

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO.**

FACULTAD DE ECONOMIA

CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA



*"SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL
AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL
PERIODO 2007-2012*

***ASESOR: Mgt. Benavente Garcia
Jean Paul.***

***Tesis presentada para optar el grado de
Economista.***

Br. Callañaupa Quispe Rosa Maria.

Br. Chara Berrio Hebert.

DEDICATORIA.

A Dios: Que siempre estuvo conmigo en el sendero de la vida, porque sé que nunca anduve sola, por permitirme llegar a este punto con mis seres queridos,

A mi madre: Porque simplemente su existencia alegra, da razón a mi vida y todo lo bueno que tengo es por ella, por el apoyo incondicional durante toda mi vida, porque ella nunca dejo de creer en mí, cuando yo perdía la fe en mi misma y porque la vida me hizo llegar a la inevitable conclusión de que es la mejor madre del mundo. A mi padre, mi Hermana, A mis amigos y amigas por su apoyo

Y a todos quienes me apoyaron a ser una mejor, tanto como personal y en vida estudiantil.

Callañaupa Quispe Rosa Maria.

A Jesús por haberme guiado por el camino de la honestidad y ser verdadera fuente de amor y sabiduría.

A mi madre, por ser la persona que guía mi camino para ser una persona de bien, porque gracias a ella sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo, a mi padre que vela por mi desde el cielo, porque su amor no desapareció, a mi hermana, primos, amigos, y compañeros de la universidad, en especial a mi compañera de tesis, a todos por estar ahí porque su ayuda fue siempre incondicional.

Chara Berrio Hebert.

AGRADECIMIENTO

Queremos empezar agradeciendo a Dios, quien nos ha protegido y lo sigue haciendo y por permitir culminar esta etapa en nuestra vida.

Nos complace de sobre manera a través de este trabajo exteriorizar nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Nación San Antonio Abad del Cusco, la Facultad Economía y en ella a los distinguidos docentes quienes con su profesionalismo y ética puesto de manifiesto en las aulas enrumban a cada uno de los que acudimos con sus conocimientos que nos servirán para ser útiles a la sociedad.

Agradecemos también el apoyo de nuestras familiares y respectivas madres por el apoyo brindado que sin duda nos han mostrado su perseverancia y constancia cumpliendo su rol de madres.

Una agradecimiento especial a nuestro asesor de tesis al Mgt. Jean Paul Benavente García por su aporte, tiempo dedicado a nuestra tesis, que sin él no hubiéramos terminado este proyecto, que sin duda su aporte, observaciones hicieron posible desarrollar este proyecto.

Al Mgt. Miguel Mendoza Abarca por su apoyo incondicional durante la elaboración de nuestra tesis, sus concesos y su amistad que nos enseñó el valor de compartir el conocimiento sin egoísmo que nos hace crecer como personas.

Al abogado Renne Apaza agradecerle por la entrevista dada y el apoyo para la recolección de datos primario nuestro agradecimiento infinito.

Al Mgt. Olger Dueñas Cabrera por su colaboración, es este proyecto y su sincera amistad brindada.

A nuestros Dictaminantés por sus valiosas aportaciones que hicieron posible este proyecto.

A compañeros de facultad que hicieron posible y nos ayudaron para que este proyecto llegue a su culminación.

INDICE

| | |
|--|----|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTO..... | 4 |
| INDICE | 1 |
| Índice de Gráficos. | 5 |
| Índice de Cuadros. | 7 |
| Índice de Ilustraciones..... | 8 |
| PRESENTACION..... | 9 |
| RESUMEN | 10 |
| INTRODUCCION | 11 |
| CAPITULO I: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 14 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 15 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 16 |
| 1.2.1 Problema General..... | 16 |
| 1.2.2 Problemas Específicos. | 16 |
| 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 17 |
| 1.3.1 Objetivo General..... | 17 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 17 |
| 1.4 HIPOTESIS..... | 17 |
| 1.4.1 Hipótesis General. | 17 |
| 1.4.2 Hipótesis específicas..... | 17 |
| 1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | 18 |
| 1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. | 18 |
| 1.7 METODOS TECNICAS E INSTRUMENTOS..... | 19 |
| CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL DE LA SOSTENIBILIDAD..... | 20 |
| 2.1 ANTECEDENTES DE LA MINERIA Y LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS..... | 21 |
| 2.1.1 Minería en la época Inca, Colonial y Republicana..... | 21 |
| 2.1.2 Minería en la actualidad..... | 22 |
| 2.1.3 Micro y Pequeñas empresas en el Perú. | 23 |
| 2.2 MARCO TEORICO. | 24 |
| 2.2.1 Cluster Económico..... | 24 |
| 2.2.2 Aspectos para el Desarrollo de Clusters..... | 26 |
| 2.2.3 Fases de Desarrollo de tipos de Clusters. | 27 |

| | | |
|---|--|----|
| 2.2.4 | Niveles de Estudio de Clusters..... | 28 |
| 2.2.5 | Modalidades de Clusters en Latinoamérica..... | 29 |
| 2.3 | MARCO CONCEPTUAL..... | 29 |
| 2.3.1 | La Minería..... | 29 |
| 2.3.2 | Clasificación de la Minería..... | 30 |
| 2.3.3 | La Responsabilidad Social en la Minería..... | 31 |
| 2.3.4 | Las Micro y pequeñas empresas..... | 31 |
| 2.3.5 | Importancia de la Micro y Pequeñas Empresas..... | 33 |
| 2.3.6 | Sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas..... | 35 |
| 2.3.7 | Asociaciones de Micro y Pequeñas Empresas..... | 36 |
| 2.3.8 | Beneficios económicos de las Mypes..... | 36 |
| 2.3.9 | Diversificación de la micro y pequeña Empresa..... | 37 |
| 2.4 | ESTADO DEL ARTE..... | 38 |
| 2.4.1 | La Aglomeración en Torno a la Minera Yanacocha S: A..... | 38 |
| 2.4.2 | Cluster del complejo de cobre de la Southeern Perú..... | 40 |
| 2.4.3 | Clusters en la minería de Chile..... | 41 |
| 2.5 | HIPOTESIS..... | 42 |
| 2.5.1 | Hipótesis General..... | 42 |
| 2.5.2 | Hipótesis específicas..... | 42 |
| CAPITULO III: CARACTERIZACION DE ZONA DE ESTUDIO..... | | 43 |
| 3.1 | CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA EN EL DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO..... | 44 |
| 3.1.1 | Ubicación del distrito de Challhuahuacho..... | 44 |
| 3.1.2 | Población del distrito de Challhuahuacho..... | 44 |
| 3.1.3 | Indicadores de pobreza..... | 47 |
| 3.1.4 | Principal actividad económica..... | 47 |
| 3.2 | CARACTERIZACION DEL PROYECO MINERO LAS BAMBAS..... | 48 |
| 3.2.1 | Ubicación geográfica del proyecto minero Las Bambas..... | 48 |
| 3.2.2 | El Proyecto Minero en el tiempo..... | 49 |
| 3.2.3 | La Inversión Minera del proyecto minero..... | 52 |
| 3.2.4 | Inversión minera con relación a la generación Mypes..... | 53 |
| 3.3 | CARACTERIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO..... | 54 |
| 3.3.1 | Micro y Pequeña empresas en Challhuahuacho..... | 54 |
| 3.3.2 | Diagnóstico de las Mypes en el Distrito de Challhuahuacho..... | 55 |
| 3.3.2.1 | Año de creación de Mypes..... | 55 |

| | | |
|--|--|----|
| 3.3.2.2 | Tasa de Crecimiento de Micro y pequeñas empresas. | 55 |
| 3.3.2.3 | La organización Jurídica de la Micro y Pequeña empresa. | 57 |
| 3.3.2.4 | Licencias de aperturas de micro y pequeñas empresas. | 58 |
| 3.3.2.5 | Régimen de Propiedad de la Micro empresa. | 59 |
| 3.3.2.6 | Micro y Pequeñas Empresas según Régimen Tributario. | 60 |
| 3.3.2.7 | Titularidad de las Empresas por Género..... | 62 |
| 3.3.2.8 | Actividad Económica Principal. | 62 |
| 3.3.2.9 | Empleo generado por las Mypes..... | 63 |
| 3.3.2.10 | Relación con la empresa minera. | 65 |
| CAPITULO IV: SOSTENIBILIDAD, VARIABLES E INDICADORES. | | 66 |
| 4.1 | SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS. | 67 |
| 4.1.1 | Tiempo de Operación. | 67 |
| 4.1.2 | Nivel de educación. | 71 |
| 4.1.3 | Gestión Empresarial. | 72 |
| 4.1.4 | Financiamiento. | 75 |
| 4.2 | LA ARTICULACIÓN CON LA EMPRESA MINERA. | 77 |
| 4.2.1 | Asociatividad de las Micro y pequeñas empresas. | 78 |
| 4.2.1.1 | Numero de Asociaciones Civiles..... | 79 |
| 4.2.1.2 | Año de Asociación. | 80 |
| 4.2.1.3 | Actores para la iniciativa de Asociación. | 81 |
| 4.2.2 | Acceso Limitado a Mercados..... | 82 |
| 4.2.3 | Nivel de Información..... | 83 |
| 4.3 | BENIFICIO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS..... | 84 |
| 4.3.1 | Ingresos Promedios Mensuales según actividad..... | 84 |
| 4.3.2 | Costos Promedios Mensuales según actividad. | 85 |
| 4.3.3 | Utilidades según actividad. | 86 |
| 4.3.4 | Relación Costo Beneficio..... | 88 |
| 4.4 | DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS. | 89 |
| 4.4.1 | Número de actividades. | 89 |
| 4.4.2 | Generación de nuevas empresas. | 91 |
| 4.5 | PRUEBA DE HIPOTESIS | 93 |
| 4.5.1 | Relación Sostenibilidad- Articulación..... | 94 |
| 4.5.2 | Relación Sostenibilidad – Beneficios..... | 96 |
| 4.5.3 | Relación Sostenibilidad – Diversificación..... | 97 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 99 |

| | |
|--|-----|
| Bibliografía | 102 |
| ANEXOS | 104 |
| ANEXO 1: Plan de Investigación. | 105 |
| ANEXO 2: Matriz de consistencia. | 112 |
| ANEXO 3: Ficha de Encuesta..... | 113 |
| ANEXO 4: Guía de Entrevista..... | 116 |
| ANEXO 5: Carta de autorización de encuestas a Asociaciones Civiles. 118 | |
| ANEXO 6: Carta para entrevistas. | 122 |
| ANEXO 7: Padrón de Asociaciones..... | 123 |
| ANEXO 8: Cuadro de exportaciones Mineras en el Perú. | 126 |
| ANEXO 9: Tabla de la Distribución Chi Cuadrado..... | 127 |
| ANEXO 10: Fotografías | 128 |

Índice de Gráficos.

| | |
|--|-----------|
| Grafico N° 1. Exportaciones totales y Mineras en el Perú. | 23 |
| Grafico N° 2. Población Económicamente Activa Ocupada, Según tamaño de la Empresa. | 35 |
| Grafico N° 3. Población Total y Censada en el Distrito de Challhuahuacho. | 45 |
| Grafico N° 4. Población Censada por Genero del distrito de Challhuahuacho. | 45 |
| Grafico N° 5. Población Urbana y Rural del distrito de Challhuahuacho. . | 46 |
| Grafico N° 6. Población por Grupos de edades distrito de Challhuahuacho. | 46 |
| Grafico N° 7. Inversión Del Proyecto Minero Las Bambas. | 53 |
| Grafico N° 8. Evolución de la Mypes..... | 56 |
| Grafico N° 9. Organización Jurídica de Mypes en Challhuahuacho. | 57 |
| Grafico N° 10. Organización Jurídica de Mypes del Perú. | 58 |
| Grafico N° 11. Licencias de Apertura de la Mypes distrito de Challhuahuacho. | 58 |
| Grafico N° 12. Régimen De Propiedad Del Local Principal..... | 59 |
| Grafico N° 13. Régimen Tributario de la Mypes de Challhuahuacho..... | 61 |
| Grafico N° 14: Régimen Tributario en el Perú..... | 61 |
| Grafico N° 15. Titularidad de La Mypes de Challhuahuacho. | 62 |
| Grafico N° 16. Actividad económica principal de las Mypes de Challhuahuacho. | 63 |
| Grafico N° 17. Número de Trabajadores de la Mypes de Challhuahuacho. | 64 |
| Grafico N° 18. Formas de Retribución del trabajo de la Mypes de Challhuahuacho. | 64 |
| Grafico N° 19. Relación con la Empresa Minera. | 65 |
| Grafico N° 20. Inicio de actividad de la Mypes de Challhuahuacho..... | 68 |
| Grafico N° 21. Tiempo de Operación de la Mypes de Challhuahuacho. | 71 |
| Grafico N° 22. Nivel De Educación Alcanzada de la Mypes de Challhuahuacho. | 72 |
| Grafico N° 23. Estudio de Mercado Mypes de Challhuahuacho..... | 73 |
| Grafico N° 24. Plan Estratégicos de las Mypes de Challhuahuacho..... | 74 |
| Grafico N° 25. Organigrama de la Mypes de Challhuahuacho. | 74 |
| Grafico N° 26. Capacitación de la Mypes de Challhuahuacho. | 75 |
| Grafico N° 27. Financiamiento de Mypes de Challhuahuacho. | 76 |
| Grafico N° 28. Asociaciones de Challhuahuacho..... | 80 |
| Grafico N° 29. Año de asociación de la Mypes de Challhuahuacho. | 80 |
| Grafico N° 30. Quienes lo motivaron para asociarse las Mypes de Challhuahuacho. | 81 |
| Grafico N° 31.Oportunidades de negocio al estar asociado..... | 81 |

| | |
|---|-----------|
| Grafico N° 32. La asociación le permite. | 82 |
| Grafico N° 33. Número de Cliente por año de la Mypes de Challhuahuacho. | 82 |
| Grafico N° 34. Expectativas de Crecimiento empresarial. | 83 |
| Grafico N° 35. Ingreso Promedio mensual. | 85 |
| Grafico N° 36. Costo promedio mensual por rubros. | 86 |
| Grafico N° 37. Utilidades promedios mensuales por rubro. | 87 |
| Grafico N° 38. Ingresos, Costos y Utilidades promedios mensuales. | 88 |
| Grafico N° 39. Numero de actividades Económicas. | 90 |
| Grafico N° 40. Rubros de la nueva empresa. | 92 |
| Grafico N° 41. Expectativas de la nueva empresa. | 92 |
| Grafico N° 42. Distribución Chi-cuadrado. | 94 |
| Grafico N° 43. Distribución Chi-cuadrado Sostenibilidad -Articulación. | 95 |
| Grafico N° 44. Distribución Chi-cuadrado Sostenibilidad-Rentabilidad. | 97 |
| Grafico N° 45. Distribución Chi-cuadrado Sostenibilidad –Diversificación. | 98 |

Índice de Cuadros.

| | |
|--|----|
| Cuadro N° 1. Localidad del área de Influencia Directa1 (AID1). | 18 |
| Cuadro N° 2. Niveles de análisis para el Estudio de Cluster. | 28 |
| Cuadro N° 3. Tipos de concesiones mineras según criterios de clasificación..... | 30 |
| Cuadro N° 4. Características de las Mypes en el Perú..... | 33 |
| Cuadro N° 5. Población Económicamente Activa Ocupada, Según tamaño de empresa, 2004-2012. | 34 |
| Cuadro N° 6. Indicadores de Pobreza del distrito de Challhuahuacho..... | 47 |
| Cuadro N° 7. Actividad económica en el distrito de Challhuahuacho-1993. | 47 |
| Cuadro N° 8. Actividad económica en el distrito de Challhuahuacho-2007. | 48 |
| Cuadro N° 9. Exploraciones preliminares realizadas en el distrito minero Las Bambas-100 años de exploración..... | 50 |
| Cuadro N° 10. Compromisos asumidos por el ganador del proyecto minero las Bambas. | 51 |
| Cuadro N° 11. Generación De Mypes y La Inversión..... | 53 |
| Cuadro N° 12. Evolución de Mypes. | 55 |
| Cuadro N° 13. Tasa de Crecimiento de Mypes..... | 56 |
| Cuadro N° 14. Organización jurídica de Mypes del distrito de Challhuahuacho. | 57 |
| Cuadro N° 15. Régimen de Propiedad de la Mypes de Challhuahuacho. . | 59 |
| Cuadro N° 16. Régimen Tributario de La Mypes de Challhuahuacho..... | 60 |
| Cuadro N° 17. Titularidad de La Mypes de Challhuahuacho. | 62 |
| Cuadro N° 18. Actividad Económica Principal de la Mypes de Challhuahuacho. | 63 |
| Cuadro N° 19. Número de Trabajadores y forma de Retribución de la Mypes de Challhuahuacho | 65 |
| Cuadro N° 20. Operacionalización de La Variable Sostenibilidad De Micro Y Pequeñas Empresas. | 67 |
| Cuadro N° 21. Año de Inicio de Actividad de la Mypes de Challhuahuacho. | 69 |
| Cuadro N° 22. <i>Tiempo De Operación de La Mypes de Challhuahuacho...</i> | 70 |
| Cuadro N° 23. Análisis estadístico de año de inicio de actividad. | 70 |
| Cuadro N° 24. Nivel De Educación Alcanzada de las Mypes de Challhuahuacho. | 72 |
| Cuadro N° 25. Número de Financiamiento de la Mypes de Challhuahuacho. | 76 |
| Cuadro N° 26. Destino del Financiamiento de Mypes de Challhuahuacho | 77 |
| Cuadro N° 27. Problema de pago de la deuda del Financiamiento de la Mypes de Challhuahuacho. | 77 |
| Cuadro N° 28. Operacionalización de la Variable Articulación con la Empresa Minera..... | 78 |

| | |
|---|-----------|
| Cuadro N° 29. Asociaciones de Mypes de Challhuahuacho..... | 79 |
| Cuadro N° 30. Expectativas de Crecimiento de Mypes..... | 83 |
| Cuadro N° 31. Operacionalización de la variable Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas..... | 84 |
| Cuadro N° 32. Ingreso promedio mensuales..... | 85 |
| Cuadro N° 33. Costo promedios mensuales por rubro..... | 86 |
| Cuadro N° 34. Utilidades promedios mensuales por rubro..... | 86 |
| Cuadro N° 35. Relación de Costo Beneficio..... | 88 |
| Cuadro N° 36. Operacionalización de la variable Diversificación de servicios..... | 89 |
| Cuadro N° 37. Matriz de Actividades principales y secundarias..... | 91 |
| Cuadro N° 38. Cuadro de expectativas de creación de nueva empresa.... | 91 |
| Cuadro N° 39. Cuadro de Prueba de Chi-Cuadrado Sostenibilidad Articulación..... | 95 |
| Cuadro N° 40. Cuadro de Prueba de Chi-Cuadrado Sostenibilidad-Rentabilidad..... | 96 |
| Cuadro N° 41. Cuadro de Prueba de Chi-Cuadrado Sostenibilidad – Diversificación..... | 98 |

Índice de Ilustraciones.

| | |
|--|------------|
| Ilustración N° 1 Capacitación Mapa conceptual del planteamiento del problema..... | 16 |
| Ilustración N° 2: Diamante de Porter..... | 25 |
| Ilustración N° 3. Ubicación del Distrito de Challhuahuacho..... | 44 |
| Ilustración N° 4 Capacitación en temas tributarios..... | 128 |
| Ilustración N° 5 Capacitación en temas tributarios..... | 128 |
| Ilustración N° 6 Capacitación en temas tributarios..... | 129 |
| Ilustración N° 7 Capacitación en temas de Sanidad..... | 129 |
| Ilustración N° 8 Capacitación en temas de housekeeping..... | 130 |
| Ilustración N° 9 Capacitación en temas de housekeeping..... | 130 |
| Ilustración N° 10. Capacitación en temas de housekeeping..... | 131 |
| Ilustración N° 11. Capacitación en temas de housekeeping..... | 131 |

PRESENTACION.

Señor Decano de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, distinguidos miembros del Jurado.

En cumplimiento al reglamento de Grados y Títulos para la obtención del título profesional de Economista, presentamos a vuestra consideración la tesis titulada: "SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012".

Con esta investigación se pretende conocer la sostenibilidad de las micros y pequeñas empresas y su relación con la empresa minera en el distrito de Challhuahuacho.

Atentamente.

Br. Callañaupa Quispe Rosa María.

Br. Chara Berrio Hebert.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general estudiar la sostenibilidad de micro y pequeñas empresas entorno a la actividad minera; conociendo su articulación, su rentabilidad y diversificación de servicios en relación a la actividad minera.

Bajo este supuesto se analizó las Mypes generadas entorno a la minería, sus relaciones, expectativas, dependencia entre Minería y Mypes. Este tipo de comportamiento conocido teóricamente como Cluster se estudió basándose en informes realizados como la minería de mismas características.

La metodología que se utilizó para el presente estudio fue el científico, estudiando las variables de sostenibilidad y su relación con la articulación, rentabilidad y diversificación; para lo cual se realizó entrevistas y un cuestionario con el fin de recolección de información primaria habiendo una población de 154 y un tamaño de muestra de 98 empresas, utilizando estadísticos descriptivos para el análisis de datos.

Se ha analizado, las variables sostenibilidad, la articulación de la empresa con la minería, la rentabilidad de las empresas y como la diversificación de los servicios. Para analizar la sostenibilidad de la empresas en el área de intervención del proyecto minero.

Teniendo como resultado en base a nuestra investigación que la sostenibilidad medidos con los indicadores, Tiempo de operación, Nivel de educación, Gestión empresarial y Financiamiento, determinando que nuestras empresas tienen 2 años de actividad en el mercado, con nivel de educación secundaria en un 28%, el tema de gestión empresarial deficiente. Y con 71% empresas endeudadas representando un alto riesgo. Las micro y pequeñas empresas están articuladas en asociaciones las cuales se formaron como una especie de mecanismo para ejercer presión social para con la empresa minera, ya que esta es el único proveedor junto a sus subcontratistas. La rentabilidad determina que son empresas altamente rentables, como se esperaba y la diversificación de la empresas, que el 39% de ellas diversifican sus actividades.

La conclusiones de nuestro estudio determina que la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas, están sujetas a factores externos a ellas, son sostenibles bajo la condiciones de diversificación de servicios, a apertura de nuevos nichos de mercado en función a tendencias a nivel local y regional, y diferenciación de los servicios en calidad, precios, seguridad.

INTRODUCCION

El Perú es considerado como un país tradicionalmente minero desde nuestros orígenes. La minería es una actividad que fue desarrollada desde las primeras civilizaciones que habitaron este territorio, hasta hoy en día, esta actividad juega un rol importante en la economía nacional a través del valor agregado como divisas, impuestos, inversión, empleo directo e indirecto generando un crecimiento potencial en la economía, a nivel departamental, la importancia de la minería se hace evidente por su participación en la actividad económica, las transferencias de canon minero, y la promoción de recurso para el desarrollo a través del aporte directo. (Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo., 2007)

El proyecto minero las bambas es el primer proyecto minero de Xstrata Copper en el Perú y uno de los de mayor trascendencia en el ámbito internacional. En agosto del año 2004, luego de un concurso público en el que participaron reconocidas empresas internacionales, que llevo a cabo la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversion) Xstrata Copper adquirió el derecho del Proyecto Las Bambas.

El proyecto se ubica entre las provincias de Cotabambas y Grau, al extremo sudeste del departamento de Apurímac, a 260 kilómetros de Cusco por carretera. Comprende los yacimientos de cobre de Chalcobamba, Ferrobamba, Sulfobamba y Charcas, dentro de un área de concesión minera de 35 mil hectáreas. El proyecto se divide en cuatro etapas: exploración de los depósitos y factibilidad, construcción, operación y cierre de la mina.¹ (Xstrata, Cooper, 2007)

Dicho proyecto ha dinamizado la economía local desde el inicio de sus operaciones, haciendo posible el crecimiento de empresas locales (Mypes), generando un aumento en el empleo ya sea directo e indirecto, siendo los rubros con mayor demanda hospedajes, restaurantes, lavanderías, transporte, ferretería, combustible, mantenimiento, agregados, carpintería y alquiler de equipos². (Xstrata Cooper, 2013)

Actualmente el proyecto minero se encuentra en la etapa de Construcción. Es en esta etapa donde se acrecentó la actividad económica en el área de intervención minera para lo cual requiere reubicar a los comuneros del área donde se encuentra el yacimiento minero. Con una fuerte inversión la empresa Graña y Montero y otras contratistas está encargada de construir viviendas para dichos comuneros, este proceso impulsa el crecimiento de empleo y la necesidad de cubrir con la prestación de servicios como Hospedajes, Restaurantes, Lavanderías, Transporte, etc. Por proveedores locales. Para evitar conflictos sociales la empresa minera contrae acuerdos con diversas organizaciones para cubrir con los servicios antes mencionados por lo que se crearon Micro y

¹ El proyecto minero las Bambas realiza informes de sostenibilidad cada año.

² Publicación de las Bambas Año III N°9 Mayo 2013.LLANK'AYNINCHIS.

Pequeñas Empresas, debidamente asociadas y dependientes de la Empresa Minera.

Las Micro y Pequeñas Empresas muestran beneficios significativos, la que a su vez está generando altas expectativas con la continuidad de este boom, una vez culminada esta etapa de construcción la actividad económica y la Inversión de la Empresa y contratistas se reducirá y es por ello que muchas MYPES tendrán dificultades para la continuación con sus actividades poniendo en riesgo la sostenibilidad de dichas Micro y Pequeñas Empresas.

Para esta investigación se plantea una metodología descriptiva explicativa estudiada en 4 capítulos.

En el Primer Capítulo se describe los antecedentes tanto de la Minería como de las Micro y Pequeñas empresas; La minería desde la época Inca hasta la actualidad, en tanto las Mypes desde su aparición en la actividad económica mundial, hasta su adopción de la misma en nuestro país impulsada por Fernando Villaran y Hernando de Soto. Se muestra los conceptos teóricos en las cual se fundamenta el estudio haciendo referencia a los Cluster económicos, su formación, fases, niveles y modalidades de cluster en Latinoamérica.

Este capítulo comprende las definiciones conceptuales de la Minería y de las Micro y Pequeñas Empresas, sus características, clasificaciones y componentes, dentro del marco legal.

Se estudió tomando como referencia diferentes Cluster en Latinoamérica y en el Perú. Estudios realizados a las empresas que realizan su actividad aglomerados entorno a un Minera analizando sus ventajas, debilidades y sus recomendaciones. Y por último la formulación de nuestra hipótesis que supone la sostenibilidad del micro y pequeñas empresas en cuanto aumenta la inversión minera.

El Segundo Capítulo contiene la caracterización de la Zona de estudio recurriendo a indicadores socioeconómicos de Instituto Nacional de Estadística e Informática, realizados con el Censo Nacional de Población y Vivienda, Encuesta Nacional de Hogares, Registro Nacional de Municipalidades. Resaltando de estas encuestas la pobreza en la que se encuentran inmersas estas poblaciones, De la misma forma la caracterización del proyecto Minero las Bambas, su Ubicación, su historia dentro de la zona de estudios, como todo el proceso de licitación, hasta la actualidad.

Se analizó la caracterización de las micro y pequeñas en el distrito de Challhuahuacho, partiendo de datos secundarios, información de la empresa minera, en la presente investigación describimos a las Mypes con datos primarios.

El tercer capítulo analiza la sostenibilidad de la micro y pequeñas empresas en el área de estudio, examinando las variables e indicadores que determinan la sostenibilidad, todo el análisis de la investigación se basan en fuentes primarias, usando herramientas informáticas de estadística, en este caso el IBM SPSS

STATICS 22. Para la interpretación de variables e indicadores, para medir el grado de relación que existe entre ellas.

Por último las conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

CAPITULO I:

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Perú es considerado como un país tradicionalmente minero desde nuestros orígenes. La minería es una actividad que fue desarrollada desde las primeras civilizaciones que habitaron este territorio, hasta hoy en día, esta actividad juega un rol importante en la economía nacional a través del valor agregado como divisas, impuestos, inversión, empleo directo e indirecto generando un crecimiento potencial en la economía, a nivel departamental, la importancia de la minería se hace evidente por su participación en la actividad económica, las Transferencias de canon minero, y la promoción de recurso para el desarrollo a través del aporte directo.

El proyecto minero las bambas es el primer proyecto minero de Xstrata Copper en el Perú y uno de los de mayor trascendencia en el ámbito internacional. En agosto del año 2004, luego de un concurso público en el que participaron reconocidas empresas internacionales, que llevo a cabo la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversion) Xstrata Copper adquirió el derecho del Proyecto Las Bambas.

El proyecto se ubica entre las provincias de Cotabambas y Grau, al extremo sudeste del departamento de Apurímac, a 260 kilómetros de Cusco por carretera. Comprende los yacimientos de cobre de Chalcobamba, Ferrobamba, Sulfobamba y Charcas, dentro de un área de concesión minera de 35 mil hectáreas. El proyecto se divide en cuatro etapas: exploración de los depósitos y factibilidad, construcción, operación y cierre de la mina.

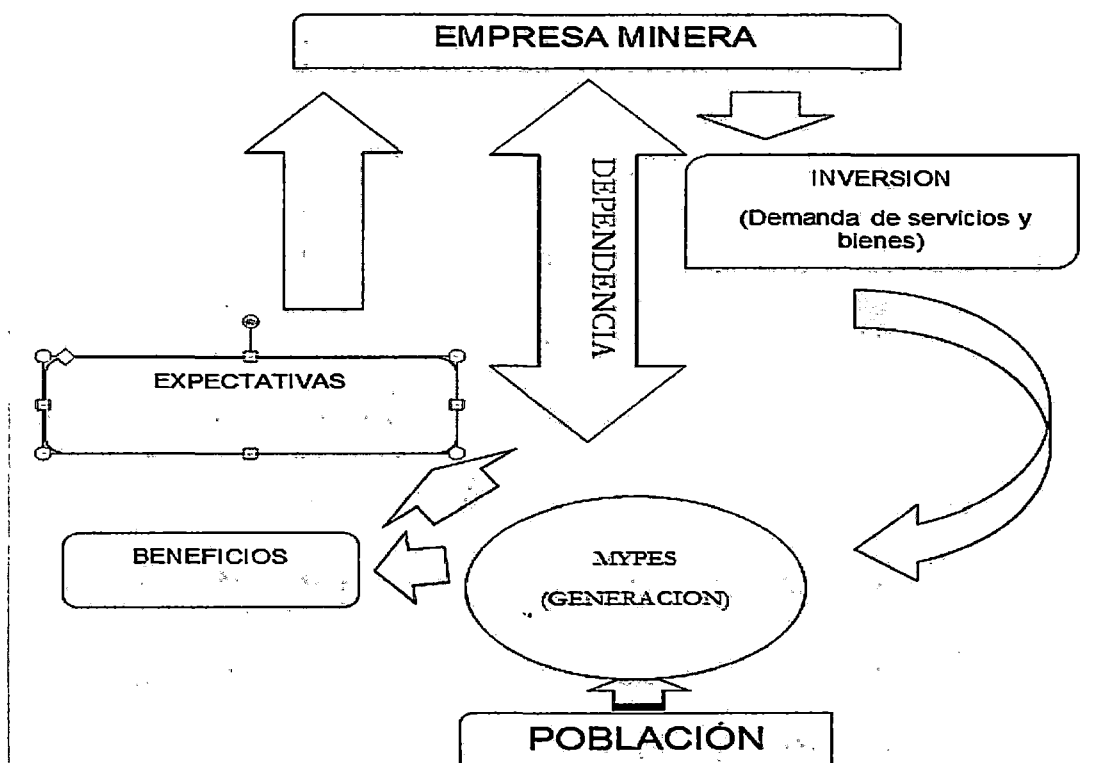
Dicho proyecto ha dinamizado la economía local desde el inicio de sus operaciones, haciendo posible el crecimiento de empresas locales (Mypes), generando un aumento en el empleo ya sea directo e indirecto, siendo los rubros con mayor demanda hospedajes, restaurantes, lavanderías, transporte, ferretería, combustible, mantenimiento, agregados, carpintería y alquiler de equipos.

Actualmente el proyecto minero se encuentra en la etapa de Construcción. Es en esta etapa donde se acrecentó la actividad económica en el área de intervención minera para lo cual requiere reubicar a los comuneros del área donde se encuentra el yacimiento minero. Con una fuerte inversión la empresa Graña y Montero y otras contratistas está encargada de construir viviendas para dichos comuneros, este proceso impulsa el crecimiento de empleo y la necesidad de cubrir con la prestación de servicios como Hospedajes, Restaurantes, Lavanderías, Transporte, etc. Por proveedores locales. Para evitar conflictos sociales la empresa minera contrae acuerdos con diversas organizaciones para cubrir con los servicios antes mencionados por lo que se crearon Micro y Pequeñas Empresas, debidamente asociadas y dependientes de la Empresa Minera.

Las Micro y Pequeñas Empresas muestran beneficios significativos, la que a su vez está generando altas expectativas con la continuidad de este boom, una vez culminada esta etapa de construcción la actividad económica y la Inversión de la Empresa y contratistas se reducirá y es por ello que muchas MYPES tendrán dificultades para la continuación con sus actividades poniendo en riesgo la sostenibilidad de dichas Micro y Pequeñas Empresas.

Ilustración N° 1 Capacitación Mapa conceptual del planteamiento del problema

Sostenibilidad1 =f(inversión2, articulacion3, beneficios4, expectativas5)



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General.

Frente a la dinámica económica que se ve en el distrito de Challhuahuacho por efectos de la presencia de la actividad minera, observando de este modo la dinámica en el micro y pequeñas empresa de la zona nuestra pregunta es la siguiente:

¿Qué determina la no sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero las bambas en los años?

1.2.2 Problemas Específicos.

- ¿En cuánto contribuye la inversión minera en la etapa de construcción para la generación de MYPES?
- ¿Existe algún tipo de dependencia de las micro y pequeñas empresas hacia la empresa minera?
- ¿Existe beneficios económicos de las micro y pequeñas empresas por efectos de la actividad minera?

- ¿Cuáles son los efectos de las expectativas de las micro y pequeñas empresas con respecto a Empresa minera?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General.

El objetivo general de la investigación es conocer la no sostenibilidad en el tiempo de la micro y pequeñas empresas analizando la inversión efectuada por parte de la empresa minera, determinando si existe algún tipo de dependencia entre ambas, analizar los beneficios económicos, sus expectativas con respecto a la demanda de bienes y servicios de la empresa Minera; En la etapa de estudio de la minería en el área de influencia del proyecto minero las bambas.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar los efectos de la inversión minera en el área de influencia, para la generación de micro y pequeñas empresas.
- Diagnosticar la dependencia de las micros y pequeñas empresas y la empresa minera.
- Calcular los beneficios económicos de las micro y pequeñas empresas generadas a partir de la prestación de bienes y servicios a la Minera.
- Analizar las expectativas de las Micro y pequeñas empresas con respecto a la continuidad de demanda de servicios por parte de la empresa minera.

1.4 HIPOTESIS.

1.4.1 Hipótesis General.

La sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero, está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios.

1.4.2 Hipótesis específicas.

- Las Micro y pequeñas empresas organizadas entorno a la actividad minera, se articulan con la empresa Minera (asociatividad).
- La Rentabilidad incide en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Micro y pequeño
- as empresas, el cual determinara la continuidad en el tiempo.
- Las Mypes que diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

¿Para quienes sirven la investigación?

- El estudio se realiza primordialmente porque ser requisito del plan de estudios de la licenciatura en Economía.
- Para los micros y pequeños empresarios (MYPES) del área de influencia del proyecto minero las bambas.
- Para la toma de decisiones de la empresa minera.
- Para el gobierno regional de Apurímac.
- Para diversos empresarios del Cusco, Proveedores de la empresa minera las bambas.
- Para el plan de desarrollo regional y local.

¿Qué problema pretende resolver?

- evitar la quiebra de la MYPES en el área de influencia minera.
- Evitar conflictos sociales de la comunidad y la empresa minera.
- Diversificación de clientes de la MYPES en áreas de influencia.

1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación pretende estudiar a todos aquellas micro y pequeñas empresa que se localizan dentro del área de influencia minera socioeconómica del proyecto minero las bambas, el cual se divide área de estudio nacional, regional y local, específicamente en el área de estudio local directa en el Distrito de Challhuahuacho, comprendido entre los años 2007 al 2012, y a todo las micro y pequeñas empresas Asociadas.

Cuadro N° 1. Localidad del área de Influencia Directa1 (AID1).

| LOCALIDAD DEL AREA DE INFLUENCIA DIRECTA(AID1) | | | |
|--|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| DEPARTAMENTO | PROVINCIA | DISTRITO | COMUNIDAD |
| APURIMAC | COTABAMBA S | CHALLHUAHUAC HO | CHALLHUAHUACHO(CAPITAL DE DISTRITO) |
| | | | CARMEN ALTO DE CHALLHUAHUACHO |
| | | | QUEHUIRA |
| | | | CHUICUNI |
| | | | MANUEL SEOANE CORRALES |
| | PROGRESO | COYLLURQUI | PAMPUTA |
| | | | HUANCUIRE |
| | | | PUMAMARCA |
| | | | |

Fuente: EIA Las Bambas
Elaboración Propia

En el cuadro se muestran las localidades del área de influencia directa 1 del proyecto minero Las Bambas considerado para nuestro estudio el que se encuentra de rojo que es el distrito de Chahuahuacho capital de distrito donde se prevé que existirá el mayor impacto potencial según el EIA Las Bambas.

1.7 METODOS TECNICAS E INSTRUMENTOS.

La investigación seguirá el método científico, dicho método se caracteriza por ser sistemático, ordenado, metódico, racional y crítico

- Descripción del ámbito de la investigación.
- Población y Muestra.

La población de la investigación tiene como alcance el distrito de Challhuahuacho, que comprende los años 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012, siendo los elementos todas las micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito, siendo sus unidades de muestreo las micro y pequeñas empresas asociadas y por tanto proveedores a la empresa minera.

La muestra es la parte de la población que se selecciona del cual se obtendrá información para el desarrollo del estudio; los pasos para determinar la muestra son:

- Definición de la Población.
- Identificación del Marco Muestral.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Seleccionar un procedimiento de Muestreo.
- Seleccionar la muestra. (Bernal Torres, 2000)

Se determina el tamaño de muestra con una población finita utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra: 98

N: Tamaño de población. 154

Z: Nivel de confianza. 95%

p: probabilidad de éxito. 0.5

q: Probabilidad de fracaso. 0.5

e: Error muestral deseado. 6%

Para el estudio se utilizara un margen de error del 6%, por tanto el nivel de confianza es de 1.96.

- Técnicas e Instrumentos para la recolección de Datos.

Las técnicas e instrumentos que se utilizan para la recolección de datos son las siguientes:

| TECNICAS | INSTRUMENTOS |
|-----------------|----------------------|
| La observación. | Guía de observación. |
| La encuesta. | Cuestionario. |
| La entrevista. | Guía de Entrevista. |
| El Muestreo. | Tamaño de Muestra. |

CAPITULO II:

MARCO CONCEPTUAL DE LA SOSTENIBILIDAD

2.1 ANTECEDENTES DE LA MINERIA Y LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

2.1.1 Minería en la época Inca, Colonial y Republicana.

En las épocas pre-inca e inca, básicamente su rol era ornamental, Los metales preciosos eran usados por la élite política y religiosa, pero no formaban parte de los tributos que se debían pagar a los Gobiernos, así mismo En esta etapa encontramos evidencias en resto arqueológicos: cerámicas, orfebrería, tintes, ciudadelas y templos.

OSINERGMIN considera que la historia de la minería en la época colonia se desarrolla como centro de la actividad del país, periodo de la historia donde existió la sobreexplotación de minerales que trajo como efecto la reducción de la población indígena, con la relación social de trabajo para la producción en las minas eran la mita³, donde el indígena era obligado a trabajar en ellas. (Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo., 2007)

Durante esta época la minería estuvo reglamentada por la Ordenanzas de Indias y las Disposiciones administrativas que las ratificaban o ampliaban. Esto con el fin de mejorar las condiciones a las que estaban sometidos los nativos.

El gran mercado de metales en Europa y la experiencia inca, determino que la minería fuera la actividad económica principal de la colonia.

OSINERGMIN indica que en este periodo también se dieron los mayores descubrimientos de yacimientos y los más grandes se ubicaron en la sierra a más de 4000 m.s.n.m. siendo los siguientes:

En 1550, se descubren las minas de Chaucallai.

En 1551, se descubren las minas de Tisco.

En 1554, se inician los trabajos en Itay-Chuquibamba.

En 1558, los portugueses realizan trabajos en Huantajaya-Tarapacá.

En 1558, los portugueses inician explotación en Cailloma.

En 1608, se explota al máximo la mina Montecclaros, en Condesuyos.

En 1680, se descubre, al norte de Chuquibamba, la Apacay.

En 1680, también se redescubre el Chiffón, en Huantajaya.

³ sistema de trabajo obligatorio al servicio del Rey, que obligan pagar a los indígenas este servicio semestralmente, por sorteo.

En 1750, se laboran las minas de Chorunga, en Condesuyos

En 1754, se explotan las minas de Chanahaya, al norte de Pica.

En 1763, se inician los trabajos en la mina de Challacollo, en Tarapacá

En 1775, se laboran las minas de Chalhuani, en Condesuyos.

En 1779, se explotan las minas de Carmen y Santa Rosa, en Tarapacá

En 1802, se laboran las minas de Parquita (Pica)."

La minería en la época republicana ha sido el sector más dinámico de la economía, se caracterizó principalmente por la explotación del guano y el salitre iniciando su bonanza en el año 1847. La industria del salitre originó conflictos entre Chile, Bolivia y Perú, originando la Guerra del Pacífico en 1879. (UNMSM, 2007)

En el período republicano, la mita minera fue remplazada por la relación social de trabajo llamado el enganche, que consiste en una situación de dependencia de un trabajador respecto a su empleador por una deuda que adquirió con él.

La OIT define el enganche "*...la retención de los documentos del obrero quien queda en una situación de dependencia que lo obliga a aceptar deplorables condiciones de trabajo y remuneración, muchas veces peores a las pactadas inicialmente... El contratante asume los gastos de viaje y paga la remuneración al final del período, retiene los documentos de identidad de los obreros y les da adelantos de sus honorarios los fines de semana, parte de los cuales son gastados en bares y cantinas, por lo que muchos obreros están endeudados al final del trimestre y vuelven a 'engancharse'...*" e inclusive "*...suele implicar que en los meses de menor producción prácticamente no se pague a los mineros*". (Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo., 2007)

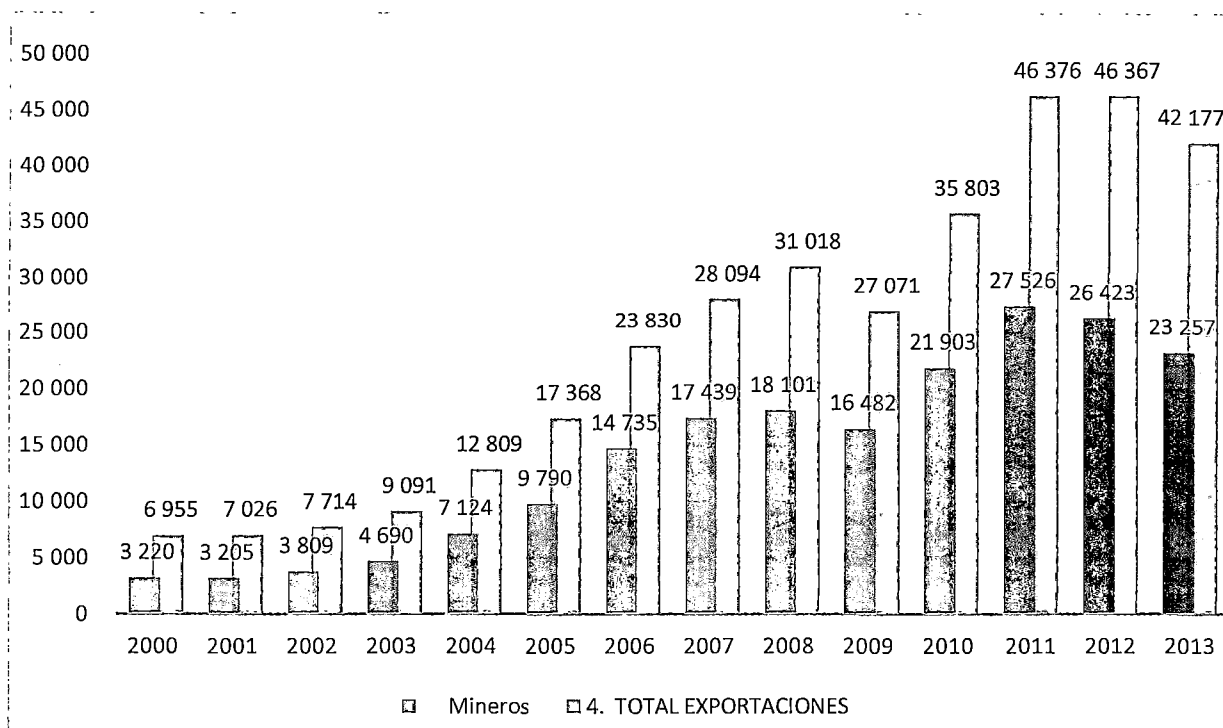
Como resultado a las relaciones sociales de la minería y el campesinado han sido complejas y por ende conflictivas debido principalmente al poco empleo que da la minería hoy por el desarrollo tecnológico alcanzado, la mayor conciencia del campesinado de los daños irreversibles en la naturaleza, en la actualidad la actividad minera está vinculada a la descentralización fiscal (Canon y sobrecanon) y económica (efectos expansivos). (Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo., 2007).

2.1.2 Minería en la actualidad.

En la actualidad la minería es importante en la actividad económica del País, a través de generación de divisas, inversión, empleo y valor agregado, a nivel regional con su participación a través del canon destinada principalmente a la ejecución de proyectos de infraestructura generando un impacto económico a nivel regional y local que contribuyen a mejorar la calidad de vida de su población.

Las exportaciones mineras han representado entre 55% y 60% del total de exportaciones en los últimos años. (Véase anexo 8)

Grafico N° 1. Exportaciones totales y Mineras en el Perú.



Fuente: (Banco Central de Reserva del Perú., www.bcrp.gob.pe, s.f.)
Elaboración: Propia.

2.1.3 Micro y Pequeñas empresas en el Perú.

En los años 70 con la caída de las 500 grandes empresas en Estados Unidos, causado por el crecimiento de la informática, los servicios y por la necesidad de los países de dar una solución a los problemas de absorción de mano de obra, con esto cambia la idea de que solo empresas grandes son unidades de producción, además con la caída de estas empresas que eran grandes en tamaño y estructura de personal se adopta el modelo neoliberal dejando el Keynesianismo y de esta forma se da paso al fenómeno de las Micro y Pequeñas empresas. Cabe recalcar que la competitividad de las unidades productoras de pequeñas empresas apareció en los distritos industriales donde la situación de la economía y de los mercados da evidencia a una tendencia de pequeña empresa iniciando una descentralización productiva global.

En el Perú este nuevo modelo de economías de pequeña magnitud se inicia en los años 80 impulsado por Fernando Villaran y Hernando Soto difundiendo la idea de las ventajas de este nuevo modelo bajo el concepto de quien sea puede ser empresario ante una oportunidad.

El Gobierno Peruano con el presidente Alberto Fujimori promueve este sector por medio de créditos y parques industriales para la mypes, donde instituciones y programas estatales fueron creados con el fin de promocionar e invertir en

sector, tales como: Foncodes, Fondemi, PPME- MITINCI, Programa Micro Empresa SNF, Cofide- Global de ME BID, Programa de Caminos Rurales/MTC, Prompex, Cofopri, Mi Banco, PRompyme, etc., siendo un total 22 programas que tuvieron un impacto significativo en el sector, con un gasto de 220 716 000 de dólares entre los años 1990 y 1998. (Centty Villafuerte, 2002)

El 27 de mayo del 2000 se consolida mediante ley N°27268 con marco legislativo del estado Peruano que define a la pequeña y micro empresa como **“unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, dentro de los parámetros establecidos en la reglamentación de la ley donde el termino PYMES comprende tanto a la pequeña y micro empresa”**.⁴

2.2 MARCO TEORICO.

2.2.1 Cluster Económico.

Para la investigación se toma como marco teórico los cluster económicos, ya que nuestra investigación abarca Mypes entorno una actividad, para este caso la Actividad Minera.

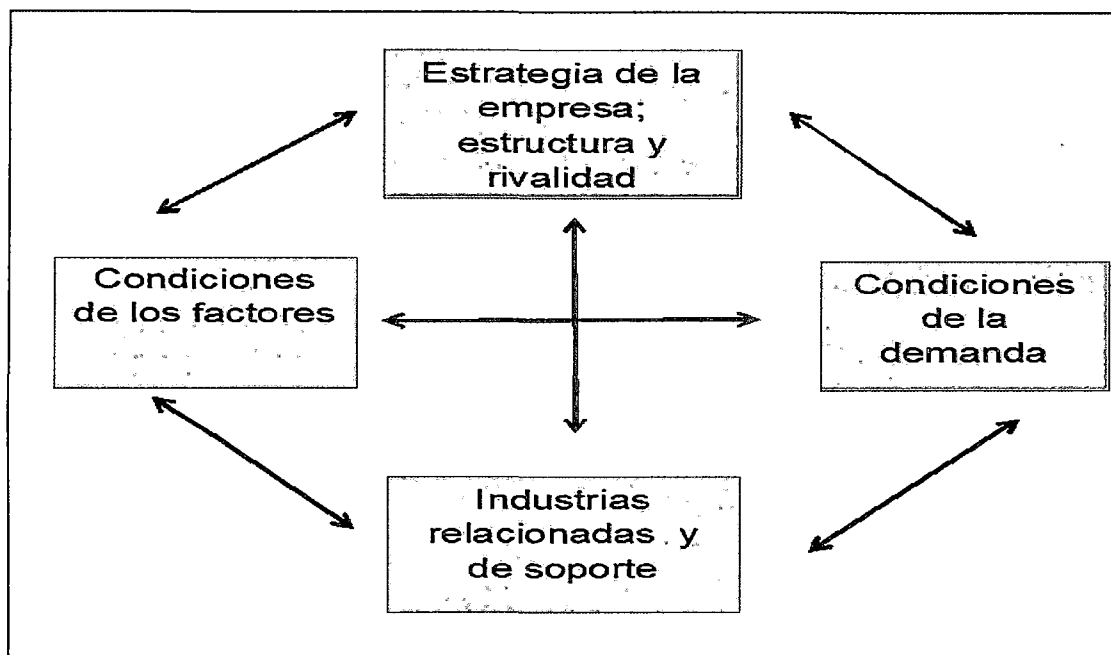
El estudio de cluster económicos, que en esencia son las aglomeraciones a nivel sectorial y empresarial, en un espacio geográfico de una industria determinada, que generan eficiencia en conjunto. (Kuramoto & CEPAL, 2000)

Michael Porter define los cluster industriales son una aglomeración de compañías ubicadas geográficamente cercanas entre sí, las cuales interactúan por intereses comunes y sus actividades se complementan. A partir de su modelo “diamante”, la concentración de actividades económicas en cluster se define como Ventajas Competitivas y su modelo conocido como diamante. Resultado de una búsqueda de la innovación y mejores formas de competir y llegar de forma rápida al mercado. Estas prácticas influyen de manera positiva para el desarrollo económico de un país a través de generación de empresas, empleo, además de ser un factor determinante en el desarrollo de la posición competitiva de un país.

Este diamante de Porter es un modelo de interacciones, el conjunto y el tipo de relaciones entre todos los componentes determinara las ventajas y desventajas competitivas. (Porter, 1990).

⁴ Ley publicada en el Peruano el 27 de Mayo del 2000, que define y reglamenta las pequeñas y micro empresas.

Ilustración N° 2: Diamante de Porter.



Fuente: (Porter, 1990)

Krugman 1991, en su publicación *Geography and trade*, un estudio de la economía Geográfica, que consiste básicamente en el estudio de la localización de la producción, en el cual argumenta que el lugar donde se establecen las empresas es de mucha importancia, esto determinara las concentraciones industriales en las regiones, las cuales deben adquirir especialización. En este libro *Geography and trade* Krugman plantea dos preguntas:

- 1) Cuáles fueron las fuerzas que hicieron que los productores se agruparan entre sí.
- 2) Por qué esta concentración se dio en primer lugar.

Para responder la primera pregunta se basa en la interacción de rendimientos crecientes, costos de trasportación y demanda. Dada la existencia de economías de escala, el productor intentara satisfacer la demanda nacional, siempre que exista una demanda local fuerte, esto con la finalidad de reducir los costos de transportación. El punto donde se encuentra esta fuerza de demanda será donde el mayor número de empresas del sector se localicen. Esta relación permite que la aglomeración de empresas se mantenga y retroalimente.⁵

La respuesta a la Segunda pregunta del porqué de su concentración explica el autor, que las empresas que se agrupan pueden aprovechar las ventajas que brindan las economías externas, es decir las economías de escala que se presentan a nivel de industria y no necesariamente en forma individual por razones que un clusters de empresas pueda ser más eficiente que una individual.

⁵ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mcap/soriano_m_ma/capitulo2.pdf

Siendo las fuentes de economías externas en los clusters, una fuente abundante de mano de obra, suministros, variedad de insumo a bajo costo. (Krugman, 1991)

2.2.2 Aspectos para el Desarrollo de Clusters.

Los clusters se forman en un territorio determinado, por distintas razones esto depende de las ventajas que existe y de muchos factores como: clima, recursos naturales, yacimientos minerales, distritos mineros, puertos, rutas de transporte, terminales, etc. Los clusters en el entorno de recursos naturales siendo este el que nos interesa, pues la aglomeración de agentes por condiciones sociales que esto genera economías externas en base a una oportunidad. (ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAD PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA., 2013).

Para el desarrollo de Cluster considera la FAO los siguientes aspectos para impulsar el crecimiento de los mismos.

- Concentración geográfica, Elemento principal para el surgimiento de cluster, un aspecto muy importante es el aspecto de la cercanía geográfica, recursos naturales, yacimientos mineros, disminución de costos de transacción y monitoreo.
- Especialización o denominador común. los actores del cluster se relacionan alrededor de una actividad central, involucrando actividades de producción y de servicio.
- Actores: El autor identifica cuatro categorías: Empresa, Gobierno, Comunidad Científica e instituciones Financieras. Se puede añadir instituciones de colaboración como la cámara de comercio, Dircetur⁶, Asociaciones Civiles.
- Presencia de grandes empresas, la vinculación de pequeñas empresas con empresario de gran escala da como resultado el desarrollo de la competitividad necesaria para insertarse en los mercados.
- Base de conocimiento. La presencia de instituciones de educación y de I+D⁷.
- Dinámica y Encadenamientos: Son las interrelaciones entre los actores pueden ser de competencia o de colaboración, La competencia entre empresas genera mejoras así como también al interior de un cluster pueden cooperar en torno a una actividad.
- Masa Crítica: Vinculado a las economías de escala, se considera una masa críticas es decir un número mínimo de clientes para poder aprovechar estas economías.

⁶ Direccion Central de Turismo: Entidad líder promotora de alianzas publico- Privadas que posiciona la región como exportadora, turística, artesanal y comercio.

⁷ Investigación y Desarrollo que es un estudio empírico y científico, que puede facilitar el aprendizaje en los procesos de innovación.

- Ciclo de Vida: El cluster tiene un modo de organización de largo Plazo, con un ciclo de vida con muchas etapas.
 - ✓ Aglomeración, varias empresas en una sola región.
 - ✓ Cluster emergente, opera en base a una actividad y se benefician de ello.
 - ✓ Cluster en desarrollo, nuevos actores atraídos, aparecen una connotación común como una marca.
 - ✓ Cluster maduro, alcanza la masa crítica, se relaciona con otras actividades
- Innovación: Es el conocimiento generado por la interacción social. Es el proceso con la cual la empresa domina y pone en prácticas diseños nuevos, incorpora el cambio técnico, comercial y organizacional.

(ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAD PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA., 2013).

2.2.3 Fases de Desarrollo de tipos de Clusters.

Según el Banco Mundial menciona dos tipos de cluster y con las siguientes fases:

Cluster Dirigido:

- Pre planificación. No se ha hecho ninguna intervención de investigación o de otro tipo de política, en la medida en que las nuevas oportunidades aún no han sido identificados.
- Fundación. Sectores y productos han sido identificados y el gobierno les apoya a través de intervención
- Expansión, intervención del gobierno mediante programas para incorporar a los actores en los Clusters

Cluster Impulsado por Oportunidades:

- Nacimiento⁸, emerge cuando las actividades son parecidas o a fines en un determinada área geográfica, Cuando se identifican oportunidades de mercado.
- Surgimiento.⁹ Se da con el esfuerzo incipiente de colaboración entorno a la actividad principal, en la cual los agentes visualizan una oportunidad en común partiendo de la vinculación, ya sea a través de compras, ventas o por medio de redes, observándose un crecimiento en el sector.
- Madurez. El sector experimenta crecimientos debido a la competencia basándose en los cambios de demanda de los consumidores y reglas del

⁸ El autor considera esta fase de Nacimiento como una Concentración incipiente, previa a una aglomeración.

⁹ El autor considera esta fase de Surgimiento como una aglomeración incipiente.

comercio, no obstante atrae nuevos actores a la zona que se desempeñaran a actividades similares o relacionadas.

La última fase tanto para los clusters dirigidos y de oportunidades, hace referencia a la Innovación, el cual puede ser establecido de forma correcta por el tipo de apoyo. Además de apertura a los cambios y procesos de aprendizaje permanente, que hace posible a la innovación al interior de la empresa, siendo esta fase fortalecida con alianzas Público- Privadas, caracterizado por un alto grado de interacción entre estos sectores, siendo posible la rápida respuesta a desafíos y oportunidades que surgen y aportan al crecimiento económico socialmente incluyente. (ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAD PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA., 2013)

2.2.4 Niveles de Estudio de Clusters.

En el libro "Aglomeraciones Mineras y Desarrollo local en América Latina" de la CEPAL¹⁰, segmenta los niveles de análisis para el estudio de Clusters según la magnitud de sus interrelaciones empresariales, tales como las siguientes:

Cuadro N° 2. Niveles de análisis para el Estudio de Cluster.

| NIVEL DE ANALISIS | CONCEPTO DE CLUSTER | OBJETO DE ANALISIS | DEFINICION | EJEMPLO |
|-------------------|---|--|--|---|
| Nacional-Macro | Enlaces sectoriales en una estructura económica | Especialización comercial de una economía | Grandes áreas de especialización e interrelación productiva de grandes sectores de la economía, | La minería en Chile y coeficiente insumo productivos con otros sectores de la economía |
| Sectorial-Meso | Enlaces inter e intraindustriales | Ventajas competitivas estratégicas | Grupos organizados formalmente con un objetivo o meta precisa. Posición estratégica y dominio tecnológico Informático y de conocimiento. | La minería de cobre en la segunda región de Chile y los servicios de ingeniería locales |
| Empresarial-Micro | Contactos empresariales | Planes de negocios y proyectos colaborativos | Grupos pequeños de empresarios dispuestos a tomar iniciativas conjuntas de utilidad directa y tangible para cada uno de los participantes. | El grupo de empresa que lanzo el proyecto del puerto de Mejillones |

Fuente: (CEPAL & Builteaar, 2001)

¹⁰ Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo.

2.2.5 Modalidades de Clusters en Latinoamérica

El autor identifica agrupamientos empresariales predominantes en América Latina tales como:

- **Clúster de Sobrevivencia:** Constituidos principalmente por microempresas insertadas en el sector informal, caracterizado por un capital social bajo, competencia destructiva y poca innovación. Su modo de funcionamiento se caracteriza por la entrada y salida constante de empresas, tiene un potencial limitado en el mediano y largo plazo.
- **Clúster Fordistas:** Esta integrado de mediana y pequeñas empresas con un modelo de producción en masa, caracterizada por un bajo nivel de integración vertical y estrechas relaciones de suministros con empresas locales.
- **Cluster Transnacionales:** Como resultado de cambios de las estrategias empresariales transnacionales, con formación de redes internacionales, es liderado por una gran empresa y no siempre genera economías externas. (ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAD PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA., 2013)

2.3 MARCO CONCEPTUAL.

2.3.1 La Minería.

Según OSINERGMIN define la minería (Panorama de la Minería en el Perú) como” La minería es una actividad extractiva cuyo desarrollo constituye soporte para gran parte de la industria manufacturera y es una importante fuente de crecimiento económico para los países en vías de desarrollo. La minería es una actividad vinculada a la economía y al medio ambiente. Por un lado, la minería al atraer inversiones produce un mayor ingreso de divisas y mayores valores de exportación, y recientemente ha influido en la evolución positiva de las bolsas mundiales por el alza en la cotización de los metales. Por otro lado, la minería ha sido fuente de pasivos ambientales y conflictos sociales por la naturaleza y desarrollo de su actividad.” (Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo., 2007)

2.3.2 Clasificación de la Minería.

La clasificación que OSINERGMIN considera es la de Guillermo García Montufar siendo la siguiente:

Cuadro N° 3. Tipos de concesiones mineras según criterios de clasificación.

| Criterios | Tipos de Concesión |
|---|---|
| 1. Tipo de actividad | 1) De exploración y explotación 2) De beneficio 3) De labor general 4) Transporte minero |
| 2. Naturaleza de las sustancias | 1) Metálicas 2) No metálicas 3) Carboníferas 4) Geotérmicas 5) Petróleo 6) Piedras preciosas y semipreciosas |
| 3. Forma de los yacimientos | Algunos las clasifican en: 1) Capas o mantos 2) Vetas o filones 3) Formaciones irregulares |
| | Otros las clasifican en: 1) De aluvión 2) De veta en rocas 3) De sedimento en capas |
| 4. Método de explotación | 1) De superficie (a cielo o tajo abierto) 2) Subterráneos o de socavón. |
| 5. Valor económico de las sustancias | Variable según oferta y demanda |
| 6. Ubicación de los minerales | 1) De suelo 2) De subsuelo |
| 7. Denunciabilidad | 1) Pueden ser entregados en concesión 2) No pueden ser entregados en concesión |
| 8. Tamaño | 1) Grande 2) Mediana 3) Pequeña 4) Artesanal |
| 9. Tipo de producción | Plata, Hierro, Cobre, Zinc, Plomo, Oro, Estaño, Otros. |
| 10. Legalidad | 1) Formal 2) Informal Evasiva Elusiva |

Fuente: (Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo., 2007)

2.3.3 La Responsabilidad Social en la Minería.

Hoy en día la responsabilidad social es muy diferente a la de hace años por factores como la globalización de la economía y por ende la sensibilización de los estándares sociales, mayor competencias por capitales de riesgo que hace que los inversionistas aplican buenas prácticas corporativas y estándares más altos, deterioro del medio ambiente, por presión de ONG.

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de la vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general que no debe ser confundida con la filantropía de la empresa.

Se define la Responsabilidad Social Empresarial también como la gestión que propone la preocupación de las empresas modernas por generar valor en la comunidad donde se desarrollan tanto a nivel interno como externo. (Cuba Baiocchi & United Way Perú)

La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) abarca tres dimensiones tanto el Balance económico, ambiental y Social para lograr un desarrollo sostenible, es por ello que cuando se hablan de RSE es inevitable hablar de desarrollo sostenible como una visión común del futuro, hoy en día las empresas mineras están apoyando a las comunidades con proyectos de desarrollo con el objetivo de lograr la paz social y la tranquilidad laboral desarrollando estrategias con las siguientes actividades para el desarrollo de la comunidad con la visión del desarrollo: crear consenso entre sus representados, evaluar sus recursos naturales, consensuar y desarrollar una visión común, identificar indicadores de riesgo y progreso, identificar posibles fuentes de apoyo e implementación, evaluación y seguimiento de sus actividades. A su vez la RSE sugiere hacer negociaciones en armonía con los involucrados (stakeholders) por ello implica: mantener un proceso de consulta permanente con sus stakeholders, promover el cumplimiento de la participación de ellos en actividades y proyectos de, publicar su balance económico, financiero y social, preservar sus recursos naturales y culturales de la sociedad indígena y declarar su compromiso ambiental en relación a sostenibilidad; que todo esto no convierta a la RSE una limitación de las empresas mineras por otros intereses. (Arias Arce, Lovera Davila, & Puente Santibañez, 2009).

2.3.4 Las Micro y pequeñas empresas.

Existen varias conceptualizaciones del término MYPE, citando las siguientes.

La ONUDI (Organismo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) usa el término PYME para indicar a las micro, pequeña y mediana empresa.

El primer Foro Internacional de Sociedad de Caución Mutua y Sistema de Garantía para las MYPE, en la ciudad de Burgos, España, llevada a cabo Setiembre de 1998, en la que participaron diversos países como España, Portugal, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Venezuela, México, República Dominicana España, Portugal, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Venezuela, México, República Dominicana, Se concluyó por consenso de que la abreviatura MYPES tiene una aplicación indistinta de acuerdo con la utilización para identificar a la micro y pequeña empresa que cada Estado considere.

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) según la Recomendación N° 189 en el año 1998, indica que los países miembros definan las Pymes según las condiciones sociales y económicas nacionales, es decir que cada país utilice el término según su legislación. La legislación Peruana utiliza el termino MYPES la cual se usara para nuestra investigación

La ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, Promulgada el 3 de Julio del 2003, en su artículo segundo define la Micro y Pequeña Empresa como unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

CARACTERISTICAS:

Las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes:

A) El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive
- La pequeña empresa abarca de uno(1) hasta 100 trabajadores inclusive

B) Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT
- La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Cuadro N° 4. Características de las Mypes en el Perú.

| CARACTERISTICAS | Número de trabajadores | Niveles de ventas |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| Microempresa | De 1 hasta 10 | El monto máximo de 150 UIT |
| Pequeña Empresa | De 1 hasta 100 | El monto máximo de 1700 UIT |

Fuente: (Ley N° 28015, 2003)¹¹

Elaboración: Propia.

2.3.5 Importancia de la Micro y Pequeñas Empresas.

Para la OIT en las recomendaciones de n° 189 la importancia de la MYPES es:<

«... las pequeñas y medianas empresas...proveen cada vez más la mayoría de los puestos de trabajo creados a escala mundial...»

Las PYME pueden contribuir a la realización de diversos objetivos de desarrollo nacional, según la OIT¹²entre los cuales están:

- La promoción del empleo pleno, productivo y libremente elegido.
- La ampliación de las posibilidades de realizar actividades remuneradoras y creadoras de riqueza que conduzcan a empleos productivos y duraderos.
- El crecimiento económico duradero y la capacidad para responder al cambio con flexibilidad.
- Una mayor participación en la economía de los grupos desfavorecidos y marginados.
- El aumento del ahorro y las inversiones nacionales; la formación y el aprovechamiento de los recursos humanos.
- El desarrollo regional y local equilibrado.
- El suministro de bienes y servicios más adecuados a los mercados locales.
- La mejora de la calidad y de las condiciones de trabajo y acceso a la protección social, que conduzcan a una mejor calidad de vida.
- El fomento de la innovación, del espíritu empresarial, del desarrollo tecnológico y de la investigación.
- La mejora del acceso a los mercados nacionales e internacionales, y la promoción de buenas relaciones entre empleadores y trabajadores.

Las MIPYMES¹³ generan en Latinoamérica 64.26% del empleo total de ahí que radica la importancia como generadora del empleo y autoempleo en Latinoamérica según. (Saavedra Maria & Hernandez, 2008)

¹¹ Esta ley modificada por la Ley de Mype N° 30056.

¹² Guía de la Recomendación núm.189 de la OIT, Oficina Internacional del Trabajo – Ginebra-Adoptada por la CIT 2-18 de junio de 1998.

¹³ Para su estudio considera el autor como MIPYMES a las microempresa, pequeña y medianas.

Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica, así mismo considera que no es su única magnitud considera que su papel de carácter social que juega, al ser generadora de trabajo el impacto que genera en la sociedad, considera que las MIPYMES latinoamericanas se caracterizan por una baja intensidad de capital, altas tasas natalidad y mortalidad, presencia de propietarios / socios / familiares como mano de obra, contabilidad no profesionalizada, estructura burocrática mínima, poder centralizado, contratación directa de mano de obra, mano de obra semicalificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación, dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento externos, y finalmente subordinación a las grandes empresas. (Saavedra Maria & Hernandez, 2008)

Analizando la base de datos del INEI, podemos observar que la PEA ocupada según características, entre los años 2004 y 2012 que el mayor porcentaje de PEA ocupada se encuentra en las micro empresas que comprende entre 1 a 10 personas, con un 75% promedio entre estos años, bajo el supuesto del número de trabajadores de la ley de la MYPES.

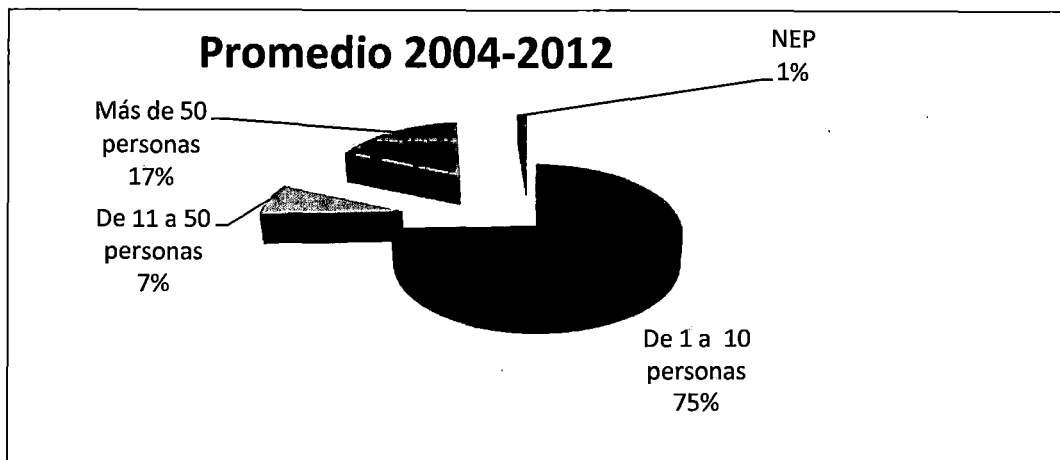
Cuadro N° 5. Población Económicamente Activa Ocupada, Según tamaño de empresa, 2004-2012.

| Tamaño de empresa (MILES DE PERSONAS) | Año | | | | | | | | |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| De 1 a 10 personas | 10 181.8 | 10 086.0 | 10 413.9 | 10 682.7 | 10 702.8 | 10 809.0 | 11 087.5 | 11 103.0 | 11 023.4 |
| De 11 a 50 personas | 861.9 | 928.0 | 933.8 | 990.6 | 1 097.2 | 1 129.0 | 1 121.5 | 1 100.0 | 1 177.5 |
| Más de 50 personas | 1 874.9 | 1 959.3 | 2 194.2 | 2 374.5 | 2 505.2 | 2 662.9 | 2 691.5 | 2 871.4 | 3 065.0 |
| NEP | 141.3 | 147.1 | 141.1 | 149.4 | 154.0 | 156.9 | 189.3 | 232.9 | 275.5 |
| TOTAL | 13 059.8 | 13 120.4 | 13 683.0 | 14 197.2 | 14 459.2 | 14 757.7 | 15 089.9 | 15 307.3 | 15 541.5 |

Elaboración. Propia

Fuente: (Insituto Nacional de Estadística e Informatica., s.f.)

Grafico N° 2. Población Económicamente Activa Ocupada, Según tamaño de la Empresa.



Elaboración. Propia

Fuente: (Insituto Nacional de Estadística e Informática., s.f.)

2.3.6 Sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

Existen muchos puntos de vista de definir la sostenibilidad desde el punto ambiental, desde el punto económico, para nuestro estudio la mejor definición relacionada es la UNESCO "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". La sostenibilidad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinen su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y de espacio.

La sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas está referida al crecimiento de la micro y pequeñas empresas, a lo largo del tiempo y espacio, es decir la continuidad de la misma, sin la morbilidad de esta.

Se refiere a la capacidad de generar riqueza en forma de cantidades adecuadas, equitativas en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solvente de sus problemas económicos, tanto como fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria.

En el Perú, la tasa de mortalidad empresarial es alta. Según las estadísticas, por cada 10 negocios creados, 8 mueren al cabo de 5 años. Si esta definición la llevamos al ámbito empresarial, nos estamos refiriendo al proceso de impulso y crecimiento rápido y sostenido de los negocios en un momento determinado.

Se entiende que el emprendimiento no es un hecho aislado relacionado únicamente con las características del emprendedor, como la propensión al riesgo o aprovechar las oportunidades que identifica en algún sector productivo, sino la confluencia de varios factores alrededor de las empresas que facilitan o restringen su éxito, vale decir, acceso a mercado, financiamiento, tecnología, capacitación, servicios, así como marcos y políticas de promoción de desarrollo empresarial. (Leon Dezar, Luis ;IPAE, 2013).

2.3.7 Asociaciones de Micro y Pequeñas Empresas.

La Constitución Política del Perú reconoce el derecho de toda persona a asociarse y de constituir fundaciones y diversas formas de organización

El código Civil define a la asociación como " *organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo*" así como también las características a las asociaciones:

- Pluralidad de personas: esto es, dos o más miembros, que pueden ser personas naturales o jurídicas, ambas a la vez; entre las cuales se desarrolla un vínculo asociativo.
- Tener como objeto social una actividad en común: la legislación peruana no exige que el objeto social deba ser de interés social o utilidad pública ser de mutuo interés o beneficio propio de los miembros, siempre y cuando tenga finalidad no lucrativa.
- Contar con una organización estable, esto es duradera.
- Tener una finalidad no lucrativa: el carácter no lucrativo de este tipo de organizaciones está definido por la relación entre los integrantes y la organización esto es los miembros, no busca un beneficio o enriquecimiento patrimonial, a través del reparto de utilidades sino el desarrollo de la actividad común a desarrollar a través de la asociación.

Los miembros de una asociación civil se denominan "asociados" y pueden ser personas naturales o jurídicas (debe acreditar a su representante legal) o ambas domiciliadas o no domiciliadas, nacionales o extranjeros. Cada asociado tiene derecho a voz y voto y participan en la Asamblea General de Asociados.

La organización de una asociación previstos en el Código Civil son la Asamblea General de Asociados y el Consejo Directivo, La Asamblea General de Asociados es el órgano supremo de la asociación y está integrada por la totalidad de los asociados hábiles de la misma.

La Asamblea General de Asociados tiene como atribuciones elegir a las personas que integra el consejo directivo, aprobar cuentas y balances, modificar total o parcial el estatuto.

Consejo Directivo no atribuye ninguna unción expresa a dicho órgano social ni define la existencia de cargos directivos determinados salvo menciones al Presidente del Consejo Directivo para casos de convocatoria.

2.3.8 Beneficios económicos de las Mypes.

Los beneficios económicos se puede conceptualiza como a la ganancia, o exceso de ingresos sobregastos, de una transacción, operación o actividad económica, y pérdida cuando los gastos superan a los ingresos. Referido a la empresa, beneficio es la diferencia entre los ingresos obtenidos durante un

determinado período de tiempo, generalmente el año, y los costes o gastos necesarios para obtener esos ingresos. La mayor parte de los ingresos de una empresa, los ingresos provienen de la venta en el mercado de los productos que fabrica, mientras que los costes son el resultado de sumar el valor de las materias primas, la mano de obra y los gastos generales, así como los intereses de los créditos o préstamos de terceros, necesarios para obtener dichos ingresos. Dos son los procedimientos que se pueden utilizar para obtener el beneficio anual o renta de la empresa: por diferencia entre los ingresos y los gastos del año, debidamente periodificados, y por diferencia entre la riqueza o patrimonio neto de la empresa al final y al comienzo del año. Cuando las anotaciones contables son fiel reflejo de la realidad patrimonial y financiera de la empresa, ambos procedimientos habrán de conducir necesariamente al mismo resultado.

En nuestro análisis el beneficio es la diferenciación entre Ingresos y costos, entonces decimos que la micro y pequeñas tienen beneficios económico, y es esto lo que le hace más sostenible en el tiempo, ya que si tuvieran pérdidas se hacen más vulnerables en el mercado, del mismo modo haciendo un análisis de coste-beneficio. De este modo se hace un análisis de los ingresos promedios y costos promedio por rubros y de este modo tener como resultado utilidades promedios por rubros. (La Gran enciclopedia de Economía., s.f.), (Wikipedia, La enciclopedia libre., s.f.)

2.3.9 Diversificación de la micro y pequeña Empresa.

Este concepto de diversificación se utiliza, en muchas áreas, en el contexto que utilizamos, es el empresarial, para nuestro estudio consideramos que las empresas que diversifiquen sus servicios, tienen oportunidades de ser más sostenibles en el mercado, por este motivo la diversificación está relacionada con el riesgo. Diversificar es hacer algo nuevo (Allen, David; Gorgeon, Amaud; Instituto de Empresas, 2006)

IPAE define a la diversificación como una estrategia que nos permite ampliar horizontes y entrar en nuevos mercados si decidimos ampliar nuestro negocio ofertando nuevos productos o invirtiendo en nuevas áreas.

Existen dos tipos de diversificación: la relacionada, es cuando una nueva empresa busca entrar en un negocio distinto al que realizaba y busca enlaces estratégicos identificables con su negocio central, es decir que dos empresas tienen un encaje estratégico cuando sus cadenas de valor ofrecen potenciales sinérgicas; por el otro lado tenemos la diversificación no relacionada es la relacionada a la nueva empresa y no cuenta con una relación estratégica.

Las estrategias de diversificación son las siguientes:

- Diversificación horizontal. Cuando se pone a la venta nuevos productos en mercados similares a los tradicionales de la empresa.

- Diversificación vertical. La empresa será ahora su propio proveedor o cliente emprendiendo actividades que antes eran cubiertas con operaciones de mercado.
- Diversificación concéntrica. La empresa produce nuevos productos.
- Diversificación conglomerada. Los productos y mercados nuevos no tienen ninguna relación con los tradicionales.

2.4 ESTADO DEL ARTE.

Existen estudios de micro y pequeñas empresas alrededor de la minera que se dan en Latinoamérica y en el Perú, tomando más en cuenta los conglomerados productivos, para analizar las interacciones locales entre empresa e instituciones. Estudios realizados con el fin de cómo sembrar sus beneficios para que sigan rindiendo frutos para un desarrollo más sustentable y equitativo de las regiones mineras, en especial cuando las mineras entran en etapa de cierre.

La definición que se da en el presente proyecto al termino clusters implica una concentración geografía de empresas e instituciones en torno a la minería, donde se podía observar un proceso endógeno de innovación o mejoramiento de ventajas competitivas. En el seminario internacional en el 2000, es dónde se llegó a la conclusión de que no se percibía esta capacidad endógena de innovación principalmente en América Latina principal actividad económica.

Las aglomeraciones en el Perú, la minería es una de la principales actividad económica, está ligado a dos tipos de empresarios, la mediana y pequeña principalmente predominante por capital Nacional, especializado en la explotación de metales como plata y oro. Dependiendo de los precios internacionales de los minerales, lo que hace que sea vulnerable a shocks externos, a su vez existiendo casos excepciones que han logrado un dinamismo propio ya sea mediante la diversificación de sus actividades y la asociación con capitales extranjeros.

La inversión extranjera desarrolla grande yacimientos de alta calidad, articulada con cadenas de producción global gozando de economías de escala para mantener su presencia en estos mercados .Es de este modo que el reducido tamaño en términos de producción de las empresas nacionales y su aglomeración sirvió para que se formen una incipiente aglomeración en la Región de la sierra central, y las inversiones extranjeras a gran escala, se dan fuera de los centros de aglomeración, no estableciendo relaciones con el resto de aparatos productivos nacionales, y sí se dan no es por una proximidad sino por red industrial. (Kuramoto & CEPAL, 2000)

2.4.1 La Aglomeración en Torno a la Minera Yanacocha S: A

Minería Yanacocha S.A. es una empresa productora de oro se encuentra ubicado en el departamento y provincia de Cajamarca (siendo Cajamarca el

departamento más pobre) en la Sierra norte del país, iniciando su actividades en 1993. El proyecto minero Yanacocha representa la incorporación de tecnología de Punta y nuevos sistemas de trabajo, con capital nacional (grupo minero Buenaventura¹⁴ 43.65%) y extranjero (la empresa norteamericana Newmont Mining Corporation¹⁵ 51.35%) en el Perú. Una industria poco desarrollada en Cajamarca, donde se da paso de la agricultura a la minería, en este entorno la influencia de Minera Yanacocha S.A, generando una estructura productiva en la región además de una dinámica comercial entre empresa minera y otras empresas locales dando paso a la mejora en la provisión de servicios, incremento del parque automotor y crecimiento urbano.

En este estudio encuentra una fuerte articulación entre empresas localizadas en Lima y la empresa Minera, siendo estas las compras mayoritarias de la empresa y solo un 3% representa las compras locales. Esto debido a las barreras de entrada que no pueden ser traspasadas por los productores locales, como estándares de calidad, el crecimiento económico generado por la empresa minera hacia agentes locales es limitado.

Estos clusters que lo denominan como clusters de supervivencia formados por microempresas con escasos niveles de especialización que producen bienes relativamente simples.

La compra de servicios de la empresa minera consiste en subcontratar labores a terceros favoreciendo a las empresas de la región representando el 15%, esto se da con la predominancia de proveedores Limeños y extranjeros. La empresa minera requiere equipos para ser uso de tecnología nueva para la extracción de oro para el proceso de Lixiviación¹⁶, para lo cual recurre a la importación, de esta forma representan las compras mayoritarias que se hacen a importadoras de bienes o subsidiarias. (Kuramoto & CEPAL, 2000)

En resumen existe semejanza de las características socioeconómicas, el nivel de pobreza, actividades económicas a las que se dedicaban antes de la minería, entre la Minería en Cajamarca y la presente investigación.

Considerando la empresa minera que las compras locales podrían ser mayores, al contar con servicios de mayor calidad, recomendando para ello especializarse a través de instituciones de capacitación para aumentar la eficiencia de empresas locales, alcanzar objetivos de mejora de la capacidad productiva.

¹⁴ Grupo Buenaventura es uno de los grupos mineros más grandes del Perú, se encuentra comprometida en la explotación, tratamiento y explotación de oro y plata, operando al 100% con las siguientes minas: Orcopampa, Uchucchacau, Paracota, Antapite, Julcani, Recuperada, Shila-Paula y Mallay; y compartidas la mina Yanacocha, Cerro Verde y Proyecto Chuca-paca.

¹⁵ Newmont es el mayor productor de oro en Estados Unidos y el segundo productor a nivel mundial, la empresa se dedica a la compra, exploración y producción de propiedades de oro y cobre.

¹⁶ Proceso minero por el cual se extrae uno o varios solutos de un sólido.

2.4.2 Cluster del complejo de cobre de la Southern Perú.

El estudio analiza el desarrollo regional adyacente a su localización geográfica, haciendo un análisis de la minería de cobre en el Perú, de la empresa Southern Perú, las debilidades y potencialidad de los Cluster y concluye con sugerencias.

El autor inicia destacando que el Perú es uno de los países grandes mineros del Perú junto con Rusia, Canadá, Australia, Estados Unidos y por ende con Chile en Latinoamérica, explotando una gama de metales siendo los más importantes el cobre, zinc, plomo, oro y hierro; Southern Perú Copper Corporation es el mayor productor de cobre de Perú, considerando que es un estudio del 2000.

El Complejo minero del Sur: Southern Perú Copper Corporation, como ya se mencionó fue la empresa con mayor producción de Cobre en el Perú, maneja el complejo minero del sur del país, donde se incluye 2 minas a tajo abierto, dos concentradoras, una fundición, una refinera y una planta de extracción por solventes y deposición; ubicada en el sur del país en los departamentos de Moquegua y Tacna.

- Inicia sus actividades de exploración en 1960.
- Ha desarrollado una interrelación con empresas proveedores Nacionales contaba con 3 tres oficinas y para compras regionales en Arequipa, para compras nacionales en Lima y en Miami compras del extranjero.
- Relaciones comerciales y colaboración con empresas Chilenas por su cercanía.
- Se caracteriza por utilizar tecnología más avanzada en sus operaciones.
- Fue la primera en negociar sus acciones en la Bolsa de Valores de Lima y en el New York Market (Wall Street) esto permitió financiar su expansión localmente y Estados Unidos y fue el primero emitir deuda local a través de bonos a 7 años por el banco de Crédito con un rendimiento de 8.25 anual.
- Se concluye el análisis de su empresa resaltando que tiene buenas relaciones con la región y sus comunidades y sus empleados.
- Se han Formado relaciones de Cluster con las empresas productoras de algunos insumos importantes que son producidos internamente.
- Existe una relación menor con empresas productoras de materiales de construcción.
- Otros insumos como máquina y equipos de extracción, concentración y fundición y los vehículos y maquinarias de movimiento de tierras son importados
- Hay una relación estrecha con empresas energéticas que son producidos internamente.
- Finalmente establece un impacto de los Cluster directamente en la generación de empleos indirecto 255 mil personas y directo 51 mil considerando 995 mil personas tiene dependencia familiar y 1.25 millones de personas son económica dependientes de la minería.

Las debilidades del Cluster minero son los siguientes factores;

- Las limitaciones de las capacidades tecnológicas existentes en el país
- La insuficiencia de demanda interna para alcanzar escalas mínimas de producción.

- Las limitaciones actuales para financiar nueva inversión directa extranjera o joint ventures¹⁷ con proveedores o inversores extranjeras.

Recomendaciones de Políticas:

- Promover el fortalecimiento del Cluster minero cuprífero del Sur Perú.
- Incrementar su competitividad a nivel internacional.
- Expansión de la producción en empresas ya existentes.
- Creación de nuevas empresas en industrias existentes en el país.
- Desarrollo de la demanda por insumos producidos por proveedores nacionales y regionales
- transferencia de tecnología hacia firmas regionales y locales
- Desarrollo de nuevas empresas o industrias vía una mayor información de mercados y con previsiones de demanda a futuro.

Finalmente la empresa estableció relaciones comerciales con 443 medianas y pequeñas empresas del sur, facturando más de 50 millones de dólares en el año 1998.

2.4.3 Clusters en la minería de Chile.

El nivel de estudios es de dimensión macro y meso económica tomando como referente a tres minas más representativas de Chile, Soquimich, Minera Escondida y Codelco.

Chile al igual que el Perú la minería es, fue y será una de sus principales actividades, siendo el cobre el principal rubro que representado por el 85% de las exportaciones mineras.

Desarrollo de proveedores en la región de Antofagasta¹⁸, estudia la relación comprador-proveedor entre las grandes empresas mineras y sus proveedores medianos y pequeños en la aglomeración en Antofagasta, en el lugar de Antofagasta se encuentra una concentración geográfica de proveedores especializados y no especializados en torno a las empresas mineras, del mismo modo analiza cuáles son costos o ingresos que puede recoger del intercambio de bienes y servicios, la relación de estas aglomeraciones especializados y no especializados es necesario para la eficiencia colectiva a largo plazo.

En el aspecto regional los aglomerados presentaron una oportunidad para la región aproveche las ventajas económicas para que la comunidad tenga control de su recurso y oportunidad de desarrollar sus propias soluciones locales. Otro tema de análisis es la naturaleza cortoplacista de las decisiones de adquisidor que toman las empresas mineras, la importancia de estimular en el corto plazo la cooperación, comunicación y transparencia en los actores.

¹⁷ Empresa conjunta o joint venture es un tipo de acuerdo comercial de inversión conjunta a largo plazo entre dos o más personas (normalmente personas jurídicas o comerciantes)

¹⁸ La región de Antofagasta es la segunda región más grande de Chile con 16.7% del territorio y la menos poblada según el Censo de 1992.

En la aglomeraciones se privilegia al pequeño y mediano por su importancia de que su desarrollo aporta al desarrollo económico y eleva el nivel de vida de la región.

Este estudio de aglomeraciones en Antofagasta busca integra y posicionar a los pequeños y medianos proveedores en el corto plazo.

- Hacia una conceptualización de la integración de la PYME
- La base de poder de la empresa minera
- vulnerabilidad de la PYME proveedora
 - ✓ Dependencia
 - ✓ Confianza y vulnerabilidad
 - ✓ Necesidad de participación
 - ✓ Necesidad de asistencia

- tentativa en procurar de la eficiencia colectiva.

2.5 HIPOTESIS.

2.5.1 Hipótesis General.

La Sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero, está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios.

2.5.2 Hipótesis específicas.

- Las Micro y pequeñas empresas organizadas entorno a la actividad minera, se articulan con la empresa Minera (asociatividad).
- La Rentabilidad incide en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Micro y pequeñas empresas, el cual determinara la continuidad en el tiempo.
- Las Mypes que diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera.

CAPITULO III:

CARACTERIZACION DE ZONA DE ESTUDIO

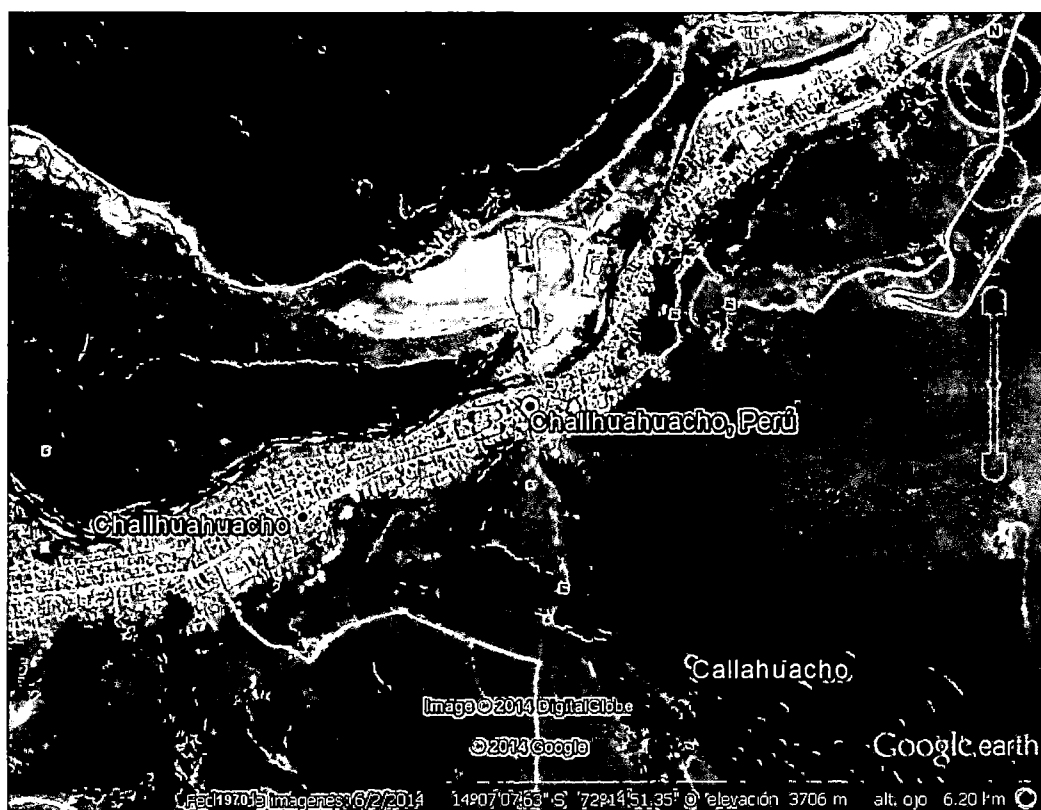
3.1 CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA EN EL DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO.

El Distrito de Challhuahuacho,

3.1.1 Ubicación del distrito de Challhuahuacho.

La zona de estudio en encuentra ubicado en el departamento de Apurímac y en la provincia de Cotabambas, en el distrito de Challhuahuacho, siendo más específicos en la capital de distrito., a 3706 m. s.n. m, a latitud sur 72°07'07.63" S y 72°14'07.35"

Ilustración N° 3. Ubicación del Distrito de Challhuahuacho.

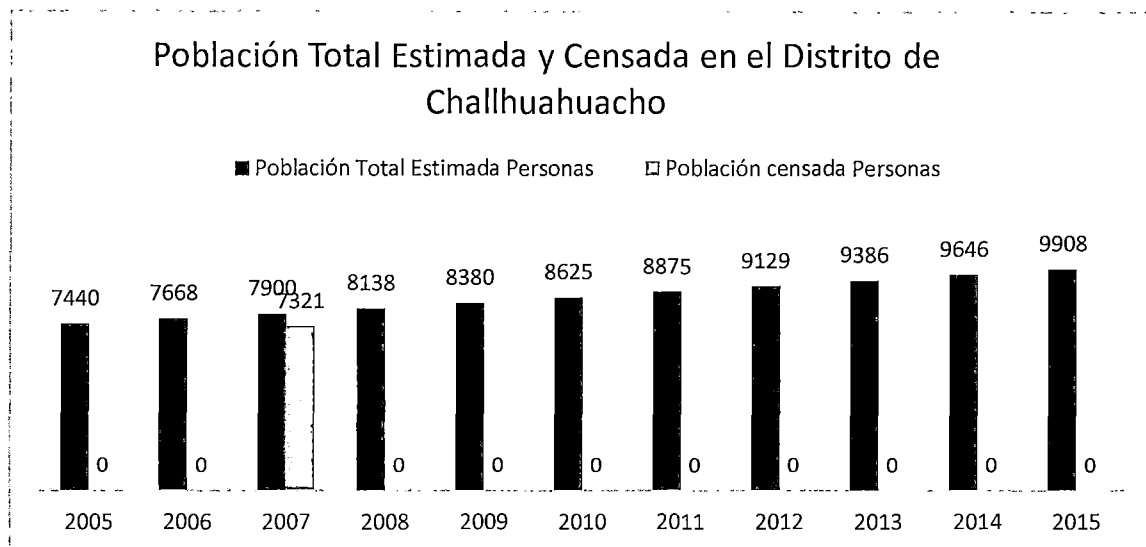


Fuente: (<https://www.google.com.pe/maps>, s.f.)

3.1.2 Población del distrito de Challhuahuacho.

El distrito de tiene una población censada en el 2007 por INEI un total de 7321 personas, siendo su crecimiento de la población estimada creciente a lo largo de tiempo.

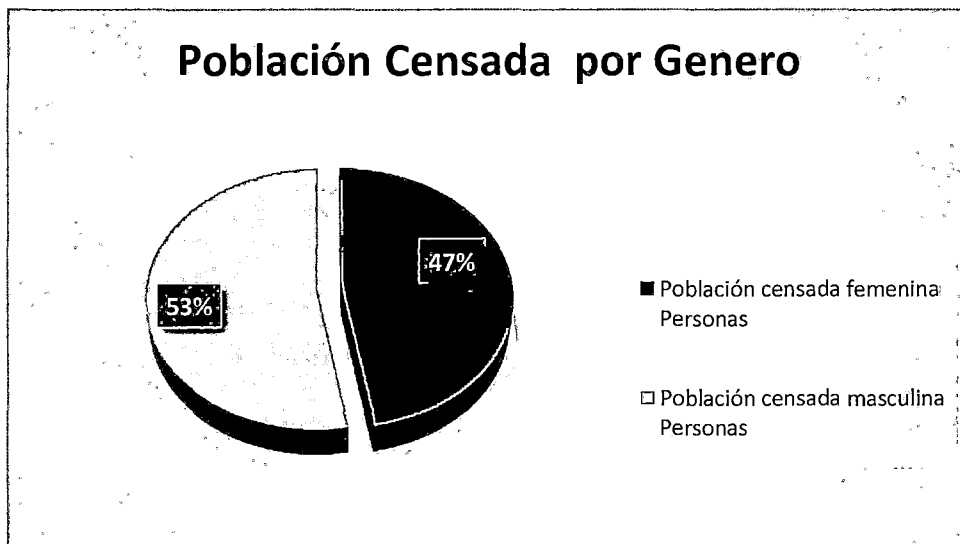
Grafico N° 3. Población Total y Censada en el Distrito de Challhuahuacho.



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., Censo Nacional Población y Vivienda , 2007)
 Elaboración: Propia

La población por género en el distrito de Challhuahuacho es de 53% masculina y un 47% femenina,

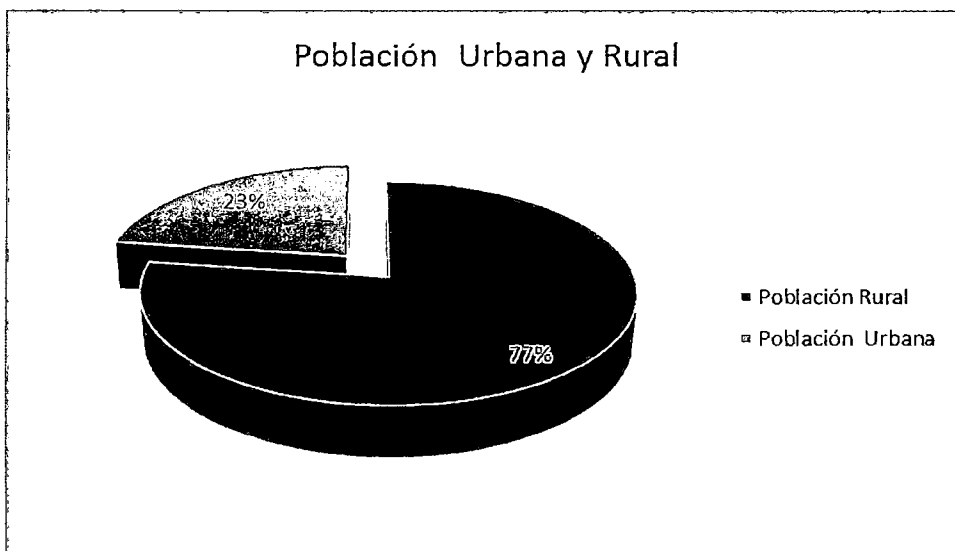
Grafico N° 4. Población Censada por Genero del distrito de Challhuahuacho.



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., Censo Nacional Población y Vivienda , 2007)
 Elaboración: Propia

La población rural tiene una mayoría con un 77% y con un 23% la población urbana, con 5654 personas censadas en la población Rural y con 1667 personas en la zona rural.

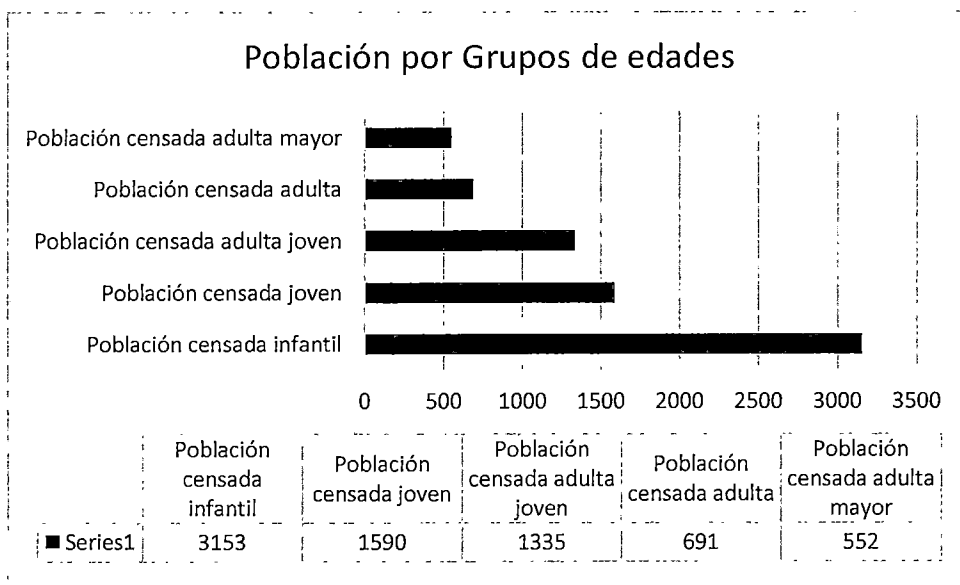
Grafico N° 5. Población Urbana y Rural del distrito de Challhuahuacho.



Fuente: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda.
Elaboración: Propia

La población por grupos de edad tiene el mismo comportamiento de que tiene los países en vías de desarrollo, con una población infantil con un 34%, 22 % con una población joven.

Grafico N° 6. Población por Grupos de edades distrito de Challhuahuacho.



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., Censo Nacional Poblacion y Vivienda , 2007)
Elaboración: Propia

3.1.3 Indicadores de pobreza.

El comportamiento de los indicadores de pobreza del distrito es muy alta parecida al provincia de Cotabambas con un 89% y de un 82.3% del distrito de Challhuahuacho; es por ello que se encuentra dentro del mapa de pobreza en el Perú. El porcentaje de la incidencia de pobreza extrema es de 56.12% de la población llegando a la conclusión de que la mitad de la población se encuentra en situación de extrema pobreza monetaria.

Cuadro N° 6. Indicadores de Pobreza del distrito de Challhuahuacho.

| Incidencia de pobreza en el distrito de Challhuahuacho. | | |
|---|------------|-------|
| Porcentaje de la Incidencia en pobreza extrema | Porcentaje | 56.12 |
| Porcentaje de la Incidencia de la pobreza total | Porcentaje | 82.3 |

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., Censo Nacional Población y Vivienda , 2007)

Elaboración: Propia.

3.1.4 Principal actividad económica.

Como ya se me menciona la actividad minera en el distrito ha dinamizado la economía, como refleja, los Censos de 1993 y 2007, como se ve en los siguientes cuadros, La principal actividad económica según registra el censo de 1993, es la agricultura, cambiando de actividad económica en el 2007 a actividades relacionadas con la Minería. Habiendo una clara evidencia de una sustitución de actividad económica por presencia de la empresa minera siendo más específicos la empresa comienza trabajos de exploración en el 2005.

El Censo nacional de 1993 indica que el 63% se dedicaba a actividades agrícolas, y un 14% eran comerciantes al por menor.

Cuadro N° 7. Actividad económica en el distrito de Challhuahuacho-1993.

| Categorías | Casos | % |
|---|-------|------|
| Agricultores y trab. calif. agrícolas | 92 | 63% |
| Obreros de manuf., minas, construc. y otros | 4 | 3% |
| Comerciantes al por menor | 20 | 14% |
| Trab. no calif. de Serv. (exc. vend. amb.) | 5 | 3% |
| Otros | 24 | 17% |
| Total | 145 | 100% |

Fuente: (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA., 1993)

Elaboración: Propia.

Para el año 2007 ya la empresa minera estableció sus actividades en el distrito de Challhuahuacho, lo cual genero muchos empleos y el censo indica que el

36% se dedica a actividades mineras y canteras, reduciéndose la actividad agrícola.

Cabe recalcar que en el departamento de Apurímac se aplica una agricultura extensiva, es decir se produce con fines únicos de consumo y subsistencia.

Cuadro N° 8. Actividad económica en el distrito de Challhuahuacho-2007.

| Categorías | Casos | % |
|--|-------|-----|
| Agri.ganadería, caza y silvicultura | 104 | 10 |
| Explotación de minas y canteras | 376 | 36 |
| Industrias manufactureras | 38 | 4 |
| Suministro electricidad, gas y agua | 5 | 0 |
| Construcción | 80 | 8 |
| Venta,mant.y rep.veh.autom.y motoc. | 9 | 1 |
| Comercio por mayor | 1 | 0 |
| Comercio por menor | 69 | 7 |
| Hoteles y restaurantes | 49 | 5 |
| Transp.almac.y comunicaciones | 32 | 3 |
| Activit.inmobil.,empres.y alquileres | 68 | 6 |
| Admin.pub.y defensa;p.segur.soc.afil. | 38 | 4 |
| Enseñanza | 104 | 10 |
| Servicios sociales y de salud | 18 | 2 |
| Otras activi.-serv.comun.,soc.y personales | 13 | 1 |
| Hogares privados y servicios domésticos | 5 | 0 |
| Actividad económica no especificada | 44 | 4 |
| Total | 1053 | 100 |

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., Censo Nacional Poblacion y Vivienda , 2007)

Elaboración: Propia.

3.2 CARACTERIZACION DEL PROYECO MINERO LAS

BAMBAS.

3.2.1 Ubicación geográfica del proyecto minero Las Bambas

El proyecto minero las Bambas se encuentra ubicado en el departamento de Apurimac, provincia de Cotabambas en el distrito de Challhuahuacho, cuyo yacimiento situados entre 3700 y 4000 m.s.n.m., tiene una superficie total de 9 630,204 y tres zonas: Ferrobamba, Chalcobamba-Charca y Sulfobamba en ha sido dividido a 72 km al suroeste de la ciudad de Cusco.

3.2.2 El Proyecto Minero en el tiempo.

En 1901 en el departamento de Apurímac, se creó Londres la Ferrobamba limited para explotar la mina, entre los años 1911 y 1913 la empresa realizó estudios geológicos y perforaciones diamantinas de seis taladros en el distrito minero las bambas, este distrito está conformado por los yacimientos de Chalcobamba, Ferrobamba, Sulfobamba, Charcas y Azulccacca en una extensión de 35 mil hectáreas que abarca las provincias de Grau (distrito de Progreso) y Cotabambas (distritos de Coyllurqui, Challhuahuacho y Tambobamba), Según el Padrón General de Minas de 1921, la empresa Ferrobamba limited había empadronado seis minas y solo realizó trabajo de exploración, y como solo encontraron cobre tuvieron que cerrar. (PROINVERSION, 2004)

En 1942, las concesiones que pertenecían a la Ferrobamba Limited fueron adquiridas por la Cerro de Pasco Mining Company. Esta empresa minera continuó efectuando estudios geológicos y perforaciones en el área. Estimó como reservas geológicas prospectivas 28 millones de toneladas, 1970 las concesiones de Cerro de Pasco Mining Company revirtieron a favor del estado a través de la empresa Minero Perú por decreto de régimen militar,

En la década de los noventa con todas las reformas económicas que existieron donde también tuvo alcance el proyecto minero Las Bambas con Decreto Legislativo N° 674 en 1993, siendo que ya en 1994 se inició un largo proceso administrativo y legal sobre la titularidad de los Derechos Especiales del Estado de 31 mil hectáreas y esperar 10 años.

1800 hectáreas que encierran los yacimientos conocidos (Ferrobamba, Sulfobamba, Charcas y Chalcobamba) se llega a sanear, por Decreto Supremo N°009-2004-EM promulgado en abril del 2004, y se logró incluir en el proceso de promoción de la inversión privada de este proyecto minero las 35 mil hectáreas de las áreas de suspensión de petitorios reservadas mediante Decreto Supremo N° 045-2003-EM, a la par de la solución del problema legal La Comisión de Promoción de la Inversión Privada (COPRI), promovió la participación de empresas de prestigio internacional (Cyprus, Phelps Dodge, BHP Billiton Tintaya, entre otras) para realizar estudios en la zona entre los años 1993 y 1997.

En setiembre y diciembre de 2003, previa autorización del ministerio de energía y minas y autorizaciones de las comunidades de Huancuire y Fuerabamba, y la presentación de un programa de impacto ambiental y plan de cierre, ProInversion realizó perforaciones diamantina e 2300 metros sobre las concesiones de Chalcobambas y Ferrobamba con fines de información para los postores del proyecto.

Cuadro N° 9. Exploraciones preliminares realizadas en el distrito minero Las Bambas-100 años de exploración.

| SECTOR | FECHA | EMPRESA | DESCRIPCIÓN |
|---------------------------------------|-------|----------------------|--|
| Las Bambas | 1911 | Ferrobamba Limited | 6 taladros diamantinos |
| Las Bambas | 1942 | Jenks | Estudios geológicos |
| Las Bambas | 1952 | Kruger | 366 ensayos químicos |
| Chalcobamba | 1966 | Barba/Cerro de Pasco | Mapeo geológicos y 6 taladros (914m) |
| Chalcobamba y Ferrobamba | 1993 | Tintaya | Ensayos químicos de minerales con presencia de oro y plata |
| Chalcobamba | 1996 | Cyprus | 6 taladros (933 m) |
| Chalcobamba y Ferrobamba | 1997 | Phelps Dodge | 8 taladros (1390m) |
| Chalcobamba | 1997 | Teck/ Cominco | 4 taladros (875m) |
| Chalcobamba y Ferrobamba | 1997 | BHP Billiton Tintaya | 7 taladros (1024m) |
| Las Bambas | 2002 | Centromin Perú | 35 ensayos químicos por oro y plata |
| Las Bambas, Chalcobamba y ferrobambas | 2003 | ProInversion | 11 taladros (2328m) |

Fuente: (PROINVERSION, 2004)
Elaboración: Proinversion.

Se inició el 6 de agosto de 2003 la convocatoria el comité de activos, proyectos y empresas de ProInversion convocó a las empresas interesadas, a precalificar al concurso público¹⁹, el 31 de agosto del 2004 siendo una de las últimas y más importantes operaciones realizadas por la Agencia de ProInversión, las cuales cuatro de las catorce empresas precalificadas presentaron, siendo la ganadora Xstrata de Suiza con una oferta de US\$ 121 millones, tres veces más que el precio base²⁰.

Los requisitos para precalificar fueron:

- En el aspecto técnico, acreditar por lo menos una operación minera o de concentración de 10 mil toneladas diarias.
- en aspectos financieros, poseer un patrimonio neto no menor a US\$ 100 millones.
- también se incorporó un anexo referido a las condiciones sociales que recoge ProInversión en las audiencias públicas.

¹⁹ Concurso Publico Internacional PRI-80-20103 del Proyecto Minero Las Bambas

²⁰ EL precio base dictaminado por el estado fue de US\$ 40 millones.

En el siguiente cuadro realizado ProInversión detallas todo los compromisos adquiridos por parte de la empresa minera.

Cuadro N° 10. Compromisos asumidos por el ganador del proyecto minero las Bambas.

| | |
|---|------------------|
| DURANTE LA ETAPA DE OPCIÓN DE TRANSFERENCIA | |
| Precio base : | US\$ 40 millones |
| Compromiso de Inversión: | US\$ 42 millones |
| Aporte al Fideicomiso : Un monto mínimo de US\$ 5 millones más el 50% de la diferencias entre el precio ofertado y el precio base | |
| DURANTE LA ETAPA DE TRANSFERENCIA | |
| Regalías: 3% de las ventas totales derivadas de la extracción de cualquier mineral, monto que se distribuirá en un 100% en la Región Apurímac de acuerdo a ley. | |
| Compromiso de inversión: No menor a US\$ 1.000 millones durante los cuatro años de construcción del proyecto y/o una planta de capacidad de 50.000 toneladas por día. | |
| Aporte al fideicomiso: US\$ 13,5 millones | |
| Garantías: El contrato garantiza todas las obligaciones asumidas por el inversionista, aplicando penalidades de hasta 30% de la inversión no realizada y compensaciones de regalías por retrasos en la construcción, estableciéndose un pago anual de US\$ 750 mil, el cual se incrementará US\$ 250 mil por cada año de retraso hasta la puesta en marcha del proyecto. | |
| Condiciones sociales: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución de un Estudio de Impacto Ambiental de conservación del medio ambiente, la flora, la fauna y los recursos hídricos. 2. Brindar oportunidad de trabajo para los profesionales, técnicos y obreros de la provincia y región de la Región Apurímac como prioridad. 3. Ejecución de proyectos de infraestructura básica social. 4. Reubicación de las comunidades afectadas en condiciones adecuadas, previo pago del justiprecio conforme a ley. 5. Reposición de tierras y pasturas afectadas. 6. Implementación de programas de sanidad animal y agraria. 7. Transferencia de tecnología y asistencia técnica en programas de cultivo y crianza. 8. Apoyo en la comercialización de productos agrícolas y pecuarios. 9. Respeto a la cultura, costumbres y fundamentalmente a los derechos humanos. 10. Seguro de salud para los comuneros afectados. | |

11. Asignación preferencial de las regalías y del canon minero para las comunidades afectadas, distrito, provincia y región.
12. Fiscalización externa con participación de especialistas para evaluar cuantitativa y cualitativamente el grado de contaminación de los recursos hídricos, suelo y otros, en forma periódica, acompañado por un comité de medio ambiente orientado a la prevención de los impactos negativos
13. Responsabilidad social y ambiental de las empresas, restableciendo relaciones positivas con las comunidades.
14. Integrar y armonizar el desarrollo minero con actividades agropecuarias.
15. Los proyectos de contrato serán de conocimiento de los habitantes de la provincia y región.
16. La suscripción del contrato se realizará en el lugar del proyecto con pleno conocimiento de las autoridades y la sociedad civil.
17. Los recursos generados por el proyecto minero se canalizarán a las comunidades involucradas de la provincia y región, esperándose al mismo tiempo que sea responsable y que genere un desarrollo sostenible

Fuente: (PROINVERSION, 2004)

Elaboración: (PROINVERSION, 2004)

El 1 de octubre de 2004 se firmó el contrato de opción en la comunidad de Fuerabamba, con la presencia de Presidente de la Republica, Alejandro Toledo y autoridades del gobierno central, Regional y local, la empresa entrego conforme a lo estipulado en el contrato, 91 millones de dólares, correspondientes al pago inicial, de los cuales el 50% corresponde al aporte social²¹.

14 de octubre de 2004 se constituye un consejo de Administración, donde estaban representados por los gobierno locales de la provincia de Cotabambas y Grau, Proinversion y la empresa Xstrata Perú.

La empresa minera se estable el mes de marzo de 2005, con trabajos de exploración en la concesión de las Bambas, entre los cuatro y seis año proyecta un inversión de 2 a 4 millones de dólares, durante fines del 2004 la empresa trabaja el tema de relaciones comunitarias como eje estratégico en el desarrollo y maduración del proyecto.

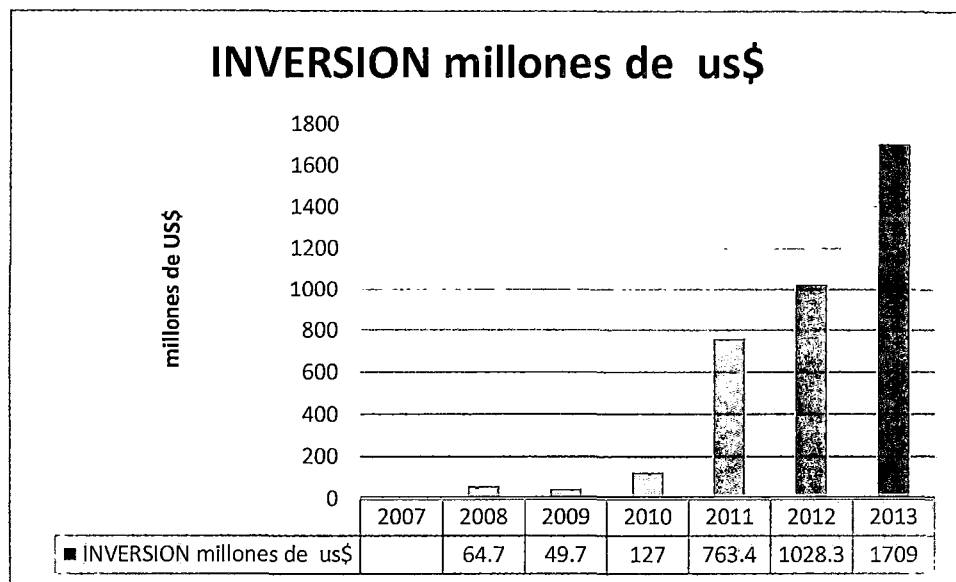
3.2.3 La Inversión Minera del proyecto minero.

La inversión minera en el área de influencia del proyecto minero las bambas, tiene un efecto dinamizador en la economía local, generando un aumento en el empleo en beneficio de los pobladores y comuneros, favorable para la generación de Micro y pequeñas empresas, considerando el monto invertido en la etapa de construcción.

²¹ El fondo Fideicomiso destinado para obras sociales fue de US\$ 45,500,000

Para desarrollar el monto de inversión se ha tomado en cuenta varios informes las cuales se analizaron y compararon los distintos documentos llegando a lo siguiente:

Grafico N° 7. Inversión Del Proyecto Minero Las Bambas.



La inversión del proyecto minero las Bambas tiene características con tendencia positiva, con una caída en el 2009, se acrecentó a partir del 2011, 5 Veces más respecto al año anterior.

Fuente: (Banco Central de Reserva del Perú., Memoria, 2013) (MEM M. , 2013)
Elaboración: Propia.

3.2.4 Inversión minera con relación a la generación Mypes.

La generación de Micro y Pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero las Bambas, tiene el mismo comportamiento que la inversión mientras más se invierta, la generación de la misma tiene el mismo comportamiento; se observa que en los años de mayor micro y pequeñas empresas creadas del mismo modo la inversión creció.

Cuadro N° 11. Generación De Mypes y La Inversión.

| Año | Mypes | Inversión Millones \$ |
|------|-------|-----------------------|
| 1999 | 1 | |
| 2004 | 2 | |
| 2005 | 4 | |
| 2006 | 9 | |
| 2007 | 7 | |
| 2008 | 8 | 64.7 |
| 2009 | 10 | 49.7 |
| 2010 | 9 | 127 |
| 2011 | 18 | 763.4 |
| 2012 | 21 | 1028.3 |
| 2013 | 7 | 1709 |
| 2014 | 2 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado, (Banco Central de Reserva del Perú., www.bcrp.gob.pe, s.f.)
Elaboración: Propia.

3.3 CARACTERIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO.

3.3.1 Micro y Pequeña empresas en Challhuahuacho.

La empresa minera realizo el presente estudio de Mypes del distrito de Challhuahuacho²², en la cual hace un análisis comparativo de los años 2011 y 2013 con la finalidad de conocer las características de las Mypes con la presencia de la actividad minera, dicho estudio también muestra tal dinámica generada por la empresa minera, en la población es decir a los proveedores locales, el estudio enfatiza el estudio con el objetivo de mejorar los servicios y bienes que prestan actualmente los proveedores locales.

EL estudio se realizó en el 2013, realizando 200 encuestas, dentro de los cuales se encontraban hospedajes 62%, restaurantes 15%, y lavanderías en 12%. De las cuales la mayoría de estas empresas son conducidas por mujeres, siendo 110 del total representando 55%, evidenciando una clara participación activa y carácter emprendedor de las mujeres en la economía local.

En el año 2012 iniciaron sus actividades en su mayoría creándose 125 Mypes entre hospedajes, restaurantes lavanderías, de las cuales reciben capacitación y muestran mejorías en su negocio.

Estos emprendedores proveedores locales con la empresa minera generan a 593 nuevos empleados valga la aclaración que no especifican si es formal o informal.

El estudio muestra también que la estructura empresarial es deficientes por no contar o practicar herramientas de gestión empresarial, aumentado de una sobreoferta de hospedajes, restaurantes y Lavanderías en el corto plazo, generara en el futuro problemas de presión social con el proyecto minero.

Cabe mencionar que el estado no intervino hasta el momento con ningún programa direccionado a los microempresarios.

Este estudio concluye que solo permanecerá en el mercado aquellos negocios que cumplan con los estándares exigidos y el buen trato a los clientes y que cuenten con una visión de futuro capaz de mantenerse después de la etapa de construcción.

²² Este estudio titulada "SÍNTESIS DE LOS HALLAZGOS DEL ESTUDIO MYPES DE CHALLHUAHUACHO SOLICITADO POR XSTRATA LAS BAMBAS, 2013"

3.3.2 Diagnóstico de las Mypes en el Distrito de Challhuahuacho.

Para analizar la situación actual de las Mypes se realizó una encuesta, tomando como base el cuestionario de EMYPE²³. Las micro y pequeñas empresas en el área de influencia minera del proyecto minero las Bambas, se encuentra ubicadas en Distrito de Challhuahuacho siendo nuestra área de estudio todas aquellas asociadas dentro de la Capital de distrito. Específicamente las asociaciones de hospedaje, lavandería, restaurantes y transporte encontrando las siguientes características en las micro y pequeñas empresas:

3.3.2.1 Año de creación de Mypes.

El cuadro muestra la evolución de micro y pequeñas empresas que iniciaron su actividad en Challhuahuacho, en 1999 existía 1 Mype y para el año 2014, se crearon un total de 98 mypes según nuestra muestra.

Cuadro N° 12. Evolución de Mypes.

| Año | Mypes | Acumulado de Mypes |
|------|-------|--------------------|
| 1999 | 1 | 1 |
| 2004 | 2 | 3 |
| 2005 | 4 | 7 |
| 2006 | 9 | 16 |
| 2007 | 7 | 23 |
| 2008 | 8 | 31 |
| 2009 | 10 | 41 |
| 2010 | 9 | 50 |
| 2011 | 18 | 68 |
| 2012 | 21 | 89 |
| 2013 | 7 | 96 |
| 2014 | 2 | 98 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

3.3.2.2 Tasa de Crecimiento de Micro y pequeñas empresas.

Con el análisis anterior revisaremos la tasa de crecimiento de Mypes para lo cual usaremos la fórmula de Variación porcentual.²⁴

²³ Encuesta de Micro y Pequeñas empresas, que se realiza en forma anual por el INEI.

²⁴ Variación porcentual = [(valor al final del período - valor al inicio del periodo) / valor al inicio del período] * 100

El cuadro muestra la variación porcentual de Mypes respecto al año anterior, cabe recalcar que la variación porcentual no es igual para todos los años, en número de Micro y pequeñas empresas, esto se debe a que en los primeros años existía pocas mypes, por lo tanto su variación es alta.

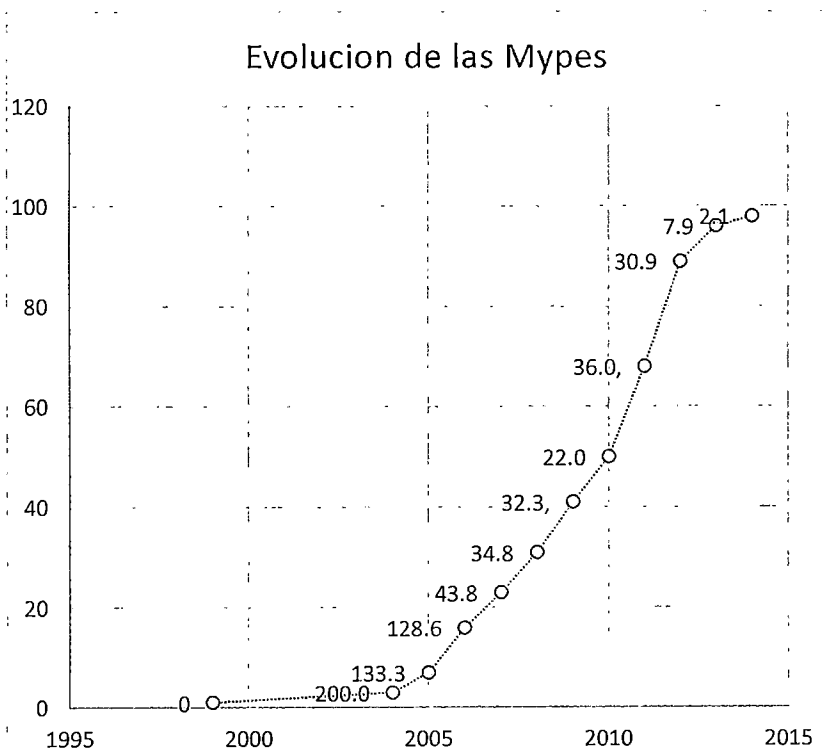
Cuadro N° 13. Tasa de Crecimiento de Mypes.

| Año | Acumulado de Mypes | Var % |
|------|--------------------|-------|
| 1999 | 1 | 0 |
| 2004 | 3 | 200.0 |
| 2005 | 7 | 133.3 |
| 2006 | 16 | 128.6 |
| 2007 | 23 | 43.8 |
| 2008 | 31 | 34.8 |
| 2009 | 41 | 32.3 |
| 2010 | 50 | 22.0 |
| 2011 | 68 | 36.0 |
| 2012 | 89 | 30.9 |
| 2013 | 96 | 7.9 |
| 2014 | 98 | 2.1 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

Grafico N° 8. Evolución de la Mypes.



El Grafico muestra la evolución de mypes en el tiempo claramente la tendencia es creciente desacelerándose en el últimos años.

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

3.3.2.3 La organización Jurídica de la Micro y Pequeña empresa.

El sistema del Registro Único de Contribuyente identifica al contribuyente por tipo de organización que toma para desarrollar su actividad económica, como personas naturales o jurídicas en sus diferentes modalidades tales como:

- Persona Natural
- Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- Sociedad, conyugal, indivisa, anónima, civil, irregular, en comandita simple o por acciones colectiva, anónima, comercial de responsabilidad limitada, anónima cerrada, minera de responsabilidad limitada.
- Sucesión.
- Universidades Centros educativos y culturales
- Comunidades, campesina nativa comunal.
- Cooperativas, sociedad agraria de interés social, cooperativas de producción.
- Empresas de propiedad social.

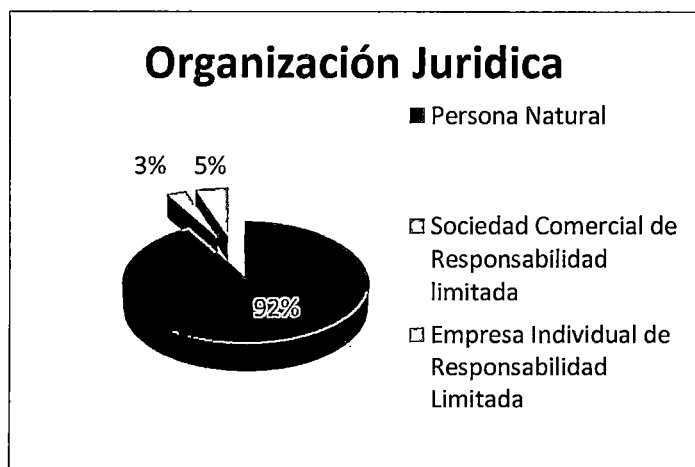
En nuestra área de estudio se encontró las siguientes características de organización jurídica. La encuesta realizada encontró que en 90 empresas están constituidas legalmente como Personas Naturales, 3 Sociedades Comercial de Responsabilidad Total., 5 Empresas individual de Responsabilidad limitada todas estas información recolectada fue verificada en la página Web de la SUNAT, con su RUC respectivo, siendo esta una información de acceso público. Siendo que el 91.8 % Personas Naturales Y 8.2 % siendo Personas Jurídicas llegando a la conclusión de que la mayoría de la Micro y Pequeñas empresas son Personas Naturales.

Cuadro N° 14. Organización jurídica de Mypes del distrito de Challhuahuacho.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Persona Natural | 90 | 91.8 | 91.8 | 91.8 |
| | Sociedad Comercial de Responsabilidad Total | 3 | 3.1 | 3.1 | 94.9 |
| | Empresa Individual de Responsabilidad Limitada | 5 | 5.1 | 5.1 | 100.0 |
| | Total | 98 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

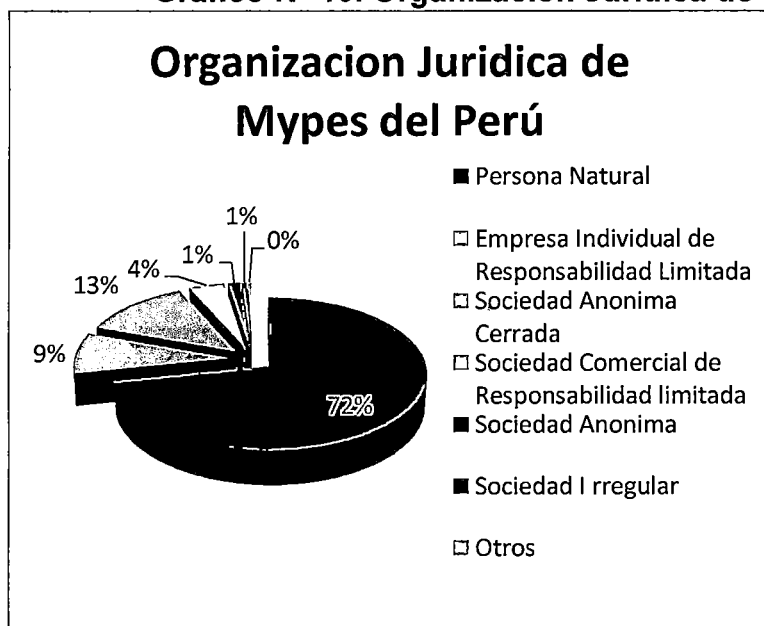
Grafico N° 9. Organización Jurídica de Mypes en Challhuahuacho.



Como se observa en el grafico el su mayoría con un 92 % la micro y pequeñas empresas son personas naturales con una minoría que tiene personería jurídica, este resultado no varía del resultado de la investigación realizada por la empresa minera también arrojando el mismo resultado de un 91%.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 10. Organización Jurídica de Mypes del Perú.



Evaluando el comportamiento de la Mypes en Perú en su mayoría son personas Naturales. Seguida por personas jurídicas llegando a la misma conclusión con predominancia de Personas Naturales.

Las Micro y Pequeñas empresas asumen riesgo alto al no considerar que como personas naturales asuman todas las responsabilidades de la empresa.

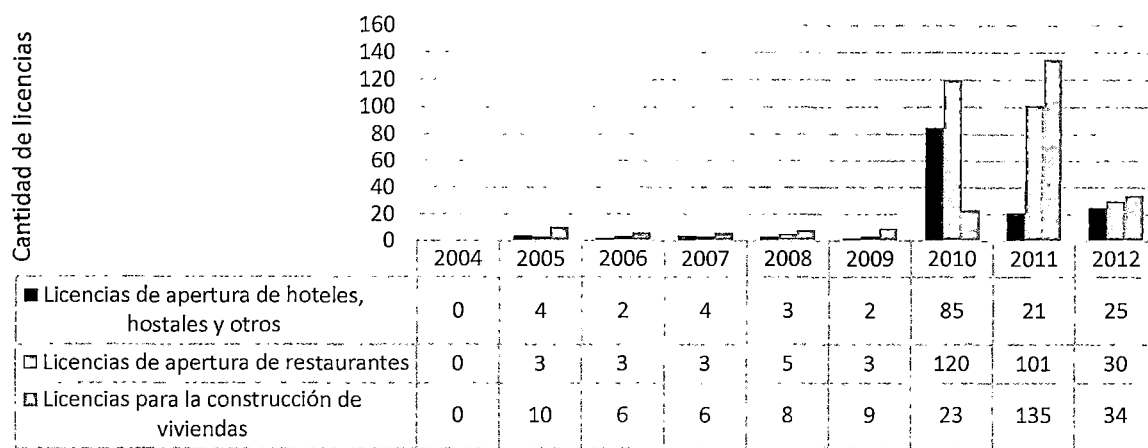
Fuente: (Ministerio de la Produccion., 2012)

3.3.2.4 Licencias de aperturas de micro y pequeñas empresas.

Las licencias emitidas por el municipio distrital son de 3 ó 4 en promedio anual hasta el 2009. A partir del 2010 donde la empresa minera tiene mayor participación en la actividad económica local, dinamizando la actividad comercial y por ende el crecimiento de negocios locales como se refleja en el **grafico N°11**.

Grafico N° 11. Licencias de Apertura de la Mypes distrito de Challhuahuacho.

Licencia de Aperturas de Micro y pequeñas empresas de Distrito de Challhuacho



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones., 2014).

Elaboración: Propia

3.3.2.5 Régimen de Propiedad de la Micro empresa.

El régimen de propiedad de las empresas estudiadas en su mayoría son propias y una minoría que alquila su local principal, haciendo que esto eleve sus costo y disminuya su utilidades, considere que la presencia de la minería en la zona hace que los precios suban el alquiler de sus viviendas, siendo costosas el alquiler de la misma.

Cuadro N° 15. Régimen de Propiedad de la Mypes de Challhuahuacho.

Régimen Propiedad

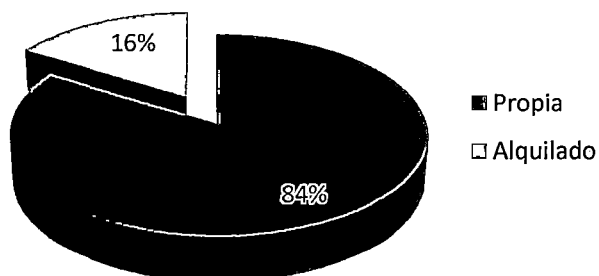
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Propia | 82 | 83.7 | 83.7 | 83.7 |
| | Alquilado | 16 | 16.3 | 16.3 | 100.0 |
| | Total | 98 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado

Elaboración: Propia.

Grafico N° 12. Régimen De Propiedad Del Local Principal.

Regimen de Propiedad



El grafico evidencia que el 84 % tienen un local propio, de esta manera disminuye sus costos y un 16 % tiene un local alquilado, para considerar estés micro y pequeños empresario tienen un alto costo fijo mensual por su condición de régimen de propiedad de su local.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

3.3.2.6 Micro y Pequeñas Empresas según Régimen Tributario.

Según la SUNAT uno como empresario tiene para elegir 3 tipos de formas tributarias, para cumplir con sus obligaciones tributarias como se especifica en el marco conceptual siendo las siguientes:

Régimen General del Impuesto a la Renta (REN)

Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)

Régimen Único Simplificado (RUS)

Cuadro N° 16. Régimen Tributario de La Mypes de Challhuahuacho.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | REGIMEN ESPECIAL | 79 | 80.6 | 80.6 |
| | REGIMEN GENERAL | 19 | 19.4 | 100.0 |
| | Total | 98 | 100.0 | |
| Total | | 98 | 100.0 | |

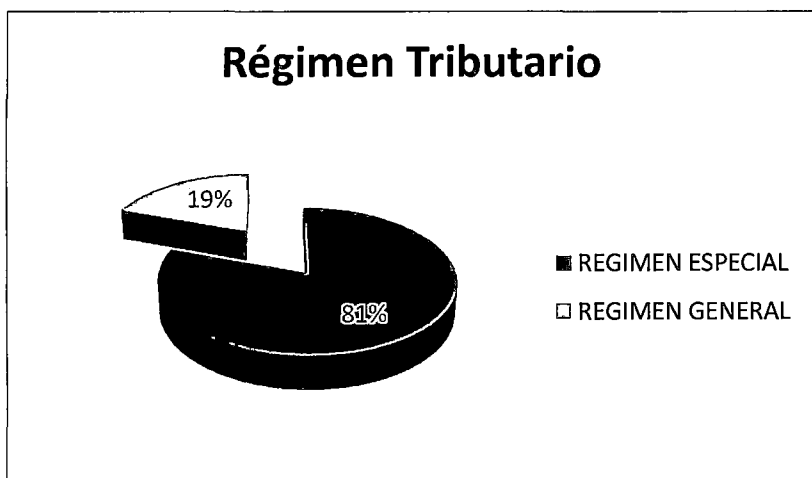
Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Las Micro y Pequeñas Empresas estudiadas, tienen dos principales condicionamiento la primera estas asociadas, la segunda necesitan emitir factura para ser proveedores de la empresa minera. Este condicionamiento hace que las Mypes de estudio sean empresas que tenga que pagar el impuesto a la renta obligándoles a escoger dentro del REN y RER.

Observándose de este modo los siguientes: En su mayoría son empresas con Régimen Especial de impuesto a la Renta (RER) 81% y Régimen General del Impuesto a la Renta (REN), Con un 19.4%. y ninguna de estas tiene el Régimen Único Simplificado (RUS), como muestra el gráfico N°11.

En el gráfico N°13 se muestra también el régimen tributario en el Perú, que no es similar al comportamiento a las Mypes del área de estudio, ya que existe más RER por un tema de simplicidad y desconocimiento.

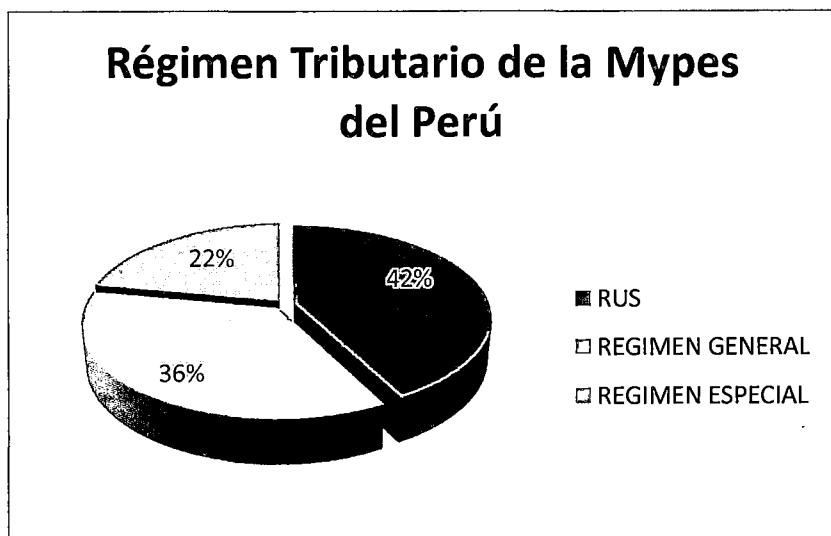
Gráfico N° 13. Régimen Tributario de la Mypes de Challhuahuacho.



En el gráfico se muestra que el 81% se la empresas con el Régimen Especial del Impuesto a la renta (RER) y el 19% Régimen General del Impuesto a la Renta (REN).

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Gráfico N° 14: Régimen Tributario en el Perú.



En el siguiente gráfico que muestra el comportamiento de la Micro y Pequeñas empresas en el Perú es totalmente diferente al estudiado, el 42% cuenta con RUS, el 36% con REN, y un 22% con el RER.

Fuente: SUNAT-2012
Elaboración: PRODUCE-DEMI.

3.3.2.7 Titularidad de las Empresas por Género.

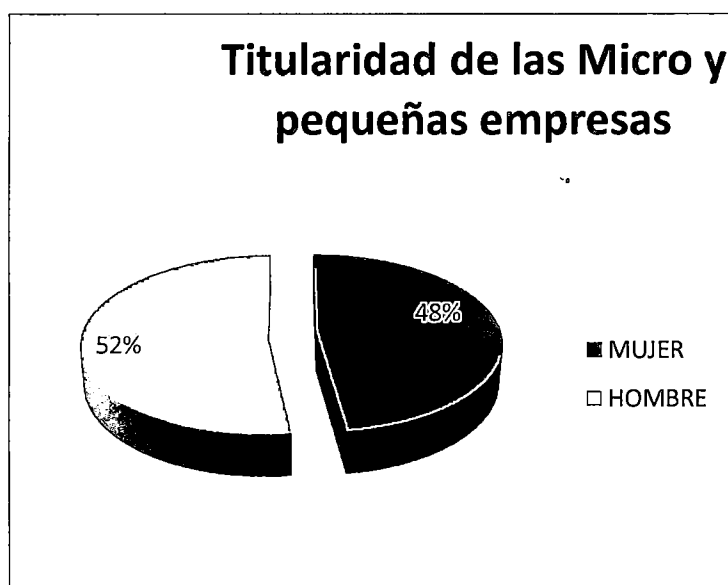
Las personas encuestadas en su mayoría son mujeres pero, verificando la titularidad de la Micro y pequeñas empresa en la SUNAT, nos arroja los siguiente que las empresas tienen la titularidad dentro de la SUNAT, aunque sean las mujeres las que las conducen, las que asisten a las capacitaciones, las que realizan las actividades empresariales. El estudio realizado por la minera indica que el 55% son mujeres, dato que no refleja en la SUNAT.

Cuadro N° 17. Titularidad de La Mypes de Challhuahuacho.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|--------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | MUJER | 47 | 48.0 | 48.0 |
| | HOMBRE | 51 | 52.0 | 100.0 |
| | Total | 98 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 15. Titularidad de La Mypes de Challhuahuacho.



Un 52% son varones los titulares de las empresas y 48% son las mujeres las titulares de las empresas siendo este un resultado alto considerando que la cabeza de familia en las zonas rurales y de extrema pobreza son los hombres.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

3.3.2.8 Actividad Económica Principal.

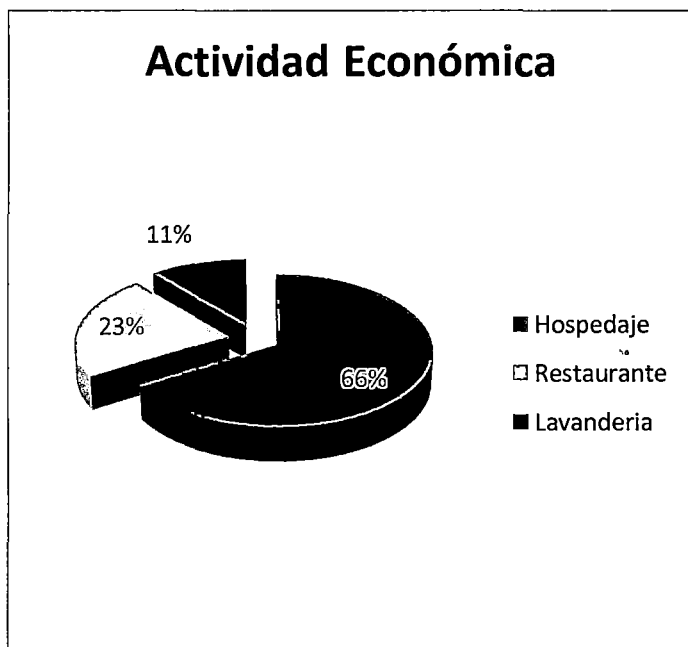
La encuesta realizada da como resultado las diferentes actividades económicas a las que se dedicaban, principalmente Hospedajes, Restaurantes y lavanderías, tal como se muestra en el **cuadro N°18**.

Cuadro N° 18. Actividad Económica Principal de la Mypes de Challhuahuacho.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Hospedaje | 65 | 66.3 | 66.3 |
| | Restaurante | 22 | 22.4 | 88.8 |
| | Lavandería | 11 | 11.2 | 100.0 |
| | Total | 98 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 16. Actividad económica principal de las Mypes de Challhuahuacho.



En el siguiente grafico se muestra que la actividad con mayor predominancia como principal actividad económica son hospedajes con un 66%, 23% los restaurantes, Y 11 % las lavanderías.

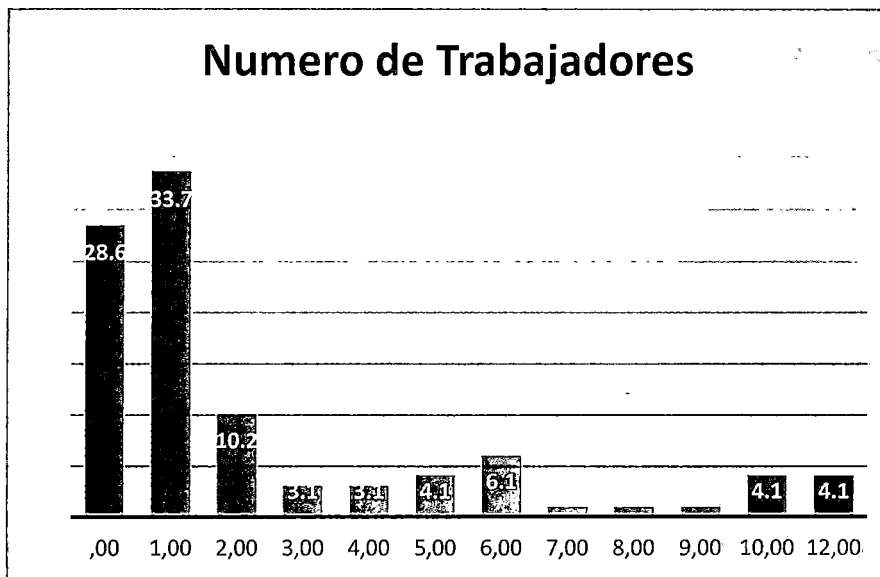
Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

3.3.2.9 Empleo generado por las Mypes.

Para esta parte de la investigación se considera aquellos que laboran en los micros y pequeñas empresas, con distintas formas de trato en el pago, Los micro empresarios indican que pagan por planilla, recibo por honorarios y en efectivo, cabe recalcar que se contrasto en la página web de la Sunat.

Las micro y pequeñas empresas han generan alrededor de 235 puestos de trabajo en el distrito de Challhuahuacho.

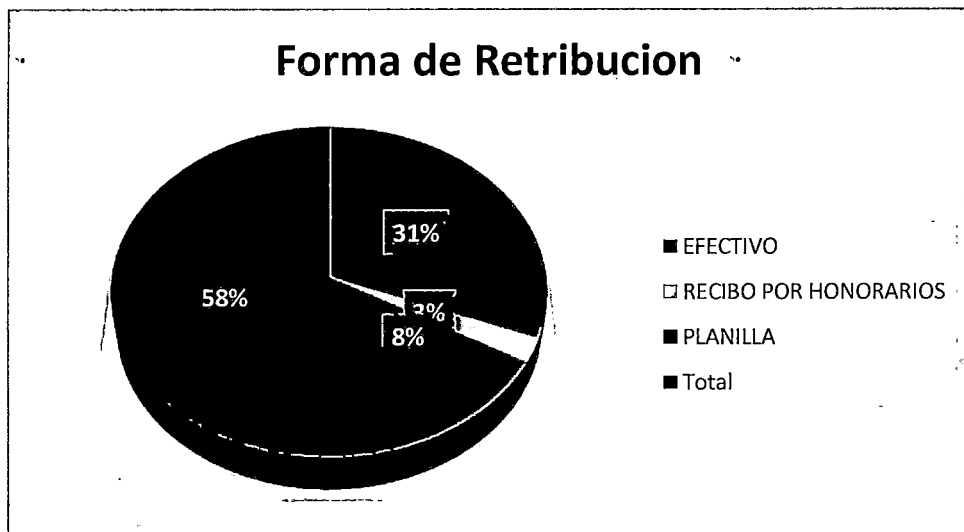
Grafico N° 17. Número de Trabajadores de la Mypes de Challhuahuacho.



El 29% de las Mypes no cuenta con un personal de apoyo, pues prefieren hacerlos de manera personal, mientras el 34% afirma contar con un trabajador, siendo la frecuencia más alta.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 18. Formas de Retribución del trabajo de la Mypes de Challhuahuacho.



La forma de pago más representativa es el pago en efectivo con un 53%, evidenciando su deficiencia en temas tributación laboral, además 29% no se paga así mismo.

Fuente: Cuestionario aplicado
Elaboración: propia

Cuadro N° 19. Número de Trabajadores y forma de Retribución de la Mypes de Challhuahuacho

| | | Número de Trabajadores | | | | | | | | | | | | Total |
|---------------|-----------------------|------------------------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|-------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 12 | |
| Forma de Pago | SIN REMUNERACION | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 |
| | EFFECTIVO | 0 | 31 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 52 |
| | RECIBO HONORARIOS POR | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 |
| | PLANILLA | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 14 |
| Total | | 28 | 33 | 10 | 3 | 3 | 4 | 6 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 98 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

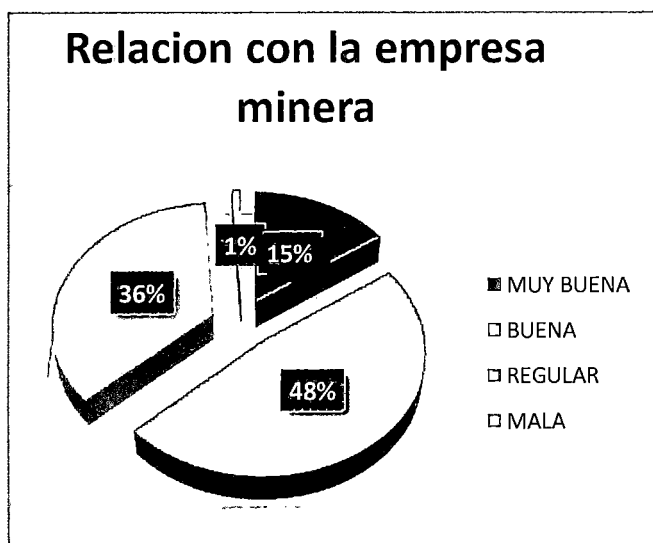
Realizando un cruce entre Número de Trabajadores y su Forma de pago se llegó a la conclusión que aquellos empresarios que no cuentan con un solo servidor y tampoco se pagan son el numero de 28. Del total de encuestados 52 micro empresarios indican que la forma de pago a su personal es en efectivo, sin ningún tipo de comprobante que se da en las buenas prácticas contables con el fin de reducir impuestos; solo 14 del total practican los pagos por planilla, este dato fue consultado en la página web de la Sunat.

El 43% tiene entre 1 y 2 empleados estos sumados a los que no tiene hacen cerca al 72%, de las cuales solo 7 microempresarios se pagan ya sea con recibo por honorarios o mediante planilla, que es conforme a ley.

3.3.2.10 Relación con la empresa minera.

Las micro y pequeñas empresas están estrechamente relacionadas con la empresa minera, siendo su principal cliente (subcontratistas), por ende es importante considera la opinión de los empresarios con respecto de cómo es la relación con la empresa minera desde su punto de vista.

Grafico N° 19. Relación con la Empresa Minera.



Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

CAPITULO IV:

SOSTENIBILIDAD, VARIABLES E INDICADORES.

4.1 SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

La sostenibilidad de las Micro y pequeñas empresas en el área de estudio, hace referencia a todas las herramientas de gestión empresarial para hacer posible la continuidad en el mercado de las Pequeñas y micro Empresas, analizando los indicadores proporcionados en la encuesta en función de varios factores que determinara su éxito o fracaso, su aporte al desarrollo económico, social y productivo, dado la etapa en que se encuentra el proyecto minero las Bambas.

Todo esto en un entorno donde la presencia del estado es poca, por lo cual se genera presión social de las asociaciones a la empresa minera.

Bajo este análisis en las entrevistas se indicó que entre un 15 a 20% continuaran en el mercado, aquellas que cumplan con herramientas de gestión empresarial, y estén conscientes de la demanda futura.

Cuadro N° 20. Operacionalización de La Variable Sostenibilidad De Micro Y Pequeñas Empresas.

| VARIABLE | OPERACIONALIZACION | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA |
|--|--|---------------------|---|
| Sostenibilidad de Micro y pequeñas empresas. | Es la capacidad de permanecer en el transcurso del tiempo de las Micro y pequeñas empresas, pasando el tiempo de la tasa de mortalidad empresarial en el Perú. | Tiempo de Operación | Año de inicio de actividades. |
| | | Nivel de educación | Ultimo nivel de educación que alcanzo. |
| | | Gestión Empresarial | Estudio de Mercado. Plan estratégico. Capacitaciones. |
| | | Financiamiento | Acceso al financiamiento |

Elaboración: Propia.

4.1.1 Tiempo de Operación.

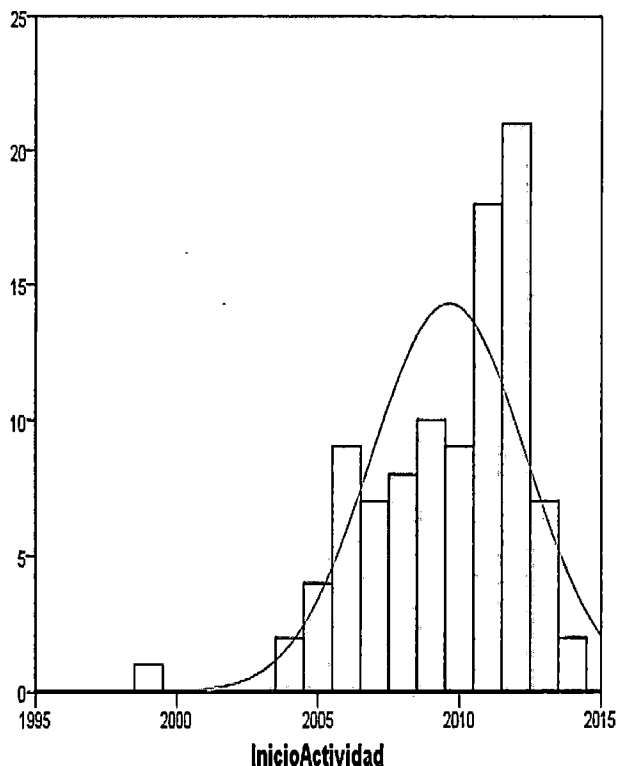
Analizando el tiempo de operación se tomó en cuenta el año de inicio de la actividad, el cual fue verificado en la página Web de la SUNAT,²⁵ de una población de 154 con una muestra 98 micro y pequeñas empresas analizando las frecuencias, donde 21 micro y pequeñas empresas iniciaron su actividad es el 2012, con una representatividad de un 21.4% del total, siendo este año donde se acrecentó la inversión minera, es por ello que en los posteriores años existe poca creación de Mypes.

Analizando la evolución con la coyuntura minera se nota que a partir del 2010 se acrecienta la inversión y por ende la proliferación de micro y pequeñas empresas, siendo una respuesta ante una demanda de servicios.

²⁵ SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.

La empresa Minera realizo un estudio de los micro y pequeñas empresas en el 2013 con un área de estudio más grande abarcando 3 distritos Challhuahuacho, Haquira y Tambobamba, arrojando como resultado que el año 2012 inician sus actividades 125 Mypes de un total de 200, constituyendo el 63%. (IGD GROUP SAC , Moreno Roque , & Ramirez, 2013)

Grafico N° 20. Inicio de actividad de la Mypes de Challhuahuacho.



Como se ve en el histograma podemos analizar que a partir del 2004 la tendencia es creciente, llegando a su auge o pico más altos en los años 2011 y 2012, existiendo un aumento del 133% respecto al 2010, del mismo modo llegando a su declive en los siguientes años, este comportamiento está relacionado a la etapa de construcción del proyecto minero. (Xstrata, Cooper, 2007).

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Los años con más generación de Mypes es el año 2012 con 21.4%, y el 2011 con 18.4% siendo las frecuencias más altas. Existiendo un clara diferencia con el estudio de Mypes de la Minera que indica un 62.5% para el 2012, valga la aclaración que los datos de la presente investigación fueron verificados en la SUNAT.

Cuadro N° 21. Año de Inicio de Actividad de la Mypes de Challhuahuacho.

| Inicio Actividad | | | | |
|------------------|-------|----------------|----------------|-------------------------|
| | | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje acumulado |
| Válidos | 1999 | 1 | 1,0 | 1,0 |
| | 2004 | 2 | 2,0 | 3,1 |
| | 2005 | 4 | 4,1 | 7,1 |
| | 2006 | 9 | 9,2 | 16,3 |
| | 2007 | 7 | 7,1 | 23,5 |
| | 2008 | 8 | 8,2 | 31,6 |
| | 2009 | 10 | 10,2 | 41,8 |
| | 2010 | 9 | 9,2 | 51,0 |
| | 2011 | 18 | 18,4 | 69,4 |
| | 2012 | 21 | 21,4 | 90,8 |
| | 2013 | 7 | 7,1 | 98,0 |
| | 2014 | 2 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | | 98 | 100,0 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

El tiempo de Operación tomando en cuenta el año de inicio de actividades hasta el año 2014, explicados en el grafico 18; Según nuestra entrevista realizada, el entrevistado señala que el tiempo de operación o la experiencia acumulada es determinante para la sostenibilidad de las Mypes, aclarando que las empresas con mayor tiempo de operación tiene más oportunidades de permanecer en el mercado respecto a la empresa que empieza a operar sin duda por la experiencia ya obtenida. (APAZA AÑAMURO, 2014); Del mismo modo su continuidad en el mercado estará sujeta a los procesos de diferenciación respecto a la competencia, sea por calidad, precio, servicio post-venta. (DIAZ TEJADA, 2014)

Cuadro N° 22. Tiempo De Operación de La Mypes de Challhuahuacho.

| Años de Operación | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|-------------------|-------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | ,00 | 2 | 2,0 | 2,0 |
| | 1,00 | 7 | 7,1 | 9,2 |
| | 2,00 | 21 | 21,4 | 30,6 |
| | 3,00 | 18 | 18,4 | 49,0 |
| | 4,00 | 9 | 9,2 | 58,2 |
| | 5,00 | 10 | 10,2 | 68,4 |
| | 6,00 | 8 | 8,2 | 76,5 |
| | 7,00 | 7 | 7,1 | 83,7 |
| | 8,00 | 9 | 9,2 | 92,9 |
| | 9,00 | 4 | 4,1 | 96,9 |
| | 10,00 | 2 | 2,0 | 99,0 |
| | 15,00 | 1 | 1,0 | 100,0 |
| | Total | 98 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

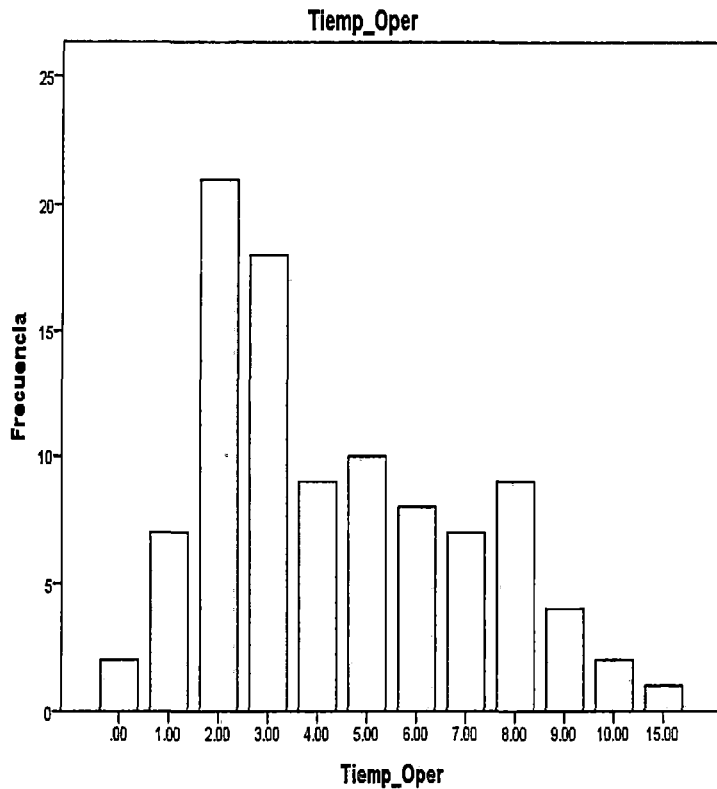
Cuadro N° 23. Análisis estadístico de año de inicio de actividad.

| Estadísticos | | |
|--------------|----------|---------|
| Tiemp_ Oper | | |
| N | Válidos | 98 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 4,3776 |
| Mediana | | 4,0000 |
| Moda | | 2,00 |
| Desv. típ. | | 2,73396 |
| Varianza | | 7,475 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Aanalizando el cuadro estadístico arroja que la media de los micro y pequeñas empresas es de 4,3776, la mediana es de 4 y nuestra moda 2 años, para su mejor análisis véase el grafico N° 21, donde se muestra que la empresas tiene 2 años en mercado en su mayoría y que el promedio del total es de 4 años en el mercado.

Gráfico N° 21. Tiempo de Operación de la Mypes de Challhuahuacho.



La Como se muestra en el gráfico, la mayoría de las empresas son consideradas empresas jóvenes con un promedio total de 4.3 años de actividad en el mercado, cabe recalcar que cerca al 40% tiene entre 2 y 3 años de operación; haciendo que sea una empresa jóvenes, sin mucha experiencia para enfrentar una crisis que se pueda dar en el mercado.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.1.2 Nivel de educación.

En el área de estudio se encontró un instituto tecnológico productivo a nivel distrital con carreras de Explotación Minera, Mecánica automotriz e Industrias Alimentarias; a nivel Provincial dos institutos Pedagógicos, como también una filial de la Universidad Micaela Bastidas en Tambobamba, razón por la cual encontramos muchos técnicos y profesores como titulares de las micro y pequeñas empresas.

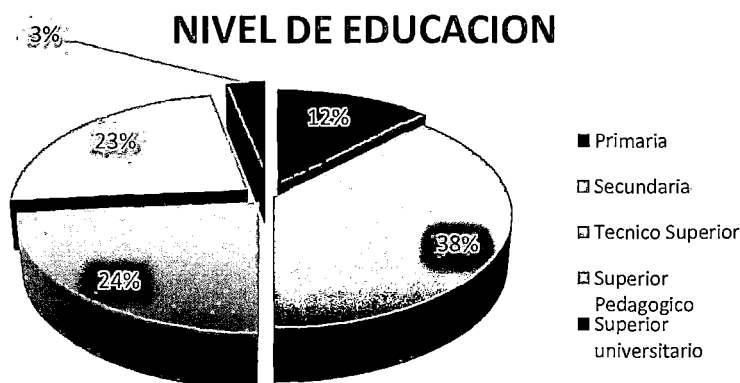
En la encuesta realizada muestra que el 37.8% de micro empresarios tiene educación Secundaria, ya sea completa e incompleta, y solo 3 empresarios con estudios superiores universitarios. Concluyendo que la mayoría de los micro y pequeños empresarios están dirigidas por profesores y técnicos sumando un 47%, siendo los más emprendedores aquellos que realizaron estudios superiores. En las entrevistas indican que el nivel de educación es determinante en función al rubro del negocio, ya que estos niveles de complejidad distintos, según sea la etapa del proyecto minero, es por ello que aquellos empresarios que tengan un grado de instrucción mayor, tendrán en el futuro negocios exitosos, pues están más familiarizados con herramientas de gestión empresarial; del mismo mundo también queremos resalta que las empresas más han crecido en las bambas son de los profesionales. (DIAZ TEJADA, 2014) (APAZA AÑAMURO, 2014)

Cuadro N° 24. Nivel De Educación Alcanzada de las Mypes de Challhuahuacho.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|----------------------|
| Primaria | 12 | 12,2 | 12,2 |
| Secundaria | 37 | 37,8 | 50,0 |
| Técnico Superior | 23 | 23,5 | 73,5 |
| Superior Pedagógico | 23 | 23,5 | 96,9 |
| Superior universitario | 3 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 98 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 22. Nivel De Educación Alcanzada de la Mypes de Challhuahuacho.



En el grafico se puede notar que el 38% tiene secundaria, el 23% son técnicos, 23% profesores y un 3% profesionales universitarios.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.1.3 Gestión Empresarial.

Se entiende como gestión empresarial a las buenas prácticas empresariales, medidas y estrategias para su viabilidad económica, es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa con la finalidad para la supervivencia y competitividad de las micro y pequeñas empresas a mediano y largo plazo. (Olivetto Ocampo, 2008)

Gestión empresarial esta aplicado a la administración de empresas la misma que tiene la siguiente función:

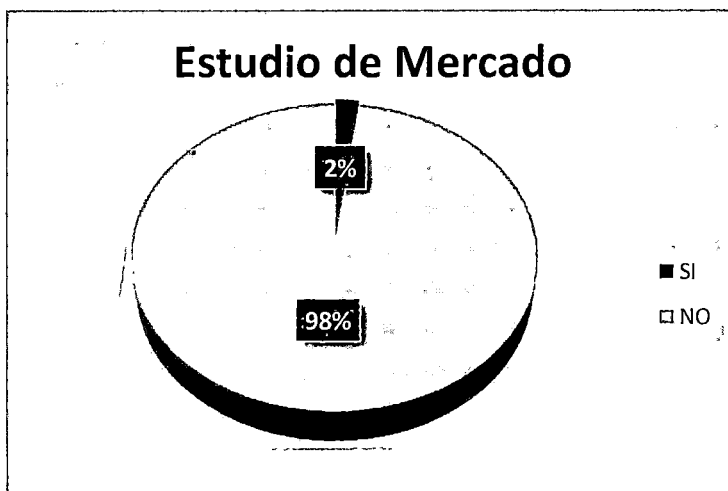
- La planificación, combinar recursos con el fin de plantear nuevos proyectos que puedan resultar beneficiosa para la empresa, es aquí que se plantea objetivos para determinar el camino.

- La organización, donde se junta todo los recursos que tiene la empresa para tener mayor aprovechamiento.
- La dirección, la correcta dirección o comunicación por parte de la administración.
- El control, cuantificar el progreso o avances de los objetivos. (Rubio Dominguez, 2006)

Las herramientas que se consideraron para el análisis de gestión empresarial, es si los micros y pequeñas empresas contaban con:

- Estudio de Mercado.
- Plan Estratégico.
- Capacitaciones empresariales.
- Organigrama.

Grafico N° 23. Estudio de Mercado Mypes de Challhuahuacho.

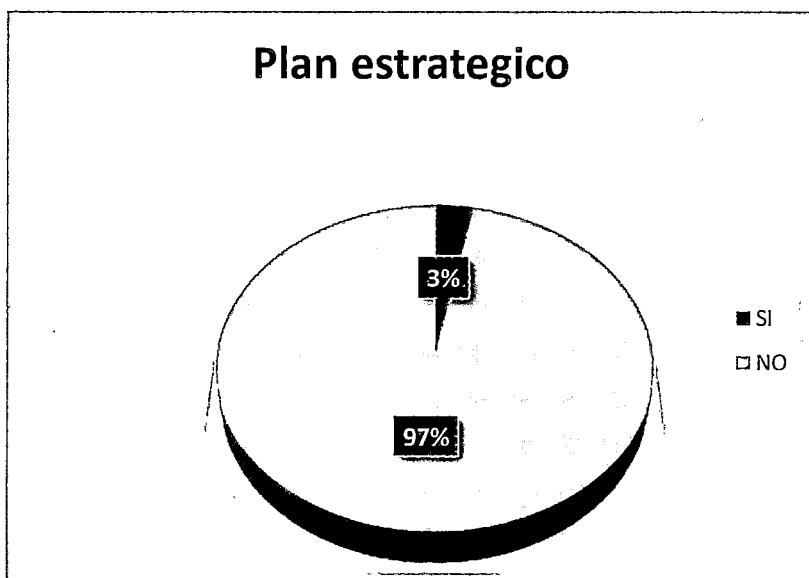


Solo 2 personas de los encuestados afirman tener un estudio de mercado, para ampliar sus oportunidades de negocio. Uno afirma haberlo elaborado el mismo, y el otro por especialistas en el tema.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

En el estudio que realizo la empresa Minera indica que un 26% indica tener un plan de negocio, pero con evidencia de desconocimiento del tema, indica también que es probable que mientan.

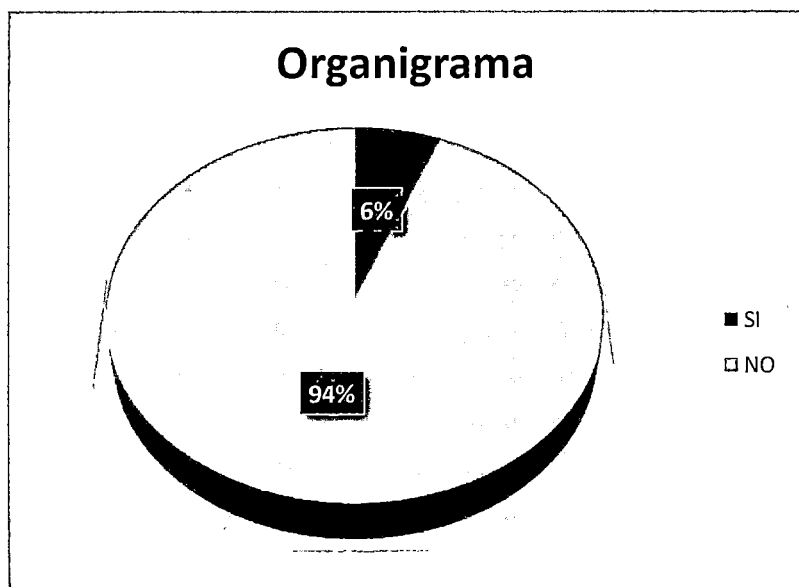
Grafico N° 24. Plan Estratégicos de las Mypes de Challhuahuacho.



Tiene el mismo comportamiento que el Estudio de Mercado Las mismas 2 personas indican que cuentan con un plan estratégico. Dando evidencia de que el 97% trabaja sin objetivos ni estrategias de mediano y largo plazo.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

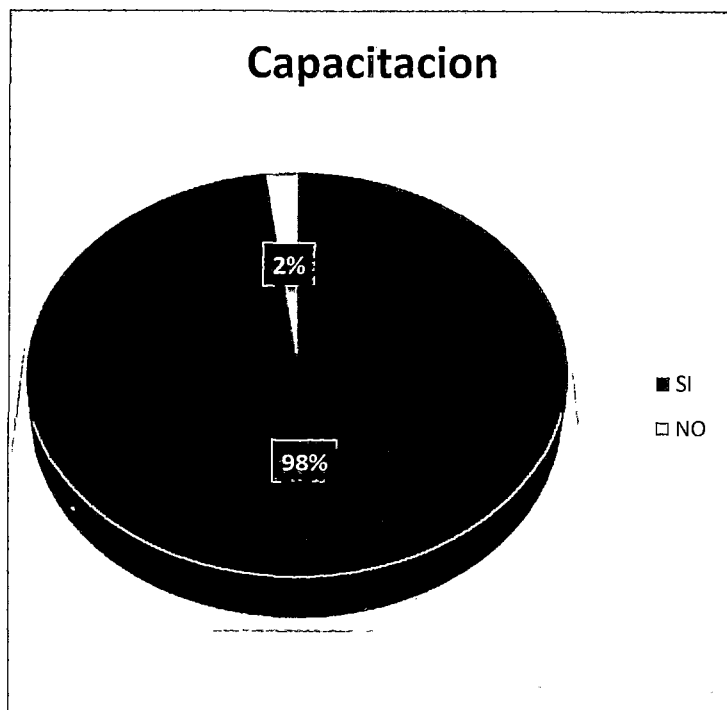
Grafico N° 25. Organigrama de la Mypes de Challhuahuacho.



El estudio indica que solo 6% afirma contar con un organigrama, generalmente fueron las contaban con personería jurídica.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 26. Capacitación de la Mypes de Challhuahuacho.



El 98% afirma haber asistido alguna vez a una capacitación principalmente en temas de Tributación, Formalización Laboral, Calidad de Servicio, Hotelería, Manejo y manipulación de alimentos, etc. Todos ellos organizados por el empresa Minera en coordinación con las Asociaciones Civiles, mediante empresas como ARAMARK, INNOVA, BECHTEL. **Ver anexo N°9.**

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Además el EIA²⁶ del proyecto Minero las Bambas indica que el área de Relaciones Comunitarias cuenta con un presupuesto total de 540 000 nuevos soles, con un cronograma de ejecución 30 000 nuevos soles Mensuales. Que Comprende temas de Administración, Contabilidad Básica, Homologación de Proveedores, Obligaciones Legales, Seguridad Ocupacional y ofimática para administradores. (XSTRATA COOPER & GOLDR ASSOCIATES, 2010)

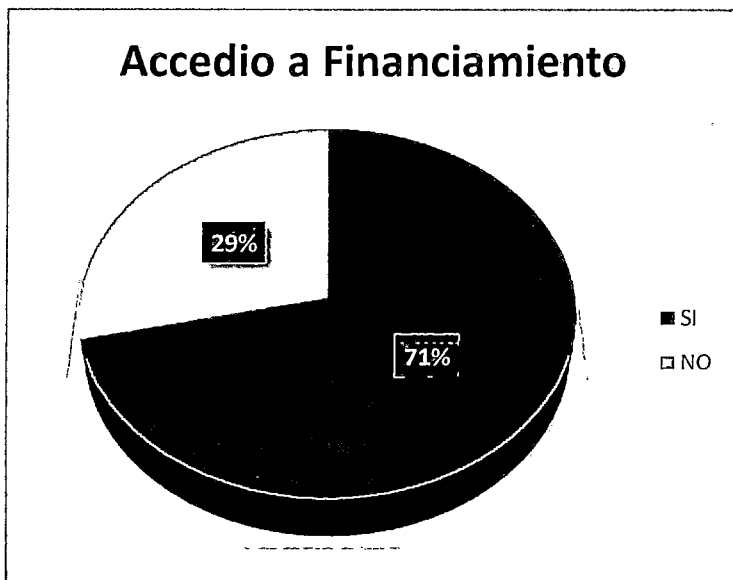
4.1.4 Financiamiento.

Entendemos por financiamiento por el cual los micros y pequeñas empresas adquieren recursos financieros con el objetivo de obtener capital para la construcción de sus locales, equipamiento de los mismo y liquidez.

Nuestras entrevistas tienen puntos de vistas diferenciados, mientras uno considera que el nivel de financiamiento, genera problemas de endeudamiento, a los empresarios, teniendo en cuenta que la curva de demanda de servicios locales disminuyera en el mediano plazo. (APAZA AÑAMURO, 2014). En tanto la segunda entrevista toma como que el financiamiento será un factor estratégico para la permanencia en el mercado y superar los momentos de crisis, la re-inversión en los procesos de mejora es una buena manera de resistir eventos de crisis. (DIAZ TEJADA, 2014).

²⁶ Estudio Impacto Ambiental; proceso técnico administrativo donde se define todos los estudios sobre recursos físicos naturales, biológicos, socioeconómicos y culturales en el área del proyecto.

Grafico N° 27. Financiamiento de Mypes de Challhuahuacho.



En este tema se encontró que el 71% si accedió alguna vez a un crédito, mientras un 29% afirma no haberlo hecho.

Además un 55% accedió a crédito en 1 y 2 oportunidades.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Cuadro N° 25. Número de Financiamiento de la Mypes de Challhuahuacho.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| ,00 | 29 | 29,6 |
| 1,00 | 31 | 31,6 |
| 2,00 | 23 | 23,5 |
| 3,00 | 8 | 8,2 |
| 4,00 | 2 | 2,0 |
| 5,00 | 4 | 4,1 |
| 10,00 | 1 | 1,0 |
| Total | 98 | 100,0 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

El cuadro N°26. Muestra el destino del financiamiento donde se obtuvo que el 31% lo realizo con ambos fines como construir y equipar, el 20% con el fin de equipamiento de sus negocios tal es el caso de compras de mesas y sillas, camas roperos, lavadoras, etc. El 16% solo para construcción de sus locales, cabe recalcar que existe un boom de construcción en el área estudiada, solo un 4% afirma que destino el crédito para liquidez, para el gasto en insumo en caso de restaurantes, también pago de servicios, el 29% no accedió a ningún tipo de crédito.

Cuadro N° 26. Destino del Financiamiento de Mypes de Challhuahuacho

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|----------------------|
| Ninguno | 28 | 28,6 | 28,6 |
| Equipamiento | 20 | 20,4 | 49,0 |
| Construcción | 16 | 16,3 | 65,3 |
| Válidos | | | |
| Liquidez | 4 | 4,1 | 69,4 |
| Equipamiento y | 30 | 30,6 | 100,0 |
| Construcción | | | |
| Total | 98 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

El Cuadro N°27. Nos muestra el problema de pago de deudas, cabe recalcar que existe un malestar con respecto al pago de crédito pues el 27% indica tener problemas para pagar su deuda a causa de los pagos retrasados por parte de la empresa minera, mientras un 42% admite no tener problemas, además existe 31% de empresarios que no cuenta con ningún tipo de crédito.

Cuadro N° 27. Problema de pago de la deuda del Financiamiento de la Mypes de Challhuahuacho.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| SI | 27 | 27,6 | 27,6 |
| NO | 41 | 41,8 | 69,4 |
| Válidos | | | |
| No | 30 | 30,6 | 100,0 |
| Tiene | | | |
| Total | 98 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.2 LA ARTICULACIÓN CON LA EMPRESA MINERA.

Es la articulación que existe entre las Micro y pequeñas empresas a la toma de decisiones de la empresa Minera, es decir es la situación de sujeción en la que se encuentran las Micro y pequeñas empresas hacia la entidad minera. Esto se debe que este es su principal y potencial cliente. Estas microempresas se califican en la entrevistas como funcionales en la medida en la que representen intereses puntuales y reconozcan las oportunidades que se abren por los proyectos mineros. Estas asociaciones se han creado solo con fines de negociación con la empresa minera, Estas asociaciones no desarrollan un rol empresarial, si no actúan de forma mercantilista con el objetivo de lucrar, donde

el especialista considera asociaciones inmaduras y perniciosas para la empresa minera.

Cuadro N° 28. Operacionalizacion de la Variable Articulación con la Empresa Minera.

| VARIABLE | OPERACIONALIZACION | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA |
|------------------------------------|---|---------------------------------|--|
| Articulación de la empresa minera. | Es la relación que existe entre las Mypes y la Empresa Minera | Asociatividad de las Mypes. | Numero de Mypes Asociadas en alguna organización por año. |
| | | Numero de asociaciones civiles. | Numero de Organizaciones sociales con la finalidad de negociar |
| | | Acceso limitado a mercados. | Número de clientes por años. |
| | | Nivel de Información | Número de empresarios que conscientes de la etapa del proyecto Minero. |
| | | Año de Asociación | Numero de Mypes Asociadas en un año |

4.2.1 Asociatividad de las Micro y pequeñas empresas.

El estudio de la presente investigación parte del supuesto de que el total de las micro y pequeñas empresas están asociadas, con el fin de establecer una presión social hacia la empresa minera según las entrevistas realizadas, según el Ministerio de la producción la empresas asociadas buscan lo siguiente: solución de problemas comunes, acceso a financiamiento, capacitación, reducción de costos en compras y ventas, poder de negociación y fortalecimiento de la Mype.

Para nuestro caso las asociaciones en el distrito de Challhuahuacho se han organizado y han accedido a capacitaciones en coordinación con la empresa minera; es decir que la empresa minera financia en su totalidad la capacitación con evidencia clara de que los asociados no asisten personalmente a las capacitaciones sino envían a sus familiares (esposos, hijos, hermanos, etc.),

El comportamiento de estas asociaciones no buscan poder de negociación con proveedores para buscar menores precios de insumos, tampoco para buscar tasas preferenciales de crédito, el cual es común en muchas organizaciones.

Como ya se mencionó todos los micros y pequeños empresarios necesitan estar asociados para poder ser proveedores de la empresa minera haciendo que total de las mismas estén asociadas.

4.2.1.1 Numero de Asociaciones Civiles.

Las asociaciones nacen como un mecanismo de presión social, para proveer a la empresa minera. Las asociaciones civiles que se encontraron en el área de investigación son de múltiples actividades como Hospedajes, Restaurantes y Lavanderías de las cuales podemos mencionar:

1. Asociación de Hospedajes, Hoteles y Alojamientos de Challhuahuacho.
2. Asociación de Restaurantes "Las Bambas".
3. Asociación de Lavanderías Divino Patrón Santiago.
4. Hospedajes Lavanderías Challhuahuacho Servicios.

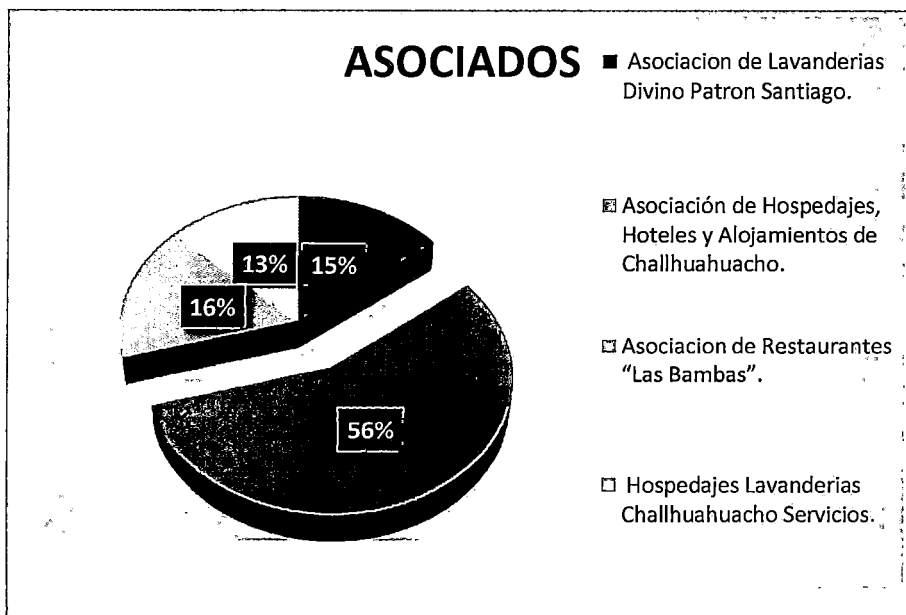
Cuadro N° 29. Asociaciones de Mypes de Challhuahuacho.

| NOMBRE DE ASOCIACION | N° ASOCIADOS |
|---|---------------------|
| Asociación de Lavanderías Divino Patrón Santiago. | 22 |
| Asociación de Hospedajes, Hoteles y Alojamientos de Challhuahuacho. | 86 |
| Asociación de Restaurantes "Las Bambas". | 25 |
| Hospedajes Lavanderías Challhuahuacho Servicios. | 20 |
| TOTAL | 153 |

Fuente: Padrón de socios. Ver Anexo 7

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 28. Asociaciones de Challhuahuacho.



Existen 4 asociaciones en el área de estudio siendo la de hospedajes la más numerosa con 56%.

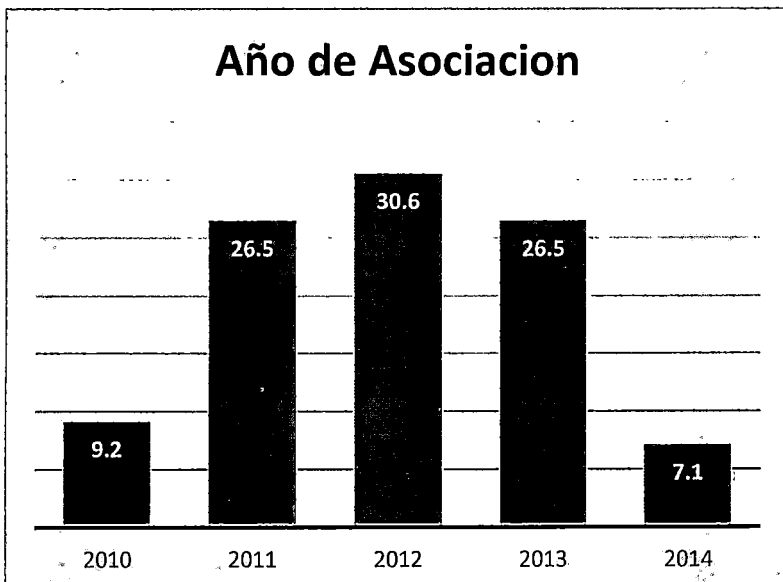
Fuente: Padrón de socios
Elaboración: Propia.

4.2.1.2 Año de Asociación.

Se analizó el año en que los empresarios se asociaron a alguna organización con el fin de poder brindar servicio a la empresa minera.

Como muestra el Gráfico N° 29 en el año 2010 inicia la generación de organizaciones civiles con fines de negociación con la empresa minera.

Gráfico N° 29. Año de asociación de la Mypes de Challhuahuacho.



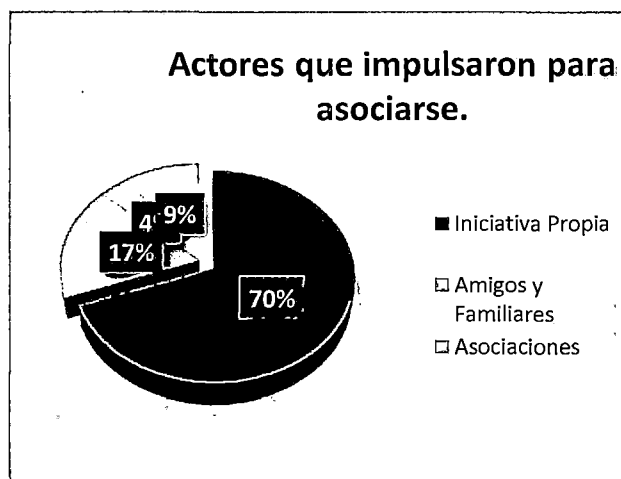
A partir del año 2011 se incrementan de forma considerable hasta el 2013, siendo los puntos más altos; el año 2014 solo un 7% de total se asociaron.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.2.1.3 Actores para la iniciativa de Asociación.

Son todos los actores que motivaron para unirse a una asociación y emprender una empresa nueva, para de esta forma lograr una cooperación de micro y pequeñas empresas articuladas con la empresa minera. El grafico siguiente muestra quien motivo para su incorporación en una asociación, aquellas que se incorporaron por iniciativa propia vieron ventajas para tener clientes y negociar con la empresa minera.

Grafico N° 30. Quienes lo motivaron para asociarse las Mypes de Challhuahuacho.



El 70% se incorporó por iniciativa propia, seguido por un 17% por amigos y familiares, 9% a pedido de la empresa minera y por ultimo un 4% por la misma asociación.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

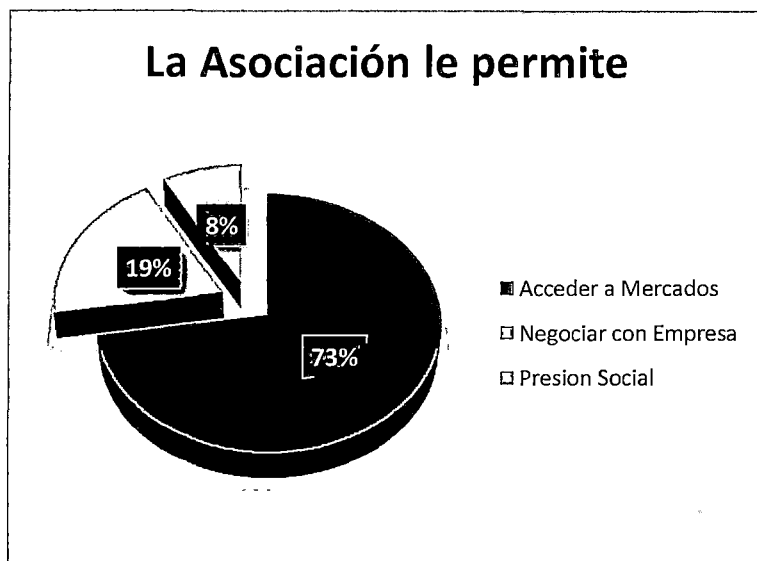
Grafico N° 31. Oportunidades de negocio al estar asociado



Las organizaciones civiles incrementaron las oportunidades de negocio a en un 82%, afirmando que si vieron mejoras en su negocios, ventas, mientras un 18% niega ver incrementos en sus oportunidades de negocio al estar asociados.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 32. La asociación le permite.



Las organizaciones civiles le permiten a los micros y pequeños empresarios acceder a mercados con 73% el cual considera que le ayudo tener mayores clientes, un 19% para negociar con la empresa minera y un 8% considera que con su organización tienen mayor presión social.

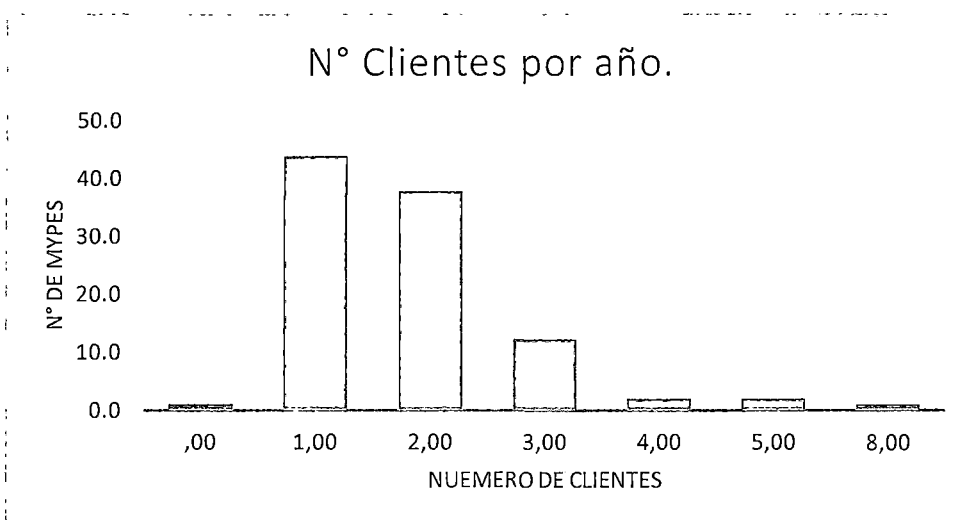
Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.2.2 Acceso Limitado a Mercados.

El acceso a mercados de los micros y pequeños empresarios en el área de estudio, son limitados debido a que los clientes son designados a dicho establecimiento por pertenecer a alguna asociación, las Mypes se limitan a atender empresas subcontratistas de la empresa minera, por acuerdos tomados entre ambos.

Estas microempresas no están sujetas a las fuerzas económicas de mercado como oferta y demanda, es decir no compiten entre sí, evitando así su competitividad. Para el análisis de esta parte se realizó en la encuesta el número de clientes que contaban en un año.

Grafico N° 33. Número de Cliente por año de la Mypes de Challhuahuacho.



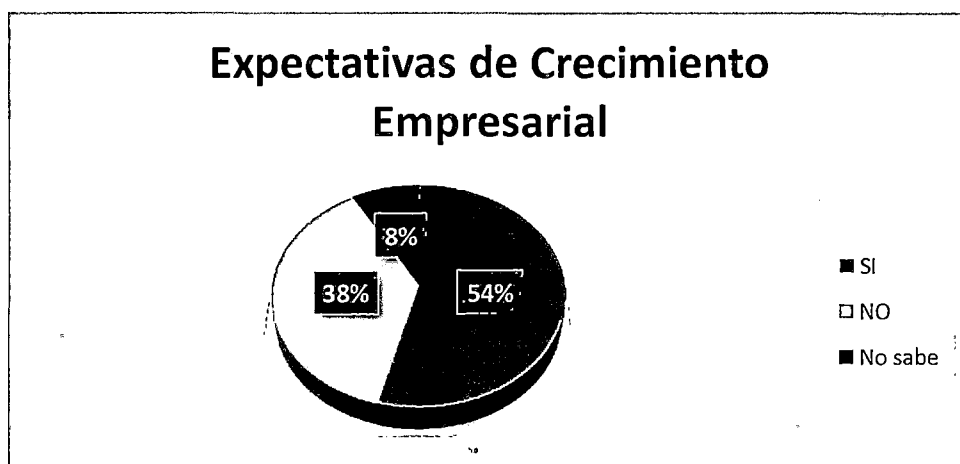
Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

En el cuadro podemos observar que el 82% de encuestados tiene entre uno y dos clientes en todo el año, es decir una sola empresa, esto por acuerdos tomados entre la empresa minera y las asociaciones.

4.2.3 Nivel de Información.

La etapa de construcción está concluyendo, con el cual los negocios locales disminuirán sus ventas, lo que se quiere medir es la información que manejan los microempresarios, si están conscientes de la coyuntura minera. Para lo cual se les pregunto si su empresa va a crecer, de lo que se obtuvo lo siguiente.

Grafico N° 34. Expectativas de Crecimiento empresarial.



Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

En las expectativas de continuación de crecimiento de los microempresarios el 54% afirma que seguirá creciendo su empresa, contradictorio a los planes de la empresa Minera, un 38% está consciente de que la demanda no continuara mientras que un 8% desconoce de lo que va a pasar.

Cuadro N° 30. Expectativas de Crecimiento de Mypes.

| | | Empresa crecerá. | | |
|----------------|---------------------|------------------|-----------|----------|
| | | SI | NO | No Sabe |
| | | Recuento | Recuento | Recuento |
| PorQue_Crecera | Calidad de Servicio | 5 | 0 | 0 |
| | Demanda Continua | 17 | 3 | 0 |
| | Empresa Antares | 7 | 1 | 0 |
| | Estudio de Mercado | 1 | 0 | 0 |
| | No crecerá | 2 | 32 | 0 |
| | Si en otro Lugar | 9 | 0 | 0 |
| | No Sabe | 12 | 1 | 8 |
| | Total | 53 | 37 | 8 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Aquellos que afirman que continuará creciendo indican que las demanda se comportara igual con una frecuencia de 17 empresarios, 12 empresarios no saben porque continuara creciendo, seguido con una frecuencia de 7 seguirá creciendo por la presencia de otra empresa minera (Empresa Minera Antares)²⁷

4.3 BENIFICIO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

Los beneficios económicos en las Micro y pequeñas empresas son la diferencia entre los ingresos totales y costos totales, Se considera para designar la ganancia que se obtiene de la actividad económica realizada; en la investigación todos los negocios obtienen ganancias, es decir ninguno incurre en pérdidas. Todas las actividades están asociadas con la actividad minera. Diferenciando el tipo de actividad en la que se encuentra

Cuadro N° 31. Operacionalizacion de la variable Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas.

| VARIABLE | OPERACIONALIZACION | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------------|--|--|--|
| Beneficios de las Mypes. | Son todos aquellos beneficios económicos de las Mypes, producto de la actividad minera (Construcción). | Ingresos Promedios según tipo de actividad. | Monto estimado del promedio de ingresos según actividad. |
| | | Costos Promedios según actividad. | Monto estimado de los costos promedios según actividad. |
| | | Utilidades según tipo de actividad. | Monto estimado de utilidades según actividad. |
| | | Relación Costo Beneficio según tipo de Actividad | Costo Beneficio según actividad. |

Elaboración: Propia.

4.3.1 Ingresos Promedios Mensuales según actividad.

Se analizara los ingresos que fueron generados por los micros y pequeños empresarios por prestación de servicios hacia la empresa minera, además si estos ingresos son diferenciados según su actividad, entre Restaurantes,

²⁷ Minera Antares, Empresa de Canadá en etapa de exploración con el proyecto Minero Haquira.

Hotelerías o lavanderías. Para esto usamos el promedio de ingreso en cada rubro con un fin comparativo.

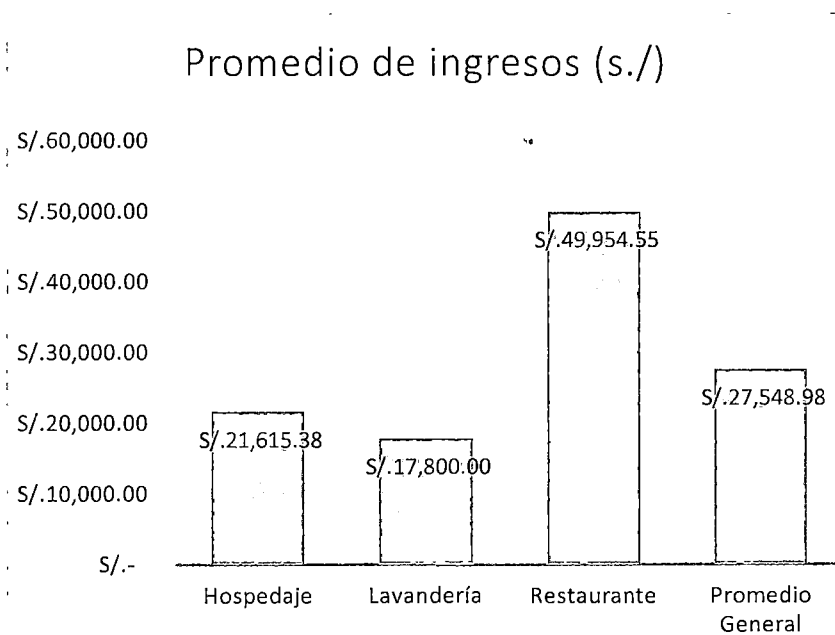
En el proceso de obtención de este dato mucho de los encuestados se negó a dar información de este indicador, para lo cual se estimó a partir del monto que tributan a la Sunat. A continuación se muestra el promedio de ingresos por actividad.

Cuadro N° 32. Ingreso promedio mensuales.

| Actividad | Promedio de ingreso |
|-------------------------|----------------------|
| Hospedaje | S./ 21 615.38 |
| Lavandería | S./ 17 800.00 |
| Restaurante | S./ 49 954.55 |
| Promedio General | S./ 27 548.98 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 35. Ingreso Promedio mensual.



Como muestra el grafico los Restaurantes tienen un ingreso Promedio de 50000 nuevos soles mayor al Total. Mientras los Hospedajes y Lavanderías cuentan con un promedio de ingreso de 21 615 y 17 800 nuevos soles respectivamente.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.3.2 Costos Promedios Mensuales según actividad.

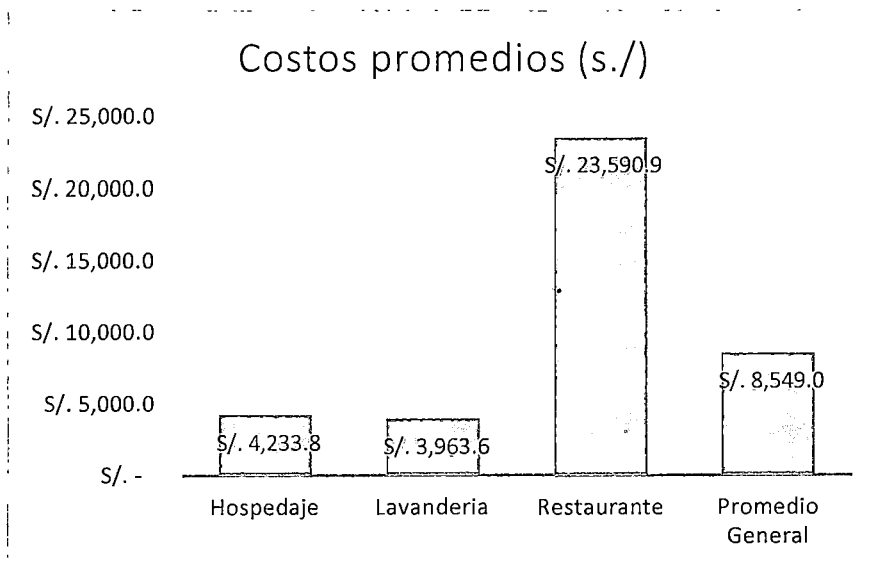
Son aquellos costos a los que incurre el micro y pequeñas empresas para el funcionamiento correcto de su negocio para la prestación de un servicio, para analizar este indicador usaremos sus promedios en las distintas actividades.

Cuadro N° 33. Costo Promedios mensuales por rubro.

| Actividad | Promedio de Costo |
|-------------------------|--------------------|
| Hospedaje | S./ 4 233.85 |
| Lavandería | S./ 3 963.64 |
| Restaurante | S./ 23 590.91 |
| Promedio General | S./ 8548.98 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 36. Costo Promedio mensual por rubro.



El promedio de los costos de restaurantes es de 23590 nuevos soles, siendo la más alta y con una gran diferencia respecto a los Hospedaje y Lavanderías.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.3.3 Utilidades según actividad.

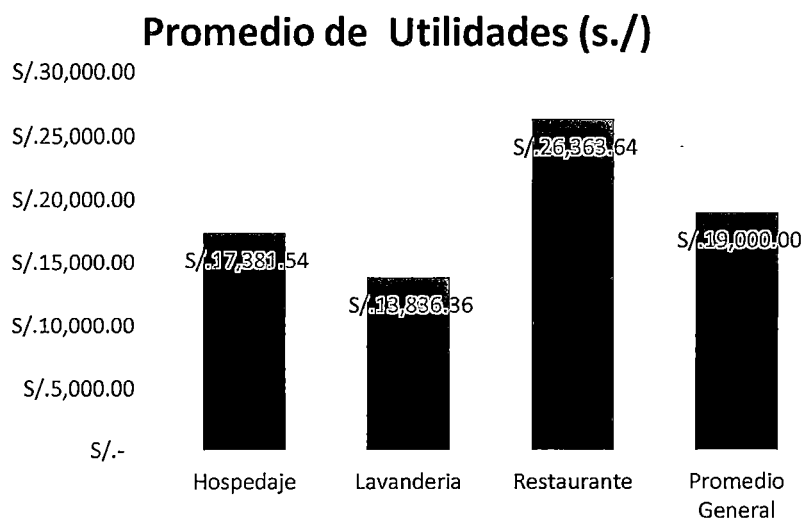
Los beneficios se hallan de la diferencia entre el promedio de Ingreso y el promedio de Costos. La cual nos da a entender que tipo de actividad genera más ganancia.

Cuadro N° 34. Utilidades promedios mensuales por rubro

| Actividad | Promedio de Utilidad |
|-------------------------|----------------------|
| Hospedaje | S./ 17 381.54 |
| Lavandería | S./ 13 836.36 |
| Restaurante | S./ 26 363.64 |
| Promedio General | S./ 19 000.00 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

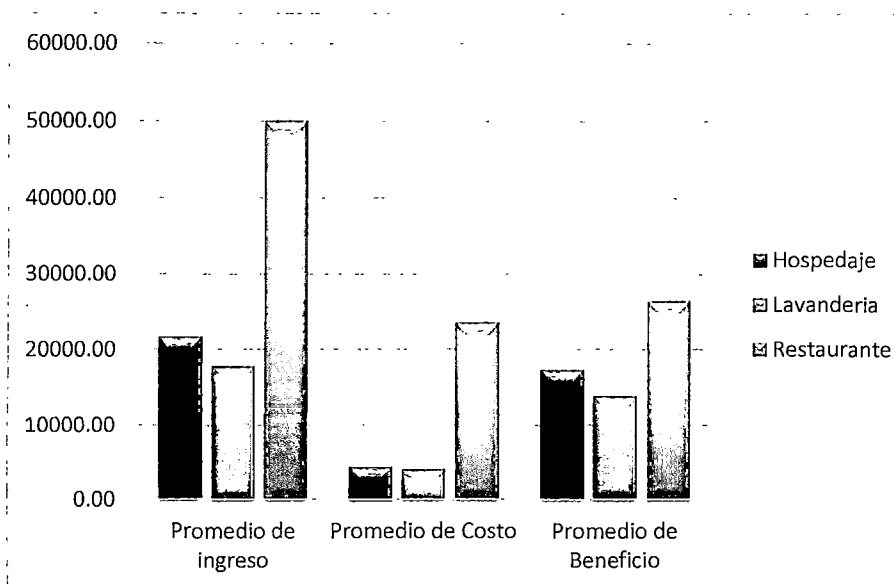
Grafico N° 37. Utilidades promedios mensuales por rubro.



La actividad que más utilidades percibe son los restaurantes con 26363.0 nuevos soles superior a los beneficios de hospedajes y lavanderías.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Gráfico N° 38. Ingresos, Costos y Utilidades promedios mensuales.



En resumen el gráfico muestra que los restaurantes son los negocios con ingresos y costos más altos respecto a los demás, pero la diferencia en los beneficios es mínima.

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

4.3.4 Relación Costo Beneficio.

Se realizó el análisis el costo beneficio con el fin de determinar una medida de rentabilidad en cada negocio, que resulta de una comparación de los promedios ingresos y costos totales, de cada actividad obteniendo lo siguiente.

Cuadro N° 35. Relación de Costo Beneficio.

| Actividad | Promedio de ingresos | Promedio de Costos | Costo /Beneficio |
|-------------|----------------------|--------------------|------------------|
| Hospedaje | S/. 21,615.38 | S/. 4,233.85 | 5.11 |
| Lavandería | S/. 17,800.00 | S/. 3,963.64 | 4.49 |
| Restaurante | S/. 49,954.55 | S/. 23,590.91 | 2.12 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

Como muestra el **Cuadro N° 35**. Con la cual se puede analizar de mejor forma las diferentes actividades muestra que los restaurantes pese a que cuentan con los ingresos más altos, su Coste-Beneficio es el menor. Son los hospedajes los negocios con una alta rentabilidad de 5.11, esto quiere decir que por un nuevo sol invertido se recupera 5.11 nuevos soles, las lavanderías cuentan con una rentabilidad de 4.49 y los restaurantes poseen la rentabilidad más baja solo 2.12.

En resumen los restaurantes son los negocios con más ingresos, y una rentabilidad baja.

4.4 DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS.

La diversificación es una estrategia que nos permita ampliar horizontes y entrar en nuevos mercados como se encuentra en nuestro marco conceptual, una de nuestras entrevista²⁸ a su vez considera que la diversificación si es determinante en la medida a que se adecue a los cambio del mercado es decir que amplíe su horizonte en relación a la demanda, mientras que la otra entrevista²⁹ considera que la diversificación no es determinante pero si la diferenciación del producto es decir el valor agregado que se le da a su servicio esto si determina la sostenibilidad de la micro y pequeñas empresas.

Cuadro N° 36. Operacionalización de la variable Diversificación de servicios.

| VARIABLE | OPERACIONALIZACION | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA |
|-----------------------------|--|-------------------------------|----------------------------------|
| Diversificación de servicio | La diversificación como una proyección a ofertar nuevos servicios según demanda de empresa minera. | Actividades económicas nuevas | Número de actividades económicas |
| | | Creación de nuevas empresas | Creación de nuevas empresas |

Elaboración: Propia.

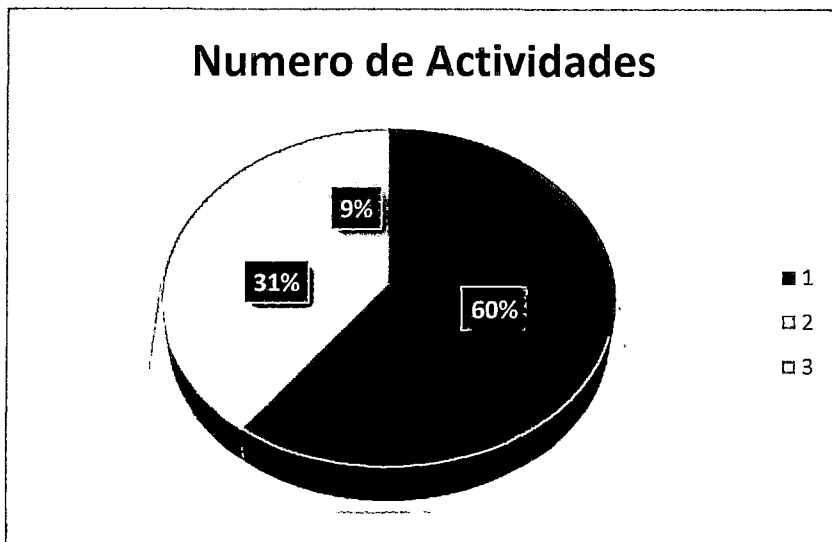
4.4.1 Número de actividades.

La diversificación de las micro y pequeñas empresas en nuestra zona de estudio, para explicar si los empresarios tienen alguna actividad adicional a la principal, es por ello que se hizo una análisis en base a la Sunat, con esto explicamos que los empresarios tienen la visión de ampliar su actividad o ya están laborando con otras rubros, tal como muestra el grafico.

²⁸ (APAZA AÑAMURO, 2014)

²⁹ (DIAZ TEJADA, 2014)

Grafico N° 39. Número de actividades Económicas.



El 60% tiene una sola actividad, el 31% dos, y solo el 9% está diversificando sus servicios, con capacidad de brindar 3 servicios.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Haciendo un cruce entre la actividad principal y las secundarias, podemos ver que estas actividades son casi las mismas, es decir en las entrevistas se dieron a conocer que estas actividades no serán requeridas en el futuro.

Es por ello que se toma importancia en actividades que podrían encaminarse en el futuro, continuar brindando servicio a la empresa minera como es el caso de alquiler de equipo de transporte, diversificar en función a la demanda futura. En el siguiente grafico se observa que solo 11 empresarios tienen como segunda actividad el Alquiler de equipo de transportes, y 5 como su tercera actividad, es decir 16 empresarios pueden mejorar y crecer en este rubro, continuando como proveedor de la empresa minera.

Cuadro N° 37. Matriz de Actividades principales y secundarias.

| Actividades Secundarias | | Actv. Principal | | | Total |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------|------------|-----------|
| | | Hospedaje | Restaurante | Lavandería | |
| Actv. Económica 2 | Ninguna | 42 | 14 | 3 | 59 |
| | Hospedaje | 0 | 5 | 6 | 11 |
| | Restaurante | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Lavandería | 15 | 0 | 0 | 15 |
| | Alquiler de equipo de transporte | 6 | 3 | 2 | 11 |
| | TOTAL | 65 | 22 | 11 | 98 |
| Actv. Económica 3 | Ninguna | 62 | 20 | 8 | 90 |
| | Hospedaje | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | Restaurante | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lavandería | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Alquiler de equipo de transporte | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | TOTAL | 65 | 22 | 11 | 98 |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.4.2 Generación de nuevas empresas.

Los micro y pequeños empresarios consideran en su mayoría que si tiene planes de generar una nueva empresa, un 72% considera que si generara una nueva empresa, mientras que un 28% considera que no, llegando a la conclusión de que la expectativa de generar mayores empresas son altas es decir $\frac{3}{4}$ parte de la población, Tal como lo muestra el **cuadro N°38**.

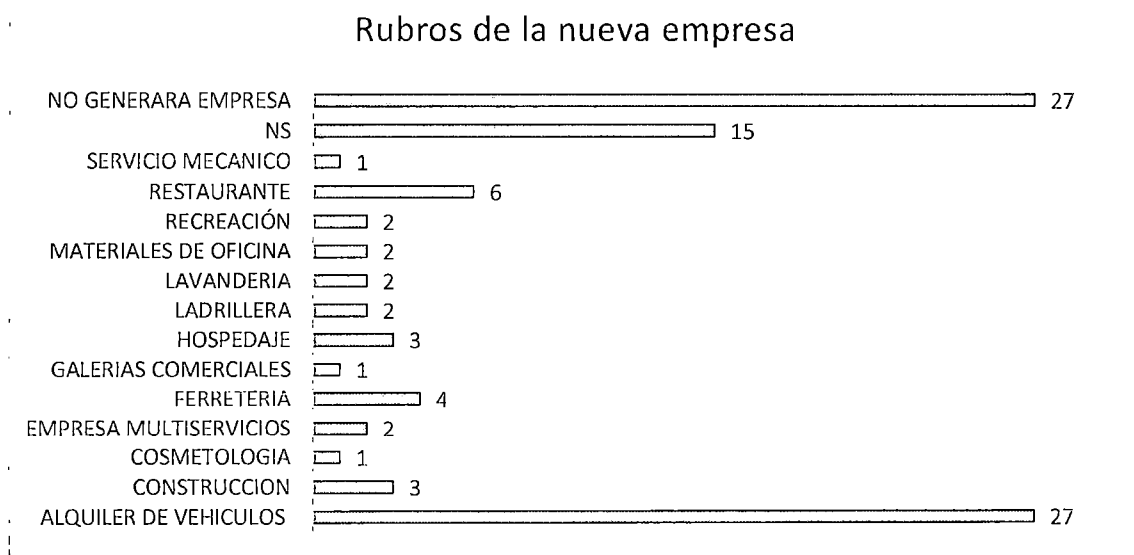
El **grafico N°40** muestra aquellos que generaran una nueva empresa en diferentes rubros de las cuales 27 empresarios consideran crear la nueva empresa en el rubro de alquiler de vehículos, seguido por aquellos empresarios que crearan su empresa pero no saben aún en que rubro.

Cuadro N° 38. Cuadro de expectativas de creación de nueva empresa.

| | Recuento | Porcentaje |
|-------|----------|------------|
| SI | 71 | 72% |
| NO | 27 | 28% |
| TOTAL | 98 | 100% |

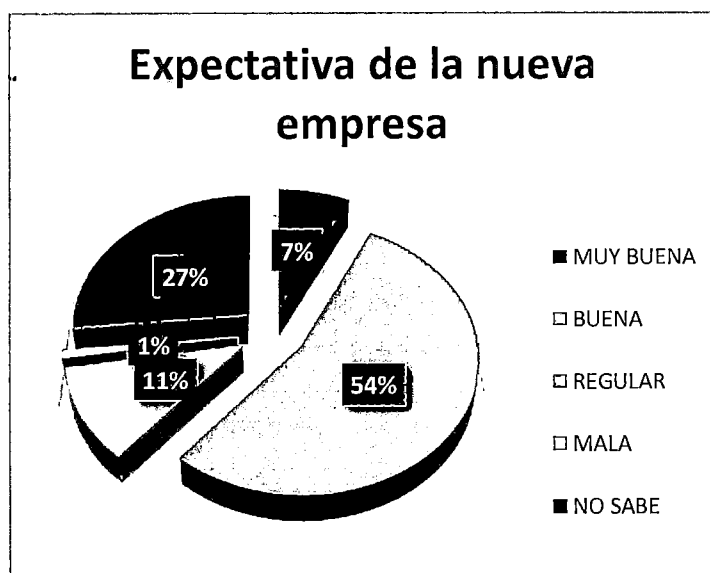
Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 40. Rubros de la nueva empresa.



Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Grafico N° 41. Expectativas de la nueva empresa.



En el siguiente grafico se muestra la expectativa con respecto con la nueva empresa, teniendo como resultado, la expectativa de un 7% es de muy buena, 54% buena, 11% regular; mientras que los que no piensa crear una nueva empresa es porque no saben o creen que les ira muy mal, representando por un 27% que no sabe y 1% que considera que les iría mal.

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

4.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Dado los resultados del trabajo de campo, lo que aquí queda por establecer es; si estas estadísticas se pueden generalizar o no, ya que se ha aplicado conjunto de instrumentos a una muestra establecida previamente para dar respuesta a la incógnita inicial, en ese sentido, lo que se había planteado como hipótesis que la sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas en el área de influencia del proyecto minero está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios.

La prueba de hipótesis es un procedimiento basado en la evidencia muestral, en la teoría de la probabilidad se emplea para determinar si la hipótesis es un enunciado razonable y no debe rechazarse o si es no irrazonable y debe ser rechazada. En esta parte del estudio toca determinar si aceptamos a o rechazamos la hipótesis planteada, para ellos la metodología plantea un procedimiento de cinco pasos siendo el primero plantear la hipótesis nula y alterna, la hipótesis nula es un enunciado tentativo a acerca del parámetro poblacional mientras la hipótesis alterna es otro enunciado que se aceptara si los datos muestrales proporciona una amplia evidencia; La hipótesis nula puede expresarse como:

H0: La sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas en el área de influencia del proyecto minero NO está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios.

Mientras que la hipótesis alterna se define así:

H1: La sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas en el área de influencia del proyecto minero está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios.

Para estas pruebas de hipótesis usaremos el estadístico Chi Cuadrado que parte del supuesto de que las dos variables están no están relacionadas es decir existe independencia.

H0: Variables no relacionadas.

H1: Variables relacionadas.

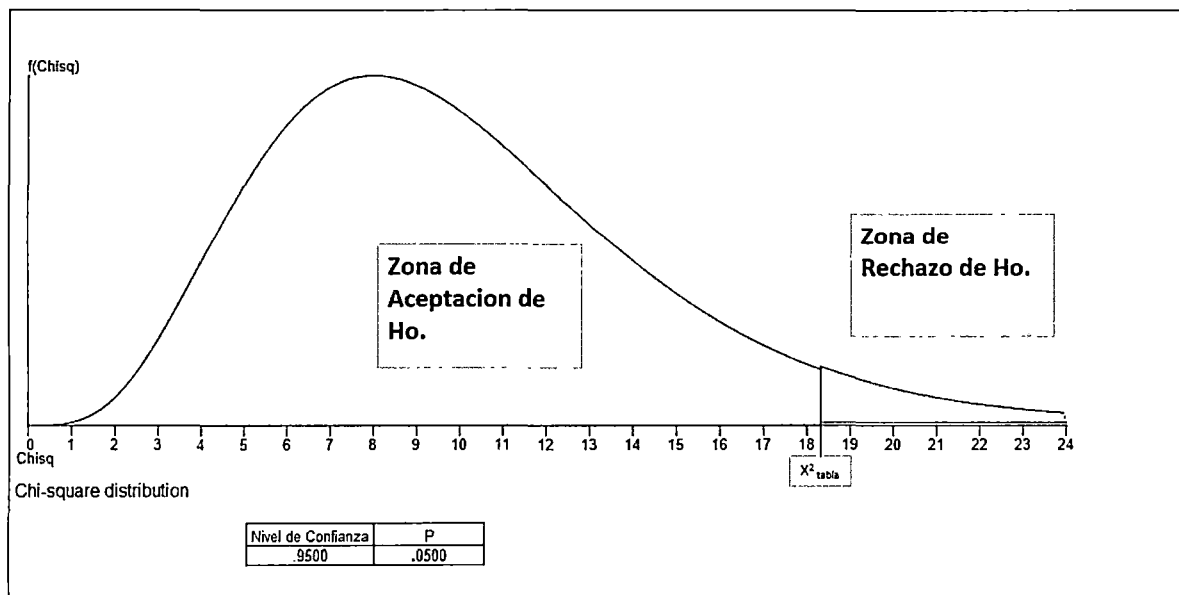
Esta prueba es muy importante pues es la base de las metodologías inferenciales, tales como intervalos de confianza y pruebas de hipótesis.

Se define también como la suma de diferencias cuadráticas relativas entre valores experimentales (observados) y valores Teóricos (esperados).

El siguiente paso es determinar el nivel de significancia; Para un intervalo de confianza del 95%, el grado de significancia es $p = 0.05$.

Distribución de chi cuadrado.

Grafico N° 42. Distribución Chi-cuadrado..



Fuente: (Bernal Torres, 2000)

Elaboración: Propias

El siguiente paso para este proceso es determinar el estadístico de prueba, dado de que la investigación contempla 4 indicadores entonces debemos establecer un estadístico de prueba para cada indicador, en este caso el Chi-cuadrado,

4.5.1 Relación Sostenibilidad- Articulación

Relacionamos el indicador que se pondero de la variable dependiente es el indicador tiempo de operaciones en función de la variable dependiente con el indicador Oportunidades de negocio

Tiempo de Operaciones = F (Oportunidades)

Ho: Las Mypes organizadas entorno a la actividad minera, no se articulan con la empresa minera (asociatividad).

H1: Las Mypes organizadas entorno a la actividad minera, se articulan con la empresa minera (asociatividad).

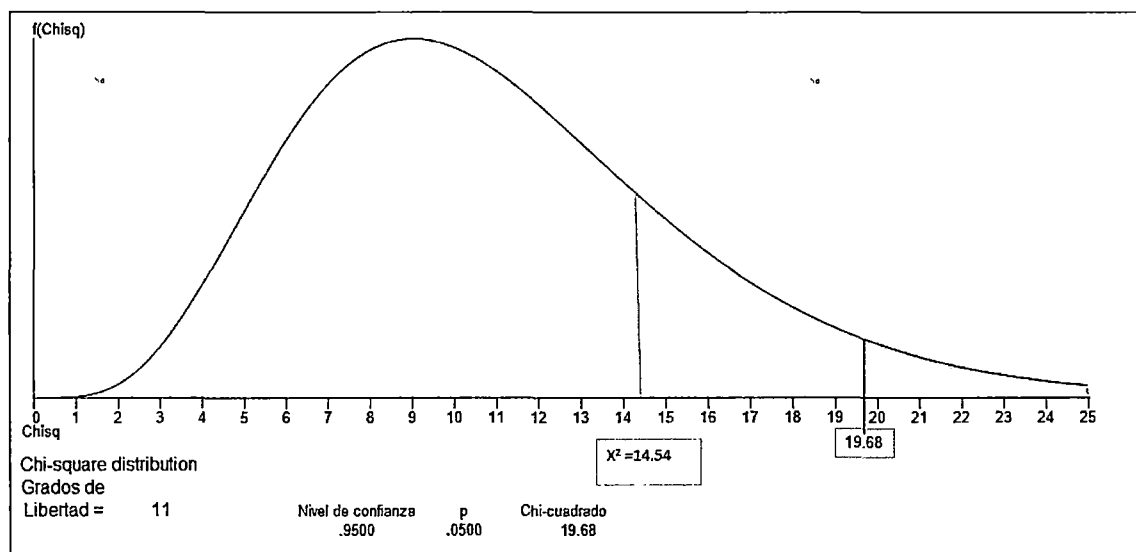
Cuadro N° 39. Cuadro de Prueba de Chi-Cuadrado Sostenibilidad Articulación.

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,547 ^a | 11 | ,204 |
| Razón de verosimilitudes | 15,606 | 11 | ,156 |
| Asociación lineal por lineal | ,350 | 1 | ,554 |
| N de casos válidos | 98 | | |

Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

Dónde: $p=0.204 > 0.05$; por lo que se acepta la Hipótesis Nula que explica que las Mypes organizadas entorno a la minería no se articulan con la empresa minera.

Gráfico N° 43. Distribución Chi-cuadrado Sostenibilidad -Articulación.



Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

EL gráfico muestra una distribución Chi cuadrado con 11 grados de libertad, $p=0.05$, $X^2_{\text{tabla}}=19.68$

En el cuadro se halla $X^2_{\text{prueba}}=14.54$ ubicado en la zona de aceptación de Hipotesis Nula; concluyendo que se acepta la hipótesis nula.

4.5.2 Relación Sostenibilidad – Beneficios.

Relacionamos el indicador que se pondero de la variable Nivel de Educacion en función de la variable dependiente con el indicador Beneficios

Nivel de Educacion= F (Beneficios).

H0: La rentabilidad no incide en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Mypes el cual determinará la continuidad en el tiempo.

H1: La rentabilidad incide en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Mypes el cual determinará la continuidad en el tiempo.

Cuadro N° 40. Cuadro de Prueba de Chi-Cuadrado Sostenibilidad-Rentabilidad.

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|----------------------|-----|--------------------------------|
| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 239,862 ^a | 176 | ,001 |
| Razón de verosimilitudes | 186,283 | 176 | ,283 |
| Asociación lineal por lineal | 4,934 | 1 | ,026 |
| N de casos válidos | 98 | | |

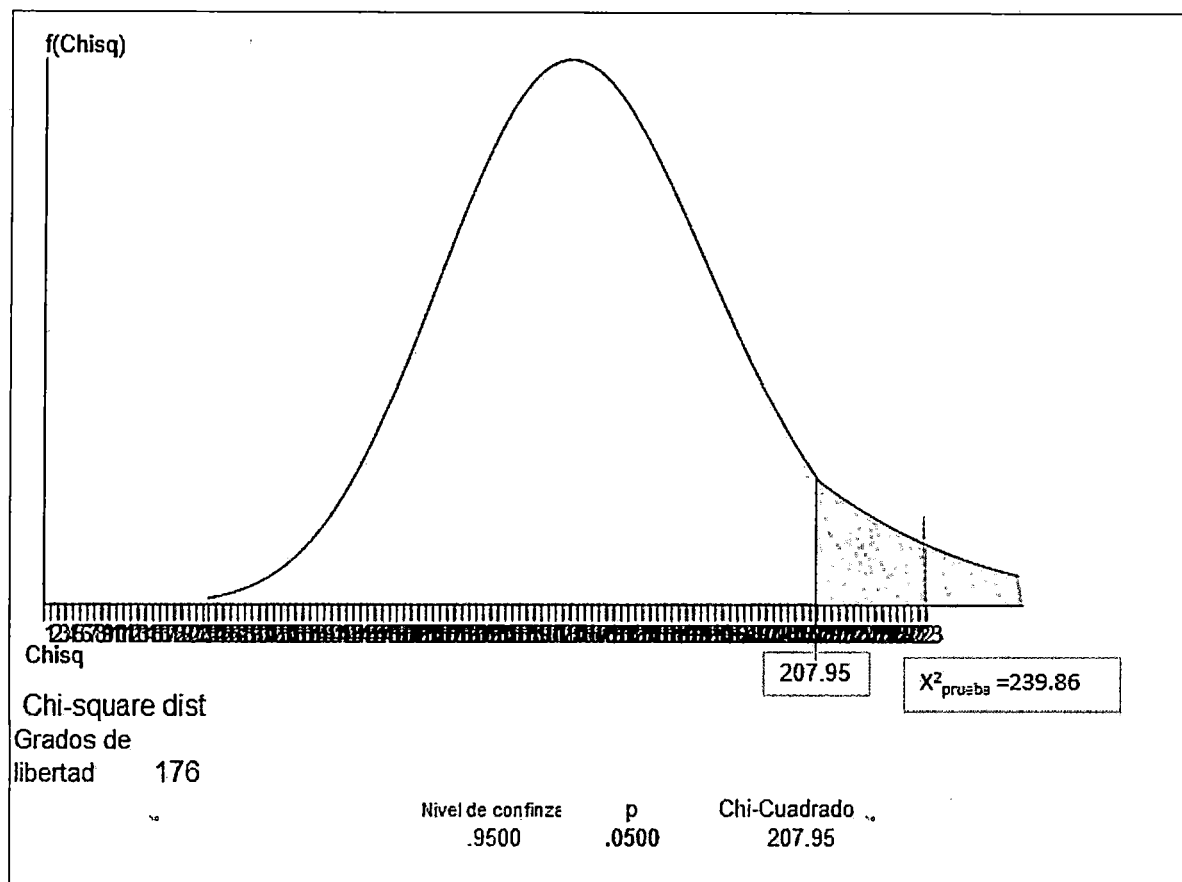
a. 225 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

Dónde: $p=0.01 < 0.05$; por lo que se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la alterna, que indica la rentabilidad incide en la sostenibilidad de las Mypes.

Grafico N° 44. Distribución Chi-cuadrado Sostenibilidad-Rentabilidad.



Fuente: Cuestionario Aplicado.
Elaboración: Propia.

EL grafico muestra una distribución Chi cuadrado con 176 grados de libertad, $p=0.05$, $X^2_{tabla}=207.95$.

En el cuadro se halla $X^2_{prueba}= 239.86$ ubicado en la zona de Rechazo de la Hipotesis Nula; concluyendo que se acepta la hipótesis Alterna; demostrando que existe relación entre los indicadores estudiados.

4.5.3 Relación Sostenibilidad – Diversificación.

Para nuestra prueba de hipótesis relacionamos Tiempo de Operación en función del número de actividades

Tiempo de Operación = F (Numero de Actividades)

H0: Las Mypes que no diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera.

H1: Las Mypes que diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera.

Cuadro N° 41. Cuadro de Prueba de Chi-Cuadrado Sostenibilidad – Diversificación.

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 42,238 ^a | 22 | ,006 |
| Razón de verosimilitudes | 48,314 | 22 | ,001 |
| Asociación lineal por lineal | 1,290 | 1 | ,256 |
| N de casos válidos | 98 | | |

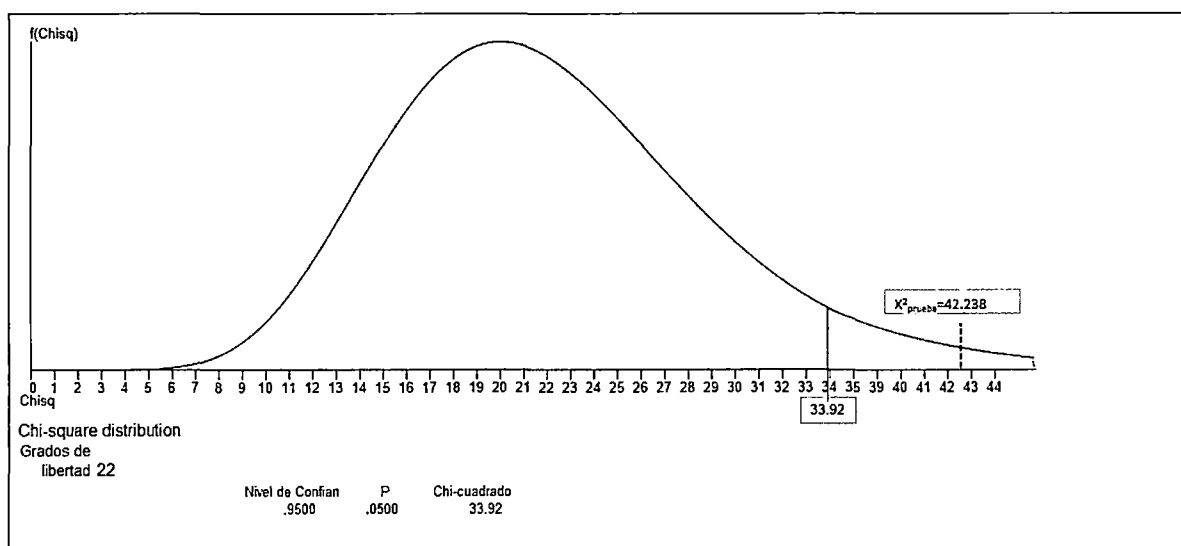
a. 29 casillas (80,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

Donde $p=0.006 < 0.05$ por lo que se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipotesis alterna; que indica que aquellas Mypes que diversifican sus servicios están más preparadas ante los cambios de mercado.

Gráfico N° 45. Distribución Chi-cuadrado Sostenibilidad –Diversificación.



Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia.

EL gráfico muestra una distribución Chi cuadrado con 22 grados de libertad, $p=0.05$, $X^2_{\text{tabla}}=33.92$. En el cuadro se halla $X^2_{\text{prueba}}= 42.238$ ubicado en la zona de Rechazo de la Hipotesis Nula; concluyendo que se acepta la hipótesis Alterna; demostrando que existe relación entre los indicadores estudiados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación parte de la hipótesis **“La sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero, está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios”**.

El distrito de Challhuahuacho ha experimentado cambios partir de la actividad minera, en su etapa de Construcción. Se demuestra en el cambio de actividad económica principal pasando de la agricultura a actividades relacionadas con la prestación de servicios a la minería.

En el Censo Nacional de 1993 un 63% se dedicaba a la agricultura, y en el 2007 se dedicaron solo un 10%, y un 36 % a la actividad de explotación de minas y canteras. La inversión minera ha hecho posible dinamizar la economía local y regional, producto de ello, como ya antes ya se ha explicado el comportamiento de las micro y pequeñas empresas en el tema de generación en los últimos años. Es por ello que se explica la relación directa entre inversión Minera y Mypes generadas en los últimos años, en las entrevistas se explicó que se gastan cerca de 2 millones de dólares al mes, en proveedores locales, estos datos por política de la empresa son confidenciales.

Este efecto dinamizador genero creación de Mypes como Hospedajes, Restaurantes, Lavanderías; aglomerándose en torno a la actividad Minera.

El diagnóstico de la micro y pequeñas empresas encontramos las siguientes características.

Se encontró que la actividad con mayor concentración son los hospedajes, seguido de restaurantes y por ultimo las lavanderías, siendo los años 2011 y 2012 donde más se crearon dichas Mypes, de las cuales solo 8% tienen personería jurídica, estas Mypes han generado 235 puestos de trabajo ya sea de forma formal e informal, en muchos casos no cuentan con mano de obra haciendo las tareas el empresario mismo, el 53% no aplica reglamentos laborales con sus trabajadores, el 29% que trabaja para sí mismo no realiza su remuneración, dando a entender deficiencias en temas laborales, propicios para su crecimiento y continuidad en el mercado.

Las micro y pequeñas empresas del distrito de Challhuahuacho en promedio tienen en el mercado 4 años, nuestras entrevistas arrojan que las empresas que tengan acumulado experiencia tiene más opciones de permanecer en el mercado, según IPAE que la micro y pequeñas empresas en un 80% mueren en los primeros 5 años, llegando a concluir que la mayoría de la empresas aún no han llegado a este límite y así conocer si son sostenible en el tiempo, puesto que la etapa de

construcción concluirá, y la empresa minera culminara compromisos con diversas asociaciones, de las cuales podemos concluir.

- **las Mypes organizadas entorno a la minería, se articulan con la empresa minera pero esto no determina su sostenibilidad,** ya que nuestra muestra en su totalidad están en una asociación y Los micro y pequeños empresarios asociados buscan capacitaciones en temas empresariales en coordinación con la empresa minera, es por ello que se encontró un 98% que recibió al menos una vez capacitación en diversos temas, ya sean tributarios, calidad, limpieza, valorizaciones, facturaciones, etc.; también afirma que 82 % ve incrementar sus oportunidad de negociación ante una asociación. La asociatividad entre micro y pequeños empresarios es esencial para el trabajo que vienen realizando, es así que son funcionales en la medida que representa interés puntuales, es decir negociar con la empresa minera para disponer con clientes, es en este ámbito que se encontramos 4 asociaciones civiles con el mismo fin, habiendo más asociaciones fuera de nuestra delimitación para esta investigación. Estas asociaciones han sido creadas con un fin de negociar a partir del 2010 concordante con la etapa de construcción minera, estos socios afirman que el 82% afirman que hubo mejoras en su negocio por estar asociado. Además el 73% indica que la asociación le permite acceder a mercados (clientes), de estos un 8% confirma la asociación como un medio de presión.
- **La rentabilidad si incide en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Mypes el cual determinará la continuidad en el tiempo.** demostraron ser muy rentables en todos los rubros siendo su relación costo- beneficio altos, aquellas que reinvierten en diferenciar sus productos y servicios y buscan expandirse en otras regiones son las que continuaran en el mercado en las condiciones actuales en este distrito. Las expectativas son muy altas pese a que la información del proyecto es de dominio público, explicando la culminación de requerimientos de bienes y servicios, esto demuestra la encuesta arrojando que el 72% va a generar nuevas empresas, siendo el problema que su mercado sigue siendo el mismo, sin tener la visión de expansión y diversificación regional. La sostenibilidad de las Mypes está condicionada a las decisiones de la empresa minera, es decir existe mucha dependencia en esta etapa, y subsistirán aquellas que cambien y se condiciones a los requerimientos de mercado en la etapa de explotación minera.

- **Las Mypes que diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera.** La diversificación empresarial, hace mención a la visión de ampliar el rubro de sus actividades, el 71% está planeando crear una nueva empresa, de las cuales 27 en alquiler de vehículos y maquinarias, y 15 aún no sabe en qué rubro formar; en base a las encuestas se considera que el 40% si ha diversificado es decir cuenta con más de una actividad de las cuales 11 empresarios apertura sus actividades al negocio de alquiler de vehículos y maquinarias, que posiblemente bajo una buen manejo de gestión empresarial cumpliendo los estándares de calidad y seguridad, de esta forma consolidare en mercado local y regional, continúe brindando servicios a la empresa minera.

Bibliografía

- 1) Alfredo Dammer Lira, Fiorella Molinelli Aristondo. (2007). *Panorama de la Minería en el Perú*. Lima- Peru .
- 2) Allen, David; Gorgeon, Amaud; Instituto de Empresas. (2006). *Divesificación de empresas*. España: Departamento de Publicidad.
- 3) APAZA AÑAMURO, R. (2014). GUIA DE ENTREVISTA A INVOLUCRADOS, ESPECIALISTA EN MYPES EN LA ZONA DE ESTUDIO. (H. Chara Berrio, & R. M. Callañaupa Quispe, Entrevistadores)
- 4) Arias Arce, V., Lovera Davila, D., & Puente Santibañez, L. (2009). Contexto de la Responsabilidad Social minera y la gobernabilidad. *Revista del Instituto de Investigación FIGMMG*.
- 5) Banco Central de Reserva del Perú. (2013). *Memoria*.
- 6) Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). www.bcrp.gob.pe.
- 7) Bernal Torres, C. (2000). *Metodología de la Investigacion para Administracion y Economia*.
- 8) Centty Villafuerte, D. (2002). *INFORME PYME- REGION AREQUIPA*.
- 9) CEPAL, & Builteaar, R. (2001). *Aglomeraciones Mineras y Desarrollo Local en America Latina*.
- 10) Cuba Baioccechi, C. M., & United Way Perú. (s.f.). Responsabilidad Social Empresarial.
- 11) DIAZ TEJADA, J. (2014). GUIA DE ENTREVISTA A INVOLUCRADOS, ESPECIALISTA EN MYPES EN LA ZONA DE ESTUDIO. (H. Chara Berrio, & R. Callañaupa Quispe, Entrevistadores)
- 12) <https://www.google.com.pe/maps>. (s.f.). www.google.com.
- 13) IGD GROUP SAC , Moreno Roque , S., & Ramirez, J. (2013). *Sintesis de los Hallazgos del estudio Mypes de Challhuahuacho solicitado por Xstrata Las Bambas*.
- 14) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). <http://www.inei.gob.pe/>.
- 15) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *Encuesta de Micro y Pequeñas Empresas*.
- 16) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA. (1993). *Censo Nacional de poblacion y Vivienda*.
- 17) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Censo Nacional Poblacion y Vivienda* .

- 18) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones*. Obtenido de www.inei.gob.pe.
- 19) Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*.
- 20) Kuramoto, J., & CEPAL. (2000). *Las aglomeraciones Productivas alrededor de la minería: el caso de la minería Yanacocha S.A.*
- 21) La Gran enciclopedia de Economía. (s.f.). www.economia48.com.
- 22) Leon Dezar, Luis ;IPAE. (2013). *¿CÓMO ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LAS MYPE?*
- 23) Ley N° 28015. (2003). *Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña Empresa*.
- 24) LIBRE., W. E. (s.f.). WWW.WIKIPEDIA.ORG.
- 25) MEM, M. (2013). *Boletín Estadístico de Minería*.
- 26) MEM, M. d. (2011). *Boletín Estadístico de Minería*.
- 27) MEM, M. d. (2012). *Boletín Estadístico de Minería*.
- 28) Ministerio de la Producción. (2012). *Estadística de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- MIPYME*.
- 29) Olivetto Ocampo, J. A. (2008). *Gestión empresarial*.
- 30) ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y AGRICULTURA. (2013). *Aglomeraciones Productivas ("cluster"): Una vía para impulsar la competitividad en el sector agroalimentario en México*.
- 31) Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*.
- 32) PROINVERSIÓN. (2004). *LAS BAMBAS Un Modelo de Desarrollo Sostenible*.
- 33) Rubio Dominguez, P. (2006). *Introducción a la Gestión Empresarial*.
- 34) Saavedra María, & Hernández, Y. (2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio Comparativo*.
- 35) UNMSM. (2007). *Historia de la Minería del Perú*. Obtenido de sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/2007/cyamientos/cap01.pdf.
- 36) Wikipedia, La enciclopedia libre. (s.f.). www.wikipedia.com.
- 37) Xstrata Cooper. (2013). *LLANK'AYNINCHIS*.
- 38) XSTRATA COOPER, & GOLDER ASSOCIATES. (2010). *ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS*.
- 39) Xstrata, Cooper. (2007). *Informe de Sostenibilidad. Las Bambas*.

ANEXOS

ANEXO 1: Plan de Investigación.

1. TITULO:

"SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012"

2. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Pregunta central.

¿Qué determina la sostenibilidad en el tiempo de micro y pequeñas empresas (MYPES) en áreas de influencia minera?

Pregunta Específicas.

1. ¿Cómo se da la articulación entre Mypes y empresa minera?
2. ¿Existe Beneficios económica de las Mypes por efectos de la actividad minera?
3. ¿La diversificación de prestación de servicios de las Mypes, permite la continuidad en el mercado?

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto minero las Bambas, ha generado un impacto económico dinamizando la economía local en la actualidad el proyecto minero se encuentra en la etapa de Construcción. Es en esta etapa donde se acrecentó la actividad económica en el área de intervención minera para lo cual requiere reubicar a los comuneros del área donde se encuentra el yacimiento minero. Con una fuerte inversión la empresa Graña y Montero y otras contratistas está encargada de construir viviendas para dichos comuneros, este proceso impulsa el crecimiento de empleo y la necesidad de cubrir con la prestación de servicios como Hospedajes, Restaurantes, Lavanderías, Transporte, etc. Por proveedores locales. Para evitar conflictos sociales la empresa minera contrae acuerdos con diversas organizaciones para cubrir con los servicios antes mencionados por lo que se crearon Micro y Pequeñas Empresas, debidamente asociadas y dependientes de la Empresa Minera.

Las Micro y Pequeñas Empresas muestran beneficios significativos, la que a su vez está generando altas expectativas con la continuidad de este boom, una vez culminada esta etapa de construcción la actividad económica y la Inversión de la Empresa y contratistas se reducirá y es por ello que muchas MYPES tendrán dificultades para la continuación con sus actividades poniendo en riesgo la sostenibilidad de dichas Micro y Pequeñas Empresas.

MAPA CONCEPTUAL DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Sostenibilidad₁ = f (Articulación₂, Beneficios₃, Diversificación₄)

4. JUSTIFICACION

¿Para quienes sirven la investigación?

- El estudio se realiza principalmente para obtener el grado académico de Economista
- Para el micro y pequeños empresarios (MYPES) del área de influencia del proyecto minero las bambas.
- Para la toma de decisiones de la empresa minera.
- Para el gobierno regional de Apurímac.
- Para diversos empresarios del Cusco, Proveedores de la empresa minera las bambas.
- Para el plan de desarrollo regional y local.

¿Qué problema pretende resolver?

- Evitar la quiebra de la MYPES en el área de influencia minera.
- Evitar conflictos sociales de la comunidad y las empresa minera
- Diversificación de clientes de la MYPES en áreas de influencia minera.

5. DELIMITACION

La investigación pretende estudiar a todos aquellas micro y pequeñas empresa que se localizan dentro del área de influencia minera socioeconómica del proyecto minero las bambas, el cual se divide área de estudio nacional, regional y local, específicamente en el área de estudio local directa en el Distrito de Challhuahuacho, comprendido entre los años 2007 al 2012 y a todo las micro y pequeñas empresas asociadas

LOCALIDAD DEL ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA1 (AID1).

| LOCALIDAD DEL AREA DE INFLUENCIA DIRECTA(AID1) | | | |
|--|------------|----------------|-------------------------------------|
| DEPARTAMENTO | PROVINCIA | DISTRITO | COMUNIDAD |
| | COTABAMBAS | CHALLHUAHUACHO | CHALLHUAHUACHO(CAPITAL DE DISTRITO) |
| | | | CARMEN ALTO DE CHALLHUAHUACHO |
| | | | QUEHUIRA |
| | | | CHUICUNI |
| | | | MANUEL SEOANE CORRALES |
| | | | PAMPUTA |
| | | | HUANCUIRE |
| APURIMAC | PROGRESO | COYLLURQUI | PUMAMARCA |

Fuente: EIA Las Bambas
Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran las localidades del área de influencia directa 1 del proyecto minero Las Bambas considerado para nuestro estudio el que se encuentra de rojo que es el distrito de Chahuahuacho capital de distrito donde se prevé que existirá el mayor impacto potencial según el EIA Las Bambas

6. MARCO TEORICO

El proyecto minero las bambas es el primer proyecto minero de Xstrata Copper en el Perú y uno de los de mayor trascendencia en el ámbito internacional.

En agosto del año 2004, luego de un concurso público en el que participaron reconocidas empresas internacionales, que llevo a cabo la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversion). Xstrata Copper adquirió el derecho del Proyecto Las Bambas.

Para ello se hizo una oferta que alcanzó la suma de 121 millones de dólares. De esta suma 45,5 millones de dólares- han sido destinados como aporte social a la conformación de un fondo denominado Fideicomiso.

El proyecto se ubica entre las provincias de Cotabambas y Grau, al extremo sudeste del departamento de Apurímac, a 260 kilómetros de Cusco por carretera. Comprende los yacimientos de cobre de Chalcobamba, Ferrobamba, Sulfobamba y Charcas, dentro de un área de concesión minera de 35 mil

hectáreas. El proyecto se divide en cuatro etapas: exploración de los depósitos y factibilidad, construcción, operación y cierre de la mina.

Actualmente el proyecto se encuentra en la etapa de Construcción de Mina. Es en esta etapa donde se acrecentó la actividad económica en el área de intervención minera para lo cual requiere reubicar a los comuneros del área donde se encuentra el proyecto, Es por ello que la empresa Graña y Montero está encargada de construir viviendas para dichos habitantes, esta actividad impulso el crecimiento de empleo y la necesidad de cubrir con la prestación de servicios como Hospedajes, Restaurantes, Lavanderías, Transporte. Por lo que se crearon Micro y Pequeñas Empresas.

Para evitar conflictos sociales la empresa minera contrae acuerdos con diversas organizaciones para cubrir con los servicios mencionados. Una vez terminada esta etapa de construcción la actividad económica se reducirá y es por ello que muchas MYPES tendrán dificultades para la continuación con sus actividades ya que la empresa minera es su único cliente.

7. OBJETIVO

7.1. OBJETIVO GENERAL

Es estudiar las sostenibilidad de las Mypes, entorno a la actividad minera.

7.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Conocer la articulación entre Mypes y empresa Minera.
- Calcular los beneficios de las Mypes generadas a partir de la prestación de bienes y servicios a la empresa minera.
- Conocer si las Mypes diversifican sus servicios, conforme los requerimientos de la nueva etapa de la empresa minera.

8. HIPOSTESIS

8.1. HIPOTESIS GENERAL

La sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero, está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios.

8.2. HIPOTESIS ESPECIFICOS

- Las Mypes organizadas entorno a la actividad minera, se articulan con la empresa minera (asociatividad).
- Los beneficios inciden en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Mypes el cual determinará la continuidad en el tiempo.
- Las Mypes que diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera.

9. METODOS TECNICAS E INSTRUMENTOS

La investigación seguirá el método científico, dicho método se caracteriza por ser sistemático, ordenado, metódico, racional y crítico

- Descripción del ámbito de la investigación.
- Población y Muestra.

La población de la investigación tiene como alcance el distrito de Challhuahuacho, que comprende los años 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012, siendo los elementos todo el micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito, siendo sus unidades de muestreo el micro y pequeñas empresas asociadas y por tanto proveedores a la empresa minera.

La muestra es la parte de la población que se selecciona del cual se obtendrá información para el desarrollo del estudio; los pasos para determinar la muestra son:

- Definición de la Población.
- Identificación del Marco Maestral.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Seleccionar un procedimiento de Muestreo.
- Seleccionar la muestra. (Bernal Torres, 2000)

Se determina el tamaño de muestra con una población finita utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N: Tamaño de muestra: 98

N: Tamaño de población.154

Z: Nivel de confianza.95%

p: probabilidad de éxito.0.5

q: Probabilidad de fracaso.0.5

He: Error muestra deseado. 6%

Para el estudio se utilizara un margen de error del 6%, por tanto el nivel de confianza es de 1.96.

- Técnicas e Instrumentos para la recolección de Datos.

Las técnicas e instrumentos que se utilizan para la recolección de datos son las siguientes:

| | |
|-----------------|----------------------|
| TECNICAS | INSTRUMENTOS |
| La observación. | Guía de observación. |
| La encuesta. | Cuestionario. |
| La entrevista. | Guía de Entrevista. |
| El Muestreo. | Tamaño de Muestra. |

10. CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN

CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACION

| ACTIVIDADES | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SETIEMBRE | | | |
|--------------------------------|--|-------|----|-----|----|--------|----|-----|----|-----------|----|-----|----|
| | | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| PROYECTO | SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| | INSCRIPCIÓN DEL TEMA DE TESIS | | | ■ | | | | | | | | | |
| | ESTADO DEL ARTE | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| | PROBLEMATIZACIÓN | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| | JUSTIFICACIÓN | | | ■ | | | | | | | | | |
| | MARCO TEÓRICO | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| | HIPÓTESIS | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| METODOLOGÍA | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| INVESTIGACION | REVISION DE FUENTES SECUNDARIAS | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| | REVISION DE FUENTES PRIMARIAS | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| | BUSQUEDA DE INFORMACION COMPLEMENTARIA | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| ELABORACION DEL BORRADOR | PRIMER CAPITULO | | | | | ■ | | | | | | | |
| | SEGUNDO CAPITULO | | | | | | ■ | | | | | | |
| | TERCER CAPITULO | | | | | | | ■ | | | | | |
| | CUARTO CAPITULO | | | | | | | | ■ | | | | |
| | INTRODUCCION Y CONCLUSIONES | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| LECTURA DE LOS ASESORES | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| CORRECCIONES Y RECOMENDACIONES | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| ELABORACION DE COPIA FINAL | | | | | | | | | | | | ■ | |
| SUSTENTACION | | | | | | | | | | | | | ■ |

11. ESQUEMA CONTENIDO

TITULO

PRESENTACION

INTRODUCCION

CAPITULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. POI

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTO

1.2.2. FORMULACIÓN

1.2.3. SISTEMATIZACIÓN

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.4. OBJETIVOS

1.5. HIPOTESIS

OPERACIONALIZACIÓN

1.6. TIPO DE INVESTIGACION

1.7. METODOLOGIA

CAPITULO II MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTE

2.2. TEORIAS QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN

2.3. ABANCES EN LUGAR Y TIEMPO

CAPITULO III VARIABLE 1

CAPITULO IV VARIABLE 2

CAPITULO V VARIABLE 3

CAPITULO IV VARIABLE 4

CAPITULO VII VARIABLE 5

CAPITULO VIII VARIABLE...

CAPITULO IX ESTRATEGIAS DE CAMBIO.

CAPITULO X CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO XII MATRIZ DE CONSISTENCIA

BIBLIOGRAFIAS

ANEXOS

ANEXO 2: Matriz de consistencia.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | INDICADORES |
|--|--|---|---|---|
| PREGUNTA CENTRAL | OBJETIVO GENERAL | HIPOSTESIS GENERAL | | |
| ¿Qué determina la sostenibilidad de las MYPES en el área de influencia minera? | Es estudiar las sostenibilidad de las Mypes, entorno a la actividad minera. | La sostenibilidad económica de las Micro y pequeñas empresas en el área de influencia del proyecto minero, está condicionada a la buena articulación con la empresa minera, como su alta rentabilidad y su capacidad de diversificación de servicios. | Y: Sostenibilidad de la Mypes. | <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de operación. • Nivel de educación. • Gestión empresarial • Financiamiento |
| PREGUNTAS ESPECIFICAS | OBJETIVOS ESPECIFICOS | HIPOTESIS ESPECIFICOS | | |
| ¿Cómo se da la articulación entre Mypes y empresa minera? | Conocer la articulación entre Mypes y empresa Minera. | Las Mypes organizadas entorno a la actividad minera, se articulan con la empresa minera (asociatividad). | X1: Articulación con la empresa minera | <ul style="list-style-type: none"> • Asociatividad de las Mypes. • Cantidad de asociaciones civiles. • Acceso limitado a mercados. • Demanda Minera. • Nivel de información. |
| ¿Existe rentabilidad económica de las Mypes por efectos de la actividad minera? | Calcular la rentabilidad de las Mypes generadas a partir de la prestación de bienes y servicios a la empresa minera. | La rentabilidad incide en la sostenibilidad según tipo de actividad de las Mypes el cual determinará la continuidad en el tiempo. | X2: Rentabilidad de las Mypes. | <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos Totales según tipo de actividad. • Costos Totales según actividad. • Beneficios según tipo de actividad. |
| ¿La diversificación de prestación de servicios de las Mypes, permite la continuidad en el mercado? | Conocer si las Mypes diversifican sus servicios, conforme los requerimientos de la nueva etapa de la empresa minera. | Las Mypes que diversifican sus servicios se encuentran mejor preparadas ante cambios de etapa de la empresa minera. | X3: Diversificación de Servicios. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades económicas. • Creación de empresas nuevas. |

ANEXO 3: Ficha de Encuesta.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTAD DE ECONOMIA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA

"TÍTULO: SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012.

I. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

| LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA | |
|-------------------------|--|
| Departamento | |
| Provincia | |
| Distrito | |
| Comunidad | |
| Dirección: | |

| | |
|----|---------------------|
| a) | Propio |
| b) | Alquilado |
| c) | Prestado |
| d) | Otra _____ |
| e) | (Especifique) _____ |

II. INFORMACION DE LA EMPRESA

| RAZON SOCIAL | |
|--------------|--|
| | |
| RUC | |
| | |

| | |
|------------------|--|
| NOMBRE COMERCIAL | |
|------------------|--|

| ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA |
|--|
| a) HOTELERIA O HOSPEDAJE b) RESTAURANT c) LAVANDERIA d) TRANSPORTE e) ALQUILER DE VEHICULOS O MAQUINARIAS f) OTROS _____ _____ (Especifique) |

| ORGANIZACIÓN JURIDICA DE LA EMPRESA |
|---|
| a) Persona natural b) Sociedad anónima c) Sociedad comercial de responsabilidad limitada d) Empresa individual de responsabilidad limitada e) Otra _____ _____ (Especifique) |
| REGIMEN DE PROPIEDAD DEL LOCAL PRINCIPAL DE LA EMPRESA |

III. VARIABLE 1. SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO DE LA MYPES

| |
|---|
| 1) Indicador: Tiempo de operación. |
| ¿Año de inicio de actividad de la empresa? a) 2007 b) 2008 c) 2009 d) 2010 e) 2011 f) 2012 g) 2013 |
| ¿Cambio de tipo de actividad de su empresa? y ¿por qué? NO () SI () a) Falta de mercado b) Oportunidades nuevas c) Bajos beneficios d) Altos costo otros |
| 2) Indicador: Nivel de educación |
| ¿Cuál fue su último nivel de educación que alcanzo? a) Sin nivel b) Inicial c) Educación primaria incompleta d) Educación primaria completa e) Educación secundaria incompleta f) Educación secundaria completa g) Educación superior incompleta h) Educación superior completa |
| ¿Cuál es su profesión? _____ |
| 3) indicador: Gestión empresarial |
| ¿Su empresa ha realizado un estudio de Mercado? SI () NO () |
| ¿Ha realizado el Plan Estratégico de su empresa? SI () NO () |

¿Ha participado en alguna capacitación de gestión empresarial?
SI () NO ()

¿Cuenta su empresa con un organigrama?
SI () NO ()

¿Por qué no participo en capacitaciones en temas de gestión empresarial?
Carece de recursos
Era innecesario
Carece de tiempo
Carece de interés
No se da en mi entorno

4) Indicador: Financiamiento

¿Su empresa accedió a algún tipo de financiamiento y cuantos?
SI () NO ()

¿Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento recibido?
Para capital de trabajo
Para inversión en activo fijo
Ambos
Otro _____
(Especifique)

¿Ha tenido problemas para pagar su deuda?
SI () NO ()

¿Qué tipo de problemas?

IV. VARIABLE 3: ARTICULACIÓN CON LA EMPRESA MINERA

5) Indicador: Asociatividad de la Mypes

¿Pertenece a alguna organización entre MYPE?
SI () NO ()

¿Cómo se llamó su organización

¿En qué año se asoció?

¿Quién le aconsejó para integrar su organización?
a) Ministerio de la Producción
b) ONG's
c) EMPRESA MINERA
d) Otro _____

¿Cuáles fueron los motivos por los que se incorporó a su organización?
a) Para negociar con proveedores
b) Para acceder a servicios financieros
c) Para acceder a mercados
d) Para acceder a información y asistencia técnica

e) Otro

(Especifique)

¿Su organización aumento sus oportunidades de negocio?
SI () NO ()

¿Su participación en la organización le permite?
a) Negociar con proveedores.
b) Acceder a mercados.
c) Acceder a información y asistencia técnica.
d) Acceder a servicios financieros.
e) otros _____
(Especifique)

6) Indicador: Número de Clientes.

¿Con cuántos clientes cuenta durante el año?

¿Ha visto incrementa el número de clientes durante los últimos años?
SI () NO ()

V. VARIABLE 4: BENEFICIOS DE LAS MYPES

7) Indicador: Ingresos Totales según tipo de actividad.

¿Cuál es sus ingresos bruto mensual aproximadamente?
a) Menos de s/. 5 000 nuevos soles
b) Entre s/. 5 001 y s/. 10 000
c) Entre s/. 10 001 y s/. 20 000
d) Entre S/. 20 001 y s/. 30 000
e) Entre s/. 30 001 y s/. 40 000
f) Entre s/. 40 001 y s/. 50 000
g) Más de 50 001

8) Indicador: Costos Totales según actividad.

¿Cuáles es sus costos bruto mensual?
a) Menos de s/. 1 000
b) Entre s/. 1 001 y s/. 2 000
c) Entre s/. 2001 y s/. 3 000
d) Entre s/. 3 001 y s/. 4 000
e) Entre s/. 4 001 y s/. 5 000
f) Más de 5 000

¿En qué régimen se encuentra en el sistema tributario actualmente?
a) REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO
b) REGIMEN ESPECIAL
c) REGIMEN GENERAL

¿Cuánto paga a la SUNAT mensualmente aproximadamente?

VI. VARIABLE 5: EXPECTATIVAS DE LAS MYPES

9) Indicador: Constitución de Mypes

¿Considera que los siguientes años tendrá otra empresa en otro rubro?

SI () NO ()

Si es sí

¿Cómo cree que le ira a su empresa a futuro?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Pésima

¿En Que Rubro?

10) Indicador: Aumento de activos fijos.

¿Considera que su empresa crecerá los siguientes años?

SI () NO ()

¿Planea ampliar su actividad?

SI () NO ()

11) A que se va dedicar Ud. Cuando se acabe su demanda.

12) ¿Cómo es su relación con la empresa minera?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Pésima

ANEXO 4: Guía de Entrevista.

GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A INVOLUCRADOS ESPECIALISTA EN TEMAS DE MYPES DE LA ZONA DE ESTUDIO

Objetivo: analizar la sostenibilidad en el tiempo de la Mypes analizando la inversión efectuada por parte de la empresa minera, determinando si existe algún tipo de dependencia entre ambas, analizar los beneficios económicos, sus expectativas con respecto a la demanda de bienes y servicios de la empresa Minera.

1. Nombre:
2. cargo que ocupa en la empresa
3. SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO DE LA MYPES
 - 3.1. ¿Ud. considera que las micro y pequeñas empresas en el área de influencia minera son sostenible en el tiempo?, ¿Por qué?
 - 3.2. ¿el tiempo de operación determine su continuidad en el mercado?
 - 3.3.
 - 3.4. ...¿cuán determinante es el nivel de educación de los propietarios del micro y pequeñas empresa para su sostenibilidad?
 - 3.5. ¿Se está trabajando en el tema de gestión empresarial, cuan determínate puede ser esta?
 - 3.6. ¿el exceso financiamiento en las MYPEs determinan su permanecía en el mercado? ¿Son más vulnerables antes crisis?
4. INVERSIÓN MINERA.
 - 4.1. ¿la inversión minera en la zona ha generado mypes? existe datos sobre eso.
 - 4.2. ¿la inversión minera en la zona está en proporción al crecimiento de las mypes?
 - 4.3. ¿Cuántos empleos se ha generado con la proliferación de Mypes, Existe datos?
5. ARTICULACION CON LA EMPRESA MINERA
 - 5.1. Se ha generado muchas asociaciones con el fin de negociar con la empresa minera ¿Cuál es su opinión sobre las asociaciones?
 - 5.2. Las mypes tienen un solo cliente que es la empresa y sus subcontratistas,
Que va ser de ellas cuando acabe el boom o la etapa de construcción.
 - 5.3. Ud. cree que las mypes está consciente o informada sobre la continuación de la demanda.
6. BENEFICIOS DE LAS MYPES.
 - 6.1. EL rubro de actividad de Ñipe determina si continuidad en el mercado.

6.2. La rentabilidad de la empresas son muy altas en los últimos años,
¿UD cree que se pueda lograr una inversión?

7 EXPECTATIVAS DE LAS MYPES.

7.1. ¿Cuál su opinión de nuevas empresas de las MYPES como alternativa
frente a la disminución de demanda?

7.2. ¿Qué opina de la alta tasa de crecimiento de MYPES en los últimos
años?

ANEXO 5: Carta de autorización de encuestas a Asociaciones Civiles.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

- APARTADO POSTAL
N° 921 - Cusco - Perú
- FAX: 238156 - 238173 - 222512
- RECTORADO
Calle Tigre N° 127
Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181 - 254398
- CIUDAD UNIVERSITARIA
Av. De la Cultura N° 733 - Teléfonos: 228661 - 222512 - 232370 - 232375 - 232226
- CENTRAL TELEFÓNICA: 232398 - 252210
243835 - 243836 - 243837 - 243838
- LOCAL CENTRAL
Plaza de Armas s/n
Teléfonos: 227371 - 225721 - 224015
- MUSEO INKA
Cuesta del Almirante N° 103 - Teléfono: 237380
- CENTRO AGRONÓMICO K'AYRA
San Jerónimo s/n Cusco - Teléfonos: 277145 - 277246
- COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"
Av. De la Cultura N° 721
"Estadio Universitario" - Teléfono: 227192

Cusco, 26 de Junio del 2014

Señor:

Giovani Guzman Mendoza

Presidente de Asociación de Hospedajes de Challhuahuacho.

Presidente de Asociación de lavanderías de Challhuahuacho.

Presente.-

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de comunicarle que los bachilleres en Economía; Callañaupa Quispe Rosa, Chara Berrio Hebert, están realizando un estudio. "SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012, en Challhuahuacho. Con el objetivo de cumplir el plan de estudios de la Facultad de Economía.

Este estudio implica recojo de información primaria y entrevistas de los actores involucrados, agradeceré a su persona facilitar para el cumplimiento de dichos objetivos, por el bienestar de la investigación y enriquecer el conocimiento en nuestro país.

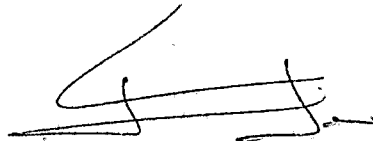
Agradeciéndole su atención, me despido de usted.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE ECONOMIA


Dr. Carlos A. Dávila Rojas
DECANO

Recibido:
26/06/14



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

- APARTADO POSTAL
N° 921 - Cusco - Perú
- FAX: 238156 - 238173 - 222512
- RECTORADO
Calle Tigre N° 127
Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181 - 254398
- CIUDAD UNIVERSITARIA
Av. De la Cultura N° 733 - Teléfonos: 228661 - 222512 - 232370 - 232375 - 232226
- CENTRAL TELEFÓNICA: 232398 - 252210
243835 - 243836 - 243837 - 243838
- LOCAL CENTRAL
Plaza de Armas s/n
Teléfonos: 227571 - 225721 - 224015
- MUSEO INKÁ
Cuesta del Almirante N° 103 - Teléfono: 237380
- CENTRO AGRONÓMICO K'AYRA
San Jerónimo s/n Cusco - Teléfonos: 277145 - 277246
- COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"
Av. De la Cultura N° 721
"Estadio Universitario" - Teléfono: 227192

Cusco, 26 de Junio del 2014

Señor:

Adela Arcos

Presidenta Asociación hospedajes Chalhuhahuacho.

Presente.-

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de comunicarle que los bachilleres en Economía; Callañaupa Quispe Rosa, Chara Berrio Hebert, están realizando un estudio. "SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012, en Chalhuhahuacho. Con el objetivo de cumplir el plan de estudios de la Facultad de Economía.


Este estudio implica recojo de información primaria y entrevistas de los actores involucrados, agradeceré a su persona facilitar para el cumplimiento de dichos objetivos, por el bienestar de la investigación y enriquecer el conocimiento en nuestro país.

Agradeciéndole su atención, me despido de usted.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE ECONOMÍA

Dr. Carlos A. Dávila Rojas
DECANO

Recibido

ch-26-06-14

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

- APARTADO POSTAL
N° 921 - Cusco - Perú
- FAX: 238156 - 238173 - 222512
- RECTORADO
Calle Tigris N° 127
Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181 - 254398
- CIUDAD UNIVERSITARIA
Av. De la Cultura N° 733 - Teléfonos: 228661 - 222512 - 232370 - 232375 - 232226
- CENTRAL TELEFÓNICA: 232298 - 252210
243835 - 243836 - 243837 - 243838
- LOCAL CENTRAL
Plaza de Armas s/n
Teléfonos: 227571 - 225721 - 224015
- MUSEO INKA
Cuesta del Almirante N° 103 - Teléfono: 237380
- CENTRO AGRONÓMICO K'AYRA
San Jerónimo s/n Cusco - Teléfonos: 277145 - 277246
- COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"
Av. De la Cultura N° 721
"Estadio Universitario" - Teléfono: 227192

Cusco, 26 de Junio del 2014

Señor:

Edith Silva Berrio

Presidenta de Asociaciones de Restaurantes de Challhuahuacho.

Presente.-


De mi consideración:

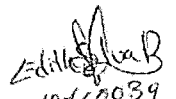
Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de comunicarle que los bachilleres en Economía; Callañaupa Quispe Rosa, Chara Berrio Hebert, están realizando un estudio. "SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012, en Challhuahuacho. Con el objetivo de cumplir el plan de estudios de la Facultad de Economía.

Este estudio implica recojo de información primaria y entrevistas de los actores involucrados, agradeceré a su persona facilitar para el cumplimiento de dichos objetivos, por el bienestar de la investigación y enriquecer el conocimiento en nuestro país.

Agradeciéndole su atención, me despido de usted.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE ECONOMIA

Dr. Carlos A. Davila Rojas
DECANO


Edith Silva Berrio
+0160039
26/06/2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

- APARTADO POSTAL
N° 921 - Cusco - Perú
- FAX: 238156 - 238173 - 222512
- RECTORADO
Calle Tigre N° 127
Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181 - 254398
- CIUDAD UNIVERSITARIA
Av. De la Cultura N° 733 - Teléfonos: 228661 - 222512 - 232370 - 232375 - 232226
- CENTRAL TELEFÓNICA: 232398 - 252210
243835 - 243836 - 243837 - 243838
- LOCAL CENTRAL
Plaza de Armas s/n
Teléfonos: 227571 - 225721 - 224015
- MUSEO INKA
Cuesta del Almirante N° 103 - Teléfono: 237380
- CENTRO AGRONÓMICO K'AYRA
San Jerónimo s/n Cusco - Teléfonos: 277145 - 277246
- COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"
Av. De la Cultura N° 721
"Estudio Universitario" - Teléfono: 227192

Cusco, 26 de Junio del 2014

Señor:

Lisday Silva Berrio

Presidenta de lavanderías de Challhuahuacho.

Presente.-

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de comunicarle que los bachilleres en Economía; Callañaupa Quispe Rosa, Chara Berrio Hebert, están realizando un estudio. "SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012, en Challhuahuacho. Con el objetivo de cumplir el plan de estudios de la Facultad de Economía.

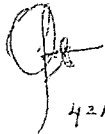
Este estudio implica recojo de información primaria y entrevistas de los actores involucrados, agradeceré a su persona facilitar para el cumplimiento de dichos objetivos, por el bienestar de la investigación y enriquecer el conocimiento en nuestro país.

Agradeciéndole su atención, me despido de usted.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE ECONOMIA


Dr. Carlos A. Bévila Rojas
DECANO


42132422
27/06/14

ANEXO 6: Carta para entrevistas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

- | | | |
|---|--|--|
| • APARTADO POSTAL N° 921 - Cusco - Perú | • CIUDAD UNIVERSITARIA Av. De la Cultura N° 733 - Teléfonos: 228661 - 222512 - 232370 - 232375 - 232226 | • MUSEO INKA Cuesta del Almirante N° 103 - Teléfono: 237380 |
| • FAX: 238156 - 238173 - 222512 | • CENTRAL TELEFÓNICA: 232398 - 252210 243835 - 243836 - 243837 - 243838 | • CENTRO AGRONÓMICO K'AYRA San Jerónimo s/n Cusco - Teléfonos: 277145 - 277246 |
| • RECTORADO Calle Tigre N° 127 Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181 - 254398 | • LOCAL CENTRAL Plaza de Armas s/n Teléfonos: 227571 - 225721 - 224015 | • COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA" Av. De la Cultura N° 721 "Estadio Universitario" - Teléfono: 227192 |

Cusco, 26 de Junio del 2014

Señor:

Rene Apaza Añamuro

Coordinator Local Supply Promotion | Proyecto Las Bambas

Presente.-

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de comunicarle que los bachilleres en Economía; Callañaupa Quispe Rosa, Chara Berrio Hebert, están realizando un estudio. "SOSTENIBILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO MINERO LAS BAMBAS EN EL PERIODO 2007-2012, en Challhuahuacho. Con el objetivo de cumplir el plan de estudios de la Facultad de Economía.

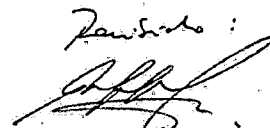
Este estudio implica recojo de información primaria y entrevistas de los actores involucrados, agradeceré a su persona facilitar para el cumplimiento de dichos objetivos, por el bienestar de la investigación y enriquecer el conocimiento en nuestro país.

Agradeciéndole su atención, me despido de usted.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE ECONOMIA


Dr. Carlos A. Dávila Rojas
DECANO


Rene F. Apaza Añamuro
BECHTEL - Las Bambas
26 - Junio - 2014

ANEXO 7: Padrón de Asociaciones.

| ASOCIACION HOTELES HOSPEDAJE Y ALOAMIENTOS DE CHALLHUAHUACHO. | |
|--|----------------------------------|
| 1 | ALARCON SORIA DAVID |
| 2 | ALARCON SORIA JINES LEOCADIO |
| 3 | ALARCON SORIA LUZ MARINA |
| 4 | ALRCON SORIA ROSVITA |
| 5 | ALARCON SORIA SONIA HAYDEE |
| 6 | ALCCAHA LUCAS ALFREDO |
| 7 | ALCCAHA CCONISLLA RAFAEL |
| 8 | ALCCAHA LUCAS ALFREDO |
| 9 | ALCCAHA LUCAS JUANA BEATRIZ |
| 10 | ALCCAHA LUCAS NORMA ELISA |
| 11 | ALCCAHA PUMA YOLANDA |
| 12 | ALCCAHA QUISPE JOSE |
| 13 | ALCAHUA VDA. DE PUMA, VICENTINA |
| 14 | ARCOS MANSILLA ADELA |
| 15 | ARRIOLA VALENCIA FREDY |
| 16 | BACA ENCALADA ANA BELLA |
| 17 | BACA ENCALADA ANA JESUS |
| 18 | BACA ENCALADA WALTER ELIAS |
| 19 | BACA FARFAN NATLIA |
| 20 | BACA YANQUI MARISOL |
| 21 | BERRIO HUAMANI AUGUSTA |
| 22 | BERRIO HUAMANI VICTOR RAUL |
| 23 | BERRIO MENDOZA MARCELINO |
| 24 | BOLIVAR GUZMAN YOLANDA |
| 25 | CASTRO AGUILAR GILBER |
| 26 | CCORAHUA BAEZ SATURNINO |
| 27 | CCORAHUA LABRA MIGUEL |
| 28 | CHALLANCA LLICAHUA DOMINGA |
| 29 | CHUMBES MATAQQUE DOLORES EULALIA |
| 30 | COAQUIRA ALARCON BERNARDINO |
| 31 | COAQUIRA SOCA MARCELINO SANTIAGO |
| 32 | COAQUIRA SOCA MAXIMILIANA |
| 33 | CONDORI LUZA JESUSA |
| 34 | CRUZ PUMA ABIMALEC FAUSTO |
| 35 | CRUZ PUMA ANA CECILIA |
| 36 | CRUZ PUMA LUIS IVAN |
| 37 | ENCALADA CHOQUE JERONIMO |
| 38 | ENCALADA ESCALANTE DAVID |
| 39 | ENCALADA NUÑEZ WILDER |
| 40 | ENCALADA YUCA DE MUÑOZ PORFIRIA |
| 41 | ESCALANTE ALARCON CORINA |
| 42 | ESCALANTE ALRCON RODOLFO |
| 43 | ESCALANTE ARREDONDO LUCIANO |

| | |
|----|----------------------------------|
| 44 | ESCALANTE ARREDONDO VITO |
| 45 | ESCALANTE GALLEGOS NELLY |
| 46 | ESCALANTE GALLEGOS VILMA |
| 47 | ESCUDERO CHAHUAYO EUGENIA |
| 48 | ESCUDERO MALDONADO ALEJANDRO |
| 49 | FARFAN BERRIO SEGISFREDO |
| 50 | FARFAN ENCALADA MARIA ENGRACIA |
| 51 | FLORES HUAYHUA GLADYS VILMA |
| 52 | FLORES TORIBIA AYDA |
| 53 | FLORES TORIBIA SONIA |
| 54 | GUZMAN ALARCON DARIO |
| 55 | GUZMAN ZEGARRA EDITH NORMA |
| 56 | GUZMAN ZEGARRA SANDRA |
| 57 | HUAMAN ROSAS MARIA FLORENCIA |
| 58 | HUAMAN CHALLANCA BLANCA ALBINA |
| 59 | HUAMANI ESCALANTE HERMINIA LIDIA |
| 60 | HUAMANI HUACHO ROSARIO |
| 61 | HUARCAYA SALDIVAR CRISOLOGO |
| 62 | HUILLCA PINARES CHRISTIAN |
| 63 | HURAYO QUITO MARTHA |
| 64 | JURO HAÑAHUI LIDIA |
| 65 | KIMA HUAMANI JULIA |
| 66 | LLICAHUA ALCCAHUA ISABEL |
| 67 | LUCAS JURO NICOLASA |
| 68 | MENDOZA ASTETE JUAN PABLO |
| 69 | MENDOZA GOMEZ ANA ROSA |
| 70 | MENDOZA GOMEZ ROSSMERY |
| 71 | MERCADO CCORA YOLANDA |
| 72 | OCHOA PATIÑO JUMMY |
| 73 | PALOMINO GUIADO MARCELINA |
| 74 | QUISPE CCOROPUNA LEONARDO |
| 75 | SAMA LIMA CIPRIAN |
| 76 | SILVA BERRIO LISDEY |
| 77 | SILVA ORTIZ AUGUSTO FELIX |
| 78 | SOTO HUILLCA MAURO |
| 79 | SUMALAE ALARCON JOSE LUIS |
| 80 | SUMALVE BERRIO MARCELINA |
| 81 | SUMALAVE ENCALADA ALEJANDRO |
| 82 | SUMALAVE TORRES CONCEPCION |
| 83 | SUMALAVE TORRES ESTEBAN |
| 84 | SUMALAVE TORRES FELIPA GLADYS |
| 85 | SUMALVE TORRES YANET |
| 86 | ROQUE LIMA MAXIMO |

ASOCIACION DE RESTAURANTES LAS BAMBAS.

| | | |
|----|------------------------------|---------------|
| 1 | Edith Silva Berrio | Las Coloradas |
| 2 | Alfredo Roque Lima | Roque |
| 3 | Jimmy Ochoa Patiño | Ochoa |
| 4 | Yovana Cruz Portocarrero | Marquito |
| 5 | Frida Guzmán Gamonal | Guzmán |
| 6 | Alina Astete Alarcón | Ali |
| 7 | María Alarcón Chahuayllo | Gato |
| 8 | Julia Silva Berrio | Coloradas II |
| 9 | Urbano Mendoza Amaro | Vaquero |
| 10 | Máximo Roque Lima | Max Antoni |
| 11 | Ana Bella de la Torre | Maquipuray |
| 12 | Celestino Sama Lima | Sama |
| 13 | Carlos Amaro Patiño | Luisito |
| 14 | María Magdalena Ccopa Vargas | Tania |
| 15 | Sócrates Romero Carpio | El chalan |
| 16 | Jacinto Taquiri Huamani | Cotabambino |
| 17 | Miguel ccallonza | Paisa |
| 18 | Walter Ccallonza Velásquez | Ranchito |
| 19 | Alejandro Angulo Monje | Sabor Andino |
| 20 | Yenny Huaman Paccori | Hay tun chifa |
| 21 | Adriana huamani Peñafiel | Gyd |
| 22 | Elizabeth Esquivel Bobadilla | Calicanto |
| 23 | Nely Pinares | Al paso |
| 24 | Eddy Francisco Escobar | Fresquipollo |
| 25 | Multiservicios Silber eirl | Silber |

ASOCIACION DE LAVANDERIAS DIVINO PATRON SANTIAGO.

| | | |
|---|-------------------------------|--------------|
| 1 | RUSVITA ALARCON SORIA RUSVITA | MECHITA |
| 2 | CRUZ PUMA LUZ MARINA | LUZ |
| 3 | CORAHUA BAEZ SATURNINO | DIOS CLEYNER |
| 4 | MENDOZA GOMEZ ROXANA | LAVALIN |
| 5 | PUMA JUDITH | INDUTRAVELS |
| 6 | TORIBIO AYMA FLORES | BILLY |
| 7 | ESCALANTE GALLEGOS GLADYS | GLADYS |
| 8 | HUAMAN AROTINCO FLORENCIA | DULCE MABE |

| | | |
|----|--------------------------|--------------|
| 9 | MENDOZA GOMEZ ANA JULIA | MENDOZA |
| 10 | SILVA MENDOZA JULIANA | TAQSANA WASI |
| 11 | VENTURA HUAMANI PEPE | BLANQUITA |
| 12 | FLORES TORIBIO SONIA | FLORES |
| 13 | MENDOZA GOMEZ LUZ MARINA | JENNY |
| 14 | LAYANGO JARAMILLO RONAL | ANDREW |
| 15 | SILVA BERRIO LISDAY | OASIS |
| 16 | MENDOZA GOMEZ ANA ROSA | PLAZA |
| 17 | SUMALAVE QUISPESUCO LUIS | TAN LIMPIO |
| 18 | SILVA OCHOA DEYSI | EVANS |
| 19 | CHUMBES MATAQUE EULALIA | CRISTINA |
| 20 | DAZA DE RODRIGUEZ MARIA | RODRIGUEZ |
| 21 | GUTIERREZ SILVA LATINAN | FULL LAVADO |
| 22 | SUMALVE FARFAN NANCY | YUSDY |

ANEXO 8: Cuadro de exportaciones Mineras en el Perú.

| (Valores FOB en millones de US\$) | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1. Productos tradicionales | 18 461 | 21 666 | 23 266 | 20 720 | 27 850 | 35 896 | 34 825 | 30 954 |
| Pesqueros | 1 335 | 1 460 | 1 797 | 1 683 | 1 884 | 2 114 | 2 312 | 1 707 |
| Agrícolas | 574 | 460 | 686 | 634 | 975 | 1 689 | 1 095 | 785 |
| Mineros | 14 735 | 17 439 | 18 101 | 16 482 | 21 903 | 27 526 | 26 423 | 23 257 |
| Petróleo y derivados | 1 818 | 2 306 | 2 681 | 1 921 | 3 088 | 4 568 | 4 996 | 5 205 |
| 2. Productos no tradicionales | 5 279 | 6 313 | 7 562 | 6 196 | 7 699 | 10 176 | 11 197 | 10 985 |
| Agropecuarios | 1 220 | 1 512 | 1 913 | 1 828 | 2 203 | 2 836 | 3 083 | 3 434 |
| Pesqueros | 433 | 500 | 622 | 518 | 644 | 1 049 | 1 017 | 1 028 |
| Textiles | 1 473 | 1 736 | 2 026 | 1 495 | 1 561 | 1 990 | 2 177 | 1 926 |
| Maderas y papeles, y sus manufacturas | 333 | 362 | 428 | 336 | 359 | 402 | 438 | 426 |
| Químicos | 602 | 805 | 1 041 | 838 | 1 228 | 1 655 | 1 636 | 1 503 |
| Minerales no metálicos | 135 | 165 | 176 | 148 | 252 | 492 | 722 | 720 |
| Sidero-metalúrgicos y joyería | 829 | 906 | 909 | 571 | 949 | 1 130 | 1 301 | 1 258 |
| Metal-mecánicos | 164 | 220 | 328 | 369 | 393 | 476 | 545 | 534 |
| Otros | 89 | 107 | 121 | 94 | 110 | 147 | 277 | 156 |
| 3. Otros | 91 | 114 | 190 | 154 | 254 | 304 | 345 | 238 |
| 4. TOTAL EXPORTACIONES | 23 830 | 28 094 | 31 018 | 27 071 | 35 803 | 46 376 | 46 367 | 42 177 |

ANEXO 9: Tabla de la Distribución Chi Cuadrado.

g=grados de libertad p=área a la derecha

El valor x de la tabla cumple que para X es chi-cuadrado con g grados de libertad

$P(X>x)=p$

| g | P | | | | | | | | | | |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 0.001 | 0.025 | 0.05 | 0.1 | 0.25 | 0.5 | 0.75 | 0.9 | 0.95 | 0.975 | 0.999 |
| 1 | 10.827 | 5.024 | 3.841 | 2.706 | 1.323 | 0.455 | 0.102 | 0.016 | 0.004 | 0.001 | 0 |
| 2 | 13.815 | 7.378 | 5.991 | 4.605 | 2.773 | 1.386 | 0.575 | 0.211 | 0.103 | 0.051 | 0.002 |
| 3 | 16.266 | 9.348 | 7.815 | 6.251 | 4.108 | 2.366 | 1.213 | 0.584 | 0.352 | 0.216 | 0.024 |
| 4 | 18.466 | 11.143 | 9.488 | 7.779 | 5.385 | 3.357 | 1.923 | 1.064 | 0.711 | 0.484 | 0.091 |
| 5 | 20.515 | 12.832 | 11.07 | 9.236 | 6.626 | 4.351 | 2.675 | 1.61 | 1.145 | 0.831 | 0.21 |
| 6 | 22.457 | 14.449 | 12.592 | 10.645 | 7.841 | 5.348 | 3.455 | 2.204 | 1.635 | 1.237 | 0.381 |
| 7 | 24.321 | 16.013 | 14.067 | 12.017 | 9.037 | 6.346 | 4.255 | 2.833 | 2.167 | 1.69 | 0.599 |
| 8 | 26.124 | 17.535 | 15.507 | 13.362 | 10.219 | 7.344 | 5.071 | 3.49 | 2.733 | 2.18 | 0.857 |
| 9 | 27.877 | 19.023 | 16.919 | 14.684 | 11.389 | 8.343 | 5.899 | 4.168 | 3.325 | 2.7 | 1.152 |
| 10 | 29.588 | 20.483 | 18.307 | 15.987 | 12.549 | 9.342 | 6.737 | 4.865 | 3.94 | 3.247 | 1.479 |
| 11 | 31.264 | 21.92 | 19.675 | 17.275 | 13.701 | 10.341 | 7.584 | 5.578 | 4.575 | 3.816 | 1.834 |
| 12 | 32.909 | 23.337 | 21.026 | 18.549 | 14.845 | 11.34 | 8.438 | 6.304 | 5.226 | 4.404 | 2.214 |
| 13 | 34.527 | 24.736 | 22.362 | 19.812 | 15.984 | 12.34 | 9.299 | 7.041 | 5.892 | 5.009 | 2.617 |
| 14 | 36.124 | 26.119 | 23.685 | 21.064 | 17.117 | 13.339 | 10.165 | 7.79 | 6.571 | 5.629 | 3.041 |
| 15 | 37.698 | 27.488 | 24.996 | 22.307 | 18.245 | 14.339 | 11.037 | 8.547 | 7.261 | 6.262 | 3.483 |
| 16 | 39.252 | 28.845 | 26.296 | 23.542 | 19.369 | 15.338 | 11.912 | 9.312 | 7.962 | 6.908 | 3.942 |
| 17 | 40.791 | 30.191 | 27.587 | 24.769 | 20.489 | 16.338 | 12.792 | 10.085 | 8.672 | 7.564 | 4.416 |
| 18 | 42.312 | 31.526 | 28.869 | 25.989 | 21.605 | 17.338 | 13.675 | 10.865 | 9.39 | 8.231 | 4.905 |
| 19 | 43.819 | 32.852 | 30.144 | 27.204 | 22.718 | 18.338 | 14.562 | 11.651 | 10.117 | 8.907 | 5.407 |
| 20 | 45.314 | 34.17 | 31.41 | 28.412 | 23.828 | 19.337 | 15.452 | 12.443 | 10.851 | 9.591 | 5.921 |
| 21 | 46.796 | 35.479 | 32.671 | 29.615 | 24.935 | 20.337 | 16.344 | 13.24 | 11.591 | 10.283 | 6.447 |
| 22 | 48.268 | 36.781 | 33.924 | 30.813 | 26.039 | 21.337 | 17.24 | 14.041 | 12.338 | 10.982 | 6.983 |
| 23 | 49.728 | 38.076 | 35.172 | 32.007 | 27.141 | 22.337 | 18.137 | 14.848 | 13.091 | 11.689 | 7.529 |
| 24 | 51.179 | 39.364 | 36.415 | 33.196 | 28.241 | 23.337 | 19.037 | 15.659 | 13.848 | 12.401 | 8.085 |
| 25 | 52.619 | 40.646 | 37.652 | 34.382 | 29.339 | 24.337 | 19.939 | 16.473 | 14.611 | 13.12 | 8.649 |
| 26 | 54.051 | 41.923 | 38.885 | 35.563 | 30.435 | 25.336 | 20.843 | 17.292 | 15.379 | 13.844 | 9.222 |
| 27 | 55.475 | 43.195 | 40.113 | 36.741 | 31.528 | 26.336 | 21.749 | 18.114 | 16.151 | 14.573 | 9.803 |
| 28 | 56.892 | 44.461 | 41.337 | 37.916 | 32.62 | 27.336 | 22.657 | 18.939 | 16.928 | 15.308 | 10.391 |
| 29 | 58.301 | 45.722 | 42.557 | 39.087 | 33.711 | 28.336 | 23.567 | 19.768 | 17.708 | 16.047 | 10.986 |
| 30 | 59.702 | 46.979 | 43.773 | 40.256 | 34.8 | 29.336 | 24.478 | 20.599 | 18.493 | 16.791 | 11.588 |
| 35 | 66.619 | 53.203 | 49.802 | 46.059 | 40.223 | 34.336 | 29.054 | 24.797 | 22.465 | 20.569 | 14.688 |
| 40 | 73.403 | 59.342 | 55.758 | 51.805 | 45.616 | 39.335 | 33.66 | 29.051 | 26.509 | 24.433 | 17.917 |
| 45 | 80.078 | 65.41 | 61.656 | 57.505 | 50.985 | 44.335 | 38.291 | 33.35 | 30.612 | 28.366 | 21.251 |
| 50 | 86.66 | 71.42 | 67.505 | 63.167 | 56.334 | 49.335 | 42.942 | 37.689 | 34.764 | 32.357 | 24.674 |
| 55 | 93.167 | 77.38 | 73.311 | 68.796 | 61.665 | 54.335 | 47.61 | 42.06 | 38.958 | 36.398 | 28.173 |
| 60 | 99.608 | 83.298 | 79.082 | 74.397 | 66.981 | 59.335 | 52.294 | 46.459 | 43.188 | 40.482 | 31.738 |
| 65 | 105.988 | 89.177 | 84.821 | 79.973 | 72.285 | 64.335 | 56.99 | 50.883 | 47.45 | 44.603 | 35.362 |
| 70 | 112.317 | 95.023 | 90.531 | 85.527 | 77.577 | 69.334 | 61.698 | 55.329 | 51.739 | 48.758 | 39.036 |
| 75 | 118.599 | 100.839 | 96.217 | 91.061 | 82.858 | 74.334 | 66.417 | 59.795 | 56.054 | 52.942 | 42.757 |
| 80 | 124.839 | 106.629 | 101.879 | 96.578 | 88.13 | 79.334 | 71.145 | 64.278 | 60.391 | 57.153 | 46.52 |
| 85 | 131.043 | 112.393 | 107.522 | 102.079 | 93.394 | 84.334 | 75.881 | 68.777 | 64.749 | 61.389 | 50.32 |
| 90 | 137.208 | 118.136 | 113.145 | 107.565 | 98.65 | 89.334 | 80.625 | 73.291 | 69.126 | 65.647 | 54.156 |
| 95 | 143.343 | 123.858 | 118.752 | 113.038 | 103.899 | 94.334 | 85.376 | 77.818 | 73.52 | 69.925 | 58.022 |
| 100 | 149.449 | 129.561 | 124.342 | 118.498 | 109.141 | 99.334 | 90.133 | 82.358 | 77.929 | 74.222 | 61.918 |

ANEXO 10:Fotografías
Ilustración N° 4 Capacitación en temas tributarios



Ilustración N° 5 Capacitación en temas tributarios

G



Ilustración N° 6 Capacitación en temas tributarios



Ilustración N° 7 Capacitación en temas de Sanidad



Ilustración N° 8 Capacitación en temas de housekeeping



Ilustración N° 9 Capacitación en temas de housekeeping



Ilustración N° 10. Capacitación en temas de housekeeping



Ilustración N° 11. Capacitación en temas de housekeeping

