

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO COMUNICACIONAL A
TRAVÉS WHATSAPP PARA LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA DIRIGIDO A
MADRES CON HIJOS MENORES DE 2 AÑOS EN EL HOSPITAL TUPAC
AMARU, SAN SEBASTIÁN 2024**

PRESENTADO POR:

BR. JHERALDYN ALEXANDRA ORTIZ
HUARACA

BR. ENRIQUE LUYGUI TEVES PEREZ

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA (O) EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

DR. COSME WILBERT MEDINA SALAS

CUSCO – PERÚ
2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DR. COSME WILBERT MEDINA SALAS.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO
COMUNICACIONAL A TRAVÉS WHATSAPP PARA LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA
DIRIGIDO A MADRES CON HIJOS MENORES DE 2 AÑOS EN EL HOSPITAL
TUPAC AMARU, SAN SEBASTIÁN 2024.....

Presentado por: HERALDYN ALEXANDRA ORTIZ HUARACA..... DNI N° 76738277.....;
presentado por: ENRIQUE LUYGUI TEVES PEREZ..... DNI N°: 75844862.....
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADA(O) EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 03%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 10 de Octubre de 2025


Firma

Post firma DR. COSME WILBERT MEDINA SALAS.....

Nro. de DNI 23 96 35 30.....

ORCID del Asesor 0000-0001-7313-2272.....

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:510821633.....

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO COMUNICACIONAL A TRAVÉS WHATSAPP PARA LA PREVENC...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:510821633

Fecha de entrega

9 oct 2025, 11:45 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 oct 2025, 12:05 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO COMUNICACIONAL A TRAVÉS WHATSAPP PAR....pdf

Tamaño del archivo

9.6 MB

265 páginas

51.335 palabras

292.847 caracteres

3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 2%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Señora Decana Dra. María del Pilar Benavente García de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y distinguidos miembros del jurado:

Conforme al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos a su consideración nuestra tesis titulada, Implementación de un programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

El propósito de este estudio es evaluar como un programa educativo comunicacional, apoyado en la plataforma WhatsApp fomenta el conocimiento, las actitudes y las practicas preventivas de la anemia en madres de niños menores de 2 años el Hospital Tupac Amaru. En este contexto, nuestra investigación aborda un problema de salud pública que afecta significativamente a las poblaciones más vulnerables, y se enfoca en estrategias de promoción accesibles y adaptadas a la realidad local.

La presente investigación ha de contribuir al desarrollo de herramientas efectivas de comunicación en salud, y agradecemos la oportunidad de presentar nuestro trabajo ante tan distinguido jurado.

Atentamente, los tesistas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, Vilma Pérez, por siempre estar presente y su amor incondicional y apoyo constante, que me dio la fuerza para llegar hasta aquí. A mi hermana, Rostbell Kiara Teves, por ser mi compañera de vida y mi pilar en cada paso, así como a mi hermana menor Dulce así como a mi padre, pilar fundamental de mi niñez. Y a todos mis familiares que me acompañaron y ayudaron en este camino, gracias por su confianza y dedicación. Este logro es tan mío como de ustedes

Enrique Luygui Teves Perez

Con todo mi amor y esfuerzo dedico este trabajo a mis queridos padres, Olga Huaraca y Mater Ortiz, cuyo sacrificio y apoyo incondicional han sido la fuente de mi felicidad y la inspiración para formarme como la profesional y persona que soy hoy. A mi familia, mi hermano Smith Ortiz, mi tío Alfredo Huaraca, por su cariño, comprensión y motivación. A mis amigos y compañeros de trabajo, que fueron parte fundamental para mi crecimiento personal y profesional. Finalmente, a Dios y la vida por todas las bendiciones y maravillas que me han brindado

Jheraldyn Ortiz Huaraca

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme fuerza y sabiduría en este camino. A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por su dedicación y enseñanzas. A mis asesores de tesis, por su guía y apoyo constante, y a los dictaminantes, por sus valiosos comentarios y correcciones que enriquecieron este trabajo. Gracias a todos por ser parte de este logro

Enrique Luygui Teves Perez

Agradezco infinitamente a Dios por darme la fortaleza, sabiduría y salud necesarias para llegar a este momento tan especial. Todo lo que he logrado se lo debo a su guía, amor y gracia. Asimismo, extendiendo mi gratitud al Dr. Cosme Wilbert Medina Salas, quien, en su calidad de asesor, brindó su orientación, paciencia y apoyo en todo el proceso de investigación, no solo enriqueció este trabajo, sino también mi formación personal y profesional. Agradezco también a las madres que participaron con compromiso, demostrando el amor y dedicación que tienen por sus hijos, al personal de salud del Hospital Tupac Amaru, gracias por su paciencia y apertura, también, a todos aquellos compañeros comunicadores que me guiaron con sabiduría y gentileza, mucha gracias. Finalmente, mi especial reconocimiento es para los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quienes con esfuerzo y dedicación dejaron una huella imborrable en mi vida para mi formación profesional como comunicadora

Jheraldyn Alexandra Ortiz Huaraca

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia del programa educativo comunicacional implementado en la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años. La investigación incluyó una muestra de 28 madres con hijos de 2 años que visitan el Hospital Tupac Amaru, se empleó un diseño preexperimental, con un nivel explicativo y un enfoque mixto, evaluando con cuestionarios de escala Likert y fichas de observación. En cuanto a los hallazgos, se encontró que el programa educativo comunicacional incrementa considerablemente la prevención contra la anemia, en el pre test se obtuvo que el 67,9 % considero como bueno con un Chi-Cuadrado de Pearson de 0.547, en cuanto al posttest se obtuvo el 100 % de participantes que consideraron como bueno el programa educativo comunicación con Un Chi-Cuadrado de 0,000 lo que considera una mejora de la influencia de las variables. También los niveles de conocimiento mostraron una mejora notable, con un aumento de 57,1% al 80% en las participantes que alcanzaron un nivel alto de comprensión; muestran que el uso de WhatsApp como canal de comunicación permitió mejorar el conocimiento y las prácticas preventivas de las madres, evidenciando que la aplicación facilita una intervención eficaz y accesible. Se llegó a la conclusión que la intervención educativa a través de WhatsApp contribuyo significativamente a la mejora en los niveles de conocimiento y prácticas preventivas.

Palabras clave: Programa educativo comunicacional, anemia, prevención, WhatsApp

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the influence of the educational communication program implemented in the prevention of anemia in mothers with children under 2 years of age. The research included a sample of 28 mothers with children 2 years of age who visit the Tupac Amaru Hospital, a pre-experimental design was used, with an explanatory scope and a mixed approach, evaluating with Likert scale questionnaires and observation sheets. Regarding the findings, it was found that the educational communication program considerably increases the prevention against anemia, in the pre-test it was obtained that 67.9% considered it good with a Pearson Chi-Square of 0.547, as for the Posttest, 100% of participants considered the educational communication program to be good with a Chi-Square of 0.000, which considers an improvement in the influence of the variables. Also, the levels of knowledge showed a notable improvement, with an increase from 57.1% to 80% in participants who reached a high level of understanding; They show that the use of WhatsApp as a communication channel improved mothers' knowledge and preventive practices, demonstrating that the application facilitates effective and accessible intervention. It was concluded that the educational intervention through WhatsApp contributed significantly to improving levels of knowledge and preventive practices.

Key words: Communication education program, anemia, prevention, WhatsApp,

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT.....	VI
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1. Problema general	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Justificación de la investigación.....	7
1.3.1. Valor teórico	7
1.3.2. Relevancia social	8
1.3.3. Implicaciones prácticas y de desarrollo	8
1.3.4. Utilidad metodológica.....	8
1.4. Objetivos de la investigación	9
1.4.1. Objetivo general.....	9

1.4.2. Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	10
2.1. Bases teóricas.....	10
2.1.1. Implementación del programa educativo comunicacional a través de WhatsApp	10
2.1.1.1. Comunicación	10
2.1.1.2. Educación.....	13
2.1.1.3. Comunicación educativa	14
2.1.1.4. Teorías de la Comunicación relevantes para la intervención educativa	14
2.1.1.5. Teorías del Comportamiento aplicadas a la salud.....	15
2.1.1.6. Tecnologías de la información y comunicación	15
2.1.1.7. Redes sociales	16
2.1.1.8. Comunicación digital	17
2.1.1.9. WhatsApp	18
2.1.1.10. Semiótica.....	19
2.1.1.11. Programa	20
2.1.1.12. Comunicación educativa en la salud.....	21
2.1.1.13. Planificación	22
2.1.1.14. Planificación en la comunicación	22
2.1.1.15. Programa educativo comunicacional	23
2.1.1.16. Comunicación para la prevención a madres contra la anemia.	25
2.1.2. Prevención de la anemia	26

2.1.2.1. Salud Pública	26
2.1.2.2. Promoción de la salud.....	26
2.1.2.3. Diferencia entre salud y enfermedad	28
2.1.2.4. Factores de riesgo de la anemia	28
2.1.2.5. Mecanismo de prevención	30
2.1.2.6. Prevención.....	31
2.1.2.7. La anemia.....	32
2.2. Marco conceptual.....	33
2.3. Antecedentes de la investigación	39
2.3.1. Antecedentes internacionales.....	39
2.3.2. Antecedentes nacionales	43
2.3.3. Antecedentes locales	46
CAPÍTULO III.....	49
FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLE.....	49
3.1. Hipótesis de la investigación	49
3.1.1. Hipótesis general.....	49
3.1.2. Hipótesis específicas	49
3.2. Identificación de las variables y dimensiones.....	49
3.4. Operacionalización de variables	50
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica	52

4.1.2. Organigrama del Hospital Túpac Amaru II del 2024	53
4.2. Tipo de investigación.....	54
4.3. Enfoque de investigación.....	55
4.4. Diseño de investigación	55
4.5. Nivel de investigación.....	56
4.6. Metodología de la investigación	56
4.7. Unidad de análisis.....	56
4.8. Población de estudio	57
4.9. Tamaño de muestra	57
4.10. Técnicas de selección de muestra	57
4.11. Técnicas de recolección de información.....	58
4.12. Técnicas de análisis e interpretación de información	59
4.13. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	59
4.14. Plan de trabajo para la Implementación del Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp para prevenir la anemia en madres con hijos menores de 2 años.....	60
4.14.1. Diagnóstico	60
4.14.2. Área y/o línea de trabajo	61
4.14.3. Objetivos	61
4.14.4. Grupo de intervención.....	62
4.14.5. Plan de actividades del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp	63
4.14.6. Cronograma de actividades.....	69

4.14.7. Presupuesto	69
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	70
5.1. Estudio de Campo	70
5.1.1. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de abril	70
5.1.2. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de junio	83
5.1.3. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de julio	91
5.1.4. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de agosto	112
5.1.5. Resumen de las actividades realizadas en el programa educativo comunicacional para la prevención de la anemia	130
5.1.6. Testimonios de las madres	132
5.2. Análisis descriptivo de los resultados	133
5.3. Estadísticos inferenciales	148
5.4. Discusión de los resultados	159
CONCLUSIONES	172
RECOMENDACIONES	174
Bibliografía	176
Anexos	185
Anexo 1: Matriz de consistencia	186

Anexo 2: Operacionalización de variables	188
Anexo 3: Instrumento de investigación	190
Anexo 4: Fiabilidad de instrumentos	200
Anexo 5: Validación de instrumentos.....	201
Anexo 6: Base de datos.....	205
Anexo 7: Fichas de observación	207
Anexo 8: Chat de WhatsApp de niños de hierro.....	209
Anexo 9: Evidencias fotográficas	241
Anexo 10: Permiso para la realización de la investigación	244
Anexo 11: Datos generales de los participantes	246
Anexo 12: Datos de las madres participantes	247

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pretest de las variables programa educativo comunicacional a través del WhatsApp y prevención de la anemia.....	133
Tabla 2 Postest de las variables programa educativo comunicacional a través del WhatsApp y prevención de la anemia.....	134
Tabla 3 Pretest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia	135
Tabla 4 Postest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia.....	136
Tabla 5 Conocimientos sobre la anemia del pretest.....	137
Tabla 6 Conocimientos sobre la anemia del postest	138
Tabla 7 Preguntas sobre conocimiento ante la anemia del pretest.....	139
Tabla 8 Preguntas sobre conocimiento ante la anemia del postest	140
Tabla 9 Pretest del nivel de actitudes de las mamás sobre la anemia	141
Tabla 10 Postest del nivel de actitudes de las mamás sobre la anemia.....	142
Tabla 11 Actitudes sobre la anemia del pretest.....	142
Tabla 12 Actitudes sobre la anemia del postest	143
Tabla 13 Pretest del nivel de prácticas de las mamás sobre la anemia	144
Tabla 14 Postest del nivel de prácticas de las mamás sobre la anemia.....	145
Tabla 15 Practicas sobre la anemia del pretest	146
Tabla 16 Practicas sobre la anemia del postest	147
Tabla 17 Pruebas de chi-cuadrado pretest de las variables.....	149
Tabla 18 Pruebas de chi-cuadrado postest de las variables	149
Tabla 19 Pruebas de chi-cuadrado pretest de la promoción de salud y la prevención de la anemia.....	150
Tabla 20 Pruebas de chi-cuadrado postest de la promoción de salud y la prevención de la anemia.....	150

Tabla 21 Pruebas de chi-cuadrado pretest de la consejería personalizada y la prevención de la anemia	151
Tabla 22 Pruebas de chi-cuadrado posttest de la consejería personalizada y la prevención de la anemia	151
Tabla 23 Pruebas de chi-cuadrado pretest de las variables	152
Tabla 24 Pruebas de chi-cuadrado posttest de las variables	152
Tabla 25 Medias de la dimensión de conocimientos de la variable prevención de la anemia	153
Tabla 26 Prueba de T de student y de Levene de igualdad de varianzas	153
Tabla 27 Medias de la dimensión de actitudes de la variable prevención de la anemia	155
Tabla 28 Prueba de T de student y de Levene de igualdad de varianzas	155
Tabla 29 Medias de la dimensión de las prácticas de la variable prevención de la anemia .	157
Tabla 30 Prueba de T de student y de Levene de igualdad de varianzas	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Entrada del Hospital Tupac Amaru- San Sebastián	52
Figura 2 Gráfica del pretest de las variables programa educativo comunicacional a través del WhatsApp y prevención de la anemia	133
Figura 3 Gráfico del pretest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia.....	135
Figura 4 Gráfico del pretest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia.....	136
Figura 5 Gráfico de los conocimientos sobre la anemia del pretest	137
Figura 6 Gráfico de los conocimientos sobre la anemia del postest	138
Figura 7 Gráfico del pretest del nivel de actitudes de las mamás sobre la anemia.....	141
Figura 8 Gráfico de las actitudes sobre la anemia del pretest.....	142
Figura 9 Gráfico de las actitudes sobre la anemia del postest	143
Figura 10 Gráfico del pretest del nivel de prácticas de las mamás sobre la anemia.....	144
Figura 11 Gráfico de las actitudes sobre la anemia del pretest.....	146
Figura 12 Gráfico de las actitudes sobre la anemia del postest	147

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda la implementación de un programa educativo comunicacional mediante WhatsApp para la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Túpac Amaru de San Sebastián. La anemia ferropénica es un problema persistente de salud pública, particularmente entre los niños menores de 2 años, quienes dependen de una adecuada alimentación y educación materna para un desarrollo saludable (Machado et al., 2017). Las intervenciones tradicionales, centradas en la atención de consulta dinámica y materiales impresos informativos, no siempre alcanzan a esta población de manera eficaz, debido a factores como las limitaciones de personal, el tiempo y la dificultad para acceder regularmente a los centros de salud. Por ello, resulta necesario explorar herramientas alternativas de comunicación y educación que respondan a las condiciones y preferencias de las madres en el contexto digital actual.

En este sentido, WhatsApp representa una aplicación accesible y de amplio uso, en la que muchas madres utilizan dispositivos móviles para sus actividades diarias. Esta investigación busca evaluar el impacto de un programa educativo comunicacional, diseñado específicamente para este medio, en los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres en relación con la prevención de la anemia.

La investigación tiene como objetivo principal determinar si el programa educativo comunicacional en WhatsApp mejora significativamente el conocimiento y las prácticas preventivas de las madres, evaluando también los cambios en sus actitudes frente a la anemia y su prevención en el hogar.

El estudio se estructura en los siguientes capítulos:

En el capítulo I se describe la situación problemática relacionada con la alta prevalencia de anemia en niños, se plantea el problema general y los problemas específicos, se justifica la relevancia de la investigación y se formulan los objetivos que guían este estudio.

En el capítulo II se presentan las bases teóricas fundamentales que sustentan el estudio, incluyendo la comunicación para la salud y la prevención de la anemia.

En el capítulo III se formulan la hipótesis general y las específicas, y se identifican las variables del estudio, explicando cómo serán operacionalizadas para medir los efectos del programa educativo comunicacional.

En el capítulo IV se detalla el diseño de investigación, que es de tipo explicativo secuencial. Se describen el ámbito de estudio, la población y la muestra seleccionadas, las técnicas de recolección de información (encuestas y observaciones) y los métodos de análisis de datos, tanto cuantitativos como cualitativos.

Por último, se presentan los resultados obtenidos del análisis de datos, seguidos por una discusión en la que se interpretan los hallazgos en relación con los objetivos y la literatura existente. Se sintetizan las conclusiones clave del estudio y se ofrecen recomendaciones prácticas para mejorar las estrategias de prevención de la anemia utilizando herramientas digitales como WhatsApp.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Este tema se abordó debido a las limitaciones existentes en la prevención de la anemia en la región de Cusco, donde las estrategias tradicionales, como la difusión masiva y las visitas personalizadas, mostraban ciertas deficiencias, ya fuera por falta de personal, presupuesto o accesibilidad geográfica. En el contexto específico del Hospital Túpac Amaru, se identificó una demanda de información por parte de las madres, muchas de las cuales preferían recibir orientación a través de sus dispositivos móviles. Además, se reconoció que las nutricionistas no siempre disponían del tiempo o los medios para brindar asesoramiento personalizado a través de los canales de comunicación tradicionales.

Por ello, el objetivo de la investigación fue emplear el programa educativo comunicacional a través de WhatsApp como herramienta para mejorar la eficacia de las estrategias de difusión para la prevención de la anemia. Esta elección se justificó por la necesidad de adaptarse a las preferencias de las madres, que valoraban la conveniencia y la accesibilidad de la información en sus dispositivos móviles, reconociéndolo como un medio alternativo de difusión y asesoramiento para aquellas que necesitaban dicha información. Al utilizar WhatsApp como canal de comunicación, se amplió la capacidad del personal de salud para brindar orientación individualizada de manera eficiente y sostenible.

La anemia es principalmente causada por la deficiencia de hierro, representando un problema generalizado de salud pública. La OMS (2023) estimó que el 40% de los niños y niñas de 6 a 59 meses, el 37% de las mujeres embarazadas y el 30% de las mujeres de 15 a 49 años padecían anemia. En el año 2019, esta condición contribuyó a la pérdida de 50 millones de años de vida saludable debido a la discapacidad, siendo las principales causas la deficiencia de hierro, la talasemia, la drepanocitosis y el paludismo (OMS, 2023).

En América Latina y el Caribe, de acuerdo con Hierrezuelo et al. (2022), esta afectaba a más de 2 mil millones de personas a nivel mundial, tanto en países desarrollados como en desarrollo. En Cuba, la deficiencia de hierro fue un trastorno alimenticio más común en lactantes de entre 6 a 11 meses. Esta situación no solo impactaba el crecimiento y desarrollo de los niños, sino que también tenía efectos a largo plazo en su desempeño intelectual y habilidades cognitivas, lo que podía resultar en dificultades de aprendizaje y alteraciones en su comportamiento (Hierrezuelo et al., 2022).

Según Donato y Piazza (2017), la anemia era una situación de salud de alcance público que impactaba a individuos de diversos grupos étnicos, si bien su incidencia era más notable en niños en sus primeros años de vida y en mujeres en período fértil. Se definía por una reducción en la cantidad de glóbulos rojos o de hemoglobina presentes en la circulación sanguínea.

En Argentina, por ejemplo, se calculaba que alrededor del 16% de los menores de 5 años y hasta el 20% de las mujeres en edad reproductiva padecían anemia. Tanto la insuficiencia de hierro como la anemia podían acarrear serias implicaciones para la salud de las personas, así como para aspectos sociales y económicos. A nivel global, se estimaba que más de 2 mil millones de individuos presentaban deficiencia de hierro, lo que equivalía a cerca del 25% de la población mundial, y aproximadamente 800 millones de personas sufrían de anemia, de las cuales 273 millones eran niños (Donato & Piazza, 2017).

En el Perú, según Cayetano (2024), se enfrentaba un importante desafío en relación con la anemia infantil, con un índice del 43,1% entre menores de tres años en el año 2023, evidenciando un incremento comparado con el año previo. Esta problemática se agudizó en 15 regiones del territorio, siendo Puno y Ucayali las más golpeadas, con un 70,4% y 59,4%, respectivamente.

Además, se registró un aumento notable en las regiones de Lima y Moquegua. Las razones de este incremento incluyeron la recesión económica del año anterior, que provocó un alza en los precios de los alimentos ricos en hierro y proteínas, así como los desastres naturales que impactaron principalmente en las zonas costeras y selváticas, generando escasez de agua segura y exposición a enfermedades (Cayetano, 2024).

El gobierno peruano implementó diversas acciones multisectoriales para combatir la anemia, incluyendo estrategias de prevención y control, campañas de información dirigidas a mujeres gestantes y madres de niños en riesgo, y la distribución de suplementos de hierro en áreas vulnerables a través de programas sociales como Qali Warma. Además, se estableció un grupo de trabajo multisectorial encargado de formular recomendaciones para mejorar las estrategias contra la anemia, y se lanzó la iniciativa “Niños de Hierro” para intensificar el acceso al hierro a nivel nacional (El Peruano, 2023).

En el Hospital Túpac Amaru II, del distrito de San Sebastián, se evidenció una situación preocupante relacionada con la persistencia de niveles de anemia en niños menores de 2 años, a pesar de los esfuerzos realizados para su prevención. Entre las principales causas identificadas se encontraron la falta de acceso a información clara y continua sobre nutrición infantil, así como la limitada orientación que recibían las madres sobre prácticas alimenticias saludables. En respuesta a esta problemática, se implementó un programa educativo comunicacional a través de WhatsApp, con el propósito de fortalecer el conocimiento y las prácticas preventivas de las madres, ya que hasta ese momento el centro de salud no contaba con medidas de prevención de anemia, siendo un medio innovador para este tipo de población. En el pretest aplicado a 28 participantes, se mostró que el 28,6% consideraba la prevención de la anemia en un nivel alto, mientras que el 57,1% la consideraba en un nivel medio y el 7,1% en un nivel bajo.

La persistencia de factores como la deficiente orientación nutricional, el limitado acceso a información preventiva y la falta de seguimiento oportuno podía agravar la situación existente. Esto no solo comprometía el estado de salud infantil, sino que también generaba consecuencias a largo plazo, como mayor vulnerabilidad a enfermedades, retrasos en el desarrollo, bajo rendimiento escolar futuro y deterioro de la calidad de vida. Asimismo, la anemia no tratada adecuadamente seguía siendo un obstáculo estructural para el desarrollo social del distrito, perpetuando ciclos de pobreza y ampliando las brechas de desigualdad en la población más vulnerable.

El programa educativo comunicacional mediante WhatsApp se presentó como una estrategia clave para la prevención de la anemia infantil en el Hospital Túpac Amaru, orientada a fortalecer los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres. Esta herramienta digital ofreció un canal accesible y efectivo para promover la lactancia materna exclusiva, el lavado de manos, una adecuada alimentación complementaria, la vacunación oportuna y el monitoreo regular de peso y talla de los niños. A través de grupos de chat específicos, se difundieron mensajes relevantes y culturalmente adaptados sobre la prevención y tratamiento de la anemia, además de proporcionar orientación nutricional práctica y recordatorios sobre campañas de salud locales.

WhatsApp, una aplicación de mensajería instantánea gratuita ampliamente utilizada en dispositivos móviles, permitió la comunicación directa y en tiempo real entre usuarios. Esta plataforma también facilitó la distribución de contenido educativo dinámico, como videos, audios y guías ilustradas, así como información sobre el acceso a suplementos nutricionales. Gracias a su facilidad de uso y amplio alcance, incluso en zonas rurales o de difícil acceso, WhatsApp se convirtió en una herramienta eficaz para difundir mensajes preventivos. Esta estrategia tuvo el potencial de empoderar a las madres, fortaleciendo sus conocimientos y

prácticas de cuidado infantil, lo que contribuyó de manera significativa a la reducción de los niveles de anemia en la región.

Es por ello que se elaboró un programa educativo comunicacional diseñado para intervenir en la prevención de la anemia infantil utilizando WhatsApp. En este sentido, el programa no sustituyó los esfuerzos actuales contra la anemia, sino que actuó como un mecanismo complementario, brindando un canal alternativo para la difusión de información específica y personalizada. De esta manera, ayudó a resolver dudas y reforzó las prácticas de cuidado y prevención en madres que necesitaban apoyo más detallado y accesible para proteger la salud de sus hijos.

En este contexto, el uso de WhatsApp como canal de intervención educativa no solo respondió a las limitaciones presupuestales, logísticas y geográficas, sino que también se alineó con los hábitos comunicacionales de las madres. Esta herramienta digital permitió una interacción directa, flexible y continua, características esenciales en estrategias de salud comunitaria que requerían un seguimiento sostenido. Además, favoreció la recepción de información en formatos variados, como audios, videos, imágenes y mensajes escritos, lo que facilitó la comprensión en poblaciones con distintos niveles de alfabetización y acceso (Tecsi & Asís, 2022).

El enfoque educativo-comunicacional a través de WhatsApp no buscó reemplazar las estrategias presenciales, sino complementarlas con una herramienta accesible y de bajo costo, optimizando los recursos humanos y técnicos del sistema de salud. En el caso del Hospital José Soto Cadenillas, por ejemplo, el uso de mensajes virtuales permitió mejorar la adherencia terapéutica de las madres de niños con anemia, demostrando que la educación remota podía ser igual de efectiva que la presencial si se adaptaba al entorno sociocultural de los usuarios (Herrera, 2023).

De manera complementaria, las campañas digitales se apoyaron en estrategias de comunicación interpersonal que consideraban las creencias, costumbres y prácticas alimenticias locales. Según González, Salcedo y Fracchia (2022), las madres que participaron en sesiones educativas culturalmente adaptadas (ya fueran presenciales o virtuales) desarrollaron una mayor conciencia sobre la anemia infantil y mostraron mejoras significativas en sus prácticas de cuidado, lo que reforzó la necesidad de intervenciones comunicacionales contextualizadas.

La estrategia también facilitó el monitoreo del estado nutricional de los niños mediante el envío de recordatorios, encuestas o solicitudes de fotos del carné de control de crecimiento y suplementación, lo que contribuyó a la vigilancia comunitaria de manera innovadora. De hecho, EsSalud (2019) reportó que el uso de plataformas de mensajería como WhatsApp contribuyó al seguimiento remoto de gestantes y neonatos, reduciendo complicaciones como partos por cesárea innecesarios y casos de anemia no detectados a tiempo.

La implementación de un programa educativo comunicacional a través de WhatsApp se presentó como una respuesta efectiva y contextualizada frente a la persistencia de la anemia infantil en Cusco, especialmente en la población materno-infantil. Esta plataforma, ampliamente utilizada y de fácil acceso, permitió difundir contenidos educativos dinámicos y fortalecer el vínculo entre las madres y el personal de salud, incluso en escenarios con limitada presencialidad. Los resultados del pretest y postest reflejaron un avance significativo: inicialmente, el 67,9% de las madres calificó el programa como bueno, pero solo el 28,6% lo relacionó con una alta prevención de la anemia, predominando percepciones de nivel medio. Tras la intervención, el 100% valoró positivamente el programa y lo asoció directamente con una alta prevención contra la anemia, desapareciendo por completo las percepciones negativas o indiferentes. Este cambio evidenció que, mediante estrategias de comunicación accesibles y

bien diseñadas, fue posible influir positivamente en el control del pronóstico de la anemia, empoderando a las madres y fortaleciendo su rol como agentes clave en la salud infantil.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la implementación del programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cuál es la influencia de la promoción de la salud en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?

PE2: ¿Cuál es la influencia de la consejería personalizada para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?

PE3: ¿Cuál es la influencia de los productos educativos comunicativos para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Valor teórico

La investigación se fundamentó en crear una base de prácticas de la epistemología comunicativa que sirvió como estrategia para fomentar la prevención de la anemia en madres con hijos que la padecían. En este sentido, el valor teórico aportado se evidenció al comprobar cómo, por medio de un programa educativo comunicacional fomentado por redes sociales, se incrementó la información y la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años.

1.3.2. Relevancia social

La investigación permitió abordar un programa de interés público, ya que se debía fomentar la prevención de la anemia en los niños menores de 2 años por medio del programa educativo comunicacional. Se logró emplearlo como una estrategia directa entre el Hospital Túpac Amaru y la prevención de la anemia con las madres de los niños. Esto fomentó en la sociedad un avance frente al problema de la anemia, que había afectado por mucho tiempo a todo el Perú y al resto del mundo.

1.3.3. Implicaciones prácticas y de desarrollo

En lo social, se permitió aplicar mecanismos frecuentes en la vida de las personas, como el uso de redes sociales (WhatsApp), lo cual ayudó a fomentar un incremento en los conocimientos de las madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Túpac Amaru. Esto aumentó la utilidad de los medios de comunicación digital y, al crear con ellos programas educativos comunicacionales, se fomentó un mayor conocimiento sobre los aspectos de prevención contra la anemia. Además, este programa educativo comunicacional, en esencia, resultó eficaz para mejorar la calidad de vida y la salud, y puede ser útil para enfrentar otras enfermedades.

1.3.4. Utilidad metodológica

Para la recolección de información, se emplearon las técnicas de encuesta y estudio de campo, las cuales permitieron recopilar los datos necesarios para identificar las principales causas de la desinformación sobre la anemia. Estas técnicas también ayudaron a evaluar los conocimientos previos de las madres sobre la prevención de la anemia y a medir si hubo un progreso significativo en sus conocimientos tras la intervención. Como instrumento, se utilizó un cuestionario estructurado aplicado en dos momentos: un pretest, para diagnosticar el nivel inicial de conocimientos, y un posttest, para evaluar los cambios logrados después de la

implementación del programa educativo comunicacional. Este enfoque permitió un análisis comparativo claro y objetivo del impacto de la intervención.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia del programa educativo comunicacional implementado a través del WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1: Identificar la influencia de la promoción de la salud para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

OE2: Identificar la influencia de la consejería personalizada para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

OE3: Identificar la influencia de los productos educativos comunicativos para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Implementación del programa educativo comunicacional a través de WhatsApp

2.1.1.1. Comunicación

De acuerdo a Martín et al. (1982) sostiene que la comunicación no es un fenómeno exclusivo de los seres humanos, sino una capacidad compartida por todos los seres vivos. Desde una perspectiva biológica, plantea que la comunicación tiene su origen en las interacciones entre organismos y su medio ambiente, lo que les permite adaptarse, sobrevivir y evolucionar. Así, la comunicación es una función vital que surge de la necesidad de transmitir información para coordinar conductas, establecer vínculos y mantener el equilibrio dentro de los ecosistemas.

Explica que los animales comunican por instinto y con señales limitadas, mientras que los humanos lo hacen a través de símbolos y lenguajes que representan ideas. Es decir, la gran diferencia radica en que el ser humano ha desarrollado la capacidad de dar sentido a lo que comunica. No se trata solo de emitir sonidos o movimientos, sino de construir mensajes con significados culturales. Así, la comunicación humana supera lo inmediato y permite que los individuos compartan visiones del mundo, reflexionen, discutan y creen conocimiento colectivo (Martín et al., 1982).

Según Martín et al. (1982), la comunicación es el cimiento de la cultura y de cualquier forma de vida en sociedad. No solo permite que las personas se entiendan entre sí, sino que hace posible que una comunidad mantenga su identidad, organice su vida colectiva y construya un legado cultural. Todo lo que aprendemos, desde las costumbres hasta los conocimientos más abstractos, nos llega por medio de la comunicación. Por ello, Martín considera que comunicar no solo es interactuar, sino también perpetuar y transformar una sociedad.

Por ello, argumenta que la comunicación no solo es una consecuencia del desarrollo humano, sino también una fuerza que lo guía. A lo largo del tiempo, la humanidad ha creado nuevas formas de comunicar, y cada una de ellas ha provocado cambios sociales, culturales y tecnológicos profundos. Así, el progreso de las civilizaciones está íntimamente ligado a la evolución de sus medios de comunicación. Entender cómo surge y cambia la comunicación es clave para comprender el desarrollo humano en su conjunto (Martín et al., 1982).

Es un fenómeno fundamental que permite la coordinación de conductas dentro de los sistemas sociales, siendo un elemento esencial para su funcionamiento y desarrollo. Desde una perspectiva biológica y antropológica, se comprende como una conducta especializada que posibilita la interacción estructural entre individuos fisiológicamente independientes. Esto convierte a la comunicación en un factor constitutivo de toda sociedad, definiendo la naturaleza de las relaciones y funciones dentro de estas (Aguado, 2004).

En los sistemas sociales según Aguado (2004), la comunicación es el mecanismo que organiza y regula las interacciones recurrentes, exclusivas y necesarias entre sus miembros, lo que asegura la supervivencia tanto individual como colectiva. Estas interacciones son posibles gracias a la plasticidad conductual de los individuos, que está directamente relacionada con la complejidad de su sistema nervioso. Así, en las sociedades humanas, caracterizadas por su alta flexibilidad y diversidad, la comunicación desempeña un papel esencial para articular las dinámicas sociales a través del lenguaje y otros sistemas simbólicos.

La relación entre comunicación, individuo y sociedad es intrínsecamente complementaria y mutuamente constitutiva. No es posible concebir al individuo y sus capacidades cognitivas sin su entorno social, así como tampoco es posible entender a la sociedad sin atender al papel comunicativo y cognitivo del individuo. De esta manera, la comunicación no solo facilita la interacción, sino que también construye los significados que definen las dinámicas sociales y los procesos culturales (Aguado, 2004).

De acuerdo a Maletzke (1992) la comunicación, como fenómeno complejo, puede clasificarse en diversas categorías según diferentes criterios, destacándose las formas directa e indirecta, recíproca y unilateral, así como privada y pública. La comunicación directa se da cuando las partes interactúan cara a cara, de manera inmediata y sin intermediarios, lo que facilita la comprensión mutua mediante elementos como el contacto visual y la entonación. Por otro lado, la comunicación indirecta utiliza medios que permiten superar barreras de tiempo y espacio, como la escritura, la impresión o los dispositivos tecnológicos.

Asimismo, la comunicación puede ser recíproca, cuando ambas partes alternan roles como emisor y receptor, o unilateral, cuando solo una parte emite el mensaje sin posibilidad de retroalimentación, como ocurre en las conferencias o publicaciones escritas. Finalmente, puede clasificarse en privado, dirigido a un grupo específico de receptores, o público, cuyo alcance no tiene límites definidos, como sucede en los medios de comunicación masiva. En el caso de la comunicación social, esta es predominantemente indirecta, unilateral y pública, lo que la convierte en un medio clave para la difusión de información a gran escala (Maletzke, 1992).

En cuanto a la teoría de la información, esta ha venido siendo aquello que se dice de, como lo que se da a conocer, en este sentido, las múltiples teorías de la comunicación son variadas, desde el Filósofo Platón, hasta la crisis del conocimiento.

En cuanto a ello, la teoría de la información, se define como la transmisión de una idea o significación a un ser consciente a través de un mensaje convencional, en su sentido más amplio, se refiere a la transmisión de ideas o significados a través de mensajes convencionales y soportes espacio-temporales (Cuevas, 1975).

Por ello, la información se centra en la transmisión de estructuras entre sistemas, donde adquiere significado cuando un ser consciente toma conciencia del resultado final como una forma. Por ejemplo, la variación de la presión barométrica o las ondas sonoras transmitidas eléctricamente pueden considerarse información si producen algún efecto en un sistema

receptor. La información puede ser representada de diversas formas, como numérica, alfabética u otras, y es fundamental para el funcionamiento de los sistemas informáticos, donde se distinguen entre programas y datos (Cuevas, 1975).

2.1.1.2. Educación

Solís (2022), en su artículo presenta varias teorías educativas que han influido profundamente en la evolución del proceso de enseñanza-aprendizaje y su impacto en el desarrollo humano. Una de las más destacadas es la teoría educativa progresista, encabezada por John Dewey, la cual promueve una educación centrada en el estudiante, integrando lo moral, social, físico y cognitivo en un marco de democracia y participación activa. Como afirma el autor: “el estudiante ejerce autonomía”, y la educación debe estar “relacionada con los intereses de los estudiantes” mediante aprendizajes significativos vinculados a su realidad social (Solís, 2022, pág. 82). Por otro lado, el reconstruccionismo social plantea un rol activo de la escuela en la transformación de la comunidad y la lucha contra las injusticias sociales. Desde esta perspectiva, educador y educando deben trabajar juntos para “resolver problemas reales y darles respuestas reales”, utilizando tanto el conocimiento científico como los saberes comunitarios (Solís-Narváez, 2022, pág. 85).

En contraste, Solís (2022) también examina teorías más conservadoras como el perennialismo y el esencialismo, las cuales buscan preservar el orden establecido y enfatizan el contenido, la memorización y la autoridad del docente. Estas corrientes defienden la existencia de verdades universales e inmutables transmitidas a través de la educación formal. Según se explica, el perennialismo “consideraba que se debía mantener el –establishment–”, defendiendo una visión centrada en la tradición y los valores occidentales clásicos (Solís-Narváez, 2022, pág. 83). El esencialismo, por su parte, pone énfasis en la competencia y la disciplina, con un enfoque en la formación de estudiantes como futuros empleados más que como ciudadanos críticos. Finalmente, las teorías de la influencia del conductismo y del

socioconstructivismo, siendo este último una base teórica relevante en los modelos educativos contemporáneos, donde el aprendizaje es concebido como un proceso activo, y el maestro actúa como facilitador del desarrollo de la autonomía de los estudiantes.

2.1.1.3. Comunicación educativa

La comunicación en el ámbito educativo no se limita a ser un mero canal de transmisión de contenidos, sino que actúa como un vínculo esencial que fortalece la relación entre docente y estudiante. Esta dinámica comunicativa es una herramienta estratégica que posibilita tanto el aprendizaje académico como la transformación social, especialmente cuando se desarrollan procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de contextos de educación no formal. En este sentido, Castillo (2021) destaca cómo la educomunicación no solo favorece la comprensión de conocimientos, sino que promueve la construcción colectiva de saberes, permitiendo una participación activa del estudiante en su formación.

La comunicación en la educación debe entenderse como un fenómeno sociocultural que trasciende lo instrumental. Desde esta perspectiva, la educación y la comunicación están entrelazadas en un proceso formativo en el que se construyen subjetividades, se reproducen saberes y se genera transformación cultural. Según Castillo (2021), esta interacción no solo ocurre en los espacios escolares formales, sino también en otros entornos sociales, donde el docente, como actor comunicativo, desempeña un rol crucial al articular discursos y prácticas que permiten la significación y la apropiación del conocimiento.

2.1.1.4. Teorías de la Comunicación relevantes para la intervención educativa

La teoría de la acción comunicativa sostiene que la comunicación no es simplemente la transmisión de información, sino un proceso intersubjetivo orientado al entendimiento mutuo. En el contexto de la comunicación en salud, esta teoría permite que las madres no sean receptoras pasivas, sino participantes activas que negocian significados y construyen saberes desde su experiencia (Habermas, 1981). Esta perspectiva es clave al usar WhatsApp como

canal bidireccional, donde las madres preguntan, comentan y comparten, generando una comunidad activa de aprendizaje.

La teoría de usos y gratificaciones explica cómo las personas eligen activamente ciertos medios según sus necesidades psicológicas y sociales. En este caso, las madres utilizan WhatsApp para obtener gratificación informativa como a consejos sobre salud infantil, social en la interacción con otras madres y de conveniencia con información en tiempo real y accesible (De Moragas, 1985). Esto justifica el éxito de este canal como medio educativo personalizado y adaptable.

2.1.1.5. Teorías del Comportamiento aplicadas a la salud

El modelo de Creencias en Salud (Health Belief Model – HBM) sugiere que las personas adoptan conductas preventivas si creen que están en riesgo, que la condición es grave, que existen beneficios al actuar y que los obstáculos son menores (Rosenstock, 1974). El programa educativo comunicacional en WhatsApp busca incidir justamente en estas dimensiones: informar sobre la anemia, mostrar consecuencias, explicar soluciones simples (como mejorar la dieta) y eliminar barreras al ofrecer ayuda directa y accesible.

En la teoría del Comportamiento Planificado se sostiene que el comportamiento humano está determinado por la intención, la cual depende de tres factores: la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva y el control percibido. En este estudio, mejorar la actitud hacia la prevención de la anemia, mostrar que otras madres también cuidan la salud de sus hijos y brindar información práctica fortalece la intención y finalmente la acción preventiva (Ajzen, 1991).

2.1.1.6. Tecnologías de la información y comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han provocado un cambio profundo en la forma en que las personas adquieren, gestionan y comparten el conocimiento, especialmente en el ámbito educativo. Actualmente, estas herramientas forman parte

fundamental del entorno cotidiano en las instituciones educativas, influyendo en las estrategias de enseñanza y en los procesos de aprendizaje. Han pasado de ser vistas solo como instrumentos de apoyo a convertirse en componentes integrales de la vida académica. Como señala Islas (2017), “la visión de las TIC en la educación ha cambiado; lo que antes se percibía como una herramienta de conectividad, aprendizaje y empoderamiento, ahora se proyecta como parte inseparable de las acciones humanas” (pág. 1-2). Esto ha facilitado la creación de entornos educativos más dinámicos, interactivos y centrados en el estudiante, promoviendo nuevas formas de enseñar y aprender.

A pesar de los beneficios que ofrecen, las TIC también enfrentan barreras que dificultan su implementación efectiva en la educación. Contar con tecnología no garantiza por sí solo una mejora en los resultados de aprendizaje, ya que también es necesario contar con docentes capacitados, metodologías innovadoras y condiciones adecuadas de infraestructura, “las tecnologías no son la solución a todas las necesidades o problemáticas del contexto educativo y que aún quedan muchos caminos por recorrer” (Islas, 2017, pág. 12).

2.1.1.7. Redes sociales

En el contexto de la evolución de los medios de comunicación, las redes sociales han emergido como herramientas esenciales para la difusión de información en entornos tanto personales como organizacionales. Según Hütt (2012), estas plataformas virtuales no solo han revolucionado la forma en que se transmiten los mensajes, sino que han incorporado una dinámica interactiva y bidireccional, lo cual ha provocado un cambio sustancial en los procesos comunicativos tradicionales. En este nuevo entorno, los medios de difusión ya no se limitan a emisores y receptores pasivos, sino que promueven una comunicación activa, constante y horizontal entre usuarios.

Asimismo, las redes sociales no deben ser comprendidas meramente como recursos tácticos, sino como componentes estratégicos dentro del posicionamiento institucional. En este

sentido, las organizaciones que utilizan estos canales de forma planificada logran establecer vínculos más efectivos con sus públicos, generando retroalimentación, interacción e incluso fidelización. Hütt (2012) explica que el error común de muchas empresas es considerar estas plataformas como simples vitrinas de contenido, sin comprender su verdadero potencial como entornos vivos de comunicación que pueden fortalecer la imagen y legitimidad institucional si se usan correctamente.

Por otra parte, la expansión de redes sociales especializadas ha demostrado que estos entornos también responden a necesidades sociales profundas, como el sentido de pertenencia. De acuerdo con Hütt (2012), estas redes se configuran como espacios diseñados para facilitar la interacción entre individuos con intereses comunes, lo que permite segmentar audiencias y promover una comunicación más personalizada y efectiva.

2.1.1.8. Comunicación digital

La revolución digital ha transformado radicalmente la manera en que la sociedad interactúa, en cuanto a ello, las TIC han traído que la comunicación se encuentre accesible en las manos de las personas por medio de un celular, esto ha traído la hiper comunicación, como también la tendencia económica a comerciales, con información específica y publicidad en línea constante de acuerdo al algoritmo de las personas, (García, 2019).

Algo resaltante de estas tendencias es que la comunicación a traído consigo la mejora de la información personal, esta es adaptable y se enfoca de acuerdo a las necesidades de la persona, estas surgen por medio de un algoritmo que memoriza tus preferencias y gustos, o por la vigilancia, es por ello, que las empresas invierten en medios digitales que den a conocer el perfil de los clientes como también vigilar aquellas nociones íntimas de las personas (Han, 2013).

Estas tendencias de la comunicación digital han tenido un mayor surgimiento en la pandemia del COVID-19, según Cervi et al. (2023) con el aumento de la influencia de los

medios en la sociedad ha transformado la forma en que nos comunicamos debido al uso extendido de Internet y las tecnologías digitales, específicamente, las ciudades se han visto en la necesidad de ajustar sus estrategias de comunicación para adaptarse a este nuevo entorno, especialmente ante los cambios en cómo las personas interactúan socialmente y los desafíos emergentes en la salud mental.

La pandemia ha dado lugar a una situación de “infodemia”, caracterizada por la proliferación de desinformación y la incertidumbre, lo que ha requerido que las instituciones respondan a estos desafíos desde una perspectiva de comunicación de crisis. En este contexto, las páginas web de las ciudades han adquirido una importancia fundamental como herramientas para la difusión de información relacionada con la COVID-19 y para gestionar la crisis de manera efectiva (Cervi et al., 2023).

2.1.1.9. WhatsApp

Es una aplicación de mensajería instantánea desarrollada en 2009, inicialmente para dispositivos iPhone, que rápidamente se expandió debido a su facilidad de uso y funcionalidad. Permite la comunicación síncrona y asíncrona mediante mensajes de texto, llamadas de voz y videollamadas, además de la capacidad para compartir archivos multimedia. Su popularidad creció a nivel mundial, convirtiéndose en una herramienta indispensable para la comunicación cotidiana y profesional, especialmente durante la pandemia de COVID-19 (Cervantes & Alvites, 2021).

Entre sus ventajas destacan su accesibilidad y gratuidad, lo que permite que una amplia variedad de usuarios lo utilice sin restricciones económicas significativas. Además, facilita la creación de grupos para el trabajo colaborativo, fomenta la interacción entre participantes, y permite compartir recursos educativos en múltiples formatos como texto, audio y video. Asimismo, su inmediatez y facilidad de uso han mejorado la comunicación educativa, promoviendo la participación activa, la resolución de dudas y el acompañamiento

personalizado en el aprendizaje. Su versatilidad lo posiciona como una herramienta educativa efectiva en contextos que requieren soluciones tecnológicas accesibles y funcionales (Cervantes & Alvites, 2021).

En este sentido una de las formas más factibles de comunicación en Latinoamérica sigue siendo el WhatsApp, De acuerdo a Álvarez y Illescas (2021) el desarrollo del WhatsApp en la comunicación digital ha sido significativo, especialmente en lo que respecta a la introducción de nuevos elementos visuales como los emojis y los stickers. Aunque la comunicación digital tiene una historia de más de 30 años, elementos como los emojis y los stickers han contribuido a enriquecer y diversificar las interacciones virtuales.

Además, el WhatsApp presenta medios de comunicación que emplean una variedad de técnicas para facilitar la interacción entre usuarios. Esto incluye el intercambio de imágenes, videos, memes y GIF, que permiten expresar emociones y transmitir mensajes de manera más dinámica y visual, por otro lado, la función de mensajes de voz ofrece una alternativa al texto escrito, mientras que las reacciones rápidas y respuestas predefinidas agilizan la comunicación y enriquecen las conversaciones. En conjunto, estas técnicas contribuyen a una experiencia de comunicación más rica y expresiva en el entorno digital (Álvarez & Illescas, 2021).

2.1.1.10. Semiótica

WhatsApp puede contener signos significativos, tanto lingüísticos como no lingüísticos. De acuerdo con Ferdinand de Saussure (1945), el signo lingüístico se compone de dos elementos esenciales: el significante y el significado. Estos se manifiestan en el proceso comunicativo a partir de la imagen perceptual del objeto y sus características, es decir, cómo lo representamos y comprendemos en nuestra mente.

En esta línea, podemos entender que los signos no son estáticos, sino que evolucionan y se adaptan. Según Derrida (1985), el signo ha estado en constante transformación. Si analizamos la forma en que se representa el significado, este se concibe como una abstracción

de algo real y concreto, pero que puede ir más allá de la palabra escrita o hablada. Actualmente, los significados también se expresan mediante íconos, símbolos, stickers, emojis y gifs, elementos comunes en plataformas como WhatsApp.

Desde esta perspectiva, la información ya no se limita a ser un simple acto comunicativo, sino que se convierte en un lenguaje propio de ciertos medios digitales. Las expresiones verbales se han adaptado a entornos sociales específicos, donde el símbolo convencional ha sido reemplazado por formas visuales que varían en color, forma e intención. En este contexto, el signo gira en torno a la información que desea transmitir y a la forma en que es decodificada por el receptor (Potestá, 2013).

2.1.1.11. Programa

La Teoría del Programa es un enfoque evaluativo que busca comprender los mecanismos internos de una intervención, política o proyecto, a través del análisis de los resultados esperados y las hipótesis que los sustentan. Se basa en una lógica de encadenamiento de resultados que permite explicar cómo se espera que una intervención produzca determinados efectos. Según Donaldson y Lipsey (2014) citados por Alvarez y Preinfalk (2018), esta teoría “es mucho más modesta y trata en lo fundamental, de los supuestos que guían las formas particulares o específicas de cómo se llevan a cabo esas intervenciones y de qué manera se espera que produzcan los cambios esperados” (pág. 06). Es decir, no pretende explicar fenómenos sociales en general, sino entender el funcionamiento específico de un programa. En este marco, la cadena de resultados es una herramienta central que permite descomponer las intervenciones en actividades, productos, efectos directos e impactos, y analizar los supuestos que conectan cada uno de estos niveles.

Por su parte, la Teoría del Programa también se caracteriza por su dimensión prescriptiva. No solo describe cómo deberían funcionar los programas, sino que además indica qué debe hacerse para alcanzar los objetivos planteados. En palabras de Chen (2005) citado

por Alvarez y Preinfalk (2018), la evaluación conducida por la teoría “se entiende como una especificación de aquello que debe ser hecho para alcanzar las metas deseadas” (pág. 09), lo cual implica una perspectiva normativa y orientadora. Esta orientación permite no solo evaluar el impacto, sino también rediseñar o mejorar los programas desde su lógica interna. En consecuencia, la Teoría del Programa ofrece una herramienta poderosa para el diseño, gestión y evaluación de políticas, al clarificar tanto los objetivos como las rutas causales que vinculan medios con fines, fortaleciendo la toma de decisiones informadas.

2.1.1.12. Comunicación educativa en la salud

La comunicación educativa en la salud es un proceso clave para promover hábitos saludables y mejorar las condiciones de vida en las comunidades. Se entiende como una interacción bidireccional que permite no solo transmitir información sobre prevención de enfermedades y promoción de la salud, sino también empoderar a las personas mediante el acceso a conocimientos relevantes y adaptados a sus contextos socioculturales. Este tipo de comunicación fomenta el diálogo y la participación activa, respetando las tradiciones y lenguas locales, lo que facilita la apropiación de los mensajes educativos y su integración en las prácticas cotidianas de la población (Ministerio de Salud, 2000).

Tenemos que entender la comunicación como un proceso de interlocución entre diversos actores, que influye en todos los aspectos de la vida social y cultural de los involucrados, donde no hay sujetos pasivos, donde adquiere sentido la palabra, el cuerpo y las imágenes, desde la cual todos hablan y escuchan mutuamente, incluso a través del silencio, donde en todo momento cada interlocutor está activo emitiendo información (Ministerio de Salud, 2000, pág. 25).

Además, la creación de materiales pedagógicos accesibles y el diseño de estrategias que consideren la diversidad cultural y lingüística de las comunidades. Es por ello que se debe buscar herramientas que no solo informen, sino que promuevan la reflexión y el cambio de

actitudes mediante un enfoque inclusivo y participativo. De esta manera, se convierte en un instrumento fundamental para fortalecer la capacidad de las personas y las comunidades en la toma de decisiones informadas sobre su bienestar, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad (Ministerio de Salud, 2000).

2.1.1.13. Planificación

La planificación estratégica se presenta en múltiples formas, cada una adecuada a diferentes entornos y necesidades organizacionales. La planificación tradicional, por ejemplo, se fundamenta en un análisis exhaustivo del entorno mediante herramientas como el FODA, lo cual brinda claridad sobre los objetivos a largo plazo, pero puede resultar rígida ante cambios rápidos. Por su parte, la planificación basada en escenarios permite anticiparse a contextos inciertos mediante la formulación de estrategias flexibles, mientras que la de presupuesto base cero obliga a justificar cada gasto desde cero, optimizando recursos, aunque demande mayor esfuerzo administrativo (Vera et al., 2024).

Existen enfoques más recientes como la planificación adaptativa, que responde con agilidad a los cambios del entorno, y la planificación OKR (Objetivos y Resultados Clave), utilizada para alinear objetivos y resultados medibles, favoreciendo la eficiencia en organizaciones como Google. Otras variantes incluyen la planificación ágil, centrada en ciclos cortos de revisión estratégica; la participativa, que involucra actores diversos en la toma de decisiones; la basada en resultados, que prioriza el cumplimiento de metas específicas. Cada una de estas teorías ofrece ventajas particulares que pueden ser clave para la sostenibilidad y éxito de una organización, dependiendo de su contexto (Vera et al., 2024).

2.1.1.14. Planificación en la comunicación

La planificación en comunicación es un proceso estructurado que permite desarrollar estrategias efectivas para lograr los objetivos de intervención. Según la guía del Planificador de IEC (Información, Educación y Comunicación) del Perú, el primer paso clave es el

diagnóstico. Esta etapa consiste en identificar "dónde estamos", analizando la situación actual, las necesidades de la población objetivo y los factores sociales, culturales, económicos y políticos que afectan el problema. Se utilizan herramientas como encuestas, entrevistas y análisis de datos para comprender las barreras, oportunidades y contextos específicos. Este diagnóstico se convierte en la base para diseñar estrategias adecuadas y alineadas con las realidades del público objetivo (Ministerio de Salud, 2005).

Posteriormente, la planificación aborda el diseño de estrategias, que pueden ser educativas, persuasivas o participativas, dependiendo del objetivo de comunicación. La intervención se desarrolla mediante la implementación de actividades concretas, como talleres, campañas mediáticas o programas comunitarios, asegurando que los mensajes sean claros, relevantes y culturalmente apropiados. Finalmente, la evaluación es una etapa clave que permite medir los resultados, determinar el impacto y extraer aprendizajes. Puede incluir evaluaciones formativas, de proceso y de impacto para ajustar las estrategias y mejorar futuras intervenciones. Estos pasos aseguran que el proceso de comunicación sea coherente, efectivo y sostenible en el tiempo (Ministerio de Salud, 2005).

2.1.1.15. Programa educativo comunicacional

Los programas educativos comunicacionales tienen como objetivo mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de las tecnologías de la comunicación, promoviendo un aprendizaje colaborativo y motivador, además se centra en como los docentes pueden mejorar sus herramientas y fomentar estas para el aprendizaje de los estudiantes, reconociendo que para este programa es requerido de una persona que enseñe el tema objetivo, con el uso de las tecnologías adecuadas, considerando criterios como la facilidad de uso, las ventajas didácticas, la accesibilidad gratuita, y posteriormente el lenguaje adecuado (Gutiérrez, 2019).

Estos programas que emplean los recursos digitales, mejoran la calidad educativa, promoviendo la flexibilidad del aprendizaje, esto como menciona Gutiérrez (2019) puede

mejorar la colaboración entre las personas y adaptar el contenido académico a diversos estilos de aprendizaje, lo que permite que la educación sea accesible a cualquier nivel sociológico de la sociedad, además, de experimentar alcances en la interacción entre las personas.

En cuanto a la comunicación esta tuvo una evolución gradual en cuanto a las primeras está el filósofo Platón que centraba esta por medio de la persuasión, y después las relacionadas con David Berlo que propuso un modelo de comunicación humana que se destacó por su enfoque centrado en el ser humano y su interacción con el entorno. Publicado en su libro "El Proceso de la Comunicación: Introducción a la Teoría y a la Práctica" en 1960, este modelo fue pionero al no enfocarse en la tecnología como elemento principal del proceso comunicativo. Berlo visualizó la comunicación como un proceso complejo que involucra tanto al emisor como al receptor, con un mensaje transmitido a través de un canal y sujeto a la influencia del contexto y del ruido (Díaz-Chuquipiondo, 2021).

Más adelante se desarrollaría la de Gerhard Maletske que introdujo un enfoque psicológico y social en el estudio de la comunicación. Su modelo amplió la perspectiva de análisis al considerar una serie de variables tanto en el comunicador como en el receptor, reconociendo la influencia del entorno social y organizacional en el proceso comunicativo. Maletzke enfatizó la importancia de factores como la imagen, la personalidad y el contexto social del comunicador en la construcción y recepción del mensaje. Su modelo, aunque centrado en el individuo, también reconoció la relevancia de la interacción entre el comunicador y su entorno organizacional (Díaz-Chuquipiondo, 2021).

La última teoría de la comunicación humana formulada por Paul Watzlawick se fundamenta en un enfoque constructivista-sistémico que destaca la importancia fundamental del lenguaje y la interacción en los procesos comunicativos. Inicialmente focalizado en la psicoterapia y las terapias sistémicas, este enfoque examina cómo las personas elaboran significados mediante la comunicación y cómo estas interacciones afectan las relaciones

humanas. Aunque esta teoría no ha recibido la misma atención que otros paradigmas en el ámbito académico de la comunicación, sigue siendo reconocida como una obra clásica en el estudio teórico de la comunicación (Rizo, 2011).

2.1.1.16. Comunicación para la prevención a madres contra la anemia.

La comunicación para la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años debe ser planificada, directa y culturalmente adaptada, asegurándose de transmitir mensajes claros y efectivos. Según la Unicef (2022) los principios de la Comunicación para el Desarrollo (C4D), deben emplear un lenguaje sencillo, accesible y libre de tecnicismos que permita a las madres comprender la importancia de prevenir la anemia. Los mensajes deben ser concretos y acompañados de ejemplos prácticos, como identificar alimentos ricos en hierro accesibles, locales y combinarlos con vitamina C para mejorar la absorción. Además, es importante utilizar herramientas visuales, como infografías o videos cortos, y reforzar los mensajes clave mediante repeticiones en distintos medios y espacios comunitarios, como centros de salud, reuniones locales y redes sociales.

El éxito del mensaje también depende de la conexión emocional y la empatía hacia las madres. Por ello, es fundamental crear espacios participativos donde puedan hacer preguntas y compartir experiencias, fomentando un ambiente de confianza. Utilizar historias reales o testimonios de otras madres puede ser una estrategia poderosa para inspirar acción y reforzar la relevancia del mensaje. Por último, para garantizar la claridad del mensaje, se debe validar el material comunicacional con un grupo representativo de la audiencia objetivo, asegurándose de que los conceptos sean entendidos correctamente y alineados con las prácticas y creencias culturales de las comunidades (Unicef, 2022).

2.1.2. Prevención de la anemia

2.1.2.1. Salud Pública

En el campo de la salud pública han emergido diversas teorías a lo largo del tiempo, algunas con fundamentos más científicos y otras más ideológicas. Una de las principales corrientes es la medicina social, de fuerte presencia en América Latina, que entiende la salud como un fenómeno social determinado por condiciones estructurales, políticas y económicas. Esta teoría propone una visión holística de la salud que incluye no solo la ausencia de enfermedad, sino también el bienestar colectivo, con fuerte énfasis en los derechos humanos, la equidad y la participación comunitaria (Franco, 2006).

Otra teoría relevante es la llamada nueva salud pública, que surgió como respuesta a las limitaciones del modelo biomédico tradicional. Este enfoque busca integrar acciones curativas, preventivas y de promoción de la salud en un contexto ecológico, incorporando los determinantes sociales y el desarrollo de políticas públicas saludables. Su auge se relaciona con eventos internacionales como la Conferencia de Ottawa (1986) y propuestas innovadoras como el informe Lalonde en Canadá (Franco, 2006).

También se identifican teorías clásicas como la teoría del miasma, la teoría del germen y la teoría multifactorial del riesgo, que han marcado hitos en la evolución del pensamiento en salud. Estas teorías dieron paso a modelos más contemporáneos como el modelo ecosocial y el modelo salutogénico, los cuales buscan explicar cómo las condiciones sociales y ambientales afectan la salud de manera acumulativa, desde una perspectiva inter y transdisciplinaria (Franco, 2006).

2.1.2.2. Promoción de la salud

La promoción de la salud en el Perú se desarrolla como un enfoque integral y sostenible, enmarcado en un modelo propuesto por el Ministerio de Salud (MINSA). Este modelo busca mejorar la calidad de vida de la población mediante la intervención en los determinantes

sociales de la salud, la implementación de políticas públicas saludables y la creación de entornos que favorezcan el bienestar físico, mental y social (Ministerio de Salud, 2006). Se fundamenta en principios de equidad, derechos, interculturalidad y equidad de género, promoviendo una respuesta integral que abarca no solo la dimensión individual, sino también la colectiva y estructural de la salud.

El enfoque del modelo considera a las personas en todas sus etapas de vida como sujetos multidimensionales. De esta manera, las acciones se centran en la transformación de los comportamientos y condiciones del entorno para garantizar el acceso a una salud integral. Este modelo contempla intervenciones en escenarios clave como las viviendas, las instituciones educativas, los municipios y los centros laborales, con el objetivo de generar entornos favorables que promuevan estilos de vida saludables y sostenibles (Ministerio de Salud, 2006).

Entre algunos de los ejes centrales del Estado Perú para la promoción de la salud se encuentran de acuerdo al MINSA:

- La alimentación y la nutrición saludable
- Higiene y ambiente saludable
- Actividad física
- Salud sexual y reproductiva
- Habilidades para la vida
- Promoción de la salud mental, buen trato y cultura de paz

Para fines del desarrollo de la investigación, abordamos el eje de alimentación y nutrición saludable, desarrollado por la licenciada en nutrición María Flores —coautora de documentos técnicos de salud del Perú en relación a la promoción de alimentación y nutrición saludable de dicho Programa Presupuestal de Salud—, donde indica que la estrategia de promoción alimentaria integra políticas públicas, participación comunitaria y alianzas estratégicas para abordar los determinantes sociales de la nutrición, como el acceso, la

disponibilidad y la utilización de alimentos. Se desarrollan programas de educación y comunicación que fomentan hábitos alimentarios saludables, adaptados a las particularidades culturales de cada región, y que promueven el uso de alimentos locales de alto valor nutricional. Además, la promoción de la alimentación saludable requiere el compromiso de los distintos actores sociales y la implementación de sistemas de monitoreo que permitan evaluar las intervenciones y garantizar su sostenibilidad. Estas acciones buscan no solo combatir la desnutrición y la obesidad, sino también mejorar el bienestar físico, mental y social de la población, reafirmando el derecho humano a una alimentación adecuada (Ministerio de Salud, 2006).

2.1.2.3. Diferencia entre salud y enfermedad

Desde una visión holística, la salud no debe entenderse únicamente como la ausencia de enfermedad, sino como un estado en el que la persona puede desarrollarse adecuadamente en su entorno, mantener su bienestar emocional y adaptarse a sus circunstancias vitales. De esta forma, una persona puede estar enferma en términos médicos, pero sentirse sana si logra integrarse plenamente a su vida cotidiana, mientras que alguien sin diagnósticos médicos puede no sentirse saludable si está emocional o socialmente limitado (Hidalgo et al., 2022).

Por el otro lado, la enfermedad no se limita a una disfunción orgánica o fisiológica, sino que también afecta profundamente al estado emocional y a la vida social de quien la padece. El diagnóstico no solo identifica una condición médica, sino que transforma la identidad de la persona, generando aislamiento, dependencia e incertidumbre sobre el futuro. En contraste, estar sano implica una integración funcional del individuo en su entorno, incluso si se presentan ciertas limitaciones físicas (Hidalgo et al., 2022).

2.1.2.4. Factores de riesgo de la anemia

La anemia ferropénica no tiene un índice de riesgo elevado, pero en su permanente estado puede presentar los diferentes riesgos y causas, entre ellos, se puede observar que los

niños con anemia son propensos a tenerla porque la madre lo padeció durante el embarazo, esto sugiere que en el periodo de lactancia influyó en el niño, otra de las causas puede verse al nacimiento prematuro, y al bajo peso, esto influye a que los niños presenten la anemia (Díaz et al., 2020).

Otro factor de riesgo es la alimentación infantil, se encontró que lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y la complementación incorrecta de la alimentación fueron factores de riesgo significativos y la introducción inadecuada de alimentos sólidos o la sustitución temprana de la leche materna por fórmula infantil pueden afectar negativamente la ingesta de hierro y aumentar el riesgo de anemia en los lactantes (Díaz et al., 2020).

Por último, Díaz et al. (2020) señala que las sales ferrosas también son un factor de riesgo importante, la deficiencia de hierro es una causa común de anemia en niños pequeños, y la suplementación con hierro es una medida preventiva importante, especialmente en aquellos con mayor riesgo debido a factores como la pre madurez o el bajo peso al nacer, además las enfermedades e infecciones aumentan el riesgo de padecer anemia ferropénica.

Según la Norma Técnica de Salud para la prevención, tamizaje, diagnóstico, tratamiento y control de la anemia en el curso de vida del MINSA (RM N.º 251-2024-MINSA):

La norma define la anemia como una condición en la que la concentración de hemoglobina en la sangre está por debajo de los valores normales para la edad, sexo, altitud y estado fisiológico. Se señala que la anemia en el Perú constituye un problema de salud pública, especialmente en niños menores de 5 años y gestantes, debido a su impacto en el desarrollo cognitivo, físico e inmunológico (Ministerio de Salud del Perú, 2024).

La norma enumera los factores de riesgo que pueden contribuir a la aparición de la anemia, entre ellos:

- Inadecuada alimentación o dieta deficiente en hierro y otros micronutrientes (como vitamina B12 y ácido fólico).
- Infecciones parasitarias e intestinales.
- Enfermedades crónicas y hereditarias (como la talasemia o anemia falciforme).
- Bajo peso al nacer o prematuridad.
- Pérdida sanguínea aguda o crónica.
- Prácticas inadecuadas de alimentación complementaria y lactancia materna.

2.1.2.5. Mecanismo de prevención

De acuerdo a los especialistas Urdampilleta et al. (2013) la anemia ferropénica puede evitarse mediante una intervención dietética y nutricional adecuada, que incluya una ingesta suficiente de hierro, un control médico regular para indicar si las personas tienen deficiencia de hierro, como la educación nutricional. En cambio, Santamarina et al. (2017) sugiere que la anemia en niños menores de seis meses puede prevenirse mediante diversas medidas, como son:

- Promover la lactancia materna exclusiva hasta los seis meses de edad.
- Ofrecer suplementos de hierro a los lactantes que no obtienen suficiente hierro de la leche materna.
- Fomentar una dieta balanceada y rica en hierro, incluyendo alimentos como carnes rojas, pollo, pescado, huevo, vegetales de hojas verdes y cereales enriquecidos.
- Fortificar alimentos con hierro y proporcionar educación nutricional para padres y cuidadores.
- Implementar programas de salud pública que aborden las causas subyacentes de la anemia, como la pobreza y la inseguridad alimentaria.
- Realizar campañas de concientización sobre la importancia de la prevención y el tratamiento temprano de la anemia en la infancia.

La prevención de la anemia en la infancia se centra en promover una alimentación equilibrada rica en fuentes de hierro, como carnes magras, legumbres, vegetales de hojas verdes y cereales fortificados (Blesa, 2016).

2.1.2.6. Prevención

La prevención es comprendida teóricamente como un conjunto de acciones intencionadas que buscan anticiparse a la aparición, desarrollo y consecuencias de las enfermedades. Esta concepción no se limita únicamente a evitar que surja una enfermedad, sino que también abarca frenar su avance y mitigar sus efectos una vez instaurada. En este marco, la prevención se clasifica en tres niveles: primaria, secundaria y terciaria. La prevención primaria se enfoca en reducir factores de riesgo antes de que se manifieste una enfermedad; la secundaria, en detectar de forma precoz y tratar en fases iniciales; y la terciaria, en recuperar la salud y reducir las secuelas en etapas más avanzadas del daño (Vignolo et al., 2011).

Desde este enfoque, la prevención se entiende como una estrategia fundamental en todos los niveles del sistema de salud, en tanto forma parte de una política integral orientada al bienestar colectivo. Esta perspectiva supera el modelo curativo tradicional, promoviendo en cambio la anticipación, la educación sanitaria y la intervención comunitaria como pilares de la salud pública. Así, se asocia con la Atención Primaria en Salud (APS) y se distingue conceptualmente de la promoción de la salud, aunque ambas compartan el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer su capacidad para decidir sobre su salud (Vignolo et al., 2011).

El Decreto Supremo N.º 002-2024-SA, promulgado el 24 de enero de 2024, aprueba el Plan Multisectorial para la Prevención y Reducción de la Anemia Materno-Infantil en el Perú 2024-2030. Este instrumento normativo establece como objetivo central la disminución de la prevalencia de anemia a un 37.2 % en niñas y niños menores de 36 meses y en gestantes,

reconociéndola como un problema de salud pública severo que limita el desarrollo cognitivo, social y económico del país (Ministerio de Salud, 2024).

El Plan plantea un enfoque multisectorial al articular la participación de seis ministerios: Salud, Desarrollo Agrario y Riego, Desarrollo e Inclusión Social, Educación, Producción, y Vivienda, Construcción y Saneamiento. La lógica de esta articulación radica en abordar los determinantes sociales de la anemia, tales como la disponibilidad de alimentos nutritivos, las condiciones de vivienda y saneamiento, y la educación en prácticas de salud, lo que permite dar una respuesta integral más allá del ámbito clínico (Ministerio de Salud, 2024).

Un aspecto clave de la norma es que garantiza su financiamiento a través de los presupuestos institucionales de los sectores involucrados, sin demandar recursos adicionales al tesoro público, lo que refuerza la sostenibilidad de las acciones en el marco de la gestión pública por resultados. Además, el decreto se fundamenta en principios recogidos en la Constitución y en la Ley General de Salud, que asignan al Estado la responsabilidad de proteger la salud de la madre y del niño, y de implementar políticas preventivas en beneficio del capital humano nacional (Ministerio de Salud, 2024).

Finalmente, el horizonte temporal 2024–2030 le otorga un carácter estratégico de mediano plazo, ya que permite no solo ejecutar intervenciones inmediatas, sino también establecer indicadores de seguimiento y evaluación progresiva, alineando los esfuerzos interministeriales en la lucha contra la anemia materno-infantil (Ministerio de Salud, 2024).

2.1.2.7. La anemia

a) La anemia (ferropénica) en niños

La anemia ferropénica según Machado et al. (2017) es un trastorno que se caracteriza por la disminución del número de glóbulos rojos en los niveles de la hemoglobina debido a la carencia de hierro en el organismo, el déficit puede deberse a muchas causas, entre ellas, una

dieta pobre en este mineral, la pérdida excesiva de la sangre, condiciones inflamatorias crónicas, parásitos u otras enfermedades.

En los niños, la anemia ferropénica puede tener consecuencias graves, ya que el hierro es esencial para el desarrollo cognitivo, el crecimiento físico, la resistencia a infecciones y el desarrollo psicomotor. Los niños pequeños y los adolescentes son especialmente vulnerables debido a sus mayores demandas de hierro durante el crecimiento. La falta de hierro en la infancia puede llevar a efectos irreversibles en el desarrollo cognitivo (Machado et al., 2017).

Además, la anemia está relacionada con diversas condiciones socioeconómicas y de estilo de vida. Familias con bajos ingresos pueden enfrentar dificultades para acceder a una alimentación adecuada y a servicios de salud que proporcionen suplementos de hierro, el acceso limitado a alimentos ricos en hierro, prácticas de alimentación inadecuadas y niveles bajos de educación materna pueden contribuir a la anemia, condiciones de vivienda precarias y prácticas culturales también pueden desempeñar un papel importante al aumentar el riesgo de infecciones y afectar las prácticas de alimentación y cuidado del niño (Infantozzi et al., 2023).

Por esta razón, se sugiere mantener la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, dado que la leche materna proporciona hierro altamente absorbible y otros nutrientes fundamentales. Las estrategias de fortificación de alimentos y suplementación con hierro también desempeñan un papel importante en la prevención y tratamiento de la anemia en la infancia, especialmente en áreas donde la deficiencia de hierro es endémica (Blesa, 2016).

2.2. Marco conceptual

a) Programa

Es una especificación de aquello que debe ser hecho para alcanzar las metas deseadas en una intervención, basada en una lógica de resultados y supuestos que explican cómo se espera generar los cambios (Álvarez y Preinfalk, 2018).

b) Educación

La educación se entiende como la relación de adquirir conocimientos en interés de los estudiantes y promover aprendizajes significativos vinculados a su realidad social, fomentando la autonomía en un marco democrático (Solís, 2022).

c) Comunicación

Es “una conducta especializada” que permite la interacción estructural entre individuos y regula las relaciones sociales, siendo constitutiva de la sociedad (Aguado, 2004).

d) Comunicación de la salud

La comunicación en salud es el proceso estratégico de intercambio de información orientado a transformar conocimientos, actitudes y prácticas para promover el bienestar individual y colectivo, articulando políticas públicas, participación comunitaria y pertinencia cultural (Ministerio de Salud, 2006).

e) Salud

Es un fenómeno social determinado por condiciones estructurales, políticas y económicas, que implica el bienestar colectivo y la equidad, más allá de la simple ausencia de enfermedad (Franco, 2006).

f) Anemia

Es una condición de salud que implica una deficiencia de hemoglobina en la sangre, lo que puede causar fatiga, debilidad y otros síntomas. Se estima que afecta a una amplia gama de personas en todo el mundo, con un impacto significativo en la salud pública. La deficiencia de hierro se identifica como la causa principal de esta condición en la mayoría de los casos (Kassebaum & Collaborators, 2016).

g) WhatsApp

Es una aplicación de mensajería instantánea utilizada a nivel mundial, que ha surgido como una herramienta prometedora en el ámbito de la investigación en salud. Esta plataforma

ofrece nuevas oportunidades accesibles para llevar a cabo estudios de investigación de manera eficiente, especialmente en contextos donde se requiere mantener el contacto con poblaciones móviles y migrantes (Manji et al., 2021).

h) Programa educativo comunicacional

Un programa educativo comunicacional es un plan diseñado para abordar las necesidades de desarrollo curricular en diferentes niveles educativos, especialmente en la formación de profesionales de la salud en promoción y prevención de enfermedades. La mayoría de los programas se centran en el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con la promoción y prevención de la salud (Patja et al.2022).

i) Prevención

Se refiere al proceso de monitoreo continuo a nivel de población para identificar necesidades y efectos en salud pública y promoción de la salud. Este monitoreo puede incluir seguimiento de salud, intervención, medios y políticas. El monitoreo de salud rastrea la propagación de enfermedades, riesgos y servicios de salud utilizados (Jordan, 2012).

j) Intervención informativa

Este enfoque puede proporcionar información crucial para los tomadores de decisiones y tiene el potencial de cambiar el valor percibido de las intervenciones evaluadas. Estos estudios evaluaron intervenciones de prevención primaria en áreas como cáncer, enfermedades infecciosas y cardiovasculares (Avanceña & Prosser, 2020).

k) Consejería

Se refiere a la provisión de orientación y asesoramiento, especialmente en el contexto de la atención médica. Se evalúa el comportamiento y la competencia formativa de los médicos de familia en la atención primaria en materia de consejería. Las técnicas de consejería más comúnmente aprendidas incluyen la entrevista motivacional, la terapia cognitivo-conductual y el enfoque de 15 minutos (Mohammed & Muhammed, 2017).

l) Hierro

Se refiere al elemento químico que es esencial para numerosas funciones fisiológicas en el cuerpo humano, incluyendo la formación de hemoglobina, que es crucial para el transporte de oxígeno en la sangre. La deficiencia de hierro es una condición en la cual el cuerpo no tiene suficiente hierro para cumplir con sus necesidades fisiológicas normales (Elmore & Ellis, 2022).

m) Nutrientes

Son sustancias esenciales que se encuentran en los alimentos y que desempeñan un papel fundamental en la nutrición y la salud. Aunque el comercio de alimentos es crucial en el suministro mundial de nutrientes, el enfoque en los nutrientes específicos dentro de este comercio ha sido limitado. Se encontró que el comercio de nutrientes es desigual, pero juega un papel positivo en la prevención de enfermedades relacionadas con la nutrición (Mazzotti et al. 2024).

n) Consulta médica

Se refiere a un servicio clínico en el entorno de atención médica que implica la evaluación y el asesoramiento por parte de profesionales médicos. Además, la ética clínica consulta ha surgido como un servicio clínico en años recientes, aunque se sabe poco sobre cómo difiere o es similar a otras consultas médicas. El objetivo es examinar la ética consulta como un servicio clínico integral para la atención de los pacientes (Geppert & Shelton, 2012).

o) Practicas preventivas

Se refiere a las actividades realizadas para prevenir enfermedades y promover la salud en el ámbito de la atención hospitalaria no hospitalizada. Factores como años de práctica clínica y percepción de prioridad laboral influyeron en la tendencia a emprender estas actividades, así como la importancia de abordar los factores de riesgo conductuales en la atención médica (Barrett et al. 2019).

p) Educomunicación

Se refiere a un proceso comunicativo que tiene lugar en el ámbito de la salud y la educación, existe una dinámica comunicativa que varía entre los adultos significativos y los miembros del equipo de salud, lo que afecta la construcción de significados y la comunicación entre ellos. El entendimiento de este proceso fortalece las posiciones críticas y es fundamental para lograr objetivos más relevantes en la salud y la educación desde una dimensión sociocultural (Peñaranda-Correa, 2011).

q) Salud nutricional

Se refiere a cualquier práctica proporcionada por profesionales de la salud, dirigida a mejorar la calidad de los resultados de salud al influir en los hábitos dietéticos de los pacientes. Para que este asesoramiento sea exitoso, los médicos deben tener conocimientos adecuados sobre nutrición, actitudes positivas hacia ella, y ser competentes y seguros en la práctica de asesoramiento nutricional (Vrkatić et al. 2022).

r) Hábitos alimentarios

Se refieren a los comportamientos y patrones consistentes en la elección de alimentos y la forma en que se consumen. Pueden estar relacionados con el desarrollo de enfermedades gastrointestinales, obesidad y disfunciones metabólicas. Están significativamente relacionados con una percepción subóptima de la salud y la aparición de enfermedades (Chen et al. 2023).

s) Aplicativos de comunicación

Se refiere a los medios o herramientas a través de los cuales se lleva a cabo la difusión de mensajes, información o campañas dirigidas a una audiencia específica. Al utilizar una plataforma común, como una aplicación móvil, múltiples intervenciones y campañas pueden combinar recursos y aumentar la participación de los usuarios, lo que resulta en un mayor impacto en el comportamiento relacionado con la salud (Mackert et al. 2021).

t) Red digital

Se refiere a una comunidad en línea o plataforma digital donde individuos comparten información, experiencias y recursos. Proporcionan diferentes mecanismos de motivación, aunque la efectividad de estos mecanismos aún no se ha investigado exhaustivamente; existe una correlación significativa entre las actividades de ejercicio de los usuarios y su participación en estas comunidades digitales (Ba & Wang, 2013).

u) Madres

El término madre trasciende lo biológico para abarcar aspectos emocionales, sociales y culturales. En el ámbito biológico, se refiere a la mujer o hembra que gesta, da a luz y cuida de su descendencia, proceso que puede ser natural o mediante cesárea. Sin embargo, la maternidad también incluye el amor, la atención y el cuidado que caracteriza tanto a quienes adoptan como a quienes desempeñan este rol sin un vínculo biológico directo. En contextos religiosos, se utiliza para designar figuras espirituales importantes, como la Virgen María, o a mujeres en roles destacados (Pérez & Gardey, Madre - Qué es, definición, origen y en la religión, 2022).

v) Implementación

Implementar se refiere a poner en práctica o materializar una medida, plan o iniciativa, llevándola de la teoría a la acción. Este término tiene origen en el latín y combina elementos que aluden a "llenar" o "proveer" y "acción". Su significado abarca desde la activación de protocolos y reglamentos hasta la puesta en marcha de estrategias específicas, como campañas de concienciación, códigos de convivencia en una empresa o el diseño y desarrollo de sitios web (Pérez & Merino, 2022).

w) Health Belief Model (HBM)

Modelo psicológico que explica y predice conductas de salud en función de creencias personales sobre la enfermedad. Incluye los conceptos de susceptibilidad percibida, gravedad percibida, beneficios percibidos, barreras percibidas y señales de acción. Este modelo guía la

elaboración de mensajes educativos personalizados en campañas de prevención de anemia (Rosenstock, 1974).

2.3. Antecedentes de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

De acuerdo a Izzatul et al. (2023) En su artículo titulado “Effectiveness of daily educational message on pregnancy anemia prevention behavior and knowledge: A pilot randomized controlled trial”, se abordó la alta prevalencia de anemia en mujeres embarazadas, asociada con un aumento significativo en la mortalidad materna y la morbilidad tanto para las madres como para los recién nacidos. El objetivo general fue analizar la efectividad de mensajes educativos diarios sobre la prevención de la anemia durante el embarazo, utilizando tecnología digital (WhatsApp). El estudio se diseñó como un ensayo piloto controlado, aleatorio, paralelo, de dos brazos y simple. La población objetivo fueron mujeres embarazadas en el primer y segundo trimestre, y se reclutaron 44 participantes mediante muestreo aleatorio simple. Donde se empleó como instrumento el cuestionario. Los resultados indicaron una puntuación de conocimiento después del proyecto fue significativamente mayor en el grupo de intervención en comparación con el grupo de control teniendo una diferencia de 0.007%. El consumo medio de tabletas de IFA (ácido fólico y hierro) durante los últimos 42 días fue significativamente mayor en el grupo de intervención en comparación con el grupo de control con una diferencia de 0.003%. Estos resultados sugieren que la intervención tuvo un impacto positivo en el conocimiento y el consumo de tabletas de IFA en el grupo en comparación con el grupo de control. Concluyendo, que la relevancia de implementar programas educativos comunicacionales a través de WhatsApp ya que la utilización de tecnología digital y mensajes educativos diarios se presenta como una estrategia efectiva y factible para mejorar el conocimiento y la adherencia a las medidas preventivas contra la anemia en poblaciones vulnerables.

De acuerdo a Hernianti et al. (2023) en su artículo “Education using instagram on knowledge, attitudes and eating habits as prevention of anemia in adolescent girls in Makassar” se abordó la alta prevalencia de anemia entre adolescentes, con un enfoque en comparar los efectos de WhatsApp e Instagram como medios educativos sobre conocimientos, actitudes y patrones alimentarios para prevenir la anemia. El objetivo general fue determinar cuál de estas plataformas era más efectiva en educar a las adolescentes sobre la anemia. El estudio empleó un diseño cuasiexperimental pre-test post-test con un grupo de control. La población objetivo fueron niñas adolescentes de dos escuelas secundarias, y se seleccionaron 60 participantes mediante muestreo intencional. Se utilizaron cuestionarios validados para recopilar datos sobre conocimientos, actitudes y hábitos alimentarios. Los resultados de las 60 participantes divididas en 2 grupos, de control y de intervención, indicaron que, en el grupo de intervención el 83% tenían 13 años, mientras que en el grupo de control eran el 70%. En cuanto al peso, el 43% de los encuestados en el grupo de intervención pesaban entre 40 y 50 kg, mientras que en el grupo de control era del 50%. La mayoría de los encuestados en ambos grupos medían entre 150 y 160 cm. Después del proyecto, en el grupo de WhatsApp, las puntuaciones de conocimiento aumentaron de un promedio de 54.17 a 60.83, mientras que en el grupo de Instagram aumentaron de 61.50 a 82.67. En cuanto a las actitudes, las puntuaciones en el grupo de WhatsApp aumentaron de 73.20 a 83.40, y en el grupo de Instagram aumentaron de 81.93 a 89.23. En relación con los hábitos alimentarios, en el grupo de WhatsApp, las puntuaciones disminuyeron de un promedio de 553.10 a 518.28, mientras que en el grupo de Instagram aumentaron de 467.10 a 486.45. En conclusión, sugieren la relevancia de utilizar Instagram como medio educativo para abordar la anemia entre adolescentes. Esto implicaría la importancia de considerar diferentes plataformas de comunicación para diseñar intervenciones efectivas de prevención de la anemia.

De acuerdo a Ahmad et al. (2022) En su artículo titulado “The Efficacy of Nutrition Education on Anemia and Upper Arm Circumference among Pregnant Women in Aceh Besar District of Indonesia during the Covid-19 Pandemic”, tuvo como objetivo analizar los efectos de la educación nutricional en mujeres embarazadas sobre la anemia y la circunferencia del brazo. Se realizó un ensayo de control aleatorio grupal con 110 participantes. Las intervenciones de educación nutricional consistieron en sesiones en línea y fuera de línea durante tres meses, utilizando un folleto de nutrición para mujeres embarazadas y compartiendo información a través de un grupo de WhatsApp. Se recopilaron datos sociodemográficos, se midió el estado nutricional mediante el perímetro braquial medio (MUAC) y se determinó la anemia por diagnóstico médico. Los resultados indican que la prevalencia de anemia en el grupo de intervención disminuyó en un 30.9%, mientras que en el grupo de control disminuyó solo un 16.4%. La prueba de chi cuadrado mostró una mayor probabilidad de anemia en los grupos de control en comparación con el grupo de intervención ($p < 0.05$). La educación nutricional utilizando una combinación de estrategias en línea y fuera de línea no aumentó significativamente el nivel promedio de hemoglobina y MUAC, pero redujo significativamente la prevalencia de anemia. Estos resultados indican que, aunque la educación nutricional no tuvo un impacto significativo en los niveles medios de hemoglobina y MUAC, sí logró reducir significativamente la prevalencia de anemia en el grupo de intervención, lo que sugiere la efectividad de las estrategias educativas utilizadas. Se concluyó que utilizar herramientas de comunicación como WhatsApp para educar a las madres sobre la prevención de la anemia en diferentes etapas de la vida, incluido el embarazo.

De acuerdo a los autores Paulsamy et al. (2021) en su artículo titulado “Association of Maternal Observation and Motivation (MOM) Program with m-Health Support on Maternal and Newborn Health” En el contexto de la investigación sobre la salud materna y neonatal, se llevó a cabo un estudio comparativo para evaluar la eficacia del programa de Observación y

Motivación Materna (MOM) con el apoyo de m-Health. El objetivo principal fue investigar la correlación entre esta intervención y la mejora de la salud materna y neonatal. La población de estudio consistió en 196 mujeres embarazadas con al menos 20 semanas de gestación y un feto viable. La técnica utilizada implicó visitas presenciales y virtuales de asesoramiento en salud a través de WhatsApp. Los resultados muestran que participaron un total de 94 madres en el grupo de estudio y 102 madres en el grupo de control. El 48,9% y el 53,92% de las madres en el grupo de estudio y control, respectivamente, fueron madres primíparas. La altura media de las madres fue de 144,8 cm con una desviación estándar de 6,1 cm en el grupo de estudio, mientras que en el grupo de control fue de 147 con una desviación de 6,9 cm. El índice de masa corporal (IMC) promedio fue de 21,7 y 21,3; para el grupo de estudio y control, respectivamente. Estos resultados sugieren que el bienestar materno y los hábitos dietéticos pueden influir en los resultados del recién nacido, aunque no se proporcionan resultados estadísticos detallados sobre la relación entre estos factores. indicaron mejoras significativas en los resultados maternos y neonatales en el grupo de estudio, que recibió la intervención MOM, en comparación con el grupo de control. Se concluye que, la intervención MOM con el apoyo de m-Health es una medida segura y efectiva para mejorar el bienestar materno y neonatal. Además, sugieren que el uso de herramientas de comunicación como WhatsApp puede ser beneficioso para proporcionar educación y apoyo a las madres embarazadas.

De acuerdo a los autores Sharma et al. (2023) en su artículo titulado “Telephonic intervention to combat non-adherence to oral iron-folic acid supplementation in pregnancy: A randomized controlled trial” En el contexto de la salud pública y la atención materno-infantil, realizaron un ensayo controlado, aleatorio, multicéntrico y abierto con el objetivo de investigar la efectividad de una intervención telefónica en la adherencia a la suplementación oral con hierro y ácido fólico (IFA) en mujeres embarazadas anémicas. La población de estudio incluyó a 286 mujeres embarazadas anémicas entre las 14 y 24 semanas de gestación. Se asignaron

aleatoriamente a dos grupos, uno experimental y otro de control, y se implementó una intervención telefónica y vía WhatsApp durante un mes en el grupo experimental, mientras que el grupo de control recibió el tratamiento estándar. Los resultados se al suplemento IFA aumentó significativamente después de la intervención en ambos grupos. En el grupo experimental, la adherencia aumentó del 18,9% al 63,8%, mientras que en el grupo de control aumentó del 25,2% al 39%. La diferencia en la adherencia a IFAS fue significativamente mayor en el grupo experimental en comparación con el grupo de control. Las razones más comunes para el incumplimiento de IFAS fueron olvidos, náuseas y vómitos, seguidos de estreñimiento. La intervención también mostró una diferencia estadísticamente significativa en los niveles de hemoglobina entre los grupos después de la intervención y antes del parto. Estos resultados sugieren que la intervención telefónica fue efectiva para mejorar la adherencia al suplemento de IFA y tuvo un impacto positivo en los niveles de hemoglobina en mujeres embarazadas anémicas. En conclusión, la intervención telefónica y vía WhatsApp no solo mejoró la adherencia a la suplementación oral con IFAS, sino que también mitigó los efectos secundarios y mejoró los niveles de hemoglobina en mujeres embarazadas anémicas.

2.3.2. Antecedentes nacionales

De acuerdo a Romero (2021) en su trabajo de investigación titulado “Efectividad de estrategias didácticas para una intervención nutricional en niños de 6 a 35 meses con anemia en un centro materno infantil, Comas 2020”. Se llevó a cabo el objetivo de determinar la eficacia de ciertas estrategias educativas en la mejora de los hábitos alimentarios y los niveles de hemoglobina en niños de 6 a 35 meses diagnosticados con anemia. La investigación se desarrolló utilizando un diseño analítico, longitudinal, de nivel cuasi experimental y prospectivo. La muestra consistió en 23 madres de niños. Las estrategias didácticas incluyeron encuestas virtuales, tele-orientación nutricional, sesiones educativas virtuales y comunicación a través de aplicaciones de mensajería vía WhatsApp. Los resultados mostraron que la

frecuencia del consumo de alimentos con alto contenido de hierro, al inicio de la intervención era de 3.91 porciones por semana en promedio y al final de la intervención subió a 6.78 porciones por semana en promedio. En los niveles de hemoglobina el valor inicial era de 10.46 g/dl, y el valor final de 11.47 g/dl. Teniendo una variación promedio de 1.2 g/dl. Por lo tanto, 83% de los niños con anemia lograron la recuperación y 17% continuó con anemia. Estos datos estadísticos muestran el impacto positivo de las estrategias didácticas y cognitivo-conductuales aplicadas en la intervención nutricional, así como el aumento en la frecuencia del consumo de alimentos ricos en hierro y la mejora en los niveles de hemoglobina. En conclusión, las estrategias educativas implementadas demostraron ser efectivas para mejorar la salud nutricional de los niños con anemia en el centro de salud estudiado.

De acuerdo a Cabanillas (2022) en su tesis titulada “Estrategia comunicacional para fomentar la alimentación saludable en los estudiantes de comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo” se enfoca en desarrollar una estrategia comunicacional para promover hábitos alimentarios saludables entre los estudiantes universitarios. Para lograrlo, se empleó un enfoque cualitativo fenomenológico y se recurrió a la recolección de datos a través de cuestionarios, entrevistas y grupos focales. La población objetivo fueron los estudiantes de comunicación de dicha universidad, de los cuales se seleccionó una muestra de 12 estudiantes del octavo ciclo para participar en el grupo focal. Los resultados estadísticos no se muestran en el proyecto, pero teóricamente se ve que, si bien los estudiantes tienen conocimientos sobre alimentación saludable, no suelen ponerlos en práctica, mostrando una preferencia por recibir información sobre este tema a través de redes sociales como Instagram y WhatsApp. En conclusión, se destaca la necesidad de implementar estrategias de comunicación en salud que se centren en promover hábitos alimentarios adecuados entre los estudiantes universitarios.

De acuerdo a Turpo (2023) en su tesis titulada “Relación entre las estrategias de comunicación para el desarrollo y el desempeño de los actores sociales durante las visitas domiciliarias para la prevención de la anemia en la primera infancia, en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022.”, el propósito de este estudio fue examinar las estrategias de comunicación, presenciales y virtuales dirigidas a prevenir la anemia. La investigación adoptó un enfoque aplicativo, correlacional y cuantitativo, sin modificar las variables y con una única recopilación de datos en un momento específico. Para medir las estrategias de comunicación y el desempeño de los actores sociales durante las visitas domiciliarias, se emplearon dos cuestionarios tipo Likert. Estos instrumentos evaluaron aspectos como la participación comunitaria, la generación de contenidos locales y el uso de tecnología adecuada, incluyendo una población de estudio de 60 personas, representando la totalidad de la población. Se encuestó a todos los actores sociales seleccionados revelando como resultados que la eficacia del indicador Participación Comunitaria y Apropiación (PCA) tuvo un 70% como mejor respuesta, la eficacia del indicador Lengua y Pertinencia Cultural (LPC) tuvo un 56.6% de personas que no recibieron respuesta, la frecuencia en la recepción de mensajes sobre la prevención y/o cuidados de la anemia tuvo efecto en las siguientes plataformas; Facebook: 55%, WhatsApp: 53.3%, Televisión: 38.3%, Radios locales: 29.7%, Periódicos y semanarios: 21%, Papelería (afiches y volantes): 75%, Gigantografías: 38.3% y Mensajes de texto (SMS): 33.3%. En conclusión, la comunicación para el desarrollo demostró una eficacia positiva en varios aspectos, incluyendo la participación comunitaria y la generación de contenidos locales y los medios de comunicación más utilizados para la difusión de información sobre la prevención de la anemia fueron Facebook y WhatsApp, junto con materiales impresos como la papelería corporativa y los periódicos murales.

De acuerdo a Espinoza et al. (2023) en su trabajo de investigación titulado “Uso de las TIC y la adherencia de las madres en la suplementación preventiva contra la anemia en los

niños menores de 36 meses del puesto de Salud Viña San Francisco-Lima, 2023”, tuvo como objetivo determinar dicha relación mediante un enfoque aplicado de investigación, utilizando un diseño no experimental. La muestra consistió en 80 madres de niños que recibían la suplementación preventiva, y se emplearon técnicas de encuesta y análisis estadístico. Los resultados se basan en; la edad de las madres, donde se obtuvo que el 51.2%, están entre los 20-29 años; su nivel de educación donde 67.5% solo termino la secundaria; el uso de TIC y adherencia donde muestran un alto nivel solo el 26.3% y un uso medio el 42.5%; el uso de redes sociales y adherencia muestra un 30% de efectividad. En conclusión, se revelo una correlación significativa entre el uso de las TIC y la adherencia de las madres a la suplementación preventiva contra la anemia, con un coeficiente de correlación positiva alta.

2.3.3. Antecedentes locales

De acuerdo a Cuaresma (2009) en su tesis sobre “La comunicación en Salud en los CLAS de la región del Cusco-2006”, tuvo como objetivo general determinar los niveles de conocimiento, actitudes y prácticas de la comunicación en salud que presentan los Gerentes de CLAS en la región del Cusco en el año 2006. En cuanto a la metodología, se tuvo como enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal, en cuanto a la muestra se tuvo como participantes a 17 gerentes de los Comités Locales de Administración de Salud (CLAS) representados por sus Gerentes del ámbito de la Región del Cusco. En cuanto a los resultados más resaltantes, se encontró un mayor de nivel de conocimientos en Regular al 47 %, en cuanto a las actitudes la mayoría estuvo de acuerdo al 81,82 % en cuanto a los cambios de conductas saludables que favorece la comunicación. Se concluyó que la mayoría de los gerentes de CLAS carecía de capacitación en comunicación, aunque sí recibieron formación en gerencia. Su nivel de conocimiento en comunicación en salud fue calificado como regular, lo cual puede atribuirse a que identifican barreras de comunicación, principalmente de tiempo y lenguaje, como los principales obstáculos. En cuanto a sus actitudes, se observa un enfoque

orientado a mejorar procesos comunicativos sostenibles que impulsen políticas públicas y dinámicas sociales hacia una sociedad más equitativa. Por último, entre las prácticas comunicativas empleadas destacan los periódicos murales, la radio y los spots.

Por otro lado, Muñoz y Huamani (2024) en su tesis de “Incorporación del programa educación en salud en instituciones educativas del nivel primario en el distrito de Livitaca Chumbivilcas Cusco- 2023” Su objetivo general fue determinar el nivel de incorporación del Programa educación en salud en las Instituciones Educativa del nivel primaria del distrito del distrito de Livitaca Chumbivilcas Cusco– 2023. Utilizando una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo básico-sustantivo, nivel descriptivo y diseño no experimental-transeccional, la investigación incluyó como población y muestra a 32 docentes de instituciones educativas de nivel primario del distrito de Livitaca, Chumbivilcas, Cusco. Los resultados obtenidos permiten concluir que el programa de educación en salud no se ha integrado completamente en estas instituciones. En particular, el 50,0% de los encuestados calificaron la incorporación del programa en un nivel medio, mientras que un 3,6% lo ubicaron en un nivel bajo. Solo el 46,4% de los docentes perciben una incorporación adecuada del programa. Por tanto, se concluye que, aunque el Programa de Educación en Salud ha logrado avances significativos en algunas áreas, aún enfrenta retos importantes para su completa implementación en las instituciones educativas del nivel primario en el distrito de Livitaca, Chumbivilcas, Cusco, durante el año 2023.

En este sentido Bermúdez (2021) en su tesis de “Promoción de la salud y la participación comunitaria en el puesto de salud asistencial de primer nivel – Quiñota Cusco”, tuvo como finalidad investigar la conexión entre la promoción de la salud y la participación comunitaria. a investigación, de enfoque cualitativo y tipo básico, utilizó un diseño fenomenológico con una muestra de diez participantes, empleando como instrumentos la entrevista y la observación cualitativa. Los hallazgos revelaron que la colaboración entre la

promoción de la salud y la municipalidad es limitada, ya que no abarca a las comunidades periféricas, lo que hace necesario incluir a líderes comunitarios en mesas de trabajo para alcanzar metas comunes. La participación comunitaria resulta fundamental para promover estilos de vida saludables y transformar la comunidad, aunque enfrenta obstáculos culturales como festividades y costumbres, además del incumplimiento de medidas sanitarias frente al COVID-19. Asimismo, los determinantes sociales, profundamente arraigados en las condiciones de vida, demandan estrategias basadas en la educación en salud para lograr cambios equitativos y sostenibles. Se concluye que existe una relación significativa entre la promoción de la salud y la participación comunitaria, impactando directamente en la salud y el estilo de vida de los habitantes del distrito de Quiñota, Cusco.

CAPÍTULO III

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLE

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

El programa educativo comunicacional implementado a través de WhatsApp influye significativamente y positivamente en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

HE1: La promoción de la salud influye significativamente en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

HE2: La consejería personalizada influye significativamente en la prevención de anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

HE3: Los productos educativos comunicativos influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

3.2. Identificación de las variables y dimensiones

Variable I: Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp	Variable II: Prevención de la anemia
Dimensiones • Promoción de la salud • Consejería personalizada • Productos educativos comunicativos	Dimensiones • Conocimientos • Actitudes • Prácticas

3.4. Operacionalización de variables

Nombres de variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala	Nivel y rangos
Programa educativo comunicativo a través del WhatsApp.	Los programas educativos comunicativos se centran en mejorar el proceso educativo mediante la aplicación de tecnologías de comunicación, fomentando un enfoque colaborativo y estimulante para el aprendizaje (Gutiérrez, 2019).	Para poder realizar la investigación, se dimensionó el programa educativo comunicativo en tres, promoción de la salud, consejería personalizada y productos educativos comunicativos, estos a su vez ayudan a medir el progreso del programa por una escala ordinal Likert.	Promoción de la salud	- Número de mensajes enviados por WhatsApp. - Número de actividades que promuevan la prevención de la anemia	I: 1 I: 2 I: 3	Muy bueno (5) Bueno (4) Indiferente (3) Malo (2) Muy malo (1)	Bueno Indiferente Malo
			Consejería personalizada	- Número de sesiones de consejería realizadas. - Número de mensajes contestados en consejería.	I: 4 I: 5 I: 6 I: 7		
			Productos educativos comunicativos	- Número de productos educativos comunicativos compartidos (Post informativos, recetarios, videos, audios, flyers). - Interacción por WhatsApp.	I: 8 I: 9 I: 10 I: 11		

Prevención de la anemia	La prevención de la anemia implica tomar medidas para evitar su desarrollo o reducir su incidencia, como consumir una dieta balanceada rica en hierro, lo cual implica conocimientos, actitudes y prácticas (Blesa, 2016).	En cuanto a la prevención de la anemia, se logró dimensionar en tres, conocimientos actitudes y prácticas, que se medirán por medio de una escala ordinal Likert.	Conocimientos	• Información sobre cómo prevenir la anemia.	I: 1 I: 2 I: 3	Mucho (5) Casi mucho (4) regular (3) poco (2) Muy poco (1)	Alto Medio Bajo
			Actitudes	• Participación en actividades relacionadas a la prevención de anemia. • Número de asistencias a consultas médicas programadas.	I: 4 I: 5 I: 6 I: 7		
			Prácticas	• Implementación de alimentos ricos en hierro. • Sigue con recomendaciones y prácticas de especialistas.	I: 8 I: 9 I: 10 I: 11 I: 12		

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

La investigación se desarrolló en el Establecimiento de Salud Túpac Amaru, de categoría II-E, ubicado en el distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, dependiente de la Red de Salud Cusco Sur de la Gerencia Regional de Salud del Gobierno Regional del Cusco. Este distrito limita al norte con la provincia de Calca, al este con el distrito de San Jerónimo, al sur con la provincia de Paruro y al oeste con los distritos de Santiago, Wánchaq y Cusco.

Desde la perspectiva organizacional y comunicativa, el establecimiento constituye un espacio estratégico para la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, ya que no solo brinda servicios médicos, sino que implementa programas de educación y comunicación para la salud. Estos programas incluyen campañas comunitarias, charlas informativas, materiales educativos y actividades de sensibilización que buscan transformar actitudes y prácticas en la población. Asimismo, el Establecimiento de Salud Túpac Amaru desarrolla procesos comunicativos internos (coordinación con redes de salud, equipos interdisciplinarios y gestión de información) y externos (relación con la comunidad, medios locales y actores sociales).

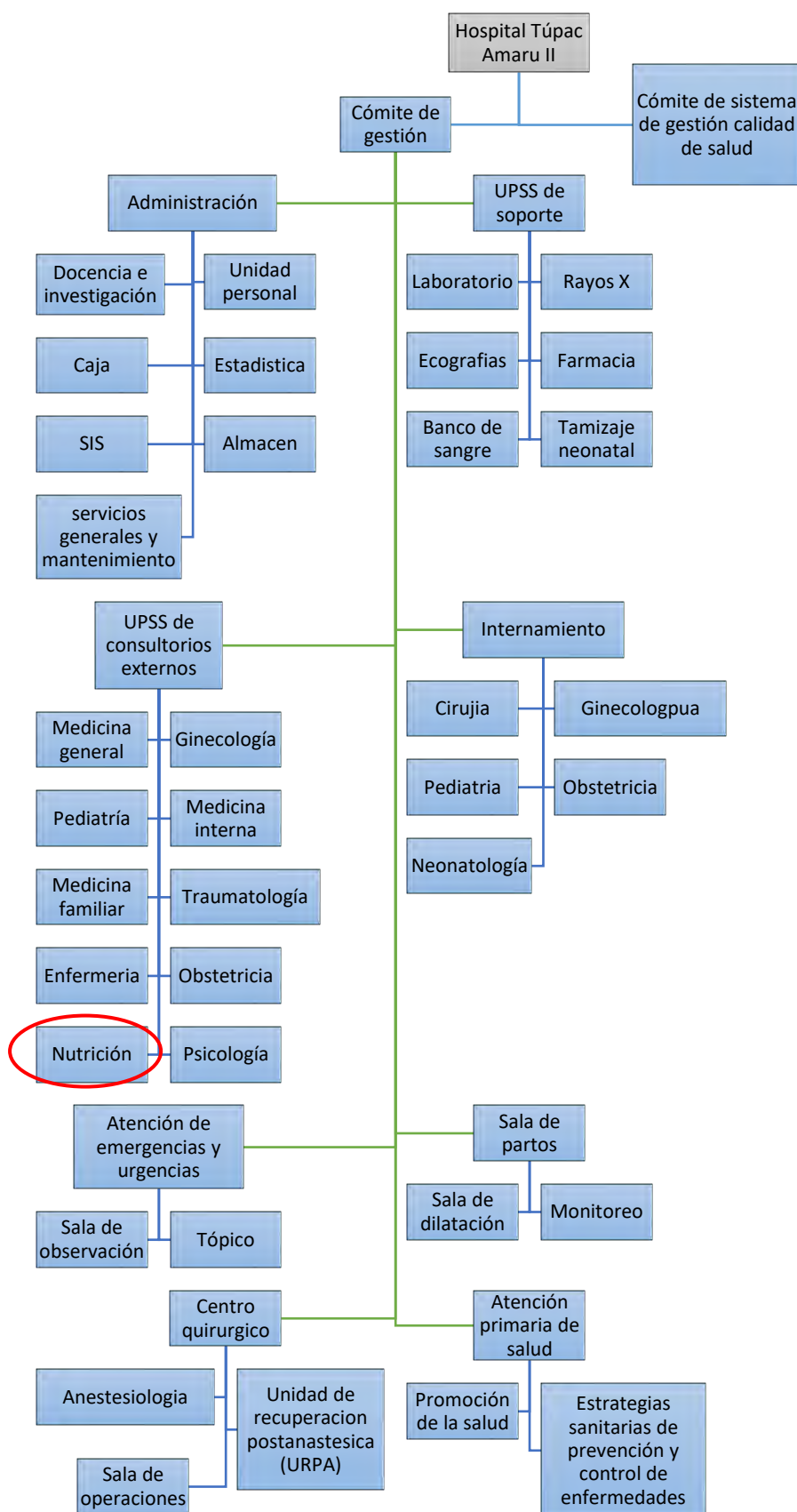
Figura 1

Entrada del Hospital Tupac Amaru- San Sebastián



Nota. Fuente Municipalidad distrital de San Sebastián (2023)

4.1.2. Organigrama del Hospital Túpac Amaru II del 2024



Fuente: Hospital Túpac Amaru

El Establecimiento de Salud Túpac Amaru II (categoría II-E, distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, adscrito a la Red de Salud Cusco Sur) constituye un espacio estratégico no solo para la atención clínica, sino también para la promoción de la salud y la prevención de enfermedades. Dentro de esta estructura, el área de Nutrición desempeña un rol clave, a cargo de las profesionales Olga Puma Chambi y Marghot Salas Rojas, responsables de desarrollar consejería nutricional, atención clínica personalizada y sesiones demostrativas orientadas a la prevención de la anemia y la promoción de hábitos alimentarios saludables.

Este contexto institucional fue la base para la implementación del programa educativo a través de WhatsApp dirigido a madres de niños menores de dos años, cuyo objetivo central fue prevenir la anemia mediante estrategias de comunicación digital y acompañamiento constante. El área de Nutrición, por su experiencia en consejería y educación alimentaria, se convirtió en el soporte técnico y operativo de la intervención, garantizando que los contenidos transmitidos en la plataforma virtual respondieran a las necesidades reales de la población. Por tal motivo, el programa no solo se benefició de la estructura organizacional del hospital, sino que también fortaleció el enfoque comunicativo y preventivo que caracteriza al establecimiento.

4.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, ya que se fomentó las estrategias de un programa educativo que se desarrolló con un grupo de control de madres con hijos de 2 años del Hospital Tupac Amaru. De acuerdo a Ñaupas et al. (2018) este tipo de investigación fomenta los conocimientos de las epistemologías de diferentes ciencias para dar a solución un problema determinado en alguna parte de la sociedad, estas estrategias se fomentan en autores que sustentan una comunicación directa.

4.3. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación fue mixto, porque empleó dos enfoques existentes en las ciencias sociales que son el cuantitativo y cualitativo, en este sentido el primero se empleó para poder analizar estadísticamente el progreso de las personas en el estudio, en tal sentido, se cuantificara las respuestas de las madres encuestadas para determinar diferentes factores de la promoción de las estrategias comunicativas, por otro lado, el cualitativo, profundizó los factores que no puedan ser cuantificables, como sus emociones, las perspectivas y experiencias de las madres por medio del programa educativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

4.4. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación fue preexperimental, específicamente un diseño pretest-postest con un solo grupo. Este enfoque evaluó los efectos de un programa educativo comunicacional implementado a través de WhatsApp sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres con hijos menores de dos años. Inicialmente, se aplicó un pretest mediante una encuesta para medir el estado de la variable “prevención de la anemia”. Posteriormente, se desarrolló el programa educativo comunicacional a través de mensajes informativos y actividades enviadas por WhatsApp durante tres meses. Al finalizar este periodo, se aplicó un postest a las mismas madres participantes, permitiendo comparar los resultados del pretest y el postest para determinar los cambios generados por el programa educativo comunicacional.

Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018), los diseños preexperimentales son aquellos en los que se realiza una intervención en un grupo de estudio y se evalúan los cambios resultantes en las variables dependientes, pero carecen de un grupo de control y asignación aleatoria. Este tipo de diseño es útil para estudios iniciales o exploratorios, ya que permite observar los efectos de una intervención de manera preliminar

4.5. Nivel de investigación

La investigación tuvo el nivel explicativo, el cual se enfoca en las causas y efectos; donde las causas más frecuentes se presentan en la anemia de niños de dos años “explicativo”. Los niveles explicativos son un nivel avanzado de la investigación que tratan de explicar las causas y efectos de un fenómeno o un hecho social, con ello determina las consecuencias de la variable problema y como esta surge y causas frecuentes, y con ellos los efectos (Carrasco, 2019).

4.6. Metodología de la investigación

El método empleado se basó en el enfoque hipotético-deductivo. En primer lugar, se plantearon hipótesis relacionadas con el impacto del programa educativo comunicacional, específicamente que su implementación mejoraría significativamente los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres frente a la prevención de la anemia. A partir de estas hipótesis, se diseñaron instrumentos validados y confiables, como cuestionarios basados en la escala Likert y preguntas dicotómicas, los cuales se aplicaron en dos momentos clave: antes (pretest) y después (postest) de la intervención educativa. Los datos obtenidos en ambas mediciones fueron analizados comparativamente, lo que permitió corroborar o refutar las hipótesis y concluir sobre la efectividad del programa educativo comunicacional (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

4.7. Unidad de análisis

La unidad de análisis está formada por madres con hijos menores de dos años, donde el 57.1% tiene hijos de entre 7 y 12 meses y el 35.7% tiene hijos de 13 a 18 meses. En cuanto a su ubicación, el 50% vive en zonas urbanas y el 46.4% en áreas interurbanas. En términos de nivel educativo, el 53.6% tiene estudios técnicos o superiores, mientras que el 42.9% completó la secundaria. En relación con los ingresos, el 39.3% tiene entre 600 y 1200 soles mensuales, y el 32.1% recibe menos de 600 soles. Respecto a los medios de comunicación, el 53.6% utiliza

Facebook, seguido por el 21.4% que usa *Tik Tok*. En cuanto a la alimentación de los niños, el 71.4% recibe alimentación complementaria. Finalmente, el 42.9% de las madres tiene entre 26 y 35 años, siendo este el grupo de edad más predominante. Además, la mayoría tiene acceso a servicios básicos, aunque algunos carecen de internet o desagüe (Anexo 11).

4.8. Población de estudio

La población de estudio estuvo constituida 255 madres con hijos menores de 2 años que acudieron al centro de salud específicamente por diagnósticos relacionados con la anemia infantil de acuerdo a la Lic. Dolores Zanabria Yopez encargada de registro y datos del Hospital Tupac Amaru. Estas madres representaron un grupo clave para la investigación, dado que su experiencia directa con la enfermedad permitió obtener información relevante sobre los conocimientos, prácticas y percepciones en torno a la prevención y el tratamiento de la anemia.

4.9. Tamaño de muestra

La muestra estuvo conformada por 28 madres con hijos menores de 2 años, seleccionadas de manera intencional en función de su vínculo directo con la problemática investigada. El tamaño de la muestra se definió considerando los criterios de inclusión previamente establecidos y la disponibilidad de madres que cumplieran con las características requeridas durante el periodo de recolección de datos. Cabe señalar que, durante el desarrollo del estudio, tres participantes se retiraron por motivos personales, situación que fue registrada para efectos de control metodológico. Los datos detallados de las participantes se presentan en el Anexo 12, lo que permite respaldar la transparencia y trazabilidad de la investigación. Aun con estas limitaciones, la muestra resultó suficiente y pertinente para obtener información significativa que contribuyera a evaluar los efectos de la intervención.

4.10. Técnicas de selección de muestra

Como técnicas de selección de la muestra se empleó un muestreo por conveniencia, ya que al ser un caso donde exclusivamente se necesita el consentimiento de las madres, además

de no poder forzar su participación, se logrará obtener este total de participantes. De acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) el muestreo no probabilístico por conveniencia se emplea en facilidad del investigador, ya que en este se percibe los deseos de la población si desea o no participar, en todo caso facilita a tener una población que esté dispuesta a brindar información sobre el tema correspondiente a investigar.

4.11. Técnicas de recolección de información

La investigación empleó como técnicas principales la encuesta y el estudio de campo, aplicadas a madres con hijos menores de 2 años que presentaban anemia. Para la encuesta, se diseñó un cuestionario basado en una escala Likert, que permitió formular preguntas con valores escalonados para fomentar la medición de actitudes y relacionar las variables del estudio. Además, se incluyeron preguntas dicotómicas de tipo “sí” o “no” para evaluar los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres frente a la anemia. Entre estas preguntas, se incluyeron ítems específicos sobre conocimientos relacionados con alimentos para prevenir la anemia, con el objetivo de identificar el nivel de información de las encuestadas en esta área. El cuestionario se utilizó tanto en un pretest como en un pos“es”, p“ra”evaluar los cambios en las variables tras la intervención.

Por otro lado, en el estudio de campo, se empleó una ficha de registro. Durante la implementación del programa educativo comunicacional, se utilizó esta ficha para documentar las opiniones, actitudes y emociones de las madres en respuesta a las actividades desarrolladas en el programa. Este enfoque permitió una evaluación cualitativa complementaria del impacto del programa.

En cuanto a la encuesta, tuvo como validador al Mgt. Víctor Ramiro Gil Gonzales especialista en Gobierno y Gerencia en Salud, el cual dio el visto bueno de los instrumentos (anexo 5), como también se realizó la confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa de Cronbach, para la variable programa educativo comunicacional a través del WhatsApp tuvo

una confiabilidad de 0,970 y la variable prevención de la anemia una confiabilidad de 0,726 (anexo 4).

4.12. Técnicas de análisis e interpretación de información

El Análisis de datos que se hizo para los datos cuantitativos tabular por medio del programa Excel las respuestas de los participantes que se sometió a una baremación y conseguir 3 niveles de las respuestas, en cuanto a ello se obtuvo los estadísticos descriptivos como los inferenciales. Por otro lado, para los datos cualitativos se empleó un análisis fenomenológico, de acuerdo a las respuestas brindadas de las madres sobre la perspectiva del taller y cómo fue su actitud frente al mismo.

4.13. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Los instrumentos tuvieron la confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach, el cual determinó que las preguntas realizadas tienen consistencia interna entre sí y estas al momento de medir el cuestionario tienen una objetividad precisa al momento de medir las respuestas de las madres (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En cuanto a la validez del instrumento este se vio por medio de la aprobación del asesor y un docente especialista de la universidad UNSAAC, en cuanto a ello, se tuvo de antemano el permiso del Hospital Tupac Amaru para realizar este programa educativo comunicacional (anexo 9) y de antemano se tuvo de las madres el compromiso para participar en el taller.

4.14. Plan de trabajo para la Implementación del Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp para prevenir la anemia en madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru.

4.14.1. Diagnóstico

En el Hospital Túpac Amaru , ubicado en el distrito de San Sebastián, provincia del Cusco, se ha evidenciado la necesidad de fortalecer las acciones destinadas a la prevención de la anemia en niños menores de 2 años. Actualmente, el Programa de Manejo Preventivo y Terapéutico de la Anemia forma parte de la Estrategia Sanitaria de Alimentación y Nutrición Saludable, sin embargo, las estrategias tradicionales —como las sesiones demostrativas, el monitoreo de información y las visitas domiciliarias— presentan limitaciones para generar un impacto sostenido en las prácticas de las madres cuidadoras.

Estas estrategias han demostrado ser insuficientes para garantizar una comunicación constante, adaptada y efectiva. Uno de los principales problemas detectados es la baja personalización de los mensajes educativos y la escasa interacción con las madres, lo que reduce la comprensión y aplicación de prácticas preventivas en el hogar. A esto se suma la falta de integración de herramientas digitales, a pesar del uso generalizado de plataformas como WhatsApp en la comunidad.

Hasta la fecha, no se ha implementado ningún programa educativo comunicacional a través de WhatsApp en este contexto. Esto representa una oportunidad para innovar en los canales de comunicación y fortalecer las estrategias existentes mediante el uso de una herramienta accesible, familiar e interactiva. La propuesta busca ofrecer un canal directo para el envío de información clara y oportuna, resolución de dudas en tiempo real, y reforzamiento de prácticas preventivas, adaptadas a las necesidades específicas de las madres.

La implementación del programa contará con la coordinación y apoyo de profesionales responsables de áreas clave: la Lic. Justina Saire Pardo (CRED), la Lic. Dolores Zanabria

Yepez (registro y datos), y las nutricionistas Olga Puma Chambi y su equipo, quienes aportarán desde su experiencia en nutrición infantil y seguimiento de indicadores de salud.

4.14.2. Área y/o línea de trabajo

- Tema general: Programa educativo comunicacional
- Tema específico: Implementación del programa educativo comunicacional
- Medio informativo interactivo: Aplicación de mensajería de WhatsApp

4.14.3. Objetivos

a) Objetivo general

Implementar el programa educativo comunicacional a través del WhatsApp para prevenir la anemia para madres con niños menores de 2 años del Hospital Tupac Amaru del distrito de San Sebastián, Cusco.

b) Objetivos específicos

1. Desarrollar y adaptar contenidos educativos sobre la prevención de la anemia en formato digital: Crear y diseñar material informativo adaptado a las necesidades de las madres, que sea claro, accesible y adecuado para su comprensión, incluyendo recomendaciones sobre nutrición, suplementación y prácticas de salud infantil.
2. Promover prácticas de alimentación saludable: Difundir recetas, consejos prácticos y estrategias de acceso a alimentos ricos en hierro y vitamina C, con énfasis en la preparación de comidas adecuadas para niños menores de 2 años.
3. Establecer un sistema de monitoreo y retroalimentación constante a través de WhatsApp: Implementar un seguimiento personalizado mediante mensajes, encuestas y consultas periódicas, para evaluar el progreso de las madres en la aplicación de las recomendaciones y proporcionar retroalimentación para reforzar las prácticas saludables y prevenir la anemia en sus hijos.

4.14.4. Grupo de intervención

Madres con hijos mayores de 6 meses y menores de 2 años que se atienden en el Hospital Tupac Amaru II-E, del Distrito de San Sebastián, provincia Cusco, departamento Cusco, Perú.

[illegible]

4.14.6. Cronograma de actividades

Actividades	Abril 2024	Mayo 2024	Junio 2024	Julio 2024	Agosto 2024
Indagación de datos de participantes y focalización de madres (consentimiento)					
Coordinación y recopilación de información estadística con personal de salud					
Aplicación de encuestas diagnósticas					
Creación de grupo de WhatsApp y registro de madres					
Envío de información preventiva (mensajes educativos)					
Llamadas de monitoreo y retroalimentación					
Taller presencial de socialización de resultados					
Conclusión y cierre del programa					
Sistematización de la experiencia y redacción de informe					

4.14.7. Presupuesto

Rubro	Detalle	Cantidad	Costo unitario (S/.)	Costo total (S/.)
Impresiones y material didáctico	Guías, consentimientos, encuestas, trípticos	50	2.00	100.00
Conectividad y telefonía	Paquetes de datos y llamadas para envío/monitoreo	4 meses	40.00	160.00
Logística de talleres	Sillas, proyector, ambientación básica	2 talleres	80.00	160.00
Refrigerios para participantes	Refrigerios saludables para madres y niños	40	6.00	240.00
Material de apoyo	Papelotes, plumones, cintas, etc.	1 lote	60.00	60.00
Reconocimiento a facilitadores	Estímulo simbólico (certificados, materiales)	4	30.00	120.00
Total				840.00

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Estudio de Campo

Los estudios de campo son técnicas de investigación que se dan en un lugar donde ocurren los hechos más resaltantes o fenómenos que se van analizar. En cuanto a ello se observa, recolecta datos, se registra la interacción con las personas o elementos para obtener información directa. Esta técnica es empleada comúnmente en las investigaciones sociales.

5.1.1. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de abril

Investigadores: Jheraldyn Alexandra Ortiz Huaraca, Enrique Luygui Teves Perez

Fecha: 4 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Captar a las madres con niños menores de dos años del área de nutrición y CRED
- Explicar e invitar a que participen del proyecto educativo comunicacional
- Aplicación del instrumento del cuestionario de pre test de ambas variables a las madres con las aceptaron participar en la implementación del proyecto.
- 4 madres solicitaron hacer el cuestionario de forma remota por llamada.

Objetivo

Comprometer voluntariamente a las madres con hijos menores de 2 años a participar en la implementación del proyecto.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Cuestionario
- Papel bond y lapiceros
- Celular con ejemplos de la implementación

Observaciones

- Las madres muestran un interés casi inmediato a la idea del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp
- Algunas madres con niños y niñas fuera del rango de edad se interesaron en el programa comunicacional a través del WhatsApp

Resultados Preliminares

- Se logró la participación voluntaria de las madres de 8 madres, las cuales firmaron un compromiso informado.

Recomendaciones del monitoreo

- Las madres necesitan más atención, tiempo y seguimiento para explicarles de forma adecuada los temas y objetivos de la implementación del programa educativo comunicacional e incluso otros temas de salud.

Pasos a Seguir

- Mantener y fortalecer el proceso de captación de madres atendidas en dicho hospital.

Fecha: 5 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Reunión con el personal de salud de Nutrición y CRED

Objetivo

- Solicitar el registro de las mamás con niños menores de dos años con riesgo de anemia para comunicarnos con ellas vía telefónica y captarlas para su participación en el programa educativo comunicacional

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Papel bond y lapiceros
- USB

Observaciones

- La mayoría de las madres registradas tenían el número telefónico incorrecto y no contestaban las llamadas por parte del personal de salud.
- Algunas madres dieron a conocer que ellas no se hacen cargo de su hijo (por factores de trabajo) sino algún familiar o cuidador.

Resultados Preliminares

- Se logró obtener los registros y llamar a las madres

Recomendaciones del monitoreo

- La carga asistencial del personal de salud limita la dedicación a estrategias de prevención y promoción de la salud; además, no cuenta con un sistema eficiente para la recopilación y gestión de los datos de contacto de las madres.

Pasos a Seguir

- Mantener y fortalecer el proceso de captación de madres atendidas en dicho hospital.

Fecha: 9 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Captar a las madres con niños menores de dos años del área de nutrición y CRED
- Explicar e invitar a que participen del proyecto educativo comunicacional
- Aplicación del cuestionario de pretest de ambas variables a las madres con las aceptaron participar en la implementación del proyecto
- 3 madres solicitaron hacer el cuestionario por llamada telefónica.

Objetivo

- Comprometer voluntariamente a las madres con hijos menores de 2 años a participar en la implementación del proyecto.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Cuestionario
- Papel bond y lapiceros
- Celular con ejemplos de la implementación

Observaciones

- Las madres muestran un interés casi inmediato a la idea del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp
- 1 madre dio a conocer que no tenía tiempo para escuchar sobre el programa por motivos de atención en el hospital
- 1 madre dio a conocer que no venía al hospital constantemente, su bebe no tenía anemia y que no podría participar en el programa educativo comunicacional.

Resultados Preliminares

- Se logró la participación voluntaria de 4 madres, las cuales firmaron un compromiso informado.

Recomendaciones del monitoreo

- Las madres necesitan más atención, tiempo y seguimiento para explicarles de forma adecuada los temas y objetivos de la implementación del programa educativo comunicacional e incluso otros temas de salud.

Pasos a Seguir

- Mantener y fortalecer el proceso de captación de madres atendidas en dicho hospital.

Fecha: 11 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Captar a las madres con niños menores de dos años del área de nutrición y CRED
- Explicar e invitar a que participen del proyecto educativo comunicacional

- Aplicación del cuestionario de pretest a las madres con las aceptaron participar en la implementación del proyecto

Objetivo

- Comprometer voluntariamente a las madres con hijos menores de 2 años a participar en la implementación del proyecto.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Cuestionario
- Papel bond y lapiceros
- Celular con ejemplos de la implementación

Observaciones

- Las madres muestran un interés casi inmediato a la idea del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp
- La sesión demostrativa de alimentos ricos en hierro no tuvo la asistencia de madres con niños, pero sí de mujeres embarazadas.

Resultados Preliminares

- Se logró la participación voluntaria de 2 madres, las cuales firmaron un compromiso informado.

Recomendaciones del monitoreo

- Se necesita fortalecer la motivación de aprendizaje de las madres para la prevención de la anemia desde el personal de salud del hospital.

Pasos a Seguir

- Mantener y fortalecer el proceso de captación de madres atendidas en dicho hospital.

Fecha: 16 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Captar a las madres con niños menores de dos años del área de nutrición y CRED
- Explicar e invitar a que participen del proyecto educativo comunicacional
- Aplicación del cuestionario de pretest de ambas variables a las madres con las aceptaron participar en la implementación del proyecto

Objetivo

- Comprometer voluntariamente a las madres con hijos menores de 2 años a participar en la implementación del proyecto.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Cuestionario
- Papel bond y lapiceros
- Celular con ejemplos de la implementación

Observaciones

- Algunas madres no desean participar del programa educativo comunicacional por falta de tiempo, ya que trabajan.
- Las madres muestran un interés casi inmediato a la idea del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp
- 1 madre preguntó si este programa era de la municipalidad de San Sebastián y que si era remunerado.

Resultados Preliminares

- Se logró la participación voluntaria de 3 madres, las cuales firmaron un compromiso informado.

Recomendaciones del monitoreo

- Las madres necesitan más atención, paciencia y tiempo para explicarles temas de salud, así como del que trata el programa educativo comunicacional.

Pasos a Seguir

- Mantener y fortalecer el proceso de captación de madres atendidas en dicho hospital.

Fecha: 19 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Captar a las madres con niños menores de dos años del área de nutrición y CRED
- Explicar e invitar a que participen del proyecto educativo comunicacional
- Aplicación del cuestionario de pretest de ambas variables a las madres con las aceptaron participar en la implementación del proyecto

Objetivo

- Comprometer voluntariamente a las madres con hijos menores de 2 años a participar en la implementación del proyecto.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Cuestionario
- Papel bond y lapiceros
- Celular con ejemplos de la implementación

Observaciones

- Dos madres de familia, afiliadas a un seguro de salud privado, acudieron al establecimiento para solicitar información sobre el esquema de vacunación disponible, debido a que su seguro no les proporcionaba acceso a dicho servicio. Asimismo, manifestaron interés en el programa educativo-comunicacional ofrecido, buscando orientación adicional en materia de salud preventiva.

Resultados Preliminares

- Se logró la participación voluntaria de 2 madres, las cuales firmaron un compromiso informado.

Pasos a Seguir

- Mantener y fortalecer el proceso de captación de madres atendidas en dicho hospital.

Fecha: 25 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Captar a las madres con niños menores de dos años del área de nutrición y CRED
- Explicar e invitar a que participen del proyecto educativo comunicacional
- Aplicación del cuestionario de pretest de ambas variables con las aceptaron participar en la implementación del proyecto

Objetivo

- Comprometer voluntariamente a las madres con hijos menores de 2 años a participar en la implementación del proyecto.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Cuestionario
- Papel bond y lapiceros
- Celular con ejemplos de la implementación

Observaciones

- Las madres embarazadas y con niños mayores mostraron interés en el programa educativo.
- 1 madre con un niño mayor de 2 años felicitó la iniciativa.
- Se tomaron fotografías a algunos niños comiendo sangrecita, con permiso de las madres para incluir sus fotos en los materiales elaborados.

Resultados Preliminares

- Se logró la participación voluntaria de 3 madres, las cuales firmaron un compromiso informado.

Pasos a Seguir

- Notificación a las madres sobre el inicio del programa y creación del grupo de WhatsApp y registro de las madres en la aplicación.

Evidencias



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest



Leyenda: Tesista comunicando que se aplicará el cuestionario



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest

Fecha: 29 y 30 de abril de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Creación del grupo de WhatsApp para el envío de material educativo comunicacional.

- Agregar a los números de las madres al grupo de WhatsApp

Objetivo

- Agregar a todas las madres que firmaron el compromiso voluntariamente para participar en el programa educativo comunicacional

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- 7 madres no tenían registrado una cuenta de WhatsApp o su número de celular no era correcto

Resultados Preliminares

- Grupo de WhatsApp creado registrando a todas las madres participantes.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Evidencia



Leyenda: Evidencia sobre la creación del grupo de WhatsApp entre los tesisas y las madres

5.1.1.1. Análisis de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de abril

El proceso de implementación del programa educativo comunicacional a través de WhatsApp inició el 4 de abril de 2024 con la captación de madres con hijos menores de dos años en las áreas de nutrición y Control de Crecimiento y Desarrollo (CRED) del hospital. Se explicó a las madres la naturaleza del programa y se las invitó a participar voluntariamente. Para evaluar su predisposición y conocer su situación respecto a la anemia infantil, se aplicó un cuestionario a aquellas que aceptaron formar parte del proyecto. En este primer día, cuatro madres solicitaron responder el cuestionario de manera remota a través de una llamada telefónica. Como resultado, se logró la participación voluntaria de ocho madres, quienes firmaron un compromiso informado. Se observó que las madres mostraban un interés inmediato en el programa, e incluso algunas con hijos fuera del rango de edad también expresaron su deseo de participar. No obstante, se identificó la necesidad de brindar mayor atención y seguimiento a las madres para explicarles de manera más detallada los objetivos del programa y otros aspectos de salud infantil.

El 5 de abril de 2024, se llevó a cabo una reunión con el personal de salud de las áreas de Nutrición y CRED con el propósito de solicitar el registro de las madres con niños menores de dos años en riesgo de anemia y poder contactarlas telefónicamente para invitarlas a participar en el programa. Durante este proceso, se detectaron varias dificultades, como la falta de información actualizada en los registros del hospital, lo que provocó que muchas llamadas no fueran contestadas o que los números fueran incorrectos. Además, algunas madres indicaron que no se hacían cargo directamente del cuidado de sus hijos debido a obligaciones laborales, delegando esta responsabilidad en familiares o cuidadores. A pesar de estas limitaciones, se logró acceder a los registros y realizar los primeros contactos telefónicos. Esta situación evidenció que la carga asistencial del personal de salud dificulta la implementación de

estrategias de promoción y prevención en salud, además de poner en evidencia la necesidad de mejorar la gestión de los datos de contacto de las madres en el hospital.

Las actividades de captación continuaron el 9 de abril de 2024 en el Hospital Tupac Amaru, aplicando la misma estrategia de acercamiento en las áreas de Nutrición y CRED. Se reiteró la invitación a las madres y se aplicó el cuestionario de pretest correspondiente. En esta ocasión, tres madres solicitaron realizar el cuestionario por vía telefónica. Se observaron diversas reacciones ante el programa: mientras que la mayoría de las madres mostraron interés, una de ellas manifestó no disponer del tiempo necesario para escuchar la explicación, y otra indicó que su hijo no tenía anemia y que no asistía regularmente al hospital, por lo que no podría participar. Como resultado, cuatro madres más firmaron el compromiso informado para participar en el programa.

El 11 de abril de 2024, se continuó con el proceso de captación. Se implementaron estrategias similares a las utilizadas en los días previos, con la aplicación de cuestionarios y la explicación del programa a las madres interesadas. Durante esta jornada, se organizó una sesión demostrativa sobre el consumo de alimentos ricos en hierro; sin embargo, no asistieron madres con niños, aunque sí participaron mujeres embarazadas. Como resultado, dos madres más se sumaron al programa firmando el compromiso informado. Esta experiencia resaltó la necesidad de fortalecer la motivación de las madres hacia el aprendizaje de estrategias para la prevención de la anemia, lo que subraya la importancia del acompañamiento por parte del personal de salud en el hospital.

Las actividades de captación continuaron el 16 de abril de 2024, con la aplicación de cuestionarios y la difusión de la iniciativa entre las madres que asistían a las áreas de Nutrición y CRED. En esta ocasión, algunas madres manifestaron que no podían participar debido a sus responsabilidades laborales. También se registró la consulta de una madre que preguntó si el programa era gestionado por la municipalidad y si tenía algún tipo de beneficio económico. A

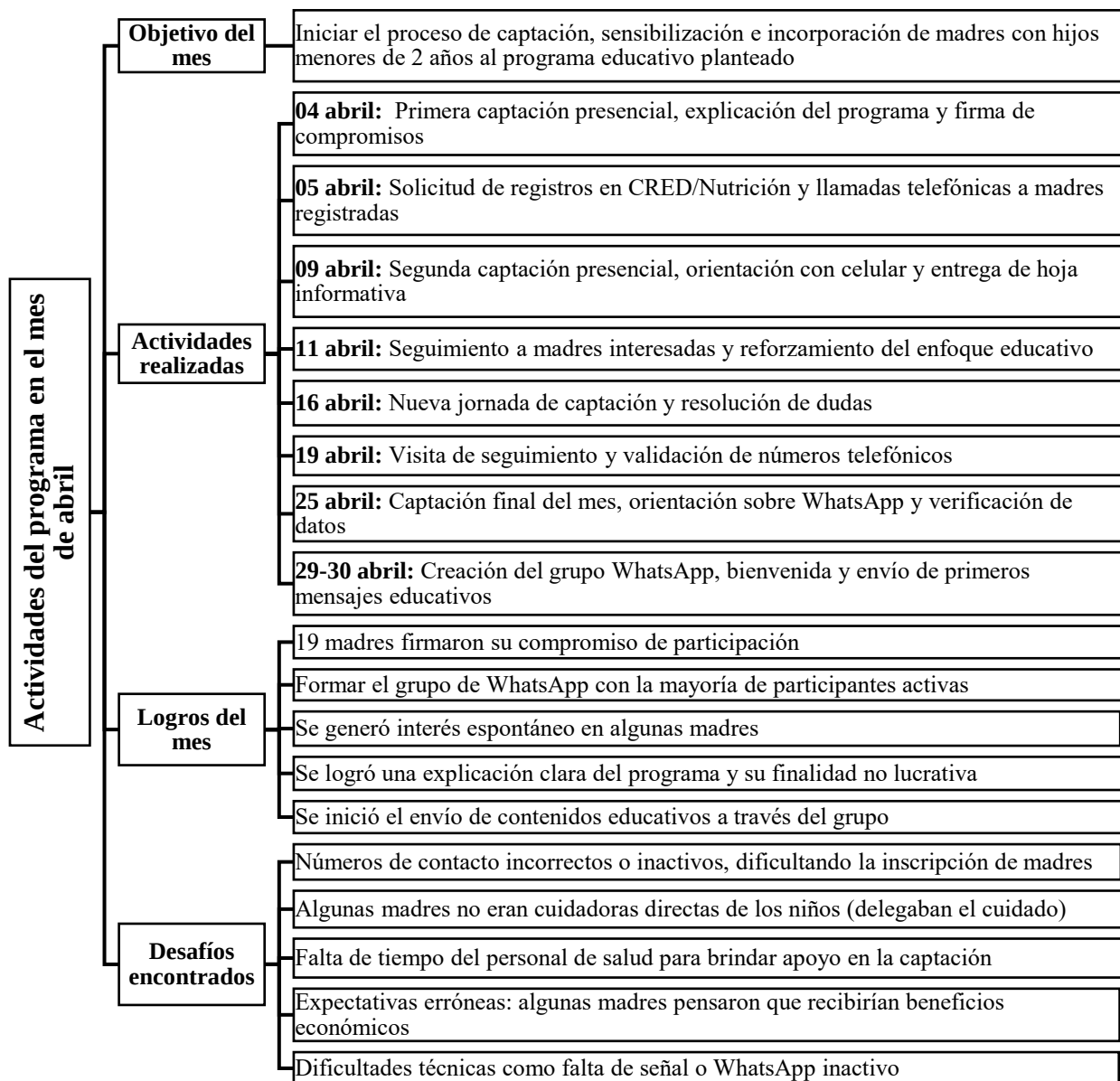
pesar de estas barreras, se logró el compromiso de tres madres adicionales. Se reafirmó la necesidad de disponer de mayor tiempo para explicar adecuadamente los temas de salud y la importancia de la prevención de la anemia.

El 19 de abril de 2024, se identificó un nuevo perfil de participantes interesadas en el programa. En esta fecha, dos madres afiliadas a un seguro de salud privado se acercaron al hospital en busca de información sobre el esquema de vacunación, dado que su seguro no les proporcionaba acceso a estos servicios. Al conocer el programa educativo comunicacional, mostraron interés en recibir orientación adicional en salud preventiva y firmaron el compromiso para participar.

El 25 de abril de 2024, las actividades de captación continuaron con el mismo procedimiento de explicación y aplicación de cuestionarios. Se observó que algunas madres embarazadas y con hijos mayores de dos años mostraron interés en el programa y reconocieron su importancia. Incluso, una madre con un niño mayor a la edad límite felicitó la iniciativa. Durante esta jornada, se tomaron fotografías de niños consumiendo sangrecita, previa autorización de sus madres, con el propósito de incluirlas en los materiales educativos. Como resultado, tres madres más firmaron el compromiso informado. Finalizada la fase de captación, se programó la creación del grupo de WhatsApp, mediante el cual se enviaría el material educativo y se establecería la comunicación con las madres participantes.

Los días 29 y 30 de abril de 2024 se procedió a la creación del grupo de WhatsApp y a la incorporación de las madres participantes. Durante este proceso, se identificó que siete madres tenían números incorrectos o no contaban con una cuenta de WhatsApp activa, lo que representó un desafío para la implementación del programa. Sin embargo, se logró registrar a todas las madres disponibles en el grupo. A partir de este momento, se estableció la estrategia de envío de mensajes adaptados a las necesidades y disponibilidad de las participantes, con el objetivo de facilitar el acceso a la información y promover la prevención de la anemia infantil.

5.1.1.2. Organizador visual de las actividades realizadas del programa educativo comunicacional



5.1.2. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de junio

Fecha: 03-04 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de investigación: Grupo de WhatsApp

Registro de Actividades

- Bienvenida a las madres, y envió del primer mensaje acompañado de un flyer sobre el tema

Objetivo

- Dar una introducción y que las madres sepan el primer tema a tratar.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

- Proactividad inicial de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 05 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Primer flyer y consejo del día.

Objetivo

- Comunicar a las madres la importancia del lavado de manos.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

- Resultados Preliminares
- Proactividad de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 06-08 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Mensaje con el consejo del día.

Objetivo

- Dar a conocer a las madres el consejo de consumo de alimentos de origen animal, menestras, verduras, aceites y frutas para evitar la anemia.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

- Proactividad inicial de 11 madres.
- Reflexión y Próximos Pasos
- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 09 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Mensaje con el consejo del día y mensaje informativo a las madres sobre la sesión demostrativa presencial en el hospital Tupac Amaru.

Objetivo

- Dar a conocer a las madres el consejo del día, relacionado a “dar los niños 2 cucharadas de alimentos ricos en hierro e informarles sobre la sesión informativa.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres: 3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

Proactividad inicial de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 10 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Sesión demostrativa.

Objetivo

- Explicar de manera dinámica cuales son los alimentos ricos en hierro.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Comida: Sangrecita, aceite, espinaca, lentejas, camote, huevo.
- Flyers impresos.

Observaciones

- La mayoría de madres está atenta y participa, pero, los niños las distraen en ocasiones cortando la atención continua de las madres.

Resultados Preliminares

- Las madres entienden los temas de fondo como: Lingüística es la anemia? Síntomas, consecuencias y cómo prevenirla.

Recomendaciones del monitoreo

- Adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Notas Adicionales

- Vemos como necesario poner un ambiente para el cuidado de los niños.

Fecha: 11-14 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Mensaje con flyer de ¿qué es la anemia? Y consejo en contra de la misma.

Objetivo

- Dar a conocer a las madres el tema de ¿qué es la anemia?
- Consejo del día acerca de los alimentos ricos en hierro.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

- Proactividad inicial de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 14-17 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Mensaje con la vídeo receta en prevención de la anemia.
- Mensaje con el flyer de suplementos ricos en hierro.

Objetivo

- Dar a conocer a las madres la receta simple de preparar en contra de la anemia.
- Dar a conocer los suplementos de hierro.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

- Proactividad inicial de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 18-23 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Mensaje con flyer Sulfato Ferroso
- Envío del mensaje “Importancia de Consumir Yodo”

Objetivo

- Dar a conocer a las madres el tema de ¿qué es el sulfato ferroso?

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

- Proactividad inicial de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

Fecha: 24-30 de junio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Registro de Actividades

- Mensaje con el video de comidas ricas en hierro. (Puré de hígado, mazamorra de riñón)
- Informar sobre la sesión demostrativa en el hospital.
- Envío de flyers causas de la anemia.

Objetivo

- Dar a conocer a las madres la receta del día.
- Informar el taller presencial en el hospital.
- Informar a las madres cuáles son las causas de la anemia.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular
- Aplicación WhatsApp: Canal de comunicación para interacción y seguimiento.

Observaciones

- Las madres:3-11-9-13-4-5-7-1-2-16-6 (11 mamás) respondieron activamente al tema.

Resultados Preliminares

- Proactividad inicial de 11 madres.

Recomendaciones del monitoreo

- Enviar los mensajes y adaptarnos al tiempo y necesidades de las madres.

5.1.2.1. Análisis de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de junio

El 3 y 4 de junio se dio la bienvenida a las madres participantes, enviando el primer mensaje con un flyer introductorio sobre el tema. Esto permitió generar interacción y presentar el propósito del programa. Se observó una respuesta proactiva de 11 madres, lo que evidenció interés en el contenido compartido. Siguiendo esta dinámica, el 5 de junio se envió el primer flyer con el consejo del día, centrado en la importancia del lavado de manos como medida preventiva para la salud infantil. La interacción se mantuvo con el mismo nivel de participación.

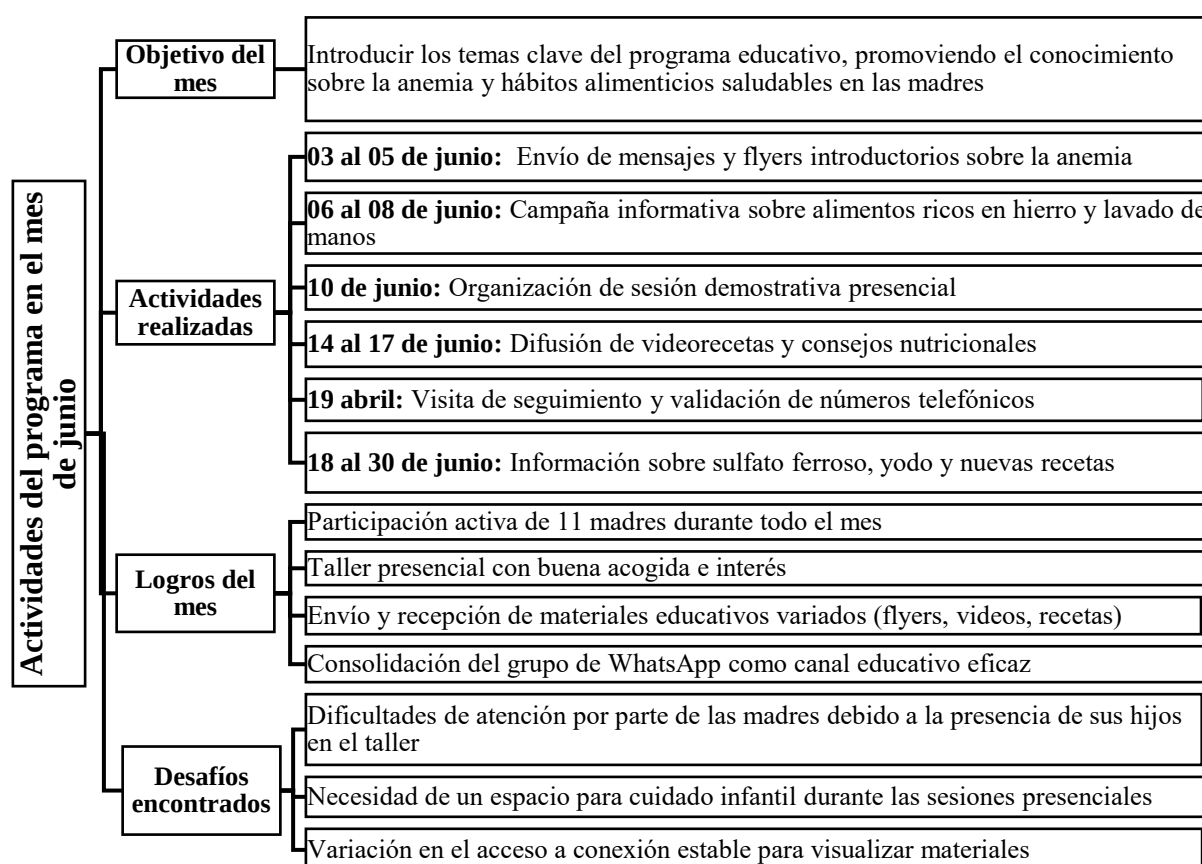
Entre el 6 y 8 de junio, se compartió información sobre la importancia del consumo de alimentos ricos en hierro, como carnes, menestras, verduras y frutas, para prevenir la anemia. Se mantuvo el nivel de interacción con las madres, consolidando su participación activa. El 9 de junio, además del consejo del día, se envió un mensaje informando sobre una sesión demostrativa presencial en el hospital, destacando la necesidad de que los niños consuman al menos dos cucharadas de alimentos ricos en hierro diariamente.

El 10 de junio se llevó a cabo la sesión demostrativa presencial, en la que se explicaron de manera dinámica los alimentos ricos en hierro, utilizando ingredientes como sangrecita, espinaca, lentejas y huevo. La mayoría de las madres mostraron interés y participación, aunque en algunos momentos la presencia de los niños dificultó su atención continua. Se concluyó que sería beneficioso contar con un ambiente para el cuidado de los niños durante futuras sesiones.

Entre el 11 y 14 de junio, se compartió un flyer explicativo sobre qué es la anemia y sus causas, además de un consejo sobre alimentos ricos en hierro. Posteriormente, del 14 al 17 de junio, se enviaron mensajes con una video receta enfocada en la prevención de la anemia, así como información sobre los suplementos ricos en hierro. En ambas etapas se mantuvo una participación estable de las 11 madres.

Entre el 18 y 23 de junio, se abordó el tema del sulfato ferroso y la importancia del consumo de yodo en la dieta infantil, mediante flyers y mensajes explicativos. Finalmente, del 24 al 30 de junio, se enviaron videos sobre comidas ricas en hierro, como puré de hígado y mazamorra de riñón, junto con información sobre una nueva sesión demostrativa en el hospital. También se enviaron flyers detallando las causas de la anemia, reforzando los conocimientos adquiridos durante el mes.

5.1.2.2. Organizador visual de las actividades realizadas del programa educativo comunicacional



5.1.3. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de julio

Fecha: 01 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Llamadas de seguimiento para saber si las madres tienen una mejora en el aprendizaje en contra de la anemia, así como también alguna incomodidad o mejora de los mensajes, videos, materiales informativos enviados por el grupo de WhatsApp.

Objetivo del día:

- Saber si las madres están cómodas con la información enviada por el WhatsApp y si están aprendiendo.

Registro de Actividades.

- Llamadas: Seguimiento telefónico a las participantes para resolver dudas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Teléfono celular para realizar las llamadas y cuestionarios de seguimiento.

Observaciones

- 10 mamás no contestaron a las llamadas.

Resultados Preliminares

Mejoras Observadas:

- Incremento en el conocimiento sobre la anemia, su prevención, síntomas y tratamiento en contra de la anemia.

Datos Recolectados:

- cuestionarios completados, que reflejan un aumento en la comprensión del tema.

Percepción de las Madres:

- Valoración positiva del programa, destacando su utilidad para mejorar sus conocimientos.

Recomendaciones del monitoreo

- Ajustes Necesarios:

- Realizar llamadas durante días no laborales.
- Buscar horarios más flexibles y cortos para las madres

Estrategias a Mejorar:

- Ser más persuasivos con las madres al hacer las preguntas para tener una respuesta más acertada.

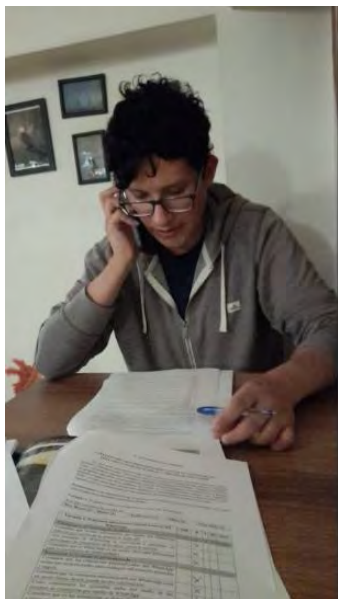
Pasos a Seguir:

- Organizar de mejor manera las llamadas.

Notas Adicionales

- Algunas madres tienen el celular apagado, y se les vuelve a llamar en otros horarios.

Evidencias



Leyenda: Tesista haciendo seguimiento telefónico a las participantes para resolver dudas

Fecha: 02 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Las madres reaccionaron al mensaje anterior enviado el 30 de Julio con el emoji del pulgar arriba.

- Se envió el flyer de consecuencias de la anemia

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 7 madres reaccionaron de forma positiva y agradeciendo al mensaje enviado
- Estrategias a Mejorar
- Enviar siempre los mensajes antes de las 12 pm

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 03 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Siendo las 10:40 am se envió un video de la receta de “Hígado con Verduras”
- Se recordó a las madres no agregar sal, y se incentivó a que las madres consuman sal yodada, el cual ayuda a nutrir la leche materna.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 8 madres reaccionaron de forma positiva y agradeciendo al mensaje enviado

Estrategias a Mejorar

- Enviar siempre los mensajes antes de las 12 pm para que las madres puedan tener en cuenta el mensaje

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 04 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un video educativo sobre el peligro de la automedicación y la forma correcta de almacenar los medicamentos
- Se envió un flyer educativo recordando el cómo prevenir la anemia, la cantidad de cucharadas de alimentos ricos en hierro para el desarrollo y éxito en sus controles.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 9 madres reaccionaron de forma positiva

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 05 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se enviaron mensajes educativos sobre el bazo
- Se compartió una receta nutritiva “Salsa de bazo”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 7 madres reaccionaron de forma positiva

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 06 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer educativo explicando las causas de la anemia
- Se recordó en un mensaje la importancia de cumplir sus controles y su importancia

- Se compartió 2 mensajes con fotografías de las cantidades recomendadas por las nutricionistas del hospital de acuerdo a la edad de los niños.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 8 madres reaccionaron de forma positiva
- Se registró que una madre salió del grupo (La madre ya había participado en un grupo parecido y comentó que su hija no tenía anemia, agradeció por interno y se retiró.)

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 07 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se compartió una receta nutritiva de mousse de sangrecita
- Se recordó que la sangrecita es la más nutritiva

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 10 madres reaccionaron de forma positiva y agradecieron por la receta.

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 09 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se enviaron 3 flyers informativos sobre los alimentos ricos en hierro
- Se tocó el tema del huevo y su valor nutritivo

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 12 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 10 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer educativo sobre el huevo, la importancia de su forma de cocinar y el valor nutritivo que tiene, y se recordó la importancia de la dedicación de tiempo a los hijos.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo elaborado y celular

Observaciones

- 11 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 11 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se compartió una receta de mazamorra morada de sangrecita con manzana

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 10 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 12 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024**Medio de Investigación:** Grupo de WhatsApp Niños de Hierro**Registro de Actividades**

- Se compartió un flyer educativo sobre el bazo y su valor nutricional
- Se envió una receta nutritiva “Revuelto de bazo” recordando que no se debe le debe agregar sal.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 8 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 15 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se enviaron 2 flyers: Consecuencia de la anemia, la sangrecita y su valor nutritivo.
- Se compartió la receta nutritiva de sangrecita con verduras.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 8 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 16 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se compartió un video sobre la importancia de consumir sal yodada
- Se envió un flyer educativo sobre el hígado y su valor nutricional.
- Se enviaron 2 recetas nutritivas: Delicia de hígado y compota de plátano con hígado de pollo.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido

Fecha: 17 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se compartió un flyer educativo sobre el riñón y su valor nutricional como alimento rico en hierro.
- Se envió una receta nutritiva “Saltado de riñón”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 26 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 18 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024**Medio de Investigación:** Grupo de WhatsApp Niños de Hierro**Registro de Actividades**

- Se compartió un flyer educativo sobre el bofe y su valor nutricional como alimento rico en hierro.
- Se envió una receta nutritiva “Picadillo de bofe”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 26 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 19 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se notificó a las madres que se iba a desarrollar una sesión demostrativa en el hospital
- Se envió un mensaje de alerta de brote por sarampión y polio, invitando a las madres al control de vacunas de sus hijos.

Objetivo del día:

- Notificar a las madres sobre la sesión demostrativa y registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Celular

Observaciones

- 26 leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron al mensaje positivamente.
- Una madre envió un mensaje de molestia, ya que deseo que se avisase antes (El personal de salud no confirmaba la sesión)

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 22 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se compartió un flyer educativo sobre el corazón y su valor nutricional como alimento rico en hierro.
- Se enviaron 2 recetas nutritivas: estofado de corazón y corazón rebosado

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 27 madres leyeron el mensaje y 14 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 23 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer sobre una consecuencia de la anemia (baja inmunidad)
- Se compartió un flyer educativo sobre las carnes rojas y su valor nutricional como alimento rico en hierro.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 28 madres leyeron el mensaje y 15 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 24 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024**Medio de Investigación:** Grupo de WhatsApp Niños de Hierro**Registro de Actividades**

- Se recordó la importancia del lavado de manos antes de preparar las comidas diarias.
- Se envió un flyer informativo sobre cómo reconocer los síntomas de la anemia.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron de forma positiva
- Se registró la salida de una madre (No se pudo ubicar a la madre, apagó su celular)

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 25 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se enviaron 3 fotografías recordando la cantidad recomendada de porciones de alimentos ricos en hierro de acuerdo a la edad de los niños, por las nutricionistas del hospital.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 10 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido

Fecha: 26 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer sobre cómo se hace el descarte de la anemia y su importancia.
- Se compartió una receta nutritiva: Guiso de hígado

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado, programado y registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 27 madres leyeron el mensaje y 15 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 29 de julio de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se notificó a las madres sobre el taller presencial y las llamadas de seguimiento que íbamos a desarrollar.
- Se enviaron 3 flyers sobre un alimento complementario muy nutritivo “la granadilla”
- Se compartió una receta nutritiva “Mazamorra de sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 14 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 30 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024**Medio de Investigación:** Grupo de WhatsApp Niños de Hierro**Registro de Actividades**

- Se envió un flyer informativo sobre la fresa y su valor nutricional como alimento complementario.
- Se compartió una receta de combinación y acompañamiento de la fresa con alimentos ricos en hierro.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 16 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 31 de julio de 2024**Lugar de investigación:** Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024**Medio de Investigación:** Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se recordó la importancia de lavarse la mano, no agregar sal, dedicación a la hora de hacer comer a los niños y la importancia de los controles.
- Se envió una receta nutritiva rica en hierro: Papita rellena de sangrecita

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 23 madres leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

5.1.3.1. Análisis de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de julio

El 1 de julio se dio inicio al seguimiento intensivo de la interacción de las madres en el grupo de WhatsApp Niños de Hierro, observando su nivel de participación y receptividad ante los materiales enviados. El 3 de julio se compartieron infografías sobre la importancia del hierro en la alimentación infantil, lo que generó un aumento en las consultas dentro del grupo.

El 5 de julio se realizó la primera ronda de llamadas telefónicas para evaluar la comprensión de la información transmitida. En esta fecha, se identificó que algunas madres tenían dificultades para aplicar las recomendaciones nutricionales debido a la disponibilidad

de ciertos alimentos. En respuesta, el 7 de julio se enviaron videos explicativos con alternativas accesibles para mejorar la dieta de sus hijos.

El 10 de julio se implementó una estrategia de refuerzo mediante mensajes motivacionales, destacando testimonios de otras madres que habían logrado mejorar la alimentación de sus niños. Esta estrategia tuvo impacto positivo, ya que el 12 de julio se registró un incremento en la interacción del grupo, con 18 respuestas en una sola publicación.

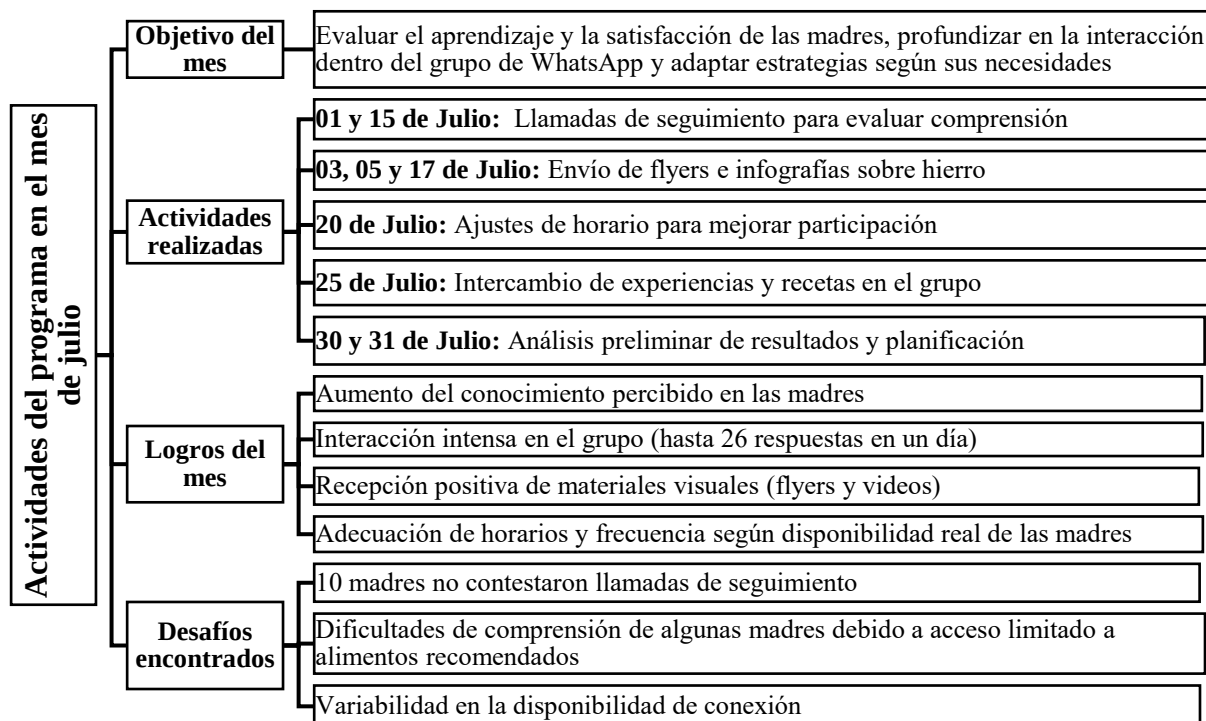
El 15 de julio se realizó una segunda ronda de llamadas telefónicas, donde se evidenció que los materiales visuales eran los más efectivos para la comprensión de los temas. En consecuencia, el 17 de julio se enviaron nuevas recetas prácticas ilustradas, acompañadas de consejos sobre la preparación de alimentos ricos en hierro (anexo 12).

El 20 de julio se observó que los horarios de envío de mensajes influían en la participación de las madres. A partir de esta fecha, se ajustó la frecuencia de los envíos para coincidir con momentos en los que tenían mayor disponibilidad, como en la mañana y la tarde.

El 25 de julio se organizó una sesión de intercambio de experiencias dentro del grupo de WhatsApp, donde las madres compartieron sus propias recetas y estrategias para prevenir la anemia en sus hijos. Este día se registró una de las mayores interacciones del mes, con 26 respuestas en un solo día.

Finalmente, el 30 de julio se realizó un análisis preliminar de los avances obtenidos, destacando la importancia de los recordatorios constantes y los materiales audiovisuales como herramientas clave en la promoción de la salud. Con base en estos resultados, se planificaron nuevas estrategias para mejorar la intervención en los siguientes meses.

5.1.3.2. Organizador visual de las actividades realizadas del programa educativo comunicacional



5.1.4. Estudio de campo de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de agosto

Fecha: 01 de agosto de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se motivó a las madres con un bonito mensaje de agradecimiento y recordatorio sobre el día de la Pachamama.
- Se enviaron 2 flyers informativos sobre la importancia del consumo de mariscos y su valor nutricional como alimento rico en hierro.
- Siendo las 5 y 30 PM se inició con las llamadas de monitoreo a las madres de forma rápida y objetiva.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.
- Llamar a las madres y confirmar los avances, la lectura de los mensajes y la notificación del taller presencial para el repaso de lo aprendido.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular
- Registro de asistencia y confirmación.

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 10 madres interactuaron de forma positiva y activa
- 20 madres contestaron las llamadas y otras 8 madres no contestaron o sus celulares estaban apagados.

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 02 de agosto de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer informativo sobre la acelga y su valor nutritivo como alimento rico en hierro vegetal y complementario.
- Se compartió una receta nutritiva de “Tortilla de acelga y sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 23 madres leyeron el mensaje y 13 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 05 de agosto de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se recordó a las madres que el mes de agosto era el último mes de aplicación del programa educativo comunicacional.
- Se volvió a mencionar el taller presencial para compartir aprendizajes.
- Se compartió una receta nutritiva “Omelet de sangrecita con tomate”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 26 madres leyeron el mensaje y 14 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 06 de agosto de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer informativo sobre la espinaca y su valor nutritivo como alimento rico en hierro vegetal y complementario.
- Se compartió una receta nutritiva de “Puré de espinaca con hígado en salsa de tomate”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 27 madres leyeron el mensaje y 8 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 07 de agosto de 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un flyer recordatorio sobre la importancia de agregar alimentos ricos en hierro en las raciones de comida de los niños y niñas.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 9 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 08 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se volvió a recordar la invitación a las madres al taller presencial para compartir experiencias y repasar lo aprendido.
- Se compartió un flyer informativo para reconocer los síntomas de la anemia en los niños y niñas.
- Se envió una receta nutritiva de “Olluquito con sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 09 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se enviaron los siguientes flyers: Síntomas de la anemia, causas de la anemia (falta de dedicación a la correcta alimentación de los niños), descarte de la anemia, consecuencia de la anemia (daño a las neuronas del niño)
- Se compartió las recetas nutritivas de: Saltado de sangrecita con caigua, hígado de pollo con olluquito “Tortilla de acelga y sangrecita”
- Se recordó la importancia de lavar las manos, no agregar sal ni azúcar
- Siendo horas de la tarde se volvió a ratificar la invitación al taller presencial.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 13 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Desarrollar el taller presencial con la participación activa de las madres y brindarles una gran experiencia en el taller.

Fecha: 10 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Actividad principal: Taller presencial para recapitular y compartir información.

Registro de Actividades

- Siendo las 7 am se envió un mensaje recordatorio, recalando la invitación.
- Se preparó el local, los materiales de repaso, alimentos, y diapositivas.
- Se esperó a las madres hasta que llegase una cantidad mínima para empezar el taller.
- Se inició el taller presencial de aprendizaje y repaso de experiencias.
- Se desarrolló entrevistas personales
- Se compartieron opiniones y recomendaciones por parte de las madres
- Se dio el refrigerio correspondiente
- Se tomó la fotografía correspondiente
- Se agradeció y despidió a las madres por su participación.
- Fin del taller
- Se enviaron las fotografías del taller al grupo de WhatsApp

Objetivo del día:

- Desarrollar el taller de aprendizaje y repaso de forma enriquecedora.

- Materiales y Herramientas Utilizadas
- Celular
- Laptop
- Papel con impresos de los flyers informativos enviados por el grupo de WhatsApp
- Sillas
- Mesas
- Refrigerios (Banana, pan con quesito y palta, jugo de mango, bocaditos dulces y salados)

Observaciones

- El taller inició 30 minutos después de la hora prevista por dificultades personales de algunas madres.
- 1 madre se equivocó de lugar de taller al parecer o eso dio a conocer
- 1 madre reaccionaba y confirmaba su presencia, pero no llegó al taller
- 1 madre llamó para confirmar su asistencia, pero que iba a llegar tarde por problemas familiares.
- El reflector no conectaba con el cable HDM de la laptop y se optó por hacerlo desde el mismo dispositivo.
- Los niños en ocasiones distraían a las madres en el seguimiento atento del taller.
- Las madres participantes dieron un visto bueno al programa educativo; y demostraron lo aprendido, preguntando y dando sugerencias.
- Hubo una participación activa muy fructífera.

Sugerencias:

- Especificar y recordar siempre el lugar, la fecha y la hora correspondiente.
- Revisar bien los cables del local y su utilidad.

- Buscar un espacio amplio con distracciones seguras para los niños y niñas de las madres.

Lecciones aprendidas:

- Las madres tienen necesidades de espacio, cuidado y atención para sus menores hijos cuando se desarrolla una sesión de aprendizaje en los establecimientos de salud.
- El tiempo es muy importante para las madres, ya que tienen diferentes actividades en el día, y la preocupación por cumplirlas hace que no presten mucha atención a las sesiones de aprendizaje para la prevención de enfermedades como la anemia.
- La forma de comunicar información es muy importante, ya que ayuda a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas, formando hábitos con lentitud, pero permanentes.

Pasos a Seguir

- Continuar enviando los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Evidencias



Nota: Reunión presencial entre los tesistas y las madres de niños menores de 2 años sobre el programa educativo comunicacional en prevención de la anemia

Fecha: 12 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se volvió a recordar la invitación a las madres al taller presencial para compartir experiencias y repasar lo aprendido.
- Se compartió un flyer informativo para reconocer los síntomas de la anemia en los niños y niñas.
- Se envió una receta nutritiva de “Olluquito con sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 13 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva de “Donas con sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 22 madres leyeron el mensaje y 10 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 13 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva de “Puré de lentejas con hígado de pollo”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 16 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva de “Tortilla de espinaca con sangrecita”
- Se enviaron consejos nutricionales a las madres por el WhatsApp.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 25 madres leyeron el mensaje y 11 madres reaccionaron de forma positiva y activa.

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 18 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva de “Sopa de mote con hígado”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 26 madres leyeron el mensaje y 13 madres reaccionaron de forma positiva y activa.
- Pasos a Seguir
- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 19 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de Whatsapp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió un mensaje de recordatorio, “No olviden balancear la comida de sus niños”
- Se envió una receta nutritiva de “Tamales con harina de sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 10 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 23 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva en formato video de “Guiso de pallares con sangrecita”

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 22 madres leyeron el mensaje y 10 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 26 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva en formato video de “Croquetas de atún con espinaca”
- Se envió mensaje motivacional: No olviden que su tiempo es valioso, su dedicación a sus hijos es el mejor regalo que le podemos brindar, para que su futuro brille y su salud sea el mejor regalo.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 14 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 28 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva en formato video de “Lagua de lentejas con hígado licuado”
- Se especificó que esa receta es para niños de 6 a 9 meses.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 24 madres leyeron el mensaje y 13 madres reaccionaron de forma positiva y activa

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

Fecha: 28 de agosto 2024

Lugar de investigación: Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Medio de Investigación: Grupo de WhatsApp Niños de Hierro

Registro de Actividades

- Se envió una receta nutritiva en formato vídeo de “Caldo de pollo con mote y sangrecita”
- Se especificó que esa receta es para niños de 6 a 9 meses.

Objetivo del día:

- Enviar el mensaje elaborado y programado, registrar la lectura del mensaje de las madres activas.

Materiales y Herramientas Utilizadas

- Material educativo informativo elaborado y programado
- Celular

Observaciones

- 22 madres leyeron el mensaje y 12 madres reaccionaron de forma positiva y activa.
- Una madre preguntó lo siguiente: “Buenos días una consulta que le puedo dar a mi bebé su estómago está suelta tiene 9 meses por favor desde ayer está así.”
- A lo que se le respondió: Por favor, le recomendamos llevar a su bebe al establecimiento de salud más cercano.

Pasos a Seguir

- Enviar los materiales elaborados de forma puntual y de acuerdo al cronograma establecido.

5.1.4.1. Análisis de las actividades de la implementación del programa educativo comunicacional en el mes de agosto

A partir del 1 de agosto de 2024, se iniciaron las actividades con el envío de mensajes motivacionales y material informativo sobre la importancia del consumo de alimentos ricos en hierro, como mariscos y vegetales. Además, se realizaron llamadas de monitoreo para confirmar la recepción de los mensajes y la asistencia a talleres presenciales. En esta primera jornada, se evidenció una participación activa de 10 madres en el grupo y 20 madres respondieron a las llamadas, aunque algunas no pudieron ser contactadas.

A lo largo de la primera semana de agosto, se continuó con la estrategia de envío de flyers y recetas nutritivas, tales como “Tortilla de acelga y sangrecita”, “Omelet de sangrecita con tomate” y “Puré de espinaca con hígado en salsa de tomate”. Se reforzó la importancia del consumo de hierro tanto de origen vegetal como animal y se insistió en la necesidad de una alimentación balanceada. La respuesta de las madres varió, con un promedio de 25 participantes que leyeron los mensajes y entre 8 y 14 madres que reaccionaron de manera activa. También se recordó reiteradamente la importancia del taller presencial como espacio de aprendizaje y socialización.

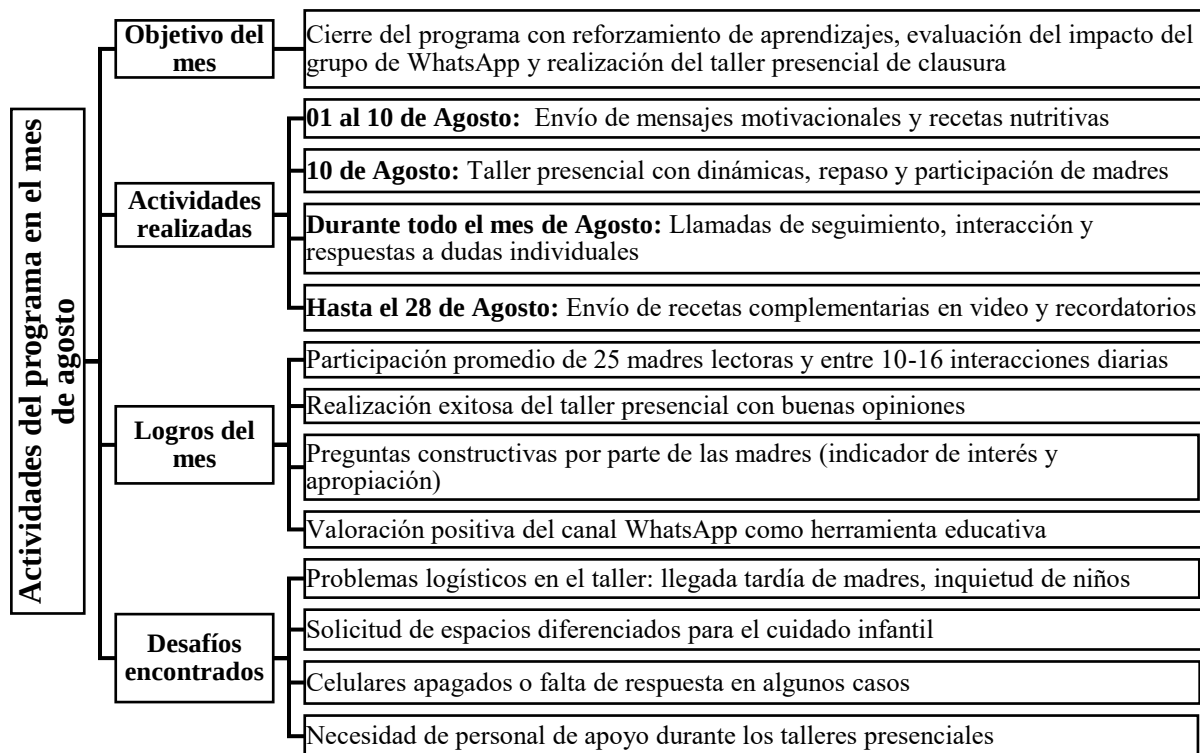
El 10 de agosto de 2024 se llevó a cabo el taller presencial, en el que se desarrollaron actividades de repaso, entrevistas personales y dinámicas de grupo. Se presentaron algunas dificultades logísticas, como retrasos en la llegada de las participantes y problemas técnicos con los equipos, sin embargo, la actividad resultó enriquecedora. Las madres valoraron positivamente la información brindada y realizaron preguntas y sugerencias sobre la prevención de la anemia en sus hijos. Se destacó la necesidad de espacios adecuados para la

participación de madres con niños pequeños y la importancia de adaptar la comunicación a sus tiempos y rutinas diarias.

En los días posteriores, se reforzó la difusión de información sobre los síntomas y consecuencias de la anemia, así como la importancia de una alimentación saludable. Se compartieron recetas como “Olluquito con sangrecita” y “Saltado de sangrecita con caigua”, incentivando la preparación de platos accesibles y nutritivos. La participación de las madres continuó siendo constante, con un ligero descenso en la interacción. Finalmente, se evidenció que el uso de WhatsApp como medio de comunicación permitió una difusión efectiva de información, aunque su impacto dependió de la disponibilidad y el interés de las madres.

Las lecciones aprendidas destacan la necesidad de diseñar estrategias educativas que consideren las dinámicas familiares y sociales de las participantes, asegurando la continuidad de las acciones más allá de la intervención. También se resalta la importancia de brindar espacios con condiciones adecuadas para el aprendizaje y el seguimiento de las madres, así como mejorar la planificación de eventos presenciales para facilitar la asistencia y participación activa.

5.1.4.2. Organizador visual de las actividades realizadas del programa educativo comunicacional



5.1.5. Resumen de las actividades realizadas en el programa educativo comunicacional para la prevención de la anemia

El programa educativo comunicacional para la prevención de la anemia infantil se implementó entre abril y agosto de 2024, utilizando WhatsApp como plataforma principal. La captación de madres con hijos menores de dos años inició el 4 de abril en las áreas de Nutrición y CRED del Hospital Tupac Amaru. Se explicó el programa y se aplicó un cuestionario inicial para evaluar conocimientos y disposición, logrando la participación voluntaria de 28 madres tras varias jornadas de acercamiento y sensibilización.

Durante la fase de captación se identificaron limitaciones como registros desactualizados, barreras de tiempo por parte de las madres, y la necesidad de una mejor explicación de los objetivos del programa. Sin embargo, se logró formar un grupo de

WhatsApp con las participantes confirmadas, donde se inició el envío de materiales educativos desde el 3 de junio.

A lo largo de los meses se compartieron flyers, videos, recetas nutritivas y consejos diarios sobre la prevención de la anemia, con temas como el lavado de manos, consumo de alimentos ricos en hierro, y el uso de sulfato ferroso. Además, se realizaron sesiones demostrativas presenciales, llamadas de seguimiento, e intercambios de experiencias dentro del grupo. Se observó que los materiales visuales eran los más efectivos, y que el horario de envío influía en la participación.

Durante julio y agosto, se reforzaron los contenidos con mensajes motivacionales y recetas accesibles, incluyendo talleres presenciales. Las madres valoraron positivamente la información brindada, aunque se identificó la necesidad de adecuar los espacios y tiempos para facilitar su participación.

El uso de WhatsApp resultó efectivo para difundir información de manera continua, aunque su impacto estuvo condicionado por la disponibilidad y motivación de las participantes. El programa evidenció la importancia de estrategias comunicacionales adaptadas a la realidad familiar y social de las madres, así como la necesidad de acompañamiento permanente y planificación adecuada de las actividades presenciales.

5.1.6. Testimonios de las madres

Nº	Nombre (Madre)	Fecha	Testimonio	Comentario / Análisis
1	Señora Zaida (Madre 4)	10/08/2024	Valora positivamente el grupo, al que denomina una “alimentación para el conocimiento” que le ayuda a prevenir la anemia en su hijo. Señala que, pese a problemas en casa, los mensajes de WhatsApp funcionan como recordatorios constantes para estar atenta al cuidado del bebé.	Su testimonio refleja el valor simbólico y emocional del programa: los mensajes actúan como apoyo y guía práctica frente a las dificultades del hogar, reforzando el sentido de acompañamiento constante.
2	Señora Rozali (Madre 10)	10/08/2024	Su primera experiencia fue a través del grupo de WhatsApp, donde encontró información práctica sobre recetas y enfermedades. Resalta que el contenido, en especial el relacionado con la alimentación, le ayudó a mantener el peso adecuado de su bebé y prevenir la anemia.	Destaca la aplicación directa y práctica de los contenidos en la vida cotidiana. El testimonio muestra cómo la virtualidad puede incidir de manera concreta en la conducta alimentaria y la prevención de la anemia.

Nota: Elaborado por los tesistas

Ambos testimonios reflejan el impacto positivo del uso de WhatsApp como herramienta educativa y de acompañamiento. Las madres no solo perciben el grupo como un espacio de información, sino también como un recordatorio motivacional que influye en sus prácticas cotidianas de cuidado infantil.

En el caso de Zaida, se observa el componente emocional y simbólico, donde los mensajes funcionan como apoyo y guía frente a las dificultades del hogar. En cambio, en Rozali resalta la utilidad práctica y transformadora de los contenidos, especialmente en la preparación de alimentos y la prevención de la anemia.

5.2. Análisis descriptivo de los resultados

A continuación, se desarrolló las tablas descriptivas del pretest y postest

Tabla 1

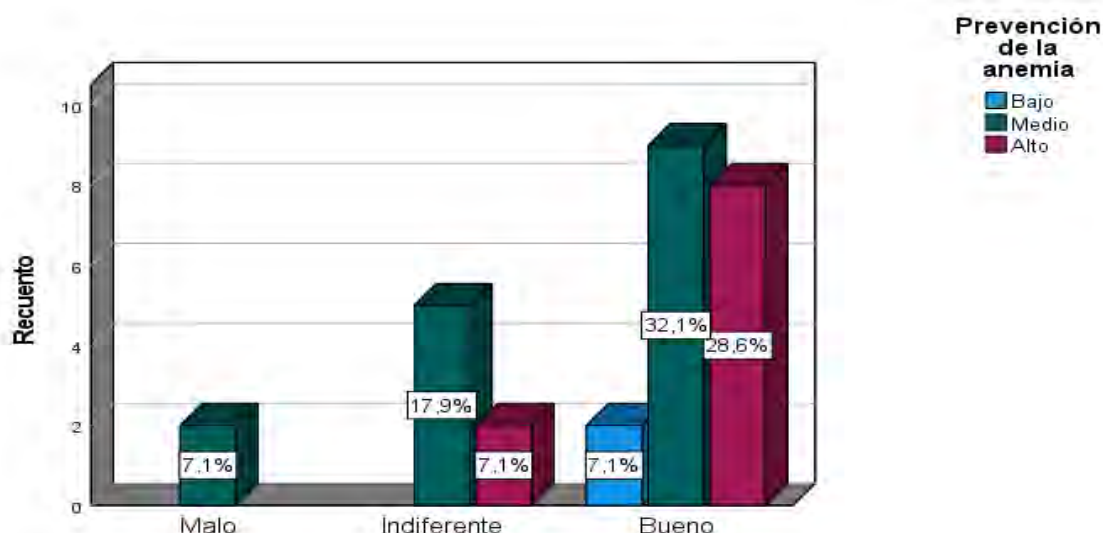
Pretest de las variables programa educativo comunicacional a través del WhatsApp y prevención de la anemia

			Prevención de la anemia			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp	Malo	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	7,1%	0,0%	7,1%
	Indiferente	Recuento	0	5	2	7
		% del total	0,0%	17,9%	7,1%	25,0%
	Bueno	Recuento	2	9	8	19
		% del total	7,1%	32,1%	28,6%	67,9%
Total	Recuento	2	16	10	28	
	% del total	7,1%	57,1%	35,7%	100.0%	

Nota: Chi-Cuadrado de Pearson de 0.547

Figura 2

Gráfica del pretest de las variables programa educativo comunicacional a través del WhatsApp y prevención de la anemia



La tabla 1 y figura 2 muestra los resultados del pretest sobre la relación entre el programa educativo comunicacional a través de WhatsApp y la prevención de la anemia en 28 participantes. La mayoría calificó el programa como “Bueno” (67,9%), de los cuales un 28,6% también percibió una alta prevención de la anemia. En general, el nivel “Medio” de prevención fue el más reportado (57,1%), mientras que el nivel “Bajo” fue mínimo (7,1%). Aunque el programa fue mayormente bien valorado, el resultado del Chi-Cuadrado de Pearson (0.547) indica que no hay una relación significativa entre la valoración del programa y la prevención de la anemia en esta fase inicial.

Tabla 2

Postest de las variables programa educativo comunicacional a través del WhatsApp y prevención de la anemia

			Prevención de la anemia Alto	Total
Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp	Bueno	Recuento % del total	25 100,0%	25 100,0%
Total		Recuento % del total	25 100,0%	25 100,0%

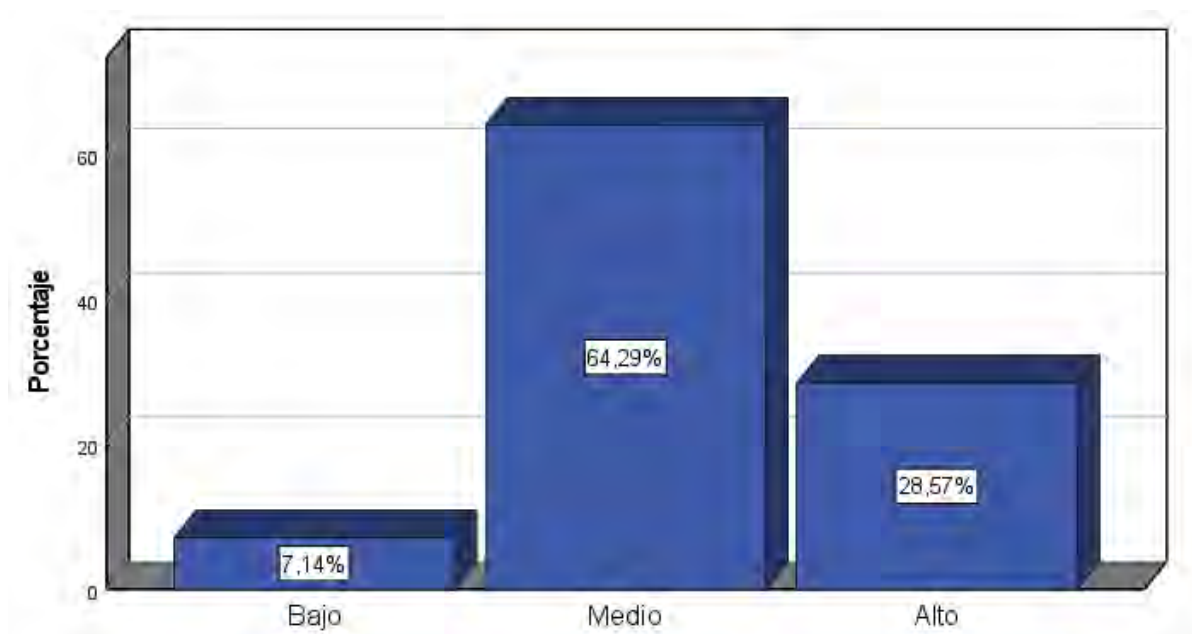
Nota: Chi-Cuadrado de Pearson de 000.0

La tabla 2 muestra los resultados del postest sobre la relación entre el programa educativo comunicacional a través de WhatsApp y la prevención de la anemia en 28 participantes. Después de la intervención, el 100 % de los encuestados calificó el programa como “Bueno” y todos ellos asociaron esta valoración con un alto nivel de prevención de la anemia. Considerando que tres de las madres no continuaron en el programa, se tuvo un desconocimiento de los niveles de las variables. No se registraron casos de valoración “Bajo” en la prevención. Sin embargo, el resultado del Chi-Cuadrado de Pearson demuestra a ver una mejora en cuanto a la influencia.

La comparación entre el pretest y el postest muestra una mejora notable en la percepción del programa educativo comunicacional a través de WhatsApp y su relación con la prevención de la anemia. En el pretest, el 67,9% de los participantes valoraron el programa como bueno, y de ellos, solo el 28,6% lo asociaron con una alta prevención de la anemia, mientras que predominaba el nivel medio (57,1%). Tras la intervención, en el postest, el 100 % calificaron el programa como bueno, y todos lo vincularon con una alta prevención. Además, desapareció la asociación con un nivel bajo e indiferente de prevención.

Tabla 3*Pretest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia*

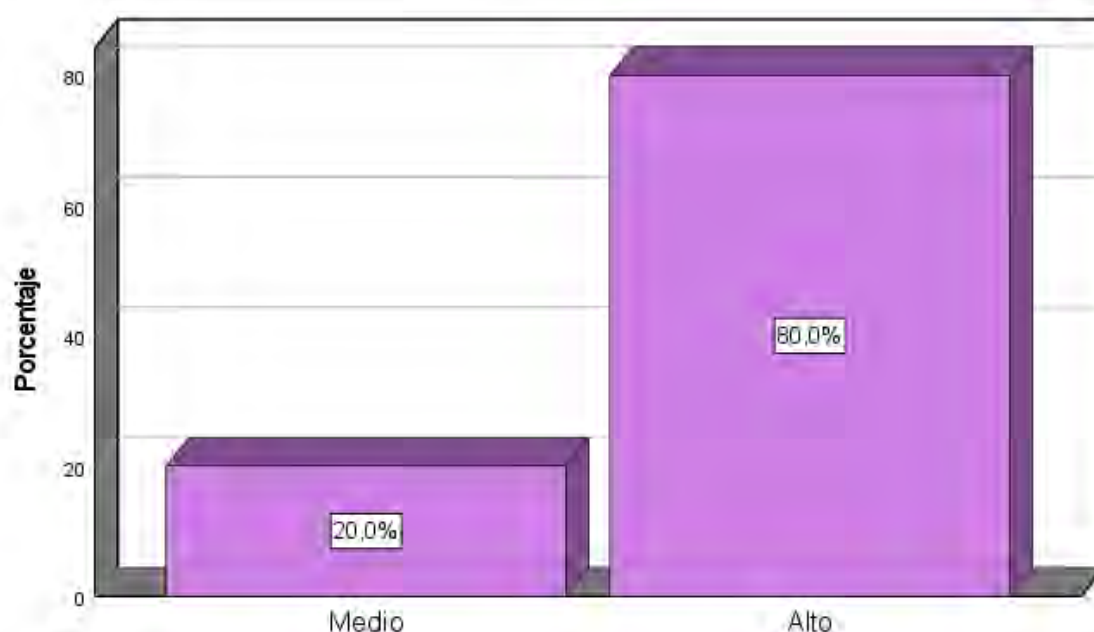
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	7,1	7,1	7,1
	Medio	18	64,3	64,3	71,4
	Alto	8	28,6	28,6	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Figura 3*Gráfico del pretest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia*

La tabla 3 y figura 3 muestra los resultados del pretest sobre el nivel de conocimientos de las mamás acerca de la anemia en una muestra de 28 participantes. La mayoría de ellas (64,3%) presentó un nivel medio de conocimientos, seguido por un 28,6% que tiene un nivel alto. Solo una pequeña proporción (7,1%) muestra un nivel bajo de conocimientos. El análisis indica que, la mayor parte de las mamás poseía una comprensión moderada sobre la anemia, mientras que casi un tercio ya tenía un conocimiento sólido sobre el tema.

Tabla 4*Postest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	5	17,9	20,0	20,0
	Alto	20	71,4	80,0	100,0
	Total	25	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	3	10,7		
Total		28	100,0		

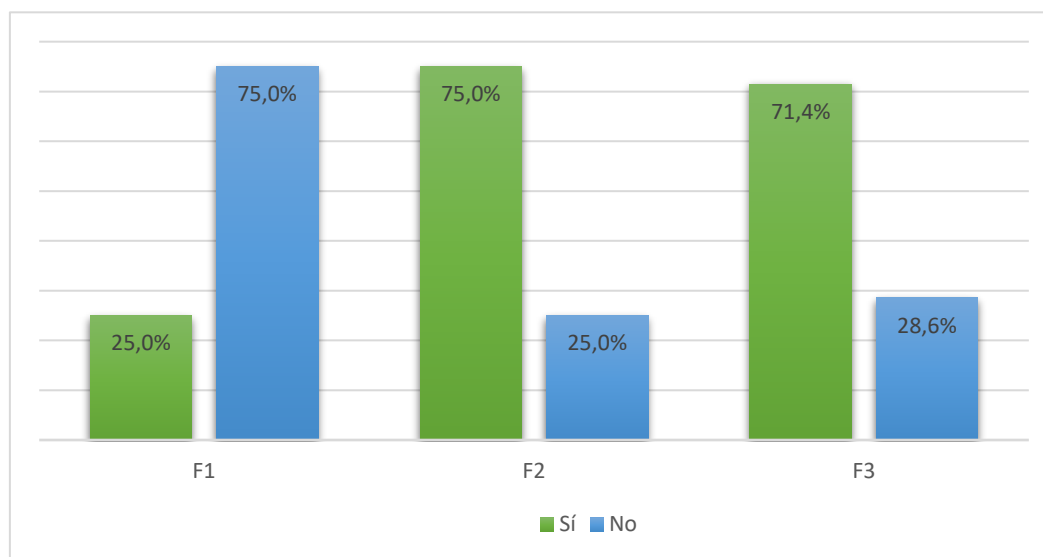
Figura 4*Gráfico del pretest del nivel de conocimientos de las mamás sobre la anemia*

La tabla 4 y figura 4 presentada mostró los resultados del postest sobre el nivel de conocimientos de las mamás acerca de la anemia. De las 28 participantes, un 80% (20 de 25) alcanzó un nivel alto de conocimiento, mientras que un 20% (5) se situó en un nivel medio. Es importante notar que hubo una pérdida de datos en 3 casos (10,7%), es decir, estas mamás se retiraron de la participación. En comparación con el pretest, donde solo el 28,6% tenía un conocimiento alto sobre la anemia, los resultados del postest reflejan un aumento significativo en la comprensión del tema entre las mamás participantes. Este avance resalta la efectividad de la intervención educativa en la mejora del conocimiento sobre la anemia.

Tabla 5*Conocimientos sobre la anemia del pretest*

	sí		No	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
F1	7	25.0%	21	75.0%
F2	21	75.0%	7	25.0%
F3	20	71.4%	8	28.6%

Nota: Las preguntas f1,f2 y f3, corresponden a la pregunta 1, 2 y 3 de del cuestionario de prevención de la anemia, parte primera, anexo 3

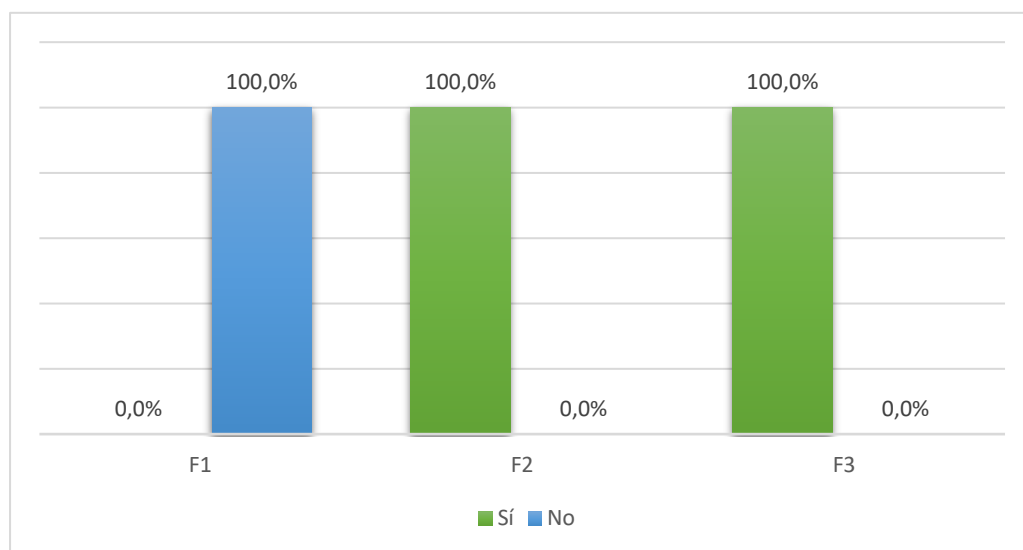
Figura 5*Gráfico de los conocimientos sobre la anemia del pretest*

La tabla 5 y figura 5 presentó los conocimientos sobre la anemia en el pretest, analizando las respuestas de las mamás a tres preguntas específicas. En la primera pregunta, solo el 25% de las participantes observó en sus hijos el síntoma de cansancio y deseo de descansar, mientras que el 75% no lo identificó. Sin embargo, en la segunda pregunta, una mayoría significativa del 75% considera que el cansancio y la falta de ganas de jugar son motivo de preocupación, contrastando con la percepción anterior. En la tercera pregunta, el 71,4% de las mamás afirmó que un niño que sufre de anemia presenta la piel de color pálido, mientras que el 28,6% no lo consideró así. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de las mamás muestra un conocimiento moderado sobre los síntomas de la anemia.

Tabla 6*Conocimientos sobre la anemia del posttest*

	Sí		No	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
F1	0	0.0%	25	100.0%
F2	25	100.0%	0	0.0%
F3	25	100.0%	0	0.0%

Nota: Las preguntas f1,f2 y f3, corresponden a la pregunta 1, 2 y 3 de del cuestionario de prevención de la anemia, parte primera, anexo 3

Figura 6*Gráfico de los conocimientos sobre la anemia del posttest*

La tabla 6 y figura 6 sobre los conocimientos de la anemia en el posttest de las respuestas de las mamás se encontró que, en la primera pregunta, el 100% de las participantes no observó en sus hijos el síntoma de cansancio y deseo de descansar, lo que indica que todas las mamás identificaron que sus hijos no tener anemia. En la segunda pregunta, el 100% de las mamás considera que el cansancio y la falta de ganas de jugar son motivo de preocupación, lo que refleja un cambio sobre los hábitos de sus hijos y alimentación. Asimismo, en la tercera pregunta, el 100% de las participantes afirmó que un niño que sufre de anemia presenta la piel de color pálido, lo que muestra un gran nivel de conocimientos sobre los indicios de la anemia.

Tabla 7*Preguntas sobre conocimiento ante la anemia del pretest*

		Recuento
Para usted ¿Qué es la anemia?	Es una enfermedad que se contagia de persona a persona	4
	Se da por que el niño no tiene sus vacunas completas	3
	Es la disminución de hierro en el organismo	20
	Es una enfermedad que le da solo a los niños	1
¿Cuál cree usted que es la principal causa de la anemia?	El poco consumo de alimentos ricos en hierro	21
	El alto consumo de té, café, mates	2
	Comer poca fruta y verduras	3
	Dormir pocas horas y resfriarse	2
Para usted ¿qué es el hierro?	Es una vitamina que se encuentra en la sangre	15
	Es una planta medicinal efectiva para el organismo	1
	Es un mineral presente en los alimentos	10
	Es una proteína fácil de consumir para el cuerpo	2
¿Qué alimentos son ricos en hierro?	Chocolate, leche, frutas, nueces	8
	Bazo, sangrecita, hígado, huevo y pescado	20
	Zanahoria, lechuga, pepino, beterraga	0
	Pan, jamonada, mantequilla y huevo	0
¿Qué alimentos ayudan a la absorción del hierro?	Enrojecimiento de la piel, temblores	0
	Cansancio y palidez, pérdida del apetito	26
	Caída del cabello, gripe	0
	Piel azulada, fiebre	2
¿Qué alimentos ayudan a la absorción del hierro?	Jugo de naranja, limón, naranja	23
	Palta rabanito, tomate, espinaca	5
	Leche, té, anís, manzanilla	0
	Manzanilla, hierba luisa, romero	0

La tabla 7 mostró las respuestas de las mamás sobre su conocimiento acerca de la anemia en el pretest. Un 71,4% (20 de 28) identificó correctamente la anemia como la disminución de hierro en el organismo, y un 75% (21 de 28) señaló que la principal causa era el poco consumo de alimentos ricos en hierro. Sin embargo, el 53,6% (15 de 28) erróneamente consideró que el hierro era una vitamina, y solo el 35,7% (10 de 28) lo describió correctamente como un mineral. Respecto a los alimentos ricos en hierro, el 71,4% (20 de 28) mencionó correctamente el bazo, hígado y pescado. Además, un 92,9% (26 de 28) reconoció el cansancio

y la palidez como síntomas de la anemia, mientras que el 82,1% (23 de 28) identificó correctamente los cítricos como alimentos que ayudan a la absorción de hierro.

Tabla 8

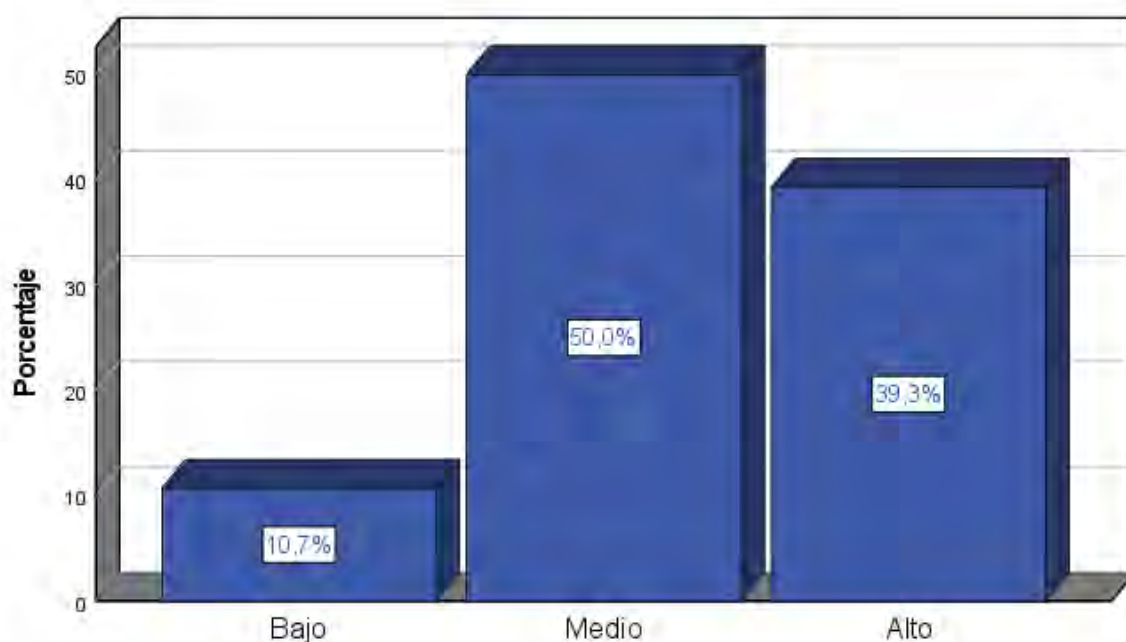
Preguntas sobre conocimiento ante la anemia del postest

Pregunta	Respuesta	Recuento
Para usted ¿Qué es la anemia?	Es la disminución de hierro en el organismo	25
¿Cuál cree usted que es la principal causa de la anemia?	El poco consumo de alimentos ricos en hierro	25
Para usted ¿Qué es el hierro?	Es una vitamina que se encuentra en la sangre	25
¿Qué alimentos son ricos en hierro?	Bazo, sangrecita, hígado, huevo y pescado	25
¿Cuáles son los principales signos de alarma de la anemia?	Cansancio, palidez, pérdida del apetito	25
¿Qué alimentos ayudan a la absorción del hierro?	Jugo de naranja, limón, naranja	25

La tabla 8 mostró los resultados del postest sobre el conocimiento de las mamás acerca de la anemia, donde todas las participantes (25 de 25) dieron respuestas correctas a las preguntas formuladas. En primer lugar, todas identificaron correctamente la anemia como la disminución de hierro en el organismo. Además, coincidieron en señalar que la principal causa de la anemia es el poco consumo de alimentos ricos en hierro. En cuanto a la definición del hierro, todas las mamás respondieron que es una vitamina que se encuentra en la sangre. Por último, todas reconocieron que los síntomas de cansancio y palidez, así como los alimentos como jugo de naranja, limón y naranja, ayudan en la absorción del hierro.

Tabla 9*Pretest del nivel de actitudes de las mamás sobre la anemia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	10,7	10,7	10,7
	Medio	14	50,0	50,0	60,7
	Alto	11	39,3	39,3	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Figura 7*Gráfico del pretest del nivel de actitudes de las mamás sobre la anemia*

La tabla 9 y figura 7 presentó los resultados del pretest sobre el nivel de actitudes de las mamás respecto a la anemia. De las 28 participantes, un 10,7% (3) tuvo una actitud baja hacia la anemia, mientras que un 50% (14) mostró una actitud media y un 39,3% (11) tuvo una actitud alta. Esto indica que la mayoría de las mamás (89,3%) mantenían una actitud media o alta hacia la anemia, lo que sugiere una conciencia y preocupación general por esta condición. Sin embargo, la presencia de un 10,7% con una actitud baja indica que aún hay espacio para mejorar la percepción y comprensión sobre la anemia en este grupo.

Tabla 10*Postest del nivel de actitudes de las mamás sobre la anemia*

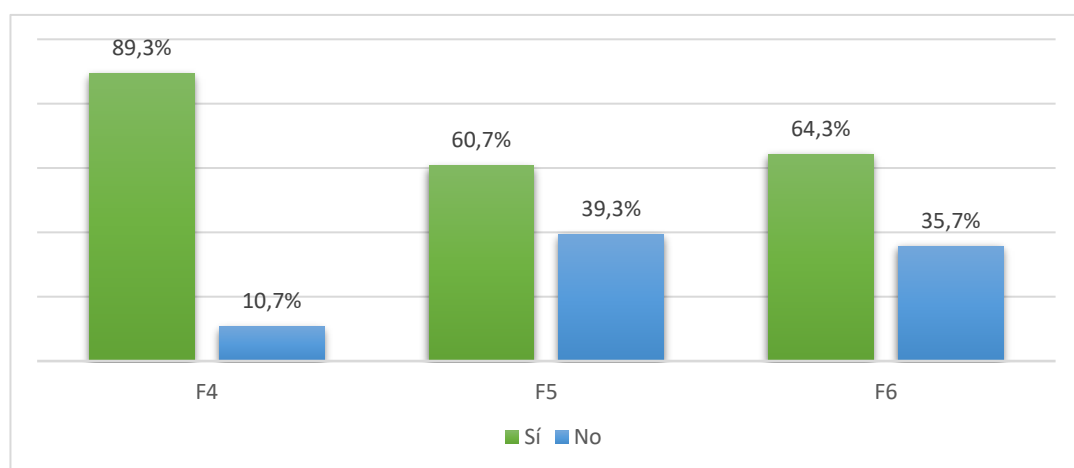
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	25	89,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	3	10,7		
Total		28	100,0		

La tabla 10 mostró los resultados del postest sobre el nivel de actitudes de las mamás respecto a la anemia, evidenciando un cambio significativo en comparación con el pretest. En este análisis, un 89,3% (25 de 28) de las participantes manifestó una actitud alta hacia la anemia, mientras que un 10,7% (3) de las mamás se retiró de la participación, lo que indica que no completaron el postest. Este notable incremento en las actitudes positivas resalta el impacto positivo de la intervención educativa, ya que casi todas las participantes restantes mostraron una mayor conciencia y preocupación por la anemia.

Tabla 11*Actitudes sobre la anemia del pretest*

	Sí		No	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
F4	25	89.3%	3	10.7%
F5	17	60.7%	11	39.3%
F6	18	64.3%	10	35.7%

Nota: La f4, f5 y f6, corresponden a la pregunta 4, 5 y 6 de del cuestionario de prevención de la anemia, parte primera, anexo 3

Figura 8*Gráfico de las actitudes sobre la anemia del pretest*

La tabla 11 presenta las actitudes sobre la anemia en el pretest, analizando las respuestas de las mamás a tres preguntas relacionadas. En la cuarta pregunta, el 89,3% de las participantes considera que las consultas médicas programadas son esenciales para la salud de sus hijos, lo que indica una fuerte conciencia sobre la importancia de la atención médica en la prevención de la anemia. En la quinta pregunta, el 60,7% de las mamás manifestaron disposición a asistir regularmente a charlas y eventos que combatan la anemia, mientras que un 39,3% no se mostró interesada. Finalmente, en la sexta pregunta, el 64,3% afirmó haber participado alguna vez en campañas médicas contra la anemia, en contraste con el 35,7% que no lo ha hecho.

Tabla 12

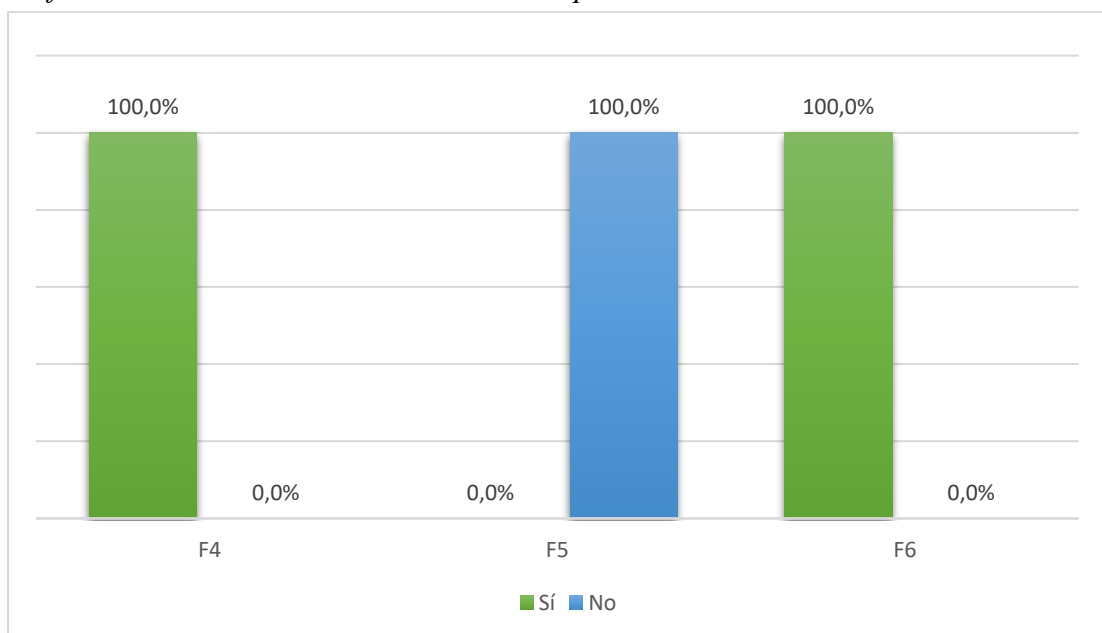
Actitudes sobre la anemia del posttest

	Sí		No		Total
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	
F4	25	100.0%	0	0.0%	25
F5	0	0.0%	25	100.0%	25
F6	25	100.0%	0	0.0%	25

Nota: La f4, f5 y f6, corresponden a la pregunta 4, 5 y 6 de del cuestionario de prevención de la anemia, parte primera, anexo 3

Figura 9

Gráfico de las actitudes sobre la anemia del posttest



La tabla 12 muestra las actitudes sobre la anemia en el posttest, analizando las respuestas de las mamás a las mismas tres preguntas. En la cuarta pregunta, el 100% de las participantes considera que las consultas médicas programadas son esenciales para la salud de sus hijos, lo que refleja una sólida comprensión de su importancia en la prevención de la anemia. Sin embargo, en la quinta pregunta, la situación cambió drásticamente, ya que el 100% de las mamás no están dispuestas a asistir a charlas y eventos relacionados con la anemia, lo que puede señalar una falta de interés o motivación hacia estas actividades. En la sexta pregunta, nuevamente, el 100% afirmó haber participado en campañas médicas contra la anemia, lo que sugiere una adopción activa de prácticas preventivas.

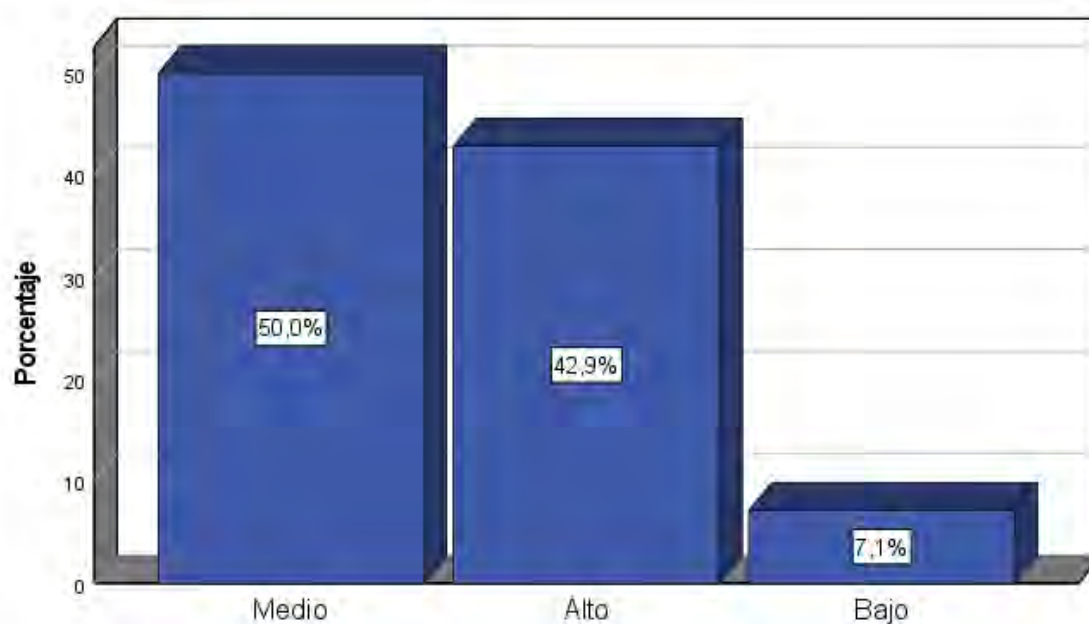
Tabla 13

Pretest del nivel de prácticas de las mamás sobre la anemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	14	50,0	50,0	50,0
	Alto	12	42,9	42,9	92,9
	Bajo	2	7,1	7,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Figura 10

Gráfico del pretest del nivel de prácticas de las mamás sobre la anemia



La tabla 13 y figura 10 presentó los resultados del pretest sobre el nivel de prácticas de las mamás respecto a la anemia. De un total de 28 participantes, el 50% (14) tuvo un nivel medio de prácticas, mientras que el 42,9% (12) mostró un nivel alto, y solo el 7,1% (2) se ubicó en un nivel bajo. Estos datos indican que la mayoría de las mamás tenía prácticas adecuadas o aceptables en relación con la anemia, aunque una pequeña proporción evidenció prácticas insuficientes. Este perfil sugiere que, aunque hay un compromiso significativo hacia la prevención y el manejo de la anemia, aún existen áreas donde se puede mejorar y fortalecer las prácticas relacionadas con la salud infantil.

Tabla 14

Postest del nivel de prácticas de las mamás sobre la anemia

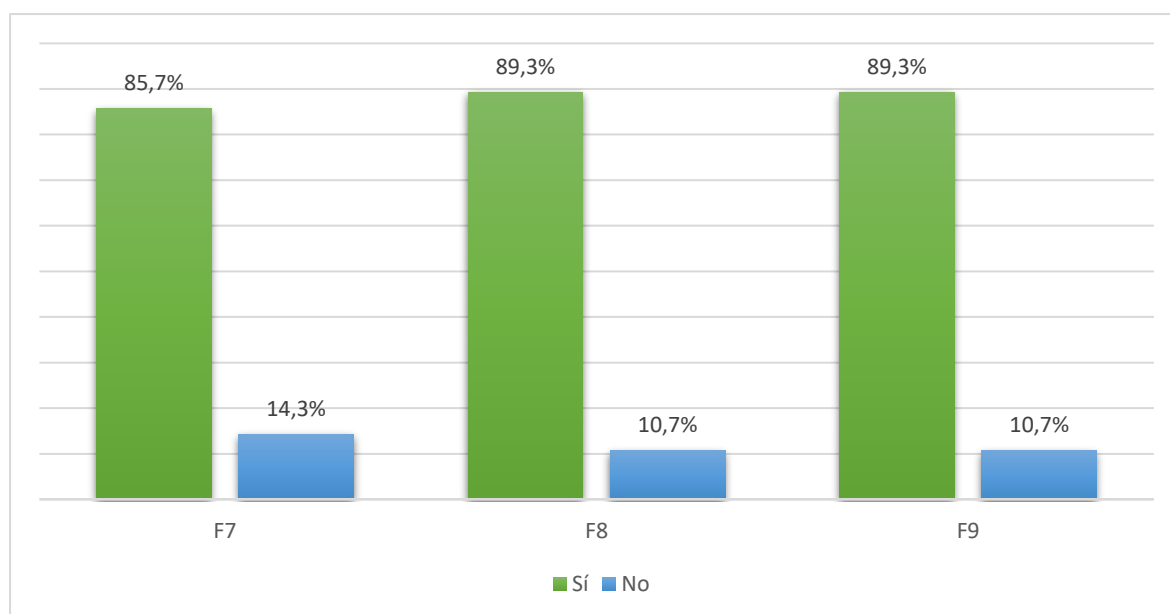
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	25	89,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	3	10,7		
Total		28	100,0		

La tabla 14 mostró los resultados del postest sobre el nivel de prácticas de las mamás respecto a la anemia, revelando un cambio notable en comparación con el pretest. En este análisis, un 89,3% (25 de 28) de las participantes alcanzó un nivel alto de prácticas relacionadas con la prevención y el manejo de la anemia. Esto indica una mejora significativa en la aplicación de conocimientos y actitudes adquiridos a lo largo de la intervención educativa. Además, se registró una pérdida de datos en 3 casos (10,7%), que corresponde a mamás que se retiraron de la participación. En contraste con el pretest, donde solo el 42,9% tenía prácticas altas, los resultados del postest reflejan un avance considerable en la adopción de prácticas efectivas, lo que sugiere que el programa tuvo un impacto positivo en el comportamiento de las mamás hacia la anemia.

Tabla 15*Prácticas sobre la anemia del pretest*

	Sí		No	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
F7	24	85.7%	4	14.3%
F8	25	89.3%	3	10.7%
F9	25	89.3%	3	10.7%

Nota: La f7, f8 y f9, corresponden a la pregunta 7, 8 y 9 de del cuestionario de prevención de la anemia, parte primera, anexo 3

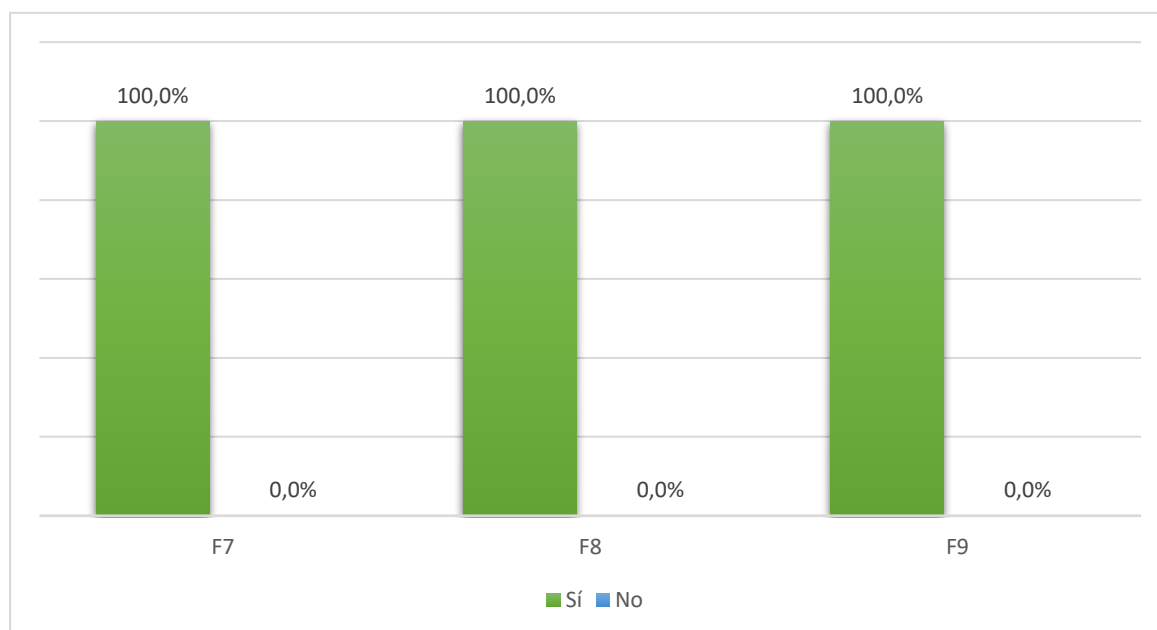
Figura 11*Gráfico de las actitudes sobre la anemia del pretest*

La tabla 15 presenta las prácticas sobre la anemia en el pretest, analizando las respuestas de las mamás a tres preguntas relacionadas. En la séptima pregunta, un alto porcentaje del 85,7% afirmó seguir las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia en sus hijos, lo que sugiere una buena disposición hacia la implementación de prácticas recomendadas. En la octava pregunta, el 89,3% considera que las prácticas alimenticias que llevan a cabo son adecuadas, lo que indica confianza en sus hábitos alimenticios. Finalmente, en la novena pregunta, el 89,3% también opinó que los alimentos ricos en hierro son una forma de combatir la anemia, lo que refleja un entendimiento adecuado sobre la nutrición relacionada con esta condición.

Tabla 16*Prácticas sobre la anemia del posttest*

	Sí		No	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
F7	25	100.0%	0	0.0%
F8	25	100.0%	0	0.0%
F9	25	100.0%	0	0.0%

Nota: La f7, f8 y f9, corresponden a la pregunta 7, 8 y 9 de del cuestionario de prevención de la anemia, parte primera, anexo 3

Figura 12*Gráfico de las actitudes sobre la anemia del posttest*

La tabla 16 muestra las prácticas sobre la anemia en el posttest, donde se evidencia una mejora significativa en la implementación de hábitos saludables entre las mamás. En la séptima pregunta, el 100% de las participantes indicó que sigue las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia en sus hijos, lo que refleja un compromiso total con las pautas de salud. En la octava pregunta, igualmente, el 100% de las mamás considera que las prácticas alimenticias que llevan a cabo son adecuadas, evidenciando confianza en sus elecciones nutricionales. Por último, en la novena pregunta, el 100% opinó que los alimentos ricos en hierro son una forma efectiva de combatir la anemia.

5.3. Estadísticos inferenciales

Para realizar la comprobación de hipótesis en el estudio, se emplearon diversos estadísticos inferenciales, seleccionados según la naturaleza de las variables y los objetivos del análisis. Entre ellos, se utilizó el estadístico Chi cuadrado para evaluar los resultados obtenidos tanto en el pretest como en el posttest, con el fin de analizar la independencia o asociación entre variables categóricas. Este estadístico permitió identificar si existían diferencias significativas en las respuestas antes y después de la intervención. Asimismo, se aplicó el estadístico T de Student, utilizado para comparar las dimensiones de la segunda variable en términos cuantitativos. Este análisis se enfocó en medir si se observaban mejoras significativas en los niveles de conocimiento, actitudes y prácticas relacionadas con la prevención y tratamiento de la anemia, reflejando el impacto de la intervención.

Prueba de hipótesis

El procedimiento seguido para evaluar la significancia estadística de los resultados se basó en la determinación del P-valor, que indica la probabilidad de que los resultados observados se deban al azar. El método adoptado para interpretar este valor y decidir sobre la aceptación o rechazo de la hipótesis nula (H_0) fue el siguiente:

Si $\alpha \leq 0,05$: Se acepta la hipótesis nula (H_0), lo que implica que no se evidencian diferencias significativas en las variables analizadas o que el efecto de la intervención no fue concluyente.

Si $\alpha > 0,05$: No se acepta la hipótesis nula (H_0), lo que sugiere que las diferencias observadas son estadísticamente significativas y no atribuibles al azar.

Este enfoque permitió una evaluación rigurosa del impacto de las estrategias implementadas para abordar la anemia, proporcionando un marco claro y sistemático para interpretar los resultados.

Prueba de hipótesis general

H0: El programa educativo comunicacional implementado a través de WhatsApp no influye significativamente y positivamente en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

Ha: El programa educativo comunicacional implementado a través de WhatsApp influye significativamente y positivamente en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.

Tabla 17
Pruebas de chi-cuadrado pretest de las variables

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,189 ^a	4	,527
Razón de verosimilitud	4,386	4	,356
Asociación lineal por lineal	,340	1	,560
N de casos válidos	28		

Tabla 18
Pruebas de chi-cuadrado posttest de las variables

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	25

La prueba de hipótesis evalúa si el programa educativo por WhatsApp influye significativamente en la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años. En el pretest, el valor de la prueba Chi-cuadrado de Pearson es 0,527, que es mayor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$), indicando que antes de implementar el programa no había una asociación significativa entre el programa y la prevención de la anemia. En el posttest, aunque los resultados detallados del Chi-cuadrado no se presentan, por la razón, que los datos obtenidos, sugieren que el programa ha tenido un impacto positivo en la adherencia o participación en el estudio, donde indica una mejora en el seguimiento y efectividad del programa, considerado en ello la disminución de participantes del programa educativo.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: La promoción de la salud no influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Ha: La promoción de la salud influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Tabla 19

Pruebas de chi-cuadrado pretest de la promoción de salud y la prevención de la anemia

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,543 ^a	4	,637
Razón de verosimilitud	3,684	4	,450
Asociación lineal por lineal	,196	1	,658
N de casos válidos	28		

Tabla 20

Pruebas de chi-cuadrado posttest de la promoción de salud y la prevención de la anemia

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	25

Se demostró que la promoción de la salud a través de WhatsApp influye significativamente en la prevención de la anemia. En el pretest, los valores de significancia asintótica para el Chi-cuadrado de Pearson fue de ($p = 0,637$) siendo mayor al nivel de significancia de 0,05, lo que indica que antes de la implementación del programa no había una asociación significativa entre la promoción de la salud y la prevención de la anemia. En el posttest los valores no están disponibles para el Chi-cuadrado de Pearson, lo que esta ausencia de variabilidad indique una similitud total en las respuestas de los participantes después de la implementación del programa. Esta falta de variación sugiere que todas las madres en el posttest respondieron de manera idéntica o similar, lo que puede interpretarse como una homogeneización en sus prácticas de prevención de la anemia después de participar en el programa.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: La consejería personalizada no influye significativamente en la prevención de anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Ha: La consejería personalizada influye significativamente en la prevención de anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Tabla 21

Pruebas de chi-cuadrado pretest de la consejería personalizada y la prevención de la anemia

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,139 ^a	4	,273
Razón de verosimilitud	7,216	4	,125
Asociación lineal por lineal	,015	1	,902
N de casos válidos	28		

Tabla 22

Pruebas de chi-cuadrado posttest de la consejería personalizada y la prevención de la anemia

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	25

La prueba determinó que la consejería personalizada a través de WhatsApp influye significativamente en la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru. En el pretest, los valores de significancia asintótica para el Chi-cuadrado de Pearson ($p = 0,273$) siendo mayores que el nivel de significancia de 0,05, lo que indica que no había una relación estadísticamente significativa entre la consejería personalizada y la prevención de la anemia antes de la intervención. En el posttest, los valores para el Chi-cuadrado de Pearson, no se evidencian lo que esta ausencia de variabilidad indique una similitud total en las respuestas de los participantes después de la implementación del programa, al igual que promoción de la salud, la consejería personalizada homogenizó las practicas contra la anemia.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: Los productos educativos comunicativos no influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Ha: Los productos educativos comunicativos influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024

Tabla 23

Pruebas de chi-cuadrado pretest de las variables

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,060 ^a	4	,398
Razón de verosimilitud	5,777	4	,216
Asociación lineal por lineal	,061	1	,805
N de casos válidos	28		

Tabla 24

Pruebas de chi-cuadrado posttest de las variables

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	25

Se comprobó que los productos educativos comunicativos a través de WhatsApp tienen un impacto significativo en la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru. En el pretest los valores de significancia asintótica para el Chi-cuadrado de Pearson ($p = 0,398$) son superiores al nivel de significancia de 0,05, lo que indica que no había una relación significativa entre los productos educativos comunicativos y la prevención de la anemia antes de la intervención. En el posttest los valores para el Chi-cuadrado de Pearson, no se evidencian lo que esta ausencia de variabilidad indique una similitud total en las respuestas de los participantes después de la implementación del programa, al igual que promoción de la salud y la consejería personalizada, en los productos educativos comunicativos se tuvo una homogenización de las practicas contra la anemia.

Prueba de hipótesis específica 4

H0: El nivel de conocimiento de las madres con hijos menores de 2 años no es significativamente mayor en el posttest tras la implementación del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp

Ha: El nivel de conocimiento de las madres con hijos menores de 2 años es significativamente mayor en el posttest tras la implementación del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp

Tabla 25

Medias de la dimensión de conocimientos de la variable prevención de la anemia

Conocimientos	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Pretest	28	2,21	,568	,107
Posttest	25	2,80	,408	,082

Tabla 26

Prueba de T de student y de Levene de igualdad de varianzas

	Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
	F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Se asumen varianzas iguales	2,485	,121	-4,263	51	,000	-,586	,137	-,862	-,310
No se asumen varianzas iguales			-4,342	48,872	,000	-,586	,135	-,857	-,315

La hipótesis específica uno evalúa si el nivel de conocimiento de las madres sobre la prevención de la anemia aumentó significativamente después de implementar el programa educativo por WhatsApp. En la tabla, se observa que la media de conocimientos en el pretest fue de 2,21, mientras que en el posttest aumentó a 2,80, sugiriendo una mejora en el conocimiento de las madres tras el programa y la tabla 20, con la prueba T de Student y el valor de significancia ($p = 0,000$), indica que esta diferencia es estadísticamente significativa ($\alpha = 0,05$), por lo que se rechaza la H0. Esto implica que el programa efectivamente incrementó de manera significativa el nivel de conocimiento de las madres sobre la prevención de la anemia.

En cuanto a las bases teóricas, la comprensión de los participantes sobre la importancia de la lactancia materna exclusiva y la adecuada introducción de alimentos ricos en hierro mejoró notablemente tras la intervención, lo que refuerza las observaciones de Díaz et al. (2020), quienes identifican la alimentación infantil y la lactancia materna como factores críticos en la prevención de la anemia. En el posttest, el 100% de las madres reconocieron los alimentos ricos en hierro, superando el 71,4% del pretest y reflejando la efectividad de las estrategias educativas para reducir el riesgo de deficiencia de hierro en lactantes. Asimismo, el enfoque en una dieta equilibrada y la educación nutricional se alinea con lo planteado por Urdampilleta et al. (2013) y Santamarina et al. (2017), quienes resaltan que una intervención adecuada basada en la educación y el control médico regular puede prevenir eficazmente la anemia ferropénica.

De este modo, los resultados subrayan la efectividad de un enfoque educomunicacional que enfatiza la importancia de una alimentación rica en hierro y promueve prácticas preventivas, como la lactancia exclusiva y la suplementación adecuada, consolidando los hallazgos de la literatura sobre el valor de las intervenciones nutricionales.

Prueba de hipótesis específica 5

H0: Las actitudes de las madres con hijos menores de 2 años no son significativamente más positivas en el postest tras la implementación del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp

Ha: Las actitudes de las madres con hijos menores de 2 años son significativamente más positivas en el postest tras la implementación del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp

Tabla 27

Medias de la dimensión de actitudes de la variable prevención de la anemia

Actitudes	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Pretest	28	2,29	,659	,124
Posttest	25	3,00	,000	,000

Tabla 28

Prueba de T de student y de Levene de igualdad de varianzas

	Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
	F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Se asumen varianzas iguales	73,284	,000	-5,416	51	,000	-,714	,132	-,979	-,450
No se asumen varianzas iguales			-5,738	27,000	,000	-,714	,124	-,970	-,459

La prueba de hipótesis específicos 2 evalúa si las actitudes de las madres sobre la prevención de la anemia cambiaron significativamente tras implementar el programa educativo a través de WhatsApp. La tabla 21 muestra un aumento en la media de actitudes de 2,29 en el pretest a 3,00 en el posttest, lo cual sugiere una mejora notable en las actitudes de las madres hacia la prevención de la anemia. En la tabla 22, el valor de significancia de la prueba T de Student es 0,000 ($p < 0,05$), lo que permite rechazar la H0, indicando que la diferencia observada es estadísticamente significativa. Así, se confirmó que el programa generó un cambio positivo en las actitudes de las madres respecto a la prevención de la anemia.

De acuerdo con Saussure (1945), la comunicación a través de WhatsApp utiliza signos lingüísticos y no lingüísticos que son interpretados por los receptores, lo que puede haber influido en la percepción de las madres sobre la anemia y su importancia. La intervención educativa parece haber reforzado tanto el significado como el significado de la información transmitida, facilitando una mejor comprensión de las medidas preventivas. Además, la evolución de los signos mencionados por Derrida (1985) resalta cómo el uso de emojis y stickers puede haber enriquecido la comunicación, creando un lenguaje más accesible y emocionalmente resonante para las madres. Por otro lado, la teoría de la información de Cuevas (1975) enfatiza que el impacto de la información depende de la conciencia del receptor; en este caso, la mejora en las actitudes de las madres podría indicar que el mensaje sobre la prevención de la anemia fue asimilado efectivamente, generando una mayor disposición a participar en actividades de salud. Este fenómeno es crítico, considerando que la anemia ferropénica en niños puede tener consecuencias graves para su desarrollo, como indican Machado et al. (2017), lo que subraya la relevancia de una comunicación efectiva en la promoción de la salud infantil.

En conjunto, los datos apoyan la conclusión de que las herramientas de comunicación digital, particularmente WhatsApp, resultan efectivas en promover actitudes proactivas hacia la salud infantil y en fortalecer la disposición de las madres para adoptar prácticas preventivas, como se ha observado en este estudio.

Prueba de hipótesis específica 6

H0: Las prácticas de las madres con hijos menores de 2 años no son significativamente mejores en el postest tras la implementación del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp

Ha: Las prácticas de las madres con hijos menores de 2 años son significativamente mejores en el postest tras la implementación del programa educativo comunicacional a través del WhatsApp

Tabla 29

Medias de la dimensión de las prácticas de la variable prevención de la anemia

Practicar	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Pretest	28	2,39	,567	,107
Posttest	25	3,00	,000	,000

Tabla 30

Prueba de T de student y de Levene de igualdad de varianzas

	Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
	F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Se asumen varianzas iguales	166,524	,000	-5,349	51	,000	-,607	,114	-,835	-,379
No se asumen varianzas iguales			-5,667	27,000	,000	-,607	,107	-,827	-,387

La prueba determinó las prácticas de las madres en la prevención de la anemia mejoraron significativamente tras el programa educativo. La tabla 23 muestra un incremento en los medios de prácticas, de 2,39 en el pretest a 3,00 en el posttest, lo que sugiere una mejora positiva. La tabla confirma esta observación, ya que el valor de significancia en ambas versiones de la prueba T de Student ($p = 0,000$) es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$, permitiendo rechazar la H0. La diferencia de medias indica un aumento estadísticamente significativo en las prácticas preventivas, lo que sugiere que el programa educativo tuvo un impacto positivo en la adopción de prácticas de prevención de la anemia entre las madres.

La mejora significativa en las prácticas de las madres para prevenir la anemia, tras la intervención a través de WhatsApp, se alinea con las bases teóricas sobre comunicación digital. Según García (2019), la revolución digital ha facilitado el acceso a información de salud mediante dispositivos móviles, promoviendo la “hipercomunicación” que permite una interacción rápida y constante. Esto se traduce en que las madres reciben información adaptada a sus necesidades, lo que incrementa su conciencia y compromiso con prácticas saludables. La pandemia de COVID-19, como mencionan Cervi et al. (2023), ha hecho aún más crucial la difusión de información confiable a través de plataformas digitales como WhatsApp, mientras que las características interactivas de esta aplicación, descritas por Álvarez e Illescas (2021), enriquecen las interacciones al permitir el uso de elementos visuales. Y mensajes dinámicos, facilitando la comprensión y aplicación de las recomendaciones sobre la prevención de la anemia. En conjunto, estas dinámicas evidencian el potencial de las TIC en la educación y promoción de la salud.

5.4. Discusión de los resultados

Para el objetivo general de determinar la influencia del programa educativo comunicacional implementado a través del WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024. Se encontró en las pruebas de pretest consideraron el programa como algo bueno en un 67,9 % y en cuanto a sus conocimientos de la prevención de la anemia estuvo enfocado en un nivel medio con el 57,1 %, estos resultados fueron superados, donde el posttest demostró que el 100 % lo considero como bueno y subiendo de igual forma el nivel sobre la prevención de la anemia. En cuanto a la comprobación de hipótesis el pretest, el valor de la prueba Chi-cuadrado de Pearson es 0,527, que es mayor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$), indicando que antes de implementar el programa no había una asociación significativa entre el programa y la prevención de la anemia. En el posttest, aunque los resultados detallados del Chi-cuadrado no se presentan, por la razón, que los datos obtenidos, sugieren que el programa ha tenido un impacto positivo en la adherencia o participación en el estudio.

Los resultados obtenidos en esta guardan relación con los antecedentes que demuestran la efectividad de programas educativos digitales en la prevención de la anemia. En el estudio de Izzatul et al. (2023), los mensajes educativos diarios sobre la prevención de la anemia durante el embarazo, distribuidos a través de WhatsApp, mostraron una mejora significativa en el conocimiento del grupo de intervención en comparación con el grupo de control, con un aumento en la puntuación de conocimiento de 0.007%. Este antecedente sugiere que el uso de plataformas de mensajería instantánea tiene un impacto positivo en el nivel de conocimiento sobre la anemia y en la adherencia a prácticas preventivas, lo cual se observa de forma similar en la presente investigación. En este estudio, el conocimiento de las madres sobre la prevención de la anemia se incrementa notablemente, pasando de un nivel medio del 57.1% en el pretest a

un 100 % en el posttest, lo que evidencia la influencia positiva del programa educativo a través de WhatsApp en esta población específica

Otro antecedente relevante es el trabajo de Hernianti et al. (2023), en el cual se comparan los efectos de WhatsApp e Instagram como medios educativos sobre conocimientos, actitudes y hábitos alimentarios para la prevención de la anemia en adolescentes. Los resultados indicaron que el conocimiento en el grupo de WhatsApp aumentó de un promedio de 54.17 a 60.83, mientras que en el grupo de Instagram pasó de 61.50 a 82.67. Estos hallazgos sugieren que Instagram podría ser más efectivo para adolescentes, mientras que WhatsApp ofrece una interacción y accesibilidad adecuada para el aprendizaje en adultos, como se evidencia en el presente estudio. La presente investigación respalda esta observación, ya que las madres participantes mostraron una percepción positiva del programa educativo, con un aumento en su valoración del 67.9% en el pretest al 89.3% en el posttest. Este incremento en los resultados demuestra que WhatsApp constituye un medio efectivo para promover el aprendizaje y el cambio de conductas preventivas en la salud, especialmente en audiencias de adultos que requieren de una herramienta de acceso.

En el testimonio de la señora Zaida (comunicación personal, 10 de agosto de 2024), se evidencia que la estrategia educativa mediante WhatsApp no se limitó a transmitir información, sino que adquirió un carácter motivacional y de acompañamiento emocional. Los mensajes enviados cumplieron la función de recordatorios constantes que, incluso en medio de problemas familiares o domésticos, le permitieron mantener la atención en el cuidado de su hijo. Este aspecto resulta clave, ya que muestra cómo una herramienta digital sencilla puede trascender las barreras cotidianas y fortalecer el compromiso de las madres con la prevención de la anemia, consolidando su rol como principales cuidadoras.

Por su parte, el testimonio de la señora Rozali (comunicación personal, 10 de agosto de 2024) resalta la dimensión práctica y aplicada de los contenidos compartidos en el grupo. La

información sobre recetas, alimentación adecuada y prevención de enfermedades se convirtió en un recurso útil para mantener el peso saludable de su bebé y reducir el riesgo de anemia. Su experiencia refleja cómo la virtualidad puede tener un impacto directo en las prácticas alimentarias y de salud infantil, demostrando que la estrategia digital no solo genera conocimiento, sino que también facilita cambios concretos en la conducta de las madres, contribuyendo a la mejora del bienestar de sus hijos.

En este entender, Cuaresma (2009) resalta la importancia de contar con estrategias comunicativas efectivas para fomentar cambios de comportamiento en salud, un aspecto clave en la implementación de programas educativos a través de WhatsApp, algo que Muños y Huamani (2024) refuerzan que la efectividad de un programa educativo en salud depende no solo del contenido, sino también del medio utilizado y su adecuada integración en la comunidad objetivo. En este sentido, WhatsApp ha demostrado ser una herramienta accesible y eficaz para la educación en salud, contribuyendo a mejorar el nivel de conocimiento y la adopción de prácticas preventivas en la población adulta.

En cuanto a las bases teóricas, los hallazgos confirman los principios de los programas educomunicacionales, que sostienen que el uso de tecnologías digitales facilita el aprendizaje colaborativo y motiva la adquisición de conocimientos preventivos en salud (Gutiérrez, 2019). La efectividad de WhatsApp en este programa respalda la teoría de que estos recursos digitales pueden ofrecer una educación accesible y flexible, particularmente para poblaciones con barreras de acceso a servicios presenciales. Además, los resultados coinciden con lo propuesto por Machado et al. (2017) y Blesa (2016) sobre la relevancia de la educación materna en la prevención de la anemia infantil, ya que el aumento del conocimiento de las madres puede actuar como un factor protector en el desarrollo infantil.

La implementación del programa educativo para la prevención de la anemia a través de WhatsApp permitió reflexionar de manera crítica sobre las ventajas y los desafíos del uso de

tecnologías de comunicación en poblaciones diversas. El carácter gratuito y accesible de la aplicación se constituyó en un recurso estratégico frente a las limitaciones presupuestarias del hospital, pues permitió la difusión continua de contenidos sin costos adicionales. Esta gratuidad, sumada a la familiaridad de las madres con la herramienta, reforzó la eficacia de la intervención y demostró que, incluso en escenarios de recursos reducidos, es viable desarrollar estrategias sostenibles de educación en salud. Sin embargo, la diversidad sociocultural de las participantes añadió una dimensión significativa a los hallazgos, dado que cada madre enfrentó condiciones particulares respecto a su nivel de alfabetización digital, disponibilidad de dispositivos y estabilidad de la conectividad. La pérdida de comunicación con tres participantes evidenció estas brechas y sugiere que los factores tecnológicos y culturales pueden condicionar la participación activa, limitando el alcance de la intervención en determinadas comunidades.

En relación con el taller presencial, se observó que, pese a la inquietud inicial de los niños, la dinámica de bienvenida, la asignación de espacios y la entrega de materiales impresos (fichas en blanco y negro) generaron un ambiente de orden y concentración. El interés de las madres fue evidente durante la lectura y la retroalimentación, en la cual formularon preguntas específicas sobre alimentación y síntomas de la anemia. La llegada tardía de una participante no impidió su incorporación, lo que refleja la flexibilidad del proceso formativo. La inclusión de un descanso con refrigerio y la atención a consultas personales fortalecieron el vínculo con las madres, quienes, al final, expresaron satisfacción y sugirieron la creación de un espacio destinado al cuidado de los niños. Esta propuesta resulta valiosa, ya que permitiría a las madres involucrarse con mayor atención en las capacitaciones, al contar con un entorno seguro y supervisado para sus hijos menores de dos años.

Estas observaciones subrayan la importancia de adaptar los programas educativos digitales a las realidades concretas de los usuarios y de establecer estrategias de apoyo complementarias, tales como materiales impresos de refuerzo o visitas periódicas a centros de

salud. Asimismo, la experiencia mostró que la virtualización de materiales existentes (recetas, mensajes, videos) y su traslado al formato digital no solo optimizó recursos institucionales, sino que también amplificó la difusión y mejoró la recordación del contenido. De este modo, se confirma que la efectividad de los programas depende tanto de la calidad de los contenidos como de la pertinencia del medio empleado, y que el uso de WhatsApp —por su gratuidad, accesibilidad y cercanía— constituye una herramienta especialmente adecuada para la promoción de la salud en poblaciones adultas. La diversidad de contextos socioculturales, no obstante, plantea el reto de ajustar los contenidos y las dinámicas pedagógicas para que resulten culturalmente pertinentes, garantizando cambios sostenibles en el conocimiento y en las prácticas de prevención de la anemia. De acuerdo al objetivo específico uno de identificar la influencia de la promoción de la salud para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024. Se encontró que el Chi- Cuadrado de Pearson del pretest identifico que en una etapa inicial no existía una influencia entre la promoción de salud y la prevención de la anemia con un P valor de 0, 637 lo cual es superior al margen de error de 0,005, pero en el posttest una vez ejercido el programa, se encontró una ausencia de valores en el Chi-cuadrado de Pearson, lo cual sugiere que las madres en el posttest respondieron de manera idéntica o similar, lo que puede interpretarse como una homogeneización de sus prácticas de prevención de la anemia después de participar en el programa.

Diversos estudios han demostrado que la utilización de plataformas digitales, como WhatsApp, facilita el acceso a información vital y puede modificar actitudes y comportamientos hacia la salud (Blesa, 2016). Investigaciones anteriores han señalado que las madres, al recibir información de salud pertinente y oportuna, muestran cambios en su percepción y práctica relacionadas con la prevención de enfermedades infantiles, lo medidas que se reflejan en su capacidad para implementar preventivas más efectivas en el cuidado de

sus hijos (Machado et al., 2017; Infanzozzi et al., 2023). El hallazgo de que no existía una influencia significativa en el pretest, pero que en el posttest se evidenció una homogeneización en las prácticas de prevención de la anemia, sugiere que el programa de promoción de la salud contribuyó a mejorar la conciencia y las acciones de las madres. En relación con esta problemática.

Por otro lado, las bases teóricas que sustentan este objetivo se fundamentan en la semiótica y la teoría de la información. Según Ferdinand de Saussure, la comunicación implica una relación entre el significante y el significado, lo que permite que plataformas como WhatsApp se conviertan en vehículos de información efectiva al transmitir mensajes sobre la prevención de la anemia de manera clara y accesible. La evolución de los signos, como lo argumenta Derrida (1985), resalta cómo el lenguaje y los iconos empleados en estas plataformas pueden adaptarse a las necesidades de las madres, facilitando así la comprensión de la información. Además, la teoría de la información, como lo indica Cuevas (1975), sostiene que la transmisión de ideas a través de mensajes convencionales genera conciencia en el receptor.

Este contexto teórico sugiere que el programa no solo transmitió información, sino que promovió un cambio significativo en la percepción y las prácticas de salud de las madres, subrayando la importancia de un enfoque comunicacional efectivo en la educación sanitaria.

En cuanto al objetivo específico dos de identificar la influencia de la consejería personalizada para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024. Se comprobó que los valores del pretest de significancia asintótica para el Chi-cuadrado de Pearson ($p = 0,273$) siendo mayores que el nivel de significancia de 0,05, lo que indica que no había una relación estadísticamente significativa entre la consejería personalizada y la prevención de la anemia antes de la intervención. En el posttest, los valores para el Chi-cuadrado de Pearson, no se evidencian lo

que esta ausencia de variabilidad indique una similitud total en las respuestas de los participantes después de la implementación del programa, al igual que promoción de la salud, la consejería personalizada homogenizó las practicas contra la anemia.

En el estudio de Izzatul et al. (2023), se evidencia que la implementación de mensajes educativos diarios sobre la prevención de la anemia durante el embarazo a través de una plataforma digital resultó en un aumento significativo del conocimiento y del consumo de tabletas de hierro y ácido fólico entre las participantes. Este hallazgo respalda la idea de que las intervenciones digitales pueden ser efectivas en mejorar comportamientos de salud. De manera similar, en el caso de Hernianti et al. (2023), se compararon las plataformas de WhatsApp e Instagram, encontrando que, aunque WhatsApp mostró un incremento en las evaluaciones de conocimiento y actitudes hacia la anemia, Instagram demostró ser más efectiva en mejorar los hábitos alimentarios. Estos antecedentes sugieren que, a pesar de que el programa de consejería personalizado no mostró un impacto significativo en el pretest ni en el posttest, la tendencia hacia la homogeneización de las respuestas después de la intervención puede indicar que la personalización de la comunicación podría ser clave. Para el éxito en la prevención de la anemia en poblaciones similares.

Por otro lado, al comparar el objetivo con las bases teóricas, es relevante considerar la semiótica y la teoría de la información. Según Ferdinand de Saussure, la comunicación se basa en la relación entre significativo y significado, lo que implica que la consejería personalizada a través de WhatsApp debe utilizar mensajes claros y comprensibles para maximizar su efectividad. La falta de variabilidad en las respuestas del posttest podría interpretarse como una homogeneización en la comprensión de los mensajes transmitidos. Por otra parte, la teoría de la información de Cuevas (1975) enfatiza la importancia de la transmisión de ideas a través de mensajes convencionales, sugiriendo que la consejería debe ser adaptada al contexto y necesidades específicas de las madres. En este sentido, aunque el programa no haya generado

variabilidad en las respuestas, resalta la necesidad de diseñar estrategias de consejería que no solo transmitan información, sino que también fomenten la interacción y el aprendizaje activo, potenciando así el impacto de las intervenciones en la prevención. De la anemia.

En cuanto al objetivo específico tres identificar la influencia de los productos educativos comunicativos para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024. Se comprobó que los productos educativos comunicativos a través de WhatsApp tienen un impacto significativo en la prevención de la anemia en madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru. En el pretest los valores de significancia asintótica para el Chi-cuadrado de Pearson ($p = 0,398$) son superiores al nivel de significancia de 0,05, lo que indica que no había una relación significativa entre los productos educativos comunicativos y la prevención de la anemia antes de la intervención. En el posttest los valores para el Chi-cuadrado de Pearson, no se evidencian lo que esta ausencia de variabilidad indique una similitud total en las respuestas de los participantes después de la implementación del programa, al igual que promoción de la salud y la consejería personalizada, en los productos educativos comunicativos se tuvo una homogenización de las practicas contra la anemia.

Se puede observar una relación con los antecedentes presentados. En el estudio de Ahmad et al. (2022), se implementan intervenciones de educación nutricional utilizando herramientas de comunicación digital, incluyendo WhatsApp, y se evidencia una disminución significativa de la prevalencia de anemia en el grupo de intervención en comparación con el grupo de control. Aunque la educación nutricional no mostró un impacto significativo en los niveles de hemoglobina, sí demostró ser efectiva en la reducción de la prevalencia de anemia, lo que sugiere que el uso de productos educativos comunicativos puede tener un efecto positivo en la prevención de esta condición. De manera similar, en el estudio de Paulsamy et al. (2021), se resaltó el uso de WhatsApp como un recurso eficaz para proporcionar educación y apoyo a

las madres, mejorando los resultados de salud materna y neonatal. Esto implica que la implementación de productos educativos comunicativos puede contribuir a la sensibilización y educación de las madres sobre la prevención de la anemia, aunque en el caso del objetivo específico, la falta de variabilidad en las respuestas post intervención puede sugerir que se requiere una optimización de los productos educomunicativos para lograr un impacto más tangible.

En cuanto a las bases teóricas, es relevante considerar la teoría de la comunicación y la educación a distancia. Según la teoría de la comunicación de Schramm, la efectividad de la comunicación depende de la claridad del mensaje y de la interacción entre el emisor y el receptor. La ausencia de variabilidad en las respuestas en el posttest podría indicar que, aunque los productos educativos comunicativos fueron distribuidos, no se logró establecer una comunicación efectiva que permitiera a las madres de manera similar y aplicar adecuadamente la información. Además, la educación a distancia, tal como la plantea Moore (1993), enfatiza la necesidad de crear interacciones significativas que faciliten el aprendizaje. Esto resalta la importancia de diseñar productos educativos comunicativos que no solo informan, sino que también fomentan la participación activa de las madres, permitiendo así una mayor comprensión y aplicación de las estrategias de prevención de la anemia en su contexto cotidiano. La mejora en el diseño y la implementación de estos productos podría ser crucial para incrementar su efectividad en la promoción de la salud y la prevención de la anemia.

En cuanto a la variable prevención de la anemia, se encontró una mejora notable en el conocimiento de las mamás sobre la anemia tras la intervención educativa. En el pretest, el 64,3% de las participantes alcanzó un nivel medio de conocimientos, y solo un 28,6% tenía un nivel alto; sin embargo, en el posttest, el porcentaje de mamás con un nivel alto de conocimientos aumentó al 80%, mientras que el nivel medio bajó al 20%. En cuanto al reconocimiento de síntomas, en el pretest solo el 71,4% identificó correctamente la palidez

como signo de anemia, pero en el posttest, el 100% de las participantes identificaron este y otros síntomas clave. La comprensión sobre la causa principal de la anemia, el bajo consumo de alimentos ricos en hierro, también mejoró, pasando del 75% en el pretest al 100% en el posttest. Además, el 100% de las mamás identificó correctamente alimentos ricos en hierro como el hígado, la sangrecita y el pescado en el posttest, en comparación con el 71,4% en el pretest. En cuanto a los resultados inferenciales, se vio una mejora en cuanto a los conocimientos del pretest y el posttest de un 2,21 de media a un 2,80, donde se encontró una gran influencia del programa en incrementar los conocimientos con un p valor del 0,000.

Los resultados obtenidos evidencian una mejora significativa en los conocimientos de las madres sobre la prevención de la anemia tras la intervención educativa a través de WhatsApp, incrementándose el nivel alto de conocimiento del 28,6% en el pretest al 80% en el posttest. Comparando estos hallazgos con estudios previos, se observan tanto coincidencias como variaciones en los efectos de intervenciones similares. Ahmad et al. (2022), por ejemplo, también utilizó WhatsApp para educar a mujeres embarazadas en Indonesia, logrando reducir la prevalencia de anemia en el grupo de intervención sin cambios significativos en los niveles promedio de hemoglobina y circunferencia del brazo, lo que sugiere que el canal de comunicación es eficaz para mejorar conocimientos específicos sobre salud. Sin embargo, a diferencia de Cabanillas (2022), quien demostró que el conocimiento sobre alimentación saludable en estudiantes universitarios no se tradujo en prácticas adecuadas, este estudio evidenció una comprensión completa de las madres sobre los alimentos ricos en hierro y clave síntomas de la anemia, incrementándose el reconocimiento de síntomas del 71,4% al 100%.

Por otro lado, se encontró que las actitudes de las mamás hacia la anemia reflejan un cambio positivo significativo tras la intervención educativa. En el pretest, la mayoría (89,3%) de las participantes tenía una actitud media o alta hacia la anemia, con un 39,3% en el nivel alto y un 10,7% en el nivel bajo, lo cual indicaba cierta conciencia y disposición general hacia

la prevención de la anemia, aunque con áreas de oportunidad. Tras la intervención, el 89,3% de las participantes alcanzó un nivel alto de actitud en el postest, lo que sugiere una mayor preocupación por la prevención de la anemia. En términos específicos, el 100% de las mamás reconocieron en el postest la importancia de las consultas médicas programadas, y todas (100%) también afirmaron haber participado en campañas médicas, consolidando su compromiso con la salud de sus hijos. Sin embargo, el 100% mostró una actitud negativa hacia la asistencia a charlas o eventos sobre anemia, lo que puede sugerir la necesidad de replantear la motivación hacia estas actividades para lograr un impacto más sostenido. En cuanto a los resultados inferenciales, se encontró que la media de actitudes de 2,29 en el pretest a 3,00 en el postest, lo cual sugiere una mejora notable en las actitudes de las madres hacia la prevención de la anemia, como también un valor de significancia de la prueba T de Student del 0,000, lo que comprueba la hipótesis que el programa genera un cambio positivo en las actitudes de las madres respecto a la prevención de la anemia.

En términos de la efectividad de los programas de comunicación basados en WhatsApp para influir positivamente en las actitudes de las madres hacia la prevención de la anemia. En el estudio de Paulsamy et al. (2021), el uso del programa MOM con soporte de m-Health en WhatsApp logró mejoras significativas en la salud materna y neonatal, lo que resalta la utilidad de las intervenciones educomunicacionales en salud materna a través de plataformas digitales. De manera similar, en esta investigación, se observa un cambio positivo en las actitudes de las madres después de participar en el programa educomunicacional, alcanzando un 89,3% de actitudes altas en el postest, en comparación con el 39,3% inicial en el pretest. Además, el 100% de las madres en esta investigación reconocieron la importancia de las consultas médicas programadas y la participación en campañas médicas, lo que reafirma la influencia de la intervención en su compromiso hacia la salud infantil. Por otro lado, el estudio de Turpo (2023) también destaca el papel crucial de WhatsApp en la difusión de información sobre la

prevención de la anemia, evidenciando que un 53,3% de las personas encuestadas consideran esta plataforma como un medio efectivo para recibir mensajes sobre el tema.

Por último, se halló que el nivel de prácticas de las mamás para prevenir y manejar la anemia evidencia una mejora significativa tras la intervención educativa. En el pretest, el 50% de las participantes mostró un nivel medio de prácticas, el 42,9% un nivel alto y el 7,1% un nivel bajo, lo que indicaba que, aunque la mayoría ya seguía prácticas adecuadas, algunas madres tenían áreas de mejora. Tras la intervención, en el posttest, el 89,3% de las mamás alcanzaron un nivel alto de prácticas, reflejando una notable adopción de comportamientos preventivos efectivos. Específicamente, el 100% de las participantes en el posttest indicó que seguía las recomendaciones de los especialistas, consideraba adecuadas sus prácticas alimenticias y entendía la importancia de los alimentos ricos en hierro para combatir la anemia. Esto resalta el éxito de la intervención en fomentar prácticas adecuadas y sostenibles para la salud infantil en cuanto a la prevención de la anemia. En cuanto a los resultados inferenciales, se encontró que la media del pretest fue de 2,39 y del posttest de 3,00 lo que sugiere una mejora positiva, además que en la prueba de T de Student se obtuvo un p valor del 0,000, lo cual rechaza la H_0 , lo cual confirma la influencia del programa educativo en las prácticas de la prevención de la anemia por medio de WhatsApp.

Además, se observa que las prácticas de las mamás mejoran significativamente tras la intervención, con un aumento del 50% de nivel medio de prácticas en el pretest al 89,3% de prácticas altas en el posttest. Esto se compara favorablemente con el trabajo de Espinoza, Ramos y Vásquez (2023), que revela una evaluación significativa entre el uso de las TICs y la adherencia de las madres a la suplementación preventiva contra la anemia, sugiriendo que la implementación de tecnologías de información puede mejorar las prácticas relacionadas con la salud. Además, el estudio de Sharma et al. (2023) demuestra que la intervención a través de teléfonos y WhatsApp tiene un impacto positivo en la adherencia a la suplementación de hierro

y ácido fólico en mujeres embarazadas, lo que se traduce en mejoras en los niveles de hemoglobina. Estos hallazgos respaldan la efectividad del uso de plataformas digitales, como WhatsApp, para fomentar prácticas de salud adecuadas y sostenibles.

La intervención en este estudio no solo promueve una mayor adopción de recomendaciones alimenticias y hábitos saludables entre las madres, sino que también se refleja en un aumento estadísticamente significativo en la adherencia a las prácticas de prevención de la anemia, destacando la importancia de los programas educativos comunicacionales. En el ámbito de la salud infantil.

CONCLUSIONES

Primera

El programa educativo comunicacional desarrollado mediante WhatsApp demostró un impacto positivo en el conocimiento y la percepción de las madres sobre la prevención de la anemia en el Hospital Tupac Amaru. Los resultados del pretest y posttest reflejaron una mejora significativa, con un incremento en la valoración positiva del programa de 67,9% a 100%. Asimismo, el nivel de conocimiento medio sobre la anemia, que inicialmente era del 57,1%, se elevó al nivel alto en el 80% de las participantes. Esta mejora, especialmente en la comprensión de los síntomas, causas y prácticas preventivas, confirma la eficacia del programa para fortalecer el conocimiento y la conciencia de las madres sobre la anemia, destacando a WhatsApp como una herramienta valiosa en la educación para la salud en diversas comunidades.

Segundo

En cuanto a la influencia de la promoción de salud a través de WhatsApp, aunque el pretest reflejó una falta de asociación significativa ($p = 0,637$), el posttest mostró respuestas uniformes entre las participantes, lo cual sugiere una homogeneización en sus prácticas de prevención tras el programa, resaltando su capacidad para estandarizar conocimientos y prácticas preventivas en este grupo.

Tercero

La consejería personalizada a través de WhatsApp no mostró una relación significativa en el pretest ($p = 0,273$), pero el posttest indicó una similitud total en las respuestas de las participantes, sugiriendo que la intervención logró homogeneizar las prácticas preventivas y fomentar una actitud uniforme hacia la prevención de la anemia en este grupo.

Cuarto

Los productos educativos comunicativos utilizados en el programa también evidenciaron una influencia positiva, con la prueba de Chi-cuadrado en el pretest mostrando un valor no significativo ($p = 0,398$), mientras que el posttest reflejó una homogeneización en las respuestas, consolidando así el impacto del programa en estandarizar el conocimiento y las prácticas de prevención entre las madres participantes.

RECOMENDACIONES

Primera

A las autoridades del Hospital Túpac Amaru y el Programa Presupuestal de Alimentación y Nutrición Saludable de la Gerencia Regional de Salud Cusco implementen talleres educativos complementarios en el Establecimiento de Salud Túpac Amaru, fortaleciendo su dimensión comunicativa mediante el uso estratégico de herramientas digitales como WhatsApp. Asimismo, se plantea la necesidad de asignar un presupuesto específico destinado a personal responsable de diseñar, ejecutar y articular estas actividades, asegurando su continuidad y sostenibilidad en el tiempo. Finalmente, se considera pertinente habilitar un espacio de cuidado infantil durante las sesiones, lo cual permitiría a las madres participar de manera más activa, concentrada y constante en las capacitaciones orientadas a la prevención de la anemia.

Segunda

Para las madres de taller, continuar aplicando las prácticas preventivas aprendidas durante el programa, como la mejora en la dieta y el seguimiento de las consultas médicas. También, aproveche las plataformas digitales para mantenerse actualizados sobre la prevención de la anemia y otras condiciones de salud. Fomentar un entorno familiar en el que se comparten estos conocimientos con otros miembros.

Tercera

A las autoridades de la Red de Salud Cusco Sur, impulsar la implementación de una oficina de comunicación en el Hospital Tupac Amaru, para fortalecer las acciones comunicativas y dar sostenibilidad a las tareas y actividades de los servicios brindados en el nosocomio mencionado. Además, de programar un presupuesto para el refuerzo a las sesiones educativas presenciales con materiales claros y visualmente atractivos, que faciliten la comprensión y retención de los temas tratados.

Cuarta

Se recomienda a los gerentes de Desarrollo Social de las municipalidades coordinar e implementar programas educativos sobre prevención de la anemia, como el desarrollado en el Hospital Tupac Amaru, asignando presupuesto, capacitando al personal en salud preventiva y comunicación, y utilizando herramientas digitales como WhatsApp para la difusión. Asimismo, se sugiere que los comunicadores municipales participen activamente en la elaboración y difusión de contenidos accesibles y adaptados a las realidades locales.

Bibliografía

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Universidad de Murcia.
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Ahmad, A., Wagustina, S., Meti, C., Estuti, W., Salfiyadi, T., Arnisam, & Fitriyaningsih, E. (2022). The Efficacy of Nutrition Education on Anemia and Upper Arm Circumference among Pregnant Women in Aceh Besar District of Indonesia during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 17(1), págs. 27-36.
<https://doi.org/10.25182/jgp.2022.17.1.27-36>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and human decision processes*, 50, 179-211. <https://people.umass.edu/aizen/pubs/tpb.1991.pdf>
- Álvarez, F., & Illescas, D. (2021). Estrategias de la comunicación digital en el manejo de redes sociales para la promoción de microempresas. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 5(3), 73-86.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8319489>
- Alvarez, J., & Preinfalk, M. (2018). Teoría del Programa y Teoría del Cambio en la Evaluación para el Desarrollo: Una revisión teórico-práctica. *Revista ABRA*, 38(56), 1-16. <https://doi.org/10.15359/abra.38-56.2>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Avanceña, A., & Prosser, L. (2020). Examining Equity Effects of Health Interventions in Cost-Effectiveness Analysis: A Systematic Review. *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*, 24(1), págs. 136-143. <https://doi.org/10.1016/j.jval.2020.10.010>
- Ba, S., & Wang, L. (2013). Digital health communities: The effect of their motivation mechanisms. *Decision Support Systems*, 55(4), págs. 941-947.
<https://doi.org/10.1016/j.dss.2013.01.003>
- Barrett, S., Begg, S., Sloane, A., & Kingsley, M. (2019). Surgeons and preventive health: a mixed methods study of current practice, beliefs and attitudes influencing health promotion activities amongst public hospital surgeons. *BMC Health Services Research*, 358. <https://doi.org/10.1186/s12913-019-4186-y>
- Bermúdez, J. (2021). *Promoción de la salud y la participación comunitaria en el puesto de salud asistencial de primer nivel – Quiñota Cusco*. [Tesis de Maestría] Universidad César Vallejo.

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67520/Berm%c3%badez_MRJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blesa, L. (2016). Anemia ferropénica. *Pediatr Integral*, XX(5), 297–307.
https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2016/07/Pediatrica-Integral-XX-05_WEB.pdf#page=18
- Cabanillas, A. (2022). *Estrategia comunicacional para fomentar la alimentación saludable en los estudiantes de comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. [Tesis de pregrado] Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Humanidades. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5668>
- Cabanillas, A. (2022). *Estrategia comunicacional para fomentar la alimentación saludable en los estudiantes de comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Humanidades. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5668>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Castillo, J. (2021). La comunicación en la educación: una clave para el proceso formativo. *Periodismo universitario en el siglo XXI. Experiencias que transforman*, 2, 177-193.
<https://doi.org/10.7476/9786287501751.0010>
- Cayetano, J. (20 de Marzo de 2024). *Brecha de lactancia materna en bebés disminuye, pero aumenta la anemia a nivel nacional: estas son las preocupantes estadísticas*. El Comercio: <https://elcomercio.pe/peru/brecha-de-lactancia-materna-en-bebes-disminuye-pero-el-nivel-de-anemia-aumenta-a-nivel-nacional-informe-anemia-lactancia-materna-noticia/>
- Cervantes, C., & Alvites, C. (2021). WhatsApp como recurso educativo y tecnológico en la educación. *Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 8(2), 69-78.
<https://doi.org/10.21503/hamu.v8i2.2294>
- Cervi, L., Tejedor, S., & Robledo-Dioses, K. (2023). Comunicación digital y ciudad. Análisis de las páginas web de las ciudades más visitadas en el mundo en la era de la COVID-19. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 81-108.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1845>
- Chen, M., Xu, X., Liu, Y., Yao, Y., Zhang, P., Liu, J., Zhang, Q., Li, R., Li, H., Liu, Y., & Chen, W. (2023). Association of eating habits with health perception and diseases

- among Chinese physicians: a cross-sectional study. *Frontiers in Nutrition*, 10.
<https://doi.org/10.3389/fnut.2023.1226672>
- Cuaresma, L. (2009). *La comunicación en Salud en los CLAS de la región del Cusco-2006*.
 [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Cuevas, G. (1975). *Teoría de la información, codificación y lenguajes*. Instituto de
 informatica.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25118w/semana3/recursos/Cuevas.pdf>
- De Moragas, M. (1985). E. Katz, J.G. Blumler y M. Gurevitch, Usos y gratificaciones de la
 comunicación de masas. *Sociología de la comunicación de masas*.
<https://es.scribd.com/document/412845689/Usos-y-Gratificaciones-Katz-Blumler-y-Gurevitch>
- Derrida, J. (1985). *La voz y el fenomeno*. Pre-Textos.
- Díaz, J., García, J., & Díaz, M. (2020). Factores de riesgo asociados a la anemia ferropénica
 en niños menores de dos años. *Revista Electrónica Medimay*, 27(4), 521-530.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revciemedhab/cmh-2020/cmh204h.pdf>
- Díaz-Chuquipiondo, R. (2021). Teoría de la Comunicación Corporativa. *Polo del
 Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(3), 2393-2416.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926838>
- Donato, H., & Piazza, N. (2017). Deficiencia de hierro y anemia ferropénica. Guía para su
 prevención, diagnóstico y tratamiento . *Sociedad Argentina de Pediatría*, 115(4), 406-
 408. <https://doi.org/10.5546/aap.2017.s68>
- El Peruano. (21 de agosto de 2023). *Para vencer a la anemia*.
<https://www.elperuano.pe/noticia/221165-para-vencer-a-la-anemia>
- Elmore, C., & Ellis, J. (2022). Screening, Treatment, and Monitoring of Iron Deficiency
 Anemia in Pregnancy and Postpartum. *Journal of Midwifery & Women's Health*,
 67(3). <https://doi.org/10.1111/jmwh.13370>
- Espinoza, C., Ramos, M., & Vásquez, F. (2023). *Uso de las TICS y la adherencia de las
 madres en la suplementación preventiva contra la anemia en los niños menores de 36
 meses del puesto de Salud Viña San Francisco-Lima, 2023*. [Tesis de Segunda
 Especialidad] Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias de la Salud.
<https://hdl.handle.net/20.500.12952/8364>
- EsSalud. (23 de mayo de 2019). EsSalud Tarapoto: uso de plataformas de mensajes en línea
 contribuye en reducir anemia y cesáreas. <https://www.essalud.gob.pe/essalud->

tarapoto-uso-de-plataformas-de-mensajes-en-linea-contribuye-en-reducir-anemia-y-cesareas/

- Franco, Á. (2006). Tendencias y teorías en salud pública. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 24(2), 119-130.
- García, D. (2019). Comunicación digital. Estrategias integradas de marketing . *Revista científica Internacional de comunicación y publicidad*, 3(26), 57-58.
<https://doi.org/10.5565/rev/qp.354>
- Geppert, C., & Shelton, W. (2012). A Comparison of General Medical and Clinical Ethics Consultations: What Can We Learn From Each Other? *Mayo Clinic Proceeding*, 87(4), págs. 381-389. <https://doi.org/10.1016/j.mayocp.2011.10.010>
- Gutiérrez, V. (2019). Herramientas didácticas educomunicacionales digitales: aplicaciones y plataformas de Internet que resultan útiles en el proceso de enseñanza aprendizaje universitario. *Compás empresarial*, 10(27), 33-52.
<https://doi.org/10.52428/20758960.v10i27.292>
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa, I*. Taurus Humanidades. <https://docviewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/8jdf3dggk09bed8di178v54lur2enuo/v4cmuk562htodd8h3srqbd4dh8jb2rac/1744744950000/drive/06579240298769426667/ACFrOgAMt9gk9VCabTA79CvuNkQIHt3OtIoMV8v0kOHYhtDrmbzi5AGGQ45UGGGm3PI5-s8qRK6kwV>
- Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Herder editorial.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mc Graw Hill.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernianti, Citrakesumasari, Jafar, N., Indriasari, R., Zulkifli, A., & Amqam, H. (2023). Education using instagram on knowledge, attitudes and eating habits as prevention of anemia in adolescent girls in Makassar. *Journal of Public Health and Development*, 21(2), págs. 82-90. <https://doi.org/10.55131/jphd/2023/210207>
- Herrera, J. (2023). *Efecto de los mensajes virtuales en salud sobre la adherencia terapéutica de anemia infantil en madres del hospital José Soto Cadenillas, Chota - 2021*. [Tesis de doctorado] Universidad Nacional de Cajamarca.
<http://hdl.handle.net/20.500.14074/5539>

- Hidalgo, A., González-García, M., González-Rodríguez, S., & Bordallo, J. (2022). n torno al concepto de salud y enfermedad: Un diálogo entre la medicina, la literatura y la filosofía. *Revista de Medicina y Cine*, 18(4), 377-390.
<https://doi.org/10.14201/rmc.30624>
- Hierrezuelo, N., Torres, M., Jhonson, S., & Durruty, L. (2022). Conocimientos sobre anemia ferropénica en madres de niños menores de un año de edad. *Revista Cubana de Pediatría*, 94(4), e2291. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312022000400006
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Infantozzi, F., E., T., & Nedel, F. (2023). Determinación social en la ocurrencia de anemia ferropénica en niños: una revisión sistemática. *RUE*, 17(1).
<https://doi.org/10.33517/rue2022v17n1a7>
- Islas, C. (2017). La implicación de las TIC en la educación: Alcances, limitaciones y prospectiva. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo (RIDE)*, 8(15), 1-23. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.324>
- Izzatul, A., Tyas, P., Lailatul, K., Tanjung, K., Kusuma, W., & Ngadiyono, N. (2023). Effectiveness of daily educational message on pregnancy anemia prevention behavior and knowledge: A pilot randomized controlled trial. *Journal of Education and Health Promotion*, 12(1), pág. 296. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_108_23
- Jordan, S. (2012). Monitoring für Prävention und Gesundheitsförderung: Der Beitrag des Monitorings und seiner Berichterstattungssysteme zu Prävention und Gesundheitsförderung. *Robert Koch Institut*, 7(2), págs. 155-160.
<https://doi.org/10.1007/s11553-012-0333-6>
- Kassebaum, N., & Collaborators, G. 2. (2016). The Global Burden of Anemia. *Hematology/Oncology Clinics of North America*, 30(2), págs. 247-308.
<https://doi.org/10.1016/j.hoc.2015.11.002>
- Lidia, G., Julia, S., & Giovanna, F. (2022). Intervenciones para la prevención de la anemia en madres de niños menores de tres años. *Investigación e innovación Revista científica de enfermería*, 2(1), 238-243. <https://doi.org/10.33326/27905543.2022.1.1401>
- Machado, K., Alcarraz, G., Morinico, E., Briozzo, T., & Gutiérrez, S. (2017). Anemia ferropénica en niños menores de un año usuarios de CASMU-IAMPP: prevalencia y factores asociados. *Archivos de Pediatría del Uruguay*, 88(5).

- http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=s1688-12492017000500254&script=sci_arttext
- Mackert, M., Mandell, D., Donovan, E., Walker, L., Henson-García, M., & Bouchacourt, L. (2021). Mobile Apps as Audience-Centered Health Communication Platforms. *JMIR Mhealth Uhealth*, 9(8). <https://doi.org/10.2196/25425>
- Maletzke, G. (1992). *Sicologia de la comunicación social*. QUIPUS. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53838.pdf>
- Manji, K., Hanefeld, J., Vearey, J., Walls, H., & De Gruchy, T. (2021). Using WhatsApp messenger for health systems research: a scoping review of available literature. *Health Policy and Planning*, 36(5), págs. 774-789. <https://doi.org/10.1093/heapol/czab024>
- Martín, M., Piñuel, J., Gracia, J., & Arias, M. (1982). *Teoría de la comunicación*. Madrid. https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-lingüística.libro_.pdf
- Mazzotti, M., Smith, N., Fletcher, A., McNabb, W., & Sarti, F. (2024). Complex network analysis and health implications of nutrient trade. *Global Food Security*, 40. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2024.100743>
- Ministerio de Salud. (2000). *Lineamientos y estrategias para la gestión local de la comunicación educativa*. Ministerio de Salud-Perú.
- Ministerio de Salud. (2005). *Planeamiento estratégico de la comunicación educativa: guía del planificador IEC*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Ministerio de Salud. (2006). *Modelo de abordaje de promoción de la salud en el Perú*. Biblioteca nacional del Perú.
- Ministerio de Salud. (24 de enero de 2024). Decreto Supremo N.º 002-2024-SA que aprueba el Plan Multisectorial para la Prevención y Reducción de la Anemia Materno-Infantil en el Perú (2024–2030). pág. Gobierno del Perú. <http://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/897638-gobierno-aprueba-plan-multisectorial-para-la-prevencion-y-reduccion-de-la-anemia-materno-infantil-en-el-peru>
- Ministerio de Salud del Perú. (2024). *orma Técnica de Salud para la prevención, tamizaje, diagnóstico, tratamiento y control de la anemia en el curso de vida (RM N.º 251-2024-MINSA)*. Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública.
- Mohammed, F., & Muhammed, N. (2017). Counseling strategies for nutritional anemia by family physicians in Saudi Arabia, 2016. *Family Medicine and Community Health*, 5(4), págs. 259-265. <https://doi.org/10.15212/FMCH.2017.0124>

- Muñoz, S., & Huamani, D. (2024). *Incorporación del programa educación en salud en instituciones educativas del nivel primario en el distrito de Livitaca Chumbivilcas Cusco- 2023*. [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9871/253T20241574_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de tesis*. Ediciones de la U.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Ornaización Mundial de la Salud. (01 de mayo de 2023). *Anemia*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/anaemia#:~:text=A%20escala%20mundial%2C%20se%20calcula,de%20vida%20sana%20por%20discapacidad>
- Patja, K., Huis, T., Arva, D., Bonello, M., Orhan, R., Soethout, M., & Van, M. (2022). Health promotion and disease prevention in the education of health professionals: a mapping of European educational programmes from 2019. *BMC Medical Education*, 22(778).
<https://doi.org/10.1186/s12909-022-03826-5>
- Paulsamy, P., Easwaran, V., Ashraf, R., Hamoud, S., Venkatesan, K., Ahmed, A., Moustafa, M., Prabahar, K., Periannan, K., Vasudevan, R., Kandasamy, G., Chidambaram, K., Pappiya, E., Venkatesan, K., & Manoharam, V. (2021). Association of Maternal Observation and Motivation (MOM) Program with m-Health Support on Maternal and Newborn Health. *Healthcare*, 9(12), pág. 1629.
<https://doi.org/10.3390/healthcare9121629>
- Peñaranda-Correa, F. (2011). Las fuerzas sociales y el escenario comunicativo en la educación. *Ciência & Saúde Coletiva*, 16(10). <https://doi.org/10.1590/S1413-81232011001100007>
- Pérez, J., & Gardey, A. (14 de diciembre de 2022). *Madre - Qué es, definición, origen y en la religión*. <https://definicion.de/madre/>
- Pérez, J., & Merino, M. (23 de marzo de 2022). *Implementar - Qué es, ejemplos, definición y concepto*. <https://definicion.de/implementar/>
- Potestá, A. (2013). *El origen del sentido. Husserl, Heidegger, Derrida*. Metales pesados.
- Rizo, M. (2011). Reseña de "Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick. *Razón y Palabra*, 75, 1-14. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>

- Romero, B. (2021). *Efectividad de estrategias didácticas para una intervención nutricional en niños de 6 a 35 meses con anemia en un centro materno infantil, Comas 2020*. [Tesis de Segunda Especialidad] Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Unidad de Posgrado.
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/19352>
- Rosenstock, I. (1974). Historical Origins of the Health Belief Model. *Health Education Monographs*, 2(4). <https://doi.org/10.1177/109019817400200403>
- Santamarina, A., Dolores, R., & Alba, O. (2017). Caracterización de lactantes menores de 6 meses con anemia ferropénica. *Revista Cubana de Pediatría*, 89(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0034-75312017000100003&script=sci_arttext
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística general*. Editorial Losada.
<https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Curso%20de%20Linguistica%20General.pdf>
- Sharma, S., Smitha, M., & Balakrishnan, D. (2023). Telephonic intervention to combat non-adherence to oral iron-folic acid supplementation in pregnancy: A randomized controlled trial. *European Journal of Obstetrics & Gynecology and Reproductive Biology: X*, 12(4), págs. 213-222. <https://doi.org/10.1016/j.eurox.2023.100235>
- Solís, N. (2022). Teorías de la educación y sus implicancias en el desarrollo humano. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 5(2), 79-86.
<https://doi.org/10.5377/recsp.v5i1.15122>
- Tecsi, M., & Asís, L. (2022). *Eficacia de un taller educativo virtual sobre prevención de anemia ferropénica en madres de niños de 3 a 35 meses de edad del centro de salud materno infantil Márquez, 2021*. [Tesis de maestría] Universidad Nacional del Callao.
<https://hdl.handle.net/20.500.12952/6914>
- Turpo, A. (2023). *Relación entre las estrategias de comunicación para el desarrollo y el desempeño de los actores sociales durante las visitas domiciliarias para la prevención de la anemia en la primera infancia, en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2022*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Católica de Santa María, Facultad de Ciencias Tecnológicas Sociales y Humanidades.
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12775>
- Unicef. (2022). *Estrategia de comunicación para el desarrollo para la prevención de la desnutrición crónica infantil (dci)*. Unicef.
<https://www.unicef.org/ecuador/media/10971/file/Estrategia%20Comunicaci%C3%B3n%20para%20el%20Desarrollo%20DCI%20Digital.pdf>

- Urdampilleta, A., Martínez, J., & Mielgo, J. (2013). Anemia ferropénica en el deporte e intervenciones dietético-nutricionales preventivas. *Nutrición humana y dietética*, 17(4), 155-264. <https://renhyd.org/renhyd/article/view/16/38>
- Vera, T., Mendoza, H., Delgado, M., Chilán, I., Vega, A., & Heredia, G. (2024). La importancia de la planificación estratégica en organizaciones públicas y privadas. *Ciencia y desarrollo*, 27(3), 196-208.
- Vignolo, J., Vacarezza, M., Álvarez, C., & Sosa, A. (2011). Niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud. *Archivos de Medicina Interna*, 33(1), 11-14.
- Vrkatić, A., Grujičić, M., Jovičić-Bata, J., & Novaković, B. (2022). Nutritional Knowledge, Confidence, Attitudes towards Nutritional Care and Nutrition Counselling Practice among General Practitioners. *Healthcare*, 10(11). <https://doi.org/10.3390/healthcare10112222>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO COMUNICACIONAL A TRAVÉS WHATSAPP PARA LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA DIRIGIDO A MADRES CON HIJOS MENORES DE 2 AÑOS EN EL HOSPITAL TUPAC AMARU, SAN SEBASTIÁN 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES /DIMENSIONES	MÉTODO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN
Problema general ¿Cómo influye la implementación del programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?	Objetivo general Determinar la influencia del programa educativo comunicacional implementado a través del WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.	Hipótesis general El programa educativo comunicacional implementado a través de WhatsApp influye significativamente y positivamente en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.	Variable1: Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp. Dimensiones • Promoción de la salud • Consejería personalizada • Productos educativos comunicativos. Variable 2: Prevención de la anemia Dimensiones • Conocimientos • Actitudes • Prácticas	Tipo investigación: Aplicada Enfoque de investigación: Mixto Nivel de investigación: Explicativo Diseño de investigación: Preexperimental Población: Madres con hijos menores de 2 años Muestra: 28 Madres con hijos menores de 2 años Técnica: Encuesta, estudio de campo. Instrumento: cuestionario de escala Likert, cuestionario de preguntas dicotómicas y de conocimientos, ficha de registro. Procesamiento: Aplicación de SPSS y Excel.
Problemas específicos PE1: ¿Cuál es la influencia de la promoción de la salud en la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024? PE2: ¿Cuál es la influencia de la consejería personalizada para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?	Objetivos específicos OE1: Identificar la influencia de la promoción de la salud para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024. OE2: Identificar la influencia de la consejería personalizada para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.	Hipótesis específicas HE1: La promoción de la salud influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024. HE2: La consejería personalizada influye significativamente en la prevención de anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.		

PE3: ¿Cuál es la influencia de los productos educativos comunicativos para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024?	OE3: Identificar la influencia de los productos educativos comunicativos para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.	HE3: Los productos educativos comunicativos influye significativamente para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el Hospital Tupac Amaru, San Sebastián 2024.		
---	--	--	--	--

Anexo 2: Operacionalización de variables

Nombres de variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala	Nivel y rangos
Programa educativo comunicativo a través del WhatsApp.	Los programas educativos comunicativos se centran en mejorar el proceso educativo mediante la aplicación de tecnologías de comunicación, fomentando un enfoque colaborativo y estimulante para el aprendizaje (Gutiérrez, 2019).	Para poder realizar la investigación, se dimensiono el programa educativo comunicativo en tres, promoción de la salud, consejería personalizada y productos educativos comunicativos, estos a su vez ayudan a medir el progreso del programa por una escala ordinal Likert.	Promoción de la salud	- Número de mensajes enviados por WhatsApp. - Número de actividades que promocionen la prevención de la anemia	I: 1 I: 2 I: 3	Muy bueno (5) Bueno (4) Indiferente (3) Malo (2) Muy malo (1)	Bueno Indiferente Malo
			Consejería personalizada	- Número de sesiones de consejería realizadas. - Número de mensajes contestados en consejería.	I: 4 I: 5 I: 6 I: 7		
			Productos educativos comunicativos	- Número de productos educativos comunicativos compartidos (Post informativos, recetarios, videos, audios, flyers). - Interacción por WhatsApp.	I: 8 I: 9 I: 10 I: 11		

Prevención de la anemia	La prevención de la anemia implica tomar medidas para evitar su desarrollo o reducir su incidencia, como consumir una dieta balanceada rica en hierro, lo cual implica conocimientos, actitudes y prácticas (Blesa, 2016).	En cuanto a la prevención de la anemia, se logró dimensionar en tres, conocimientos actitudes y prácticas, que se medirán por medio de una escala ordinal Likert.	Conocimientos	• Información sobre cómo prevenir la anemia.	I: 1 I: 2 I: 3	Mucho (5) Casi mucho (4) regular (3) poco (2) Muy poco (1)	Alto Medio Bajo
			Actitudes	• Participación en actividades relacionadas a la prevención de anemia. • Número de asistencias a consultas médicas programadas.	I: 4 I: 5 I: 6 I: 7		
			Prácticas	• Implementación de alimentos ricos en hierro. • Sigue con recomendaciones y prácticas de especialistas.	I: 8 I: 9 I: 10 I: 11 I: 12		

Anexo 3: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**CUESTIONARIO QUE MIDE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA
EDUCATIVO COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE WHATSAPP (PRETEST)**

Es muy grato presentarnos ante usted, somos los tesistas Jheraldyn Alexandra Ortiz Huaraca y Enrique Luygui Teves Perez de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La presente encuesta constituye parte de la investigación titulada: “Implementación de un programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el hospital Túpac Amaru, San Sebastián 2024.”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción. Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea atentamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 1: Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp.

Para ello considera las escalas de:

Muy Malo (1)	Malo (2)	Indiferente (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
--------------	----------	-----------------	-----------	---------------

Variable 1: Programa educativo comunicacional a través del WhatsApp.	MM	M	I	B	MB
Dimensión 1: Promoción de la salud	1	2	3	4	5
1. Considera que recibir información por medio del WhatsApp sobre la prevención de la anemia le sería útil					
2. Los mensajes de WhatsApp le motivarían a participar en actividades de promoción de la salud contra la anemia					
3. Considera que el WhatsApp es un medio fácil para informarse para la prevención de enfermedades					
Dimensión 2: Consejería personalizada					
4. Considera que las consejerías personalizadas por WhatsApp serían un buen medio para conseguir información accesible y segura					
5. Considera que la consejería personalizada por WhatsApp sería un medio bueno donde pueda recibir información					
6. Como consideraría las consultas dadas por medio de las sesiones de consejerías por medio de WhatsApp					
7. Considera que en las consejerías se deben dar respuestas útiles y claras por medio de WhatsApp					
Dimensión 3: Productos educomunicativos					
8. Consideraría útil los productos educomunicativos (videos, audios, flyers) compartidos por WhatsApp sobre la prevención de la anemia					
9. Interaccionaría frecuentemente con los contenidos educomunicativos compartidos por WhatsApp.					

10. Considera que estos productos serian convenientes para personas que no pueden informarse adecuadamente en los centros de salud					
11. Considera que se debe mantener más productos educativos por WhatsApp					

CUESTIONARIO QUE MIDE PREVENCIÓN DE LA ANEMIA (PRETEST)

Es muy grato presentarnos ante usted, somos los tesisistas Jheraldyn Alexandra Ortiz Huaraca y Enrique Luygui Teves Perez de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La presente encuesta constituye parte de la investigación titulada: “Implementación de un programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el hospital Túpac Amaru, San Sebastián 2024.”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción. Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea atentamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 2: Prevención de la anemia

Parte primera

1. ¿Usted ha observado que su menor hijo/a se encuentra cansado y solo desea permanecer descansando?
 - Sí ()
 - No ()
2. ¿Usted cree que los niños que dicen estar cansados y no tienen ganas de jugar será motivo de preocupación para la madre de familia?
 - Sí ()
 - No ()
3. ¿Un niño que sufre de anemia presenta la piel de color pálida?
 - Sí ()
 - No ()
4. ¿Considera que las consultas médicas programadas son esenciales para la salud de su hijo/a?
 - Sí ()
 - No ()
5. ¿Asistiría con regularidad a charlas y eventos que combaten la anemia en niños?
 - Sí ()
 - No ()
6. ¿Alguna vez a participado activamente en las campañas medicas contra la anemia?
 - Sí ()
 - No ()
7. ¿Sigue las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia en su hijo/a?
 - Sí ()
 - No ()
8. ¿Considera que las practicas ejercidas en la alimentación de su menor hijo/a son las adecuadas?
 - Sí ()

- No ()
- 9 ¿Considera que los alimentos ricos en hierro es la única forma de combatir la anemia?
- Sí ()
 - No ()

Parte segunda

Para ello considera las escalas de:

Muy poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Casi Mucho (4)	Mucho (5)
--------------	----------	-------------	----------------	-----------

Variable 2: Prevención de la anemia	MP	P	R	CM	M
Dimensión 1: Conocimientos	1	2	3	4	5
1. Considera saber sobre las principales causas de anemia en niños menores de dos años					
2. Conoce los alimentos ricos en hierro que ayudan a prevenir la anemia					
3. Conoce sobre la importancia de prevenir la anemia en los primeros años de vida					
Dimensión 2: Actitudes					
4. Participa activamente en actividades o talleres sobre salud infantil					
5. Lleva regularmente a su hijo a consultas médicas programadas					
6. Incluye regularmente alimentos ricos en hierro en la dieta de su hijo					
7. Sigue las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia					
Dimensión 3: Prácticas					
8. Incluye regularmente alimentos ricos en hierro en la dieta de su hijo					
9. Se lava las manos antes y después de darle de comer a su hijo/a.					
10. Le brinda a su hijo/a en el almuerzo menestras como las lentejas, frejoles, arvejas, pallares					
11. En la preparación del almuerzo de su hijo/a le incluye por lo menos una porción de alimentos de origen animal.					
12. Complementa la alimentación de su niño con multimicronutrientes					

Parte tercera

100. Para usted ¿Qué es la anemia?

- Es una enfermedad que se contagia de persona a persona ()
- Se da por que el niño no tiene sus vacunas completas ()
- Es la disminución de hierro en el organismo ()
- Es una enfermedad que le da solo a los niños ()

100. ¿Cuál cree usted que es la principal causa de la anemia?

- El poco consumo de alimentos ricos en hierro ()
- El alto consumo de té, café, mates ()

- c) Comer poca fruta y verduras. ()
- d) Dormir pocas horas y resfriarse ()

100. Para usted ¿qué es el hierro?

- a) Es una vitamina que se encuentra en la sangre ()
- b) Es una planta medicinal efectiva para el organismo ()
- c) Es un mineral presente en los alimentos ()
- d) Es una proteína fácil de consumir para el cuerpo ()

100. ¿Qué alimentos son ricos en hierro?

- a) chocolate, leche, frutas, nueces ()
- b) Bazo, sangrecita, hígado, huevo y pescado ()
- c) Zanahoria, lechuga, pepino, veterraga ()
- d) Pan, jamonada, mantequilla y huevo ()

100. ¿Cuáles son los principales signos de alarma de la anemia?

- a) Enrojecimiento de la piel, temblores ()
- b) Cansancio y palidez, pérdida del apetito ()
- c) Caída del cabello, gripe ()
- d) Piel azulada, fiebre ()

6. ¿Qué alimentos ayudan a la absorción del hierro?

- a) Jugo de naranja, limón, naranja
- b) Palta rabanito, tomate, espinaca
- c) Leche, te, anís, manzanilla
- d) Manzanilla, hierba luisa, romero

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**CUESTIONARIO QUE MIDE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA
EDUCATIVO COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE WHATSAPP (POSTEST)**

Es muy grato presentarnos ante usted, somos los tesistas Jheraldyn Alexandra Ortiz Huaraca y Enrique Luygui Teves Perez de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La presente encuesta constituye parte de la investigación titulada: “Implementación de un programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el hospital Túpac Amaru, San Sebastián 2024.”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción. Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea atentamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 1: Programa educomunicacional a través del WhatsApp.

Para ello considera las escalas de:

Muy Malo (1)	Malo (2)	Indiferente (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
--------------	----------	-----------------	-----------	---------------

Variable 1: Programa educomunicacional a través del WhatsApp.	MM	M	I	B	MB
Dimensión 1: Promoción de la salud	1	2	3	4	5
1. Considera que recibir información por medio del WhatsApp sobre la prevención de la anemia le sería útil					
2. Los mensajes de WhatsApp le motivarían a participar en actividades de promoción de la salud contra la anemia					
3. Considera que el WhatsApp es un medio fácil para informarse para la prevención de enfermedades					
Dimensión 2: Consejería personalizada					
4. Considera que las consejerías personalizadas por WhatsApp serían un buen medio para conseguir información accesible y segura					
5. Considera que la consejería personalizada por WhatsApp sería un medio bueno donde pueda recibir información					
6. Como consideraría las consultas dadas por medio de las sesiones de consejerías por medio de WhatsApp					
7. Considera que en las consejerías se deben dar respuestas útiles y claras por medio de WhatsApp					
Dimensión 3: Productos educomunicativos					
8. Consideraría útil los productos educomunicativos (videos, audios, flyers) compartidos por WhatsApp sobre la prevención de la anemia					
9. Interaccionaría frecuentemente con los contenidos educomunicativos compartidos por WhatsApp.					
10. Considera que estos productos serían convenientes para personas que no pueden informarse adecuadamente en los centros de salud					

11. Considera que se debe mantener más productos educomunicativos por WhatsApp					
--	--	--	--	--	--

CUESTIONARIO QUE MIDE PREVENCIÓN DE LA ANEMIA (POSTEST)

Es muy grato presentarnos ante usted, somos los tesisas Jheraldyn Alexandra Ortiz Huaraca y Enrique Luygui Teves Perez de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La presente encuesta constituye parte de la investigación titulada: “Implementación de un programa educativo comunicacional a través WhatsApp para la prevención de la anemia dirigido a madres con hijos menores de 2 años en el hospital Túpac Amaru, San Sebastián 2024.”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción. Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea atentamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 2: Prevención de la anemia

Parte primera

1. ¿Usted ha observado que su menor hijo/a se encuentra cansado y solo desea permanecer descansando?
 - Sí ()
 - No ()
2. ¿Usted cree que los niños que dicen estar cansados y no tienen ganas de jugar será motivo de preocupación para la madre de familia?
 - Sí ()
 - No ()
3. ¿Un niño que sufre de anemia presenta la piel de color pálida?
 - Sí ()
 - No ()
4. ¿Considera que las consultas médicas programadas son esenciales para la salud de su hijo/a?
 - Sí ()
 - No ()
5. ¿Asistiría con regularidad a charlas y eventos que combaten la anemia en niños?
 - Sí ()
 - No ()
6. ¿Alguna vez a participado activamente en las campañas medicas contra la anemia?
 - Sí ()
 - No ()
7. ¿Sigue las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia en su hijo/a?
 - Sí ()
 - No ()
8. ¿Considera que las practicas ejercidas en la alimentación de su menor hijo/a son las adecuadas?
 - Sí ()
 - No ()
9. ¿Considera que los alimentos ricos en hierro es la única forma de combatir la anemia?

- Sí ()
- No ()

Parte segunda

Para ello considera las escalas de:

Muy poco (1)	Poco (2)	Regular (3)	Casi Mucho (4)	Mucho (5)
--------------	----------	-------------	----------------	-----------

Variable 2: Prevención de la anemia	MP	P	R	CM	M
Dimensión 1: Conocimientos	1	2	3	4	5
1. Considera saber sobre las principales causas de anemia en niños menores de dos años					
2. Conoce los alimentos ricos en hierro que ayudan a prevenir la anemia					
3. Conoce sobre la importancia de prevenir la anemia en los primeros años de vida					
Dimensión 2: Actitudes					
4. Participa activamente en actividades o talleres sobre salud infantil					
5. Lleva regularmente a su hijo a consultas médicas programadas					
6. Incluye regularmente alimentos ricos en hierro en la dieta de su hijo					
7. Sigue las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia					
Dimensión 3: Practicas					
8. Incluye regularmente alimentos ricos en hierro en la dieta de su hijo					
9. Se lava las manos antes y después de darle de comer a su hijo/a.					
10. Le brinda a su hijo/a en el almuerzo menestras como las lentejas, frejoles, arvejas, pallares					
11. En la preparación del almuerzo de su hijo/a le incluye por lo menos una porción de alimentos de origen animal.					
12. Complementa la alimentación de su niño con multimicronutrientes					

Parte tercera

- Para usted ¿Qué es la anemia?
 - Es una enfermedad que se contagia de persona a persona ()
 - Se da por que el niño no tiene sus vacunas completas ()
 - Es la disminución de hierro en el organismo ()
 - Es una enfermedad que le da solo a los niños ()
- ¿Cuál cree usted que es la principal causa de la anemia?
 - El poco consumo de alimentos ricos en hierro ()
 - El alto consumo de té, café, mates ()
 - Comer poca fruta y verduras. ()
 - Dormir pocas horas y resfriarse ()

3. Para usted ¿qué es el hierro?
- a) Es una vitamina que se encuentra en la sangre ()
 - b) Es una planta medicinal efectiva para el organismo ()
 - c) Es un mineral presente en los alimentos ()
 - d) Es una proteína fácil de consumir para el cuerpo ()
4. ¿Qué alimentos son ricos en hierro?
- a) chocolate, leche, frutas, nueces ()
 - b) Bazo, sangrecita, hígado, huevo y pescado ()
 - c) Zanahoria, lechuga, pepino, veterraga ()
 - d) Pan, jamonada, mantequilla y huevo ()
5. ¿Cuáles son los principales signos de alarma de la anemia?
- a) Enrojecimiento de la piel, temblores ()
 - b) Cansancio y palidez, pérdida del apetito ()
 - c) Caída del cabello, gripe ()
 - d) Piel azulada, fiebre ()
6. ¿Qué alimentos ayudan a la absorción del hierro?
- a) Jugo de naranja, limón, naranja
 - b) Palta rabanito, tomate, espinaca
 - c) Leche, te, anís, manzanilla
 - d) Manzanilla, hierba luisa, romero

Ficha de Observación de Actitudes de Madres en el Taller

Nombre de la investigación:							
Fecha:			Taller:	1	2	3	4
Indicador	Si	No	Observaciones				
Puntualidad							
Participación Activa							
Colaboración con Otras Madres							
Atención a las Indicaciones							
Actitud Positiva							
Interés en los Contenidos							
Respeto a las Opiniones							
Iniciativa Propia							
Resolución de Conflictos							
Motivación							

[illegible]

DATOS GENERALES		
INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO	ALTERNATIVAS	ACLARACIONES
¿Cuántos meses tiene su hijo?	0 – 6 meses	
	7- 12 meses	
	13 – 18 meses	
	19 – 24 meses	
¿Dónde se encuentra ubicada su casa actualmente?	Urbana	
	Rural	
	Interurbana	
¿Cuál es el grado de instrucción que tiene actualmente?	Sin instrucción	
	Primaria	
	Secundaria	
	Técnico o superior	
¿Cuál es el monto de ingreso económico que tienen en su hogar?	Menos de 600	
	600 a 1200	
	1200 a 1800	
	1800 a más	
¿Qué medios de comunicación usa para informarse?	Radio	
	Tik Tok	
	WhatsApp	
	Televisión	
	Periódico	
¿Qué tipo de alimentación recibe actualmente el niño?	Lactancia materna (únicamente)	
	Fórmula infantil	
	Alimentación complementaria	
	Lactancia mixta (leche materna y fórmula infantil)	
¿Con cual de estos servicios básicos no cuenta	Agua potable	
	Luz eléctrica	
	Desagüe	
	Internet	
	Ninguna de las anteriores	
Cual es el rango de edad que tiene	15-19	
	20-25	
	26-35	
	36-45	
	45 a más	

Anexo 4: Fiabilidad de instrumentos

V1: Programa educomunicacional a través del WhatsApp

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	11

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
P1	3,89	,786	28
P2	3,82	,723	28
P3	3,71	,713	28
P4	3,79	,833	28
P5	3,54	,999	28
P6	3,71	,854	28
P7	3,71	,763	28
P8	3,75	1,143	28
P9	3,75	1,076	28
P10	3,71	1,049	28
P11	3,64	,911	28

V2: Prevención de la anemia

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,726	12

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Q1	3,68	1,056	28
Q2	3,32	,945	28
Q3	3,43	1,103	28
Q4	2,46	1,036	28
Q5	3,86	,891	28
Q6	3,61	,916	28
Q7	3,68	,905	28
Q8	3,75	1,143	28
Q9	3,82	1,124	28
Q10	3,36	1,096	28
Q11	3,50	1,000	28
Q12	3,25	1,110	28

Anexo 5: Validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE WHATSAPP

ITEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Considera que recibir información por medio del WhatsApp sobre la prevención de la anemia le sería útil	/		/		/		/		/		
Los mensajes de WhatsApp le motivarían a participar en actividades de promoción de la salud contra la anemia	/		/		/		/		/		
Considera que el WhatsApp es un medio fácil para informarse para la prevención de enfermedades	/		/		/		/		/		
Considera que las consejerías personalizadas por WhatsApp serían un buen medio para conseguir información accesible y segura	/		/		/		/		/		
Considera que la consejería personalizada por WhatsApp sería un medio bueno donde pueda recibir información	/		/		/		/		/		
Como consideraría las consultas dadas por medio de las sesiones de consejerías por medio de WhatsApp	/		/		/		/		/		
Consideraría útil los productos educativos (videos, audios, flyers)	/		/		/		/		/		

[illegible]

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO QUE MIDE LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. ¿Usted ha observado que su menor hijo/a se encuentra cansado y solo desea permanecer descansando?	/		/		/		/		/		
2. ¿Usted cree que los niños que dicen estar cansados y no tienen ganas de jugar será motivo de preocupación para la madre de familia?	/		/		/		/		/		
3. ¿Un niño que sufre de anemia presenta la piel de color pálida?	/		/		/		/		/		
4. ¿Considera que las consultas médicas programadas son esenciales para la salud de su hijo/a?	/		/		/		/		/		
5. ¿Asistiría con regularidad a charlas y eventos que combaten la anemia en niños?	/		/		/		/		/		
6. ¿Alguna vez a participado activamente en las campañas medicas contra la anemia?	/		/		/		/		/		
7. ¿Sigue las recomendaciones de los especialistas para prevenir la anemia en su hijo/a?	/		/		/		/		/		

[illegible]

Anexo 6: Base de datos

[illegible]

Base de datos luigui y geraldin.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos											
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda											
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
31	F8	Numérico	8	0		{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	F9	Numérico	8	0		{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	S1	Numérico	8	0	Para usted ¿Q...	{1, Es una e...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	S2	Numérico	8	0	¿Cuál cree ust...	{1, El poco ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	S3	Numérico	8	0	Para usted ¿qu...	{1, Es una v...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	S4	Numérico	8	0	¿Qué alimento...	{1, Chocolat...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	S5	Numérico	8	0	¿Qué alimento...	{1, Enrojeci...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	S6	Numérico	8	0	¿Qué alimento...	{1, Jugo de ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
39	V1D1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
40	V1D2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
41	V1D3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
42	V1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
43	V2D1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
44	V2D2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
45	V2D3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
46	V2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
47	BAREMOV...	Numérico	8	0	Pretest-Promoc...	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	BAREMOV...	Numérico	8	0	Pretest-Consej...	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
49	BAREMOV...	Numérico	8	0	Pretest-Product...	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
50	BAREMOV1	Numérico	8	0	Pretest-Progra...	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
51	BAREMOV...	Numérico	8	0	Pretest-Conoci...	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
52	BAREMOV...	Numérico	8	0	Pretest-Actitudes	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
53	BAREMOV...	Numérico	8	0	Pretest-Practicas	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
54	BAREMOV2	Numérico	8	0	Pretest-Preven...	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
55	L1	Numérico	8	0		{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
56	L2	Numérico	8	0		{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
57	L3	Numérico	8	0		{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
58	L4	Numérico	8	0		{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Anexo 7: Fichas de observación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E IDIOMAS					
TALLER : EL WHATSAPP DE LOS "NIÑOS DE HIERRO", REPASAMOS LO APRENDIDO					
FECHA: 10 DE AGOSTO					
OBJETIVO DEL TALLER: REPASAR, COMPARTIR Y REGISTRAR LO APRENDIDO EN EL PROGRAMA EDUCOMUNICATIVO EL WHATSAPP DE NIÑOS DE HIERRO					
HORA	ACTIVIDADES	OBJETIVO	Metodología	Responsable	OBSERVACIONES
10:00 A.M.	Bienvenida	Dar una buena impresión y tomar la atención de madres	Formal	Luyguí	Se empezó con 4 madres, en 4 sillas, con los niños felices → (Luyguí) Vimos a los niños inquietos,
10:05 A.M.	Dinámica rompe hielo	Conocer a todas las mamás participantes y que se conozcan entre ellas.	Didáctica de presentación con nombres y hobbies		
10:10 A.M.	Intro-concepto	Informar sobre el objetivo del taller y los temas a tratar	Descriptiva		
10:15 A.M.	Entrega de material	Reforzar la interacción de lo aprendido por el whatsapp.	Descriptiva impresa/ Guía de información		Se entregó a las mamás los fichas de guía impresa en blanco y negro.

10:20	Repaso de lo aprendido	Retroalimentar lo aprendido	Interactiva	Luyguí	➔ Llegó una mamá casi a la mitad, ➔ las mamás leen las fichas ➔ Mucha atención,
10:40	Preguntas y opiniones por parte de las madres	Aclarar las dudas e inquietudes de las mamás y registrarlas como parte del taller para mejorar los puntos.	Escucha y participación activa	Jhicia	✗ Una mamá preguntó entre sus dudas y el pasado futuro, ✗ Preguntas acerca de clima de la ciudad, ✗ Preguntas de crecimiento (2 mamás abuelas) ✗ Preguntas de flacos (como el consumo)
10:56	Preguntas de retroalimentación interactivas a las madres	Confirmar lo aprendido	Cuestionario participativo oral		➢ Participación activa de las madres ➢ Las Bb de las madres no permitieron una atención adecuada (preguntas de Bb) ➢ Preguntas de qué es el BB ➢ Socialización Activa (Preguntas y respuestas) ➢ Distinción de las madres (respuestas constantes)
11:00	Refrigerio	Descanso y confraternización	Entrega directa a cada madre: Pan con queso y jamón para las mamás Bocaditos Frutos de durazno Plátanos para los bebés		➢ Las madres entraron en más contacto. ➢ Las madres hacen más preguntas.

11:15	Socialización constructiva	Validar las perspectivas y opiniones de las madres, para mejorar el proyecto.	Escucha activa y registro de observaciones	Lucy	- Opiniones constructivas (✓) - Opiniones válidas a considerar (✓) - Ninguna queja de los medios (✓) - Sugerencias de implementar en áreas como los pequeños.
11:25	Recomendaciones y conclusiones del taller.	Dar a conocer la importancia del tema tratado.	Descriptiva-comunicativa	Lucy	
11:30	DESPEDIDA	Cerrar el taller	Formal motivadora		
11:32	Toma Fotográfica	Registrar la actividad y participación en una fotografía en conjunta	Directa, con cámara fotográfica y celular		

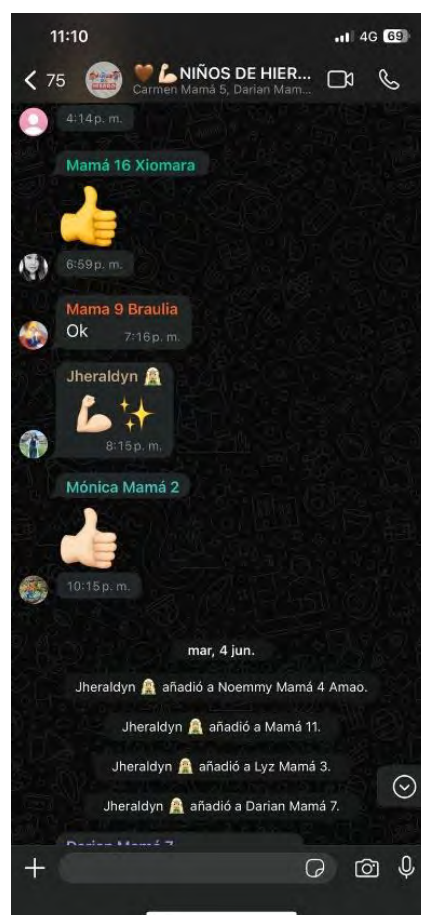
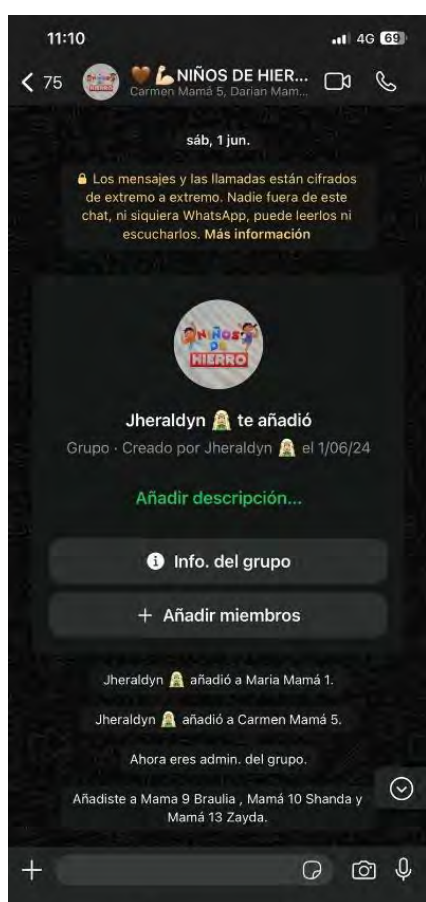
Anexo 8: Chat de WhatsApp de niños de hierro

Este anexo documenta el seguimiento y la comunicación constante sostenida a través del grupo de WhatsApp “Niños de Hierro”, creado para facilitar la interacción entre el equipo de salud y las madres participantes del programa de prevención de la anemia.

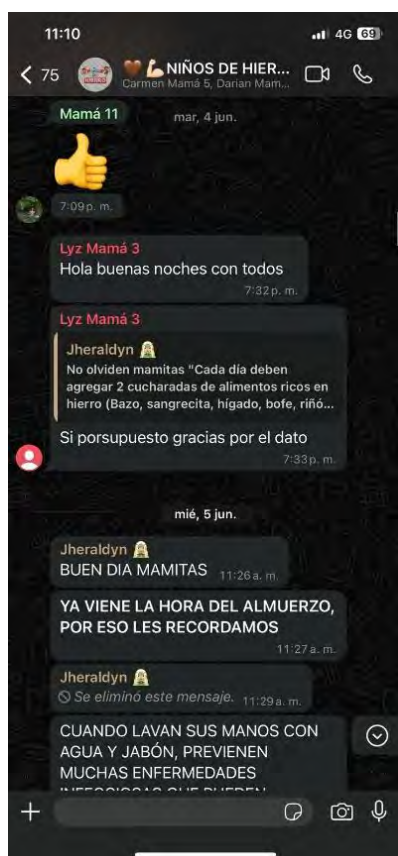
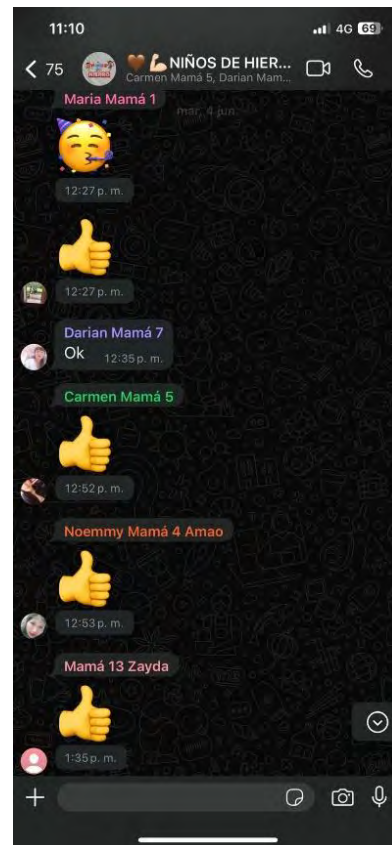
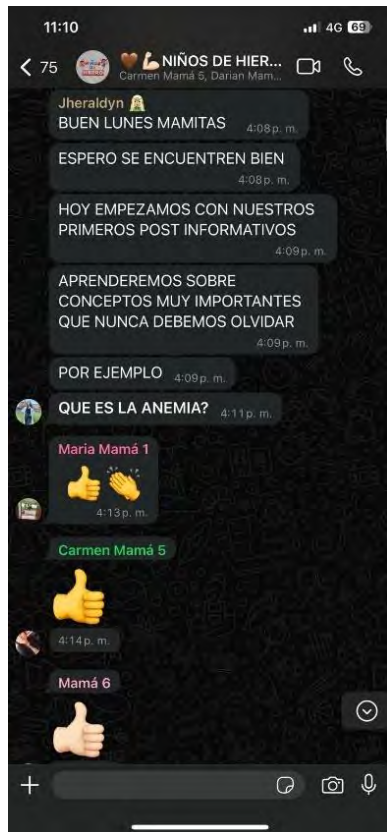
La implementación del programa tuvo una duración de tres meses, comprendidos entre junio y agosto del 2024, periodo durante el cual se enviaron mensajes educativos, recordatorios, consejos nutricionales y respuestas a consultas.

Las capturas de pantalla que se presentan a continuación están organizadas cronológicamente por mes y constituyen una evidencia directa del uso de herramientas digitales como el WhatsApp para reforzar la promoción de la salud en un entorno comunitario.

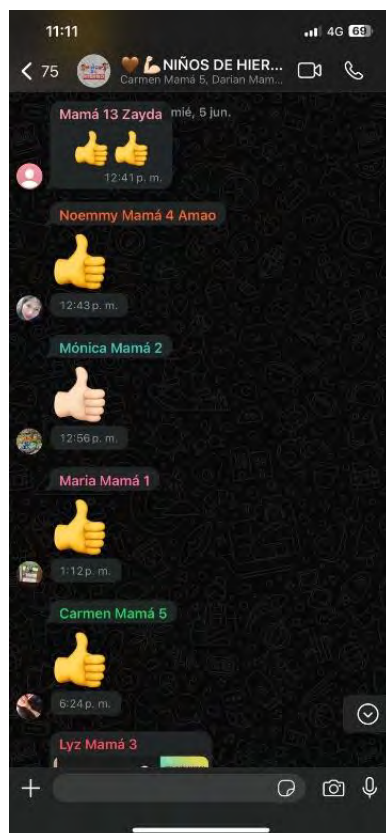
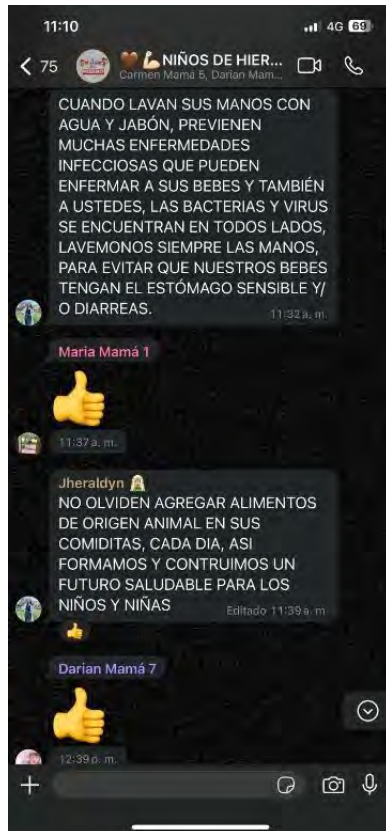
Para visualizar las imágenes se hará de izquierda a derecha.



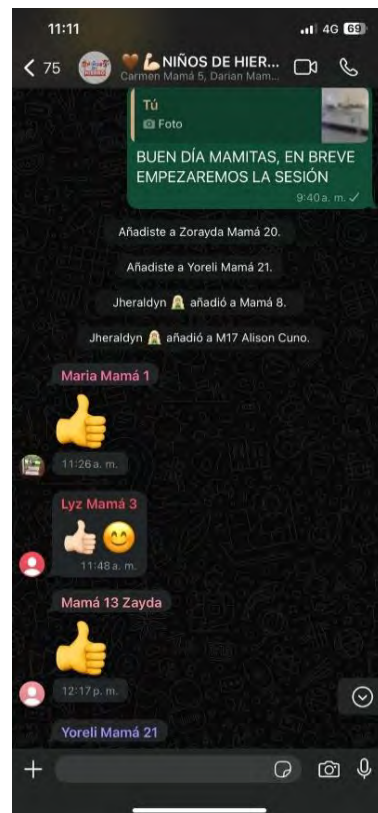
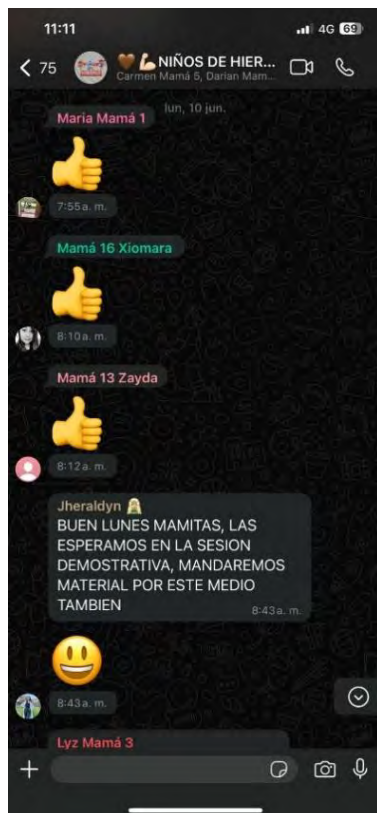
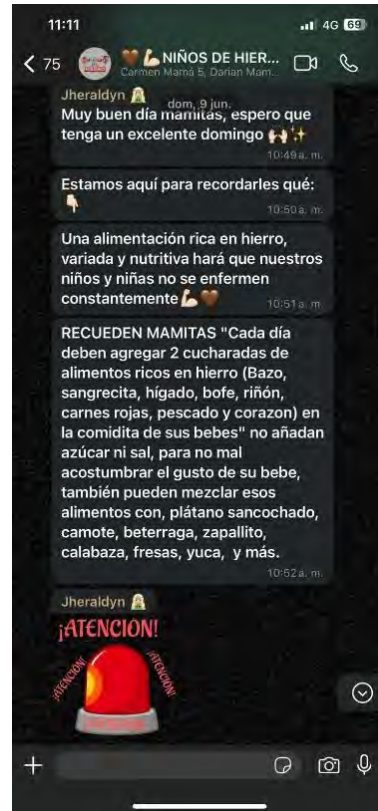
Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



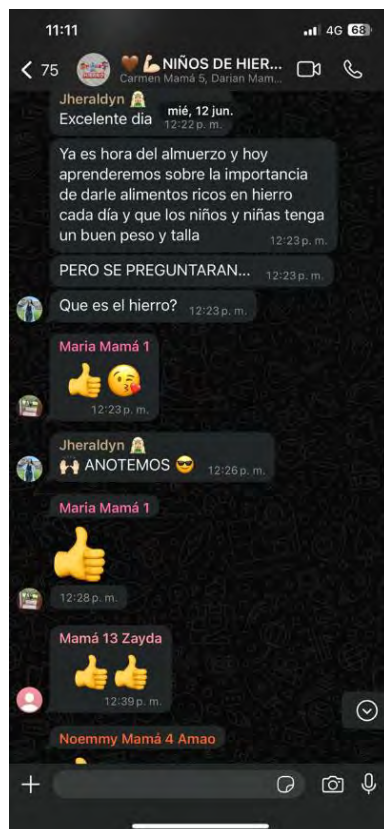
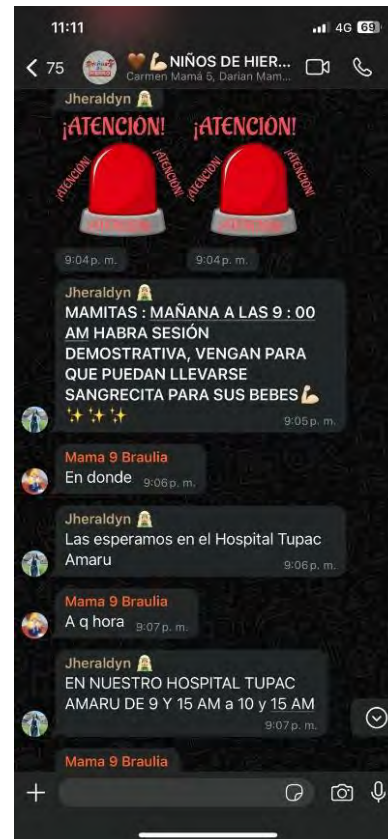
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



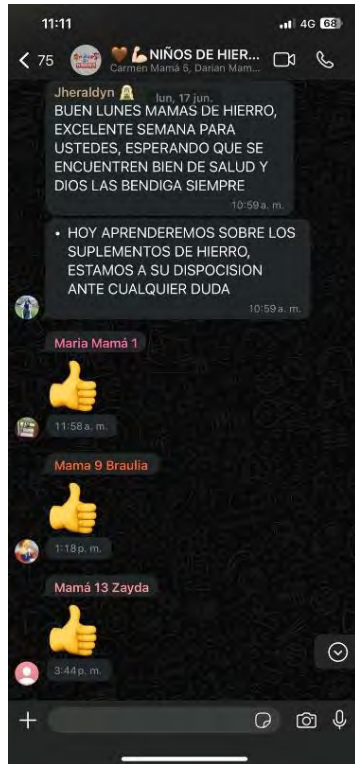
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



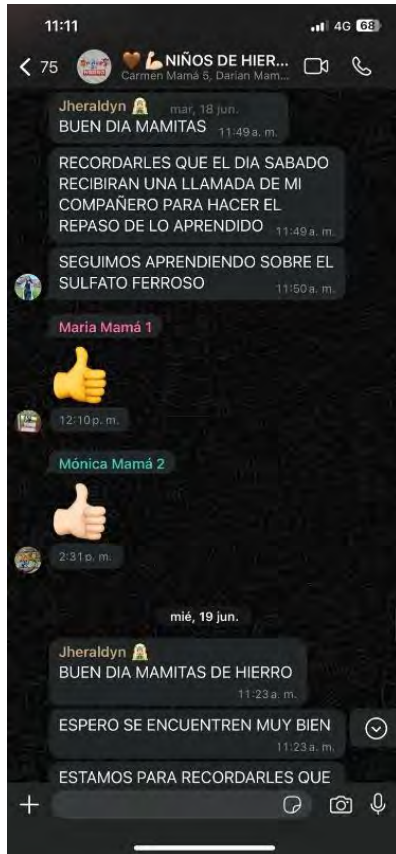
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



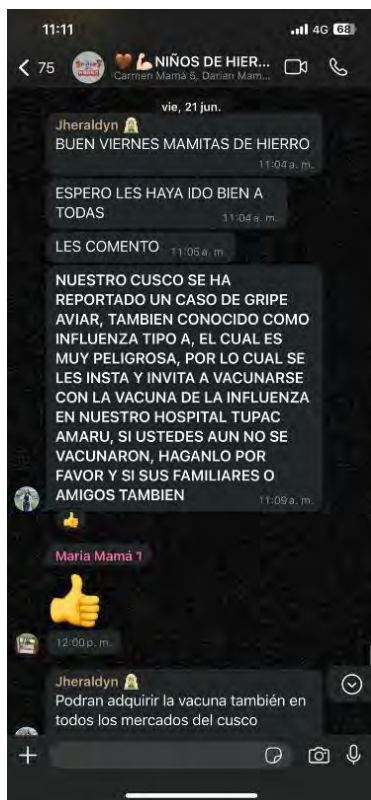
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



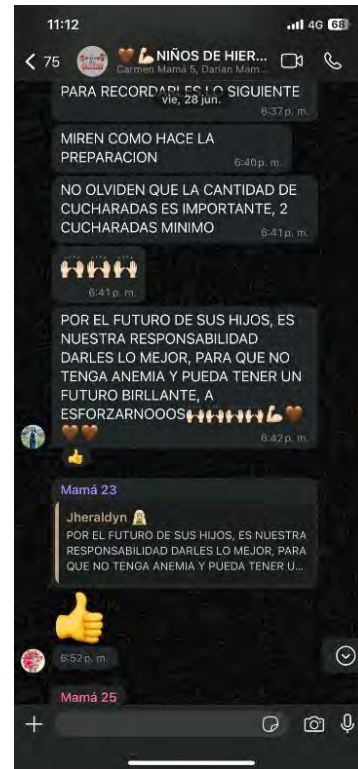
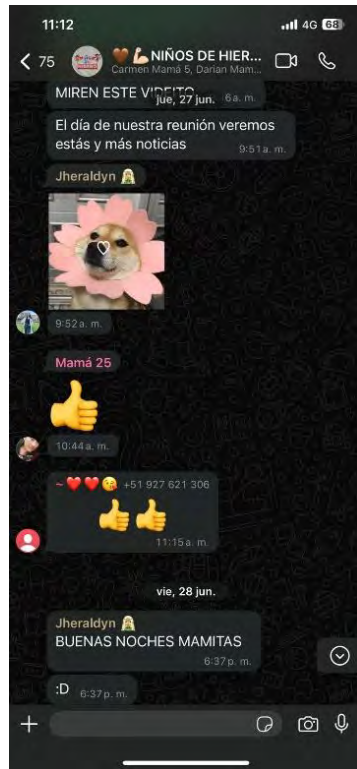
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



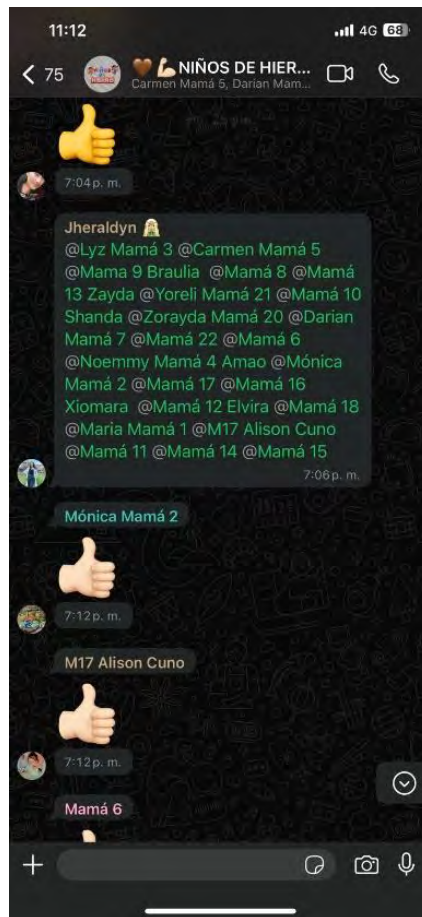
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024

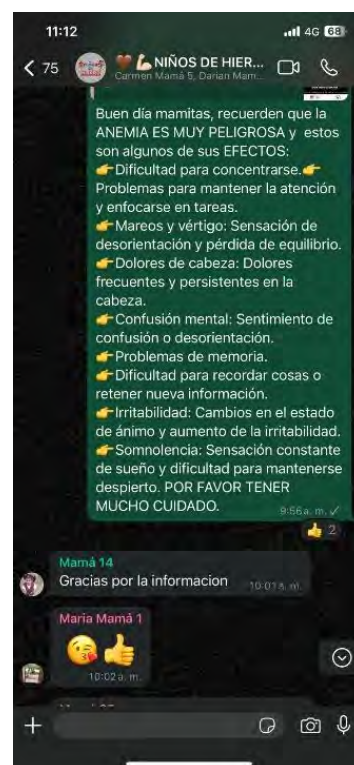
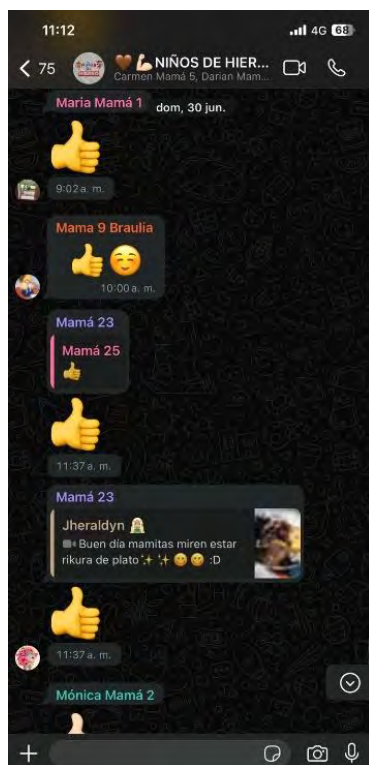


Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 1: junio 2024

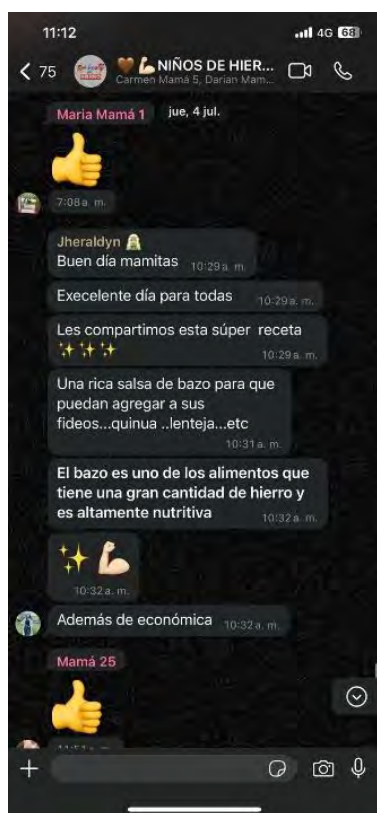
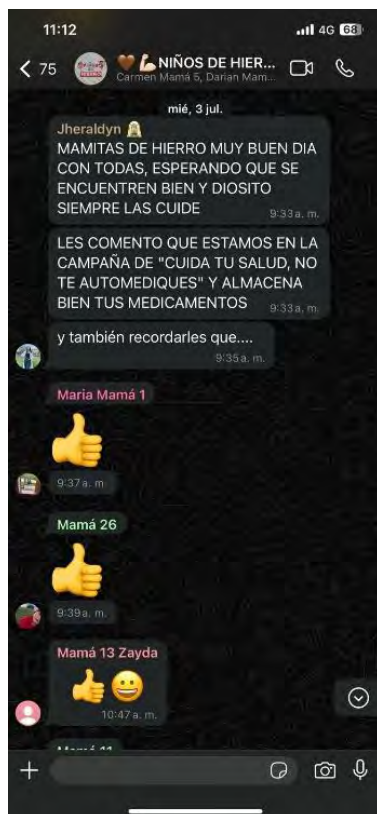
Mes 2: A continuación, se avanzó al mes de Julio del 2024



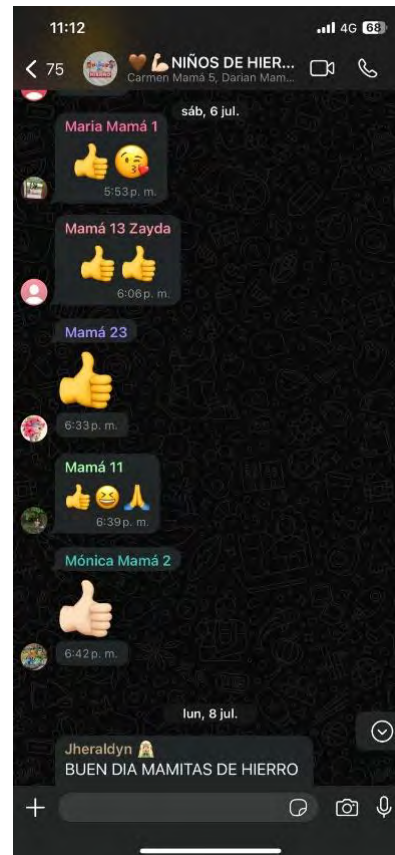
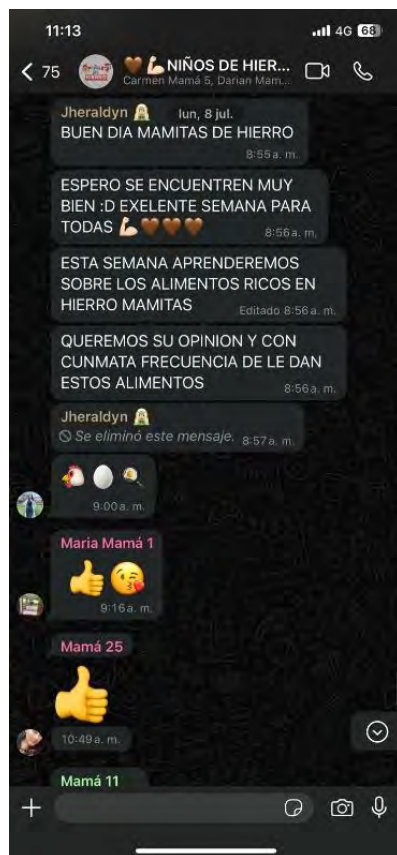
Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024



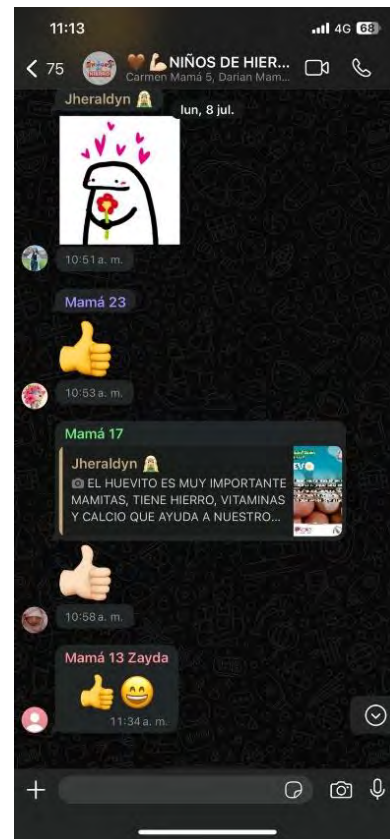
Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024



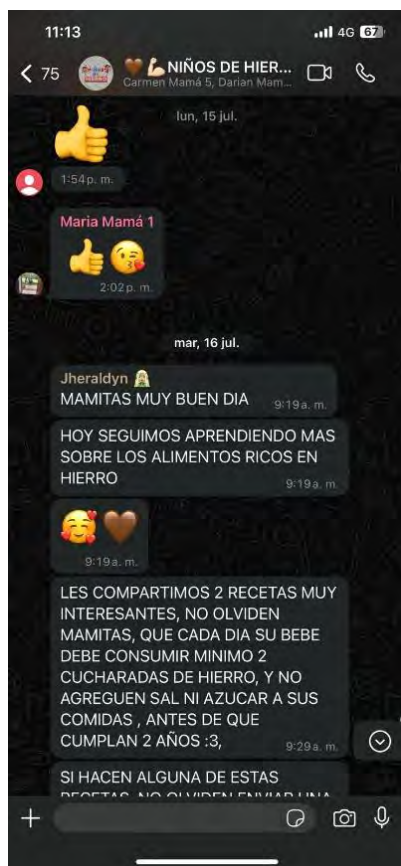
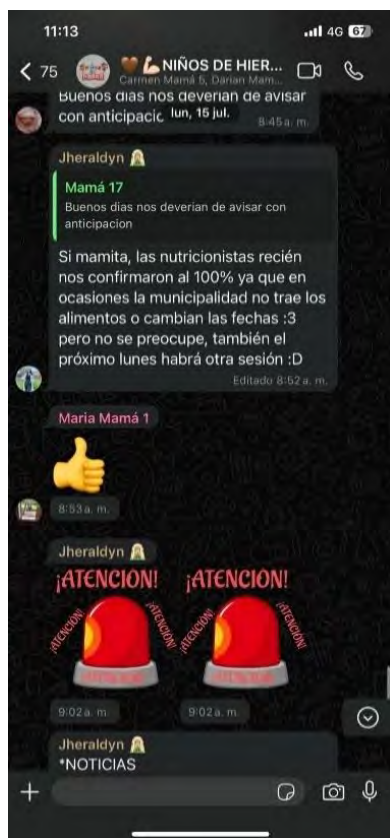
Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024

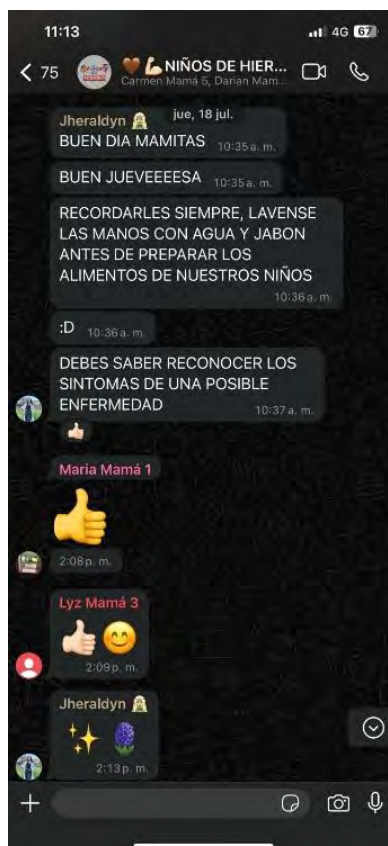


Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024

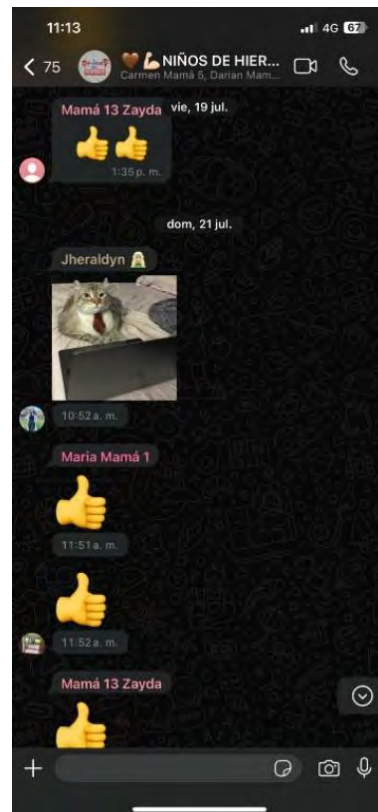


Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024





Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024

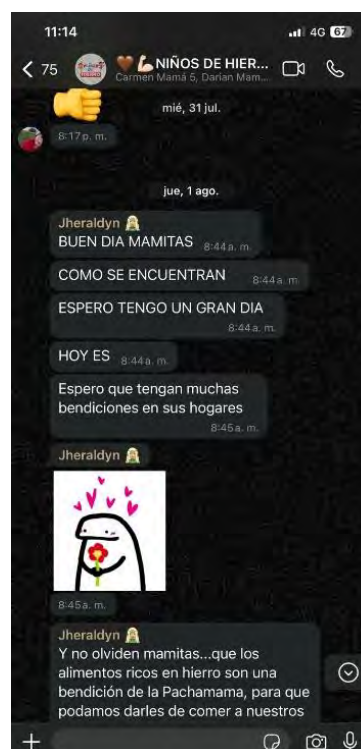
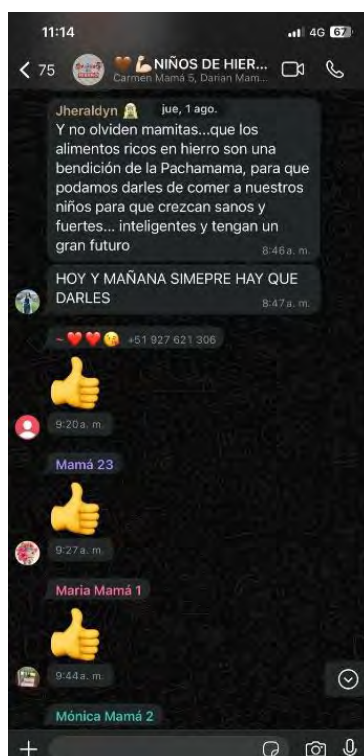


Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024

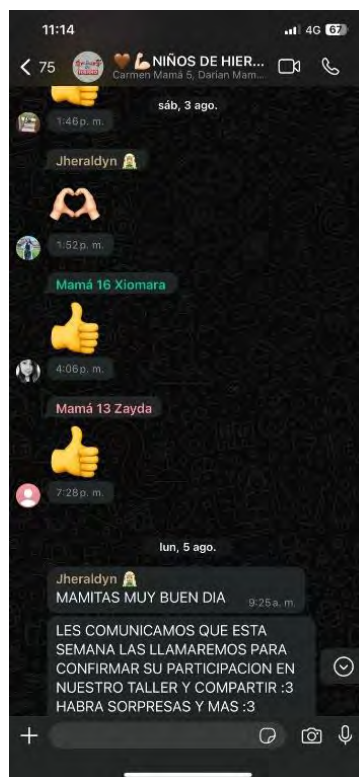
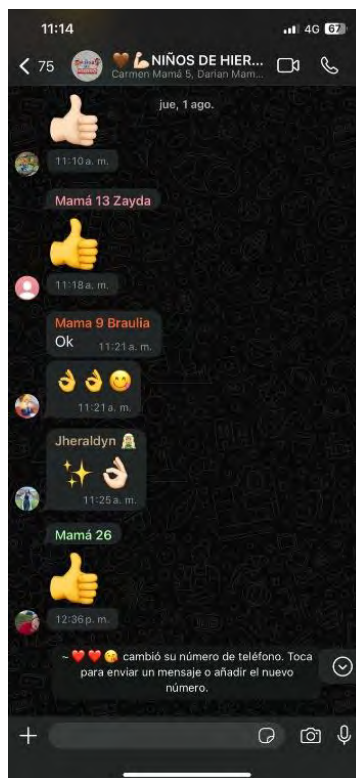
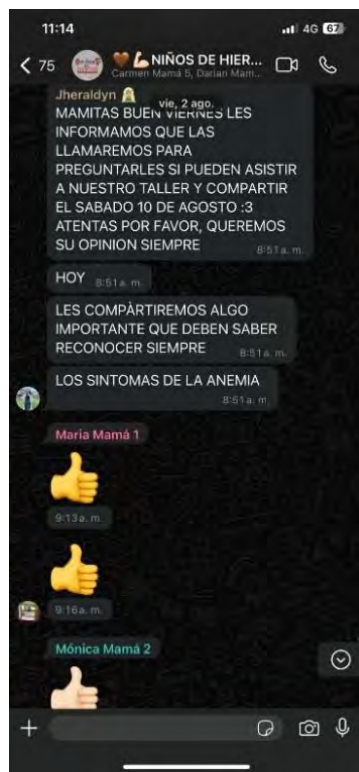


Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 2: julio 2024

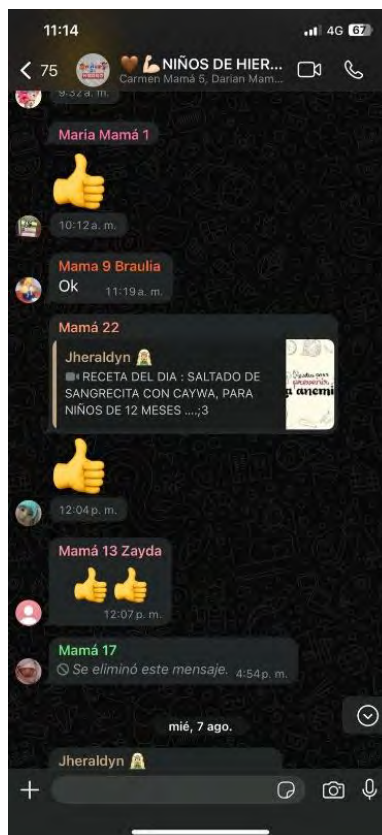
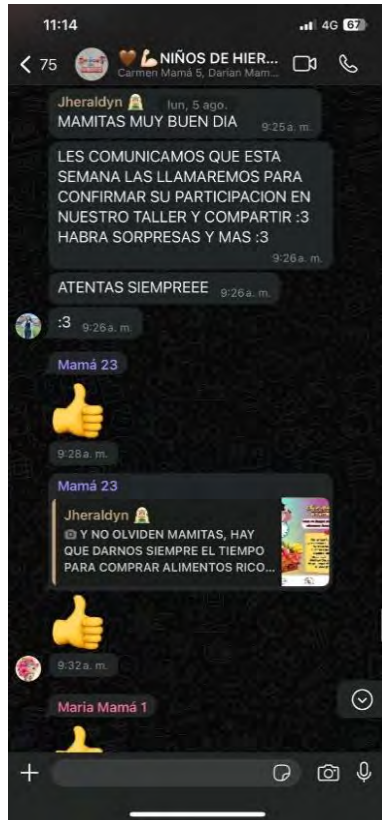
Mes 3: A continuación, se presenta el mes de agosto del año 2024



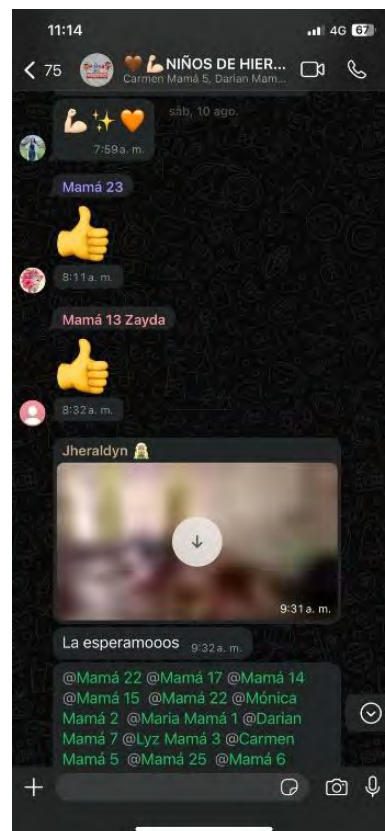
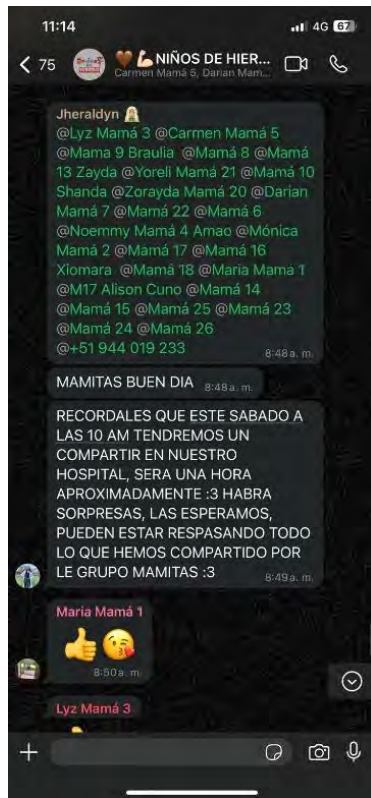
Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024



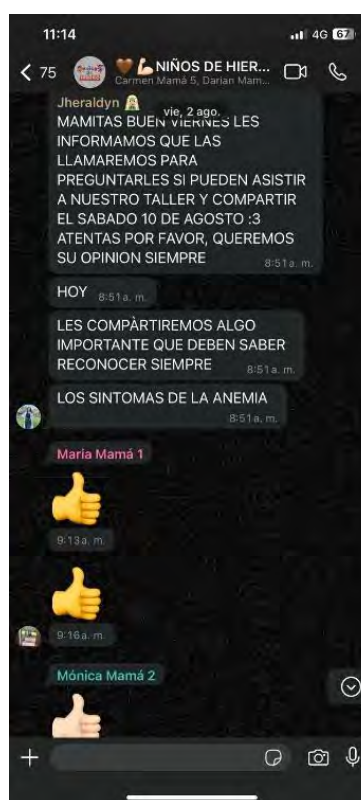
Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024



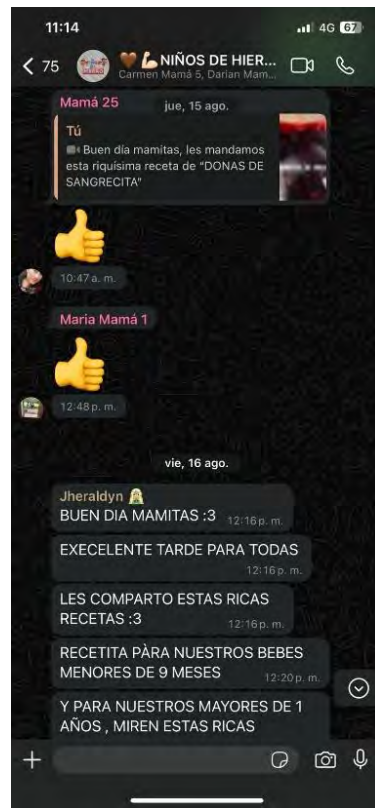
Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024

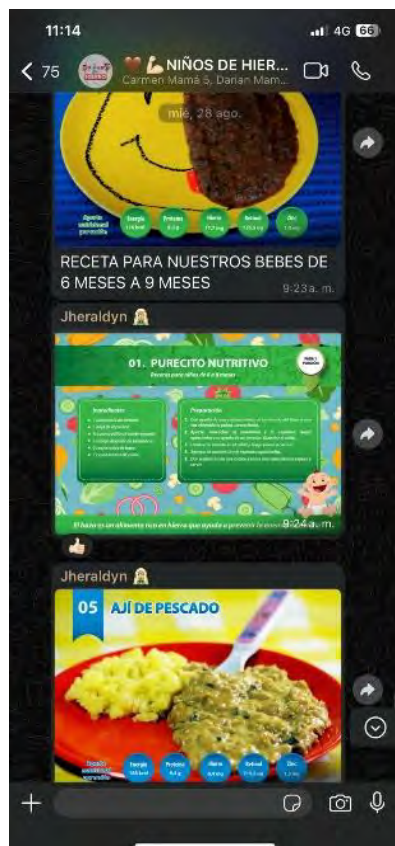
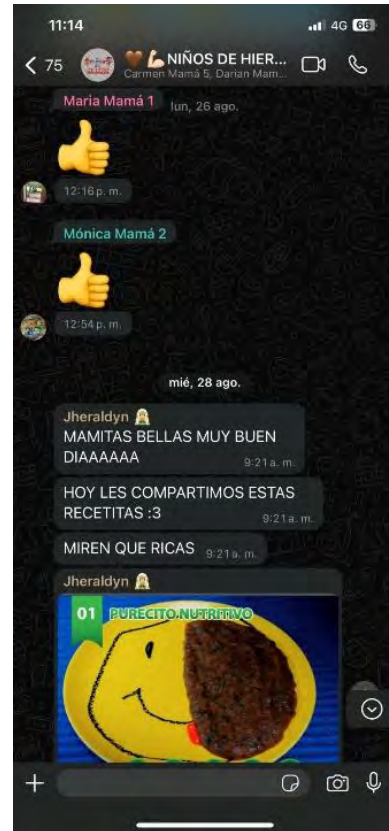
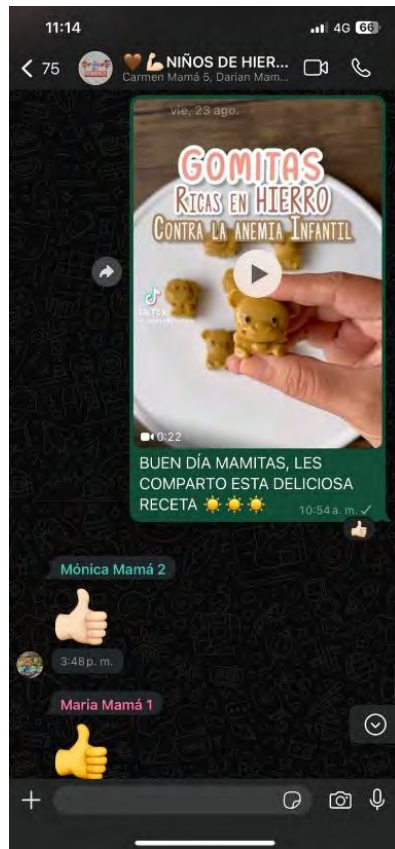


Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024

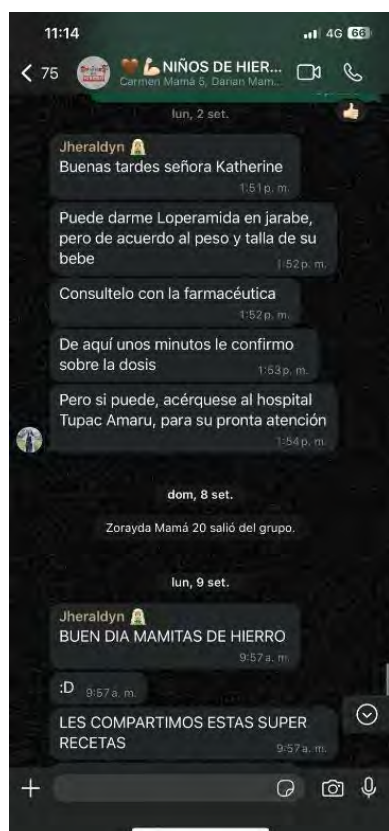
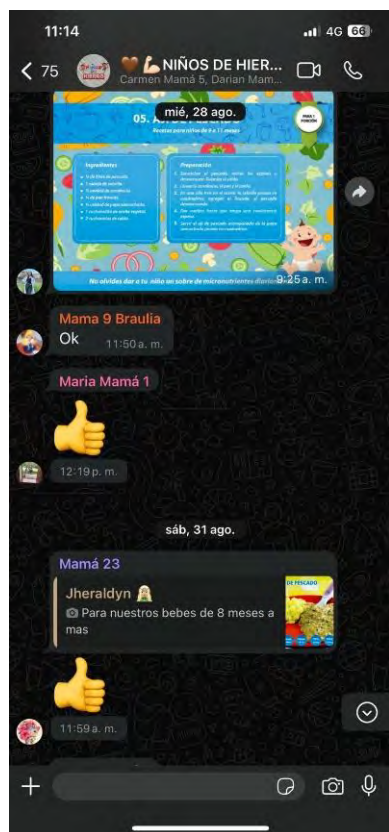


Legenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024

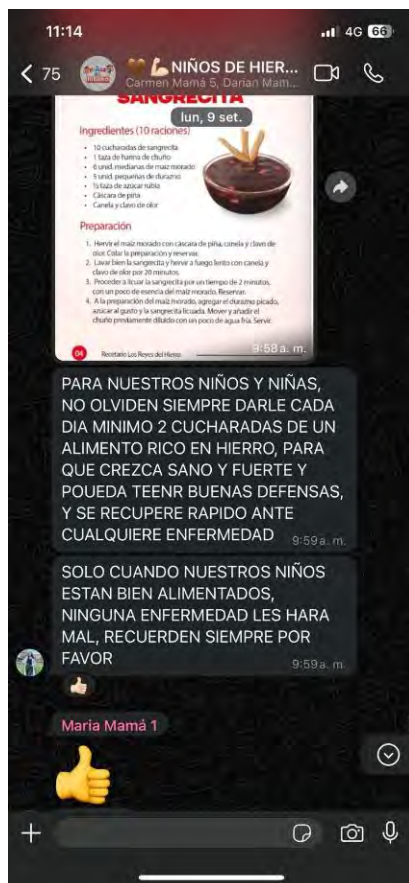




Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024



Leyenda: Registro de Chat de WhatsApp – Mes 3: agosto 2024

Anexo 9: Evidencias fotográficas



Leyenda: Organización del taller presencial sobre el programa educativo comunicacional



Leyenda: Merienda del taller presencial sobre el programa educativo



Leyenda: Foto grupal de las madres y tesistas al finalizar el taller del programa educativo comunicacional



Leyenda: Material didáctico para el taller del programa educativo comunicacional



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del postest



Leyenda: Madres e hijos en el taller presencial del programa educativo comunicacional



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del postest



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del postest



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest



Leyenda: Tesista aplicando el instrumento del cuestionario del pretest



Leyenda: Asesoramiento a las madres en contra de la anemia



Leyenda: Asesoramiento a las madres en contra de la anemia



Leyenda: Asesoramiento a las madres en contra de la anemia



Leyenda: Asesoramiento a las madres en contra de la anemia



Leyenda: Presentación de alimentos en contra de la anemia



Leyenda: Presentación de alimentos en contra de la anemia



Leyenda: En este plato se evidencia los ingredientes de sangrecita, arvejas, papa, zanahoria, tomate y espinaca



Leyenda: En este plato se evidencia los ingredientes de arroz, lentejas, pescado, zanahoria, tomate y espinaca



Leyenda: En este plato se evidencia los ingredientes de papa, sangrecita, pire de calabaza

Anexo 10: Permiso para la realización de la investigación

AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN

Yo, Julio Cesar Auccofusi Rodriguez....., en calidad de Directo.2.....[Cargo o función] del Hospital Tupac Amaru.....[Centro donde se realiza la investigación], autorizo la realización de la investigación titulada **Programa educativo comunicacional el WhatsApp de los Niños de Hierro.**

Tras haber sido informada detalladamente sobre los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios asociados a la investigación, doy **AUTORIZACIÓN** para que se lleve a cabo las investigaciones en el Hospital Tupac Amaru....., siendo estos respetuosos con las normativas éticas, legales.

Asimismo, garantiza que se proporcionará la colaboración necesaria para el desarrollo adecuado del estudio, y que el personal involucrado en la investigación será informado sobre los aspectos éticos y de su libre participación.

Esta autorización se otorga con la condición de que los resultados de la investigación sean compartidos con el Hospital...Tupac Amaru....., para su revisión, y que cualquier modificación en los términos del estudio.

Firmas



.....
Julio C. Auccofusi Rodriguez
DIRECTOR HOSPITAL TUPAC AMARU S.S.
CNP 59910 RNE 42438

Anexo 11: Datos generales de los participantes

	¿Cuántos meses tiene su hijo?				Total
	0 - 6 meses	7- 12 meses	13 - 18 meses	19 - 24 meses	
Recuento	2	16	10		28
Porcentaje	7.1%	57.1%	35.7%	0	100.0%

	¿Dónde se encuentra ubicada su casa actualmente?			Total
	Urbana	Rural	Interurbana	
Recuento	14	1	13	28
Porcentaje	50.0%	3.6%	46.4%	100.0%

	¿Cuál es el grado de instrucción que tiene actualmente?				Total
	Sin instrucción	Primaria	Secundaria	Técnico o superior	
Recuento		1	12	15	28
Porcentaje	0.0%	3.6%	42.9%	53.6%	100.0%

	¿Cuál es el monto de ingreso económico que tienen en su hogar?				Total
	Menos de 600	600 a 1200	1200 a 1800	1800 a más	
Recuento	9	11	1	7	28
Porcentaje	32.1%	39.3%	3.6%	25.0%	100.0%

	¿Qué medios de comunicación usa para informarse?						Total
	Radio	Tik Tok	WhatsApp	Televisión	Periódico	Facebook	
Recuento	3	6	2	1	1	15	28
Porcentaje	10.7%	21.4%	7.1%	3.6%	3.6%	53.6%	100.0%

	¿Qué tipo de alimentación recibe actualmente el niño?				Total
	Lactancia materna (únicamente)	Fórmula infantil	Alimentación complementaria	Lactancia mixta (leche materna y fórmula infantil)	
Recuento	7		20	1	28
Porcentaje	25.0%	0.0%	71.4%	3.6%	100.0%

	¿Con cuál de estos servicios básicos no cuenta?					total
	Agua potable	Luz eléctrica	Desagüe	Internet	Ninguna de las anteriores	
Recuento			1	4	23	28
Porcentaje	0.0%	0.0%	3.6%	14.3%	82.1%	100.0%

	¿Cuál es el rango de edad que tiene?					total
	15-19	20-25	26-35	36-45	45 a más	
Recuento	7	3	12	6		28
Porcentaje	25.0%	10.7%	42.9%	21.4%	0.0%	100.0%

Anexo 12: Datos de las madres participantes

Nº	Nombre completo	Número de WhatsApp
1	Luz Vargas Morales	921923855
2	Blanca Quispe	910552220
3	Ruth Zevallos Monteverde	998379353
4	Luisa Apaza Gonzales	977151433
5	Nohemí Aragos	957331518
6	María Segundo Villarga	982711592
7	Samantha Sancco Turpo	—
8	Xiomara Huamaní Centeno	972172716
9	Martha Loayza Delgado	918887703
10	Beatriz Callocondo Quispe	940533870
11	Sonia Calderón Quispe	939336304
12	Lisbet Saire Mamani	—
13	Carmen Rosa Saire Lima	—
14	María Jacho Arahua	—
15	Fanny María Alle Huillca	—
16	Mónica Suco Ticona	—
17	Flora Checco Huamán	974360728
18	Zayda Pillco Muñoz	925740906
19	Nieve Huamán Quispe	961237163 / 993065078
20	Zoraida Saya Avilés	—
21	Yarelia Quispe Mañaccasa	—
22	Lourdes Consa Condori	914294553
23	Ingrit Quispe Valverde	944619233
24	Nélida Rayo Gómez	—
25	Mariluz Huanca Huallpa	994728491
26	Facunda Condori Ramos	—
27	Joselyn Bakiñor Kipp	



Legenda: Madres participantes del taller educativo que continúan activas en el grupo de WhatsApp, fortaleciendo sus conocimientos y prácticas para la prevención de la anemia infantil