

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**EL SECTOR TURISMO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DE LA REGIÓN CUSCO, DURANTE EL PERÍODO 2004 – 2014**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

- **BACH. PAUCCAR CCAHUANA ROXANA**
- **BACH. VALDERRAMA PÉREZ YESSENIA**

ASESOR: DR. LEONCIO ROBERTO ACURIO CANAL

AUSPICIADO POR EL CONSEJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNSAAC

CUSCO – PERÚ

2015

PRESENTACIÓN

Señora decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cumpliendo con las disposiciones del reglamento de la Escuela Profesional de Economía para el fin de optar al Título de Economistas, presentamos a vuestra consideración el Plan de Tesis "EL SECTOR TURISMO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO 2004-2014", la presente investigación nace de la inquietud de conocer y analizar la realidad económica de la región Cusco, explicado por el sector turismo, ya que el turismo se ha mostrado en los últimos años como una de las actividades económicas más dinámicas la cual ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

BACH. PAUCCAR CCAHUANA ROXANA

BACH. VALDERRAMA PÉREZ YESSÉNIA

DEDICATORIA

A Dios por darnos la vida para seguir esforzándonos cada día y por las muchas bendiciones; a nuestros padres Eliseo, Irene, José y Orfelina por su admirable esfuerzo en la superación de sus hijos y sus apoyos constantes que nos brindan.

A nuestro asesor de tesis Dr. Roberto Acurio Canal, por su ayuda, enseñanzas, por incentivarnos y aconsejarnos siempre en nuestro desarrollo profesional y personal.

A nuestros hermanos y familiares que estuvieron siempre presentes en el desarrollo de este trabajo y por las motivaciones constantes.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
I CAPÍTULO: BASES TEORICAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	7
I.1 INSTITUCIONES Y LA ACTIVIDAD TURISTICA.....	7
I.1.1 Panorama del turismo internacional – Organización Mundial de Turismo 2014.	7
I.1.2 Plan estratégico de desarrollo regional concertado, Cusco al 2021	9
I.1.3 Plan Estratégico Nacional de turismo 2012 – 2021	14
I.1.4 Plan estratégico regional de comercio exterior y turismo rural comunitario en la región de cusco 2004 - 2008.....	25
I.2 TEORIAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	26
I.2.1 Teoría del crecimiento regional.....	26
I.2.2 Teoría del comercio internacional.....	31
I.2.3 Teoría del desarrollo económico local	34
I.3 MARCO CONCEPTUAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	43
I.3.1 Crecimiento económico	43
I.3.2 Desarrollo económico	45
I.3.3 Turismo.....	46
I.3.4 Empleo	47
I.3.5 Pobreza	48
I.3.6 Gestión gubernamental	49
I.3.7 Inversión	49
I.3.8 Comercio	50
I.4 PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPOTESIS DE INVESTIGACION.....	50
II CAPÍTULO: DIAGNOSTICO DE LA REGIÓN CUSCO	53
II.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA, POBLACION, CLIMA E HIDROGRAFIA.....	53
II.2 ESTRUCTURA ECONÓMICA.....	56
II.3 INVERSION	59
II.3.1 Gasto no financiero del Gobierno Nacional y Regional	60
II.3.2 Desarticulación entre los niveles de gobierno respecto a los planes de desarrollo	64
II.4 MERCADO DE TRABAJO	64
II.4.1 Principales indicadores del mercado de trabajo	64
II.4.2 Distribución de la PEA ocupada por rama de actividad económica.....	66
II.4.3 El gobierno como promotor de empleo.....	68
II.5 POBREZA	71
II.6 EDUCACION.	75
II.6.1 Oferta y demanda educativa.....	75
II.6.2 Nivel de educación alcanzado y tasa de analfabetismo	79
II.7 SALUD.....	81

II.7.1	Desnutrición infantil	81
II.7.2	Defunciones departamento de Cusco – 2012.....	83
II.7.3	Personal de salud departamento de cusco – 2012.....	84
III	CAPÍTULO: REALIDAD TURISTICA EN LA REGION CUSCO	86
III.1	PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA REGIÓN DE CUSCO	86
III.2	FLUJO TURISTICO	95
III.3	GASTO PROMEDIO PERCAPITA POR TURISTA	96
III.4	PRINCIPALES DEPARTAMENTOS VISITADOS EN EL PERÚ	97
III.5	REALIDAD TURISTICA EN LA REGIÓN CUSCO.....	99
III.5.1	Instituciones públicas y privadas relacionadas al sector turismo	99
III.5.2	Deficiencias por las que atraviesa el sector turismo en la región del cusco	104
III.5.3	Panorama del sector hoteles y restaurantes en el PBI de la región cusco.	106
III.5.4	Restaurantes y similares.	112
III.5.5	Transportes de pasajeros	113
III.5.6	Agencias de viaje.....	114
III.5.7	Producción de artesanía.....	115
III.6	PRINCIPALES LUGARES TURISTICOS MÁS VISITADOS EN LA REGIÓN DE CUSCO.....	117
III.6.1	Santuario histórico de Machu Picchu.....	117
III.6.2	Parques arqueológicos de Choquequirao, Pikillacta y Raqchi.....	118
III.6.3	Complejos arqueológicos de Moray, Tipon y Museo Histórico Regional	119
III.7	VENTA DE BOLETOS TURÍSTICOS - COSITUC	120
III.8	INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISMO	123
IV	CAPITULO: EL SECTOR TURISMO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO.....	125
IV.1	METODOLOGIA DE ESTIMACION DEL MODELO	125
IV.1.1	Método de mínimos cuadrados ordinarios	126
IV.2	ESPECIFICACION DEL MODELO.....	127
IV.2.1	Relación entre las variables de análisis.....	128
IV.2.2	Descripción de los datos y variables.....	128
IV.3	RESULTADOS ECONOMÉTRICOS.....	129
IV.3.1	Análisis de las variables y estacionariedad	129
IV.3.2	Estimación de coeficientes de determinación y pruebas estadísticas	130
IV.3.3	Supuestos del método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO).....	131
IV.3.4	Análisis e interpretación de los modelos estimados	134
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	136
	ANEXOS.....	139
	BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA	155

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación, pretende analizar el sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, a fin de explicar la importancia del sector, ya que es considerado una de las fuentes principales del crecimiento económico regional durante los últimos 10 años.

Luego de analizar la evolución del sector turismo y el crecimiento económico, se realiza un riguroso análisis de dicho sector para poder determinar cuál ha sido su contribución al Producto Bruto Interno de la Región Cusco durante el periodo 2004-2014. Por otra parte se pretende estudiar los efectos que tiene el sector en el empleo y la pobreza de la Región Cusco.

Actualmente el turismo es uno de los sectores determinantes que refleja la situación actual de la economía regional, puesto que en este sector se encuentra una parte de la población económicamente activa ocupada y esta se refleja en el sector servicios (conformada por las sub ramas servicios prestados a empresas, restaurantes, hoteles, agencias de viaje, establecimientos financieros y servicios sociales) alcanzando 31% de la PEAO total Regional¹. Si bien este sector es un potencial para el crecimiento económico regional, aun presenta problemas como el inapropiado uso de los centros turísticos, malas gestiones y baja calidad de servicios planteando como una alternativa la diversificación de servicios, mejorar la calidad de estos e implementar las políticas para la conservación de los centros arqueológicos.

Si bien sabemos que el Perú es uno de los países más ricos en recursos turísticos, culturales y naturales, esto convierte al sector turismo en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de la población donde se practica. Por su lado la Región Cusco al contar con una amplia diversidad biológica, climática y arqueológica se convierte en un foco de atracción muy importante para los turistas lo cual es una fortaleza destacable para que el sector turismo se constituya como un sector importante en la Región y como una alternativa para la mejora en la calidad de vida de la población donde se practica.

¹ Según el INEI, para el año 2014, el 31.0 % de la PEAO regional del Cusco se halla laborando en el sector servicio, comprendiéndose en este sector gran parte turismo.

Por ello, el desarrollo del turismo en el Perú, y en particular en la Región Cusco, puede impactar favorablemente en la generación de empleo y por ende en la reducción de la pobreza de las comunidades rurales, es por ello que la Región Cusco debe aprovechar el gran potencial de desarrollo turístico con el que cuenta, ya que posee diversos recursos históricos, ecológicos y de culturas ancestrales vivas dentro de su territorio.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), "...el Perú se está posicionado en el mundo con una imagen turística "magnífica" por la gran diversidad y calidad de productos que ofrece el sector. Señaló también que el Perú ya no es únicamente conocido por el Santuario Histórico de Machu Picchu, en Cusco, sino que también es distinguido por otros atractivos como la Ruta Moche, que integra los departamentos de Lambayeque y La Libertad, además de circuitos turísticos en Lima, Arequipa, y otras zonas del país. En consecuencia, señala que es un país muy atractivo con una gran diversidad cultural, arqueológica, histórica, y a ello se ha añadido su cultura gastronómica como un activo intangible con enorme valor. Lo cual permite que el Perú este posicionado en el mapa mundial con una imagen turística magnífica.- Además comento-...que el potencial de turismo en Perú ha sido favorecido por la implementación de políticas públicas, modernización de infraestructura en el ámbito de hoteles y restaurantes e impulso en más campañas de promoción" ²

También, se menciona que la actividad turística ha permitido desarrollar un cúmulo de actividades colaterales (artesanía, construcción, transportes, servicios, alimentos, etc.), lo cual ha permitido la generación de nuevos puestos de trabajo estimulando de esta forma la lucha contra la pobreza e impulsar un crecimiento económico sostenible.

Así pues, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, que ha logrado un desarrollo acelerado a nivel mundial, se convierte en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales de recursos turísticos; la Región Cusco es uno de ellos, por contar con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos, folklóricos con fiestas, danzas, expresiones musicales, diversidad biológica, por todas estas

² OMT - XV Cumbre Mundial de Turismo, realizado en Madrid.

atribuciones este sector nos permite contar con ventajas comparativas las cuales tenemos que estudiarlos y potencializarlas para generar un crecimiento sostenible en la Región Cusco, el cual nos permita disminuir los índices de desempleo y pobreza.

PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION

El sector turismo en el Perú y específicamente en la Región Cusco, es uno de los sectores con enorme potencial de crecimiento económico y consigo desarrollo, por contar con una amplia diversidad biológica, climática, arqueológica y su cultura gastronómica de fácil adaptación.

A pesar que en los últimos años el sector turismo tiene una influencia significativa en el Producto Bruto Interno. (PBI), en promedio la participación porcentual del sector turismo al PBI nacional ha alcanzado un 3.75%, siendo así el PBI del sector turismo 17, 5 millones de nuevos soles al 2014³. Sin embargo el Perú y específicamente Cusco aún mantiene altos niveles de pobreza, según datos del INEI, este se encuentra en el tercer nivel de pobreza con cifras de 21.9% a 30.6% al 2012, en referencia al desempleo, aún se mantiene elevados niveles, la tasa de desempleo para el 2014 llegó hasta 3.20%, lo cual ha generado en la población un descontento social, ya que el crecimiento del sector turismo, no se ve reflejado en los ingresos de la población cusqueña. Si la actividad turística está vista como una herramienta en la lucha contra la pobreza, tal como se señala en el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005 – 2015, las debilidades y amenazas más grandes para el desarrollo sostenible de la actividad turística son:

- Desorden urbano y débil capacidad de gestión de muchos de los gobiernos locales y regionales.
- Medición indirecta del turismo, escasa e inadecuada información.
- Desastres ambientales en algunos de los principales destinos turísticos del Perú.
- Deficiente calidad de servicios bajo los estándares internacionales y reglamentación limitada para acercarse a ellos. La oferta en servicios turísticos no está preparada para el elevado crecimiento de la demanda

³ BADATUR – Banco de Datos Turísticos del Perú.

y por ello no participa de manera activa y positiva, lo que también está relacionado con la escasez de conciencia turística de la población en general.

- Elevada presencia de operadores informales.
- Deficiente infraestructura vial e insuficientes servicios en el aeropuerto.
- Superposición de funciones de las distintas instituciones involucradas en el turismo.
- Las políticas no están a favor de un turismo interno y no incentivan la inversión local sino la extranjera.
- La escasez de recursos dificulta la ejecución de proyectos de desarrollo nacional.
- Los recursos captados por el turismo no se invierten en la región.

Estas debilidades que aún se presentan, no permiten el pleno desarrollo de la actividad y por ende no se ve los impactos positivos que este tiene.

En consecuencia se puede decir que el sector turismo mantiene una gama de problemáticas, que a pesar de ser un sector, motor del crecimiento económico generadora de divisas netas, generador de empleo e incluso considerado como erradicador de la pobreza, presenta una serie de problemas, es necesario destacar que los beneficios económicos que genera el sector turismo, no se quedan en Cusco, ni generan mayor empleo a la población cusqueña. Los turistas libres que optan por contratar los servicios de las agencias y los pequeños hoteles son aquellos que no tienen mayor capacidad de gasto y que los inversores son extranjeros. Por lo tanto se podría decir que el turismo también genera costos e incluso daños ambientales que nadie paga. En este contexto la presente investigación tiene por objetivo llegar a determinar y explicar el efecto del sector turismo sobre el crecimiento económico de la Región Cusco.

I CAPÍTULO: BASES TEORICAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

I.1 INSTITUCIONES Y LA ACTIVIDAD TURISTICA

I.1.1 Panorama del turismo internacional – Organización Mundial de Turismo 2014.⁴

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras. Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han sumado otros muchos, a pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1,087 millones en 2013.

Según las previsiones a largo plazo de la Organización Mundial de Turismo, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de

⁴ Panorama del turismo internacional OMT, edición 2014, disponible en <http://mkt.unwto.org>

turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3.3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1,800 millones en 2030. Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes sea (más de 4.4% al año) el doble de las economías avanzadas (más de 2.2% al año); la cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2013 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

La llegada de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) crecieron en 5% a escala mundial en 2013, alcanzándose la cifra récord de 1,087 millones de llegadas, después de haberse superado en 2012 la cuota de los mil millones.

- La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento, con un aumento del 6% en llegadas, seguida de Europa y África (ambas con 5%).
- En las Américas, las llegadas internacionales aumentaron un 3%, mientras que en Oriente Medio se mantuvieron sin cambios.
- En 2013, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1159 000 millones de dólares de los EE.UU. en todo el mundo, partiendo de 1 078 000 millones de dólares de los EE.UU. generados en 2012.
- El crecimiento de ingresos por turismo internacional, creció un 5% en términos reales, fue igual al crecimiento en llegadas.
- China ha consolidado su posición como mayor mercado turístico emisor del mundo, con un gasto en turismo internacional de 129 000 millones de dólares.
- Las previsiones preparadas por la OMT en Enero de 2014 apuntan a un crecimiento entre el 4% y 4.5% en las llegadas de turistas internacionales en 2014, superándose la previsión a largo plazo del 3.3% que figura en Tourism Towards 2030.
- Por regiones, según la clasificación de la OMT, las mejores perspectivas de crecimiento para 2014 corresponden a la región de Asia y el Pacífico (entre 5% y 6%), seguida de África (entre 4% y 6%).

I.1.2 Plan estratégico de desarrollo regional concertado, Cusco al 2021⁵

Si bien es cierto que se viene dando el caso de mayores captaciones de recursos financieros provenientes de la explotación del gas de Kamisea como es el canon, sobrecanon, regalías; los mismos para una adecuada utilización, demandan igualmente efectiva priorización, sobre la base de la identificación y jerarquización de los problemas y necesidades de modo que en el proceso se logre cerrar brechas negativas en el desarrollo de nuestra región. Varios factores y tendencias que se vienen sucediendo en la coyuntura actual, como los cambios en la economía mundial, tecnológicos, ambientales, políticos, sociales y culturales como: la puesta en explotación de los recursos naturales no renovables, la articulación vial como la interoceánica implican mejores oportunidades de intercomunicación y generación de corredores de valor a nivel macroregional e internacional; igualmente el incremento sostenido del flujo turístico a la región de Cusco, que representa una fuente de ingresos y también la articulación a los otros sectores productivos y económicos que permiten un desarrollo más equilibrado. La preocupación por atender os sectores más vulnerables como son niños, niñas, adolescentes, discapacitados, adulto mayor, y el terrorismo con importante fragilidad, entre otros; implica el diseño de políticas que orienten su realización al logro de objetivos y metas macroregionales, más aun considerando que se han formulado desde diferentes espacios instrumentos de gestión, como los planes temáticos y territoriales, requiere que los mismos se compatibilicen entre si y articulen con el territorial regional, local e interregional; lo cual implica el diseño de estrategias en el marco de un plan estratégico regional y su implicancia en los planes provinciales y distritales. Sin descuidar igualmente la fragilidad y vulnerabilidad territorial y humana, ante los riesgos de desastres, que se han manifestado con especial característica en el primer trimestre del año en curso.

El Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021, incluye un diagnóstico o análisis situacional del departamento del Cusco, la caracterización histórica, territorial y demográfica, así como una revisión sobre la dinámica de la economía regional e igualmente un análisis tendencial y

⁵ <http://www.arariwa.org.pe/CIG-0005.pdf>

prospectivo en el marco de cuatro dimensiones sustanciales y ejes estratégicos como son el Capital Humano, Económico Productivo, Ambiental y Social y las líneas estratégicas a implementar para impulsar el desarrollo regional.

Así, el documento de planeación se estructura a partir de 06 lineamientos sustanciales para el emprendimiento del desarrollo regional como es la Centralidad de la Persona, Equidad, Identidad Regional, Sostenibilidad Ambiental, Institucionalidad Democrática y Competitividad, para luego en el marco de una visión de mediano y largo plazo, que involucra la articulación de esfuerzos desde el planeamiento con la participación del estado y la población organizada, en este documento, así como los que se formulen a partir de ello los similares de nivel Municipal; se mantienen vigentes, nueve ejes estratégicos fundamentales de prioridad como son : Condiciones de vida de la población, factor humano, valor agregado a la producción, desarrollo de la actividad turística, desarrollo de la actividad minera y actividad energética, desarrollo de la actividad agropecuaria, fortalecer la articulación y la comunicación, gestión de recursos naturales y del ambiente y fortalecimiento de la institucionalidad Regional. El Desarrollo Humano y Social es la tarea central en la perspectiva del Plan, en donde la participación de la sociedad, particularmente de la población en condiciones de pobreza, sea lo que más cuenta.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística, cuenta con cada vez más y mejor infraestructura y servicios es una actividad económica muy importante tanto en el ámbito Nacional como en el Regional. Actualmente, el Cusco es el principal destino turístico del Perú y del Pacífico sur. Es el epicentro de las actividades turísticas, desde donde se amplían los diversos destinos del sur del Perú y a países vecinos como Bolivia, Chile y Argentina; asimismo, la Interoceánica Sur aparece como una importante y creciente posibilidad para abarcar el oeste del Brasil.

El departamento del Cusco cuenta con una amplia variedad de atractivos turísticos, como Machupicchu, que es el principal sitio de visita del turismo en sus diversas versiones, cultural convencional, de aventura, de naturaleza, etcétera. A este eje se articulan los demás lugares y servicios. Por otra parte,

se hace necesaria una precisión cada vez más exacta del perfil del turista, con el fin de comprender sus diversas motivaciones para visitar el departamento. Del 100%, el 96% de los turistas que arriban a Cusco lo hacen por razones culturales; por intereses, de visitar la urbe (92%), realizar compras el (87%) y dirigirse a los atractivos de la naturaleza (67%). El turismo de aventura representa el 47%; el recreativo, el 35%; el de aguas termales, el 33%. Por último, el interés por hacer del turismo una experiencia vivencial el 21%; que va tomando fuerza, pues este tipo de turismo está relacionado con el voluntariado existente en la región en materia de apoyo social y de investigación científica.

El análisis de perfil del turista, es decir, que un turista está en uno o más grupos de motivo de viaje. Además, muestra las tendencias a mantenerse en el largo plazo. Así, el turismo cultural seguirá siendo fuerte debido a la presencia del Santuario Histórico de Machupicchu, mientras que el turismo de naturaleza va teniendo un crecimiento sostenido.

Demanda y oferta turística

La demanda turística presenta un crecimiento sostenido durante los últimos siete años. A noviembre del 2008, el acumulado total era de 1, 498,376 turistas, 66% de los cuales eran extranjeros. Para el período 2002 al 2007, el crecimiento de turistas fue de 19% al año, pero al ver por procedencia, los arribos extranjeros crecieron un 22%, mientras que los nacionales solo un 15%. La variación porcentual mensual de la diferencia en los arribos de turistas extranjeros y nacionales define el comportamiento de las políticas del sector en temas como la promoción y el manejo de destino. La brecha entre turistas extranjeros y nacionales creció 3.68 veces.

Este fenómeno se repite cíclicamente, pero con menor intensidad para el período enero del 2008, que presenta una variación de 2.13 veces respecto a diciembre del 2007. Para definir las políticas consistentes que induzcan a un crecimiento sostenido del sector, el análisis de los días de permanencia en el departamento es muy importante. Así, entre el 2002 y el 2006, el promedio de días de permanencia de los turistas fue de 1.65 días; los turistas nacionales permanecieron 1.76 días en promedio y los extranjeros tan solo 1.54 días. Este comportamiento no tuvo cambios sustanciales con relación al 2008. De este

modo, se puede inferir que a pesar de que se ha incrementado la cantidad de turistas en el departamento, no se han generado mayores incentivos para que ellos aumenten su tiempo de permanencia.

En cuanto a la oferta del potencial turístico regional, el Plan Q'ente ha consolidado un inventario estandarizado y geo referenciado de más de 2 000 atractivos en el departamento. Este inventario se ha basado en los avances de varias entidades; Proyecto Especial de Convenio, Perú-Unesco (COPESCO), el Instituto Nacional de Cultura (INC), la Dirección Regional de Turismo Interior y Comercio (DIRCETUR), etcétera, y es muy representativo del patrimonio global.

El Cusco tiene su mayor concentración de recursos turísticos en la provincia de Urubamba (Machupicchu), y esta es, junto con la provincia del Cusco, la que muestra el más intenso aprovechamiento turístico. Los recursos turísticos distribuidos en el Cusco se dividen en varias categorías de análisis, según la metodología del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR): sitios naturales (19.09%), manifestaciones culturales (35.16%), folklore (16.72%), eventos programados (22.95%), y por último realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (6.08%).

Infraestructura y acondicionamiento físico

La evolución del número de establecimientos de hospedaje al igual que el número de habitaciones y camas ha mostrado un crecimiento sostenido entre el 2003 y el 2007. En este último año había 2 hoteles de 5 estrellas que representaban 380 habitaciones y 773 camas; 54 hoteles de 4 y 3 estrellas; y 784 hoteles de 2 estrellas y menos que representaban 16,886 camas. En total, existían 840 establecimientos de hospedaje; cifra que paulatinamente va creciendo. El número de habitaciones llegaba a 11,634 y el de camas, a 21,209. Esta es la capacidad máxima instalada.

Si se observa la tasa neta de ocupabilidad en promedio mensual, tanto de camas (25%) como de habitaciones (29%), se llega a la conclusión de que existe capacidad ociosa en la oferta de hospedaje. Por tanto, la política debe

apuntar a fortalecer las capacidades para atraer a los huéspedes, principalmente de los hospedajes por debajo de 2 estrellas.

En cuanto a los restaurantes son un rubro importante del sector turismo. En el 2007 había 176 establecimientos inscritos en DIRCETUR: 5 de 3 tenedores (3%), 50 de 2 tenedores (28%) y 32 de un tenedor (18%). Los restaurantes sin categoría representaban el 51% del mercado.

En cuanto a las agencias de turismo, en el 2007 se identificaron 596, pero este número se incrementa constantemente. Las agencias se dividen en dos grupos claramente diferenciados: las mayoristas y minoristas. En el 2008, las agencias mayoristas eran 27 (4% de la oferta total) y las minoristas, 644 (96%). Para evitar distorsiones en la competencia del mercado, se han formado organizaciones como la Cámara Regional de Turismo del Cusco, la Asociación de Agencias de Turismo y otras que son más específicas.

Fallas de mercado

El mercado del turismo presenta distorsiones que pueden o no estar reconocidas en el marco legal vigente. Estas distorsiones generan problemas en la competitividad y calidad de los servicios. En primera instancia se encuentra el transporte aéreo, en el que existe una estructura de mercado oligopólica, con la presencia de una empresa líder de capitales extranjeros que no permite la libre competencia de otras empresas, lo que limita el número de arribos al departamento. Por otra parte, también se presentan limitaciones en la infraestructura aeroportuaria, que se encuentra en su capacidad máxima de operaciones, lo que muestra la necesidad de construir un aeropuerto internacional.

Otra distorsión notoria es la que se refiere al transporte ferroviario a la zona del Santuario Histórico de Machupicchu y al transporte terrestre de Machu Picchu pueblo o Aguas Calientes al Santuario. La demanda no tiene la capacidad para negociar con los monopolios; cada empresa de turismo tiende a cubrir sus propias necesidades y se somete a las políticas planteadas por estos.

Según datos del MINCETUR para el 2001, el total de empleos directos (37%) e indirectos (63%) que produce el turismo lleva a confirmar que uno de cada siete

habitantes del departamento está relacionado en alguna medida con esta actividad. Para el 2008, la actividad turística generó empleo directo mensual sin reposición para un promedio de 4,182 personas. La variación del empleo con relación al promedio responde a los ciclos del turismo en la región.

I.1.3 Plan Estratégico Nacional de turismo 2012 – 2021⁶

Según investigaciones del PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo), el turista actual busca nuevas experiencias, las cuales marquen un cambio en su vida acompañados de servicios e infraestructura de calidad. Otro punto importante es el incremento de la clase media mundial lo cual, ha venido generando mayores oportunidades para las empresas las cuales abordan esta nueva demanda.

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) para el 2012 el sector turismo aportó el 9% al PBI mundial y generó 260 millones de empleos, y se espera que para el 2023 el sector turismo aporte el 10% al PBI mundial y genere más de 340 millones de empleo.

Tendencias claves en la demanda por viajes y turismo

- Búsqueda de autenticación, es decir viajes con nuevos destinos, nuevas culturas, gastronomía y con experiencias auténticas.
- Crecimiento del turismo en economías emergentes (los países con economías emergentes alcanzaron un mayor crecimiento en comparación a los países con economías avanzadas)
- Reconfiguración de mercados emisores.
- Motivos de viaje (vacaciones, recreación u ocio es el principal motivo de viaje).
- El desarrollo de las TIC ofrece una adecuada y oportuna información brindada por los operadores turísticos a los demandantes de los servicios.
- Mayor influencia de la marca país en el destino de compra.
- Adecuación de los sectores productivos a una creciente población de clase media.

⁶ www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR_2013-Final.

El crecimiento del turismo en el Perú está superando toda clase de problemas, es así que para el año 2012 paso de tener 39,787 arribos a hospedajes a 17,177 en el 2013; fue entonces que para finales del 2013 el sector turismo se posiciono como la cuarta actividad generador de divisas, aportando con el 3.7% al PBI nacional. Por el lado del empleo se estima que el sector turismo genero aproximadamente 1081 millones de empleo para el año 2012; mientras que para el 2021 se espera que genere un total de 1274 millones de empleo.

Para poder lograr un crecimiento y una articulación entre oferta – demanda el PENTUR propone 6 ejes comunicacionales.

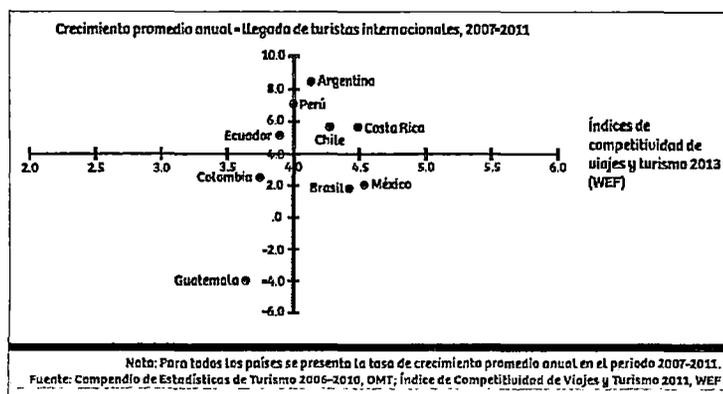
- a) Perú actual.
- b) Perú milenario.
- c) Perú cultura viva.
- d) Perú natural.
- e) Perú aventura.
- f) Perú fascinante.

Estos 6 ejes comunicacionales nos permitirán identificar necesidades de nuevos productos, identificar brechas en productos, maximizar el aprovechamiento de los productos, identificar sectores de crecimiento por regiones, identificar oportunidades de crecimiento por eje de negocio turístico, atender las oportunidades con los productos actuales, definir los destinos y productos turísticos los cuales se impulsaran dependiendo del mercado, orientar las inversiones en infraestructura básica y turística de acuerdo con los mercados a los que la oferta va dirigida y orientar los esfuerzos de promoción y sustentarlos con destinos cada vez más preparados y adecuados para las necesidades de los turistas.

Competitividad

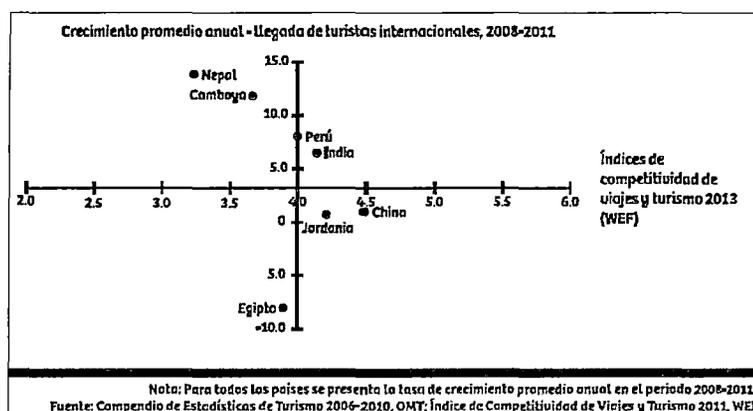
Como se muestra en la Figura N°1 el Perú se ha mostrado como uno de los países con un crecimiento promedio anual positivo, al igual que los índices de competitividad que muestra son aceptables, aunque no suficientes.

FIGURA N° 1: CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL-LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2007-2011



Por otro lado en la Figura N°2, se muestra la comparación con los países asiáticos y del medio oriente el Perú siendo este menos destacable ya que dichos países presentan un mayor dinamismo en el crecimiento del turismo receptivo.

FIGURA N° 2: CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL-LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2008-2011



Según el PENTUR para poder lograr una mejora la competitividad, también se debe de desarrollar las ventajas culturales y naturales y trabajar articuladamente con otros sectores.

Capital humano

A pesar del acelerado crecimiento del turismo, este aun presenta importantes problemas de capital humano y calidad en el servicio. Es por ello que el

PENTUR plantea acciones de desarrollo con el fin de reducir las brechas entre la oferta y la demanda a través de recursos humanos, los cuales se centran en:

- Implementación de programas de capacitación para la formación de facilitadores con las competencias necesarias.
- Capacitaciones anuales a los actores del sector público y empresas prestadoras del servicio sobre la importancia del turismo como actividad económica.
- Fortalecer la capacitación y orientación técnica de gobiernos regionales y locales en temas de ordenamiento turístico.
- Implementar la estrategia de mejoramiento de capacidades del sector turismo en las regiones para apoyar el fortalecimiento de entes gestores e implementar un programa de formación en las especialidades requeridas por las entidades públicas del sector turismo.

Seguridad

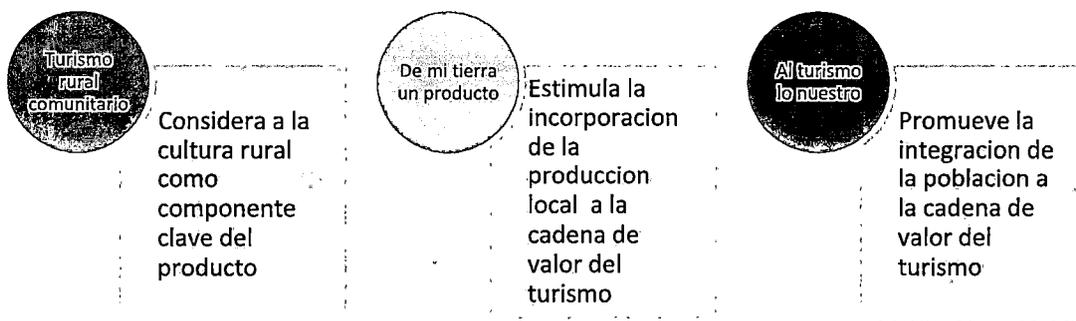
Por otro lado, para poder mejorar el desarrollo del turismo es muy importante enfatizar en las condiciones de seguridad del país, ya que al momento de elegir el destino turístico por parte de los turistas este tema juega un rol muy importante, es por ello que debemos de promover la protección del patrimonio cultural y natural.

Promover la cultura turística en los actores públicos, privados y población nos permitirá compenetrarnos en el logro de un destino Perú competitivo, sostenible, de calidad y seguro. El plano publico permitirá pasar de una importancia teórica a una importancia real, es decir, promover sus destinos haciendo y asignado un presupuesto adecuado y articulado.

Con respecto a la población es importante este tema para hacer que el turista se sienta como en casa. Con respecto a los actores privados el conocer nuestra cultura turística permitirá contar con empresas que amplíen buenas prácticas de calidad, seguridad y responsabilidad social.

Sostenibilidad

Este tema busca que el desarrollo turístico equilibre la necesidad de mejorar la rentabilidad del sector, a la vez que aumenta los efectos favorables del turismo sobre los aspectos socioculturales para ello el MINCETUR fomenta los programas.



Para poder lograr una óptima sostenibilidad también se debe de desarrollar la gestión ambiental, es decir:

- Fortalecer las capacidades de los entes rectores.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en el cuidado del medio ambiente.
- Amortiguar los riesgos ambientales en los destinos turísticos.

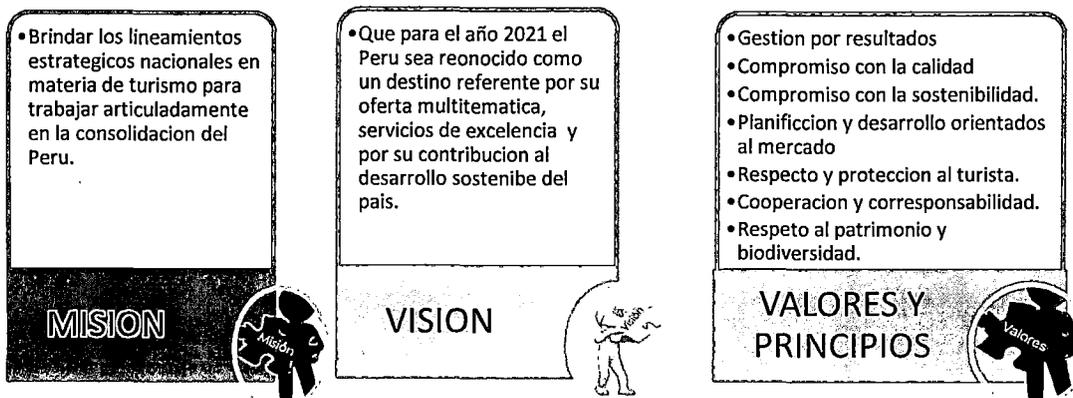
Gobernanza, implementación y monitoreo

Para poder lograr la implementación como política pública multisectorial es importante impulsar la relación entre los sectores público y privado.

Sistema de información turística

Contar con una sistema de información turística nos permite medir la contribución del turismo a la generación de empleo, también se puede obtener indicadores económicos sobre la evolución del turismo. En el caso peruano se cuenta con la CUENTA SATELITE DE TURISMO el cual mide el impacto del sector turismo en la economía nacional.

Misión, visión y valores



Lineamientos de política.

- a) Gestionar el sector turismo considerando la sostenibilidad del país en los ámbitos económico, social y cultural.
- b) Implementar acciones alineadas al código ético mundial para el turismo y el logro de los objetivos del desarrollo del milenio.
- c) Fortalecer la oferta turística teniendo como meta la consolidación de los productos y destinos turísticos.
- d) Diversificar la oferta turística sobre la base de la demanda nacional e internacional y la rentabilidad esperada de los nuevos productos y destinos turísticos.
- e) Articular, concretar y promover la inversión pública y privada en los destinos y productos de mayor potencial para el sector turismo.
- f) Articular el funcionamiento del sector público y privado, de forma intersectorial en los ámbitos nacional, regional y local.
- g) Asegurar una experiencia de calidad turística, con condiciones adecuadas de seguridad teniendo como base la cultura turística de la población, recursos humanos adecuados y la aplicación de buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios en los ámbitos nacional, regional y local.
- h) Realizar la promoción del turismo interno enfocada en generar un mayor flujo de turistas nacionales y una cultura de viaje en la población de forma alienada al posicionamiento de la marca país, esto para poder captar un mercado determinado y comercializar los destinos turísticos.

- i) Realizar la promoción internacional del destino Perú basado en destinos desarrollados y alienado a la imagen y posicionamiento de la marca país.
- j) Gestionar y observar el impacto de las intervenciones en turismo en base a la medición de indicadores, lo cual permita la rendición de cuentas en los ámbitos nacional, regional y local; esto para permitir la definición de nuevos planes de trabajo y la medición de su impacto.

Modelo de desarrollo turístico del PENTUR

El modelo de desarrollo turístico del PENTUR se basa en la creación y gestión del destino turístico, es por ello que propone 4 elementos para poder desarrollar este punto.

- Conformación de un ente gestor en el territorio del destino.
- Contar con una definición adecuada del destino turístico.
- Definir y conocer los segmentos de mercado objetivo, los cuales faciliten la comercialización de los productos turísticos.
- Identificar la propuesta principal de venta.
- Conformación de productos competitivos para crear una oferta diversificada creando así recursos y bienes suficientes en calidad y cantidad.
- Desarrollar una imagen para que pueda ser reconocida en los soportes de comunicación.

Elementos para la gestión de los destinos turísticos.

PLANIFICACION	•Esto permitira la identificaion y priorizacion de las principales acciones para el desarrollo integra del destino.
FOCALIZACION	•Se requiere focalizar los esfuerzos de gestion, promocion en los productos de mao potencial.
ALINEAMIENTO	•Identificar los aspectos mas reelevantes para el desarrollo del destino.
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	•Implementar mecanismos que faciliten la implementacion del plan de trabajo.

Estructura de trabajo para cada destino turístico del Perú.

C1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- ✓ Alineamiento de planificación nacional, regional y local.
- ✓ Articulación multisectorial.
- ✓ Mejora de capacidades en los tres niveles de gobierno.
- ✓ Disponibilidad de la base de información turística.

C2. IMPUSO A LOS PROCESOS DE TURISMO SOSTENIBLE

- ✓ Promoción de buenas prácticas de turismo sostenible.
- ✓ Promoción de la responsabilidad social corporativa.
- ✓ Fortalecimiento del sistema de gestión ambiental.
- ✓ Mejorar el clima de negocios del entorno turístico.
- ✓ Fortalecer la cadena productiva en turismo.

C3. DESARROLLO DE LA CULTURA TURISTIA Y MEJORA DE LOS NIVELES DE SEGURIDAD

C4. FORTALECIMIENTO DE CAPITAL HUMANO Y CONSOLIDACION DE BUENAS PRACTICAS DE CALIDAD.

- ✓ Calidad de los prestadores de servicios.
- ✓ Calidad de los sitios y destinos turísticos.
- ✓ Calidad de los recursos humanos.

C5. DESARROLLO Y DIVERSIFICACION DE LA OFERTA

- ✓ Ordenamiento turístico regional.
- ✓ Promoción de la inversión pública y privada.
- ✓ Desarrollo y articulación turismo – artesanía.
- ✓ Mejora de las condiciones de la facilitación turística.

C6. PROMOCION Y POSICIONAMIENTO

- ✓ Promoción de turismo receptivo interno.
- ✓ Posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
- ✓ Fortalecimiento de la cadena comercial (nacional e internacional).

La transversalidad (influencia y dependencia de otros sectores) para el desarrollo del sector turismo y la territorialidad sustentan la necesidad de articular esfuerzos para generar espacios que faciliten la coordinación y articulación de actores.

El ente gestor se encarga de generar compromisos a favor del destino los cuales sumen recursos y experiencias.

Análisis estratégico FODA

Fortalezas del sector turismo

- ✓ Reconocimiento de Machu Picchu como una de las 7 maravillas del mundo y la Amazonia como una de las maravillas naturales, lo cual facilita la promoción del Perú.
- ✓ Existencia del fondo de promoción y desarrollo turístico dirigido a potenciar la inversión.
- ✓ Implementación del Plan Nacional de Promoción Turística lo cual nos permite contar con conocimientos de segmento e información de mercado.
- ✓ Creciente presencia de los operadores y agencias de viajes nacionales en la cadena comercial de los mercados nacionales e internacionales.

Debilidades del sector turismo

- ✓ Limitada capacidad y calidad variable de la planta turística.
- ✓ Insuficiente capacidad de los niveles de gobierno para planificar, gestionar y liderar el desarrollo y promoción de los destinos turísticos.
- ✓ Alto grado de incumplimiento de la normativa vigente por parte de las empresas prestadoras de servicios.
- ✓ Falta de un sistema de información nacional de turismo que integre y articule la data nacional, regional y local.

Oportunidades del sector turismo

- ✓ Tendencias mundiales de turismo orientadas hacia segmentos de turismo cultural, de naturaleza, de negocios entre otros.

- ✓ Incrementó de la inversión pública y privada, nacional e internacional en el turismo.
- ✓ El Perú posee 18 acuerdos comerciales con otros países, lo cual favorece al turismo de negocios, la atracción de inversiones al sector y la conectividad.
- ✓ Existencia del sistema nacional de seguridad ciudadana, de la política de turismo y de convenios intersectoriales.
- ✓ Efecto positivo del incremento de ingresos per cápita y del poder adquisitivo en el turismo interno.

Amenazas del sector turismo

- ✓ Agudización de la crisis internacional en el mercado europeo (emisores de turismo receptivo) lo cual puede afectar negativamente a la demanda turística.
- ✓ Insuficiente conectividad y desarrollo de infraestructura de calidad en el país.
- ✓ Fuerte competencia en el mercado internacional por la presencia de destinos turísticos con mejor planificación turística.
- ✓ Altos niveles de informalidad en el país, lo cual crea condiciones que afectan a la seguridad y calidad turística.

Mapa de objetivos estratégicos.

El mapa estratégico describe la forma como el sector turismo concentra la misión del PENTUR, dicho mapa contiene 9 objetivos los cuales se encuentran vinculados entre sí en 4 perspectivas.

CUADRO 1: MAPA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PENTUR

MAPA DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS		
PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES
Perspectiva de fortalecimiento institucional	OBJ9 "Fortalecimiento Institucional"	*Cumplimiento de planes de trabajo anuales de entes gestores de destinos turísticos priorizados. *cumplimiento de hitos en la consolidación en el sistema de estadísticas y cuentas satélites de turismo.
Perspectiva de procesos competitivos y sostenible	OBJ8 "Fortalecer los procesos de gestión del turismo sostenible"	*N° de destinos evaluados y gestionados con estándar "Practicas de Destinos Sostenibles". *% de emprendimientos de TRC consolidados. *N° de localidades "De mi tierra un producto" consolidadas. *N° de prestadores de servicios incorporados al programa "Al turismo lo nuestro".
	OBJ7 "Promover el desarrollo e interiorización de una cultura turística"	*Índice General de Cultura Turística
	OBJ6 "Promover la mejora de los niveles de seguridad turística"	*Porcentaje de hechos de inseguridad que se cometen contra turistas.
	OBJ5 "Fortalecer el capital humano"	*Número de empresas con reconocimiento SABP
Perspectiva de mercados y segmentos	OBJ3 "Fortalecer el posicionamiento del Perú a nivel nacional e internacional"	*Top of mind en mercados internacionales según el posicionamiento. *Top of mind de los destinos turísticos en el mercado nacional.
	OBJ2 "Incrementar el flujo de turistas nacionales"	*Flujo de viajes por turismo interno
	OBJ1 "Incrementar las divisas generadas por turismo receptivo"	*Divisas generadas por turismo receptivo. *N° de llegadas de turistas internacionales
Perspectiva de resultados	El resultado final del mapa es lograr que el destino Perú sea competitivo y sostenible para de esa manera alcanzar la misión y visión del PENTUR	

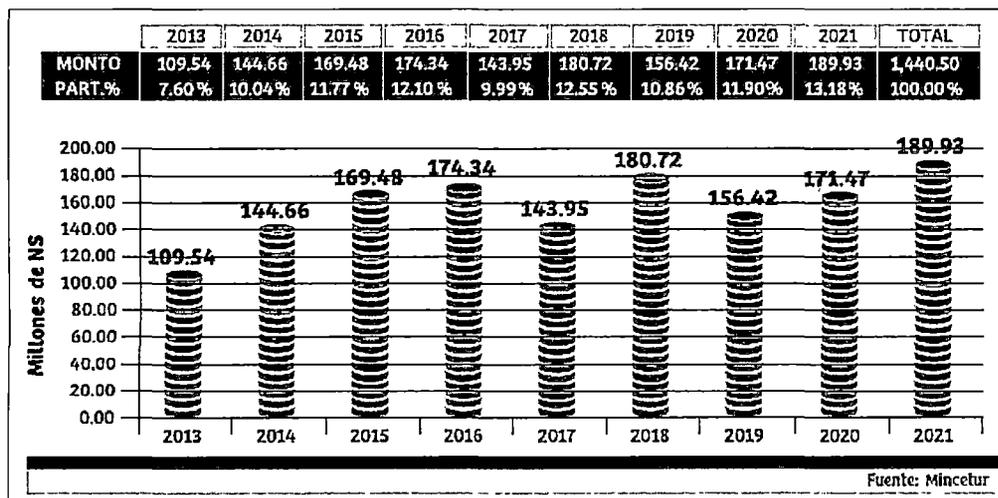
Fuente: PENTUR 2013

Elaboración: Propia

Presupuesto estratégico del PENTUR

Comprende la implementación de acciones de alto impacto, transformativas y de alta relevancia para el logro de los objetivos estratégicos del sector.

FIGURA N°3: PRESUPUESTO ESTRATÉGICO DEL PENTUR



I.1.4 Plan estratégico regional de comercio exterior y turismo rural comunitario en la región de cusco 2004 - 2008.⁷

Según el Plan Estratégico Regional de Comercio Exterior y turismo rural comunitario en la Región Cusco para el periodo 2004-2008, la actividad turística está identificada como una de las principales potencialidades de desarrollo económico. Se sustenta por la inmensa cantidad y diversidad de recursos turísticos históricos, culturales y naturales que posee; permitiéndole una oferta variada capaz de atender una demanda amplia de diferentes tipos y formas de aprovechamiento turístico que se viene desarrollando en el ámbito nacional e internacional.

A pesar de que la actividad turística de la Región está poco desarrollada y enfocada a determinados destinos turísticos, se percibe un crecimiento sostenido del flujo de turistas con el consecuente beneficio e impacto en la Región y el país. En torno al aprovechamiento de recursos turísticos de la Región Cusco se han generado economías en todo el ámbito nacional, permitiendo desarrollar un cúmulo de actividades colaterales (artesanía, construcción, transportes, servicios, alimentos) que permiten la generación de nuevos puestos de trabajo. El Cusco desde muchos años es el segundo destino turístico del país; atrae a turistas nacionales y extranjeros en

⁷ www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/Perx/perx_cusco/pdfs/PERX_Cusco.

cantidades importantes, registra arribos superiores a 500,000 turistas por año (en el año 2004 visitaron un total de 883,218 turistas, de los cuales 305,411 nacionales y 577,807 extranjeros. El 50% de turistas extranjeros que visitan el Perú arriban al Cusco.

I.2 TEORIAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

I.2.1 Teoría del crecimiento regional⁸

Las teorías del crecimiento regional son de fundamental importancia no únicamente para la comprensión del proceso de crecimiento, sino para la comprensión de las desigualdades o asimetrías inter e intrarregionales. Los modelos de teorías de crecimiento económico regional, están basados por los enfoques de la demanda y oferta, para estos modelos existen acuerdos generalizados en cuanto a cualquier explicación de crecimiento económico Regional, como Perlot 1960, Thompson 1968, Anderson, y entre otros autores. El objetivo de haber considerado las siguientes teorías es porque consideramos las más relevantes, ya que a partir de estas teorías se han construido los modelos que tratan de explicar los diferenciales interregionales de crecimiento económico.

Teoría de la base económica

El enfoque de la base económica, basada en la demanda supone una economía dicotómica que distingue entre las actividades básicas y no básicas. Como lo presenta North (1955-1956), el argumento central esencialmente supone que el crecimiento regional es determinado por el crecimiento de las actividades básicas de la Región (definidas como las actividades que producen bienes y servicios de exportación y por tanto, traen recursos monetarios de afuera de la Región). A su vez, el crecimiento de las actividades básicas depende de la demanda externa de su producción. Además, el argumento asume que el crecimiento de las actividades “no básicas” (definidas como las actividades que sirven exclusivamente a los mercados locales o regionales de consumo final e intermedios) depende de la demanda alcanzada y del ingreso

⁸ Rafael Tomayo Flores (1998), Teoría del Crecimiento Económico Regional: Una Sinopsis de la teoría y su conexión explícita con las políticas públicas.

generado por las actividades exportadoras o básicas. Por tanto, se supone que las actividades no básicas tienen un papel pasivo en la promoción del crecimiento económico como lo sintetizo Leven (1985)⁹

Las críticas al enfoque basada en la demanda, se centran en su suposición restrictiva de una oferta perfectamente elástica de insumos, tales como mano de obra, capital, importaciones y servicios públicos (estos insumos estarían disponibles para apoyar actividad adicional de las industrias básicas a un costo por unidad constante). Por tanto, la oferta de insumos no es una restricción para el crecimiento. Krikelas (1992) desarrolla una detallada historia analítica de los debates teóricos y empíricos de la teoría de la base económica y concluye que:

Pese a que el modelo se ha mejorado a lo largo de los años de modo que incluya variables adicionales y capte de manera más explícita la naturaleza dinámica del proceso de crecimiento regional, la mayor parte de los cambios se han dado dentro del ámbito de la simple especificación basada en la demanda...

Tiebout (1956) presenta uno de los primeros argumentos que objetan la primacía de las exportaciones regionales y hacen hincapié en la necesidad de una teoría más equilibrada¹⁰. Un punto central de su exposición fue el argumento de que la base del desarrollo de las industrias exportadoras se encuentra en la ventaja comparativa de la región en costos relativos de producción y transferencia, así como en el ingreso (mercado) de las áreas circundantes. Es decir una región crecerá en la medida en que sus industrias exportadoras puedan competir en otras regiones. Por tanto, las actividades económicas “no básicas” necesariamente desempeñan un papel clave en el crecimiento de la región en la medida en que los costos de los factores en las

⁹ Leven 1985 la teoría de la base económica sostiene que las actividades no básicas, la producción para el mercado local solo puede aumentar si se incrementa el ingreso local, y este puede crecer solo si la demanda total (externa) de la producción (exportable) crece, por lo tanto el cambio exógeno necesariamente solo puede ocurrir en el sector exportador.

¹⁰ Tiebout (1956) y North (1955,1956) sostienen en breve pero emocionado debate de la aplicabilidad en el corto y largo plazo del modelo de la base exportadora, y no tanto sobre la importancia de los factores de la oferta para el potencial de crecimiento de la base exportadora de una Región. Afirmando que el potencial de crecimiento de una región estaba determinado principalmente, en efecto, por su capacidad para atraer capital y mano de obra de otras regiones, pero también condicionó dicha capacidad a las oportunidades lucrativas de la Región en las actividades de exportación.

industrias exportadoras dependen mucho de esas actividades (la producción local o sustitución de importaciones podría reducir los precios de insumos intermedios, y reducir los salarios a través de precios menores de los bienes de consumo, en relación con los importados). Desde esta perspectiva, la base exportadora es una condición necesaria pero no suficiente para el crecimiento regional. Otro elemento importante en el argumento de Tiebout es que el tamaño de la región, en términos de población, condicionara la importancia del comercio externo y el comercio interno en la promoción del crecimiento regional. En general, se supone que a medida que aumenta el tamaño del área, su comercio interno se vuelve más importante y en consecuencia disminuye la relevancia de sus exportaciones.

La teoría de la base económica supone que el crecimiento regional es determinado por el crecimiento de las actividades básicas de la región, si bien sabemos el turismo se considera como una de las actividades básicas, por lo tanto si se tiene recursos turísticos, se puede aspirar a tener visitantes, y de esta manera poder vender los bienes y servicios turísticos, pero para tenerlos en volumen creciente se tiene que hacer continuas inversiones en accesibilidad, transporte y hospitalidad. En consecuencia el turismo es uno de los sectores que atrae divisas del exterior, consigo implica un crecimiento económico de la región.

La teoría neoclásica

Como parte de los modelos basados en la oferta, el argumento neoclásico sugiere que las diferencias interregionales del crecimiento son en gran parte resultado de la movilidad de los factores y de los diferenciales de rendimiento de capital y la mano de obra entre las regiones. La suposición de comportamiento fundamental es que el capital y la mano de obra se mueven de las regiones de rendimiento bajo a las de rendimiento alto. Específicamente, se asume que las empresas (capital) busquen la localización donde las ganancias de largo plazo esperadas son relativamente altas. Asimismo, el enfoque neoclásico propone que la mano de obra migrara de una localización a otra si el rendimiento esperado asociado con la nueva localización es mayor que el de su ubicación original. Los rendimientos esperados incluyen, además de los

salarios reales, ajustes en la calidad de vida y la probabilidad de encontrar trabajo.

Como lo explico Kottman (1992), la movilidad esperada del capital varía de acuerdo con la industria. En un extremo, no se esperaría que las industrias con orientación al mercado local, una vez que se han hecho ajustes por el tamaño de mercado, migren entre las regiones en busca de mayores rendimientos al capital, ya que los diferenciales de rentas entre regiones en esas industrias no varían sustancialmente (los precios de insumos en particular, la mano de obra y productos son determinados por los mercados locales y la competencia rápidamente elimina rentas anormales, ya que el capital requerido para ingresar es relativamente bajo. En el otro extremo, los diferenciales de rendimientos al capital entre las regiones serían notables para las industrias de exportación (ejemplo industrias que sirven principalmente, mercados nacionales). En esas industrias, la demanda y los precios se determinan en los mercados nacionales, mientras los precios de los insumos (principalmente mano de obra) se determinan localmente y, por tanto, pueden variar de una región a otra. Es esta variación regional en el precio de los insumos, implicando rentas diferenciales, la que estimula los flujos interregionales de capital y, por tanto, los desplazamientos de producción y empleo. Todas las industrias se encuentran en algún punto entre estos dos casos extremos. Este argumento también propone que la movilidad de la mano de obra variara dependiendo de la edad y la educación, entre otras características.

El establecimiento definitivo de la teoría neoclásica del crecimiento regional se remonta a la obra de Borts y Stein (1964), la cual subraya la importancia de las tasas de crecimiento de la mano de obra y el acervo de capital, y del progreso técnico. En ese trabajo, también probaron empíricamente la respuesta de la movilidad de factores ante diferenciales de precio de los mismos, y la relación entre la producción no agrícola y la producción agregada capital-mano de obra.

Teoría de la causación acumulativa

Los modelos de la causación acumulativa representan una línea de pensamiento muy diferente, cuyo argumento central postula que con el tiempo las fuerzas del mercado tenderán a ampliar y no a estrechar las tasas de

crecimiento diferencial entre las regiones avanzadas y las rezagadas. En el proceso de desarrollo nacional, las regiones que tienen una ventaja inicial relativa (ejemplo, recursos naturales, nodos de transporte, mercado potencial, centros administrativos, etc.) experimentan tasas de crecimiento industrial más rápidas que el resto de la nación. A su vez, la acumulación industrial y el desarrollo de infraestructura en esas localidades avanzadas generan en la misma proporción economías internas y externas potenciales (ahorro en costos) para la operación de negocios. A medida que aumentan las economías que las empresas pueden aprovechar en esas localidades, se estimula más el crecimiento industrial y así, el proceso se vuelve autorreforzante. En cambio, este argumento propone que las tasas de crecimiento relativo de las regiones rezagadas tenderán a declinar, ya que sus ventajas limitadas (la mano de obra barata) no son suficientes para hacerle contrapeso a las ventajas de las regiones avanzadas.

Los principios de los modelos de causación acumulativa o de crecimiento desequilibrado fueron originalmente propuestos por Myrdal (1957) y Hirschman (1958). Ambos estudios presentan una conceptualización similar, aunque desarrollada de modo independiente, de cómo el mecanismo de mercado conduce a un aumento en las disparidades interregionales. Su principal argumento sugiere que el crecimiento en las regiones rezagadas es, en gran medida, un efecto inducido del crecimiento en las zonas industrializadas. Por un lado, existe un efecto favorable o de "propagación" (de goteo hacia abajo, en terminología de Hirschman) que se transmite por medio de la demanda de las regiones industrializadas por la producción (típicamente de productos primarios) de las regiones rezagadas, así como mediante derrames en forma de inversiones y difusión de innovaciones. La absorción de mano de obra excedente de las regiones rezagadas por las áreas industrializadas, también es un efecto favorable porque puede elevar el ingreso per cápita de las primeras. Por otro lado, los efectos adversos o de "contracorriente" (polarización, en terminología de Hirschman) se ejercen a través de la migración selectiva de población capacitada y joven, al igual que de capital, sin importar cuán limitado sea, de las regiones rezagadas a las industrializadas. Se argumenta también que durante periodos bastante prolongados, los efectos "de contracorriente"

superan a los de “propagación” en la mayoría de las regiones rezagadas. Por tanto, la conclusión obligada es que el crecimiento regional, gobernada por las fuerzas del mercado, es un proceso desequilibrador.

Según Hirschman, un resultado tal es condición del crecimiento nacional. Dice que en el curso del desarrollo, una economía nacional debe desarrollar primero en su interior centros regionales de fuerza económica o polos de crecimiento. Así, el proceso de desarrollo nacional representa un proceso de crecimiento desequilibrador en escala regional. No obstante, Hirschman también postula que los factores económicos y la intervención deliberada del gobierno tendrán a compensar el efecto de la polarización (o de contracorriente). A medida que se saturan los centros industriales preeminentes, aparecerán algunas deseconomías (ejemplo, escasos y consecuentes alzas en los precios de factores), que presionaran hacia la descentralización. Por razones de equidad y de cohesión nacional y a medida que aumenta la importancia de la inversión privada en esos centros dominantes en relación con la inversión pública, tendera a disminuir la participación desproporcionada de inversión pública en esos centros, que fue necesaria en el inicio del proceso de industrialización nacional. En resumen, el modelo conceptual de Hirschman internaliza a la inversión pública como un factor clave que podría contribuir a reducir las disparidades interregionales en las últimas etapas del proceso de industrialización. En cambio Myrdal sugiere que la intervención gubernamental debe ser invocada lo antes posible para contrarrestar los efectos acumulativos en favor de los centros industriales dominantes, pero en su modelo conceptual no considera tal intervención a través de la redistribución interregional de la inversión pública. De este modo la conclusión de Myrdal es que esos centros industriales preeminentes continuaran experimentando ciclos circulares autorreforzantes de efectos acumulativos favorables.

I.2.2 Teoría del comercio internacional¹¹

El comercio exterior o internacional puede definirse como el intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional con las

¹¹ Buendía Rice Edgar Alejandro, EL PAPEL DE LA VENTAJA COMPETITIVA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS PAISES, Diciembre 2013, Volumen XXVIII.

economías de otros países o áreas regionales en busca de optimizar el uso de recursos disponibles.

La economía nos comenta que existe dos razones por las que puede existir el comercio internacional: una es porque los países son diferentes entre sí y cada uno de ellos puede beneficiarse si produce lo que relativamente es mejor. La segunda razón es que los países comercian para aprovechar la presencia de economías de escala en la producción; si cada país produce un número limitado de bienes, puede producirlos mejor y en mayor volumen; así, venderán el excedente de lo que producen y comprarán lo que no producen.

El comercio entre países se origina por la existencia de diferencias en tecnología, dotaciones o preferencias, esto es, que el comercio se da por la presencia de ventajas comparativas. Por otro lado, la denominada Nueva Teoría del Comercio Internacional nos dice que este puede originarse no sólo por la existencia de ventajas comparativas, sino también por la presencia de economías de escala en la producción.¹²

Teoría de las ventajas comparativas.

Esta teoría pertenece a la rama de la teoría clásica del comercio internacional. Según la explicación de Ricardo, los países exportarían aquellos bienes y servicios en los que mostraban una mayor ventaja interna en los costes de producción con relación a los bienes o servicios producidos por otros sectores de la economía nacional e importarían aquellos otros bienes y servicios en los que su ventaja interna de costes fuera menor, a pesar de que éstos últimos podían mostrar unos costes de producción más bajos que los de sus socios económicos y comerciales.

Para la teoría del comercio internacional lo decisivo para poder realizar comercio no son los costes absolutos sino los costes relativos, resultado de la comparación con otros países.

Según la teoría de las ventajas comparativas el comercio internacional beneficia a un país de la siguiente forma:

¹² JAVIER VILLANUEVA-BOLETIN DE LECTURAS SOCIALES Y ECONOMICAS-UAC-FCSE

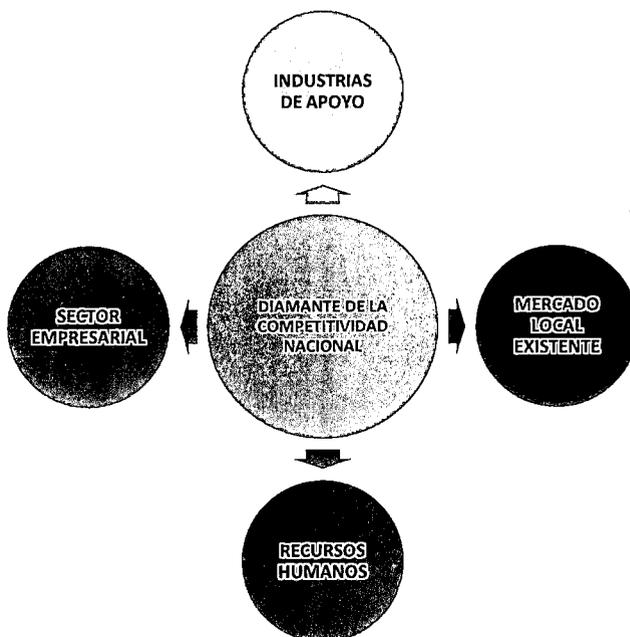
1. Se realiza comercio internacional de Bienes o Servicios siempre y cuando se pueda incurrir a menores costos de producción en relación a los Bienes o Servicios importados.
2. El comercio amplía las posibilidades de consumo de un país lo que implica un crecimiento en las ganancias del comercio.

Teoría de la ventaja competitiva

La ventaja competitiva de un país es su capacidad para incitar a las empresas a utilizar el país como plataforma para llevar adelante sus actividades , para poder determinar las fuerzas y las debilidades competitivas de los países y sus principales sectores, se propuso un modelo que se conoció como el diamante de la competitividad nacional.

El diamante presenta 4 caras.

- Existencia de recursos humanos, lo cual incluye estructuras de investigación e información.
- Un sector empresarial dispuesto a realizar inversiones e innovación.
- Un mercado local exigente.
- Industrias de apoyo.



La especificación de la diferenciación de productos se manifiesta en diversas modalidades en turismo. En particular, la diferenciación de productos puede ser

utilizada como una estrategia de negocios en turismo, donde los productos se diferencian por sus marcas, publicidad y promoción. Se presenta así una alternativa importante a tener en cuenta para explicar el crecimiento de algunos centros turísticos, partiendo de la habilidad de las firmas para distinguir sus productos de los competidores con el fin de permanecer en el mercado e incrementar el rango de productos vendidos. En el comercio, la competencia internacional obliga a cada empresa a producir una sola variedad del mismo producto en vez de muchas variedades y formas diferentes, de modo de lograr la mayor especialización en la producción. De este modo, mientras que los productores se benefician con las economías de escala en la producción, los consumidores se benefician con las diversas opciones y con la mayor variedad de productos diferenciados que surgen a raíz de las economías de escala en la producción. La competencia internacional puede dar lugar incluso a estructuras domésticas cada vez más imperfectamente competitivas dado que la mayoría de las firmas no pueden competir a nivel internacional y sólo sobreviven las firmas de mayor tamaño. Sinclair y Stabler (1995) mencionan el sector hotelero y de entretenimientos como ejemplos de firmas que operan bajo competencia monopolística y que pueden satisfacer la demanda de diversidad de productos turísticos de los consumidores.

1.2.3 Teoría del desarrollo económico local¹³

El desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros. Sin embargo, la disponibilidad de los mismos no es suficiente por sí sola, ya que pueden dirigirse hacia aplicaciones de carácter improductivo o especulativo, sin asegurar la inversión productiva real. Así pues, la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva depende de otros factores básicos.

13 Francisco Alburquerque, *El enfoque del desarrollo económico local*. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo 2004 .

Asimismo, a veces se tiene una visión muy lineal del desarrollo, como si dependiera exclusivamente del dinamismo de los grandes grupos empresariales. Sin embargo, la introducción de innovaciones no es únicamente resultado de la investigación y desarrollo tecnológico realizado por las grandes empresas o los principales laboratorios públicos o privados. La introducción de innovaciones no depende ni del tamaño de las empresas ni de la financiación dedicada a la ciencia y tecnología básicas. Para que las innovaciones se produzcan es necesario que los usuarios de las mismas, esto es, los agentes productivos y empresariales, se involucren en la adaptación y utilización de los resultados de las actividades de investigación y desarrollo para la innovación (I+D+i) en los diferentes procesos productivos concretos. De ahí la importancia, cada vez mayor, de los sistemas territoriales de innovación.

También existe una visión “macro” o agregada del desarrollo, que utiliza los habituales indicadores promedio los cuales, por lo general, suelen esconder más aspectos de la realidad que lo que muestran. Igualmente, aunque en ocasiones se desciende a un análisis sectorial, es preciso insistir en que las actividades reales combinan la utilización de insumos procedentes de los diferentes sectores con lo que la recolección de información estadística sectorial no suele representar de forma adecuada lo que ocurre en las diferentes situaciones productivas en la realidad concreta en la cual se combinan materias primas, recursos naturales, insumos, maquinaria, instrumentos y servicios procedentes de los diferentes “sectores” tradicionales, primario, secundario o terciario.

Finalmente, cuando se plantea el tema territorial o regional, se hace por lo general, desde una lógica compensatoria o asistencial, tratando de acortar la distancia entre los indicadores promedio de una región respecto a otras, interesándose más por la posible convergencia o divergencia de situaciones que por intentar entender las potencialidades de cada territorio. Todos estos planteamientos tienen, en mi opinión, escaso interés desde el enfoque del desarrollo económico local.

Las innovaciones tecnológicas han estado siempre en el origen de las revoluciones de los procesos productivos. La incorporación de nuevas técnicas

supone modificaciones en los sistemas de fabricación, las cuales conducen a incrementos de productividad y reducción de costes que, a su vez, repercuten favorablemente en el potencial de demanda. De otro lado, la incorporación de nuevas tecnologías permite mejoras en los sistemas de transporte y comunicaciones, así como mayores niveles de calidad y variedad en la oferta de productos y servicios. De esta forma, se incrementan los intercambios comerciales y se estimula el crecimiento económico. Sin embargo, todas estas innovaciones tecnológicas requieren cambios o mejoras gerenciales y organizativas en el funcionamiento de las empresas y la administración pública en general, así como diferentes tipos de involucramiento entre los agentes socioeconómicos e institucionales, a veces como condición previa para la introducción de dichas mejoras. En realidad, hay que subrayar que nunca se dan las innovaciones tecnológicas en el vacío, sino como parte de las transformaciones sociales e institucionales señaladas. Por ello, hemos de entender la innovación tecnológica en su sentido más amplio, es decir, incluyendo los cambios e innovaciones sociales que la acompañan y hacen posible.

Innovaciones sociales son, por ejemplo, nuevas alternativas y nuevos métodos de gestión de personal tales como la racionalización de las tareas laborales, la mejora de las condiciones de trabajo, el perfeccionamiento de los sistemas de motivación, la delegación de responsabilidades y competencias personales, entre otras. En muchas ocasiones, el éxito competitivo no depende tanto de la adquisición de nuevas máquinas como de las mejoras organizativas y de los cambios sociales y culturales que permitan la instalación de redes de comunicación capaces de aunar esfuerzos y desarrollar sinergias positivas para:

- Aumentar la calidad de las prestaciones de las empresas, lo que implica mejoras en las relaciones personales en el seno del grupo de trabajo como requisito para el incremento de productividad.
- Mantener y dinamizar el potencial de creatividad, innovación y solución de los problemas, para lo cual se requiere un ambiente propicio a la expresión y ampliación de los talentos personales.

- Satisfacer las necesidades y exigencias de los cambios incesantes en la demanda.

Del mismo modo, y como parte de este contexto social de innovación, se incluyen los cambios institucionales necesarios en los diferentes niveles territoriales y funcionales de la Administración Pública, a fin de facilitar los procesos de adaptación económicos, sociales y culturales reseñados.

Como puede verse, el desarrollo no solamente exige actuaciones en el nivel macroeconómico, sino que incluye fundamentalmente mejoras y cambios en el plano microeconómico, es decir, en el seno de la actividad productiva, laboral y de gestión empresarial; así como reformas y cambios de contenidos en el nivel mesoeconómico (o intermedio) de la actuación de las administraciones públicas y la concertación estratégica con los agentes socioeconómicos. Sabido es, también, que el logro de ventajas competitivas ya no descansa esencialmente en los bajos costes de la mano de obra, la abundancia de recursos naturales o los diferenciales de los tipos de cambio y tasas de interés. Estas fuentes de ventajas comparativas de carácter estático están siendo sustituidas por las ventajas competitivas de carácter dinámico, basadas en la introducción constante de innovaciones tecnológicas, organizativas y de gestión, sustentadas en último término en la incorporación de información y conocimiento y, en definitiva, en la calidad de los recursos humanos involucrados.

En lo relativo a los diferenciales de costes financieros, en el contexto actual de globalización, los países alinean cada vez más sus tasas de interés con las de las economías más importantes, en un intento por contener las salidas de capitales. De otro lado, seguir basando una estrategia de crecimiento económico en salarios bajos o explotación de recursos naturales baratos constituye una apuesta extremadamente vulnerable, la cual sólo puede justificarse, a falta de otras alternativas en el corto plazo, como una mera etapa provisional, dentro de un proceso que debe ir incorporando, progresivamente, las innovaciones tecnológicas, organizativas y sociales ya aludidas, las cuales pueden permitir la creación de nuevas actividades, mantener mayores niveles de valor agregado en la producción, abrir nuevos mercados, revitalizar sectores maduros y, en suma, el reforzamiento del tejido empresarial. En otras palabras,

la prioridad concedida a la innovación tecnológica permite el tránsito desde las ventajas comparativas de carácter estático, basadas en la dotación de factores, a las ventajas competitivas dinámicas, que radican en mejoras de productividad, calidad y diversificación de bienes y servicios, esto es, introducción de elementos de conocimiento estratégico.

Como es bien conocido, la crisis económica que se desencadenó en los países centrales a partir de los años setenta del siglo pasado, constituye el momento de quiebra o agotamiento relativo del modelo de crecimiento de posguerra en dichos países. Entre los factores básicos que impulsaron dicho modelo de crecimiento figuran un régimen de acumulación caracterizado por una política económica de corte keynesiano orientada a la expansión de la demanda agregada y un sistema de producción basado esencialmente en la gran empresa industrial, las economías de escala internas a la empresa, la organización taylorista del trabajo y la concentración de las actividades en torno a grandes ciudades o núcleos urbanos.

Al combinar los principios de la "organización científica del trabajo" con el incentivo al consumo de masas, este régimen de acumulación intensiva posibilitó una interacción positiva entre la transformación de las condiciones de la producción y del consumo. El modo de regulación (conjunto de procedimientos y formas sociales e institucionales capaces de garantizar la estabilidad de dicho régimen de acumulación) permitió en los países centrales, durante este período de posguerra, el establecimiento de un pacto social implícito entre gobiernos, empresarios y trabajadores para regular las subidas salariales según el ritmo de crecimiento de la productividad, lo que posibilitó una notable estabilidad en el empleo.

En la base tecnológica y energética de ese modelo de desarrollo, la disponibilidad de un "factor clave" abundante y barato como el petróleo (Pérez, 1986), hizo posible la articulación de un conjunto de sectores y ramas motrices con amplia utilización de dicho insumo estratégico (petroquímica, sector automotriz, construcción naval, construcción de carreteras y otros), que fueron los más dinámicos durante ese período "fordista" de la acumulación del capital.

Con posterioridad, la crisis del fordismo (Boyer, 1994) y la emergencia de las formas flexibles de acumulación, provocaron una importante desestructuración y reestructuración a nivel económico y sectorial, así como cambios sustantivos en la organización productiva y en la gestión empresarial, junto al cuestionamiento de las anteriores formas de regulación socio-institucional.

En los países centrales, la crisis económica que se desató desde fines de los años sesenta como consecuencia de la quiebra del modelo de desarrollo fordista, se manifestó en situaciones de estancamiento con inflación, caída de la productividad y agotamiento de los sectores industriales “maduros”, todo lo cual llevó a las grandes entidades bancarias a la búsqueda de colocaciones financieras en otros mercados externos para reciclar sus excedentes de eurodólares y petrodólares. Como sabemos, la forma como la banca internacional realizó estas colocaciones de capital constituye uno de los orígenes principales del problema de sobreendeudamiento externo de los países en desarrollo, debido tanto al erróneo cálculo de los negocios por parte de la misma en relación con la viabilidad de los procesos de crecimiento en los países prestatarios, como a la improductiva o especulativa colocación de tales capitales por parte de los agentes que accedieron a ellos.

Durante los años setenta los ritmos de crecimiento económico promedio en los países en desarrollo fueron superiores a los del mundo desarrollado, aunque dicho crecimiento, con la excepción de algunos nuevos países industrializados asiáticos, seguía basándose en el viejo modelo primario exportador extensivo, de escaso valor agregado interno, o en la aplicación de un modelo de industrialización sustitutiva de importaciones con notable penetración de empresas transnacionales extranjeras y orientado básicamente hacia los segmentos de mercado interno con mayor capacidad adquisitiva. De esta manera, para algunos países en desarrollo, el acceso a esa financiación “fácil” durante los años setenta, retrasó el enfrentar los cambios sustantivos que se estaban dando en las nuevas formas de producción y organización empresarial en los países centrales ante la quiebra del modelo de desarrollo fordista. De tal modo que, cuando en los años ochenta se constató el agotamiento del patrón de crecimiento basado en la industrialización sustitutiva de importaciones o el modelo primario-exportador se unían, en realidad, varias circunstancias

adversas, como el sobreendeudamiento externo, el agotamiento del patrón de crecimiento económico interno y el impacto de la reestructuración productiva y empresarial derivada de la crisis del modelo fordista central.

Así pues, las crisis en los países en desarrollo no se constituyen como un reflejo de la quiebra del modelo "fordista" en los países desarrollados, sino que contienen su propia complejidad. Igualmente, el avance de la globalización económica y los retos de la nueva revolución tecnológica y organizativa subrayan hoy día la necesidad de encarar la múltiple complejidad de aspectos interrelacionados en los países en desarrollo, con el fin de indagar la viabilidad de las diferentes propuestas de desarrollo económico así como las líneas de actuación más apropiadas.

Como ya se ha señalado, entre los criterios básicos del crecimiento desarrollista de posguerra en los países centrales, cabe destacar la expansión permanente de la producción, alentada por una política económica de gestión de la demanda agregada y la búsqueda de economías de escala internas a la empresa, lo cual intensificó la integración vertical de las empresas, concibiéndose entonces el desarrollo sobre la base de grandes complejos productivos polarizados en el territorio. Asimismo, dichos procesos eran desplegados con escasa o nula consideración de las deseconomías producidas por los crecientes niveles de contaminación ambiental o agotamiento de los recursos naturales no renovables, es decir, con un profundo desprecio o ignorancia respecto a la sustentabilidad ambiental de los procesos emprendidos lo cual, lamentablemente, suele ser aún un rasgo bastante común en los países y regiones en desarrollo.

Sin embargo, a partir de los años setenta y durante la década siguiente, comenzaron a presentarse cuestionamientos diversos a las prácticas fordistas. De un lado, hay que citar el cambio de rumbo en la trayectoria del progreso tecnológico, con una tendencia marcada hacia formas productivas más flexibles, esto es, con mayor capacidad de adaptación por parte de la oferta productiva a la diferenciación y fragmentación existentes en la demanda; un mayor compromiso respecto a la calidad de los productos; y una organización técnica y de gestión de la empresa mucho más eficientes, al poder vincular informáticamente todas las fases del proceso económico en una misma unidad

de tiempo real. De otro lado, se encuentra la creciente pugna competitiva derivada de la mayor internacionalización y apertura externa de las economías, junto al fuerte dinamismo exportador mostrado por Japón y los nuevos países industrializados del Sudeste Asiático, entre otros competidores presentes en el escenario internacional.

Igualmente, la intensificación de la presión sindical en favor de mejores salarios, en especial en las grandes empresas, así como la quiebra del sistema monetario internacional diseñado en Bretton Woods y la dislocación del sistema de tipos de cambio fijos, completan el conjunto de los factores más influyentes en el agotamiento del modelo fordista en los países centrales y la apertura de una fase de mayor inestabilidad e incertidumbre respecto al futuro. Por su parte, la desregulación financiera y monetaria y el cuestionamiento de la base energética del modelo impedían, a su vez, un tratamiento adecuado de las causas estructurales de la crisis a escala nacional. De ahí que las grandes potencias intentaran aplicar fórmulas concertadas de control de los grandes equilibrios macroeconómicos. Sin embargo, dada la insuficiencia de las medidas macroeconómicas globales cuando los retos principales de la reestructuración tecnológica y organizativa se refieren a los niveles micro y mesoeconómico, la crisis se extendió también a la convicción sobre la validez de los enfoques teóricos y la naturaleza de las políticas de desarrollo productivo y empresarial.

En ese contexto, comenzó a cobrar importancia la reflexión sobre las estrategias de desarrollo local como formas de ajuste productivo flexibles en el territorio, en el sentido que no se sustentan en el desarrollo concentrador y jerarquizado, basado en la gran empresa industrial y la localización en grandes ciudades, sino que buscan un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un “entorno” institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales.

El surgimiento de iniciativas locales de desarrollo en los años ochenta posee características diferentes a las de las situaciones de crisis y transición precedentes históricamente. La crisis económica en los países centrales

durante los años setenta del siglo XIX se superó mediante la expansión de los mercados coloniales, mientras que la de los años treinta en el siglo XX encontró una salida fundamental en la aplicación de las políticas keynesianas de demanda. En ambos casos, las administraciones centrales de los Estados desempeñaron un papel dominante y, en consecuencia, se fortalecieron mediante la centralización cada vez mayor de poderes y competencias. Pero, en la actualidad, el ajuste tiene lugar en una fase de reestructuración básica de las formas de producción, con exigencias de flexibilización y descentralización de la gestión organizativa, y con una creciente globalización de decisivos segmentos sectoriales de las economías nacionales. La introducción de la microelectrónica y las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones en los diferentes procesos productivos y de gestión ha revolucionado drásticamente las formas de producir, haciendo posible trabajar en la misma unidad de tiempo real, al vincular las diferentes fases de la actividad económica.

El cambio del petróleo por la microelectrónica como "factor clave" en el núcleo tecnológico básico de esta fase de transición del ciclo económico plantea, por tanto, superiores exigencias en términos de flexibilidad a las organizaciones y procesos productivos, a fin de dotarlos de superior capacidad de respuesta ante entornos que poseen, además, grandes componentes de incertidumbre y cambio. Igualmente, las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones impulsan el proceso de globalización y extienden las exigencias de competitividad a todos los territorios y mercados. De ahí que sea tan importante dar respuestas flexibles a nivel local ante los retos de esta fase de globalización en el seno de la cual se despliega un profundo cambio estructural con exigencias ineludibles de transformación productiva y organizacional.

Las respuestas a la globalización no pueden reducirse, por tanto, a una simple apertura de las economías, sino que exigen la introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas en el seno de los sistemas productivos locales a fin de lograr la necesaria incorporación de los componentes de conocimiento y flexibilidad en los mismos. Estos sistemas productivos locales pueden tener algunos segmentos de actividad vinculados a los mercados globales, así como

otra parte, muy mayoritaria, de actividades productivas de carácter interno, esto es, que tiene lugar en mercados regionales y locales. La simple inserción de algunas actividades y empresas a los segmentos dinámicos del núcleo globalizado de la economía mundial no asegura por sí sola la difusión de progreso técnico en el conjunto de sistemas productivos locales, sobre todo en economías con alto grado de heterogeneidad estructural, como las de los países en desarrollo, los cuales han conocido en estos años severos procesos de ajuste estructural en un contexto de mayor exposición externa de sus economías, que ha contribuido a destruir gran parte de su tejido de empresas, sobre todo el de pequeña dimensión, al haberse producido de forma traumática, esto es, sin los obligados períodos de adaptación de los que habitualmente se dotan las economías de los países desarrollados. Se precisa, por tanto, una política específica para facilitar a estos sistemas productivos locales, integrados básicamente por microempresas y pequeñas y medianas empresas, el acceso a las infraestructuras y servicios especializados de innovación tecnológica, creación y diversificación de empresas, a fin de lograr la difusión del progreso técnico, el crecimiento económico y la creación de empleo e ingreso en todos los territorios.

I.3 MARCO CONCEPTUAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

I.3.1 Crecimiento económico¹⁴

Es un cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante; cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como

¹⁴ Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III (2011) Págs. 1-12

promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición para poder lograr un desarrollo económico sostenible.

- Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo.
- Los valores que se consideran al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas en términos reales.

Es un proceso sostenido de crecimiento en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente. Se suele hacer uso de dos magnitudes para poder medir el crecimiento económico de un país como son:

- La tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto.
- El PBI por habitante.

Existen factores básicos que determinan el crecimiento económico de un país como son:

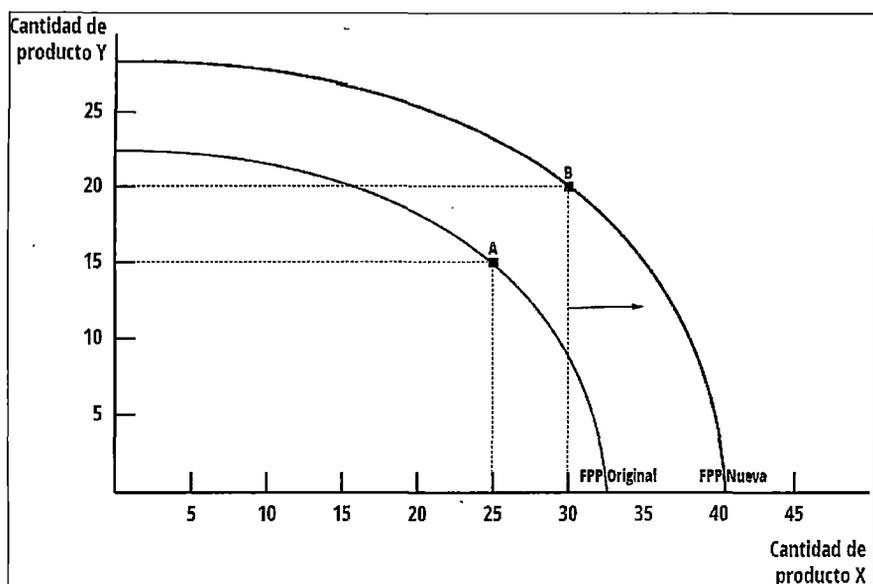
- ✓ El aumento del capital físico, pues permite el crecimiento de la producción total de la economía.
- ✓ La mejora del capital humano, la cualificación y la formación del trabajo también provoca un aumento de la productividad de este.

Los avances tecnológicos y la mejora en las técnicas de gestión, estos provocan una mejora de utilización de los factores de producción por lo que también contribuyen a incrementar el crecimiento económico del país.

Según Krugman “...el crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios...”. Se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es decir que la economía puede producir más de todo o lo que es lo mismo, su frontera de posibilidades de producción (FPP) se desplaza hacia afuera y tras su aumento la economía puede producir más de todo. Por ejemplo, para una economía que inicialmente se encontraba en el punto A de producción (15 unidades de Y y 25 unidades de X), el crecimiento económico

significa que podría moverse al punto B (20 unidades de producto Y y 30 unidades de producto de X). B está fuera de la frontera inicial. Por lo tanto, en el modelo de la frontera de posibilidades de producción, el crecimiento se representa como un desplazamiento de la frontera hacia afuera...”¹⁵

FIGURA N°7: FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN



1.3.2 Desarrollo económico

Para SCHUMPETER el desarrollo económico es “... un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico...”. El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento.

Además implica un crecimiento sostenible del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad económica, una difusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población, una efectiva autonomía

¹⁵ Krugman y Wells, p.25

nacional de las decisiones que afectan fundamentalmente el curso y el nivel de la economía, una elevada capacidad de transformación de las condiciones determinantes, en lo institucional y lo material, de la vida económica, social y cultural del país, una aptitud de la sociedad para el disfrute pleno de los dones económicos y culturales, que en esencia constituyen la denominada calidad de vida.

VARIABLES:

1. El ingreso per cápita.
2. Capital humano.
3. Capital natural.
4. Organización social.

I.3.3 Turismo

Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país. (HERMAN VONSHULLERN, 1911).

Existen cuatro elementos básicos o factores que integran este complejo sistema y son:

- ✓ La demanda: Formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos.
- ✓ La oferta: Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo.
- ✓ El espacio geográfico: Lugar donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda.
- ✓ Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencia de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo.

Algunos tipos de turismo son:

- Turismo emisor: Es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él.
- Turismo receptor: Es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él.
- Turismo interno: Es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él.

I.3.4 Empleo¹⁶

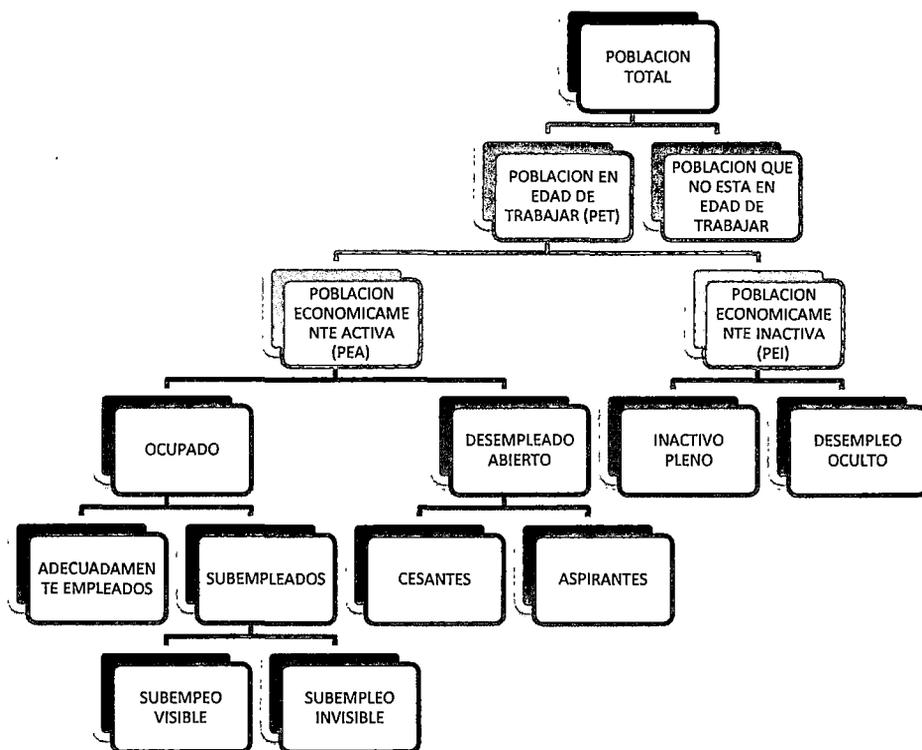
Se entiende por empleo a la serie de actividades realizadas por el trabajador, a cambio del cual este percibe un salario.

En el empleo se puede definir varios términos como son:

- **POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR (PET):** Son las personas aptas para ejercer funciones productivas, en el Perú se considera población en edad de trabajar a los mayores de 14 años.
- **POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA):** Es la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo y está constituida por el conjunto de personas, que contando con la edad mínima establecida (14 años en el caso del Perú), ofrecen la mano de obra disponible para la producción de bienes y/o servicios durante un período de referencia determinado. Dentro de la PEA se comprende a las personas, que durante el período de referencia estaban trabajando (*ocupados*) o buscando activamente un trabajo (*desempleados*).
- **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI):** Es el grupo de personas en edad de trabajar que no participan en el mercado laboral. Es decir, que no realizan ni buscan alguna actividad económica. Dentro de la PEI se puede distinguir dos grandes grupos: Inactivos con deseos de trabajar (*Desempleo Oculto*) e Inactivos sin deseos de trabajar (*Inactivos Pleno*).

¹⁶ http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1200/libro.pdf

FIGURA N°8: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN SEGÚN CONDICIONES DE ACTIVIDAD



I.3.5 Pobreza¹⁷

Cuando se habla del término pobreza se habla a partir de dos enfoques los cuales son:

POBREZA MONETARIA: La pobreza monetaria, se refiere a la insuficiencia del gasto per cápita respecto al valor de la Línea de Pobreza o monto mínimo necesario para satisfacer las necesidades alimentarias y no alimentarias. La pobreza monetaria se caracteriza por no considerar las otras dimensiones no monetarias de la pobreza, como por ejemplo: necesidades básicas insatisfechas, desnutrición, exclusión social, etc. Los indicadores de pobreza monetaria a nivel provincial y distrital fueron calculados con una metodología que utiliza modelos econométricos, la cual combina resultados del Censo con la Encuesta Nacional de Hogares.

POBREZA NO MONETARIA: Es una medida de la pobreza basada en indicadores no monetarios. Sus indicadores representan a las necesidades consideradas básicas dentro de una canasta y los hogares y población que carecen de al

¹⁷ http://censos.inei.gob.pe/Censos2007/Pobreza/docs/Glosario_Indicadores.pdf

menos una de estas necesidades representadas en los indicadores, son considerados pobres (hogares en viviendas con hacinamiento, hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo, hogares con niños que no asisten a la escuela etc.).

I.3.6 Gestión gubernamental

Por gestión gubernamental Se entiende como la actividad administrativa que desarrolló el estado, actividades que desarrolla para generar un mejor funcionamiento con eficiencia y eficacia, el proceso administrativo de la jurisdicción, ya sea nación, región, provincia o distrito, de esta manera hacer que la gestión funcionen mejor, con capacidad para generar procesos de transformación de la realidad, con una connotación más actualizada o gerencial.

- **ESTADO:** Nación jurídicamente organizada, para Ferrero, el Estado es la sociedad más poder o sea una sociedad políticamente organizada; agrega que es como decir “sociedad ordenada” integrada por gobernantes y gobernados
- **GESTIÓN:** Es planteada como una función institucional global e integradora de todas las fuerzas que conforman una organización. En ese sentido la gestión hace énfasis en la dirección y en el ejercicio del liderazgo.
- **GOBIERNO:** Conjunto de personas y organismos que gobiernan o dirigen una división político-administrativa (estado, autonomía, provincia, municipio, departamento, etc.).

I.3.7 Inversión¹⁸

En términos macroeconómicos, es el flujo de producto de un período dado que se destina al mantenimiento o ampliación del stock de capital de la economía.

El gasto en inversión da lugar a un aumento de la capacidad productiva. En finanzas, es la colocación de fondos en un proyecto (de explotación, financiero, etc.) con la intención de obtener un beneficio en el futuro.

¹⁸ BANCO CENTRAL DE RESERVAS DEL PERÚ- GLOSARIO DE TERMINOS ECONOMICOS, MARZO 2011

Dentro del término inversión se puede inferir dos términos importantes:

INVERSIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que el sector privado utilizará durante varios años. El sector privado está integrado por empresas y consumidores distintos al Estado y sus dependencias.

INVERSIÓN DE SECTOR PÚBLICO: Es la distribución de recursos de origen público destinado a crear, incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con el objeto de ampliar la capacidad del país para prestar servicios y/o producción de bienes. La Inversión del Sector Público no Financiero (SPNF), comprende todas las actividades de inversión que realizan las entidades del Gobierno Central, Empresas Públicas no Financieras y Resto del Gobierno General (instituciones descentralizadas no empresariales e instituciones de seguridad social). Las fuentes de financiamiento de la Inversión Pública son: Fondo General (impuestos), Recursos Propios (tarifas por prestación de servicios), Préstamos Externos (con organismos financieros internacionales), Donaciones y otros.

1.3.8 Comercio

Se entiende por comercio al intercambio de bienes y servicios ya sea realizado directamente, bajo la forma de trueque, o indirectamente, por medio del dinero. La tendencia a cambiar bienes diferentes responde a un criterio de maximización de utilidad que se desarrolla en los seres humanos.

Otro concepto de comercio se puede encontrar como "intermediación entre la oferta y la demanda de mercaderías, con el objetivo de obtener un lucro".

1.4 PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPOTESIS DE INVESTIGACION

PROBLEMA DE INVESTIGACION:

Problema general.

¿Cuál es el impacto de la incidencia del sector turismo en el crecimiento económico, la inversión regional, el empleo y la disminución de la pobreza de la

Región Cusco; y cuáles son las políticas de estado orientados a este sector durante el periodo 2004-2014?

Problemas específicos

1. ¿En qué medida el sector turismo determina el crecimiento económico de la Región Cusco, y cual son los niveles de inversión regional en el sector?
2. ¿Cuál es el impacto del sector turismo en el empleo de la Región Cusco?
3. ¿Cómo influye el sector turismo en los índices de pobreza de la Región del Cusco?
4. ¿Cómo influye la gestión gubernamental en el desarrollo del sector turismo en la Región del Cusco?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo general

- Determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza de la Región Cusco, así como los lineamientos de política económica orientados al sector durante el periodo 2004 – 2014.

Objetivos específicos

1. Determinar la situación actual y participación del sector turismo, la inversión regional en este sector y su participación en el Producto Bruto Interno de la Región Cusco.
2. Analizar el impacto de la actividad turística en el empleo de la Región Cusco.
3. Analizar la participación del sector turismo en la disminución de los índices de pobreza de la Región Cusco.
4. Conocer y evaluar las políticas gubernamentales orientadas hacia la expansión del sector turismo en el periodo estudiado.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION.

Hipótesis general

El desarrollo del sector turismo de la Región Cusco influye positivamente en el crecimiento económico y empleo, aunque no incide de manera significativa en la reducción de la pobreza de la Región Cusco.

Hipótesis específicas

1. El turismo es un sector que influye de forma determinante en el dinamismo del crecimiento económico de la Región Cusco.
2. La población económicamente activa empleada regional tiene una relación positiva con el crecimiento del sector turismo.
3. La participación del sector turismo en el PBI regional, genera una disminución en los niveles de pobreza.
4. La implementación de políticas pública que generan incentivo de inversión, permite un mejor desarrollo del turismo.

SISTEMATIZACION DE VARIABLE

Debido a que la razón del estudio es precisar el impacto del sector turismo en el crecimiento económico de la Región Cusco, las variables se presentan de la siguiente manera:

SISTEMATIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLES DEPENDIENTES
Sector turismo en la Región Cusco	VD1: Producto Bruto Interno (Región Cusco)
	VD2: Empleo (Región Cusco)
	VD3: Nivel de pobreza (Región Cusco)

II CAPÍTULO: DIAGNOSTICO DE LA REGIÓN CUSCO

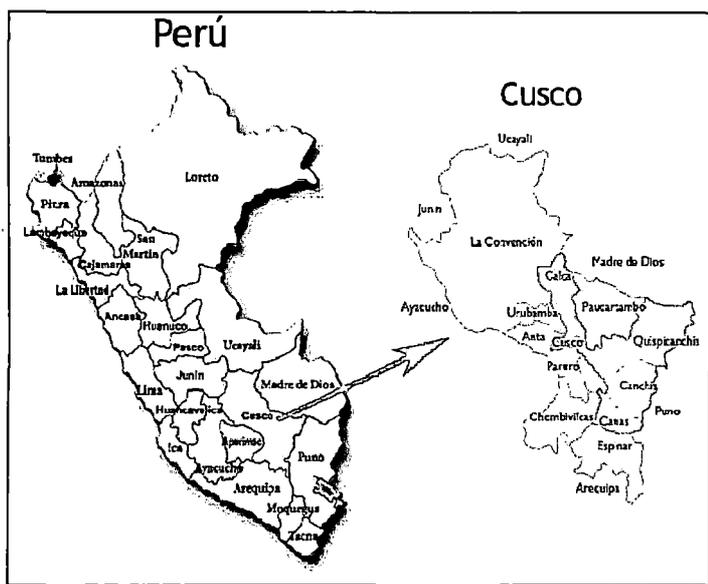
II.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA, POBLACION, CLIMA E HIDROGRAFIA

La superficie del departamento de Cusco es de 71 987 km² (5.6% del territorio nacional), constituyéndose de esta manera en uno de los departamentos más extensos del Perú, asimismo el departamento del Cusco cuenta con 108 distritos y 13 provincias. La capital departamental es la provincia del Cusco que tiene 8 distritos, siendo la provincia de Quispicanchis la que tiene mayor número de distrito (12) y Paucartambo la que tiene menor número de distritos (6). Cabe señalar que entre el 16 de setiembre de 1986 a la fecha se han creado 6 nuevos distritos: Ancahuasi (Anata), Quellouno (La Convención), Huancarani (Paucartambo), Quimbiri (La Convención), Alto Pichihua (Espinar) y Pichari (La Convención)

El departamento del Cusco se localiza en la parte sur-oriental del territorio nacional y limita con los departamentos de:

- Norte: Departamento de Ucayali
- Sur: Departamento de Arequipa
- Este: Departamento de Madre de Dios y Puno
- Oeste: Departamento de Apurímac, Ayacucho y Junín

FIGURA N° 9: MAPA DE UBICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO



POBLACIÓN

En el cuadro N° 4, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al 30 de junio del 2015, el departamento de Cusco alcanzó una población de 1,316,729 hab. En donde la mayor población se encontró en las provincias de Cusco (0.34%), La Convención (0.14%) y Canchis (0.08%)

CUADRO 4: SUPERFICIE, POBLACION Y DENSIDAD POBLACIONAL 2015-CUSCO

Departamento y Provincia	Superficie (km ²)	Población Estimada 2015	Densidad Poblacional Hab/km ²
Perú	1286966.66	31,151,643	24.21
CUSCO	71986.5	1,316,729	18.29
CUSCO	617	450,095	729.49
ACOMAYO	948.22	27,693	29.21
ANTA	1876.12	56,302	30.01
CALCA	4414.49	74,195	16.81
CANAS	2103.76	39,293	18.68
CANCHIS	3999.27	102,151	25.54
CHUMBIVILCAS	5371.08	82,411	15.34
ESPINAR	5311.09	69,146	13.02
LA CONVENCION	30061.82	179,845	5.98
PARURO	1984.42	30,501	15.37
PAUCARTAMBO	6295.01	51,060	8.11
QUISPICANCHI	7564.79	89,517	11.83
URUBAMBA	1439.43	64,520	44.82

Fuente: INEI- <http://proyectos.inei.gob.pe/>

Elaboración: Propia

Por otra parte, según el cuadro N°5 y el grafico N°1, la Región de Cusco cuenta con una población rural de 585,445 habitantes, mientras que la población urbana es de 731,284 siendo la Provincia de Cusco la que alberga a la mayor cantidad de población urbana, esto debido a que es un foco muy importante a nivel regional.

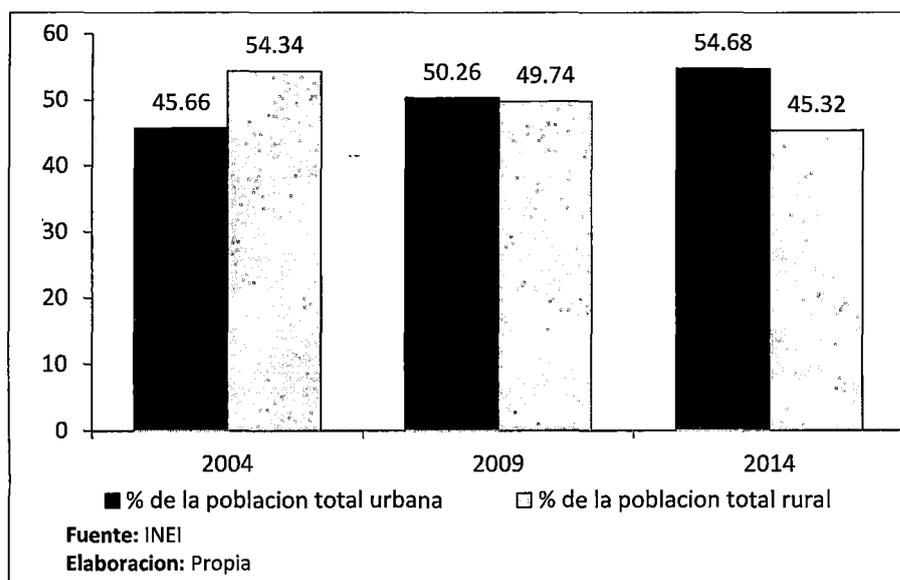
CUADRO 5: POBLACION URBANA Y RURAL DE LA REGION CUSCO - 2015

Año	Población total urbana	Población total rural	Representación % Población Urbana	Representación % Población Rural
2004	556,058	661,804	45.66	54.34
2005	571,904	656,151	46.57	53.43
2006	587,891	650,064	47.49	52.51
2007	603,968	643,535	48.41	51.59
2008	620,080	636,690	49.34	50.66
2009	636,173	629,654	50.26	49.74
2010	652,203	622,539	51.16	48.84
2011	668,167	615,373	52.06	47.94
2012	684,081	608,094	52.94	47.06
2013	699,921	600,688	53.81	46.19
2014	715,664	593,142	54.68	45.32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 1: POBLACIÓN URBANA Y RURAL – CUSCO (Porcentaje)



CLIMA E HIDROGRAFÍA

En el clima de la Región Cusco se distingue un periodo seco con ausencia casi total de lluvias entre Mayo y Setiembre, comenzando el periodo lluvioso en Octubre, para acentuarse entre Enero y Marzo. La época más fría del año se

da entre la segunda quincena de Junio y la primera de Julio, en tanto que, entre Diciembre y Febrero, el clima en general es más cálido y lluvioso.

La región Cusco se caracteriza por ser una región con un amplio número de ríos, lo cual permite que sea utilizado como un factor de producción para el sector agrícola y el sector pecuario.

En la región Cusco existen 4 cuencas hidrográficas las mismas que son:

- ☞ Apurímac
- ☞ Urubamba
- ☞ Pilcopata
- ☞ Marcapata

Las mencionadas cuencas están formadas por 25 ríos los cuales sirven para el regadío de zonas de cultivo y de esta forma se convierten en una fuente de producción.

Debido a la gran diversidad de pisos altitudinales, el departamento tiene una gran variedad de climas y paisajes Fito geográficos, lo que influye de manera importante en la agricultura y la distribución de la población. En las partes más bajas (menos de 2000 m.s.n.m.) se dan los más variados tipos de clima cálido; en los pisos intermedios el clima es templado, y hacia las partes más altas (3700 m.s.n.m. o más), predominan las temperaturas frías.

II.2 ESTRUCTURA ECONÓMICA

Hasta hace 10 años los sectores más determinantes para el crecimiento económico de la Región Cusco eran: servicios y agricultura, pues para el año 2014, según datos del INEI, la Región Cusco mostró un crecimiento económico promedio anual de 9.66% durante el periodo 2008-2014, esto debido al dinamismo que presentan los sectores minería e hidrocarburos, construcción y servicios, no obstante por otro lado la economía cusqueña está muy bien respaldada por los ingresos que genera el turismo el cual se mostró como uno de los principales pilares que permitió el crecimiento de esta región, pero aunque las cifras son sorprendentes, Cusco aún tiene grandes retos sociales por afrontar, es así que el Cusco cuenta con el tercer mayor presupuesto

público per cápita anual (S/. 6,800) debido a las elevadas rentas del canon minero y gasífero, mientras que salud contrariamente alcanza el penúltimo lugar en esperanza de vida (63.6 años) y antepenúltimo en mortalidad infantil (43 por cada mil nacidos vivos). La educación alcanza bajos niveles de matrícula escolar primaria (62.0%) y alcanza una baja población con al menos educación secundaria (40.1%).

Según muestra el cuadro N°6 podemos apreciar que la principal actividad económica para el 2014 es la extracción de gas y minerales, el cual representa el 41.50% del PBI del departamento de Cusco, seguido por el sector construcción (10.06%) y comercio (7.80%), siendo estas las más representativas del PBI de Cusco. No obstante para el año 2004 la principal actividad que aportó al PBI del departamento de Cusco fue el sector extracción de gas y minerales, (14.83%), seguido del sector comercio (14.56%).

CUADRO 6: VALOR AGREGADO BRUTO 2014 – CUSCO
(Valores a precios corrientes/Miles de nuevos soles)

ACTIVIDADES	VAB 2004	Estructura %	VAB 2014	Estructura %	Var. Absoluta (VAB 2004 - 2014)	Crecimiento Promedio anual 1/
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	489,692	8.63	1,580,655	6.42	1,090,963	12.43
Pesca y acuicultura	315	0.01	1,679	0.01	1,364	18.22
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	841,326	14.83	10,210,248	41.50	9,368,922	28.35
Manufactura	628,863	11.08	1,389,244	5.65	760,381	8.25
Electricidad, gas y agua	137,266	2.42	149,592	0.61	12,326	0.86
Construcción	505,121	8.90	2,475,881	10.06	1,970,760	17.23
Comercio	826,096	14.56	1,918,674	7.80	1,092,578	8.79
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	378,936	6.68	1,055,341	4.29	676,405	10.79
Alojamiento y restaurantes	374,693	6.60	1,262,207	5.13	887,514	12.91
Telecomunicaciones y otros servicios de información	-	0.00	269,025	1.09	269,025	-
Administración pública y defensa	577,474	10.18	1,085,075	4.41	507,601	6.51
Otros Servicios	913,766	16.11	3,207,803	13.04	2,294,037	13.38
Total	5,673,548	100.00	24,605,424	100.00	18931876.00	15.80

1/ Crecimiento Promedio Anual 2004-2014

Fuente: INE

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 2: PBI CUSCO AÑO 2004
(Valores a precios corrientes)

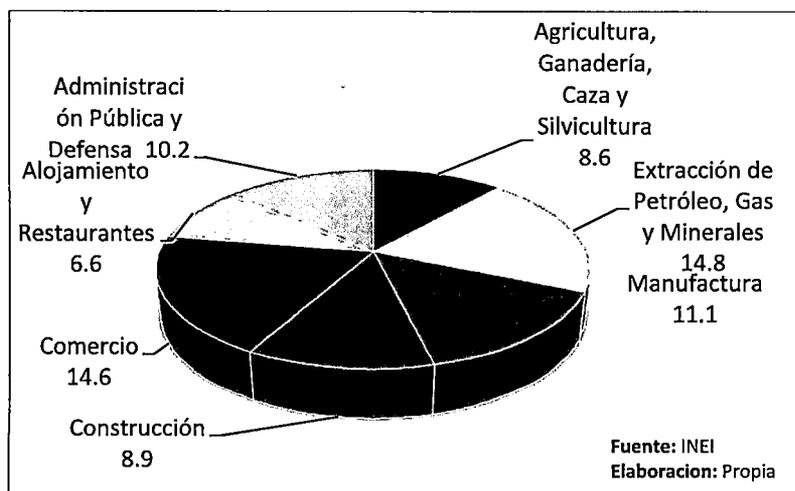
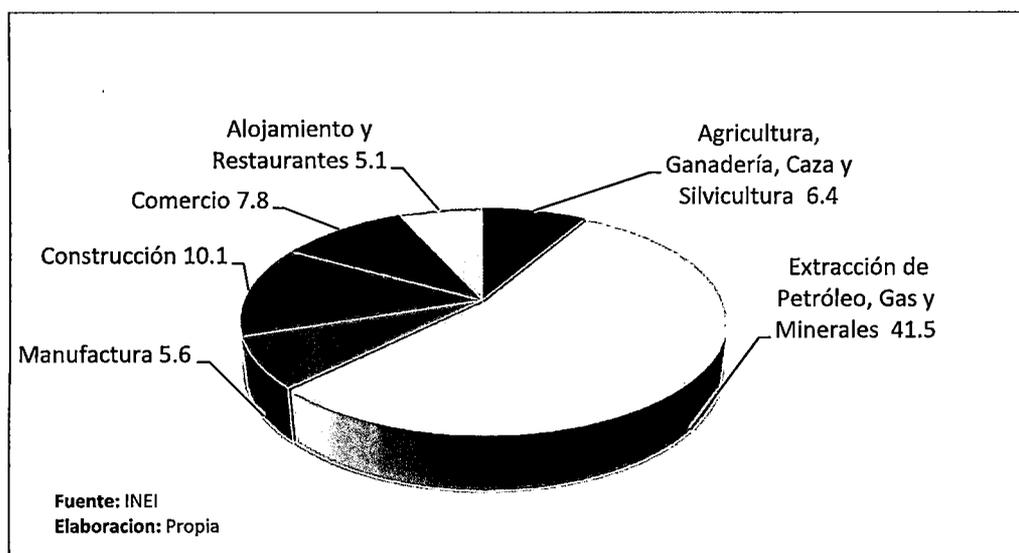


GRAFICO N° 3: PBI CUSCO AÑO 2014
(Valores a precios corrientes)



Por otro lado, debido a la falta de integración vial existen tres espacios económicos diferenciados: norte, centro y sur. El primero especializado en la actividad agrícola, en cultivos como el café, arroz y cacao, mientras que en el centro, se desarrolla también la actividad agrícola, y adicionalmente la actividad pecuaria. Por el contrario, el sur es básicamente una zona ganadera y minera, con un mayor desarrollo del sector servicios y comercio, producto de encadenamientos con la actividad minera. Cabe destacar que el crecimiento del sector minero, el cual empezó a dinamizarse desde la entrada en operación

de la empresa minera aurífera Yanacocha (1994), ha aumentado su participación de 14.0% en 1994 a 20.2% en el 2010, en un contexto de crecimiento de las cotizaciones internacionales.

También tenemos que reconocer que un factor que contribuye en gran medida al crecimiento económico de la región es la producción, comercialización y distribución del gas de Camisea el cual es uno de los recursos energéticos más importantes descubiertos en el país, ubicado en la zona de selva de la provincia de La Convención del Departamento de Cusco.

Por otro lado el sector manufacturero ha ido contribuyendo con un 8.0% al PBI de Cusco. En esta actividad se puede destacar la presencia de la empresa Unión de Cervecerías Peruanas Backus y la empresa Industrias Cachimayo S.A.C., subsidiaria de Yura S.A., que ha reforzado su posición como destacado fabricante de nitrato de amonio en el Perú y ha logrado colocar el integro de su producción en los grandes centros mineros de su zona de influencia.

En los últimos años el sector agrícola ha dejado de ser un sector predominante y generador de empleo llegando a aportar al PBI regional con tan solo 4.82% del PBI regional. La producción en ese sector se caracteriza por usar una tecnología tradicional y en los casos en que incorpora avances tecnológicos, los rendimientos promedio de algunos cultivos (papa y maíz) no logran alcanzar a las de otras zonas del país, situación que se refleja en la poca rentabilidad de la actividad, por lo que grandes sectores de la economía campesina se caracterizan por su producción para el autoconsumo. Los principales cultivos del departamento de acuerdo al Valor Bruto de la Producción (VBP) agrícola para el año 2012 fueron: café, papa, maíz amiláceo y yuca. La producción del café y yuca se da en la zona de selva del departamento, mientras que la producción de los otros cultivos se realiza en la zona de sierra.

II.3 INVERSION

El departamento del Cusco para el año 2013 mostro un crecimiento acelerado y por encima de otras regiones del Perú, esto debido a las grandes inversiones que se dio en el sector minería e hidrocarburos, así como también el dinamismo que presenta el turismo influyo positivamente pues incentivo la

inversión en telecomunicaciones, comercio, transporte, alojamientos y restaurantes, no obstante, se ubica en el undécimo lugar regional en cuanto a su competitividad.

Para el año 2014 el gobierno nacional de mano con el gobierno regional y local realizó una inversión de 10,200 millones de nuevos soles, siendo los proyectos más importantes:

- Puesta en marcha de la construcción de mil kilómetros de carreteras en el Proyecto Perú.
- Construcción del nuevo Hospital Antonio Lorena.
- Gaseoducto del Sur.
- Aeropuerto internacional de Chincheros, entre otros.

La puesta en marcha del proyecto “Gaseoducto Sur” pretende llevar gas natural de Kamisea a la costa sur, esto para poder generar desarrollo industrial a través de la petroquímica, priorizando por supuesto un ducto exclusivo para el departamento del Cusco el cual permita el pleno desarrollo de sus industrias. También se tiene pendiente la ampliación del fondo de Inclusión Social Energético (FISE) el cual permita avanzar en el proceso de instalación de redes de distribución doméstica del gas natural, y de esta forma poder abaratar su costo y elevar la calidad de vida.

II.3.1 Gasto no financiero del Gobierno Nacional y Regional

Como se muestra en el cuadro N° 7, en el año 2004, los gastos no financieros del gobierno nacional alcanzaron a 443 millones de nuevos soles, no obstante en el año 2005 alcanzó a 433 millones de nuevos soles, disminuyendo en 2,36 puntos porcentuales respecto al año 2004, debido a que los gastos de capital se contrajeron en 13.97%, mientras que los gastos corrientes mostraron una expansión de 11.58%.

Por otro lado para el año 2014, los gastos no financieros del gobierno nacional ascendieron a 2,299 millones de nuevos soles, aumentando en 8.11% respecto al año 2013, debido a que los gastos corrientes aumentaron en 17.47%, mientras que el gasto de capital mostró una disminución de 3.36%.

El gasto del gobierno nacional en la región Cusco en promedio mantuvo un crecimiento durante el periodo de estudio, siendo la tasa de crecimiento promedio anual entre los años 2004 – 2014; 17.8%, debido a que el crecimiento promedio anual en gastos corrientes y gasto de capital crecieron en 21.18% y 14.33%.

CUADRO 7: CUSCO: EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DEL GOBIERNO NACIONAL SEGÚN GRUPOS DE GASTO 1/ (Millones de soles)

GASTO NO FINANCIERO	Millones de soles				VAR. % REAL		Crecimiento Promedio anual 2/
	2004	2005	2013	2014	2005/2004	2014/2013	
GASTOS CORRIENTES	201.52	224.86	1,171.60	1,376.30	11.58	17.47	21.18
5-21 PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	42.10	47.37	470.40	432.30	12.51	-8.10	26.23
5-22 PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	49.88	50.38	63.60	66.30	1.01	4.25	2.89
5-23 BIENES Y SERVICIOS	47.75	64.61	384.80	515.40	35.30	33.94	26.86
5-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	56.10	58.70	-	4.63	-
5-25 OTROS GASTOS	61.79	62.51	196.70	303.60	1.16	54.35	17.26
GASTO DE CAPITAL	241.96	208.15	955.40	923.30	-13.97	-3.36	14.33
6-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	67.00	119.60	-	78.51	-
6-25 OTROS GASTOS	0.87	4.53	46.50	12.50	421.81	-73.12	30.57
6-26 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	241.09	203.61	841.90	791.10	-15.54	-6.03	12.62
6-27 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	0.01	0.02	0.00	0.10	39.74	-	24.92
TOTAL	443.48	433.02	2,127.00	2,299.60	-2.36	8.11	17.89

1/ Comprende gastos en formación bruta de capital, y otros gastos de capital, en términos brutos.

2/ Tasa de crecimiento promedio anual 2004-2014

Fuente: Ministerio de Economía y finanzas

Elaboración: Propia

Para el año 2015 los proyectos más importantes y con mayor presupuesto desarrollados por el gobierno Nacional fueron:

- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Yauri-Negromayo-Oscollo-Imata, tramo DV. Imata-Oscollo-Negromayo (S/. 77,60 millones)
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera DV. Negromayo-Occoruro-Pallpata- DV. Yauri (S/. 57,22 millones)
- Mejoramiento de los servicios culturales del patrimonio histórico y cultural en la Dirección desconcentrada de Cultura Cusco, Provincia de Cusco. (S/. 15,65 millones).

Por el lado del gobierno Regional, como se muestra en el cuadro N°8, en el año 2004, los gastos no financieros alcanzaron a 450 millones de nuevos soles, no obstante en el año 2005 alcanzó a 511 millones de nuevos soles, aumentando en 13.39% respecto al año 2004, debido a que los gastos corrientes y gastos de capital aumentaron en 65.07% y 8.12%.

En el 2014, los gastos no financieros del gobierno regional ascendieron a 1,632 millones de nuevos soles, disminuyendo en 5.45% respecto al año 2013, debido a que disminuyeron los gastos de capital y gastos corrientes en 8.12% y 3.77% respectivamente.

El gasto del gobierno Regional, muestra tasa de crecimiento promedio anual positiva entre los años 2004 – 2014; siendo este 13.7%, debido a que el crecimiento promedio anual en gastos capital y gastos corrientes crecieron en 30.77% y 9.59% respectivamente. Tal como muestra el siguiente cuadro.

CUADRO 8: CUSCO: EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DEL GOBIERNO REGIONAL SEGÚN GRUPOS DE GASTO (Millones de soles)

GASTO NO FINANCIERO	Millones de soles				VAR. % REAL		Crecimiento Promedio anual 2/
	2004	2005	2013	2014	2005/2004	2014/2013	
GASTOS CORRIENTES	409.29	442.52	1,062.40	1,022.30	8.12	-3.77	9.59
5-21 PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	276.34	305.76	554.20	643.60	10.65	16.13	8.82
5-22 PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	97.54	96.61	113.80	123.80	-0.95	8.79	2.41
5-23 BIENES Y SERVICIOS	32.69	37.97	380.20	249.00	16.17	-34.51	22.51
5-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
5-25 OTROS GASTOS	2.72	2.18	14.20	5.90	-19.78	-58.45	8.04
GASTO DE CAPITAL	41.70	68.83	663.69	609.76	65.07	-8.13	30.77
6-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	1.60	0.00	-	-100.00	-
6-25 OTROS GASTOS	15.70	17.95	0.00	0.00	14.36	-	-100.00
6-26 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	26.00	50.88	662.09	609.76	95.69	-7.90	37.09
6-27 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
TOTAL	450.99	511.36	1,726.09	1,632.06	13.39	-5.45	13.73

1/ Comprende gastos en formación bruta de capital, y otros gastos de capital, en términos brutos.

2/ Tasa de crecimiento promedio anual 2004-2014

Fuente: Ministerio de Economía y finanzas

Elaboración: Propia

Para el año 2015 los proyectos más importantes desarrollados y con mayor presupuesto por el Gobierno Regional fueron:

- Ampliación y mejoramiento del servicio de protección y gestión de riesgos contra inundaciones en 38 Km. del cauce del río Huatanay en las provincias de Cusco y Quispicanchi (S/. 14, 75 millones)
- Estudios de pre inversión (S/. 14, 20 millones)
- Mejoramiento de la capacidad resolutoria de los servicios de salud de hospital Antonio Lorena nivel III-1-Cusco (S/. 13, 99 millones)

En términos generales el presupuesto en los tres niveles de gobierno (nacional, regional y local) para la Región Cusco ascendió a la suma de 6,702

millones de nuevos soles, de lo cual el 46.43% representaba a la inversión en gastos corrientes mientras que el 53.57% se ejecutó en gastos de capital.

Es así que para el periodo 2012 – 2014, el gobierno Regional del Cusco ha programado una cartera de 265 PIP por un monto total de S/. 931 millones. Dicha cartera está conformada por 117 PIP nuevos (no se encuentran en ejecución) que representan el 74% del presupuesto de inversión programado.

Según función, se han programado 59 PIP en educación básica regular, 42 en salud, 21 en transporte terrestre, 10 en energía y 04 en saneamiento.

Sin embargo uno de los problemas que presenta aun la inversión es que de los 148 PIP en ejecución, 98 no cuentan con presupuesto programado para ningún año, pese a que el 69% de estos tienen saldos positivos al acabar el periodo de la programación.

Los principales proyectos de inversión que se vienen desarrollando en el departamento corresponden a la minería e hidrocarburos.

En febrero de 2011, Xstrata Copper creó la División Operaciones Sudamérica que reúne a las operaciones mineras de la región: Tintaya, Antapaccay y Las Bambas en Perú, Lomas Bayas en Chile y Minera Alumbra en Argentina. La empresa Xstrata Copper estima una inversión de US\$ 1 470 millones¹ para el desarrollo del proyecto de cobre de Antapaccay, y cuenta con la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental y Social. El yacimiento tiene recursos equivalentes a 817 millones de toneladas de cobre. El desarrollo del depósito de Antapaccay producirá un promedio de 140 000 toneladas de cobre por año, durante la vida útil de la mina (22 años), y en los primeros diez años de operación la producción sería de 160 000 toneladas de cobre por año. El inicio de operaciones se prevé para el 2013.

El proyecto minero Constancia de HudBay Minerals es también importante. La inversión estimada asciende a US\$ 1 100 millones³. El proyecto, ubicado en los distritos de Chamaca y Livitica, provincia de Chumbivilcas, a 100 kilómetros al sur del Cusco, producirá unas 85 000 toneladas finas de cobre desde 2015 y tendrá una vida útil de 15.3 años. El yacimiento minero también cuenta con recursos de molibdeno y plata.

Por su parte, el proyecto Camisea es uno de los más importantes en el país, que comprende la explotación, el transporte y la distribución de gas. Según Pluspetrol, las inversiones del Consorcio Camisea alcanzarían US\$ 3 722 millones en el 2014. El consorcio se encuentra trabajando en la fase de perforación del yacimiento Cashiriari del Lote 88, además está en la etapa de ampliación de las plantas de Malvinas y de Pisco.

II.3.2 Desarticulación entre los niveles de gobierno respecto a los planes de desarrollo

Los planes de desarrollo son herramientas de planificación que ayudan a orientar el desarrollo de un Distrito, de una Provincia o de una Región por lo tanto deben de ser la guía de acciones a realizar a largo plazo y una herramienta indispensable para realizar el Presupuesto Participativo.

Para su elaboración se deben poner de acuerdo las autoridades y representantes de diferentes sectores de la sociedad local o regional. O sea, en los planes de desarrollo, además de integrar a la población, también involucra a las autoridades, por lo que todos están comprometidos en su cumplimiento. Los planes de desarrollo deben ser elaborados primero a nivel de distrito, luego de provincia y después de Región para que, finalmente funcionen evitando desatender problemáticas y duplicar acciones.

II.4 MERCADO DE TRABAJO

II.4.1 Principales indicadores del mercado de trabajo

Si bien la Región del Cusco se ha caracterizado por mantener altos y constantes niveles de crecimiento económico, pues como se mencionó antes esta aun presenta aun diversos problemas pues las dificultades de los jóvenes para enfrentarse al mercado laboral es, directamente, un problema de acceso a una preparación adecuada. Asimismo, la falta de adaptación del sistema educativo a las necesidades del aparato productivo ha producido un desbalance entre a oferta laboral y demanda laboral, es decir se creó una acelerada expansión del número de trabajadores calificados respecto la capacidad de absorción del mercado laboral y como bien sabemos la creación de empleos en el sector privado es muy insuficiente y el aparato estatal ya no tiene la misma capacidad de absorción.

Como se observa en el cuadro N°9, la población en edad a trabajar en la Región Cusco alcanzo en el año 2014 a 949,70 miles de personas, no obstante la población económicamente Activa Ocupada al 2014 alcanzo a 732,90 miles de personas (tasa de empleo 77.2%), mientras la población económicamente Activa Desocupada fue representada por 24,40 miles de personas, con una tasa de desempleo 3.20%.

CUADRO 9: CUSCO: PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO

AÑO	Población en Edad de Trabajar (PET) 1/	Población Económicamente Activa			Indicadores (%)		
		Total	Ocupada 3/	Desocupada 4/	Tasa de actividad	Ratio empleo / población	Tasa de desempleo
2001	792.40	619.70	604.80	14.90	78.20	76.30	2.40
2002	808.30	622.10	606.30	15.90	77.00	75.00	2.60
2003	824.00	658.30	634.10	24.10	79.90	77.00	3.70
2004	839.00	658.10	632.00	26.10	78.4	75.30	4.00
2005	852.70	694.30	666.70	27.50	81.4	78.20	4.00
2006	864.70	700.80	677.60	23.10	81.0	78.40	3.30
2007	875.30	676.60	648.60	28.10	77.3	74.10	4.10
2008	885.20	711.40	683.70	27.70	80.4	77.20	3.90
2009	895.10	730.80	700.40	30.40	81.6	78.30	4.20
2010	905.40	711.50	692.80	18.70	78.6	76.50	2.60
2011	916.30	736.00	715.50	20.60	80.3	78.10	2.80
2012	927.40	749.20	734.70	14.50	80.8	79.20	1.90
2013	938.50	760.50	726.50	33.90	81.0	77.40	4.50
2014	949.70	757.40	732.90	24.40	79.7	77.20	3.20

Notas: Bases de datos con proyección de la población en base a los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2007.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

1/ Se refiere a las personas de 14 a más años de edad que están aptas en cuanto a edad para el ejercicio de funciones productivas.

2/ Se refiere a las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia de la encuesta se encontraban trabajando, o no se encontraban trabajando pero estaban buscando trabajo activamente.

3/ Se refiere a las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia de la encuesta se encontraban trabajando.

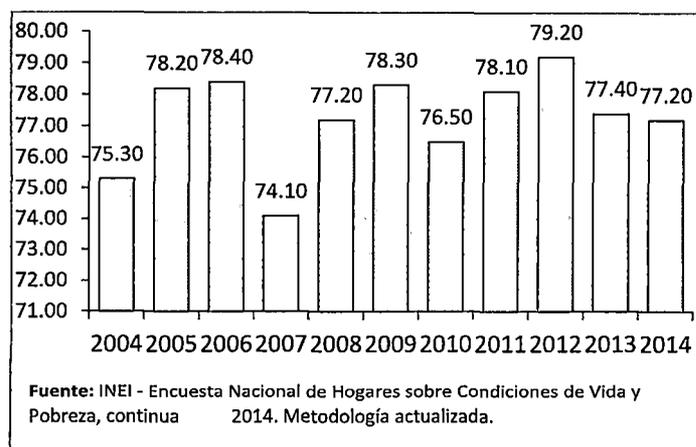
4/ Se refiere a las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia de la encuesta no se encontraban trabajando pero estaban buscando trabajo activamente.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2014. Metodología actualizada.

Elaboración: Propia

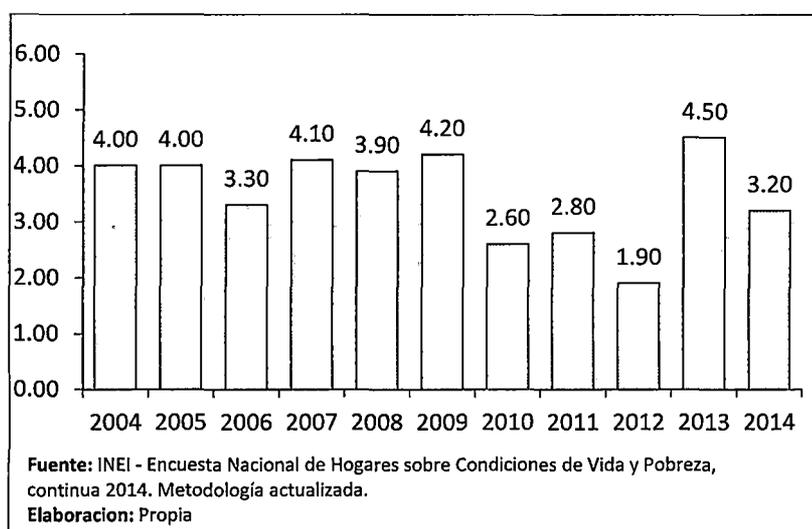
En el grafico N°4, podemos apreciar la evolución de la tasa de empleo del mercado de trabajo, durante el periodo de estudio, donde se observa que la mayor tasa de empleo se da en el año 2012.

**GRAFICO N° 4: EVOLUCION DE LA TASA DE EMPLEO 2004-2014
(Porcentaje)**



Mientras que en el grafico N° 5, se puede apreciar la evolución de la tasa de desempleo desde el periodo del 2004 hasta el 2014, es así que para el año 2014 la Región del Cusco cuenta con una tasa de 3.20% mientras que para el año 2004 la tasa era de 4%; es decir que durante los últimos 11 años esta tasa disminuyó un 0.8%.

**GRAFICO N° 5: EVOLUCION DE LA TASA DE DESEMPLEO 2004-2014
(Porcentaje)**



II.4.2 Distribución de la PEA ocupada por rama de actividad económica

Como se muestra en el cuadro N° 10 según datos del INEI, para el año 2014 la distribución de la PEA ocupada por rama de actividad económica en la Región Cusco, incremento en promedio en los diferentes sectores o ramas

económicas, con respecto al año 2013; siendo las actividades más significativas, el sector Extractiva con (41.10%), seguido por el sector servicios (31%), y comercio (15%). Mientras que el sector que presentó una tasa de crecimiento considerable fue servicios, esto debido al dinamismo que tomó en los últimos años el sector turismo, pasando de 23.30% en el 2004 a 31% en el 2014.

CUADRO 10: CUSCO: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Año	Extractiva	Industria Manufacturera	Construcción	Comercio	Servicios 1/	Hogares	Total relativo	PEA ocupada (Miles de personas)
2004	51.10	6.60	2.60	14.20	23.30	2.20	100.00	632.00
2005	51.30	6.90	3.00	13.30	23.80	1.80	100.00	666.70
2006	51.20	7.10	2.70	12.30	24.00	2.70	100.00	677.60
2007	48.10	6.80	4.00	14.30	24.80	1.90	100.00	648.60
2008	46.90	7.30	3.40	14.00	26.90	1.50	100.00	683.70
2009	45.20	6.50	3.20	15.50	28.20	1.50	100.00	700.40
2010	43.60	7.00	4.10	15.00	29.50	0.80	100.00	692.80
2011	42.50	7.10	4.00	16.80	28.80	0.90	100.00	715.50
2012	38.20	6.30	5.10	16.20	33.40	0.80	100.00	734.70
2013	39.70	7.80	4.80	14.30	32.30	1.20	100.00	726.50
2014	41.10	8.00	4.20	15.00	31.00	0.80	100.00	732.90

Notas: Bases de datos con proyección de la población en base a los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2007.

Clasificación de ramas de actividad basada en el CIIU Rev. 3.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

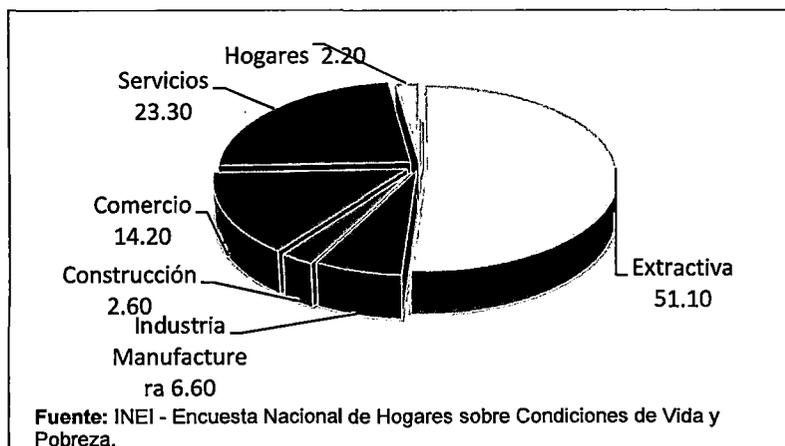
1/ Conformada por las subramas servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, agencias de viaje, establecimientos financieros y servicios sociales.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza.

Elaboración: Propia

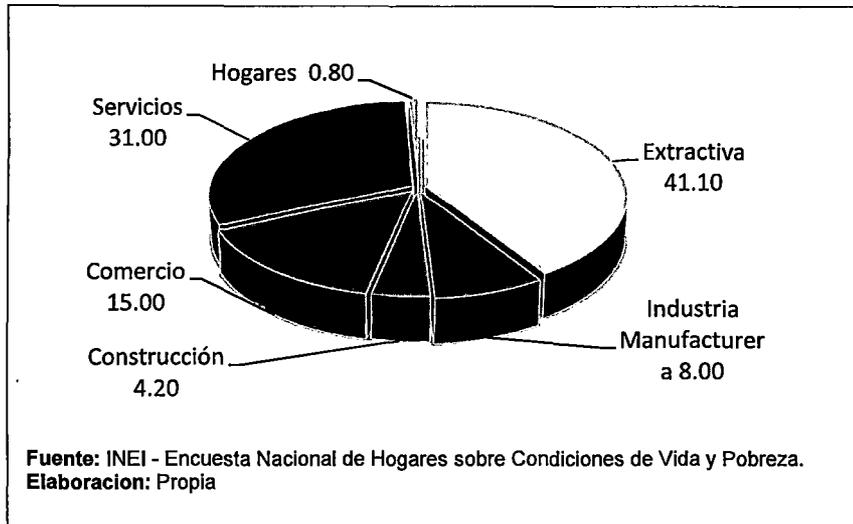
Por otro lado como se aprecia en el gráfico N°6, para el año 2014 la distribución de la PEA ocupada se encontraba principalmente en las actividades extractivas (51.10%), servicios (23.30%) y comercio (14.20%).

GRAFICO N° 6: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: 2004



Como se aprecia en el grafico N°7 según datos del INEI, para el año 2014 los sectores más determinantes para la PEA ocupada fueron las actividades extractivas (41.10%), servicios (31%) y comercio (15%).

GRAFICO N° 7: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: 2014



II.4.3 El gobierno como promotor de empleo

Si bien el sector turismo se ha convertido en un importante generador de divisas y por ende de crecimiento económico; más no en el único factor que incide sobre el empleo, es así que como ente de apoyo entran los gobiernos distritales, municipales, provinciales y nacionales proponiendo políticas de empleo para lograr mejores tasas de empleo siendo estas:

Promoción de la inversión, aumento de la productividad, competitividad, infraestructura pública y desarrollo rural, para el crecimiento económico y generación de empleo decente.

Esto a través de:

- La promoción de la inversión privada nacional y extranjera.
- Promoción del aumento de la productividad sostenida a través de la inversión en ciencia, tecnología e innovación, así como la transferencia tecnológica.
- Promoción de la competitividad del país así como las inversiones privadas orientadas a la exportaciones, en especial aquellas que

generan mayor valor agregado y son intensivas en mano de obra calificada.

- Promover la inversión pública y rada en la construcción y mantenimiento de infraestructura pública.
- Impulsando el desarrollo rural sostenible y la asociatividad entre productores, promoviendo la inversión, el desarrollo de los recursos humanos y la expansión de mercados, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Promoción de la inserción laboral productiva, formal y con empleo decente. A través de:

- Fortalecimiento e institucionalización del servicio nacional de empleo para facilitar la inserción de los trabajadores en el mercado de trabajo formal.
- Generación y sistematización de información del mercado de trabajo y del mercado formativo.
- Promoción de empleo para los jóvenes que les permita construir trayectorias de empleo decente.
- Implementación de planes integrados de desarrollo nacional, regional y local con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, que incluyan programas y proyectos de promoción de empleo.
- Promoción de la protección del trabajador ante la pérdida de empleo.
- Promoción de acceso del aseguramiento de la salud y prevención social.
- Promoción y fortalecimiento de los mecanismos para la determinación y ajuste de la remuneración mínima en un entorno de dialogo social, así como fomentar la negociación colectiva para el aumento de la productividad.
- Fortalecimiento de la capacidad de prevención de conflictos laborales de los servicios inspectivos del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo.
- Prevención y erradicación de las inadecuadas forma de trabajo infantil y trabajo forzoso.

Promover a formación ocupacional, técnica y profesional, así como la capacitación y reconversión laboral, en concordancia con los requerimientos del mercado de trabajo. A través de:

- Promoción de la educación para el trabajo, formación técnica y profesional de calidad y pertinente, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Promoción de la acreditación de las instituciones de formación profesional, así como la certificación de las competencias laborales y ocupacionales obtenidas a través de la experiencia
- Promoción de la capacitación de los trabajadores en la empresa para mejorar permanentemente su competitividad.
- Desarrollo, fortalecimiento e incremento de la cobertura, calidad y pertinencia de la capacitación aboral, reentrenamiento, perfeccionamiento, especialización y reconversión laboral.

Desarrollar e incrementar las capacidades emprendedoras de la población en edad de trabajar e impulsar sus emprendimientos en un marco de inclusión social, competitividad y con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- Promoción de autoempleo productivo formal.
- Promoción del desarrollo de capacidades emprendedoras y empresariales, así como la actividad empresarial de las personas en edad de trabajar, en especial de la mujer.
- Promoción del emprendimiento, formalización, asociación y competitividad de las MYPES y cooperativas para un mayor acceso a mercados internos y externos.

Promover la igualdad de oportunidades y trato, así como la no discriminación en el mercado de trabajo, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. A través de:

- Promoción de la igualdad de oportunidades y de trato así como la no discriminación en el mercado de trabajo, garantizando el ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres, en particular de aquellas en situación de vulnerabilidad.
- Promoción de la participación de grupos en situación de vulnerabilidad en los servicios, programas y proyectos de empleo del estado.

- Promoción de capacitaciones, reentrenamiento y servicios de intermediación e inserción laboral considerando las necesidades de las madres trabajadoras.

Promover la coordinación intersectorial y territorialmente de las políticas económicas y sociales para la generación de empleo decente en un marco de dialogo social. A través de:

- Fortalecimiento de espacios de coordinación intersectorial y territorial que articulen las políticas sectoriales, las políticas sociales y las políticas de empleo.
- Fomentación e institucionalización de espacios de dialogo social, con la participación de actores sociales y otros agentes vinculados como la promoción y generación de empleo, creando mecanismos de consulta de política pública.

II.5 POBREZA

La pobreza constituye un fenómeno social que está asociada al grado de bienestar alcanzado por una sociedad determinada. Según definición del Instituto Nacional de estadística e Informática, "La pobreza puede definirse como una condición de privación de acceder a una canasta de bienes y servicios básicos con los cuales se pueda vivir adecuadamente en términos de los estándares prevalecientes de necesidades, determinados por una sociedad de acuerdo a su nivel de desarrollo".

Es por eso que los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas desarrollaron un artículo para la región del Cusco "OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO-REGION CUSCO"¹⁹ según este artículo se propone que para el área rural el cual muestra los mayores índices de pobreza, es importante lograr que la cobertura de los servicios sea sostenible. Con este propósito, se considera necesario:

- ✓ Promover soluciones adecuadas a la capacidad de pago y al contexto sociocultural específico.

¹⁹ OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO EN EL PERÚ 2000-2015

- ✓ Estimular la participación de los gobiernos locales, provinciales y distritales en la supervisión del acceso y calidad de los servicios.
- ✓ Impulsar e implementar actividades continuas de capacitación sanitaria.

Pobreza monetaria

De acuerdo al Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda; en la Región Cusco el porcentaje total de pobres se situó por encima del 57.40% y el de pobre extremo se encuentra en 27.80%, estas cifras indica que la pobreza en la Región Cusco aun es alta.

Según muestra el cuadro N° 11 con datos del censo nacional 2007 se observa que la provincia de Paucartambo es la que posee la mayor población en situación de pobreza con un 87.60% seguida de la provincia de Paruro con un 87.20% y la provincia de Chumbivilcas con un 85.60%. Al otro lado de los resultados tenemos a la provincia del Cusco la cual es la que cuenta con el menor porcentaje de pobreza con un 28.20% seguida de la Provincia de Urubamba con 52.80%.

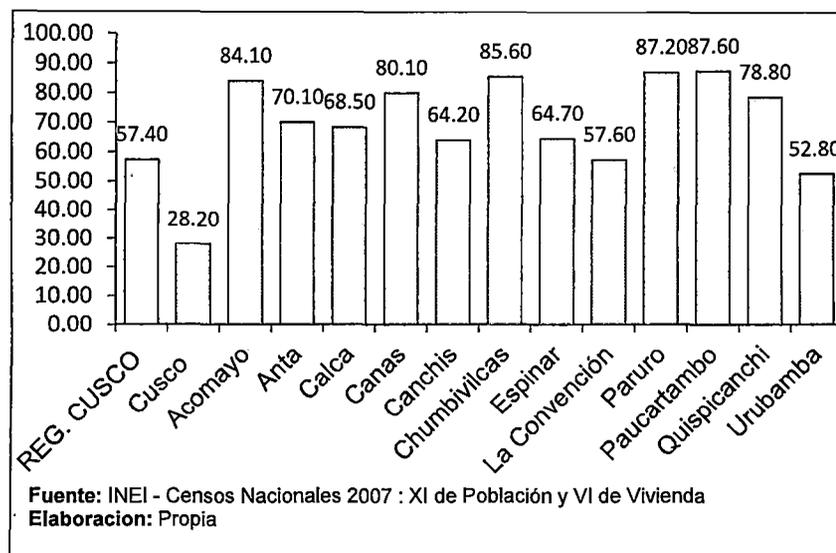
CUADRO 11: POBREZA MONETARIA - CUSCO

PROVINCIA	POBLACIÓN	POBREZA				NO POBRE
		NUMERO TOTAL	PORCENTAJE	EXTREMO %	NO EXTREMO %	
REG. CUSCO	1,171,403	687,753	57.40	27.80	29.60	42.60
Cusco	367,791	106,932	28.20	7.30	20.90	71.80
Acomayo	27,357	23,771	84.10	56.50	27.60	15.90
Anta	54,828	39,680	70.10	35.10	35.00	29.90
Calca	65,407	46,289	68.50	37.10	31.40	31.50
Canas	38,293	31,677	80.10	50.70	29.40	19.90
Canchis	96,937	64,265	64.20	29.90	34.30	35.80
Chumbivilcas	75,585	66,831	85.60	58.10	27.50	14.40
Espinar	62,698	41,871	64.70	30.40	34.30	35.30
La Convención	166,833	99,264	57.60	25.00	32.60	42.40
Paruro	30,939	27,863	87.20	59.00	28.20	12.80
Paucartambo	45,877	41,510	87.60	62.00	25.60	12.40
Quispicanchi	82,173	66,908	78.80	51.60	27.20	21.20
Urubamba	56,685	30,892	52.80	20.90	31.90	47.20

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 8: POBREZA MONETARIA EN LA REGIÓN CUSCO



Pobreza no monetaria

Según el INEI, los niveles de pobreza en el departamento de Cusco para el año 2014, se ubicó entre el rango de 18.20% y 24.70%, no obstante los niveles de pobreza extrema se ubicó entre 1.10% y 3% ambos con un intervalo de confianza de 95%.

Es así como se muestra en el siguiente cuadro, según datos del INEI para el año 2013 el 21.4% de la población total de la Región Cusco, cuenta con al menos una necesidad básica insatisfecha y que el 0.5% de hogares tienen niños que no asisten a la escuela; este último problema que aun presenta la Región Cusco es lo que no permite disminuir los índices de pobreza por los que atraviesa la región.

CUADRO 12: EVOLUCION DE INDICADORES DE POBREZA POBLACION CON AL MENOS UNA NECESIDAD BÁSICA INSATISFECHA – CUSCO.
(Porcentaje respecto del total de población de cada año)

AÑO	POBREZA NACIONAL 1/	POBREZA REGIÓN CUSCO 1/
2004	34.8	48.2
2005	34.9	50.2
2006	31.7	44.2
2007	30.3	40.9
2008	28.9	38.0
2009	26.8	29.9
2010	23.9	28.5
2011	23.3	24.4
2012	21.6	22.8
2013	20.3	21.4
2014*	19.1	20.1

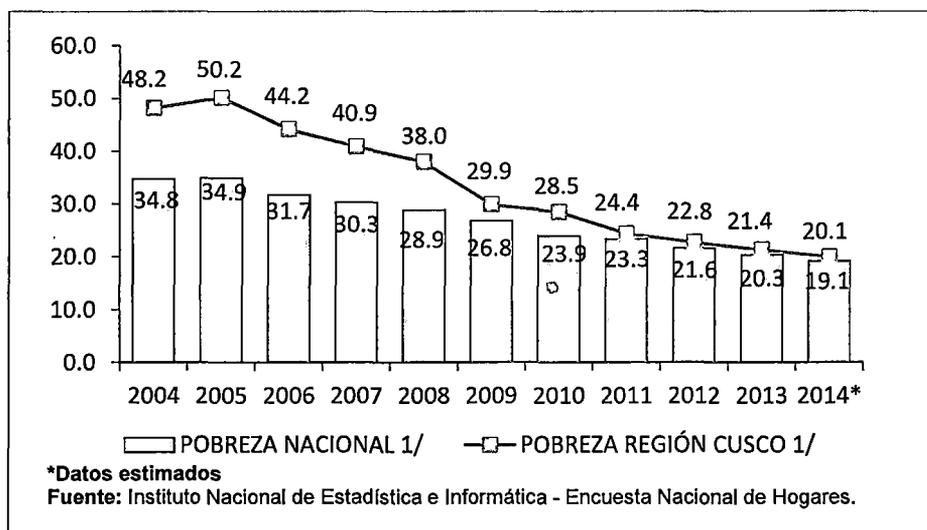
* Datos estimados

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

Elaboración: Propia

En el cuadro precedente muestra que para el año 2004 la Región Cusco tenía el 48.2% de su población en pobreza, mientras que para el año 2014 esta cifra disminuyó a 20.10%, sin embargo a pesar de esta disminución, cabe señalar que las cifras que aun mantenemos no son alentadoras. A nivel nacional el Perú posee un nivel de pobreza de 19.1% para el año 2014, de la población total, en el siguiente cuadro se puede apreciar con precisión la tendencia del nivel de pobreza tanto a nivel nacional como de la Región Cusco.

GRAFICO N° 9: CUSCO-EVOLUCION DE LA POBREZA
(Porcentaje)



II.6 EDUCACION.

Si bien la educación es el capital más valioso en el que se invierte en las personas, porque los conocimientos humanos son promotores de la especialización productiva y brinda las posibilidades de crecimiento de la renta, es así que "Las inversiones para mejorar la calidad son tan importantes como las inversiones para aumentar el acceso. Carece de sentido que un niño se matricule en la escuela si luego la abandona debido a la mala calidad de la educación o si cuando egresa no sabe leer, escribir, hacer cálculos aritméticos, evaluar opciones o adoptar decisiones clave en la vida"²⁰

II.6.1 Oferta y demanda educativa

La Región Cusco cuenta con Instituciones Educativas que brindan sus servicios en los niveles de educación básica regular, básica alternativa, básica especial, técnico-productivo, superior no universitario y universidades, las que mencionaremos posteriormente. En los siguientes cuadros y gráficos.

Es así como se muestra en el cuadro N° 13, con referencia al Nivel "Básica Regular" (inicial, primaria y secundaria) se cuenta con 5384 instituciones entre públicas y privadas, en el área urbana se tiene 2329 instituciones, mientras que el área rural cuenta con 3338 instituciones. En el nivel "Básica Alternativa" se tiene 93 instituciones, de las cuales 45 son públicas y 48 privadas, 91 en el área urbana y 2 en el área rural. El nivel "Básica especial" cuenta con un total de 17 instituciones, siendo 15 públicas y 2 privadas todas estas ubicadas en el área urbana; por otro lado las instituciones "técnico-productivas hacen un total de 112 de las cuales 32 son públicas y 80 privadas, la gran mayoría situadas en el área urbana (109) y por último con respecto a instituciones "Superior No Universitaria" se tiene un total de 61 instituciones.

²⁰ UNICEF (2002): "PARA FINANCIAR EL DESARROLLO HAY QUE INVERTIR EN LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS", Organización de las Naciones Unidas, Estados Unidos de América.

CUADRO 13: CUSCO: NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PROGRAMAS DEL SISTEMA EDUCATIVO POR TIPO DE GESTIÓN Y ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ETAPA, MODALIDAD Y NIVEL EDUCATIVO, 2015

Etapa, modalidad y nivel educativo	Total	Gestión		Área		Pública		Privada	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
Total	5 667	4 870	797	2 329	3 338	1 598	3 272	731	66
Básica Regular	5 384	4 751	633	2 053	3 331	1 483	3 268	570	63
Inicial	2 922	2 650	272	1 171	1 751	912	1 738	259	13
Primaria	1 816	1 623	193	505	1 311	333	1 290	172	21
Secundaria	646	478	168	377	269	238	240	139	29
Básica Alternativa	93	45	48	91	2	44	1	47	1
Básica Especial	17	15	2	17	-	15	-	2	-
Técnico-Productiva Superior No Universitaria	112	32	80	109	3	31	1	78	2
Pedagógica	21	11	10	21	-	11	-	10	-
Tecnológica	36	12	24	34	2	10	2	24	-
Artística	4	4	-	4	-	4	-	-	-

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN - Padrón de Instituciones Educativas.
Elaboración: Propia

Por otro lado como se muestra en el grafico N° 10 y según datos del Ministerio de Educación, con respecto a la modalidad BASICA REGULAR, se cuenta con 2922 instituciones de nivel inicial, 1816 instituciones del nivel primario y 646 instituciones de nivel secundario.

GRAFICO N° 10: CUSCO-NUMERO DE I.E. BÁSICA REGULAR AL 2015

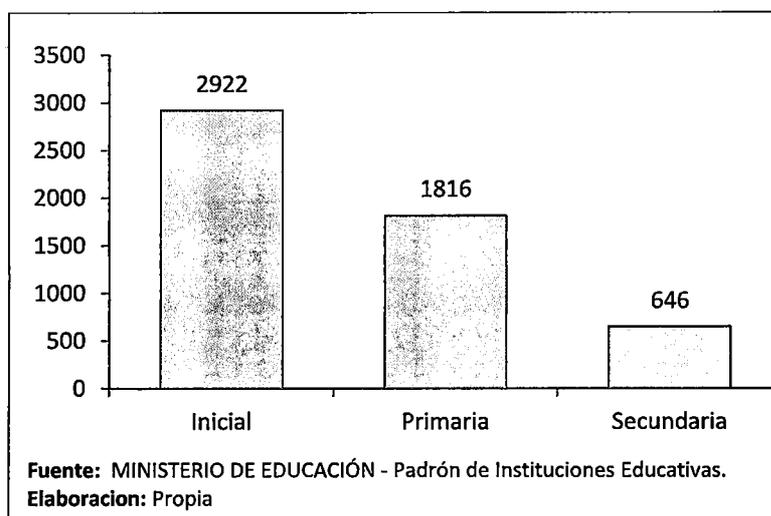
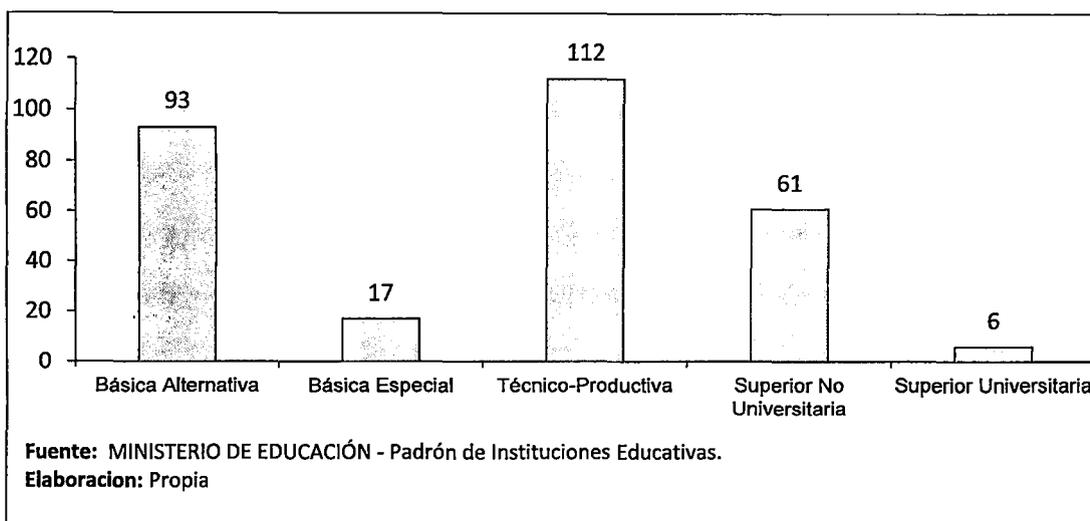


GRAFICO N° 11: CUSCO-NUMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS AL 2015



Seguidamente en lo que respecta a la demanda educativa, según datos del MINEDU y como se muestra el cuadro precedente, el nivel de matriculados según el ámbito se encuentran en al área urbana con un total de 45,301; y que gran número de matriculados se encuentran en la Región cusco, se encuentran en la gestión pública en los niveles de inicial, primaria, secundaria y universitaria.

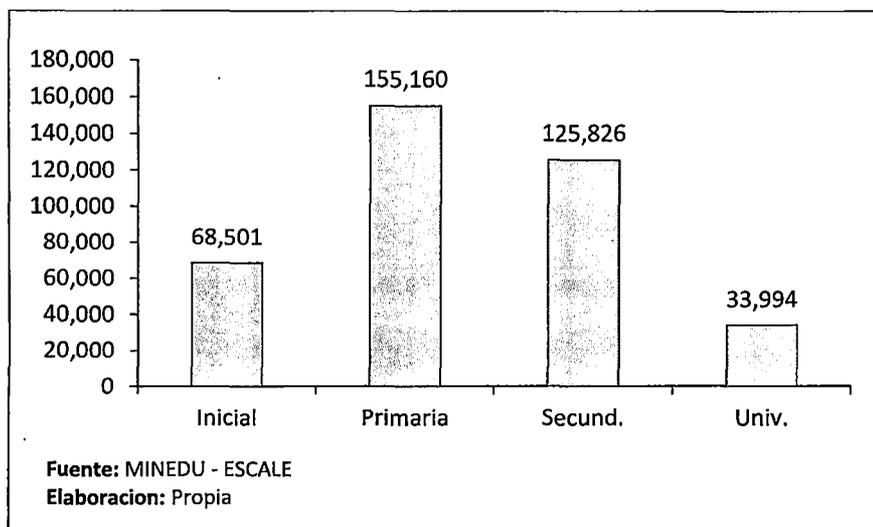
CUADRO 14: CUSCO: NUMERO DE MATRICUDOS SEGÚN GESTIÓN Y AREA, 2015

Nivel Educativo	Gestión		Área		Total
	Pública	Privada	Urbana	Rural	
INICIAL	55,891	12,610	45,301	23,200	68,501
PRIMARIA	132 685	22 475	104 882	50 278	155,160
SECUNDARIA	105 881	19 945	100 428	25 398	125,826
UNIVERSITARIA	17,683	16,311	-	-	33,994
TOTAL	55,891	12,610	45,301	23,200	349,487

Fuente: MINEDU
Elaboración: Propia

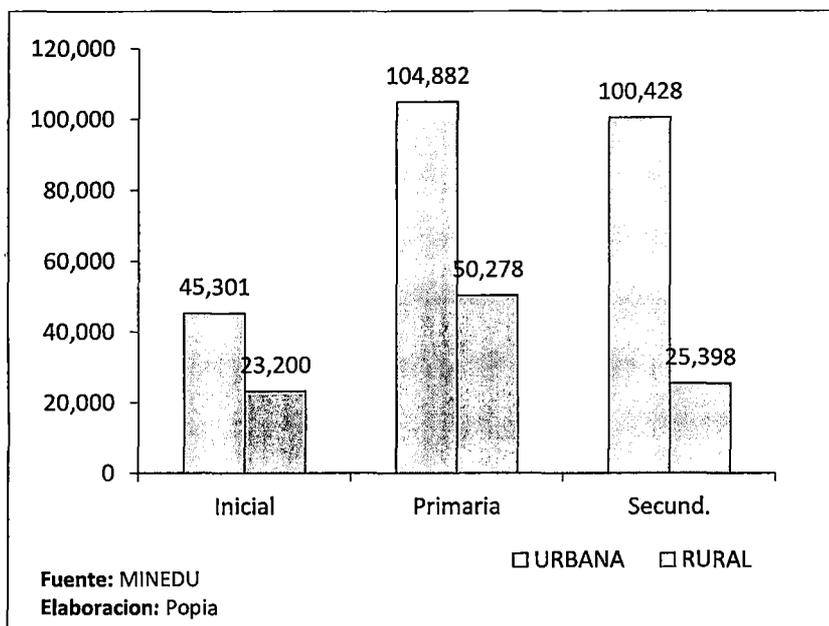
Con respecto al número de matriculados según nivel educativo, como se muestra en el grafico N° 12 en el nivel inicial se tiene un total de 68, 501 matriculado, en el nivel primario se tiene 155, 160 matriculados, en el nivel secundario se tiene 125, 826 matriculados y finalmente se cuenta con 33, 994 matriculados en universidades tanto públicas como privadas.

GRAFICO N° 12: CUSCO-NUMERO DE MATRICULADOS SEGUN NIVEL DE EDUCACION AL 2015



Mientras que en el grafico N° 13 se muestra el número de matriculados según el nivel de educación y ámbito, es así que tanto en el nivel de educación inicial, primaria y secundaria predominan las matriculas en el área rural con 45,301; 104,882 y 100,428 matriculados respectivamente.

GRAFICO N° 13: NUMERO DE MATRICULADOS SEGUN NIVEL DE EDUCACION Y AMBITO, CUSCO 2015



II.6.2 Nivel de educación alcanzado y tasa de analfabetismo

Como se muestra en el cuadro N° 15 y gráfico N° 14 y según datos de la encuesta nacional de hogares del INEI el nivel de educación en la Región Cusco para el 2014, sin nivel de educación (8.4%), primaria (31.1%), secundaria (35.7%), superior no universitario (11.1%) y superior universitario (13.7%). Mientras que para el año 2004 estas cifras llegaron a: sin nivel de educación (13.7%), primaria (34.8%), secundario (36.6%), superior no universitario (7%) y por último superior universitario (7.80%). Dichas cifras muestran que hay una disminución en el nivel de educación básica regular, mientras que los niveles superior no universitario y superior universitario han mostrado niveles de crecimiento.

**CUADRO 15: CUSCO, NIVEL DE EDUCACION ALCANZADO
(Porcentaje)**

Año	Sin nivel	Primaria	Secundaria	Superior no universitaria	Superior Universitaria	Total relativo	PEA ocupada (Miles de personas)
2004	13.7	34.8	36.6	7	7.8	100	632
2005	12.9	34.5	36.7	6.7	9.1	100	666.7
2006	11.4	34	36.9	8.2	9.5	100	677.6
2007	8.3	32.7	36.9	10.1	12	100	648.6
2008	9.8	31.5	37.6	9.9	11.2	100	683.7
2009	7.9	32	38.3	11	10.9	100	700.4
2010	9.1	31.4	37.6	10.8	11	100	692.8
2011	7.9	27.7	39.4	10.7	14.3	100	715.5
2012	7.7	26.9	37.4	13.3	14.7	100	734.7
2013	7.4	29.1	37.1	13.2	13.3	100	726.5
2014	8.4	31.1	35.7	11.1	13.7	100	732.9

Notas: Bases de datos con proyección de la población en base a los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2007.

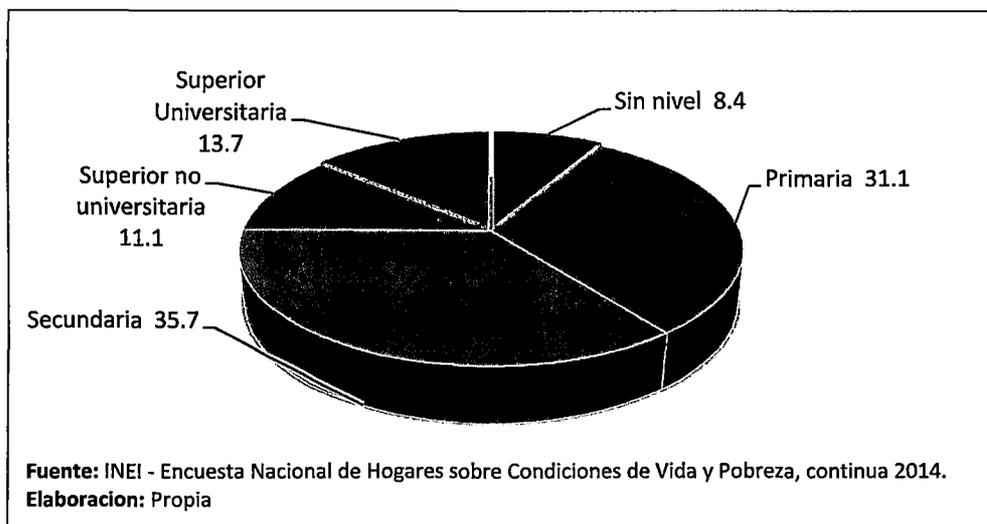
El nivel educativo considera la educación completa e incompleta.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continúa 2014. Metodología actualizada.

Elaboración: Propia

**GRAFICO N° 14: CUSCO-NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO AL 2014
(Porcentaje)**



Tasa de analfabetismo

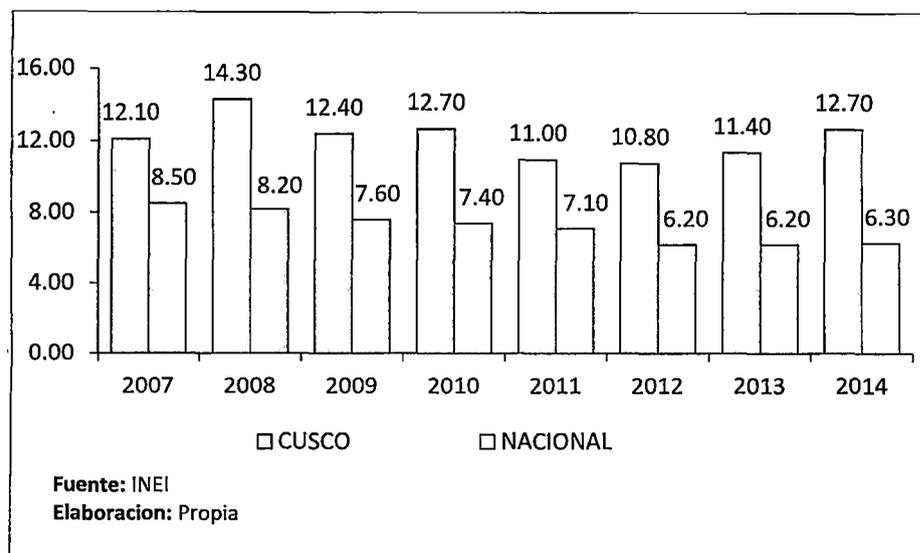
De acuerdo a los datos de INEI y como se muestra en el cuadro N° 16 y gráfico N° 15, el analfabetismo en la Región Cusco aún mantiene cifras elevadas, es así que según el INEI, para el año 2014 el analfabetismo se ubicó en 12.7%, mayor en 1.3%, respecto al año 2013, algo muy importante que destacar es que las tasas de analfabetismo de la población cusqueña se encuentran por encima de la tasa de analfabetismo a nivel nacional, lo cual son cifras preocupantes y alarmantes para la región.

CUADRO 16: TASA DE ANALFABETISMO DE LA POBLACION DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD (%)

AÑO	NACIONAL	CUSCO
2007	8.50	12.10
2008	8.20	14.30
2009	7.60	12.40
2010	7.40	12.70
2011	7.10	11.00
2012	6.20	10.80
2013	6.20	11.40
2014	6.30	12.70

Fuente: INEI
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 15: TASA DE ANALFABETISMO DE LA POBLACION DE 15 Y MÁS AÑOS, CUSCO



II.7 SALUD

La salud constituye uno de los factores más importantes que determinan la calidad de vida de la población, y por tanto se requiere que la gestión administrativa para su atención sea eficiente. Los indicadores de los servicios de salud son todavía precarios en el departamento del Cusco. Así, la tasa global de fecundidad rural es de 5.3 hijos por mujer HPM, en tanto que la urbana es de 3.1 HPM. La mortalidad infantil aún es de 35 por 1.000 nacidos vivos, y la esperanza de vida al nacer no ha superado los 64 años promedio.

II.7.1 Desnutrición infantil

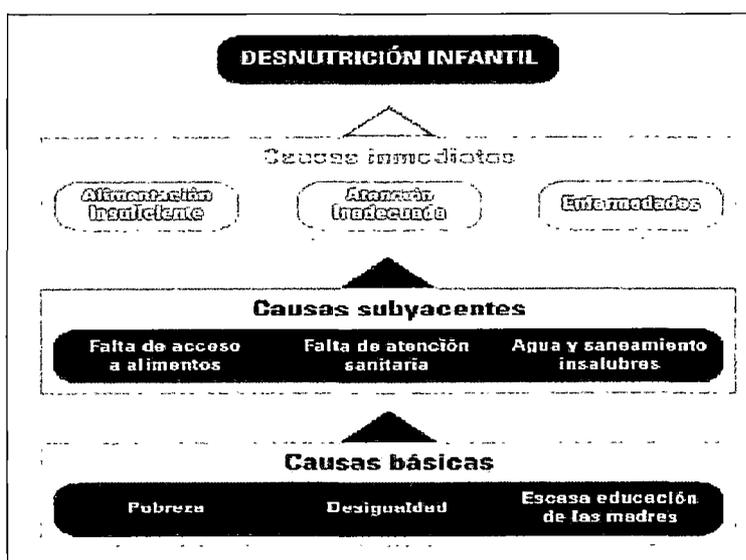
La desnutrición es uno de los problemas centrales en el Perú de hoy, sin duda, no es un problema reciente, y aunque en la última década la desnutrición infantil, ha mostrado una reducción, no deja de ser un problema apremiante, como se sabe la desnutrición crónica no es otra cosa sino un retardo del crecimiento prácticamente irrecuperable, trae gravísimas consecuencias para el futuro del país, múltiples estudios a nivel mundial, muestran que los problemas de desnutrición infantil tienen severas consecuencias sobre el desarrollo físico e intelectual de los niños, afectando su capacidad de aprendizaje, generando problemas de salud infantil y agravando los riesgos de enfermar y morir de manera permanente a lo largo de toda su vida.

Así, la desnutrición infantil tiene un efecto social inmediato, elevando las posibilidades de enfermedad y muerte de los niños. Pero además, afecta al capital humano, demostrado que es una de las causas que impiden salir del atraso y el subdesarrollo.

Según estudios de desnutrición de UNICEF²¹ la desnutrición es el resultado de la ingesta insuficiente de alimentos (en cantidad y calidad), la falta de una atención adecuada y la aparición de enfermedades infecciosas.

Detrás de estas causas inmediatas, hay otras subyacentes como son la falta de acceso a los alimentos, la falta de atención sanitaria, la utilización de sistemas de agua y saneamiento insalubres, y las prácticas deficientes de cuidado y alimentación. En el origen de todo ello están las causas básicas que incluyen factores sociales, económicos y políticos como la pobreza, la desigualdad o una escasa educación de las madres.

FIGURA N° 10: CAUSAS DE LA DESNUTRICION INFANTIL



En el cuadro N° 17 se muestran los indicadores de desnutrición, enfermedades diarreicas, infecciones respiratorias, problemas de salud crónicos, casos notificados de malaria, tuberculosis y dengue. Es así que Al 2013 la tasa de desnutrición crónica en niños (as) menores de 5 años es (20% del total de la

²¹ UNICEF; Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, fue creado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1946 para ayudar a los niños de Europa después de la Segunda Guerra Mundial.

población), esta cifra es muy trascendental ya que los niños que padecen de esta enfermedad tienen menos probabilidades de poder desarrollar sus capacidades y habilidades repercutiendo de esta forma en menos oportunidades para su desarrollo y cayendo en el círculo vicioso de la pobreza.

CUADRO 17: INDICADORES DE SITUACION DE POBREZA DE LA POBLACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO

INDICADOR	2011		2012		2013	
	TOTAL NACIONAL	DPT. CUSCO	TOTAL NACIONAL	DPT. CUSCO	TOTAL NACIONAL	DPT. CUSCO
TASA DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA DE NIÑOS (AS) MENORES DE 5 AÑOS. 1/	20	30	18	24	18	20
NIÑOS (AS) MENORES DE 5 AÑOS AFECTADOS CON ENFERMEDADES DIARREICAS AGUDAS. 2/	428,997	12,706	250,625	19,340	224,853	18,725
NIÑOS (AS) MENORES DE 5 AÑOS AFECTADOS CON INFECCIONES RESPIRATORIAS AGUDAS. 2/	3,188,762	74,569	2,277,254	91,199	2,389,104	103,535
POBLACIÓN QUE REPORTÓ PADECER ALGÚN PROBLEMA DE SALUD CRÓNICO. 3/	36	26	37	27	35	28
CASOS NOTIFICADOS DE MALARIA.	23,077	1,066	31,704	450	48,719	683
CASOS NOTIFICADOS DE TUBERCULOSIS.	26,800	827	25,129	663	24,215	663
CASOS NOTIFICADOS DE DENGUE CLÁSICO.	28,084	57	28,505	-	14,155	3

1/ Datos en porcentajes

2/ Atenciones

3/ Porcentaje respecto del total de población de cada ámbito geográfico

Fuente: Ministerio de Salud (MINSA) - Dirección General de Epidemiología.

Elaboración: Propia

II.7.2 Defunciones departamento de Cusco – 2012

Por otro lado como se muestra en el cuadro N° 18, gráfico N° 16 y según datos del MINSA (Ministerio de Salud) la Región Cusco mostro un total de 3482 defunciones, siendo la provincia de Cusco la que muestra el mayor porcentaje con un 30.9 % del total seguida de la provincia de Canchis con un 14.2%; por otro lado la provincia con el menor número de defunciones es Anta con 1.7%

Las principales causas de defunciones registradas por los servicios de salud (DIRESA Cusco) están relacionadas con las prácticas, hábitos y estilos de vida no saludables de la población, producto de las insuficientes condiciones de educación y saneamiento ambiental, la inadecuada eliminación de excretas y manipulación de alimentos, así como los problemas referidos a la inaccesibilidad a los servicios de salud, sobre todo de los grupos vulnerables. Siendo las principales causas de mortalidad general las enfermedades del sistema respiratorio, infeccioso y parasitario y del sistema digestivo. A este problema se suma la inaccesibilidad a agua potable de la región Cusco, pues según datos del Censo 2007 el 90.80% del área urbana contaba con agua

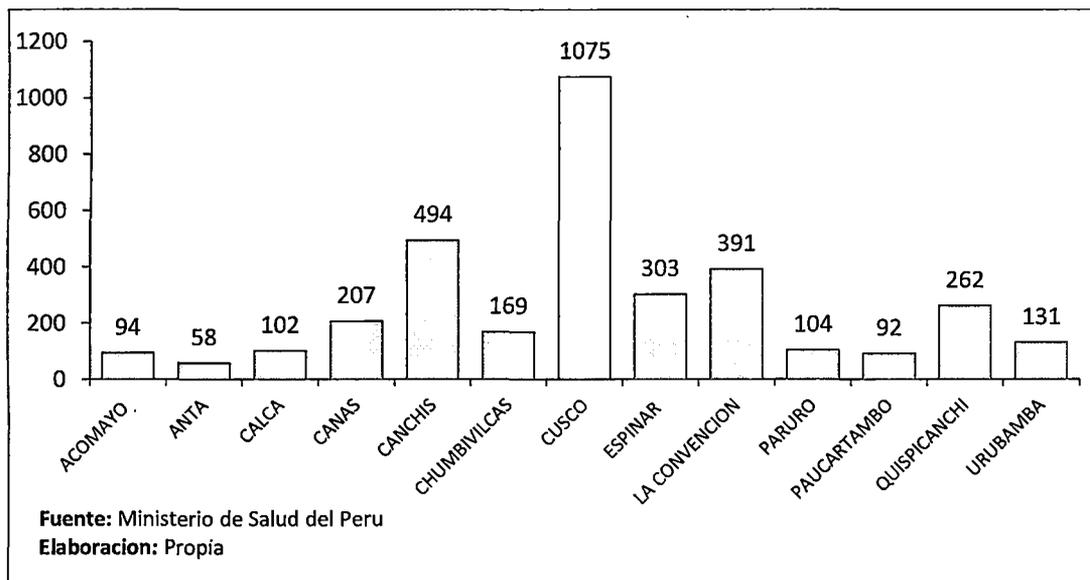
potable mientras que el 9.2% aún no cuenta con agua potable, por otro lado el 33.49% de la población rural cuenta con agua potable mientras que el 66.51% aún no cuenta con agua potable, este problema agudiza aún más los riesgos a contraer enfermedades.

CUADRO 18: DEFUNCIONES POR PROVINCIA - DEPARTAMENTO DE CUSCO - AÑO 2012

PROVINCIA	TOTAL	PORCENTAJE
ACOMAYO	94	2.70
ANTA	58	1.67
CALCA	102	2.93
CANAS	207	5.94
CANCHIS	494	14.19
CHUMBIVILCAS	169	4.85
CUSCO	1075	30.87
ESPINAR	303	8.70
LA CONVENCION	391	11.23
PARURO	104	2.99
PAUCARTAMBO	92	2.64
QUISPICANCHI	262	7.52
URUBAMBA	131	3.76
TOTAL	3,482	100.0

Fuente: MINSA
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 16: DEFUNCIONES POR PROVINCIA-DEPARTAMENTO DE CUSCO AÑO 2012



II.7.3 Personal de salud departamento de cusco – 2012

El departamento del Cusco para el año 2012 cuenta con un total de 5,152 trabajadores en el Ministerio de salud, la cual atiende a una población de 1,316,729 personas, es decir, que por cada 1000 personas existe 1 personal

del MINSA en promedio para ser atendidas, esto sin tener en cuenta la especialidad de este, cifras las cuales son alarmantes y preocupantes

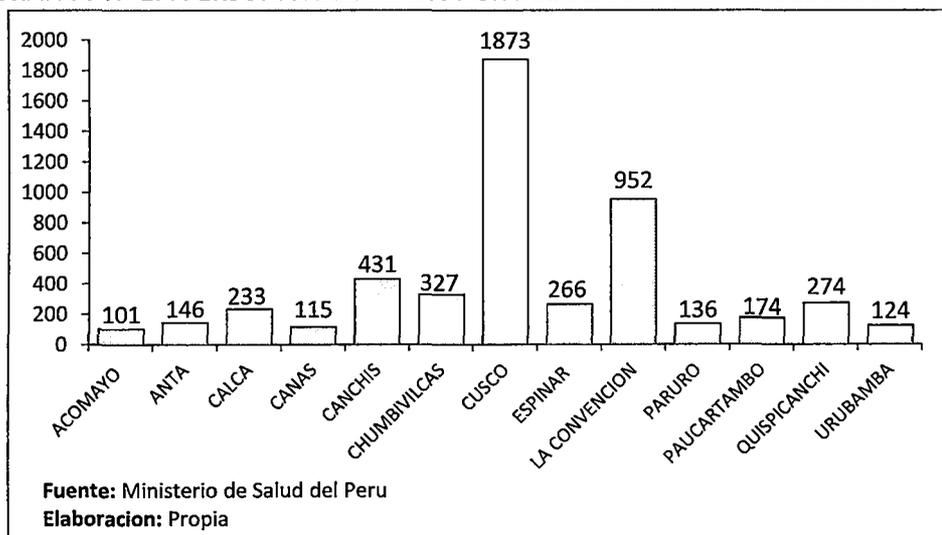
**CUADRO 19: PERSONAL DEL MINISTERIO DE SALUD Y GOBIERNOS REGIONALES-
DEPARTAMENTO DE CUSCO - AÑO 2012**

PROVINCIA	TOTAL	PORCENTAJE
ACOMAYO	101	1.96
ANTA	146	2.83
CALCA	233	4.52
CANAS	115	2.23
CANCHIS	431	8.37
CHUMBIVILCAS	327	6.35
CUSCO	1873	36.35
ESPINAR	266	5.16
LA CONVENCION	952	18.48
PARURO	136	2.64
PAUCARTAMBO	174	3.38
QUISPICANCHI	274	5.32
URUBAMBA	124	2.41
TOTAL	5152	100

Fuente: MINSA

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 17: PERSONAL DEL MINSA Y GR DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO 2012



III CAPÍTULO: REALIDAD TURISTICA EN LA REGION CUSCO

III.1 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA REGIÓN DE CUSCO

Andahuaylillas

Poblado en donde destaca la Iglesia de San Pedro de Andahuaylillas, construida a comienzos del siglo XVII. Adornan su interior altares dorados, pinturas y murales de la escuela cusqueña y orfebrería de plata. Hermosa es también su plaza realizada por árboles de Pisonay. Unos kilómetros más allá



llegamos a la localidad de Huaró, donde residían los brujos de la época incaica.

Barrió de San Blas

Esta ciudad es famosa porque podemos encontrar a los artistas más importantes de la región. Podríamos visitar una asombrosa feria popular, almacenes de artesanos, hermosas plazas y caminar a lo largo de las estrechas calles donde se puede

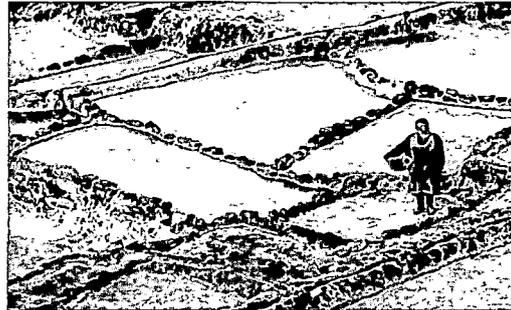


apreciar la arquitectura colonial como la iglesia de San Blas, la más antigua en

toda la ciudad. Podemos también compartir con la comunidad sus costumbres y disfrutar de la comida de la región.

Maras

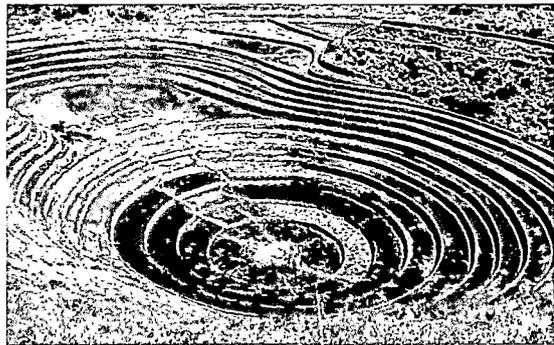
Muestra una gran iglesia y bellas casonas con escudos de nobles indios, reflejo de una época de prosperidad durante la colonia. Sitio de parada obligatoria en las minas de sal, explotadas desde los tiempos del imperio hasta hoy, en donde podremos participar de la extracción de este mineral, utilizando la técnica de aquellas épocas.



Desde aquí también podemos llegar a las salineras y disfrutar del espectáculo de los pozos de sal.

Moray

Andenes agrícolas que sirvieron de laboratorio agrícola inca para experimentar con sus cultivos. Moray encierra historia y belleza paisajística. Desde aquí también podemos llegar a las salineras y disfrutar del espectáculo de los pozos de sal.



Museo Histórico Regional Cusco

Es uno de los museos más visitados de la ciudad. Ocupa la casa natal del escritor mestizo Inca Garcilaso de la Vega, célebre por sus "Comentarios Reales". Esta casona, convertida en Museo Histórico Regional desde 1946, es un relicario de arte colonial y está ubicado a sólo dos cuadras de la Plaza de Armas. Recorrer su interior es como ingresar a otra época para conocer la vida cotidiana de un mestizo encumbrado del Cusco.



Ollantaytambo

Considerado el "pueblo inca vivo"; este poblado nos recibe con el misterio que encierra sus antepasados incas, viviendas intactas, en las cuales no parece haber transcurrido el tiempo, diversos pisos ecológicos, andenerías incas y reservorios de alimentos, y el puente inca camino a Pachar. Destacan,



además, los monolitos de granito rosado ensamblados con impresionante perfección y la Fortaleza de Ollantaytambo, edificación militar conformada por terrazas de piedra labrada cuya finalidad, como la de otras fortalezas de la misma naturaleza, era proteger el imperio desde otro ángulo. En esta zona apreciaremos también otros monumentos como Mañaraucay, el Incahuatana y los Baños de la Princesa. Pero el principal atractivo de esta región es su tradición y gente.

Paucartambo

Siguiendo la ruta alterna a Pisac, entre Huancarani y Huambutío, se llega a Paucartambo, hermoso ejemplo del Perú colonial con raíces andinas. Calles empedradas y estrechas, flanqueadas por sus encantadoras casas de balcones azules que



contrastan con el celeste de su cielo. En el mes de julio podemos participar de una de las festividades más espectaculares de la zona, la Fiesta de la Virgen del Carmen y disfrutar de una interminable celebración en donde danzaremos con los enmascarados al son de las comparsas y las procesiones en honor a la Patrona de Paucartambo. También se encuentra el Mirador de las Tres Cruces, en donde puede ser testigo de uno de los amaneceres más inolvidables y bellos del mundo.

Piquillacta

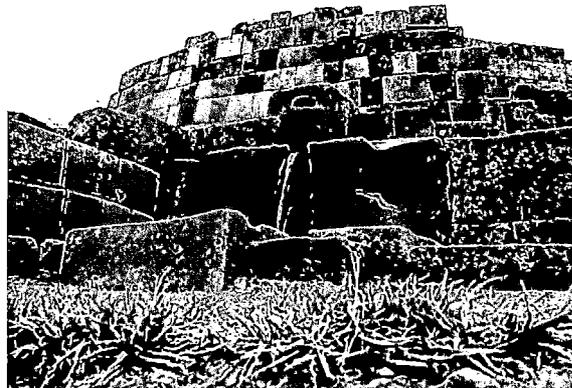
Llamada "Ciudad de las Pulgas" fue uno de los centros más importantes para la cultura Wari. Es un conjunto de construcciones cuyo objetivo era defender su territorio y almacenar productos agrícolas. Unos pasos más allá se encuentra la laguna Lucre o Huacarpay, albergue de varias



especies animales. También se puede disfrutar del paisaje y de las comidas regionales en los restaurantes que se localizan en la zona.

Pisac

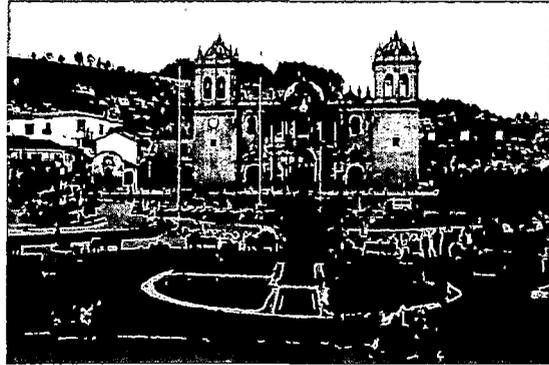
Puerta de entrada al Valle de Urubamba, Pisac es un pintoresco pueblo de características mestizas y coloniales. Se cuenta con un tradicional mercado donde se puede encontrar diversos objetos y tejidos de la zona. Otro de los atractivos de Pisac es su iglesia de origen colonial en donde se



celebran misas en quechua con la presencia de los Varayocs, las autoridades locales. Al subir cuesta arriba de la colina se ubica el Sitio Arqueológico de Pisac, otra de las fortalezas importantes que también custodiaban la capital del imperio. Pasos más arriba se encuentran las más espectaculares andenerías. Pisac está conformada por diversos barrios en los que se distingue el de Qanturaquay, Amaru, Punku, Intihuinta o Reloj solar y Tanqanamanka, considerado el cementerio precolombino más grande de América del Sur.

Plaza de armas

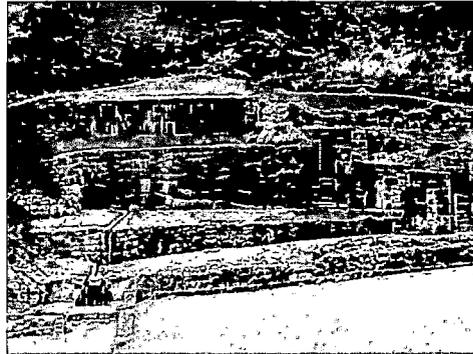
Conocida por los pobladores de la época como Plaza Aucaypata, que en quechua significa "Plaza del Guerrero", fue uno de los escenarios más importantes para los Incas quienes realizaban apoteósicas festividades como el Inti Raymi. Su



belleza destaca gracias al hermoso marco que le otorgan sus arquerías de piedra de dos plantas, obra desarrollada con la llegada de los españoles al Perú.

Puca pucara

Puca Pucara recibe su nombre en quechua de "Fortaleza Roja", debido al color rojo que adquieren las rocas durante el crepúsculo. Puca Pucara es otra muestra de arquitectura militar que además funcionó como centro administrativo.



Qenco

Lo que más impresiona al llegar a Qenco es el enorme bloque de piedra tallada que se cree se utilizaba para almacenar la chicha, bebida de maíz consumida durante los cultos. Adentrándonos en este complejo de túneles y galerías subterráneas, adornadas con deidades incas, también se ubica un patio circular en cuyo centro resalta una piedra o Wanka que podría representar una imagen.



Qoricancha

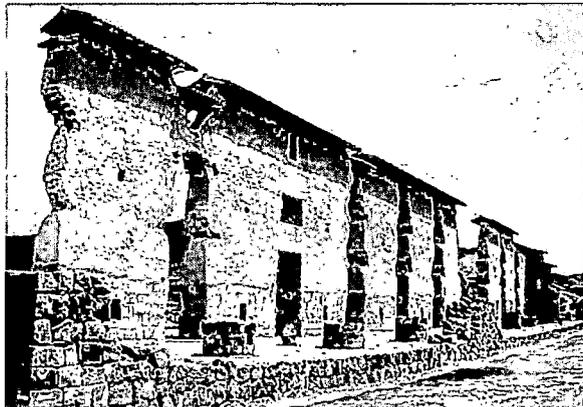
Es el templo del inca sobre el cual fue construido el convento de santo domingo, es conocido como el recinto de oro, el cual era un lugar sagrado donde se rendía adoración al máximo dios inca, por lo que solo podían entrar en ayunas, descalzos y con una carga en la espalda como señal



de humildad. Las piedras que componen el templo tienen un leve almohadillado en los lados, los cuales expresan la sobria estética de la construcción en el imperio inca.

Raqchi

Este complejo arqueológico se encuentra ubicado en el distrito de San Pedro de Cacha, provincia de Canchis, departamento de Cusco a 3460 metros sobre el nivel del mar en las laderas del volcán Quimsachata. Los arqueólogos lo han dividido en 5 sectores principales: (A) Templo de Wiracocha, (B) Plazas, (C) Colcas, (D) Mesapata y (E) Sector E, además un depósito artificial de agua al frente del Templo y una muralla que rodea todo el complejo.



Los arqueólogos lo han dividido en 5 sectores principales: (A) Templo de Wiracocha, (B) Plazas, (C) Colcas, (D) Mesapata y (E) Sector E, además un depósito artificial de agua al frente del Templo y una muralla que rodea todo el complejo.

Sacsayhuamán

Ubicada a dos kilómetros del Cusco, Sacsayhuamán es un complejo de plataformas de granito que se comunican entre sí por escalinatas y puertas. Desde la cima de una colina, esta fortaleza protegía celosamente la capital del



imperio. Además su fama reside en la asombrosa precisión con que se unen los bloques de piedra que la conforman. Cuentan también que en su construcción se necesitó del trabajo de 20 000 hombres y tardó más de siete decenios levantarla. El detalle de su arquitectura es muy importante, pues esta imponente fortaleza representaba la cabeza de un puma, animal que simbolizaba al Cusco durante el imperio. Destacan también el Rodadero, afloramiento de roca natural, y el Trono del Inca.

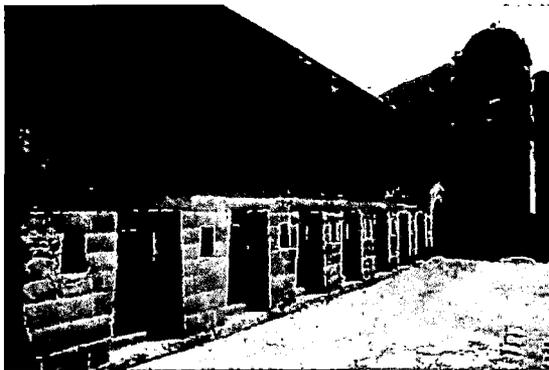
Urubamba

Situado en el centro del Valle Urubamba y rodeado de los hermosos paisajes que caracterizan a la sierra peruana, este poblado fue centro agrícola prehispánico y principal productor de maíz amiláceo y otros.



Yucay

Es un poblado enmarcado por hermosos paisajes de verdes valles de clima templado, también se encuentra el Palacio del Inca Sayri Tupac, conocido rebelde de Vilcabamba, el cual es un templo de piedra y adobe con decorados en alto y bajo relieve. También se encuentra la Iglesia Colonial y el museo de sitio.



Tipón

El Complejo Arqueológico de Tipón está ubicado a 25 kilómetros de Cusco. Según las leyendas, Tipón es uno de los jardines reales que ordenó construir Wiracocha. Está conformada por doce terrazas flanqueadas por



muros de piedra perfectamente pulidas y enormes andenes, canales y caídas de agua, que con la flora del lugar, tiene un impresionante paisaje.

Limatambo

En la Crónica del Perú, don Pedro Cieza de León reconoce a Limatambo como parte del escenario en el que se desarrolló la cruenta batalla de Diego de Almagro “con los indios antes que entrase al Cusco”. Lo cierto es que la historia de este lugar –



en el que se levanta imponente el conjunto arqueológico de Tarawasi– cuenta hechos más antiguos; tal vez desde los florecientes años de la expansión incaica (1400 d.C.). De acuerdo con la opinión de los investigadores, Limatambo fue uno de los cuatro tampus o tambos cusqueños del Tahuantinsuyo. Lugares de abastecimiento y descanso que se usaban tanto al salir como al llegar a la capital de los incas. Los otros fueron Paucartambo, Pacaritambo y Ollantaytambo. Estos aposentos estaban ubicados en cada uno de los cuatro ejes cardinales, a 70 u 80 kilómetros de la Ciudad Imperial.

Machu Picchu

Escondida del paso de los siglos, enredada entre el embrujo de la selva y la montaña, Machu Picchu guarda entre sus muros el enigma de un legendario imperio.



Maravilla arqueológica del Perú y el

mundo, considerada por la UNESCO “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, y recientemente elegida como “Nueva Maravilla del Mundo”. Situada en la margen izquierda del río Vilcanota, en la quebrada de Kusichaca, esta espectacular construcción se halla enclavada en la cumbre de la montaña

Machu Picchu, que en quechua quiere decir "Montaña Vieja". Frente a ésta, se impone la cumbre del Huayna Picchu o montaña joven. Ambas, bañadas por el torrencioso río Urubamba. Lo más resaltante de este complejo es que se complementa armoniosamente con el entorno natural que lo rodea, efecto que pocas veces podremos apreciar en otras obras creadas por el hombre.

Choquequirao

Se encuentra ubicada en la Región Cusco, y se compone de nueve sectores, entre los que destacan están: el centro político religioso, el sistema de fuentes y canales con acueductos, y el grupo de las portadas. Es preciso recalcar el carácter religioso de



este complejo. La arquitectura se encuentra distribuida alrededor de una explanada o plaza principal, y se complementa por un muy bien conservado sistema de andenería agrícola. Los restos arqueológicos se distribuyen en la parte descendente del cerro Choquequirao y se agrupan a manera de pequeños barrios, un tanto separados entre sí, siguiendo un probable criterio de fusión y rango social.

Chincheró

El monumento arqueológico ha sido edificado con piedras ciclópeas que se levantan, con gran belleza, en la parte superior se afirma su monumentalidad con recintos, adoratorios y andenerías dispuestos en dos sectores: el urbano, formado por un conjunto de habitaciones de



tipo residencial y ceremonial para la clase noble y el agrícola integrado por las terrazas de Pumaqaqa, Chincana y Condorqaqa.

Chincheró ha cumplido históricamente el rol de camino principal al Valle Sagrado de los Incas, hecho evidenciado por el Qhapq Ñan de Chincheró a Urquillos y el camino que comunica Saqsaywaman con Chincheró.

III.2 FLUJO TURISTICO

El Cusco se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional después de Lima. Es por ello que cuando hablamos de procedencia turística a nivel de continentes, se ve que esta cifra proviene principalmente de Latinoamérica con un aproximado de 420,000 turistas que representa el 35% del total, esto se debe a la cercanía con respecto al Perú. En segundo lugar se encuentra Norteamérica con 360,000 turistas el cual representa el 30% del total.

CUADRO 20: FLUJO TURÍSTICA A NIVEL DE CONTINENTES

CONTINENTES	NUMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
LATINOAMÉRICA	420000	35
NORTEAMÉRICA	360000	30
EUROPA	300000	25
ASIA	120000	10
TOTAL	1200000	100

Fuente: BADATUR
Elaboración: Propia

Como muestra el cuadro N° 21, para el año 2013, a nivel de países el turista extranjero procede principalmente de Chile, Estados Unidos, Argentina, Brasil y Colombia. La mayor afluencia de los turistas extranjeros hacia en Cusco, se da principalmente a partir del mes de Junio hasta Diciembre; dichos meses son catalogados como temporada alta, donde el turismo llega a tomar un mayor dinamismo en la Región y en el país.

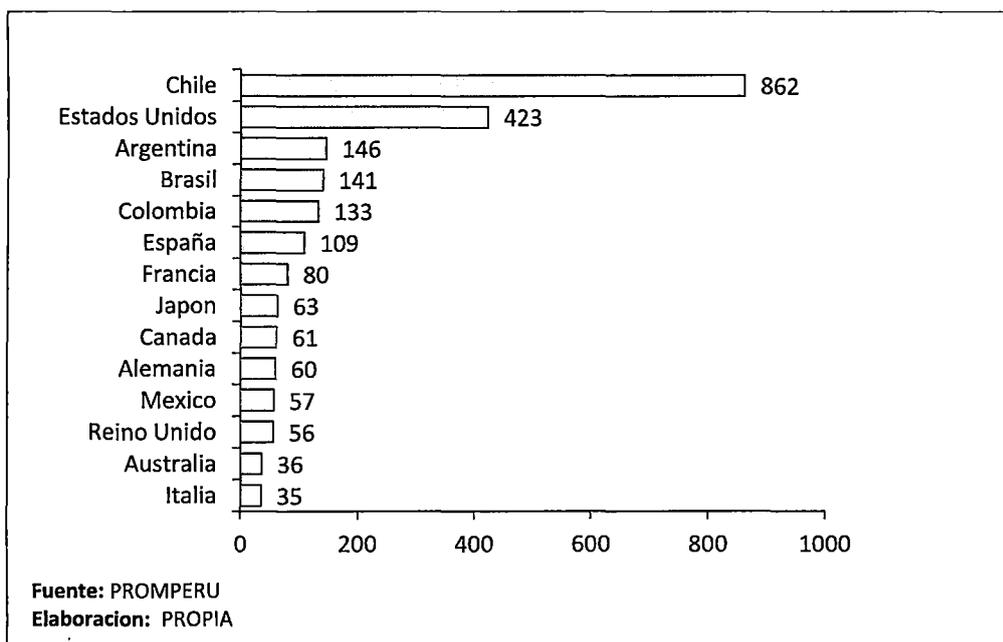
**CUADRO 21: FLUJO DE TURISTAS QUE EMITEN LOS MERCADOS DE INTERES PARA EL PERÚ
(miles personas.)**

PAISES	CANTIDAD (Miles de Personas).
Chile	862
Estados Unidos	423
Argentina	146
Brasil	141
Colombia	133
España	109
Francia	80
Japón	63
Canadá	61
Alemania	60
México	57
Reino Unido	56
Australia	36
Italia	35

Fuente: PROMPERU

Elaboración: Propia

**GRAFICO N° 18: FLUJO DE TURISTAS QUE EMITEN LOS MERCADOS DE INTERES PARA EL PERÚ
(miles)**



III.3 GASTO PROMEDIO PERCAPITA POR TURISTA

En el cuadro N° 22 podemos observar que para el año 2004 los ingresos del turismo receptor ascendían a S/. 114200000.00 teniendo como gasto per cápita \$. 918.00, mientras que para el año 2014 los ingresos percibidos llegaron hasta S/. 3621394882.00 y el gasto per cápita llego hasta \$. 1281.00. Estas cifras muestran pues el constante crecimiento que mantuvo el sector turismo a nivel

nacional y en especial a nivel de la Región Cusco, ya esta es catalogada como uno de los focos principales a nivel nacional.

CUADRO 22: GASTO PROMEDIO PERCAPITA

AÑO	INGRESOS TURISMO RECEPTOR	CANTIDAD DE TURISTAS	GASTO PER CAPITA EN DOLARES
2004	1142000000.00	1244608.00	918
2005	1308000000.00	1296010.00	1009
2006	1383000000.00	1347850.00	1026
2007	1854000000.00	1540107.00	1204
2008	2380000000.00	1822358.00	1306
2009	2015000000.00	1754528.00	1148
2010	2242472508.00	1949976.00	1150
2011	2695000000.00	2242472.00	1202
2012	3240000000.00	2528373.00	1281
2013	3514000000.00	2742526.00	1281
2014	3621394882.00	2824801.00	1282

Fuente: BCRP - BADATUR

Elaboración: Propia

III.4 PRINCIPALES DEPARTAMENTOS VISITADOS EN EL PERÚ

Como se observa en el cuadro N° 23 y grafico N° 19, para el año 2004 el departamento mayor visitado fue Lima, lugar que hasta el momento ha seguido manteniendo como principal departamento visitado, no obstante sus cifras han ido disminuyendo a través del pasar de los años, es así que para el año 2004 el 86.51% de turistas visitaba Lima y para el 2014 esta cifra tuvo una declinación pues Lima conto con un 72.10% de visitas a nivel nacional.

En segundo lugar como departamento más visitado se encuentra el Cusco, es así que para el 2004 el 43.51% de turistas visitaba Cusco pero esta cifra ha ido disminuyendo hasta llegar al 2014 con un porcentaje de 33.4. Esta preferencia que muestra la Región del Cusco se debe principalmente a que en dicha región se encuentra una de la 7 maravillas del mundo como es Machupicchu, junto a esta maravilla se encuentra otros centros arqueológicos que son de mucha importancia e interés los cuales suman a estas potencialidades la historia milenaria de la Región como ombligo del mundo.

Este descenso de los dos departamentos más visitados a nivel nacional se debe básicamente a que otros departamento como Tacna, Puno y Arequipa se han estado promocionando y desarrollando en este sector y de esta forma los turistas toman mayor interés por visitar mencionados departamentos a esto se suma la promoción de nuevos destinos turísticos (Tacna, Puno y Arequipa) que

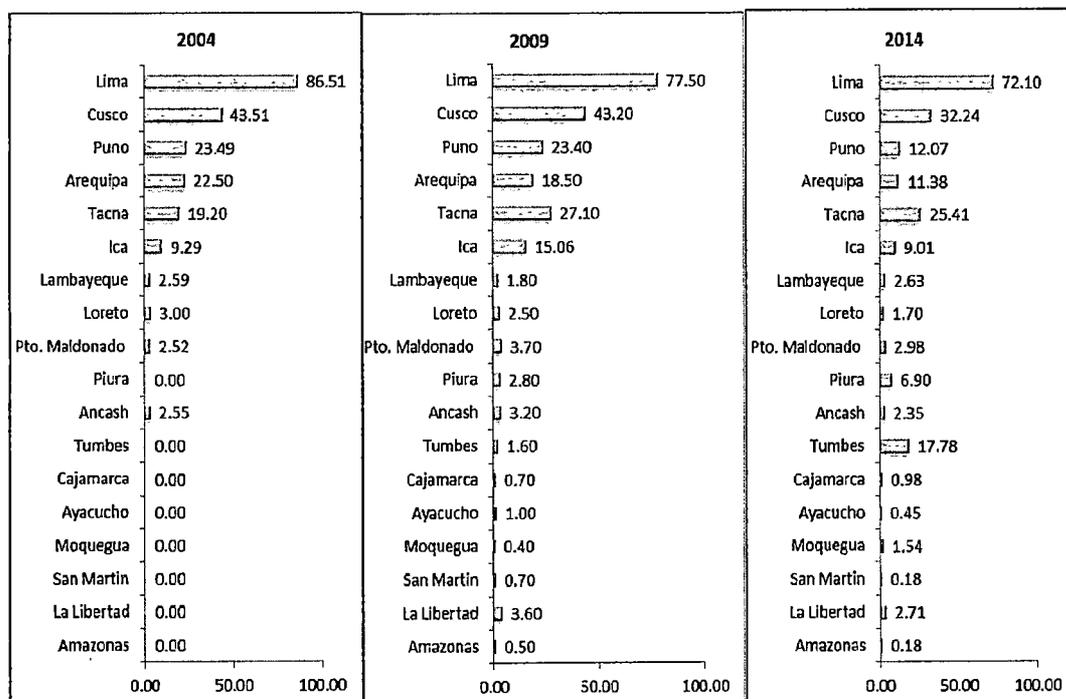
viene haciendo PROMPERU de la mano con otras instituciones públicas y privadas.

CUADRO 23: DEPARTAMENTOS MÁS VISITADOS A NIVEL NACIONAL

DEPARTAMENTO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Lima	86.51	87.00	77.00	73.00	77.00	77.50	72.90	71.80	71.30	71.70	72.10
Cusco	43.51	42.00	41.00	40.00	46.00	43.20	28.10	30.00	34.60	33.40	32.24
Puno	23.49	21.00	21.00	20.00	25.00	23.40	16.30	13.30	15.10	13.50	12.07
Arequipa	22.50	20.00	18.00	17.00	18.00	18.50	14.10	14.30	14.40	12.80	11.38
Tacna	19.20	18.00	19.00	26.00	27.00	27.10	29.80	29.50	28.90	27.10	25.41
Ica	9.29	9.00	19.00	16.00	15.00	15.06	11.70	8.40	9.60	9.30	9.01
Lambayeque	2.59	4.00	3.00	2.00	2.00	1.80	1.70	1.40	1.10	1.70	2.63
Loreto	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.50	2.50	1.90	0.00	1.70	1.70
Puerto Maldonado	2.52	3.00	6.00	5.00	0.00	3.70	2.10	1.80	2.10	2.50	2.98
Piura	0.00	0.00	2.00	3.00	3.00	2.80	3.20	3.20	3.20	4.70	6.90
Ancash	2.55	3.00	3.00	3.00	3.00	3.20	2.00	1.70	1.70	2.00	2.35
Tumbes	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.60	1.70	1.00	0.90	4.00	17.78
Cajamarca	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.70	0.80	0.70	0.50	0.70	0.98
Ayacucho	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.40	0.40	0.20	0.30	0.45
Moquegua	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.40	0.70	1.00	1.10	1.30	1.54
San Martín	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.70	0.60	0.50	0.50	0.30	0.18
La Libertad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	3.90	3.40	3.10	2.90	2.71
Amazonas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.30	0.50	0.30	0.18

Fuente: PROMPERU
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 19: DEPARTAMENTOS MÁS VISITADOS A NIVEL NACIONAL



Fuente: PROMPERU – Perfil del Turista 2004 – 2014
Elaboración: Propia

III.5 REALIDAD TURISTICA EN LA REGIÓN CUSCO

La Región Cusco contiene entre su dinámica vivencial, la identidad de culturas milenarias que con el tiempo continúan manifestando una cultura viva rica en tradiciones. Cuyos matices son visibles en las poblaciones rurales y urbanas; y se manifiesta en un complejo calendario costumbrista anual, lo cual favorece claramente al crecimiento del turismo en la región.

A pesar de su variedad de atractivos, el Destino Cusco - Machupicchu, desde la óptica internacional tiene un corte básicamente monotemático, pues Machupicchu tiene un peso superlativo sobre los demás. (Su modelo de operación desactualizado tiene problemas para soportar el flujo actual y pone un “techo prematuro” a la oferta regional). De otro lado, la altitud de Cusco se presenta como una Barrera (poco resuelta) para un gran porcentaje del turismo emisor; y las condiciones estructurales de operación y conectividad, no permiten protocolos que resuelvan estructuralmente esta limitación. El crecimiento vertiginoso del Valle Sagrado nace en parte de la necesidad de implementar un mecanismo que palea esta situación.

La ciudad del Cusco con sus atractivos de ciudad y algunos periféricos como Saqsayhuaman y sus centros menores, es el otro destino fuerte del sistema, no solo por su calidad de destino sino también por albergar las mayores posibilidades de servicios para el perfil cada vez más exigente de turismo.

III.5.1 Instituciones públicas y privadas relacionadas al sector turismo

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Con Ley 27790 del 24 de Julio del 2002 se aprueba la Ley de Organización y Funciones y mediante Decreto Supremo N°005-2002-MINCETUR el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio, en el cual se definen como funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a los siguientes puntos:

- “Definir, dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política de comercio exterior y la de turismo”.
- “Tiene la responsabilidad en materia de la promoción de las exportaciones y de las negociaciones comerciales internacionales.

Encargado de la regulación del comercio exterior. Dirige las negociaciones comerciales internacionales del Estado”.

- “Promover, orientar y regular la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía”

DIRECCION REGIONAL DE TURISMO

La Dirección Regional de turismo (DIRCETUR), órgano de línea de segundo nivel organizacional, responsable de proponer y ejecutar la política organizacional regional de la actividad turística, en el marco de la política nacional de turismo; así como calificar y supervisar a los prestadores de servicios turísticos, de conformidad con las normas y reglamentos expedidos por el ministerio de comercio exterior y turismo, así como ejecutar la política regional de turismo sostenible en materia ambiental, es un órgano dependiente de la dirección regional.

La Dirección de Comercio Exterior y Turismo a través de la Dirección de Turismo pone a disposición de los usuarios información para el sector turismo y de todos aquellos programas y acciones que se vienen realizando para alcanzar un turismo sostenible en el tiempo, lograr que el ejercicio turístico se convierta en una fuente que genere inversiones y deje recursos en la Región Cusco.

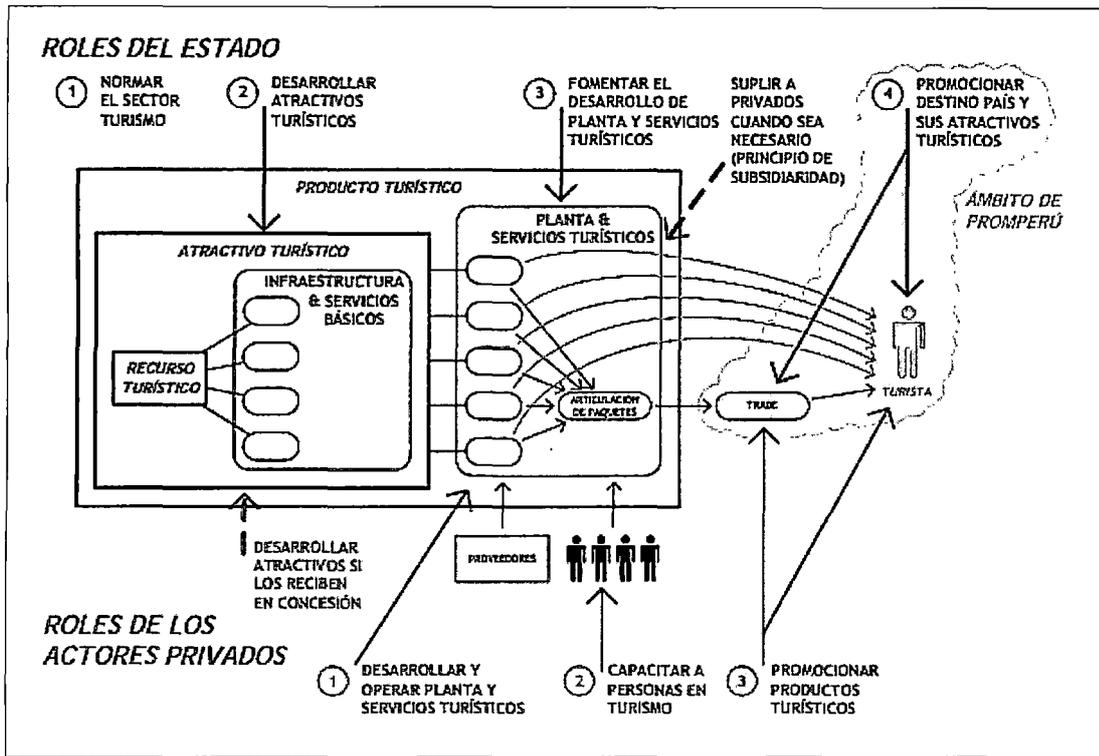
COSITUC - COMITÉ DE SERVICIOS INTEGRADOS TURÍSTICO CULTURALES

Es el órgano encargado de la recaudación, administración y distribución de los recursos obtenidos por la venta del Boleto Turístico del Cusco, funciones que le han sido asignadas por la Ley del Boleto Turístico N° 28719.

PROMPERU

PROMPERÚ es un Organismo Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen.

FIGURA N° 11: ÁMBITO DE ACCIÓN DE PROMPERU EN EL SECTOR TURISMO



Para promover el turismo en el Perú a nivel internacional PROMPERU ha venido desarrollando la MARCA PERÚ en donde los países compiten entre sí por la atención de los turistas, la preferencia por sus productos y servicios y la confianza de los inversionistas, entre otras cosas. Una Marca País fuerte y positiva brinda una ventaja competitiva a la hora de lograr una mayor recordación en las audiencias clave.

Una marca es mucho más que un logo. Además de su identidad, una marca tiene una reputación construida en base a su promesa y desempeño. Sus comunicaciones, sus voceros, sus acciones. En una Marca País, esta realidad cobra una dimensión aún mayor.

La experiencia de cada persona al tomar contacto con el Perú contribuye a construir nuestra reputación. Que cada una de esas experiencias sean gratificantes y únicas.

La marca país se apoya en la “imagen país”, tratando de construir, cambiar o proteger la reputación internacional del país en cuestión y su imagen en el exterior. A menudo la Marca País tiene un fuerte componente turístico.

DIRECCION REGIONAL DE CULTURA

Es una organización con potencial descentralizador, responsable de la gestión cultural, puesta al servicio de la comunidad y en especial de nuestros niños y jóvenes para proteger nuestra cultura, patrimonio e identidad, para ello realizamos investigación y aplicamos criterios de eficiencia social, eficacia, equidad, sostenibilidad y transparencia, con el propósito de contribuir a un adecuado desarrollo cultural en nuestra región.

Dentro de sus funciones están:

- Formular y ejecutar las políticas, estrategias y objetivos del estado en materia de desarrollo cultural, como la identificación y registro, investigación, defensa, conservación, preservación, promoción, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural de la nación.
- Promover y coordinar la cooperación técnica y financiera nacional e internacional, orientada a ejecutar proyectos y programas de desarrollo cultural y de estudio, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural de la nación.
- Promover, coordinar y suscribir convenios que contribuyan al logro de los objetivos institucionales
- Coordinar con los gobiernos regionales, locales y otras entidades o sectores del estado, la construcción de acciones de defensa y gestión del patrimonio cultural de la nación.

CAMARA NACIONAL DE TURISMO

Es una institución encargada de promover e impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del sector turismo peruano, de forma dinámica, proactiva y representativa. Propicia el fortalecimiento de los gremios de base a los cuales promueve el desarrollo de un clima óptimo de negocios para los asociados. También está encargado de organizar diversos eventos donde se analizan y promocionan temas relacionados con la actividad económica.

CAMARA REGIONAL DE TURISMO

LA CÁMARA REGIONAL DE TURISMO DE CUSCO, fue fundada en 1975, la CARTUC es un Órgano Consultivo y de Colaboración con las Administraciones Públicas.

Representa, Promueve y Defiende los Intereses Generales de los Empresarios del Sector Turismo de la Región del Cusco, y Presta numerosos servicios a las Empresas que ejercen su actividad en nuestra Región. Nuestra Institución es Promotora de la Comunicación dentro y fuera del sector y busca acelerar estos procesos por medio de la utilización del instrumento de Internet.

TURISMO CUIDA

Busca impulsar proyectos de responsabilidad social orientados al cuidado y promoción de atractivos turísticos que generen mejores condiciones de vida para las comunidades locales de nuestro país.

Dentro de las acciones de las acciones de turismo cuida se encuentra lo siguiente.

- Ser el referente dentro del sector turismo en buenas prácticas de Responsabilidad Social y Ambiental, y conservación del Patrimonio Cultural.
- Promover el turismo sostenible como actividad estratégica, prioritaria, ideal para lograr la preservación de nuestro patrimonio cultural y natural, el fortalecimiento de la autoestima nacional as como el desarrollo, la educación, la prosperidad y la inclusión social en el Perú.
- Establecer y mantener comunicación fluida y positiva con líderes principales en las comunidades/destino más sensibles e importantes para el turismo.
- Actuar como catalizadores para concentrar esfuerzos y buscar cooperación de entidades similares y/o instituciones donantes para iniciar y coordinar proyectos de responsabilidad social vinculada al turismo.

Uno de los proyectos realizados por turismo cuida en la región del cusco fue el pintado del mercado de san pedro, realizado en mayo del 2012 con la participación de voluntarios y entidades privadas.

III.5.2 Deficiencias por las que atraviesa el sector turismo en la región del cusco

En desarrollo con la presente investigación encontramos algunas deficiencias a nivel de infraestructura, gestión y otros en lo que es el sector turismo.

▪ DEFICIENTE CALIDAD DE SERVICIOS

Considerando el nivel o estándar de calidad de servicios en el ámbito internacional, los servicios ofertados en la actividad turística están por debajo de éstos. Sin embargo, tomando como referencia la calidad de servicios en el ámbito nacional, la de Cusco es aceptable. Un elemento que incide de sobremanera en este problema, es la creciente presencia de operadores informales, la poca importancia que el gobierno toma a este tema y la poca o ninguna conciencia turística de parte de la población en general.

▪ INSUFICIENTE Y DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA

Esta problemática está referida principalmente a la infraestructura de transporte, existen muy pocas carreteras que cumplan los estándares de operación, la gran mayoría de vías de acceso a los centros turísticos están en condiciones precarias de operatividad. El problema se agudiza más si se considera que la gran mayoría de atractivos turísticos no cuentan con vías de acceso que posibiliten su explotación. Los principales centros de destino turístico, apenas cuentan con una vía de acceso (explotada monopólicamente) y el principal medio de acceso al Cusco (Aeropuerto Velasco Astete) tiene un sistema de operación de horario de capacidad reducida, con una vida útil próxima a concluir. Por otro lado se encuentra el acceso a centro arqueológico de Machupicchu, donde la única forma de ingresar a este es a través del transporte férreo, transporte que hasta el momento se encuentra monopolizada por la empresa PERÚ RAIL, esta situación genera un elevado descontento por los turistas tanto nacionales como extranjeros ya que la oferta no cubre con toda la demanda generando un descontento en el mercado turístico.

▪ **NORMATIVIDAD INADECUADA**

La actual normatividad existente es abundante pero intrascendente. Esta normatividad está basada e inspirada en principios que no están acordes con nuestra región, los mismos que han sido concebidos para otro tipo de realidades y tiempos. La legislación actual desalienta el desarrollo de la actividad en el ámbito local promoviendo monopolios y, por el lado del Estado la multiplicación de instituciones e instancias con superposición de roles que debilitan al Sector.

▪ **ESCASA PROMOCIÓN**

Las instituciones nacionales que tienen como función principal promover al Perú como destino mundial, tienen la concepción errada de que el Cusco “se vende solo” por poseer una de las 7 maravillas del mundo, limitando su promoción, esta falta de promoción se ha evidenciado en la baja de visitas turísticas a dicho departamento.

▪ **DESCOORDINACIÓN INTERSECTORIAL**

A más de haberse multiplicado el número de instancias e instituciones que tienen que ver con el turismo (INC, INRENA, OFEC, UGM, DRIT, COPESCO, etc.) el nivel de concertación y coordinación entre estas instancias es casi nula, este problema no permite el desarrollo de sector turismo.

▪ **OFERTA POCO DIVERSIFICADA**

La oferta turística se centra en un pequeño número de centros turísticos explotados limitadamente desde hace tiempo atrás (Machupicchu, Cusco ciudad, Valle Sagrado), no existen intentos serios en diversificar la oferta turística considerando las numerosas cantidades de recursos turísticos de diferentes tipos existentes en el ámbito regional; además, no se realizan esfuerzos para su puesta en valor, lo cual ha generado un deterioro excesivo de ese pequeño número de centros turísticos exageradamente explotados.

▪ ACTIVIDAD ALTAMENTE SENSIBLE

La actividad turística se caracteriza por ser una de las actividades más sensibles a los diferentes eventos que ocurren a nivel interno (paros, huelgas, marchas y contramarchas del gobierno, etc.) y externo, afectan negativamente al turismo, pues a pesar de que los últimos años el Perú no ha atravesado por un buen clima social el sector turismo ha mostrado niveles de crecimiento.

▪ ACTIVIDAD AJENA A LA POBLACIÓN

El actual modelo de explotación turística, es inadecuado, en cuanto los beneficios generados no se revierten en un gasto social que genere desarrollo a la población del Cusco, lo cual viene generando un descontento en los pobladores.

III.5.3 Panorama del sector hoteles y restaurantes en el PBI de la región cusco.

Como se muestra en el cuadro N° 24 para el año 2014, el PBI del sector Hoteles y Restaurantes registró una variación porcentual anual de 9.60%, menor en 4.05%, respecto al año 2013. Pese a que, en términos nominales vemos un crecimiento de 5.13%, mayor en 0.52% respecto al año anterior.

De acuerdo al gráfico N° 20, podemos apreciar los ciclos económicos del PBI de la Región Cusco, con caídas o recesiones muy notorias, como en los años 2008, 2012 y finalmente en el año 2014 estas situaciones se debe a que la economía Peruana atravesó, por los efectos de la crisis económica de Estados Unidos, esta crisis afectó a todo el mundo llegando hasta Europa notándose claramente en el año 2012; todo este proceso disminuyó el consumo mundial lo cual provocó que los países dejaran de comprar a la fábrica mundial (China) teniendo como consecuencia de que dicho país deje de demandar materias primas y así los países denominados tercermundistas dejen de exportar materias primas como minerales y junto a esto provocó una disminución en la inversión extranjera; dentro de estos países tercermundistas se encuentra Perú; estas situaciones ocasionaron una caída de los precios de las tarifas de los restaurantes y hoteles en todo el País, de la misma manera en la Región Cusco.

También podemos apreciar que los problemas que ha enfrentado el sector de Hoteles y Restaurantes, han estado relacionados con conflictos sociales (huelgas, paros, protestas, etc.) hechos que han ocasionado una pérdida económica al sector.

El reto de la industria hotelera en el Perú es el aprovechar el crecimiento del turismo tanto de lujo como de medianos ingresos, invirtiendo en la remodelación de sus instalaciones y en la construcción de nuevos complejos turísticos adecuados al turismo de lujo. La propiedad de las empresas hoteleras proviene, en su mayor parte, de capitales peruanos y una menor proporción de capitales mixtos (peruanos y extranjeros), pero en el último año, grandes cadenas internacionales provenientes de Estados Unidos y Europa, orientadas al segmento de turismo de altos ingresos, han manifestado su interés de invertir en el Perú.²²

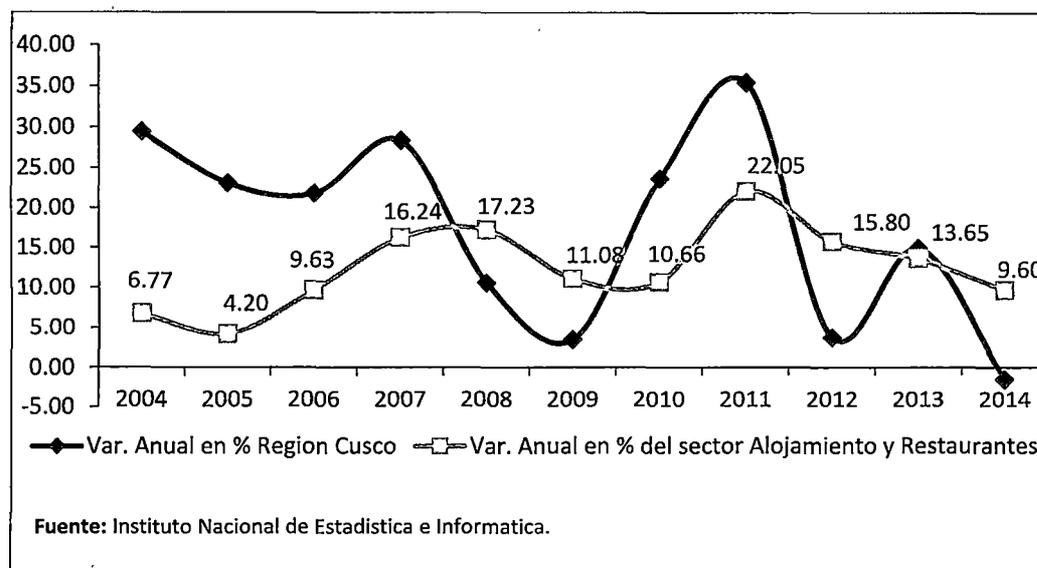
**CUADRO 24: VAB DEL SECTOR ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES, VALORES A PRECIOS CORRIENTES
(Miles de soles)**

Periodo	VAB del Sector Alojamiento y Restaurantes, Valores a Precios Corrientes (Miles de Soles)	Estructura Porcentual	Var. Anual en % Region Cusco	Var. Anual en % del sector Alojamiento y Restaurantes	Tasa de crecimiento interanual (VAB del Sector Alojamiento y Restaurantes)
2004	374,693	6.60	29.43	6.77	
2005	390,423	5.59	23.06	4.20	0.04
2006	428,040	5.03	21.80	9.63	0.10
2007	497,564	4.56	28.34	16.24	0.16
2008	583,278	4.83	10.61	17.23	0.17
2009	647,900	5.18	3.52	11.08	0.11
2010	716,983	4.64	23.65	10.66	0.11
2011	875,055	4.18	35.39	22.05	0.22
2012	1,013,304	4.67	3.78	15.80	0.16
2013	1,151,666	4.61	14.99	13.65	0.14
2014	1,262,207	5.13	-1.45	9.60	0.10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración: Propia

²² Agencia de Noticias Andina.com, 18 de febrero de 2007.

GRÁFICO Nº 20: VARIACIÓN DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO REGIÓN CUSCO Y DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES DE LA REGIÓN CUSCO, 2004 – 2014.



Características de la demanda hotelera

La demanda de hoteles se caracteriza por ser altamente estacional, se incrementa en los feriados largos (año nuevo, semana santa, fiestas patrias), en las fiestas patronales o regionales de la Región Cusco como es el caso del Inti Raymi y entre otras festividades de la Región. En estas fechas, la ocupación de los hoteles puede llegar al 100% e incluso incrementar la inversión en hoteles, mediante remodelación de sus establecimientos e incluso la construcción de nuevos.

a) El turista nacional tiene una preferencia en cuanto a los hospedajes la casa de amigos y familiares antes que en hoteles.

b) El turista extranjero procede principalmente de China, Estados Unidos, Europa y Japón. Existen dos grupos diferenciados, los de medianos y los de altos ingresos. El primer grupo prefiere la compra de paquetes turísticos y viajar a Cusco para pasar los feriados largos, elevando la tasa de ocupación de hoteles hasta en un 75% y gastar en promedio \$150 diarios. El grupo de altos ingresos, denominado turismo de lujo, prefiere hospedarse en hoteles de 4, 5 y 7 estrellas, tiene gran interés en conocer la cultura y gastronomía peruanas, esta última está muy de moda a nivel internacional, viaja principalmente a Cusco, gasta alrededor de \$600 diarios.

Arribos a los establecimientos de hospedaje

El número de arribos a los establecimientos de hospedaje de la Región de Cusco en el año 2014 totalizo 2 746 806 personas, registrando una expansión en la variación real anual de 8.45% con relación al año 2013, el resultado obedeció al incremento de arribos de turistas nacionales y extranjeros.

Durante los años 2004 – 2014, los arribos a los establecimientos de hospedaje de la Región de Cusco, atravesó caídas como subidas, la recesión inicia el año 2008, llegando el año 2009 a una variación real negativa de 0.85%, siendo el más bajo durante el periodo de estudio, a partir del año 2010 la economía se recupera, consigo atravesó un mayor dinamismo de los arribos a los establecimientos de hospedaje, llegando en el año 2011 a una variación real significativa de 22.69%, siendo este el punto más alto durante el periodo de estudio.

Pernoctaciones en establecimientos de hospedaje

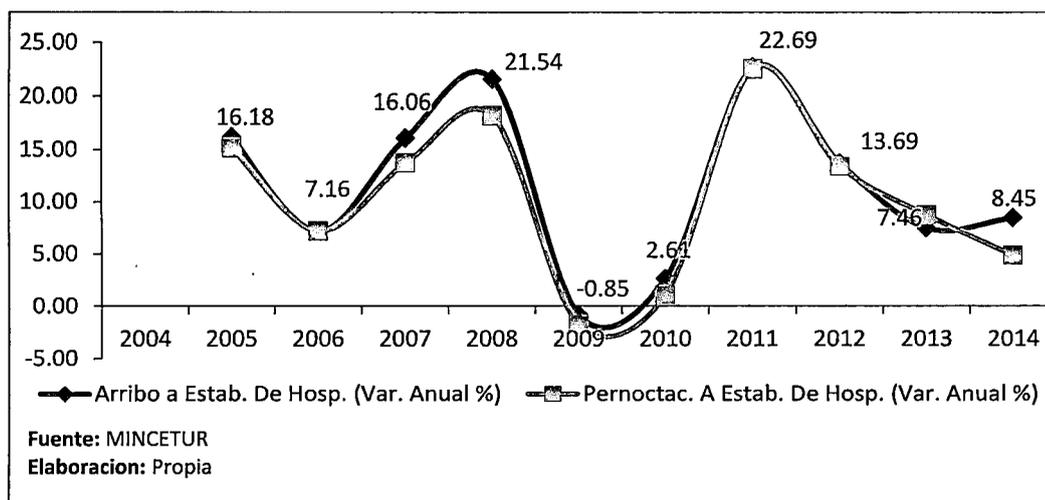
El número de pernoctaciones en establecimientos de hospedaje de la Región de Cusco, para el año 2014 totalizo 4 419 517 personas, situándose en términos de variación real anual en 4.88%, con respecto al 2013. Durante el periodo de estudio, los ciclos económicos de las pernoctaciones en establecimientos de hospedajes, tiene una tendencia muy similar a la de los arribos a establecimientos de hospedajes, es tal que las pernoctaciones también obedecen al dinamismo de la economía de la Región Cusco.

CUADRO 25: PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Periodo	Arribo a Estab. de hospedajes (Miles de Personas)			Pernoctaciones en Estab. de hospedajes (Miles de Personas)			Arribo a Estab. De Hosp. (Var. Anual %)	Pernoctac. A Estab. De Hosp. (Var. Anual %)
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total		
2004	336,600	609,204	945,804	524,640	1,170,437	1,695,077		
2005	371,908	726,908	1,098,816	583,814	1,368,216	1,952,030	16.18	15.16
2006	431,748	745,728	1,177,476	663,480	1,428,499	2,091,979	7.16	7.17
2007	489,027	877,516	1,366,543	750,167	1,628,161	2,378,328	16.06	13.69
2008	593,508	1,067,388	1,660,896	857,236	1,952,541	2,809,777	21.54	18.14
2009	640,851	1,005,990	1,646,841	925,743	1,833,967	2,759,710	-0.85	-1.78
2010	778,464	969,488	1,689,809	1,130,161	1,731,633	2,789,005	2.61	1.06
2011	837,442	1,235,761	2,073,203	1,219,092	2,198,736	3,417,828	22.69	22.55
2012	907,579	1,449,483	2,357,062	1,342,269	2,532,387	3,874,656	13.69	13.37
2013	973,033	1,559,836	2,532,869	1,481,632	2,732,113	4,213,745	7.46	8.75
2014	1,055,545	1,691,261	2,746,806	1,515,447	2,904,070	4,419,517	8.45	4.88

Fuente: MINCETUR

GRAFICO N° 21: VARIACION PORCENTUAL REAL-PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



Características de la oferta hotelera

Los hoteles han sido una de las actividades que han estado más relacionadas al sector turismo, y también una de las actividades que más se ha ido desarrollando en la Región Cusco. Es por ello que en el 2004 se contaba con 690 establecimientos, mientras que para el año 2014 esta cifra llegó hasta 1408 establecimientos, incrementándose en un 114.49%; lo cual se evidencia en el dinamismo turístico de los últimos años.

Para el año 2004 se contó con un total de 9800 habitaciones, mientras que para el año 2014 esta cifra creció a 19661 habitaciones, lo cual se evidencia con el crecimiento de establecimientos en la Región Cusco.

Es así que esta actividad se ha convertido en una fuente generadora de empleo, la actividad hotelera en el año 2004 generó 3305 puestos de empleo mientras que para el año 2014 la cifra se incrementó a 6056 puestos de empleo; es decir en un 83.24%.

Cantidad total de establecimientos de hospedaje, habitaciones y empleo generado por los mismos.

El número total de establecimientos de hospedaje, en la Región de Cusco, al 2014 alcanzó a 1408 establecimientos, y un total de habitaciones de 19662,

durante el periodo de estudio podemos apreciar en el siguiente cuadro que la tendencia de la oferta hotelera, es creciente en promedio.

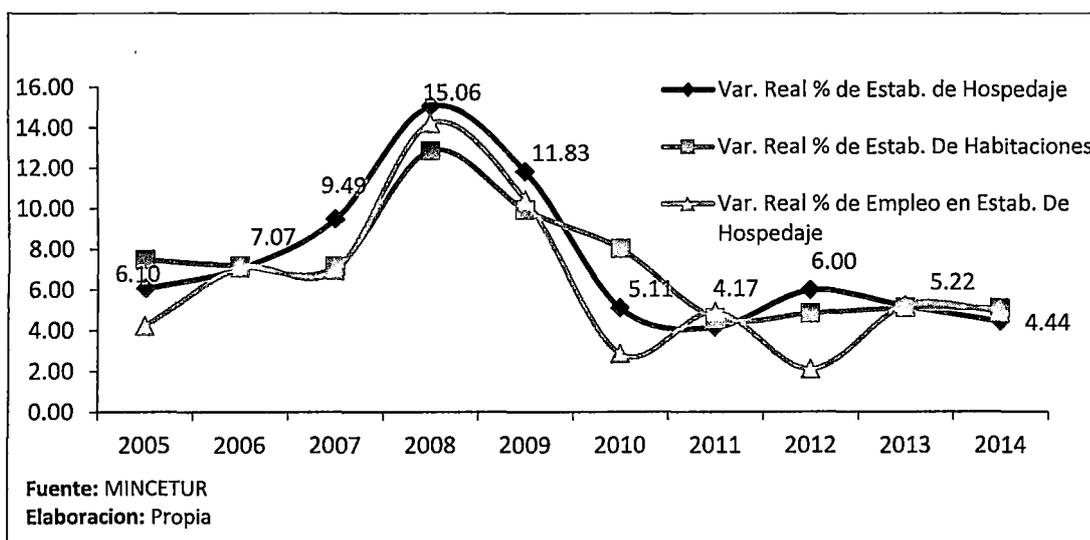
En términos de Variación Real Anual, la tendencia del total de establecimientos de hospedajes, habitaciones y empleo generado por la oferta hotelera, posee expansiones y contracciones a lo largo del periodo de estudio; con una tendencia a la baja al 2014. En el siguiente grafico podemos apreciar la tendencia de los mismos.

CUADRO 26: CANTIDAD TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, HABITACIONES Y EMPLEO GENERADO POR LOS MISMOS.

Periodo	Total de Establecimientos de Hospedajes	Total de Habitaciones	Total de empleo que genera	Var. Real % de Estab. de Hospedaje	Var. Real % de Estab. De Habitaciones	Var. Real % de Empleo en Estab. De Hospedaje
2004	690	9800	3305			
2005	732	10537	3444	6.10	7.52	4.21
2006	783	11294	3688	7.07	7.18	7.10
2007	858	12101	3945	9.49	7.15	6.97
2008	987	13658	4506	15.06	12.86	14.22
2009	1104	15016	4976	11.83	9.94	10.43
2010	1160	16222	5119	5.11	8.03	2.86
2011	1208	16973	5371	4.17	4.63	4.92
2012	1281	17796	5484	6.00	4.85	2.10
2013	1348	18709	5771	5.22	5.13	5.24
2014	1408	19662	6056	4.44	5.09	4.94

Fuente: MINCETUR
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 22: VARIACION PORCENTUAL REAL DE LA CANTIDAD TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, HABITACIONES Y EMPLEO GENERADO POR LOS MISMOS.



Fuente: MINCETUR
Elaboración: Propia

Pero si bien es cierto que la actividad hotelera ha ido creciendo estos últimos años, tenemos que tener en cuenta que los proyectos en la construcción de hoteles es muy bajo, es así que menciona Orlando Andrade; gerente general de la Cámara de Comercio Cusco al diario Gestión. *“...En este momento no hay nuevos proyectos hoteleros en Cusco para tres, cuatro o cinco estrellas. Lo que hay son inversiones pequeñas para menos de tres estrellas o casas hospedaje. Hace un año ha terminado el boom de las inversiones hoteleras en Cusco...”*, pues este fenómeno trae consigo que no se desarrolle o no alcance los estándares mundiales el servicio hotelero en Cusco.

Las fortalezas con las que cuenta la actividad turística para poder desarrollarse plenamente son: Demanda creciente del destino. El mensaje promocional turístico del país genera conexión y posicionamiento directo del destino. El entorno natural y cultural favorece el desarrollo de otras actividades turísticas. Grandes proyectos de infraestructura a corto y medio plazo, como el nuevo aeropuerto de Chinchero que tendrá una capacidad de 2.2 millones de pasajeros anuales al 2018 y Machu Picchu, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

III.5.4 Restaurantes y similares.

Es una de las actividades mayor demandada por los turistas tanto nacionales como extranjeros, la cual ha mostrado un acelerado crecimiento apoyado a la promoción de la gastronomía peruana y cusqueña en el cual se ha venido trabajando ya desde hace algunos años. Es una actividad al igual que la hotelera una fuente generadora de empleo es por ello que también se han incrementado las instituciones educativas relacionadas a esta actividad, lo cual nos permite mejorar la calidad de servicio y poder llegar a estándares internacionales.

Es así que para el año 2014 según datos de la Dirección Regional de Turismo la Región Cusco cuenta con 922 restaurantes turísticos de los cuales 82 son categorizados y 840 no categorizados; la categorización de los restaurantes turísticos se realiza por la determinación de tenedores el óptimo alcanza la categorización de 5 tenedores. En cusco contamos con 30 restaurantes

categorizados con un tenedor, 46 categorizados con dos tenedores, 5 categorizados con 3 tenedores y 1 restaurante categorizado con 5 tenedores.

CUADRO 27: CATEGORIZACIÓN DE RESTAURANTES TURÍSTICOS DE LA REGIÓN CUSCO

RESTAURANTES TURÍSTICOS REGION CUSCO	
CATEGORIA	CANTIDAD (Restaurantes)
1 TENEDOR	30
2 TENEDORES	46
3 TENEDORES	5
4 TENEDORES	0
5 TENEDORES	1
SIN CATEGORIA	840
TOTAL	922

Fuente: DIRCETUR
Elaboración: Propia

El sector restaurantes en la región del cusco se caracteriza principalmente por su variada y tradicional gastronomía que presenta

III.5.5 Transportes de pasajeros

En la Región del Cusco se ha venido desarrollando proyectos viales, pues si bien es cierto que el Cusco es un atractivo turístico muy importante a nivel mundial, también tenemos que reconocer que la infraestructura en el sector vial son de niveles muy bajos, pues muchos centros arqueológicos cuentan con vías de acceso las cuales están en condiciones precarias de operatividad. Sumado a este problema tenemos la baja calidad de los medios de transporte con los que contamos tanto a nivel terrestre, férreo y aéreo.

Para la visita al Centro arqueológico de Machupicchu se tiene como vía de acceso el transporte terrestre y el transporte férreo, en este último la región solo cuenta con una sola entidad prestadora de servicio (se encuentra monopolizada) la cual es PERÚ RAIL.

Es así que como se muestra en el cuadro N° 28, los últimos datos encontrados acerca del transporte ferroviario a partir del año 2009 al 2013, indica que el Ferrocarril Transandino Cusco – Hidroeléctrica el cual conduce hacia Machupicchu conto para el año 2009 con 1587034 pasajeros, mientras que para el año 2013 esta se incrementó a 2064172 (se incrementó en 30.06%)

CUADRO 28: TRANSPORTE DE PASAJEROS POR FERROVIA, SEGÚN EMPRESA, 2009 - 2013

EMPRESA	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	1652752	1382323	1760881	2031245	2148950
Ferrocarril Huancayo - Huancavelica 1/	0	43368	25755	69833	63455
Ferrocarril Tacna - Arica 2/	43984	39536	1032	0	0
Ferrovía Central Andina S.A.	3699	2978	2849	3227	2074
Ferrocarril Transandino S.A.	1605069	1296441	1731245	1958185	2083421
Matarani – Cusco	18035	13092	14471	18536	19249
Cusco – Hidroeléctrica	1587034	1283349	1716774	1939649	2064172

1/. A partir del mes de julio del 2008 el ferrocarril que va desde Huancayo a Huancavelica no registro ninguna información dado que se ejecutaron obras de rehabilitación. Recién en octubre del 2010 reinicio sus operaciones. Por desastres naturales suspendió el servicio a partir del 01.02.11 reiniciando su actividad el 05.12.11. Una vez más por caída de huaycos, el servicio de trenes estuvo suspendido a partir del 24.12.12 reiniciando sus operaciones el 27.05.13.

2/. El Gobierno Regional de Tacna remitió información del tráfico de pasajeros realizado hasta febrero del 2011. A partir del mes de marzo del 2011, es omiso en cuanto a la entrega de información.

Fuente: Empresas Ferroviarias

Elaboración: Propia

III.5.6 Agencias de viaje

En la Región del Cusco se ha venido desarrollando proyectos viales, pues si bien es cierto que el Cusco es un atractivo turístico muy importante a nivel mundial, también tenemos que reconocer que la infraestructura en el sector vial son de niveles muy bajos, pues muchos centros arqueológicos cuentan con vías de acceso las cuales están en condiciones precarias de operatividad. Sumado a este problema tenemos la baja calidad de los medios de transporte con los que contamos tanto a nivel terrestre, férreo y aéreo.

Para la visita al Centro arqueológico de Machupicchu se tiene como vía de acceso el transporte terrestre y el transporte férreo, en este último la región solo cuenta con una sola entidad prestadora de servicio (se encuentra monopolizada) la cual es PERÚ RAIL.

CUADRO 29: DISTRIBUCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ANIVEL NACIONAL

AGENCIAS DE VIAJE POR TIPO, SEGÚN REGION, JUNIO DE 2012						
Region	Agencia de viaje sin clasificacion 1/	Agencias de Viajes Virtuales	Agencias Mayoristas 2/	Agencias Minoristas 3/	Operador de Turismo 4/	Total
Lima	112	4	76	657	181	1030
Cusco	192		16	264	151	623
Arequipa	53		4	55	53	165
Puno	9		4	36	66	115
Amazonas	3			8	94	105
Loreto	2		3	59	21	85
La Libertad	3		2	37	9	51
Junin	32		2	9	4	47
Ica	4		1	27	14	46
Ancash	1			4	35	40
TOTAL	425	4	122	1271	702	2524

1/Agencias sin Clasificacion: Compra paquetes turísticos de las Agencias Mayoristas y los revende.

2/Agencias Mayoristas: Proyecta, elabora y organiza todo tipo de servicios turísticos y viajes para ser ofrecidos a otras agencias de viajes. No vende productos directamente al turista.

3/Agencias Minoristas: Vende directamente al turista pasajes y/o servicios turisticos no organizados; comercializa el producto de los operadores de turismo y de las agencias de viaje mayoristas. Las agencias de viaje minoristas no pueden ofrecer sus productos a otras agencia de viaje.

4/Operador de Turismo: Proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a traves de las agencias de viaje mayoristas y minoristas, pudiendo tambien ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

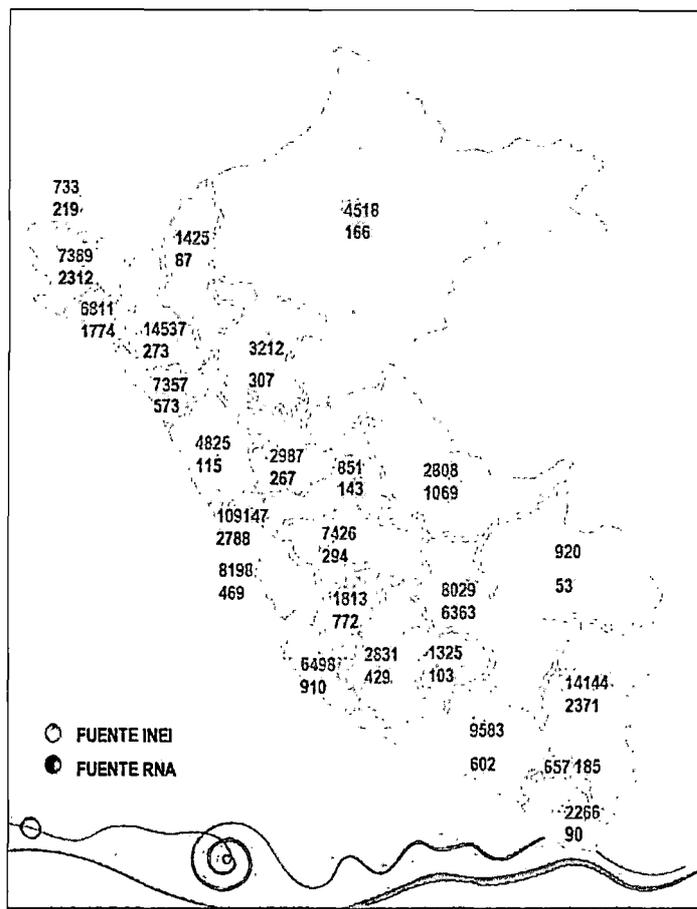
Fuente: Peru.travel - MarcaPeru

Elaboracion: Propia

III.5.7 Producción de artesanía.

La oferta artesanal en Cusco es diversa. Se encuentran tejidos, imágenes, piezas de cerámica, joyas en plata con motivos andinos y tallas, entre otros objetos. Sin duda uno de los barrios más importantes por su tradición artesanal es San Blas; allí se pueden visitar los talleres de maestros como los Mendivil, Edilberto Mérida, Antonio Olave y Gregorio Béjar. La riqueza y variedad de imágenes abarca Reyes Magos, Vírgenes, Niños Manuelitos y Arcángeles, entre muchas otras piezas.

FIGURA N° 12: POBLACION ARTESANA POR DEPARTAMENTOS



Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística) y el RNA (Registro Nacional de Artesanos para el año 2011 se muestra los siguientes datos:

CUADRO 30: POBLACION ARTESANA, 2011

DEPARTAMENTO	INEI	PORCENTAJE INEI	RNA	PORCENTAJE RNA	DIFERENCIA INEI - RNA	PORCENTAJE DE DIFERENCIA
Lima	109,147	47.40	2,788	12.26	106,359	97.45
Cajamarca	14,537	6.31	273	1.20	14,264	98.12
Puno	14,144	6.14	2,371	10.43	11,773	83.24
Arequipa	9,583	4.16	602	2.65	8,981	93.72
Callao	8,198	3.56	469	2.06	7,729	94.28
Cusco	8,029	3.49	6,363	27.99	1,666	20.75
Junín	7,426	3.22	294	1.29	7,132	96.04
Piura	7,389	3.21	2,312	10.17	5,077	68.71
La Libertad	7,357	3.19	573	2.52	6,784	92.21
Lambayeque	6,811	2.96	1,774	7.80	5,037	73.95
OTROS	37,669	16.36	4,915	21.62	32,754	86.95
TOTAL NACIONAL	230,290	100.00	22,734	100.00	207,556	90.13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Registro Nacional de Artesanos

Elaboración: Propia

El departamento con mayor número de población artesana es Lima con un total de 109,147 según datos del INEI, sin embargo de esta cifra total solo 2788 artesanos están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos; esta cifra es alarmante ya que explica en gran medida la informalidad que existe en dicho sector. Esto quiere decir que el 97.45% de artesanos existentes en Lima no están inscritos en el RNA.

Por otro lado la Región del Cusco cuenta con 8029 artesanos según datos del INEI de los cuales 6363 están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos lo cual es una cifra alentadora para dicho sector ya que refleja la alta formalidad que existe. El otro restante que representa el 20.75% de artesanos aún no están inscritos en dicha entidad, destacando también que es la región a nivel nacional que cuenta con el mayor número de artesanos inscritos.

A nivel nacional existen 230290 artesanos de los cuales 22734 se encuentran inscritos en el registro Nacional de Artesanos, esto quiere decir que aún existen 207556 artesanos lo cual representa el 90.13% que no está inscrito en dicha institución.

III.6 PRINCIPALES LUGARES TURISTICOS MÁS VISITADOS EN LA REGIÓN DE CUSCO.

III.6.1 Santuario histórico de Machu Picchu.

Como se muestra en el cuadro N° 31 el Santuario Histórico de Machu Picchu para el año 2004 recibió un total de 669,887 visitas de las cuales 199,479 eran turistas nacionales y 470,408 eran turistas extranjeros. Mientras que para el año 2014 recibió un total de 1, 141,177 visitas de las cuales 2, 989,986 eran turistas nacionales y 842,191 eran turistas extranjeros; predominando de esta forma la visita de turistas extranjeros.

CUADRO 31: CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL SANTUARIO HISTORICO DE MACHU PICCHU.

AÑO	CIUDAD INKA DE MACHU PICCHU			CAMINO INKA PISCACUCHO (Km. 82)		CAMINO INKA QORYWAYRACHINA (Km. 88)		CAMINO INKA CHACHABAMBA (Km. 104)		Total
	Total	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	
2004	528,630	124,488	404,143	69,885	53,007	2,553	954	2,553	12,304	669,887
2005	540,304	128,595	411,709	72,737	52,497	2,156	945	1,150	10,164	679,953
2006	552,255	132,838	419,417	75,705	51,992	1,821	936	518	8,396	691,623
2007	657,765	173,597	484,168	76,279	53,559	1,591	1,029	523	9,412	800,158
2008	716,289	163,260	553,029	77,522	53,700	861	442	458	8,944	858,216
2009	685,507	160,822	524,685	71,676	49,484	626	336	264	7,375	815,268
2010	583,480	164,138	419,342	62,132	45,795	541	306	278	7,299	699,831
2011	832,143	223,246	608,897	76,448	52,398	639	280	350	9,384	971,642
2012	970,979	271,299	699,680	79,641	52,547	658	329	367	9,913	1,114,434
2013	1,037,704	294,936	742,768	76,943	51,191	767	360	314	10,029	1,177,308
2014	1,079,350	298,093	781,257	848	50,006	2	479	43	10,449	1,141,177

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Cusco
Elaboración: Propia

III.6.2 Parques arqueológicos de Choquequirao, Pikillaqta y Raqchi.

Como se observa en el siguiente gráfico el parque arqueológico de Choquequirao para el 2004 contó con un total de 6275 turistas nacionales como extranjeros, estas cifras disminuyeron para el 2014 contando con 4868 visitas turísticas es decir disminuyó un 22.42%, esta declinación se debió a la baja en el turismo en la Región Cusco.

Por otro lado el parque arqueológico de Pikillaqta contó en el año 2004 con un ingreso total de 35,509 turistas, mientras que para el año 2014 estas cifras ascendieron a 46,511, es decir aumento en 30.98%, esta variación se debió principalmente a que el INC de la mano con otras entidades puso en mejoramiento dicho parque arqueológico.

Con respecto al parque arqueológico de Raqchi en el año 2004 se contó con un total de 73,025 visitas, mientras que para el año 2014 esta cifra se incrementó considerablemente llegando a contabilizarse un total de 105,022 visitas; es decir se incrementó en 43.81%.

CUADRO 32: CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS PARQUES ARQUEOLOGICOS DE CHOQUEQUIRAO, PIKILLAQTA Y RAQCHI.

AÑO	PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO			PARQUE ARQUEOLÓGICO DE PIKILLAQTA			PARQUE ARQUEOLÓGICO DE RAQCHI		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
2004	6,275	3,845	2,430	35,509	22,832	12,678	73,025	5,917	67,108
2005	6,561	3,996	2,565	36,157	23,019	13,138	77,935	7,245	70,690
2006	6,860	4,153	2,707	36,823	23,208	13,615	83,334	8,871	74,463
2007	7,702	4,497	3,205	42,120	28,531	13,589	89,917	9,123	80,794
2008	7,731	4,389	3,342	34,622	22,290	12,332	96,703	14,704	81,999
2009	4,569	1,732	2,837	30,191	19,497	10,694	87,877	10,050	77,827
2010	7,664	3,688	3,976	32,514	20,086	12,428	102,847	23,904	78,943
2011	5,783	2,922	2,861	17,009	11,195	5,814	108,607	16,473	92,134
2012	3,334	1,047	2,287	39,673	26,509	13,164	110,140	15,234	94,906
2013	3,646	768	2,878	38,624	25,243	13,381	108,503	12,169	96,334
2014	4,868	1,825	3,043	46,511	31,676	14,835	105,022	14,859	90,163

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura Cusco

Elaboración: Propia

III.6.3 Complejos arqueológicos de Moray, Tipón y Museo Histórico Regional

El complejo arqueológico de Moray para el año 2004 conto con un total de 32,279 visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros; mientras que para el año 2014 esta cifra ascendió a 86,720 visitas es decir se incrementó en un 168.66%.

A la paralela se encuentra el complejo arqueológico de Tipón el cual para el año 2004 mostro un total de 34,834 visitantes mientras que para el año 2014 esta cifra llego hasta 56,450 lo cual implica un crecimiento en un 62.05%. Estos ambos incrementos en los dos complejos arqueológicos se deben en gran medida por la accesibilidad que en estos últimos años se ha ido desarrollando.

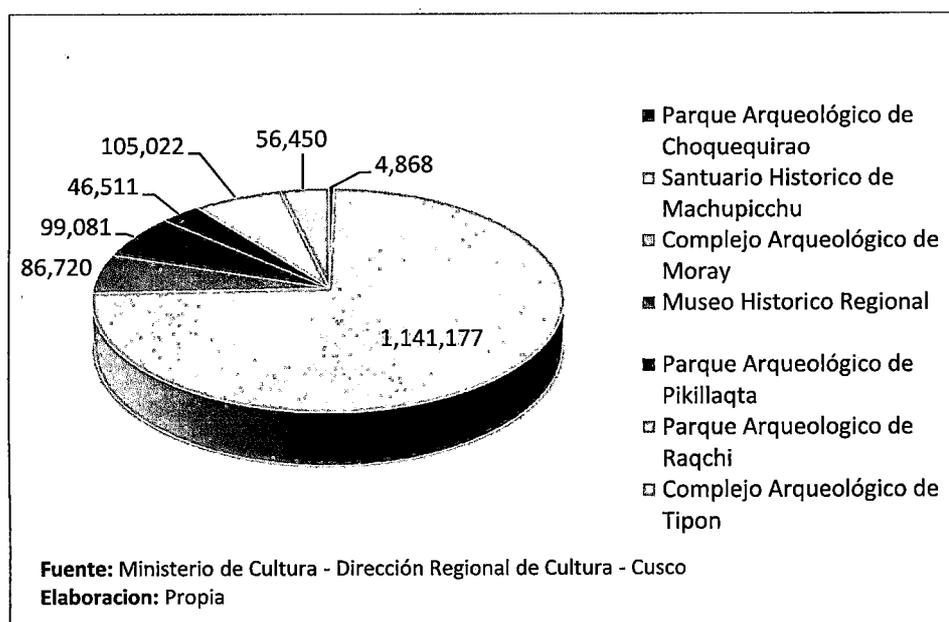
CUADRO 33: CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS COMPLEJOS ARQUEOLÓGICOS DE MORAY, TIPON Y MUSEO HISTORICO REGIONAL

AÑO	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE MORAY			COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE TIPÓN			MUSEO HISTÓRICO REGIONAL		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
2004	32,279	8,807	23,472	34,834	22,392	12,442	87,038	42,243	44,795
2005	37,402	10,495	26,907	36,052	22,621	13,431	80,191	41,397	38,794
2006	43,351	12,506	30,845	37,351	22,852	14,499	74,165	40,568	33,597
2007	64,185	23,822	40,363	47,823	29,981	17,842	87,469	52,206	35,263
2008	91,443	32,335	59,108	29,635	15,777	13,858	74,244	39,199	35,045
2009	96,795	30,167	66,628	41,923	26,881	15,042	70,359	35,170	35,189
2010	75,203	29,632	45,571	47,207	30,169	17,038	79,335	42,450	36,885
2011	39,957	17,603	22,354	24,497	18,741	5,756	107,591	66,663	40,928
2012	51,771	20,368	31,403	39,122	26,346	12,776	89,260	45,867	43,393
2013	47,838	19,430	28,408	52,544	36,708	15,836	84,684	41,864	42,820
2014	86,720	25,887	60,833	56,450	36,716	19,734	99,081	51,493	47,588

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura Cusco
Elaboración: Propia

En resumen como se muestra en el grafico N° 23 el principal lugar arqueológico visitado para el año 2014 es el santuario Histórico de Machupicchu con un total de 1, 141,177 visitantes seguido por el parque arqueológico de Raqchi con un total de 105,022 visitantes.

GRAFICO N° 23: VISITA A LOS PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS CUSCO-2014



III.7 VENTA DE BOLETOS TURÍSTICOS - COSITUC

Dicha entidad ofrece 3 circuitos turísticos, los cuales vienen incluidos en el boleto turístico.

CUADRO 34: CIRCUITOS/BOLETO TURÍSTICO - COSITUC

CIRCUITO I	CIRCUITO II	CIRCUITO III
Sacsayhuaman Q'enqo Tambomachay Pukapukara	Museo Histórico regional Museo de Arte Contemporáneo Museo de Arte Popular Museo de Sitio de Qorikancha Centro Qosqo de Arte Nativo Monumento al Inca Pacha	Pisac Ollantaytambo Chincheró Moray

Fuente: MINCETUR
Elaboración: Propia

CUADRO 35: TARIFAS DEL BOLETO TURISTICO

TIPO	PRECIO	VIGENCIA
Boleto turístico del Cusco Integral-BTCL	S/.130.00	10 días
Boleto Turístico del Cusco Integral para estudiantes extranjeros-BEE	S/.70.00	10 días
Para cada uno de los circuitos	S/.70.00	1 día
Vigencias Promocionales Generales	S/.70.00	10 días
Tarifas Promocionales Estudiantes	S/.40.00	10 días
Para cada uno de los circuitos	S/.40.00	1 día
Colegios Nacionales en extrema pobreza	S/.15.00	10 días
Acompañantes y docentes	S/.70.00	10 días

Fuente: COSITUC
Elaboración: Propia

La venta de boletos turísticos para la entrada a los lugares arqueológicos se ha convertido en una importante fuente generadora de ingresos en dicho sector la cual está a cargo del Comité de Servicio Integrados Turísticos Culturales (COSITUC).

Como bien se sabe la demanda turística por la Región Cusco se ha ido incrementando estos últimos años por lo que en el año 2004 vendió un total de 393,475 boletos turísticos, mientras que para el año 2014 vendió un total de 737,132 llegando a incrementarse en un 87.3%. Como se observa en el cuadro los meses en los cuales se venden mayor número de boletos turísticos son: Junio, Julio, Agosto, Setiembre y Octubre (temporada alta).

El boleto turístico es un documento que sirve para ingresar a 16 lugares turísticos pagando una sola tarifa dichos lugares arqueológicos son: Moray, Ollantaytambo, Pisac, Chincheró, Tambomachay, Pukapukara, Q'enqo,

Saqsayhuaman, Tipon, Pikillact, Museo de Sitio de Qoricancha, Museo Municipal de Arte Contemporáneo, Museo Histórico Regional del Cusco, Monumento a Pachacutec y el Museo de Arte Popular. Este documento no es válido para otros lugares ni para el ingreso a Machupicchu.

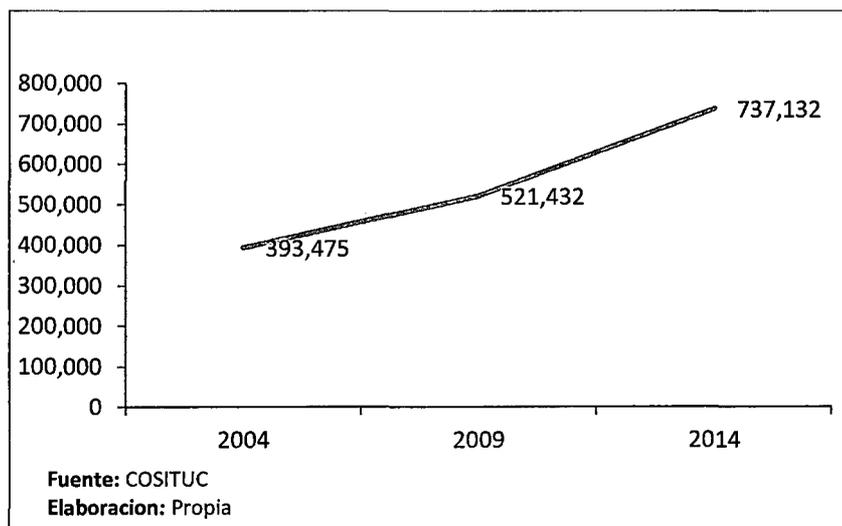
CUADRO 36: EVOLUCION DE LA VENTA DE BOLETOS TURISTICOS 2004-2014

MES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	21,983	30,844	30,945	35,223	41,495	39,193	41,760	40,926	44,889	43,555	46,246
Febrero	22,586	23,737	25,089	26,941	31,505	31,143	17,413	29,560	35,754	34,485	34,088
Marzo	23,464	31,259	30,001	34,362	42,088	36,998	24,853	35,900	39,862	48,340	42,996
Abril	30,042	29,049	32,638	37,422	38,799	44,740	34,265	43,629	55,232	47,322	59,801
Mayo	28,530	30,571	33,545	38,844	46,587	40,765	44,005	48,544	52,696	58,139	64,591
Junio	29,339	30,219	30,635	34,062	43,757	38,223	39,418	42,947	48,865	52,465	51,960
Julio	48,693	47,607	46,260	58,772	60,218	55,542	58,742	60,529	70,184	75,202	79,619
Agosto	42,396	47,647	49,231	58,099	59,027	49,366	57,028	73,210	69,434	76,294	79,384
Septiembre	34,020	37,334	38,362	43,255	52,712	45,609	47,977	63,313	61,379	66,142	77,554
Octubre	46,453	48,993	53,096	64,319	65,316	54,280	62,147	66,255	76,326	82,932	84,764
Noviembre	40,503	39,741	38,080	53,215	59,099	51,537	55,922	60,393	59,256	63,093	64,930
Diciembre	25,466	24,598	24,980	33,220	3,392	34,036	32,329	34,897	42,618	42,503	51,199
TOTAL	393,475	421,599	432,862	517,734	543,995	521,432	515,859	600,103	656,495	690,472	737,132

Fuente: comité de Servicios Integrados turísticos Culturales (COSITUC)

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 24: EVOLUCION DE BOLETOS TURÍSTICOS VENDIDOS



Como se observa en el cuadro N° 37 para el año 2004 el COSITUC recaudo S/22,958,405.00 con la venta de 393,475 boletos turísticos; mientras que para el año 2014 esta cifra llego hasta los S/65,426,170.00 con la venta de 737,132 boletos turísticos, esta variación se debió tato al incremento de venta en el número de boletos turísticos así como en el aumento de la tarifa de estos.

**CUADRO 37: CUADRO COMPARATIVO DE RECAUDACION Y VENTAS DE BOLETOS TURÍSTICOS
COSITUC**

Año	Recaudación	Tasa de crecimiento por Recaudación de Venta de Boletos Turísticos	Boletos Turísticos Vendidos
2004	S/.22,958,405.00		393475
2005	S/.22,962,725.00	0.00	421599
2006	S/.24,338,445.00	0.06	432862
2007	S/.28,884,250.00	0.19	517734
2008	S/.41,542,827.00	0.44	574505
2009	S/.46,896,065.00	0.13	521432
2010	S/.43,947,385.00	-0.06	515859
2011	S/.53,530,079.00	0.22	600103
2012	S/.58,552,225.00	0.09	656495
2013	S/.61,040,935.00	0.04	690472
2014	S/.65,426,170.00	0.07	737132

Fuente: COSITUC

Elaboración: Propia

III.8 INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISMO

Es así como se observa en el cuadro N° 38 para el año 2004 la Región Cusco invirtió un total de 26,000.52 millones de nuevo soles de los cuales 557.30 millones estuvieron destinados al sector turismo. Mientras que para el año 2014 el gobierno Regional aumento el monto de inversión a 609,762.7 millones de nuevo soles, de los cuales 9,511.04 millones estuvieron destinados al sector turismo.

CUADRO 38: INVERSION EN EL SECTOR TURISMO

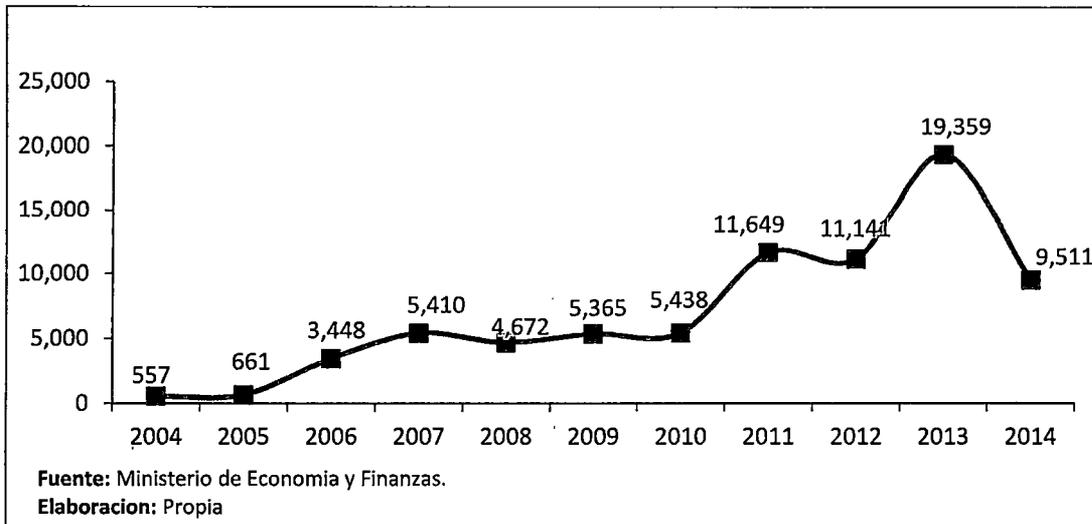
Periodo	Inversión total, Región Cusco	Tasa de Crecimiento de Inversión Total, Región Cusco	Inversión en el Sector Turismo, Región Cusco	Tasa de Crecimiento en el Sector Turismo, Región Cusco
2004	26,000.52		557	
2005	50,876.78	0.96	661	0.19
2006	99,558.83	0.96	3,448	4.21
2007	136,503.83	0.37	5,410	0.57
2008	226,905.13	0.66	4,672	-0.14
2009	303,287.99	0.34	5,365	0.15
2010	281,195.33	-0.07	5,438	0.01
2011	241,484.34	-0.14	11,649	1.14
2012	604,434.79	1.50	11,141	-0.04
2013	662,088.78	0.10	19,359	0.74
2014	609,762.72	-0.08	9,511	-0.51

Fuente: Ministerio de Economía y finanzas

Elaboración: Propia

Según el grafico N° 25 el año en que la Región del Cusco invirtió más para el sector turismo fue el año 2013 en el cual su monto de inversión ascendió a 19,358.95 millones de nuevo soles.

GRAFICO N° 25: INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISMO, DEL GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO



IV CAPITULO: EL SECTOR TURISMO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

IV.1 METODOLOGIA DE ESTIMACION DEL MODELO

Después de haber analizado teóricamente las variables de estudio en capítulos anteriores, podemos decir que el sector turismo a lo largo de los años en estudio ha venido creciendo, sin embargo notamos su significancia no es tan alta, esto se debe a que

El crecimiento constante del sector turismo fue gracias a la expansión del flujo de turistas nacionales y extranjeros, siendo la Región Cusco el segundo lugar después de Lima, más visitado por turistas nacionales y extranjeros. ..

En consecuencia la presente investigación busca ser un factor que contribuya a la importancia del sector turismo en el crecimiento económico, es así que realizamos una estrategia macroeconómica, analizando el impacto del sector turismo en el crecimiento económico, empleo y pobreza de la Región Cusco.

- **PBI Región Cusco** = (Inversión en el Sector Turismo, PBI en el sector Turismo)

- **Empleo Región Cusco** = (PBI en el sector Turismo, Inversión en el Sector Turismo)
- **Pobreza Región Cusco** = (Empleo en el Sector Turismo, PBI en el sector Turismo, Inversión en el Sector Turismo)

Para cumplir con nuestros objetivos, desarrollamos modelos macroeconómicos de series de tiempo, analizando la relación que presenta las variables a lo largo del tiempo, a través del modelo Mínimos Cuadrados Ordinarios.

IV.1.1 Método de mínimos cuadrados ordinarios

De acuerdo a Hanke y Wichern (2006) el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) o análisis de regresión consiste en minimizar la suma de los cuadrados de las distancias verticales entre los valores de los datos y los de la regresión estimada, es decir minimiza la suma de los residuos al cuadrado, teniendo como residuo la diferencia entre los datos observados y los valores del modelo. Trata de encontrar un método para hallar una recta que se ajuste de una manera adecuada a la nube de puntos definida por todos los pares de valores muestrales (x_i, y_i) .

Este método de estimación se fundamenta en una serie de supuestos, los que hacen posible que los estimadores poblacionales que se obtienen a partir de una muestra, adquieran propiedades que permitan señalar que los estimadores obtenidos sean los mejores.

Dado un conjunto de n parejas (x_i, y_i) de datos, se debe de encontrar la ecuación de la recta $y = ax + b$ que pasa lo más cerca posible de la nube de puntos. Por lo tanto el método del ajuste por mínimos cuadrados permite obtener la pendiente a de la recta y la ordenada b en el origen, correspondientes a la recta $y = ax + b$ que mejor se ajuste a los n datos (x_i, y_i) , es decir, permite establecer una relación funcional entre dos variables; donde x es la variable independiente e y es la variable dependiente.

En consecuencia las propiedades de los mínimos cuadrados ordinarios son:

- ❖ Es lineal en los parámetros.
- ❖ Es insesgado $E(\beta') = \beta$

❖ Eficiente (Varianza mínima)

❖ Consistente

IV.2 ESPECIFICACION DEL MODELO

A continuación presentamos la especificación de los modelos econométricos a través de formas funcionales, donde las variables en análisis corresponden a la Región Cusco, y en el periodo de análisis.

IMPACTO DEL SECTOR TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN CUSCO.

Para medir el impacto del sector turismo en el crecimiento económico, se mide a través del Producto bruto Interno, en este caso El PBI de la Región Cusco.

PBIRC = (INVST, PBIST)

Dónde:

PBIRC: PBI Región Cusco (Variable Dependiente)

INVST: Inversión en el Sector Turismo (Variable Independiente 1)

PBIST: PBI en el sector Turismo (Variable Independiente 2)

IMPACTO DEL SECTOR TURISMO EN EL EMPLEO

EMPRC = (PBIST, INVST)

Dónde:

EMPRC: Empleo en la Región Cusco (Variable Dependiente)

PBIST: PBI en el sector Turismo (Variable Independiente 1)

INVST: Inversión en el Sector Turismo (Variable Independiente 2)

IMPACTO DEL SECTOR TURISMO EN LA POBREZA

POBRC = (EMPST, PBIST, INVST)

Dónde:

POBRC: Pobreza en la Región Cusco (Variable Dependiente)

EMPST: Empleo en el Sector Turismo (Variable Independiente 1)

PBIST: PBI en el sector Turismo (Variable Independiente 2)

INVST: Inversión en el Sector Turismo (Variable Independiente 3)

IV.2.1 Relación entre las variables de análisis

Según la teoría económica, podemos apreciar la relación existente entre las variables, las cuales serán probadas en el modelo econométrico con datos de la realidad, de esta manera poder entender con mayor precisión la realidad.

CUADRO 39: RELACIÓN DE LAS VARIABLES EN ESTUDIO

MODELOS ECONOMETRICOS	PBIST	INVST	EMPST
PBIRC	(+)	(+)	
EMPRC	(+)	(+)	
POBRC	(-)	(-)	(-)

Fuente: Elaboración Propia

IV.2.2 Descripción de los datos y variables

La base de datos de las variables en estudio son obtenidos de las diferentes fuentes, las cuales están descritos en capítulos anteriores. Dichos datos tiene una frecuencia anual, una serie temporal desde el año 2004 al 2014 y expresados en miles de nuevos soles.

En cuanto a las variables, cabe mencionar que la variable PBI esta expresado a precios corrientes, donde para la variable del PBI del sector Turismo, consideramos datos del Valor Agregado Bruto en el sector Alojamiento y Restaurantes, asimismo para la variable del Empleo consideramos la población económicamente Activa Ocupada de la Región Cusco y en el Sector Turismo consideramos la Población Económicamente Activa Ocupada en lo que corresponde al sector Servicios, ya que este sector está Conformada por las sub ramas como servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, agencias de viaje, establecimientos financieros y servicios sociales.

En el siguiente cuadro podemos apreciar la base de datos de las variables en estudio, para la estimación de los modelos econométricos en el Software Econométrico Eviews versión 6.0.

CUADRO 40: BASE DE DATOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LOS MODELOS ECONOMÉTRICOS

Periodo	VAB Valores a Precios Corrientes (Miles de nuevos soles)	VAB en el sector Alojamiento y Restaurantes Valores a Precios Corrientes (Miles de Soles)	Inversión total de la Region Cusco (Miles de Soles)	Inversión en el Sector Turismo de la Region Cusco (Miles de Soles)	Poblacion Economicamente Activa Ocupada (Miles de Personas)	Poblacion Economicamente Activa Ocupada, sector Servicios (Miles de Personas)	Pobreza Regional (Porcentaje)
2004	5,673,548	374,693	26,000,525	557,296	632,000	147,256	48.17
2005	6,981,803	390,423	50,876,779	661,272	666,700	158,675	50.16
2006	8,504,085	428,040	99,558,834	3,447,951	677,600	162,624	44.17
2007	10,913,725	497,564	136,503,828	5,409,639	648,600	160,853	40.89
2008	12,071,653	583,278	226,905,134	4,671,923	683,700	183,915	37.97
2009	12,496,942	647,900	303,287,989	5,364,993	700,400	197,513	29.91
2010	15,452,472	716,983	281,195,326	5,437,674	692,800	204,376	28.53
2011	20,921,168	875,055	241,484,335	11,649,133	715,500	206,064	24.42
2012	21,711,614	1,013,304	604,434,794	11,141,275	734,700	245,390	22.78
2013	24,966,770	1,151,666	662,088,780	19,358,953	726,500	234,660	21.37
2014	24,605,424	1,262,207	609,762,716	9,511,041	732,900	227,199	20.06

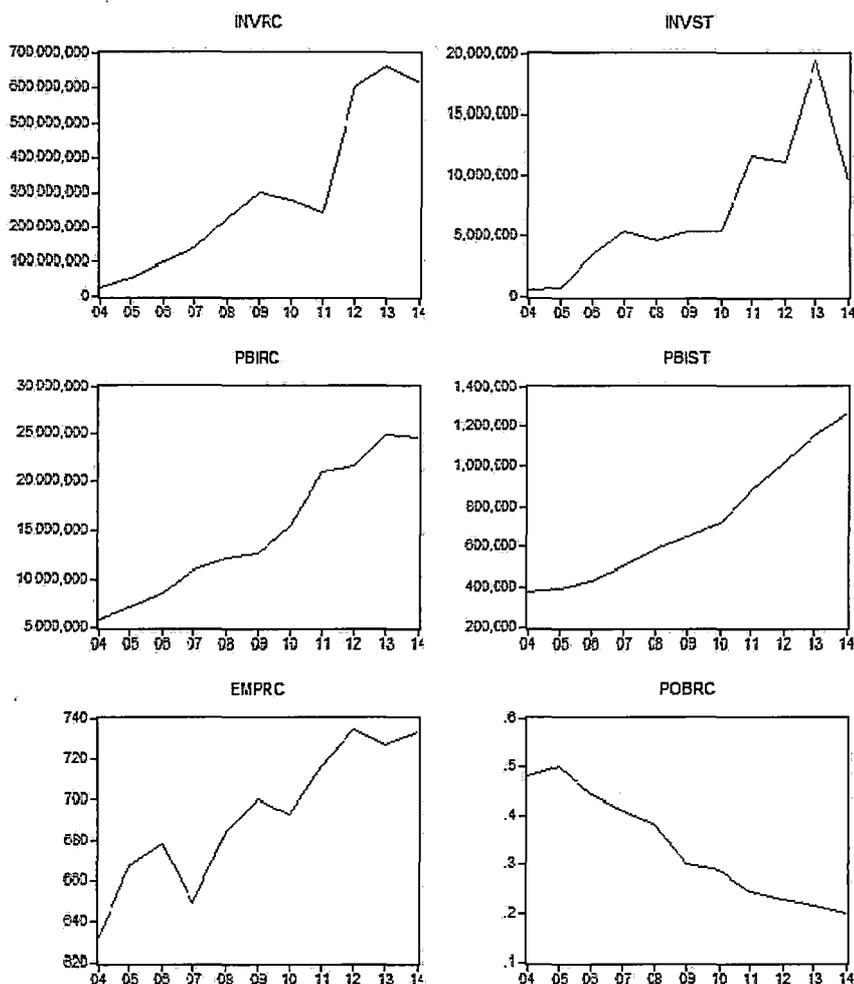
Fuente: INEI y MEF
Elaboración: Propia

IV.3 RESULTADOS ECONOMÉTRICOS

IV.3.1 Análisis de las variables y estacionariedad

Como se pudo apreciar en la el grafico nro. ... la relación entre las variables, en esta parte los modelos econométricos nos permiten visualizar gráficamente la tendencia o el comportamiento de las variables en estudio y en el periodo determinado. También cabe mencionara la estacionariedad de las variables en estudio. La estacionariedad está referida a que los datos en la serie de tiempo presente medias y varianzas, que no experimenten variaciones significantes o puntos de quiebre muy fuertes, el cual en el siguiente grafico nos permite explicar que las variables en estudio son estocásticas, condición necesaria para explicar con el modelo de mínimos cuadrados ordinarios.

GRAFICO N° 26: TENDENCIA DE LAS VARIABLES, PERIODO 2004 - 2014



Fuente: INEI y MEF

Elaboración: Propia en el Software Econométrico Eviews.

IV.3.2 Estimación de coeficientes de determinación y pruebas estadísticas

Coefficientes de determinación (R^2): Estadístico que explica la variación explicada como proporción de la variación total, mide el grado de ajuste de los datos en conjunto con el objetivo de buscar las mejores relaciones entre las variables, es decir R^2 mide la significancia en conjunto de las variables explicativas, que tan cerca de la línea de regresión paso "y" a los cuales trata de ajustar. En consecuencia cabe mencionar que el coeficiente de determinación (R^2) explica que tanto logra aproximarse al fenómeno real con las variables explicadas.

T-Statistic: Valor del estadístico t, bajo la hipótesis individual que las variables ($H_0: \beta_i = 0$). Con t-k grados de libertad, Indica que la variable contribuye a explicar la variable dependiente, en este caso analizamos la significancia individual determinadas por las probabilidades de t-Statistic, siendo la regla de decisión, cuando la probabilidad del t-Statistic es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula.

CUADRO 41: ESTIMACIÓN DE COEFICIENTES DE DETERMINACIÓN Y PRUEBAS ESTADÍSTICAS

MODELOS ECONOMETRICOS	Coefficientes de determinación (R^2)	t-Statistic (Probabilidad)
PBIRC = (INVST, PBIST)	98 Por Ciento	INVST : 0.0271 PBIST 0.0000
EMPRC = (PBIST, INVST)	82 Por Ciento	PBIST: 0.0182 INVST: 0.8743
POBRC = (EMPST, PBIST, INVST)	93 Por Ciento	EMPST: 0.0920 PBIST: 0.2830 INVST: 0.7813

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eviews.

De acuerdo al cuadro anterior podemos explicar que los coeficientes de determinación, es decir la significancia conjunta es significativa en los tres modelos econométricos ya que los R^2 se aproximan a uno, explicando en forma conjunta a las variables dependientes del PBIRC, EMPRC y POBRC en 98%, 82% y 93%, respectivamente. Asimismo podemos apreciar la significancia individual (t-Statistic) de las variables independientes para explicar la variable dependiente, siendo la regla de decisión, cuando la probabilidad del t-Statistic es menor a 5 % rechazamos la hipótesis nula.

IV.3.3 Supuestos del método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

Test de Normalidad

Uno de los problemas más frecuentes al trabajar con variables es saber si tiene distribución Normal. Pues no se puede aplicar los Test estadísticos si la población no es normal, en ese caso se trabajaría con pruebas no paramétricas, Eviews 6.1 tiene incorporado varias pruebas para analizar la normalidad, nosotras describiremos el coeficiente de asimetría (Skewness), Kurtosis y el test de Jarque Bera, ya que estas consideramos las más

importantes para estar seguro o tener una alta probabilidad que la variables tenga una distribución normal. El siguiente cuadro muestra que en cada uno de los modelos econométricos, no existe problema de normalidad. Presentan una distribución normal tanto a nivel individual como de manera conjunta.

CUADRO 42: PRUEBA DE NORMALIDAD

MODELOS ECONOMETRICOS	Skewness	Kurtosis	Jarque-Bera (Probabilidad)
PBIRC = (INVST, PBIST)	0.422075	2.570191	0.814129
EMPRC = (PBIST, INVST)	-0.586604	1.940292	0.563956
POBRC = (EMPST, PBIST, INVST)	0.045362	1.975744	0.784817

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eview s.

De acuerdo al cuadro anterior podemos explicar que el test de normalidad, tiene una distribución normal en los tres modelos econométricos, ya que el Coeficiente de Asimetría (Skewness), tienen a cero en cada uno de los modelos, estos nos dan indicios de normalidad, asimismo la Kurtosis tienden a tres y finalmente la probabilidad del Jarque Bera son mayores al 5 %.

Autocorrelación

Es un caso particular de MCO que se produce cuando los errores del modelo presentan correlaciones entre ellas (esto puede deberse a efectos inerciales del pasado como la inflación, una crisis mundial, rezagos de política, especulación, etc.). En este caso analizamos la Probabilidad de Chi-Square y F-Statistic, donde la regla de decisión es que tales probabilidades tienen que ser mayor al 5 %, para que cumpla con los estimadores de MCO.

CUADRO 43: PRUEBA DE AUTOCORRELACION

MODELOS ECONOMETRICOS	Chi-Square (Probabilidad)	F-Statistic (Probabilidad)
PBIRC = (INVST, PBIST)	0.1054	0.2063
EMPRC = (PBIST, INVST)	0.1172	0.2272
POBRC = (EMPST, PBIST, INVST)	0.5035	0.7167

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eview s.

En lo que corresponde al supuesto de autocorrelacion, analizamos la Probabilidad de Chi-Square y F-Statistic, donde las probabilidades de cada uno de los modelos son mayores al 5 % el cual nos indica que cumpla con los estimadores de MCO.

Prueba de Heterocedasticidad.

La Prueba de Heterocedasticidad de White indica que los residuos en conjunto son homocedasticos, en este supuesto analizaremos chi-cuadrado (probabilidad), para cada uno de los modelos econométricos.

CUADRO 44: PRUEBA DE HETEROCEDASTICIDAD.

MODELOS ECONOMETRICOS	Chi-Cuadrado (Probabilidad)
PBIRC = (INVST, PBIST)	0.5966
EMPRC = (PBIST, INVST)	0.5361
POBRC = (EMPST, PBIST, INVST)	0.2773

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eviews.

No existe problema en el supuesto de Heterocedasticidad, debido a que las probabilidades de cada uno de los modelos econométricos son mayores al 5%.

Multicolinealidad

El supuesto de multicolinealidad en el Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios, presenta cuando las variables independientes presentan alto nivel de correlación. Por lo que en términos empíricos hay que definir los límites de tolerancia de colinealidad. Siguiendo a Klein en su versión de correlación indica un alto grado cuando: $r_{X_i X_j} > R_Y$

CUADRO 45: PRUEBA DE MULTICOLINEALIDAD

MODELO DE CRECIMIENTO ECONOMICO

CORRELATION	PBIRC	INVST	PBIST
PBIRC	1.000000	0.907343	0.982549
INVST	0.907343	1.000000	0.855860
PBIST	0.982549	0.855860	1.000000

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eviews.

MODELO DE EMPLEO

CORRELATION	EMPRC	PBIST	INVST
EMPRC	1.000000	0.903964	0.786417
PBIST	0.903964	1.000000	0.855860
INVST	0.786417	0.855860	1.000000

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eviews.

MODELO DE POBREZA

CORRELATION	POBRC	EMPST	PBIST	INVST
POBRC	1.000000	-0.938887	-0.838800	-0.951345
EMPST	-0.938887	1.000000	0.855860	0.932945
PBIST	-0.838800	0.855860	1.000000	0.833184
INVST	-0.951345	0.932945	0.833184	1.000000

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eviews.

IV.3.4 Análisis e interpretación de los modelos estimados

Luego de evaluar los modelos econométricos, de acuerdo al modelo de mínimos cuadrados ordinarios, las ecuaciones de dichos modelos se representan de la siguiente manera.

Crecimiento económico.

$$PBIRC = 174713.22431 + 0.316815987333*INVST + 17.3672924453*PBIST$$

Los resultados obtenidos en el modelo de crecimiento económico confirman que el sector turismo ha tenido un impacto positivo sobre el crecimiento económico de la Región de Cusco, entre los periodos 2004 – 2014. La ecuación obtenida de dicho modelo es la mejor estimación, ya que el modelo

de MCO nos dice que la suma de errores es la mínima. Esta ecuación nos permite explicar que, si la Inversión en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en 316 815.99, nuevos soles asimismo si el PBI en el Sector Turismo aumenta en 1 millón de nuevos soles, el PBI en la Región Cusco aumentara en 17 millones de nuevos soles.

Cabe mencionar que estos resultados están basados fundamentalmente en la teoría económica y se sustenta con modelo de crecimiento endógeno, que plantea que la relación entre estas variables es positiva.

Empleo

$$\text{EMPRC} = 621647.339233 + 0.0945059631345 \cdot \text{PBIST} + 0.000295251864672 \cdot \text{INVST}$$

Los resultados obtenidos en el impacto del sector turismo en empleo, son los esperados ya que la relación de variables corresponde a la teoría económica, es decir que por un incremento de 1 millón de nuevos soles en el PBI del sector turismo, se generara 94 505 puestos de empleo en la Región Cusco. Asimismo por un incremento de 1 millón de nuevos soles de la inversión en el sector turismo, el empleo en la región Cusco generara 295 puestos de empleo.

Pobreza

$$\text{POBRC} = 80.003507802 - 0.000188063296169 \cdot \text{EMPST} - 1.28731708764 \cdot 10^{-5} \cdot \text{PBIST} - 1.17649507179 \cdot 10^{-7} \cdot \text{INVST}$$

Los resultados obtenidos sobre el impacto del sector turismo en la pobreza de la Región Cusco, son los esperados ya que la relación de variables corresponde a la teoría económica, es decir que por un incremento de mil puestos de empleo en el sector turismo, la pobreza disminuirá en 0.19%. Asimismo por un incremento de mil nuevos soles del PBI del sector turismo, la pobreza en la región Cusco disminuirá en 0.013%. No obstante si se genera un incremento de 1 millón de nuevos soles en la inversión del sector turismo, la pobreza disminuirá en 0.12%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Con respecto a la hipótesis general se puede decir que, el sector turismo, se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región Cusco, como un elemento fundamental de crecimiento y consigo el desarrollo dentro de la economía. Es así como se muestran en los resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y pobreza en el periodo de estudio, 2004 – 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.
2. Con referencia a la hipótesis específica uno, sobre crecimiento económico, se estimó que el impacto del sector turismo determina de forma directa en el crecimiento económico, lo que nos permite interpretar el resultado del modelo, el cual se explicó de la siguiente manera: Si la Inversión en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 316 mil, asimismo si el PBI en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 17 mil. Estos resultados están basados fundamentalmente en la literatura económica y en la teoría del crecimiento económico.
3. Según la hipótesis específica dos podemos concluir que, por un incremento de 1 millón de nuevos soles en el PBI del sector turismo, se generara 94,505 puestos de empleo en la Región Cusco. Asimismo por un incremento de 1 millón de nuevos soles de la inversión en el sector turismo, el empleo en la región Cusco generara 295 puestos de empleo. En consecuencia las variables en estudio muestran signos esperados.
4. Según la hipótesis específica tres, el modelo que analiza la pobreza, muestra que la variable turismo tiene una relación inversa, mostrando signos esperados de las variables en estudio, de esta manera podemos explicar, el impacto del sector turismo sobre la pobreza, en términos de magnitudes, se puede observar, que por un incremento de mil puestos de empleo en el sector turismo, la pobreza disminuirá en 0.19%. Asimismo por un incremento de mil nuevos soles del PBI del sector turismo, la pobreza en la región Cusco disminuirá en 0.013%. No

obstante si se genera un incremento de 1 millón de nuevos soles en la inversión del sector turismo, la pobreza disminuirá en 0.12%. De los resultados del modelo, podemos explicar que la pobreza está determinada por otros sectores y factores.

5. Respecto a la hipótesis específica cinco, se puede concluir que existe muy poca coordinación entre las instituciones encargadas a la promoción del turismo, lo cual, no genera incentivos para los inversionistas privados nacionales, limitando de esta forma que el crecimiento de dicho sector se vea reflejado en el desarrollo de la Región.

RECOMENDACIONES

1. Fomentar el desarrollo de la Región Cusco, a través de un canon turístico, el cual nos permita obtener mayores niveles de ingreso y una mejor distribución de esta, de tal manera se pueda contrarrestar los problemas de desempleo y pobreza, por los que atraviesa la Región del Cusco.
2. Si bien el desarrollo del sector turismo es visto como un determinante en el crecimiento de la economía cusqueña, para que este crecimiento se haga sostenible en el tiempo, debemos incentivar la inversión privada nacional, para mejorar la diversificación, flujo y la promoción turística. Así mismo Establecer un sistema más afectivo y cercano a la realidad sobre los indicadores del sector, para de esta forma contar con una información objetiva, confiable y oportuna para la toma de decisiones e investigaciones futuras.
3. Mejorar la calidad de recurso humano que necesita el sector turismo para de esta forma posicionarnos como un destino competitivo y crear mayores perspectivas de emprendimientos de negocios los cuales puedan generar autoempleo.
4. Mejora los vínculos entre los negocios turísticos y las personas pobres para que aumente la contribución del turismo en la lucha contra la pobreza y que las personas pobres puedan participar de manera más efectiva en el desarrollo de la actividad turística.
5. Implementar políticas integrales y articuladas con el objetivo de crear condiciones necesarias para un crecimiento de largo plazo que sea autogenerado. De modo que los ingresos que se deriven del sector turismo sea para beneficio de todos los involucrados y en especial para la población cusqueña.

ANEXOS

ANEXO 01: DISEÑO DE LA INVESTIGACION

PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION

El sector turismo en el Perú y específicamente en la Región Cusco, es uno de los sectores con enorme potencial de crecimiento económico y consigo desarrollo, por contar con una amplia diversidad biológica, climática, arqueológica y su cultura gastronómica de fácil adaptación.

A pesar que en los últimos años el sector turismo tiene una influencia significativa en el Producto Bruto Interno (PBI), en promedio la participación porcentual del sector turismo al PBI nacional ha alcanzado un 3.75%, siendo así el PBI del sector turismo 17, 5 millones de nuevos soles al 2014²³. Sin embargo el Perú y específicamente Cusco aún mantiene altos niveles de pobreza, según datos del INEI, este se encuentra en el tercer nivel de pobreza con cifras de 21.9% a 30.6% al 2012, en referencia al desempleo, aún se mantiene elevados niveles, la tasa de desempleo para el 2014 llegó hasta 3.20%, lo cual ha generado en la población un descontento social, ya que el crecimiento del sector turismo, no se ve reflejado en los ingresos de la población cusqueña. Si la actividad turística está vista como una herramienta en la lucha contra la pobreza, tal como se señala en el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005 – 2015, las debilidades y amenazas más grandes para el desarrollo sostenible de la actividad turística son:

- Desorden urbano y débil capacidad de gestión de muchos de los gobiernos locales y regionales.
- Medición indirecta del turismo, escasa e inadecuada información.
- Desastres ambientales en algunos de los principales destinos turísticos del Perú.
- Deficiente calidad de servicios bajo los estándares internacionales y reglamentación limitada para acercarse a ellos. La oferta en servicios turísticos no está preparada para el elevado crecimiento de la demanda y por ello no participa de manera activa y positiva, lo que también está

²³ BADATUR – Banco de Datos Turísticos del Perú.

relacionado con la escasez de conciencia turística de la población en general.

- Elevada presencia de operadores informales.
- Deficiente infraestructura vial e insuficientes servicios en el aeropuerto.
- Superposición de funciones de las distintas instituciones involucradas en el turismo.
- Las políticas no están a favor de un turismo interno y no incentivan la inversión local sino la extranjera.
- La escasez de recursos dificulta la ejecución de proyectos de desarrollo nacional.
- Los recursos captados por el turismo no se invierten en la región.

Estas debilidades que aún se presentan, no permiten el pleno desarrollo de la actividad y por ende no se ve los impactos positivos que este tiene.

En consecuencia se puede decir que el sector turismo mantiene una gama de problemáticas, que a pesar de ser un sector, motor del crecimiento económico generadora de divisas netas, generador de empleo e incluso considerado como erradicador de la pobreza, presenta una serie de problemas, es necesario destacar que los beneficios económicos que genera el sector turismo, no se quedan en Cusco, ni generan mayor empleo a la población cusqueña. Los turistas libres que optan por contratar los servicios de las agencias y los pequeños hoteles son aquellos que no tienen mayor capacidad de gasto y que los inversores son extranjeros. Por lo tanto se podría decir que el turismo también genera costos e incluso daños ambientales que nadie paga. En este contexto la presente investigación tiene por objetivo llegar a determinar y explicar el efecto del sector turismo sobre el crecimiento económico de la Región Cusco.

PROBLEMA DE INVESTIGACION:

Problema general.

¿Cuál es el impacto de la incidencia del sector turismo en el crecimiento económico, la inversión regional, el empleo y la disminución de la pobreza de la Región Cusco; y cuáles son las políticas de estado orientados a este sector durante el periodo 2004-2014?

Problemas específicos

5. ¿En qué medida el sector turismo determina el crecimiento económico de la Región Cusco, y cual son los niveles de inversión regional en el sector?
6. ¿Cuál es el impacto del sector turismo en el empleo de la Región Cusco?
7. ¿Cómo influye el sector turismo en los índices de pobreza de la Región del Cusco?
8. ¿Cómo influye la gestión gubernamental en el desarrollo del sector turismo en la Región del Cusco?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo general

- Determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza de la Región Cusco, así como los lineamientos de política económica orientados al sector durante el periodo 2004 – 2014.

Objetivos específicos

5. Determinar la situación actual y participación del sector turismo, la inversión regional en este sector y su participación en el Producto Bruto Interno de la Región Cusco.
6. Analizar el impacto de la actividad turística en el empleo de la Región Cusco.
7. Analizar la participación del sector turismo en la disminución de los índices de pobreza de la Región Cusco.
8. Conocer y evaluar las políticas gubernamentales orientadas hacia la expansión del sector turismo en el periodo estudiado.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En el Cusco existe un gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística debido al abundante y variado patrimonio turístico cultural y gastronómico, así como a una mega diversidad que favorece el turismo de aventura, ecoturismo y turismo vivencial. Según

palabras de la Directora del Instituto Nacional de Cultura. “...Se estima que el Perú tiene más de 100 mil restos arqueológicos y elementos monumentales por rescatar distribuidos a lo largo de su territorio...”²⁴. En específico la Región Cusco es una de las regiones con más atractivos turismo.

No obstante, desafortunadamente la región también posee numerosas zonas con comunidades pobres que, debido a la falta de medios de capacitación e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen. Es por esta razón que en el Perú, y en particular en la Región Cusco, se han venido realizando emprendimientos de turismo que tienen por finalidad la creación de capacidades y desarrollo de oportunidades para beneficio de las comunidades que lo practican. Según estudios de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la actualidad, se están presentando cambios graduales en el comportamiento y el deseo de nuevas experiencias que estén más cerca de la naturaleza y de la cultura de los países en donde se realiza la visita por parte de los turistas. Estas tendencias han originado una oferta que a la fecha no ha sido objeto de un estudio sistemático en el Perú, teniendo en cuenta que se cuenta con los medios suficientes para satisfacer dicha demanda. En tal sentido, es importante elaborar políticas y estrategias que permitan que las comunidades que poseen recursos, ya sean naturales o culturales, puedan poner en valor los diferentes atractivos con los que cuentan y desarrollar programas eficientes de turismo en la Región Cusco.

Es importante investigar sobre este tema, debido a que el turismo tiene un efecto multiplicador sobre la economía regional, de esta manera impulsa el crecimiento regional y nacional ya que influye positivamente sobre el Producto Bruto Interno.

El sector turismo, en la Región Cusco, se considera como una de las actividades más importante y de alto potencial desde hace muchos años; ya que la región es considerada como el segundo destino del turismo receptivo en el Perú, destacando el elevado posicionamiento de arribos al santuario de Machupicchu, más aún por ser una Maravilla Mundial. Es por ello que el sector

²⁴ Instituto Nacional de Cultura – Bakula 2007

turismo tiene una estrecha relación con las variables, crecimiento económico, empleo y pobreza.

Finalmente esta investigación se constituirá en una herramienta importante para muchos investigadores de la economía que estén interesados en futuras investigaciones relacionados con el tema, y proponer políticas económicas responsables y sostenibles, de esta manera ayudar a los hacedores de política.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION.

Hipótesis general

El desarrollo del sector turismo influye positivamente en el crecimiento económico y empleo, aunque no incide de manera significativa en la reducción de la pobreza de la Región Cusco.

Hipótesis específicas

5. El turismo es un sector que influye de forma determinante en el dinamismo del crecimiento económico de la Región Cusco.
6. La población económicamente activa empleada regional tiene una relación positiva con el crecimiento del sector turismo.
7. La participación del sector turismo en el PBI regional, genera una disminución en los niveles de pobreza.
8. La implementación de políticas pública que generan incentivo de inversión, permite un mejor desarrollo del turismo.

SISTEMATIZACION DE VARIABLE

Debido a que la razón del estudio es precisar el impacto del sector turismo en el crecimiento económico de la Región Cusco, las variables se presentan de la siguiente manera:

SISTEMATIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLES DEPENDIENTES
Sector turismo en la Región Cusco	VD1: Producto Bruto Interno (Región Cusco)
	VD2: Empleo (Región Cusco)
	VD3: Nivel de pobreza (Región Cusco)

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación, el campo de estudio es el sector turismo en la Región Cusco en el periodo 2004 - 2014; siendo un escenario complejo, donde según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al 2014, la población del departamento de Cusco fue de 1 308 806 habitantes; localizándose en la parte sur-oriental del territorio nacional.

DISEÑO METODOLOGICO

Metodología de la investigación

METODO HIPOTETICO DEDUCTIVO: Dicho método consiste en partir de afirmaciones en calidad de hipótesis y busca refutar las hipótesis para así de esta forma poder obtener conclusiones para confrontarse con los hechos.

Tipo de investigación

EXPLORATIVA: El presente trabajo se considera explorativa ya que no son muchas los estudios realizados sobre el tema a tratar.

DESCRIPTIVA: Se pretende seleccionar variables y medirlas para luego poder describirlas y así poderlas medir con mayor precisión.

CORRELACIONAL: Se pretende medir el grado de relación que existe entre nuestra variable dependiente e independiente, el objetivo de este tipo de investigación es poder saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra.

Diseño de investigación

INVESTIGACION NO EXPERIMENTAL: se toma en cuenta este diseño de investigación ya que nuestras viables no se manipularan, solo se pretende observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.



TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Técnicas de investigación

Para la obtención de información se recurrió a publicaciones referidas al tema, documentales, investigaciones relacionados con el tema de diferentes entidades, textos de teoría económica y para la obtención de información estadística se recurrió a las páginas web del MINCETUR, BADATAR, OMT, BCRP, INEI, MTPE, MINEDU, MINSA, MEF y entre otras.

Instrumentos de investigación

Material bibliográfico: Libros, revistas, documentales y herramientas de programas informáticos (Internet Chrome, Microsoft Excel 2013, Microsoft Word 2013 y Eviews 2006).

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA: "EL SECTOR TURISMO Y SU IMPACTO AL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO 2004-2014"					
PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPOTESIS	VARIABLES
PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.	HIPOTESIS GENERAL.	VARIABLES INDEPENDIENTES.
¿Cuál es el impacto de la incidencia del sector turismo en el crecimiento económico, la inversión regional, el empleo y la pobreza de la Región Cusco, y cuáles son las políticas de estado orientados a este sector durante el periodo 2004-2014?	<p>PE1: ¿En qué medida el sector turismo determina el crecimiento económico de la Región Cusco, y cual son los niveles de inversión regional en el sector?</p> <p>PE2: ¿Cuál es el impacto del sector turismo en el empleo de la Región Cusco?</p> <p>PE3: ¿Cómo influye el sector turismo en los índices de pobreza de la Región del Cusco?</p> <p>PE4: ¿Cómo influye la gestión gubernamental en el desarrollo del sector turismo en la Región del Cusco?</p>	Determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza de la Región Cusco, así como los lineamientos de política económica orientados al sector durante el periodo 2004 – 2014.	<p>OE1: Determinar la situación actual y participación del sector turismo, la inversión regional en este sector y su participación en el Producto Bruto Interno de la Región Cusco.</p> <p>OE2: Analizar el impacto de la actividad turística en el empleo de la Región Cusco.</p> <p>OE3: Analizar la participación del sector turismo en la disminución de los índices de pobreza de la Región Cusco.</p> <p>OE4: Conocer y evaluar las políticas gubernamentales orientadas hacia la expansión del sector turismo en el periodo estudiado.</p>	<p>El desarrollo del sector turismo en la Región Cusco influye positivamente en el crecimiento económico y empleo, aunque no incide de manera significativa en la reducción de la pobreza de la Región Cusco.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS.</p> <p>HE1: El turismo es un sector que influye de forma determinante en el dinamismo del crecimiento económico de la Región Cusco.</p> <p>HE2: La Población Económicamente Activa Empleada regional está ocupada significativamente en el sector turismo.</p> <p>HE3: La participación del sector turismo en el PBI regional, genera una disminución en los niveles de pobreza.</p> <p>HE4: La implementación de políticas pública que genera incentivo de inversión, permite un mejor desarrollo del turismo.</p>	<p>Sector turismo en la Región Cusco</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE.</p> <p>VD1: Producto Bruto Interno (Región Cusco)</p> <p>VD2: Empleo (Región Cusco)</p> <p>VD3: Nivel de pobreza (Región Cusco)</p>

ANEXO 4: CIRCUITO TURÍSTICO DEL VALLE SAGRADO DE LOS INKAS



ANEXO 5: VALOR AGREGADO BRUTO, VALORES A PRECIOS CORRIENTES
(Miles de nuevos soles)

Actividades	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	489,692	506,978	672,649	908,163	1,158,311	1,324,096	1,291,968	1,704,743	1,683,000	1,622,846	1,580,655
Pesca y Acuicultura	315	675	632	770	1,006	960	1,311	1,732	2,906	2,468	1,679
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	841,326	1,643,238	2,341,415	3,668,080	3,748,676	3,369,903	5,284,312	9,562,131	9,236,736	11,318,507	10,210,248
Manufactura	628,863	670,551	770,296	1,284,624	1,257,438	1,270,981	1,446,385	1,494,111	1,417,754	1,491,524	1,389,244
Electricidad, Gas y Agua	137,266	151,567	152,110	107,295	112,006	119,340	116,035	126,241	135,583	140,007	149,592
Construcción	505,121	681,909	926,243	667,705	887,741	1,127,496	1,561,999	1,611,806	2,062,296	2,437,733	2,475,881
Comercio	826,096	889,337	957,400	923,531	1,145,156	1,112,879	1,264,034	1,423,769	1,582,390	1,756,326	1,918,674
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	378,936	416,365	456,148	464,901	533,239	628,318	670,922	746,223	888,202	979,626	1,055,341
Alojamiento y Restaurantes	374,693	390,423	428,040	497,564	583,278	647,900	716,983	875,055	1,013,304	1,151,666	1,262,207
Telecom. y otros Serv. de Información				164,004	188,602	188,443	203,694	218,503	232,080	253,506	269,025
Administración Pública y Defensa	577,474	641,582	726,352	502,169	590,128	653,374	709,751	776,414	833,378	949,114	1,085,075
Otros servicios	913,766	989,178	1,072,800	1,724,919	1,866,072	2,053,252	2,185,078	2,380,440	2,623,985	2,863,447	3,207,803
Valor Agregado Bruto	5,673,548	6,981,803	8,504,085	10,913,725	12,071,653	12,496,942	15,452,472	20,921,168	21,711,614	24,966,770	24,605,424

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

**ANEXO 6: VALOR AGREGADO BRUTO, VALORES A PRECIOS CORRIENTES
(Estructura porcentual)**

Actividades	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	8.6	7.3	7.9	8.3	9.6	10.6	8.4	8.1	7.8	6.5	6.4
Pesca y Acuicultura	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	14.8	23.5	27.5	33.6	31.1	27.0	34.2	45.7	42.5	45.3	41.5
Mañufactura	11.1	9.6	9.1	11.8	10.4	10.2	9.4	7.1	6.5	6.0	5.6
Electricidad, Gas y Agua	2.4	2.2	1.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6
Construcción	8.9	9.8	10.9	6.1	7.4	9.0	10.1	7.7	9.5	9.8	10.1
Comercio	14.6	12.7	11.3	8.5	9.5	8.9	8.2	6.8	7.3	7.0	7.8
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	6.7	6.0	5.4	4.3	4.4	5.0	4.3	3.6	4.1	3.9	4.3
Alojamiento y Restaurantes	6.6	5.6	5.0	4.6	4.8	5.2	4.6	4.2	4.7	4.6	5.1
Telecom. y otros Serv. de Información				1.5	1.6	1.5	1.3	1.0	1.1	1.0	1.1
Administración Pública y Defensa	10.2	9.2	8.5	4.6	4.9	5.2	4.6	3.7	3.8	3.8	4.4
Otros servicios	16.1	14.2	12.6	15.8	15.5	16.4	14.1	11.4	12.1	11.5	13.0
Valor Agregado Bruto	100.0										

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

ANEXO 7: CUSCO - GASTOS NO FINANCIEROS DEL GOBIERNO NACIONAL

GASTO NO FINANCIERO	Millones de soles											VAR. % REAL		Crecimiento
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2005/2004	2014/2013	Promedio anual 2/
GASTOS CORRIENTES	201.52	224.86	254.83	284.14	516.17	592.37	857.80	781.69	803.00	1,171.60	1,376.30	11.58	17.47	21.18
5-21 PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	42.10	47.37	53.30	55.61	163.84	218.32	225.56	305.43	330.20	470.40	432.30	12.51	-8.10	26.23
5-22 PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	49.88	50.38	50.89	52.17	51.86	88.63	96.81	102.61	89.60	63.60	66.30	1.01	4.25	2.89
5-23 BIENES Y SERVICIOS	47.75	64.61	87.41	105.85	151.24	158.88	426.29	243.87	256.30	384.80	515.40	35.30	33.94	26.86
5-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.64	27.11	36.46	29.50	56.10	58.70	-	4.63	-
5-25 OTROS GASTOS	61.79	62.51	63.23	70.50	149.23	99.89	82.03	93.31	97.40	196.70	303.60	1.16	54.35	17.26
GASTO DE CAPITAL	241.96	208.15	195.61	218.89	205.22	924.50	2,091.93	844.51	831.50	955.40	923.30	-13.97	-3.36	14.33
6-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.74	11.91	2.61	79.90	67.00	119.60	-	78.51	-
6-25 OTROS GASTOS	0.87	4.53	23.63	23.00	25.93	7.62	27.42	13.88	16.00	46.50	12.50	421.81	-73.12	30.57
6-26 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	241.09	203.61	171.96	195.89	179.29	883.15	2,052.60	824.19	730.60	841.90	791.10	-15.54	-6.03	12.62
6-27 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	0.01	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	3.83	5.00	0.00	0.10	39.74	-	24.92
TOTAL	443.48	433.02	450.44	503.03	721.39	1,516.87	2,949.72	1,626.19	1,634.40	2,127.00	2,299.60	-2.36	8.11	17.89

1/ Comprende gastos en formación bruta de capital, y otros gastos de capital, en términos brutos.

2/ Tasa de Crecimiento promedio anual 2004 - 2014

Fuente: Ministerio de Economía y finanzas

Elaboración: Propia

ENEXO 8: CUSCO - GASTOS NO FINANCIEROS DEL GOBIERNO REGIONAL

GASTO NO FINANCIERO	Millones de soles											VAR. % REAL		Crecimiento
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2005/2004	2014/2013	Promedio anual 2/
GASTOS CORRIENTES	409.29	442.52	479.86	519.02	545.65	576.72	616.76	703.82	883.10	1,062.40	1,022.30	8.12	-3.77	9.59
5-21 PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	276.34	305.76	338.31	363.72	369.13	394.52	415.12	448.27	496.10	554.20	643.60	10.65	16.13	8.82
5-22 PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	97.54	96.61	95.69	96.92	96.78	102.65	101.97	104.04	110.10	113.80	123.80	-0.95	8.79	2.41
5-23 BIENES Y SERVICIOS	32.69	37.97	44.11	53.05	74.19	71.51	88.88	111.62	260.50	380.20	249.00	16.17	-34.51	22.51
5-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
5-25 OTROS GASTOS	2.72	2.18	1.75	5.34	5.54	8.04	10.80	39.88	16.40	14.20	5.90	-19.78	-58.45	8.04
GASTO DE CAPITAL	41.70	68.83	120.09	169.81	304.62	352.55	373.33	426.68	604.43	663.69	609.76	65.07	-8.13	30.77
6-24 DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.26	92.13	185.20	0.00	1.60	0.00	-	-100.00	-
6-25 OTROS GASTOS	15.70	17.95	20.53	33.30	77.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.36	-	-100.00
6-26 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	26.00	50.88	99.56	136.50	226.91	303.29	281.20	241.48	604.43	662.09	609.76	95.69	-7.90	37.09
6-27 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
TOTAL	450.99	511.36	599.96	688.83	850.26	929.27	990.09	1,130.50	1,487.60	1,726.09	1,632.06	13.39	-5.45	13.73

1/ Comprende gastos en formación bruta de capita, y otros gastos de capital, en términos brutos.

2/ Tasa de Crecimeinto promedio anual 2004 - 2014

Fuente: Ministerio de Economía y finanzas

Elaboración: Propia

ANEXO 9: MODELO DE CRECIMIENTO ECONOMICO - EIEWS

Dependent Variable: PBIRC				
Method: Least Squares				
Date: 11/05/15 Time: 09:50				
Sample: 2004 2014				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	174713.2	954950.8	0.182955	0.8594
INVST	0.316816	0.117369	2.699327	0.0271
PBIST	17.36729	2.074526	8.371696	0.0000
R-squared	0.981894	Mean dependent var		14936291
Adjusted R-squared	0.977367	S.D. dependent var		7048943
S.E. of regression	1060457	Akaike info criterion		30.8133
Sum squared resid	9.00E+12	Schwarz criterion		30.92182
Log likelihood	-166.4731	Hannan-Quinn criter.		30.74489
F-statistic	216.9184	Durbin-Watson stat		1.293451
Prob(F-statistic)	0			

Fuente: Elaboración Propia en el Software Económico Eviews.

ANEXO 10: MODELO DE EMPLEO - EIEWS

Dependent Variable: EMPRC				
Method: Least Squares				
Date: 11/10/15 Time: 11:09				
Sample: 2004 2014				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	621647.3	14707.48	42.26744	0.0000
PBIST	0.094506	0.03195	2.957899	0.0182
INVST	0.000295	0.0011808	0.163337	0.8743
R-squared	0.817759	Mean dependent var		691945.5
Adjusted R-squared	0.772199	S.D. dependent var		34219.39
S.E. of regression	16332.41	Akaike info criterion		22.46669
Sum squared resid	2.13E+09	Schwarz criterion		22.57521
Log likelihood	-120.5668	Hannan-Quinn criter.		22.39829
F-statistic	17.94897	Durbin-Watson stat		1.938669
Prob(F-statistic)	0.001103			

Fuente: Elaboración Propia en el Software Económico Eviews.

ANEXO 11: MODELO DE POBREZA - EViews

Dependent Variable: POBRC				
Method: Least Squares				
Date: 11/05/15 Time: 11:09				
Sample: 2004 2014				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	80.00351	12.40651	6.448509	0.0004
EMPST	-1.29E-05	1.11E-05	-1.162784	0.283
PBIST	-1.18E-07	4.08E-07	-0.288514	0.7813
INVST	-0.000188	9.64E-05	-1.951463	0.092
R-squared	0.926266	Mean dependent var		33.49364
Adjusted R-squared	0.894665	S.D. dependent var		11.15316
S.E. of regression	3.619791	Akaike info criterion		5.685998
Sum squared resid	91.72023	Schwarz criterion		5.830687
Log likelihood	-27.27299	Hannan-Quinn criter.		5.594791
F-statistic	29.31185	Durbin-Watson stat		1.481001
Prob(F-statistic)	0.000246			

Fuente: Elaboración Propia en el Software Econométrico Eviews.

BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Banco Central de Reserva de Perú. (Varios años). *Memoria Anual*, disponible en <http://bcrp.gob.pe>
- ✓ Buendia Rice Edgar Alejandro, *El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países*, Diciembre 2013, Volumen XXVIII.
- ✓ Comision Economica para America Latina, (2014), *Estudio económico de America Latina y el Caribe*, disponible en <http://cepal.org>
- ✓ Damodar N. Gujarati, Dawn C. Porter (2010), *Econometría* 5^{ta} edición, Editorial MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- ✓ Dornbusch R., Fischer S., & Startz R. (2008). *Macroeconomía: Mexico*: McGraw-Hill.
- ✓ Giovani E. Reyes, *Tendencias de la globalizacion y bases fundamentales*, Junio 2001, Universidad de Nariño.
- ✓ Gobierno Regional Cusco (2013), *Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado al 2021*, disponible en <http://grc.gob.pe>
- ✓ Gustavo Trujillo Calagua, (2010), *Econometría con Eviews*, Editorial Universidad Nacional de Cajamarca
- ✓ Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014), *Compendio Estadístico Cusco*.
- ✓ Julian Ramiro Mateus y David William Brassset, *La globalización sus efectos y bondades*, Marzo 2002 – Vol 1.
- ✓ Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2013), *“Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021”*, disponible en <http://mincetur.gob.pe>

- ✓ Organización Mundial del Turismo, (2014), *Panorama del Turismo Internacional*, disponible en <http://mkt.unwto.org>
- ✓ Rafael Tomayo Flores (2013), *Teoría del Crecimiento Regional*.
- ✓ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2006), *Metodología de la Investigación* 4^{ta} edición, Editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.DE C.V.

WEBGRAFIA

- ✓ INEI, www.inei.gob.pe
- ✓ MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, www.mef.gob.pe
- ✓ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, www.mincetur.gob.pe
- ✓ MINISTERIO DE EDUCACION, www.minedu.gob.pe
- ✓ MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DE EMPLEO, www.trabajo.gob.pe
- ✓ MINISTERIO DE SALUD, www.minsa.gob.pe
- ✓ BANCO CENTRAL DE RESERVAS DEL PERU, www.bcrp.gob.pe
- ✓ OBSERVATORIO TURISTICO DEL PERU, www.observatorioturisticodelperu.com
- ✓ ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, www2.unwto.org
- ✓ DIRECCION REGIONAL DE TURISMO, www.dirceturcusco.gob.pe
- ✓ DIARIO GESTION, gestion.pe
- ✓ DIARIO EL COMERCIO, elcomercio.pe
- ✓ PROMPERU, www.promperu.gob.pe
- ✓ REVISTA ANDINA, www.revistaandinacbc.com
- ✓ CAMARA REGIONAL DE TURISMO CUSCO, www.cartuc.org
- ✓ CAMARA NACIONAL DE TURISMO, www.canaturperu.org