

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA



TESIS

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA TUPAC AMARU CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025**

PRESENTADA POR:

Br. EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL
DE OBSTETRA**

ASESORA:

Mgt. ELSA REYNA MENDOZA BULEJE

ANDAHUAYLAS – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor ELSA REYNA MENDOZA BULEJE
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TUPAC
AMARU CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025

Presentado por: EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ DNI N° 75466021;
presentado por: DNI N°:
Para optar el título Profesional/Grado Académico de OBSTETRA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 22 de DICIEMBRE de 2025


Firma

Post firma ELSA REYNA MENDOZA BULEJE

Nro. de DNI 44404093

ORCID del Asesor 0000-0001-9677-9144

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:542706329

Emery Marifher HURTADO PEREZ

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INS...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:542706329

106 páginas

Fecha de entrega

22 dic 2025, 7:53 a.m. GMT-5

18.179 palabras

102.827 caracteres

Fecha de descarga

22 dic 2025, 8:32 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLE....docx

Tamaño del archivo

7.1 MB




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Señor Rector de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Señor Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud. Cumpliendo con lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Obstetricia, y con el propósito de optar por el título profesional de Obstetra, me dirijo a ustedes para poner en conocimiento la tesis titulada: **“Medios de comunicación y conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru de Chincheros - Chincheros, año 2025”**.

El propósito de la presente investigación es contribuir al conocimiento científico, generar antecedentes para futuros estudios, formular recomendaciones relevantes en el ámbito de la salud pública y aportar posibles soluciones a diversas problemáticas relacionadas con la salud sexual y reproductiva en adolescentes

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por brindarme la vida, la salud y la fortaleza necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional.

A mi familia, por su amor incondicional, comprensión y apoyo constante en los momentos más difíciles. Gracias por ser mi inspiración y mi principal motivo para seguir adelante.

A mi asesora de tesis, por su guía, paciencia y valiosas orientaciones que contribuyeron significativamente al desarrollo de esta investigación.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y enseñanzas, que fueron fundamentales para mi crecimiento académico y personal.

A mis amigos y compañeros, por su compañía, palabras de aliento y colaboración a lo largo de este proceso.

Finalmente, a todas las personas e instituciones que, de una u otra manera, hicieron posible la realización de este trabajo. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por ser fuente de sabiduría, por ser razón de mi existir y ser guía en cada paso de mi vida, por ser esperanza y fortaleza cuando quise darme por vencida.

A mis queridos padres Mariluz y Luis, ejemplo de perseverancia, sacrificio y amor sin condiciones. Gracias por enseñarme el esfuerzo y lucha con dignidad, por darme el regalo de la educación y por ser inspiración que me impulsa a superarme siempre. Este logro es tan mío como suyo, porque a ustedes debo todo lo que soy.

A mis queridos hermanos Gina Y Dhylan, cómplices de mis alegrías y compañeros de aventuras, que me recordaron que la familia es un lazo eterno y que nunca estaré sola. Gracias, hermana por tus palabras de aliento.

A mis amigos que hicieron más llevadero este trayecto, por estar presentes aun en la distancia y brindarme su apoyo.

A las obstetras del Hospital de Chincheros quienes con su labor, paciencia, amor y calidez me abrieron espacios de aprendizaje y confianza dejando huellas imborrables en mi ejercicio profesional.

Y finalmente a la música mi fiel compañera y refugio constante, que convierte el silencio en melodía y el caos en paz.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCION	xi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Situación problemática.....	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación de la investigación.....	17
1.4. Objetivos de la investigación.....	19
1.4.1 Objetivo general.....	19
1.4.2 Objetivos específicos.....	19
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20

2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	23
2.1.3.	Antecedentes regionales/locales.....	25
2.2.	Bases teóricas.....	26
	Teoría Cognitiva Social.....	28
	Teoría de Usos y Gratificaciones.....	28
	Teoría de la Agenda-Setting.....	29
2.3.	Bases conceptuales.....	30
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	45
3.1.	Hipótesis.....	45
3.1.1.	Hipótesis general.....	45
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	45
3.2.	Identificación de variable.....	45
3.3.	Operacionalización de variables.....	46
IV.	METODOLOGÍA.....	47
4.1.	Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	47
4.2.	Tipo y nivel de investigación.....	47
4.3.	Unidad de análisis.....	48
4.4.	Población de estudio.....	48
4.5.	Tamaño de muestra.....	48
4.6.	Técnicas de selección de muestra.....	50
4.7.	Técnicas de recolección de información.....	50
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	50

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas (según el nivel de investigación)	51
V. RESULTADO	52
VI.DISCUSION	67
VII.CONCLUSIONES	70
VIII. RECOMENDACIÓN	72
BIBLIOGRAFÍA	74
a. Matriz de consistencia	81
b. Solicitud de validación	83
c. Hoja de criterio para la evaluación por jueces y expertos	88
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	88
d. Validación del instrumento para el juicio de expertos	89
e. Lista de expertos	94
f. Instrumento de recolección de datos	95
g. Confiabilidad del instrumento	101
h. Solicitud para recolección de datos	102
i. Carta de autorización de recolección de datos	103
j.	103
k. Evidencia fotográfica	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025	52
Tabla 2 Sexo de los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025	53
Tabla 3 Grado de instrucción de los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025	54
Tabla 4 Recibió información sobre métodos anticonceptivos	55
Tabla 5 Por medio de que o quien recibió la información sobre métodos anticonceptivos.....	56
Tabla 6 ¿Cuál es la frecuencia con que accedes a las redes sociales?	57
Tabla 7 ¿Cuántas horas al día accedes a las redes sociales?	58
Tabla 8 ¿Cuál es el dispositivo de acceso a las redes sociales que usas con mayor frecuencia?	59
Tabla 9 ¿Cuál es el motivo de conexión a las redes sociales?	60
Tabla 10 ¿Consideras de utilidad la información brindada en las redes sociales sobre métodos anticonceptivos?	61
Tabla 11 ¿Decidiste usar un método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales?	62
Tabla 12 Nivel de conocimientos de los métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.	63
Tabla 13 Prueba de normalidad	65
Tabla 14 Tabla cruzada de los medios de comunicación y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa_ Túpac Amaru de Chincheros, año 2025_.....	65

RESUMEN

Objetivo: Determinar los medios de comunicación que influyen en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025. **Material y métodos:** Estudio de tipo observacional (no experimental), de corte transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 86 adolescentes del 4.º y 5.º año de educación secundaria. Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento se utilizaron dos cuestionarios estructurados, dirigidos específicamente a los adolescentes. Los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS versión 26. Se aplicaron análisis de tendencia central y dispersión para las variables cuantitativas, así como frecuencias y porcentajes para las variables cualitativas. Posteriormente, se realizó la prueba de normalidad, a fin de determinar el uso adecuado de pruebas paramétricas o no paramétricas. **Resultados:** Se identificaron los siguientes medios de información utilizados por los adolescentes para conocer sobre métodos anticonceptivos: padres (20.9%), amigos (5.8%), colegio (15.1%), personal de salud (31.4%), redes sociales (10.5%) y ningún medio (16.4%). Respecto al nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos, el 27.9% de los adolescentes presentó un nivel bajo, el 55.8% un nivel medio, y solo el 16.3% un nivel alto. **Conclusión:** No se encontró una relación estadísticamente significativa entre los medios de información y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos, con un valor de $p = 0.507$

Palabra clave: Medios de comunicación; Conocimiento; Anticonceptivos; Salud del adolescente.

ABSTRACT

Objective: To determine the media that influence knowledge about contraceptive methods in adolescents at the Túpac Amaru de Chincheros Educational Institution, year 2025. **Materials and methods:** An observational (non-experimental), cross-sectional, and correlational study. The sample consisted of 86 adolescents from the 4th and 5th year of secondary education. A survey was used as a data collection technique, and two structured questionnaires, specifically aimed at adolescents, were used as instruments. The data were processed using SPSS version 26 statistical software. Central tendency and dispersion analyses were applied to quantitative variables, as well as frequencies and percentages for qualitative variables. Subsequently, the normality test was performed to determine the appropriate use of parametric or non-parametric tests. **Results:** The following information sources were identified as the ones adolescents used to learn about contraceptive methods: parents (20.9%), friends (5.8%), school (15.1%), healthcare providers (31.4%), social media (10.5%), and no source (16.4%). Regarding the level of knowledge about contraceptive methods, 27.9% of adolescents had a low level, 55.8% a medium level, and only 16.3% a high level. **Conclusion:** No statistically significant relationship was found between information media and the level of knowledge about contraceptive methods, with a p value = 0.507.

Keywords: Media; Knowledge; Contraceptives; Adolescent health.

INTRODUCCION

La adolescencia es un momento decisivo en la formación integral de cada persona. Durante esta etapa ocurren cambios físicos, emocionales y sociales que marcan profundamente su desarrollo, y es también cuando se empieza a asumir la sexualidad de manera más consciente y responsable. Disponer de información clara y confiable sobre anticoncepción resulta clave para cuidar la salud sexual y reproductiva, prevenir embarazos no deseados y reducir el riesgo de infecciones de transmisión sexual (1).

Los diferentes medios de comunicación televisión, radio, internet y redes sociales tienen un peso importante al difundir mensajes relacionados con la salud sexual. Sin embargo, la precisión y calidad de esta información varía mucho, lo que puede provocar confusión, reforzar ideas erróneas y favorecer prácticas de riesgo entre los jóvenes (2).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año se registran alrededor de 21 millones de embarazos en adolescentes de 15 a 19 años en países en vías de desarrollo, y cerca de la mitad no son planificados (3).

En América Latina y el Caribe, el problema resulta aún más crítico. La región presenta la segunda tasa más alta de embarazo adolescente en el mundo. Cada año, aproximadamente 1,6 millones de adolescentes entre 15 y 19 años se convierten en madres, y de estos nacimientos, cerca de 36 000 corresponden a niñas menores de 15 años. Esto equivale a que una niña se convierte en madre cada quince segundos, o lo que es lo mismo, cuatro menores son madres cada minuto(4).

En el Perú, los datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) muestran que el 12,6 % de las adolescentes están embarazadas o son madres. Esta cifra aumenta al 23 % en zonas rurales y baja al 9 % en áreas urbanas. Además, solo un 53 % de las jóvenes dijo conocer métodos anticonceptivos modernos, y la mayoría indicó haber recibido esta información de amigos, familiares o redes sociales, más que de fuentes oficiales o programas educativos (5).

El presente estudio se justifica por la necesidad de analizar cómo influyen los medios de comunicación y conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, 2025. La cual ayudará a comprender la conducta de estos adolescentes y poder ver estrategias de mejora.

También puede aportar a diseñar intervenciones y estrategias educativas más efectivas y adaptadas a sus realidades. Asimismo, los hallazgos pueden servir para mejorar las políticas públicas y las campañas informativas, fomentando una educación sexual más clara y accesible, que permita disminuir los embarazos no deseados y prevenir las infecciones de transmisión sexual.

El estudio se estructura en cinco capítulos:

Capítulo I: Se presenta la formulación del problema y sus múltiples interrogantes, se justifica la investigación y se evalúa su viabilidad. Además, se establecen los objetivos del estudio.

Capítulo II: Incluye el marco teórico, en el cual se recogen los antecedentes empíricos tanto a nivel internacional como nacional, se fundamentan las bases

teóricas, se elabora el marco conceptual y se definen los términos clave de la investigación.

Capítulo III: Expone la formulación de la hipótesis general y las hipótesis específicas (nulas y alternativas), la identificación de las variables y la correspondiente operacionalización de las mismas.

Capítulo IV: Detalla el enfoque metodológico del estudio, describiendo el ámbito de investigación, el tipo y diseño de estudio, la unidad de análisis, la población, el tamaño muestral, las técnicas de muestreo y recolección de datos, así como los métodos empleados para el análisis e interpretación de la información.

Capítulo V: Presenta los resultados obtenidos, la discusión de los hallazgos, las conclusiones del estudio y las recomendaciones derivadas de la investigación.

Finalmente, se incluyen los **anexos**, que contienen la matriz de consistencia, los formatos utilizados para validar el instrumento mediante jueces y expertos, el instrumento de recolección de datos y las autorizaciones necesarias para llevar a cabo la recolección de información.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El problema actual relacionado con los métodos anticonceptivos en adolescentes se centra principalmente en la falta de información y en las barreras de acceso a estos, así como en la escasez de recursos económicos para adquirirlos. Esta situación genera diversos problemas, como el aumento de embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual y otras complicaciones que afectan el desarrollo integral de los adolescentes. Por lo tanto, constituye una preocupación importante para la salud pública (6).

Los medios de comunicación son las principales fuentes de información para los adolescentes, sin embargo, la veracidad de la información que brindan es cuestionable. Entre los medios más utilizados se encuentran Internet, la radio, la televisión y las revistas. El problema principal radica en que muchos de estos medios difunden información errónea sobre temas de sexualidad y métodos anticonceptivos, lo que puede generar confusión y ocasionar problemas en los adolescentes (7).

A nivel mundial, para el año 2020, se reportó que más de 21 millones de adolescentes de entre 15 y 19 años, provenientes de países en vías de desarrollo, habían experimentado su primer embarazo. Esta situación es consecuencia de la falta de información sobre los métodos anticonceptivos, los cuales no solo previenen embarazos no deseados, sino también enfermedades de transmisión sexual que pueden poner en riesgo la salud de las adolescentes y su entorno familiar. Esta problemática social refleja la incapacidad de proporcionar información adecuada y garantizar el acceso a los métodos anticonceptivos, lo cual limita la posibilidad de ejercer una vida sexual responsable y contribuye a la continuidad del

embarazo adolescente y la propagación de enfermedades de transmisión sexual (3).

De otro lado, el acceso a las redes sociales a nivel mundial según una encuesta realizada en el año 2022 entre adolescentes de 13 a 17 años, mencionaron que aproximadamente el 35 % de ellos tenían acceso a las redes sociales como Tiktok, Facebook, Instagram y otros, donde tienen acceso a información sobre diversos temas en varias horas del día (8). Por otro lado, un estudio realizado en India en 2022 indicó que el 8.7 % de los participantes accedían a diferentes medios de comunicación, de los cuales el 6.6 % había obtenido información a través de las redes sociales y otros medios de comunicación (9).

En América Latina, un estudio realizado en Ecuador en el año 2023, en el que se evaluó el conocimiento y las fuentes de información sobre los métodos anticonceptivos, evidenció que el 68 % de los adolescentes tenía conocimiento al respecto, mientras que el 32 % lo desconocía. En cuanto a las fuentes de información, el 31 % la obtuvo de sus padres, seguido del 24 % que recurrió a internet a través de diversos medios (10). Mientras que, en otro estudio realizado en Venezuela, se mencionó que el 87 % de los adolescentes tenía conocimiento sobre los métodos anticonceptivos, mientras que el 13 % lo desconocía. Además, el 71 % de ellos obtenía la información a través de sus padres y familiares cercanos. Al comparar estos datos en relación con las fuentes de información, se evidencia una amplia brecha que se refleja en consecuencias como el embarazo adolescente y los altos índices de enfermedades de transmisión sexual (11).

En el Perú, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) de 2022, se reportó que solo el 77.6 % de los adolescentes tuvo acceso a un método

anticonceptivo y contaba con información sobre el tema. Sin embargo, al analizar las consecuencias de la falta de información y de su adecuada difusión, se observa que esta situación contribuye a la prevalencia del embarazo adolescente. El promedio nacional es del 1.9 %, pero en regiones como Loreto alcanza el 3 %, en Amazonas el 2.7 %, en Huancavelica el 2.6 % y en Madre de Dios el 2.5 %. Además, no existen datos exactos sobre este tema en muchas otras regiones, lo que representa una realidad sumamente preocupante (5).

Por otro lado, según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) del Perú, el 92 % de los adolescentes tiene acceso a Internet y otros medios de comunicación, con un acceso frecuente que se extiende durante varias horas al día. Sin embargo, esto plantea un problema, ya que gran parte de la información disponible en estos medios no es siempre precisa ni adecuada sobre salud sexual. La falta de educación formal y la difusión de contenido erróneo contribuyen a mitos y desinformación, lo que aumenta el riesgo de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual entre los adolescentes (12).

Las principales causas de la falta de información sobre los métodos anticonceptivos en adolescentes se deben a distintos factores, como la falta de una educación integral, los mitos o creencias, y las percepciones erróneas por parte de los adolescentes, los padres y la sociedad en general. Asimismo, influyen las barreras de acceso a los servicios de salud (13).

Las consecuencias de la desinformación o la falta de acceso a los métodos de planificación familiar generan diversos problemas, como el incremento de embarazos adolescentes no deseados y el aumento de infecciones de transmisión sexual, lo que conlleva a elevadas tasas de desigualdad social y económica (13).

Frente a esta realidad problemática, el profesional de salud debe intervenir en los factores que condicionan la falta de información y el acceso a los métodos de planificación familiar, poniendo énfasis en estrategias de prevención y promoción. De esta manera, se busca que los adolescentes puedan tener un mejor acceso a la información, lo que contribuirá a reducir los altos índices de embarazos adolescentes no deseados y las infecciones de transmisión sexual.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué medios de comunicación influyen sobre el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles fueron los medios de comunicación mediante los cuales los adolescentes se informan sobre métodos anticonceptivos en la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025 sobre los métodos anticonceptivos?

1.3. Justificación de la investigación

Teórica

La presente investigación se sustentó en diversas teorías vinculadas a los medios de comunicación, al conocimiento y al comportamiento humano, entre ellas la teoría cognitiva social, la teoría de usos y gratificaciones, la teoría de la agenda *setting* y la teoría del comportamiento planificado. La integración de estos enfoques permitió

enriquecer el análisis y fortalecer la discusión del tema, ofreciendo una comprensión más amplia sobre cómo los medios influyen en el conocimiento de los métodos anticonceptivos.

Este estudio surgió de la necesidad de profundizar la relación entre las fuentes de información y el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes sobre los métodos anticonceptivos. Asimismo, es importante señalar que no se han identificado investigaciones previas sobre esta temática en la región Apurímac, por lo que este trabajo también constituye un aporte bibliográfico relevante para futuras investigaciones que deseen ampliar este campo de estudio.

Metodológica

La presente investigación tiene una justificación metodológica, porque utilizó un enfoque cuantitativo, debido a que busca medir las variables de estudio. Se adopta un diseño no experimental, de nivel descriptivo-correlacional, y se emplea un instrumento que permite medir el conocimiento sobre los métodos de planificación familiar y los medios de información. A partir de ello, se espera aportar herramientas metodológicas que sirvan de base para estudios posteriores puedan profundizar en esta línea de investigación.

Práctica

Los resultados de la presente investigación proporcionarán información valiosa para las autoridades de salud y educación, incluyendo tanto a estudiantes como a docentes. El objetivo es que estas autoridades implementen estrategias efectivas de promoción y prevención relacionadas con el conocimiento de los métodos de planificación familiar. Esto permitirá reducir las consecuencias asociadas, como los embarazos no deseados, las infecciones de transmisión sexual y otros problemas

relacionados. De esta manera, se beneficiará a la población en general, con un enfoque especial en los adolescentes de Chincheros

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar los medios de comunicación que influyen en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los medios de comunicación mediante los cuales los adolescentes se informan sobre los métodos anticonceptivos en la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025
- Identificar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025, sobre los métodos anticonceptivos.

II.MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Guajardo A. K. (14), En México, en el año 2024, se realizó una investigación cuyo objetivo fue identificar las fuentes de información más utilizadas por los adolescentes para conocer sobre planificación familiar. La metodología empleada fue de tipo descriptivo y transversal, con una muestra conformada por 251 adolescentes. Los resultados indicaron que los adolescentes de 17 a 19 años preferían los sitios virtuales del gobierno, mientras que los de 12 a 16 años optaban por sitios virtuales en general ($p < 0.001$). Dentro de las redes sociales más utilizadas, se observó que TikTok fue la más frecuente entre los adolescentes de 12 a 13 años, mientras que Facebook predominó entre los de 14 a 16 años. Se concluyó que la red social más empleada para informarse sobre métodos de planificación familiar fue TikTok.

Díaz M. L. (15), En Argentina, en el año 2023, se realizó un estudio cuyo objetivo fue describir el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, descriptivo, y se aplicó una muestra de 54 encuestas. Los resultados revelaron que el 63% de los adolescentes no recibió información de ninguna fuente, el 20% obtuvo información a través de los medios de comunicación, el 11% por parte de los padres y el 6% por los docentes. Asimismo, se observó que el 58% de los adolescentes presentaba un conocimiento regular respecto a los métodos anticonceptivos. Se concluyó que la información sobre métodos anticonceptivos fue recibida en mayor proporción a través de los medios de comunicación.

Figueredo C. (11), en Venezuela en el año 2022; realizó un estudio cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento que tenían las adolescentes sobre los métodos anticonceptivos. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, transversal, con una muestra de 100 adolescentes. Los resultados mostraron que la edad promedio fue de 16 años; el 87% tenía un conocimiento bueno sobre la definición de método anticonceptivo, el 13% conocimiento regular. En cuanto a la clasificación de los métodos anticonceptivos, el 56% presentó conocimiento bueno, el 40% regular y el 4% bajo. Respecto a las fuentes de información, el 71% señaló a los padres o familiares, el 24% a la escuela, y el 4% a los prestadores de salud. Se concluyó que la principal fuente de información sobre anticonceptivos fue la familia.

Martínez A. C. (16), en Venezuela en el año 2022; realizó un estudio cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en adolescentes. Se utilizó una metodología descriptiva, transversal, con una muestra de 100 estudiantes de entre 12 y 15 años. Los resultados indicaron que el 49% eran varones y el 51% mujeres. En cuanto a las fuentes de información, el 45% accedió a través de medios de comunicación, el 24% mediante padres o familiares, y el 100% recibió información en la escuela. Sobre el nivel de conocimiento, el 20% manifestó conocer información general, el 100% desconocía el uso correcto, el 30% conocía las funciones de los métodos, y el 75% su clasificación. Se concluyó que los medios de comunicación constituyen la principal fuente de información sobre métodos anticonceptivos.

Rodríguez S. A. (17), en Ecuador en el 2021 desarrolló una investigación cuyo objetivo fue caracterizar la ayuda sociosanitaria disponible y su influencia en el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes. Se utilizó una metodología descriptiva, correlacional, con una muestra de 150 adolescentes.

Los resultados mostraron que el 66% tenía un nivel de conocimiento medio, seguido de un 44% con nivel bajo. El 49.7% conocía el uso correcto de los métodos anticonceptivos, y el 56.7% conocía los distintos tipos. Se concluyó que existe relación entre el nivel de conocimiento y la atención recibida por parte del personal de salud.

Pérez A., et al (13), en México en el año 2020; realizaron un estudio cuyo objetivo fue determinar el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes. Se trató de un estudio transversal, con una muestra de 171 adolescentes. Los resultados revelaron que el nivel de conocimiento fue medio en el 38% y bajo en el 31%. El método más conocido fue el condón (88%). En cuanto a la edad y conocimiento, se observó un mayor desconocimiento en adolescentes de 15 años (48.7%), seguido por los de 16 años (30%) y 17 años (29.7%). Se concluyó que, a mayor edad, mayor es el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos.

García G., et al (18), en México en el año 2020; realizaron un estudio con el objetivo de identificar los medios de comunicación utilizados, el nivel de conocimiento y el uso de los métodos anticonceptivos en adolescentes. La metodología fue de tipo correlacional, con una muestra de 215 participantes. Los resultados indicaron que el 58.6% de los adolescentes tenía un conocimiento bueno sobre los métodos anticonceptivos. En cuanto a medios de información, las redes sociales fueron las más utilizadas (71.6%), destacando Facebook (77.3%) e Instagram (17%). Se concluyó que existe una relación significativa entre el conocimiento sobre métodos anticonceptivos y el uso de redes sociales.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Espinoza H. M. B. (19), en Huancayo en el año 2024, realizó una investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos por parte de los adolescentes. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo transversal, y la muestra estuvo conformada por 234 alumnas. Los resultados obtenidos revelaron que el 56.1% presentaba un conocimiento medio, el 25.3% un nivel alto, y el 18.6% un nivel bajo. Además, el 57% recibió información sobre anticonceptivos en la misma institución educativa. Se concluyó que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel de conocimiento medio respecto a los métodos anticonceptivos.

Carreño K. L. (20), en Sullana en el año 2023, llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento de los adolescentes sobre métodos anticonceptivos. La metodología empleada fue cuantitativa y descriptiva, con una muestra de 158 adolescentes. Los resultados mostraron que el 15.82% tenía un nivel de conocimiento bueno, el 28.48% regular y el 55.7% deficiente. En cuanto a las fuentes de información, el 30.38% se informó por medio de amigos, el 56.33% a través de Internet, el 10.13% mediante un prestador de salud y solo el 3.16% por medio de los padres. Se concluyó que los adolescentes presentan un bajo nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos.

Apaza A. Z. (21), en Ilo en el año 2023, realizó una investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento y las actitudes frente a los métodos anticonceptivos por parte de los adolescentes. La metodología empleada fue de tipo descriptivo transversal, con una muestra de 135 adolescentes. Los resultados revelaron que el 83% de los adolescentes obtuvo información sobre métodos anticonceptivos de diversas fuentes: el 29% a través de Internet y el 29% por parte

de los padres. Asimismo, el 52% presentó un conocimiento de nivel medio, el 38% bajo y el 10% alto. Se concluyó que más de la mitad de los estudiantes posee un conocimiento medio sobre los métodos anticonceptivos.

López M. L. (22), en Chimbote en el año 2021, realizó una investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos por parte de los adolescentes. La metodología empleada fue de tipo descriptivo transversal y la muestra estuvo conformada por 100 estudiantes. Los resultados indicaron que el 77% tenía un conocimiento regular, el 12% bueno y el 11% malo. En cuanto a los canales de comunicación utilizados, el 40% obtuvo información en la escuela, el 22% a través de medios de comunicación y el 18% por parte de los padres de familia. Se concluyó que los adolescentes presentan un nivel regular de conocimiento sobre métodos anticonceptivos.

Carlos A. M., Torres I. N. (23), en Trujillo en el año 2021, realizaron una investigación cuyo objetivo fue conocer la relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos por parte de los adolescentes. La metodología utilizada fue de tipo analítico, con una muestra de 128 estudiantes. Los resultados mostraron que la edad promedio fue de 16 años, siendo la mayoría mujeres (62.5%). La red social más utilizada fue TikTok (23.4%). El uso diario de redes sociales alcanzó el 90.6% y el tiempo promedio de permanencia fue de 5 horas diarias (48.4%). El uso de métodos anticonceptivos por parte de los adolescentes fue de 28.13%. Se concluyó que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y el uso de métodos anticonceptivos ($p < 0.001$).

Yovera A. Y. P. (24), en Piura en el año 2020, realizó una investigación cuyo objetivo fue medir el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes. La metodología empleada fue de tipo descriptivo transversal, con una

muestra de 180 estudiantes. Los resultados revelaron que el 56.77% presentaba un nivel de conocimiento bajo, el 33.68% medio y el 9.47% alto. Se concluyó que, en su mayoría, los estudiantes presentaban un conocimiento medio sobre los métodos anticonceptivos.

2.1.3. Antecedentes regionales/locales

Palomino S. Y. (25), en San Jerónimo en el año 2023, realizó una investigación cuyo objetivo fue analizar la relación entre el conocimiento y el uso de anticonceptivos en adolescentes. La metodología utilizada fue de tipo transversal y correlacional, con una muestra de 92 estudiantes. Los resultados indicaron que el 47.8% presentó un conocimiento regular, el 32.6% conocimiento adecuado y el 19.6% conocimiento insuficiente. Respecto a las fuentes de información, el 32.6% obtuvo información en establecimientos de salud, el 27.2% en redes sociales, el 17.4% a través de docentes, el 14.1% por parte de los padres y el 8.7% por amigos. Se concluyó que el nivel de conocimiento fue mayoritariamente regular.

Cabezas M. (26), en Andahuaylas en el año 2021, llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes. La metodología fue de tipo descriptivo transversal, y la muestra estuvo conformada por 249 adolescentes. Los resultados indicaron que el 70.3% tenía un nivel bajo de conocimiento sobre métodos de barrera, el 72.7% sobre métodos hormonales, el 71.1% sobre métodos intrauterinos y el 63.9% sobre métodos quirúrgicos. Se concluyó que los adolescentes presentan un nivel muy bajo de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos.

2.2. Bases teóricas

Teoría del cultivo

Gerner, propone que la exposición repetida y prolongada a mensajes mediáticos contribuye a modificar las percepciones y creencias sobre la realidad social. Bajo esta perspectiva, los mensajes reiterados sobre sexualidad y prevención pueden conllevar a la comprensión sobre el riesgo de embarazo adolescente y sobre la importancia de la anticoncepción. Sin embargo, el cultivo puede ser tanto en un sentido de ayudar o perjudicar: si brinda información incompleta, estereotipada o sensacionalista, el “conocimiento” construido tiende a ser distorsionado o erróneo; si el contenidos educativos y basados en evidencia, el proceso favorece comprensiones más consistentes y aplicables a la vida cotidiana (27).

Teorías de medios de comunicación

Según Boos de Quadros Cythia, los medios de información que se usan a diario y son la fuente principal de información son el internet, televisión, radio y periódicos, y también asegura que estas fuentes de información son las que gozan de mayor credibilidad, las cuales proporcionan oportunidades o perspectivas para poder desarrollar conocimientos a través de la publicidad de diferentes temas (28).

Según Cervantes López Mirian, en la actualidad los avances que ha tenido la tecnología como el internet ha sido revolucionario en múltiples ámbitos (29), en especial en la forma de informarse y comunicarse, siendo ahora uno de los medios globales de comunicación e información que se usa a diario (30). Los dispositivos que suelen usar en la actualidad son los aparatos electrónicos móviles, como los celulares, tabletas electrónicas, computadoras, laptops, por donde se pueden enlazar a diferentes redes sociales y tener acceso a múltiples tipos de información (31).

Según López Raventós Cristian, estamos sometidos a una gran diversidad de información, inmersos en una era de posverdad, la cual muchas veces no está fundamentada o no es una información de calidad, es decir que en este exceso de información que se nos brinda, existe mucha información distorsionada y en gran cantidad, la cual en vez de ayudar a los adolescentes puede llegar a perjudicarlos o crear daños psicológicos (32).

Teorías de Conocimiento

Según Guyot, el conocimiento hace referencia a la adquisición de diferentes conceptos e ideas, el cual puede ser adquirido mediante una educación formal o informal, puede ser exacto o inexacto, pero es racional y se puede verificar por medio de la experiencia (11).

Según Figueiras Santiago, se considera como conocimiento al proceso por el cual el pensamiento humano refleja la realidad, siendo este el resultado de múltiples tipos de experiencias, aprendizajes y razonamientos, obtenidos a lo largo del tiempo (33).

Según el Doctor Marticorena P. Emilio, es un conjunto de pasos desarrollado por el ser humano, para conocer su mundo y así poder construirse como persona y especie, en palabras sencillas define al conocimiento como un acto consciente e intencional, que permite al hombre aprender las características que posee un objeto estudiado, muchos de estos conocimientos son sometidos al método científico, lo cual vuelve al conocimiento estudiado como valido y veraz (34).

Según Flores U. Matilde, es considerado como conocimiento a la capacidad para encontrar una solución a múltiples problemas, asimismo como la información que posee una persona en su mente, la cual es subjetiva, que está relacionada a

sucesos, procedimientos, interpretaciones, conceptos, juicios e ideas, que pueden ser precisas o ambiguas, útil o inútil, estructurada u ordenada (35).

Teoría Cognitiva Social

La teoría cognitiva social, planteada por Albert Bandura, sostiene que el comportamiento humano es producto de una interacción dinámica entre factores personales, conductuales y ambientales (36). Uno de sus principios centrales es que las personas aprenden observando las acciones de otros y las consecuencias que esas acciones generan, proceso conocido como modelado. Este aprendizaje vicario es mediado por la atención, la retención de lo observado, la reproducción del comportamiento y la motivación (36). En el marco de los medios de comunicación, estos funcionan como entornos simbólicos que proporcionan modelos de conducta que pueden ser internalizados por los adolescentes. Así, cuando los jóvenes están expuestos a personajes mediáticos que abordan temas de salud sexual, incluyendo el uso de métodos anticonceptivos, pueden adquirir conocimientos, actitudes y comportamientos similares a los presentados, siempre que exista identificación con el modelo y percepción de autoeficacia. La autoeficacia, entendida como la convicción de poseer la capacidad para ejecutar una acción, resulta determinante en la transición del conocimiento observado hacia la práctica autónoma (37).

Teoría de Usos y Gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones describe el proceso mediante el cual los individuos seleccionan activamente los medios que consumen, con base en las necesidades que desean satisfacer. Esta teoría, formulada por Katz, Blumler y Gurevitch, identifica cinco categorías principales de gratificación: información, identidad personal, integración social, entretenimiento y evasión (38). En el caso de

los adolescentes, la elección de contenidos relacionados con la sexualidad o los métodos anticonceptivos puede estar motivada por el deseo de adquirir información útil, resolver dudas personales o integrarse a un entorno social en el cual dichos temas son relevantes. La teoría se centra en el rol activo del usuario y no en el poder unidireccional del medio, por lo cual el impacto del contenido está directamente relacionado con la intencionalidad del receptor. Esta perspectiva resulta útil para comprender por qué determinados adolescentes acceden a fuentes confiables de educación sexual mientras que otros prefieren contenidos desinformativos, dependiendo del tipo de gratificación buscada (38).

Teoría de la Agenda-Setting

La teoría de la agenda-setting, desarrollada por McCombs y Shaw, plantea que los medios de comunicación ejercen influencia en el público al determinar los temas que se consideran importantes dentro del debate social (38). Este efecto no implica manipulación directa de opiniones, sino una selección sistemática de contenidos que estructura la percepción colectiva sobre qué merece atención. El proceso de configuración de la agenda se basa en la frecuencia y prominencia con que los medios presentan ciertos temas, generando un efecto acumulativo en la percepción de relevancia de esos tópicos. En el contexto de la salud sexual, si los medios destacan información sobre métodos anticonceptivos, contribuyen a posicionar este tema como prioritario entre los adolescentes. En cambio, la omisión o el tratamiento superficial de esta temática puede derivar en su invisibilización y, por lo tanto, en la ausencia de un conocimiento adecuado en este grupo poblacional (38).

2.3. Bases conceptuales

Definición de Conocimiento

Es considerada como una acción y efecto de conocer, vale decir, de almacenar información buena o mala y analizar la realidad por la razón, conllevando a un proceso de aprendizaje (39).

Características del conocimiento

Racional: Relacionada al origen, como la acción superior que solo puede ser hecha por un ser racional, es decir solo por el humano, basándose en el pensamiento y la razón (40). Es usada como la primera interpretación de lo que se conceptualiza como conocimiento (39).

Objetivo: Se relaciona con la búsqueda de la verdad, el conocimiento debe de ser real, no debe de tener alteraciones, distorsiones, ni ser adulterada, así describiendo características o cualidades reales (40), siendo esta quien clarifica, valida y precisa el objeto de conocimiento (39).

Intelectual: Se utiliza la lógica en el proceso de obtención, caracterizada por estímulos, percepción de sensaciones, percepciones y presentaciones, las cuales en conjunto pueden conceptualizar al conocimiento (40), esta es considerada como la segunda interpretación que se le puede dar al conocimiento, donde se puede comprobar los conceptos, ideas y razonamientos que nos pueden dar noción de lo que ocurre en el mundo exterior (39).

Universal: Se refiere a que todo conocimiento puede ser comprobado, validado y a su vez ser verificada en cualquier lugar del mundo y por cualquiera que lo integra (40).

Verificable: Todo conocimiento puede someterse a un proceso de comprobación, este proceso puede ser demostrado mediante el uso de la razón o al someterse a

la experimentación (40), donde se pueden formular problemas, las que a su vez pueden ser sometidas a una confrontación constante con la realidad, de esta manera verificando su veracidad (39).

Sistemático: Se refiere a que todo conocimiento posee una organización, orden y también uniformidad en sus conceptos (40), posee una secuencia, pasos o un encadenamiento que están sometidas a leyes y principios, así convirtiéndose en un sistema integral de información (39).

Precisión: Todo conocimiento posee precisión, identificando las múltiples características esenciales de una realidad, de esta manera evitando la confusión con otros fenómenos de la realidad (40), teniendo conceptos generales y características específicas de la realidad (39).

Seguridad: Todo conocimiento gana fiabilidad cuando ha sido puesto a comprobación y ha sido verificada su veracidad, a comparación de otros conocimientos que no llegaron a ser comprobados (40), aunque existen conocimientos que pueden llegar a ser modificados, ya que también están sometidos a un proceso de evolución, lo cual da lugar a proveer de aportes y mejoras (39).

Tipos de conocimiento

Conocimiento empírico: Este es un tipo de conocimiento depende del ambiente social y puede ser adquirido por la experiencia, percepción espacial y abstracta (41), es decir conocimientos que ya han sido descubiertos con anterioridad, o se obtuvo a lo largo del tiempo, este transmitido de forma hereditaria, por medio del lenguaje, estos conocimientos fueron obtenidos a través de la experiencia, que posee un pensamiento concreto, una lógica que se basa en el sentido común,

sencillo, que se adquiere por la observación o intervención de situaciones donde la respuesta es deductible y simple (39).

Conocimiento científico: Este conocimiento no solo se basa en la observación o experiencia personal, sino que es distinta a los demás conocimientos cotidianos y otros tipos de conocimiento, se basa en el método científico para su obtención (41) y con características peculiares, las cuales son: Objetivo, verificable, confiable, sistemático y seguro (39).

Conocimiento Filosófico: Aparte de ser uno de los conocimientos más antiguos, este es un conocimiento que está considerado en el segundo grado, que se apoya en conocimientos de primer grado como los conocimientos técnicos, matemáticos y físicos (42). Este se relaciona con el razonamiento del hombre (43). Este tipo de conocimiento profundiza en lo ya conocido, mediante el pensamiento de diferentes aspectos de la realidad (41), también comparte características como ser reflexivo, abierto y crítico (42).

Conocimiento teológico: Este conocimiento se basa en las creencias religiosas y en la fe (41), la cual está relacionada con lo divino, está regida por los criterios de un ser superior y no decidida por un hombre (43). Esta se obtienen mediante la observación de fenómenos que coinciden con ciertos fenómenos divinos, los cuales crean un conocimiento de tipo empírico, que busca la relación causa efecto con los fenómenos divinos (44).

Adolescencia

Según La Organización Mundial de la Salud, esta es una etapa de gran importancia en la vida de cada persona, donde se generan cambios en el crecimiento y

desarrollo, asimismo esta es la que sigue después de la niñez y precede a la adultez, está considerada entre los 10 años hasta los 19 años de edad (45).

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, la adolescencia es una etapa que socialmente es visto como un periodo difícil de comprender, que es una etapa problemática, rodeándolas de prejuicios. Con mucha frecuencia los adultos creen que los adolescentes son poco comprometidos, apáticos e irresponsables. Sin embargo, esta etapa es de vital importancia, siendo esta una etapa de permanente transición, donde se da lugar a una infinita formas de aprendizaje y desarrollo de fortalezas (46).

El adolescente es un individuo que está pasando por una etapa muy compleja y nueva en su vida, esta es de gran importancia ya que desarrolla su salud social e individual. Desde otro punto de vista, el adolescente busca su libertad, busca crear relaciones sociales, quiere ser parte de un grupo de amigos, quiere tener el criterio y la autonomía para que tome sus propias decisiones, y como resultado de todo este proceso es la creación de su identidad (11).

Medios de información

Existen múltiples fuentes de información que se usan en el día a día, estas fuentes de información pueden contener información veraz o falsa, pero según un estudio las fuentes de información con mayor credibilidad son la internet, radio, televisión y periódicos, las cuales pueden dar un gran aporte al nivel de conocimiento que un individuo posee, en el caso de nuestro estudio, sobre los métodos anticonceptivos (7).

En la actualidad, se ha hecho muy frecuente el uso de herramientas electrónicas educativas, lo cual ha favorecido en la evolución de la rama tecnológica, haciéndola de fácil acceso para el uso docente y para los procesos educativos o de

aprendizaje, siendo el internet un medio de comunicación o información accesible y practico (31).

Tenemos gran diversidad de información, a la cual podemos acceder fácilmente, pero esta también tiene sus desventajas, ya que el mayor porcentaje de esta gran cantidad de información puede ser falsa, distorsionada o malinterpretada, es decir que no toda la información que se brinda a través de los medios de información o comunicación es correcta o ha sido corroborada (47).

En un estudio se evidencio que los medios de comunicación tradicionales tenían un mayor porcentaje, ya que aproximadamente el 46,6% representaba a esta fuente de información, a diferencia de la información brindada por los padres y familiares más cercanos que representaban el 22,7%, un 20,5% era el porcentaje de adolescentes que adquirieron información en el colegio y solo un 10,2% obtuvo conocimiento sobre los métodos anticonceptivos en los servicios de Planificación Familiar o por contacto con un profesional de la salud (48).

Un estudio revelo que los medios de comunicación o redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat, etc) influía en el desarrollo de las habilidades sociales (49), asimismo en el ámbito psicológico – social (50) y en la salud sexual de los adolescentes, siendo la responsable de que muchos adolescentes inicien su vida sexual activa a más temprana edad, representando el 66% de todos los casos, justificándose en que las redes sociales son una gran puerta para conocer a muchas personas, las cuales puede aprovechar del desconocimiento o de la vulnerabilidad que el adolescente presenta (Impulsos sexuales, libertinaje, ausencia de autocontrol, poca autoestima, deseo de satisfacer la aprobación de las personas de su medio, entre otras más), este riesgo incrementa ante la ausencia de comunicación dentro de su familia y atención parental, representando un 61,62%

de todos los adolescentes estudiados. Asimismo, el acceso facilitado a gran contenido o material sexual, refiriéndonos a las redes sociales y otras plataformas, confundiendo, ya que se hacen ideas erróneas de cómo deben de ser las relaciones sexuales, muchas veces imitando a estos actores y al no poder recrear lo anteriormente visto, genera frustración, entre otros sentimientos negativos, así provocando efectos negativos en el adolescente como (51), las agresiones físicas y sexuales (52). También se mencionaba que se podía hacer uso de estas redes sociales para que los adolescentes conozcan los diferentes tipos de métodos anticonceptivos (51).

Las redes sociales que más usaban los adolescentes son Facebook con un porcentaje del 90%, Instagram representaba el 20%, Snapchat con un porcentaje de 20%, WhatsApp con un 15% a 30% y YouTube con más del 80% (2).

Según un estudio donde se buscaba conocer los medios de comunicación que más eran usados y/o preferidos entre los adolescentes, donde el acceso a todo tipo de contenido era envolvente, la cual estaba disponible las 24 horas del día de los 7 días de la semana, es decir en todo momento, gran porcentaje del tiempo que el adolescente usa en estos medios de comunicación está destinado al entretenimiento y ocio. Siendo el cine uno de los medios de comunicación que aún tiene gran preferencia entre los adolescentes, en su mayoría dentro del grupo femenino, donde la mayoría de películas que visualizan tienen escenas sexuales o estereotipos de cómo debe de ser el amor o la persona ideal, en cuanto al internet, muchos visualizaban a los Youtubers, donde muchas de ellas agregaban contenido erótico a sus videos para conseguir mayor cantidad de visualizaciones (53).

Conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes

Conocimiento

Según el Instituto Nacional de Salud, las primeras relaciones sexuales tienen lugar en la adolescencia, cada vez en edades más tempranas, lo que crea diversos problemas en la vida de los adolescentes, que afectan su desarrollo, ya que en esta etapa el adolescente en su gran mayoría es inmaduro desde el enfoque biopsicosocial y a su vez al no poseer conocimiento adecuado el uso de los métodos anticonceptivos, es muy vulnerable a que presente embarazo no deseado, lo cual es un reto aún mayor en el adolescente (54).

Se tiene como concepto que el conocimiento está basado en poseer conceptos o conjunto de ideas, que se obtienen mediante diversas fuentes, como la educación la cual puede ser formal o informal, puede ser inexacto o exacto, pero se puede comprobar mediante la experiencia. El poseer estos conocimientos sobre la salud sexual o planificación familiar, es de suma importancia durante la etapa de la adolescencia, ya que interviene en el desarrollo social, biológico y psicológico para poder hacer frente a la vida dentro de una sociedad (11).

En los estudios realizados en adolescentes sobre el conocimiento que estos poseen de los métodos anticonceptivos es intermedio, en el cual resalta el sexo masculino que presentaron mayor conocimiento sobre los métodos anticonceptivos de barrera y hormonal oral (54).

En diversos estudios se llegó a comprobar que es necesario brindar mayor información sobre los métodos anticonceptivos (55), ya sea por los medios de comunicación tradicionales, en la escuela y en la familia, para así prevenir los daños que pueden presentarse en los adolescentes de la familia, como las enfermedades de transmisión sexual y las gestaciones inesperadas o no deseadas. Ya que muchos de los adolescentes no tienen un conocimiento adecuado sobre los

métodos anticonceptivos, según los resultados de estos estudios aproximadamente el 38% posee un conocimiento intermedio y el 31% bajo.

El método que los adolescentes suelen conocer, gracias a las diferentes fuentes o medios de información, son el preservativo o condón en un 88% de todos los adolescentes estudiados, y también se evidencia que hay mucha relación entre el conocimiento de los métodos anticonceptivos y su uso, por lo que se deduce que si se brindara información por los diferentes medios de comunicación, aumentaría el nivel de conocimiento que tiene el adolescente por lo tanto aumentaría también el uso adecuado de los diferentes métodos anticonceptivos (13).

Adolescentes

Muchos estudios coinciden en que este grupo etario, es de alto riesgo, por todos los cambios que ocurren durante esta etapa. Es importante resaltar que durante esta etapa se desarrolla la salud sexual y reproductiva del adolescente, ya que en esta empiezan a aparecer las diversas dudas, curiosidad y cuestiones con respecto a descubrir más sobre su sexualidad, en este proceso pueden ocurrir diversos problemas que consecuentemente pueden traer resultados negativos, refiriéndonos específicamente a la práctica de relaciones sexuales sin el uso de un método anticonceptivo o de protección como el preservativo, lo cual puede resultar en un embarazo no deseado y en el peor de los casos adquiriera alguna infección de transmisión sexual (54).

Los adolescentes son un grupo etario muy vulnerable (56), y una gestación en esta etapa produce graves consecuencias tanto para la madre como para el feto, recién nacido o bebé. En el mundo cada año se producen aproximadamente 17 millones de partos, en mujeres menores a los 19 años (13), a nivel internacional hasta el 2015 el porcentaje que tenía la tasa de fecundidad fue del 74,3% de todas las

adolescentes, siendo de este porcentaje entre el 30% a 60% gestaciones no deseadas (56), muchas de estas adolescentes no tienen un acceso adecuado a la educación, información y comunicación con sus padres, lo que expone a estos adolescentes a gestaciones no deseadas y múltiples riesgos que esta trae consigo (13).

Métodos anticonceptivos

Son dispositivos o métodos que se utilizan para evitar la gestación no deseada, estos se deben de usar cuando aún es posible la procreación (57), todos estos métodos anticonceptivos, deben de ser recetados por un personal capacitado, previa consejería en planificación familiar (58).

Condón masculino

Este es un método de barrera, el cual usa el principio de bloqueo físico, esto quiere decir que impide el paso libre de los espermatozoides al canal de la vagina, haciendo que el espermatozoide y el óvulo no se puedan juntar. Este capuchón o funda está compuesta por látex que posee lubricante, pero no posee Nonoxinol 9. El preservativo se debe de usar antes de realizar el acto coital, exactamente cuando el pene este erecto, así impidiendo el contacto del canal vaginal con los fluidos presemiales, que en muchas ocasiones puede contener espermatozoides (59). Este es uno de los únicos métodos que brinda protección contra las enfermedades de transmisión sexual (58).

Condón femenino

Método de barrera, el cual también funciona bajo el principio de bloqueo físico, impidiendo que el espermatozoide tenga contacto con el canal vaginal, evitando

que el espermatozoide fecunde al óvulo, a diferencia del preservativo masculino, este es más grande, y su composición es de un material denominado polímero de nitrilo siendo este más delgado, posee dos anillos en cada extremo del preservativo, uno se encuentra cerrado y el otro anillo el cual es más grande se encuentra abierto, la función del anillo más pequeño es fijarse en el canal vaginal y el otro se encontrara en el exterior (Vulva), este debe ser colocado antes de iniciar el acto coital (59). Este es otro de los métodos anticonceptivos que brinda doble protección, es decir: previene la transmisión de enfermedades de transmisión sexual y también la gestación no deseada (58).

Espemicidas

Son un conjunto de múltiples sustancias que se venden en diferentes presentaciones como las tabletas vaginales, óvulos, jaleas, gel o espuma, los cuales están compuestos de nonoxinol 9 (58), estos químicos intervienen en diferentes procesos que se dan de manera natural en el espermatozoide produciendo una inactivación o destrucción de este mismo al entrar en contacto, reduciendo la probabilidad para que se produzca la fecundación (59).

Ampolla trimestral

Este método anticonceptivo es de tipo hormonal, suele durar 3 meses, se basa en la inhibición de la expulsión del ovulo, produciendo cambios en la consistencia del moco del cérvix, de esta manera evitando el paso de los espermatozoides hacia la cavidad uterina, este llega a suprimir la ovulación en un 50%. Su composición es solo de progestágenos, que puede ser Medroxiprogesterona de 150 miligramos en 1 mililitro, el cual se administra por vía intramuscular, otra de sus presentaciones es de Acetato de Medroxiprogesterona de 104 miligramos en 0.65 mililitros, el cual se administra por vía subcutánea, y por último tenemos la presentación de Enantato

de Noretisterona de 200 miligramos que se puede administrar por vía intramuscular (59).

Ampolla mensual

Este método anticonceptivo también es del tipo hormonal, se compone de estrógenos de acción precoz y progestágenos de acción prolongada, la cual se puede administrar una vez al mes, la vía de administración es la parenteral, su acción se basa en la inhibición de la ovulación, y a su vez también cambia la consistencia del moco cervical, haciendo que esta sea más espesa, de esta manera reduciendo la movilidad del espermatozoide en su camino hacia la cavidad uterina. Tiene dos presentaciones: la primera compuesta por Valerato de estradiol de 5 miligramos más Enantado de noretisterona de 50 miligramos, la segunda está compuesta por Cipionato de estradiol de 5 miligramos más Acetato de Medroxiprogesterona de 25 miligramos, ambos se administran por vía intramuscular. Después de la administración no se debe de masajear la zona de punción (59).

Implante hormonal

Este método anticonceptivo también es hormonal, estas hormonas se encuentran en el interior de una varilla pequeña o dentro de pequeños cilindros o capsulas, son delgadas y tienen similitud con los palillos de fosforo, no son rígidas, no se degradan fácilmente, están compuestas de Etonorgestrel de 68 miligramos, este método tienen una duración de 3 años, aunque también existe de dos cilindros que se compone de Levonorgestrel, este tiene una mayor duración al anteriormente mencionado, durando hasta 5 años, estos se introducen por debajo de la piel, exactamente en la zona superior interna del brazo, este método protege a la usuaria de una gestación no deseada, pero no protege contra las infecciones de transmisión

sexual. El procedimiento de inserción lo realiza una persona capacitada y para su retiro de igual manera, puede tener ciertos efectos adversos como sangrado, el cual no es considerable (59).

Hoy en día ya se tiene disponible el Nexplanon, que es de inserción subdérmica, es una varilla pequeña que contiene 68 miligramos de progestágenos recubierto por un copolímero de Acetato de etilvinilo, el cual es liberado poco a poco, puede llegar a durar hasta 3 años (60).

Dispositivos intrauterinos

T de cobre

Este es un método anticonceptivo, que se introduce en la cavidad uterina, se compone de Polietileno que tiene forma de “T”, la cual está envuelta por un cable muy fino de Cobre de 380 mm², el cual libera cobre, protegiendo a la usuaria hasta 12 años de una gestación no deseada, este dispositivo crea una zona toxica para los espermatozoides que los incapacita (60), esta zona toxica se crea por la inflamación por activación lisosómica y otra más, que en conjunto llegan a destruir al espermatozoide antes de que este pueda fecundar al ovulo, existen casos raros donde se logra fecundar el ovulo, pero por la interacción con esta inflamación el útero se vuelve hostil para el anidamiento del producto, haciendo que este se expulse (59).

Sistema intrauterino que libera Levonorgestrel

Este es un dispositivo intrauterino con una “T” de polietileno, cubierto por un cilindro que posee Levonorgestrel y Polidimentilsoloxano, la cual está regulada por membrana que libera hormonas diaria y continua, impidiendo la gestación, este método puede estar activo por más de 5 años, pero en algunos estudios se

evidencio que puede llegar a funcionar hasta los 7 años, después de ser insertado (59).

Píldoras anticonceptivas

Este es un método anticonceptivo de tipo hormonal, conocida mayormente por el nombre de píldoras, estos contienen hormonas como el estrógeno y los progestágenos, por esa razón también se les conoce como Píldoras diarias combinadas, estas son administradas por vía oral a diario, estas actúan mediante la supresión de la ovulación y espesan el moco del cérvix (59).

Métodos de abstinencia periódica

En este se clasifican a múltiples métodos que consisten en la identificación de signos y síntomas relacionados al ciclo menstrual, que están compuestos por periodos de fertilidad y periodos de infertilidad (58), en la cual se pueden realizar actividades sexuales. El periodo fértil está asociada a la ovulación, la cual se da una sola vez por ciclo, a su vez se tiene que tener en cuenta el tiempo de vida promedio del óvulo que es de 12 horas a 24 horas, y el tiempo de vida promedio del espermatozoide es de hasta 5 días. Estos métodos están integrados por el método del collar, el método del ritmo, el método del uso de los periodos infértiles y el método de Billings (59).

Anticoncepción quirúrgica voluntaria

Existen de dos tipos, una que es la femenina y la segunda es la masculina.

Femenina:

Este es un método quirúrgico permanente, la cual consiste en ocluir o ligar las trompas de Falopio, de esta manera evitando la fecundación, este es un método no reversible, definitivo, el cual impedirá que la mujer llega a gestar (59).

Existen dos procedimientos para que se pueda realizar la ligadura de trompas, la primera que es la Ligadura de ambas trompas de Falopio que por lo general se da por laparoscopia, y el segundo por esterilización tubárica la cual se realiza por histeroscopia (60).

Masculino:

Este también es un método anticonceptivo quirúrgico, voluntario, irreversible, permanente, conocida como vasectomía, este procedimiento consiste en bloquear los conductos deferentes, donde se liga o secciona el canal deferente, así impidiendo el paso de los espermatozoides en la eyaculación, así evitando la fecundación del óvulo, haciendo incapaz de engendrar hijos al usuario del método (59), este procedimiento suele ser rápido y solo dura aproximadamente 20 minutos, se realiza con anestesia local, este método no es inmediato, ya que en los canales por donde se expulsa el semen pueden quedar aun espermatozoides vivos, por lo cual es recomendable protegerse con un método de barrera por al menos algunos meses después de la intervención (60).

Lactancia materna y amenorrea

Este es un método donde se usa el principio de infertilidad post parto, la cual está condicionada por la lactancia materna exclusiva y a libre demanda, este método protege a la mujer de manera natural, donde es necesario que el bebé lacte con una frecuencia de 10 a 12 veces dentro de las 24 horas, teniendo intervalos de lactancia en el día no mayor a las 4 horas, y por la noche no mayor a 6 horas, este método suele durar al menos 6 meses, gracias al incremento de la hormona prolactina que es una hormona fundamental en la producción del leche (59).

Para el uso de este método se debe tener en cuenta 3 criterios: La ausencia de la menstruación, se debe practicar la lactancia materna exclusiva y a libre demanda y un neonato con una edad menor a los 6 meses (58).

Este método tiene gran tasa de fallo, ya que las puérperas pueden llegar a ovular a los 3 meses después de haber parido, y también porque la ovulación puede presentarse aun en ausencia de menstruación (60).

2.4. Definición de términos básicos

Adolescencia: Es considerada como adolescencia, a un individuo de 10 años hasta los 19 años de edad, esta es una etapa de la vida donde se generan cambios y desarrollos sociales y personales del individuo (45).

Conocimiento: Es todo un conjunto de informaciones objetivas y abstractas, pero a su vez interrelacionada, toda esta información obtenida a través de la observación y las experiencias vividas (40).

Salud sexual y reproductiva: Definida como la capacidad que tiene un individuo para tomar decisiones, siendo de manera libre y responsable, alcanzando la plenitud de su vida sexual (61).

Planificación Familiar: Es un conjunto de acciones, conjunto de métodos que permiten garantizar la mejora o traer aportes beneficiosos muy importantes a las futuras familias, siempre en cuando estas lleguen a tener conductas adecuadas y responsables con respecto a su sexualidad (61).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- **H₁:** El medio de comunicación de redes sociales influye significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025
- **H₀:** El medio de comunicación de redes sociales no influye significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025

3.1.2. Hipótesis específicas

Este estudio no tiene hipótesis específicas.

3.2. Identificación de variable

Variable 1: Medios de comunicación

Variable 2: Conocimientos de métodos anticonceptivos

3.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIA/ ITEMS	ESCALA MEDICIÓN
V.1. Medios de comunicación	Definida como cualquier medio que pueda satisfacer una necesidad de información sobre algún tema o algo en específico.	Cualquier instrumento, medio, recurso que dé a conocer sobre los métodos anticonceptivos.	Medios de comunicación (familia, amigos, escuela, medios, personal de salud, redes sociales)	Frecuencia de acceso de diferentes medios: padres, amigos, colegio, redes sociales, etc.	Padres	Politómica nominal
					Amigos	
					Colegio	
					Medios de comunicación	
					Personal de salud	
					Redes sociales.	
V.2. Conocimientos sobre Métodos Anticonceptivos	Información que presenta un individuo sobre la metodología anticonceptiva en sus distintos aspectos.	Referida a la información que brindaran los estudiantes adolescentes con respecto a los métodos anticonceptivos en sus distintos conceptos	Definición	Resultado de la encuesta de evaluación Bueno Regular Deficiente.	Deficiente (0-8 puntos)	Ordinal
			Características			
			Clasificación			
			Forma de uso		Regular (9- 13 puntos)	
			Indicaciones			
			Beneficios		Bueno (14- 20 puntos)	
			Efectos adversos			

IV.METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

La provincia de Chincheros se ubica en el departamento de Apurímac, en la vertiente occidental de la Cordillera de los Andes, en la Sierra Centro Sur del Perú, en una altura de 3,162 m.s.n.m. Latitud: -13.3122, Longitud -73.4342, con una población de 60583 habitantes.

Límites:

Por el Este: Con el departamento de Ayacucho

Por el Oeste: Con el departamento de Ayacucho

Por el Norte: Con el departamento de Ayacucho

Por el Sur: Con la provincia de Andahuaylas

4.2. **Tipo y nivel de investigación**

➤ **Según la intervención del investigador:** Este estudio viene a ser observacional (no experimental), ya que no se realizó la manipulación de ninguna de las variables en el estudio, a la misma vez se va observar la evolución natural de las variables de estudio (62).

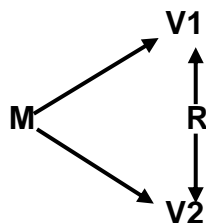
➤ **Según la planificación de la toma de datos:** Esta investigación se recolectó la información en un tiempo presente que es el año 2025 (62).

➤ **Según el número de ocasiones que mide la variable:** Este presente estudio utilizó al corte transversal para poder los datos de la investigación y será medido y analizado en un solo momento.

➤ **Según el número de variable de interés:** Bivariado.

➤ **Nivel de investigación:** Este estudio es de nivel correlacional, ya que su finalidad de poder conocer si existe una relación entre las variables de estudio y emitir un valor explicativo

El esquema del estudio correlacional es el siguiente:



Donde:

M: Muestra de en adolescentes de la institución educativa Tupac Amaru de Chincheros, año 2025.

V1: Medios de comunicación

V2: Conocimiento de métodos anticonceptivos en adolescentes

R: Relación entre medios de comunicación y conocimiento de métodos anticonceptivos en adolescentes.

4.3. Unidad de análisis

Se utilizó a la totalidad de los adolescentes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.

4.4. Población de estudio

La población de este estudio fueron todos los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025, que es un total de 110 adolescentes.

4.5. Tamaño de muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el programa de libre distribución llamado Epidat 2.4, y la fórmula calculada de nuestra para estudios

transversales descriptivos con población finita en dicho programa considerará los siguientes datos:

Para la población en la cual el tamaño es conocido se utilizará la fórmula

$$n = Z_{\alpha}^2 * \frac{(N * p * q)}{(i^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q)}$$

Donde

n: tamaño de la muestra.

N: población (tamaño)

p: prevalencia del evento de estudio.

q: 1-p

z α : cuando α : 0.005, el valor en la distribución gaussiana es igual a 1.96

i: tolerancia al error (si es 95% su valor es de 5%)

n= 86 adolescentes.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes matriculados en la Institución Educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.
- Estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.
- Adolescentes que otorguen su consentimiento informado para participar en la investigación.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que no asistan a la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.

- Los adolescentes que no respondieron el cuestionario.
- Adolescentes que presenten algún tipo de discapacidad mental que le impida llenar el cuestionario.

4.6. Técnicas de selección de muestra

El muestreo es probabilístico, a conveniencia de la investigadora.

4.7. Técnicas de recolección de información

En la presente investigación, para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se aplicaron dos cuestionarios: el primero, orientado a evaluar los medios de comunicación, conformado por un primer apartado de datos generales y un segundo apartado de medios de comunicación de 9 ítems con respuestas dicotómicas y politómicas donde tuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.774; y el segundo, destinado a medir el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos, compuesto por 20 ítems también con respuestas dicotómicas y politómicas, presentado un valor de alfa de Cronbach de 0.764.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

- Para poder realizar este estudio, se aprobó el proyecto por la comisión de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- El siguiente paso se realizó una solicitud para lograr la autorización de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025 para poder realizar la recolección de la información.
- El tercer paso se recolectó los datos de estudio, luego se creó una base de datos en Microsoft Excel, luego fue procesada en el programa estadístico SPSS versión 26.

- Como siguiente paso, se procesó los datos y análisis de tendencia central y la dispersión de las variables cuantitativas.
- De las tablas descriptivas se vio las frecuencias, porcentajes y tablas de estadística inferencial antes y se realizó la prueba de normalidad, de ello definió el uso de pruebas paramétricas o no paramétricas, para posteriormente realizar el contraste de hipótesis planteada.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas (según el nivel de investigación)

Se trabajó con un nivel de significancia del 95%, con un margen de error de 5%.

Donde la regla de decisión para aceptar o rechazar la hipótesis nula será:

$P < 0.05$ (5%) = Rechaza la H_0

$p > 0.05$ (5%) = Acepta la H_0

Primero, se realizó la prueba de normalidad; de acuerdo con los resultados obtenidos, se utilizó la prueba no paramétrica de Chi cuadrado.

V. RESULTADO

Tabla 1.

Edad de los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025

	Edad	
	Frecuencia	Porcentaje
De 14 a 15 años	35	40.7%
De 16 a 17 años	50	58.1%
De 18 a más	1	1.2%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 1 se observa que la mayoría de los adolescentes participantes tienen entre 16 y 17 años (58.1 %), lo que evidencia que este rango etario concentra la mayor parte de la población estudiada. Este predominio podría deberse a que, en estos grados escolares, los estudiantes suelen estar más expuestos a los temas abordados en la investigación. En segundo lugar, se encuentran los adolescentes de 14 a 15 años (40.7 %), quienes también representan un grupo importante, aunque con menor participación. Finalmente, solo un 1.2 % corresponde a adolescentes mayores de 18 años, lo que sugiere una presencia mínima de este grupo y limita su capacidad de influir en el comportamiento global de los resultados.

Tabla 2.

Sexo de los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	43	50.0%
Masculino	43	50.0%
Total	86	100.0

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 2 se puede ver que la participación de los adolescentes fue equilibrada, ya que el 50 % fueron mujeres y el 50 % varones. Este resultado refleja una representación justa de ambos sexos, lo que permite tener una mirada más completa y objetiva sobre la realidad que se investiga.

Tabla 3.

Grado de instrucción de los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025

Grado de instrucción		
	Frecuencia	Porcentaje
Cuarto grado	38	44.2%
Quinto grado	48	55.8%
Total	86	100%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 3 se observa que, en cuanto al grado de instrucción, el 44.2 % de los adolescentes cursa el cuarto año de secundaria, mientras que el 55.8 % se encuentra en quinto año, siendo este último el grado con mayor representación dentro del estudio.

Tabla 4.

Recibió información sobre métodos anticonceptivos

Recibió información		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	83.7%
No	14	16.3%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 4 se observa que la mayoría de los adolescentes (83.7 %) manifestó haber recibido información, mientras que el 16.3 % indicó no haberla recibido. Este hallazgo es relevante, ya que, aunque la mayor parte de los participantes tiene acceso a información, aún existe un grupo que carece de ella, lo cual podría influir en su nivel de conocimiento y en las decisiones que adopten.

Tabla 5 Por medio de que o quien recibió la información sobre métodos anticonceptivos

Medio de información de métodos anticonceptivos		
	Frecuencia	Porcentaje
Padres	18	20.9%
Amigos	5	5.8%
Colegio	13	15.1%
Personal de salud	27	31.4%
Redes sociales	9	10.5%
No recibió	14	16.3%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 5 se evidencia que los adolescentes acceden a información por diversas fuentes. El 31.4 % identifica al personal de salud como su principal medio de orientación, lo que muestra una alta confianza en los profesionales sanitarios para resolver dudas o brindar acompañamiento. En segundo lugar, aparecen los padres (20.9 %) y el colegio (15.1 %), lo que sugiere que, aunque estas instituciones cumplen un rol formativo, su alcance podría ser aún mayor. Asimismo, un 10.5 % recurre a las redes sociales y solo un 5.8 % a los amigos, lo cual revela una menor influencia del entorno social inmediato. Resulta especialmente preocupante que un 16.4 % afirme no haber recibido información por ningún medio, ya que esto refleja una brecha significativa en el acceso a contenidos esenciales, capaz de impactar directamente en sus conocimientos y en la toma de decisiones informadas.

Tabla 6.

¿Cuál es la frecuencia con que accedes a las redes sociales?

Frecuencia acceso redes sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Diario	41	47.7%
Semanal	15	17.4%
Ocasional	30	34.9%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

De acuerdo con la Tabla 6, se observa que la mayoría de los adolescentes (47.7 %) accede a las redes sociales de manera diaria, mientras que un 17.4 % lo hace semanalmente y un 34.9 % de forma ocasional. Estos resultados reflejan que casi la mitad de los participantes mantiene un uso cotidiano e intenso de redes sociales, lo que podría influir en la manera en que acceden a información y construyen sus conocimientos.

Tabla 7.

¿Cuántas horas al día accedes a las redes sociales?

Horas de acceso redes sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Menor o igual a 3 horas	51	59.3%
Mayor de 3 horas	35	40.7%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 7 se aprecia que el 59.3 % de los adolescentes utiliza las redes sociales menos de 3 horas al día, mientras que el 40.7 % las emplea más de 3 horas diarias. Este hallazgo muestra que, aunque la mayoría mantiene un uso moderado, existe un porcentaje considerable de adolescentes con un uso intensivo de redes sociales, lo que puede tener implicancias tanto positivas como riesgosas en su vida académica y personal.

Tabla 8.

¿Cuál es el dispositivo de acceso a las redes sociales que usas con mayor frecuencia?

Dispositivos de acceso a redes sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Teléfono celular	77	89.5%
Pc o laptop	2	2.3%
Cabina de internet	7	8.1%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 8 se aprecia que la gran mayoría de los adolescentes (89.5 %) accede a las redes sociales principalmente desde su teléfono celular, mientras que el 8.1 % lo hace en cabinas de internet y solo el 2.3 % utiliza una PC o laptop. Estos resultados muestran que el dispositivo móvil es el medio predominante de conexión, lo que refleja tanto la facilidad de acceso que ofrece como su relevancia en la vida cotidiana de los adolescentes.

Tabla 9.

¿Cuál es el motivo de conexión a las redes sociales?

Motivo de conexión a redes sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Ocio y diversión	17	19.8%
Búsqueda de información	23	26.7%
Todas las anteriores	46	53.5%
Total	86	100.0

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 9 se muestra que los adolescentes utilizan las redes sociales con distintos fines: un 19.8 % lo hace principalmente por ocio y diversión, un 26.7 % para la búsqueda de información, mientras que la mayoría, un 53.5 %, señaló que se conecta por ambas razones. Esto refleja que, aunque el entretenimiento sigue siendo un motivo importante, cada vez más los adolescentes reconocen a las redes sociales como una herramienta informativa, combinando ambos usos en su vida cotidiana.

Tabla 10.

¿Consideras de utilidad la información brindada en las redes sociales sobre métodos anticonceptivos?

Utilidad de información de redes sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	79.1%
No	18	20.9%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

De acuerdo con la Tabla 10, la mayoría de los adolescentes 79.1 % considera que la información recibida sobre métodos anticonceptivos es útil, mientras que el 20.9 % opina lo contrario. Este resultado evidencia que, aunque la información proporcionada cumple su propósito para la mayor parte de los participantes, aún existe un grupo que no la percibe como significativa, lo que sugiere posibles limitaciones en la forma, calidad o pertinencia del contenido que se les brinda.

Tabla 11 ¿Decidiste usar un método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales?

Decisión de uso de método anticonceptivo		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	38.4%
No	53	61.6%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

En la Tabla 11 se aprecia que el 38.4 % de los adolescentes afirmó haber decidido usar un método anticonceptivo a partir de la información obtenida en las redes sociales, mientras que el 61.6 % señaló que esta información no influyó en su decisión. Este resultado muestra que, aunque las redes sociales funcionan como un canal de orientación para una parte del grupo, su impacto no es tan amplio como podría suponerse. Además, la diferencia entre ambos porcentajes sugiere que muchos adolescentes todavía prefieren apoyarse en otras fuentes de información como profesionales de salud, docentes o familiares cuando se trata de tomar decisiones relacionadas con su salud sexual y reproductiva.

Tabla 12 Nivel de conocimientos de los métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.

Nivel de conocimiento de métodos anticonceptivos		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	27.9%
Medio	48	55.8%
Alto	14	16.3%
Total	86	100.0%

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

De acuerdo con la Tabla 12, se observa que el nivel de conocimiento de los adolescentes sobre los métodos anticonceptivos se concentra principalmente en el nivel medio (55.8 %). En contraste, un 27.9 % presenta un nivel bajo, mientras que solo un 16.3 % alcanza un nivel alto. Este resultado muestra que, si bien más de la mitad posee conocimientos intermedios, todavía existe un porcentaje considerable con conocimientos limitados, y una minoría logra un dominio más completo del tema.

Tabla 13. Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Medios de comunicación	0,234	86	0,000
Nivel de conocimiento	0,253	86	0,000

Fuente: Ficha de recolección de datos

H0: La distribución de las variables siguen una distribución normal

Ha: La distribución de las variables no siguen una distribución normal

Regla de decisión:

$P < 0,05$ = Se rechaza la H0

$p > 0,05$ = Se acepta la H0

Al evaluar si las variables cumplen o no la distribución normal, el valor de $p = 0,000 < 0,05$; por lo tanto, se puede decir que la distribución de los variables no sigue una distribución normal.

Tabla 14 Tabla cruzada de los medios de comunicación y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.

Tabla cruzada							
Nivel de conocimiento						Chi cuadrado	
		Bajo	Medio	Alto	Total		
Por medio de que o quien recibió la información sobre métodos anticonceptivos	Padres	F	3	11	4	18	*0.507
		%	12.5%	22.9%	28.6%	20.9%	
	Amigos	F	2	2	1	5	
		%	8.3%	4.2%	7.1%	5.8%	
	Colegio	F	2	9	2	13	
		%	8.3%	18.8%	14.3%	15.1%	
	Personal de salud	F	10	14	3	27	
		%	41.7%	29.2%	21.4%	31.4%	
	Redes sociales	F	2	7	0	9	
		%	8.3%	14.6%	0.0%	10.5%	
	No recibió	F	5	5	4	14	
		%	20.8%	10.4%	28.6%	16.3%	
Total	F	24	48	14	86		
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

*Prueba de chi cuadrado

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes

H1: Se acepta la hipótesis alterna ($p < 0.05$)

Ho: Se acepta la hipótesis nula ($p > 0.05$)

En la tabla cruzada se observa relación entre el medio por el cual los adolescentes recibieron información sobre métodos anticonceptivos y nivel de conocimiento. Los resultados muestran que el personal de salud fue la fuente más frecuente (31.4 %), especialmente entre los adolescentes con conocimiento bajo (41.7 %) y conocimiento medio (29.2 %). Por otro lado, los adolescentes con conocimiento alto se asociaron principalmente a la información proveniente de los padres (28.6 %) y a quienes no recibieron información (28.6 %).

Sin embargo, el análisis estadístico con la prueba de Chi cuadrado ($p = 0.507$), al ser mayor que 0.05, indica que no existe una asociación significativa entre la

fuentes de información y el nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos. Esto significa que, en esta muestra, el medio por el cual se recibe la información no determinó diferencias relevantes en el nivel de conocimiento de los adolescentes.

VI.DISCUSION

En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación titulada "Medios de comunicación y conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025", se identificaron varias tendencias relevantes:

Respecto al primer objetivo específico, que buscaba identificar los medios a través de los cuales los adolescentes adquieren información sobre los métodos anticonceptivos, se observó que el personal de salud fue la fuente más citada, con un 31.4% de los adolescentes mencionando esta fuente. Este resultado es consistente con el de Palomino S. Y. (2023) en San Jerónimo, donde el 32.6% de los adolescentes reportó que la información provenía de establecimientos de salud. No obstante, otros estudios, como el de Carreño K. L. (2023) en Sullana, mostraron que un porcentaje mayor (56.33%) se informaba a través de internet. Esto destaca las diferencias en las fuentes de información utilizadas por los adolescentes en diferentes contextos.

En cuanto a los padres, el 20.9% de los adolescentes de esta investigación mencionaron a sus progenitores como fuente de información, un hallazgo que coincide con los resultados de Martínez A. C. (2022) en Venezuela (24%) y Apaza A. Z. (2023) en Ilo (29%). Sin embargo, algunos estudios, como el de Díaz M. L. (2023) en Argentina, reportaron una menor incidencia de información proveniente de los padres (11%), lo que resalta la variabilidad en la influencia parental en diferentes contextos culturales.

En cuanto a otros medios, el estudio reveló que un 15.1% de los adolescentes obtuvo información a través de la escuela (docentes y amigos), mientras que el

10.5% señaló a las redes sociales como una fuente relevante. Estos hallazgos son similares a los reportados por Palomino S. Y. (2023), quien encontró que el 17.4% de los adolescentes recibió información de docentes. Sin embargo, investigaciones previas como la de Martínez A. C. (2022) en Venezuela reportaron que el 100% de los adolescentes recibieron información en la escuela, lo que podría reflejar diferencias significativas en los contextos educativos y el acceso a la información.

En cuanto al segundo objetivo, que era evaluar el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos, se encontró que el 55.8% de los adolescentes presentó un nivel de conocimiento medio, el 27.9% un nivel bajo y solo el 16.3% alcanzó un nivel alto. Estos resultados son similares a los encontrados por Díaz M. L. (2023) en Argentina, donde el 58% de los adolescentes reportó un conocimiento regular, y Rodríguez S. A. (2021) en Ecuador, que también encontró un nivel medio de conocimiento en el 66% de los adolescentes.

Estos datos subrayan la necesidad de fortalecer las estrategias educativas sobre anticoncepción, ya que una proporción significativa de los adolescentes no posee un conocimiento adecuado sobre el tema.

Por otro lado, el valor de p obtenido fue de 0.507, lo que supera el nivel de significancia de 0.05, lo que lleva a aceptar la hipótesis nula. Esto sugiere que, en este estudio, no existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos. Este resultado es diferente a los hallazgos de estudios como el de García G. et al. (2020) en México, que reportaron una relación significativa entre el conocimiento sobre anticonceptivos y el uso de redes sociales. Similarmente, el estudio de Carlos A.

M. y Torres I. N. (2021) en Trujillo también encontró una asociación estadísticamente significativa. Las discrepancias entre estos estudios y el presente pueden explicarse por las diferencias en los contextos sociodemográficos y el acceso a las fuentes de información en cada población estudiada.

VII.CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos y los objetivos planteados, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

El objetivo general de la investigación, fue determinar los medios de comunicación que influyen en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025. Los resultados muestran que, no existe una relación significativa entre los medios de comunicación utilizados por los adolescentes y su nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos ($p = 0.507$), evidenciando que, aunque el 83.7 % afirma haber recibido información, esta no se traduce en niveles altos de comprensión, teniendo mayormente un conocimiento medio y un porcentaje importante con nivel bajo. El personal de salud fue la fuente más frecuente, pero su intervención no muestra mejoras con el nivel de conocimiento. Del mismo modo, el uso de redes sociales no mostró un impacto sustancial en la mejora del conocimiento, y la existencia de un grupo que no recibió información (16.3 %) muestra una brecha preocupante en el acceso a contenidos confiables y oportunos.

El primer objetivo específico, identificar los medios de comunicación por los cuales los adolescentes reciben la información sobre los métodos anticonceptivos en la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025. Se identificó que el personal de salud es la principal fuente de información sobre métodos anticonceptivos (31.4 %), seguido por los padres (20.9 %) y el colegio (15.1 %). Sin embargo, un 16.3 % de los adolescentes afirmó no haber recibido información por ningún medio, lo que evidencia desigualdades en el

acceso a contenidos educativos. A pesar de estas diferencias en la procedencia de la información, el análisis inferencial ($p = 0.507$) demostró que no existe una relación estadísticamente significativa entre el medio de información y el nivel de conocimiento.

Segundo objetivo específico, Identificar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025. se estableció que el nivel de conocimiento predominante es medio (55.8 %), seguido del nivel bajo (27.9 %), mientras que solo el 16.3 % alcanza un nivel alto. Estos resultados reflejan que, aunque la mayoría posee nociones generales, existe un porcentaje considerable de adolescentes con conocimientos insuficientes, lo que puede afectar la toma de decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva.

En conjunto, la investigación evidencia que los adolescentes acceden a múltiples medios de comunicación, pero estos no ejercen una influencia determinante en el nivel de conocimientos. La limitada proporción de estudiantes con un dominio adecuado sobre métodos anticonceptivos pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las estrategias educativas, institucionales y familiares, a fin de mejorar la alfabetización en salud sexual dentro de este grupo etario.

VIII. RECOMENDACIÓN

A nivel de la UGEL y la institución educativa Tupac Amaru de Chincheros

El director de la UGEL se le recomienda fortalecer la educación sexual integral en el entorno escolar mediante la implementación de programas orientados a reducir los embarazos no deseados y promover el uso adecuado de métodos anticonceptivos. Asimismo, resulta pertinente incorporar módulos específicos sobre anticoncepción, habilidades para la toma de decisiones y enfoque de género, lo que favorecerá el empoderamiento estudiantil y el acceso responsable a información veraz y oportuna.

El director de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros deberá reforzar la comunicación entre padres e hijos en temas de sexualidad, considerando que esta constituye una línea de acción clave. La evidencia indica que capacitar a los padres en habilidades comunicativas contribuye a reducir barreras, facilita el diálogo abierto y promueve conversaciones oportunas, lo que impacta positivamente en el nivel de conocimiento de los adolescentes.

A nivel del personal de salud

A la DISA Virgen de Cocharcas en su calidad de autoridad de salud de la provincia, fortalecer las estrategias de información, educación y comunicación dirigidas a la población adolescente y juvenil. Capacitación continua al personal de salud, aprovechamiento estratégico de medios de comunicación de mayor alcance local.

El personal de obstetricia del Hospital de Chincheros puede desarrollar capacitación especializada en consejería en el adolescente. técnicas de comunicación adaptadas a jóvenes.

Diseñar y difundir materiales educativos digitales, como videos interactivos o cápsulas, que expliquen los métodos, sus beneficios, efectos secundarios y modos de uso.

A las autoridades locales

Al alcalde de la provincia de Chincheros se le sugiere desarrollar políticas públicas de promoción de la salud sexual adolescente, garantizando la sostenibilidad de los programas y la asignación de recursos para capacitaciones, campañas educativas comunitarias y fortalecimiento de la articulación entre sector Salud y sector Educación. Estas políticas deben priorizar estrategias que faciliten el acceso a información científica, comprensible y confiable, reduciendo brechas educativas identificadas en la investigación.

Finalmente, este estudio evidencia que muchos adolescentes no comprenden adecuadamente la información que reciben y que su nivel real de conocimiento es limitado, lo que revela fallas en las estrategias actuales. Reconocer esta brecha permite orientar intervenciones más cercanas, focalizadas y efectivas, de modo que las instituciones puedan implementar acciones basadas en evidencia para fortalecer la alfabetización en salud sexual y disminuir riesgos como embarazos no deseados y prácticas sexuales inseguras.

BIBLIOGRAFÍA

1. UNFPA. Salud Sexual y Reproductiva en adolescentes y jóvenes [Internet]. 2023. Available from: <https://mexico.unfpa.org/es/topics/salud-sexual-y-reproductiva-en-adolescentes-y-jóvenes>
2. Masanet M-J, Pires F, Gómez-Puertas L. Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes. El Prof la Inf [Internet]. 2021;1–15. Available from: <http://hdl.handle.net/2445/182633>
3. Organización Mundial de la Salud. Embarazo adolescente [Internet]. 2020. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
4. 4 niñas se convierten en madres cada minuto en América Latina y el Caribe: entidades se organizan para poner en marcha una plataforma para prevenir y reducir embarazos adolescentes en la región. UNFPA [Internet]. 2024; Available from: https://lac.unfpa.org/es/news/4-ninas-se-convierten-en-madres-cada-minuto-en-america-latina-y-el-caribe?utm_source=chatgpt.com
5. Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2022. Inst Nac Estad e Inform [Internet]. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/4233597-peru-encuesta-demografica-y-de-salud-familiar-endes-2022>
6. Organización mundial de la salud. Embarazo en la adolescencia [Internet]. 2024. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
7. Quadros CMB de, Zucco FD, Fiuza TF, Farias F de S. Fuentes de información, credibilidad y publicidad: perspectivas para el desarrollo de la comunicación regional. Anu Electrónico Estud en Comun Soc “Disertaciones.” 2020;14(1):1–20.
8. Mayo Clinic. La salud de los adolescentes y preadolescentes. 2022; Available from: <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/basics/tween-and-teen-health/hlv-20049436>
9. Pradesh U, Saha R, Paul P, Yaya S, Thomas AB. Association between exposure to social media and knowledge of sexual and reproductive health among adolescent girls : evidence from the UDAYA survey in Bihar. Reprod Health [Internet]. 2022;1–15. Available from: <https://doi.org/10.1186/s12978-022-01487-7>
10. García Ruiz A, Suárez Angerí Y. Conocimientos de los métodos anticonceptivos y aplicación del uso en estudiantes de primero y segundo bachillerato. Unidad Educativa UPSE. Recimundo [Internet]. 2023;7(1):307–21. Available from: doi:10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.307-321
11. Figueredo C. Conocimiento y uso de los métodos anticonceptivos en adolescentes embarazadas. Boletín Médico de Postgrado [Internet]. 2022;38(1):55–61. Available from: 10.5281/zenodo.6469069

12. Ministerio de Transportes y Comunicaciones. MIMP: “Sigamos sumando esfuerzos para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales en las mujeres.” 2022; Available from: <https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/583069-mimp-sigamos-sumando-esfuerzos-para-promover-el-desarrollo-de-habilidades-y-competencias-digitales-en-las-mujeres>
13. Perez A, Sanchez E, M.D P. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y Salud Reproductiva en adolescentes mexicanos de medio rural. *Rev Chil Obstet Ginecol* [Internet]. 2020;85(5):505–15. Available from: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchog/v85n5/0717-7526-rchog-85-05-0508.pdf>
14. Guajardo Ocañas AK. Fuentes virtuales de información utilizadas por los adolescentes sobre planificación familiar [Internet]. 2024. Available from: <http://eprints.uanl.mx/27002/7/27002.pdf.crdownload>
15. Díaz Ruiz ML. Conocimiento sobre métodos anticonceptivos en las adolescentes de un barrio de San Vicente , Misiones . Univ Nac del Nord [Internet]. 2023;1–103. Available from: https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/53139/RIUNN_E_FMED_TM_Ruiz_Diaz_ML.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. Martínez Freitez AC. Información sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de Educación Media. *Rev Multidisciplinaria* [Internet]. 2022;2:20–9. Available from: <https://revistauno.org/index.php/uno/article/view/9/7>
17. Rodríguez Macías SA. Factores sociosanitarios y conocimiento de Métodos anticonceptivos en adolescente atendidos del Centro de Salud La Carmela, Ecuador, 2020 [Internet]. Universidad Cesar Vallejo; 2021. Available from: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74098/Rodriguez_MSA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. García G, Rivera A, Peña S, Balsi J, González P, Castro F. Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes. *Rev Investig en Tecnol la Inf* [Internet]. 2020;Vol. 6, 1(12):11. Available from: <http://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/130/pdf>
19. Espinoza Huaripayta HMB. Nivel de conocimiento de métodos anticonceptivos en adolescentes de una institución educativa femenina de Huancayo – 2023 [Internet]. Universidad Peuana Los Andes. 2024. Available from: https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/7022/T037_72221536_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Carreño Añazco KL. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes del asentamiento humano Manuel Soane – Sullana,2020. [Internet]. Universidad Catolica Loas Angeles; 2022. Available from: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31250/ADOLESCENTES_CONOCIMIENTO_CARREÑO_AÑAZCO_

KATHERINE _LISETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

21. Apaza Peña AZ. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E Daniel Becerra Ocampo, Ilo 2022 [Internet]. Universidad Jose Carlos Mariategui; 2023. Available from: https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2015/Andrea_tesis_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
22. Lopez Quezada ML. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la I.E. San Luis De La Paz 88388 Chimbote - 2019. [Internet]. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. 2021. Available from: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34254/METODOS_ANTICONCEPTIVOS_LOPEZ_QUEZADA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
23. Carlos Davila AM, Torres Loyola IN. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa San Nicolás- La Libertad, 2020. [Internet]. 2021. Available from: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/7390/REP_ANGELICA.CARLOS_IVANNA.TORRES_USO.DE.REDES.SOCIALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
24. Yovera Zapata AYP. Nivel de conocimiento de los métodos anticonceptivos en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa “San José Obrero”, Sullana, Piura año 2019 [Internet]. Universidad Católica Los Angeles Chimbote; 2020. Available from: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33540/METODOS_ANTICONCEPTIVOS_YOVERA_ZAPATA_ANTONI.pdf?sequence=3&isAllowed=y
25. Palomino Flores SY. Conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en adolescente del 5° año del Colegio Agropecuario – San Jeronimo 2022. [Internet]. 2023. Available from: https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8100/253T20230645_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
26. Cabezas Moran M. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en los adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Vivanco Altamirano, 2020. Univ Nac San Antonio Abad del Cusco. 2021;
27. Gerbner G. Cultivation Analysis: An Overview. Mass Commun Soc. 1998 Jun;1(3–4):175–94.
28. Quadros CMB de, Zucco FD, Fiuza TF, Farias F de S. Fuentes de información, credibilidad y publicidad: perspectivas para el desarrollo de la comunicación regional. Anu Electrónico Estud en Comun Soc “Disertaciones” [Internet]. 2020;14(1):1–20. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7703716>

29. Cervantes-López MJ, Peña-Maldonado AA, Ramos-Sánchez A. Uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de apoyo en el aprendizaje de los estudiantes de medicina. *CienciaUAT* [Internet]. 2020;15(1):162–71. Available from: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78582020000200162&script=sci_arttext
30. Chávez R, Rodríguez P, Beatriz A, Chávez RR. Las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta para una educación primaria inclusiva. 2020;44. Available from: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v44n2/2215-2644-edu-44-02-00506.pdf>
31. Cervantes-López MJ, Peña-Maldonado AA, Ramos-Sánchez A. Uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de apoyo en el aprendizaje de los estudiantes de medicina. *CienciaUAT*. 2020;15(1):162–71.
32. López Raventós C, Padrós Blázquez F, Navarro Contreras G. El papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la democracia. Hacia un sello de calidad a medios de comunicación confiables, plurales y libres de prejuicios. *Comunicación* [Internet]. 2023;(48):11–26. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8848930>
33. Figueiras S. Tipos de conocimientos [Internet]. 23 agosto 2021. 2024. Available from: <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-conocimientos.html>
34. Ramírez A V. La teoría del conocimiento en investigación científica : Una visión actual. *Scielo* [Internet]. 2009;70(3):217–24. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011
35. Flores Urbáez M. Gestion del conocimiento Organizacional en el taylorismo y en la teoria de las relaciones humanas. 2005;26(2):22. Available from: [https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html#:~:text=Alavi y Leidner \(2003%3A19,no útiles%2C precisos o estructurables](https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html#:~:text=Alavi y Leidner (2003%3A19,no útiles%2C precisos o estructurables)
36. Albert B. La Teoría Del Aprendizaje Social De Albert Bandura. *Simply Psychol* [Internet]. Available from: <https://www.simplypsychology.org/bandura.html>
37. Firmansyah D, Saepuloh D. Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *J Ilm Pendidik Holistik* [Internet]. 2022;1(3):297–324. Available from: <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jiph/article/view/2317>
38. Ruf A, Zahn C, Agotai D, Iten G, Opwis K. Aesthetic design of app interfaces and their impact on secondary students' interest and learning. *Comput Educ Open* [Internet]. 2022 Dec;3:100075. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2666557322000039>
39. Baena Paz G. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Serie integral por competencias [Internet]. 2017. 12–14 p. Available from: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>

40. Neill D, Cortez L. Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. J Phys A Math Theor [Internet]. 2018;44(8):65. Available from: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles del conocimiento.pdf>
41. Figueiras S. Tipos de conocimientos. 23 agosto 2021. 2024.
42. Lozano M, Martínez J, López M, Figueroa. Saber filosofico: origen, sentido, necesidad e historia. Filos I [Internet]. 2015;216. Available from: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448195914.pdf>
43. Martinez G. B. Apuntes de filosofía Una Introducción al Pensamiento Filosófico [Internet]. Boletín Cultural y Bibliográfico. 2016. 130 p. Available from: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/cr/%0AEI>
44. Cerda-Planas C. Las potencialidades de la Teología Empírica para el desarrollo de una teología en diálogo con la experiencia religiosa actual. Teol y vida [Internet]. 2019;60(3):367–94. Available from: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492019000300367&lng=en&nrm=iso&tlng=en
45. Organizacion mundial de la salud. Salud del adolescente [Internet]. 2023 [cited 2023 Sep 9]. Available from: https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
46. United Nations International Children's Emergency Fund. ¿Qué es la adolescencia? [Internet]. 2024. Available from: <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
47. López Raventós C, Padrós Blázquez F, Navarro Contreras G. El papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la democracia. Hacia un sello de calidad a medios de comunicación confiables, plurales y libres de prejuicios. Comunicación. 2023;(48):11–26.
48. La Torre C. Conocimientos Y Uso De Métodos Anticonceptivos En Estudiantes De 5To De Secundaria Del Colegio Estatal Sagrado Corazón De María, Ventanilla, 2022. Univ Nac Federico Villarreal [Internet]. 2023;1–79. Available from: <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6635>
49. Tonato Ruales LM, Valencia Nuñez ER. Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. Rev Cognosis ISSN 2588-0578 [Internet]. 2021 Jun 28;6(2 SE-Gestión y Aseguramiento de la Calidad):125–34. Available from: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2555>
50. Bermeo-Mejía LP, Collado-Ruano J. Globalización y aculturación: la influencia de los medios de comunicación en la Educación Intercultural de Ecuador. Cuest Pedagógicas Rev Ciencias la Educ [Internet]. 2021 Dec 30;2(30 SE-Miscelánea):167–88. Available from: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/15485>

51. Pimiento Idiarte DC, Contreras Vargas ML, Romero-Veloz LV. La promiscuidad en los adolescentes en una institución de educación católica. SALUD Y BIENESTAR Colect [Internet]. 2020 Feb 20;4(1 SE-):84–94. Available from: <https://revistasaludybienestarcolectivo.com/index.php/resbic/article/view/75>
52. Contini N, Mejail S, Caballero V, Lacunza B, Lucero G. Adolescents, school and aggressive behavior in times of a pandemic. Dynamics and challenges. 2021;63. Available from: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17162021000200043&script=sci_arttext
53. Carrera P, Blanco-Ruiz M, Andújar CS de B. Media consumption among Teenagers. New media and Old Stories in Transmedia context. Hist y Comun Soc [Internet]. 2020;25(2):563–74. Available from: https://www.researchgate.net/profile/Maria-Angeles-Blanco-Ruiz/publication/347362276_Consumo_mediatico_entre_adolescentes_Nuevos_medios_y_viejos_relatos_en_el_entorno_transmedia/links/6031871a4585158939bbc198/Consumo-mediatico-entre-adolescentes-Nuevos-me
54. Uriarte Tamay DM, Asenjo-Alarcón JA. Conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en adolescentes de colegios estatales. Rev Científica Enfermería CURAE [Internet]. 2020;3(2):16–25. Available from: <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/curae/article/view/1432/1977>
55. Contreras-Landgrave G, Ibarra-Espinosa ML, Casas-Patiño ÓD, Camacho-Ruiz EJ, Velasco-Cañas DF. Knowledge about contraceptive methods and sexual behavior in young university students. Hacia la Promoc la Salud [Internet]. 2020;25(2):70–83. Available from: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v25n2/0121-7577-hpsal-25-02-00070.pdf>
56. Contreras-Landgrave G, Ibarra-Espinosa ML, Casas-Patiño ÓD, Camacho-Ruiz EJ, Velasco-Cañas DF. Knowledge about contraceptive methods and sexual behavior in young university students. Hacia la Promoc la Salud. 2020;25(2):70–83.
57. Jasmín P, Alondra CJ, Sharon V, Gabriela P. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y su uso en estudiantes de licenciatura. 2020;21–31. Available from: <https://revistas.uaa.mx/index.php/luxmedica/article/view/2786>
58. La Torre C. Conocimientos Y Uso De Métodos Anticonceptivos En Estudiantes De 5To De Secundaria Del Colegio Estatal Sagrado Corazón De María, Ventanilla, 2022. Univ Nac Federico Villarreal. 2023;1–79.
59. Ministerio de Salud del Perú. Norma técnica de salud de planificación familiar. Bibl Cent del Minist Salud [Internet]. 2017;1:131. Available from: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4191.pdf>
60. Patel, Goyena R. Williams Ginecología [Internet]. 3rd ed. Hoffman BL, Schorge J, Bradshaw K, Halvorson L, Shaffer J, Corton M, editors. Vol.

15, Journal of Chemical Information and Modeling. Ciudad de Mexico; 2019. 105–132 p. Available from: <https://booksmedicos.org/williams-obstetricia-25a-edicion/>

61. Cusiquispe , Y ; Pultay Y. Nivel de conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en adolescentes del 4° y 5° grado de educación secundaria básica regular de la I. E. N° 0171-1 “Juan Velasco Alvarado” del distrito de San Juan de Lurigancho – Lima, 2018. [Internet]. Vol. 1, Repositorio Uma. Universidad Maria Auxiliadora; 2019. Available from: [https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/178/2019-19 %28Final%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/178/2019-19-%28Final%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
62. Hernandez Sampiere R, Fernandez Collado C, Lucio PB. Metodologia de la investigacion [Internet]. sexta. Mc Graw Hill, editor. mexico; 2014. Available from: <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view?pli=1>

X.ANEXOS

a. Matriz de consistencia

MEDIOS DE COMUNICACION Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TUPAC AMARU CHINCHEROS, 2025.						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	TECNICA	PLAN DE ANALISIS DE DATOS
General	General	General	Variable 1 Medios de comunicación	Alcance: Enfoque cuantitativo Diseño correlacional	Cuestionario	
¿Cuál es la relación entre los medios de comunicación y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025?	Determinar la relación entre los medios de comunicación y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.	H1: El medio de comunicación de redes sociales influye significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025. H0: El medio de comunicación de redes sociales no influye significativamente en el conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.				
Específicos	Específicos	Específicos				
¿Cuáles fueron los medios de información mediante los	Identificar los medios de información mediante los		Cuestionario de conocimientos y medidas preventivas			

cuales los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, se informaron sobre los métodos anticonceptivos?	cuales los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.		anticonceptivos en adolescentes			
¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025, ¿sobre los métodos anticonceptivos?	Identificar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de la institución Túpac Amaru de Chincheros, año 2025, sobre los métodos anticonceptivos.			<p>Población: La población estará comprendida por adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025.</p> <p>Muestra: 86 adolescentes</p>		

b. Solicitud de validación

Solicito: Validación de instrumento
mediante juicio de experto

Señor: Mg. Froilán Fernando Cáceres Ramos

Yo Emery Marifher Hurtado Perez,
Identificado con DNI N° 75466021, de
nacionalidad peruana, con domicilio en U.V
Ccehuarpampa Jr. Progreso S/N provincia de
Andahuaylas, Departamento de Apurímac
ante usted con el debido respeto me
presento y expongo

Que habiendo culminado mis estudios de pregrado en la carrera de Obstetricia, de la
escuela profesional de Obstetricia Filial Andahuaylas, Requero validar el instrumento
con el cual recolectare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación,
y con el cual optaré grado académico de Obstetra.

El título de mi proyecto de investigación es MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA TUPAC AMARU CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025.
Siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para
poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir ante su
connotada experiencia y solicito a usted, tengo a bien emitir su opinión en calidad de
persona entendida en la materia.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Formato de validez de contenido de instrumento

Expresándole todo mi respeto y consideración, me despido de usted, so sin antes
agradecerle por la atención a la presente

Andahuaylas 08 de octubre del 2025



BACH. EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

75466021

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

**Solicito: Validación de instrumento
mediante juicio de experto**

Señor: Mg. Silvia Zoila Vega Mamani

Yo Emery Marifher Hurtado Perez,
identificado con DNI N° 75466021, de
nacionalidad peruana, con domicilio en U.V
Ccehuarpampa Jr. Progreso S/N provincia de
Andahuaylas, Departamento de Apurímac
ante usted con el debido respeto me
presento y expongo

Que habiendo culminado mis estudios de pregrado en la carrera de Obstetricia, de la
escuela profesional de Obstetricia Filial Andahuaylas, Requiero validar el instrumento
con el cual recolectare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación,
y con el cual optaré grado académico de Obstetra.

El título de mi proyecto de investigación es conocimiento y medios de información sobre
métodos anticonceptivos en adolescentes del colegio Tupac Amaru Chincheros –
Chincheros, 2025. Siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales
especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado
conveniente recurrir ante su connotada experiencia y solicito a usted, tengo a bien emitir
su opinión en calidad de persona entendida en la materia.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de variables
- Formato de validez de contenido de instrumento

Expresándole todo mi respeto y consideración, me despido de usted, so sin antes
agradecerle por la atención a la presente

Andahuaylas 1 de octubre de 2025



BACH. EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

75466021

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Solicito: Validación de instrumento
mediante juicio de experto

Señor: Mg. Ronald Andrada Alarcon

Yo Emery Marifher Hurtado Perez,
identificado con DNI N° 75466021, de
nacionalidad peruana, con domicilio en U.V
Ccehuarpampa Jr. Progreso S/N provincia de
Andahuaylas, Departamento de Apurímac
ante usted con el debido respeto me
presento y expongo

Que habiendo culminado mis estudios de pregrado en la carrera de Obstetricia, de la
escuela profesional de Obstetricia Filial Andahuaylas, Requero validar el instrumento
con el cual recolectare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación,
y con el cual optaré grado académico de Obstetra.

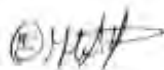
El título de mi proyecto de investigación es conocimiento y medios de información sobre
métodos anticonceptivos en adolescentes del colegio Tupac Amaru Chincheros –
Chincheros, 2025. Siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales
especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado
conveniente recurrir ante su connotada experiencia y solicito a usted, tengo a bien emitir
su opinión en calidad de persona entendida en la materia.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de variables
- Formato de validez de contenido de instrumento

Expresándole todo mi respeto y consideración, me despido de usted, so sin antes
agradecerle por la atención a la presente

Andahuaylas 1 de octubre de 2025



BACH. EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

75466021

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Solicito: Validación de instrumento
mediante juicio de experto

Señor: Mg. Rufo Antonio Aguilar Oviedo

Yo Emery Marifher Hurtado Perez,
identificado con DNI N° 75466021, de
nacionalidad peruana, con domicilio en U.V
Ccehuarpampa Jr. Progreso S/N provincia de
Andahuaylas, Departamento de Apurímac
ante usted con el debido respeto me
presento y expongo

Que habiendo culminado mis estudios de pregrado en la carrera de Obstetricia, de la
escuela profesional de Obstetricia Filial Andahuaylas, Requero validar el instrumento
con el cual recolectare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación,
y con el cual optaré grado académico de Obstetra.

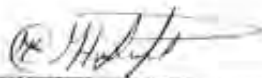
El título de mi proyecto de investigación es conocimiento y medios de información sobre
métodos anticonceptivos en adolescentes del colegio Tupac Amaru Chincheros –
Chincheros, 2025. Siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales
especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado
conveniente recurrir ante su connotada experiencia y solicito a usted, tengo a bien emitir
su opinión en calidad de persona entendida en la materia.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de variables
- Formato de validez de contenido de instrumento

Expresándole todo mi respeto y consideración, me despido de usted, so sin antes
agradecerle por la atención a la presente

Andahuaylas 1 de octubre del 2025



BACH. EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

75466021

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Solicito: Validación de instrumento
mediante juicio de experto

Señor: Mg. Vany Yuto Mallma

Yo Emery Marifher Hurtado Perez,
identificado con DNI N° 75466021, de
nacionalidad peruana, con domicilio en U.V
Ccehuarpampa Jr. Progreso S/N provincia de
Andahuaylas, Departamento de Apurímac
ante usted con el debido respeto me
presento y expongo

Que habiendo culminado mis estudios de pregrado en la carrera de Obstetricia, de la
escuela profesional de Obstetricia Filial Andahuaylas, Requiero validar el instrumento
con el cual recolectare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación,
y con el cual optaré grado académico de Obstetra.

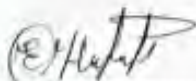
El título de mi proyecto de investigación es conocimiento y medios de información sobre
métodos anticonceptivos en adolescentes del colegio Tupac Amaru Chincheros –
Chincheros, 2025. Siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales
especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado
conveniente recurrir ante su connotada experiencia y solicito a usted, tengo a bien emitir
su opinión en calidad de persona entendida en la materia.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de variables
- Formato de validez de contenido de instrumento

Expresándole todo mi respeto y consideración, me despido de usted, so sin antes
agradecerle por la atención a la presente

Andahuaylas 1 de octubre del 2025



BACH. EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

75466021

c. Hoja de criterio para la evaluación por jueces y expertos



Universidad Nacional de San Antonio Abad
del Cusco Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela profesional de Obstetricia

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TUPAC AMARU DE CHINCHEROS

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
1. ¿Considera usted, que los ítems del instrumento miden lo que pretenden evaluar?	1	2	3	4	5
2. ¿Considera usted, que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera usted, que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo, materia de estudio?	1	2	3	4	5
4. ¿Considera usted, que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de los variables de estudio?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted, que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos datos también similares?	1	2	3	4	5
6. ¿Considera usted, que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento están relacionados con el problema y objetivos de la investigación?	1	2	3	4	5
7. ¿Considera usted, que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?	1	2	3	4	5
8. ¿Considera usted, que la estructura del presente instrumento, es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted, que el tipo de preguntas o ítems utilizados son apropiados a los objetivos, materia de estudio?	1	2	3	4	5

CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025”

Nota: Marque con una “X” en la escala, siendo (1) de menor puntaje y (5) de mayor puntaje.

- ADJUNTO:**
1. Problema de investigación.
 2. Objetivos de la investigación.
 3. Hipótesis de la investigación.
 4. Metodología de la investigación.
 5. Operacionalización de variables.
 6. Instrumento de recojo de datos.

OBSERVACIONES:

VALIDACIÓN: Aplica

☐

No aplica

☐

d. Validación del instrumento para el juicio de expertos



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela profesional de Obstetricia

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TUPAC AMARU
CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025"

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted, que los ítems del instrumento mide lo que pretenden evaluar?					X
2. ¿Considera usted, que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3. ¿Considera usted, que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo, materia de estudio?					X
4. ¿Considera usted, que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de los variables de estudio?					X
5. ¿Considera usted, que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos datos también similares?					X
6. ¿Considera usted, que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento están relacionados con el problema y objetivos de la investigación?					X
7. ¿Considera usted, que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?					X
8. ¿Considera usted, que la estructura del presente instrumento, es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige?					X
9. ¿Considera usted, que el tipo de preguntas o ítems utilizados son apropiados a los objetivos, materia de estudio?					X

Nota: Marque con una "X" en la escala, siendo (1) de menor puntaje y (5) de mayor puntaje.

- ADJUNTO:**
1. Problema de investigación.
 2. Objetivos de la investigación.
 3. Hipótesis de la investigación.
 4. Metodología de la investigación.
 5. Operacionalización de variables.
 6. Instrumento de recojo de datos.

OBSERVACIONES: ninguna

VALIDACIÓN: Aplica ☒ No aplica: ☐



ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

Mgt. Vany Yuto Mallma
DOCENTE



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela profesional de Odontología

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TUPAC AMARU
CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025"

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted, que los ítems del instrumento mide lo que pretenden evaluar?				X	
2. ¿Considera usted, que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?				X	
3. ¿Considera usted, que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo, materia de estudio?				X	
4. ¿Considera usted, que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de los variables de estudio?					X
5. ¿Considera usted, que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos datos también similares?				X	
6. ¿Considera usted, que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento están relacionados con el problema y objetivos de la investigación?				X	
7. ¿Considera usted, que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?				X	
8. ¿Considera usted, que la estructura del presente instrumento, es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige?				X	
9. ¿Considera usted, que el tipo de preguntas o ítems utilizados son apropiados a los objetivos, materia de estudio?				X	

Nota: Marque con una "X" en la escala, siendo (1) de menor puntaje y (5) de mayor puntaje.

- ADJUNTO:**
1. Problema de investigación.
 2. Objetivos de la investigación.
 3. Hipótesis de la investigación.
 4. Metodología de la investigación.
 5. Operacionalización de variables.
 6. Instrumento de recojo de datos.

OBSERVACIONES:

VALIDACIÓN: Aplica ☐

No aplica: ☐

Firma: _____
COP: _____



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela profesional de Obstetricia

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TUPAC AMARU
CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025"

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted, que los ítems del instrumento mide lo que pretenden evaluar?					X
2. ¿Considera usted, que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?				X	5
3. ¿Considera usted, que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo, materia de estudio?				4	X
4. ¿Considera usted, que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de los variables de estudio?				4	X
5. ¿Considera usted, que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos datos también similares?				X	5
6. ¿Considera usted, que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento están relacionados con el problema y objetivos de la investigación?				4	X
7. ¿Considera usted, que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?				4	X
8. ¿Considera usted, que la estructura del presente instrumento, es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige?				4	X
9. ¿Considera usted, que el tipo de preguntas o ítems utilizados son apropiados a los objetivos, materia de estudio?				4	X

Nota: Marque con una "X" en la escala, siendo (1) de menor puntaje y (5) de mayor puntaje

ADJUNTO: 1. Problema de investigación.
2. Objetivos de la investigación.
3. Hipótesis de la investigación.
4. Metodología de la investigación.
5. Operacionalización de variables.
6. Instrumento de recojo de datos.

OBSERVACIONES:

VALIDACIÓN: Aplica ☒

No aplica: ☐

DIRECTORA
COP 2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco
 Facultad de Ingeniería de Alimentos
 Carrera de Ingeniería de Alimentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TUPAC AMARU
CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025"

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted, que los ítems del instrumento miden lo que pretenden evaluar?					X
2. ¿Considera usted, que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?				X	
3. ¿Considera usted, que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo, materia de estudio?					X
4. ¿Considera usted, que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de las variables de estudio?					X
5. ¿Considera usted, que si aplicamos en diferentes oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos datos también similares?					X
6. ¿Considera usted, que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento están relacionados con el problema y objetivos de la investigación?					X
7. ¿Considera usted, que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?					X
8. ¿Considera usted, que la estructura del presente instrumento, es adecuada al tipo de usuario al quien se dirige?					X
9. ¿Considera usted, que el tipo de preguntas o ítems utilizados son apropiados a los objetivos materia de estudio?				X	

Nota: Marque con una "X" en la escala siendo (1) de menor puntaje y (5) de mayor puntaje.

ADJUNTO:

1. Problema de investigación
2. Objetivos de la investigación
3. Hipótesis de la investigación
4. Metodología de la investigación
5. Operacionalización de variables
6. Instrumento de recojo de datos.

OBSERVACIONES:

VALIDACIÓN: Aplica ☒

No aplica ☐



DESA APUNTES DE
 CHINCHEROS
 AL JUEVES 2025
 OBSTETRA
 F. M. 2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela profesional de Obstetricia

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TUPAC AMARU CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025"

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
1 ¿Considera usted, que los ítems del instrumento mide lo que pretenden evaluar?	1	2	3	4	5
2 ¿Considera usted, que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?	1	2	3	4	5
3 ¿Considera usted, que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo, materia de estudio?	1	2	3	4	5
4 ¿Considera usted, que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de los variables de estudio?	1	2	3	4	5
5 ¿Considera usted, que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos datos también similares?	1	2	3	4	5
6 ¿Considera usted, que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento están relacionados con el problema y objetivos de la investigación?	1	2	3	4	5
7 ¿Considera usted, que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?	1	2	3	4	5
8 ¿Considera usted, que la estructura del presente instrumento, es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige?	1	2	3	4	5
9 ¿Considera usted, que el tipo de preguntas o ítems utilizados son apropiados a los objetivos, materia de estudio?	1	2	3	4	5

Nota: Marque con una "X" en la escala, siendo (1) de menor puntaje y (5) de mayor puntaje.

- ADJUNTO:
1. Problema de investigación.
 2. Objetivos de la investigación.
 3. Hipótesis de la investigación.
 4. Metodología de la investigación.
 5. Operacionalización de variables.
 6. Instrumento de recojo de datos.

OBSERVACIONES:

VALIDACIÓN: Aplica ☒

No aplica ☐



Silvia Z. Vega Mamani
Mag. Salud Pública y Comunitaria
NEMOIA: 175 COP- 97160

e. Lista de expertos

- **FROILAN FERNANDO CASAS RAMOS**
- **SILVIA Z. VEGA MAMANI**
- **RONAL ANDRADA ALARCON**
- **RUFO A. AGUILAR OVIEDO**
- **VANY YUTO MALLMA**

f. Instrumento de recolección de datos

FICHA DE RECOLECCION DE DATOS CUESTIONARIO I			
Instrumento de recolección de datos para Identificar los medios de comunicación mediante los cuales los adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros- Chincheros, año 2025.			
Objetivo: Recolectar información para el desarrollo de la investigación.			
Fecha:		N° ficha:	
I. Datos generales	Edad		
	Grado de instrucción		
	Sexo		
II. Medios de comunicación sobre métodos anticonceptivos	Recibió información sobre métodos anticonceptivos.	Si	()
		No	()
	Por medio de que o quien recibió la información sobre métodos anticonceptivos	Padres	()
		Amigos	()
		Colegio	()
		Personal de salud	()
		Redes sociales	()
		- Facebook () - Tik Tok () - Instagram () - You tube () - Twitter ()	
	¿Cuál es la frecuencia con que accedes a las redes sociales?	a. Diario	()
		b. Semanal	()
		c. Ocasional	()
	¿Cuántas horas al día accedes a las redes sociales?	Respuesta: _____	
	¿Cuál es el dispositivo de acceso a las redes sociales que usas con mayor frecuencia?	a. Teléfono celular	()
		b. PC o laptop	()
		c. Cabinas de internet	()
¿Cuál es el motivo de conexión a las redes sociales?	a. Ocio y diversión.		
	b. Búsqueda de información.		
	c. Todas las anteriores		
¿Consideras de utilidad la información	a. Sí		

	brindada en las redes sociales sobre métodos anticonceptivos?	b. No	
	¿Decidiste usar un método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales?	a. Sí	
		b. No	

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
CUESTIONARIO II		
Instrumento para determinar el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, 2025.		
Objetivo: recabar información para el desarrollo de la investigación.		
A continuación, se formula 20 preguntas, leer cuidadosamente y marcar mediante un aspa (x) la respuesta que usted crea que es correcta.		
1. ¿Cuál es la finalidad de los métodos anticonceptivos?	Para decidir cuantos hijos tener y cuando tenerlos	()
	Para evitar presentar un embarazo no deseado	()
	Las dos anteriores son correctas	(x)
2. ¿Qué es el método de ritmo o calendario?	Es identificar durante 6 meses los días fértiles según mi historia de ciclos menstruales.	(x)
	Es evitar las relaciones sexuales durante la menstruación	()
	Es retirar el pene antes de la eyaculación	()
3. ¿Qué es el moco cervical?	Un fármaco para evitar salir embarazada	()
	Una secreción producida por el cuello uterino que varía según mi ciclo menstrual	(x)
	Una secreción que indica alguna infección vaginal	()
4. ¿Cuál es el método de barrera?	Condón masculino/ femenino	(x)
	Píldoras anticonceptivas	()
	Ampollas (inyectables) anticonceptivas	()
5. Respecto al uso del condón masculino:	La colocación y retiro es con el pene erecto	(x)
	Se puede reusar después de las relaciones sexuales	()
	Puedo usar dos condones para mayor protección	()
6. ¿Qué efecto negativo me podría causar el uso del condón?	Sí ocasiona irritación puedo usar lubricantes	()
	La alergia al látex es muy común entre parejas	(x)
	Reduce la sensibilidad durante el sexo	()
7. ¿Por qué es beneficioso el uso del condón?	Porque protege de las ITS y VIH/SIDA	(x)
	Porque son baratos y fáciles de conseguir	()
	Ambas son correctas	()

8. ¿Cuándo debo tomar las píldoras anticonceptivas?	Antes de cada relación sexual	()
	Debo tomarlas Inter diarias	()
	Debo tomarlas diariamente	(x)
9. ¿Cuándo debería iniciar con la toma de las pastillas anticonceptivas?	En el primer día de la menstruación	(x)
	Antes de la menstruación	()
	Después de la menstruación	()
10. ¿Por qué son beneficiosas las pastillas anticonceptivas?	Regulariza mis ciclos menstruales	(x)
	Porque lo puedo tomar en cualquier hora y día	()
	Me protege contra las ITS	()
11. ¿Qué efecto negativo me podría causar las pastillas anticonceptivas?	Aumento de peso	()
	Infertilidad si lo tomo mucho tiempo	()
	Náuseas y mareos al inicio	(x)
12. ¿Quiénes pueden tomar pastillas anticonceptivas?	Adolescentes (14 a 19 años)	()
	Mujeres jóvenes y adultas	()
	Ambas alternativas son correctas	(x)
13. ¿Cuándo puedo tomar las pastillas del día siguiente?	Inmediatamente después de cada relación sexual	()
	Solo en casos de emergencia puesto que tienes muchos efectos adversos	(x)
	Puedo tomarla diariamente	()
14. ¿Las pastillas del día siguiente son abortivas?	Sí	()
	No	(x)
15. ¿Puedo ponerme la ampolla anticonceptiva en cualquier momento de mi ciclo menstrual?	Sí	(x)
	No	()
16. ¿Puedo usar dos diferentes métodos anticonceptivos?	Sí	(x)
	No	()
17. ¿La T de cobre clásica es un método que contiene hormonas?	Sí	()
	No	(x)
18. ¿Qué es la T de cobre?	Un dispositivo que se coloca en el fondo uterino	(x)
	Es un corte en la trompa de Falopio	()

	Es un tipo de pastilla anticonceptiva	()
19. ¿Por qué es beneficiosa la T de cobre?	Porque puede durar 12 años	(x)
	Porque es un método anticonceptivo de por vida	()
	Porque me previene de las ITS	()
20. ¿Cuáles son las cirugías anticonceptivas que conoces?	Ampolla (hombre) y vasectomía (mujer)	()
	T de cobre y ligadura de trompas (solo en mujeres)	()
	Vasectomía (hombre) y ligadura de trompas (mujeres)	(x)

Categorización de conocimientos según la escala de Stanones.

Nivel De Conocimiento	Puntaje
Deficiente	Entre 0 – 8 puntos
Regular	Entre 9 – 13 puntos
Bueno	Entre 14 – 20 puntos

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

Yo, _____, padre o apoderado del(a) estudiante _____, que se encuentra estudiando en el colegio “TÚPAC AMARU DE CHINCHEROS” se me ha informado sobre la encuesta anónima que se tendrá para la realización de un proyecto de tesis que titula **“Medios de comunicación y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa Túpac Amaru de Chincheros, año 2025”**; de igual manera se me informo sobre el procesamiento de los datos recolectados así como ser publicados o difundidos con fines científico. Por lo que autorizo a que se pueda aplicar la encuesta en mi menor hijo.

g. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad del primer instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,774	9

Confiabilidad del segundo instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,754	20

h. Solicitud para recolección de datos

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Sr. Rudy Jauregui Venegas

Director de la institución educativa Túpac Amaru Chincheros

**Solicito: Autorización para aplicar
instrumento de investigación**

Yo, Emery Marifher Hurtado Perez identificada con DNI 75466021, con domicilio actual en U.V. Ccehuarpampa Jr. Progreso. Estudiante de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de ciencias de la salud, Escuela profesional de Obstetricia, con código de estudiante 175200. En calidad de egresado me presento ante con el debido respeto y expongo,

Que habiendo egresado de la universidad mencionada y siendo requisito indispensable la elaboración de mi tesis para poder optar el título de Obstetra, solicito a usted tenga bien de autorizarme para poder aplicar el instrumento de mi investigación MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TUPAC AMARU CHINCHEROS - CHINCHEROS, AÑO 2025 en la institución que usted dirige.

Por lo expuesto pido a usted acceder mi petición, me despido sin antes reiterarle mis saludos y respeto a su persona.

Andahuaylas 20 marzo, 2025



EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ

DNI: 75466021

i. Carta de autorización de recolección de datos



Chincheros, 28 de marzo del 2025.

CARTA N° 001-2025 - MINEDU - GRA - DREA - UGELCH - I.E.JEC-"T.A"CH/D.

Señora.
EMERY MARIFHER HURTADO PEREZ
Presenta. -

ASUNTO : AUTORIZA APLICACIÓN DE ENCUESTA EN LA IE "TUPAC AMARU" DE CHINCHEROS

REFERENCIA : SOLICITUD EXPEDIENTE N° 127

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial a nombre de la plana docente, administrativo y comunidad estudiantil de la I.E. JEC - "Tupac Amaru" de Chincheros;

Asimismo, respondiendo al documento de la referencia, la institución educativa a través de la dirección autoriza la aplicación de encuesta "INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES" a nuestros estudiantes de nuestra institución educativa, para tal efecto deberá presentar otro documento con fecha de aplicación con anticipación.

Sin otro en particular, me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

 UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA
I.E. JEC - TUPAC AMARU
Y. S. S. S. S.
Lic. Rudy J. Jarama Venegas
DIRECTOR

j.

k. Evidencia fotográfica





