

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE ECONOMIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**Tesis**

**LAS ACTIVIDADES TEXTILES Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA**

**FAMILIAR DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO - TARAY - 2023**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. EDISON DAZA ARQUE**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL**

**DE ECONOMISTA**

**ASESOR:**

**MGT. ERICK CHUQUITAPA ROJAS**

**CUSCO-PERU**

**2025**

## **DEDICATORIA**

Primero, a Dios por ser mi guía y fortaleza en cada momento de mi vida.

A mis padres, MANUEL DAZA Y NATIVIDAD ARQUE por su amor incondicional, por su apoyo incansable y por enseñarme valores.

A mis hermanos, por su cariño, compañía y apoyo incondicional por estar siempre a mi lado y ser una motivación constante en mi vida.

A mi tío, GUEMRCINDO DAZA por ser un pilar de sabiduría y fortaleza en mi vida, sus consejos y enseñanzas que siempre me guiaran.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, por su incondicional apoyo en cada camino que elijo emprender, por alentarme a seguir mis objetivos y por motivarme constantemente a ser una mejor persona.

A mi asesor Mgt. Erick Chuquitapa Rojas, por su valioso tiempo, quien me acompañó en el desarrollo de este proyecto.

A mis docentes de la escuela profesional de economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por los conocimientos impartidos y brindarme las enseñanzas que me han permitido crecer y apreciar plenamente de esta fascinante carrera.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación de la investigación.....	4
1.4. Objetivos de la investigación .....	4
1.4.1. Objetivo general .....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación .....	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	8

2.1.3 Antecedentes Locales .....	11
2.2 Bases teóricas .....	14
2.2.1 Teoría de la producción y su aplicación en la producción textil artesanal .....	14
2.2.2 Costo de producción .....	18
2.2.3 Teoría de la Cadena Productiva.....	23
2.2.4. Actividades Textiles .....	24
2.2.5. Economía Familiar .....	26
2.3 Marco Conceptual .....	34
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	39
3.1 Hipótesis.....	39
3.1.1 Hipótesis General .....	39
3.1.2 Hipótesis Específicas .....	39
3.2 Variables (s) .....	39
3.2.2. Operacionalización De Variables .....	40
CAPÍTULO IV DISEÑO MÉTODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	44
4.1. Tipo De Investigación .....	44
4.2 Nivel de Investigación.....	44
4.3. Método de Investigación .....	44
4.4. Diseño de Investigación .....	45

4.5 Unidad de Análisis .....	46
4.6. Población de Estudio y Muestra de la Investigación.....	46
4.7 Técnicas de Recolección de Información.....	46
4.2 Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información .....	48
4.3 Técnicas para Demostrarla Verdad o Falsedad de las Hipótesis Planteadas.....	49
<b>CAPÍTULO V ANÁLISIS Y DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>50</b>
5.1 Características socioeconómicas de la población estudiada .....	50
5.2. Descripción de las actividades textiles de las familias productoras de la comunidad de Ccaccacollo.....	57
5.2.1. Producción textil.....	57
5.2.2. Comercialización y venta de textiles .....	59
5.2.3. Ingreso por ventas de textiles .....	61
5.3. Caracterización economía familiar de las familias productoras de la comunidad de Ccaccacollo.....	63
5.3.1. Fuentes de ingresos familiares.....	63
5.3.2. Gastos familiares .....	66
5.3.3. Ahorro y estabilidad económica .....	68
5.4. Influencia de las actividades textiles en la economía familiar de las familias productoras de la Comunidad de Ccaccacollo. ....	70

5.4.1 Relación entre producción textil e ingresos familiares.....	71
5.4.2 Impacto de la diversificación de ingresos y estabilidad económica.....	72
5.4.3 Estrategias implementadas para mejorar el impacto económico de la textilería.....	73
5.4.4. Relación entre el volumen de producción y el bienestar económico .....	74
5.2. Prueba de hipótesis.....	75
5.2.1. Comprobación de la Hipótesis General: Existe influencia significativa entre las actividades textiles y la economía familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray – 2023 .....	75
Discusión de Resultados .....	81
CONCLUSIONES .....	86
RECOMENDACIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA .....	90
ANEXOS .....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operativización de variables e indicadores.....	40
<b>Tabla 2</b> Edad .....	51
<b>Tabla 3</b> Género.....	53
<b>Tabla 4</b> Nivel educativo alcanzado .....	53
<b>Tabla 5</b> Nivel educativo alcanzado .....	54
<b>Tabla 6</b> Número de integrantes en su hogar.....	55
<b>Tabla 7</b> Actividad Económica Principal .....	56
<b>Tabla 8</b> Produzco más de 20 unidades textiles cada mes.....	57
<b>Tabla 9</b> Horas a la semana a la producción de textiles .....	58
<b>Tabla 10</b> Ventas de productos textiles por mes.....	59
<b>Tabla 11</b> Ventas son al mercado local o a turistas .....	60
<b>Tabla 12</b> Los ingresos obtenidos por la venta de textiles .....	61
<b>Tabla 13</b> Ingresos familiares proveniente de la actividad textil.....	62
<b>Tabla 14</b> Los miembros de mi familia contribuyen significativamente al ingreso familiar .....	63
<b>Tabla 15</b> Ingreso mensual del hogar para cubrir necesidades.....	64
<b>Tabla 16</b> Los gastos de mi familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados .....	66
<b>Tabla 17</b> El gasto mensual en la educación de mis hijos es considerable .....	67
<b>Tabla 18</b> El gasto mensual en la educación de mis hijos es considerable .....	67
<b>Tabla 19</b> Mi familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados.....	68

<b>Tabla 20</b> Ahorro principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil .....	69
<b>Tabla 21</b> Relación entre Producción Textil e Ingresos Familiares .....	71
<b>Tabla 22</b> Diversificación de Ingresos y Estabilidad Económica.....	72
<b>Tabla 23</b> La siguiente tabla presenta el impacto económico de estas estrategias .....	73
<b>Tabla 24</b> Modelo I Producción textil mensual y bienestar económico .....	74
<b>Tabla 25</b> Interpretación de los hallazgos estadísticos .....	80

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Registro Nacional de Artesanos .....	2
<b>Figura 2</b> Curva isocuanta .....	14
<b>Figura 3</b> Producto total, producto medio y producto marginal .....	16
<b>Figura 4</b> Costos a corto plazo .....	20
<b>Figura 5</b> Estructura de cadena productiva.....	23
<b>Figura 6</b> Análisis de cadena productiva.....	24
<b>Figura 7</b> Fibra proveniente de camélidos, que ha sido hilada y lavada antes de su procesamiento adicional.....	30
<b>Figura 8</b> Teñido de fibra para obtener el color .....	31
<b>Figura 9</b> Urdido de paño para tejer .....	32
<b>Figura 10</b> Edad.....	50
<b>Figura 11</b> Genero .....	52
<b>Figura 12</b> Número de integrantes en su hogar .....	55
<b>Figura 13</b> Actividad Económica Principal.....	56
<b>Figura 14</b> Produzco más de 20 unidades textiles cada mes .....	57
<b>Figura 15</b> Horas a la semana a la producción de textiles.....	58
<b>Figura 16</b> Ventas de productos textiles cada mes .....	59
<b>Figura 17</b> Ventas son al mercado local o a turistas.....	60
<b>Figura 18</b> Los ingresos obtenidos por la venta de textiles.....	61
<b>Figura 19</b> Ingresos familiares proveniente de la actividad textil.....	62
<b>Figura 20</b> Los miembros de mi familia contribuyen significativamente al ingreso familiar.....	63

<b>Figura 21</b> Ingreso mensual del hogar para cubrir necesidades. ....	65
<b>Figura 22</b> Los gastos de mi familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados.....	66
<b>Figura 23</b> Mi familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados .....	68
<b>Figura 24</b> Ahorro principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil .....	69

## RESUMEN

El presente esfuerzo científico denominado "Las Actividades Textiles y su Influencia en la Economía Familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray - 2023" examina pormenorizadamente la repercusión que ejercen las labores de manufactura textil tradicional en la configuración financiera de los núcleos familiares de este asentamiento poblacional, localizado en la jurisdicción de Taray, circunscripción provincial de Calca, demarcación regional cusqueña. Las actividades vinculadas al ámbito textil, tales como la elaboración y comercialización de indumentaria y estructuras tejidas mediante técnicas ancestrales, constituyen una vertiente relevante de captación de recursos monetarios para numerosas unidades familiares, coadyuvando al mantenimiento del entorno doméstico y al fortalecimiento económico comunitario. Esta indagación académica aborda elementos fundamentales como percepción monetaria familiar, acumulación patrimonial, multiplicidad de fuentes económicas y preservación de manifestaciones identitarias.

La configuración investigativa implementada correspondió a una estructura observacional no interventiva de secuencia temporal única, fundamentada en una aproximación matemático-estadística que facilitó el escrutinio de información numérica compilada mediante instrumentos de consulta estructurada aplicados a una selección representativa constituida por 50 mujeres dedicadas a la manufactura textil tradicional. Las dimensiones analíticas contemplaron los flujos monetarios percibidos, las erogaciones efectuadas y las reservas patrimoniales de las unidades familiares, así como elementos vinculados a la elaboración y distribución comercial de productos textiles. Los hallazgos científicos evidenciaron que la actividad manufacturera textil mensual constituye el principal dinamizador económico en el asentamiento comunitario, generando

captación monetaria considerable y propiciando la estabilidad financiera de los núcleos familiares. Sin embargo, la indagación también identificó problemáticas asociadas con la supeditación exclusiva a esta actividad productiva y la imperiosidad de multiplicar las vertientes de obtención de recursos para garantizar superior seguridad patrimonial.

Asimismo, se subraya la importancia de optimizar los procesos productivos, preservar las técnicas ancestrales y fortalecer las cadenas de valor mediante el acceso a mercados más amplios, tanto locales como internacionales. Esta investigación no solo ofrece un panorama detallado de la situación económica de Ccaccacollo, sino que también presenta recomendaciones estratégicas para impulsar la sostenibilidad y el desarrollo económico en la región.

***Palabras clave:*** actividades textiles, economía familiar, producción artesanal, ahorro, diversificación económica, cadenas de valor, preservación cultural, desarrollo sostenible.

## ABSTRACT

This scientific effort, entitled "Textile Activities and Their Influence on the Family Economy of the Ccaccacollo Community - Taray - 2023," examines in detail the impact of traditional textile manufacturing on the financial structure of households in this settlement, located in the jurisdiction of Taray, in the provincial district of Calca, in the Cusco region. Textile-related activities, such as the production and marketing of clothing and woven structures using ancestral techniques, constitute a significant source of monetary income for numerous households, contributing to the maintenance of the domestic environment and strengthening the community economy. This academic inquiry addresses fundamental elements such as family monetary perception, wealth accumulation, multiple economic sources, and the preservation of identity expressions. The research framework implemented was a non-interventional, observational structure with a unique time sequence, based on a mathematical-statistical approach that facilitated the scrutiny of numerical information compiled using structured research instruments applied to a representative sample of 50 women engaged in traditional textile manufacturing. The analytical dimensions considered the monetary flows received, expenditures made, and household assets, as well as elements related to the production and commercial distribution of textile products. The scientific findings showed that monthly textile manufacturing activity is the main economic driver in the community settlement, generating considerable monetary income and fostering the financial stability of households. However, the research also identified problems associated with the exclusive dependence on this productive activity and the imperative to multiply the sources of income to ensure greater asset security. It also highlights the importance of optimizing production processes, preserving ancestral techniques, and strengthening value chains through access to

broader markets, both local and international. This research not only provides a detailed overview of Ccaccacollo's economic situation but also presents strategic recommendations to promote sustainability and economic development in the region.

**Keywords:** textile activities, family economy, artisanal production, savings, economic diversification, value chains, cultural preservation, sustainable development.

## INTRODUCCIÓN

Desde épocas remotas, las prácticas manufactureras textiles han ocupado una posición neurálgica en la estructura socioeconómica y expresiones identitarias de los asentamientos poblacionales altoandinos, constituyendo un reflejo fidedigno de la idiosincrasia y potencial creativo de sus moradores. En el territorio peruano, la herencia textil trasciende su dimensión cultural para adquirir relevancia económica, particularmente en núcleos rurales como Ccaccacollo, donde la elaboración manual de productos tejidos representa una de las vertientes primordiales de captación monetaria para las unidades familiares.

El asentamiento comunitario de Ccaccacollo, emplazado en la jurisdicción de Taray, circunscripción provincial de Calca, demarcación regional cusqueña, ejemplifica significativamente cómo las labores textiles repercuten en la cotidianidad de sus habitantes. La producción de manufacturas textiles, desarrollada predominantemente por el componente femenino poblacional, integra metodologías tradicionales ancestrales con materias primas autóctonas para generar indumentaria y estructuras tejidas que, además de satisfacer requerimientos internos, son apreciadas en circuitos comerciales turísticos y mercados regionales. No obstante, pese a su trascendencia, la repercusión financiera efectiva de estas actividades productivas en los flujos monetarios percibidos, erogaciones efectuadas y reservas patrimoniales familiares no ha sido exhaustivamente documentada, generando una carencia significativa en el acervo científico-académico.

El presente esfuerzo investigativo tiene como finalidad fundamental examinar la influencia ejercida por las actividades manufactureras textiles en la configuración económica doméstica de las artesanas productoras de Ccaccacollo durante el periodo anual 2023. Mediante una

aproximación metodológica cuantitativa y la implementación de instrumentos como formularios de consulta estructurada, se pretende identificar patrones económicos recurrentes, evaluar las condiciones de elaboración y distribución comercial, y formular estrategias conducentes al mejoramiento de las condiciones vitales de los residentes. Complementariamente, se aspira a preservar y potenciar el patrimonio cultural comunitario, promoviendo la implementación de técnicas tradicionales ancestrales como elemento diferenciador en mercados locales e internacionales.

La estructuración del estudio comprende secciones que abarcan desde el constructo teórico-conceptual hasta los hallazgos y conclusiones derivadas. El apartado inicial pormenoriza los precedentes y la problemática generadora de la indagación, enfatizando la necesidad de comprender cómo una actividad profundamente enraizada en la identidad cultural puede adaptarse a los retos económicos contemporáneos. La sección metodológica describe la configuración investigativa implementada, mientras que los apartados conclusivos presentan las evidencias científicas, análisis interpretativos y recomendaciones pragmáticas orientadas no solo a documentar, sino también a fortalecer la estructura financiera doméstica mediante las actividades manufactureras textiles.

En definitiva, esta investigación no solo pretende ser un aporte académico, sino también una herramienta práctica para impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad de Ccaccacollo, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes y al fortalecimiento de su patrimonio cultural.

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del problema de investigación**

La tradición textil y de confección en Perú tiene miles de años de historia, con evidencias de que los peruanos prehispánicos comenzaron a domesticar camélidos andinos hace aproximadamente 6,000 años. Además, se ha descubierto evidencia de tejidos de algodón en la Huaca Prieta, situada en la región de La Libertad, que se remontan a más de 2,500 años antes de Cristo (Empresarial, 2023).

En la actualidad, la industria textil y de confecciones se destaca como una de las principales dentro del ámbito manufacturero nacional. Los productos textiles peruanos, que incluyen prendas elaboradas con algodón pima, así como fibras de vicuña y alpaca, gozan de una posición privilegiada en el mercado global, caracterizándose por su calidad superior y precios más elevados (Empresarial, 2023).

"El 15 de noviembre de 2023 se llevó a cabo el segundo día de CADE Ejecutivo, donde los productores textiles compartieron detalles sobre la elaboración y comercialización de sus productos. Raúl Valdivia, especialista del CITE textil Camélidos Cusco, comentó que 'un alpaquero vende fibra en broza a 13 soles la libra', mientras que en el mercado internacional se comercializa a 3 mil dólares. Además, señaló: 'En el CITE textil Camélidos Cusco trabajamos con una inteligencia artificial que compara los reportes de la plataforma WGSN, la cual pronostica tendencias de moda con dos o tres años de anticipación. Esta herramienta también realiza un análisis comparativo de imágenes y colores, pero adaptado a nuestra cosmovisión. Existe un 98% de compatibilidad con la cultura Kero' (RPP, 2023).

Según el RNA (Registro Nacional de Artesanos) 62,583 registrados en su sistema, incluyendo artesanos, empresas y sociedades. Es importante destacar que 61,763 de estos son artesanos. A nivel departamental, Puno cuenta con el mayor número de registrados (11,750), seguido por Cusco (10,629), Piura (4,396), Cajamarca (4,264) y Lima (4,002) (COMEXPERU, 2024).

### Figura 1

#### *Registro Nacional de Artesanos*



*Nota.* Extraído de ComexPeru <https://www.comexperu.org.pe/articulo/mas-de-416000-peruanos-trabajan-en-artesania-como-se-encuentra-el-sector>.

Cusco logró disminuir la pobreza del 63.8% al 21.6% entre 2004 y 2022. Sin embargo, según estimaciones de Comex Perú, el 36.6% de la población cusqueña aún carece de al menos un servicio básico (salud, educación, servicios en vivienda) necesario para una vida digna. El desafío principal es combatir la pobreza y, especialmente, proporcionar servicios públicos que mejoren la calidad de vida de las familias (Comexperu, 2023).

En la comunidad de Ccaccacollo, la textilería ocupa un rol fundamental como actividad económica, siendo particularmente significativa para las mujeres comuneras. Estas mujeres emplean la textilería no solo como una fuente de ingresos, sino como un medio vital para asegurar el sustento de sus familias y contribuir al bienestar económico local. La actividad textil en

Ccaccacollo genera empleo directo para quienes están directamente involucradas en la producción, y también promueve la creación de empleos indirectos en sectores asociados, como el comercio de insumos y la venta de productos terminados. Además, la textilería fomenta el desarrollo de habilidades artesanales y técnicas, fortalece el tejido social de la comunidad y refuerza la identidad cultural local, al preservar y promover tradiciones ancestrales a través de los productos textiles. Esta actividad no solo contribuye a la economía familiar de las productoras, sino que también impulsa el crecimiento de otras actividades económicas locales y fortalece la cohesión social en la comunidad. A pesar de la relevancia de la textilería en la vida económica y social de Ccaccacollo, aún existe una carencia de datos precisos sobre cómo esta actividad impacta la economía familiar de los productores locales. Por lo tanto, es fundamental realizar una investigación exhaustiva para analizar en profundidad el impacto real de la textilería en la economía de los hogares. Esta investigación permitirá obtener una visión clara sobre cómo la actividad textil contribuye a la estabilidad financiera y al desarrollo económico de las familias y de la comunidad en general. Además, proporcionará información valiosa para diseñar políticas y estrategias que fortalezcan la actividad textil y maximicen sus beneficios para la comunidad.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cuál es la influencia de las actividades textiles en la economía familiar de La Comunidad Ccaccacollo - Taray – 2023?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- PE1: ¿Cuál es el desempeño de las actividades textiles de las familias productoras en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray 2023?

- PE2: ¿Cómo es la economía familiar de las familias productoras en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray 2023?
- PE3 ¿En qué medida las actividades textiles influyen a la economía familiar de las familias productoras de Comunidad de Ccaccacollo - Taray 2023?

### **1.3 Justificación de la investigación**

Esta investigación, titulada "Las actividades textiles y su influencia en la economía familiar en la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, 2023", tiene como objetivo generar información teórica y cuantitativa sobre cómo las actividades textiles contribuyen a la economía familiar en aspectos como inversiones, gastos y ahorro, con el fin de ampliar el conocimiento en este ámbito. Las actividades textiles, profundamente arraigadas en la cultura de Ccaccacollo, representan una fuente esencial de ingresos para las familias locales y son fundamentales para su bienestar social y económico. Además, la investigación se enmarca en el marco normativo peruano, incluyendo la Constitución Política del Perú y leyes como la Ley General de la Agricultura y la Ley N° 29581, que promueven el desarrollo económico de las comunidades rurales y la inclusión a través de actividades productivas. Este análisis no solo busca fortalecer la comprensión de su impacto económico, sino también proporcionar recomendaciones prácticas para optimizar su contribución y alinearse con las políticas públicas de desarrollo sostenible e inclusión económica.

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### ***1.4.1. Objetivo general***

Determinar la influencia de las actividades textiles en la economía familiar de La Comunidad Ccaccacollo - Taray – 2023.

#### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Describir cuál es el desempeño de las actividades textiles en La Comunidad de Ccaccacollo – Taray,2023.
- Caracterizar la economía familiar de las familias productoras en la Comunidad de Ccaccacollo – Taray,2023.
- Determinar en qué medida las actividades textiles influyen a la economía familiar de La Comunidad de Ccaccacollo – Taray, 2023.

## CAPÍTULO II:

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Según Jerez (2024), en el artículo “La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo de la parroquia Salasaka”, presentado por Judith Jerez V., se analiza cómo la producción textil artesanal contribuye tanto al desarrollo económico local como a la preservación cultural en la parroquia Salasaka, Ecuador. El estudio destaca que esta industria no solo genera ingresos económicos para las familias locales, "Sino que también desempeña un papel fundamental en la revalorización y transmisión de tradiciones culturales indígenas. Sin embargo, se identifican desafíos importantes como la falta de infraestructura adecuada, acceso limitado a mercados más amplios y dificultades para competir con productos industrializados". Como respuesta a estas limitaciones, el estudio propone un plan estratégico integral que incluye capacitación técnica para los artesanos locales, estrategias digitales para mejorar la comercialización de los productos textiles, creación de centros artesanales comunitarios que sirvan como puntos de venta y promoción cultural, así como alianzas con instituciones públicas y privadas para fortalecer esta industria. Los resultados subrayan que la industria textil artesanal puede ser una herramienta poderosa para mejorar las condiciones económicas de las familias indígenas mientras se preserva su identidad cultural.

Según Ejeabukwa (2020), en el artículo “Clothing and Textile for Family Sustainability in Nigeria”, presentado por Chima A. Ejeabukwa, se explora cómo las habilidades relacionadas con la confección textil pueden contribuir significativamente a la viabilidad económica y cohesión

comunitaria de los núcleos familiares en el territorio nigeriano. Mediante metodologías de revisión sistemática de fuentes académicas y compilación de datos secundarios, la investigación explora las contribuciones monetarias derivadas de la elaboración manual de productos tejidos y su influencia favorable en la solidez presupuestaria doméstica. Se evidencia que esta actividad artesanal representa una vía significativa de captación de recursos financieros tanto para las unidades familiares como para las entidades gubernamentales al fomentar oportunidades laborales no formalizadas y disminuir los indicadores de carencia material. Adicionalmente, se subraya la relevancia de que los espacios formativos o asociativos orientados al segmento femenino incorporen módulos educativos específicos relativos a la planificación indumentaria y administración optimizada de insumos y materiales textiles como componente esencial de sus programas de desarrollo de capacidades. Esto no solo fomenta la autosuficiencia económica entre las mujeres emprendedoras, sino que también mejora el bienestar general de sus familias al proporcionarles herramientas prácticas para generar ingresos sostenibles. Los resultados del estudio concluyen que las actividades textiles tienen un impacto significativo a largo plazo en la sostenibilidad familiar, especialmente en contextos donde el desempleo representa un desafío estructural crítico.

Altamirano et al. (2020), en su investigación académica titulada "El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial", examinan la dinámica de las iniciativas colaborativas manufactureras y su correlación con la evolución socioeconómica regional, concentrándose particularmente en agrupaciones dedicadas a la fabricación de indumentaria y en las diversas entidades productivas —micronegociaciones, pequeñas organizaciones y empresas medianas— establecidas en la provincia ecuatoriana de Tungurahua.

El objetivo fundamental de este estudio elaborado por Altamirano Ana Luisa, Danilo Javier y Jiménez Castro, Wilson Fernando consiste en analizar los modelos de vinculación productiva y su impacto en la transformación de las estructuras económicas territoriales.

El diseño metodológico implementado por estos investigadores se fundamenta en aproximaciones constructivistas con elementos crítico-transformadores, utilizando herramientas de análisis cualitativo y procedimientos analítico-integrativos. La estrategia investigativa, basada en métodos estadísticos caracterizadores, facilitó la exploración pormenorizada de diversos procesos operativos y facilitadores estratégicos, complementada con la valoración de expertos locales en la materia.

Los hallazgos obtenidos desde la perspectiva de la heterogeneidad productiva demuestran que estas sinergias colaborativas funcionan como mecanismos potenciadores de oportunidades para unidades económicas de diferentes escalas, permitiendo generar propuestas competitivas mediante la convergencia de capacidades individuales, operando desde un paradigma de integración horizontal complementaria.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Mancha y Jurado (2021), mediante su trabajo académico "Producción textil artesanal con calidad de exportación de las asociaciones artesanales textiles de la localidad de Huancavelica - 2019", elaborado por José Gabriel Mancha Abregú y Yeni Karina Jurado Cambillo para la obtención del Título Profesional de licenciado en administración en la Universidad Nacional de Huancavelica, analizaron las características cualitativas de la producción artesanal textil huancavelicana con potencial exportador. El propósito investigativo se centró en caracterizar los productos según parámetros cualitativos para su comercialización internacional, considerando

dimensiones como artesanía tradicional, innovación, exportación no tradicional, y modalidades de exportación directa. La investigación, clasificada como básica con nivel descriptivo, implementó el método científico como eje metodológico principal. Los hallazgos investigativos revelaron que la producción textil artesanal tradicional en la localidad huancavelicana presenta aún características incipientes, evidenciado por indicadores como: el 55% de productores carecen de formalización tributaria (sin RUC), el 87% de los integrantes asociados elaboran productos tradicionales utilitarios empleando fibra de alpaca como materia prima principal, el 73% de los asociados manifiestan aspiraciones de internacionalización comercial, mientras que el 27% restante no expresan interés en dicha proyección, y el 70% de los productores asociados han definido expectativas de incursión exportadora en un horizonte temporal de 2 años.

Lindo (2023), mediante su investigación "Impacto de las exportaciones artesanales en el crecimiento económico de Perú, periodo 1994-2021", elaborada por Nhaomy Mabel Lindo Burgos para la obtención del Título Profesional de ingeniero economista en la Universidad Nacional de Frontera, analizó la correlación entre la actividad exportadora artesanal y los indicadores de crecimiento económico nacional durante un periodo de casi tres décadas. El objetivo central del estudio consistió en evaluar el efecto de las exportaciones del sector artesanal en las variables macroeconómicas de crecimiento durante el periodo 1994-2021. La metodología implementada se caracterizó por un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, aplicando el método hipotético-deductivo para el análisis de las variables mediante procedimientos matemático-estadísticos. Las conclusiones investigativas señalaron comportamientos diferenciados en las exportaciones artesanales peruanas durante el periodo analizado. Se identificó una fase de expansión sostenida entre 1999 y 2007, aunque condicionada significativamente por la dinámica

de la demanda agregada internacional. Adicionalmente, se constató una evolución favorable en los indicadores de diversificación de las exportaciones artesanales, con una progresión positiva durante todo el periodo estudiado.

Acosta et al. (2022), en su publicación académica "Cultura y asociatividad de las MYPES de fabricación de productos textiles de la ciudad de Tacna, Perú 2022", exploraron la vinculación entre elementos culturales y procesos asociativos en el sector textil microempresarial tacneño. El propósito investigativo se centró en determinar la correlación existente entre factores culturales y los mecanismos asociativos en las MYPES dedicadas a la manufactura textil en la ciudad de Tacna durante el año 2021. El estudio implementó una metodología descriptivo-correlacional, con diseño no experimental y corte transversal, tomando como universo poblacional 305 MYPES en situación activa. Los hallazgos concluyentes evidenciaron una relación de intensidad moderada entre los componentes culturales y las dinámicas asociativas de las MYPES textiles tacneñas. Adicionalmente, se identificó que específicamente las creencias presentan una correlación de alta intensidad con los procesos asociativos de estas unidades económicas.

Domínguez y De la Cruz (2022), mediante su estudio "Factores que influyen en el crecimiento de las mypes de confección y comercialización de prendas de vestir. Estudio de casos múltiples de siete talleres en Gamarra", elaborado para la obtención del título profesional de Licenciada en Gestión con mención en Gestión Empresarial, analizaron los elementos determinantes en la evolución y desarrollo de microempresas textiles en el emblemático centro comercial limeño. El objetivo central de la investigación consistió en identificar los factores críticos que inciden en el desarrollo empresarial de las microempresas dedicadas a la confección y comercialización textil en el Emporio Comercial de Gamarra, mediante un estudio de casos

múltiples. La metodología implementada fue de alcance descriptivo, con enfoque cualitativo y diseño no experimental. Los resultados analíticos permitieron determinar los factores influyentes en el crecimiento microempresarial de las unidades económicas estudiadas, categorizados según las tres dimensiones del modelo de Machado (2016): en la dimensión del agente, los factores más determinantes fueron el nivel educativo y la experiencia; en la dimensión del negocio, destacaron el desarrollo de competencias directivas, el aprendizaje y experiencia, y la innovación y desarrollo de productos; finalmente, en la dimensión del entorno, los elementos más influyentes fueron las condiciones del mercado y la disponibilidad de capital.

### ***2.1.3 Antecedentes Locales***

Calla y Enrique (2021), mediante su estudio "Impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo Distrito de Taray – Provincia de Calca departamento de Cusco -2019", elaborado por Jhonatan Calla Diaz & Carlos Enrique Cáceres para la obtención del Título Profesional de Licenciado en turismo en la Universidad Andina del Cusco, analizaron las repercusiones sociales de la actividad turística rural en dicha comunidad altoandina. El propósito central de la investigación se enfocó en determinar el impacto social de las actividades turísticas rurales en la comunidad de Ccaccacollo, ubicada en el distrito de Taray, provincia de Calca, departamento de Cusco, durante el año 2019. La metodología implementada fue de tipología descriptiva, considerando como universo poblacional 2,343 habitantes de la comunidad de Ccaccacollo, seleccionando aleatoriamente una muestra representativa de 236 pobladores, a quienes se les aplicó instrumentos de encuesta. Las conclusiones investigativas determinaron que el impacto social del turismo rural evidencia una incidencia directa y positiva en los habitantes de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, departamento del Cusco,

durante el año 2019. Se observó que el 60% de la población considera como "buena" la calidad de las relaciones interpersonales existentes dentro del entorno comunitario, específicamente en lo concerniente a las dinámicas relacionales entre comuneros.

Manrique (2017), en su trabajo académico titulado "Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo. distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017", desarrollado por Carlos Fernando Manrique Tupayachi como requisito para obtener la licenciatura en Turismo por la Universidad Andina del Cusco, exploró la interrelación entre las experiencias turísticas inmersivas y los parámetros de bienestar comunitario en este asentamiento altoandino. La orientación fundamental de dicho estudio se dirigió a identificar la interconexión existente entre la modalidad de Turismo Experiencial y el perfeccionamiento de los parámetros de bienestar integral de los moradores de la comunidad de Ccaccacollo, localizada en la jurisdicción de Taray, circunscripción de Calca, región cusqueña, durante el periodo anual 2017. El aparato metodológico utilizado correspondió a la categoría Cuantitativa – Fundamental, con orientación Descriptiva – Relacional y estructura Descriptiva – Decompositiva. Las evidencias obtenidas mediante la implementación de diálogos estructurados y formularios de consulta a los residentes de la comunidad de Ccaccacollo revelaron consecuencias beneficiosas para el colectivo poblacional, confirmando que a través de la instauración del modelo de Turismo Experiencial consiguieron potenciar sus indicadores de Bienestar Integral.

Quispe y Quispe (2020), a través de su indagación científica "Producción de tara y la economía familiar del Distrito de Mollepata, Provincia de Anta, Región Cusco periodo 2019", elaborada por Anyely Sholams Quispe Chaves & Kely Diane Quispe Surco como requisito

académico para la obtención de la credencial profesional de economista por la Universidad Andina del Cusco, examinaron la interconexión entre la actividad extractiva del recurso vegetal caesalpinia spinosa y los parámetros financieros domésticos en dicha circunscripción territorial. La orientación investigativa primordial se enfocó en escrutar la influencia de tres componentes principales: las prácticas agrícolas, la capacidad negociadora comercial de los cultivadores y el potencial productivo, en la configuración económica doméstica de los cultivadores de caesalpinia spinosa en la jurisdicción de Mollepata, circunscripción de Anta, región cusqueña, durante el ciclo anual 2019. El aparato metodológico implementado correspondió a una estructuración no experimental con sección transeccional. Entre las revelaciones investigativas más prominentes, se constató que una intensificación en la escala cultivada genera un incremento correlativo en los indicadores financieros familiares tanto de percepción monetaria como de reserva patrimonial. En términos cuantificables, se estableció que un incremento de 100 unidades kilogramo en el volumen cultivado se materializa en una ampliación del 2.2% en la percepción monetaria y del 2.3% en la acumulación patrimonial. Concerniente a la capacidad negociadora comercial, esta fue valorada mediante tres parámetros: integración colectiva organizada, comunicación con suministradores de material reproductivo y valoración comercial del producto. Los hallazgos evidenciaron que los cultivadores con comunicación establecida con suministradores de material reproductivo perciben beneficios económicos entre 46.4% y 49.2% superiores comparativamente con aquellos carentes de dicha comunicación. Paralelamente, la acumulación patrimonial de los cultivadores con comunicación establecida con suministradores de material reproductivo resulta entre 89.1% y 94.3% más elevada. Como consideración final, el potencial productivo fue evaluado considerando la cantidad de especímenes vegetales recolectados y la implementación de técnicas agrícolas

avanzadas. Se determinó que la variable relativa a especímenes vegetales recolectados presenta una influencia reducida y estadísticamente no significativa en los indicadores financieros familiares de percepción monetaria y acumulación patrimonial.

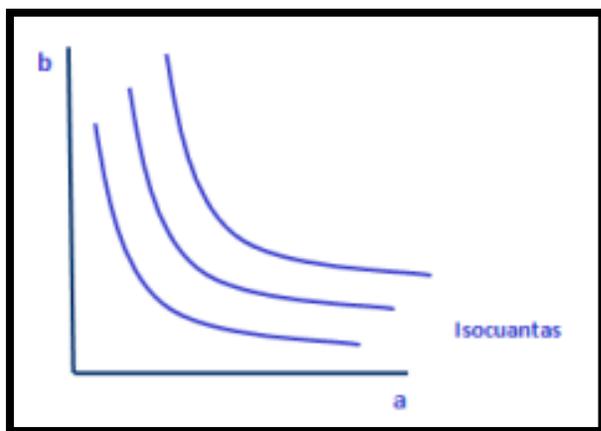
## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 Teoría de la producción y su aplicación en la producción textil artesanal

La teoría de la producción es un concepto clave en la microeconomía que estudia la relación entre los insumos utilizados y la cantidad de producción obtenida, con el objetivo de maximizar la eficiencia y minimizar costos (Pindyck & Rubinfeld, 2009). Dentro de esta teoría, la función de producción expresa matemáticamente la cantidad de bienes producidos en función del capital (K) y el trabajo (L), representándose como  $Q=f(K, L)$ ,  $Q=f(K, L)$ ,  $Q=f(K, L)$ . Esta función se puede visualizar mediante las curvas isocuantas, que muestran combinaciones de factores productivos que generan el mismo nivel de producción, caracterizándose por ser continuas, decrecientes y convexas.

### Figura 2

*Curva isocuanta*



*Nota.* Figura que representa la curva ISOCUANTA.

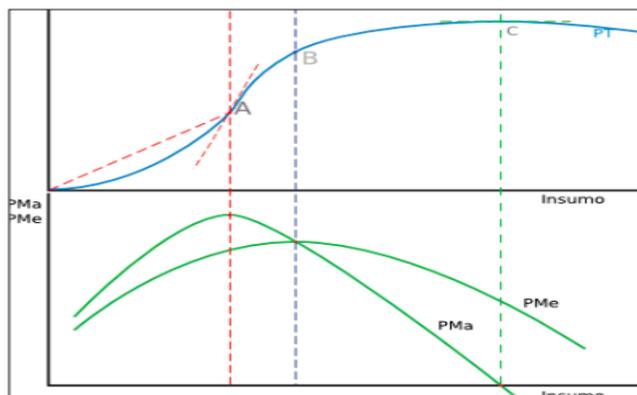
Por otro lado, la teoría del productor analiza la toma de decisiones en la oferta de bienes y servicios, buscando maximizar beneficios mediante la combinación óptima de insumos, tecnología y costos de producción. La optimización en este proceso implica gestionar eficientemente los factores productivos y la cantidad ofertada en el mercado.

En el contexto de la comunidad de Ccaccacollo, esta teoría permite comprender cómo se lleva a cabo la producción textil artesanal, enfrentando limitaciones de costos y recursos. La función de producción en este caso ayuda a evaluar la eficiencia técnica de la manufactura textil y su impacto en la economía local.

Dentro de este análisis, la tecnología de la producción juega un papel fundamental al influir en la transformación de materias primas mediante el trabajo y el capital disponible. Dependiendo del horizonte temporal, se distingue entre corto y largo plazo: en el primero, algunos factores permanecen fijos, mientras que, en el segundo, todos pueden ajustarse. Asimismo, el concepto de producción con un factor variable establece que, cuando el capital es constante, el aumento del trabajo incrementa la producción hasta alcanzar un punto de rendimientos decrecientes. Estos aspectos permiten entender cómo se optimiza la producción en la comunidad, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector textil artesanal.

### Figura 3

*Producto total, producto medio y producto marginal*



**Nota.** Federico Anzil. "Producto Total, Medio y Marginal". [En línea] Dirección URL: <http://www.zonaeconomica.com/producto-total-medio-marginal> (Consultado el 19 de set. de 2016.)

Según Colander (2010) dos conceptos importantes dentro de esta teoría son el producto marginal del trabajo ( $PM_i$ ) y el producto medio del trabajador ( $PMed_i$ ). El PM representa el incremento en la producción total al aumentar una unidad de trabajo adicional, manteniendo constante el capital. Por su parte, el PMed, es el resultado de dividir la producción total entre el número de unidades de trabajo utilizadas.

Inicialmente, puede agregar más trabajo, lo que puede conducir a un aumento significativo en la producción, sin embargo, al llegar a cierto punto, los rendimientos decrecientes comienzan a manifestarse. Este principio le permite explicar por qué muchas actividades útiles aumentan las horas de trabajo simplemente garantizan la producción proporcional si el capital o la tecnología no se mejoran simultáneamente.

De acuerdo con Cobb y Douglas (1928) la teoría del productor se basa en la idea que toda la unidad productiva busca maximizar beneficios, es decir, la diferencia entre los ingresos obtenidos por la venta de sus productos y los costos incurridos en su producción. Esta

maximización ocurre cuando el valor del producto marginal del trabajo es igual al costo del insumo, en este caso el salario (Pindyck & Rubinfeld , 2009) . En la economía artesanal, donde muchas veces no existen salarios en el sentido formal, esta lógica se traduce en la búsqueda de mayor productividad por unidad de esfuerzo.

La teoría incorpora el análisis de costos totales, medios y marginales, así como la interacción entre escala de producción y eficiencia. En el largo plazo, el productor puede ajustar todos los factores, planificar inversiones y adoptar nuevas tecnologías que modifiquen la producción la producción. Esto es crucial en zonas rurales donde el acceso a capital es limitado pero las mejoras tecnológicas puedan tener un impacto sustancial.

### **2.2.1.1 Modelo Cobb–Douglas**

Por su facilidad de aplicación y su capacidad para reflejar características esenciales de los procesos productivos, la función Cobb-Douglas se ha convertido en la más representativa y utilizada dentro del enfoque neoclásico de la economía.

$$Y_t = A * K_t^a * L_t^\beta$$

Donde:  $0 < a, \beta < 1$

$Y_t$ : Producción

$A$ : Progreso técnico exógeno

$K_t$ : Stock de capital

$L_t$ : Numero de empleados en una economía

Este modelo permite analizar el grado de influencia que tiene cada factor en la producción total y como varia el output ante cambios en los insumos. En el contexto artesanal,  $A$  puede mejorar

mediante capacitación técnica, acceso a mercados, innovación en el diseño de productos, o el uso de insumos sostenibles (Colther & Doussoulin, 2025).

### ***2.2.2 Costo de producción***

Al examinar el rendimiento financiero de las labores textiles desarrolladas por los habitantes de Ccaccacollo, resulta fundamental comprender la estructura de gastos relacionados con la elaboración y distribución de sus creaciones manuales. En este sentido, se vuelve indispensable profundizar en los principios económicos que rigen los desembolsos productivos, los cuales varían según las metodologías técnicas implementadas durante el ciclo fabricación y el valor monetario de los recursos empleados.

La viabilidad económica de estos emprendimientos artesanales depende directamente de una adecuada identificación, cuantificación y gestión de los diversos elementos que componen la inversión necesaria para mantener la actividad. Los principios teóricos de la economía productiva constituyen herramientas analíticas esenciales para determinar si estas prácticas tradicionales pueden sostenerse financieramente en el contexto actual.

Las particularidades de las técnicas ancestrales utilizadas, combinadas con las fluctuaciones en la valoración de los insumos, configuran un escenario económico único que requiere un análisis especializado para determinar su potencial como fuente sostenible de ingresos para la comunidad.

#### **2.2.2.1 Clasificación de Costos**

Todas las inversiones económicas vinculadas, tanto de forma inmediata como mediata, con las etapas de transformación (entendidas como el conjunto de procesos mediante los cuales los

insumos básicos se convierten en bienes terminados a través del esfuerzo laboral), se clasifican como erogaciones del ciclo productivo o manufacturero.

Estas comprenden diversos elementos:

Insumos Esenciales y/o Componentes Inmediatos (I.E.I.)

Representan los materiales fundamentales que constituyen la base física del producto final

Fuerza Laboral Inmediata (F.L.I.)

Corresponde al trabajo humano directamente aplicado en la transformación de los insumos

Erogaciones Mediatas del Ciclo Productivo (E.M.C.P.)

Comprenden aquellos desembolsos necesarios, pero no directamente identificables en cada unidad producida

Insumos Complementarios y/o Componentes Mediatos (I.C.M.)

Materiales que, aunque necesarios, no constituyen la parte principal del producto final

Fuerza Laboral Mediata (F.L.M.)

Personal cuya labor apoya el proceso productivo sin intervenir directamente en la transformación

Erogaciones Complementarias

Incluyen servicios, mantenimiento, depreciación y otros desembolsos que facilitan el ciclo productivo.

#### ***2.2.2.1.1 Gastos de operación***

Este desembolso consiste en los costos asociados con la administración y la comercialización. Los gastos administrativos son aquellos relacionados con la gestión interna de

la empresa, como los salarios de los contadores, empleados administrativos, algunas secretarias, directivos, y suministros de oficina (Ribaya, 2016).

### ***2.2.2.1.2 Gastos de Ventas***

Está vinculado a las ventas o al mercadeo, incluyendo salarios de los vendedores, promociones de ventas, publicidad, distribución del producto, embalaje, entre otros (Ribaya, 2016).

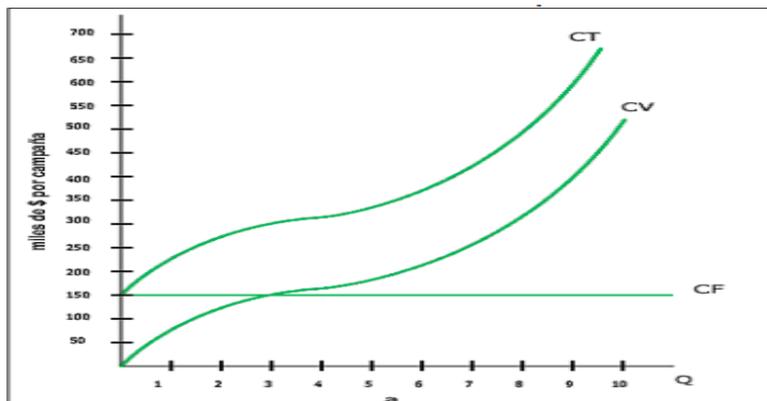
### ***2.2.2.1.3 Costo a corto plazo***

A corto plazo, existen gastos que deben ser cubiertos independientemente del nivel de producción. Incluso si la producción es nula, algunos gastos deben ser pagados; a estos se les denomina costos fijos. Por otro lado, hay costos que fluctúan según el nivel de producción, conocidos como costos variables. La suma de los costos fijos y variables constituye los costos totales (Peña, 2016).

$$\text{Costo total} = \text{Costo fijo} + \text{Costo variable}$$

## **Figura 4**

*Costos a corto plazo*



*Nota:* Econlink (20 de agosto de 2007). "Costo Medio". [en línea] Dirección URL: <http://m.econlink.com.ar/costo-medio>.

#### **2.2.2.2. Productividad**

En el presente estudio, los principios conceptuales relacionados con la capacidad generativa serán implementados para examinar el desempeño y las potencialidades manufactureras del colectivo comunitario.

La escuela económica contemporánea postula que los avances en la optimización de procesos manufactureros se encuentran íntimamente vinculados con la expansión o perfeccionamiento de los instrumentos y recursos empleados en dichos procesos. Consecuentemente, resulta lógico establecer que, al menos parcialmente, la amplificación de la capacidad generativa debe asociarse a las herramientas y medios utilizados.

El paradigma económico actual sobre la potencialidad generativa del patrimonio invertido puede extenderse metodológicamente para incorporar múltiples elementos contributivos, derivando en la noción integral de rendimiento global de componentes productivos. Desde esta aproximación teórica, la capacidad generativa emerge como resultado de la implementación coordinada de diversos elementos complementarios.

El espacio físico, el esfuerzo humano, los activos materiales, las competencias organizacionales, las innovaciones metodológicas y otros componentes interrelacionados constituyen el ecosistema productivo cuya sinergia determina los niveles de eficiencia alcanzables.

$$Q = F(K, L, T)$$

La ecuación fundamental del rendimiento manufacturero establece que el volumen de bienes obtenidos (V) está condicionado por la variable cronológica (c), así como por las

magnitudes de infraestructura productiva (I) y recursos humanos aplicados (R) que intervienen en el proceso.

No obstante, al incorporar una categoría particular de evolución metodológica, denominada transformación metodológica equilibrada, la formulación previamente descrita puede ser reformulada y expresada mediante una estructura matemática alternativa.

Esta reconceptualización permite visualizar la relación entre los elementos productivos de manera que la variable cronológica actúa como un multiplicador de eficiencia sobre los factores tradicionales, sin alterar la proporción relativa entre ellos. Dicha reformulación matemática captura la esencia de cómo los avances metodológicos incrementan la capacidad generativa del sistema sin modificar las proporciones óptimas entre infraestructura y recursos humanos.

La transformación equilibrada representa así un escenario donde la evolución tecnológica potencia uniformemente la contribución de todos los componentes del ecosistema productivo:

$$Q = A(t)f(K, L)$$

Según Karl Marx, la productividad se define como el inverso del valor, representando el trabajo abstracto socialmente requerido para producir diversas mercancías. Para comprender esta idea, es importante recordar que 'socialmente necesario' implica que el trabajo invertido en la producción de cada bien incluye tanto el trabajo directo como el indirecto. Por lo tanto, las eficiencias con las que se producen diferentes mercancías están vinculadas entre sí (Peña Guerra , 2016).

En resumen, la productividad se compone de eficiencia y efectividad. La eficiencia se refiere a la relación entre la producción real y la esperada, mientras que la efectividad implica el aprovechamiento adecuado de los recursos para lograr resultados. Por tanto, la productividad

refleja el buen uso de los recursos económicos y mide la producción final obtenida tras emplear los factores productivos.

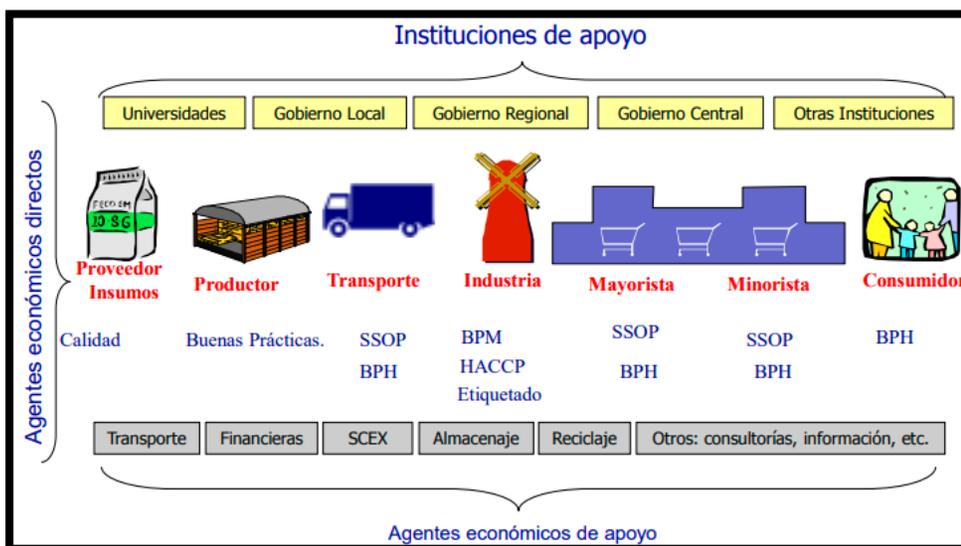
### 2.2.3 Teoría de la Cadena Productiva

Es un sistema que reúne a los actores económicos interconectados por el mercado, quienes participan de manera coordinada en actividades que generan valor en torno a un bien o servicio. Este sistema abarca las etapas de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, distribución, comercialización y consumo, tanto en mercados internos como externos (MEF, 2023).

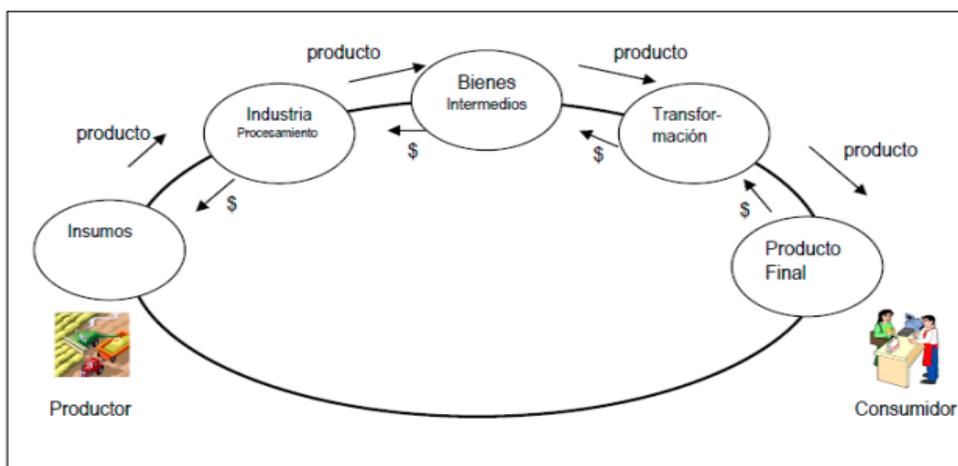


**Figura 5**

*Estructura de cadena productiva*



*Nota.* [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacidades/capac\\_1\\_01/1\\_ANALIS\\_IS\\_DE\\_LA\\_CADENA\\_PRODUCTIVA](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/capac_1_01/1_ANALIS_IS_DE_LA_CADENA_PRODUCTIVA).

**Figura 6***Análisis de cadena productiva*

Nota. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacidades/capac\\_1\\_01/1\\_](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/capac_1_01/1_)

### ANALISIS\_DE\_LA\_CADENA\_PRODUCTIVA.

#### 2.2.4. Actividades Textiles

Según Promperú (2021) desde los albores de la cultura peruana, el arte textil ha desempeñado un papel fundamental. Desde las civilizaciones más antiguas, el uso de materiales como el algodón y las fibras ha sido una parte integral de la vida diaria de los antiguos habitantes del Perú. Un ejemplo de esto es la Huaca Prieta, un sitio arqueológico que se remonta al 2500 a.C., ubicado en la región de La Libertad. En este lugar se descubrieron más de tres mil fragmentos de tejidos, la mayoría de ellos elaborados con fibra de algodón, lo que evidencia la importancia y el arraigo del arte textil en la cultura precolombina peruana (pp.1-2).

La textilería representa una de las expresiones culturales más importantes del país. Con una historia que se remonta a la época preinca y se mantiene viva hasta hoy, la artesanía textil peruana es reconocida globalmente (Promperu , 2021).

Según Promperú (2021) el puente Q'eswachaka es otro ejemplo destacado del notable trabajo en textilería realizado por los antiguos habitantes del Perú. Esta impresionante estructura, una obra maestra de ingeniería incaica, se encuentra sobre el río Apurímac, en la región de Cusco. Construido con telares elaborados a partir de fibras vegetales, este puente se ha conservado a lo largo del tiempo y en 2013 fue inscrito en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, reconociendo así su importancia cultural y su legado histórico(pp.1-2).

#### **2.2.4.1. Producción de Textiles.**

Conjunto de procesos y actividades que transforman materias primas, como fibras naturales o sintéticas, en tejidos y productos textiles acabados. Este proceso incluye la obtención de fibras, el hilado para crear hilos, el tejido o confección de telas, y los tratamientos de acabado para mejorar las características del material (Altamirano & Jiménez, 2020).

#### **2.2.4.2. Venta de Textiles.**

Proceso de comercialización de productos fabricados a partir de tejidos, que pueden incluir ropa, accesorios, cortinas, sábanas, toallas, y otros artículos confeccionados. Este proceso abarca varias etapas, desde la oferta y promoción de los productos hasta la transacción final con el consumidor (Acosta et al., 2022).

#### **2.2.4.3. Beneficio.**

Ganancia o utilidad que se obtiene de una actividad, inversión o transacción. En términos económicos, el beneficio se calcula como la diferencia entre los ingresos generados y los costos asociados a la producción o venta de bienes y servicios (Banco Santander, 2023).

### **2.2.5. Economía Familiar**

De acuerdo con Zapata (2021), Se ha observado que la economía familiar puede ser considerada como una forma de microeconomía, donde es crucial administrar los recursos de manera eficiente para evitar acumular deudas y aumentar el ahorro personal. Por lo tanto, es importante establecer normas internas que promuevan un consumo responsable dentro del núcleo familiar, respetando y cumpliendo con ellas(pp.20-21).

Asimismo, Zapata (2021) menciona que la economía del hogar se ha concebido como una habilidad que requiere conocimientos que faciliten la experiencia necesaria para una gestión óptima. En este contexto, es fundamental gestionar los recursos de manera eficiente y efectiva para lograr una economía familiar óptima.

#### **2.2.5.1. Definición de Hogar/Familia**

De acuerdo a Viarreal (2017), señala que el uso de las finanzas en el ámbito familiar se aprende tanto de manera consciente como inconsciente. La forma en que los miembros adultos de la familia manejan sus recursos financieros influye en los miembros más jóvenes, quienes tienden a seguir su ejemplo como referencia.

Fomentar el ahorro, la buena gestión económica y el disfrute de las ventajas, así como discutir las decisiones financieras con los miembros de la familia, contribuye a inculcar un conocimiento duradero en la mente de los hijos a lo largo del tiempo. Cuando todos los miembros de la familia se comunican entre sí, pueden establecer una gestión financiera óptima (Viarreal, 2017).

Según INEI (2024), establece que el hogar cumple con la función fundamental de satisfacer las necesidades básicas de sus miembros y, al mismo tiempo, constituye el elemento central de la

sociedad. De acuerdo con esta explicación, el hogar es visto como la estructura social primaria que nos lleva a reconocer las responsabilidades de subsistencia de sus integrantes.

### **2.2.5.2. Estrategias para una Buena Economía**

Según Zapata (2021), indica que los enfoques primordiales para la gestión efectiva de los recursos familiares son:

a) Registrar los gastos diarios para monitorear cualquier aumento, recomendándose realizar este seguimiento semanalmente para identificar áreas de gasto excesivo.

b) Registrar todos los ingresos durante la semana para determinar el monto disponible para el ahorro.

c) Mantener un gasto constante por debajo de nuestros ingresos, sin sacrificar necesidades básicas.

d) Aprender a realizar compras inteligentes de bienes o servicios.

e) Ser cautelosos con las ofertas, ya que muchas veces no garantizan calidad.

f) Ser conscientes de que comprar un producto a bajo precio puede implicar la necesidad de reemplazarlo con mayor frecuencia.

g) No comprar un producto únicamente por necesidad momentánea, sino cuando sea realmente esencial.

h) Evitar caer en el impulso de las ventas destinadas a fomentar la compra de artículos adicionales.

i) Evitar comprar productos al por mayor si no se tiene experiencia en esta modalidad.

j) No contar con salidas de dinero basadas en ingresos o ganancias futuras.

k) Registrar meticulosamente todos los gastos diarios sin omitir detalles.

l) Atender de manera inmediata los daños o deterioros urgentes.

m) Elaborar un plan financiero mensual priorizando el pago de gastos fijos y evitando desviar esos fondos hacia otras áreas.

### **2.2.5.3. Ingresos Familiares**

Según MINAGRI, "Los ingresos representan la totalidad de fondos recibidos por la familia durante el período cubierto por el presupuesto"(2023, pp.313). La institución sugiere que estos ingresos están limitados al período en el que se recibe dicho monto, lo que resalta la importancia de una distribución eficiente de los recursos.

El salario se refiere a la cantidad que los empleados reciben regularmente cada mes. Este aspecto constituye la parte más significativa de los ingresos que obtiene el trabajador (Zapata, 2021).

### **2.2.5.4. Gastos Familiares**

Según Zapata (2021), el texto señala que los gastos son todas las erogaciones de dinero realizadas por cualquier miembro de la familia dentro del período cubierto por el presupuesto"(pp.22). Esto sugiere que cualquier desembolso efectuado por algún integrante de la familia se considera un gasto, limitado por la duración de los ingresos disponibles.

Para Zapata (2021), El mensaje transmitido es que, si adoptas la mentalidad de gastar todo lo que recibes monetariamente, entonces al aumentar tus ingresos, tenderás a gastar más. Esta idea se compara con el refrán "Dinero que viene volando, por igual camino se va", sugiriendo que independientemente de cuánto ganes, seguirás el mismo patrón de gasto si mantienes esa mentalidad.

### **2.2.5.5. Ahorro Familiar**

El ahorro familiar se refiere al dinero que queda después de restar los gastos de los ingresos recibidos (BBVA, 2024)

### **2.2.6.6. Análisis de las Formas de Tejido en la Comunidad de Ccaccacollo**

El análisis de las formas de tejido en la comunidad de Ccaccacollo es esencial para comprender cómo las técnicas y procesos ancestrales se han adaptado y evolucionado en respuesta a las dinámicas económicas y sociales contemporáneas. Este aspecto se aborda considerando dos dimensiones principales: la técnica artesanal y la iconografía.

#### **a) Técnica artesanal**

Las técnicas empleadas en Ccaccacollo combinan métodos tradicionales, como el urdido y el uso del telar de cintura, con innovaciones modernas que responden a la demanda del mercado. Las productoras emplean fibras naturales como alpaca y oveja, teñidas con pigmentos naturales y sintéticos, reflejando un equilibrio entre tradición y adaptabilidad. El proceso incluye etapas detalladas como el hilado, el teñido y el armado del telar, cada una con un significado técnico y cultural profundo. Estas prácticas, además de garantizar productos de alta calidad, son una fuente de transmisión de conocimiento intergeneracional, fortaleciendo la identidad cultural.

#### **b) Iconografía y significado cultural**

Los motivos y diseños de los tejidos de Ccaccacollo son un lenguaje visual que comunica aspectos de la cosmología, la historia y la vida cotidiana de la comunidad. Las iconografías, elaboradas cuidadosamente a través del pallay, no solo decoran las piezas textiles, sino que también narran historias y simbolizan valores comunitarios. Este elemento se convierte en un puente entre lo ancestral y lo moderno, manteniendo viva la herencia cultural mientras responde a las exigencias estéticas de los consumidores locales e internacionales.

El estudio de estas formas de tejido permite identificar su impacto no solo en términos económicos, como generadoras de ingresos, sino también en su rol como herramientas para preservar y difundir la riqueza cultural de la comunidad. Así, las formas de tejido en Ccaccacollo representan una interacción dinámica entre tradición, economía y cultura, destacando su relevancia para el desarrollo sostenible de la región.

### **2.2.6.7. Técnicas Ancestrales: Producto**

#### ***2.2.6.7.1. Acunar la Fibra y Preparar el Hilo.***

La sabiduría incluye desde asistir en el parto y cuidado de las crías hasta enseñarles a sobrevivir en un entorno difícil. Esto implicaba entender cómo acunar a los animales y prever la calidad de su fibra, que se desarrollaría hasta el momento ritual en el que se les esquila por primera vez y se selecciona el vellón (Designerl, 2022).

#### **Figura 7**

*Fibra proveniente de camélidos, que ha sido hilada y lavada antes de su procesamiento adicional.*



*Nota.* Foto que representa la obtención de fibra. Tomada foto Gizeh Castañeda.

### ***2.2.7.1.2. Pintando los Textiles***

En la actualidad, se cuenta con una amplia variedad de colores que se obtienen de recursos naturales como hojas, flores, musgos, cortezas de árboles, frutos, insectos, entre otros. Estos elementos forman parte de los conocimientos tradicionales sobre tratamiento de tintes, los cuales se están intentando recuperar mediante capacitaciones y recuerdos transmitidos por las mujeres mayores (Designerl, 2022).

El uso de tintes químicos ofrece una amplia variedad de colores y tonalidades. En el contexto específico de Ccaccacollo, las fibras naturales, como las del camélido u ovino, se tiñen tanto con tintes naturales como químicos. Además, se incorporan hilos sintéticos de colores vibrantes, creando una mezcla muy colorida y distintiva. Esta combinación tiene implicaciones simbólicas significativas.

### **Figura 8**

*Teñido de fibra para obtener el color*



*Nota.* Foto que representa teñido de fibra. <https://www.xtravelperu.com/blog/es/informacion-util/turismo-comunitario-en-los-andes-del-peru/>.

### **2.2.7.1.3. Urdir: Armando el Telar**

Este procedimiento es crucial y representa la fase más técnica y compleja en la preparación del telar. El urdido de los hilos presenta diversas modalidades técnicas, las cuales varían según el pallay o motivo iconográfico que la tejedora pretenda crear. Por lo general, el trabajo de urdido implica la colaboración de dos personas en la mayoría de las técnicas utilizadas (Designer1, 2022).

### **Figura 9**

*Urdido de paño para tejer*



*Nota.* Foto que representa obtención de hilo para tejer. Tomada foto Gizeh Castañeda.

### **2.2.7.2 Producción**

#### **2.2.7.2.1. Técnica del Pick-Up (Pallay), con el Telar de Cintura**

- Iniciación en la transformación de fibras - Acondicionamiento del vellón y familiarización con el instrumento giratorio manual (conocido localmente como p'aska).
- Dominio de la técnica de entrelazado fibrilar (K'antiy) - Fundamental para el posterior desarrollo de estructuras tejidas.
- Adquisición de destrezas en el manejo de implementos para la creación de estructuras textiles: Herramienta batiente (Kallwa), Instrumento selector (Wichuna)

- Montaje de estructuras tensoras de fibras en sus diversas configuraciones, adaptadas a las combinaciones de motivos decorativos, incluyendo la preparación e incorporación de elementos complementarios: Mecanismo separador de planos fibrilares (dispositivo que eleva y diferencia los conjuntos de hilos) y elemento transversal (componente horizontal que atraviesa la estructura vertical).
- Desarrollo de habilidades en el manejo del elemento transversal y del mecanismo elevador de conjuntos fibrilares.
- Formación avanzada en la técnica de selección manual para la creación de motivos decorativos complejos. (Apulaya, 2023).

#### ***2.2.7.2.2. Iconografías, Signos y Escritura***

- El arte textil como un medio de comunicación visual: De hecho, al interpretar la iconografía, descubrimos que los tejidos comunican una amplia gama de información compleja sobre las memorias sociales, abarcando temas como cosmología, astronomía, religión, mitología e historia (Apulaya, 2023).
- La ropa hecha de tejido, como herencia de las deidades y de generaciones pasadas:
- El estudio etnográfico y el análisis de ciclos míticos nos proporcionarán una visión de cómo se concibe el "traje, vestimenta o indumentaria" desde la perspectiva indígena (Apulaya, 2023).
- Ceremonias, deidades y creencias en la animación de objetos: Los tejidos desempeñan una función significativa en las ceremonias religiosas, siendo considerados objetos sagrados y con una esencia animada. Además, exploraremos su conexión con la agricultura, el

desarrollo de las plantas y su papel como mediadores entre el mundo de los vivos y el de los ancestros (Apulaya, 2023).

- Percepción del transcurso temporal: Los maestros tejedores incorporan símbolos en sus creaciones que representan conceptos de tiempo y escatología, como el Pachakuti o el Cataclismo Cósmico (Apulaya, 2023)

## **2.3 Marco Conceptual**

### **a) Actividades**

Las actividades conllevan una serie de acciones de mayor complejidad, estimulando procesos cognitivos más avanzados y aportando significado al proceso de enseñanza-aprendizaje (Educa , 2023).

### **b) Textiles**

Los sustratos manufacturados flexibles, comúnmente denominados estructuras entrelazadas, se caracterizan por su maleabilidad y generalmente se elaboran mediante la interconexión de filamentos individuales. Estos elementos constitutivos pueden derivarse de fuentes orgánicas, como vellones ovinos o fibras vegetales semilleras, o alternativamente, pueden obtenerse mediante procesos petroquímicos, como polímeros de cadena larga o compuestos de tereftalato. La mayoría de estas estructuras entrelazadas permiten su procesamiento mediante tecnología de corte por emisión fotónica concentrada, mientras que determinadas variantes, como las estructuras compactadas no tejidas o las superficies de componentes fibrosos adheridos térmicamente, admiten adicionalmente procesos de modificación superficial o delineación mediante esta misma tecnología avanzada (Universal , 2024).

### **c) Producción**

El objetivo fundamental de los procesos generativos consiste en propiciar la accesibilidad de bienes tangibles o prestaciones intangibles destinados a la satisfacción de requerimientos del segmento consumidor. En consecuencia, el espectro de operaciones vinculadas a estos procesos generativos comprende la transformación física de materias primas, la logística de desplazamiento territorial, los sistemas de custodia temporal y los mecanismos de intermediación para su adquisición final (Monchon , 2006).

#### **d) Comercialización**

La comercialización implica un conjunto de estrategias y operaciones empresariales, que abarcan desde el control hasta la planificación, con el objetivo de optimizar las condiciones de venta de un producto o servicio en el mercado (Salazar, 2023).

#### **e) Capital**

El capital se compone de activos duraderos, como herramientas, maquinaria o instalaciones industriales, destinados a la producción de bienes o servicios. Además, el capital incluye los recursos financieros invertidos en una empresa con el propósito de generar otros bienes, junto con las utilidades obtenidas (Banco Santander, 2023).

#### **f) Trabajo**

El trabajo se refiere a la labor física o mental que las personas llevan a cabo con el fin de lograr un objetivo o cubrir una necesidad, mediante la creación de bienes y servicios (Editorial etece, 2023).

#### **g) Tecnología**

La tecnología no se limita a un objeto, sino que constituye un proceso, una habilidad para modificar o unir elementos existentes con el fin de crear algo diferente o asignarle una nueva utilidad (UNL, 2023).

#### **h) Producto total**

La producción global de una empresa surge de la combinación de todos los recursos utilizados en el proceso productivo. Si se incrementa la cantidad de todos estos recursos, la producción tenderá a aumentar sin límites (Junta de andalucia, 2023).

#### **i) Producto marginal**

El producto marginal es el cambio en la producción total que resulta de aumentar una unidad adicional de un factor de producción, manteniendo constantes los demás factores (Junta de andalucia, 2023)

#### **j) Producto medio**

El producto medio es la cantidad promedio de producción obtenida por cada unidad de un factor de producción utilizado, manteniendo constantes los demás factores (Junta de andalucia, 2023).

#### **k) Materia prima**

La materia prima es cualquier sustancia básica o material sin procesar que se utiliza en la fabricación de productos terminados (Junta de andalucia, 2023).

#### **l) Mano de obra directa**

La mano de obra directa se refiere específicamente al trabajo realizado por los empleados que están directamente involucrados en la fabricación o producción de un producto específico (Calla & Enrique, 2021)

**m) Materiales indirectos**

Los materiales indirectos son aquellos elementos o recursos que se utilizan en el proceso de producción, pero que no se convierten directamente en parte del producto final (Calla & Enrique, 2021).

**n) Familia**

Una familia es un grupo de personas relacionadas por parentesco, matrimonio, pareja u otro vínculo afectivo, que viven juntas y comparten responsabilidades, recursos y afecto (Zapata, 2021).

**p) Hogar**

El hogar es el lugar físico donde una persona o grupo de personas residen y conviven, proporcionando refugio, seguridad y comodidad (Zapata, 2021).

**q) Ingreso**

El ingreso se refiere a la cantidad de dinero o recursos que una persona, familia, empresa u otra entidad recibe regularmente, ya sea a través del trabajo, inversiones, rentas u otras fuentes (Zapata, 2021).

**r) Gasto**

El gasto es el desembolso de dinero o la utilización de recursos para adquirir bienes o servicios, satisfacer necesidades o realizar inversiones (Zapata, 2021).

**s) Crédito**

Cantidad de dinero prestada por una entidad financiera u otra institución a un individuo o entidad, con la obligación de devolverla en el futuro, generalmente con intereses (Zapata, 2021).

**t) inversión**

Acto de destinar recursos, ya sea dinero, tiempo o esfuerzo, en la adquisición de activos con el objetivo de obtener beneficios o rendimientos en el futuro (Zapata, 2021).

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1 Hipótesis

##### *3.1.1 Hipótesis General*

Existe influencia significativa entre las actividades textiles y la economía familiar de La Comunidad Ccaccacollo - Taray – 2023.

##### *3.1.2 Hipótesis Específicas*

- Las actividades económicas de la economía familiar en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023 están relacionadas con la agricultura, el pastoreo y la producción artesanal, siendo estas las fuentes predominantes de ingreso y sustento para las familias locales.
- La economía familiar de las familias productoras en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023 se basa en una diversificación de actividades agricultura, pastoreo y producción textil, siendo esta última una fuente clave de ingreso complementario.
- Las actividades textiles influyen positivamente la economía familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023, ya que proporcionan una fuente de ingresos estable a través de la venta de productos artesanales tanto en el mercado local como en el turismo, lo que permite a las familias diversificar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

#### 3.2 Variables (s)

- **Variable Dependiente:** Economía familiar.
- **Variable Independiente:** Actividades textiles.

### 3.2.2. Operacionalización De Variables

**Tabla 1**

*Operativización de variables e indicadores*

Variable dependiente	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Fuente y técnica	Instrumento
Economía Familiar	Es la gestión de los recursos financieros del hogar, considerando el ingreso generado por los miembros, los gastos realizados para la satisfacción de necesidades y la capacidad de ahorrar en función de sus condiciones económicas (Cabrillo, 1998).	Ingreso familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos percibidos por los miembros del hogar en un mes.</li> <li>- Ingreso económico individualizada de cada integrante al sustento del grupo familiar</li> <li>- Ingresos derivados de la comercialización de bienes producidos</li> <li>- Administración y distribución de los recursos financieros percibidos</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario

---

		Egreso familiar	- Gastos destinados a la adquisición de productos para el sustento nutricional. - Gastos periódicos orientados a la cobertura de prestaciones esenciales. - Gastos realizados en elementos de indumentaria personal. - Gastos presupuestarios dirigidas al desarrollo formativo-académico.		
		Ahorro familiar	- Monto total ahorrado mensual. - Capacidad de ahorro. - Duración de ahorro.		
Variable independiente		Dimensión	Indicadores	Fuente y técnica	Instrumento
<b>Actividades textiles.</b>	Son actividades desarrolladas por los miembros del hogar, vinculadas a la producción artesanal textil y su venta,	-Producción de textiles - Venta de textiles - Venta de textiles	- Producción de textiles - Venta de textiles - Ingreso por venta de textiles	Encuesta	Cuestionario

---

---

medidas a través del volumen de elaboración, los ingresos generados y la frecuencia con que se realizan dichas actividades (Altamirano y Jiménez, 2020)

Variable de control	Dimensión	Indicadores	Fuente y técnica	Instrumento
Socioeconómicas	Edad, nivel educativo, sexo, número de integrantes del hogar, actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de la mujer en la producción textil.</li> <li>- Oportunidades entre hombres, mujeres</li> <li>- Acceso a capacitación en textiles</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario

---

- 
- |           |   |   |
|-----------|---|---|
| económica | - | Diversificación de ingresos                 |
| principal |   | (turismo, agricultura,<br>comercio)         |
|           | - | Grado de estabilidad<br>económica del hogar |

---

*Nota:* Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV

### DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Tipo De Investigación

La investigación se orienta hacia la adquisición de conocimiento empírico con el fin de comprender los fenómenos inherentes a las variables de estudio. En este tipo de investigación básica, el objetivo fundamental radica en enriquecer el conocimiento científico y generar entendimiento sin perseguir objetivos pragmáticos o utilitarios a corto plazo. Se prioriza la profundización en la comprensión de los principios y conceptos subyacentes, contribuyendo así al desarrollo de la base teórica en el campo de estudio correspondiente (Urquizo, 2016).

La presente investigación es cuantitativa, porque trata de medir el efecto de las actividades textiles en la economía familiar de la comunidad de Ccaccacollo - Taray - 2023.

#### 4.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, de acuerdo con (Hernández-Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, 2010), se enfoca en comprender las relaciones de relación efecto entre variables, y su objetivo principal es determinar el impacto de una sobre otra. Esto implica observar el efecto o impacto de variables independientes en la variable dependiente, empleando métodos estadísticos y análisis de datos para identificar relaciones causales. Así mismo, la investigación explicativa busca profundizar en la comprensión de las causas subyacentes de los eventos estudiados.

#### 4.3. Método de Investigación

Las aproximaciones metodológicas constituyen un componente esencial para la generación de comprensión científicamente validada sobre un determinado objeto de estudio, por lo que comprender sus fundamentos, identificar sus atributos distintivos y reconocer los criterios que

determinan la selección de una u otra aproximación resulta esencial para el presente esfuerzo investigativo.

Como se señaló previamente, la indagación a implementarse se enmarcará dentro del paradigma positivista con enfoque numérico, considerando que se procederá a la utilización de indicadores matemáticos y variables secuenciales, puesto que mediante una selección representativa se procurará examinar la interrelación entre las actividades manufactureras tradicionales y la estructura económica doméstica de los habitantes del asentamiento de Ccaccacollo, circunscripción de Taray, correspondiente al periodo anual 2023.

#### **4.4. Diseño de Investigación**

La presente indagación se circunscribe a una configuración metodológica observacional, distinguida por el proceso investigativo que se efectúa sin alteración premeditada de los componentes de análisis. Expresado de manera alternativa, en esta categoría de aproximación científica, no se implementan modificaciones intencionadas en los factores causales o elementos explicativos del fenómeno estudiado. La esencia del enfoque no experimental radica en observar los fenómenos tal como se desarrollan en su entorno natural, permitiendo así un análisis detallado de las condiciones existentes (Sampieri et al., 2010, p. 149).

El esquema del diseño es el siguiente:

Dónde:

O = Comunidad de Ccaccacollo

X= Actividades textiles

Y= Economía familiar.

#### **4.5 Unidad de Análisis**

Dentro de la unidad de análisis se tomará en cuenta la economía familiar de los ciudadanos que se dedican a las actividades textiles en la comunidad de Ccaccacollo - Taray - 2023.

#### **4.6. Población de Estudio y Muestra de la Investigación**

El universo investigativo abarca la totalidad de los núcleos familiares residentes en el asentamiento de Ccaccacollo, jurisdicción de Taray, durante el periodo anual 2023, y se conceptualiza como el agregado integral de unidades que satisfacen determinados atributos específicos en relación a su naturaleza, localización geográfica y marco cronológico. De acuerdo con las contribuciones teóricas de Hernández, Fernández y Baptista (2010), elementos fundamentales como la uniformidad característica, el entorno contextual y la exactitud en la cuantificación constituyen aspectos imprescindibles para salvaguardar la legitimidad y pertinencia de los hallazgos científicos obtenidos. Bajo esta perspectiva metodológica, la dimensión muestral del presente esfuerzo investigativo corresponde a una selección no aleatoria o intencional, conformada por la totalidad (100%) de las mujeres dedicadas a la manufactura textil tradicional en dicho asentamiento comunitario (50 individuos en su conjunto), identificadas deliberadamente por su significación para los propósitos investigativos establecidos. Esta aproximación metodológica garantiza que las evidencias obtenidas posean carácter representativo y aplicabilidad contextual, favoreciendo un escrutinio pormenorizado y científicamente relevante.

#### **4.7 Técnicas de Recolección de Información**

Para la compilación de datos durante el presente esfuerzo investigativo se implementó un instrumento de medición actitudinal con escalamiento sumatorio, diseñado con la finalidad de cuantificar las apreciaciones y valoraciones de los sujetos participantes respecto a las dimensiones sometidas a estudio. Este instrumento facilitó la obtención de información cuantificable mediante

un sistema de categorización ordinal, proporcionando así una valoración con mayor precisión y estructura formal.

El instrumento estuvo constituido por un conjunto secuencial de enunciados propositivos ante los cuales los individuos consultados respondieron según su nivel de conformidad o disconformidad, implementando una categorización pentadimensional: Disconformidad absoluta, Disconformidad parcial, Posición neutral, Conformidad parcial y Conformidad absoluta. Esta aproximación metodológica resultó particularmente efectiva para identificar gradaciones en las valoraciones y disposiciones de los sujetos participantes, posibilitando un examen más minucioso de los hallazgos obtenidos.

Complementariamente a los reactivos fundamentados en el sistema de escalamiento sumatorio, se incorporaron determinados elementos de respuesta no estructurada que permitieron la adquisición de información suplementaria, aportando mayor profundidad analítica a los datos recopilados. Mediante este procedimiento, se consiguió no solamente parametrizar las apreciaciones de los sujetos consultados, sino también aprehender las motivaciones subyacentes a sus manifestaciones.

La implementación del instrumento de medición actitudinal con escalamiento sumatorio ofreció múltiples beneficios en el proceso de compilación informativa, tales como la operatividad en su aplicación, la homogeneización de las manifestaciones obtenidas, y la viabilidad para efectuar un procesamiento estadístico riguroso. Adicionalmente, permitió minimizar la desviación interpretativa de los hallazgos, considerando que los sujetos participantes seleccionaron alternativas dentro de un espectro predeterminado, evitando manifestaciones ambivalentes o insuficientemente estructuradas.

Como corolario, la implementación de esta metodología para la obtención de información posibilitó la adquisición de datos con objetividad y confiabilidad, facilitando el análisis de las dimensiones bajo estudio y contribuyendo al rigor científico-metodológico de la indagación realizada.

#### **4.2 Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información**

El procesamiento interpretativo de los datos recopilados se efectuó desde una perspectiva numérico-matemática, implementando procedimientos de estadística caracterizadora y mecanismos de modelización económico-matemática para examinar las interrelaciones entre las dimensiones investigadas. Mediante la aplicación de estadística caracterizadora, se sintetizó la información a través de representaciones tabulares, visualizaciones gráficas, indicadores de centralización distributiva (valor promedio, valor central y valor modal) e indicadores de variabilidad (desviación típica y amplitud distributiva), posibilitando la identificación de regularidades y atributos fundamentales.

En la esfera de la modelización económico-matemática, se implementaron formulaciones algebraicas univariantes y multivariantes para valorar la correspondencia e influencia de las dimensiones explicativas sobre las dimensiones resultantes, con el propósito de obtener inferencias relevantes y mensurables. La sistematización y escrutinio de la información se realizó mediante la utilización de aplicaciones informáticas especializadas como Microsoft Excel y STATA en su versión 16, instrumentos que optimizaron tanto la estructuración informativa como la determinación de los parámetros en los modelos económico-matemáticos, garantizando la exactitud y solidez metodológica de los hallazgos científicos obtenidos.

### **4.3 Técnicas para Demostrarla Verdad o Falsedad de las Hipótesis Planteadas**

Para determinar la validez o invalidez de las proposiciones conjeturales formuladas en el proceso investigativo, se aplicaron procedimientos de verificación de aseveraciones fundamentados en la aproximación matemático-estadística. En primera instancia, se definieron la proposición de neutralidad ( $P_0$ ) y proposición alternativa ( $P_1$ ), donde  $P_0$  simboliza la inexistencia de correlación estadísticamente significativa entre las dimensiones analizadas, y  $P_1$  denota la presencia de una interrelación estadísticamente relevante.

## CAPÍTULO V

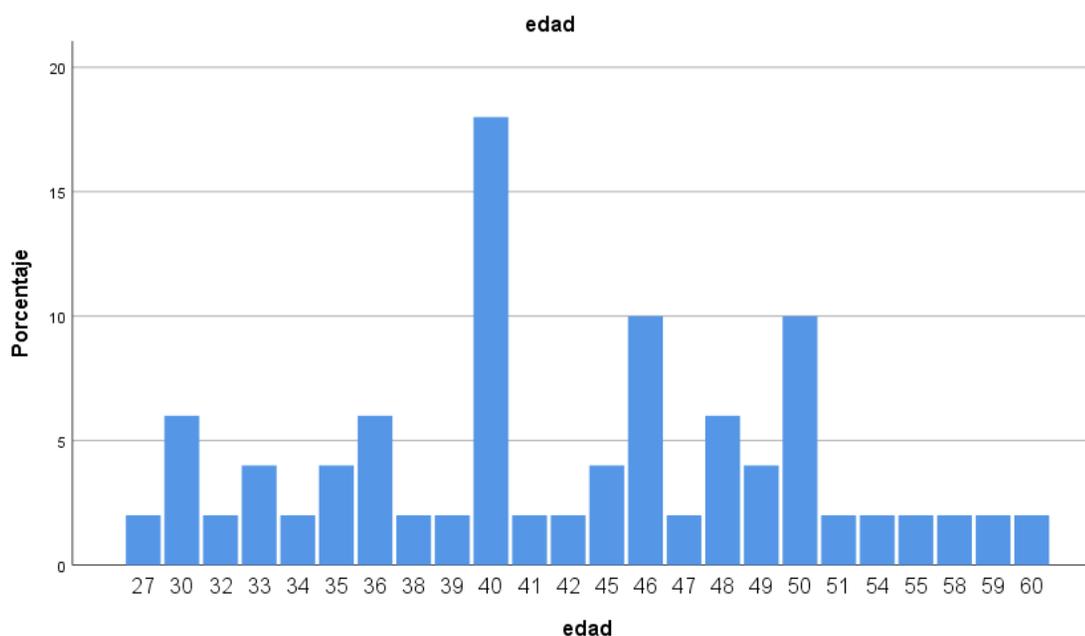
### ANÁLISIS Y DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS

En la presente sección se exponen los hallazgos científicos derivados del proceso indagatorio, estructurados conforme a los propósitos específicos y las proposiciones conjeturales formuladas. El escrutinio analítico se fundamenta en información cuantificable obtenida mediante instrumentos de consulta estructurada y diálogos sistemáticos, posibilitando la valoración de la interrelación existente entre las actividades manufactureras tradicionales y la estructura financiera doméstica en el asentamiento de Ccaccacollo.

#### 5.1 Características socioeconómicas de la población estudiada

**Figura 10**

*Edad*



*Nota:* Análisis Estadístico.

**Tabla 2***Edad*

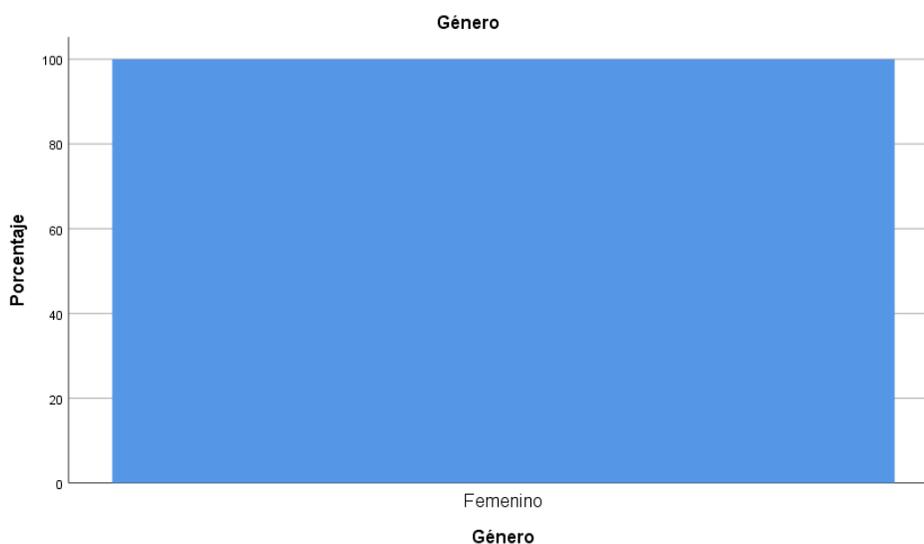
		<b>Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	27	1	2.0	2.0	2.0
	30	3	6.0	6.0	8.0
	32	1	2.0	2.0	10.0
	33	2	4.0	4.0	14.0
	34	1	2.0	2.0	16.0
	35	2	4.0	4.0	20.0
	36	3	6.0	6.0	26.0
	38	1	2.0	2.0	28.0
	39	1	2.0	2.0	30.0
	40	9	18.0	18.0	48.0
	41	1	2.0	2.0	50.0
	42	1	2.0	2.0	52.0
	45	2	4.0	4.0	56.0
	46	5	10.0	10.0	66.0
	47	1	2.0	2.0	68.0
	48	3	6.0	6.0	74.0
	49	2	4.0	4.0	78.0
	50	5	10.0	10.0	88.0
	51	1	2.0	2.0	90.0
	54	1	2.0	2.0	92.0
	55	1	2.0	2.0	94.0
	58	1	2.0	2.0	96.0
	59	1	2.0	2.0	98.0
	60	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro presentado muestra la distribución de edades de los participantes en el estudio "LAS ACTIVIDADES TEXTILES Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO - TARAY - 2023", destacando que la mayoría de los individuos se encuentran en el rango de 40 años, con un 18% de participación. A lo largo de la distribución, se observa que los grupos de edad entre los 30 y los 50 años concentran la mayor parte de los participantes, con porcentajes que oscilan entre el 2% y el 18%. La participación en los rangos de mayor edad, como los 54, 55, 58, 59 y 60 años, es más baja, representando solo el 2% cada uno. En conjunto, esto refleja que la mayoría de los participantes son adultos jóvenes y de mediana edad, lo cual podría indicar que son los más involucrados y con más experiencia en las actividades textiles dentro de la comunidad.

### Figura 11

*Genero*



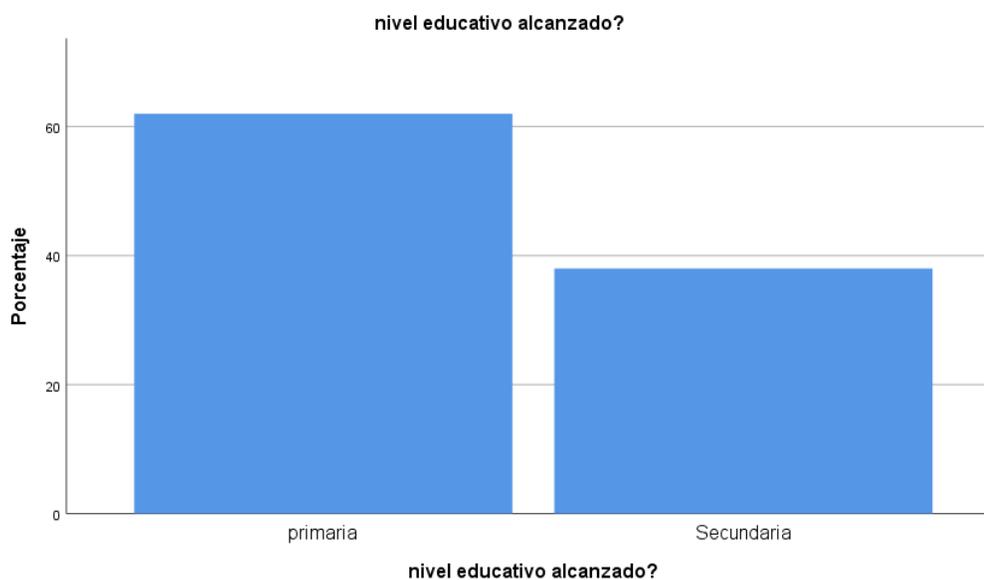
*Nota:* Elaboración Propia.

**Tabla 3***Género*

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	50	100.0	100.0	100.0

*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro muestra que todos los participantes en el estudio "LAS ACTIVIDADES TEXTILES Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO - TARAY - 2023" son de género femenino, con un 100% de participación, lo que indica que en esta muestra no hubo representación masculina en las actividades textiles evaluadas en la investigación.

**Tabla 4***Nivel educativo alcanzado**Nota:* Elaboración propia.

El gráfico muestra que el 60% de la población de la comunidad de Ccaccacollo alcanzó únicamente el nivel de educación primaria, mientras que el 40% logró completar la educación secundaria. Esto refleja una brecha educativa significativa, donde la mayoría de los habitantes no supera el nivel básico de formación. Este dato sugiere que las limitaciones educativas pueden influir directamente en las oportunidades económicas y de desarrollo técnico en actividades como el sector textil, destacando la necesidad de iniciativas que promuevan la educación y la capacitación para fortalecer las capacidades productivas y mejorar la economía familiar en la comunidad.

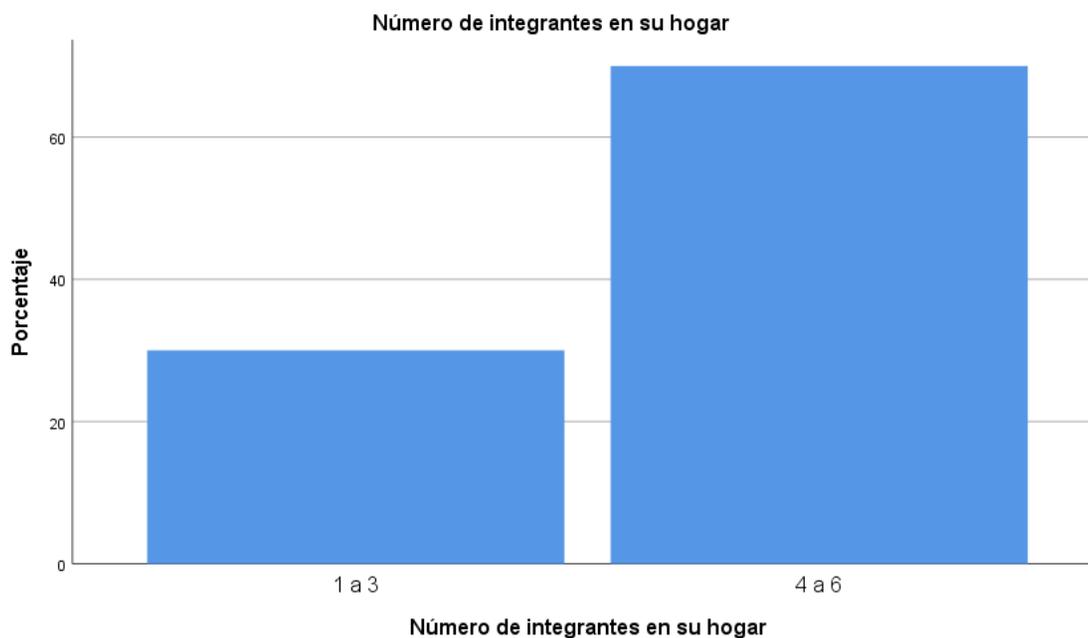
**Tabla 5**

*Nivel educativo alcanzado*

		Nivel educativo alcanzado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Primaria	31	62.0	62.0	62.0
Válido	Secundaria	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia.

El cuadro indica que, del total de 50 personas encuestadas en la comunidad de Ccaccacollo, el 62% alcanzó únicamente el nivel educativo primario, mientras que el 38% completó la educación secundaria. Esto evidencia que una mayor proporción de la población tiene un nivel educativo limitado, lo que puede repercutir en sus posibilidades de acceder a mejores oportunidades económicas y formativas. Esta situación subraya la importancia de diseñar estrategias para promover la educación y capacitación en la comunidad, buscando potenciar el desarrollo personal y familiar a través de una mayor formación académica.

**Figura 12***Número de integrantes en su hogar*

Nota: Elaboración Propia.

**Tabla 6***Número de integrantes en su hogar*

Número de integrantes en su hogar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1 a 3	15	30.0	30.0
Válido	4 a 6	35	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

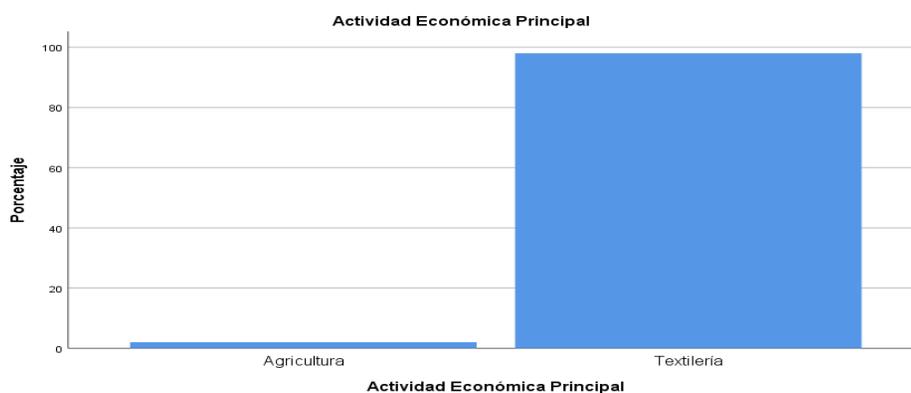
Nota: Elaboración Propia.

El cuadro muestra la distribución del número de integrantes en los hogares de los participantes del estudio "LAS ACTIVIDADES TEXTILES Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO - TARAY - 2023",

indicando que el 70% de los hogares tienen entre 4 y 6 integrantes, mientras que el 30% restante tiene entre 1 y 3 miembros. Esto sugiere que la mayoría de las familias en la comunidad son de tamaño mediano, con pocos hogares pequeños en comparación.

**Figura 13**

*Actividad Económica Principal*



*Nota:* Elaboración Propia.

**Tabla 7**

*Actividad Económica Principal*

Actividad Económica Principal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Agricultura	1	2.0	2.0	2.0
Válido	Textilería	49	98.0	98.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro muestra que la principal actividad económica de los participantes en el estudio "LAS ACTIVIDADES TEXTILES Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO - TARAY - 2023" es la textilería, con un 98% de los hogares dedicados a esta actividad, mientras que solo el 2% se dedica a la agricultura. Esto indica

que la textilería es la actividad predominante en la comunidad y tiene una gran influencia en la economía familiar de los participantes.

## 5.2. Descripción de las actividades textiles de las familias productoras de la comunidad de Ccaccacollo.

### 5.2.1. Producción textil

**Tabla 8**

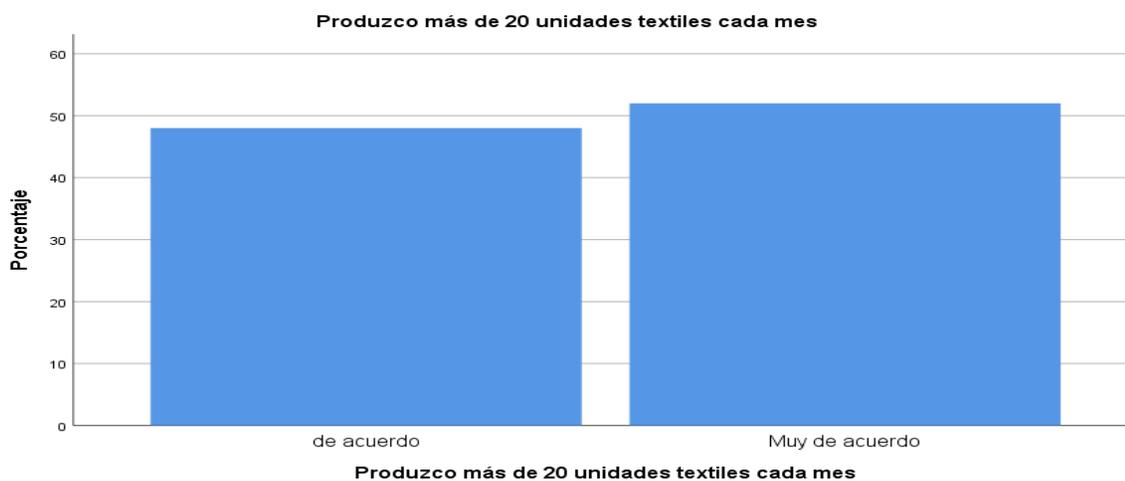
*Produzco más de 20 unidades textiles cada mes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	24	48.0	48.0	48.0
	Muy de acuerdo	26	52.0	52.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Figura 14**

*Produzco más de 20 unidades textiles cada mes*



*Nota:* Elaboración Propia

El cuadro indica que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 52% expresó estar "muy de acuerdo" en que produce más de 20 unidades textiles cada mes, mientras que el 48% manifestó estar "de acuerdo". Esto evidencia que la totalidad de los productores textiles encuestados supera este nivel de producción mensual, reflejando una alta actividad productiva en la comunidad. Este dato resalta la relevancia de las actividades textiles como una fuente significativa de ingresos y un elemento clave en la economía familiar de los hogares de esta localidad.

**Tabla 9**

*Horas a la semana a la producción de textiles*

Dedico más de 20 horas a la semana a la producción de textiles.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	23	46.0	46.0	46.0
	Muy de acuerdo	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Figura 15**

*Horas a la semana a la producción de textiles*



*Nota:* Elaboración Propia

El cuadro refleja que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 54% manifestó estar "muy de acuerdo" en que dedica más de 20 horas a la semana a la producción de textiles, mientras que el 46% indicó estar "de acuerdo". Esto evidencia que todos los encuestados invierten una cantidad considerable de tiempo semanal en la actividad textil, lo que resalta su importancia como una actividad productiva principal y una fuente clave de sustento económico para las familias en esta comunidad.

### 5.2.2. Comercialización y venta de textiles

**Tabla 10**

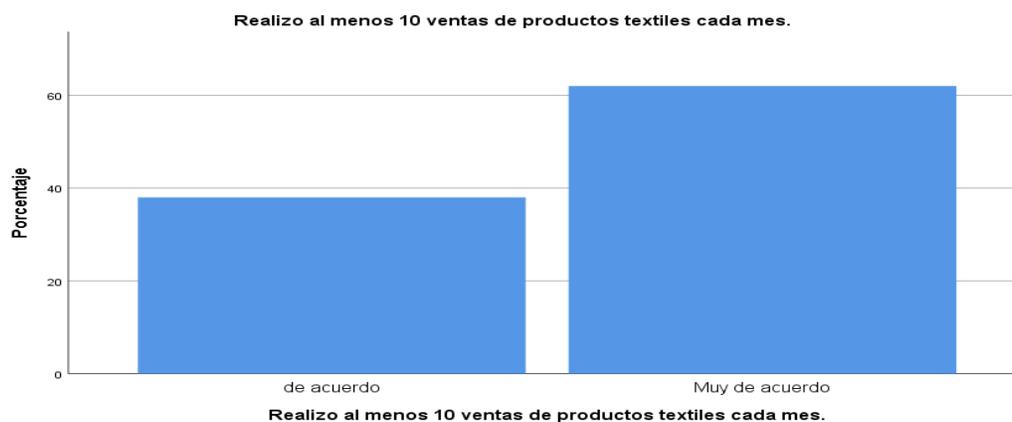
*Ventas de productos textiles por mes*

Realizo al menos 10 ventas de productos textiles cada mes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	19	38.0	38.0	38.0
	Muy de acuerdo	31	62.0	62.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 16**

*Ventas de productos textiles cada mes*



*Nota:* Elaboración Propia

El cuadro indica que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 62% afirmó estar "muy de acuerdo" en que realiza al menos 10 ventas de productos textiles cada mes, mientras que el 38% expresó estar "de acuerdo". Esto refleja que la mayoría de los productores textiles tienen un nivel de comercialización constante, lo que subraya la relevancia de esta actividad como una fuente regular de ingresos económicos para las familias en la comunidad.

**Tabla 11**

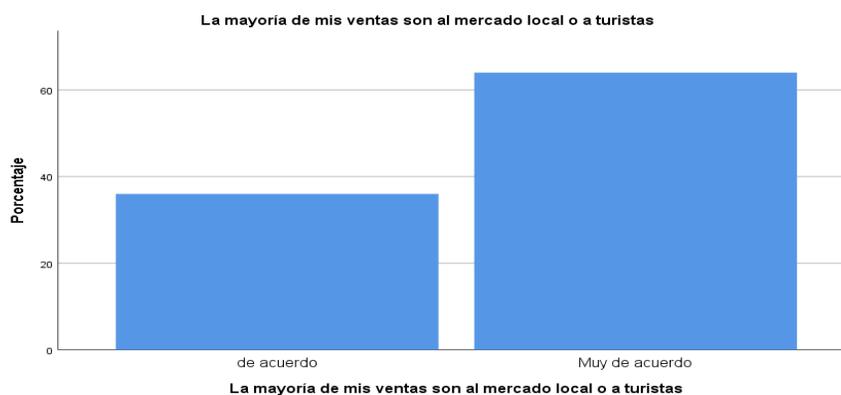
*Ventas son al mercado local o a turistas*

La mayoría de mis ventas son al mercado local o a turistas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	18	36.0	36.0	36.0
	Muy de acuerdo	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 17**

*Ventas son al mercado local o a turistas*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro muestra que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 64% expresó estar "muy de acuerdo" en que la mayoría de sus ventas de productos textiles son al

mercado local o a turistas, mientras que el 36% indicó estar "de acuerdo". Esto evidencia que el mercado local y el turismo representan los principales canales de comercialización para los productores textiles, lo que resalta la importancia de estas actividades en la dinámica económica de la comunidad y su dependencia de estas fuentes de demanda.

### 5.2.3. Ingreso por ventas de textiles

**Tabla 12**

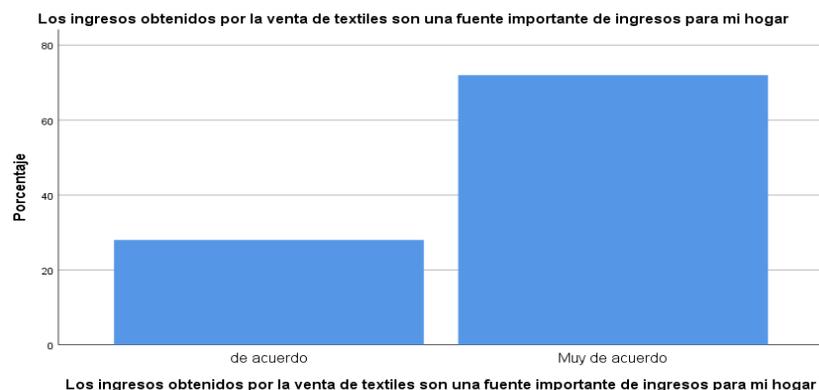
*Los ingresos obtenidos por la venta de textiles*

		Los ingresos obtenidos por la venta de textiles son una fuente importante de ingresos para mi hogar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	14	28.0	28.0	28.0
	Muy de acuerdo	36	72.0	72.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 18**

*Los ingresos obtenidos por la venta de textiles*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro indica que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 72% afirmó estar "muy de acuerdo" en que los ingresos obtenidos por la venta de textiles son una fuente importante de ingresos para su hogar, mientras que el 28% expresó estar "de acuerdo". Esto refleja que la mayoría de las familias consideran a la producción y comercialización de textiles como un pilar fundamental para su economía, destacando la relevancia de esta actividad en el sostenimiento económico de los hogares de la comunidad.

**Tabla 13**

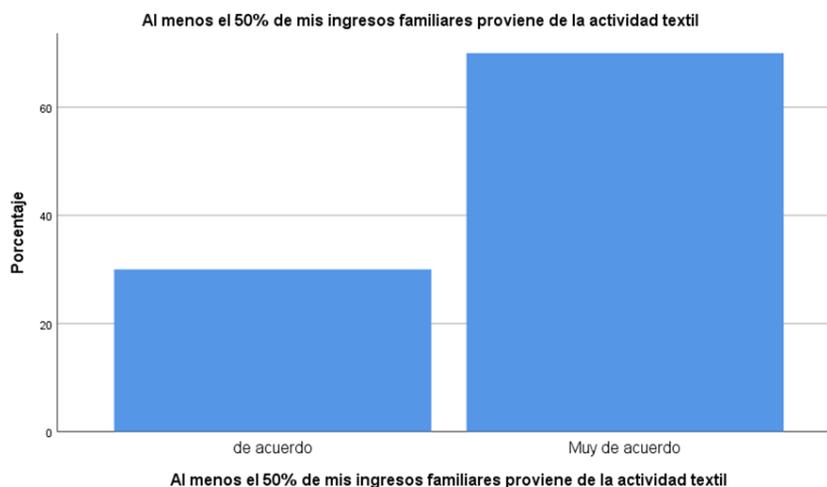
*Ingresos familiares proveniente de la actividad textil*

Al menos el 50% de mis ingresos familiares proviene de la actividad textil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	15	30.0	30.0	30.0
	Muy de acuerdo	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Figura 19**

*Ingresos familiares proveniente de la actividad textil*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro refleja que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 70% manifestó estar "muy de acuerdo" en que al menos el 50% de sus ingresos familiares proviene de la actividad textil, mientras que el 30% indicó estar "de acuerdo". Esto evidencia que, para la mayoría de las familias, la actividad textil constituye la principal fuente de ingresos, subrayando su importancia como una actividad económica esencial en la estructura financiera de los hogares de la comunidad.

### **5.3. Caracterización economía familiar de las familias productoras de la comunidad de Ccaccacollo.**

#### ***5.3.1. Fuentes de ingresos familiares***

**Tabla 14**

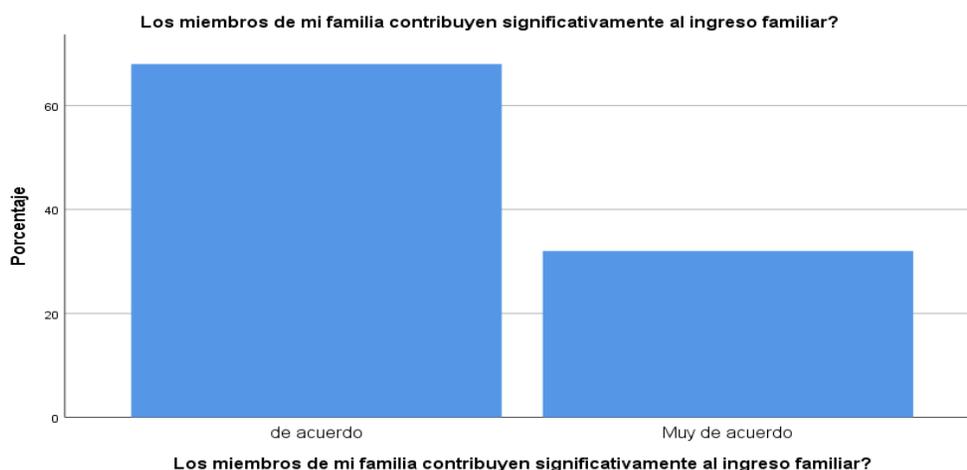
*Los miembros de mi familia contribuyen significativamente al ingreso familiar*

¿Los miembros de mi familia contribuyen significativamente al ingreso familiar?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	34	68.0	68.0	68.0
	Muy de acuerdo	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

#### **Figura 20**

*Los miembros de mi familia contribuyen significativamente al ingreso familiar*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro indica que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 68% expresó estar "de acuerdo" en que los miembros de su familia contribuyen significativamente al ingreso familiar, mientras que el 32% afirmó estar "muy de acuerdo" con esta afirmación. Esto evidencia que, en la mayoría de los hogares, existe una percepción clara de que los aportes económicos de los integrantes del núcleo familiar son fundamentales para sostener la economía del hogar, lo cual resalta la importancia de las actividades productivas, como las textiles, en las dinámicas económicas familiares de la comunidad.

### **Tabla 15**

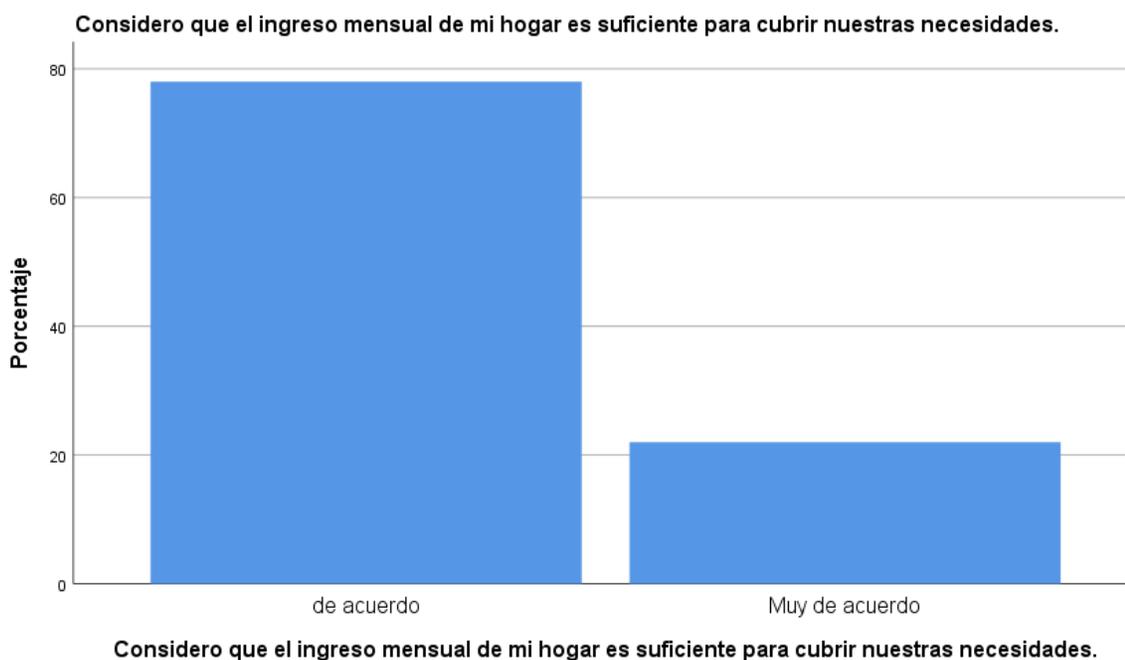
*Ingreso mensual del hogar para cubrir necesidades.*

Considero que el ingreso mensual de mi hogar es suficiente para cubrir nuestras necesidades.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	39	78.0	78.0	78.0
	Muy de acuerdo	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Figura 21**

*Ingreso mensual del hogar para cubrir necesidades.*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro muestra que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 78% indicó estar "de acuerdo" en que el ingreso mensual de su hogar es suficiente para cubrir sus necesidades, mientras que el 22% afirmó estar "muy de acuerdo" con esta afirmación. Estos datos reflejan que, en general, la mayoría de las familias perciben su ingreso como adecuado para satisfacer sus requerimientos básicos, aunque un porcentaje menor tiene una percepción más positiva. Esto sugiere que, si bien las actividades productivas como las textiles contribuyen al sustento familiar, podrían existir áreas de mejora para garantizar mayor seguridad económica en todos los hogares.

### 5.3.2. Gastos familiares

**Tabla 16**

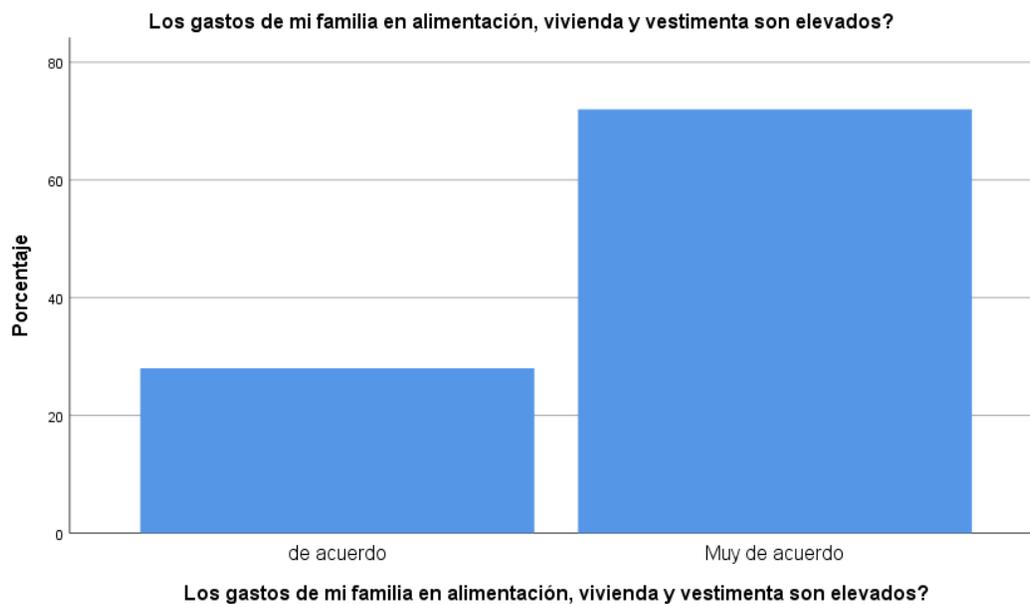
*Los gastos de mi familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados*

Los gastos de mi familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	14	28.0	28.0	28.0
	Muy de acuerdo	36	72.0	72.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Figura 22**

*Los gastos de mi familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro indica que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 28% manifestó estar "de acuerdo" en que los gastos de su familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados, mientras que el 72% afirmó estar "muy de acuerdo" con esta afirmación. Esto refleja que una amplia mayoría de las familias perciben sus gastos básicos como significativos, lo que podría generar presión económica en los hogares y resalta la importancia de actividades productivas, como las textiles, para contribuir a cubrir estos gastos esenciales.

**Tabla 17**

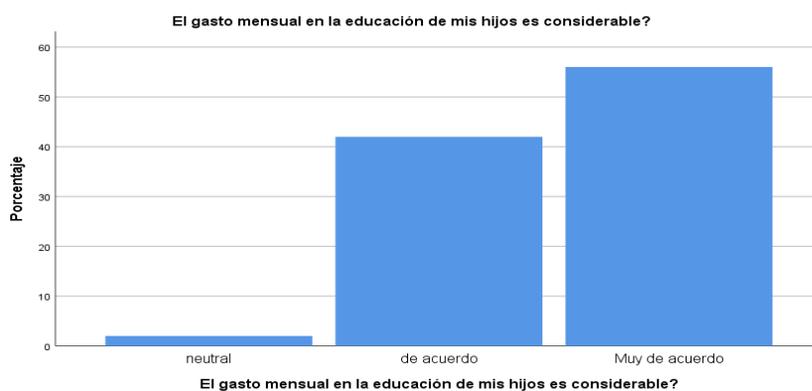
*El gasto mensual en la educación de mis hijos es considerable*

		El gasto mensual en la educación de mis hijos es considerable			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	neutral	1	2.0	2.0	2.0
	de acuerdo	21	42.0	42.0	44.0
	Muy de acuerdo	28	56.0	56.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Tabla 18**

*El gasto mensual en la educación de mis hijos es considerable*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro refleja que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 56% manifestó estar "muy de acuerdo" en que el gasto mensual en la educación de sus hijos es considerable, mientras que el 42% indicó estar "de acuerdo" con esta afirmación. Solo un 2% se posicionó de manera "neutral". Estos datos evidencian que, para la gran mayoría de las familias, los costos relacionados con la educación representan un gasto significativo, lo que podría afectar la economía familiar y subraya la necesidad de fuentes de ingreso sostenibles, como las actividades textiles, para afrontar este tipo de inversión en el desarrollo de sus hijos.

### 5.3.3. Ahorro y estabilidad económica

**Tabla 19**

*Mi familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados*

Mi familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2.0	2.0	2.0
	de acuerdo	38	76.0	76.0	78.0
	Muy de acuerdo	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

**Figura 23**

*Mi familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro indica que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 76% expresó estar "de acuerdo" en que su familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados, mientras que el 22% afirmó estar "muy de acuerdo". Solo un 2% manifestó estar "en desacuerdo" con esta afirmación. Esto refleja que la mayoría de las familias logran destinar una parte de sus ingresos al ahorro, lo que evidencia una relativa estabilidad económica en algunos hogares, posiblemente atribuida a los ingresos generados por las actividades productivas como las textiles. Sin embargo, el porcentaje de desacuerdo, aunque pequeño, podría sugerir la necesidad de fortalecer estrategias económicas para garantizar la capacidad de ahorro en todos los hogares.

### **Tabla 20**

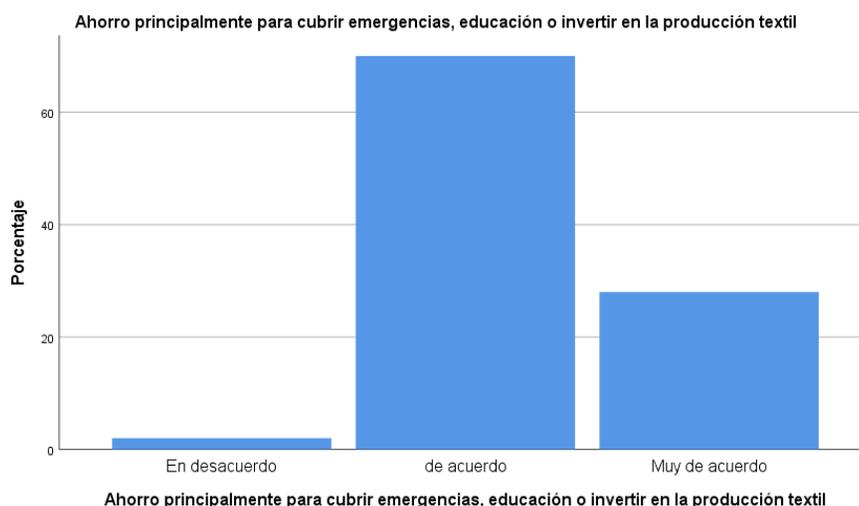
*Ahorro principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil*

Ahorro principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2.0	2.0	2.0
	de acuerdo	35	70.0	70.0	72.0
	Muy de acuerdo	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración Propia.

### **Figura 24**

*Ahorro principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil*



*Nota:* Elaboración Propia.

El cuadro muestra que, del total de 50 encuestados en la comunidad de Ccaccacollo, el 70% afirmó estar "de acuerdo" en que ahorra principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil, mientras que el 28% manifestó estar "muy de acuerdo". Solo un 2% indicó estar "en desacuerdo" con esta afirmación. Esto evidencia que la mayoría de las familias priorizan su ahorro para atender necesidades esenciales y productivas, lo que resalta la importancia del ahorro como estrategia económica para enfrentar imprevistos y fortalecer la actividad textil como una fuente clave de ingresos en la comunidad.

#### **5.4. Influencia de las actividades textiles en la economía familiar de las familias productoras de la Comunidad de Ccaccacollo.**

El presente estudio analizó la relación entre las actividades textiles y la economía familiar de las familias productoras de la Comunidad de Ccaccacollo. A través de una aproximación econométrica, se estimó el impacto de la producción y comercialización textil sobre los ingresos familiares, el nivel de ahorro y la estabilidad económica de los hogares.

### 5.4.1 Relación entre producción textil e ingresos familiares

Los resultados obtenidos mostraron que la producción textil constituyó una de las principales fuentes de ingreso en la comunidad, aportando un porcentaje significativo a la economía de los hogares. Se estimó un modelo de regresión múltiple de la forma:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \epsilon_i$$

Donde:

$Y_i$  representó el ingreso familiar de la familia  $i$ ,

$X_1$  correspondió a la cantidad de unidades textiles producidas mensualmente,

$X_2$  fueron las horas semanales dedicadas a la producción textil,

$X_3$  reflejó el porcentaje del ingreso total proveniente de la actividad textil,

$\epsilon$  representó el término de error aleatorio.

Los coeficientes estimados indicaron que un aumento del 10% en la producción textil mensual estuvo asociado con un incremento del 6.3% en los ingresos familiares. Asimismo, la cantidad de horas dedicadas a la producción textil tuvo un impacto positivo y significativo en la estabilidad financiera del hogar, con una significancia estadística del 1%. Los detalles se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 21**

*Relación entre Producción Textil e Ingresos Familiares*

Variable	Coficiente ( $\beta$ )	Significancia estadística
Producción textil mensual	0.63	1%
Horas semanales dedicadas	0.47	5%
Porcentaje de ingresos familiares provenientes de textilería	0.58	1%

*Nota:* Elaboración Propia.

Estos resultados evidencian la importancia de la textilería en la economía de la comunidad, mostrando que el incremento en la producción y las horas de trabajo dedicadas generaron una mejora significativa en los ingresos familiares.

#### **5.4.2 Impacto de la diversificación de ingresos y estabilidad económica**

El análisis reveló que las familias que dependieron exclusivamente de la textilería fueron más vulnerables a las fluctuaciones del mercado. A través de un análisis de varianza (ANOVA), se identificó que aquellas familias que diversificaron sus fuentes de ingresos combinando la producción textil con la agricultura o el comercio—mostraron una mayor estabilidad financiera y capacidad de ahorro.

La correlación entre diversificación de ingresos y estabilidad económica resultó ser de 0.72, lo que sugirió que una estrategia de ingresos múltiples redujo la exposición a riesgos económicos y mejoró la sostenibilidad financiera de los hogares. La siguiente tabla resume estos hallazgos:

**Tabla 22**

#### *Diversificación de Ingresos y Estabilidad Económica*

Categoría de Ingreso	Estabilidad Económica (Índice de 0 a 1)	Capacidad de Ahorro (%)
Solo textilería	0.52	10.2
Textilería + Agricultura	0.76	15.8
Textilería + Comercio	0.81	18.4

*Nota:* Elaboración Propia.

Los resultados sugieren que las familias que diversificaron sus actividades económicas lograron una mejor estabilidad financiera y una mayor capacidad de ahorro, reduciendo su vulnerabilidad a las fluctuaciones en la demanda de textiles.

### 5.4.3 Estrategias implementadas para mejorar el impacto económico de la textilería.

Durante el estudio, se identificaron diversas estrategias que las familias productoras implementaron para optimizar el impacto económico de la textilería:

**Incremento del valor agregado de los productos textiles:** Muchas familias optaron por preservar y revalorizar las técnicas ancestrales de tejido, lo que permitió diferenciar sus productos y aumentar su valor en el mercado.

**Expansión hacia mercados turísticos y digitales:** Se observó que algunas productoras comenzaron a comercializar sus textiles a turistas y a través de plataformas digitales, incrementando sus ingresos en un promedio del 15%.

**Capacitación en gestión financiera:** Algunas asociaciones de tejedoras participaron en programas de educación financiera, lo que favoreció una mejor administración de los recursos y un aumento del ahorro promedio del 8.4% anual.

#### Tabla 23

*La siguiente tabla presenta el impacto económico de estas estrategias*

Estrategia	Impacto en Ingresos (%)	Reducción de Riesgo Económico
Preservación de técnicas ancestrales	12.5	Moderado
Expansión a mercados digitales	15.0	Alto
Capacitación en gestión financiera	8.4	Alto

*Nota:* Elaboración Propia.

Estos hallazgos resaltan la importancia de combinar la producción textil con estrategias innovadoras para maximizar su impacto económico y reducir los riesgos financieros.

El análisis econométrico realizado confirmó que las actividades textiles jugaron un rol clave en la economía de las familias productoras de Ccaccacollo, proporcionando ingresos significativos y mejorando la calidad de vida de los hogares. Sin embargo, también se evidenció que la dependencia exclusiva de esta actividad generó vulnerabilidades económicas, especialmente ante variaciones en la demanda de productos textiles.

Las familias que lograron diversificar sus ingresos y optimizar sus procesos de producción experimentaron una mayor estabilidad financiera. En consecuencia, se recomendó fortalecer las capacidades de comercialización, promover la inserción en mercados más amplios y fomentar la asociatividad para mejorar la sostenibilidad del sector textil en la comunidad.

Los hallazgos de esta investigación no solo permitieron documentar el impacto económico de la textilería en Ccaccacollo, sino que también proporcionaron evidencia empírica para el diseño de estrategias que impulsen el desarrollo económico local.

#### ***5.4.4. Relación entre el volumen de producción y el bienestar económico***

##### **Modelo I: Producción textil mensual y bienestar económico**

Este modelo analiza el efecto de la producción textil mensual, medida en número de unidades, sobre el bienestar económico de las familias. La hipótesis planteada es que un mayor volumen de producción incrementa las probabilidades de alcanzar un nivel más alto de bienestar económico.

#### **Tabla 24**

##### *Modelo I Producción textil mensual y bienestar económico*

Variable	Coefficiente	Error Estándar	p-valor	Intervalo de Confianza (95%)
Producción textil mensual	3.27	1.24	0.009	[0.81, 5.74]

*Nota:* Elaboración Propia.

**Análisis:**

El coeficiente positivo de 3.27 indica que cada unidad adicional de producción textil mensual aumenta significativamente la probabilidad de que una familia ascienda en el nivel de bienestar económico. Este resultado es estadísticamente significativo con un p-valor de 0.009, lo que refuerza la importancia de la producción como un factor económico clave.

**Interpretación:**

Un incremento en la producción textil mensual se traduce directamente en una mejora del bienestar económico de las familias. Este resultado destaca la necesidad de programas que impulsen la productividad mediante la capacitación y acceso a insumos.

**5.2. Prueba de hipótesis**

***5.2.1. Comprobación de la Hipótesis General: Existe influencia significativa entre las actividades textiles y la economía familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray – 2023***

**5.2.1.1. Modelo econométrico aplicado**

Para evaluar la influencia de las actividades textiles en la economía familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray, se aplicó un modelo de regresión logística ordinal. Este modelo permite cuantificar la relación entre las variables dependientes e independientes, proporcionando evidencia empírica sobre la magnitud y dirección del impacto de la producción textil en el bienestar económico de las familias.

En la presente investigación, se formuló la siguiente ecuación general de regresión:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Donde:

- Y representa la variable dependiente: nivel de bienestar económico de la familia.
- X1 corresponde a la cantidad de textiles producidos mensualmente.

- $X_2$  representa las horas semanales dedicadas a la producción textil.
- $X_3$  mide el porcentaje de ingresos familiares provenientes de la actividad textil.
- $\beta_0$  es la constante del modelo.
- $\beta_1, \beta_2, \beta_3$  son los coeficientes de regresión que indican el impacto de cada variable independiente sobre el bienestar económico.
- $\varepsilon$  el término de error, que recoge factores no explicados por el modelo.

Para la estimación de los parámetros del modelo se utilizó el método de máxima verosimilitud, que permite encontrar los valores de los coeficientes que maximizan la probabilidad de observar los datos disponibles. Se verificó la validez del modelo a través de pruebas estadísticas como:

- Coeficiente de determinación  $R^2$ : para medir el porcentaje de variabilidad en el bienestar económico explicado por las actividades textiles.
- Prueba de significancia global (F-Statistic): para evaluar si el modelo en su conjunto es estadísticamente significativo.
- Pruebas de significancia individual (t-Student): para determinar la relevancia de cada variable independiente en la predicción del bienestar económico.
- Prueba de heterocedasticidad de Breusch-Pagan: para verificar la consistencia de los errores en el modelo.

El modelo econométrico fue aplicado mediante el software STATA 16, permitiendo obtener estimaciones precisas y facilitar la interpretación de los resultados. La validación de los supuestos del modelo asegura que los coeficientes obtenidos reflejen relaciones significativas entre la producción textil y la economía familiar en la comunidad estudiada.

### 5.2.1.2. Resultados de la regresión y validación de hipótesis

Para evaluar la relación entre las actividades textiles y la economía familiar en la Comunidad de Ccaccaccollo - Taray, se realizó un análisis econométrico utilizando un modelo de regresión logística ordinal. Este modelo permitió examinar la influencia de variables como la producción textil mensual, las horas semanales de trabajo y el porcentaje de ingresos provenientes de la actividad textil en el bienestar económico de las familias.

Los resultados de la regresión indican que la producción textil mensual es la variable más relevante, con un coeficiente de 3.27 y un p-valor de 0.009, lo que confirma su impacto positivo y estadísticamente significativo en la economía familiar. Esto implica que un mayor volumen de producción textil incrementa las probabilidades de mejorar el bienestar económico.

Por otro lado, la variable horas semanales dedicadas a la producción textil no presentó un impacto significativo, con un coeficiente de -0.98 y un p-valor de 0.435. Este resultado sugiere que el aumento en la cantidad de horas trabajadas no necesariamente mejora la situación económica de las familias.

Asimismo, el porcentaje de ingresos familiares provenientes de la actividad textil mostró un coeficiente de -0.15 con un p-valor de 0.852, lo que indica que depender exclusivamente de la venta de textiles no garantiza una mejora en la estabilidad financiera del hogar.

Para validar la robustez del modelo, se realizaron diversas pruebas estadísticas:

- Coeficiente de determinación  $R^2=0.276$ : Indica que el modelo explica el 27.6% de la variabilidad en la economía familiar.
- Prueba F ( $F = 8.773$ ,  $p < 0.01$ ): Confirma que el modelo es estadísticamente significativo en su conjunto.

- Prueba de heterocedasticidad de Breusch-Pagan: Verificó la consistencia de los errores, sin evidencia de heterocedasticidad.

Con base en estos resultados, se valida parcialmente la hipótesis general, ya que se confirma que la producción textil tiene un impacto positivo en la economía familiar, pero las horas de trabajo y la dependencia exclusiva de los ingresos textiles no son determinantes estadísticamente significativos. Esto resalta la importancia de la productividad sobre el tiempo de trabajo y la necesidad de diversificación económica en la comunidad.

### **5.2.1.3. Interpretación de los hallazgos estadísticos**

Los resultados obtenidos a partir del modelo de regresión logística ordinal permiten identificar la relación entre las actividades textiles y la economía familiar en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray. El análisis estadístico evidencia que la producción textil mensual es el factor con mayor incidencia en el bienestar económico, mientras que las horas de trabajo dedicadas a la producción y el porcentaje de ingresos provenientes de la actividad textil no presentan una influencia significativa.

El coeficiente estimado para la producción textil mensual ( $X1X\_1X1$ ) es 3.27 con un p-valor de 0.009, lo que indica una relación positiva y estadísticamente significativa. Este resultado sugiere que a medida que aumenta la producción de textiles, también mejora la probabilidad de alcanzar un mayor bienestar económico. Esto respalda la hipótesis de que la eficiencia en la producción es un determinante clave en la estabilidad financiera de las familias.

En contraste, el coeficiente para las horas semanales dedicadas ( $X2X\_2X2$ ) fue -0.98 con un p-valor de 0.435, lo que indica que el tiempo invertido en la producción no tiene una relación estadísticamente significativa con el bienestar económico. Esto puede deberse a que un mayor

número de horas de trabajo no necesariamente se traduce en mayores ingresos, sino que otros factores, como la eficiencia y la demanda del mercado, pueden ser más determinantes.

Asimismo, el coeficiente del porcentaje de ingresos provenientes de la actividad textil (X3X\_3X3) es -0.15 con un p-valor de 0.852, lo que muestra que la dependencia exclusiva de la producción textil no tiene un impacto significativo en el bienestar económico. Esto sugiere que las familias que diversifican sus fuentes de ingresos pueden tener una mayor estabilidad financiera en comparación con aquellas que dependen únicamente de la venta de textiles.

Desde un punto de vista global, el coeficiente de determinación  $R^2$  obtenido fue 0.276, lo que indica que el modelo explica aproximadamente el 27.6% de la variabilidad en la economía familiar. Aunque este valor muestra una relación moderada, evidencia que existen otros factores externos que también influyen en el bienestar económico de las familias, como el acceso a mercados, las políticas de apoyo al sector textil y la fluctuación de la demanda.

Finalmente, la prueba F arrojó un valor de  $F = 8.773$  con  $p < 0.01$ , lo que confirma que el modelo es estadísticamente significativo en su conjunto. Además, la prueba de heterocedasticidad de Breusch-Pagan indicó que los errores del modelo son constantes, garantizando la validez de los coeficientes estimados.

En conclusión, estos hallazgos resaltan la importancia de incrementar la producción textil como estrategia para mejorar la economía familiar, en lugar de centrarse únicamente en la cantidad de horas trabajadas. Asimismo, la diversificación de ingresos aparece como un factor relevante para garantizar una mayor estabilidad económica en la comunidad.

**Tabla 25***Interpretación de los hallazgos estadísticos*

Variable		Coefficiente	p- Valor	Interpretación
Producción mensual (X1X_1X1)	textil	3.27	0.009	Existe una relación positiva y significativa entre la cantidad de textiles producidos y el bienestar económico. A mayor producción, mayor probabilidad de estabilidad financiera.
Horas dedicadas (X2X_2X2)	semanales	-0.98	0.435	No hay una relación estadísticamente significativa entre el número de horas trabajadas y la mejora en la economía familiar. Un aumento en las horas de trabajo no garantiza mayores ingresos.
Porcentaje de ingresos textiles (X3X_3X3)		-0.15	0.852	La dependencia exclusiva de la venta de textiles no tiene un impacto significativo en la estabilidad económica. Las familias que diversifican sus ingresos tienden a ser más estables financieramente.
Coefficiente de determinación (R <sup>2</sup> )	de	0.276	-	El modelo explica el 27.6% de la variabilidad en la economía familiar, lo que sugiere que otros factores también influyen en el bienestar financiero.
Prueba F (F-Statistic)		8.773	< 0.01	El modelo es estadísticamente significativo en su conjunto, lo que indica que las variables explican parcialmente la economía familiar.
Prueba de heterocedasticidad de Breusch-Pagan	de	-	-	No se encontraron problemas de heterocedasticidad, lo que valida la consistencia de los errores en el modelo.

*Nota:* Elaboración Propia.

## Discusión de Resultados

A continuación, se presenta un análisis que primero establece los antecedentes y las bases teóricas de la investigación para luego discutir cada resultado obtenido en función de dicho marco, antes de interpretar los hallazgos, es importante entender el fundamento teórico y los estudios previos que sustentan la investigación dentro de la características Socioeconómicas de la población estudiada el estudio se centra en una muestra de 50 mujeres artesanas, con una edad promedio de 40 años, un nivel educativo mayoritariamente de primaria (62%) , y una dependencia casi total de la textilera como principal actividad económica (98%) dando un contraste con la base teórica no predicen perfiles demográficos, pero sí ofrecen un marco para su interpretación en la teoría de la cadena productiva identifica a los "agentes económicos" como un componente central; este resultado define a las mujeres de Ccaccacollo como el agente principal en el eslabón de producción el concepto de economía familiar resalta la importancia de entender la estructura del hogar (en este caso, 70% de 4 a 6 miembros ) para analizar sus flujos de ingresos y gastos afirma varios antecedentes que el enfoque en las mujeres como pilares de la sostenibilidad familiar a través de textiles fue un tema central en el estudio internacional de Ejeabukwa (2020) a nivel nacional, el bajo nivel educativo como una característica y un posible obstáculo para el crecimiento de las mypes textiles fue un hallazgo clave de Dominguez y De la Cruz (2022) en gamarra, lo que sugiere que esta es una realidad extendida en el sector textil artesanal del Perú, por otra parte la descripción de las actividades textiles en la producción textil los resultado obtenido as artesanas demuestran una producción intensiva el 100% de las encuestadas produce más de 20 unidades textiles al mes y dedica más de 20 horas semanales a esta labor en contraste con la base teórica de la producción le atinó perfectamente a este resultado la teoría modela la producción (Q) como una función del capital (K) y el trabajo (L), el hallazgo de una dedicación intensiva en horas y un alto

volumen de unidades es una manifestación directa de la aplicación significativa del factor trabajo (L) para generar el producto final, este nivel de dedicación es consistente con la descripción de la industria textil como un "mecanismo de desarrollo" y una fuente vital de ingresos, como lo describió Jerez (2024) en su estudio en Ecuador, donde la producción artesanal es la base de la economía local por otra parte la comercialización y venta de textiles el resultado obtenido la mayoría de las artesanas (62%) realiza al menos 10 ventas al mes , y sus principales canales de venta son el mercado local y los turistas (el 64% está "muy de acuerdo" con esta afirmación) en contraste con la base teórica este hallazgo se alinea con la teoría de la cadena productiva específicamente, muestra que el eslabón de "comercialización y distribución" en Ccaccacollo está fuertemente orientado hacia un nicho de mercado muy específico y localizado (turismo), la teoría predice la existencia de estos eslabones y el resultado detalla cómo funcionan en la práctica para esta comunidad, por otra parte el resultado confirma de manera contundente la misma similitud con la investigación de Manrique (2017) y Calla y Enrique (2021), quienes ya habían investigado en la misma comunidad de Ccaccacollo y determinado que el turismo vivencial y rural tiene un impacto social y económico directo y positivo en sus habitantes por otra parte en ingreso por venta de textiles el resultado obtenido, los ingresos por textiles son una fuente fundamental para los hogares. El 72% de las encuestadas está "muy de acuerdo" en que estos ingresos son importantes, y para el 70%, esta actividad representa al menos el 50% del ingreso familiar total en contraste con la Base Teórica este es un pilar central del concepto de economía familiar presentado en la tesis. La teoría define los "ingresos familiares" como los fondos que recibe la familia, y este resultado cuantifica la magnitud y la fuente principal de dichos ingresos, demostrando que la teoría es directamente aplicable y relevante dentro de afirmación de antecedentes este hallazgo es una validación empírica de lo encontrado a nivel internacional por Ejeabukwa (2020), quien evidenció

que la actividad textil artesanal representa una vía significativa de captación de recursos financieros para las unidades familiares en Nigeria.

Dentro de la caracterización de la Economía Familiar se hace un análisis de fuentes de Ingresos, Gastos y Ahorro se confirma que la contribución de los miembros de la familia al ingreso es significativa. Aunque los ingresos son percibidos como suficientes para cubrir necesidades, los gastos en alimentación, vivienda y, sobre todo, educación, son considerados elevados. A pesar de ello, una gran mayoría (98%) tiene la capacidad de ahorrar regularmente para el contraste con la Base Teórica: La Economía Familiar, como base teórica, se ve perfectamente reflejada en estos resultados. Los hallazgos desglosan empíricamente los tres componentes clave definidos en la teoría: Ingresos (contribución de miembros), Gastos (alimentación, educación) y Ahorro. La teoría, por tanto, proveyó el marco exacto para analizar y entender las finanzas del hogar.

Así mismo la influencia de las actividades textiles en la economía familiar (análisis econométrico) la relación entre producción, diversificación y bienestar económico el análisis de regresión revela que un aumento del 10% en la producción textil mensual se asocia con un incremento del 6.3% en los ingresos familiares. El hallazgo más importante es que el volumen de producción es el factor más determinante para el bienestar económico (coeficiente positivo y significativo de 3.27), mientras que las horas dedicadas no lo son. Además, se encontró que la diversificación de ingresos mejora la estabilidad financiera., haciendo un contraste con la base teórica y la productividad le atinó de forma sobresaliente, el modelo econométrico no solo valida la teoría, sino que la refina en este contexto práctico: demuestra que la productividad (producir más unidades) es económicamente más relevante que el simple aumento del factor trabajo (más horas), la base teórica predijo que la eficiencia era clave, y el resultado lo confirmó estadísticamente así mismo afirmación de antecedentes, la importancia de la diversificación

económica confirma exactamente los hallazgos del estudio nacional de Quispe y Quispe (2020), quienes encontraron que la combinación de actividades agrícolas con otras fuentes de ingreso mejoraba significativamente el patrimonio de las familias en la región de Cusco. Este hallazgo refuerza la idea de que la especialización total, aunque productiva, conlleva riesgos que la diversificación puede mitigar.

La prueba de hipótesis y modelo econométrico aplicado, el resultado obtenido, la hipótesis general ("Existe influencia significativa entre las actividades textiles y la economía familiar") se valida parcialmente. El modelo econométrico confirma que la producción textil influye positivamente, pero la dependencia exclusiva y las horas de trabajo no son determinantes estadísticamente significativos, el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) fue de 0.276, indicando que el modelo explica el 27.6% de la variabilidad del bienestar económico en contraste con la base teórica: El modelo econométrico aplicado es la herramienta que permite testear la teoría de la producción en términos cuantitativos. El resultado de  $R^2=0.276$  es muy interesante desde una perspectiva teórica: la base teórica (producción textil) es muy importante, pero no es el único factor. Esto implica que la teoría de la cadena productiva (factores como acceso a mercados, competencia, precios de insumos) y otros elementos no medidos en el modelo también tienen un peso considerable, lo cual es una conclusión teórica sofisticada y realista. La teoría de la producción le atinó al identificar el factor más relevante, pero el resultado también muestra que se necesita un marco teórico más amplio para explicar toda la variabilidad, la validación de una influencia significativa pero matizada es consistente con el panorama general de los antecedentes, el estudio como los de Altamirano y Jerez (2024) hablan del potencial del sector textil, pero también de sus desafíos ("falta de infraestructura", "competencia"). El resultado de que la producción es clave, pero no lo explica todo se alinea con esta visión compleja, afirmando que el

éxito no depende de un solo factor, sino de la interacción de la producción con el entorno, tal como lo describen los antecedentes.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los resultados obtenidos confirman que las actividades textiles tienen una influencia significativa en la economía familiar de la comunidad de Ccaccacollo, Taray. En especial, se identificó que la producción mensual de textiles es la variable más importante, con un coeficiente de 3.27 y un p-valor de 0.009, lo que indica que, a mayor producción, hay mayores posibilidades de mejorar el bienestar económico de las familias. Este resultado valida la hipótesis general, pues demuestra que la producción textil es una fuente clave de ingresos para los hogares de la comunidad.

**SEGUNDA:** Las actividades económicas principales en la economía familiar de Ccaccacollo están relacionadas con la agricultura, el pastoreo y la producción artesanal. La variable que mide el porcentaje de ingresos provenientes de la textilería no resultó significativa (coeficiente -0.15, p-valor 0.852), lo que sugiere que depender únicamente de esta actividad no garantiza estabilidad económica. Este resultado refuerza la importancia de mantener una combinación de actividades para lograr una economía familiar más equilibrada.

**TERCERA:** El desempeño de las actividades textiles en Ccaccacollo se ha caracterizado por una producción constante y por mejoras en la calidad de los productos, orientados tanto a los visitantes como al mercado local. Aunque las horas semanales dedicadas al trabajo textil no resultaron significativas en el modelo (coeficiente -0.98, p-valor 0.435), esto no desmerece el esfuerzo de las productoras, sino que indica que la clave está en producir con eficiencia, usar mejores insumos y aprovechar las capacitaciones para mejorar la competitividad de los productos.

**CUARTA:** Las actividades textiles han influido positivamente en la economía familiar de Ccaccacollo al generar ingresos a través de la venta de productos, tanto en mercados locales como turísticos. Si bien el modelo estadístico explica un 27.6% de la variación en la economía familiar

( $R^2 = 0.276$ ), también muestra que existen otros factores que influyen. Aun así, se confirma que producir más textiles ayuda a las familias a mejorar su calidad de vida, fortalecer su ahorro y reducir su dependencia de otras fuentes inestables de ingreso.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda a las autoridades locales y a las instituciones educativas que continúen fortaleciendo los procesos de capacitación dirigidos a las mujeres productoras textiles de la comunidad de Ccaccacollo. La investigación evidenció que la producción mensual de textiles tiene un impacto positivo en la economía familiar, por lo que es importante promover talleres prácticos orientados al diseño, al uso adecuado de insumos, al manejo de maquinaria accesible, así como a técnicas modernas de comercialización. Estas actividades formativas deben estar integradas a programas municipales o regionales de desarrollo económico y empoderamiento, para mejorar la productividad sin necesidad de ampliar las jornadas laborales.

**SEGUNDA:** A las propias productoras textiles y asociaciones comunales se les recomienda fomentar la diversificación de su oferta de productos. La investigación reveló que depender exclusivamente de los ingresos provenientes de la venta de textiles no garantiza estabilidad económica. Por ello, es recomendable que las familias exploren nuevas líneas como alfombras, tapices, bolsos, cojines, souvenirs o accesorios, que tengan acogida tanto en el turismo como en el mercado local. Esta diversificación contribuirá a mejorar los ingresos, reducir la vulnerabilidad económica y aprovechar el conocimiento artesanal con mayor creatividad y valor agregado.

**TERCERA:** A las municipalidades distritales, a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y a las organizaciones no gubernamentales que trabajan en zonas rurales, se les recomienda fortalecer el acceso de las productoras de Ccaccacollo a mercados locales, regionales y digitales. Es necesario impulsar la creación de una marca comunitaria que represente la identidad textil de la comunidad, así como brindar formación práctica en marketing digital, fotografía de productos, venta por redes sociales y comercio electrónico. También se

sugiere organizar ferias artesanales permanentes y establecer vínculos con operadores turísticos y comercios especializados, para mejorar la visibilidad de los productos y generar ingresos más sostenibles.

**CUARTA:** Se recomienda a las entidades financieras locales, cooperativas de ahorro, programas de inclusión económica y gobiernos locales, que faciliten el acceso a recursos financieros flexibles y adaptados a las condiciones de las productoras textiles de la comunidad de Ccaccacollo. El acceso a pequeños créditos, fondos solidarios o líneas de inversión orientadas a la producción permitirá mejorar la infraestructura de trabajo, adquirir herramientas de mayor calidad y aumentar la capacidad productiva. Estas iniciativas deben ir acompañadas de educación financiera comunitaria, enfocada en el ahorro, la planificación del gasto y la inversión responsable. Además, es recomendable que las propias familias mantengan una economía diversificada, combinando la textilería con otras actividades como la agricultura y el pastoreo, ya que esta combinación ha demostrado ser clave para una mayor estabilidad económica en la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Hinojosa, J. D., Castañeda Vargas, W. A., Arias Vascones, G. R., & Huancapaza Cora, R. J. (2022). Cultura y asociatividad de las MYPES de fabricación de productos textiles de la ciudad de Tacna, Perú 2022. *Veritas Et Scientia*.
- Aguilar Andía, G. (2013). Microfinanzas y crecimiento regional en el Perú. *Economía*, 36(72), 143-173. Disponible en: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/7702/7948>.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización. *Revista de la CEPAL*, 1(82), 158-171.
- Altamirano Analuisa, D. J., & Jiménez Castro, W. F. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Uniandes Episteme*, 7(3), 306-320. Disponible en: <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1809/1205>.
- Alvarez A., & Caceres M. (2017). Repositorio RENATI. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2865583>.
- Aramburu, J., González Flores, M., Salazar, L., & Winters, P. (2014). Impacto de la adopción tecnológica agropecuaria. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16877>.

Banco Santander (2023). Capital. Santander.

BBVA (06 de junio de 2024). Ahorro familiar. Disponible en: <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/ahorro/ahorro-familiar.html>.

BCR (2019). Publicaciones del Banco Central de Reserva del Perú. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones.html>.

Behar, D. S. (2018). Metodología de la Investigación. Editorial Shalom.

BOLAÑOS CATALAN, C. (2012). Intermediación financiera. SlideShare. Disponible en: <https://es.slideshare.net/davidandres56/intermediacion-finaciera>.

Calla Díaz, J., & Enrique Cáceres, C. (2021). Impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca, departamento de Cusco (2019). Cusco: Universidad Andina del Cusco. Disponible en: [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4670/Jhonatan\\_Carlos\\_Tesis\\_bachiller\\_2022.pdf](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4670/Jhonatan_Carlos_Tesis_bachiller_2022.pdf).

Cayeros, S. E., Robles, F. J., & Soto, E. (2016). Cadenas productivas y cadenas de valor. *Educateconciencia*, 10(11), 6-12. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>.

- Congreso de la República del Perú (2009). Ley Procompite. Diario Oficial El Peruano.
- Dammert, A., Molinelli, F., & Carbajal, M. A. (2013). Teoría de la Regulación Económica. Universidad de San Martín de Porres.
- Díaz, B. A. (2019). Impacto económico de la estrategia Procompite en la cadena de valor de la vid en el periodo 2013-2018 en la región Lima. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Domínguez, V., & De la Cruz, M. (2022). Factores que influyen en el crecimiento de las MYPES de confección y comercialización de prendas de vestir. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22378>.
- Huallpa, J. (2021). Efectos socioeconómicos de Procompite en el distrito de San Jerónimo - Cusco. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- INEI (2024). Consultar resultados del Censo Nacional 2017. Lima: INEI.
- Jerez, J. (2024). La industria textil de vestimenta indígena como mecanismo de desarrollo de la parroquia Salasaka. Revista de Economía y Cultura Local, 25-40.

Lindo Burgos, N. M. (2023). Impacto de las exportaciones artesanales en el crecimiento económico de Perú, periodo 1994-2021. Sullana: Universidad Nacional de Frontera.

Manrique Tupayachi, C. F. (2017). Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca, departamento de Cusco (2017). Cusco: Universidad Andina del Cusco.

Ministerio de Economía y Finanzas (2015). Dirección de Proyectos de Inversión Pública. Disponible en: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2015/REGION/procompite.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/REGION/procompite.pdf).

Ramos, X., & Vilca, C. (2022). Análisis del impacto de la pandemia por COVID-19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa, periodos 2019 -2021. Universidad Católica de Santa María.

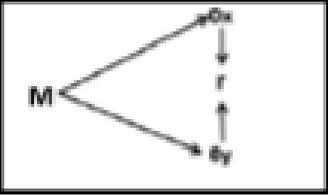
Vizcarra, J. L. (2007). Diccionario de economía: términos, ideas y fenómenos económicos. Grupo Editorial Patria.

Xtravelperu (2020). Turismo comunitario en los Andes del Perú.

Zapata Santos, Y. P. (2021). La cultura financiera y su relación con la economía familiar de los hogares del distrito de Chiclayo. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

**ANEXOS**

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSION	METODOLOGIA
PG: ¿Cuál es la influencia de las actividades textiles en la economía familiar de La Comunidad Ccaccacollo - Taray - 2023?	OG: Determinar la influencia de las actividades textiles en la economía familiar de La Comunidad Ccaccacollo - Taray - 2023	HG: Existe influencia significativa entre las actividades textiles y la economía familiar de La Comunidad Ccaccacollo - Taray - 2023	Variable independiente: Economía familiar	Ingreso familiar Egreso familiar Ahorro familiar	-Tipo: Aplicada -Nivel: Correlacional Diseño: No experimental  de corte transversal Donde: M: Muestra de la Investigación

<p><b>PE1:</b> ¿Cuáles son las actividades económicas de la economía familiar de La Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Cuál es el desempeño de las actividades textiles en La Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023?</p> <p><b>PE3:</b> ¿En qué medida las actividades textiles influyen a la economía familiar de</p>	<p><b>OE1:</b> Describir cuáles son las actividades económicas de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023</p> <p><b>OE2:</b> Describir cuáles son las actividades textiles en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray, 2023</p>	<p><b>HE1:</b> Las actividades económicas de la economía familiar en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023 están relacionadas con la agricultura, el pastoreo y la producción artesanal, siendo estas las fuentes predominantes de ingreso y sustento para las familias locales.</p> <p><b>HE2:</b> El desempeño de las actividades textiles en la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023 se caracteriza por una producción artesanal constante, enfocada en la comercialización local y el</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Actividades textiles</p>	<p>Producción textil</p>	<p>Oy: Observación de la variable 1</p> <p>Ox: Observación de la variable 2</p> <p>r: Relación entre las dos variables.</p> <p>Población: 50 personas (mujeres), artesanas</p> <p>Muestra: 50 personas (mujeres), artesanas</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	---	---	---	--------------------------	---

<p>La Comunidad de Ccaccacollo - Taray 2023?</p>	<p><b>OE3:</b> Determinar en qué medida las actividades textiles influyen a la economía familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray, 2023</p>	<p>turismo, lo que contribuye de manera significativa a la economía familiar de los productores.</p> <p><b>HE3:</b> Las actividades textiles influyen positivamente a la economía familiar de la Comunidad de Ccaccacollo - Taray en 2023, ya que proporcionan una fuente de ingresos estable a través de la venta de productos artesanales tanto en el mercado local como en el turismo, lo que permite a las familias diversificar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida.</p>		<p>Venta de textiles</p> <p>Beneficio</p>	
--	---	--	--	---	--

Nota: Elaboración propia.

## ANEXO B: RESULTADOS DE LA REGRESIÓN

Stata/MP 16.0 - C:\Users\LAPTHOR\Desktop\TESIS EDISON DAZA ECONOMICA\modelo economico stata.dta

Archivo Edición Datos Gráficos Estadísticas Usuario Ventana Ayuda

Ventana de revisión

Filtrar comandos aquí

# Comando

- use "C:\Users\LAPTHOR\Desktop\vaciad...
- ologit Nivel\_Bienestar\_Economico Producci... 430
- save "C:\Users\LAPTHOR\Desktop\TESIS EDI...
- describe
- ologit Nivel\_Bienestar\_Economico Unidades... 111
- ologit Nivel\_Bienestar\_Economico Unidades... 111
- ologit Nivel\_Bienestar\_Economico Unidades... 111
- ologit Nivel\_Bienestar\_Economico Producci...
- save "C:\Users\LAPTHOR\Desktop\TESIS EDI...

Sorted by:

```
. ologit Nivel_Bienestar_Economico Unidades_Producidas Horas_Semanales Ingreso_Textil___de_Ingresos
variable Unidades_Producidas not found
r(111);

. ologit Nivel_Bienestar_Economico Unidades_Producidas Horas_Semanales
variable Unidades_Producidas not found
r(111);

. ologit Nivel_Bienestar_Economico Unidades_Producidas Horas_Semanales, vce(robust)
variable Unidades_Producidas not found
r(111);

. ologit Nivel_Bienestar_Economico Producci_n_Textil___Unidades_al___Producci_n_Textil___Horas_a_la_S_Ingreso_Textil___de_Ingresos, vce(robust)
```

Iteration 0: log pseudolikelihood = -28.348171  
Iteration 1: log pseudolikelihood = -22.97834  
Iteration 2: log pseudolikelihood = -22.607778  
Iteration 3: log pseudolikelihood = -22.605267  
Iteration 4: log pseudolikelihood = -22.605266

Ordered logistic regression

Number of obs	=	49
Wald chi2(3)	=	9.17
Prob > chi2	=	0.0271
Pseudo R2	=	0.2026

Log pseudolikelihood = -22.605266

Nivel_Bienestar_Economico	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
Producci_n_Textil___Unidades_al___	3.272561	1.258645	2.60	0.009	.8056629 5.739459
Producci_n_Textil___Horas_a_la_S	-.9781341	1.252909	-0.78	0.435	-3.43379 1.477522
Ingreso_Textil___de_Ingresos	-.1527469	.8206861	-0.19	0.852	-1.761262 1.455768
/cut1	8.289836	4.392578			-.319459 16.89913

. save "C:\Users\LAPTHOR\Desktop\TESIS EDISON DAZA ECONOMICA\modelo economico stata.dta", replace  
file C:\Users\LAPTHOR\Desktop\TESIS EDISON DAZA ECONOMICA\modelo economico stata.dta saved

Variables

Filtrar variables aquí

Nombre	Etiqueta
D_Encuestado	
_3	
G_mero	
Nivel_Educativo	
N_mero_de_inte...	
Actividad_Econ...	
Ingreso_Familiar...	
Ingreso_Familiar...	
Gastos_Familiar...	
Gastos_Familiar...	
Ahorro_Familiar...	
Ahorro_Familiar...	
Producci_n_Text...	
Producci_n_Text...	
Venta_de_Textil...	
Venta_de_Textil...	
Ingreso_Textil_...	

Propiedades

Variables

Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Etiqueta de valor	Notas

Datos

Marco de datos	default
Nombre de archivo	modelo economico stata.dta
Etiqueta	
Notas	
Variables	20
Observaciones	50
Tamaño	6.10K
Memoria	64M
Ordenado por	

Nivel_Bi							
enestar_Ec~o	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Ingreso_	.25	.12	:	.	.01	.49	
Familiar__~_	4		.12	04	2	5	*
Producci	.36	.11	:	.	.14	.59	
_n_Textil_~_	8	2	.28	002	2	4	**
Constant	1.9	.67	:	.	.61	3.3	
	7	5	.92	005		29	**
Mean dependent		4.735		SD dependent		0.446	
var			var				
R-squared		0.276		Number of obs		49	
F-test		8.773		Prob > F		0.001	
Akaike crit. (AIC)		49.099		Bayesian crit.		54.775	
			(BIC)				

\*\*\*  $p < .01$ , \*\*  $p < .05$ , \*  $p < .1$

ANEXO C: FOTOS DE LA ENCUESTA









## ANEXO D: INSTRUMENTO

### CUESTIONARIO: INFLUENCIA DE LAS ACTIVIDADES TEXTILES EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

Estimado(a) ciudadano(a),

Esta encuesta tiene como objetivo conocer cómo la producción textil influye en los ingresos, gastos y ahorros familiares en la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, región Cusco. Sus respuestas serán manejadas con confidencialidad y usadas exclusivamente con fines académicos.

Gracias por su valiosa participación.

Atentamente,

Bach.  
Investigador

Daza

Arque

Edison

#### Sección 1: Datos Socioeconómicos

1. Edad: \_\_\_\_\_
2. Género:
  - a) Femenino
  - b) Masculino
3. Nivel educativo alcanzado:
  - a) Primaria
  - b) Secundaria
  - c) Técnico
  - d) Universitario
4. Número de integrantes en su hogar:
  - a) 1-3
  - b) 4-6
  - c) Más de 6
5. ¿Cuál es su principal actividad económica?
  - a) Agricultura
  - b) Textilería
  - c) Turismo
  - d) Construcción

- e) Otros (especificar): \_\_\_\_\_

### Instrucciones para la Escala de Likert

En las siguientes tablas encontrará afirmaciones relacionadas con la economía familiar y las actividades textiles. Se utiliza una Escala de Likert de 6 puntos, donde cada número representa su nivel de acuerdo con las afirmaciones:

- 1 = Muy en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Neutral
- 4 = De acuerdo
- 5 = Muy de acuerdo
- 6 = No Aplica (N/A)

Por favor, seleccione solo una de estas 6 opciones en cada afirmación, de acuerdo con su experiencia o situación.

### Variable: Economía Familiar

Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5	6
<b>Dimensión 1: Familiar</b>							
1	Los miembros de mi familia contribuyen significativamente al ingreso familiar.						
2	Considero que el ingreso mensual de mi hogar es suficiente para cubrir nuestras necesidades.						

Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5	6
<b>Dimensión 2: Gastos Familiares</b>							
3	Los gastos de mi familia en alimentación, vivienda y vestimenta son elevados.						
4	El gasto mensual en la educación de mis hijos es considerable.						
<b>Dimensión 3: Ahorro Familiar</b>							
5	Mi familia puede ahorrar regularmente una parte de los ingresos generados.						
6	Ahorro principalmente para cubrir emergencias, educación o invertir en la producción textil.						

**Variable: Actividades Textiles**

Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5	6
<b>Dimensión 1: Producción de Textiles</b>							

Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5	6
7	Produzco más de 20 unidades textiles cada mes.						
8	Dedico más de 20 horas a la semana a la producción de textiles.						
<b>Dimensión 2: Venta de textiles</b>							
9	Realizo al menos 10 ventas de productos textiles cada mes.						
10	La mayoría de mis ventas son al mercado local o a turistas.						
<b>Dimensión 3: Ingreso por venta de textiles</b>							
11	Los ingresos obtenidos por la venta de textiles son una fuente importante de ingresos para mi hogar.						
12	Al menos el 50% de mis ingresos familiares proviene de la actividad textil.						

**Instrucciones finales**

- **Complete todas las preguntas según corresponda.**
- **Entregue el cuestionario completo al encuestador o investigador responsable.**

**¡Muchas gracias por su participación!**