

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E REVOLUCIONARIA SANTA ROSA DEL  
DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN CUSCO-2023**

**PRESENTADO POR:**

Br. JOHN EDISON HUANCA LAURA

Br. JHON MAYCOL CCACYAVILLCA HUILLCA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

Mgt. ATILIO VARGAS ELGUERA

**CUSCO – PERÚ**  
**2025**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesistitulada: .....  
Educación Financiera y emprendimiento en los estudiantes de la  
I.E. Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián  
Cusco-2023.

Presentado por: John Edison Huanca Laura DNI N° 72134501  
presentado por: Jhon Maycol Ccacyavilca Huilca DNI N°: 77068420  
Para optar el título profesional/grado académico de contador Público

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 09 de Julio de 2025



Firma

Post firma Atilio Vargas Elguera

Nro. de DNI 23877883

ORCID del Asesor 0000-0002-4185-3777

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:472395854

# Jhon Edison y Jhon Maycol Huanca Laura y Ccacya...

## Educacion Financiera y Emprendimiento en los estudiantes de la IE Revolucionaria Santa Rosa del Dist

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:472395854

Fecha de entrega

7 jul 2025, 4:40 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

7 jul 2025, 4:47 p.m. GMT-6

Nombre de archivo

TESIS DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO- (2).pdf

Tamaño de archivo

2.0 MB

71 Páginas

12.560 Palabras

76.570 Caracteres

# 8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

## Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

---

## Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

A mis padres Juan y Guillermina por ser fuente de amor y fortaleza, por su apoyo incondicional así como de inculcarme sabiduría y perseverancia en mi formación profesional y lograr mis metas.

Bach. John Edison Huanca Laura

A Dios por darme bendición y fortaleza para seguir adelante, así como también a mis padres Donato y Vicentina por siempre estar conmigo y acompañarme a lo largo de mi vida.

Bach. Jhon Maycol Ccayavillca Huilca

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, deseamos agradecer al Mgt. Atilio Vargas Elguera por su orientación y asesoramiento durante la realización del trabajo de investigación, así como a lo largo de nuestra formación académica.

Un reconocimiento especial a cada uno de nuestros distinguidos docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, cuya dedicación diaria al compartir todos sus conocimientos ha sido fundamental para nuestra formación profesional.

Extendemos nuestro agradecimiento a la I.E. Revolucionaria Santa Rosa y a los estudiantes que generosamente compartieron la información para la realización de este proyecto. La predisposición de estos colaboradores ha sido esencial en la obtención de datos valiosos.

Además, queremos expresar nuestra gratitud a nuestras familias y a todas las personas por la confianza que depositaron en nosotros a lo largo de nuestra carrera universitaria. Esa confianza fue un impulso motivador que nos alentó a esforzarnos constantemente y a superar los diversos desafíos académicos.

John Edison Huanca Laura

Jhon Maycol Ccayavillca Huillca

## **PRESENTACIÓN**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO Y SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO: En concordancia al reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad y con la finalidad de optar la licenciatura académica de Contador Público, ponemos a consideración del jurado el presente trabajo de investigación titulado: “Educación Financiera y emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián Cusco-2023”.

El presente estudio, se ha desarrollado teniendo en cuenta las líneas de la metodología de investigación, avances científicos y tecnológicos respecto al tema de investigación, teniendo como objetivo principal conocer cuál es el nivel de Educación Financiera y emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián Cusco-2023.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada: “Educación Financiera y emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián Cusco-2023”, se realiza con el objetivo de determinar de qué manera la educación financiera influye en el emprendimiento de los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián Cusco durante el 2023.

Se pudo identificar que la educación financiera es deficiente, lo cual afecta significativamente en el desarrollo y avance de los proyectos de emprendimiento, se encontró diversos factores tales como falta de conocimiento financiero, actitud financiera e ineficiencia en su capacidad de ahorro. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel explicativa, diseño no experimental, la población estuvo conformada por los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián, la técnica e instrumento aplicados fueron la encuesta y cuestionario.

Los resultados muestran que tanto la educación financiera como el emprendimiento tiene una correlación directa.

Por tanto, se concluyó que la concientización y la implementación de nuevas metodologías de enseñanza sobre la educación financiera es muy importante para mejorar el emprendimiento de los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián.

### **Palabras claves**

Educación financiera, Actitud financiera, Capacidad de ahorro, Emprendimiento

## **ABSTRAC**

The present research work entitled “Financial Education and entrepreneurship in the students of the I.E Revolucionaria Santa Rosa of the District of San Sebastián Cusco-2023”, is carried out with the objective of determining how financial education influences the entrepreneurship of students of the Santa Rosa Revolutionary I.E of the District of San Sebastián Cusco during 2023.

It was possible to identify that financial education is deficient, which significantly affects the development and advancement of entrepreneurial projects; various factors were found such as lack of financial knowledge, financial attitude and inefficiency in their savings capacity. The research used a quantitative approach, applied type, explanatory level, non-experimental design, the population was made up of students from the I.E Revolucionaria Santa Rosa of the District of San Sebastián, the technique and instrument applied were the survey and questionnaire.

The results show that both financial education and entrepreneurship have a direct correlation.

Therefore, it was concluded that raising awareness and implementing new teaching methodologies on financial education is very important to improve the entrepreneurship of the students of the I.E Revolucionaria Santa Rosa in the District of San Sebastián.

### **Keywords**

Financial education, Financial attitude, Savings capacity, Entrepreneurship

## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos se pone a disposición el trabajo de investigación titulado: “EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E REVOLUCIONARIA SANTA ROSA DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN CUSCO-2023”. El presente trabajo es el resultado de un proceso extenso de investigación, de esfuerzo para contribuir con el desarrollo de la profesión contable y de nuestra universidad.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal de conocer el nivel de educación financiera y emprendimiento de los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián Cusco durante el 2023.

El enunciado del problema de investigación es ¿Cómo es el nivel de Educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?.

Con la finalidad de dar respuesta al problema planteado, se ha establecido el siguiente objetivo general: Conocer cuál es el nivel de educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023, para lograr el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Establecer cómo se relaciona el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

- Contrastar la relación entre la actitud financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

- Identificar la relación entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos los cuales se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo I.- Planteamiento del problema, donde se detalla la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema y las razones del presente trabajo de investigación.

Capítulo II.- Marco teórico, donde se desarrolla el Marco Legal relacionado al trabajo de investigación, antecedentes, bases teóricas y definiciones de términos que son de vital importancia para entender de mejor manera la presente tesis.

Capítulo III.- Hipótesis y Variables, en donde se sustenta una posible solución al problema planteado, hipótesis general y específicas de la investigación, identificación de las variables independiente, dependiente, dimensiones, indicadores y operacionalización de las variables.

Capítulo IV.- Metodología de la investigación, donde se desarrolla la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación que se plasma en un diseño, nivel, enfoque y tipo de investigación de la población; así mismo se indican la técnica e instrumento utilizado para la realización del presente trabajo de investigación.

Capítulo V.- Análisis e Interpretación de Resultados, luego de un trabajo arduo elaborado y poniendo en marcha el trabajo de campo se procedió a hacer el análisis e interpretación de los datos recolectados con lo que se desarrolló el presente trabajo de investigación.

Como resultado se tendrá conclusiones claramente expresadas, así como también sugerencias, bibliografía consultada y los anexos de datos, tanto de elaboración propia como los consultados de otros medios de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
PRESENTACIÓN.....	III
RESUMEN .....	IV
ABSTRAC.....	V
INTRODUCCIÓN .....	VI
CAPÍTULO I .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1. 1 Descripción del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema de Investigación .....	2
1.2.1 Problema General .....	2
1.2.2 Problemas Específicos .....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.3.1 Justificación Teórica .....	2
1.3.2 Justificación Práctico .....	2
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.4.1 Delimitación Espacial.....	3
1.4.2 Delimitación Temporal .....	3
1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.5.1 Objetivo General .....	3
1.5.2 Objetivos Específicos.....	3
CAPÍTULO II .....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Antecedentes de la Investigación .....	4
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	4
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	5
2.1.3 Antecedentes Locales.....	6
2.2 Marco Legal .....	8
2.3 Bases Teóricas .....	8
2.3.1 Educación Financiera.....	8
2.3.1.1 Importancia de Educación Financiera .....	9
2.3.1.2 Beneficios de la Educación Financiera .....	9
2.3.1.3 Inclusión Financiera.....	10
2.3.1.4 Exclusión financiera.....	10
2.3.2 Emprendimiento.....	11

2.3.2.1 Emprendedor .....	11
2.3.2.2 Características del Emprendimiento .....	12
2.3.2.3 Tipos de Emprendedores .....	12
2.4 Marco Conceptual .....	13
CAPÍTULO III .....	15
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	15
3.1 Hipótesis de Investigación.....	15
3.1.1 Hipótesis General .....	15
3.1.2 Hipótesis Específicas .....	15
3.2 Variables e Indicadores .....	15
3.2.1 Variable Independiente.....	15
3.2.2 Variable Dependiente .....	15
3.3 Operacionalización de Variables .....	16
CAPÍTULO IV .....	18
METODOLOGÍA.....	18
4.1 Tipo , nivel , diseño y enfoque de investigación.....	18
4.1.1 Tipo de Investigación.....	18
4.1.2 Nivel de Investigación .....	18
4.1.3 Diseño de Investigación .....	18
4.1.4 Enfoque de Investigación .....	18
4.2 Población y Muestra.....	19
4.2.1 Población.....	19
4.2.2 Muestra .....	19
4.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	20
4.3.1 Técnicas.....	20
4.3.2 Instrumentos .....	20
CAPÍTULO V .....	21
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	21
CONCLUSIONES .....	44
RECOMENDACIONES .....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS .....	49
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	50
ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	52
ANEXO 3: RELACIÓN DE ESTUDIANTES DE 3° Y 4° DE SECUNDARIA .....	56
ANEXO 4: CHI-CUADRADO .....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de variables .....	16
<b>Tabla 2:</b> ¿Sabe que es educación financiera? .....	21
<b>Tabla 3:</b> ¿Que tanto conoce sobre educación financiera? .....	22
<b>Tabla 4:</b> ¿Sabe cómo calcular su capacidad de pago?.....	23
<b>Tabla 5:</b> ¿Lleva algún tipo de registro de sus ingresos y gastos?.....	24
<b>Tabla 6:</b> ¿Considera que es importante tener educación financiera? .....	25
<b>Tabla 7:</b> ¿Para qué sirve un presupuesto personal?.....	26
<b>Tabla 8:</b> ¿Sabe que es ahorrar?.....	27
<b>Tabla 9 :</b> El ahorrar significa.....	28
<b>Tabla 10:</b> ¿Por qué es importante el ahorro?.....	29
<b>Tabla 11 :</b> ¿Alguna vez ahorró dinero?.....	30
<b>Tabla 12:</b> ¿Para Ud. el emprendimiento es?.....	31
<b>Tabla 13:</b> Se considera creativo para realizar sus actividades de manera independiente.....	32
<b>Tabla 14 :</b> Cuando tiene una idea de negocio , no teme fracasar .....	33
<b>Tabla 15 :</b> Realiza esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de su agrado .....	34
<b>Tabla 16 :</b> Toma la iniciativa para resolver problemas y/o situaciones complejas .....	35
<b>Tabla 17 :</b> Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo.....	36
<b>Tabla 18 :</b> Sacrifica su tiempo libre, si así lo demanda el trabajo.....	37
<b>Tabla 19 :</b> Se siente motivado con el trabajo que realiza .....	38
<b>Tabla 20 :</b> Identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio .....	39
<b>Tabla 21:</b> Considera que sus capacidades y conocimientos le permiten emprender de manera exitosa .....	40
<b>Tabla 22:</b> ¿A qué nivel considera la importancia del emprendimiento? .....	41
<b>Tabla 23 :</b> ¿Alguna vez realizó actividades de emprendimiento? .....	42
<b>Tabla 24 :</b> ¿Cuál es su opinión sobre la educación financiera y emprendimiento?.....	43
<b>Tabla 25:</b> Pruebas de Chi-Cuadrado .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> ¿Sabe que es educación financiera? .....	21
<b>Figura 2:</b> ¿Qué tanto conoce sobre educación financiera?.....	22
<b>Figura 3:</b> ¿Sabe cómo calcular su capacidad de pago? .....	23
<b>Figura 4:</b> ¿Lleva algún tipo de registro de sus ingresos y gastos? .....	24
<b>Figura 5:</b> ¿Considera que es importante tener educación financiera?.....	25
<b>Figura 6:</b> ¿Para qué sirve un presupuesto personal? .....	26
<b>Figura 7:</b> ¿Sabe qué es ahorrar?.....	27
<b>Figura 8 :</b> El ahorrar significa .....	28
<b>Figura 9 :</b> ¿Por qué es importante el ahorro? .....	29
<b>Figura 10 :</b> ¿Alguna vez ahorró dinero?.....	30
<b>Figura 11 :</b> ¿Para Ud. el emprendimiento es? .....	31
<b>Figura 12 :</b> Se considera creativo para realizar sus actividades de manera independiente .....	32
<b>Figura 13 :</b> Cuando tiene una idea de negocio , no teme fracasar.....	33
<b>Figura 14 :</b> Realiza esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de su agrado .....	34
<b>Figura 15 :</b> Toma la iniciativa para resolver problemas y/o situaciones complejas.....	35
<b>Figura 16 :</b> Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo .....	36
<b>Figura 17 :</b> Sacrifica su tiempo libre, si así lo demanda el trabajo .....	37
<b>Figura 18 :</b> Se siente motivado con el trabajo que realiza .....	38
<b>Figura 19 :</b> Identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio.....	39
<b>Figura 20 :</b> Considera que sus capacidades y conocimientos le permiten emprender de manera exitosa .....	40
<b>Figura 21 :</b> ¿A qué nivel considera la importancia del emprendimiento?.....	41
<b>Figura 22 :</b> ¿Alguna vez realizó actividades de emprendimiento? .....	42
<b>Figura 23 :</b> ¿Cuál es su opinión sobre la educación financiera y emprendimiento? .....	43

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1. 1 Descripción del Problema

En el Perú el bajo nivel de educación financiera en los estudiantes de primaria y secundaria de diversas instituciones educativas a nivel nacional han dificultado el anhelo de emprender sus propios negocios en diferentes rubros. Sobre todo, en las poblaciones de bajos recursos donde la gran mayoría de ellos aún no recibieron sesiones de desarrollo de competencias y capacidades financieras.

En la región de Cusco en la mayor parte de la población estudiantil existe deficiencia en sus conocimientos financieros y en el manejo de sus propios recursos, así que los estudiantes de diversas instituciones educativas muestran desinterés en el emprendimiento de sus propios negocios.

En la Institución Educativa Revolucionaria Santa Rosa de San Sebastián - Cusco, el principal problema es su bajo nivel de cultura financiera en los estudiantes de tercero y cuarto del nivel secundario en el emprendimiento de sus propios negocios en diversos rubros, además la orientación en el aspecto financiero de los padres de familia a sus hijos es escasa, lo cual influye en las iniciativas de emprendimiento.

En efecto, es pertinente concientizar a toda la comunidad educativa (Docentes, estudiantes y padres de familia) con el propósito de desarrollar y fortalecer competencias financieras y emprendimiento.

## **1.2 Formulación del Problema de Investigación**

### **1.2.1 Problema General**

¿Cómo es el nivel de Educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

a) ¿Cómo se relaciona el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?

b) ¿Cuál es la relación entre la actitud financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?

c) ¿Existe relación entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?

## **1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Justificación Teórica**

El presente trabajo de investigación desde un punto teórico es muy importante la comprensión y relevancia de la educación financiera respecto al emprendimiento de los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa.

Cuyo objetivo primordial es fortalecer sus conocimientos para mejorar y realizar diversos proyectos de emprendimiento de manera óptima.

### **1.3.2 Justificación Práctico**

El trabajo de investigación se realizó con la finalidad de generar mayor conocimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa sobre la

importancia de tener cultura financiera en el desarrollo y emprendimiento de sus propios negocios en diversos rubros. Teniendo en cuenta que cuyo incremento en el nivel de cultura financiera contribuirá en el crecimiento y desarrollo empresarial del país.

## **1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Delimitación Espacial**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la I.E Revolucionaria Santa Rosa, Distrito de San Sebastián, departamento Cusco.

### **1.4.2 Delimitación Temporal**

La investigación que se desarrolla comprende el periodo escolar 2023.

## **1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo General**

Conocer cuál es el nivel de educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

a) Establecer como se relaciona el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

b) Contrastar la relación entre la actitud financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

c) Identificar la relación entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1 Antecedentes Internacionales**

Garcia (2021), en su investigación titulada “Educación Financiera y su influencia en los hábitos financieros de los asociados de Agro ecoturismo Pradera ,Municipio de Pradera –Valle del Cauca” para optar al título de Magister en Desarrollo Rural de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá , tuvo como finalidad conocer más sobre la influencia del programa de Educación financiera de El Campo Emprende en los beneficiarios del grupo asociativo Agro ecoturismo Pradera del Municipio de Pradera Valle del Cauca. En conclusión, este programa busca dar herramientas y conocimientos que les permitan a las personas tomar decisiones financieras informadas para que el recurso otorgado a la asociación sean perdurables en el tiempo y les permita crecer y desarrollar un impacto cada vez mayor en la comunidad.

Acosta (2018), en su investigación titulada “Evaluación del nivel de Educación Financiera de los Microempresarios del centro de comercio del comité del pueblo y su impacto en el nivel de ahorro, en el D.M.Q, año 2018” para optar al título de Magister en Administración de Negocios de la Universidad Internacional Sek Ecuador , tuvo como objetivo fomentar el aprendizaje en temas de Educación Financiera a toda la población desde los niveles básicos de educación, a través de la implementación de materias de educación financiera dentro de la malla curricular.

Concluyó que los microempresarios del centro de comercio del comité del pueblo no han participado en capacitaciones respecto a programas de educación según datos obtenidos de las encuestas y entrevistas financiera, por otro lado,

también tienen deficiencia en cultura de ahorro a causa de que sus ingresos lo destinan al gasto.

Montaño (2019), en su investigación titulada “Programa de Educación Financiera con base al arrendamiento financiero para Empresas Textiles en Bolivia” para optar al título de Magister en Finanzas y Gerencia Financiera de La Paz-Bolivia, tuvo como finalidad demostrar que el leasing financiero se constituye en una adecuada modalidad financiera que permite controlar los riesgos de financiamiento para capital de trabajo de inversión de las PYMES. Se concluye que la investigación acerca de los programas de educación financiera en las Pymes del sector textil en Bolivia es un tema poco desarrollado por tanto las investigaciones académicas deber poner un mayor enfoque para fortalecer el ámbito de esta población emprendedora ya que el número de PYMES es de vital importancia para el desarrollo industrial del país.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Yrigoin y Chacon (2019), en su investigación titulada “Educación Financiera y aplicación de un programa para mejorar las finanzas familiares de los padres del 5° Año de secundaria de la I.E Octavio Campos Otoleas” para optar al título de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo tuvo como objetivo implementar el programa de Educación Financiera con la ayuda de las instituciones financieras así como también ONG’S que permitan instruir a las poblaciones con una mala situación económica-financiera y que no cuenten con conocimientos en temas financieros básicos. En conclusión, los padres de familia de la I.E Octavio Campos Otoleas no cuentan con una buena situación económica y financiera a causa de que el padre de familia es el único sustento, además carecen de hábitos de ahorro, efectivo disponible para poder cubrir o hacer frente a sus deudas de corto plazo.

Goicochea (2018), en su investigación titulada “Educación Financiera y estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro ,filial Cajamarca, semestre 2017-II” para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia Universitaria y gestión educativa de la Universidad San Pedro de Cajamarca, tuvo como objetivo promover la aplicación de las estrategias metacognitivas para comprender mejor el funcionamiento del sistema financiero nacional tomando en cuenta sobre el uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito en estudiantes de educación superior. Se concluye que, si existe relación positiva significativa entre la variable educación financiera y la variable estrategias metacognitivas, así lo demuestran los resultados obtenidos por prueba chi-cuadrado teniendo como principal factor influyente los estilos de aprendizaje.

Vasquez (2017), en su investigación titulada “Evaluación de impacto de un proyecto de educación financiera dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria de I.E.E de Lima Norte ” para optar al título de Economista de la Universidad Inca Garcilaso de la vega de Lima , tuvo como objetivo evaluar si un proyecto de educación financiera tiene el impacto en lograr que los estudiantes de 4to y 5to de secundaria desarrollen conocimientos, habilidades y prácticas financieras que puedan poner en práctica en su vida futura. En conclusión, el programa tiene un impacto estadísticamente significativo en el nivel de conocimiento financiero y en las habilidades financieras por tanto es fundamental analizar las debilidades del programa en las variables que no presentaron diferencias significativas tales como la actitud financiera y el emprendimiento.

### **2.1.3 Antecedentes Locales**

Chalco (2020), en su investigación titulada “La Educación financiera y el uso de instrumentos de pago de los estudiantes de las Escuelas de Ingeniería Ambiental y Arquitectura de la Universidad Andina del Cusco, periodo 2020” para optar al título de

Contador Público en la Universidad Andina del Cusco, tuvo como objetivo analizar el nivel de educación financiera y los instrumentos de pago de los estudiantes de las escuelas de Ingeniería Ambiental y Arquitectura de la Universidad Andina. Dentro del diseño de investigación corresponde a un estudio no experimental descriptivo correlacional de diseño transversal correlacional. En conclusión, más de la mitad de los estudiantes de las Escuelas de Ingeniería Ambiental y Arquitectura tienen una educación financiera regular y que su desempeño cumple con las expectativas respecto a sus conocimientos y habilidades.

Huarakca (2023), en su investigación titulada “Educación financiera y las finanzas de los estudiantes matriculados en el semestre 2019-II de la Escuela profesional de Contabilidad -Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, periodo 2021” para optar al título de Contador Público en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco , tuvo como objetivo establecer la relación de educación financiera con las finanzas personales de los estudiantes matriculados en el semestre 2019-II de la Escuela profesional de Contabilidad –Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, periodo 2021. Esta investigación fue realizada bajo el enfoque mixto cuantitativo y cualitativo de un nivel descriptivo –correlacional. Se concluye que la falta de conocimiento con respecto a la educación financiera dificulta la correcta administración de los recursos económicos en los estudiantes y les impide tener mayor fuente de ingreso los cuales le ayuden mejorar su calidad de vida y académica.

Cardenas y Tejeira (2021), en su investigación titulada “Cultura financiera de los empresarios en el centro comercial Confraternidad, Distrito de Wanchaq –Cusco - 2020” para optar al título de Contador Público en la Universidad Andina de Cusco, tuvo como objetivo comprometer a los empresarios en el centro Comercial Confraternidad mejorar su cultura financiera, para ello a través de los directivos gestionar a las entidades financieras sobre conocimientos económicos y financieros que se utilizan en

el negocio. En conclusión, la cultura financiera de los empresarios en el centro comercial Confraternidad es deficiente ya que poseen ciertos conocimientos que en la práctica no lo aplican, por otro lado, las decisiones de inversión y de financiamiento es irregular ya que la mitad de los empresarios no logran entender el verdadero funcionamiento del sistema financiero.

## **2.2 Marco Legal**

Decreto Legislativo N° 1224 del Marco de promoción de la inversión privada y mediante asociaciones público privadas y proyectos en activos (Publicado 25 de setiembre de 2015).

Ley N° 31900 que declara de interés nacional de la Educación Básica de contenidos curriculares de estudios sobre Educación Financiera y Tributaria, contabilidad, Economía y Derechos del consumidor (Publicado el 18 de octubre de 2023).

## **2.3 Bases Teóricas**

### **2.3.1 Educación Financiera**

Según Rigters (2024), la Educación financiera no es algo que nos enseñen en la escuela nuestra percepción del dinero está influida por nuestra educación, nuestras experiencias y nuestras observaciones cotidianas es por eso que nosotros cultivamos relaciones tóxicas con el dinero.

De acuerdo a Miller (2022), la educación financiera es una travesía por medio del cual los usuarios financieros, afinan sus conocimientos acerca de los conceptos que la integran; a través de ella desarrollan destrezas que les permitirán ser más conscientes de las oportunidades y riesgos financieros que se les puedan presentar.

La educación financiera es un proceso que, a través de la asimilación de información comprensible y el uso de herramientas básicas de administración de

recursos y planeación, desarrolla habilidades y actitudes en los individuos para que ellos puedan: a) Tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana, y b) Utilizar productos y servicios financieros que mejoren su calidad de vida bajo condiciones de certeza. (BANSEFI, 2016)

Es el proceso de brindar habilidades y conocimientos a personas sobre el uso de los servicios y productos financieros a fin de tomar decisiones informadas y garantizar una relación más inclusiva con el sistema financiero. (ASBANC, 2020)

### **2.3.1.1 Importancia de Educación Financiera**

Durante algún tiempo, diversos estudios han identificado repetidamente un nivel insuficiente de cultura y educación financiera, Yancari (2018) asegura que es prioridad conocer sobre educación financiera, debido con esta competencia será posible gestionar el dinero, ahorrar, gastar, organizar y armar un presupuesto, como también realizar una adecuada inversión.

La Educación financiera es importante ya que les ayuda a los jóvenes a desarrollar sus habilidades para tomar mejores decisiones financieras en el futuro por lo tanto administrar de mejor forma su dinero invirtiendo y ahorrando para la jubilación, así como también les enseña a los jóvenes a entender sobre la independencia financiera y tomar decisiones sin ser dependientes de los demás. (Diario Libre, 2023)

### **2.3.1.2 Beneficios de la Educación Financiera**

Según FOGAIN (2013), la Educación Financiera considera beneficios considerables tanto para los individuos como para la economía en su conjunto, por tanto, ayuda a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar riesgos y considerar las ganancias potenciales de una operación financiera; en definitiva, ayuda a saber poner en una balanza tanto la parte positiva como la negativa de una situación y decidir los pasos a seguir.

La Educación Financiera ayuda a toda las personas adquirir distintas habilidades y conocimientos que sean suficientes para tomar decisiones financieras correctas, además de tener una elección correcta de los productos y servicios financieros en el mercado. (Díaz et al., 2023)

### **2.3.1.3 Inclusión Financiera**

La inclusión financiera los considera a que las personas físicas y las empresas, tengan acceso a productos financieros útiles y que les pueda satisfacer sus necesidades y contribuye al cumplimiento de la mayoría de los objetivos de desarrollo sostenible siendo de vital importancia para la reducción de la extrema pobreza y promover una mayor prosperidad entre las diferentes familias y empresas. (Banco Mundial, 2018)

Por otra parte ASBANC (2020) manifiesta que la inclusión financiera es un gran impulsor del desarrollo económico, ya que fomenta al crecimiento y la competitividad de un país, además brinda mayor estabilidad al sistema financiero a través de fuentes de fondeo confiables y carteras de créditos de alta calidad.

### **2.3.1.4 Exclusión financiera**

Según Mohan (2006), indica que la exclusión financiera significa la ausencia de acceso por determinados sectores de la sociedad a productos y servicios financieros de bajo costo, justos y seguros de los principales proveedores.

De acuerdo a Sinclair (2001), la exclusión financiera muestra la incapacidad de acceder a los servicios financieros básicos de forma adecuada en respuesta a diferentes experiencias.

### **2.3.2 Emprendimiento**

Según Ferreira (2021) El emprendimiento es toda aquella acción de generar negocios cuyo objetivo es la generación de ganancias teniendo en cuenta también que apoya a la transformación social resolviendo grandes problemas y fomentado la creación y venta de un producto innovador.

De acuerdo a Rodriguez (2009) indica que el emprendimiento es influenciado netamente por aspectos culturales y económicos de diferentes regiones es por ello importante estudiar el fenómeno emprendedor para entender sobre su creación y crecimiento de nuevas empresas.

Según Garcia (2015) menciona como emprendimiento a la suma de diferentes fenómenos que implican diferentes características particulares tales como el ámbito de acción, estrategias y los medios que se implementan.

El emprendimiento es un vocablo que a lo largo de toda la historia de la humanidad se viene utilizando en todo el mundo esto corresponde a la necesidad de las personas de solucionar los diferentes problemas que se presentan. (Guerra et al., 2015)

Por otra parte Herruzo et al (2020) indican que el emprendimiento son las diferentes aportaciones por parte de la población como un pilar importantes para el desarrollo económico, el cambio social y estructural, además de ello estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación.

#### **2.3.2.1 Emprendedor**

Según Montoya et al (2019) mencionan que el emprendedor es aquella persona líder que crea su propio destino, se preocupa por los demás y toma conciencia de la problemática social y su razón de ser es de crear un negocio innovador ante los diferentes retos y desafíos.

De acuerdo a Sanchez et al (2010) los emprendedores son aquellas personas que poseen actitudes y virtudes que les facilita detectar oportunidades donde otras no las ven y explotarlas tomando en cuenta diferentes riesgos que impliquen dichas acciones.

Según Prieto (2014) un emprendedor toma reconocimiento de las oportunidades de negocio, servicio o el requerimiento de algún producto o que quiera comenzar un proyecto por iniciativa propia.

Mientras tanto Alcaraz (2011) indica que ser emprendedor es ser una persona con autoconfianza y poseer características que le ayuden ver oportunidades y generar diferentes conceptos a partir de la creación, innovación y empleo de los recursos.

### **2.3.2.2 Características del Emprendimiento**

Para John Kao (1989) un emprendedor posee características como los siguientes:

- Iniciativa y responsabilidad
- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades

Para Burch (1986) como características de un emprendedor son los siguientes:

Trabajan arduamente enfocándose en las metas y se esfuerzan por lograrlas

Muestran de optimismo y perseverancia en todo momento para lograr sus metas

### **2.3.2.3 Tipos de Emprendedores**

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en 5 tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo: Considera a la investigación y desarrollo para generar nuevas cosas

-El emprendedor oportunista: Búsqueda constante de las oportunidades y mantenerse alerta ante las posibilidades que se presenten.

-El emprendedor adquisitivo: Está en constante innovación lo cual le ayuda a mejorar y crear lo que hace.

-El emprendedor incubador: Por el hecho de crecer y buscar oportunidades y buscar la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.

-El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos existentes por medio de la mejora de ellos.

## 2.4 Marco Conceptual

**a. Ahorros :** Son parte de los ingresos que decides no gastar en servicios o bienes de consumo y que guardas para prevenir hechos inesperados en el futuro o para algún proyecto personal (Castro Romero, 2013)

**b. Autonomía financiera:** Asociado con la capacidad que tienen las personas para administrar sus finanzas de manera efectiva sin depender de otro. (Flink Mexico, 2023)

**b. Actitud financiera:** Postura que toma una persona en el momento actual respecto al uso de dinero ya sea privilegiando gastarlo en el presente o bien ahorrarlo para prevenir el futuro el cual refleja sus hábitos financieros y su cultura sobre la planeación financiera. (ENIF, 2021)

**c. Conocimiento:** Es un proceso a través de cual un individuo se hace consciente de su realidad y en éste se presenta un conjunto de representaciones sobre las cuales no existe duda de su veracidad. Además, el conocimiento puede ser entendido de diversas formas: como una contemplación porque conocer es ver; como una asimilación porque es nutrirse y como una creación porque conocer es engendrar. (Rios Rosas & Martinez Marin, 2006)

**d. Capital:** Se utiliza para producir bienes y servicios, desde maquinaria y edificios hasta software y dinero invertido en un negocio. (Economipedia, 2020)

**e. Dinero:** Es uno de los constructos elaborados por el hombre que ha superado de manera impactante cuyo objetivo principal es el de ser medio de cambio, un instrumento que permitiera evitar el engorroso ejercicio del trueque en el intercambio comercial. (Guzman Fernandez, 2000)

**f. Ganancia:** Es básicamente la disminución de gastos frente a los ingresos que hay dando por ende un beneficio económico al ser más ingresos que egresos. (Konfio, 2018)

**g. Inversión:** Aplicación de fondos a un fin con la esperanza de obtener una recompensa o rendimiento en el futuro. (CEUPE, 2024)

**h. Proyectos:** Un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual se precisa personas idóneas. (Montealegre Tovar, 2008)

**i. Presupuesto Financiero:** Se cuantifican las necesidades financieras que se derivan de la actividad, así como por las inversiones llevadas a cabo por la empresa indicando la proporción entre fondos propios y ajenos. (Tovar Jimenez, 2012)

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis de Investigación**

##### **3.1.1 Hipótesis General**

Existe relación significativa entre el nivel de Educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

##### **3.1.2 Hipótesis Específicas**

-Existe relación significativa del nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

-La relación entre la actitud financiera y el emprendimiento es deficiente en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023.

-Existe relación significativa entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023.

#### **3.2 Variables e Indicadores**

##### **3.2.1 Variable Independiente**

X. Educación Financiera

##### **3.2.2 Variable Dependiente**

Y. Emprendimiento

### 3.3 Operacionalización de Variables

**Tabla 1:**Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
<b>Independiente (x)</b>  <b>Educación financiera</b>	La organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos la define como: “El proceso por el cual todas las personas mejoran su comprensión a cerca de los conceptos y productos financieros debido al desarrollo de habilidades necesarias para tomar mejores decisiones eficaces, evaluar todos los riesgos que implique y las oportunidades financieras para el bienestar financiero”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de términos financieros</li> <li>- Uso de presupuestos</li> <li>- Conocimientos de productos financieros</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confianza en la toma de decisiones financieras</li> <li>- Bienestar financiero</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de ahorro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de emergencia</li> <li>- Ahorro mensual promedio</li> </ul>

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
<b>Dependiente (y)</b>  <b>Emprendimiento</b>	<p>“ El emprendimiento es una disciplina científica que se dedica al estudio metodológico de todo los emprendedores, las actividades desarrolladas por las empresas y la creación de nuevas empresas. El mayor grado de significancia en los últimos años de este tipo de estudios se debe a la importancia que supone la creación de empresas para el desarrollo tecnológico y económico de un territorio” (Vallmitjana,2016).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento de ingresos</li> <li>- Cuota de mercado</li> <li>- Eficiencia operativa</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de clientes</li> <li>- Expansión geográfica</li> <li>- Flujo de caja</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Margen de utilidad bruta</li> <li>- Margen de utilidad neta</li> <li>- Tasa de crecimiento de utilidades</li> </ul>

Nota: Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Tipo , nivel , diseño y enfoque de investigación**

##### **4.1.1 Tipo de Investigación**

Carrasco (2019) indica que la investigación aplicada se enfoca en la resolución de problemas prácticos específicos, haciendo uso de conocimientos científicos para generar soluciones con impacto directo en la sociedad.

##### **4.1.2 Nivel de Investigación**

Hernández et al. (2014) indican que la investigación explicativa busca las causas y efectos de un fenómeno cuyo objetivo es explicar por qué ocurre algo y cómo se relaciona las variables.

El nivel de investigación es explicativa porque se establece relaciones de causa -efecto identificando razones detrás de un fenómeno.

##### **4.1.3 Diseño de Investigación**

Hernández et al. (2014) indican que el diseño no experimental no existe la manipulación de las variables, se limita a observar la realidad tal como es.

La presente investigación tiene un diseño no experimental ya que se trató de demostrar mediante el chi cuadrado (anexo 4) la relación de educación financiera y el emprendimiento de los estudiantes en la Institución Educativa de estudio.

##### **4.1.4 Enfoque de Investigación**

Según Hernández (2014) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección, de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

El enfoque de investigación es cuantitativa ya que se basa en la medición y análisis estadístico.

## 4.2 Población y Muestra

### 4.2.1 Población

Hernández et al. (2014) señalan como un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones en el cual la población es el total de personas, objetos o eventos que tienen una característica común para obtener información.

En la presente investigación se tomó en cuenta como población a los 380 estudiantes del 3° y 4° del nivel secundario de la I.E Revolucionaria Santa Rosa.

### 4.2.2 Muestra

Hernández et al. (2014) indican como tamaño de muestra al número de elementos que serán incluidos en la muestra para representar a la población.

En el trabajo de investigación la muestra representativa fue de 68 estudiantes de 3° y 4° de secundaria en la I.E Revolucionaria Santa Rosa.

#### Determinación de la muestra

-Tamaño de muestra buscado: **n**

-Tamaño de la población: **N= 380**

-Unidad Tipificada: **Z=1.96**

-Error estimado aceptado: **e = 5%**

-Probabilidad de que ocurra el evento : **p= 0.943**

-Probabilidad de que no ocurra el evento: **q=0.057**

Confianza %	Z
99	2.58
98	2.33
96	2.05
95	1.96
90	1.64
80	1.28
50	0.67

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * z^2}$$

$$n = \frac{380 * 0.943 * 0.057 * (1.96)^2}{(380 - 1) * (0.05)^2 + 0.943 * 0.057 * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{78.466}{1.154}$$

$$n = 68$$

El tamaño de muestra con el nivel de confianza del 95% es de 68 estudiantes del 3° y 4° del nivel secundario.

### **4.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **4.3.1 Técnicas**

Hernández et al. (2014) señalan que las técnicas son aquellos recursos que dispone el investigador el cual deben elegirse en función al tipo de estudio, los objetos y el contexto.

La técnica elegida para la recolección de información en la presente investigación es la encuesta aplicada a los estudiantes del 3° y 4° de secundaria en la I.E Revolucionaria Santa Rosa.

#### **4.3.2 Instrumentos**

Hernández et al. (2014) indican que los instrumentos son las herramientas específicas que se utilizan para aplicar las técnicas de recolección de datos.

El instrumento utilizado en el trabajo de investigación es el cuestionario conformado por preguntas formuladas respecto a Educación Financiera y Emprendimiento a los estudiantes de 3° y 4° de secundaria en la I.E Revolucionaria Santa Rosa.

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Educación financiera

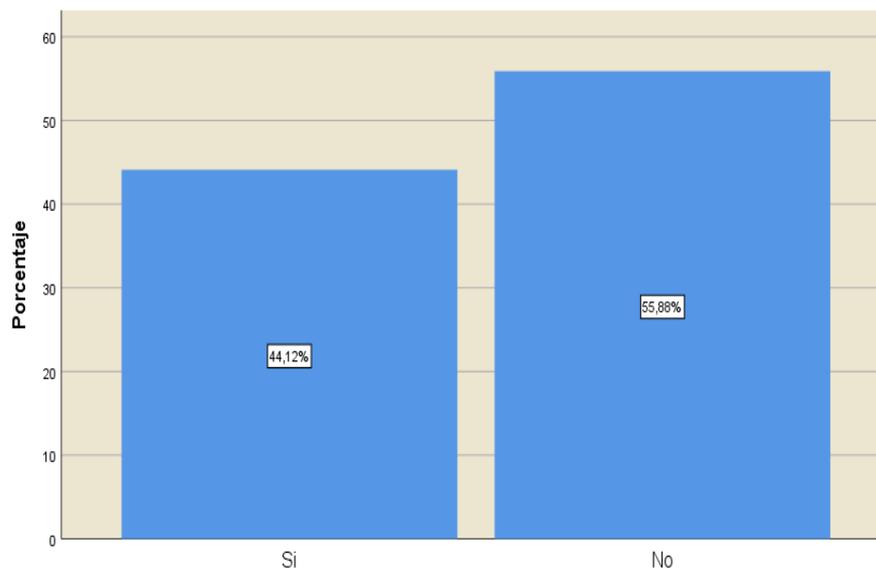
RESULTADOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS DE ENCUESTA EDUCACIÓN FINANCIERA

**Tabla 2:** ¿Sabe que es educación financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	44,1	44,1	44,1
	No	38	55,9	55,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

**Figura 1:** ¿Sabe qué es educación financiera?



Nota: Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 2 y figura N° 1, de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa “Revolucionaria Santa Rosa”, se aprecia que el 55, 88 % no saben que es Educación financiera y el 44,12 % indican no saber que es Educación Financiera.

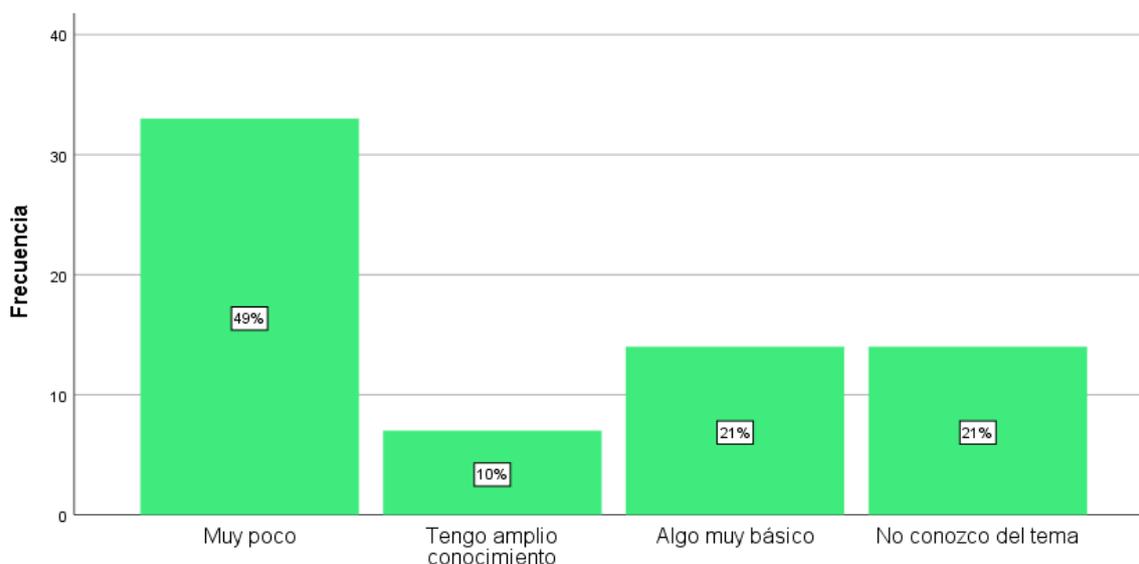
Por consiguiente más de la mitad de estudiantes encuestados no tienen conocimiento sobre la educación financiera, debido a que no tuvieron la oportunidad de estudiar ese tema.

**Tabla 3:** ¿Que tanto conoce sobre educación financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	33	48,5	48,5	48,5
	Tengo amplio conocimiento	7	10,3	10,3	58,8
	Algo muy básico	14	20,6	20,6	79,4
	No conozco del tema	14	20,6	20,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 2:** ¿Qué tanto conoce sobre educación financiera?



Nota: Elaboración propia

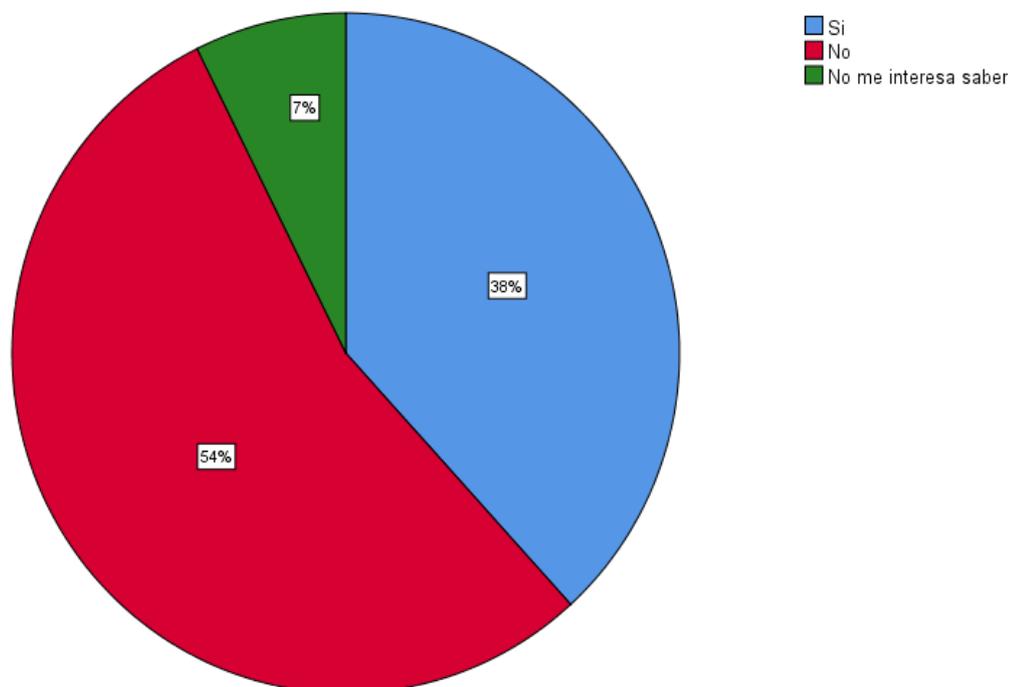
#### INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3 y la figura N° 2 de la encuesta, el 49% conocen muy poco sobre Educación Financiera; el 21% algo muy básico, el otro 21% no conocen sobre el tema mientras que el 10% tienen un amplio conocimiento. En efecto, el mayor porcentaje de estudiantes manifiestan no conocer sobre la educación financiera.

**Tabla 4:** ¿Sabe cómo calcular su capacidad de pago?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	26	38,2	38,2	38,2
	No	37	54,4	54,4	92,6
	No me interesa saber	5	7,4	7,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 3:** ¿Sabe cómo calcular su capacidad de pago?

Nota: Elaboración propia

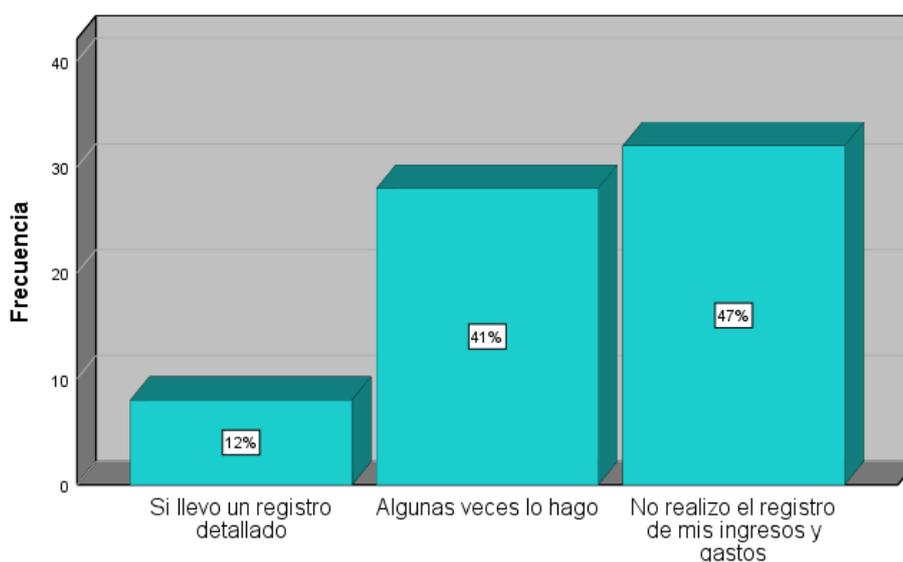
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 4 y la figura N° 3 de la encuesta realizada a los estudiantes de la I. E. Revolucionaria Santa Rosa, el 54% no saben calcular su capacidad de pago, el 38% si saben calcular su capacidad de pago por otro lado el 7% no le interesa saber sobre su capacidad de pago. Por lo tanto, en su gran mayoría desconocen cómo realizar su capacidad de pago ante diferentes actividades de emprendimiento por falta de conocimiento financiero.

**Tabla 5:** ¿Lleva algún tipo de registro de sus ingresos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si llevo un registro detallado	8	11,8	11,8	11,8
	Algunas veces lo hago	28	41,2	41,2	52,9
	No realizo el registro de mis ingresos y gastos	32	47,1	47,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 4:** ¿Lleva algún tipo de registro de sus ingresos y gastos?

Nota: Elaboración propia

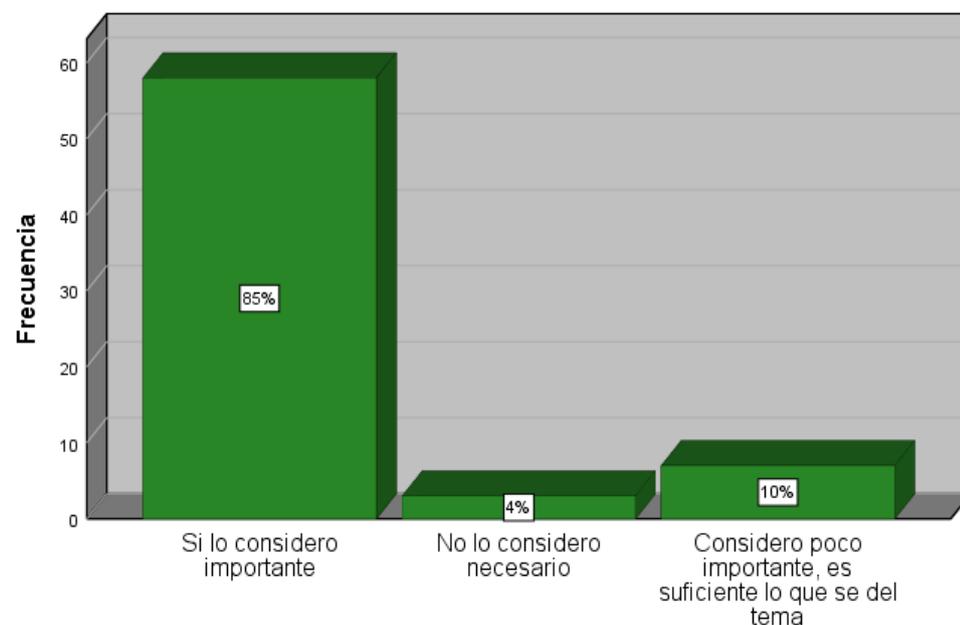
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 5 y la figura N° 4 de los encuestados el 47% no realizo el registro de sus ingresos y gastos ,el 41% realizo alguna vez su registro mientras que el 12% si llevo un registro de sus ingresos y gastos. Por tanto la gran mayoría de estudiantes no llevan un control adecuado y permanente de todos sus ingresos y gastos.

**Tabla 6:** ¿Considera que es importante tener educación financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si lo considero importante	58	85,3	85,3	85,3
No lo considero necesario	3	4,4	4,4	89,7
Considero poco importante, es suficiente lo que se del tema	7	10,3	10,3	100,0
Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 5:** ¿Considera que es importante tener educación financiera?

Nota: Elaboración propia

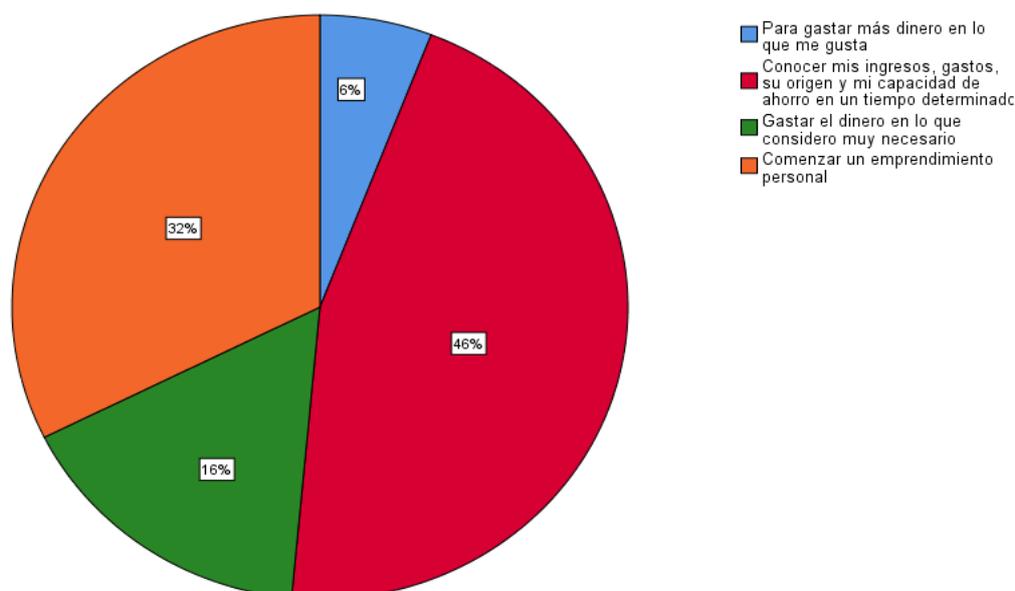
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 6 y la figura N° 5 de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa Revolucionaria Santa Rosa, el 85% considera que si es importante la educación financiera, el 10% considera poco importante por otro lado el 4 % no lo considera necesario. En efecto los estudiantes manifiestan que la educación financiera es muy importante para el óptimo desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.

**Tabla 7:** ¿Para qué sirve un presupuesto personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Para gastar más dinero en lo que me gusta	4	5,9	5,9	5,9
	Conocer mis ingresos, gastos, su origen y mi capacidad de ahorro en un tiempo determinado	31	45,6	45,6	51,5
	Gastar el dinero en lo que considero muy necesario	11	16,2	16,2	67,6
	Comenzar un emprendimiento personal	22	32,4	32,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 6:** ¿Para qué sirve un presupuesto personal?

Nota: Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 7 y la figura N° 6 de la encuesta aplicada, el 46% indican que el presupuesto personal sirve para conocer sus ingresos y gastos, el 32% mencionan que sirve para iniciar un emprendimiento personal, el 16% considera que sirve para gastar el dinero en lo que considera necesario mientras que el 6% indican que sirven para gastar más dinero según su conveniencia.

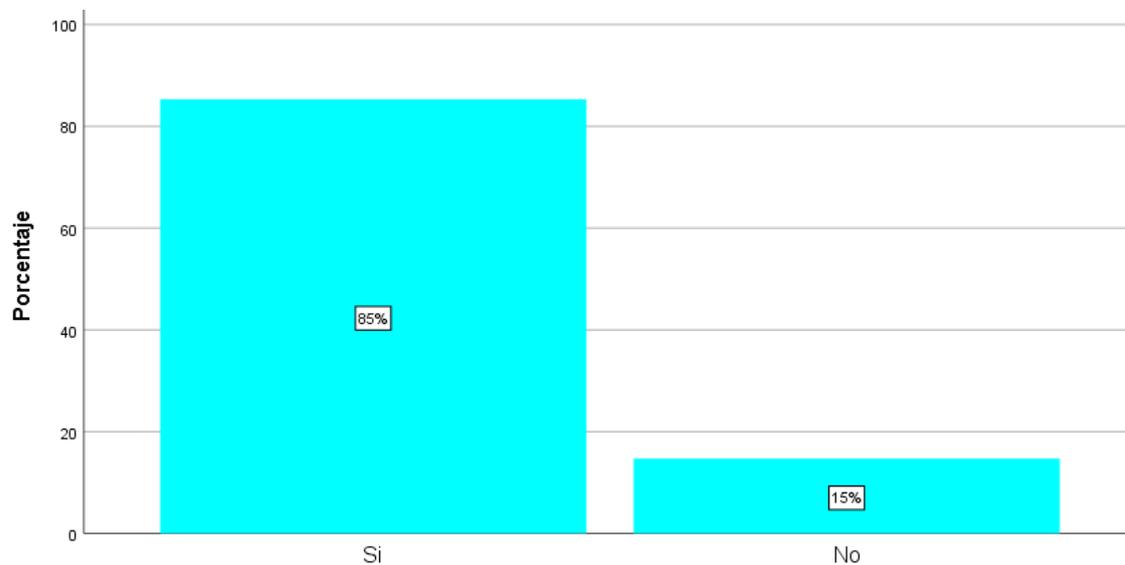
Por tanto, en su mayoría mencionan cuán importante es un presupuesto personal ya que les ayuda a tener un mejor orden en su nivel de ingresos y gastos.

**Tabla 8:** ¿Sabe que es ahorrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	58	85,3	85,3	85,3
	No	10	14,7	14,7	100,0
Total		68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 7:** ¿Sabe qué es ahorrar?



Nota: Elaboración propia

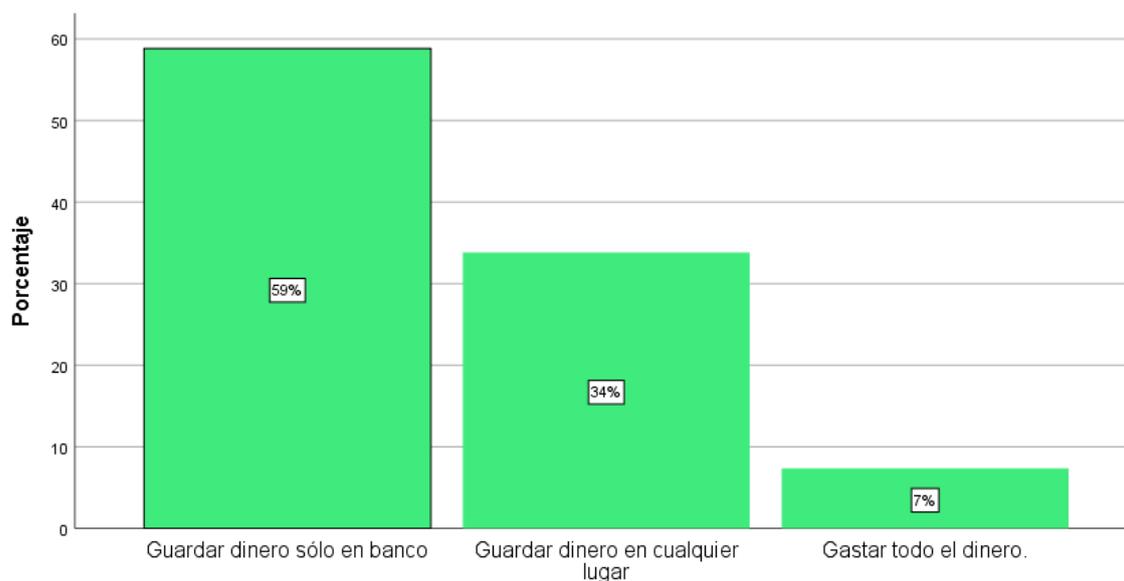
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 8 y la figura N° 7 de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa Revolucionaria Santa Rosa, el 85% saben que es ahorrar por otro lado el 15% no saben que es ahorrar por lo tanto la mayoría de estudiantes tienen conocimiento sobre la capacidad de ahorro.

**Tabla 9 :** El ahorrar significa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Guardar dinero sólo en banco	40	58,8	58,8	58,8
Guardar dinero en cualquier lugar	23	33,8	33,8	92,6
Gastar todo el dinero.	5	7,4	7,4	100,0
Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 8 :** El ahorrar significa

Nota: Elaboración propia

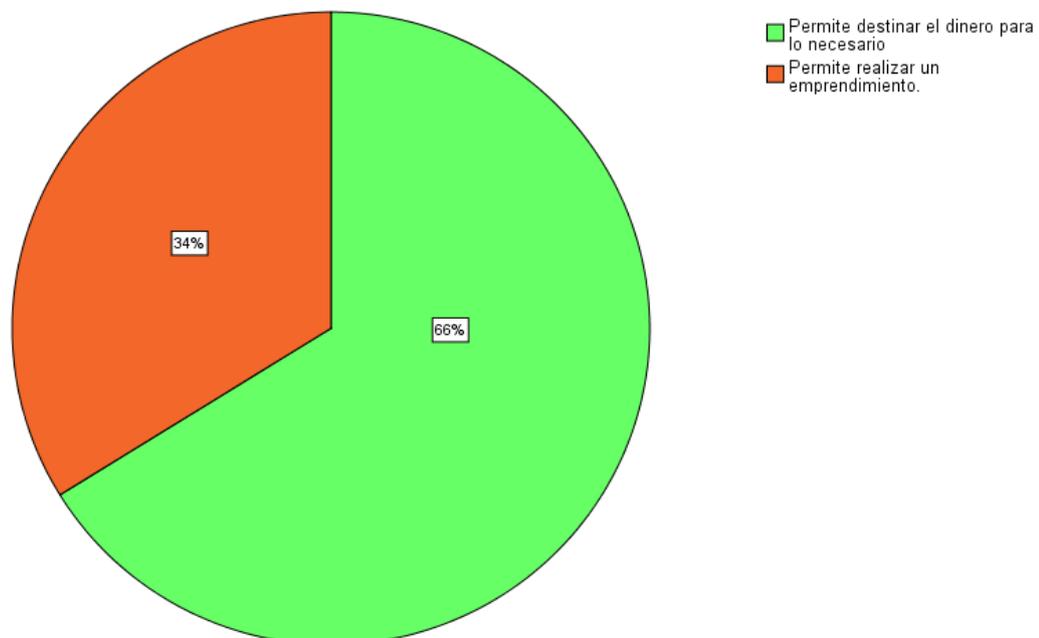
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 9 y la figura N° 8 de la encuesta aplicada, el 59% indica que ahorrar significa guardar dinero solo en banco, el 34% guarda dinero en cualquier lugar mientras que el 7 % menciona que ahorrar significa gastar todo el dinero. Por consiguiente, la mayoría indican que ahorrar es hacer un depósito de todo su dinero en una institución financiera.

**Tabla 10:** ¿Por qué es importante el ahorro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Permite destinar el dinero para lo necesario	45	66,2	66,2	66,2
Permite realizar un emprendimiento.	23	33,8	33,8	100,0
Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 9 :** ¿Por qué es importante el ahorro?

Nota: Elaboración propia

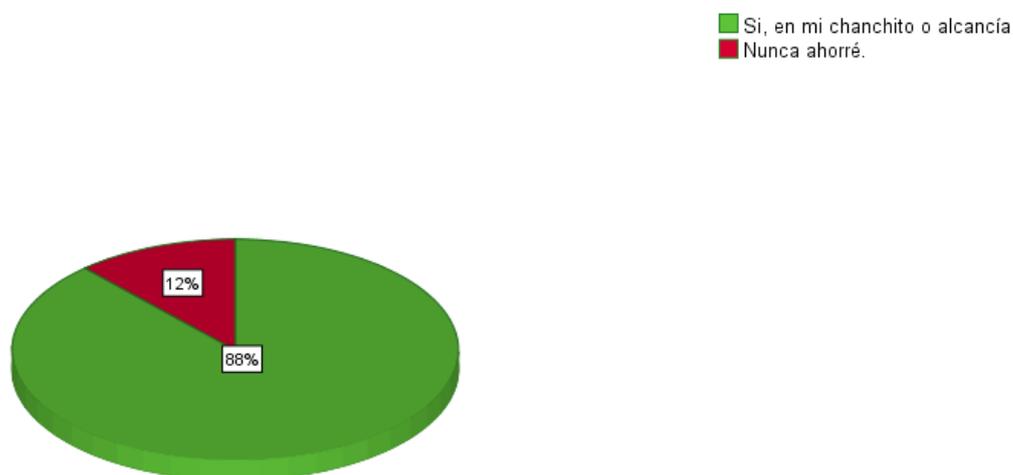
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N°10 y la figura N° 9 de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa Revolucionaria Santa Rosa, el 66 % indican que es importante ahorrar porque permite destinar el dinero para lo necesario por otro lado el 34 % mencionan que permiten realizar un emprendimiento.

**Tabla 11 :** ¿Alguna vez ahorró dinero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, en mi chanchito o alcancía	60	88,2	88,2	88,2
	Nunca ahorré	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 10 :** ¿Alguna vez ahorró dinero?

Nota: Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 11 y la figura N° 10 de la encuesta aplicada, el 88 % indican que alguna vez ahorraron dinero en su alcancía por otro lado el 12 % nunca ahorro su dinero. Por tanto, de todo los encuestados en su gran mayoría mencionan haber ahorrado alguna vez.

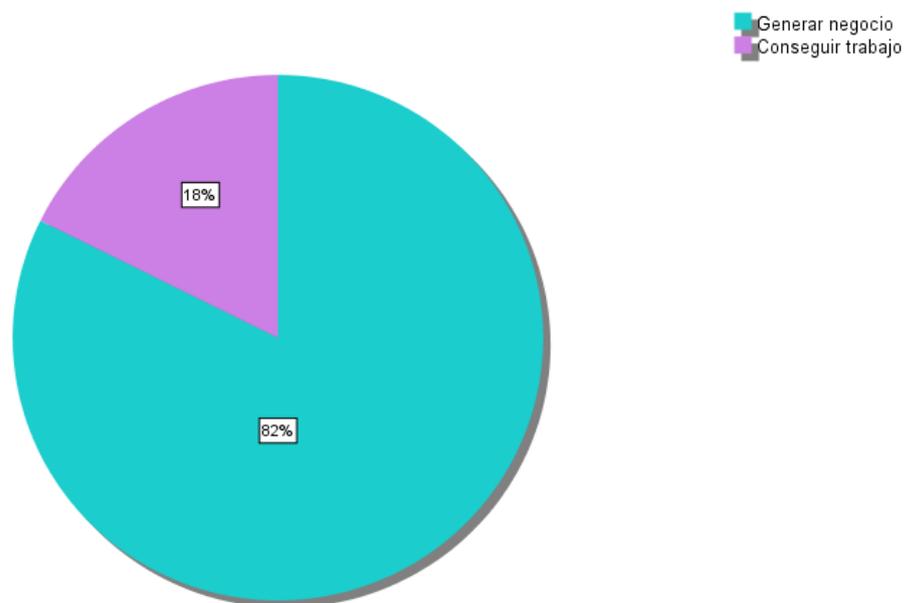
## Emprendimiento

**Tabla 12:** ¿Para Ud. el emprendimiento es?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generar negocio	56	82,4	82,4	82,4
	Conseguir trabajo	12	17,6	17,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 11 :** ¿Para Ud. el emprendimiento es?



Nota: Elaboración propia

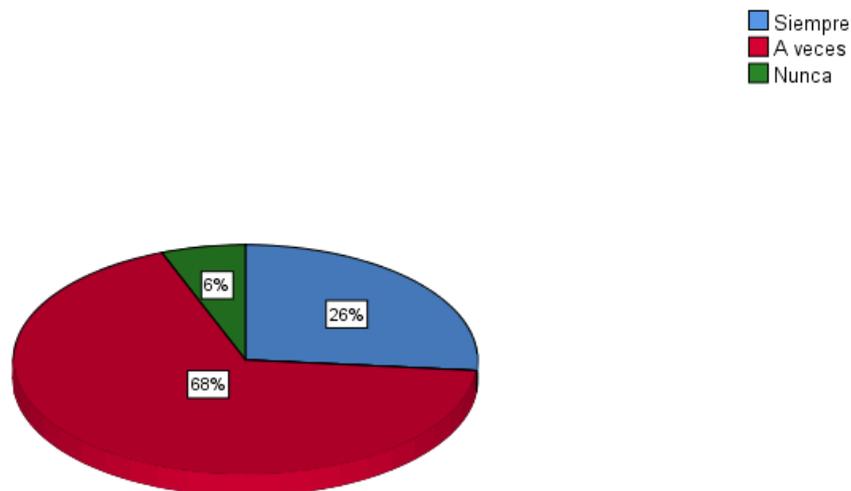
### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 12 y la figura N° 11 de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa Revolucionaria Santa Rosa, el 82% mencionan que el emprendimiento es generar negocio por otro lado el 18% indican que el emprendimiento es conseguir trabajo.

**Tabla 13:** Se considera creativo para realizar sus actividades de manera independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	18	26,5	26,5	26,5
	A veces	46	67,6	67,6	94,1
	Nunca	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 12 :** Se considera creativo para realizar sus actividades de manera independiente

Nota: Elaboración propia

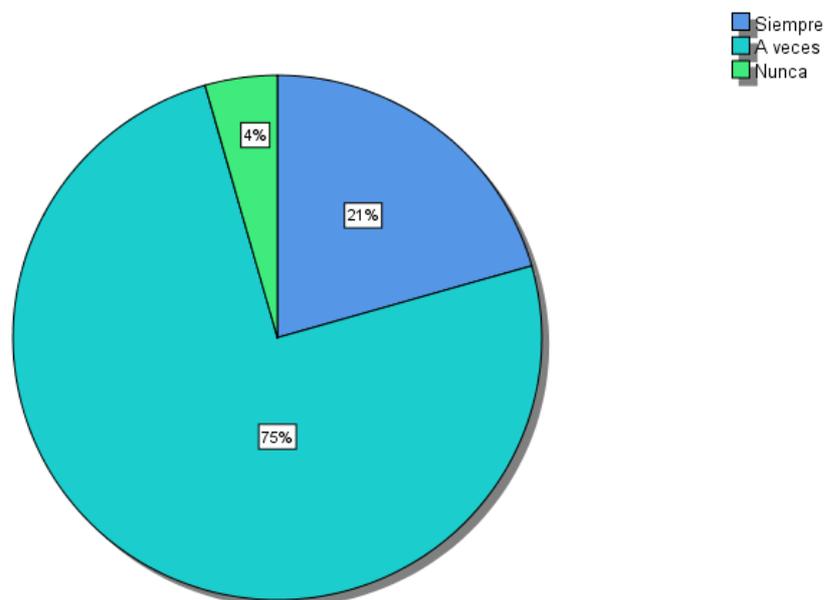
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 13 y la figura N° 12 de la encuesta aplicada, el 68% a veces realizan sus actividades de manera creativa, el 26% siempre lo realizan sus actividades creativamente mientras que el 6% nunca lo realizaron. En consecuencia, la mayoría de estudiantes indican realizar algunas veces sus actividades de emprendimiento sin tener acompañamiento de un experto respecto a su proyecto en desarrollo y hacerlo de manera independiente.

**Tabla 14 :** Cuando tiene una idea de negocio , no teme fracasar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	14	20,6	20,6	20,6
	A veces	51	75,0	75,0	95,6
	Nunca	3	4,4	4,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 13 :** Cuando tiene una idea de negocio , no teme fracasar

Nota: Elaboración propia

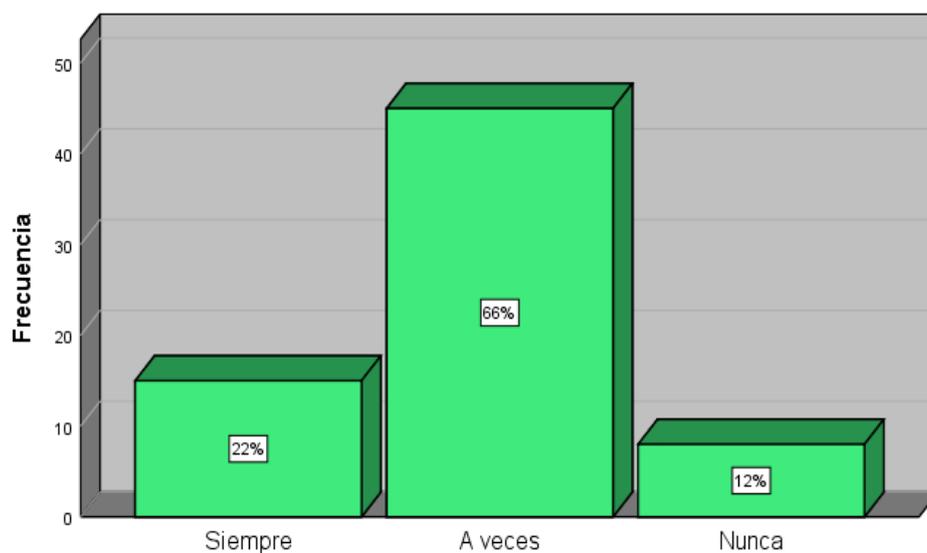
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 14 y la figura N° 13 de la encuesta realizada el 75 % a veces tienen el temor a fracasar en generar su propio negocio, el 21% tienen un mayor temor a generar su propio negocio mientras que el 4 % no tienen temor a fracasar con su idea de negocio. Por tanto, la mayoría de estudiantes a veces sienten temor o duda con respecto al desarrollo de sus diferentes actividades de emprendimiento.

**Tabla 15 :** Realiza esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de su agrado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	22,1	22,1	22,1
	A veces	45	66,2	66,2	88,2
	Nunca	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 14 :** Realiza esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de su agrado

Nota: Elaboración propia

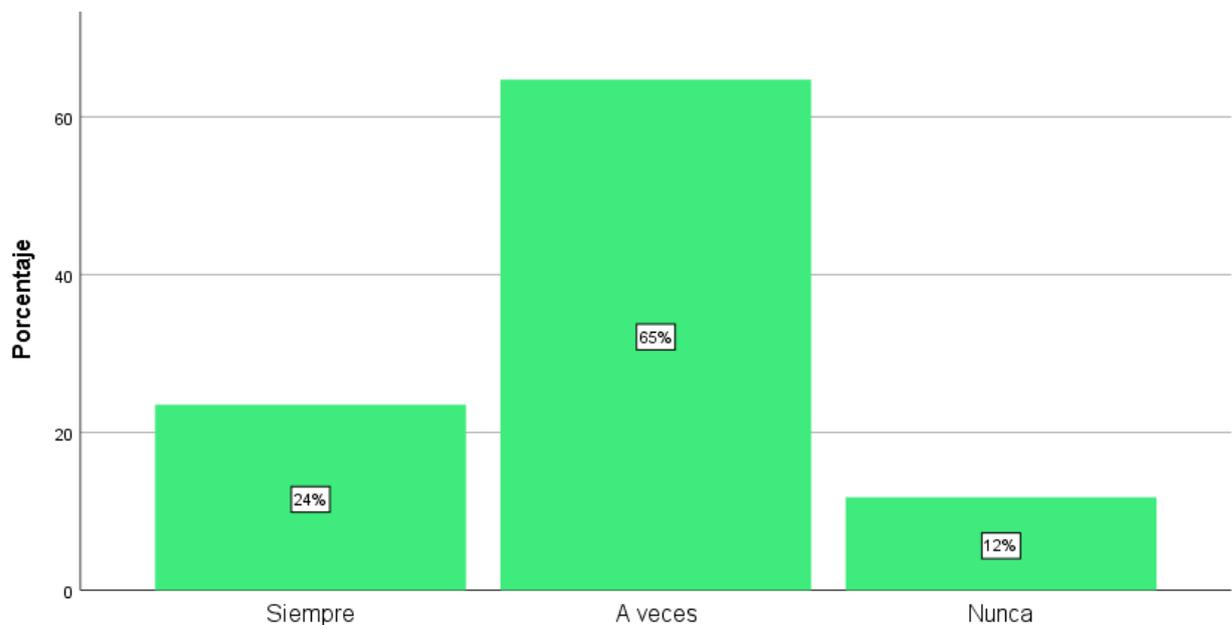
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 15 y la figura N° 14 de la encuesta aplicada, el 66 % a veces realizan esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de su agrado, el 22 % siempre realizan esfuerzos cambiantes mientras que el 12 % no realizan ningún esfuerzo. Entonces la mayoría de estudiantes tienden algunas veces a realizar ciertos cambios en sus actividades de emprendimiento ya que así puedan obtener un proyecto exitoso.

**Tabla 16 :** Toma la iniciativa para resolver problemas y/o situaciones complejas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	23,5	23,5	23,5
	A veces	44	64,7	64,7	88,2
	Nunca	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 15 :** Toma la iniciativa para resolver problemas y/o situaciones complejas

Nota: Elaboración propia

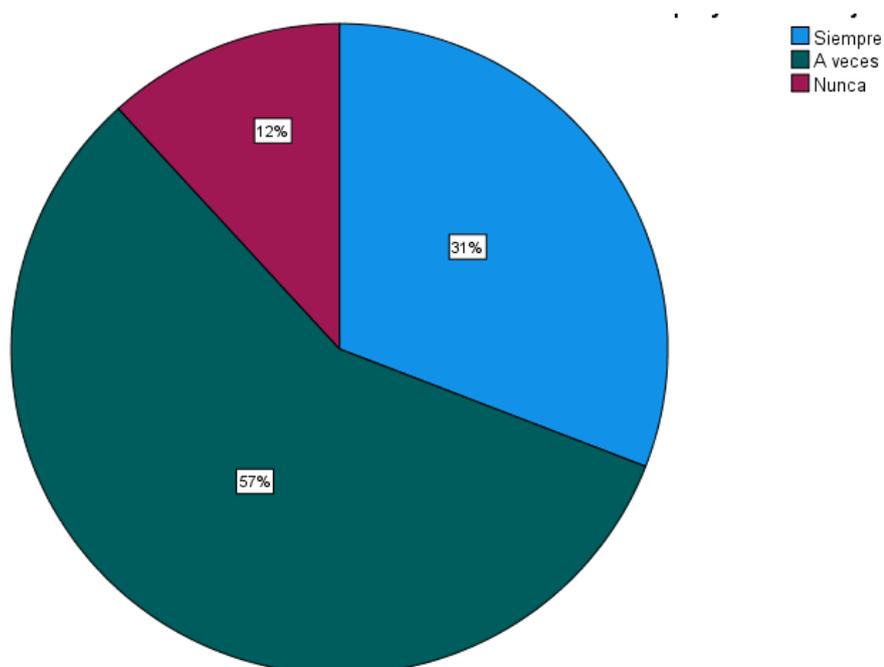
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 16 y la figura N° 15 de los encuestados, el 65% a veces toman la iniciativa para resolver situaciones complejas, el 24 % siempre toman la iniciativa por otro lado el 12% nunca toman la iniciativa. Por tanto, en su gran mayoría buscan algunas veces según el tipo de emprendimiento que vayan a realizar tomar mayor entusiasmo y protagonismo en el avance de sus proyectos de emprendimiento.

**Tabla 17 :** Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	21	30,9	30,9	30,9
	A veces	39	57,4	57,4	88,2
	Nunca	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 16 :** Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo

Nota: Elaboración propia

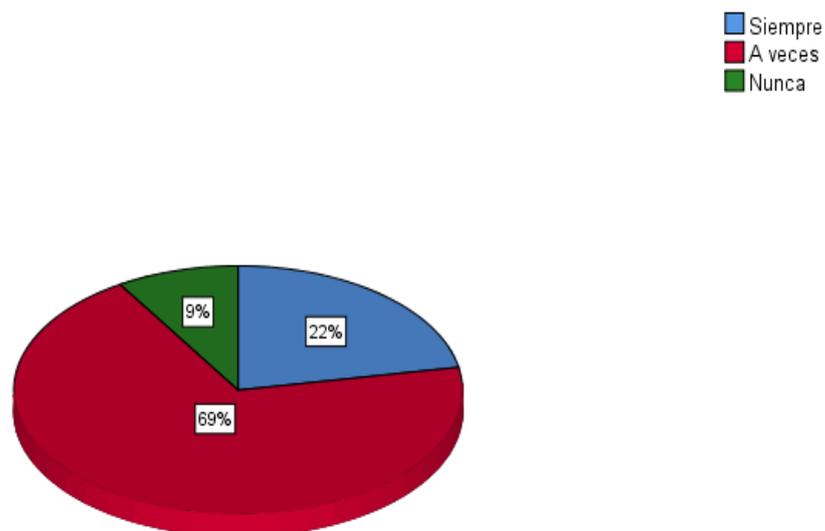
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 17 y la figura N° 16 de la encuesta aplicada, el 57% a veces planifica acciones antes de desarrollar un proyecto, el 31% siempre planifica mientras que el 12% no planifican ante un desarrollo de un proyecto. Por tanto, la mayoría de las veces establecen metas y objetivos teniendo en cuenta el logro que quieren alcanzar con el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.

**Tabla 18 :** Sacrifica su tiempo libre, si así lo demanda el trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	22,1	22,1	22,1
	A veces	47	69,1	69,1	91,2
	Nunca	6	8,8	8,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 17 :** Sacrifica su tiempo libre, si así lo demanda el trabajo

Nota: Elaboración propia

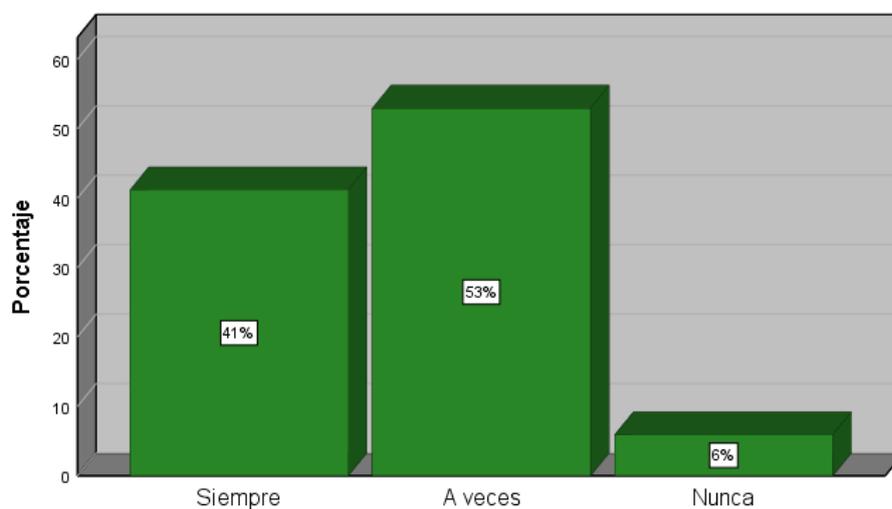
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 18 y la figura N° 17 de los encuestados el 69% a veces se toma el tiempo para desarrollar su proyecto, el 22% siempre se toma un tiempo para el desarrollo de su trabajo por otro lado el 9% nunca se tomaron el tiempo para realizar un proyecto. Por tanto, la mayoría de las veces los estudiantes toman la iniciativa en el desarrollo de sus proyectos según su conveniencia y dedicarles más tiempo.

**Tabla 19 :** Se siente motivado con el trabajo que realiza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	28	41,2	41,2	41,2
	A veces	36	52,9	52,9	94,1
	Nunca	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 18 :** Se siente motivado con el trabajo que realiza

Nota: Elaboración propia

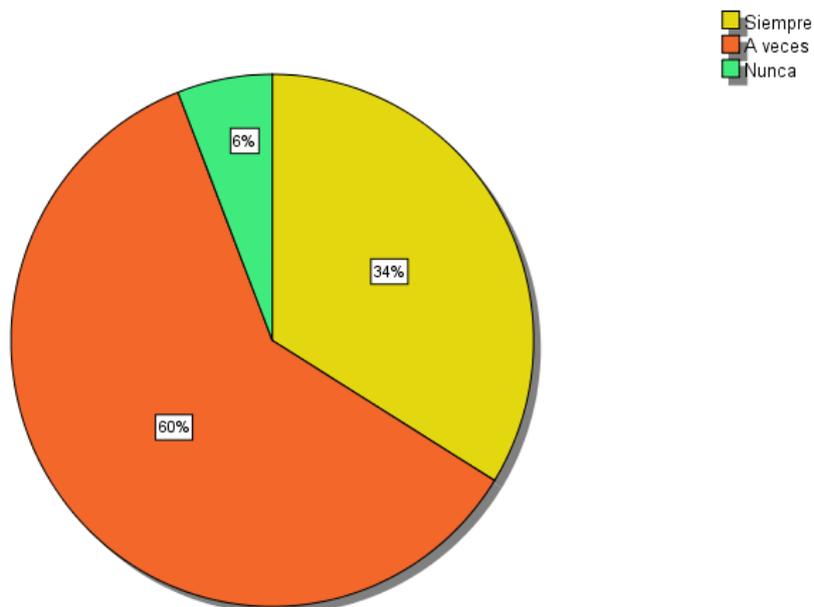
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 19 y la figura N° 18 de la encuesta aplicada, el 53 % a veces se sienten motivado para realizar su trabajo, el 41% siempre están motivados para el desarrollo de su trabajo mientras que el 6% no se siente motivados para realizar su trabajo. Por consiguiente, en su gran mayoría muestran entusiasmo en el avance de sus proyectos de emprendimiento.

**Tabla 20 :** Identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	23	33,8	33,8	33,8
	A veces	41	60,3	60,3	94,1
	Nunca	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 19 :** Identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio

Nota: Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

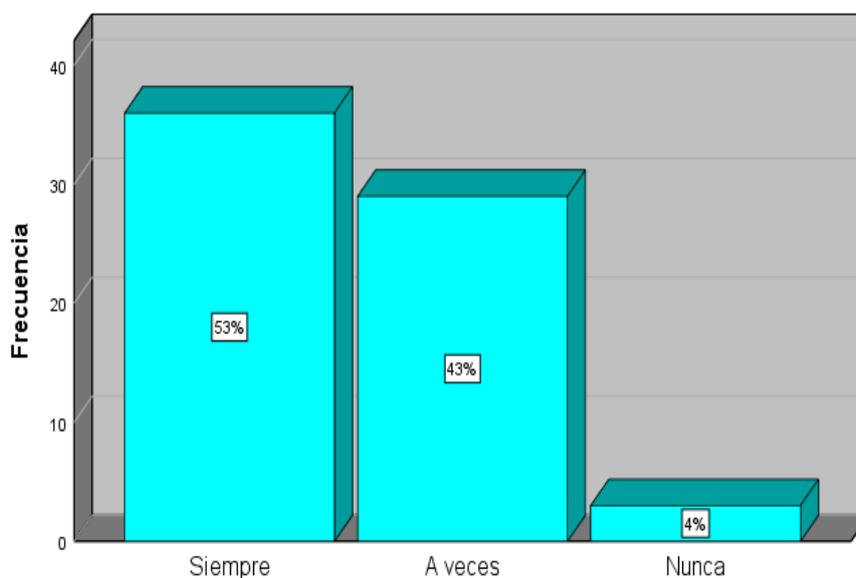
Según la Tabla N° 20 y la figura N° 19 de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa Revolucionaria Santa Rosa, el 60% a veces identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo, el 34 % siempre lo hace mientras que el 6% nunca identifica oportunidades nuevas. Por tanto, la mayoría de las veces los estudiantes buscan diferente formas o maneras de mejorar sus proyectos de emprendimiento.

**Tabla 21:** Considera que sus capacidades y conocimientos le permiten emprender de manera exitosa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	36	52,9	52,9	52,9
	A veces	29	42,6	42,6	95,6
	Nunca	3	4,4	4,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 20 :** Considera que sus capacidades y conocimientos le permiten emprender de manera exitosa



Nota: Elaboración propia

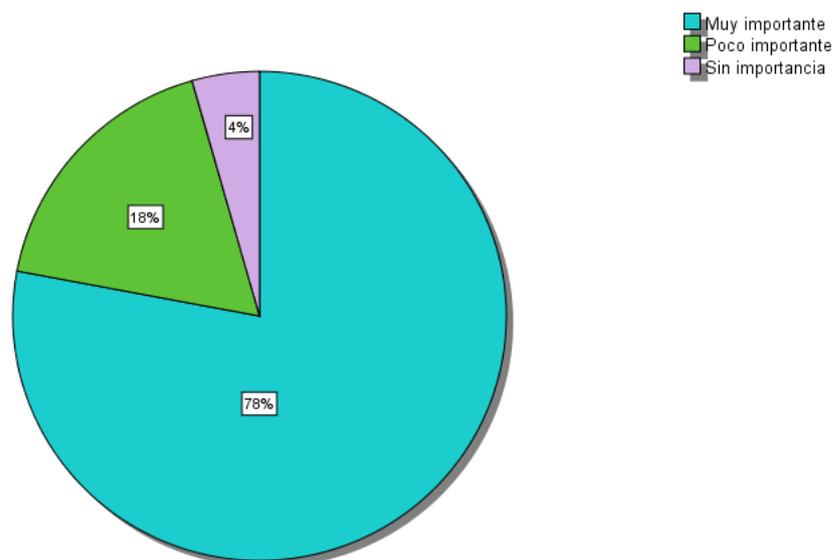
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 21 y la figura N° 20 de los encuestados, el 53% consideran que siempre sus capacidades le permiten emprender, el 43% considera que sus capacidades no son suficientes para poder emprender por otro lado el 4 % considera que sus capacidades no le permiten emprender. Por tanto, en su gran mayoría se consideran tener los suficientes conocimientos y habilidades para poder emprender.

**Tabla 22:** ¿A qué nivel considera la importancia del emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy importante	53	77,9	77,9	77,9
Poco importante	12	17,6	17,6	95,6
Sin importancia	3	4,4	4,4	100,0
Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 21 :** ¿A qué nivel considera la importancia del emprendimiento?

Nota: Elaboración propia

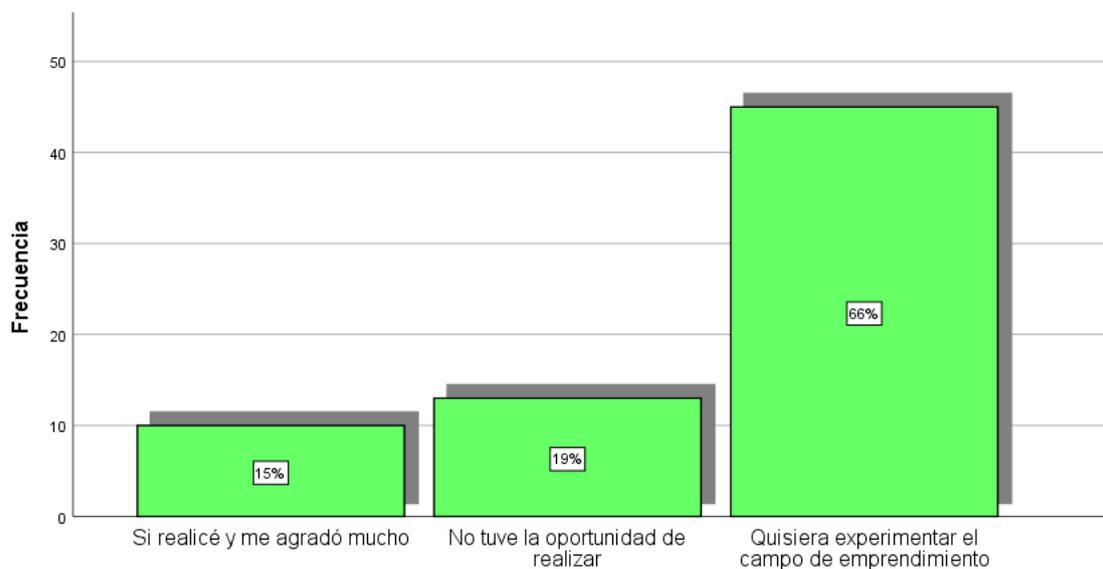
#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 22 y la figura N° 21 de la encuesta aplicada, el 78% considera muy importante el emprendimiento, el 18% considera poco importante el emprendimiento mientras que el 4% considera que no es importante el emprendimiento. Entonces en su gran mayoría indican que es fundamental el emprendimiento ya que les ayuda tener mejor visión sobre las oportunidades de trabajo.

**Tabla 23 :** ¿Alguna vez realizó actividades de emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si realicé y me agradó mucho	10	14,7	14,7	14,7
No tuve la oportunidad de realizar	13	19,1	19,1	33,8
Quisiera experimentar el campo de emprendimiento	45	66,2	66,2	100,0
Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 22 :** ¿Alguna vez realizó actividades de emprendimiento?

Nota: Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 23 y la figura N° 22 de la encuesta aplicada, el 66% quisieran experimentar el campo de emprendimiento, el 19% indican que no tuvieron la oportunidad de realizar un emprendimiento por otro lado el 15% mencionan que si realizaron emprendimiento. Por tanto, la mayoría mencionan que les gustaría realizar todo tipo de emprendimientos y así generar sus propios ingresos.

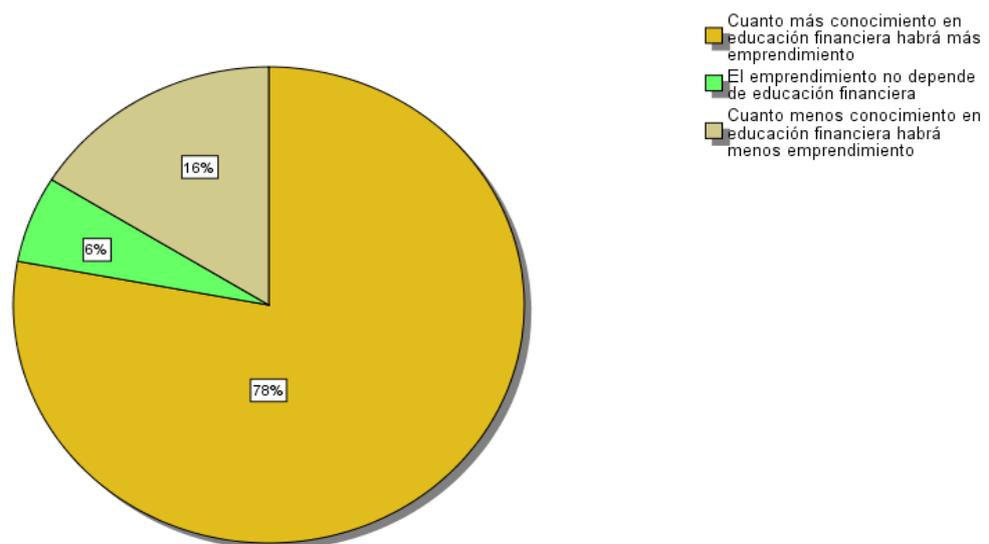
## Educación Financiera y su Influencia en el Emprendimiento.

**Tabla 24 :** ¿Cuál es su opinión sobre la educación financiera y emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuanto más conocimiento en educación financiera habrá más emprendimiento	53	77,9	77,9	77,9
	El emprendimiento no depende de educación financiera	4	5,9	5,9	83,8
	Cuanto menos conocimiento en educación financiera habrá menos emprendimiento	11	16,2	16,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 23 :** ¿Cuál es su opinión sobre la educación financiera y emprendimiento?



Nota: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

Según la Tabla N° 24 y la figura N° 23 de los encuestados, el 78% indican que cuanto más conocimiento en educación financiera habrá más emprendimiento, el 16% mencionan que el emprendimiento no depende de educación financiera mientras que el 6% indican que cuanto menos conocimiento en educación financiera habrá menos emprendimiento. Por consiguiente, los estudiantes manifiestan que mientras tengan mayor conocimiento en educación financiera mayor será su capacidad de emprendimiento como también habrá mayor alternativa de trabajo a nivel nacional.

## CONCLUSIONES

1. En esta tesis, en relación al objetivo general se llegó a conocer que existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento ya que se obtuvo en la tabla N° 24 y la figura N° 23 que el 78% indican que cuanto más conocimiento de la educación financiera habrá más emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

2. Sobre el primer objetivo específico, se determinó que existe correlación significativa entre el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

3. Existe la asociación entre la actitud financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

4. Se encontró la relación existente entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al director de la Institución Educativa promover una propuesta basada en el compromiso de generar mayor concientización a través de redes sociales, charlas informativas con estudiantes y talleres con respecto a la educación financiera para mejorar el emprendimiento en los diferentes proyectos de negocio

2. Se recomienda a los directivos del colegio, implementar y desarrollar contenidos y competencias en programa curricular de la Institución Educativa por intermedio del Ministerio de Educación y aliados para generar un mayor nivel de conocimiento financiero y emprendimiento.

3. Se recomienda a los docentes tomar mayor interés en desarrollar la actitud financiera respecto a las conductas mostradas de cada estudiante frente a la actividad de emprendimiento para realizar mejores proyectos de negocio y que aporten a la sociedad.

4. Se recomienda a los docentes de inculcar a sus estudiantes de tomar mejores decisiones respecto a su capacidad de ahorro en el proceso de diferentes actividades de emprendimiento que realicen para así desarrollar proyectos de negocio exitosos.

## REFERENCIAS

- Acosta Rodriguez, R. I. (2018). Evaluacion del nivel de Educacion Financiera de los Microempresario del centro de comercio del comite del pueblo y su impacto en el nivel de ahorro, en el D.M.Q . Ecuador.
- Alcaraz Rodriguez, R. (2011). *Emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.
- ASBANC. (2020). *La Banca Peruana y los objetivos de desarrollo*.  
<https://www.asbanc.com.pe/media/rates/file/ODS2020.pdf>
- Banco Mundial. (2018). <https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/overview>
- BANSEFI. (2016). *¿Que es la Educacion Financiera?*  
<http://www.gob.mx/bansefi/documentos/que-es-la-educacion-financiera>.
- Beneficios de la Educacion Financiera. (2013). Colombia: Fondo de Garantia de Instituciones Financieras.
- Cardenas Paz, G., & Tejeira Huaman, L. E. (2021). *“Cultura financiera de los empresarios en el centro comercial Confraternidad ,Distrito de Wanchaq –Cusco -2020 ”*. Universidad Andina del Cusco.
- Carrasco Diaz, S. (2019). *Metodologia de la investigacion cientifica.Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigacion*. San Marcos.
- Castro Romero, P. J. (2013). Influencia de la cultura financiera en los clientes del Banco de Credito del Perú de la ciudad de Chiclayo en el uso de tarjetas de credito ,en el periodo Enero -Julio del 2013. Perú: Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo .
- CEUPE. (2024). <https://www.ceupe.com/blog/la-inversion.html>
- Chalco Gutierrez, R. J. (2020). *“La Educación financiera y el uso de instrumentos de pago de los estudiantes de las Escuelas de Ingeniería Ambiental y Arquitectura de la Universidad Andina del Cusco, periodo 2020 ”*. Universidad Andina del Cusco.
- Diario Libre. (2023). <https://www.diariolibre.com/revista/buena-vida/evergreen/2023/04/03/educacion-financiera-importancia-para-los-jovenes/2265312>
- Diaz Restrepo, C. A., Hoyos, O., Arizmendy Quintero, D. E., & Duque, P. (2023). *Educacion Financiera en la poblacion joven :una revision y analisis bibliométrico*. Colombia.
- Economipedia*. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/capital.html>
- ENIF. (2021). *Encuesta Nacional de Inclusion Financiera* . Mexico.
- Ferreira, N. (2021). *¿qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento* . <https://www.oberlo.com.co/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Flink Mexico. (2023). *La autonomia tiene que dejar de ser una utopia*.

- FOGAIN. (2013). *Beneficios de la Educacion financiera*. Colombia: Fondo de Garantia de Instituciones Financieras.
- Garcia Cruz, I. J. (2021). Educacion Financiera y su influencia en los hábitos financieros de los asociados de Agro ecoturismo Pradera, Municipio de Pradera-Valle del Cauca. Bogota, Colombia.
- Garcia Garcia, V. D. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis del empleo*. México: Universidad Politecnica del Valle de México .
- Goicochea Medina, L. G. (2018). Educacion Financiera y estrategias metacognitivas en estudiantes de administracion de la Universidad San Pedro, filial Cajamarca, semestre 2017-II. Cajamarca, Perú: Universidad San Pedro.
- Guerra Triviño, O., Hernandez Castillo, D., & Triviño Ibarra, C. (2015). Incubadora de empresas :Via para el emprendimiento en las universidades. Cuba: Revista cientifica de la Universidad de cienfuegos.
- Guzman Fernandez, G. (2000). ¿Que es el dinero ? un abordaje desde la psicología económica. Argentina: Universidad del Norte.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodologia de la investigacion* . McGraw Hill.
- Herruzo Gomez, E., Hernandes Sanchez, B., Cardela, G., & Sanchez Garcia, J. (2020). Emprendimiento e innovacion :Oportunidades para todos. España.
- Huarakca Hanco, F. (2023). *“Educación Financiera y las finanzas de los estudiantes matriculados en el semestre 2019-II de la Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco ,periodo 2021”*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Konfio. (8 de Junio de 2018). <https://konfio.mx/blog/diccionario-financiero/definicion-de-ganancia/>
- Miller, A. (2022). *Desarrollo de la Educacion Financiera en Adolescentes*. Independently published.
- Mohan, R. (2006). *Economic Growth, Financial Deepening and Financial Inclusion*.
- Montaño Valle, R. (2019). Programa de Educacion Financiera con base al arrendamiento financiero para Empresas Textiles en Bolivia. Bolivia: La Paz :Universidad Andina Simon Bolivar.
- Montealegre Tovar, M. (2008). *Definicion de proyecto*. Bogotá: Servicio Nacional de aprendizaje centro de servicios administrativos.
- Montoya Rendon, J. C., Chica Velasquez, M. F., & Caballero Lozada, M. F. (2019). Ser empresario y emprendedor:factores humanos claves que inciden en el éxito o fracaso de pequeñas empresas de Palmira ,2019. Colombia: Revista criterio Libre Juridico.
- Prieto Sierra, C. (2014). *Emprendimiento:conceptos y plan de negocios*. Pearson Education.
- Rigters, G. (2024). *Educacion Financiera para principiantes y Dummies*.

- Rios Rosas, F., & Martinez Marin, A. (2006). Los conceptos de conocimiento Epistemologia y Paradigma ,como base diferencial en la Orientacion Metodologica del trabajo de grado. Colombia: Universidad del Norte Colombia.
- Rodriguez Ramirez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender emprendimiento empresarial. Colombia: Pensamiento y gestion.
- Sanchez, J., Gutierrez, A., Carballo, T., Quintana, R., & Cagiano, V. (2010). El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva . España.
- Tovar Jimenez, J. (2012). *Finanzas y presupuesto*. Perú: Centro de estudios financieros.
- Vasquez Ruiz, V. H. (2017). "*Evaluación de impacto de un proyecto de educación financiera dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria de IEE de Lima Norte*". Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Yancari, J. (2018). *Educación: Menos del 5% de la población peruana tiene conocimientos financieros. (F. Gil, Entrevistador)* . <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/educacion-5-poblacion-peruanaconocimientos-financieros-232878-noticia/?ref=gesr>.
- Yrigoin, L. K., & Chacon, M. O. (2019). Educacion Financiera y aplicacion de un programa para mejorar las finanzas familiares de los padres del 5° Año de secundaria de la I.E Octavio Campos Otoleas. Perú: Universidad Catolica San Toribio Mogrovejo.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cómo es el nivel de Educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?.</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Conocer cuál es el nivel de educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Existe relación significativa entre el nivel de Educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <b>X. EDUCACION FINANCIERA</b>  <b>DIMENSIONES</b> 1. Conocimiento financiero 2. Actitud financiera 3. Capacidad de ahorro financiero</p>	<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo.  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Tipo:</b> Aplicada  <b>Nivel:</b> Explicativa  <b>Técnicas:</b> Encuesta</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo se relaciona el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023?.</li> <li>- ¿Cuál es la relación entre la actitud financiera y el emprendimiento en los</li> </ul>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer cómo se relaciona el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.</li> <li>-Contrastar la relación entre la actitud financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023</li> </ul>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián-Cusco en 2023.</li> <li>-La relación entre la actitud financiera y el emprendimiento es deficiente en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023.</li> <li>-Existe relación significativa entre</li> </ul>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  <b>Y. EMPRENDIMIENTO</b>  <b>DIMENSIONES</b> 1. Planeación empresarial 2.Crecimiento empresarial 3. Rentabilidad financiera</p>	<p><b>Instrumentos:</b> - Cuestionarios  <b>Área de estudio:</b> I.E Revolucionaria Santa Rosa <b>Población:</b> 380  <b>Muestra:</b> 68 estudiantes</p>

<p>estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023?</p> <p>- ¿Existe relación entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023?</p>	<p>-Identificar la relación entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023.</p>	<p>la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián -Cusco en 2023.</p>		
---	--	---	--	--

**ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**  
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO**

Estimado estudiante:

A continuación, se te presenta un conjunto de preguntas orientados a conocer tu valiosa apreciación sobre la educación financiera y emprendimiento en tu institución educativa. Te solicitamos por favor contestar con mucha sinceridad. Marque con **X** la alternativa que tu veas por conveniente.

**EDUCACIÓN FINANCIERA**

**1. ¿Sabe que es educación financiera?**

- a) Si
- b) No

**2. ¿Qué tanto conoce sobre educación financiera?**

- a) Muy poco
- b) Tengo amplio conocimiento
- c) Algo muy básico
- d) No conozco del tema

**3. ¿Sabe cómo calcular su capacidad de pago?**

- a) Si
- b) No
- c) No me interesa saber

**4. ¿Lleva algún tipo de registro de sus ingresos y gastos?**

- a) Si llevo un registro detallado
- b) Algunas veces lo hago
- C) No realizo el registro de mis ingresos y gastos.

**5. ¿Considera que es importante tener educación financiera?**

- a) Si lo considero importante
- b) No lo considero necesario
- c) Considero poco importante, es suficiente lo que se del tema

**6. ¿Para qué sirve un presupuesto personal?**

- a) Para gastar más dinero en lo que me gusta
- b) Conocer mis ingresos, gastos, su origen y mi capacidad de ahorro en un tiempo determinado
- c) Gastar el dinero en lo que considero muy necesario
- d) Comenzar un emprendimiento personal

**7. ¿Sabe que es ahorrar?**

- a) Si
- b) No

**8. El ahorrar significa:**

- a) Guardar dinero sólo en banco
- b) Guardar dinero en cualquier lugar
- c) Gastar todo el dinero.

**9. ¿Porque es importante el ahorro?**

- a) Permite destinar el dinero para lo necesario
- b) Permite realizar un emprendimiento.

**10. ¿Alguna vez ahorró dinero?**

- a) Si, en mi chanchito o alcancía
- b) Nunca ahorré.

**EMPRENDIMIENTO**

**11. ¿Para Ud. el emprendimiento es?**

- a) Generar negocio
- b) Conseguir trabajo

**12. Se consideras creativo para realizar sus actividades de manera independiente**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**13. Cuando tenga una idea de negocio, teme fracasar.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**14. Realiza esfuerzos cambiantes para obtener trabajos de su agrado.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**15. Le gusta tomar la iniciativa para resolver problemas y/o situaciones Complejas.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**16. Planifica acciones concretas antes de desarrollar un proyecto o trabajo.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**17. Sacrifica su tiempo libre, si así lo demanda el trabajo.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**18. Se siento motivado con el trabajo que realiza.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**19. Identifica oportunidades nuevas para realizar un trabajo o negocio.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**20. Considera que sus capacidades y conocimientos le permiten emprender de manera exitosa.**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**21. ¿A qué nivel considera la importancia del emprendimiento?**

- a) Muy importante
- b) Poco importante
- c) Sin importancia

**22. ¿Alguna vez realizó actividad de emprendimiento?**

- a) Si realicé y me agradó mucho
- b) No tuve la oportunidad de realizar
- c) Quisiera experimentar el campo de emprendimiento.

**23. ¿Cuál es su opinión sobre la educación financiera y emprendimiento?**

- a) Cuanto más conocimiento en educación financiera habrá más emprendimiento.
- b) El emprendimiento no depende de educación financiera
- c) Cuanto menos conocimiento en educación financiera habrá menos emprendimiento.

**ANEXO 3: RELACIÓN DE ESTUDIANTES DE 3° Y 4° DE SECUNDARIA**

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>GRADO</b>
1	ALVARES MOLLO, JHON ELISBAN	3RO
2	APASA SUCA, KIARA CHASCA	3RO
3	CARRASCO QUISPE, SOLEDAD GABRIELA	3RO
4	CONTO ALCCA, LEONARDO EMANUEL	3RO
5	CRUZ HANCCO, RICARDO ALBERIC	3RO
6	CURI SUCAPUCA, DIANA MARIELA	3RO
7	HUAMANI TINTA, ISABEL	3RO
8	HUANCACHOQUE PACHECO, JUAN DIEGO	3RO
9	LEON ANCO, JAMES LEONARDO	3RO
10	LEVITA QUISPE, YAMILET STEFANY	3RO
11	LIMACHI PUMA, SAMYRA GUADALUPE	3RO
12	LOAYZA YLLA, JULIO CESAR	3RO
13	LUNA JARA, LAYDA	3RO
14	MAMANI PEDRAZA, ALAIN ALEXANDER	3RO
15	MERMA KJUNO, RUTH MARIELA	3RO
16	MINAURO PEREZ, GRECIA	3RO
17	MOLLO CANSAYA, NAYELI YASMIN	3RO
18	MORALES MORA, URIEL AMARU	3RO
19	MORI SEGOVIA, ANGEL RODRIGO SEBASTIAN	3RO
20	OTUMBRE JANCCO, SARAI MAYUME	3RO
21	PALOMINO CHOQQUE, LILIANA ANAHI	3RO
22	PROSOPIO MORENO, KATHERIN SARAI	3RO
23	PACHECO CUSIHUAMAN, ANGHELI	3RO
24	PALOMINO SENCIA, JHON MICHELL	3RO
25	PAREDES HUAMAN, ABRAHAM ABEL	3RO
26	QUIÑONES CANDIA, FLOR	3RO
27	QUISPE CASTILLO, ELISA	3RO
28	QUISPE JAIMES, RONALDO	3RO
29	QUISPE MADUEÑO, LISSETH	3RO
30	RIVERA BANEGAS, SILVINHO ESTALYN AMARU	3RO
31	SILVA SANALEA, WALMAX	3RO
32	SIVANA CHILLIHUANI, KAROL MAGNOLIA	3RO
33	SOTO ROJAS, AYLEN LIA	3RO
34	TARRAGA QUISPE, MARGOT YANETH	3RO

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>GRADO</b>
35	ALTAMIRANO MAMANI, SARAI LUCERO	4TO
36	AMAO QUISPE, JHON BRAYAN	4TO
37	ASIN FERNANDEZ, KASSANDRA ESTHER	4TO
38	AYMACHOQUE CCAHUANA, DAVID RODRIGO	4TO
39	CHILLIHUANI YANA, BERTHA	4TO
40	CHOQQUE ARAGON, JOSE LUIS	4TO
41	CISNEROS HUAMANI, LEONARDO LEE SAMEER	4TO
42	CUBA CHALLCO, LUZ DEL CARMEN	4TO
43	CCANA QUISPE, YORCH EDISON	4TO
44	CCORIHUAMAN QUISPE, RICARDO CARLOS	4TO
45	ESPINOZA JUSCA, YESICA	4TO
46	GAMARRA ARIAS, RUTHY	4TO
47	GARCES VILCA, NICOLE HADE	4TO
48	GOÑAZ CRUZ, ANGEL RODRIGO	4TO
49	GUTIERREZ CHILE, JOSE ANTONIO	4TO
50	HUILLCA MEZA, CAMILA ELOISA	4TO
51	HUILLCA QQUECAÑO, YVONNE YANCY	4TO
52	HUILLCA UTURUNCO, VANESA MAGALY	4TO
53	HUISA VILLAFUERTE, JUANA ESMERALDA	4TO
54	IZQUIERDO FLORES, BRIDNER SAUL	4TO
55	KCASA HUILLCA, FRANKLYN ENRIQUE	4TO
56	LABRA HUAITA, BRANDON JHAIR	4TO
57	LAYME RAMIREZ, ANJHIELA	4TO
58	LAYME YABAR, RIVER HENRRY	4TO
59	LLANO HUANCA, ERIC DIONICIO	4TO
60	LOAIZA HANCCO, EVA SHANDA	4TO
61	MAMANI QUISPE, YAREL YEFRY	4TO
62	MOLLO CANSAYA, RUTH MARELY	4TO
63	NAHUAMEL LEZAMA, ALEJANDRO YURI	4TO
64	QQUECCAÑO CHOQQUE, RAUL ANGEL	4TO
65	TARIFA CHOQUE, FABRICIO	4TO
66	VERA MALLE, MARIA ESMERALDA	4TO
67	YUPANQUI QUISPE, ANJELI NILDA	4TO
68	YUPANQUI QUISPE, JEIDY ALMENDRA	4TO

## ANEXO 4: CHI-CUADRADO

Tabla 25: Pruebas de Chi-Cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,200 <sup>a</sup>	1	,040		
Corrección de continuidad	1,569	1	,210		
Razón de verosimilitud	4,753	1	,029		
Prueba exacta de Fisher				,110	,110
Asociación lineal por lineal	3,900	1	,048		
N de casos válidos	14				

Nota: Elaboración propia

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,71.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Podemos observar que:  $\alpha < 0.05$  y se acepta la hipótesis estadística por tanto se puede afirmar con 95 % de confianza que ambas variables se relacionan entre sí y son dependientes.