

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



TESIS

**PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN
BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE - LA CHUSPA”, EN
EL DISTRITO DE ANTA, 2019**

PRESENTADO POR:

BR. MIRKO VICTOR CARBAJAL ACUÑA

BR. HEASSON MARIO GOYZUETA

VERGARA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**

ASESOR:

DR. JESÚS WASHINGTON ROZAS ÁLVAREZ

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada:

"Prestamos crediticios y empoderamiento femenino en beneficiarias de la cooperativa "MIDE-la chuspa", en el distrito de Anta, 2019"

Presentado por: MIRKO VICTOR CARBOJAL AWAÑA DNI N° 46855983

presentado por: Heason Mario Goyzuela Vergara DNI N°: 47699918

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 2%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 23 de Junio de 2025

Firma

Post firma: Jesús Washington Rojas Alvarez

Nro. de DNI: 23810390

ORCID del Asesor: 0000-0002-0523-9008

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:469169877

MIRKO VICTOR CARBAJAL ACUÑA HEASSON MARI... PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE - LA CHUSPA

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:469169877

Fecha de entrega

23 jun 2025, 8:36 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

23 jun 2025, 8:48 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

Proyecto final Heasson - Mirko revisado y terminado 13.06.pdf

Tamaño de archivo

1.9 MB

172 Páginas

41.441 Palabras

221.080 Caracteres

2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Trabajos entregados
- ▶ Fuentes de Internet
- ▶ Base de datos de Crossref
- ▶ Base de datos de contenido publicado de Crossref

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación presenta una exploración entre los préstamos crediticios y el empoderamiento femenino en las beneficiarias de la Cooperativa “MIDE - la Chuspa” en el distrito de Anta, durante el año 2019. Este trabajo de investigación comprende como el acceso a recursos financieros contribuye a la autonomía de las mujeres en un contexto rural específico del Perú.

El objetivo principal de la investigación es explicar la relación existente entre los préstamos crediticios y el empoderamiento femenino, evaluar el ejercicio del empoderamiento, analizar los conflictos que surgen con el empoderamiento de las mujeres beneficiarias, e interpretar sus características socioeconómicas y culturales.

La metodología que se emplea es el enfoque mixto, combinando el análisis cuantitativo y cualitativo, con tipo de investigación descriptiva correlacional y un diseño no experimental. La población de estudio está conformada por 50 mujeres socias a la cooperativa “MIDE - la Chuspa”, para este trabajo se realizó entrevistas a profundidad y un enfoque interpretativo de las encuestas.

Entre los hallazgos clave de una relación significativo entre el empoderamiento femenino y los préstamos crediticios, una relación de 0.550 de la correlación de Pearson. Esto sugiere que el acceso a microcréditos es un factor crucial para fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres beneficiarias. Las entrevistas revelaron que los préstamos proporcionan el capital necesario para iniciar o expandir negocios, generando ingresos propios e independencia financiera. Las mujeres empoderadas demuestran mayor confianza personal, liderazgo y una participación más activa en las decisiones familiares y comunitarios.

Se identifica conflictos derivados del cambio en los roles tradicionales, como tensiones familiares, estrés laboral y discriminación social, aunque las mujeres desarrollan estrategias para afrontarlos y confrontarlos y consolidar su nuevo rol. Las beneficiarias en su mayoría con

educación primaria y de contexto rural, han mejorado su calidad de vida y la de sus familias, transitando de la dependencia económica a convertirse en agentes activos de la economía familiar y local. Si bien la dimensión de poder coercitivo mostro una relación muy baja con los préstamos, la dimensión de poder de referente mostro una relación moderada.

En resumen, esta investigación subraya la importancia del apoyo económico y la educación financiera para el empoderamiento integral de las mujeres en comunidades rurales, ofreciendo una base para el desarrollo de políticas que promuevan su inclusión activa en la economía y la sociedad.

Palabras clave: Empoderamiento femenino, Prestamos crediticios, Roles de género, Emprendimiento.

ABSTRACT

This research paper presents an exploration between credit loans and female empowerment in the beneficiaries of the Cooperative “MIDE la Chuspa” in the district of Anta, during the year 2019. This research work understands how access to financial resources contributes to women's autonomy in a specific rural context in Peru.

The main objective of the research is to explain the relationship between credit loans and female empowerment, to evaluate the exercise of empowerment, to analyze the conflicts that arise with the empowerment of women beneficiaries, and to interpret their socioeconomic and cultural characteristics.

The methodology used is a mixed approach, combining quantitative and qualitative analysis, with a descriptive correlational research type and a non-experimental design. The study population is made up of 50 women members of the cooperative “MIDE la Chuspa”, for this work was conducted in-depth interviews and an interpretive approach to the surveys.

Among the key findings of a significant and high relationship between female empowerment and credit lending, a Pearson correlation of 0.550. This suggests that access to microcredit is a crucial factor in strengthening the economic and social autonomy of women beneficiaries. The interviews revealed that the loans provide the necessary capital to start or expand businesses, generating their own income and financial independence. Empowered women demonstrate greater personal confidence, leadership and more active participation in family and community decisions.

Conflicts derived from the change in traditional roles are identified, such as family tensions, work stress and social discrimination, although the women develop strategies to confront and confront them and consolidate their new role. The beneficiaries, most of whom have primary education and live in rural areas, have improved their quality of life and that of their families, moving from economic dependence to becoming active agents of the family and

local economy. While the coercive power dimension showed a very low relationship with loans, the referent power dimension showed a moderate relationship.

In summary, this research underscores the importance of economic support and financial education for the integral empowerment of women in rural communities, providing a basis for the development of policies that promote their active inclusion in the economy and society.

Keywords: Female empowerment, Credit loans, Gender roles, Entrepreneurship.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	4
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	12
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	13
INTRODUCCIÓN	14
GLOSARIO DE SIGLAS	16
CAPÍTULO I. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	17
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.1.1. Pregunta general.....	19
1.1.2. Preguntas específicas.....	19
1.2. Justificación de la investigación.....	19
1.2.1. Relevancia social.....	20
1.2.2. Implicancias prácticas	20
1.2.3. Valor teórico	21
1.2.4. Utilidad metodológica	21
1.2.5. Viabilidad y factibilidad.....	21
1.3. Objetivos de la investigación	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	23
2.1. Bases teóricas	23
2.1.1. Roles de género.....	23

2.1.2.	Enfoque de género	24
2.1.3.	Poder coercitivo y conceptual.....	25
2.1.4.	Poder de Referente	28
2.1.5.	Empoderamiento Femenino.....	31
2.1.6.	Empoderamiento de la mujer: cifras en Perú.....	34
2.1.7.	La importancia del empoderamiento de la mujer	41
2.1.8.	Préstamos.....	41
2.1.9.	Características socioeconómicas.....	42
2.1.10.	Activos Financieros.....	44
2.1.11.	Prestatario	46
2.1.12.	Interés	46
2.2.	Breve historia de la Cooperativa MIDE – La Chuspa.....	48
2.3.	Mercado financiero de Anta.....	81
2.4.	Tasa de informalidad en la provincia de Anta	85
2.5.	Antecedentes de la investigación	88
2.5.1.	Antecedentes internacionales.....	88
2.5.2.	Antecedentes nacionales.....	91
2.5.3.	Antecedentes Locales	93
2.6.	Marco conceptual	96
1.7.1.	Empoderamiento Femenino:.....	96
1.7.2.	Características socio económicas:.....	96
1.7.3.	Poder Coercitivo:	96
1.7.4.	Poder de referente:	96
1.7.5.	Préstamos:.....	97
1.7.6.	Activos financieros:	97

1.7.7.	Prestatario:	97
1.7.8.	Interés:	97
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.		98
3.1.	Hipótesis	98
3.1.1.	Hipótesis General	98
3.1.2.	Hipótesis específicas	98
3.2.	Identificación de variables e indicadores.....	99
3.2.1.	Variable Independiente.....	99
3.2.2.	Variable Dependiente	99
CAPITULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO		100
4.1.	Metodología de la investigación	100
4.1.1.	Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	100
4.1.2.	Tipo y nivel de investigación	100
4.1.3.	Enfoque de la investigación.....	101
4.1.4.	Diseño de la investigación.....	101
4.1.5.	Unidad de análisis	101
4.1.6.	Unidad de observación	101
4.1.7.	Población de estudio	101
4.1.8.	Tamaño de muestra	102
4.2.	Técnicas de recolección de información.....	102
4.2.1.	Técnicas de recolección de información:	102
4.2.2.	Instrumentos de recolección de información.....	102
4.3.	Técnicas de análisis e interpretación de la información	102
4.4.	Operacionalización de Variables.....	104
4.5.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	106

CAPÍTULO V. RESULTADOS.....	107
5.1. Resultado de Entrevistas.....	107
5.2. Resultado de las encuestas.....	115
5.3. Pruebas de hipótesis.....	125
5.4. Discusión de resultados.....	128
CONCLUSIONES.....	130
RECOMENDACIONES.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	133
ANEXOS.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Grado de instrucción de las beneficiarias.....	52
Tabla 2 Casos atendidos por el CEM (Centro de emergencia mujer) por tipo de violencia y grupos de edad	65
Tabla 3 Agresión la presunta persona agresora con la persona usuaria	66
Tabla 4 Cusco: Población censada de 15 y más años de edad que no sabe leer ni escribir, según provincia, 2007 y 2017.....	66
Tabla 6 Lista de integrantes del consejo administrativo.....	73
Tabla 7 Tabla de aportes por socio de la cooperativa.....	75
Tabla 8 Tasa de ahorros	76
Tabla 9 Fondos de apalancamiento de la Cooperativa	77
Tabla 10 Estado de pérdidas y ganancias de la COOPAC MIDE.....	78
Tabla 11 Balance total de la COOPAC MIDE.....	79
Tabla 12 Colocaciones de crédito.....	80
Tabla 14 PEA y tasa de actividad por sexo, provincia de Anta	83
Tabla 15 Población censada y tasa de crecimiento promedio anual, según provincia 2007-2017.....	84
Tabla 16 Tasa de crecimiento promedio anual.....	84
Tabla 17 Población censada en edad de trabajar y tasa de crecimiento promedio anual 1993-2007.....	85
Tabla 13 Flujo de caja de la COOPAC MIDE	87
Tabla 18 Datos de informantes clave.....	107
Tabla 19 Género del encuestado.....	115
Tabla 20 Edad del encuestado	116
Tabla 21 Grado de instrucción de las beneficiarias	117

Tabla 22 Variable empoderamiento femenino	118
Tabla 23 Poder coercitivo	119
Tabla 24 Poder Referente.....	120
Tabla 25 Variable Préstamos Crediticios.....	121
Tabla 26 Activos Financieros.....	122
Tabla 27 Prestatario	123
Tabla 28 Interés	124
Tabla 29 Correlación entre Empoderamiento femenino y préstamos	125
Tabla 30 Correlación de Pearson, entre Préstamos y poder coercitivo	126
Tabla 31 Correlación entre Préstamos y Poder referente.....	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género del Encuestado	115
Figura 2 Edad del encuestado	116
Figura 3 Grado de instrucción de las beneficiarias	117
Figura 4 Variable empoderamiento femenino	118
Figura 5 Poder coercitivo.....	119
Figura 6 Poder Referente	120
Figura 7 Variable Préstamos Crediticios	121
Figura 8 Activos Financieros	122
Figura 9 Prestatario	123
Figura 10 Interés.....	124
Figura 11 Tabla de valoración correlación de Pearson.....	127

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 11	Sra. Martina romero Quispe socio de la COOPAC MIDE	170
Ilustración 12	Sra. Teodora Quispe Quispe, socio de la COOPAC MIDE.....	170
Ilustración 13	Sra. Nicolasa Acuña Reynoso, socio de la COOPAC MIDE.....	171
Ilustración 14	Sra. Florencia Otorongo, socio de la COOPAC MIDE	171
Ilustración 15	Sra. Basilia Ochoa Chávez, socio de la COOPAC MIDE	172

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende explicar la relación existente entre los préstamos crediticios y el empoderamiento femenino, en las usuarias pertenecientes a la COOPAC MIDE LA CHUSPA en el distrito de Anta en el año 2019.

En la actualidad, las mujeres han demostrado a lo largo de los años que pueden realizar trabajos de manera similar o igual que los varones, pues con los avances sociales y tecnológicos dentro de la sociedad los roles de género, se han ido intercambiando, por lo cual expresamos que es necesario evidenciar este tipo de comportamientos en todo el territorio peruano. El presente documento tendrá la siguiente estructura:

Dentro del **capítulo I**, se hace mención a la situación problemática de la investigación, en el cual se expone el planteamiento de la problemática observada y la formulación del problema, así también la justificación y los objetivos propuestos dentro de la investigación.

En el **capítulo II**, se detalla aquellas teorías utilizadas en el marco teórico, se hace mención breve sobre la historia de la cooperativa MIDE LA CHUSPA, así como también se hace mención a aquellas investigaciones relacionadas con la investigación.

En el **capítulo III**, se describen las hipótesis planteadas y la identificación de las variables utilizadas dentro de la investigación.

En el **capítulo IV**, se explica de manera concisa y veraz el diseño metodológico utilizado en la presente investigación,

En el **capítulo V**, se describen los resultados obtenidos mediante el análisis cualitativo y cuantitativo de la recolección de la información brindada por parte de las usuarias pertenecientes a la COOPAC MIDE LA CHUSPA en el año 2019, presentando finalmente las conclusiones y recomendaciones.

Por lo cual se plantea alcanzar los siguientes objetivos dentro de la investigación, como objetivo general; Explicar si los préstamos crediticios están relacionados con el

empoderamiento femenino de las beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019. Y como objetivos específicos; Evaluar el ejercicio del empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019. Analizar los conflictos que existen con el empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019. Interpretar las características socio económicas y culturales de la mujer beneficiaria de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019.

GLOSARIO DE SIGLAS

COOPAC: Cooperativa de Ahorro y Crédito No Autorizada a Captar Recursos del Público.

MIDE: Micro crédito para el desarrollo.

MIMP: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

PNCVFS: Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual.

CEM: Centros de Emergencia Mujer.

UPE: Unidad de Protección Especial

PNP: Policía Nacional del Perú.

CAPÍTULO I. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1. Planteamiento del problema

En acuerdo previos se ha determinado en coordinación con la COOPAC MIDE LA CHUSPA, un deslindamiento con la institución estudiada a fin de establecer un carácter científico de investigación, dado que toda la información obtenida en el presente documento no tiene ningún propósito de por medio, mas solo informativo, revisar **anexo e**, carta de deslinde de responsabilidades.

La presente investigación pretende estudiar, la lucha por la obtención del poder por parte de la mujer mediante los prestamos crediticios otorgados por parte de la COOPAC MIDE LA CHUSPA en el distrito de Anta 2019, la mujer en los últimos años ha sido un eje importante para el avance tecnológico y social de la cultura humana. Es por ello que, desde el ámbito peruano, existen investigaciones que explican la relación entre los roles de cuidado y la posibilidad de la mujer de participar en las decisiones familiares.

Tudela (2010), nos explica que existen diferentes indicadores del empoderamiento en la ENDES 2005/2008-IT, (Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2005/2008-primer trimestre) enfocándose en la participación de las mujeres en las decisiones intrafamiliares y la autonomía fuera del hogar. Donde se encontró que un mayor grado de participación en las decisiones domésticas aumenta el uso de servicios profesionales de salud (tanto para la propia mujer como para sus hijos). Además, las mujeres con un mayor número de años de educación y más información y acceso a métodos de planificación familiar tenían una mayor participación en las decisiones del hogar y en el cuidado de la propia salud. En contraparte, las mujeres con menores posibilidades para tomar decisiones eran aquellas ubicadas en áreas rurales y con poco acceso a la educación.

Si se mantiene el problema, entonces se continuará con el desconocimiento en cuanto a la relación que guarda el empoderamiento femenino y el préstamo, por lo que el

empoderamiento de poblaciones vulnerables, en este caso el empoderamiento femenino, no estará completo y no se consolidará en el mediano y largo plazo, por lo que no se considerará el préstamo como una estrategia importante para lograr el empoderamiento femenino en el distrito de Anta. Si los activos financieros a los que acceden no guardan relación con los conocimientos, habilidades y capacidades que la cliente tiene, entonces se podría incurrir en morosidad o hasta perder los bienes en garantía, lo cual perjudica al empoderamiento femenino. Si entre el prestatario y la cliente no existe una relación clara y concisa, entonces puede que la visión y/o misión de la empresa (cooperativa “MIDE la Chuspa”) sea totalmente diferente a lo que la cliente desee obtener, es decir no coinciden las expectativas, lo cual puede perjudicar a ambos, tanto a la empresa, ya que esta no cumplirá con sus objetivos a largo plazo, y a las clientes, porque no podrán cumplir con sus responsabilidades. Finalmente, si el interés cobrado por la entidad financiera no es acorde a las posibilidades de los clientes, entonces, el ámbito o área de alcance de la cooperativa estará reducida solo a unos sectores de la población y no se generará el impacto social necesario.

Como posible respuesta ante este problema se tiene que, en primer lugar, mediante la participación de entidades financieras, que tengan alcances en el distrito de Anta, y con la participación de la Municipalidad crear talleres y demás capacitaciones en cuanto a finanzas básicas; se trata de un esfuerzo conjunto que instruya a la población en conocimientos financieros generales, que hagan notar las bondades y el correcto uso del crédito. Para que los activos financieros a los que acceden los clientes sean los más óptimos, se debe mejorar la asesoría con información sencilla y clara. Otra solución se da en cuanto al interés, se debe mejorar o actualizar el estudio de las necesidades financieras específicas de la población del distrito de Anta, y de acuerdo de esto establecer tasas de interés, otra respuesta puede ser atraer y establecer a nuevas empresas especializadas en las micro finanzas en el distrito.

Es por ello que, la investigación se llevará a cabo en el distrito Anta, provincia de

Anta en la región del Cusco, focalizada a clientes mujeres que accedieron a un préstamo en la cooperativa, “MIDE LA CHUSPA”, en el año 2019.

Para comprender de mejor manera el problema expuesto, se plantean las siguientes preguntas.

1.1.1. Pregunta general

¿Cómo es la relación existente entre los préstamos crediticios y el empoderamiento femenino de las beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019?

1.1.2. Preguntas específicas

1. ¿Cómo ejercen el empoderamiento las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019?
2. ¿Qué conflictos existen con el empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019?
3. ¿Cuáles son las características socio económicas y culturales de la mujer beneficiaria de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019?

1.2. Justificación de la investigación

La investigación, servirá como base para el desarrollo de posibles políticas que ayuden a que la mujer siga siendo participe de actividades económicas para que puedan encaminarse al empoderamiento, de esta forma se podrá disminuir los estereotipos aún existentes en la sociedad actual. Enfocando de manera positiva el empoderamiento de las mujeres hecho que se está dando a través de la adquisición de préstamos mediante la cooperativa “MIDE la Chuspa” donde se consideraron distintos tipos de poder que puede adquirir la mujer, resaltando así el aporte femenino a la economía y el potencial de desarrollo en el distrito de Anta.

Tratando dentro de lo posible demostrar si efectivamente la adquisición de préstamos está relacionada con el empoderamiento femenino, lo cual sería un gran aporte para poner en

conocimiento que el apoyo económico en las mujeres les puede ayudar a tener una consideración en temas de desarrollo local, regional o incluso nacional.

1.2.1. Relevancia social

El empoderamiento femenino en la provincia de Anta tiene una relevancia social significativa, debido a varios factores que impactan tanto a las mujeres individualmente como a la comunidad en general. Las mujeres empoderadas tienen más oportunidades para generar ingresos a través de las diferentes actividades económicas del mercado laboral, lo que mejora la calidad de vida de sus familias, pues al contar con mayores recursos, las mujeres pueden invertir más en la educación y la salud de sus hijos, lo que contribuye al desarrollo a largo plazo de la comunidad, contribuyendo así al desarrollo económico local, mediante la creación de pequeñas empresas y la diversificación de las actividades económicas. Es así que también la independencia económica reduce la vulnerabilidad de las mujeres a la pobreza y les permite tomar decisiones más autónomas sobre sus vidas, desafiando y cambiando los roles tradicionales de género, promoviendo una mayor equidad en la comunidad.

1.2.2. Implicancias prácticas

Las implicancias prácticas del empoderamiento femenino en la provincia de Anta son numerosas y multifacéticas, abarcando aspectos económicos, sociales y comunitarios. Las mujeres empoderadas están capacitadas para iniciar y gestionar sus propios negocios, lo que aumenta la actividad económica local, esto puede incluir tiendas, artesanías, agricultura y servicios. Diversificando así la entrada de mujeres en los diversos sectores económicos que el mercado demanda, reduciendo la dependencia de un solo sector y aumentando la resiliencia económica de la comunidad, buscando oportunidades de mejora y desarrollo, aumentando así sus habilidades y capacidades para participar en el mercado laboral y en actividades económicas. El empoderamiento contribuye a una mejor salud mental al proporcionar a las mujeres un sentido de control y autonomía sobre sus vidas. Las mujeres empoderadas tienen

mayor capacidad de ahorro y mejor acceso a créditos, lo que les permite invertir en sus negocios y en la educación de sus hijos.

1.2.3. Valor teórico

Investigar el empoderamiento femenino mediante los préstamos crediticios otorgados por la COOPAC MIDE - LA CHUSPA 2019, en la provincia de Anta tiene un gran valor teórico debido a varias razones. Este tipo de investigación no solo contribuye al cuerpo de conocimiento existente sobre el empoderamiento femenino, sino que también proporciona precedentes específicos y contextualizados que pueden ser aplicables a otras regiones con características similares, añadiendo nuevos datos y perspectivas sobre el empoderamiento femenino en contextos rurales y específicos, ampliando el conocimiento académico en este campo. Proporcionando así información empírica que puede apoyar o desafiar teorías existentes sobre el empoderamiento y desarrollo comunitario, permitiendo refinamientos teóricos y nuevas conceptualizaciones.

1.2.4. Utilidad metodológica

La presente investigación es de carácter mixto, debido a que, se utilizaron dos instrumentos como las encuestas y las entrevistas para la recolección de información importante para el estudio, ofreciendo varios beneficios que las hacen particularmente valiosas en muchos contextos de investigación, dichos beneficios permiten a los investigadores obtener una comprensión más completa y rica del fenómeno estudiado. Las metodologías mixtas permiten una recolección de datos más rápida y eficiente en el campo, lo cual es crucial en proyectos arqueológicos donde el tiempo y los recursos pueden ser limitados.

1.2.5. Viabilidad y factibilidad

Para la realización del presente se realizó las coordinaciones con los diferentes órganos de la institución para la búsqueda del apoyo de la COOPAC MIDE LA CHUSPA,

para lo cual nos brindaron la información pertinente, así como la documentación necesaria para el deslinde de intereses de terceros por parte de la COOPERATIVA MIDE LA CHUSPA, fuera de la investigación, así como también las conversaciones con la junta directiva encargada el año 2019, para el levantamiento de la información, estos permisos garantizan que la investigación se realice de acuerdo con las normativas legales y técnicas establecidas.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Demostrar como los préstamos crediticios están relacionados con el empoderamiento femenino de las beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Definir como es el ejercicio del empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019.
2. Explicar cuáles son los conflictos que existen con el empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019
3. Demostrar las características socio económicas y culturales de la mujer beneficiaria de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019

CAPÍTULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1.Bases teóricas

2.1.1. Roles de género

Montaño y Tovar explican que en los últimos años se ha documentado cómo los varones han ido integrando otros significados, normas y roles a su identidad. Asumen que su vida sexual es una parte integral de los vínculos amorosos al reconocer su sensibilidad y el sentir que son emocionales. De esta forma, la construcción de las feminidades y las masculinidades no son entidades fijas, más bien son un proceso dinámico que cambia, se transforma y se modifica con el tiempo. (Hernandez & Gonzales, 2015)

Margaret Mead, explica que, en una de sus investigaciones sobre los Tchambuli, aparentan una inversión de los roles y temperamentos de género: a las mujeres, esta cultura les asigna el género considerado en Occidente como masculino y a los varones el género concebido entre nosotros como propio de las mujeres. Las mujeres Tchambuli son dominantes y gustan de un trato impersonal con los otros, se dedican a la pesca y a la manufactura de mosquiteras, mientras que los varones, emocionalmente dependientes de sus mujeres, emplean la mayor parte de su tiempo en tareas artísticas como confeccionar vestidos y maquillarse y vestirse para las danzas rituales. (Carranza Aguilar, 2008)

Los roles de las mujeres y los hombres han cambiado respecto de los tiempos pasados, y en muchos de los casos, se asume que ese cambio ha favorecido a unas y restados privilegios a los otros. En esa lógica, la creencia popular dicta que las mujeres gozan de una cantidad considerable de libertades que no tenían hace treinta o cuarenta años, mismas que son visibles en diversas áreas de la vida social; por ejemplo, cursan estudios universitarios y son profesionistas, tienen trabajos remunerados, utilizan métodos anticonceptivos y regulan la cantidad de hijas e hijos que tienen, eligen libremente a su pareja, etc. De los varones, en cambio, se podría decir que ya no son los únicos proveedores de las familias, que comparten

cada vez más espacios privados, anteriormente considerados como “femeninos”, y que colaboran con mayor frecuencia con las tareas domésticas, en la crianza y en el cuidado de los hijos. Estas actividades y expresiones se asocian con los denominados roles de género que desempeñan las personas en las distintas sociedades y culturas. (Saldívar Garduño & Díaz Loving, 2015)

2.1.2. Enfoque de género

El MIDIS (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social) explican que el enfoque de género es una herramienta analítica y metodológica que permite integrar las diferentes necesidades, responsabilidades y preocupaciones de mujeres y hombres en cada etapa de su ciclo de vida, de manera que sean relaciones equitativas y justas. Asimismo, reconoce otras desigualdades y discriminaciones originadas por la etnia, origen social y orientación sexual, entre otros factores. Las mujeres tienen menos acceso a recursos económicos, sociales y culturales y sus condiciones materiales son más precarias y de menor calidad debido a los roles que les asigna la sociedad y la valoración social y económica que se les otorga. Debido al diferente punto de partida en que se encuentran hombres y mujeres, los resultados y el impacto de las políticas son distintos para cada uno. (MIDIS, 2016)

Es por ello que el MIDIS explica que el concepto de más acertado sobre género se refiere al conjunto de conductas y valores aprendidos desde la infancia acerca de la distribución de atributos, roles y espacios entre mujeres y hombres. Todo lo relacionado con los roles, responsabilidades y expectativas son construcciones sociales que se cimentan sobre las personas dependiendo si son mujeres u hombres. Estas construcciones sociales son independientes del sexo biológico de las personas. (MIDIS, 2016)

El enfoque de género refiere a observar, analizar y promover transformaciones respecto de las desigualdades e inequidades en la condición, construcción de los roles y posición de hombres y mujeres en la sociedad. La incorporación de este enfoque ha surgido

de la necesidad de apreciar y valorar la realidad desde una perspectiva de justicia y equidad y, por consiguiente, en las labores de diseñar, implementar, evaluar políticas e intervenciones públicas, valorar buenas prácticas y obtener aprendizajes. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2020)

2.1.3. Poder coercitivo y conceptual.

Camacho Gutiérrez dice: “Poder por coerción. Implica la posibilidad de que un miembro del grupo tenga recursos para aplicar consecuencias negativas a los otros miembros en caso de que su comportamiento no se ajuste al criterio previamente establecido. Desde la propia perspectiva el poder por coerción puede expresarse por la superioridad física de un individuo con respecto del otro o puede ser coerción por la posibilidad de aplicar consecuencias al otro individuo que lo afecte negativamente (coerción por señal).” (Camacho-Gutiérrez, 2013)

Una relación de poder de tipo coercitivo, como menciona el autor, tiene la característica de basarse en un ejercicio de violencia de cualquier tipo: simbólica, física, etc. Esta capacidad del poder, supone la relación mínima entre personas, una relación diádica; y además presupone una estructura vertical de relaciones, es decir, se sostiene sobre la base de un cuadro de relaciones en el que uno o algunos miembros del cuerpo social expresan superioridad, y otros, inferioridad. Se sustenta en la inconformidad que suscita un tipo de comportamiento para el miembro o miembros de la parcialidad superior, y al orden establecido que conviene para los fines de este grupo. En esa medida, el grupo afectado posibilitará una serie de prácticas que procuren reproducir el orden que ha sido distorsionado, de manera que puedan restablecerse las prácticas normales.

Otra de las definiciones que, consideran algunas de las capacidades del poder coercitivo es la que encontramos en el trabajo de Rubio Mahecha y Sánchez Calderón: Se refiere a la capacidad de castigar-sancionar. Este tipo de poder genera en los seguidores temor

por no cumplir las expectativas del líder, desencadenando reacciones como el absentismo, informes falseados, ocultamientos, entre otros. (Rubio Mahecha & Sanchez Calderon , 2013)

Como mencionan estas dos autoras, la capacidad de castigo y sanción es esencial a este tipo de poder. En los grupos humanos, no tiene que suponerse que exista algún tipo de orden imperecedero o absoluto, todos contienen en sí mismos la posibilidad de su cuestionamiento, es decir que, está siempre abierta la posibilidad de crítica y deslegitimación de lo que es considerado como normal. Esto, en la realidad se expresa a través de revueltas, peleas, discusiones, movilizaciones, debates, etc. La peligrosidad de este tipo de eventos es su posible generalización a la totalidad del entramado social. Para evitar que eso suceda, la parcialidad superior castigará o sancionará a los que considere culpables por haber pretendido distorsionar el orden.

Es así que, siguiendo el ejemplo anterior, si el varón o mujer que suponga superioridad en la relación matrimonial se percata de que la parte subordinada tiene pretensiones de subversión, inmediatamente pondrá en práctica elementos, es decir castigos o sanciones que le posibilitaran reestablecer lo distorsionado.

En el trabajo de Charlie y Caubergs, encontramos lo siguiente:

“El «poder sobre»: esta noción está basada en las relaciones, bien de dominación, bien de subordinación, mutuamente exclusivas. Supone que el poder sólo existe en cantidad limitada, es un poder que se ejerce sobre alguien o, de manera menos negativa, que permite «guiar al otro». Suscita resistencias que pueden ser pasivas o activas.” (Charlie & Caubergs, El proceso de empoderamiento de las mujeres, 2007)

Comentando a las autoras podemos inferir que, el “poder sobre” supone al poder coercitivo.

Además, muestran lo que tiene de esencial: considerar una relación de poder es suponer la existencia de un otro excluyente y con capacidades exclusivas. Es decir,

parcialidades con modos particulares de ejercicio de poder y resistencia. Consideremos el ejemplo anterior, en la relación de pareja, encontramos que la parcialidad subordinada, tiene la capacidad de ejercer poder y resistencia de un modo peculiar, de una manera demasiado propia. En otras palabras, lo que le da peculiaridad a ese modo de ejercicio de poder, resistencia es su condición de subordinado. Del mismo modo será para la parcialidad superior. Otro de los puntos a considerar en la definición las autoras, es la característica de poder limitado; este punto está estrechamente relacionado con el anterior. Consideremos el ejemplo anterior, y recordemos que un orden de cualquier tipo no es absoluto total; de este modo un orden determinado no es en su totalidad legítimo, sino que genera constantemente posibilidades de deslegitimar. En la relación de pareja, la parte subordinada puede no estar de acuerdo con alguna acción de la parte dominante, y por lo tanto será capaz de responder con un tipo de acción que imposibilite el funcionamiento normal del orden.

Otra definición del poder sobre relacionada con las demás la podemos encontrar en el trabajo de Wieringa, quien citando a Lukes y la exposición de las tres dimensiones del poder dice lo siguiente:

“La segunda dimensión hace referencia a los procesos mediante los cuales un grupo logra suprimir algunos conflictos con el fin de evitar su discusión abierta. Estos no están siquiera considerados en las agendas. Este es el "poder sobre", y hace referencia a muchos conflictos en los que hay asuntos de mujeres involucrados, tales como el reconocimiento del cuidado de los menores como un problema social general, relacionado con el "trabajo" de las mujeres y no como una tarea de cuidado "natural" de las mujeres. Usualmente este tipo de poder opera dentro de algunos sesgos y suposiciones que sirven, efectivamente, para negar la validez de intereses e inquietudes específicas.” (Wieringa, 1997)

En relación a esta definición solo basta recordar las referencias que se hicieron más arriba sobre el poder coercitivo. Este supone la capacidad de castigar y sancionar los

comportamientos, actitudes que pretenden distorsionar el funcionamiento normal de un determinado sentido común, y también supone su característica limitada y no absoluta de su funcionamiento. Sin embargo, esta definición nos aporta una particularidad más respecto a una relación de poder de este tipo. Se trata de la extrañeza por parte del sector subordinado respecto a la toma de decisiones que los incluye. Es por esta misma razón que se posibilitan acciones de resistencia. Es decir que en la medida en la que a un individuo le resulta extraño y es ajeno a la agenda que dirige su destino, la preocupación por su elección libre crece, lo que le motiva a cuestionar la estructura social existente y su funcionamiento. La respuesta a esta posible crítica será la coerción, el silenciamiento y la omisión de sus intereses.

2.1.4. Poder de Referente

El autor explica que el sociólogo Max Weber, concluyó que el carisma es una característica intrínseca de las sociedades y está estrechamente ligado al liderazgo político. A pesar de su irracionalidad y peligrosidad, el carisma mantiene un componente de racionalidad. Los medios de comunicación han transformado tanto el concepto como la manifestación del carisma, lo que permite que este influya más significativamente y sea fácilmente manipulable, especialmente en contextos donde la población carece de una cultura política sólida. (Deusdad, 2003)

La ola carismática de los noventa, la ola de liderazgos carismáticos de los setenta y los ochenta va a continuar su onda expansiva en los noventa y los dos mil, en medio de un escenario internacional signado por el derrumbe del bloque socialista y la desaparición de la Unión Soviética, la acentuación de la crisis del Estado-nación, la decadencia de los grandes partidos y las grandes ideologías y el florecimiento de viejas y nuevas religiones. Esta época no ha sido egoísta en regalarnos figuras providenciales, verbigracia: Yeltsin, Mandela, Fujimori, el subcomandante Marcos, Chávez y Osama Bin Laden, entre tantos. (Canelo, 2003)

El otro elemento que le da un carácter novedoso a la dominación carismática de los noventa es el papel determinante de la imagen en toda América Latina. La masa media ha adquirido tal influencia que hasta las mismas cualidades sobrenaturales o sobrehumanas que caracterizan al carisma, aparecen ahora condicionadas o adaptadas al horizonte tecnológico de la comunicación y la imagen. De esta forma, las acciones heroicas de los caudillos guerreros se han trasladado paulatinamente de los campos de batalla reales a los campos de batalla virtuales: en la televisión o en Internet los caudillos realizan «proezas» que les resultan más efectivas y menos costosas que las que libraban antaño. (Canelo, 2003)

Una demostración de esto es la actuación de Hugo Chávez el 4 de febrero de 1992, cuando su intento de golpe de estado, preparado por mucho tiempo, resultó derrotado militarmente, pero él logró una victoria política cuando, al rendirse, dio un mensaje televisivo de apenas un minuto que sedujo a millones de personas.

También llamado poder carismático. Es la habilidad de influir en los otros basado en las relaciones interpersonales y la admiración o respeto que logra construir en los demás. El carisma o admiración que pueda despertar una persona crea la oportunidad para ejercer influencia o poder. La gente lo sigue porque se siente identificada con el líder que persuade a sus seguidores. (Figuerola, 2014)

Según explica el autor, el poder de referente también es conocido como el poder carismático, la cual es una habilidad de influir en la acción u opinión de los demás mediante las relaciones interpersonales, en donde la admiración, respeto y el encanto juegan un papel fundamental, existen grandes personas que tienen el poder de carisma Ghandi por mencionar alguno, pues gracias a sus enseñanzas, su forma de ver el mundo y sus experiencias, cautiva a la mayoría de personas por eso es considerado una de las figuras representativas de la paz, además la influencia puede ser tanto negativa como positiva, pues existen aquellas personas que incitan al odio y el desprecio.

“El poder referente está basado en la identificación del destinatario con su agente de poder y/o en las relaciones positivas entre ambos”. (Melia, Oliver, & Tomas, 1993)

Según explican los autores, el poder referente es la influencia que tiene un individuo sobre otro mediante las interacciones, estas interacciones pueden ser de carácter negativo o positivo, pues incitan a realizar ciertas acciones en beneficio de otro.

El poder de referente se basa en los sentimientos de admiración, afecto o lealtad experimentados por B hacia A. Un caso extremo acontece en el fenómeno denominado identificación, en el que B, de modo prácticamente incondicional, obedece, actúa y desarrolla actitudes semejantes a las de A. Ciertos episodios en determinadas sectas y algunos desdichados ejemplos de líderes “carismáticos” – Hitler, sin ir más lejos – son muestras de esos acrílicos procesos de identificación. (Jimenez Burillo, del Aguila Tejerina, Luque, Sangrador Garcia, & Vallespin Oña, 2006)

A su vez también los autores explican que, el poder de referente es la admiración, afecto y lealtad que tienen algunos individuos sobre otra persona la cual mediante el uso de argumentos o acciones convencen a la colectividad de que su causa es de carácter positivo, y la colectividad actúa y obedece de forma incondicional sin medio de negación, pues así como existen personas que ostentan el poder carismático para el desarrollo y comprensión humana, también existen agentes que utilizan este poder para la generación de discordia entre el mundo, depende de cada individuo razonar y elegir cual es el mejor camino para su bienestar y el bienestar de los demás.

Este tipo de poder aumenta en la medida en que A, creíblemente, se interesa por las necesidades y sentimientos de sus subordinados, a los que trata con respeto y consideración. Y hablamos de credibilidad porque, como señala Yuki, las acciones pesan más que las palabras, y A no puede manipular durante mucho tiempo los sentimientos sin que los B descubran su impostura. (Jimenez Burillo, del Aguila Tejerina, Luque, Sangrador Garcia, &

Vallespin Oña, 2006)

También los autores mencionan que, la influencia de un individuo carismático es posible siempre y cuando demuestre de manera creíble que su causa es una lucha necesaria y justa, pues los seguidores al ser seres conscientes llegaran a un punto donde cuestionaran las decisiones que está tomando el líder, pues como señala también Yuki, “las acciones pesan más que las palabras”, y esto es verdad porque si un discurso bien llamativo que expresa felicidad y bienestar está acompañado de acciones que representan todo lo contrario es algo ilógico y sin razón de ser, y por ende los dominados tienen un tiempo limitado de dominación.

2.1.5. Empoderamiento Femenino

El empoderamiento de las mujeres es un proceso deseable, y sin duda necesario, que contribuye claramente al bienestar individual y familiar, a la salud y al desarrollo social.

(Casique, 2010)

Según explica el autor, el empoderamiento femenino es un proceso deseado por una gran parte de mujeres, pues antiguamente el único que tomaba las decisiones dentro de la familia y la sociedad eran los varones, esto ha ido desapareciendo paulatinamente con el transcurso de los años, actualmente gran parte de las mujeres tienen los mismos derechos y obligaciones que el varón, según explica el autor estas acciones son necesarias, pues esto apoyaría ampliamente al bienestar individual de la mujer afectando también a su entorno familiar, claro que también dentro de la sociedad el impacto sería positivo, pues se estarían integrando nuevos miembros activos a la comunidad.

“Kabeer explica que el empoderamiento se refiere al proceso por el cual aquellos a quienes se les ha negado la posibilidad de tomar decisiones de vida estratégicas adquieren tal capacidad” (Casique, 2010) Según el autor citando a Kabeer explica que, el empoderamiento tiene que ver con la adquisición de ciertas capacidades las cuales anteriormente no contaban,

y con las que ejercer cierto dominio dentro de una realidad, tomando decisiones que afectan a los que le rodean.

Cuando hablamos de empoderamiento femenino, nos referimos “tanto al proceso, como al resultado del proceso a través del cual las mujeres ganan un mayor control sobre los recursos intelectuales y materiales, y desafían la ideología del patriarcado y la discriminación por género” (Casique, 2010)

Según explica también el autor, es el proceso mediante el cual las mujeres adquieren ciertas características las cuales le hacen libres de tomar sus decisiones por voluntad propia, siendo capaces de ejercer cierto dominio sobre las posesiones materiales e intelectuales que ellas manejan, haciendo uso según les parezca lo más conveniente, ejerciendo cierta libertad ante los sistemas sociales de opresión.

Como bien señalan Deere y León, el empoderamiento no es un proceso lineal, con un principio y un fin claramente definido y común para todos los individuos, en este caso las mujeres, sino que es un proceso que se experimenta de manera diferenciada y de alguna manera única por cada individuo, y se define y desarrolla en función de la historia personal y del contexto de cada quien. En tal sentido, podemos plantear que el empoderamiento puede ocurrir por efectos de experiencias diversas, tales como procesos educativos, organizativos, laborales, etcétera. (Casique, 2010)

También explica el autor citando a Deere y León que, el empoderamiento no sigue una línea recta, en donde la adquisición del poder tiene un inicio y un fin, caracterizado por las distintas acciones del individuo, según en la realidad donde se desenvuelva, esto podemos verlo más claramente en los diferentes líderes de las diferentes naciones, los hechos que crearon son los precedentes para futuros gobernadores, además también un líder andino (el presidente de la comunidad por ejemplo), tendrá distintas acciones de gobernabilidad que un presidente regional o un presidente nacional, todos buscan el bienestar social, pero tienen que

condicionarse según el ámbito donde se desenvuelven, también juega un papel importante las experiencias previas y los conocimientos recolectados a lo largo de la vida del líder o aquel individuo que ostenta el poder, pues gracias a estos conocimientos elabora planes de trabajo dentro de la sociedad en búsqueda del bienestar grupal.

Uno de los elementos que puede ir asociado al empoderamiento de las mujeres es la disponibilidad de recursos (económicos y sociales). La relación que se establece entre empoderamiento y recursos es en realidad bidireccional. Se presume que el acceso y disponibilidad de recursos facilita el empoderamiento de las mujeres, a la vez que el empoderamiento les da acceso a más y nuevos recursos. (Casique, 2010)

También agrega el autor que, uno de los elementos que está relacionado al empoderamiento femenino es la adquisición de recursos ya sean de carácter económico o social (podemos entender esto como la ventaja de crear ciertas alianzas de carácter estratégico en lo social y el movimiento monetarios en lo económico ambas acciones le permitirán acceder a positivas posibilidades de desarrollo), por lo tanto la adquisición de bienes y relaciones le da cierta facilidad a las mujeres de acceder a nuevos recursos en búsqueda de su bienestar.

Respecto del componente económico del empoderamiento, Stromquist plantea que, si bien el trabajo fuera de la casa representa a menudo una doble carga, el acceso a este tipo de trabajo incrementa la independencia económica y, por tanto, la independencia en general. (Casique, 2010)

También menciona el autor citando a Stromquist que, en muchos casos las mujeres es la búsqueda del bienestar deseado buscan oportunidades laborales las cuales sean remuneradas, por ende, acceden a puestos laborales de acuerdo a sus capacidades y tiempo de experiencia, esto significa una doble carga laboral por una parte las tareas del hogar (alimentación, cuidado de los niños, limpieza, aseo, etc.) y por la otra parte la carga laboral,

este tipo de situaciones viene siendo un gran problema pues el cambio abrupto en sus obligaciones le coacciona a dividir sus tiempos y tareas, pero a la vez también gana cierta independencia dentro y fuera del hogar, pues al ganar cierta cantidad de dinero apoya a la economía familiar.

2.1.6. Empoderamiento de la mujer: cifras en Perú

Las mujeres representan la mitad de la población mundial, sin embargo, esto no se refleja en la participación que ellas tienen dentro de entornos políticos, sociales, educativos o laborales.

Si bien, se ha avanzado en visibilizar y contrarrestar esta distancia de desigualdad, las cifras aún demuestran que hace falta un gran trabajo. En esta pandemia, por ejemplo, más de 370 mil estudiantes tuvieron que dejar sus estudios, de este grupo, las mujeres fueron las más afectadas, sobre todo de las zonas rurales. Entre las causas, está el embarazo adolescente, los prejuicios sociales, o la necesidad de trabajar.

La inequidad laboral es otro de los sectores en el que las mujeres no alcanzan las mismas oportunidades o no gozan de las mismas condiciones. De acuerdo al Ministerio de Trabajo, el 53% de las mujeres tienen empleos vulnerables. Esto quiere decir que son parte de la informalidad. Además, en la pandemia, la pérdida de empleos afectó, en su mayoría, a las mujeres. Y, por otro lado, los estereotipos sociales refuerzan la idea de que las tareas domésticas son exclusivamente un trabajo de las mujeres. Como consecuencia, ellas dedican 23 horas más a la semana que los hombres.

Claro que sí, siempre hacemos ser participativos como mujeres y para ello tenemos que estar preparadas y capacitadas porque también igual buscamos donde capacitarnos prepararnos para poder dar el alcance adecuado y oportuno a las mujeres que necesitan...si siempre he tratado siempre de resaltar desde pequeña creo tengo un don de servir entonces siempre he estado en labor social y siempre he tratado como una lucecita como dice mi

nombre estaba ahí y creo que más bien estoy un poquito más repotenciando quizás aprendiendo refinando en muchas cosas porque anteriormente pues las mujeres a veces no hemos sido escuchadas hemos sido ignoradas y la opinión del varón por eso digo ahora ambos tenemos que tomar decisiones tú cocinas eso y ya entonces sí, también hay en echarati tenemos comunidades nativas donde los jefes mandan a los comuneros que están ahí mandan y hacen lo que el esposo dice o el hijo es para que no puede entrar a la cocina y sin hacer muchas cosas todavía hay esos tabús si lo hay todavía....dentro de mi familia estamos organizados como le dije bueno mis hijos siempre participan si... hijos voy a sacar un préstamo para tal cosa y con eso voy a emprender va ver días de repente no voy a estar voy a viajar y todo los demás para que ellos también sus tiempos y así no estén confiadas y prevean sus tiempos.

Luzmarina Feria Portilla El (INEI, 2018) dentro de su investigación titulada; “Empoderar para incluir: análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas”, explica que desde un punto de vista local, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres han sido establecidos como componentes de una de las 34 políticas de Estado definidas por el Acuerdo Nacional a partir del consenso entre las fuerzas políticas y una amplia representación de los organismos de la sociedad civil como parte del conjunto de políticas orientadas a la promoción de la equidad y la justicia social (Acuerdo Nacional, 2017). De igual modo, el empoderamiento de la mujer y equidad de género han sido incluidos por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) como elementos centrales tanto en el Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 – 2017 (MIMP, 2012) como en el Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 – 2021 (MIMP, 2016).

Él (INEI, 2018) dentro del proyecto se realizaron dos grupos focales en los meses de septiembre y noviembre con mujeres limeñas de mediana edad (35 – 60 años) en la Región

Lima. El primero se realizó en un área urbana (Carmen de la Legua – Reynoso, Callao) y el segundo en un área semi-rural (Huachipa, Lurigancho-Chosica). El primer grupo focal fue convocado con ayuda de la asociación vinculada a la parroquia local y contó con la participación de cinco mujeres. Todas las participantes eran madres de familia y se empleaban en diversos oficios. Los niveles educativos variaban entre primaria completa y secundaria completa. Las asistentes formaron parte de varias organizaciones asociadas a la Iglesia, llevando a cabo proyectos y cursos en su comunidad.

El segundo grupo focal fue organizado a través de la ONG CESAL y contó con la participación de cuatro mujeres. Todas las participantes eran madres de familia, y sus empleos variaban entre empresarias, enfermeras y diversos oficios. El grado educativo variaba entre primaria completa y superior técnico.

Las asistentes al grupo focal habían recibido varios talleres de CESAL, tanto de oficios prácticos como también de empoderamiento femenino. Además, todas participaban en organizaciones comunales.

En ambos grupos focales la toma de decisiones en la familia y frente a la autoridad del esposo fue considerada parte importante del empoderamiento. Mientras que en el área urbana esto se centró en la decisión sobre el cuerpo y la sexualidad, en el área semi-rural las participantes manifestaron la necesidad de tomar decisiones sobre sí mismas y sus actividades sin pedirle permiso a la pareja. Además, en ambas zonas fue mencionada la capacidad de decidir sobre el futuro de los hijos y su educación, y de llevar a cabo esas decisiones exitosamente.

En segundo lugar, la autonomía económica o trabajo remunerado surgió como otro de los dominios del empoderamiento. En Carmen de La Legua-Reynoso la autonomía económica relacionada al empleo, que permite tener dinero propio, fue resaltada como un aspecto muy importante. Además, a lo largo de toda la conversación esto fue relacionado con

la capacidad de ayudar a los demás: es decir, se consideró importante el trabajo remunerado porque de esa manera se podía disponer de dinero para ayudar a la comunidad. En Huachipa, el trabajo surgió de forma explícita en la discusión solamente a partir de una pregunta explícita de la moderadora. Sin embargo, igualmente fue resaltado como parte importante del empoderamiento. Esta diferencia puede ser provocada por las diferentes trayectorias de vida de las participantes: en Huachipa todas trabajaban, y aunque algunas no tenían empleos fijos, consideraban la actividad productiva una constante en sus vidas. Al contrario, en la zona urbana las actividades principales de las participantes eran labores no remuneradas en favor de la comunidad, y en algunos periodos de sus vidas habían sido exclusivamente amas de casa, sin tener empleos remunerados.

“Si, si también, como te digo, si necesitamos algo estamos vendiendo, también trabajo chacras, papas, olluco, habas, así, de todo tienes que hacer como chanchito, ese capital de mis animales vendido con eso he hecho mis chacras, por eso no debe dormir la plata debes de estar moviendo así vas a tener capital, si lo tienes ahí durmiendo esperando que se aumente ya se está disminuyendo el capital, por eso el préstamos que tenemos de mide la chuspa ya tenemos que tener en la cabeza que vamos a hacer con ese dinero, la plata debemos sacarle su mierda para poder ganar, moverle y no dejar dormir”.

Nery Fernandez Ovalle, 54 años

En tercer lugar, la participación comunitaria o el estar organizadas en comunidad también fue considerada una dimensión del empoderamiento. En Carmen de La Legua – Reynoso el tener la capacidad de ayudar a las demás personas fue un elemento central a lo largo de toda la conversación. Correspondientemente, tanto el trabajo como la salud fueron presentados como importantes también por su capacidad de permitir que las mujeres ejercieran un rol en el desarrollo de la comunidad y que pudieran involucrarse en ayudar a sus vecinos. En Huachipa, al igual que en el área urbana, la necesidad de ayudar a los integrantes

de su comunidad estuvo presente. Sin embargo, en esta zona el tener organizaciones de base lideradas por ellas mismas fue considerado un elemento esencial del empoderamiento. Esto es comprensible porque la construcción de los vecindarios de donde provenían las participantes del grupo focal, así como el mantenimiento y el mejoramiento de los hogares y las calles, son resultado de su acción organizada en conjunto.

“Si mi comunidad toma en cuenta mi opinión, porque antes no había, pero con el cambio de las nuevas juntas directivas, las mujeres también pertenecemos a la junta directiva de nuestra comunidad”.

Nicolaza Acuña Reynoso, 65 años

“En la comunidad en ese entonces en ese entonces sí soy cómo te puedo decir participaba en algunas asambleas o algunas reuniones y entonces hay veces que se podía tomar algunas decisiones entonces a veces opinamos siempre entonces este se respetan las opiniones entonces si es de ser participativa en algunos eventos que suelen suceder o en las comunidades yo activa participó y se da”.

Ruth Mery Alarcon Daza, 29 años

El cuarto dominio del empoderamiento de las mujeres manifestado en ambas zonas es la autoestima y salud emocional. Las participantes mencionaron explícitamente haber pasado por etapas de baja autoestima, en las que sentían que no eran valiosas ni tenían seguridad en sí mismas. Asimismo, resaltaron un cambio positivo al empezar a valorarse y ser reconocidas por su entorno (familiar en primer lugar, y luego comunitario). En el área semi-rural se resaltó directamente la importancia de la salud mental, mientras que en el área urbana se separó la autoestima de la salud mental, y esta fue englobada dentro de la salud en general.

“Eh yo me siento bien gracias a Dios, mi negocio creció bueno creció en ese entonces te digo porque actualmente ya como te dije el hogar se desmoronó y entonces ya ese negocio

también se quebró entonces se quedó atrás, yo al comienzo como como ahora están haciendo salían delegadas de las zonas yo salí delegada primero de mi lugar que era C´osnipata Pilcopata de ahí salí delegada como ahora se llevó las asambleas y una vez que se salí de las delegadas así como ahora para los comités salí seleccionada y una vez seleccionadas si a me ayudó mucho porque cuando estuve dentro de la de lo que son los ya dentro de los comités base al comienzo para hacer cómo se dice nadie sabe nadie se entra sabiendo en este del cooperativismo entonces una vez que yo ingresé me apoyaron gracias al asesoramiento de los en el equipo y delante compañera gerente ella te asesoran te guían te dicen cómo se hace o cómo se llevan los trámites que se debe hacer entonces me ayudó mucho en el aspecto de liberarnos yo también un poco tímida al comienzo porque se supone los nervios pero de poco a poco vas desarrollando para disponer de hablar y abrirte”.

Ruth Mery Alarcon Daza, 29 años

“Feliz contenta porque se ha ayudado a estudiar son profesionales y yo vivo orgulloso de ver a mis hijos que son profesionales, también me siento identificada con mi comunidad y mi familia también identificada y todos me quieren, no hay nadie persona que me diga no, si sigo con mi negocio también negocio también sí”.

Brigida Kcama de Atao, 66 años

Los siguientes dominios del empoderamiento resaltados en los grupos focales difirieron entre ambas zonas. En el área urbana se habló de la importancia de la salud física, no solo emocional, vinculándola a la seguridad y tranquilidad en la vida, y como elemento necesario para poder ayudar a la comunidad.

Por otro lado, se mencionó la armonía familiar como parte del empoderamiento. Esto responde a la historia de las participantes, que manifestaron tener parejas que fueron violentas y controladoras los primeros años del matrimonio, por lo que consideraban parte de su proceso personal de empoderamiento el haber logrado hacerles frente a sus esposos sin

romper la unión familiar.

“Me siento alegre, porque ahora ya no miro el bolsillo de mi esposo, trabajamos los dos tenemos cualquier cosa, pero yo me siento alegre, ya estoy bien, ya puedo ganarme diez céntimos, me siento alegre”.

Nicolaza Acuña Reynoso, 65 años

En el área semi-rural se mencionó la importancia del liderazgo (vinculada a la participación comunitaria). Parte de la dimensión comunitaria del empoderamiento fue relacionada a este, así como a la iniciativa y a la capacidad de tomar acción de las mujeres.

Además, también se señaló el ejercicio de estas cualidades en la vida personal y en la familia como una de las características de una mujer empoderada.

Por último, se mencionó el conocimiento de los derechos como, por un lado, un requisito para ejercerlos y reclamarlos ante las entidades estatales, y por otro, vinculando ese conocimiento a la construcción de una vida digna. La aparición de esta dimensión en el área semi-rural podría estar relacionada al desborde del río Huayco loro en marzo de este año, que afectó directamente a las participantes del grupo focal, mientras que es posible que no fuera considerada en el área urbana por el sentimiento de desconfianza frente a las autoridades del Estado que manifestaron las participantes.

“yo me siento orgullosa de ser mujer, que la mujer también puede hacer lo que uno quiere no solamente con la pareja o sino con el varón sino también una mujer cuando quiere lo logra lo que desea sí”.

Brigida Kcama de Atao, 66 años

2.1.7. La importancia del empoderamiento de la mujer

La historia nos explica que para conocer los inicios del movimiento revolucionario en pro del bienestar de la mujer es necesario revisar la historia, la ONG (AYUDA EN ACCIÓN, 2022), explica que, el 08 de marzo de 1908, un incendio en una fábrica textil en Nueva York marcó un hito dentro de la historia de las mujeres. Dentro de las instalaciones, un grupo de mujeres reclamaba la igualdad de derechos laborales para ellos y ellas. Pese a que su vida quedó ahí dentro, su espíritu transformador dio inicio a un movimiento más grande en el reconocimiento de la igualdad de condiciones. Más tarde, se decretó esta fecha como conmemorativa y una oportunidad para visibilizar los avances y desafíos de las mujeres en la sociedad.

En 1993 se realizó la Conferencia Mundial de Derechos Humanos en Viena. Aquí, se alcanzó uno de los logros más significativos de las voces femeninas en el entorno público e internacional. Se declaró que "los derechos humanos de la mujer y de la niña son parte inalienable, integrante e indivisible de los derechos humanos universales".

El empoderamiento de las mujeres es un proceso histórico y complejo que ha ganado un espacio importante en la agenda pública. Y desarrollar conciencia sobre la problemática de género, como la violencia, es donde radica su significado.

2.1.8. Préstamos

Un préstamo es una operación financiera por la cual una persona (prestamista) otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, un activo (normalmente una cantidad de dinero) a otra persona (prestatario), a cambio de la obtención de un interés (precio del dinero). (Pedrosa, 2018)

Según Pedrosa el préstamo se considera como una operación financiera de prestación única y la contraprestación múltiple, es decir que la devolución paulatina se realizará de acuerdo los tiempos de duración, los intereses son de acuerdo a las condiciones pactadas por

ambos para la devolución del préstamo con sus intereses, en este mismo contexto podemos mencionar sobre el préstamo, se divide en varias clases según su función de su naturaleza pues diremos que el préstamo si no se paga periódicamente el interés para ello existen varios métodos de amortización financiera.

El préstamo es una operación financiera de prestación única y contraprestación múltiple. En ella, una parte (llamada prestamista) entrega una cantidad de dinero (C_0) a otra (llamada prestatario) que lo recibe y se compromete a devolver el capital prestado en el (los) vencimiento(s) pactado(s) y a pagar unos intereses (precio por el uso del capital prestado) en los vencimientos señalados en el contrato. (UDIMA, 2019)

Un préstamo es una acción por la cual una entidad financiera pone a disposición una cantidad determinada de dinero mediante un contrato, en un préstamo la obligación es de devolver el dinero en un plazo de tiempo establecido y de pagar unas comisiones e intereses pactados, la manera de devolver el préstamo puede ser en uno o varios pagos, actualmente la cantidad se devuelve en cuotas mensuales que incluye las comisiones y los intereses.

Los préstamos son activos financieros que: 1) se crean cuando un acreedor (el prestamista) presta fondos directamente a un deudor (el prestatario) y 2) se ponen de manifiesto en documentos no negociables. El prestatario está obligado a devolver, en los plazos y formas convenidas, la suma prestada y generalmente una cantidad adicional como interés compensatorio. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)

Según el Banco central de reserva del Perú es una acción financiera en la el prestamista entrega una cantidad de dinero al prestatario, donde se pacta un acuerdo y se compromete a devolver el capital de prestado, en un determinado plazo y las condiciones pactadas de antemano, habitualmente las condiciones pactadas por ambas partes.

2.1.9. Características socioeconómicas

La condición socioeconómica (CSE), es una medida de la situación social que tiene

una persona, que incluye típicamente ingresos, educación y ocupación, está ligada a una amplia gama de repercusiones de la vida, que abarcan desde capacidad cognitiva y logros académicos hasta salud física y mental. (Hook, Lawson, & Farah, 2013)

Como explica el autor, la condición socioeconómica (CSE) es un concepto multifacético que se utiliza para describir la posición de un individuo o una familia dentro de una estructura social basada en una combinación de factores económicos y sociales, los componentes típicos de la CSE incluyen ingresos, nivel educativo y ocupación, los cuales son indicadores clave que permiten evaluar el acceso a recursos y oportunidades. La condición socioeconómica es un determinante crucial que afecta múltiples dimensiones de la vida de los individuos, mejorar la CSE puede tener efectos profundos y positivos en la capacidad cognitiva, los logros académicos, la salud y el bienestar general.

En términos generales, la definición del nivel socioeconómico aborda principalmente dos componentes. Por un lado, el factor social que incluye características de la educación, ocupación de la persona, prestigio, poder político, raza e inclusive el historial de la familia y, por otro lado, se encuentra el factor económico, que está relacionado con el ingreso individual y en algunas ocasiones con el nivel económico del barrio en donde la persona vive. Que una persona pertenezca a un nivel socioeconómico bajo, medio o alto está estrechamente ligado a áreas como la educación y salud; y a la vez el nivel socioeconómico determina qué tipo de educación y acceso a la salud tendría esa persona. (Agualongo Quelal & Garcés Alencastro, 2020)

Como explican los autores, se entiende que el nivel socioeconómico (NSE) tiene un gran impacto en la vida de las personas basados en dos componentes principales, el componente social, el cual incluye, el nivel educativo alcanzado por la persona, el tipo de trabajo que tiene, la percepción social del estatus de la persona, la influencia del poder político que posee, la etnicidad de la persona y la historia de la familia. Por otra parte, el

componente económico, está relacionado con, la cantidad de dinero que gana la persona y nivel económico del barrio donde vive, la pertenencia de una persona a un nivel socioeconómico bajo, medio o alto tiene una estrecha relación con aspectos cruciales como la educación y la salud. Además, el nivel socioeconómico influye directamente en la calidad y el tipo de educación y acceso a la salud que una persona puede obtener.

2.1.10. Activos Financieros

Son aquellos bienes de que dispone una entidad para la realización de sus fines. Incluye las partidas que representan un derecho a recibir bienes económicos futuros, o servicios potenciales, que se espera generen un flujo de efectivo. (Corona, 2002)

El activo es todo lo que posee una empresa o entidad, son bienes que dispone la empresa para realizar sus actividades, como por ejemplo el pago a sus trabajadores o para adquirir nuevos bienes que ayuden al desarrollo de la empresa.

Circulante: Son las partidas que representan efectivo, o que se espera que, en forma razonable, se conviertan en efectivo, normalmente para ser usadas o vendidas en el plazo de un año. Son el efectivo en caja y bancos, inversiones temporales en valores negociables, cuentas y documentos por cobrar a clientes, otros deudores, inventarios de mercancías, anticipos pagados para la compra de activos circulantes y gastos pagados por anticipado. (Corona, 2002)

El activo circulante son los bienes que tiene la empresa para su disposición inmediata, también puede ser las cuentas o deudas de los acreedores que se cobrarán o llegarán a cancelar durante un tiempo máximo de 12 meses (un año). El activo circulante puede ser el dinero que se posee en caja o en bancos, este dinero se podrá usar de forma inmediata, ya que cuando llegemos a necesitarlo estará a nuestra disposición; también puede ser inversiones que la empresa realice en otras entidades, dicha inversión se tiene previsto recuperarlo en el menor tiempo posible (1 año como máximo).

No circulante: Está formado por todas las partidas que, en forma razonable, se espera se conviertan en efectivo en un plazo mayor a un año. (Corona, 2002) El activo no circulante son cuentas que se llegaran a cobrar en un periodo mayor a 12 meses (un año), la mayoría de esas deudas se llegara a cobrar en dinero, aunque también puede ser cancelado con bienes materiales o servicios.

Un activo financiero es un instrumento financiero que otorga a su comprador el derecho a recibir ingresos futuros por parte del vendedor. Es decir, es un derecho sobre los activos reales del emisor y el efectivo que generen. (Sevilla, 2018)

El activo financiero son acciones que posee una empresa, cuando otra persona o empresa compra un activo financiero podrá gozar de ingresos económicos que se pagarán en el futuro por parte del vendedor o la empresa. El activo financiero viene a ser un derecho que tienen el comprador por los activos reales que posee la entidad.

Al contrario que los activos tangibles (un coche o una casa, por ejemplo), los activos financieros no suelen tener un valor físico. El comprador de un activo financiero posee un derecho (un activo) y el vendedor una obligación (un pasivo). Los activos financieros pueden ser emitidos por cualquier unidad económica (empresa, Gobierno, etc.) (Sevilla, 2018)

El activo financiero no es considerado activos tangibles, ya que no se puede tocar, este tipo de activo se caracteriza por dar un derecho al comprador, con ese derecho se podrá recibir ingresos económicos, quien tiene el deber de pagar esos ingresos es el vendedor, que vendría a ser el pasivo de la empresa; las entidades que pueden dar o vender un activo financieros pueden ser el gobierno, empresas dedicadas a diferentes rubros, instituciones, etc.

Un activo financiero obtiene su valor de ese derecho contractual. Gracias a estos instrumentos las entidades que poseen deuda se pueden financiar y, a su vez, las personas que quieren invertir sus ahorros consiguen una rentabilidad invirtiendo en esa deuda. Los activos financieros se representan mediante títulos físicos o anotaciones contables (por ejemplo, una

cuenta en el banco). (Sevilla, 2018)

El activo financiero viene a ser un instrumento financiero que ayuda a las empresas cuando se encuentra en un momento de crisis, pues hay personas que cuentan con un activo en sus cuentas y pueden invertir en una empresa, para que se recupere de su deterioro; cuando la empresa vuelve a su estabilidad económica deberá de dar ingresos económicos a la persona que invirtió en su empresa. La forma de adquirir un activo financiero es mediante títulos ante una notaría o anotaciones contables.

2.1.11. Prestatario

Se refiere a aquel “que toma dinero a préstamo”. Esto, desarrollado un poquito más, se refiere a la persona titular de un préstamo, por lo que el prestatario asume todas las obligaciones y adquiere todos los derechos del contrato de préstamo que firma con la persona física o jurídica en cuestión que se compone como prestamista. (Mytriple A, 2016, pág. 1)

El prestatario es aquel que recibe el dinero de un prestamista, es la persona beneficiada con un préstamo; el individuo que reciba el dinero del préstamo vendría a ser el titular de un préstamo, quien tendrá que pagar y hacerse responsable de los intereses y la cancelación del préstamo. Para que se llegue a avalar el préstamo se tendrá que hacer firmar a ambas partes (prestamista y prestatario) por medio de un abogado o una notaría.

2.1.12. Interés

Es un rédito, beneficio o ganancia que produce un capital monetario. Es la renta que el dinero produce. Es la remuneración que un prestatario paga a un prestamista por la utilización del dinero. La tasa de interés encuentra su razón de ser en la disyuntiva entre el poder adquisitivo del presente y el futuro. (Congreso del Perú, 2005, pág. 9)

El interés viene a ser un incremento o ganancia que tiene un dinero que se llegó a prestar, es la cantidad (porcentaje) que le pertenece o se creó gracias a un capital prestado; ese interés se puede llegar a tomar como un nuevo capital o solo ingresos económicos. El

interés depende mucho del tiempo que se le prestara el dinero y la tasa de interés.

a.- Interés simple

El interés es la cantidad que debe pagar una persona por el uso del dinero tomado en préstamo. Es simple porque el capital que lo produce siempre es el mismo. La cantidad del interés depende de las siguientes variables: Capital: cantidad que se da en préstamo; Plazo: tiempo durante el cual se presta el capital y Tasa de interés. (Montero, 2005, pág. 14)

El interés simple es el monto que tienen que pagar el prestatario por el dinero total, en este tipo de interés no se llega a variar los montos. El interés se llega a obtener gracias a las siguientes variables: el capital (monto total que se prestó), plazo del préstamo (tiempo que demorará para que se cancele el total del préstamo) y la tasa de interés (el porcentaje que se cobrará del total).

Fórmula general del interés: El interés es el producto que resulta de multiplicar el capital por la tasa; y multiplicándolo por la(s) unidad(es) de tiempo obtenemos el interés total que corresponde a dicha(s) unidad(es). (Montero, 2005, pág. 14)

La fórmula que se llega a utilizar para determinar el interés simple viene a ser: la multiplicación del total del dinero prestado por la tasa de interés, una vez que obtengamos el valor se tiene que multiplicar por el tiempo que se le prestará.

Interés simple= (capital x tasa de interés) x tiempo de préstamo.

b.- Interés compuesto

El interés compuesto tiene lugar cuando el deudor no paga –al concluir cada periodo que sirve como base para su determinación– los intereses correspondientes. Así, provoca que los mismos intereses se conviertan en un capital adicional, que a su vez producirá intereses (es decir, los intereses se capitalizan para producir más intereses). (Montero, 2005, pág. 41)

El interés compuesto se da cuando el deudor no cancela en el tiempo previsto del contrato, por lo tanto, se le añade un monto adicional que ayuda al crecimiento del capital, el

interés compuesto es mucho más alto que el interés simple.

Cuando el tiempo de la operación es superior al periodo al que se refiere la tasa, los intereses se capitalizan: nos encontramos ante un problema de interés compuesto y no de interés simple. En la práctica, en las operaciones a corto plazo, aun cuando los períodos a que se refiere la tasa sean menores al tiempo de la operación y se acuerde que los intereses sean pagaderos hasta el fin del plazo total, sin consecuencias de capitalizaciones, la inversión se hace a interés simple. (Montero, 2005, pág. 41)

Cuando no se llega a cancelar en el tiempo que se acordó, los intereses que se acumularon se llegan a tomar como capital, y el interés saldrá con el monto total más los intereses añadidos. Estos intereses deben de ser cancelados en la nueva fecha que se llegó a acordar, si no se cancela los intereses seguirán aumentando cada vez más al capital y se incrementará más la deuda que se tiene.

2.2. Breve historia de la Cooperativa MIDE – La Chuspa

La COOPAC MIDE LA CHUSPA, inician en el año 2013, anteriormente era conocida como ONG MIDE la cual estaba dedicada al préstamo de dinero en menores cantidades a mujeres del ámbito rural en toda la zona sur del Perú, en un primer momento trataron de lograr la inscripción de la COOPAC MIDE LA CHUSPA, lo cual fue un proceso infructuoso debido a diferentes cuestiones legales.

Ya en el año 2015 la agencia MIDE de la zona de Anta, mediante una nueva petición de las usuarias, se pudo lograr dicha meta, la cual quedó inscrita en Registros Públicos el 13 de agosto del 2015, debido a las diferentes gestiones y trabajos estructurados de las socias, en donde se determinó la creación de la Cooperativa, debido al alto índice de demanda de las socias de aquel entonces, las cuales reclamaban mejores prestaciones para sus diferentes negocios.

Las socias de MIDE, accedieron a los siguientes acuerdos para establecer la

Cooperativa junto con la ayuda del consultor Marco Solís y la gerencia de MIDE de aquel entonces, ayudando de manera adecuada los procedimientos a llevar a cabo.

A continuación, damos cuenta de las actividades que se realizaron para la implementación paulatina de la Cooperativa de Ahorro y Crédito La Chuspa – MIDE, aquí nombramos las principales actividades:

Cuando los asociados de Coopac Mide tomaron el acuerdo de promover la cooperativa con la participación de las mujeres, la Gerencia de Coopac Mide organizó el trabajo en coordinación y con el apoyo constante del Consultor Abg. Marco Solís, quién dio los procedimientos a seguir de manera detallada para su formalización con el objetivo de “...captar recursos económicos de sus socias para formar un fondo de uso común y otorgarles todo tipo de servicios financieros...” así también “promover el desarrollo económico, social y cultural de los socios mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua y así fomentar el ahorro como base del desarrollo social sostenible.” (Coopac Mide, 2005, p.4)

a. Selección de mujeres para la fundación de la Cooperativa.

Para su fundación y formalización se eligió mujeres que “...deberán ser socios o delegados hábiles, no tener deudas morosas con la cooperativa, no encontrarse registrado como deudor impago en el central de riesgo, no tener procesos administrativos o judiciales con la cooperativa, no tener intereses contrarios con la cooperativa...” (Coopac Mide, 2005, p.25); por ende las mujeres elegidas deberán estar comprometidas con los objetivos de la Coopac MIDE, a la misma también promover, fomentar e invitar al desarrollo social económico responsable. De esta selección se identificó a un grupo de mujeres a los que pertenecen al primer consejo administrativo quienes en sus funciones está ejercer, suscribir, ordenar, convocar y representar ante las instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales.

b. Organización de reuniones con las seleccionadas.

En función a ello se organizó diferentes reuniones con los grupos de mujeres para difundir el objetivo de MIDE y además la importancia de la participación de las mujeres en la organización de la cooperativa. Estas reuniones fueron importantes dado que era necesario un informe al detalle de lo que significa para MIDE la cooperativa y además las posibilidades de brindar servicios financieros como es el caso de la captación de ahorros.

c. Nombramiento de la comisión organizadora.

Después de este proceso que se llevó a cabo durante el mes de mayo del presente año, se determinó la reunión con todos los socios hábiles, para nombrar la comisión organizadora de la cooperativa así como dar el nombre a la cooperativa y sus estructuras administrativas que se encargaron de asegurar la convocatoria para la Asamblea de fundación de la cooperativa la cual estuvo determinada para el día 10 de junio del 2015 y se definió con “...denominación “COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LA CHUSPA – MIDE”, con nombre comercial de COOPERATIVA LA CHUSPA - MIDE, la cual es una persona jurídica sin fines de lucro basado en el acuerdo social de sus socios que la componen, dado que el nombre de la entidad está posicionada en las localidades rurales de la zona donde labora MIDE.

d. Asamblea de Fundación.

El día de la asamblea (10 de junio), participaron un importante grupo de compañeras que llegaron a un total de 38 personas; procedentes de varias comunidades de las localidades adyacentes, del distrito de Chinchaypujio llegaron 12 compañeras, 9 compañeras de Izcuchaca capital del distrito de Anta, 3 compañeras del distrito de Huarcocondo; 8 compañeras Písaq y 6 compañeras del distrito de Chinchero.

e. Inscripción en Registros Públicos.

Este proceso duró aproximadamente dos meses, por lo que el día 17 de agosto se tuvo la inscripción con el nombre correcto de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito La Chuspa-

MIDE.

f. Instalación del Consejo de Administración y otorgamiento de poderes.

El Consejo de Administración se instaló el día 19 de agosto del 2015, con tres estructuras orgánicas:

Órganos de Dirección, administración y control, estas a su vez conformado por:

- a) La asamblea general de socios o delegados;
- b) El Consejo de Administración
- c) El consejo de vigilancia.

Órganos de apoyo:

- a) El comité de educación
- b) el comité electoral. y

Órgano ejecutivo administrador por:

- a) La gerencia general

Donde se otorgó poderes a las presidentas de los diferentes órganos, como el órgano de dirección, la presidenta del órgano de apoyo y la presidenta de órgano ejecutivo, acto mediante el cual los documentos están listos en la SUNARP CUSCO para su respectiva inscripción.

Nombrado como la primera PRESIDENTA de la Coopac La Chuspa Mide la señora NICOLAZA ACUÑA REINOSO, identificado con el número de DNI N° 24369870, y como VICEPRESIDENTA la señora FELICITAS MEJIA QUISPE, identificado con el DNI N° 24367678, y SECRETARIA la señora ELENA LOAIZA HUALLPA, identificado con DNI N° 44900094; a la par también se nombró como GERENTE GENERAL la señora EMMA ROSINA VALVERDE DELGADO, identificado con DNI N° 23924675.

Es así que, para que la cooperativa se encuentre en plena actividad, es necesario tener los aportes mensuales de los socios, la cuales, la actividad económica reembolsable que

invierte el asociado al momento de asociarse y/o periódicamente en su condición de dueño de la Cooperativa, para que ésta apalanque sus operaciones financieras; es la expresión de su compromiso cooperativo.

g. Perfil educativo de las beneficiarias

La educación es el eje fundamental para alcanzar la realización personal y social, es el medio para fomentar el crecimiento socioeconómico y cultural que el país requiere para enfrentar con éxito el reto de lograr el desarrollo humano frente a los desafíos de la globalización.

El estado debería empeñar mayores esfuerzos para garantizar el acceso a una educación de calidad, eliminando todas las formas de desigualdad objetivas. Para esto se hacen necesarios dos factores importantes, la decisión política del estado y una adecuada atención presupuestal al sector educativo.

Tabla 1
Grado de instrucción de las beneficiarias

	Frecuencia	Porcentaje
Sin educación	17	34,0
Primaria	23	46,0
Secundaria	4	8,0
Superior Técnico	4	8,0
Superior Universitaria	2	4,0
Total	50	100,0

Fuente: SPSS V.25

La tabla estadística revela que una proporción significativa de las beneficiarias de la cooperativa "MIDE- La Chuspa" tienen niveles educativos bajos, lo que subraya la necesidad de programas de alfabetización, educación básica y capacitación en habilidades financieras. Mejorar el grado de instrucción de las beneficiarias es crucial para su empoderamiento y para maximizar el impacto positivo de los préstamos crediticios en sus vidas y en sus comunidades.

h. Capacidades laborales de las beneficiarias

- Capacidad agrícola

La producción agrícola en la provincia de Anta, como en la mayoría de las provincias del Cusco, está condicionada en gran medida por las características climáticas y agroecológicas propias del medio, practicándose una a dos cosechas al año.

En la campaña agrícola 2010-2011 la producción agrícola de la provincia de Anta fue de 164343 toneladas y en la campaña agrícola 2016-2017 ascendió a 180861 toneladas significando ello un incremento del 9.13%; en términos de valor bruto de la producción representa la suma de 145,878,985 soles, donde la mayor composición en soles fue la participación de la producción de papa (20.7%), maíz amiláceo ((12.1), alfalfa (7.7%), alcachofa (7.2), tuna (3.75) y la quinua (3.1%) y en términos de producción agrícola con mayores niveles de producción fue de la alfalfa (34.9%), papa (28.8%), maíz amiláceo (7.1%), alcachofa (4.8%), cebada forrajera (3.1%).

Los distritos que mayor participan en la producción agrícola a través de las diferentes variedades son Anta (27.1%), Ancahuasi (15.6%), Zurite (15.5%), Limatambo (14.9%) y Huarocondo (9.5%).

Referente a la infraestructura agrícola el proyecto especial Plan Meris instaló la irrigación Mollepata (área de riego de 490 ha), "Irrigación Limatambo" (área de riego de 600 ha) y la "Irrigación Sambor" (riego por aspersión y gravedad en 2495 ha).

Actualmente, la base productiva de las beneficiarias, sigue siendo la actividad agropecuaria, que generalmente tiene dos destinos: autoconsumo y comercialización, Los principales productos comercializados son la papa, maíz amiláceo, alfalfa, alcachofa, tuna y quinua; seguido con menores niveles de producción de zanahoria y trigo. De este comportamiento se deduce la importancia que tiene la actividad pecuaria por los insumos de

forrajes para la atención del ganado vacuno, sorprende la producción de la alcachofa con sus niveles de producción por encima de la producción de la cebada forrajera, avena forrajera y del mismo olluco; claro esta debido a los precios favorables que ofrece el mercado.

Los productos tradicionales muestran una producción y productividad deteriorada por el alto costo de producción y precios desfavorables para los productores, sumado la débil organización de los productores para la producción y comercialización y la poca generación de valor agregado en los productos agropecuarios.

El calendario de la actividad agrícola es predominantemente estacional y depende mucho de la época de lluvias. La provincia de Anta ocupa el tercer lugar a nivel regional, con un índice de 1,66 de nivel tecnológico, después de las provincias de Urubamba y Cusco.

Si, de todas maneras, de repente te enfermas alguno se va de la familia, también te pueden robar, o de repente a uno lo matan y a otros no le matan así es, por eso varios productos hay que pensar en trabajar, por ejemplo, el maíz todo un año lo trabajan para la chacra si o si, habas también hay que tener cuidado las granizadas, por eso también hay que trabajar las demás cosas si a uno le mata los demás quedan.

Nery Fernández Ovalle Edad: 54 años

- Capacidad pecuaria

En el año 2017 el distrito de Anta mantuvo la predominancia en producción pecuaria a nivel provincial por concentrar el 25.9% de vacunos, 20.3% de ovinos, 28.1% de porcinos y en animales menores se destacó en la producción d cuyes, gallinas y patos con 25.4%, 26% y 26.4% respectivamente en la producción provincial.

Esta actividad es complementaria a la agrícola y con la ayuda financiera proporcionada por los préstamos, las beneficiarias han podido invertir en mejorar la infraestructura pecuaria. Esto incluye la construcción de establos, corrales, sistemas de riego

y almacenamiento de alimentos. Estas mejoras han contribuido a una mejor gestión y cuidado de los animales, reduciendo las tasas de mortalidad y aumentando la productividad, así lo explica una de las beneficiarias:

Ya no es necesario sacar préstamos, mis animales ya están capitalizados ya está harto así es que yo estoy viendo para el consumo y lo otro para vender, estoy criando cuy, la mitad para comer la otra para vender, crías también para el negocio, así también, así junto mi platita, yo estoy ahorrando.

Si, si también, como te digo, si necesitamos algo estamos vendiendo, también trabajo chacras, papas, olluco, habas, así, de todo tienes que hacer como chanchito, ese capital de mis animales vendido con eso he hecho mis chacras, por eso no debe dormir la plata debes de estar moviendo así vas a tener capital, si lo tienes ahí durmiendo esperando que se aumente ya se está disminuyendo el capital, por eso el préstamos que tenemos de mide la chuspa ya tenemos que tener en la cabeza que vamos a hacer con ese dinero, la plata debemos sacarle su mierda para poder ganar, moverle y no dejar dormir.

Nery Fernández Ovalle (54 años)

- Capacidad comercial

Los préstamos crediticios han permitido a las beneficiarias iniciar nuevos negocios o expandir los existentes. Muchas han utilizado los fondos para abrir tiendas de comestibles, talleres de artesanía, negocios de textiles, y otros emprendimientos comerciales. El acceso al crédito ha proporcionado el capital necesario para adquirir inventario, mejorar la infraestructura y contratar empleados, lo que ha llevado a un crecimiento significativo en sus operaciones comerciales.

Yo ya tenía un capital ya tenía una capital hecha yo me asomé a la cooperativa son justamente por la necesidad de repuesto que necesita mi movilidad

como era parte de mí negocio y entonces yo en si yo ya tenía mi capital aparte tenía mi capital el préstamo que aquí saque solo era para la inversión de mi máquina entonces mi máquina de trabajo entonces solo para eso claro por parte claro apoyo porque sin sacar eso mi movilidad estaba mal no podía abastecer a mis clientes entonces yo mi negocio se iba para abajo.

Ruth Mery Alarcón Daza (29 años)

Con los recursos financieros obtenidos a través de los préstamos, las beneficiarias han diversificado la gama de productos y servicios que ofrecen. Esto ha incluido la introducción de nuevos productos en sus tiendas, la ampliación de los servicios ofrecidos en sus talleres y la adopción de nuevas técnicas de producción. La diversificación no solo ha atraído a más clientes, sino que también ha reducido el riesgo económico asociado con la dependencia de un solo tipo de producto o servicio.

Claro que sí siempre el préstamo de la cooperativa la chuspa es un ayuda muy adecuada podría decir como anillo al dedo por que siempre las mujeres estamos necesitando para reunirnos porque tenemos los hijos y tener algo mas Y queremos emprender algo más porque no solo basta el trabajo del esposo sino también nosotros como mujeres tenemos que ayudar a nuestro esposo así que ha sido para mí muy bueno me ayude muchas cosas en mi salud con la alimentación la educación, antes de realizar digamos cualquier actividad digamos dentro de su comunidad ahora prepararnos y aun para hacer para poder emprender un negocio solo hay que llevar y saber llevar y administrar.

Luz Marina Feria Portilla (46 años)

i. Características sociales de las beneficiarias

Las características sociales de una población se refieren a los aspectos que describen la estructura y dinámica de las relaciones y comportamientos de los individuos dentro de una

sociedad. El cambio socio cultural de los pobladores de la provincia de Anta es quizá una de las dinámicas sociales más interesantes que no se debe dejar de lado en ningún estudio, puesto que estos cambios son bastante rápidos en todos los aspectos de su cultura viva. Algunos factores que conllevan y aceleran estos cambios son principalmente las articulaciones culturales-económicas, tanto las tradicionales como las que se han generado en los últimos años, como mercado prioritario, tanto de los productos tradicionales, agrícolas, como de los nuevos emprendimientos de la población, vinculados al turismo.

El cambio socio-cultural de las beneficiarias de la cooperativa "Mide la Chuspa" es un fenómeno dinámico y multifacético que merece una atención especial en cualquier estudio. Este proceso de transformación está influenciado por varios factores, especialmente las articulaciones culturales-económicas tradicionales y recientes, junto con la proximidad a la ciudad del Cusco, que actúa como un mercado prioritario. Estos factores aceleran los cambios en todos los aspectos de su cultura viva. El impacto de la cooperativa "Mide la Chuspa" en la vida de estas mujeres es profundo y multifacético, generando cambios rápidos y significativos en su cultura viva. Estos cambios no solo mejoran la calidad de vida de las beneficiarias, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible y la resiliencia de sus comunidades.

Me siento bien gracias a Dios mi negocio creció bueno creció en ese entonces te digo porque actualmente ya como te dije el hogar se desmoronó y entonces ya ese negocio también se quebró entonces se quedó atrás yo al comienzo como como ahora están haciendo salían delegadas de las zonas yo salí delegada primero de mi lugar que era C´osnipata Pilcopata de ahí salí delegada como ahora se llevó las asambleas y una vez que se salí de las delegadas así como ahora para los comités salí seleccionada y una vez seleccionadas si a me ayudó mucho porque cuando estuve dentro de la de lo que son los ya dentro de los comités base al

comienzo para hacer cómo se dice nadie sabe nadie se entra sabiendo en este del cooperativismo entonces una vez que yo ingresé me apoyaron gracias al asesoramiento de los en el equipo y delante compañera gerente ella te asesora te guían te dicen cómo se hace o cómo se llevan los trámites que se debe hacer entonces me ayudó mucho en el aspecto de liberarnos yo también un poco tímida al comienzo porque se supone los nervios pero de poco a poco vas desarrollando para disponer de hablar y abrirte.

Ruth Mery Alarcon Daza, 29 años

La provincia de Anta es principalmente rural, debido q que el 64.4% de su población reside en las diferentes zonas rurales del distrito y un 35% reside en la zona urbana. El índice de ruralidad actualmente nos dice que, por cada 100 habitantes en zona urbana, existen 182,8 que habitan en la zona rural en la provincia de Anta, mientras que en el distrito de Anta por cada 100 residente urbanos hay 130.7 habitantes en el área rural.

j. Características económicas de las beneficiarias

Las características económicas de las mujeres beneficiarias en la provincia de Anta, gracias a los préstamos crediticios de la ONG "Mide la Chuspa", abarcan diversos aspectos que reflejan la mejora en sus condiciones financieras y el impacto positivo en sus comunidades, donde las características más observables se describen a continuación:

Ingresos Aumentados:

Generación de ingresos a través de múltiples actividades económicas, como agricultura, artesanías, comercio y servicios turísticos. Así como la mejora en la estabilidad económica personal y familiar debido a ingresos regulares y diversificados.

Emprendimiento y Negocios:

Establecimiento y expansión de pequeños negocios, como tiendas, restaurantes, talleres de artesanías, y emprendimientos turísticos. Desarrollo de nuevos productos y

servicios, combinando conocimientos tradicionales con innovaciones modernas.

Acceso a Recursos Financieros:

Acceso a microcréditos y préstamos con condiciones favorables que les permiten invertir en sus negocios y mejorar sus infraestructuras. Capacidad de ahorrar y reinvertir las ganancias en sus negocios para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo.

Capacitación y Educación Financiera:

Formación en gestión empresarial, contabilidad, marketing y finanzas, que les permite administrar eficientemente sus negocios. Adopción de prácticas de planificación financiera, incluyendo la elaboración de presupuestos y el seguimiento de gastos e ingresos.

Para comenzar, yo soy ahorita actualmente soy madre soltera tengo una niña de 6 años y estoy a cargo de mi niña entonces acerca de todo lo que tiene que ver con el hogar soy yo o sea soy independiente y soy yo ingreso y generó los ingresos a mi hogar sobre los trabajo también no es independiente son trabajos que bueno trabajos en distintos trabajos lo que se presenta adiós yo soy eh he ahí para comenzar yo soy e soy estudiante actualmente soy estudiante de educación estoy en mi noveno siglo ya estoy culminando ya, y ahora eh realmente estoy como te dije en ese proceso del estudio del trabajo y la dedicación de mi hogar de mi menor hija

Ruth Mery Alarcón Daza, 29 años

Reducción de la Pobreza:

Incremento en la calidad de vida de las beneficiarias y sus familias gracias a mayores ingresos y mejor acceso a bienes y servicios. Disminución de la vulnerabilidad económica ante imprevistos, gracias a la diversificación de ingresos y el acceso a ahorros.

Participación en la Economía Formal:

Proceso de formalización de negocios, obteniendo licencias y registros que les permiten operar legalmente y acceder a mercados más amplios. Aporte significativo al

desarrollo económico local a través de la creación de empleo y la dinamización de la economía comunitaria.

Bueno el valor que le doy es que valoró que las cooperativas como la chuspa puede existir y nos pueda dar esa oportunidad de poder mejorar la calidad de vida dentro de nuestra familia no solo mía sino de muchas mujeres que esperan entonces valoró la oportunidad que tengo en el momento cada día de lo que se me presenta es lo que valoro y valoro la vida valoro mi familia valoro aun a los que trabajan en la cooperativa entonces cada cosa tiene su propio valor no hay nada que podemos no poner valor tengo que seguir sacando préstamo porque si no sería socia pasiva entonces tengo que seguir sacando y motivando a mis compañeras y esto queremos que la cooperativa crezca ya tenemos en 3 regiones como Arequipa, Apurímac y Cusco pero queremos llegar un poco más y pero siempre así transparente, ampliar en los lugares que nos falta del departamento del cusco claro que de hecho hay cajas, Hola departamento de justo que nos faltan y claro que De hecho que hay cajas y entre otras cooperativas pero creo que una de las cooperativa...supe es una cooperativa muy pequeñita con fracaso también para todo para la familia para arriba entonces las inversiones con los chocolates imagínate que estoy como ya hay riesgo pero siempre.

Luz Marina Feria Portilla, 46 años

Acceso a Mercados:

Acceso a nuevos mercados, incluyendo el mercado turístico de Cusco y plataformas de comercio electrónico. Participación en ferias, mercados locales y eventos turísticos, lo que les permite vender directamente a consumidores finales y obtener mejores márgenes de beneficio.

Empoderamiento Económico:

Incremento en la autonomía financiera, permitiéndoles tomar decisiones económicas independientes y contribuir significativamente al ingreso familiar. Asunción de roles de liderazgo en iniciativas económicas comunitarias, sirviendo como modelos a seguir para otras mujeres.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

Implementación de prácticas sostenibles en sus negocios, como el uso de materiales locales y respetuosos con el medio ambiente. Participación en proyectos comunitarios y contribuciones al bienestar de la comunidad a través de sus actividades económicas.

Feliz tranquila, mis hijos gracias a dios con MIDE he trabajado cuando estaban niños he trabajado hasta ahora, ya era gran ayuda para nosotros, no teníamos plata para trabajar, ya sacar plata y con eso comprar y educar a nuestros hijos, mayor parte nos ha educado bastante, y ahora prácticamente mis hijos ya son prácticamente profesionales ya son, uno de ellos está en la universidad nacional y el otro está en la UTEA.

Nery Fernández Ovalle, 54 años

Estas características reflejan cómo los préstamos crediticios de la ONG "Mide la Chuspa" han transformado las vidas de las mujeres en la provincia de Anta, permitiéndoles no solo mejorar sus condiciones económicas, sino también contribuir al desarrollo sostenible y la cohesión social de sus comunidades.

k. Características culturales de las beneficiarias

Las características culturales de las mujeres beneficiarias en la provincia de Anta, gracias a los préstamos crediticios de la ONG "Mide la Chuspa," reflejan una combinación de preservación de tradiciones y adaptación a nuevos contextos económicos y sociales, donde se a podido observar que aun siguen manteniendo ciertas características las cuales se desarrollaran a continuación:

l. Idioma y Comunicación:

Mantenimiento y valorización del quechua como lengua materna, utilizándola en la vida diaria y en los negocios. Adopción del español, especialmente en contextos comerciales y educativos, sin dejar de lado el quechua.

m. Vestimenta Tradicional:

Uso de vestimenta tradicional en la vida diaria y en eventos especiales, mostrando orgullo por su identidad cultural, así como la incorporación de elementos modernos en la vestimenta tradicional para adaptarse a nuevos contextos.

n. Celebraciones y Festividades:

Participación activa en festividades locales, como fiestas patronales y celebraciones agrícolas, continuación de rituales y ceremonias tradicionales, como ofrendas a la Pachamama (Madre Tierra).

o. Transmisión de Conocimientos:

Transmisión de conocimientos y habilidades tradicionales a las generaciones más jóvenes, asegurando la continuidad cultural, mediante la organización de talleres y capacitaciones en técnicas tradicionales y en habilidades modernas.

Bueno el valor que le doy es que valoró que las cooperativas como la chuspa puede existir y nos pueda dar esa oportunidad de poder mejorar la calidad de vida dentro de nuestra familia no solo mía sino de muchas mujeres que esperan entonces valoró la oportunidad que tengo en el momento cada día de lo que se me presenta es lo que valoro y valoro la vida valoro mi familia valoro aun a los que trabajan en la cooperativa entonces cada cosa tiene su propio valor no hay nada que podemos no poner valor tengo que seguir sacando préstamo porque si no sería socia pasiva entonces tengo que seguir sacando y motivando a mis compañeras y esto queremos que la cooperativa crezca ya tenemos en 3 regiones como Arequipa, Apurímac y

Cusco pero queremos llegar un poco más y pero siempre así transparente, ampliar en los lugares que nos falta del departamento del cusco claro que de hecho hay cajas, Hola departamento de justo que nos faltan y claro que De hecho que hay cajas y entre otras cooperativas pero creo que una de las cooperativa...supe es una cooperativa muy pequeña con fracaso también para todo para la familia para arriba entonces las inversiones con los chocolates imagínate que estoy como ya hay riesgo pero siempre.

Luz Marina Feria Portilla, 46 años

p. Solidaridad y Cooperación:

Fortalecimiento de la cooperación y el trabajo comunitario, apoyándose mutuamente en sus emprendimientos, mediante la formación de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras, facilitando el intercambio de recursos y conocimientos.

q. Valores Culturales:

Mantenimiento de un fuerte vínculo con la naturaleza y la tierra, promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas del medio ambiente, por la continuación de prácticas espirituales y creencias tradicionales, integrándolas en la vida cotidiana y en los negocios.

Si mi comunidad toma en cuenta mi opinión, por que antes no había, pero con el cambio de las nuevas juntas directivas, las mujeres también pertenecemos a la junta directiva de nuestra comunidad.

Si, por que ha sido un esfuerzo que he logrado con tanto sacrificio y que gracias a los ahorros que tengo en la cooperativa he podido lograr, yo antes no pensaba que iba a poder hacerlo, pero ya que lo tengo ya me siento mejor.

Nicolaza Acuña Reynoso, 65 años

r. Innovación y Adaptación:

Integración de prácticas tradicionales con enfoques modernos para mejorar la

producción y comercialización de productos, así como el uso de tecnologías modernas, como redes sociales y plataformas digitales, para expandir sus mercados y promover sus productos.

s. Impacto en la Comunidad:

Asunción de roles de liderazgo en la comunidad, actuando como agentes de cambio y modelos a seguir, por lo cual se a podido observar una mayor participación en la toma de decisiones comunitarias, influenciando positivamente el desarrollo local.

t. Educación y Conocimiento:

Mejora del acceso a la educación formal e informal, tanto para ellas como para sus hijos, mediante una participación constante en programas de capacitación ofrecidos por la ONG y otras entidades, adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos.

Estas características culturales reflejan cómo el empoderamiento económico, facilitado por los préstamos crediticios de la ONG "Mide la Chuspa," puede tener un profundo impacto en la vida de las mujeres en la provincia de Anta, promoviendo la preservación de su cultura y la adaptación a nuevos contextos sociales y económicos.

El problema que se trata de responder en la presente investigación es la relación existente entre el empoderamiento femenino y el préstamo en clientes mujeres de la cooperativa MIDE la Chuspa, en el año 2019; es decir que, las mujeres, al acceder a activos financieros, se enfrentan a la necesidad de comprender las características específicas de cada uno de estos activos. Cada activo financiero tiene sus propias particularidades, que requieren conocimientos y habilidades específicas para ser gestionados de manera efectiva. Es crucial que las mujeres reciban la guía adecuada para entender estos activos, de modo que puedan tomar decisiones informadas. Además, es importante que las capacidades y habilidades de las mujeres sean consideradas al momento de otorgar préstamos. Ellas deben tener una noción clara de las actividades que pueden llevar a cabo gracias a los préstamos que reciben. Esto implica no solo la capacidad de gestionar el dinero recibido, sino también la capacidad de

emplearlo de manera productiva en actividades económicas que les permitan mejorar su situación financiera. Por lo tanto, es esencial proporcionar educación financiera y recursos de apoyo a las mujeres para que puedan maximizar los beneficios de los activos financieros a los que tienen acceso. De esta manera, se asegura que los préstamos y otros productos financieros contribuyan efectivamente a su empoderamiento económico y al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Por otra parte, también se expone la vulnerabilidad social a la cual están propensas un porcentaje de mujeres en la provincia de Anta, siendo una de las caras más dolorosas en la actualidad, el ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables a través del programa nacional contra la violencia familiar y sexual, participa en la prevención y atención de casos de violencia familiar y sexual con la atención de consejería psicológica y contención emocional como servicio social en ayuda de las víctimas, es así que en el año 2017 se registraron 391 casos atendidos en la provincia de Anta.

La violencia ejercida por la población en general fue en el nivel, psicológico (38.9%), físico (55%) y sexual (5%), dentro del grupo de población entre los 18 a 59 años de edad.

Tabla 2
Casos atendidos por el CEM (Centro de emergencia mujer) por tipo de violencia y grupos de edad

Violencia	Menores de 18 años	Mayores de 18-59 años	Mayores de 60 años a más	Total	%
Económica	0	0	0	0	0.0
Psicológica	46	100	6	152	38.9
Física	52	152	11	215	55.0
Sexual	19	4	1	24	6.1
Total	117	256	18	391	100.0
%	29.9	65.5	4.6	100	

Fuente: Plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025

La violencia ejercida en mayor porcentaje es en la mujer (81.9%) seguido de un

18.2% en el varón, y la agresión de la presenta persona agresora con la persona usuaria es mayor en la relación de vínculo de pareja (57.3%) y con relación al vínculo familiar es del 37.6% deduciendo que la mayor violencia se genera en la unidad familiar y representa el 94.9% del total de agresores en general.

Tabla 3
Agresión la presunta persona agresora con la persona usuaria

Relación	N°	%
Con vínculo de pareja	224	57.3
Con vínculo familiar	147	37.6
Sin vínculo de pareja ni familiar	20	5.1
Total	391	100.0

Fuente: Plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025

Tabla 4
Cusco: Población censada de 15 y más años de edad que no sabe leer ni escribir, según provincia, 2007 y 2017

	2007		2017		Variación intercensal 2007-2017	
	Población analfabeta	Tasa de analfabetismo	Población analfabeta	Tasa de analfabetismo	Población analfabeta (Absoluto)	Tasa de analfabetismo (Puntos porcentuales)
Total	107 050	13,9	96 796	11,0	-10 254	-2,9
Cusco	10 224	3,9	10 893	3,2	669	-0,7
Acomayo	4 119	25,2	3 404	21,2	-715	-4,0
Anta	6 629	18,9	6 009	14,7	-620	-4,2

Calca	9 185	22,1	8 034	18,0	-1 151	-4,1
Canas	4 767	20,7	4 612	19,9	-155	-0,8
Canchis	10 284	16,5	9 132	13,1	-1 152	-3,4
Chumbivilcas	11 347	26,0	10 274	22,2	-1 073	-3,8
Espinar	5 667	14,4	4 567	11,1	-1 100	-3,3
La Convención	14 799	13,6	11 950	11,1	-2 849	-2,5
Paruro	5 250	27,8	4 563	24,8	-687	-3,0
Paucartambo	8 646	33,1	7 437	26,9	-1 209	-6,2
Quispicanchi	11 535	22,9	11 339	19,4	-196	-3,5
Urubamba	4 598	12,0	4 582	10,3	-16	-1,7

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017

Si se mantiene el problema, entonces se continuará con el desconocimiento en cuanto a la relación que guarda el empoderamiento femenino y el préstamo, por lo que el empoderamiento de poblaciones vulnerables, en este caso el empoderamiento femenino, no estará completo y no se consolidará en el mediano y largo plazo, por lo que no se considerará el préstamo como una estrategia importante para lograr el empoderamiento femenino en el distrito de Anta. Si los activos financieros a los que acceden no guardan relación con los conocimientos, habilidades y capacidades que la cliente tiene, entonces se podría incurrir en morosidad o hasta perder los bienes en garantía, lo cual perjudica al empoderamiento femenino. Si entre el prestatario y la cliente no existe una relación clara y concisa, entonces puede que la visión y/o misión de la empresa (cooperativa “MIDE la Chuspa”) sea totalmente diferente a lo que la clienta desee obtener, es decir no coinciden las expectativas, lo cual puede perjudicar a ambos, tanto a la empresa, ya que esta no cumplirá con sus objetivos a largo plazo, y a las clientes, porque no podrán cumplir con sus responsabilidades. Finalmente,

si el interés cobrado por la entidad financiera no es acorde a las posibilidades de los clientes, entonces, el ámbito o área de alcance de la cooperativa estará reducida solo a unos sectores de la población y no se generará el impacto social necesario.

Como posible respuesta ante este problema se tiene que, en primer lugar, mediante la participación de entidades financieras, que tengan alcances en el distrito de Anta, y con la participación de la Municipalidad crear talleres y demás capacitaciones en cuanto a finanzas básicas; se trata de un esfuerzo conjunto que instruya a la población en conocimientos financieros generales, que hagan notar las bondades y el correcto uso del crédito. Para que los activos financieros a los que acceden los clientes sean los más óptimos, se debe mejorar la asesoría con información sencilla y clara. Otra solución se da en cuanto al interés, se debe mejorar o actualizar el estudio de las necesidades financieras específicas de la población del distrito de Anta, y de acuerdo de esto establecer tasas de interés, otra respuesta puede ser atraer y establecer a nuevas empresas especializadas en las micro finanzas en el distrito.

Para comprender de mejor manera el problema expuesto, se plantean las siguientes preguntas.

a. Selección de mujeres para la fundación de la Cooperativa.

Para su fundación y formalización se eligió mujeres que “...deberán ser socios o delegados hábiles, no tener deudas morosas con la cooperativa, no encontrarse registrado como deudor impago en el central de riesgo, no tener procesos administrativos o judiciales con la cooperativa, no tener intereses contrarios con la cooperativa, no ser quebrado, no ser incapaz...”. También estar comprometido con los objetivos de la Coopac MIDE, promover, fomentar e invitar al desarrollo social económico responsable. De esta selección se identificó los grupos a los que pertenecen al primer consejo administrativo quienes se encargan de ejercer, suscribir, ordenar, convocar y representar institucionalmente ante instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales. (Coopac Mide, 2005)

“...Gracias a la cooperativa también que estuve dentro de la cooperativa tuve la grandeza de decir que sí se puede o sea bien acá socias mujeres somos mayormente que salen así de negocios que ellas mismas emprenden entonces ellas solas hay veces pueden hacer negocios entonces yo veía como conocí joven a las personas adultas de decir que sí se puede o sea todo es de actitud uno más puede entonces yo dije sí se puede hacer un negocio propio sin necesidad de estar pidiendo al marido viendo al marido entonces tú puedes generar o sea te sacas tu préstamo y puedes hacer un negocio entonces esta cooperativa nos enseñó y gracias a esta cooperativa tuve un privilegio de viajar a España para nos llevaron a España y nos y nos hizo ver cómo es la labor en allá de la agricultura del negocio el cooperativismo que se trata del cooperativismo entonces nos llegaron tuve ese honor y entonces viajamos regresamos entonces una un gran la suerte se puede decir de conocer otro lugar y en acá ahora este año como te dije termine mi gestión y sí un poco que me duele separarme porque no puedo llegar este momento pero está llegando llegó hoy y ahora verdad de cómo se dice el compañero hay un grupo que un comité consultivo o sea que no te vas del completo y quedas todavía es como la decir tienes todavía conocimiento y los nuevos te pueden preguntar o te pueden decir cómo es esto no puedo pues entonces ahí estamos y entonces como mujer verdad eso es muy bonito para mí por parte y aparte de eso ahora que estoy como madre soltera con mi hija eh me ayudó mucho verdad me ayuda a ser mujer porque las mujeres son no somos débiles somos muchas fuertes y podemos para más...”

Ruth Mery Alarcon Daza, 29 años

b. Organización de reuniones con las seleccionadas.

Una vez determinada las bases para la fundación de la COOPAC MIDE LA CHUSPA, y de las principales beneficiarias las cuales buscarían el bienestar de la

cooperativa, se realizaron diferentes reuniones para establecer la visión, la misión y los objetivos de la cooperativa a todos los demás integrantes participantes, este tipo de trabajo tubo papel bastante importante porque, gracias a esto se determinó un informe detallado sobre el trabajo que quería realizar MIDE como Cooperativa de ahorros y crédito, dándoles alcance sobre los beneficios financieros que esto conlleva.

c. Nombramiento de la comisión organizadora.

Después de este proceso que se llevó a cabo durante el mes de mayo del presente año, se determinó la reunión con todos los grupos visitados, para nombrar la comisión organizadora de la cooperativa así como dar el nombre a la cooperativa; se nombró a cinco mujeres que se encargaron de asegurar la convocatoria para la Asamblea de fundación de la cooperativa la cual estuvo determinada para el día 10 de junio del 2015 y se definió que el nombre de la cooperativa sería Cooperativa de Ahorro y Crédito la Chuspa, dado que el nombre de la entidad está posicionada en las localidades rurales de la zona donde labora MIDE.



Figura 1 Asamblea de fundación

El día de la asamblea (10 de junio), participaron un importante grupo de compañeras que llegaron a ser un total de 38 personas; procedentes de varias comunidades de las localidades de Chinchaypujio, Izcuchaca, Huarcocondo; Písaq y Chincheros.

En la mencionada asamblea se aprobó el Estatuto de la Cooperativa y se procedió a nombrar la siguiente plana de dirigentes, las cuales debían cumplir con los estatutos establecidos por la COOPERATIVA MIDE, especialmente el N° 25, el cual cita:

“deberán ser socios o delegados hábiles, no tener deudas morosas con la cooperativa, no encontrarse registrado como deudor impago en el central de riesgo, no tener procesos administrativos o judiciales con la cooperativa, no tener intereses contrarios con la cooperativa, no ser quebrado, no ser incapaz”. (Coppac Mide, 2005)

Así también, según menciona el estatuto N° 4, la COOPERATIVA MIDE debe, “...captar recursos económicos de sus socias para formar un fondo de uso común y otorgarles todo tipo de servicios financieros...” así también “...promover el desarrollo económico, social y cultural de los socios mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua y fomentar el ahorro como base del desarrollo social sostenible...” (Coopac Mide, 2005)

Paso siguiente se dio la respectiva JURAMENTACIÓN de cada uno de los cargos directivos mencionados anteriormente, teniendo siempre presente que la responsabilidad encomendada la realicen con honestidad y respeto a los principios cooperativos.



Figura 2 Juramentación de la junta directiva 2015

Luego se procedió a la recaudación de los “Aportes”, cada una de ellas aportó con 10 Nuevos Soles que en total constituyó un total de 380 Nuevos Soles. Finalmente, se confraternizó entre todas terminando con muchos deseos de PROSPERIDAD PARA LA COOPERATIVA.



Figura 3 Integrantes de la cooperativa MIDE LA CHUSPA 2015

La inscripción a registros públicos duró aproximadamente dos meses, por lo que el día 17 de agosto se tuvo la inscripción con el nombre correcto de la Cooperativa de Ahorro y

Crédito “La Chuspa” MIDE.

d. Instalación del Consejo de Administración y otorgamiento de poderes.

El Consejo de Administración se instaló en día 19 de agosto del 2015, en la que se determinó los cargos del Consejo de Administración y se otorgó poderes a la Presidenta de la Cooperativa y a dos funcionarias de la institución MIDE: gerencia y responsable de administración, en este momento las actas están en la SUNARP CUSCO para su respectiva inscripción.

Tabla 5

Lista de integrantes del consejo administrativo

CARGO	NOMBRE	DNI
Presidenta	Nicolaza Acuña Reinoso	24369870
Vicepresidenta	Felicitas Mejia Quispe	24367678
Secretaria	Elena Loaiza Huallpa	44900094

Fuente: COOPAC MIDE

Uno de los aspectos estratégicos a tener en cuenta para el inicio de las operaciones de la Cooperativa de Ahorro y Crédito es la organización de la estrategia del “Programa de educación Cooperativa”, dado que la filosofía cooperativa es un aspecto que se está perdiendo y precisa de un trabajo profundo para la concientización de las socias y socios en lo que significa su participación. De acuerdo a la experiencia de otras cooperativas este aspecto es fundamental para el desarrollo y crecimiento de una Cooperativa, sobre todo por el contexto en el que se convive con entidades crediticias de corte meramente comercial.

“...He mejorado mi vida gracias a la Ch`uspita MIDE la cooperativa porque somos fundadores y realmente hemos tenido bastante apoyo, entonces con eso he empezado a trabajar y sigo trabajando también hasta hoy. La vida ha mejorado bastante la educación de mis hijos también...”

Brigida Kcama de Atao, 66 años.

e. Aportes

Las proyecciones financieras de la cooperativa, se realizan en función a los rubros principales que tienen que ver con su movimiento financiero. Los aportes son los fondos indispensables de una cooperativa, se refieren a los montos que las socias depositan en la cooperativa y son consideradas directamente en el capital social; del crecimiento de estos fondos depende el fortalecimiento financiero de una cooperativa; por lo tanto, es el aspecto que en primera instancia se explica y refuerza en cada una de las reuniones con las socias; para ser socia, sea para acceder al servicio de crédito o depositar sus ahorros, tienen que inscribirse con su aporte respectivo. Para el caso de la Cooperativa La Chuspa Mide, se inicia con 38 socias quienes aportaron un total de 380 Nuevos Soles, es el primer fondo semilla de la Cooperativa. Se considera que para fin de año estos aportes constituyen un fondo de 3,540 Nuevos Soles de un total de 70 socias; junto a ello se considera que MIDE aportaría en los últimos cuatro meses del año a 25,000 Nuevos Soles cada mes, llegando a fin de año un fondo total de 100,000 Nuevos Soles; este aspecto es crucial para la cooperativa en sus primeros años. En consecuencia, para el mes de diciembre se considera un fondo de aporte total de 103,640 Nuevos Soles.

“Las socias debemos aportar, porque gracias a nuestros aportes la cooperativa puede mejorar, hay socias que no cumplen con los pagos o se atrasan y la cooperativa ya no les quiere prestar más dinero porque saben que son descuidados”.

Nicolaza Acuña Reynoso, 65 años

“El préstamo de la cooperativa la chuspa es un ayuda muy adecuada podría decir como anillo al dedo por que siempre las mujeres estamos necesitando para reunirnos porque tenemos los hijos y tener algo más Y queremos emprender algo más porque no solo basta el trabajo del esposo sino también nosotros como mujeres tenemos que ayudar a nuestro esposo

así que ha sido para mí muy bueno me ayude muchas cosas en mi salud con la alimentación la educación hola antes de realizar digamos cualquier actividad digamos dentro de su comunidad Hola prepararnos y aun para hacer para poder emprender un negocio solo hay que llevar y saber llevar y administrar”.

Luzmarina Feria Portilla, 46 años

Tabla 6
Tabla de aportes por socio de la cooperativa

APORTES	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Total
Nro de socias mujeres	38	40	44	48	52	62	70	70
Monto de aporte de socias por mes	10	10	10	10	10	10	10	
Total aportes (mes)	380	400	440	480	520	620	700	3540
Acumulado	380	780	1220	1700	2220	2840	3540	
Aporte Socio MIDE	0	0	0	25000	25000	25000	25000	10000
Otro aporte	100	0	0	0	0	0	0	100
Total Aporte MIDE y otros	100	0	0	25000	25000	25000	25000	100100
Acumulado aporte MIDE y otros	100	100	100	25100	50100	75100	100100	
Total aportes Socios	480	400	440	25480	25520	25700	103640	
Total aportes acumulados	480	880	1320	26800	52320	77940	103640	

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

f. Ahorros

Las socias que desean ahorrar en la cooperativa tendrán la posibilidad de apalancar este fondo para su crédito; y se propone que la tasa por los ahorros pueda ser máximo el 10% por año. Para el caso de la cooperativa se propone un total de 22 socias que ahorrarán en este segundo semestre del año.

Tabla 7
Tasa de ahorros

RUBROS	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	TOTAL
AHORROS								
Nro de socias ahorristas	0	0	0	5	5	5	7	22
Monto de ahorros soles	0	0	0	100	500	500	500	
Total ahorros por mes	0	0	0	500	2500	2500	3500	9000
Acumulado	0	0	0	500	300	3000	9000	

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

Para el caso de la cooperativa, como indicamos, los fondos de sus aportes junto a los fondos de ahorro servirán para apalancar sus créditos en 10 veces, por lo que se tienen fondos referentes para la colocación de créditos.

Tabla 8
Fondos de apalancamiento de la Cooperativa

RUBROS	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	TOTAL
TOTAL								
NRO DE SOCIAS	38	40	44	48	52	62	70	70
TOTAL								
FONDOS SOCIAS	380	780	1220	2200	5220	83240	12540	12540
MUEJERES								

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

“Si, por que ha sido un esfuerzo que he logrado con tanto sacrificio y que gracias a los ahorros que tengo en la cooperativa he podido lograr, yo antes no pensaba que iba a poder hacerlo, pero ya que lo tengo ya me siento mejor”.

Nicolaza Acuña Reynoso, 65 años

g. Estados de pérdidas y ganancias

Para el caso de los Estados de Pérdidas y Ganancias; se tiene en primera instancia como ingresos los intereses de los créditos colocados los cuales se reportaron desde el mes de octubre del 2015, se considera para este primer año una tasa de interés del 3.5%, para luego disminuir el siguiente año, en función a los acuerdos con las socias de la cooperativa. Dentro de los ingresos también está considerado los fondos de la Fundación Rabobank, que asciende a 10,000 Nuevos Soles por mes, para cubrir los gastos que demande la cooperativa es decir para el pago de los gastos de personal y los gastos operativos.

Tabla 9
Estado de pérdidas y ganancias de la COOPAC MIDE

RUBROS	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	TOTAL
INGRESOS								
Interes por los créditos	0	0	0	0	760	1162	1811	3733
Intereses moratorios	0	0	0	0	0	0	0	0
Financiamiento RABOBANK	100	600	500	10000	10000	10000	10000	41200
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE INGRESOS	100	600	500	10000	10760	11162	11811	44933
EGRESOS								
Personal	0	0	0	651	996	1553	2228	5427
Gastos Operativos	55	530	340	217	332	518	743	2734
Intereses por los ahorros	0	0	0	0	4	21	21	46
Otros egresos operativos	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	55	530	340	868	1332	2091	2991	8207
RESULTADOS	45	70	160	9132	9427	9071	8820	36726
RESULTADOS ACUMULADOS	45	115	275	9407	18834	27905	36726	

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

h. Balance de la cooperativa

En el activo se tiene los fondos en caja proveniente del flujo de caja y el saldo de cartera. Debemos anotar que se tiene un pequeño fondo de 100 Nuevos Soles en inversiones que está depositada en la Cooperativa los Andes como aporte, donde en la actualidad se

mantienen los fondos de la Cooperativa. En el pasivo están considerados solamente los fondos de ahorro. Por su parte en el Patrimonio están los aportes de los socios.

Tabla 10
Balance total de la COOPAC MIDE

RUBROS	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15
ACTIVO							
Caja y Bancos	425	895	1495	14907	40854	54495	75016
Cartera de créditos	0	0	0	21700	33200	51750	74250
Inversiones	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL ACTIVOS	525	995	1595	36707	74154	111345	143366
Pasivos							
Ahorros	0	0	0	500	3000	5500	9000
Prestamos	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS	0	0	0	500	3000	5500	9000
PATRIMONIO							
Aportes socios	480	880	1320	26800	52320	77940	103640
Reservas	0	0	0	0	0	0	0
Resultados del periodo	45	115	275	9407	18834	27905	36726
TOTAL PATRIMONIO	525	995	1595	36207	71154	105845	140366
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	525	995	1595	36707	74154	111345	149366

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

i. Colocaciones de crédito

Las colocaciones fueron ejecutadas desde el mes de septiembre teniendo como máximo para colocar el fondo de 22,000 Nuevos Soles, el mes de octubre 52,200 Nuevos Soles y así sucesivamente hasta el mes de diciembre; con estos datos referenciales y en función al número de socias que accederán al crédito tenemos el saldo de cartera a diciembre del 2015 de 74,250 Nuevos Soles. El financiamiento para las colocaciones será de dos fuentes (en función a los aportes y ahorros): el fondo de las mujeres y el aporte de MIDE teniendo cifras referenciales para cada fondo.

Tabla 11
Colocaciones de crédito

RUBROS	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	TOTAL
LIMITE DE COLACIONES				2200	52200	83400	12540 0	
CARTERA COOPAC								
Nro de socias con crédito	0	0	0	35	40	45	55	55
Promedio de saldo por crédito	0	0	0	620	830	1150	1350	
Saldo de cartera COOPAC	0	0	0	21700	33200	51750	74250	
FINANCIAMIENTO PARA LAS COLACIONES								
FONDO COOPAC	380	780	1220	2200	5220	8340	12540	12540
FONDO APORTE MIDE				19500	27980	43410	61710	61710
TOTAL FINANCIAMIENTO	380	780	1220	21700	33200	51750	74250	74250

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

j. Flujo de caja

Estructurado los fondos de aportes, ahorros y colocaciones se tiene proyectado el flujo de caja para el segundo semestre del presente año. Dentro del flujo se consideran los ingresos y egresos que demandará el funcionamiento de la cooperativa, se considera por ejemplo el aporte de la Fundación Rabobank para los costos operativos de la cooperativa y otros rubros que estarán considerados en el proceso de la implementación de la cooperativa.

Dentro del flujo también está considerado los primeros egresos de la cooperativa como es el caso de los gastos de personal. Es importante señalar que en este momento la cooperativa solo cuenta con una gerencia para implementar la institución, como sus ingresos son mínimos esta función será “ad honorem”. Se considera gastos de personal para el pago parcial de un analista de crédito y promotor del ahorro, y un personal para la capacitación de los socios, dado que la “educación cooperativa” es la actividad estratégica y de raíz en la vida de una cooperativa. Por su parte los costos operativos tienen que ver con los gastos de transporte, materiales e escritorio y otros gastos que demanden el funcionamiento. Se debe indicar que la compra del Software está pendiente para la cooperativa, lo cual se realizará su compra en los próximos días con un fondo que será gestionada a la Fundación Rabobank; por lo cual no está incluido en el flujo de caja.

2.3. Mercado financiero de Anta

La provincia de Anta tiene una diversidad de actividades productivas, y generan bases económicas en distintos ámbitos, siendo el sector agropecuario la que genera mayor mano de obra, brindando mayores puestos de trabajo en la provincia cuya producción beneficia al mercado local, regional, nacional e internacional.

En la actualidad Anta se presenta con mejor dinamismo a través de los mercados locales de Izcuchaca, Ancahuasi, Limatabambo, Huarcocondo y más recientemente a través de la tablada ganadera de Huarcocondo.

Los principales productos comercializados son la papa, maíz, haba, frijol, zapallo, leche, queso, carne y últimamente verduras, etc., sin embargo, aún la rentabilidad de dicha actividad agrícola, principalmente de los productos tradicionales (papa, maíz) es baja, debido a que la producción y productividad agropecuaria se viene deteriorando como consecuencia principalmente de los altos costos de producción, el deterioro de los términos de intercambio y, sumado la débil organización para la producción y comercialización y la mínima generación de valor agregado en los productos agropecuarios.

Estos hechos están generando la descapitalización de los productores para la inversión en la actividad agropecuaria. Las otras actividades que resalta dentro de la provincia de Anta como Turismo, Artesanía y Servicios, tienen un incremento en el mercado laboral, la actividad del turismo ha atraído inversiones internas y externas a la provincia, específicamente en el distrito de Mollepata en servicios hosteleros, restaurantes y transporte, en la ruta al Complejo Arqueológico de Choquequirao.

Desde el punto de vista económico, (Municipalidad provincial de Anta Gestión 2019-2022) en el informe del, “plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025”, expone que, la participación activa económica en la provincia de Anta según el género, se expone con una creciente incorporación de la mujer en la actividad económica, consiguientemente se está insertando con mayor dinamismo al mercado laboral, su participación aun no alcanza el mismo nivel del sexo masculino.

El comportamiento de los dos últimos censos de población y vivienda (1993 – 2007), muestra, una tasa de actividad de la mujer en forma ascendente, cuya tasa de crecimiento anual es de 3.7% y del varón de 0.1%, consiguientemente su participación es dinámica en el mercado laboral por su preparación y conocimiento. Así también explica que las brechas entre el ingreso mensual femenino y masculino en el departamento del Cusco, son mínimas, el decir que del 100% del salario masculino, las mujeres perciben el 81,7%, en comparación

con las otras regiones de nuestro país, así lo muestra la PEA y la tasa de actividad en los dos últimos censos de población y vivienda que mostramos a continuación:

Tabla 12
PEA y tasa de actividad por sexo, provincia de Anta

Concepto	Censo 1993		Censo 2007	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer
PEA	12239	2672	12417	4515
Tasa de actividad	74.3	16.3	68.1	24.5

Fuente: *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025.*

Tabla 13*Población censada y tasa de crecimiento promedio anual, según provincia 2007-2017*

Provincia	2007		2017		Variación Inter censal 2007-2017		Tasa de crecimiento promedio anual
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
Total	1 171 403	100,0	1 205 527	100,0	34 124	2,9	0,3
Cusco	367 791	31,4	447 588	37,2	79 797	21,7	2,0
Acomayo	27 357	2,3	22 940	1,9	-4 417	-16,1	-1,7
Anta	54 828	4,7	56 206	4,7	1 378	2,5	0,2
Calca	65 407	5,6	63 155	5,2	-2 252	-3,4	-0,3
Canas	38 293	3,3	32 484	2,7	-5 809	-15,2	-1,6
Canchis	96 937	8,3	95 774	7,9	-1 163	-1,2	-0,1
Chumbivilcas	75 585	6,5	66 410	5,5	-9 175	-12,1	-1,3
Espinar	62 698	5,4	57 582	4,8	-5 116	-8,2	-0,8
La Convención	166 833	14,2	147 148	12,2	-19 685	-11,8	-1,2
Paruro	30 939	2,6	25 567	2,1	-5 372	-17,4	-1,9
Paucartambo	45 877	3,9	42 504	3,5	-3 373	-7,4	-0,8
Quispicanchi	82 173	7,0	87 430	7,3	5 257	6,4	0,6
Urubamba	56 685	4,8	60 739	5,0	4 054	7,2	0,7

Fuente: *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025***Tabla 14***Tasa de crecimiento promedio anual*

Varón	Mujer
0.1	1.7

Fuente: *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025*

Las expectativas respecto al turismo son altas, ya que esta provincia tiene una potencialidad turística debido a su cultura y folklore. Otra de las potencialidades que tiene la provincia de Anta es la red vial existente, cuya vía asfaltada Cusco- Abancay une a todas las vías secundarias que existen a lo largo y ancho de toda la provincia.

Las otras actividades como el turismo, artesanías y servicios, tiene un incremento en el mercado laboral, la actividad del turismo ha atraído inversiones internas y externas a la provincia, específicamente en el distrito de Mollepata en servicios hoteleros, restaurantes y transporte, en la ruta al complejo arqueológico de Choquequirao. Según el censo del 2007, dentro de la provincia de Anta en el ámbito provincial, la PEA asciende a 36,692 habitantes representando el 63.36% del total de la población de la provincia, conformados por un 73.33% de varones y un 26.66% de mujeres, esta población se encuentra a partir de los 14 años para adelante.

Tabla 15
Población censada en edad de trabajar y tasa de crecimiento promedio anual 1993-2007

Población de 14 y más años de edad					
Dpto./Prov.	Censo 1993		Censo 2007		Tasa de crecimiento medio anual
	Población en edad de	% del total de	Población en edad de	% del total de	
Departamento	631482	61.4	796.55	68	1.5
Prov. Anta	32860	58.2	39.692	63.36	0.8

Fuente: INEI. Censo Nacional de población y vivienda 1993-2007

2.4. Tasa de informalidad en la provincia de Anta

La tasa de informalidad en los mercados de la provincia de Anta, refleja una tendencia significativa hacia el empleo no formalizado, un fenómeno común en muchas regiones rurales y semiurbanas del país. La informalidad laboral se caracteriza por la falta de contratos laborales, el no acceso a beneficios sociales, como seguro de salud y pensiones, y la ausencia de registro oficial de las actividades económicas.

En Anta, la informalidad está fuertemente ligada a la estructura económica de la región, que se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y el comercio minorista. Estas actividades, especialmente en mercados y pequeños comercios, se desarrollan en gran

medida al margen de la legalidad formal. Muchos trabajadores y pequeños empresarios operan sin registro, lo que significa que no contribuyen al sistema tributario ni reciben beneficios del Estado.

Según estudios y encuestas realizadas en la región, se estima que la tasa de informalidad en Anta puede superar el 70%, un porcentaje que coincide con la media nacional en áreas rurales. Esta situación es más prevalente en mercados locales, donde los vendedores y comerciantes suelen no estar inscritos en el régimen formal de trabajo. La informalidad en estos mercados se ve impulsada por varios factores, como la baja educación financiera, la escasa fiscalización por parte de las autoridades, y la falta de incentivos para formalizar los negocios.

Uno de los principales retos que enfrenta la provincia de Anta es la limitada capacidad del Estado para fiscalizar y promover la formalización de las actividades económicas. La infraestructura y los recursos para monitorear el cumplimiento de las normativas laborales son insuficientes, lo que perpetúa la informalidad. Además, la burocracia y los costos asociados con la formalización disuaden a muchos comerciantes de regularizar sus negocios.

La informalidad tiene varias consecuencias negativas para la economía local y los trabajadores. En primer lugar, limita el acceso a servicios financieros, como créditos y seguros, lo que restringe el crecimiento y la inversión en los negocios informales. En segundo lugar, los trabajadores informales suelen estar más expuestos a la vulnerabilidad económica, ya que carecen de protección social y estabilidad laboral. Esta situación se agrava en contextos de crisis, como la pandemia de COVID-19, donde los trabajadores informales fueron uno de los grupos más afectados.

Por otro lado, la informalidad también afecta los ingresos fiscales del Estado, ya que una gran parte de la actividad económica no es registrada ni tributada. Esto reduce la capacidad del gobierno para invertir en infraestructura y servicios públicos que podrían

beneficiar a la comunidad.

Para reducir la informalidad en Anta, se requieren políticas integrales que incluyan la simplificación de los procesos de formalización, programas de capacitación en gestión empresarial, y una mayor fiscalización acompañada de incentivos para que los comerciantes y trabajadores se formalicen. Además, es crucial mejorar la educación financiera y la cultura tributaria entre la población local para que comprendan los beneficios de la formalización.

Tabla 16
Flujo de caja de la COOPAC MIDE

RUBROS	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15
Caja inicial	0	425	895	1495	14907	40854	59495
Total ingresos	580	100	940	35980	40950	42602	46186
Aportes socias	380	400	440	480	520	620	700
Ahorros socias	0	0	0	500	2500	2500	3500
Recuperacion capital					2170	3320	5175
Intereses por créditos					760	1162	1811
Interesees moratorios					0	0	0
Otro aporte	100	0	0	0	0	0	0
Aporte MIDE				25000	25000	25000	25000
Financiamiento RABOBANK	100	600	500	10000	10000	10000	10000
Total egresos operativos	55	530	340	22568	15002	23961	30666
Colocacionees	0	0	0	21700	13670	21870	27675
Gastos de personal	0	0	0	650	996	1553	2228
Gastos operativos	55	530	340	217	332	518	743

Intereses por los ahorros	0	0	0	0	4	21	21
Otros egresos operativos	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de caja operativos	525	470	600	13412	25947	18641	15520
Prestamos (+)	-100	0	0	0	0	0	0
Amortiz (-)							
Prestamos	0	0	0	0	0	0	0
Deuda a proveedores capital	0	0	0	0	0	0	0
Deuda a proveedores intereses	0	0	0	0	0	0	0
Aportes	-100	0	0	0	0	0	0
Flujo de caja financiero	425	470	600	13412	25947	18641	15520
Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0
Caja final	425	895	1495	14907	40854	59495	75016
SALDO DEE							
CARTERAA	0	0	0	21700	33200	51750	74250
COOPAC							

Fuente: COOPAC MIDE LA CHUSPA (2021)

2.5. Antecedentes de la investigación

2.5.1. Antecedentes internacionales.

La Bach. Martha Lorena Ruiz, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, presentó su proyecto de tesis intitulado “Análisis de los factores que dificultan el empoderamiento de las mujeres en la transformación de la semilla de ojoche”, presentado en el año 2012”, teniendo como objetivo principal describir los factores del desarrollo local sostenible que dificultan el empoderamiento de las mujeres en la transformación de la semilla

de ojoche, en la zona rural del municipio de Chinandega, considerando el enfoque del desarrollo local sostenible (Gómez Sal, 2004). Se utilizó la metodología de la entrevista y encuesta para la obtención de información, aplicada a las productoras de semilla de Ojoche e informantes claves identificados como agentes locales del proceso productivo. En los resultados encontré que los factores que limitan o dificultan el empoderamiento de las mujeres en la transformación de la semilla de ojoche en estas comunidades son el bajo nivel académico (73% nivel de primaria), poca participación en el funcionamiento de la organización (APOCHE), no tienen conocimientos sobre comercialización, no tienen capacidad financiera, ni prendas hipotecarias para ser sujeto de préstamos ya que la producción de la semilla de ojoche es estacionaria, lo que obstaculiza el desarrollo de una economía sostenible.

Así también la Lic. Reyna Floridalma Montejo Delgado, de la Universidad de Chile, presentó su trabajo de tesis intitulado, “*Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, las Margaritas, Chiapas de la ciudad de México, en el año 2013*”, teniendo como objetivo principal, dar cuenta del proceso de empoderamiento y autonomía de las mujeres campesinas organizadas en MUSA A.C. en el plano individual, comunitario y colectivo que fortalecen su conciencia de género y trabajo organizativo. El trabajo de campo se realizó a partir de noviembre 2012 hasta enero 2013, extendiéndose por 40 días las visitas de coordinación, acompañamiento a actividades de la organización y de entrevistas. Se trabajó en las comunidades de Flor del Río, Olonjá, Nuevo Momón y Ojo de Agua, municipio de Las Margaritas ya que, a pesar de ser campesinas todas, cada grupo en su comunidad vive en situaciones distintas por las condiciones geográficas, culturales y sociales en las que se encuentran. Se usó el muestreo no probabilístico, considerando que la selección de las mujeres a entrevistar fue intencionada para obtener información que diera cuenta de los distintos momentos que han vivido en su organización.

La Lic. Shirley Carolina Andrade Andrade, de la Universidad Iberoamericana, México, presentó su proyecto de tesis, intitulado, “*Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres*”, en el año 2020”, teniendo como objetivo general, relacionar la construcción de la identidad de género con elementos el empoderamiento, así también sus objetivos específicos, discriminar las creencias que definen feminidad de acuerdo a sí mismo, conocer los roles socialmente impuestos a las mujeres para elegir y negociar su ejercicio en los distintos ámbitos de la vida, y contrastar estereotipos impuestos al cuerpo e las mujeres con la apropiación corporal, erótica y negociación en este plano, mediante la utilización entrevistas estructuradas se llegó a tener los siguientes conclusiones, el empoderamiento, puede ser exitosamente vinculado con el tema de identidad y género en mujeres, de hecho, las sub categorías de ambos constructos encuentran una relación íntima y aplicable. Las unidades de trabajo que se generaron permitieron realizar una intervención concreta, observable y evaluable, ya que se descubrieron indicadores afines a la población, el método y la finalidad del estudio de caso.

La Bach. Damaris Estrada Rosales, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presentó su proyecto de tesis intitulado, “*El empoderamiento de la mujer: un factor determinante para superar la marginación social, presentado en el año 2004*”, teniendo como objetivo principal; determinar en qué medida las capacitaciones de las mujeres de la comunidad de la Libertad, del municipio de Parramos Chimaltenango son parte de la inversión social y como estas obtienen el empoderamiento para lograr revertir la exclusión social de la cual han sido objeto, llegando a tener los siguientes resultados; Con el poder de la posibilidad y el nuevo enfoque de la capacidad y responsabilidad de las personas las mujeres de La Libertad, se organizaron y capacitaron descubriendo que el conocimiento que se obtiene mediante las capacitaciones es poder y les da fuerzas para luchar por sus intereses personales, familiares y comunales, enfrentan los retos y las dificultades escogen entre varias

alternativas y problemáticas y mediante consenso deciden la mejor opción o solución. Con esto fortalecen la democracia comunal, porque las hace conscientes de que su participación en la búsqueda de soluciones constructivas y oportunas a problemas sociales enriquece su experiencia *organizacional*.

2.5.2. Antecedentes nacionales

Las Bach. Bolaños Rueda, Giorgia Patricia y Martínez Tarazona, Dayana Francini, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, presentaron su proyecto de tesis intitulado, “*Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos municipalidad provincial de huaura – huacho, 2019*”, teniendo como objetivo principal; determinar el nivel de empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la Unidad de Residuos Sólidos Municipalidad Provincial de Huaura – Huacho 2019, Se aplicó en la presente investigación la técnica de la entrevista porque es la forma más idónea para acercarse a las personas que va a ser encuestadas, así mismo se pueden conocer las actitudes que van tomando frente a las preguntas que se le van a realizar, teniendo como resultado: El nivel de empoderamiento de las trabajadoras obreras es de nivel medio a alto. Respecto al factor de participación de las trabajadoras obreras, es alto por lo que son mujeres líderes activas, emprendedoras y autosuficientes. En cuanto a temeridad en las mujeres Obreras es de nivel medio a bajo, puesto a que poseen características de mujeres valientes, pero aún tienen temor a tomar decisiones, y son inseguras en sus acciones.

La Lic. Zoila Paola, Becerra Castillo, presentó su trabajo de investigación intitulado, “*Propuesta para el empoderamiento de la mujer peruana en venta por catálogo Leonisa – 2019*”, presentado en la Universidad César Vallejo, teniendo como objetivo general establecer que, a mayor empoderamiento de la mujer peruana, mayores serán las ventas por catálogo Leonisa en Lima 2019. La selección de la muestra se realizó de manera intencional, siendo una investigación de tipo básico. El nivel es descriptivo, correlacional y el diseño es

no experimental de corte transversal, la muestra está compuesta por 60 vendedoras por catálogo de Leonisa, se aplicó un instrumento validado por la junta de expertos, con una confiabilidad de alfa de Cronbach 0,829 para la variable empoderamiento de la mujer y para la variable venta por catálogo 0,864. Los resultados evidencian que el empoderamiento de la mujer si mantiene una correlación positiva con la venta por catálogo, con una $\rho = 0,805$ y un p valor sig. = 0,001, en referencia al objetivo general si existe relación significativa entre el empoderamiento de la mujer y las ventas por catálogo.

La Bach. de la Cruz Chacon, Crisle Gina, presentó su trabajo de investigación intitulado “*Empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto Mujeres Emprendedoras en el AA. HH Yanama – Ayacucho*”, en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, en el año 2017, dicha investigación es básica de nivel descriptivo, con enfoque cualitativo, tiene como objetivo principal describir cómo se presenta el empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto “Mujeres Emprendedoras”, el problema principal fue las situaciones de subordinación de las mujeres para lo cual, la población en estudio fueron 08 mujeres participantes del proyecto. La hipótesis general, busca demostrar, que el empoderamiento de las mujeres se presenta a través de dos dimensiones: personal y familiar. Por ello para el acopio de la información se aborda a las mujeres, siendo el instrumento la guía de entrevista en profundidad. Los resultados obtenidos muestran que la autovaloración y el rechazo a la violencia familiar, son características del empoderamiento a nivel personal de las mujeres en estudio, ya que se sienten apreciadas y valoradas tal y como son, confían en sus capacidades y enfrentan situaciones de violencia a partir del ejercicio de sus derechos. Así también el aporte al ingreso familiar y participación en la toma de decisiones dentro del hogar, son características del empoderamiento a nivel familiar de las mujeres, ya que el hecho de que aporten al ingreso familiar, les permite obtener mayor reconocimiento de parte de los miembros de su familia y a su vez mayor

participación al momento de decidir con respecto a las actividades domésticas, educación de los hijos, distribución de los ingresos y uso de métodos anticonceptivos. De esta manera se concluye que el empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto Mujeres Emprendedoras en el AA. HH Yanama – Ayacucho, se presenta a través de dos dimensiones: personal y familiar. La Lic. Torres Zavaleta, Belinda Josefa, presentó su trabajo de investigación titulado “*Nivel de empoderamiento en función del barrio de residencia en mujeres de centros poblados y cercados del distrito de Moquegua, 2018*”, presentado en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, el presente estudio es de tipo cuantitativo de nivel explicativo y diseño experimental, teniendo como objetivo principal, analizar el empoderamiento en función del barrio de residencia, en mujeres de centros poblados y cercado del distrito de Moquegua, 2018, llegando a tener la siguiente conclusión del estudio, se encontró que el empoderamiento de las mujeres de los centros poblados y Cercado del distrito de Moquegua, 2018, depende del barrio de residencia. Esto se verifica en las diferencias significativas que se identifican en cuanto a nivel de empoderamiento de las mujeres según el barrio donde residen,

2.5.3. Antecedentes Locales

Los Bachilleres Calderón Puelles Areli Katusca y Infantas Valencia, Brenda Rocío (2016), presentaron su trabajo de investigación titulado “*El rol de la mujer del área rural y su inclusión al sistema financiero como estrategia en la mejora de la calidad de vida, distrito de Anta, provincia de Anta – región Cusco 2009 – 2016*”, presentado en la Universidad Andina del Cusco, teniendo como objetivos promover el desarrollo del Milenio: La erradicación de la pobreza extrema y el hambre; Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer; Y fomentar una alianza mundial para el desarrollo, los que finalmente confluyen a lograr trabajo decente para todos incluidas las mujeres y promover un sistema financiero abierto no discriminatorio. La investigación tiene un carácter científico –

cuantitativo, correlacional, se manipuló información de tipo cuantitativo para ilustrar el escenario en el cual se plantea nuestro problema y también se analizaron las variables consideradas en el trabajo, la información para dicha acción se obtuvo de encuestas, realizadas a 70 socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “La Ch’uspa – MIDE” de la Zona de Anta para el mes de Diciembre del año 2016 Nuestro análisis está desarrollado en cuatro capítulos, en el primer capítulo abordamos la problemática de la mujer de la zona rural dentro de la economía familiar en un mundo cada vez más competitivo, accesible y con mayores necesidades, donde a pesar de tales características existe el predominio de las diferencias de género. En el capítulo dos, se hace un análisis de nuestras hipótesis contrastando las teorías ya establecidas, las cuales nos permiten una mayor comprensión de las relaciones establecidas entre las variables propuestas.

La Bach. Cecilia Marquina Días del Olmo, presentó su trabajo de investigación titulado, “El impacto de la educación e inclusión financiera desde el enfoque de la estrategia nacional de inclusión financiera, en el conocimiento y empoderamiento de las mujeres del ámbito rural de la provincia de Quispicanchis, cusco, de julio a setiembre de 2016”, presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el año 2018, teniendo como objetivo general, Identificar el impacto de la educación e inclusión financiera en el conocimiento y empoderamiento de las mujeres del ámbito rural de la Provincia de Quispicanchis, Cusco, bajo el enfoque de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera, y específicos, Identificar los conocimientos que tienen las mujeres campesinas de Quispicanchis sobre el sistema financiero, así como de los productos y servicios que ofrece. - Conocer las prácticas financieras existentes en las mujeres campesinas de Quispicanchis. - Identificar las formas de empoderamiento o mejora de calidad de vida generada en las mujeres campesinas de Quispicanchis, a raíz de la inclusión financiera. Llegando a tener las siguientes conclusiones, el acceso al sistema financiero como una herramienta para reducir

las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres en la zona rural y contribuir eventualmente a la lucha contra la pobreza, está siendo impulsada por parte del Estado, en algunas de las zonas más pobres del Perú, principalmente en la zona sierra. Sin embargo, estos esfuerzos aún no han llegado a alcanzar a la población rural en la medida esperada. La formación de capacidades que permitan el uso empoderado de los servicios financieros como ahorros y créditos por parte de la población rural, y especialmente el de las mujeres aún es incipiente. Si con esta Estrategia de Inclusión Financiera, el Estado busca contribuir en la reducción de algunas condiciones de vulnerabilidad de la población, principalmente por la falta de conocimiento y el temor existente hacia el sistema financiero.

La Mgt. Sayda Magaly Arrayan Bonett, presento su trabajo de investigación intitulada, “*Violencia de género: características y creencias en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco, 2019*”, en la Universidad Andina del Cusco, teniendo como objetivo general, identificar los tipos y características de la violencia de género en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco, y como objetivos específicos. Describir las creencias basadas en las diferencias psicosociales de la violencia de género en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco. Describir las creencias basadas en las diferencias biológicas de hombres y mujeres de la violencia de género en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco. Describir las creencias sobre el empoderamiento de la mujer y la violencia de género en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco. Identificar las manifestaciones de la violencia simbólica de género en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco, llegando a tener las siguientes conclusiones; La situación de la violencia de género en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco es: Casi la totalidad de las mujeres encuestadas refiere no estar de acuerdo con la violencia de género. Las dos terceras partes considera que las víctimas de violencia, son mujeres pasivas que no hacen nada para salir de

su situación y se quedan con su agresor porque no saben lo que quieren. Se evidencian todos los tipos de violencia estudiados en sus diferentes modalidades. Tres cuartas partes sufren las Conductas Verbales Coercitivas, siendo la modalidad más habitual de la Violencia Psicológica; casi la mitad sufrió de Lesiones Física Leves, convirtiéndose en la modalidad de Violencia Física más usual; la mitad de las mujeres sufrió de Acoso Sexual, que es la modalidad de Violencia Sexual más frecuente; un cuarto sufre la Violencia Económica, y es la modalidad de Violencia Económica y Patrimonial más frecuente.

2.6. Marco conceptual

1.7.1. Empoderamiento Femenino:

El empoderamiento está pues considerado como el proceso de adquisición «de poder» en el ámbito individual y colectivo. En primer lugar, designa en el individuo o en una comunidad, la capacidad de actuar de forma autónoma, pero a la vez los medios necesarios y el proceso para lograr esta capacidad de actuar, de toma de decisiones en sus elecciones de vida y de sociedades. (Charlie & Caubergs, 2007)

1.7.2. Características socio económicas:

El nivel socioeconómico se define como “la agrupación de personas con similares ocupaciones, nivel de educación y características económicas”. (Santrock, 2004)

1.7.3. Poder Coercitivo:

Supone que el poder sólo existe en cantidad limitada, es un poder que se ejerce sobre alguien o, de manera menos negativa, que permite «guiar al otro». Suscita resistencias que pueden ser pasivas o activas. (Charlie & Caubergs, 2007)

1.7.4. Poder de referente:

Esta noción de poder se refiere a la imagen de sí mismo, la autoestima, la identidad y la fuerza psicológica (saber ser). Hace referencia al individuo; y cómo éste, mediante el

autoanálisis y el poder interior, es capaz de influir en su vida y proponer cambios. (Charlie & Caubergs, 2007)

1.7.5. Préstamos:

Los préstamos son activos financieros que: 1) se crean cuando un acreedor (el prestamista) presta fondos directamente a un deudor (el prestatario) y 2) se ponen de manifiesto en documentos no negociables. El prestatario está obligado a devolver, en los plazos y formas convenidas, la suma prestada y generalmente una cantidad adicional como interés compensatorio. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)

1.7.6. Activos financieros:

Un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero, o a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables. (Reviejo Rodriguez, 2010).

1.7.7. Prestatario:

Los prestatarios son quienes gastan más de lo que ganan y demandan dinero al sistema financiero sabiendo que tienen que devolverlo con intereses. (Universidad Politécnica de Cartagena, 2006)

1.7.8. Interés:

Precio pagado por el prestatario con un monto de dinero líquido, por el uso del dinero del prestamista con la finalidad de compensar a este último por el sacrificio de la pérdida de la disponibilidad inmediata del dinero. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Los préstamos crediticios están relacionados significativamente con el empoderamiento femenino de las beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019

3.1.2. Hipótesis específicas

- 1.** Los préstamos crediticios otorgados por la Cooperativa “MIDE la Chuspa” hacia las beneficiarias fomentan un ejercicio positivo del empoderamiento en el distrito de Anta, 2019.
- 2.** Los préstamos crediticios otorgados a las beneficiarias por la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta en 2019 generan conflictos sociales y familiares entre las beneficiarias.
- 3.** Los préstamos crediticios otorgados por la Cooperativa “MIDE la Chuspa” hacia las beneficiarias en el distrito de Anta en 2019 han promovido significativamente el empoderamiento económico y social de las mujeres beneficiarias.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable Independiente

- Empoderamiento Femenino

Dimensiones	Indicadores
Poder Coercitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Influencia social
Poder Referente	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Identidad • Resistencia

3.2.2. Variable Dependiente

- Préstamos

Dimensiones	Indicadores
Activos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Dinero • Patrimonio
Prestatarios	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos • Ganancias • Pagos
Interés	<ul style="list-style-type: none"> • Valor • Riesgo

CAPITULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Metodología de la investigación

4.1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

La provincia de Anta, geográficamente está ubicada al noreste del departamento de Cusco, en la región natural sierra sur del país, se encuentra a una altitud de 3345 msnm y está conformado por 09 distritos y 76 comunidades campesinas reconocidas.

4.1.2. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación será de tipo y nivel descriptiva correlacional. Según Roberto Hernández Sampieri, la investigación es descriptiva correlacional porque posee dos variables dependientes que miden y evalúan el grado de relación o grado de asociación que existe entre las dos variables.

a) Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo para lo cual Sampieri (2014), explica que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Sampieri, 2014)

b) Nivel de investigación

Así también el nivel de investigación es de carácter correlacional pues se quiere evidenciar cual es la relación existente entre las dos variables de estudio para lo cual Sampieri (2014) menciona que, la investigación correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa. Cuanto mayor sea el número de variables que se asocien en el estudio y mayor sea la fuerza de las relaciones, más completa será la

explicación. (Sampieri, 2014)

4.1.3. Enfoque de la investigación

La presente investigación presenta un enfoque de investigación mixta, como explica Roberto Hernández Sampieri, la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (Sampieri, 2014)

4.1.4. Diseño de la investigación

La investigación presenta un diseño no experimental, podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (Sampieri, 2014)

4.1.5. Unidad de análisis

La unidad de análisis serán los préstamos crediticios de las mujeres madres de familia de la provincia de Anta que realizaron préstamos de la cooperativa “MIDE la Chuspa”.

4.1.6. Unidad de observación

En la presente investigación se tomará en consideración sólo a las mujeres socias activas de la provincia de Anta, las cuales están dentro del sistema de préstamo de la cooperativa “MIDE la Chuspa” en el año 2019.

4.1.7. Población de estudio

La población estará constituida por 50 mujeres de la provincia de Anta, las cuales son madres de familia que están asociadas a la cooperativa “MIDE la Chuspa” y empadronadas.

4.1.8. Tamaño de muestra

La muestra está conformada por la totalidad de la población de estudio; es decir, 50 mujeres de la provincia de Anta, las cuales son madres de familia que están asociadas a la cooperativa “MIDE la Chuspa”.

4.2. Técnicas de recolección de información

4.2.1. Técnicas de recolección de información:

Las técnicas que se usaron para esta investigación fueron:

- **Encuestas.** - Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado.
- **Entrevistas.** - Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o tres personas, el entrevistador interroga y el que contesta es el entrevistado.

4.2.2. Instrumentos de recolección de información

Para el acopio de la información de la presente investigación utilizaremos los siguientes instrumentos:

- Cámara fotográfica
- Cuestionario de preguntas cerradas
- Guía de entrevistas a profundidad

4.3. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el análisis e interpretación y la obtención de las conclusiones a partir de la información de los datos cuantitativos se utilizará el programa SPSS versión 2.5, para el procesamiento de los datos, utilizando esta herramienta bajo un enfoque operacional cuantitativo.

Se empleará el estadístico de correlación de Pearson si la distribución de datos es normal, o en su defecto se empleará el estadístico de Spearman si la distribución de datos no es

normal.

Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos, se utilizó un enfoque interpretativo basado en el criterio personal del investigador. La identificación de patrones, categorías y relaciones emergió a partir de una lectura profunda y reiterada del material recopilado, permitiendo una interpretación reflexiva y contextualizada de los discursos de las participantes.

4.4. Operacionalización de Variables

TITULO: PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE LA CHUSPA” EN EL DISTRITO DE ANTA, 2019.				
VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
VARIABLE 1: EMPODERAMIENTO FEMENINO	El empoderamiento está pues considerado como el proceso de adquisición «de poder» en el ámbito individual y colectivo. En primer lugar, designa en el individuo o en una comunidad, la capacidad de actuar de forma autónoma, pero a la vez los medios necesarios y el proceso para lograr esta capacidad de actuar, de toma de decisiones en sus elecciones de vida y de sociedades. (Charlie & Caubergs, 2007)	Poder coercitivo	Supone que el poder sólo existe en cantidad limitada, es un poder que se ejerce sobre alguien o, de manera menos negativa, que permite «guiar al otro». Suscita resistencias que pueden ser pasivas o activas. (Charlie & Caubergs, 2007)	Toma de Decisión Cambio de conducta
		Poder Referente	Esta noción de poder se refiere a la imagen de sí mismo, la autoestima, la identidad y la fuerza psicológica (saber ser). Hace referencia al individuo; y cómo éste, mediante el autoanálisis y el poder interior, es capaz de influir en su vida y proponer cambios. (Charlie & Caubergs, 2007)	Autoestima Identidad Influencia Social Carisma
VARIABLE 2: PRÉSTAMOS	Los préstamos son activos financieros que: 1) se crean cuando un acreedor (el prestamista) presta fondos	Activos Financieros	Un activo financiero es cualquier activo que sea: dinero en efectivo, un instrumento de patrimonio de otra empresa, o suponga un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero, o a	Dinero

<p>directamente a un deudor (el prestatario) y 2) se ponen de manifiesto en documentos no negociables. El prestatario está obligado a devolver, en los plazos y formas convenidas, la suma prestada y generalmente una cantidad adicional como interés compensatorio. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)</p>		intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables. (Reviejo Rodríguez, 2010)	Patrimonio
	Prestatario	Los prestatarios son quienes gastan más de lo que ganan y demandan dinero al sistema financiero sabiendo que tienen que devolverlo con intereses. (Universidad Politécnica de Cartagena, 2006)	Gastos
			Ganancias
	Interés	Precio pagado por el prestatario con un monto de dinero líquido, por el uso del dinero del prestamista con la finalidad de compensar a este último por el sacrificio de la pérdida de la disponibilidad inmediata del dinero, la disminución del valor adquisitivo del dinero por la inflación y el riesgo involucrado en el hecho de prestar dinero. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)	Pagos
			Valor
			Riesgos
	Inversión	La inversión se conoce como el sacrificio que se hace de dinero actual para obtener más en el futuro. La inversión generalmente incluye dos elementos: tiempo y riesgo. El sacrificio es tomado en el presente y es real, mientras que la ganancia se genera en el futuro y es generalmente incierta. (Chavez & Arce, 2003)	Tiempo
			Sacrificio

4.5. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para la demostración de la verdad o falsedad de la hipótesis se observará la significancia bilateral obtenida del cuadro de correlación que se empleará para el presente estudio. Si $p < 0,05$ entonces se aceptará la hipótesis alterna (hipótesis del investigador) y se rechazará la hipótesis nula. Si $p > 0,05$ entonces se aceptará la hipótesis nula y se rechazará la hipótesis del investigador.

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1. Resultado de Entrevistas

Dentro de la investigación se realizó la entrevista a informantes clave para la recolección de información, los cuales fueron decididos por tres criterios importantes, tiempo de actividad dentro de la cooperativa, cargo ejercido dentro de la cooperativa y accesibilidad a la información, gracias a reuniones previas con los diferentes candidatos se decidió la realización de la entrevista a cinco informantes clave, los cuales serán nombrados a continuación (previo consentimiento para la divulgación de su información)

Tabla 17
Datos de informantes clave

Nombre	Edad	DNI	Tiempo de participación	Cargo
Brigida Kcama de Atao	66	23855638	2020 – 2022	Comité de vigilancia
Ruth Mery Alarcón Daza	29	47848752	2020 – 2022	Presidenta COOPAC
Luz Marina Feria Portilla	46	06802936	2020 – 2022	Presidenta COOPAC
Nery Fernández Ovalle	54	23938439	2020 – 2022	Socia
Nicolaza Acuña Reynoso	65	24369870	2020 – 2022	Presidenta COOPAC

P1.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿En su negocio? ¿Por qué? (toma de decisiones)

Todas las entrevistadas concuerdan que la toma de decisiones dentro de la familia la toman ambos integrantes, el padre y la madre del núcleo familiar, mientras que los hijos vienen a complementar la fuerza familiar existente dentro del hogar, en algunos casos los hijos ya son mayores de edad, por lo cual brindan adicionalmente apoyo económico a la economía familiar. En cuanto a los negocios que tienen las entrevistadas en su mayoría también son apoyadas por sus parejas y la toma de decisiones también son realizadas por ambos integrantes; así también nos explican que antes de la adquisición de los préstamos o antes de la realización de su emprendimiento de trabajo, las decisiones en su mayoría las tenía el varón en el uso de los recursos familiares, es así que gran parte de la crianza y cuidado de los hijos de la familia estaban a cargo de la usuaria, mientras que su pareja (varón) se dedicaba a dos actividades económicas, la primera está dedicada a la agricultura, mientras que la segunda, a trabajos esporádicos y el varón era el encargado del uso del dinero, lo cual traía cierto tipo de conflicto en el hogar, entre los que mencionaron fueron, peleas y discusiones ya que no existía una buena distribución del dinero, algunas de ellas explicaban que sus parejas malgastaban el dinero, ya con el ingreso de la señora dentro de la cooperativa y los préstamos realizados, empezaron a generar su propio negocio.

P2.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio? (cambio de conducta)

Gran parte de las ganancias percibidas en los negocios de las usuarias son gracias a los préstamos realizados por la Cooperativa “MIDE LA CHUSPA” y en su mayoría se sienten agradecidas de pertenecer a dicha organización, mencionan que en varias ocasiones que necesitaban dinero urgente la cooperativa les brindó el apoyo, (recordemos que en un inicio la Cooperativa inició como ONG MIDE, ayudando mediante proyectos sociales a las usuarias), así también hacen mención que algunas compañeras por culpa de la pandemia han

decidido ya no continuar con la cooperativa y por ello en la actualidad se encuentran en Mora, lo cual dentro de las nuevas directivas de la SBS (Superintendencia de Banca y Seguros del Perú), las inhabilita de poder realizar algún tipo de préstamo o movimiento bancario dentro del territorio nacional, pero incluso teniendo esas dificultades la ONG les ha brindado algunas ayudas para poder pagar las deudas acumuladas, entre las que destacamos, la ampliación del cronograma de pagos, bajar los intereses, fraccionamiento de pagos e incluso la devolución solamente del dinero prestado sin ningún tipo de interés agregado, es por esto y algunas otras razones que las entrevistadas mencionan que, dentro de la Cooperativa sienten que pueden lograr hacer crecer su negocio.

P3.- Antes de realizar cualquier actividad ¿Toman en cuenta tu opinión? ¿En tu comunidad? ¿En tu negocio? ¿En tu hogar? (influencia social)

La mayoría de las encuestadas mencionan que, antes de los préstamos brindados por parte de la cooperativa y antes de la formación de su negocio, ellas eran en su mayoría amas de casa resignadas a la crianza de los hijos, dependiendo del trabajo de su pareja para poder subsistir, ellas mencionan que no mantenían una buena relación con su pareja, la falta de comunicación y la buena división de roles dentro del hogar, mantenían en vilo la relación familiar, tomando en cuenta su opinión solo en ciertas ocasiones en cuanto a la crianza de sus hijos se refería, mientras que en otros temas ellas consideraban que su opinión no tenía peso para ser escuchadas, tomemos en consideración que dentro del territorio peruano los índices de violencia familiar son bastante elevados, el 63% de las mujeres peruanas entre los 15 y 49 años de edad confirman que han sufrido algún tipo de violencia por parte de su esposo o compañero y este tipo de conductas son bastante explícitas en las zonas alto andinas del Perú; por otra parte con el pasar de los años cuando consolidaron su pequeño emprendimiento sus parejas en parte si las apoyaron, pero fueron ellas las que lo sacaron adelante, mencionan que ellas son las que deciden en su emprendimiento.

A nivel social mencionan que desde siempre se han llevado bien con su comunidad y les han brindado apoyo en ciertas ocasiones, mencionan que han participado de las actividades de su zona (faenas, cuotas, asambleas, reuniones, etc.), teniendo siempre preferencia el escuchar a los varones sobre la opinión de las mujeres, aunque ya no lo sienten tan fuerte como años anteriores, mencionando que su madres no eran escuchadas y las reuniones anteriores en su mayoría las dirigían solamente los varones representantes, y que los cargos públicos siempre eran otorgados a los hombres de la zona.

P4.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa? (autoestima)

Las entrevistas afirman que gracias a los préstamos, capacitaciones, charlas informativas y demás beneficios otorgados dentro de la cooperativa han podido lograr su objetivo de su pequeña empresa, fue como una luz de esperanza pues las ayudaron en sus momentos de mayor crisis, pues consideraban que el estado en el que se encontraban solamente sobrevivían con lo poco que generaban, la falta de apoyo por parte de las autoridades ha generado la desconfianza en sus gobernantes, es por ello que dentro de los proyectos que ejecutaba la ONG MIDE dentro del territorio peruano encontraron un espacio para poder desarrollarse, y ahora lo sienten más, ya que la COOPAC MIDE LA CHUSPA, aparte de brindarles préstamos accesibles dependiendo a la zona donde habitan.

P5.- ¿Se siente identificada con su comunidad? ¿Con su familia? ¿Con su negocio? (identidad)

La entrevistadas explican que se sienten identificadas con su familia y su negocio porque gracias a ellos ha podido salir adelante a pesar de las dificultades que ha tenido que pasar con los años, entre los cuales mencionan la falta de dinero y escasez de trabajos rentables, mientras que por otro lado en la comunidad donde habitan si han estado integrando con el pasar de los años, pues la mayoría de ellas explican que han que migrado de sus

comunidades de origen ya sea por búsqueda de mejores oportunidades, herencia de terrenos o por decisión propia, y gracias a la convivencia diaria con los vecinos, su forma de vida no ha tenido mayores dificultades, eso sí en la mayoría de casos hacen mención a que casi siempre las juntas directivas en los anteriores años, siempre estaban conformadas por varones, raras veces elegían a una mujer para conformar algún tipo de cargo.

P6.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma? (dinero)

Gran parte del dinero prestado lo utilizan para sus negocios o pequeño emprendimiento, explican que ese dinero tiene un destino y un uso, la compra de mercancías, insumos, materiales, pago de personal, alquileres, maquinarias, etc. Tratando de pagar en los tiempos establecidos por la cooperativa, porque gracias a su puntualidad su historial crediticio puede ser bueno y eso les ayudaría a poder prestarse más dinero, explican que es necesario quedar bien con la cooperativa para que ellos les brinden algunas facilidades, entre los cuales podemos mencionar, facilidad de pago, menores intereses, ampliación de tiempos, etc. Casi nunca utilizan los préstamos para ellas mismas o para su familia a menos que sea estrictamente necesario como una emergencia, el dinero utilizado para solventar sus gastos de ella y su familia están determinadas por las ganancias que ellas perciben por su negocio, y que gracias a eso han podido ahorrar un cierto capital, deseando invertirlo en el futuro, este tipo de mentalidad financiera fue gracias a las capacitaciones de la cooperativa.

P7.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a generar su propio capital? (patrimonio)

Algunas de las entrevistadas explican que ya tenían un capital ahorrado con su pareja el cual iba a ser utilizado para solventar algunos gastos de la familia a lo largo del tiempo, otras explican que la cooperativa les ayudó a formar un pequeño capital para sus negocios, o que ya tenían un negocio y que los préstamos les ayudaron a tener una mejor sostenibilidad,

son distintos los casos por los cuales las usuarias se aproximaron a la cooperativa para solicitar un préstamo, pero en todos los casos siempre fue el mismo propósito, la utilización de ese dinero en algún tipo de negocio propio, explican que después de conversarlo seriamente con sus parejas accedieron ambos a recibir los préstamos, podemos percibir que estos temas que involucran dinero casi siempre las decisiones son tomadas por ambos cónyuges, recordemos que la ONG MIDE, años anteriores del 2015 realizaba proyectos sociales, encaminados a ayudar las mujeres campesinas el acceso a préstamos, obviamente no en grandes cantidades, (no superaban los 2000 soles), esto las incentivo a poder formar la cooperativa así poder acceder a mejores prestaciones.

P8.- ¿Con su trabajo puede cubrir todos los gastos que tiene en su negocio, su familia y usted misma? ¿Y en qué gasta más? (gastos)

Las entrevistadas explican que, en algunas temporadas las ventas de sus negocios no han sido lo bastante buenas para solventar algunos gastos, en otras ocasiones si han sido buenas, explican que como dicen los dirigentes de la cooperativa, el mercado es fluctuante varias de semana en semana, mes con mes y año con año, lo que ellas deben hacer es realizar diferentes estrategias de ventas para captar clientes, todos estos conocimientos han sido aprendidos gracias a las capacitaciones realizadas dentro de la cooperativa.

Así también explican que los mayores gastos que han tenido son en parte por su negocio (compra de mercancía), y su familia, explicando que son gastos que si o si se tiene que realizar cada mes, y como son necesarios ya han dispuesto un porcentaje considerable para poder solventar estos gastos, por otra parte también explican que con el pasar de los años han podido ahorrar dinero, y que a la larga les ayudará a generar un mejor negocio, pues consideran que los lugares donde se establece su negocio si es bueno pero en las urbes como Sicuani, cusco, Urubamba, etc. Existe mejor movimiento de negocios.

P9.- ¿Las ganancias que recibe gracias a su emprendimiento son buenas? (ganancias)

Algunas de las entrevistadas explican que gracias a sus negocios han podido solventar gran parte de sus gastos, y que consideran que son buenos ingresos, pero pueden mejorar, como explicamos líneas anteriores, ellas mencionan que tiene la idea de hacer crecer su negocio, mediante su propio esfuerzo y los préstamos crediticios otorgados por la COOPERATIVA MIDE.

P10.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo? (valor)

Todas las entrevistadas se sienten agradecidas por lo que han logrado, el apoyo de sus familiares, sus parejas, sus hijos, sus amigos y de la COOPERATIVA, explican que si no fuera por ella (la cooperativa) actualmente seguiría dependiendo del dinero de su esposo y no habrían logrado salir adelante, algunas de ellas mencionan que han podido educar a sus hijos, otras explican que han podido culminar sus estudios y algunas explican que sus esfuerzos han dado frutos, esperando seguir contando con la cooperativa en sus futuros planes de trabajo.

P11.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio? (riesgo)

Las entrevistadas mencionan que si conocen algunos riesgos, entre los que destacan principalmente el caer en mora, lo cual significa que no ha cumplido con los pagos del préstamo en los tiempos establecidos, explicando que reciben cierto tipo de reprimenda por parte de la cooperativa, aumentando la entidad de pago, no accediendo a algunos beneficios que otorga la cooperativa, bloqueando su línea de crédito o en el peor de los casos la expulsión de la cooperativa, lo cual viene a ser un mal antecedente crediticio el cual puede ser observado en la página de la SBS (Superintendencia de Banca y Seguros), vetando a la usuaria del cualquier actividad crediticia hasta que solucione el problema que generó la mora, por otra parte también mencionan que mantener un negocio no es cosa fácil, se tiene que velar por las ganancias diarias de la tienda, realizando la menor cantidad de gastos innecesarios y que alguna mala inversión de sus ahorros podría generar.

P12.- ¿Cómo se siente usted como mujer?

Las entrevistadas explican que se sienten bien con su género, no se sienten menos que los varones, pues ellas consideran que tienen los mismos derechos y deberes, y esto se ha visto alimentado por la cooperativa, como explicamos dentro de los fundamentos de MIDE LA CHUSPA, las beneficiarias son mujeres (salvo algunas excepciones), las cuales reciben ciertos tipos de beneficios, los cuales las ayudan a mejorar su patrimonio, aparte de eso realizan capacitaciones para fomentar el desarrollo personal de cada una de las usuarias estableciendo como fundamento que ellas, son las dueñas de su porvenir y que existen varias personas que dependen de ellas (hijos, hermanos, maridos, amigos, etc.) y que son importantes para la sociedad.

5.2.Resultado de las encuestas

Tabla 18

Género del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	8	16,0
	Femenino	42	84,0
	Total	50	100,0

Fuente: SPSS Versión 25

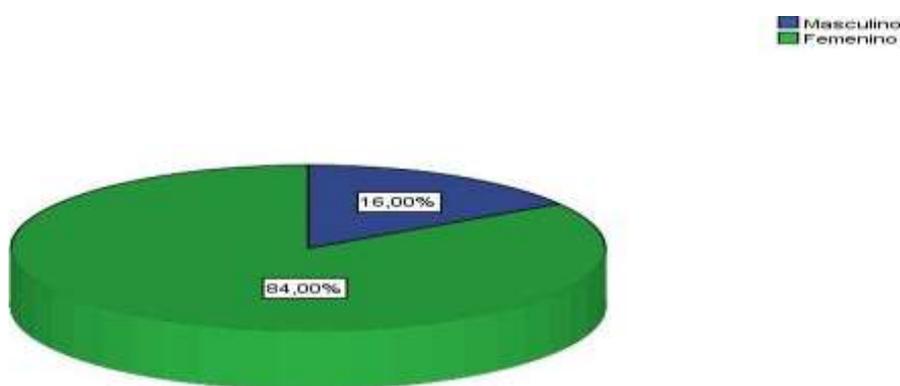


Figura 4 Género del Encuestado (fuente SPSS V.25)

La tabla N° 12 indica que, del total de encuestados en la cooperativa “MIDE LA CHUSPA”, EN EL DISTRITO DE ANTA, en el año 2019, el 84% pertenecen al género femenino y el 16% pertenecen al género masculino, la existencia de integrantes masculinos en el estudio es debido a que la cooperativa en coordinación con la familia interesada en pedir el préstamo ha decidido tomar en consideración al integrante masculino debido a diferentes factores, entre los cuales podemos mencionar, deudas, jefe de familia, historial crediticio, etc. La tabla estadística revela que una mayoría significativa de los beneficiarios de la cooperativa "MIDE- La Chuspa" en el distrito de Anta son mujeres, lo que subraya el enfoque de la cooperativa en el empoderamiento femenino, este enfoque tiene implicancias importantes para el desarrollo socioeconómico de las beneficiarias y sus comunidades, destacando la necesidad de programas adaptados y la importancia de un seguimiento y evaluación

continuos.

Tabla 19
Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25 años	1	2,0
26 - 35 años	7	14,0
36 - 45 años	10	20,0
46 - 55 años	16	32,0
56 - a más	16	32,0
Total	50	100,0

Fuente: SPSS Versión 25

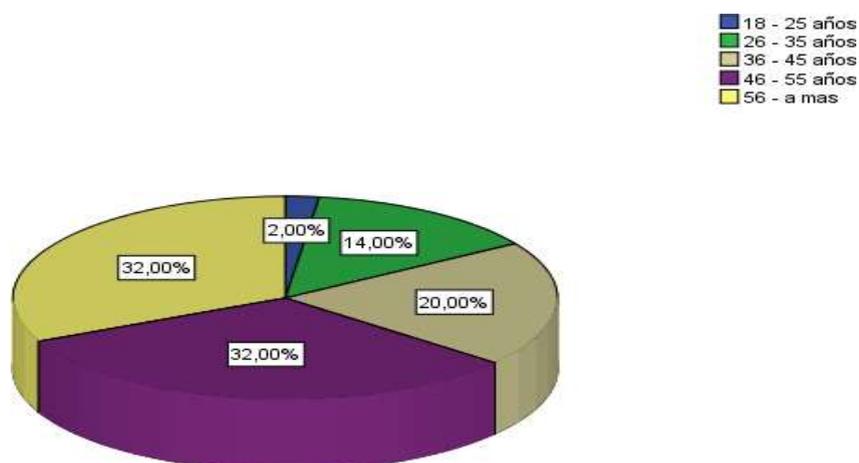


Figura 5 *Edad del encuestado (fuente SPSS V.25)*

En la tabla N° 13, se puede observar que del total de encuestados un 32% se encuentra entre los años 46 y 55 años, así también existe un 32% que se encuentra entre las edades de 56 años a más años de edad, por otra parte, un 20% de los encuestados se encuentra entre las edades 36 a 45 años de edad, así también un 14% de los encuestados se encuentra entre las edades de 26 a 35 años de edad y por último tenemos un 2% representado por aquellos encuestados que se encuentran entre las edades de 18 a 25 años de edad, por lo cual podemos inferir que entre las edades de 46 a más años de edad, existen más cantidad usuarios que acceden a préstamos crediticios.

Tabla 20
Grado de instrucción de las beneficiarias

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	23	46,0
Secundaria	4	8,0
Superior Técnico	4	8,0
Superior Universitaria	2	4,0
Total	50	100,0

Fuente: SPSS Versión 25

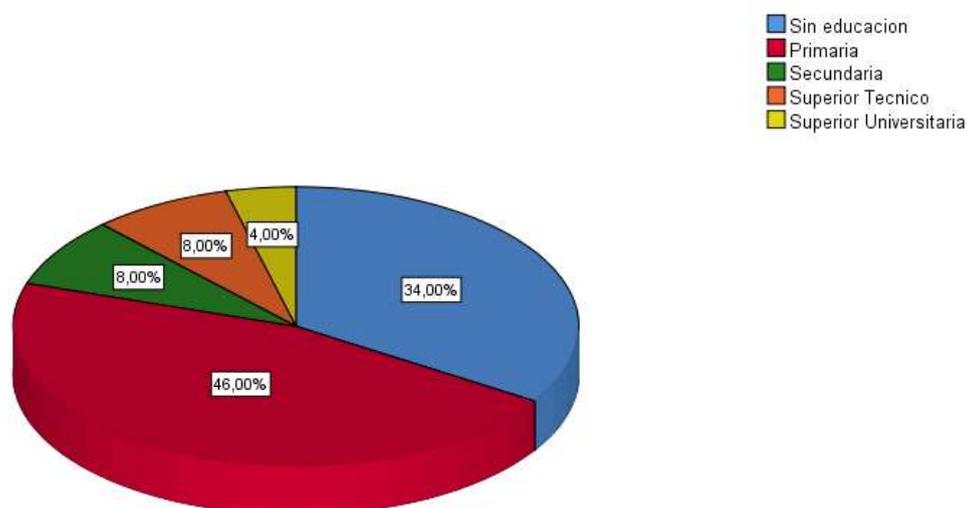


Figura 6 Grado de instrucción de las beneficiarias (fuente SPSS V.25)

La tabla 14, muestra que la mayoría del grupo (46%) tiene educación primaria, lo que podría indicar limitaciones en el acceso a educación más avanzada. Un pequeño porcentaje ha continuado con la educación secundaria y técnica (ambos al 8%), y aún menos han alcanzado la educación universitaria (4%).

Tabla 21
Variable empoderamiento femenino

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	18	36.0
Regular	17	34.0
Bueno	15	30.0
Total	50	100.0

Fuente: SPSS Versión 25

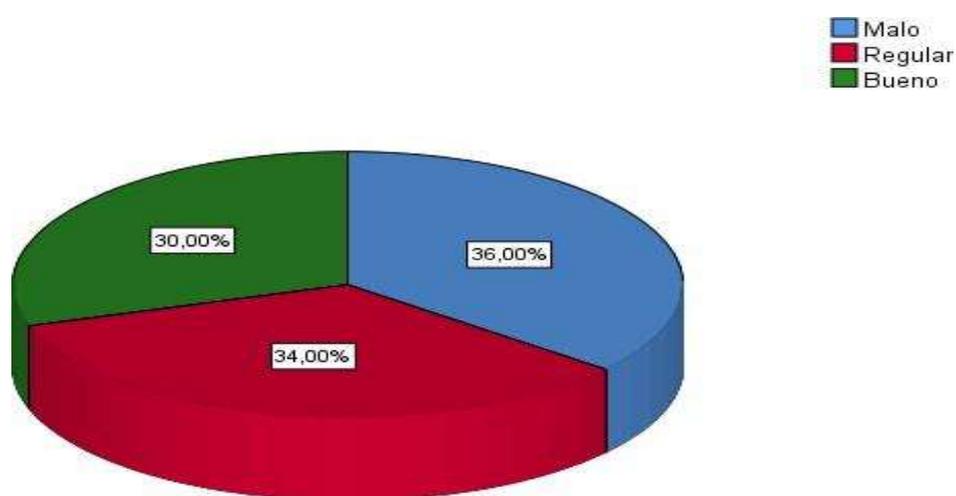


Figura 7 Variable empoderamiento femenino (fuente SPSS V.25)

La tabla N° 15, la distribución de la variable "empoderamiento femenino" muestra una división casi equilibrada entre las tres categorías, pero con una tendencia hacia niveles más bajos de empoderamiento; el 36% de las beneficiarias se clasifican en esta categoría, lo que sugiere una proporción significativa de mujeres que no sienten un alto grado de empoderamiento. El 34% de las beneficiarias se encuentran en un nivel medio de empoderamiento, lo que sugiere que, aunque algunas mujeres han alcanzado un nivel básico de empoderamiento, aún queda mucho por mejorar. Y por último solo el 30% de las beneficiarias reportan un buen nivel de empoderamiento, este es el grupo más pequeño, indicando que menos de un tercio de las mujeres se sienten plenamente empoderadas. La tabla estadística revela que una proporción significativa de las beneficiarias de la cooperativa

"MIDE- La Chuspa" en el distrito de Anta no se siente completamente empoderada. Esto subraya la necesidad de programas específicos y enfoques integrales para mejorar el empoderamiento femenino, lo que a su vez puede tener efectos positivos en sus familias y comunidades.

Tabla 22
Poder coercitivo

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	15	30.0
Regular	28	56.0
Bueno	7	14.0
Total	50	100.0

Fuente: SPSS Versión 25

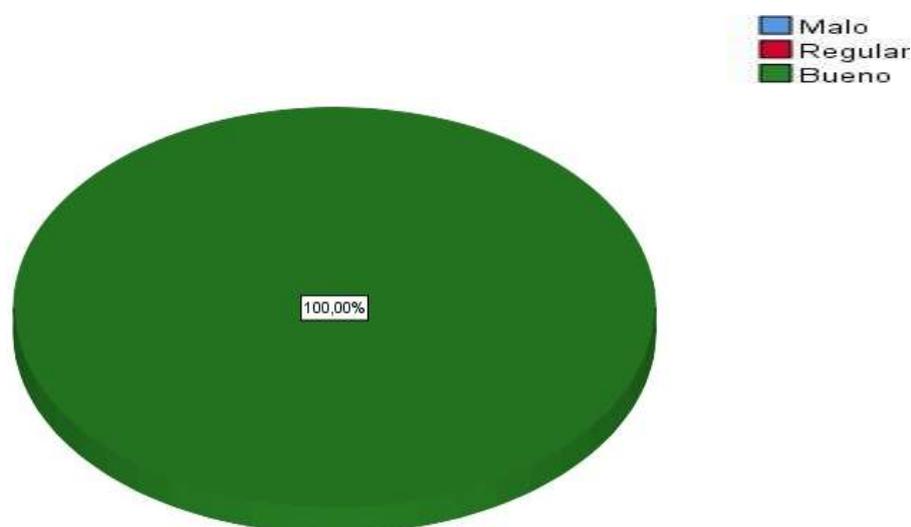


Figura 8 Poder coercitivo (fuente SPSS V.25)

La tabla N° 16 muestra que, del total de encuestados pertenecientes a la cooperativa "MIDE LA CHUSPA", un 100 % de los encuestados presenta un nivel alto de trabajo y control con el poder coercitivo, por lo cual podemos entender que dentro de sus zonas de trabajo y ámbito familiar no existe rastro de poder coercitivo por parte de las usuarias.

Tabla 23
Poder Referente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	7	14.0	14.0	14.0
Regular	26	52.0	52.0	66.0
Válido Bueno	17	34.0	34.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Versión 25

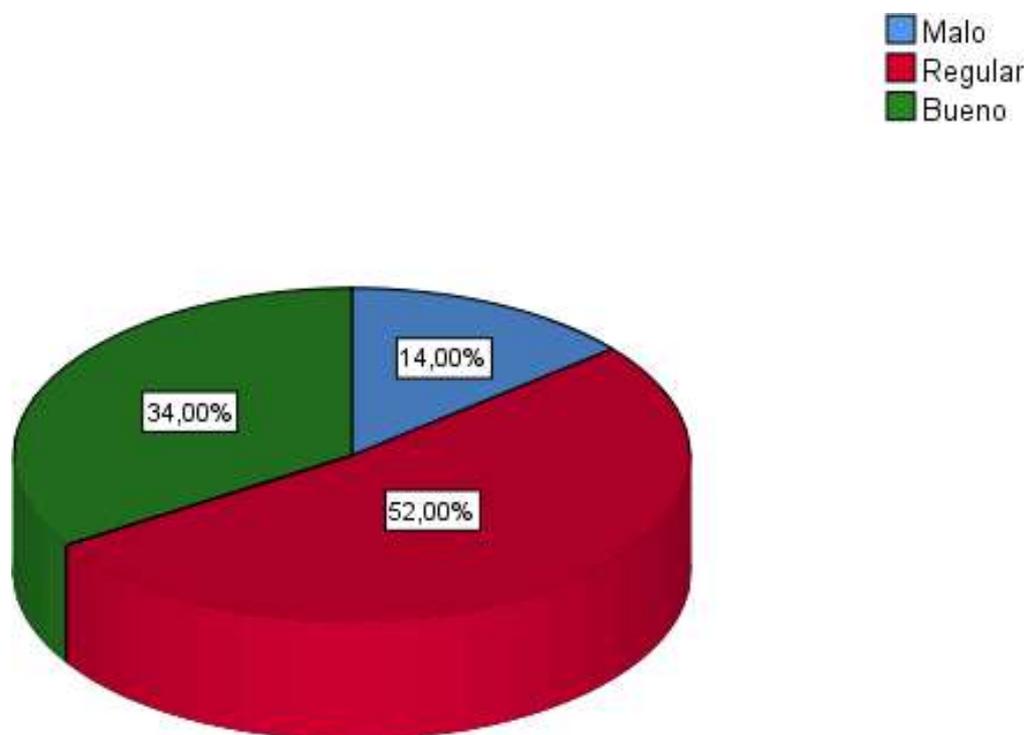


Figura 9 Poder Referente (fuente SPSS V.25)

La tabla N° 17 muestra que, del total de encuestados pertenecientes a la cooperativa “MIDE LA CHUSPA”, un 52% explica que la utilización del poder referente dentro de sus actividades diarias es regular, un 34% de los encuestados afirma que es buena mientras que un 14% afirma que es mala, por lo cual podemos afirmar que, el impacto ocasionado por los usuarios dentro de su círculo cercano tiene un resultado regular positivo, por considerarlos una figura a seguir.

Tabla 24
Variable Préstamos Crediticios

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	11	22.0
Regular	22	44.0
Válido Bueno	17	34.0
Total	50	100.0

Fuente: SPSS Versión 25

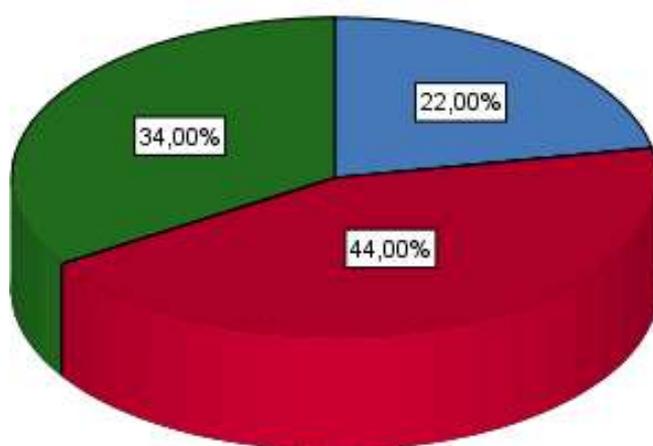
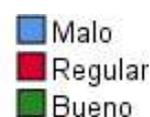


Figura 10 Variable Préstamos Crediticios (fuente SPSS V.25)

La tabla N° 18 muestra que, del total de encuestados pertenecientes a la cooperativa “MIDE LA CHUSPA”, el 44% de los usuarios, considera que los préstamos realizados por la COOPAC MIDE, son regulares, mientras que un 34% afirma que son buenas y un 22% considera que son malas, por lo cual podemos inferir que, a consideración de los usuarios no tiene buenos préstamos crediticios.

Tabla 25
Activos Financieros

		Frecuencia	Porcentaje
	Malo	3	6.0
	Regular	21	42.0
Válido	Bueno	26	52.0
	Total	50	100.0

Fuente: SPSS Versión 25

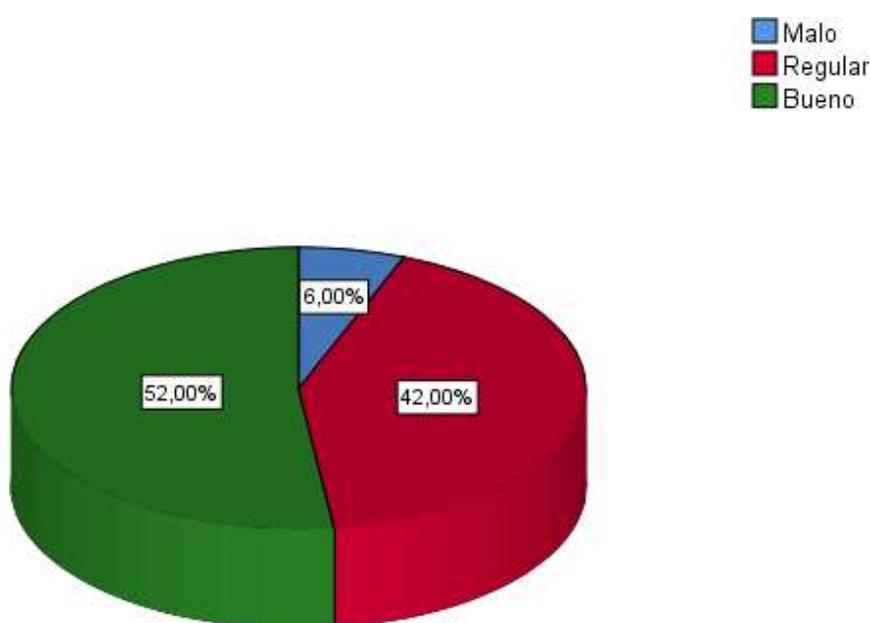


Figura 11 *Activos Financieros (fuente SPSS V.25)*

La tabla N° 19 muestra que, del total de encuestados pertenecientes a la cooperativa “MIDE LA CHUSPA”, un 52% de los usuarios afirma que los activos financieros existentes dentro de los préstamos crediticios otorgados por la cooperativa son buenos, mientras que un 42% afirma que es regular por otra parte un 6% dice que son malos, gracias a estos datos podemos entender que los beneficios otorgados dentro de la cooperativa son positivos para los usuarios.

Tabla 26
Prestatario

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	6.0
Regular	20	40.0
Válido Bueno	27	54.0
Total	50	100.0

Fuente: SPSS Versión 25

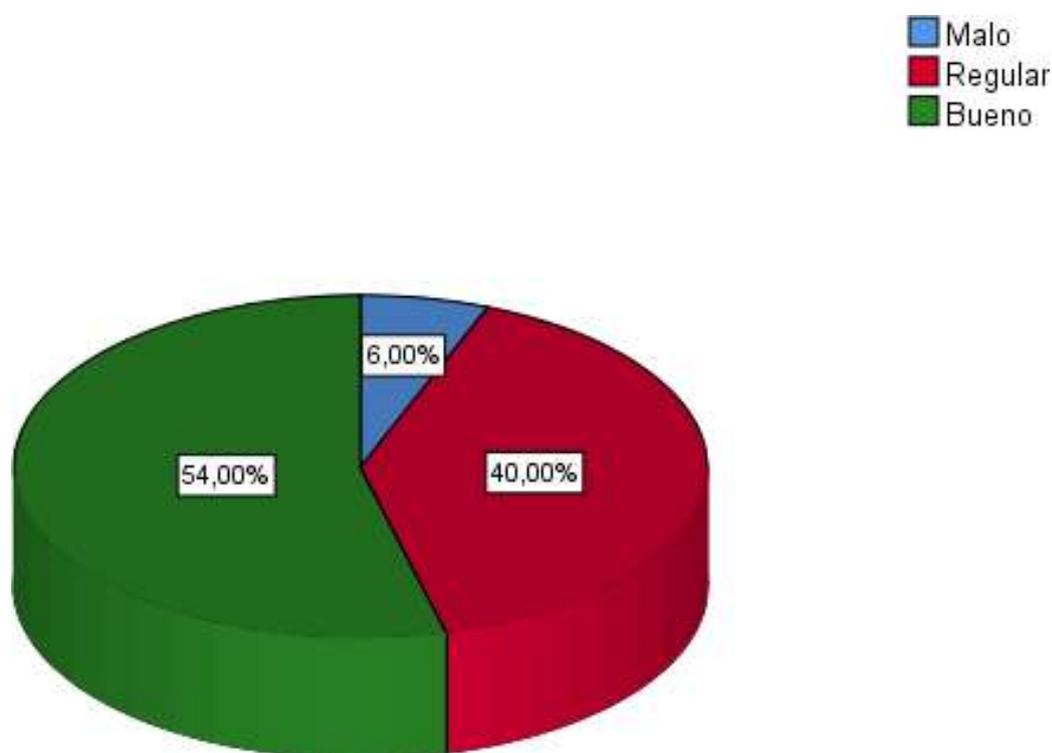


Figura 12 *Prestatario (fuente SPSS V.25)*

La tabla N° 20 muestra que, del total de encuestados pertenecientes a la cooperativa “MIDE LA CHUSPA”, el 54 % afirma que la cantidad de dinero prestado (prestatario), les ayuda a poder solventar los gastos que tienen, mientras que un 40% afirma que los préstamos son regulares y un 6% afirman que los préstamos son malos, por lo cual podemos entender que gran parte de los usuarios expresa que, gracias a los préstamos pueden solventar gran parte de gastos, los cuales en su mayoría son utilizados para su negocio.

Tabla 27
Interés

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	19	38.0
Regular	14	28.0
Válido Bueno	17	34.0
Total	50	100.0

Fuente: SPSS Versión 25

■ Malo
■ Regular
■ Bueno

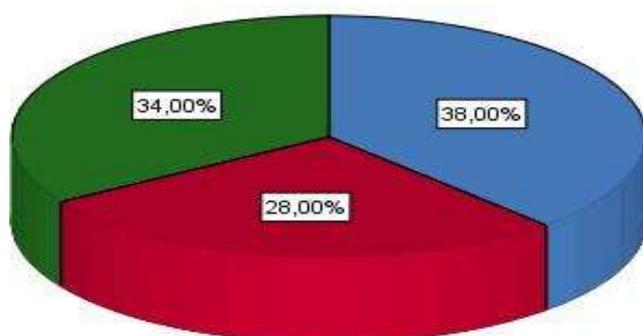


Figura 13 Interés (fuente SPSS V.25)

La tabla N° 21 muestra que, del total de encuestados pertenecientes a la cooperativa “MIDE LA CHUSPA”, un 38% de los encuestados, expresa que, los intereses que presenta la cooperativa son malos, (teniendo una tasa de interés de 4.67% - 5.01% dependiendo al monto y meses de pago), por otra parte, un 34% de los encuestados menciona que las tasas de interés son buenas en comparación con otras agencias bancarias o cooperativas de la zona y por último un 28% de los encuestados explica que las tasas de interés son regulares, gracias a esta información podemos inferir que existen opiniones divididas en cuanto a los intereses establecidos por la cooperativa, esto es debido a que en su mayoría gran parte de los usuarios no cuentan con una buena capacidad de pago, administración del dinero o rentabilidad de sus negocios.

5.3.Pruebas de hipótesis

Tabla 28

Correlación entre Empoderamiento femenino y préstamos

		Empoderamiento femenino	Préstamos
Correlación de Pearson		1	.550**
Empoderamiento femenino	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
Correlación de Pearson		.550**	1
Préstamos	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Versión 25

La tabla N° 22 muestra que la correlación de Pearson entre la variable Empoderamiento femenino y la variable Préstamos, es de .550, lo cual siendo mayor a 0.5 demuestra que existe una relación alta entre las variables de estudio. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir que, existe una relación significativa entre el empoderamiento femenino y los préstamos crediticios otorgados a los usuarios por parte de la Cooperativa MIDE LA CHUSPA.

Tabla 29
Correlación de Pearson, entre Préstamos y poder coercitivo

		Préstamos	Poder coercitivo
	Correlación de Pearson	1	,000**
Préstamos	Sig. (bilateral)		,004
	N	50	50
	Correlación de Pearson	,000**	1
Poder coercitivo	Sig. (bilateral)	,004	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Versión 25

La tabla N° 23 muestra que la correlación de Pearson entre la primera dimensión de la variable Empoderamiento femenino (Poder coercitivo) y la variable Préstamos es de ,000 lo cual siendo menor a 0.1 explica que existe una relación muy baja entre la primera dimensión de la variable Empoderamiento femenino (Poder coercitivo) y la variable Préstamos; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna del estudio y se descarta la hipótesis nula, es decir que no existe una relación entre la dimensión poder coercitivo y la variable Préstamos.

Tabla 30
Correlación entre Préstamos y Poder referente

		Préstamos	Poder referente
Préstamos	Correlación de Pearson	1	,470**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	50	50
Poder referente	Correlación de Pearson	,470**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	50	50

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Versión 25

La tabla N° 22 muestra que la correlación de Pearson entre la segunda dimensión de la variable empoderamiento femenino (Poder referente) y la variable Préstamos es de ,470 lo cual siendo mayor a 0.4 explica que existe una relación moderada entre la segunda dimensión de la variable Empoderamiento femenino (Poder referente) y la variable Préstamos. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna del estudio y se descarta la hipótesis nula, es decir que existe una relación moderada entre la segunda dimensión Poder referente y la variable Préstamos.

$r = 1$	correlación perfecta.
$0'8 < r < 1$	correlación muy alta
$0'6 < r < 0'8$	correlación alta
$0'4 < r < 0'6$	correlación moderada
$0'2 < r < 0'4$	correlación baja
$0 < r < 0'2$	correlación muy baja
$r = 0$	correlación nula

Figura 14 *Tabla de valoración correlación de Pearson (fuente: elaboración propia)*

5.4. Discusión de resultados

La discusión de resultados trata de interpretar y analizar los datos obtenidos en una investigación, explicando su significado, su relación con los objetivos del estudio y comparándolos con teorías o estudios previos. También se reflexiona sobre las implicancias de los hallazgos, se reconocen posibles limitaciones y se proponen sugerencias para futuras investigaciones.

Los resultados obtenidos dentro de la presente investigación poseen cierto tipo de similitud con la investigación, Los hallazgos de la presente investigación guardan similitud con el estudio de Becerra Castillo (2019), quien evidenció una alta correlación ($,805$) entre el empoderamiento femenino y las ventas por catálogo. De manera paralela, en este trabajo se identificó una correlación positiva alta ($,550$) entre el empoderamiento femenino y el acceso a préstamos. Ambos resultados confirman que el acceso a recursos económicos es un factor clave para fortalecer el empoderamiento de la mujer, reafirmando la influencia directa entre la independencia económica y el incremento de su participación activa en la toma de decisiones. Por lo cual podemos decir que el empoderamiento femenino esta significativamente relacionado con los préstamos crediticios.

Por otra parte, la investigación titulada “El rol de la mujer del área rural y su inclusión al sistema financiero como estrategia en la mejora de la calidad de vida, distrito de Anta- Provincia de Anta-Región Cusco, 2009 – 2016”, teniendo como objetivo, determinar el rol de la mujer del área rural y los factores que intervienen en la mejora de su calidad de vida, Distrito de Anta – Provincia de Anta – Región Cusco, 2009 – 2016. Tanto el estudio de 2009-2016 en el distrito de Anta como la presente investigación evidencian que la inclusión financiera y el acceso a microcréditos son factores determinantes para el empoderamiento de las mujeres rurales. Los resultados de ambos trabajos destacan que el acceso al crédito les

permitió no solo generar sus propios ingresos y crear pequeñas unidades empresariales, sino también participar activamente en la economía familiar y regional. De esta manera, las mujeres pasaron de desempeñar un rol tradicional pasivo a convertirse en líderes económicas y agentes de cambio social, promoviendo la mejora de su calidad de vida y la de sus familias.

CONCLUSIONES

Se presentarán las siguientes conclusiones que se llegó con la investigación.

1. Mediante el análisis de las entrevistas se ha podido determinar que, los préstamos proporcionados les proveen a las mujeres del capital necesario para iniciar o expandir sus negocios, lo que les permite generar ingresos propios y alcanzar la independencia financiera. Al tener sus propios ingresos, las mujeres dependen menos de sus cónyuges, familias o comunidades, lo que les da más control sobre sus vidas y decisiones financieras. Al manejar sus propios negocios y finanzas, las mujeres ganan confianza en sus habilidades y en su capacidad para tomar decisiones. Las beneficiarias empoderadas económicamente han demostrado que participan más activamente en sus comunidades y en la toma de decisiones locales, fortaleciendo su papel y voz en la sociedad.
2. Relación entre empoderamiento femenino y préstamos crediticios:
Se demostró que existe una relación alta entre el empoderamiento femenino y los préstamos crediticios otorgados por la Cooperativa "MIDE la Chuspa", tal como lo refleja la correlación de Pearson de ,550. Esto confirma que el acceso a microcréditos ha sido un factor clave para fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres beneficiarias, cumpliéndose así el objetivo principal del estudio.
3. Ejercicio del empoderamiento femenino:
A partir del análisis de entrevistas y encuestas, se identificó que las mujeres beneficiarias han logrado iniciar y expandir sus negocios, generar ingresos propios y participar activamente en decisiones familiares y comunitarias. El ejercicio de su empoderamiento se manifiesta en una mayor confianza personal, liderazgo y capacidad de gestión, cumpliendo con el primer objetivo específico.

4. Conflictos derivados del empoderamiento:

Se identificaron conflictos iniciales derivados del cambio en los roles tradicionales, como tensiones familiares, estrés laboral y discriminación social. Aunque estos desafíos fueron significativos, las mujeres han desarrollado estrategias de afrontamiento y resiliencia, consolidando su nuevo rol dentro de sus familias y comunidades. De esta manera, se cumple el segundo objetivo específico.

5. Características socioeconómicas y culturales:

El estudio reveló que las beneficiarias son mujeres en su mayoría con educación primaria completa, provenientes de contextos rurales, que, mediante el acceso al crédito y la capacitación empresarial, han mejorado su calidad de vida y la de sus familias. Han transitado de ser dependientes económicamente a convertirse en agentes activos de la economía familiar y local, alcanzando así el tercer objetivo específico.

RECOMENDACIONES

1. Futuras investigaciones:

Se recomienda a futuros investigadores de diversas universidades que continúen explorando temas relacionados con el empoderamiento femenino, especialmente en contextos rurales, considerando su importancia para promover la igualdad y equidad de género en la sociedad actual.

2. Acciones institucionales:

Se sugiere a instituciones de apoyo social (como PRODEMU, FEMUCARINAP, CEM, entre otras) diseñar e implementar estrategias de capacitación y promoción de habilidades económicas y sociales en mujeres rurales, considerando la alta relación encontrada entre empoderamiento y acceso al crédito.

3. Capacitación específica:

Dado los valores de correlación obtenidos en las dimensiones de poder coercitivo y poder referente, se recomienda reforzar programas de formación en liderazgo, gestión financiera y empoderamiento personal, para potenciar las capacidades de adaptación social y económica de las mujeres.

4. Desarrollo de programas basados en evidencia:

Se propone utilizar los hallazgos de esta investigación como base para la creación de programas de desarrollo económico y social dirigidos a mujeres rurales y urbanas, promoviendo su inclusión activa en la economía nacional.

5. Empoderamiento individual:

Se aconseja a las mujeres beneficiarias aprovechar todas las oportunidades de formación disponibles, fortaleciendo sus conocimientos en finanzas personales y empresariales, creando redes de apoyo, buscando mentorías, y trabajando continuamente en su autoestima y liderazgo personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Agualongo Quelal, D. E., & Garcés Alencastro, A. C. (2020). *El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación*. Melbourne: Instituto Tecnológico Superior Superarse Universidad de Melbourne.
- Andrade Andrade, S. C. (2020). *Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres*. Tijuana: Universidad Iberoamericana.
- Arrayan Bonett, S. M. (2019). *Violencia de género: características y creencias en la comunidad universitaria de la Universidad Andina del Cusco - 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- AYUDA EN ACCION. (07 de Marzo de 2022). *Ayudaenaccion.com*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org.pe/actualidad/empoderamiento-de-la-mujer-importancia-e-historia/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. Lima: BCRP.
- Baztan, A. A. (1995). *Etnografía, Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Barcelona: ALFAOMEGA.
- Becerra Castillo, Z. P. (2019). *Propuesta para el empoderamiento de la mujer peruana en venta por catálogo Leonisa - 2019*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Bolaños Rueda, G. P., & Martínez Tarazona, D. F. (2019). *Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos municipalidad provincial de huaura – huacho, 2019*. Lima: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion.
- Calderon Puelles, A. K., & Infantas Valencia, B. R. (2016). *El rol de la mujer del área rural y su inclusión al sistema financiero como estrategia en la mejora de la calidad de vida, distrito de Anta, provincia de Anta - región Cusco 2009 - 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.

- Camacho-Gutiérrez, E. (2013). *Tipos de poder y conflictos de poder en interacciones diaticas: un analisis descriptivo*. Guadalajara.
- Canahuire, M. A., Endara, M. F., & Morante, R. E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria? Una guia para investigadores*. Cusco: Colorgraf.
- Canelo, F. F. (2003). El resurgimiento del carisma. *Aldea mundo vol 7 N° 14*, 44-52.
- Casique, I. (2010). Factores de empoderamiento y proteccion de las mujeres contra la violencia. *Revista Mexicana de Sociologia*, 38.
- Charlie, S., & Caubergs, L. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres*. Bruselas: Comision de Mujeres y Desarrollo.
- Charlie, S., & Caubergs, L. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres*. Bruselas.
- Chavez, L. D., & Arce, F. (2003). *Mexico, opcion para el inversionista extranjero*. Puebla: Universidad de las Americas Puebla.
- Congreso del Perú. (2005). Los intereses en el Perú. *Gobierno del Perú*.
- Coopac Mide. (2005). *Estatuto interno, Pag N° 4*. Cusco: COOPAC MIDE.
- Coppac Mide. (2005). *Estatutos internos, Pag N°25*. Cusco: COPACC MIDE.
- Corona, A. (2002). *Contabilidad básica II*. Sistema Universidad Abierta.
- de la Cruz Chacon, C. G. (2017). *Empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto Mujeres Emprendedoras en el AA. HH Yanama – Ayacucho*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Deusdad, B. (2003). El concepto de liderazgo politico carismatico; populismo e identidades. *Opcion*, 9-35.
- Dias del Olmo, C. M. (2016). *El impacto de la educacion e inclusion financiera desde el enfoque de la estrategia nacional de inclusion financiera, en el conocimiento y empoderamiento de las mujeres del ambito rural de la provincia de Quispicanchis - Cusco, de Julio a Septiembre*. Cusco: Pntificia Universidad Catolica del Perú.

- Estrada Rosales, D. (2004). *El empoderamiento de la mujer: un factor determinante para superar la marginación social, presentado en el año 2004*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala .
- Figuerola, N. (2014). *Las Fuentes del Poder*. Buenos Aires.
- Hook, C. J., Lawson, G. M., & Farah, M. J. (2013). *La condicion socio economica y el desarrollo de las funciones ejecutivas*. EE.UUEE.UU: University of Pennsylvania.
- INEI. (2018). *Empoderar para incluir: Analisis de las multiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partie del uso de una aproximacionde metodologias mixtas* . Lima: Instituto Nacional de Estadistica e Informatica.
- Jimenez Burillo, F., del Aguila Tejerina, R., Luque, E., Sangrador Garcia, J. L., & Vallespin Oña, F. (2006). *Psicologia de las relaciones de autoridad y de poder*. Barcelona: UOC.
- Melia, J. L., Oliver, A., & Tomas, J. M. (1993). El poder en las organizaciones y su medición. El cuestionario de poder formal e informal. *Revista Latinoamericana de Psicologia*, 139.
- Montejo Delgado, R. F. (2013). *Empoderamiento y autonomia de mujeres campesinas de Musa, las Margaritas, Chiapas de la ciudad de Mexico*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Montero, G. (2005). *Matemáticas financieras*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Municipalidad provincial de Anta Gestion 2019-2022. (2022). *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta al 2025*. Anta: Municipalidad de Anta.
- Mytriple A. (2016). Prestamistas y prestatarios. ¿Conoces estas dos figuras? *Mytriple A*.
- Pedrosa , S. J. (2018). Préstamo . *Economipedia* .
- Reviejo Rodriguez, J. (2010). *Contabilidad y Fiscalidad*. Madrid: San martin de Valdeiglesias.

- Rubio Mahecha , L. M., & Sanchez Calderon , M. (2013). *LIDERAZGO TRANSFORMADOR, BIENESTAR Y PERDURABILIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO GRUPO BOLIVAR*. BOGOTA.
- Ruiz, M. L. (2012). *Analisis de los factores que dificultan el empoderamiento de las mujeres en la transformacion de la semilla de ojoche*. Managua: Universidad Autonoma de Nicaragua.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Santrock, J. (2004). *Child development. 10th edn*. New York: McGraw-Hill.
- Sevilla, A. (2018). Activo financiero. *Economipedia - haciendo fácil la economía*.
- Torres Zavaleta, B. J. (2018). *Nivel de empoderamiento en funcion del barrio de residencia en mujeres decentros poblados y cercados del distrito de Moquegua 2018*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa.
- UDIMA. (2019). Administración y Dirección de Empresa . *UDIMA*.
- Universidad Politecnica de Cartagena. (2006). *Ahorro, Inversion y Sistema financiero*. Cartagena: Universidad politecnica de Cartagena.
- Vasilachis, d. G. (2009). *Estrategias de investigacion cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Vera Tudela, D. (2010). *Empoderamiento de la mujer en el hogar*. Lima: Nazca.
- Wieringa, S. E. (1997). *Una reflexion sobre el poder y la medicion del empoderamiento de género del PEND*. BOGOTA.

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	V.2 PRÉSTAMOS	Activos financieros	Dinero Patrimonio	constituida por 50 mujeres, madres de familia asociadas a la cooperativa MIDE la Chuspa.
<p>P.E.1: ¿Cómo ejercen el empoderamiento las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019?</p> <p>P.E.2: ¿Qué conflictos existen con el empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de</p>	<p>O.E.1: Definir como es el ejercicio del empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019.</p> <p>O.E.2: Explicar cuáles son los conflictos que existen con el empoderamiento de las mujeres beneficiarias de la Cooperativa</p>	<p>H.E.1: Los préstamos crediticios otorgados por la Cooperativa “MIDE la Chuspa” hacia las beneficiarias fomentan un ejercicio positivo del empoderamiento en el distrito de Anta, 2019.</p> <p>H.E.2: Los préstamos crediticios otorgados a las beneficiarias por la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de</p>		Prestatario	Gastos Ganancias	<p>Muestra: La muestra está conformada por las 50 mujeres, madres de familia asociadas a la cooperativa MIDE la Chuspa.</p>
			Interés	Pagos Valor Riesgo	<p>TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Técnica -Encuestas -Entrevistas Instrumento -Cámara fotográfica -Cuestionario de</p>	

<p>Anta, 2019?</p> <p>P.E.3: ¿Cuáles son las características socio económicas y culturales de la mujer beneficiaria de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019?</p>	<p>“MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019</p> <p>O.E.3: Demostrar las características socio económicas y culturales de la mujer beneficiaria de la Cooperativa “MIDE la Chuspa” en el distrito de Anta, 2019</p>	<p>Anta en 2019 generan conflictos sociales y familiares entre las beneficiarias.</p> <p>H.E.3: Los préstamos crediticios otorgados por la Cooperativa “MIDE la Chuspa” hacia las beneficiarias en el distrito de Anta en 2019 han promovido significativamente el empoderamiento económico y social de las mujeres beneficiarias</p>			<p>preguntas cerradas -Cuestionario de preguntas abiertas</p> <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: Para el procesamiento de datos se utilizará el programa estadístico SPSS – V. 25 para el análisis cuantitativo. Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos, se utilizó un enfoque interpretativo basado en el criterio personal del investigador</p>
---	--	--	--	--	---

b. instrumentos de recolección de información (encuesta)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



**“PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN
BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE LA CHUSPA”, EN EL DISTRITO
DE ANTA, 2019”**

Encuesta

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE LA CHUSPA”, EN EL DISTRITO DE ANTA, 2019. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

1. Género
 - a) Masculino
 - b) Femenino
2. Edad
 - a) 18 – 25 años.

- b) 26 – 35 años.
- c) 36 – 45 años.
- d) 46 – 55 años.
- e) 56 años a más.

3. Grado de instrucción

- a) Sin educación
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior Técnico
- e) Superior Universitario

ESCALA

Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEMS	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
EMPODERAMIENTO FEMENINO					
Poder Coercitivo					
1. Es necesario tomar las decisiones adecuadas cuando se tiene un negocio (toma de decisiones)					
2. Las decisiones que tomo lo hago pensando en el bienestar de todos (toma de decisiones)					

3. Es necesario diferenciar a la familia de los negocios (cambio de conducta)					
4. Debemos mejorar nuestra conducta día con día para poder ser mejores (cambio de conducta)					
Poder de referente					
5. Todos somos capaces de poder lograr las cosas que nos proponemos (autoestima)					
6. Yo soy una persona única y especial (autoestima)					
7. Conocer mis virtudes y debilidades me ayuda a conocerme mejor (identidad)					
8. El conocerse a sí mismo y reconocer sus raíces ayuda a la persona a creer en sí mismo (identidad)					
9. Las personas que forman parte de mi vínculo más cercano me ayudan a ser mejor cada día (influencia social)					
10. El buen trato hacia las personas genera muchas oportunidades en el futuro (influencia social)					
11. Las personas con poder influyen en la toma de decisiones (carisma)					
12. Siempre toman en cuenta lo que pienso antes de realizar cualquier decisión (carisma)					
PRÉSTAMOS					
Activos financieros					
13. Tener dinero ahorrado en cualquier entidad					

financiera es algo de vital importancia para cualquier persona. (dinero)					
14. El dinero generado por los prestamistas mantiene la economía del país (dinero)					
15. Todas las personas tienen el derecho de poder tener sus propios bienes, ganados por su esfuerzo (patrimonio)					
16. Las personas deciden comprar por cuenta propia y con el dinero ganado gracias a su trabajo (patrimonio)					
Prestatario					
17. Es necesario gastar el dinero en mis necesidades que vea por conveniente (gastos)					
18. La compra de materiales, insumos, conocimientos y el tiempo de las personas son gastos necesarios (gastos)					
19. Las ganancias están determinadas gracias a la capacidad del adecuado manejo de los bienes (ganancias)					
20. El trabajo ayuda a generar ganancias o ingresos económicos (ganancias)					
Interés					
21. Todo empleado tiene que tener una remuneración dependiendo al cargo que ocupa y la cantidad de trabajo que tiene (pagos)					

22. Los préstamos deben ser pagados de forma inmediata para evitar la mora (pagos)					
23. El porcentaje de interés pagado por la contraprestación son los adecuados en el sistema financiero del país (valor)					
24. La familia y los amigos representan un apoyo para la cancelación de los montos de crédito o préstamo generado (valor)					
25. Existen riesgos para el pago del dinero prestado, ya que esta fue adquirida con el fin de crear un negocio propio u otros casos. (riesgos)					
26. Gran parte de los mejores inversionistas del mundo tuvieron que arriesgarse financieramente para lograr sus metas (riesgos)					
27. El tiempo es importante para cualquier persona (tiempo)					
28. Es necesario realizar nuestras actividades en los tiempos establecidos (tiempo)					
29. Los sacrificios del presente serán los logros del mañana (sacrificio)					
30. Es difícil mantener una vida austera fuera de lujos (sacrificio)					

GRACIAS

c. instrumentos de recolección de información (entrevista)

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**“PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN
BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE LA CHUSPA”, EN EL DISTRITO
DE ANTA, 2019”**

Entrevista

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente entrevista que tiene por finalidad recoger la información sobre: PRÉSTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE LA CHUSPA”, EN EL DISTRITO DE ANTA, 2019. La entrevista es individual. Muchísimas gracias por su valiosa colaboración.

1. Género
 - c) Masculino
 - d) Femenino
2. Edad
 - f) 18 – 25 años.

- g) 26 – 35 años.
- h) 36 – 45 años.
- i) 46 – 55 años.
- j) 56 años a más.

a.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿en su negocio? ¿por qué? (toma de decisiones)

b.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio? (cambio de conducta)

c.- Antes de realizar cualquier actividad ¿toman en cuenta tu opinión? ¿en tu comunidad? ¿en tu negocio? ¿en tu hogar? (influencia social)

d.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa? (autoestima)

e.- ¿Se siente identificada con su comunidad? ¿con su familia? ¿con su negocio? (identidad)

f.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma? (dinero)

g.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a generar su propio capital? (patrimonio)

h.- ¿Con su trabajo puede cubrir todos los gastos que tiene en su negocio, su familia y usted misma? ¿Y en qué gasta más? (gastos)

i.- ¿Las ganancias que recibe gracias a su emprendimiento son buenas? (ganancias)

j.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo? (valor)

k.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio? (riesgo)

d. Transcripción de entrevistas

Entrevistada: Brígida Kcama De Atao

Edad: 66 AÑOS

DNI: 24369870

Cargo: Comité de vigilancia 2020

A.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿en su negocio? ¿por qué?

Las decisiones soy yo porque soy madre soltera, en todo yo, yo soy la cabeza ay hasta las decisiones también en mi negocio

B.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio?

He mejorado mi vida gracias a la chuspita MIDE la cooperativa porque somos fundadores y realmente hemos tenido bastante apoyo, entonces con eso he empezé a trabajar y sigo trabajando también hasta hoy. La vida ha mejorado bastante la educación de mis hijos también

C.- antes de realizar cualquier actividad ¿toman en cuenta tu opinión? ¿en tu comunidad? ¿en tu negocio? ¿en tu hogar?

Como anteriormente antiguamente siempre las mujeres éramos humilladas por el varón no cierto, entonces no podía sobresalir de lo que estuve, estuve ahogándome al lado de mi marido ya después ya cuando me separé empecé a trabajar conocí la chuspita mediante acá de la señorita ...ha de las señoritas y empezado a sacar préstamo entonces en ahí es he sabido sobresalir como mujer, me han enseñado a trabajar a si saben aconsejar y también te orientan como sobresalir no una mujer que yo tengo bastante apoyo de acá de la de los comités y normal para mí ahora es normal la vida

D.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa?

Feliz contenta porque se ha ayudado a estudiar son profesionales y yo vivo orgulloso

de ver a mis hijos que son profesionales, también me siento identificada con mi comunidad y mi familia también identificada y todos me quieren no hay nadie persona que me diga no, si sigo con mi negocio también negocio también sí.

F.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma?

Con bastante cuidado hay que saber invertir y hay que saber recuperar también para poderlo cancelar y no ser también moroso para que para que te presten otra vez apoyo entonces es importante ser responsable

G.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a generar su propio capital?

No, saque préstamo y e generado mi capital y ahora trabajo con mi propio capital ya no saco ya.

H.- ¿Con su trabajo puede cubrir todos los gastos que tiene en su negocio, su familia y usted misma? ¿Y en qué gasta más?

Si cubro mis gastos ya porque ahora ya no educo a mis hijos ya ellos también me ayudan entonces prácticamente solo para mí lo que trabajo. Haciendo trabajar la a la chacra los pagos de luz de agua en las cuotas de la comunidad todo en esas cosas aja.

I.- ¿Las ganancias que recibe gracias a su emprendimiento son buenas?

Buenas no tanto no tanto como se puede decir no que sea rentable para cualquier persona, pero sí es un apoyo si es un apoyo si hay claro depende del negocio que tengas también.

J.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo?

Qué valor bueno es un valor de mi sacrificio que realmente he logrado lo que he querido eso es el valor que lo doy

K.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio?

Si hay que saber, aja el que lo sabe lo logra, pero el que no sabe también sé cae en

deuda.

I.- ¿cómo te sientes como mujer?

Yo me siento orgullosa de ser mujer que la mujer también puede hacer lo que uno quiere no solamente con la pareja o sino con el varón sino también una mujer cuando quiere lo logra lo que desea sí.

Entrevistada: Ruth Mery Alarcón Daza

Edad: 29

DNI: 47848752

Cargo: Presidenta COOPAC 2020

A.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿en su negocio? ¿por qué?

Para comenzar, yo soy ahorita actualmente soy madre soltera tengo una niña de 6 años y estoy a cargo de mi niña entonces acerca de todo lo que tiene que ver con el hogar soy yo o sea soy independiente y soy yo ingreso y generó los ingresos a mi hogar sobre los trabajo también no es independiente son trabajos que bueno trabajos en distintos trabajos lo que se presenta adiós yo soy eh he ahí para comenzar yo soy e soy estudiante actualmente soy estudiante de educación estoy en mi noveno siglo ya estoy culminando ya, y ahora eh realmente estoy como te dije en ese proceso del estudio del trabajo y la dedicación de mi hogar de mi menor hija

B.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio?

Acerca del préstamo he cuando yo saque un préstamo del crédito lo saque aún todavía con la pareja que tuve entonces con el papá de mi hija saque este préstamo porque teníamos un negocio de panadería nos dedicados a la panadería entonces tenía una necesidad de sacar este préstamo sacamos para la inversión de para arreglar una un repuesto de mi carro y entonces yo me garantice por mi negocio entonces como mi movilidad era mi principal herramienta para poder distribuir a la zona entonces sin movilidad estaba malograda yo no

podía distribuir entonces saqué este crédito lo hice reparar este mi movilidad y una vez reparada pude abastecer mi negocio entonces qué hizo este préstamo hice que yo como se llama me siguiera abasteciendo a mí a mí a mí a mí a mis clientes y de esa manera seguir creciendo porque con esta movilidad yo me trasladaba a distintos lugares a llevar un producto gracias al negocio exactamente mi vida mejoró en varios sentidos en varios aspectos

C.- antes de realizar cualquier actividad ¿toman en cuenta tu opinión? ¿en tu comunidad? ¿en tu negocio? ¿en tu hogar?

Sí era para parecer importante para poder hacer cómo era todo en base del negocio era para ambos entonces si el negocio pero crecía ya ambos crecíamos entonces crecía el hogar en un aspecto económico y entonces ambos tomaban las decisiones yo respetaba la decisión de mi pareja el respetaba la decisión mía entonces era una respeto un respeto de ambos una decisiones ambas entonces no había alguien de decir tú eres el la cabecilla y tú tomas la decisión no era ambos para que no haya ningún problema después en la comunidad en ese entonces sí soy cómo te puedo decir participaba en algunos de estos en algunas cómo se puede decir asambleas o algunas reuniones y entonces hay veces que se podía tomar algunas decisiones entonces a veces opinamos las opinión siempre entonces este se respetan las opiniones entonces si es de ser participativa en algunos eventos que suelen suceder o en las comunidades yo activa participó y se da

D.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa?

Eh yo me siento bien gracias a Dios mi negocio creció bueno creció en ese entonces te digo porque actualmente ya como te dije el hogar se desmoronó y entonces ya ese negocio también se quebró entonces se quedó atrás yo al comienzo como como ahora están haciendo salían delegadas de las zonas yo salí delegada primero de mi lugar que era C'osnipata Pilcopata de ahí salí delegada como ahora se llevó las asambleas y una vez que se salí de las

delegadas así como ahora para los comités salí seleccionada y una vez seleccionadas si a me ayudó mucho porque cuando estuve dentro de la de lo que son los ya dentro de los comités base al comienzo para hacer cómo se dice nadie sabe nadie se entra sabiendo en este del cooperativismo entonces una vez que yo ingresé me apoyaron gracias al asesoramiento de los en el equipo y delante compañera gerente ella te asesoran te guían te dicen cómo se hace o cómo se llevan los trámites que se debe hacer entonces me ayudó mucho en el aspecto de liberarnos yo también un poco tímida al comienzo porque se supone los nervios pero de poco a poco vas desarrollando para disponer de hablar y abrirte

E.- ¿Se siente identificada con su comunidad? ¿con su familia? ¿con su negocio?

Si yo me yo como te dije viví en la selva en Cosñipata algo de 8 años entonces si me identifiqué con la zona, con mi familia también sí me siento más más que todo con mi hija, en ese tiempo con mi negocio sí era todo tranquilo todo como te puedo decirte tranquilo se puede decir con una comunicación con los clientes también mejor soy de esas personas que se comunican o lleva una a como se puede decir fácil de hacer amistades entonces yo sí me llevaba bien con todos y me siento muy alegre de eso

F.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma?

Sí me ayudó bastante a bueno con eso pude hacer arreglar mi movilidad como te dije y claro las ganancias era para todos para toda mi familia en ese entonces

G.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a generar su propio capital?

Yo ya tenía un capital ya tenía una capital hecha yo me asomé a la cooperativa son justamente por la necesidad de repuesto que necesita mi movilidad como era parte de mí negocio y entonces yo en si yo ya tenía mi capital aparte tenía mi capital el préstamo que aquí saque solo era para la inversión de mi máquina entonces mi máquina de trabajo entonces solo para eso claro por parte claro apoyo porque sin sacar eso mi movilidad estaba mal no podía

abastecer a mis clientes entonces yo mi negocio se iba para abajo.

H.- ¿Con su trabajo puede cubrir todos los gastos que tiene en su negocio, su familia y usted misma? ¿Y en qué gasta más?

Acerca de eso, sí cubría todas mis necesidades se podría decir las necesidades del hogar o algunas necesidades externas también si se cubría mi negocio nos íbamos de paseo y si salíamos de la zona solo de la zona, pero a veces si también nos veníamos acá al Cusco con un poco de relajación entonces nos veníamos a cusco nos quedábamos una semana o de ahí nos regresábamos y si abastecía esos cierto como se puede decir esas vacaciones pequeñas

I.- ¿Las ganancias que recibe gracias a su emprendimiento son buenas?

las ganancias eran buenas si eran buenas las ganancias eran buenas en ese entonces

J.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo?

Si en base a mí mi negocio cubrió mis estudios mi negocio cubrió mis gastos de mis estudios mis gastos de mi alimentación porque cuando se supone que mi negocio era en la selva y mi estudio era aquí en cusco cubría ese gasto entonces sí me siento muy muy agradecida por ese negocio me siento muy en ese entonces que me ha generado muchos muy buenos ingresos y esto haya ayudado a que a hoy en día estoy pudiendo culminar mis estudios

K.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio?

Si conocía los riesgos uno era la competencia, la competencia que existía en la zona y de ahí otro era la cómo se llama el clima mismo, el clima porque se supone que la leña que obtenemos son de la zona, entonces en temporadas de lluvias no se podía obtener rápido una abastecimiento de leña entonces tú para poder abastecerse en tiempos de malos que son de temporadas de lluvias tenías que tener reservas tu materia la leña entonces para eso tenías que invertir porque invertías pagabas para que te lo traigan y entonces a veces ya también si no te digamos si no prevenías eso te temporada de lluvia estabas con ellas mojadas el horno no

calentaba bien y entonces el pan te salía mal entonces era eso y otro también era uno de los riesgos teníamos era el cómo se llama el cómo se llama la harina era de acá de Cuzco entonces de acá de cusco para trasladar hasta la selva es esto inmovilidad pagas la movilidad entonces no podías llevar a cantidad de harina o sea tener un almacén cómo se puede decir en un almacén guardar porque por el mismo clima porque es húmedo y qué hace la humedad a la harina lo malogra entonces tú no te podías abastecerte de almacén de harina si no traías por ciertas cantidades no más por tiempo para la semana solo mándame para la semana 7 harinas 7 costales de harina solo para eso entonces que terminas y en temporada de lluvia el problema porque son derrumbes en la zona hay derrumbes hay cuando hay derrumbes no te llega el producto tu ingrediente entonces si no te llega el ingredientes que hacen adentro te quedas en la nada y es un riesgo cómo te sientes ahora

L.- ¿Cómo te sientes como mujer?

Yo me siento muy bien como mujer también me siento aparte de eso la gracias a la cooperativa también que estuve dentro de la cooperativa tuve la gran esa de decir que sí se puede o sea bien acá socias mujeres somos mayormente que salen así de negocios que ellas mismas emprenden entonces ellas solas hay veces pueden hacer negocios entonces yo veía como conocí joven a las personas adultas de decir que sí se puede o sea todo es de actitud uno más puede entonces yo dije sí se puede hacer un negocio propio sin necesidad de estar pidiendo al marido viendo al marido entonces tu puedes generar o sea te sacas tu préstamo y puedes hacer un negocio entonces esta cooperativa nos enseñó y gracias a esta cooperativa tuve un privilegio de viajar a España para nos llevaron a España y nos y nos hizo ver cómo es la labor en allá de la agricultura del negocio el cooperativismo que se trata del cooperativismo entonces nos llegaron tuve ese honor y entonces viajamos regresamos entonces una un gran la suerte se puede decir de conocer otro lugar y en acá ahora este año como te dije termine mi gestión y sí un poco que me duele separarme porque no puedo llegar este momento pero está

llegando llegó hoy y ahora verdad de cómo se dice el compañero hay un grupo que un comité consultivo o sea que no te vas del completo y quedas todavía es como la decir tienes todavía conocimiento y los nuevos te pueden preguntar o te pueden decir cómo es esto no puedo pues entonces ahí estamos y entonces como mujer verdad eso es muy bonito para mí por parte y aparte de eso ahora que estoy como madre soltera con mi hija eh me ayudó mucho verdad me ayuda a ser mujer porque las mujeres son no somos débiles somos muchas fuertes y podemos para más. Gracias

Entrevistada: Luz Marina Feria Portilla

Edad: 46

DNI: 06802936

Cargo: Presidenta COOPAC 2021

A.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿en su negocio? ¿por qué?

Soy natural de la convención Echarate distrito he bueno yo en calidad acá en la cooperativa como consultora y como Consejo Consultivo mandar llamar a los que ya hemos tenido una experiencia como junta directiva aquí a la COOPAC he bueno en mi casa quien manda en mi casa es mutuo acuerdo con mi esposo tomamos ambos sí entonces hablamos un solo idioma ambos y así nos ponemos de acuerdo pero él está por encima de todo claro él está por encima de todo pero siempre estamos consultando y en acuerdo hacemos todo, la comunicación es importante con los préstamos quién toma es igual ya que somos ...en el negocio igual ya que somos u matrimonio y tenemos hijos también lo vemos los dos, ambos vemos que nos conviene que podemos hacer y hacemos nuestro plan, como puede irnos y todo lo demás pero como mujer siempre las mujeres siempre queriendo emprender y mucho más que de repente más que los varones porque hay esa oportunidad entonces tratamos de yo motivarlo a él y también que él me pueda aceptar acceder o decir su consentimiento también tendría problemas quizás la verdad tengo una asociación formada de mujeres de 24 mujeres

un varón elaboramos chocolates pasta pura y también hacemos chocolate orgánico chuncho y su transformación como pasta de chocolate y también hacemos filtrantes, pronto aremos licores porque tenemos en la zona tropical entonces nosotros tenemos ese acceso y justamente pensando en la mujeres como ya que la COOPAC es de mujeres también queremos hacer una asociación de mujeres también asociarnos conectarnos a nuestra cooperativa.

B.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio?

Claro que sí siempre el préstamo de la cooperativa la chuspa es un ayuda muy adecuada podría decir como anillo al dedo por que siempre las mujeres estamos necesitando para reunirnos porque tenemos los hijos y tener algo mas Y queremos emprender algo más porque no solo basta el trabajo del esposo sino también nosotros como mujeres tenemos que ayudar a nuestro esposo así que ha sido para mí muy bueno me ayude muchas cosas en mi salud con la alimentación la educación, antes de realizar digamos cualquier actividad digamos dentro de su comunidad ahora prepararnos y aun para hacer para poder emprender un negocio solo hay que llevar y saber llevar y administrar.

C.- antes de realizar cualquier actividad ¿toman en cuenta tu opinión? ¿en tu comunidad? ¿en tu negocio? ¿en tu hogar?

Claro que sí, siempre hacemos ser participativos como mujeres y para ello tenemos que estar preparadas y capacitadas porque también igual buscamos donde capacitarnos prepararnos para poder dar el alcance adecuado y oportuno a las mujeres que necesitan....si siempre he tratado siempre de resaltar desde pequeña creo tengo un don de servir entonces siempre he estado en labor social y siempre he tratado como una lucecita como dice mi nombre estaba ahí y creo que más bien estoy un poquito más repotenciando quizás aprendiendo refinando en muchas cosas porque anteriormente pues las mujeres abecés no hemos sido escuchadas hemos sido ignoradas y la opinión del varón por eso digo ahora

ambos tenemos que tomar decisiones tu cocinas eso y ya entonces sí, también hay en Echarati tenemos comunidades nativas donde los jefes mandan a los comuneros que están hay mandan y hacen lo que el esposo dice o el hijo es para que no puede entrar a la cocina y sin hacer muchas cosas todavía hay esos tabús si lo hay todavía...dentro de mi familia estamos organizados como le dije bueno mis hijos siempre participan si... hijos voy a sacar un préstamo para tal cosa y con eso voy a emprender va ver días de repente no voy a estar voy a viajar y todo los demás para que ellos también sus tiempos y así no estén confiadas y prevean sus tiempos.

D.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa?

La cooperativa para nosotros es una luz se puede decir sobre todo chuspa en estos tiempos de crisis que ahora estamos ha sobrevivido y creo que ayuda a muchas familias rurales a poder emprender como también muchos han fracasado en el préstamo que han tenido no porque ellos no querían trabajar sino por todo lo del Covid que hubo pero sin embargo la cooperativa da la oportunidad de poder este nos da un tiempo nos entienden que tenemos problemas o fracasos para poder recuperarnos no hay una cooperación entre todas las mujeres entonces yo pienso que la cooperativa es una ayuda muy importante para las mujeres rurales en estos últimos años lo que he podido palpar ha a la gerente y a todos los trabajadores un poco los trabajadores muy apretados no están con los sueldos que ellos esperan que podríamos nosotros darlos están con sueldos mínimos o por debajo del mínimo o como una propina como se podría decir pero si ellos si han entregado al cien por ciento su trabajo han sido muy fidelizados sus ideales y algunos de nuestros compañeros tenían que dejar sus plazas porque tienen una familia que sustentar entonces no les cubre a ello pero si hemos visto que esta cooperativa esta puedo decir sobreviviendo gracias a dios porque en realidad una pequeña cooperativa que recién somos todavía bebés pero que sin embargo aún

estamos con la luz hay dando luz alerta que aquí estamos y estamos ahora con esto que nos están dando la oportunidad de salir de la pandemia exactamente no al cien por ciento pero si queremos más motivar de emprender a más mujeres para que puedan sacar préstamos todo lo demás

E.- ¿Se siente identificada con su comunidad? ¿con su familia? ¿con su negocio?

Me siento identificado con mi comunidad, la cooperativa y claro que si con mi familia y es lo más importante y con mi negocio y eso importa

F.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma?

Bueno el dinero que es prestado hay que tener bastante cuidado en que lo voy a gastar y también tengo que tener tengo que estar presto cuando me toca pagar y no fallar porque si yo fallo también todo de ahí empieza a desencadenarse entonces siempre ser un buen ejemplo también para poder seguir aconsejando a los demás de mis compañeras el préstamo casi no están divididos podría decir que mayormente que saco es para invertir en una sola cosa o para un negocio a digamos para aumentar más materiales productos o algunas veces si he sacado un préstamo como para poder pagar los estudios de mis hijos pero siempre dando a conocer para que estoy sacando porque si yo digo estoy sacando para tal este podría ir el analista y decir cómo está el negocio y estaría mintiéndome a mí misma y a mi institución nos identificamos

G.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a generar su propio capital?

Me ayudó mucho,

H.- ¿Con su trabajo puede cubrir todos los gastos que tiene en su negocio, su familia y usted misma? ¿Y en qué gasta más?

Con el trabajo que yo emprendo no al 100 por ciento siempre mi esposo también trabaja entonces este más le podría decir que se va el dinero es en los estudios de mis hijos ya

que están en la universidad particular entonces mayormente hay tenemos más gastos, pero si el negocio también ayuda bastante y cubrir muchos gastos, pero si el negocio nos ayuda baste para poder cubrir muchos gastos y también para nuestra alimentación para pagar la luz y entre otras cosas.

I.- ¿Las ganancias que recibe gracias a su emprendimiento son buenas?

Ha no puedo decir que son malos si son regulares sí.

J.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo?

Bueno el valor que le doy es que valoró que las cooperativas como la chuspa puede existir y nos pueda dar esa oportunidad de poder mejorar la calidad de vida dentro de nuestra familia no solo mía sino de muchas mujeres que esperan entonces valoró la oportunidad que tengo en el momento cada día de lo que se me presenta es lo que valoro y valoro la vida valoro mi familia valoro aun a los que trabajan en la cooperativa entonces cada cosa tiene su propio valor no hay nada que podemos no poner valor tengo que seguir sacando préstamo porque si no sería socia pasiva entonces tengo que seguir sacando y motivando a mis compañeras y esto queremos que la cooperativa crezca ya tenemos en 3 regiones como Arequipa, Apurímac y Cusco pero queremos llegar un poco más y pero siempre así transparente, ampliar en los lugares que nos falta del departamento del cusco claro que de hecho hay cajas, Hola departamento de justo que nos faltan y claro que De hecho que hay cajas y entre otras cooperativas pero creo que una de las cooperativa...supe es una cooperativa muy pequeñita con fracaso también para todo para la familia para arriba entonces las inversiones con los chocolates imagínate que estoy como ya hay riesgo pero siempre.

K.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio?

Si conozco los riesgos, puedo perder mi dinero si me roban o si pido de más tal vez no voy a poder pagar, yo casi siempre me pido medido para un mes o dos meses, porque tengo una asociación de mujeres que se dedica a la elaboración de chocolates, y así que tengo que

ver cuánto dinero me tengo que prestar, hay veces que no me presto nada porque no tengo necesidad, pero siempre estoy al tanto de la cooperativa, porque gracias a ella he podido levantar mi negocio.

Entrevistada: Nicolaza Acuña Reynoso

Edad: 65

DNI: 24369870

Cargo: Presidenta COOPAC año 2020

A.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿en su negocio? ¿por qué?

Ambos con mi esposo

¿Y en su negocio quien toma las decisiones?

Yo

B.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio?

Yo he mejorado sacando prestamos, yo me he aumentado, de dar me han dado, pero yo me he aumentado los préstamos.

¿Cómo era la situación antes de su negocio?

Era ama de casa y el que trabajaba era mi esposo como peón en construcción, lo llamaban de vez en cuando querían construir una casa o trabajaba también en la municipalidad cuando necesitaban gente.

¿y cuando ha tenido su negocio como le ha ido?

Bien, ahí cuando he comenzado sacando los préstamos, ahí he hecho tienda

C.- antes de realizar cualquier actividad ¿toman en cuenta tu opinión? ¿en tu comunidad? ¿en tu negocio? ¿en tu hogar?

Si mi comunidad toma en cuenta mi opinión, por que antes no había, pero con el cambio de las nuevas juntas directivas, las mujeres también pertenecemos a la junta directiva de nuestra comunidad.

¿dentro de su negocio, con quienes trabaja?

Yo trabajo sola, mi negocio es venta de abarrotes

¿Usted se siente identificada con su comunidad? Si porque vivo ahí, conozco a mis vecinos ¿se siente identificada con su familia? También ¿se siente identificada con su negocio?

Si, por que ha sido un esfuerzo que he logrado con tanto sacrificio y que gracias a los ahorros que tengo en la cooperativa he podido lograr, yo antes no pensaba que iba a poder hacerlo, pero ya que lo tengo ya me siento mejor.

D.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa?

Me siento alegre, porque ahora ya no miro el bolsillo de mi esposo, trabajamos los dos tenemos cualquier cosa, pero yo me siento alegre, ya estoy bien, ya puedo ganarme diez céntimos, me siento alegre.

F.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma?

Yo con esa plata me compro abarrotes y estoy al tanto que fecha me toca pagar y pago

¿El dinero prestado por mide la chuspa también lo utiliza en su familia?

Solamente en el negocio, la plata que gano eso si lo utilizo en mi familia, en emergencia si he utilizado la plata de la cooperativa, pero eso fue un par de veces, pero casi siempre lo utilizo para comprar las cosas que falta en la tienda.

G.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a formar su capital?

Sí, pero antes ya tenía un capital, de mide la chuspa ya también he aumentado, para ser responsable yo me he sacado el préstamo, por que antes no sabía cómo manejar, pero ahora ya he aprendido, cuando he venido a mide la chuspa he aprendido a ser responsable.

H.- ¿las ganancias que le da la tienda pueden cubrir los gastos de su negocio? ¿de su

familia? ¿sus propios gastos?

Si, por que, gracias a esto, con esa plata juntando pagamos con esa plata, en mi negocio me ayuda a pagar lo que necesito para comprar cosas, en mi casa ya también con mi esposo ya también pagamos los gastos de la casa de los hijos, si necesitamos algo ya lo vemos con mi esposo.

I.- ¿Las ganancias que tiene gracias a su negocio son buenas?

Sí, porque antes todo era de lo que me daba mi esposo ahora ya tengo algo de dinero y las cosas que tenemos que comprar para la casa lo compramos con mi esposo. Nosotros nos hemos juntado algo de 38 personas para poder sacar dinero de la cooperativa por que necesitábamos dinero, le hemos exigido a la gerente y gracias a dios estamos bien.

J.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo?

Toldo que he logrado, lo he logrado a mi esfuerzo de mí y de mi familia nos hemos tenido que partir el lomo trabajando para poder tener lo que hoy tenemos, la Cooperativa nos ha ayudado en prestarnos dinero cuando necesitábamos, pero así también se lo pagábamos las fechas que nos decían, así podía pedir más dinero más adelante.

K.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio?

Si conozco los riesgos ya nos han explicado, que no tenemos que malgastar el dinero en cosas que no ayuden a nuestro negocio, la borrachera y malgastar la plata son cosas que pueden ser gastos que no nos ayudan en nada, eso es ya plata perdida, por eso hay que tener mucho cuidado con el dinero que tenemos y peor todavía con el dinero que nos prestamos.

L.- ¿en qué debería mejorar la cooperativa?

Las socias debemos aportar, porque gracias a nuestros aportes la cooperativa puede mejorar, hay socias que no cumplen con los pagos o se atrasan y la cooperativa ya no les quiere prestar más dinero porque saben que son descuidados.

M.- ¿Está de acuerdo con los intereses que tiene la cooperativa?

Uhm, si es que no cobra mucho, por ejemplo, de cien soles me cobra tres soles cincuenta, así que no hay mucho interés, y por eso nosotras no vamos a perder.

Entrevistada: Nery Fernández Ovalle

Edad: 54 años

DNI: 23938439

Cargo: socia 2022

A.- ¿Quién toma las decisiones en su hogar? ¿en su negocio? ¿por qué?

Ambos, yo y mi esposo

¿Quién toma las decisiones en su negocio? Yo, yo sola tomo las decisiones en mi negocio

B.- ¿Cómo ha mejorado su vida gracias a su negocio?

Mejor, ya tengo dinero en mis bolsillos, antes mi esposo era el único que salía a trabajar y yo me quedaba cuidando la casa criando a nuestros hijos.

¿Cómo era antes de los préstamos y como es ahora?

Ahora ya se ha cambiado antes era otra institución era una ONG, que nos prestaba dinero cuando le pedíamos, pero era poco, ahora con lo que es cooperativa podemos pedir más dinero, poco a poco se ha cambiado, sino que está pasando el tiempo y ha mejorado, antes era MIDE CHUSPA ahora hemos aumentado con cooperativa, ahora nos está yendo bien por eso ya no queremos llamar a otros bancos, yo he estado desde la primera junta directiva como delegada, ahora recién estoy asumiendo un cargo.

C.- antes de realizar cualquier actividad ¿toman en cuenta tu opinión? ¿en tu comunidad? ¿en tu negocio? ¿en tu hogar?

Si, en mi comunidad escuchan a todos los socios varones y mujeres, todos opinamos

para las reuniones que tenemos, no hacen un llamado con parlantes por la calle a todos los socios y vamos a las reuniones, son los domingos en la mañana así también tenemos que hacer faenas por que la municipalidad no quiere apoyarnos, hace tres años estamos pidiendo que puedan asfaltar la pista, pero lo que dice el presente es que tenemos que esperar.

¿en su negocio toman en cuenta su opinión?

Sí, porque es un negocio propio, yo tengo negocio de animales menores, cuyes, vacas y ovejitas, ahora también he aumentado cuy y gallina.

¿en su hogar quien toma las decisiones?

Mi esposo y yo, mis hijos nos ayudan en mi casa de todas maneras, sino como seria, para sus estudios de donde sacamos, pues ya son mayores están yendo a la universidad.

D.- ¿Cómo se siente actualmente con todo lo logrado hasta el momento gracias a la cooperativa?

Feliz tranquila, mis hijos gracias a dios con MIDE he trabajado cuando estaban niños he trabajado hasta ahora, ya era gran ayuda para nosotros, no teníamos plata para trabajar, ya sacar plata y con eso comprar y educar a nuestros hijos, mayor parte nos ha educado bastante, y ahora prácticamente mis hijos ya son prácticamente profesionales ya son, uno de ellos está en la universidad nacional y el otro está en la UTEA.

¿Se siente identificada con su comunidad?

Claro, mi comunidad también me apoya bastante

¿Se siente identificada con su familia?

Si, de todas maneras, se puede mejorar un poco más, no se puede así quedar, es mejor que tengan dos o tres profesiones mi hijos por que más tarde les puede servir, pudiendo agarrar un trabajo u otro, a mi hijo mayor he hecho estudiar dos profesiones, uno nomas él quería uno nomas y yo pues animosamente les dije que tenían que ser algo más, sino yo no voy a estar contenta no voy a estar tranquila, siquiera por lo menos para que se defiendan,

sino es ese trabajo otro trabajo agarras, y me dicen gracias mama me has incentivado, eso no me resulta el otro ya también agarra, ya tendrían por lo menos para supervivencia.

F.- ¿Cómo utiliza el dinero que le presta mide la chuspa en su negocio, en su familia y en usted misma?

Yo compro, después hago pesar viendo después hago otro préstamo, pero ahora ya no tengo prestamos más bien ahorro.

¿Los préstamos los utiliza solo para su negocio o también para su familia?

Para mi negocio, para nada más, las ganancias son para los gastos, yo me encargo para la alimentación mi esposo se encarga con los gastos de la casa, mis hijos solo apoyan en algunos quehaceres de la casa, apoyando cuidar a los animales, darles de comer, traer pastos, así.

G.- ¿Los préstamos de la cooperativa le ayudaron a generar su propio capital?

Sí, yo ya tenía un capital antes y ya he estabilizado ahora ya también ahorro en la cooperativa y ya ahorro

H.- ¿Con su trabajo puede cubrir todos los gastos que tiene en su negocio, su familia y usted misma? ¿Y en que gasta más?

Ya no es necesario sacar prestamos, mis animales ya están capitalizados ya está harto así es que yo estoy viendo para el consumo y lo otro para vender, estoy criando cuy, la mitad para comer la otra para vender, crías también para el negocio, así también, así junto mi platita, yo estoy ahorrando.

¿Los gastos de su familia también los cubre con su negocio?

Si, si también, como te digo, si necesitamos algo estamos vendiendo, también trabajo chacras, papas, olluco, habas, así, de todo tienes que hacer como chanchito, ese capital de mis animales vendido con eso he hecho mis chacras, por eso no debe dormir la plata debes de estar moviendo así vas a tener capital, si lo tienes ahí durmiendo esperando que se aumente

ya se está disminuyendo el capital, por eso el préstamos que tenemos de mide la chuspa ya tenemos que tener en la cabeza que vamos a hacer con ese dinero, la plata debemos sacarle su mierda para poder ganar, moverle y no dejar dormir.

¿Usted le agradece mucho a Mide la chuspa por los préstamos?

Si, por que he empezado cuando eran chicos mis niños, ya están terminando la universidad ya tienen treinta y tantos años.

I.- ¿Las ganancias que recibe gracias a su emprendimiento son buenas?

Más o menos regulares, ahora con la pandemia ha bajado bastante, una ovejita estaba 70 o 80 ahora está 150 o más.

¿Están bien los intereses que le está dando la cooperativa?

Si están bien, pero los precios ahora se han aumentado están cobrando un poco más.

J.- ¿Qué valor usted le da a lo que ha logrado gracias a su esfuerzo?

Si, lo que he trabajado gracias a dios todo lo que he logrado, en mi juventud todo he aprovechado, yo me siento que quiero contribuir en otro lado siquiera para mi vejez, un pequeño negocio aparte para como refuerzo para más adelante y poder ahorrar

K.- ¿Sabe o conoce los riesgos que conlleva tener un negocio propio?

Si, de todas maneras, de repente te enfermas alguno se va de la familia, también te pueden robar, o de repente a uno lo matan y a otros no le matan así es, por eso varios productos hay que pensar en trabajar, por ejemplo, el maíz todo un año lo trabajan para la chacra si o si, habas también hay que tener cuidado las granizadas, por eso también hay que trabajar las demás cosas si a uno le mata los demás quedan.

¿En qué cree usted que podría mejorar mide la Chuspa?

Tendría que mejorar en ser todos unidos hacer fuerza y hacer lo que estamos decidiendo y apoyarnos unos con otros, ahí mejoraría porque hay veces que hay compañeros que se desaniman y otros que se están retirando algunas veces algunas cosas no les gustan,

siempre estamos ahí conforme o inconforme, a cada uno pues.

¿Usted trabajaría un tiempo más con mide la Chuspa?

Exagerando estaría unos cinco años más, es que ya estoy de edad ya no puedo ya no estoy saludable ya prácticamente voy a capitalizar mi negocio y voy a quedarme en mi casa con mi esposo, es así.

e. Carta de deslinde de responsabilidades COOPACC MIDE

CARTA DE DESLINDE DE RESPONSABILIDAD LABORAL

Cusco, 20 de mayo de 2024

Señora:

EMMA ROSINA VALVERDE DELGADO
Gerente General de COOPAC – MIDE

PRESENTE:

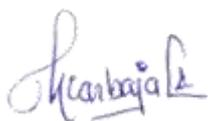
De mi especial consideración
Por el medio de la presente.

El que suscribe los **Bach. MIRKO VICTOR CARBAJAL ACUÑA** y **Bach. HEASSON MARIO GOYZUETA VERGARA**, de la **UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO** de la facultad de **CIENCIAS SOCIALES**, carrera profesional de **ANTROPOLOGÍA**, mediante el presente documento hago saber y deslindo de toda responsabilidad civil, laboral y penal dentro de la **COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO “MIDE LA CHUSPA”**.

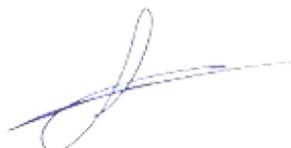
Hace constar a sus representantes legales; que la relación entre los estudiantes y la **COOPAC MIDE LA CHUSPA**, es solo con fines investigativos para la tesis titulada “PRESTAMOS CREDITICIOS Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN BENEFICIARIAS DE LA COOPERATIVA “MIDE LA CHUSPA”, EN EL DISTRITO DE ANTA, 2019”, presentada por los bachilleres, así también la información y datos volcadas en la investigación, solo serán tratados de forma confidencial, ético, profesional y sin interrumpir el normal proceso de relación entre las socias y la COOPAC MIDE LA CHUSPA.

Extendiendo la presente y ratificamos lo manifestado en el contenido de la presente, para los efectos legales que tenga el presente, quedo a sus órdenes.

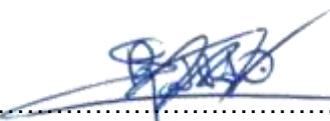
Atentamente:



.....
Mirko Carbajal Acuña
Bachiller Antropología



.....
Heasson Goyzueta Vergara
Bachiller Antropología



.....
E. Rosina Valverde Delgado
Gerente COOPAC – MIDE

f. Junta directiva COOPAC MIDE

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	DNI	N° DE VOTOS	MANDATO
----------------------------------	------------	--------------------	----------------

TITULARES:

Nicolaza Acuña Reinoso	24389870	21	3 años
Felicitas Mejia Quispe	24367678	8	2 años
Elena Loaiza Huallpa	44900094	5	1 año

SUPLENTE:

María Luisa Echegaray de Monroy	24367944	4	1 año
---------------------------------	----------	---	-------

CONSEJO DE VIGILANCIA	DNI	N° DE VOTOS	MANDATO
------------------------------	------------	--------------------	----------------

TITULARES:

Brígida Benedicta Kana de Atau	23855638	15	3 años
Albertina Nina de Flores	23906398	11	2 años
Bertha Huillca Ttica	24372755	8	1 año

SUPLENTE:

Donatillo Surco Ttito	24370947	3	1 año
-----------------------	----------	---	-------

COMITÉ DE EDUCACIÓN	DNI	N° DE VOTOS	MANDATO
----------------------------	------------	--------------------	----------------

TITULARES:

Ancelma Pantí Ayte	24362859	15	2 años
Julia Yicra Alanya	80101656	14	1 año

SUPLENTE:

Lidia Palma Pinares	23934411	9	1 año
---------------------	----------	---	-------

COMITÉ ELECTORAL	DNI	N° DE VOTOS	MANDATO
-------------------------	------------	--------------------	----------------

TITULARES:

Paulina Gihuaña Manotupa	24478085	20	3 años
Antonia Calderon Puma	41019631	8	2 años
Hilaria Quispe Benito	23887504	6	1 año

SUPLENTE:

Francisca Castillo de Nuñez	23888079	4	1 año
-----------------------------	----------	---	-------

g. Fotografías



Ilustración 1 Sra. Martina romero Quispe socio de la COOPAC MIDE



Ilustración 2 Sra. Teodora Quispe Quispe, socio de la COOPAC MIDE



Ilustración 3 Sra. Nicolasa Acuña Reynoso, socio de la COOPAC MIDE



Ilustración 4 Sra. Florencia Otorongo, socio de la COOPAC MIDE



Ilustración 5 Sra. Basilia Ochoa Chávez, socio de la COOPAC MIDE