UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO EL DESCANSO, PROVINCIA CANAS PERIODO - 2019

PRESENTADA POR:

Br. YACKELY HUARCA CHARA

Br. RUTH ELIZABETH MAQUERA CHOQUE

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR:

Dr. ROGER VENERO GIBAJA

CUSCO- PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Roger Venero Gibaja, Asesor del trabajo de investigación/tesistitulada: COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PUBLICO EL DESCANSO, PROVINCIA CANAS PERIODO - 2019

Presentado por: Yackely Huarca Chara DNI N° 71543002 presentado por: Ruth Elizabeth Maquera Choque DNI N°: 73584402 Para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Administración

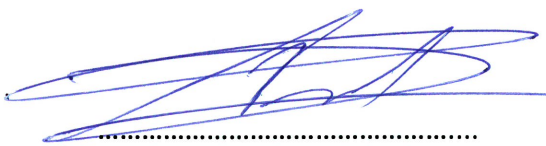
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 **%.**

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 28 de abril de 2025



.....

Firma

Post firma...Roger Venero Gibaja.

Nro. de DNI. 23833226

ORCID del Asesor. 0000-0003-0228-2374

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:453652893

Yackely Huarca Chara Ruth Elizabeth Maquera Cho...

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO EL DESCANSO

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:453652893

Fecha de entrega
28 abr 2025, 4:44 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
28 abr 2025, 4:46 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGI....docx

Tamaño de archivo
5.3 MB

135 Páginas

26.796 Palabras

155.149 Caracteres

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 15 words)

Top Sources

4% Internet sources
0% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

A mis padres:

Jesús Maquera Banda y María Choque Huacarpuma ya que, con su amor, sacrificio y su apoyo constante ha sido posible llegar hasta este momento de mi vida profesional.

A mis hermanos:

Wily, Alex, Walter y Ester, que siempre me han llenado de sabios y buenos consejos y pese a todas las adversidades me motivaron a seguir adelante.

A mi razón de ser y mi motivación constante Eliane mi amada hija es por ello que soy ahora. A mi amor Eliseo por brindarme su motivación, ayuda y cariño.

Ruth Elizabeth

Dedico principalmente mi tesis A Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta, mi existencia y darme una familia maravillosa. A mis padres Adela Chara Chino y Dionicio Huarca Zapata, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio. A mis hermanos menores Ciro R. Huarca Chara y Yumira Huarca Chara quienes han fomentado en mi el deseo de superación, y a los que quiero desde el fondo de mi corazón. A mi pareja Daury E. Suni Vargas por su amor incondicional y quien me ha apoyado en todo este trascurso, Y en la cual espero contar con su valioso e incondicional apoyo

Yackely huarca

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos salud y sabiduría para llevar a cabo esta etapa de nuestras vidas.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales.

A la escuela profesional de administración, en cuyos espacios educativos los docentes nos brindaron los conocimientos más importantes para crecer profesionalmente.

A nuestro asesor Dr. Roger Venero Gibaja, quien nos ha brindado su colaboración permanente para llevar a cabo este trabajo de investigación.

A nuestros dictaminantes Dra. Victoria Puente de la Vega Aparicio y Mgt. Emiliano Leoncio Haro Paz, por aclarar todas nuestras dudas y ayudarnos a lo largo de esta investigación.

Las autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA ..... **ii**

AGRADECIMIENTO ..... **iii**

ÍNDICE DE CONTENIDOS ..... **iv**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **viii**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **ix**

INTRODUCCIÓN ..... **x**

RESUMEN ..... **xii**

ABSTRACT ..... **xiii**

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **1**

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 5

1.2.1 Problema general 5

1.2.2 Problemas específicos 5

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 5

1.3.1 Objetivo general 5

1.3.2 Objetivos específicos 5

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 6

1.4.1 Conveniencia 6

1.4.2 Relevancia social 6

1.4.3 Justificación teórica 6

1.4.4 Justificación práctica 7

1.4.5 Justificación metodológica 7

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN 7

1.6 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO 7

1.7 ÁMBITO DE ESTUDIO 9
1.7.1 Delimitación espacial 9
1.7.2 Delimitación temporal 9
1.7.3 Delimitación social 9
CAPITULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL 10
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 10
2.1.1 Antecedentes Internacionales 10
2.1.2 Antecedentes Nacionales 12
2.1.3 Antecedentes Locales 15
2.2 BASES TEÓRICAS 17
2.2.1 Teorías de las competencias emprendedoras 17
2.2.1.1 Teoría de la capacidad cognitiva 17
2.2.1.2 Teoría de los recursos y capacidades 18
2.2.1.3 Teoría de la orientación al logro 20
2.2.1.4 Teoría de la innovación 20
2.2.2 Competencias emprendedoras 21
2.2.1.1 Dimensiones de las Competencias emprendedoras 22
2.2.1.2 Origen y evolución de las competencias emprendedoras 24
2.2.1.3 Tipos de competencias emprendedoras 25
2.2.1.4 Clasificación de las Competencias emprendedoras 27
2.2.3 Teorías del emprendimiento 29
2.2.2.1 Teorías del emprendimiento según Andy Freire 29
2.2.2.2 Teorías del emprendimiento según Joseph Schumpeter 30
2.2.4 Emprendimiento 30
2.2.2.3 Factores que motivan al emprendimiento 31

2.2.2.4 Factores del entorno para la actividad emprendedora 32

2.2.2.5 El emprendimiento en la educación 34

2.2.2.6 Características del Comportamiento emprendedor 36

2.2.2.7 Características del espíritu emprendedor 38

2.2.2.8. Ventajas para los Estudiantes como Emprendedores basadas en el Flujo de Conocimiento del Sector. 41

2.3 MARCO CONCEPTUAL 43

2.3.1 Comunicación 43

2.3.2 Competencias 43

2.3.3 Argumentar 44

2.3.4 Proceso de cambio 44

2.3.5 Trabajo en equipo 44

2.3.6 Planificación 44

2.3.7 Manejo de información 45

2.3.8 Creatividad 45

2.3.9 Resolución de problemas 46

2.3.10 Liderazgo 46

2.3.11 Independencia 46

2.3.12 Autoconfianza 46

2.4 MARCO INSTITUCIONAL 47

2.4.1 Misión 47

2.4.2 Visión 47

CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES 49

3.1 HIPÓTESIS 49

3.1.1 Hipótesis General 49

3.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES 50

CAPITULO IV METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 52

4.1 METODOLOGIA 52

4.1.1 Diseño de la investigación 52

4.1.2 Tipo de investigación 52

4.1.3 Nivel de la investigación 52

4.1.4 Enfoque de la investigación 52

4.1.5 Unidad de análisis 53

4.1.6 Población total 53

4.1.7 Muestra 53

4.2 TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA 54

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 54

4.3.1 Técnica 54

4.3.2 Instrumento 54

4.4 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO 54

4.4.1 Confiabilidad del instrumento 54

4.4.2 Validez de contenido 55

4.5 PROCESAMIENTO DE DATOS 55

CAPITULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN 56

5.1 PROCESAMIENTO, ANALISIS E INTERPRETACION 56

5.1.1 Procesamiento 56

5.1.1.1 Herramientas 56

5.1.1.2 Baremo 56

5.1.1.3 Alfa de Cronbach 57

5.1.1.4 Valores éticos 58

5.1.2 Análisis 58

5.1.2.1 Misión 58

5.1.2.2 Visión 59

5.1.2.3 Objetivos 59

5.1.2.4 Valores 60

5.1.3 Descripción 61

5.1.3.1 Nombre o razón social 61

5.1.3.2 Finalidad 61

5.1.3.3 Atribuciones 61

5.1.3.4 Organigrama 62

5.1.4 Infraestructura 63

5.1.5 Ubicación 63

5.1.6 Diagnóstico 63

5.1.7 Datos generales 64

5.2 RESULTADOS DE LAS COMPETENCIAS BASICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INTITUTO 66

5.2.1 Capacidad de comunicación de los estudiantes del instituto 66

5.2.2 Capacidad de argumentar de los estudiantes del instituto 68

5.2.3 Capacidad de proceso de cambio de los estudiantes del instituto 71

5.3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE LOS ESTUDINTES DEL INSTITUTO 73

5.3.1 Capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes del instituto 73

5.3.2 Capacidad de planificar de los estudintes del instituto 76

5.3.3 Capacidad de manejo de información de los estudiantes del instituto 78

5.3.4 Capacidad de creatividad de los estudiantes del instituto 80

5.2.5 Capacidad de resolución de problemas de los estudiantes del instituto..... 82

5.4 COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO 85

5.4.1 Capacidad de liderazgo de los estudiantes del instituto..... 85

5.4.2 Capacidad de busqueda de oportunidades e iniciativas de los estudiantes del instituto 87

5.4.3 Capacidad de independencia de los estudiantes del instituto..... 90

5.4.4 Capacidad de autoconfianza de los estudiantes del instituto 92

5.5 DISCUSIÓN Y ANÁLISIS 95

CONCLUSIONES..... 103

RECOMENDACIONES 104

BIBLIOGRAFÍA..... 105

ANEXOS..... 111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de los alumnos por semestres 53

Tabla 3 Prueba de fiabilidad 55

Tabla 2 Interpretación de las medidas de la variable competencias emprendedoras 57

Tabla 3 Prueba de fiabilidad 58

Tabla 5 Género de los estudiantes 64

Tabla 6 Edad de los estudiantes del instituto 65

Tabla 7 Capacidad de comunicación de los estudiantes del instituto 66

Tabla 8 Capacidad de argumentar de los estudiantes del instituto: 68

Tabla 9 Capacidad de proceso de cambio de los estudiantes del instituto 71

Tabla 10 Capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes del instituto 73

Tabla 11 Capacidad de planificar de los estudiantes del instituto 76

Tabla 12 Capacidad de manejo de información de los estudiantes del instituto 78

Tabla 13 Capacidad de creatividad de los estudiantes del instituto 80

Tabla 14 Capacidad de resolución de problemas de los estudiantes del instituto 82

Tabla 15 Capacidad de liderazgo de los estudiantes del instituto 85

Tabla 16 Búsqueda de oportunidades e iniciativas de los estudiantes del instituto 87

Tabla 17 Capacidad de independencia de los estudiantes del instituto 90

Tabla 18 Capacidad de autoconfianza de los estudiantes del instituto 92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso 62

Figura 2 Género de los estudiantes del instituto 64

Figura 3 Capacidad de comunicación de los estudiantes 65

Figura 4 Capacidad de comunicación de los estudiantes 66

Figura 5 Capacidad de argumentar de los estudiantes 69

Figura 6 Capacidad de proceso de cambio de los estudiantes 71

Figura 7 Capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes..... 74

Figura 8 Capacidad de planificar de los estudiantes 76

Figura 9 Capacidad de manejo de información de los estudiantes 79

Figura 10 Capacidad de creatividad de los estudiantes..... 81

Figura 11 Capacidad de resolución de problemas de los estudiantes 83

Figura 12 Capacidad de liderazgo de problemas de los estudiantes 85

Figura 13 Capacidad de búsqueda de oportunidad e iniciativa de los estudiantes..... 88

Figura 14 Capacidad de independencia de los estudiantes 90

Figura 15 Capacidad de autoconfianza de los estudiantes 93

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, tener un negocio propio se ha transformado en un elemento vital para vencer la pobreza, la inestabilidad económica y el desempleo en diversos países, incluyendo Perú. Por esta razón, es esencial fomentar y potenciar las competencias de emprendimiento de los segmentos en los que las empresas tienen la obligación de hacer frente a las necesidades de la sociedad y ser capaz de flexibilizarse ante ellas.

Para analizar la problemática del actual proyecto ‒competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019‖ es preciso realizar un análisis en el que se logre detectar las competencias emprendedoras básicas, transversales y especializadas. El actual proyecto surge con la finalidad de indagar las competencias emprendedoras que desarrollan los alumnos.

El proyecto de investigación actual se compone de los siguientes capítulos:

En el inicio, se aborda el planteamiento del problema, la enunciación del mismo, los propósitos, la justificación, las limitaciones, la relevancia del estudio y el contexto en el que se aplica el presente proyecto.

En la sección posterior se presenta el marco teórico-conceptual que sustenta el estudio.

Dentro de este capítulo, se lleva a cabo la elaboración de bases teóricas y conceptos relacionados con las actividades de autoempleo. Además, se citan y mencionan estudios previos relacionados con el tema, las cuales se consideran como antecedentes.

En el tercer capítulo se aborda la formulación de la hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el cuarto capítulo se presenta la metodología empleada en el trabajo de investigación.

Por último, se lleva a cabo la revisión y explicación de los hallazgos adquiridos en la

investigación, lo cual involucra examinar la información básica de los estudiantes y las diversas dimensiones de sus competencias emprendedoras en el instituto.

En el sexto capítulo, se presentan los hallazgos y propuestas obtenidas a partir del desarrollo de esta investigación, así como la bibliografía consultada que agrega valor al proyecto.

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de definir las competencias emprendedoras de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019, el diseño es no experimental-observacional, dado que en este estudio no se realizará una manipulación intencionada de la variable, respecto al tipo de investigación corresponde a la sustantiva, el nivel de investigación pertenece al descriptivo, de enfoque cuantitativo, la población de estudio está conformada por 120 estudiantes, del cuarto al sexto semestre, mediante un muestreo aleatorio dio como resultados 92 estudiantes, El estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso reveló que la población estudiantil posee competencias emprendedoras destacables. Los estudiantes muestran una actitud proactiva hacia la defensa de ideas, capacidad para fundamentar y respaldar sus respuestas, disposición para trabajar en equipo, y una mentalidad de buscar desafíos y oportunidades. Además, se detectaron competencias básicas como la pro actividad, el trabajo en equipo y la búsqueda de desafíos, así como competencias transversales como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptabilidad. Por último, se destacaron las competencias emprendedoras especializadas en liderazgo y capacidad de trabajar de forma independiente. Estos hallazgos muestran el potencial emprendedor de los estudiantes y la importancia de promover su desarrollo en estas áreas.

Palabras claves: Competencias emprendedoras, competencias, liderazgo, autoconfianza y proceso de cambio

ABSTRACT

The present research was developed with the purpose of defining the entrepreneurship skills of the students of the Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Canas Province, Period 2019, the non-experimental-observational design, given that in this study there will not be an intentional manipulation of the variable, regarding the type of research corresponds to the sustnative research, the level of research belongs to the descriptive, quantitative approach, the study population is made up of 120 students, from the fourth to the sixth semester, through random sampling resulted in 92 students, The study conducted at the Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso revealed that the student population has outstanding entrepreneurial skills and attitudes. The students show a proactive attitude towards the defense of ideas, ability to substantiate and support their answers, willingness to work in teams, and a mindset of seeking challenges and opportunities. In addition, core skills such as proactivity, teamwork and challenge-seeking were identified, as well as transversal skills such as effective communication, critical thinking, problem solving and adaptability. Finally, entrepreneurial competencies specialized in leadership and the ability to work independently were highlighted. These findings show the entrepreneurial potential of students and the importance of promoting their development in these areas.

Keywords: Entrepreneurial competencies, competencies, leadership, self-confidence, and change process.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Tener un negocio propio es considerado como una de las principales fuerzas impulsoras de la actividad económica y el crecimiento productivo. Este hecho se respalda con múltiples ejemplos en naciones de todos los continentes, incluyendo Nueva Zelanda, Australia, Sudáfrica, Finlandia, Bulgaria, India, Japón, Israel, Tailandia, Brasil, Colombia, Irlanda, Chile, México y China, entre otros el fomento del emprendimiento ha sido una pieza fundamental en las técnicas de crecimiento económico y social en los países industrializados, así como en todos aquellos países que aspiran al avance y el desarrollo que apuestan por el emprendimiento como una herramienta importante entre sus ciudadanos. (Silva, 2013).

De acuerdo con las estadísticas del GEM (Monitor Global de Emprendimiento, 2018), los jóvenes de América Latina poseen un destacado perfil emprendedor. Según estas cifras, el 41% de jóvenes entre 18 y 34 años percibe buenas oportunidades para emprender. Estos datos reflejan una realidad prometedora y los convierten en un conjunto importante para el fomento del emprendimiento en el área latinoamericana

Sin embargo, como sucede en varios territorios, del mundo, existe una notable brecha entre las intenciones emprendedoras y la actividad emprendedora efectiva. A pesar de que las y los jóvenes de la región latinoamericana muestran una gran predisposición a crear un nuevo negocio, la actividad emprendedora en los negocios nuevos es mucho menor. Solo el 11% de los jóvenes realmente inician el negocio que tienen en mente y se comprometen en invertir recursos para llevar adelante su proyecto. Este hecho destaca la relevancia y requerimiento de que los encargados de la elaboración de políticas públicas para jóvenes aborden con alta prioridad esta brecha entre el emprendimiento potencial y la actividad emprendedora real de los

jóvenes. (Murillo Rojas, 2016)

El Perú destaca por ser un país emprendedor, con el 98% de las empresas siendo empresas de pequeña escala, (Mypes) lideradas por empresarios, según un estudio de Calderón (2013). Estos emprendedores son personas que tienen una buena idea y la aptitud para ejecutarla, actuando como agentes de cambio con pasión por su trabajo, independencia, aptitud para tomar decisiones, habilidad para resolver contratiempos, asunción de riesgos y perseverancia en la consecución de sus objetivos. Conforme al Informe Ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor 2011, Perú se ubicó en el tercer lugar a escala global en iniciativas empresariales, después de China y Chile, con una tasa de emprendimiento del 22.9%, lo que supone que una quinta parte de la población peruana estaba involucrada en alguna iniciativa empresarial.

–Cada vez son más los jóvenes cusqueños interesados en establecer su propio negocio, y esta demanda ha ido en aumento cada año. La intención es incentivar una filosofía empresarial entre ellos, y brindar opciones que respaldan y hagan realidad sus iniciativas. De acuerdo con la representante de la Asociación Kallpa, el 28% la población juvenil de Cusco logra ingresar al mercado laboral a través de su propio negocio, de los cuales el 11% ya había establecido su empresa y el 60% estaba buscando cómo concretar sus planes de negocio.

El instituto tecnológico público el Descanso, está ubicado en el distrito de Kunturkanki provincia de Canas, la institución cuenta con una infraestructura adecuada pero no con equipamiento apropiado para los laboratorios, biblioteca y salas de informática, así mismo cuenta con una plana de 10 docentes que permite la formación de los estudiantes y cuenta con 180 estudiantes. los docentes tienen un grado académico de licenciados en administración, contadores públicos colegiados e ingenieros informáticos. La malla curricular del instituto

cuenta con las asignaturas de administración general, técnicas de la comunicación, medio ambiente y desarrollo sostenible, organización y constitución de empresas, logística y funciones, psicología empresarial, cultura organizacional, administración de calidad, ética profesional, marketing, derecho empresarial, costos y presupuestos, logística empresarial, contabilidad general y otros.

Según información de la dirección del instituto tecnológico público el descanso del año 2018 al 2020, el 70% de los alumnos egresados lograron encontrar trabajo en entidades públicas y privadas, así mismo se tiene que el otro porcentaje migra a otras actividades, comerciales y agrícolas. Es ahí donde el inconveniente principal se manifiesta en los estudiantes, donde los proyectos empresariales, no han experimentado un desarrollo ni una mejora notable, pese a culminar y trabajar varios años. Los estudiantes tienen miras de insertarse en el desarrollo económico del país y buscan potenciar su bienestar. No obstante, se enfrentan a numerosos elementos que restringen su expansión y progreso.

Esta información nos permite inferir que las competencias emprendedoras en los alumnos, deben desarrollarse antes de emprender un negocio y/o encontrar un puesto de trabajo. Esto fundamentalmente está condicionado por la educación superior tecnológica paralelo al crecimiento de los conocimientos, que fueron desarrollados en las sesiones dentro del instituto; los alumnos necesitan de una implementación concreta y orientada que los motive a explorar y desarrollar su potencial (competencias emprendedoras) con el fin de iniciar y llevar a cabo un emprendimiento exitoso.

Dentro del contexto del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso en la Provincia de Canas, la problemática no solo radica en impulsar la formación emprendedora, sino también abarca aspectos socioculturales, políticos, fuentes de financiamiento, el entorno

en el que se desenvuelve, el apoyo gubernamental, el acceso a oportunidades y, lo más crucial, la motivación del estudiante para emprender.

Es fundamental que el instituto no solo se enfoque en impartir conocimientos sobre competencias emprendedoras, sino que también busque inculcar esta mentalidad en los estudiantes. El objetivo es potenciar destrezas y competencias que les permitan desenvolverse de manera favorable en diversas actividades.

El propósito educativo del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso es formar individuos con competencias y capacidades suficientes para emprender actividades comerciales. Para lograr esto, es necesario conocer el perfil de sus egresados y los niveles de competencias alcanzados en su proceso formativo.

En este sentido, resulta de vital importancia llevar a cabo una investigación sobre las competencias emprendedoras de los estudiantes del instituto durante el período 2019. El objetivo general de la investigación es determinar dichas competencias en el contexto específico del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, Provincia de Canas.

Los resultados obtenidos de esta investigación podrían proporcionar a instituciones, tanto públicas como privadas, los datos necesarios para diseñar estrategias que promuevan y fortalezcan las competencias emprendedoras de los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo integral de la comunidad educativa.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de competencias básicas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?
- ¿Cuál es el nivel de competencias trasversales de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?
- ¿Cómo son las competencias especializadas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las competencias básicas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.
- Determinar el nivel de competencias trasversales de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.
- Determinar el nivel de capacidades especializadas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Conveniencia

Este trabajo resulta recomendable, ya que tiene como objetivo determinar las competencias emprendedoras de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, ubicado en la Provincia de Canas, durante el periodo 2019. Esto posibilitará la divulgación del nivel de competencias emprendedoras existentes y proporcionará información valiosa sobre cómo dichas competencias pueden ser fortalecidas por la institución.

1.4.2 Relevancia social

Se realizará una evaluación exhaustiva de las competencias emprendedoras de los estudiantes matriculados en el Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, ubicado en la Provincia de Canas, durante el período 2019. El propósito de este análisis es proporcionar información pertinente que la dirección de la institución pueda utilizar para mejorar la gestión del recurso humano y fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras entre los estudiantes. Los resultados obtenidos constituirán la base para la implementación de estrategias y acciones destinadas a impulsar el crecimiento empresarial y promover un ambiente propicio para el emprendimiento dentro del Instituto.

1.4.3 Justificación teórica

Este proyecto de investigación analizó las competencias emprendedoras de los estudiantes en el Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso durante el período 2019. Los hallazgos obtenidos proporcionan información valiosa para mejorar la gestión del recurso humano y promover el desarrollo de competencias emprendedoras en este ámbito.

1.4.4 Justificación práctica

A través de los resultados obtenidos, será posible conocer las competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, ubicado en la Provincia de Canas, durante el período 2019. Por consiguiente, esto servirá como base para diseñar métodos y procedimientos destinados a mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes.

1.4.5 Justificación metodológica

La metodología y el enfoque empleados en este estudio han sido apropiados para alcanzar los objetivos establecidos. Además, el método, las técnicas utilizadas y los instrumentos correspondientes son válidos y confiables. Estos hallazgos pueden ser empleados como referencia para investigaciones futuras relacionadas con la temática..

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En relación a las restricciones que corresponden a esta investigación se pueden considerar las siguientes:

- Escasas investigaciones en la biblioteca de la universidad.
- Existe poca referencia sobre competencias emprendedoras que muestren disposición a colaborar proporcionando datos para investigaciones similares a la nuestra.

1.6 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Uno de los desafíos primordiales que confrontan los responsables de la gestión educativa superior, y en general todos los actores involucrados, es elevar el estándar de calidad de las actividades formativas. En nuestro país, la enseñanza superior ha experimentado cambios significativos tanto en términos de cantidad debido a la alta demanda, como de calidad debido a la creciente exigencia de excelencia

La percepción del estudiante es un componente importante en la evaluación de las competencias emprendedoras dentro del proceso educativo en las aulas superiores no universitaria. Aunque hay pocos estudios sobre las competencias emprendedoras en nuestro país, nuestro estudio tiene como objetivo realizar un diagnóstico en este aspecto. Se busca identificar deficiencias en las competencias emprendedoras para que los docentes puedan proponer cambios y corregir las debilidades encontradas

Es de vital importancia para la superación personal el lograr conocer el desarrollo de las competencias emprendedoras para posteriormente poder desempeñarse como buenos profesionales. Sin embargo, muchas veces la educación superior abarca muchos aspectos que carecen de interés para el estudiante y descuidan otros que sí lo son. Por lo que debe tomarse en cuenta al alumno para mejorar sus competencias emprendedoras.

De esta manera, es importante que valoremos las competencias emprendedoras de los alumnos del instituto superior tecnológico en estudio, lo que permitirá la generación de diversas capacidades de emprendimiento en sus diversas profesiones y de esta forma contribuyan en el desarrollo de su comunidad.

Los resultados de esta investigación también son importantes porque pueden ser aplicados en proyectos posteriores como base del papel frente a la educación técnica superior a los empresarios; este estudio también es importante porque es un diagnóstico de la realidad sobre las competencias emprendedoras de los alumnos del instituto superior.

1.7 ÁMBITO DE ESTUDIO

1.7.1 Delimitación espacial

El alcance geográfico de este proyecto de investigación se circunscribe al Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, ubicado en el Distrito de Kunturkanki, Provincia de Canas, Cusco durante el período comprendido en el año 2019.

1.7.2 Delimitación temporal

El periodo de tiempo establecido en el estudio actual será en el año 2019, en ese lapso se recabará los datos vigentes para su correspondiente análisis

1.7.3 Delimitación social

Se considerará a los estudiantes como foco de estudio. del cuarto al sexto ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, período 2019.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En el estudio "Análisis de la tendencia al emprendimiento en estudiantes del Instituto Nelson Torres del cantón Cayambe", del Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres de Ecuador, para optar al título en administración de empresas, se examina el ambiente emprendedor entre la comunidad estudiantil del Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, con el objetivo de identificar los factores motivacionales y obstaculizadores del emprendimiento. El trabajo, realizado en Cayambe, adopta un enfoque mixto, combinando metodologías cualitativas y cuantitativas a través del análisis estadístico y la implementación de encuestas para recopilar datos directos. Los hallazgos apuntan a un notable interés de los estudiantes en iniciativas empresariales, aunque evidencian un importante obstáculo: la escasez de financiación. Las conclusiones del estudio resaltan la actitud proactiva de los estudiantes hacia el emprendimiento y argumentan la necesidad de medidas de apoyo gubernamental más efectivas, en términos financieros y de capacitación, para fomentar y materializar este potencial emprendedor (Carvajal, Márquez, Morales, Abalco, & Garzón, 2023).

En el trabajo doctoral titulado "Actitudes Emprendedoras que Inciden en el Desarrollo Empresarial de los Estudiantes Universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México", realizado por Carrera et al. (2021) en la Universidad Autónoma de Nuevo León de México, se investigaron las actitudes emprendedoras que afectan el desarrollo empresarial de estudiantes universitarios. El estudio empleó un análisis estadístico de regresión lineal múltiple, encuestando a 457 estudiantes de una universidad mexicana en diversas carreras. Los resultados resaltaron la importancia de variables como la Motivación de Logro (ML), Motivación por

Emprender (MPE) y Actitud Emprendedora Universitaria (AEU), todas significativas con un nivel de significancia inferior al 5%. Estas actitudes fomentan un entorno propicio para la generación de empleo y el crecimiento económico. En términos específicos, se encontró que la Motivación de Logro tiene un impacto negativo del 19.5% en el desarrollo de habilidades empresariales, mientras que la Motivación por Emprender y la Actitud Emprendedora Universitaria impactan positivamente en un 21.9% y 68.5%, respectivamente. Se sugiere integrar asignaturas que fortalezcan estas actitudes, especialmente relacionadas con el Control Percibido Interno, Innovación, Planeación, Visión de Futuro y Motivación de Logro. Respecto a la gestión empresarial, se observó que los estudiantes tienen poco conocimiento sobre los apoyos económicos y programas del gobierno federal para emprendedores, señalando una brecha en la comunicación entre el gobierno y las instituciones educativas. Sin embargo, los estudiantes perciben que las asignaturas y los profesores contribuyen al desarrollo de habilidades empresariales, y que la universidad promueve la cultura emprendedora a través de actividades como ferias y concursos. Esto sugiere la necesidad de continuar explorando los diferentes aspectos de las actitudes emprendedoras como líneas de investigación futuras para mejorar la formación práctica de los estudiantes en este ámbito.

En el trabajo "Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?" de la Escuela de Administración de Negocios de Colombia, Saldarriaga y Guzmán (2018) para obtener el título de Profesional en Negocios Internacionales, ofrecen un análisis de las metodologías y modelos utilizados para la enseñanza del emprendimiento en universidades durante el periodo 2008-2016. El estudio se enfoca en universidades europeas, americanas, latinoamericanas, colombianas y del departamento del Cauca que incluyen el emprendimiento en sus planes de estudio. Se realizó una búsqueda de información, seguida de

una clasificación y análisis de los datos recopilados para identificar similitudes y diferencias. Se concluyó que la mayoría de las universidades no emplean metodologías o modelos específicos para la orientación del emprendimiento, aunque algunas han desarrollado sus propios enfoques. Estos modelos abarcan aspectos como el diseño curricular, la orientación práctica, la generación de ideas de negocio, la formación docente, los contenidos y la evaluación del proceso. Las metodologías se centran en formar a los estudiantes como emprendedores, haciendo énfasis en habilidades argumentativas, reflexivas e interpretativas, así como en el conocimiento del entorno empresarial y la toma de decisiones acertadas. Aunque el emprendimiento se ha convertido en una prioridad en muchos programas de formación universitaria, algunos enfoques privilegian la creación de negocios sobre la formación del emprendedor, lo que podría afectar la sostenibilidad de los emprendimientos. Se plantea la necesidad de reflexionar sobre la efectividad de estos enfoques en la generación de una cultura emprendedora sólida y el éxito de los emprendimientos en el mercado, cuestionando si el emprendimiento se enseña como un requisito del currículo o como una preparación efectiva para el mundo empresarial.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En la tesis doctoral "Formación Técnica Profesional y la Actividad Empresarial de los egresados del Instituto Superior Tecnológico Público San Marcos, Cajamarca 2014 – 2017" de la Universidad Nacional de Cajamarca, Vásquez (2023) llevó a cabo un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la formación técnica proporcionada por el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Marcos en Cajamarca y la inserción laboral de sus egresados del año 2017. A través de un enfoque no experimental y transversal, y utilizando una encuesta aplicada a 55 egresados, se identificaron correlaciones significativas entre el nivel

de formación profesional técnica y varios indicadores de éxito empresarial y laboral, como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la remuneración de los graduados. Estos hallazgos resaltan la importancia de una formación técnica sólida para la preparación y el desempeño laboral exitoso en áreas específicas como Producción Agropecuaria, Contabilidad y Mecánica Automotriz, subrayando la relevancia del Instituto en la formación y desarrollo de profesionales capacitados para el mercado laboral. Las conclusiones del estudio incluyen: una relación lineal altamente significativa entre el nivel de formación profesional del Instituto y la remuneración de los egresados, así como relaciones positivas significativas entre el nivel de formación y el VAN y la TIR del Instituto; correlaciones altamente significativas entre el nivel de formación profesional de las carreras técnicas y la remuneración de los egresados, aunque se observaron algunas correlaciones no significativas con otros factores como la inversión estatal y el período de formación.

En la tesis "Análisis de los principales factores que influyen en la decisión de compra de ropa en la industria Fast Fashion en mujeres de 18 a 37 años de los NSE Ay B, residentes de la zona 7 de Lima Metropolitana", presentada por Castro e Iparraguirre (2019) como parte de los requisitos para optar al título de licenciado en marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Lima, se buscó identificar los factores clave que afectan la decisión de compra de ropa de moda rápida en mujeres de 18 a 37 años pertenecientes a los NSE A y B, residentes en la zona 7 de Lima Metropolitana. Se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. La fase cualitativa incluyó entrevistas a profundidad con consumidoras y expertos del sector, así como focus groups. Posteriormente, se realizó una investigación cuantitativa mediante la aplicación de 386 encuestas para obtener datos numéricos y estadísticos que complementaran la comprensión obtenida en la fase cualitativa.

Las conclusiones de la investigación ofrecen una visión detallada de la industria del fast fashion en Perú y los factores que influyen en las decisiones de compra de las consumidoras, destacando el potencial de crecimiento de esta industria y la necesidad de que las marcas adapten estrategias de expansión, especialmente en mercados emergentes como provincias. Se identificaron las características distintivas de marcas prominentes como H&M, Zara y Forever 21, proporcionando un panorama claro de cómo las consumidoras perciben y valoran cada una de ellas. Además, se resaltaron los atributos más valorados por las consumidoras, desde el prestigio y los precios accesibles hasta la afinidad con la marca y la calidad de las prendas. Se observó una falta de diferenciación entre las marcas, lo que sugiere la necesidad de una estrategia más definida para atraer y retener a los clientes. Las barreras que afectan la experiencia de compra, como las colas largas y la escasez de probadores, representan desafíos significativos para las marcas de fast fashion, ofreciendo oportunidades claras para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la competitividad en el mercado. La investigación también ofrece beneficios tangibles para las empresas del sector, desde el desarrollo de nuevas líneas de productos hasta la implementación de programas de fidelización personalizados, con el objetivo de satisfacer las necesidades y preferencias específicas de cada segmento de consumidores identificado.

En su estudio "Formación innovadora y competencias emprendedoras en los estudiantes del 5° secundaria Simón Bolívar Huaraz - 2017", para optar al título de licenciado en administración por la Universidad de San Pedro de Huaraz, Reyes (2017) analizó la Formación Innovadora y las Competencias Emprendedoras de los estudiantes del 5° de Secundaria. Se empleó un enfoque descriptivo no experimental de corte transversal, encuestando a una muestra de 30 estudiantes del 5° C de un total de 180 en la población estudiantil. Las conclusiones

destacaron la importancia del conocimiento empírico en la conceptualización de ideas empresariales y la necesidad de fomentar el interés emprendedor entre los estudiantes. Se resaltó la planificación de negocios y la implementación de programas de recursos humanos como aspectos cruciales para cultivar un espíritu emprendedor efectivo. Además, se evidenció la relevancia del autofinanciamiento y la visión prospectiva para el crecimiento empresarial futuro, y se señaló la importancia de promover un entorno laboral positivo y ofrecer incentivos para la generación de ideas nuevas. Se instó a los estudiantes a mantener una mentalidad emprendedora constante y afrontar los desafíos con tenacidad y resolución. En última instancia, se subrayó la importancia de impulsar la formación innovadora y las competencias emprendedoras entre los estudiantes de secundaria, proporcionando orientación valiosa para implementar estrategias efectivas que fomenten el espíritu empresarial y el liderazgo en la comunidad estudiantil.

2.1.3 Antecedentes Locales

En su estudio titulado "Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I", realizado por Valdeiglesias (2021) para optar al grado de maestro en docencia universitaria por la Universidad Andina del Cusco, se evaluaron las competencias empresariales de estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2019-I. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y una muestra de 62 estudiantes del 9no y 10mo ciclo. Los resultados revelaron que el 64,6% tenía competencias empresariales en nivel logrado, el 12,5% en nivel destacado, el 18,8% en nivel de proceso, y el 4,2% en niveles débiles o no presentes. Las competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia representaron el 43,8%, seguidas por las competencias emprendedoras interpersonales con un 37,5%. Se evidenció que solo el 12,5% de los estudiantes alcanzó un nivel destacado en competencias

empresariales, aunque el 64,6% muestra interés en emprender. Respecto a las competencias emprendedoras interpersonales, el 37,5% de los estudiantes obtuvo un nivel destacado, destacando el trabajo en pequeñas empresas como influencia positiva. En cuanto a las competencias emprendedoras sistémicas de formación, el 39,6% mostró avances, y el 35,4% estaba en proceso. La mayoría respaldó las estrategias educativas empleadas por los docentes, resaltando la creatividad y el liderazgo en el plan de estudios. En cuanto a las Competencias Emprendedoras Sistémicas de Percepción Propia, el 43,8% alcanzó un nivel destacado, indicando una predisposición hacia el emprendimiento. Sin embargo, en las Competencias Emprendedoras Instrumentales, solo el 20,8% alcanzó un nivel destacado, y el 35,4% estaba en proceso, lo que sugiere una percepción de falta de incentivo para desarrollar proyectos emprendedores por parte de algunos estudiantes.

En su estudio "Competencias y emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Khipu", presentado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para optar al grado de Doctor en Administración por Arias (2021), se analizó la relación entre competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento en estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu, Cusco, durante 2018-2019. Se empleó un diseño no experimental, cuantitativo y cualitativo, con enfoque longitudinal y muestreo no probabilístico. Los resultados revelaron una correlación positiva y significativa entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes ($r = 0.751$, $p = 0.009 < 0.05$). Se identificó una correlación perfecta entre el desarrollo de competencias empresariales y la capacidad de emprendimiento, así como una correlación considerable entre el desarrollo de competencias personales y la capacidad de emprendimiento. Sin embargo, la relación entre el desarrollo de competencias tecnológicas y la capacidad de emprendimiento fue positiva pero débil,

posiblemente debido a la falta de capacitación y uso limitado de tecnología. Las competencias emprendedoras y las capacidades de emprendimiento desarrolladas en el Instituto fueron mayoritariamente buenas y altas, respectivamente, lo que sugiere una preparación adecuada para adaptarse a los mercados laborales y contribuir a la creación de proyectos empresariales en la región.

2.2 BASES TEÓRICAS

Con referencia a competencias de emprendimiento es necesario comprender primeramente los conceptos de competencias y emprendimiento, en consecuencia, se mencionan a continuación los siguientes conceptos:

2.2.1 Teorías de las competencias emprendedoras

Son marcos conceptuales que buscan comprender y explicar las habilidades, capacidades y características que los emprendedores necesitan desarrollar para tener éxito en la creación y gestión de empresas. Estas teorías proporcionan una base teórica para analizar y estudiar las competencias emprendedoras, así como para identificar los factores que podrían influir en el desempeño y el resultado final de un emprendimiento.

Estas teorías abarcan una variedad de enfoques y perspectivas, y buscan profundizar en diferentes aspectos del emprendimiento. Algunas de las teorías más comunes incluyen:

2.2.1.1 Teoría de la capacidad cognitiva

Esta teoría sugiere que las competencias emprendedoras se basan en la capacidad cognitiva, es decir, en la habilidad de procesar y utilizar información de manera efectiva, identificando oportunidades y tomando decisiones empresariales adecuadas (Sarasvathy, 2001a).

La teoría de la "Effectuation" de Sarasvathy (2001b) propone un enfoque distintivo sobre el comportamiento emprendedor, colocando un énfasis significativo en la capacidad cognitiva del individuo de actuar efectivamente bajo incertidumbre. En vez de partir de metas específicas y buscar los medios para alcanzarlas, los emprendedores comienzan con los recursos y acciones que pueden emprender inmediatamente, maximizando su potencial sin una previsión clara y exacta del futuro.

Sarasvathy (2001b) identifica principios clave que guían el proceso emprendedor: partir de los medios disponibles, enfocarse en lo que está dispuesto a perder en lugar de ganancias potenciales, la importancia de las alianzas y colaboraciones estratégicas, y la habilidad para convertir contingencias en oportunidades de negocio. Estos principios refuerzan la noción de que los emprendedores prosperan a través de la adaptación y la interacción dinámica con su entorno, más que a través de la previsión y la planeación tradicionales.

La contribución de "Effectuation" es fundamental en la comprensión contemporánea de las competencias emprendedoras, ofreciendo una perspectiva pragmática sobre cómo los emprendedores navegan por la incertidumbre, toman decisiones y efectúan control sobre situaciones impredecibles. Esta teoría ha influido significativamente en el desarrollo del currículo emprendedor y en la metodología de enseñanza para emprendedores actuales y futuros.

2.2.1.2 Teoría de los recursos y capacidades

Establecida por Barney (1991), es central en el campo del pensamiento estratégico y se centra en cómo las empresas pueden obtener y mantener ventajas competitivas sostenibles. Esta teoría sostiene que las competencias emprendedoras son críticas para identificar, movilizar y

desplegar recursos y capacidades de una manera que no pueda ser fácilmente imitada o replicada por competidores.

Barney (1991) argumenta que no todos los recursos y capacidades son de igual valor, y para que una firma construya una ventaja sostenible, sus recursos deben ser valiosos, raros, no imitables y no sustituibles (la estructura VRIN o VRIO: Valor, Rareza, Imitabilidad, Organización). Los emprendedores exitosos pueden no solo reconocer estos recursos, sino también explotarlos eficazmente para crear productos, servicios o modelos de negocio nuevos y originales. La teoría también implica que el emprendedor tiene la habilidad de ver combinaciones únicas y aplicaciones de recursos que otros no pueden ver o conseguir.

La competencia emprendedora se manifiesta en la capacidad de reconocer y capitalizar oportunidades que los demás pasan por alto. Esto podría incluir el reconocimiento de aplicaciones novedosas para tecnologías existentes, la entrada en mercados inexplorados, o la reconfiguración inesperada del modelo de negocio de una empresa. Los recursos, en este contexto, no se limitan solo a los tangibles, como el capital o los activos físicos, sino que también abarcan activos intangibles como el conocimiento institucional, las redes de contactos y la reputación de marca (Barney, 1991).

Barney resalta la importancia de la mirada interna en las organizaciones y no solo la posición en el mercado o la competencia, para obtener ventajas competitivas. Los emprendedores entonces, de acuerdo con esta teoría, deben exhibir competencias que les permitan no solo la identificación de recursos únicos sino también la habilidad de integrarlos y coordinarlos de formas que soporten procesos emprendedores exitosos y generen valor duradero para la empresa.

2.2.1.3 Teoría de la orientación al logro

Formulada por McClelland (1961).en la década de los años 60, propone que la necesidad de logro es un impulso psicológico que tiene un papel crucial en la motivación del comportamiento emprendedor. Sugiere que los individuos con altos niveles de necesidad de logro están más inclinados a asumir tareas empresariales y orientadas a objetivos que requieren habilidad y esfuerzo y tienen un moderado grado de riesgo.

La orientación hacia el logro de metas y objetivos es, en esta teoría, un predictor clave del éxito empresarial. Los emprendedores con alta necesidad de logro tienden a establecer metas desafiantes pero alcanzables, teniendo preferencia por situaciones en las que pueden asumir responsabilidad personal por encontrar soluciones a los problemas. Se caracterizan por una tendencia a fijar metas claras, buscar feedback constante sobre su desempeño y adoptar una aproximación sistemática y planificada hacia el logro de sus objetivos.

Estos individuos no solo buscan el éxito, sino que también tratan de evitar el fracaso ajustando continuamente sus estrategias y aprendiendo de sus experiencias. Esta motivación intrínseca por el logro impulsa a los emprendedores a ser más persistentes, proactivos y resistentes frente a los obstáculos y desafíos, lo que se refleja en una mayor probabilidad de aprovechar y crear oportunidades de negocio efectivamente (McClelland, 1961).

2.2.1.4 Teoría de la innovación

La Teoría de la Innovación de Schumpeter (1934), articulada por primera vez en su obra "Teoría del desarrollo económico" de 1911 y expandida en posteriores trabajos como "Capitalismo, Socialismo y Democracia" de 1942, se centra en la importancia de la innovación

y el emprendedor en el proceso del desarrollo económico. Argumenta que los emprendedores son los catalizadores del "proceso de destrucción creativa", en el cual se crea e introduce innovaciones en el mercado que eventualmente desplazan a tecnologías anteriores, productos y estructuras empresariales, conllevando a la evolución de la economía y a la creación de riqueza.

Según Schumpeter (1934), la innovación no se limita solo a invenciones técnicas sino que implica una serie de cambios que pueden afectar varias facetas del negocio: nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevas formas de organización, la apertura de nuevos mercados y nuevas fuentes de materias primas. Los emprendedores son aquellos individuos que tienen la visión para reconocer estas oportunidades y la determinación para actuar sobre ellas, capitalizando e implementando estas innovaciones de modo que reconfiguran el paisaje económico.

Para Schumpeter (1934), el emprendedor innovador es un agente del cambio, cuya función no necesariamente está vinculada a la posesión de capital sino a la voluntad y la capacidad de reconfigurar recursos y crear valor. Esta perspectiva pone de relieve la importancia del liderazgo visionario, la tolerancia al riesgo y la creatividad en el fenómeno emprendedor. Esta teoría ha influenciado profundamente la forma en que los economistas y académicos comprenden el cambio tecnológico y la dinámica de la competencia en los mercados modernos.

2.2.2 Competencias emprendedoras

Gómez y Rodríguez (2014) revelan que las competencias emprendedoras son destrezas que permiten que el emprendedor tenga un desempeño adecuado en el proceso de emprendimiento.

Las competencias emprendedoras son capacidades y talentos que habilitan al dueño de la empresa desenvolverse eficazmente en la ejecución de actividades integradas y en la resolución de desafíos. presentes en el procedimiento de emprender un negocio, combinando el conocimiento práctico, el conocimiento teórico y el conocimiento experiencial. ser (Gómez & Satizabal, 2011).

Se considera que las competencias emprendedoras tienen relación con los atributos personales de un negociante. Dentro de estas competencias se incluyen la capacidad de aprendizaje, la perseverancia en la búsqueda de objetivos a pesar de los fracasos y las frustraciones, y la capacidad de crear un nuevo orden rompiendo viejos patrones. Según Schumpeter (1984), citado por Campos, Figueroa y Sandoval (2014), los emprendedores son la parte innovadora y creativa, no solo en la creación de empresas, sino en la creación de nuevas formas de producción, administración y generación de productos, entre otras.

2.2.1.1 Dimensiones de las Competencias emprendedoras

Para la investigación se tomará en cuenta las dimensiones de Ahumada (2013), quien indica que es importante destacar que todas estas competencias, ya sean básicas, transversales o especializadas, pueden ser desarrolladas y mejoradas a lo largo del tiempo y la experiencia. Además, el equilibrio entre estas competencias variará según las necesidades y exigencias del campo laboral específico.

2.2.1.4.1. Competencias básicas

Las competencias básicas son habilidades que se adquieren en la etapa temprana de la vida y que sirven como base para desenvolverse en cualquier área. Estas competencias se empiezan a adquirir desde las primeras etapas de vida‖ (Gómez, y otros, 2017, pág. 177).

Estas competencias son cruciales o centrales en los procesos cognitivos o

comunicativos: entre los ejemplos más relevantes se encuentran la habilidad para analizar, comprender, sintetizar, argumentar, dominar la comunicación y gestionar los procesos de cambio, entre otros. Son competencias universales, aplicables en cualquier contexto y momento (Ahumada, 2013, pág. 51).

Las competencias básicas se refieren a las habilidades fundamentales necesarias para un desempeño efectivo en cualquier ámbito o profesión. Estas competencias incluyen habilidades como la comunicación oral y escrita, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la alfabetización digital y el trabajo en equipo.

2.2.1.4.2. Competencias transversales

Las competencias genéricas se refieren a destrezas que no están limitadas a una ocupación específica, sino que se pueden aplicar en diferentes entornos laborales y de pensamiento. Estas competencias se derivan de una formación y mente flexibles, y permiten la adaptación a diversos contextos laborales. Entre las competencias genéricas se incluyen la capacidad de emprender proyectos, organizar y gestionar, trabajar en equipo, planificar el trabajo, gestionar información y recursos, y comprender relaciones complejas. En el futuro, uno de los desafíos del mercado laboral y de la educación será la necesidad de flexibilizar tanto la mente como las destrezas asociadas a las competencias genéricas, ya que se consideran opcionales y complementarias. (Ahumada, 2013, pág. 51).

Las competencias transversales, también conocidas como competencias genéricas o habilidades blandas, son aquellas que son relevantes en diversos contextos y sectores. Estas competencias incluyen habilidades como el liderazgo, la adaptabilidad, la colaboración, la creatividad, la empatía y la inteligencia emocional. Son habilidades que pueden ser transferidas y aplicadas en diferentes situaciones laborales.

2.2.1.4.3. Competencias especializadas

Las competencias especializadas se refieren a capacidades y conocimientos específicos necesarios para establecer y consolidar iniciativas empresariales, los cuales se adquieren durante etapas avanzadas de formación. (Gómez, y otros, 2017, pág. 177).

Las aptitudes que se describen son características específicas de ciertas ocupaciones, lo que las convierte en altamente especializadas. Desde una perspectiva profesional, estas facultades son muy valoradas debido a que son efectivas y rentables en la consecución de resultados. Algunas de estas aptitudes incluyen la capacidad de liderar negocios, identificar perfiles según las necesidades del mercado, guiar y administrar el talento humano, ofrecer servicios en función de las demandas sociales y diseñar estrategias para situaciones específicas. En resumen, se trata de destrezas inherentes a la especialización y la productividad. (Ahumada, 2013, pág. 51)

Las competencias especializadas, también conocidas como competencias técnicas o habilidades técnicas, se refieren a conocimientos y habilidades específicas requeridas en un campo o industria particular. Estas competencias pueden incluir habilidades técnicas en áreas como la programación, el diseño gráfico, la contabilidad, la ingeniería, el marketing digital, entre otros. Son habilidades que requieren un aprendizaje más específico y profundo en un área particular.

2.2.1.2 Origen y evolución de las competencias emprendedoras

Desde tiempos antiguos, el progreso de la humanidad ha sido impulsado por individuos emprendedores que han visto en las necesidades y los problemas una oportunidad para mejorar

sus propias condiciones de vida y las de su entorno. Actualmente, tanto organizaciones internacionales como gobiernos y académicos reconocen la importancia del emprendimiento y la creación de empresas como motores del desarrollo económico. (Suárez & Vasquez, 2015).

En un contexto social, político y económico que presenta desafíos constantes a las personas, y en respuesta a la creciente preocupación por desarrollar procesos educativos que formen estudiantes competentes en su entorno, varias investigaciones y directrices internacionales sugieren la formación en emprendimiento como una forma adecuada de abordar las demandas actuales de la sociedad (Gómez et al., 2017). Es por eso que la educación ha incorporado la formación de competencias emprendedoras en sus planes de estudios, con cursos enfocados en el desarrollo de competencias emprendedoras. En particular, las instituciones de educación superior tienen una responsabilidad importante en identificar y fomentar el potencial emprendedor de sus estudiantes. En consecuencia, hay un creciente consenso acerca del papel de la educación en la formación de emprendedores.

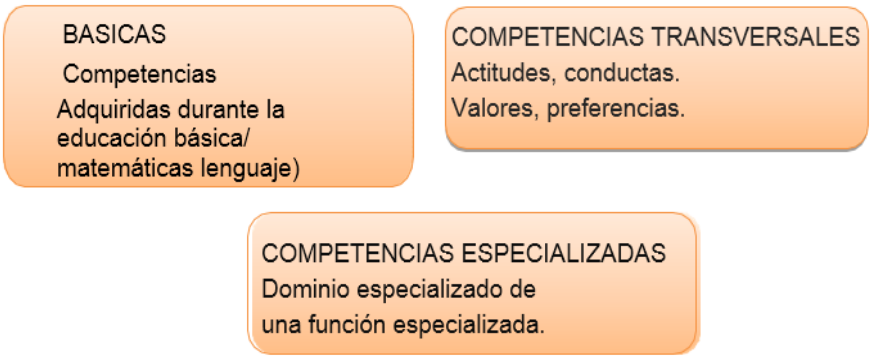
Se requiere fomentar el espíritu emprendedor en las instituciones de educación superior, ya que mientras mayor sea la dedicación a la formación emprendedora y al fortalecimiento de las habilidades y competencias empresariales en estas instituciones, habrá mayores posibilidades de que los estudiantes se motiven para iniciar nuevos negocios, contribuyendo así al crecimiento económico. (Cabana, Cortes, Plaza, Castillo, & Alvarez, 2013)

2.2.1.3 Tipos de competencias emprendedoras

Según Steyaert (2004), la tipología de competencias necesarias dependerá de la demanda que la estructura organizacional o institucional tenga en su visión, misión, metas, objetivos y valores. Esta demanda estará influenciada por diversos factores como el aspecto económico, el entorno cultural, el contexto social y los condicionantes ambientales. Por lo tanto, se pueden

identificar diferentes niveles de competencias que se requieren en función de estos factores

Profundizando en los tipos de competencias podemos describir en forma específica las siguientes:



a) Competencias básicas

Se trata de habilidades y conocimientos esenciales que deben ser adquiridos por todos los ciudadanos, independientemente de su género, etnia, condición social o entorno familiar, y que les permiten ser autónomos en su vida personal, social y productiva.

b) Competencias claves

Cada vez es más común el acuerdo en cuanto a las competencias que se deben desarrollar tanto en los niveles educativos formales como en la formación continua a lo largo de la vida

c) Competencias sociales

Estas competencias posibilitan la inclusión activa en todos los aspectos de la sociedad, especialmente en el ámbito laboral.

d) Competencias transversales

Las competencias mencionadas reflejan tanto el avance en las habilidades cognitivas y de resolución de problemas de los individuos, como las actitudes valiosas que tienen hacia la comunidad y su entorno laboral

e) Competencias prácticas

La gestión de recursos implica la capacidad de identificar y organizar los recursos necesarios, planificar su asignación, establecer medidas de control y previsión, y aplicar procesos de mejora continua.

f) Competencias técnicas-genéricas

Se trata de un conjunto de habilidades cognitivas, conocimientos prácticos, técnicos y procedimentales, así como actitudes profesionales que son esenciales para llevar a cabo diversas ocupaciones dentro de un amplio sector de actividad.

g) Competencias específicas- laborales

La capacidad de conocer y desempeñarse en todas las actividades relacionadas con un campo profesional en particular, como parte del conjunto de destrezas y conocimientos prácticos necesarios. Esto forma parte tanto del conocimiento práctico como del conocimiento teórico sobre una función o papel específico en el ámbito laboral.

2.2.1.4 Clasificación de las Competencias emprendedoras

De acuerdo con la fuente (Gómez, et al., 2017), las competencias emprendedoras se refieren a un conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades que una persona desarrolla a lo largo de su vida para poder actuar de manera proactiva en diversas situaciones y fomentar la generación de recursos e ideas innovadoras que permitan el crecimiento y la mejora continua de su proyecto de vida. En este sentido, se pueden identificar diferentes dimensiones que conforman dichas competencias.

a) Competencias cognitivas o del saber (Conocimientos)

Se refiere al aprendizaje y dominio de los conocimientos específicos de una disciplina. La forma en que se procesa y se construye el conocimiento adquirido implica habilidades para reinterpretarlo y se considera fundamental para el desarrollo de una inteligencia abierta y dispuesta a recrear el conocimiento (Ahumada, 2013, pág. 51).

b) Competencias del Hacer (Habilidades)

Las competencias prácticas o experimentales se enfocan en la aplicación de conocimientos teóricos en la práctica y engloban las estrategias y técnicas utilizadas para llevar a cabo una tarea específica. Para poner en práctica estas competencias, se requieren habilidades cognitivas previamente adquiridas, lo que implica que existe una correlación entre el aprendizaje mental previo y la capacidad de ejecución. (Ahumada, 2013, pág. 51)

c) Competencias del Saber Ser (Actitudes)

Estas competencias se enfocan en el aspecto afectivo-emocional, incluyendo el autocontrol y autoconocimiento. Se refieren a la construcción y regulación de la identidad personal, la conciencia y la gestión de las emociones y actitudes en el desempeño de una actividad. En resumen, se trata de ser consciente de las fortalezas y debilidades personales, y estar en constante proceso de redefinición (Ahumada, 2013, pág. 51)

Según Gómez y otros (2017), las competencias emprendedoras se dividen en competencias genéricas y especializadas. Sin embargo, Ahumada (2013) señala que hay varias formas de clasificar las competencias, dependiendo de si se basan en criterios amplios o restrictivos. En el ámbito educativo, una de las clasificaciones más comunes se enfoca en el ámbito de acción, abarcando desde lo general hasta lo específico. Por lo tanto, las competencias

se pueden clasificar en tres dimensiones: competencias básicas, competencias transversales y competencias especializadas.

2.2.3 Teorías del emprendimiento

Las teorías del emprendimiento son conjuntos de conceptos y perspectivas que buscan explicar y comprender los procesos y factores que influyen en la creación, desarrollo y éxito de los emprendedores y sus empresas. Estas teorías tienen como objetivo proporcionar un marco teórico para comprender mejor el fenómeno del emprendimiento y ofrecer pautas para la formulación de políticas y prácticas empresariales.

Existen varias teorías del emprendimiento, cada una con su propio enfoque y énfasis. Algunas de las teorías más conocidas son:

2.2.2.1 Teorías del emprendimiento según Andy Freire

La teoría del triángulo invertido sostiene que cualquier actividad empresarial requiere tres elementos: el emprendedor como inicio, un concepto empresarial que tiene potencial de la industria y la inversión necesaria. Si un negocio fracasa, es por falta del emprendedor o alguno de estos tres elementos o a una conjunción mal ejecutada de ellos. ‖ (Freire, 2009, pág. 89).

Para un emprendedor, esta actividad implica detectar oportunidades y crear una organización (ya sea mediante la adquisición o mediante la creación de una nueva) para liderarla el ciclo del emprendimiento incluye todas las labores correspondientes con la identificación de posibilidades y la creación de compañías con el fin de aprovecharlas. El emprendedor asume la responsabilidad frente a una circunstancia y se hace cargo. para resolver problemas mediante soluciones innovadoras.

2.2.2.2 Teorías del emprendimiento según Joseph Schumpeter

Según la perspectiva de Joseph Schumpeter, la persona visionaria se considera un individuo excepcional que introduce estructuras renovadas o novedades

Los emprendedores tienen la tarea de transformar o alterar el modelo de producción a través de la explotación de nuevas oportunidades de inversión o técnicas no probadas. Asumir estas nuevas ideas representa una función económica particular, debido a que se encuentran fuera de las actividades habituales y familiares para la mayoría de las personas. Además, el entorno puede oponerse en varias formas, desde la negativa a costear o adquirir una iniciativa, hasta llegar a la agresión contra la persona que pretende llevarla a cabo. (Schumpeter, 1994, pág. 121).

Los emprendedores no se verán limitados por la estructura económica convencional en su intento de crear nuevas oportunidades monopolísticas mediante la introducción de ideas innovadoras. Su motivación para hacerlo es la posibilidad de obtener rentabilidad o beneficios de monopolio como recompensa por asumir los riesgos y gastos asociados a sus labores.

2.2.4 Emprendimiento

El emprendimiento se refiere al proceso de identificar, crear y gestionar un nuevo proyecto o empresa, asumiendo riesgos con el objetivo de lograr innovación, crecimiento económico y generar valor tanto para el emprendedor como para la sociedad en general. El emprendimiento puede ser definido desde diferentes perspectivas por diferentes autores. A continuación, se presentan algunas de estas:

Según Drucker (1985): "El emprendimiento es la actividad que busca la creación de riqueza a través de la identificación y explotación de oportunidades para la innovación".

"El emprendimiento es la acción de crear y desarrollar una nueva empresa o iniciar un

nuevo proyecto, asumiendo riesgos y utilizando la innovación para generar valor económico" (Baumol, 1990).

"El emprendimiento es el proceso de identificar, evaluar y aprovechar oportunidades para crear algo nuevo, ya sea un producto, servicio o negocio, con el objetivo de generar impacto social o económico" (Shane & Venkataraman, 2000).

2.2.2.3 Factores que motivan al emprendimiento

En consonancia con lo expuesto por Zorrilla (2009), la motivación para emprender un negocio es diversa y depende del rubro productivo en el que se desarrolle. No obstante, en términos generales, los factores más destacados son:

- Se originan posibilidades de colocación de capital a partir de la inversión del sector público y la inversión del sector privado en proyectos de instalaciones y valorización de herramientas específicas, lo que permite identificar proyectos atractivos para la inversión.
- La oportunidad de negocio se diferencia conceptualmente de la empresa en que el negocio se basa principalmente en la oportunidad y la unidad empresarial es una corporación creada con el fin de llevar a cabo un tipo específico de organización. Una empresa implica ofrecer algún beneficio a otros a cambio de obtener dinero mediante una actividad, sistema, método o forma de generación de ingresos, mientras que una empresa se enfoca en actividades económicas, empresariales, operativas, y comerciales para obtener beneficios económicos. La misión es el enfoque principal del negocio, mientras que la visión es la directriz de la empresa. En resumen, aunque un negocio

puede incluir actividades que generen ingresos, se basa principalmente en la apertura, a su vez que una compañía es una organización establecida con el fin de llevar a cabo una clase específica de comercio

- Otro factor que impulsa el emprendimiento empresarial son las necesidades no satisfechas en la sociedad. Los emprendedores están integrados en la comunidad y no pueden ignorar las necesidades no cubiertas. Por lo tanto, cuando hay una demanda insatisfecha en la población, los emprendedores buscan cubrirla mediante la creación de una empresa enfocada en satisfacer esa necesidad específica.
- El crecimiento laboral es un aspecto que impulsa la iniciativa emprendedora, puesto que a menudo, los estudiantes y próximos profesionistas adquieren competencias empresariales a través de programas de formación básica, general o profesional, según su área de especialización. Debido a esta formación, los profesionales consideran el aspecto empresarial como una parte integral de su crecimiento y desarrollo profesional.
- Cuando hay incremento de demanda y recepción de un producto específico, esto puede motivar a los emprendedores a aprovechar esa oportunidad y crear empresas relacionadas con ese sector en particular. Para ejemplificar, la creciente popularidad de la gastronomía del Perú ha sido un elemento relevante que ha impulsado la iniciativa corporativa en este sector.

2.2.2.4 Factores del entorno para la actividad emprendedora

De acuerdo con Steyaert (2004), la noción de la iniciativa empresarial se basa en una combinación de múltiples factores, incluyendo la dimensión económica, el contexto cultural, el entorno social y los factores ambientales determinantes

- El desarrollo empresarial puede ser explicado por el contexto macroeconómico, el cual se basa en diversos factores como la prosperidad económica, el desarrollo económico, la estabilidad financiera, la tasa de inflación y el contexto tributario. Además, la formación de empresas varía en función del tamaño de los mercados de productos y recursos.
- Para los emprendedores en sus primeras etapas, la posibilidad de obtener fondos es crucial, especialmente en situaciones en las que el valor de su organización se fundamenta en el saber y sus activos son intangibles. Existen diversas alternativas para obtener la inversión inicial, como la búsqueda de apoyo financiero público y la búsqueda de financiadores particulares que puedan aportar capital.
- El contexto social en el que una nueva empresa se establece está influido por diversos factores, incluyendo los rasgos distintivos de las restantes organizaciones quienes operan en la misma comunidad. Uno de los factores que puede influir en las posibilidades de sobrevivencia y expansión de las nuevas compañías es la distribución poblacional en la zona en la que operan.
- El contexto tecnológico es un elemento primordial en el crecimiento de la economía, por lo que el cambio técnico es fundamental para este proceso. No basta con desarrollar un producto innovador o concebir un método de producción más rentable, es necesario introducirlo en el mercado mediante la implementación de innovaciones para lograr la plena manifestación de los posibles impactos tecnológicos y se incorporen al sistema socioeconómico.
- Se reconoce que el emprendimiento es una herramienta crucial con el objetivo de

fomentar el crecimiento económico y promover el desarrollo en todos los sistemas económicos, sin importar su grado de desarrollo. Por lo tanto, los gobiernos han implementado políticas de apoyo al emprendimiento, que abarcan temas como investigación y desarrollo, progreso, desigualdad económica, capital humano, activos internos, generación de empleo y beneficios regionales.

- La colaboración entre las universidades y las empresas emprendedoras es fundamental para fomentar la creatividad y la productividad regional. La presencia de universidades en una región puede mejorar su capacidad innovadora y, a su vez, favorecer el crecimiento de las empresas emprendedoras. La interacción entre las empresas y las universidades puede crear sinergias que fomenten el avance tecnológico y artículos de consumo, lo que beneficia tanto a las empresas como a la economía regionales.
- Se han establecido diversas instituciones para fomentar la incubación de negocios por parte del Estado, entre las cuales se encuentran los espacios de incubación, los centros de emprendimiento e innovación, los complejos científicos y tecnológicos. Aunque los parques científicos y tecnológicos se enfocan en la difusión de tecnología y la oferta de servicios de investigación y desarrollo hacia las empresas, sobre todo pymes y microempresas, las incubadoras tienen como objetivo principal ayudar en el emprendimiento de nuevos proyectos.
-

2.2.2.5 El emprendimiento en la educación

El emprendimiento, inicialmente un concepto económico, ha ampliado su alcance a otros ámbitos, como el educativo. En este sentido, la promoción del espíritu emprendedor en el ámbito educativo. ha experimentado replanteamientos y progresos notables a lo largo del

tiempo, lo que ha permitido consolidar un enfoque integrador, pragmático, sistémico y contextual del tema. Los primeros procesos educativos que incorporaron el emprendimiento datan de alrededor de 1970 y se centraron en instituciones de educación superior, dirigidas al alumnado que llevan cursos relacionados con la emprendimiento y gestión de empresas emergentes o emprendimientos empresariales. En resumen, el emprendimiento no implica fortuna, sino de actuar. (Núñez, Llanoa Martinez, & Hernandez Rico, 2017)

No obstante, conforme a los hallazgos de estudio acerca de la actividad emprendedora evolucionaron y se dieron cuenta de que se trata de una noción más abarcadora que se extiende más allá de la creación de empresas, junto con los retos que surgen en una comunidad en constante crecimiento, el enfoque del emprendimiento en la educación también comenzó a cambiar gradualmente. En consecuencia, se integraron los factores contextuales como un recurso que fortaleció el desarrollo del emprendimiento en el ámbito educativo.

Competencias emprendedoras: Hacia una educación para el emprendimiento—socioculturales, económicos, políticos y educativos—, Se comenzó a reflexionar sobre el emprendimiento en el contexto actual y se reconoció que el entorno afecta al emprendedor y que las acciones emprendidas también influyen en las diversas esferas en las que se lleva a cabo. Asimismo, se consideró que la actividad empresarial es un concepto que puede ser instruido en diferentes fases.

El emprendimiento dejó de ser visto exclusivamente como una actividad empresarial y comenzó a ser comprendido como un constructo más amplio que trasciende la creación de negocios, en parte debido a la investigación en torno a esta temática y a los desafíos que surgieron en una sociedad en constante cambio y crecimiento. Con el tiempo, se comenzó a considerar que el entorno en el que se desenvuelve el emprendedor tiene un impacto en su

capacidad para emprender, y que las acciones emprendedoras pueden influir en diferentes ámbitos de su vida. Por lo tanto, se empezó a enseñar el emprendimiento en distintas etapas de la vida, no solo en la adultez, y se ampliaron los escenarios educativos en los que se aborda esta temática, incluyendo la educación secundaria y diversos espacios sociales y culturales.

La Ley Orgánica de Educación (LOE) del Gobierno de España en el año 2004 incluyó una definición de emprendimiento que se refiere a la adquisición de valores y actitudes personales interrelacionadas que ayudan al individuo a desenvolverse y tener éxito.

2.2.2.6 Características del Comportamiento emprendedor

Estas son las acciones resultantes del comportamiento de todo emprendedor

2.2.2.6.1 Necesidad de logro:

La conducta del emprendedor implica la búsqueda constante de la realización, lo cual se traduce en una actitud perseverante y la disposición para enfrentar desafíos y obstáculos mediante el cambio de estrategias y la asunción de la responsabilidad personal en la toma de decisiones.

2.2.2.6.2 Buscar oportunidades:

La conducta emprendedora implica la búsqueda de oportunidades o iniciativas, lo cual implica tomar la iniciativa antes de ser requerido o presionado por las circunstancias. Además, el emprendedor busca aprovechar oportunidades poco comunes, calcula el riesgo de manera consciente y evalúa diversas alternativas. Por otro lado, busca situaciones que presenten un desafío con un riesgo moderado.

2.2.2.6.3 Buscar la eficiencia y la calidad:

se esfuerza por mejorar la calidad, la velocidad o el costo de las cosas que hace. Se

asegura de que se cumplan o superen los estándares de excelencia. Desarrolla o utiliza procesos para asegurarse de que el trabajo se complete o se cumpla con los requisitos establecidos.

2.2.2.6.4 Cumplir sus compromisos:

necesario, para lograr sus metas. Valora el compromiso y la promesa como algo sagrado y es por eso que siempre trata de cumplir con sus responsabilidades

Se esfuerza por cumplir con sus obligaciones y responsabilidades, incluso si esto implica hacer sacrificios personales o trabajar de manera excepcional. Trabaja en equipo cuando es necesario para alcanzar los objetivos. Se preocupa por la satisfacción de sus clientes, tanto internos como externos, y valora la lealtad a largo plazo sobre las ganancias a corto plazo.

2.2.2.6.5 Necesidad de planificación:

Se caracteriza por su capacidad para planificar de forma sistemática. Divide las tareas en sub-tareas con plazos definidos, y revisa constantemente los planes para incorporar los resultados obtenidos. Además, mantiene registros financieros y los utiliza para tomar decisiones.

2.2.2.6.6 Búsqueda de información:

Busca activamente información, busca consejo de expertos en áreas de su interés.

2.2.2.6.7 Establecer objetivos:

Implica definir metas y propósitos que sean significativos para uno mismo y supongan un desafío. Es importante tener una visión clara y precisa a largo plazo, al mismo tiempo que se establecen objetivos medibles a corto plazo.

2.2.2.6.8 La búsqueda de poder:

Implica la capacidad de persuadir y establecer conexiones que brinden apoyo. Se emplean técnicas planificadas para influir y convencer a los demás. También se utilizan ciertas personas como medios para alcanzar objetivos personales. Asimismo, es importante establecer y mantener una red de contactos.

2.2.2.6.9 Autoconfianza e independencia

Son características que buscan la libertad de seguir reglas y el control de terceros. Se atribuyen a sí mismos y a sus acciones tanto los éxitos como los fracasos. (McClelland, 1989, pp. 315-375).

2.2.2.7 Características del espíritu emprendedor

De acuerdo con Guédez (2003), existen ciertos rasgos de personalidad que impulsan y permiten el crecimiento personal, fomentando niveles de autodisciplina y motivando la búsqueda constante de medios para alcanzar las metas establecidas. Entre estas características, las más destacadas son:

a) La creatividad

Esta cualidad proporciona a la persona la capacidad de adaptarse a las circunstancias, evolucionar a través de la experiencia, actuar de manera natural, perseguir nuevas vivencias a pesar de los obstáculos, enfrentar la presión del entorno, concebir ideas con facilidad, proponer soluciones innovadoras y poseer habilidades analíticas e investigativas

b) La seguridad emocional

Esta cualidad impulsa al individuo a gestionar y controlar la frustración de manera adecuada, a asumir el deber de su conducta, a ser perceptivo con sus límites, por ende, a ser capaz de enfrentar dificultades y manejar las emociones sin limitarse. De igual manera,

posibilita la creación y mantenimiento de lazos sociales saludables debido a que posee apreciaciones objetivas tanto de su propia identidad como de otros.

c) La autonomía e independencia

Las personas emprendedoras construyen sus propios principios, conductas y metas, lo cual les permite experimentar una vida plena y ser autosuficiente constante, ser proactivo, hacer elecciones y resoluciones por sí mismas. Al alcanzar estas competencias, experimentan una gran satisfacción personal

d) La necesidad de logro

Las personas que están altamente motivadas por el deseo de alcanzar el éxito suelen mostrar más iniciativa y desenvolvimiento que los demás. Constantemente buscan oportunidades en su entorno para asumir retos estimulantes y demostrarse a su propia persona que pueden tener éxito. Los que cuentan con negocio propio, por su parte, se distinguen por tener una fuerte motivación por alcanzar el éxito y estar profundamente motivados por la idea de materializar una empresa y demostrarse a sí mismos que pueden tener éxito

e) Necesidad de poder

Se manifiesta a través de una postura de dirección que implica el aprovechamiento de activos y la dirección de estos persiguiendo las ventajas y posibilidades.

f) El locus de control (sitio de mando)

Los líderes empresariales cuentan con una firme convicción de que son capaces de influir en los resultados de sus acciones y que estos no dependen del azar. Esta creencia está íntimamente ligada seguridad en sí mismo, la osadía, la autorregulación y la tenacidad, que se define como la constancia y el optimismo, determinación, resolución y voluntad firme para lograr las metas establecidas.

g) La percepción de riesgos

El líder empresarial toma conciencia del riesgo que implica iniciar un negocio, ya que tiene que tener en cuenta el punto de partida y la posibilidad real de ejecutarla.

Por otro lado, los sujetos con capacidad emprendedora, según poseen las siguientes características:

2.2.2.7.1 Autoconfianza

La seguridad en sí mismo se refiere a la habilidad de una persona para Tener fe en sí misma y en su capacidad para alcanzar sus objetivos personales. Para un emprendedor, es esencial tener una seguridad firme en su proyecto y en su capacidad para ejecutarlo. Debe tomar acciones con determinación, sin temor y con confianza en sí mismo, incluso si es posible que se equivoque o no obtenga los resultados deseados. Además, debe ser depositada en el personal integrante de la compañía. Esta capacidad, que íntimamente vinculada a la autovaloración, guarda una relación directa con competencias de dirigir como la capacidad de motivar.

Orientación al logro

La perseverancia se define como la capacidad de persistir en la consecución de propósitos personales, y en el caso de emprendedores, se refiere a la determinación para establecer y fomentar un negocio.

Asunción de riesgos.

Significa estar dispuesto a enfrentar circunstancias que conlleven ambigüedad o posibles peligros. Los emprendedores están dispuestos a tomar riesgos, sin embargo, tienen que ser evaluados de manera consciente. El proceso de establecimiento de un negocio nunca debe abordarse al azar.

Expectativa de control

La responsabilidad se vincula con la habilidad de un individuo para ser responsable de sus decisiones. En algunos casos, los emprendedores pueden culpar a otras personas o circunstancias por sus decisiones, lo cual indica que su percepción de manejo es externa.

Tolerancia a la frustración

La perseverancia se define como la habilidad de continuar con un comportamiento orientado hacia la obtención de un objetivo, pese a los obstáculos o imprevistos. En el caso de los emprendedores, esta cualidad es esencial, ya que tendrán que enfrentar retrasos, dificultades e imprevistos que podrían llevarlos a la desilusión y el fracaso.

Orientación comercial

Este concepto se refiere a la inclinación por las relaciones laborales interpersonales, lo cual involucra habilidades el diálogo y la adquisición de datos informativos relevante para alcanzar las metas establecidas o para establecer relaciones colaborativas.

Trabajo en equipo

Se refiere a las habilidades necesarias para coordinar y organizar de manera efectiva los recursos disponibles, incluyendo la gestión del tiempo, la delegación de tareas y la motivación del equipo. El emprendedor no trabajará solo, sino que formará un equipo con el que compartirá el objetivo de la empresa. La capacidad de liderar, motivar y organizar el trabajo del equipo es crucial para el éxito del proyecto. fundamental (Del Solar, 2010, pág. 26).

2.2.2.8. Ventajas para los Estudiantes como Emprendedores basadas en el Flujo de Conocimiento del Sector.

Acceso a Conocimientos Especializados: Guédez (2003), señal que al integrar el know-

how del sector en la formación emprendedora, los estudiantes obtienen acceso directo a conocimientos especializados y actualizados. Esto les brinda una base sólida para comprender las dinámicas y las tendencias del mercado.

Desarrollo de Competencias Específicas: La sinergia con el flujo de conocimiento del sector permite a los estudiantes adquirir habilidades específicas y adaptarse a las demandas del mercado. Esto incluye la comprensión de prácticas empresariales, tecnologías emergentes y estrategias de éxito en el ámbito emprendedor.

Red de Contactos Ampliada: Al estar inmersos en el know-flow del sector, los estudiantes tienen la oportunidad de establecer conexiones con profesionales, empresarios y expertos en la industria. Esta red de contactos no solo facilita el intercambio de ideas, sino que también puede abrir puertas a oportunidades de mentoría y colaboración.

Inspiración y Creatividad: La exposición continua al flujo de conocimiento del sector fomenta la inspiración y la creatividad entre los estudiantes emprendedores. Al conocer casos de éxito, desafíos superados y enfoques innovadores, se estimula la generación de ideas frescas y soluciones creativas para problemas empresariales.

Adaptabilidad y Resiliencia: Los estudiantes emprendedores que comprenden el know-flow del sector están mejor equipados para anticipar y adaptarse a los cambios. Esto promueve la resiliencia empresarial, ya que pueden ajustar sus estrategias según las condiciones del mercado y las fluctuaciones económicas.

Sinergia entre Estudiantes Emprendedores:

Colaboración Interdisciplinaria: La sinergia entre estudiantes emprendedores permite la colaboración interdisciplinaria, donde individuos con diversos conocimientos y habilidades trabajan juntos para abordar desafíos empresariales complejos.

Intercambio de Experiencias: Al interactuar entre ellos, los estudiantes comparten sus experiencias, éxitos y fracasos. Esto no solo enriquece su aprendizaje, sino que también les brinda perspectivas diversas que pueden aplicar a sus propios emprendimientos.

Apoyo Mutuo: La sinergia promueve un ambiente de apoyo mutuo donde los estudiantes pueden compartir recursos, conocimientos y contactos. Esta colaboración fortalece la comunidad emprendedora, mejorando las posibilidades de éxito de cada individuo.

Feedback Constructivo: La interacción entre estudiantes emprendedores facilita la obtención de feedback constructivo. Al compartir ideas y planes de negocios, pueden recibir críticas constructivas que les ayuden a mejorar y perfeccionar sus estrategias.

Creación de Ecosistema Emprendedor: La sinergia contribuye a la creación de un ecosistema emprendedor sólido dentro de la comunidad estudiantil. Este entorno favorece el intercambio continuo de conocimientos y experiencias, generando un ciclo positivo de aprendizaje y desarrollo empresarial.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Comunicación

La habilidad de comunicar implica la capacidad de transmitir y compartir ideas de manera clara, comprensible y precisa. El diálogo es fundamental para cualquier empresa, ya que permite al emprendedor trabajar con todo lo que lo rodea, incluso en diferentes unidades organizativas

2.3.2 Competencias

Las competencias se relacionan con las destrezas, aptitudes o capacidades, conocimientos, actitudes y conductas que una persona tiene y que le capacitan para llevar a cabo

con éxito una actividad determinada. (Buitrago, Castillo, & Palacio, 2009).

2.3.3 Argumentar

El acto de argumentar implica presentar un conjunto de pruebas o razones que respalden una conclusión. No se trata simplemente de afirmar una opinión o de tener una discusión, sino de intentar respaldar una opinión específica mediante el uso de argumentos sólidos. En resumen, los argumentos son una forma de ofrecer apoyo racional a una opinión determinada

Las referencias usadas en este texto se han tomado de: Weston, Anthony (2006). Las claves de la argumentación. Barcelona. Editorial Ariel.

Según Anthony Weston, autor de ―Las claves de la argumentación‖ (libro clásico en la materia).

2.3.4 Proceso de cambio

El proceso de transformación incluye todas las actividades destinadas a facilitar a una persona la adopción exitosa de nuevas actitudes, tecnologías y formas de realizar cualquier tarea. Una gestión del cambio eficaz permite la transformación de la estrategia, los procesos, la tecnología y el personal para realinear mejor los objetivos, maximizar el rendimiento y garantizar la mejora continua en un entorno empresarial siempre cambiante y competitivo.

2.3.5 Trabajo en equipo

Un equipo de trabajo es un grupo de personas que se han asignado o han sido asignadas según sus habilidades y competencias específicas para cumplir con un objetivo determinado bajo la dirección de un coordinador. El trabajo en equipo se refiere al conjunto de tácticas, procesos y enfoques utilizados por un equipo humano para alcanzar los objetivos establecidos.

2.3.6 Planificación

La planificación, también conocida como planeación o planeamiento, es un proceso sistemático diseñado para alcanzar un objetivo específico. En su definición más amplia, implica establecer uno o varios objetivos a lograr, junto con las acciones necesarias para culminarlos con éxito. Otras definiciones más precisas describen la planificación como un proceso de toma de decisiones que busca alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden afectar el logro de los objetivos.

2.3.7 Manejo de información

La capacidad de ser competente en alfabetización informacional implica la habilidad para obtener información de manera eficiente, evaluarla críticamente y utilizarla de forma creativa y ética. Este proceso implica la formulación de preguntas, la identificación de fuentes de información, la creación de estrategias efectivas para encontrar la información, la selección adecuada de la misma, su organización, y finalmente, la producción y comunicación de dicha información. Tanto las herramientas digitales como los medios impresos y visuales pueden ser utilizados para acceder, analizar y comunicar información.

2.3.8 Creatividad

La creatividad es una habilidad o capacidad humana para generar invenciones o creaciones, ya sean objetos físicos, ideas, representaciones o meras fantasías. Consiste en la capacidad de producir algo novedoso: nuevos conceptos, ideas innovadoras o nuevas combinaciones entre ellas, lo que generalmente conduce a soluciones innovadoras a los problemas, convirtiéndose en un impulsor del desarrollo personal y en la base del progreso cultural en la historia de la humanidad

2.3.9 Resolución de problemas

La resolución es el proceso y resultado de encontrar una solución a un problema o situación. Es una actividad fundamental de la vida humana que se manifiesta en diversas actividades. En el sentido más amplio comienza con la identificación del inconveniente en cuestión y luego poder resolver el problema.

2.3.10 Liderazgo

El liderazgo es el papel desempeñado por una persona que se destaca del resto y tiene la capacidad de tomar decisiones sabias para el grupo, inspirando a los demás miembros del grupo a trabajar juntos para alcanzar una meta en común. Como resultado, se reconoce que el liderazgo implica la participación de un grupo de individuos, en el que el líder dirige y los demás apoyan y permiten el desarrollo de su posición.

2.3.11 Independencia

La independencia es el opuesto de la dependencia. Se refiere a cualquier entidad o cosa que puede existir o funcionar por sí misma, sin necesidad de aceptar, tolerar o permitir la interferencia externa. Un ser humano se considera independiente cuando tiene la capacidad de valerse por sí mismo, asumir sus responsabilidades y satisfacer sus necesidades sin depender de otras personas, objetos o sustancias. En el contexto político, la independencia se refiere a la situación de un país o nación que no está subordinado a la autoridad de otro.

2.3.12 Autoconfianza

La confianza se define como una cualidad que se refiere a la esperanza o seguridad en una persona, institución o cosa. En una segunda acepción, se refiere a la seguridad en sí mismo, conocida como autoconfianza. La autoconfianza genera motivación, entusiasmo y energía para actuar. Aunque se relaciona con la autoestima, que es la evaluación de uno mismo, se diferencia

en que la autoestima no necesariamente lleva a la acción, sino que es una condición previa. La autoconfianza permite a las personas enfrentar el fracaso o el rechazo y aun así actuar de manera productiva.

2.4 MARCO INSTITUCIONAL

El presente trabajo se aplicará en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público el Descanso del distrito de Kunturkanki, provincia de Canas, por lo cual se muestra la siguiente información:

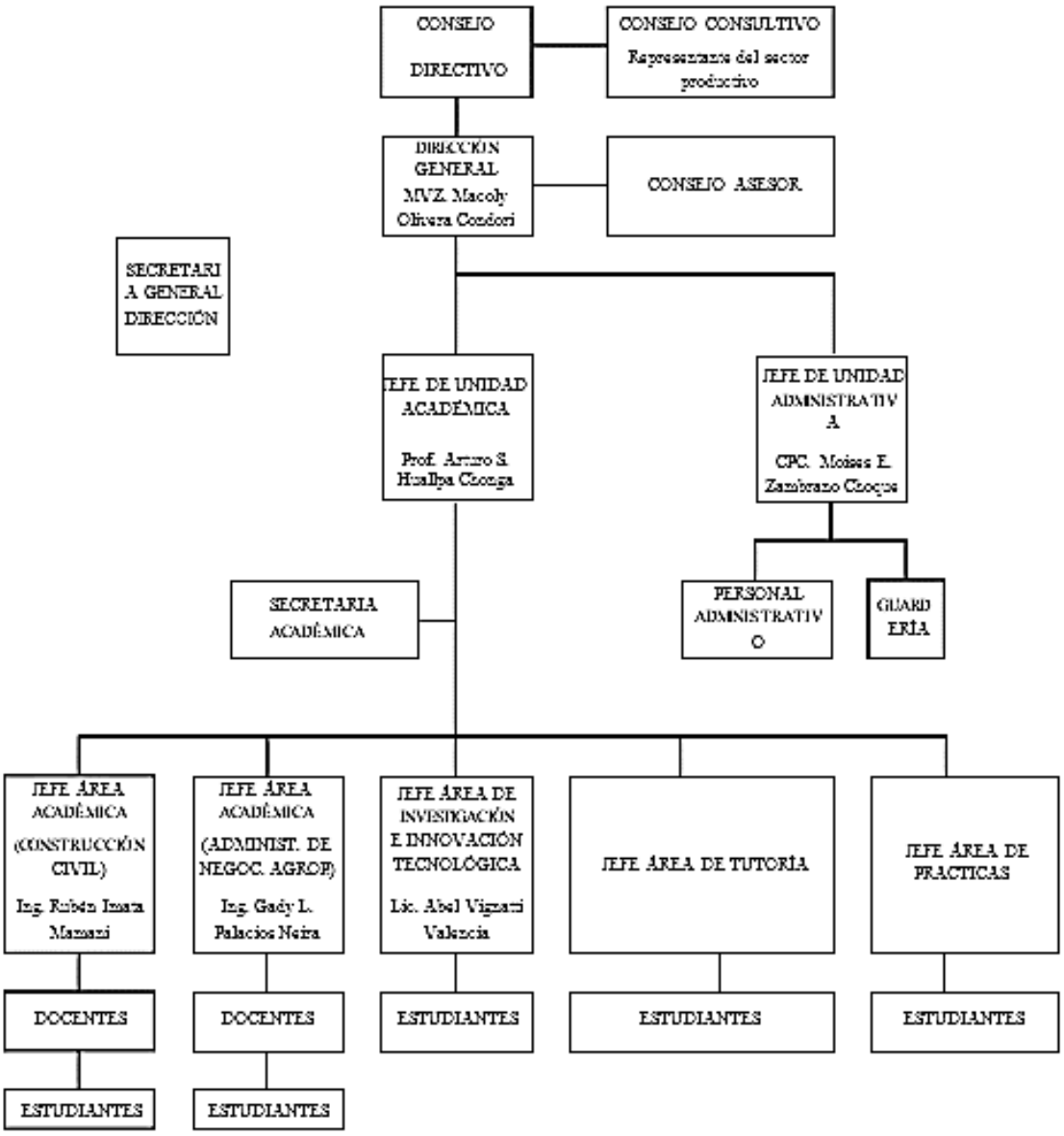
2.4.1 Misión

Representamos a un centro académico de Educación Superior Tecnológica de administración estatal, que brindamos servicio educativo enmarcado en los estándares de calidad en la formación profesional técnica, acorde a avances y progreso científico, humanísticos, económicos y socioculturales, con un estilo de administración moderna, democrática, participativa a través de alianzas estratégicas con diversas organizaciones gubernamentales y privadas, con docentes de alta formación profesional, talleres y laboratorios implementados, con el propósito de formar profesionales competentes que aporten al progreso de nuestro país.

2.4.2 Visión

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público el Descanso de Kunturkanki, se orienta al año 2024, ser una institución acreditada y con licenciamiento, con un estilo propio de administración gerencial de excelencia en recursos humanos, en constante superación académica, investigación, innovación; que cuente con una infraestructura moderna, con talleres y laboratorios implementados conforme al progreso científico y tecnológico, para garantizar una pertinente formación académica profesional, acorde a las transformaciones que ocurren en el mundo globalizado actual.

Organigrama



CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

El presente estudio no implica el desarrollo de hipótesis.

En estudios descriptivos, como el presente sobre competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Tecnológico público el Descanso, no es necesario formular hipótesis. Estos estudios se enfocan en medir y describir el fenómeno de interés de manera objetiva y detallada, sin plantear suposiciones específicas sobre las relaciones entre variables (Sanchez, 2007).

3.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala medición	Unidad de medida
Competencias emprendedoras	Se refiere a todas las habilidades, conocimientos y aptitudes que permiten al emprendedor llevar a cabo actividades complejas y resolver los desafíos que surgen en el proceso empresarial. Estas competencias se basan en el	Son aquellas capacidades que les permiten a las personas ser competente en la ejecución de tareas sistemáticas y eficaz en la solución de problemas. propias del proceso emprendedor.	Competencias básicas: Son capacidades fundamentales en los procesos cognitivos, se encuentran en este grupo la habilidad para examinar, entender, condensar, justificar, tener dominio en la comunicación, y gestionar transformaciones., etc. (Ahumada, 2013) Competencias transversales: Son Competencias Genéricas corresponden a tareas que no se encuentran asociadas a una labor específica que no están ligadas a una ocupación en particular. Son aquellas que pueden ser desarrollas por estudiantes a atreves de	Capacidad de comunicación. Capacidad para argumentar. Manejo de los procesos de cambio. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de planificar. Manejo de información. creatividad. Resolución de problemas Capacidad de	1-3 4-6 7-9 10-12 13-15 16-18 19-21	Ordinal	Escala de Likert Grado de puntos adaptación Nunca 1 Raras veces2 Algunas veces 3 Usualmente 4 Siempre 5

	saber hacer, el saber conocer y el saber ser del emprendedor (Gómez & Satizabal, 2011).		diversas Situaciones significativas, organizando, gestionando, trabajar en equipo, planificar el trabajo, manejo de información, Creatividad y resolución de problemas **(Ahumada, 2013)** Competencias especializadas: Estas competencias son inherentes a una ocupación específica y requieren un alto nivel de conocimiento. Destacan capacidades como la elaboración de proyectos y el liderazgo, búsqueda de oportunidades e iniciativas, orientar, gestionar talentos humanos, independencia, autoconfianza y trazar estrategias para situaciones concretas (Ahumada, 2013).	liderazgo Búsqueda de oportunidades e iniciativas. Capacidad de Independencia Autoconfianza	22-24 25-27 28-3031-33 34-36		

CAPITULO IV METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

4.1 METODOLOGIA

4.1.1 Diseño de la investigación

No experimental-observacional, dado que en este estudio no se realizará una manipulación intencionada de la variable en estudio, sino que se observarán los fenómenos en su entorno natural para su posterior análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pág. 152).

4.1.2 Tipo de investigación

La investigación es de naturaleza sustantiva, según Carrasco (2005, pág. 45). Él menciona que la investigación sustantiva se enfoca en resolver problemas prácticos, tiene como objetivo proporcionar respuestas objetivas a interrogantes planteadas en un determinado contexto de la realidad y el conocimiento, con el fin de contribuir a la estructuración de teorías científicas disponibles para la investigación tecnológica y aplicada. El ámbito en el que se desarrolla la investigación sustantiva abarca tanto la realidad social como la natural.

4.1.3 Nivel de la investigación

La investigación es de carácter descriptivo, dado que su objetivo es describir situaciones y eventos, es decir, cómo se manifiesta y cuáles son las características de un fenómeno específico. Se busca identificar y especificar las propiedades relevantes de personas, grupos, comunidades u otros fenómenos sujetos a análisis, midiendo o evaluando diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos investigados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.1.4 Enfoque de la investigación

Se empleará un enfoque cuantitativo en esta investigación, el cual involucra la recopilación de datos con medidas numéricas y su posterior análisis estadístico. El propósito es

desarrollar patrones de comportamiento y poner a prueba teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

4.1.5 Unidad de análisis

Estudiantes del cuarto al sexto semestre del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, provincia Canas.

4.1.6 Población total

La población está constituida por 120 estudiantes, del cuarto al sexto semestre del Instituto Tecnológico público el descanso.

Tabla 1

Cuadro de los alumnos por semestres

Semestres	Nro de alumnos
4to semestre	45 alumnos
5to semestre	40 alumnos
6to semestre	35 alumnos
Total	120 alumnos

4.1.7 Muestra

La muestra que se tomará en cuenta en el marco de este estudio será:

N= 120

z = 1.96 límite de distribución normal p: 0.5 Probabilidad de éxiq: 0.5 Probabilidad que ocurra

ε: 0.05 Error máximo permitido

$$n = \frac{z^2(p)(q)N}{\mathcal{E}^2(N-1)+z^2(p)(q)}$$

n = 92 estudiantes

4.2 TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA

El muestreo será al azar ya que se tomará en cuenta a 92 alumnos, del cuarto al sexto semestre, ya que cuentan con disponibilidad de tiempo para brindar la información.

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.3.1 Técnica

Se considerará como técnica la encuesta, la cual será aplicada a los estudiantes, del cuarto al sexto semestre.

4.3.2 Instrumento

Se utilizará el cuestionario como herramienta

El cuestionario estará compuesto en dos secciones, la sección 1 con información básica y la siguiente con 36 enunciados (enunciados positivos y enunciados de corrección), que caracterizan las competencias básicas, transversales y especializadas, a los cuales los estudiantes responderán en qué medida se identifican con estos enunciados, las categorías planteadas son: 1) Nunca, 2) Raras veces, 3) Algunas veces, 4) Usualmente y 5) Siempre.

4.4 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

4.4.1 Confiabilidad del instrumento

En términos generales, la validación estadística implica medir una encuesta o una herramienta de medición cuantitativa de acuerdo con las variables específicas que se desean analizar, y no otras. En el presente estudio, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach en SPSS para evaluar la fiabilidad a través de la consistencia interna, el cual mide el nivel de consistencia interna de los componentes de las competencias emprendedoras. Según este concepto, se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach total de 0,830.

Tabla 2

Prueba de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,830	36

4.4.2 Validez de contenido

Se recurrió a la validación de expertos para validar los instrumentos.

4.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

La información recabada del estudio actual se procesó empleando el paquete estadístico SPSS v25 (Statistical Package for Social Sciencies).

Para presentar los resultados obtenidos, Se empleó un análisis estadístico descriptivo., donde se presentó los valores máximos y mínimos, la puntuación promedio y se determinó las frecuencias observadas en cada nivel de competencias en cada variable y dimensión.

CAPITULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 PROCESAMIENTO, ANALISIS E INTERPRETACION

5.1.1 Procesamiento

5.1.1.1 Herramientas

En este estudio, se empleó la encuesta como técnica principal, acompañada de su ficha técnica, la cual se administró a los estudiantes. El método de muestreo utilizado fue no intencionado y probabilístico, lo que implica la selección aleatoria de individuos de la población, resultando en una muestra de 92 estudiantes con un margen de error del 5%, dado que todos los individuos de la población tienen igual probabilidad de ser seleccionados debido a que esta es finita.

El instrumento utilizado fue el cuestionario tipo Likert, junto con su respectiva escala de valores, donde se asignaron los siguientes puntajes: Siempre=5, Usualmente=4, Algunas veces=3, Raras veces=2 y Nunca=1.

El cuestionario formulado permitió responder a los objetivos planteados, y conocer las competencias emprendedoras de los alumnos del instituto

Para poder determinar sus competencias en la que encuentran los estudiantes, se realizó la sumatoria de los puntajes obtenidos en cada enunciado positivo y se restará los puntajes de los enunciados de corrección, para interpretar los puntajes obtenidos, se plantea la siguiente escala de evaluación:

5.1.1.2 Baremo

Es la escala de valores asignada a las respuestas en el cuestionario tipo Likert. Esta escala, que va desde "Siempre" hasta "Nunca", establece una gradación para medir la frecuencia o la intensidad de las respuestas de los encuestados. Cada opción en la escala se corresponde

con un valor numérico, lo que permite cuantificar las respuestas de los participantes. El baremo proporciona un marco estructurado que facilita la interpretación y el análisis de los datos recopilados a partir de las respuestas de los encuestados. En consecuencia, la valoración es:

Tabla 3

Interpretación de las medidas de la variable competencias emprendedoras

Medida	Interpretación –Niveles de Competencias emprendedoras
De 0 a 33 puntos	Muy bajo
De 34 a 67 puntos	Bajo
De 68 a 100 puntos	Regular
De 101 a 134 puntos	Alto
De 135 a 168 puntos	Muy alto

Para el uso de un cuestionario para evaluar las competencias emprendedoras de los alumnos. Se asignan puntajes a las respuestas y se realiza un análisis estadístico para obtener un puntaje global. Los puntajes se interpretan en una escala de cinco niveles: muy bajo, bajo, regular, alto y muy alto. Este enfoque permitirá identificar fortalezas y áreas de mejora en las competencias emprendedoras de los alumnos, facilitando la toma de decisiones en la implementación de estrategias de formación personalizadas.

5.1.1.3 Alfa de Cronbach

En este estudio se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach en SPSS para evaluar la fiabilidad de la encuesta. Se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach total de 0,830, lo que indica un nivel satisfactorio de consistencia interna en las variables analizadas.

Tabla 4

Prueba de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,830	36

5.1.1.4 Valores éticos

Durante la investigación sobre competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso en la Provincia de Canas – Cusco, período 2019, se garantizó el aspecto ético en la recolección de datos. Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, se aseguró la confidencialidad de la información recopilada, se respetó la autonomía y privacidad de los estudiantes, y se mantuvo la equidad en la selección de la muestra. En resumen, se protegieron los derechos y el bienestar de los participantes a lo largo de todo el proceso de investigación.

5.1.2 Análisis

Del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso

5.1.2.1 Misión

Representamos a un centro académico de Educación Superior Tecnológica de administración estatal, que brindamos servicio educativo enmarcado en los estándares de calidad en la formación profesional técnica, acorde a avances y progreso científico, humanísticos, económicos y socioculturales, con un estilo de administración moderna, democrática, participativa a través de alianzas estratégicas con diversas organizaciones gubernamentales y privadas, con docentes de alta formación profesional, talleres y laboratorios implementados, con el propósito de formar profesionales competentes que aporten al progreso

de nuestro país.

5.1.2.2 Visión

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público el Descanso de Kunturkanki, se orienta al año 2024, ser una institución acreditada y con licenciamiento, con un estilo propio de administración gerencial de excelencia en recursos humanos, en constante superación académica, investigación, innovación; que cuente con una infraestructura moderna, con talleres y laboratorios implementados conforme al progreso científico y tecnológico, para garantizar una pertinente formación académica profesional, acorde a las transformaciones que ocurren en el mundo globalizado actual.

5.1.2.3 Objetivos

a) Objetivo General

Fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso en la Provincia de Canas – Cusco, periodo 2019, con el fin de promover el desarrollo de habilidades empresariales y fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad estudiantil.

b) Objetivos Específicos

- Diseñar e implementar un programa de capacitación integral que abarque aspectos clave del emprendimiento, como la generación de ideas de negocios, la planificación empresarial, la gestión financiera y el marketing.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas locales, instituciones gubernamentales y organizaciones empresariales para proporcionar a los estudiantes acceso a recursos y oportunidades que faciliten el desarrollo y la implementación de proyectos empresariales.

- Evaluar periódicamente el progreso de los estudiantes en el desarrollo de competencias emprendedoras mediante la realización de seguimientos y la aplicación de herramientas de evaluación, con el objetivo de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de fortalecimiento de manera efectiva.

5.1.2.4 Valores

Dentro del contexto de fortalecimiento de competencias emprendedoras en el Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, los cinco principales valores a desarrollar son:

- Creatividad e Innovación: Fomentar la capacidad de generar ideas originales y creativas para resolver problemas y aprovechar oportunidades en el entorno empresarial.
- Responsabilidad y Compromiso: Promover la responsabilidad personal y el compromiso con los proyectos emprendedores, desarrollando una actitud proactiva y orientada hacia el logro de metas.
- Resiliencia y Adaptabilidad: Cultivar la capacidad de enfrentar y superar los desafíos y obstáculos que surjan en el proceso emprendedor, adaptándose de manera efectiva a los cambios y aprendiendo de las experiencias adversas.
- Colaboración y Trabajo en Equipo: Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes, impulsando la capacidad de trabajar de manera colaborativa para alcanzar objetivos comunes y aprovechar las fortalezas individuales de cada miembro del equipo.
- Ética Empresarial y Responsabilidad Social: Promover valores éticos y principios de responsabilidad social en la actividad empresarial, desarrollando una conciencia sobre el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad y el medio ambiente, así como el compromiso con prácticas empresariales éticas y sostenibles.

5.1.3 Descripción

5.1.3.1 Nombre o razón social

Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso

5.1.3.2 Finalidad

Formar profesionales técnicos a nivel superior con base científico, humanístico capaces de crear, seleccionar, adecuar y utilizar tecnología para entender las necesidades del desarrollos económico, social y cultural.

5.1.3.3 Atribuciones

a) **Director:** Es el máximo responsable de coordinar y dirigir las actividades del instituto , la parte administrativa , el consejo de docentes y la organización del alumnado, se encarga de contratar personal, formular los objetivos; organizar actividades académicas y velar por los intereses del instituto tecnológico.

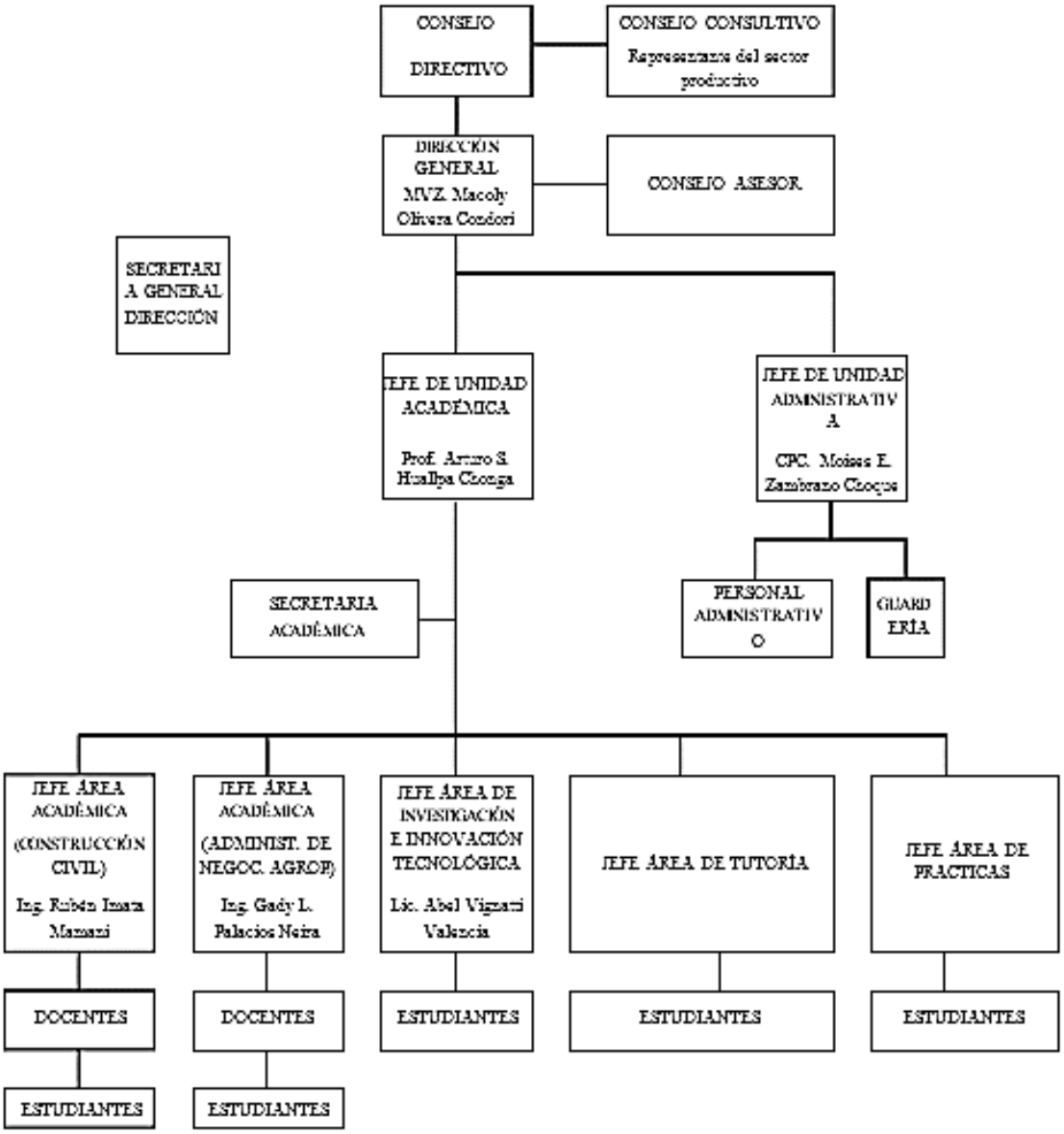
b) **Docentes:** es el responsable de brindar ceñimientos a los alumnos y también gestionar eventos académicos en diferentes formatos, propiciando encuentros entre los alumnos para crear espacios de discusión y difusión de conocimientos.

c) **Alumnos:** los alumnos reciben la enseñanza de los docentes y que lo van desarrollando de manera progresiva, con actividades académicas, prácticas y diferentes actividades que se desarrollan con la finalidad de mejorar sus conocimientos día a día.

5.1.3.4 Organigrama

Figura 1

Organigrama del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso



5.1.4 Infraestructura

Cuentan con

- 20 salones debidamente equipado
- Laboratorios de computo
- Espacios libres

5.1.5 Ubicación

El instituto superior está ubicado en la Av. 18 de noviembre del distrito de Kunturkanki, provincia de Canas, departamento del Cusco.

5.1.6 Diagnóstico

El Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, situado en la Provincia de Canas – Cusco, en el periodo 2019, se enfrenta a desafíos notables en cuanto al desarrollo de competencias emprendedoras entre su cuerpo estudiantil. A pesar de contar con un potencial innegable, se identifican áreas críticas que requieren atención para fortalecer el espíritu emprendedor y fomentar el crecimiento empresarial dentro de la comunidad estudiantil.

En primer lugar, se evidencia una carencia de programas estructurados y enfoques pedagógicos específicos dirigidos a nutrir las habilidades y competencias emprendedoras entre los estudiantes. La falta de una capacitación integral y de recursos dedicados limita las oportunidades para el desarrollo y la aplicación práctica de conocimientos en el ámbito empresarial.

Además, se observa una desconexión entre el entorno educativo y el ecosistema empresarial local, lo que dificulta el acceso a oportunidades de aprendizaje experiencial y el establecimiento de redes de apoyo para el desarrollo de proyectos empresariales. La falta de vínculos con empresas locales y organismos gubernamentales reduce las oportunidades de

prácticas profesionales y el acceso a recursos financieros y de mentoría, esenciales para el crecimiento empresarial.

5.1.7 Datos generales

Este trabajo tuvo como objetivo determinar el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, para lo cual se efectuaron 92 encuestas a los alumnos de la carreara de administración para conocer en que, nivel de competencias emprendedoras se encuentran.

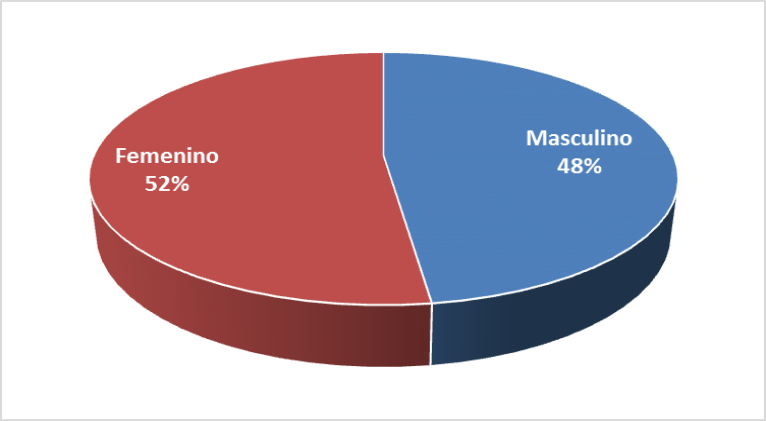
Tabla 5

Género de los estudiantes

Categoría	F	%
Masculino	44	47.8%
Femenino	48	52.2%
Total	**92**	**100%**

Figura 2

Género de los estudiantes del instituto



Interpretación:

En cuanto a los datos generales en la tabla y figura anteriores hace referencia al

porcentaje de los estudiantes encuestados del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso según su sexo que fueron encuestados, en la que se pudo observar que el 52% es femenino, mientras que un 48% es masculino.

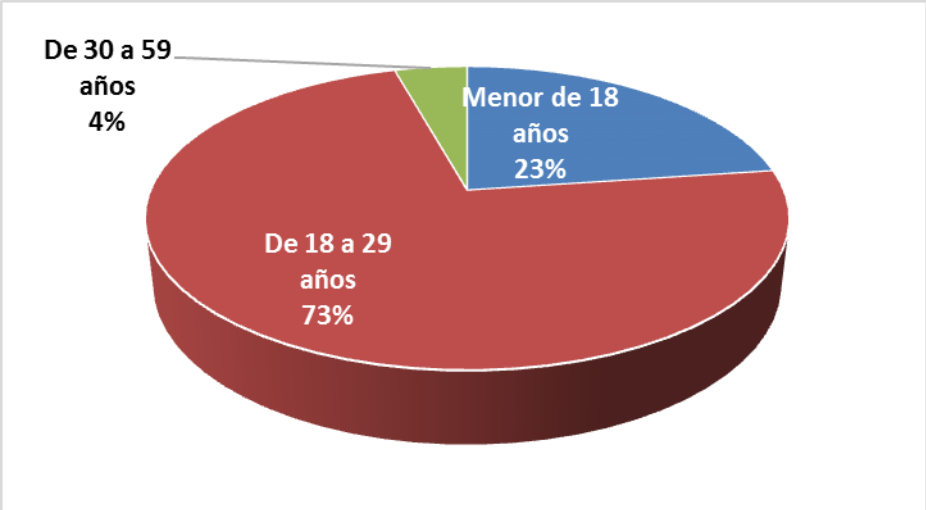
Tabla 6

Edad de los estudiantes del instituto

Categoría	F	%
Menor de 18 años	21	22.8%
De 18 a 29 años	67	72.8%
De 30 a 59 años	4	4.3%
Total	**92**	**100%**

Figura 3

Capacidad de comunicación de los estudiantes



Interpretación:

En la tabla anterior que hace referencia al porcentaje de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, según su edad que fueron encuestados, en la que se pudo observar que un alto porcentaje con un 73% tiene de 18 a 29 años, mientras que la mínima parte de los encuestados con un 23% tiene menor de 18 años.

5.2 RESULTADOS DE LAS COMPETENCIAS BASICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INTITUTO

Objetivo específico: Identificar las competencias básicas de los estudiantes del instituto tecnológico público el descanso.

5.2.1 Capacidad de comunicación de los estudiantes del instituto

Se encuestaron dentro de una población de 120 estudiantes un total de 92

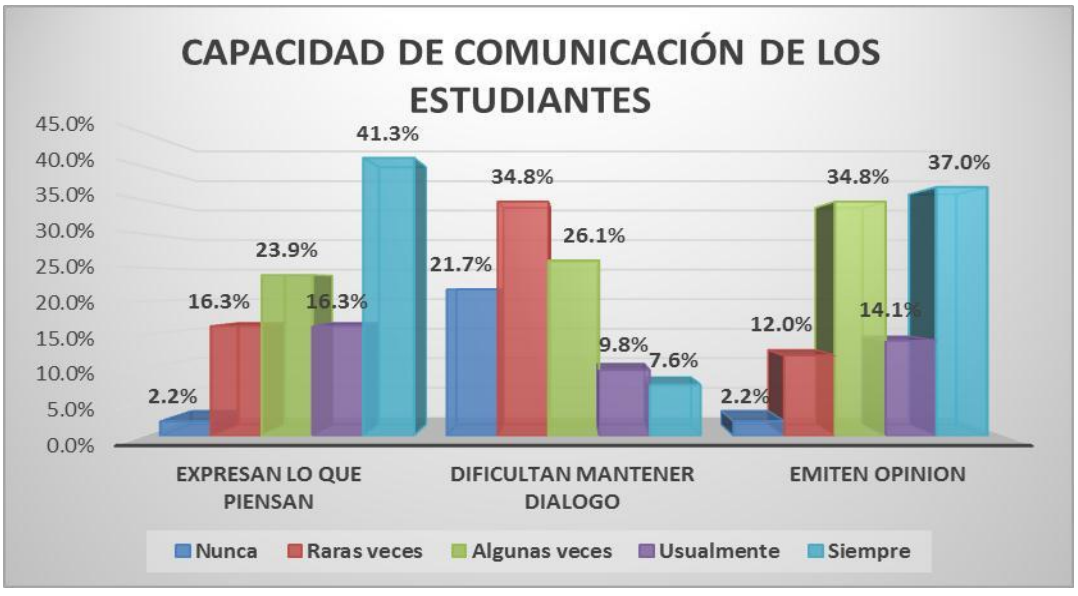
Tabla 7

Capacidad de comunicación de los estudiantes del instituto

	p1		p2		p3	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Nunca	2	2.2%	20	21.7%	2	2.2%
Raras veces	15	16.3%	32	34.8%	11	12.0%
Algunas veces	22	23.9%	24	26.1%	32	34.8%
Usualmente	15	16.3%	9	9.8%	13	14.1%
Siempre	38	41.3%	7	7.6%	34	37.0%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 4

Capacidad de comunicación de los estudiantes



Interpretación:

En relación a la interrogante si los estuantes expresan lo que piensan, el 41.3% de los estudiantes encuestados manifiestan expresar lo que piensan al momento de relacionarse, mientras que solo el 2.2% considera que nunca lo hace. Esto indica que la mayoría de los estudiantes tienen la facilidad de interrelacionarse y transmitir sus pensamientos y sentimientos de manera adecuada.

Realizando el análisis se concluye que una gran proporción de los estudiantes encuestados se sienten cómodos al expresar sus ideas y opiniones en situaciones de interacción social. Esto puede indicar que tienen habilidades de comunicación desarrolladas y confianza en sí mismos al interactuar en grupos.

Respecto a la interrogante si dificultan para mantener diálogos, el 34.8% de los estudiantes manifiestan que raras veces expresan sus pensamientos, sentimientos y opiniones de manera abierta, lo que indica que no siempre se sienten cómodos al comunicarse en situaciones grupales, Sin embargo, es importante destacar que un pequeño porcentaje de estudiantes 7.6%) considera que siempre expresan lo que piensan.

Realizando el análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados en el Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso tienen habilidades de comunicación adecuadas y se sienten cómodos al expresar lo que piensan al relacionarse. No obstante, es importante abordar el pequeño porcentaje de estudiantes que enfrentan dificultades para expresarse, a fin de crear un ambiente inclusivo y propicio para la participación de todos.

Respecto a la emisión de opinión el 37.0% de los estudiantes encuestados afirman que siempre expresan sus ideas frente a sus compañeros, mientras que solo el 2.2% considera que

nunca lo hace. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes son activos en la expresión de sus opiniones y se sienten cómodos al compartir sus ideas en situaciones grupales.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados demuestran una actitud positiva al expresar sus ideas frente a sus compañeros. No obstante, existe un pequeño grupo de estudiantes que aún experimenta temor o inseguridad al compartir sus opiniones. Fomentar un entorno inclusivo y de apoyo puede ayudar a superar estas barreras y promover una participación equitativa de todos los estudiantes en las interacciones grupales

5.2.2 Capacidad de argumentar de los estudiantes del instituto

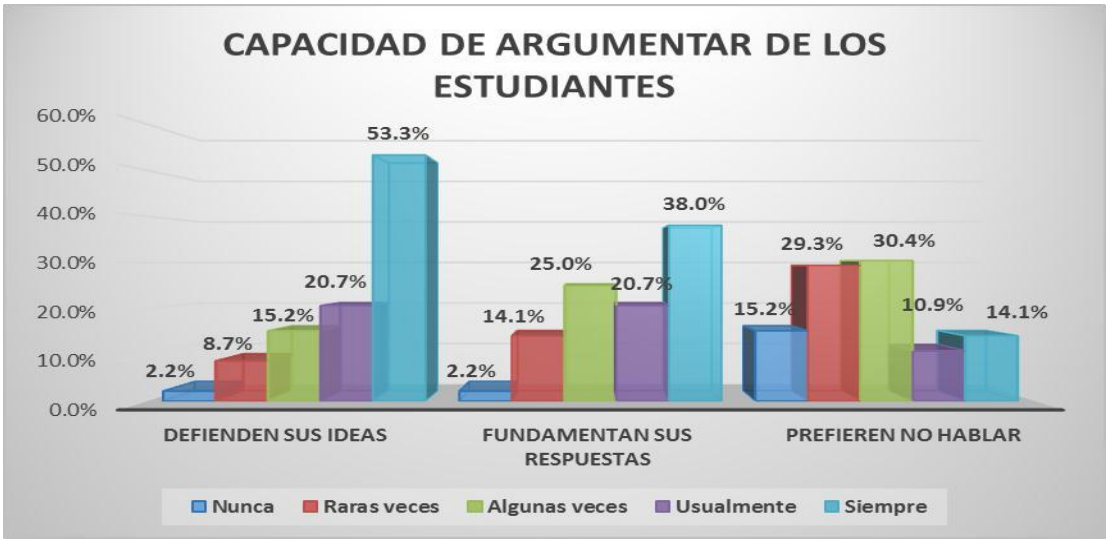
Tabla 8

Capacidad de argumentar de los estudiantes del instituto:

	p4		**p5**		**p6**	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**f**	**%**
Nunca	2	2.2%	2	2.2%	14	15.2%
Raras veces	8	8.7%	13	14.1%	27	29.3%
Algunas veces	14	15.2%	23	25.0%	28	30.4%
Usualmente	19	20.7%	19	20.7%	10	10.9%
Siempre	49	53.3%	35	38.0%	13	14.1%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 5

Capacidad de argumentar de los estudiantes



En relación a la interrogante si **defienden sus ideas**, los datos revela que el 53.3% de los estudiantes encuestados manifiestan siempre hacer valer sus ideas, mientras que solo el 2.2% considera que nunca lo hace. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes son activos en la defensa y exposición de sus ideas, lo cual indica que poseen habilidades para comunicar sus motivos y expresar sus opiniones.

Realizando el análisis se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados en el Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso manifiestan hacer valer sus ideas, lo cual indica que tienen capacidad para expresar sus motivos y posturas. Sin embargo, es importante abordar el pequeño porcentaje de estudiantes que no expresan sus ideas, a fin de fomentar un ambiente inclusivo y seguro que promueva la participación activa de todos los estudiantes en la exposición de sus opiniones.

Respecto a la interrogante si los alumnos **fundamentan sus respuestas**, en la tabla se puede apreciar que el 38.0% de los estudiantes encuestados manifiestan siempre argumentar sus respuestas, mientras que solo el 2.2% considera que nunca lo hace. Estos resultados indican que

la mayoría de los estudiantes tienen la habilidad de respaldar y fundamentar sus afirmaciones ante su entorno.

Realizando el análisis de los datos obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan argumentar sus respuestas, lo que indica que tienen la capacidad para fundamentar y respaldar sus afirmaciones. Sin embargo, es importante abordar el pequeño porcentaje de estudiantes que enfrenta dificultades en este aspecto, a fin de promover el desarrollo de capacidades de argumentación y análisis en todos los estudiantes.

En relación a la interrogante si los alumnos **prefieren no hablar**, en la tabla se puede apreciar que el 30.4% de los estudiantes encuestados manifiestan que algunas veces prefieren no hablar, mientras que el 10.9% indica que usualmente evitan hablar. Estos resultados sugieren que hay ocasiones en las que los estudiantes tienen dificultades para sostener un tema de conversación, ya sea por falta de conocimiento sobre el tema o por temor a ser discrepados o juzgados por otros.

Realizando el análisis de los resultados obtenidos, se concluye que algunos estudiantes enfrentan dificultades para sostener un tema hablado, ya sea por falta de conocimiento o por temor a ser discrepados. También se evidencia la existencia de estudiantes que son fáciles de persuadir y que pueden tener dificultades para defender su opinión en un entorno grupal. Es importante fomentar un ambiente seguro y de apoyo que promueva la participación activa de todos los estudiantes y el desarrollo de habilidades de comunicación y argumentación.

5.2.3 Capacidad de proceso de cambio de los estudiantes del instituto

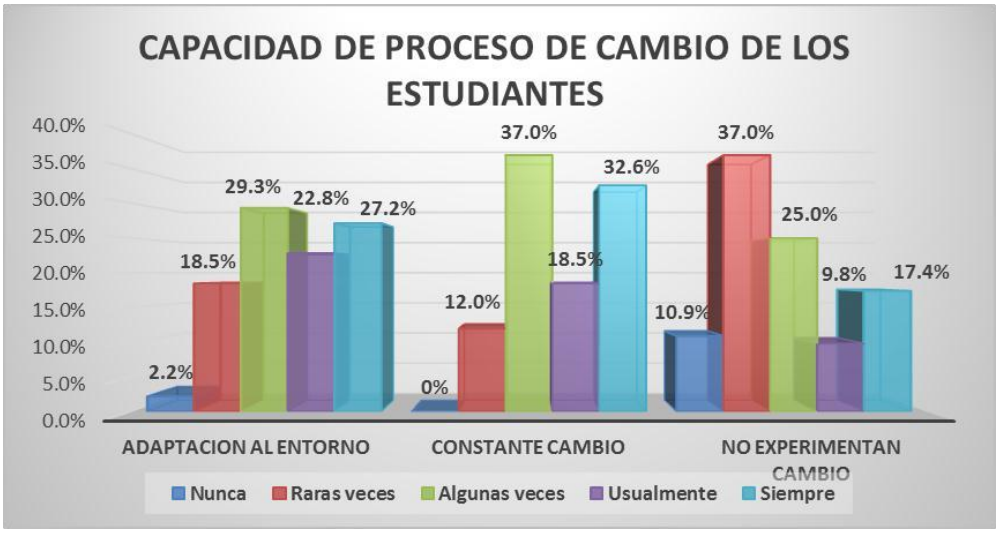
Tabla 9

Capacidad de proceso de cambio de los estudiantes del instituto

	p7		p8		p9	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Nunca	2	2.2%			10	10.9%
Raras veces	17	18.5%	11	12.0%	34	37.0%
Algunas veces	27	29.3%	34	37.0%	23	25.0%
Usualmente	21	22.8%	17	18.5%	9	9.8%
Siempre	25	27.2%	30	32.6%	16	17.4%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 6

Capacidad de proceso de cambio de los estudiantes



En relación a la interrogante adaptación al entorno, en la tabla y figura se puede apreciar que el 29.3% de los estudiantes encuestados manifiestan que algunas veces tienen la capacidad

para **adaptarse al entorno** sin que estos alteren sus objetivos propuestos, mientras que solo el 2.2% considera que nunca lo hace.

Realizando el análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan tener la capacidad de asumir cambios sin que estos alteren sus objetivos propuestos. Esto refleja su habilidad para adaptarse a diferentes entornos y circunstancias. Sin embargo, es importante abordar el pequeño porcentaje de estudiantes que enfrenta dificultades en este aspecto, a fin de promover una mentalidad de adaptabilidad y apertura al cambio en todos los estudiantes.

En la interrogante **constante cambio** se puede evidenciar que el 37,0% de los estudiantes encuestados muestra una comprensión variable de los cambios como procesos de transformación y crecimiento. Es importante destacar que ningún estudiante respondió en el nivel "nunca", lo que indica que todos los participantes tienen cierta conciencia sobre la importancia de los cambios en su desarrollo personal y académico.

Realizando el análisis de los resultados indican que un porcentaje significativo de los estudiantes comprende parcialmente la relación entre los cambios, la maduración y los beneficios a largo plazo. Sin embargo, es importante destacar que se requiere una mayor profundización en su comprensión y aplicación de estos conceptos para maximizar su crecimiento personal y académico.

Respecto a la interrogante **no experimentan cambios**, en la tabla y figura se puede apreciar que el 37,0% de los estudiantes encuestados indicaron que raras veces no les gusta experimentar cambios, mientras que un 9,8% respondió que usualmente les gusta. Es importante destacar que un bajo porcentaje, el cual no específicas, manifestó que nunca les gustaría experimentar cambios, lo cual implica una preferencia por mantenerse en una zona de confort.

Realizando un el análisis de los resultados obtenidos se concluye que una parte significativa de los estudiantes muestra una actitud de reticencia hacia los cambios, prefiriendo mantenerse en su zona de confort. Este hallazgo tiene implicaciones importantes para el desarrollo de estrategias de apoyo y motivación que promuevan la adaptabilidad y la disposición para enfrentar situaciones

5.3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE LOS ESTUDINTES DEL INSTITUTO

5.3.1 Capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes del instituto

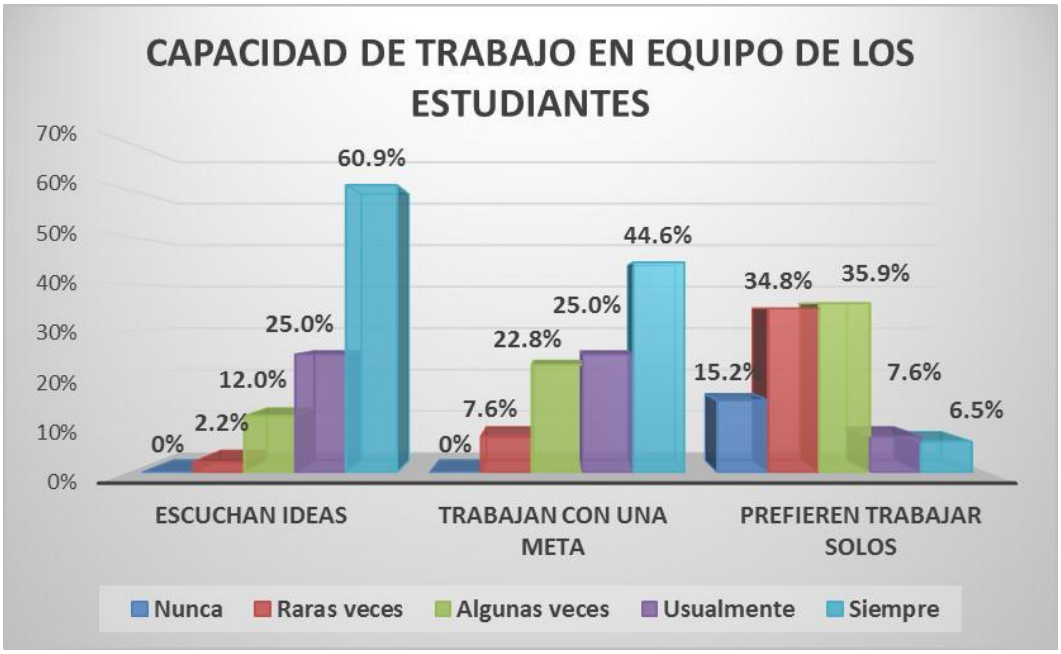
Tabla 10

Capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes del instituto

	p10		p11		p12	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**f**	**%**
Nunca					14	15.2%
Raras veces	2	2.2%	7	7.6%	32	34.8%
Algunas veces	11	12.0%	21	22.8%	33	35.9%
Usualmente	23	25.0%	23	25.0%	7	7.6%
Siempre	56	60.9%	41	44.6%	6	6.5%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 7

Capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes



En relación a la interrogante si **escuchan ideas** de acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 60,9% de los estudiantes encuestados afirma que siempre escuchan las ideas de sus compañeros y comparten las suyas al realizar trabajos en grupo. Es importante destacar que ningún estudiante respondió en el nivel "nunca".

Realizando el análisis de los resultados obtenidos se concluye que los resultados indican que la mayoría de los estudiantes comprenden la importancia de escuchar las ideas de sus compañeros y compartir las suyas al trabajar en grupo. Este hallazgo refuerza la idea de que el ambiente de colaboración y la apertura a nuevas perspectivas son fundamentales para un aprendizaje y un desempeño exitoso. Es recomendable seguir promoviendo y fortaleciendo estas actitudes y prácticas entre los estudiantes para enriquecer aún más su experiencia académica

En relación a la interrogante si los estudiantes **trabajan con una meta**, se observa que

el 44,6% de los estudiantes encuestados afirma que siempre trabajan con una meta en común, mientras que ningún estudiante respondió en el nivel "nunca".

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen la disposición de trabajar con una meta en común y colaborar con sus compañeros para alcanzarla. Esta actitud favorece la productividad y el logro de resultados satisfactorios. Es recomendable seguir promoviendo y reforzando la importancia de establecer metas compartidas y fomentar la colaboración entre los estudiantes, ya que esto contribuirá a su desarrollo académico y a su preparación para enfrentar desafíos futuros en el ámbito laboral y profesional

En relación a la interrogante si los alumnos **prefieren trabajar solos**, en la tabla y figura se puede apreciar que el 35,9% de los estudiantes encuestados manifiestan que algunas veces prefieren trabajar solos, mientras que el 6,5% indican que siempre prefieren hacerlo de esa manera.

Por lo tanto, se concluye que la presencia de estudiantes que prefieren trabajar solos algunas veces puede estar influenciada por limitaciones de tiempo o circunstancias personales. Es fundamental promover un ambiente de colaboración y ofrecer apoyo a aquellos estudiantes que enfrentan dificultades para participar en actividades grupales. Al mismo tiempo, es importante valorar la capacidad de los estudiantes para trabajar de manera independiente y reconocer su autonomía en la toma de decisiones sobre cómo abordar sus trabajos.

5.3.2 Capacidad de planificar de los estudiantes del instituto

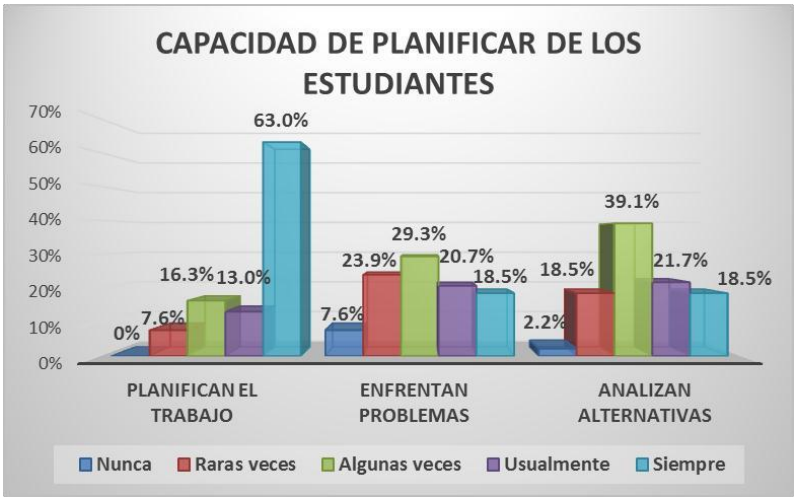
Tabla 11

Capacidad de planificar de los estudiantes del instituto

	p13		p14		p15	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**f**	**%**
Nunca			7	7.6%	2	2.2%
Raras veces	7	7.6%	22	23.9%	17	18.5%
Algunas veces	15	16.3%	27	29.3%	36	39.1%
Usualmente	12	13.0%	19	20.7%	20	21.7%
Siempre	58	63.0%	17	18.5%	17	18.5%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 8

Capacidad de planificar de los estudiantes



En la interrogante si los alumnos **Planifican** El Trabajo, en la tabla y figura se puede apreciar que el 63,0% de los estudiantes encuestados manifiestan que siempre consideran importante planificar el trabajo, mientras que el 0,0% indican que nunca lo hacen.

Realizando el análisis de los resultados obtenidos se concluye que los resultados destacan la disposición de la mayoría de los estudiantes encuestados a planificar sus trabajos de manera ordenada y programada, lo que les permite tener un enfoque estructurado y efectivo en el logro de sus objetivos académicos. Fomentar y fortalecer esta actitud de planificación entre los estudiantes puede contribuir a mejorar su desempeño académico y su capacidad para enfrentar los desafíos de manera organizada y eficiente.

En relación a la interrogante si los alumnos **enfrentan problemas**, de acuerdo a los datos obtenidos en la tabla y figura se puede apreciar que el 29,3% de los estudiantes encuestados manifiestan que algunas veces enfrentan los problemas a medida que surgen, mientras que el 7,6% indican que nunca lo hacen.

Realizando un análisis los resultados revelan que existe una diversidad de enfoques entre los estudiantes encuestados al enfrentar problemas. Algunos estudiantes optan por abordarlos a medida que surgen, mientras que otros evitan enfrentarlos por completo. Es recomendable promover estrategias y aptitudes para el manejo efectivo de problemas entre los estudiantes, fomentando la planificación y la resolución anticipada de los desafíos que puedan surgir. Esto contribuirá a mejorar su capacidad para enfrentar obstáculos, tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos académicos de manera más efectiva.

Respecto a la interrogante si los alumnos **analizan alternativas**: se observa que el 39,1% de los estudiantes encuestados manifiestan que algunas veces analizan las ventajas y desventajas de un trabajo, mientras que el 2,2% indican que nunca lo hacen.

Realizando el análisis se concluye que los resultados revelan que existe una diversidad de enfoques entre los estudiantes al analizar alternativas al realizar un trabajo. Algunos estudiantes optan por analizar las ventajas y desventajas de manera ocasional, mientras que

otros no lo hacen. Se recomienda fomentar el desarrollo de habilidades de análisis y toma de decisiones informadas entre los estudiantes, alentándolos a considerar diferentes alternativas y evaluar sus implicaciones antes de tomar decisiones. Esto les permitirá tomar decisiones más fundamentadas y obtener mejores resultados en sus tareas académicas y futuras carreras profesionales.

5.3.3 Capacidad de manejo de información de los estudiantes del instituto

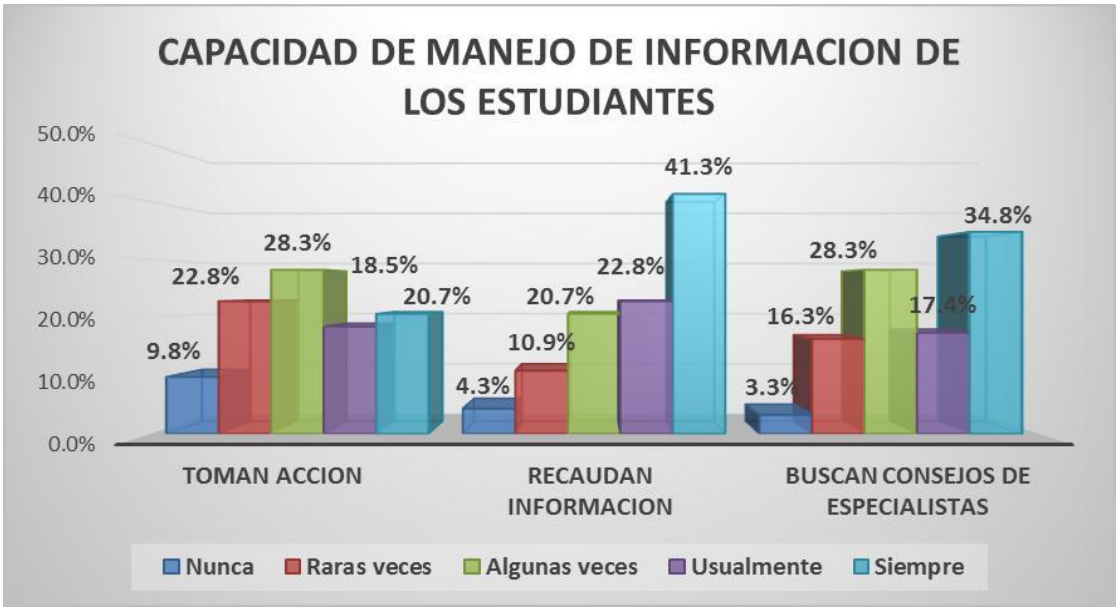
Tabla 12

Capacidad de manejo de información de los estudiantes del instituto

	p16		p17		p18	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**f**	**%**
Nunca	9	9.8%	4	4.3%	3	3.3%
Raras veces	21	22.8%	10	10.9%	15	16.3%
Algunas veces	26	28.3%	19	20.7%	26	28.3%
Usualmente	17	18.5%	21	22.8%	16	17.4%
Siempre	19	20.7%	38	41.3%	32	34.8%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 9

Capacidad de manejo de información de los estudiantes



En los resultados si los alumnos **toman acción**, de acuerdo a los resultados obtenidos el 28,3% de los estudiantes encuestados indican que algunas veces toman acción sin buscar información, mientras que el 9,8% afirma que nunca lo hacen.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que hay una proporción considerable de estudiantes que toman acción sin buscar información, posiblemente debido a limitaciones en el acceso a recursos y tecnología. Sin embargo, también se identifica un grupo de estudiantes que valoran la recopilación de información como parte de su proceso de toma de decisiones. Es recomendable promover entre los estudiantes la importancia de buscar información relevante y actualizada antes de tomar acción, ya que esto puede contribuir a una toma de decisiones más informada y a la obtención de resultados más sólidos.

En la interrogante si los alumnos **recaudan información**, se observa que el 41,3% de los estudiantes encuestados afirman que siempre recaudan toda la información necesaria para realizar sus trabajos, mientras que el 4,3% manifiesta que nunca lo hacen.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que una inclinación positiva de la mayoría de los estudiantes hacia la recolección de información para sus trabajos. Sin embargo, es esencial abordar la minoría que no realiza esta práctica y brindarles el apoyo necesario para desarrollar capacidades de investigación y mejorar la calidad de sus trabajos académicos

En la interrogante si los alumnos **buscan consejos de especialistas**, se observa que el 34,8% de los estudiantes manifiesta que siempre busca consejos de personas especializadas, mientras que el 3,3% indica que nunca lo hacen.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que una parte significativa de los estudiantes busca consejos de especialistas, lo cual es un indicador positivo de su disposición a enriquecer su conocimiento y mejorar su rendimiento académico. Sin embargo, es importante trabajar en la sensibilización y promoción de esta práctica entre aquellos estudiantes que no buscan consejos de especialistas, para que puedan aprovechar los beneficios de la orientación y la experiencia de profesionales en su área de estudio

5.3.4 Capacidad de creatividad de los estudiantes del instituto

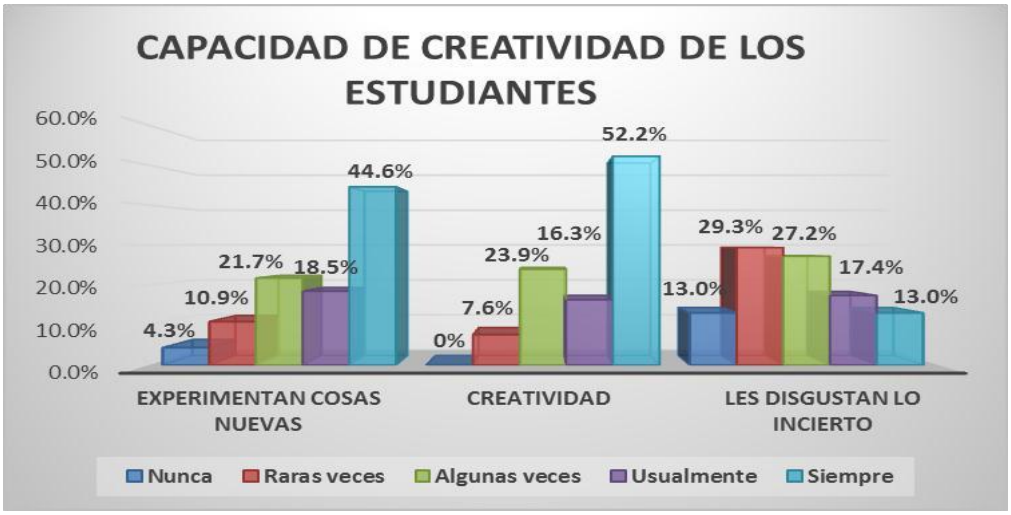
Tabla 13

Capacidad de creatividad de los estudiantes del instituto

	p19		p20		p21	
Categoría	**F**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Nunca	4	4.3%			12	13.0%
Raras veces	10	10.9%	7	7.6%	27	29.3%
Algunas veces	20	21.7%	22	23.9%	25	27.2%
Usualmente	17	18.5%	15	16.3%	16	17.4%
Siempre	41	44.6%	48	52.2%	12	13.0%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 10

Capacidad de creatividad de los estudiantes



Respecto a la interrogante si los alumnos **experimentan cosas nuevas** de acuerdo a los resultados se observa que el 44.6% de los estudiantes manifiesta que siempre le gusta experimentar cosas nuevas, mientras que el 4.3% indica que nunca lo hace.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que una gran proporción de los estudiantes muestra una actitud positiva hacia la experimentación y la exploración de cosas nuevas. Esta mentalidad abierta les permite enfrentar los desafíos con optimismo, desarrollar habilidades creativas y encontrar soluciones innovadoras. Sin embargo, es importante seguir fomentando esta actitud entre aquellos estudiantes que no experimentan cosas nuevas, ya que pueden beneficiarse enormemente de las oportunidades de aprendizaje y crecimiento que ofrece la experimentación.

Realizando un análisis de la **Creatividad**, se observa que el 52.2% de los estudiantes manifiesta que siempre son creativos, mientras que el 0.0% indica que nunca lo son.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que una mayoría significativa de los estudiantes se considera creativa y valora la importancia de esta habilidad en el ámbito del emprendimiento y el desarrollo personal. Reconocen que la creatividad es una capacidad que se

puede cultivar y estimular a través de experiencias compartidas con compañeros y docentes. Este enfoque en la creatividad les permite buscar soluciones originales y encontrar nuevas perspectivas en el proceso de aprendizaje y resolución de problemas.

Respecto a la interrogante si **les disgustan lo incierto**, según los resultados obtenidos se puede apreciar en la tabla 9 y figura 7 se aprecia que el 29.3% de los estudiantes manifiesta que raras veces les disgustan las cosas inciertas, mientras que el 13.0% indica que nunca les disgustan.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la diversidad de actitudes hacia la incertidumbre entre los estudiantes. Mientras algunos prefieren lo conocido, otros están dispuestos a enfrentar lo desconocido y descubrir nuevas posibilidades. Es importante tener en cuenta estas diferencias al diseñar estrategias educativas y brindar apoyo a los estudiantes para que puedan desarrollar competencias adaptación frente a la incertidumbre.

5.2.5 Capacidad de resolución de problemas de los estudiantes del instituto

Tabla 14

Capacidad de resolución de problemas de los estudiantes del instituto

	p22		p23		p24	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Nunca	10	10.9%	12	13.0%	3	3.3%
Raras veces	20	21.7%	29	31.5%	10	10.9%
Algunas veces	27	29.3%	34	37.0%	28	30.4%
Usualmente	17	18.5%	14	15.2%	19	20.7%
Siempre	18	19.6%	3	3.3%	32	34.8%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 11

Capacidad de resolución de problemas de los estudiantes

En la interrogante si los alumnos **buscan soluciones**, se observa que el 29.3% de los estudiantes manifiesta que algunas veces les cuesta encontrar soluciones, mientras que el 10.9% indica que nunca les cuesta.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que estos hallazgos resaltan la importancia de fomentar el desarrollo de habilidades de resolución de problemas en los estudiantes. Es fundamental brindarles herramientas, estrategias y recursos adecuados para que puedan enfrentar los desafíos de manera efectiva y buscar soluciones pertinentes. Además, es relevante ofrecer apoyo y orientación a aquellos estudiantes que encuentren dificultades en este proceso, para promover su crecimiento y desarrollo académico

En relación a la interrogante si **dejan a otros tomen la responsabilidad**, se observa que el 37.0% de los estudiantes manifiesta que algunas veces dejan que otros tomen la responsabilidad, mientras que el 3.3% indica que siempre lo hacen.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que un porcentaje significativo de estudiantes algunas veces evita asumir la responsabilidad y prefiere que otros tomen la iniciativa. Esto puede ser resultado de diferentes motivaciones, como el temor al juicio de los demás o la falta de confianza en sus capacidades. Es necesario promover una cultura de responsabilidad y liderazgo, ofreciendo oportunidades de desarrollo y apoyo para que los estudiantes adquieran las aptitudes necesarias para asumir responsabilidades de manera efectiva.

Respecto a la interrogante si los alumnos son **optimistas** se observa que el 34.8% de los estudiantes manifiesta que siempre afronta los problemas con optimismo, mientras que el 3.3% indica que nunca lo hace.

Realizando el análisis los resultados indican que una proporción significativa de estudiantes afronta los problemas con optimismo, lo que refleja su capacidad para responsabilizarse de sus acciones, mantener una autoestima saludable y buscar soluciones de manera positiva. Sin embargo, es necesario prestar atención a aquellos estudiantes que presentan dificultades en adoptar una actitud optimista, ofreciéndoles el apoyo y las herramientas necesarias para desarrollar una mentalidad más positiva.

5.4 COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO

5.4.1 Capacidad de liderazgo de los estudiantes del instituto

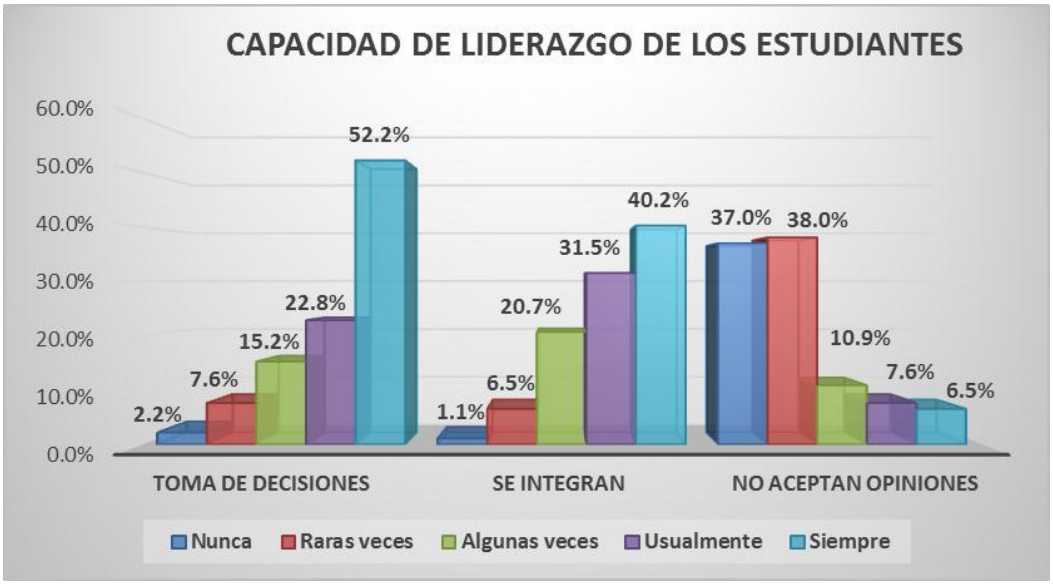
Tabla 15

Capacidad de liderazgo de los estudiantes del instituto

	p25		p26		p27	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Nunca	2	2.2%	1	1.1%	34	37.0%
Raras veces	7	7.6%	6	6.5%	35	38.0%
Algunas veces	14	15.2%	19	20.7%	10	10.9%
Usualmente	21	22.8%	29	31.5%	7	7.6%
Siempre	48	52.2%	37	40.2%	6	6.5%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 12

Capacidad de liderazgo de problemas de los estudiantes



Respecto a la interrogante si los estudiantes **toman decisiones**, se puede observar que el 52.2% de los estudiantes manifiesta que siempre aceptan las opiniones de los demás, mientras que un bajo porcentaje, el 2.2%, indica que nunca lo hacen.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes muestran una disposición positiva hacia la aceptación de las opiniones de los demás en el proceso de toma de decisiones. Esto refleja una actitud de apertura y colaboración, lo cual puede ser beneficioso para el desarrollo de habilidades sociales, la capacidad de trabajo en equipo y la toma de decisiones informadas. Sin embargo, es importante continuar fomentando esta actitud y promoviendo un ambiente de respeto y diálogo en el que se valoren y consideren las diferentes opiniones de los demás.

Respecto a la interrogante si los alumnos tienen la facilidad de **integrarse**, en la tabla y figura se puede apreciar que el 40.2% de los estudiantes encuestados manifiestan siempre se integran a un grupo de personas, mientras que solo el 1.1% considera que nunca lo hace.

Realizando el análisis de los resultados se concluye la mayoría de los estudiantes encuestados manifiesta una actitud positiva hacia la integración en actividades grupales y comprende la importancia de trabajar en equipo. Estos hallazgos respaldan la noción de que la colaboración y el intercambio de ideas son fundamentales para el éxito en el ámbito laboral y emprendedor.

En respecto a los alumnos que **no aceptan opiniones**: el 38.0% de los estudiantes manifiestan que raras veces no aceptan opiniones, mientras que el 6.5% siempre lo hace. Estos resultados sugieren que existen estudiantes que muestran una tendencia a no considerar las opiniones de sus compañeros en algunas situaciones, mientras que otros siempre están abiertos a aceptar y valorar las opiniones de los demás.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que hay estudiantes que en algunas situaciones no aceptan opiniones y toman decisiones de manera autónoma, lo cual puede indicar una falta de liderazgo y apertura a las ideas de los demás. Por otro lado, también hay estudiantes (aun siendo este un porcentaje bajo) que están dispuestos a aceptar y considerar las opiniones de sus compañeros, lo que puede fomentar un ambiente de trabajo más colaborativo

5.4.2 Capacidad de busqueda de oportunidades e iniciativas de los estudiantes del instituto

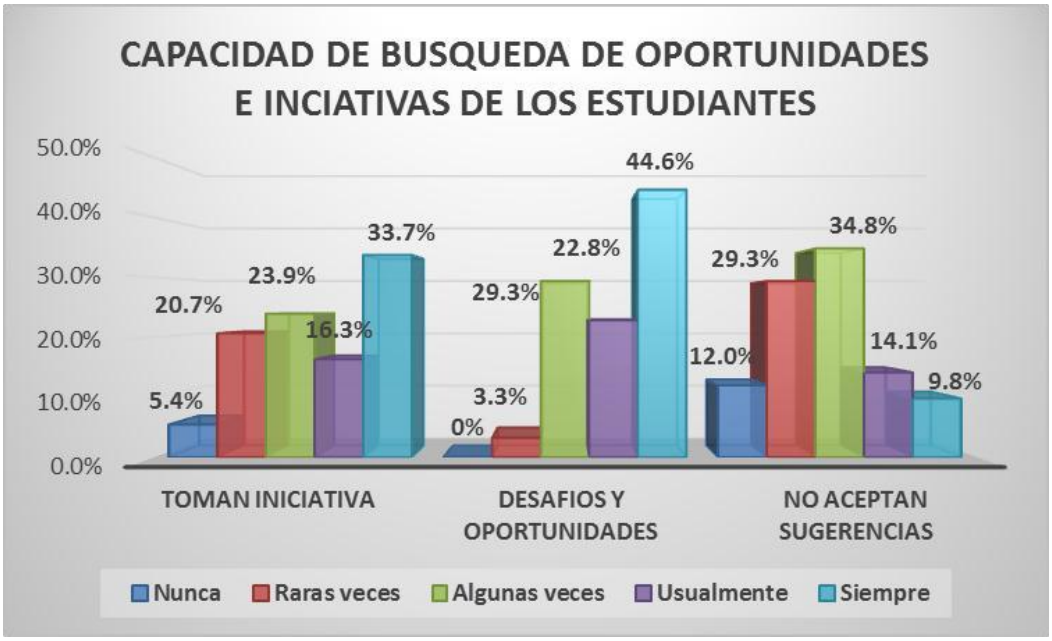
Tabla 16

Búsqueda de oportunidades e iniciativas de los estudiantes del instituto

	p28		p29		p30	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Nunca	5	5.4%			11	12.0%
Raras veces	19	20.7%	3	3.3%	27	29.3%
Algunas veces	22	23.9%	27	29.3%	32	34.8%
Usualmente	15	16.3%	21	22.8%	13	14.1%
Siempre	31	33.7%	41	44.6%	9	9.8%
Total	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 13

Capacidad de búsqueda de oportunidad e iniciativa de los estudiantes



Respecto a la interrogante que se realizó a los estudiantes si suelen **tomar iniciativa**: el 33.7% de los estudiantes encuestados manifiestan siempre tomar la iniciativa, mientras que el 5.4% indican nunca hacerlo. Estos resultados sugieren que una gran mayoría de estudiantes tienen la capacidad y disposición para buscar y crear oportunidades por sí mismos, sin depender de que otros les indiquen qué hacer. Este comportamiento refleja características emprendedoras, como la proactividad y la capacidad de liderazgo.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que una gran mayoría de estudiantes manifiestan siempre tomar la iniciativa, lo cual indica su disposición para buscar y crear oportunidades. Sin embargo, se identifica un bajo porcentaje de estudiantes que nunca toman la iniciativa, lo que puede indicar una falta de confianza o preferencia por seguir instrucciones. En este aspecto, se sugiere trabajar en el fortalecimiento de la autoestima y confianza de estos estudiantes.

Respecto a la interrogante si los alumnos aceptan **desafíos y oportunidades** el 44.6% de los estudiantes encuestados manifiestan siempre gustarles los desafíos y nuevas oportunidades, y no se reporta ningún estudiante que nunca le guste. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes tienen una actitud positiva hacia los desafíos y ven las nuevas oportunidades como algo beneficioso.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados siempre les gustan los desafíos y nuevas oportunidades. Esto sugiere una actitud positiva hacia los retos y una disposición para aprovechar las oportunidades que se les presenten. Esta mentalidad de crecimiento y la disposición para esforzarse por alcanzar metas son características valiosas en el ámbito educativo y en el desarrollo de competencias emprendedoras.

En la interrogante si **los alumnos no aceptan sugerencias**, según los datos obtenidos en la tabla y figura se puede apreciar que el 34.8% de los estudiantes manifiestan que algunas veces prefieren no aceptar sugerencias, mientras que el 9.8% siempre adopta esta postura. Estos datos revelan que existe una proporción considerable de estudiantes que muestran reticencia a aceptar sugerencias de los demás en ciertas ocasiones.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que existe una proporción significativa de estudiantes que algunas veces o siempre muestran reticencia a aceptar sugerencias. Si bien algunos estudiantes comprenden la importancia de escuchar a los demás para tener mejores opciones, otros rechazan constantemente las sugerencias y son más propensos a cometer errores. Este aspecto resalta la importancia de fomentar una actitud abierta y receptiva hacia las sugerencias y opiniones de los demás.

5.4.3 Capacidad de independencia de los estudiantes del instituto

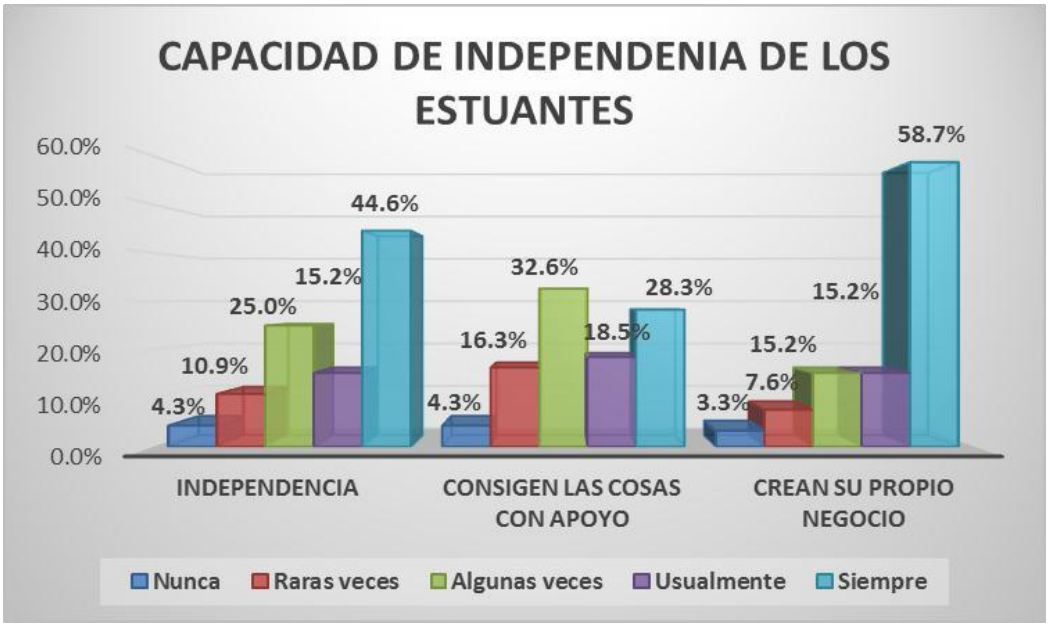
Tabla 17

Capacidad de independencia de los estudiantes del instituto

	p31		p32		p33	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Nunca	4	4.3%	4	4.3%	3	3.3%
Raras veces	10	10.9%	15	16.3%	7	7.6%
Algunas veces	23	25.0%	30	32.6%	14	15.2%
Usualmente	14	15.2%	17	18.5%	14	15.2%
Siempre	41	44.6%	26	28.3%	54	58.7%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 14

Capacidad de independencia de los estudiantes



Respecto a la interrogante si el alumno tiene capacidad de **independencia**, el 44.6% de los estudiantes manifiestan que siempre se consideran personas independientes, mientras que el

4.3% indica que nunca lo son. Estos datos sugieren que la mayoría de los estudiantes valoran la autogestión y la libertad, y prefieren trabajar siguiendo sus propios criterios y tomando decisiones de forma independiente. Esta actitud hacia la independencia puede permitirles tener más control sobre su tiempo y realizar otras tareas de manera más efectiva.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados se consideran personas independientes, valorando la autogestión y la libertad en sus acciones y decisiones. Esta actitud hacia la independencia refleja un comportamiento cada vez más común en la sociedad actual. Sin embargo, también es necesario prestar atención al pequeño porcentaje de estudiantes que no se consideran independientes, y brindarles el apoyo necesario para fomentar su desarrollo y autonomía.

Respecto a la interrogante si los alumnos **consiguen las cosas con apoyo,** de acuerdo a los resultados obtenidos el 32.6% de los estudiantes manifiestan que algunas veces les gusta conseguir las cosas con apoyo, mientras que el 4.3% indica que nunca lo hacen. Estos resultados sugieren que hay estudiantes que reconocen la importancia de buscar apoyo cuando lo necesitan, mientras que otro grupo prefiere mantener su autonomía e independencia en la consecución de sus metas. Ambas actitudes tienen sus ventajas y es importante fomentar un ambiente en el que los estudiantes se sientan cómodos tanto al solicitar ayuda como al confiar en sus propias habilidades. Esto puede promover un equilibrio saludable entre la colaboración y la autonomía en el desarrollo de los estudiantes.

Respecto a **crear su propio negocio**: El 58.7% de los estudiantes encuestados manifiesta que siempre optan por emprender antes que depender de un empleo, mientras que solo el 3.3% indica que nunca lo hace. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una actitud emprendedora y muestran un fuerte deseo de crear su propio

negocio en lugar de depender de un empleo tradicional. Esto puede estar relacionado con la disponibilidad de los elementos necesarios para facilitar cualquier tipo de actividad económica en el distrito de Kunturkanki

Realizando el análisis de los resultados se concluye que hay una mayoría de estudiantes con una actitud emprendedora y una preferencia por crear su propio negocio en lugar de depender de un empleo. Esto puede ser atribuido a la presencia de elementos favorables para el desarrollo de actividades económicas en el distrito de Kunturkanki. No obstante, es importante reconocer que algunos estudiantes aún eligen depender de alguien en su trabajo, lo que puede estar relacionado con el temor al fracaso o la falta de confianza en sus competencias emprendedoras. Es fundamental ofrecer apoyo y recursos para fomentar la confianza y el espíritu emprendedor en todos los estudiantes

5.4.4 Capacidad de autoconfianza de los estudiantes del instituto

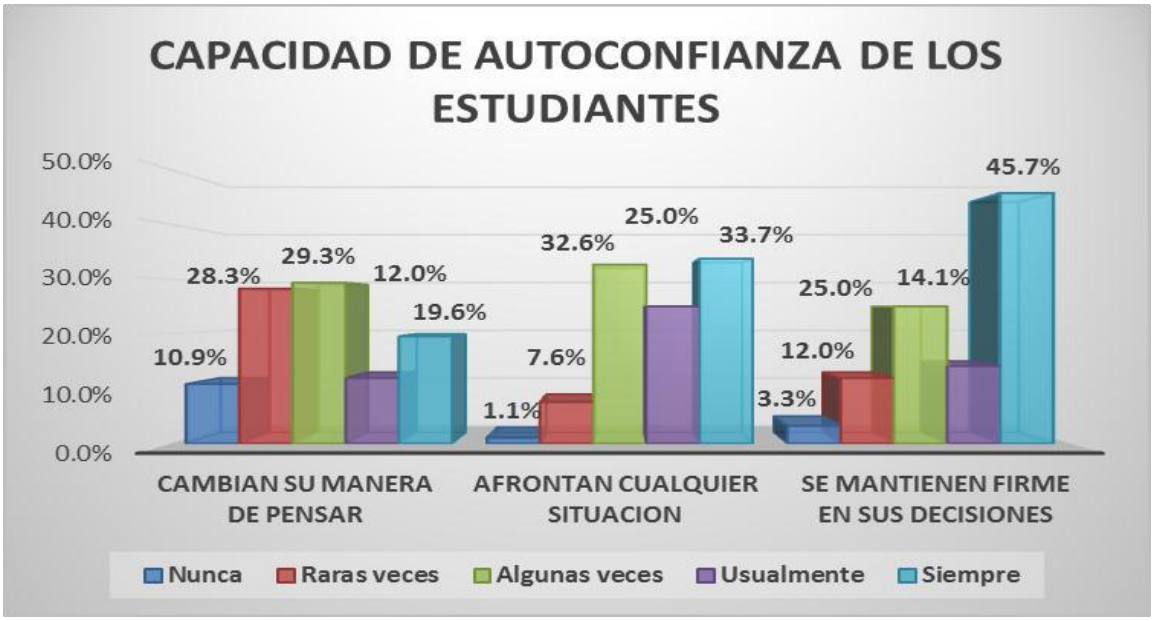
Tabla 18

Capacidad de autoconfianza de los estudiantes del instituto

	p34		**p35**		**p36**	
Categoría	**F**	**%**	**F**	**%**	**f**	**%**
Nunca	10	10.9%	1	1.1%	3	3.3%
Raras veces	26	28.3%	7	7.6%	11	12.0%
Algunas veces	27	29.3%	30	32.6%	23	25.0%
Usualmente	11	12.0%	23	25.0%	13	14.1%
Siempre	18	19.6%	31	33.7%	42	45.7%
Total encuestados	**92**	**100%**	**92**	**100%**	**92**	**100%**

Figura 15

Capacidad de autoconfianza de los estudiantes



Respecto a la interrogante si los alumnos **cambian su manera de pensar** el 29.3% de los estudiantes encuestados manifiesta que algunas veces cambian su manera de pensar, mientras que el 10.9% indica que nunca lo hace.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que una parte de los estudiantes encuestados no muestra una firmeza en sus convicciones y puede cambiar su manera de pensar en ocasiones. Por otro lado, hay estudiantes que se sienten capaces y con una actitud de mantener su punto de vista sin cambiarlo. Es importante considerar estrategias que promuevan la reflexión crítica, el análisis de diferentes perspectivas y el fortalecimiento de la convicción en los estudiantes, fomentando así una mayor consistencia en sus ideas y una mayor capacidad para mantenerse firmes en sus promesas o puntos de vista.

Respecto a la interrogante si los alumnos **afrontan cualquier situación**: El 33.7% de los estudiantes encuestados manifiesta que siempre tiene la capacidad de afrontar cualquier situación, mientras que el 1.1% indica que nunca lo hace. Estos resultados sugieren que la gran

mayoría de los estudiantes se sienten seguros de sí mismos y confían en su capacidad para enfrentar y superar cualquier tipo de situación que se les presente. Estos estudiantes muestran una actitud positiva y una mentalidad resiliente, lo que les permite afrontar los desafíos con confianza y empeño.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados se sienten capaces de afrontar cualquier situación, lo cual indica una actitud positiva, seguridad en sí mismos y disposición para enfrentar desafíos. Sin embargo, es importante brindar apoyo y recursos adicionales a aquellos estudiantes que manifiestan una menor capacidad para afrontar situaciones, con el fin de ayudarles a desarrollar la confianza y las habilidades necesarias para superar desafíos de manera efectiva.

En relación a la interrogante si los alumnos **se mantienen firme en sus decisiones**, el 45.7% de los estudiantes afirma que siempre se mantienen firmes en sus decisiones, mientras que solo el 3.3% indica que nunca lo hacen. Estos hallazgos sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen la capacidad de tomar decisiones y mantenerse en ellas.

Realizando el análisis de los resultados se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados se mantienen firmes en sus decisiones, lo que demuestra constancia, responsabilidad y confianza en sí mismos. No obstante, es fundamental brindar apoyo y fomentar la confianza en aquellos estudiantes que enfrentan dificultades para mantenerse firmes en sus decisiones, a fin de promover el desarrollo de habilidades de toma de decisiones y fortaleza personal.

5.5 DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

En cuanto al Objetivo general Determinar el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019,

En cuanto al objetivo específico 1 identificar las competencias básicas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019. se puede evidenciar que los resultados obtenidos fueron realmete positivos pues los resultados obtenidos en la evaluación de competencias básicas de los estudiantes del Instituto Tecnológico Público El Descanso proporcionan una visión detallada de sus habilidades en comunicación y adaptabilidad, en línea con el objetivo específico de identificar estas competencias. A continuación, se discuten los hallazgos clave y se proponen algunas recomendaciones para fortalecer las áreas identificadas. En la Capacidad de Comunicación: La mayoría de los estudiantes (41.3%) expresan siempre lo que piensan, reflejando una habilidad desarrollada para la interrelación y la expresión de pensamientos y sentimientos. Este es un indicador positivo de habilidades de comunicación. Sin embargo, se observa que un pequeño grupo (7.6%) enfrenta dificultades constantes para expresarse en situaciones grupales. Es esencial abordar estas dificultades para garantizar un entorno inclusivo y de apoyo que fomente la participación equitativa de todos los estudiantes. Estos resultados sugieren la presencia de estudiantes que experimentan temor o inseguridad al compartir sus opiniones. La creación de un ambiente seguro y alentador se vuelve crucial para superar estas barreras y garantizar una participación activa y equitativa en las interacciones grupales.

En cuando a la capacidad de Argumentar se destaca con un 53.3% de estudiantes que siempre defienden sus ideas, indicando habilidades sólidas en la comunicación de motivos y

expresión de opiniones. A pesar de este aspecto positivo, el pequeño porcentaje (2.2%) que nunca expresa sus ideas requiere atención. Fomentar un ambiente inclusivo y participativo es esencial para garantizar que todos los estudiantes se sientan motivados y capacitados para expresar sus opiniones de manera efectiva. La capacidad de fundamentar respuestas también muestra una tendencia positiva, con el 38.0% siempre argumentando sus respuestas. De este modo se destaca el promover el desarrollo de habilidades de argumentación y análisis beneficia a todos los estudiantes, contribuyendo a su crecimiento académico y personal.

En cuanto a la Capacidad de Proceso de Cambio el 29.3% de los estudiantes algunas veces tiene la capacidad de adaptarse sin que ello altere sus objetivos propuestos. Aunque la mayoría muestra esta habilidad, es necesario abordar el pequeño porcentaje que enfrenta dificultades en este aspecto. Fomentar una mentalidad de adaptabilidad es esencial para preparar a los estudiantes para diferentes circunstancias. La comprensión del constante cambio es evidente en el 37.0% de los estudiantes, quienes muestran una percepción variable de los cambios como procesos de transformación y crecimiento. Aunque todos los estudiantes tienen cierta conciencia de la importancia de los cambios, se destaca la necesidad de profundizar en su comprensión y aplicación para maximizar su desarrollo personal y académico. La reticencia hacia los cambios se refleja en el 37.0% de los estudiantes que muestran una actitud de resistencia. Esta actitud destaca la importancia de desarrollar estrategias de apoyo que promuevan la adaptabilidad y la disposición para enfrentar nuevas situaciones en todos los estudiantes.

De este modo se puede decir que la evaluación de competencias básicas proporciona una base valiosa para diseñar intervenciones específicas que fortalezcan las habilidades de comunicación, argumentación y adaptabilidad de los estudiantes del Instituto Tecnológico

Público El Descanso

En cuanto al análisis del objetivo específico 2 determinar el nivel de competencias trasversales de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019. Se determina que El análisis de la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público "El Descanso" revela resultados alentadores en cuanto a la colaboración y apertura a nuevas perspectivas. La tabla 6 muestra que la mayoría de los estudiantes (60.9%) afirma que siempre escuchan las ideas de sus compañeros y comparten las suyas al trabajar en grupo. Es relevante destacar que ningún estudiante respondió en el nivel "nunca", indicando una predisposición positiva hacia la interacción grupal. Este hallazgo sugiere que el ambiente de colaboración y la apertura a nuevas ideas son fundamentales para un aprendizaje y desempeño exitosos.

En cuanto a la planificación del trabajo, la tabla 7 revela que el 63.0% de los estudiantes considera importante planificar el trabajo siempre. Este resultado indica una disposición generalizada a abordar las tareas académicas de manera estructurada y ordenada, lo que puede contribuir al logro de objetivos académicos más efectivos. Además, el análisis muestra que existe una variedad de enfoques al enfrentar problemas, destacando la necesidad de promover estrategias efectivas de resolución de problemas entre los estudiantes.

En relación a la capacidad de manejo de información (tabla 8 y figura 6), se observa que hay una proporción considerable de estudiantes (28.3%) que toma acción sin buscar información. Esto puede deberse a limitaciones en el acceso a recursos y tecnología. Sin embargo, un grupo significativo (41.3%) siempre recopila toda la información necesaria para realizar sus trabajos, resaltando la importancia de fomentar la búsqueda de información relevante y actualizada entre los estudiantes. La capacidad de creatividad, según la tabla 9,

muestra que la mayoría de los estudiantes (44.6%) siempre gusta de experimentar cosas nuevas. Asimismo, el 52.2% se considera siempre creativo. Estos resultados sugieren una actitud positiva hacia la experimentación y la creatividad, habilidades valiosas para el desarrollo personal y profesional.

En cuanto a la capacidad de resolución de problemas (tabla 10 y figura 8), se destaca la necesidad de fortalecer las habilidades de algunos estudiantes para encontrar soluciones. El 29.3% de los encuestados indica que algunas veces les cuesta encontrar soluciones. Además, el 37.0% admite que algunas veces deja que otros tomen la responsabilidad, indicando posibles áreas de mejora en el desarrollo de habilidades de liderazgo y asunción de responsabilidades. En términos de afrontar los problemas con optimismo, el 34.8% de los estudiantes manifiesta que siempre lo hace. Sin embargo, es importante abordar el 3.3% que indica que nunca afronta los problemas con optimismo, brindándoles apoyo para cultivar una mentalidad más positiva.

De este modo, el análisis de las competencias trasversales de los estudiantes del Instituto refleja fortalezas en trabajo en equipo, planificación, creatividad y afrontamiento optimista de problemas. Al mismo tiempo, señala áreas de mejora en la resolución de problemas y la asunción de responsabilidades, destacando la importancia de diseñar estrategias educativas específicas para abordar estas necesidades y fortalecer estas habilidades en los estudiantes.

En cuanto al tercer objetivo específico determinar el nivel de capacidades especializadas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019. Los resultados obtenidos de la capacidad de liderazgo de los estudiantes muestran una tendencia positiva en cuanto a la aceptación de opiniones de los demás en el proceso de toma de decisiones. Con un 52.2% indicando que siempre aceptan las opiniones de los demás, se evidencia una actitud abierta y colaborativa. Esta disposición es esencial para el desarrollo

de habilidades sociales y el trabajo en equipo. Por otro lado, es interesante notar que un 6.5% de los estudiantes indican que siempre toman decisiones de manera autónoma, sin considerar las opiniones de sus compañeros. Esta actitud puede indicar una falta de apertura y liderazgo, lo cual es crucial en entornos que demandan la capacidad de trabajar en grupo y tomar decisiones informadas.

Además, el análisis revela que la mayoría de los estudiantes muestran una actitud positiva hacia la integración en actividades grupales, lo que refuerza la importancia que dan al trabajo en equipo. Sin embargo, un pequeño porcentaje (1.1%) considera que nunca se integra a un grupo de personas. Este dato podría sugerir la existencia de estudiantes que prefieren trabajar de manera individual o enfrentan dificultades para integrarse socialmente. En general, estos resultados subrayan la importancia de fomentar un ambiente de respeto y diálogo, promoviendo la aceptación de opiniones y la colaboración entre los estudiantes. Este enfoque puede contribuir al desarrollo de habilidades de liderazgo y al fortalecimiento de las capacidades sociales.

Sobre la Capacidad de Búsqueda de Oportunidades e IniciativasLos datos revelan una favorable capacidad de búsqueda de oportunidades e iniciativas entre los estudiantes del instituto. Con un 33.7% indicando que siempre toman la iniciativa, se destaca una predisposición emprendedora y proactiva en la mayoría de los encuestados. Esta característica es esencial en el desarrollo de competencias emprendedoras y de liderazgo. Además, el hecho de que el 44.6% manifieste siempre gustar de los desafíos y nuevas oportunidades refuerza la idea de una actitud positiva hacia el crecimiento personal y la disposición para enfrentar retos. No obstante, es importante notar que un pequeño porcentaje (5.4%) indica nunca tomar la iniciativa. Este grupo podría beneficiarse de programas o actividades que fomenten la confianza

y la proactividad. En cuanto a la aceptación de sugerencias, los datos indican que un considerable 34.8% muestra reticencia a aceptar sugerencias, lo cual sugiere la presencia de estudiantes que prefieren tomar decisiones de manera independiente. Este aspecto resalta la importancia de equilibrar la autonomía con la receptividad a las ideas de los demás, lo cual es esencial en entornos profesionales y emprendedores.

Estos resultados respaldan la idea de una comunidad estudiantil con una marcada inclinación hacia la iniciativa y la búsqueda de oportunidades. Sin embargo, se señala la necesidad de abordar la reticencia a aceptar sugerencias, promoviendo un equilibrio saludable entre la autonomía y la colaboración.

Sobre la Capacidad de Independencia de los Estudiantes, los datos sobre la capacidad de independencia de los estudiantes sugieren una tendencia positiva, ya que un 44.6% indica que siempre se consideran personas independientes. Esta actitud hacia la autogestión y la libertad refleja una mentalidad cada vez más común en la sociedad actual y puede ser beneficiosa para el desarrollo personal y académico.

Además, es alentador observar que un 58.7% de los estudiantes manifiesta una preferencia por emprender antes que depender de un empleo tradicional. Esto sugiere una actitud emprendedora y un deseo de crear su propio camino, lo cual puede ser un indicador de una mentalidad innovadora y de liderazgo.

Sin embargo, se debe prestar atención al pequeño porcentaje de estudiantes que no se consideran independientes y al 4.3% que indica nunca conseguir las cosas con apoyo. Estos hallazgos podrían sugerir la necesidad de implementar estrategias para fomentar la autonomía en estos estudiantes, brindándoles el apoyo necesario para desarrollar sus habilidades de toma de decisiones.

En general, la mayoría de los estudiantes muestran una actitud positiva hacia la independencia, lo cual es prometedor. No obstante, es esencial brindar apoyo a aquellos que puedan necesitar refuerzo en este aspecto.

En cuanto a la capacidad de autoconfianza, los resultados son alentadores, ya que un 45.7% de los estudiantes indica que siempre se mantienen firmes en sus decisiones. Esto sugiere una consistencia en la toma de decisiones y una actitud responsable entre la mayoría de los encuestados. La capacidad de afrontar cualquier situación es destacable, con un 33.7% indicando que siempre tienen esta capacidad. Este dato resalta la importancia de cultivar una mentalidad resiliente y positiva entre los estudiantes. No obstante, se identifica que un pequeño porcentaje (10.9%) indica que nunca cambia su manera de pensar. Este hallazgo podría sugerir una falta de flexibilidad cognitiva, lo cual es crucial para el aprendizaje y el desarrollo personal. En este sentido, se sugiere la implementación de estrategias que fomenten la reflexión crítica y la apertura a nuevas ideas.

La investigación realizada sobre las competencias básicas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso en 2019 muestra una correlación directa entre la preparación empresarial y el respaldo gubernamental, destacando la importancia del apoyo del gobierno a los emprendedores durante la pandemia, como señalan Carvajal et al. (2023) y Saldarriaga y Guzmán (2018). En cuanto a la formación empresarial, se resalta la necesidad de cultivar habilidades como comunicación, argumentación y adaptabilidad desde una etapa temprana, según Reyes (2017), y promover una mentalidad de crecimiento y resiliencia para enfrentar los desafíos del mundo empresarial, como señala Valdeiglesias (2021).

Por otro lado, se destaca el respaldo gubernamental a los emprendedores mediante políticas como opciones de financiamiento, incentivos económicos y tributarios, especialmente

evidentes durante la pandemia del COVID-19, aunque se identifican limitaciones como la falta de capital y la necesidad de asesoramiento financiero, como señala Carvajal et al. (2023). Además, se evidencia la importancia de fortalecer las actitudes emprendedoras y la formación empresarial en universidades, tanto a nivel curricular como transversal, según Carrera et al. (2021) y Saldarriaga y Guzmán (2018), reflexionando sobre la efectividad de estos enfoques en la generación de una cultura emprendedora sólida.

En cuanto a las competencias especializadas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, se destaca una disposición positiva hacia la aceptación de opiniones y la integración en actividades grupales, aunque se identifican áreas de mejora en la reticencia a aceptar sugerencias y la falta de firmeza en las decisiones, resaltando la importancia de fortalecer la autoconfianza y la capacidad de mantenerse firmes en las decisiones.

En resumen, la investigación subraya la necesidad de continuar fortaleciendo las competencias empresariales y emprendedoras entre los estudiantes, así como promover un ambiente de colaboración y confianza para aprovechar al máximo su potencial emprendedor.

CONCLUSIONES

PRIMERO: Respecto al objetivo general, la investigación reveló que la mayoría de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso poseen competencias emprendedoras destacables, incluyendo una actitud proactiva hacia la defensa de ideas, habilidad para fundamentar y respaldar respuestas, disposición para trabajar en equipo, empatía y una mentalidad orientada hacia la búsqueda de desafíos y oportunidades.

SEGUNDO: En relación al primer objetivo específico, se confirma la presencia de competencias emprendedoras en la población estudiantil, como la comunicación inteligente, el proceso de cambio, lo cual sugiere un alto potencial emprendedor entre los alumnos y habilidades emprendedoras.

TERCERO: En cuanto al segundo objetivo específico, se identificaron competencias transversales clave entre los estudiantes, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la adaptabilidad, la creatividad y planificación, fundamentales para enfrentar los desafíos del entorno laboral y social actual.

CUARTO: Los resultados indican que las competencias emprendedoras especializadas más destacadas entre los estudiantes son el liderazgo y la capacidad de trabajar de forma independiente. Esto sugiere que los estudiantes tienen habilidades para integrarse en equipos de trabajo, con un liderazgo adaptativo y valorar las opiniones de los demás y demostrar autonomía en la toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Al director académico y administrativo del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, se recomienda promover el fortalecimiento del currículo y fomentar actividades complementarias, como talleres educativos y ferias de emprendimiento, para impulsar los conocimientos y habilidades emprendedoras entre los estudiantes. Además, se sugiere establecer convenios con los gobiernos locales para promover la iniciativa emprendedora de forma indirecta.

SEGUNDO: Al director y cuerpo docente del Instituto, se recomienda reformular los métodos de enseñanza y promover trabajos en equipo, con el objetivo de actualizar el currículo y adaptar las metodologías de enseñanza para que los estudiantes desarrollen habilidades de comunicación, adaptabilidad al cambio desde el inicio de su formación.

TERCERO: Al director y cuerpo docente del Instituto, se recomienda organizar ferias que promuevan el espíritu emprendedor y fomenten la creatividad a través de simulaciones de emprendimientos de los estudiantes, donde puedan poner en práctica ideas de negocios e innovación.

CUARTO: Al director realizar coordinaciones con el gobierno local para que tome acciones planificadas que apoyen el desarrollo de actividades empresariales de los estudiantes, promoviendo el emprendimiento. Esto incluye activar talleres de formación y promover la participación de los alumnos en programas y encuentros formativos relacionados con del emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada, L. (Enero - Junio de 2013). Las competencias aplicadas al emprendimiento. Escenarios, 11(1), 44-56.

Arias Diaz, J. A. (2021). Competencias y emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Khipu. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco: Tesis. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6450

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17, 99-120.

Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. Journal of Political Economy, 98(5), 893-921.

Benavides, M., & Tupayachi, M. (2015). Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Período: 2014 - 2015. (Tesis). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco- Perú.

Borjas, L. (2001). Espíritu empresarial, creatividad empresarial. Un nuevo reto. (U. Metropolitana, Ed.) Ponencia presentada en el III Congreso de Investigación y Creación Intelectual. Caracas.

Buitrago, J., Castillo, L., & Palacio, C. (2009). Análisis de las competencias de los estudiantes que ingresan a la Universidad Sergio Arboleda. (Tesis). Universidad Sergio Arboleda. Tacna.

Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., & Alvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. Journal of Technology Management & Innovation (8), 65-75.

Campos, R., Figueroa, G., & Sandoval, M. (2014). Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor. (Tesis). Universidad Politécnica de Zacatecas. Zacatecas.

Cantos, F. (2015). Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio José Tipan Niza del cantón Santa Elena, Período 2015. (Tesis). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena.

Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Carrera Sanchez, M. M., Partida Puente, A., Villarreal Villarreal, L. A., & Cantú Villarreal, A. C. (2021). Actitudes Emprendedoras que Inciden en el Desarrollo Empresarial de los Estudiantes Universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. InnOvaciOnes De NegOciOs, 18(35), 83–111. doi:https://doi.org/10.29105/rinn18.35-5

Carvajal, M. D., Márquez, W. A., Morales, Y. P., Abalco, D., & Garzón, A. W. (2023). Análisis de la tendencia al emprendimiento en estudiantes del Instituto Nelson Torres del cantón Cayambe. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 7114-7133. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4948

Cascante, W. (30 de diciembre de 2008). Apuntes sobre la utilidad de un modelo de competencias aplicado a los puestos de dirección en la universidad pública costarricense. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”.

Castro Girón, M. S., & Iparraguirre García, M. I. (2019). Análisis de los principales factores que influyen en la decisión de compra de ropa en la industria Fast Fashion en mujeres de 18 a 37 años de los NSE Ay B, residentes de la zona 7 de Lima Metropolitana. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima: Tesis. doi:10.19083/tesis/626122

Celestino, M. (2017). Asertividad y capacidad emprendedora en las estudiantes del ciclo básico del CETPRO "Santísima Trinidad" del distrito de Lurín-Lima, 2015. (Tesis). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.

Del Solar, S. (2010). Emprendedores en el aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores. Revista BID.

Delgado, A., & Nuñez, P. (2017). Competencias de emprendimiento en estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Chiclayo, Perú. (Tesis). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo, Perú.

Drucker, P. (1985). Innovation and entrepreneurship. Harper & Row Publishers.

Eyzaguirre, N. (2014). Las competencias genéricas del estudiante y la influencia en su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas - Filial Tacna, en el año 2013. (Tesis). Universidad Alas Peruanas. Tacna. http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/999/TM158_Eyzaguirre_Mazuelos_N G%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Revista INTA: Tres Arroyos, 23.

Freire, A. (2009). Pasión por emprender - de la idea a la cruda realidad. Colombia: Norma.

Gallego, L. (2014). El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quinteros Penilla. (Tesis). Universidad Tecnologica de Pereira. Colombia.

Gómez, L., Llanos, M. H., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., Mendoza, J., & Dian, S. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento pensamiento & gestión, Universidad del Norte. Revista científica Pensamiento y Gestión (43), 150-180.

Gómez, M., & Satizabal, K. (2011). Educación en emprendimiento: Fortalecimiento de Competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Economía, Gestión y Desarrollo.(11), 121-155.

Guédez, V. (2003). Aprender a emprender. Caracas, Colombia: Planeta.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de Investigación. México: McGraw Hill.

McClelland, D. (1961). The Achieving Society. Princeton, Nueva Jersey: Van Nostrand.

Ministerio de Educacion de Colombia. (2012). La cultura del emprendimiento en los estableciomientos educativos. Bogota- Colombia.

Oblitas, C., & Sequeiros, E. (2011). Emprendimiento para mejorar el proceso productivo de las unidades económicas de artesanía textil en el distrito de Pitumarca provincia de Canchis. (Tesis).

Paniza, A., & Herrera, N. (2016). Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la universidad de la guajira y la universidad popular del cesar. (Tesis). Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia.

Paredes, E., & Velasco, M. (2012). Desarrollo del Espíritu Emprendedor. Artículo de estudio. Norte de Santander: Universidad de Pamplona.

Reyes León, A. N. (2017). Formación innovadora y competencias emprendedoras en los estudiantes. Universidad San Pedro. Huaraz: Tesis. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14351/Tesis_63413.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes León, A. N. (2017). Formación innovadora y competencias emprendedoras en los estudiantes. Universidad San Pedro. Huaraz: Tesis. Obtenido de

http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14351/Tesis_63413.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saldarriaga Salazar, M. E., & Guzmán González, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Revista EAN(85), 125-142. doi:https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054

Sanchez, A. (2007) Investigación científica sin hipótesis. Universidad Autónoma de Sinaloa. DOI:10.13140/RG.2.2.18875.21284

Sarasvathy, S. (2001a). ¿Qué hace a los emprendedores, emprendedores? UNITEC.

Sarasvathy, S. (2001b). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, 26(2), 243-263.

Schumpeter, J. (1994). Historia del análisis económico. Madrid: Ariel.

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226.

Silva, J. (2013). Emprendedor, hacia un emprendimiento sostenible. Bogotá: Alfaomega.

Smith, S. (2014). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria del área de la ciudad de México. (Tesis). universidad de Deusto. México.

Steyaert, K. (2004). Reclaiming the space of entrepreneurship in society:management research. British Journal of Management, 77 - 81.

Suárez, L., & Vasquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: de cantillón a freire. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la UNEXPO, 1-13.

Valdeiglesias Moscoso, T. C. (2021). Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I. Universidad Andina del Cusco. Cusco: Tesis. Obtenido de https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3217711

Valdeiglesias Moscoso, T. C. (2021). Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I. Universidad Andina del Cusco. Cusco: Tesis. Obtenido de https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3217711

Vásquez Sánchez, S. (2023). Formación Técnica Profesional y la Actividad Empresarial de los egresados del Instituto Superior Tecnológico Público San Marcos, Cajamarca 2014 – 2017. Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca: Tesis. Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5610/Tesis%20Samuel%20V%C3%A1squez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Venero, R., Acevedo, S. I., Barrutia, I., & Urquizzo, J. A. (2019). La adminstracion publica y sentido de bienestar para el prgreso. Religacion, Revista de ciencias sociales y humanidades, 4(16), 178- 185.

Zorrilla, D. (2009). Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jovenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009). (Tesis de maestria). Pontifica Universidad Catolica del Peru. Lima- Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

<table>
<tr><td colspan="4">Título: Competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público “el Descanso”, Provincia Canas, Periodo 2019</td></tr>
<tr><td>Problema</td><td>Objetivo</td><td>Variable</td><td>Metodología</td></tr>
<tr><td>Problema General
¿Cuál es el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?</td><td>Determinar el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.</td><td rowspan="2">competencias emprende doras
D1: Competencias básicas
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de argumentar
- Proceso de cambio
D2: Competencias transversales
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad de planificar.
- Manejo de información.
- creatividad ad resolución de problemas.
D3: Competencias especializadas
- Capacidad de liderazgo.
- búsqueda de oportunidades e iniciativas
- capacidad de independencia
- autoconfianza</td><td rowspan="2">Tipo
Descriptivo analítico
Diseño:
No Experimental-Descriptivo.
Población:
La población está constituida por 120 estudiantes, del cuarto al sexto semestre del Instituto Tecnológico público el descanso.
Técnicas de Recolección de Datos
Datos teóricos
Tesis, libros, artículos visuales y físicos
Técnicas: Entrevista
Encuesta
Instrumento
Guía de entrevista
Cuestionario
Guía de entrevista
Cuestionario</td></tr>
<tr><td>Problemas específicos
¿Cuál es el nivel de competencias básicas de los estudiantes del Instituto superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?
¿Cuál es el nivel de competencias trasversales de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?
¿Cómo son las competencias especializadas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019?</td><td>Objetivos específicos
Identificar las competencias básicas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.
Determinar el nivel de competencias trasversales de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019
Determinar el nivel de capacidades especializadas de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.</td></tr>
</table>

Anexo 2: Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS, Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CUESTIONARIO SOBRE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

OBJETIVO: Determinar el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público el Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019.

(MARCAR LA ALTERNATIVA CORRESPONDIENTE CON UNA "X") DATOS GENERALES

1. **SEXO**

a) Masculino

b) Femenino

2. **EDAD**

a) Menor de 18 años

b) 18 a 29 años

c) 30 a 59 años

Nunca	1
Rara vez	2
Algunas Veces	3
Usualmente	4
Siempre	5

N°		1	2	3	4	5
	VARIABLE:COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS					
	DIMENSIÓN: COMPETENCIAS BÁSICAS					
	Capacidad de comunicación					
1	Cuando me relaciono con personas, expreso lo que pienso.					
2	Dificulto mantener diálogos en grupo.					
3	Siempre emito mi opinión sobre un tema conversado o expuesto.					
	Capacidad de argumentar					
4	Me gusta defender mis ideas, y explicar los motivos.					
5	Siempre fundamento mis respuestas ante mis compañeros o grupo de personas.					
6	Cuando veo que las personas empiezan a rechazar mis ideas, simplemente acepto y prefiero no hablar.					
	Proceso de cambio					
7	Me adapto con facilidad a cualquier entorno.					
8	Me gusta siempre estar en constante cambio.					
9	No me gusta experimentar cambios.					
	DIMENSIÓN:COMPETENCIAS TRASVERSALES					
	Capacidad de trabajo en equipo					
11	Cuando realizo trabajos en grupo me gusta escuchar las ideas de los otros compañeros y compartir mis ideas.					
11	Durante los trabajos en grupo entiendo que todos trabajamos con una meta en común y ayudo a mis compañeros.					
12	Prefiero no trabajar en grupos porque pienso que puedo hacerlo mejor solo.					
	Capacidad de planificar					
13	Considero que es muy importante planificar el trabajo para que salga correcto.					
14	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlo.					
15	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea.					

	Manejo de información					
16	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.					
17	Cuando comienzo una tarea recaudo toda la información posible antes de darle curso.					
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas que me estoy desempeñando.					
	Creatividad					
19	me gusta experimentar cosas nuevas, aun si estoy en el buen camino o no.					
20	Me considero una persona creativa.					
21	Me disgustan las cosas inciertas o impredecibles.					
	Resolución de problemas					
22	Es fácil para mí encontrar diferentes soluciones a un mismo problema.					
23	Hay veces en que dejo que otros tomen la responsabilidad de resolver los problemas.					
24	Afronto los problemas con optimismo.					
	DIMENSIÓN: COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS					
	Capacidad de liderazgo					
25	Acepto las opiniones de los demás, para tomar decisiones.					
26	Para realizar los trabajos me integro en grupo de personas.					
27	Cuando tomo decisiones, no acepto las opiniones de los demás.					
	Búsqueda de oportunidades e iniciativas					
28	Hago lo que se tenga hacer sin que otros me lo pidan.					
29	Me gustan los desafíos y nuevas					
	oportunidades.					
30	No acepto las sugerencias de que estoy equivocado en mi forma de pensar.					
	Capacidad de Independencia					
31	Me considero una persona independiente en mis decisiones.					
32	Me gusta conseguir las cosas con apoyo de					

	alguien, pienso que es mejor.					
33	Prefiero crear mi propio negocio que ser empleado.					
	Autoconfianza					
34	Cambio de manera de pensar si otros difieren con mis puntos de vista.					
35	Me veo con capacidad de afrontar cualquier situación.					
36	Me mantengo firme en mis decisiones aun cuando otras personas me contradigan.					

Escaneado con CamScanner**Anexo 3: validación de instrumento**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. **DATOS GENERALES:**

Título de la investigación: "Competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019"

1.1. **Investigadores:** Bach. Ruth Elizabeth Maquera Choque
Bach. Yackely Huarca Chara

2. **DATOS DEL EXPERTO:**

2.1. **Nombres y Apellidos:** Roger Venero Gibaja

2.2. **Lugar y Fecha:** 28 de octubre 2019

2.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente - Unsaac

Comp.	Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.	1	2	3	4 X	5
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.	1	2	3	4 X	5
	3.Objetividad	Está expresando en conducta observable.	1	2	3	4	5 X
	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	1	2	3	4 X	5
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.	1	2	3	4	5 X
	6.Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.	1	2	3	4 X	5
	7.Organización	Existe una organización lógica.	1	2	3	4	5 X
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos del tema de investigación.	1	2	3	4	5 X
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.	1	2	3	4	5 X

	10. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	1	2	3	4 X	5

I. Opinión de aplicabilidad: .....
II. Promedio de valoración: 4
III. Luego de revisado el Instrumento:

Procede a su aplicación X Debe corregirse ( )

Sello y Firma del Experto DNI:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. **DATOS GENERALES:**

Título de la investigación: "Competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público El Descanso, Provincia Canas, Periodo 2019"

1.1. **Investigadores:** Bach. Ruth Elizabeth Maquera Choque
Bach. Yackely Huarca Chara

2. **DATOS DEL EXPERTO:**

2.1. **Nombres y Apellidos:** CARLOS NAVARRO LUNA

2.2. **Lugar y Fecha:** CUSCO, 24 OCTUBRE 2019

2.3. **Cargo e Institución donde labora:** DOCENTE - UNSAAC

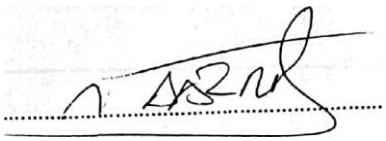
Comp.	Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.	1	2	3	4 X	5
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.	1	2	3	4 X	5
	3.Objetividad	Está expresando en conducta observable.	1	2	3	4	5 X
	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	1	2	3	4 X	5
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.	1	2	3	4 X	5
	6.Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.	1	2	3	4	5 X
	7.Organización	Existe una organización lógica.	1	2	3	4 X	5
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos del tema de investigación.	1	2	3	4 X	5
				2	3	4	5 X

	10. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	1	2	3	4 X	5

I. inión de aplicabilidad: .....
II. Promedio de valoración:.....4.....

Procede a su aplicación ( )

Debe corregirse



Sello y Firma del Experto DNI