

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TESIS

**INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA
ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS –
UNSAAC, CUSCO 2023**

PRESENTADO POR:

Br. DEMETRIO CCOLQQUE COLLQQUE

Br. SHEILA IZUMY CONTRERAS RUPA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN**

ASESOR:

Mg. CARLOS NAVARRO LUNA

CUSCO-PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. UNSAAC. CUSCO 2023**

presentado por: **DEMETRIO COLQUE COLQUE** con DNI Nro.: **47311605** presentado por: **SHEILA ICUMY CONTRERAS RUPA** con DNI Nro.: **72716631** para optar el título profesional/grado académico de **LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN**

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **02** veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **07** %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	—
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	—

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, **15** de **ENERO** de 20**25**


Firma
Post firma.....
Carlos Navarro Luján

Nro. de DNI.....**23845464**

ORCID del Asesor.....**0000-0001-8820-1189**

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: **27259-546185969**

Demetrio Ccolque Sheila Contreras

INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:546185969

129 páginas

Fecha de entrega
14 ene 2026, 11:49 a.m. GMT-5

34.420 palabras

205.026 caracteres

Fecha de descarga
14 ene 2026, 12:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TESIS DEMETRIO CCOLQQUE- SHEILA CONTRERAS (1).pdf

Tamaño del archivo
5.2 MB

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- | | |
|----|---|
| 4% |  Fuentes de Internet |
| 2% |  Publicaciones |
| 6% |  Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Dr. Manrique Borda Pillinco

Decano de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Integrantes del Jurado

En concordancia con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco–UNAAC, presentamos ante ustedes la investigación titulada: “Influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias administrativas – UNSAAC, Cusco 2023” con el fin de optar al Título Profesional de Licenciados en Administración.

Asimismo, esperamos que este trabajo sirva como base teórica para futuras investigaciones y como una herramienta que contribuya a fortalecer el espíritu emprendedor en los estudiantes, impulsando su capacidad de innovación y generación de oportunidades en el ámbito empresarial.

En conclusión, agradecemos profundamente a la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas por su sólida formación, clave para nuestro desarrollo académico y profesional.

LOS TESISTAS

DEDICATORIA

A Dios, por su infinita misericordia,
bondad y amor que día a día me da.
A mi amada familia y a todas las personas que me brindan
su gran apoyo, guiándome y dándome los
mejores consejos para llegar a ser una persona de bien
y profesional exitosa.

Sheila Izumy Contreras Rupa

A Dios, por darme las bendiciones, salud y
fuerza necesaria para llegar a este momento
tan especial en mi vida.

A mi madre, mi heroína de capa larga
que me ha acompañado durante todo mi trayecto
universitario y por motivarme a seguir hacia adelante.

A mi padre querido, porque con sus oraciones,
consejos y palabras de aliento ha sabido guiarme
por el camino correcto.

Demetrio Ccolqque Collqque

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mi querida familia, que son los pilares de mi existencia, por siempre brindarme su apoyo constante y comprensión incondicional.

A nuestro asesor y a los docentes que nos brindaron su apoyo y consejos en el proceso de este trabajo de investigación.

Sheila Izumy Contreras Rupa

Quiero expresar mi más sincera gratitud a Dios por brindarme la vida, iluminar mi mente y por haberme permitido conocer a las personas que participaron en esta investigación.

Gracias a mi familia, que estuvo a mi lado en todo momento para impulsar el cumplimiento de mis sueños y metas.

De igual manera, mi agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad y a los docentes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas, por haber compartido sus conocimientos, gracias por su apoyo y amistad. De manera especial, a nuestro asesor y a los docentes que validaron nuestro instrumento de investigación.

Demetrio Ccolque Collque

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo explicar la influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC, Cusco-2023. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo aplicada, de alcance explicativo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 171 estudiantes de los cursos Prácticas Preprofesionales II y III, quienes habían recibido formación en emprendimiento y realizaron sus prácticas profesionales en instituciones públicas y privadas. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado. Los resultados mostraron una influencia significativa de la formación profesional en la actitud emprendedora, evidenciada por una correlación de 0,454 y un coeficiente de determinación ajustado (R^2) de 0,201. Además, la prueba ANOVA arrojó un nivel de significancia de $p = 0,000$, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. El coeficiente no estandarizado $\beta = 0,411$ indicó que un mayor nivel de formación profesional se asocia con un aumento proporcional de la actitud emprendedora. En conclusión, se confirmó que la formación profesional influye significativamente en el desarrollo de la actitud emprendedora en los estudiantes estudiados.

Palabras claves: Formación cognitiva, Formación profesional y Formación procedimental

ABSTRACT

This research aimed to explain the influence of professional training on the entrepreneurial attitude of students at the School of Administrative Sciences of UNSAAC, Cusco, 2023. It was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, applied, explanatory, and cross-sectional design. The population consisted of 171 students from the Pre-Professional Practices II and III courses, who had received entrepreneurship training and completed their professional internships in public and private institutions. The data collection technique was a survey, and the instrument used was a structured questionnaire. The results showed a significant influence of professional training on entrepreneurial attitude, evidenced by a correlation of 0.454 and an adjusted coefficient of determination (R^2) of 0.201. Furthermore, the ANOVA test yielded a significance level of $p = 0.000$, allowing the null hypothesis to be rejected. The unstandardized coefficient $\beta = 0.411$ indicated that a higher level of vocational training is associated with a proportional increase in entrepreneurial attitude. In conclusion, it was confirmed that vocational training significantly influences the development of entrepreneurial attitude in the students studied.

Keywords: cognitive training, professional training, and procedural training.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: “INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS – UNSAAC, CUSCO 2023” surge debido a la importancia del desarrollo de la actitud emprendedora en la formación universitaria, ya que dentro el contexto social y económico por el que atraviesa el Perú, la habilidad emprendedora se ha convertido en uno de los pilares principales para el desarrollo de las personas y el crecimiento de las regiones. La capacidad de generar nuevas ideas, llevar a la realidad proyectos caracterizados por ser innovadores y sostener iniciativas empresariales, crean una influencia importante en la dinamización de la economía, con efectos indirectos en la población en general, como la generación constante de empleo. Dentro de todo ello, la formación profesional juega uno de los papeles más importantes, debido a que proporciona a los estudiantes y egresados las capacidades suficientes para enfrentar la cada vez más compleja realidad laboral, sobre todo en un contexto emprendedor.

En ese sentido, el presente estudio busca explicar la influencia de formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2023. Para ello, el desarrollo del estudio se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: planteamiento del problema; incluye el contexto y la situación del problema, la formulación de problemas, los objetivos (general y específicos), la justificación y delimitación de la investigación.

Capítulo II: marco teórico conceptual; incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, bases normativas y el marco conceptual con definiciones clave.

Capítulo III: hipótesis y variables; se incluye la formulación de hipótesis, identificando las variables de estudio, operacionalización, lo que permite definir los indicadores y dimensiones a analizar.

Capítulo IV: metodología; incluye ubicación geográfica, alcance de la investigación, método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. También explica el procesamiento y análisis de datos y la forma en que se comprobarán las hipótesis.

Capítulo V: resultados y discusión; incluye procesamiento, análisis, interpretación y discusión, la presentación y análisis de la encuesta de la investigación, así como la contrastación de hipótesis y la discusión de resultados.

Capítulo VI: propuesta de programa integral de formación emprendedora; este capítulo comprende la justificación del programa, su objetivo general, las líneas estratégicas y las acciones de mejora propuestas, así como los recursos necesarios para su ejecución, los indicadores de evaluación y el cronograma general de implementación.

Finalmente, el estudio culmina con la presentación de las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
ÍNDICE.....	ix
LISTA DE TABLAS	xiii
LISTA DE FIGURAS	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivo de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Conveniencia	7
1.4.2. Relevancia social.....	7
1.4.3. Justificación teórica	7
1.4.4. Implicancias prácticas	7
1.4.5. Utilidad metodológica	8
1.5. Delimitación de la investigación.....	8
1.5.1. Delimitación espacial	8
1.5.2. Delimitación temporal	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. A nivel internacional	9
2.1.2. A nivel nacional	13
2.1.3. A nivel local	17
2.2. Bases teóricas	18
2.2.1. Teorías relacionadas a la formación profesional	18
2.2.2. Teoría relacionada a la actitud emprendedora	22
2.3. Marco referencial	24
2.3.1. Formación profesional	24
2.3.2. Actitud emprendedora	30
2.4. Bases normativas	33
2.5. Marco conceptual	38
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	42
3.1. Formulación de hipótesis	42
3.1.1. Hipótesis general	42
3.1.2. Hipótesis específicas	42
3.2. Identificación de variables	42
3.2.1. Variable independiente	42
3.2.2. Variable dependiente	42
3.3. Operacionalización de las variables	42
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	47
4.1. Ubicación geográfica y territorial	47
4.2. Alcance de la investigación	47
4.2.1. Tipo de investigación	47
4.2.2. Nivel de investigación	48
4.2.3. Diseño de investigación	48

4.2.4. Por el tipo de datos empleados	48
4.2.5. Por el tiempo.....	49
4.3. Método	49
4.4. Población y muestra	49
4.4.1. Población de estudio.....	49
4.4.2. Muestra	50
4.4.3. Muestreo	50
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
4.5.1. Técnica	51
4.5.2. Instrumento.....	51
4.6. Procesamiento y análisis de datos	51
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión	52
5.1.1. Procesamiento.....	52
5.1.2. Análisis	54
5.2. Presentación y análisis de la encuesta de la investigación	60
5.2.1. Resultados de los datos generales.....	60
5.2.2. Resultados de las variables	62
5.2.3. Resultados por dimensiones de las variables.....	64
5.3. Contrastación de hipótesis.....	71
5.3.1. Prueba de normalidad para la hipótesis general	71
5.3.2. Prueba de hipótesis general	73
5.3.3. Prueba de hipótesis específicas	75
5.4. Discusión de resultados.....	80
CAPITULO VI: PROPUESTA DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA	87
6.1. Diagnóstico	87

6.2.	Justificación.....	87
6.3.	Líneas estratégicas y acciones de mejora.....	88
6.3.1.	Fortalecimiento de la articulación teoría-práctica.....	88
6.3.2.	Desarrollo del pensamiento crítico y creativo	89
6.3.3.	Consolidación de competencias prácticas y metodológicas	89
6.3.4.	Fortalecimiento de habilidades socioemocionales y personales....	90
6.4.	Recursos necesarios	91
6.5.	Indicadores de evaluación	91
6.6.	Cronograma general de implementación (2 años).....	93
	CONCLUSIONES.....	95
	RECOMENDACIONES	97
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
	ANEXOS	107
	Anexo 01: Matriz de consistencia	108
	Anexo 02: Instrumento de recolección de datos.....	109
	Anexo 03: Ficha de validación por juicio de expertos	112

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización	43
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados en Prácticas Pre Profesionales II y III.....	50
Tabla 3 Escala de Likert	52
Tabla 4 Escala de baremación de las variables	53
Tabla 5 Alfa de Cronbach.....	54
Tabla 6 Resumen plan de estudios EPCA	57
Tabla 7 Sexo.....	60
Tabla 8 Edad.....	61
Tabla 9 Formación profesional	62
Tabla 10 Actitud emprendedora	63
Tabla 11 Formación cognitiva.....	64
Tabla 12 Formación procedimental	64
Tabla 13 Formación personal	65
Tabla 14 Autoeficacia para la construcción de trabajo	66
Tabla 15 Resiliencia en el cumplimiento de las metas	67
Tabla 16 Percepción de oportunidades de negocio.....	68
Tabla 17 Motivación al logro	69
Tabla 18 Sentido crítico de la responsabilidad	70
Tabla 19 Prueba de normalidad por variables.....	71
Tabla 20 Modelo de regresión lineal para la hipótesis general.....	73
Tabla 21 Prueba ANOVAa para la hipótesis general	74
Tabla 22 Coeficientes ^a del modelo de la hipótesis general	74
Tabla 23 Modelo de regresión lineal para la primera hipótesis específica	75
Tabla 24 Prueba ANOVA para la primera hipótesis específica	76
Tabla 25 Coeficientes ^a del modelo de la primera hipótesis específica	76
Tabla 26 Modelo de regresión lineal para la segunda hipótesis específica	77
Tabla 27 Prueba ANOVAa para la segunda hipótesis específica	78
Tabla 28 Coeficientes ^a del modelo de la segunda hipótesis específica	78
Tabla 29 Modelo de regresión lineal para la tercera hipótesis específica	79
Tabla 30 Prueba ANOVAa para la tercera hipótesis específica	80
Tabla 31 Coeficientes ^a del modelo de la tercera hipótesis específica.....	80

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 <i>Sexo</i>	60
Figura 2 <i>Edad</i>	61
Figura 3 <i>Formación profesional</i>	62
Figura 4 <i>Actitud emprendedora</i>	63
Figura 5 <i>Formación cognitiva</i>	64
Figura 6 <i>Formación procedimental</i>	65
Figura 7 <i>Formación personal</i>	66
Figura 8 <i>Autoeficacia para la construcción de trabajo</i>	67
Figura 9 <i>Resiliencia en el cumplimiento de las metas</i>	68
Figura 10 <i>Percepción de oportunidades de negocio</i>	69
Figura 11 <i>Motivación al logro</i>	70
Figura 12 <i>Sentido crítico de la responsabilidad</i>	71
Figura 13 <i>Curva de normalidad de la variable formación profesional</i>	72
Figura 14 <i>Curva de normalidad de la variable actitud emprendedora</i>	72
Figura 15 <i>Dispersión entre la formación profesional y la actitud emprendedora</i>	73
Figura 16 <i>Dispersión entre la formación cognitiva y la actitud emprendedora</i>	75
Figura 17 <i>Dispersión entre la formación procedimental y la actitud emprendedora</i>	77
Figura 18 <i>Dispersión entre la formación personal y la actitud emprendedora</i>	79

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación del problema

Para la inserción en el campo laboral, es necesario desarrollar habilidades profesionales, debido a que los empleadores requieren un perfil acorde a la empresa o institución de trabajo, debido a esto, algunas universidades ponen un énfasis mayor a las prácticas preprofesionales con el fin último de que el estudiante, al salir de esta, pueda insertarse de forma óptima en el campo laboral.

El mercado laboral es cada vez más exigente a nivel mundial, por lo que los profesionales de hoy en día deben tener mayores conocimientos y habilidades, tanto personales como gerenciales, para desempeñarse en un puesto de trabajo. Para lograr que los educandos logren tomar un puesto laboral, las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfocan en la enseñanza teórica y práctica de las materias con la finalidad de que sus aprendices puedan encontrar un puesto laboral de acuerdo a sus expectativas; un ejemplo de ello, es una universidad de Venezuela, en la que en la enseñanza de los estudiantes de administración no solo se les orienta en temas relacionados teóricamente en la materia, sino también en posibles cambios que puedan ocurrir con el propósito de tomar decisiones adecuadas (Santa et al., 2021).

Otro ejemplo es en Costa Rica, donde las características del perfil profesional que permiten al egresado desempeñarse en un área laboral son la capacidad de resolver problemas y la capacidad de aprender y adaptarse a múltiples situaciones (Valverde y Ureña, 2021).

En la actualidad, el emprendimiento ha adquirido gran relevancia al consolidarse como un motor de innovación y competitividad en beneficio de la población, ya que impulsa el crecimiento de la economía local y constituye una alternativa frente al desempleo generado por contextos de crisis. Estos escenarios de caos social, económico y laboral, caracterizados por la incertidumbre y la inestabilidad como lo evidenció la pandemia de la COVID-19, generan condiciones en las que situaciones adversas pueden transformarse en oportunidades para el desarrollo de iniciativas productivas (Cambel, 1993 citado en Alvarado, 2023). El emprendimiento, por tanto, se origina en la actitud cognitiva del individuo, entendida como la capacidad de interpretar el caos, reconocer patrones emergentes y actuar de manera creativa y flexible frente a la incertidumbre. Esta actitud emprendedora permite identificar y aprovechar oportunidades de negocio,

especialmente en estudiantes de distintos niveles educativos, mientras que la capacitación constante fortalece los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para emprender, adaptarse a los cambios del entorno y tomar decisiones estratégicas en contextos complejos (Guzmán et al., 2020).

Un estudio realizado en Colombia afirma que los estudiantes de administración y contaduría tienen un potencial para emprender o crear un negocio, sin embargo, la mayoría señaló que la principal dificultad que tienen es el financiamiento (Gálvez et al., 2020)

A nivel nacional, en el Perú, las empresas buscan contratar personas que cumplan un cierto perfil que viene acompañado de la formación profesional del individuo para que puedan ocupar un cargo, ya que de esta forma pueden aportar a las empresas con sus conocimientos y experiencias propias. En la mayoría de las IES, se pone gran importancia en las prácticas pre profesionales debido a que esto permite a los estudiantes adaptarse al campo laboral. En cuanto al perfil del administrador, debe tener una formación teórica y práctica, ya que esto le permitirá contribuir a la empresa de forma eficiente, asimismo, podrá impulsar a la empresa a lograr sus objetivos (Merino, 2020).

En cuanto a la actitud emprendedora, las universidades tienen un papel importante, aunque no es parte de la malla curricular, se ofrecen talleres para que los estudiantes puedan emprender, asimismo, existen cursos externos que incentivan a emprender a las personas en todos los niveles de educación (Escobedo et al., 2020). Con la pandemia subió el índice de personas desempleadas, es por ello que, durante ese periodo, se generaron una gran cantidad de emprendimientos, de los cuales, algunos de ellos tuvieron su soporte y a la actualidad perduran; sin embargo, en otros casos, no fue rentable y fracasaron.

El Perú es un país que se posiciona como el primero en términos de percepción de facilidad para iniciar un negocio y ocupa el tercer lugar en cuanto a competencias, capacidades y oportunidades para emprender. Estos resultados reflejan una favorable perspectiva hacia el emprendimiento en la sociedad peruana. Además, se destaca que aproximadamente el 66% de las personas consideran que emprender es una elección acertada debido al reconocimiento y éxito que se puede alcanzar. Esto indica que existe un nivel significativo de apoyo y motivación hacia el emprendimiento en Perú, lo que promueve la cultura empresarial y fomenta la iniciativa emprendedora en el país (Chinga et al., 2021). Según el Ministerio de la Producción del Perú, al cierre de 2017, se

registraron más de 1,9 millones de emprendimientos de micro, pequeñas y medianas empresas en el país.

Estas empresas constituyen el 99,5% del total de empresas formales en la economía peruana, de las cuales el 96,2% son microempresas, el 3,2% son pequeñas empresas y el 0,1% son medianas empresas. La mayoría de estas mipymes, aproximadamente el 87,6%, se dedican a actividades relacionadas con el comercio y servicios, mientras que el resto se enfoca en sectores productivos como la manufactura, construcción, agropecuaria, minería y pesca. Las mipymes desempeñan un papel crucial en la generación de empleo en el país, ya que representan cerca del 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada.

Esto demuestra su importancia como fuente de trabajo y su contribución al desarrollo económico y social. Es importante destacar que dentro de las microempresas, las bodegas de barrio juegan un papel significativo en el panorama empresarial peruano, destacándose como un rubro importante en este sector (Acuña, 2021). Sin embargo, para poder desempeñarse correctamente en un emprendimiento, es necesario contar con la formación profesional adecuada. Ya que, como indican Rincón et al. (2022), la formación en capacidades como el emprendimiento influye en el desarrollo, evolución y crecimiento de los diferentes sectores de la economía.

En la región del Cusco se encuentra la tricentenaria Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), institución cuya organización y funcionamiento se rigen por la Ley Universitaria N.º 30220. La UNSAAC tiene como objetivos fundamentales la formación profesional, la investigación científica y la responsabilidad social, los cuales se desarrollan a través de sus diversas escuelas profesionales, entre ellas la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas. En esta unidad académica, la formación profesional cumple un rol determinante para garantizar que los egresados logren una adecuada inserción laboral y contribuyan al desarrollo económico regional. Por ello, desde las aulas se debería priorizar una formación alineada a las demandas actuales del mercado, así como una visión autónoma que oriente al estudiante hacia el emprendimiento propio o familiar.

No obstante, al realizar un diagnóstico comparativo con otras universidades de la región, se evidencia que estas instituciones han logrado una ventaja significativa en la enseñanza de metodologías ágiles, transformación digital y gestión de negocios sostenibles. Mientras la UNSAAC mantiene un enfoque predominantemente administrativo, tradicional y generalista, dichas universidades incorporan desde ciclos

intermedios cursos orientados a la innovación, el diseño de propuestas de valor y la gestión moderna de negocios. Esta diferencia pone en evidencia la necesidad de que la UNSAAC refuerce su malla curricular con herramientas técnicas actualizadas que permitan transformar la intención emprendedora en proyectos viables y ejecutables, promoviendo que el egresado no dependa exclusivamente del empleo público o privado, sino que lidere la creación de nuevas unidades económicas en la región.

En ese contexto, si bien existen cursos que permiten al estudiante adquirir conocimientos básicos sobre su carrera profesional, estos resultan insuficientes para garantizar un desarrollo integral. Esta situación se hace evidente durante la realización de las prácticas preprofesionales o profesionales, espacios en los que los estudiantes deben aplicar los conocimientos adquiridos; sin embargo, con frecuencia enfrentan dificultades para resolver problemas reales, lo que revela brechas entre la formación teórica recibida y las exigencias del entorno laboral y empresarial.

De manera específica, en relación con la actitud emprendedora, aunque la malla curricular contempla algunas asignaturas vinculadas al emprendimiento, estas no logran generar un impacto formativo sostenido. Al analizar la evolución de los planes de estudio de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, se observa que en el plan de 1992 el 13,6% de los cursos estaba relacionado con el emprendimiento; en el plan de 2005 este porcentaje se redujo al 7,4%, y en el plan vigente de 2018 apenas el 8,9% de las asignaturas abordan esta temática. Esta reducción progresiva evidencia una debilidad estructural en la formación orientada al emprendimiento, lo cual limita el desarrollo de competencias clave como la iniciativa, la creatividad, la toma de decisiones y la perseverancia. En consecuencia, estas deficiencias formativas se vinculan con una actitud emprendedora poco fortalecida, afectando la motivación, la autoeficacia y la disposición de los estudiantes para sostener y consolidar proyectos emprendedores más allá del ámbito académico, lo que justifica la necesidad de replantear la formación profesional desde un enfoque integral.

Esta problemática también se refleja en los datos de titulación de los egresados de la carrera de Ciencias Administrativas. Durante el periodo comprendido entre 1995 y 2019, se titularon un total de 351 estudiantes. De ellos, el 36% lo hizo en el área de Administración General, el 18% en Operaciones, el 18% en Mercadotecnia, el 15% en Recursos Humanos y solo el 7% en Finanzas. Asimismo, el 6% obtuvo su título mediante la modalidad de experiencia profesional, mientras que la modalidad de experiencia empresarial no alcanza ni el 0,05% de titulados (UNSAAC, 2023). Estos resultados

evidencian un escaso incentivo hacia el desarrollo de negocios propios o la creación de emprendimientos, reforzando la tendencia a optar por modalidades tradicionales de titulación.

Esta situación puede explicarse, en parte, por niveles reducidos de autoeficacia emprendedora, entendida como la confianza en las propias capacidades para desarrollar iniciativas empresariales. Dicha autoeficacia se ve directamente influenciada por la calidad de la formación profesional recibida; una formación deficiente limita la confianza del estudiante en sus habilidades empresariales y afecta su disposición para emprender. Asimismo, la resiliencia en el cumplimiento de metas, entendida como la capacidad para enfrentar obstáculos y adaptarse a contextos cambiantes, también se encuentra condicionada por la formación profesional, siendo un factor clave en el ámbito emprendedor.

Desde la percepción de los investigadores, la problemática central radica en la brecha existente entre las exigencias de un entorno laboral y emprendedor caracterizado por la incertidumbre y el cambio constante, y la formación profesional que reciben los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC. Dicha formación no logra fortalecer de manera suficiente las capacidades cognitivas, procedimentales y personales, necesarias para afrontar este contexto, lo cual se manifiesta en dificultades para aplicar conocimientos en situaciones reales, una actitud emprendedora limitada, baja autoeficacia, reducida resiliencia y escasa percepción de oportunidades, restringiendo tanto la inserción laboral como la iniciativa emprendedora.

En relación con ello, la percepción de oportunidades de negocio se ve influenciada por la exposición a diversos contextos, prácticas empresariales y la calidad de los programas educativos. Una formación profesional poco contextualizada limita la capacidad de los estudiantes para identificar y aprovechar oportunidades emprendedoras. Del mismo modo, la motivación al logro, elemento esencial en el emprendimiento, se encuentra condicionada por la formación profesional, las experiencias académicas, los modelos de referencia y los conocimientos adquiridos, factores que inciden en la decisión de iniciar y sostener un negocio en el tiempo.

Finalmente, al considerar el registro histórico más reciente, se observa que entre los años 2019 y 2022 se titularon 220 estudiantes de la carrera de Ciencias Administrativas. En el año 2019 se tituló el 45,91% de los alumnos; en 2020 y 2021 el porcentaje descendió a 11,36% en cada año; y en 2022 se registró un incremento al 31,36% (UNSAAC, 2023). Este comportamiento se encuentra influenciado por la

pandemia de la COVID-19 durante los años 2020 y 2021, periodo en el que se restringió el desarrollo de investigaciones y trámites académicos.

Estos datos permiten configurar un panorama general que, al incorporar la variable temporal, facilita comparaciones y un análisis más específico de la problemática. En ese sentido, se hace necesaria una adecuada contextualización que permita establecer con mayor claridad la relación entre la formación profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC, fundamento central del presente estudio.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo influye la formación cognitiva en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023?
- b. ¿Cómo influye la formación procedimental en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023?
- c. ¿Cómo influye la formación personal en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Explicar la influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Identificar la influencia de la formación cognitiva en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

- b. Determinar la influencia de la formación procedural en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.
- c. Explicar la influencia de la formación personal en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica en:

1.4.1. Conveniencia

El estudio será útil para los directivos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC, ya que, con los resultados podrán tomar decisiones con la finalidad de mejorar la enseñanza de los estudiantes de la carrera de administración, asimismo, brindarles mecanismos, los cuales puedan aplicar para insertarse en el campo laboral.

1.4.2. Relevancia social

Los beneficiarios principales de este estudio serán aquellos estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC. Posteriormente, aquellos beneficiarios secundarios estarán conformados por: docentes, administrativos, padres de familia y todos los involucrados en la universidad en mención, ya que con los resultados se podrán tomar decisiones que favorezcan las relaciones de estudiantes-empresa o estudiantes-emprendimiento.

1.4.3. Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación se justifica en la necesidad de profundizar la comprensión de la relación entre la formación profesional y la actitud emprendedora en el contexto universitario, particularmente en carreras vinculadas a las ciencias administrativas. Si bien la literatura reconoce que la formación académica influye en el desarrollo de competencias y actitudes emprendedoras, gran parte de los estudios revisados abordan esta relación de manera fragmentada, centrándose en dimensiones específicas como la educación emprendedora, el perfil del estudiante o las características personales, sin integrar de forma sistemática los componentes cognitivos, procedimentales y personales de la formación profesional.

1.4.4. Implicancias prácticas

Desde una perspectiva práctica, en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC se requiere de información empírica sistematizada que

permite conocer el grado de influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes, su carencia limita el análisis objetivo de las prácticas formativas vinculadas al emprendimiento. En ese sentido, la presente investigación permitirá generar evidencia empírica específica sobre dicha relación en el contexto institucional estudiado, la cual podrá ser considerada como un insumo descriptivo y analítico para la reflexión académica y la toma de decisiones futuras.

1.4.5. Utilidad metodológica

Desde el enfoque metodológico, se ha identificado la necesidad de contar con instrumentos validados por expertos y documentados específicamente para medir la formación profesional y la actitud emprendedora en el contexto de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC. De este modo, la presente investigación utiliza dos instrumentos de recolección de datos sometidos a validación rigurosa, lo que permite contar con herramientas metodológicas contextualizadas y pertinentes que podrán ser consideradas como referentes técnicos en futuras investigaciones con variables similares.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

La pesquisa se realizó en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas que se ubica en la Av. de la Cultura N° 773, de la provincia y departamento de Cusco.

1.5.2. Delimitación temporal

El tiempo estimado de esta investigación se llevó a cabo, utilizando como referencia el período académico que abarca los semestres de estudio de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC). Se llevó a cabo la recolección de información entre noviembre del año 2023 y julio del año 2024, período en el que se administraron los cuestionarios a los alumnos elegidos en la muestra.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

- A. Varela y Cortéz (2020), presentaron su estudio titulado: “*Capital social y actitudes emprendedoras en estudiantes de instituciones con enfoque de RSU en la ciudad de Barranquilla*” en la Universidad de la Costa, en Barranquilla, Colombia, para optar el grado académico de Maestro en administración.

El objetivo fue analizar el capital social y las actitudes emprendedoras; en la parte metodológica, se consideró de tipo descriptivo con diseño no experimental; para recolectar datos se usó la encuesta; para validar datos se usó el programa Alfa de Cronbach, en el cual se tuvo adecuado nivel de confiabilidad. Al respecto, los autores concluyen en el 71,5% de los estudiantes de la muestra reportan que trabajan y, de ellos, el 76,2% son empleados, mientras que el 23,8% son independientes. Estos resultados muestran las dificultades que pueden encontrar las universidades estudiadas para desarrollar una cultura emprendedora, obligándolas a diseñar estrategias que permitan la implementación de modelos educativos ajustados a esta realidad, con enfoque de emprendimiento e intraemprendimiento. Asimismo, al comparar las principales similitudes y diferencias relacionadas con el capital social y sus dimensiones de cooperación, reciprocidad y confianza —inicialmente sobre los hallazgos más significativos en cuanto a tendencias generales de los estudiantes participantes en el estudio—, se evidencia en la dimensión de cooperación, la importancia del trabajo en equipo (93%) y, en contraste, la participación en las organizaciones y grupos sociales del barrio (45%). Los resultados ilustran que los estudiantes consideran que el trabajar en equipo puede hacer más fácil la solución de los problemas de la comunidad; en contraposición y de manera contradictoria, se halló una baja contribución con las organizaciones del barrio para solucionar los problemas de este.

- B. Calderón y Figueroa (2018), en su estudio: “*La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil*”, desarrollada en la Universidad de Guayaquil en el país de Ecuador, para optar el grado de magister en Ingeniería Comercial.

El objetivo fue determinar la actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. En el aspecto metodológico, se consideró diseño no

experimental-transversal con enfoque cuantitativo; en cuanto a resultados, se menciona el análisis de la variable actitud emprendedora; los datos se procesaron en el programa SPSS, cuyo coeficiente se sitúa en nivel alto (0,859), la cual asimila la mínima exigencia propuesta. Nos menciona que sí aporta significativamente al estudio; los resultados indicaron que los rasgos psicológicos definen el logro y apego a riesgo, indica que tienen elevada relación de expresar el espíritu emprendedor. Finalmente, concluyen en que los estudiantes que están en niveles más avanzados en su titulación, no presentan un espíritu emprendedor menor a los que se encuentren en los primeros niveles. Esto da a comprender que, en el proceso de formación académica, junto con la experiencia laboral que tienen en empresas, permite aumentar el nivel del espíritu emprendedor conforme va aumentando el conocimiento, la experiencia y la práctica hacia el avance de niveles superiores. El análisis de las variables por el método de regresión lineal conformada por el constructor de rasgos psicológicos, determina que el factor de necesidad de logro y propensión al riesgo tiene una alta correlación de explicar el espíritu emprendedor, lo que significa que la hipótesis se acepta; asimismo, se llegó a la conclusión que la formación que reciben los estudiantes en la creación de empresas influye en su espíritu emprendedor.

C. Reyes et al. (2019) en el estudio titulado: “*Influencia de la formación universitaria en las actitudes emprendedoras*”, publicado en la Revista CEA del Instituto Tecnológico Metropolitano en el país de México.

El objetivo del estudio buscó determinar la influencia que tiene la formación universitaria dentro de las capacidades emprendedoras de estudiantes universitarios. La metodología que se aplicó presentó un enfoque cuantitativo, con nivel de investigación explicativa y de diseño no experimental. Las cualidades que presentaban la población abarcaban la participación de cuatro universidades públicas mexicanas, entre sus discrepancias solo se consideró una muestra por conveniencia de 297 participantes. El instrumento de recolección de datos estuvo validado por expertos y componía de las siguientes dimensiones: características demográficas, aspectos sociales, características emprendedoras y formación universitaria; haciendo una totalidad de 75 ítems con escala valorativa de cinco niveles. Los resultados sintetizan que la formación universitaria es de suma importancia en cuanto al desarrollo de las actitudes emprendedoras. La fuerte incidencia se contrasta con un acierto del 72%. Por otro lado, de los 75 ítems, se encontró que 11 de ellos son desarrollados dentro de las ramas académicas de sus universidades, por lo que es favorable para el estudiante dentro de su proceso emprendedor.

Los investigadores concluyen en que, en el análisis de los resultados de 75 ítems, 11 de ellos permiten reconocer que la formación universitaria que brindan las universidades aporta en gran medida al desarrollo del proceso emprendedor de los jóvenes universitarios. En esta línea, los resultados de la investigación sugieren que la formación práctica que otorga el desarrollarse en las empresas vinculadas, la disciplina de trabajar y obtener recursos económicos adicionales durante sus estudios, ejercitarse algún deporte, y las asignaturas contenidas en el plan de estudios, son aspectos clave para influir en el emprendimiento y, por consecuencia, en el desempeño competitivo de los estudiantes. Por ello, las universidades no deben perder de vista la formación integral de los estudiantes y el apoyo de programas que les permitan obtener recursos extraordinarios, como la conformación de incubadoras y la movilidad estudiantil.

D. Garavito et al. (2023) en su estudio: *“Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios”*. Publicado en la revista INNOVA Research Journal, en Colombia.

El objetivo de la investigación fue determinar si, tanto las características personales como los factores del entorno, influyen en las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. La metodología propuesta abarcaba un análisis cuantitativo, con alcance explicativo y de carácter no experimental. La población total se conformó por 406 estudiantes universitarios, todos ellos pertenecían a diferentes programas, en total se designó a 13 programas. Por medio del muestreo probabilístico se limitó el estudio a 252 estudiantes, quienes fueron, además, partícipes del curso: “Proyecto emprendedor”. El instrumento de aplicación se conformó de 33 preguntas y fue validado por expertos. Los resultados obtenidos en la investigación revelan que las características personales no presentan influencia significativa ante las capacidades emprendedoras de los estudiantes. Por otro lado, los factores externos como: situación actual del país, situación familiar y redes de apoyo, tienen una influencia positiva en sentido emprendedor de los estudiantes. Además, los resultados se enfatizan con el hecho de proponer una alternativa trabajada en el concepto de “universidad emprendedora” antes de buscar a “estudiantes emprendedores”.

Los autores concluyen en que los resultados de esta investigación permiten demostrar de forma significativa y positiva la influencia de las dimensiones: situación actual, situación familiar y redes de apoyo, en la intención emprendedora de los universitarios en Colombia, comprobando de esta forma, la validez de la hipótesis 2. Por otro lado, se rechazó la hipótesis 1, al no encontrarse en este estudio evidencia empírica

para demostrar que las características personales influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios.

E. Lie et al. (2022) en su artículo: “*Investigación sobre el efecto de un entorno empresarial en la autoeficacia empresarial de los estudiantes universitarios: El efecto mediador de la competencia empresarial y el efecto moderador de la educación empresarial*”, publicado en la revista *Sustainability*.

La autoeficacia empresarial se refiere al nivel de confianza que poseen los emprendedores para completar diversas tareas vinculadas a la actividad empresarial. Este constructo permite predecir de manera significativa la eficacia emprendedora, la motivación para emprender y las capacidades empresariales. El presente estudio examina el mecanismo mediante el cual el entorno empresarial influye en la autoeficacia empresarial de los estudiantes universitarios y analiza el papel mediador que desempeñan tanto la competencia emprendedora como la educación empresarial en dicha relación.

Métodos: Se aplicó un cuestionario a 1 100 estudiantes universitarios pertenecientes a 10 instituciones de educación superior de la provincia de Guangdong, y los datos obtenidos fueron sometidos a análisis estadísticos para determinar las relaciones entre las variables estudiadas. Resultados: los resultados muestran que: (1) la educación empresarial y la práctica empresarial tienen un impacto positivo significativo en la autoeficacia de los estudiantes universitarios; (2) el entorno empresarial y la competencia empresarial tienen un efecto predictivo positivo significativo sobre la autoeficacia empresarial; (3) la competencia empresarial juega un papel mediador en la influencia del entorno empresarial sobre la autoeficacia empresarial; (4) la educación empresarial juega un papel moderador entre el entorno empresarial y la autoeficacia empresarial. Los autores concluyen en que el estudio discutió el impacto del entorno empresarial en la autoeficacia de los estudiantes universitarios y analizó el efecto mediador de la competencia empresarial y el papel moderador de la educación empresarial. Esto puede ayudar a comprender la relación entre ellos y enriquecer la teoría del modelo de decisión interactivo ternario en el contexto de la educación empresarial. Además, combinado con los resultados de la encuesta y la investigación, el documento presentó sugerencias específicas para fortalecer la educación empresarial en las universidades. Estos pueden proporcionar una referencia teórica para que las universidades implementen la educación empresarial, mejoren la calidad de la formación de los talentos empresariales y mejoren la capacidad empresarial de los estudiantes universitarios.

2.1.2. A nivel nacional

- A. Morales (2019), en su estudio: “*Actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019*”, elaborada en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en Huacho en la región de Lima, para optar el grado académico de maestro en proyectos y desarrollo empresarial.

La finalidad fue determinar la relación entre la actitud emprendedora y espíritu empresarial, considerando como metodología el diseño no experimental, con un nivel de estudio correlacional de tipo transversal. En lo que respecta a los resultados, mostraron que hay existencia de una correlación considerablemente significativa positiva y fuerte entre ambas variables de estudio, con una cuantía de Rho de Spearman de un 0,712, esto refleja que el 50% de los estudiantes concuerdan con la existencia de una actitud emprendedora; dado ello, la conclusión indica que, como el p valor (0,00) es menor que 0,05, se evidencia (con 95% de confiabilidad) que entre las variables actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019, existe una relación positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa. Asimismo, en la dimensión iniciativa de la variable actitud emprendedora y espíritu empresarial, existe una relación (0,573) positiva y moderadamente fuerte, siendo estadísticamente significativa. En el segundo objetivo específico, dimensión autoconfianza de la variable actitud emprendedora y espíritu empresarial, existe una relación (0,383) positiva y leve, siendo estadísticamente significativa. Finalmente, el tercer objetivo específico, concluye que, entre la dimensión creatividad de la variable actitud emprendedora y el espíritu empresarial, existe una relación (0,703) positiva fuerte, siendo estadísticamente significativa.

- B. Roque (2022), en su tesis: “*El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería comercial en la Universidad Privada de Tacna, 2021*” presentado en la Universidad Privada de Tacna en la región de Tacna, para optar el título profesional de Ingeniero Comercial.

Tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre las variables del estudio, en su metodología se consideró el tipo básico, diseño transversal no experimental, nivel relacional. En sus resultados se observa que entre ambas variables existe relación de 91,4% a positiva y alta, $r = 0,647$ y p -valor = 0,000, de cual se concluyó que sí existe una relación entre el perfil profesional y la actitud emprendedora. La autora

concluyó que el perfil profesional se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes, asimismo, observamos que la mayoría de estudiantes se siente satisfecho con las competencias desarrolladas en la Universidad, las cuales han sido estudiadas en esta investigación: competencia instrumental, competencia interpersonal y competencia sistémica, que fortalecen la actitud emprendedora de los estudiantes. Con esto se comprueba que el objetivo general de la actual investigación se ha cumplido. Luego, la competencia instrumental se relaciona significativamente al perfil profesional de los estudiantes, apreciándose que la mayoría de los individuos sienten que su formación profesional les ha permitido desarrollar sus capacidades cognitivas para desempeñar un adecuado trabajo, teniendo un pensamiento creativo, práctico, reflexivo, lógico y crítico. Después, la competencia interpersonal se relaciona significativamente al perfil profesional de los estudiantes, en el cual la mayoría de estudiantes indica que la formación profesional ha influido de manera significativa en el desarrollo de sus capacidades interpersonales, las cuales se refieren a la capacidad de expresar los propios sentimientos y emociones, posibilitando la colaboración en objetivos comunes que favorecen en los procesos de cooperación e interacción social. También, la competencia sistémica se relaciona significativamente al perfil profesional de los estudiantes, considerándose que la mayoría de individuos sienten que los conocimientos adquiridos en la Universidad le proporcionan bases para la gestión adecuada de objetivos y proyectos.

C. Puelles de la Cruz (2018), en la: “*Influencia del desempeño docente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado, Año 2015*”, tesis presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en la región de Huánuco, para optar el grado académico de maestro en educación.

Tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona el desempeño docente y las actitudes emprendedoras. Metodológicamente, se consideró de tipo cuantitativo, diseño descriptivo no experimental, trascendencia correlacional, para recolección de datos se realizó a través de cuestionario; la contrastación de hipótesis se hizo a través de Chi-cuadrada, tomando en cuenta nivel de confiabilidad de 95% con libertad de 4 grados, error de significancia 5%; para medir la correlación se hizo a través de Pearson, de Rho Spearman; al ver el resultado de significancia de $p = 0,000$ y es menor de 0,05, implica que se rechaza hipótesis nula y será aceptada la opción dos, donde indica la existencia de relación directa de los variables. Se concluyó que existe una relación directa y significativa: a mayor desempeño del docente, mejor es la actitud de emprendimiento de

los estudiantes, al obtener un valor de 0,993. Así mismo, se comprobó que existe una relación de 99,3% entre ambas variables. Luego, existe una relación directa y significativa: a mayor desempeño del docente, mejor es el nivel de actitud emprendedora, con respecto a lo cognitivo de los estudiantes, al obtener un valor de 0,992. De igual forma, se comprobó que existe una relación de 99,2% entre ambas variables. Existe una relación directa y significativa: a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora, con respecto a lo conductual de los estudiantes, al obtener un valor de 0,985. También, se comprobó que existe una relación de 98,5% entre ambas variables. Existe una relación directa y significativa: a mayor desempeño docente, mejor es el nivel de la actitud emprendedora, con respecto a lo afectivo de los estudiantes, al obtener un valor de 0,984. Así mismo, comprobamos que existe una relación de 98,4% entre ambas variables.

D. Bendezú y Neyra (2022) presentaron su tesis de investigación con título: *“Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022”* con el fin de obtener el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria por medio de la Universidad César Vallejo en Lima.

El estudio tuvo el propósito de determinar el nivel de relación que existe entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras de aquellos estudiantes de Contabilidad que pertenecen a la Universidad Nacional de Ica. El desarrollo del trabajo de tesis fue del tipo básico, de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo. La adquisición informática se dio por medio de la utilización de dos instrumentos validados por expertos, dichos instrumentos median a cada variable de manera independiente. La aplicación de los instrumentos se dio dentro de una muestra de 119 estudiantes, dichos estudiantes cursaban el octavo ciclo de la universidad. Los resultados se obtuvieron del procesamiento de datos, para lo cual se realizó un análisis de correlación mediante el coeficiente de Rho de Spearman (+0,444), lo cual indica que existe una correlación moderada entre las dos variables de estudio. Por otro lado, se detectó que la motivación por emprender se encontraba en un nivel medio en los estudiantes, lo que refleja que la mayoría de ellos se encuentran medianamente motivados por emprender; esto se ve incrementado gracias a la influencia de la escuela; por otro lado, en cuanto al nivel de motivación, se obtuvo que un 47,1% de los estudiantes tienen un nivel alto, y el mismo valor en nivel medio; de esta manera, se demuestra la validez de la hipótesis alternativa,

aseverando que la mejora de la educación empresarial implica la mejora de las actitudes de emprendimiento de los estudiantes.

E. Jiménez (2021) presentó su tesis de investigación con título: “*Preferencias profesionales y hábitos emprendedores en estudiantes de administración de empresas, Arequipa 2021*” a fin de obtener el grado académico de Maestro en Administración de Negocios por la Universidad Católica de Santa María en Arequipa.

El estudio tuvo como objetivo determinar el grado de relación que se producía entre las variables preferencias profesionales y hábitos emprendedores en aquellos alumnos que cursaban el último ciclo universitario de la carrera Administración de Empresa. La metodología consistía en recolectar información de tres universidades de Arequipa: Universidad Católica de Santa María, Universidad Católica San Pablo y la Universidad Nacional de San Agustín. La recolección de datos estaba enfocada en el análisis de las respuestas que brindaron los 213 estudiantes en total. Los instrumentos que se aplicaron fueron validados por expertos y la data que se pudo recolectar fue analizada por medio de métodos estadísticos. Los resultados más destacados señalan que solo un 14% de los estudiantes manejan su propio negocio, y la rentabilidad de este se vinculó con el hábito de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de administración; lo que quiere decir que, si es que los conocimientos de emprendimiento eran elevados, el negocio propio era rentable. En cuanto a la preferencia por universidad, se tiene que: la UCSM tiene el mayor porcentaje con 40,5%, la UNSA con 29% y la UCSP solo un 20%. Finalmente, el estudio concluyó que existe una relación positiva entre las variables: hábitos emprendedores, edad y el profesionalismo.

F. Bermudes et al. (2024), realizaron la indagación denominada: “*Influencia de la educación emprendedora en las competencias emprendedoras para crear valor en una universidad pública peruana.*” publicado en la revista Industrial Data.

El propósito de esta investigación fue analizar cómo influye un programa de educación emprendedora (EE) en el desarrollo de competencias emprendedoras orientadas a la creación de valor en los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Para ello, se adoptó un enfoque numérico con un diseño experimental. Se aplicó una encuesta a una muestra seleccionada mediante muestreo aleatorio simple, tanto antes como después de implementar el programa de EE. Los datos recopilados fueron procesados utilizando el *software* estadístico SPSS. En cuanto al análisis inferencial, se emplearon pruebas no paramétricas de correlación con el

estadístico rho de Spearman, así como el coeficiente de determinación R^2 en un análisis de regresión múltiple. Los hallazgos revelaron que la aptitud emprendedora de los estudiantes que participaron en el programa tuvo un efecto significativo sobre sus competencias emprendedoras para generar valor, lo cual se evidenció con un valor de significancia t menor a 0,05. Asimismo, se observó una relación positiva reforzada por el aumento del coeficiente beta, que pasó de 0,739 a 0,822 tras la implementación del programa, lo que indica una mejora en la explicación de dichas competencias. Por último, se identificó que la actitud emprendedora también tuvo un impacto positivo en las competencias emprendedoras para crear valor al concluir el programa. Esto se sustentó en resultados estadísticos, que mostraron una significancia t menor a 0,05, junto con un incremento en el coeficiente beta de 0,581 a 0,724, lo cual confirma que el programa contribuyó al fortalecimiento de estas competencias emprendedoras.

2.1.3. A nivel local

- A. Covarrubias (2018), presentó su trabajo investigativo con nombre: “*Formación académica y actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco-2018*” con la finalidad de tener el reconocimiento como maestro en Economía con mención en proyectos de inversión.

El estudio tuvo como objetivo determinar el grado de relación que tiene la variable formación académica (conocimiento ofrecido por la universidad ya mencionada) y la habilidad emprendedora que tienen los recursos (estudiantes y maestros) de la escuela profesional de administración en la Universidad Andina del Cusco. El método que se aplicó en el estudio abarcaba un análisis del tipo no experimental, con un desarrollo a nivel correlacional y cuantitativo. La población que contemplaba el estudio se conformó por un total de 1235, sin embargo, el análisis se tuvo que limitar a una muestra de 220 estudiantes de la escuela profesional de Administración de la UAC. Los resultados destacaron que las variables, cualidades propias del estudiante y formación académica, presentaban un grado de correlación Spearman de 0,515, el cual representaba el alto nivel de relación que existía entre ambas variables. Por otro lado, se propuso también determinar el grado de relación de las variables principales: actitud emprendedora y formación académica. El valor obtenido del coeficiente de Spearman fue de 0,401, lo cual da a entender que se tiene un grado de relación moderado. Se tiene que el 87,2% de personas necesitan cumplir con las metas trazadas y emprender.

B. Espinoza y Villasante (2021), presentaron la tesis de investigación con nombre: *“Personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco – 2020”* con el propósito de obtener el grado académico de licenciado en Administración dentro de la Universidad Andina del Cusco.

El objetivo de la investigación fue describir la personalidad emprendedora de los estudiantes que cursan los semestres del quinto hasta el décimo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco durante el año 2020. El método que se aplicó fue del tipo básico, de carácter cuantitativo y de nivel descriptivo. El conjunto de individuos a analizar estuvo constituido por aquellos estudiantes que cursaban los semestres a partir del quinto hasta el décimo semestre, es así que se designó la muestra de 235 estudiantes a fin de poder recabar la data necesaria por medio del cuestionario virtual “Google Forms”. El primer análisis de los datos arrojó que el instrumento aplicado presentaba una fiabilidad de Alpha de Cronbach de 0,961. Por otro lado, tras la baremación, los resultados arrojados por el estudio indicaron que: los atributos de caracteres de los estudiantes tuvieron un promedio de 2,61, lo cual se entiende que dichos estudiantes lo desarrollaron de manera regular; el atributo intelectual fue de 2,60, dando a entender que también fue regular su desarrollo; y, por último, la variable personalidad emprendedora fue de 2,62, dando a entender que los estudiantes lo desarrollaron de manera regular durante su estancia universitaria. Esto quiere decir que aún les hace falta desarrollar iniciativa, ser extrovertidos y mostrar resiliencia, además de ser dinámicos, perseverantes y no tener miedo de arriesgarse. Por el otro lado, el 55,3% de estudiantes se encuentran regularmente motivados a crear un emprendimiento, sin embargo, este deseo se encuentra condicionado por las características antes mencionadas, por lo que aún podría mejorar.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías relacionadas a la formación profesional

2.2.1.1. Teoría del caos

El surgimiento de la Teoría del Caos y de los Sistemas Complejos durante la segunda mitad del siglo XX representó una reorientación epistemológica que confrontó el ideal de predictibilidad y certeza absoluta que dominó la ciencia desde el racionalismo moderno. El concepto del caos, se había concebido históricamente como el opuesto directo del orden; es decir, una aberración que la razón en su afán de totalizar, debía vencer o ignorar (Rísquez, 2002).

La visión tradicional, evidenciada en los trabajos de Newton, describía un universo determinista y atemporal, regido por leyes reversibles que, si se conocían con suficiente precisión, permitirían la predicción del futuro del sistema. Sin embargo, esta aproximación se reveló insuficiente para explicar fenómenos naturales y sociales caracterizados por la inestabilidad, la formación espontánea de estructuras y la irreversibilidad (Prigogine, 1996).

El cambio paradigmático se consolida cuando teóricas como Ilya Prigogine cuestionaron la noción determinista del universo, integrando las nociones de irreversibilidad y contingencia inherentes a la naturaleza. La autora sugirió que esta nueva ciencia de la complejidad proporciona una metáfora mucho más útil para las ciencias sociales que el atractivo tradicional de la física newtoniana, postulando la categoría de bifurcación como un concepto central para comprender la trayectoria de los sistemas humanos. La metáfora de la bifurcación implica que en ciertos puntos críticos, una pequeña fluctuación puede alterar radicalmente la dirección histórica o social del sistema, un concepto que supera las explicaciones lineales y proporcionales (Prigogine, 1996).

La Teoría del Caos se fundamenta en el descubrimiento de que los sistemas deterministas pueden generar un comportamiento irregular. Edward Lorenz, es pionero en este campo, en sus trabajos atmosféricos demostró, con solo tres ecuaciones no lineales, que el comportamiento del sistema resultaba errático e impredecible a largo plazo (Borondo et al., 2001).

La teoría del caos integra conceptos fundamentales de la dinámica de la complejidad. En primer lugar, la no linealidad constituye la condición matemática necesaria para la manifestación del caos y la complejidad. Se define cuando las ecuaciones que describen la dinámica de un sistema violan el principio de superposición; es decir, la suma de dos soluciones del sistema no es necesariamente una solución válida (Borondo et al., 2001).

En segundo lugar, la sensibilidad a las condiciones iniciales, denominada popularmente como el efecto mariposa, establece que, a pesar que la evolución del sistema está estrictamente determinada por sus reglas internas, es imposible medir su estado inicial con precisión exacta ya que deriva en una divergencia con el paso del tiempo. Esta idea es crucial en las ciencias sociales, pues explica por qué las predicciones a largo plazo de grandes fenómenos, como las trayectorias históricas o la evolución de una política educativa, son inherentemente inviables (Lorenz, 1995).

En tercer lugar, la autoorganización y emergencia del orden son los pilares conceptuales que explican cómo el orden y la novedad surgen espontáneamente de la interacción de los componentes del sistema. La complejidad misma actúa como el disparador: si un sistema alcanza un umbral crítico de diversidad e interconexión entre sus componentes, la autoorganización se vuelve casi inevitable, llevando a la formación de nuevas entidades complejas. La emergencia describe el fenómeno por el cual surgen propiedades a nivel sistémico que no existían o no podían ser anticipadas a partir de la mera observación de las partes (Kauffman, 1995).

En cuarto lugar, la incertidumbre, en el contexto de la complejidad deja de ser un déficit metodológico para convertirse en una característica ontológica de los sistemas dinámicos. El reconocimiento de la sensibilidad a las condiciones iniciales y la naturaleza no lineal implica que la predicción absoluta es inalcanzable. La teoría de la complejidad, al rechazar la búsqueda de certezas, promueve la incertidumbre como un motor esencial para el cambio y la adaptación. Esto orienta a los marcos de las ciencias sociales a abandonar la aspiración a modelos puramente predictivos a largo plazo, enfocando el análisis en la comprensión de las condiciones límite, los patrones emergentes y las posibles trayectorias (bifurcaciones) que definen el paisaje dinámico del sistema (Salgado y Parra, 2021).

2.2.1.2. Teoría de la complejidad

La teoría de la complejidad en la formación profesional ofrece una perspectiva valiosa al considerarla como un sistema en constante evolución y compuesto por múltiples elementos interconectados. Este enfoque reconoce la importancia de comprender las interrelaciones y retroalimentaciones entre los diferentes componentes de la formación profesional, como los estudiantes, los formadores, los programas educativos y los entornos de trabajo. La teoría de la complejidad destaca la importancia de adoptar un enfoque sistémico en el diseño y desarrollo de programas de formación profesional. Esto implica considerar no solo los aspectos individuales, como los conocimientos y habilidades de los estudiantes, sino también los contextos más amplios en los que se desarrolla la formación profesional.

Por otro lado, Arias y Ramírez (2019) agregan que este conocimiento se conforma mediante los sucesos, los actos, interacciones, etc., que están inherentemente vinculados y conforman la realidad actual. Además, agrega que cada suceso que se da, tiene presencia cultural, socioeconómica, natural y política; por lo que, si se desea comprender los hechos generales, deben entenderse los hechos particulares; y viceversa.

Al comprender la formación profesional como un sistema complejo, se reconoce que cada componente tiene un impacto en los demás, y los cambios en uno de ellos pueden generar efectos en cascada en todo el sistema. Meza et al. (2019) se muestran en concordancia con esto, puesto que postulan que, en el entorno universitario, esta complejidad se manifiesta en la organización, procedimientos y actores que participan de este; y advierte que, mientras mayor sea la complejidad del sistema, más difícil será su entendimiento y la adaptabilidad a este. Otro concepto clave de la teoría de la complejidad es el aprendizaje emergente. Esto significa que el aprendizaje no se limita a la simple adquisición de conocimientos predefinidos, sino que surge de las interacciones y dinámicas (Meza, 2020). Esto implica que los resultados del aprendizaje pueden ser impredecibles y pueden surgir nuevas habilidades y capacidades que no se habían previsto inicialmente. El mismo autor indica que, en el contexto de la formación cognitiva, la teoría de la complejidad enfatiza que el conocimiento no se adquiere simplemente a través de la transferencia directa de información, sino que surge de interacciones y reflexiones críticas en entornos de formación complejos. Se reconoce que los procesos cognitivos son emergentes y pueden generar nuevos conocimientos y perspectivas a medida que los estudiantes interactúan con la información, realizan conexiones y aplican conceptos en diferentes situaciones (Meza, 2020).

2.2.1.3. Teoría de la construcción del conocimiento

La teoría de la construcción del conocimiento tiene implicaciones significativas en la formación profesional. Según esta teoría, el conocimiento se construye a través de la interacción activa del individuo con su entorno, y esta construcción se basa en la asimilación y la adaptación. En el ámbito de la formación profesional, esta teoría destaca la importancia de un enfoque activo y participativo en el proceso de aprendizaje. En lugar de ser receptores pasivos de conocimiento, los estudiantes deben ser participantes activos en la construcción de su propio conocimiento (Bautista, 2022). Por lo tanto, los programas de formación profesional deben proporcionar oportunidades para que los estudiantes se involucren en actividades prácticas, resuelvan problemas reales y reflexionen sobre sus experiencias. Además, esta teoría resalta la relevancia de la interacción social en el aprendizaje.

Esta teoría se encuentra fundamentada en el postulado de Vigotsky, dentro del constructivismo, en la que el individuo pasa de ser quien recibe el conocimiento, a ser quien construye activamente lo que aprende, realizando una interpretación —mediante sus sentidos— de la realidad, la cual ya está determinada. Este proceso se repite

constantemente, mientras el individuo se encuentre expuesto a nuevos conocimientos y a nuevos contextos (Guerra, 2020). Este postulado se vincula mucho con el proceso de adquisición de conocimientos en la formación académica, puesto que es esperado que el estudiante comprenda, interiorice y haga propio, a base de ejercicios de práctica, el conocimiento que se comparte en la comunidad universitaria.

Los estudiantes se benefician al colaborar con sus compañeros y discutir ideas, lo que les permite construir conocimientos de manera conjunta. En este sentido, la formación profesional puede fomentar el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo para aprovechar el potencial de la interacción social en la construcción del conocimiento. Esta teoría se relaciona estrechamente con la formación personal, ya que enfatiza el papel activo del individuo en la construcción de su propio conocimiento y desarrollo cognitivo. A través de su teoría, Piaget sostiene que el conocimiento no es algo que se adquiere de manera pasiva, sino que se construye a través de la interacción del individuo con su entorno (Bautista, 2022).

2.2.2. Teoría relacionada a la actitud emprendedora

2.2.2.1. Teoría de comportamiento emprendedor

La teoría del Comportamiento Emprendedor, conocida como *Theory of Planned Behavior* (TPB), se centra en la influencia de las actitudes, las normas sociales y el control percibido en el comportamiento emprendedor. Según esta teoría, la intención de emprender se basa en una evaluación cognitiva y emocional de estos factores. Para poder entenderlo, Bosnjak et al. (2020) indica que la TPB tiene tres consideraciones: creencias sobre las consecuencias posibles del emprendimiento, creencias sobre las expectativas normativas de otros, y creencias sobre la presencia de factores que facilitarán o impedirán el desarrollo del emprendimiento. Por lo tanto, las actitudes hacia el emprendimiento se refieren a la percepción subjetiva de si el emprendimiento es favorable o desfavorable. Las normas sociales se refieren a las creencias sobre las expectativas de las personas cercanas, como familiares o amigos, en relación al emprendimiento. El control percibido se relaciona con la confianza en la propia capacidad para llevar a cabo el comportamiento emprendedor.

La teoría plantea que las actitudes positivas hacia el emprendimiento, normas sociales favorables y un alto sentido de control percibido aumentan la intención de emprender. A su vez, esta intención se relaciona con la probabilidad de que una persona tome acciones concretas para iniciar y desarrollar un negocio (Terán y Guerrero, 2020). En ese caso, si se le otorga un determinado grado de control sobre el emprendimiento, se

espera que el individuo lleve a cabo sus intenciones cuando la oportunidad se presente; por lo que es importante resaltar que la intención es el antecedente inmediato al comportamiento (Bosnjak et al., 2020).

Este enfoque teórico destaca la importancia de los aspectos cognitivos y emocionales en la toma de decisiones emprendedoras. Mediante la evaluación y percepción de las actitudes, normas sociales y control percibido, los individuos forman su intención de emprender, que es un precursor del comportamiento emprendedor real. Esta teoría proporciona un marco sólido para comprender las motivaciones y los determinantes del comportamiento emprendedor, lo que puede guiar la implementación de políticas y estrategias para fomentar y apoyar el espíritu emprendedor en diversos contextos y poblaciones (Terán y Guerrero, 2020).

2.2.2.2. Teoría de la identidad co-emprendedora

La teoría de la identidad co-emprendedora se centra en la construcción conjunta de la identidad emprendedora en el contexto de asociaciones entre emprendedores. Según esta teoría, la identidad emprendedora se forma a través de la colaboración y la interacción entre los socios emprendedores, y esta identidad compartida tiene un impacto en el comportamiento y el éxito de los emprendedores. La teoría sostiene que, a medida que los socios emprendedores trabajan juntos para establecer metas, superar desafíos y desarrollar una visión común, se crea una identidad co-emprendedora. Esta identidad se basa en valores, creencias y metas compartidas relacionadas con el emprendimiento (Rodríguez y Zapata, 2019).

Esta identidad, según Azqueta (2021), se forma desde la formación académica en las universidades, la cual corresponde no solamente a la transmisión de conocimientos sobre cómo emprender, o cómo ser un buen trabajador, sino también construir una buena persona; por lo que debe enfocarse no solo en lo que aportaría como ganancia económica, sino también a lo que se genera dentro del individuo en cuanto a su mejora y crecimiento personal, logrando un cambio social beneficioso. De esta forma, el formar una fuerte y saludable identidad de emprendimiento, y compartirla con otros emprendedores en favor de lograr una meta común, depende mucho del enfoque educativo que se le dé a la enseñanza del emprendimiento. Puesto que una sociedad más próspera es aquella cuyos miembros participan de forma activa e íntegra en sus procesos.

La identidad co-emprendedora es fundamental para las asociaciones emprendedoras, ya que fomenta la cohesión y la sinergia entre los socios. Cuando los emprendedores comparten una identidad fuerte y coherente, esto fortalece su compromiso

mutuo, mejora la comunicación y la toma de decisiones, y los hace más resilientes ante los desafíos empresariales. Además, la identidad co-emprendedora influye en el comportamiento y el desempeño del equipo emprendedor. Los miembros del equipo se esfuerzan por cumplir con la identidad emprendedora compartida, adoptando roles complementarios y aprovechando sus fortalezas individuales para alcanzar los objetivos comunes (Rodríguez y Zapata, 2019).

2.2.2.3. Teoría de Mincer

Jacob Mincer fue un economista que planteó una teoría en la que relaciona la escolaridad con la capacidad de ingresos, es decir, para él fue importante entender cómo es que el nivel de formación incrementaba el salario que recibía en el trabajo. De acuerdo con Quintero (2020), Mincer proponía que el ingreso recibido se relacionaba directamente con la formación recibida, provocando una diferencia de salarios. Él fue el pionero en el análisis de esta relación, planteando un análisis empírico de estas variables, y definiendo la tasa de rentabilidad de educación. En base a su estudio, construyó un modelo que estudiaba cómo es que la capacitación laboral incrementa el salario del individuo capacitado.

Como el modelo demostraba ya una existente relación entre las variables, su interés se enfocó en determinar el grado de causalidad de la educación sobre los ingresos, y planteó como metodología a la regresión lineal para calcular esta relación causal. Este planteamiento, de acuerdo Panesso y Arango (2017) resalta la existencia de una brecha salarial entre individuos, incrementando la variación en el cálculo del capital humano. La metodología de la regresión lineal para calcular la relación causal, fue posible puesto que cuenta con hipótesis fuertes, esto en base a lo planteado por Verbeek (2017).

2.3. Marco referencial

2.3.1. Formación profesional

La formación profesional puede entenderse como un proceso integral que no solo se limita a la adquisición de conocimientos técnicos y específicos, sino que también abarca el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y actitudinales que permiten a los individuos enfrentar de manera efectiva las demandas cambiantes del ejercicio laboral. En este sentido, Schön (1994, p. 25) sostiene que, la preparación profesional implica dotar a la persona de habilidades para analizar, interpretar y responder ante situaciones complejas, inestables e inciertas, propias de la dinámica del contexto profesional. Complementariamente, Triviño et al. (2019) proponen que dicha formación debe ser valorada a partir de tres dimensiones fundamentales: la cognitiva, orientada a la

comprensión teórica y conceptual; la procedural, vinculada al saber hacer y a la aplicación práctica de los conocimientos; y la personal, centrada en el desarrollo de actitudes, valores y capacidades de interacción que fortalecen la autonomía y la responsabilidad profesional.

Por otra parte, Martelo et al. (2017) lo define como la determinación de competencias profesionales para el logro del desempeño esperado de acuerdo al área específica, también son cualidades que tienen para la resolución de problemas que se presentan inesperadamente en el ambiente laboral, asimismo, es la capacidad de afrontar y aprender nuevas circunstancias, sucesos o situaciones que se puedan presentar. También, Merino (2020) indica que es la acumulación de competencias relacionadas al desempeño que demuestra en el trabajo, la estructuración de competencias para formar a las personas para el cumplimiento de responsabilidades y actividades de un puesto de trabajo, lo cual es demostrado durante el proceso de reclutamiento y selección de personal, compartiendo las experiencias y conocimientos obtenidos para el ocupar la vacante de un puesto laboral.

Por otra parte, Triviño et al. (2019) lo definen como la formación profesional de un individuo, que permite dar alternativas para satisfacer ciertos requisitos que piden las instituciones, son las habilidades con las que cuentan los individuos en el ámbito profesional para cumplir con las actividades laborales y cubrir las necesidades de la empresa e institución.

2.3.1.1. Características de la formación profesional

- ✓ **Es una actividad de tipo educativo:** la formación profesional se centra en proveer a las personas los conocimientos, habilidades y destrezas esenciales para su desempeño en el mercado laboral, ya sea en un puesto específico, una ocupación o un área profesional determinada. Además, cumple una función complementaria a otras formas de educación, formando a los individuos no solo como trabajadores, sino también como ciudadanos responsables (Casanova, 2015).
- ✓ **Es una actividad vinculada a los procesos de transferencia, innovación y desarrollo de tecnología:** la formación profesional implica la transferencia de conocimientos, habilidades y destrezas, lo cual tiene un impacto directo en la transferencia tecnológica hacia los trabajadores y, por consiguiente, hacia las empresas. Además, dado que el conocimiento es fundamental para los procesos

de innovación y desarrollo tecnológico, la formación profesional se convierte en una herramienta estratégica esencial. Sin la formación profesional, estos procesos de innovación y desarrollo tecnológico serían difíciles de llevar a cabo (Casanova, 2015).

✓ **La formación profesional es un hecho laboral:** la formación profesional ocupa un lugar destacado en las relaciones laborales, generando un creciente interés por parte de gobiernos, empresarios y trabajadores. Se reconoce cada vez más su importancia en la distribución de oportunidades laborales, la mejora de la productividad y calidad, y la competitividad en general. Además, se valora su contribución en la creación de condiciones laborales adecuadas y saludables, así como su potencial como espacio para el diálogo social en diferentes niveles (Casanova, 2015).

2.3.1.2. *Formación cognitiva*

La formación cognitiva se refiere a un saber actuar y saber hacer, la cual puede variar de acuerdo al entorno donde se relaciona la persona, es adquirida mediante la indagación de nuevos conocimientos y la formación académica capaz de dar solución a los problemas que se presenten, su propósito es evaluar, comprender, generar nuevos conocimientos para solucionar conflictos y tomar las más adecuadas decisiones (Jimenez y Larres, 2019). Así mismo, para Calle y Lozano (2019), indican que es la habilidad de analizar, comprender, evaluar y distinguir las tendencias, teorías y metodologías científicas para desarrollar conocimientos nuevos, lo cual brinda un desarrollo y capacidad de analizar de manera eficiente para poder difundir los contenidos e información apropiada. Asimismo, Triviño et al. (2019) lo definen como el desarrollo de la innovación, la cual propone para los problemas soluciones a través del establecimiento de métodos, que parten del avance de la tecnología haciendo uso de los recursos que tienen a su disposibilidad de manera eficiente y evaluando siempre los riesgos que podrían presentarse.

- **Formación universitaria.** La formación universitaria tiene como objetivo principal integrar una educación integral en los estudiantes, con la finalidad de que los conocimientos adquiridos sean aprovechados plenamente. Esto contribuye a que, en el futuro, su participación sea constructiva en la formación de líderes en ámbitos sociales, políticos, económicos y otros sectores relevantes para la sociedad (Domínguez, 2020).

- **Capacitaciones extracurriculares.** Las capacitaciones extracurriculares son beneficiosas para los resultados educativos de los jóvenes y personas que buscan complementar y explorar sus talentos e intereses personales y formular sus identidades dentro del ámbito educativo que prefieran (Kravchenko y Nygård, 2022).
- **Calidad de enseñanza.** La calidad de enseñanza es un deseo global que busca implementar soluciones innovadoras para crear una conexión real entre educación, habilidades y empleabilidad. Además, sus prácticas deben ser sostenibles con el tiempo y colaborativos con el medio ambiente (Lazăr, 2022).
- **Calidad de información.** La calidad de información mide el grado de exactitud, consistencia, veracidad e integridad de la información a fin de que se estimule la aceptación y comprensión del receptor (Alshikhi y Abdullah, 2018).

2.3.1.3. Formación procedimental

Son aquellas habilidades para aplicar técnicas adecuadas en el orden secuencial durante las distintas etapas del proceso de investigación; son fundamentales para entender qué acciones se pueden llevar a cabo en situaciones específicas. Esto implica mejorar la redacción, estructuración y ejecución de la investigación, lo que facilita el logro de los objetivos planteados (Marín et al., 2020). También, Díaz y Cárdenas (2022) lo definen como una actividad para resolver un problema teniendo en cuenta el contexto donde se desarrolla y siguiendo la planeación correcta, también es muy importante porque permite construir una experiencia propia social y desenvolverse de manera adecuada e intelectual en el trabajo, otra característica es que se realiza mediante una acción y es ejecutada en modo automático. Asimismo, Triviño et al. (2019) indican que es la realización y evaluación de proyectos para las organizaciones, donde los trabajadores son capacitados para realizar actividades con el fin de solucionar posibles riesgos que son identificados en el momento oportuno, lo cual permitirá mitigar los riesgos.

- **Eficiencia en el desempeño de tareas.** El desempeño de tareas se define como la eficacia con la que un empleado realiza actividades que contribuyen al núcleo técnico de la organización, ya sea directamente implementando una parte de su proceso tecnológico, o indirectamente

proporcionándole los materiales o servicios necesarios (Hetland et al., 2022).

- **Trabajo en equipo.** Es la capacidad de trabajar con otros y ayudar a otros a alcanzar su máximo potencial y alcanzar los objetivos compartidos. La razón principal por la que el trabajo en equipo es tan importante en el lugar de trabajo es que genera confianza entre los compañeros de trabajo (Hart, 2018).
- **Innovación tecnológica.** La innovación tecnológica es una forma importante de diferenciar los productos empresariales y servicios, y es clave para la mejora del desempeño económico de la empresa. La innovación tecnológica se refiere a las actividades creativas realizadas por las empresas para adquirir inversiones de alto nivel en nuevas tecnologías con la intención de mejorar en la competitividad central en el campo correspondiente (Zhang y Aumeboonsuke, 2022).
- **Resolución de problemas.** Las habilidades de resolución de problemas son la capacidad de identificar problemas, intercambiar ideas y analizar respuestas, e implementar las mejores soluciones. Un empleado con buenas habilidades para resolver problemas es a la vez emprendedor y colaborador; son proactivos en la comprensión de la raíz de un problema y trabajan con otros para considerar una amplia gama de soluciones antes de decidir cómo avanzar (Kaplan y Courtney, 2023).

2.3.1.4. Formación personal

La formación personal es un proceso de interacción entre personas donde se aprende primeramente las reglas y normas, incentivando al desarrollo de los pensamientos creativos, metódicos y reflexivos; también el espíritu autocrítico y crítico, la capacidad de resolución de problemas (Carretero et al., 2020). Por otra parte, Díaz y Cárdenas (2022), indican que consiste en articular distintos contenidos motivacionales-afectivos, caracterizados por reconstruir la identidad de cada individuo, también la conciencia y el control de los procesos actitudinal-emocional, todo ello para resolver problemas; asimismo, crea una convivencia armoniosa entre las personas para que sean más responsables y asuman las consecuencias de sus actos al momento de asumir sus deberes y derechos. Para Triviño et al. (2019), se plantea retos que van dirigidos al cumplimiento de los objetivos; interpreta, escucha y brinda información para tener una comunicación

pertinente para la toma de decisiones, logrando así un desempeño coherente y un liderazgo idóneo.

- ***Iniciativa.*** La iniciativa es la capacidad de ser ingenioso y trabajar sin que siempre se le diga qué hacer. Requiere resiliencia y determinación. Las personas que muestran iniciativa demuestran su capacidad de poder incurrir por sí mismas y actuar en el momento oportuno. Significa usar la cabeza y tener el impulso para lograrlo (Jane, 2022).
- ***Creatividad.*** La creatividad es el acto de canalizar la imaginación hacia algo concreto. Ser capaz de producir ideas, procesarlos y volverlos en un producto novedoso y útil por parte de una persona o grupo. Por tanto, debe manejar un algo que es a la vez novedoso y valioso (Ababneh, 2020).
- ***Conducta ética.*** Una persona que demuestra un comportamiento ético demuestra un código moral fuerte y un conjunto consistente de valores. La ética puede estar arraigada en la creencia o en la búsqueda de mejorar el mundo a costa de buenas prácticas. Aquellos que ejemplifican el comportamiento ético hacen lo correcto sin importar si reciben crédito por ello. Este tipo de comportamiento no se limita al lugar de trabajo; puede estar presente en cualquier faceta de la vida (Peek, 2023).
- ***Habilidades sociales (comunicativas).*** Las habilidades sociales son formas de interactuar con los demás que facilitan el éxito social. Le permiten comunicarse de manera efectiva y comprender lo que otros intentan comunicarle, tanto verbal como no verbalmente (Sander y Watkins, 2022)
- ***Compromiso laboral.*** El compromiso con el trabajo o compromiso laboral se define como el nivel de entusiasmo que tiene un empleado dentro de las labores encomendadas. Es el sentimiento de responsabilidad que tiene una persona hacia las metas, misión y visión de la empresa u organización a la que está asociada (Aranibar et al., 2022).
- ***Responsabilidad social ambiental.*** La responsabilidad social ambiental implica que el individuo reconozca la relevancia de los componentes fundamentales de su entorno para preservar, proteger y enriquecer el medioambiente a través de acciones activas y educativas, como el activismo y la promoción de prácticas sostenibles, así como tomar

decisiones y acciones conscientes que promuevan la sostenibilidad ambiental y contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto (Moreno et al., 2023).

2.3.2. *Actitud emprendedora*

Es la capacidad que tiene la persona al identificar oportunidades en medio de los cambios positivos o negativos, cuenta con la capacidad de organizar los recursos precisos y gestionarlos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en el emprendimiento, a través de los rasgos de la personalidad, espíritu empresarial e intenciones de incursionar en una nueva área comercial, tiene gran imaginación, flexibilidad, creatividad e innovación, ve un cambio como oportunidad de negocio donde los demás ven problemas (Rubia et al., 2021). Por otra parte, para Abun et al. (2021), son sentimientos, pensamientos individuales hacia el emprendimiento, con rasgos de personalidad que nacen de uno mismo, que incluye orientación al logro, innovación y estima empresarial; es un tomador de decisiones motivado, portador de riesgos, que se compromete a incursionar en el emprendimiento. Asimismo, Sánchez et al. (2021) lo definen como la postura e intención emprendedora, la actitud hacia la acción con propósitos y capacidades de insertarse en el ámbito empresarial, con percepciones y deseabilidad de poner en marcha un negocio. En el estudio se tomará la conceptualización Pérez et al. (2020, p. 5), quien menciona a la actitud emprendedora como el estado de predisposición personal para iniciar un negocio, a partir de la identificación de oportunidades y riesgos, con una adecuada gestión de recursos humanos y financieros para lograr el éxito del negocio. Este es el resultado de la autoeficacia, resiliencia, percepción de oportunidades, motivación al logro y sentido crítico de responsabilidad.

2.3.2.1. *Autoeficacia para la construcción de trabajo*

La autoeficacia en el contexto del trabajo, se define como la convicción o confianza del individuo sobre sus habilidades para movilizar la motivación, los recursos cognitivos o los cursos de acción necesarios para ejecutar con éxito una tarea específica dentro de un contexto dado (Wickramasinghe y Mallawaarachchi, 2022).

- ***Fortaleza del emprendedor.*** La fortaleza de un emprendedor es más que ser capaz de dirigir un negocio; es una perspectiva y un estilo de vida que involucra ser capaz de manejar una idea sólida que te apasione (Freedman, 2023).
- ***Actitud frente a los obstáculos.*** Es el momento preciso en el que una persona o grupo de personas desarrollan actitudes diferenciadas a lo ya

intentado. En este contexto, es importante no presentar miedo a los cambios, ver de manera positiva los cambios a fin de evitar fallos próximos (Sabater, 2022).

- **Actitud frente a las situaciones fuera de control.** Son imposibilidades que las personas pasan durante su vida, las razones se pueden dar en relación a la falta de edad o experiencia. Es posible procesar de mejor manera estas situaciones si se tiene un control de fuentes informativas, capacidad lógica y manejo experimental de hechos menores (Southern, 2021).

2.3.2.2. Resiliencia en el cumplimiento de las metas

Es la capacidad aprendida para demostrar vitalidad, coraje, conexión y creatividad dentro de las metas propuestas. Las personas resilientes son tranquilas, energizadas, comprometidas, enfocadas y creativas dentro del cumplimiento de sus labores (Yeates, 2019).

- **Actitud frente a situaciones adversas.** Son actitudes positivas que debe presentar el individuo ante la llegada de situaciones complejas. Busca desarrollar diversas áreas emocionales de la persona como el trabajo de la introspección, motivación e humor (Mayoral, 2022).
- **Capacidad de adaptación.** La adaptabilidad es una habilidad blanda que significa que te adaptas fácilmente a las circunstancias cambiantes. Una persona adaptable en el lugar de trabajo puede mantenerse al día con las prioridades, los proyectos, los clientes y la tecnología en movimiento. Son hábiles para hacer frente a los cambios en el trabajo, ya sean actualizaciones de procesos o su entorno de trabajo (Kaplan, 2023).
- **Uso de recursos y ventajas comparativas.** El uso de los recursos abarca áreas de planificación de recursos, procesos y asignación de los recursos de manera responsable a fin de que se logren las metas planteadas por la organización. Esos recursos pueden ser intangibles, como habilidades y tiempo; o tangibles, como equipos, materiales y finanzas (Staff, 2022).

2.3.2.3. Percepción de oportunidades de negocio

La percepción de oportunidad de empleo se refiere al grado de sensibilidad de los buscadores de empleo a los cambios en las oportunidades de empleo en el mercado laboral. Es decir, el juicio de un buscador de empleo sobre si obtener un trabajo y la

calidad del trabajo a través de la evaluación de su empleabilidad y la experiencia del entorno laboral (Yang et al., 2022).

- **Capacidad de ponerse en el lugar del cliente.** La empatía con el cliente es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de un cliente. Esto significa ser capaz de ponerse en el lugar del cliente y ver las cosas desde su perspectiva. Al mostrar empatía hacia los clientes, las empresas pueden construir relaciones más sólidas y mejorar la satisfacción del cliente (Mande, 2022).
- **Resolución de problemas.** La resolución de problemas es un acuerdo al que se llega cuando se aclaran todos o la mayoría de los temas en disputa. Esta es una resolución exitosa en la que las partes han encontrado formas de reducir el conflicto y evitar futuras escaladas (Wilson, 2022).
- **Necesidades insatisfechas en el mercado.** La insatisfacción del cliente es la antítesis de la satisfacción del cliente. Ocurre cuando las expectativas del cliente no solo no se cumplen, sino también cuando la empresa no hace nada al respecto. Esta insatisfacción puede perjudicar en la imagen de toda una empresa (Lahey, 2022).

2.3.2.4. *Motivación al logro*

La motivación al logro es aquel impulso necesario para alcanzar aquellos objetivos, metas o necesidades que las personas se trazan. Sin embargo, existen barreras como los problemas de salud mental que impiden sus pequeños avances (Vu et al., 2022).

- **Impulso al logro de objetivos.** El impulso al logro de objetivos es un acuerdo en conjunto que vincula los objetivos y la visión general de un equipo o individuo a fin de contribuir en la obtención de un resultado final (Bostan et al., 2022).
- **Impulso competitivo.** El impulso competitivo se trata de determinar la competencia de tu entorno. Por lo general, todas las empresas se encuentran compitiendo contra alguien o algo. Los mejores jugadores saben contra quién están compitiendo y no es lo que piensa la mayoría de la gente. (Zimmermann, 2017).
- **Temor de no alcanzar el objetivo.** Es el resultado del temor a experimentar nuevas experiencias, de tal forma que, la persona proyecta momentos estáticos, inseguridad, reducción de riesgo y con dependencia

al complacer a los demás. Estas características reducen la capacidad de una persona cuando se busca construir a un líder (Moe, 2021).

2.3.2.5. Sentido crítico de la responsabilidad

El sentido de la responsabilidad connota la conciencia de las propias obligaciones; es como hacer lo que se supone que debemos hacer. De manera individual y colectiva se va desarrollando con el pasar de la vida, es así como un individuo o grupo de trabajo comienza a conocer a más profundidad el panorama general y se plantea con claridad cuáles son las expectativas y compromisos con el cual mejorar su calidad de vida (Baran, 2017).

- **Compromiso consigo mismo.** Cuando se hace referencia a mantener un compromiso con uno mismo, implica hacer lo que dices que se dice que se hará. Si uno dice que empezará a levantarse más temprano, defenderse, trabajar menos horas o comer mejor, esos son compromisos con uno mismo que nadie más va a cumplir (Bear, 2022).
- **Crecimiento individual y colectivo.** El crecimiento personal está en función al nivel de adaptación propia de la persona, capacidad de sobrellevar los desafíos y aprendizaje de sus experiencias (Winter, 2022). Mientras que, el crecimiento grupal depende de la asociación de un conjunto de miembros que deseen trabajar de manera eficaz, con el objeto de contribuir a las expectativas del equipo (Miles, 2020).
- **Mejora de la calidad de vida.** La mejora de la calidad de vida significa lograr satisfacción en varios aspectos: tener un bienestar físico y emocional; comprometerse con los demás; aprendizaje constante; conllevar propios estilos de vida; y participar de manera significativa con la sociedad (Teoli y Bhardwaj, 2022).

2.4. Bases normativas

2.4.1. Decreto Legislativo N° 728, Ley de Productividad y Competitividad Laboral – del 27 de abril de 1997

En este Decreto, el estado motiva y asegura los medios de capacitación con fines de contar con trabajadores calificados capaces de hacer frente a los cambios tecnológicos del mundo moderno, por tal razón:

En el título I de la Capacitación para el trabajo, capítulo I de la Formación Laboral Juvenil del Decreto Legislativo N° 728, en el art. 8 resalta que la formación laboral juvenil, tiene por objeto proporcionar conocimientos teóricos y prácticos en el trabajo a

jóvenes entre los 16 y 21 años de edad, a fin de incorporarlos a la actividad económica, en una ocupación específica.

En el capítulo II del mencionado Decreto Legislativo, de las prácticas Pre-Profesionales, en el art 17 menciona que las prácticas pre-profesionales a cargo de las empresas y entidades a que se refiere el Artículo 24 tiene por objeto brindar orientación y capacitación técnica y profesional a estudiantes y egresados de cualquier edad, de Universidades e Institutos Superiores, así como de entidades públicas o privadas que brinden formación especializada o superior en las áreas que correspondan a su formación académica. En el caso de los egresados, la práctica pre-profesional será por un plazo no mayor al exigido por el centro de estudios como requisito para obtener el grado o título respectivo (Decreto Supremo N° 003-97-TR, 1997).

2.4.2. Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial – del 2 de julio del 2013

En esta ley se han introducido valiosos cambios sobre todo de las micro y pequeñas empresas.

En el título II capítulo I, medidas para el impulso al desarrollo productivo y crecimiento empresarial, en el cual en el artículo 10° se modifica la denominación en “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante DS N° 007-2008-TR (30.09.2008) ha sido cambiado por la de “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”.

En el artículo 11° se disponen modificatorias a los artículos 1°, 5°, 14°, 42° del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial en los siguientes términos:

Artículo 1° el objeto de ley es establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro pequeñas y medianas empresas (mipyme) estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción, la producción, el acceso a los mercados internos y externos, y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

En el Artículo 5° de la presente ley se establece las categorías empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña Empresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana Empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Artículo 14º Promoción de la iniciativa privada, el estado peruano apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeña y medianas empresas. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada (Ley N° 30056 , 2013).

2.4.3. *Nueva Ley Universitaria N° 30220 – del 09 de julio del 2014*

Objetivo: mejorar la calidad de la educación contribuyendo con el desarrollo académico, de investigación y administrativo en las diferentes instituciones universitarias públicas y privadas, a nivel nacional.

La respectiva ley contiene 16 capítulos, 133 artículos, 13 disposiciones complementarias transitarias, dos disposiciones complementarias modificatorias, 10 disposiciones complementarias finales y 1 disposición complementaria derogatoria.

Dentro del capítulo I, de las disposiciones generales, en el artículo 5 de los principios de la universidad se puede observar y distinguir el principio de espíritu crítico y de investigación, creatividad e innovación; estos principios orientan a un progreso de la educación universitaria en el Perú.

En esta ley también se menciona el capítulo VI de la investigación, dentro del cual se detallan los siguientes artículos:

El art. 48, donde se menciona que la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas.

En el art. 49, financiamiento de la investigación, resalta que las universidades acceden a fondos de investigación de acuerdo con la evaluación de su desempeño y la presentación de proyectos de investigación en materia de gestión, ciencia y tecnología, entre otros, ante las autoridades u organismos correspondientes, a fin de fomentar la excelencia académica. Estos fondos pueden contemplar el fortalecimiento de la carrera de los investigadores mediante el otorgamiento de una bonificación por períodos renovables a los investigadores de las universidades públicas.

El art. 52, incubadora de empresas, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente (Ley N° 30220 Ley Universitaria, 2014).

2.4.4. Estatuto Universitario – UNSAAC – del 11 de octubre del 2022

Objetivo: regular la vida institucional en sus diferentes ámbitos de acuerdo a la Constitución Política del Perú, la ley universitaria 30220 y la legislación vigente según sea el caso.

En el título III, de la organización académica, capítulo IX de la formación continua, sobresale el art: 120: Los programas de formación continua son de carácter presencial o virtual. Tiene la finalidad de fortalecer las competencias de desempeño de los egresados. Se rigen por el sistema de créditos. Los participantes son certificados al concluirlos. Está a cargo de la Unidad de Posgrado de la Facultad.

La generación de conocimientos contribuye a satisfacer las necesidades actuales, es por ello que en el estatuto universitario se hace referencia y se resalta al título IV, Capítulo Único art. 132 sobre la investigación, constituye responsabilidad, función esencial y obligatoria permanente de la UNSAAC. Se traduce en la producción de conocimientos y desarrollo de tecnologías acorde a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad regional y nacional. Los docentes ordinarios y extraordinarios; docentes cesantes y jubilados; investigadores externos, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en la UNSAAC y en redes de investigación nacional o internacional.

En el título VI, de los estudiantes, capítulo IV derecho de los estudiantes, art. 217 resalta el inciso los siguientes incisos:

- a) Recibir formación académica de calidad, que les otorgue conocimientos generales para el desempeño profesional y herramientas para la investigación.
- n) Acceder a subvenciones para fines de investigación que la UNSAAC otorgue de acuerdo al reglamento de investigación (Estatuto Universitario – UNSAAC, 2022).

2.5. Marco conceptual

2.5.1. Desarrollo de capacidad

El significado de este término es influenciado fuertemente por normas, cosmovisiones y contextos, y puede resultar en muchas interpretaciones. En algunos casos, el término de desarrollo de capacidades está relacionado a las etapas iniciales de una iniciativa o construcción de algo nuevo desde cero. En otros casos, se relaciona a la descripción de procesos y resultados, es decir, un proceso o medio para lograr un objetivo final, alcanzar un resultado específico, satisfacer necesidades o abordar una brecha de capacidad particular (Harden-Davies et al., 2022).

2.5.2. Motivos intrínsecos para emprender

Los motivos van desde la creatividad, la autonomía, las recompensas intrínsecas, el control, el desarrollo personal y la insatisfacción profesional. Asimismo, las motivaciones para abrir una empresa se relacionan con la búsqueda de ganancias financieras, el estatus social, la orientación a la seguridad, la oportunidad de mercado, el contenido del curso, entre otros (Shava, 2022).

2.5.3. Espíritu emprendedor

El espíritu empresarial es la voluntad de iniciar una nueva empresa con el objetivo de obtener ganancias, teniendo en cuenta que en el proceso de creación de una empresa, un individuo toma varios riesgos que cuando se minimizan; es más probable que los rendimientos sean altos y satisfactorios, lo que conduce al éxito de la empresa y del emprendedor (Shava, 2022).

2.5.4. Cultura de emprendimiento

La cultura empresarial está relacionada con el rasgo psicológico agregado de la población o también es una programación colectiva de la mente hacia valores y normas empresariales como la proactividad, capacidad de asumir riesgos, aceptar el fracaso, apertura nuevas ideas, individualismo, independencia y logro (Stuetzer et al., 2018).

2.5.5. Visión de un emprendedor

Es similar a los sueños en acción, en la que une expectativas y metas que deseamos lograr en nuestra vida diaria en distintos órdenes y esferas; por ejemplo, un empresario suele tener un propósito, sueño o la capacidad de ver algo que los demás no pueden hacer y eso es lo que le motiva a trabajar en su idea de emprendimiento (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.6. *Predicción*

Hace referencia a la pronosticación de lo que urge conseguir, realizando una proyección a detalle de los medios que ayudan a llegar a los objetivos que se desea alcanzar (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.7. *Presentir*

Hace referencia a la energía, a los aspectos que le motiva, al sentimiento, la emoción que supone el logro de algún objetivo (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.8. *Previsión*

Es similar a prevenir, que está relacionado a tener presente los pronósticos necesarios, realizando un análisis y evaluación previa que completarán el logro del objetivo planteado (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.9. *Espíritu en equipo*

Hace referencia a las apreciaciones que las personas sienten al formar parte de un grupo, en especial al sentimiento de pertenencia, de colaboración y al sentimiento de ser parte de ese grupo (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.10. *Tenacidad*

La tenacidad está relacionada con la perseverancia, en la que la persona cuenta con la firmeza y voluntad al empezar un proyecto u objetivo y, al mismo tiempo, determina en sus acciones la confianza y la seguridad (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.11. *Autonomía*

Hace referencia a la autonomía del individuo, en la que es capaz de decidir o realizar lo que realmente cree que debe hacer (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.12. *Creatividad*

Está relacionada con el talento de percibir ideas que conducen a resultados innovadores, por lo que es una de las características del emprendedor debido a que permite resolver problemas de manera original (Romero-Parra et al., 2022).

2.5.13. *Complejidad*

Se refiere a la cualidad de un sistema o fenómeno que se caracteriza por ser intrincado, interconectado y difícil de comprender en su totalidad debido a la presencia de múltiples elementos, relaciones y variables (Estrada, 2020).

2.5.14. *Identidad compartida*

Se refiere a un sentido de pertenencia y conexión que se forma entre un grupo de individuos que comparten valores, creencias, objetivos o características comunes. Implica

una identificación colectiva y un sentimiento de unidad que se desarrolla a través de la interacción y la colaboración (Begoña, 2019).

2.5.15. *Comportamiento emprendedor*

Se refiere a las acciones y decisiones tomadas por una persona que se involucra en actividades emprendedoras, como la creación, desarrollo y gestión de un negocio propio. Incluye la disposición y capacidad para asumir *riesgos, innovar, aprovechar oportunidades y perseverar frente a los desafíos empresariales* (Quezada et al., 2021).

2.5.16. *Formación cognitiva*

Habilidad de analizar, comprender, evaluar y distinguir las tendencias, teorías y metodologías científicas para desarrollar conocimientos nuevos, lo cual brinda un desarrollo y capacidad de analizar de manera eficiente para poder difundir los contenidos e información apropiada (Calle y Lozano, 2019).

2.5.17. *Formación procedimental*

Díaz y Cárdenas (2022) lo definen como una actividad para resolver un problema teniendo en cuenta el contexto donde se desarrolla y siguiendo la planeación correcta.

2.5.18. *Formación personal*

Díaz y Cárdenas (2022), indican que consiste en articular distintos contenidos motivacionales-afectivos, caracterizados por reconstruir la identidad de cada individuo, también la conciencia y el control de los procesos actitudinal-emocional, todo ello para resolver problemas.

2.5.19. *Autoeficacia para la construcción de trabajo*

Hace referencia al sistema de creencias de cada individuo en cuanto a sus valores, actitudes, capacidades y conocimientos que le facilitan el logro eficaz de sus labores, maximizando el aprovechamiento de recursos contextuales y personales (Campos et al., 2021).

2.5.20. *Resiliencia en el cumplimiento de las metas*

Está definido por Gaxiola y González (2020) como la predisposición a un afrontamiento positivo, con sentido del humor, optimista y dirigido a las metas que se relacionan con la autorregulación del aprendizaje, de los problemas y obstáculos a los que uno se pueda enfrentar.

2.5.21. *Motivación al logro*

Se considera como el impulso que tienen los individuos, ya sea propio o exterior, a realizar alguna acción en su beneficio propio o en favor del bien común, y para recibir una retroalimentación positiva por parte de la comunidad (Prieto, 2020).

2.5.22. Sentido crítico de responsabilidad

Es definido por como un sentido de compromiso y deber interior que tiene cada individuo, con respecto a las metas laborales que uno tiene, siendo expresada en acciones claras y dirigidas a conseguir los objetivos, y acciones de evasión de situaciones que serían perjudiciales para los mismos (Cáceres García y Cáceres Albornoz, 2022).

2.5.23. Responsabilidad social y ambiental

Se presenta como una forma de dirigir la gestión empresarial, sirviendo como una herramienta para que las empresas integren la relación que debe existir entre la compañía y los grupos de interés relacionados, con el fin de mantener un interés mutuo para el beneficio de ambas partes. En este sentido, las empresas deben encontrar un equilibrio entre sus objetivos económicos y financieros con el respeto a los derechos humanos, laborales, el bienestar social y la protección del medio ambiente. De esta manera, las empresas, junto con la comunidad, juegan un papel crucial en asegurar que todos los procesos respeten los derechos fundamentales de todas las partes involucradas, contribuyendo así al equilibrio en la sociedad (Sarmiento et al., 2020)

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

La formación profesional influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

- a. La formación cognitiva influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.
- b. La formación procedural influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.
- c. La formación personal influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

3.2. Identificación de variables

3.2.1. *Variable independiente*

Formación profesional

3.2.2. *Variable dependiente*

Actitud emprendedora

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1*Matriz de operacionalización*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Índice	Escala
<u>Variable independiente</u> Formación profesional	La formación profesional es el proceso educativo mediante el cual se prepara a los individuos no solo en conocimientos técnicos, sino también en la capacidad de reflexionar y adaptarse a contextos complejos, inestables e inciertos de la práctica profesional, vinculando la teoría con la realidad del ejercicio laboral (Schön, 1994, p. 25).	La formación profesional según Triviño et al. (2019), se mide a través de sus dimensiones cognitiva, procedural y personal. Cuyos indicadores para cada dimensión serán medidos a través de un cuestionario tipo Likert.	Formación cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> – Formación universitaria – Capacitaciones extracurriculares – Calidad de enseñanza – Calidad de información 	<ul style="list-style-type: none"> – La cantidad de asignaturas relacionadas al emprendimiento que llevó durante su formación profesional en la escuela profesional de Ciencias Administrativas. – Las capacitaciones extracurriculares fueron variadas en la escuela profesional de Ciencias Administrativas. – Los conocimientos que brindó la escuela profesional de Ciencias Administrativas actualmente son suficientes para desarrollar un plan de negocios eficiente. – La información académica que se brindó en clases de la escuela profesional de Ciencias Administrativas me servirá para el ejercicio profesional de mi carrera. 	Escala ordinal 1= Nada de acuerdo, 2= Algo de acuerdo, 3= Bastante de acuerdo, 4= Muy de acuerdo y 5= Totalmente de acuerdo
			Formación procedural	<ul style="list-style-type: none"> – Eficiencia en el desempeño de tareas – Trabajo en equipo 	– La escuela profesional de Ciencias Administrativas resaltó su eficiencia en todos los procesos educativos que realiza.	

-
- Innovación tecnología
 - Resolución de problemas
 - El personal docente y administrativo de la escuela profesional de Ciencias Administrativas que trabajó de forma conjunta y coordinada para brindar una mejor formación profesional.
 - La escuela profesional de Ciencias Administrativas tuvo el equipamiento tecnológico necesario para ser competitiva en el mercado.
 - La escuela profesional de Ciencias Administrativas presentó un sistema de solución eficiente de problemas del alumno.

-
- | | | |
|--------------------|---|---|
| Formación personal | <ul style="list-style-type: none"> – Iniciativa – Creatividad – Conducta ética – Habilidades sociales (comunicativas) – Compromiso laboral – Responsabilidad social y ambiental | <ul style="list-style-type: none"> – La escuela profesional de Ciencias Administrativas brindó las herramientas necesarias para tener iniciativa frente a las dificultades que puedan surgir durante mi desarrollo profesional. – La escuela profesional de Ciencias Administrativas impulsó la creatividad en el desarrollo de mi carrera profesional. – La escuela profesional de Ciencias Administrativas motivó a mantener |
|--------------------|---|---|
-

				<ul style="list-style-type: none"> – Autoeficacia para la construcción de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> – Fortaleza del emprendedor – Actitud frente a los obstáculos – Actitud frente a situaciones fuera de control 	<ul style="list-style-type: none"> – Fui capaz de dirigir y administrar un negocio propio. – Los cambios y obstáculos fueron tomados para aprender cosas nuevas. – Mantuve la calma y tomé decisiones importantes en momentos imprevistos. 	<p>Escala ordinal 1= Nada de acuerdo, 2= Algo de acuerdo 3= Bastante de acuerdo 4= Muy de acuerdo 5= Totalmente de acuerdo</p>
				<ul style="list-style-type: none"> – Resiliencia en el cumplimiento de las metas 	<ul style="list-style-type: none"> – Actitud frente a situaciones adversas – Capacidad de adaptación 	<ul style="list-style-type: none"> – Afronto los problemas y obstáculos de forma positiva cuando las cosas no salen según lo planeado. 	

de oportunidades, motivación al logro y sentido crítico de responsabilidad (Pérez et al., 2020).

través de un cuestionario tipo Likert.

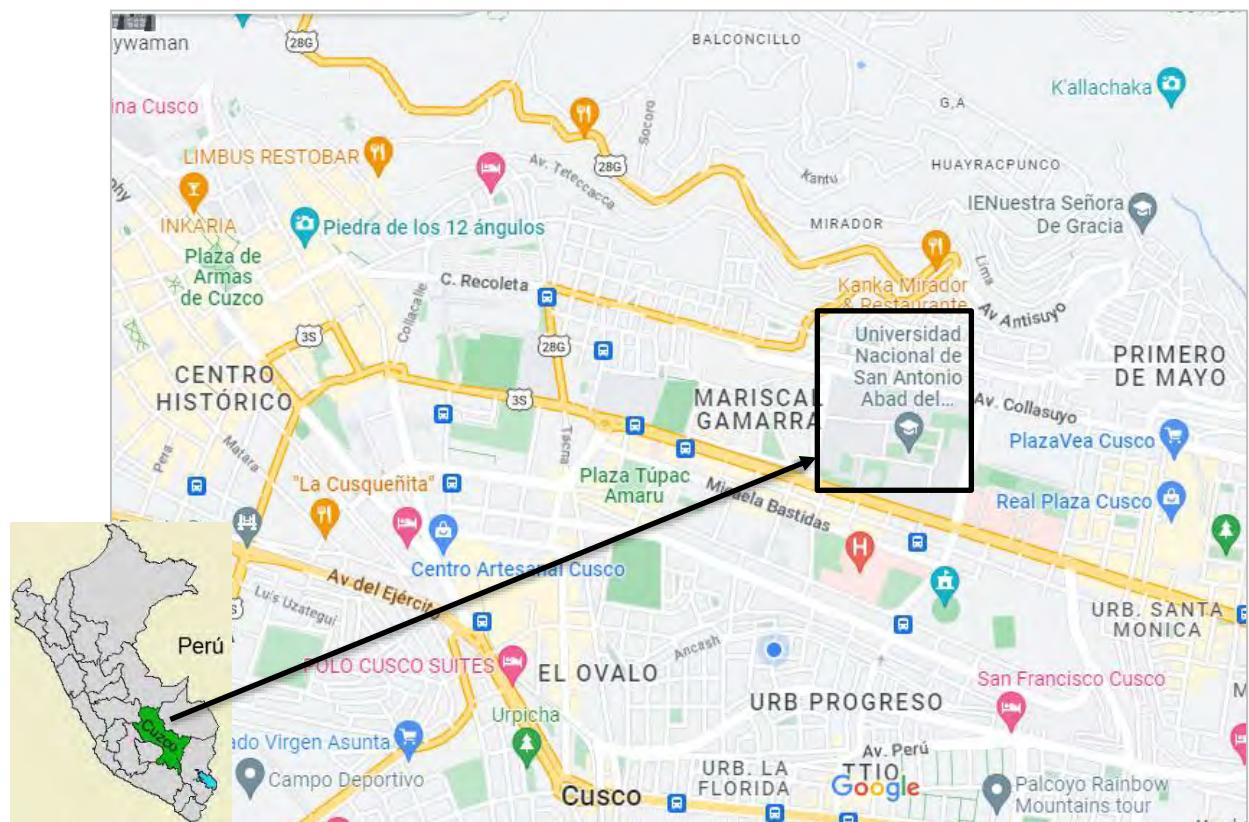
	<ul style="list-style-type: none"> – Uso de recursos y ventajas comparativas 	<ul style="list-style-type: none"> – Me adapté a cualquier situación imprevista para salir adelante y superarla.
Percepción de oportunidades de negocio	<ul style="list-style-type: none"> – Capacidad de ponerse en el lugar del cliente – Resolución de problemas – Necesidades insatisfechas en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> – Emplee los recursos disponibles de manera adecuada y responsable.
Motivación al logro	<ul style="list-style-type: none"> – Impulso al logro de objetivos – Impulso competitivo – Temor de no alcanzar el objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> – Fui capaz de ser empático con el cliente para brindarle un mejor servicio. – Tuve las habilidades necesarias para resolver problemas y llegar a una solución satisfactoria. – Mi emprendimiento realizado cubrió las necesidades de los clientes y potenciales clientes.
Sentido crítico de la responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> – Compromiso consigo mismo – Crecimiento individual y colectivo – Mejora de la calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> – Tuve claros mis objetivos personales y los objetivos de mi emprendimiento. – El emprendimiento fue capaz de competir en el mercado. – Logre los objetivos sin miedo a los cambios y obstáculos.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Ubicación geográfica y territorial

La Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC se encuentra ubicado en la Av. De la Cultura N° 773, en el distrito de Cusco, Provincia de Cusco y departamento de Cusco.

Figura 1
Mapa de ubicación del estudio



Nota. Tomado de Google Maps

4.2. Alcance de la investigación

4.2.1. Tipo de investigación

Este estudio es de tipo aplicada, ya que tuvo como finalidad, utilizar el conocimiento teórico existente para analizar y explicar la influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes, con el propósito de generar insumos prácticos que orienten la mejora de los procesos formativos y el diseño de estrategias educativas pertinentes en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas.

4.2.2. Nivel de investigación

El presente estudio se enmarca dentro de un alcance explicativo, siguiendo las definiciones de Valderrama y Jaimes (2019). Desde un enfoque explicativo, la investigación buscó identificar y analizar los factores o causas subyacentes que influyen en el fenómeno estudiado, con el propósito de comprender de manera más profunda las relaciones y procesos involucrados. Este enfoque se centra en la explicación de los mecanismos que determinan la existencia de determinadas características o comportamientos, y no solo en la descripción de estos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). De esta manera, el estudio se enfoca en proporcionar una comprensión profunda de los factores o causas que subyacen al fenómeno en cuestión, buscando explicar cómo y por qué ocurren los eventos observados. A través de este enfoque, se pretendió identificar en qué medida la formación profesional influye en la actitud emprendedora, permitiendo una explicación integral de los fenómenos involucrados.

4.2.3. Diseño de investigación

A partir del control de las variables, la investigación optó por el diseño no experimental, puesto que el investigador no manipula deliberadamente las variables independientes o no interviene en las condiciones de estudio, en lugar de eso, el investigador observa y registra las variables tal como se presentan de manera natural. Este tipo de diseño se utiliza principalmente para describir fenómenos, explorar relaciones entre variables y realizar observaciones en entornos naturales sin interferir en ellos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Valderrama y Jaimes, 2019). Así, el presente estudio, se orientó a establecer la influencia de la variable independiente sobre la dependiente, de manera que se pueda explicar el efecto de la formación profesional en la actitud emprendedora.

4.2.4. Por el tipo de datos empleados

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para responder a preguntas de investigación y probar hipótesis. Este enfoque se caracteriza por su énfasis en la objetividad, la medición precisa y la generalización de los resultados a una población más amplia (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En específico, las dos variables fueron medidas de forma numérica, ya que se utilizó un cuestionario a través de una escala de tipo Likert, lo que genera una medición numérica; así mismo, se utilizaron pruebas estadísticas de regresión lineal para analizar la influencia de la variable independiente en la variable dependiente.

4.2.5. Por el tiempo

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el tipo de estudio fue transversal, ya que se recopila información en un determinado momento.

El corte de la investigación fue de tipo transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un determinado momento y se buscó comprender la situación o fenómeno estudiado en un momento dado, sin seguir a los mismos individuos a lo largo del tiempo. En el caso de la presente investigación, se midió la influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias administrativas en un periodo comprendido entre los meses de noviembre del 2023 a julio de 2024.

4.3. Método

El método bajo el cual se desarrolló el estudio fue el hipotético-deductivo (Rodríguez y Pérez, 2017), ya que, en base al problema evidenciado, se realizó la revisión teórica y, posteriormente, se plantearon ciertas hipótesis que finalmente fueron comprobadas a partir del análisis de la información recabada en campo.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población de estudio

En un entorno universitario podemos encontrar a estudiantes que tienen potencial para iniciar emprendimientos. En este sentido, los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas no son ajenos al emprendimiento, ya que encuentran oportunidades para iniciar un negocio gracias a algunos cursos de emprendimiento que toman durante sus estudios. Por otro lado, la población, de acuerdo a Silvestre y Huamán (2019), se refiere al grupo de elementos que poseen características similares; de quienes se pretende recolectar cierto tipo de información.

Por las razones antes mencionadas, la población seleccionada para realizar el estudio fue conformada por estudiantes de noveno a décimo semestre de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2023. Para efectos de este estudio, se tomó como referencia el número de estudiantes, un total de 171, pertenecientes a la materia de Prácticas Pre Profesionales II y III, quienes ya cursaron materias relacionadas con el emprendimiento y además se encuentran realizando sus pre prácticas en diversas instituciones públicas y/o privadas.

Criterios de inclusión:

El instrumento de evaluación se aplicó a todos los estudiantes de los cursos de prácticas pre profesionales II Y III de ambos turnos, se trabajó con la colaboración de los

estudiantes que estuvieron presentes en clases en ese momento, y con aquellos que estuvieron realizando sus prácticas, para quienes se envió la encuesta virtual a los grupos de WhatsApp. Los alumnos fueron los responsables de llenar la encuesta, tanto del grupo A, B, C y D. Sin embargo, se excluyeron a los estudiantes que no asistían o que se abstuvieron de participar en el llenado del cuestionario físico y virtual.

- Estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas
- Estudiantes del 9° y 10°

Tabla 2

Cantidad de estudiantes matriculados en Prácticas Pre Profesionales II y III

Descripción	Docente	Semestre	Grupo	Turno	F	M	Cantidad
PP II	Miranda Carrión	9	A	Mañana	22	19	41
	Prospero Narciso						
PP II	Venero Gibaja Roger	9	B	Mañana	21	15	36
PPIII	Diaz Ugarte Jorge	10	A	Mañana	14	9	23
	Luis						
PPIII	Jordán Palomino	10	B	Tarde	17	6	23
	Teófilo						
PPIII	Borda Pilinco	10	C	Tarde	15	7	22
	Manrique						
PPIII	Baca Umeres Isela	10	D	Tarde	12	14	26
Total							171

Fuente: Secretaría de la escuela profesional de Ciencias Administrativas (Nota. Elaboración propia)

4.4.2. *Muestra*

Al pequeño grupo representativo de una población, bajo criterios de selección específicos, se le llama muestra, y la calidad de información que estos puedan brindar por lo general deben poder ser generalizados para toda la población (Silvestre y Huamán, 2019). Entonces, a partir de lo anterior, la muestra para la pesquisa estuvo representada por la misma cantidad de la población total de estudiantes (171) pertenecientes al 9° y 10° semestre de la UNSAAC, ya que no justifica determinar una muestra a una población relativamente pequeña.

4.4.3. *Muestreo*

Finalmente, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia en vista de que se adoptó una muestra censal.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1. *Técnica*

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la encuesta es un método de investigación que se utiliza para recopilar información de una muestra representativa de personas con el fin de comprender sus opiniones, actitudes, comportamientos o características sobre un tema específico. Para el estudio, la técnica que se empleó fue una encuesta para las dos variables, ya que esto permitió que la recolección de datos se realizará de forma ordenada.

4.5.2. *Instrumento*

El instrumento empleado de acuerdo a la técnica fue el cuestionario de preguntas, que estuvo elaborado bajo una escala de respuestas tipo Likert con valoraciones de 1 a 5, donde 1 = nada de acuerdo, 2 = algo de acuerdo, 3 = bastante de acuerdo, 4 = muy de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. Este instrumento pasó por un proceso de validación y confiabilidad que permitió una adecuada recolección de información.

4.6. Procesamiento y análisis de datos

Primero se formuló el cuestionario de preguntas para las variables estudiadas, el cual fue revisado por dos expertos quienes validaron el instrumento; seguidamente, se aplicó una prueba piloto a 15 personas, con la cual se determinó la confiabilidad por el Alfa de Cronbach. Luego, se procedió a realizar el trabajo de campo al tamaño de la muestra, el cual, inmediatamente se digitó en un Excel para su procesamiento en el programa IBM SPSS versión 26. En el IBM SPSS se realizó la estadística descriptiva con el que, en base a tablas y figuras, se realizó la interpretación de las respuestas a las preguntas; seguidamente, se realizó la estadística inferencial empleando la regresión lineal; posteriormente, se presentaron tablas a través de las cuales se pudo contrastar las hipótesis del estudio; finalmente, se realizaron las conclusiones del estudio.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión

5.1.1. Procesamiento

5.1.1.1. Herramientas

El cuestionario utilizado evaluó dos variables principales: formación profesional y actitud emprendedora, utilizando una escala de Likert que mide el nivel de acuerdo en una escala del 1 al 5: 1 (Nada de acuerdo), 2 (Algo de acuerdo), 3 (Bastante de acuerdo), 4 (Muy de acuerdo), y 5 (Totalmente de acuerdo). La estructura del cuestionario se detalla a continuación:

Variable: formación profesional

- Dimensión: formación cognitiva
- Dimensión: formación procedural
- Dimensión: formación personal

Variable: actitud emprendedora

- Dimensión: autoeficacia para la construcción de trabajo
- Dimensión: resiliencia en el cumplimiento de las metas
- Dimensión: percepción de oportunidades de negocio
- Dimensión: motivación al logro
- Dimensión: sentido crítico de la responsabilidad

El cuestionario se estructura para medir cada dimensión mediante preguntas específicas que reflejan aspectos clave de la variable evaluada.

5.1.1.2. Baremo

La tabla presenta la escala de baremación para las dos variables evaluadas: formación profesional y actitud emprendedora. Cada variable se divide en tres niveles de puntuación que permiten clasificar el desempeño de acuerdo con los rangos establecidos.

Estos rangos permiten categorizar las respuestas de los participantes, clasificando su nivel de formación profesional y actitud emprendedora según los puntajes obtenidos en el cuestionario.

Tabla 3

Escala de Likert

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Tabla 4*Escala de baremación de las variables*

Variable	Escala	Rango
Formación profesional	Nivel bajo	14 - 33
	Nivel medio	34 - 54
	Nivel alto	55 - 70
Actitud emprendedora	Nivel bajo	15 - 35
	Nivel medio	36 - 56
	Nivel alto	57 - 75

Nota. Elaboración propia

En esta investigación se consideró una escala de Likert de cinco puntos para poder medir las variables de formación profesional y actitud emprendedora. La escala de Likert estuvo conformada por los siguientes niveles: 1: nada de acuerdo 2: algo de acuerdo 3: bastante de acuerdo 4: muy de acuerdo y 5: totalmente de acuerdo. Cada ítem del cuestionario fue valorado de acuerdo al nivel de conformidad que expresa el encuestado. Una vez respondidas las preguntas, se sumaron los puntajes de los ítems de cada variable, de manera que se obtenga un puntaje total individual. Para la variable formación profesional, el cuestionario estuvo compuesto por 14 ítems, por lo que el rango posible fue de un puntaje mínimo de 14 a uno máximo de 70 puntos. En el caso de la variable actitud emprendedora se tomaron en cuenta 15 ítems, con un rango de 15 a 75 puntos.

Con base en estos resultados, se procedió a recategorizar los puntajes totales en tres niveles: bajo, medio y alto, los cuales se pueden observar en la Tabla 4. El procedimiento tuvo como finalidad facilitar la interpretación de datos y permitir un análisis más claro. La recategorización consistió en dividir el rango total de puntajes en tres tramos proporcionales, lo cual permitió agrupar los resultados de forma ordenada.

Para el caso de la variable formación profesional, el nivel bajo, cuyo puntaje comprende entre 14 a 33 puntos, indica que el encuestado percibe su formación como limitada con respecto al emprendimiento. Un nivel medio, con un puntaje entre 34 a 54 puntos, refleja una percepción mixta, en la que se reconocen elementos favorables, pero también limitaciones de formación. Un nivel alto, con un puntaje entre los 55 a 70 puntos, revela una percepción claramente positiva, en la que el estudiante considera que su formación profesional contribuye a su desarrollo académico con orientación emprendedora.

Con respecto a la variable actitud emprendedora, un nivel bajo, con un puntaje comprendido entre los 15 a 35 puntos, evidencia una actitud limitada, con poca claridad en las metas emprendedoras. Un nivel medio, con un puntaje comprendido entre 36 y 56

puntos, representa una actitud en proceso de consolidación y habilidades en desarrollo. Por último, un nivel alto, de 57 a 75 puntos, expresa una actitud emprendedora sólida, con alta confianza y capacidad para impulsar un emprendimiento propio.

5.1.1.3. Confiabilidad: alfa de Cronbach

En el presente estudio, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad interna de las variables consideradas. Este coeficiente permite medir la consistencia de las respuestas dentro de cada conjunto de ítems. Los resultados obtenidos indican que para la variable "Formación profesional", el alfa de Cronbach es 0,889, lo que refleja una alta fiabilidad, con 14 elementos. Para la variable "Actitud emprendedora", el alfa de Cronbach es 0,959, lo que también indica una alta fiabilidad, con 15 elementos evaluados.

Tabla 5

Alfa de Cronbach

Variables	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Formación profesional	0,889	14
Actitud emprendedora	0,959	15

Nota. Elaboración en el software IBM SPSS V.26

5.1.2. Análisis

5.1.2.1. Escuela Profesional de Ciencias Administrativas

A. Creación

La Escuela Profesional de Ciencias Administrativas fue creada el 23 de abril de 1973 bajo la Resolución N° CG-055-73.

B. Dirección estratégica

Misión

“Formar profesionales en Ciencias Administrativas, líderes, estrategas y emprendedores, comprometidos con la mejora continua de las organizaciones con base científica, tecnológica, humanística y responsabilidad social”.

Visión

“Al 2025 ser una Escuela Profesional acreditada internacionalmente”.

Valores

"CRECE" representa los valores compartidos dentro de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, constituyendo una creencia y un patrón de comportamiento tanto dentro como fuera de la institución. Se asume con plena seguridad que estos principios serán los que guiarán hacia el éxito. Estos valores son:

- Compromiso

- Responsabilidad Social
- Ética
- Creatividad
- Excelencia

C. Objetivos

Objetivo general

Formar Licenciados en Administración competitivos con sensibilidad humana, con rigor científico tecnológico, con capacidad de liderazgo y habilidad gerencial, que contribuyan al desarrollo de las organizaciones y la sociedad en general.

Objetivos específicos

- Sólida formación integral, científica, tecnológica, humanística, ética y moral; que le permita entender al hombre en el contexto del desarrollo.
- Formación psicológica que permita comprender los fenómenos organizacionales con un gran desarrollo de sus inteligencias múltiples.
- Capacidad de adaptarse a los cambios y asumir los retos que presenta la problemática profesional en los diferentes ámbitos, en el marco de la globalización.
- Capacidad para generar y efectuar investigaciones en el campo de la carrera profesional, contribuir con alternativas de solución en el contexto de la problemática del desarrollo regional, nacional y global.
- Capacidad de manejo informativo y de la comunicación como instrumento de desarrollo personal, social y profesional; con dominio de la tecnología de la información y metodologías de trabajo, por ende, la difusión, transferencia de los cambios e innovaciones tecnológicas.
- Actitudes para mostrar un comportamiento social, que refleje la práctica de valores éticos morales; los principios permanentes de aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir con los demás, con misión, visión, objetivos.

D. Docentes

La plana docente de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas está conformada por profesionales que cuentan con amplia experiencia en sus respectivas áreas de conocimiento y desempeñan un rol fundamental en la formación académica y profesional de los estudiantes, garantizando una educación orientada al desarrollo integral.

- Ana María Venero Vásquez
- Jorge Luis Díaz Ugarte
- Yasser Abarca Sánchez
- Wilmer Florez García
- Carlos Navarro Luna
- Hermógenes Janqui Guzmán
- Manrique Borda Pilinco
- Betty Victoria Sologuren Carrasco
- Gabriel Suyo Cruz
- Indira Yesenia Florez Mujica
- Paul Florez Cardoso
- Silberth Solorzano Gutiérrez
- Rene Concha Lezama
- Emilio Rhal Paucar Aguirre
- José Francisco Arroyo Polanco
- Prospero Narciso Miranda Carrión
- Raúl Abarca Astete
- Ronald Arturo Bohorquez Aguirre
- Teófilo Jordán Palomino
- Victoria Puente De La Vega Aparicio
- Waldo Alex Pando Díaz
- Édison Alan Alves Choque
- Emiliano Leoncio Haro Paz
- Miriam Gil Fernández Baca
- Roger Venero Gibaja
- Federico Moscoso Ojeda
- José Luis Esquivel Taype

E. Plan de estudios

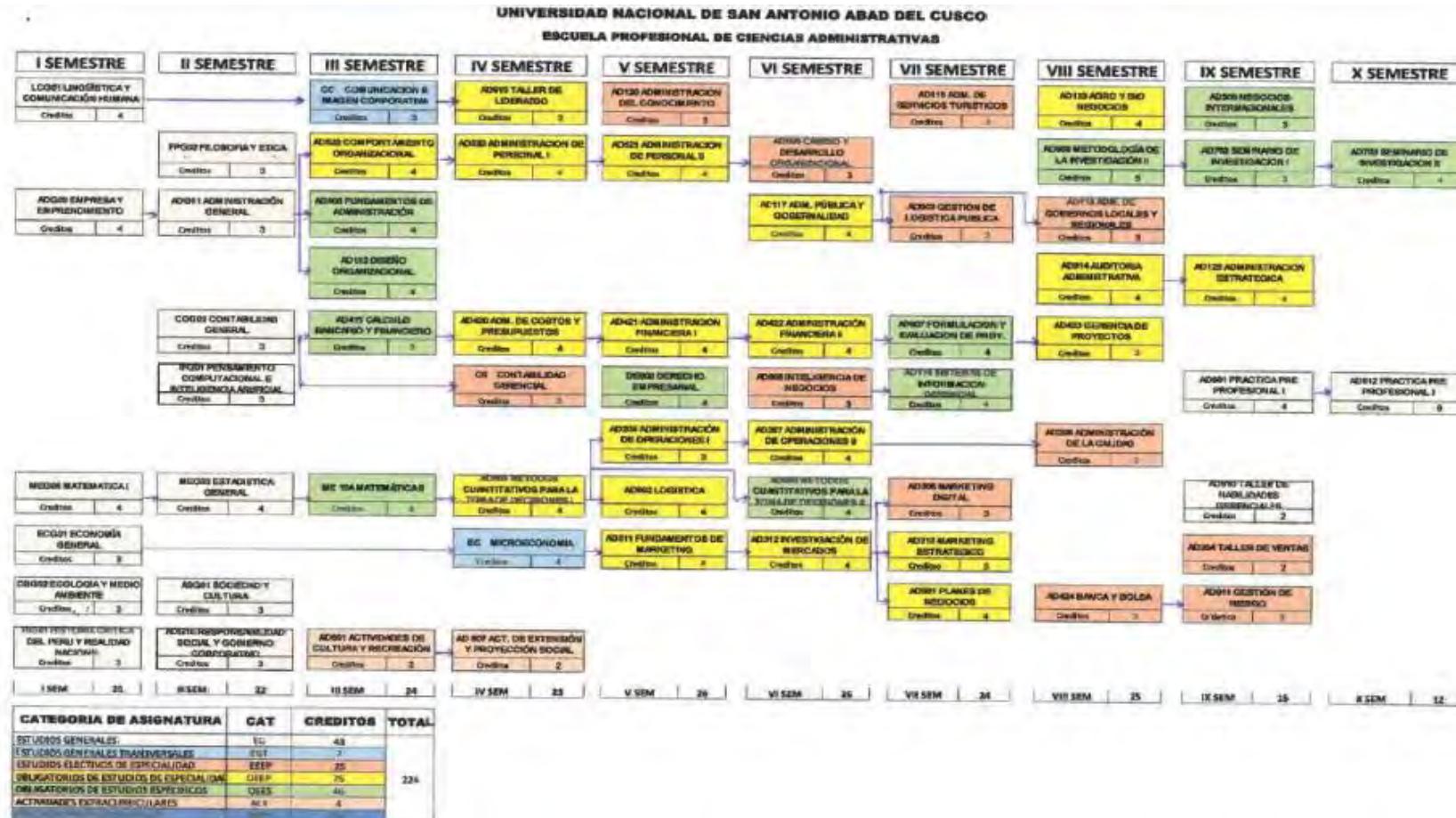
Tabla 6

Resumen plan de estudios EPCA

No. ASIGNAT		CATEGORÍA	OFRECIDOS		EXIGIDOS	
			Cr.	%	Cr.	%
13	EG	Estudios generales	43	19.20%	43	20.48%
12	OEES	Obligatorios de estudios específicos	46	20.54%	46	21.90%
21	OEEP	Obligatorios de estudios de especialidad	75	33.48%	75	35.71%
2	AEX	Actividades extracurriculares	4	1.79%	4	1.90%
2	EGT	Estudios generales transversales	7	3.13%	7	3.33%
12	EEEP	Estudios electivos de especialidad	35	15.63%	21	10.00%
2	OPPP	Obligatorios práctica preprofesionales	14	6.25%	14	6.67%
64		TOTAL	224	100,0%	210	100.0%

El plan de estudios de la EPCA está compuesto por 224 créditos ofrecidos, de los cuales 210 son exigidos para completar la formación académica. Se distribuyen en diferentes categorías: Estudios Generales (EG) con 43 créditos (20,48% exigidos), Obligatorios de Estudios Específicos (OEES) con 46 créditos (21,90%), y Obligatorios de Estudios de Especialidad (OEEP) con 75 créditos (35,71%), siendo estos los de mayor peso. Además, se incluyen Actividades Extracurriculares (AEX) con 4 créditos (1,90%), Estudios Generales Transversales (EGT) con 7 créditos (3,33%), y Estudios Electivos de Especialidad (EEEP) con 35 créditos ofrecidos, aunque solo 21 son exigidos (10,00%). Finalmente, las Prácticas Preprofesionales (OPPP) suman 14 créditos (6,67%). Este esquema garantiza un equilibrio entre formación general, especialización y aplicación práctica.

F. Malla curricular



Nota. Tomado del Plan Estratégico de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas.

G. Perfil profesional

El perfil profesional describe las competencias, habilidades y conocimientos que caracterizan a un especialista en su campo. A continuación, se detallan los aspectos clave que definen el perfil de un profesional en esta área.

- Líder: ejerce influencia en las personas y equipos de trabajo, demostrando habilidades directivas y comunicativas de manera asertiva, empática y ética, para la consecución de los objetivos organizacionales.
- Investigador: aplica métodos y técnicas de investigación con actitud innovadora para generar conocimientos y soluciones a problemas en organizaciones y el entorno social.
- Socialmente responsable: comprometido social y ambientalmente, con valores éticos, morales y democráticos; que contribuyen al desarrollo sostenible del país.
- Estratega: conoce las ventajas competitivas de la administración estratégica de los negocios y el sector público, evaluando el entorno organizacional y capacidades internas, en contextos de riesgo e incertidumbre para alcanzar objetivos estratégicos.
- Emprendedor: formula y desarrolla emprendimientos demostrando dominio de la gestión estratégica, financiera, operacional, talento humano y *marketing*, con criterio innovador de base científica y tecnológica que contribuya al desarrollo sostenible de la región y el país.
- Habilidad funcional: gestiona procesos funcionales de *marketing*, finanzas, operaciones y talento humano en organizaciones, aplicando modelos, técnicas y herramientas propias de área, con enfoque sistémico e innovador.

H. Campo de ocupacional

Tienen un mercado amplio de realización profesional, ello implica la gerencia de organizaciones privadas y públicas, así como pueden ser ejecutivos en las áreas especializadas, fundamentalmente en la creación y promoción de su propia pequeña o microempresa, organizaciones públicas y privadas: gobierno central y sectores descentralizados, banca/financiera, ONGs, comercial, educación/capacitación, minería, industrial, gobiernos regionales, gobiernos municipales, turismo/agencias, salud, transporte y comunicaciones, seguros/previsión, industria de la construcción, servicios varios, consultoría/asesoría/proyectos, otros.

5.2. Presentación y análisis de la encuesta de la investigación

5.2.1. Resultados de los datos generales

Tabla 7

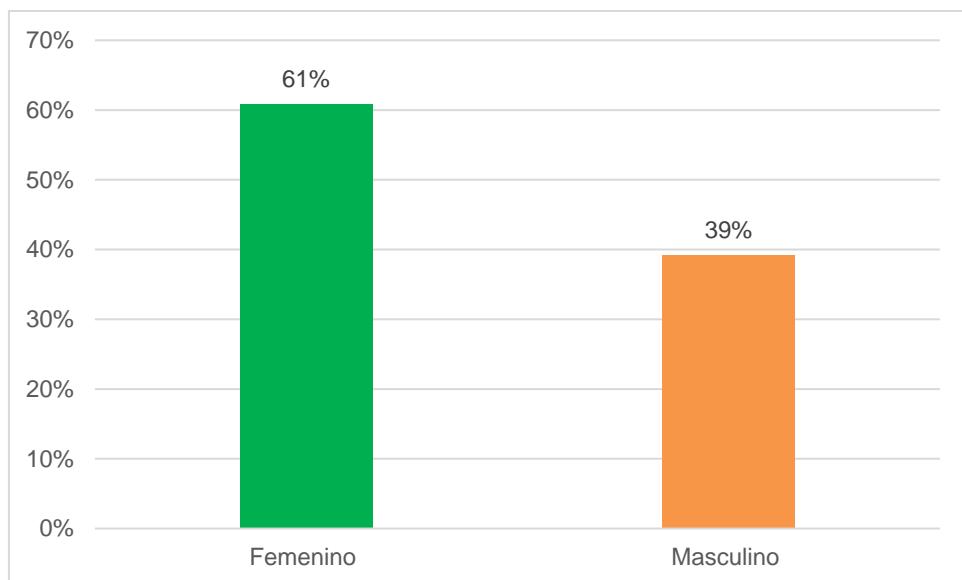
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	104	61%	61%
Masculino	67	39%	100%
Total	171	100%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 1

Sexo



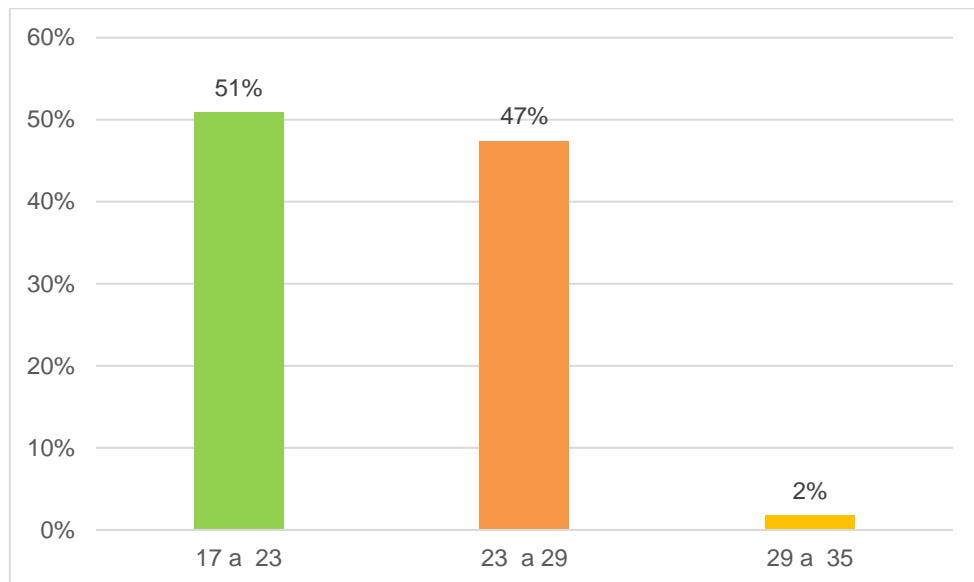
Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

En la tabla 7 y figura 1 se observa que el 61% de los encuestados son del sexo femenino y el 39% del sexo masculino. Se puede apreciar una clara predominancia de encuestados del sexo femenino en comparación con aquellos del sexo masculino. Esto sugiere una disparidad significativa en la distribución por género dentro de la muestra, donde las mujeres representan una proporción considerablemente mayor en relación con los hombres.

Tabla 8*Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
17 a 23	87	51%	51%
23 a 29	81	47%	98%
29 a 35	3	2%	100%
Total	171	100%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 2*Edad*

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

En la tabla 8 y figura 2 se observa que el 51% de los encuestados tiene un rango de edad de entre los 17 a 23 años, de igual manera se observa que el 47% tiene un rango de edad de entre los 23 a 29 años y solo el 2% de 29 a 35 años. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran en una etapa temprana de su formación universitaria, lo que podría influir en su percepción y desarrollo de competencias emprendedoras.

5.2.2. Resultados de las variables

Tabla 9

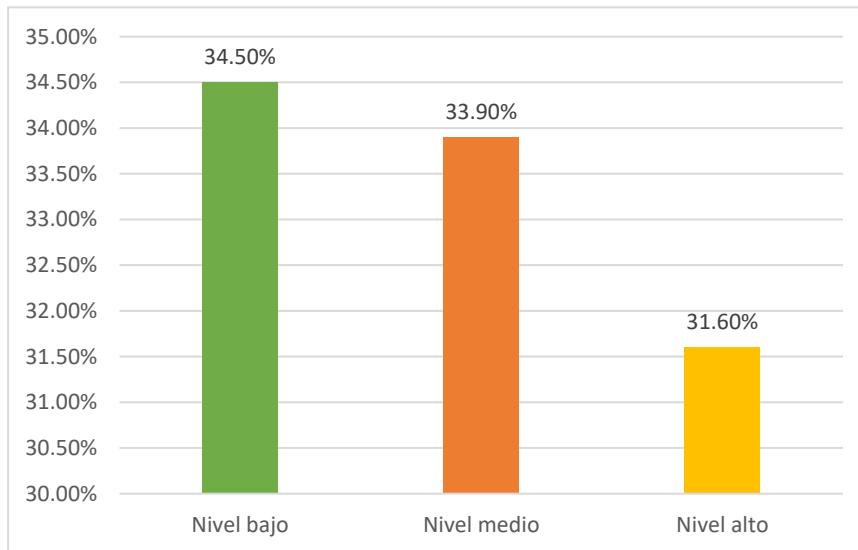
Formación profesional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	59	34,5%	34,5%
Nivel medio	58	33,9%	68,4%
Nivel alto	54	31,6%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 3

Formación profesional

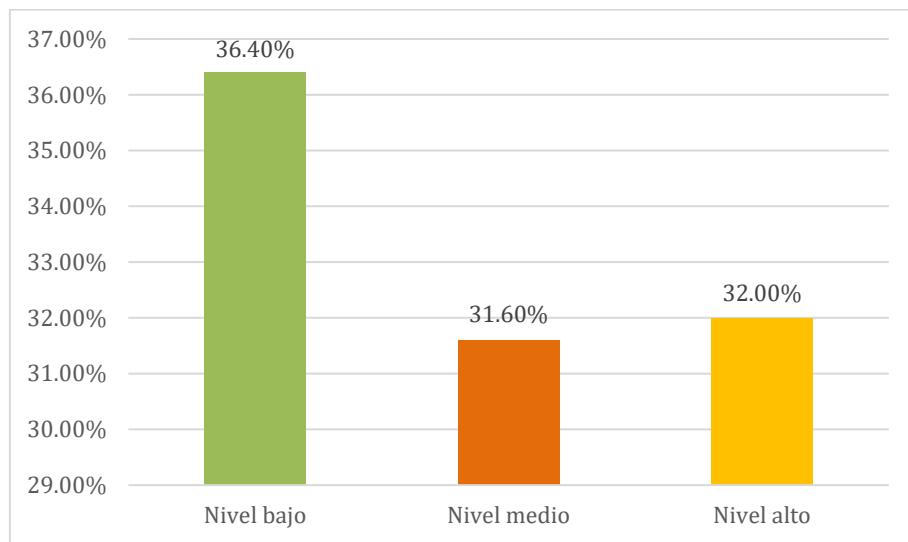


Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Con respecto a la formación profesional que brinda la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, un 34,5% de estudiantes consideran que tiene un nivel bajo; el 33,9% considera que tiene un nivel medio, mientras que el 31,6% considera que el nivel es alto. Esto indica una distribución equilibrada pero ligeramente inclinada hacia una percepción de nivel bajo, donde un porcentaje considerable de estudiantes no considera adecuada la formación profesional que reciben.

Tabla 10*Actitud emprendedora*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	62	36,4 %	36,4%
Nivel medio	54	31,6 %	67,6%
Nivel alto	55	32,0 %	100,0%
Total	171	100,0 %	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26***Figura 4***Actitud emprendedora*Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Los resultados muestran que el 36,4% de los estudiantes presenta una actitud emprendedora en un nivel bajo, mientras que el 31,6% se ubica en un nivel medio y el 32,0% en un nivel alto. Estos datos reflejan una distribución relativamente equilibrada entre los tres niveles, aunque con una leve concentración en el nivel bajo. Esto sugiere que una proporción considerable de estudiantes aún no ha desarrollado plenamente las disposiciones necesarias para emprender, lo cual podría estar relacionado con factores como la limitada experiencia práctica, la falta de confianza personal o el enfoque formativo recibido.

5.2.3. Resultados por dimensiones de las variables

5.2.3.1. Dimensiones de la variable formación profesional

Tabla 11

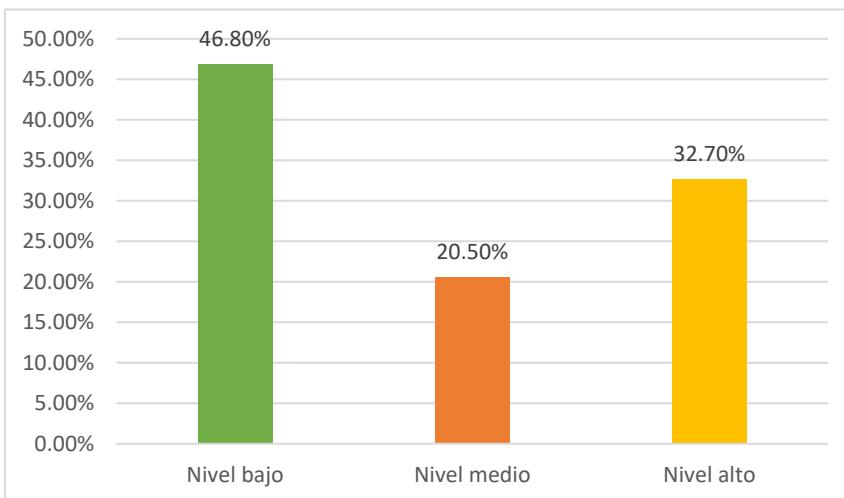
Formación cognitiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	80	46,8%	46,8%
Nivel medio	35	20,5%	67,3%
Nivel alto	56	32,7%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 5

Formación cognitiva



Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Con respecto a la formación cognitiva que brinda la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, un 46,8% de estudiantes consideran que tiene un nivel bajo; el 20,5% considera que tiene un nivel medio, mientras que el 32,7% considera que el nivel es alto. Esto revela una percepción predominantemente negativa respecto al contenido académico relacionado al emprendimiento, lo que podría reflejar limitaciones en el enfoque curricular.

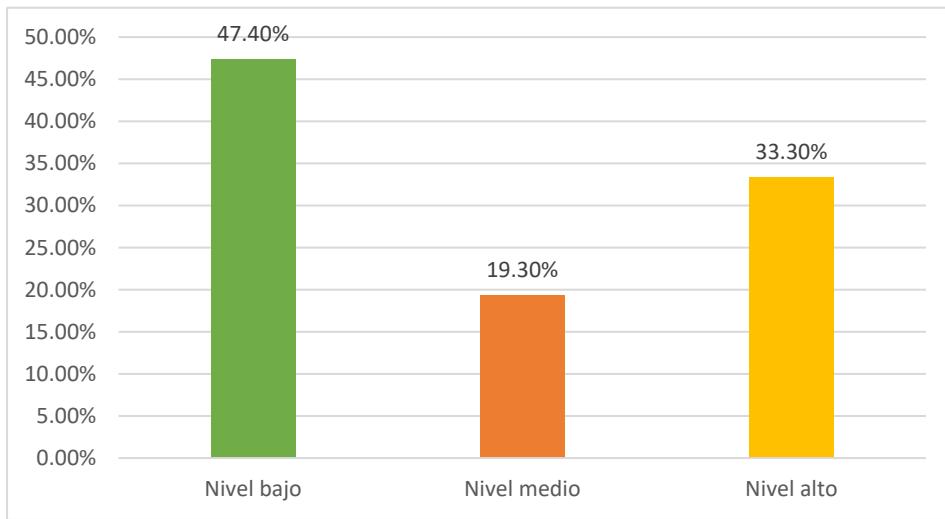
Tabla 12

Formación procedimental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	81	47,4%	47,4%
Nivel medio	33	19,3%	66,7%
Nivel alto	57	33,3%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 6
Formación procedural



Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Con respecto a la formación procedural que brinda la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, un 47,4% de estudiantes consideran que tiene un nivel bajo; el 19,3% considera que tiene un nivel medio, mientras que el 33,3% considera que el nivel es alto. Esto sugiere que una parte importante del estudiantado percibe deficiencias en los procesos institucionales y en la gestión operativa de su formación profesional.

Tabla 13

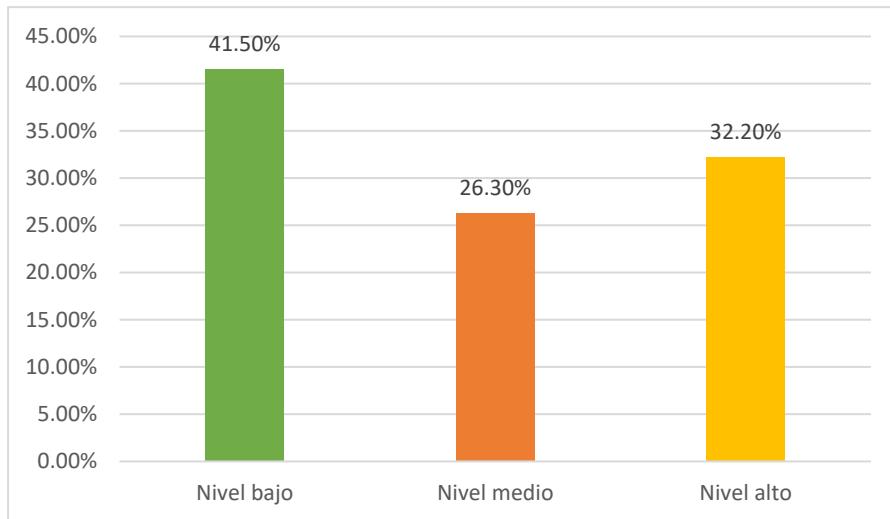
Formación personal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	71	41,5%	41,5%
Nivel medio	45	26,3%	67,8%
Nivel alto	55	32,2%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 7

Formación personal



Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Con respecto a la formación personal que brinda la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, un 41,5% de estudiantes consideran que tiene un nivel bajo; el 26,3% considera que tiene un nivel medio, mientras que el 32,2% considera que el nivel es alto. Esto revela que una parte significativa del estudiantado no percibe un desarrollo adecuado de aspectos fundamentales como la iniciativa, la creatividad, dentro de su proceso formativo. La baja valoración en esta dimensión sugiere posibles carencias en el acompañamiento formativo limitando el fortalecimiento de competencias blandas y actitudes esenciales para el ejercicio profesional y el emprendimiento

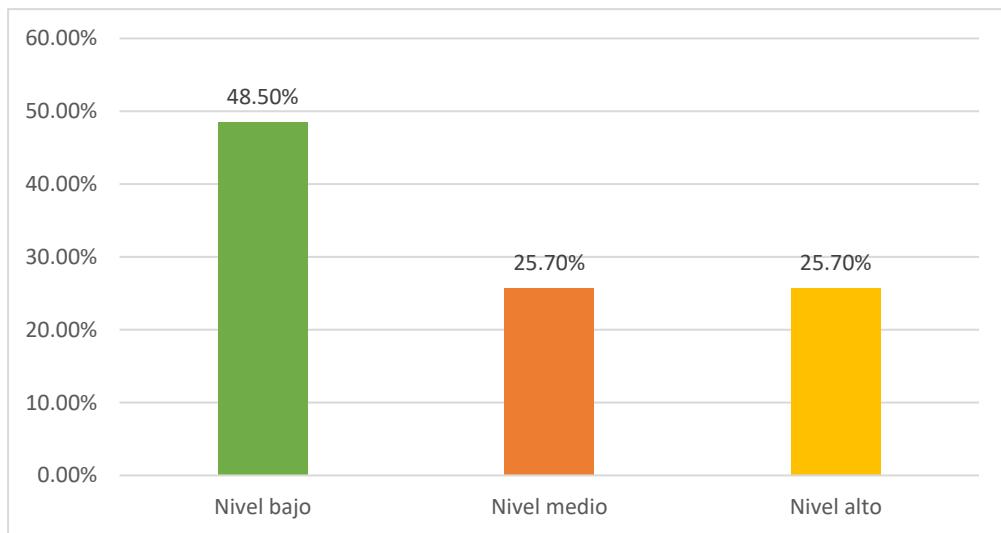
5.2.3.2. Dimensiones de la variable actitud emprendedora

Tabla 14

Autoeficacia para la construcción de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	83	48,5%	48,5%
Nivel medio	44	25,7%	74,3%
Nivel alto	44	25,7%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

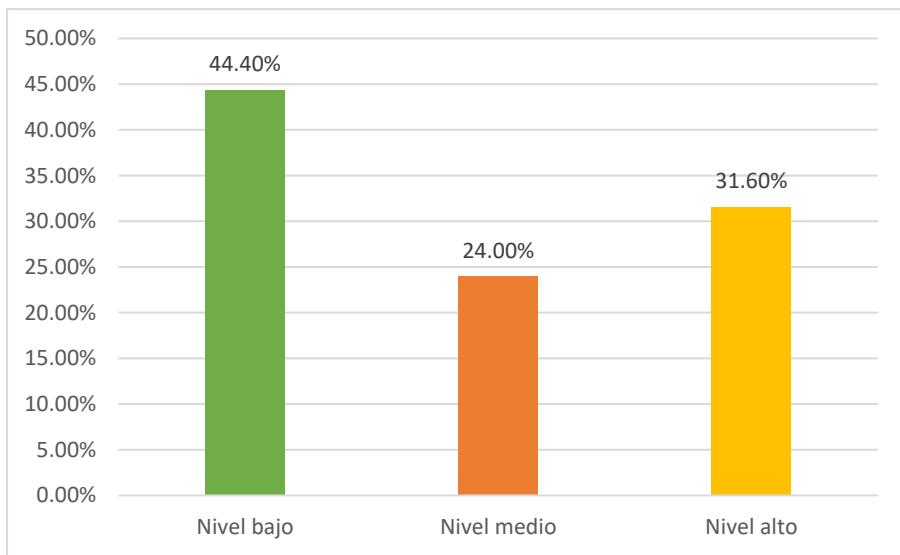
Figura 8*Autoeficacia para la construcción de trabajo*Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

El 48,5% de los estudiantes consideran que su autoeficacia para la construcción de trabajo es baja; por otro lado, el 25,7% de los estudiantes consideran que se encuentra en nivel medio; mientras que el 25,7% considera que tiene un alto nivel de autoeficacia para la construcción del trabajo. Esta distribución muestra una marcada percepción de inseguridad entre los estudiantes respecto a su capacidad para iniciar, administrar o liderar un proyecto propio, lo que podría reflejar una falta de confianza en sus habilidades emprendedoras adquiridas durante su formación.

Tabla 15*Resiliencia en el cumplimiento de las metas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	76	44,4%	44,4%
Nivel medio	41	24,0%	68,4%
Nivel alto	54	31,6%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

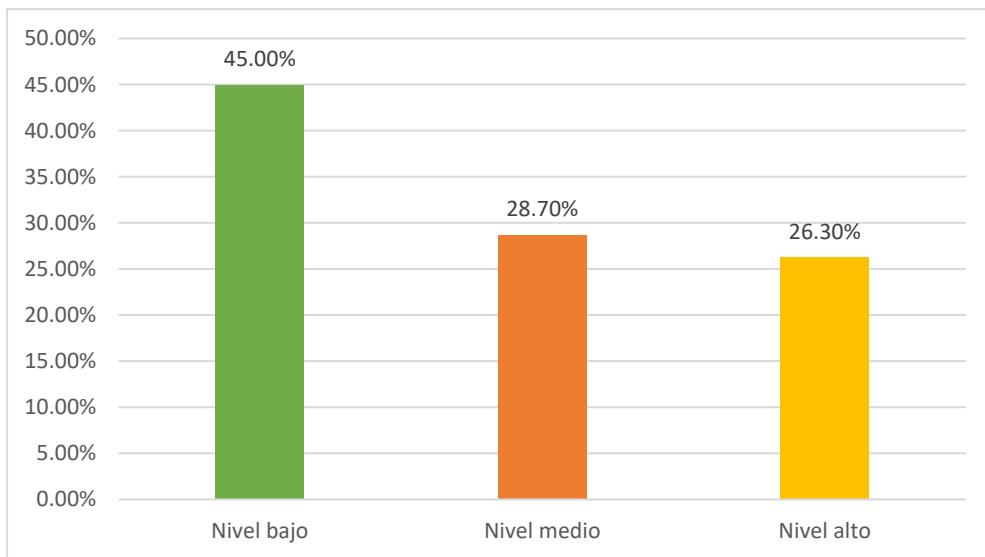
Figura 9*Resiliencia en el cumplimiento de las metas*Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

El 44,4% de los estudiantes consideran que su resiliencia para el cumplimiento de las metas es baja; por otro lado, el 24% de los estudiantes consideran que se encuentra en nivel medio; mientras que el 31,6% considera que tiene un alto nivel de resiliencia para el cumplimiento de las metas. Esta tendencia indica que una parte importante del estudiantado percibe dificultades para adaptarse y superar obstáculos cuando las situaciones no se desarrollan según lo previsto, lo cual puede afectar negativamente su capacidad para sostener objetivos a largo plazo en contextos de incertidumbre, como suele ocurrir en el emprendimiento.

Tabla 16*Percepción de oportunidades de negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	77	45,0%	45,0%
Nivel medio	49	28,7%	73,7%
Nivel alto	45	26,3%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 10*Percepción de oportunidades de negocio*

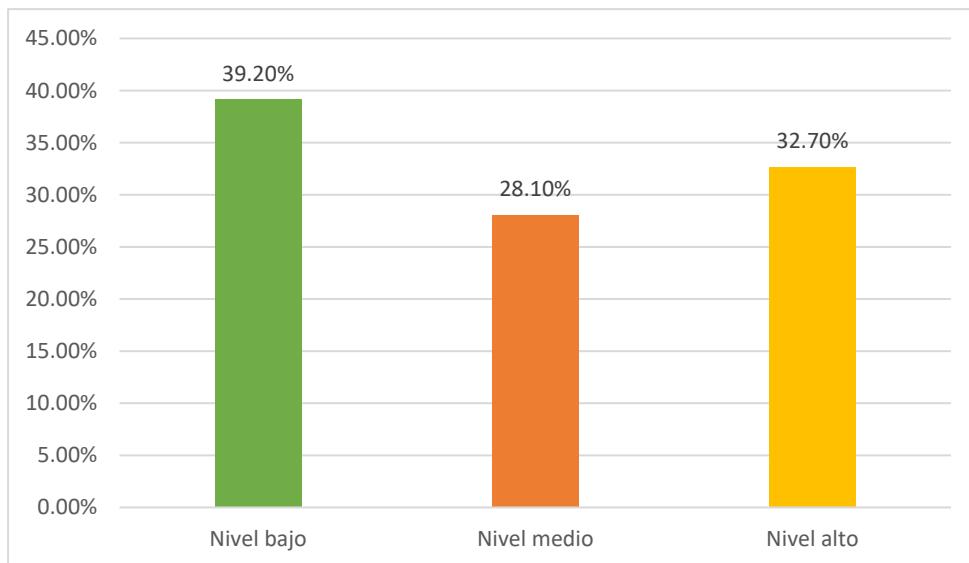
Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

El 45% de los estudiantes consideran que su percepción de oportunidades de trabajo es baja; por otro lado, el 28,7% de los estudiantes consideran que se encuentra en nivel medio; mientras que el 26,3% considera que tiene un alto nivel de percepción de oportunidades de trabajo. Esta distribución evidencia que una proporción significativa de los estudiantes no logra identificar con claridad espacios viables para emprender o insertarse laboralmente, lo que puede limitar su iniciativa y capacidad para aprovechar contextos favorables en el entorno económico o social.

Tabla 17*Motivación al logro*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	67	39,2%	39,2%
Nivel medio	48	28,1%	67,3%
Nivel alto	56	32,7%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 11*Motivación al logro*

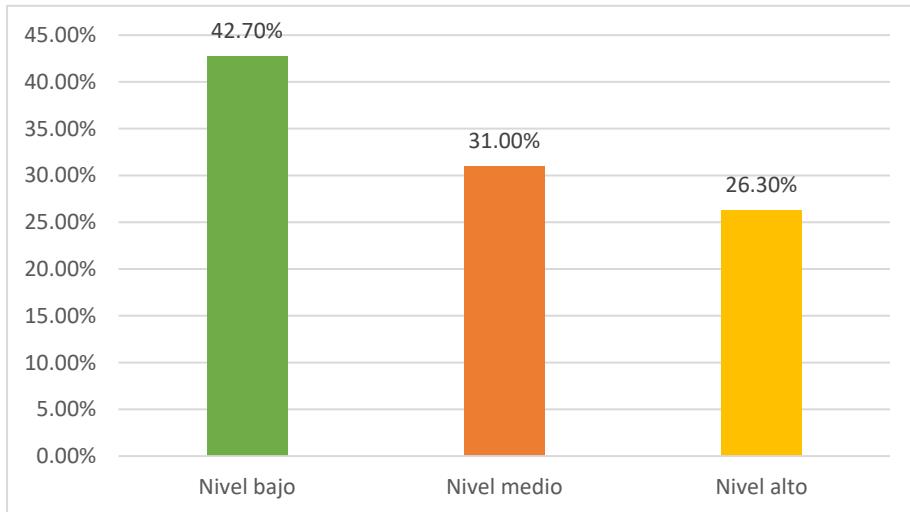
Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

El 39,2% de los estudiantes consideran que su motivación al logro es baja; por otro lado, el 28,1% de los estudiantes consideran que se encuentra en nivel medio; mientras que el 32,7% considera que tiene un alto nivel de percepción de motivación al logro. Esta distribución revela que una parte importante del estudiantado no se siente plenamente impulsado a alcanzar sus metas personales o emprendedoras, lo cual puede limitar su iniciativa, constancia y disposición para enfrentar desafíos.

Tabla 18*Sentido crítico de la responsabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	73	42,7%	42,7%
Nivel medio	53	31,0%	73,7%
Nivel alto	45	26,3%	100,0%
Total	171	100,0%	

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

Figura 12*Sentido crítico de la responsabilidad*

Nota. *Elaboración en el software IBM SPSS V.26*

El 42,7% de los estudiantes consideran que su sentido crítico de la responsabilidad es bajo; por otro lado, el 31% de los estudiantes consideran que se encuentra en nivel medio; mientras que el 26,3% considera que tiene un alto nivel de sentido crítico de la responsabilidad. Esta tendencia refleja que una parte considerable del estudiantado no se percibe como plenamente comprometida con el cumplimiento de sus deberes personales, profesionales o sociales, lo cual podría impactar negativamente en su desempeño emprendedor y en su capacidad para sostener proyectos con impacto colectivo.

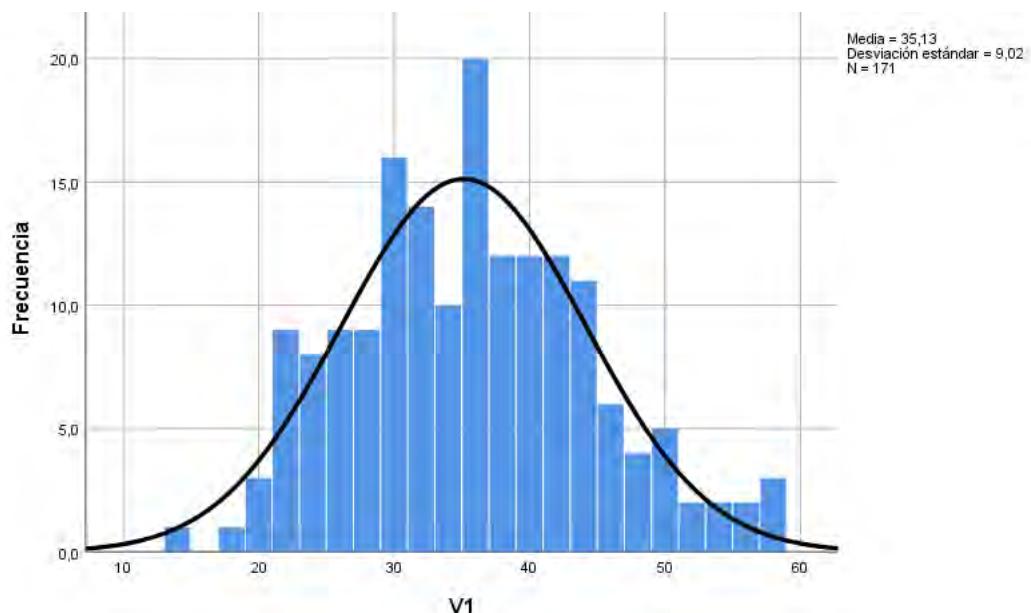
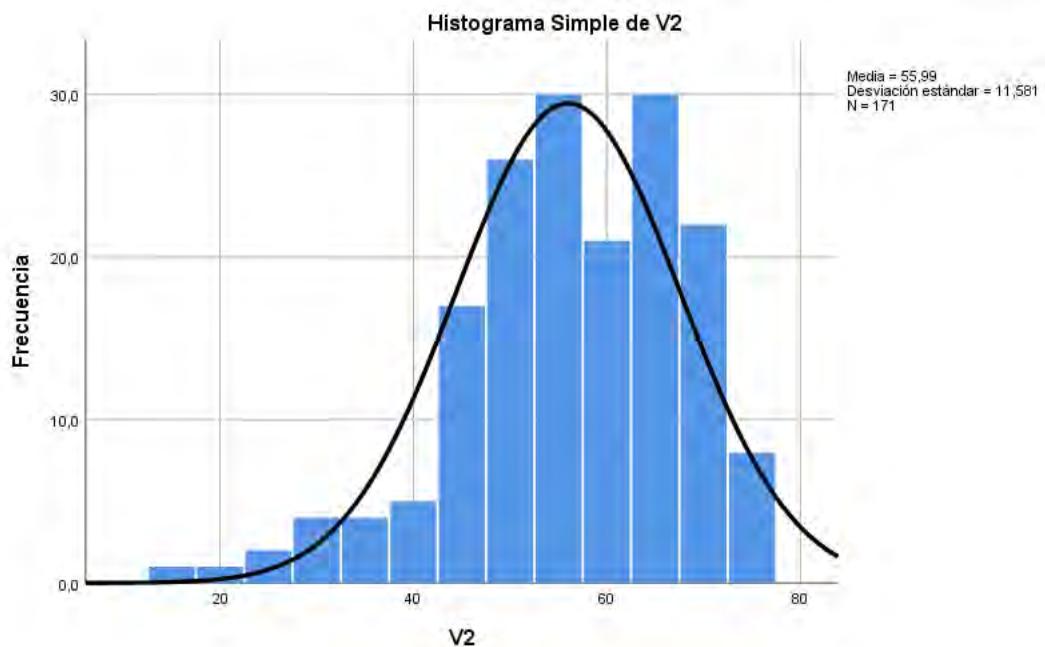
5.3. Contrastación de hipótesis

5.3.1. Prueba de normalidad para la hipótesis general

Tabla 19*Prueba de normalidad por variables*

Pruebas de normalidad			
Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Formación profesional	0,228	171	0,000
Actitud emprendedora	0,239	171	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Figura 13*Curva de normalidad de la variable formación profesional***Figura 14***Curva de normalidad de la variable actitud emprendedora*

Formación profesional: el estadístico de Kolmogorov-Smirnov es 0,228, con un valor de significación (p-valor) de 0,000. Este p-valor muy bajo (cercano a cero) esto indica que hay evidencia para rechazar la hipótesis nula de normalidad en la distribución de los datos relacionados con la formación profesional.

Actitud emprendedora: en este caso, el estadístico de Kolmogorov-Smirnov es 0,239, y el p-valor también es 0,000. Similar al primer caso, el p-valor muy bajo esto

indica que hay evidencia para rechazar la hipótesis nula de normalidad en la distribución de los datos relacionados con la actitud emprendedora.

5.3.2. Prueba de hipótesis general

H1 = La formación profesional influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

H0 = La formación profesional no influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

Tabla 20

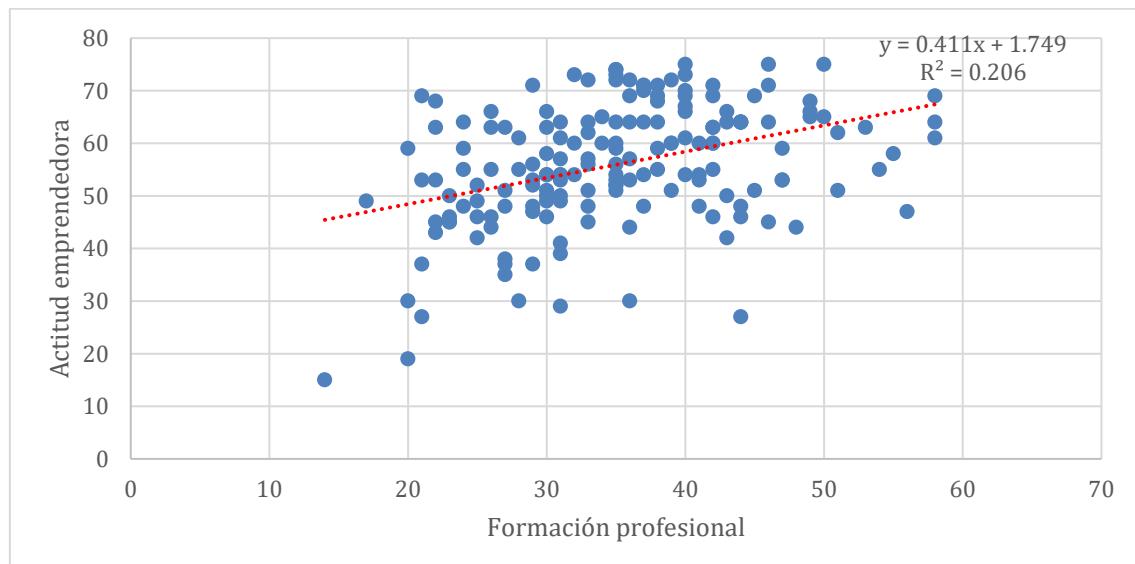
Modelo de regresión lineal para la hipótesis general

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,454 ^a	0.206	0.201	0.53143

a. Predictores: (Constante), *formación profesional*

Figura 15

Dispersión entre la formación profesional y la actitud emprendedora



En la tabla se ve que, de acuerdo con los resultados del modelo lineal para la hipótesis general, se ha observado una correlación positiva de 0,454 entre la formación profesional y actitud emprendedora. Además, el valor de R^2 ajustado es 0,201, lo que indica que la formación profesional explica aproximadamente el 20,1% de la variación en la actitud emprendedora de los estudiantes. Estos hallazgos sugieren que existe una

influencia moderada y positiva de la formación profesional sobre la actitud emprendedora.

Tabla 21

Prueba ANOVAa para la hipótesis general

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	12.377	1	12.377	43.827	0,000 ^b
Residuo	47.728	169	0.282		
Total	60.105	170			

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*

b. Predictores: (Constante), *formación profesional*

En la tabla se evidencian que la formación profesional influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes, ya que el valor de significancia ($p = 0,000$) es menor que el nivel alfa de 0,05. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 22

Coeficientes^a del modelo de la hipótesis general

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			
	B	Desv.	Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	1.749	0.112			15.641	0.000
Formación profesional	0.411	0.062		0.454	6.620	0.000

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*

En la tabla se evidencia que, el valor del coeficiente no estandarizado $\beta = 0,411$ indica que, manteniendo constantes las demás variables, un incremento de una unidad en la variable “formación profesional” se traduce en un aumento de 0,411 unidades en la actitud emprendedora. Asimismo, el coeficiente estandarizado $\beta = 0,454$ refleja una influencia positiva y significativa. Esto se refuerza con un valor de significancia $p = 0,000$, el cual es menor a 0,05, confirmando que la influencia de la formación profesional sobre la actitud emprendedora es estadísticamente significativa.

5.3.3. Prueba de hipótesis específicas

Contraste de la primera hipótesis específica

H1 = La formación cognitiva influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

H0 = La formación cognitiva no influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

Tabla 23

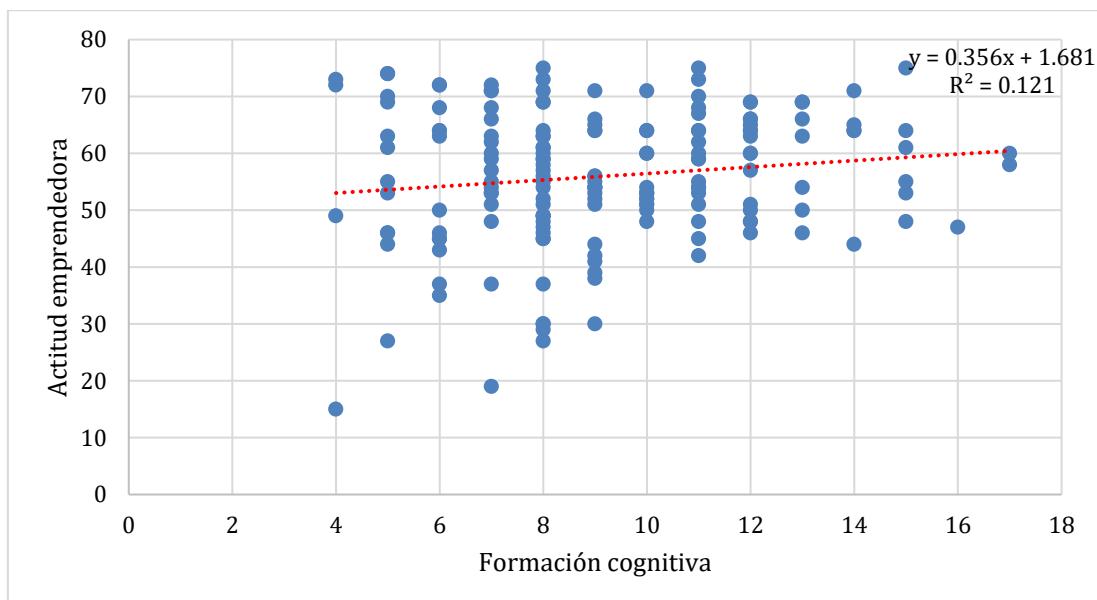
Modelo de regresión lineal para la primera hipótesis específica

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,347 ^a	0.121	0.115	0.55927

a. Predictores: (Constante), *formación cognitiva*, *formación profesional*

Figura 16

Dispersión entre la formación cognitiva y la actitud emprendedora



En la tabla se observa que, de acuerdo con los resultados del modelo lineal, se evidencia una correlación positiva de 0,347 entre la formación cognitiva y la actitud emprendedora. El valor de R^2 ajustado = 0,115 indica que la formación cognitiva explica

el 11,5% de la actitud emprendedora en los estudiantes. Aunque la relación es de magnitud baja, se considera estadísticamente relevante en el contexto del modelo.

Tabla 24

Prueba ANOVA para la primera hipótesis específica

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	7.244	1	7.244	23.161	0,000 ^b
Residuo	52.861	169	0.313		
Total	60.105	170			

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*

b. Predictores: (Constante), *formación cognitiva, formación profesional*

En la tabla se observa que, la prueba ANOVA muestra que el valor de significancia es $p = 0,000$, menor al nivel crítico de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que permite concluir que la formación cognitiva tiene una influencia significativa y positiva en la actitud emprendedora.

Tabla 25

Coeficientes^a del modelo de la primera hipótesis específica

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			
	B	Desv.	Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	1.681	0.163			10.302	0.000
<i>formación cognitiva, formación profesional</i>	0.356	0.074		0.347	4.813	0.000

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*

En la tabla 25, se observa que, el coeficiente no estandarizado $\beta = 0,356$ indica que, manteniendo constantes las demás variables, un incremento de una unidad en la formación cognitiva genera un aumento de 0,356 unidades en la actitud emprendedora. Asimismo, el coeficiente estandarizado $\beta = 0,347$ refleja una influencia positiva y significativa. Este resultado se refuerza con un valor de $p = 0,000$, menor al nivel de significancia de 0,05, lo que valida la influencia estadística de esta variable.

Contraste de la segunda hipótesis específica

H1 = La formación procedural influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

H0 = La formación procedural no influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

Tabla 26

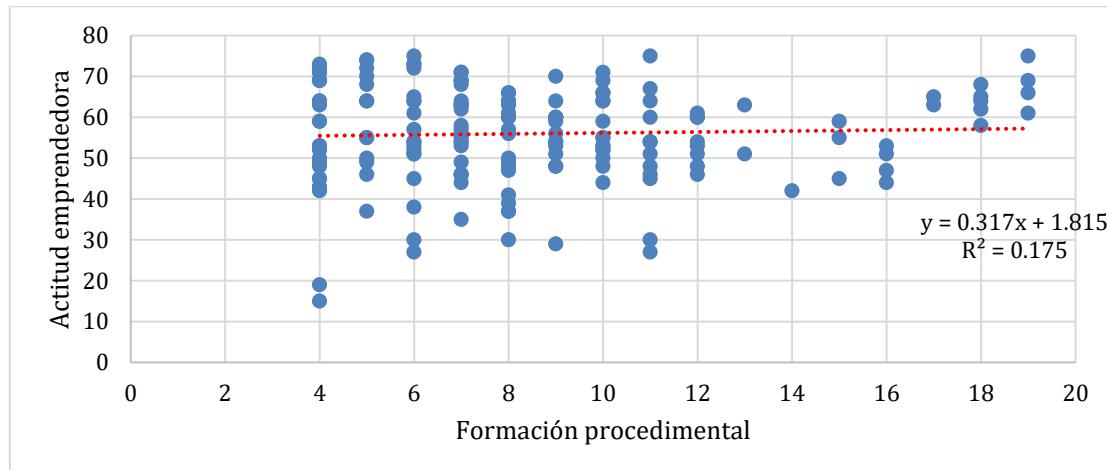
Modelo de regresión lineal para la segunda hipótesis específica

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,418 ^a	0.175	0.170	0.54173

a. Predictores: (Constante), *formación procedural*

Figura 17

Dispersión entre la formación procedural y la actitud emprendedora



En la tabla 26, según los resultados obtenidos, existe una correlación positiva de 0,418 entre la formación procedural y la actitud emprendedora, lo que indica una relación moderada. El R^2 ajustado de 0,170, este resultado indica que la formación procedural tiene un impacto del 17% en la actitud emprendedora. En otras palabras, la actitud emprendedora de los estudiantes se ve influida por el nivel de formación procedural y profesional que poseen.

Tabla 27*Prueba ANOVAa para la segunda hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	10.508	1	10.508	35.804	0,000 ^b
Residuo	49.598	169	0.293		
Total	60.105	170			

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*Predictores: (Constante), *formación procedimental*

En la tabla se puede apreciar que, el valor de significancia de $p = 0,000$ demuestra que el modelo es estadísticamente significativo. Estos hallazgos refuerzan la idea que de la formación procedimental tiene un impacto positivo en la actitud emprendedora de los estudiantes de la presente investigación.

Tabla 28*Coeficientes^a del modelo de la segunda hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			
	B	Desv.	Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	1.815	0.112			16.175	0.000
<i>formación procedimental</i>	0.317	0.053		0.418	5.984	0.000

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*

En la tabla se observa que, el valor β en los coeficientes no estandarizados se registró como $\beta = 0,317$. Esto implica que, manteniendo constantes las demás variables, un aumento de una unidad en la formación procedural resultaría en un incremento de 0,317 unidades en la actitud emprendedora. Además, el coeficiente estandarizado, $\beta = 0,418$, señala una influencia positiva y altamente significativa con un valor de p igual a 0,000, que es menor que 0,05. Este hallazgo indica que la variable formación procedural ejerce una influencia positiva significativa en la actitud emprendedora, con un valor de 0,418. Es decir, un incremento en la formación procedural y profesional se asocia con un aumento en la actitud emprendedora.

Contraste de la tercera hipótesis específica

H1 = La formación personal influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

H0 = La formación personal no influye significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco - 2023.

Tabla 29

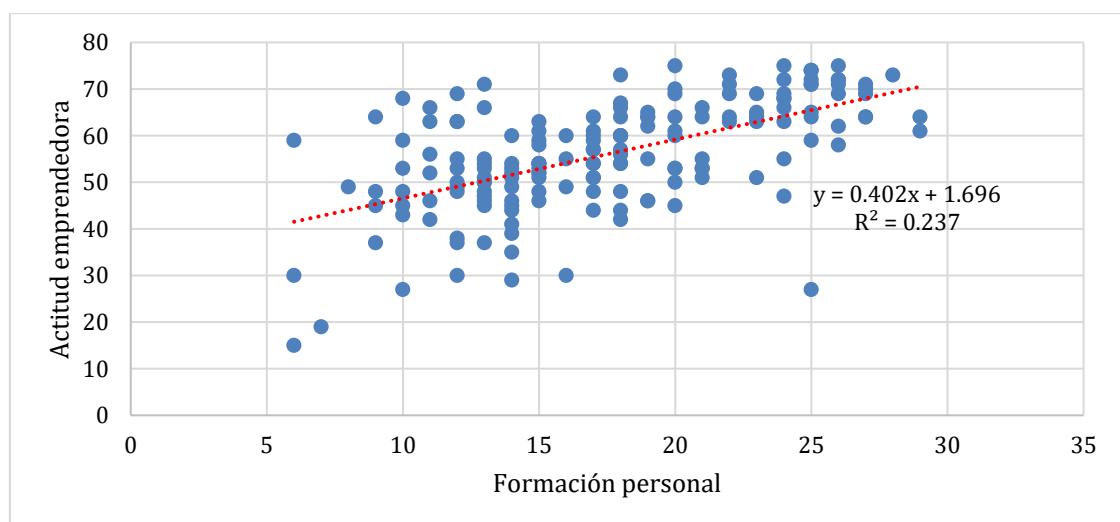
Modelo de regresión lineal para la tercera hipótesis específica

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,487 ^a	0.237	0.232	0.52098

a. Predictores: (Constante), *formación personal*

Figura 18

Dispersión entre la formación personal y la actitud emprendedora



En la tabla se ha observado una correlación significativa de 0,487 entre las variables, junto con un valor de R^2 ajustado de 0,232. Esto indica que la variable formación personal tiene un impacto del 23,2% en la actitud emprendedora de los estudiantes. En otras palabras, la actitud emprendedora de los estudiantes se ve influida por el nivel de formación personal y profesional que poseen.

Tabla 30*Prueba ANOVAa para la tercera hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	14.236	1	14.236	52.449	0,000 ^b
Residuo	45.870	169	0.271		
Total	60.105	170			

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*b. Predictores: (Constante), *formación personal*, *formación profesional*

La prueba ANOVA arrojó resultados que respaldan la validez del modelo, ya que el valor de p obtenido fue altamente significativo, igual a 0,000, lo que está por debajo del umbral de 0,05. El valor F de 52,449 demuestra que la formación personal tiene un efecto importante sobre la actitud emprendedora.

Tabla 31*Coeficientes^a del modelo de la tercera hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
1 <u>(Constante)</u>	1.696	0.110			15.405	0.000
formación personal	0.402	0.056	0.487		7.242	0.000

a. Variable dependiente: *actitud emprendedora*

En la tabla se muestra que, el valor β en los coeficientes no estandarizados se registró como $\beta = 0,402$, esto implica que, manteniendo constantes las demás variables, un aumento de una unidad en la formación personal resultaría en un incremento de 0,402 unidades en la actitud emprendedora. Además, el coeficiente estandarizado, $\beta = 0,487$, señala una influencia positiva y altamente significativa con un valor de p igual a 0,000, que es menor que 0,05. Este hallazgo indica que la variable formación personal y profesional ejerce una influencia positiva significativa en la actitud emprendedora, con un valor de 0,487.

5.4. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general, se concluyó que, la formación profesional influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco – 2023. Se evidencia que el valor del coeficiente no estandarizado $\beta = 0,411$ indica que, manteniendo constantes las demás variables del modelo, un incremento de una unidad en la variable formación profesional se asocia con

un aumento de 0,411 unidades en la actitud emprendedora de los estudiantes. Asimismo, el coeficiente estandarizado $\beta = 0,454$ refleja una influencia positiva de magnitud moderada, lo que permite comparar la relevancia de esta variable dentro del modelo analizado. Este resultado se ve reforzado por un valor de significancia $p = 0,000$, inferior al nivel de significancia establecido de 0,05, lo que confirma que la influencia observada es estadísticamente significativa. Este resultado sugiere que los procesos formativos desarrollados durante la carrera no solo transmiten conocimientos técnicos, sino que también se asocian con disposiciones actitudinales vinculadas al emprendimiento, lo cual resulta relevante en un contexto universitario donde el autoempleo y la generación de iniciativas empresariales constituyen alternativas frente a un mercado laboral competitivo.

Estos datos concuerdan con los resultados obtenidos por Bermudes et al. (2024), realizaron la indagación denominada: “Influencia de la educación emprendedora en las competencias emprendedoras para crear valor en una universidad pública peruana” publicado en la revista Industrial Data, el propósito de esta investigación fue analizar cómo influye un programa de educación emprendedora (EE) en el desarrollo de competencias emprendedoras orientadas a la creación de valor en los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Los hallazgos revelaron que la actitud emprendedora también tuvo un impacto positivo en las competencias emprendedoras para crear valor al concluir el programa, esto se sustentó en resultados estadísticos que mostraron una significancia t menor a 0,05, junto con un incremento en el coeficiente beta de 0,581 a 0,724, lo cual confirma que el programa contribuyó al fortalecimiento de estas competencias emprendedoras. No obstante, a diferencia del estudio de Bermudes et al. (2024), que evalúa el efecto de un programa específico de educación emprendedora, la presente investigación analiza la formación profesional en su conjunto, lo que implica una aproximación más amplia y menos focalizada en intervenciones puntuales, constituyendo una diferencia metodológica relevante al momento de interpretar los resultados.

Otra de las indagaciones contrastables con la presente indagación es la que llevaron a cabo Calderón y Figueroa (2018), en su estudio: “La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil”, en el cual el análisis de las variables por el método de regresión lineal conformada por el constructor de rasgos psicológicos determina que para el factor de necesidad de logro y propensión al riesgo tiene una alta

correlación de explicar el espíritu emprendedor, lo que significa que la hipótesis se acepta, acerca de que la formación que reciben los estudiantes en la creación de empresas se relaciona en su espíritu emprendedor.

Este hallazgo refuerza los resultados de la presente investigación, al evidenciar que la influencia de la formación profesional no se limita a contenidos académicos, sino que se vincula con componentes actitudinales y motivacionales. Sin embargo, a diferencia del estudio comparado, el presente trabajo no desagrega la influencia de rasgos psicológicos específicos, lo que abre la posibilidad de futuras investigaciones que profundicen en estos factores dentro del contexto de la UNSAAC.

Del mismo modo, los resultados obtenidos en esta investigación pueden contrastarse con los de Covarrubias (2018), en su investigación de nombre: *“Formación académica y actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco-2018”*. Los resultados destacaron que, en relación con las variables de estudio actitud emprendedora y formación académica, el coeficiente de Spearman obtenido fue 0,401, lo que indica una relación moderada entre ambas variables. Además, se identificó que el 87,2% de los participantes consideran necesario cumplir con las metas trazadas y emprender, reflejando una alta predisposición hacia el emprendimiento.

Si bien el coeficiente obtenido por Covarrubias (2018) evidencia una relación moderada, el resultado de la presente investigación confirma que dicha relación también se manifiesta en el contexto de la UNSAAC, aunque con particularidades propias de su modelo formativo y entorno institucional. Esta divergencia en la magnitud de la relación sugiere que factores contextuales, como el enfoque curricular, las oportunidades de práctica o el acceso a actividades emprendedoras, podrían estar influyendo en la actitud emprendedora de los estudiantes. En términos prácticos, estos hallazgos evidencian la necesidad de que la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas reflexione sobre cómo se integran los componentes formativos vinculados al emprendimiento dentro de su proceso educativo, a fin de contar con información empírica que oriente futuras decisiones académicas.

Respecto al primer objetivo específico, los resultados permitieron deducir que, la formación cognitiva influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas, el coeficiente $\beta = 0,356$ muestra que un incremento en la formación cognitiva eleva la actitud emprendedora, mientras que el

coeficiente estandarizado $\beta = 0,347$ y el valor $p = 0,000$ confirman la relación positiva y estadísticamente válida.

Este hallazgo evidencia que los conocimientos teóricos, conceptuales y analíticos adquiridos durante la formación universitaria se asocian con la manera en que los estudiantes perciben, valoran y asumen el emprendimiento, lo que sugiere que la dimensión cognitiva cumple un rol relevante en la construcción de la actitud emprendedora. En este sentido, no solo importa la existencia de cursos vinculados al emprendimiento, sino la forma en que estos desarrollan capacidades de análisis, comprensión del entorno y toma de decisiones.

Estos resultados contrastan con los obtenidos por, Roque (2022) en su tesis titulada: “*El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería comercial en la Universidad Privada de Tacna, 2021*”, los resultados obtenidos evidencian que existe una relación significativa entre el perfil profesional y la disposición emprendedora de los estudiantes. La autora concluyó que el tipo de formación académica influye en la disposición de los estudiantes hacia el emprendimiento. Además, se encontró que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con las habilidades desarrolladas en la universidad, las cuales, según el estudio, incluyen competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas que contribuyen al fomento de la actitud emprendedora.

La coincidencia entre ambos estudios refuerza la idea de que la formación cognitiva constituye una base necesaria para el desarrollo de la actitud emprendedora; sin embargo, a diferencia del estudio de Roque (2022), que aborda un perfil profesional más amplio, la presente investigación se centra específicamente en la dimensión cognitiva, permitiendo una comprensión más focalizada de su influencia en el contexto de la UNSAAC.

Desde un análisis crítico, esta diferencia de enfoques sugiere que, si bien una formación integral es relevante, el fortalecimiento específico de los componentes cognitivos como el análisis de oportunidades, la comprensión del entorno económico y la toma de decisiones podría tener un peso diferenciado en la configuración de la actitud emprendedora. En términos prácticos, estos hallazgos evidencian la necesidad de que la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas reflexione sobre cómo se están desarrollando los contenidos cognitivos vinculados al emprendimiento dentro de su plan de estudios, de modo que estos no se limiten a la transmisión de conocimientos teóricos,

sino que se articulen con situaciones problemáticas reales que permitan potenciar la actitud emprendedora de los estudiantes.

De igual manera, se puede contrastar con los resultados obtenidos por Puelles de la Cruz (2018) en su investigación titulada: “*Influencia del desempeño docente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado, Año 2015*”, se determinó que existe una correlación positiva y significativa entre el rendimiento del docente y la actitud emprendedora de los estudiantes. Se observó que, a medida que el desempeño del docente aumenta, también lo hace la disposición emprendedora de los estudiantes, con una correlación del 99,3%. Este patrón se repite en diferentes aspectos: tanto en lo cognitivo, conductual y afectivo. Por ejemplo, se encontró que un mayor desempeño docente se relaciona con niveles más altos de actitud emprendedora en lo cognitivo, conductual y afectivo, con correlaciones del 99,2%, 98,5% y 98,4% respectivamente. Si bien los coeficientes reportados por Puelles de la Cruz (2018) son considerablemente altos, lo que podría estar influido por características propias del diseño o del contexto estudiado, ambos estudios coinciden en destacar la relevancia del componente cognitivo como un eje central en la formación de la actitud emprendedora. Esto sugiere que la mediación pedagógica del docente y la calidad del proceso de enseñanza podrían potenciar o limitar el efecto de la formación cognitiva en los estudiantes.

También, estos resultados contrastan con los obtenidos por Covarrubias (2018), en su investigación titulada: “*Formación académica y actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco-2018*”, en este estudio se propuso también determinar el grado de relación de las variables principales: actitud emprendedora y formación académica, el valor obtenido del coeficiente de Spearman fue de 0,401, lo cual da a entender que se tiene un grado de relación moderado, se tiene que el 87,2% de personas necesitan cumplir con las metas trazadas y emprender. La diferencia en la magnitud de la relación encontrada sugiere que la influencia de la formación cognitiva puede variar según el enfoque curricular, las estrategias de enseñanza y las oportunidades de aplicación práctica del conocimiento. En el caso de la UNSAAC, estos resultados ponen de manifiesto la importancia de revisar cómo se están desarrollando los contenidos cognitivos vinculados al emprendimiento, a fin de contar con información empírica que permita orientar reflexiones institucionales sobre la coherencia entre la formación teórica impartida y el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Respecto al segundo objetivo específico, se dedujo que, la formación procedural influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco – 2023, el coeficiente no estandarizado ($\beta = 0,317$) indica que un incremento en esta formación eleva la actitud emprendedora, mientras que el coeficiente estandarizado ($\beta = 0,418$) y el valor $p = 0,000$ confirman una relación positiva y estadísticamente válida. Este resultado pone de manifiesto que las experiencias prácticas, el aprendizaje basado en la acción y el desarrollo de habilidades operativas vinculadas a la gestión y al emprendimiento se asocian con una mayor disposición emprendedora, lo que resalta la importancia de metodologías activas que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales o simulados.

Estos hallazgos contrastan con los obtenidos por, Espinoza y Villasante (2021), presentaron la tesis de investigación con nombre: “*Personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco-2020*”, según los hallazgos del estudio, los estudiantes obtuvieron una calificación promedio de 2,61 en cuanto a sus atributos de carácter, lo que sugiere un desarrollo regular en esta área. Del mismo modo, la puntuación promedio para el atributo intelectual fue de 2,60, indicando un nivel similar de desarrollo regular. En cuanto a la variable de personalidad emprendedora, la calificación fue de 2,62, lo que también sugiere un desarrollo regular durante su tiempo en la universidad. Esto implica que los estudiantes aún tienen margen para mejorar en aspectos como la iniciativa, la extroversión, la resiliencia y otras cualidades emprendedoras. A pesar de que el 55,3% de los estudiantes muestran cierto grado de motivación para emprender, esta predisposición se ve condicionada por las características mencionadas anteriormente. Por lo tanto, existe un potencial para mejorar en estos aspectos y fomentar un espíritu emprendedor más sólido entre los estudiantes. La divergencia entre ambos estudios podría explicarse por la diferencia en el énfasis analítico, ya que Espinoza y Villasante (2021) se centran en rasgos de personalidad relativamente estables, mientras que la presente investigación analiza la formación procedural como un componente susceptible de ser fortalecido mediante estrategias pedagógicas.

En términos prácticos, estos resultados sugieren que la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas podría reflexionar sobre el fortalecimiento de espacios formativos orientados a la práctica, tales como talleres, proyectos integradores o

simulaciones empresariales, con el fin de potenciar la actitud emprendedora desde una perspectiva formativa y no exclusivamente disposicional.

En cuanto al tercer objetivo específico, los resultados evidenciaron que, la formación personal influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas, el coeficiente no estandarizado ($\beta = 0,402$) indica que, al mantener constantes las demás variables, un incremento de una unidad en la formación personal se traduce en un aumento de 0,402 unidades en la actitud emprendedora. A su vez, el coeficiente estandarizado ($\beta = 0,487$) confirma una relación positiva y altamente significativa, respaldada por un valor $p = 0,000$, menor al nivel de significancia de 0,05. Este hallazgo indica que aspectos vinculados al desarrollo personal, tales como la iniciativa, la creatividad, la conducta ética, la responsabilidad socioambiental y el compromiso, se encuentran asociados con la disposición emprendedora, lo que refuerza la idea de que la formación universitaria trasciende lo académico y procedural.

En conjunto, esto valida que la formación personal constituye un factor clave en el fortalecimiento de la actitud emprendedora. Estos resultados contrastaron con los obtenidos por Garavito et al. (2023), quienes desarrollaron el estudio titulado: “*Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios*”, donde los resultados obtenidos revelaron que, las cualidades personales de los estudiantes no parecen ser determinantes en su capacidad emprendedora. En cambio, factores externos como la situación económica del país, el entorno familiar y las redes de apoyo tienen un impacto positivo en el desarrollo de actitudes emprendedoras entre los estudiantes. Además, se destaca la sugerencia de adoptar un enfoque de “universidad emprendedora” en lugar de centrarse únicamente en identificar “estudiantes emprendedores”. Esta diferencia de resultados sugiere que el peso relativo de los factores personales y contextuales puede variar según el entorno institucional y el enfoque formativo de cada universidad.

Los autores mencionados enfatizan la relevancia del contexto externo, los hallazgos de la presente investigación evidencian que la formación personal desarrollada dentro de la universidad puede desempeñar un rol significativo. En términos prácticos, esto refuerza la pertinencia de promover una visión de universidad que integre el desarrollo personal del estudiante con estrategias de acompañamiento, tutoría y orientación, alineándose con el enfoque de “universidad emprendedora”, en el cual el entorno institucional actúa como facilitador del desarrollo de actitudes emprendedoras.

CAPITULO VI: PROPUESTA DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA

6.1. Diagnóstico

La evidencia empírica obtenida muestra que la formación profesional en sus dimensiones cognitiva, procedural y personal influye de manera significativa en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. No obstante, los resultados descriptivos revelan una percepción predominantemente baja y heterogénea respecto a la formación recibida, lo que sugiere limitaciones en el enfoque curricular, en las estrategias de enseñanza-aprendizaje y en las oportunidades formativas orientadas al emprendimiento y al ejercicio profesional.

En correspondencia con estas percepciones, la actitud emprendedora de los estudiantes se concentra mayoritariamente en niveles bajos y medios, evidenciándose debilidades en disposiciones clave como la autoeficacia para la generación de trabajo, la resiliencia para el logro de metas y la capacidad para identificar oportunidades laborales. Asimismo, se observan limitaciones en variables motivacionales y actitudinales, tales como la motivación al logro y el sentido crítico de la responsabilidad, lo que dificulta la capacidad de los estudiantes para enfrentar contextos de incertidumbre y sostener iniciativas emprendedoras propias.

En conjunto, este diagnóstico evidencia una brecha entre la formación profesional recibida y el desarrollo integral de competencias emprendedoras. Las dificultades asociadas a la articulación entre teoría y práctica, la limitada aplicación crítica de los aprendizajes, la escasez de espacios formativos prácticos y la atención insuficiente a la dimensión personal sustentan la necesidad de proponer un Programa Integral de Formación Emprendedora, orientado a fortalecer de manera articulada las dimensiones formativas y actitudinales requeridas para un desempeño emprendedor sólido y sostenible.

6.2. Justificación

La evidencia empírica demuestra que la formación profesional, cognitiva, procedural y personal influyen de manera significativa en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC; sin embargo, cada dimensión presenta limitaciones que pueden obstaculizar su impacto pleno. La formación profesional enfrenta el riesgo de una brecha entre teoría y práctica, la cognitiva se ve restringida por aprendizajes memorísticos y

escasa aplicación crítica, la procedural depende de recursos y espacios de práctica que no siempre se encuentran disponibles, y la personal se encuentra condicionada por la variabilidad individual de cada persona y factores externos difíciles de controlar. Estas dificultades evidencian la necesidad de un programa integral de formación emprendedora que articule las cuatro dimensiones, fortaleciendo tanto las competencias técnicas como las habilidades cognitivas, procedimentales y personales, con el fin de garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible de la actitud emprendedora en los estudiantes, y superar las limitaciones detectadas en el proceso formativo actual.

6.2.1. Objetivo general

Fortalecer la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, mediante la articulación teoría-práctica, el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, la consolidación de competencias prácticas y metodológicas, y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y personales.

6.3. Líneas estratégicas y acciones de mejora

6.3.1. Fortalecimiento de la articulación teoría-práctica

6.3.1.1. Objetivo específico

Promover la integración efectiva entre los conocimientos teóricos adquiridos en el aula y su aplicación práctica en escenarios reales de emprendimiento, de modo que los estudiantes desarrollen competencias profesionales que les permitan transformar ideas en proyectos sostenibles.

Acciones:

- Diseñar proyectos de emprendimiento vinculados a asignaturas, donde los estudiantes apliquen contenidos teóricos en la creación de propuestas innovadoras.
- Establecer convenios con empresas locales y organizaciones sociales para prácticas preprofesionales orientadas al emprendimiento.
- Implementar talleres de simulación empresarial y estudios de caso que reproduzcan situaciones reales del mercado.
- Actualizar periódicamente el currículo con tendencias de mercado, experiencias locales y globales de emprendimiento.

- Fomentar la participación en ferias, concursos y exposiciones donde los estudiantes presenten y validen sus proyectos.

6.3.2. Desarrollo del pensamiento crítico y creativo

Objetivo específico: Fomentar en los estudiantes la capacidad de analizar, cuestionar y generar ideas innovadoras, integrando el pensamiento crítico y creativo como competencias esenciales para enfrentar los retos del emprendimiento en contextos dinámicos y complejos.

Acciones:

- Incorporar metodologías activas en el aula:
 - Aplicar aprendizaje basado en problemas (ABP) para que los estudiantes resuelvan situaciones reales de emprendimiento.
 - Utilizar estudios de caso de experiencias locales y globales para estimular el análisis crítico.
- Promover espacios de debate y reflexión
 - Organizar foros académicos sobre temas de innovación y emprendimiento.
 - Facilitar mesas redondas con emprendedores locales para discutir desafíos y aprendizajes.
- Diseñar talleres de innovación y creatividad
 - Talleres de design thinking para la generación de soluciones innovadoras.
- Integrar recursos digitales y tecnológicos
 - Uso de plataformas colaborativas para el trabajo en equipo y la co-creación de proyectos.
 - Aplicación de software de simulación empresarial para experimentar con modelos de negocio.

6.3.3. Consolidación de competencias prácticas y metodológicas

Objetivo específico: promover el aprendizaje procedimental a través de experiencias prácticas.

Acciones:

- Creación de laboratorios de emprendimiento

- Espacios físicos y virtuales para el diseño, prototipado y validación de ideas.
- Implementación de simuladores de negocios que permitan experimentar con modelos de gestión.
- Capacitación en herramientas digitales y de gestión.
 - Formación en software de finanzas, marketing y planificación estratégica.
 - Uso de plataformas colaborativas para la gestión de proyectos emprendedores.
- Mentorías y acompañamiento especializado
 - Vinculación con emprendedores locales y profesionales del sector para guiar procesos prácticos.
 - Tutorías personalizadas que acompañen la aplicación metodológica en proyectos reales.

6.3.4. Fortalecimiento de habilidades socioemocionales y personales

Objetivo específico: Potenciar en los estudiantes las competencias socioemocionales y personales que resultan fundamentales para sostener la actitud emprendedora frente a los desafíos académicos, profesionales y sociales.

Acciones:

- Programas de acompañamiento y coaching
 - Implementar sesiones de orientación psicológica y coaching grupal para fortalecer la autoconfianza y la motivación.
 - Ofrecer tutorías personalizadas que ayuden a los estudiantes a identificar y superar bloqueos emocionales.
- Desarrollo de habilidades socioemocionales en el currículo
 - Incorporar módulos de gestión emocional, comunicación asertiva y liderazgo en los cursos de formación.
 - Diseñar actividades que promuevan la empatía y el trabajo colaborativo en proyectos emprendedores.
- Actividades extracurriculares de integración
 - Organizar dinámicas de liderazgo y trabajo en equipo mediante talleres, campamentos o retos grupales.

- Fomentar la participación en actividades culturales y deportivas que fortalezcan la resiliencia y la disciplina.
- Fomento de la resiliencia y la autogestión
 - Realizar talleres sobre manejo del estrés y técnicas de autocuidado.
 - Promover espacios de reflexión sobre el fracaso como parte natural del proceso emprendedor.

6.4. Recursos necesarios

- Docentes especializados en emprendimiento y habilidades blandas.
- Alianzas con empresas, ONGs, cámaras de comercio y redes de mentores.
- Plataforma virtual para incubación de proyectos.
- Espacios físicos para laboratorios de simulación empresarial.

6.5. Indicadores de evaluación

Lineamiento Estratégico	Indicador	Meta Anual	Método de Evaluación
Fortalecimiento de la articulación teoría-práctica	% de asignaturas con proyectos de emprendimiento vinculados al currículo	60% de cursos implementan proyectos aplicados	Revisión de sílabos, informes de proyectos y encuestas a estudiantes
	Nº de convenios con empresas locales para prácticas emprendedoras	5 convenios firmados	Registro institucional y seguimiento de prácticas
	% de estudiantes que participan en ferias/concursos de emprendimiento	40% de la matrícula	Listas de participación y resultados obtenidos
Desarrollo del pensamiento crítico y creativo	Nº de talleres de innovación y design thinking realizados	4 talleres anuales	Informes de actividades y encuestas de satisfacción
	% de estudiantes que elaboran proyectos con metodologías activas (ABP, casos, simulaciones)	50% de estudiantes	Evaluación de proyectos y rúbricas académicas
	Nº de foros/mesas redondas con emprendedores invitados	3 eventos anuales	Registro de eventos y asistencia
Consolidación de competencias prácticas y metodológicas	Nº de proyectos integradores desarrollados en laboratorios de emprendimiento	10 proyectos anuales	Informe de laboratorio y evaluación de factibilidad

Fortalecimiento de habilidades socioemocionales y personales	% de estudiantes capacitados en herramientas digitales de gestión	70% de la matrícula	Registro de capacitaciones y pruebas de uso de software
	Nº de mentorías realizadas con emprendedores locales	20 sesiones	Registro de mentorías y retroalimentación de estudiantes
	Nº de talleres de liderazgo, resiliencia y gestión emocional	6 talleres anuales	Informes de talleres y encuestas de impacto
	% de estudiantes que participan en programas de coaching o acompañamiento	30% de la matrícula	Registro de participación y entrevistas de seguimiento
	Nº de actividades extracurriculares de integración (culturales, deportivas, grupales)	8 actividades anuales	Registro institucional y encuestas de satisfacción

6.6.Cronograma general de implementación (2 años)

Lineamiento estratégico	Actividades clave	Responsables	Tiempo de acción	Hitos	Recursos	Indicadores de logro
Fortalecimiento de la articulación teoría-práctica	Adecuación de sílabos para incorporar proyectos de emprendimiento aplicados	Dirección de Escuela, Coordinadores académicos, Docentes	Meses 1-3	60% de sílabos actualizados con enfoque emprendedor	Sílabos, docentes, asesoría pedagógica	% de asignaturas con proyectos vinculados al currículo
	Organización de ferias y concursos de emprendimiento	Coordinador del programa, docentes	Meses 6-10	Participación del 40% de estudiantes	Espacios físicos, presupuesto, jurados	% de estudiantes participantes
Desarrollo del pensamiento crítico y creativo	Ejecución de talleres de innovación y design thinking	Coordinador del programa, especialistas externos	Meses 3, 5, 7 y 9	4 talleres realizados	Facilitadores, materiales didácticos	Nº de talleres realizados
	Implementación de metodologías activas en cursos seleccionados	Docentes, Coordinación académica	Meses 2-10	50% de estudiantes desarrollan proyectos con metodologías activas	Guías metodológicas, rúbricas	% de estudiantes con proyectos activos
	Realización de foros y mesas redondas con emprendedores	Dirección de Escuela, Coordinador del programa	Meses 4, 7 y 10	3 eventos realizados	Invitados, logística, auditorios	Nº de foros ejecutados
Consolidación de competencias prácticas y metodológicas	Desarrollo de proyectos integradores en laboratorio de emprendimiento	Docentes tutores, estudiantes	Meses 4-11	10 proyectos formulados y evaluados	Laboratorio, asesorías, software	Nº de proyectos integradores
	Capacitación en herramientas digitales de gestión	Coordinador docentes	TIC, Meses 3-8	70% de estudiantes capacitados	Software, aulas virtuales	% de estudiantes capacitados
	Implementación de mentorías con emprendedores locales	Coordinador del programa, mentores externos	Meses 5-11	20 sesiones de mentoría realizadas	Red de mentores, espacios de reunión	Nº de mentorías ejecutadas
Fortalecimiento de habilidades socioemocionales y personales	Talleres de liderazgo, resiliencia y gestión emocional	Psicólogos, coaches, docentes	Meses 2, 4, 6, 8, 10 y 11	6 talleres ejecutados	Especialistas, materiales	Nº de talleres realizados
	Programas de coaching y acompañamiento estudiantil	Coordinador del programa, tutores	Meses 3-11	30% de estudiantes acompañados	Instrumentos de seguimiento	% de estudiantes participantes

- Semestres académicos considerados
 - 2026-I: marzo – agosto 2026
 - 2026-II: agosto – diciembre 2026
 - 2027-I: marzo – agosto 2027
 - 2027-II: agosto – diciembre 2027

CONCLUSIONES

Primero, se concluye que la formación profesional influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco-2023. Se dedujo esto puesto que, el modelo lineal mostró una correlación de 0,454, con un R^2 ajustado de 0,201, lo que sugiere que la formación profesional explica el 20,1% de la variación en la actitud emprendedora. Además, la prueba ANOVA respaldó la validez del modelo, con un valor de significancia $p = 0,000$ que es menor que el nivel alfa de 0,05, rechazando la hipótesis nula y se aceptando la hipótesis alterna. Por último, el coeficiente no estandarizado $\beta = 0,411$ indica que un aumento en la formación profesional se traduce en un aumento proporcional en la actitud emprendedora, lo que resalta la influencia significativa de la formación profesional sobre la actitud emprendedora de los estudiantes.

Segundo, se concluye que, la formación cognitiva influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco-2023. Se dedujo esto puesto que, el modelo lineal mostró un R^2 ajustado de 0,115, esto sugiere que la formación cognitiva explica el 11,5% de la actitud emprendedora. La prueba ANOVA valida la significancia estadística del modelo, con un valor de $p = 0,000$, lo que confirma que la formación cognitiva tiene un impacto positivo en la actitud emprendedora. Además, el coeficiente no estandarizado $\beta = 0,356$ indica que, manteniendo constantes las demás variables, un incremento en la formación cognitiva se traduce en un aumento proporcional en la actitud emprendedora. Este resultado se refuerza con un valor de $p = 0,000$, menor al nivel de significancia de 0,05, lo que valida la influencia estadística de esta variable.

Tercero, se concluyó que, la formación procedural influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco-2023. Se dedujo esto ya que, el modelo lineal mostró el R^2 ajustado de 0,170, el cual indica que la formación procedural explica el 17% de la variación en la actitud emprendedora, esto sugiere que el nivel de formación procedural y profesional tiene un impacto significativo en la actitud emprendedora de los estudiantes. La prueba ANOVA, con un valor de significancia $p = 0,000$, valida la estadística del modelo, confirmando que la influencia de la variable independiente sobre la dependiente es estadísticamente significativa. Además, el coeficiente no estandarizado $\beta = 0,317$ muestra

que un aumento de una unidad en la formación procedural resulta en un incremento de 0,317 unidades en la actitud emprendedora. El coeficiente estandarizado $\beta = 0,418$ refuerza la influencia positiva y significativa, con un valor de $p = 0,000$, menor al umbral de 0,05. Estos hallazgos confirman que la formación procedural tiene una influencia positiva y significativa en la actitud emprendedora, sugiriendo que un mayor nivel de formación procedural está relacionado con un aumento en la actitud emprendedora de los estudiantes.

Cuarto, se concluyó que, la formación personal influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas - UNSAAC, Cusco-2023. Se llegó a esa conclusión puesto que, el R^2 ajustado de 0,232 indica que la formación personal explica el 23,2% de la variación en la actitud emprendedora, lo que sugiere que el nivel de formación personal y profesional influye considerablemente en la actitud emprendedora de los estudiantes. La prueba ANOVA arrojó resultados que respaldan la validez del modelo, ya que el valor de p obtenido fue altamente significativo, igual a 0,000, lo que está por debajo del umbral de 0,05, el valor F de 52,449 demuestra que la formación personal tiene un efecto importante sobre la actitud emprendedora. El valor F de 52,449 refuerza la importancia del impacto de la formación personal sobre la actitud emprendedora. Además, el coeficiente no estandarizado $\beta = 0,402$ indica que, manteniendo constantes las demás variables, un incremento de una unidad en la formación personal resulta en un aumento de 0,402 unidades en la actitud emprendedora.

RECOMENDACIONES

Primero, se recomienda que la escuela profesional de Ciencias Administrativas incorpore en su plan de estudios asignaturas de emprendimiento (creación de empresas, finanzas, *marketing* y gestión de recursos humanos) complementadas con talleres prácticos de elaboración de planes de negocio, análisis de casos y resolución de problemas; asimismo, promover la construcción de una ecosistema emprendedor que articule a la universidad con empresas y otras entidades públicas y privadas, bajo un enfoque multidisciplinario, que permita la participación conjunta de distintas áreas del conocimiento. De igual manera, se sugiere, establecer un programa de mentoría que conecte a los estudiantes con empresarios y profesionales experimentados para recibir orientación y consejos prácticos; y facilitar oportunidades de prácticas profesionales en *startups* y empresas emergentes, de modo que los alumnos adquieran experiencia directa en un entorno empresarial real.

Segundo, se recomienda al director de la escuela profesional de Ciencias Administrativa, diseñar cursos específicos dentro del plan de estudios que se centren en el desarrollo de habilidades cognitivas clave, como el análisis de datos, la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial. De igual manera, establecer proyectos de investigación en los que los estudiantes puedan aplicar directamente sus habilidades cognitivas para abordar problemas reales en empresas locales o en la comunidad. Esto les proporcionará experiencia práctica y les permitirá desarrollar soluciones innovadoras.

Tercero, se recomienda al Comité de calidad y acreditación de la escuela profesional de Ciencias Administrativa diseñar actividades de aprendizaje que involucren la aplicación de técnicas y procedimientos específicos en situaciones empresariales simuladas. Se podrían desarrollarse casos de estudio que requieran que los estudiantes utilicen procedimientos para la resolución de problemas empresariales, como la elaboración de un plan de negocios, la gestión de recursos financieros o la implementación de estrategias de *marketing*. Esto les permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas mientras adquieren experiencia en la aplicación de procedimientos en un contexto empresarial.

Cuarto, se recomienda a los docentes de la escuela profesional de Ciencias Administrativa diseñar programas extracurriculares que se centren en el desarrollo de habilidades personales y de liderazgo entre los estudiantes. Estos programas podrían incluir talleres y seminarios que aborden temas como la inteligencia emocional, la gestión

del tiempo, la resolución de conflictos y el trabajo en equipo. Además, podrían incorporar actividades prácticas que fomenten el pensamiento creativo, la autocritica y la reflexión sobre sus propias habilidades y comportamientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ababneh, M. (2020). The concept of creativity: definitions and theories. *International Journal of Tourism & Hotel Business Management*, 2.
- Abun, D. y Ubasa, A. y Magallanes, T. y Encarnacion, M. y Ranay, F. (2021). Attitude toward the work and its influence on the individual work performance of employees: Basis for attitude management. *Technium Soc. Sci. K.*, 18, 378.
- Acuña, E. (2021). Emprendimiento y resilencia: caso de las bodegas de barrio en el Perú durante la pandemia de COVID-19. *Desde El Sur*, 13(1).
- Alshikhi, O. y Abdullah, B. (2018). Information quality: definitions, measurement, dimensions, and relationship with decision making. *European Journal of Business and Innovation Research*.
- Alvarado, J. (2023). Teoría del caos y su incidencia sobre la teoría de gestión. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(2), 10–23. <https://doi.org/10.25214/27114406.1592>
- Aranibar, M. y Baez, Y. y Limon, J. y Ramírez, M. y García, B. y Ortega, M. y Hernández, J. (2022). The Impact of Social Benefits on Work Commitment and Organizational Socialization in the Manufacturing Industry. *Sustainability*, 14(17), 10807. <https://doi.org/10.3390/su141710807>
- Arias, A. y Ramírez, L. (2019). La organización-empresa: ¿Un sistema vivo? Aportes de la teoría de la complejidad y la filosofía ambiental a la teoría administrativa y organizacional. *Revista EAN*, 86, 133–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2298>
- Azqueta, A. (2021). Mejorar la identidad emprendedora de los estudiantes universitarios: Una experiencia formativa. *Edetania*, 60, 23–44.
- Baran, B. (2017). *Develop a Sense of Responsibility Among Your People*.
- Bautista, Y. (2022). Encuentro entre las teorías de Piaget y Freire y su vinculación con el aprendizaje organizacional de Peter Senge. *UCE. Ciencia Revista de Postgrado*, 1(1).
- Bear, C. (2022). *How to Keep Commitments to Yourself*.

- Begoña. (2019). Emociones para una identidad compartida. La sección femenina de FET-JONS entre la guerra y los años grises. *Historia y Política*, 42, 241–268.
- Bendezú, A. y Neyra, L. (2022). *Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica*, 2022.
- Bermudes, C. y Huamanchumo, H. y Alcantara, R. (2024). Influencia de la educación emprendedora en las competencias emprendedoras para crear valor en una universidad pública peruana. *Industrial Data*, 27(2), 213–237.
- Borondo, F. y Ramos, M. y Marco, R. y Vázquez, F. y Romano, M. y Romo, M. y Herrán, A. (2001). Las teorías del caos y los sistemas complejos: Proyecciones físicas, biológicas, sociales y económicas. *Encuentros Multidisciplinares*, 7, 1–31. <https://repositorio.uam.es/server/api/core/bitstreams/ae18ed91-5a21-4cd8-847e-e03ad0e3537e/content>
- Bosnjak, M. y Ajzen, I. y Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 352–356.
- Bostan, C. y Apostol, A. y Andronic, R. y Stanciu, T. y Constantin, T. (2022). Type of goals and perceived control for goal achievement over time. The mediating role of motivational persistence. *Acta Psychologica*, 231, 103776. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103776>
- Cáceres García, N. y Cáceres Albornoz, G. (2022). Responsabilidad social universitaria: percepción en estudiantes de Posgrado Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Central del Ecuador. *Revista Científica Retos de La Ciencia*, 6(13).
- Calderón, K. y Figueroa, G. (2018). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.
- Calle, G. y Lozano, A. (2019). La alfabetización digital en la formación de competencias ciudadanas en la básica primaria. *Revista Eleuthera*, 20, 35–54.
- Campos, M. y Velasco, C. y Araya, J. y Gaete, C. (2021). Construcción y validación de una escala de autoeficacia en el trabajo. *Información Tecnológica*, 32(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000300047>
- Carretero, A. y Álvarez, J. y Mena, F. y Viñas, M. y Recalde, T. y Serrano, M. y Garrido, D. (2020). Perfil competencial de la orientación educativa y profesional. *Revista de Orientación Educativa AOSMA*, 29, 70–85.
- Casanova, F. (2015). *Formación profesional y relaciones laborales* (Primera ed).
- Chinga, R. y Zeta, A. y Farfán, R. y More, J. y Atoche, C. (2021). Emprendimiento y

- emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(2).
- Decreto Supremo N° 003-97-TR, Pub. L. No. N° 003-97-TR (1997).
- Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, (2013).
- Ley N° 30220 ley universitaria, (2014).
- Covarrubias, V. (2018). *Formacion académica y actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Admnistracion de la Universidad Andina del Cusco-2018*.
- Díaz, S. y Cárdenas, R. (2022). Habilidades socioemocionales asociadas a formación y experiencia docente para maestros sentipensantes. *Educación y Ciencia*, 26, 1–17.
- Domínguez, F. (2020). La formación universitaria integradora y activa: características básicas. *Scielo*. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-5214-2735>
- Escobedo, R. y Véliz, T. y Ballón, J. y Midolo, W. (2020). Emprendimiento empresarial y la intención emprendedora en estudiantes de las Universidades Públicas de la Macro región Sur del Perú. *Revista Innovia Educación*, 2(1), 177–192. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.01.011>
- Espinoza, N. y Villasante, D. (2021). *Personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco –2020*.
- Estatuto Universitario – UNSAAC*. (2022).
- Estrada, A. (2020). Los principios de la complejidad y su aporte al proceso de enseñanza. *Revista Ensaio, Rua Santa Alexandrina 1011, Rio*, 28(109).
- Freedman, M. (2023). *Entrepreneurship Defined: What It Means to Be an Entrepreneur*.
- Galvez, E. J. y Guauña, R. A. y Ravina, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Revista Universidad y Empresa*, 22(38), 79. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- Garavito, Y. y García, S. y Ramírez, W. y Avellaneda, C. (2023). Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Innova Research Journal*, 8(1), 89–107.
- Gaxiola, J. y González, S. (2020). Apoyo percibido, resiliencia, metas y aprendizaje autorregulado en bachilleres. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21. <https://doi.org/https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e08.1983>

- Guerra, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento del ser humano. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 2(77).
- Guzmán-Pérez, D.-S. y Torres-Flórez, D. y Hernández-Gracia, T. y Javier. (2020). *Actitud emprendedora en estudiantes universitarios de administración: caso Pachuca, México*. 31.
- Harden-Davies, H. y Amon, D. J. y Vierros, M. y Bax, N. J. y Hanich, Q. y Hills, J. M. y Guilhon, M. y McQuaid, K. A. y Mohammed, E. y Pouponneau, A. y Seto, K. L. y Sink, K. y Talma, S. y Woodall, L. (2022). Capacity development in the Ocean Decade and beyond: Key questions about meanings, motivations, pathways, and measurements. *Earth System Governance*, 12(March), 100138. <https://doi.org/10.1016/j.esg.2022.100138>
- Hart, D. (2018). Teamwork Is the New Leadership. *Maine Policy Review*, 27(1). <https://doi.org/10.53558/HIOV1711>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Hetland, J. y Bakker, A. B. y Espevik, R. y Olsen, O. K. (2022). Daily work pressure and task performance: The moderating role of recovery and sleep. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.857318>
- Jane, L. (2022). *What Is Initiative And Why Is It Important?*
- Jimenez, J. y Larres, J. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Jiménez, N. (2021). *Preferencias profesionales y hábitos emprendedores en estudiantes de administración de empresas, Arequipa 2021*.
- Kaplan, Z. (2023). *What Are Adaptability Skills?*
- Kaplan, Z. y Courtney, E. (2023). *What Are Problem-Solving Skills? Definition and Examples.*
- Kauffman, S. (1995). *At home in the universe*. Oxford University Press.
- Kravchenko, Z. y Nygård, O. (2022). Extracurricular activities and educational outcomes: evidence from high-performing schools in St Petersburg, Russia. *International Studies in Sociology of Education*, 1–20. <https://doi.org/10.1080/09620214.2021.2014933>
- Lahey, S. (2022). *Customer dissatisfaction: A guide to handling difficult customers*.
- Lazăr, M. (2022). Defining The Quality Education – An Extensive Bibliometric Analysis.

- Research Education.*
- Lie, L. y Guo, M. y Huang, J. y Yang, J. (2022). Research on the Effect of an Entrepreneurial Environment on College Student's Entrepreneurial Self-Efficacy: The Mediating Effect of Entrepreneurial Competence and Moderating Effect of Entrepreneurial Education. *Sustainability*, 14(11), 11.
- Lorenz, E. (1995). *The Essence Of Chaos*. Taylor & Francis.
- Mande, P. (2022). *A Guide to Empathy in Customer Service*.
- Marín, F. y Grimaldo, J. y Mendoza, M. y Senior, A. (2020). Mapeo del conocimiento para la enseñanza interdisciplinaria en ingeniería. *Formacion Universitaria*, 13(6), 85–94.
- Martelo, R. y Villabona, N. y Jiménez, K. (2017). Guía metodológica para definir el perfil profesional de programas académicos mediante la herramienta ábaco de régnier. *Formación Universitaria*, 10(1), 15–24.
- Mayoral, N. (2022). *¿Cómo afrontar situaciones adversas con resiliencia?*
- Merino, M. (2020). Perfil profesional de la carrera de administración en una universidad peruana. *Revista Espacios*, 41(30).
- Meza, J. y Abreu, O. y Rhea, B. y Acuña, G. (2019). Sistemas adaptativos complejos como alternativa de la gestión humana en las universidades ecuatorianas. *Revista Espacios*, 40(33), 22.
- Meza, R. (2020). Los siete aspectos fundamentales para la educación del siglo XXI según Edgar Morin. Una mirada desde la complejidad y la teoría de sistemas. *Revista Enfoques Educacionales*, 17(1), 91–115.
- Miles, M. (2020). *Developing your dream team: 7 game-changing tactics*.
- Moe, K. (2021). *Fear of success: Why we're sometimes afraid of being our best*.
- Morales, R. (2019). *Actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Inginiería Agronómica*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Moreno, V. y Palacios, J. y Nuñez, F. y Valdez, J. L. (2023). Conciencia ambiental en la responsabilidad social universitaria. *Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 7(31), 2411–2421.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.673>
- Panesso, K. y Arango, M. (2017). La Autoestima, Proceso Humano. *Revista Electronica PSYCONEX*, 9(14).
- Peek, S. (2023). *A Culture of Ethical Behavior Is Essential to Business Success*.

- Pérez, A. y Torres, D. y Torralba, A. y Salgado, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Prieto, J. (2020). *Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios*.
- Prigogine, I. (1996). *El fin de las certidumbres* (Cuarta). Editions Odile Jacob. <https://archive.org/details/elfindelascertid0000ilya/page/6/mode/2up>
- Puelles de la Cruz, J. (2018). *Influencia del desempeño docente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado, año 2015*. Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado.
- Quezada, M. y Vega, C. y Quiroz, C. (2021). Evaluación de las competencias genéricas del comportamiento emprendedor. *Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 11(22).
- Quintero, W. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. *Revista Análisis Económico*, XXXV(88), 239–265.
- Reyes, J. L. y Sánchez, M. y Mejía, R. (2019). Influencia de la formación universitaria en las actitudes emprendedoras. *Revista CEA*, 5(10), 117–133.
- Rincón, I. y Rengifo, R. y Hernández, C. y Prada, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(3), 110–128.
- Rísquez, F. (2002). La Teoría del Caos. Modelo de interpretación epistémica e instrumento de solución: reconciliación entre ciencias y humanidades. *Revista Escritos En Arte, Estética y Cultura*, 1–25. <https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/31355150/caos-libre.pdf?1392319520=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCaos.pdf&Expires=1765992235&Signature=OfupHHJ0-XltBPilKBB0ymUJfSEBzfSG3yx8Qd7se1OnSGtft0Io3WtqS6Fg31EP9uSJOi6wBAxm7ka7TkiVRgAlUrpccI6zI-dPKxIlxyiwIY6GHbN7lW6vdLuf1Onvj~Cj7EVicpjU17EJXiJRkCYnisTh2kIwRmx-qT-BI3Ji8x8cnFdVGkGz0klj5TXsa5PJ0kjwiMwXc9NgDCpzWuJRsYjVtLYtGqfbW>

- 0lQGAKTy73BPL5BLYIw3RvhdrComNNHu5L5GofcLT1hNJP0I10zIGmK06~V-0QiXtcenseohGMaN1bc~19DV-0EBC58ja5cGs2DOLIBrJsAZleA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(82), 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, A. y Zapata, Á. (2019). Caracterización teórica de la identidad coemprendedora de pares-socios. *Pensamiento & Gestión*, 46.
- Romero-Parra, R. M. y Romero Chacín, J. L. y Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *Retos*, 12(23), 67–82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Roque, S. (2022). *El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Prodesional de Inginiería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021*. Universidad Privada de Tacna.
- Rubia, M. y Rus, C. y Bueno, S. (2021). Study of the Entrepreneurial Attitudes of STEM Students. *IEEE Access*.
- Sabater, V. (2022). *Nuestra actitud ante los problemas nos define: reactivos y proactivos*.
- Salgado, M. y Parra, J. (2021). La Teoría de la Complejidad y el Entorno Educativo. *Revista de La Unidad de Investigación de La Facultad de Economía de La UNSA*, 2, 37–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.448168/ccee012021-004>
- Sánchez, I. y Pérez, M. y García, E. y Baena, P. (2021). ¿Cómo influye el género en la intención emprendedora? Un análisis del estudiantado universitario. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 427–444.
- Sander, V. y Watkins, N. (2022). *What Are Social Skills? (Definition, Examples & Importance)*.
- Santa, L. M. y Macías, V. H. y Bom-Camargo, Y. I. y Fajardo, C. L. (2021). Competencias de liderazgo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los administradores de empresas de la Universidad de Manizales. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 23(2), 367–390. <https://doi.org/10.36390/telos232.10>
- Sarmiento, R. y Palacios, M. y Valarezo, F. (2020). La responsabilidad social ambiental en organizaciones del sector privado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 695–715.
- Schön, D. (1994). *La formación de profesionales reflexivos: Hacia un nuevo diseño de la*

- enseñanza y el aprendizaje en las profesiones.*
- Shava, H. (2022). Predicting Entrepreneurial Barriers and Intentions: the Role of University Environment, Entrepreneurial Culture and Public Infrastructure. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 10(1), 49–67. <https://doi.org/10.15604/ejss.2022.10.01.005>
- Silvestre, I. y Huamán, C. (2019a). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria* (San Marcos (Ed.); 1st ed.). Editorial San Marcos.
- Silvestre, I. y Huamán, C. (2019b). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria* (San Marcos (Ed.); 1st ed.). Editorial San Marcos.
- Southern. (2021). *Tiras de Cómics, Caninos y Papel Sanitario: 3 formas de controlar las situaciones que están fuera de nuestro control.*
- Staff, S. (2022). *What Is Resource Management? Definition and Guide.*
- Stuetzer, M. y Audretsch, D. B. y Obschonka, M. y Gosling, S. D. y Rentfrow, P. J. y Potter, J. (2018). Entrepreneurship culture, knowledge spillovers and the growth of regions. *Regional Studies*, 52(5), 608–618. <https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1294251>
- Teoli, D. y Bhardwaj, A. (2022). Quality Of Life. *National Center for Biotechnology*.
- Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7.
- Triviño, L. y García, C. y Cevallos, J. (2019). Competencias profesionales: Desafíos en el proceso de formación profesional. *Opuntia Brava*, 11(1), 1–12.
- UNSAAC. (2023). *Compendio estadístico 2022*. Compendio Estadístico N° 37-2022.pdf
- Valderrama, M. S. y Jaimes, V. C. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva, comparativa, correlacional y cuasiexperimental.* (San Marcos (Ed.); 1ra ed.).
- Valderrama, S. y Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis Descriptiva-comparativa, correlacional y cuasiexperimental* (Primera). Editorial San Marcos.
- Valverde-López, L. y Ureña-Hernández, M. (2021). Perfil profesional del administrador de oficinas: requerimientos de las empresas de la zona de Pérez Zeledón, Costa Rica. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 12(1), 54–75. <https://doi.org/10.22458/caes.v12i1.2898>
- Varela, J. y Cortéz, J. (2020). *Capital social y actitudes emprendedoras en estudiantes de instituciones con enfoque de RSU en la ciudad de Barranquilla*. UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC.
- Verbeek, M. (2017). *El uso de la regresión lineal para establecer relaciones empíricas.*

- <https://doi.org/10.15185/izawol.336>
- Vu, T. y Magis, L. y Jansen, B. y Van, N. y Janssen, T. y Lee, N. y van der Maas, H. y Raijmakers, M. y Sachisthal, M. y Meeter, M. (2022). Motivation-Achievement Cycles in Learning: a Literature Review and Research Agenda. *Educational Psychology Review*, 34(1), 39–71. <https://doi.org/10.1007/s10648-021-09616-7>
- Wickramasinghe, V. y Mallawaarachchi, C. (2022). Organization support as an antecedent of self-efficacy during the COVID-19 lockdown in Sri Lanka. *SN Business & Economics*, 2(9), 147. <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00325-z>
- Wilson, C. (2022). *14 Conflict Resolution Strategies for the Workplace*.
- Winter, D. (2022). *Personal Growth and Development*.
- Yang, S. y Yang, J. y Yue, L. y Xu, J. y Liu, X. y Li, W. y Cheng, H. y He, G. (2022). Impact of perception reduction of employment opportunities on employment pressure of college students under COVID-19 epidemic—joint moderating effects of employment policy support and job-searching self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.986070>
- Yeates, W. (2019). *How to be more resilient and reach your goals*.
- Zhang, H. y Aumeboonsuke, V. (2022). Technological Innovation, Risk-Taking and Firm Performance—Empirical Evidence from Chinese Listed Companies. *Sustainability*, 14(22), 14688. <https://doi.org/10.3390/su142214688>
- Zimmermann, A. (2017). *Competitive Drive: Who is stopping you?*

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	<p>1. Variable independiente: Formación profesional Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación cognitiva -Formación procedimental - Formación personal 	<p>1. Diseño Metodológico Enfoque cuantitativo Alcance explicativo Diseño no experimental</p> <p>2. Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>3. Prueba de hipótesis: Modelo de Regresión lineal simple</p> <p>4. Población: La población que conforma la investigación esta delimitada por 171 estudiantes de 9no y 10mo semestre de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC.</p> <p>5. Muestra: conformada por estudiantes de 9no a 10mo semestre de la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC, con un total estimado de 171 estudiantes.</p> <p>6. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos: Método: Hipotético-deductivo, Corte: Transversal; Técnica: encuesta; Instrumento: Cuestionario.</p> <p>7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. SPSS -26 versión en español</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	<p>2. Variable dependiente: Actitud emprendedora Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoeficacia para la construcción de trabajo - Resiliencia en el cumplimiento de las metas - Percepción de oportunidades de negocio - Motivación al logro - Sentido crítico de la responsabilidad 	

Nota. Elaboración propia

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

Estimado(a) la presente encuesta es anónima forma parte de un proyecto de investigación, el cual tiene como objetivo explicar la influencia de la formación profesional en la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2023, para lo cual se le realizarán algunas preguntas:

I. Datos Generales

1. Género:

- a) Femenino
- b) Masculino

2. Edad:

3. Numero de asignaturas llevadas sobre emprendimiento en la carrera profesional de administración _____

A continuación, tiene que responder las preguntas marcando la respuesta que considera de acuerdo con la escala:

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable: Formación profesional		Escala				
Dimensión: Formación cognitiva		1	2	3	4	5
1	Usted está de acuerdo con la cantidad de asignaturas relacionadas al emprendimiento que lleva durante su formación profesional en la escuela profesional de Ciencias Administrativas.					
2	Considero que las capacitaciones extracurriculares son variadas en la escuela profesional de Ciencias Administrativas.					
3	Usted considera que los conocimientos que le brinda la escuela profesional de Ciencias Administrativas actualmente son suficientes para desarrollar un plan de negocios eficiente.					
4	Considero que la información académica que se brinda en clases de la escuela profesional de Ciencias Administrativas me servirá para el ejercicio profesional de mi carrera.					
Dimensión: Formación procedural						
5	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas es eficiente en todos los procesos que realiza.					
6	Considero que tanto el personal docente como administrativo de la escuela profesional de Ciencias Administrativas trabajan de forma conjunta y coordinada para brindarnos una mejor formación profesional.					

7	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas tiene el equipamiento tecnológico necesario para ser competitiva en el mercado.				
8	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas tiene un sistema de resolución de problemas del alumno suficientemente eficiente.				
Dimensión: Formación personal					
9	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas me ha brindado las herramientas necesarias para tener iniciativa frente a las problemáticas que puedan surgir en mi profesión y/o fuera de ella.				
10	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas impulsa mi creatividad en el desarrollo de mi carrera profesional y fuera de ella.				
11	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas me impulsa a mantener una conducta ética positiva en el ejercicio de mi profesión.				
12	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas busca desarrollar e incrementar mis habilidades sociales para crecer profesionalmente.				
13	Considero que la escuela profesional de Ciencias Administrativas me impulsa a comprometerme con el trabajo que realizo.				
14	Considero que desarrollo actividades académicas y/o laborales tomando en cuenta el beneficio social o ambiental de mi entorno.				
Variable: Actitud emprendedora					
Escala					
Dimensión: Autoeficacia para la construcción de trabajo					
1	Me considero capaz de dirigir y administrar un negocio propio.	1	2	3	4
2	Considero que los cambios y obstáculos son oportunidades para aprender cosas nuevas.				
3	Considero que puedo mantener la calma y tomar decisiones importantes en momentos imprevistos.				
Dimensión: Resiliencia en el cumplimiento de las metas					
4	Considero que puedo afrontar los problemas y obstáculos de forma positiva cuando las cosas no salen según lo planeado.				
5	Me puedo adaptar a cualquier situación imprevista para salir adelante y superarla.				
6	Considero que se emplean los recursos disponibles de manera adecuada y responsable.				
Dimensión: Percepción de oportunidades de negocio					
7	Soy capaz de ser empático con el cliente para brindarle un mejor servicio.				
8	Considero que tengo las habilidades necesarias para resolver problemas y llegar a una solución satisfactoria.				
9	Considero que mi emprendimiento cubre las necesidades de los clientes y potenciales clientes.				
Dimensión: Motivación al logro					
10	Tengo claros mis objetivos personales y los objetivos de mi emprendimiento.				
11	Considero que mi emprendimiento es capaz de competir en el mercado.				
12	Considero que soy capaz de lograr los objetivos sin miedo a los cambios y obstáculos.				

Dimensión: Sentido crítico de la responsabilidad					
13	Considero que cumplo mis compromisos y objetivos propios.				
14	Busco crecer de forma individual, a la vez que busco aportar a la sociedad para su crecimiento.				
15	Considero importante tener una buena calidad de vida y busco incrementarla cuando es posible.				

Anexo 03: Ficha de validación por juicio de expertos

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : *Sheila Izumi Contreras Rupa*
 1.2 Grado académico/mención : *Maestro en Administración*
 1.3 N° DNI / N° de Celular : *0111136 - 99101281*
 1.4 Cargo e Institución donde labora : *UNIVERSIDAD*
 1.5 Autor(es) del Instrumento : *Sheila Izumi Contreras Rupa
Demetrio Cocolque Collque*
 1.6 Lugar y Fecha : *14 de enero 2019*

II. Criterios de validación del instrumento

Colocar una (X) en los criterios valorativos donde Usted crea pertinente previa evaluación de los indicadores juntamente con los criterios valorativos:

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular(Bueno
		(D)	(R)	(B)
1	3	5		
1. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
2. Claridad	Están redactados en un lenguaje apropiado y entendible.			X
3. Congruencia	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones y opciones de respuesta bien definidas.			X
5. Organización	Está distribuidos de manera ordenada y secuencial de acuerdo con las dimensiones.			X
6. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
7. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo con los objetivos planteados.			X
8. Coherencia	Responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones, categorías, indicadores e ítems.			X
9. Consistencia	Se pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico adecuado y medible de acuerdo con las escalas establecidas.			X
Conteo Total		a	b	c

III. Coeficiente de Validez

$$CV = \frac{(1 \times a) + (3 \times b) + (5 \times c)}{50}$$

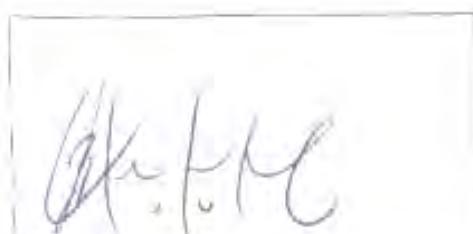
IV. Opinión de Aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0.20 – 0.40]	No válido, reformular	<input type="checkbox"/>
< 0.41 – 0.60]	No válido, modificar	<input type="checkbox"/>
< 0.61 – 0.80]	Válido, mejorar	<input type="checkbox"/>
< 0.81 – 1.00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="checkbox"/>

V. Recomendaciones y/o sugerencias

Ninguna

VI. Firma del Experto



Nombre del Experto: Raúl Arturo Pachano Aguirre
 DNI: 44811170

¡Muchas Gracias por su colaboración!

I. Datos Generales

1.1 Apellidos y Nombres del Experto	: Velasco Colque P. Juan Vilca
1.2 Grado académico/mención	: Bachiller Políticas Sociales
1.3 N° DNI / N° de Celular	: 23861618 / 93 2303
1.4 Cargo e Institución donde labora	: Asociado
1.5 Autor(es) del Instrumento	: Sheila Izumy Contreras Rupa Demetrio Colque Colque
1.6 Lugar y Fecha	: Quito - 2024

II. Criterios de validación del instrumento

Colocar una (X) en los criterios valorativos donde Usted crea pertinente previa evaluación de los indicadores juntamente con los criterios valorativos:

Indicadores	Criterios	Deficiente (D)	Regular(R)	Bueno (B)
		1	3	5
1. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
2. Claridad	Están redactados en un lenguaje apropiado y entendible.			X
3. Congruencia	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones y opciones de respuesta bien definidas.			X
5. Organización	Está distribuidos de manera ordenada y secuencial de acuerdo con las dimensiones.			X
6. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
7. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo con los objetivos planteados.			X
8. Coherencia	Responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones, categorías, indicadores e ítems.			X
9. Consistencia	Se pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico adecuado y medible de acuerdo con las escalas establecidas.			X
Conteo Total		a	b	c

III. Coeficiente de Validez

$$CV = \frac{(1 \times a) + (3 \times b) + (5 \times c)}{50}$$

IV. Opinión de Aplicabilidad

Intervalo	Categoría
[0.20 – 0.40]	No válido, reformular <input type="checkbox"/>
< 0.41 – 0.60]	No válido, modificar <input type="checkbox"/>
< 0.61 – 0.80]	Válido, mejorar <input type="checkbox"/>
< 0.81 – 1.00]	Válido, aplicar <input checked="" type="checkbox"/>

V. Recomendaciones y/o sugerencias

Iniciar con la aplicación del instrumento

Se sigue redondear entrevista

VI. Firma del Experto



Nombre del Experto: Dr. Raúl Pérez Venegas
 DNI: 23650008

Muchas Gracias por su colaboración!