UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

TESIS

EL ANALISIS DE LA SITUACION DEL CAPITAL SOCIAL EN AREAS PERI-URBANAS: CASO ALTO QOSQO, DISTRITO DE SAN SEBASTIAN – CUSCO EN EL 2016

PRESENTADO POR:

Br. ELIZABETH BLAS NUÑEZ

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

ASESOR:

Mgt. JULIO OLGER DUEÑAS CABRERA

CUSCO – PERÚ

2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "EL ANALISIS DE LA SITUACION DEL CAPITAL SOCIAL EN AREAS PERI-URBANAS: CASO ALTO GOSQO, DISTRITO DE SAN SEBASTIAN - CUSCO EN EL 2016"

Presentado por: ELIZABETH BLAS NUÑEZ DNI N° 48678481

presentado por: ..... DNI N°: .....

Para optar el título profesional/grado académico de ECONOMISTA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 12 de MAYO de 2025

Firma

Post firma JULIO OLGER DUEÑAS CABRERA

Nro. de DNI 23838993

ORCID del Asesor 0000-0002-6412-397X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259: 458345296

Tesis-pa-turnitin_Capital-social_Blas.pdf

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:458345296

Fecha de entrega
12 may 2025, 6:27 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
12 may 2025, 6:38 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis-pa-turnitin_Capital-social_Blas.pdf

Tamaño de archivo
4.5 MB

147 Páginas

26.533 Palabras

144.094 Caracteres

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 16 words)
- Internet sources

Top Sources

0% Internet sources
1% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
167 suspect characters on 1 page
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a mi familia, que desde el principio me ha enseñado el valor de estudiar y su apoyo de forma incondicional para un desarrollo profesional y la búsqueda de mis sueños. Así también agradezco a mis docentes, que me apoyaron permanentemente en mi formación profesional.

A la organización social Alto Qosqo en el Distrito de San Sebastián, por haberme permitido tener acceso a su población e información.

A mi asesor de tesis Mgt. Julio Olger DUEÑAS CABRERA por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de esta tesis.

Br. Elizabeth Blas Nuñez

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado fortaleza y salud para cumplir mis metas y objetivos.

Con mucho afecto para mis seres queridos: Mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi educación y bienestar. Por otorgarme su entera confianza en cada reto que me he propuesto.

Br. Elizabeth Blas Nuñez

ÍNDICE

RESUMEN.....XIV

INTRODUCCIÓN.....XV

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....1

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....1

1.2 EL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION.....2

1.2.1 PROBLEMA CENTRAL.....2

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....2

1.3 LOS OBJETIVOS.....3

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....3

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....3

1.4 JUSTIFICACION.....4

1.5 DELIMITACIONES.....4

1.5.1 DELIMITACION FISICA O ESPACIAL.....4

1.5.2 DELIMITACION TEMPORAL.....4

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION.....5

CAPITULO II: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL.....6

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....6

2.2 BASES TEORICAS.....7

2.2.1 EVOLUCION DEL CONCEPTO DEL CAPITAL SOCIAL.....8

2.2.2 EL ROL DEL ESTADO EN LA FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL...15

2.2.3 EL ROL DE LA IGLESIA EN LA FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL 17

2.2.4 CAPITAL SOCIAL Y BIENES PÚBLICOS 17

2.2.5 EL CAPITAL SOCIAL EN LA CREACIÓN DE CAPITAL HUMANO....18

2.2.6 CAPITAL SOCIAL, CONFIANZA Y CORRUPCIÓN 19

2.2.7 EL ROL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIONES (TICS) EN EL CAPITAL SOCIAL 21

2.3 MARCO CONCEPTUAL 21

2.4 HIPOTESIS.....23

2.4.1 HIPOTESIS GENERAL.....23

2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS 24

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 20

CAPITULO III: ASPECTOS METODOLOGICOS.....22

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN 22

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACION.....22

3.3 METODO DE INVESTIGACION 22

3.4 UNIDAD DE ANALISIS.....22

3.5 POBLACIÓN DE ESTUDIO 23

3.5.1 UNIDAD DE OBSERVACION 23

3.5.2 TAMAÑO DE MUESTRA:.....23

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....24

3.6.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....24

3.7 OBTENCIÓN DE DATOS.....24

3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....25

CAPITULO IV: DESCRIPCION DEL AREA DE ALTO QOSQO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....26

4.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA.....26

4.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....26

4.1.2 GEOMORFOLOGÍA, GEOLOGÍA Y CLIMA.....26

4.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS.....27

4.2.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....27

4.3 CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES.....29

4.3.1 PROCEDENCIA DE LOS POBLADORES.....29

4.3.2 EDAD Y GÉNERO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.....32

4.3.3 VIVIENDA.....32

4.3.4 EDUCACIÓN.....34

4.3.5 PROGRAMAS SOCIALES.....34

4.3.6 ORGANIZACIÓN SOCIAL.....35

4.4 SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES.....36

4.4.1 ENERGÍA ELÉCTRICA 36

4.4.2 TELÉFONO 37

4.4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN 37

4.4.4 VÍAS DE ACCESO 38

4.4.5 MEDIOS DE TRANSPORTE 39

4.5 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO 40

4.6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 41

4.6.1 GRUPOS Y REDES 41

4.6.2 CONFIANZA Y SOLIDARIDAD 65

4.6.3 ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN 71

4.6.4 INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 75

4.6.5 COHESIÓN SOCIAL E INCLUSIÓN 79

4.6.6 EMPODERAMIENTO 90

CONCLUSIONES 95

RECOMENDACIONES 97

BIBLIOGRAFÍA 99

ANEXOS 103

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables 20

Tabla 2 Localidad de Alto Qosqo: PEA según genero 27

Tabla 3 Familias de Alto Qosqo que cuentan con trabajo (en %) 27

Tabla 4 Cantidad de miembros que trabajan en una familia 28

Tabla 5 Sexo de miembros de familia 32

Tabla 6 Tiempo que vive en el sector de Alto Qosqo (Agrupado).....33

Tabla 7 Composición de miembros que tienen las familias en Alto Qosqo en % 33

Tabla 8 Grado de instrucción del miembro de familia 34

Tabla 9 Población de Alto Qosqo con Energía Eléctrica, Red de Agua y Red de Alcantarillado 36

Tabla 10 Teléfono.....37

Tabla 11 Medios de Comunicación que usa la familia con mayor frecuencia.....37

Tabla 12 Emisora de radio que usa con frecuencia (agrupado) 38

Tabla 13 Cantidad de grupos en los que participa.....41

Tabla 14 Nombre del grupo más importante para la familia 43

Tabla 15 Manera de convertirse en miembro de un grupo 44

Tabla 16 Beneficios obtenidos al unirse a un grupo.....46

Tabla 17 Noción de las familias sobre el acceso a servicios con apoyo de los grupos 47

Tabla 18 Acceso a servicios con apoyo de los grupos.....49

Tabla 19 Similitud en el grupo con respecto a su género 50

Tabla 20 Similitud en el grupo con respecto a su lugar de procedencia.....51

Tabla 21 Similitud entre miembros con respecto a su religión.....53

Tabla 22 Similitud entre miembros con respecto a su ocupación 54

Tabla 23 Similitud en el grupo con respecto a su nivel educativo 55

Tabla 24 Noción de las familias sobre las diferencias en el ingreso económico 56

Tabla 25 Cantidad de miembros del grupo en los últimos tres meses.....57

Tabla 26 Forma de selección de los líderes de este grupo.....59

Tabla 27 Fuentes de financiamiento de este grupo 60

Tabla 28 Interacción con grupos fuera del vecindario.....62

Tabla 29 Cantidad de amigos cercanos dentro de la asociación 63

Tabla 30 Existencia/Presencia de personas dentro de la asociación, no pertenecientes al hogar inmediato, que pueden prestar ayuda 64

Tabla 31 Noción de confianza entre miembros de la comunidad 66

Tabla 32 Confianza agrupada según escala Likert.....67

Tabla 33 Formas de contribución hacia proyectos de la asociación que benefician a otros miembros de la comunidad.....69

Tabla 34 Participación en actividades comunales de la asociación en los últimos tres meses 71

Tabla 35 Cantidad de participación en actividades comunales en los últimos tres meses73

Tabla 36 Probabilidad de cooperación entre miembros de la comunidad frente a problemas con el suministro de agua 74

Tabla 37 Cantidad de llamadas telefónicas por parte de alguno de los socios a otros miembros de la comunidad en los últimos tres meses 76

Tabla 38 Fuentes de información acerca de la actividad del gobierno (como extensión agrícola, trabajo, etc.).....77

Tabla 39 Influencia negativa de las diferencias de características económicas y sociales entre personas que viven en la asociación 79

Tabla 40 Noción de que las diferencias causan problemas 80

Tabla 41 Motivo principal que genera problemas o conflictos con mayor frecuencia en la asociación 81

Tabla 42 Sensación de actos violentos provocados por actividades que generan problemas 83

Tabla 43 Frecuencia de reuniones de confraternización 84

Tabla 44 Similitud de origen étnico o lingüístico entre miembros que confraternizan 85

Tabla 45 Similitud de nivel económico entre miembros que confraternizan 86

Tabla 46 Similitud de nivel social entre miembros que confraternizan 87

Tabla 47 Similitud de grupo religioso entre miembros que confraternizan 88

Tabla 48 Noción de seguridad respecto al delito y la violencia en la zona 89

Tabla 49 Noción de felicidad personal 90

Tabla 50 Noción de que los derechos otorgan la posibilidad de cambiar el curso de vida 92

Tabla 51 Frecuencia de reuniones para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos en los últimos tres meses 93

Tabla 52 Nombre de las A.P.VS 1

Tabla 53 Actividad laboral de los miembros de familia de Alto Qosqo 5

Tabla 54 Departamento de residencia hace 5 años 6

Tabla 55 Provincia de residencia hace 5 años 7

Tabla 56 Distrito de residencia hace 5 años 8

Tabla 57 Programas sociales al que está afiliado 8

Tabla 58 Emisora de radio que usa con frecuencia (agrupado) 9

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de actores.....14

Figura 2 El círculo vicioso generado por la corrupción 20

Figura 3 Departamento de Procedencia.....29

Figura 4 Provincia de Procedencia.....30

Figura 5 Distrito de Procedencia.....31

Figura 6 Programas sociales 35

Figura 7 Cantidad de grupos en los que participa 42

Figura 8 Nombre del grupo más importante para la familia.....43

Figura 9 Manera de convertirse en miembro de un grupo.....45

Figura 10 Beneficios obtenidos al unirse a un grupo 46

Figura 11 Noción de las familias sobre el acceso a servicios con apoyo de los grupos...48

Figura 12 Acceso a servicios con apoyo de los grupos 49

Figura 13 Similitud entre miembros con respecto a su género.....51

Figura 14 Similitud entre miembros con respecto a su lugar de procedencia 52

Figura 15 Similitud entre miembros con respecto a su religión 53

Figura 16 Similitud entre miembros con respecto a su ocupación.....54

Figura 17 Similitud en el grupo con respecto a su nivel educativo.....55

Figura 18 Noción den las familias sobre las diferencias en el ingreso económico.....57

Figura 19 Cantidad de miembros del grupo en los últimos tres meses 58

Figura 20 Forma de selección de los líderes de este grupo 59

Figura 21 Fuentes de financiamiento de este grupo 61

Figura 22 Interacción con grupos fuera del vecindario 62

Figura 23 Cantidad de amigos cercanos dentro de la asociación.....63

Figura 24 Existencia/Presencia de personas dentro de la asociación no pertenecientes al hogar inmediato que pueden prestar ayuda 65

Figura 25 Noción de confianza entre miembros de la comunidad.....66

Figura 26 Confianza agrupada según escala Likert.....68

Figura 27 Formas de contribución hacia proyectos de la asociación que benefician a otros miembros de la comunidad 70

Figura 28 Participación en actividades comunales de la asociación en los últimos tres meses 72

Figura 29 Número de veces de participación en actividades comunales en los últimos tres meses.....73

Figura 30 Probabilidad de cooperación entre miembros de la comunidad frente a problemas con el suministro de agua 75

Figura 31 Cantidad de llamadas telefónicas por parte de alguno de los socios a otros miembros de la comunidad en los últimos tres meses 76

Figura 32 Fuentes de información acerca de la actividad del gobierno (como extensión agrícola, trabajo, etc.).....78

Figura 33 Influencia negativa de las diferencias de características económicas y sociales entre personas que viven en la asociación.....80

Figura 34 Noción de que las diferencias causan problemas 81

Figura 35 Motivo principal que genera problemas o conflictos con mayor frecuencia en

la asociación 82

Figura 36 Sensación de actos violentos provocados por actividades que generan problemas 83

Figura 37 Frecuencia de reuniones de confraternización 84

Figura 38 Similitud de origen étnico o lingüístico entre miembros que confraternizan ..85

Figura 39 Similitud de nivel económico entre miembros que confraternizan 86

Figura 40 Similitud de nivel social entre miembros que confraternizan 87

Figura 41 Similitud de grupo religioso entre miembros que confraternizan 88

Figura 42 Noción de seguridad respecto al delito y la violencia en la zona.....89

Figura 43 Noción de felicidad personal.....91

Figura 44 Noción de que los derechos otorgan la posibilidad de cambiar el curso de vida 92

Figura 45 Frecuencia de reuniones para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos en los últimos tres meses 94

RESUMEN

El análisis del capital social toma relevancia especialmente en áreas peri urbanas, dada las características sociales y económicas que se presentan en estas zonas. El objetivo de la presente investigación es analizar los factores a los que está asociado el desempeño del capital social en áreas periurbanas (medido a través del Cuestionario integrado para medición del Capital Social) sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco en el 2016. La investigación pretende identificar los factores responsables de la formación de capital social, para tales fines, se presenta un análisis descriptivo del capital social, en donde se muestra como principales factores de formación de capital social a los grupos y redes, la confianza y solidaridad, la acción colectiva y cooperación, la información y comunicación, la cohesión social, así como el empoderamiento dentro de la población de estudio. Los resultados muestran que el Capital Social en Alto Qosqo tiene un afianzado crecimiento debido principalmente a los grupos y redes, y ha emergido de su nivel embrionario enrumbándose positivamente hacia su fortalecimiento.

Palabras Claves: Capital social, áreas peri urbanas, redes, confianza y cooperación.

INTRODUCCIÓN

"Si caminas solo llegaras más rápido, si caminas acompañado llegaras más lejos" (proverbio anónimo). Sabemos que cada individuo posee diversos talentos y habilidades, a pesar de esto en el actual entorno de constante crecimiento y desarrollo dichas habilidades no los hace autosuficientes, lo cual nos lleva a considerar la importancia de crear vínculos con otros individuos dado que así aseguraremos mejores oportunidades y mayores beneficios, lo que se traduce en capital social. En ese sentido son las redes, organizaciones e instituciones, así como normas y valores elementos importantes que componen el capital social dado que promueven la confianza, la solidaridad, la cooperación y la comunicación entre las personas propiciando así el desarrollo de la sociedad.

Sin embargo, en los diversos tipos de espacios de convivencia dichos elementos no siempre están presentes y menos en la misma medida. Entonces, en áreas de constante cambio económico, social, tecnológico, político, e incluso ambiental como son las áreas periurbanas ¿Cómo es el desempeño del capital social? ¿Qué factores permiten su desarrollo?

Para poder responder a estas preguntas la presente investigación propone realizar un análisis de la situación del Capital social en el área periurbana de Alto Qosqo durante el último trimestre del año 2016

Con lo cual el presente trabajo de investigación se realizó en cinco capítulos, y son capítulo I. Planteamiento del problema, capítulo II. Antecedentes, Bases teóricas, Marco conceptual, capítulo III. Aspectos metodológicos, capítulo IV. Descripción de la Unidad de Análisis, capitulo V. Obtención, Procesamiento y Análisis de la información, conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos Las que se describen a continuación:

CAPÍTULO I- Planteamiento del problema: Esta primera parte comprende el diseño de la

investigación, el cual contiene el problema central, los objetivos, la justificación, la delimitación temporal y espacial.

CAPÍTULO II- Marco Teórico: Este capítulo comprende el marco teórico en el cual se desarrolla los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, el marco conceptual y la hipótesis; donde se resume una vasta cantidad de información teórica y conceptual, referida al capital social.

CAPÍTULO III- Aspectos Metodológicos: Consiste en presentar el tipo de investigación, diseño de investigación, método de investigación, unidad de análisis, población de estudio, técnicas e instrumentos.

CAPITULO IV- Descripción de la Unidad de Análisis: en este capítulo se describe el aspecto general de la organización Alto Qosqo, con las características de ubicación geográfica, organización, organigrama, órganos de función, aspectos históricos.

CAPÍTULO V- Obtención, Procesamiento y Análisis de la Información: Consiste en el análisis y la interpretación de los resultados producto de las encuestas realizadas a los integrantes de la organización social Alto Qosqo.

Posteriormente arribamos a las conclusiones, sugerencias, bibliografía utilizada, más los anexos respectivos que complementan el trabajo de investigación.

Cabe señalar que el presente trabajo es un aporte importante para el conocimiento del capital social en áreas periurbanas, permitiendo comprender de mejor manera los componentes a los que se encuentra asociado. El Capital social en la zona de Alto Qosqo, hoy y con una visión futura, constituye un factor que contribuye al desarrollo social, económico organizacional, entre otros.

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

En el actual clima de cambios y constante desarrollo es el Capital Social el que nos ofrece seguridad frente a la incertidumbre, siendo el Capital social entendido como el conjunto de redes, organizaciones e instituciones, así como normas y valores, los cuales promueven la confianza, la solidaridad, la cooperación y la comunicación entre las personas, propiciando así el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, dado que es un concepto multidimensional que varía de acuerdo a la base teórica que se toma como referencia, así como el contexto en el que se estudia y no tiene establecido indicadores comunes, el Capital Social puede estar condicionado por diversos factores

En este sentido a nivel mundial se han realizado diversas investigaciones, así como instrumentos para tratar de explicar el desempeño del Capital Social resaltando así el Cuestionario Integrado para la medición del Capital Social realizada por el Banco Mundial, y la Encuesta Mundial de Valores (WVS por sus siglas en inglés). A nivel de Latinoamérica destacan trabajos como la Encuesta Nacional sobre Capital Social en el Medio Urbano realizada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), así como el Latinobarómetro. Dichas investigaciones tienen como factores motores del Capital Social a los grupos, redes, organizaciones, valores ciudadanos, así como la participación ciudadana, la acción colectiva y la comunicación. No obstante, como se mencionó anteriormente el desempeño del Capital social no siempre estará asociado a los mismos factores, debido a que dependerá del contexto en el que se desarrolla el análisis.

En el caso de Perú estudios realizados por el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Perú (PNUD PERÚ) y la

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) resaltan la importancia que toma la confianza, redes sociales, organizaciones y normas efectivas como factores impulsores del Capital Social. Tanto en espacios rurales como urbanos la población peruana tiende a agruparse, debido a que considera a los grupos y organizaciones (formales e informales) como un medio para obtener recursos. Pero sabemos que las relaciones sociales, así como sus vínculos con organizaciones tienden a evolucionar, aunque muchas veces no sea para bien, quizás lo anterior sea una de las causas por las que el Perú es portador de bajos niveles de Capital Social.

Sin embargo, Coleman propone que en sociedades jóvenes se da la presencia de un Capital Social más fuerte que el que se da en sociedades envejecidas, puesto que los individuos renuncian al interés propio y actúan en interés de la comunidad. En este sentido, en una zona periférica y de reciente ocupación como el sector de Alto Qosqo se dará niveles positivos de Capital Social. Pero para poder ver el estado en el que se encuentra el capital social debemos de considerar el estado en el que se encuentran los factores que condicionan su desarrollo.

1.2 EL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION

1.2.1 PROBLEMA CENTRAL

¿A qué factores está asociado el desempeño del capital social en áreas peri urbanas: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco en el 2016?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cuáles son los factores que determinan los grupos y redes en el sector de Alto Qosqo?
- ¿Cuál es el nivel de confianza y solidaridad que tienen los pobladores del sector de Alto Qosqo?
- ¿Cuál es la disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación por parte de

los pobladores de Alto Qosqo?

- ¿Cuál es el factor que determina el acceso a la información y comunicación de los pobladores en el sector de Alto Qosqo?
- ¿Cuáles son los factores que determina la cohesión social de los pobladores en el sector de Alto Qosqo?
- ¿Cómo se da el empoderamiento en el sector de Alto Qosqo?

1.3 LOS OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores a los que está asociado el desempeño del capital social en áreas periurbanas: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco en el 2016.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar los factores por los que se dan los grupos y redes en el sector de Alto Qosqo.
- Identificar el nivel de confianza y solidaridad que tienen los pobladores del sector de Alto Qosqo.
- Conocer la disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación por parte de los pobladores de Alto Qosqo.
- Identificar el factor que determina el acceso a información y comunicación en el sector de Alto Qosqo.
- Identificar los factores que determinan la cohesión social de los pobladores en el sector de Alto Qosqo.
- Determinar cómo se presenta el empoderamiento en el sector de Alto Qosqo.

1.4 JUSTIFICACION

El presente proyecto de investigación es pertinente dentro del contexto de la creciente presencia de áreas periurbanas en el Cusco, donde el análisis del capital social desde un enfoque económico puede contribuir a la identificación de la situación en la que se encuentra dicho capital así como el estado en el que se encuentran sus componentes dado que es este capital el que permite la efectividad y sostenibilidad de proyectos de desarrollo. Los grupos, las organizaciones, así como normas y valores que permiten la cooperación y el empoderamiento pueden operar como factores relevantes al momento de su desempeño, haciendo posible junto con otros factores la construcción de una base para alcanzar el tan anhelado desarrollo económico y social.

Con referencia a la parte práctica, esta investigación contribuirá a que entidades del estado como la municipalidad de San Sebastián pueda tener un referente de estudio y así lograr una adecuada organización, y esta a su vez ayudara a que futuros proyectos en la zona de Alto Qosqo se realicen de manera más efectiva.

1.5 DELIMITACIONES

1.5.1 DELIMITACION FISICA O ESPACIAL

La presente investigación se realizara en la zona de Alto Qosqo ubicado en el distrito de San Sebastián, provincia de Cusco.

1.5.2 DELIMITACION TEMPORAL

La presente investigación analizara la situación del capital social en la zona de Alto Qosqo en el tercer trimestre del 2016.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

- Una de las limitantes que se tiene es el poco acceso a la información en el tema de del capital social.
- No se tiene una descripción detallada de la zona de Alto Qosqo, así como datos actualizados.

CAPITULO II: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Trabajos de investigación como "**Capital Social y Acción Colectiva en contextos de pobreza en la ciudad de Tijuana**", cuyo objetivo de investigación fue dimensionar el capital social de las comunidades en condiciones de pobreza urbana en la ciudad de Tijuana, baja california, planteando como hipótesis que en Tijuana, el capital social permite que la población en condiciones de pobreza se movilice para obtener beneficios comunitarios, siendo el principal objetivo la adquisición de servicios básicos para los habitantes, arribó a la conclusión de que el capital social en Tijuana está compuesto por altos niveles de confianza y niveles bajos de organización y participación. El capital social permitió que las personas estudiadas obtuvieran servicios públicos necesarios para sus respectivas comunidades, sin embargo, una vez que las necesidades básicas tanto de la comunidad como de los hogares se satisfacen, la acción colectiva y la organización tiende a ser menos frecuentes (Muñoz, 2012).

Otro trabajo de investigación es "**El rol del Capital Social en la reducción de vulnerabilidad y prevención de riesgos: caso del municipio de Estelí Nicaragua**", cuyo objetivo fue el de analizar el proceso de generación y uso del capital social en el ámbito municipal de Estelí y su impacto en la situación de vulnerabilidad actual, planteando como hipótesis que tanto una crisis, como una política municipal o nacional pueden convertirse en detonantes de la creación o incremento de capital social en un municipio, el cual permite reducir la vulnerabilidad en el área urbana de Estelí, llego a concluir que el proceso de generación de capital social es largo y requiere de la convivencia y del enfrentamiento de circunstancias en muchos casos difíciles, las cuales obligan a los vecinos a socializar y enfrentar sus problemas de

forma conjunta. Por tanto los desastres que afectaron a Estelí, tales como la guerrilla y los consecutivos huracanes, así como el plan de desarrollo y reconstrucción, fortalecieron el capital social de la zona y lo activaron. Por tanto dada la estructura participativa y organizada de los barrios, así como de los distritos y del municipio en general, el capital social en Estelí ha producido beneficios tangibles y no tangibles a la comunidad tales como: la reducción de la vulnerabilidad, a través de la capacitación y sensibilización en temas de gestión de riesgos, una red de seguridad ante amenazas antrópicas, mayor flujo de información confiable y facilidades para albergar más organizaciones cooperantes (Barriga, 2004).

A nivel nacional el trabajo de investigación "**Efectos del capital social en una sociedad heterogénea: una evaluación para el caso peruano**", cuyo objetivo de investigación fue evaluar el acceso a y retorno económico de los diferentes tipos de organizaciones en una sociedad heterogénea, planteando como hipótesis que a mejor calidad de capital social, mayor será el retorno económico tuvo como conclusión que la asociación en organizaciones sociales en el Perú opera como una red de refugio contra la pobreza, por lo que la participación es mayor entre los grupos étnicos excluidos, pero no son estos grupos los que obtienen los mayores beneficios económicos. No todos los tipos de organizaciones sociales promueven beneficios económicos de igual manera, mientras que las organizaciones profesionales, productivas y los clubes deportivos y culturales presentan significativos retornos económicos positivos, las organizaciones de servicios presentan retornos económicos negativos (Chiarella, 2010).

2.2 BASES TEORICAS

Durante mucho tiempo el Capital fue considerado el factor más influyente en el proceso de producción, sin embargo a mediados del siglo pasado estudios realizados por Theodore Schultz (1961) y Gary Becker (1964) demuestran la importancia que tiene el nivel de formación,

las habilidades y las capacidades de la fuerza laboral para incrementar la producción, dichas características son atribuidas al capital humano (Cardona, Montes, Vásquez, Villegas, & Brito, 2007). Asimismo, con el avance tecnológico y su evidente influencia en los procesos de producción se da la incorporación de shocks tecnológicos. Es así como se explican los saltos cualitativos que se dan en el desarrollo de los países. De esta forma las funciones de producción que permiten explicar el actual crecimiento económico son expresadas de la siguiente forma:

$$Q = f(K, L, A)$$

Donde Q representa el nivel de producción, K es el nivel de capital, L es el capital humano y A es la tecnología.

De este modo los actuales proyectos de crecimiento operan realizando una elevada inversión en educación así como en implantación y adaptación de tecnología. Sin embargo, no todos los proyectos han obtenido resultados positivos aun aplicando las mismas condiciones de inversión en capital humano y tecnología, y muchos de estos proyectos han terminado en inminentes fracasos. Es así que en este clima de desconcierto surge la idea de capital social y la relevancia que toma en torno al desarrollo. Así "El capital social es importantísimo como simiente del desarrollo, (...). Su importancia radica—en el lenguaje actual—en hacer posible una sensible reducción en los costes de transacción y de asociación" (Boisier, 2011, p. 8).

2.2.1 EVOLUCION DEL CONCEPTO DEL CAPITAL SOCIAL

La primera referencia del término Capital Social fue empleada por Lyda Hanifan (1916) citado en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2007), el cual se refirió al Capital social como: "Esos activos tangibles [que] cuentan para la mayoría en la vida cotidiana de las personas: es decir, buena voluntad, compañerismo, simpatía y relaciones sociales entre los individuos y las familias que conforman la unidad social" (p. 102). A pesar de

que esta concepción tiene los elementos fundamentales que encontramos en futuras investigaciones llegó a pasar desapercibida para muchos investigadores, por lo cual no se llegó a profundizar en el tema. Sin embargo los primeros esfuerzos que se hicieron por definir y conceptualizar al Capital Social surgen de autores como Bourdieu, Coleman y Putnam.

BOURDIEU, realizó una de las primeras concepciones de Capital Social y lo define como:

> El conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento y reconocimiento mutuo; o dicho de otro modo, a la pertenencia a un grupo, en tanto en cuanto conjunto de agentes que poseen no sólo propiedades comunes (capaces de ser percibidas por el observador, por los demás o por ellos mismos) sino que también están unidos por vínculos permanentes y útiles. (Bourdieu, 1980, p. 2)

Según Bourdieu esta concepción explicaría porque los individuos obtienen utilidades desiguales a pesar de poseer el mismo capital económico.

Para Bourdieu el Capital Social que una persona pueda poseer no sólo depende de la red de vínculos que pueda movilizar, sino que además depende del Capital Social que tenga cada uno de sus vínculos. Cabe resaltar que para Bourdieu el Capital Social no es la red de relaciones como tal, sino las obligaciones que implican pertenecer a la misma, obligaciones entre individuos percibidos de modo subjetivo tales como sentimientos, valores y derechos. (Bourdieu, 1980)

COLEMAN sostiene que:

> El capital social se define por su función. No es una entidad singular sino una

> variedad de entidades distintas con dos elementos en común: todas ellas contienen alguna dimensión de las estructuras sociales y todas ellas facilitan ciertas acciones de los actores, ya sean personas o actores corporativos- dentro de la estructura. (Coleman, 1988, p. 98)

Coleman señala que este capital es productivo dado que permite el logro de ciertos objetivos que en ausencia del mismo serían imposibles de realizar. Sin embargo sostiene que el Capital Social puede tener efectos tanto negativos como positivos.

Para Coleman el Capital social se produce mediante cambios en las relaciones entre personas lo cual facilita la acción, y además al igual que el Capital Físico y el Capital Humano el Capital Social puede influir en la actividad productiva. De modo que Coleman establece a las obligaciones, las expectativas, la confiabilidad, los canales de información, las normas y sanciones efectivas como recursos de Capital Social útiles para los individuos. Sin embargo para que dichos recursos sean llevados a cabo de manera efectiva Coleman plantea como requisito necesario un cierre de la estructura social, haciendo referencia a que los individuos pertenecientes a esta estructura se conozcan entre sí, ocasionando que el prestigio de dichos individuos se encuentre cuestionado constantemente. (Coleman J. S., 1988)

PUTNAM indica que “El Capital Social se refiere a características de la organización social, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la cooperación y la coordinación en beneficio mutuo” (Putnam, 1993, p. 67). Manifiesta la importancia que tienen las redes sociales y sus características para el desarrollo económico, centrando esencial interés en el compromiso cívico en la comunidad referido al grado de participación social en pequeñas organizaciones. Según Putnam son las redes las que contribuyen al buen gobierno y al desarrollo económico debido a que generan normas de reciprocidad, facilitan la comunicación y la

coordinación y transmiten información del prestigio de otros individuos. (Putnam, 1993)

Es a partir del aporte de estos autores que el concepto de capital social toma popularidad y así comienza una amplia gama de investigaciones y autores que tratan de definir el Capital Social. Tales como:

- **Woolcock** que señala que Capital Social, "Se define como la información, la confianza y las normas de reciprocidad inherentes a las redes sociales del individuo" (Woolcock, 1998, p. 153).
- **Narayan** define al Capital Social como "Las normas y relaciones sociales integradas en las estructuras sociales de la sociedad que permiten a las personas coordinar la acción y alcanzar los objetivos deseados" (Narayan, 1999, p. 6).
- La **Comisión Económica para América Latina y el Caribe** (CEPAL, 2001) entiende por Capital Social "El conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto".
- El **Banco Mundial** se refiere al Capital Social como "Las normas y redes que permiten la acción colectiva. Abarca instituciones, relaciones y costumbres que dan forma a la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una sociedad" (World Bank, 2013).
- Y la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** (OECD, 2007) lo define como "redes junto con normas, valores y entendimientos compartidos que facilitan la cooperación dentro o entre grupos" (p. 103).

No obstante, para poder entender de mejor manera el Capital Social se debe de definir su origen, saber si proviene de la cultura (nace del individuo y se proyecta a sus redes) o es

producto de la estructura social (nace en las interacciones sociales e influye sobre el individuo). Para lo cual en el presente proyecto de investigación se toma en consideración el aporte realizado por **Uphoff** (2001), quien distingue dos categorías: la estructural y la cognitiva. La categoría estructural está constituida por los roles, reglas, precedentes, procedimientos y una amplia variedad de redes los cuales contribuyen a la cooperación e impulsan la acción colectiva. La categoría cognitiva está conformada por las normas, valores, actitudes y creencias que contribuyen a la actitud cooperación y disponen a las personas a la acción colectiva.

2.2.1.1 LAS REDES Y ASOCIACIONES COMO ACTIVOS DEL CAPITAL SOCIAL

Desde un punto de vista estructural el Capital social y la Asociatividad son conceptos íntimamente ligados entre sí, dado que el capital social no puede ser generado por individuos que actúan por sí mismos sino que depende de la capacidad que tengan los individuos para formar asociaciones y redes, en este sentido se entiende por Asociatividad a "aquella organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos de personas que establecen un vínculo explícito con el fin de conseguir un objetivo común" (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2000, p. 110). La asociatividad puede ser determinante del Capital social en el sentido de que la participación en asociaciones, construye confianza y comportamientos propensos al civismo. Del mismo modo, las relaciones que se construyen dentro de las asociaciones rompen asimetrías en la información, crean prototipos de acciones repetidas que permiten alcanzar objetivos autoimpuestos dado que la gente que pertenece a los grupos confía en sus compañeros y muestra un mayor comportamiento cívico (Putnam, 1993).

Por el lado del desarrollo cabe resaltar que la importancia de las redes y asociaciones radica en la naturaleza de sus actividades y el nivel de capital social de puente (bridging social) que posean (entendido como conexiones fuera de la comunidad con organizaciones que poseen

acceso a mayores y mejores recursos) (Narayan, 1999). Es, en este sentido, que las redes orientadas a actividades productivas y que poseen sólidas conexiones con entidades superiores (ONG, Gobierno), cobran mayor importancia al momento de establecer vínculos.

Por otra parte es posible clasificar las asociaciones en dos tipos: formal e informal.

> La primera está más estructurada, lo que implica una organización formal, con directivas reconocidas, requisitos de afiliación, reuniones, cuotas, credencial de pertenencia, etc., pudiendo adquirir o tener status jurídico en la sociedad. La segunda no requiere de ningún andamiaje organizativo, opera por la fuerza de la tradición y la costumbre. (Tello, 2006, p. 22)

2.2.1.2 DIMENSIONES DEL CAPITAL SOCIAL

Autores como Woolcock, Grootaert, Durston y Narayan hacen referencia a las diferentes dimensiones de Capital Social analizado desde diferentes puntos de vista, pero con referencias similares. De acuerdo con esto, hacemos mención de sus aportes:

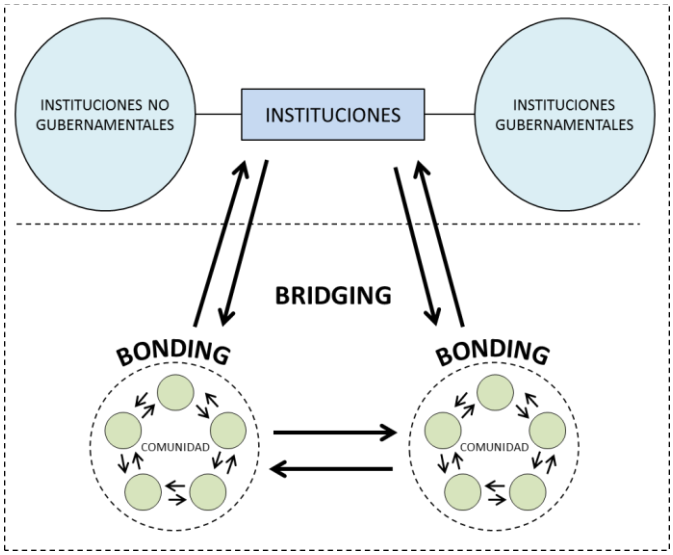
- Woolcock plantea dos conceptos: embeddedness (enraizamiento) y autonomy (autonomía), ambos analizados tanto a nivel macro como micro (Woolcock, 1998).
- Durston propone cuatro tipos de capital social: el individual, el de pequeños grupos cerrados, el comunitario y el externo a la comunidad (Durston, 2000, p. 27).
- Grootaert afirma que el Capital social se da a tres niveles: el nivel micro (referidas a la conexiones horizontales), el nivel meso (conexiones verticales o jerárquicas) y el nivel macro (marco institucional) (Grootaert & Van Bastelaer, Understanding and measuring social capital: a synthesis of findings and recommendations from the social capital initiative, 2001).

- Narayan (1999) hace referencia dos dimensiones: el Capital Social de unión (Bonding) y el Capital Social de puente (Bridging) (Narayan, 1999).

La presente investigación hará hincapié en las dimensiones planteadas por Narayan. Para un mejor análisis teórico se plantea un Mapa de actores a continuación:

Figura 1

Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia en base al Modelo plateado por Narayan.

2.2.1.2.1 CAPITAL SOCIAL DE UNIÓN O BONDING

Se da dentro de una familia grupo o comunidad y está conformada por los lazos, confianza y normas existentes entre los miembros (Narayan, 1999), como se aprecia en la parte inferior de la Figura N° 1. Esta dimensión se limita a contribuir al bienestar de sus miembros únicamente.

La Figura N° 1 también hace referencia al nivel micro planteado por Grootaert, donde la interacción se da de manera horizontal, es decir la conexión entre grupos ubicados dentro del mismo nivel.

2.2.1.2.2 CAPITAL SOCIAL DE PUENTE O BRIDGING

Son el conjunto de lazos, normas, y confianza existente entre las diferentes comunidades e instituciones (Narayan, 1999), sean éstas de carácter gubernamental o no gubernamental, abriendo así oportunidades a grupos más pobres o excluidos, todo esto apreciado tanto en la parte inferior como en la parte superior de la Figura N° 1.

Se le denomina Capital social de Puente porque permite formar vínculos (tender puentes) no sólo con otras comunidades, sino que de igual forma con instituciones ubicados en un nivel superior (Estado, Iglesias y ONGs), dichas instituciones tienen la facilidad de movilizar recursos de manera más eficiente y en mayor cantidad, no sólo en beneficio de un individuo, sino de la comunidad.

Grootaert hace referencia a esta dimensión del capital en su nivel meso dado que, como se observa en la Figura N° 1, incluye no sólo las conexiones horizontales, sino que además las conexiones verticales o jerárquicas (relaciones con instituciones)

Dado que la teoría muestra que no sólo las instituciones creadas dentro de la comunidad, sino que además las instituciones existentes fuera de la comunidad desarrollan un rol fundamental en la formación de Capital Social, en la siguiente sección se examinará de manera más extensa el rol que cumplen dichas instituciones en la formación de Capital Social.

2.2.2 EL ROL DEL ESTADO EN LA FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

El estado es considerado por muchos autores un factor importante para el desarrollo de una comunidad, en vista de que, como se dijo anteriormente, tiene la facilidad de movilizar recursos en mayor cantidad en beneficio de toda la comunidad. Pero ¿Qué función debería cumplir el estado para impulsar el capital social? Según Díaz-Albertini (2003) el Estado:

> Como principal proveedor de los bienes públicos puede apuntalar competencias

> educativas y mejorar la salud; acompañar y asesorar procesos de desarrollo con sus conocimientos técnicos e inversión social; fortalecer organizaciones mediante la normatividad, dándole el peso de la ley a las obligaciones y deberes asumidos y posibilitar su cumplimiento y sanción mediante las instituciones policiales y judiciales. Puede, finalmente, crear un clima de confianza mediante la transparencia en sus actos y en la rendición de cuentas. (p. 257)

No obstante en la realidad el estado se encuentra lejos de cumplir de manera eficiente estos objetivos.

Sin embargo, es importante para la formación de capital social la presencia del estado, dado que "un factor decisivo en el desarrollo del capital social es el marco institucional. Éste abarca tanto la regulación de la asociatividad como —y por sobre todo— las políticas públicas" (PNUD, 2000, p. 113). Se reconoce que la acción del Estado es importante dado que:

> "La asociatividad local predominante aparece vinculada de diferentes formas a la acción estatal, en particular el municipio y los programas sociales. El financiamiento de los grupos proviene de modo muy significativo de fuentes estatales; el reconocimiento legal requiere del concurso de las autoridades; y, la dinámica de los grupos fluctúa según las oportunidades de acceso a programas y recursos estatales. De modo tal que las iniciativas que el Estado toma y las modalidades que utiliza son importantes en la evolución y características de la realidad asociativa". (PNUD, 2000, p. 171)

A pesar de todo, para que el estado desarrolle estas funciones de manera eficiente se debe dar un clima de confianza puesto que es la que nos permite actuar como grupo con miras al futuro, dado que alimenta ciertas expectativas y brinda seguridad frente a lo desconocido.

2.2.3 EL ROL DE LA IGLESIA EN LA FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

Según Bernardo Kliksberg

> Las grandes visiones religiosas movilizan a gran parte de la población mundial, y son decisivas en las decisiones diarias de millones y millones de personas y familias. Los valores espirituales son un componente esencial del capital social de una sociedad y al mismo tiempo un fin en sí mismo. (Kliksberg, 2003)

En la actualidad se observa que la iglesia es una institución ampliamente difundida que se instala en la vida cotidiana y personal de los individuos, y ejercen control desde la propia conciencia, porque promueve la cooperación y confianza entre la gente afiliada, creando fuertes lazos de solidaridad, además crea refuerzos positivos a actos buenos y reprueba los comportamientos indebidos. Es así que la iglesia permite no sólo el desarrollo sino que también el fortalecimiento del capital social, no sólo en el ámbito nacional, sino también local, promueve el correcto cumplimiento de las normas e incentiva a las personas a realizar acciones de manera filantrópica en favor de la sociedad.

Adicionalmente las Iglesias cristianas son un gran organizador privado, debido a que desarrollan una amplia red de grupos de diferentes edades, sexo y tipos de acción (PNUD, 2000). Dichos grupos son portadores de capital social, debido a que en ellos se generan vínculos de confianza, reciprocidad, e incluso información.

2.2.4 CAPITAL SOCIAL Y BIENES PÚBLICOS

> Desde un punto de vista económico podríamos asemejar al Capital Social con los Bienes Públicos, debido a la similitud de conceptos sin embargo poseen diferencias esenciales. El capital social no es una propiedad exclusiva de un individuo en particular o de un grupo y, en la medida en que todos los miembros

> de un colectivo tienen posibilidades de acceder al mismo (sin que exista rivalidad ni exclusión), presentaría características propias de un bien público. Ahora bien, dado que ciertos grupos pueden controlar el acceso, resultaría más apropiado el calificativo de bien de club o de grupo de interés e incluso, en muchos casos, con rasgos de bien individual (privado). Igualmente este capital es un producto de una inversión social de tiempo y esfuerzo, pero de un modo más indirecto que el capital humano, ya que se trata de un proceso histórico, social y cultural, que da lugar al nacimiento de normas, valores y relaciones, que generan redes de acción colectiva. (Sánchez & Pena, 2005, pp. 140-141)

2.2.5 EL CAPITAL SOCIAL EN LA CREACIÓN DE CAPITAL HUMANO

Se observa a lo largo del presente trabajo de investigación como el capital social promueve el desarrollo económico y social. Pero existe un efecto del capital social que posee mayor importancia: cómo el capital social influye en la creación del capital humano. Según Coleman la relación que se da entre capital social y capital Humano es de retroalimentación, porque una relación de confianza es vital para la realización de procesos educativos eficaces, y al mismo tiempo la generación de capacidades y destrezas fortalece las relaciones sociales y permite el desarrollo de acciones conjuntas.

En su artículo Social Capital in the creation of Human Capital, Coleman plantea la existencia de dos formas en las que el capital social influye sobre el capital humano: i) Capital social en la familia y ii) Capital social fuera de la familia (Coleman J. S., 1988).

El capital social en la familia se forma de las relaciones entre padres e hijos, y del mismo modo con los demás miembros que conforman el círculo familiar cercano, además dicho capital forma un recurso para la educación de los hijos. Pero no basta la sola presencia de los adultos, si

no se forman relaciones sólidas entre padres e hijos no habrá formación de Capital humano, porque los hijos no se beneficiaran del capital humano que existe en los padres. Por lo tanto es de vital importancia la comunicación entre los miembros de la familia puesto que permite que el conocimiento adquirido por los padres (capital humano) sea transmitido al hijo, y así permite al hijo ampliar sus conocimientos y habilidades.

El capital social fuera de la familia, está constituida por las relaciones que se dan entre los padres, la capacidad de influir sobre los mismos (cierre de la estructura social) y las relaciones de los padres con las instituciones de la comunidad. Es así que los padres (portadores de capital humano) influyen decisivamente sobre los miembros más jóvenes aportándoles mecanismos que fortalezcan sus habilidades y capacidades, debido a que existe entre ellos una constante comunicación y fuertes vínculos sociales, gracias a que tanto miembros como instituciones crean lazos que fomentan la confianza entre los miembros de la comunidad. Este capital compensa en parte la ausencia de capital social en la familia (Coleman J. S., 1988).

Para el caso del sector de Alto Qosqo se da un escaso, pero no inexistente, capital social en la familia, principalmente por el abandono de los padres de familia, los cuales trabajan la mayor parte del día y sólo unos pocos padres pasan tiempo con los hijos, pero el capital humano que brindan en la mayoría de casos es demasiado escaso debido a que muchos de los padres no cuenta con un elevado nivel educativo.

2.2.6 CAPITAL SOCIAL, CONFIANZA Y CORRUPCIÓN

La literatura previamente analizada indica que el Capital Social es comprendido como las relaciones sociales basadas en la confianza, la cooperación y la reciprocidad, siendo ante todo la confianza el factor más relevante. Sin embargo la confianza puede verse reducida ante hechos negativos como la corrupción. PNUD (2013) refiere que la corrupción, comprendida como la

apropiación indebida de bienes públicos, sean recursos económicos, servicios e incluso infraestructuras, es considerada una amenaza grave y extendida para la seguridad de la ciudadanía dado que promueve la desigualdad, la inestabilidad política e incluso la violencia. Según Graeff & Svendsen (2013) la confianza social se identifica como la principal manifestación positiva de capital social y a la corrupción como una manifestación negativa, debido a que las redes facilitan diversas actividades ilícitas. Es así que entre Confianza y Corrupción existe tanto una relación inversamente proporcional como de mutua causalidad, es decir: cuando los niveles de corrupción son muy elevados existe poca confianza, los bajos niveles de confianza fortalecen la corrupción, la desconfianza promueve una actitud tolerante ante la corrupción lo cual conlleva al incremento de la probabilidad de participación en actos de corrupción por parte de los individuos generando así un círculo vicioso de corrupción (Escribano & Calleros, 2014). En conclusión la corrupción genera desconfianza, la cual debilita el tejido social de tal forma que se traduce en una fragmentación social

Figura 2

El círculo vicioso generado por la corrupción

Fuente: Escribano Beatriz & Calleros Alejandra. Corrupción y capital social. En: "Sostenible?", Diciembre 2014, núm. 15, p. 41

2.2.7 EL ROL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIONES (TICS) EN EL CAPITAL SOCIAL

Las TIC tienen un papel cada vez más importante en la creación y fortalecimiento de Capital Social, dado que permiten intercambio de información, así como el fortalecimiento y creación de vínculos. En la actualidad las TICs son cada vez más accesibles y se presentan a través de múltiples aparatos, en este sentido, un elemento que toma mayor fuerza en la comunicación es el teléfono celular, dado que se ha vuelto un equipo casi indispensable, pasando a ser un medio que facilita la comunicación no sólo con vínculos cercanos, sino que además una comunicación a distancia. Pero ¿Cuál es el rol que desempeña con relación al Capital social?

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2011) “los teléfonos móviles puede reducir los costos del acceso a la información y la incertidumbre en la adopción de decisiones”. Es así que la telefonía móvil cobra importancia debido al rápido acceso a la información, la cual es base para la acción. En este sentido y con miras al futuro la interacción e intercambio de información podría generar lo que Coleman (1990) plantea: el cierre de la estructura social que facilite el capital social, considerando la facilidad de comunicación global que permiten las TICs podría llegar a generar un cierre de estructura a escala Global.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Área Peri urbana

> Zona transitoria entre lo urbano y lo rural, de predominio urbano, que ofrece una amplia gama de recursos tan dispares como grandes equipamientos y parques metropolitanos, polígonos industriales, ciudades dormitorio y urbanizaciones de baja densidad de edificación con espacios de agricultura residual. (Valenzuela, 1986, p. 5)

Redes

> Las redes son, antes que nada, formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas. Las redes, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas. (Rizo, 2003, p. 1)

Confianza

"La confianza es un estado que involucra expectativas de confianza positivas acerca de los motivos de otros, hacia situaciones que conllevan riesgo para uno mismo" (Coleman J. , 1990, p. 194).

Solidaridad

> La solidaridad es una actitud, una disposición aprendida, que tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. De aquí que los conocimientos que una persona tiene son suficientes para fomentar la actitud acompañados del componente afectivo, el fundamental, y el conativo o comportamental que sería el aspecto dinamizador de dicha actitud. (...) Se defiende la solidaridad como el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus intereses y sus necesidades. Por otro lado, la solidaridad se tilda de virtud, que debe ser entendida como condición de la justicia, y como aquella medida que, a su vez viene a compensar las insuficiencias de esa virtud fundamental. Por lo tanto, la solidaridad se convierte en un complemento de la justicia. (Buxarrais, 1998)

Acción Colectiva

"Se ha entendido la acción colectiva como acción cooperativa orientada conscientemente a la obtención de un bien público" (De Francisco, 1994, p. 78).

Información

"Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada. También puede ser conocimientos comunicados o adquiridos mediante una información" Real Academia Española (RAE, 2014).

Inclusión

"Es la situación que asegura que todos los ciudadanos sin excepción, puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que encuentran en su medio" Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS, 2014).

Empoderamiento

"Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido" (RAE, 2014).

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 HIPOTESIS GENERAL

"El desempeño sostenible del capital social en el área peri urbana de Alto Qosqo está asociado al desarrollo de los grupos y redes, los que cuentan con una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, para fortalecer su cohesión social e inclusión, la que mejorara su empoderamiento y acción política".

2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- La creciente variedad de grupos y redes están determinados por factores socio-culturales y/o económicos como educación, género, ocupación, dichos grupos al relacionarse contribuyen a la formación de capital social.
- En el sector de Alto Qosqo existe un alto nivel de confianza y solidaridad entre los pobladores lo que contribuye a dinamizar el Capital Social en la zona.
- La población presenta una alta disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación, coadyuvando así a la creación de Capital Social.
- El acceso a la información y una buena comunicación está en función directa al grado de instrucción que tienen los pobladores en el sector de Alto Qosqo, lo que facilita en gran medida la formación del Capital Social.
- La inclusión social y una poca presencia de conflictos y episodios violentos dan lugar a una buena cohesión social, lo cual también aporta de manera importante al desarrollo del Capital social.
- Los pobladores de Alto Qosqo presentan un alto grado de percepción de la felicidad (aspiraciones), lo cual contribuye a incrementar su incidencia política, poseyendo así un eminente empoderamiento que se refleja en un creciente Capital Social en la zona.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLES INDEPENDIENTES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	TÉCNICA - INSTRUMENTO
Capital Social: Conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto	Grupos y Redes	Las redes son, antes que nada, formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad.	Densidad de membresía	Encuesta
			Diversidad de membresía	Encuesta
			Extensión del funcionamiento democrático	Encuesta
			Extensión a otros grupos	Encuesta
	Confianza y solidaridad	La confianza es un estado que involucra expectativas de confianza positivas acerca de los motivos de otros, hacia situaciones que conllevan riesgo para uno mismo. La solidaridad es una actitud, una disposición aprendida, que tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo.	Confianza generalizada	Encuesta
				Encuesta

	Se ha entendido la acción colectiva como acción cooperativa orientada conscientemente a la obtención de un bien público.	Extensión de la acción colectiva	Encuesta
Acción colectiva y cooperación		Valoración general del grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.	Encuesta
Información y comunicación	Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.	Uso de medios de comunicación	Encuesta
		Formas en la que se entera en asuntos de gobierno y accede a información económica.	Encuesta
Cohesión e inclusión social	Es la situación que asegura que todos los ciudadanos sin excepción, puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que encuentran en su medio.	Medidas específicas para: Cohesión, sociabilidad cotidiana, conflicto y violencia.	Encuesta
Empoderamiento	Hacer poderoso o fuerte a u n individuo o grupo social d esfavorecido.	Sentimientos de felicidad e incidencia política	Encuesta

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III: ASPECTOS METODOLOGICOS

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo y explicativo: La investigación es de tipo descriptivo y explicativo, porque se describirá la situación del capital social en áreas peri urbana: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco, tal como presento desde 2016, hasta la actualidad para explicar la realidad, buscando predecir esta situación.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de investigación utilizado es No experimental – transversal, dado que el grupo representativo será sometido a estudio en un momento único en el tiempo y en base a este se extraerán conclusiones en cuento a su situación actual. También es no experimental porque no modificará la realidad, recogerá la información referida a la situación del capital social en el sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco.

3.3 METODO DE INVESTIGACION

Cuantitativo: El presente trabajo de investigación utilizara el "método cuantitativo" puesto que el problema de investigación es factible a la cuantificación es decir que se realizara la medición del mismo.

3.4 UNIDAD DE ANALISIS

La unidad de análisis de la investigación serán los habitantes del sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco.

3.5 POBLACIÓN DE ESTUDIO

3.5.1 UNIDAD DE OBSERVACION

El universo estará determinado por 6253 Familias del sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco, que representan 27139 habitantes.

3.5.2 TAMAÑO DE MUESTRA:

La población de estudio está conformada por 6253 familias del sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco. Utilizando la fórmula para determinar la población menor de 100,000, es de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

DATOS:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de población

P: Proporción de la población que tienen características comunes.

q: Proporción de la población que no tienen características comunes.

d^2: Margen de error 5%

Z^2: Nivel de Confianza 95 %

$$n = \frac{1.96^2 * 6253 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (6253-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n=361.9 \cong 362$$

La muestra para la presente investigación es de 362 familias del sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- **OBSERVACION:** Los hechos se captan tal como se presentaron, sin prepararlos y sin altéralos, efectuando visitas al Sector Alto Qosqo.
- **ENCUESTA:** Esta técnica ayudara a obtener la información referida a la situación del capital social, mediante preguntas cerradas, para tener la medición de cada uno de los datos.

3.6.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos es la encuesta, la que se describe de la siguiente forma:

- **CUESTIONARIO DE ENCUESTA**
  - **Según la forma**

    Cerradas: Se utilizara las preguntas dicotómicas es decir que solo pueden ser contestadas por un sí y por un no, y en último caso por un no se o sin opinión.
  - **Según el contenido**

    Preguntas sobre la Situación del Capital Social: están referidas a las acciones y comportamientos de los sujetos.

3.7 OBTENCIÓN DE DATOS

- **Fuentes Primarias**

La investigación se basó principalmente en este tipo de datos, con el instrumento de la encuesta, pasamos al área de estudio en la que a cada familia se le realizó las respectivas preguntas del cual se obtuvo los datos requeridos para la investigación, dichos datos obtenidos de la realidad fueron interpretados y nos ayudó a comprobar las hipótesis.

- **Fuentes Secundarias**

Estos datos se obtuvieron principalmente del proyecto de Ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado para el sector de Alto Qosqo del distrito de San Sebastián, provincia de Cusco además de páginas web oficiales como el INEI. Para el análisis descriptivo que se realizó antes de analizar los datos de la encuesta.

3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Ya habiendo obtenido los datos que se recopilaron de las encuestas, fueron interpretados acorde a la investigación para poder contrastarla con la realidad y así comprobamos tanto la hipótesis general como las hipótesis específicas

Para poder analizar los datos, en un primer momento se utilizó el programa Microsoft Excel para el análisis descriptivo, en el que los datos fueron recogidos de fuentes secundarias. Luego se pasó a analizar los datos de la encuesta realizada a las familias, para ello utilizamos el programa estadístico SPSS que tiene las herramientas suficientes para hacer una adecuada interpretación de los datos y así brindar las conclusiones respectivas.

CAPITULO IV: DESCRIPCION DEL AREA DE ALTO QOSQO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA

4.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El área de investigación se encuentra en la cuadricula geo referencial (Wgs 84): 18260 0 E; 8502500 N; 182600 E; 8504500 N; 185000 E; 8502500 N; 185000 E; 8504500 N; al noreste de la plaza del Distrito de San Sebastián.

De otro modo, el área comprende todo el sector del Alto Qosqo, parte alta de la Av. La cultura, entre el 4to. Paradero y paradero sol de oro, con un área aproximada entre 225 y 234 hectáreas. En el área se encuentran 104 APVs.

4.1.2 GEOMORFOLOGÍA, GEOLOGÍA Y CLIMA

El ámbito de estudio se caracteriza por presentar superficies vertientes de montaña empinada, es decir, pendientes predominantes de 25 a 50%.

La mayor parte del territorio tiene una topografía accidentada con pendientes mayores a 10%, no presenta vegetación. Los vientos y las precipitaciones pluviales son la única fuerza de erosión natural. La zona de estudio se encuentra enmarcada dentro de la llamada “Depresión del Cusco” que conforma el valle del Huatanay, perteneciente a la Formación San Sebastián, específicamente la zona corresponde a los depósitos fluvioglaciares.

El clima del sector Alto Qosqo, tiene las mismas características del distrito que lo alberga de allí que la serie de estados atmosféricos que suceden habitualmente en el curso del año en el distrito de San Sebastián como: lluvias, insolación, temperatura, nubosidad humedad presión atmosférica y vientos se puede agrupar básicamente en dos temporadas: secas y de lluvias.

4.2 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

4.2.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

En el cuadro se puede observar que hay mayor participación de la población masculina en la actividad laboral (61.2%), puesto que la participación de la mujeres es de 41.80%.

De acuerdo a la información obtenida se tiene que en promedio la población que realiza alguna actividad económica percibe en promedio S/. 460 nuevos soles (menos del mínimo vital), en relación a los ingresos familiares aproximadamente está en promedio S/. 1008.59.

Tabla 2

Localidad de Alto Qosqo: PEA según genero

SEXO	TRABAJA		TOTAL
	SI	NO	
Masculino	61.20%	38.80%	100%
Femenino	41.80%	58.20%	100%

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.2.1.1 SITUACIÓN LABORAL DE LAS FAMILIAS

En la zona de intervención, en la mayoría de la familias, trabajan tanto el padre como la madre y en muchos caso los hijos mayores, como se observa en el cuadro, el 77.7% de los miembros de las familias trabajan en diversas actividades.

Tabla 3

Familias de Alto Qosqo que cuentan con trabajo (en %)

DESCRIPCIÓN	(%) PORCENTAJE DE FAMILIA QUE TRABAJAN
Familia que SI trabaja	77,7
Familia que NO trabaja	22,3
Total	100,0

Fuente: Proyecto Plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.2.1.2 NÚMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA FAMILIA

Una característica observada en las familias de la zona es que en el 45% de las familias trabajan 2 persona es decir que padre y madre trabajan y en otros casos el padre junto con el hijo o hija mayor y en el 43% solo una persona trabaja y posiblemente la esposa se dedique a las labores de la casa o a la agricultura.

Tabla 4

Cantidad de miembros que trabajan en una familia

N° DE PERSONAS	% DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA FAMILIA
0	0,3
1	43,9
2	45,8
3	5,6
4	2,5
5 a más	1,9
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia en base al Proyecto Plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.2.1.3 ACTIVIDAD LABORAL

La población económicamente activa de la zona de Alto Qosqo tiene como principales actividades el comercio con un 9.7% al cual muchas veces se dedican padre y madre, tienen negocios de tiendas de abarrotes y/o restaurantes así también hay un número de padres de familia que se dedican a conducir taxis y sus parejas a ser amas de casa, otro buen porcentaje se dedica a la albañilería, también existen personas que son empleados tanto del sector público y privado de cómo la zona tiene gran cantidad de gente joven muchos son estudiantes.

4.3 CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

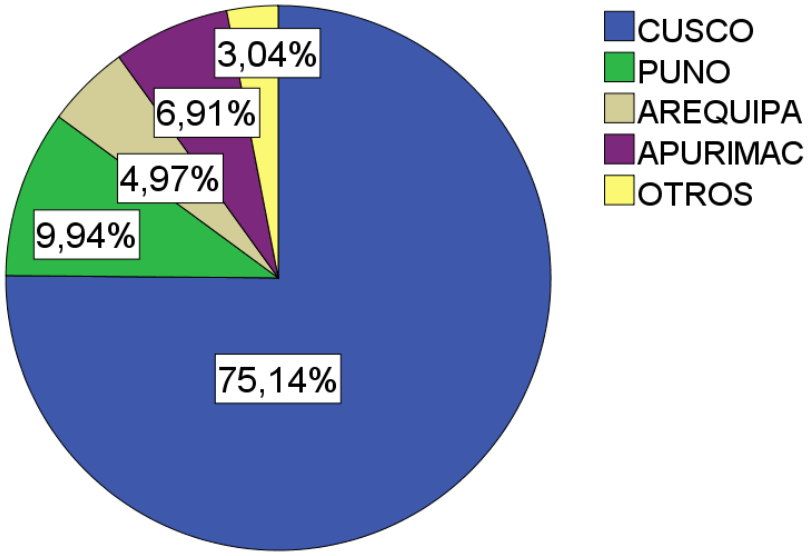
4.3.1 PROCEDENCIA DE LOS POBLADORES

A continuación se muestran las figuras que dan a conocer la procedencia de la población de Alto Qosqo:

4.3.1.1 DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA

Figura 3

Departamento de Procedencia



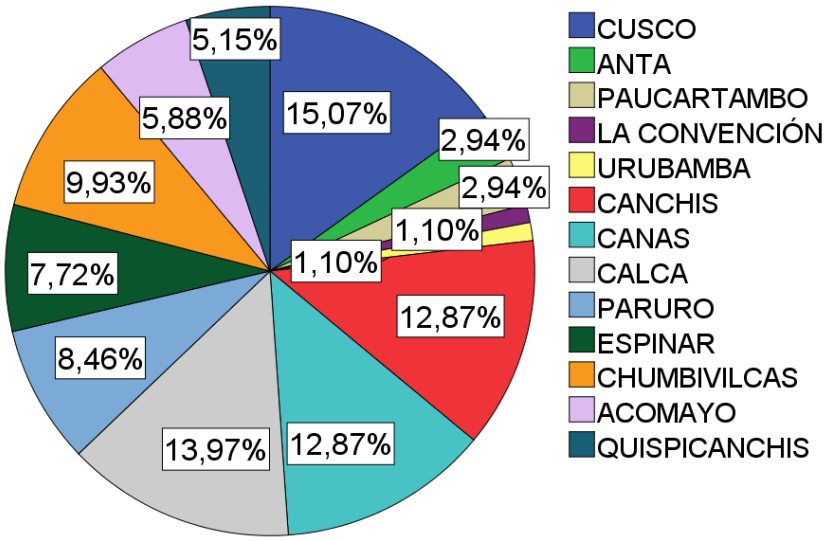
Fuente: Elaboración propia

La población que reside en la zona en su mayoría son del departamento del Cusco con un 75%, seguido por pobladores que emigraron de Puno con un 10%, Apurímac con un 7% y Arequipa con un 5%. Mientras que en menor medida proceden de otros departamentos con un 3%.

4.3.1.2 PROVINCIA DE PROCEDENCIA

Figura 4

Provincia de Procedencia



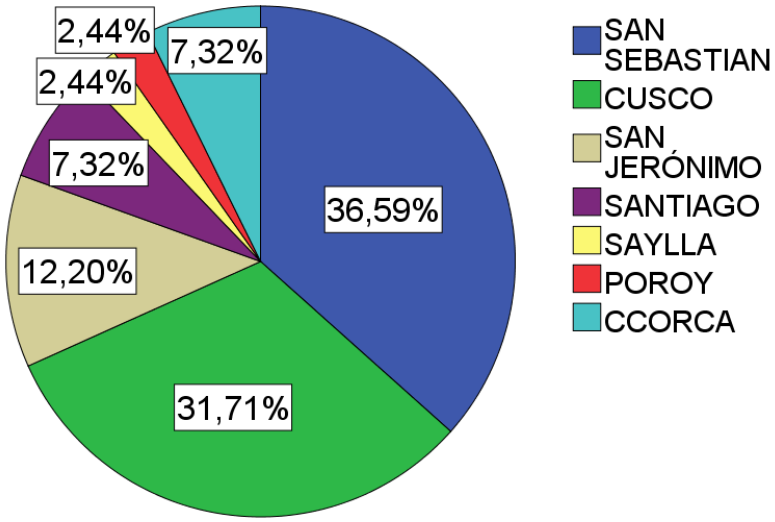
Fuente: Elaboración propia

Del total de la población que procede del departamento del Cusco se aprecia que la mayor parte de la población procede de la provincia del Cusco con el 15% evidenciando que la migración que se dio fue interna, seguido por un 14% que procede de la provincia de Calca. Y en menor medida de las provincias de Urubamba y la Convención con un 1% cada una.

4.3.1.3 DISTRITO DE PROCEDENCIA

Figura 5

Distrito de Procedencia



Fuente: Elaboración propia

Al ser la provincia del Cusco la de mayor cantidad de migrantes observamos que el distrito de San Sebastián es el que mayor población posee en la zona de Alto Qosqo con un 37%, a causa de que los pobladores carecían de un área propia de vivienda debido a que el cono urbano se encuentra actualmente saturado, del mismo modo ocurre en el caso del distrito del Cusco que representa el 32%. Y en menor medida encontramos pobladores de Saylla y Poroy con un 2% cada uno.

Se observa claramente que la mayoría de pobladores comparte las mismas tradiciones al tener un lugar de procedencia en común, sin embargo cabe resaltar que los grupos minoritarios no han perdido identidad cultural, pero si se ha observado una adaptación rápida a las costumbres de los diferentes grupos culturales, fomentando así la inclusión y la creación de nuevos lazos entre pobladores y nuevas generaciones, que posteriormente se convertirán en redes de interacción social las cuales avivarán la confianza entre los miembros de la comunidad

4.3.2 EDAD Y GÉNERO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

Una de las características observadas en la población de Alto Qosqo es que, es una población joven, tal es así que si observamos el cuadro anterior se puede establecer que un 54% de la población ese encuentra entre los 16 y 45 años, los cuales mantienen la esperanza de que muy pronto la zona cuente con los servicios básicos de electricidad y sobre todo del abastecimiento de agua y alcantarillado y así vivir en mejores condiciones de salubridad, sin contaminación ambiental lo que evitaría la proliferación de enfermedades en niños y adultos.

En alto Qosqo el 58.6% de los miembros de una familia corresponden al sexo masculino y el 41.4% de la población corresponde al género femenino, lo que estaría corroborando la existencia de un gran porcentaje de parejas jóvenes que han decidido asentarse en la zona.

Tabla 5

Sexo de miembros de familia

SEXO	%
Femenino	41,4
Masculino	58,6
Total	100,0

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.3.3 VIVIENDA

4.3.3.1 TIEMPO QUE HABITAN LA VIVIENDA

Alto Qosqo, al ser un asentamiento humano, producto de la migración y del crecimiento poblacional del Distrito de San Sebastián, los lotes ha sido adquiridos por personas y parejas jóvenes por lo que el 25.1% de la población habita en la zona de 1 a 2 años pese a la inexistencia de servicios básicos y el 15.1% tiene ya entre 5 a 10 años habitando en la zona, a pesar de que los accesos (calles) no están del todo definidos, y no cuentan con servicios básicos.

Tabla 6

Tiempo que vive en el sector de Alto Qosqo (Agrupado)

TIEMPO QUE HABITA EN VIVIENDA DE ALTO QOSQO	%
Hasta un año	21,4
De 1 a 2 años	25,1
De 2 a 3 años	14,7
De 3 a 5 años	19,2
De 5 a 10 años	15,1
De 10 a más años	4,4
Total	100,0

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.3.3.2 COMPOSICIÓN DE MIEMBROS QUE TIENE LA FAMILIA.

En lo que se refiere a la composición de la familia, en el Proyecto Plan de ordenamiento de Alto Qosqo se ha determinado que el 26.9% de la familias están compuesta por 4 integrantes; , un 18.0% por 5 integrantes y 12.1% por dos integrantes.

Tabla 7

Composición de miembros que tienen las familias en Alto Qosqo en %

COMPOSICIÓN DE MIEMBROS DE UNA FAMILIA EN ALTO QOSQO	%
0	0,1
1	5,9
2	12,1
3	22,5
4	26,9
5	18,0
6 a más	14.3
Total	100,0

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.3.4 EDUCACIÓN

4.3.4.1 GRADO DE INSTRUCCIÓN

El nivel de instrucción de la población de Alto Qosqo se caracteriza por ser una población con un 40.3% tiene secundaria completa, un 21.2% ha realizado estudios superiores o estudios técnicos en instituciones de educación superior tecnológica y un 19.2% tiene primaria completa.

Tabla 8

Grado de instrucción del miembro de familia

INSTRUCCIÓN DE LOS MIEMBROS DE FAMILIA	%
Sin educación	1,6
Primaria incompleta	3,6
Primaria completa	19,2
Secundaria incompleta	7,3
Secundaria completa	40,3
Superior incompleto	6,5
Superior completo	21,2
Inicial	0,2
Total	100,0

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

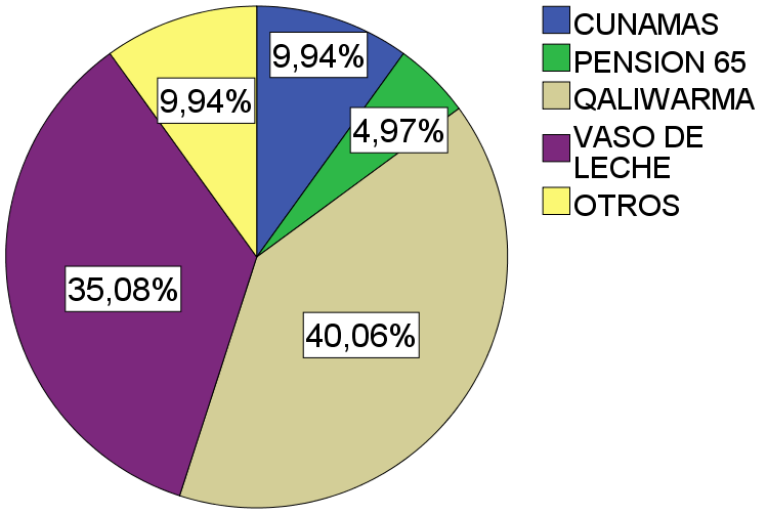
4.3.5 PROGRAMAS SOCIALES

Los programas sociales son un aporte al capital social debido a que está destinada a mejorar las condiciones de vida de una población brindando, lo que genera tranquilidad en la población al tener la sensación de una mejor calidad de vida. Los Programas Sociales ofrecidos para la población son: Qaliwarma, Beca 18, Fondo Mivivienda, SIS (Seguro Integral de Salud), FISE (Fondo de Inclusión Social Energético), Cuna más, Pensión 65 y Vaso de leche.

De todo el listado anterior la mayor cantidad de beneficiarios se encuentran en los programas: Qaliwarma, Vaso de leche, Pensión 65 y Cuna más. Es el programa Vaso de leche con un 35% el de mayor importancia en la zona, debido a que la mayoría de APVs cuenta con dicho programa. Adicionalmente los diferentes grupos y redes que han formado los pobladores les permite informarse de dichos programas, dicho de otro modo, son los beneficiarios e incluso los dirigentes de los diferentes programas los que comunican e incentivan a los miembros de la comunidad a afiliarse, y así brindar una mejora en la calidad de vida de su comunidad.

Figura 6

Programas sociales



Fuente: Elaboración propia

4.3.6 ORGANIZACIÓN SOCIAL

El Alto Qosqo como organización data todavía de los años 1989 a 1993 con una primera organización llamada FRECODECASA con solo unas 4 a 5 localidades, posteriormente en los años 1998 se funda el FEDECACEP (Frente de Desarrollo y Defensa Camino Blanco – Cerro Puyocpata – Patayoc inscrito en Registro de Personas Jurídicas en la Ficha Nº 3275 Asiento Nº 1 de la SUNARP – Cusco con una organización de mayor número de localidades. Actualmente

como (Frente de Defensa y Desarrollo del Alto Qosqo “FEDDAQ” San Sebastián) inscrito en Registros Públicos con partida 11095654 asientos A0001, viene funcionando como una organización social con fines de lograr el desarrollo de la zona.

Cabe aclarar que la zona de Alto Qosqo en la actualidad cuenta con 6253 lotes, los cuales surgen a partir de la división y subdivisión de áreas de terreno de propiedad privada, dichas divisiones fueron puestas a la venta para su posterior ocupación (ver Anexo C y Anexo D).

4.4 SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES

4.4.1 ENERGÍA ELÉCTRICA

La gran mayoría de las APVs de Alto Qosqo no cuentan con el servicio de energía eléctrica, únicamente el 20% de la población cuentan con dicho servicio y el 80% de la población no cuenta con energía eléctrica. De la misma forma el 98.7% de la viviendas no cuentan con red de abastecimiento de agua y únicamente el 1.3% cuentan con red de abastecimiento de agua, que son aquellas viviendas que se encuentran en la parte baja de Alto Qosqo, al no existir redes de abastecimiento de agua tampoco existe redes de desagüe por lo que el porcentaje es de 98.7% de la población sin redes de agua ni alcantarillado en Alto Qosqo.

Tabla 9

Población de Alto Qosqo con Energía Eléctrica, Red de Agua y Red de Alcantarillado

POSEE ENERGÍA ELÉCTRICA	%	POBLACIÓN CON RED DE AGUA POTABLE	%	POBLACIÓN CON RED ALCANTARILLADO	%
Si	20,0	Si	1,3	Si	1,3
No	80,0	No	98,7	No	98,7
Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0

Fuente: Elaboración propia en base al Proyecto Plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.4.2 TELÉFONO

Al no existir el servicio de energía eléctrica en la zona de Alto Qosqo, consecuentemente no existe servicio de teléfono por lo que el 95.2% de las viviendas no cuentan el servicio de telefonía, y el 4,8% cuenta con algún tipo de comunicación (celular)

Tabla 10

Teléfono

POBLACION DEL SECTOR CON SERVICIO TELEFONICO	%
Si	4,8
No	95,2
Total	100,0

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.4.3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA LA FAMILIA.

Para la población de Alto Qosqo el mejor medio de comunicación que se puede emplear es la radio, ya que el 67.2% escucha alguna emisora y de preferencia en el horario de mañana.

Tabla 11

Medios de Comunicación que usa la familia con mayor frecuencia

POBLACIÓN Y MEDIO DE COMUNICACIÓN MAS UTILIZADO	%
Radio	67,2
Diarios y Revistas	1,7
TV	14,9
Radio y TV	8,5
Radio, Diarios y TV	7,7
Total	100,0

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.4.3.2 EMISORAS DE MAYOR USO

Las emisoras más escuchas en la zona de alto Qosqo se muestran en el cuadro siguiente:

Tabla 12

Emisora de radio que usa con frecuencia (agrupado)

EMISORA MAS UTILIZADA POR LA POBLACIÓN	%
Santa Mónica	40,3
Radio Programas del Perú	20,5
Otras emisoras	39.2
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia en base al Proyecto Plan de ordenamiento de Alto Qosqo

4.4.4 VÍAS DE ACCESO

El sector de Alto Qosqo, cuenta con una vía de acceso principal, denominado anillo vial principal que bordea todo el sector del Alto Qosqo, siendo su inicio la Av. La cultura, altura del 5to paradero del Distrito de San Sebastián, llegando a la parte Alta de alto Qosqo y retornando a la Av. La cultura por la vía colindante al cementerio de conafovicer, saliendo hacia sol de oro.

Por otro lado las APVs del sector Alto Qosqo, se conectan a la vía principal del anillo con vías de menor sección, segundo orden con una sección de vía promedio de 10 ml. Asimismo, dentro de cada APV, se tiene vías internas a las que se denomina como vías de tercer orden, las cuales sirven de acceso a las viviendas, con sección de vías variable entre 5-8 ml. Siendo tratadas en muchos de los casos como pasajes.Todas las vías del sector Alto Qosqo, se encuentran en tierra natural, ninguna se encuentra asfaltada.

En síntesis; La infraestructura vial de la zona de Alto Qosqo comprende como único medio de articulación entre las diferentes APVs que la conforman a la actual vía existente, a la cual se puede acceder desde el 5to paradero de San Sebastián siendo este acceso con una sección

de vía de casi 5 metros lo que limita el acceso de vehículos de mayor tamaño, se tiene otro acceso que parte desde la zona de la APV. Chuychipata que presenta una sección de vía más amplia, pasando por las APVs: Camino Real, Daniel Estrada, Villa San Pedro y APV. Villa Hermoza Alta, para luego conectarse con la APV Villa Sebastiana desde donde se inicia la parte que carece de pavimentación, el circuito vial pasa a lo largo de varias APVs del sector de Alto Qosqo a partir de esta se tiene acceso a calles internas que comunican a todo el sector de Alto Qosqo, se tiene un aproximado de 4348 ml de via, que pasan por el cementerio de Teneriapata, siendo el otro extremo de acceso hacia la AV. De la Cultura el que se ubica en el sector de Sol de Oro, que se encuentra con superficie de rodadura hasta el Centro Recreativo de CONAFOVICER, desde donde se inicia el proyecto en la APV. Nuevo Amanecer, se observa la presencia de cunetas ejecutadas por la MDSS desde la zona de inicio hasta la zona del Cementerio de Teneriapata.

4.4.5 MEDIOS DE TRANSPORTE

Los medios de transporte en el sector de Alto Qosqo están limitados al transporte particular, sin embargo los pobladores que tienen vehículos propios para su movilización, son una minoría. Por otro lado, el transporte público en el sector es inexistente, la población del sector Alto Qosqo, parte alta de la margen izquierda del Distrito, tiene que bajar caminando hasta la Av. La cultura, que es la vía principal y la más concurrida del cusco, para trasladarse y movilizarse hacia otros puntos de la ciudad.

Así mismo en la zona se observa el tránsito de unidades de transporte station wagon y ticos que hacen el servicio de colectivo hacia la zona de Alto Qosqo, y parten desde el paradero sol de oro, así como vehículos de carga que se encargan del transporte de adobes y algunos materiales de construcción y vehículos de los pobladores de la zona.

4.5 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

En el sector de Alto Qosqo, durante el periodo de investigación, se observó que la población que conforma dicho sector procede de diversos estratos sociales, siendo además en su mayoría inmigrantes, los cuales aún preservan su identidad cultural. Adicionalmente se observó que la población se encuentra organizada para satisfacer sus crecientes necesidades ya sean de servicios básicos, seguridad, salud, recreación, fe, entre otras, para lo cual conformaron grupos, organizaciones y comités los cuales se encuentran estrechamente ligados al Frente de Defensa y Desarrollo de Alto Qosqo (la organización más representativa del sector) el cual vela por el bienestar de la población. Dichas organizaciones se fortalecen y desarrollan gracias a la constante interacción de los pobladores y a la confianza que depositan no sólo en los líderes, sino también en los miembros de estos grupos.

Así mismo se apreció un alto grado de solidaridad entre pobladores, los cuales brindan su apoyo realizando diversas actividades, no sólo brindando mano de obra sino además contribuyendo con dinero en efectivo, en beneficio del sector

Por otro lado la población se encuentra constantemente comunicada e informada, no sólo por parte de los líderes de las diversas organizaciones, sino que además uno de los líderes del sector, el señor Ángel Guzmán, trabaja en una de las emisoras radiales muy sintonizadas en el sector, en cuyo caso comunicaba de los diferentes acontecimientos ocurridos no sólo en su APV, sino para el sector entero

De la misma manera se pudo apreciar la baja frecuencia de actos de violencia y conflicto en la zona, debido a los diversos comités de seguridad vecinal formados en cada una de las APVs, dichos comités albergan personal de Serenazgo de la municipalidad de San Sebastián y la Policía Nacional fomentando así la tranquilidad en el sector.

Después de haber identificado a la población procederemos a ver el comportamiento de las variables. A continuación se presentan los resultados de la investigación, el Análisis de la situación del Capital Social en áreas peri urbanas: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco en el 2016.

4.6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.6.1 GRUPOS Y REDES

Como primera variable se tiene a los Grupos y Redes, analizados para ver la organización y las relaciones creadas por las familias de la zona de estudio.

El origen de la formación de estos grupos se da mayoritariamente por los diferentes proyectos de inversión pública como: Proyecto ampliación del servicio eléctrico, Proyecto de Ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado y Proyecto de Infraestructura vial, así como Programas Sociales tales como y actividades religiosas o recreativas que se presentan en la zona.

4.6.1.1 DENSIDAD DE MEMBRESIA

Tabla 13

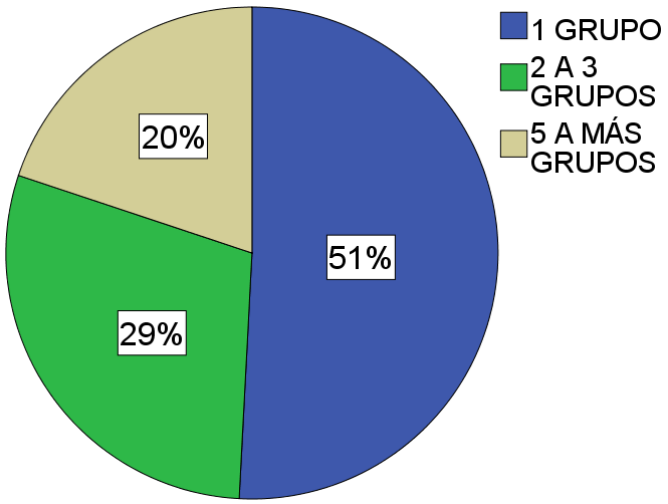
Cantidad de grupos en los que participa

Cantidad de grupos en los que participa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 GRUPO	184	50,8	50,8	50,8
	DE 2 A 4 GRUPOS	106	29,3	29,3	80,1
	DE 5 A MÁS GRUPOS	72	19,9	19,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Cantidad de grupos en los que participa



Fuente: Elaboración propia

Sabemos que los vínculos aseguran la formación y el desarrollo de capital social, en este sentido, como primer punto se desea saber si la población de estudio ha formado vínculos en la asociación. Por ende, en la Figura N° 7 se aprecia que el 100% de las familias ha formado vínculos con al menos un grupo de la asociación, de los cuales un 51% es miembro de 1 grupo, el 29 % es miembro de 2 a 3 grupos y el 19% es miembro de 5 grupos o más. La participación en los grupos depende de las necesidades que tengan las familias, dado que los grupos en el sector están orientados a la realización de determinadas actividades.

Sin embargo se debe de considerar que no basta con la mera creación de vínculos, sino que además estos deben de estar constituidos, por lo cual se procede a verificar la variedad de grupos que existen en la zona, así como sus características.

4.6.1.2 DIVERSIDAD DE MEMBRESIA

Tabla 14

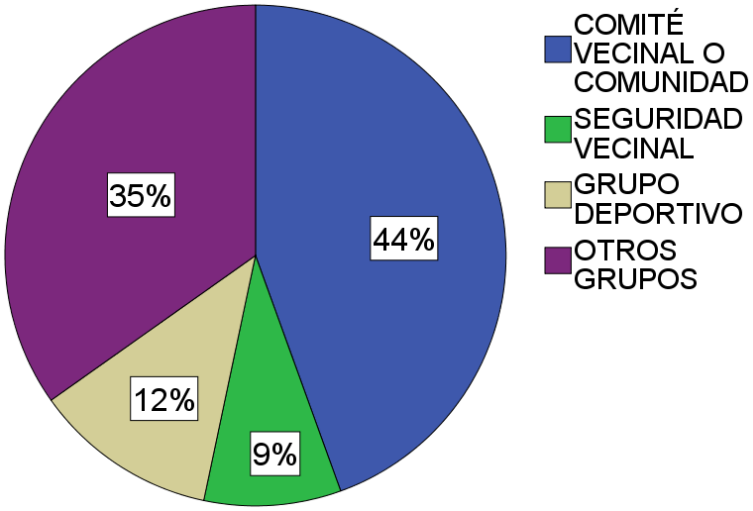
Nombre del grupo más importante para la familia

Nombre del grupo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	COMITÉ VECINAL O COMUNIDAD	161	44,5	44,5	44,5
	SEGURIDAD VECINAL	32	8,8	8,8	53,3
	ASOCIACIÓN DEPORTIVA	43	11,9	11,9	65,2
	OTROS GRUPOS(grupos pequeños)	126	34,8	34,8	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Nombre del grupo más importante para la familia



Fuente: Elaboración propia

Una diversidad de grupos asegura mayores vínculos, lo que a su vez asegura mayores oportunidades de formación capital social. Es así que al analizar la Figura 8

Nombre del grupo más importante para la familia

se aprecia la existencia de más de un grupo considerado importante para las familias. De manera que en el Sector de Alto Qosqo el grupo más importante es el Comité Vecinal, el cual representa el 44% del total de familias encuestadas, dado que éste ha permitido el acceso a quizás gran parte de los servicios existentes en la zona, seguido del Grupo Deportivo con un 12%. Adicionalmente se observa un gran porcentaje perteneciente a Otros Grupos con un 35%, dentro de este porcentaje se encuentran los grupos menores que no cuentan con un gran número de miembros en la zona, tales como club de madres, vaso de leche, pandero, entre otros. Cabe señalar que cuanto más alejada del área urbana está la zona de estudio, más tendencia hay a considerar al Comité Vecinal como grupo importante, dado que dicho grupo permite satisfacer las evidentes necesidades que se presentan en la zona.

Muchas de las familias en afán de satisfacer sus necesidades y asegurar mayores oportunidades buscan la manera de integrarse a los diferentes grupos, sin embargo como se mencionó anteriormente en el Marco Teórico existe un control de acceso a muchos de estos grupos. Por lo tanto:

Tabla 15

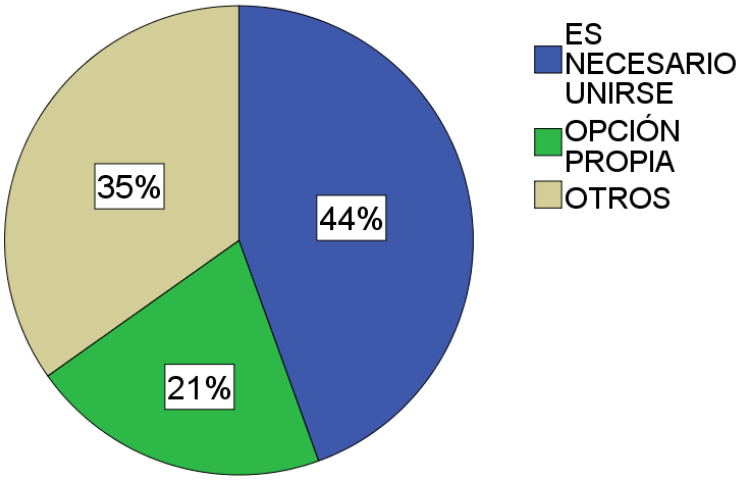
Manera de convertirse en miembro de un grupo

Manera de convertirse en miembro de este grupo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES NECESARIO UNIRSE	161	44,5	44,5	44,5
	OPCIÓN PROPIA	75	20,7	20,7	65,2

OTROS	126	34,8	34,8	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Figura 9

Manera de convertirse en miembro de un grupo



Fuente: Elaboración propia

En la Figura N° 9 se observa que el 44% de las familias afirmó que es necesario unirse al grupo, este es el caso del Comité vecinal, dado que su constitución y organización permite a las familias ser partícipes de proyectos de inversión como: Proyecto ampliación del servicio eléctrico, Proyecto de Ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado y Proyecto de Infraestructura vial realizados en la zona, evidenciando que las familias se ven motivadas a crear vínculos de manera casi obligatoria. El 21% de la población encuestada se unió a un grupo por voluntad propia, asimismo se observa que el 35% de los encuestados pudo ser miembro de un grupo por cumplir con ciertas características específicas relacionadas a éste, como es el caso de los programas sociales y algunas organizaciones religiosas.

Se sabe que las familias se integran a los grupos por satisfacer ciertas necesidades, pero no todos grupos brindan el mismo beneficio para la población, es así que:

Tabla 16

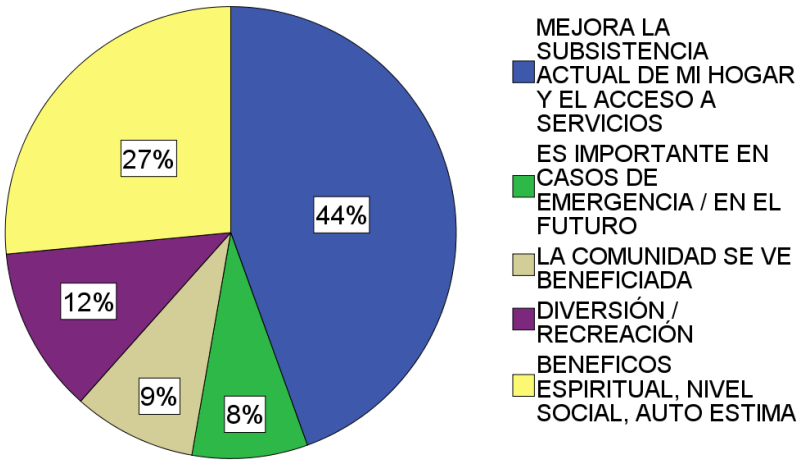
Beneficios obtenidos al unirse a un grupo

Beneficio que se obtiene al unirse al grupo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEJORA LA SUBSISTENCIA ACTUAL DE MI HOGAR Y EL ACCESO A SERVICIOS	161	44,5	44,5	44,5
	ES IMPORTANTE EN CASOS DE EMERGENCIA / EN EL FUTURO	30	8,3	8,3	52,8
	LA COMUNIDAD SE VE BENEFICIADA	32	8,8	8,8	61,6
	DIVERSIÓN / RECREACIÓN	43	11,9	11,9	73,5
	BENEFICOS ESPIRITUAL, NIVEL SOCIAL, AUTO ESTIMA	96	26,5	26,5	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Beneficios obtenidos al unirse a un grupo



Fuente: Elaboración propia

Los vínculos que se generan permiten el alcance de ciertos objetivos, y mientras estos objetivos existan los vínculos prevalecerán. En la Figura N° 10 se aprecia que el 44% de las familias encuestadas considera que el beneficio más anhelado, al unirse a un grupo, es la mejora de la subsistencia familiar y el acceso a servicios básicos, de la misma forma el 27% afirma que opto por unirse a un grupo para satisfacer necesidades espirituales.

Es así que en el sector de Alto Qosqo cuanto más alejada del casco urbano se encuentra el área de estudio la participación de las familias en los grupos está más orientada al desarrollo y provisión de servicios, mientras que en zonas más cercanas al área urbanas la participación está más orientada a actividades de carácter religioso y deportivo.

Las familias otorgan más importancia a un grupo si los objetivos que desea alcanzar dicho grupo están relacionados al acceso de servicios, en este sentido:

Tabla 17

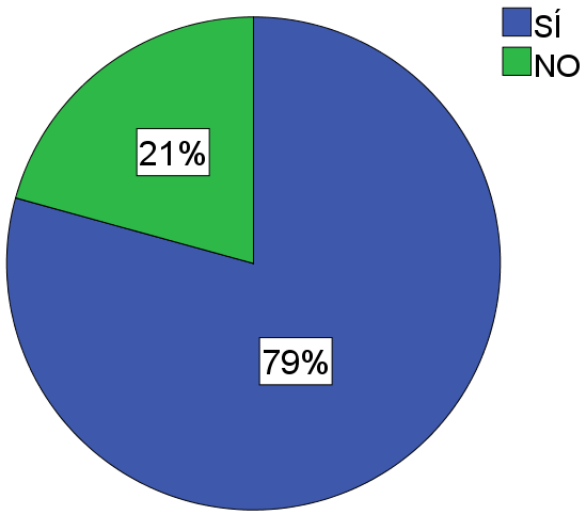
Noción de las familias sobre el acceso a servicios con apoyo de los grupos

El grupo ayuda a que su hogar tenga acceso a servicios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	287	79,3	79,3	79,3
	NO	75	20,7	20,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Noción de las familias sobre el acceso a servicios con apoyo de los grupos



Fuente: Elaboración propia

El 79% de las familias encuestada considera que las acciones de los grupos han colaborado con el acceso a servicios para sus miembros, por otro lado el 21% considera que el grupo al que pertenece no ha contribuido a que sus miembros tengan acceso a servicios, como se puede apreciar en la Figura N° 11. Es evidente que en Alto Qosqo los grupos que permiten dicho acceso tienen mayores participantes, dada la evidente carencia que tienen las familias de la zona.

A continuación se constatan los servicios a los cuales permite el acceso los grupos en los que participan las familias:

Tabla 18

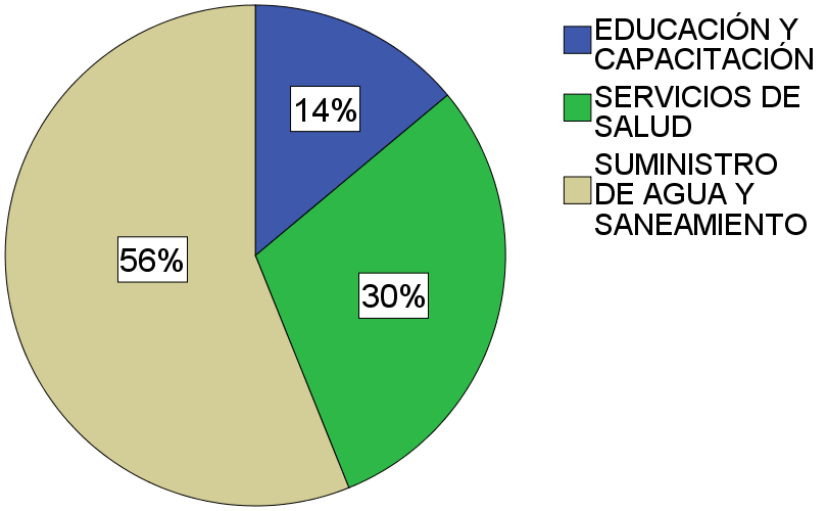
Acceso a servicios con apoyo de los grupos

Servicios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	40	11,0	13,9	13,9
	SERVICIOS DE SALUD	86	23,8	30,0	43,9
	SUMINISTRO DE AGUA Y SANEAMIENTO	161	44,5	56,1	100,0
	Total	287	79,3	100,0	
Perdidos		75	20,7		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Acceso a servicios con apoyo de los grupos



Fuente: Elaboración propia

Los vínculos se fortalecen con la acumulación de experiencias positivas por parte de las familias, en este sentido se observa que al 56% le permitió acceder al servicio de suministro de agua y saneamiento, un 30% tuvo acceso a servicios de salud, y sólo un 14% tuvo acceso a educación y capacitación gracias a los grupos en los que participaron, tal como se muestra en la Figura N° 12. Es evidente que el objetivo primordial de los grupos es cubrir las necesidades básicas de habilitación urbana de la zona.

4.6.1.3 EXTENSIÓN DEL FUCIONAMIENTO DEMOCRÁTICO

A continuación se muestran figuras referentes a las diferentes características que poseen los grupos constituidos dentro de la asociación, considerando aspectos tanto sociales como económicos:

Tabla 19

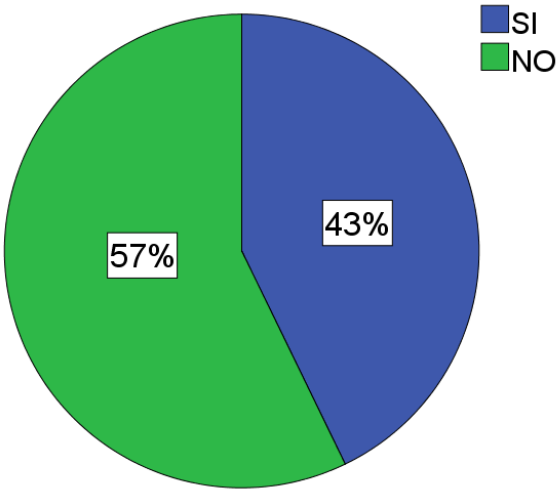
Similitud en el grupo con respecto a su género

La mayoría comparte: Género		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	155	42,8	42,8	42,8
	NO	207	57,2	57,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Similitud entre miembros con respecto a su género



Fuente: Elaboración propia

Es evidente la presencia de personas de género tanto masculino como femenino en los grupos, dado que como se hizo mención en la Figura N° 9 la formación de vínculos se da más por las necesidades presentes en la zona que por incentivo propio. En la Figura N° 13 se puede apreciar que el 43% de las familias encuestadas que pertenecen al grupo afirma que la mayoría de sus miembros comparte el mismo género, mientras que un 57% respondió que los miembros de sus grupos son de ambos géneros.

Tabla 20

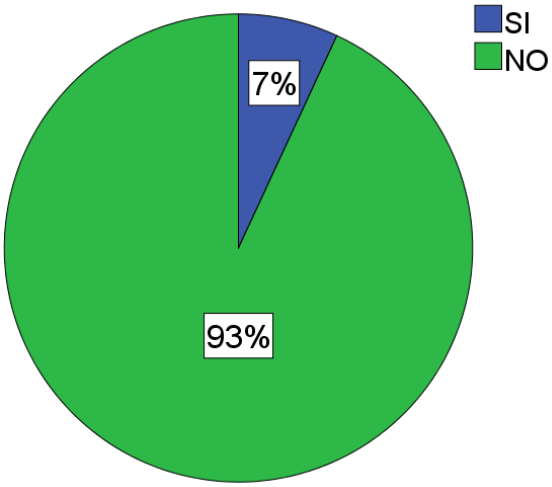
Similitud en el grupo con respecto a su lugar de procedencia

La mayoría comparte un mismo lugar de procedencia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	25	6,9	6,9	6,9
	NO	337	93,1	93,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Similitud entre miembros con respecto a su lugar de procedencia



Fuente: Elaboración propia

El área peri urbana de Alto Qosqo es de reciente emplazamiento y como se vio en las Figuras N° 3, N° 4 y N° 5 las familias proceden de diferentes espacios geográficos y dadas las características que cada familia presenta, el 93% afirmó que su grupo tenía diferencias en el lugar de procedencia, y sólo el 7% manifestó tener el mismo lugar de procedencia al de los miembros de su grupo, observable en la Figura N° 14. Sin embargo, más allá de ser un elemento negativo, sirve a las familias a ampliar sus redes, dado que el capital social que tiene cada vínculo formado contribuirá al capital social de las familias, tal como afirma Bourdieu.

Tabla 21

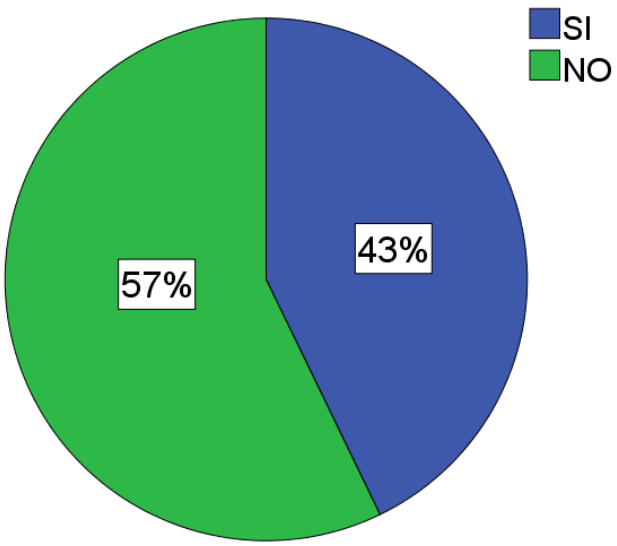
Similitud entre miembros con respecto a su religión

La mayoría comparte: Religión		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	155	42,8	42,8	42,8
	NO	207	57,2	57,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 15

Similitud entre miembros con respecto a su religión



Fuente: Elaboración propia

En muchos aspectos la religión puede ser un factor positivo al aporte del Capital social, sin embargo, en la Figura N° 15 se aprecia que el 57% de las familias encuestadas no comparten la misma religión, y un 43% tiene la misma religión a la de los miembros de sus respectivos grupos. A pesar de que la mayoría de familias no comparte la mismo religión, se ha logrado una consolidación en los grupos debido a que la mayoría de los grupos priorizan la obtención de

recursos antes que los bienes espirituales. Sin embargo no se debe de descartar el factor de cambio que posee la religión, dado que permite una mayor tolerancia y reciprocidad entre las familias.

Tabla 22

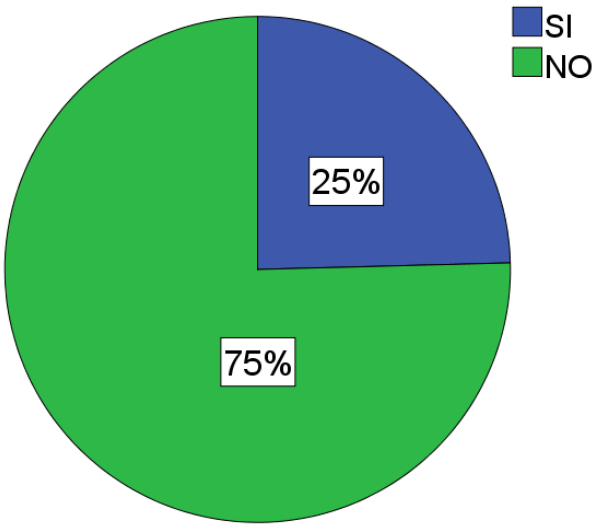
Similitud entre miembros con respecto a su ocupación

La mayoría tiene principalmente la misma: ocupación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	89	24,6	24,6	24,6
	NO	273	75,4	75,4	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Similitud entre miembros con respecto a su ocupación



Fuente: Elaboración propia

La importancia de formar vínculos en relación a la ocupación radica en que permite nuevas formas de oportunidades laborales para las familias. En la Figura N° 16 se aprecia que el 25% de las familias encuestadas posee una ocupación semejante a la de los miembros de sus grupos y el 75% no posee una ocupación semejante, lo que supone un amplio abanico de oportunidades para muchas de las familias.

Tabla 23

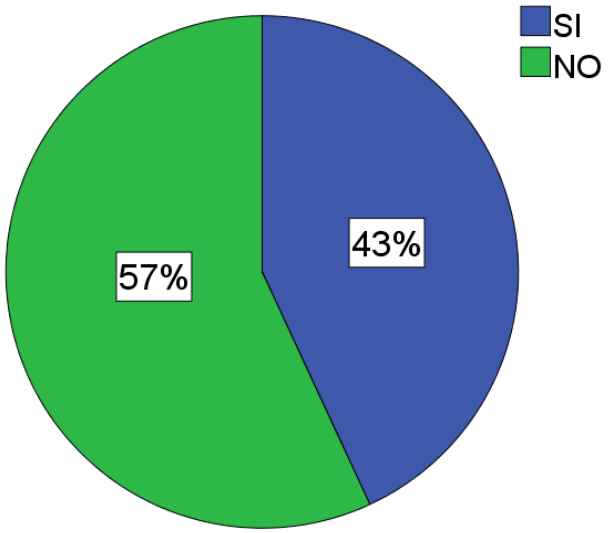
Similitud en el grupo con respecto a su nivel educativo

La mayoría tiene principalmente el mismo grado de instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	156	43,1	43,1	43,1
	NO	206	56,9	56,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

Similitud en el grupo con respecto a su nivel educativo



Fuente: Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente la educación fortalece el capital social, dado que permite a las familias comprender la importancia que tiene la participación ciudadana así como sus deberes y derechos. Sin embardo, en los grupos formados en Alto Qosqo la mayoría de sus miembros no posee el mismo grado de instrucción representado por el 57% y el 43% si posee el mismo nivel educativo como se puede observar en la Figura N° 17. A pesar de ello las diferencias no han sido un impedimento para la formación de vínculos y en muchos casos ha resultado incluso positivo, al menos para las familias cuyo nivel educativo es muy bajo dado que les permite ampliar su red con mejores vínculos de los ya posee.

Tabla 24

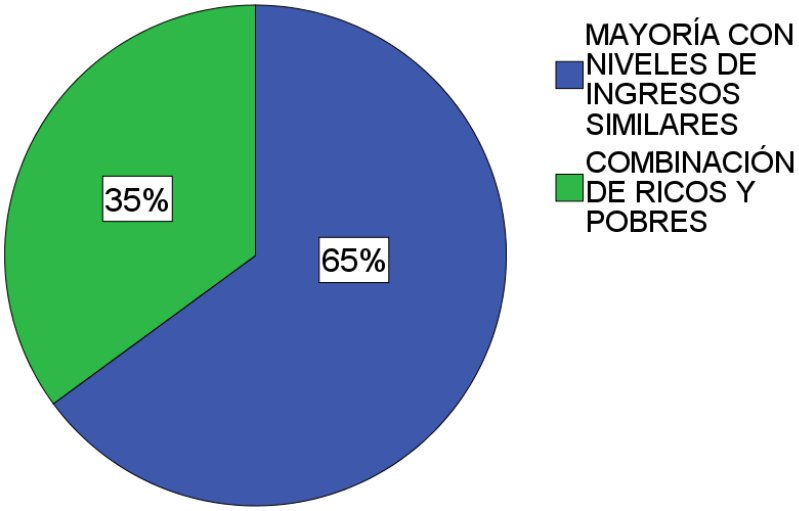
Noción de las familias sobre las diferencias en el ingreso económico

Los miembros son más ricos o más pobres que otros miembros		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MAYORÍA CON NIVELES DE INGRESOS SIMILARES	235	64,9	64,9	64,9
	COMBINACIÓN DE RICOS Y POBRES	127	35,1	35,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 18

Noción den las familias sobre las diferencias en el ingreso económico



Fuente: Elaboración propia

Otra característica que denotan los grupos de la zona es que la mayoría de los miembros posee ingresos similares representados por el 65% de familias encuestadas y el 35% cree que los niveles de ingreso económico de las familias de sus grupos son diversos, pudiendo diferenciar estratos económicos marcados, tal como se aprecia en la Figura N° 18.

Tabla 25

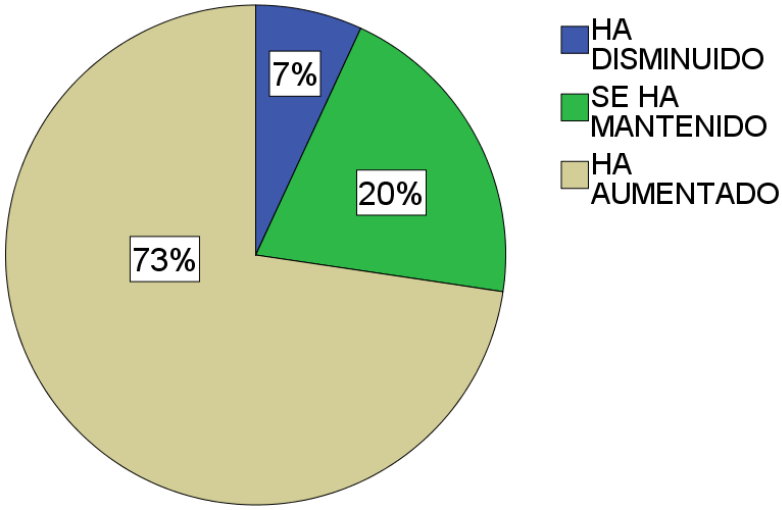
Cantidad de miembros del grupo en los últimos tres meses

Cantidad de miembros del grupo en los últimos tres meses		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	HA DISMINUIDO	25	6,9	6,9	6,9
	SE HA MANTENIDO	74	20,4	20,4	27,3
	HA AUMENTADO	263	72,7	72,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 19

Cantidad de miembros del grupo en los últimos tres meses



Fuente: Elaboración propia

La zona de Alto Qosqo se encuentra en constante transformación y crecimiento en este sentido, es evidente que los grupos se acrecienten. La Figura N° 19 muestra que el 73% de la población encuestada considera que la cantidad de miembros de sus grupos se ha aumentado como es el caso del grupo comité vecinal o comunidad debido al incremento de familias en predios de reciente ocupación, el 20% considera que sus grupos no ha tenido variación en el número de sus miembros, por otro lado el 7% considera que ha habido una disminución en la cantidad de miembros.

Tabla 26

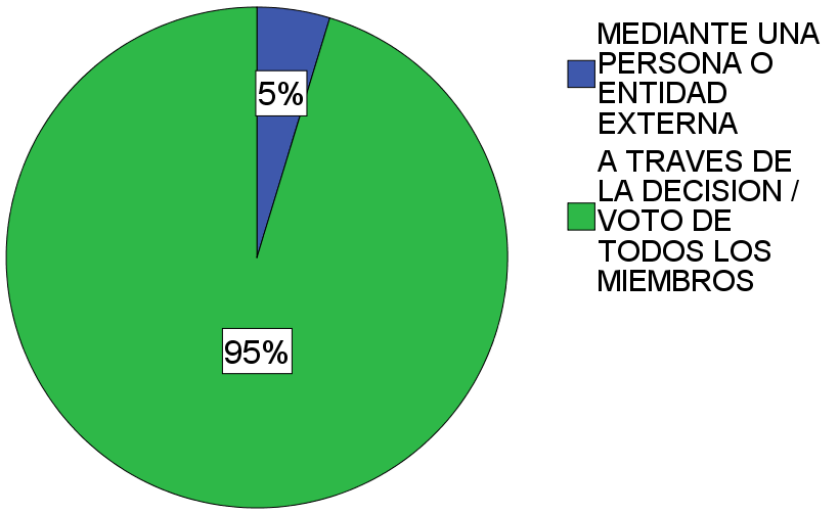
Forma de selección de los líderes de este grupo

Forma de selección de los líderes de este grupo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIANTE UNA PERSONA O ENTIDAD EXTERNA	17	4,7	4,7	4,7
	A TRAVÉS DE LA DECISION / VOTO DE TODOS LOS MIEMBROS	345	95,3	95,3	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 20

Forma de selección de los líderes de este grupo



Fuente: Elaboración propia

La efectividad del cumplimiento de los objetivos así como el rumbo que tomen los diferentes grupos, las será posible si el líder de la organización está capacitado para lograr dichos fines y cuenta con la aprobación de la mayoría, en la Figura N° 20 se aprecia que con respecto a

la elección de lideres el 95% de las familias encuestadas afirma que existe una elección regulada y democrática y el 5% afirma que los líderes son elegidos por decisión de entidades externas o elegidas por personas con autoridad en la comunidad.

Tabla 27

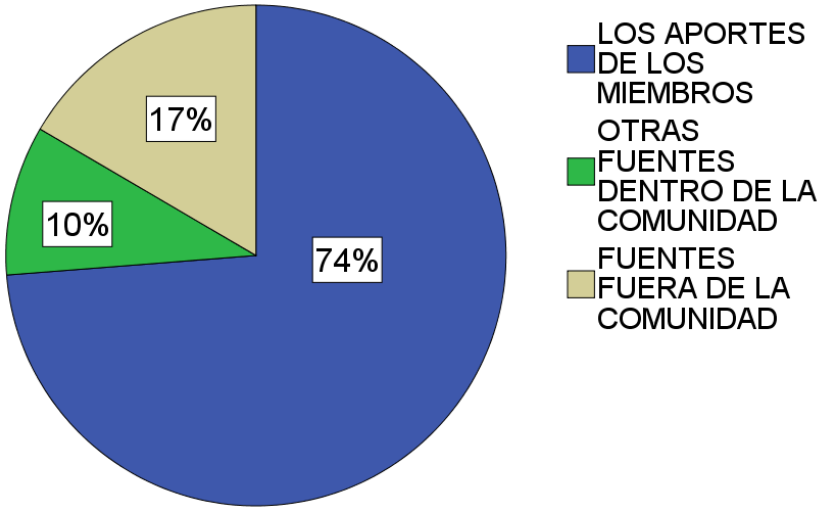
Fuentes de financiamiento de este grupo

Fuente más importante de financiamiento del grupo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LOS APORTES DE LOS MIEMBROS	267	73,8	73,8	73,8
	OTRAS FUENTES DENTRO DE LA COMUNIDAD	35	9,7	9,7	83,4
	FUENTES FUERA DE LA COMUNIDAD	60	16,6	16,6	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 21

Fuentes de financiamiento de este grupo



Fuente: Elaboración propia

La Figura N° 21 muestra que el 74% de las familias encuestadas afirma que los grupos se financian con aporte directo o por actividades de recaudación de sus miembros, evidenciando el interés que tiene las familias por el fortalecimiento de su grupo. El 10% afirma que los grupos se financian por medio de aportes de miembros dentro de la asociación y el 17% afirma que la financiación de los grupos se realiza por medio de aportes de entidades o personas que no pertenecen a la asociación.

4.6.1.4 EXTENSIÓN A OTROS GRUPOS

Los vínculos son importantes al momento de crear capital social sin embargo, no basta con el simple hecho de poseerlos, sabemos que las relaciones se fortalecen o se debilitan con la constante interacción de sus miembros, en este sentido se analizará qué tan fuertes son esos vínculos.

Tabla 28

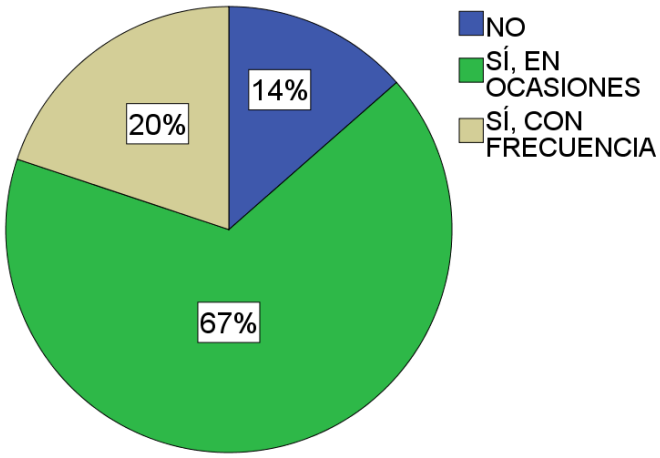
Interacción con grupos fuera del vecindario

¿El grupo al que pertenece trabaja o interactúa con otros grupos fuera del vecindario?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	49	13,5	13,5	13,5
	SÍ, EN OCASIONES	241	66,6	66,6	80,1
	SÍ, CON FRECUENCIA	72	19,9	19,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 22

Interacción con grupos fuera del vecindario



Fuente: Elaboración propia

Primero analizaremos la cantidad de interacciones que tienen, dado que la interacción como se dijo anteriormente fortalece dichos vínculos. En el caso de Alto Qosqo se aprecia que más de la mitad de los grupos tiene interacción con otros grupos siendo así que el 67% se reúnen ocasionalmente. Por otro lado un 14% no se reúne con grupo alguno, tal como se aprecia en la Figura N° 22.

Tabla 29

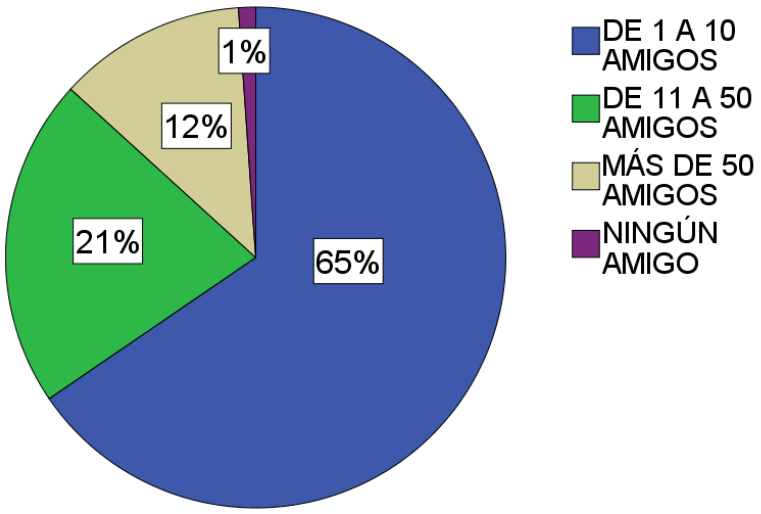
Cantidad de amigos cercanos dentro de la asociación

Cantidad de amigos cercanos que tiene en la actualidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE 1 A 10 AMIGOS	237	65,5	65,5	65,5
	DE 11 A 50 AMIGOS	77	21,3	21,3	86,7
	MÁS DE 50 AMIGOS	44	12,2	12,2	98,9
	NINGÚN AMIGO	4	1,1	1,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 23

Cantidad de amigos cercanos dentro de la asociación



Fuente: Elaboración propia

Las relaciones de amistad implican un grado de responsabilidad entre los participantes, dado que se exige el cumplimiento de ciertas obligaciones en determinados momentos (acciones), lo cual favorece al fortalecimiento de los vínculos que forman las familias de Alto Qosqo, es así que en la Figura N° 23se muestra la cantidad de amigos de confianza que posee un

encuestado. El 99% de las familias encuestadas afirmó tener al menos un amigo, a pesar de que la asociación es de reciente formación se aprecia la existencia del Capital social de unión. Por otro lado sólo un 1% manifestó no poseer amigo alguno, debido en muchos casos al reciente emplazamiento que tiene la familia.

Tabla 30

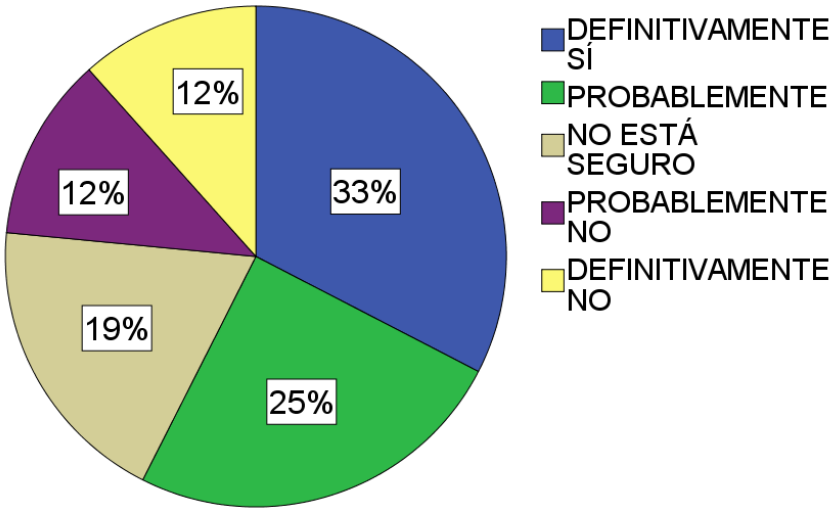
Existencia/Presencia de personas dentro de la asociación, no pertenecientes al hogar inmediato, que pueden prestar ayuda

Existen personas dentro de la asociación, no pertenecientes al hogar inmediato, que pueden prestar ayuda		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFINITIVAMENTE SÍ	118	32,6	32,6	32,6
	PROBABLEMENTE	90	24,9	24,9	57,5
	NO ESTÁ SEGURO	69	19,1	19,1	76,5
	PROBABLEMENTE NO	43	11,9	11,9	88,4
	DEFINITIVAMENTE NO	42	11,6	11,6	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 24

Existencia/Presencia de personas dentro de la asociación no pertenecientes al hogar inmediato que pueden prestar ayuda



Fuente: Elaboración propia

Otra característica que denota la fortaleza de los vínculos que se han formado en la zona es la percepción que tienen las familias del apoyo que le pueden brindar las redes existentes en la comunidad. Tal como se aprecia en la Figura N° 24, el 33% de familias encuestadas respondió que definitivamente si existen personas dentro de la asociación a quienes puede pedir ayuda; evidenciando la existencia de redes de diversos tipos las cuales están dispuestas a ayudar en caso de ser necesario. Por el contrario sólo un 12% afirma que definitivamente no existe persona alguna en la asociación a la cual pueda pedir ayuda puesto que en su mayoría son personas que no llevan mucho tiempo de residencia en la zona.

4.6.2 CONFIANZA Y SOLIDARIDAD

Para que los grupos y las redes se constituyan y crezcan es necesaria la existencia de un clima de confianza en la comunidad, dado que fomentará ciertas expectativas y brindará seguridad ante lo desconocido, además facilitará la acción colectiva.

4.6.2.1 CONFIANZA GENERALIZADA

A continuación se analiza el nivel de confianza que existe en la comunidad:

Tabla 31

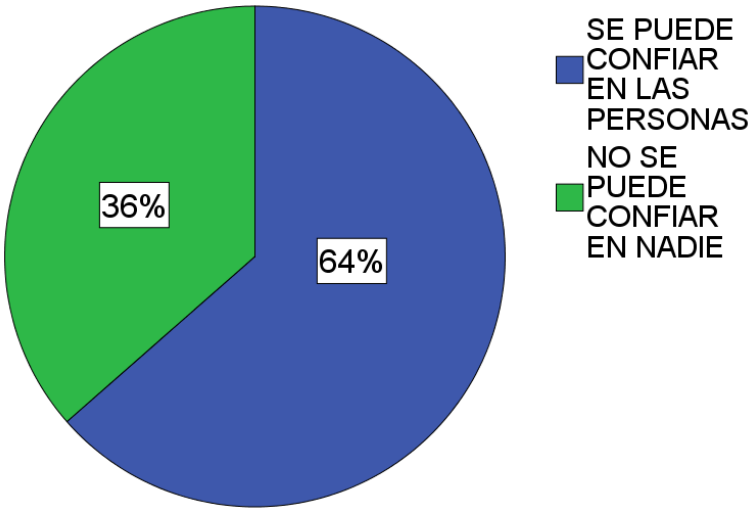
Noción de confianza entre miembros de la comunidad

Confianza en la mayoría de personas del lugar dónde vive		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	230	63,5	63,5	63,5
	NO SE PUEDE CONFIAR EN NADIE	132	36,5	36,5	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 25

Noción de confianza entre miembros de la comunidad



Fuente: Elaboración propia

La percepción de confianza que tiene las familias de Alto Qosqo de su entorno toma relevancia al momento de formar vínculos, dado que contribuye al fortalecimiento o debilitamiento de sus expectativas futuras, para ello la Figura N° 25 muestra que el 64% de familias encuestadas afirma que se puede confiar en las personas de la zona de Alto Qosqo, mientras que el 36% señala que no se puede confiar en nadie, un factor influyente para este indicador fue el tiempo de residencia del encuestado, y el grado desarrollo que tuvo su APV en comparación a otras dentro del área de estudio.

A continuación se analizará el nivel de confianza que tienen las familias de alto Qosqo, confianza interpersonal tanto a nivel comunitario como con vínculos verticales.

Tabla 32

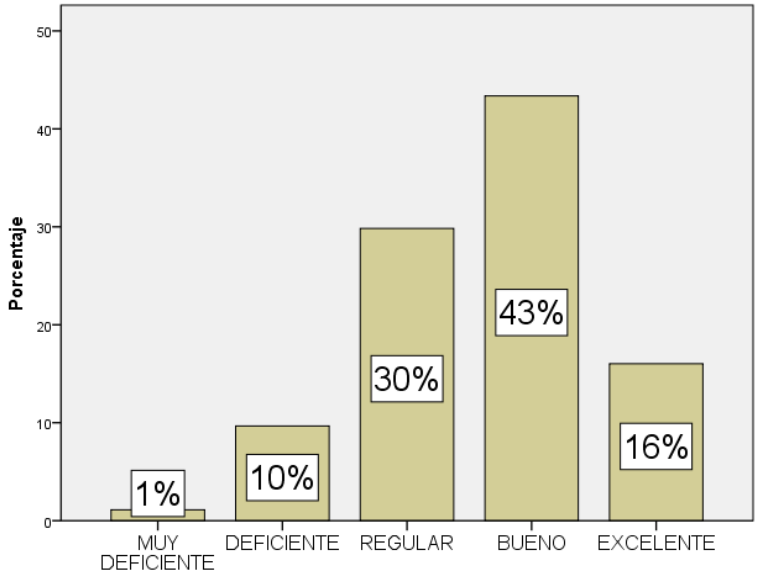
Confianza agrupada según escala Likert

Nivel de Confianza		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DEFICIENTE	4	1,1	1,1	1,1
	DEFICIENTE	35	9,7	9,7	10,8
	REGULAR	108	29,8	29,8	40,6
	BUENO	157	43,4	43,4	84,0
	EXCELENTE	58	16,0	16,0	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 26

Confianza agrupada según escala Likert



Fuente: Elaboración propia

La confianza es un activo indispensable de Capital social, debido a que permite un afianzamiento de los vínculos lo cual fomenta la acción colectiva. En la Figura N° 26 se aprecia el nivel de confianza que tienen las familias de Alto Qosqo medidas según escala Likert, el 43% de las familias tiene un nivel de confianza bueno, por otro lado el 30% tiene un nivel de confianza regular y sólo un 16% tiene un nivel de confianza excelente, evidenciando que las familias poseen un buen nivel de confianza interpersonal, sin embargo no llega a ser el óptimo deseado.

Por otro lado se observó que confianza con vínculos verticales es variable dado que la Junta Directiva cuenta con mayor confianza que los funcionarios del Gobierno local, debido principalmente a que la Junta Directiva tiene una mayor interacción con las familias, además la falta de confianza en funcionarios del Gobierno local se debe principalmente a la poca interacción con los encuestados y al estancamiento de Proyectos de Inversión Pública en la zona,

como: Proyecto de Ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado y Proyecto de Infraestructura vial.

Por otra parte la solidaridad también es un factor influyente para la construcción del Capital Social, dado es un valor que permite compartir intereses y necesidades con los vínculos formados.

Tabla 33

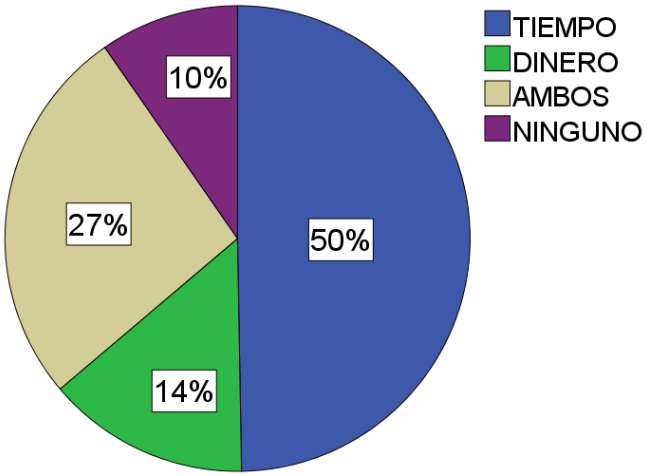
Formas de contribución hacia proyectos de la asociación que benefician a otros miembros de la comunidad

Formas de contribución hacia proyectos de la asociación que benefician a otros miembros de la comunidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TIEMPO	180	49,7	49,7	49,7
	DINERO	51	14,1	14,1	63,8
	AMBOS	96	26,5	26,5	90,3
	NINGUNO	35	9,7	9,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 27

Formas de contribución hacia proyectos de la asociación que benefician a otros miembros de la comunidad



Fuente: Elaboración propia

En el sector de Alto Qosqo el 90% de familias encuestadas denota solidaridad hacia otros miembros de la comunidad, tal como se observa en la Figura N°27 este porcentaje está conformado por el 50% de familias que están dispuesta a contribuir con su tiempo, el 14% con dinero y el 27% con ambos, tanto tiempo como dinero. Por otra parte sólo el 10% no contribuiría con nada al proyecto.

El análisis que se ha realizado hasta este punto permite verificar la condición en la que se encuentran los componentes del Capital Social. Como primer acercamiento es evidente la formación de vínculos que se ha dado en la zona; dichos vínculos, en su mayoría, se han formado con el fin de la implementación de Servicios básicos en la zona. Además es evidente que dichos grupos se encuentran fuertemente vinculados, dada la confianza y solidaridad que se ha logrado establecer entre sus miembros sin embargo, se aprecia la elevada desconfianza que existe hacia los vínculos verticales.

Continuando con el análisis de variables a continuación profundizaremos en las principales vías por la cuales opera el capital Social:

4.6.3 ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN

La acción colectiva es la capacidad que tiene los miembros de un grupo para actuar en favor de la comunidad, permitiendo la realización de objetivos autoconcebidos como la obtención de recursos y la implementación de servicios básicos. En este apartado analizaremos la condición en la que se encuentra la acción colectiva que realizan las familias de Alto Qosqo.

4.6.3.1 EXTENSIÓN DE LA ACCIÓN COLECTIVA

Tabla 34

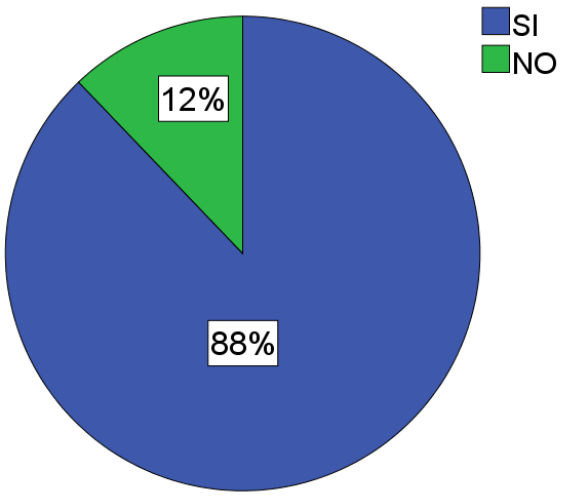
Participación en actividades comunales de la asociación en los últimos tres meses

Participación en actividades comunales de la asociación en los últimos tres meses		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	318	87,8	87,8	87,8
	NO	44	12,2	12,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 28

Participación en actividades comunales de la asociación en los últimos tres meses



Fuente: Elaboración propia

En la zona de Alto Qosqo la mayor parte de las familias encuestadas realiza acciones de manera colectiva para la obtención de bienes y servicios, debido principalmente a que las acciones realizadas generan beneficios para cada familia. En la Figura N° 28 se observa que en los últimos tres meses el 88% de familias ha participado en alguna actividad colectiva para trabajar en beneficio de la asociación, y el 12% no ha participado en ninguna actividad colectiva.

Es importante que la acción colectiva se practique constantemente, dado que, como se mencionó anteriormente, son las interacciones las que fortalecen los vínculos.

Tabla 35

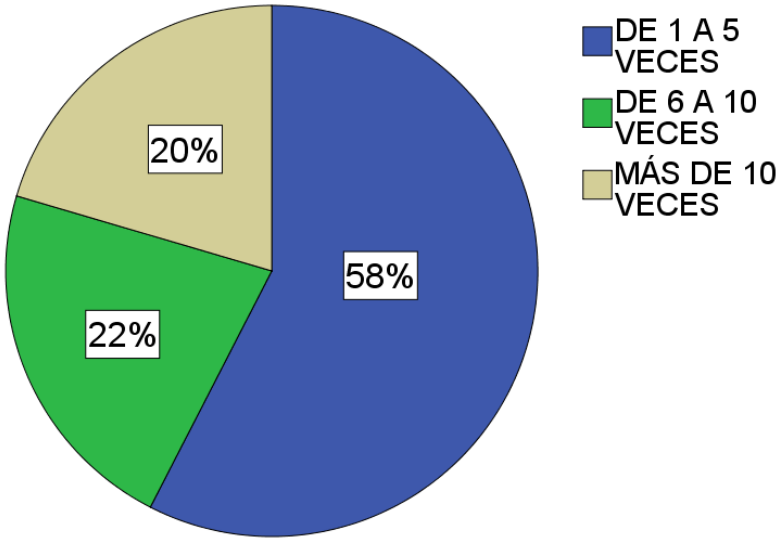
Cantidad de participación en actividades comunales en los últimos tres meses

Cantidad de Participaciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE 1 A 5 VECES	183	50,6	57,5	57,5
	DE 6 A 10 VECES	70	19,3	22,0	79,6
	MÁS DE 10 VECES	65	18,0	20,4	100,0
	Total	318	87,8	100,0	
Perdidos		44	12,2		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 29

Número de veces de participación en actividades comunales en los últimos tres meses



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de las actividades comunales están vinculadas a los proyectos de inversión en la zona, en este sentido se puede apreciar el bajo pero no inexistente grado de participación de las familias, dónde la mayor cantidad de familias encuestadas, un 58%, tuvo

alrededor de 1 a 5 participaciones en los últimos tres meses, y sólo el 20% realizó trabajos colectivos más de 10 veces, apreciados en la Figura N° 29.

4.6.3.2 VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE DISPOSICIÓN A COOPERAR Y PARTICIPAR EN ACCIONES COLECTIVAS.

Tabla 36

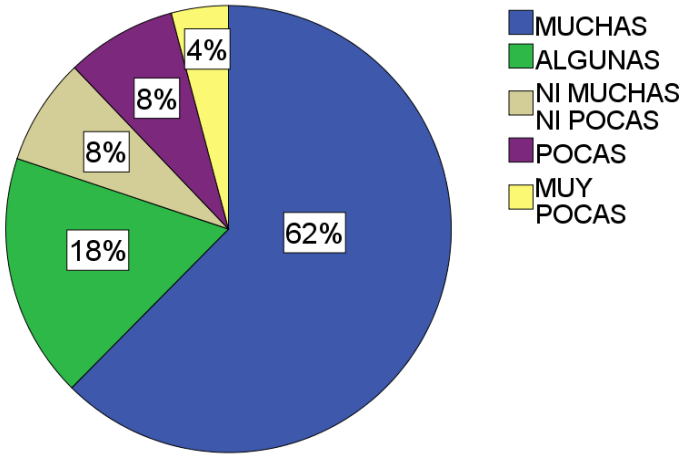
Probabilidad de cooperación entre miembros de la comunidad frente a problemas con el suministro de agua

Probabilidad de cooperación entre miembros de la comunidad frente a problemas con el suministro de agua		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHAS	226	62,4	62,4	62,4
	ALGUNAS	64	17,7	17,7	80,1
	NI MUCHAS NI POCAS	28	7,7	7,7	87,8
	POCAS	29	8,0	8,0	95,9
	MUY POCAS	15	4,1	4,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 30

Probabilidad de cooperación entre miembros de la comunidad frente a problemas con el suministro de agua



Fuente: Elaboración propia

La cooperación como activo del capital social permite el alcance de objetivos que resultan complicados realizándolos individualmente. El grado e cooperación que tiene las familias de Alto Qosqo es elevado, tal como se muestra en la Figura N° 30, dado que el 62% de las familias afirma que es mucha la disposición a cooperar en la comunidad.

4.6.4 INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las relaciones que se forman no sólo son valiosas por las acciones que puedan realizar, sino que también son valiosas por la información que brindan, porque permite tener un mejor conocimiento del entorno así como de los vínculos. En este sentido el grado de instrucción que tenga un poblador cobra importancia al momento de conseguir información, dado que recolectará de sus vínculos información de mejor calidad, y hará un uso más efectivo de medios tecnológicos en su interés por obtener información.

4.6.4.1 USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tabla 37

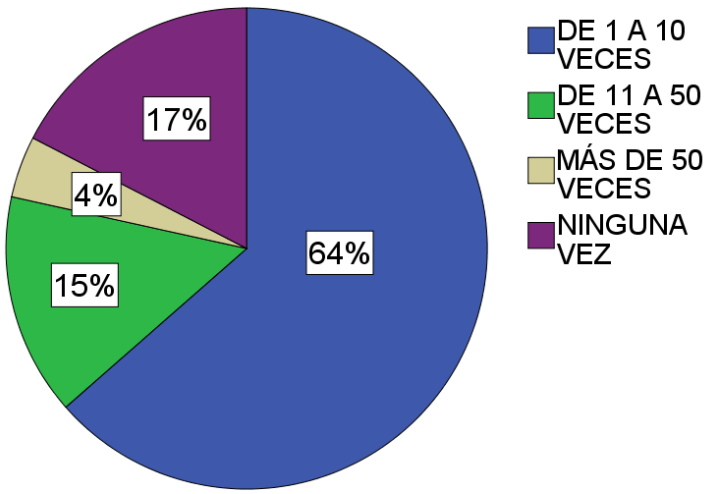
Cantidad de llamadas telefónicas por parte de alguno de los socios a otros miembros de la comunidad en los últimos tres meses

Cantidad de veces que hizo o recibió alguna llamada telefónica		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE 1 A 10 VECES	230	63,5	63,5	63,5
	DE 11 A 50 VECES	54	14,9	14,9	78,5
	MÁS DE 50 VECES	15	4,1	4,1	82,6
	NINGUNA VEZ	63	17,4	17,4	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 31

Cantidad de llamadas telefónicas por parte de alguno de los socios a otros miembros de la comunidad en los últimos tres meses



Fuente: Elaboración propia

Las familias de Alto Qosqo mantienen una comunicación fluida entre ellas, en vista de que 83% de familias encuestadas ha recibido o realizado al menos una llamada a algún miembro

de la asociación en los últimos tres meses. Por otro lado el 17% señaló no haber realizado o recibido llamada alguna, tal como se observa en la Figura N° 31.

4.6.4.2 FORMAS EN LA QUE SE ENTERA EN ASUNTOS DE GOBIERNO Y ACCEDE A INFORMACIÓN ECONÓMICA.

Tabla 38

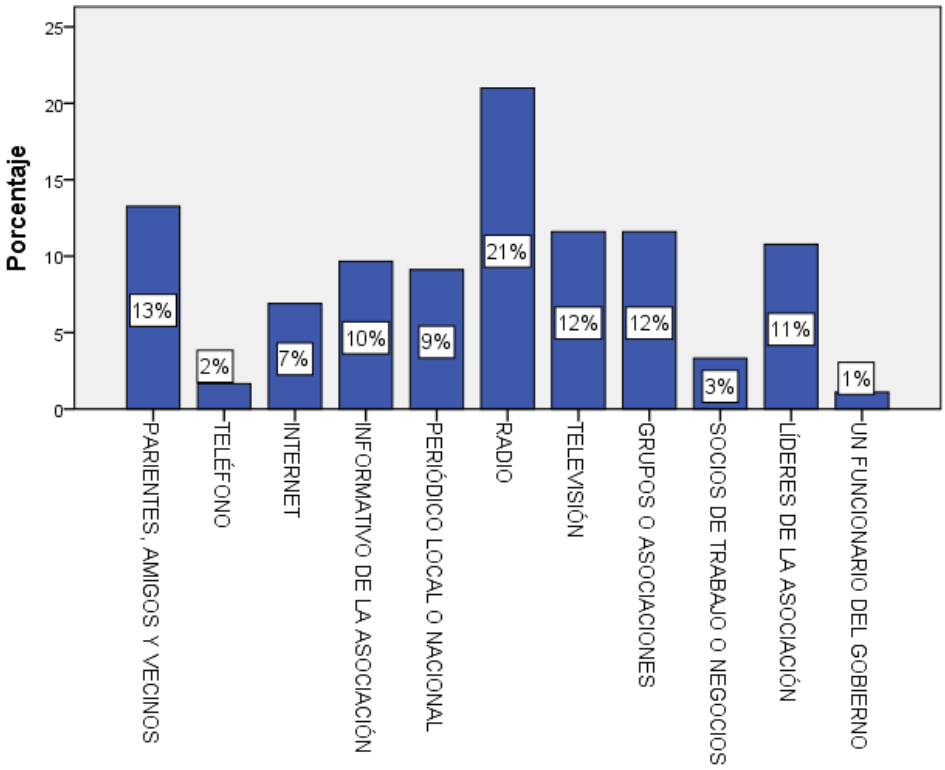
Fuentes de información acerca de la actividad del gobierno (como extensión agrícola, trabajo, etc.)

Principales fuentes de Información		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PARIENTES, AMIGOS Y VECINOS	48	13,3	13,3	13,3
	TELÉFONO	6	1,7	1,7	14,9
	INTERNET	25	6,9	6,9	21,8
	INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN	35	9,7	9,7	31,5
	PERIÓDICO LOCAL O NACIONAL	33	9,1	9,1	40,6
	RADIO	76	21,0	21,0	61,6
	TELEVISIÓN	42	11,6	11,6	73,2
	GRUPOS O ASOCIACIONES	42	11,6	11,6	84,8
	SOCIOS DE TRABAJO O NEGOCIOS	12	3,3	3,3	88,1
	LÍDERES DE LA ASOCIACIÓN	39	10,8	10,8	98,9
	UN FUNCIONARIO DEL GOBIERNO	4	1,1	1,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 32

Fuentes de información acerca de la actividad del gobierno (como extensión agrícola, trabajo, etc.)



Fuente: Elaboración propia

El uso de diferentes fuentes de información, permite tener acceso a información de mejor calidad. Tal como se puede apreciar en la Figura N° 32 los pobladores hacen uso de los diversos medios de comunicación, sin embargo es notable la preferencia que tienen las familias por la Radio como la principal fuente de información con un 21% de preferencia.

Haciendo un análisis preliminar, en esta sección se pudo constatar que el capital social permitió la acción colectiva y cooperación entre las familias, a pesar de que la acción colectiva se ve condicionada por las asociaciones verticales. Adicionalmente se puedo apreciar la facilidad para obtener información por parte de los pobladores, denotando un buen uso de vínculos y tecnología, aunque todavía no eficiente.

Para finalizar con el análisis a continuación se verá las principales áreas de aplicación o resultados de Capital Social:

4.6.5 COHESIÓN SOCIAL E INCLUSIÓN

La cohesión social e inclusión son factores que denotan la presencia de un buen capital social, puesto que han permitido generar cambios significativos en las familias, en este sentido analizaremos qué tan cohesionadas están las familias de Alto Qosqo:

4.6.5.1 MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA: COHESIÓN, SOCIABILIDAD COTIDIANA, CONFLICTO Y VIOLENCIA.

Tabla 39

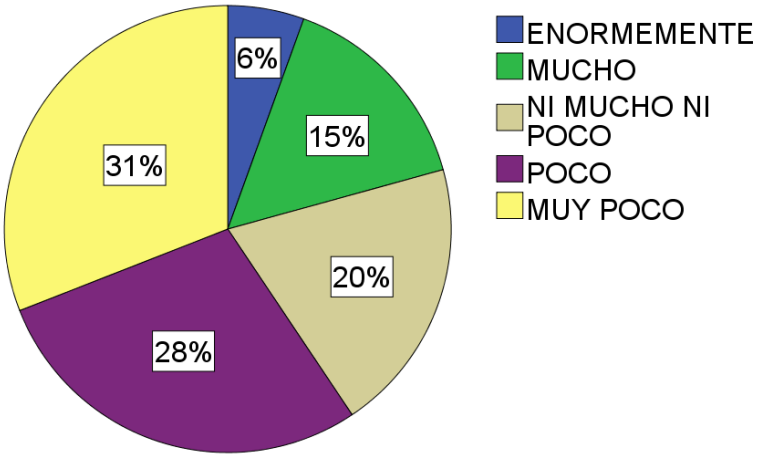
Influencia negativa de las diferencias de características económicas y sociales entre personas que viven en la asociación

En qué medida las diferencias económicas y sociales entre personas de la asociación causa división		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ENORMEMENTE	20	5,5	5,5	5,5
	MUCHO	55	15,2	15,2	20,7
	NI MUCHO NI POCO	72	19,9	19,9	40,6
	POCO	103	28,5	28,5	69,1
	MUY POCO	112	30,9	30,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 33

Influencia negativa de las diferencias de características económicas y sociales entre personas que viven en la asociación



Fuente: Elaboración propia

Un indicador positivo que produce el capital social se ve reflejado en la poca influencia que tienen las diferencias económicas y sociales entre las familias, es así que en la Figura N° 33 muestra que el 31% de familias encuestadas señaló que las diferencias causan muy poca división entre familias, por otra parte el 21% manifestó que las diferencias causan división. Los encuestados basaron su decisión en la frecuencia y la intensidad de problemas generados en la zona a raíz de estas diferencias.

Tabla 40

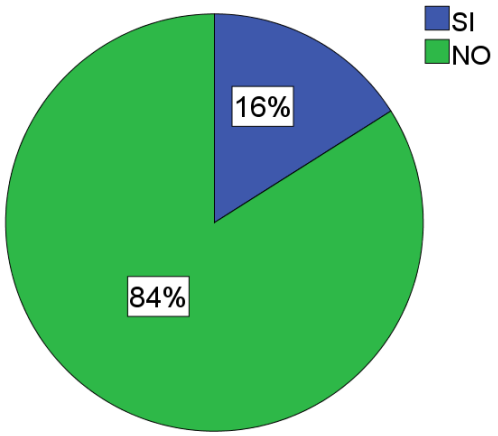
Noción de que las diferencias causan problemas

Las diferencias causan problemas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	58	16,0	16,0	16,0
	NO	304	84,0	84,0	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 34

Noción de que las diferencias causan problemas



Fuente: Elaboración propia

Dada la variedad de familias que residen en la zona de Alto Qosqo, es natural que existan diferencias entre familias, sin embargo en muchos casos estas diferencias generan problemas, no obstante es el capital social el que permite la reducción de estos problemas. En la Figura N° 34 el 84% de los encuestados afirma que las diferencias no ocasionas problemas, mientras que el 16% manifiesta de que sí ocasionan problemas, a pesar de que este porcentaje no es mayoritario se considera relevante, porque pone en evidencia la presencia de conflictos en la zona.

Tabla 41

Motivo principal que genera problemas o conflictos con mayor frecuencia en la asociación

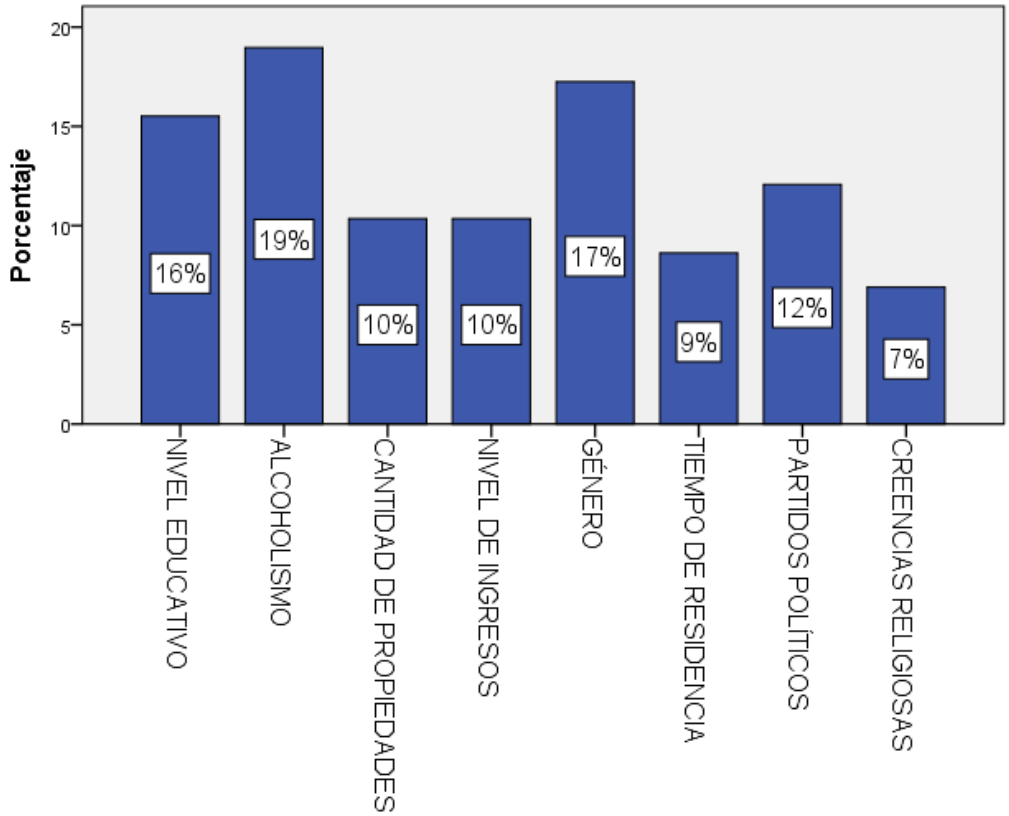
Motivos que genere problemas en la asociación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NIVEL EDUCATIVO	9	2,5	15,5	15,5
	ALCOHOLISMO	11	3,0	19,0	34,5
	CANTIDAD DE PROPIEDADES	6	1,7	10,3	44,8
	NIVEL DE INGRESOS	6	1,7	10,3	55,2

	GÉNERO	10	2,8	17,2	72,4
	TIEMPO DE RESIDENCIA	5	1,4	8,6	81,0
	PARTIDOS POLÍTICOS	7	1,9	12,1	93,1
	CREENCIAS RELIGIOSAS	4	1,1	6,9	100,0
	Total	58	16,0	100,0	
Perdidos		304	84,0		
Total		362	100,0		

.Fuente: Elaboración propia

Figura 35

Motivo principal que genera problemas o conflictos con mayor frecuencia en la asociación



Fuente: Elaboración propia

Es importante conocer las debilidades que impiden el fortalecimiento del capital social para poder tomar una acción más enfocada a reducir estos problemas, es así que en la Figura N° 35 se observa que, de las familias encuestadas que afirma que las diferencias causan problemas, las tres principales causas son el Alcoholismo con un 19% seguido por las diferencias de género con un 17% y en tercer lugar las diferencias en el nivel educativo con un 16%.

Tabla 42

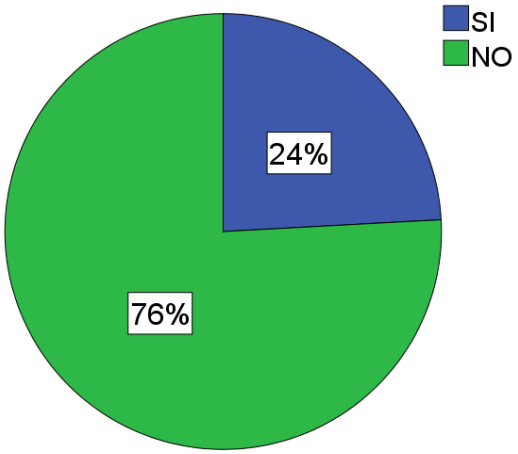
Sensación de actos violentos provocados por actividades que generan problemas

Los problemas han llevado a la violencia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	14	3,9	24,1	24,1
	NO	44	12,2	75,9	100,0
	Total	58	16,0	100,0	
Perdidos		304	84,0		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 36

Sensación de actos violentos provocados por actividades que generan problemas



Fuente: Elaboración propia

La violencia impide el adecuado funcionamiento de las instituciones y organizaciones porque se ven vulnerados los principales fundamentos en los que se basan. En la Figura N° 36 se observa que sólo un 24% de familias encuestadas señala que dichos problemas han llevado a la violencia, mientras que el 76% afirma lo contrario.

Tabla 43

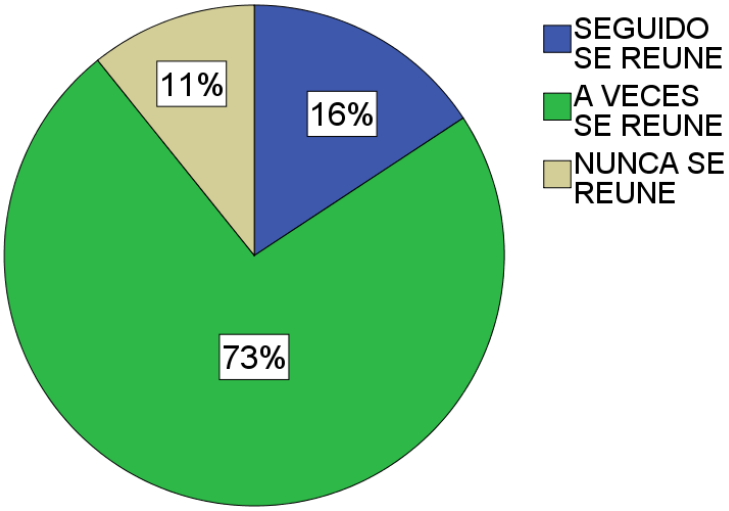
Frecuencia de reuniones de confraternización

Frecuencia de reuniones de confraternización con algún socio		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SEGUIDO SE REUNE	57	15,7	15,7	15,7
	A VECES SE REUNE	266	73,5	73,5	89,2
	NUNCA SE REUNE	39	10,8	10,8	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 37

Frecuencia de reuniones de confraternización



Fuente: Elaboración propia

La interacción que tienen los socios crea nuevos vínculos y fortalece los ya existentes, permitiendo una cohesión social eficiente. La figura N° 37 muestra la frecuencia de interacción

que tienen las familias con el fin de confraternizar, el 89% de familias se reúne para confraternizar, mientras que el 11% se nunca se reúne.

La interacción fraternal que se da entre personas que poseen diferencias, tanto a nivel social como económico, muestra el alto grado de inclusión social que tienen los habitantes de Alto Qosqo resultantes de un buen capital social, evidenciado por las Figuras que se muestran a continuación:

Tabla 44

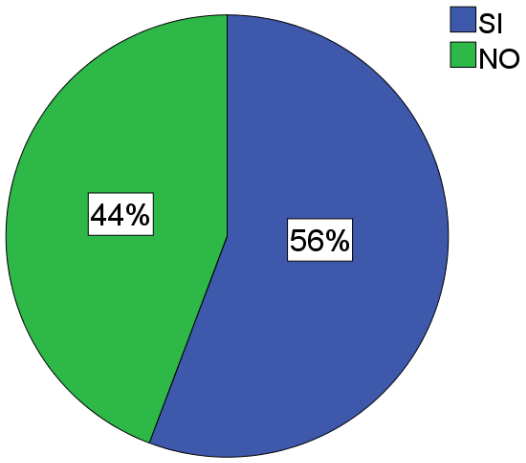
Similitud de origen étnico o lingüístico entre miembros que confraternizan

Alguna de estas personas es de origen étnico o lingüístico diferente		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	180	49,7	55,7	55,7
	NO	143	39,5	44,3	100,0
	Total	323	89,2	100,0	
Perdidos		39	10,8		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 38

Similitud de origen étnico o lingüístico entre miembros que confraternizan



Fuente: Elaboración propia

En la Figura N° 38 del total de familias que se reúnen para confraternizar, el 56% afirma que algunas de las personas con las que confraterniza son de origen étnico o lingüístico diferente, mientras que el 44% señala ser del mismo origen étnico o lingüístico.

Tabla 45

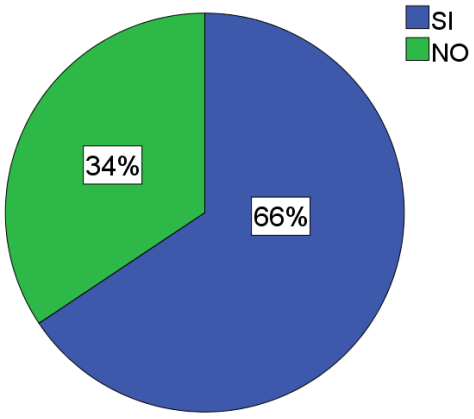
Similitud de nivel económico entre miembros que confraternizan

Alguna de estas personas es de nivel económico diferente		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	212	58,6	65,6	65,6
	NO	111	30,7	34,4	100,0
	Total	323	89,2	100,0	
Perdidos		39	10,8		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 39

Similitud de nivel económico entre miembros que confraternizan



Fuente: Elaboración propia

En la Figura N° 39 del total de familias que se reúnen para confraternizar el 66% manifiesta que algunas de las personas con las que confraterniza tienen un nivel económico diferente al suyo, mientras el 34% señaló tener el mismo nivel económico.

Tabla 46

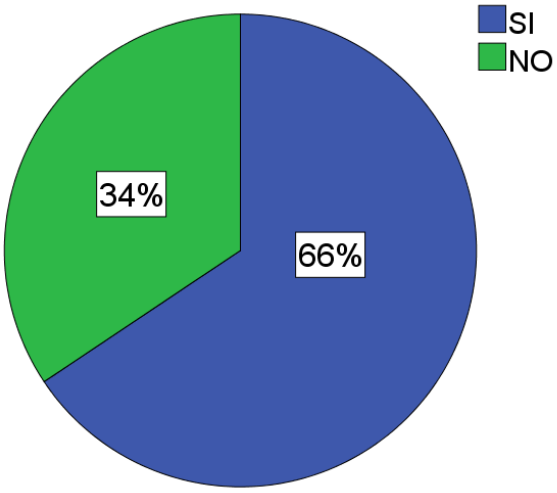
Similitud de nivel social entre miembros que confraternizan

Alguna de estas personas es de nivel social diferente		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	212	58,6	65,6	65,6
	NO	111	30,7	34,4	100,0
	Total	323	89,2	100,0	
Perdidos		39	10,8		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 40

Similitud de nivel social entre miembros que confraternizan



Fuente: Elaboración propia

En la Figura N° 40 del total de familias que se reúnen para confraternizar el 66% manifiesta que algunas de las personas con las que confraterniza tienen un nivel social diferente al suyo, mientras el 34% señaló ser el mismo nivel social.

Tabla 47

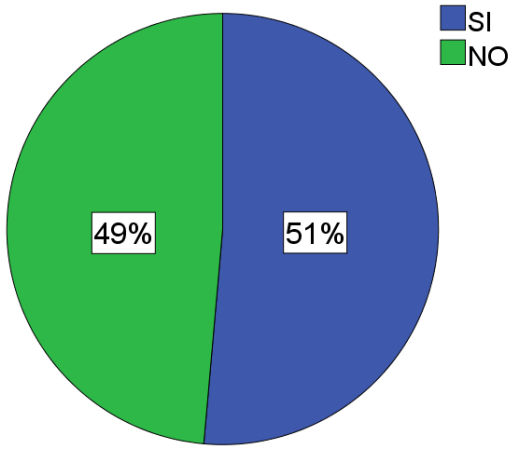
Similitud de grupo religioso entre miembros que confraternizan

Alguna de estas personas es de grupo religioso diferente		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	166	45,9	51,4	51,4
	NO	157	43,4	48,6	100,0
	Total	323	89,2	100,0	
Perdidos		39	10,8		
Total		362	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Figura 41

Similitud de grupo religioso entre miembros que confraternizan



Fuente: Elaboración propia

En la Figura N° 41 del total de familias que se reúnen para confraternizar el 51% afirmó que algunas de las personas con las que confraterniza pertenecer a un grupo religioso diferente al suyo, mientras el 49% manifestó pertenecer a un mismo grupo religioso.

Es evidente el grado de inclusión que ha logrado el capital social en las familias de Alto Qosqo, dado que la mayoría de las familias ha formado vínculos de diferentes características en la asociación.

Otro indicador que da lugar a una buena cohesión social es la percepción de seguridad que tiene las familias con respecto al delito y la violencia en su entorno. Así:

Tabla 48

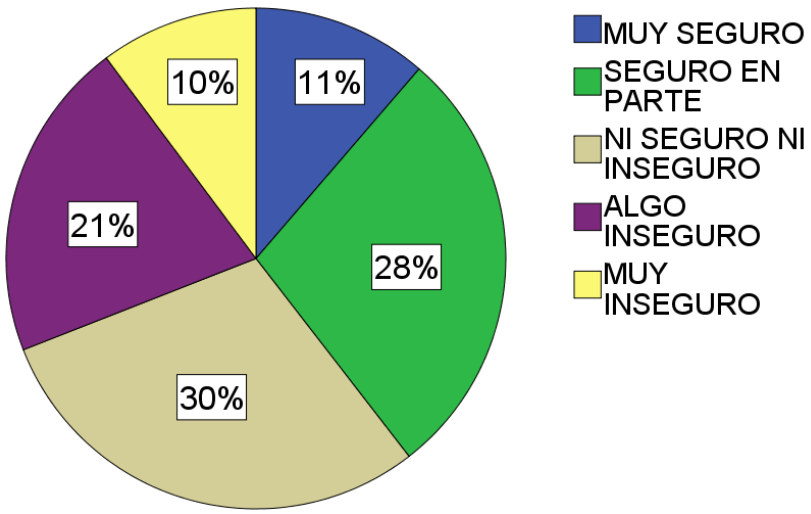
Noción de seguridad respecto al delito y la violencia en la zona

Se siente seguro respecto al delito y la violencia en la zona		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY SEGURO	41	11,3	11,3	11,3
	SEGURO EN PARTE	102	28,2	28,2	39,5
	NI SEGURO NI INSEGURO	107	29,6	29,6	69,1
	ALGO INSEGURO	75	20,7	20,7	89,8
	MUY INSEGURO	37	10,2	10,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 42

Noción de seguridad respecto al delito y la violencia en la zona



Fuente: Elaboración propia

Es importante que el espacio de convivencia de los pobladores sea un área que le genere seguridad para que pueda desenvolverse como persona y desarrollar sus capacidades de manera eficiente en este aspecto, el 39% de familias encuestadas manifestó sentirse seguro en relación al delito y la violencia en la zona, mientras que el 21% declaró sentirse inseguro, evidenciando que la seguridad en la zona es razonable pero todavía deficiente, como se observa en La Figura N 42.

4.6.6 EMPODERAMIENTO

El principal aporte que puede generar el capital social es el empoderamiento de las familias, ya que son las que permitirán la formación de Capital social. Para ver que tan empoderadas se encuentran las familias de Alto Qosqo analizaremos las percepciones que tiene con respecto a ciertos aspectos cotidianos.

4.6.6.1 SENTIMIENTOS DE FELICIDAD E INCIDENCIA POLÍTICA

Tabla 49

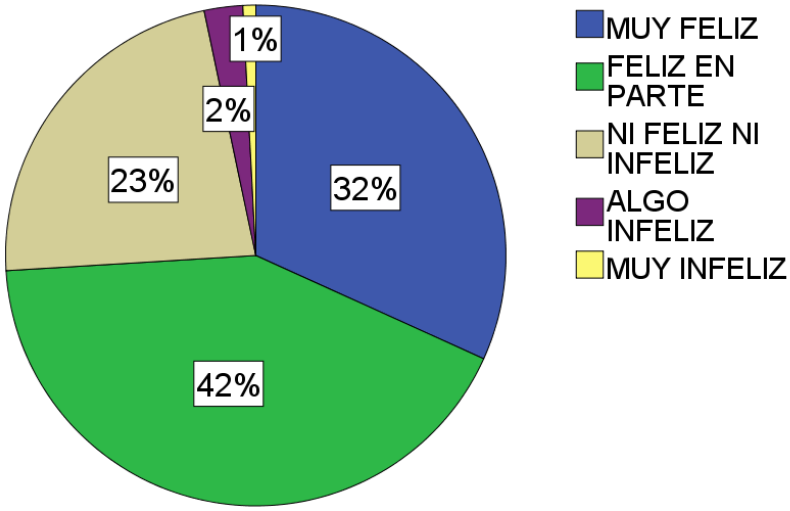
Noción de felicidad personal

Se considera una persona feliz		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY FELIZ	115	31,8	31,8	31,8
	FELIZ EN PARTE	153	42,3	42,3	74,0
	NI FELIZ NI INFELIZ	82	22,7	22,7	96,7
	ALGO INFELIZ	9	2,5	2,5	99,2
	MUY INFELIZ	3	,8	,8	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 43

Noción de felicidad personal



Fuente: Elaboración propia

La felicidad se concibe como el conjunto de experiencias de bienestar que los seres humanos viven cotidianamente, ésta les permite realizar actividades de manera eficiente y productiva. En la Figura N° 43 se aprecia que el 74% de familias encuestadas se considera feliz, por otra parte sólo el 3% se considera infeliz. Por lo tanto la mayoría de pobladores afirman ser personas felices. Evidenciando así que gracias al capital social la mayor parte de la población ha logrado concretar objetivos comunes.

Tabla 50

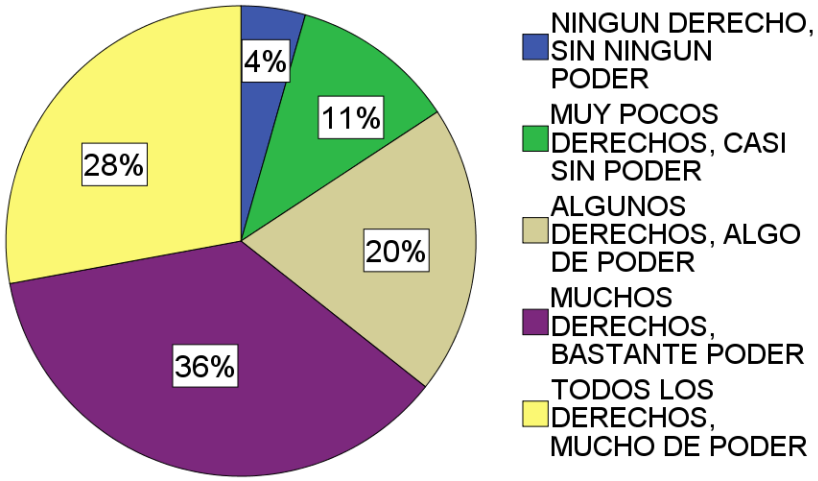
Noción de que los derechos otorgan la posibilidad de cambiar el curso de vida

Los derechos con los que cuenta ¿Siente que le dan el poder de cambiar el curso de su vida?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NINGUN DERECHO, SIN NINGUN PODER	16	4,4	4,4	4,4
	MUY POCOS DERECHOS, CASI SIN PODER	41	11,3	11,3	15,7
	ALGUNOS DERECHOS, ALGO DE PODER	72	19,9	19,9	35,6
	MUCHOS DERECHOS, BASTANTE PODER	132	36,5	36,5	72,1
	TODOS LOS DERECHOS, MUCHO DE PODER	101	27,9	27,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 44

Noción de que los derechos otorgan la posibilidad de cambiar el curso de vida



Fuente: Elaboración propia

En la Figura N° 44 se aprecia el 28% de las familias de Alto Qosqo poseen los derechos suficientes para poder cambiar el curso de su vida mostrando la sensación de elevada eficacia personal que posee cada familia, lo cual se traduce en resultados positivos al momento de realizar diversas actividades, lo cual conlleva a un mejorar su entorno. Por otro lado sólo el 4% señaló no poseer derechos y sentirse sin poder alguno.

Tabla 51

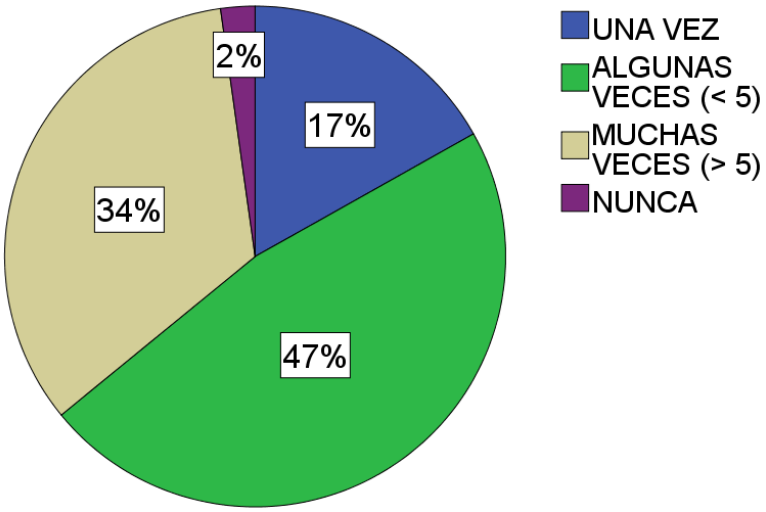
Frecuencia de reuniones para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos en los últimos tres meses

¿Con qué frecuencia las personas se reunieron para hacer peticiones a líderes políticos?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UNA VEZ	61	16,9	16,9	16,9
	ALGUNAS VECES (< 5)	171	47,2	47,2	64,1
	MUCHAS VECES (> 5)	122	33,7	33,7	97,8
	NUNCA	8	2,2	2,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 45

Frecuencia de reuniones para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos en los últimos tres meses



Fuente: Elaboración propia

Existe una tendencia a actuar colectivamente en pro de mejorar la situación actual en la que se encuentran las familias de Alto Qosqo en virtud de ello, el 47% de las familias encuestadas realizaron al menos una petición de manera conjunta a funcionarios del gobierno en beneficio de la asociación. Por otro lado sólo el 2% manifestó nunca haber realizado petición alguna. Tal como se puede apreciar en la Figura N° 45.

En las últimas secciones de este análisis, pudimos constatar la influencia que tuvo el capital social en las familias de Alto Qosqo, denotando aspectos positivos, los cuales permitirán seguir fortaleciendo el capital social.

CONCLUSIONES

PRIMERO: El Capital Social en el área peri urbana de Alto Qosqo tiene un crecimiento lento pero con tendencia a ser sostenido. El Capital Social en Alto Qosqo tiene un fortalecido crecimiento debido a la interacción social de los grupos y redes de la zona, los cuales poseen un alto grado de confianza y solidaridad entre ellos. Sin embargo, eventualmente se encuentre mermada por la falta de confianza depositada en los líderes y funcionarios del gobierno al no haber un evidente signo de desarrollo de la zona. Esta situación no ha impedido a los pobladores del lugar realizar actividades colectivas y de cooperación en beneficio de la asociación, fomentado por el uso de medios de información y comunicación. Estos medios permiten la creación de confianza entre los pobladores, así como el intercambio de conocimientos y habilidades, contribuyendo al fortalecimiento de la cohesión social e inclusión entre los pobladores, elementos que dan paso a una mejora significativa en su empoderamiento, base del Capital Social. En conclusión, El Capital Social en Alto Qosqo, ha emergido de su nivel embrionario y se enrumba positivamente hacia su fortalecimiento.

SEGUNDO: Alto Qosqo se organiza mediante grupos y redes los cuales se forman motivados por los diferentes proyectos de inversión pública como: Proyecto ampliación del servicio eléctrico, Proyecto de Ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado y Proyecto de Infraestructura vial, así como Programas Sociales tales como: Vaso de Leche, Qaliwarma y Pensión 65, y actividades religiosas o recreativas que se presentan en la zona.

TERCERO: El nivel de confianza y solidaridad que presentan los pobladores de Alto Qosqo según los datos obtenidos mediante escala Likert es bueno, lo que permite la formación de Capital social. Adicionalmente se observa que a mayor tiempo de residencia se evidencia la presencia de una mayor cultura de confianza y solidaridad entre los pobladores.

CUARTO: La población presenta una alta disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación, su disposición se ve condicionada por la realización de proyectos de inversión pública en la zona, como: Proyecto ampliación del servicio eléctrico, Proyecto de Ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado y Proyecto de Infraestructura vial.

QUINTO: La educación es un factor importante en el acceso a la información y la calidad de la comunicación, debido a que los pobladores de Alto Qosqo con un mayor grado de educación cuentan con facilidad para adaptarse a nuevas tecnologías además de permitirles un uso eficiente de sus recursos de información, así mismo mejora la calidad de información que se transmite por medio de la comunicación interpersonal.

SEXTO: En Alto Qosqo existe un alto grado de cohesión social porque se da la presencia de una cultura de inclusión social dado que la mayoría de pobladores establece vínculos con socios de diferentes rasgos socio-económicos, además los conflictos que se presentan no dan lugar a un ambiente violento en la zona lo que da paso a un buen clima institucional

SETIMO: El empoderamiento de la población de Alto Qosqo es evidenciado por el alto grado de percepción de la felicidad que tienen los pobladores así como la fortalecida incidencia política que ejercen los mismos, demostradas en las acciones de poder y autonomía que realizan, tanto individual como colectivamente lo cual contribuye positivamente al creciente Capital Social.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: A la municipalidad distrital de San Sebastián - Cusco se sugiere seguir realizando trabajos o proyectos abocados a beneficiar e ir empoderando los lazos de las organizaciones, barrios o APVS presentes en la zona, como la implementación de servicios básicos (luz, agua, desagüe), la construcción de pistas y veredas para ordenar el crecimiento urbano, la implementación de programas sociales con participación de la población e ir estableciendo programas de planificación urbana para un óptimo crecimiento y desarrollo de la población.

SEGUNDO: para seguir mejorando la participación e interacción entre los diferentes grupos y organizaciones se bebe de continuar estableciendo programas de participación e inclusión donde las familias se sienta realizado y beneficiado, para lo cual se sugiere realizar estudios de consulta popular sobre cuáles serían sus mayores carencias de la población actuando de forma conjunta tal vez con otras entidades sean públicas o privadas.

TERCERO: Los diferentes grupos deben de promover la interacción constante entre sus miembros, así como una mayor interacción con asociaciones verticales donde se generen espacios que fomenten la confianza.

CUARTO: Para seguir incentivando a las familias a acciones colectivas y de cooperación se debe de realizar charlas que informen sobre objetivos alcanzados a través del uso de esto factores y cómo éstos pueden constituir activos de cambio en su sociedad

QUINTO: para mejorar el grado de comunicación e información entre los pobladores y entre los mismos con alguna entidad estatal o privada, se recomienda a la municipalidad de San Sebastián realizar charlas o programas dirigidos a optimizar el uso de medios tecnológicos para una óptima y adecuada comunicación.

SEXTO: sobre la relación social que se viene entablando entre los pobladores de Alto Qosqo se demuestra que existe una mayor preocupación por realizar acciones positivas que ayuden a conservar y mantener la unión colectiva del grupo evidenciándose la buena práctica de valores; en lo que se recomienda seguir fortaleciendo estos prácticas sociales realizando acciones de trabajo educativo con la dirección regional de educación.

SETIMO: de esta manera se sugiere al municipio, a la región y el estado seguir brindando espacios de participación y apoyo al ciudadano en las diferentes áreas, logrando desarrollar una participación democrática, masiva respecto a cualquier asunto de interés de la población, como a su vez seguir fortaleciendo el capital social a través de acciones conjuntas entre pobladores y persona-estado.

BIBLIOGRAFÍA

BARRIGA, M. M. El Rol del Capital Social en la Reducción de Vulnerabilidad y Prevención de Riesgos: caso del municipio de Estelí Nicaragua. *(Tesis de Maestria).* Centro Agronómico Tropical de Investigación y Ensenanza, Turrialba.

BOISIER, S. (2011). *Capital social, cultura e identidad en las propuestas de desarrollo.* Obtenido de http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas_Archivos/CAPITAL%20SOCIAL.pdf

BOURDIEU, P. (1980). *Le capital social. Notes provisoires.* Obtenido de Persée: https://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1980_num_31_1_2069

BUXARRAIS, M. (1998). *Educar para la solidaridad*. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación la Ciencia y la Cultura: https://www.oei.es/historico/valores2/boletin8.htm

CARDONA, M., MONTES, I., VÁSQUEZ, J. J., VILLEGAS, M., & BRITO, T. (Abril de 2007). *Capital Humano: Una mirada desde la Educación y la Experiencia Laboral.* Obtenido de Universidad EAFIT revistas académicas: http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1287

CEPAL. (2001). *Capital social*. Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/es/temas/capital-social

CHIARELLA, C. Efectos del capital social en una sociedad heterogénea: una evaluación para el caso peruano. *(Tesis de Pre-grado).* Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima.

COLEMAN, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Obtenido de Harvard University Press: http://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674312265

COLEMAN, J. S. (1988). *Social Capital in the Creation of Human Capital.* Obtenido de JSTOR: https://www.jstor.org/stable/2780243?seq=1#page_scan_tab_contents

DE FRANCISCO, A. (1994). *Modelos de acción colectiva: modelos de cambio social.* Obtenido de Papers revista de Sociología: https://papers.uab.cat/article/view/v44-de-francisco

DIAZ-ALBERTINI, J. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma.* Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2332

DURSTON, J. (Julio de 2000). *¿Qué es el capital social comunitario?* Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/es/publicaciones/5969-que-es-capital-social-comunitario

ESCRIBANO, B., & CALLEROS, A. (Diciembre de 2014). *Corrupción y capital social.* Obtenido de Universitat Politécnica de Catalunya Barcelona Tech: https://upcommons.upc.edu/handle/2099/15921?locale-attribute=es

GRAEFF, P., & SVENDSEN, G. T. (2013). *Trust and corruption: The influence of positive and negative social capital on the economic development in the European Union.* Obtenido de Springer Link: https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-012-9693-4

GROOTAERT, C., & VAN BASTELAER, T. (April de 2001). *Understanding and measuring social capital: a synthesis of findings and recommendations from the social capital initiative.* Obtenido de The World Bank Group: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/14098

GROOTAERT, C., NARAYAN, D., NYHAN-JONES, V., & WOOLCOCK, M. (4 de Marzo de 2002). *Cuestionario Integrado para la medición del Capital Social.* Obtenido de Issuu: https://issuu.com/cecicastillod/docs/00420

KLIKSBERG, B. (31 de Agosto de 2003). *El impacto de las religiones sobre la agenda social actual*. Obtenido de Semana: https://www.semana.com/on-line/articulo/el-impacto-religiones-sobre-agenda-social-actual/60282-3

MIDIS. (2014). *¿Qué es Inclusión Social?* Recuperado el 2016, de Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social: http://www.midis.gob.pe/index.php/es/que-es-inclusion-social

MUÑOZ, G. E. Capital Social y Acción Colectiva en contextos de pobreza en la ciudad de Tijuana. *(Tesis de Maestria).* El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana.

NARAYAN, D. (1999). *Bonds and bridges : social capital and poverty*. Obtenido de The World Bank: http://documents.worldbank.org/curated/en/989601468766526606/Bonds-and-bridges-social-and-poverty

OECD. (2007). *OECD Insights: Human Capital.* Obtenido de Organisation for Economic Co-operation and Development: https://www.oecd.org/insights/humancapitalhowwhatyouknowshapesyourlife.htm

ONU. (Octubre de 2011). *Las comunicaciones móviles y el desarrollo socioeconómico: Una perspectiva latinoamericana*. Recuperado el 2019, de Crónica ONU: https://unchronicle.un.org/es/article/las-comunicaciones-m-viles-y-el-desarrollo-socioecon-mico-una-perspectiva-latinoamericana

PNUD. (2000). *Desarrollo Humano en Chile.* Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: http://desarrollohumano.cl/idh/download/2000.pdf

PNUD. (Noviembre de 2013). *Informe Regional de Desarrollo Humano 2013-2014 Seguridad Ciudadana con Rostro Humano: Diagnóstico y propuestas para América Latina.* Obtenido de PNUD América Latina y el Caribe: http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/human_development/informe-regionalde-desarrollo-humano2013-2014-.html

PUTNAM, R. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern ltaly.* Obtenido de EPDF: https://epdf.tips/making-democracy-work-civic-traditions-in-modern-italy.html

PUTNAM, R. (1993). *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life.* Obtenido de The American Prospect: http://staskulesh.com/wp-content/uploads/2012/11/prosperouscommunity.pdf

RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 2017, de Real Academia Española: https://dle.rae.es/?id=LXrOqrN

RIZO, M. (2003). *Redes. Una aproximación al concepto.* Obtenido de Sistema de Información Cultural México: https://docplayer.es/10331781-Redes-una-aproximacion-al-concepto.html

SÁNCHEZ, J. M., & PENA, J. A. (2005). *Actividad asociativa, confianza y generación de capital social: evidencia empírica.* Obtenido de Repositorio Universida de Coruña: https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/19866

TELLO, M. (2006). *Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para su uso en el análisis de la realidad.* Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/52672

UPHOFF, N. (2001). *Understanding social capital: learning from the analysis and experience of participation.* Obtenido de IRC: https://www.ircwash.org/resources/understanding-social-capital-learning-analysis-and-experience-participation

VALENZUELA, M. (1986). *El suelo no urbanizable, un término ambiguo para una realidad compleja. Aportaciones para un debate sobre su comprensión y tratamiento.* Obtenido de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3580267

WOOLCOCK, M. (April de 1998). *Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework.* Obtenido de ResearchGate: https://pdfs.semanticscholar.org/dff7/cc45a44c1c9b9eddba200b096ed69929d2bc.pdf

WORLD BANK. (8 de Febrero de 2013). *Social Capital*. Obtenido de SITIO WEB ARCHIVADO: Capital Social: http://www.worldbank.org/en/webarchives/archive?url=httpzzxxweb.worldbank.org/archive/website01360/WEB/0__MEN-2.HTM&mdk=23354653

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL ANALISIS DE LA SITUACION DEL CAPITAL SOCIAL EN AREAS PERI URBANAS: CASO ALTO QOSQO, DISTRITO DE SAN SEBASTIAN – CUSCO EN EL 2016

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
PROBLEMA CENTRAL ¿A qué factores está asociado el desempeño del capital social en áreas peri urbanas: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco en el 2016?	OBJETIVO GENERAL Analizar los factores a los que está asociado el desempeño del capital social en áreas periurbanas: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco en el 2016.	HIPOTESIS GENERAL El desempeño sostenible del capital social en el área peri urbana de Alto Qosqo está asociado al desarrollo de los grupos y redes, los que cuentan con una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, para fortalecer su cohesión social e inclusión, la que mejorara su empoderamiento y acción política.	VARIABLE 1: Grupos y Redes • Densidad de membresía • Diversidad de membresía • Extensión del funcionamiento democrático • Extensión a otros grupos VARIABLE 2: Confianza y solidaridad • Confianza generalizada VARIABLE 3: Acción colectiva	POBLACION La población de estudio son las familias del sector de Alto Qosqo, distrito de San Sebastián, Cusco. MUESTRA El tamaño de muestra es de 362 familias tomadas aleatoriamente	METODO Método descriptivo y explicativo: Este método implica la recopilación y presentación sistémica de datos para dar una idea clara de una determinada situación	Aplicación de la Encuesta para la medición del Capital Social

PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	
¿Cuáles son los factores que determinan los grupos y redes en el sector de Alto Qosqo? ¿Cuál es el nivel de confianza y solidaridad que tienen los pobladores del sector de Alto Qosqo? ¿Cuál es la disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación por parte de los pobladores de Alto Qosqo? ¿Cuál es el factor que determina el acceso a la información y comunicación de los pobladores en el sector de Alto	Determinar los factores por los que se dan los grupos y redes en el sector de Alto Qosqo. Identificar el nivel de confianza y solidaridad que tienen los pobladores del sector de Alto Qosqo. Conocer la disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación por parte de los pobladores de Alto Qosqo. Identificar el	La creciente variedad de grupos y redes están determinados por factores socio-culturales y/o económicos como educación, género, ocupación, dichos grupos al relacionarse contribuyen a la formación de capital social. En el sector de Alto Qosqo existe un alto nivel de confianza y solidaridad entre los pobladores lo que contribuye a dinamizar el Capital Social en la zona. La población presenta una alta disposición a participar en acciones colectivas y de cooperación, coadyuvando así a la creación de Capital Social. El acceso a la información y una buena	y cooperación • Extensión de la acción colectiva • Valoración general del grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas. VARIABLE 4: Información y comunicación • Uso de medios de comunicación • Formas en la que se entera en asuntos de gobierno y accede a información económica. VARIABLE 5: Cohesión e inclusión social • Medidas específicas para:

Qosqo? ¿Cuáles son los factores que determina la cohesión social de los pobladores en el sector de Alto Qosqo? ¿Cómo se da el empoderamiento en el sector de Alto Qosqo?	factor que determina el acceso a información y comunicación en el sector de Alto Qosqo. Identificar los factores que determinan la cohesión social de los pobladores en el sector de Alto Qosqo. Determinar cómo se presenta el empoderamiento en el sector de Alto Qosqo.	comunicación está en función directa al grado de instrucción que tienen los pobladores en el sector de Alto Qosqo, lo que facilita en gran medida la formación del Capital Social. Un elevado nivel de inclusión y una poca frecuencia de conflictos y episodios violentos dan lugar a una buena cohesión social, lo cual también aporta de manera importante al desarrollo del Capital social. Los pobladores de Alto Qosqo presentan un alto grado de percepción de la felicidad (aspiraciones), lo cual contribuye a incrementar su incidencia política, poseyendo así un eminente empoderamiento que se refleja en un creciente Capital Social en la zona.	cohesión, sociabilidad cotidiana conflicto y violencia. VARIABLE 6: Empoderamiento • Sentimientos de felicidad e incidencia política.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO B: TABLAS DE CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA

Tabla 52

Nombre de las A.P.VS

N°	NOMBRE DE LAS A.P.Vs	FAMILIAS
1	MIRADOR SANTA ROSA DE LIMA	103
2	UNUCHIS	123
3	LOS CLAVELES	21
4	VILLA CONVENCIANA	42
5	VILLA LA FLORIDA	30
6	FLORESTA DEL INKA	74
7	PIEDRA DORADA	38
8	BALCON DEL CIELO	30
9	MI FUTURO	60
10	BELLA LA PARADA	28
11	MIRAFLORES DEL ALTO QOSQO	44
12	CASA TIPO GRANJA CONFRATERNIDAD	178
13	VISTA PANORAMICA	136
14	MIRADOR SOL Y LUNA	26
15	QUINTA JARDIN SAN NICOLAS	66
16	VILLA REAL DE ALTO QOSQO	30
17	SAN VALENTIN	37
18	SAN HILARION	116
19	MONTERRICO	25
20	SUMAQ WASI	25
21	CAMINO BLANCO	13
22	LOS PORTALES DEL INKA	19
23	VILLA HERMOSA	33
24	VILLA HERMOSA – PARTE ALTA	21
25	VILLA SEBASTIANA	35
26	VILLA SAN PEDRO MIRADOR	61

27	ORION KAHUARINA	14
28	SANTO TOMAS	25
29	VIALLA MIRADOR ACOMAYO	19
30	HANAN QOSQO	41
31	VILLA JARDÍN METODISTAS DEL CUSCO	36
32	INTICCAHUARINA	51
33	MICAELA POMPILLA	59
34	HERMOSO PAISAJE	17
35	NUEVA FORTUNA	11
36	LA VICTORIA ALTO QOSQO	17
37	NUEVO MUNDO	37
38	PACHACUTEC	49
39	TRES CRUCES	65
40	JUNTA DE PROPIETARIOS URBANIZACION SAN GABRIEL	33
41	MARCACHAYOC	31
42	LA QUEBRADA	55
43	CHASKA CCAHUARINA	20
44	ALTO MIRADOR	15
45	LA UNIOM	20
46	LOS ANDENES	26
47	REPUBLICA DE FRANCIA	113
48	CLAVELES DORADOS	19
49	ATAHUALLPA	77
50	HUAYNA CAPACC	59
51	LAS TRES CONQUISTAS	37
52	SEÑOR DE LOS TEMBLORES	24
53	SAN MARCOS	46
54	URPICHAYOQ	15
55	MIRADOR NIHUAS	52
56	CAPULICHAYOC	57

57	SEÑOR DE LOS TEMBLORES II	78
58	BOBEDAYOC	8
59	EL SALVADOR	59
60	SOL NACIENTE	220
61	VILLA VIRGEN DEL CARMEN	122
62	VILLA PROGRESO	53
63	METROPOLITANO	34
64	ALTO ALIANZA	115
65	TRES DE MAYO LAS LOZADAS	39
66	MIRADOR DE LOS 4 SUYOS	125
67	VILLA MARÍA DEL ALTO QOSQO	99
68	MUNAY SONCCO	11
69	PILLPINTO MOCCO	85
70	BOTIQUILLAYOC	51
71	PORTADA DEL SOL	45
72	JOSÉ Y MARÍA	17
73	APV. PORVENIR DE TAHUAMTINSUYO	56
74	APV. LUZ DEL SUR	50
75	SAN LÁZARO	10
76	CUSY COYLLOR	19
77	NIETOS DE QUISPE ROCA	42
78	SAN FRANCISCO DE ASIS	50
79	ALTO QOSQO I	0
80	ALTO QOSQO II	0
81	ALTO QOSQO III	0
82	LOS REALES DEL BOSQUE	81
83	PRADERAS DEL INKA	139
84	MIRADOR DANIEL ESTRADA	55
85	ARCO IRIS	36
86	UNION PEROLHUAYCCO	30
87	SUMAQ SONCCO	15

88	LOS SALVADORES	92
89	VILLA MIRADOR 2DA. ETAPA	37
90	VILLA ESPERANZA	32
91	CIUDAD NUEVA	32
92	LOS PROCERES	298
93	APV. RAICES DEL ALTO QOSQO	58
94	APV. MOISES BARREDA	113
95	APV. ESTRELLA DE DAVID	35
96	APV. SR. DE PAMPACUCHO	38
97	APV. ALTO QOSQO IV	52
98	PROPIEDADES PARTICULARES	1017
99	APV. LAS TORRES DE SAN SEBASTIAN	31
100	APV. LAS LOMAS DE ALTO QOSQO	20
101	APV. BARRANQUILLA	24
102	APV. VALLE BOBEDAYOQ	19
103	APV. MIRADOR PACHACUTEC	35
104	APV.CERRO COLORADO	22
NÚMERO TOTAL DE LOTES		6253

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

Tabla 53

Actividad laboral de los miembros de familia de Alto Qosqo

ACTIVIDAD LABORAL	% ACTIVIDAD LABORAL A QUE SE DEDICA EL MIEMBRO DE FAMILIA
	44,7
Tec. M.P.	0,1
Actividad Múltiple	0,2
Administrador	0,2
Agricultor	1,7
Albañil	4,4
Ama de casa	9,4
Artesano	0,4
Boletero	0,3
Carpintero	0,7
Cesante	0,3
Chacra	0,7
Chef	0,3
Cocinera	0,1
Comerciante	9,7
Conductor	2,4
Construcción	1,7
Cuartelero	0,1
Dependiente	0,1
Docente	1,7
Electricista	0,5
Empleada	0,4
Empleado	4,1
Enfermera	0,2
Estibador	0,1
Estudiante	6,3

Guía	0,6
Impulsadora de venta	0,1
Independiente	2,2
Ingeniero	0,2
Limpieza	0,3
Mecánico	0,7
Motocar	0,1
Obrero	1,7
Obstetra	0,1

Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

Tabla 54

Departamento de residencia hace 5 años

DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Cusco	75,1
Puno	9,9
Arequipa	5,0
Apurímac	6,9
Otros	3,0
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Tabla 55

Provincia de residencia hace 5 años

PROVINCIA DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Cusco	15,1
Anta	2,9
Paucartambo	2,9
La Convención	1,1
Urubamba	1,1
Canchis	12,9
Canas	12,9
Calca	14,0
Paruro	8,5
Espinar	7,7
Chumbivilcas	9,9
Acomayo	5,9
Quispicanchis	5,1
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Tabla 56

Distrito de residencia hace 5 años

DISTRITO DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
San Sebastián	36,6
Cusco	31,7
San Jerónimo	12,2
Santiago	7,3
Saylla	2,4
Poroy	2,4
Ccorca	7,3
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Tabla 57

Programas sociales al que está afiliado

PROGRAMAS SOCIALES	PORCENTAJE
Cunamas	9,9
Pension 65	5,0
Qaliwarma	40,1
Vaso de leche	35,1
Otros	9,9
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia

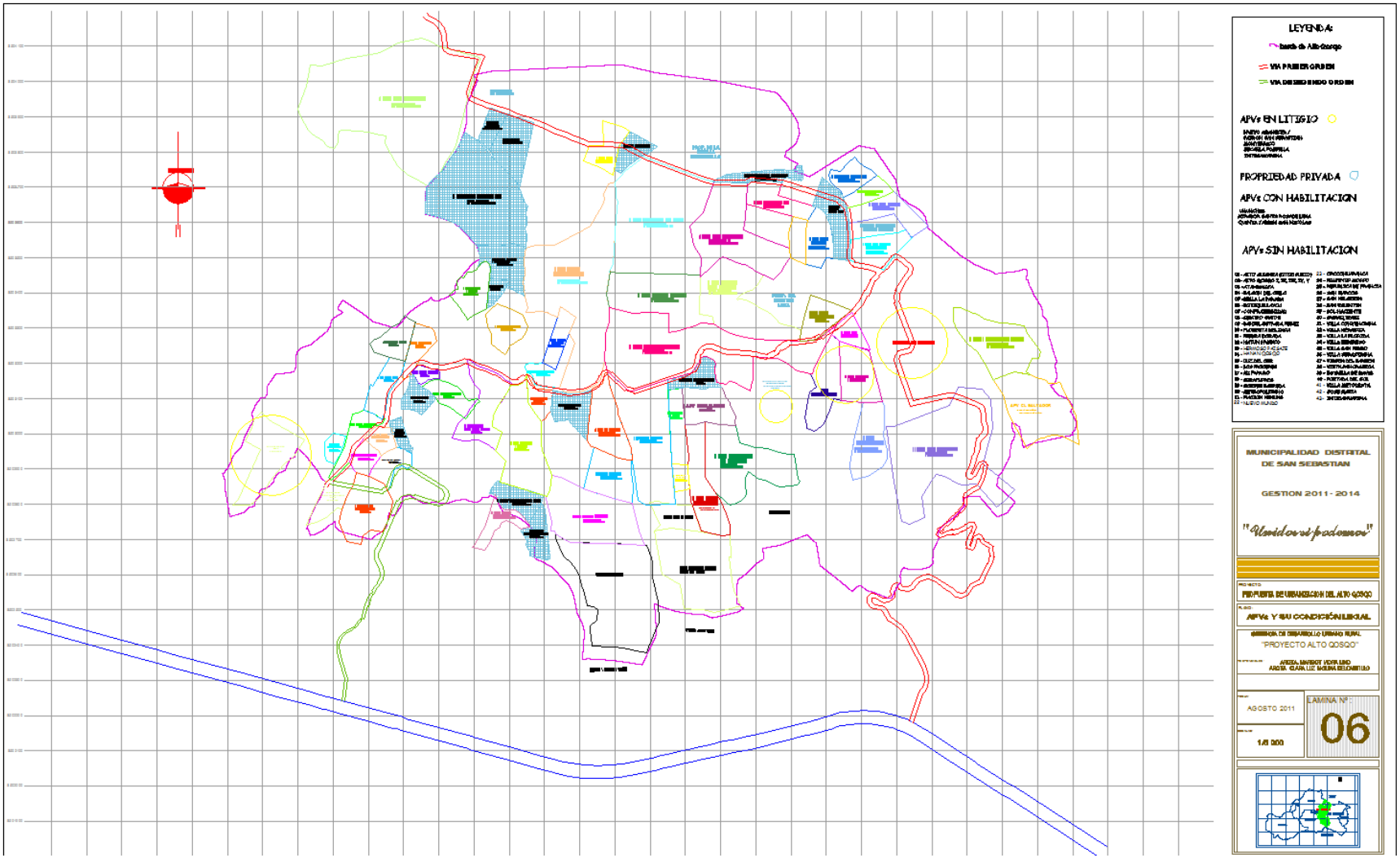
Tabla 58

Emisora de radio que usa con frecuencia (agrupado)

EMISORA MAS UTILIZADA POR LA POBLACIÓN	%
Cristiana vida	0,4
Gigante	1,1
Imperio	0,4
Inka	0,8
Intiraymi	3,8
Jerusalen	0,4
La Hora	1,1
La Luz	0,4
La mega	0,4
La zona	0,8
Las vegas	0,8
Metropolitana	0,4
Nueva Q FM	0,4
Oxigeno	0,4
Panamericana	0,8
Radio Programas del Perú	20,5
Salkantay	7,6
Santa Beatriz	6,5
Santa Mónica	40,3
Santa Úrsula	0,4
Studio 92	1,1
Tawantinsuyo	2,3
Universal	1,1
Variadas	8,0
Total	100,0

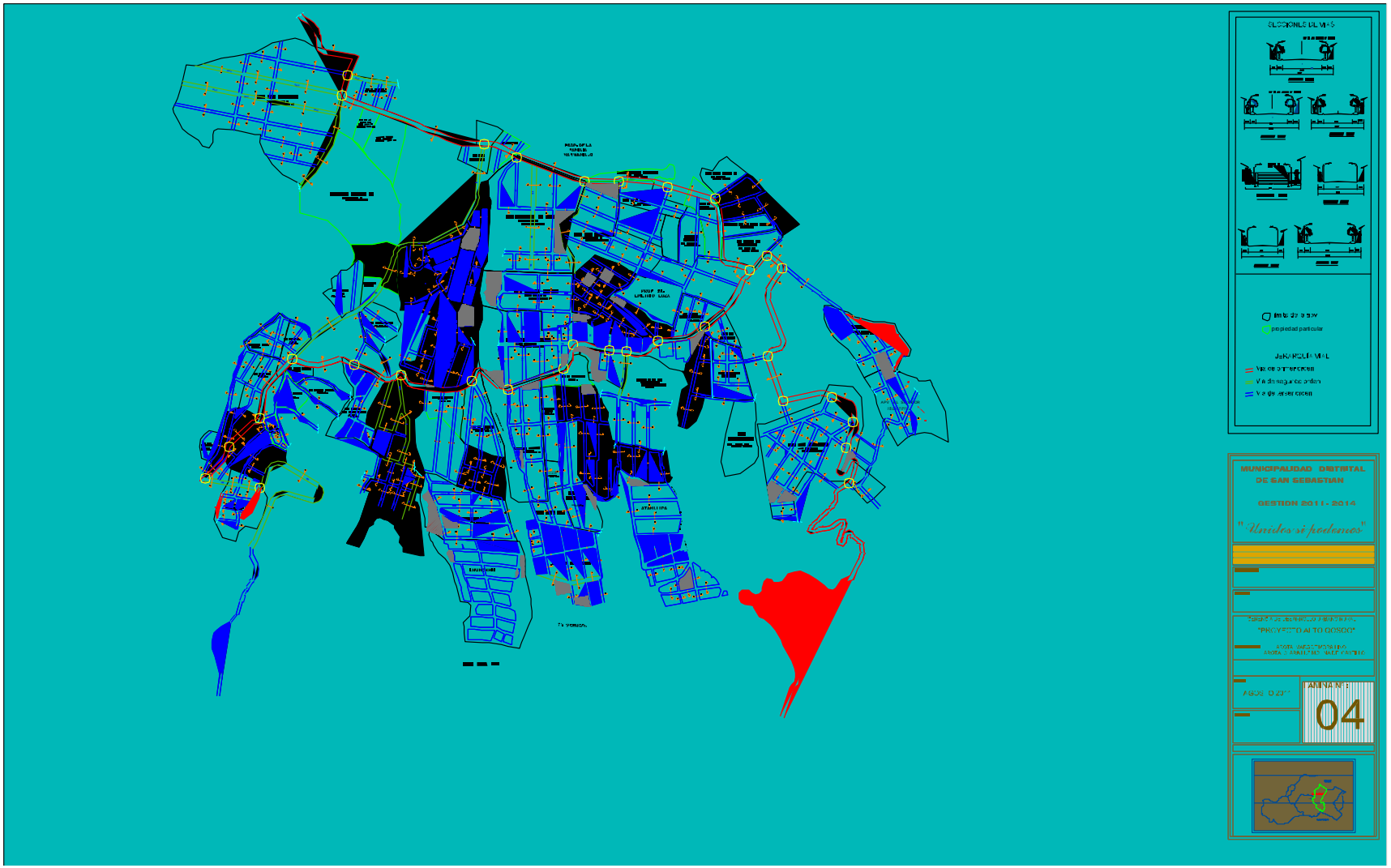
Fuente: Proyecto plan de ordenamiento de Alto Qosqo

ANEXO C: CROQUIS DE APVS DE ALTO QOSQO Y SU CONDICIÓN LEGAL



Fuente: Proyecto Propuesta de Urbanización del Alto Qosqo

ANEXO D: CROQUIS DE JERARQUIA VIAL DE ALTO QOSQO



Fuente: Proyecto Propuesta de Urbanización del Alto Qosqo

ANEXO E: ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Fecha de encuesta: ___/___/___

ENCUESTA DE INVESTIGACION

La presente investigación tiene como finalidad describir y explicar la situación del capital social en áreas peri -urbanas: caso Alto Qosqo, distrito de San Sebastián – Cusco

GRUPOS Y REDES

1. Me gustaría comenzar preguntándole acerca de los grupos u organizaciones, redes, asociaciones en las que participa usted o un miembro de su familia. Estos podrían ser grupos formalmente organizados o simplemente grupos de personas que se reúnen de manera regular para realizar una actividad o conversar acerca de algo. ¿En cuántos de estos grupos participa usted o alguien de su hogar?
   1. 1 grupo
   2. De 2 a 4 grupos
   3. De 5 a más
   4. Ninguna

2. De todos los grupos a los que pertenecen los miembros de su hogar, nombre el grupo más importante para su hogar_____ [Nombre del grupo]

3. Si piensa en los miembros de este grupo, la mayoría de ellos comparte….

   1 SI
   2 NO

   RELIGION
   GENERO

   GRUPO ETNICO O LINGUISTICO /RAZA/CASTA/TRIBU

4. Los miembros tienen principalmente la misma…

   1 SI
   2 NO

   OCUPACION
   FORMACION O NIVEL EDUCACIONAL

5. ¿Cuál es la manera de convertirse en miembro de este grupo?
   1. Nacer dentro del grupo
   2. Es necesario unirse
   3. Ser invitado
   4. Opción propia
   5. Otros (especificar) _____

6. ¿Cuál es el principal beneficio que se obtiene al unirse a este grupo?
   1. Mejora la subsistencia actual de mi hogar y el acceso a servicios
   2. Es importante en casos de emergencia/ en el futuro
   3. La comunidad se ve beneficiada

4. Diversión/ Recreación
5. Beneficio espiritual, nivel social, auto estima
6. Otros (especificar) _____

7. ¿El grupo ayuda a que su hogar tenga acceso servicios?
   1. Sí
   2. No

8. ¿El grupo ayuda a que su hogar tenga acceso a alguno de los siguientes servicios?
   1. Educación y capacitación
   2. Servicios de salud
   3. Suministro de agua y saneamiento
   4. Crédito o ahorros
   5. Insumos o tecnología agrícola
   6. Riego
   7. Otros (especificar) _____

9. ¿Algunos miembros son más ricos o más pobres que otros o la mayoría tiene niveles de ingreso similares?
   1. Mayoría con niveles de ingreso similares
   2. Combinación de ricos y pobres

10. En los últimos tres meses ¿La cantidad de miembros del grupo ha disminuido, se ha mantenido o ha aumentado?
    1. Ha disminuido
    2. Se ha mantenido
    3. Ha aumentado
    4. No sabe /no está seguro

11. ¿Cómo se seleccionan los líderes de este grupo?
    1. Mediante una persona o entidad externa
    2. Cada líder elige a su sucesor
    3. A través de un pequeño grupo de miembros
    4. A través de la decisión / voto de todos los miembros
    5. Otro método (especificar _____)
    6. No sabe / no está seguro
    7. No corresponde

12. ¿Cuál es la fuente más importante de financiamiento de este grupo?
    1. Los derechos de los miembros
    2. Otras fuentes dentro de la comunidad
    3. Fuentes fuera de la comunidad
    4. No sabe/ no está seguro
    5. No corresponde

13. ¿El grupo al que pertenece trabaja o interactúa con otros grupos fuera del vecindario?
    1. No
    2. Sí, en ocasiones
    3. Sí, con frecuencia

14. ¿Aproximadamente cuántos amigos cercanos, de la asociación tiene en la actualidad? Estas son personas con las que se siente cómodo, puede conversar sobre temas privados o llamar para pedir ayuda.
    1. De 1 a 10 amigos
    2. De 10 a 50 amigos
    3. De 50 a más amigos

15. Si repentinamente usted necesita una pequeña cantidad de dinero que iguale aproximadamente el sueldo de una semana], ¿existen personas ajenas a su hogar inmediato y parientes cercanos a quienes pediría ayuda?
    1. Definitivamente sí
    2. Probablemente
    3. No está seguro
    4. Probablemente no
    5. Definitivamente no

CONFIANZA Y SOLIDARIDAD

16. Hablando en forma general ¿Confía en la mayoría de las personas del lugar donde vive?
    1. Se puede confiar en las personas
    2. No se puede confiar en nadie

17. En general, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

    1. Totalmente de acuerdo
    2. Parcialmente de acuerdo
    3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    4. Parcialmente en desacuerdo
    5. Totalmente en desacuerdo

    A. La mayoría de las personas en este vecindario está dispuesta a ayudar cuando es necesario.
    B. En este vecindario, se debe estar alerta o alguien se aprovechará.

18. Cuánto confía….

1. En una proporción muy grande
2. En una gran proporción
3. Ni en pequeña ni en gran proporción
4. En una proporción pequeña
5. En una proporción muy pequeña

A. Miembros de la Junta Directiva

B. Miembros del Frente de Defensa

C. Funcionarios del gobierno local

19. Si un proyecto de la asociación no lo beneficia directamente, pero tiene beneficios para muchas otras personas de la asociación, ¿con qué contribuiría al proyecto?
    1. Tiempo
    2. Dinero
    3. Ambos
    4. Ninguno

ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN

20. En los últimos tres meses ¿usted o alguien de su hogar participó en alguna actividad de la asociación, en la que las personas se reunieron para trabajar en beneficio de la asociación?
    1. Sí
    2. No (vaya a la pregunta 14)

21. ¿Cuántas veces en los últimos tres meses?
    1. De 1 a 5 veces
    2. De 6 a 10 veces
    3. De 10 a más veces

22. Si hubiera un problema con el suministro de agua en esta asociación, ¿qué probabilidades hay de que las personas cooperen para tratar de resolverlo?
    1. Muchas
    2. Algunas
    3. Ni muchas ni pocas
    4. Pocas
    5. Muy pocas

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

23. En los últimos tres meses ¿cuántas veces hizo o recibió una llamada telefónica por parte de alguno de los socios?
    1. De 1 a 10 veces
    2. De 11 a 50
    3. De 51 a más

24. ¿Cuál es la fuente de información más importante acerca de lo que está haciendo el gobierno (como extensión agrícola, trabajo, planificación familiar, etc.)?
    1. Parientes, amigos y vecinos
    2. Informativo de la comunidad
    3. Periódico local o de la comunidad
    4. Periódico nacional
    5. Radio
    6. Televisión
    7. Grupos o asociaciones
    8. Socios de trabajo o negocios
    9. Líderes de la comunidad
    10. Un funcionario del gobierno
    11. Las ONG
    12. Internet

COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

25. Existen diferencias de características entre personas que viven en el mismo vecindario / aldea. Por ejemplo, diferencias en patrimonio, ingresos, nivel social, origen étnico, raza, casta o tribu. También puede haber diferencias en las creencias políticas o religiosas, o diferencias debido a la edad o el sexo. ¿En qué medida esas diferencias causan división entre socios?
    1. Enormemente
    2. Mucho
    3. Ni mucho ni poco
    4. Poco
    5. Muy poco

26. ¿Alguna de estas diferencias causa problemas?
    1. Sí
    2. No vaya a la pregunta 21.

27. Nombre el motivo principal que genere problemas o conflictos con más frecuencia en la asociación.
    1. Nivel educativo
    2. Cantidad de propiedades
    3. Nivel de ingresos
    4. Nivel social
    5. Género
    6. Edad

7. Tiempo de residencia
8. Partidos políticos
9. Creencias religiosas
10. Origen étnico o lingüístico /raza/ casta/ tribu
11. Alcoholismo
12. Otras diferencias

28. ¿Alguna vez este problema ha llevado a la violencia?
    1. Sí
    2. No

29. ¿Qué tan seguido se reúne con algún(os) socios para confraternizar, ya sea en su casa o en un lugar público?
    1. Seguido
    2. A veces
    3. Nunca

30. [SI NO ES CERO] Alguna de estas personas es….

    1. SI
    2. NO

    A. De origen étnico o lingüístico / raza/ casta/ tribu diferente
    B. De nivel económico diferente
    C. De nivel social diferente
    D. De grupo religioso diferente

31. En general, ¿se siente seguro respecto al delito y la violencia en la zona?
    1. Muy seguro
    2. Seguro en parte
    3. Ni seguro ni inseguro
    4. Algo inseguro
    5. Muy inseguro

EMPODERAMIENTO

32. En general, ¿se considera una persona feliz?
    1. Muy feliz
    2. Feliz en parte
    3. Ni feliz ni infeliz
    4. Algo infeliz
    5. Muy infeliz

33. Los derechos con los que cuenta ¿siente que le dan el poder de cambiar el curso de su vida?
    1. Ningún derecho, sin ningún poder
    2. Muy pocos derechos, casi sin poder
    3. Algunos derechos, algo de poder
    4. Muchos derechos, bastante poder
    5. Todos los derechos, mucho poder

34. En los últimos tres meses ¿Con qué frecuencia las personas en esta asociación se reunieron para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiara a la asociación?
    1. Nunca
    2. Una vez
    3. Algunas veces (< 5)
    4. Muchas veces (>5)

35. Muchas personas consideran difícil salir y votar. ¿Usted votó en las últimas elecciones estatales /nacionales/ presidenciales?
    1. Sí
    2. No

PREGUNTAS ADICIONALES

36. ¿En qué departamento vivía hace 5 años?
    1. Cusco
    2. Puno
    3. Arequipa
    4. Apurímac
    5. Madre de Dios
    6. Junín
    7. Ayacucho
    8. Otro departamento: (Especificar) _____

37. ¿En qué provincia vivía hace 5 años?
    - Para Cusco:
        1. Cusco
        2. Anta
        3. Paucartambo
        4. La convención
        5. Urubamba
        6. Canchis
        7. Canas
        8. Calca
        9. Paruro
        10. Espinar
        11. Chumbivilcas
        12. Acomayo
        13. Quispicanchis
    - Otra provincia: (Especificar)_____

38. ¿En qué distrito vivía hace 5 años?

- Para Cusco:
  1. San Sebastián
  2. Cusco
  3. San Jerónimo
  4. Santiago
  5. Saylla
  6. Poroy
  7. Ccorca
- Otro distrito (Especificar)_____

39. ¿Usted es beneficiario de algún programa social?

1. Qaliwarma
2. Beca 18
3. Fondo Mivivienda
4. SIS (Seguro Integral de Salud)
5. FISE (Fondo de Inclusión Social Energético)
6. Techo propio
7. Cuna más
8. Centro de empleo
9. Pensión 65
10. Vaso de leche
11. Otro (Especificar)_____

GRACIAS POR SU TIEMPO