



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN

TESIS

**GASTOS DEDUCIBLES Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DE LOS HOTELES DE 3 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DEL
CUSCO, 2023**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN**

AUTOR:

BACH. ARELI LIMASCCA RIVERA

ASESOR:

DR. MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ

ORCID: 0000-0002-0276-5969

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: GASTOS DEDUCIBLES Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS HOTELES DE 3 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2023

Presentado por: BACH ARGEL LIMASCCA RIVERA DNI N° 40969390

presentado por: DNI N°:

Para optar el título profesional/grado académico de MAESTRIA EN CONTABILIDAD MENCION TRIBUTACION

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 08 de Mayo de 2025


Firma

Post firma DR. MANUEL VICENTE SOLIS VELEP

Nro. de DNI 41156133

ORCID del Asesor 0000-0002-0276-5969

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 24259;456950768

BACH. ARELI LIMASCCA RIVERA

GASTOS DEDUCIBLES Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS HOTELES DE 3 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 20

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:456950768

Fecha de entrega

8 may 2025, 9:43 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 may 2025, 9:56 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

GASTOS DEDUCIBLES Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS HOTELES DE 3 ESTRELLAS DE LA CIU....docx

Tamaño de archivo

1.3 MB

100 Páginas

22.093 Palabras

123.577 Caracteres

10% Similaridade geral

O total combinado de todas as correspondências, incluindo fontes sobrepostas, para cad...

Filtrado do relatório

- Bibliografia
- Texto com menções
- Texto com citações
- Pequenas correspondências (menos de 15 palavras)

Exclusões

- 7 Fontes excluídas

Principais fontes

- 5%  Fontes da Internet
- 0%  Publicações
- 9%  Trabalhos enviados (documentos de aluno)

Sinalizadores de integridade

0 Sinalizador de integridade para revisão

Nenhuma suspeita de manipulação de texto encontrada.

Os algoritmos do nosso sistema analisam profundamente um documento em busca de inconsistências que o diferenciem de um envio normal. Se notarmos algo estranho, sinalizaremos para você revisar.

Um sinalizador não é necessariamente um indicador de problema. No entanto, recomendamos que você concentre sua atenção nele para fazer uma análise mais aprofundada.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

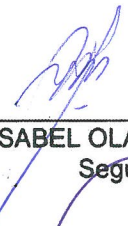
INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

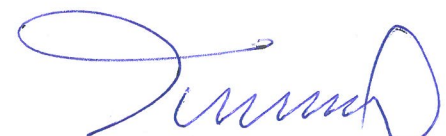
Dra. NELLY AYDE CAVERO TORRE, Directora (e) General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **GASTOS DEDUCIBLES Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS HOTELES DE 3 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2023** de la Br. Br. **ARELI LIMASCCA RIVERA**. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **VEINTISIETE DE NOVIEMBRE DE 2024**.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN.

Cusco, 19 de abril 2025


Dr. JULIO CELSO ORTEGA LOAIZA
Primer Replicante


Mg. MARTA ISABEL OLARTE CABRERA
Segundo Replicante


Dr. JORGE WASHINGTON GUILLERMO ESPINOZA
Primer Dictaminante


Dr. ELÍAS FARFÁN GÓMEZ
Segundo Dictaminante

Dedicatoria

Este trabajo de Investigación está dedicado a mi esposo y compañero de vida quien se hizo cargo de mis hijos aun pequeños para que yo pueda concluir mis sueños, a mis hijos Keira y Axl que a pesar de su temprana edad supieron motivarme a lograr mis objetivos y sobrellevar con mucha madurez las horas de ausencia.

Atte. Areli Limascca Rivera

Agradecimiento

Primeramente agradezco a Dios por haberme permitido concluir esta etapa profesional, agradezco a mis padres por ser fuente de superación cada día, a mi esposo quien siempre está apoyándome para lograr mis objetivos, a mis hijos Keira y Axl que son mi motor en este hermoso viaje llamado vida, por haber sobrellevado mi ausencia durante el desarrollo de las labores de Maestría, aun siendo pequeños supieron entender que lo hacía para poder realizarme como profesional, y por último y no menos importante a mis hermanos que son la fortaleza que siempre estuvo conmigo.

Atte. Areli Limascca Rivera

Índice general

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Índice general	III
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
a. Problema general	2
b. Problemas específicos	2
1.3. Justificación de la investigación	3
a. Objetivo general	4
b. Objetivos específicos	4
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	5
2.1. Bases teóricas.....	5
2.2. Marco conceptual.....	11
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	21
2.3.1. Antecedentes internacionales	21
2.3.2. Antecedentes nacionales	24
2.3.3. Antecedentes locales	28
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	29
3.1. Hipótesis	29
a. Hipótesis general	29
b. Hipótesis específicas	29
3.2. Identificación de variables	29
3.3. Operacionalización de variables	31
IV. METODOLOGÍA	32
4.1. Ámbito de estudio.....	32
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	33
4.3. Unidad de análisis	34

4.4. Población de estudio	34
4.5. Tamaño de muestra	36
4.6. Técnicas de selección de muestra	36
4.7. Técnicas de recolección de información.....	36
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	37
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	38
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	39
5.2. Prueba de Hipótesis	64
5.3. Discusión de resultados	69
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS.....	85
ANEXO 01: Matriz de consistencia	86
ANEXO 02: Matriz operacional	87
ANEXO 03: Matriz instrumental de gastos deducibles.....	88
ANEXO 04: Matriz instrumental de crecimiento empresarial	89

Índice de tablas

Cuadro 1	Operacionalización de variables.....	31
Cuadro 2	Hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco.....	35
Cuadro 3	Ficha técnica.....	37
Cuadro 4	Procedimientos de los datos.....	38
Cuadro 5	Prueba de confiabilidad sobre gastos deducibles y crecimiento empresarial	39
Cuadro 6	Resultados del objetivo general	40
Cuadro 7	Resultados del objetivo específico 1	41
Cuadro 8	Resultados del objetivo específico 2	42
Cuadro 9	Resultados del objetivo específico 3	44
Cuadro 10	Actividad empresarial adecuada.....	46
Cuadro 11	Frecuencia en que se evalúan las operaciones.....	47
Cuadro 12	Revisiones y actualizaciones de la base legal.....	48
Cuadro 13	Frecuencia facilita servicios de salud	49
Cuadro 14	Frecuencia que realiza la emisión de comprobantes de pago.....	50
Cuadro 15	Frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas	51
Cuadro 16	Periodicidad que los hoteles realizan desembolso.....	52
Cuadro 17	Regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas	53
Cuadro 18	Frecuencia se realiza un seguimiento detallado de las ventas	54
Cuadro 19	Frecuencia se revisa y controla los costos de servicios	55
Cuadro 20	Frecuencia con la que se realizan los seguimientos y análisis	56
Cuadro 21	Periodicidad que controla los gastos de ventas	57
Cuadro 22	Regularidad se realiza un análisis detallado	58
Cuadro 23	Frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento.....	59
Cuadro 24	Frecuencia que se realiza revisiones y mantenimiento.....	60
Cuadro 25	Frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento.....	61
Cuadro 26	Regularidad se lleva a cabo las inspecciones de la infraestructura	62
Cuadro 27	Capacitan a su personal	63
Cuadro 28	Pruebas de normalidad.....	64
Cuadro 29	Prueba de Tau-b de Kendall general.....	65
Cuadro 30	Prueba de Tau-b de Kendall específico 1	66
Cuadro 31	Prueba de Tau-b de Kendall específico 2	67
Cuadro 32	Prueba de Tau-b de Kendall específico 3	68

Índice de figuras

Figura 1	Ubicación geográfica de los hoteles de 03 estrellas en la ciudad del Cusco .	32
Figura 2	Nivel descriptivo	34
Figura 3	Resultados del objetivo general.....	40
Figura 4	Resultados del objetivo específico 1	41
Figura 5	Resultados del objetivo específico 2	43
Figura 6	Resultados del objetivo específico 3	44
Figura 7	Actividad empresarial adecuada.....	46
Figura 8	Frecuencia en que se evalúan las operaciones.....	47
Figura 9	Revisiones y actualizaciones de la base legal.....	48
Figura 10	Frecuencia facilita servicios de salud	49
Figura 11	Frecuencia que realiza la emisión de comprobantes de pago.....	50
Figura 12	Frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas	51
Figura 13	Periodicidad que los hoteles realizan desembolso.....	52
Figura 14	Regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas	53
Figura 15	Frecuencia se realiza un seguimiento detallado de las ventas	54
Figura 16	Frecuencia se revisa y controla los costos de servicios	55
Figura 17	Frecuencia con la que se realizan los seguimientos y análisis	56
Figura 18	Periodicidad que controla los gastos de ventas	57
Figura 19	Regularidad se realiza un análisis detallado	58
Figura 20	Frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento.....	59
Figura 21	Frecuencia se realiza revisiones y mantenimiento	60
Figura 22	Frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento.....	61
Figura 23	Los procedimientos de verificación.....	62
Figura 24	Capacitan a su personal	63

Resumen

La presente investigación titulada: “Gastos deducibles y crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023”; planteó como objetivo general: Describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023; mediante una metodología de tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, cuya población estuvo conformada por los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco, de los cuales se obtuvo 50 como muestra y utilizó la técnica de la encuesta y de instrumento el cuestionario. Asimismo, se empleó el software estadístico SPSS en su versión 25 para el análisis de los datos obtenidos.

Finalmente, se concluye que los hoteles de 3 estrellas en Cusco enfrentan desafíos significativos tanto en la percepción como en la utilización de los gastos deducibles, lo que afecta directamente su crecimiento empresarial. Para superar esta barrera, es esencial que optimicen su gestión financiera y aprovechen al máximo los beneficios fiscales disponibles. De este modo, no solo fortalecerá su posición en el mercado, sino que también contribuirá al crecimiento sostenible del sector hotelero en Cusco. La implementación de prácticas estratégicas, junto con la formación continua del personal, es clave para lograr un crecimiento significativo.

Palabras clave:

Gastos deducibles, crecimiento empresarial, gastos operativos, gastos de personal, gastos financieros

Abstract

This research titled "Deductible Expenses and Business Growth of 3-Star Hotels in the City of Cusco, 2023" had the general objective of describing the influence of deductible expenses on the business growth of 3-star hotels in Cusco in 2023. The research used a basic methodology, descriptive level, and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 3-star hotels in the city of Cusco, from which 50 hotels were selected as the sample. The survey technique was used, and the instrument was a questionnaire. Additionally, the

Finally, it is concluded that 3-star hotels in Cusco face significant challenges both in the perception and utilization of deductible expenses, which directly affects their business growth. To overcome this barrier, it is essential that they optimize their financial management and make the most of the available tax benefits. In doing so, they will not only strengthen their market position but also contribute to the sustainable growth of the hotel sector in Cusco. The implementation of strategic practices, along with continuous staff training, is key

Keywords:

Deductible expenses, business growth, operating expenses, staff expenses, financial expenses

INTRODUCCIÓN

La presente investigación presento como objetivo “Describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.” Para llevar a cabo el trabajo, se consideraron diversas fuentes bibliográficas que proporcionaron el sustento teórico necesario. La investigación se estructura en capítulos, detallados de la siguiente manera:

I: Planteamiento del problema: En este capítulo se aborda la situación problemática, se formulan los problemas y objetivos relacionados con el estudio, y se presenta la justificación del trabajo.

II: Marco teórico conceptual: Este capítulo incluye las bases teóricas, el marco conceptual, los antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte), y las hipótesis del estudio.

III. Hipótesis y Variables: se formulan las hipótesis de investigación (tanto generales como específicas) y se identifican las variables de estudio.

IV. Metodología: Esta sección detalla el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación. También se especifican la población de estudio, el tamaño de la muestra y la unidad de análisis. Asimismo, se describen las técnicas y los instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos.

V. Resultados y discusión: Se presentan los hallazgos obtenidos tras el procesamiento de los datos mediante herramientas estadísticas. La sección incluye información sobre la confiabilidad del estudio, las pruebas de hipótesis y las distribuciones de frecuencia. Además, se analizan y discuten los resultados en profundidad, considerando los antecedentes que los sustentan.

Finalmente, se expusieron las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos. Asimismo, se incorporan las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del estudio, junto con los anexos correspondientes, que proporcionarán un respaldo adicional y detallado para la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La promoción del turismo, según la Organización Mundial del Turismo -OMT se considera un instrumento clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible a nivel mundial, actualmente, la OMT se centra en potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico y digital para mejorar las prácticas en esta actividad, esta estrategia busca no solo aumentar la competitividad y fomentar el emprendimiento, sino también generar nuevas fuentes de empleo y elevar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, además, la OMT tiene como objetivo apoyar los aspectos económicos, culturales y sociales de los distintos destinos turísticos en todo el mundo, promoviendo así un desarrollo integral y sostenible en estas áreas.

Por otra parte, la agencia de promoción de la inversión privada en el Perú (2019) remarca que el Perú se ha consolidado como un destacado destino turístico mundial gracias a sus sitios arqueológicos, biodiversidad, astronomía y ecoturismo, la UNESCO ha reconocido 11 de sus atractivos, incluida Machu Picchu, como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad. Además, Perú es considerado un destino turístico de tercer mundo por el National Brand Index y el más auténtico de América Latina por INMARK.

La determinación de la deducibilidad de un gasto representa un desafío continuo para la mayoría de las empresas, debido principalmente al desconocimiento o a la incorrecta interpretación de los gastos que pueden ser deducible en este aspecto se regula mediante los lineamientos establecidos para su aplicación adecuada. Según el artículo 37 de la Ley del Impuesto a la Renta, los gastos son considerados deducibles siempre que estén destinados a mantener la fuente productiva de la empresa, garantizando así su funcionamiento adecuado.

En la ciudad del Cusco la actividad turística es un sector muy importante para la región, puesto que sus atractivos turísticos son muy demandados por turistas nacionales y muchos más por los extranjeros, razón por la cual, toda la infraestructura relacionado a ello es muy relevante para el crecimiento sostenido de la región y de cada uno de los negocios, por lo que el rubro hotelero es uno de los más significativos, sin embargo, hay muchos de los hoteles que no tienen un crecimiento sostenido, sobre todo el servicio de hoteles de nivel de dos o tres estrellas, esto porque no tienen mejoras significativas en su infraestructura, los servicios son básicos y no hay diferenciación con el rubro de hospedajes y hostales, por lo que es necesario considerar la inversión empresarial para poder crecer y tener mejores resultados económicos, uno de los problemas más significativos está relacionado con el poco conocimiento del gastos deducibles como consecuencia de las interpretaciones del Tribunal Fiscal en sus análisis referentes a los gastos deducibles y no deducibles, junto a los aspectos probatorios que acreditan dicho gasto, los cuales deben ser propios de la actividad del negocio, mas no de terceros, para cumplir con el pago del impuesto justo.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo los gastos deducibles influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?

b. Problemas específicos

- ¿Cómo los gastos operativos influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?
- ¿Cómo los gastos de personal influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?

- ¿Cómo los gastos financieros influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

El trabajo de investigación se centró en la justificación teórica, con un enfoque prioritario en aumentar el entendimiento del gastos deducibles, para ello, se tomó en cuenta el criterio de normalidad, generalidad, razonabilidad y proporcionalidad, los cuales están alineados con el artículo 37 de la Ley de Impuesto a la Renta (LIR), además, fue fundamental incorporar información relacionada con el crecimiento empresarial, considerando aspectos como la ganancia y la inversión, este proceso requirió el análisis de diversas fuentes de información, tales como libros, artículos científicos y antecedentes tanto a nivel nacional como internacional.

b. Justificación práctica

El trabajo de investigación se enfocó en la justificación práctica, ya que se pretende convertirlo en una herramienta valiosa para los hoteles de 03 estrellas ubicados en la ciudad del Cusco, este estudio proporcionó a estos establecimientos una comprensión más profunda de los gastos deducibles, lo cual les permite impulsar su crecimiento empresarial en el sector hotelero, además, esta herramienta no solo fue beneficiosa para los hoteleros, sino que también contribuyó como fuente de información para otras investigaciones.

c. Justificación metodológica

Este trabajo de investigación se sustentó en una sólida justificación metodológica, para ello se exploraron diversas alternativas de recolección de datos que sirvieron para analizar y proponer mejoras de manera exhaustiva, la elección de una metodología adecuada fue crucial para garantizar la calidad y validez de los resultados obtenidos, en este sentido, se

consideraron diferentes enfoques, como encuestas y revisión de literatura especializada, con el objetivo de obtener una visión integral del tema en estudio.

d. Justificación social

Este trabajo de investigación se apoyó en una sólida justificación social al basarse en información proporcionada por los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, la recolección directa de datos de estas empresas permitió obtener una comprensión detallada de la relevancia que los gastos deducibles tiene en el crecimiento empresarial dentro del sector hotelero.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

b. Objetivos específicos

- Describir la influencia de los gastos operativos influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.
- Describir la influencia de los gastos de personal influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.
- Describir la influencia de los gastos financieros influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Gastos deducibles*

El gasto deducible se definirá como las restas que se le hacen a los ingresos brutos con la finalidad de obtener beneficios a efecto de impuestos. Estos son necesarios e indispensables para el desarrollo de una actividad profesional o empresarial. (Lopez, 2019)

Taype (2017) los gastos deducibles se encuentran vinculado con los desembolsos que realiza la empresa estipulada en la ley del impuesto a la renta neta de tercera categoría, es decir que estos gastos generarán la producción de la empresa y pueden ser apreciados de diferentes maneras como, gastos inherentes, normales, imprescindibles, convenientes etc. Para efectos del impuesto a la renta se deberá verificar todo gasto que es sometido a los gastos deducibles, para ello se deberá hacer un seguimiento con los movimientos que realice la empresa conforme con su actividad en pocas palabras estas salidas de dinero deben tener por concepto gastos normales. (p.58)

De acuerdo a Alva y Vásquez (2017) señalan que los gastos deducibles son aquel que se encuentra ligado a la ley del impuesto a la renta utilizado para la deducción de los diversos gastos y este a su vez es muy preciso y puntual, que se manifiesta en que para la debida deducción de algún gasto debe de tener algún nexo de tipo causal con la conservación y con el necesario mantenimiento de la empresa. En el Perú al desarrollarse una actividad de corte empresarial se está obligado cumplir con la presentación ante la administración tributaria toda la información personal obtenida de la renta dentro del ejercicio comercial y en lo que respecta al pago de los impuestos teniendo en consideración los básicos gastos que se generen de la renta según lo señalado en el art. 37º del TUO de la normativa vigente de la ley del impuesto a la renta nacional.

Alva et al. (2016) Indican que los gastos deducibles aprueban la acción de poder deducir el gasto correctamente, el cual tiene correlación directa con aquella generación y mantenimiento de la renta, mientras aquellos desembolsos sean empleados para la productividad, a su vez cuando el gasto no esté reconocido en el artículo 44 de la LIR., así mismo se debe tener en cuenta las pruebas fehacientes para poder mostrarlos como documentos complementarios frente a una fiscalización que aparezca a futuro (p.18).

Mejía y Campos (2014) señala “En forma genérica, se puede afirmar que todas las deducciones están en principio regidas por los gastos deducibles, o sea que sólo son admisibles aquellas que guarden una relación causal directa con la generación de la renta o con el mantenimiento de la fuente en condiciones de productividad.

Picón (2014) se considera a la causalidad como la relación existente entre un hecho (egreso, gasto o costo) y su efecto deseado o finalidad (generación de rentas gravadas o el mantenimiento de la fuente). Debe tenerse presente que este principio no se considerará incumplido con la falta de consecución del efecto buscado con el gasto o costo, es decir, se considerará que un gasto cumplirá con los gastos deducibles, aun cuando no se logre la generación de la renta.

García y Gonzales (2012) señalan que, el Tribunal Fiscal en su RTF N°710-2-99, el gasto deducible es la correlación de necesidad de la renta o mantenimiento de la fuente, a su vez se aplican criterios para que los gastos sean normales de acuerdo al giro de la empresa o que mantengan cierta proporción con el volumen de las operaciones, como a su vez aspectos probatorios para acreditar los desembolsos que se realizan (p.17).

2.1.1.1. Dimensiones relacionadas con los gastos deducibles

A. Gastos operativos

International Accounting Standards Board (2018) Los gastos operativos se definen como "los costos incurridos en el curso normal de las operaciones diarias de una entidad para generar ingresos". Estos gastos incluyen los costos de ventas, los gastos administrativos, los gastos de marketing y ventas, los gastos financieros, así como otros costos relacionados con la operación y mantenimiento de la actividad económica de la entidad.

Tuarez y Ponce (2022) Los gastos operativos representan los costos necesarios para mantener las actividades diarias de una entidad. Estos términos se utilizan comúnmente en el contexto del desarrollo económico de la entidad, dependiendo del propósito para el cual fueron diseñados y del enfoque que reciben en el proceso contable.

Narro (2024) Los gastos operativos son aquellos que permiten mantener la actividad diaria de una compañía, que no suelen estar vinculadas de manera directa con la producción. Suele utilizarse tanto el término gastos operativos como gastos operacionales.

B. Gastos de personal

Son los costos en los que incurre una entidad para remunerar a sus empleados por los servicios prestados, incluyendo salarios, sueldos, beneficios sociales, compensaciones por vacaciones y licencias, así como otros gastos relacionados con el personal.

Los gastos de personal se refieren a las compensaciones que una empresa otorga a sus empleados, que no se limitan únicamente a los sueldos. Este término engloba todas las formas de retribución tanto fijas como variables, así como las indemnizaciones y las contribuciones obligatorias a los diversos regímenes de la Seguridad Social. Además, incluye las prestaciones sociales que abarcan pensiones y otros beneficios de índole social.

International Accounting Standards Board (2018) los gastos de personal son beneficios a los empleados a corto plazo: incluyen elementos tales como los siguientes, si se esperan liquidar totalmente antes de doce meses después del final del periodo anual sobre el que se informa en el que los empleados presten los servicios relacionados:

- a)** Sueldos, salarios y aportaciones a la seguridad social.
- b)** Derechos por permisos retribuidos y ausencia retribuida por enfermedad.
- c)** Participaciones ganancias e incentivos.
- d)** Beneficios no monetarios a los empleados actuales (tales como atenciones médicas, alojamiento, entrega de bienes y servicios gratuitos o parcialmente subvencionados

Ministerio de economía y finanzas (2024) En la Norma Internacional 19 Beneficios a los empleados define este concepto como: todas las formas de contraprestación concedida por una entidad a cambio de los servicios prestados por los empleados o por indemnizaciones por cese.

C. Gastos financieros

Financial Accounting Standards Board (2020) Se refieren a los gastos en los que incurre una entidad al obtener financiamiento externo, tales como intereses, comisiones bancarias y otros cargos relacionados con la gestión de préstamos y créditos.

Gonzales y León (2019) Los gastos financieros son valores adquiridos por procedimientos de transacciones bancarias o financieras. Es decir que se incurre un sujeto económico, para la obtención, uso o reembolsos de capitales financieros puesto a su disposición por terceras personas.

2.1.2. Crecimiento empresarial

Aguilera et al. (2017) el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.

Blázquez et al. (2016) mencionan que para poder tener un posicionamiento en el mercado es necesario analizar la estrategia correcta ya que no funciona la estrategia en todas las empresas de la misma manera, en lo referente a estrategias de crecimiento están suelen tener un mejor impacto en las empresas pequeñas.

Canals (2012) enfoca el crecimiento no como un objetivo primordial de la empresa, sino como un medio para alcanzar otras metas, de tal forma que internamente promueva el pleno rendimiento de los factores productivos, al buscar su mayor eficiencia o como respuesta a un entorno competitivo que obliga a la empresa a expandirse para evitar la pérdida de competitividad futura.

Martínez (2010) describe el crecimiento empresarial está dado por el tamaño de una empresa entre dos periodos; su medición puede estar dada en función del número de empleados o en función de los activos; si se trata de la pequeña o mediana empresa, se establecerá los criterios sobre los efectivos, volumen del negocio o balance general; de este modo el crecimiento empresarial se observa con el aumento o disminución de empleo y el volumen de negocio entre dos periodos de tiempo.

2.1.2.1. Dimensiones relacionadas con el crecimiento empresarial

A. Ganancias

Memory (2020) remarca que en contabilidad la ganancia está relacionado con los beneficios obtenidos en el desarrollo de un negocio, después de restarle a los ingresos todos los costos y gastos de producción o comercialización del producto, es decir, que la ganancia contable es la diferencia entre los ingresos y egresos de una empresa.

De acuerdo a la página International Online Education – Euroinnova (2020) indica que utilidad en términos contables la ganancia es el beneficio o ingreso que arroja la cifra final de la empresa y los gastos incurridos en el proceso, es decir los ingresos recibidos del negocio o la cifra descontada de los gastos de ventas, producción o marketing en este sentido, si el número es positivo, la ganancia es significativa y si es negativo, enfrentamos pérdidas significativas.

Westreicher (2020) señala que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación.

B. Inversión

López (2019) se refiere al acto de destinar recursos (dinero, tiempo, esfuerzo, etc.) a un proyecto, activo o actividad con la expectativa de obtener beneficios o rendimientos en el futuro. En el ámbito financiero y económico, la inversión generalmente implica la compra de activos o la asignación de capital con el fin de generar ingresos, ganancias o aumentar el valor de esos recursos a lo largo del tiempo.

Tarrago (2016) definimos inversión como el uso de recursos financieros para obtener ciertos bienes duraderos o medios de producción (también conocidos como bienes de capital) que la empresa utilizará a largo plazo para lograr sus objetivos.

Giraldo (2014) es el movimiento que tendrá el producto en un periodo determinado que se usará para aumentar o incrementar el stock de capital de la economía. La inversión total en otras palabras viene a ser la inversión bruta, la inversión neta hace el descuento de la depreciación del capital y esta misma nos dará a conocer el aumento del stock.

2.2. Marco conceptual

Actividad económica empresarial

INEI (2018) se refiere al conjunto de acciones y procesos que las empresas realizan para producir bienes y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores y generar ingresos. Esta actividad abarca desde la producción, comercialización y distribución de productos hasta la gestión financiera, administrativa y operativa de la empresa.

Bancarización

Salazar (2016) Nos dice que la bancarización es una orden por parte del Estado que inculca a luchar contra la informalidad de las empresas vinculada contra la evasión para mantener la economía en la ley N° 28194 (Ley de bancarización) esta nos muestra las obligaciones que debe tener la empresa y persona con respecto al mercado, o sea ,al realizarse una operación las empresas lo harán través de una entidad financiera, como los depósitos a cuenta ,transferencias de fondos, Órdenes de pago, tarjetas de débito, de crédito expedidas en el país, etc., que se establecen en el artículo 5° de esta misma ley. Como sabemos la bancarización cumple una función importante como impulsar a las empresas utilizar el sistema financiero con el fin de controlar de manera directa los tributos, ya que

ayuda al Estado por medio de la SUNAT, SBS, fiscalía a tener mayor información y poder controlar el origen y destino del dinero. (p.1)

Base legal

Justicia Digital (2023) es el conjunto de principios, reglas y normas que guían la conducta humana en una sociedad determinada, este marco normativo establece los estándares de lo que se considera correcto o incorrecto, así como lo que es legal o ilegal, en este sentido, se reconoce que la base de la ley es el fundamento legal, que regula la conducta de los individuos en una comunidad, esta regulación legal es un elemento esencial para el funcionamiento de un sistema justo y equitativo, ya que garantiza el orden social y promueve la igualdad de derechos y oportunidades para todos los miembros de la sociedad, la normativa legal abarca una amplia gama de áreas, incluyendo el derecho civil, penal, laboral, comercial y administrativo, entre otros, y su aplicación contribuye a mantener la estabilidad y la armonía en la convivencia social.

Comprobantes de pago

SUNAT (2017) en su Resolución N.º 007-99, indica que, el comprobante de pago es una constancia, cuya finalidad es otorgar el cumplimiento de un servicio o la entrega de un bien, de esta forma se considera que los comprobantes de pago deben ser realizados por las empresas, entidades privadas y del Estado entre otras para sostener dichos costos o gastos, la SUNAT también nos recalca que no solo deben emitir comprobante una persona jurídica sino también una persona natural sin negocio para demostrar sus rentas (al recibe intereses por algún préstamo de dinero ,por el cobro de regalías, por el cobro de patentes, marcas, etc.)

Costo de servicios

Capterra (2020) el costo de servicio es una medida fundamental que evalúa la rentabilidad de la producción de un producto o la prestación de un servicio a los clientes,

esta métrica proporciona una visión detallada de la eficiencia económica de la operación, permitiendo analizar la rentabilidad en diferentes niveles, ya sea por cliente, producto, proceso, instalación y otros factores relevantes, al desglosar los costos asociados con la prestación del servicio o la fabricación del producto, se obtiene una comprensión más completa de los aspectos que influyen en la rentabilidad.

Desembolso

Coll (2021) El desembolso es el acto mediante el cual una persona realiza el pago o entrega de una cierta cantidad de dinero, este proceso, comúnmente realizado en efectivo, implica que una persona entrega físicamente una suma de dinero a otra persona, ya sea como parte de una transacción comercial o por otras razones, el desembolso puede ocurrir en una amplia variedad de situaciones y contextos, desde la compra de bienes o servicios hasta el pago de deudas o el cumplimiento de obligaciones financieras.

Enseres

En contabilidad, los enseres se refieren a los bienes muebles y utensilios que se utilizan en la operación diaria de un negocio o empresa, estos activos pueden incluir una variedad de elementos, como muebles de oficina, equipo de computación, maquinaria, herramientas, utensilios de cocina, entre otros, los enseres son considerados como activos fijos dentro del balance de una empresa y suelen tener una vida útil prolongada, aunque pueden depreciarse con el tiempo debido a su uso y desgaste, la contabilidad de enseres implica registrar la adquisición, depreciación y eventual disposición de estos activos, con el objetivo de mantener un control preciso de los recursos utilizados en la operación del negocio.

Equipos diversos

En contabilidad, los equipos diversos se refieren a los activos fijos que no se clasifican en categorías específicas como maquinaria, mobiliario u otros tipos de equipos especializados, estos activos pueden incluir una variedad de elementos, como herramientas, dispositivos electrónicos, equipo de oficina, vehículos pequeños, equipos de comunicación, entre otros, los equipos diversos son utilizados en la operación diaria de una empresa para llevar a cabo una variedad de funciones y actividades, y suelen tener una vida útil prolongada, en la contabilidad, se registran como activos fijos y se deprecian a lo largo del tiempo para reflejar su uso y desgaste, el control adecuado de los equipos diversos es importante para mantener un registro preciso de los recursos de la empresa y para garantizar su eficiente utilización en las operaciones comerciales.

Gastos deducibles y no deducibles

Al respecto, el artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta considera como gastos deducibles, para determinar la renta neta de la tercera categoría, a aquellos gastos necesarios para producirla y mantener su fuente productora, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida por esta ley, los gastos deducibles no sólo se deberán limitar a los conceptos detallados en dicho artículo, sino también podrán ser incluidos otros conceptos de gastos siempre que cumplan con los principios de causalidad y fehaciencia, los cuales se explicarán más adelante, por otro lado, los gastos no deducibles para la determinación de la renta imponible de tercera categoría son aquellos gastos que se encuentran detallados en el artículo 44° de la Ley del Impuesto a la Renta, así como todos aquellos gastos que no cumplan con los criterios de causalidad y fehaciencia.

Gastos administrativos

Llamas (2019) Los gastos administrativos se definen como los desembolsos de dinero destinados a sufragar las actividades necesarias para el desarrollo continuo del ciclo operativo de la empresa, estos gastos abarcan una variedad de rubros, que van desde los relacionados con la gestión de recursos humanos y la administración de la infraestructura hasta aquellos destinados a la adquisición de suministros y servicios necesarios para el funcionamiento diario de la organización, es importante comprender que los gastos administrativos son indispensables para el mantenimiento y la eficiencia de las operaciones empresariales, ya que contribuyen directamente a la gestión y supervisión adecuada de los recursos y actividades empresariales, además, estos gastos pueden variar considerablemente según el tamaño y la naturaleza de la empresa, así como de acuerdo con los cambios en el entorno operativo y las estrategias de gestión adoptadas.

Gastos de venta

Ramírez (2018) Existen gastos orientados a las ventas, los cuales implican desembolsos de dinero destinados a mejorar las actividades comerciales de la empresa y así satisfacer las necesidades de sus clientes de manera más efectiva, estos gastos pueden abarcar una amplia gama de acciones, como el desarrollo de estrategias de marketing y publicidad, la capacitación del personal de ventas, la implementación de sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM) y la mejora de la infraestructura de ventas, entre otros, al invertir en estos aspectos, la empresa puede fortalecer su posición en el mercado, aumentar su visibilidad y alcanzar un mayor grado de satisfacción del cliente.

Gastos financieros

Arias (2017) los gastos financieros abarcan una amplia gama de costos derivados de la adquisición de financiamiento o la tenencia de cualquier forma de deuda financiera. Estos

costos son cruciales para que una empresa pueda llevar a cabo sus actividades de manera efectiva y cumplir con sus obligaciones financieras, en la mayoría de los casos, las empresas recurren al sector bancario para obtener préstamos que les permitan financiar sus operaciones y proyectos de inversión, estos préstamos pueden ser utilizados para diversos fines, como la expansión de la infraestructura, la compra de equipo o maquinaria, o incluso para cubrir gastos operativos temporales, sin embargo, es importante tener en cuenta que el financiamiento no es gratuito y conlleva costos adicionales en forma de intereses y comisiones, que forman parte de los gastos financieros totales de la empresa.

Infraestructura

Roldán (2019) Cuando nos referimos a infraestructura, hablamos de los bienes que una persona natural o jurídica adquiere para facilitar el desarrollo de sus actividades, estos bienes pueden incluir una amplia variedad de elementos, desde instalaciones físicas como edificios, maquinaria y equipos, hasta activos intangibles como software, licencias y derechos de propiedad, la infraestructura juega un papel crucial en la capacidad de una empresa para operar de manera eficiente y efectiva, ya que proporciona los recursos necesarios para llevar a cabo sus operaciones diarias y alcanzar sus objetivos comerciales, además, la inversión en infraestructura puede generar beneficios a largo plazo, como la mejora de la productividad, la reducción de costos operativos y el aumento de la competitividad en el mercado.

Muebles

Donoso (2020) los bienes muebles se definen como aquellos recursos de naturaleza tangible que tienen la particularidad de poder ser trasladados de un lugar a otro sin que se vea comprometida su integridad, esto significa que pueden ser transportados con relativa facilidad desde su lugar de origen hacia cualquier otro destino, manteniendo su funcionalidad

y utilidad en cualquier entorno, a diferencia de los bienes inmuebles, cuyo valor y utilidad están intrínsecamente vinculados a su ubicación física.

Rentas gravadas

Superintendencia Nacional de administración tributaria y aduanas (2023) Las rentas gravadas se refieren a los ingresos o ganancias obtenidas por una persona o entidad que están sujetos a impuestos, estos ingresos pueden derivarse de diversas fuentes, como salarios, intereses, dividendos, alquileres, ganancias de capital, entre otros, los impuestos aplicados a las rentas gravadas pueden variar según la jurisdicción y las leyes fiscales vigentes en cada país o región, es importante llevar un registro preciso de todas las rentas gravadas y cumplir con las obligaciones fiscales correspondientes para evitar sanciones o multas por evasión de impuestos.

Unidades de transporte

Ochoa (2016) Una unidad de transporte es el medio que permite a las personas desplazarse de un lugar a otro, pero su función no se limita únicamente al transporte de individuos, estas unidades también desempeñan un papel fundamental en el traslado de mercancías, bienes y otros tipos de carga, su importancia radica en su capacidad para facilitar el intercambio de productos y recursos entre diferentes ubicaciones, lo que contribuye al funcionamiento eficiente de la economía y al desarrollo socioeconómico, además, las unidades de transporte no solo se limitan a vehículos terrestres, sino que también abarcan medios como aviones, barcos y trenes, que desempeñan un papel crucial en el transporte de personas y mercancías a largas distancias y a través de diferentes medios de transporte.

Ventas

Martínez y Jiménez (2016) en el ámbito económico, las ventas representan el intercambio de un bien o servicio específico a un precio acordado entre el vendedor o

proveedor y el comprador, a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero, desde la perspectiva del vendedor, las ventas conllevan la obtención de un beneficio económico, este actor económico ofrece su producto o servicio a posibles compradores, quienes adquieren el mismo tras pagarle una cantidad monetaria previamente establecida, este proceso de intercambio se basa en un acuerdo mutuo entre las partes involucradas, donde el vendedor ofrece un producto o servicio de valor y el comprador está dispuesto a pagar por él según el precio fijado.

Gastos sujetos a límites

Para lograr realizar el cálculo de la renta neta de la base imponible de las empresas que renta de tercera categoría; estas deberán hacer la deducción necesaria a los ingresos percibidos por la empresa y así de esta manera producir dichas rentas y para el mantenimiento de la productora.

A lo largo del periodo contable, las entidades que producen rentas de tercera categoría, desembolsos o erogaciones; y que tienen como finalidad generar estas rentas y estos gastos, donde además estos serán parte de sus estados financieros. Sin embargo, para el final del periodo contable para la presentación de la declaración jurada anual del impuesto a la renta, será esencial conocer los gastos que podrán ser deducibles tributariamente.

Los gastos sujetos a límite que se encuentran tipificados en la LRI, son los siguientes:

- a.** Los gastos de representación propios del giro del negocio: El 0.5% de sus ingresos brutos, con un límite de 40 UIT.
- b.** Los gastos sustentados con boletas de venta emitidos por contribuyentes del Nuevo RUS: 6% de los montos que estén acreditados con un comprobante de pago que otorgan el derecho a deducir gastos o costos; registrados en el registro de compras con un límite de 200 UIT.

- c.** Gastos incurridos en vehículos automotores de categorías A2; A3; A4; B1.3 Y B1.4: Este caso no podrá superar el monto que resulte de aplicar al total de los gastos realizados por los conceptos ya mencionados; el porcentaje se relacionará con el número de vehículos automotores que posea y de las categorías ya mencionadas; la deducción se les aplicará de acuerdo a las categorías ya mencionadas.
- d.** Los gastos por concepto de donaciones no podrán exceder del 10% de la renta de tercera categoría; esto dará una vez que se haya hecho la compensación de pérdidas, la cual se encontrará estipulada en el art. 50 de la ley.
- e.** Intereses por deuda estos serán deducibles los intereses, aquella parte que exceda el monto de los ingresos exonerados e infectos.
- f.** Los gastos destinados a prestar servicios recreativos: 5% de sus ingresos netos de ejercicio, con un límite del 40 UIT.
- g.** Los gastos de movilidad de los trabajadores, estos gastos estarán sustentados con planilla no podrán exceder, por cada trabajador, del importe diario equivalente al 4% de la remuneración mínima vital.
- h.** Gastos por dietas de los directores estos será deducibles la parte que no exceda el 6% de la utilidad comercial del ejercicio antes de impuestos
- i.** Gastos por remuneración de accionistas, titulares, remuneraciones del conyugue o parientes; estos serán aprobados si se logra probar que estos trabajan en el negocio y su remuneración no exceda el valor del mercado.
- j.** Depreciaciones esto se harán según la tabla de bienes de activo fijo.
- k.** Gastos por viáticos; estos se calcularán según la tabla, dependiendo del destino del viaje.

1. Gastos de personal con discapacidad; según la tabla dependiendo del porcentaje de los trabajadores con discapacidades que trabajen en la entidad generadora de renta de tercera categoría.

Gastos Deducibles que no se Encuentran Sujetos A Limites:

A lo largo del periodo contable las empresas generadoras de rentas de tercera categoría aran desembolsos o erogaciones, teniendo, así como finalidad de generar renta; hablado en un aspecto financiero estos serán parte de los estados financieros; así mismo para la declaración anual del Impuesto a la Renta será indispensable conocer los gastos que podrán ser deducidos tributariamente.

Para que este se considerado como gasto tendrá que tener una relación con la generación de la renta o con la fuente productora de la renta. Por lo que a esto se le conoce como el principio de causalidad el cual a su misma vez deberá cumplir con ciertos criterios como el que los gastos sean normales de acuerdo a la actividad empresarial que realice el contribuyente y además que estos sean razonables; lo que nos quiere decir es que este sea proporcional con la cantidad de ventas que tenga.

Los gastos que inciden con más concurrencia, se hallan regulados por la LIR y su reglamento; esto se dará siempre y cuando los gastos sean necesarios para generar renta y mantener la fuente; además de ello tienen que cumplir con los principios ya descritos y no se encuentren prohibidos por la Ley del Impuesto a la Renta, solo así podrán ser considerados para poder calcular la renta neta de tercera categoría.

Gastos aceptados no sujetos a límite

- Tributos propios
- Primas de seguro
- Regalías

- Arrendamientos
- Gastos por premios en dinero o especie
- Gastos de cobranza de renta gravada

Entre los gastos que no se encuentran sujetos a límite para su devolución encontraremos dentro de ellos a los gastos por tributos; pero siempre en cuando estos mismos afecten de forma razonable los bienes o actividades de la empresa.

Así mismo en el transcurso de los ejercicios se aplicarán de manera frecuente los gastos de tributos los que son útiles y necesarios para el cumplimiento de nuestras labores; como también para la generación de renta agravada. Es por ello que el inciso b) del artículo 37 de LIR, donde dice que los tributos serán deducibles si estos recaen sobre los bienes o actividades productoras de rentas gravadas, así de esta manera poder establecer la renta neta imponible de tercera categoría.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Maceda (2023) en su tesis titulada: “Los gastos deducibles en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades”, presentado a la revista de Universidade de Vigo, presento como objetivo: “construir un modelo de referencia del gasto deducible, donde se utilizó una metodología de tipo jurídica, donde concluye que los gastos deducibles deben adherirse a los principios de devengo y correlación con ingresos, limitándose a un periodo económico específico para ser considerados deducibles, esto implica que la contabilización debe estar fundamentada en el sustrato económico y en la aplicación de los principios contables, aunque existen posibles excepciones en el registro contable según la normativa tributaria vigente, sin embargo la deducción de gastos posteriores al devengo es posible, por lo que no implica una reducción en la tributación, especialmente si estos gastos corresponden a un periodo

prescrito, de acuerdo a la normativa contable actual, no existe un principio preponderante, lo que permite cierta flexibilidad para reflejar la imagen fiel de la empresa, aunque la eficacia tributaria en este contexto requiere la aprobación de la administración tributaria, además, los requisitos para la deducibilidad no se limitan únicamente a la contabilización; por lo que es esencial verificar la realidad del gasto, respaldada por información detallada en la factura y otros elementos probatorios.

Ramos et al. (2022) en su artículo titulado: “Los gastos deducibles y no deducibles como factor de cumplimiento de las obligaciones tributarias en empresas del sector agrícola en Perú”, presentado a la revista Cofin Habana, tuvo como objetivo: “abordar desde un punto de vista teórico y con una postura crítica, cómo se produce el crecimiento empresarial”, donde se utilizó la metodología cuantitativa descriptiva, donde concluye que los gastos deducibles y no deducibles constituyen un aspecto crucial del cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de las empresas, dentro de los gastos que se consideran deducibles se incluyen la depreciación, los intereses financieros, los gastos operativos, los gastos de representación y los viáticos, entre otros, es importante destacar que estos gastos están sujetos a límites y deben cumplir con el gastos deducibles y fehaciencia, en caso de que se deduzcan de manera incorrecta, las autoridades tributarias podrían objetarlos, lo que resultaría en reparos tributarios para la empresa, por lo tanto, es fundamental que las empresas lleven a cabo una correcta clasificación y justificación de sus gastos, asegurándose de que estén debidamente respaldados y cumpliendo con los requisitos establecidos por las normativas fiscales vigentes, una gestión adecuada de los gastos deducibles no solo garantiza el cumplimiento legal, sino que también contribuye a optimizar la carga impositiva de la empresa y a mantener una relación sólida y transparente con las autoridades tributarias.

Muños et. al (2020) en su artículo titulado: “Procesos administrativos: Un estudio al desarrollo empresarial de las PYMES”, presentado a la revista UNESUM-Ciencias, tuvo

como objetivo: “analizar la manera en que los procesos administrativos aportan al desarrollo empresarial e identificar las principales dificultades que se presentan en las PYMES ecuatorianas, específicamente en la óptima ejecución de los procesos administrativos”, donde se utilizó la metodología de tipo descriptiva documental no experimental, donde se concluye que el desarrollo empresarial es un proceso complejo que requiere la integración de varios elementos clave, como el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la innovación, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales, especialmente para los empresarios de las Pymes, el logro del desarrollo empresarial les proporciona la oportunidad de capitalizar las posibilidades disponibles en un entorno globalizado cada vez más competitivo, en un contexto empresarial desafiante, caracterizado por cambios rápidos y disruptivos, las Pymes enfrentan la necesidad apremiante de adaptarse y maximizar sus recursos administrativos para superar los obstáculos y, al mismo tiempo, identificar y aprovechar las oportunidades emergentes que puedan impulsar su crecimiento y éxito a largo plazo.

Jaramillo y Tenorio (2019) en su artículo titulado: “Planeación estratégica y su aporte al desarrollo”, presentado a la revista Espíritu Emprendedor TES, tuvo como objetivo: “mostrar la importancia de la planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial”, donde se utilizó la metodología de tipo deductiva e inductiva, donde se concluye que la planificación estratégica desempeña un papel crucial en el desarrollo empresarial al fomentar la mejora de la competitividad y permitir que las empresas se mantengan a la vanguardia en un entorno globalizado y altamente tecnológico, en este sentido, la innovación continua y eficaz, tanto por parte de la empresa como de sus colaboradores, se considera una piedra angular para adaptarse y prosperar en este entorno dinámico, este enfoque estratégico implica un alto grado de preparación, habilidad y la capacidad de anticiparse a las necesidades cambiantes del mercado y de la sociedad en general, es crucial que las empresas

reconozcan la importancia de la planificación estratégica como una herramienta fundamental para guiar sus acciones y decisiones hacia el logro de sus objetivos a largo plazo, lo que les permitirá mantener su relevancia y competitividad en un mundo empresarial en constante evolución, por lo tanto, invertir en una planificación estratégica sólida y efectiva se convierte en una prioridad para aquellas organizaciones que aspiran a alcanzar el éxito sostenible y significativo en el panorama empresarial actual.

Zuray y Simón (2019) en su artículo titulado: “Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial”, presentada a la Universidad Libre de Colombia, tuvo como objetivo: “abordar desde un punto de vista teórico y con una postura crítica, cómo se produce el crecimiento empresarial”, donde se utilizó la metodología cuantitativa descriptiva, donde concluye que el desarrollo de las empresas juega un papel esencial en la economía del país, este fenómeno puede ser examinado desde varios ángulos, teniendo en cuenta factores como el tamaño de la empresa, su antigüedad, su ubicación geográfica y el ciclo económico en el que se encuentra, lo que proporciona una comprensión más completa del impacto empresarial, este enfoque contribuye al conocimiento detallado de las prácticas empresariales, destacando aquellas que generan resultados óptimos y fomentan el crecimiento tanto de las empresas individuales como de la economía en su conjunto, al comprender mejor cómo las empresas interactúan con el entorno económico y social, se pueden identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento que contribuyan al desarrollo sostenible del país.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Gonzales et al. (2023) en su estudio titulado “Los gastos deducibles y no deducibles como factor de cumplimiento de las obligaciones tributarias en empresas del sector agrícola en Perú”, presentada a la revista Región Científica, tuvo como objetivo: “determinar el crecimiento empresarial con relación a la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial de

Arequipa, en el periodo 2018-2022”, donde se utilizó una metodología cuantitativa, básica, descriptiva, no experimental, correlacional y de corte transversal, donde concluye que si el crecimiento empresarial experimenta un aumento exponencial o significativo, se produce un impacto directo en la rentabilidad económica, este fenómeno se debe a una serie de factores interrelacionados que influyen en el desempeño financiero de la empresa, como el incremento en las ventas y los ingresos genera un mayor flujo de efectivo, lo que permite a la empresa reinvertir en sus operaciones, expandirse a nuevos mercados o desarrollar nuevos productos y servicios, por lo tanto, es crucial para las empresas desarrollar estrategias efectivas de crecimiento empresarial que impulsen su rentabilidad económica a largo plazo.

Nanfuñay (2021) en su estudio titulado: “El gastos deducibles y los gastos del personal según la ley del Impuesto a la Renta – Chiclayo”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo: “Conocer la relación que existe entre el gastos deducibles y los gastos de personal según la ley del impuesto a la renta”; donde se utilizó una metodología de enfoque cuantitativa, tipo correlacional transversa, donde concluye que el gastos deducibles es esencial para determinar la deducibilidad de los gastos en el impuesto a la renta, ya que indica si estos serán aceptados tributariamente, en la legislación tributaria, se interpreta este principio de manera amplia, lo que incluye los gastos de personal, aunque de forma indirecta, sin embargo, una encuesta realizada a contadores reveló un desconocimiento significativo sobre esta relación, según la normativa, los gastos educativos y recreativos son considerados deducibles, aunque los últimos son los más comunes en la ciudad, según los resultados de la encuesta, a pesar de esto, los gastos de personal en las empresas no son significativos en comparación con sus gastos totales, el tribunal fiscal establece que estos gastos serán deducibles si son razonables en relación con los ingresos de la empresa, y cada gasto debe ser analizado considerando el contexto operativo de la empresa.

Chilón (2020) en su estudio titulado: “Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú”, presentada a la Revista de Ciencia y Tecnología Universidad Nacional de Trujillo - Escuela de Postgrado tuvo como objetivo: “determinar los factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Chota, Cajamarca, Perú”, donde se utilizó una metodología cualitativa, descriptiva, causal y transversal, donde concluye: la mortalidad, cierre o salida de las empresas de la economía formal suele estar vinculada a la disminución de sus márgenes de rentabilidad y a rendimientos financieros negativos o bajos, en numerosas ocasiones, los ingresos generados no alcanzan para cubrir los costos y gastos operativos, o apenas logran hacerlo, esta situación se agrava por la presencia de múltiples factores de riesgo que afectan tanto la rentabilidad como la supervivencia de las empresas, estos factores pueden estar relacionados tanto con las características individuales del emprendedor como con aspectos externos a la empresa, como cambios en el mercado, regulaciones gubernamentales, fluctuaciones económicas, entre otros, asimismo, la falta de adaptación a nuevas tecnologías o la incapacidad para mantenerse al día con las tendencias del mercado también pueden contribuir al deterioro de la rentabilidad y, en última instancia, a la desaparición de la empresa del panorama empresarial, por lo tanto, es fundamental que las empresas identifiquen y gestionen adecuadamente estos riesgos para asegurar su sostenibilidad a largo plazo en el mercado.

Saldana (2019) en su estudio titulado: “Los gastos deducibles y los principios de lo devengado y causalidad, en la determinación de la renta neta empresarial peruana”, presentada a la Universidad Nacional de Cajamarca, tuvo como objetivo: “determinar la incidencia el condicionamiento al pago previo de los gastos del inciso v) y l) del Artículo 37 de la LIR en los principios de devengado y causalidad en la determinación del impuesto a la renta empresarial”, donde se utilizó una metodología explicativa de corte trasversal, donde

concluye que la legislación tributaria peruana presenta una contradicción entre los principios de devengo y causalidad en la determinación del impuesto a la renta empresarial, por un lado, el principio de devengo nos condiciona a realizar un pago previo para poder deducir un gasto, por otro lado, el gastos deducibles indica que, incluso si no se ha realizado el pago, debemos deducir el gasto siempre que haya sido necesario para generar ingresos, además, es importante considerar que los principios contables tienen alcance internacional y, según la jerarquía de normas, prevalecen sobre las normas tributarias, estas condiciones impuestas por la norma tributaria afectan negativamente la capacidad contributiva de los contribuyentes, especialmente cuando las empresas tienen poca liquidez, la finalidad principal de la normativa tributaria peruana es la recaudación, sin considerar que está en contradicción con las normas contables y que transgrede las normas internacionales de contabilidad.

Mogrovejo (2022) En su estudio titulado “Los gastos por responsabilidad social empresarial incurridos por el sector extractivo en el Perú y su tratamiento como gasto deducible para efectos de la determinación del impuesto a la renta”, presentado a la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde se tiene como objetivo determinar los alcances y límites del principio de causalidad y la importancia de la fehaciencia de los gastos realizados a fin de determinar si en efecto tales gastos deben considerarse como deducibles, donde se utilizó una metodología básica, donde se concluye que la RSE no solo es una herramienta valiosa para fomentar el desarrollo social y evitar conflictos, sino que también puede ser una estrategia clave para el crecimiento empresarial, especialmente cuando se consideran los beneficios fiscales de los gastos deducibles. Las empresas que integran la RSE en su modelo de negocio pueden experimentar mejoras en su reputación, eficiencia operativa, y sostenibilidad a largo plazo, todo lo cual contribuye a su crecimiento y éxito.

2.3.3. Antecedentes locales

Ccoscco y Escalante (2022) En su estudio titulado “Análisis de la gestión de la empresa familiar WAYTA INN empresa Individual de Responsabilidad Limitada del Cusco en tiempos de pandemia, periodos 2020-2021”, presentado a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, donde se tiene como objetivo examinar el despliegue de la gestión administrativa de la empresa familiar Hotel Wayta Inn EIRL del distrito de San Sebastián en tiempos de pandemia, donde se utilizó una metodología e de estudio cualitativo y diseño fenomenológico, donde se concluye que la experiencia práctica es una herramienta valiosa para la gestión empresarial, ya que permite un análisis profundo y la implementación de soluciones efectivas. Al integrar adecuadamente esta experiencia en los procedimientos administrativos, y al gestionar eficazmente los gastos deducibles, las empresas pueden lograr una mayor estabilidad y fomentar un crecimiento sostenible.

Vivanco y Apaza (2020) En su estudio titulado “Gastos deducibles en la declaración anual del impuesto a la renta de trabajo de los efectivos policiales de la macro región Cusco”, presentado a la Universidad Andina del Cusco, donde se tiene como objetivo identificar los gastos deducibles en la declaración jurada anual del impuesto a la renta de efectivos policiales de la Macro Región Cusco, donde se utilizó la metodología n de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, alcance descriptivo, donde se concluye que el cumplimiento con las obligaciones fiscales y laborales, como el pago de las aportaciones a EsSalud de trabajadoras del hogar, no solo permite que los gastos sean deducibles, sino que también promueve la formalización, reduce riesgos legales, mejora la moral del personal y contribuye a una mejor planificación financiera, todo lo cual es esencial para el crecimiento empresarial.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

Los gastos deducibles influyen significativamente en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

b. Hipótesis específicas

- Los gastos operativos influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.
- Los gastos de personal influyen significativamente influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.
- Los gastos financieros influyen significativamente influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023

3.2. Identificación de variables

Variable 1

Gastos deducibles

Dimensiones

- Gastos operativos
- Gastos de personal
- Gastos financieros

Variable 2

Crecimiento empresarial

Dimensiones

- Ganancias
- Inversión

3.3. Operacionalización de variables

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gastos deducibles	Taype (2017) los gastos deducibles se encuentran vinculados con los desembolsos que realiza la empresa estipulada en la ley del impuesto a la renta neta de tercera categoría, es decir que estos gastos generarán la producción de la empresa y pueden ser apreciados de diferentes maneras como, gastos inherentes, normales, imprescindibles, convenientes etc.	Taype (2017) para efectos del impuesto a la renta se deberá verificar todo gasto que es sometido a los gastos deducibles, para ello se deberá hacer un seguimiento a los criterios relacionados con los gastos deducibles	Gastos operativos	Actividad empresarial Operaciones económicas Base legal
			Gastos de personal	Servicios de salud Comprobantes de pago Bancarización
			Gastos financieros	Desembolso Rentas gravadas
Crecimiento empresarial	Rodríguez (2017) señala que el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.	Rodríguez (2017) enfatiza que el crecimiento empresarial está relacionado con las ganancias e inversión que realizan las empresas.	Ganancias	Ventas Costo de servicios Gastos administrativos Gastos de venta Gastos financieros
			Inversión	Muebles Enseres Equipos diversos Infraestructura Capacitación al personal

Nota el cuadro representa las variables de estudio, dimensiones e indicadores – Fuente: elaboración propia

IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

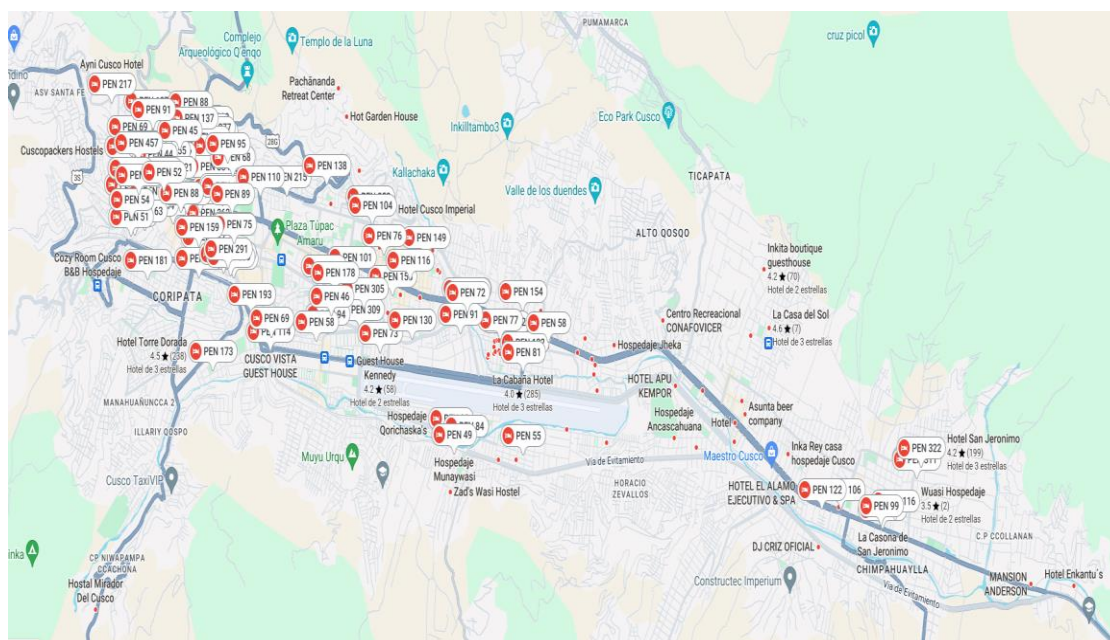
Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: Cusco

Localización geográfica

Figura 1

Ubicación geográfica de los hoteles de 03 estrellas en la ciudad del Cusco



Nota la figura representa la ubicación geográfica de los hoteles de 03 estrellas en la ciudad del Cusco

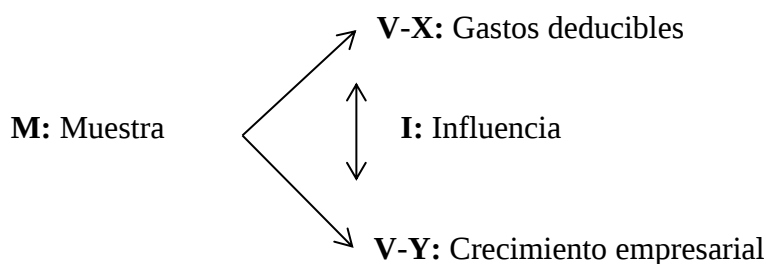
4.2. Tipo y nivel de investigación

a. Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución” (p.43). La investigación se realizó por medio del tipo básica, con la finalidad de incrementar y profundizar los conocimientos relacionados con los gastos deducibles, para ello, se tomó en cuenta el criterio de normalidad, generalidad, razonabilidad y proporcionalidad, los cuales están alineados con el artículo 37 de la Ley de Impuesto a la Renta (LIR), además, fue fundamental incorporar información relacionada con el crecimiento empresarial, considerando aspectos como la ganancia y la inversión, este proceso requirió el análisis de diversas fuentes de información, tales como libros, artículos científicos y antecedentes tanto a nivel nacional como internacional.

b. Nivel de investigación

Hernández et al (2014), sobre el nivel descriptivo menciona: “los diseños descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.” (p, 155). El nivel de investigación fue descriptivo ya que se tuvo como objetivo describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Figura 2*Nivel descriptivo**Nota la figura representa el nivel descriptivo***c. Diseño de investigación**

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). El presente trabajo de investigación se realizó por medio de un diseño no experimental de corte transversal, debido a que no se modificó las variables sino por el contrario solo se describió la situación real, así como la influencia entre las unidades de estudio, además de que la información que se recolectó en un solo momento y tiempo único.

4.3. Unidad de análisis

El trabajo de investigación se realizó tomando en consideración información que nos suministraron los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). Para

el presente estudio se consideró como población a los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco.

Cuadro 2

Hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL
1	10093601063	Madge Soria Norma Beatriz
2	20543856763	Inversiones Turísticas Andenes Inca S.A.C.
3	20606814276	Wv Arcángel Inversiones EIRL
4	20606814276	Wv Arcángel Inversiones EIRL
5	20527555575	Apu'S Dream E.I.R.L.
6	10238090097	Bocangel Calderon Fidel
7	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
8	20490149539	Kenamaris E.I.R.L..
9	20347087620	Inversiones Continente Srltda.
10	10238226258	Núñez Del Prado Aparicio, Grethgel Rosario
11	20490179527	Corporacion Allende Montoya S.A.C.
12	20523026331	Consorcio De Inversores Sac
13	20450687490	Hoteles Garcilaso E.I.R. L
14	20400199109	Hotel De La Villa Hermoza S.C.R.Ltda
15	20528039775	Koyllur Inn E,I,R,Ltda.
16	20602723136	Cceo Inversiones Internacionales S.A.C.
17	20447725071	Angelica Servicios Turísticos Peru EIRL
18	20602084974	Qoritel S.A.C
19	20603149344	Peru Lodgings & Expeditions S.A.C.
20	20490304101	Hoteles Cbc S.A.C.
21	20601112567	Casona Real Sac
22	20527431256	Los Andes De America Sac
23	20301837896	Los Portales S.A
24	20606790890	Lp Hoteles S.A.
25	20527248133	Inversiones New Marqueses EIRL
26	20455891702	Quattro Hoteles Y Restaurantes S.R.L.
27	20490494473	Inversión Hotelera Melany'S Sociedad Anonima Cerrada
28	20527326622	Yawata E.I.R.L.
29	20358071954	Suizo Peruana De Hotelería EIRL
30	20490536656	Delicias Gastronómicas S.A.C
31	20485041240	Munay Wasi Inn EIRL
32	20450705145	Pension Alemana Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Pension Alemana SRL.
33	20535733806	Corporacion Fischer S.A.C.
34	20490267060	Peru Monteros Tours S.R.L.
35	20450551083	Inversiones Valle Keistel Sociedad Anonima Cerrada - Inversiones Valle Keistel S.A.C.
36	20101278582	Inversiones Royal Inka S A
37	20601939062	Inversiones Y Hoteles Royal Qosqo S.A.C.
38	20442053431	Hoteles Sur S.A.C.
39	20527566429	Rumi Punku Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
40	20527372144	Misky Samai Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
41	20513278293	San Agustin Internacional S.A.C
42	20450791980	Inversiones Finos El Dorado Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
43	20490639625	The Ashiana Empresa Individual De Responsabilidad Limitada-The

		Ashiana E.I.R.L.
44	10244642468	Zereceda Vasquez Hilda
45	20490379534	Servicios Turísticos 7 Ventanas EIRL.
46	20564517659	Sol Del Cusco Peru SRL.
47	20527400881	Servicios Turísticos J.B.C. Sociedad Anonima Cerrada
48	20564276783	Multiservicios Inkas Tarabamba S.A.C.
49	20536047906	Hotelería Peruana S.A.C.
50	10401584167	Vásquez De La Cruz De Porter, Dora Samantha
51	20357642672	Inversiones Generales La Unión SRL
52	20564013341	Yawar Inka Inversiones Hotel S.A.C.

Nota el cuadro representa los hoteles de 03 estrellas de la ciudad del Cusco – Fuente DICETUR

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En tal sentido para el presente trabajo de investigación se consideró como muestra a 50 hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). La técnica de muestreo fue por medio de un muestreo no probabilístico por lo que no fue necesario utilizar una fórmula estadística sino por el contrario la muestra se halló de forma convencional e intencional.

4.7. Técnicas de recolección de información

a. Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). La técnica para la recolección de información para el estudio se utilizó como técnica la encuesta debido a que se utilizó un conjunto de procedimientos estandarizados de

investigación mediante los cuales se recogió y analizó una serie de datos que se presentarán a los 50 hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco.

b. Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). El instrumento que se utilizó en el estudio fue el cuestionario el cual estuvo conformado por una serie de interrogantes que se les aplicó a los colaboradores a quienes se consideró como muestra.

Cuadro 3

Ficha técnica

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Tendremos 18 ítems, 8 ítems para la primera variable y 10 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable. 1. Nunca 2. Casi nunca
Escala Likert	3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Duración	Se tomará un criterio de 20 minutos
Aplicación	Es esta investigación no se aplicará fórmula, dada a que la población es pequeña, pero si tomaremos el muestreo no probabilístico o por conveniencia.

Nota el cuadro representa la ficha técnica del cuestionario – Fuente: elaboración propia

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se utilizó el programa SPSS, el cual facilitó la creación de un documento de datos de forma estructurada. Además, elaborará una base de datos para analizar de manera diversificada las técnicas estadísticas empleadas. También se utilizaron tablas y figuras estadísticas para las variables creadas en Microsoft Excel.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Cuadro 4

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa de manera ordenada, con el fin de interpretarla y aprovecharla al máximo.
Registro manual	Se utilizó esta técnica para digitalizar los datos obtenidos del instrumento aplicado, para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 25	Se utilizaron diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota el cuadro muestra los procedimientos de los datos Fuente: elaboración propia

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Confiabilidad del estudio

Cuadro 5

Prueba de confiabilidad sobre gastos deducibles y crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.858	0.855	8
0.678	0.687	10

Nota: el cuadro representa la prueba de confiabilidad sobre *auditoria tributaria* – Fuente: SPSS 27

Interpretación

El análisis de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach revela que las mediciones realizadas sobre los Gastos deducibles y el Crecimiento empresarial en los hoteles de 3 estrellas en Cusco son sólidas y consistentes. Un valor de 0.858, es un valor positivo alto que indica que los datos relacionados con los Gastos deducibles son altamente confiables, mientras que un valor de 0.678, aunque menor, sigue siendo aceptable para medir el Crecimiento empresarial. Estos resultados sugieren que la investigación cuenta con una base sólida para evaluar cómo los Gastos deducibles podrían influir en el crecimiento de estos hoteles, proporcionando una herramienta viable para futuros análisis y decisiones estratégicas en el sector hotelero.

5.1.2. Presentación de resultados por objetivos

OG: Describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 6

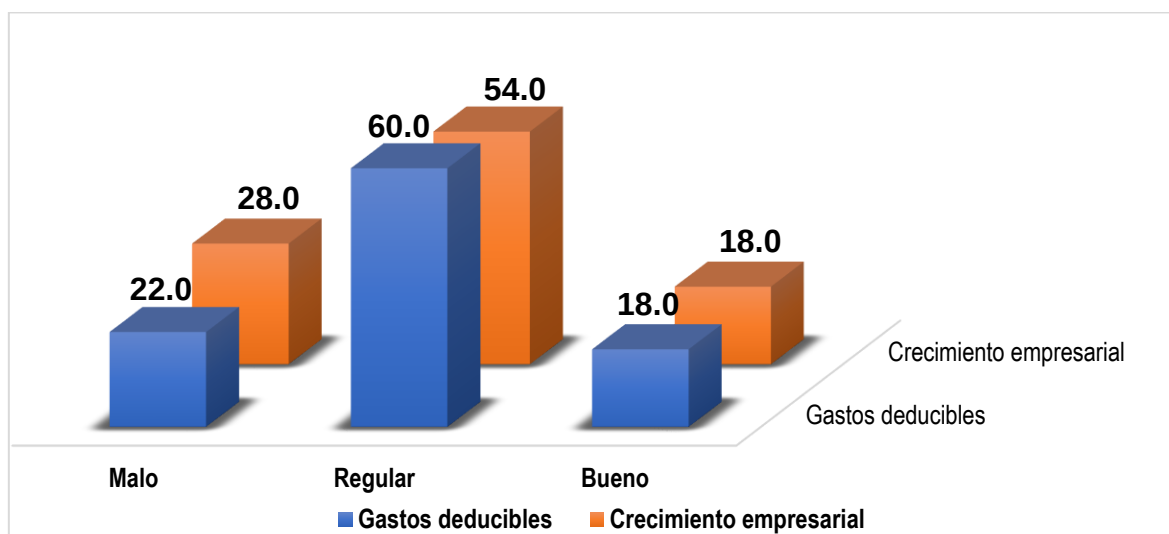
Resultados del objetivo general

Rango	Gastos deducibles		Crecimiento empresarial	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Malo	11	22.0	14	28.0
Regular	30	60	27	54.0
Bueno	9	18.0	9	18.0
Total	50	100.0	50	100.0

Nota: el cuadro representa el objetivo general -- *Fuente:* SPSS 27

Figura 3

Resultados del objetivo general



Nota: la figura representa el objetivo general -- *Fuente:* SPSS 27

Interpretación:

Según la encuesta realizada a 50 hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco, los resultados revelan que el 22% de los encuestados considera que los gastos deducibles son malos, el 60% los califica como regulares y solo el 18% los evalúa como buenos. En cuanto al crecimiento empresarial, un 28% lo percibe como malo, el 54% lo valora como regular y el 18% lo considera como bueno. Estos resultados sugieren que los hoteles de 3 estrellas en

Cusco están experimentando un crecimiento moderado, con un aprovechamiento limitado de los beneficios fiscales que podrían impulsar su desarrollo. La percepción generalizada de que tanto los gastos deducibles como el crecimiento empresarial son regulares indica que hay margen para mejorar la gestión financiera y estratégica en este sector, lo cual podría traducirse en un mayor crecimiento empresarial si se optimizan las estrategias fiscales y se fortalecen las prácticas de gestión.

OE1: Describir la influencia de los gastos operativos influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 7

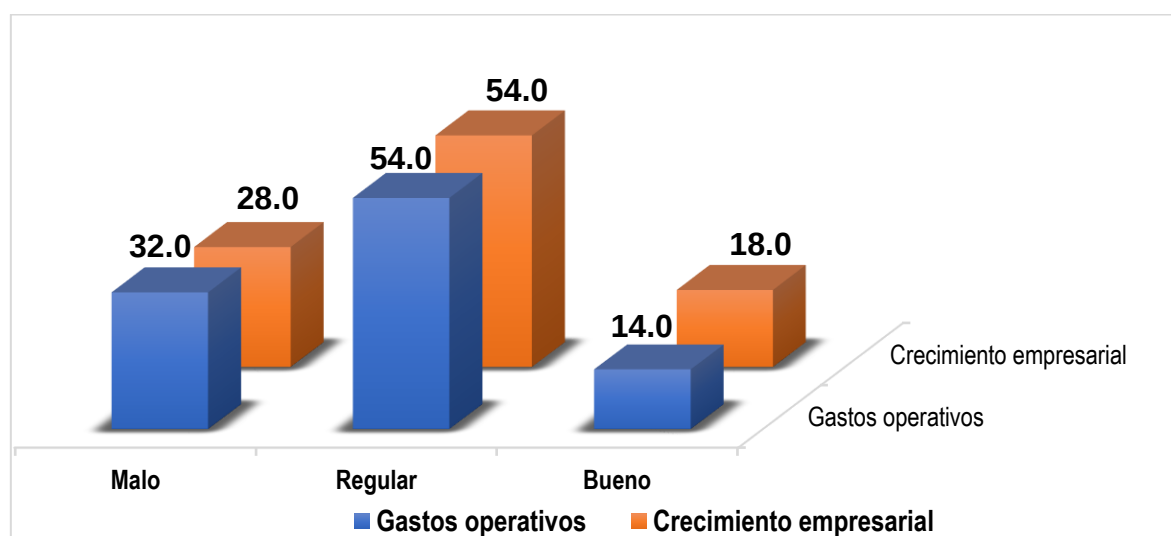
Resultados del objetivo específico 1

Rango	Gastos operativos		Crecimiento empresarial	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Malo	16	32.0	14	28.0
Regular	27	54.0	27	54.0
Bueno	7	14.0	9	18.0
Total	50	100.0	50	100.0

Nota: el cuadro representa el objetivo específico 1 – Fuente: SPSS 27

Figura 4

Resultados del objetivo específico 1



Nota: el cuadro representa el objetivo específico 1 – Fuente: SPSS 27

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a 50 hoteles de 3 estrellas en la ciudad de Cusco sobre gastos deducibles y crecimiento empresarial revelan una percepción mayoritariamente negativa y regular en ambos aspectos evaluados. En cuanto a los gastos operativos, un 32% de los encuestados considera que su gestión es mala, lo que sugiere que muchos hoteles enfrentan dificultades para controlar o administrar eficientemente sus costos. Solo el 14% opina que los gastos son buenos, lo que podría indicar que un pequeño número de hoteles ha implementado prácticas efectivas para optimizar sus gastos.

Por otro lado, en lo que respecta al crecimiento empresarial, un 28% también califica la situación como mala, con un 54% considerándolo regular. Este resultado es preocupante, ya que sugiere que una mayoría significativa de los hoteles no experimenta un crecimiento sólido, lo que puede estar relacionado con la inadecuada gestión de gastos.

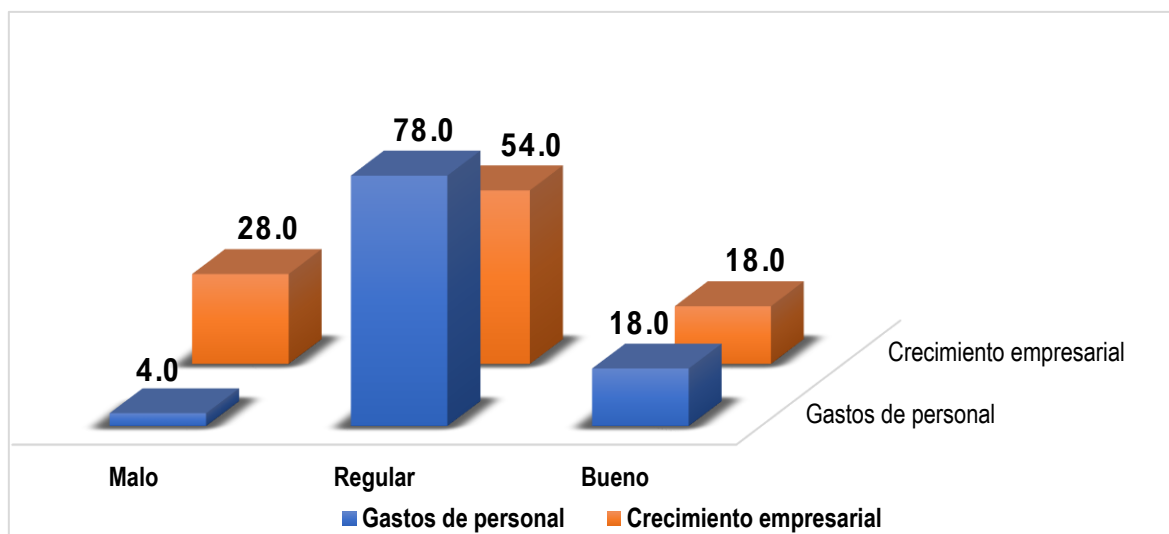
OE2: Describir la influencia de los gastos de personal influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 8

Resultados del objetivo específico 2

Rango	Gastos de personal		Crecimiento empresarial	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	4.0	14	28.0
Regular	39	78.0	27	54.0
Bueno	9	18.0	9	18.0
Total	50	100.0	50	100.0

Nota: el cuadro representa el objetivo específico 2 – Fuente: SPSS 27

Figura 5*Resultados del objetivo específico 2*

Nota: el cuadro representa el objetivo específico 2 - Fuente: SPSS 27

Interpretación

Los datos de la encuesta aplicada a 50 hoteles de 3 estrellas en Cusco muestran una percepción negativa sobre los gastos de personal y su relación con el crecimiento empresarial. Solo el 4% considera estos gastos como malos, mientras que el 78% los califica como regulares. En cuanto al crecimiento, el 28% lo ve como malo y el 54% como regular, lo que indica que muchos hoteles no están experimentando el crecimiento esperado.

Esta relación sugiere que los gastos de personal deben ser considerados como una inversión estratégica en el desarrollo del capital humano. La percepción mayoritaria de estos gastos como regulares podría indicar una falta de inversión en capacitación, motivación y retención de talento. La correlación entre los gastos de personal y el crecimiento empresarial resalta la importancia de ver estas inversiones no solo como un costo, sino como un factor crítico para el rendimiento en el competitivo mercado turístico de Cusco.

OE3: Describir la influencia de los gastos financieros influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 9

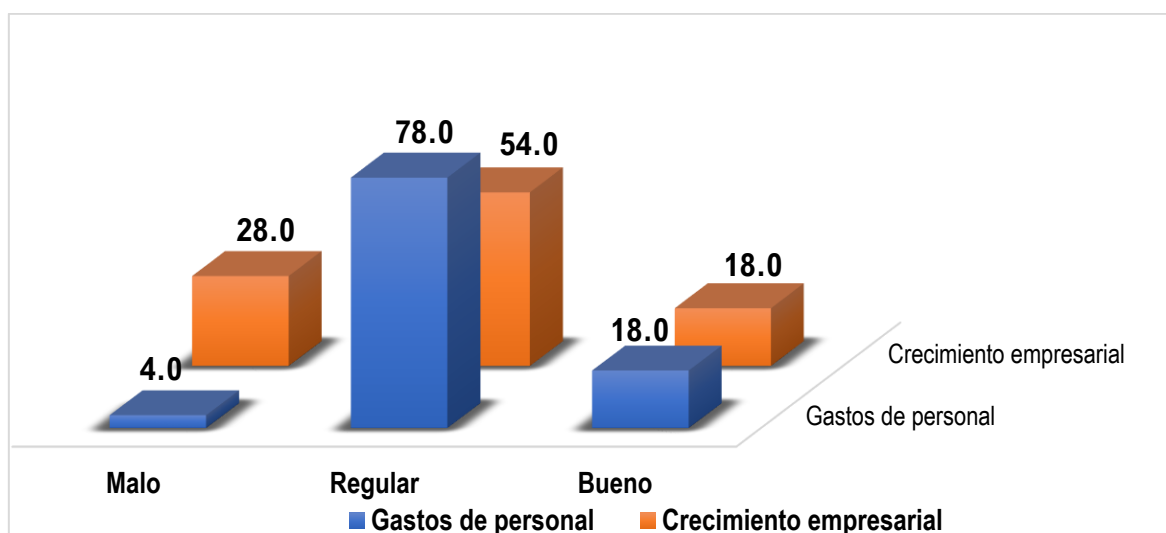
Resultados del objetivo específico 3

Rango	Gastos de financiero		Crecimiento empresarial	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	4.0	14	28.0
Regular	39	78.0	27	54.0
Bueno	9	18.0	9	18.0
Total	50	100.0	50	100.0

Nota: el cuadro representa el objetivo específico 3 - Fuente: SPSS 27

Figura 6

Resultados del objetivo específico 3



Nota: el cuadro representa el objetivo específico 3 - Fuente: SPSS 27

Interpretación

La interpretación de los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 50 hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco revela una percepción mayormente negativa y regular respecto a los gastos financieros y su impacto en el crecimiento empresarial. Del 100% de los encuestados, solo un 14% considera que los gastos financieros son buenos, lo que sugiere una necesidad de mejora en la gestión de estos gastos.

En cuanto al crecimiento empresarial, los resultados son igualmente preocupantes, ya que solo el 18% lo evalúa como bueno. Esto indica que una gran parte de los hoteles está experimentando dificultades para crecer, reflejadas en el 28% que lo califica como malo y el 54% como regular.

El hecho de que una mayoría significativa de los hoteles perciba sus gastos financieros como regulares y el crecimiento empresarial de manera similar, sugiere una correlación entre ambos factores. Los hoteles que enfrentan dificultades con sus gastos financieros podrían estar limitados en su capacidad de inversión y expansión, lo que impacta directamente en su crecimiento.

5.1.3. Presentación de resultados por pregunta

Ítem 01: ¿Cree usted qué la actividad empresarial en los hoteles de 3 estrellas es adecuada para el buen crecimiento empresarial?

Cuadro 10

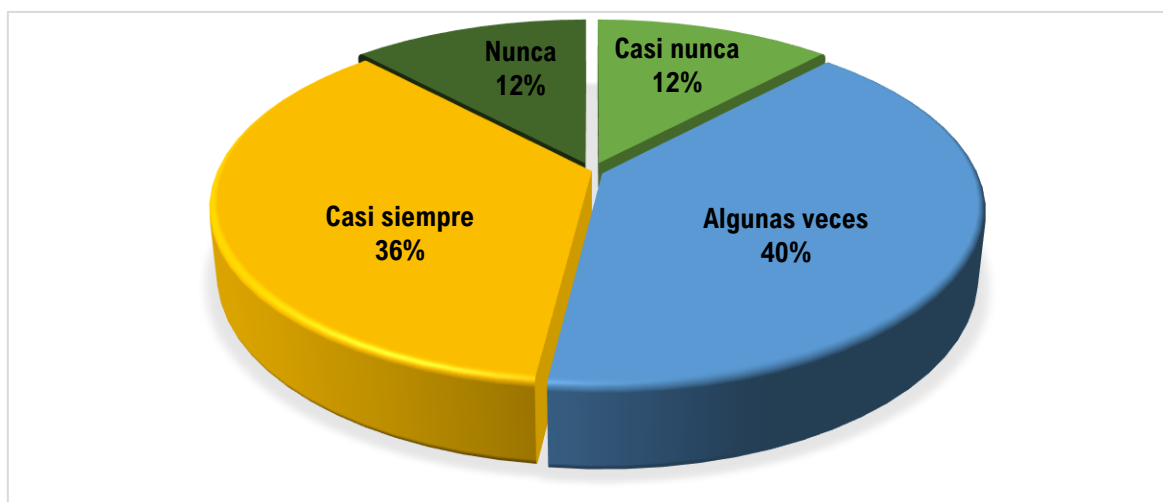
Actividad empresarial adecuada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0
	Algunas veces	20	40,0	52,0
	Casi siempre	18	36,0	88,0
	Nunca	6	12,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la actividad empresarial adecuada - Fuente: SPSS 27

Figura 7

Actividad empresarial adecuada



Nota: La figura representa la actividad empresarial adecuada - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco el cual creen que fueron encuestados, cree usted qué la actividad empresarial en los hoteles de 3 estrellas es adecuada para el buen crecimiento empresarial, los resultados fueron los siguientes: el 36% considero casi siempre, el 12% considero nunca, el 12% considero casi nunca y el 40% la consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces consideran que es muy importante la actividad empresarial para así tener un buen crecimiento económico.

Ítem 02: ¿Cuán frecuente realizan las evaluaciones de las operaciones económicas para optar la eficiencia y rentabilidad de los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 11

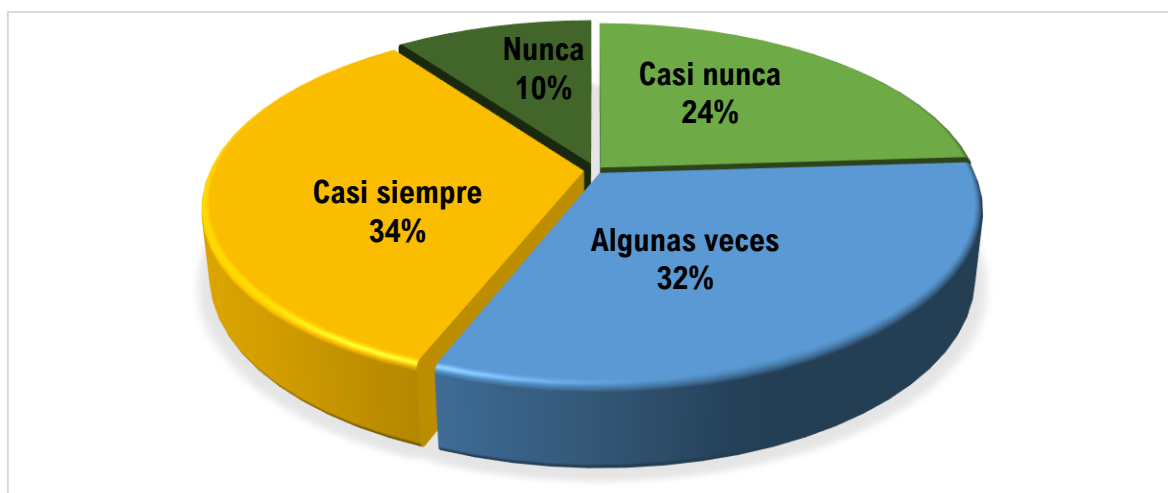
Frecuencia en que se evalúan las operaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	24,0	24,0
	Algunas veces	16	32,0	56,0
	Casi siempre	17	34,0	90,0
	Nunca	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: El cuadro representa la frecuencia en que se evalúan las operaciones en los hoteles de 3 estrellas - Fuente: SPSS 27

Figura 8

Frecuencia en que se evalúan las operaciones



Nota: La figura representa la frecuencia en que se evalúan las operaciones en los hoteles de 3 estrellas - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, cuan frecuente realizan las evaluaciones de las operaciones económicas para optar la eficiencia y rentabilidad de los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 34% considero casi siempre, el 10% considero nunca, el 24% considero casi nunca y el 32% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces consideran que se debe realizar evaluaciones en las operaciones para tener un buen control.

Ítem 03: ¿Qué tan adecuadamente se realizan las revisiones y actualizaciones de la base legal con el cumplimiento de las normas en los Hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco?

Cuadro 12

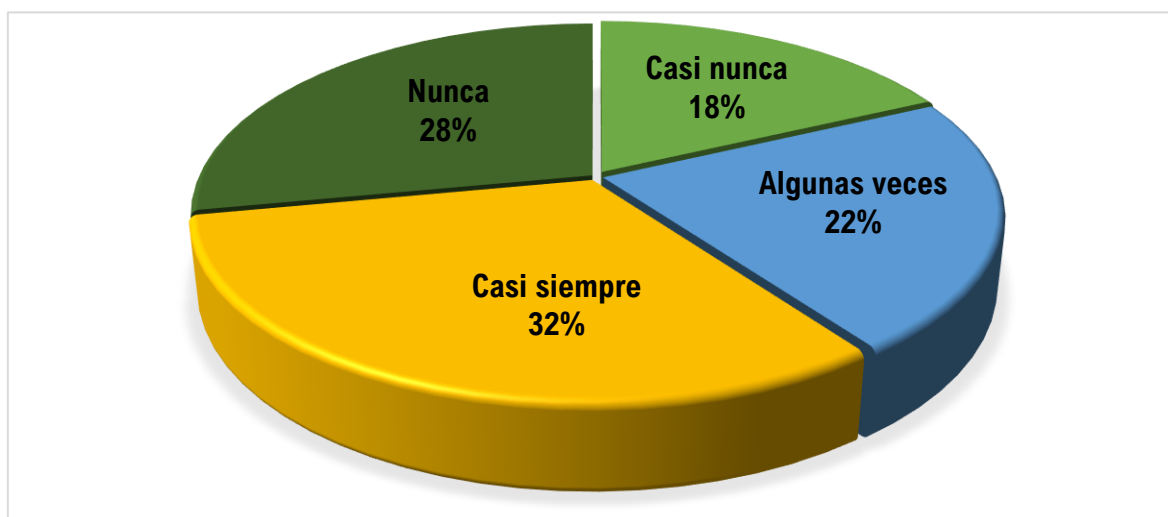
Revisiones y actualizaciones de la base legal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	18,0	18,0
Algunas veces	11	22,0	40,0
Válido Casi siempre	16	32,0	72,0
Nunca	14	28,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: El cuadro representa las revisiones y actualizaciones de la base legal - Fuente: SPSS 27

Figura 9

Revisiones y actualizaciones de la base legal



Nota: La figura representa las revisiones y actualizaciones de la base legal - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, tan adecuadamente se realizan las revisiones y actualizaciones de la base legal con el cumplimiento de las normas en los Hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 32% considero casi siempre, el 28% considero nunca, el 18% considero casi nunca y el 22% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces consideran que se debe realizar revisiones y actualizaciones para que los hoteles vayan bien legalmente.

Ítem 04: ¿Con qué frecuencia facilita servicios de salud, como asistencia médica, primeros auxilios o acceso a personal médico, para los huéspedes durante su estadía en el hotel de 3 estrellas en la ciudad del Cusco?

Cuadro 13

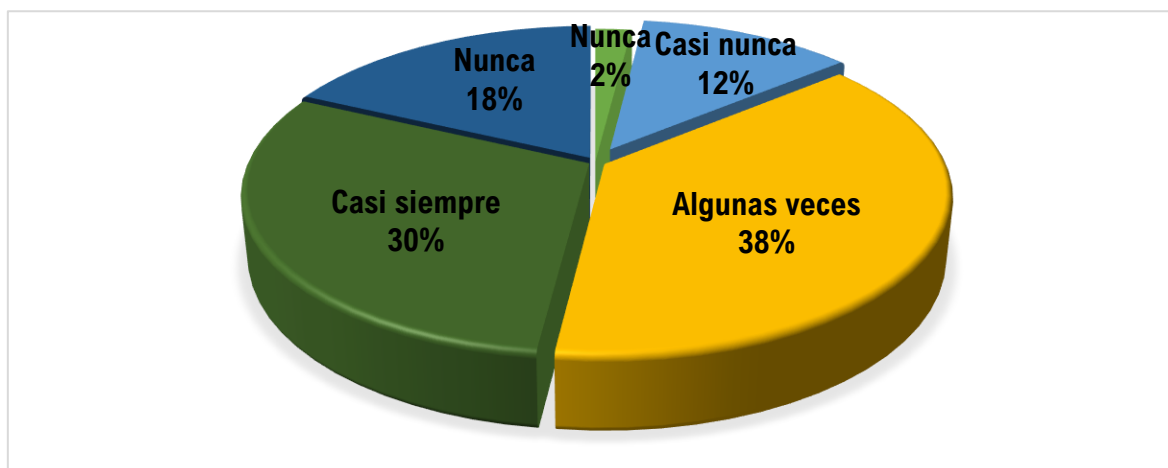
Frecuencia facilita servicios de salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,0	2,0
Casi nunca	6	12,0	14,0
Válido Algunas veces	19	38,0	52,0
Casi siempre	15	30,0	82,0
Nunca	9	18,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: El cuadro representa la frecuencia facilita servicios de salud - Fuente: SPSS 27

Figura 10

Frecuencia facilita servicios de salud



Nota: La figura representa la frecuencia facilita servicios de salud - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia facilita servicios de salud, como asistencia médica, primeros auxilios o acceso a personal médico, para los huéspedes durante su estadía en el hotel de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 30% considero casi siempre, el 18% considero nunca, el 2% considero casi nunca y el 12% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces a casi siempre consideran que reciben una adecuada asistencia médica por diferentes situaciones que padecen.

Ítem 05: ¿Con qué frecuencia, emiten comprobantes de pago como facturas o recibos, de manera clara y detallada al personal que labora en los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 14

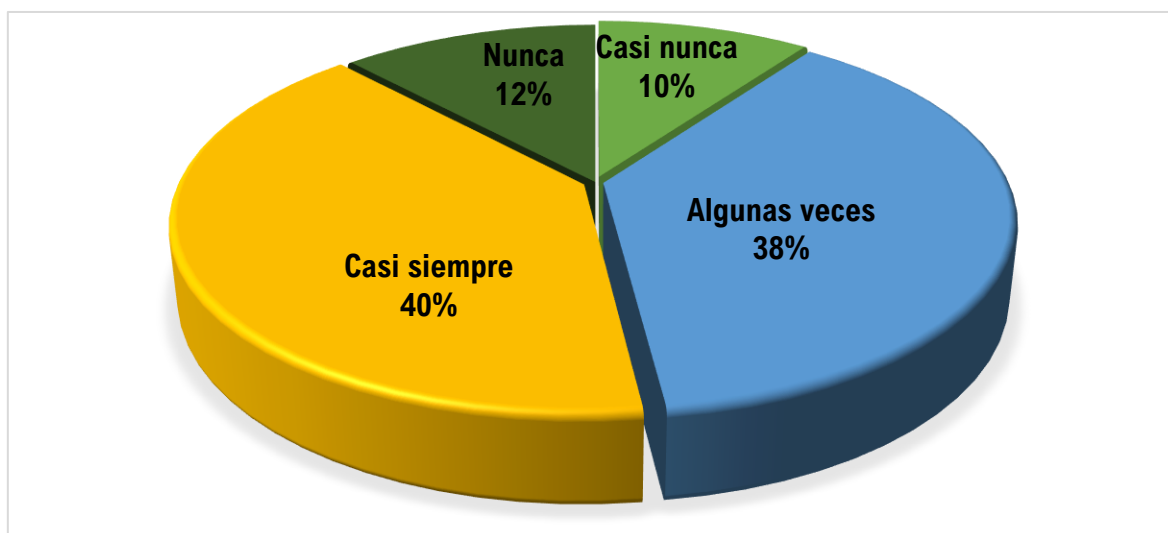
Frecuencia que realiza la emisión de comprobantes de pago

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0
	Algunas veces	19	38,0	48,0
	Casi siempre	20	40,0	88,0
	Nunca	6	12,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: El cuadro representa la frecuencia que realiza la emisión de comprobantes de pago- Fuente: SPSS 27

Figura 11

Frecuencia que realiza la emisión de comprobantes de pago



Nota: La figura representa la frecuencia que realiza la emisión de comprobantes de pago - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia, emiten comprobantes de pago como facturas o recibos, de manera clara y detallada al personal que labora en los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 40% considero casi siempre, el 12% considero nunca, el 10% considero casi nunca y el 38% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces realizan la emisión de comprobantes de pago.

Ítem 06: ¿Con qué frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas, como transferencias electrónicas, pagos con tarjeta de crédito o débito, a los huéspedes los hoteles?

Cuadro 15

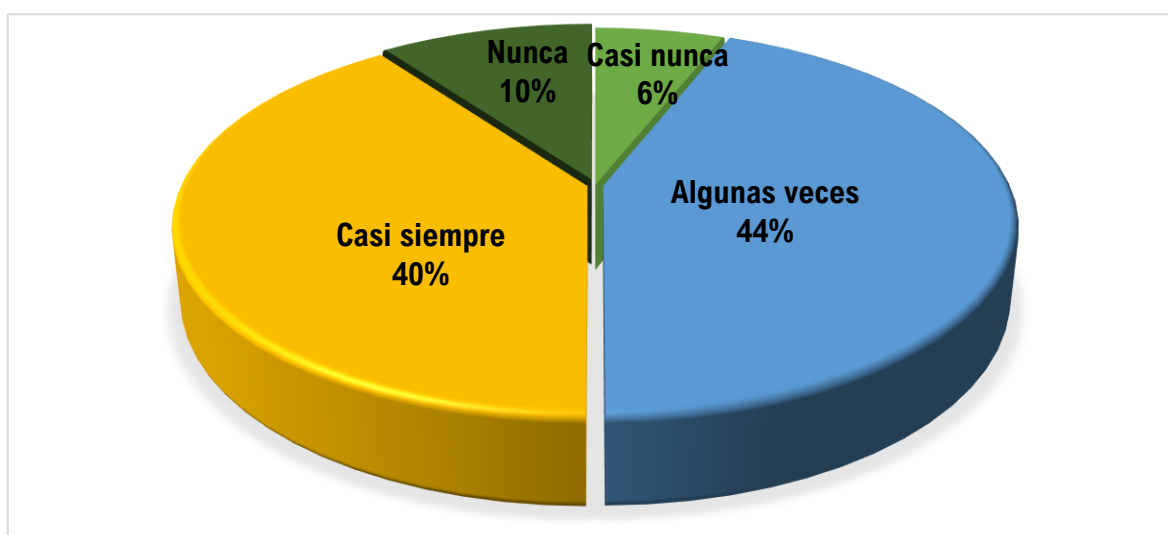
Frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0
	Algunas veces	22	44,0	50,0
	Casi siempre	20	40,0	90,0
	Nunca	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas - Fuente: SPSS 27

Figura 12

Frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas



Nota: La figura representa la frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas, como transferencias electrónicas, pagos con tarjeta de crédito o débito, a los huéspedes los hoteles, los resultados fueron los siguientes: el 40% considero casi siempre, el 10% considero nunca, el 6% considero casi nunca y el 44% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces a casi siempre facilitan el pago y hacen bancarización.

Ítem 07: ¿Con qué periodicidad que los hoteles realizan desembolsos a los huéspedes, proveedores de manera oportuna y eficiente?

Cuadro 16

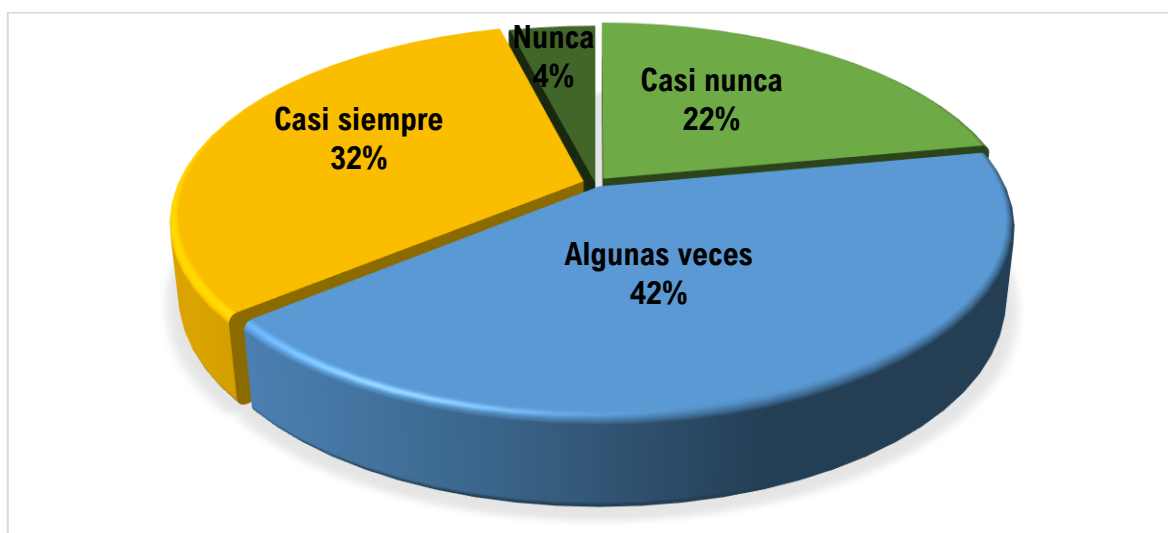
Periodicidad que los hoteles realizan desembolso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	22,0	22,0
	Algunas veces	21	42,0	64,0
	Casi siempre	16	32,0	96,0
	Nunca	2	4,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la periodicidad que los hoteles realizan desembolso - Fuente: SPSS 27

Figura 13

Periodicidad que los hoteles realizan desembolso



Nota: La figura representa la periodicidad que los hoteles realizan desembolso - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con que periodicidad que los hoteles realizan desembolsos a los huéspedes, proveedores de manera oportuna y eficiente, los resultados fueron los siguientes: el 32% considero casi siempre, el 4% considero nunca, el 22% considero casi nunca y el 42% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces realizan el desembolso de manera eficiente y oportuna en los hoteles de 3 estrellas.

Ítem 08: ¿Con qué regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas para cumplir con las obligaciones fiscales los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 17

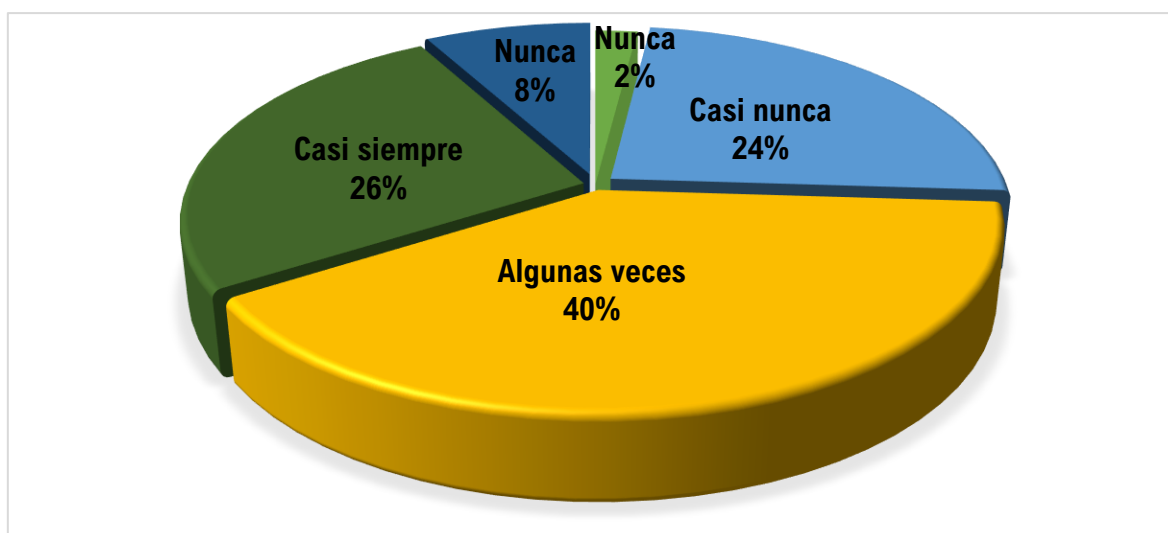
Regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,0	2,0
Casi nunca	12	24,0	26,0
Algunas veces	20	40,0	66,0
Casi siempre	13	26,0	92,0
Nunca	4	8,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa con que regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas - Fuente: SPSS 27

Figura 14

Regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas



Nota: La figura representa con que regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas - Fuente: SPSS 27.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con que regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas para cumplir con las obligaciones fiscales los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 26% considero casi siempre, el 10% considero nunca, el 24% considero casi nunca y el 40% consideró algunas veces, esto detalla que los hoteles algunas veces se gestiona y detallan las rentas gravadas esto hecho por los contadores.

Ítem 09: ¿Con qué frecuencia se realiza un seguimiento detallado de las ventas para optimizar los ingresos en los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 18

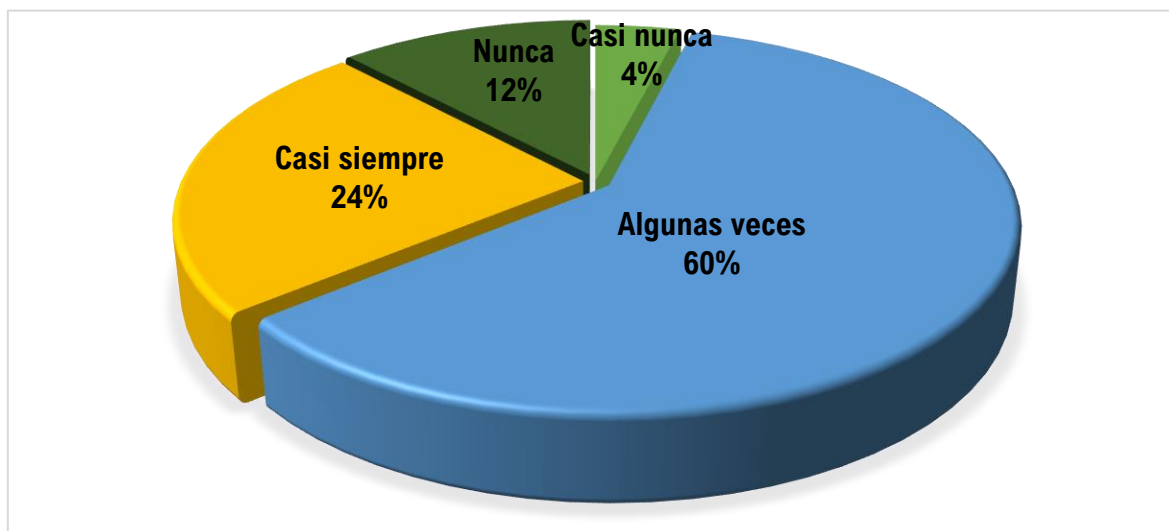
Frecuencia se realiza un seguimiento detallado de las ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	4,0	4,0
Algunas veces	30	60,0	64,0
Válido Casi siempre	12	24,0	88,0
Nunca	6	12,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: El cuadro representa la frecuencia con la que se realiza un seguimiento detallado de las ventas- Fuente: SPSS 27

Figura 15

Frecuencia se realiza un seguimiento detallado de las ventas



Nota: La figura representa la frecuencia con la que se realiza un seguimiento detallado de las ventas - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con que regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas para cumplir con las obligaciones fiscales los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 24% considero casi siempre, el 12% considero nunca, el 4% considero casi nunca y el 60% consideró algunas veces, esto detalla que los hoteles algunas veces realizan un seguimiento adecuado de las ventas que se realizan, esto para optimizar las ganancias.

Ítem 10: ¿Con qué frecuencia se revisa y controla los costos de servicios ofrecidos, para asegurar una gestión eficiente de los recursos?

Cuadro 19

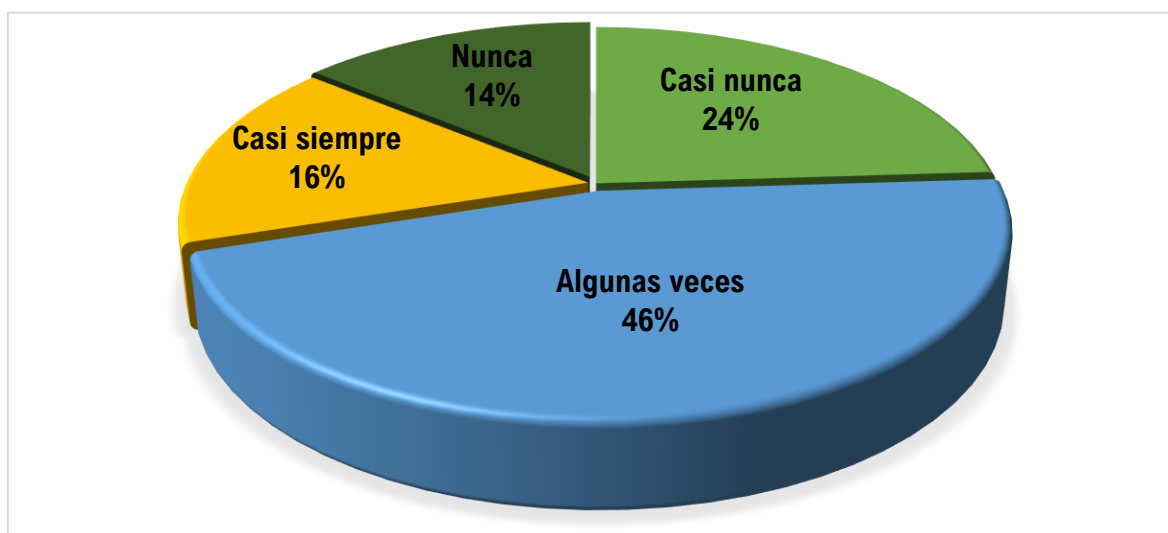
Frecuencia se revisa y controla los costos de servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	12	24,0	24,0
Algunas veces	23	46,0	70,0
Válido Casi siempre	8	16,0	86,0
Nunca	7	14,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la frecuencia se revisa y controla los costos de servicios - Fuente: SPSS 27.

Figura 16

Frecuencia se revisa y controla los costos de servicios



Nota: La figura representa la frecuencia se revisa y controla los costos de servicios- Fuente: SPSS 27.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se revisa y controla los costos de servicios ofrecidos, para asegurar una gestión eficiente de los recursos., los resultados fueron los siguientes: el 16% considero casi siempre, el 14% considero nunca, el 24% considero casi nunca y el 46% consideró algunas veces, esto detalla que los hoteles algunas veces realizan la revisión y controlan los costos de servicios.

Ítem 11: ¿Con qué frecuencia se realizan los seguimientos y análisis detallados sobre los gastos administrativos para mantener el control sobre el presupuesto?

Cuadro 20

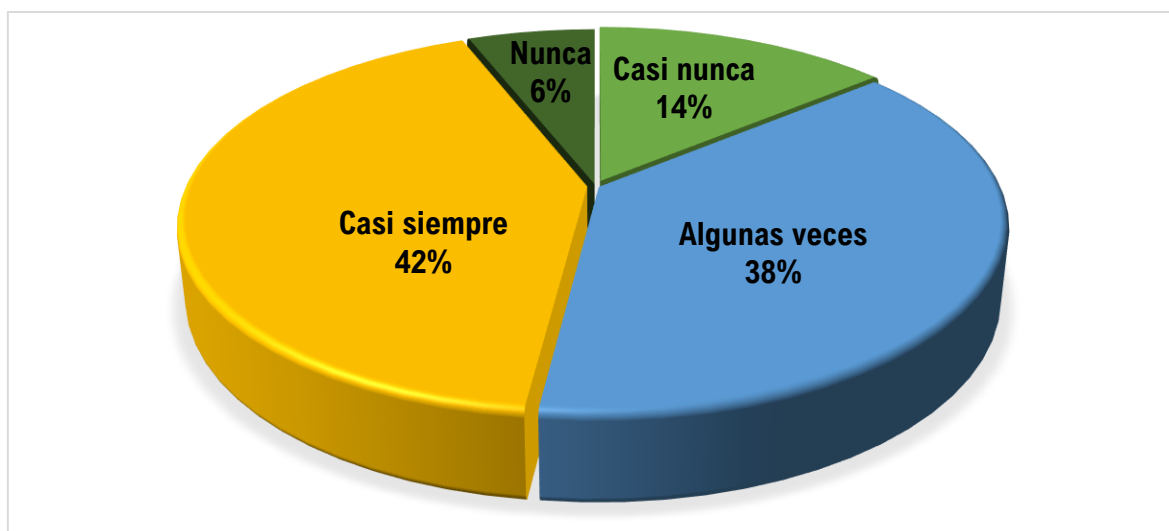
Frecuencia con la que se realizan los seguimientos y análisis

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	14,0	14,0
Algunas veces	19	38,0	52,0
Válido Casi siempre	21	42,0	94,0
Nunca	3	6,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la frecuencia con la que se realizan los seguimientos y análisis - Fuente: SPSS 27.

Figura 17

Frecuencia con la que se realizan los seguimientos y análisis



Nota: La figura representa la frecuencia con la que se realizan los seguimientos y análisis - Fuente: SPSS 27.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se realizan los seguimientos y análisis detallados sobre los gastos administrativos para mantener el control sobre el presupuesto, los resultados fueron los siguientes: el 42% considero casi siempre, el 6% considero nunca, el 14% considero casi nunca y el 38% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces realizan seguimiento y análisis detallados de los gastos administrativos en la empresa.

Ítem 12: ¿Con que periodicidad controla gastos de ventas para asegurar la eficiencia en la gestión de los costos en los hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco?

Cuadro 21

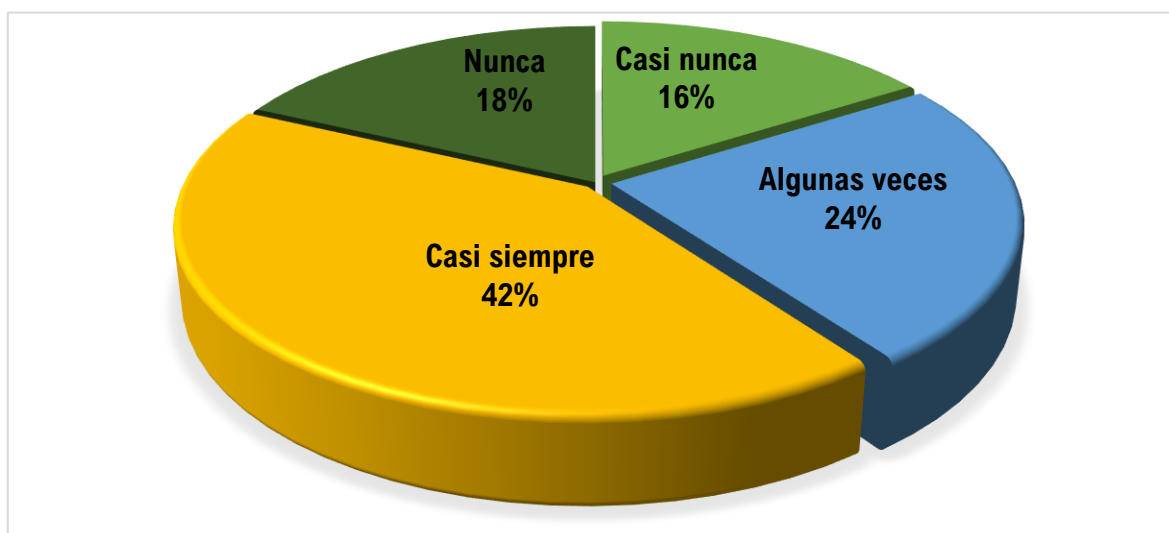
Periodicidad que controla los gastos de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0
	Algunas veces	12	24,0	40,0
	Casi siempre	21	42,0	82,0
	Nunca	9	18,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la periodicidad que controla los gastos de ventas - Fuente: SPSS 27.

Figura 18

Periodicidad que controla los gastos de ventas



Nota: La figura representa la periodicidad que controla los gastos de ventas - Fuente: SPSS 27.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se revisa y controla los gastos de servicios ofrecidos, para asegurar una gestión eficiente de los recursos., los resultados fueron los siguientes: el 42% considero casi siempre, el 18% considero nunca, el 16% considero casi nunca y el 24% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles casi siempre realizan el control adecuado de los gastos de venta así para tener más optimización en los ingresos de estos hoteles.

Ítem 13: ¿Con qué regularidad se realiza un análisis detallado del control de los gastos financieros para tener una buena base financiera en los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 22

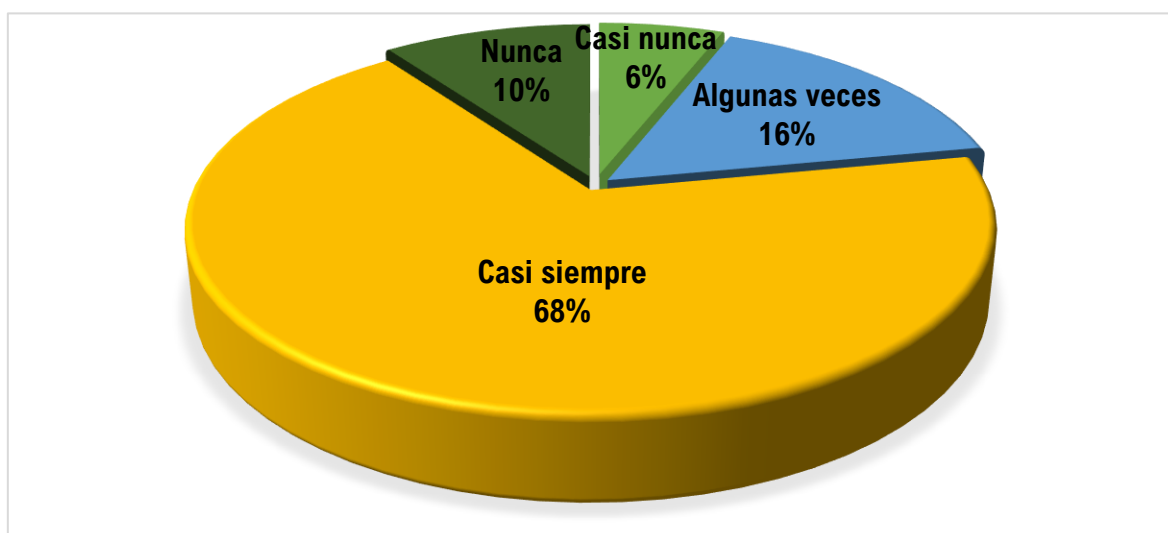
Regularidad se realiza un análisis detallado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0
	Algunas veces	8	16,0	22,0
	Casi siempre	34	68,0	90,0
	Nunca	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la regularidad se realiza un análisis detallado - Fuente: SPSS 27

Figura 19

Regularidad se realiza un análisis detallado



Nota: La figura representa la regularidad se realiza un análisis detallado - Fuente: SPSS 27.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué regularidad se realiza un análisis detallado del control de los gastos financieros para tener una buena base financiera en los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 68% considero casi siempre, el 10% considero nunca, el 6% considero casi nunca y el 16% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles casi siempre se realiza un análisis detallado de los gastos como intereses, comisiones bancarias y otros relacionados con la financiación para una buena estabilidad financiera.

Ítem 14: ¿Con qué frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento de los muebles para asegurar el buen estado de estos, en los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 23

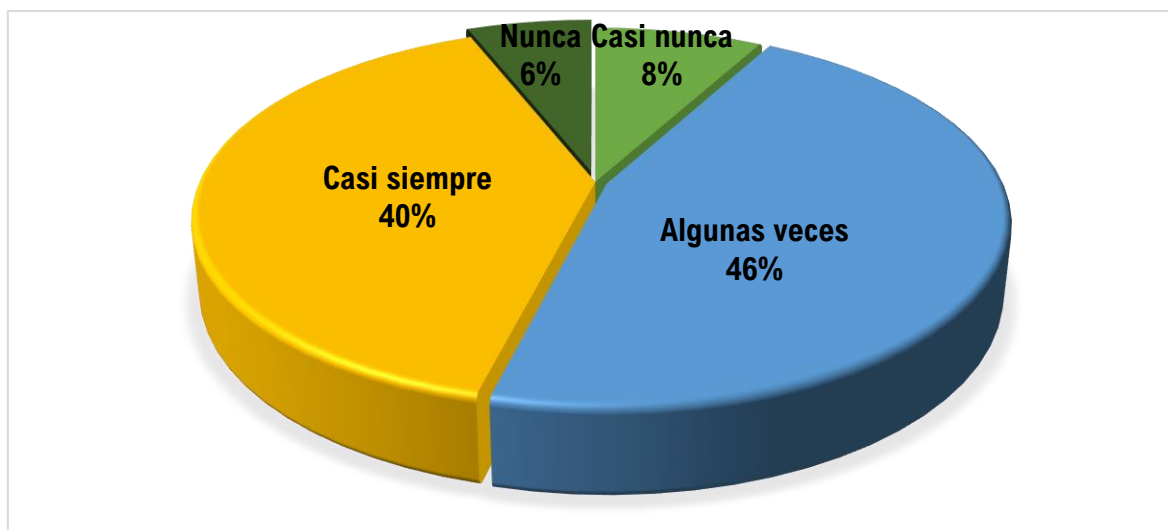
Frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	8,0	8,0
	Algunas veces	23	46,0	54,0
	Casi siempre	20	40,0	94,0
	Nunca	3	6,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa el cumplimiento de la planificación - Fuente: SPSS 27

Figura 20

Frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento



Nota: La figura representa el cumplimiento de la planificación - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento de los muebles para asegurar el buen estado de estos, en los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 40% considero casi siempre, el 6% considero nunca, el 8% considero casi nunca y el 46% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles casi siempre realizan evaluaciones de mantenimiento de los muebles para que estos tengan un buen funcionamiento dentro de los hoteles de 3 estrellas.

Ítem 15: ¿Con qué frecuencia se realiza revisiones y mantenimiento de los enseres para segura que estén en buen estado y funcionando correctamente?

Cuadro 24

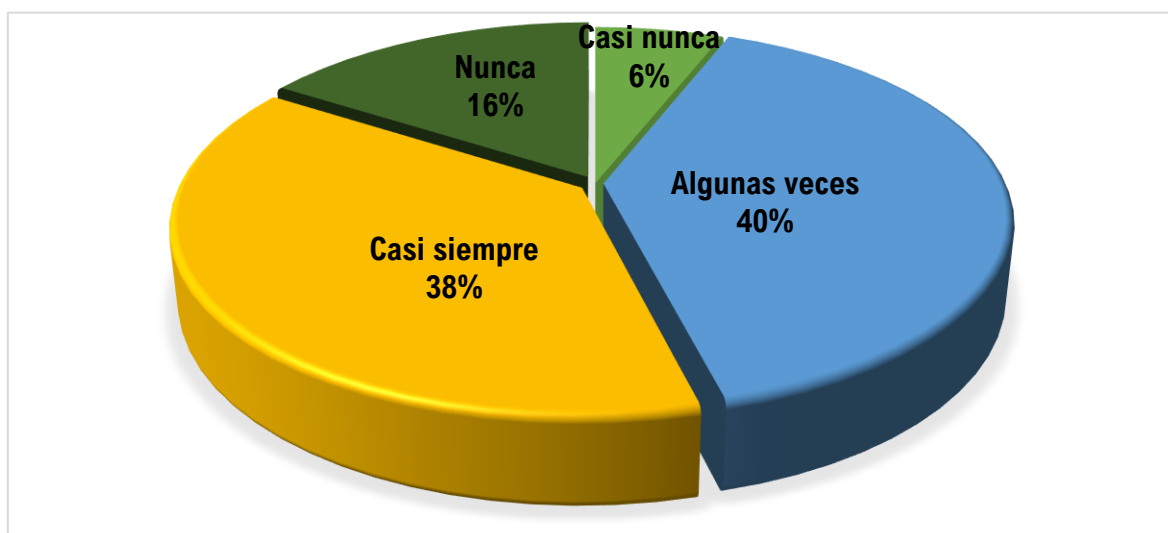
Frecuencia que se realiza revisiones y mantenimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	6,0	6,0
Algunas veces	20	40,0	46,0
Válido Casi siempre	19	38,0	84,0
Nunca	8	16,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la frecuencia que se realiza revisiones y mantenimiento - Fuente: SPSS 27

Figura 21

Frecuencia se realiza revisiones y mantenimiento



Nota: La figura representa la frecuencia que se realiza revisiones y mantenimiento - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se realiza revisiones y mantenimiento de los enseres para segura que estén en buen estado y funcionando correctamente, los resultados fueron los siguientes: el 68% considero casi siempre, el 10% considero nunca, el 6% considero casi nunca y el 16% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles casi siempre se realiza un análisis detallado de los gastos como intereses, comisiones bancarias y otros relacionados con la financiación para una buena estabilidad financiera.

Ítem 16: ¿Con qué frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento de los equipos diversos en los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 25

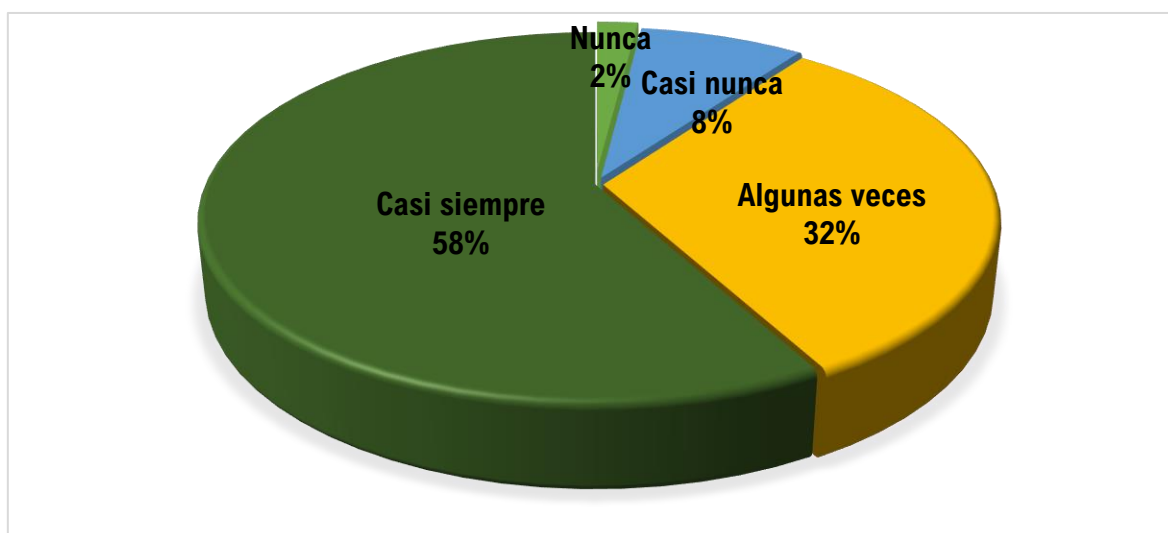
Frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,0	2,0
Casi nunca	4	8,0	10,0
Válido Algunas veces	16	32,0	42,0
Casi siempre	29	58,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento- Fuente: SPSS 27.

Figura 22

Frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento



Nota: La figura representa la frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento de los equipos diversos en los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 58% considero casi siempre, el 2% considero nunca, el 8% considero casi nunca y el 32% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles casi siempre se realiza las inspecciones adecuadas y mantenimiento de los equipos diversos para prevenir fallos ni retrasos en la normalidad avance.

Ítem 17: ¿Con qué regularidad se lleva a cabo las inspecciones revisiones de la infraestructura para un buen estado de los hoteles de 3 estrellas?

Cuadro 26

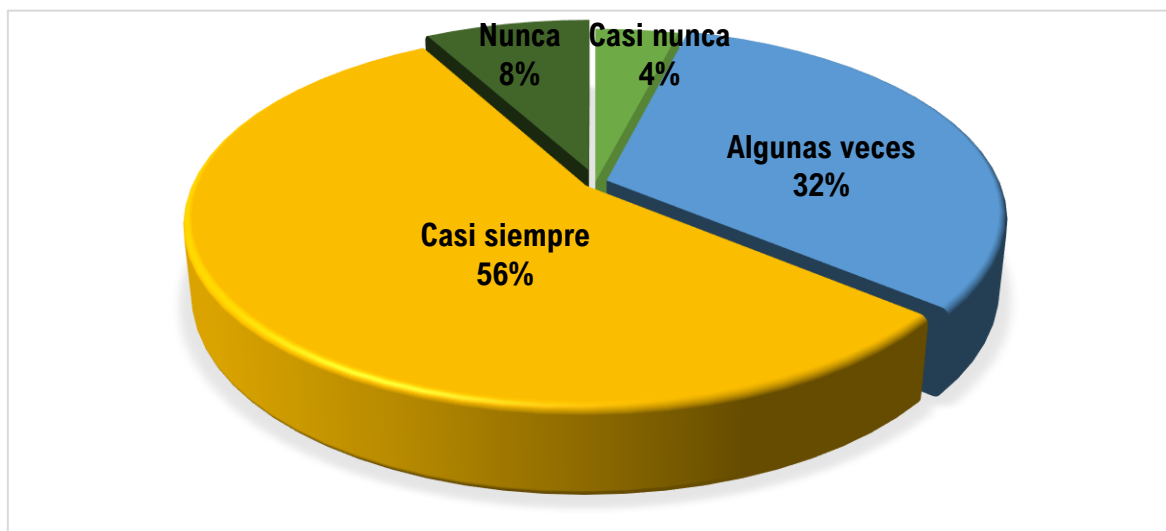
Regularidad se lleva a cabo las inspecciones de la infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	4,0	4,0
	Algunas veces	16	32,0	36,0
	Casi siempre	28	56,0	92,0
	Nunca	4	8,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: el cuadro representa la regularidad se lleva a cabo las inspecciones de la infraestructura - Fuente: SPSS 27.

Figura 23

Los procedimientos de verificación



Nota: La figura representa la regularidad se lleva a cabo las inspecciones de la infraestructura - Fuente: SPSS 27.

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento de los equipos diversos en los hoteles de 3 estrellas, los resultados fueron los siguientes: el 56% considero casi siempre, el 8% considero nunca, el 4% considero casi nunca y el 32% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles casi siempre se realiza las inspecciones y revisiones adecuadas para asegurar el buen estado de los hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco.

Ítem 18: ¿Con qué frecuencia se capacitan a su personal sobre la normativa fiscal y las prácticas correctas para manejar las operaciones gravadas?

Cuadro 27

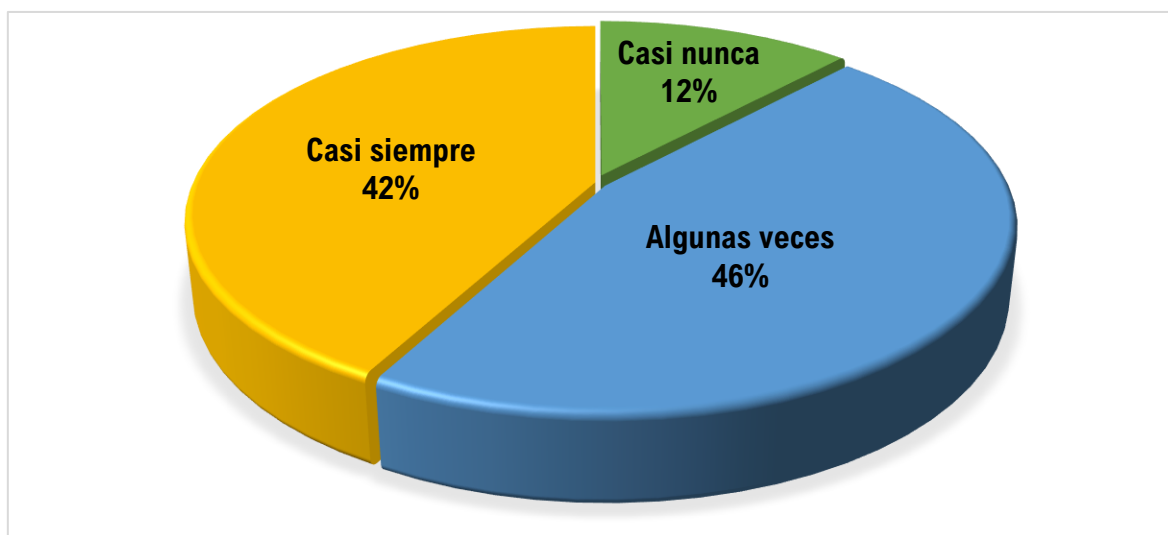
Capacitan a su personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0
	Algunas veces	23	46,0	58,0
	Casi siempre	21	42,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota: El cuadro representa la frecuencia con la que capacitan a su personal - Fuente: SPSS 27

Figura 24

Capacitan a su personal



Nota: La figura representa la frecuencia con la que capacitan a su personal - Fuente: SPSS 27

Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los 50 Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco que fueron encuestados, con qué frecuencia se capacitan a su personal sobre la normativa fiscal y las prácticas correctas para manejar las operaciones gravadas, los resultados fueron los siguientes: el 42% considero casi siempre, el 12% considero casi nunca y el 46% consideró algunas veces, esto resalta que los hoteles algunas veces realizan las capacitaciones a su personal.

5.2. Prueba de Hipótesis

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro 28

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gastos deducibles	0.480	50	0.000
Gastos operativos	0.287	50	0.000
Gastos de personal	0.442	50	0.000
Gastos financieros	0.411	50	0.000
Crecimiento empresarial	0.499	50	0.000
Ganancias	0.363	50	0.000
Inversión	0.348	50	0.000

Nota: el cuadro representa la prueba de normalidad de las unidades de estudio - Fuente: SPSS 27

Interpretación

La prueba de normalidad realizada arrojó un grado de libertad de 50, por lo tanto, se utilizó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov con un valor de significancia de 0.000, el cual indica que los datos no siguen una distribución normal. Esta situación resalta la importancia de aplicar métodos estadísticos no paramétricos, como la prueba de Tau-b de Kendall, para evaluar la relación entre los gastos deducibles y el crecimiento empresarial. La utilización de la prueba de Tau-b de Kendall es particularmente relevante, ya que permite analizar la correlación entre variables ordinales, facilitando una comprensión más precisa de cómo los gastos deducibles impactan el crecimiento de los hoteles de 3 estrellas en Cusco. Los resultados de esta investigación no solo ayudarán a corroborar las hipótesis planteadas, sino que también proporcionarán una base sólida para la toma de decisiones

estratégicas en la gestión financiera de estos establecimientos. En un contexto donde cada gasto puede influir significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, esta investigación es un paso importante hacia una mejor comprensión de la relación entre gastos y crecimiento en el sector hotelero.

Corroboración de la hipótesis general

H1: Los gastos deducibles influyen significativamente en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

H0: Los gastos deducibles no influyen significativamente en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 29

Prueba de Tau-b de Kendall general

			Gastos deducibles	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Gastos deducibles	Coeficiente de correlación	1.000	0.825
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	50	50
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	0.825	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	50	50

Nota: el cuadro representa la prueba de Tau-b de Kendall general - Fuente: SPSS 27

Interpretación

La interpretación de los resultados obtenidos en la investigación revela una relación significativa y positiva entre los gastos deducibles y el crecimiento empresarial. Con un valor de significación de 0.0001 menor a 0.05, se respalda la hipótesis alterna (H1), indicando que los gastos deducibles influyen efectivamente en el crecimiento de estos establecimientos. El coeficiente de correlación de 0.825 sugiere una influencia positiva alta, lo que implica que a medida que los hoteles gestionan y deducen

adecuadamente sus gastos, es probable que experimenten un crecimiento empresarial notable. Esto resalta la importancia de una adecuada planificación fiscal y gestión de gastos, ya que no solo mejora la rentabilidad, sino que también puede facilitar la reinversión en mejoras y expansiones.

Corroboración de la hipótesis específica 01

H1: Los gastos operativos influyen significativamente en el crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

H0: Los gastos operativos no influyen significativamente en el crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 30

Prueba de Tau-b de Kendall específico 1

			Gastos operativos	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Gastos operativos	Coeficiente de correlación	1.000	0.717
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	50	50
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	0.717	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	50	50

Nota: el cuadro representa la prueba de Tau-b de Kendall específica 1 - Fuente: SPSS 27

Interpretación

Los resultados obtenidos mediante la prueba de Tau-b de Kendall revelan una relación significativa entre los gastos operativos y el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco en 2023. El valor de significación de 0.002, inferior al umbral de 0.05, respalda la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que indica que los gastos operativos tienen una influencia positiva y significativa en el crecimiento de estas empresas. Además, el coeficiente de correlación de 0.817 sugiere que esta

influencia es alta, lo que implica que a medida que los hoteles de 3 estrellas incrementan sus gastos operativos, también se observa un crecimiento notable en su crecimiento empresarial.

Corroboración de la hipótesis específica 02

H1: Los gastos de personal influyen significativamente influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

H0: Los gastos de personal no influyen significativamente influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 31

Prueba de Tau-b de Kendall específico 2

			Gastos de personal	Crecimiento empresarial
Tau_b de	Gastos de personal	Coeficiente de correlación	1.000	0.708
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	50	50
Kendall	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	0.708	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	50	50

Nota: el cuadro representa la prueba de Tau-b de Kendall específica 2 - Fuente: SPSS 27

Interpretación

Los resultados obtenidos mediante la prueba de Tau-b de Kendall indican que existe una relación significativa entre los gastos deducibles, específicamente los gastos de personal, y el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco. Con un valor de significación de 0.002, que es menor que el umbral de 0.05, se acepta la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que los gastos de personal influyen de manera significativa en el crecimiento empresarial. Además, el coeficiente de correlación de 0.708 indica una influencia positiva alta, lo que establece que una adecuada gestión de

los gastos de personal no solo mejora el desempeño operativo, sino que también puede ser un motor fundamental para la expansión y sostenibilidad del negocio en un mercado competitivo.

Corroboración de la hipótesis específica 03

H1: Los gastos financieros influyen significativamente influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

H0: Los gastos financieros no influyen significativamente influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.

Cuadro 32

Prueba de Tau-b de Kendall específico 3

			Gastos financieros	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Gastos financieros	Coeficiente de correlación	1.000	0.705
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	50	50
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	0.705	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	50	50

Nota: el cuadro representa la prueba de Tau-b de Kendall específica 3 - Fuente: SPSS 27

Interpretación

Los resultados obtenidos a través de la prueba de Tau-b de Kendall indican que existe una relación significativa entre los gastos financieros y el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas en la ciudad de Cusco. Al tener un valor de significación de 0.002, que es inferior al nivel de 0.05, se acepta la hipótesis alterna (H1), lo que confirma que los gastos financieros influyen positivamente en el crecimiento de estas empresas. El coeficiente de correlación de 0.705 sugiere una influencia positiva alta. Estos hallazgos resaltan la importancia de una gestión financiera adecuada en los hoteles de 3 estrellas en Cusco, ya que una inversión efectiva en gastos financieros puede ser clave para potenciar su crecimiento.

5.3. Discusión de resultados

La prueba del Alfa de Cronbach reveló un valor de confiabilidad de 0.858 para los gastos deducibles y 0.678 para el crecimiento empresarial. El alto nivel de confiabilidad para los gastos deducibles sugiere que las mediciones sobre este aspecto son consistentes y fiables. Sin embargo, el valor de 0.678 para el crecimiento empresarial indica una confiabilidad moderada, lo que sugiere que los datos sobre este aspecto podrían ser menos consistentes o variar más entre los hoteles estudiados.

Respecto al objetivo general “Describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023”, el análisis descriptivo revela que la percepción de los gastos deducibles entre los hoteles de 3 estrellas en Cusco es predominantemente negativa o neutral. Con un 22% de los encuestados considerando estos gastos como malos y un 60% clasificándolos como regulares, solo un 18% los evalúa positivamente. Esto sugiere que muchos propietarios y gerentes de hoteles pueden no estar aprovechando al máximo los beneficios fiscales que los gastos deducibles podrían ofrecer, lo que podría afectar su crecimiento empresarial. Esta percepción puede estar relacionada con la falta de información o comprensión sobre cómo gestionar y reportar adecuadamente estos gastos para optimizar su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Por su lado, los resultados revelan una percepción diversa sobre el crecimiento empresarial en el sector hotelero. Con un 28% de los encuestados considerando el crecimiento como malo, un 54% como regular y solo un 18% como bueno, se sugiere que la mayoría de los hoteles de 3 estrellas enfrenta desafíos significativos en su desarrollo. Esta percepción puede estar relacionada con diversos factores, entre ellos, la gestión de los gastos deducibles, que, si no son optimizados adecuadamente, pueden limitar las posibilidades de reinversión y expansión. Estos resultados resaltan la importancia de una

gestión eficaz de los gastos deducibles en los hoteles de 3 estrellas en Cusco. La alta proporción de hoteles que perciben su crecimiento como regular o malo sugiere la necesidad de estrategias que no solo enfoquen en la reducción de costos, sino también en la maximización de su impacto en el crecimiento sostenible.

La interpretación de los resultados del análisis inferencial utilizando la prueba de Tau-b de Kendall en referencia a la hipótesis general sugiere que existe una relación positiva y significativa entre los gastos deducibles y el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco durante 2023. Un coeficiente de correlación de 0.825 indica una influencia positiva alta, lo que implica que a medida que los hoteles incrementan sus gastos deducibles, también experimentan un crecimiento notable en su desempeño económico. La significación estadística ($0.001 < 0.05$) respalda la aceptación de la hipótesis alternativa, lo que refuerza la idea de que los gastos deducibles no solo son beneficiosos desde un punto de vista fiscal, sino que también juegan un papel crucial en la expansión y sostenibilidad del sector hotelero en la región.

Este hallazgo es crucial para los propietarios y administradores de hoteles, ya que resalta la importancia de gestionar adecuadamente los gastos deducibles como una estrategia efectiva para impulsar el crecimiento empresarial, mejorando así su competitividad en el mercado turístico de Cusco.

Los resultados son respaldados por Maceda (2023) quien concluye que los gastos deducibles deben adherirse a los principios de devengo y correlación con ingresos, limitándose a un periodo económico específico para ser considerados deducibles, esto implica que la contabilización debe estar fundamentada en el sustrato económico y en la aplicación de los principios contables, aunque existen posibles excepciones en el registro contable según la normativa tributaria vigente, sin embargo la deducción de gastos posteriores al devengo es posible. Por su lado, Ramos et al. (2022), quien expone que los

gastos deducibles y no deducibles constituyen un aspecto crucial del cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de las empresas, dentro de los gastos que se consideran deducibles se incluyen la depreciación, los intereses financieros, los gastos operativos, los gastos de representación y los viáticos, entre otros, es importante destacar que estos gastos están sujetos a límites y deben cumplir con el gastos deducibles y fehaciencia. Finalmente, Ccoscco y Escalante (2022), mencionan que la experiencia práctica es una herramienta valiosa para la gestión empresarial, ya que permite un análisis profundo y la implementación de soluciones efectivas. Al integrar adecuadamente esta experiencia en los procedimientos administrativos, y al gestionar eficazmente los gastos deducibles, las empresas pueden lograr una mayor estabilidad y fomentar un crecimiento sostenible.

Respecto al objetivo específico 01, los resultados revelan una percepción mayoritariamente negativa y regular en ambos aspectos evaluados. En cuanto a los gastos operativos, un 32% de los encuestados considera que su gestión es mala, lo que sugiere que muchos hoteles enfrentan dificultades para controlar o administrar eficientemente sus costos. Solo el 14% opina que los gastos son buenos, lo que podría indicar que un pequeño número de hoteles ha implementado prácticas efectivas para optimizar sus gastos.

Por otro lado, en lo que respecta al crecimiento empresarial, un 28% también califica la situación como mala, con un 54% considerándolo regular. Este resultado es preocupante, ya que sugiere que una mayoría significativa de los hoteles no experimenta un crecimiento sólido, lo que puede estar relacionado con la inadecuada gestión de gastos. Asimismo, para corroborar la hipótesis 01, el análisis realizado sobre la influencia de los gastos operativos en las ganancias de los hoteles de 3 estrellas de Cusco en 2023 muestra que los gastos operativos tienen una influencia positiva y alta en las ganancias. La prueba de Tau-b de Kendall, con un valor de 0.817, indica una correlación positiva alta y significativa entre los gastos operativos y el crecimiento empresarial. El valor de

significancia (sig. 0.002) menor a 0.05 respalda esta relación y confirma que la hipótesis alternativa, que sostiene que los gastos operativos influyen significativamente en las ganancias, es válida.

Los resultados del estudio refuerzan la importancia de una gestión eficiente de los gastos operativos para maximizar las ganancias en los hoteles de 3 estrellas en Cusco. La alta correlación positiva encontrada subraya la necesidad de una planificación y control cuidadosos de los gastos para impulsar el crecimiento empresarial en este sector

Los resultados están respaldados por Gonzales et al. (2023), quienes exponen que si el crecimiento empresarial experimenta un aumento exponencial o significativo, se produce un impacto directo en la rentabilidad económica, este fenómeno se debe a una serie de factores interrelacionados que influyen en el desempeño financiero de la empresa, como el incremento en las ventas y los ingresos genera un mayor flujo de efectivo, lo que permite a la empresa reinvertir en sus operaciones, expandirse a nuevos mercados o desarrollar nuevos productos y servicios. Por otro lado, Muños et. al (2020), establece que el desarrollo empresarial es un proceso complejo que requiere la integración de varios elementos clave, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales, especialmente para los empresarios de las Pymes, el logro del desarrollo empresarial les proporciona la oportunidad de capitalizar las posibilidades disponibles en un entorno globalizado cada vez más competitivo, en un contexto empresarial desafiante, caracterizado por cambios rápidos y disruptivos. A su vez, Mogrovejo (2022) indica que la responsabilidad social empresarial no solo es una herramienta valiosa para fomentar el desarrollo social y evitar conflictos, sino que también puede ser una estrategia clave para el crecimiento empresarial, especialmente cuando se consideran los beneficios fiscales de los gastos deducibles.

Respecto al objetivo específico 02, los datos muestran una percepción negativa sobre los gastos de personal y su relación con el crecimiento empresarial. Solo el 4% considera estos gastos como malos, mientras que el 78% los califica como regulares. En cuanto al crecimiento, el 28% lo ve como malo y el 54% como regular, lo que indica que muchos hoteles no están experimentando el crecimiento esperado.

Esta relación sugiere que los gastos de personal deben ser considerados como una inversión estratégica en el desarrollo del capital humano. La percepción mayoritaria de estos gastos como regulares podría indicar una falta de inversión en capacitación, motivación y retención de talento. La correlación entre los gastos de personal y el crecimiento empresarial resalta la importancia de ver estas inversiones no solo como un costo, sino como un factor crítico para el rendimiento en el competitivo mercado turístico de Cusco.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis 02, el análisis inferencial realizado mediante la prueba de Tau-b de Kendall ha demostrado que los gastos de personal tienen una influencia significativa en el crecimiento empresarial con un nivel de incidencia de 0.708 indica una correlación alta y positiva, lo que sugiere que a medida que aumentan los gastos de personal, también lo hace la inversión en estos establecimientos. El valor del p-valor menor a 0.05 refuerza esta conclusión, ya que permite aceptar la hipótesis alternativa, es decir, que efectivamente existe una relación significativa entre ambas variables.

Los resultados son corroborados por: Vivanco y Apaza (2020) los cuales refieren que el cumplimiento con las obligaciones fiscales y laborales, como el pago de las aportaciones a EsSalud de trabajadoras del hogar, no solo permite que los gastos sean deducibles, sino que también promueve la formalización, reduce riesgos legales, mejora la moral del personal y contribuye a una mejor planificación financiera, todo lo cual es

esencial para el crecimiento empresarial. Por su lado, Saldana (2019) afirma que la legislación tributaria peruana presenta una contradicción entre principios, por un lado, el principio de devengo nos condiciona a realizar un pago previo para poder deducir un gasto, por otro lado, los gastos deducibles indica que, incluso si no se ha realizado el pago, debemos deducir el gasto siempre que haya sido necesario para generar ingresos. Además, Jaramillo y Tenorio (2019), considera que la planificación estratégica desempeña un papel crucial en el desarrollo empresarial al fomentar la mejora de la competitividad y permitir que las empresas se mantengan a la vanguardia en un entorno globalizado y altamente tecnológico, en este sentido, la innovación continua y eficaz, tanto por parte de la empresa como de sus colaboradores, se considera una piedra angular para adaptarse y prosperar en este entorno dinámico.

Respecto al objetivo específico 03, la interpretación de los datos obtenidos revela una percepción mayormente negativa y regular respecto a los gastos financieros y su impacto en el crecimiento empresarial. Del 100% de los encuestados, solo un 14% considera que los gastos financieros son buenos, lo que sugiere una necesidad de mejora en la gestión de estos gastos.

En cuanto al crecimiento empresarial, los resultados son igualmente preocupantes, ya que solo el 18% lo evalúa como bueno. Esto indica que una gran parte de los hoteles está experimentando dificultades para crecer, reflejadas en el 28% que lo califica como malo y el 54% como regular.

De esta manera, para corroborar la hipótesis 03, el análisis inferencial realizado mediante la prueba de Tau-b de Kendall ha evidenciado que los gastos financieros tienen una influencia significativa en la inversión de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, con un coeficiente de 0.705. Este resultado indica una correlación positiva alta, lo que sugiere que a medida que aumentan los gastos financieros deducibles, también se

incrementan las oportunidades de inversión en estos establecimientos hoteleros. Además, el valor de significación (sig.) menor a 0.05 refuerza la validez de esta relación, permitiendo aceptar la hipótesis alternativa que postula que los gastos financieros efectivamente influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles.

Los resultados son respaldados por: Zuray y Simón (2019), quienes sugieren que el desarrollo de las empresas juega un papel esencial en la economía del país, dado que contribuye al conocimiento detallado de las prácticas empresariales, destacando aquellas que generan resultados óptimos y fomentan el crecimiento tanto de las empresas individuales como de la economía en su conjunto, al comprender mejor cómo las empresas interactúan con el entorno económico y social, se pueden identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento que contribuyan al desarrollo sostenible del país. Por otro lado, Nanfuñay (2021), declaran que los gastos deducibles es esencial para determinar la deducibilidad de los gastos en el impuesto a la renta, ya que indica si estos serán aceptados tributariamente, en la legislación tributaria, se interpreta este principio de manera amplia, lo que incluye los gastos de personal, aunque de forma indirecta, sin embargo, los gastos de personal en las empresas no son significativos en comparación con sus gastos totales, el tribunal fiscal establece que estos gastos serán deducibles si son razonables en relación con los ingresos de la empresa, y cada gasto debe ser analizado considerando el contexto operativo de la empresa. Asimismo, Chilón (2020) expresa que la mortalidad, cierre o salida de las empresas de la economía formal suele estar vinculada a la disminución de sus márgenes de rentabilidad y a rendimientos financieros negativos o bajos, en numerosas ocasiones, los ingresos generados no alcanzan para cubrir los costos y gastos operativos, o apenas logran hacerlo, esta situación se agrava por la presencia de múltiples factores de riesgo que afectan tanto la rentabilidad como la supervivencia de las empresas.

CONCLUSIONES

- Se concluye que los hoteles de 3 estrellas en Cusco enfrentan desafíos significativos tanto en la percepción como en la utilización de los gastos deducibles, lo que afecta directamente su crecimiento empresarial. Para superar esta barrera, es esencial que optimicen su gestión financiera y aprovechen al máximo los beneficios fiscales disponibles. De este modo, no solo fortalecerá su posición en el mercado, sino que también contribuirá al crecimiento sostenible del sector hotelero en Cusco. La implementación de prácticas estratégicas, junto con la formación continua del personal, es clave para lograr un crecimiento significativo.
- En cuanto a los gastos operativos, se concluye que una gestión ineficiente de estos representa una de las principales causas del estancamiento en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas. Para revertir esta situación, es fundamental que los hoteles adopten estrategias efectivas para controlar y optimizar sus costos operativos. Una administración eficiente de estos gastos no solo mejorará la rentabilidad, sino que también promoverá un crecimiento sostenible. La capacidad de reinvertir en mejoras y en el desarrollo de servicios es crucial para que los hoteles logren posicionarse competitivamente en el mercado turístico, asegurando su viabilidad a largo plazo.
- Respecto a los gastos de personal, se concluye que deben ser considerados como una inversión estratégica en el desarrollo del capital humano, en lugar de percibirse únicamente como un gasto. Al priorizar la capacitación y el bienestar del personal, los hoteles no solo mejorarán la calidad del servicio, sino que también fortalecerán su competitividad y capacidad de crecimiento en el sector turístico. Esto se traduce en un desempeño más sólido y sostenible en el futuro.

- Se concluye que la gestión de los gastos financieros es un aspecto crítico para el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas en Cusco. Para asegurar un crecimiento sostenible, estos establecimientos deben implementar prácticas más eficientes en la administración de sus gastos financieros. Esto no solo liberará recursos para inversiones estratégicas, sino que también mejorará la competitividad en el mercado, promoviendo un desarrollo más sólido y exitoso en el sector hotelero de la región.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los gerentes de los hoteles de 3 estrellas en Cusco realicen un análisis exhaustivo de los gastos deducibles disponibles y adopten un enfoque estratégico para maximizar su aprovechamiento. La implementación de un sistema contable eficiente que permitirá identificar y registrar correctamente los gastos deducibles contribuirá a reducir la carga fiscal y mejorar la rentabilidad de los establecimientos. Además, es fundamental ofrecer capacitación periódica al personal encargado de la gestión fiscal para asegurar que se aprovechen adecuadamente los beneficios fiscales.
- Se recomienda a los gerentes de los hoteles de 3 estrellas en Cusco implementen un presupuesto operativo detallado y el monitoreo continuo de los costos para identificar áreas de ineficiencia. La reducción de costos operativos no debe comprometer la calidad del servicio, sino más bien centrado en la eficiencia en el uso de recursos. La reinversión de los ahorros en mejoras y en el desarrollo de nuevos servicios contribuirá al crecimiento sostenible del hotel.
- Se recomienda a los gerentes de los hoteles de 3 estrellas en Cusco, inviertan en la capacitación continua de su personal y en mejorar su bienestar laboral. La implementación de programas de formación y desarrollo de habilidades mejorará la calidad del servicio, lo que impactará positivamente en la satisfacción del cliente y, en consecuencia, en la competitividad del hotel en el mercado. Además, se sugiere desarrollar estrategias de retención de talento para disminuir la rotación de personal y mantener un equipo altamente capacitado.
- Se recomienda a los gerentes de los hoteles de 3 estrellas en Cusco, implementen prácticas de gestión financiera más eficientes, tales como la elaboración de un plan de pagos y el control de deudas. Una adecuada administración de los gastos financieros

liberará recursos que pueden ser destinados a inversiones estratégicas, como la mejora de infraestructuras y la diversificación de servicios. Además, es esencial que los hoteles mantengan un equilibrio entre el endeudamiento y la capacidad de generación de ingresos para evitar problemas de liquidez.

REFERENCIAS

- Aguilera Castro, A., Ávila Fajardo, G. P., & Solano Rodríguez, O. J. (2017). Las TIC en la formulación estratégica de las pymes de Santiago de Cali - Colombia. *Scielo*, 14. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032017000100102&script=sci_arttext
- Alva, M., Guerra, M., Flores, J., Oyola, C., Rodríguez, D., Peña, J., & Morales, J. (2016). *Cierre Contable y Tributario: Gastos Deducibles y Reparos Tributarios*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Arias, A. S. (8 de Abril de 2017). *Economipedia/Gastos Financieros*. Economipedia/Gastos Financieros : <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Blázquez, Velázquez, & Verona. (2016). *Factores del crecimiento empresarial*. INNOVAR JOURNAL.
- Canals Margalef, J. (2012). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.
- Capterra. (2020). <https://www.capterra.pe/glossary/689/cost-to-serve>
- Ccoscco Chahua, I. F., & Escalante Moreano, G. (2022). *Análisis de la gestión de la empresa familiar wayta inn empresa individual de responsabilidad limitada del Cusco en tiempos de pandemia, periodos 2020-2021*. Cusco - Peru: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7350/253T20220588_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *REVISTA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO - ESCUELA DE POSTGRADO*. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900/3064>
- Coll Morales, F. (2021). *Definición de desembolso*. <https://economipedia.com/definiciones/desembolso.html>
- Donoso Sánchez, A. (2020). *Definición de bienes muebles e inmuebles*. <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>
- Financial Accounting Standards Board. (2020). *Gastos financieros. En Normas de Información Financiera*. <https://www.fasb.org/gastos-financieros>
- García, J., & Gonzales, E. (2012). *Gastos deducibles Análisis Tributario y Contable*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.

- Giraldo Jara, D. (2014). *Diccionario para Contadores*. LIMA: Soluciones Educacion & Empresa S.A.C.
- Gonzales Centon, J. M., Chávez Cubas, W., Berrio Huillcacuri, J., & Santos Maldonado, A. B. (2023). El crecimiento empresarial y su relación en la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial en Arequipa, Perú. *Region Científica*. doi:<https://doi.org/10.58763/rc202387>
- Gonzales Villon , C. B., & León Garcia, R. A. (2019). Cumplimiento d elas normas tributarias de los gastos administrativod, ventas y financieros y su impacto en los tes para los socios de la cooperativa de transporte. *Universidad Laica Rocafuerte de Guayaquil*, 1-88. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2750/1/T-ULVR-2532.pdf>
- INEI. (2018). *Estructura empresarial*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/anexo02.pdf
- International Accounting Standards Board . (2018). *International Financial Reporting Standards (IFRS): Framework for the preparation and presentation of financial statements (NIC 1)*. <https://www.iasplus.com/en/standards/ifrs/nic1>
- International Online Education – Euroinnova. (2020). <https://www.euroinnova.pe/blog/ques-la-utilidad>
- Jaramillo , S., & Tenorio Delgado, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Justicia Digital. (2023). *Fundamento legal: ¿Qué es y cómo identificar uno que esté bien redactado?* <https://lajusticiadigital.com/blog/fundamento-legal#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20principios,que%20es%20legal%20o%20ilegal.>
- Llamas, J. (2019). *Gastos Administrativos*. <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- López, J. F. (2019). *Inversión* . <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Maceda Gonzalez, J. (2023). Los gastos deducibles en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades. *Universidad de Vigo*. https://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/5514/MacedaGonzalez_JoseManuel_TD_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Martinez, A., & Jimenez, Z. (2016). *Organización de equipos de ventas*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento*. Madrid, España:: División de Información, Documentación y Publicaciones. .
- Mejía, M., & Campos, J. (2014). Principio de causalidad para la deducción de gastos en el IR empresarial. *Análisis tributario*.
- Memory. (2020). <https://memory.com.uy/blog-general/que-es-la-utilidad-en-contabilidad/#:~:text=En%20contabilidad%2C%20la%20utilidad%20hace,producir%C3%B3n%20de%20comercializaci%C3%B3n%20del%20producto>.
- Ministerio de economía y finanzas. (2024). www.mef.gob.pe. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101206&lang=es-ES&view=article&id=1376
- Mogrovejo Chauca, M. P. (2022). *Los gastos por responsabilidad social empresarial incurridos por el sector extractivo en el Perú y su tratamiento como gasto deducible para efectos de la determinación del impuesto a la renta*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22373/MOGR OVEJO_CHAUCA_MARCOS_PIERO%20%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muños Jaime, L., Napa Molina, Y., Pazmiño Barragán, W., & Posligua Perez, M. (2020). *Procesos Administrativos: Un estudio al Desarrollo Empresarial de las PYMES. UNESUM-Ciencias*. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/334/237>
- Nanfuñay Santisteban, P. (2021). *El principio de causalidad y los gastos del personal según la ley del Impuesto a la Renta - Chiclayo*. Chiclayo - Perú: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70805/Nanfu%c3%b1ay_SP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Narro Arias, M. M. (2024). es.scribd.com. <https://es.scribd.com/document/383606734/Definicion-de-Gastos-Operativos>
- Picón, J. (2014). *¿Quién se llevó mi gasto? La ley, la SUNAT, o lo perdí yo....*. Lima: Dogma Ediciones.
- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>

- Ramos Farroñán, E., Tacilla Ramos, L., & Alburquerque Atoche, C. (2022). Los gastos deducibles y no deducibles como factor de cumplimiento de las obligaciones tributarias en empresas del sector agrícola en Perú. *Cofin Habana*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612022000200009&script=sci_arttext
- Roldán, P. N. (2019). *Infraestructura*. <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Salazar, E. M. (2016). *La bancarización en Perú*. <https://es.scribd.com/document/330107896/La-Bancarizacion-en-El-Peru>
- Saldana Villanueva, L. (2019). *Los Gastos Deducibles y los Principios de lo Devengado y Causalidad, en la Determinacion de la Renta Neta Empresarial Peruana*. Universidad Nacional de Cajamarca. <http://190.116.36.86/bitstream/handle/20.500.14074/3399/%e2%80%9cLOS%20GASTOS%20DEDUCIBLES%20Y%20LOS%20PRINCIPIOS%20DE%20LO%20DEVENGADO%20Y%20CAUSALIDAD%2c%20EN%20LA%20DETERMINACION%20DE%20LA%20R.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Superintendencia Nacional de administración tributaria y aduanas . (2023). *sunat.gob*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/cap12.pdf>
- Tarragó, S. (2016). *Inversión*. <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Taype, D. (2017). *Planeamiento tributario para la reducción de gastos no deducibles en las empresas de sistemas de seguridad, Lima 2017*. Lima: Univercidad Norbert Winer.
- Tuarez Tuarez , M. A., & Ponce Álvarez Cruz , C. V. (2022). Gastos operativos y su influencia en la toma de decisiones de la Cooperativa de transporte de carga pesada TRANSPICHINCHA S.A. *Journal Scientific*, 350-367. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.350-367>
- Vásquez, C. (2017). Impuesto a la renta peruano y las restricciones para deducir gastos causales. *Quipukamayoc*.
- Vivanco Salas, L. V., & Apaza Gutiérrez, R. F. (2020). *Gastos deducibles en la declaración anual del impuesto a la renta de trabajo de los efectivos policiales de la macro región Cusco periodo 2017*. Cusco - Peru: Universidad andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3750/Liliam_Roy_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Zuray Melgarejo, D., & Simón Elorz, K. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimineto empresarial. *Universidad Libre de Colombia*. <https://academica->

e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/40589/ARTREV%207340738_Melgarejo_DeterminantesClave.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia

Gastos deducibles y Crecimiento Empresarial de los Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad del Cusco, 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		
¿Cómo los gastos deducibles influyen en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?	Describir la influencia de los gastos deducibles en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Los gastos deducibles influyen significativamente en el crecimiento empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Variable: X Gastos deducibles Dimensiones Gastos operativos Gastos de personal Gastos financieros	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo de estudio Básico 3. Nivel Descriptivo 4. Diseño de estudio No experimental - Corte: transversal 5. Población - Muestra 52 hoteles de 03 estrellas – Cusco 6. Muestra 50 hoteles 3 estrellas 7. Técnica Encuesta 8. Instrumento Cuestionario 9. Análisis de datos
Específico	Específico	Específico		
¿Cómo los gastos operativos influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?	Describir la influencia de los gastos operativos influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Los gastos operativos influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Variable: Y Crecimiento empresarial Dimensiones Ganancias	
¿Cómo los gastos de personal influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?	Describir la influencia de los gastos de personal influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Los gastos de personal influyen significativamente en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.		
¿Cómo los gastos financieros influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023?	Describir la influencia de los gastos financieros influyen en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Los gastos financieros influyen significativamente en el Crecimiento Empresarial de los hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco, 2023.	Inversión	SPSS V25

Nota el cuadro representa la matriz de consistencia – Fuente: elaboración propia

ANEXO 02: Matriz operacional

Gastos deducibles y Crecimiento Empresarial de los Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad del Cusco, 2023

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gastos deducibles	Taype (2017) los gastos deducibles se encuentran vinculados con los desembolsos que realiza la empresa estipulada en la ley del impuesto a la renta neta de tercera categoría, es decir que estos gastos generarán la producción de la empresa y pueden ser apreciados de diferentes maneras como, gastos inherentes, normales, imprescindibles, convenientes etc.	Taype (2017) para efectos del impuesto a la renta se deberá verificar todo gasto que es sometido a los gastos deducibles, para ello se deberá hacer un seguimiento a los criterios relacionados con los gastos deducibles.	Gastos operativos	Actividad empresarial Operaciones económicas Base legal
			Gastos de personal	Servicios de salud Comprobantes de pago Bancarización
			Gastos financieros	Desembolso Rentas gravadas
Crecimiento empresarial	Rodríguez (2017) señala que el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.	Rodríguez (2017) enfatiza que el crecimiento empresarial está relacionado con las ganancias e inversión que realizan las empresas.	Ganancias	Ventas Costo de servicios Gastos administrativos Gastos de venta Gastos financieros
			Inversión	Muebles Enseres Equipos diversos Infraestructura Capacitación al personal

Nota el cuadro representa la matriz de operacional – Fuente: elaboración propia

ANEXO 03: Matriz instrumental de gastos deducibles

Gastos deducibles y Crecimiento Empresarial de los Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad del Cusco, 2023

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	N°	Ítems
Gastos deducibles	Gastos operativos	Actividad empresarial	1	Cree usted qué la actividad empresarial en los hoteles de 3 estrellas es adecuada para el buen crecimiento empresarial.
		Operaciones económicas	2	Cuán frecuente realizan las evaluaciones de las operaciones económicas para optar la eficiencia y rentabilidad de los hoteles de 3 estrellas.
		Base legal	3	Qué tan adecuadamente se realizan las revisiones y actualizaciones de la base legal con el cumplimiento de las normas en los Hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco.
	Gastos de personal	Servicios de salud	4	Con qué frecuencia facilita servicios de salud, como asistencia médica, primeros auxilios o acceso a personal médico, para los huéspedes durante su estadía en el hotel de 3 estrellas. en la ciudad del Cusco.
		Comprobantes de pago	5	Con qué frecuencia, emiten comprobantes de pago como facturas o recibos, de manera clara y detallada al personal que labora en los hoteles de 3 estrellas.
			6	Con qué frecuencia facilita opciones de pago bancarizadas, como transferencias electrónicas, pagos con tarjeta de crédito o débito, a los huéspedes los hoteles.
		Bancarización		
	Gastos financieros	Desembolso	7	Con qué periodicidad que los hoteles realizan desembolsos a los huéspedes, proveedores de manera oportuna y eficiente.
		Rentas gravadas	8	Con qué regularidad se declara y gestiona las rentas gravadas para cumplir con las obligaciones fiscales los hoteles de 3 estrellas

Nota el cuadro representa la matriz de instrumento– Fuente: elaboración propia

ANEXO 04: Matriz instrumental de crecimiento empresarial

Gastos deducibles y Crecimiento Empresarial de los Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad del Cusco, 2023

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Nº	Ítems
Crecimiento empresarial	Ganancias	Ventas	1	Con qué frecuencia se realiza un seguimiento detallado de las ventas para optimizar los ingresos en los hoteles de 3 estrellas
		Costo de servicios	2	Con qué frecuencia se revisa y controla los costos de servicios ofrecidos, para asegurar una gestión eficiente de los recursos
		Gastos administrativos	3	Con qué frecuencia se realizan los seguimientos y análisis detallados sobre los gastos administrativos para mantener el control sobre el presupuesto
		Gastos de venta	4	Con que periodicidad controla gastos de ventas para asegurar la eficiencia en la gestión de los costos en los hoteles de 3 estrellas en la ciudad del Cusco
		Gastos financieros	5	Con qué regularidad se realiza un análisis detallado del control de los gastos financieros para tener una buena base financiera en los hoteles de 3 estrellas.
	Inversión	Muebles	6	Con qué frecuencia se realiza una evaluación de mantenimiento de los muebles para asegurar el buen estado de estos, en los hoteles de 3 estrellas.
		Enseres	7	Con qué frecuencia se realiza revisiones y mantenimiento de los enseres para segura que estén en buen estado y funcionando correctamente
		Equipos diversos	8	Con qué frecuencia se realiza las inspecciones y mantenimiento de los equipos diversos en los hoteles de 3 estrellas.
		Infraestructura	9	Con qué regularidad se lleva a cabo las inspecciones revisiones de la infraestructura para un buen estado de los hoteles de 3 estrellas
		Capacitación al personal	10	Con qué frecuencia se capacitan a su personal sobre la normativa fiscal y las prácticas correctas para manejar las operaciones gravadas.

Nota el cuadro representa la matriz de instrumento– Fuente: elaboración propia