y Bernard M. Alicia Burguete H. Estaban Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

2. El turismo alternativo puede ser una de las muchas opciones para una comunidad logrando un ingreso adicional que incremente su bienestar respetando sus valores culturales y recursos naturales.
3. El turismo alternativo requiere de una adecuada planificación y administración que evite la corrupción cultural, social y la erosión o desgaste de los recursos naturales de los que depende.
4. El turismo alternativo debe estar basado en un análisis de costo-beneficio, considerando los tres ejes de la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.
5. El turismo alternativo puede ser un mecanismo válido para revalorizar la identidad cultural y la auto-estima de los pueblos, así como para la capacitación en diversas actividades.
6. El turismo alternativo debe involucrar a los pobladores locales como empresarios o corresponsables de la actividad turística”.²⁸

1.1.6.4. TIPOS

“Las distintas tipologías de turismo surgen de las actividades que los turistas desean vivir y experimentar. Cada clase de turismo es una forma de determinar a un nuevo nicho de mercado.

Internacionalmente existe una amplia variedad de tipologías relacionadas con el turismo alternativo, por lo que es preciso detallar algunas de ellas.

Contar con la definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo alternativo o no convencional, basado en el tipo de interés que tiene el turista y actividades que busca para estar en contacto con la naturaleza.

Las tipificaciones que se incluyen bajo el concepto de turismo alternativo son: el natural que abarca el turismo de aventura, ecoturismo y de naturaleza; el cultural que comprende el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico; eventos que encierra los deportes, carnavales y ferias. Además, se encuentra consideran parte de esta categorización el turismo de voluntariado, granjas, educativo, etc.”²⁹

“La Secretaría de Turismo de México, SECTUR, ha dividido al turismo alternativo en 3 grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, que pueden requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Turismo rural
- Ecoturismo

28 Domínguez S Patricia y Bernard M. Alicia Burguete H. Esteban Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet, en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>, página 41

29 Por descubrir. ¿Qué es el turismo alternativo? En: <http://guatemala.pordescubrir.com/que-es-el-turismoalternativo.html>

- Turismo de aventura”³⁰.

Asimismo, en el documento propuesto por Fernando Rodríguez, titulado “Planificación de la asignatura de Sistemas de Turismo Alternativo”, para la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza, establece los tipos de turismo, objetivos y actividades que se detallan en la siguiente tabla:³¹

Tabla No. 5: Tipología del Turismo Alternativo

TIPO DE TURISMO	OBJETIVO	ACTIVIDAD:
Aventura	Actividad en sí misma- Descubrimiento	Deportiva, con diferentes grados de exigencia física
Ecológico	Naturaleza	Observación (no científica) Disfrute de la naturaleza
Cultural	Cultura	Observación (no científica) Interacción.
Especializado	Conocimiento	Investigación científica

Elaborado por: Checa Norma y Herrera Sylvia, 2012

Fuente: Rodríguez Fernando. Planificación de la asignatura de Sistemas de Turismo Alternativo de la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y gastronomía de Mendoza. En: <http://www.eim.esc.edu.ar/dpp1/modules/Downloads/materias/2003-3a-1c-sist-tur-alt-apuntes.html>

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR), cuando se realiza la clasificación de la actividad turística por modalidad, se establecen dos grandes grupos:

- Turismo convencional que es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por las agencias de viajes y turismo y los servicios integrales como alojamiento, alimentación, transporte y excursiones son convencionales.
- Turismo no convencional es la práctica de un turismo no tradicional con carácter especializado. Entre estas actividades están: el turismo de aventura suave o soft³², turismo de aventura fuerte o hard³³ y el turismo de naturaleza.

30 Secretaría de Turismo de México, SECTUR. Turismo Alternativo: Una forma de hacer turismo. Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo, México, D.F. 2004, en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf>

31 Rodríguez Fernando. Planificación de la asignatura de Sistemas de Turismo Alternativo de la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y gastronomía de Mendoza. En: <http://www.eim.esc.edu.ar/dpp1/modules/Downloads/materias/2003-3a-1c-sist-tur-alt-apuntes.html>

32 Incluye actividades de un nivel básico y aprovecha los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades como: caminata, cabalgatas, montañismo, kayak y canotaje en aguas de corrientes suaves

Además, incluye el ecoturismo, turismo rural, turismo místico o religioso y turismo esotérico.

Cabe señalar que en el Manual de Turismo Rural para Micro, Pequeños y Medianos Empresarios Rurales, escrito por el Argentino Ernesto Barrera, se enuncian las modalidades que se pueden incluir en el turismo rural, dentro de las cuales consta el turismo de aventura, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla No. 6: MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

MODALIDADES DEL TURISMO RURAL	
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo Cultural	Turismo Aventura
Turismo Deportivo	Turismo Científico
Turismo Educativo	Eventos
Turismo Salud	Turismo Gastronómico
Turismo en Comunidades Indígenas Comunidades de Recreación y Retiro	Turismo Religioso

Elaborado por: Checa Norma y Herrera Sylvia, 2012

Fuente: Barrera Ernesto, Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales

Una vez revisadas y analizadas las diferentes tipologías propuestas por distintos autores, entidades y organismos vinculados con el sector turismo, las autoras de este proyecto consideramos que la tipología propuesta para el turismo alternativo, por la Secretaría de Turismo de México, SECTUR, será el hilo conductor de este trabajo ya que al tener México una larga trayectoria en el manejo turístico, las diferentes investigaciones sobre turismo y turismo alternativo encajan con la realidad ecuatoriana.

I.1.6.4.1. TURISMO RURAL

La Secretaría de Turismo de México, SECTUR, define el segmento de turismo rural como "los viajes que tienen como objetivo fundamental realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas

33 Desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos, como: puenting, alas delta, espeleología, canotaje, kayak y montañismo en lugares de alto riesgo

expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Es el segmento que tiene el lado más humano del turismo alternativo".³⁴

"Joseph Antoni Ivars Baidal, en su publicación titulada Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades, menciona que el turismo rural incluye las actividades que realizan los turistas en espacios rurales con el fin de disfrutar tanto de los atractivos rurales como de las posibilidades que ellos ofrecen para satisfacer necesidades más específicas".³⁵

I.1.6.4.1.1. Tipos de actividades de turismo rural

Entre las actividades más practicadas y reconocidas, dentro del turismo rural están:

El etnoturismo que incluye los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. Cabe mencionar que esta actividad en otros países encaja dentro del concepto de turismo comunitario.

"El agroturismo que es la modalidad que se desarrolla en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural en el que se localiza una sociedad campesina que muestra y comparte tanto su entorno natural en conservación como sus manifestaciones culturales y socio-productivas contribuyendo a que el campesino se beneficie con la combinación de la agricultura y el turismo".³⁶

Talleres gastronómicos en los que la principal motivación es aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados, además de conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, su relación con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país que se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

Vivencias místicas que dan la oportunidad de experimentar, conocer y participar de las creencias, leyendas y rituales de un pueblo que han trascendido en el tiempo.

Aprendizaje de dialectos para aprender tanto el dialecto del lugar visitado como sus costumbres y organización social.

34 Secretaría de Turismo de México, SECTUR. Turismo Alternativo: Una forma de hacer turismo. Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo, México, D.F. 2004, página 29, en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf>

35 IvarsBaidal Josep Antoni, Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades, Investigaciones Geográficas (Esp)No. 023, Universidad de Alicante, España, pág.75, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/176/17602303.pdf>

36 Secretaría de Turismo de México, SECTUR, Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, Turismo rural, Pág. 29, en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf> 37
IBID. Pág.30

Ecoarqueología que se realiza en zonas arqueológicas con el fin de conocer las relaciones entre el hombre y su ambiente en épocas antiguas en base de los restos materiales dejados, así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con esta actividad se contribuye a concienciar en toda la población la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la necesidad de su conservación para actuar con responsabilidad social y ambiental.

Preparación y uso de medicina tradicional para conocer y participar en la elaboración y empleo de flora y fauna local.

“Talleres artesanales en los que la experiencia se basa en participar y aprender a elaborar diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden establecer talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros”.³⁷

Fotografía Rural, dedicada especialmente, para capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Con relación a los tipos de turismo, en Ecuador, “... en el capítulo III, Del Turismo y de las Actividades Turísticas, de la propuesta de Ley Orgánica de Turismo, se determinan los siguientes tipos de turismo: Agroturismo como el turismo especializado que se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad similar, en el cual el turista se involucra en dichas labores. Y al turismo comunitario como aquel que incluye la participación colectiva de los sectores comunitarios en el manejo adecuado de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, para beneficiarse directamente del desarrollo de las actividades turísticas”.³⁸

I.1.6.4.2. ECOTURISMO

“El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología”.³⁹

Su objetivo es propiciar el bienestar de las comunidades receptoras la preservación y conservación del ambiente. Además, incentivar el desarrollo sostenible, basado en el respeto por la cultura anfitriona y la minimización del impacto negativo que provoca la actividad turística.

37 Secretaría de Turismo de México, SECTUR, Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, Turismo rural, Pág. 30, en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf>
39IBID. Pág. 31.

38 Comisión No. 4, Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo, julio 2012, pág.14-15

39 Definición de. Definición de ecoturismo. En: <http://definicion.de/ecoturismo/>

“La Secretaría de Turismo de México, por su parte, señala que ecoturismo consiste en los viajes que tienen como fin fundamental la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Actividades que se efectúan en áreas poco perturbadas por el hombre y generalmente incluye prácticas de entendimiento y sensibilización cultural”.⁴⁰

El ecoturismo, turismo verde o turismo de la naturaleza es aquel que se opera en lugares con mínimo impacto, donde los visitantes aspiran, por un lado, interrelacionarse con sus habitantes para conocer su cultura y sus relaciones con su ambiente, como también entender la dinámica de los ecosistemas existentes en el destino escogido.

No obstante que el ecoturismo es un fenómeno que se va poco a poco consolidando en los años noventa del siglo XX donde se pone de moda todo lo eco, es a partir de inicios de los años ochenta que se comenzará a utilizar el término ecoturismo alineado a los nuevos movimientos conservacionistas y de concienciación ambiental.

Durante estos cuarenta años mucho se ha debatido sobre lo que es el ecoturismo, qué incluye y por supuesto su definición, a continuación algunos conceptos emitidos por organizaciones y expertos relacionados al estudio de esta modalidad o tipo de turismo contemporáneo.⁴¹

La definición de la Ecotourism Society es una de las más ampliamente aceptadas pues señala que el Ecoturismo es un viaje responsable a zonas naturales, que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local.⁴²

La Unión Mundial para la Naturaleza, IUCN, estableció en 1996 que el ecoturismo es la visita, responsable, a lugares en estado relativamente natural, con el fin de disfrutar de la naturaleza y apreciar las características culturales del lugar, tanto pasadas como presentes, además promueve la conservación, ocasiona escasos efectos negativos y apoya la participación socioeconómica, activa y beneficiosa, de la población local.⁴³

Elizabeth Boo, Directora del Departamento de Ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza (WWF) define al ecoturismo como “el Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible”.⁴⁴

40 SECTUR (2001). Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México.

41 Lieve Coppin - DKV ASOCIADOS-Ecoturismo y América Latina: Una aproximación al tema, Venezuela.1999, en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/V1n1a1.pdf>

42 Rome Abigail, Monitoreo de los impactos turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América latina por- 1999 en: <http://www.ibcperu.org/doc/isis/mas/9478.pdf>

43 Rome Abigail, Monitoreo de los impactos turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América latina por- 1999 en: <http://www.ibcperu.org/doc/isis/mas/9478.pdf>

44 Ávila Danae Duana, Rodríguez Martínez José Sergio y Mota Cornejo Carlos Edder, Ecoturismo y su impacto en el desarrollo regional en Hidalgo 2010, TURyDES Vol 4, N° 10 Julio 2011, en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/amc-resum.htm>

Elies Furió-i-Blasco de la Universidad Jean Moulin – Lyon en su trabajo sobre el potencial económico del ecoturismo en áreas de montaña cita: “Hay que diferenciar claramente entre ecoturismo y desarrollo sostenible; el concepto de ecoturismo hace referencia a un segmento en el sector turístico, mientras que los principios de sostenibilidad se deben incorporar a toda actividad, gestión, empresa y proyecto de turismo tanto convencional como alternativo”.⁴⁵

“El ecoturismo es un nuevo movimiento conservacionista, establecido en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para el bienestar de la comunidad donde se realiza”.⁴⁶

“El ecoturismo se diferencia del turismo de naturaleza porque éste último se realiza en un espacio natural y del turismo de aventura porque incluye actividades que demandan esfuerzo físico y riesgo en un medio natural”.⁴⁷

En el informe para primer debate del Proyecto de ley orgánica de Turismo enviado por la Comisión N° 4 de la Asamblea Nacional del Ecuador se establece que:

Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, buscando la recreación, el esparcimiento y la educación del turista a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Además se manifiesta que es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza y proteger el medio ambiente”.⁵⁰

“El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del turista a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio

-
- 45 Furió Elies-i-Blasco de la Universidad Jean Moulin – Lyon Francia Potencial económico del ecoturismo en áreas de montaña. Definición y Caracterización del Ecoturismo En: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/potencial%20economico%20del%20ecoturismo%20en%20las%20areas%20de%20monta%F1a.pdf>
- 46 Ivanova Antonina e Ibañez Reyna, Coordinadoras, Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México, primera edición 2012 en: <http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/download/669.pdf#page=17>
- 47 Ceballos-Lascurain, Hector, “Introduction”. 1998. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers, Volume 2. Lindberg, K., Epler-Wood, M. y Engeldrum, D., ediciones. The Ecotourism Society, North Bennington, VT.
- 50 Comisión No. 4, Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo, julio 2012, Quito.

cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza y proteger el medio ambiente”.⁴⁸

1.1.6.4.2.1. Tipos de actividades de ecoturismo

“Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento están”.⁴⁹

Los talleres de educación ambiental que son actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

La observación de ecosistemas que incluye actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

La observación de fauna que es una actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

La observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza: que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geiseres, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

La observación de flora que incluye la observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.

Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

La observación de fósiles que consiste en la búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizadas en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

La observación geológica con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

La observación sideral que consiste en la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el

48 Comisión No. 4, Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo, julio 2012, Quito, pág.13

49 Secretaría de Turismo de México, SECTUR, Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, Turismo rural, Páginas 24 y 25, en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf>

creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

El safari fotográfico que captura de imágenes de naturaleza in situ. Esta actividad está ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

El senderismo interpretativo en el que el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

La participación en programas de rescate de flora y / o fauna que incluye actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

La participación en proyectos de investigación biológica con actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

I.1.6.4.3. DE AVENTURA

Antecedentes

La generalización de la práctica de los deportes de aventura en Europa y Norteamérica es un fenómeno relativamente nuevo que arranca a mediados de los años ochenta, y que cada día ha ido captando de manera especial entre los sectores más jóvenes un número muy representativo de adeptos que atraídos por una amplia variedad de prácticas que incluye desde propuestas clásicas como el montañismo, esquí, cabalgata, senderismo hasta otras nuevas y novedosas como el barranquismo, rafting, kayaking, hidrospeed, snowboarding, o los deportes aéreos (parapente, ala-delta, paracaidismo, ultraligeros, vuelo sin motor). La importancia de este tipo de actividades en el sector turístico reside en el hecho de que, en la mayoría de los casos, su práctica constituye la base de la visita y permanencia en el lugar de destino conocido como turismo activo o de aventura.

El deseo de nuevas experiencias ha dado paso a que los operadores turísticos planifiquen productos para viajeros cada vez más exigentes y sofisticados que desean disfrutar y participar en mayor número de actividades en contacto con la naturaleza. Esta situación ha ocasionado un rápido crecimiento de empresas fabricantes de equipos e

indumentaria para la amplia gama de modalidades, que se incluyen en la práctica de turismo de aventura.

I.1.7. TEORÍAS

I.1.7.1. MACRO TEORÍAS

“...Es la sustentación del problema planteado a través de la exposición y análisis de aquellas teorías y enfoques teóricos que se consideran válidos para el estudio, demostración y comprobación de las hipótesis. Los conceptos y categorías científicas son fundamentales para alcanzar la comprensión y explicación del problema de investigación...”⁵⁰

“La finalidad del Marco Teórico es diseñar un modelo ideal para orientar la investigación. La ciencia es un conjunto de conocimientos organizados, tiene poco valor al investigar hechos aislados, hay que buscar el significado, las implicancias, la relación del tema de estudio con otras áreas del conocimiento, su relación con teorías filosóficas, psicológicas, políticas, pedagógicas y de cualquier tipo. La teoría debe orientar toda la investigación y los datos que esta aporta, debe enlazar a la luz de la teoría seleccionada. Este Marco Teórico debe presentarse en forma muy clara los elementos básicos que van a servir para orientar determinado trabajo a realizar”⁵¹

TEORÍA DEL TURISMO

“...Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer. De acuerdo con la nueva definición de la OMT (Organización Mundial del Turismo) en la conferencia de Ottawa, 1993 por el turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos, y no por motivos lucrativos...”⁵²

TEORÍA DE LA OFERTA

“...El análisis económico entiende por oferta la cantidad de mercancía que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos).

50 TORRES BARDALES, Colonibol, Metodología de la Investigación Científica. Edit. San Marco, 3ra. Edición 1994, Lima-Perú, Pág. 103.

51 MUJICA FLORIAN, Jorge. Manual de Investigación: Proceso y Diseño. Editorial Trillas. México. 1998.

52 MC INTOSH, Robert. / SHASHIKANT, Gupta. Op. Cit. Pág. 222.

De la transitoriedad de los servicios y en consideración de la que la demanda es igualmente transitoria (pues pasado de estadía promedio, en cada sitio turístico se renueva la casi totalidad de los turistas) Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia de lo contrario ese producto no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado por un periodo determinado que en nuestro caso estaría por el número diario de veces que la duración de cada consumo permite renovar la oferta del servicio, la totalidad del tiempo que ese consumidor potencial es quien, locamente establece el tiempo que cada producto puede entrar al mercado porque después de que se fue, el que lo suplante ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado en el corto tiempo que permanecen en el lugar visitado.

En resumen concluir descendiendo la oferta turística está integrada por los servicios que suministra los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor...⁵³

TEORÍA DE LA DEMANDA

"... Cantidad de una mercadería que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un periodo dado.

La cantidad de una mercancía que el consumidor está dispuesto a comprar en su periodo dado, depende del precio... Si empezamos suponiendo cualquier relación entre el precio y la demanda representada por cualquier punto de la curva una baja en el precio producirá un aumento en la demanda; un aumento en el precio resultaría en una contracción...⁵⁴

TEORÍA DEL PRODUCTO

"... El producto es un conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable... Cada producto tiene un nombre descriptivo... el producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles, el empaque, el color, el precio, prestigio del fabricante, prestigio del detallista y servicios que presta éste y el fabricante...⁵⁵

TEORÍA DE LA SATISFACCIÓN

La teoría de la satisfacción nos dice "...que la satisfacción del cliente es vivida hoy en el mundo empresarial como un nuevo credo que concita entusiasmos y afecciones sinceras. La satisfacción del cliente va a ser un nuevo campo de batalla de las confrontaciones competitivas en la década de los 90.

53 BOULLON C, Roberto. Planificación Del Espacio Turístico Pág. 34.

54 GEOFFREY W. Alister M, Turismo-Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales, Pág. 28.

55 STATON WILLIAM, Fundamentos de Mercadotecnia, Pág. 207-208

El objetivo principal de la satisfacción total del cliente y la calidad es la idea obsesiva. Solo se venden productos perfectamente concebidos, completamente probados cuyas características sean definidas hasta en sus más mínimos detalle.

La calidad es la satisfacción de los requerimientos, deseos y expectativas de los clientes...⁵⁶

“La gerencia de la calidad total tiene el propósito de ganar y conservar clientes manteniéndolos satisfechos. Al conocer a los clientes y sus necesidades, estamos haciendo con el objeto de satisfacer tales necesidades y qué hacer para mejorarlos tratando de:

- Satisfacer y conservar a los clientes.
- Atraer cada vez más clientes a través de la publicidad de persona a persona que es más efectiva.
- Diseñar productos que satisfagan necesidades cambiantes de los nuevos clientes.
- Reducir los costos imputables a los clientes insatisfechos como responder quejas y procesar reclamos.”⁵⁷

TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN

“...la motivación es el resultado de la interacción del individuo y su medio; de esto se concluye que todo comportamiento humano es motivado. En efecto, la motivación es el tiempo considerándola como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación...”⁵⁸

1. “...Motivaciones Físicas.- Descanso orientado, deportes, recreación.
2. Motivaciones culturales.- deseo de conocer manifestaciones culturales de otros países: arte, etc.
3. Motivaciones interpersonales.- Deseo de conocer a otras personas.
4. Motivaciones de Estatus y de Prestigio.- Necesidad del ego y del desarrollo personal: negocios, convenciones...”⁵⁹

TEORÍA DE LA CALIDAD

“... la calidad se relaciona con la percepción del cliente, los clientes comparan el desempeño real del producto o la experiencia del servicio total con su propio conjunto de expectativas y se forman un juicio que rara vez es neutro. El producto o servicio recibe la

56 LARREA, Pedro: calidad de servicios de marketing y la estrategia. Editorial ADP. Madrid –España. 1991. Pág. 25.

57 KAURO, Ishikawa. ¿Qué es el control de calidad? La modalidad japonesa. 1994. Pág. 56.

58 CINSEYT, Motivación y el Trabajo en Equipo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas, Pág. 4

59 MC INTSH, Robert / Sahshikant, Gupta: Turismo placentero y Perspectivas. Edit. Limusa. México. 1983.

aprobación o el rechazo... los clientes tienen diferentes expectativas en el mercado por lo tanto, cada producto puede satisfacer de modo distinto las expectativas en el mercado, por tanto cada producto puede satisfacer de modo distinto las expectativas de su usuario...⁶⁰

TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

"... es mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. Ello implica equilibrio entre:

- Las necesidades humanas y la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas.
- Las necesidades de generaciones presentes y las que tendrán las futuras.
- Las necesidades de pobres y ricos.

Toda forma de vida merece ser respetada independientemente de su valor para el humano, no debe amenazar la integridad de la naturaleza, ni de la supervivencia de otras especies. Las personas deben de dar a todos los seres vivos un trato correcto y protegerlos de la crueldad, el sufrimiento evitable y la muerte innecesaria... el uso sostenido de recursos es el uso de un organismo, ecosistema u otro recurso renovable a una tasa acorde con su capacidad de renovación...⁶¹

TEORÍA DEL MEDIO AMBIENTE

"Conjunto de elementos que interactúan entre sí. Entorno en el cual opera una empresa natural o artificial. Incluye toda la comunidad viva y los elementos que se soporta: agua, aire, tierra, etc. y sus interacciones"⁶²

TEORÍA DEL PAISAJE

"...el paisaje es una calificación estética que se otorga a los elementos que constituyen el medio ambiente natural, entendamos que el procedimiento para definirlo sistemáticamente debía comenzar por un procedimiento más objetivo posible del medio que le sirve de base.

El término paisaje tradicionalmente se asocia con el espacio natural a un lago, una montaña, nevada o un bosque.

Los tipos de paisaje son:

- ✓ Paisaje natural
- ✓ Paisaje virgen

60 BERRY THOMAS, Como gerenciar la Transformación hacia la Calidad Total, Pág. 5 – 9.

61 INANDEZ. Áreas Naturales Protegidas y Desarrollo. Seminario Regional UNSAAC. Edit. UNSAAC: Cusco, Perú 1995

62 PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES: EXPERIENCIAS EN EL PERÚ. PROMPERU – Manual de Sistematización 1ra Edición: setiembre 2001. pág. 229

- ✓ Paisaje urbano
- ✓ Paisaje cultural

A.- Paisaje Natural.- Es el conjunto de características físicas visibles de un lugar que no han sufrido modificaciones por el hombre.

B.- Paisaje Urbano.- Es el conjunto de elementos plásticos naturales y artificiales que componen la ciudad, colinas, ríos, edificios, calles, plazas, arboles, focos de luz, semáforos, etc.

C.- Paisaje Cultural.- Es el modificado por la presencia y la actividad del hombre (cultivos, diques, ciudades)...⁶³

1.1.7.2. MICRO TEORÍAS

OFERTA TURÍSTICA

“...El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular...⁶⁴

DEMANDA TURÍSTICA

“...Se puede definir como la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a determinado precio y para determinados niveles de renta.

A diferencia de la oferta, la demanda turística es muy sensible o elástica ante las variaciones de renta o de precio y por supuesto ante la presencia de acontecimientos sociales, políticos o naturales que dificulten o impidan el turismo.

La demanda turística está determinada por variables exógenas, es decir factores no directamente relacionados con el turismo pero que influyen en el alcance y en la forma de la demanda de la actividad turística y por fuerza de mercado, es decir, la demanda, la oferta y la distribución de productos y servicios turísticos. Ciertos factores ofrecerán siempre una influencia en la actividad de los viajes y del turismo (por ejemplo, los

63 MOLINA, Sergio Turismo y Ecología, Pág. 29.

64 BOULLÓN, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. México. Pág. 34 - 35

resultados económicos, la situación política, los acontecimientos turísticos con incidencia en la seguridad de los viajes, etc.)

Una característica muy definida es la concentración en el tiempo y en el espacio, conocida por estacionalidades y que hace que los mismos periodos del año y los mismos lugares tengan una demanda desproporcionada con relación a otros...⁶⁵

PATRIMONIO TURÍSTICO

Es "...la relación entre la materia prima que son atractivos turísticos, planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (sub sistema organizacional y recursos humanos disponible para operar el sistema)...⁶⁶

ATRACTIVO TURÍSTICO

"Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de motivar flujos turísticos hacia un destino. Se diferencia de los recursos turísticos en medida en que todos los atractivos pueden ser visitados sin mayor esfuerzo por turistas, es decir que cuentan con infraestructura que permite el acceso del público, hay servicios básicos, etc. Un atractivo puede ser un monumento o una especie en vías de extinción, pero también puede reflejar un conjunto de factores como el paisaje o la calidez de las personas."⁶⁷

PRODUCTO TURÍSTICO

"...Conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman la parte de la oferta..."⁶⁸

"...si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. Respecto a los bienes está claro que estos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos, ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas..."⁶⁹

"...COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

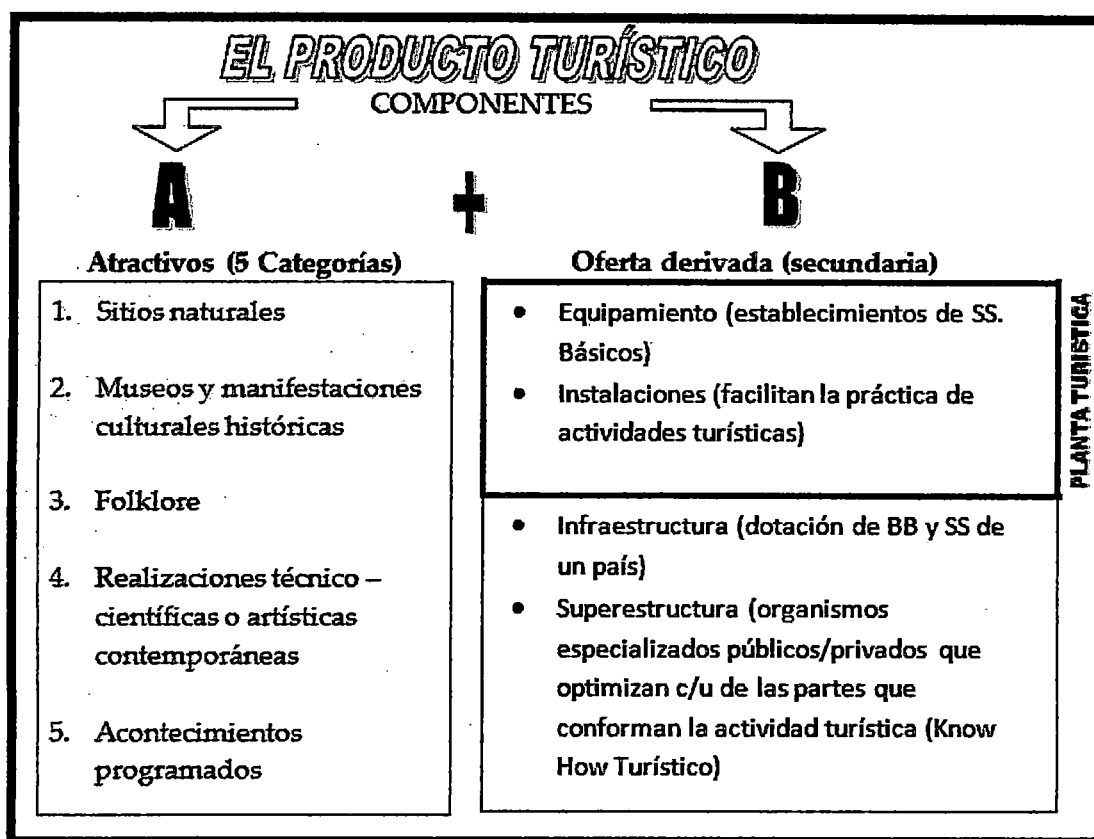
65 VOGELER RLIZ, Carlos / HERNANDEZ ARMAND, Enrique. Edit. Centro de Estudios Areces S.A.

66 BOULLÓN, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Edit. TRILLAS. 2da Edición. México 1990 Pág. 54-55

67 ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. D'Gráficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011. Pág. 06

68 BOULLÓN, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. México. Pág. 38

69 Diccionario General del Turismo. Edit. Diana. México 2da Edición. 1997. Pág. 78



... 70

TEORÍA DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS

“Los productos defectuosos no solo perjudican al consumidor sino que reducen las ventas. Si una empresa manufactura demasiados productos que no pueden vender, estará desperdiciando materias primas y energía, y eso también será una pérdida para la sociedad... La empresa debe suministrar productos de la calidad que el consumidor exija. Los requisitos de los consumidores suelen elevarse año tras año a medida de que la sociedad progresa. El control de la calidad en su definición estrecha significa controlar cuidadosamente el suministro de producción de calidad que tengan buenos puntos de venta”.⁷¹

TEORÍA DE LA INVENTARIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación

70 RECHARTE C. Álvaro. Producto Eco turístico BIRDWATCHING. Edit. SOUTH FACE EDITORES. LIMA-PERÚ. Pág. 28

71 ISCIKAWA Kauro. ¿Qué es control de calidad? Edit. Mac Grill. USA. 1996. pág. 123

turística, cada vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo del turismo nacional.

Recordemos que un inventario no es solo un cumulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario debe presentar dos características fundamentales:

- Debe contribuir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentra, porque a partir de ese instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en todos los recursos turísticos y su situación nueva, así como la incorporación de los mismos. ⁷²

TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN TURÍSTICA

"... sirve para la clasificación de los atractivos y elementos de interés turístico de acuerdo a la naturaleza y morfología, esta clasificación permite la identificación precisa de cada atractivo en su respectiva categoría, tipo, subtipo, con la finalidad de conocer su verdadero valor y con el propósito de establecer la naturaleza de mayor impacto para el turismo nacional e internacional.

Cuando existe un atractivo turístico más de una categoría, tipo o subtipo, en tal caso se establecerá aquel de mayor interés para el turismo, pues es de vital importancia que el espacio turístico sea categorizado con una estricta educación y ordenamiento... ⁷³

"la categorización son las diferentes clases en que se pueden ordenar todas las variantes de los atractivos turísticos, que según el registro de informes de atractivos turísticos de área las divide en cinco niveles... son diferentes clases en que se pueden ordenar todas las variantes de los atractivos turísticos que como siguen el registro de información de atractivos turísticos de áreas los divide en cinco categorías... ⁷⁴

72 MINCETUR. Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Lima. Perú. 2008

73 MASLOW. Abraham Harol. Motivación. Enciclopedia. Microsoft Encarta.

74 SERNA SILVA, Giovanna J. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE. CUSCO. PERÚ. 2008. PÁG. 171

TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN

“Es el método por el cual se evalúa los atractivos turísticos y así poder establecer su interés turístico sobre bases, objetivos y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía, es decir, que a cada atractivo le corresponde una determinada jerarquía, cuanto más alta es la motivación mayor es la jerarquía, por tanto todo atractivo debe ser evaluado para asignarle su respectivo nivel que a su vez servirá para diseñar circuitos que generen interés en los turistas.

- Con la jerarquización se puede medir la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre las bases subjetivas comparables, asignándoles una correspondiente valencia de acuerdo a la importancia que tenga generalmente en puntos pre establecidos.
- La jerarquización de zonas depende precisamente de la concentración en calidad o cantidad de los atractivos turísticos que contengan cada uno... ⁷⁵

“...Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por si solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin merito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del inventario de recursos turísticos parte como elementos pueden completar a otras de mayor jerarquía.

⁷⁶

METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han identificado (08) criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

CLASIFICACIÓN:

- Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso:
 - A. Particularidad
 - B. Publicaciones

75 SERNA SILVA, Giovanna J. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE. CUSCO. PERÚ. 2008. PÁG. 171

76 MINCETUR. Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Lima. Perú. 2008

- C. Reconocimientos
- D. Estado de conservación
- Criterios relacionado con la representatividad y la demanda:
 - E. Flujo de turistas
 - F. Representatividad territorial
 - G. Inclusión en la visita turística
 - H. Demanda potencial

PONDERACIÓN

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2,5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

A. PARTICULARIDAD

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributo únicos que los destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento internacional que lo diferencie. - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional. 	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género. - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional. 	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	2
Atributos que destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none"> - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	1

B. PUBLICACIONES

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: monografías y artículos.	1

C. RECONOCIMIENTOS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- UNESCO (patrimonio de la humanidad)- RAMSAR (humedales, pantanos), otros.	6
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- Ley- Declaración del patrimonio cultural de la nación – INC- Área natural protegida – INRENA.- Otros.	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- Áreas de conservación regional, otros.	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- Áreas de protección Municipal, otros.	1

D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN		VALORACIÓN
Muy bueno	SU estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none">- No tiene problemas o impactos leves referidos a depredación y/o contaminación.	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none">- Con impacto leve referido a depredación y/o contaminación.	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: <ul style="list-style-type: none">- Problemas de depredación.- Problemas de contaminación.	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes:	1

	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de depredación. - Problemas de contaminación. - Problemas de invasión de áreas. 	
--	---	--

E. FLUJO DE TURISTAS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional.	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional.	4
Es visitado principalmente por el turismo regional.	2
Es visitado principalmente por el turismo local.	1

F. REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos Turísticos que alcanzan una representatividad internacional: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel internacional. - Posicionamiento turístico a nivel internacional. 	6
Aquellos recursos Turísticos que alcanzan una representatividad nacional: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel nacional. - Posicionamiento turístico a nivel nacional. 	4
Aquellos recursos Turísticos que alcanzan una representatividad regional: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel regional. - Posicionamiento turístico a nivel regional. 	2
Aquellos recursos Turísticos que alcanzan una representatividad local: <ul style="list-style-type: none"> - Recurso característico de la localidad. - Imagen a nivel local 	1

G. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales.	4
Es un recurso de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales.	2
Recurso incluido en la visita solo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.	1

H. DEMANDA POTENCIAL

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.	6

Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente.	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente.	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente.	1

...⁷⁷

I.1.7.4. MARCO CONCEPTUAL

“El Marco Teórico Conceptual comprende todas las concepciones operativas generales directamente relacionadas con los aspectos metodológicos de la investigación científica, éstas junto con otros planteamientos teóricos, siempre presentados lo más didácticamente posible”⁷⁸

MEDIO AMBIENTE

“El medio ambiente es el mundo exterior que nos rodea a todo ser viviente y que determina su existencia.

Todos los seres vivos, incluso los seres humanos son parte del ambiente y lo necesitan para vivir. El medio Ambiente también se denomina ambiente, entorno o naturaleza.”⁷⁹

PAISAJE

“...se utiliza regularmente para indicar aquellas partes de dicho ambiente que se destacan por su belleza... el paisaje es una calificación estética que se otorga a los elementos que constituyen el medio ambiente natural... los componentes del paisaje son aquellos fácilmente perceptibles...”⁸⁰

ATRACTIVO NATURAL

“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento, como son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros”⁸¹

TURISMO

“... es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa...”⁸²

77 MINCETUR. Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Lima. Perú. 2008

78 CABALLERO ROMERO, Alejandro. Metodología de la Investigación Científica. Edit. San Marcos. Lima. 1994. Pág. 16

79 BRACK EGG, Antonio. Enciclopedia temática del Perú. ECOLOGÍA. 5 EDICIÓN. Pág. 06

80 BOULLÓN, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Edit. TRILLAS. 2da Edición. México 1990 Pág. 97-98

81 <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>

82 VERGARA VALENZA, Zoilo Ladislao. Turismología. EDIT. SONNY RAFF. 2012. Pág. 19

TURISMO CULTURAL

"...turismo referido a hechos históricos, artísticos, culturales o antropomórficos... las actividades turísticas culturales incluyen visitas a los monumentos históricos-artísticos y a museos, participación en rutas e itinerarios histórico-monumentales, apreciación de manifestaciones folclóricas o antropológicas y asistencia a espectáculos culturales, así como seminarios, simposios culturales o cursos de idioma en el extranjero..."⁸³

TURISMO DE NATURALEZA

"...cobra relevancia cuando el nuevo perfil de turistas tienen entre sus necesidades base la naturaleza en sus diversas manifestaciones y visita a etnias como parte del entorno natural... se diferencia por su especificidad y especialidad en aspectos de naturaleza tales como observar aves, observar cetáceos, convivir con culturas tradicionales, observar orquídeas, experimentar y ser partícipe de actividades tradicionales, etc..."⁸⁴

TURISMO DE AVENTURA

"... son aquellos que la persona que lo práctica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales. Entre estos destacan los siguientes: aerostación o paseos en globos aerostáticos, puenting, kayak, windsurfing, rafting, parapente, ala delta, rappel, paracaidismo, senderismo, trekking, etc. Los viajes o circuitos de aventura cubren itinerarios con mayor grado de dificultad debido a los lugares geográficos que se visitan (desiertos y selvas) o por el tipo de alojamiento (tiendas de campaña) y comida"⁸⁵

TURISMO ALTERNATIVO

"... se presenta a menudo como una idea que tiene su razón de ser en la oposición por principio, una oposición que se traduce en los intentos por reducir al mínimo los impactos negativos percibido tanto en el ámbito ecológico como desde el punto de vista socio cultural que producen las personas durante el tiempo de ocio...son ejemplos de turismo alternativo... el ecoturismo, el turismo verde, el turismo centrado en la naturaleza... buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medioambientales..."⁸⁶

Es "... el interés en las actividades del turismo de naturaleza... las nuevas tendencias en términos de turismo mundial que apuntan por un lado hacia un uso sostenible de los atractivos y medio ambiente y de la manifestaciones culturales y por otro lado la

83 ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. D'Graficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011. Pág. 110

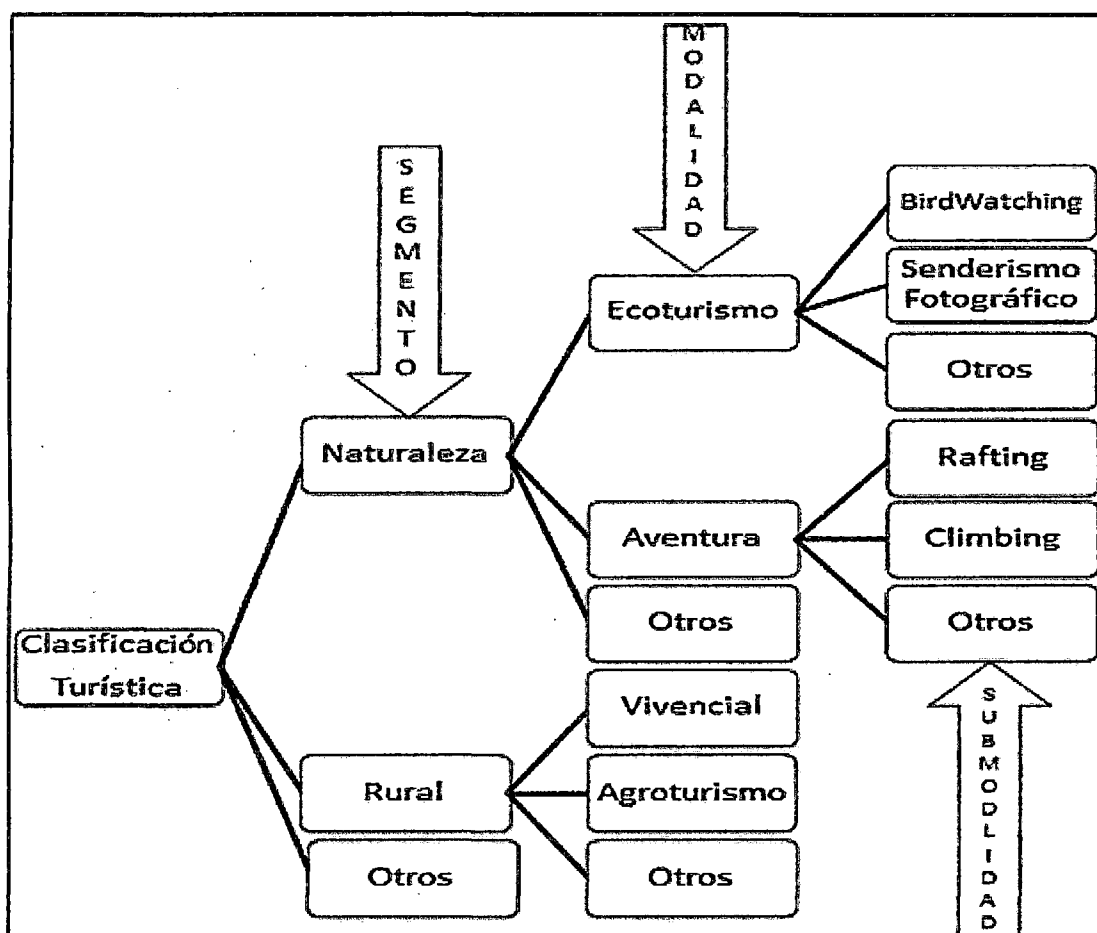
84 RECHARTE C. Álvaro. Producto Ecoturístico. BIRDWATCHING. Edit. SOUTH FACE EDITORES. LIMA-PERÚ. Pág. 17

85 ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. D'Graficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011. Pág. 110

86 ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. D'Graficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011. Pág. 109-110

especificación profesional e industrial donde los clientes (usuarios, ecoturista, visitante, etc.), cada día se tornan más exigentes (sobre todo en temas de conservación respecto a los atractivos naturales y culturales, armonía y equilibrio)... »87

“...MODELO DE CLASIFICACIÓN ALTERNATIVA



»88

TURISMO SOSTENIBLE

“... debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales , respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representan para ello una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad... es un turismo que asume un desarrollo fundado sobre criterios de sostenibilidad es decir, que ha de ser soportable

87 RECHARTE C. Álvaro. Producto Eco turístico BIRDWATCHING. Edit. SOUTH FACE EDITORES. LIMA- PERÚ. Pág. 14

88 RECHARTE CUENTAS ÁLVARO. PRODUCTO ECOTURÍSTICO BIRDWATCHING. PAG.16.

ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales... ”⁸⁹

SENDERISMO

“Actividad en la que el visitante transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local”.⁹⁰

ECOTURISMO

“... es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos Lascurain H. estrategia nacional de ecoturismo para México.1993) ...el ecoturismo es aquella modalidad del segmento turismo de naturaleza destinada al disfrute de la categoría 1 principalmente y complementariamente de las categorías 2,3 e incluso 5, cuya jerarquía y calidad está en función del valor natural, integridad biológica, conservación del recurso y ambiente. Donde el ecoturista (operador y turista) tiene conciencia que la fortaleza de este producto turístico responde al entorno y gestión de poblaciones locales beneficiarias y que los estándares e indicadores de la oferta complementaria se integran al valor natural por encima de las necesidades sofisticadas y formas de vidas urbanas, ajenas al desarrollo natural contextual.”⁹¹

PERFIL DEL ECOTURISTA

- “Interesado en tener contacto directo con la naturaleza.
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural).
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar.

89 ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. D'Gráficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011. Pág. 114-115

90 PHILLIPS. Víctor D. MANUAL PARA LA MODIFICACIÓN DE SENDEROS INTERPRETATIVOS EN ECOTURISMO. Global Environmental Management. México. Pág. 10

91 RECHARTE C. Álvaro. Producto Eco turístico BIRDWATCHING. Edit. SOUTH FACE EDITORES. LIMA-PERÚ. Pág. 24, 26

- Cuidadoso de su condición física y anímica.
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.
- Esta anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.⁹²

TURISTA

“Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado... que viaja a un país distinto de su residencia habitual y cuyo principal motivo de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado...”⁹³

SEÑALIZACIÓN

“Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo”.⁹⁴

CONSERVACIÓN

“Se refiere al mantenimiento y uso racional de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que se produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantengan su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En otras palabras conservar es usar de la mejor manera los recursos para que nos puedan servir para siempre. En ocasiones, cuando el peligro de extinción es inminente la mejor manera de conservar es no tocar; sin embargo, después de que las especies se han recuperado es importante utilizarlas para que sus productos puedan beneficiar al hombre, el fin último y supremo de la conservación”.⁹⁵

IMPACTO AMBIENTAL

“El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples

92 BAEZ, Ana. Ecoturismo/Turismo responsable caso Costa Rica. Programa LEAD. Costa Rica. 1996.

93 ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. Gráficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011. Pág. 115

94 <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-/S/SE%C3%91ALIZACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-985/>

95 SINANPE, Ecología: La diversidad del Perú. Pág. 4

el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza".⁹⁶

CONCIENCIA TURÍSTICA

"La conciencia turística se demuestra a través de un buen trato y tacto con las personas, una disciplina, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad, honestidad con las personas que son visitantes. Sostiene además que si se logra la concientización turística se llegaría a asimilar las corrientes turísticas y afirma que dando a conocer la dimensión real del turismo, sus valores en recursos turísticos, importancia de una buena atención en los servicios, trato afable y cordial con los turistas, se tendría una corriente estable y segura de visitantes que permitirán lograr el objetivo de convertir al turismo en una actividad beneficiadora de la comunidad, región y país en lo cultural, social y económico".⁹⁷

SERNANP

"El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP, es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio del Ambiente, a través del Decreto Legislativo 1013 del 14 de mayo de 2008, encargado de dirigir y establecer los criterios técnicos y administrativos para la conservación de las Áreas Naturales Protegidas – ANP, y de cautelar el mantenimiento de la diversidad biológica. El SERNANP es el ente rector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SINANPE, y en su calidad de autoridad técnico-normativa realiza su trabajo en coordinación con gobiernos regionales, locales y propietarios de predios reconocidos como áreas de conservación privada".⁹⁸

EL PLAN COPESCO

Es un plan de desarrollo en función del turismo, orientado a mejorar el nivel de vida de zonas que cuentan con un potencial turístico y que paradójicamente integra en gran parte zonas de extrema pobreza, igualmente significa el primer esfuerzo de descentralización del estado peruano, al haber implementado un plan de desarrollo a nivel nacional, con sede en la ciudad del Cusco... Es Misión del Plan COPESCO formular, coordinar, dirigir, ejecutar, supervisar y brindar asistencia técnica especializada en proyectos de inversión relacionados con la infraestructura turística así como elaborar planes de desarrollo turístico, destinados a crear y ampliar la infraestructura turística y económica en concordancia con los planes nacionales, regionales y locales de desarrollo, permitiendo

96 <http://www.gm.cl/impacto-ambiental.html>

97 <http://pnctperu.blogspot.com/2009/01/publicaciones-para-el-programa-de.html>

98 <http://www.semanp.gob.pe/semanp/contenido.jsp?ID=5>

dinamizar la actividad turística en áreas con patrimonio cultural y natural, constituyéndose en soporte económico de su desarrollo.⁹⁹

I.1.8. SISTEMA DE HIPÓTESIS

“Es un supuesto redactado como afirmación respecto de un objeto que habrá de someterse a prueba, una afirmación sin pruebas que quiere transformarse en tesis, localizando sus argumentos. Cabe explicar que la hipótesis, como afirmación, puede conformarse tanto al afirmar como al negar algo de un objeto. Trabajar en una hipótesis en termino teóricos y metodológicos, es delicado ya que presupone experiencia y dominio en el área de estudio, así como en el proceso de elaboración, operacionalización y contrastación de las hipótesis, y evaluación de las variables”.¹⁰⁰

“Es un enunciado proposicional que plantea una nueva solución creativa, innovadora, a un problema nuevo (no resuelto); mediante el cruce de variables o factores, con poder explicativo; que por ser necesariamente nueva, aun no puede gozar de aceptación, figura en el PLAN y el informe FINAL y es el eje principal de orientación sobre lo que debe de contrastarse en la ejecución y desarrollo de la investigación”.¹⁰¹

I.1.8.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate contribuyen en el desarrollo del turismo alternativo.

I.8.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate determinan la fuerza motivacional para el turismo alternativo.
- El análisis de la oferta turística en la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate determina la demanda turística para el turismo alternativo.
- Las propuestas del presente trabajo del turismo alternativo pueden implementarse para el beneficio del poblador local de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate contribuirán al desarrollo del turismo alternativo.

I.1.9. VARIABLES

“Una variable es un rasgo, una característica, un valor, una cualidad, un aspecto que se encuentra involucrado en un elemento de investigación y constituyen acciones fundamentales que el investigador debe investigar para poder desarrollar un proceso o trabajo de investigación, toda variable que se identifique y selecciona debe estar con relación al problema

99 http://www.copesco.gob.pe/index_f2.html

100 GARCIA CORDOBA Fernando. La tesis y el Trabajo de Tesis EDIT. LMUSA México – 2004. Pag.34

101 CABALLERO ROMERO, Alejandro E. Guías Metodológicas para los planes y tesis de Maestría y Doctorado. Editorial UGRAPH S.A.C. Lima. Pág. 255

u objeto de investigación y en especial a la hipótesis que se ha enunciado considerando que la relación de las variables orientara cada aspecto que se debe indagar”.¹⁰²

“La variable se identifica por medio de muestra de los diferentes elementos, podremos advertir que estos son de naturaleza diferente, unos serán considerados como variables independientes y dependientes”.¹⁰³

I.1.9.1. VARIABLES INDEPENDIENTES

“Es la variable que antecede a una variable dependiente la que se presente como causa y condición de la variable dependiente es decir son las condiciones manipuladas por el investigador a fin producir ciertos efectos”.¹⁰⁴

I.1.9.2. VARIABLES DEPENDIENTES

“Es la variable que se presenta como consecuencia de una variable antecedente. Es decir que es el efecto producido por la variable que se considera independiente, lo cual es manejado por el investigador”.¹⁰⁵

I.1.10.INDICADORES

“Las variables adoptan diferentes diversos valores: Se trata en realidad de aspectos que varían, de ahí precisamente su nombre, las variables tienen valores muy importantes, pues permite acceder al contenido de los fenómenos o hechos que la variable designa, los cuales son desagregados. Con los indicadores se pueden medir variables, razón por la cual la investigación se hace más factible, pues se accede al mecanismo de la prueba, asunto básico de la investigación”.¹⁰⁶

102 MANSILLA SOTOMAYOR, Ladislao. Investigación Turística II. 1999

103 COMBONI Sonia, Introducción a las Técnicas de Investigación. Edit. Trillas. México. 1990. Pág. 20

104 TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Edit. Limusa. México. 1981. Pág. 112

105 TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Edit. Limusa. México. 1981. Pág. 113

106 TAFUR PORTILLA, Raúl. Investigación científica 1998 Pág. 127

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1.1. UBICACIÓN DEL DISTRITO DE OCONGATE

Se encuentra en la parte Sur Este de la provincia de Quispicanchi, Departamento y Región Cusco, teniendo coordenadas geográficas siguientes: Latitud Sur ⁽¹⁾: 13° 37' 24" y Longitud W: 71° 23' 07". Forma parte de la cuenca del Mapacho; la capital del distrito se ubica sobre la margen derecha del río Mapacho, a 3533 m.s.n.m.; tiene una configuración urbana lineal compacta y longitudinal a la carretera Urcos – Puerto Maldonado.

1.1.2. LÍMITES

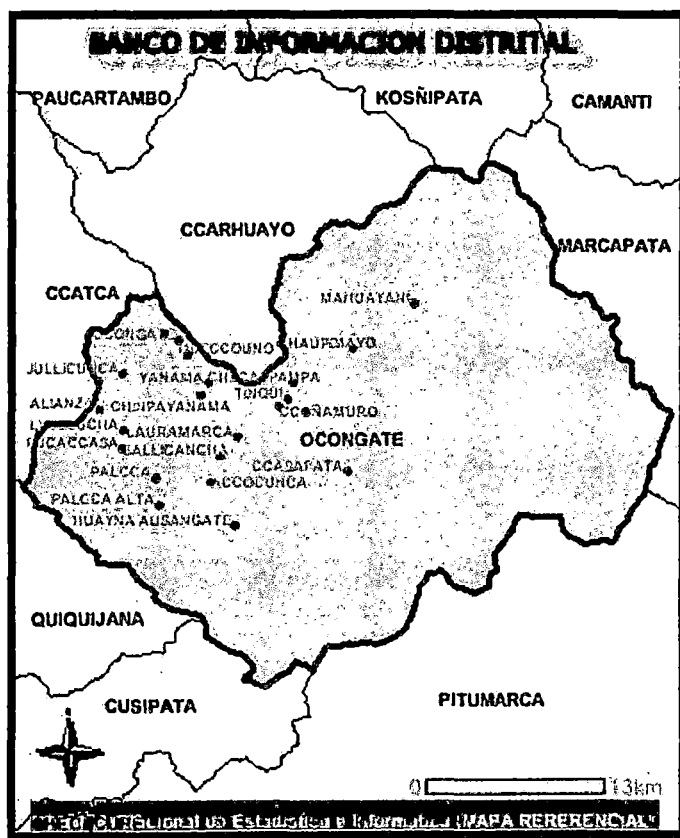
- Por el Norte con el distrito de Ccarhuayo
- Por el Sur con el distrito de Pitumarca, provincia de Canchis.
- Por el Sur Oeste con los distritos de Quiquijana y Cusipata.
- Por el Este con el distrito Marcapata.
- Por el Oeste con el distrito de Ccatcca y Urcos

Actualmente como distrito tiene a 33 comunidades campesinas considerando los anexos: Puca Orqo (Mallma, Mahuayani, Chaupimayo, Pampacancha), Ausangate (Andamayo, Rodeana, Upis Pacchanta, Pucarumi), Tinke (Puycambamba, Checcaspampa, Marampaquí), Pinchimuro, Ccoñamuro, Colcca, Sallicancha, Huayna

1 Instituto Geofísico Militar, 1979.

Ausangate, Accocunca, Palcca, **Lullucha**, Lawalawa (Kuch'uhuasi), Jullicunca, Huacatinko, Chacachimpa, Yanama, Huecouno, Patapallpa (Patapallpa Alta, Patapallpa Baja) y Lauramarca, a 02 Municipalidades de Centros Poblados de Lauramarca y Tinke, destacando el centro poblado de Ocongate, donde se encuentran concentrados los servicios públicos como salud, educación, agricultura, PNP, Gobernatura, Juzgado de Paz e instituciones privadas. El segundo centro urbano en importancia y en proceso de consolidación es Tinke, que comprende a la mayoría de las comunidades de la parte alta del distrito. El tercer centro poblado sería Lauramarca que tiene un crecimiento solo urbanístico, compuesto por las comunidades. Un cuarto bloque son las comunidades que conforman la "margen derecha" que en realidad está en la margen izquierda del río Mapacho.

El 20 de enero de 1869 pasa a ser distrito según consta en el texto de creación del distrito de Ocongate, dado en casa de gobierno de Lima y firmado por el ciudadano José Balta Presidente Constitucional de la República del Perú.



1.1.3. DIVISIÓN POLITICA

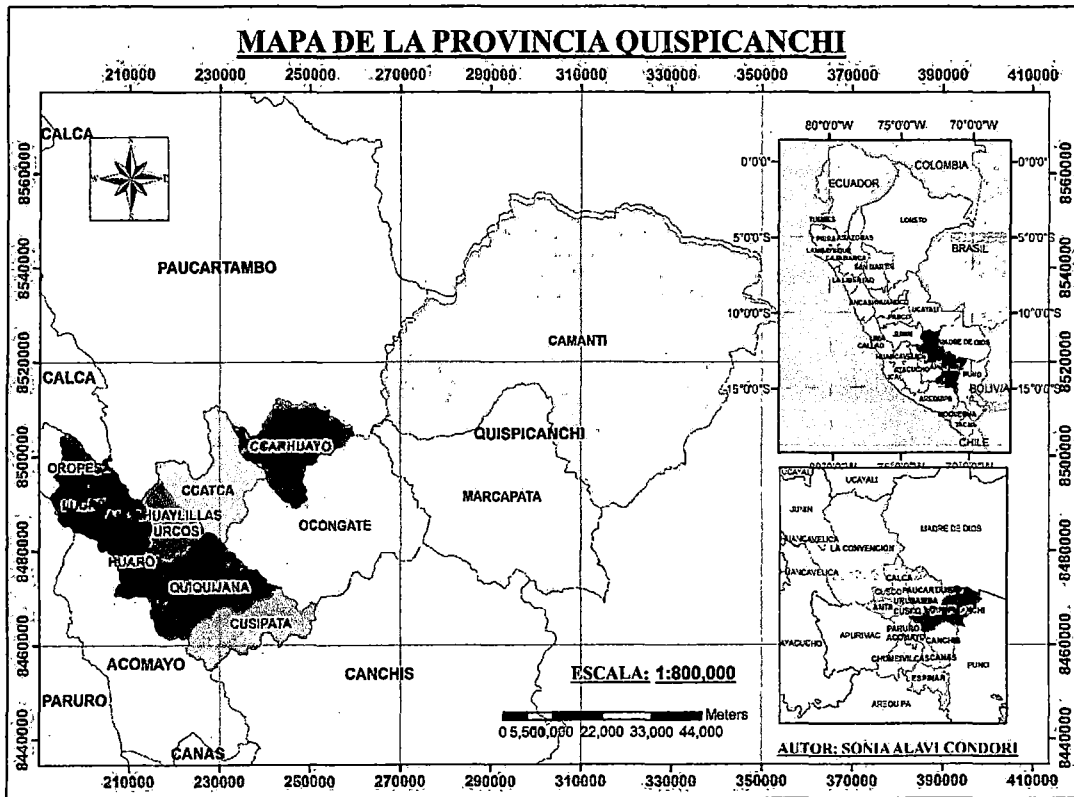
La provincia de Quispicanchi y sus respectivos distritos han sido creados mediante dispositivos legales, según se resume a continuación:

CUADRO N° 01

DIVISIÓN POLITICA DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI

Distritos	SUPERFICIE		CREACION POLITICA	
	Km ²	%	LEY	FECHA
Urcos	134.65	1.78	S/N	02/01/1857
Andahuaylillas	84.6	1.12	S/N	02/01/1857
Camanti	3174.93	41.97	11624	02/10/1951
Ccarhuayo	313.89	4.15	13476	25/11/1960
Ccatca	307.72	4.07	-	Época de la Indep.
Cusipata	248.03	3.28	9164	05/09/1940
Huaro	106.28	1.40	11863	26/09/1952
Lucre	118.78	1.57	9295	17/01/1941
Marcapata	1687.91	22.31	S/N	20/01/1869
Ocongate	952.66	12.59	S/N	02/01/1857
Oropesa	74.44	0.98	-	Época de la Indep.
Quiquijana	360.9	4.77	-	Época de la Indep.
Total Provincial	7564.79	100.00		

Fuente: INEI 2003, Directorio Nacional de Municipalidades.



1.1.4. CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO POBLADO DE OCONGATE

Sus calles cortas y angostas cruzan transversalmente la vía principal, el 70% de las calles tienen asfalto. Cuenta con servicio de agua, desagüe, electricidad aunque no para todas las familias de la capital del distrito sobre todo a los nuevos barrios formados por la propia dinámica de crecimiento de la población; asimismo cuenta con 02 Instituciones Educativas de nivel primario, uno público y el otro particular, 01 I.E. de nivel Inicial, 02 I.E. de nivel secundario, uno público y el otro particular; 02 Centros de Educación Ocupacional dirigidos por ONGs, 07 teléfonos públicos, 04 cabinas de Internet, 01 Centro de Salud, Servicios de hospedaje y restaurantes.

1.1.5. LAS REGIONES NATURALES DEL DISTRITO

Javier Pulgar Vidal, reconoce la existencia de ocho regiones naturales o pisos altitudinales acordes con la tradición de manejo vertical del antiguo poblador andino; tomando en consideración además el tipo de vegetación, la fauna, el suelo su manejo presente y pasado.

La región natural planteada, no puede ser comprendida, ni mucho menos determinada a partir de la lectura de un único elemento o factor, en este caso la altitud. La región natural se expresa como una función de vida en la que intervienen elementos como altitud, exposición a los rayos solares, relieve, clima, suelo, vegetación, fauna, topografía y pendiente ⁽²⁾.

En ese sentido lo que hacemos es adaptar las regiones naturales encontradas en la provincia de Quispicanchis a la realidad del distrito de Ocongate, en base a las consideraciones expuestas por los autores del Atlas Provincial de Quispicanchis y la clasificación hecha por Pulgar Vidal.

Región Ritti.- Proveniente de la palabra ritti k'ucho (rincón de nieve) o mama ritti, con la que los pobladores de las partes altas han definido la región cercana a la cadena de nevados, límite superior que alcanza su máxima expresión en el Ausangate (6,350 metros) ⁽³⁾.

Puna.- Es la región llamada así por ser altiplanicie, con un gradiente bajo, y un paisaje dominado por innumerables lagunas, producto del deshielo de los nevados. La altitud va entre los 4,800 hasta los 4,200 metros, está comprendida principalmente en las comunidades alpaqueras del distrito de Ocongate y sus inmensas zonas de pastoreo.

2 CCAIJO, Atlas Provincial de Quispicanchis, 1997.

3 YAMAMOTO 1981, citado por Nicole Bernex 1997.

Puna Colinosa.- Producto del levantamiento de la cordillera. Algunas zonas de Puna presenta ondulaciones e inflexiones importantes que forman hondonadas en donde se genera áreas húmedas (bofedales), a diferencia de la Puna tabular; la Puna colinosa puede descender llegando hasta los 3,800 msnm. Esta región caracteriza los espacios de la ganadería de vacunos, ovinos y los cultivos de papas nativas.

Suni.- De acuerdo a la configuración abrupta de gran parte del distrito, se presenta como un talud que se caracteriza por sus grandes caídas. El piso Suni bien definido es estrecho a menudo erosionado, y presenta un obstáculo para el hombre. La altitud oscila entre 4,100 y 3,600 msnm, es decir es la parte que corresponde inmediatamente después de la capital del distrito en ascenso altitudinal.

Piso Suni se caracteriza por combinar la actividad agrícola y ganadera; resaltando en el primer caso cultivos de habas, cebada, oca lizas, papa híbrida y nativa. Asimismo en los últimos años se han incorporado cultivo de hortalizas – caso Patapallpa Baja.

Zona de Transición.- Representa una franja delimitada entre el piso Suni y el piso Quechua, a esta zona también se le llama Laqta – Pueblo y oscila entre 3,800 y 3,400 metros de altura, cuyo microclima constituye una combinación de rasgos de los dos pisos mencionados, lo cual genera una vegetación matorral medio leñoso que suele corresponder a la región Quechua.

Quechua.- Este piso va de los 3,400 y 3,800 metros de altitud, con una vegetación ribereña de alta densidad, asociada a una agricultura con alta posibilidad de desarrollo. Este piso comprende la parte más baja del distrito de una extensión muy pequeña en el límite con el distrito de Ccarhuayo. Este piso ecológico se caracteriza por tener cultivos de maíz, hortalizas, papa, habas, cebada y trigo.

1.1.6. HISTORIA DEL DISTRITO DE OCONGATE

Ocongate fue creado primeramente como villa, el 27 de mayo de 1631, por Cédula Real ante el Rey Conde de Chichón, pariente de los consejeros de estado y guerra, gentil hombre de la cámara, Virrey Lugarteniente, Gobernador y capitán, general de las Provincias del Perú, entre otras, dejando en su pacífica posesión a los vasallos corregidores de ellos que hicieron fecha en Madrid España a los 27 días del mes de Mayo de 1631, firmando don Martín Melgarejo escribano de su majestad don Diego De Alcázar, Paucartambo y Quispicanchi, de las tierras en referencia ante su excelencia para que tenga efecto la que su majestad manda ante los corregidores y ministros de autoridad por las referidas tierras, ante oidores que salieron a visitar por disposición de la real audiencia y Corona española, para que ocupen en pacífica posesión los indios, mestizos, españoles y mulatos de la villa de Ocongate y entre

ellos con sus siguientes ayllus: Qollana (Mosoq Llacta), Pata Qollana (Yanama), Phoco (Jullicunca), Qaywa (Ccoñamuro), es todo de sus cuatro ayllus con sus respectivos ocupantes, firmando don Martín Melgarejo escribano de su Majestad. El centro urbano de Ocongate nace como pueblo anexo de Ccatcca y también figura como parte de la reducción de Quiquijana.

El distrito fue creado mediante Ley del 2 de enero de 1857, dado en el gobierno del Presidente Ramón Castilla.

Hasta mediados de 1950 Ocongate se consolida como distrito y se inicia un periodo de crecimiento como pueblo, con dirección Sur paralelo a la carretera troncal hacia Puerto Maldonado.

Etimológicamente el nombre de Ocongate fue transformado al castellanizarse de la siguiente manera:

Ausangate que quiere decir el lugar más elevado, Ccayangate, Huarancaty y Uccuncaty, este último que quiere decir el lugar más bajo a la cordillera del río Mapacho que al castellanizarse finalmente se llamó Ocongate.

Cuando se levantó la rebelión de Túpac Amaru, la esposa de este héroe doña Micaela Bastidas en compañía de Tomasa Tito Condemayta en persona visitó Ocongate levantando la misión del caudillo para arengar a la población, a los naturales y compatriotas a levantarse por la revolución a lo cual el pueblo en general respondió activamente. A consecuencia de esta participación de los naturales de Ocongate es que cuando sucedió el lamentable hecho de la decapitación de Túpac Amaru en la plaza de Huaccaypata en la ciudad del Cusco, el 18 de Mayo de 1781; para escarmiento de los pobladores de esa región, los miembros inferiores de Micaela Bastidas, fueron trasladados para ser colgado en la puerta del templo de Ocongate y expuesto para que observe el pueblo. Así mismo el brazo de su hijo Diego Cristóbal, quien enseñara a sus connaturales a levantarse contra los españoles.

1.2. ASPECTO GENERAL DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

1.2.1. UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

La comunidad campesina de Llullucha, pertenece al Distrito Ocongate y Provincia Quispicanchi. Se une a la ciudad de Cusco mediante una vía siendo carretera Inter Oceánica Cusco – Ocongate (a 90 km. de Cusco).

La Comunidad se ubica en la zona de vida Bosque Seco Montano Bajo Sub Tropical (Bs-MBS). Pertenece al piso ecológico quechua alto y suni bajo, con una altura que fluctúa entre los 3600 a 3700 m.s.n.m. La precipitación pluvial promedio es de 841.04

mm., con una temperatura promedio de 16 grados centígrados. A lo largo del año, esta zona presenta dos temporadas bien marcadas: una época de lluvias de diciembre a abril, y una época de secas de mayo a noviembre, con presencia de fuertes heladas en los meses de mayo y junio.

1.2.2. POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

Llullucha cuenta con una población de **348 habitantes (188 varones y 160 mujeres), compuesta por 87 familias, donde el promedio por miembros por familia es de 4 personas**. Los niños menores de 14 años representan el 40 %, de 14 a 45 años suman el 48 % y el 12% están sobre los 45, lo cual muestra una población bastante joven; por lo tanto, con mayor apertura al cambio.

Es una comunidad quechua hablante en su mayor parte: las mujeres son por lo general monolingües, mientras que los hombres manejan el quechua y con menor incidencia el español por haber tenido mayor acceso a la educación y mayor movilidad y contacto con personas del entorno.

El 25% de la población es analfabeta (poco más de dos tercios de esta proporción son mujeres), el 60% tiene primaria completa, el 7% asistió a algún grado de secundaria y sólo 1% tiene secundaria completa. **En la comunidad existe una escuela de educación primaria, secundaria.**

Según reportes del Ministerio de Salud (2012-2014), el 60% de niños de Llullucha presentaban estado de desnutrición, situación que reflejaba las dificultades de la zona para producir alimentos.

1.2.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La actividad principal es la agricultura de subsistencia, en la cual, en un orden aproximado del 58%, predomina el monocultivo de papas nativas y cebada. Ésta se desarrolla en suelos pobres de donde obtienen rendimientos por debajo de los indicadores para la región. Se cultiva además trigo, haba, arveja, y ollucos. Desarrollan una ganadería tradicional, conformada por camélidos (alpaca) vacunos, ovinos, porcinos, equinos y animales menores.

Los ingresos monetarios provienen de la venta de los excedentes de la producción agropecuaria en los meses de cosecha; sin embargo, los costos de producción están por encima de los precios reales en el mercado regional. Estos ingresos son complementados con actividades desarrolladas fuera de la comunidad o distrito de Ocongate, principalmente la venta de fuerza de trabajo de los varones como arrieros en la actividad de turismo de aventura con destino hacia el nevado de Ausangate,

también como portadores de Camino Inca, mientras tanto, la responsabilidad del hogar es dejada a las mujeres por periodos cortos.

1.2.4. ORGANIZACIÓN COMUNAL

A partir de los ochenta recibe el trato de comunidad campesina, teniendo vital importancia su organización social comunal. Actualmente tiene una estructura orgánica de Comunidad Campesina.

Cuenta con una organización sólida compuesta por una Junta Directiva Comunal, comités especializados y promotores, los que se encuentran vinculados permanente con las familias comuneras, con una dinámica grupal en torno al manejo de los recursos suelo, agua y cobertura vegetal.

1.3. CONTEXTO SOCIAL DE LA COMUNIDAD

Puede decirse que sólo hace tres décadas se empezó a mostrar el verdadero rostro social del distrito de Ocongate a la opinión pública nacional e internacional y, como consecuencia, sobre un mismo escenario comenzaron a actuar múltiples organismos públicos y no públicos. Lastimosamente, estas intervenciones han sido fragmentadas sectorialmente, y sus resultados hablan por sí mismos: pérdida de la biodiversidad genética en cultivos andinos, pérdida paulatina de la identidad cultural, pobreza campesina, bajo nivel tecnológico, pobreza de los suelos agrícolas, entre otros.

Pero la Comunidad de Llullucha, a pesar de ser comunidad campesina reconocida con personería jurídica, no había sido beneficiada con proyectos productivos, ni de infraestructura social antes de la intervención del IMA.

La distribución de los recursos agua, suelo y cobertura vegetal era desigual e inequitativa; sólo los varones recibían tierras en calidad de herencia y, en consecuencia, tenían acceso al agua. En la actualidad, por la fragmentación y atomización del recurso suelo con aptitud agrícola, muchas mujeres se ven forzadas a formar sus familias fuera de la comunidad.

1.3.1. PROBLEMÁTICAS DE LA COMUNIDAD

Los problemas que aquejaban a esta comunidad eran muy complejos, debido al nivel de vida que poseían los pobladores y la casi nula relación con el entorno, resumiéndose para el presente caso en los siguientes:

a) En lo ambiental:

El problema principal de la comunidad, según los diagnósticos realizados por el IMA, era el deterioro de los recursos naturales (suelo, agua y cobertura vegetal). Al igual que en muchas otras zonas de la región, en la Comunidad Llullucha predomina la erosión severa, la pérdida de la cobertura vegetal por sobrepastoreo y la deforestación.

Entre las características que propiciaron la intervención se tuvo la topografía de la zona; y las tendencias crecientes en el deterioro de los recursos naturales de la comunidad, debido a inadecuadas prácticas agronómicas (quemadas de formaciones vegetales, surcos a favor de la pendiente, sobre explotación de los recursos) y a la erosión eólica y laminar. Éstas se vieron acompañadas de una debilidad en la generación y aplicación de normatividad sobre los recursos naturales, que incidía directamente en las condiciones de vida de la población.

b) En lo económico:

La comunidad utilizaba tecnología tradicional, desarrollando sus actividades agropecuarias en terrenos temporales con fuertes pendientes y sólo se aprovechaban las lluvias. Los cultivos de mahuay ⁽⁴⁾ se limitaban a pequeñas áreas irrigadas con aguas provenientes de manantes, almacenadas en estanques rústicos (conocidas también como cochas de agua) y utilizadas directamente en el consumo familiar. Otros problemas eran la insuficiente disponibilidad de agua, tanto para riego en función a la cédula de cultivo vigente como para consumo humano y animal; la baja fertilidad de los suelos; y, consecuentemente, los bajos rendimientos de su producción.

La población de Llullucha se incorpora muy temprano a la PEA (8 años de edad). Los ingresos provienen de la venta de sus excedentes de producción de cebada, maíz y papa, incluyendo algunos animales menores (cuyes, gallinas). Para complementar ingresos económicos, los jefes de familia, especialmente varones realizan migraciones temporales como arrieros; mientras las mujeres se encargaban de completar el ciclo de la producción agrícola y la conducción de la familia.

c) En lo social:

La dinámica organizacional comunal giraba en torno a los varones, con escasa participación de las mujeres. La representatividad estaba en manos de los varones

4 Mahuay: siembra temprana de papa híbrida, con riego en período no lluviosos.

mayores de edad y las mujeres se restringían al ámbito comunal. Los cargos dirigenciales comunales recaían en personas mayores, lo que garantizaba la responsabilidad dirigencial. La organización interna comunal incorporaba solamente a las mujeres en los Comités de deportes y club de madres, sin que existan relaciones directas de comunicación entre estas instancias y la Junta Directiva comunal. Cuando había alguna relación, ésta sólo se daba a través de un promotor varón, cuya función consistía en asesorar a las mujeres.

1.3.2. ENFOQUES UTILIZADOS A LO LARGO DE LA INTERVENCIÓN

La aplicación de los enfoques en la práctica de la intervención fueron las siguientes:

(a) Enfoque de cuenca:

Definición basada en la coherencia hidrológica, donde se toma la cuenca como unidad de planificación, administración de recursos y de gestión por parte de los actores sociales.

A su vez las actividades pueden efectivizarse en unidades de menor dimensión como Sub Cuencas, Microcuenca y manejo del espacio comunal. En este sentido, por ejemplo, se redefinió el espacio mayor de la cuenca del Mapacho en ámbitos menores donde se encuentra la comunidad de Llullucha, donde se encuentran asentadas un conjunto de comunidades campesinas que tienen intereses comunes (como la utilización del recurso leña, agua, pastos y vinculación de una trocha carrozable que los intercomunica). Esto lleva a considerar, dentro de los aspectos organizacionales, a la promoción de mesas de concertación, generándose un diagnóstico, plan estratégico y eventos de capacitación al interior de la cuenca, junto con las instituciones de la zona con objetivos similares.

(b) Enfoque agroecológico:

La agricultura ecológica es una forma de producción de lucha contra la pobreza. Esta visión no se limita al aspecto ecológico y ambiental, ni tampoco a los aspectos económicos-productivos de la actividad agropecuaria. Su alcance tiene un ámbito agroecológico más amplio. Abarca el manejo y uso de los recursos locales relacionando ello con la gestión económica y productiva.

Concebida específicamente para el ámbito como la disminución en la dependencia de insumos externos, una agricultura de mínimos insumos, que recupera y revaloriza el conocimiento campesino en lo referente a las prácticas agronómicas (*challhua wactan*, rotación de cultivos, cultivos asociados), fertilización natural

(*quechachiscca*), y la incorporación de técnicas adecuadas convencionales como infraestructuras productivas como almacenes, secaderos, riego, refrescamiento de semillas y prácticas agroforestales dentro de una relación interdependiente con relación a la demanda del mercado. El elemento central es la investigación acción por parte de los actores directos para lograr la sostenibilidad a las propuestas.

(c) Enfoque participativo:

Aplicado en la participación directa de la población en la formulación y definición de sus proyectos así como en la construcción de normatividad con fines de sostenibilidad. Esto quiere decir que la formulación de los proyectos se desarrolla a través de diseños participativos y los procesos constructivos de las actividades y obras bajo el control y supervisión de la dirigencia comunal y población en general. Supone además la realización de convenios y acuerdos para el co-financiamiento de los mismos.

(d) Enfoque de género:

Buscando la incorporación de mujeres a la toma de decisiones dentro de la comunidad fortaleciendo la organización del club de madres, se desarrollaron estrategias como la implementación de actividades productivas (producción de plántones, biohuertos, manejo de abonos orgánicos, etc.). Estas estrategias promovían espacios de reflexión y capacitación, logrando dar mayor representatividad a las mujeres en la dinámica interna comunal, por el hecho que el manejo de los recursos naturales está en manos de ambos sexos.

1.4. ACTIVIDADES COTIDIANAS EN LA COMUNIDAD

En la implementación de la propuesta fue importante la predisposición de las familias con quienes se ejecutó las actividades bajo la supervisión del promotor comunal y el asesoramiento y seguimiento del responsable agropecuario del PROMAC. Las actividades que se desarrollaron correspondieron a 3 grandes grupos: la construcción y mejoramiento de Infraestructura productiva menor, como almacenes rústicos de semilla de papa, secaderos de maíz y corrales mejorados; el manejo de abonos orgánicos; y el establecimiento de biohuertos familiares.

1.4.1. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA MENOR

La ejecución de estas actividades obedeció a la necesidad de la familia de incorporar las prácticas agropecuarias, el manejo ganadero y los abonos orgánicos al diseño predial. El trabajo consistió en la construcción o mejoramiento de un conjunto

de obras físicas, que posibiliten o mejoren el desarrollo de actividades productivas y satisfagan las necesidades básicas de la población de la comunidad de Lullucha.

a) Corrales mejorados:

La construcción y/o acondicionamiento de corrales mejorados, consistió en dotar de techos a los dormideros de los vacunos, para protegerlos de las inclemencias del tiempo y manejar adecuadamente el estiércol de ganado, permitiendo su procesamiento en abonos orgánicos con fines de utilización en la actividad productiva.

Como para las demás actividades, para la construcción de los corrales mejorados, se tomaron acuerdos comunales en asamblea, seleccionando a las familias beneficiarias para la ejecución de la actividad y participación en cursos de capacitación técnica. Así, se construyeron corrales de acuerdo a la cantidad de cabezas de ganado de cada familia, los que en promedio eran de 6 metros de largo por 3.5 metros de ancho y con 2.5 metros de altura.

b) Almacenes rústicos:

La construcción de almacenes rústicos de semilla de papa respondió a la problemática de degeneración genética de los ecotipos locales y el mal manejo de sus semillas por parte de las familias. Esta problemática fue identificada y priorizada como una necesidad en los procesos de planificación participativa y en los viajes de intercambio realizados por los directivos y promotores comunales a otras zonas fuera de la provincia.

Durante la construcción, fueron los mismos promotores comunales, previamente capacitados, los que diseñaron la infraestructura de los almacenes rústicos de semilla de papa con una capacidad de 2 TM.

c) Secaderos de maíz:

Como una respuesta al problema del deficiente secado del maíz, que determina su putrefacción, por el alto contenido de humedad al momento del almacenamiento y el ataque de roedores, surge la alternativa tecnológica de construir secaderos de maíz para mejorar el manejo de su producción en granos.

Fueron los promotores comunales quienes diseñaron la infraestructura de los secaderos de maíz; empleando materiales de la zona como palos y paja como aporte comunal y clavos, alambre, malla tipo gallinero con aporte del IMA. La asistencia técnica y la capacitación estuvieron a cargo del responsable agropecuario del PROMAC, quien motivó e incentivó su ejecución mediante cursos

de capacitación y la facilitación de intercambio de experiencias a promotores y familias comuneras.

d) Manejo de Abonos Orgánicos:

En el manejo de abonos orgánicos se priorizó la incorporación de materia orgánica en sus diferentes formas, destinada a mejorar la capacidad productiva de los suelos, y buscando mantener las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo en equilibrio. Para la implementación de estas actividades se realizaron eventos de capacitación teórico práctica con los promotores y familias comuneras, así como viajes de intercambio de experiencias. El trabajo consideró las siguientes prácticas:

- **Obtención de Humus de lombriz:**

El humus de lombriz se obtiene de la crianza de la lombriz roja californiana (*Eisenia foetida*). Para ello se construyeron lechos de 1.20 metro de ancho y 4 metros de largo, medidas que varían dependiendo de la disponibilidad de estiércol pre-compostado, el cual es depositado en los lechos y utilizado como alimento para las lombrices. La multiplicación de las lombrices es rápida, razón por la que el tiempo de duración de este proceso depende sólo de la cantidad de estiércol. Manteniendo las condiciones de humedad necesarias, en la zona se ha obtenido humus de lombriz en 5 meses con 2 volteadas.

- **Obtención de Compost:**

El compost es un abono orgánico que se obtiene de la descomposición de los restos vegetales en combinación con el estiércol de ganado y cal o ceniza. El proceso se realizó en pozas excavadas por debajo de la superficie del suelo, el tamaño del módulo fue de 1.20 metros de ancho por 4 metros de largo, con 1 metro de profundidad, aunque esto también depende de la disponibilidad de los materiales vegetales y del interés de las familias campesinas. El tiempo de compostación es de 6 meses y los volteos se realizan cada 2 meses.

e) Biohuertos Familiares:

Esta fue una actividad implementada con el Club de Madres con la finalidad de fortalecer su organización y apoyar a la gestión de sus proyectos productivos, incorporando la actividad dentro del manejo agroecológico de la familia.

Se promocionó el cultivo de hortalizas a efectos de mejorar la calidad de la dieta alimentaria de las familias y como una actividad que permita la integración con el resto de las actividades propuestas (la producción de abonos orgánicos, las

prácticas de conservación de suelos y el manejo del riego tecnificado). Esta actividad se constituyó como una alternativa para la obtención de productos en una segunda campaña, contando con gran demanda en el mercado.

Como parte de este trabajo, se realizó la capacitación técnica en implementación y manejo de huertos familiares con las mujeres integrantes del Club de Madres y con varones con deseos de aprender esta práctica. Al inicio de las actividades se apoyó con semillas de hortalizas (repollo, cebolla, zanahoria, lechuga, betarraga), masificándose posteriormente con los recursos propios de las familias.

El IMA apoyó con la construcción de un Fito toldo para el manejo de hortalizas en condiciones adversas (como con las heladas), el mismo que constituyó un medio de capacitación para las familias, toda vez que permitió manejar adecuadamente los abonos orgánicos y el cultivo de hortalizas. El aporte IMA fue plástico agrícola (agro film) y clavos, mientras que la comunidad puso adobe, palos y la puerta. La producción de hortalizas en el Fito toldo fue para consumo y venta dentro de la comunidad; las ganancias fueron reinvertidas en la compra de semillas.

1.5. CLIMA

La clasificación climática nos permite expresar en forma gráfica y sintética, las variaciones climáticas que presenta el área de estudio, a un nivel macro climático y está apoyada en los datos climáticos de las estaciones meteorológicas ubicadas fuera del distrito, de estos datos climáticos se tomaron como parámetros principales la temperatura y precipitación, considerando su acción combinada para definir el clima.

Se define los tipos climáticos de acuerdo a los valores calculados de la precipitación efectiva, efectividad térmica y la distribución de las precipitaciones, a partir de dos ecuaciones (temperatura y precipitación); estos resultados se compararon con tablas estándares, que determinan el tipo climático de la zona. Cabe recalcar que también se tomó como referencia el mapa climático del Perú elaborado por el SENAMHI (2014).

Los diferentes tipos de clima hallados para el área de estudio están ubicadas y delimitadas su descripción se muestra en el cuadro N° 02; seguidamente se describen sus principales características.

CUADRO N° 02

TIPOS CLIMÁTICOS

Símbolo	Tipo Climático	Superficie	
		(ha)	(%)
BD'I	Lluvioso semi frígido con Invierno Seco	3298.045	9.057
BC'I	Lluvioso frío con Invierno Seco	5028.506	13.809
CB3'I	Semi seco semifrío con invierno seco	24273.02	66.656
CD'I	Semi seco semi frígido con invierno seco	3815.578	10.478
	Total	36384.569	100.00

Fuente: SIG-Quispicanchi – 2014.

1.5.1. LLUVIOSO SEMIFRIGIDO CON INVIERNO SECO

Este tipo de clima se halla ubicado desde los 4350 m. hasta los 4675 m. de altitud, se distribuye en la parte alta de la Comunidad de LLullucha. Ocupan una superficie de 1,298.045 ha, que representa el 9.057% del área total en estudio; con un rango de precipitación total anual de 901.339 mm, y con una temperatura promedio anual de 3.99 °C. Estas características de este clima hacen que esta zona presente un grado de favorabilidad malo para las actividades agrícolas y regulares para las actividades pecuarias.

1.5.2. LLUVIOSO FRÍO CON INVIERNO SECO

Este tipo de clima se halla ubicado desde los 3950 m. hasta los 4675 m. de altitud, se distribuye en la parte media alta de la microcuencas de las comunidades Ocongate y en particular la Comunidad de Lullucha; con un rango de precipitación total anual de 881.48 mm, y con una temperatura promedio anual de 5.27 °C

Este clima es apto para la práctica de una agricultura intensiva con riego, en base a cultivos en limpio como *Zea mays* (maíz), hortalizas como *Allium cepa* (cebolla), *Daucus carota* (zanahoria), pastos cultivados como *Hordeum vulgare* (cebada), *Medicago sativa* (alfalfa), *Medicago lupina* (trébol blanco), etc.

1.5.3. SEMISECO SEMIFRÍO CON INVIERNO SECO

Este tipo de clima se halla ubicado desde los 3150 m. hasta los 4375 m. de altitud, ocupa gran parte del territorio de la micro cuenca, lugar donde se hallan ubicadas las comunidades de Ocongate, y este clima presenta un rango de precipitación total anual de 823.98 mm., y una temperatura promedio anual de 8.80 °C.

Estas condiciones climáticas permiten la práctica de una agricultura en secano y con riego, como es el caso de las comunidades en base a cultivos de pan llevar como: *Solanum tuberosum* (papa), *Vicia faba* (habas), *Triticum aestivum* (trigo), *Lupinus*

mutabilis (tarwi), Zea maíz (maíz) y pastos cultivados como: Hordeum vulgare (cebada), hortalizas, floricultura etc.

1.5.4. SEMISECO SEMIFRIGIDO CON INVIERNO SECO

Este tipo de clima se halla ubicada desde los 4000 m. hasta los 4,750 m. de altitud, este clima se distribuye en la parte alta de la microcuenca de la comunidad. Con un rango de precipitación total anual de 887.78 mm, y con una temperatura promedio anual de 4.87 ° C.

Este clima no es muy apto para la agricultura; sin embargo se practica una agricultura en secano rotacional, cultivando solo Solanum tuberosum andigena (papas amargas) y ocasionalmente Oxalis tuberosus (ollucos) Triticum hordeum (cebada); este clima también es apto para la maca y el desarrollo pecuario, en base a un manejo adecuado de los pastizales naturales.

1.6. ECOLOGÍA

La caracterización ecológica del área de estudio es de gran importancia, ya que esta nos da a conocer las interrelaciones existentes entre las características físicas ambientales con la flora y fauna que alberga una región o zona, tomando en cuenta dentro de ellas las manifestaciones humanas, esta información es básica para el ordenamiento de los posibles usos del territorio y sobre la base de ello proponer estrategias para el manejo y conservación de los recursos naturales.

Para la caracterización ecológica del área en estudio, se utilizó como referencia el mapa Ecológico del Perú elaborado por la ONERN (1976), en base al sistema de clasificación de las zonas de vida propuesta por Holdridge, L. (1947), el cual define que cada zona de vida está demarcada por un grupo de asociaciones relacionadas entre sí a través de los efectos de la temperatura, precipitación, humedad (clima) y la formación vegetal que corresponde a la vegetación natural de cada zona.

El método más aceptable para determinar las zonas de vida, es tomar las temperaturas máximas y mínimas de cada mes y dividir el total entre dos, hallando la Biotemperatura, la precipitación que se usa viene hacer el promedio anual; a diferencia de los dos parámetros anteriores la humedad ambiental es imposible ser medida directamente, Holdridge ha demostrado que es posible hacerlo para una asociación climática mediante los valores de la Relación de Evapotranspiración Potencial, que se obtiene dividiendo la Evapotranspiración potencial total por año entre la precipitación promedio anual.

Estos parámetros han sido hallados para el área de estudio en base a los datos climatológicos regionalizados para cada microcuenca, estos datos climáticos son insuficientes y solo se utilizaron para comprobar con los resultados del mapa ecológico del Perú. Los límites de las zonas de vida se evalúan en campo mediante la observación de especies y cultivos indicadores así como observaciones de suelos y topografía.

1.6.1. COBERTURA VEGETAL

“La Comunidad de Llullucha, se sitúa fitogeográficamente entre la región Andina; presentando características fisiográficas, climáticas y edáficas que favorecen el desarrollo de una vegetación de puna compuesta por pastizales y seguida de una vegetación de matorrales. Los estudios sobre la cartografía, clasificación y caracterización de la vegetación son necesarios y sirven como marco para la planificación de innumerables actividades de investigación y de desarrollo; las razones por las que se emplea a la vegetación como herramienta para estas actividades son: por su importancia como subsistema fundamental del sistema ecológico, refugio de fauna silvestre, regulador del clima, mantenimiento del ciclo hidrológico, contra la erosión de los suelos y porque su comportamiento está vinculado directamente con la productividad de la tierra, lo cual nos ayuda a tener una idea más clara sobre la utilidad de estas ya sean con fines agropecuarios, forestales, urbanísticos y de conservación”. (PER-IMA, 2008).

1.7. EJE ECONÓMICO – PRODUCTIVO

1.7.1. SECTOR AGROPECUARIO

La Provincia de Quispicanchis es considerada como una de las provincias ganaderas en mérito al potencial pecuario que tiene el distrito de Ocongate, siendo notorias las áreas de pastoreo que se encuentran a partir del piso medio, como es el caso de la comunidad LLullucha. Entre las especies mejor adaptadas a la zona se tiene los camélidos sudamericanos, el vacuno de leche en la parte media y el ovino en menor proporción en la parte media y baja del distrito.

Aún no se cuenta con un estudio sobre ordenamiento espacial del distrito, de manera que las diferentes intervenciones en producción son un tanto desordenadas, aunque las familias con apoyo de algunas Instituciones privadas y públicas de manera intuitiva vienen especializando la zona de acuerdo a los pisos ecológicos.

La vicuña está amenazada constantemente por los cazadores furtivos, para quienes las leyes existentes son muy blandas; una de las estrategias que vienen utilizando los pobladores de la parte alta es la crianza de esta especie en cautiverio que consiste en

cercas de alambre proporcionados por CONACS Y PERCSA. El gran vacío sigue siendo la seguridad para los guardianes, al no haber legislación que les favorezca constantemente son amenazados por los cazadores, tal es el caso que se presentó el 2014 en la comunidad de Yanacancha (Marcapata) que colinda con Ocongate, donde el vigilante fue atacado con arma de fuego. Por otro lado, las utilidades por la venta de fibra de Vicuña siguen siendo desfavorables para los campesinos quienes dedican gran parte de su tiempo en la instalación de cercas y cuidado hasta la cosecha de fibra. Sin embargo el manejo intensivo en cercas no parece solucionar el problema porque al mantener a los animales encerrados pueden generar problemas de endogamia, además de incrementar el riesgo de contagio de la sarna.

La crianza de vacunos de leche ubicada en la parte media y baja de la comunidad viene creciendo como propuesta interesante que posibilita generar mayores dividendos a los pobladores. En estos últimos 10 años está validándose la crianza extensiva con algunos indicios de semi intensiva para el mejor manejo de los animales. Instituciones como el CCAIJO, son los que vienen apoyando esta iniciativa, y en el último año, el gobierno local a iniciativa de los criadores está implementando programas de inseminación artificial y la construcción de cobertizos para avanzar en el mejoramiento genético de los animales.

1.8. SERVICIOS TURÍSTICOS

1.8.1. TRANSPORTE

- El servicio de transporte que se brinda mediante agencias de turismo y empresas particulares de la zona es bueno sobre todo el servicio que brinda las agencias. La circulación de buses de Cusco a Tinke y viceversa en promedio es de 2 a 3 vehículos por día durante los meses punta (Julio -Agosto - Setiembre)
- El servicio de transporte mediante arrieros es regular a bueno, existen problemas en el ámbito organizativo, sus integrantes negocian con las agencias de turismo en forma individual, lo que repercute en un menor pago por el alquiler de los caballos, así como los equipos de montura estas no son las más adecuadas.
- En los lugares de descanso se presentan problemas con los comuneros, quienes solicitan el pago por pastoreo de los caballos, que los arrieros alquilan a los turistas, esto puede afectar el flujo turístico y generar algún malestar en los visitantes y agencias de turismo.

- Como medio de transporte de carga se utilizan caballo, los mismos que son atractivos para el turista y está relacionado con el entorno, sin embargo, los precios de pago no compensan el costo de alimentación y desgaste del animal.
- El servicio de transporte público que se brinda en la localidad de Ocongate – Tinke, se realiza mediante vehículos pequeños, eventualmente son utilizados por los turistas que visitan por su cuenta, en algunos casos el servicio de transporte de turistas es hasta Pacchanta y Upis.

1.8.2. ORGANIZACIÓN

- En el distrito de Ocongate, 240 arrieros se encuentran asociados y operando mediante dos organizaciones denominadas Vilcanota y APU Ausangate, cuyos miembros son de las comunidades de Lullucha (40), Upis, Pacchanta Marampaqui, Huayna Ausangate y Andamayo.
- Empresas de transporte mediante agencias de turismo.
- Empresa de transporte Huayna Ausangate, combis particulares, asociación de transportes de Señor de Qoyllur Ritty y Señor de Tayancani (autos) y de agencias de turismo. En el año del 2006 se suma la empresa Siwar y Saywas.

1.8.3. AGENCIAS DE VIAJE

- Los servicios que prestan las agencias locales son de transporte con vehículos, guías, carpa, acémilas y esporádicamente hospedaje en la localidad de Tinke.
- Las agencias de Cusco brindan un servicio completo con equipos de camping, prestando todo los servicios de alimentación, hospedaje y servicios higiénicos, así como de guías, los cuales solo toman el servicio de arrieros de la zona

1.8.4. HOSPEDAJE, RESTAURANTE, ABARROTES

a) Hospedaje:

- En el centro poblado de Ocongate se cuenta con 06 alojamientos, que no brinda un servicio adecuado como para turistas, en muchos son utilizados por los viajeros de la ruta Cusco - Puerto Maldonado.
- En la ruta del circuito turístico del Santuario del Ausangate, los turistas hacen uso de carpas.

b) Restaurantes:

- En el centro poblado de Ocongate existen 06 restaurantes, los servicios que brindan, son para pasajeros de la ruta Cusco-Puerto Maldonado y trabajadores que residen en la zona.
- La alimentación de los turistas es cubierta por las agencias de turismo, con alimentos traídos desde Cusco y son preparados por su personal (cocineros), no compran productos de la zona.

c) Abarrotes:

- En Tinke y Ocongate existen varios establecimientos de abarrotes, donde venden artículos de primera necesidad, de ferretería y electricidad, entre otros. Están en manos de pequeños propietarios de Ocongate y Tinke, así como algunos comerciantes de Juliaca y Sicuani.
- Desde la construcción de la carretera interoceánica se han incrementado ostensiblemente los servicios de restaurantes, hospedaje, abarrotes, boticas y otros.

d) Promoción y difusión:

- Una de las grandes limitaciones para aumentar el desarrollo turístico del Santuario del Ausangate, es la falta de difusión y promoción de su potencial turístico. Los turistas que visitan la zona se informan mediante publicaciones en páginas webs que realizan las agencias de turismo de Cusco, así, como la difusión boca a boca de los turistas que han visitado el Santuario, lo realizan las agencias de turismo de Cusco mediante el internet.
- Las instituciones públicas y privadas de Cusco y Ocongate, así como la población, no percibe con una visión estratégica de desarrollo del potencial turístico con la que cuenta el distrito de Ocongate y sus áreas de influencia, como la comunidad de Lullucha.
- Como limitante es que no se cuenta con información detallada sobre el potencial turístico, sobre las rutas y servicios que demandarían los visitantes

1.9. SECTOR ARTESANÍA

Los pobladores de la comunidad de Lullucha así como en el distrito de Ocongate tienen como actividad económica muy importante a la artesanía que es después de la ganadería y agricultura; cuya producción está concentrada principalmente en Chalinas, bolsones, chuspas, chullos, ponchos, pasadizos (manta o tapiz de medidas específicas) y trabajos bordados (monteras típicas de la zona, ponchos pequeños, Llicllas, etc.). Por lo general los artesanos trabajan sus propios

diseños y colores; quienes demandan de mayor información sobre exigencias del mercado; así como de procesos de capacitación en el desarrollo de nuevos diseños y en la mejora de su calidad, pues son conscientes que el precio está en relación a la calidad del trabajo desarrollado. También es fundamental la capacitación en gestión y comercialización.

La artesanía es una actividad rentable y los meses donde crece la venta de los productos es en el mes de mayo – agosto período que coincide con la temporada de visita al Nevado Ausangate. El trabajo con artesanía presenta poco riesgo (en comparación con la agricultura y el problema de las heladas) además que involucra una actividad productiva familiar.

En estos últimos años la actividad de la artesanía ha ido creciendo cada vez más, donde las instituciones como Corredor Puno – Cusco ha venido apoyando con las capacitaciones para mejorar la calidad en los tejidos, principalmente en el proceso del teñido y también en técnicas de tejido.

En el anexo de Upis existe una experiencia muy interesante con la Asociación de Artesanos de Awaq Maqui quienes producen tejidos con fibra de alpaca y lana de oveja teñidos en forma natural, lo particular de este caso es que están asociando sus diseños tradicionales con lo requerido por la demanda. Este caso constituye un ejemplo de cómo debería trabajarse la oferta, en forma asociada y en función a la demanda⁵.

En cuanto a los insumos utilizados, la producción de artesanías (principalmente trabajos bordados, monteras típicas de la zona, ponchos pequeños, Llicllas, etc.) utiliza lana sintética, bayetilla y demás accesorios para adornar, muchos de los cuales son traídos desde Juliaca por un proveedor local.

En cuanto a la comercialización, se constata que la mayor parte de productores se asocia durante el proceso de teñido, pero al momento de comercializar continúan haciéndolo de manera individual, esto les resta competitividad para consolidar oferta y acceder a mercados mayores. Lo que significa trabajar en asociativismo para el proceso de comercialización.

El mercado donde se vende las artesanías son las ferias dominicales de Tinke, Ocongate y Kcauri (caso Llullucha, Huacatinco), se vende a los intermediarios de Cusco, a trabajadores de CONIRSA. También se ofrecen y venden las artesanías en

⁵ CCAIJO, Implicancias del acuerdo de complementación económica MERCOSUR-PERU y la carretera interoceánica sobre la economía y competitividad de la provincia de Quispicanchis-Cusco", 2007.

la ciudad del Cusco y en el circuito turístico del Santuario del Ausangate (Pacchanta y Upis)⁶.

1.10. EJE SOCIAL

1.10.1. SECTOR EDUCACIÓN

La educación es aún discriminatoria para el sexo femenino y privilegia al masculino, reflejándose en altos índices de analfabetismo; por otra parte la problemática educativa más relevante es la baja calidad educativa, influyendo en todo ello factores como el déficit de docentes, déficit de mobiliario a causa del deterioro por falta de mantenimiento, la impertinencia del currículo y su misma aplicación no es acorde a las nuevas corrientes pedagógicas, menos aún, a las innovaciones en las estrategias metodológicas.

En cuanto a infraestructura aparte de existir un déficit por motivos de haber cumplido su vida útil, también existe la necesidad de implementar proyectos de refacción, mantenimiento y construcción acorde a los requerimientos del proceso de modernización educativa.

El servicio de educación en el distrito aún es deficiente en calidad, debido al poco compromiso del personal docente en las actividades educativas y a la poca conciencia educativa de los padres de familia que se traduce en el poco interés por enviar a sus hijos a la escuela, so pretexto de contar con menos mano de obra para las labores de cosecha a partir del mes de abril.

La cobertura educativa aún es deficitaria por parte del sector educativo, sin embargo esto viene siendo subsanado por los gobiernos locales quienes no solamente construyen infraestructura educativa sino corren con el pago de docentes en los centros donde se requiere.

⁶ CCAIJO, Implicancias del acuerdo de complementación económica MERCOSUR-PERU y la carretera interoceánica sobre la economía y competitividad de la provincia de Quispicanchis-Cusco", 2007.

Cobertura Educativa del Distrito ⁽⁷⁾

Cuadro N° 08
Nivel primario

I.E	COMUNIDAD	ALUMNOS POR GRADOS 2014							N° DE AULAS	TOTAL DOCENTES				N° DE COMPUTADORA
		1	2	3	4	5	6	TOTAL		DIREC TOR	PROF AULA	PERS ADM	TOTAL	
50765	Sallicancha	8	14	15	15	--	--	52	4	1	1	--	2	--
50545	Ccoñamuro	4	5	8	7	--	--	24	2	1	1	--	2	--
50546	Mallma	12	7	8	7	-	-	34	1	1	--	--	1	--
50977	Andamayo	13	13	13	10	12	-	61	4	1	1	-	2	--
50978	Mahuayani	17	12	12	9	17	19	86	6	1	1	-	2	--
501083	Rodeana	12	16	12	05	-	-	45	2	1	-	-	1	--
501259	Patapallpa bajo	17	20	15	10	15	10	87	4	1	1	--	2	--
501328	Lawalawa	10	9	14	8	17	11	69	2	1	1	-	2	--
50716	Upis	27	29	33	18	14	10	141	4	1	3	--	4	--
50719	Tinki	37	54	45	52	49	41	278	10	1	9	1	11	--
50493	Jullicunca	12	12	10	11	9	6	60	8	1	1	--	2	--
50541	Huayna Ausangate	24	18	22	20	18	9	111	4	1	2	--	3	--
50542	Llullucha	33	53	42	22	28	11	189	6	1	4	--	5	--
50543	Placa	22	16	19	13	6	-	76	4	1	1	-	2	--
50544	Yanama	23	25	24	22	21	33	148	6	1	4	1	6	1
50547	Accocunca	20	21	22	22	20	17	122	4	1	3	--	4	--
50550	Pampacancha	18	21	13	10	20	11	46	4	1	2	--	3	--
50551	Pinchimuro	26	27	40	57	26	20	196	7	1	6	--	7	--
50552	Huacatinco	34	21	30	30	23	11	149	4	1	3	--	4	--
50553	Marampaqui	23	45	41	18	16	18	161	6	1	4	--	5	--
50554	Pacchanta	24	23	19	12	17	8	103	6	1	2	--	3	--
50853	Lauramarca	20	34	26	30	25	26	161	7	1	4	--	5	--
50854	Patapallpa alta	9	12	9	7	11	5	53	4	1	1	--	2	--
51054	Pukarumi	31	24	26	14	19	10	126	5	1	3	--	4	--
501119	Coolcca	12	21	14	15	15	13	90	3	1	2	--	3	--
50492	Ocongate	63	95	79	96	97	95	545	16		16	1	17	3
	Checcaspampa	9	4	8	6	--	--	27	2	1	--	--	1	--
Total		562	671	619	456	495	394	3240	135	26	76	3	102	4

7 Fuente: Datos de la UGEL Quispicanchis – 2014.

CUADRO N° 09

NIVEL SECUNDARIA

NOMBRE	C. POBLADO/ COMUNIDAD	ALUMNOS POR GRADOS						N° DE AULA	DOCENTES				N° COMPUTADORAS
		1	2	3	4	5	TOTAL		DIREC TOR	PROF AULA	PERS ADMI	TOTAL	
Señor de Qoyllor Ritty	Ocongate	107	117	107	70	62	465	14		21	2	23	16
Sagrado Corazón de Jesús	Tinke	65	44	19	20	17	165	5	1	8	--	9	--
Majestuoso Ausangate	Llullucha	27	21	21	25	19	113	5	1	7	--	8	--
CPED Lauramarca	Lauramarca	31	33	27	17	10	118	5		6	--	6	--
Total		240	207	174	132	108	861	29	2	40	2	44	16

Fuente: Datos de la UGEL Quispicanchis – 2014.

CUADRO N° 11

NIVEL PRONOEI – NO ESCOLARIZADO

Centro Educativo	Nivel	Nivel / Modalidad	Forma	Gestión	Dirección de Centro Educativo	Centro Poblado	Área	Alumnos	Docentes	
LOS ROSALES	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	LOS ROSALES S/N	LOS ROSALES	Rural	28	1	2
JULLICUNCA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	JULLICUNCA S/N	JULLICUNCA	Rural	23	0	3
CCOLCCA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	CCOLCCA S/N	CCOLCCA	Rural	28	0	2
TINKE	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	TINKI S/N	TINKI	Rural	32	0	2
COMUNCANCHA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	COMUNCANCHA S/N	COMUNCANCHA	Rural	33	0	2
LLULLUCHA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	LLULLUCHA S/N	LLULLUCHA	Rural	42	0	3
ACCOCUNCA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	ACCOCUNCA S/N	ACCOCUNCA	Rural	30	0	3
CHACACHIMPA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	CHACACHIMPA S/N	CHACACHIMPA	Rural	33	0	2
LAWA LAWА	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	LAWA LAWА S/N	LAWA LAWА	Rural	26	0	3
PINCHIMURO	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	PINCHIMURO S/N	PINCHIMURO	Rural	42	0	3
CHECASPAMPA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	CHECASPAMPA S/N	CHECASPAMPA	Rural	19	0	2
SALLICANCHA	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	SALLICANCHA S/N	SALLICANCHA	Rural	22	0	3
HUEQQUEUNO	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	HUECCOUNO S/N	HUECCOUNO	Rural	19	0	2
CCOÑAMURO	1	Inicial Jardín (3-5 años) Pronoei	No escolarizado	Público	CCOÑAMURO S/N	CCOÑAMURO	Rural	22	0	3

Fuente: Datos de la UGEL Quispicanchis – 2014.

1.10.2. SECTOR SALUD Y SANEAMIENTO BÁSICO

Según las estadísticas del Instituto Cuanto en 2014 la población escolar entre 6 a 9 años de edad muestra una tasa general de desnutrición crónica de 39.60%, de los cuales en un 43.00% afecta a varones y 35.9% afecta a mujeres; por otra parte el 50.20% de niños del área rural y el 29.10% niños del área urbana se encuentran en desnutrición crónica

CUADRO N° 16

Desnutrición Crónica en Distritos de Pobreza Extrema (Período 1996- 2000)

Índice de Pobreza %	Población vulnerable %	Desnutrición crónica (%)
31.06	1,350	70.4

Fuente: El Sector Salud en los Distritos de Extrema Pobreza - GRPPDI Región Cusco (estadísticas de la DRS).

Las altas tasas de mortalidad como de morbilidad se deben a:

- ✓ Déficit en cantidad y calidad de atención de salud y saneamiento
- ✓ Bajos niveles de cultura de salud de la población
- ✓ Altos niveles de pobreza, que no tienen acceso a los servicios de salud, buena alimentación y educación.

Entre los problemas identificados tenemos en niños: mortalidad perinatal, desnutrición crónica, elevada prevalencia de diarrea, IRA, bajo peso al nacimiento (34%). En adolescentes falta de conocimiento sobre sexualidad segura y caries dental; elevada paridad, falta de autoestima de la madre (97%), malnutrición de la madre.

En cuanto al servicio de eliminación de excretas (desagüe) el poblado de Ocongate, y la comunidad Lullucha tienen instalado un sistema de desagüe de los cuales el último cuenta con pozos sépticos. Por otro lado gran parte de las comunidades no cuentan con este servicio y en algunas de ellas se han instalado letrinas que no abarcan a la totalidad de las familias y en la mayor parte de los casos no las están usando para el fin que fueron instalados.

Los servicio de agua potable instalados no están abasteciendo a la totalidad de los usuarios de las comunidades, esto por dos razones fundamentales: primero, no se pudo dotar del servicio a algunas familias por encontrarse muy alejados de la red de distribución del sistema de agua potable, segundo la falta de mantenimiento y una

adecuada operación del sistema, provocando que sectores de la comunidad que contaban con el servicio ya no lo tengan.

En cuanto a la calidad del agua, podemos indicar lo siguiente, la totalidad de las comunidades tienen como fuente de abastecimiento de agua manantes, los cuales si bien proveen agua más óptima para el consumo humano, pero la falta de mantenimiento, limpieza y cloración del agua, están provocando que el agua llegue en dudosa calidad a los usuarios, lo que puede estar originando algunas enfermedades especialmente en los niños.

En los sistemas de eliminación de excretas (sistemas de desagüe y letrinas) al parecer han sido instalados en forma adecuada no habiendo aun colmado su capacidad de diseño, razón por la cual su mantenimiento es mínimo e incluso en ciertos casos innecesarios por lo cual vienen funcionando adecuadamente.

Otra realidad de la comunidad ha sido el bajo nivel de coordinación y concertación inter- institucional, donde hubo pocas iniciativas de liderazgo y voluntad concertadora del gobierno local, lo que no ayudó en avanzar con diseñar estrategias para la implementación de políticas de lucha contra la pobreza.

CUADRO N° 17

ASOCIACIONES DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Línea productiva	Nombre de la asociación	Comunidad	Número de socios
Lácteos	Asociación lecheros Yanama	Yanama	20
	Asociación ganaderos de vacunos	Llullucha	20
	Asociación Qori Waqra	Ccoñamuro	25
	Asociación agropecuario	Huaccarpíña	15
	Asociación ganaderos Andamayo alto	Andamayo	16
	Asociación ganaderos "Nueva Alianza"	Ccolcca	10
	Asociación ganaderos vacuno	Sallicancha	10
	Asociación agropecuaria	Pukarumi	12
	Asociación ganaderos	Rodeana	18
	Asociación ganaderos Accocunca	Accocunca	15
Camélidos Sudamericanos	Asociación criadores alpaqueros Ocongate	Pukaorcco	25
	Asociación criadores alpaqueros "Qolqeray"	Llullucha	18
Cuy	Asociación de criadores de cuy	Patapallpa alta	12
	Asociación de criadores de cuy	Llullucha	10
	Asociación de criadores de cuy	Puycabamba	12
Papa nativa	Asociación de productores papa nativa	Llullucha	10

Fuente: Ministerio de Agricultura – Ocongate – 2014.

1.11. EJE FÍSICO – AMBIENTAL

1.11.1. LOS RECURSOS NATURALES Y LA BIODIVERSIDAD

Al hablar de recursos naturales nos estamos refiriendo al suelo, agua, la flora, fauna, los recursos genéticos y la biodiversidad existente en nuestro ecosistema caracterizado por la presencia de pisos ecológicos que va desde el quechua hasta la cordillera.

La reserva hídrica de la comunidad así como del distrito se debe a la presencia de la cordillera del Ausangate, que da origen a los principales riachuelos como es el Pacchanta, Mallma y Upis que después de un recorrido los tres confluyen en el río Mapacho; así mismo existen innumerables qochas (lagunas) en las faldas de la cordillera formados por los deshielos del Ausangate y otros picos como el Qolqe cruz y Sinak'ara.

La fragilidad de este ecosistema de cordillera se traduce en la pérdida de nieve que viene sufriendo de manera acelerada en los últimos años, siendo visibles las rocas negras; las causas se debe al fenómeno de calentamiento que viene sufriendo el mundo en general, y en lo local a la poca cultura conservacionista de recursos, como la quema indiscriminada de las áreas de pastos, la deforestación, y el crecimiento poblacional que obliga a los nuevos pobladores a conseguir espacios de pastoreo pegado a la cordillera donde el proceso de sobrepastoreo es alto al ser un ecosistema frágil.

Los recursos con que cuenta la comunidad también están referida a la presencia de una diversidad de especies para la alimentación de la ganadería andina, plantas medicinales y aromáticas que vienen desapareciendo producto del sobre pastoreo existente en la zona, especies de aves, como el cóndor que prácticamente se ve muy esporádicamente y la variabilidad genética de nuestros productos bandera de la zona; las variedades de papa nativa y alpaca de colores.

En términos generales podemos decir que la comunidad es una zona con inmensa variabilidad genética en flora y fauna, pero que se viene perdiendo debido a la escasa cultura de preservación de estos recursos, por la deforestación, erosión hídrica de los suelos, sobrepastoreo, disminución de la fauna y flora nativa, pérdida de banco de germoplasma de especies nativas, erosión genética, contaminación de recursos hídricos, uso de agroquímicos por el hombre y por el incumplimiento de la legislación vigente en cuanto a recursos naturales y medio ambiente se refiere.

1.11.2. TROCHAS CARROZABLES DE ÁMBITO DISTRITAL SEGÚN DISTANCIAS (DESDE PLAZA DE ARMAS A LA COMUNIDAD RESPECTIVA)

La construcción de la carretera Interoceánica es la principal obra de infraestructura vial que cruza longitudinalmente por el distrito de Ocongate, dejando a muchas comunidades sobre pista asfaltada que acortara las horas de viaje a las ciudades aledañas.

La mayor parte de las comunidades cuentan con trochas carrozables aunque estas necesitan de mantenimiento más continuo y avanzar al afirmado de éstas vías.

CUADRO Nº 19

Comunidad - anexos y/o Centro Poblado	TROCHA CARROZABLE			
	Sí	No	Longitud - Km	Estado de conservación y mantenimiento
Ccoñamuro	x		12	Algún nivel de mantenimiento
Pamapacancha	x		18	Buen estado - Interoceánica
Hueccouno	x		1	Buen estado - Interoceánica
Marampaquí	x		16	Poco mantenimiento
Lauramarca	x		9	Poco mantenimiento
Yanama	x		4	Buen estado - Interoceánica
Pukarumi	x		15	Poco mantenimiento
Jullicunca	x		5	Buen estado - Interoceánica
Huayna Ausangate	x		12	Falta mantenimiento
Pinchimuro	x		12.5	Poco mantenimiento
Chacachimpa	x		0.2	Buen estado - interoceánica
Puycabamba	x		6	Buen estado - interoceánica
C.P. Tinke	x		9	Buen estado - Interoceánica
Mallma	x		24	Buen estado - interoceánica
Sallicancha	x		11	Poco mantenimiento
Mahuayani	x		22	Buen estado - interoceánica
Checcaspampa	x		10	Buen estado - interoceánica
Pacchanta	x		18	Poco mantenimiento
Rodeana	x		15	Poco mantenimiento
Upis	x		16.5	Mal estado
Patapallpa Baja	x		6.5	Poco mantenimiento
Patapallpa alta	x		10	Poco mantenimiento
Llullucha	x		5	Buen estado - interoceánica
Lawalawa	x		15.5	Buen estado - interoceánica
Colcca	x		6.5	Poco mantenimiento

1.12. EL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

La Comunidad de Llullucha será considerado como uno de los lugares turísticos que posee un número considerable de atractivos turísticos naturales y culturales, como su clima, paisaje, y su biodiversidad, lo que demuestra el gran potencial para el desarrollo de la actividad turística.

Para poder obtener datos más reales sobre la ocupación turística y las actividades que mayor captan la atención de los turistas, se procedieron a realizar entrevistas a los distintos pobladores de la comunidad, así como a los propios turistas en el Centro Receptor Cusco, con gran afluencia, como hosterías, restaurantes y paradores turísticos.

Nos informaron además que los paquetes turísticos se pueden ir creando de acuerdo a como vaya existiendo la demanda, se puede por ejemplo ofrecer eventos especiales, como de sanación, en donde se practicará el turismo de salud.

El mercado para el cual está dirigida el turismo alternativo es para turistas amantes de la naturaleza, cultura y aventura. Por lo general acude el mercado local, nacional e internacional.

1.12.1. TURISMO DE AVENTURA EN LLULLUCHA

La Comunidad de Llullucha así como el distrito de Ocongate, gracias a la gran cantidad de recursos naturales y culturales que posee, ha comenzado a participar dentro de esta modalidad considerada como turismo de aventura o también dentro del famoso turismo extremo, el cual tiene como fin, realizar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, las cuales tienen un nivel de riesgo elevado pero con la finalidad de superar los mismos, estas actividades están muy ligadas a emociones constantes e inmediatas, en contacto directo con la naturaleza.

Esta tendencia de turismo es realmente una de las experiencias más satisfactorias que puede encontrar el turista ya que se lograra una mejor condición física, se reduce la tensión y de esta manera se tiene un mejoramiento en el estado emocional y físico de las personas que lo practican, pero lo mejor de la práctica del turismo de aventura es la satisfacción de haber podido superar los retos que otorga la naturaleza.

El turismo de aventura es un segmento en el cual se pueden realizar actividades individuales o en la mayoría de veces en grupo todo esto depende en el espacio en el que se desarrollo puede ser en: tierra, agua y aire.

Vale mencionar que las actividades que se mencionan en este trabajo no son las únicas en esta modalidad pero si son las que se practican con mayor frecuencia en

nuestro país tomando en cuenta las características geográficas y climatológicas del ámbito de estudio:

Tierra:

- Pesca Recreativa
- Montañismo
- Ciclismo de Montaña
- Caminata
- Cabalgata

1.12.1.1. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN TIERRA

• **Caminata:**

La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros), en la comunidad de LLullucha se puede realizar estas modalidades de turismo, por contar con caminos pintorescos.

• **Cabalgata:**

Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y caballo). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales, por contar que las familias del lugar cuentan con acémilas para alquilar y contar con ingresos económicos.

1.12.1.2. TURISMO DE DESCANSO EN LA COMUNIDAD

El turismo de descanso se caracteriza por que podemos decir que proporciona a los turistas un breve momento de relajación, además de que el mismo le ayuda a liberar el estrés y así mismo disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca la comunidad de Llullucha que haya decidido visitar.

En el nuevo siglo todas las personas necesitan realizar algún tipo de viaje y por lo general lo hacen para descansar y olvidarse por un tiempo de la monotonía que da como resultado realizar las mismas funciones del trabajo o en general el estar en la misma rutina en cualquier aspecto de la vida del ser humano.

Esto ha dado como resultado los viajes con objetivo de descanso con el fin de descansar del trabajo, liberar el estrés o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

Sabemos que este tipo de turismo es el que más utilizan las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre, vemos con certeza que la comunidad alejada de la ciudad del Cusco es excelente zona para descanso de los visitantes.

✓ **Características del turismo de descanso y de esparcimiento:**

El turismo de descanso está estrictamente apegado a la definición del turismo tradicional, ya que por lo general este lo practican las personas que desean vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otros lugares distintos al de su residencia, es decir el turista siempre busca cambiar de ambiente por ejemplo busca cambiar el frío por el sol y se caracteriza por:

- Permitir a las personas disfrutar, descansar y relajarse.
- Este muestra servicios exprés a su visitante.
- El turista es beneficiado por ser de otro país

Según las encuestas realizadas en la Comunidad de Lullucha, se demuestra que es un lugar netamente de descanso, ya que las personas que lo visitaran irán con el objetivo de descansar, de relajarse, respirar un aire puro, disfrutar de los hermosos paisajes, escapar de la misma rutina y esto lo encontraran en esta comunidad.

1.12.2 TURISMO CULTURAL

El turismo cultural hace referencia a la creación y a la memoria del hombre, al testimonio de su paso por la tierra, a su historia. Si entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, se podría considerar turismo cultural no sólo aquél que es atraído por la obra de arte, el museo o los monumentos, sino también al turismo de naturaleza, al paisaje transformado durante siglos por el hombre. Habría así un patrimonio religioso, museos, un patrimonio arqueológico y en poca proporción un patrimonio agrícola (viejas granjas, construcciones rurales y pastoriles, etc.)

En este tiempo de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural en la comunidad de Lullucha, es un importante desafío. Para la adecuada gestión de ese patrimonio es esencial comunicar su

significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.

Algunos elementos que forman parte del turismo cultural en la comunidad de Llullucha así como en el distrito de Ocongate, y que atraen al turista son:

- a) Las artesanías.
- b) El idioma.
- c) Las tradiciones.
- d) La gastronomía.
- e) La música.
- f) La historia de la religión.
- g) La religión, incluidas sus manifestaciones visibles.
- h) Los sistemas educativos.
- i) La vestimenta típica.
- j) Las actividades de tiempo libre.

1.12.2.1. FESTIVIDADES DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

En la comunidad de Llullucha se celebran diferentes festividades así como también son participes del calendario de festejos del distrito de Ocongate lo largo del año, entre ellos se tiene:

LA FESTIVIDAD CENTRAL DEL SR. DE QOYLLURRIT'Y (9 días de duración) que es la más importante del cual son participes algunas comunidades y entre ellas está la comunidad de Llullucha, participan en la venta de comida, artesanía, hierbas nativas medicinales y muchos de ellos aún no han sido estudiadas y se espera su registro.

El día central varía dependiendo a la fecha del Corpus Christy es entre los meses de Mayo y Junio.

La festividad es organizada por la Hermandad del Señor de Qoyllurit'i, del cual forma parte de la Comunidad de Llullucha, que también se encarga de mantener el orden durante la celebración in situ.

EXALTACIÓN DEL SR. DE QOYLLURRIT'Y (del 12 al 15 de Setiembre).

ASCENSIÓN DEL SEÑOR: (2 días de duración) Los preparativos empiezan el día de la Ascensión con la procesión del Señor de Qoyllurit'i desde su capilla con la

participación directa de la comunidades del distrito de Ocongate y entre ello está la comunidad de Llullucha.

FERIAS: VII FERIA AGROPECUARIO, ARTESANAL Y COMERCIAL MARGEN DERECHA – LLULLUCHA del 10 – 11 de Julio.

ANIVERSARIO DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA 13 DE JULIO, con la participación activa de los comuneros y comunidades aledañas.

SEMANA SANTA es celebrada en todas las comunidades del distrito de Ocongate.

1.12.2.2. LA CULTURA GASTRONÓMICA

La comida típica en el distrito de Ocongate como en la Comunidad de Llullucha, lleva la tradición andina y española en la preparación de sus potajes. Es una mixtura de dos tendencias que se combinan dando una exquisitez de platos realmente deliciosos.

La primera aporta ingredientes propios del Perú como papas, maíz, quinua, los cuyes, ajíes y diversos condimentos como el huacatay o la pasta del ají panca; y la otra el uso de carnes como el carnero y la carne de alpaca. Asimismo, los métodos de ebullición al elaborar las comidas.

Al pasar los años, muchos alimentos han variado, no obstante, las picanterías y las famosas chicherías permanecen a través de los años. En muchos restaurantes podemos encontrar estos platillos cusqueños.

1. ASADO DE ALPACA

La carne asada de lechón o cerdo se sirve como piqueo. Se escogen trozos de carne de cerdo con hueso, se lavan, sazonan y se ponen a macerar con sal, pimienta, ají molido, vinagre, cerveza o sillao y ají panca molido. Se deja macerar de 24 a 48 horas. Después se hornea a fuego lento hasta verificar que esté a punto. Se sirve con moraya, chuño, papa y mote. Este plato lo podemos encontrar en varias zonas de la Región Cusco y sus comunidades alto andinas.

2. CHICHARRÓN DE ALPACA

La carne de alpaca o se troza y se dora en su propia grasa. Se prepara la carne de alpaca en trozos con su hueso en una olla. Al hervir, la carne lanza su grasa, se consume el líquido y se va dorando poco a poco. Se corta, se sala y se sirve acompañado con mote, cancha de maíz, papa o moraya. También lo sirven como merienda en fiestas patronales o religiosas.

3. PEPIÁN DE CUY

Es un guiso carne de cuy, aderezado con cebolla y ají panca. Luego de pelarlo en agua hervida, se le saca las vísceras al cuy y se le corta en varios trozos, los cuales se polvorean con harina de maíz para freírlo en aceite bien caliente. En otra olla se prepara un aderezo de cebolla, ajo doradito y ají colorado. Se aderezan los cuyes y se les agrega maní al gusto. El plato se sirve con arroz y papas huayro sancochadas.

4. CUY A LA PIEDRA O CUY CHACTADO

Es un plato típico de la gastronomía cusqueña. El cuy se fríe en abundante aceite bajo una piedra que hace de tapa. Se suele acompañar con papas hervidas, moraya o chuño sancochado.

Es un plato muy nutritivo y se presenta el plato con el cuy entero. Se sirve con papas sancochadas y luego doradas en la sartén y con ají de huacatay. Se acompaña con chicha morada o chicha de jora. Es un plato especial de las zonas andinas peruanas.

5. CHUÑO COLA O LAWA DE CHUÑO

Delicioso potaje de origen incaico. Es una crema a base de papas, chuño, arroz, carnes diversas. En un litro de caldo se hierven un puñado de arroz y papas peladas cortadas. Cuando todo está cocinado, se agrega harina de chuño disuelta en agua fría. La mezcla se revuelve con un cucharón de palo llamado wislla y se deja cocinar hasta que toma punto. Este plato se come en cualquier época del año, los comuneros de la zona consumen en la época de frío, para aumentar calorías.

6. OLLUQUITO CON CHARQUI

Este plato es uno de los platos fundamentales de la cocina. Tiene dos ingredientes que son exclusivamente peruanos: olluco, un tipo de papa que crece en los andes y charqui, carne seca de llama o alpaca, los cuales son productos propios de la zona de Ocongate y de la Comunidad.

Es un guiso de ollucos y carne seca picada. Actualmente se sirve con arroz. Se lavan los ollucos y se cortan en tiras largas delgadas. En una olla con aceite, se fríe el ajo, charqui de alpaca cortada en tiras, pimienta, sal y comino. Se revuelve bien y se espera que todo esté bien cocido para agregar el olluco picado. Se echa caldo y se tapa. Cuando está listo se echa un poco de aceite y al servir se le vierte perejil fresco picado.

7. KAPCHI DE HABA

Es un plato frío de queso fresco, habas, cebollas, papas que se sazonan con leche y ají. Es el plato favorito de los pobladores del distrito de Ocongote y sus comunidades. Se sancochan habas en una olla. Aparte en una sartén se adereza cebolla, ajo y aceite. Una vez que el aderezo está listo, se le agregan las habas, papas sancochadas, leche, ají colorado o amarillo. Se sirve con arroz.

8. TIMPU O PUCHERO

Es un plato típico de la época de carnaval. Es un caldo que lleva diversas carnes, verduras, legumbres y más. Se deja hervir un pecho de la alpaca o cordero. Cuando está en pleno hervor se agrega hojas de col, papas, garbanzos y arroz, ya preparados. En otra olla se hierven camotes y yucas. El caldo se sirve aparte.

9. CHICHA DE JORA

La historia del Perú registra diversas bebidas que demuestran la gran variedad de recursos que usaban los antepasados para preparar sus comidas y bebidas. Entre ellas destaca la popular y tradicional chicha de jora que llegó a constituirse no sólo en una bebida nutritiva sino en elemento ritual para las ofrendas de la tierra. Los pobladores prehispánicos consumieron chicha. Las comunidades antiguas hervían o fermentaban el agua con el fin de evitar parasitosis o enfermedades similares.

La chicha formaba parte de los rituales religiosos y se le asignaba poderes fantásticos que beneficiaban al que bebía parte de ella. Es una bebida típica del Perú y se consume en diversas regiones del Perú, como Ayacucho, Apurímac, Lambayeque, La Libertad, Puno, Huánuco, Cusco y otras más.

En la comunidad de LLullucha la chicha de jora, es la bebida preferida en todas las actividades.

Elaboración

Como en todo proceso las materias primas llevan un papel muy importante. En primer lugar los granos de maíz de jora, debe ser germinado sobre paja (ichu –

Stipa ichu), las pancas u hojas de choclos y ponerse sobre una zona plana que se pondrán al sol para producir la mayor concentración de azúcares.



Se muele la jora de maíz. Después se humedecen y se ponen a hervir con temperatura controlada para que la jora no se queme ni se deshaga en trozos. Por dos días se deja reposar para que se realice el proceso de fermentación y la chicha se asiente con precisión. Después se cuela.

1.13. CATEGORIZACION Y JERARQUIZACION

Según el MINCETUR, el inventario de Recursos Turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos, que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista nacional e internacional, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico.

Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico de cada zona del país.




FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
01	OBSERVACION DE FLORA		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Sitios Naturales		
Tipo	Otros	Sub Tipo	
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • La flora del lugar es el conjunto de especies vegetales que pueblan, consideradas desde el punto de vista sistemático. • La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. • Así, se puede hablar de flora que se designa el conjunto de especies vegetales que revisten ese carácter, etc. • Entre la flora del lugar se puede mencionar diversidad de flora silvestre que sirve como plantas medicinales para aliviar males curables. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisistas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 01
Nombre del Recurso Turístico:		OBSERVACION DE FLORA		
Región:	CUSCO	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	OTROS	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				14
JERARQUÍA		1		



FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
02	OBSERVACION DE FAUNA		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Sitios Naturales		
Tipo	Otros	Sub Tipo	
FOTOGRAFIA			
		 	
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad cuenta con una fauna diversificada entre animales domesticados, aves, etc. • Entre aves podemos enumerar: colibrís (Q´ente), águilas, gorriones, chiguancos, cernícalos, etc., y entre aves de corral: gallina, pato, pavo. • Entre animales silvestres se tiene: al zorro, venado, raposa, cuy silvestre (poroncoe). • Animales domésticos: los camélidos (alpaca, llama). • Ganado ovino, vacuno, porcino. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 02
Nombre del Recurso Turístico:		OBSERVACION DE FAUNA		
Región:	CUSCO	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	OTROS	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				14
JERARQUÍA		1		

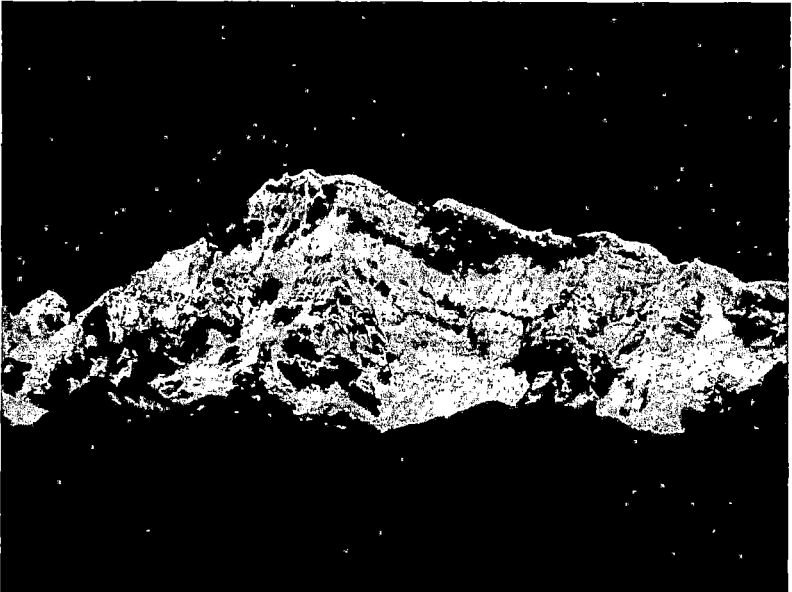
FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
03	CAMINOS PINTORESCOS		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Sitios Naturales		
Tipo	Lugares Pintorescos	Sub Tipo	
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad de Llullucha como otras, cuenta con caminos de herradura que conducen a otras comunidades. • También se interconecta con el distrito de Ocongate. • Interconectando hacia el camino que conduce hacia Ausangate Trek en un programa de 6 días / 5 noches. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesistas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 03
Nombre del Recurso Turístico:		CAMINOS PINTORESCOS		
Región:	CUSCO	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	OTROS	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				14,5
JERARQUÍA		1		



FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
04	APU AUSANGATE		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Sitios Naturales		
Tipo	Montañas	Sub Tipo	Cordillera
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • Ausangate (Awsanqati en quechua) es la quinta montaña más alta del Perú, su altitud máxima es de 6.372 msnm. Está situada a unos 100 kilómetros al sudeste de la ciudad del Cusco. • La caminata por la montaña del Ausangate es considerada turismo de aventura. El camino presenta formaciones rocosas a una altura de más de 5 mil metros cubiertas por lenguas de hielo. • Los comuneros para inicio de cada actividad agrícola o ganadera, solicitan permiso al Apu Ausangate, ofreciendo permiso con hojas de coca, el primer vaso e chicha de jora, la primera copa de aguardiente. • Solicitan cuidado de sus animales, buena producción en las siembras que realizaron hasta obtener buena producción. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 04
Nombre del Recurso Turístico:		APU AUSANGATE		
Región:	CUSCO	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	MONTAÑAS	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	CORDILLERAS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	4	2,5	10
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				40
JERARQUÍA		3		

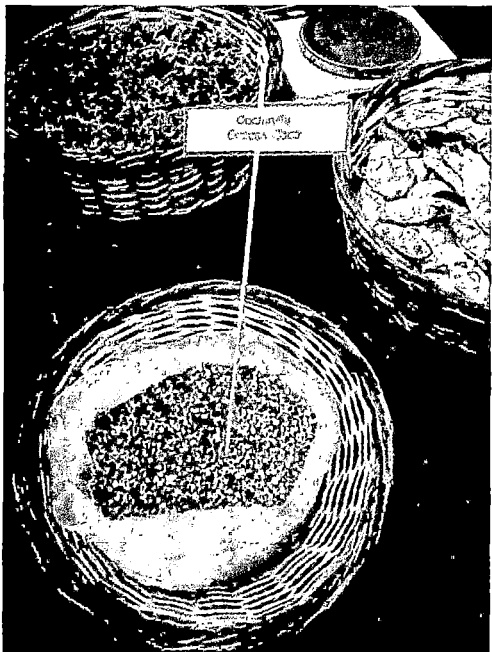
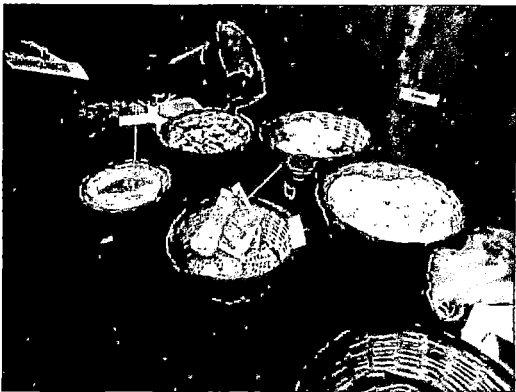
FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
05	ACTIVIDAD DEL TEJIDO		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Folklore		
Tipo	Artesanías y Artes	Sub Tipo	Tejidos
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • El telar en sí mismo puede hacerse de tres maneras distintas. • El telar vertical en que los hilos de urdimbre se extienden verticalmente con relación al suelo, el telar de cintura el que hilo de urdimbre se extiende entre un objeto inmóvil y el cuerpo de la tejedora, normalmente sostenido a un cinturón que pasa por su cintura. • Para controlar la tensión, la tejedora se inclina hacia atrás, y el telar horizontal en que los hilos de urdimbre se extienden sobre barras horizontalmente con relación al suelo. • La textilería tradicional de la Comunidad lleva consigo los elementos de un medio de comunicación con códigos y símbolos figurativos y geométricos que determinan la procedencia, la posesión y la propia representación de su cultura andina. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesistas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 05
Nombre del Recurso Turístico:		ACTIVIDAD DEL TEJIDO		
Región:	CUSCO	Categoría:	FOLKLORE	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	ARTESANIAS Y ARTE	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	TEJIDOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5,0
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				19,5
JERARQUÍA		2		


FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
06	USO DE TINTES NATURALES		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	FOLKLORE		
Tipo	ARTESANIA Y ARTES	Sub Tipo	TEJIDOS
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • Los colorantes naturales pueden ser clasificados, según su naturaleza química en diversos grupos. • Como fuentes naturales de estos colorantes se pueden considerar las plantas superiores, hongos y líquenes, algunos insectos (cochinilla). • La función de diversos pigmentos que se encuentran en forma natural en plantas y animales es muy variada, tal es el caso de algunos fenoles que absorben la luz ultravioleta y pueden desempeñar la función de guiar a los insectos a las flores para realizar la polinización. • En la comunidad podemos encontrar plantas tintóreas como: chillca, molle, retama, tara, etc. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesistas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 06
Nombre del Recurso Turístico:		USO DE TINTES NATURALES		
Región:	CUSCO	Categoría:	FOLKLORE	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	ARTESANIA Y ARTES	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	TEJIDOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				19
JERARQUÍA		2		



FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
07	CRIANZA DE CAMELIDOS		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Sub Tipo	Ganadería
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • Familias dedicadas a la crianza de las alpacas en las alturas de la comunidad, mejorarán sus ingresos como resultado de un proyecto que busca optimizar la calidad genética de estos animales y de su fibra con fines comerciales. • Se ha recuperado un importante capital genético, pastizales, y se ha capacitado a la gente. En adelante, se buscará que los productores ya no vendan fibra sino hilo, con lo que obtendrán precios más interesantes. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 07
Nombre del Recurso Turístico:		CRIANZA DE CAMELIDOS		
Región:	CUSCO	Categoría:	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	Ganadería	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				22
JERARQUÍA		2		


FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
08	ACTIVIDAD AGRICOLA		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Sub Tipo	Agricultura
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • Los comuneros para iniciar toda actividad agrícola solicitan permiso al apu Ausangate, el rito consiste en realizar el pago a la tierra. • La agricultura en la comunidad es interesante e importante, la siembra mantienen desde sus antepasados usando como abono el estiércol de los camélidos, esto con el fin de obtener productos orgánicos. • Excelente para preparación de alimentos y ofertar a visitantes regionales, nacionales e internacionales. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 08
Nombre del Recurso Turístico:		ACTIVIDAD AGRICOLA		
Región:	CUSCO	Categoría:	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	AGRICULTURA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				25
JERARQUÍA		2		


FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.		Nombre del atractivo	
09		DANZAS COMUNALES	
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría		FOLKLORE	
Tipo	MUSICA Y DANZAS	Sub Tipo	
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad es rico en folklore. • En actividades programadas, sociales, culturales así como en aniversario de la comunidad o del distrito de Ocongate, los comuneros jóvenes como niños se preparan para participar con danzas del lugar como son wallata, mestiza qoyacha, collas, etc. 			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargados del llenado de la ficha			Las tesisistas

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 09
Nombre del Recurso Turístico:		DANZAS COMUNALES		
Región:	CUSCO	Categoría:	FOLKLORE	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	MUSICA Y DANZAS	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				14
JERARQUÍA		1		


FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
10	VESTIMENTA TIPICA DE LOS COMUNEROS		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	FOLKLORE		
Tipo	CREENCIAS POPULARES	Sub Tipo	COSTUMBRES
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • Es importante apreciar la vestimenta típica de los comuneros de Llullucha, colores impactantes entre los colores rojo, negro, naranja, amarillo, verde. • Las mujeres tienen como vestido una falda de bayeta negra con borlones de colores, sombrero amplio de bayeta y flecos, ojota, chaqueta que cubre la espalda de bayeta bordado con hilos de colores. • El varón demuestra pantalones cortos de bayeta negra con adornos, poncho de colores, chullo adornado con piñes. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisistas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 10
Nombre del Recurso Turístico:		VESTIMENTA TIPICA DE LOS COMUNEROS		
Región:	CUSCO	Categoría:	FOLKLORE	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	CREENCIAS POPULARES	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	COSTUMBRES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				18
JERARQUÍA		2		

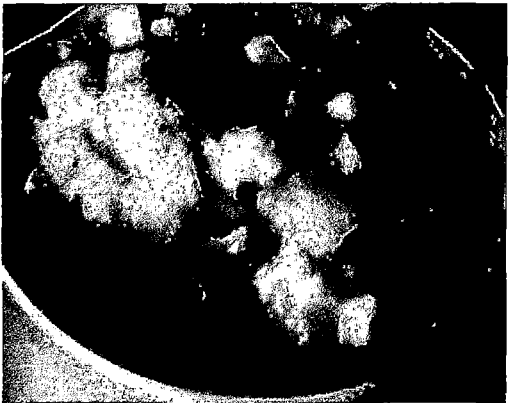

FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
11	CRIANZA DE TRUCHA		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Sub Tipo	PISCIGRANJA
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • Los comuneros cuentan con instalaciones o pozas como criadero de truchas. • Aprovechan las aguas cristalinas que bajan desde los nevados de Ausangate. • Para actividades religiosas, sociales y culturales los comuneros pescan y degustan en diferentes platos: trucha frita, sudado de trucha. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 11
Nombre del Recurso Turístico:		CRIANZA DE TRUCHAS		
Región:	CUSCO	Categoría:	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	PISCIGRANJA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				21,5
JERARQUÍA		2		


FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.	Nombre del atractivo		
12	GASTRONOMIA		
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría	FOLKLORE		
Tipo	GASTRONOMIA	Sub Tipo	PLATOS TIPICOS
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad por tener productos sanos, los pobladores se alimentan con productos orgánicos. • Podemos encontrar en sopas las famosas PULENTA o sopa de chuño, moraya, arvejas, maíz, etc. • Entre los platos típicos se puede degustar el kapchi de habas, estofado de gallina de corral, olluquito con charqui, pure de zapallo con torrijas de acelgas, etc. 			
Época de visita		Estado actual	
Todo el año		Buena	
Encargados del llenado de la ficha		Las tesisas	

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 12
Nombre del Recurso Turístico:		GASTRONOMIA		
Región:	CUSCO	Categoría:	FOLKLORE	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	GASTRONOMIA	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	PLATOS TIPICOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				14
JERARQUÍA		1		

FICHA DE CATEGORIZACION

Ficha No.		Nombre del atractivo	
13		OFRENDA A LA TIERRA	
Ubicación	Provincia:	Distrito:	Comunidad:
	QUISPICANCHI	OCONGATE	LLULLUCHA
Categoría		FOLKLORE	
Tipo	CREENCIAS POPULARES	Sub Tipo	MITOS
FOTOGRAFIA			
			
DESCRIPCION			
<ul style="list-style-type: none"> • El rito del pago a la tierra es muy importante para el poblador de Llullucha. • Los antiguos comuneros desarrollaron un estrecho vínculo con la naturaleza de respeto, temor y adoración. • Hombres y animales dependían exclusivamente de lo que la tierra producía y proveía, esto llevó a la necesidad de expresar su veneración a la Tierra como fuente de vida. • La religión del mundo andino parte de ritos ancestrales que vinculan al hombre con su hábitat. • Los Apus constituían los espíritus que habitaban en las montañas tutelares y la Madre Tierra (Pachamama) era la diosa de la fertilidad. 			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargados del llenado de la ficha			Las tesisas

FUENTE: Elaboración propia – agosto a diciembre 2014.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 13
Nombre del Recurso Turístico:		OFRENDA A LA TIERRA		
Región:	CUSCO	Categoría:	FOLKLORE	
Provincia:	QUISPICANCHI	Tipo:	CREENCIAS POPULARES	
Distrito:	OCONGATE	Sub Tipo:	MITOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				28.5
JERARQUÍA		2		

CAPITULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGIA DE INVESTIGACION

2.0. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es la ciencia "... que tiene como campo de estudio las orientaciones racionales, requerimientos para enfrentar problemas cuando menos en parte nuevos y adquirir o descubrir nuevos conocimientos, a partir de los ya provisoriamente establecidos y sistematizados, en la ciencia..."⁸

2.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación se va tomando de acuerdo a la realidad de la investigación el cual puede ser "de tipo explicativo, de tipo descriptivo o de tipo tecnológico.

La investigación de tipo explicativo corresponde al nivel básico, puede asumir a su vez cuatro modelos: modelo deductivo, modelo probabilístico, modelo funcional o tecnológico y modelo genético.

La investigación de tipo descriptivo, corresponde también al nivel básico presenta los siguientes modelos: modelo explorativo o formulativo,

8 CABALLERO ROMERO, Alejandro E. Metodología de la investigación Científica Edit. Técnica Científica S.A. Lima .Perú.1995 Pág. 25.

modelo diagnóstico, modelo evaluativo, modelo encuesta y modelo correlacional."⁹

El tipo de investigación del presente tesis es de tipo descriptivo – explicativo, puesto que describimos las bondades y potencialidades de los atractivos de la ruta, luego se analizan y jerarquizan de acuerdo a la clasificación del MINCETUR y se proponen su utilización turística, en un Circuito Turístico en la modalidad de turismo alternativo, como parte del Producto Turístico Cusco.

2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación según Raúl Aco Cataldo se divide en tres niveles los cuales son:

"...i).- Nivel Pre teórico

Este nivel es predominantemente descriptivo taxonómico por diversas limitaciones se encuentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relaciones entre variables, como resultado se obtienen generalizaciones empíricas.

ii).- Nivel Teórico Medio

Es bastante interpretativo, predictivo y contrastable; por tanto es capaz de producir teorías mediante la comprobación de sus temas hipotético - deductivos, pero está limitado en sus alcances a campos específicos.

iii).- Nivel Teórico Avanzado

Es capaz de producir teorías con gran alcance de sus implicancias; si bien sus teorías se originan en un campo específico consecuencia de estas se extienden a diversos campos."¹⁰

El nivel de investigación utilizado será el **PRE TEÓRICO**, porque formula hipótesis, que establece relación causa – efecto, entre las variables.

9 ACO CATALDO, Raúl. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Universo S.A. Lima .Perú.1990 Pág. 38.

10 MORMONTOY LAUREL, Wilfredo. Elaboración de Protocolo de Investigación. Boehringer Editorial ABC. pág 42.

2.2. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES

2.2.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar dos o más técnicas de recolección de datos de información, con el propósito de constatar y complementar los datos. Las técnicas para la recolección de información son las siguientes:

- **Encuestas:**

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas, con el propósito de obtener información de las personas (turistas, comuneros, pobladores, agencias de viajes).

- **Entrevista:**

Es una de las técnicas de contacto directo con las personas, que se considera fuente de información, tiene como propósito obtener información espontánea y abierta, pero también se puede profundizarse la información de interés para el estudio.

- **Observación directa:**

Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procesamiento sistemático y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo.

- **Análisis de Documentos:**

Es una técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar el material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

- **Consulta de documentos de tesis:**

Se ha revisado las bibliotecas especializadas de las Carreras Profesionales de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Universidad Andina del Cusco.

- **Internet:**

No existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece el internet, como una técnica de obtener información. El internet se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información.

- **Material de apoyo:**

Se utilizó la cámara fotográfica, cámara filmadora, grabador de voz.

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. POBLACIÓN

Haciendo referencia a Wilfredo Mormontoy Laurel, "población es el conjunto al cual se podrá atribuir los resultados, ya sea porque comprende todos los elementos que vayan a ser realmente estudiados o porque habiendo acudido al recurso de examinar solo una muestra..."¹¹

2.3.2. MUESTRA

El muestreo consiste en "... seleccionar una parte proporcional y representativa de una población que se desea estudiar, de tal manera que los resultados de la parte puedan ser cuotas de acuerdo a ciertos estratos en que se ha clasificado el total, y se espera que cada elemento de la población tenga la probabilidad de ser incluida en la muestra."¹²

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(E^2 \cdot N) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Dónde:

p = 0.5 Preferencia por atractivos naturales.

q = 0.5 Preferencia por atractivos culturales.

E = 0.07 Desviación estándar.

Z = 1.96 Intervalo de confianza.

N = Población total

2.3.2.1. ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

11 TORRES BARDALES, Colonibol. Op. Cit. Pág. 182.

12 LASSO DE LA VEGA, Javier. Técnicas de la Investigación y Documentación. Edit. Paraninfo. Madrid-España. 1980. Pág. 172.

CUSCO: MOVIMIENTO GENERAL DE PASAJEROS EN VUELOS DOMESTICOS E INTERNACIONALES EN EL AEROPUERTO ALEJANDRO VELASCO ASTETE AÑO 2014												
Mes	2011			2012			2013			2014		
	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional
Enero	123,241	120,925	2,316	133,115	130,692	2,423	162,202	161,256	946	178,347	176,487	1,860
Febrero	105,568	104,665	903	120,092	118,292	1,800	157,234	156,183	1,051	158,603	156,980	1,623
Marzo	126,069	124,988	1,081	133,468	132,345	1,123	175,626	174,480	1,146	180,422	178,778	1,644
Abril	128,711	127,736	975	152,665	151,611	1,054	171,697	170,850	847	197,259	195,907	1,352
Mayo	140,878	139,121	1,757	153,750	153,734	16	201,307	200,533	774	213,564	212,469	1,095
Junio	140,463	138,012	2,451	159,604	159,439	165	188,856	188,009	847	198,720	197,520	1,200
Julio	174,823	172,470	2,353	186,038	186,005	33	221,433	220,168	1,265	234,434	232,946	1,488
Agosto	176,548	174,656	1,892	193,676	192,950	726	234,613	233,525	1,088	250,930	249,466	1,464
Setiembre	138,506	136,869	1,637	174,274	173,941	333	203,453	202,157	1,296	226,221	225,101	1,120
Octubre	163,336	161,731	1,605	194,690	194,094	596	228,664	227,590	1,074	240,257	239,112	1,145
Noviembre	134,301	132,887	1,414	167,316	166,673	643	186,044	184,889	1,155	186,169	184,889	1,280
Diciembre	126,967	125,280	1,687	156,784	156,055	729	176,981	175,630	1,351	177,050	175,630	1,420
Total	1,679,411	1,659,340	20,071	1,925,472	1,915,831	9,641	2,308,110	2,295,270	12,840	2,441,976	2,425,285	16,691

Nota: Lord Boliviano se retiró del mercado peruano en enero 2006. Aerosur ingresó al mercado peruano en marzo 2008.

La disminución del movimiento de pasajeros internacionales en mayo de 2012, se explica porque dejó de operar temporalmente la Aerolínea AEROSUR.

Doméstico: Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos domésticos; Internacional: Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos internacionales.

Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a diciembre de 2014

Para hallar el tamaño de muestra se determinó a partir de la demanda turística que arribo a la ciudad del Cusco en la temporada del año 2014. La forma utilizada para hallar el tamaño de la muestra, es el método de proporciones (aleatorios).

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(E^2 \cdot N) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Dónde:

p = 0.5 Preferencia por atractivos naturales.

q = 0.5 Preferencia por atractivos culturales.

E = 0.07 Desviación estándar.

Z = 1.96 Intervalo de confianza.

N = Población total (arribos del año 2014 = 2'441,976)

Aplicando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 \times 2'441,976 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2 \times 2'441,976 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{2'345,273.7504}{11,965.6824 + 0.9604} = \frac{2'345,273.7504}{11,966.6428} = 195.98426974$$

n = 196 encuestas

2.3.2.2. ENCUESTAS A OPERADORES DE AGENCIAS DE TURISMO Y VIAJES

La muestra para estos casos, se determina mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(E^2 \cdot N) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Dónde:

n = Muestra inicial

N = Población total (agencias de viajes: 347 – 2014 - DIRCETUR)

Z = 1.96 intervalo de confianza – nivel de significación al 95%.

p = Probabilidad de aciertos (50% o 0.5)

q = Probabilidad de errores (50% o 0.5)

E = 0.07 error de estimación.

Reemplazando los valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 347 \times 0.5 \times 0.5}{(0.07)^2 \times 347 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = \frac{3.8416 \times 347 \times 0.5 \times 0.5}{1.7003 + 0.9604} = \frac{333.2588}{2.6607} = 125.2523$$

n = 125 encuestas.

2.3.2.3. ENCUESTAS A POBLADORES DE LA COMUNIDAD

La muestra para estos casos, se determina mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{(E^2 \times N) + (Z^2 \times p \times q)}$$

Dónde:

n = Muestra inicial

N = Población total (348 habitantes – INEI – 2007)

Z = 1.96 intervalo de confianza – nivel de significación al 95%.

p = Probabilidad de aciertos (50% o 0.5)

q = Probabilidad de errores (50% o 0.5)

E = 0.07 error de estimación.

Reemplazando los valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 348 \times 0.5 \times 0.5}{(0.07)^2 \times 348 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = \frac{3.8416 \times 348 \times 0.5 \times 0.5}{1.7052 + 0.9604} = \frac{334.2192}{2.6656} = 125.3823$$

n = 125 encuestas.

2.4. ANALISIS DE ENCUESTAS

2.4.1. ENCUESTAS A TURISTAS

Las encuestas a turistas nacionales e internacionales, se realizaron los días del mes de octubre a diciembre del 2014, seleccionando el Centro Receptor Cusco.

El principal objetivo de las encuestas es tratar de mostrar la predisposición de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate, sobre un total de 196 encuestas.

a) Encuesta Turistas Nacionales y Extranjeros

1.- LUGAR DE PROCEDENCIA

**CUADRO No. 01
LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS**

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Estados Unidos	54	27.55
España	39	19.90
Francia	24	12.24
Alemania	19	9.69
Italia	14	7.14
Chile	10	5.10
Ecuador	10	5.10
Japón	10	5.10
Corea del Sur	9	4.59
Australia	4	2.04
Otros	3	1.53
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Según los resultados podemos decir que el 27.55% son turistas de los Estados Unidos, España con 19.90%, Francia 12.24% y así sucesivamente según indica el cuadro. Estos resultados nos permiten orientar a qué tipo de mercado se debe ofertar el turismo alternativo para la visita a la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate, que se encuentra en la ruta obligada de paso hacia el nevado de Ausangate.

2.- ¿Cuál ha sido el motivo por el que ha realizado este viaje?

CUADRO No. 02
MOTIVO DEL VIAJE

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Turismo Cultural	59	30.10
Ecoturismo	41	20.92
Turismo Aventura	36	18.37
Turismo Comunitario	25	12.76
Agroturismo	20	10.20
Otros	15	7.65
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

- ✓ Los motivos principales por el cual el turista realiza su viaje a Cusco, es por el Turismo Cultural con el 30.10%, Ecoturismo con el 20.92%; por es el contacto directo con la naturaleza y su comunidad en general y el Turismo de Aventura con el 18.37%.
- ✓ En menor escala se encuentra el Turismo Comunitario y el Agroturismo con el 12.76% y el 10.20% respectivamente.
- ✓ Un 7.65% ha realizado este viaje con otras alternativas como lo es Turismo medicinal, etc.

Este resultado es positivo para nuestro proyecto de investigación porque está dirigido a realizar el turismo alternativo.

3.- ¿Cuál fue el medio por el cual obtuvo información de los lugares turísticos de la Región Cusco?

CUADRO No. 03
MEDIOS PARA OBTENER INFORMACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Amigos	88	44.90
Internet	79	40.31
Agencias de Viajes	29	14.80
Periódicos	0	0.00
Televisión	0	0.00
Otros	0	0.00
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Los medios de información por los cuales los turistas encuestados obtuvieron información de los lugares turísticos de la Región Cusco, fue por recomendación de sus amigos representando un 44.90% y por medio del internet con un 40.31% y agencias de viajes con un 14.80%.

- ✓ La televisión, los periódicos juegan un papel minoritario al momento de dar información cuando el turista está dentro del país.
- ✓ Otro fuente de información constituyen familiares de los turistas nacionales y extranjeros quienes ya han visitado dichos lugares y les recomienda.

4.- ¿En la Región Cusco qué atractivos turísticos visitó?

CUADRO No. 05

ATRATIVOS TURISTICOS VISITADOS EN LA REGION CUSCO

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Santuario Histórico de Machupicchu	69	35.20%
Sacsaywaman	54	27.55%
P'isaq	31	15.82%
Ollantaytambo	19	9.69%
Chincheró	15	7.65%
Qoricancha	5	2.55%
Otros	3	1.53%
TOTAL	196	100.00%

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

- ✓ El Santuario Histórico de Machupicchu fue visitado por un 35.20% de los turistas; Saqsaywaman por un 27.55%; P'isaq por un 15.82%; Ollantaytambo por un 9.69%; Chincheró por un 7.65%; Qoricancha por un 2.55% y otros atractivos turísticos por un 1.53%.
- ✓ Este análisis demuestra que falta visitar otros atractivos turísticos, de manera importante los operadores de turismo y agencias de viaje deben de dar alternativas de visita para turistas que desean conocer nuevos atractivos.
- ✓ Es necesario dar a conocer todas las características turísticas de los nuevos destinos turísticos, como es la comunidad de Llullucha.

5.- Según su opinión ¿cómo Ud. ve el desarrollo del turismo actual en la Región Cusco?

CUADRO No. 06

DESARROLLO DEL TURISMO ACTUAL

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Totalmente desarrollado	0	0.00
Semi desarrollado	145	73.98
No desarrollado	51	26.02
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

De acuerdo con los resultados se puede notar que el 73.98% de los encuestados opina que la Región Cusco se encuentra Semi desarrollado turísticamente y el 26.02% opina que no se encuentra desarrollado. Los turistas tienen una mejor perspectiva de cómo se encuentra el desarrollo turístico ya que han visitado éstas áreas turísticas y saben en qué condiciones se encuentran.

6.- ¿Cuál cree Ud. que es la causa de un turismo no desarrollado en la Región Cusco?

CUADRO No. 07

CAUSAS DEL TURISMO DE NO SARROLLADO EN LA REGION CUSCO

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Falta de información	58	29.59
Falta de iniciativa gubernamental	53	27.04
Desconocimiento de la zona	45	22.96
Falta de alternativas turísticas	37	18.88
Amenazas	3	1.53
Falta de transporte	0	0
Otros	0	0
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

✓ El 29.59% opina que se debe a la falta de información del sector y de los lugares turísticos que ofrece la zona, la falta de iniciativa gubernamental con el 27.04%, el 22.96% opina que éste subdesarrollo se debe al desconocimiento de la zona por parte de la población y el 18.88% opina por la falta de alternativas turísticas.

Entonces la falta de información y alternativas turísticas se puede ver afectado por la falta de iniciativa del Gobierno para promover ésta zona.

- ✓ El 1.53% cree que podría deberse a la amenaza – los conflictos sociales, variación del tiempo, lo cual afecta la imagen del sector visitado.

7.- ¿Considera que la difusión y promoción del turismo Peruano, en particular Cusco es?

CUADRO No. 08

LA DIFUSIÓN DEL CENTRO RECEPTOR CUSCO PARA LOS TURISTAS

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Buena	62	31.63
Regular	128	65.31
Mala	6	3.06
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

- ✓ El 31.63% de los encuestados afirman que la difusión y promoción del turismo de la región Cusco para los turistas es buena, considerándose que hay buena información y promoción de éste hacia los turistas.
- ✓ El 65.31% considera que es regular y el 3.06% es mala, esto nos indica que las personas creen que la falta de información y promoción es deficiente en el sector turístico de la ciudad del Cusco.
- ✓ En la Región Cusco tenemos muchos recursos turísticos en zonas rurales, tal es el caso de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate, que no son difundidos y promocionados.

Esta encuesta nos sirve para tener en consideración la importancia de la difusión y promoción de nuestros recursos turísticos y registrar en el inventario nacional de los recursos turísticos.

- 8.- Si hubiese una nueva alternativa turística como el “turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura” ¿Estaría interesado en conocer la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate?

CUADRO No. 10

INTERES EN UNA NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA: “TURISMO RURAL, ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA”

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	196	100.00
No	0	0.00
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Según los resultados de las encuestas realizadas el 100% de los turistas están de acuerdo con esta nueva alternativa turística, con el fin de tener una experiencia única, vivencial y participativa, además incentivar una mejor utilización de los recursos naturales y culturales. Esto es una buena señal para nuestro proyecto de tesis y sus objetivos, desde ya existe el interés y aceptación de los turistas. Por ende nuestra propuesta de realizar el turismo alternativo en la comunidad de Llullucha está en la capacidad de ser practicada o ejecutada.

- 9.- ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el caso de desarrollarse el turismo alternativo?

CUADRO No. 11

DIAS DE PERMANENCIA

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
2 a 4 días	177	90.31
4 a 6 días	19	9.69
6 días a más	0	0.00
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

- ✓ Según los resultados de las encuestas al 90.31% le gustaría permanecer de 2 a 4 días.
- ✓ El 9.69% de las personas encuestadas les gustaría permanecer de 4 a 6 días.

Esta encuesta nos ayuda para hacer el programa de viaje en base a los días que desean permanecer los turistas.

10.- ¿Cuál es el precio que considera adecuado por un día por persona para realizar el “turismo alternativo” cuyos servicios?

INCLUYEN: alojamiento, comidas típicas, entretenimiento, alternativas turísticas como: agroturismo, turismo comunitario, aventura y ecoturismo.

CUADRO No. 12
PRECIO ACEPTABLE POR UN DIA

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
\$ 50 – 70	107	54.59
\$ 30 – 50	56	28.57
\$ 70 – 90	33	16.84
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

- ✓ El precio aceptable por un día de turismo alternativo el cual ofrece comida, alojamiento y actividades de recreación, según la opinión de los encuestados el 54.59%, oscila entre los \$50 a \$70 dólares, lo que significa que este sería el precio que ellos estarían dispuestos a pagar por estos servicios. Esto sería una base importante para establecer el precio de nuestros servicios.
- ✓ El 28.57% pagarían por servicio de un día \$30 a \$ 50 y el 16.84% opina que sería aceptable de \$70 a \$90 dólares por día.

11.- ¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar durante su permanencia?

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Típica local	96	48.98
Convencional	66	33.67
Ambos	34	17.35
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

De acuerdo al cuadro, los turistas prefieren la comida típica local de la zona con un 48.98%, donde existe el deseo de degustar comidas típicas locales elaborados con productos locales que les brinde una experiencia gastronómica distinta. La DIRCETUR

como institución pública, está en la obligación de capacitar a los pobladores de la zona para preparar platos típicos con la debida higiene y presentación de éstos

12.- ¿Recomendaría usted realizar turismo alternativo en la comunidad de Llullucha?

CUADRO No. 13
RECOMENDACIÓN DE ESTE TIPO DE TURISMO

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	196	100.00
No	0	0.00
TOTAL	196	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Todas las personas encuestadas estarían dispuestas a recomendar esta nueva alternativa de turismo, esto nos compromete más como proyecto pionero para ofrecer un servicio de calidad y que sobrepase las expectativas de los turistas al momento de utilizar las instalaciones y los servicios.

2.4.2. ENCUESTA A POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

1.- GÉNERO DEL POBLADOR

CUADRO No. 14
GÉNERO DEL POBLADOR

GENERO	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Masculino	53	42.40
Femenino	72	57.60
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

La interpretación del cuadro anterior, demuestra que el 42.40% son varones y el 57.60% son mujeres. En el momento de las encuestas en la comunidad de Llullucha fue in situ, porque las señoras se encontraban realizando las labores de casa, en cambio los varones realizaban labores de campo u otras actividades.

2.- ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que deben fortalecerse para fomentar el turismo en su comunidad?

CUADRO No. 15

ALTERNATIVAS	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Mejorar las Vías de Acceso	39	31.20
Mejorar los Servicios Básicos	35	28.00
Instalaciones turísticas	20	16.00
Concientización Ambiental	14	11.20
Guías Turísticas	12	9.60
Otros	5	4.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

El 31.20% de la población considera las vías de acceso, las trochas en época de lluvias se encuentran en pésimas condiciones para transitarla, el 28% manifiesta mejorar los servicios básicos, lo que permitiría que los pobladores del lugar podrían ofrecer mejores condiciones para los turistas y el 16% representa a instalaciones turísticas.

La mayoría de la población se inclinó en que se deben mejorar las vías de acceso para que los turistas puedan visitar la Comunidad ya que es una comunidad muy bonita y con bastante amplitud, su gente es muy hospitalaria y cálida en la atención, y sugirieron que para ser más completa su estadía exista una mejoría de los servicios básicos. Porque es un complemento de las necesidades básicas de todo ser humano. También se hace necesario la preparación de guías locales para que puedan orientar y llevar turistas a la comunidad y es una oportunidad para diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco.

3.- ¿Considera usted necesario hacer promoción para generar afluencia de turistas en su comunidad?

CUADRO No. 16

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	117	93.60
No	8	6.40
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Un 93.60% de los encuestados dijeron que sí es necesaria la publicidad para generar afluencia de turistas en la Comunidad de Llullucha y un 6.40% optó por que no es necesaria la publicidad ya que quieren que se mantenga tal como está la comunidad.

La mayoría de los encuestados opinan que es necesario hacer publicidad de la comunidad Llullucha, ya que, a través de esta se daría a conocer como un destino turístico, manifestando que podemos tener el mejor tesoro del mundo pero que si no lo damos a conocer nadie se interesaría por visitarlo. También consideran que este es un lugar desconocido y que es necesario hacer promoción para atraer afluencia de turistas y a la vez la población obtendría algunos beneficios como: Mayores oportunidades para sus pobladores, incrementaría la demanda de alimentos, espacios físicos para descansar, lo que nos llevaría a desarrollar el aspecto comercial, como también la pesca artesanal inducida por aquellos turistas que estarían dispuestos a degustar en su itinerario. Claro que este proyecto será funcional siempre y cuando se proteja el medio ambiente.

4.- ¿Considera usted que, es necesaria la implementación de las promociones como: paquetes turísticos, excursiones, guías turísticas y caminatas para fomentar el turismo en su comunidad?

CUADRO No. 17

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	109	87.20
No	16	12.80
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

El 87.20% de la población contestó que sí las promociones son necesarias, mientras que un 12.80% contestó que no son necesarias para fomentar el turismo.

La mayoría de las personas consideran que las promociones son necesarias porque, motivarían e incentivarían a los turistas a visitar la Comunidad de Llullucha, con esto generaría mayor afluencia de turistas y contribuiría a mejorar las condiciones de vida de las personas que la habitan. Algunos opinan que no porque primero habría que mejorar las vías de acceso, y no hay instalaciones turísticas por lo tanto consideran que no son necesarias estas promociones.

5.- **¿Considera usted que ofreciendo calidad y atención en los servicios se podría competir ante otros destinos turísticos de la región Cusco?**

CUADRO No. 18

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	120	96.00
No	5	4.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

El 96% de los encuestados contestaron que al ofrecer calidad y atención en el servicio turístico pueden competir ante otros destinos turísticos de la Región Cusco, mientras que el 4% contestó que no.

De acuerdo a los datos reflejados en el cuadro la mayoría opina que sí ofrecerían calidad y atención en el servicio turístico.

6.- **¿Cree usted que la Comunidad de Llullucha puede desarrollarse turísticamente?**

CUADRO No. 20

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	115	92.00
No	10	8.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

El 92.00% de los encuestados consideran que la Comunidad de Llullucha puede desarrollarse turísticamente y el 8.00% considera que no porque es difícil competir con otros que ya tienen años en el mercado turístico.

La Comunidad de Llullucha aunque no posee vías de accesos y los servicios básicos adecuados no deja de ser una un lugar muy atractivo. También ellos consideran como una comunidad original por su belleza natural, caminos pintorescos que puede desarrollarse turísticamente. Pocas personas consideran que si se desarrolla turísticamente habría más contaminación y ya no tendrían privacidad.

2.4.3. ENCUESTA A OPERADORES DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA CIUDAD DEL CUSCO

1.- **¿Según su criterio considera necesario realizar un turismo alternativo en la comunidad de Llullucha, Distrito de Ocongate, de la Región Cusco?**

CUADRO No. 21

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	125	100.00
No	0	0.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Podemos observar que el 100% de los operadores y/o empresarios de agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco, opinó que es necesario realizar programa de Turismo Alternativo en la comunidad de Llullucha, esto para diversificar la oferta turística.

De acuerdo a los datos obtenidos en el cuadro podemos darnos cuenta que todos los operadores y/o empresarios consideran necesario realizar programas alternos de visita como es la comunidad de Llullucha, ya que, traería grandes beneficios a la zona como: Mayores ingresos, fuentes de empleo por lo que mejoraría su economía.

2.- **¿Como empresario, considera invertir en infraestructuras al realizarse un turismo alternativo en la Comunidad de Llullucha?**

CUADRO No. 22

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	125	100.00
No	0	0.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

El 100% de empresarios consideran invertir en infraestructuras al realizarse un programa de desarrollo turístico en la comunidad de Llullucha.

Los resultados indican que todos los empresarios encuestados opinan que sí, estarían dispuestos a invertir en infraestructuras al darse un programa de desarrollo turístico en la comunidad de Llullucha ya que, consideran que es necesario impulsar el desarrollo

de la zona rural y que, uno de los rubros que más demanda tiene el turismo por lo que mejoraría el comercio y otros servicios. Así mismo consideran que la comunidad es apta para generar el turismo y por ende habría incremento de negocios en la zona y mejoraría su economía.

3.- ¿Considera usted, que al generar promoción de la Comunidad de Llullucha podría haber mayor afluencia de turistas en la zona?

CUADRO No. 23

VARIABLE	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Si	125	100.00
No	0	0.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Un 100% de los empresarios contestaron que generando publicidad de la Comunidad Llullucha, podría haber mayor afluencia de turistas en la zona.

Lo anterior demuestra que todos los empresarios encuestados consideran que la publicidad es una estrategia para atraer más afluencia de turistas en la zona logrando así, incentivarlos a visitar la comunidad de Llullucha.

4.- Como empresario: ¿Cómo contribuiría a preservar y proteger el medio ambiente?

CUADRO No. 24

ALTERNATIVA	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Creando Proyectos de residuos sólidos , Reforestación y Forestación con planta nativas	62	49.60
Colaborar con instituciones públicas y privadas competentes en el Tema	38	30.40
Creando Comités de Protección del Medio Ambiente	25	20.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Un 49.60% de los encuestados consideran que a través Proyectos de residuos sólidos, Reforestación y Forestación con planta nativas, mientras que un 30.40% opinan que colaborando con instituciones públicas y privadas competentes en el

Tema, y un 20.00% consideran que creando comités de protección de medio ambiente.

Los resultados demuestran que la mayor parte de empresarios encuestados opinan que con Proyectos de residuos sólidos, Reforestación y Forestación con planta nativas estarían contribuyendo a preservar y proteger el medio ambiente de la comunidad, tomando en cuenta la colaboración con las personas competentes en el tema, y así estarían contribuyendo a mejorar el medio ambiente. Además es necesario crear comités de medio ambiente para mantener limpia la comunidad, no tirando desechos tóxicos ya que, si lo hacen estarían destruyendo y contaminando el ambiente natural.

5.- ¿Qué tipo de beneficios obtendría usted, como empresario al realizar un desarrollo turístico en la comunidad de Llullucha?

CUADRO No. 25

ALTERNATIVA	No. Respuestas	Porcentaje (%)
Incremento en Ventas	56	44.80
Demanda de Productos y Servicios	44	35.20
Empleos	25	20.00
TOTAL	125	100.00

Fuente: Investigación de Campo, Aplicación de Encuesta.

Elaboración: Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori.

Se puede observar que un 44.80% de los empresarios encuestados opinan que habría incremento en las ventas, un 35.20% consideran que la demanda de productos y servicios y un porcentaje menor del 20.00% dicen que empleos.

Si observamos el cuadro nos damos cuenta que los empresarios opinan que con un Desarrollo Turístico en la comunidad de Llullucha, obtendrían grandes beneficios como: Incremento en las ventas, demanda de productos y servicios, e incremento de empleos, ya que vendrían turistas a la zona lo que mejoraría la economía del lugar.

CAPITULO III

POPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

3.1. PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DEL TURISMO ALTERNATIVO

3.1.1. FUNDAMENTACION

De acuerdo a la pregunta del Cuadro No. 10 de las encuestas a los turistas en Cusco, se tiene la aceptación de un 100% que sí les gustaría realizar la actividad de **TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA**, nos respaldamos en este resultado para la elaboración de la presente propuesta. Este resultado favorable para nuestro trabajo de investigación también sirve de respaldo para las siguientes propuestas.

Las estrategias de implementación del turismo de aventura, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, se deben de evaluar para correlacionar la oferta y la demanda turística, lo cual significa tomar un conjunto de decisiones destinadas a aprovechar la oferta turística en forma racional.

3.1.2. OBJETIVOS

- Orientar el desarrollo de la oferta de acuerdo a las sugerencias de la demanda turística.
- Definir la dirección de las acciones futuras para concretar nuestro modelo de desarrollo del turismo alternativo.
- Aclarar la visión de dónde estamos y a dónde queremos llegar.

3.1.3. RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de Ocongate.
- DIRCETUR.
- Pobladores de la Comunidad de Llullucha.
- Sector Privado.

3.1.4. INVERSION

- Costo aproximado para la inversión es de S/. 10,000 (Diez mil nuevos soles)

3.1.5. DURACIÓN

- Seis meses aproximadamente.

3.2. PROPUESTA: CONSTRUCCION DE INSTALACIONES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

3.2.1. FUNDAMENTACION

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales que visitan al centro receptor Cusco, tienen la necesidad de contar con instalaciones turísticas adecuadas como son los miradores naturales, servicios de observación, paradores, zonas de camping para garantizar que los visitantes están recibiendo adecuados servicios turísticos y así beneficiar a los actores inmersos en la actividad turística.

3.2.2. OBJETIVOS

- Ofrecer al visitante adecuados servicios turísticos.
- Contribuir con el flujo de visitantes a la comunidad de Llullucha.
- Diversificar la oferta turística en la Región Cusco.

3.2.3. RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de Ocongate.
- DIRCETUR.
- Pobladores de la Comunidad de Llullucha.
- Sector Privado.

3.2.4. INVERSION

- Se considera una inversión aproximada de S/. 20,000 (Veinte mil nuevos soles)

3.2.5. DURACIÓN

- Los trabajos deberán ser realizados en un período de dos meses con la participación de los comuneros y pobladores en la modalidad de contrata.

3.3. PROPUESTA: PROGRAMA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES Y NATURALES

3.3.1. FUNDAMENTACION

Con esta propuesta se pretende integrar los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha a través de un circuito turístico, para que esta sea vendida por las agencias y operadoras de turismo local y de esta forma asegurar el flujo de turistas para beneficiar a los pobladores de las comunidades y poblados con el ingreso económico y mejorar su nivel de vida.

3.3.2. OBJETIVOS

- Integrar los atractivos turísticos de las comunidades y poblados a través de un programa turístico o circuito turístico.
- Diversificar la oferta turística de circuito de turismo de aventura, modalidad trekking de Cusco.
- Motivar la inversión privada para garantizar el funcionamiento de este circuito.
- Demostrar las potencialidades de los atractivos turísticos de la comunidad Llullucha.

3.3.3. RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de Ocongate.
- DIRCETUR.
- Pobladores de la Comunidad de Llullucha.
- Sector Privado.

3.3.4. INVERSION

- Se considera una inversión aproximada de S/. 600 (Seiscientos nuevos soles)

3.3.5. DURACIÓN

- Los trabajos deberán ser realizados en un período de dos meses con la participación de los comuneros y pobladores en la modalidad de contrata.

3.3.6. ELABORACIÓN TÉCNICA

- Duración: 3 días/2 noches
- Eje: Centro Receptor Cusco.
- Ruta: Cerrada.
- Número de pasajeros: 10 pax máximo.
- Farfait: Completo.
- Modalidad: Cultural y natural.

3.3.7. PROGRAMA DEL CIRCUITO:

- Transporte – bus turístico.
- Alimentación – almuerzo en la comunidad.
- Excursión a pie y caballo.
- Duración total del circuito 3 días y 2 noches.
- Magnitud: ruta andina con vistas panorámicas, visitas a grupos arqueológicos, iglesias, observación de pueblos pintorescos en la ruta, observando en todo el trayecto montañas, cultivos andinos, costumbres hasta arribar a la comunidad de Llullucha.
- Conducción – Licenciado en Turismo.
- Remark – Ropa sport, sombrero o gorra para el sol, lentes, filtro solar, casaca impermeable, cámara fotográfica, cámara filmadora y otros que requiera el visitante.

PROGRAMA TURÍSTICO COMUNIDAD LLULLUCHA - APU AUSANGATE: 3 DIAS/ 2 NOCHE:

PRIMER DIA: CUIDAD CUSCO – COMUNIDAD LLULLUCHA.

- 07:00 HORAS Recojo del hotel en cusco.
- 07:30 HORAS Partida de la ciudad del cusco rumbo hacia el nuevo destino turístico, en el trayecto apreciamos diferentes paisajes, pueblos como: Saylla, Oropesa, Piquillacta. Con visitas guiadas.
- 11:00 HORAS Arribamos a la comunidad de Llullucha. Recepción de anfitriones con danzas y música típica.

Infusión consistente en mate de coca, muña, pupusa o hatun mapa.

Presentación entre anfitriones y turistas en seguida la ceremonia de bienvenida con ofrenda a la Pacha Mama para que su estadía sea placentera.

13:00 HORAS Almuerzo típico: Crema de chuño, Chaufa de quinua, refresco de cebada, torreja de acelga y variedad de fruta.

14:30 HORAS Previo descanso iniciamos el paseo hacia los campos agrícolas con la finalidad de que los turistas se familiaricen con las labores agrícolas.

16:30 HORAS Retorno a la casa campesina para que participen en la preparación de los alimentos para la cena, al mismo tiempo se les explica las propiedades de cada insumo a ser utilizado.

18:30 HORAS Cena típica en la comunidad.

19:30 HORAS Noche mística, lectura de coca, curaciones (golpes, estirones) a los visitantes.

20:30 HORAS Horas de descanso. OVER NIGHT.

SEGUNDO DIA: COMUNIDAD LLULLUCHA

06:00 HORAS Tomar fotos a la salida del sol con vista al Apu Ausangate.

07:00 HORAS Desayuno típico, (revuelto de huevo, queso, tostado de maíz, harina de trigo y cebada)

08:30 HORAS Nos dirigimos al dormidero de las alpacas para su respectiva esquila. Pero antes de iniciar se sirve a los Apus en agradecimiento por brindarles protección y dar mayor producción.

10:00 HORAS Demostración del festival de la alpaca que es realizada en época de carnavales.

11:30 HORAS Retorno a la Casa Campesina para que participen en la preparación de los alimentos para el almuerzo.

13:30 HORAS Almuerzo típico, chairo, asado de alpaca, mate de manzanilla y variedad de frutas.

15:00 HORAS Trekking por los caminos pintorescos para observar la diversidad de flora y fauna.

18:30 HORAS. Cena típica en la comunidad caldo blanco acompañado de picante de carne (Matasquita).

20:00 HORAS. Observación astronómica y narración de cuentos andinos.

21:00 HORAS. Descanso. OVER NIGHT

TERCER DIA:

06:00 HORAS. Tomar fotos la salida del sol con vista al Apu Ausangate.

07:00 HORAS. Desayuno típico (lo mismo del 2do día)

08:30 HORAS. Salida hacia los campos Agrícolas para ser partícipe de la actividad agrícola como el arado de la tierra, selección de papa, hasta la cosecha. Participar de la Watia familiar IN SITU.

13:00 HORAS. Almuerzo típico trucha o cuy acompañado de la Watia, ensalada y uchúcuta.

14:30 HORAS. Demostración del proceso y elaboración de tejido de la zona. (Obtención de la lana, tejido y el proceso de obtención de los diferentes colores.

16:00 HORAS. Despedida con música y danza típica.

16:30 HORAS. Opcional biking hacia Ccatca (40 minutos)

16:30 HORAS. Retornamos a cusco.

COSTO DEL PAQUETE TURISTICO (3D/2N)

REQUERIMIENTOS	UNIDADES	COSTO DIA	DIAS	COSTO \$
Guías especializados	02	60.00	03	360.00
Asistente de guía	01	15.00	03	45.00
Bus turístico	01	120.00	02	240.00
Caballos	10	10.00	01	100.00
Desayuno	10	10.00	03	300.00
Almuerzo	10	10.00	03	300.00
Cena	10	10.00	02	200.00
COSTO NETO				1545.00
UTILIDAD 20%				309.00
IGV 18%				283.55
COSTO TOTAL				2137.55
COSTO POR PAX				210.00

Costo por pax por tres días y dos noches = \$ 210.00

FUENTE: Elaboración propia.

3.4. PROPUESTA: TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

3.4.1. FUNDAMENTACION:

La práctica se fundamenta en desenvolver una proposición creadora de un turismo rural, que admitirá concertar a las familias de la población rural de Llullucha, fundamentalmente a las mujeres en las actividades vivenciales a las tradicionales, percibiendo que la mayor parte de los visitantes nacionales y extranjeros vienen de grandes ciudades saturadas, bulliciosas, donde permanecen alejados de la naturaleza.

La interrelación entre los pobladores agricultores y turistas en la comunidad, será de gran valor ponderable, realizando servicios turísticos incrementarán sus ingresos económicos.

El visitante recibirá mensajes de la cultura andina que se tiene y se mantiene en la comunidad en estudio, el cual será de gran importancia personal para el turista que recordará toda su vida, comentando con sus amigos la convivencia que fue de mucho agrado.

3.4.2. OBJETIVO

- Elaborar un programa de turismo rural en la Comunidad de Llullucha.
- Generar fuentes de trabajo para las personas que tienen interés.
- Generar divisas de trabajo con la aceptación de visitas en la modalidad de turismo rural.
- Elevar el nivel de vida de los pobladores con la visita de turistas.

3.4.3. RESPONSABLES

- Dirección Regional de Comercio, Exterior y Turismo – DIRCETUR – Cusco.
- Agencias de Turismo y Viajes del Cusco interesadas.

3.4.4. INVERSIÓN

- Se tiene un costo aproximado de DOS MIL QUINIENTOS SOLES (S/. 2,500).

3.4.5. DURACIÓN

- Se hará a corto plazo (40 días hábiles)

3.5. PROPUESTA: MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

3.5.1. FUNDAMENTACION:

Teniendo conocimiento que en la comunidad se desarrollará turismo rural y la tarea principal de los pobladores es adecuar sus viviendas, se establecerá un pequeño programa de capacitación turística dirigido a pobladores para un servicio de calidad y garantizado para el disfrute de los visitantes.

3.5.2. OBJETIVO

- Acondicionar las viviendas de los habitantes de la comunidad para prestar servicios de alimentación, además de hacer las demostraciones (preparación de alimentos en fogón, chicha de jora, crianza de cuyes, artesanía textil, etc.).
- Acondicionar, refaccionar, pintar, decorar, equipar la menajería y otros componentes deberán ser acordes al ambiente rural y paisajístico sin romper la armonía ecológica.
- Relacionado al personal, los comuneros tendrán capacitación en servicios de restauración.

3.5.3. RESPONSABLES

- Dirección Regional de Comercio, Exterior y Turismo – DIRCETUR – Cusco.

3.5.4. INVERSIÓN

- Se tiene un costo aproximado de DIEZ MIL NUEVOS SOLES (S/. 10,000).

3.5.5. DURACIÓN

- Tendrá una duración de 90 días.

3.6. PROPUESTA: ELABORACION DE GASTRONOMIA TÍPICA EN LA COMUNIDAD

3.6.1. FUNDAMENTACION

Para la preparación de los alimentos se debe utilizar los insumos o productos de la zona, cultivados con abono natural (orgánico) para tener cosecha de calidad y sano, así ofertar la comida típica a base de cultivos andinos ecológicos, siendo beneficioso para la salud del hombre andino y visitantes.

Con la capacitación de personas interesadas para la atención en alimentación, se debe hacer a base de productos como la papa, maíz, trigo, quinua, habas, arvejas, tarwi, ollucos, ocas, etc., que será para el deleite y degustación de los turistas.

3.6.2. OBJETIVO

- Capacitar a personas interesadas en el arte culinario para el preparado y servicio.
- Preparar y ofertar productos de calidad producidos en el lugar.
- Brindar con servicios de alimentación de calidad e higiene.
- Revalorar los productos andinos del lugar.

3.6.3. RESPONSABLES

- Comuneros con deseos de prestar servicios turísticos como inversionistas para la atención en alimentación con apoyo de Bancos o Cajas Municipales.
- Dirección Regional de Comercio, Exterior y Turismo – DIRCETUR – Cusco.

3.6.4. INVERSIÓN

- Costo estimado para la capacitación y adecuación de viviendas campesinas como restaurante será de TRES MIL NUEVOS SOLES (S/. 3,000) incluidos ya dentro del presupuesto de la propuesta de mejoramiento de las instalaciones para el desarrollo del turismo rural como alternativo de servicio en la comunidad.

3.6.5. DURACIÓN:

- Días calendario para la capacitación y adecuación de los ambientes necesarios es de seis meses.

3.7. PROPUESTA: ACONDICIONAMIENTO DE LAS CASAS DE COMUNEROS COMO CASAS RURALES PARA ALOJAMIENTO

3.7.1. FUNDAMENTACION

En la propuesta que se da a conocer a los turistas, pernoctarán en las casas de los comuneros y no en hoteles y/o hostales, así compartirán las vivencias y costumbres de los comuneros de Llullucha.

Las familias están dispuestas a remodelar sus viviendas, porque saben que recibirán ingresos económicos, pero estamos conscientes de que las casas en muchos casos no están acondicionadas para este tipo de servicio, debido a algunos detalles en la

construcción, para ello necesitamos implementar y acondicionar las viviendas con las características necesarias para brindar un óptimo servicio al turista y puedan ser mensajeros publicitarios y así tener más visitantes y generar mayores ingresos.

En las encuestas realizadas, se nota que la mayoría de los visitantes, prefieren pernoctar en las casas rurales, como también sabemos que los turistas tienen un alto grado de instrucción, entonces esto implica que les gusta una estadía placentera, la cual significa tener abundante luz, limpieza, camas confortables que les permitan descansar y llevar un buen concepto de la Comunidad.

Por estas razones se propone mejorar y acondicionar sus viviendas, por lo que se estaría mejorando la calidad de vida, y al mismo tiempo buscar satisfacción del anfitrión.

3.7.2. OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de vida de los comuneros de Llullucha.
- Elaborar un expediente técnico de acondicionamiento de Casas Rurales en la comunidad.
- Promover la inversión privada para el acondicionamiento de casas rurales.
- Crear puestos de trabajo.

3.7.3. RESPONSABLES

- Municipalidad provincial de Quispicanchis.
- Municipalidad distrital de Ocongate.
- Pobladores de la comunidad de Llullucha.

3.7.4. DURACIÓN

Un aproximado de ocho meses calendario.

3.7.5. COSTO

Aproximado de tres mil nuevos soles (s/. 3,000)

3.7.6. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La propuesta consiste en mejorar e implementar habitaciones según los estándares de casas rurales para hospedaje de turistas que requieren garantía.

Para esto las habitaciones de los pobladores deben estar amoblados para prestar los servicios de hospedaje de calidad, estos serán administrados por los comuneros. Se implementará la infraestructura básica en las instalaciones sanitarias.

El acondicionamiento consiste en la reparación y pintado de las paredes, ampliación de ventanas, equipamiento de camas, colchones entre otros.

3.8. PROPUESTA: CAPACITACION AL COMUNERO DE LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

3.8.1. FUNDAMENTACION

Los comuneros requieren mayor conocimiento sobre la actividad turística para poder prestar mejores servicios a los turistas, los cuales necesitan capacitarse en temas como idioma, atención al cliente, preparación de alimentos y otros.

3.8.2. OBJETIVOS

- Dotar de conocimiento sobre los servicios turísticos a los comuneros, para una interacción con el turista anfitrión.
- Demostrar que toda la población pueda integrarse y participar en la actividad turística para dar diferentes servicios turísticos.

3.8.3. RESPONSABLES

- Municipalidad provincial de Quispicanchis.
- Municipalidad distrital de Ocongate.
- Pobladores de la comunidad de Llullucha.

3.8.4. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Se hará a través de charlas orientadas a familias, así como todo el poblado en su conjunto para que todos puedan conocer las ventajas y desventajas de la propuesta.

3.8.5. DURACIÓN

La capacitación tendrá un aproximado de seis meses.

3.8.6. COSTO

El costo aproximado para la capacitación será de Mil nuevos soles (S/. 1,000)

3.9. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO: PAGO A LA TIERRA Y CURACIÓN A VISITANTES

3.9.1. FUNDAMENTACION

Se considera que el pago a la tierra de la forma en la que se realiza en la comunidad con la participación de los comuneros y los turistas, es un atractivo con

suficiente fuerza motivacional como para atraer a los turistas a este distrito y asimismo se puede realizar una curación para la salud del visitante.

La ceremonia se realiza con el fin de agradecer a la tierra por su generosidad, y los pobladores del ámbito de estudio ofrendan una mesada consistente en los mejores y variados productos regionales, junto a bebidas, feto de alpaca, chicha, caramelos y demás como es la coca hoja andina.

3.9.2. OBJETIVO

- Crear un nuevo atractivo a modo de acontecimiento programado aprovechando la ceremonia que se realiza en la comunidad de Llullucha y así diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco, así como la práctica de curación como turismo de salud o místico al visitante.
- Generar empleo en la comunidad de Llullucha.
- Captar divisas para el estado Peruano y para el desarrollo de la Región Cusco.

3.9.3. RESPONSABLES

- Pobladores de la comunidad de Llullucha.
- Agencias de turismo y viajes interesadas, ONGs.

3.9.4. INVERSIÓN

- Capitales privados.

3.9.5. DURACIÓN

- Aproximadamente dos horas durará la noche mística como el pago a la tierra.

3.10. PROPUESTA: SEÑALIZACION TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD

3.10.1. FUNDAMENTACION

El manual de señalización turística del Perú diseñado por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Perú – MINCETUR las pautas técnicas y metodologías contenidas en este manual han sido elaboradas con el propósito de mejorar la orientación de los visitantes nacionales y extranjeros en su desplazamiento hacia los destinos turísticos del Perú, considerando que nuestro país tiene una amplia gama de oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas. Recomienda dos tipos de señalización.

3.10.2. OBJETIVO

- Contar con las instalaciones necesarias para un mejor desplazamiento, seguridad y orientación hacia los diversos atractivos turísticos de la comunidad.
- Elaborar un plan de señalización de los atractivos existentes en la comunidad, caminos, uso y circulación de los turistas que realizan la actividad de turismo rural, aventura.
- Ofertar servicios turísticos de calidad.
- Proveer de información precisa y oportuna al visitante.
- Dar seguridad a los visitantes en su desplazamiento durante su visita a los diferentes atractivos de la comunidad.

3.10.3. RESPONSABLES

- MINCETUR
- Municipalidad provincial de Quispicanchi.
- Municipalidad distrital de Ocongate.
- Pobladores de la comunidad de Llullucha.

3.10.4. INVERSIÓN

- El fuente de financiamiento para la señalización de los atractivos identificados en la modalidad de turismo rural, se estima un costo aproximado de CINCO MIL NUEVOS SOLES (S/. 5,000)

3.10.5. DURACIÓN

- Tendrá una duración aproximada de 10 días.

3.10.6. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Señalización informativa:

Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.

Señalización Preventiva:

Tratar de prevenir al visitante turista, sobre lo que puede presentarse en las caminatas como animales bravos (perros, toros), tener cuidado con los animales de carga y de silla, caminos resbaladizos, etc.

Señalización Restrictiva:

Como su nombre indica, restringe todas las posibilidades de peligro existentes en la ruta (comunidad) a visitar, esto se hace con el propósito de proteger la integridad física del visitante, donde uno debe percatarse de los peligros no acercarse al rebaño, no bañarse, no arrojar basura, no cazar, etc.

Las señales o avisos deben ser entendibles para cualquier persona y en su elaboración se debe utilizar el mínimo de letras en señales. Se debe evitar el uso excesivo de señales y avisos de seguridad para no disminuir su función de prevención, de acuerdo a las características y condiciones del lugar.

Todos los materiales que se tengan que usar en la señalización, tendrán que ser preferentemente de madera, de tal manera que armonice con el paisaje típico del poblado.

También se considera que los colores a ser usados deben hacer juego con la naturaleza; colores amarillo, verde, marrón, etc. En lo posible se recomienda los colores que tengan fosforescencia y la pintura debe ser resistente a las acciones del clima, para soportar la humedad, calor, lluvia, etc.

Referencial.- Son aquellas señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, y que sirven de guía y orientación. Se utilizarán con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.

3.11. PROMOCION DE TURISMO ALTERNATIVO

El marketing de turismo alternativo en la comunidad (turismo rural, turismo de aventura) es un conjunto de actividades técnicamente planificadas y ejecutadas para diseñar y elaborar el producto turístico con el propósito de promocionar y transferir bienes y servicios del productor al turista o cliente a fin de satisfacer plenamente sus deseos necesidades y expectativas para desarrollar el viaje turístico.

3.11.1. PLAN DE MARKETING

El desarrollo de turismo alternativo en las modalidades de turismo rural y aventura en la comunidad depende de:

a). El Resumen Ejecutivo:

Debe crearse en las instituciones encargadas de los atractivos turísticos a nivel de la Región Cusco, un resumen ejecutivo que indique un balance detallado del estado actual de los atractivos y actividades culturales, sus carencias, sus ventajas, objetivos

alcanzados, preservación y conservación entre otros aspectos administrativos, los cuales ayudarán a tomar decisiones importantes para las temporadas siguientes.

b). Relación con otros planes:

Se debe tomar en cuenta probables planes de acción que se haya considerado a través de proyectos para la misma población, así como para otras comunidades aledañas de similares o diferentes características de realización de marketing turístico, pero, que sin embargo, contengan algún punto de interés para la elaboración de un plan de marketing individual y específico.

Se debe considerar las relaciones institucionales mencionadas anteriormente los encargados de administrar y posteriormente el mismo poblado ser autogestionario de su patrimonio natural y/o cultural, controlar los atractivos turísticos y las instituciones encargadas de promover el turismo rural a través de las ventas como en su difusión.

La colocación del producto turístico **TURISMO ALTERNATIVO EN LOS SEGMENTOS DE TURISMO RURAL Y TURISMO DE NATURALEZA (TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO)**, en el mercado nacional e internacional se desarrollará a través de una adecuada publicidad y promoción el cual se realizará mediante fam trips, ferias de turismo a nivel nacional e internacional, páginas WEB vía internet, mediante PROMPERU encargado de promover la imagen integrada y atractiva del país, la DIRCETUR – Cusco, a todo ello se debe sumar el apoyo de diferentes instituciones regionales, nacionales y privadas.

El sector privado jugará un papel preponderante mediante las agencias de turismo y viajes, así como operadores turísticos para el desarrollo del producto turístico como una alternativa diferente al tradicional mostrando siempre, haciendo que el producto llegue al consumidor final que es el turista, en condiciones competitivas, eficiente y de calidad lo que garantizará la demanda en el mercado turístico.

c). Planes de acción – estrategias y tácticas:

De acuerdo a las metas se debe plantear las estrategias prioritarias, estas pueden ser:

- Estrategias de servicios con elaboración de nuevos servicios o elevar la calidad del servicio ofertado en el poblado.
- Estrategia del precio del paquete, será de acuerdo a la temporada e inclusive de acuerdo al servicio a ofrecerse.
- Estrategias de promoción del paquete de **TURISMO ALTERNATIVO EN LOS SEGMENTOS DE TURISMO RURAL Y TURISMO DE NATURALEZA**

(TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO) EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA, la publicidad será una herramienta que inducirá a elevar la captación de mayor demanda. Una de las técnicas recomendables es la de presentar el servicio, total o parcial a través de las páginas WEB.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1.

SEGUNDA: Los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco.

TERCERA: Con las propuestas y planes sugeridas se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda que la Municipalidad Distrital de Ocongate, incorpore en el Plan Estratégico de Desarrollo y presentar en el presupuesto participativo como nueva alternativa de desarrollo turístico para su aprobación y ejecución, de esta manera incrementar los ingresos económicos de los pobladores de las zonas rurales.
- SEGUNDA:** Recomendamos el involucramiento de la comunidad en la actividad turística mediante la participación en talleres, cursos de sensibilización para el desempeño en actividades como elaboración de artesanías, textiles, etc., y la prestación de servicios turísticos.
- TERCERA:** Se recomienda que la Municipalidad Distrital de Ocongate, a través de su Oficina de Promoción de Turismo y conjuntamente con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y Organismos No Gubernamentales (ONGs) promocióne los atractivos culturales y naturales del ámbito de estudio.
- CUARTA:** Se recomienda que las agencias de turismo y viajes del mercado Receptor Cusco, incluyan dentro de sus paquetes turísticos la visita a la Comunidad Campesina de Llullucha, donde podrá disfrutar del turismo alternativo en sus diferentes modalidades de turismo rural, aventura y gastronomía.

BIBLIOGRAFIA

1. ASTETE SAAVEDRA, Francisco. Manual de terminología especializada en Turismo. Edit. Gráficos S.A.C. CUSCO-PERÚ. 2011.
2. ÁVILA Danae Duana, RODRÍGUEZ MARTÍNEZ José Sergio y MOTA CORNEJO Carlos Edder, Ecoturismo y su impacto en el desarrollo regional en Hidalgo 2010, TURyDES Vol 4, N° 10 Julio 2011, en:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/10/amc-resum.htm>
3. BAEZ, Ana. Ecoturismo/Turismo responsable caso Costa Rica. Programa LEAD. Costa Rica. 1996.
4. BERNAL C.A Metodología de la investigación. 2000.
5. BERRY THOMAS, Como gerenciar la Transformación hacia la Calidad Total.
6. BOGGIO, Ana. Lógica del proceso de la Investigación Científica. Edit. NUFFIC: IIUN. Perú. 1990.
7. BOULLÓN, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Edit. TRILLAS. 2da Edición. México 1990.
8. BRACK EGG, Antonio. Enciclopedia temática del Perú. ECOLOGÍA. 5 EDICIÓN.
9. BRINGAS RÁBAGO, Nora L. y OJEDA REVAH Lina. El Ecoturismo: ¿una nueva modalidad de turismo de masas? En:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/111/11100701.pdf>
10. CABALLERO ROMERO, Alejandro E. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Maestría y Doctorado. Editorial UGRATH. S.A.C.
11. CARRASCO DIAZ S. Metodología de la Investigación Científica. 2005.
12. Ceballos-Lascurain, Hector, "Introduction". 1998. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers, Volume 2. Lindberg, K., Epler-Wood, M. y Engeldrum, D., ediciones. The Ecotourism Society, North Bennington, VT.
13. Comisión No. 4, Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo, julio 2012, Quito.
14. COMBONI Sonia, Introducción a las Técnicas de Investigación. Edit. Trillas. México. 1990.

15. Comisión No. 4, Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo, julio 2012.
16. Comisión No. 4, Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo, julio 2012, Quito.
17. Definición de. Definición de ecoturismo. En: <http://definicion.de/ecoturismo/>
18. Desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos, como: puenting, alas delta, espeleología, canotaje, kayak y montañismo en lugares de alto riesgo
19. Diccionario General del Turismo. Edit. Diana. México 2da Edición. 1997.
20. Domínguez S Patricia y Bernard M. Alicia Burguete H. Estaban Turismo alternativo y tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet, en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>
21. ENCINAS RAMIREZ, Irma. Teoría y técnicas de la investigación Educacional. Edit. Ave S.A. Perú. 1990.
22. Furió Elies-i-Blasco de la Universidad Jean Moulin – Lyon Francia Potencial económico del ecoturismo en áreas de montaña. Definición y Caracterización del Ecoturismo En: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/potencial%20economico%20del%20ecoturismo%20en%20las%20areas%20de%20monta%F1a.pdf>
23. GARCIA CORDOBA Fernando. La tesis y el Trabajo de Tesis EDIT. LMUSA México – 2004.
24. GEOFFREY W. Alister M, Turismo-Repercusiones Económicos, Físicas y Sociales.
25. Grupo de Turismo Sustentable. Perticará Ángel Pablo. Turismo Alternativo: una concepción local. 2006, en: <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=5>
26. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, Segunda Edición Editorial McGraw-Hill México 1998.
27. HIDALGO, Félix. Metodología de la Investigación. Edit. Nuevo Mundo – 1990.

28. <http://pnctperu.blogspot.com/2009/01/publicaciones-para-el-programa-de.html>
29. <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-/S/SE%C3%91ALIZACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-985/>
30. http://www.copesco.gob.pe/index_f2.html
31. <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
32. <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/contenido.jsp?ID=5>
33. <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
34. INANDEZ. Áreas Naturales Protegidas y Desarrollo. Seminario Regional UNSAAC. Edit. UNSAAC: Cusco, Perú 1995
35. ISCIKAWA Kauro. ¿Qué es control de calidad? Edit. Mac Grill. USA. 1996.
36. Ivanova Antonina e Ibáñez Reyna, Coordinadoras, Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México, primera edición 2012 en:
<http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/download/669.pdf#page=17>
37. IvarsBaidal Josep Antoni, Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades, Investigaciones Geográficas (Esp) No. 023, Universidad de Alicante, España, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/176/17602303.pdf>
38. KAURO, Ishikawa. ¿Qué es el control de calidad? La modalidad japonesa. 1994.
39. LARREA, Pedro: calidad de servicios de marketing y la estrategia. Editorial ADP. Madrid –España. 1991. Pág. 25.
40. Lieve Coppin - DKV ASOCIADOS-Ecoturismo y América Latina: Una aproximación al tema, Venezuela.1999, en:
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/V1n1a1.pdf>
41. MANSILLA SOTOMAYOR, Ladislao. Investigación Turística II. 1999
42. MASLOW. Abraham Harol. Motivación. Enciclopedia. Microsoft Encarta.
43. MC INTSH, Robert / Sahshikant, Gupta: Turismo placentero y Perspectivas. Edit. Limusa. Mexico. 1983.
44. MENDOZA DE MATEOS, Grecia. Metodología del Trabajo Universitario. Editorial San Marco. Lima – Perú. 1990.
45. MINCETUR. Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Lima. Perú. 2008

46. Ministerio de Turismo del Ecuador, Turismo consciente, en:
<http://www.turismo.gob.ec/>
47. MOLINA, Sergio Turismo y Ecología.
48. MUJICA FLORIAN, Jorge. Manual de Investigación: Proceso y Diseño. Editorial Trillas. México. 1998.
49. ORTIZ DUEÑAS, Teodoro, Metodología de la Investigación científica. Editorial Desa S.A. Lima – Perú. 1992.
50. PHILLIPS. Víctor D. MANUAL PARA LA MODIFICACIÓN DE SENDEROS INTERPRETATIVOS EN ECOTURISMO. Global Environmental Management. México. Pág. 10
51. Por descubrir. ¿Qué es el turismo alternativo? En:
<http://guatemala.pordescubrir.com/que-es-el-turismoalternativo.html>
52. PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES: EXPERIENCIAS EN EL PERU. PROMPERU – Manual de Sistematización 1ra Edición: setiembre 2001.
53. RECHARTE C. Álvaro. Producto Eco turístico BIRDWATCHING. Edit. SOUTH FACE EDITORES. LIMA-PERÚ.
54. Rodríguez Fernando. Planificación de la asignatura de Sistemas de Turismo Alternativo de la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y gastronomía de Mendoza. En: <http://www.eim.esc.edu.ar/dpp1/modules/Downloads/materias/2003-3a-1c-sist-tur-alt-apuntes.html>
55. Rome Abigail, Monitoreo de los impactos turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América latinapor– 1999 en: <http://www.ibcperu.org/doc/isis/mas/9478.pdf>
56. Secretaría de Turismo de México SECTUR. "Turismo Alternativo- Una Nueva Forma De Hacer Turismo" Fascículo 1 Serie Turismo Alternativo, México, D.F. 2004,
en:http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf
57. SECTUR (2001). Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México.
58. SERNA SILVA, Giovanna J. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE. CUSCO. PERÚ. 2008.
59. SINANPE, Ecología: La diversidad del Perú.

60. STATON WILLIAM, Fundamentos de Mercadotecnia.
61. TAFUR PORTILLA, Raúl. Investigación científica 1998.
62. TAFUR PORTILLA, Raúl. La Tesis Universitaria.1995.
63. TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Edit. Limusa. México. 1981.
64. TORRES BARDALES, Colonibol: Orientaciones Básicas De Metodología De La Investigación Científica. Lima – Perú – Año. 1992.
65. Universidad de Puebla, Capítulo II, Marco Teórico, en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/aguilar_z_jo/capitulo2.pdf
66. VERGARA VALENZA, Zoilo Ladislao. Turismología. EDIT. SONNY RAFF. 2012.
67. VOGELER RLIZ, Carlos / HERNANDEZ ARMAND, Enrique. Edit. Centro de Estudios Areses S.A.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA – OCONGATE

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
¿En qué medida los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate contribuirían al desarrollo del turismo alternativo?	Evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo.	Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate contribuyen en el desarrollo del turismo alternativo.	<u>V. I.:</u> Atractivos naturales y culturales. <u>V. D.:</u> Turismo alternativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquización de los atractivos. • Evaluación de los atractivos. • Fuerza motivacional. • Sitios naturales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Flora nativa ○ Fauna nativa ○ Montañas. ○ Caminos. ○ Quebradas. ○ Ríos • Museos y Manifestaciones Culturales Históricos. • Folklore. • Realizaciones Científicas o Artísticas Contemporánea. • Acontecimientos programados. • Perfil pictográfico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Edad ○ Sexo ○ Instrucción. ○ Procedencia. • Oferta de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación. • Interpretación. • Observación directa e indirecta. • Recolección de datos. • Entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas técnicas. • Cuestionarios. • Guías de observación. • Guía de entrevistas.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variables			
¿Cómo la situación actual, categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales determinarían la fuerza motivacional para el turismo alternativo?	Analizar la situación actual, categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales para determinar la fuerza motivacional para el turismo alternativo.	Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate determinan la fuerza motivacional para el turismo alternativo.	<u>V. I.:</u> Situación actual. Cat., Jer., de atractivos nat/cult. <u>V. D.:</u> Fuerza motivacional.			
¿Cómo la oferta turística de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate determinaría la demanda turística para el turismo alternativo?	Explicar cómo la oferta turística de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate va determinar la demanda turística para el turismo alternativo.	El análisis de la oferta turística en la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate determina la demanda turística para el turismo alternativo.	<u>V. I.:</u> Oferta turística. <u>V. D.:</u> Demanda turística.			
¿Qué acciones	Proponer acciones	Las propuestas del	<u>V. I.:</u>			

<p>serán necesarias para la realización que se implementan para el turismo alternativo, y beneficio del poblador de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate y de la actividad turística?</p>	<p>para el turismo alternativo, que va implementar para el beneficio del poblador de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate y de la actividad turística.</p>	<p>presente trabajo del turismo alternativo pueden implementarse para el beneficio del poblador local de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate contribuirán al desarrollo del turismo alternativo.</p>	<p>Acciones y planes. <u>V.D.:</u> Turismo alternativo y Beneficio del poblador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nro. de turistas locales. • Nro. de turistas nacionales. • Nro. de turistas extranjeros. • Nro. de pobladores. • Nro. de agencias. • Nro. de circuitos turísticos. • Cursos de capacitación 		
--	---	--	--	---	--	--

Turismo Alternativo



Comunidad Lullucha



OCONGATE



AGRICULTURA

Turismo Rural



CONVIVENCIA

Turismo de Aventura



Gastronomía



DEGUSTANDO LA WATIA - FAMILIAR



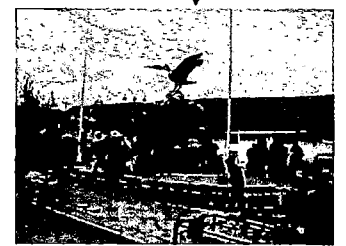
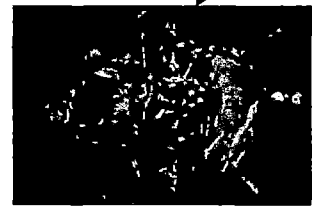
LLULLUCHA

OCONGATE

CCATCCA



GOSQO
QAWARINA



ANDAHUAYLILLAS

URCOS

PIKILLAQTA

HUARO

CUSCO

SAYLLA

TIPON

HUACARPAY





Tejidos Artesanales



Danzas Costumbristas



Caminos Pintorescos

Comunidad Llullucha

Visita a Biohuertos



Recolección de Hongos – Bosque de Pinos



Fiestas Sociales



FOTO N° 01



TESISTAS PRESENTES EN LA FERIA COMERCIAL – LLULLUCHA

FOTO N° 02



INSTITUCIÓN EDUCATIVA – MAJESTUOSO AUSANGATE-LLULLUCHA

FOTO N° 03



FERIA ARTESANAL EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

FOTO N° 04



TRUCHA FRITA – CON PAPAS

FOTO N° 05



CONCURSO FERIA AGROPECUARIA EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA

FOTO N° 06



VENTA DE PAPA ORGÁNICA - LLULLUCHA