

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS COMUNITARIAS
EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACION
SECUNDARIA DE LA I.E. LUIS NAVARRETE LECHUGA, COMUNIDAD
DE CCATCCAPAMPA, DISTRITO DE CCATCCCA, CUSCO - 2024**

PRESENTADO POR:

Br. IVAN GUZMAN TACURI APAZA

Br. HARRYS SVEN ASTETE OCHOA

PARA OPTAR AL TÍTULO

**PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR:

Mgt. YHOBANY YHASMAN Y VENEGAS
LINGUITHY

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor YHOBANY YHASMANY VENEGAS LINGUITHY.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PRACTICAS
COMUNITARIAS EN ESTUDIANTES DE 4º Y 5º GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA I.E. LUIS NAVARRETE LECHUGA, COMUNIDAD DE
CCATCCARAMPA, DISTRITO DE CCATCCA, CUSCO-2024.....

Presentado por: HARRYS SUEÑO ASTETE OCHOA..... DNI N° 44438020 ;

presentado por: IVAN GUZMAN TACURI APAZA..... DNI N°: 7126421

Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 25 de noviembre..... de 20..25.....

Firma

Post firma YHOBANY YHASMANY VENEGAS LINGUITHY

Nro. de DNI 42898392

ORCID del Asesor 0000-0001-6686-1960

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:532869175

Ivan Guzman Tacuri Harrys Sven Astete Ochoa

Estrategias de comunicación y prácticas comunitarias

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:532869175

Fecha de entrega

25 nov 2025, 7:18 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 nov 2025, 7:38 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

Tesis final - Ivan y Harrys 23-11-25..docx

Tamaño del archivo

14.8 MB

146 páginas

30.809 palabras

178.470 caracteres




5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 22 palabras)

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Sra. Dra. María del Pilar Benavente García.

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título: Estrategias de comunicación y prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024, con la finalidad de optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación fue desarrollada con la finalidad de determinar cómo las estrategias de comunicación influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa distrito de Ccatcca, Cusco 2024.

Atentamente

Br. Ivan Guzmán Tacuri Apaza

Br. Harrys Sven Astete Ochoa

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios, por ser el motivador y brindarme ánimo para seguir firme en el camino de alcanzar uno de los objetivos en esta vida.

A mi Madre, Paulina Apaza Casilla, por su amor sin condiciones, esfuerzo y dedicación durante todos estos años, gracias a ella he conseguido alcanzar este logro.

A mis hermanos Yobana, Jorge y Raul, por siempre estar al pendiente de mi persona y por el respaldo moral que me han proporcionado durante esta fase de mi vida.

A todos aquellos que me respaldaron y permitieron que este trabajo se lleve a cabo con éxito, especialmente a aquellos que me dieron su apoyo y compartieron sus saberes.

Atte. Ivan Guzmán Tacuri Apaza

Dedico este trabajo a mi familia, quienes siempre han sido mi mayor apoyo y fuente de inspiración. A mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y por enseñarme que la educación es la clave para lograr nuestros sueños. A mis amigos, por su comprensión y motivación en los momentos más difíciles. Y, por supuesto, a todas las personas que, de alguna u otra manera, contribuyeron a que este proyecto fuera posible.

Este logro también es para ustedes.

Atte. Harrys Sven Astete Ochoa

AGRADECIMIENTO

Deseo manifestar mi más sincero agradecimiento a nuestra primera casa de estudios, la Universidad Nacional de San Antonio abad del Cusco, así como a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, y expresar mi gratitud a los docentes de la escuela, por haber intercambiado sus saberes durante la educación académica que he obtenido, especialmente con Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguhty, asesor de la tesis, quien me ha orientado con paciencia y rectitud como asesor, así como al director y a los estudiantes de quinto y cuarto grado de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, quien nos ha proporcionado todas las facilidades del caso y su valioso aporte para esta investigación.

Atte. Ivan Guzman Tacuri Apaza

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de este proceso. A mi familia, por su apoyo incondicional, amor y motivación a lo largo de todo este tiempo. Sin su aliento, nada de esto habría sido posible.

A mis profesores y mentores, quienes me guiaron con sabiduría, paciencia y compromiso. Sus enseñanzas no solo han enriquecido mi conocimiento, sino también mi forma de ver el mundo.

A mis amigos y compañeros, por su apoyo constante, por los momentos de risas y también por los retos que compartimos en este camino.

Finalmente, a mí mismo, por la perseverancia, la dedicación y la valentía de seguir adelante en los momentos más difíciles.

Este logro es el resultado de la colaboración y el esfuerzo de muchos, ¡Gracias de todo corazón!

Atte. Harrys Sven Astete Ochoa

RESUMEN

La comunicación educativa cumple un papel esencial en la formación integral de los estudiantes, fortaleciendo la relación entre la escuela y la comunidad. En este contexto, el objetivo del estudio fue determinar cómo las estrategias de comunicación influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024. La investigación tuvo un enfoque mixto, diseño no experimental y transversal, de tipo básico y nivel correlacional. La población estuvo conformada por 42 estudiantes, aplicándose un muestreo censal y no probabilístico. Se emplearon la encuesta y la entrevista a profundidad como técnicas, con sus respectivos instrumentos: cuestionario y guía de entrevista. Los resultados revelaron que el 57.1% de los estudiantes realizan prácticas comunitarias, y el 57.1% nunca perciben que se realizan estrategias de comunicación; existe una correlación positiva entre las estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias ($r = 0.642$; $p = 0.000$). Se concluye que las estrategias de comunicación influyen significativamente en las prácticas comunitarias; sin embargo, su aplicación en el contexto educativo es limitada, por lo que se recomienda fortalecer programas comunicativos que motiven una mayor participación estudiantil en la comunidad.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, Prácticas comunitarias, Participación estudiantil, Educación secundaria.

ABSTRACT

Educational communication plays an essential role in the integral formation of students, strengthening the relationship between the school and the community. In this context, the objective of the study was to determine how communication strategies influence community practices in 4th and 5th grade students of the I.E. Luis Navarrete Lechuga, community of Ccatccapampa, district of Ccatcca, Cusco – 2024. The research had a mixed approach, non-experimental and cross-sectional design, of a basic type and correlational level. The population consisted of 42 students, applying a census and non-probabilistic sampling. The survey and in-depth interviews were used as techniques, with their respective instruments: questionnaire and interview guide. The results revealed that 57.1% of the students carry out community practices, and 57.1% never perceive that communication strategies are being carried out; There is a positive correlation between communication strategies and community practices ($r = 0.642$; $p = 0.000$). It is concluded that communication strategies significantly influence community practices; however, its application in the educational context is limited, so it is recommended to strengthen communicative programs that motivate greater student participation in the community.

Keywords: Communication strategies, community practices, student participation, secondary education.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XVI
INTRODUCCIÓN	XVIII
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.1.1. Diagnóstico	2
1.1.2. Pronóstico	3
1.1.3. Control de pronóstico.....	4
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.3.1. Justificación teórica	5
1.3.2. Justificación metodológica.....	5
1.3.3. Justificación práctica	6
1.3.4. Justificación social.....	6
1.4. Formulación de objetivos	7
1.4.1. Objetivo general.....	7

1.4.2.	Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL		8
2.1.	Marco teórico	8
2.1.1.	Comunicación: Definición desde el enfoque relacional como punto de partida	8
2.1.2.	Estrategias de comunicación.....	9
2.1.2.1.	Ventajas de las estrategias comunicativas en el ámbito educativo	9
2.1.2.2.	Importancia de las estrategias de comunicación.....	11
2.1.2.3.	Partes de una estrategias de comunicación	13
2.1.2.4.	Tipos de estrategias de comunicación	16
2.1.2.5.	Relación docente – estudiante	16
2.1.2.6.	Dimensiones de las estrategias de comunicación	17
2.1.3.	Prácticas comunitarias	21
2.1.3.1.	Importancia de la práctica comunitaria en el ámbito educativo	22
2.1.3.2.	Contribución de las prácticas comunitarias a la formación humanística	23
2.1.3.3.	Competencias específicas de la práctica comunitaria.....	25
2.1.3.4.	Aprendizaje basado en la comunidad –práctica comunitaria	27
2.1.3.5.	Actores participantes en la práctica comunitaria	28
2.1.3.6.	Factores de la práctica comunitaria	30
2.1.4.	Rasgos culturales.....	34
2.1.4.1.	Importancia de los rasgos culturales.....	36
2.1.4.2.	Factores de los rasgos culturales.....	37
2.2.	Marco conceptual	38
2.3.	Antecedentes de la investigación.....	40

2.3.1.	Antecedentes internacionales	40
2.3.2.	Antecedentes nacionales	41
2.3.3.	Antecedentes locales	43
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES		45
3.1.	Hipótesis	45
3.1.1.	Hipótesis general.....	45
3.1.2.	Hipótesis específicas	45
3.2.	Identificación de variables e indicadores.....	46
3.3.	Conceptualización y operacionalización de variables	48
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		51
4.1.	Ámbito de estudio.....	51
4.1.1.	Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga	51
4.1.1.1.	Ubicación y conformación	51
4.1.1.2.	Organigrama.....	52
4.1.2.	Distrito de Ccatcca.....	53
4.1.2.1.	Costumbre	53
4.1.2.2.	Festividades y rituales	53
4.1.2.3.	Artesanía y gastronomía.....	54
4.1.2.4.	Visión	54
4.1.2.5.	Calendario de actividades.....	55
4.2.	Tipo y nivel de investigación	56
4.2.1.	Método de investigación	56
4.2.2.	Enfoque de investigación.....	56
4.2.3.	Diseño de investigación	56
4.2.4.	Tipo de investigación	57

4.2.5.	Nivel de investigación.....	58
4.3.	Unidad de análisis	58
4.4.	Población y muestra	59
4.4.1.	Población	59
4.4.2.	Muestra	59
4.5.	Técnicas de muestreo	60
4.6.	Técnicas de recolección de datos	60
4.6.1.	Técnicas	60
4.6.2.	Instrumentos.....	61
4.6.3.	Validez del instrumento	61
4.6.4.	Confiabilidad del instrumento	62
4.7.	Técnicas de procesamiento de datos.....	64
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de la información	65
4.9.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	65
4.9.1.	Análisis de confiabilidad	65
4.9.2.	Análisis de correlación	66
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		67
5.1.	Resultados e interpretación	67
5.1.1.	Resultados cuantitativos	67
5.1.1.1.	Resultados de las estrategias de comunicación y sus dimensiones...	67
5.1.1.2.	Resultados de las prácticas comunitarias y sus dimensiones	80
5.1.2.	Resultados cualitativos	91
5.1.3.	Comparación de resultados cualitativos y cuantitativos.....	92
5.2.	Prueba de hipótesis.....	93
5.2.1.	Hipótesis general	93

5.2.2. Hipótesis específica	96
5.3. Discusión de resultados	104
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
ANEXOS	116
Anexo 1. Matriz de consistencia	117
Anexo 2. Instrumento de investigación – Cuestionario	119
Anexo 3. Instrumento de investigación – Entrevista a profundidad	123
Anexo 4. Evidencia fotográfica	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conceptualización de variables: estrategias de comunicación y prácticas comunitarias.	48
Tabla 1 Operacionalización de variables: estrategias de comunicación y prácticas comunitarias.	49
Tabla 3 Población estudiantil de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.	55
Tabla 4 Población estudiantil de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.	59
Tabla 5 Rangos para interpretar el coeficiente alfa de Cronbach.	63
Tabla 6 Resultados de alfa de Cronbach.	63
Tabla 7 Baremación de resultados de las estrategias de comunicación y sus dimensiones.	64
Tabla 8 Baremación de resultados de las estrategias de comunicación y sus dimensiones.	64
Tabla 9 Percepción de la implementación de estrategias de comunicación por parte de los estudiantes según sexo.	67
Tabla 10 Percepción estudiantil sobre el diseño e implementación de estrategias de comunicación.	69
Tabla 11 Percepción sobre el diseño e implementación de las estrategias de comunicación desde la percepción de los estudiantes por grado.	70
Tabla 12 Frecuencia de uso de los medios de comunicación.	72
Tabla 13 Frecuencia de uso de medios de comunicación por grado.	74
Tabla 14 Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad.	76

Tabla 15 Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad por grado.....	78
Tabla 16 Frecuencia de participación de los estudiantes por sexo.....	80
Tabla 17 Aportes de tipos de prácticas comunitarias a la cohesión social y bienestar comunal.	81
Tabla 18 Percepción de los tipos de prácticas comunitarias por parte de los estudiantes por grado.	83
Tabla 19 Disposición de tiempo de los estudiantes para participar en prácticas comunitarias.	85
Tabla 20 Percepción de la asignación temporal por parte de los estudiantes por sexo.	86
Tabla 21 Frecuencia de participación estudiantil en prácticas comunitarias.	88
Tabla 22 Percepción de la frecuencia de participación por parte de los estudiantes por grado.....	90
Tabla 23 Resultados de las entrevistas aplicadas.....	91
Tabla 24 Relación entre estrategias de comunicación y prácticas comunitarias.....	93
Tabla 25 Correlación de Pearson entre prácticas comunitarias y estrategias de comunicación.....	95
Tabla 26 Relación entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.	96
Tabla 27 Correlación de Pearson entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.	98
Tabla 28 Relación entre los medios de comunicación y las prácticas comunitarias. ...	99
Tabla 29 Correlación de Pearson entre los medios de comunicación y las prácticas comunitarias.	101

Tabla 30 *Relación entre los factores movilizadores y las prácticas comunitarias..... 102*

Tabla 31 *Correlación de Pearson entre los factores movilizadores y las prácticas comunitarias. 103*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de la Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga.....	52
Figura 2 Percepción de la implementación de estrategias de comunicación por parte de los estudiantes según sexo.	67
Figura 3 Percepción estudiantil sobre el diseño e implementación de estrategias de comunicación.....	69
Figura 4 Percepción sobre el diseño e implementación de las estrategias de comunicación desde la percepción de los estudiantes por grado.	71
Figura 5 Frecuencia de uso de los medios de comunicación.	73
Figura 6 Frecuencia de uso de medios de comunicación por grado.....	75
Figura 7 Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad.	77
Figura 8 Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad por grado.....	78
Figura 9 Frecuencia de participación de los estudiantes por sexo.....	80
Figura 10 Aporte de los tipos de prácticas comunitarias a la cohesión social y bienestar comunal.	82
Figura 11 Percepción de los tipos de prácticas comunitarias por parte de los estudiantes por grado.....	83
Figura 12 Disposición de tiempo de los estudiantes para participar en prácticas comunitarias.	85
Figura 13 Percepción de la asignación temporal por parte de los estudiantes por sexo.	87
Figura 14 Frecuencia de participación estudiantil en prácticas comunitarias.	88
Figura 15 Percepción de las frecuencia de participación por parte de los estudiantes por grado.	90

Figura 16 *Relación entre las estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.*

..... 94

Figura 17 *Relación entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas*

comunitarias. 97

Figura 18 *Relación entre los medios de comunicación y las prácticas comunitarias.* . 99

Figura 19 *Relación entre los factores movilizadores y las prácticas comunitarias....* 102

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en la educación se ha destacado la comunicación como un factor esencial para fortalecer la integración social y el desarrollo de competencias ciudadanas en los estudiantes. Frente a esto, se dio más relevancia a las estrategias comunicativas para ser usadas como herramientas que fomentan la participación en la comunidad promoviendo valores como la cooperación, responsabilidad y compromiso social. Dentro del ámbito educativo, es crucial fortalecer la interacción entre los estudiantes y su entorno, ya que esto les permite comprender su realidad, desarrollar una conciencia social crítica y participar activamente en su comunidad.

En la educación secundaria, la implementación de estrategias comunicativas en prácticas comunitarias representa una oportunidad para que los estudiantes potencien sus habilidades de expresión, argumentación y trabajo colaborativo. Sin embargo, en muchas instituciones educativas, estas estrategias no se aplican de manera constante, ni efectiva, lo que limita el compromiso de los escolares con su entorno. Por ello, es fundamental analizar el impacto de estas estrategias en su formación ciudadana y social.

Este trabajo de investigación sigue los lineamientos metodológicos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y se organiza de la siguiente manera:

Capítulo I. Planteamiento del problema

Aborda la problemática relacionada con la implementación de estrategias comunicativas y su influencia en las prácticas comunitarias de los estudiantes de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca. Además, presenta el problema de investigación, los objetivos y la justificación del estudio.

Capítulo II. Marco teórico conceptual

Expone los fundamentos teóricos que respaldan las variables de estudio y sus respectivas dimensiones, se define el marco conceptual, destacando los principales conceptos de la investigación, se expresan los antecedentes de investigación a nivel local, nacional e internacional,

Capítulo III. Hipótesis y variables

Considera la hipótesis general y las hipótesis específicas del estudio, además de la identificación y operacionalización de las variables, detallando sus dimensiones e indicadores.

Capítulo IV. Metodología de la investigación

Se describe la información detallada de la institución educativa como ámbito de estudio, asimismo, la metodología utilizada, partiendo del método, enfoque, diseño, tipo y nivel de la investigación, especificando la población, la muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y análisis de datos.

Capítulo V. Resultados de investigación

Se presentan los hallazgos obtenidos mediante la aplicación de instrumentos de investigación, realizando un análisis descriptivo e inferencial de las variables. Finalmente, se discuten los resultados en relación con los antecedentes revisados.

El informe finaliza con las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, seguidas de la bibliografía utilizada y los anexos, donde se detallan aspectos como la matriz de consistencia e instrumentos de recojo de datos utilizados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En la actualidad, la falta de motivación, las barreras culturales y lingüísticas, la presión académica, las escasas oportunidades y recursos, y el apoyo institucional indiferente así como las desigualdades socioeconómicas son algunas de las cuestiones negativas y desafíos que enfrentan las estrategias de comunicación para la participación comunitaria en estudiantes de nivel secundaria a escala internacional; es así que muchos estudiantes no están conscientes de la importancia de desarrollar habilidades de comunicación efectiva y de participación comunitaria. Esto se debe a la escasa información sobre el tema y a la poca motivación de participar en actividades no relacionadas con los objetivos académicos tradicionales.

En algunos países, el énfasis en los exámenes estandarizados y la evaluación del rendimiento académico puede reducir el tiempo y los recursos dedicados al desarrollo de habilidades comunicativas. El enfoque más estrecho, relacionado con la memorización de información en lugar del desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, expresión oral y la escritura o trabajo en equipo son cada vez más recurrentes.

Asimismo, en entornos donde existen diferencias culturales y lingüísticas, los escolares pueden enfrentar barreras para participar en actividades comunitarias y comunicarse efectivamente con personas de diferentes estratos y niveles socio-económicos. La inexistencia de programas que abordan estas diferencias puede limitar la participación de grupos de escolares en sus comunidades. En muchos sistemas

educativos, existe una fuerte presión sobre ellos para lograr buenos resultados académicos, que limitan el tiempo y energía que tienen disponibles para participar en acciones extracurriculares.

1.1.1. Diagnóstico

La efectividad de las estrategias de comunicación y prácticas comunitarias en escolares de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga de la comunidad de Ccatccapampa, en el distrito de Ccatcca, es fundamental para el desarrollo integral y el fortalecimiento de capacidades para participar de forma activa en el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, la situación actual revela una serie de desafíos que requieren atención. Se observan deficiencias en las habilidades comunicativas de los escolares de nivel secundaria, que refleja, en dificultades para expresarse, escuchar de forma activa y resolver conflictos de manera constructiva. Estas limitaciones obstaculizan su capacidad para interactuar en contextos académicos y en el ámbito social. Asimismo, se identifica una desconexión entre los escolares y su comunidad, caracterizada por un bajo sentido de pertenencia y compromiso cívico. La participación de los escolares en las prácticas comunitarias es limitada, generando falta de motivación y pocas habilidades para involucrarse de manera significativa en acciones que beneficien al desarrollo y su entorno. Otro factor importante es no poseer enfoques educativos para la implementación de estrategias de cara a las prácticas comunitarias en las escuelas secundarias. La ausencia de un marco estructurado y de recursos adecuados dificulta la planificación y ejecución efectiva de estas iniciativas, lo que resulta en resultados inconsistentes y poco óptimos.

En resumen, la realidad nos revela que las estrategias de comunicación y prácticas comunitarias en estudiantes de nivel secundario de la I.E. Luis Navarrete Lechuga de la comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, se vinculan con el fortalecimiento de habilidades comunicativas y la conexión a la comunidad.

1.1.2. Pronóstico

Es de gran importancia analizar cómo las estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias se interrelacionan entre sí y como esta interrelación aporta al desarrollo comunal. Por lo que se puede observar aspectos que requieren atención y acción para así poder garantizar resultados positivos a largo plazo. En primer lugar, se observa una escasa participación comunitaria por parte de los escolares; este aspecto puede tener un impacto negativo en el ámbito académico. Asimismo, las escasas habilidades para expresarse y la falta de trabajo en equipo pueden limitar las oportunidades de éxito en el futuro.

La desconexión, de los escolares, con la comunidad y la falta de compromiso cívico afectan el sentido de responsabilidad social y la contribución de cada uno de los integrantes al entorno.

Desde el área social, toda esta problemática puede revertirse implementando estrategias de comunicación vinculadas al voluntariado, liderazgo y activismo; por otro lado, desde el área psicológico, se debe abordar la salud mental y el bienestar emocional de los estudiantes. Ya que la desconexión con las problemáticas de la realidad comunal puede aumentar el riesgo de aislamiento social, ansiedad y depresión, lo que, a su vez, puede afectar negativamente el desempeño académico y limitar la posibilidad de alcanzar su máximo potencial.

1.1.3. Control de pronóstico

Resulta fundamental examinar las estrategias de comunicación que pueden ser gestionadas y mejoradas dentro de una lógica de desarrollo integral de los escolares del nivel secundario y de su entorno social inmediato. Por ello, es necesario evaluar y fortalecer la implementación de estrategias de comunicación en el entorno educativo. Esto implica desarrollar iniciativas o programas que fomenten la participación en prácticas comunicativas considerando sus diversas formas y tipos, asignando un tiempo determinado, eligiendo tipos de participación individual y/o colectivas e integrando estos aspectos de manera transversal al currículo escolar, proporcionando capacitación continua a docentes, personal administrativo, estudiantes y padres de familia de las instituciones educativas.

Para ello, se requiere un enfoque coordinado y sistémico a fin de promover la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa, estableciendo alianzas con organizaciones locales, y desarrollando programas de voluntariado y de servicio comunitario accesibles y significativos para los escolares de determinada edad. Asimismo, será necesario proporcionar recursos y apoyos adecuados que faciliten dichas prácticas comunitarias previamente establecidas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo las estrategias de comunicación influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera los tipos de estrategias influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024?
- ¿Qué medios de comunicación social influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024?
- ¿Qué factores movilizadores influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación tiene un valor teórico sólido, se basa en teorías y enfoques de comunicación estratégica en el ámbito educativo, vinculado a la puesta en marcha de prácticas comunitarias que preparan a los escolares como ciudadanos activos, informados y comprometidos con su comunidad y con la sociedad en general. Estos aportes sirven para ampliar los sustentos teóricos de prácticas estratégicas de la comunicación en diversos ámbitos.

1.3.2. Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente, pues el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) utilizado, y el carácter correlacional de las variables estudiadas, permiten considerar el estudio como antecedente para analizar situaciones similares en contextos rurales, andinos y bilingües de la región Cusco y otras regiones del país.

1.3.3. Justificación práctica

Tiene una utilidad concreta para los comunicadores sociales, ya que brinda insumos valiosos sobre el modo en que las estrategias comunicacionales pueden fortalecer los vínculos entre instituciones educativas y comunidades rurales. A partir de los resultados obtenidos, los profesionales de la comunicación pueden diseñar e implementar propuestas comunicativas más pertinentes al contexto sociocultural, fomentando una comunicación más horizontal, participativa y culturalmente sensible.

Además, el estudio permite a los comunicadores sociales comprender cómo los escolares integran los mensajes y medios comunicacionales en su vida diaria y en sus prácticas comunitarias, lo que abre la posibilidad de construir narrativas educativas más efectivas y adaptadas a realidades locales. En ese sentido, esta tesis ofrece insumos para planificar estrategias de comunicación educativa que promuevan el desarrollo comunitario desde una perspectiva intercultural, participativa y transformadora.

1.3.4. Justificación social

Desde el ámbito social, esta investigación beneficia directamente a la comunidad de Ccatccapampa, pues permite visibilizar la importancia de las prácticas comunicativas en la formación ciudadana de los escolares y en su participación activa en los espacios comunitarios. Al identificar cómo se relacionan las estrategias de comunicación escolar con la vivencia de las prácticas comunitarias, se aportan elementos que pueden fortalecer el sentido de identidad, pertenencia y compromiso social.

Para la Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga, los resultados del estudio servirán como base para mejorar sus canales de comunicación, promoviendo entornos educativos más integrados con la realidad social y cultural de la comunidad. Asimismo, el estudio puede orientar a docentes, directivos y padres de familia en la adopción de

metodologías más participativas y comunicativas que refuercen el rol activo del estudiante en su entorno social.

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo las estrategias de comunicación influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer de qué manera los tipos de estrategias influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024
- Describir qué medios de comunicación social influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024
- Identificar qué factores movilizadores influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. *Comunicación: Definición desde el enfoque relacional como punto de partida*

En esta investigación, nos adherimos a la definición de comunicación planteada por Rosa María Alfaro Moreno, que da lugar al enfoque relacional de la comunicación. Alfaro (1993), plantea que “lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre si dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un uno y otro, o varios otros, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas, es decir que se interpelan intersubjetivamente”.

Desde esta perspectiva, las implicancias de una relación comunicativa suponen la existencia y tenencia del poder, de rasgos culturales, interacciones asimétricas y distintas valoraciones y conocimientos que están presentes en el proceso comunicativo. Así, las estrategias comunicativas y las prácticas comunitarias se entienden en la dimensión relacional que establecen los actores comunicantes.

Esta definición, permite también entender el rol preponderante de la comunicación en procesos de desarrollo y de cambio social, pues los problemas y las soluciones o cambios parten e involucran a los actores sociales y a sus particularidades sociales, económicas, políticas y principalmente culturales.

2.1.2. Estrategias de comunicación

Nussbaun & Amparo (1996), indican que las estrategias de comunicación para el desarrollo social son enfoques y métodos utilizados para promover el progreso social, económico y político en comunidades y sociedades. Estas estrategias se centran en utilizar la comunicación como una herramienta para abordar problemas sociales como la pobreza, la desigualdad, la exclusión social, la salud, la educación y el acceso a recursos básicos. Buscan fomentar la participación activa de la comunidad, la movilización social y la concienciación pública sobre temas relevantes para el desarrollo humano y sostenible. Para Goethals (2009) las estrategias de comunicación pueden incluir el diseño y la implementación de campañas de sensibilización, programas educativos, actividades de participación comunitaria y el uso estratégico de medios de comunicación y tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El objetivo es empoderar a las personas, promover el diálogo y la colaboración entre los actores sociales, y generar cambios positivos y duraderos en la sociedad.

Las estrategias de comunicación pueden entenderse como un conjunto planificado y organizado de acciones que, a partir de un diagnóstico de necesidades, buscan orientar, mejorar o transformar los procesos comunicativos en un contexto específico. Su finalidad es brindar soluciones concretas y efectivas a problemas de interacción, participación, posicionamiento e imagen, fortaleciendo así los vínculos entre individuos, comunidades u organizaciones. (Ríos, et al., 2020)

2.1.2.1. Ventajas de las estrategias comunicativas en el ámbito educativo

Nussbaun & Ampar (1996) sostiene que una estrategia de comunicación efectiva en el ámbito educativo es fundamental crea un ambiente de aprendizaje positivo, fomentando la participación de los estudiantes, fortaleciendo las relaciones

interpersonales y promoviendo el éxito académico y emocional. En tal sentido el autor plantea acciones como:

- a) **Facilita la comprensión:** Una estrategia efectiva de comunicación en el ámbito educativo ayuda a transmitir la información de manera clara y comprensible para los estudiantes. Esto puede incluir el uso de recursos visuales, ejemplos concretos y explicaciones detalladas que permitan a los estudiantes entender mejor los conceptos y temas.
- b) **Promueve la participación:** Una comunicación abierta y efectiva en el aula fomenta la participación activa de los estudiantes. Al sentirse cómodos y seguros para expresar sus ideas y hacer preguntas, los estudiantes se involucran más en el proceso de aprendizaje y se sienten motivados para contribuir al ambiente educativo.
- c) **Mejora el clima emocional:** La comunicación positiva entre docentes y estudiantes contribuye a crear un clima emocional favorable en el aula. Esto implica la empatía, el respeto mutuo y la capacidad de escuchar activamente las necesidades y preocupaciones de los estudiantes, lo que promueve un ambiente de confianza y apoyo.
- d) **Fortalece las relaciones interpersonales:** La comunicación efectiva entre docentes y estudiantes, así como entre compañeros, fortalece las relaciones interpersonales en el entorno educativo. Esto crea un sentido de comunidad y colaboración que contribuye al bienestar emocional y al éxito académico de los estudiantes.
- e) **Impulsa el aprendizaje colaborativo:** La estrategia de comunicación en el ámbito educativo también puede promover el aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes. La

comunicación clara y respetuosa facilita la colaboración, el intercambio de ideas y la resolución de problemas en equipo.

2.1.2.2. Importancia de las estrategias de comunicación

El análisis realizado destaca la importancia de la comprensión oral y su influencia en el nivel cognitivo, afectivo y emocional del hablante, especialmente en entornos de interacción social comunicativa como conversaciones y debates. Hernández (2019) indica que este proceso favorece la adquisición de actitudes positivas hacia la comunicación y la capacidad de responder de manera adecuada a lo solicitado por el interlocutor. Un aspecto que ha sido poco abordado en las investigaciones sobre la expresión oral es el papel de la escucha. Este autor destaca que en el proceso de comprensión oral intervienen tres tipos de escucha: intensiva, selectiva e interactiva. Berrio (2017) indica que la escucha intensiva se centra en analizar los detalles del audio, prestando atención a palabras clave, sonidos y frases para comprender su significado. Por otro lado, la escucha selectiva se enfoca en captar la información relevante mientras se descarta el resto y finalmente, la escucha interactiva implica la comunicación entre los estudiantes, basada en sus saberes previos y experiencias cotidianas.

Por su parte, para Amaya (2016) la comprensión oral como habilidad requiere de la escucha para asimilar el mensaje, procesarlo y reaccionar ante él. Por lo tanto, es importante que los docentes orienten con precisión el contenido de la expresión oral en las actividades de aprendizaje, promoviendo la coherencia y la conciencia sobre el desempeño comunicativo de los estudiantes. Asimismo, la expresión oral es una habilidad comunicativa fundamental que permite elaborar mensajes de manera efectiva y clara.

Igualmente, Donald (2001) indica que las estrategias de comunicación en estudiantes se centran en proporcionar experiencias significativas que desarrollen habilidades de comunicación, promuevan la participación cívica y contribuyan al bienestar de la comunidad en general. La combinación de enfoques educativos, proyectos prácticos y colaboraciones externas ayuda a preparar a los estudiantes para ser ciudadanos activos y comprometidos en un mundo cada vez más interconectado. Por otro lado, se enfoca en el aprendizaje basado en proyectos el cual fomenta el aprendizaje práctico a través de proyectos que tienen un impacto directo en la comunidad. Los estudiantes trabajan en equipos para identificar problemas locales, diseñar soluciones y llevar a cabo acciones concretas para abordar esos problemas.

Para McLagan & Krembs (2001) hoy en día la gran mayoría de las instituciones educativas hacen uso de tecnología y medios de comunicación, ya que, en la era digital, muchas estrategias de comunicación y práctica comunitaria incorporan el uso de tecnología y medios de comunicación. Sastoque (2017) a su vez manifiesta que los estudiantes pueden utilizar plataformas en línea, redes sociales y herramientas digitales para colaborar en proyectos, difundir información sobre temas importantes y movilizar recursos para causas comunitarias. En tanto, es importante firmar alianzas con organizaciones externas; en la cual las escuelas a menudo colaboran con organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales y empresas locales para desarrollar y llevar a cabo programas de comunicación y práctica comunitaria. Estas alianzas pueden proporcionar recursos adicionales, experiencia y oportunidades de aprendizaje práctico para los estudiantes.

2.1.2.3. Partes de una estrategias de comunicación

Ríos, et al. (2020), indica que para elaborar una estrategia de comunicación es esencial definir lineamientos que orienten de manera precisa el diseño y la ejecución de las acciones necesarias para el cumplimiento de objetivos. Una estrategia de comunicación debe estar compuesta por:

A. Diagnóstico

Al momento de elaborar un diagnóstico para una estrategia de comunicación, sin importar su finalidad, es posible emplear diversas técnicas e instrumentos de recopilación de información, tales como encuestas, entrevistas, cartografías sociales, grupos focales o líneas de tiempo, entre otros. Una vez aplicados estos métodos, corresponde realizar el análisis de los datos obtenidos y orientar la redacción del diagnóstico. Es importante resaltar que el diagnóstico no consiste en los datos en sí, sino en la interpretación y el análisis que se realice a partir de ellos. (Ríos, et al., 2020)

B. Planteamiento del problema

La formulación del problema permite determinar qué se quiere investigar, reconocer los elementos vinculados al proceso y definir el enfoque de estudio. Tanto en la perspectiva cuantitativa como en la cualitativa se establece con precisión el objeto de análisis dentro de un contexto específico, pudiendo incluso combinarse según el tipo de investigación (Sampieri, et al., 2014). Al plantearlo, es esencial mantener coherencia y claridad con la información obtenida en el diagnóstico, ya que esto brinda el respaldo necesario para diseñar y poner en práctica una estrategia de comunicación. (Ríos, et al., 2020)

C. Objetivos

Los objetivos se clasifican en: objetivo general, que abarca el o los problemas identificados, y objetivos específicos, los cuales sirven para lograr el cumplimiento del objetivo general. Para redactarlos de manera clara y precisa, se sugiere comenzar con un verbo en infinitivo, como, por ejemplo: diseñar, ejecutar, promover, formular, entre otros. (Ríos, et al., 2020)

D. Imagen estratégica

Para que una estrategia de comunicación tenga un efecto significativo, es esencial desarrollar una identidad e imagen que sirvan como referencia para los públicos, facilitando su recordación (Ríos, et al., 2020). Por tal motivo, es relevante la imagen estratégica, donde Meza (2016) indica que es la representación mental compartida (racional, sensorial y emocional) que diferentes públicos poseen sobre un ente, ya sea una nación, ciudad, organización, institución, empresa, producto o figura pública. Esta representación influye directamente en la forma y profundidad con la que cada público se relaciona y comunica con dicho ente en un contexto y tiempo determinados.

E. Matriz operativa

Ríos, et al. (2020), indica que la matriz operativa se estructura en cinco componentes principales: Objetivos, Desarrollo, Tiempo, Recursos y Medición, cada uno con elementos específicos que guían la planificación de una estrategia de comunicación. En cuanto a los objetivos, se puede trabajar a partir de metas específicas, líneas estratégicas o campañas. El desarrollo contempla las acciones comunicacionales, identificando su público objetivo, los canales o medios a emplear y los mensajes que se transmitirán. La sección de tiempo precisa cuándo se ejecutarán las actividades y con qué frecuencia se repetirán. Los recursos definen los elementos humanos y financieros necesarios para llevarlas a cabo, incluyendo el presupuesto total. Finalmente, la

medición es clave para evaluar el impacto de las acciones, utilizando indicadores para evidenciar avances y cambios, y registrando evidencias mediante fotografías, vídeos o listas, garantizando un seguimiento adecuado de la estrategia.

F. Descripción de actividades

Una vez elaborada la matriz operativa, es necesario detallar cada acción estratégica. Para ello, se debe incluir: el objetivo, el contenido y la dinámica de la actividad. El objetivo señala lo que se busca alcanzar con la acción; el contenido especifica los mensajes, materiales y elementos argumentativos que se emplearán; y la dinámica describe el procedimiento paso a paso para ejecutar la actividad de manera efectiva. (Ríos, et al., 2020)

G. Seguimiento y control

El seguimiento y control permite evaluar de manera sistemática el desarrollo de las actividades, asegurando que se cumpla lo planificado y facilitando la toma de medidas correctivas ante desviaciones. Para este propósito se utiliza una matriz que incluye: las actividades planificadas, los indicadores de medición del progreso, los resultados obtenidos, avances cuantitativos (porcentaje de ejecución) y cualitativos (detalles de las acciones realizadas), limitaciones encontradas, acciones correctivas aplicadas, apoyo interinstitucional requerido y lecciones aprendidas que orienten futuras ejecuciones. (Ríos, et al., 2020)

H. Presentación de resultados

La presentación de resultados se desarrolla al concluir la ejecución de cada actividad y permite mostrar de manera clara los resultados, verificando si se cumplieron los objetivos planteados (Sampieri, et al., 2014). Para presentar los resultados de una estrategia de comunicación, se sugiere crear un recurso comunicativo, como una presentación, video, portal web, galería fotográfica, catálogo, revista o libro, que resuma

todas las acciones realizadas. Además, se recomienda elaborar un informe técnico de resultados, el cual puede ser preparado de manera autónoma por la persona responsable de la estrategia. (Ríos, et al., 2020)

2.1.2.4. Tipos de estrategias de comunicación

Según Guerrero (2012), citado por ..., los tipos de estrategias de comunicación se clasifican en estrategia de comunicación educativa, política y ciudadana.

- **Estrategias de comunicación educativa:** Consiste en fortalecer las habilidades comunicativas de la población para favorecer la planificación, la cogestión, la supervisión y la rendición de cuentas, al mismo tiempo que respalda la formación y fomenta la renovación de liderazgos ciudadanos y políticos.
- **Estrategias de comunicación política:** Buscan facilitar una interacción fluida entre los gobernantes y la ciudadanía, promoviendo la concertación y la influencia mutua en la toma de decisiones.
- **Estrategias de comunicación ciudadana:** Se enfocan en potenciar la capacidad de expresión, el debate público y la creatividad de la población, especialmente de quienes no están organizados, promoviendo su participación activa y empoderamiento ciudadano.

2.1.2.5. Relación docente – estudiante

Para fortalecer el desarrollo de habilidades socioemocionales, el Ministerio de Educación – MINEDU (2023) indica que se debe desarrollar las siguientes ideas para fortalecer dicho vínculo:

- **Interacciones positivas:** La interacción se refiere a la forma en que nos relacionamos con los demás. Un aula donde existe una relación cordial entre docentes y estudiantes favorece el aprendizaje y el desarrollo de habilidades socioemocionales. En un entorno de confianza, los alumnos se sienten seguros

para expresar dudas y opiniones, fortaleciendo progresivamente la relación con el docente.

- **Comunicación asertiva:** Esta habilidad mejora las relaciones interpersonales, refuerza los vínculos, disminuye el estrés y permite manejar situaciones conflictivas de manera más eficaz. Se desarrolla mediante la práctica y requiere tomar conciencia de cómo nos comunicamos, lo que conduce a interacciones más positivas con las personas en distintos contextos.
- **Empatía:** Es esencial en todas las relaciones humanas, ya que facilita la conexión, la comunicación efectiva y la construcción de vínculos significativos. Un docente empático entiende mejor las necesidades de sus estudiantes, promoviendo una comunicación más abierta, resolviendo conflictos y consolidando relaciones sólidas.
- **Resolución de conflictos:** Atender los conflictos de manera adecuada contribuye a generar un ambiente seguro en el aula, donde los alumnos se sienten respetados y valorados. Permitir que los estudiantes participen en la resolución de sus propios conflictos fortalece su autoestima y confianza, mientras que el docente profundiza su conocimiento sobre las necesidades y perspectivas de cada alumno, reforzando así el vínculo entre ambos.

2.1.2.6. Dimensiones de las estrategias de comunicación

Según Sastoque (2017) las estrategias de comunicación pueden abarcar diversas dimensiones que se combinan para lograr objetivos específicos en la transmisión efectiva de mensajes. Este autor dimensiona dependiendo del contexto y los objetivos de comunicación, pero algunas de las más comunes incluyen:

A. Tipos de estrategias

Guerrero (1995) sostiene que por la finalidad u objetivo que persiguen las estrategias comunicativas, estas se pueden clasificar en las siguientes:

- a. **Estrategias educativas:** Estas estrategias se centran en impartir información, conocimiento o habilidades específicas a una audiencia determinada. Pueden incluir métodos como talleres, seminarios, clases, materiales educativos impresos o digitales, y actividades de capacitación. El objetivo principal es facilitar el aprendizaje y la comprensión de un tema particular, ya sea académico, técnico, de salud, ambiental u otro.
- b. **Estrategias políticas:** Se refieren a las tácticas y enfoques utilizados para influir en la opinión pública y en la toma de decisiones dentro de un contexto comunitario o educativo. Estas estrategias pueden incluir la promoción de políticas específicas, la movilización de apoyo comunitario, y la colaboración con líderes locales y organizaciones para avanzar en ciertos objetivos. A través de campañas de concienciación, uso de redes sociales, y eventos comunitarios, los estudiantes aprenden a articular sus mensajes de manera efectiva, a persuadir a diversos públicos, y a generar un impacto positivo en su entorno.
- c. **Estrategias ciudadanas:** Se centran en la movilización y el empoderamiento de los miembros de la comunidad para involucrarse activamente en los procesos democráticos y en la toma de decisiones que afectan su entorno. Estas estrategias incluyen la organización de foros de discusión, talleres participativos, y encuestas comunitarias que permiten a los ciudadanos expresar sus opiniones y preocupaciones. Los estudiantes aprenden a facilitar estas interacciones y a utilizar las opiniones recolectadas para abogar por cambios y mejoras en la

comunidad, fortaleciendo así la democracia local y promoviendo un sentido de responsabilidad y colaboración entre los ciudadanos.

B. Medios de comunicación social Se refieren a los canales y entornos utilizados para transmitir mensajes y establecer interacciones con el público objetivo. Se tienen los siguientes indicadores:

- a. **Medios masivos:** Los medios masivos comprenden canales de comunicación que tienen un amplio alcance y llegan a grandes audiencias. Incluyen la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y otros medios impresos. Estos medios son importantes para difundir información de manera rápida y eficaz, y son utilizados en campañas publicitarias, programas de relaciones públicas y difusión de noticias.
- b. **Medios digitales:** Los medios digitales engloban plataformas y herramientas en línea que permiten la difusión de contenido a través de internet. Esto incluye sitios web, redes sociales, blogs, aplicaciones móviles, podcasts y plataformas de streaming de video. Los medios digitales son fundamentales en la era digital actual, ya que permiten llegar a audiencias específicas, segmentar el contenido y medir el impacto de las estrategias de comunicación.
- c. **Redes sociales:** Constituyen una herramienta esencial en las estrategias de comunicación social de los estudiantes, permitiéndoles conectar, interactuar y compartir información de manera rápida y eficiente con un amplio público. A través de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, los estudiantes pueden difundir mensajes, organizar campañas de concienciación, y movilizar apoyo para diversas causas comunitarias y educativas. Utilizan estas plataformas para crear contenido atractivo y relevante, que puede incluir videos,

infografías, publicaciones y transmisiones en vivo, con el objetivo de captar la atención de la audiencia, generar discusión y fomentar la participación activa.

C. Factores movilizadores: Son elementos cruciales que influyen en la efectividad de las comunicaciones. Esto implica considerar el nivel educativo del público objetivo para adaptar el mensaje de manera apropiada, aplicar principios pedagógicos y didácticos para hacer la información más comprensible y memorable, y aprovechar la tecnología educativa para mejorar el proceso de aprendizaje y la participación del público. Al tener en cuenta estos factores, las estrategias de comunicación pueden ser más efectivas al satisfacer las necesidades, intereses y capacidades del público, facilitando un proceso de aprendizaje significativo y transformador. Tiene los indicadores de:

- a. **Participación:** Se refiere a la acción de involucrar a los miembros de una organización en procesos de toma de decisiones, actividades y proyectos. Implica dar voz y voto a los empleados en asuntos que afectan su trabajo y el rumbo de la organización. Las participaciones efectivas pueden aumentar el compromiso de los empleados, fomentar un sentido de pertenencia y motivación, y mejorar la calidad de las decisiones al aprovechar la diversidad de perspectivas y experiencias dentro de la organización.
- b. **Organización:** Implica la planificación y ejecución de actividades y campañas destinadas a informar, educar y movilizar a la comunidad. Este proceso comienza con la identificación de objetivos claros, como aumentar la conciencia sobre un tema específico, promover la participación ciudadana o apoyar una causa social. Los estudiantes deben definir el público objetivo, seleccionar los medios y canales de comunicación adecuados, y desarrollar mensajes efectivos que resuenen con la audiencia.

- c. **Relaciones interpersonales:** Se refieren a las conexiones y vínculos que se establecen entre individuos dentro de una organización. Estas relaciones pueden ser profesionales o personales y desempeñan un papel crucial en la dinámica laboral, la comunicación y el trabajo en equipo. Las relaciones interpersonales positivas se caracterizan por el respeto mutuo, la empatía, la cooperación y la resolución constructiva de conflictos, lo que puede contribuir a un ambiente de trabajo armonioso y productivo.
- d. **Aprendizaje colaborativo:** Implica el trabajo en equipo y la colaboración entre individuos para alcanzar metas comunes de aprendizaje o desarrollo. Se basa en la idea de que el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias entre los participantes puede enriquecer el proceso de aprendizaje y mejorar los resultados. El aprendizaje colaborativo puede tener lugar en diferentes contextos, como en el aula, en proyectos de trabajo o en comunidades de práctica, y promueve habilidades como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en equipo.

2.1.3. Prácticas comunitarias

Las prácticas comunitarias en estudiantes para Izaguirre (2021) se refieren a la participación activa y comprometida de los estudiantes en actividades que benefician a la comunidad en la que están insertos. Por su parte, para Montalbán (2006), indica que esta práctica implica que los estudiantes contribuyan de manera positiva al bienestar de su entorno, ya sea a nivel local, nacional o global. También puede adoptar diversas formas, como el voluntariado en organizaciones sin fines de lucro, la participación en proyectos de servicio social, la organización de eventos o actividades para el beneficio de la comunidad, el trabajo en equipos interdisciplinarios para abordar problemas comunitarios.

Fontcuberta (2001), indica que, a través de la práctica comunitaria, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en situaciones reales, desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y empatía, así como fomentar valores de solidaridad, responsabilidad social y compromiso cívico. La práctica comunitaria, según indica Izaguirre (2021), no solo beneficia a la comunidad receptora de la ayuda, sino que también enriquece la experiencia educativa de los estudiantes al proporcionarles una perspectiva más amplia del mundo y fortalecer su sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la sociedad.

2.1.3.1. Importancia de la práctica comunitaria en el ámbito educativo

La práctica comunitaria en el ámbito educativo, para Michavila & Parejo (2008), contribuye al desarrollo integral de los estudiantes al proporcionarles experiencias significativas, fomentar habilidades importantes y cultivar valores que los preparen para ser ciudadanos activos y comprometidos en la sociedad.

Este autor determina los siguientes aspectos como importantes:

- a) **Aplicación de conocimientos:** Permite a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones reales y concretas en su comunidad. Esto refuerza el aprendizaje al ponerlo en práctica y ver su impacto directo en el entorno.
- b) **Desarrollo de habilidades:** La participación en actividades comunitarias promueve el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la empatía y la resolución de problemas. Estas habilidades son fundamentales para el éxito personal y profesional de los estudiantes en el futuro.
- c) **Conciencia social:** La práctica comunitaria sensibiliza a los estudiantes sobre las necesidades y desafíos de su comunidad, fomentando la conciencia social y

empatía. Esto les ayuda a comprender la importancia de contribuir al bienestar colectivo y a ser ciudadanos responsables.

- d) **Promoción de valores:** La participación en actividades comunitarias promueve valores como la solidaridad, la colaboración, la justicia social y el respeto por la diversidad. Estos valores son fundamentales para la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible de las comunidades.
- e) **Formación integral:** La práctica comunitaria complementa la formación académica al ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa integral que va más allá del aula. Les brinda la oportunidad de desarrollar una comprensión profunda de su entorno y de sí mismos.

2.1.3.2. Contribución de las prácticas comunitarias a la formación humanística

Montalbán (2006), indica que esta categoría se aborda en relación con cómo el ambiente y clima escolar pueden influir en los valores que los estudiantes aprenden tanto en el entorno familiar como en el educativo. Esto se manifiesta en la calidad de las relaciones interpersonales, especialmente la empatía, dentro de la comunidad escolar, lo que a su vez afecta los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Markku & Matti (2009), destaca que, si bien existen normas a seguir, su desarrollo está vinculado con la regulación de comportamientos, evitando la imposición coercitiva y fomentando la conciencia y autorregulación de los estudiantes. Los ambientes escolares juegan un papel crucial en el proceso educativo al apoyar las prácticas pedagógicas de los docentes. Para Ramos (2006), un entorno cómodo y agradable promueve el bienestar estudiantil, mientras que métodos de enseñanza variados despiertan el interés de los alumnos y facilitan la exploración de nuevos conocimientos. El uso de recursos tecnológicos también acerca a los estudiantes a realidades

desconocidas, enriqueciendo su experiencia educativa. Por otro lado, Markku & Matti (2009) indica que la contribución de las prácticas comunitarias a la formación humanística es significativa y multifacética. Estas prácticas ofrecen oportunidades para que los individuos desarrollen una comprensión más profunda de sí mismos, de los demás y de la sociedad en su conjunto.

Markku & Matti (2009) desarrolla algunos aspectos clave de cómo las prácticas comunitarias enriquecen la formación humanística.

- a) **Empatía y comprensión interpersonal:** Participar en actividades comunitarias permite a los individuos interactuar con personas de diversas culturas, trasfondos socioeconómicos y experiencias de vida. Esta interacción fomenta la empatía al permitir que las personas comprendan las realidades y desafíos de los demás, cultivando así una sensibilidad hacia las necesidades y perspectivas de quienes les rodean.
- b) **Desarrollo de habilidades de colaboración:** Las prácticas comunitarias a menudo requieren trabajo en equipo y colaboración con otros para lograr objetivos comunes. Este proceso fortalece las habilidades de trabajo en equipo y fomenta la capacidad de negociación, resolución de conflictos y liderazgo, habilidades esenciales para una ciudadanía activa y comprometida.
- c) **Conciencia social y responsabilidad cívica:** Al involucrarse en actividades comunitarias, los individuos tienen la oportunidad de aprender sobre problemas sociales y cuestiones de justicia, equidad y derechos humanos. Esto les permite desarrollar una conciencia social amplia y una comprensión más profunda de las responsabilidades cívicas, promoviendo así un compromiso activo para abordar y resolver estos problemas en su comunidad y más allá.

- d) **Desarrollo de la autoestima y el sentido de pertenencia:** Contribuir al bienestar de la comunidad y ver el impacto positivo de las acciones individuales puede aumentar la autoestima y promover un sentido de pertenencia y conexión con los demás. Esto es especialmente importante para los jóvenes en proceso de formación de identidad, ya que les brinda una sensación de propósito y valor dentro de su entorno social.
- e) **Promoción de la diversidad cultural y el diálogo intercultural:** Las prácticas comunitarias ofrecen oportunidades para la interacción entre personas de diferentes orígenes culturales y étnicos, lo que promueve el entendimiento mutuo y el diálogo intercultural. Esto ayuda a combatir los prejuicios y estereotipos, fomentando la apreciación de la diversidad.

Finalmente, las prácticas comunitarias, para Montalbán (2006), desempeñan un papel fundamental en la formación humanística al fomentar valores como la empatía, la colaboración, la conciencia social y la responsabilidad cívica. Estas experiencias enriquecen la vida de los individuos al promover un sentido de conexión con los demás y una comprensión más profunda del mundo que les rodea.

2.1.3.3. Competencias específicas de la práctica comunitaria

Collado (2017), indica que el desarrollo de competencias específicas en la práctica comunitaria en estudiantes se lleva a cabo a través de una combinación de experiencias prácticas, reflexión y orientación. Los estudiantes pueden participar en proyectos o actividades comunitarias que aborden problemas locales o globales. Esto les brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades en contextos del mundo real, al tiempo que contribuyen al bienestar de la comunidad. Asimismo, a menudo implica trabajar con otros para lograr objetivos comunes; los estudiantes pueden

desarrollar habilidades de colaboración al trabajar en grupos, planificar y ejecutar proyectos comunitarios, resolver problemas y tomar decisiones colectivas.

Por otro lado, Izaguirre (2021) menciona que la interacción con miembros de la comunidad y la comunicación efectiva son fundamentales en la práctica comunitaria. Los estudiantes pueden mejorar sus habilidades de comunicación al interactuar con personas de diferentes antecedentes y perspectivas, escuchar activamente, expresar sus ideas de manera clara y persuasiva, y trabajar en la resolución de conflictos de manera constructiva. En sí, el desarrollo de conciencia social y cultural para (Castillo & Winkler (2010) promueve la práctica comunitaria, el cual proporciona a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre las necesidades, desafíos y recursos de su comunidad, así como de comprender y respetar la diversidad cultural y social. Esto les ayuda a desarrollar una conciencia social más amplia y una comprensión más profunda de las realidades de su entorno.

En ese entender, Fontcuberta (2001) resalta que la reflexión es una parte integral del proceso de aprendizaje en la práctica comunitaria. Los estudiantes pueden reflexionar sobre sus experiencias, identificar sus fortalezas y áreas de mejora, examinar sus valores y creencias, y considerar cómo pueden aplicar lo que han aprendido en futuras situaciones. Asimismo, la práctica comunitaria, según menciona Izaguirre (2021), ofrece oportunidades para que los estudiantes asuman roles de liderazgo, tomen iniciativas y lideren cambios positivos en su comunidad. También les permite desarrollar habilidades para identificar y abordar problemas de manera efectiva, buscar soluciones innovadoras y trabajar hacia el cambio social.

2.1.3.4. Aprendizaje basado en la comunidad –práctica comunitaria

El aprendizaje basado en la comunidad como la práctica comunitaria, para Montero (2004), son enfoques educativos que enfatizan la importancia de conectar el aprendizaje académico con la realidad de la comunidad. Estos enfoques no solo promueven el desarrollo integral de los estudiantes, sino que también contribuyen al bienestar y al desarrollo sostenible de la comunidad en su conjunto.

Por su parte, Winkler (2007) indica que el Aprendizaje Basado en la Comunidad es un enfoque pedagógico que busca vincular el aprendizaje académico con la realidad social, cultural y económica de la comunidad en la que se encuentra el estudiante. En este enfoque, los estudiantes aprenden a través de experiencias prácticas y colaborativas que tienen un impacto tangible en la comunidad. Esto puede incluir proyectos de investigación, servicio comunitario, pasantías o prácticas profesionales, entre otras actividades. El ABC se basa en la idea de que el aprendizaje es más significativo cuando está contextualizado en situaciones reales y se conecta con los intereses y las necesidades de los estudiantes y la comunidad.

La práctica comunitaria, según manifiesta Venceslao & Esteban (2023), se refiere específicamente a la participación activa de los estudiantes en actividades que benefician a la comunidad local. Esto puede incluir proyectos de servicio comunitario, trabajo voluntario, participación en organizaciones sin fines de lucro, colaboración con agencias gubernamentales locales, entre otras iniciativas. La práctica comunitaria brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo que han aprendido en el aula en contextos del mundo real y les permite desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, empatía y responsabilidad cívica.

2.1.3.5. Actores participantes en la práctica comunitaria

Chiavola & Cendrós (2008) menciona que las prácticas comunitarias son espacios educativos donde los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos y actitudes para abordar diversas situaciones sociales. Montalbán (2006), manifiesta que estas prácticas promueven la solidaridad y el compromiso de los estudiantes con la realidad, con el objetivo de contribuir a su transformación positiva. Se enfocan en el intercambio de conocimientos y en la implementación de procesos que beneficien a la sociedad, reconociendo que estas actividades forman parte de un enfoque universitario comprometido socialmente. De acuerdo a la percepción, se tienen a los siguientes actores:

- a) **Directivos:** Donde indica González (2001) que son aquellos individuos que ocupan cargos de liderazgo en la institución educativa, como directores, supervisores o coordinadores. Su papel es establecer la visión y las políticas de la escuela, proporcionar dirección y apoyo a los docentes y personal, administrar los recursos de la institución y garantizar el cumplimiento de los objetivos educativos y administrativos. Los directivos también son responsables de promover un ambiente escolar positivo, fomentar la colaboración entre los diferentes miembros de la comunidad educativa y mantener una comunicación efectiva con los padres de familia y la comunidad en general.
- b) **Docentes:** Donde Pedraja & Rodríguez (2004) indica que los docentes son profesionales encargados de impartir conocimientos y habilidades a los estudiantes. Su función principal es planificar y llevar a cabo actividades educativas que promuevan el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes, evaluar su progreso y brindarles apoyo académico y emocional. Los docentes también desempeñan un papel importante en la creación de un ambiente

de aprendizaje seguro, inclusivo y estimulante, donde cada estudiante se sienta valorado y motivado para alcanzar su máximo potencial.

- c) **Padres de familia:** Los padres de familia, para Chiavola & Cendrós (2008), son los principales responsables del cuidado y la educación de sus hijos. Su participación activa en la educación de sus hijos es fundamental para su éxito académico y personal. Los padres de familia colaboran con la escuela apoyando las actividades educativas en el hogar, participando en reuniones y eventos escolares, comunicándose regularmente con los docentes para monitorear el progreso de sus hijos y brindando apoyo emocional y motivacional. La colaboración entre la escuela y los padres de familia es esencial para crear un ambiente de aprendizaje positivo y fortalecer la relación entre la escuela y la comunidad.
- d) **Actividad en la escuela:** Montero (2003), indica que las actividades en la escuela son eventos, programas o iniciativas organizadas por la institución educativa para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y promover la participación de la comunidad escolar. Estas actividades pueden incluir eventos deportivos, culturales o artísticos, talleres educativos, charlas, ferias científicas, proyectos comunitarios, entre otros. Las actividades en la escuela brindan oportunidades para el aprendizaje práctico, la socialización, el desarrollo de habilidades y talentos, y la integración de la comunidad escolar. Además, fomentan un sentido de pertenencia y orgullo por la escuela, fortaleciendo así la conexión entre los diferentes miembros de la comunidad educativa.

2.1.3.6. Factores de la práctica comunitaria

Chiavola & Cendrós (2008) indica que las prácticas comunitarias son espacios educativos donde los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos y actitudes para abordar diversas situaciones sociales. Estas prácticas, según Montalbán (2006), promueven la solidaridad y el compromiso de los estudiantes con la realidad, con el objetivo de contribuir a su transformación positiva. Se enfocan en el intercambio de conocimientos y en la implementación de procesos que beneficien a la sociedad, reconociendo que estas actividades forman parte de un enfoque universitario comprometido socialmente. De acuerdo a la percepción, se plantean las siguientes dimensiones:

A) Tipos de prácticas comunitarias: González (2001), indica que estas prácticas abarcan una variedad de acciones realizadas por individuos, grupos u organizaciones con el propósito de mejorar la calidad de vida y promover el bienestar en una comunidad. Estas incluyen el servicio comunitario voluntario, la participación en organizaciones locales, el activismo y la defensa de derechos, el desarrollo de capacidades a través de programas de aprendizaje y la creación de redes de apoyo y solidaridad entre los miembros de la comunidad. Estas prácticas fomentan la participación ciudadana, la colaboración y el empoderamiento comunitario, contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo sostenible de las comunidades.

González (2001), considera los siguientes tipos:

- a. **Prácticas comunitarias artístico-culturales:** Se refieren a actividades que involucran la expresión creativa y el intercambio cultural dentro de una comunidad. Esto puede incluir la organización de eventos culturales, como festivales de música, exposiciones de arte, representaciones teatrales o

proyecciones de cine comunitario. Además, abarca iniciativas que promueven la preservación del patrimonio cultural, la celebración de tradiciones locales y el fomento de la participación en actividades artísticas y culturales.

- b. **Prácticas comunitarias cívicas:** Se centran en la participación activa de los ciudadanos en asuntos de interés público y en el fortalecimiento de la sociedad civil. Esto incluye actividades como la organización de campañas de concientización sobre temas políticos o sociales, la promoción de la participación en procesos democráticos, como elecciones locales, y la defensa de los derechos humanos y civiles en la comunidad.
- c. **Prácticas comunitarias sociales:** Están orientadas a abordar problemas y necesidades sociales dentro de una comunidad. Esto puede involucrar la creación y gestión de programas de apoyo para grupos vulnerables, como personas sin hogar, jóvenes en riesgo, personas mayores o personas con discapacidad. Además, puede incluir iniciativas para promover la inclusión social, combatir la discriminación, construir redes de apoyo y fortalecer el tejido social en la comunidad.

B) Asignación temporal: González (2001), manifiesta que es un proceso mediante el cual se designa a estudiantes para trabajar en comunidades específicas por un período determinado, con el objetivo de apoyar y mejorar los procesos educativos locales. Durante este tiempo, los participantes se integran en las escuelas y centros educativos de la comunidad, desarrollan y aplican programas educativos, y brindan apoyo académico y extracurricular a los estudiantes.

Esta experiencia, según indica Pedraja & Rodríguez (2004), no solo beneficia a la comunidad al proporcionar recursos educativos adicionales y frescos enfoques pedagógicos, sino que también enriquece a los participantes, ofreciéndoles una

comprensión más profunda de las realidades y necesidades educativas en contextos diversos, además de desarrollar sus habilidades profesionales y sociales.

Pedraja & Rodríguez (2004) presentan los siguientes indicadores:

- a. **Horas:** Se refieren a la cantidad específica de tiempo que los estudiantes deben dedicar a actividades dentro de una comunidad. Este tiempo puede estar distribuido a lo largo de un semestre o año académico y suele ser obligatorio para completar ciertos programas educativos. Durante estas horas, los estudiantes participan en actividades como tutorías, talleres, asistencia en proyectos comunitarios, beneficiando a la comunidad y proporcionando experiencia práctica y relevante a los estudiantes.
- b. **Días:** Los días de prácticas comunitarias indican períodos más extendidos en los cuales los estudiantes están inmersos en la comunidad, generalmente en jornadas completas o medias jornadas. Estas prácticas pueden tener lugar en días consecutivos o estar distribuidas en días específicos de la semana. Los días de práctica permiten a los estudiantes establecer una presencia más constante y significativa en la comunidad, facilitando una mayor continuidad en sus actividades y una mejor integración en los proyectos comunitarios.
- c. **Semanas:** Representan un compromiso aún mayor, en el que los estudiantes pasan varios días consecutivos inmersos en actividades comunitarias, a menudo viviendo en la comunidad misma. Este formato es común en programas intensivos o de verano, donde los estudiantes pueden trabajar en proyectos a largo plazo, realizar intervenciones educativas significativas, y desarrollar relaciones más profundas con los miembros de la comunidad. Las semanas de práctica ofrecen una experiencia más inmersiva, permitiendo a los estudiantes

comprender mejor las dinámicas y necesidades de la comunidad, y generar un impacto más sostenido y visible.

C) Formas de participación: Montero (2003) refiere las formas de participación como las diferentes maneras en que los individuos, grupos u organizaciones se involucran en actividades y decisiones que afectan a una comunidad. Esto puede incluir la participación en proyectos de servicio comunitario, la membresía en organizaciones locales, la participación en eventos y actividades culturales, la colaboración en proyectos de desarrollo comunitario, la participación en grupos de defensa de derechos, entre otras formas de participación activa. Estas formas de participación comunitaria son fundamentales para fortalecer el tejido social, fomentar la solidaridad y el empoderamiento ciudadano, y promover el bienestar colectivo en las comunidades. Montero (2003) considera los siguientes indicadores:

- a. **Individual:** Implica la acción directa de un único individuo en actividades o iniciativas comunitarias. Esto puede incluir acciones como la prestación de servicios voluntarios, la donación de recursos, la asistencia a eventos comunitarios, el apoyo a causas sociales a través de campañas de sensibilización, entre otras. La participación individual es una forma importante de contribuir al bienestar de la comunidad y puede manifestarse de diversas maneras según los intereses y capacidades de cada persona.
- b. **Grupal:** Implica la colaboración y acción conjunta de un grupo de estudiantes en actividades o proyectos comunitarios. Esto puede incluir la formación de grupos de trabajo, equipos de voluntarios, asociaciones vecinales, comités de acción comunitaria, entre otros. La participación grupal puede ser más efectiva para abordar problemas y necesidades de la comunidad, ya que permite combinar

recursos, habilidades y esfuerzos para alcanzar objetivos comunes. Además, promueve el sentido de pertenencia, la solidaridad y el empoderamiento dentro del grupo y la comunidad en general.

- c. **Comunal:** Implica la integración activa en las actividades y procesos de una comunidad específica. Los estudiantes colaboran directamente con los miembros de la comunidad, aportando sus conocimientos y habilidades para abordar desafíos locales y promover el desarrollo sostenible. Esta participación no solo involucra la ejecución de tareas prácticas, sino también la interacción continua con los residentes, la identificación de necesidades comunitarias, y la co-creación de soluciones. A través de esta experiencia, los estudiantes no solo contribuyen al bienestar y progreso de la comunidad, sino que también desarrollan una comprensión profunda de las dinámicas sociales, culturales y económicas locales, enriqueciendo su formación académica y personal.

2.1.4. Rasgos culturales

Molano (2007) indica que son elementos distintivos que definen y diferencian una cultura de otra, a incluir desde prácticas cotidianas hasta sistemas de creencias complejos. Estos rasgos incluyen el idioma, que facilita la comunicación y la transmisión de conocimientos; la religión, que ofrece una visión del mundo y guía moral; y las costumbres y tradiciones, que fortalecen la identidad y la cohesión social. Además, los valores y normas sociales configuran el comportamiento y las expectativas dentro de la comunidad. La vestimenta, la gastronomía y las festividades reflejan las particularidades estéticas y simbólicas de una cultura, mientras que el arte y la literatura expresan su creatividad y perspectiva histórica.

Molano (2007) menciona que la organización social y económica revela cómo se estructuran las relaciones y la producción dentro de la sociedad, y la educación asegura la continuidad de estos rasgos a lo largo del tiempo. Así, los rasgos culturales conforman un sistema dinámico y multifacético que evoluciona con el tiempo, influenciado por factores internos y externos, pero que siempre busca preservar su identidad esencial. Este autor menciona algunos rasgos culturales más comunes:

- a. **Lengua:** El idioma o los idiomas que habla una comunidad.
- b. **Religión:** Las creencias religiosas y prácticas espirituales predominantes.
- c. **Costumbres y tradiciones:** Prácticas y rituales que se transmiten de generación en generación.
- d. **Valores:** Creencias fundamentales sobre lo que es correcto o importante en la vida.
- e. **Normas sociales:** Reglas implícitas o explícitas que regulan el comportamiento en la sociedad.
- f. **Arte y literatura:** Formas de expresión creativa, como la música, la pintura, la danza, la poesía y la narrativa.
- g. **Vestimenta:** Ropa y estilos de vestir que son comunes en una cultura.
- h. **Gastronomía:** Alimentos y métodos de preparación de comidas típicas de una región.
- i. **Organización social:** Estructuras familiares, roles de género y jerarquías sociales.
- j. **Festividades:** Celebraciones y eventos especiales que tienen significado cultural.
- k. **Tecnología:** Herramientas y técnicas que una cultura desarrolla y utiliza.
- l. **Economía:** Formas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
- m. **Educación:** Sistemas y métodos para la transmisión del conocimiento y habilidades.

- n. **Patrimonio histórico:** Monumentos, lugares y artefactos que tienen importancia histórica y cultural.
- o. **Modo de vida:** Estilos de vida y formas de interactuar con el entorno natural y social.
- p. Estos rasgos culturales interactúan y se influyen mutuamente, creando el complejo y diverso tapiz de las culturas humanas.

2.1.4.1. Importancia de los rasgos culturales

Los rasgos culturales, para Molano (2007), son fundamentales para la identidad y cohesión de una comunidad, ya que constituyen las características distintivas que definen y diferencian una cultura de otra. Estos rasgos, que incluyen prácticas, creencias, normas, valores, símbolos y conocimientos, proporcionan un sentido de pertenencia y continuidad a sus miembros. Al compartir un conjunto común de costumbres y tradiciones, las personas se sienten parte de un todo más grande, lo que fortalece los lazos sociales y fomenta la unidad.

Además, Venceslao & Esteban (2023), menciona que los rasgos culturales juegan un papel esencial en la diversidad y riqueza del mundo. Cada cultura aporta su propia perspectiva y sabiduría al acervo global, contribuyendo a un mosaico de prácticas y conocimientos que enriquecen a la humanidad en su conjunto. Por ejemplo, las diversas lenguas, artes y tradiciones culinarias no solo ofrecen placer y comprensión, sino que también impulsan el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo. Molano (2007) menciona que esta diversidad cultural es una fuente inagotable de innovación y creatividad, ya que diferentes enfoques y modos de pensar pueden combinarse para generar nuevas ideas y soluciones a los desafíos globales. Los rasgos culturales también son vitales para el desarrollo personal y social de los individuos. A través de la educación y la socialización, las personas internalizan los valores, normas y

conocimientos de su cultura, lo que les permite navegar y prosperar en su entorno social. Esto incluye aprender habilidades prácticas, comprender el contexto histórico de su comunidad y desarrollar un sentido ético y moral basado en los valores compartidos. De este modo, los rasgos culturales no solo moldean la conducta individual, sino que también establecen un marco para la convivencia pacífica y la cooperación dentro de la sociedad.

Finalmente, en un mundo cada vez más globalizado, Amaya (2016) indica que la comprensión y el respeto por los rasgos culturales de otros pueblos se han vuelto esenciales para la convivencia internacional. El conocimiento y la apreciación de las diferencias culturales pueden ayudar a mitigar conflictos y promover la paz y el entendimiento entre naciones. Al valorar y proteger la diversidad cultural, las sociedades pueden trabajar juntas hacia un futuro más armonioso y sostenible, en el que las Múltiples identidades y herencias culturales se celebren y respeten.

2.1.4.2. Factores de los rasgos culturales

A. Idioma mater: Garatea (2019) plantea que la lengua que una persona aprende desde la infancia en el hogar, y con la cual se identifica culturalmente, constituye su idioma materno. Este primer idioma, representa fundamental en la identidad del individuo. En muchas comunidades, el idioma materno es esencial para la transmisión de conocimientos y tradiciones, este autor lo caracteriza por los siguientes indicadores:

- **Quechua:** Es una familia de lenguas indígenas habladas por los pueblos quechuas de los Andes centrales. Es el idioma nativo más extendido en los Andes y ha sido históricamente significativo en la región, especialmente durante el Imperio Inca. Actualmente, se habla principalmente en países como Perú, Bolivia, Ecuador y partes de Colombia, Argentina y Chile.

- **Castellano:** Conocido también como español, es el idioma oficial de muchos países de América Latina y España. Es una lengua romance que se originó en la región de Castilla, en España, y se ha expandido globalmente debido a la colonización española.
- **Otros:** Esta categoría incluye todos los demás idiomas maternos que no son ni quechua ni castellano. Esto podría abarcar otras lenguas indígenas, lenguas de inmigrantes (como inglés, italiano, chino, etc.), y lenguas regionales o minoritarias dentro de un país.

B. Costumbres: Molano (2007) plantea que las costumbres son prácticas y comportamientos que se han establecido en una comunidad o sociedad a lo largo del tiempo. Son patrones de acción que se repiten y que tienen un significado cultural específico. Tiene el indicador de:

C. Tradiciones: Se refiere a las prácticas, creencias y rituales transmitidos de generación en generación dentro de una cultura o comunidad. Las tradiciones pueden incluir festividades, ceremonias, danzas, comidas, vestimentas especiales y otros comportamientos y actividades que tienen un significado cultural o histórico particular. Las tradiciones ayudan a mantener la identidad cultural y la cohesión social, y suelen estar profundamente arraigadas en la historia y los valores de la comunidad.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Estrategia

Para Westreicher (2024) una estrategia es un método empleado para tomar decisiones en una situación específica. Se utiliza con el propósito de lograr uno o varios objetivos previamente establecidos. En términos simples, es la ruta que se elige para alcanzar determinadas metas.

2.2.2. Estrategia de comunicación

Ríos et al. (2020), indica que una estrategia de comunicación facilita la definición de objetivos precisos basados en el análisis de problemas comunicacionales identificados previamente en un proceso de investigación. Esto permite establecer objetivos claros para ofrecer soluciones concretas a asuntos previamente planteados.

2.2.3. Prácticas comunitarias

Izaguirre (2021) se refiere a la participación activa y comprometida de los estudiantes en actividades que benefician a la comunidad en la que están insertos.

2.2.4. Tipos de prácticas comunitarias

González (2001) menciona que abarcan una variedad de acciones realizadas por individuos, grupos u organizaciones con el propósito de mejorar la calidad de vida y promover el bienestar en una comunidad. Estas pueden ser. Artístico culturales, cívicas y sociales.

2.2.5. Factores movilizadores

Nussbaun & Amparo (1996) señala que una estrategia de comunicación efectiva en el ámbito educativo es fundamental para crear un ambiente de aprendizaje positivo, las estrategias de comunicación suponen considerar factores movilizadores como: participación, organización, relaciones interpersonales y aprendizaje colaborativo.

2.2.6. Medios de comunicación social

Para esta investigación los medios de comunicación social son la radio, la televisión y la prensa escrita y por extensión los medios digitales y las redes sociales comúnmente utilizadas entre los escolares y la comunidad educativa en general.

2.2.7. Rasgos culturales

Molano (2007), indica que son elementos distintivos que definen y diferencian una cultura de otra, incluye desde prácticas cotidianas hasta sistemas de creencias complejos. Estos rasgos son: el idioma, que facilita la comunicación y la transmisión de conocimientos; la religión, que ofrece una visión del mundo y guía moral; y las costumbres y tradiciones, que fortalecen la identidad y la cohesión social entre otros.

2.2.8. Formas de participación

Son los diversos mecanismos que utilizan los ciudadanos para intervenir e la toma de decisiones públicas, ya sea de forma individual o colectiva. Esta intervención se realiza mediante herramientas específicas y contribuye activamente al diseño de las políticas que afectan a la sociedad. (Shack & Arbulú, 2021)

2.3. Antecedentes de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Montes & Rosado (2023) en su artículo científico titulado **“Prácticas escolares comunitarias: clave para la construcción de un currículo para la diversidad cultural en Colombia”**, publicado en la Revista Educação em Questão, sostienen que la etnoeducación y el diseño de currículos que reflejen la identidad cultural de las comunidades fueron cruciales en el contexto colombiano. El estudio tuvo como propósito investigar cómo el currículo escrito y vivido se alinea o entra en conflicto con las prácticas comunitarias en una institución etnoeducativa pública en Colombia. Se basó en conceptos de diversidad cultural, etnoeducación, educación intercultural y currículo intercultural.

El enfoque de la investigación fue cualitativo y considera un diseño de investigación-acción etnográfica realista que se desarrolló en varias etapas; el reporte se centró en la fase de exploración, realizada en colaboración con la comunidad educativa,

sabedores y líderes locales. Los resultados subrayan el potencial de las prácticas escolares comunitarias para ajustar el currículo y evidencian que las experiencias pedagógicas de aula etno educativas chocan con el modelo pedagógico predominante. Además, se destaca la importancia de las prácticas escolares comunitarias en la creación de un currículo intercultural y plurilingüe.

Izaguirre (2021) en su artículo científico titulado **“Percepción estudiantil del impacto de las prácticas comunitarias sobre la formación académica”**, publicado por la revista de la Universidad de Las Tunas – Ecuador, evaluó la percepción de los estudiantes sobre el impacto de las prácticas comunitarias en entornos virtuales en su formación académica, a través del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), sede Guayaquil. La investigación consistió en la formación de equipos multidisciplinarios, conformados por tres estudiantes, quienes llevaron a cabo talleres virtuales para tres emprendedores beneficiarios, identificados e invitados por los estudiantes para conectarse desde cualquier herramienta virtual.

La metodología empleada en este estudio fue mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Entre los resultados más destacados de este estudio se revelaron que el 56% de los participantes considera que el acceso a Internet es un problema, y el 70% opina que la vinculación representa una contribución significativa al desarrollo de competencias en los negocios de la comunidad.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Valdare & Salem, (2022) realizaron la investigación titulada **“Jaguardianes: diseño de juego interactivo para mejorar la estrategia de comunicación de contenidos del proyecto educativo “Selvas tropicales” para estudiantes de 12 a 16 años de Cuenca secundaria en Puerto Maldonado”**, sustentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar al grado en Arte, esta investigación se enfocó

en un juego interactivo llamado "Jaguardianes", que buscó mejorar la estrategia comunicacional del proyecto "Selvas tropicales". El cual proporcionó una experiencia lúdica y sensorial que permite a los estudiantes comprender la situación de las selvas tropicales, como la Amazonía, y tomar acciones concretas para su conservación.

Los resultados mostraron que el Centro Amazónico de Educación e Investigación Ambiental (ACEER) se destaca como una organización dedicada a la educación ambiental en Puerto Maldonado, la capital de Madre de Dios. Se concluye, que este proyecto es dirigido a adolescentes de secundaria, con el objetivo de fomentar la comprensión, empatía y acción hacia la importancia del cuidado de las selvas tropicales y sus recursos naturales.

Balderon, (2018) realizó la investigación titulada **“Estrategias de comunicación para la mejora pedagógica en zonas rurales del Perú. El caso del proyecto “Maestros y Escuelas que cambian tu vida” en Santa Rosa de Cochabamba, Ayacucho”**, sustentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar al grado en Comunicación para el desarrollo, en este trabajo se centró en responder a la pregunta sobre cuáles son las estrategias de comunicación más relevantes para mejorar la pedagogía, desde la perspectiva de los actores involucrados. La metodología de investigación adoptada fue de tipo mixto, utilizando la triangulación de información a nivel de campo mediante encuestas, entrevistas, observación no participante y grupos focales con los diferentes actores de la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, docentes, madres y padres de familia.

Los hallazgos indicaron que las estrategias de comunicación, caracterizadas por relaciones horizontales, participación activa y acompañamiento con retroalimentación, están relacionadas con el modelo de Educación Intercultural Bilingüe. Estas estrategias promueven la valoración de la identidad cultural y el desarrollo de competencias

interculturales como el respeto, la afectividad y la empatía entre los actores. En conclusión, las tres estrategias identificadas contribuyen a mejorar la pedagogía, lo cual se refleja en el aumento del rendimiento académico y el fortalecimiento de las habilidades sociales de los estudiantes.

2.3.3. Antecedentes locales

Anchari (2023) realizó la investigación titulada **“Modelo de Gestión comunitaria, para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de Ollantaytambo Cusco – 2019”**, sustentado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar al grado de Maestro en Ciencias de la Educación, tuvo como objetivo evaluar la efectividad de la promoción de la gestión comunitaria para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la institución educativa secundaria César Túpac Yupanqui de Ollantaytambo, Cusco. Además, buscó superar actitudes de conformismo, falta de crítica, dependencia e inseguridad entre los estudiantes.

Se empleó una metodología activa para alcanzar los objetivos previstos. La investigación de tipo socio-crítica, a nivel propositivo-aplicado, con un diseño cuasiexperimental incluyó la aplicación de pretests y postests a un solo grupo. Se realizaron actividades orientadas a mejorar el rendimiento académico a través de la gestión comunitaria, estructuradas en torno a cuatro dimensiones. Se utilizó un método mixto con estatus equivalente y orden concurrente, con una muestra de 66 estudiantes de nivel secundario de la IE César Túpac Yupanqui de Ollantaytambo. Los resultados demostraron que la implementación del "Modelo de gestión comunitaria basado en la teoría organizacional" mejoró el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa secundaria César Túpac Yupanqui de Ollantaytambo.

Quispe (2023), realizó la investigación titulada **“Estrategia comunicativa BTL aplicada a estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús de Anta - Cusco para prevenir la trata de personas 2022”**, sustentado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para optar al título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación, estableció como objetivo implementar y analizar estrategias de comunicación con el propósito de generar un impacto positivo en la conciencia y el conocimiento de los estudiantes. La estrategia BTL se consideró como una herramienta eficaz para influir de manera positiva en la conciencia y actitudes de los estudiantes respecto al fenómeno de la trata de personas.

Aplicó un método deductivo cuantitativo. La muestra comprendió a 80 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta, revelando un bajo nivel inicial de conocimiento sobre la estrategia BTL, a pesar de estar familiarizados con productos relacionados. Los resultados visualizaron que la implementación buscó transmitir información valiosa de manera persuasiva, creativa y visualmente impactante, con el objetivo de promover comportamientos preventivos. Se concluyó que, los estudiantes mostraron comprensión de la importancia de la estrategia para prevenir la trata de personas, resaltando la necesidad de fortalecer su conocimiento sobre el tema.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

Las estrategias de comunicación influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024

3.1.2. *Hipótesis específicas*

- Los tipos de estrategias influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024
- Los medios de comunicación social influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024
- Los factores movilizadores influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024

3.2. Identificación de variables e indicadores

Variable 1: Estrategias de comunicación

- Dimensión 1: Tipos de estrategias
 - Indicador 1: Educativas
 - Indicador 2: Políticas
 - Indicador 3: Ciudadanas
- Dimensión 2: Medios de comunicación social
 - Indicador 1: Medios masivos social
 - Indicador 2: Medios digitales
 - Indicador 3: Redes sociales
- Dimensión 3: Factores movilizadores
 - Indicador 1: Participación
 - Indicador 2: Organización
 - Indicador 3: Relaciones interpersonales
 - Indicador 4: Aprendizaje colaborativo

Variable 2: Practicas comunitarias

- Dimensión 1: Tipos de prácticas comunitarias
 - Indicador 1: Artístico – culturales
 - Indicador 2: Cívicas
 - Indicador 3: Sociales
- Dimensión 2: Asignación temporal
 - Indicador 1: Horas
 - Indicador 2: Días
 - Indicador 3: Semanas
- Dimensión 3: Formas de participación
 - Indicador 1: Individual
 - Indicador 2: Grupal
 - Indicador 3: Comunal

Variable interviniente: Rasgos culturales

- Dimensión 1: Lugar de procedencia
 - Indicador 1: De Ccatcca
 - Indicador 2: Fuera de Ccatcca

- Dimensión 2: Idioma mater
 - Indicador 1: Quechua
 - Indicador 2: Castellano
 - Indicador 3: Otros
- Dimensión 3: Costumbres
 - Indicador 1: Tradiciones

3.3. Conceptualización y operacionalización de variables

Tabla 1

Conceptualización de variables: estrategias de comunicación y prácticas comunitarias.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional
Variable 1: Independiente Estrategias de comunicación	Nussbaun & Amparo (1996) mencionan que las estrategias de comunicación para el desarrollo social son enfoques y métodos utilizados para promover el progreso social, económico y político en comunidades y sociedades. Estas estrategias se centran en utilizar la comunicación como una herramienta para abordar problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad, la exclusión social, la salud, la educación y el acceso a recursos básicos. Buscan fomentar la participación activa de la comunidad, la movilización social y la concienciación pública sobre temas relevantes para el desarrollo humano y sostenible.	Las estrategias de comunicación se refieren a las diversas formas en que se estructuran y ejecutan los esfuerzos comunicativos para alcanzar objetivos específicos en un contexto educativo y comunitario. Esta variable se medirá evaluando los tipos de estrategias, los medios de comunicación social y los factores movilizadores.
Variable 2: Dependiente Prácticas comunitarias	Izaguirre (2021) indica que las prácticas comunitarias en estudiantes se refieren a la participación activa y comprometida de los estudiantes en actividades que benefician a la comunidad en la que están insertos. Esta práctica, para Anchari (2023) implica que los estudiantes contribuyan de manera positiva al bienestar de su entorno, ya sea a nivel local, nacional o global. También puede adoptar diversas formas, como el voluntariado en organizaciones sin fines de lucro, la participación en proyectos de servicio social, la organización de eventos o actividades para el beneficio de la comunidad, el trabajo en equipos interdisciplinarios para abordar problemas comunitarios, entre otros.	Las prácticas comunitarias se refieren a las actividades colectivas realizadas por los estudiantes dentro de su comunidad, orientadas a fomentar la cohesión social y el bienestar común. Esta variable se medirá considerando los tipos de prácticas comunitarias, asignación temporal y formas de participación

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2*Operacionalización de variables: estrategias de comunicación y prácticas comunitarias.*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	# Preguntas
Variable Interviniente Rasgos culturales	Aspectos personales		1. Sexo	5 preguntas
			2. Edad	
	Idioma mater		3. Idioma que domina	
			4. Lugar de procedencia	
			5. ¿Cuál es la costumbre más tradicional de tu comunidad?	
Variable 1: Independiente Estrategias de comunicación	Tipos de estrategias	Educativas	6. ¿La institución educativa donde estudias diseña e implementa estrategias de comunicación para promover tu participación en la comunidad?	19 preguntas
			7. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias de comunicación que te motivan a participar en actividades de tu comunidad?	
		Políticas	8. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias o actividades de comunicación política con la participación de la AMAPAFA y otros líderes comunitarios?	
			9. ¿Tu institución educativa diseña e implementa actividades con participación del alcalde escolar y los comités de aula para desarrollar proyectos en la comunidad?	
		Ciudadanas	10. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias y actividades de movilización ciudadana en tu comunidad, mercado, plaza?	
			11. ¿Escuchas la radio durante el día?	
	Medios de comunicación social	Medios masivos	12. ¿Los mensajes o contenidos que escuchas en la radio influyen en tu decisión de participar en actividades de la comunidad?	
			13. ¿Ves televisión?	
			14. ¿Los contenidos e imágenes que ves en la televisión influyen en tu decisión de participar en actividades de tu comunidad?	
			15. ¿Lees periódicos y revistas, Los contenidos y textos de estos medios influyen en tu decisión de participar en actividades de tu comunidad?	
		Medios digitales	16. ¿Tu institución educativa utiliza medios de comunicación masiva como la radio, tv o periódicos para brindar información sobre prácticas y participación comunitaria?	
			17. ¿Utilizas páginas web o plataformas digitales que te proporcionen información sobre participación comunitaria?	
			18. ¿Tu institución educativa utiliza páginas web o plataformas digitales para proporcionar información sobre prácticas y participación comunitaria?	

Variable 2: Dependiente Prácticas comunitarias	Factores movilizadores	Redes sociales	19. ¿Utilizas redes sociales como Facebook, WhatsApp y otras para buscar información sobre prácticas comunitarias o temas de tu comunidad?
			20. ¿La institución educativa donde estudias utiliza redes sociales para brindar información sobre prácticas comunitarias o temas relacionados con tu comunidad?
		Participación	21. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa te motiva a participar en su solución?
		Organización	22. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa te motiva a organizarte para buscar soluciones?
		Relaciones interpersonales	23. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa fortalece tus relaciones interpersonales con tus vecinos?
		Aprendizaje colaborativo	24. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa fomenta aprendizajes colaborativos con tu comunidad?
	Tipos de prácticas comunitarias	Artístico – culturales	25. ¿Consideras que las actividades artístico-culturales fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?
		Cívicas	26. ¿Consideras que las actividades cívicas y patrióticas fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?
		Sociales	27. ¿Consideras que las actividades sociales y comunales fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?
	Asignación temporal	Horas	28. ¿Has considerado dedicar horas al día para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?
		Días	29. ¿Has considerado dedicar días a la semana para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?
		Semanas	30. ¿Has considerado dedicar semanas al mes para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?
	Formas de participación	Individual	31. ¿Participas activamente en prácticas comunitarias que benefician a tu escuela o comunidad?
			32. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son individuales, es decir, las realizas solo?
		Grupal	33. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son grupales, es decir, las realizas con tus compañeros o amigos?
		Comunal	34. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son comunales, es decir, las realizas con tus familiares y/o vecinos?

10
preguntas

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. **Ámbito de estudio**

4.1.1. Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga

La Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga. Forma parte de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Quispicanchi quien supervisa el servicio educativo, y esta corresponde a la Gerencia Regional de Educación (GEREDU Cusco). Es un centro de estudios con un equipo de profesionales que velan porque los estudiantes se integren adecuadamente, tanto en su vida como personas, como en lo social y en lo escolar.

4.1.1.1. Ubicación y conformación

La Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga, ubicada en la comunidad de Ccatccapampa, perteneciente al distrito de Ccatcca, provincia de Quispicanchi, departamento del Cusco, es un centro educativo de carácter escolarizado que atiende a población rural, esta supervisada por la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Quispicanchi, y cuenta con el código modular N° 080012.

Brinda servicios educativos en el nivel secundario, bajo la modalidad escolarizada y en el turno mañana. Atiende a una población estudiantil mixta y está clasificada como una institución de ámbito rural. Su gestión es publica directa, bajo la administración del sector Educación.

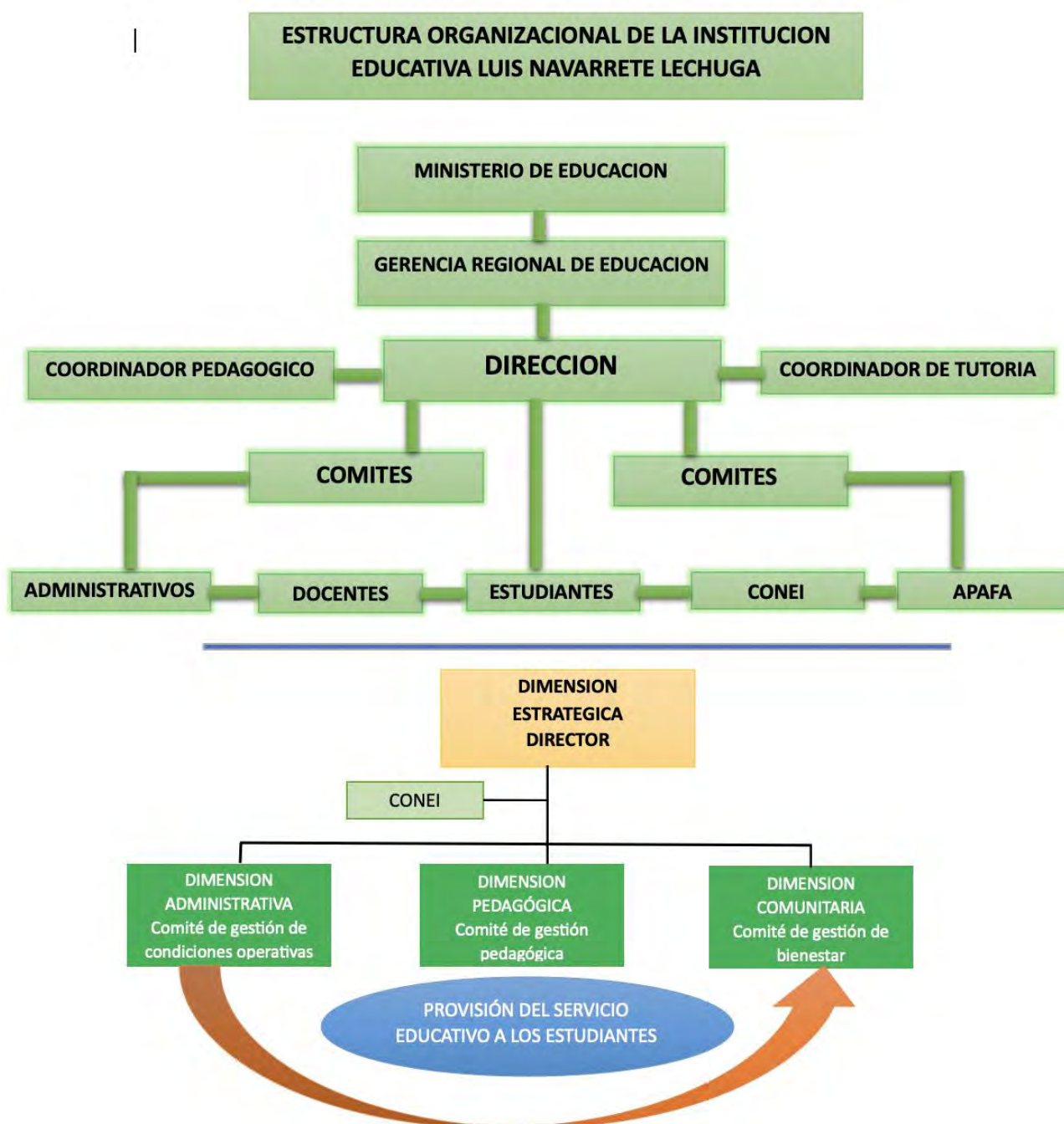
De acuerdo con el Censo Educativo, la Institución Educativa se encuentra en funcionamiento, registra una matrícula total de 130 estudiantes, de los cuales, 59 son

varones y 71 mujeres, el equipo de docentes está conformado por 11 profesores distribuidos en 5 secciones.

4.1.1.2. Organigrama

Figura 1

Organigrama de la Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga.



Nota. Obtenida de la Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga.

4.1.2. Distrito de Ccatcca

4.1.2.1. Costumbre

En el distrito de Ccatcca se celebran diversas manifestaciones culturales, entre ellas los carnavales que incluyen el ritual del Machu Watay; la Semana Santa, caracterizada por sus preparaciones gastronómicas y procesiones; así como la Chacachutay, una práctica ancestral de resistencia y solidaridad que consiste en la reconstrucción de puentes de paja, reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación. Asimismo, destaca la peregrinación al Señor de Qoylluriti, donde los peregrinos visitan el templo de San Juan Bautista, y la elaboración de tejidos como ponchos, que son una expresión de su identidad cultural.

4.1.2.2. Festividades y rituales

- **Tupay Carnavales:** Durante febrero, las comunidades llevan a cabo el Machu Watay, una celebración en torno a un palo adornado con pisco y coca, donde los ancianos (Machus) buscan apropiarse de estos elementos en medio de un ambiente festivo y de humor.
- **Semana Santa:** Los pobladores participan en prácticas religiosas tanto en sus hogares como en la iglesia, destacando la preparación de doce platos típicos elaborados con productos locales, además de las tradicionales procesiones.
- **Chacachutay:** Se trata de una festividad dedicada a la reconstrucción de un puente de paja, en la que se promueve la competencia entre familias y se interpreta como un augurio de buenas cosechas. Esta práctica constituye una expresión cultural que reafirma la identidad comunitaria y los valores de reciprocidad.
- **Peregrinación al Señor de Qoyllurit'i:** Los devotos realizan una parada en el templo de San Juan Bautista de Ccatcca, tradición que se remonta a los tiempos en que el distrito pertenecía a la jurisdicción de Paucartambo.

4.1.2.3. Artesanía y gastronomía

- **Tejidos:** Los pobladores de Ccatcca destacan por su destreza en el arte textil, preservando la práctica de elaborar prendas en máquinas, telares y con palitos. Entre sus creaciones más representativas se encuentran los tradicionales watay ponchos, símbolo cultural del distrito.
- **Gastronomía:** La culinaria local ocupa un lugar central en las celebraciones, donde los platos típicos se acompañan con abundante chicha de maíz, bebida infaltable en festividades como el Chacachutay.

4.1.2.4. Visión

En el distrito de Ccatcca, las prácticas comunitarias se fundamentan en la cosmovisión andina, que plantea un equilibrio entre la persona, la naturaleza y lo espiritual como base de la vida colectiva. Estos principios se expresan en valores como el *ayni* (reciprocidad), la *minka* (trabajo solidario) y el *ayllu* (organización social ancestral), que fortalecen la cooperación y el apoyo entre familias.

La población participa activamente en festividades, rituales agrícolas, faenas comunales y en la defensa de los recursos naturales, acciones que no solo preservan la identidad cultural andina, sino que también promueven un modelo de desarrollo sostenible basado en el respeto a la Pachamama y en la transmisión intergeneracional de saberes.

De esta manera, la visión de las prácticas comunitarias en Ccatcca busca consolidar la cohesión cultural, social y económica de la población andina, reafirmando sus raíces e impulsando el uso de conocimientos ancestrales como aporte a la gestión local.

4.1.2.5. Calendario de actividades

Tabla 3

Población estudiantil de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete

Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

CALENDARIO DE LAS PRINCIPALES COSTUMBRES DEL DISTRITO DE CCATCCA					
Nº	DIA	MES	COSTUMBRES	DESCRIPCION	LUGAR
1	06	enero	Bajada de Reyes	Celebración religiosa y familiar con procesiones y misas	Plaza de armas de Ccatcca
2	variable	febrero	Tupay Carnaval	Las celebraciones abarcan el corta malki cumpay, Machu Watay los danzantes giran alrededor de un palo.	Plaza de armas de Ccatcca
3	variable	marzo-abril	Semana Santa	Vía crucis, procesiones y misas en el templo principal	Templo San Juan Bautista
4	03	mayo	Cruz Velacuy	Fiesta de la santa cruz, se adorna a cruz y se realiza misas y bailes	En las capillas del distrito de Ccatcca
5	24	junio	Chakachutay	Consiste en la reconstrucción del puente artesanal son trenzados con plantas nativas; como el queuña, colle, etc.	Plaza del distrito de Ccatcca
6	16	julio	Virgen del Carmen	Procesión, misa, música,	Templo Virgen del Carmen
7	28 y 29	julio	Fiestas Patrias	Desfile cívico escolar y actividades comunitarias	Plaza de armas
8	01	agosto	Pachamama Raymi	Ritual ancestral de agradecimiento a la madre tierra	Cerro Saywa
9	08	setiembre	Fiesta de la Virgen de Natividad	Procesión, música y feria comunal	Templo de Virgen de Natividad
10	04	octubre	San Francisco de Asís	Fiesta patronal en comunidades con danzas y feria ganadera	Templo de San Francisco de Asís
11	1y2	noviembre	Todos Santos y día de los difuntos	Preparación de wawas de pan, visita a cementerios	Cementerio general de Ccatcca
12	24y25	diciembre	Navidad	Misas de gallo, danzas de pastores y nacimiento en las casas	Templo san Juan Bautista de Ccatcca

Nota: Algunas celebraciones tienen fechas variables, porque están sujetas al calendario religioso (semana santa y carnavales).

En el distrito de Ccatcca se mantiene vivas prácticas comunitarias andinas como el ayni (trabajo de reciprocidad), la minka (labor en conjunto) y el pago a la tierra, las cuales forman parte de las costumbres que se realizan cada año.

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. Método de investigación

El método empleado fue el método hipotético-deductivo, Sánchez (2019) indica que este método se fundamenta en la creación de hipótesis a partir de dos supuestos. Este enfoque tuvo como objetivo entender los fenómenos y esclarecer las razones que los originan. Además, persigue la predicción y el control, lo que representa una de sus aplicaciones más significativas, sustentada en leyes y teorías científicas.

4.2.2. Enfoque de investigación

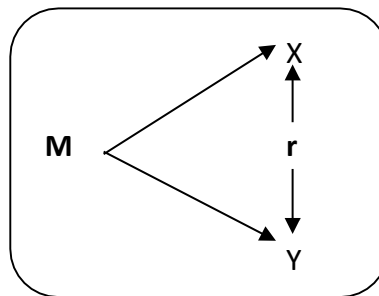
El enfoque es mixto, Hernández (2019) indica que la integración de estos dos tipos de datos se realizó de diversas maneras, como la triangulación, donde se comparan y contrastan los hallazgos cualitativos y cuantitativos para validar los resultados, la elaboración, donde los resultados cualitativos y cuantitativos se utilizan para complementarse mutuamente, y la secuencialidad, donde una fase del estudio informa y guía la siguiente. Este enfoque mixto es especialmente útil en situaciones donde se busca comprender la complejidad de un fenómeno desde múltiples perspectivas, o cuando se pretende responder preguntas de investigación que requieren tanto una comprensión profunda como una generalización de los hallazgos.

4.2.3. Diseño de investigación

Se enfocó en una investigación de diseño no experimental, Esteban (2018) indican que este diseño es un estudio en el que el investigador observa y recopila datos sobre variables sin manipular deliberadamente ninguna de ellas. Asimismo, los estudios de diseño no experimental son útiles cuando no es posible o ético manipular variables,

cuando se desea observar fenómenos en su entorno natural o cuando se quiere explorar relaciones entre variables sin realizar manipulaciones controladas.

Igualmente, presenta un corte transversal; para Garces (2000), este corte se realiza en un momento específico en el tiempo y compara diferentes grupos o muestras en relación con las variables de interés. Se utiliza para obtener una instantánea de una población en un momento dado y para examinar diferencias entre grupos.



Dónde:

- M : Estudio de muestra
- X : Estrategias de comunicación
- Y : Prácticas comunitarias
- r : Correlación de variables

4.2.4. Tipo de investigación

La investigación básica, también conocida como investigación fundamental o pura, Hernández (2019) indica que se caracteriza por su enfoque en la ampliación del conocimiento por el simple hecho de entender mejor un tema, sin preocuparse por su aplicabilidad inmediata. Utilizando una amplia gama de métodos, como experimentos, observaciones y teorías, la investigación básica permite descubrimientos importantes que a veces surgen de manera accidental. Para Canto (2013), es esencial para comprender los fundamentos subyacentes de los fenómenos naturales y sociales y forma la base del conocimiento humano.

4.2.5. Nivel de investigación

Se centró, en una investigación descriptiva-correlacional, Arias (2012) menciona que este nivel de investigación tiene como objetivo principal describir las características de una población o fenómeno, así como analizar las relaciones entre diferentes variables sin establecer necesariamente una relación de causa y efecto. Por otro lado, en una investigación descriptiva- correlacional, según Baena (2017), se recolectan datos sobre varias variables de interés y se analiza la forma en que estas variables están relacionadas entre sí.

4.3. Unidad de análisis

Hernández (2019) indica que, en una investigación, la unidad de análisis se refiere a la entidad o elemento específico que es objeto de estudio y sobre la cual se recopilan datos y se realizan análisis. La elección de la unidad de análisis dependió de la pregunta de investigación, los objetivos del estudio y la naturaleza del fenómeno que se está investigando. La unidad de análisis puede ser una persona, un grupo, una organización, un evento, un objeto, un lugar, un documento u cualquier otra entidad que sea relevante para la investigación. Sampieri (2007) manifiesta que es importante definir claramente la unidad de análisis en una investigación, ya que esto ayuda a determinar qué datos que se recopilaron y qué análisis se llevaron a cabo. Además, la elección de la unidad de análisis influye en la generalización de los resultados y en la interpretación de los hallazgos del estudio. En el presente estudio la unidad de análisis fueron los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. “Luis Navarrete Lechuga” comunidad de Ccatccapampa–Ccatcca, 2024.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

La población de estudio, según Sanchez & Reyes (2021), en una investigación se refiere al conjunto completo de individuo o fenómenos que son objeto de estudio y sobre los cuales se intenta generalizar los resultados obtenidos. La población de estudio puede variar dependiendo del tipo de investigación y de la pregunta de investigación que se esté abordando. Es importante tener en cuenta que, en algunos casos, la población de estudio, para Garces (2000), puede ser demasiado grande o inaccesible para estudiarla en su totalidad. Definir claramente la población de estudio es fundamental para asegurar la validez y la generalización de los resultados de la investigación. Además, ayuda a determinar las estrategias de muestreo y la interpretación de los hallazgos del estudio.

Por otro lado, se aplicó una entrevista al personal docente de la escuela.

Tabla 4

Población estudiantil de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

Grado	Sección	N° de educandos	%
Cuarto	“A”	21	50.0
Quinto	“A”	21	50.0
Total		42	100.0

Nota. Total, de matriculados de la I.E. Luis Navarrete Lechuga.

4.4.2. Muestra

Tamayo (2005) indica que, dentro del proceso de investigación, una muestra es un subconjunto representativo de la población de estudio que se selecciona con el fin de realizar observaciones, recopilar datos o realizar pruebas en lugar de estudiar a toda la población. Por ello, la muestra en la presente investigación fue censal por considerar a todos los participantes de la población total.

4.5. Técnicas de muestreo

En tanto, en la presente investigación se aplicó el muestro no probabilístico; Palella & Martins (2006) indica que es un método de selección de muestra en el que los elementos de la muestra se eligen en función de su disponibilidad y accesibilidad para el investigador, en lugar de seguir un procedimiento aleatorio o sistemático. En otras palabras, los elementos se seleccionaron porque son convenientes o fáciles de obtener, en lugar de representar una muestra verdaderamente aleatoria o representativa de la población.

4.6. Técnicas de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Se aplicó la técnica de la **encuesta**, según Sanchez & Reyes (2021), es un método de recopilación de datos donde se utiliza un cuestionario estandarizado para recabar información directamente de los participantes de un estudio. Asimismo, en una encuesta, se selecciona una muestra de individuos de la población de interés y se les presenta un conjunto de preguntas, ya sea de manera presencial, telefónica, por correo electrónico, en línea u otros medios. Las preguntas pueden ser abiertas, donde los participantes pueden responder con sus propias palabras, o cerradas, donde deben seleccionar una respuesta de una lista proporcionada.

Igualmente, se utilizó una **entrevista**; según Palella & Martins (2006), es una técnica de recopilación de datos cualitativos que implica una interacción directa entre el investigador y el participante. En una entrevista, el investigador hace preguntas al participante con el fin de obtener información detallada, rica y contextualizada sobre un tema específico de interés para la investigación.

4.6.2. Instrumentos

Se enfocó en un cuestionario, Baena (2017) indica que es un instrumento de recolección de datos utilizado en investigaciones y encuestas para recopilar información de los participantes. Consiste en una serie de preguntas estructuradas que se presentan de manera escrita, oral o electrónica, y que deben ser respondidas por los individuos que forman parte del estudio.

Asimismo, para la investigación se diseñó dos instrumentos una para cada variable de estudio. Para la variable independiente: Estrategias de comunicación, el cuestionario está integrada por 19 interrogantes integradas para cada dimensión: tipos de estrategias, medios de comunicación y factores movilizadores. Por otro lado, para la variable dependiente: Participación comunitaria que tuvo 10 interrogantes compuestas por sus respectivas dimensiones: tipos de prácticas comunitarias, asignación temporal y formas de participación. Para ambos instrumentos se utilizó la siguiente escala de valoración (1 = Nunca, 2 = A veces, 3 = Siempre).

Por otro lado, se aplicó una **guía de entrevista a profundidad**, Sanchez & Reyes (2021) indican que es un documento estructurado que proporciona una lista de preguntas y temas que el entrevistador utilizó para guiar la conversación durante una entrevista. Esta herramienta fue fundamental en la investigación cualitativa, ya que ayuda al investigador a asegurarse de que se aborden todos los temas relevantes de manera sistemática y que se obtenga la información necesaria para responder a las preguntas.

4.6.3. Validez del instrumento

Según Arias (2012), la validez se define como el nivel de precisión con el que un instrumento mide la variable que se espera medir. La estimación de la validez de un instrumento se realiza para asegurar de que mida la variable deseada de manera precisa

y adecuada. Sánchez & Carlos (2021) manifestaron que el análisis de confiabilidad implicó el uso de varias estadísticas para evaluar las propiedades métricas de un instrumento de medición.

La encuesta dirigida a los estudiantes y la entrevista dirigida a los docentes, fueron instrumentos creados tomando como base las definiciones de las dimensiones de la variable estrategias de comunicación obtenida de Sastoque (2017) y las definiciones de las dimensiones de la variable prácticas comunitarias obtenida de Montalbán (2006).

Por otro parte, el instrumento se sometió a juicio de expertos que, siguiendo las rigurosas pautas de la metodología científica, evaluarán el instrumento y emitirán sus opiniones sobre su validez y viabilidad.

4.6.4. Confiabilidad del instrumento

De acuerdo con Palella y Martins (2006), la confiabilidad de un instrumento de medición se mide por la cantidad de resultados consistentes y coherentes que produce. Además, Ding & Hershberge (2012) señalaron que la confiabilidad se refiere a la consistencia de las calificaciones obtenidas por los mismos sujetos cuando se les evalúa en diferentes momentos utilizando el mismo examen, conjuntos equivalentes de reactivos o en diferentes condiciones de evaluación.

En el presente estudio, se utilizó la técnica del coeficiente alfa de Cronbach, Palella & Martins (2006) indica que esta técnica evalúa la confiabilidad de la consistencia interna del instrumento. Es importante tener en cuenta que la consistencia interna de los elementos analizados del instrumento utilizado aumenta cuanto más cercano a la unidad sea el valor del coeficiente alfa calculado.

Tabla 5

Rangos para interpretar el coeficiente alfa de Cronbach.

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Mide la consistencia (fiabilidad) de tus resultados

Los coeficientes de consistencia interna se calculan con el alfa de Cronbach.

Dónde:

α = Índice de confiabilidad interna de Cronbach K = número de ítems

$\sum Si^2$ = sumatoria de las varianzas de cada ítem St^2 = varianza total

Se uso el programa SPSS para calcular el coeficiente alfa de Cronbach y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 6

Resultados de alfa de Cronbach.

Variable	Valor	Magnitud
Estrategias de comunicación	0.604	Alta
Prácticas comunitarias	0.733	Alta

Estos resultados demuestran que existe claridad, precisión y confiabilidad del instrumento aplicado teniendo un alfa de Cronbach de nivel alto.

Tabla 7

Baremación de resultados de las estrategias de comunicación y sus dimensiones.

Variable y dimensiones	Rango	Valor
Estrategias de comunicación	19 a 31	Nunca
	32 a 44	A veces
	45 a 57	Siempre
Tipos de estrategias	5 a 8	Nunca
	9 a 11	A veces
	12 a 15	Siempre
Medios de comunicación social	10 a 16	Nunca
	17 a 23	A veces
	24 a 30	Siempre
Factores movilizadores	4 a 6	Nunca
	7 a 9	A veces
	10 a 12	Siempre

Nota: Elaboración propia.

Tabla 8

Baremación de resultados de las estrategias de comunicación y sus dimensiones.

Variable y dimensiones	Rango	Valor
Prácticas comunitarias	10 a 16	Nunca
	17 a 23	A veces
	24 a 30	Siempre
Tipos de prácticas comunitarias	3 a 4	Nunca
	5 a 7	A veces
	8 a 9	Siempre
Asignación temporal	3 a 4	Nunca
	5 a 7	A veces
	8 a 9	Siempre
Formas de participación	4 a 6	Nunca
	7 a 9	A veces
	10 a 12	Siempre

Nota: Elaboración propia.

4.7. Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de los datos siguió la siguiente secuencia:

- Se aplicó los instrumentos en la muestra en estudio, para recopilar información.
- Por otro lado, los datos recopilados se almacenaron, organizaron y analizaron en el programa de Microsoft Excel los cuales permitieron visualizar las tablas y

figuras de las variables propuestas. Para el análisis inferencial y validar las hipótesis del estudio se utilizó el programa estadístico SPSS V2. Finalmente, se realizó la aplicación de la prueba estadística de correlación de Pearson que determinó la relación de las variables, es decir la validación de las hipótesis.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

- Primero, se realizó la tabulación y sistematización de datos; es decir se organizó los datos recopilados del instrumento, para la variable estrategias de comunicación y prácticas comunitarias. Sin embargo, también se utilizó estadísticas inferenciales para validar las hipótesis del estudio a través del programa estadístico SPSS V26.
- Segundo, se presentaron las tablas y gráficos resumidos comparando los resultados de las variables y las dimensiones.
- Tercero, se interpretó los resultados y se respaldó con el marco teórico. Esto requiere que se describan, se interpreten y se expliquen los resultados.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para la validación de las hipótesis planteadas en la investigación, se utilizaron técnicas estadísticas que permitieron determinar la relación entre las variables de estudio.

El procedimiento seguido fue el siguiente:

4.9.1. Análisis de confiabilidad

Se aplicó el **Alfa de Cronbach** con el objetivo de evaluar la consistencia interna de los instrumentos utilizados en la recolección de datos. Esta prueba permitió verificar la fiabilidad de los ítems correspondientes a cada variable.

4.9.2. Análisis de correlación

Debido a que los datos no presentaron distribución normal, se empleó la **correlación de Pearson** como estadígrafo paramétrico. Esta prueba permitió establecer el grado y dirección de la relación entre las variables principales (estrategias de comunicación y prácticas comunitarias).

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados e interpretación

5.1.1. Resultados cuantitativos

5.1.1.1. Resultados de las estrategias de comunicación y sus dimensiones

A. Variable: Estrategias de comunicación

Tabla 9

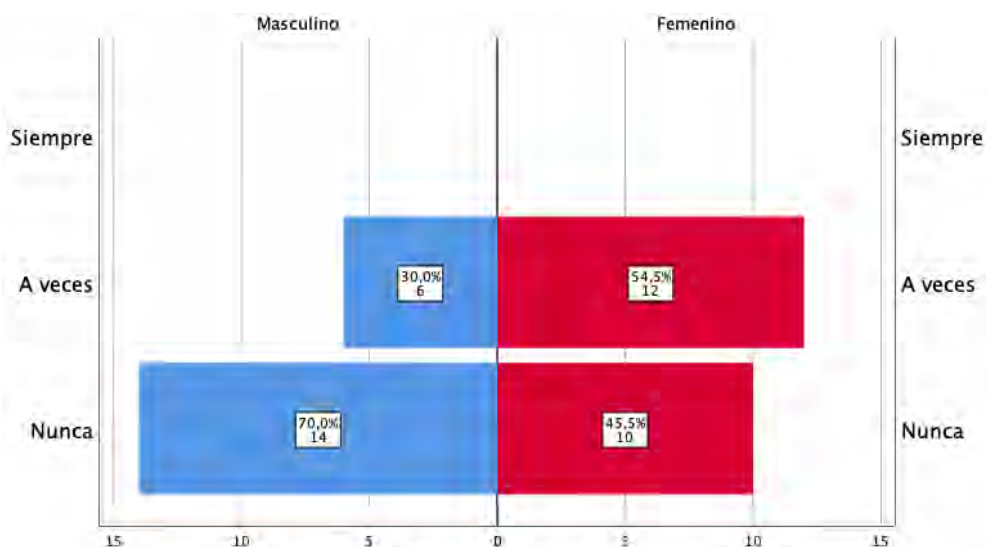
Percepción de la implementación de estrategias de comunicación por parte de los estudiantes según sexo.

Sexo	Estrategias de comunicación						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Masculino	14	33.3%	6	14.3%	0	0.0%	20	47.6%
Femenino	10	23.8%	12	28.6%	0	0.0%	22	52.4%
Total	24	57.1%	18	42.9%	0	0.0%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 2

Percepción de la implementación de estrategias de comunicación por parte de los estudiantes según sexo.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Se observa que un 57.1% del total de estudiantes encuestados considera que su institución educativa nunca diseña ni implementa estrategias de comunicación para fomentar la participación comunitaria. Este grupo está compuesto por un 33.3% de estudiantes masculinos y un 23.8% de estudiantes femeninas. Por otro lado, un 42.9% de los estudiantes manifiesta que "a veces" se aplican estrategias de comunicación, con una mayor proporción de estudiantes femeninas (28.6%) en comparación con los masculinos (14.3%). No se registró ningún caso en el que los estudiantes respondieran que "siempre" se implementan estrategias de comunicación.

Los resultados muestran una deficiencia en la implementación de estrategias de comunicación en la institución educativa, sugiriendo que los estudiantes no perciben un esfuerzo constante de la escuela para fomentar su participación en la comunidad. La ausencia de respuestas en la categoría "siempre" muestra que estas estrategias son inexistentes o insuficientes. Esto podría estar limitando el desarrollo de una cultura participativa entre los estudiantes y reduciendo su involucramiento en actividades comunitarias. La mayor proporción de estudiantes femeninas que consideran que "a veces" se aplican estrategias de comunicación lo que muestra una diferencia según el género, lo que podría requerir un análisis más profundo sobre cómo se comunican y promueven estas iniciativas en la institución.

B. Dimensión 1: Tipos de estrategias

Tabla 10

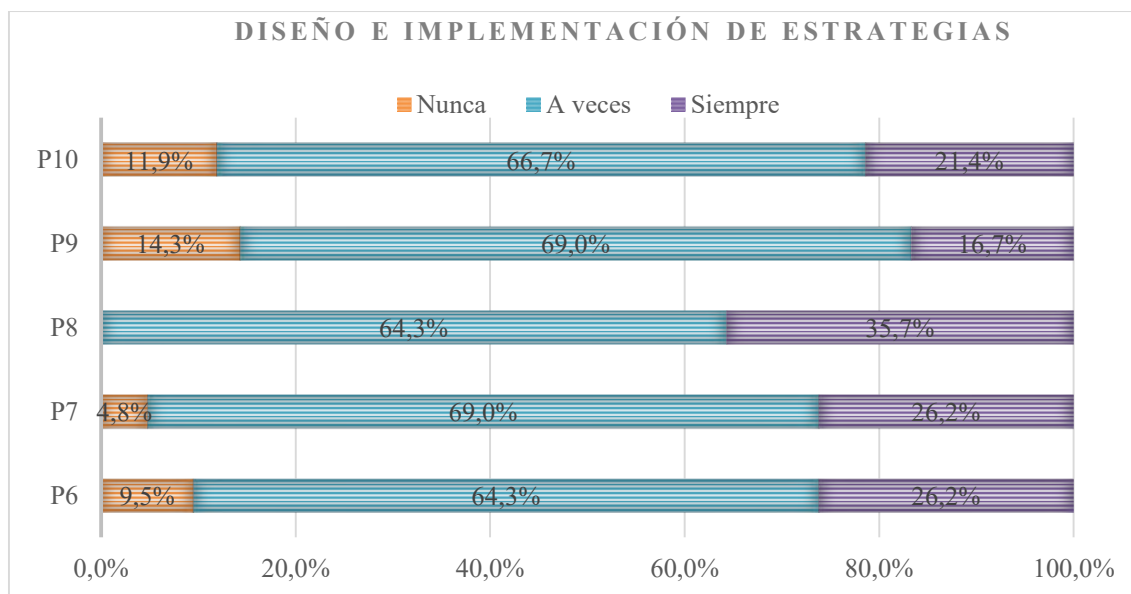
Percepción estudiantil sobre el diseño e implementación de estrategias de comunicación.

Diseño e Implementación de tipos de estrategias		Nunca	A veces	Siempre
P6. ¿La institución educativa donde estudias diseña e implementa estrategias de comunicación para promover tu participación en la comunidad?	fi	4	27	11
	hi%	9.5%	64.3%	26.2%
P7. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias de comunicación que te motivan a participar en actividades de tu comunidad?	fi	2	29	11
	hi%	4.8%	69.0%	26.2%
P8. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias o actividades de comunicación política con la participación de la AMAPAFA y otros líderes comunitarios?	fi	0	27	15
	hi%	0.0%	64.3%	35.7%
P9. ¿Tu institución educativa diseña e implementa actividades con participación del alcalde escolar y los comités de aula para desarrollar proyectos en la comunidad?	fi	6	29	7
	hi%	14.3%	69.0%	16.7%
P10. ¿Tu institución educativa diseña e implementar estrategias y actividades de movilización ciudadana en tu comunidad? mercado. plaza?	fi	5	28	9
	hi%	11.9%	66.7%	21.4%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 3

Percepción estudiantil sobre el diseño e implementación de estrategias de comunicación.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los datos reflejan que la mayoría de los estudiantes percibió que su institución educativa implementa estrategias de comunicación solo de manera ocasional. En todas

las preguntas, la opción "A veces" obtuvo los mayores porcentajes, con valores que oscilan entre el 64.3% y el 69.0%. Destaca que en la pregunta sobre la participación de la Asociación de madres y padres de familia (AMAPAFA) y otros líderes comunitarios (P8), el 35.7% de los estudiantes indicó que "siempre" se aplican estas estrategias, siendo el porcentaje más alto en esta categoría. Sin embargo, en la pregunta sobre el desarrollo de proyectos comunitarios con el alcalde escolar y los comités de aula (P9), el 14.3% de los estudiantes respondió que "nunca" se implementan estas estrategias, lo que representa el porcentaje más alto en esta categoría.

Los resultados sugieren que, aunque la institución educativa desarrolla algunas estrategias de comunicación para fomentar la participación comunitaria, estas no son percibidas como constantes o efectivas por la mayoría de los estudiantes. La predominancia de respuestas en la categoría "A veces" indica que estas iniciativas pueden carecer de continuidad o alcance suficiente. Además, la baja frecuencia de respuestas en la opción "Siempre" en varias preguntas señala que los estudiantes no perciben un compromiso sólido de la escuela en este aspecto. La alta valoración en P8 sugiere que la comunicación política con actores comunitarios es más visible, mientras que la menor puntuación en P9 evidencia una posible falta de integración de los estudiantes en el diseño y ejecución de proyectos comunitarios, lo que podría limitar su sentido de pertenencia y participación activa en la comunidad.

Tabla 11

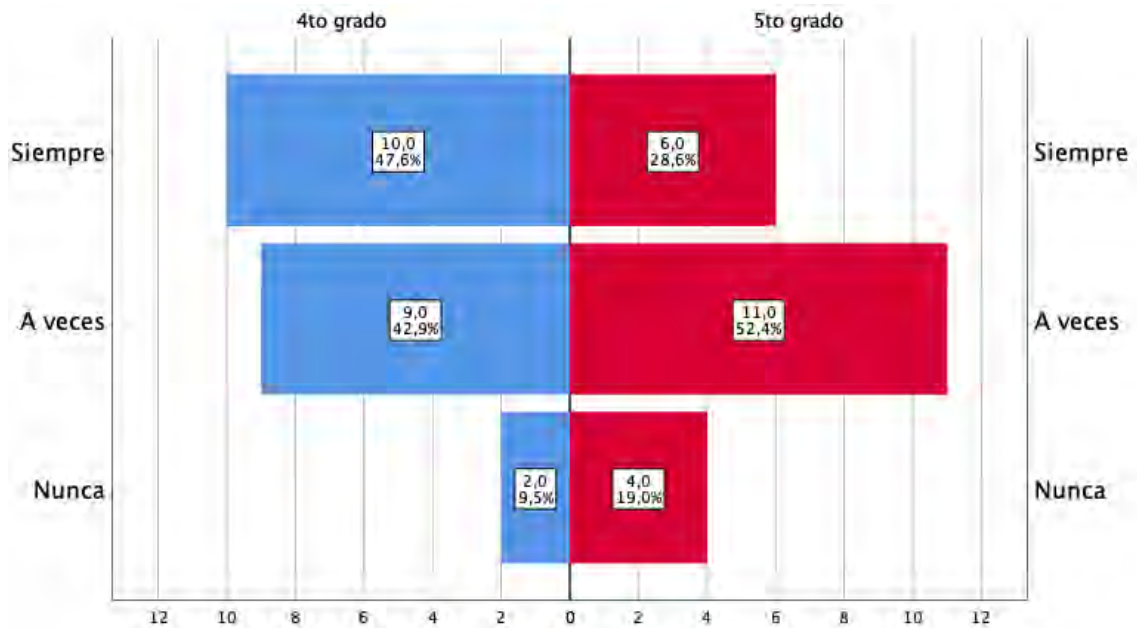
Percepción sobre el diseño e implementación de las estrategias de comunicación desde la percepción de los estudiantes por grado.

Diseño e implementación de tipos de estrategias									Total
Grado	Nunca		A veces		Siempre		fi	hi%	
	fi	hi%	Fi	hi%	fí	hi%			
4to grado	2	4.8%	9	21.4%	10	23.8%	21	50.0%	
5to grado	4	9.5%	11	26.2%	6	14.3%	21	50.0%	
Total	6	14.3%	20	47.6%	16	38.1%	42	100.0%	

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 4

Percepción sobre el diseño e implementación de las estrategias de comunicación desde la percepción de los estudiantes por grado.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la mitad de los estudiantes de 4to y 5to grado (50.0%) consideran que su institución educativa "siempre" diseña e implementar estrategias de comunicación para fomentar su participación en la comunidad. Sin embargo, un 47.6% indica que esto sucede solo "a veces", lo que sugiere que estas estrategias no son aplicadas de manera constante o no siempre generan el impacto esperado. En menor medida, un 14.3% de los estudiantes considera que su institución educativa "nunca" implementa este tipo de estrategias. Al comparar los grados, se observa que los estudiantes de 4to grado perciben una mayor frecuencia en la implementación de estrategias, ya que un 23.8% señala que estas "siempre" están presentes, en comparación con el 14.3% en 5to grado.

Los datos sugieren que la institución educativa ha desarrollado estrategias de comunicación para involucrar a los estudiantes en la comunidad, pero su impacto no es uniforme en todos los grados. La percepción de que estas estrategias solo están presentes "a veces" podría indicar una falta de continuidad o difusión en su aplicación. Además, la

diferencia en la percepción entre los grados sugiere que los estudiantes de 5to grado podrían sentirse menos motivados o menos involucrados en estas actividades. Para fortalecer la efectividad de estas estrategias, sería recomendable que la institución educativa implemente un enfoque más participativo, asegurando la integración de todos los estudiantes y reforzando la comunicación con líderes comunitarios, AMAPAFA y autoridades estudiantiles para garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas.

C. Dimensión 2: Medios de comunicación social

Tabla 12

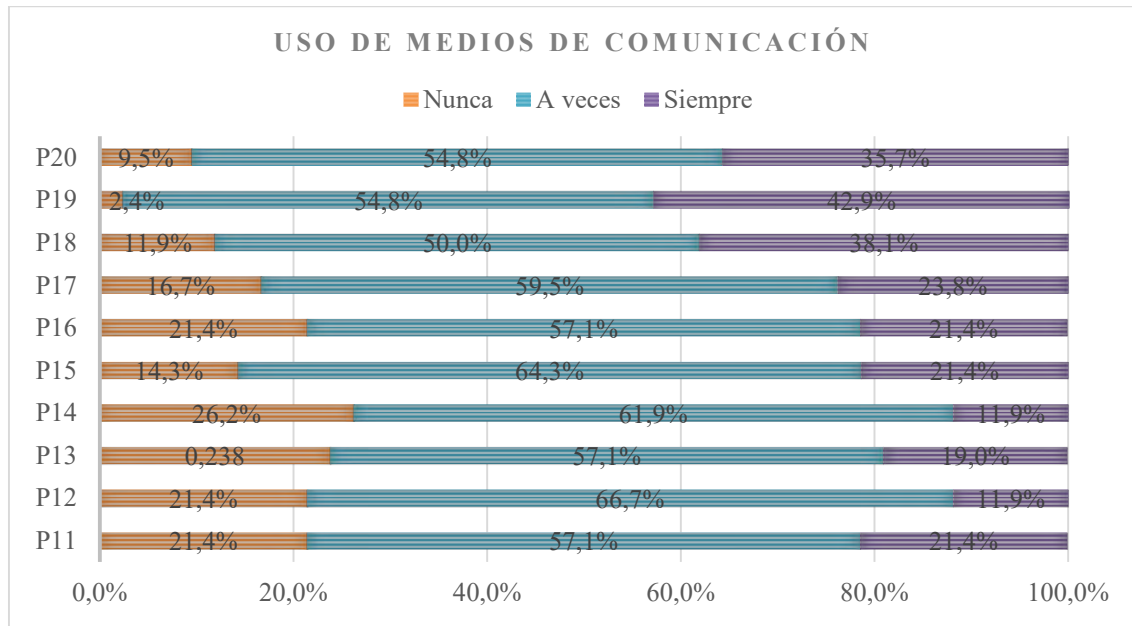
Frecuencia de uso de los medios de comunicación.

Uso de medios de comunicación		Nunca	A veces	Siempre
P11. ¿Escuchas la radio durante el día?	fi	9	24	9
	hi%	21.4%	57.1%	21.4%
P12. ¿Los mensajes o contenidos que escuchas en la radio influyen en tu decisión de participar en actividades de la comunidad?	fi	9	28	5
	hi%	21.4%	66.7%	11.9%
P13. ¿Ves televisión?	fi	10	24	8
	hi%	0.238	57.1%	19.0%
P14. ¿Los contenidos e imágenes que ves en la televisión influyen en tu decisión de participar en actividades de tu comunidad?	fi	11	26	5
	hi%	26.2%	61.9%	11.9%
P15. ¿Lees periódicos y revistas. ¿Los contenidos y textos de estos medios influyen en tu decisión de participar en actividades de tu comunidad?	fi	6	27	9
	hi%	14.3%	64.3%	21.4%
P16. ¿Tu institución educativa utiliza medios de comunicación masiva como la radio? tv o periódicos para brindar información sobre prácticas y participación comunitaria?	fi	9	24	9
	hi%	21.4%	57.1%	21.4%
P17. ¿Utilizas páginas web o plataformas digitales que te proporcionen información sobre participación comunitaria?	fi	7	25	10
	hi%	16.7%	59.5%	23.8%
P18. ¿Tu institución educativa utiliza páginas web o plataformas digitales para proporcionar información sobre prácticas y participación comunitaria?	fi	5	21	16
	hi%	11.9%	50.0%	38.1%
P19. ¿Utilizas redes sociales como Facebook. WhatsApp y otras para buscar información sobre prácticas comunitarias o temas de tu comunidad?	fi	1	23	18
	hi%	2.4%	54.8%	42.9%
P20. ¿La institución educativa donde estudias utiliza redes sociales para brindar información sobre prácticas comunitarias o temas relacionados con tu comunidad?	fi	4	23	15
	hi%	9.5%	54.8%	35.7%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 5

Frecuencia de uso de los medios de comunicación.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que los estudiantes utilizaron diversos medios de comunicación, pero con una frecuencia variable. La radio y la televisión son consumidas ocasionalmente por la mayoría de los encuestados, con un 57.1% que escucha la radio "a veces" (P11) y un porcentaje similar que ve televisión ocasionalmente (P13). Sin embargo, la influencia de estos medios en su participación comunitaria es baja, ya que solo el 11.9% considera que los mensajes de la radio (P12) y la televisión (P14) influyen "siempre" en su decisión de participar.

Por otro lado, el uso de medios digitales es más significativo. Un 42.9% de los estudiantes afirma utilizar "siempre" redes sociales para buscar información sobre prácticas comunitarias (P19), y un 38.1% señala que su institución educativa emplea páginas web o plataformas digitales con este propósito (P18). En contraste, el uso de medios tradicionales por parte de la escuela, como radio, TV o periódicos (P16), solo es reconocido como frecuente por un 21.4% de los encuestados.

Los resultados sugieren que, aunque los estudiantes acceden a distintos medios de comunicación, su impacto en la participación comunitaria es limitado, especialmente en el caso de la radio y la televisión. Esto indica que estos medios no son las principales fuentes de información o motivación para la acción comunitaria. En cambio, las redes sociales y plataformas digitales muestran un mayor nivel de uso y efectividad en la transmisión de información relevante para los estudiantes.

Además, se evidencia una brecha entre los medios de comunicación utilizados por los estudiantes y aquellos empleados por la institución educativa. Mientras que los estudiantes recurren más a redes sociales y plataformas digitales, la escuela aún mantiene un enfoque en medios tradicionales, lo que podría estar limitando su alcance. Por ello, fortalecer estrategias de comunicación digital podría mejorar la efectividad de la institución en la promoción de la participación comunitaria de los estudiantes.

Tabla 13

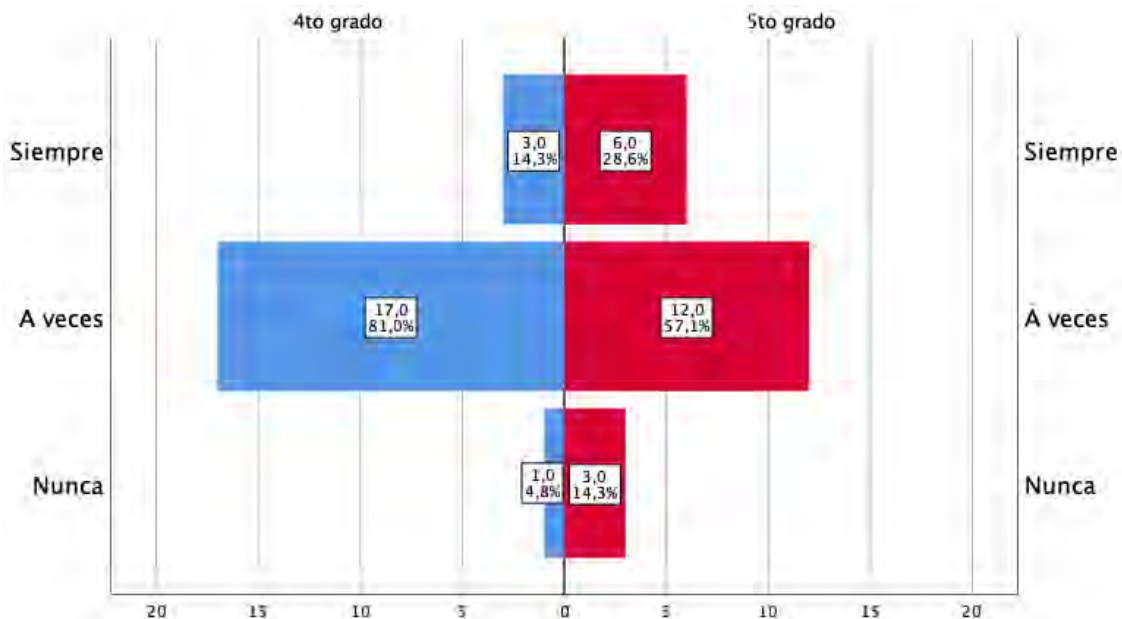
Frecuencia de uso de medios de comunicación por grado.

Grado	Medios de comunicación social						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
4to grado	1	2.4%	17	40.5%	3	7.1%	21	50.0%
5to grado	3	7.1%	12	28.6%	6	14.3%	21	50.0%
Total	4	9.5%	29	69.0%	9	21.4%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 6

Frecuencia de uso de medios de comunicación por grado.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la mitad de los estudiantes de 4to y 5to grado (50.0%) considera que "siempre" utiliza medios de comunicación como la radio, televisión, periódicos o redes sociales para obtener información sobre participación comunitaria. Sin embargo, la mayoría (69.0%) indica que solo lo hace "a veces", lo que sugiere que el uso de estos medios no es constante o no tiene un impacto significativo en su decisión de participar en actividades comunitarias. Por otro lado, un 9.5% de los estudiantes señala que "nunca" recurre a estos medios para este propósito.

Al comparar por grado, se observa que en 5to grado hay una mayor frecuencia de estudiantes que "siempre" usan medios de comunicación para informarse sobre participación comunitaria (14.3%) en comparación con 4to grado (7.1%). Sin embargo, los estudiantes de 4to grado parecen recurrir a estos medios con más frecuencia de manera ocasional, ya que el 40.5% indicó que lo hace "a veces", mientras que en 5to grado este porcentaje es menor (28.6%).

Estos datos sugieren que, si bien los estudiantes utilizan diversos medios de comunicación para informarse sobre participación comunitaria, su uso no es generalizado ni constante. La alta proporción de respuestas en la categoría "a veces" indica que los medios de comunicación podrían no estar cumpliendo un rol activo en la promoción de la participación comunitaria entre los estudiantes.

Para mejorar esta situación, sería recomendable que la institución educativa fortalezca el uso de medios digitales y tradicionales para difundir información relevante sobre participación comunitaria. Además, el uso de redes sociales y plataformas digitales podría ser optimizado para conectar mejor con los estudiantes y motivarlos a involucrarse más activamente en actividades de su comunidad.

D. Dimensión 3: Factores movilizadores

Tabla 14

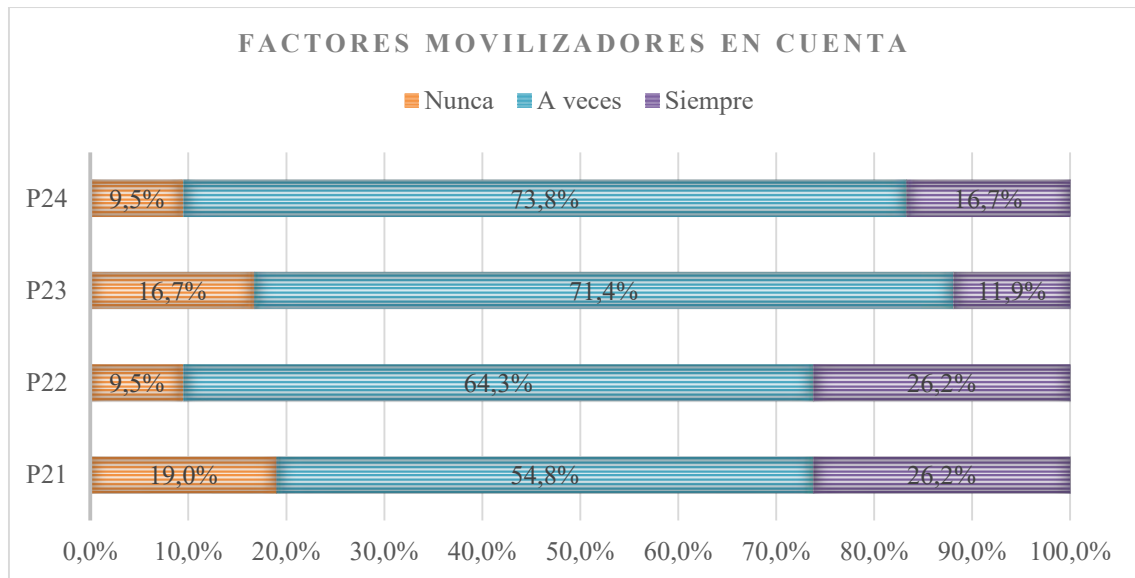
Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad.

Factores movilizadores tomados en cuenta		Nunca	A veces	Siempre
P21. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa te motiva a participar en su solución?	fi	8	23	11
	hi%	19.0%	54.8%	26.2%
P22. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa te motiva a organizarte para buscar soluciones?	fi	4	27	11
	hi%	9.5%	64.3%	26.2%
P23. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa fortalece tus relaciones interpersonales con tus vecinos?	fi	7	30	5
	hi%	16.7%	71.4%	11.9%
P24. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa fomenta aprendizajes colaborativos con tu comunidad?	fi	4	31	7
	hi%	9.5%	73.8%	16.7%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 7

Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes reconoce que el abordaje de temas comunitarios en su institución educativa influye en su participación y organización para la búsqueda de soluciones. Un 54.8% de los encuestados indica que estos temas les motivan "a veces" a involucrarse en la solución de problemas (P21), y un 64.3% señala que los impulsa "a veces" a organizarse con otros para gestionar soluciones (P22). Asimismo, el 71.4% considera que esta práctica fortalece "a veces" sus relaciones interpersonales con los vecinos (P23), mientras que el 73.8% cree que fomenta "a veces" el aprendizaje colaborativo con la comunidad (P24). Sin embargo, el porcentaje de quienes afirman que estos factores movilizadores "siempre" generan impacto es menor, oscilando entre el 11.9% y el 26.2%.

Los resultados sugieren que la incorporación de temas comunitarios en la educación secundaria tiene un efecto positivo en la motivación de los estudiantes para participar en su comunidad, pero este impacto no es completamente constante. Aunque la mayoría de los encuestados reconoce su importancia en la organización y el aprendizaje

colaborativo, solo una minoría siente que estos factores siempre los movilizan. Esto podría indicar que, si bien la estrategia de comunicación es adecuada, aún se requieren enfoques más participativos y dinámicos para fortalecer la conexión entre los estudiantes y su comunidad, promoviendo una mayor involucración en la resolución de problemas locales.

Tabla 15

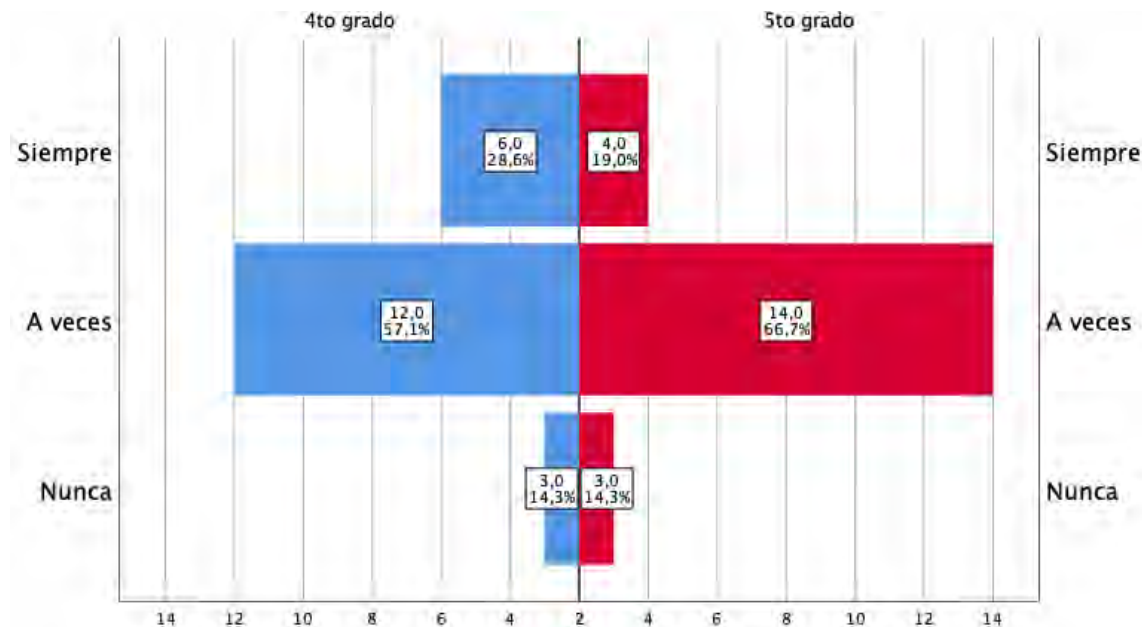
Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad por grado.

Grado	Factores movilizadores						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
4to grado	3	7.1%	12	28.6%	6	14.3%	21	50.0%
5to grado	3	7.1%	14	33.3%	4	9.5%	21	50.0%
Total	6	14.3%	26	61.9%	10	23.8%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 8

Factores movilizadores frente a los temas y problemas de la comunidad por grado.



Nota: Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que más de la mitad de los estudiantes (61.9%) considera que abordar temas y problemas de su comunidad en la institución educativa "a veces" los motiva a participar, organizarse, fortalecer sus relaciones interpersonales y fomentar aprendizajes colaborativos. Solo un 23.8% afirma que "siempre" estos factores movilizados influyen en su participación comunitaria, mientras que un 14.3% menciona que "nunca" generan un impacto en su involucramiento. Al comparar por grado, se observa que los estudiantes de 4to grado presentan una mayor tendencia a considerar que "siempre" estos factores los movilizan (14.3%), en comparación con 5to grado (9.5%), lo que sugiere que los más jóvenes pueden estar más receptivos a estas estrategias de motivación.

Estos hallazgos indican que, si bien abordar los problemas comunitarios en la escuela tiene un impacto en los estudiantes, este no es completamente efectivo para movilizarlos de manera constante hacia la participación activa. El alto porcentaje de respuestas en la categoría "a veces" sugiere que, aunque estas estrategias son relevantes, no siempre generan un compromiso sostenido. Para fortalecer la participación de los estudiantes, sería recomendable implementar metodologías más interactivas y experienciales, como proyectos de aprendizaje-servicio, debates comunitarios o actividades de integración con líderes locales, lo que podría incrementar la motivación y el sentido de responsabilidad social en los estudiantes.

5.1.1.2. Resultados de las prácticas comunitarias y sus dimensiones

A. Variable: Prácticas comunitarias

Tabla 16

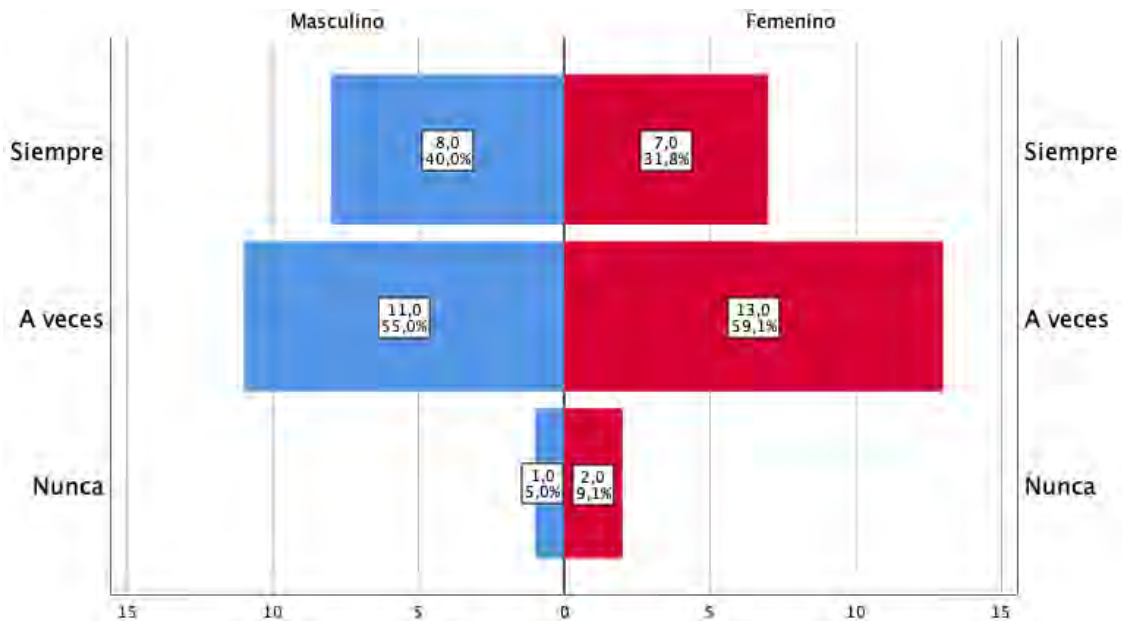
Frecuencia de participación de los estudiantes por sexo.

Sexo	Prácticas comunitarias						Total	
	Nunca		A veces		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Masculino	14	33.3%	6	14.3%	0	0.0%	20	47.6%
Femenino	10	23.8%	12	28.6%	0	0.0%	22	52.4%
Total	24	57.1%	18	42.9%	0	0.0%	42	100.0%

Nota: Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 9

Frecuencia de participación de los estudiantes por sexo.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los datos reflejan que la participación en prácticas comunitarias varía según el género. En términos generales, el 57.1% de los encuestados indica que "nunca" realiza prácticas comunitarias, mientras que el 42.9% afirma hacerlo "a veces", y ningún estudiante señala que "siempre" participa. En el desglose por sexo, se observa que el

33.3% de los varones y el 23.8% de las mujeres nunca han desarrollado este tipo de actividades. No obstante, un mayor porcentaje de mujeres (28.6%) en comparación con los varones (14.3%) menciona que las lleva a cabo ocasionalmente. A pesar de estas diferencias, el porcentaje total de participación sigue siendo bajo, evidenciando una limitada vinculación con la comunidad a través de estas prácticas.

Estos resultados sugieren que las estrategias de comunicación implementadas en la institución educativa no han logrado consolidar un hábito de participación comunitaria en los estudiantes. La ausencia de respuestas en la categoría "siempre" indica que las prácticas comunitarias no forman parte de una rutina establecida en la mayoría de los alumnos, lo que podría atribuirse a la falta de incentivos, oportunidades o un sentido de pertenencia más arraigado en la comunidad. Además, la mayor participación ocasional de las mujeres sugiere que podrían estar más sensibilizadas hacia estas actividades, aunque aún de manera limitada. Para fortalecer la implicación de los estudiantes, se recomienda implementar estrategias de motivación más efectivas, como la integración de prácticas comunitarias en el currículo escolar, el reconocimiento de estas actividades y la promoción de proyectos colaborativos que generen un impacto tangible en su entorno.

B. Dimensión 1: Tipos de prácticas comunitarias

Tabla 17

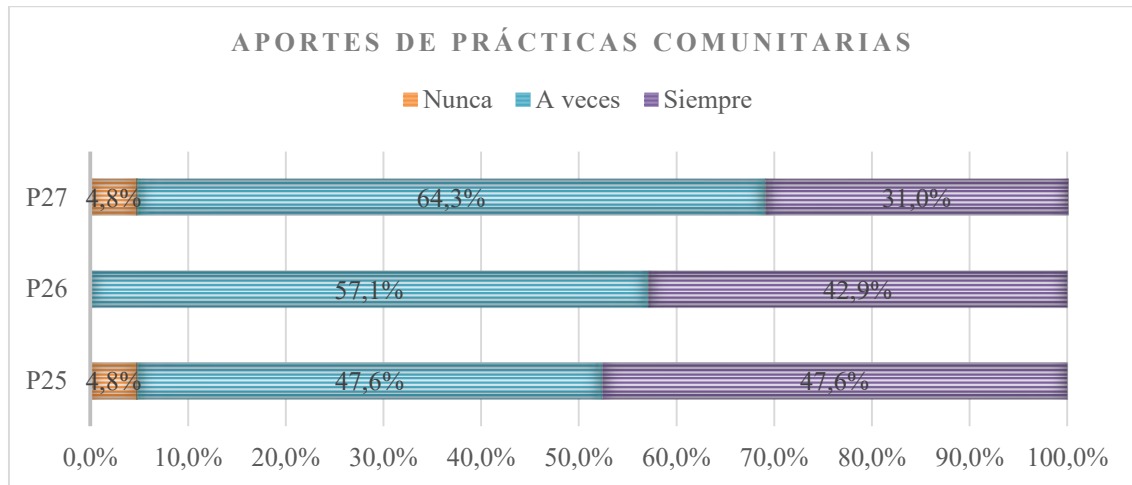
Aportes de tipos de prácticas comunitarias a la cohesión social y bienestar comunal.

Aportes de las prácticas comunitarias		Nunca	A veces	Siempre
P25. ¿Consideras que las actividades artístico-culturales fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?	f _i	2	20	20
	h _i %	4.8%	47.6%	47.6%
P26. ¿Consideras que las actividades cívicas y patrióticas fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?	f _i	0	24	18
	h _i %	0.0%	57.1%	42.9%
P27. ¿Consideras que las actividades sociales y comunales fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?	f _i	2	27	13
	h _i %	4.8%	64.3%	31.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 10

Aporte de los tipos de prácticas comunitarias a la cohesión social y bienestar comunal.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que los estudiantes perciben en gran medida que las prácticas comunitarias contribuyen a la cohesión social y al bienestar de la comunidad. En el caso de las actividades artístico-culturales, un 47.6% considera que estas fomentan la cohesión "a veces", mientras que otro 47.6% afirma que "siempre" lo hacen, y solo un 4.8% opina que "nunca" generan este impacto. En cuanto a las actividades cívicas y patrióticas, más de la mitad de los encuestados (57.1%) cree que tienen un impacto ocasional, mientras que el 42.9% señala que "siempre" aportan a la cohesión. Por otro lado, las actividades sociales y comunales obtienen una mayor respuesta en la categoría "a veces" (64.3%), mientras que un 31.0% las considera como una contribución constante.

Los hallazgos reflejan que los estudiantes reconocen el valor de las actividades comunitarias para fortalecer los lazos sociales y generar bienestar en su entorno. Sin embargo, el hecho de que la mayoría de las respuestas se ubiquen en la categoría "a veces" sugiere que estos espacios no están suficientemente consolidados o que su impacto es variable dependiendo de la frecuencia y el contexto en que se desarrollan. Además, la menor puntuación en la categoría "siempre" para las actividades sociales y comunales

indica que estas podrían necesitar un mayor impulso o promoción dentro de la comunidad educativa. Para potenciar su efectividad, se recomienda integrar estas prácticas en los programas escolares de manera estructurada, fomentando la participación activa y sostenida de los estudiantes en actividades que refuercen su sentido de pertenencia y compromiso con la comunidad.

Tabla 18

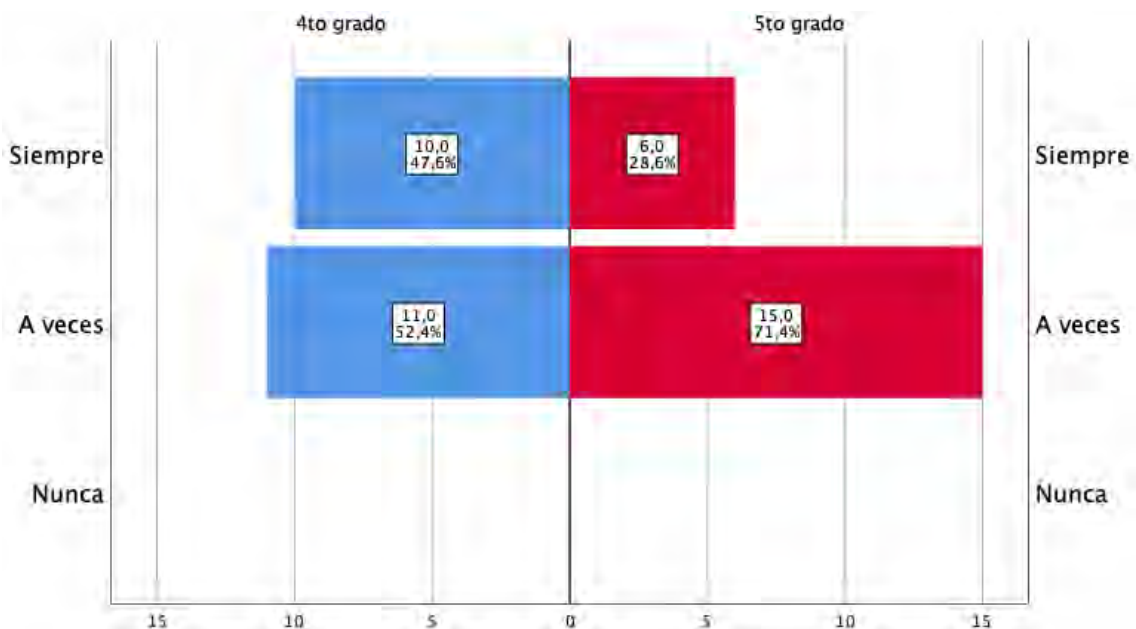
Percepción de los tipos de prácticas comunitarias por parte de los estudiantes por grado.

Grado	Tipos de prácticas comunitarias				Total	
	A veces		Siempre			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
4to grado	11	26.20%	10	23.80%	21	50.00%
5to grado	15	35.70%	6	14.30%	21	50.00%
Total	26	61.90%	16	38.10%	42	100.00%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 11

Percepción de los tipos de prácticas comunitarias por parte de los estudiantes por grado.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (61.9%) considera que las actividades artístico-culturales, cívicas y comunales "a veces" fomentan la cohesión social y contribuyen al bienestar de su comunidad, mientras que un 38.1% cree que estas prácticas "siempre" generan un impacto positivo. Al analizar por grado, los estudiantes de 5to grado tienen una mayor tendencia a responder "a veces" (35.7%) en comparación con 4to grado (26.2%), lo que sugiere una percepción más crítica sobre la efectividad de estas actividades. Asimismo, en 4to grado se observa un mayor porcentaje de estudiantes que consideran que estas prácticas "siempre" son beneficiosas (23.8%), en contraste con 5to grado (14.3%).

Estos hallazgos indican que, aunque los estudiantes reconocen que las prácticas comunitarias pueden fomentar la cohesión social y el bienestar de la comunidad, su impacto no es percibido de manera uniforme. La alta respuesta en la categoría "a veces" sugiere que estas actividades podrían requerir una mayor integración con la realidad y necesidades locales para lograr una participación más efectiva y significativa. Para fortalecer su impacto, se recomienda dinamizar estas prácticas mediante metodologías participativas, como eventos culturales con protagonismo estudiantil, jornadas cívicas con actividades interactivas y proyectos comunales que permitan a los estudiantes ver resultados concretos en su entorno inmediato.

C. Dimensión 2: Asignación temporal

Tabla 19

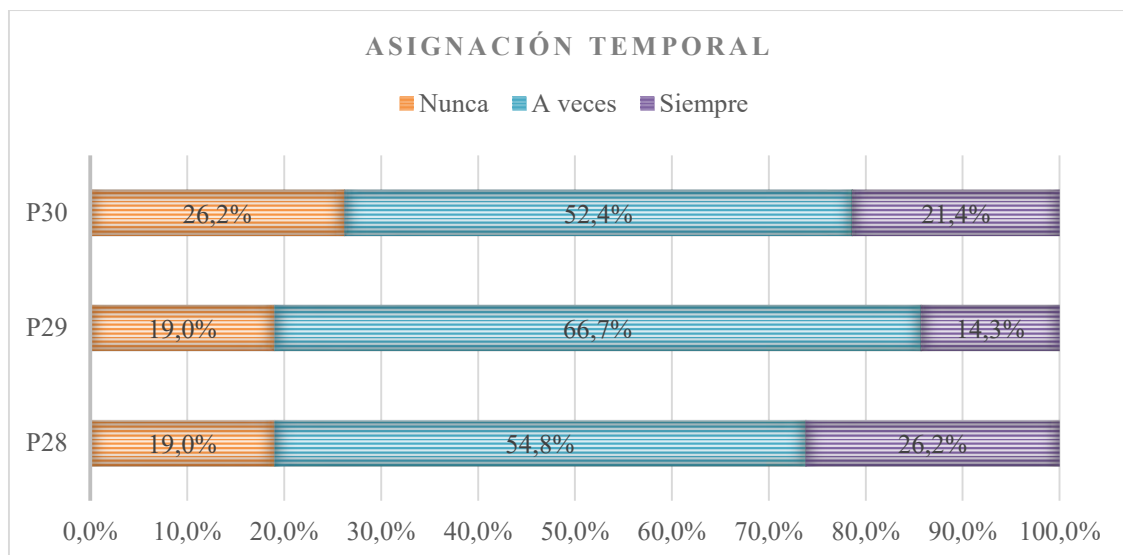
Disposición de tiempo de los estudiantes para participar en prácticas comunitarias.

Asignación temporal a prácticas comunitarias		Nunca	A veces	Siempre
P28. ¿Has considerado dedicar horas al día para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?	fi	8	23	11
	hi%	19.0%	54.8%	26.2%
P29. ¿Has considerado dedicar días a la semana para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?	fi	8	28	6
	hi%	19.0%	66.7%	14.3%
P30. ¿Has considerado dedicar semanas al mes para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?	fi	11	22	9
	hi%	26.2%	52.4%	21.4%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 12

Disposición de tiempo de los estudiantes para participar en prácticas comunitarias.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes están dispuestos a destinar tiempo a prácticas comunitarias, aunque con ciertas variaciones en la frecuencia. En cuanto a la dedicación de horas al día, el 54.8% de los encuestados indicó que "a veces" considera hacerlo, mientras que un 26.2% afirmó que "siempre" lo hace y un 19.0% señaló que "nunca" lo ha considerado. Respecto a la dedicación de días a la semana, un 66.7% de los estudiantes respondió que "a veces" destina tiempo a estas

actividades, mientras que solo un 14.3% lo hace "siempre" y un 19.0% nunca lo ha considerado. Finalmente, en cuanto a la posibilidad de dedicar semanas al mes, la mayoría (52.4%) afirmó que "a veces" lo contempla, mientras que un 21.4% lo hace "siempre" y un 26.2% indicó que "nunca" ha pensado en destinar tanto tiempo.

Los datos sugieren que los estudiantes tienen una disposición intermedia hacia la asignación de tiempo para prácticas comunitarias, siendo más factible para ellos considerar la dedicación de algunas horas al día o días a la semana, en lugar de comprometer semanas al mes. Sin embargo, el hecho de que la mayoría de respuestas se concentre en "a veces" indica que esta participación no es sostenida, sino ocasional y dependiente de factores como disponibilidad de tiempo, motivación o estímulos externos. Para fortalecer la participación en estas actividades, sería recomendable implementar estrategias institucionales que fomenten una mayor continuidad y compromiso, promoviendo proyectos comunitarios integrados en el currículo educativo y reforzando el valor de la contribución social dentro del aprendizaje escolar.

Tabla 20

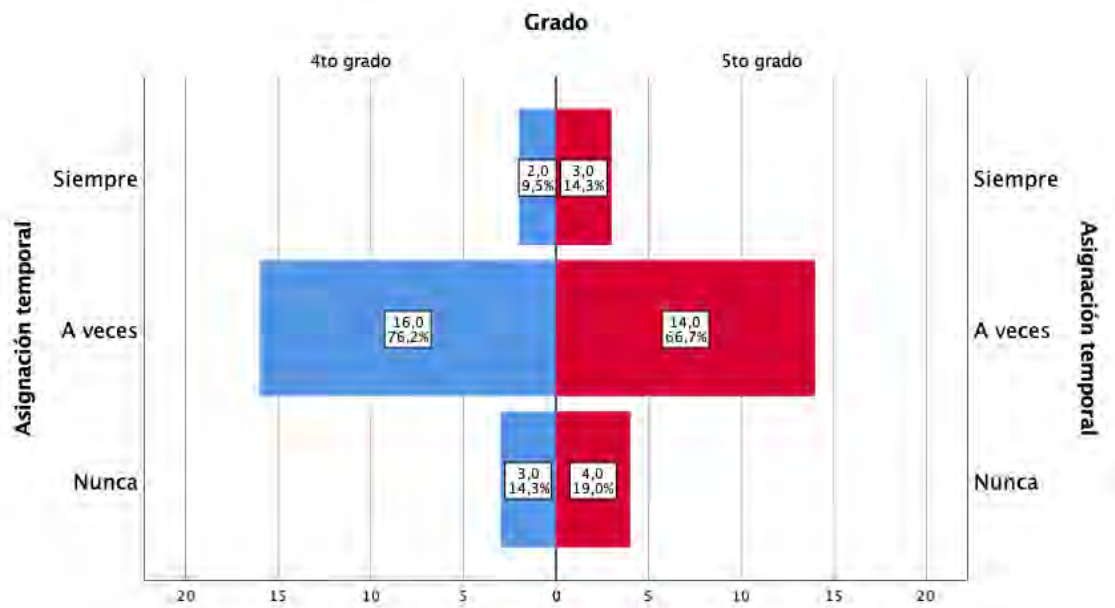
Percepción de la asignación temporal por parte de los estudiantes por sexo.

Asignación temporal a prácticas comunitarias							Total	
Grado	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
4to grado	3	7.1%	16	38.1%	2	4.8%	21	50.0%
5to grado	4	9.5%	14	33.3%	3	7.1%	21	50.0%
Total	7	16.7%	30	71.4%	5	11.9%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 13

Percepción de la asignación temporal por parte de los estudiantes por sexo.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes (71.4%) señala que "a veces" asigna tiempo a la realización de prácticas comunitarias en beneficio de su institución educativa o comunidad. Un 11.9% afirma que "siempre" lo hace, mientras que un 16.7% menciona que "nunca" destina tiempo a estas actividades. Al diferenciar por grado, se observa que los estudiantes de 4to grado presentan un porcentaje ligeramente mayor en la categoría "a veces" (38.1%) en comparación con 5to grado (33.3%). Asimismo, el porcentaje de estudiantes que "siempre" asignan tiempo a estas actividades es mayor en 5to grado (7.1%) en relación con 4to grado (4.8%), aunque en ambas categorías el porcentaje sigue siendo bajo.

Los resultados indican que, si bien los estudiantes reconocen la importancia de las prácticas comunitarias, no existe un compromiso constante con su realización. La alta respuesta en la categoría "a veces" sugiere que la asignación de tiempo para estas actividades depende de factores como la disponibilidad, la motivación y la pertinencia de

las iniciativas propuestas. Para fomentar una participación más activa y regular, se recomienda establecer estrategias que integren estas prácticas dentro del currículo escolar, generar incentivos que motiven la participación y fortalecer la cultura de voluntariado estudiantil mediante proyectos de impacto tangible en la comunidad.

D. Dimensión 3: Formas de participación

Tabla 21

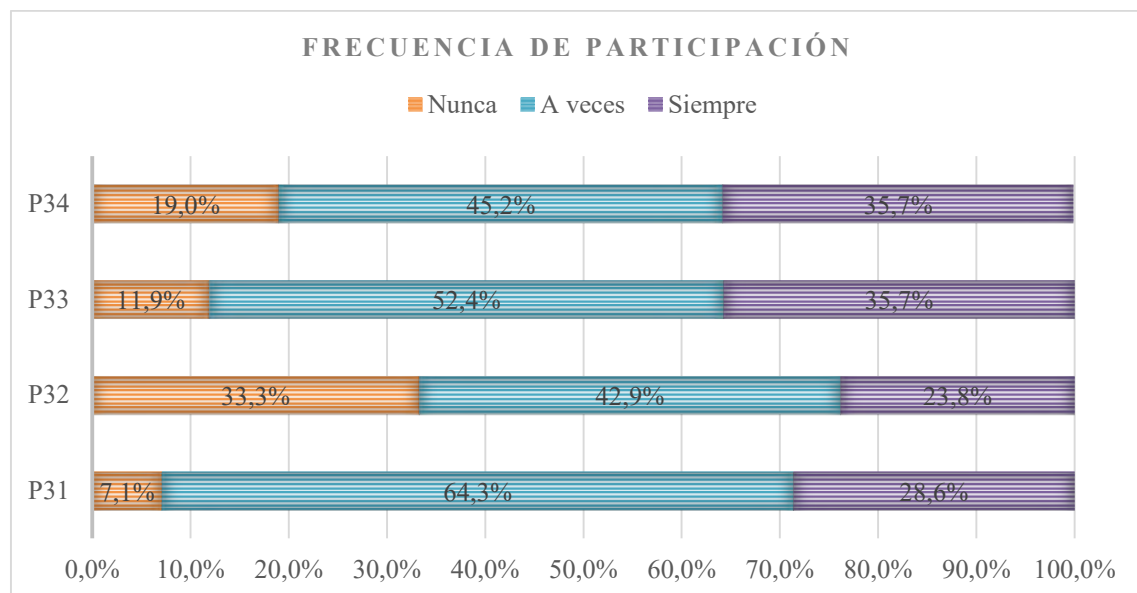
Frecuencia de participación estudiantil en prácticas comunitarias.

Frecuencia de participación		Nunca	A veces	Siempre
P31. ¿Participas activamente en prácticas comunitarias que benefician a tu escuela o comunidad?	fi	3	27	12
	hi%	7.1%	64.3%	28.6%
P32. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son individuales? es decir. las realizas solo?	fi	14	18	10
	hi%	33.3%	42.9%	23.8%
P33. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son grupales? es decir. las realizas con tus compañeros o amigos?	fi	5	22	15
	hi%	11.9%	52.4%	35.7%
P34. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son comunales? es decir. las realizas con tus familiares y/o vecinos?	fi	8	19	15
	hi%	19.0%	45.2%	35.7%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 14

Frecuencia de participación estudiantil en prácticas comunitarias.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes participan activamente en prácticas comunitarias, aunque de manera ocasional. En este sentido, el 64.3% indicó que "a veces" participa en estas actividades, mientras que un 28.6% lo hace "siempre" y solo un 7.1% respondió que "nunca" lo hace. En cuanto a la modalidad de participación, se observa que las prácticas individuales tienen menor prevalencia, ya que solo un 23.8% afirmó que "siempre" las realiza solo, mientras que el 42.9% las lleva a cabo "a veces" y un 33.3% nunca lo hace. Por otro lado, las prácticas grupales con compañeros o amigos son más frecuentes, con un 35.7% que indicó realizarlas "siempre" y un 52.4% que lo hace "a veces". De manera similar, las prácticas comunales con familiares o vecinos también presentan una participación significativa, con un 35.7% que las realiza "siempre" y un 45.2% que lo hace "a veces".

Los datos sugieren que la participación en prácticas comunitarias es mayormente colectiva y colaborativa, ya sea en grupos de compañeros o en un entorno comunal con familiares y vecinos. La menor prevalencia de prácticas individuales indica que los estudiantes tienden a involucrarse más cuando hay un sentido de comunidad y trabajo en equipo, lo que resalta la importancia del apoyo social y la motivación grupal en estas actividades. Sin embargo, el hecho de que la mayoría de los estudiantes participe solo "a veces" en estos espacios sugiere la necesidad de estrategias que fomenten una mayor frecuencia y compromiso en la realización de estas prácticas. Para ello, sería recomendable promover programas escolares con actividades comunitarias, resaltando el impacto positivo que tienen en el desarrollo de valores ciudadanos.

Tabla 22

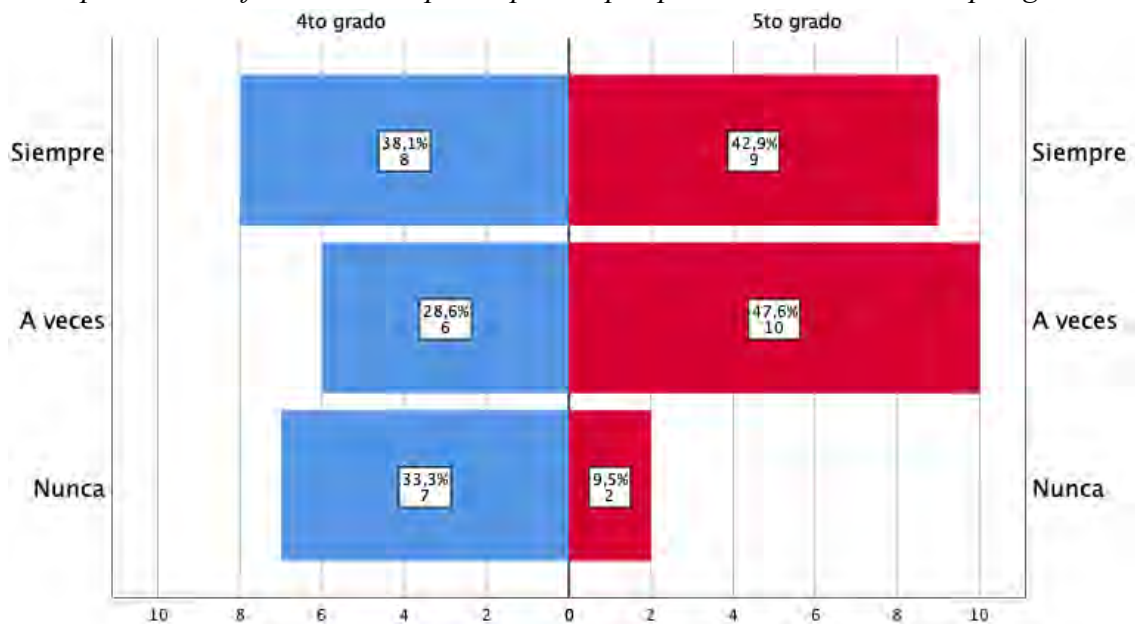
Percepción de la frecuencia de participación por parte de los estudiantes por grado.

Grado	Formas de participación						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
4to grado	7	16.7%	6	14.3%	8	19.0%	21	50.0%
5to grado	2	4.8%	10	23.8%	9	21.4%	21	50.0%
Total	9	21.4%	16	38.1%	17	40.5%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 15

Percepción de la frecuencia de participación por parte de los estudiantes por grado.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes (40.5%) indica que "siempre" participa en prácticas comunitarias, mientras que un 38.1% señala que lo hace "a veces". Sin embargo, un 21.4% menciona que "nunca" participa en estas actividades. Al analizar los datos por grado, se observa que en 4to grado hay un mayor porcentaje de estudiantes que "nunca" participan (16.7%) en comparación con 5to grado (4.8%). Asimismo, en la categoría "siempre", los estudiantes de 5to grado (21.4%) tienen una ligera mayor participación que los de 4to grado (19.0%).

Los datos evidencian que una parte significativa de los estudiantes participa en prácticas comunitarias, aunque la constancia varía. La diferencia entre los grados sugiere

que los estudiantes de 5to grado han desarrollado un mayor nivel de compromiso con la comunidad, posiblemente debido a una mayor madurez o experiencia en estas actividades. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que "nunca" participan es un aspecto que debe abordarse, ya que indica la necesidad de estrategias que fomenten una mayor inclusión y motivación. Para mejorar la participación, se recomienda promover actividades que resalten los beneficios individuales y colectivos de la práctica comunitaria, reforzar el trabajo en equipo e involucrar a las familias y vecinos para fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad social en los estudiantes.

5.1.2. Resultados cualitativos

Tabla 23

Resultados de las entrevistas aplicadas.

Pregunta	Resumen de respuestas
1. ¿Su institución educativa promueve e implementa estrategias comunicativas que fomenten la participación de estudiantes en prácticas comunitarias?	Todos los docentes respondieron afirmativamente. Se mencionan fiestas comunitarias, participación en eventos municipales y proyectos de fomento de valores.
2. ¿Usan medios de comunicación masivos como la radio para fomentar que los estudiantes tengan buenas prácticas comunitarias?	Todos indicaron el uso de la radio y perifoneo. Además, se mencionaron ferias comunitarias y audiciones radiales.
3. ¿Se utiliza algún medio digital o página web de la institución?	Se destaca el uso de Facebook y en algunos casos TikTok y página web.
4. ¿Se promueve la participación de docentes, padres de familia y estudiantes en prácticas comunitarias en beneficio de la institución educativa?	Todos los docentes afirmaron que sí, mencionando reuniones por aula, escuela de padres y apoyo en actividades institucionales.
5. ¿Qué tipo de prácticas comunitarias fomentan en beneficio de la institución educativa?	Se mencionaron talleres de interacción, ferias de ciencia y tecnología, recolección de desechos sólidos y apoyo a personas necesitadas.
6. ¿Qué actividades artísticas, culturales, cívicas o sociales se fomentan en la institución?	Se destacaron declamación, canto, fonomímicas, ferias por el aniversario institucional y del centro poblado, así como horas cívicas.
7. ¿Considera que las actividades artísticas, culturales, cívicas o sociales pueden ser al mismo tiempo prácticas comunitarias que aporten al desarrollo?	Todos respondieron afirmativamente, resaltando el valor de estas actividades en la comunidad.
8. ¿Sabe usted si los estudiantes destinan algún tiempo para desarrollar prácticas comunitarias?	La mayoría indicó que los estudiantes participan en las tardes.
9. ¿Conoce usted si en la institución educativa o en la comunidad desarrollan prácticas comunitarias con participación individual?	Algunos docentes afirmaron que los estudiantes participan individualmente, mientras que otros indicaron que no.

A partir de las entrevistas realizadas a los docentes, se evidencia que la institución educativa promueve estrategias comunicativas y fomenta prácticas comunitarias en los estudiantes. Se observa una fuerte participación en actividades tradicionales y culturales, como ferias comunitarias, festividades locales y eventos cívicos. Además, se confirma el uso de medios de comunicación tradicionales como la radio y el perifoneo, complementados con herramientas digitales como Facebook y, en menor medida, TikTok.

Asimismo, los docentes destacan que los estudiantes participan tanto de manera grupal como individual en las prácticas comunitarias, destinando parte de su tiempo a estas actividades, especialmente en las tardes. Se resalta la importancia de actividades artísticas y culturales como un medio para fortalecer la identidad comunitaria y contribuir al desarrollo local.

5.1.3. Comparación de resultados cualitativos y cuantitativos

Al comparar los testimonios de los docentes con la percepción de los estudiantes sobre las estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias, se identifican ciertas discrepancias.

- **Estrategias de Comunicación:** Mientras que los docentes afirman que se implementan diversas estrategias comunicativas para involucrar a los estudiantes en prácticas comunitarias, los datos muestran que un 57.1% de los estudiantes considera que "nunca" se aplican estas estrategias, y un 42.9% indica que solo se aplican "a veces". Esto sugiere que, si bien los docentes perciben un esfuerzo institucional en este ámbito, los estudiantes no lo reconocen de la misma manera o consideran que las estrategias no son efectivas.

- **Prácticas Comunitarias:** En cuanto a la participación en prácticas comunitarias, los resultados reflejan una percepción similar. El 57.1% de los estudiantes afirma que "nunca" participa en estas actividades y el 42.9% señala que solo lo hace "a veces". Esto contrasta con la opinión de los docentes, quienes aseguran que los estudiantes sí participan activamente en estas prácticas.

Interpretación:

La comparación de estos resultados sugiere una brecha en la percepción entre docentes y estudiantes sobre la implementación y efectividad de las estrategias comunicativas y las prácticas comunitarias. Aunque la institución educativa promueve estas acciones, los estudiantes no las identifican claramente o no sienten que participen en ellas de manera significativa. Esto podría indicar la necesidad de mejorar los canales de comunicación, fortalecer la participación estudiantil y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas.

5.2. Prueba de hipótesis

5.2.1. Hipótesis general

Tabla 24

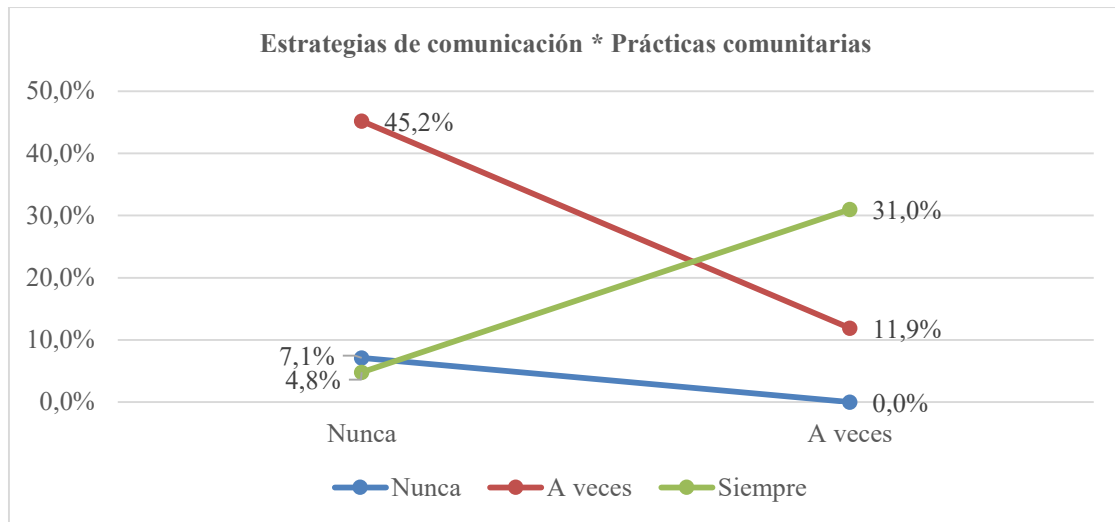
Relación entre estrategias de comunicación y prácticas comunitarias.

Estrategias de comunicación	Prácticas comunitarias						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fí	hi%	fí	hi%	fí	hi%	fí	hi%
Nunca	3	7.1%	19	45.2%	2	4.8%	24	57.1%
A veces	0	0.0%	5	11.9%	13	31.0%	18	42.9%
Total	3	7.1%	24	57.1%	15	35.7%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 16

Relación entre las estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

A. Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes (57.1%) realiza prácticas comunitarias "a veces", mientras que un 35.7% indica que "siempre" las lleva a cabo y un 7.1% menciona que "nunca" participa en estas actividades. En cuanto a las estrategias de comunicación, se observa que el 57.1% de los estudiantes "nunca" utilizan estrategias de comunicación también "a veces" participa en prácticas comunitarias, mientras que solo un 4.8% de este grupo lo hace "siempre". Por otro lado, en el grupo que emplea estrategias de comunicación "a veces", el 31.0% también realiza prácticas comunitarias de manera constante.

Los datos sugieren una relación entre el uso de estrategias de comunicación y la participación en prácticas comunitarias. Aquellos estudiantes que utilizan estrategias de comunicación "a veces" tiende a tener una participación más constante en actividades comunitarias en comparación con los que "nunca" las utilizan. Sin embargo, se observa que el porcentaje de estudiantes que "siempre" participan en prácticas comunitarias sigue

siendo bajo en ambos grupos, lo que indica la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación para fomentar una mayor implicación en la comunidad.

B. Validez o rechazo de hipótesis

- **Hipótesis nula (H_0):** Las estrategias de comunicación no influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna (H_1):** Las estrategias de comunicación influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

C. Correlación

Tabla 25

Correlación de Pearson entre prácticas comunitarias y estrategias de comunicación.

Prácticas comunitarias	Estrategias de comunicación	
	Correlación de Pearson	0.642
	Sig. (bilateral)	0
	N	42

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Las estrategias de comunicación están correlacionadas con las prácticas comunitarias debido a que su nivel de significancia es $p = 0.000$. Además, que su grado de correlación es $r = 0.642$, siendo este una correlación alta.

D. Resultado

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: Las estrategias de comunicación influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

Existe una correlación positiva entre el uso de estrategias de comunicación y la participación en prácticas comunitarias, ya que los estudiantes que utilizan estrategias de comunicación con mayor frecuencia muestran una mayor tendencia a involucrarse en actividades comunitarias. No obstante, el alto porcentaje de estudiantes que "a veces" emplean estrategias de comunicación y también "a veces" participan en prácticas comunitarias sugiere que el impacto de estas estrategias aún no es totalmente efectivo. Para fortalecer esta relación, sería recomendable implementar programas de comunicación más dinámicos e inclusivos, que motiven a los estudiantes a aplicar estrategias de comunicación con mayor frecuencia, promoviendo así su compromiso con la comunidad.

5.2.2. *Hipótesis específica*

Primera hipótesis específica

Tabla 26

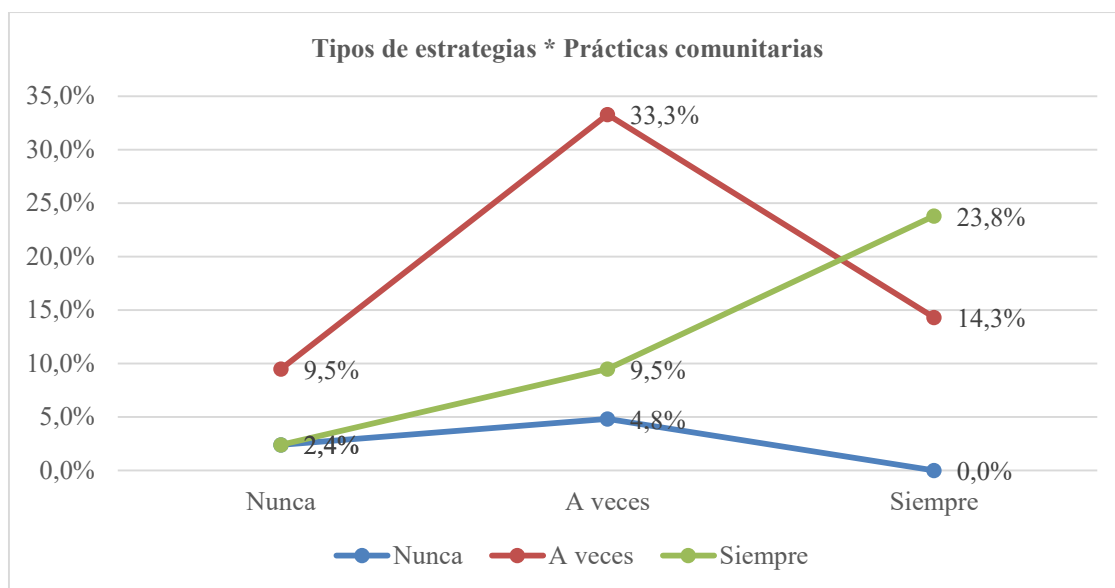
Relación entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.

Tipos de estrategias	Prácticas comunitarias						Total	
	Nunca		A veces		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Nunca	1	2.4%	4	9.5%	1	2.4%	6	14.3%
A veces	2	4.8%	14	33.3%	4	9.5%	20	47.6%
Siempre	0	0.0%	6	14.3%	10	23.8%	16	38.1%
Total	3	7.1%	24	57.1%	15	35.7%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 17

Relación entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

A. Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (57.1%) realiza prácticas comunitarias "a veces", mientras que un 35.7% las realiza "siempre" y un 7.1% menciona que "nunca" participa en ellas. En relación con los tipos de estrategias utilizadas, se observa que el 47.6% de los estudiantes que las emplean "a veces" también realiza prácticas comunitarias de manera ocasional. Por otro lado, el 23.8% de los estudiantes que "siempre" utilizan estrategias también participa constantemente en actividades comunitarias, lo que sugiere una relación positiva entre ambos aspectos.

Los datos reflejan que los estudiantes que utilizan estrategias de comunicación de manera constante tienen una mayor tendencia a participar en prácticas comunitarias con regularidad. Sin embargo, se evidencia que un porcentaje significativo de estudiantes que emplea estrategias "a veces" también tiene una participación esporádica en estas actividades. Esto indica que, si bien el uso de estrategias de comunicación influye en la

participación comunitaria, aún existen otros factores que podrían estar limitando una mayor implicación en la comunidad.

B. Validez o rechazo de hipótesis

- **Hipótesis nula (H_0):** Los tipos de estrategias no influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna (H_1):** Los tipos de estrategias influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

C. Correlación

Tabla 27

Correlación de Pearson entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias.

		Tipos de estrategias
Prácticas comunitarias	Correlación de Pearson	0.422
	Sig. (bilateral)	0.005
	N	42

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Los tipos de estrategias de comunicación están correlacionadas con las prácticas comunitarias debido a que su nivel de significancia es $p = 0.005$. Además, que su grado de correlación es $r = 0.422$, siendo este una correlación moderada.

D. Resultado

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: Los tipos de estrategias influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

La relación entre los tipos de estrategias y la participación en prácticas comunitarias es moderada, lo que implica que el uso frecuente de estrategias no garantiza por sí solo una alta participación comunitaria. Aunque se observa que los estudiantes que "siempre" aplican estrategias también tienden a involucrarse más en la comunidad, todavía hay un porcentaje considerable de estudiantes que, pese a usar estrategias "a veces", no necesariamente participa de manera continua. Esto sugiere la necesidad de fortalecer y diversificar las estrategias de comunicación para generar un mayor impacto en la motivación y el compromiso de los estudiantes con su comunidad.

Segunda hipótesis específica

Tabla 28

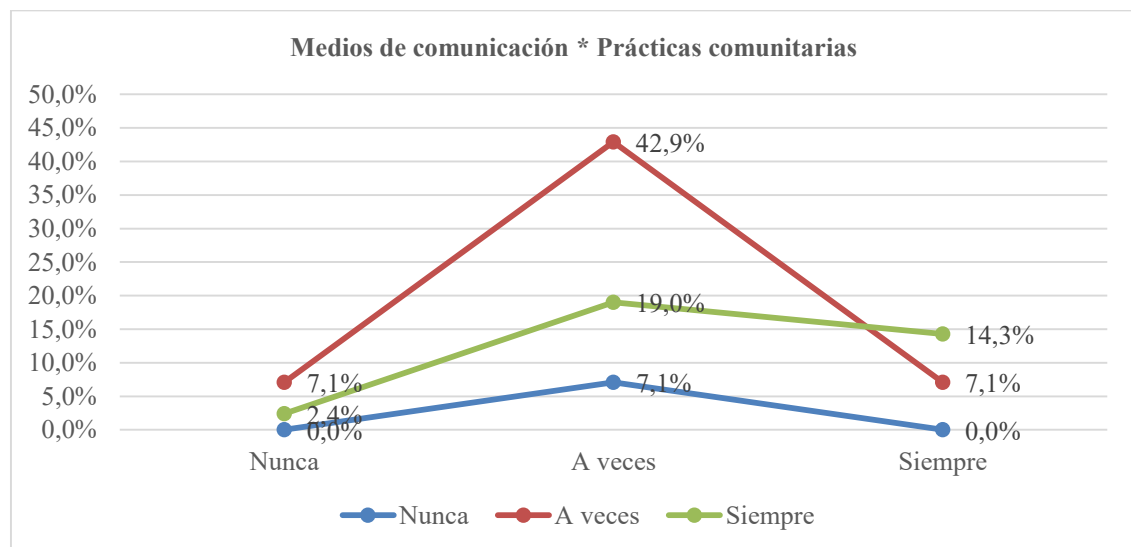
Relación entre los medios de comunicación y las prácticas comunitarias.

Medios de comunicación	Prácticas comunitarias						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Nunca	0	0.0%	3	7.1%	1	2.4%	4	9.5%
A veces	3	7.1%	18	42.9%	8	19.0%	29	69.0%
Siempre	0	0.0%	3	7.1%	6	14.3%	9	21.4%
Total	3	7.1%	24	57.1%	15	35.7%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 18

Relación entre los medios de comunicación y las prácticas comunitarias.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

A. Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 57.1% de los estudiantes realiza prácticas comunitarias "a veces", mientras que un 35.7% las lleva a cabo "siempre" y un 7.1% menciona que "nunca" participa en ellas. En cuanto al uso de los medios de comunicación, el 69.0% de los estudiantes que los utilizan "a veces" también participa ocasionalmente en prácticas comunitarias, mientras que solo el 21.4% de aquellos que emplean medios de comunicación "siempre" mantienen una participación constante en dichas actividades.

Los datos reflejan que el uso de medios de comunicación no influye de manera significativa en la participación de los estudiantes en prácticas comunitarias. Aunque la mayoría de los estudiantes que emplean medios de comunicación "a veces" también participa de manera esporádica en la comunidad, la distribución de los porcentajes no sugiere una relación clara entre ambas variables. Esto indica que los medios de comunicación no representan un factor determinante para fomentar la participación activa de los estudiantes en actividades comunitarias.

B. Validez o rechazo de hipótesis

- **Hipótesis nula (H_0):** Los medios de comunicación social no influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna (H_1):** Los medios de comunicación social influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

C. Correlación

Tabla 29

Correlación de Pearson entre los medios de comunicación y las prácticas comunitarias.

	Medios de comunicación	
	Correlación de Pearson	0.266
	Sig. (bilateral)	0.089
	N	42

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Los medios de comunicación no están correlacionados con las prácticas comunitarias debido a que su nivel de significancia es $p = 0.089$ (mayor a 0.05).

D. Resultado

Se rechaza la hipótesis planteada. Por ende: Los medios de comunicación social no influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

En este caso, no se identifica una correlación entre el uso de los medios de comunicación y la participación en prácticas comunitarias. La distribución de los datos muestra que los estudiantes que utilizan los medios con mayor frecuencia no necesariamente participan más en actividades comunitarias. Esto sugiere que otros factores pueden estar influyendo en la implicación de los estudiantes en su comunidad, como la motivación personal, el entorno social o la disponibilidad de tiempo para dichas actividades.

Tercera hipótesis específica

Tabla 30

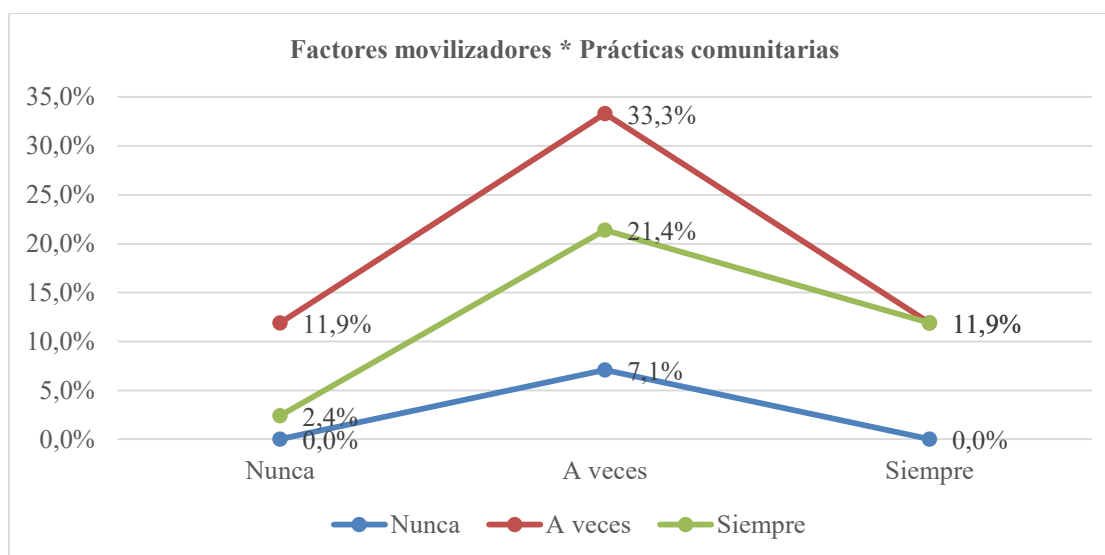
Relación entre los factores movilizadores y las prácticas comunitarias.

Factores movilizadores	Prácticas comunitarias						Total	
	Nunca		A veces		Siempre			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Nunca	0	0.0%	5	11.9%	1	2.4%	6	14.3%
A veces	3	7.1%	14	33.3%	9	21.4%	26	61.9%
Siempre	0	0.0%	5	11.9%	5	11.9%	10	23.8%
Total	3	7.1%	24	57.1%	15	35.7%	42	100.0%

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Figura 19

Relación entre los factores movilizadores y las prácticas comunitarias.



Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

A. Análisis e interpretación

Los datos muestran que el 57.1% de los estudiantes participa en prácticas comunitarias "a veces", mientras que un 35.7% lo hace "siempre" y un 7.1% "nunca". En cuanto a los factores movilizadores, el 61.9% de los estudiantes que indicaron que estos influyen "a veces" también participa ocasionalmente en prácticas comunitarias. Sin embargo, solo el 23.8% de los que señalaron que los factores movilizadores "siempre"

están presentes participa de manera constante en la comunidad, y un 14.3% considera que dichos factores "nunca" influyen en su participación.

Los resultados sugieren que la presencia de factores movilizadores no garantiza una participación activa en prácticas comunitarias. A pesar de que la mayoría de los estudiantes reconoce la influencia de estos factores "a veces", su participación en actividades comunitarias no es constante. Esto indica que pueden existir otros elementos que intervienen en la decisión de los estudiantes de involucrarse en su comunidad, como el interés personal, la disponibilidad de tiempo o el apoyo institucional.

B. Validez o rechazo de hipótesis

- **Hipótesis nula (H_0):** Los factores movilizadores influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna (H_1):** Los factores movilizadores influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

C. Correlación

Tabla 31

Correlación de Pearson entre los factores movilizadores y las prácticas comunitarias.

	Factores movilizadores	
	Correlación de Pearson	0.189
	Sig. (bilateral)	0.23
	N	42

Nota. Obtenida del paquete estadístico SPSS.

Los factores movilizadores no están correlacionados con las prácticas comunitarias debido a que su nivel de significancia es $p = 0.23$ (mayor a 0.05).

D. Resultado

Se rechaza la hipótesis planteada. Por ende: Los factores movilizadores no influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024.

No se observa una correlación entre los factores movilizadores y la participación en prácticas comunitarias. La distribución de los datos indica que los estudiantes que perciben con mayor frecuencia la existencia de estos factores no necesariamente participan más en actividades comunitarias. Esto sugiere que la motivación para involucrarse en la comunidad puede depender de aspectos adicionales que no están directamente relacionados con los factores movilizadores evaluados en este estudio.

5.3. Discusión de resultados

En la hipótesis general se confirma la influencia significativa de las estrategias de comunicación en la participación en prácticas comunitarias, estableciendo una correlación positiva entre ambas variables ($p = 0.642$). En comparación con los antecedentes revisados, se identifican similitudes con los estudios de Baldeón (2018) e Izaguirre (2021), quienes destacaron el papel crucial de estrategias comunicativas participativas en la mejora del aprendizaje y la vinculación comunitaria. En particular, Baldeón enfatiza la importancia de la horizontalidad en la comunicación para fortalecer competencias interculturales y pedagógicas, lo que coincide con el hallazgo de que los estudiantes que emplean estrategias comunicativas con mayor frecuencia tienden a participar más en su comunidad. Asimismo, el trabajo de Izaguirre (2021) evidenció que la interacción comunicativa, aunque mediada virtualmente, generó un impacto positivo en la formación académica y en la relación con la comunidad, reforzando la idea de que una comunicación efectiva es clave para fomentar el compromiso estudiantil.

No obstante, se observan diferencias con los hallazgos de Montes & Rosado (2023), quienes evidenciaron que las prácticas comunitarias pueden verse limitadas por el conflicto entre el currículo formal y las experiencias educativas locales. En la presente investigación, si bien se demuestra la influencia de la comunicación en la participación comunitaria, el porcentaje de estudiantes que "siempre" realizan estas prácticas sigue siendo bajo.

Los resultados de la primera hipótesis específica evidencian una relación moderada entre los tipos de estrategias de comunicación y las prácticas comunitarias de los estudiantes, lo que coincide parcialmente con los hallazgos de Montes & Rosado (2023) quienes identificaron que la implementación de prácticas escolares comunitarias tiene un impacto significativo en la construcción de un currículo intercultural. Sin embargo, a diferencia de dicho estudio, donde la participación de los estudiantes estuvo influenciada por un modelo pedagógico centrado en la identidad cultural, en el presente trabajo se observa que, aunque el uso constante de estrategias comunicativas favorece la participación comunitaria, ésta aún se encuentra limitada por otros factores. Asimismo, los resultados se alinean con los de Baldeón (2018), quien concluyó que las estrategias de comunicación basadas en la participación activa y la interacción horizontal generan una mejora en la pedagogía y el fortalecimiento de habilidades sociales. No obstante, en el contexto actual, la correlación moderada sugiere que el solo uso de estrategias no es suficiente para garantizar un alto nivel de participación comunitaria, lo que resalta la necesidad de reforzar otras dimensiones del proceso educativo.

Los resultados de la segunda hipótesis específica revelan que los medios de comunicación social no influyen significativamente en las prácticas comunitarias de los estudiantes de secundaria, lo que difiere de algunos antecedentes analizados. Por ejemplo, Izaguirre (2021) encontró que la vinculación académica a través de entornos virtuales

contribuye significativamente al desarrollo de competencias, lo que implica una relación entre medios de comunicación y formación comunitaria en un ámbito universitario. Sin embargo, en el presente estudio, la falta de correlación entre el uso de medios de comunicación y la participación en prácticas comunitarias indica que otros factores, como el contexto sociocultural y las motivaciones personales, pueden ser más determinantes en la comunidad estudiada.

Los resultados de la tercera hipótesis específica indican que los factores movilizadores no tienen una influencia significativa en las prácticas comunitarias de los estudiantes, lo que contradice parcialmente estudios previos. Investigaciones como la de Montes & Rosado (2023) resaltan el papel central de las prácticas comunitarias en la construcción de currículos interculturales, sugiriendo que la educación y el entorno escolar pueden ser factores clave en la participación comunitaria. Del mismo modo, Izaguirre (2021) encontró que las prácticas comunitarias en entornos virtuales tuvieron un impacto positivo en la formación académica de los estudiantes, evidenciando que la participación en la comunidad puede depender de aspectos pedagógicos más que de factores movilizadores. En contraste, los hallazgos de este estudio revelan que, aunque los estudiantes reconocen la existencia de estos factores, su impacto en la participación activa no es determinante, lo que sugiere la necesidad de analizar otros elementos que pueden incidir en el involucramiento comunitario, como el interés individual o el apoyo institucional.

CONCLUSIONES

Primera: Las estrategias de comunicación influyen de manera significativa en las prácticas comunitarias de los escolares; sin embargo, la aplicación en el contexto escolar es limitada. Se observa que las estrategias no se implementan adecuadamente y no están plenamente integradas en la dinámica educativa, lo cual reduce su efectividad. Aunque los escolares participan en prácticas comunitarias, esta participación no es constante, ni plenamente estimulada por las estrategias comunicativas.

Segunda: Se evidencia que los tipos de estrategias de comunicación influyen significativamente en las prácticas comunitarias de los escolares, aunque, su impacto no siempre es uniforme. Algunos estudiantes manifiestan sentirse poco involucrados, especialmente los escolares de grados superiores del nivel secundario, lo que evidencia una aplicación poco sostenida o enfocada. Esto revela la necesidad de implementar estrategias comunicativas desde un enfoque más inclusivo y motivador, que conecten mejor con los intereses y necesidades de los estudiantes para fomentar un mayor sentido de pertenencia y participación en su comunidad.

Tercera: Los resultados muestran que, aunque los estudiantes utilizan medios de comunicación como radio, televisión, periódicos y redes sociales para informarse sobre participación comunitaria entre otros temas, no existe una influencia significativa; complementariamente, su uso no es constante, ni profundamente vinculado con la participación en actividades colectivas. Esto sugiere que estos medios, aunque presentes, no desempeñan un papel determinante para que los escolares se involucren en el desarrollo de su comunidad. Otros factores personales o del entorno tienen una mayor influencia en este aspecto.

Cuarta: Aunque en la institución educativa se abordan temas relacionados con la comunidad, la influencia de estos contenidos en la participación estudiantil no es significativa. Si bien algunos estudiantes se sienten motivados, en muchos casos la influencia es intermitente. La participación comunitaria de los estudiantes parece estar más relacionada con otros factores personales, familiares o con la existencia de oportunidades concretas que les permitan implicarse activamente.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la dirección de la Institución Educativa Luis Navarrete Lechuga implementar estrategias de comunicación en la dinámica escolar con el fin de incrementar la participación de los estudiantes en prácticas comunitarias. Dado que los resultados reflejan una aplicación limitada de estas estrategias y una influencia poco efectiva en la comunidad estudiantil. Esto podría lograrse mediante la incorporación de espacios de diálogo estudiantil, uso de plataformas digitales y realización de campañas que fomenten una cultura de participación activa.

Segunda: Se recomienda a los docentes de la institución implementar diversos tipos de estrategias de comunicación en el aula, para fomentar una participación comunitaria más constante y efectiva. Si bien se evidenció que estas estrategias tienen un impacto moderado en la comunidad estudiantil, su aplicación es inconsistente y varía entre grados. Para mejorar esta situación, los docentes podrían implementar dinámicas más participativas, como debates sobre problemáticas locales, simulaciones de proyectos comunitarios o el uso de herramientas tecnológicas que permitan una mayor interacción y compromiso por parte de los estudiantes.

Tercera: Se recomienda a la comunidad educativa promover el uso estratégico de los medios de comunicación como herramienta para incentivar la participación comunitaria de los estudiantes. Dado que los resultados evidencian que su uso es esporádico y no genera un impacto significativo en su involucramiento, es fundamental desarrollar iniciativas que fortalezcan la relación entre los medios y la acción comunitaria. Para ello, se podrían organizar talleres sobre el uso de redes sociales con fines educativos y comunitarios, la creación de programas radiales estudiantiles o la difusión de experiencias exitosas de participación a través de plataformas digitales.

Cuarta: Se recomienda a la dirección y al equipo docente implementar enfoques que fortalezcan la motivación de los estudiantes hacia la participación comunitaria para que conecten de manera efectiva la enseñanza escolar con la participación ciudadana de los estudiantes, esta recomendación surge a raíz que los factores movilizados abordados en la escuela no generan un impacto constante en la participación de los estudiantes en prácticas comunitarias. Por ende, es importante estimular una participación más constante de los estudiantes en su comunidad considerando motivaciones personales y familiares, como la creación de espacios de involucramiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima: Calandria.
- Amaya, M. (2016). Comprensión lectora y educación intercultural: Hacia un debate sobre el ajuste de los sistemas de medición estandarizados y su aplicación en entornos de cultura popular urbana en Chile. *Scielo*, .88-118.
- Anchari, S. (2023). Modelo de Gestión comunitaria, para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de Ollantaytambo Cusco - 2019. *Posgrado*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. San Juan Tlihuaca: Grupo Editorial Patria.
- Balderon, F. (2018). Estrategias de comunicación para la mejora pedagógica en zonas rurales del Perú. El caso del proyecto “Maestros y Escuelas que cambian tu vida” en Santa Rosa de Cochabamba, Ayacucho. *Pregrado*. Pontificia Universidad Catolica Del Peru, Lima.
- Berrio, J. (2017). Importancia de la comunicación afectiva como una estrategia para fortalecer las relaciones interpersonales y la convivencia en el aula de clases. *Pregrado*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá.
- Canto, N. (2013). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. España: Universitat Oberta de la Cantulunya.
- Castillo, j., & Winkler, I. (2010). Praxis y Ética en Psicología Comunitaria: Representaciones Sociales de Usuarías y Usuarios de Programas Comunitarios en la Región Metropolitana. *Scielo*, 31-46.

- Chiavola, C., & Cendrós, P. (2008). El empoderamiento desde una perspectiva del sistema educativo. *Redalyc*, 130-143.
- Chirino, C., & Lamus, T. (2019). Entramado teórico sobre la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 79-104.
- Collado, a. (2017). Las políticas publicas de participación ciudadana en Chile. ¿Poder ciudadano o mantenimiento de la hegemonía? *Pontificia Universidad Católica de Chile*, 79-98.
- Ding, C., & Hershberger, R. (2017). *Medición, validez y confiabilidad*. Lima: Editorial Mc Graw-Hill.
- Donald, K. (2001). *Claves Para una Comunicación Eficaz*. Estados Unidos: Ediciones Gestión 2000.
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzman*.
- Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y educación: Una relación necesaria. *Pontificia Universidad Católica de Chile*, 14 - 21.
- Garatea, C. (2019). Lengua materna y mono centrismo. *Cuadernos del Alfal*, 120-129.
- Garces, H. (2000). *Investigación científica*. Cuba: Editorial Abya-Yala. .
- Goethals, P. D. (2009). SpreekTaal: un proyecto didáctico y de investigación acerca de las funciones comunicativas. *Dialnet*, 56 - 68.
- Gonzales, J. (26 de Julio de 2020). *Medios de comunicación ¿Qué es la comunicación social?* Barcelona: Icaria Editorial. Obtenido de SNHU.
- González, L. (2001). Empoderar: nuevo concepto de liderazgo para el administrador educativo. *Revista Educación*, 41-47.

- Hernández, R. (2019). La comunicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa. . *Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, 133 - 156.
- Izaguirre, J. (2021). Percepción estudiantil del impacto de las prácticas comunitarias sobre la formación académica. *Opuntia Brava*, Vol. 13.
- Markku, M., & Matti, S. (2009). Las economías del conocimiento y las sociedades de la innovación se desarrollan en torno al aprendizaje. *eLearning Papers*, 1-10.
- McLagan, P., & Krembs, P. (2001). *Comunicación cara a cara - Softcover*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Meza, J. (2016). *Comunicación estratégica: Diseño de la identidad corporativa: Identidad vs. Imagen*. Monterrey: Editorial Digital Tecnológico.
- Michavila, F., & Parejo, J. (2008). Políticas de participación estudiantil en el Proceso de Bolonia. *Revista de Educación*, 85-118.
- Ministerio de Educación. (2023). *Orientaciones para fortalecer el vínculo entre docentes y estudiantes*. Lima: El Peruano.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.
- Montalbán, R. (2006). La participación estudiantil. *Dialnet*, 33-36.
- Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós SAICF .
- Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidos.
- Montes, S., & Rosado, N. (2023). Prácticas escolares comunitarias: clave para la construcción de un currículo para la diversidad cultural en Colombia. *Revista Educação em Questão*, 1-24.

- Nussbaun, L., & Amparo, T. (1996). El aula como espacio cultural y discursivo. *Signos. Teoría y práctica de la educación* , 14-21.
- Palella, s., & Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación* . Venezuela: Editorial Fedupel.
- Pedraja, L., & Rodríguez, E. (2004). Efectos del estilo de liderazgo sobre la eficacia de las organizaciones públicas. *Revista Facultad de Ingeniería UTA*, 63-73.
- Perez, H., & Trejo, M. (2012). La competencia comunicativa y la enseñanza de lenguas. *Redalyc*, 84-93.
- Quispe, S. (2023). Estrategia comunicativa BTL aplicada a estudiantes del 4to y 5to grados de secundaria de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús de Anta - Cusco para prevenir la trata de personas 2022. *Pregrado*. Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Ramos, G. (2006). La formación humanística como componente de la formación integral del profesional universitario. *Revista Educação em Questão*, 7-27.
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de Comunicación: diseño, ejecución y seguimiento*. Cali: Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de Comunicación: Diseño, ejecución y seguimiento*. Cali: Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sampieri, R. (2007). *Metodología de la investigación*. CDMX: Editorial McGraw Hill Interamericana.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

- Sanchez, H., & Reyes, C. (2021). *Metodología y diseños de investigación científica*. Lima: Editorial Mantaro.
- Sastoque, D. (2017). Comunicación en el aula. *Universidad Pedagógica Nacional*, 90 - 103.
- Shack, N., & Arbulú, A. (2021). *Una aproximación a los mecanismos de participación ciudadana en el Perú*. Lima: Contraloría General de la República.
- Tamayo, M. (2005). *El proceso de la investigación científica*. España: Editorial Lamusa.
- Valdare, A., & Salem, P. (2022). “Jaguardianes”: diseño de juego interactivo para mejorar la estrategia de comunicación de contenidos del proyecto educativo “Selvas tropicales” para estudiantes de 12 a 16 años de secundaria en Puerto Maldonado. *Tesis*. Pontificia Universidad Catolica Del Peru, Lima.
- Valdare, A., & Salem, P. (2022). “Jaguardianes”: diseño de juego interactivo para mejorar la estrategia de comunicación de contenidos del proyecto educativo “Selvas tropicales” para estudiantes de 12 a 16 años de secundaria en Puerto Maldonado. *Tesis*. Pontificia Universidad Catolica del Peru, Lima.
- Venceslao, M., & Esteban, B. (2023). Participación comunitaria en los centros de secundaria desde una perspectiva intercultural. *Revista Interuniversitaria Journal of Research in Social Pedagogy*, 63 - 75.
- Westreicher, G. (5 de Febrero de 2024). *Estrategia: Qué es, tipos y ejemplos*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Winkler, M. (2007). Cuestiones éticas en psicología comunitaria: dudas en la praxis. *Revista Prácticas y Conceptos* , 373-400.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: “Estrategias de comunicación y prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables / Dimensiones	Metodología
General: ¿Cómo las estrategias de comunicación influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024?	General: Determinar cómo las estrategias de comunicación influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga – comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024.	General: Las estrategias de comunicación influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024	Variable independiente: Estrategias de comunicación Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de estrategias • Medios de comunicación social • Factores movilizadores 	Método: Hipotético – Deductivo Enfoque: Mixto Diseño: No experimental – transversal Tipo: Básico Nivel: Correlacional Población: 42 alumnos: 21 son del 4to nivel y 21 del 5to nivel
Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera los tipos de estrategias influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024? • ¿Qué medios de comunicación social influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de 	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer de qué manera los tipos de estrategias influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024 • Describir qué medios de comunicación social influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de 	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Los tipos de estrategias influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024 • Los medios de comunicación social influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, 	Variable dependiente: Prácticas comunitarias Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de prácticas comunitarias • Asignación temporal • Formas de participación 	Muestra: Muestreo censal Muestreo: No Probabilístico Técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista a profundidad Instrumento: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevista

<p>Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué factores movilizadores influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga – comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024? 	<p>Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar qué factores movilizadores influyen en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco 2024 	<p>distrito de Ccatcca, Cusco–2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los factores movilizadores influyen significativamente en las prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco–2024 	<p>de participación</p> <p>Variable interviniente: Rasgos culturales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugar de procedencia ▪ Idioma mater • Costumbres • Aspectos personales
--	--	---	--

Anexo 2. Instrumento de investigación – Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Estimado/a participante, este cuestionario tiene como propósito recolectar información única y exclusiva para esta investigación titulada: “Estrategias de comunicación y prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024”, realizada por los investigadores Iván Guzmán Tacuri Apaza y Harrys Sven Astete Ochoa para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, nos dirigimos a usted para invitarlo a participar, respondiendo las preguntas de manera anónima y confidencial.

Fecha de aplicación

____ / ____ / ____

P0. Número de cuestionario

Aspectos generales

P1. Sexo

() Masculino

() Femenino

P2. Edad

_____ años

P3. Idioma que domina

() Quechua

() Castellano

() Ambos

() Otro idioma _____

P4. Lugar de procedencia

() De Ccatcca

() Fuera de Ccatcca

P5. ¿Cuál es la costumbre más tradicional de tu comunidad?

.....

A continuación, te comparto un cuestionario que utiliza una escala de valoración del 1 al 3, en la cual 1 significa 'Nunca', 2 significa 'A veces' y 3 significa 'Siempre'.

Marca con una "X" la respuesta que consideres correcta.

1. Estrategias de comunicación	Nunca	A veces	Siempre
1.1 Tipos de estrategias			
P6. ¿La institución educativa donde estudias diseña e implementa estrategias de comunicación para promover tu participación en la comunidad?	1	2	3
P7. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias de comunicación que te motivan a participar en actividades de tu comunidad?	1	2	3
P8. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias o actividades de comunicación política con la participación de la AMAPAFA y otros líderes comunitarios?	1	2	3
P9. ¿Tu institución educativa diseña e implementa actividades con participación del alcalde escolar y los comités de aula para desarrollar proyectos en la comunidad?	1	2	3
P10. ¿Tu institución educativa diseña e implementa estrategias y actividades de movilización ciudadana en tu comunidad, mercado, plaza?	1	2	3
1.2 Medios de comunicación			
P11. ¿Escuchas la radio durante el día?	1	2	3
P12. ¿Los mensajes o contenidos que escuchas en la radio influyen en tu decisión de participar en actividades de la comunidad?	1	2	3
P13. ¿Ves televisión?	1	2	3
P14. ¿Los contenidos e imágenes que ves en la televisión influyen en tu decisión de participar en actividades de tu comunidad?	1	2	3
P15. ¿Lees periódicos y revistas, Los contenidos y textos de estos medios influyen en tu decisión de participar en actividades de tu comunidad?	1	2	3
P16. ¿Tu institución educativa utiliza medios de comunicación masiva como la radio, tv o periódicos para brindar información sobre prácticas y participación comunitaria?	1	2	3
P17. ¿Utilizas páginas web o plataformas digitales que te proporcionen información sobre participación comunitaria?	1	2	3

P18. ¿Tu institución educativa utiliza páginas web o plataformas digitales para proporcionar información sobre prácticas y participación comunitaria?	1	2	3
P19. ¿Utilizas redes sociales como Facebook, WhatsApp y otras para buscar información sobre prácticas comunitarias o temas de tu comunidad?	1	2	3
P20 ¿La institución educativa donde estudias utiliza redes sociales para brindar información sobre prácticas comunitarias o temas relacionados con tu comunidad?	1	2	3
1.3 Factores movilizadores			
P21. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa te motiva a participar en su solución??	1	2	3
P22. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa te motiva a organizarte para buscar soluciones?	1	2	3
P23. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa fortalece tus relaciones interpersonales con tus vecinos?	1	2	3
P24. ¿Abordar diversos temas y problemas de tu comunidad en tu institución educativa fomenta aprendizajes colaborativos con tu comunidad?	1	2	3
2 practicas comunitarias			
2.1 tipos de prácticas comunitarias			
P25. ¿Consideras que las actividades artístico-culturales fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?	1	2	3
P26. ¿Consideras que las actividades cívicas y patrióticas fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?	1	2	3
P27. ¿Consideras que las actividades sociales y comunales fomentan la cohesión social y aportan al bienestar de tu comunidad?	1	2	3
2.2. Asignación temporal			
P28. ¿Has considerado dedicar horas al día para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?	1	2	3
P29. ¿Has considerado dedicar días a la semana para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?	1	2	3
P30. ¿Has considerado dedicar semanas al mes para desarrollar prácticas comunitarias en beneficio de tu institución educativa o comunidad?	1	2	3
2.3. Formas de participación			

P31. ¿Participas activamente en prácticas comunitarias que benefician a tu escuela o comunidad?	1	2	3
P32. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son individuales, es decir, las realizas solo?	1	2	3
P33. ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son grupales, es decir, las realizas con tus compañeros o amigos?	1	2	3
p.34 ¿Las prácticas comunitarias que desarrollas son comunales, es decir, las realizas con tus familiares y/o vecinos?	1	2	3

Gracias por tu participación.

Nombre del encuestador: -----

Anexo 3. Instrumento de investigación – Entrevista a profundidad

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Estimado/a participante, este cuestionario tiene como propósito recolectar información única y exclusiva para esta investigación titulada: “Estrategias de comunicación y prácticas comunitarias en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, comunidad de Ccatccapampa, distrito de Ccatcca, Cusco – 2024”, realizada por los investigadores Iván Guzmán Tacuri Apaza y Harrys Sven Astete Ochoa para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, nos dirigimos a usted para invitarlo a participar, respondiendo las preguntas de manera anónima y confidencial.

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Objetivo: Conocer las estrategias de comunicación utilizadas por la institución, los docentes y otros actores para fomentar la participación de los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria en prácticas comunitarias.

1. Estrategias de Comunicación General

1. ¿Qué estrategias de comunicación utiliza la institución educativa para promover la participación de los estudiantes en prácticas comunitarias?
2. ¿Cómo se organizan los docentes para comunicar las actividades comunitarias a los estudiantes?

2. Canales de Comunicación

3. ¿Cuáles son los principales canales de comunicación utilizados para difundir las actividades comunitarias (redes sociales, grupos de WhatsApp, anuncios en clase, etc.)?
4. ¿Considera que los canales actuales son efectivos para que los estudiantes se involucren en las actividades comunitarias?

3. Participación de la Comunidad

5. ¿Cómo se involucra la comunidad educativa en la planificación de las actividades comunitarias? ¿Qué rol juegan los docentes, padres de familia y otros actores locales?
6. ¿Qué tipo de alianzas o colaboraciones se establecen con organizaciones externas (ONG, gobiernos locales) para fomentar prácticas comunitarias?

4. Seguimiento y Evaluación

7. ¿Qué estrategias de seguimiento se aplican para evaluar el impacto de las prácticas comunitarias en el desarrollo de los estudiantes?
8. ¿Cómo se retroalimenta a los estudiantes sobre los resultados de su participación en estas actividades?

5. Mejoras en la Comunicación

9. ¿Qué aspectos de la comunicación entre la institución y los estudiantes considera que podrían mejorarse para aumentar la participación en las prácticas comunitarias?
10. ¿Qué sugerencias haría para optimizar la difusión de estas actividades a nivel institucional?
11. Con esta guía podrás obtener información valiosa sobre las estrategias y métodos de comunicación utilizados para promover las prácticas comunitarias en los estudiantes.

Datos del entrevistado: _____

Fecha: _____

Anexo 4. Evidencia fotográfica



Cuestionario aplicado a los estudiantes del 4to grado de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, el 19 de diciembre de 2024.



Cuestionario aplicado a los estudiantes del 4to grado de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, el 19 de diciembre de 2024.



Cuestionario aplicado a los estudiantes del 4to grado de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, el 19 de diciembre de 2024.



Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5to grado de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, el 19 de diciembre de 2024.



Entrevista a profundidad aplicado a los docentes de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, el 19 de diciembre de 2024.



Entrevista a profundidad aplicado a los docentes de la I.E. Luis Navarrete Lechuga, el 19 de diciembre de 2024.