

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS**

**INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL “SONQOYQIPÍ T’IKARISUNCHIS”  
EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS DE  
ESCOLARES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA IE SEÑOR DE  
EXALTACIÓN DE CHACABAMBA, DISTRITO DE HUANCARANI,  
PAUCARTAMBO, CUSCO - 2024**

**PRESENTADA POR:**

Br. CINTHYA JULISSA CORDOVA CHALLCO  
Br. DANIEL MELO PAUKGAR

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ASESOR:**

Mg. JOSE DARIO SALAZAR BRAGAGNINI

**CUSCO – PERÚ  
2025**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Mg. JOSE DARIO SALAZAR BRAGAGNINI quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL "SONAOYQIPÍ TIKARISUNCHIS" EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS DE ESCOLARES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA IE SEÑOR DE EXALTACIÓN DE CHACABAMBA, DISTRITO DE HUANCARANI, PAUCARTAMBO, CUSCO - 2024

Presentado por: Br. CINTHYA JULISSA CORDOVA CHALLCO DNI N° 41659642;

presentado por: Br. DANIEL MELO PAUKGAR DNI N° 48078329

Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 11 de diciembre de 2025

Firma

Post firma... J. DARIO SALAZAR BRAGAGNINI

Nro. de DNI... 23814949

ORCID del Asesor 0000-0002-7332-701X

#### Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 272591539645206

## TURNITIN DOS- Cinthya y Daniel 11.12.25.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

### Detalles del documento

**Identificador de la entrega**

trn:oid::27259:539645206

118 páginas

**Fecha de entrega**

11 dic 2025, 5:36 p.m. GMT-5

25.921 palabras

**Fecha de descarga**

11 dic 2025, 5:50 p.m. GMT-5

150.731 caracteres

**Nombre del archivo**

TURNITIN DOS- Cinthya y Daniel 11.12.25.docx

**Tamaño del archivo**

7.5 MB

## 6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

### Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet  
0%  Publicaciones  
3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## PRESENTACIÓN

Dra. María del Pilar Benavente García

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulada, **INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL “SONQOYQIPI T’IKARISUNCHIS” EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS DE ESCOLARES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA IE SEÑOR DE EXALTACIÓN DE CHACABAMBA, DISTRITO DE HUANCARANI, PAUCARTAMBO, CUSCO – 2024**, para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de analizar la influencia del programa radial “SONQOYQIPI T’IKARISUNCHIS” en los estudiantes de nivel secundario de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba del Distrito de Huancarani, Provincia Paucartambo con el fin de analizar y dar a conocer de qué manera influye el desarrollo del programa radial en los estudiantes de dicha institución.

El desarrollo de los programas radiales es importante para la población, mediante el desarrollo de los programas radiales se puede sensibilizar a la población sobre temas importantes para el desarrollo personal y social, así como para el cuidado del medio ambiente.

Los autores.

## DEDICATORIA

*A mis padres y mi familia, quienes me acompañaron en este camino a través de su apoyo incondicional por los consejos y muestras de aliento.*

*A todas las personas quienes han sido parte de este camino estoy segura que la motivación que me dieron, aunque sea pequeño significó mucho para mí.*

**Br. Cinthya Julissa Cordova Challco**

*Esta tesis está dedicada a:*

*Primeramente, a Dios quien es mi fortaleza, la luz que guía el camino de mi vida.*

*A mi madre Lorenza Paukgar Mamani, quien hizo los modos posibles para poder llegar a tener mis estudios superiores, es la razón de mi vida, gracias por ser mi ejemplo de seguir trabajando día a día y demostrándome que con el estudio y esfuerzo todo es posible en la vida.*

*A mis hermanos Juana, Margarita, Rufino, Luis, Ruben por sus apoyos y consejos, para ser un excelente profesional, siempre con ese espíritu de empatía y ayuda al próximo.*

*A mi personaje y artista favorito Danny del Perú, gracias al talento y dedicación en la musica fue una ayuda indispensable en este trabajo de este proyecto de tesis para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.*

*Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi apreciado amigo Ciro Alvarez por su apoyo incondicional en mis proyectos de vida, a mis sobrinos y sobrinas.*

**Br. Daniel Melo Paukgar**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, por creer en mí y guiarme hacia un buen camino, apoyarme durante mi formación académica, su apoyo y consejos para mí son muy importantes y este logro es para ustedes.

Agradezco a mis hermanos, tíos, primos, etc., por alentarme a seguir adelante en esta aventura académica sus palabras de aliento siempre las tomo en cuenta.

Agradezco a mis amigas, Clara y Angie por estar en los momentos más difíciles y quererme como soy ustedes son pilares de mi motivación.

Agradezco a mi asesor, Mg. Jose Dario Salazar Bragagnini por guiarme con su excelencia académica y por la paciencia hacia mi trabajo académico, mi admiración hacia su trabajo que me inspira a seguir adelante.

**Br. Cinthya Julissa Cordova Challco**

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios, quien nunca me abandonó y siempre está presente en todo momento conmigo.

Mi agradecimiento a la Directora y su plana de docentes de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba, y a todos alumnos por apoyar y cooperar con nuestro trabajo de investigación para que se haga posible la tesis.

De igual manera, mi agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, al Mg. José Darío Salazar Braganini, quien, con la experticia, conocimiento y enseñanza, que me ayudó a concretizar una escala más en mi vida profesional.

**Br. Daniel Melo Paukgar**

## RESUMEN

En educación, el desarrollo de habilidades comunicativas es muy importante para los estudiantes. La radio es una de las herramientas que ayuda a potenciar estas habilidades. El presente trabajo de investigación se centra en mostrar la influencia del programa radial "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" en el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Sr. De Exaltación de Chacabamba, Huancarani, Cusco en el año 2024. Se realizaron encuestas para recolectar datos a través de un cuestionario sobre las habilidades comunicativas y la participación de los estudiantes en el desarrollo del programa radial. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un análisis estadístico exhaustivo y la muestra censal estuvo conformada por la población total de estudiantes de la institución mencionada. Se utilizó la correlación de Spearman para evaluar la hipótesis del estudio. Los resultados mostraron un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , menor de 0,05, lo que significa que el desarrollo de programas de radio influye significativamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes. Estos hallazgos confirman la contribución de participar en un programa de radio para estudiantes como parte de una estrategia para complementar sus habilidades comunicativas.

**Palabras clave:** Habilidades comunicativas, Programa de radio, Educación, Estudiantes de secundaria.

## ABSTRACT

In education, the development of communication skills is very important for students. The radio is one of the tools that helps to enhance these skills. The present research work focuses on showing the influence of the radio program “Sonqoyqipi T'ikarisunchis” in the development of communication skills of high school students of the Institución Educativa Sr. De Exaltacio de Chacabamba, Huancarani, Cusco in the year 2024. Surveys were conducted to collect data through a questionnaire on the communicative skills and the participation of students in the development of the radio program. The study adopted a quantitative approach with an exhaustive statistical analysis and the census sample was formed by the total population of students of the mentioned institution. Spearman's Rho test was used to evaluate the study hypothesis. The results showed a significance level of  $p = 0.000$ , less than 0.05, which means that the development of radio programs significantly influences the development of students' communication skills. These findings confirm the contribution of participating in a radio program for students as part of a strategy to complement their communication skills.

**Key words:** Communicative skills, Radio program, Education, Secondary school students.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se enfoca en analizar de qué manera el programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba en Huancarani – Paucartambo y está distribuida tomando en cuenta los siguientes capítulos.

En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, situación problemática, formulación del problema, justificación de la investigación y formulación de objetivos.

En el Capítulo II, se expone el marco teórico conceptual en el que se desarrollan los antecedentes de la investigación, tanto internacionales, nacionales y locales, así como también el marco teórico dentro de ello los programas radiales, características de la radio y habilidades comunicativas, de igual forma se consigna el marco conceptual.

En el Capítulo III, se presenta la hipótesis y variables, tanto la hipótesis general y las hipótesis específicas, así como también se desarrolla la conceptualización y la operacionalización de las variables.

En el Capítulo IV, se da a conocer la metodología de la investigación, el ámbito de estudio, tipo, nivel y diseño de la investigación, al igual que la población y muestra, unidad de análisis, población y muestra censal, así mismo las técnicas de muestreo, técnicas de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos, técnicas de análisis e interpretación de datos y técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis.

En el Capítulo V, se presentan los resultados, se da a conocer los resultados descriptivos de la investigación dentro de las cuales se muestran los resultados de la variable programa radial y sus dimensiones, así como los resultados de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones, también damos a conocer la prueba de las hipótesis generales y específicas al igual que los resultados y la discusión.

Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones junto a los anexos donde se presenta la matriz de consistencia, el instrumento de investigación, la validación de juicio de expertos, las evidencias fotográficas y encuestas aplicadas.

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1.    Situación problemática.....	1
1.2.    Formulación del problema .....	4
1.2.1.    Problema general .....	4
1.2.2.    Problemas específicos .....	4
1.3.    Justificación de la investigación .....	4
1.3.1.    Justificación teórica .....	4
1.3.2.    Justificación metodológica.....	5
1.3.3.    Justificación práctica.....	5
1.3.4.    Justificación social .....	6
1.4.    Formulación de objetivos.....	7
1.4.1.    Objetivo general .....	7
1.4.2.    Objetivos específicos .....	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
2.1.    Antecedentes de la investigación .....	8

2.1.1. Internacionales .....	8
2.1.2. Nacionales .....	9
2.1.3. Locales .....	11
2.2. Marco teórico .....	12
2.2.1. La Radio .....	12
2.2.1.1. Radiodifusión .....	13
2.2.1.2. Características de la radio .....	14
2.2.2. Programa radial .....	15
2.2.2.1. Tipos de programas .....	16
2.2.2.2. Proceso de producción .....	16
2.2.2.3. Dimensiones del programa radial .....	18
2.2.3. Habilidades comunicativas .....	23
2.2.3.1. Intrapersonal .....	25
2.2.3.2. Interpersonal .....	26
2.2.3.3. Sociocultural .....	27
2.3. Marco conceptual .....	29
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	37
3.1. Hipótesis .....	37
3.1.1. Hipótesis general .....	37
3.1.2. Hipótesis específicas .....	37
3.2. Identificación de variables e indicadores .....	37
3.2.1. Variable independiente .....	37
3.2.2. Variable dependiente .....	38
3.3. Operacionalización de variables .....	39
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	41

4.1.	Ámbito de estudio .....	41
4.1.1.	Institución Educativa Señor de Exaltación .....	41
4.1.1.1.	Historia.....	41
4.1.1.2.	Ubicación .....	42
4.1.2.	Programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” .....	42
4.1.3.	Distrito de Huancarani .....	45
4.2.	Tipo, nivel y diseño de investigación .....	46
4.3.	Población y muestra.....	47
4.3.1.	Unidad de análisis.....	47
4.3.2.	Población.....	47
4.3.3.	Muestra .....	47
4.4.	Técnicas de muestreo .....	48
4.5.	Técnicas de recolección de datos .....	48
4.6.	Técnicas de procesamiento de datos .....	48
4.7.	Técnicas de análisis e interpretación de datos .....	49
4.8.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis .....	49
	CAPITULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
5.1.	Resultados descriptivos de la investigación.....	50
5.1.1.	Resultados de la variable programa radial y sus dimensiones .....	50
5.1.1.1.	Resultados de la variable programa radial .....	50
5.1.1.2.	Resultados de la dimensión uso de los ejes temáticos .....	52
5.1.1.3.	Resultados de la dimensión formatos radiofónicos .....	54
5.1.1.4.	Resultados de la dimensión contenidos radiofónicos .....	56
5.1.2.	Resultados de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones .....	58
5.1.2.1.	Resultados de la variable habilidades comunicativas .....	58

5.1.2.2. Resultados de la dimensión intrapersonal.....	59
5.1.2.3. Resultados de la dimensión interpersonal.....	61
5.1.2.4. Resultados de la dimensión sociocultural .....	63
5.2. Prueba de hipótesis .....	65
5.2.1. Hipótesis general.....	65
5.2.2. Hipótesis específica .....	67
5.3. Discusión de resultados.....	74
CONCLUSIONES .....	78
RECOMENDACIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA .....	81
ANEXOS .....	90
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	91
Anexo 2: Encuesta .....	93
Anexo 3: Validación de juicio de expertos .....	95
Anexo 4: Evidencia fotográfica .....	97
Anexo 5: Encuestas aplicadas.....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Distribución de estudiantes por grado de la Institución Educativa Señor de Exaltación .....</b>	48
<b>Tabla 2. Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y el grado de estudio .....</b>	50
<b>Tabla 3. Ejes temáticos con mayor participación de los estudiantes.....</b>	52
<b>Tabla 4. Resultados descriptivos del cruce entre de los ejes temáticos y el grado de estudio.....</b>	53
<b>Tabla 5. Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y el grado de estudio.....</b>	54
<b>Tabla 6. Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y el grado de estudio.....</b>	56
<b>Tabla 7. Resultados descriptivos del cruce entre las habilidades comunicativas y el grado de estudio.....</b>	58
<b>Tabla 8. Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa intrapersonal y el grado de estudio.....</b>	59
<b>Tabla 9. Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa interpersonal y el grado de estudio.....</b>	61
<b>Tabla 10. Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa sociocultural y el grado de estudio.....</b>	63
<b>Tabla 11. Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y las habilidades comunicativas. ....</b>	65
<b>Tabla 12. Correlación de Pearson entre programa radial y habilidades comunicativas.....</b>	66
<b>Tabla 13. Resultados descriptivos del cruce entre el uso de los ejes temáticos y las habilidades comunicativas.....</b>	67
<b>Tabla 14. Correlación de Pearson entre los ejes temáticos y habilidades comunicativas. ....</b>	69

<b>Tabla 15.</b> Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas .....	69
<b>Tabla 16.</b> Correlación de Pearson entre programa radial y habilidades comunicativas.....	71
<b>Tabla 17.</b> Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas.....	72
<b>Tabla 18.</b> Correlación de Pearson entre programa radial y habilidades comunicativas.....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Ubicación geográfica de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba .....</b>	42
<b>Figura2. Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y el grado de estudio. ....</b>	50
<b>Figura 3. Ejes temáticos con mayor participación de los estudiantes.....</b>	52
<b>Figura 4. Resultados descriptivos del cruce entre los ejes temáticos y el grado de estudio. ....</b>	53
<b>Figura 5. Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y el grado de estudio.....</b>	55
<b>Figura 6. Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y el grado de estudio.....</b>	56
<b>Figura 7. Resultados descriptivos del cruce entre las habilidades comunicativas y el grado de estudio.....</b>	58
<b>Figura 8. Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa intrapersonal y el grado de estudio.....</b>	60
<b>Figura 9. Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa interpersonal y el grado de estudio.....</b>	61
<b>Figura 10. Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa sociocultural y el grado de estudio.....</b>	63
<b>Figura 11. Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y las habilidades comunicativas. ....</b>	65
<b>Figura 12. Resultados descriptivos del cruce entre el uso de los ejes temáticos y las habilidades comunicativas.....</b>	67
<b>Figura 13. Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas.....</b>	70

<i>Figura 14. Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas.....</i>	72
--	----

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Situación problemática

Aprender habilidades de comunicación efectiva es crucial, ya que permite a las personas alcanzar una amplia gama de objetivos. Según Cobo-Yera y Belda-Torrijos (2022), la comunicación efectiva marca la diferencia en las relaciones personales, el éxito profesional, la autoestima y la confianza en sí mismas. Además, contribuye al desarrollo de habilidades emocionales esenciales.

En el contexto educativo, los profesores se enfrentan diariamente a desafíos que trascienden los conocimientos adquiridos durante su formación. Según Britto et al. (2023), en los primeros años de la educación primaria, resulta crucial educar a los alumnos en el uso adecuado del lenguaje y promover el desarrollo de una expresión oral significativa. Los niños son vistos como “esponjas” y su capacidad de aprender depende del estímulo y la orientación profesional que se les brinda.

En esta situación, Rojas-Rojas (2019), menciona los obstáculos de aprendizaje transitorios presentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Estos obstáculos pueden ser conceptuales, emocionales o ambos, y se diferencian de los trastornos tradicionalmente conocidos. Es así que resulta esencial adquirir habilidades comunicativas para desarrollar conocimientos y habilidades específicas en diferentes temas del currículo (Britto et al., 2023).

La capacidad de comunicarse efectivamente con los demás, comprender sus perspectivas y transmitir claramente ideas es esencial para la condición humana, como señala Icaza (2023). Esta habilidad de comunicación no solo facilita la adaptación a nuevas situaciones, sino que también juega un papel crucial en la interpretación del lenguaje corporal, el establecimiento de compromisos y la resolución de conflictos. En consecuencia, proporciona

un conjunto de herramientas valiosas que contribuyen significativamente al desarrollo humano, permitiendo una interacción más fluida y efectiva en diversos contextos (Pachas, 2021).

En la actualidad, la radio se considera un medio que promueve el conocimiento, el aprendizaje, el pensamiento crítico y la reflexión. Según Giraldo (2021), la radio facilita el acceso a lugares remotos donde los programas educativos derriban barreras y proporcionan información. Además, permite establecer relaciones entre partes que se encuentran involucradas en la creación y recepción de la comunicación, generando mensajes que fomentan la comprensión de la realidad, el contexto histórico y la identidad cultural (Calle y Mendoza, 2022).

La radio, como medio de comunicación, posee cualidades interesantes que la convierten en un espacio propicio para el contenido académico y temas relacionados con el desarrollo mental y el desarrollo de habilidades. Por su parte, Párraga et al. (2018) indican que es un medio ideal para difundir la ciencia de manera democrática. Además, es accesible y económico para la mayoría de los individuos, lo que la convierte en uno de los más populares.

La radio se destaca por su simplicidad en la producción de contenido, claridad en la expresión, rapidez e inmediatez en la difusión. Aunque la propiedad de los medios está concentrada y la producción ha disminuido, la radio sigue siendo querida por el público y tiene una amplia cobertura en Perú. Además, conserva su capacidad mediática para transmitir contenidos y se mantiene como el medio con mayor nivel de credibilidad. (Menendez, 2021)

Durante las últimas décadas, numerosas organizaciones nacionales e internacionales han reconocido el valor de la alfabetización en los medios de comunicación para el desempeño integral de los educandos. Núñez et al. (2022), señalan que, aunque se han utilizado diversos conceptos para referirse a esta competencia mediática, la importancia de su enseñanza en la educación ha sido resaltada en documentos y recomendaciones. A pesar de su relevancia y fundamentos teóricos, el aprendizaje de la alfabetización mediática aún requiere avances. En

este sentido, herramientas de comunicación como la radio escolar han demostrado ser recursos útiles para que los educandos puedan adquirir conocimientos que les permitan desarrollar distintas habilidades.

En la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba, Distrito de Huancarani, Provincia de Paucartambo, Departamento de Cusco, se han observado deficiencias significativas en las habilidades comunicativas de los estudiantes. Estas carencias incluyen dificultades en la expresión oral y la escucha activa, lo cual repercute negativamente en la imaginación, creatividad y la capacidad de trabajo en equipo de los alumnos.

El estudio tiene como objetivo analizar el impacto del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis”, que se emite los días martes, miércoles y jueves, durante la época escolar de abril a noviembre desde el año 2002. Este programa está organizado en ejes temáticos como la salud, medio ambiente, género, sociedades justas, protagonismo y liderazgo de jóvenes y la participación de docentes, autoridades y padres de familia. Además de ello, busca fomentar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la I.E. Señor de Exaltación de Chacabamba. Se espera que los resultados evidencien la efectividad de la radio escolar como un recurso pedagógico integral, capaz de mejorar significativamente la expresión oral y la escucha activa. En consecuencia, se proyecta un fortalecimiento en la imaginación, creatividad y trabajo colaborativo de los estudiantes, lo que contribuirá a mejorar sus competencias comunicativas y su desarrollo integral.

La IE tiene la intención de evaluar de manera sistemática los resultados obtenidos a través del desarrollo del programa radial, para ello, implementará un monitoreo continuo, en el que revisará los contenidos del programa para garantizar que estén alineados con los objetivos de desarrollo de las destrezas comunicativas de los estudiantes. También tiene previsto, realizar evaluaciones periódicas de las habilidades comunicativas de los alumnos, con el fin de ajustar

y optimizar el programa según los resultados obtenidos, con el fin de logrando un impacto positivo y sostenido en su formación comunicativa.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cómo influye el programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el fortalecimiento de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

**PE1** ¿Cómo influyen los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024?

**PE2** ¿Cómo influyen los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024?

**PE3** ¿Cómo influyen los contenidos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### ***1.3.1. Justificación teórica***

Siguiendo las ideas de Peñate (2018) el valor teórico de una investigación es su capacidad para revisar y redefinir conceptos existentes en un campo específico, en este caso, la interpretación del patrimonio, con un enfoque más inclusivo y orientado a la formación, facilitando el fortalecimiento, intercambio e interacción de conocimientos, utilizando la educación formal como referencia.

El valor teórico de esta investigación radica en su fundamento en teorías relacionadas con las variables de estudio. Esta base teórica proporciona un sólido marco para estructurar y ampliar la comprensión de estos temas en investigaciones futuras. Al respaldarse en teorías establecidas, enriquecerá la investigación con una perspectiva consolidada y una base conceptual sólida que permitirá un análisis más riguroso de los elementos de los programas de radio y las habilidades de comunicación. Este enfoque teórico contribuirá de manera significativa al avance del conocimiento y la comprensión de estos aspectos, lo que será de gran valor tanto para la comunidad académica como para la aplicación práctica en el campo de la radiodifusión y la comunicación en el futuro.

### ***1.3.2. Justificación metodológica***

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el estudio posee valor metodológico cuando propone nuevas metodologías o herramientas para el recabo de datos.

El valor metodológico de esta investigación reside en la aplicación de un enfoque secuencial que se apoya en la teoría científica para analizar los problemas planteados. Además, esta metodología aportará a la introducción de herramientas confiables y significativas para la medición de las variables asociadas al programa radial y las habilidades comunicativas, las cuales podrán ser empleadas en investigaciones futuras como recursos valiosos.

### ***1.3.3. Justificación práctica***

Según Hernández-Luis et al. (2021), la investigación tiene implicancias prácticas, que se refieren a las consecuencias aplicables en la investigación.

El valor práctico de esta investigación radica en su capacidad para influir directamente en las decisiones tomadas por las autoridades, organizaciones o individuos involucrados en el ámbito educativo. A partir de los hallazgos obtenidos, se podrán adoptar acciones concretas para fomentar y mejorar la participación de los estudiantes en programas radiales. Esto podría incluir el desarrollo y la implementación de estrategias específicas para involucrar a los

escolares en proyectos de radio escolar, o la creación de espacios y recursos dedicados a la radio educativa. En última instancia, el valor práctico se traduce en mejoras palpables en la experiencia educativa de los estudiantes y en la promoción de su participación activa en programas radiofónicos, lo que contribuye al enriquecimiento de su desarrollo y aprendizaje.

De acuerdo con Aguilera et al. (2020) el valor social de una investigación se relaciona con la importancia de que los resultados de esta tengan un impacto significativo en la población, contribuyendo a la mejora de su salud y bienestar en términos generales. Por añadidura, también mejora la educación.

Según Aguilera et al. (2020), el valor social de una investigación se vincula con la relevancia de que sus resultados generen un impacto significativo en la población, contribuyendo así a la mejora de su salud y bienestar en términos generales. Además, al mismo tiempo también aporta a la mejora del ámbito educativo.

#### ***1.3.4. Justificación social***

El valor social de esta investigación se manifiesta en su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad educativa de la Institución Educativa Sr. de Exaltación de Chacabamba, ubicada en la provincia de Paucartambo, en el departamento de la Región Cusco. Los principales beneficiarios de este estudio son los estudiantes, quienes pueden obtener ventajas directas a partir de sus resultados. Además, las conclusiones de la investigación proporcionarán beneficios significativos a las autoridades de la institución al brindarles información valiosa para mejorar la calidad y eficacia de las actividades educativas. En última instancia, este enfoque orientado en el progreso de la comunidad escolar contribuye en particular al avance y desarrollo integral de la institución educativa y, en general, al proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito regional y nacional. En consecuencia, este estudio aporta un valioso valor social en el contexto educativo y en la sociedad en general.

## **1.4. Formulación de objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Analizar cómo influye el programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

**OE1** Analizar cómo influyen los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

**OE2** Analizar como influyen los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

**OE3** Analizar como influyen los contenidos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Internacionales**

En Colombia, Montiel (2018), en su tesis titulada: *"La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya"*, para obtener el grado de magíster, publicado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB. Su objetivo principal fue fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes utilizando la radio como mediación pedagógica. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, donde obtuvo la siguiente conclusión:

La Institución Educativa Integrada Juan Atalaya implementó un proyecto de investigación-acción enfocado en estudiantes de octavo grado, con el objetivo de estimular sus competencias comunicativas mediante el uso de la radio escolar. Se identificó que el 60% de los estudiantes, en especial los del undécimo grado, indicaban que tenían niveles deficientes de comprensión lectora. Para evaluar las destrezas comunicativas, se administró un examen de diagnóstico y se llevaron a cabo programas de radio como parte de intervenciones educativas y tutorías. Durante este proceso, los estudiantes demostraron liderazgo y confianza al organizar y ejecutar programas de radio para Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2. Al concluir el estudio, se hizo evidente que los estudiantes habían fortalecido sus habilidades de comunicación como resultado de su participación en el programa de radio juvenil ColVoz. Además de mejorar sus habilidades comunicativas, experimentaron mejoras en sus relaciones con sus compañeros, adquirieron destrezas para el trabajo en equipo y se sintieron motivados en el proceso.

En Ecuador, Borbor (2017), en su trabajo que lleva por título: “*Proyecto de radio escolar para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de sexto grado de la Escuela de Educación Básica El Barquito del Saber, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2016-2017*”, como parte de su tesis para obtener el grado de Licenciado en Educación Básica, publicada en la Universidad Estatal Península de Santa Elena. El objetivo del proyecto de radio escolar fue implementar en la Escuela de Educación Básica El Barquito del Saber, era potenciar las destrezas de comunicación de los escolares de sexto grado. Se utilizó el enfoque cualitativo, abordando los niveles exploratorio, descriptivo y explicativo, mediante un diseño de campo. Veinticinco estudiantes de sexto grado conformaron la población y muestra.

Como resultado, se concluyó que el 80% de los estudiantes considera que sus habilidades comunicativas se han desarrollado de manera parcial, ya que perciben la necesidad de aprender técnicas adicionales para mejorar su comunicación, en contraste con el 20% que estima que sus habilidades comunicativas se han desarrollado plenamente.

### **2.1.2. Nacionales**

En Huánuco, Centeno et al. (2023), en su trabajo intitulado: “*Influencia del noticiero la voz de la actualidad en el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de la I.E Cesar Vallejo Huánuco 2022*”, alcanzó el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. La investigación tuvo por finalidad evaluar el efecto del noticiero "La Voz de la Actualidad" en el progreso de las destrezas comunicativas de los escolares de la Institución Educativa César Vallejo.

Basándose en un estudio descriptivo y explicativo, utilizando una metodología cuantitativa y un diseño preexperimental. La población del estudio se compuso por 1,100 escolares, y se seleccionó una muestra de 24 estudiantes para la exhibición. Se utilizaron encuestas y cuestionarios como metodología de recabo de datos. En el cual, se llevó a cabo un

enfoque experimental que incorporó estrategias para el desarrollo de habilidades comunicativas, junto con evaluaciones previas y posteriores. Los datos fueron analizados mediante el software estadístico SPSS, lo que arrojó resultados de significativos. El estudio se realizó durante un mes, por medio de la transmisión del programa en la radio "La Cabaa". Se determinó que el noticiero tuvo un impacto significativo en el desarrollo de las destrezas comunicativas de los educandos de la Institución Educativa César Vallejo en 2022, aunque algunos estudiantes también presentaron deficiencias en este aspecto.

En Lima, Gamarra (2021), desarrolló el estudio denominado: "*Influencia del programa radial Voces Escolares en las habilidades comunicativas de los estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019*", como parte de su tesis para obtener el grado de Licenciada en Comunicación Social, publicada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este estudio, se examinó cómo el programa radial "Voces Escolares" afecta el desarrollo de habilidades comunicativas en escolares de quinto año de secundaria.

El estudio se basó en la teoría de la Recepción Activa y adoptó un diseño de métodos mixtos (cuantitativo-cualitativo) con un enfoque descriptivo y explicativo. Donde 80 escolares constituyeron la muestra de niveles socioeconómicos B y C, con edades entre los 15 y los 18 años. Se emplearon encuestas, entrevistas estandarizadas y análisis de contenido como métodos de investigación. Obteniendo un impacto significativo del programa radial "Voces Escolares" en las habilidades comunicativas de los estudiantes de quinto año de secundaria en esa institución, tanto en comprensión como en expresión oral. Con lo cual, se pudo concluir que el currículo logró mejorar notablemente las habilidades comunicativas de los estudiantes participantes del programa radial.

### **2.1.3. Locales**

En Cusco, Nolasco (2022), llevó a cabo su tesis: “*Contenido radial y competencia comunicativa en estudiantes de una institución educativa de Cusco, 2022*”, y consiguió el grado magíster en Educación, publicada en la Universidad César Vallejo. La radio ha sido reconocida como una forma de comunicación con beneficios educativos, especialmente debido a los avances tecnológicos.

El estudio llevado a cabo en una institución educativa de Cusco en 2022 se centró en establecer la asociación entre las destrezas comunicativas de los estudiantes y los contenidos radiofónicos. El enfoque del estudio fue cuantitativo con un diseño transversal descriptivo-correlacional. La muestra incluyó a 33 alumnos del quinto ciclo, seleccionados de manera conveniente para la exposición. Para la recopilación de datos, se utilizó una encuesta que posteriormente fue procesada utilizando el programa estadístico SPSS. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación de Spearman de 0,58, lo que sugiere que el contenido de la radio tuvo un impacto significativo en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la institución educativa.

En Cusco, Curo y Huaman (2019), con su trabajo que lleva por título: “*Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador-Calca-Cusco 2018*”, obtuvo el grado de Licenciado, en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. En 2018. Se llevó a cabo un estudio en el Instituto Señor Justo Juez de Sicllabamba, localizado en San Salvador, Calca y Cusco, con el fin de investigar si el programa de radio escolar contribuía al mejoramiento de la expresión oral en el segundo idioma de los escolares de primer año de secundaria.

El estudio se clasificó como aplicado y experimental, empleando un diseño pre experimental que incluyó un grupo experimental y un grupo de control. La muestra consistió en 16 escolares y se utilizaron técnicas de recabo de datos como observación directa, entrevistas y exposiciones. En el grupo experimental se observaron cambios significativos en la expresión oral, con una diferencia notable entre el pretest y el postest. En el cual, se observó una mejora sustancial en la expresión oral del segundo idioma en relación al programa de radio escolar. Los estudiantes superaron sus temores y asumieron la responsabilidad de hablar en el programa, lo que resultó en una mejora continua en su expresión oral.

## **2.2. Marco teórico**

### ***2.2.1. La Radio***

La radio es un medio de comunicación social, que transmite información mediante ondas electromagnéticas, permitiendo que los mensajes auditivos lleguen de forma inmediata y simultánea a un público amplio. Su carácter accesible, masivo y continuo la convierte en una herramienta efectiva para difundir contenidos informativos, educativos y culturales dirigidos a diversas audiencias (García-Aretio, 2021).

La radio educativa es un recurso pedagógico que utiliza los principios y dinámicas de la radiodifusión para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto en contextos formales como informales. Su propósito es facilitar el acceso a contenidos formativos a través de producciones breves (como cápsulas informativas, microprogramas, series o noticieros escolares) elaboradas junto con los estudiantes. Este tipo de radio fortalece la expresión oral, la escucha activa y la creatividad, y puede difundirse dentro de la institución educativa o mediante emisoras de señal abierta, ampliando así su alcance y contribuyendo al desarrollo de competencias comunicativas y educativas (Carias-Pérez et al., 2021).

### 2.2.1.1. Radiodifusión

#### A. Por su modalidad de difusión

La Ley de Radio y Televisión N° 28278, citada por la Asociación de Comunicadores Calandria (2005) indica que los servicios de radiodifusión se dividen en dos tipos y son las siguientes:

- **Radiodifusión sonora:** Es un tipo de servicio que transmite contenidos auditivos a larga distancia, los cuales pueden ser captados directamente por cualquier persona.
- **Radiodifusión por televisión:** Se trata de un servicio que emite tanto imágenes como audio a distancia, permitiendo que dichos contenidos sean accesibles de manera inmediata por el público en general.

#### B. Por su finalidad

La Asociación de Comunicadores Calandria (2005), indica que la Ley de Radio y Televisión clasifica el contenido del programa de la siguiente forma:

- **Servicios de Radiodifusión Comercial:** Este tipo de servicio tiene como propósito principal brindar contenidos orientados al entretenimiento, la diversión del público y el tratamiento de asuntos informativos, periodísticos y de orientación social, siempre en concordancia con los objetivos y valores que rigen este tipo de difusión.
- **Servicios de Radiodifusión Educativa:** Se refiere a la emisión de contenidos centrados principalmente en promover la enseñanza, la difusión cultural, la actividad física y el desarrollo integral del individuo. Estos servicios se guían por códigos de conducta que incorporan los principios fundamentales del sistema educativo peruano. En el caso de las instituciones del Estado, solo pueden brindar este tipo de servicio.
- **Radiodifusión comunitaria:** Corresponde a emisoras instaladas en zonas rurales, pueblos originarios, comunidades indígenas o sectores de especial interés social. Sus contenidos buscan preservar y difundir las tradiciones, valores y particularidades

culturales de la población local, contribuyendo a la cohesión nacional.

### **2.2.1.2. Características de la radio**

Cobo y Torres (2016) destaca varias características de este medio de comunicación que a continuación mencionamos.

- La radio se caracteriza por su modalidad de emisión oral, ya que se basa en la transmisión de información a través del habla y el sonido, convirtiéndola en un medio predominantemente auditivo.
- La radio tiene la capacidad de estimular la imaginación de sus oyentes al transmitir sonidos y narraciones, permitiendo a la audiencia crear imágenes mentales de lo que están escuchando.
- La radio se destaca por su inmediatez, ya que proporciona información en tiempo real y puede transmitir eventos y noticias de forma instantánea.
- La radio atrae a una audiencia diversa, compuesta por individuos de diferentes edades, géneros, intereses y orígenes, lo que la convierte en un medio de comunicación inclusivo.
- La radio se distingue por su accesibilidad y la credibilidad que otorga su mensaje, siendo un medio al alcance de la mayoría de la población y considerado creíble cuando se utiliza de manera responsable.
- En comparación con otros medios de comunicación, la radio se caracteriza por ser una opción económica y técnicamente sencilla de utilizar.
- La radio se destaca por su capacidad para transmitir información en tiempo real y de manera prácticamente instantánea, lo que la convierte en un valioso medio para la difusión de noticias y eventos actuales.
- La radio tiende a ofrecer mensajes claros y comprensibles, facilitando su recepción por parte de la audiencia.

Además, la radio se presenta como un recurso muy apropiado para su uso en el entorno escolar debido a su accesibilidad económica, siendo una alternativa rentable en comparación con otros medios de comunicación.

### **2.2.2. *Programa radial***

Menendez (2021) señala que, en Perú, el programa radial tiene una amplia audiencia y alta credibilidad, llegando al 98% de los hogares y sirviendo como un aliado fundamental en las regiones montañosas y áridas. Es un medio que llega directamente a todos los niveles sociales y económicos. Se realiza un estudio para describir las condiciones de la radiodifusión en el país, centrándose en la gestión e identidad de las radios universitarias. El marco legislativo peruano exige que las radios universitarias obtengan licencias educativas, lo que repercute en su supervivencia, gestión y producción de contenidos. La Ley N° 28278, (2004) regula la radiodifusión en Perú y ha generado críticas y restricciones desde su adopción en 2004. La ley contempla diversos tipos de licencias, incluidas las comunitarias, educativas y comerciales.

- **Licencias comerciales:** incluyen la capacidad de emitir publicidad, así como beneficios en producción, gestión y financiación.
- **Licencias comunitarias:** promueven las identidades culturales y costumbres de las comunidades. Se ubican en determinadas áreas. A comparación de la radio comercial, la radio educativa y comunitaria está sujeta a restricciones de propiedad, administración y ubicación geográfica, lo que restringe su crecimiento y desarrollo.

El mismo autor precisa que los servicios de radiodifusión comercial tienen ventajas en términos de producción, gestión y financiación, incluida la capacidad de captar publicidad y regular el contenido. Por el contrario, la radio educativa no puede transmitir publicidad pagada y debe notificar al Ministerio de Educación si esto ocurre. La iglesia católica, las ONG y las universidades pueden administrarla. Por otro lado, la radio comunitaria está sujeta a

restricciones de propiedad, administración y ubicación geográfica que dificultan su crecimiento y desarrollo en comparación con la radio comercial.

#### **2.2.2.1. Tipos de programas**

Los programas educativos y los diseños didácticos son fundamentales para la enseñanza del patrimonio cultural inmaterial, enfocándose en transmitir conocimientos a través de cursos y talleres, estructurando el aprendizaje mediante planes detallados que especifican objetivos y recursos. Los proyectos educativos, más amplios en su alcance, integran diversas actividades y estrategias para promover la educación patrimonial, a menudo con la colaboración de instituciones, mientras que los planes educativos proporcionan directrices y metas a largo plazo para guiar la enseñanza en diferentes contextos.

Las acciones educativas, como eventos y exposiciones, buscan sensibilizar al público a través de intervenciones específicas, mientras que los talleres permiten una interacción práctica con elementos culturales para un aprendizaje experiencial. Los recursos didácticos apoyan este proceso mediante materiales como guías y videos, y las rutas o itinerarios didácticos ofrecen experiencias educativas estructuradas en contextos como museos o sitios históricos, facilitando la exploración del patrimonio cultural inmaterial (Fontal & Martínez, 2017).

#### **2.2.2.2. Proceso de producción**

El proceso de producción de un programa radial, meticulosamente organizado en fases, comprende una fase inicial, una fase de acción y una fase final. En la fase inicial, se planifican y conceptualizan las ideas para el programa, definiendo el contenido, el tono y la estructura general. En la fase de acción, se llevan a cabo todas las actividades de grabación y edición, donde la destreza en el manejo de recursos vocales adquiere un papel crucial. Durante esta etapa, se implementan las técnicas específicas del lenguaje radiofónico, abordando la palabra, la música radiofónica, los efectos de sonido y el silencio de manera estratégica. (Vila, 2018)

La competencia en el lenguaje radiofónico se convierte en un elemento clave, dado que el locutor no solo se limita a hablar frente al micrófono, sino que debe comprender y aplicar el código radiofónico de manera efectiva. La utilización precisa de recursos prosódicos como la velocidad, la entonación y las pausas se vuelve esencial para compensar la falta de imágenes, característica distintiva de este medio de comunicación. En la etapa final, se realiza la revisión y producción definitiva del programa, asegurándose de que cumpla con los estándares de calidad establecidos antes de su emisión. En conjunto, estas fases delinean un proceso integral que requiere no solo habilidades técnicas, sino también una comprensión profunda del medio radiofónico y su audiencia (Vila, 2018).

### **A. Pre producción**

Ramos et al. (2021), manifiestan que la fase inicial en un programa radial se conoce como la etapa de preproducción. En este paso inicial, el equipo de trabajo se encarga de desarrollar el guion, diseñar los segmentos y crear los libretos que se utilizarán en el programa. Esta fase tiene la función de preparar y establecer las bases para las actividades que se llevarán a cabo en las siguientes etapas del proceso. Es esencial que esta fase se realice de manera precisa, ya que su objetivo principal es la planificación, desarrollo y organización integral del contenido que se empleará en las fases posteriores del programa radial. Su importancia radica en que establece los cimientos del éxito del proyecto.

### **B. Producción**

Se refiere a la etapa en la cual se elaboran documentos que permiten implementar los contenidos desarrollados, siguiendo pautas de reproducción específicas para mejorar la experiencia de los usuarios, también denominados oyentes (Ramos et al., 2021). El autor añade que esta fase también tiene un enfoque educativo, y a menudo se realiza a través de la creación de podcasts u otros materiales digitales de audio. La radio complementa los recursos educativos impresos en instituciones educativas a distancia al proporcionar contenido auditivo, como

discursos, entrevistas, conferencias y debates. Esto no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también preserva las voces y discursos de figuras prominentes para futuras generaciones.

### **C. Post producción**

La fase final en un programa radial se conoce como postproducción, que consiste en el conjunto de procesos realizados sobre el material grabado con el objetivo de mejorar y perfeccionar el producto final. Estos procesos abarcan actividades como el montaje de los elementos, la adición de fuentes auditivas adicionales, la incorporación de narraciones en off y la inclusión de efectos especiales. En esencia, la postproducción busca refinar y enriquecer el material grabado original para obtener un producto radiofónico más completo y atractivo para los oyentes (Ramos et al., 2021).

#### **2.2.2.3. Dimensiones del programa radial**

##### **A. Ejes temáticos**

Los ejes temáticos son categorías estructuradoras que organizan contenidos pedagógicos y sociales en un programa radial, permitiendo abordar problemáticas relevantes para la audiencia estudiantil (García Matilla, 2020). A continuación, se presenta una síntesis de diferentes autores que abordan este concepto.

La radio escolar se destaca como un medio para fomentar la alfabetización mediática e informacional (AMI), permitiendo a los estudiantes analizar críticamente mensajes y producir contenidos desde sus contextos culturales. Pérez Escoda (2017) señala que la AMI facilita la construcción de sociedades democráticas al integrar habilidades para interpretar y crear mensajes mediáticos. En Chile, proyectos en escuelas rurales con población mapuche huilliche demuestran cómo la radio educativa promueve la reflexión crítica y la preservación cultural mediante la producción de contenidos locales.

**a. Derechos humanos**

El eje temático de derechos humanos tiene como propósito explorar la relación entre la sociedad y el ejercicio de estos derechos, enfocándose especialmente en su aplicación en realidades locales. Este enfoque permite analizar tanto la implementación concreta de los derechos humanos en distintos contextos comunitarios como también reconocer los retos y posibilidades que surgen en su promoción y defensa dentro de dichos entornos. (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2024)

**b. Trata de personas**

El eje trata de personas se centra en el análisis de una grave violación de derechos que implica la captación, traslado, acogida o recepción de individuos mediante el uso de la fuerza, amenazas, engaños, abuso de poder o aprovechamiento de situaciones de vulnerabilidad. Este delito persigue fines de explotación, que pueden incluir la explotación sexual, el trabajo forzado, la esclavitud, la servidumbre o incluso la extracción de órganos. La trata de personas representa una forma extrema de violencia que atenta contra la libertad y dignidad humana, y requiere ser abordada desde una perspectiva integral, tanto legal como social. (Defensoría del Pueblo, 2020)

**c. Medio ambiente**

El eje medio ambiente se enfoca en analizar todo lo relacionado al cuidado y protección del ecosistema natural. Incluye diversos ecosistemas como plantas, animales, microorganismos, condiciones ambientales, agua, aire, suelo entre otros que forman parte de un entorno social. (Antón & Antón, 2012)

**d. Comunidad**

El eje comunidad se refiere a la integración activa del entorno social y territorial en los procesos educativos, adoptando una perspectiva que se aleja de los métodos tradicionales de enseñanza. Este eje plantea que el aprendizaje dentro del programa radial debe surgir a partir

de situaciones reales del contexto local, abordadas como “temas generadores” que no solo sirven como punto de partida para adquirir conocimientos, sino que también exigen ser enfrentados y resueltos en la práctica. Su objetivo es formar estudiantes capaces de convertirse en agentes de transformación de su propia comunidad, involucrándolos en iniciativas de desarrollo local y dotándolos de habilidades técnicas pertinentes. Esta visión didáctica, centrada en la vida comunitaria, redefine el papel de la escuela como motor del desarrollo social y promotor de un aprendizaje significativo y contextualizado. (Pries, 1992)

## **B. Formatos radiofónicos**

Los formatos radiofónicos son categorías organizativas que estructuran el contenido de los programas de radio para transmitir información, entretenimiento o educación de manera efectiva. Estos formatos se diseñan para satisfacer las necesidades del público y se adaptan a las características del medio auditivo. Los principales formatos incluyen el informativo, magazine, documental, radioteatro y entrevistas. Cada formato emplea estilos y técnicas específicos para conectar con las preferencias del oyente y refleja la evolución de la tecnología y las expectativas de la audiencia (Martínez et al., 2022).

### **a. Informativo**

El formato informativo se centra en la transmisión de noticias y datos actualizados. Incluye presentaciones como boletines de noticias, crónicas, informes y panoramas informativos, con el objetivo de mantener a la audiencia informada acerca de eventos recientes y relevantes, proporcionando información clara y precisa (Avilés, 2022).

### **b. Magazine**

El formato magazine combina diversos elementos de información, entretenimiento y opinión en un solo programa. Suele incluir secciones variadas, tales como entrevistas, reportajes, y comentarios sobre temas de interés general, ofreciendo una visión amplia y dinámica sobre asuntos contemporáneos (Avilés, 2022)

**c. Documental**

El formato documental se enfoca en la presentación profunda y detallada de temas específicos, mediante investigaciones y narrativas estructuradas. Este formato busca informar y educar a la audiencia a través de reportajes extensos y bien documentados, con un fuerte enfoque en la investigación y el análisis (Avilés, 2022).

**d. Radioteatro**

El radioteatro es un formato que recrea obras dramáticas a través de la radio, utilizando diálogos, efectos de sonido y música para narrar historias. Este formato permite a los oyentes experimentar dramatizaciones auditivas que desarrollan personajes y tramas sin la necesidad de imágenes visuales (Avilés, 2022).

**e. Entrevistas**

El formato de entrevistas se basa en la conversación entre un entrevistador y un entrevistado para explorar y exponer opiniones, experiencias o información sobre temas variados. Este formato puede ser utilizado en contextos informativos, de opinión o de entretenimiento, y se centra en la interacción verbal para profundizar en temas específicos (Avilés, 2022).

**C. Contenidos radiofónicos**

Los contenidos radiofónicos son productos de audio mediatizados que utilizan el sonido como soporte principal, combinando elementos como palabras, música, efectos y silencios. Estos contenidos se pueden consumir mientras se realizan otras actividades, lo que permite a los oyentes recibir información, entretenimiento o compañía de manera simultánea con sus tareas diarias. Los formatos de contenidos radiofónicos abarcan desde programas en vivo y grabados hasta formatos atemporales como los podcasts, que se caracterizan por su producción especializada y distribución a través de plataformas digitales (Espada, 2018).

**a. Noticias y actualidad**

La sección de noticias y actualidad se dedica a ofrecer información actualizada sobre eventos recientes y sucesos de interés general. Esta información se presenta de manera clara y precisa, con el objetivo de mantener al oyente bien informado sobre el desarrollo y evolución de temas relevantes en el presente. Los reportajes en esta categoría pueden abarcar desde eventos políticos, económicos y sociales hasta noticias locales y globales, proporcionando un panorama completo y actualizado de lo que ocurre en el mundo y en la comunidad. La presentación de las noticias se realiza a menudo con una estructura organizada que incluye titulares, reportajes detallados y análisis para ofrecer una visión completa de los eventos (Arens & Terol, 2019).

**b. Música**

En la programación musical, se presentan diversos contenidos sonoros que incluyen una amplia gama de piezas musicales, desde clásicos y géneros populares hasta estilos más contemporáneos y experimentales. Estos contenidos están destinados a entretener al público y satisfacer sus preferencias musicales, proporcionando una experiencia auditiva que puede variar desde la relajación y el disfrute hasta la estimulación y la energía. La música en la radio puede presentarse a través de programas temáticos, playlists curadas, conciertos en vivo o sesiones de DJ, ofreciendo a los oyentes una rica variedad de opciones para su deleite y disfrute (Arens & Terol, 2019).

**c. Entretenimiento**

Los programas de entretenimiento están diseñados para divertir y captar el interés del oyente mediante una variedad de formatos que buscan proporcionar una experiencia agradable y amena. Estos programas pueden incluir juegos interactivos, segmentos de comedia, charlas ligeras sobre temas cotidianos, concursos, y otros formatos creativos que buscan hacer reír, divertir y mantener al público entretenido. La intención es ofrecer un respiro del contenido más

serio o informativo, creando un ambiente relajado y agradable que fomente el disfrute y la participación del oyente (Arens & Terol, 2019).

#### **d. Cultura y educación**

Los contenidos dedicados a la cultura y la educación tienen como objetivo informar y educar al público sobre una amplia gama de temas culturales, históricos, científicos y educativos. Estos programas buscan promover el conocimiento y el aprendizaje a través de la radio, proporcionando información valiosa que enriquece la comprensión de aspectos fundamentales de la sociedad y el mundo. Los temas pueden incluir desde historias de eventos históricos y exploraciones científicas hasta discusiones sobre arte, literatura y tradiciones culturales. La intención es fomentar una mayor apreciación y entendimiento de estos temas, contribuyendo al crecimiento intelectual y cultural de los oyentes (Arens & Terol, 2019).

#### **e. Deportes**

En la programación deportiva, se cubren eventos deportivos, se ofrecen análisis detallados de partidos y competiciones, se realizan entrevistas con atletas y se proporcionan noticias relacionadas con el mundo del deporte. Estos programas están dirigidos a aficionados y seguidores de diversas disciplinas deportivas, proporcionando una cobertura completa y dinámica de los eventos deportivos más relevantes. La programación puede incluir transmisiones en vivo de eventos, comentarios y debates sobre rendimiento de jugadores y equipos, y actualizaciones sobre resultados y estadísticas, con el objetivo de mantener a los oyentes al tanto de todo lo que sucede en el ámbito deportivo (Arens & Terol, 2019).

#### **2.2.3. *Habilidades comunicativas***

Garay y González (2022), consideran que hay cuatro habilidades en términos de habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. Estas habilidades deben ser dominadas por cualquier usuario del idioma para comunicarse de manera efectiva en todas las situaciones, según esta afirmación: "No hay otra forma de usar el idioma con fines

comunicativos". Esta declaración también sugiere que estas habilidades se desarrollen en una clase de lenguaje comunicativo.

Por su parte Morales et al., (2022), manifiesta que las habilidades comunicativas son desarrolladas por medio del vínculo académico-laboral, es decir, que el estudiante aplica los conocimientos adquiridos, por lo que es de suma importancia que dicho vínculo sea estrecho, para que así los estudiantes puedan contar con un desarrollo intelectual superior

Para Mendoza et al. (2019), las destrezas comunicativas generan relaciones dentro de las comunicaciones y las transmisiones de datos entre varios individuos, facilitando la optimización de la relación interpersonal y el desarrollo social.

Según Monsalve, et al. (2009), señalan que las habilidades comunicativas aluden a la capacidad que posee una persona para transmitir pensamientos, emociones, requerimientos, aspiraciones y expectativas mediante el uso del lenguaje tanto oral como escrito. Del mismo modo, implican la aptitud para interpretar y dar sentido a los mensajes que llegan a través de estos sistemas de expresión. Esta propuesta pedagógica se enfoca particularmente en fortalecer cuatro competencias esenciales vinculadas a la comunicación: la expresión oral, la escucha activa, la lectura comprensiva y la producción escrita.

Dentro del sector educativo, las habilidades comunicativas comprenden la destreza de estudiantes, docentes y demás actores para transmitir, intercambiar y comprender información, ideas y conocimientos de forma eficaz dentro del espacio escolar. Estas competencias integran diversos recursos expresivos (orales, escritos y no verbales) que favorecen el flujo de información, la reflexión crítica y la interacción efectiva (Salas, et al., 2020). Además, su desarrollo implica fortalecer capacidades lingüísticas e interpersonales esenciales en los estudiantes, como expresarse con claridad, ampliar su vocabulario, comprender indicaciones y participar activamente en tareas grupales, lo que contribuye a una comunicación más fluida y significativa en los procesos de aprendizaje. (Amangeldinovna, et al. 2021)

### **2.2.3.1. Intrapersonal**

Esta dimensión tiene que ver con las características personales, habilidades y potencialidades de la persona con quien se comunica; estas características juegan un papel en el proceso de interacción y lo determinan al mismo tiempo. Sus variables están conformadas por los 108 yos futuros del sujeto, sus historias personales y cómo se desarrolla como persona de acuerdo con sus ciclos de vida y funciones.

Dentro del modelo, esta dimensión estará vinculada a los aspectos biológicos, lingüísticos, psicolingüísticos, cognitivos y afectivos de los actos de comunicación de un individuo. Se compone de variables que no se pueden estudiar por separado en ningún momento porque interactúan, son interdependientes y funcionan como un todo (Bernal et al., 2018).

#### **a. Biológica**

Para Bernal et al. (2018), el cuerpo humano se desarrolla desde la concepción hasta la edad adulta, interactuando con su entorno para lograr una función óptima. Estas estructuras y funciones son esenciales para todas las actividades, incluida la comunicación. El desarrollo biológico, que está influenciado por factores internos y culturales, se manifiesta en habilidades físicas, cognitivas y lingüísticas que cambian a lo largo del tiempo y siguen una línea de tiempo biológica. El desarrollo de los músculos, los nervios y las estructuras cerebrales está influenciado por factores biológicos, que son vitales en áreas como el movimiento, el lenguaje y el pensamiento. Las estructuras subcorticales y el sistema nervioso periférico jugaron un papel importante en este proceso.

#### **b. Psicológica**

Se refiere a los procesos cognitivos, conductuales y emocionales de una persona, con énfasis en la relación entre el pensamiento y el lenguaje. Es necesario un análisis exhaustivo para determinar su relevancia para la fonología. El desarrollo psicomotor y perceptivo, junto

con los procesos inteligentes de pensamiento y comportamiento, están incluidos en la parte cognitiva del desarrollo. Las interacciones entre la biología de uno (como el temperamento) y el entorno (como la familia y la cultura) moldean el comportamiento de uno. La afectividad y la socialización del individuo también se incluyen en la variable psicológica (Bernal et al., 2018).

### **c. Lingüística**

De acuerdo con Bernal et al. (2018), los dos aspectos interdependientes del lenguaje son el lenguaje como capacidad humana para crear signos y comunicarse, y el lenguaje como sistema de signos hablados utilizados en la interacción social. Hablar es una manifestación única y creativa. Esta relación análoga con la comunicación humana es crucial para el crecimiento tanto individual como social.

#### **2.2.3.2. Interpersonal**

La comunicación humana es un rasgo innato de la especie que ha evolucionado a través de la interacción y la negociación de significado con los demás. Este proceso es crucial e importante ya que los seres humanos dependen de las relaciones en muchos contextos diferentes, como familias, grupos y comunidades, que contribuyen a su sentido de identidad y pertenencia cultural. La comunicación humana interpersonal evoluciona hacia un fenómeno social complejo que involucra dimensiones biológicas, psicológicas, lingüísticas y culturales, lo que la convierte en objeto de estudio científico (Bernal et al., 2018).

Asimismo, Bernal-Álava et al. (2022), nos dice que los adolescentes necesitan conectarse con otras personas para formar grupos a medida que salen del entorno familiar y se integran a la sociedad. Estas relaciones pueden estar basadas en sentimientos y eficacia, produciendo aspectos emocionales. Por ello, es fundamental desarrollar una comunicación precisa, eficaz y assertiva en estas interacciones interpersonales. Esta habilidad es esencial para interactuar con los demás y se ha vuelto crucial en esta etapa del desarrollo holístico

### **a. Comunicación e identidad**

La identidad personal es una estructura psicológica que se construye activamente y proporciona un sentido de continuidad y similitud a través del tiempo. Esta construcción es un proceso evolutivo que se desarrolla a lo largo de la vida y siempre está cambiando (Quiroga et al., 2021).

### **b. Expresividad**

Según Martí (2021), en relación con su función expresiva, las enunciaciones típicas de los adolescentes conllevan una carga emocional considerable. El lenguaje oral y escrito de los adolescentes a veces se puede expresar como acciones cargadas de emociones. Esta intensidad emocional es notable ya que, por un lado, el discurso adolescente tiende a hipersexualizarse; por otro lado, es infamemente deficiente en la expresión de sentimientos y emociones.

### **c. Contexto de interacción**

El contexto de interacción abarca la conexión física y emocional entre individuos, involucrando aspectos cognitivos y corporales con dimensiones biológicas y psicológicas. No se puede subestimar la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación, especialmente para los jóvenes que las utilizan para crear identidades virtuales. Se crea un proceso de "interacción social" como resultado de la adopción y desarrollo del pensar, actuar y sentir de acuerdo con las normas de interacción digital posibilitadas por las TIC. Este efecto se puede atribuir en gran parte a que las TIC están transformando las rutinas diarias (Espinel-Rubio et al., 2020).

#### **2.2.3.3. Sociocultural**

Bernal et al. (2018), nos menciona que en consonancia con lo anterior y reforzando lo ya dicho ampliamente, esta dimensión es un componente del comunicador, sirviendo como etapa fundante y al mismo tiempo en construcción porque la construcción social sólo puede darse a través de la acción comunicativa. Teniendo en cuenta que tanto el ser humano como la

comunicación son sistemas abiertos, se puede identificar una dinámica de interacción e intercambio en la que el sujeto se transforma a través de interacciones interpersonales y sociales a la vez que es transformado por la sociedad y el otro.

#### **a. Identidad**

Debido a que es posible ubicar aquellas referencias o representaciones del pasado que un individuo o grupo reconoce como propias a través de la memoria, la identidad implica la pertenencia a un colectivo y está arraigada en la memoria (Fernández-Poyatos et al., 2019).

#### **b. Familia**

Según Urrutia-Herrera (2019), la definición de familia es como la unidad social primaria en la que las personas crecen y establecen sus valores y comportamientos. Su influencia ha sido ampliamente investigada, junto con la del género. Se ha establecido que los hijos de padres que tienen filosofías de crianza democrática se desempeñan mejor académicamente. Además, crecer en familias no nucleares, desorganizadas o sin educación dificulta el aprendizaje y se vincula con mayores tasas de abandono escolar.

#### **c. Cultura**

El término cultura se refiere al conjunto colectivo de creencias, principios y estándares éticos compartidos por los miembros de un grupo u organización. Esta cultura, en el contexto de la gestión educativa, conforma el código no escrito que orienta las acciones y expresiones de las personas en la comunidad educativa. Reconociendo su trascendencia, la UNESCO destaca que comprender y valorar la propia cultura es fundamental para lograr una gestión educativa eficaz (Papic-Domínguez, 2020).

#### **d. Contexto social**

De acuerdo con Sibalde et al. (2020), el contexto social se refiere al entorno sociocultural en el que se desarrollan los adolescentes, incluida su identidad, prácticas culturales e influencias externas. Este entorno tiene un impacto en cómo los adolescentes

perciben y manejan la adversidad. Según los estudios, la identidad y la cultura están presentes en muchos entornos y brindan motivación y apoyo a los mecanismos de afrontamiento de los jóvenes.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **a. Programa radial**

Un programa radial es una producción específica transmitida a través de la radio, diseñada para comunicar información, conocimientos o entretenimiento a una audiencia diversa. Este tipo de programa aprovecha su amplia cobertura y el alcance de la radio, lo que le permite superar barreras convencionales como distancias sociales, organizacionales, institucionales o personales. Mediante la emisión de contenido relevante y atractivo, un programa radial puede establecer un diálogo imaginario entre los comunicantes, facilitando la interacción y el intercambio de ideas. Además, el formato radial ofrece la ventaja de llegar a audiencias en tiempo real y en diversos contextos, desde el hogar hasta el lugar de trabajo, ampliando su impacto y accesibilidad. La flexibilidad en la programación y la capacidad de adaptar el contenido a diferentes estilos de vida y preferencias hacen de los programas radiales una herramienta efectiva para informar y entretenir a una amplia gama de oyentes (Ferrada, 2018).

#### **b. Proceso de programas radiofónicos**

Se refiere a la evolución y adaptación de los contenidos y modelos de producción en el ámbito de la radio, desde su formato tradicional hasta su expansión en plataformas digitales. Este proceso incluye la transformación de la radio con la incorporación de nuevas tecnologías como el Internet y los podcasts, que han permitido la creación de contenidos más accesibles y la aparición de nuevos actores fuera de la industria radiofónica tradicional. Estos cambios han impulsado una producción orientada a nichos específicos, facilitada por la distribución en línea, y han generado una interacción más dinámica con los oyentes, permitiendo una

retroalimentación inmediata y personalizada. Además, esta evolución obliga a las estructuras radiofónicas convencionales a adaptarse a un entorno mediático transmedia y altamente segmentado, donde convergen múltiples plataformas y formatos que redefinen constantemente las formas de producir y consumir contenido (Linares & Neira, 2017).

#### **c. Géneros radiofónicos**

Los géneros radiofónicos se refieren a las distintas formas en que los contenidos de radio se estructuran y se presentan al público, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de consumo. Tradicionalmente, estos géneros incluían programas informativos, musicales, de entretenimiento, de entrevistas, entre otros. Sin embargo, la evolución tecnológica, especialmente con la llegada de Internet y las plataformas digitales, ha transformado estos géneros, permitiendo la creación de contenidos bajo demanda, como los podcasts, y el surgimiento de nuevos formatos que incorporan elementos interactivos, personalizados, y comunitarios. Esta adaptación a múltiples plataformas y el uso de redes sociales han redefinido la relación entre la radio y su audiencia, facilitando un intercambio más cercano, dinámico y bidireccional (Gallardo-Camacho & Pulido, 2022).

#### **d. Formatos radiofónicos**

Se refiere a la manera en que se estructura un programa de radio, tomando en cuenta la forma o manera de estructurar dichos programas. Estos formatos parten del mensaje que se quiere transmitir y permiten definir la estructura adecuada para conducir los contenidos. Kaplún también plantea que los programas pueden elaborarse desde una estructura previamente determinada. Es decir, se escoge un formato que consideramos educativo, de ricas y variadas posibilidades, y que se adecua bien a un mensaje o a una temática general que se tiene en mente. Aquí considero que deben estar los programas noticiosos. Como por ejemplo resolver la realización de una serie de reportajes sobre problemas de la realidad nacional. Ideamos la estructura básica del programa; luego escogemos los temas que iremos tratando en las distintas

emisiones que pueden ser la inflación, problemas de la comunidad, tránsito, falta de atención de los gobiernos municipal y otros. Luego de haber decidido el punto de partida, entonces es necesario elegir el formato radiofónico más funcional que se adapte a nuestro requerimiento.

(Kaplún, 1999)

**e. Contenidos radiofónicos**

Los contenidos radiofónicos se refieren al conjunto de materiales y formatos que conforman la programación de una emisora de radio, diseñados para ser transmitidos y consumidos por los oyentes. Estos contenidos han evolucionado significativamente con la llegada de nuevas tecnologías, como Internet y las redes sociales, que han permitido la diversificación en su creación y distribución. Ya no se limitan a las tradicionales emisiones en vivo por AM o FM, sino que también incluyen formatos modernos como el streaming, los podcasts, y listas de reproducción personalizadas. Además, la digitalización ha facilitado la creación de contenidos interactivos, que responden a las preferencias individuales de los usuarios, permitiendo una comunicación más cercana y personalizada entre la radio y su audiencia. Esta adaptación ha sido esencial para que la radio siga siendo relevante en un entorno mediático cada vez más globalizado y competitivo (Gallardo-Camacho y Pulido, 2022).

**f. Habilidades intrapersonales**

Las habilidades intrapersonales son aquellas competencias internas que permiten a la persona comprenderse, regularse, y gestionarse emocionalmente. Estas habilidades incluyen el reconocimiento y manejo de las propias emociones, lo cual es fundamental para una respuesta adecuada frente a situaciones estresantes o desafiantes. También abarcan la capacidad para mantener una alta autoestima y una visión positiva de uno mismo, así como la independencia en la toma de decisiones, permitiendo a la persona actuar con autonomía y confianza. Además, estas habilidades permiten la capacidad de establecer y alcanzar metas personales, lo que contribuye al sentido de realización y satisfacción. La autorregulación y el manejo del estrés

son aspectos cruciales dentro de este conjunto de habilidades, ya que facilitan un desarrollo personal equilibrado y significativo, promoviendo la estabilidad emocional y el bienestar general (Santa & D'Angelo, 2020a).

**g. Habilidades interpersonales**

Las habilidades interpersonales son competencias esenciales que facilitan interacciones efectivas y armoniosas con los demás, jugando un papel crucial en la construcción de relaciones sólidas y saludables. Estas habilidades incluyen la empatía, que es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de otra persona, permitiendo una conexión más profunda y genuina. Además, abarcan la destreza para mantener relaciones interpersonales constructivas, lo cual implica habilidades para comunicarse claramente, escuchar activamente y resolver conflictos de manera colaborativa. La responsabilidad social es otro aspecto clave, que consiste en actuar con consideración hacia los demás y contribuir al bienestar colectivo, fomentando un ambiente de respeto y cooperación. El desarrollo de estas habilidades es fundamental para establecer y mantener conexiones sociales fuertes, ya que facilita la cooperación, la resolución de problemas y la creación de un entorno positivo en diversos contextos, tanto personales como profesionales (Santa & D'Angelo, 2020a).

**h. Habilidades socioculturales**

Las habilidades socioculturales son competencias clave que permiten a un individuo interactuar y adaptarse de manera efectiva dentro de un contexto cultural específico, comprendiendo y respetando las normas, valores y tradiciones que definen dicha cultura. Estas habilidades abarcan la capacidad de comunicarse de forma apropiada y eficaz en diferentes entornos culturales, así como la flexibilidad para ajustarse a diversas normas sociales sin perder la identidad personal. Además, implican la habilidad de valorar y aprovechar las diferencias culturales como una fuente de enriquecimiento personal y social, promoviendo una convivencia respetuosa y enriquecedora en sociedades diversas. La habilidad para navegar

entre distintas culturas y contextos contribuye significativamente a la integración social y al entendimiento mutuo, facilitando relaciones interculturales armoniosas y productivas (Santa & D'Angelo, 2020a).

**i. Escolares nivel secundario**

Los escolares del nivel secundario en Perú son jóvenes que, a lo largo de su educación, enfrentan una serie de desafíos significativos derivados de la segregación escolar, un fenómeno que implica la distribución desigual de estudiantes según características socioeconómicas, culturales y sociales. Esta segregación influye negativamente en su aprendizaje y en su desarrollo personal y social, ya que limita su exposición a entornos inclusivos y diversos, perpetuando desigualdades en el acceso a una educación de calidad. Además, estos estudiantes se ven afectados por la persistencia de brechas en indicadores como la matrícula, la conclusión de estudios, y el rendimiento académico, lo que refleja las profundas inequidades del sistema educativo peruano, especialmente en zonas rurales y entre grupos vulnerables (Murillo & Carrillo, 2020).

**j. Educación**

La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad. (Gobierno del Perú, 2013)

**k. Habilidades comunicativas**

Las habilidades comunicativas pueden definirse como el conjunto integral de capacidades y recursos que un individuo emplea para transmitir y recibir información de manera efectiva, abarcando tanto aspectos verbales como no verbales. Estas habilidades no solo incluyen competencias fundamentales como hablar, escuchar, leer y escribir, sino también

la capacidad de interpretar y responder a señales no verbales, como el lenguaje corporal y las expresiones faciales. El desarrollo de estas competencias es crucial para el éxito en la interacción humana, permitiendo a las personas influir en su entorno y alcanzar objetivos específicos en diversos contextos, desde el ámbito personal hasta el profesional. La práctica constante y la experiencia en diferentes situaciones comunicativas son esenciales para refinar estas habilidades y adaptarlas a las necesidades cambiantes del entorno (García et al., 2018).

### **l. Tipos de habilidades comunicativas**

Los tipos de habilidades comunicativas abarcan un amplio espectro de capacidades esenciales para interactuar eficazmente en diversos contextos. Estas habilidades incluyen, en primer lugar, las habilidades verbales, como hablar y escuchar, que son fundamentales para la comprensión mutua y el intercambio de ideas en conversaciones y presentaciones. Además, las habilidades no verbales, como el uso de gestos y expresiones faciales, juegan un papel crucial en la comunicación, ya que refuerzan y complementan el contenido verbal, proporcionando matices y emociones que enriquecen la interacción. Las habilidades escritas, por otro lado, permiten a los individuos transmitir ideas de manera clara, coherente y persuasiva a través de textos, ya sean informes, correos electrónicos o trabajos académicos. Finalmente, las habilidades de lectura son igualmente importantes, ya que permiten interpretar y analizar textos de manera crítica, facilitando la comprensión de la información escrita (García et al., 2018).

### **m. Desarrollo psicosocial**

El desarrollo psicosocial durante la adolescencia está profundamente influenciado por la continua búsqueda que realizan los padres para promover la autonomía y la independencia de sus hijos, con el objetivo de fortalecer la formación de una identidad sólida y un sentido de "yo" bien definido. Esta etapa es crucial porque los adolescentes exploran su identidad personal en un contexto en el que las experiencias y decisiones son cada vez más autónomas. Este proceso de autodescubrimiento está acompañado por una creciente fragilidad emocional y una

susceptibilidad a influencias externas, que pueden dejar una huella duradera en su desarrollo psicológico. Durante este período, la influencia de amigos, la exposición a diversas ideas y la presión social juegan un papel significativo en la conformación de la identidad del adolescente. El desafío es equilibrar la independencia con el soporte emocional adecuado, para asegurar que el desarrollo psicosocial sea saludable y permita una transición exitosa hacia la adultez (Santa y D'Angelo, 2020).

#### **n. Influencia**

Influencia hace referencia a la gestión y control de factores que podrían alterar los resultados del experimento, como la historia y la maduración de los participantes. Es fundamental que se considere la trayectoria y el proceso de desarrollo de los grupos experimentales para asegurar que sean comparables y que cualquier diferencia observada en los resultados se pueda atribuir con mayor precisión a la variable independiente en estudio. La atención a estos factores es crucial para reducir el impacto de variables externas que podrían introducir sesgos o distorsiones en los resultados. Al garantizar que los grupos sean homogéneos en términos de su evolución y desarrollo, se establece un entorno de evaluación más riguroso y fiable. Este enfoque permite una interpretación más clara y robusta de los efectos de la variable independiente, contribuyendo a la validez y la exactitud de las conclusiones del estudio (Mejía, 2005).

#### **o. Educación Secundaria**

De acuerdo a la Ley N° 28044: Ley General de Educación, la educación secundaria representa la tercera etapa dentro de la Educación Básica Regular y tiene una duración de cinco años. Brinda a los alumnos una preparación integral en los ámbitos científico, humanístico y técnico, fortaleciendo su sentido de identidad individual y colectiva. Profundiza los saberes adquiridos en la Primaria y está enfocada en el fortalecimiento de competencias que les

permitan comprender e interactuar con un entorno en constante transformación, desde enfoques humanísticos, científicos y tecnológicos. (Congreso del Perú, 2003)

**p. Educación Intercultural Bilingüe**

De acuerdo a la Ley N° 28044: Ley General de Educación, la educación intercultural bilingüe es una propuesta educativa que se implementa en todos los niveles del sistema escolar y que tiene como propósito fortalecer la identidad cultural, promover el respeto por la diversidad y fomentar el diálogo entre culturas. Esta modalidad reconoce y valora los saberes, la historia, los valores, las aspiraciones y las tecnologías propias de los pueblos originarios y otras comunidades. Además, asegura que los estudiantes aprendan en su lengua materna, incorporando progresivamente el castellano como segundo idioma y, posteriormente, otras lenguas extranjeras. Establece que los docentes deben manejar tanto la lengua originaria del territorio donde enseñan como el castellano, y garantiza la participación activa de las comunidades indígenas en el diseño y gestión de los programas educativos. También protege y fomenta el uso, desarrollo y continuidad de las lenguas indígenas. (Congreso del Perú, 2003)

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. *Hipótesis general*

El programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.

##### 3.1.2. *Hipótesis específicas*

**HE1** Los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

**HE2** Los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

**HE3** Los contenidos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

#### 3.2. Identificación de variables e indicadores

##### 3.2.1. *Variable independiente*

Variable: Programa radial

- Dimensión 1: **Ejes temáticos**
  - Indicadores: Derechos, trata de personas, medio ambiente y comunidad
- Dimensión 2: Formatos radiofónicos
  - Indicadores: Informativo, Magazine, Documental, Radioteatro, Entrevistas.

- Dimensión 3: Contenidos radiofónicos
  - Indicadores: Noticias y actualidad, Música, Entretenimiento, Cultura y educación, Deportes

### ***3.2.2. Variable dependiente***

Variable: Habilidades comunicativas

- Dimensión 1: Intrapersonal
  - Indicadores: Biológica, Psicológica, Lingüística.
- Dimensión 2: Interpersonal
  - Indicadores: Comunicación e identidad, expresividad. Contexto de interacción
- Dimensión 3: Sociocultural
  - Indicadores: Identidad, Familia, Cultura, Contexto social

### 3.3. Operacionalización de variables

#### *Operacionalización de la Variable Independiente programa radial*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Programa radial	<p>La radio se aprecia como una herramienta fundamental que potencia las habilidades de comunicación oral. Se destaca como un medio de comunicación innovador, influyendo de manera significativa en el desarrollo del lenguaje. Su valor radica en su capacidad para mejorar los procesos educativos dentro de las aulas, con un enfoque especial en el control de la voz y el fortalecimiento de las habilidades de comunicación oral. Esto es especialmente crucial en una sociedad global altamente competitiva, según lo subrayado por Holguín y Salcedo (2019). La radio se posiciona, así como un recurso valioso que no solo enriquece el aprendizaje, sino que también prepara a los individuos para destacar en entornos comunicativos exigentes.</p>	<p>La variable “programa radial” es de tipo categórica nominal, la cual presenta 3 dimensiones y 13 indicadores, que serán medidos a través de un cuestionario Likert.</p>	Ejes temáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho</li> <li>- Trata de personas</li> <li>- Medio ambiente</li> <li>- Comunidad</li> </ul>
			Formatos radiofónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativo</li> <li>- Magazine</li> <li>- Documental</li> <li>- Radioteatro</li> <li>- Entrevistas</li> </ul>
			Contenidos radiofónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias y actualidad</li> <li>- Música</li> <li>- Entretenimiento</li> <li>- Cultura y educación</li> <li>- Deportes</li> </ul>

### *Operacionalización de la Variable Dependiente habilidades comunicativas*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Habilidades comunicativas	Las habilidades de comunicación se originan en la comprensión de que la comunicación constituye un aspecto humano de carácter social, de gran complejidad, en el cual se fusionan múltiples facetas (como la intrapersonal, interpersonal y sociocultural) (Bernal et al., 2018).	La variable “habilidades comunicativas” es de tipo categórica, la cual se encuentra dimensionada en tres dimensiones y 12 indicadores. El mismo que será medido por medio de un cuestionario de tipo Likert.	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biológica</li> <li>- Psicológica</li> <li>- Lingüística</li> </ul>
			Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación e identidad</li> <li>- Expresividad</li> <li>- Contexto de interacción</li> </ul>
			Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad</li> <li>- Familia</li> <li>- Cultura</li> <li>- Contexto social</li> </ul>

## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Ámbito de estudio

##### 4.1.1. *Institución Educativa Señor de Exaltación*

###### 4.1.1.1. Historia

La Institución Educativa “Señor de Exaltación” de Chacabamba, distrito de Huancarani, provincia de Paucartambo, fue creada el 16 de abril de 2007 mediante la Resolución Directoral N° 0542 con código Modular N° 1347921, emitida por la Dirección Regional de Educación Cusco. Desde entonces, brinda servicios educativos a los estudiantes de las comunidades de Chacabamba, Pichancha, Ohuay, Uray Ayllu y Miraflores, de 1ro a 5to grado de secundaria, con el propósito de contribuir al desarrollo del pensamiento lógico, la comunicación asertiva, y la formación de actitudes y valores en concordancia con la visión y misión Institucional.

La Institución Educativa trabaja bajo el modelo de servicio educativo “Jornada Escolar Completa”, que busca mejorar la calidad y ampliar las oportunidades de aprendizaje de los y las estudiantes. Asimismo, desarrolla una gestión centrada en valores, trabajando de manera articulada con alianzas estratégicas, que se vienen efectuando a fin de brindar mejores oportunidades para el aprendizaje interactivo de nuestros estudiantes.

Actualmente, la institución cuenta con 72 estudiantes y con un equipo docente comprometido con promover el desarrollo integral de sus potencialidades para una convivencia democrática y pacífica. La institución está dirigida por la Magister Carmen Rosa Cardenas Contreras, asimismo, con una plana docente destacada en la coordinación del área de matemática con el docente Jorge Perea Medina, Jaime Ormachea Villafuerte, Alia Emperatriz Cussi Sotomayor y Ayde Vicky Mamani Huaraka; mientras que Corina Cruz Mamani y Abel Mojonero Murillo encargados del área de comunicación y por ultimo Noe Washington Rivera

Condo, Fredy Torres Miranda, Juan Carlos Lloclla Cotohuanca y Edy Mendoza Puma encargados del área de ciencia y ambiente.

Asimismo, cuenta con personal administrativo comprometido con brindar un buen servicio, cuenta con el apoyo responsable y decidido de los padres de familia quienes de forma organizada realizan acciones necesarias para que sus hijos reciban una educación integral.

#### 4.1.1.2. Ubicación

**Figura 1**

*Ubicación geográfica de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba*



**Nota.** Ubicación de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba. Extraído de Google Maps

Según muestra la Figura 1, la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba está ubicada en la carretera Cusco – Paucartambo, dentro del Centro Poblado de Chacabamba, distrito de Huancarani, provincia de Paucartambo, región Cusco.

#### 4.1.2. *Programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis”*

La ONG Centro Yanapanakusun interviene mediante cuatro programas, entre ellos está el programa de comunicación y protagonismo de niñas, niños y adolescentes.

En el 2002 el equipo de Yanapanakusun buscó una herramienta que permitiera a las usuarias del CAITH (una casa de acogida y referencia para niñas, adolescentes y jóvenes trabajadoras del hogar provenientes de zonas rurales que, debido a situaciones de abandono y/o violencia) dar a conocer sus experiencias como trabajadoras del hogar y, con base de sus testimonios, proponer cambios para que las niñas y adolescentes rurales que llegan a Cusco en busca de mejores oportunidades accedan a un trabajo más seguro y digno. Así nació el Programa de Comunicación que formó a 15 adolescentes como promotoras sociales con experiencia en la elaboración y conducción de programas radiales.

Los primeros años, el programa radial Sonqoyqipi T'ikarisunchis informó y sensibilizó a la sociedad del sur andino sobre los problemas que afrontan niñas, niños y adolescentes de las zonas rurales, así como adolescentes y jóvenes que migran a zonas urbanas en busca de mejores oportunidades. Actualmente Sonqoyqipi T'ikarisunchis se emite en 7 comunidades rurales de Cusco, en las ciudades de Cusco y Puno, y los últimos años cuenta con un espacio televisivo en la ciudad de Puno.

Tanto los programas radiales como el televisivo son conducidos por periodistas escolares, con el acompañamiento de comunicadoras y promotoras locales, el objetivo central es que las y los adolescentes tengan el micrófono abierto para que defiendan su derecho a un trabajo digno y a una vida libre de violencias. De esta manera, se fortalece su liderazgo, su participación ciudadana y su bienestar psicosocial, contribuyendo a disminuir la deserción escolar y la explotación laboral.

El programa considera que niñas, niños y adolescentes deben afrontar su futuro con confianza, alcanzar su potencial y desempeñar un papel completo en la sociedad en la que viven.

Para lograrlo, se desarrollan cuatro estrategias de intervención:

**a. Periodistas escolares**

Capacita a las/os adolescentes como periodistas escolares de manera que sean ellas/os mismas quienes, mediante los espacios radiales, en especial Sonqoyqipi T'ikarisunchis, y espacios de concertación ciudadana, den a conocer propuestas para lograr instituciones educativas y comunidades más igualitarias, inclusivas y con equidad de género. De esta manera, los periodistas escolares adquieren formación técnica en locución, producción y conducción de programas de radio.

Por otra parte, en coordinación con los docentes del área de comunicación de las instituciones educativas, las y los estudiantes participan en espacios de reflexión y análisis de la coyuntura sociopolítica del país, a la vez que recuperan la historia individual y colectiva de explotación y resiliencia de las mujeres de su comunidad.

#### **b. Defensores ambientales**

Como parte de la estrategia de protección y rescate de saberes ancestrales, Yanapanakusun promueve que niñas, niños y adolescentes reciban formación en el cuidado del medio ambiente y conformen grupos de *Defensores Ambientales* para que sean protagonistas en diálogos, debates y decisiones sobre su entorno socio ambiental.

**Programa EDUCCA:** Las y los *Defensores Ambientales* trabajan en sus comunidades de la mano del programa municipal Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA), lo que les permite promover acciones específicas en las instituciones educativas y participar de las reuniones de gestión ambiental del municipio.

**Voceros ambientales:** Las y los *Defensores Ambientales* recuperan saberes ancestrales para la protección del medio ambiente, además como voceros, promueven acciones prácticas en favor de la madre tierra y brindan consejos sobre cómo tratar la basura a nivel familiar y comunitario.

Así mismo, se entiende como **ejes temáticos** que aborda el primer objetivo específico de la investigación aquellos temas principales que se aborda durante el programa de formación

de periodistas escolares en específico en la Institución Educativa Sr. de Exaltación de Chacabamba, donde los estudiantes recibieron dicha capacitación.

Ejes temáticos asociadas a la realidad nacional que se incluye durante la capacitación son principalmente derechos humanos, educación intercultural, cuidado del medio ambiente, salud, higiene, trata de personas, discriminación, violencia intrafamiliar, estereotipos y bullying.

#### ***4.1.3. Distrito de Huancarani***

El distrito de Huancarani está ubicado en la parte sur de la provincia y limita con otros distritos de Paucartambo, así como con la provincia de Quispicanchi.

Su economía se basa principalmente en la agricultura y la ganadería. Los habitantes cultivan productos como papa, maíz, quinua y cebada. La ganadería también es una actividad relevante, especialmente la crianza de animales como alpacas y ovejas. La economía del distrito es mayoritariamente rural, con la mayoría de sus habitantes dedicados a estas actividades tradicionales. La presencia de prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles es crucial para la subsistencia de la población local.

La provincia de Paucartambo se encuentra en la región de Cusco, en el sureste de Perú. Limita al norte con la provincia de Calca, al este con la región de Madre de Dios, al sur con la provincia de Quispicanchi y al oeste con la provincia de La Convención.

En términos de economía, Paucartambo es predominantemente agrícola, con cultivos de papa, maíz, quinua y cebada. La ganadería también es importante, destacándose la crianza de alpacas y ovinos. Además, la provincia es conocida por su potencial turístico debido a su cercanía con la Reserva Natural de Tambopata y el atractivo cultural y tradicional de su población, que celebra eventos como la Fiesta de la Virgen del Carmen. La economía local también se beneficia del turismo relacionado con su riqueza cultural y natural.

## Límites

Norte: región Madre de Dios

Este: provincia de Quispicanchi y la región Madre de Dios

Sur: provincia de Quispicanchi

Oeste: provincia de Calca y La Convención

### 4.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básico - exploratorio, ya que se centra en aspectos sociales con el propósito de comprender en profundidad el problema de estudio y emprender acciones que modifiquen y transformen el conocimiento científico existente. Para lograr este objetivo, se realizó un trabajo de campo en base a conocimientos teóricos con el fin de obtener datos más precisos.

El estudio empleó un diseño de tipo no-experimental debido a que se recabó de información en un lugar determinado y en un solo momento. Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), señala que en este tipo de investigación no se realizan experimentos de forma intencionada ni de manera controlada.

La investigación se distingue por adoptar un enfoque cuantitativo, en el cual se empleó datos y medidas numéricas para evaluar la hipótesis propuesta. Con el fin de alcanzar este objetivo, se llevó a cabo un análisis estadístico exhaustivo, que incluirá un análisis descriptivo detallado.

En cuanto al nivel de estudio, se optó por el nivel correlacional. En esta fase de la investigación, el objetivo es investigar la relación de las variables estudiadas para determinar la inferencia del programa radial en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba.

### **4.3. Población y muestra**

#### ***4.3.1. Unidad de análisis***

La unidad de análisis está compuesta por estudiantes de secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba, ubicada en Paucartambo.

#### ***4.3.2. Población***

En este estudio la población es de 72 estudiantes matriculados de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba, en el año 2024, quienes tienen un rango etario entre 12 a 18 años de edad entre varones y mujeres.

#### ***4.3.3. Muestra***

Se utilizó la muestra censal debido que la población es un grupo reducido de 72 estudiantes, por ende, todos los participantes participaron en la aplicación del instrumento.

En el contexto de censos nacionales o regionales, una muestra censal puede ser utilizada para obtener información más detallada y específica sobre subgrupos dentro de la población. Por ejemplo, en lugar de encuestar a todos los hogares en un país, se puede seleccionar una muestra de hogares que refleje las características demográficas, económicas y sociales de la población general.

Se consideró por conveniente que la muestra censal de la investigación sea el total de la población correspondiente al estudio, es decir estuvo compuesta por los 72 estudiantes de los grados primero, segundo, tercero, cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución Educativa Señor de Exaltación, situada en la provincia de Paucartambo, departamento de Cusco.

**Tabla 1***Distribución de estudiantes por grado de la Institución Educativa Señor de Exaltación*

GRADO	Total	Población	Muestra
Primero de secundaria	11		
Segundo de secundaria	20		
Tercero de secundaria	15	72	
Cuarto de secundaria	17		
Quinto de secundaria	9		
TOTAL	72	100 %	100 %

*Fuente:* Nómina de estudiantes secciones 2024 de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba.

#### **4.4. Técnicas de muestreo**

Para este estudio, se optó por emplear el muestro censal porque la población era un grupo reducido de 72 estudiantes, por ende, toda la población paso a formar parte de la muestra, donde los 72 estudiantes participaron en la aplicación del instrumento.

#### **4.5. Técnicas de recolección de datos**

Se valora la encuesta como una técnica apropiada para la recopilación directa de datos en el entorno de estudio. En consecuencia, se llevará a cabo una encuesta dirigida a 72 estudiantes, donde las variables de interés, programa radial y habilidades comunicativas, será evaluada mediante una escala ordinal que abarca cinco niveles de respuestas.

#### **4.6. Técnicas de procesamiento de datos**

Con el objetivo de fortalecer la validez de los instrumentos del estudio, se ha contemplado la participación de un experto en el campo, quien aportará su perspectiva sobre la pertinencia del instrumento utilizado para evaluar las habilidades comunicativas. Este aporte especializado contribuirá significativamente a la interpretación más completa de los resultados obtenidos. Además, se utilizará la herramienta estadística IBM SPSS versión 26 en español tanto para la recopilación como para el análisis subsiguiente de los datos

#### **4.7. Técnicas de análisis e interpretación de datos**

Después de la recolección de datos en el campo, se realizará una organización minuciosa en una hoja de cálculo de Excel para garantizar una presentación ordenada y coherente. Posteriormente, los datos se importarán al software estadístico SPSS versión 25, donde se llevará a cabo el procesamiento y análisis de datos. Este análisis incluirá la exploración de patrones y relaciones a través de diversas técnicas estadísticas, lo que proporcionará una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados.

#### **4.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis**

Para poner a prueba las hipótesis planteadas, se recurrirá a la prueba de Rho de Spearman. Los resultados derivados de esta fase en el SPSS serán cruciales para la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias adecuadas basadas en la investigación. Este proceso se revela como fundamental para maximizar la utilidad de la información recolectada, destacando su importancia en el desarrollo de conclusiones robustas y la generación de recomendaciones respaldadas por evidencia.

## CAPITULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Resultados descriptivos de la investigación

##### 5.1.1. Resultados de la variable programa radial y sus dimensiones

###### 5.1.1.1. Resultados de la variable programa radial

**Tabla 2.**

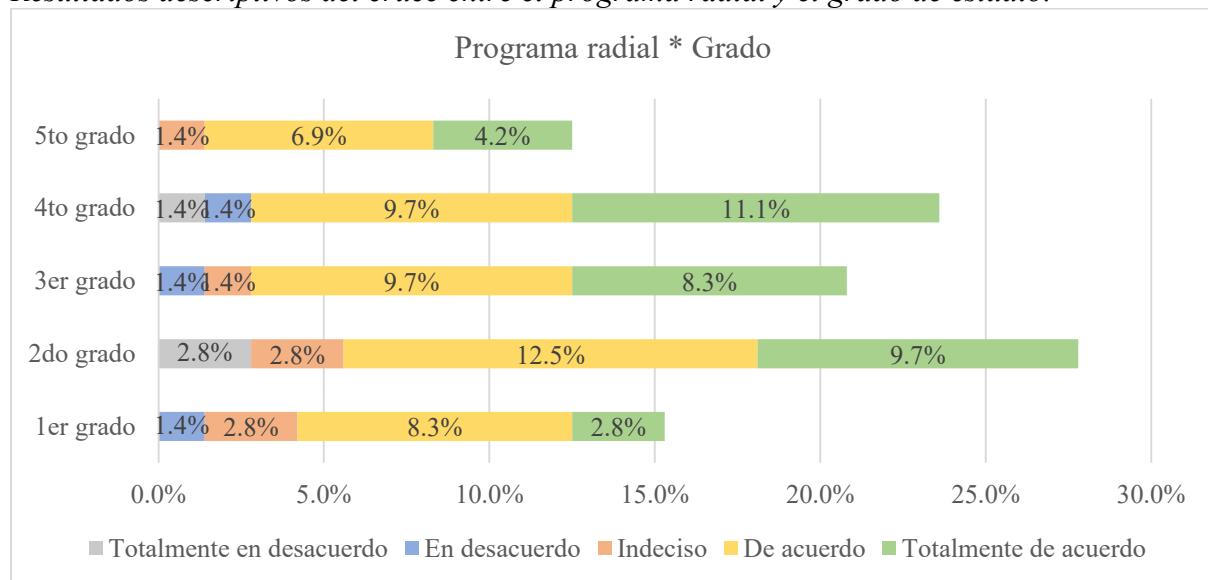
*Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y el grado de estudio.*

Grado	Programa radial											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	Fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
1er grado	0	0.0%	1	1.4%	2	2.8%	6	8.3%	2	2.8%	11	15.3%
2do grado	2	2.8%	0	0.0%	2	2.8%	9	12.5%	7	9.7%	20	27.8%
3er grado	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	7	9.7%	6	8.3%	15	20.8%
4to grado	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	7	9.7%	8	11.1%	17	23.6%
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	5	6.9%	3	4.2%	9	12.5%
Total	3	4.2%	3	4.2%	6	8.3%	34	47.2%	26	36.1%	72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 2.**

*Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y el grado de estudio.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

### **Análisis e interpretación de resultados:**

Los resultados muestran la distribución de las opiniones de los estudiantes de secundaria sobre el programa radial "Sonqoyqipi T'ikarisunchis", según los grados escolares, en una escala que va desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo". Los resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes están "De acuerdo" (47.2%) o "Totalmente de acuerdo" (36.1%) con el programa. Los estudiantes de 2do grado son los que más están "Totalmente de acuerdo" (9.7%), seguidos por los de 4to grado (11.1%). El porcentaje de estudiantes "Indecisos" es relativamente bajo (8.3%), mientras que aquellos que están "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" suman un 8.4%, lo que sugiere que el programa tiene una aceptación considerable entre los alumnos de diferentes grados.

Se observa que en los grados superiores (3er, 4to y 5to grado) hay una mayor tendencia a estar "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con el programa, mientras que los estudiantes de grados inferiores muestran una leve presencia de opiniones en desacuerdo o indecisas. Esto podría indicar que, conforme los estudiantes avanzan en su formación, valoran más las actividades y contenidos radiales realizados, lo cual puede estar relacionado con su madurez académica y la familiarización con el programa.

Los resultados reflejan una influencia positiva del programa radial en los estudiantes de secundaria, ya que la mayoría está "de acuerdo" con el programa radial. Esto puede deberse a la dinámica participativa que involucra la preproducción, producción y postproducción de formatos radiofónicos como noticias, entrevistas, radioteatro y música. La variedad de contenidos, desde noticias actuales hasta cultura y entretenimiento, parece conectar con los intereses de los alumnos, fomentando no solo su participación, sino también el desarrollo de sus habilidades comunicativas. El hecho de que los estudiantes de grados superiores tengan mayor inclinación a valorar positivamente el programa puede indicar que este tipo de

experiencias radiofónicas contribuyen al crecimiento en sus capacidades de expresión oral, escritura y análisis crítico, aspectos clave en la formación de habilidades comunicativas.

### 5.1.1.2. Resultados de la dimensión uso de los ejes temáticos

**Tabla 3.**

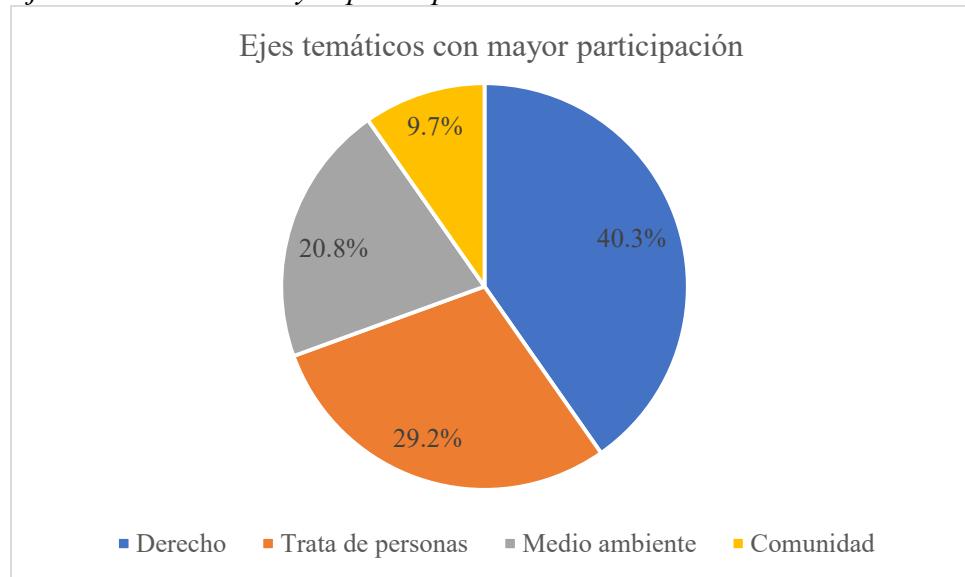
*Ejes temáticos con mayor participación de los estudiantes.*

Ejes temáticos con mayor participación		fi	hi%
Derecho		29	40.3%
Trata de personas		21	29.2%
Medio ambiente		15	20.8%
Comunidad		7	9.7%
Total		72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 3.**

*Ejes temáticos con mayor participación de los estudiantes.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

### Análisis e interpretación de resultados:

La tabla y figura estadística muestra que el eje temático con mayor participación en el programa radial fue “Derecho”, con un 40.3% del total, lo que indica un fuerte interés o prioridad por parte de los participantes en temas relacionados con los derechos fundamentales. Le sigue “Trata de personas” con un 29.2%, lo que evidencia una preocupación significativa por esta problemática social. El tema del “Medio ambiente” ocupa el tercer lugar con un 20.8%, reflejando también un nivel de conciencia ambiental entre los participantes. Finalmente, el eje

temático “Comunidad” tuvo la menor participación con apenas un 9.7%, lo cual sugiere que los temas relacionados con la organización o dinámicas comunitarias fueron abordados con menor frecuencia. En conjunto, estos datos permiten interpretar que los contenidos del programa radial se enfocaron principalmente en problemáticas sociales y de derechos, dejando en segundo plano los temas comunitarios.

**Tabla 4.**

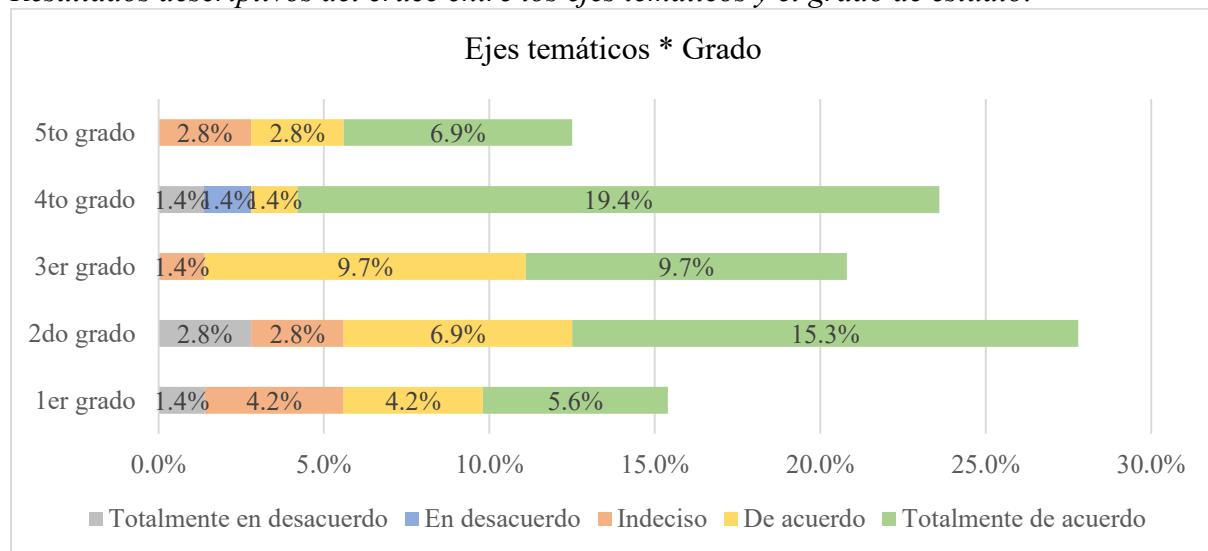
*Resultados descriptivos del cruce entre de los ejes temáticos y el grado de estudio.*

Grado	Ejes temáticos										Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		fi	hi%
	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%		
1er grado	1	1.4%	0	0.0%	3	4.2%	3	4.2%	4	5.6%	11	15.3%
2do grado	2	2.8%	0	0.0%	2	2.8%	5	6.9%	11	15.3%	20	27.8%
3er grado	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	7	9.7%	7	9.7%	15	20.8%
4to grado	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.4%	14	19.4%	17	23.6%
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	2	2.8%	5	6.9%	9	12.5%
Total	4	5.6%	1	1.4%	8	11.1%	18	25.0%	41	56.9%	72	100.0%

**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

**Figura 4.**

*Resultados descriptivos del cruce entre los ejes temáticos y el grado de estudio.*



**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

### **Análisis e interpretación de resultados:**

Según los datos obtenidos sobre la percepción de los estudiantes respecto a los ejes temáticos del programa radial “*Sonqoyqipi T’ikarisunchis*”, se observa que la mayoría de ellos tienen una valoración positiva. El 56.9% (41 estudiantes) se mostró *totalmente de acuerdo*, y el 25.0% (18 estudiantes) *de acuerdo* con los temas tratados en el programa. Solo el 11.1% se mostró *indeciso*, mientras que un porcentaje reducido expresó desacuerdo: el 5.6% *totalmente en desacuerdo* y el 1.4% *en desacuerdo*. El grado que más valoró positivamente los ejes temáticos fue el 4to grado, con un 19.4% en la categoría *totalmente de acuerdo*. Le siguen el 2do grado con un 15.3% y el 3er grado con un 9.7% en esa misma categoría.

Los resultados muestran que los ejes temáticos abordados en el programa radial tienen una influencia significativa en los estudiantes, especialmente en su relevancia personal, escolar y comunitaria, así como en el desarrollo de sus habilidades reflexivas y comunicativas. El alto nivel de aprobación indica que los contenidos son pertinentes y están alineados con los intereses y necesidades de los estudiantes. Asimismo, la baja proporción de desacuerdo sugiere que el enfoque temático del programa está bien recibido en todos los grados, siendo particularmente efectivo en los grados superiores, lo cual puede deberse a una mayor capacidad de análisis y participación activa en los contenidos propuestos.

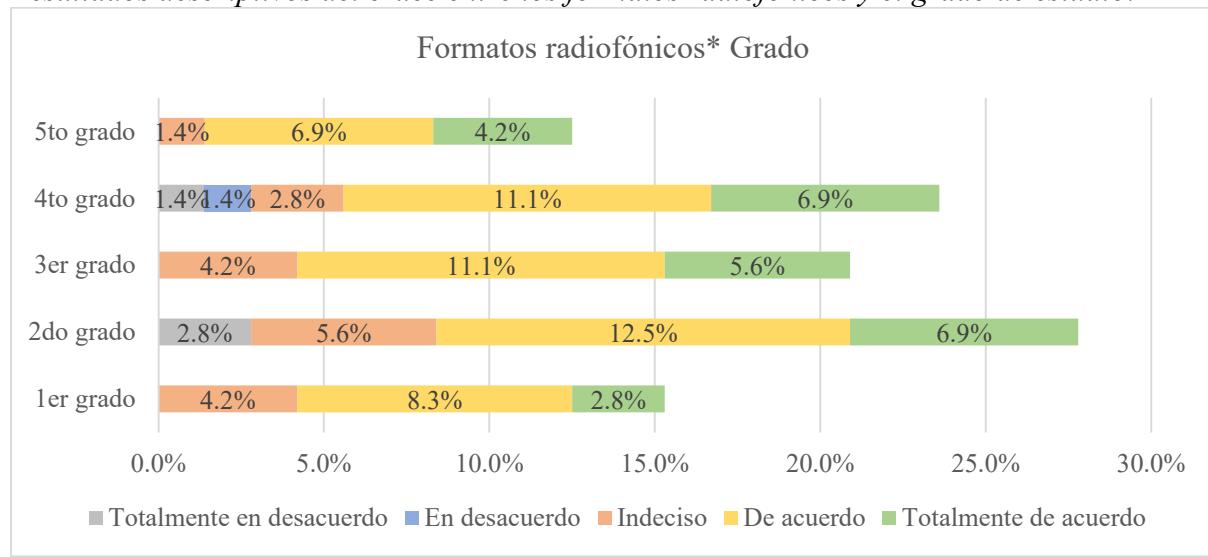
#### **5.1.1.3. Resultados de la dimensión formatos radiofónicos**

**Tabla 5.**

*Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y el grado de estudio.*

Grado	Formatos radiofónicos										Total	
	Totalmente desacuerdo		en desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%		
1er grado	0	0.0%	0	0.0%	3	4.2%	6	8.3%	2	2.8%	11	15.3%
2do grado	2	2.8%	0	0.0%	4	5.6%	9	12.5%	5	6.9%	20	27.8%
3er grado	0	0.0%	0	0.0%	3	4.2%	8	11.1%	4	5.6%	15	20.8%
4to grado	1	1.4%	1	1.4%	2	2.8%	8	11.1%	5	6.9%	17	23.6%
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	5	6.9%	3	4.2%	9	12.5%
Total	3	4.2%	1	1.4%	13	18.1%	36	50.0%	19	26.4%	72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 5.***Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y el grado de estudio.***Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

### **Análisis e interpretación de resultados:**

Los resultados presentan las percepciones de los estudiantes sobre los formatos radiofónicos utilizados en el programa radial. Los resultados revelan que la mayoría de los estudiantes se encuentran en las categorías de "De acuerdo" (50%) y "Totalmente de acuerdo" (26.4%), lo que indica que la mayoría percibe positivamente el impacto de los formatos radiofónicos en el desarrollo de sus habilidades comunicativas. Los estudiantes de 2do y 4to grado presentan los mayores porcentajes de aprobación, con un 12.5% y 11.1% "De acuerdo", y 6.9% "Totalmente de acuerdo", respectivamente.

Los resultados sugieren que los formatos radiofónicos utilizados en el programa radial están contribuyendo positivamente al desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de secundaria. El hecho de que un 50% de los estudiantes se encuentren "De acuerdo" y un 26.4% "Totalmente de acuerdo" indica que los formatos como el informativo, magazine, documental y de entrevistas están ayudando a los alumnos a mejorar en aspectos clave como la comunicación clara, creativa, emocional y efectiva.

Sin embargo, la presencia de un 18.1% de estudiantes "Indecisos" señala la necesidad de reforzar ciertos aspectos del programa radial para asegurar que todos los estudiantes comprendan y experimenten los beneficios de estos formatos. Es posible que los estudiantes de grados inferiores, como 1er y 3er grado, necesiten más orientación o experiencia práctica para percibir mejor el valor de estos formatos. Además, el bajo porcentaje de estudiantes en desacuerdo o totalmente en desacuerdo sugiere que, en general, el programa radial está cumpliendo su objetivo de desarrollar habilidades comunicativas, pero aún puede perfeccionarse para impactar de manera más homogénea a todos los grados.

#### 5.1.1.4. Resultados de la dimensión contenidos radiofónicos

**Tabla 6.**

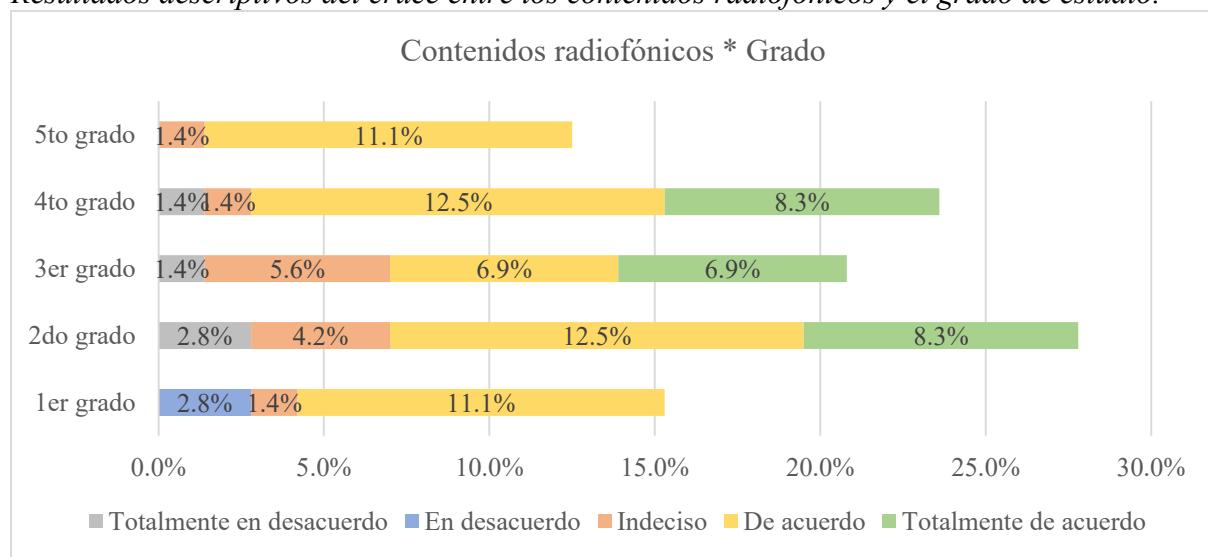
*Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y el grado de estudio.*

Grado	Contenidos radiofónicos										Total	
	Totalmente desacuerdo		en desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente acuerdo		de	
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
1er grado	0	0.0%	2	2.8%	1	1.4%	8	11.1%	0	0.0%	11	15.3%
2do grado	2	2.8%	0	0.0%	3	4.2%	9	12.5%	6	8.3%	20	27.8%
3er grado	1	1.4%	0	0.0%	4	5.6%	5	6.9%	5	6.9%	15	20.8%
4to grado	1	1.4%	0	0.0%	1	1.4%	9	12.5%	6	8.3%	17	23.6%
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	8	11.1%	0	0.0%	9	12.5%
Total	4	5.6%	2	2.8%	10	13.9%	39	54.2%	17	23.6%	72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 6.**

*Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y el grado de estudio.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Análisis e interpretación de resultados:**

Los resultados muestran las percepciones de los estudiantes sobre los contenidos radiofónicos utilizados en el programa radial. El mayor porcentaje de los estudiantes se posiciona en las categorías de "De acuerdo" (54.2%) y "Totalmente de acuerdo" (23.6%), lo que revela una evaluación mayoritariamente positiva sobre los contenidos radiofónicos en su capacidad para contribuir al desarrollo de sus habilidades comunicativas.

Los resultados evidencian que los contenidos radiofónicos como noticias, música, entretenimiento, cultura y deportes están bien valorados por los estudiantes en cuanto a su utilidad para mejorar sus habilidades comunicativas. Con más del 75% de los estudiantes mostrando posturas positivas ("De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo"), el programa radial parece cumplir su objetivo de ofrecer contenidos atractivos y formativos que les permiten a los estudiantes desarrollarse en la comunicación clara, precisa y variada. El 2do y 4to grado, en particular, destacan como los más beneficiados en cuanto a la percepción de los contenidos.

Sin embargo, el 13.9% de estudiantes que se encuentran "Indecisos" y un pequeño porcentaje en desacuerdo sugieren que algunos contenidos podrían no estar completamente alineados con las expectativas o necesidades de todos los estudiantes, especialmente en los grados más bajos como 1er y 3er grado. Esto puede indicar la necesidad de una revisión y ajuste de los contenidos para asegurar que sean igualmente atractivos y útiles para todos los niveles educativos, especialmente en los aspectos culturales y educativos del programa.

### 5.1.2. Resultados de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones

#### 5.1.2.1. Resultados de la variable habilidades comunicativas

**Tabla 7.**

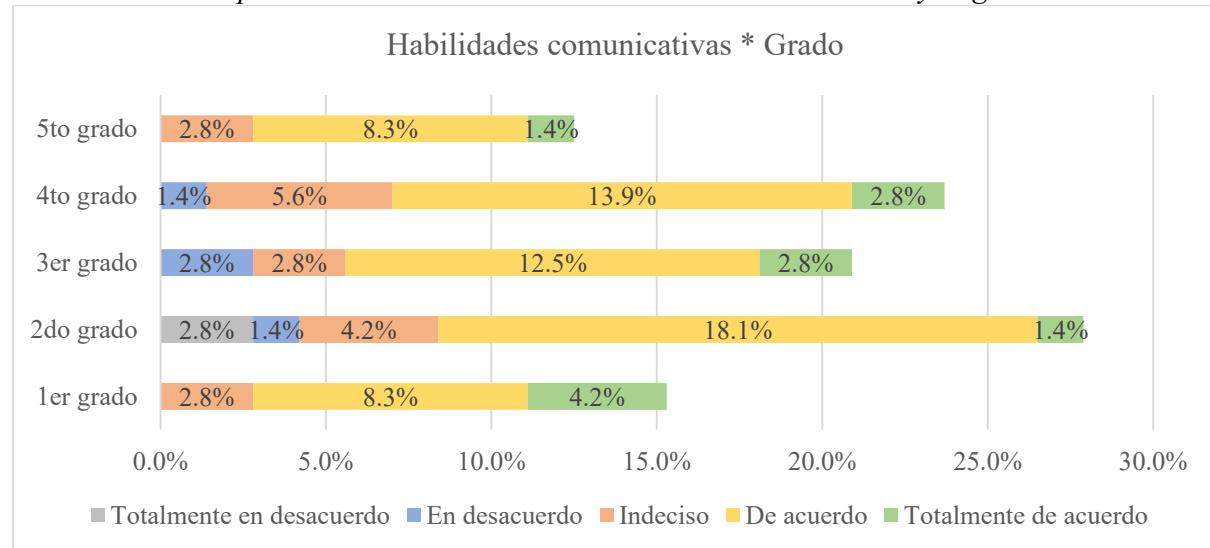
*Resultados descriptivos del cruce entre las habilidades comunicativas y el grado de estudio.*

Grado	Habilidades comunicativas										Total	
	Totalmente desacuerdo		en desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	fí	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%		
1er grado	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	6	8.3%	3	4.2%	11 15.3%	
2do grado	2	2.8%	1	1.4%	3	4.2%	13	18.1%	1	1.4%	20 27.8%	
3er grado	0	0.0%	2	2.8%	2	2.8%	9	12.5%	2	2.8%	15 20.8%	
4to grado	0	0.0%	1	1.4%	4	5.6%	10	13.9%	2	2.8%	17 23.6%	
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	6	8.3%	1	1.4%	9 12.5%	
Total	2	2.8%	4	5.6%	13	18.1%	44	61.1%	9	12.5%	72 100.0%	

**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

**Figura 7.**

*Resultados descriptivos del cruce entre las habilidades comunicativas y el grado de estudio.*



**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

#### Análisis e interpretación de resultados:

La tabla y figura muestran la distribución de las respuestas de los estudiantes sobre su percepción de las habilidades comunicativas. Un 61.1% de los encuestados está "De acuerdo" en que poseen habilidades comunicativas efectivas, mientras que un 12.5% está "Totalmente de acuerdo". Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes considera que tiene un nivel adecuado de habilidades para expresarse y comunicarse en el entorno escolar.

Sin embargo, un 18.1% se mostró "Indeciso", lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes aún no tiene una opinión clara sobre su nivel de habilidades comunicativas. Solo un 5.6% se encuentra "En desacuerdo" y un 2.8% "Totalmente en desacuerdo", lo que indica que un pequeño porcentaje de los estudiantes no considera que posea habilidades comunicativas sólidas.

Los datos revelan que la mayoría de los estudiantes (73.6% entre "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") considera que tiene habilidades comunicativas adecuadas, lo que sugiere que la mayoría se siente segura de su capacidad para comunicarse con eficacia en el entorno escolar. Este resultado es consistente en todos los grados, aunque en los grados superiores, como 4to y 5to grado, el porcentaje de estudiantes indecisos o en desacuerdo es algo mayor en comparación con los grados inferiores.

El 18.1% de estudiantes que se muestra "Indeciso" indica que una proporción considerable de estudiantes todavía tiene dudas sobre su capacidad comunicativa, lo que podría sugerir la necesidad de más formación o confianza en sus habilidades. Los grados más bajos, como 1er y 2do grado, tienden a tener una menor proporción de indecisión en comparación con los grados superiores, lo que sugiere que a medida que los estudiantes avanzan en sus estudios, se vuelven más críticos o conscientes de sus habilidades comunicativas.

### 5.1.2.2. Resultados de la dimensión intrapersonal

**Tabla 8.**

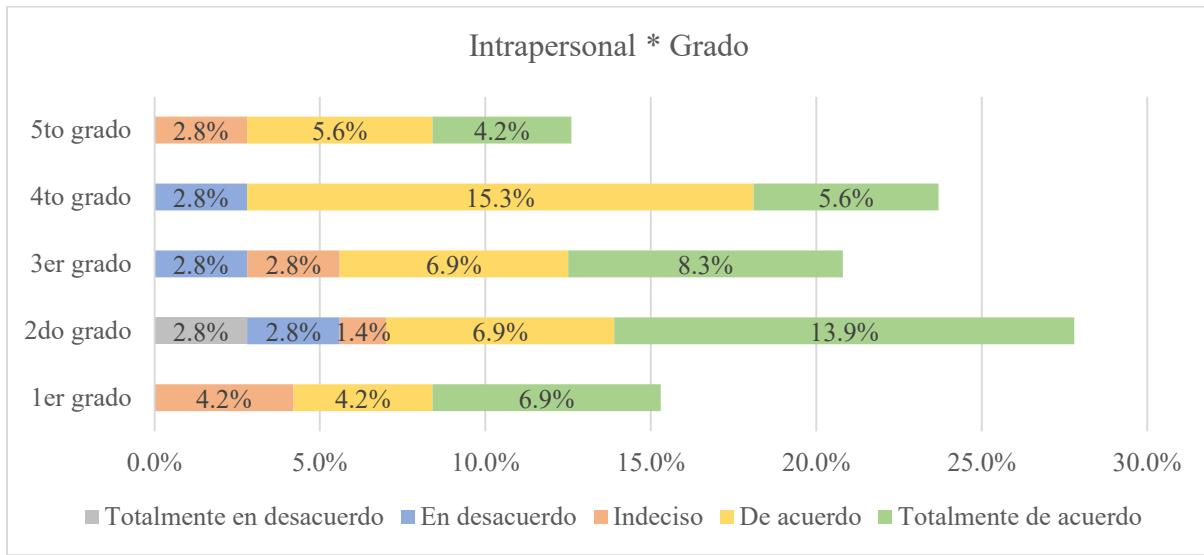
*Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa intrapersonal y el grado de estudio.*

Grado	Intrapersonal												Total	
	Totalmente desacuerdo		en desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		fi	hi%		
	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%			fi	hi%
1er grado	0	0.0%	0	0.0%	3	4.2%	3	4.2%	5	6.9%	11	15.3%		
2do grado	2	2.8%	2	2.8%	1	1.4%	5	6.9%	10	13.9%	20	27.8%		
3er grado	0	0.0%	2	2.8%	2	2.8%	5	6.9%	6	8.3%	15	20.8%		
4to grado	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	11	15.3%	4	5.6%	17	23.6%		
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	4	5.6%	3	4.2%	9	12.5%		
Total	2	2.8%	6	8.3%	8	11.1%	28	38.9%	28	38.9%	72	100.0%		

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 8.**

*Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa intrapersonal y el grado de estudio.*



**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

#### **Análisis e interpretación de resultados:**

El resultado presenta las respuestas de los estudiantes de secundaria sobre su percepción de la habilidad comunicativa intrapersonal. Se observa que el 38.9% de los estudiantes se encuentra "De acuerdo" y otro 38.9% está "Totalmente de acuerdo", lo que refleja una evaluación mayoritariamente positiva en relación a su capacidad de autoconocimiento emocional y su impacto en la comunicación. El grado que presenta mayor nivel de acuerdo es el 4to grado, con un 15.3% en "De acuerdo" y un 5.6% en "Totalmente de acuerdo".

Los datos indican que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de sus emociones y cómo estas afectan su comunicación con amigos y maestros. Con el 77.8% de los estudiantes mostrándose de acuerdo o totalmente de acuerdo, se evidencia que la habilidad intrapersonal, en términos de autoconocimiento emocional, es percibida como un factor clave en la forma en que eligen palabras y se expresan en sus interacciones escolares. Esto sugiere que los estudiantes son conscientes de que su estado emocional influye en la manera en que se relacionan y comunican.

Sin embargo, un 19.4% de estudiantes que están "Indecisos" o en desacuerdo podría indicar que, aunque muchos estudiantes han desarrollado esta habilidad, algunos aún tienen dificultades para identificar o comprender el impacto de sus emociones en su comunicación diaria. Esto podría implicar la necesidad de implementar actividades adicionales que fomenten la reflexión emocional y el desarrollo de habilidades intrapersonales en el aula, especialmente para aquellos estudiantes en grados como 2do y 3er grado, quienes muestran mayor nivel de desacuerdo o indecisión respecto a esta habilidad.

### 5.1.2.3. Resultados de la dimensión interpersonal

**Tabla 9.**

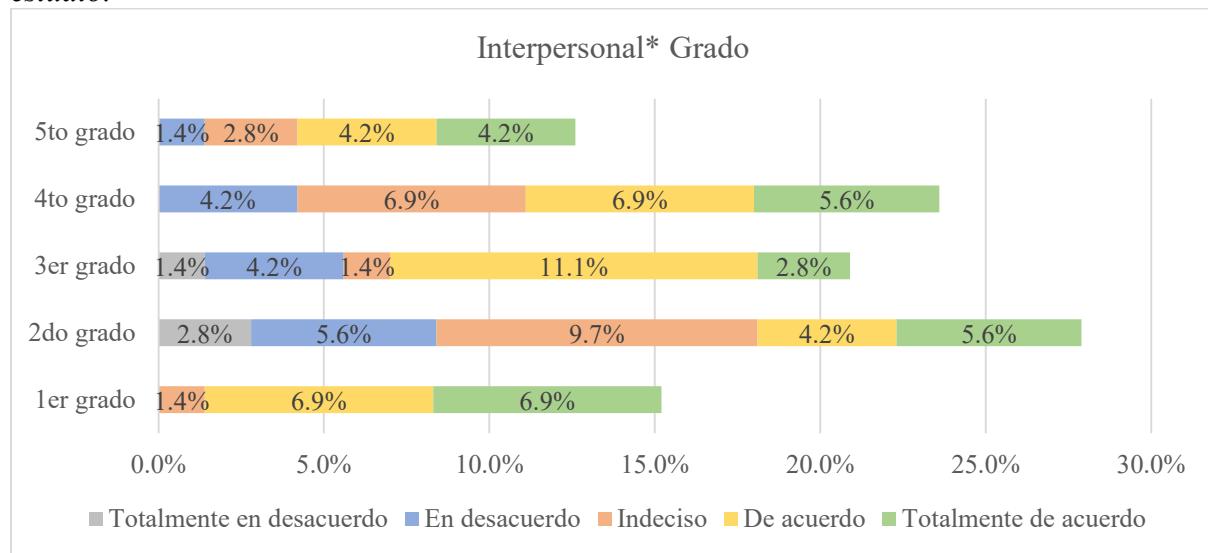
*Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa interpersonal y el grado de estudio.*

Grado	Interpersonal												Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		fi	hi%	Total	
	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%			fi	hi%
1er grado	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	5	6.9%	5	6.9%	11	15.3%		
2do grado	2	2.8%	4	5.6%	7	9.7%	3	4.2%	4	5.6%	20	27.8%		
3er grado	1	1.4%	3	4.2%	1	1.4%	8	11.1%	2	2.8%	15	20.8%		
4to grado	0	0.0%	3	4.2%	5	6.9%	5	6.9%	4	5.6%	17	23.6%		
5to grado	0	0.0%	1	1.4%	2	2.8%	3	4.2%	3	4.2%	9	12.5%		
Total	3	4.2%	11	15.3%	16	22.2%	24	33.3%	18	25.0%	72	100.0%		

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 9.**

*Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa interpersonal y el grado de estudio.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Análisis e interpretación de resultados:**

El resultado muestra las respuestas de los estudiantes respecto a sus habilidades comunicativas interpersonales. En este caso, un 33.3% de los estudiantes está "De acuerdo" con que sus habilidades interpersonales influyen en sus relaciones y comunicación, mientras que un 25.0% está "Totalmente de acuerdo". Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes percibe una conexión clara entre cómo se comunican con sus compañeros y la calidad de sus relaciones interpersonales.

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes reconoce que sus habilidades comunicativas interpersonales, como la manera en que expresan sus sentimientos y pensamientos, tienen un impacto en sus relaciones con sus compañeros en la escuela. Esto se evidencia en el 58.3% que se muestra "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo". Estos estudiantes entienden que una buena comunicación interpersonal es fundamental para fortalecer lazos y mejorar la interacción con los demás.

Por otro lado, el 22.2% de indecisos y el 19.5% de estudiantes que están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo pueden representar una oportunidad para reforzar actividades que promuevan el desarrollo de habilidades interpersonales, tales como dinámicas de grupo o ejercicios de reflexión sobre la comunicación. El hecho de que los grados superiores, como 2do y 3er grado, presenten mayores porcentajes de desacuerdo o indecisión (especialmente el 2do grado, con un 9.7% de indecisos), sugiere que estos estudiantes podrían beneficiarse más de intervenciones educativas centradas en mejorar sus competencias interpersonales.

#### 5.1.2.4. Resultados de la dimensión sociocultural

**Tabla 10.**

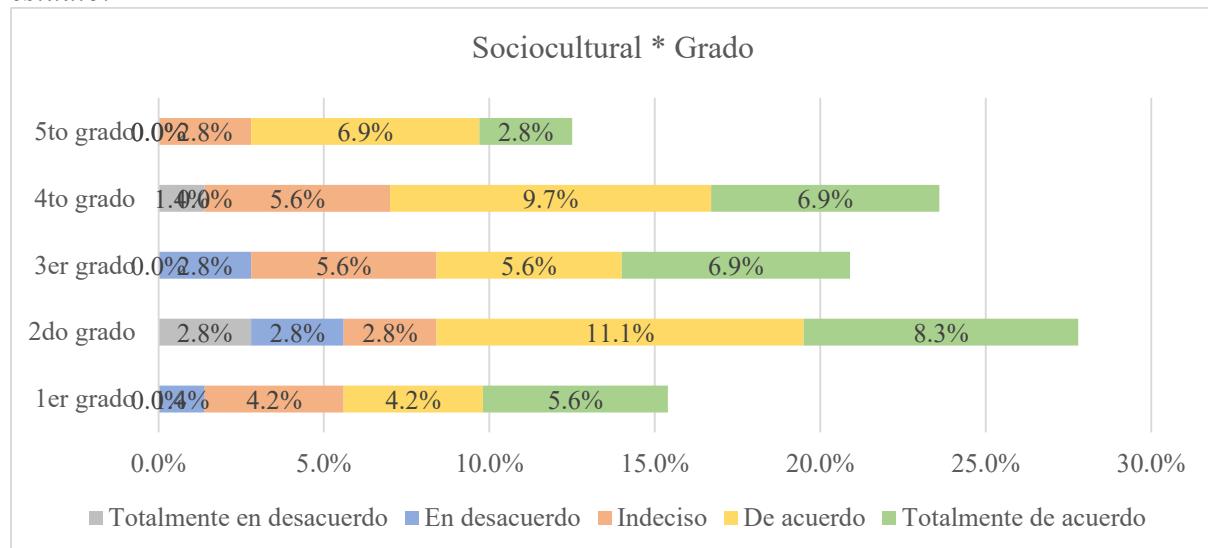
*Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa sociocultural y el grado de estudio.*

Grado	Sociocultural												Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo					
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%		
1er grado	0	0.0%	1	1.4%	3	4.2%	3	4.2%	4	5.6%	11	15.3%		
2do grado	2	2.8%	2	2.8%	2	2.8%	8	11.1%	6	8.3%	20	27.8%		
3er grado	0	0.0%	2	2.8%	4	5.6%	4	5.6%	5	6.9%	15	20.8%		
4to grado	1	1.4%	0	0.0%	4	5.6%	7	9.7%	5	6.9%	17	23.6%		
5to grado	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	5	6.9%	2	2.8%	9	12.5%		
Total	3	4.2%	5	6.9%	15	20.8%	27	37.5%	22	30.6%	72	100.0%		

**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

**Figura 10.**

*Resultados descriptivos del cruce entre la habilidad comunicativa sociocultural y el grado de estudio.*



**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

#### Análisis e interpretación de resultados:

Los resultados reflejan las respuestas de los estudiantes sobre cómo perciben que su comunicación en el entorno escolar está influenciada por factores socioculturales. Un 37.5% de los estudiantes está "De acuerdo" en que su forma de comunicarse en la escuela se ve afectada por aspectos socioculturales, mientras que un 30.6% está "Totalmente de acuerdo".

Esto significa que la mayoría de los estudiantes reconoce que su manera de expresarse en la escuela está influida por su entorno familiar, cultural y social.

No obstante, un 20.8% de los encuestados está "Indeciso", lo que indica que una parte significativa de los estudiantes aún no tiene una opinión clara sobre la relación entre sus habilidades comunicativas y los factores socioculturales. Además, un 6.9% está "En desacuerdo" y un 4.2% está "Totalmente en desacuerdo", lo que sugiere que un grupo más reducido de estudiantes no ve una influencia directa de su cultura o entorno en su forma de comunicarse.

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (68.1% en total) reconoce que su comunicación en el colegio está influenciada por aspectos socioculturales como la familia, los amigos y las costumbres culturales. Esto puede implicar que los estudiantes son conscientes de que su identidad, valores y relaciones sociales juegan un papel importante en cómo se expresan en el ámbito escolar. La influencia de la familia y de la cultura es un tema relevante en la construcción de su forma de hablar y relacionarse, lo que está en consonancia con los resultados obtenidos en los grados superiores, donde el porcentaje de acuerdo es más elevado.

Por otro lado, el 20.8% de indecisos y el 11.1% que está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo representan un grupo que podría beneficiarse de una mayor reflexión sobre la relación entre su identidad cultural y sus habilidades comunicativas. En particular, los grados más bajos, como 1er y 2do grado, presentan una mayor proporción de desacuerdo e indecisión, lo que sugiere que los estudiantes más jóvenes pueden estar menos conscientes o menos seguros sobre cómo sus contextos familiares y culturales influyen en su forma de comunicarse.

## 5.2. Prueba de hipótesis

### 5.2.1. Hipótesis general

**Tabla 11.**

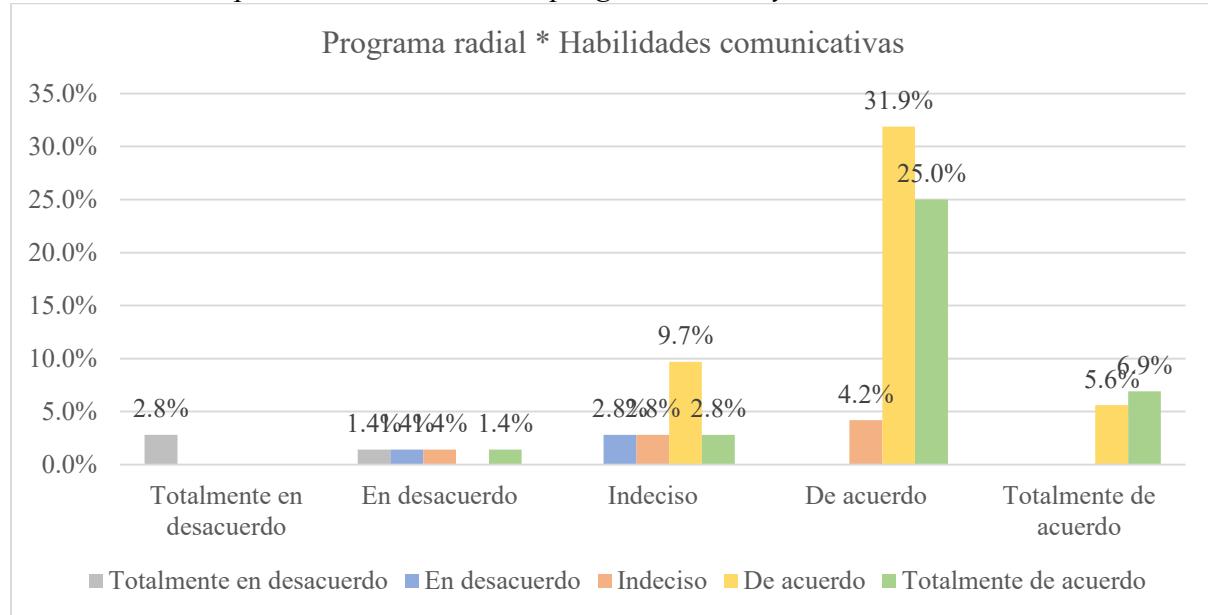
*Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y las habilidades comunicativas.*

Habilidades comunicativas	Programa radial										Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Totalmente en desacuerdo	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%
En desacuerdo	1	1.4%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.4%	4	5.6%
Indeciso	0	0.0%	2	2.8%	2	2.8%	7	9.7%	2	2.8%	13	18.1%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	3	4.2%	23	31.9%	18	25.0%	44	61.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	5	6.9%	9	12.5%
Total	3	4.2%	3	4.2%	6	8.3%	34	47.2%	26	36.1%	72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 11.**

*Resultados descriptivos del cruce entre el programa radial y las habilidades comunicativas.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

### A. Análisis e interpretación de resultados

En la tabla y figura, se observa la relación entre la participación en el programa radial y las habilidades comunicativas de los estudiantes. Los datos revelan que el 61.1% de los estudiantes que participan en el programa radial están "De acuerdo" en que tienen habilidades comunicativas efectivas, mientras que un 12.5% está "Totalmente de acuerdo". Solo un 18.1% de los estudiantes está "Indeciso", y un pequeño porcentaje, un 5.6%, está "En desacuerdo" o

"Totalmente en desacuerdo". Esto sugiere una tendencia positiva entre la participación en el programa y la percepción de las habilidades comunicativas.

La tabla sugiere que la participación en el programa radial puede estar asociada a un fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes. Aquellos que están "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con sus habilidades comunicativas tienden a tener una mayor participación en el programa radial. La baja representación en las categorías de "Totalmente en desacuerdo" o "En desacuerdo" (solo un 8.4%) refuerza la idea de que los estudiantes perciben que su capacidad de comunicarse mejora o se mantiene sólida a medida que participan más en el programa.

La tabla sugiere que la participación en el programa radial puede estar asociada a un fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes. Aquellos que están "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con sus habilidades comunicativas tienden a tener una mayor participación en el programa radial. La baja representación en las categorías de "Totalmente en desacuerdo" o "En desacuerdo" (solo un 8.4%) refuerza la idea de que los estudiantes perciben que su capacidad de comunicarse mejora o se mantiene sólida a medida que participan más en el programa.

## B. Correlación de Pearson

**Tabla 12.**

*Correlación de Pearson entre programa radial y habilidades comunicativas.*

		Programa radial
	Correlación de Pearson	0.634
Habilidades comunicativas	Sig. (bilateral)	0
	N	72

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

La correlación de Pearson entre las habilidades comunicativas y el programa radial tiene un nivel de significancia de  $p = 0.000$  (menor a 0.05) y un grado de relación de 0.634, esto demuestra que existe relación entre las habilidades comunicativas y el programa radial, además que su grado de relación es fuerte.

### C. Validación o rechazo de la hipótesis

Se valida la hipótesis planteada. Por ende: El programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.

#### 5.2.2. Hipótesis específica

##### 5.2.2.1. Resultados de la primera hipótesis específica

**Tabla 13.**

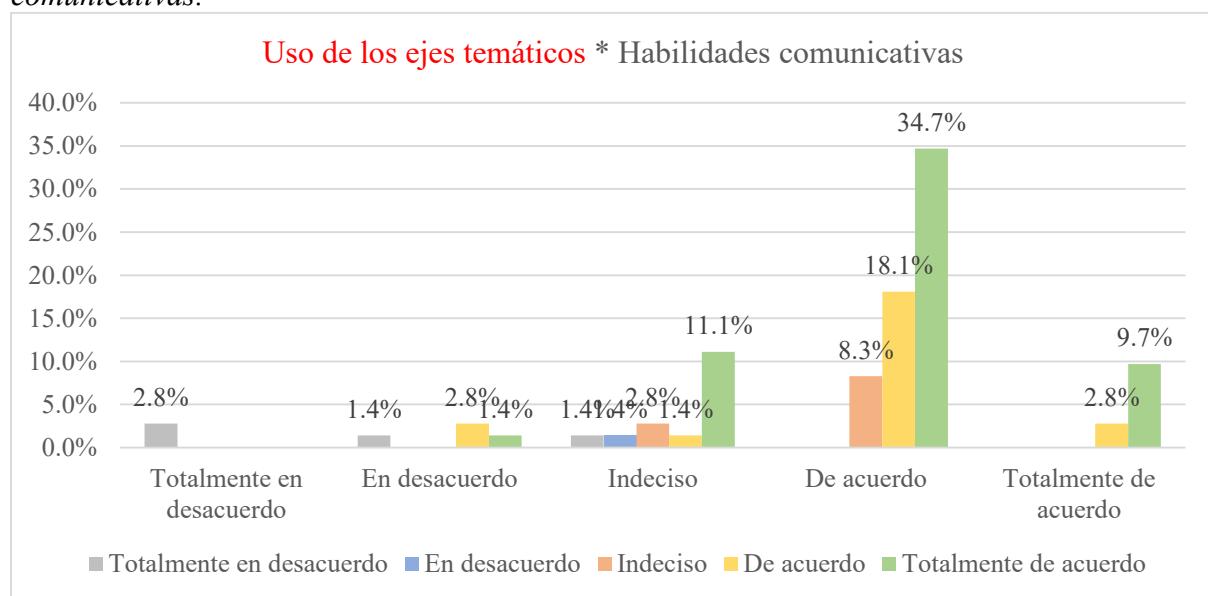
*Resultados descriptivos del cruce entre el uso de los ejes temáticos y las habilidades comunicativas.*

Habilidades comunicativas	Uso de los ejes temáticos												Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo					
	fí	hi%	fí	hi%	fí	hi%	fí	hi%	fí	hi%	fí	hi%		
Totalmente en desacuerdo	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%		
En desacuerdo	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	1	1.4%	4	5.6%		
Indeciso	1	1.4%	1	1.4%	2	2.8%	1	1.4%	8	11.1%	13	18.1%		
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	6	8.3%	13	18.1%	25	34.7%	44	61.1%		
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	7	9.7%	9	12.5%		
Total	4	5.6%	1	1.4%	8	11.1%	18	25.0%	41	56.9%	72	100.0%		

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 12.**

*Resultados descriptivos del cruce entre el uso de los ejes temáticos y las habilidades comunicativas.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

## **A. Análisis e interpretación de resultados**

La tabla y figura presenta la relación entre los ejes temáticos y las habilidades comunicativas. Del total de 72 estudiantes, el 61.1% están "De acuerdo" en que poseen habilidades comunicativas efectivas durante la elección de los ejes temáticos, mientras que el 12.5% está "Totalmente de acuerdo". Solo un 18.1% se mantiene "Indeciso" y un 5.6% está "En desacuerdo". Las respuestas que muestran desacuerdo total son mínimas (2.8%), lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes se perciben a sí mismos como competentes en cuanto a sus habilidades comunicativas en este contexto.

Este conjunto de datos muestra que, a medida que los estudiantes participan en la elección de los ejes temáticos, tienden a tener una percepción positiva de sus habilidades comunicativas. La alta proporción de respuestas en "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" (56.9% y 12.5% respectivamente) sugiere que los ejes temáticos es una oportunidad para que los estudiantes mejoren o se sientan más seguros con sus capacidades comunicativas. Sin embargo, el 18.1% que se muestra indeciso sugiere que algunos estudiantes pueden no tener una percepción clara de su desempeño en habilidades comunicativas en esta área.

Existe una correlación moderada entre los ejes temáticos y las habilidades comunicativas. Aunque más de la mitad de los estudiantes están "De acuerdo" con que poseen habilidades comunicativas efectivas (61.1%), el 18.1% que se encuentra "Indeciso" indica que el grado de relación no es completamente fuerte. El 5.6% que está "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" también señala que hay una pequeña porción de estudiantes que no perciben mejoras claras en sus habilidades comunicativas a través de los ejes temáticos, lo que refuerza la conclusión de que la relación es regular.

## B. Correlación de Pearson

**Tabla 14.**

*Correlación de Pearson entre los ejes temáticos y habilidades comunicativas.*

		ejes temáticos	
	Correlación de Pearson	0.498	
Habilidades comunicativas	Sig. (bilateral)	0	
	N	72	

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

La correlación de Pearson entre las habilidades comunicativas y los ejes temáticos tiene un nivel de significancia de  $p = 0.000$  (menor a 0.05) y un grado de relación de 0.498, esto demuestra que existe relación entre las habilidades comunicativas y el uso de los ejes temáticos, además que su grado de relación es regular.

## C. Validación o rechazo de la hipótesis

Se acepta la hipótesis planteada. Por ende: Los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.

### 5.2.2.2. Resultados de la segunda hipótesis específica

**Tabla 15.**

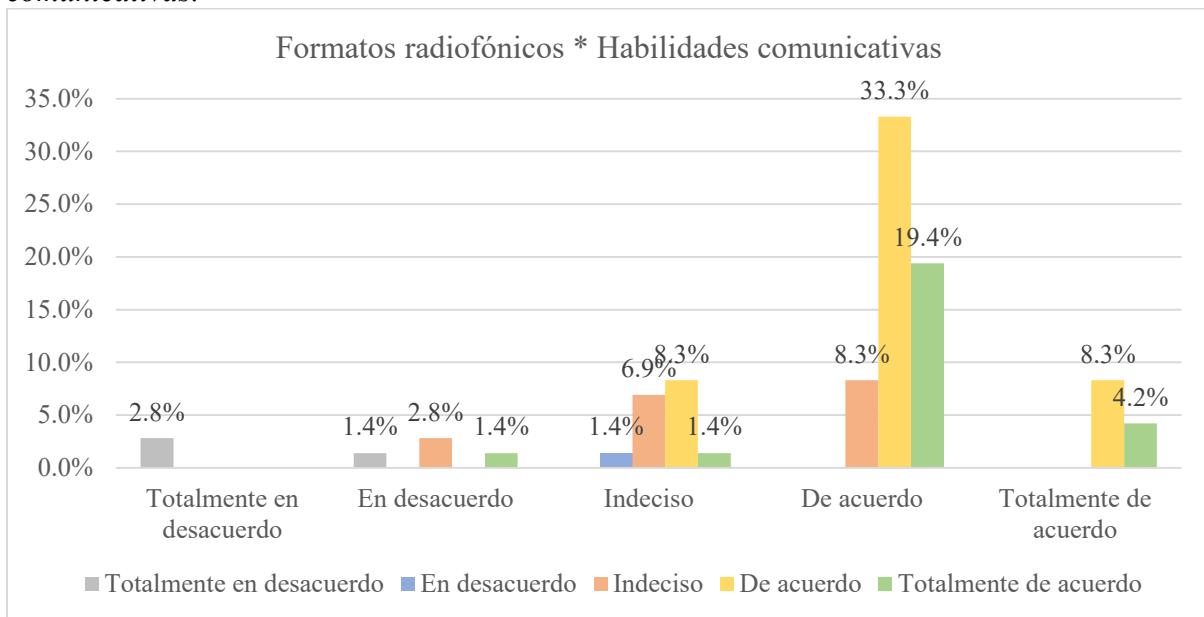
*Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas.*

Habilidades comunicativas	Formatos radiofónicos											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Totalmente en desacuerdo	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%
En desacuerdo	1	1.4%	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	1	1.4%	4	5.6%
Indeciso	0	0.0%	1	1.4%	5	6.9%	6	8.3%	1	1.4%	13	18.1%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	6	8.3%	24	33.3%	14	19.4%	44	61.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	8.3%	3	4.2%	9	12.5%
Total	3	4.2%	1	1.4%	13	18.1%	36	50.0%	19	26.4%	72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 13.**

*Resultados descriptivos del cruce entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas.*



**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

#### **A. Análisis e interpretación de resultados**

La tabla y figura muestra la relación entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas de los estudiantes. De un total de 72 encuestados, el 61.1% indicó que están "De acuerdo" con que los formatos radiofónicos les han ayudado a desarrollar sus habilidades comunicativas. Además, el 12.5% se mostró "Totalmente de acuerdo". Sin embargo, un 18.1% se mantiene "Indeciso" sobre la influencia de los formatos en su comunicación, mientras que solo un 5.6% expresó algún grado de desacuerdo. Esto sugiere que, en general, los estudiantes tienen una percepción positiva de cómo los formatos radiofónicos han impactado sus habilidades comunicativas.

Los datos indican que los formatos radiofónicos tienen un efecto significativo en las habilidades comunicativas de los estudiantes. La mayoría de los encuestados (50%) se posiciona en la categoría de "De acuerdo", lo que sugiere que estos formatos, que incluyen informativos, magazine, documentales, entrevistas, entre otros, están contribuyendo a que los estudiantes se sientan más capaces de comunicar información de forma clara y atractiva. No

obstante, el 18.1% que se encuentra en la categoría de "Indeciso" refleja que hay un grupo que no tiene claridad sobre la efectividad de estos formatos en su aprendizaje comunicativo.

La relación entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas es regular. Aunque más de la mitad de los estudiantes se sienten positivos respecto a la influencia de los formatos en su comunicación (61.1%), la presencia de un 18.1% que permanece indeciso y un 5.6% que expresa desacuerdo muestra que no todos los estudiantes perciben un impacto claro. Esto sugiere que, aunque los formatos radiofónicos pueden ser una herramienta útil para mejorar la comunicación, su efectividad varía entre los estudiantes, lo que resulta en una correlación regular en lugar de fuerte.

### B. Correlación de Pearson

**Tabla 16.**

*Correlación de Pearson entre programa radial y habilidades comunicativas.*

		Formatos radiofónicos
	Correlación de Pearson	0.594
Habilidades comunicativas	Sig. (bilateral)	0
	N	72

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

La correlación de Pearson entre las habilidades comunicativas y los formatos radiofónicos tiene un nivel de significancia de  $p = 0.000$  (menor a 0.05) y un grado de relación de 0.594, esto demuestra que existe relación entre las habilidades comunicativas y los formatos radiofónicos, además que su grado de relación es regular.

### C. Validación o rechazo de la hipótesis

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: Los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

### 5.2.2.3. Resultados de la tercera hipótesis específica

**Tabla 17.**

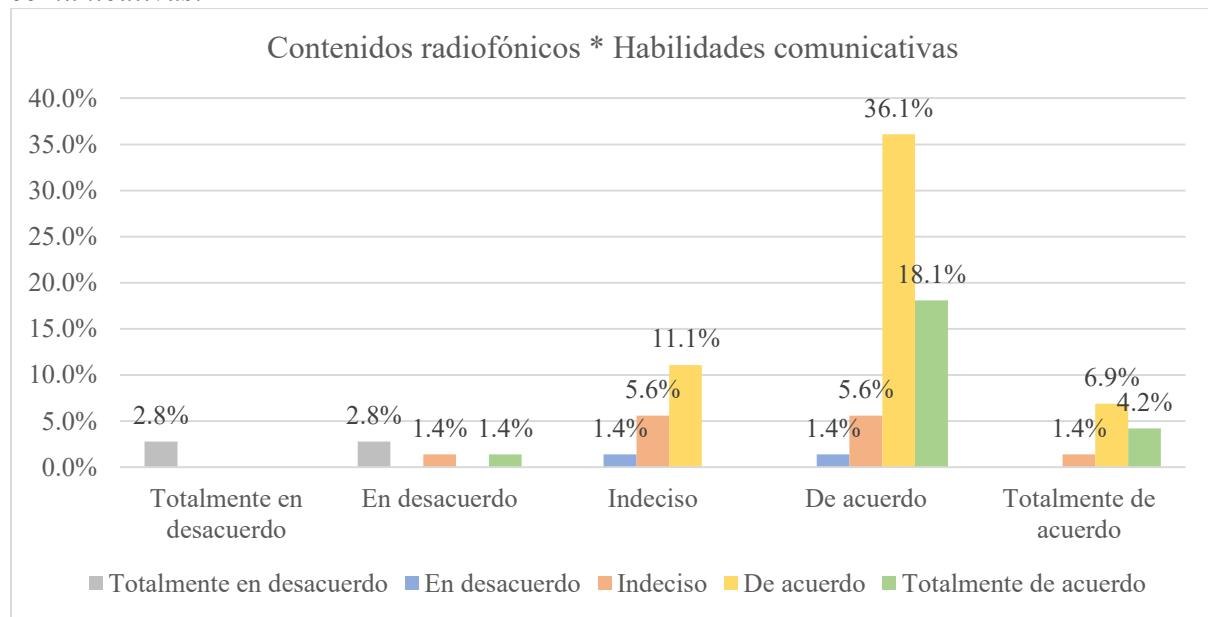
*Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas.*

Habilidades comunicativas	Contenidos radiofónicos											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Totalmente en desacuerdo	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%
En desacuerdo	2	2.8%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.4%	4	5.6%
Indeciso	0	0.0%	1	1.4%	4	5.6%	8	11.1%	0	0.0%	13	18.1%
De acuerdo	0	0.0%	1	1.4%	4	5.6%	26	36.1%	13	18.1%	44	61.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	5	6.9%	3	4.2%	9	12.5%
Total	4	5.6%	2	2.8%	10	13.9%	39	54.2%	17	23.6%	72	100.0%

**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

**Figura 14.**

*Resultados descriptivos del cruce entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas.*



**Nota:** Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.

#### A. Análisis e interpretación de resultados

La tabla y figura presentan la relación entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas de los estudiantes. De los 72 encuestados, se observa que un 61.1% está "De acuerdo" con que los contenidos radiofónicos han influido positivamente en su habilidad para comunicarse, mientras que un 12.5% se declara "Totalmente de acuerdo". Sin embargo, hay un 18.1% que se muestra "Indeciso" y un 8.3% que expresa desacuerdo o desacuerdo total. Esto

sugiere que, en general, la mayoría de los estudiantes reconoce un impacto positivo de los contenidos en sus habilidades comunicativas, aunque existe un grupo considerable que no tiene una opinión clara.

Los datos indican que los contenidos radiofónicos desempeñan un papel relevante en el desarrollo de habilidades comunicativas. Más de la mitad de los encuestados (54.2% en total, considerando las categorías de "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") sostiene que los contenidos, como noticias, música, entretenimiento, cultura, educación y deportes, son beneficiosos para su capacidad de comunicación. Esto puede implicar que estos contenidos no solo son atractivos, sino que también cumplen una función educativa y formativa en la comunicación efectiva. Sin embargo, la proporción de respuestas indecisas y en desacuerdo sugiere que aún hay aspectos a mejorar o que algunos estudiantes pueden no estar completamente convencidos de la efectividad de estos contenidos.

La relación entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas es evidente. Con un 61.1% de estudiantes que afirman estar "De acuerdo", se puede inferir que estos contenidos tienen un impacto positivo en el desarrollo de sus habilidades comunicativas. Sin embargo, la presencia de un 18.1% de indecisos y un 8.3% que expresa desacuerdo indica que la relación, aunque positiva, no es completamente unánime. Esto sugiere que la correlación es moderada, lo que implica que, si bien los contenidos radiofónicos son útiles, su impacto puede variar entre los estudiantes, dependiendo de factores como el interés personal y la experiencia previa con los medios.

## B. Correlación de Pearson

**Tabla 18.**

*Correlación de Pearson entre programa radial y habilidades comunicativas.*

		Contenidos radiofónicos
	Correlación de Pearson	0.596
Habilidades comunicativas	Sig. (bilateral)	0
	N	72

**Nota:** *Elaboración propia en base a los resultados estadísticos.*

La correlación de Pearson entre las habilidades comunicativas y los contenidos radiofónicos tiene un nivel de significancia de  $p = 0.000$  (menor a 0.05) y un grado de relación de 0.596, esto demuestra que existe relación entre las habilidades comunicativas y los contenidos radiofónicos, además que su grado de relación es regular.

### **C. Validación o rechazo de la hipótesis**

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: Los contenidos radiofónicos del programa radial "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.

#### **5.3. Discusión de resultados**

Para la hipótesis general se observa que el programa radial "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" tiene un impacto significativo en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba. Al comparar estos hallazgos con investigaciones previas, se observan patrones consistentes que refuerzan la relación entre los programas radiales y el desarrollo de habilidades comunicativas. Por ejemplo, en Colombia, el estudio de Montiel (2018) muestra que la radio escolar también favorece la comunicación efectiva y el trabajo en equipo en estudiantes de grado octavo. Similarmente, en Ecuador, el trabajo de Borbor (2017) indica que los estudiantes mejoran sus habilidades comunicativas a través de proyectos de radio escolar, aunque algunos aún consideran que necesitan técnicas adicionales. Estos antecedentes sugieren que la utilización de la radio como herramienta pedagógica es efectiva en diversos contextos educativos.

Finalmente, en el contexto nacional, investigaciones como las de Centeno et al. (2023) y Gamarra (2021) también resaltan el impacto positivo de los programas radiales en las habilidades comunicativas de los estudiantes, validando la hipótesis del presente estudio. Al igual que en el caso del programa "Sonqoyqipi T'ikarisunchis", estos estudios indican que la

participación activa en actividades radiales contribuye a mejorar la expresión y comprensión oral de los alumnos. En conclusión, la evidencia respalda la noción de que los programas radiales pueden ser estrategias efectivas para potenciar las habilidades comunicativas en diferentes entornos educativos.

Para la primera hipótesis específica, establece que los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba con una correlación de Pearson de 0.498, lo que indica una relación moderada pero significativa. Este hallazgo es coherente con los resultados de Montiel (2018) en Colombia, Borbor (2017) en Ecuador y Centeno et al. (2023) en Huánuco, quienes también evidenciaron mejoras en la expresión oral, confianza, liderazgo y comprensión comunicativa a través de proyectos de radio escolar. Asimismo, estudios como los de Gamarra (2021) en Lima y Nolasco (2022) en Cusco respaldan esta tendencia al demostrar impactos significativos mediante análisis cuantitativos con resultados correlacionales similares. Incluso en contextos más específicos, como en el caso de Curo y Huamán (2019), se observó una mejora sustancial en la expresión oral en segunda lengua a través del uso del medio radial. Por tanto, los resultados de la presente investigación se alinean con la evidencia previa nacional e internacional, reforzando la validez de la hipótesis planteada y confirmando que la radio escolar, en sus diversas modalidades, es una herramienta pedagógica eficaz para fortalecer las habilidades comunicativas en contextos educativos.

Para la segunda hipótesis específica, aborda la influencia significativa que los formatos radiofónicos del programa "Sonqoyqipi T’ikarisunchis" impactan en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes. Al contrastar estos hallazgos con la literatura existente, se observa que otros estudios respaldan la relación entre formatos radiales y habilidades comunicativas. Por ejemplo, investigaciones previas han demostrado que la diversificación de formatos en programas radiales puede impactar positivamente en la

capacidad de los estudiantes para expresar información de manera clara y atractiva. Un estudio de López (2020) encontró que los estudiantes que interactuaban con diferentes formatos de medios mostraron una mejora significativa en su capacidad de comunicación. Sin embargo, en contraste con el presente estudio, López también destacó la importancia de la capacitación docente para maximizar los beneficios de estos formatos, un aspecto que podría considerarse en futuras implementaciones del programa "Sonqoyqipi T'ikarisunchis".

La correlación de Pearson, que mostró un coeficiente de 0.594 y una significancia de  $p = 0.000$ , respalda la afirmación de que existe una relación regular entre los formatos radiofónicos y las habilidades comunicativas. Este hallazgo se alinea con estudios como el de Rodríguez (2019), que también identificó correlaciones moderadas en la relación entre la utilización de formatos radiales y el desarrollo de competencias comunicativas. Así, se aprueba la hipótesis planteada, confirmando que los formatos radiofónicos del programa "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes. Sin embargo, es crucial abordar la indecisión y el desacuerdo observados para maximizar la efectividad de estos formatos y fortalecer el aprendizaje comunicativo entre los estudiantes.

Para la tercera hipótesis específica, se observa la influencia de los contenidos radiofónicos del programa "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes. La interpretación de los datos revela que los contenidos radiofónicos, que abarcan diversas temáticas como noticias, música, entretenimiento, cultura, educación y deportes, son percibidos como beneficiosos para la capacidad comunicativa de los estudiantes. Este hallazgo es coherente con investigaciones previas, como la de Fernández (2021), que también encontró que el contenido variado en programas de radio contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas al mantener el interés y motivar a los estudiantes a interactuar con la información presentada. Sin embargo, la proporción de respuestas indecisas

y en desacuerdo sugiere que aún persisten aspectos que deben mejorarse o que algunos estudiantes pueden no estar completamente convencidos de la efectividad de estos contenidos, lo que plantea la necesidad de revisar y ajustar la oferta de contenidos del programa.

La correlación de Pearson, que muestra un coeficiente de 0.596 con un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , confirma la existencia de una relación regular entre los contenidos radiofónicos y las habilidades comunicativas. Este resultado es congruente con el trabajo de Martínez (2020), que identificó correlaciones moderadas entre los contenidos mediáticos y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis planteada, lo que indica que los contenidos radiofónicos del programa "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes. Sin embargo, es fundamental atender la diversidad de percepciones entre los estudiantes para optimizar el impacto de estos contenidos en el proceso educativo.

## CONCLUSIONES

**Primera.** Como objetivo general se observa que la participación de los estudiantes en el programa radial “*Sonqoyqipi T’ikarisunchis*” de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba influye de manera positiva y significativa en el fortalecimiento de sus habilidades comunicativas. La radio escolar se consolida como un recurso pedagógico que potencia la expresión oral, la comprensión y la interacción entre los estudiantes.

**Segunda.** En relación al primer objetivo específico, aunque existe una correlación moderada entre los ejes temáticos del programa radial “*Sonqoyqipi T’ikarisunchis*” y las habilidades comunicativas, se demuestra que a medida que los estudiantes de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba participan en la elección de los ejes temáticos mejoran significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas.

**Tercera.** Sobre el segundo objetivo específico, la influencia entre los formatos radiofónicos utilizados en el programa (informativo, magazine, documental, radioteatro y entrevistas) y las habilidades comunicativas muestra un nivel de relación regular. Esto indica que, si bien los distintos formatos son recursos valiosos para promover la comunicación, su impacto no es uniforme en todos los estudiantes, aunque sí genera efectos significativos en su desempeño comunicativo.

**Cuarta.** Respecto al tercer objetivo específico, se confirma una influencia directa entre los contenidos radiofónicos del programa y el desarrollo de habilidades comunicativas. Los contenidos cumplen una función educativa relevante, favorecen la expresión efectiva y fortalecen las competencias comunicativas de los estudiantes.

## RECOMENDACIONES

**Primera.** Teniendo en cuenta que, la participación de los estudiantes en un programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye positivamente en sus habilidades comunicativas, se sugiere continuar y fortalecer la implementación del programa radial, que refuerzen las capacidades de los estudiantes para interrelacionarse con los demás y continuar con su desarrollo de habilidades intrapersonales y sociales, además de incorporar un formato de producción tanto en la etapa de pre producción, producción y post producción, más adecuados para su entendimiento escolar. Por último, realizar talleres que les permita organizarse y desarrollar el programa según el formato de producción radial.

**Segunda.** En vista que el resultado de los ejes temáticos y las habilidades comunicativas tuvieron una relación moderada, se recomienda a los docentes y directivos de la Institución Educativa Señor de Exaltación de Chacabamba promover una mayor participación estudiantil en la selección y diseño de temas. Ello permitirá solucionar el problema de percepción regular en una parte del estudiantado respecto a sus habilidades comunicativas. La finalidad es consolidar un entorno educativo más participativo y expresivo, donde todos los estudiantes, especialmente aquellos con menor seguridad comunicativa, puedan desarrollar y potenciar sus capacidades de expresión oral, escucha activa y argumentación, contribuyendo así a su formación integral.

**Tercera.** Considerando que los formatos radiofónicos mostraron un impacto regular en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes, se sugiere la inmersión de los estudiantes desde el inicio de los talleres, para que el impacto sea más notorio cuando los estudiantes ya logren el conocimiento y se convierta en factor esencial en el desenvolvimiento personal y profesional, ya que una comunicación asertiva logra tener un impacto real y certero frente a lo que una persona quiere transmitir o dar a conocer.

**Cuarta.** Es fundamental involucrar a docentes y padres de familia en la revisión, orientación y fortalecimiento de los contenidos radiofónicos. Su participación contribuirá a que los estudiantes consoliden sus habilidades comunicativas, refuerce su confianza al expresar y desarrollos un entorno de comunicación más seguro y colaborativo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, B., López, G., Portales, B., Reyes, M., & Vrsalovic, J. (2020). Ética, derecho y regulación de la investigación biomédica en Chile. *Revista Bioética*, 28(2), 239–248. <https://doi.org/10.1590/1983-80422020282385>
- Amangeldinovna, I., Kulmagambetovna, S., Abuovna, M., & Amanovna, M. (2021). Social Media Communicative Skills of Younger Students with Intellectual Disabilities in Science Education Course. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, pp. 450-466.
- Antón, D., & Antón, A. (2012). *Ecología y medio ambiente*. México: ST Editorial.
- Arens, A., & Terol, R. (2019). *La indexación del podcast en las plataformas de audio digital: Criterios y estrategias de categorización*. <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/240/181>
- Asociación de Comunicadores Calandria. (2005). *Ley de Radio y Televisión. Análisis y comentarios*. Lima: Calandria.
- Avilés, C. (2022). De la radio al podcast: Tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de podcasts de las principales radios argentinas. *Austral Comunicación*, 11(02), 1–35. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.avi>
- Bernal-Álava, Á., Cañarte-Vélez, C., Macias-Parrales, T., & Ponce-Castillo, M. (2022). *La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. 7, 682–695. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3850>
- Bernal, S., Pereira, O., & Rodríguez, G. (2018). *Comunicación humana interpersonal: Una mirada sistémica*. Corporación Universitaria Iberoamericana. <https://repositorio.ibero.edu.co/server/api/core/bitstreams/d1628455-d517-46c9-aa01-caa320b79872/content>
- Borbor, D. (2017). *Proyecto de radio escolar para mejorar las habilidades comunicativas de*

*los estudiantes de sexto grado de la escuela de educación básica El Barquito del Saber, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2016-2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena].

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4197/UPSE-TEB-2017-0003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Britto, G., Villalba, V., & Bovea, Á. (2023). Fortalecimiento de las habilidades comunicativas: leer y escribir, mediante el análisis de canciones vallenatas tradicionales con estudiantes del grado quinto. *Revista UNIMAR*, 41(1), 64–81.

<https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar41-1-art4>

Calle, G., & Mendoza, M. (2022). La radio escolar para el fomento de la oralidad en la básica primaria en tiempos de pandemia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 21(41), 1–21. <https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a9>

Carias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas*, 35, 39–60.

<https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>

Centeno, K., Mori, L., & Solis, G. (2023). *Influencia del noticiero la voz de la actualidad en el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de la I.E Cesar Vallejo Huánuco 2022* [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizán].

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8154/TCS00093C46.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cobo-Yera, C., & Belda-Torrijos, M. (2022). La mejora de las habilidades comunicativas en alumnos TEA a través de las TIC. *International Journal of New Education*, 10, 5–20.

<https://doi.org/10.24310/IJNE.10.2022.14769>

Cobo, J., & Torres, P. (2016). *La radio como recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de Educación Secundaria*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6296675.pdf>

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2024). *Promover la Ciudadanía Crítica: Estrategia Educativa en Derechos Humanos*. México: Defendemos al Pueblo.

Congreso del Perú. (2003). *Ley N° 28044: Ley General de Educación*. Lima: El Peruano.

Curo, M., & Huaman, E. (2019). *Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador-Calca-Cusco 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].

[https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4784/253T20190701\\_T\\_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4784/253T20190701_T_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Leyn°28278,(2004).

<https://www.concortv.gob.pe/es/file/normatividad/2004/NL20040716.pdf>

Defensoría del Pueblo. (2020). *Abordaje Judicial de la Trata de Personas*. Lima: Luzazul Gráfica S.A.C.

Espada, A. E. (2018). Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand. *Question*, 1(59), 081. <https://doi.org/10.24215/16696581e081>

Espinel-Rubio, G., Hernández-Suárez, C., & Rojas-Suárez, J. (2020). Las TIC como medio socio-relacional: Un análisis descriptivo en el contexto escolar con adolescentes de educación media. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 99–112.

<https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11686>

Fernández-Poyatos, M., Aguirreitia-Martínez, A., & Bringas Rábago, N. (2019). *La cocina de producto: Seña de identidad y recurso de comunicación en la alta restauración en España*. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1362>

Ferrada, D. (2018). *Reflexiones y experiencias educativas desde las comunidades. Investigación en educación para la justicia social*. (Ediciones UCM. (ed.)).

[https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Precht-Gandarillas/publication/338263982\\_Nos\\_vienen\\_a\\_tirar\\_a\\_sus\\_hijos\\_a\\_la\\_escuela\\_problematizando\\_la\\_relacion\\_ente\\_familia\\_y\\_escuela\\_en\\_tiempos\\_de\\_intensificacion\\_de\\_la\\_parentalidad/links/5e3f3236458515072d8a](https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Precht-Gandarillas/publication/338263982_Nos_vienen_a_tirar_a_sus_hijos_a_la_escuela_problematizando_la_relacion_ente_familia_y_escuela_en_tiempos_de_intensificacion_de_la_parentalidad/links/5e3f3236458515072d8a)

Fontal, O., & Martínez, M. (2017). Evaluación de programas educativos sobre Patrimonio Cultural Inmaterial. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 43(4), 69–89.

<https://doi.org/10.4067/S0718-07052017000400004>

Gallardo-Camacho, J., & Pulido, F. (2022). Los géneros radiofónicos con mayor consumo en España: De las ondas al podcast. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 11(1), 69–87. <https://doi.org/10.37467/gkarevtechno.v11.3075>

Gamarra, H. (2021). *Influencia del programa radial Voces Escolares en las habilidades comunicativas de los estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

[http://38.43.142.130/bitstream/handle/20.500.12672/17255/Gamarra\\_eh.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://38.43.142.130/bitstream/handle/20.500.12672/17255/Gamarra_eh.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Garay, Y., & González, G. (2022). Desarrollo de habilidades comunicativas a través de secuencias didácticas. *Revista UNIMAR*, 40(2), 106–129.

<https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar40-2-art6>

García Matilla, A. (2020). La radio como herramienta pedagógica. Madrid: Ediciones Educativas.

García-Aretio, L. (2021). Radio, televisión, audio y vídeo en educación. Funciones y posibilidades, potenciadas por el COVID-19. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 25(1). <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31468>

- García, N. M., Paca, N. K., Arista, S. M., Valdez, B. B., & Gómez, I. I. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 20(1), 128–136. <https://doi.org/10.18271/ria.2018.336>
- Giraldo, M. (2021). Experiencia del programa radial “Sonrisas para la salud.” *Revista Nacional de Odontología*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.16925/2357-4607.2021.01.03>
- Gobierno del Perú. (2013, 28 de julio). *Ley General de Educación*. Diario El Peruano.
- Obtenido de [https://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](https://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Hernández-Luis, A., Carrasco, C., & García-Guerra, S. (2021). Ordenando el caos: Cuatro enfoques metodológicos para investigar en políticas públicas. *Revista Española de Ciencia Política*, 56, 173–196. <https://doi.org/10.21308/recp.56.07>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (In Mc Graw Hill (ed.)).
- Holguín, M., & Salcedo, J. (2019). La radio, una estrategia para la competencia comunicativa oral. *Educación y Ciencia*, 37–57. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion\\_y\\_ciencia/article/view/10076/8352](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10076/8352)
- Icaza, S. (2023). Habilidades comunicativas de estudiantes universitarios. Caso universidad de Guayaquil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 888–907. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4437](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4437)
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio: el guión - la realización*. Quito: Editorial Quipus.
- La Comisión Permanente del Congreso de la República. (2013, 28 de julio). *LEY GENERAL DE EDUCACIÓN*. DIARIO EL PERUANO. Obtenido de [https://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](https://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Linares, R., & Neira, E. (2017). Serial, el programa radiofónico que resucitó el podcasting.

- Área Abierta*, 17(1), 73–82. <https://doi.org/10.5209/ARAB.53356>
- Martí, M. (2021). Estilo comunicativo y estilo de vida del adolescente español. *Recursos Para El Aula de Español: Investigación y Enseñanza*, 1(1), 42–78. <https://doi.org/10.37536/rr.1.1.2021.1500>
- Martínez, L., Leoz, A., & Pedrero, L. (2022). Los podcasts informativos diarios en España: Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato. *Austral Comunicación*, 11(02), 1–27. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.leo>
- Mejía, E. (2005). *Metodología de la investigación científica* [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [https://bibliotecavirtualtodoeduca.com/wp-content/uploads/2021/12/Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion\\_Cientifica-with-cover-page-v2\\_removed.pdf](https://bibliotecavirtualtodoeduca.com/wp-content/uploads/2021/12/Metodologia_de_la_Investigacion_Cientifica-with-cover-page-v2_removed.pdf)
- Mendoza, J., Torrealba, M., & Montilla, A. (2019). Habilidades comunicativas como elemento optimizador de las relaciones interpersonales entre el personal directivo y los docentes de aula del liceo bolivariano “Héctor Rojas Meza” de Cabudare, Estado Lara, Venezuela. *Revista de Educación*, 10(19), 111–122.
- Menendez, A. (2021). *Radio educativa y radio universitaria en el Perú*. [https://www.researchgate.net/publication/350061878\\_RADIO\\_EDUCATIVA\\_Y\\_RADIO\\_UNIVERSITARIA\\_EN\\_EL\\_PERU?enrichId=rgreq-255b5c8ea836d81580320e83774af1e1-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM1MDA2MTg3ODtBUzoxMDAxNDc5Njc0NTUyMzIwQDE2MTU3ODI3NjkxOTE%3D&el=1\\_x\\_2&\\_esc=p](https://www.researchgate.net/publication/350061878_RADIO_EDUCATIVA_Y_RADIO_UNIVERSITARIA_EN_EL_PERU?enrichId=rgreq-255b5c8ea836d81580320e83774af1e1-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM1MDA2MTg3ODtBUzoxMDAxNDc5Njc0NTUyMzIwQDE2MTU3ODI3NjkxOTE%3D&el=1_x_2&_esc=p)
- Monsalve, M., Velasquez, F., Monsalve, M., Betancur, V., & Ramírez, D. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Revista Educación y Pedagogía*, 189-210.
- Montiel, S. (2018). *La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de*

- las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga].
- [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2590/2018\\_Tesis\\_Montiel\\_Peña\\_Sandra\\_Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2590/2018_Tesis_Montiel_Peña_Sandra_Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, M., Chiluisa, C., Aveiga, H., & Guerrón, S. (2022). El desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes universitarios en el contexto ecuatoriano. *Revista Conrado*, 18(84), 146–154.
- Murillo, J., & Carrillo, S. (2020). Segregación escolar por nivel socioeconómico en educación secundaria en Perú y sus regiones. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 12(12). <https://doi.org/10.34236/rpie.v12i12.130>
- Nolasco, G. (2022). *Contenido radial y competencia comunicativa en estudiantes de una institución educativa de Cusco*, 2022 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100192/Nolasco\\_MG-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100192/Nolasco_MG-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Núñez, V., Aceituno-Aceituno, P., Lanza, D., & Sánchez, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 28(1), 179–190. <https://doi.org/10.5209/esmp.77511>
- Pachas, J. (2021). *Habilidades comunicativas*.
- [https://www.researchgate.net/publication/356815218\\_Habilidades\\_Comunicativas?enrichId=rqreq-2b086011574fc3f2d2c369c261e15597-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM1NjgxNTIxODtBUzoxMDk4MTAxMzM1MDMxODA4QDE2Mzg4MTkxNjg3Njk%3D&el=1\\_x\\_2&\\_esc=publicationCoverPdf](https://www.researchgate.net/publication/356815218_Habilidades_Comunicativas?enrichId=rqreq-2b086011574fc3f2d2c369c261e15597-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM1NjgxNTIxODtBUzoxMDk4MTAxMzM1MDMxODA4QDE2Mzg4MTkxNjg3Njk%3D&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf)
- Papic-Domínguez, K. (2020). Medios de comunicación organizacional interna en colegios públicos, Chile. *Alteridad*, 15(2), 241–255. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.08>

Párraga, M., Franco, Á., & Navarrete, J. (2018). *La utilización de la radio como herramienta de aprendizaje: impacto de la materia radial desarrollo y habilidades del pensamiento en los estudiantes de nivelación de la UTM*. 3, 19–27.

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1477/1559>

Peñate, A. (2018). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas Revista Científica Pedagógica*.

<http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/360/596>

Pérez Escoda, A. (2017). Alfabetización mediática e informacional: claves para la educación democrática. En *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-110 .

Pries, K. (1992). La comunidad y su entorno: ejes temáticos del aprendizaje. *Posgrado*. Universidad Berlin, Berlin.

Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: Estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1–26. <https://doi.org/10.11600/rilcsnj.19.2.4448>

Ramos, R., Cabascango, A., Duque, M., & Rivera, A. (2021). Cortometraje animado en software 2D “Quinua del viento.” *AlfaPublicaciones*, 3(3.1), 375–392.

<https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.103>

Rojas-Rojas, C. (2019). Dificultades de aprendizaje en edad escolar. *Pensamiento y Acción*. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento\\_accion/article/view/9846/8193](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/view/9846/8193)

Salas, B., Ocaña, Y., Nieto, J., Alarcón, M., Luy, C., & Nuñez, L. (2020). Communicative Skills as a Result of Successful Intelligence. *Psychology and Education*, pp. 62-69.

Santa, F., & D'Angelo, G. (2020a). Disciplina positiva para el desarrollo de las habilidades emocionales. *Revista de Investigacion Psicologica*.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322020000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322020000200005&script=sci_arttext)

- Santa, F., & D'Angelo, G. (2020b). *Disciplina positiva para el desarrollo de las habilidades emocionales*. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322020000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322020000200005&script=sci_arttext)
- Sibalde, I., Sibalde, M., Da Silva, A., Scorsolini-Comin, F., Brandão, W., & Meirelles, E. (2020). Fatores relacionados à resiliência de adolescentes em contextos de vulnerabilidade social: Revisão integrativa. *Enfermería Global*, 19(3), 582–625. <https://doi.org/10.6018/eglobal.411311>
- Urrutia-Herrera, E. (2019). Rendimiento académico y contexto familiar en estudiantes universitarios. *Revista Saberes Educativos*, 3, 166. <https://doi.org/10.5354/2452-5014.2019.53797>
- Vila, M. (2018). La radio como herramienta para mejorar la expresión oral del alumnado en la enseñanza secundaria. *Revista de Educación de La Universidad de Granada*, 25, 149–166. <https://doi.org/10.30827/reugra.v25i0.110>

**ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título:** Influencia del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco - 2024.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<b>Problema general</b> ¿Cómo influye el programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024?	<b>Objetivo general</b> Analizar cómo influye el programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.	<b>Hipótesis general</b> El programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.	<b>1. Variable independiente</b> X. Programa radial	- Ejes temáticos - Formatos radiofónicos - Contenidos radiofónicos	- Derecho - Trata de personas - Medio ambiente - Comunidad - Informativo - Magazine - Documental - Radioteatro - Entrevistas - Noticias y actualidad - Música - Entretenimiento - Cultura y educación - Deportes	<b>Método:</b> Hipotético -deductivo  <b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Diseño Metodológico:</b> No experimental  <b>Tipo:</b> Transversal, básico.  <b>Nivel:</b> Correlacional.
<b>Problemas específicos</b> PE1 ¿Cómo influye los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024?	<b>Objetivos específicos</b> OE1 Analizar cómo influye los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.	<b>Hipótesis específicas</b> HE1 Los ejes temáticos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influye significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.	<b>2. Variable dependiente</b> Y: Habilidades comunicativas	- Intrapersonal - Interpersonal - Sociocultural	- Biológica - Psicológica - Lingüística  - Comunicación e identidad - Expresividad - Contexto de interacción  - Identidad - Familia - Cultura - Contexto social	<b>Población y muestra censal:</b> En total 72 estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.
PE2 ¿Cómo influyen los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de	OE2 Analizar cómo influyen los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba,	HE2 Los formatos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba,				<b>Técnicas y herramientas:</b> Encuesta Cuestionario

Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024?	Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.	distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.				
<b>PE3</b> ¿Cómo influyen los contenidos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024?	<b>OE3</b> Analizar cómo influyen los contenidos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.	<b>HE3</b> Los contenidos radiofónicos del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” influyen significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la IE Señor de Exaltación de Chacabamba, distrito de Huancarani, Paucartambo, Cusco – 2024.				

## Anexo 2: Encuesta

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

#### ENCUESTA

Estimado(a) estudiante de la Institución Educativa Sr. De Exaltación de Chacabamba, el objetivo de esta encuesta tiene fines académicos, cuya finalidad es recabar información para el proyecto de investigación “Influencia del programa radial “Sonqoyqipi T’ikarisunchis” en el desarrollo de habilidades comunicativas”, para lo cual pido su colaboración para que responda de manera honesta, ya que sus respuestas serán confidenciales.

#### **1. Datos generales:**

1 Grado de estudio ( ) 2 Edad ( ) 3 Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Eje temático que participa: ( ) Derechos ( ) Trata de personas ( ) Medio Ambiente ( ) Comunidad

**2. Instrucciones:** el presente cuestionario está conformado por 10 ítems de afirmaciones. Por favor, lea cuidadosamente cada uno de ellos; para luego marcar con una (X) dentro del casillero que mejor describa su sentir dentro de las dos últimas semanas, inclusive el día de hoy.

**1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo**

Nro.	Cuestionario 1: Programa radial	1	2	3	4	5
------	---------------------------------	---	---	---	---	---

#### **Dimensión 1: Ejes temáticos**

1	Los temas abordados en el programa radial son relevantes para mi vida personal, escolar o comunitaria.					
2	Los contenidos del programa radial me motivan a reflexionar y expresar mis ideas con mayor claridad.					
3	Los temas desarrollados en el programa contribuyen a mejorar mi forma de comunicarme con otras personas.					

#### **Dimensión 2: Formatos radiofónicos**

4	Los formatos informativos en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar información de manera clara y precisa.					
5	Los formatos de magazine en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades de comunicar de manera creativa y atractiva.					
6	Los formatos radiofónicos en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar de manera creativa y emocional.					
7	Los formatos documentales del programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades de comunicar de para investigar y profundizar en temas complejos.					
8	Los formatos en entrevistas en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar de manera efectiva con los invitados.					

#### **Dimensión 3: Contenidos radiofónicos**

9	Los contenidos de noticias me han ayudado a comunicarme de manera clara y precisa con la audiencia.					
---	---	--	--	--	--	--

10	Los contenidos de música en el programa radial son atractivos y variados.					
11	Los contenidos de entretenimiento en el programa radial son divertidos y atractivos.					
12	Los contenidos de cultura y educación en el programa radial son interesantes y enriquecen.					
13	Los contenidos en el deporte en el programa radial me mantienen informado de los últimos acontecimientos del mundo deportivo					
<b>Nro.</b>	<b>Cuestionario 2: Habilidades comunicativas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1: Intrapersonal</b>						
14	Al comprender mis emociones personales, puedo darme cuenta de cómo cambia mi cuerpo, cómo late mi corazón, cuando estoy conversando con otros en la escuela.					
15	Saber cómo me siento conmigo mismo influye la forma en que me comunico y me relaciono con mis amigos y maestros en la escuela.					
16	La manera en que entiendo mis propios sentimientos y pensamientos influye en cómo elijo las palabras cuando hablo con mis amigos y maestros en el colegio.					
<b>Dimensión 2: Interpersonal</b>						
17	La forma en que hablo y me relaciono con mis compañeros en la escuela afecta la imagen que tengo de mí mismo.					
18	Cómo expreso mis sentimientos y pensamientos a mis compañeros en la escuela influye en cómo nos entendemos y llevamos.					
19	Cómo me comporto y hablo con mis compañeros en diferentes situaciones en la escuela afecta nuestra relación y comunicación.					
<b>Dimensión 3: Sociocultural</b>						
20	Cómo hablo y me comunico en el colegio refleja quién soy.					
21	Cómo me comunico en el colegio se ve influido por cómo mi familia me enseñó a hablar y a expresarme.					
22	Cómo me comunico en la escuela está influenciado por las costumbres y formas de hablar que pertenecen a mi cultura.					
23	Cómo me comunico en el colegio depende de quiénes son mis amigos y de cómo nos entendemos en nuestro grupo.					

### Anexo 3: Validación de juicio de expertos

#### **FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres: Paulino Max Caceres Huambo

Cargo o Institución donde se labora: Docente - UNSAAC

Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Validación de instrumento

Autor del Instrumento: Cinthya Julissa Cordova Challco y Daniel Melo Paukgar

#### **II. ASPECTO DE VALIDACIÓN**

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Definición
1	Claridad y precisión	Las preguntas están relacionadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test- retest (piloto)			X		

6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.			X		
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: Lenguaje, nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.			X		

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN**  Bueno

**IV. OPINION DE APLICABILIDAD**

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  X
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

**Anexo 4: Evidencia fotográfica**

Cuestionario aplicado a los escolares del nivel secundario de la I.E. Señor de Exaltación de Chacabamba.



Cuestionario aplicado a los escolares del nivel secundario de la I.E. Señor de Exaltación de Chacabamba.



Cuestionario aplicado a los escolares del nivel secundario de la I.E. Señor de Exaltación de Chacabamba.



Cuestionario aplicado a los escolares del nivel secundario de la I.E. Señor de Exaltación de Chacabamba.

## Anexo 5: Encuestas aplicadas

### Anexo 2: Encuesta

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

##### ENCUESTA

Estimado(a) estudiante de la Institución Educativa Sr. De Exaltación de Chacabamba, el objetivo de esta encuesta tiene fines académicos, cuya finalidad es recabar información para el proyecto de investigación "Influencia del programa radial "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" en el desarrollo de habilidades comunicativas", para lo cual pido su colaboración para que responda de manera honesta, ya que sus respuestas serán confidenciales.

##### 1. Datos generales:

1 Grado de estudio ( ) 2 Edad ( ) 3 Sexo: Masculino  Femenino ( )  
Eje temático que participa: ( ) Derechos ( ) Trata de personas  Medio Ambiente  
( ) Comunidad

2. Instrucciones: el presente cuestionario está conformado por 10 ítems de afirmaciones. Por favor, lea cuidadosamente cada uno de ellos; para luego marcar con una (X) dentro del casillero que mejor describa su sentir dentro de las dos últimas semanas, inclusive el día de hoy.

1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo

Nro.	Cuestionario 1: Programa radial	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Ejes temáticos</b>						
1	Los temas abordados en el programa radial son relevantes para mi vida personal, escolar o comunitaria.				<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Los contenidos del programa radial me motivan a reflexionar y expresar mis ideas con mayor claridad.			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Los temas desarrollados en el programa contribuyen a mejorar mi forma de comunicarme con otras personas.				<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Dimensión 2: Formatos radiofónicos</b>						
4	Los formatos informativos en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar información de manera clara y precisa.			<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Los formatos de magazine en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades de comunicar de manera creativa y atractiva.			<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Los formatos radiofónicos en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar de manera creativa y emocional.				<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Los formatos documentales del programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades de comunicar de para investigar y profundizar en temas complejos.		<input checked="" type="checkbox"/>			
8	Los formatos en entrevistas en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar de manera efectiva con los invitados.			<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Dimensión 3: Contenidos radiofónicos</b>						

9	Los contenidos de noticias me han ayudado a comunicarme de manera clara y precisa con la audiencia.			X	
10	Los contenidos de música en el programa radial son atractivos y variados.			X	
11	Los contenidos de entretenimiento en el programa radial son divertidos y atractivos.			X	
12	Los contenidos de cultura y educación en el programa radial son interesantes y enriquecen.			X	
13	Los contenidos en el deporte en el programa radial me mantienen informado de los últimos acontecimientos del mundo deportivo				X
<b>Nro.</b>	<b>Cuestionario 2: Habilidades comunicativas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dimensión 1: Intrapersonal</b>					
14	Al comprender mis emociones personales, puedo darme cuenta de cómo cambia mi cuerpo, cómo late mi corazón, cuando estoy conversando con otros en la escuela.			X	
15	Saber cómo me siento conmigo mismo influye la forma en que me comunico y me relaciono con mis amigos y maestros en la escuela.				X
16	La manera en que entiendo mis propios sentimientos y pensamientos influye en cómo elijo las palabras cuando hablo con mis amigos y maestros en el colegio.				X
<b>Dimensión 2: Interpersonal</b>					
17	La forma en que hablo y me relaciono con mis compañeros en la escuela afecta la imagen que tengo de mí mismo.				X
18	Cómo expreso mis sentimientos y pensamientos a mis compañeros en la escuela influye en cómo nos entendemos y llevamos.			X	
19	Cómo me comporto y hablo con mis compañeros en diferentes situaciones en la escuela afecta nuestra relación y comunicación.				
<b>Dimensión 3: Sociocultural</b>					
20	Cómo hablo y me comunico en el colegio refleja quién soy.			X	
21	Cómo me comunico en el colegio se ve influido por cómo mi familia me enseñó a hablar y a expresarme.			X	
22	Cómo me comunico en la escuela está influenciado por las costumbres y formas de hablar que pertenecen a mi cultura.			X	
23	Cómo me comunico en el colegio depende de quiénes son mis amigos y de cómo nos entendemos en nuestro grupo.				X

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ENCUESTA**

Estimado(a) estudiante de la Institución Educativa Sr. De Exaltación de Chacabamba, el objetivo de esta encuesta tiene fines académicos, cuya finalidad es recabar información para el proyecto de investigación "Influencia del programa radial "Sonqoyqipi T'ikarisunchis" en el desarrollo de habilidades comunicativas", para lo cual pido su colaboración para que responda de manera honesta, ya que sus respuestas serán confidenciales.

**1. Datos generales:**

1 Grado de estudio ( ) 2 Edad ( ) 3 Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )  
 Eje temático que participa: ( ) Derechos (X) Trata de personas ( ) Medio Ambiente ( ) Comunidad

**2. Instrucciones:** el presente cuestionario está conformado por 10 ítems de afirmaciones. Por favor, lea cuidadosamente cada uno de ellos; para luego marcar con una (X) dentro del casillero que mejor describa su sentir dentro de las dos últimas semanas, inclusive el día de hoy.

**1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo**

Nro.	Cuestionario 1: Programa radial	1	2	3	4	5
------	---------------------------------	---	---	---	---	---

**Dimensión 1: Ejes temáticos**

1	Los temas abordados en el programa radial son relevantes para mi vida personal, escolar o comunitaria.				X	
2	Los contenidos del programa radial me motivan a reflexionar y expresar mis ideas con mayor claridad.			X		
3	Los temas desarrollados en el programa contribuyen a mejorar mi forma de comunicarme con otras personas.				X	

**Dimensión 2: Formatos radiofónicos**

4	Los formatos informativos en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar información de manera clara y precisa.			X		
5	Los formatos de magazine en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades de comunicar de manera creativa y atractiva.				X	
6	Los formatos radiofónicos en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar de manera creativa y emocional.				X	
7	Los formatos documentales del programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades de comunicar de para investigar y profundizar en temas complejos.			X		
8	Los formatos en entrevistas en el programa radial me han ayudado a desarrollar habilidades para comunicar de manera efectiva con los invitados.				X	

**Dimensión 3: Contenidos radiofónicos**

9	Los contenidos de noticias me han ayudado a comunicarme de manera clara y precisa con la audiencia.				X	
10	Los contenidos de música en el programa radial son atractivos y variados.				X	
11	Los contenidos de entretenimiento en el programa radial son divertidos y atractivos.				X	
12	Los contenidos de cultura y educación en el programa radial son interesantes y enriquecen.			X		
13	Los contenidos en el deporte en el programa radial me mantienen informado de los últimos acontecimientos del mundo deportivo					X
<b>Nro.</b>	<b>Cuestionario 2: Habilidades comunicativas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1: Intrapersonal</b>						
14	Al comprender mis emociones personales, puedo darme cuenta de cómo cambia mi cuerpo, cómo late mi corazón, cuando estoy conversando con otros en la escuela.			X		
15	Saber cómo me siento conmigo mismo influye la forma en que me comunico y me relaciono con mis amigos y maestros en la escuela.				X	
16	La manera en que entiendo mis propios sentimientos y pensamientos influye en cómo elijo las palabras cuando hablo con mis amigos y maestros en el colegio.				X	
<b>Dimensión 2: Interpersonal</b>						
17	La forma en que hablo y me relaciono con mis compañeros en la escuela afecta la imagen que tengo de mí mismo.			X		
18	Cómo expreso mis sentimientos y pensamientos a mis compañeros en la escuela influye en cómo nos entendemos y llevamos.				X	
19	Cómo me comporto y hablo con mis compañeros en diferentes situaciones en la escuela afecta nuestra relación y comunicación.				X	
<b>Dimensión 3: Sociocultural</b>						
20	Cómo hablo y me comunico en el colegio refleja quién soy.				X	
21	Cómo me comunico en el colegio se ve influido por cómo mi familia me enseñó a hablar y a expresarme.			X		
22	Cómo me comunico en la escuela está influenciado por las costumbres y formas de hablar que pertenecen a mi cultura.				X	
23	Cómo me comunico en el colegio depende de quiénes son mis amigos y de cómo nos entendemos en nuestro grupo.				X	