

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL IMPACTO SOCIOCULTURAL QUE
GENERA A LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO EN LA PROVINCIA DE
TAMBOPATA**

PRESENTADA POR:

Br. DANNY PAOLA AGUILAR ENRIQUEZ

Br. CHRISTIAN GUSTAVO CCOA GUTIERREZ

PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL

DE LICENCIADO EN TURISMO

ASESOR:

Dr. FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA

CUSCO – PERU

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: TURISMO RURAL
COMUNITARIO Y EL IMPACTO SOCIOCULTURAL QUE GENERA
A LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO EN LA PROVINCIA
DE TAMBOPATA

Presentado por: AGUILAR ENRIQUEZ DANNY PAOLA DNI N° 73392297

presentado por: COA GUTIERREZ CHRISTIAN GUSTAVO DNI N°: 47768451

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 04 de ABRIL de 20 25

AsTeTe
Firma

Post firma Francisco AsTeTe Sazvedra

Nro. de DNI 23918490

ORCID del Asesor 0000-0001-6341-3863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259 : 445437836

DANNY PAOLA AGUILAR ENRIQUEZ

TESIS_IMPACTOS_SOCIOCULTURALES_DEL_TRC_EN_LA_CNI_2024 con caratula.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:445437836

241 Páginas

Fecha de entrega

3 abr 2025, 11:48 a.m. GMT-5

45.686 Palabras

Fecha de descarga

3 abr 2025, 11:52 a.m. GMT-5

273.958 Caracteres

Nombre de archivo

TESIS_IMPACTOS_SOCIOCULTURALES_DEL_TRC_EN_LA_CNI_2024_completo con caratula.pdf

Tamaño de archivo

5.4 MB

9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.




Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 10 words)

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

- 8%  Internet sources
- 1%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

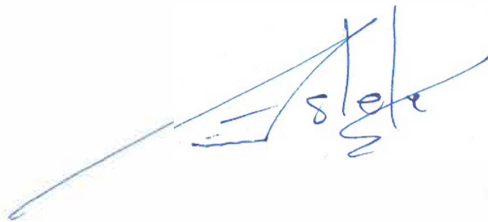
Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Agradecimientos

A Dios, por la oportunidad de alcanzar nuestros objetivos en tiempos desafiantes, por guiarnos en cada paso.

A nuestras familias, fuente inagotable de amor y apoyo, les agradecemos de corazón por su constante aliento y comprensión.

A los dedicados docentes de nuestra facultad, les extendemos nuestro profundo agradecimiento por compartir sus saberes y enseñanzas.

Al Dr. Francisco Astete Saavedra, nuestro asesor, le reconocemos y agradecemos su infinita paciencia y aliento constante.

Expresamos nuestro sincero reconocimiento a los habitantes de la Comunidad Nativa de Infierno: al Sr. Pedro Mishaja, por su cálida acogida y disposición para colaborar en la recolección de datos; al Profesor Jorge Zamalloa, director de la escuela bilingüe, por su invaluable orientación sobre la realidad de la comunidad; y a Rainforest Expeditions, por facilitarnos el acceso a sus instalaciones y acogernos con hospitalidad.

Los tesisistas.

RESUMEN

En la presente tesis, se aborda el problema principal: ¿Cuáles son los impactos socioculturales que genera el turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno en la provincia de Tambopata? Se plantea la hipótesis de que el turismo rural comunitario genera impactos mixtos a nivel sociocultural, mejorando el acceso a servicios básicos y creando empleo local, pero también contribuyendo a la pérdida de prácticas culturales ancestrales y a la dependencia económica. La investigación es de carácter descriptivo con un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. De una población de 415 habitantes, se encuestó a 105 y se entrevistó a dos actores clave: un representante de la junta directiva y el administrador de "Posada Amazonas" de Rainforest Expeditions. Se utilizó un cuestionario de 22 ítems basado en la Sociocultural Impact of Tourism Scale (SITS) de Ap y Crompton, adaptado al contexto local. El análisis de confiabilidad con Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.9655 para la escala completa, indicando excelente consistencia interna. El análisis factorial exploratorio confirmó la estructura de dos factores, explicando el 70.44% de la varianza total. Los resultados muestran mejoras significativas en servicios básicos (85.7%), educación (93.4%), y participación comunitaria (77.1%). Se encontraron relaciones significativas entre estas mejoras y aspectos como oportunidades laborales, preservación de conocimientos ancestrales y revitalización de tradiciones. Las entrevistas revelaron percepciones complementarias.

Palabras clave: Turismo rural comunitario, impacto sociocultural, Comunidad Nativa de Infierno, desarrollo sostenible.

Presentación

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

En conformidad con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la perteneciente a la Facultad de Administración y Turismo, nos complace someter a su valoración el siguiente trabajo de investigación, cuyo título es **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL IMPACTO SOCIOCULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA EN EL AÑO 2018**, con el objeto de optar al Título Profesional de Licenciados en Turismo.

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno, ubicada en la provincia de Tambopata. A través de nuestro estudio, buscamos identificar y comprender los efectos que esta actividad ha tenido en la comunidad, en particular en su aspecto social y cultural.

Dado que existen estudios previos sobre los aspectos económicos y ambientales, consideramos relevante abordar el análisis de los impactos socioculturales en una comunidad habitada por una etnia ancestral y originaria. Nuestro objetivo es proponer alternativas y medidas que contribuyan a mitigar los posibles efectos negativos del turismo y preservar la identidad cultural de la comunidad. Con nuestras conclusiones y propuestas, esperamos hacer una contribución significativa a la comunidad local y ayudar a abordar los desafíos que enfrenta.

Introducción

El turismo es un fenómeno de gran complejidad y responsabilidad que se define por su conexión con la cultura, los individuos y el entorno geográfico. En la actualidad, esta actividad ha consolidado su posición como un componente económico significativo a nivel mundial, y el Perú no es una excepción a esta tendencia. Con una biodiversidad excepcional y un rico patrimonio histórico y gastronómico, el país está excepcionalmente preparado para acoger y fomentar el turismo. Esto se refleja en cifras que demuestran un crecimiento promedio anual del 7.5% entre 2014 y 2019 según el Perfil del Turista Extranjero 2019.

El turismo, más allá de las cifras económicas, tiene la capacidad de revitalizar economías locales, forjar identidades y conciencias, compartir experiencias y preservar tanto los atractivos naturales como culturales. Es una herramienta inclusiva que ha brindado oportunidades y beneficios a comunidades que históricamente carecieron de ellos.

El turismo rural comunitario, una modalidad especialmente importante en nuestro país, ha aportado de manera sustancial a la economía local, creando un aumento significativo de divisas para los residentes. El interés en las zonas rurales y naturales ha experimentado un crecimiento constante, lo que ha impulsado una proliferación de emprendimientos rurales en todo el territorio nacional.

Según datos de Mincetur, las familias peruanas que emprenden negocios de turismo rural comunitario logran aumentar sus ingresos económicos en más de un 20% durante el primer año de actividades. (Mincetur, 2019) Este crecimiento se debe a una serie de factores, incluyendo el aumento de la popularidad del turismo rural comunitario, el desarrollo de nuevos productos turísticos rurales, y el apoyo del gobierno peruano al turismo rural comunitario.

El turismo ocupa un lugar prominente entre las actividades económicas de Madre de Dios

en torno a sus atractivos naturales y culturales, esta actividad ha proporcionado una alternativa para elevar las condiciones de vida de los pobladores y conservar sus recursos. Sin embargo, es crucial reconocer que el turismo, lejos de ser inofensivo, tiene impactos directos e indirectos en múltiples sectores económicos y puede afectar imprevisiblemente la identidad cultural de una comunidad.

La zona abordada en este trabajo de investigación vio nacer sus primeras actividades turísticas en 1975, y desde 1996, la empresa privada Rainforest y la Comunidad Nativa de Infierno han mantenido una colaboración que ha generado un crecimiento mutuo.

Bajo el título "TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL IMPACTO SOCIOCULTURAL QUE GENERA A LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA", esta investigación busca identificar los posibles impactos socioculturales del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno.

En la primera parte del trabajo, se plantea, formula y evalúa el problema a investigar, reflejado en la elaboración del marco teórico y conceptual. Éste se divide en varios aspectos como antecedentes de estudio, así como las metodologías a usar.

En el Capítulo I, abarcaremos sobre la problemática dando una breve descripción sobre la zona de estudio, el cual será definido como diagnóstico situacional, así mismo se verán los aspectos económicos, sociales y culturales, se dará una breve descripción de los atractivos turísticos.

En el Capítulo II, se desarrollará la metodología, así como el análisis e interpretación de los datos recopilados a través de las encuestas y entrevistas realizadas a la comunidad de Infierno. Por otro lado, se darán a conocer los resultados de las preguntas hechas a los actores involucrados en la actividad turística de la zona.

En el Capítulo III, se plasmarán las propuestas, a fin de seguir favoreciendo a la comunidad

de forma sostenible con el desarrollo de la actividad turística. Nuestras principales propuestas irán referidas a la mejora de las instalaciones, programas para seguir con la preservación o rescate de la identidad cultural, entre otros.

Finalmente, el presente trabajo de investigación culmina con las conclusiones, recomendaciones, anexos y la lista que contiene la bibliografía usada para el desarrollo del mismo.

Índice

Presentación
Introducción
Tabla de gráficos.....
Índice de tablas.....
GENERALIDADES.....	i
I ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO	i
I.1 Planteamiento del problema	i
I.2 Formulación del Problema	ii
I.2.1 <i>Problema General.....</i>	<i>ii</i>
I.2.2 <i>Problemas Específicos</i>	<i>iii</i>
I.3 Objetivos.....	iii
I.3.1 <i>Objetivo General.....</i>	<i>iii</i>
I.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	<i>iii</i>
I.4 Justificación.....	iii
I.5 Delimitación de la investigación	iv
I.6 Limitaciones de la Investigación	v
II MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	vi
II.1 Antecedentes de Estudio	vi
II.2 Marco Teórico.....	xii
II.3 Marco Conceptual	xvii
II.4 Hipótesis	xxviii
II.4.1 <i>Hipótesis General.....</i>	<i>xxviii</i>

II.4.2	<i>Hipótesis Específicas</i>	xxviii
II.5	Operacionalización de las Variables	xxix
II.6	Cuadro de Operacionalización de las Variables	xxxi
CAPÍTULO I		1
1	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO	1
1.1	Aspectos generales	1
1.1.1	<i>Ubicación de la zona de estudio</i>	<i>1</i>
1.1.2	<i>Extensión territorial</i>	<i>1</i>
1.1.3	<i>Altitud, Longitud y Latitud</i>	<i>2</i>
1.1.4	<i>Límites</i>	<i>3</i>
1.1.5	<i>Accesos</i>	<i>3</i>
1.1.6	<i>Antecedentes Históricos</i>	<i>5</i>
1.1.7	<i>Etimología</i>	<i>7</i>
1.2	Características Fisiográficas	8
1.3	Zonificación y Uso del Territorio	11
1.4	Flora y Fauna	12
1.5	Datos demográficos	18
1.6	Aspecto Económico de la Comunidad Nativa de Infierno	20
1.6.1	<i>Agricultura</i>	<i>20</i>
1.6.2	<i>Agroforestería</i>	<i>21</i>
1.6.3	<i>Aprovechamiento de la Castaña</i>	<i>22</i>
1.6.4	<i>Pesca</i>	<i>23</i>
1.6.5	<i>Caza</i>	<i>24</i>

1.6.6	<i>Actividad Maderera</i>	26
1.6.7	<i>Actividad Minera</i>	28
1.7	Turismo rural comunitario en la CNI	28
1.7.1	<i>Convenio Rainforest Expeditions – Proyecto Posada Amazonas</i>	31
1.7.2	<i>Baawaja Expeditions – Ñape Lodge</i>	35
1.7.3	<i>Perfil del turista</i>	37
1.7.4	<i>Atractivos Turísticos</i>	39
1.7.5	<i>Síntesis del Aspecto Económico y Turístico de la CNI</i>	43
1.8	Impacto Social: Estructura Social y Estructura Comunitaria	45
1.8.1	<i>Organización comunitaria</i>	45
1.8.2	<i>Composición étnica</i>	48
1.8.3	<i>Migración y movilidad poblacional</i>	48
1.8.4	<i>Salud</i>	50
1.8.5	<i>Educación</i>	52
1.8.6	<i>Vivienda e infraestructura</i>	53
1.8.7	<i>Servicios básicos</i>	54
1.8.8	<i>Agua potable</i>	54
1.8.9	<i>Desagüe</i>	55
1.8.10	<i>Saneamiento Básico</i>	55
1.8.11	<i>Electricidad</i>	56
1.8.12	<i>Medios de Comunicación</i>	56
1.9	Impacto Cultural: Identidad Étnica y Prácticas Tradicionales	57
1.9.1	<i>Idiomas y lenguas</i>	57

1.9.2	<i>Manifestaciones artesanales</i>	59
1.9.3	<i>Danzas</i>	61
1.9.4	<i>Cosmovisión</i>	62
1.9.5	<i>Gastronomía</i>	64
1.9.6	<i>Religión</i>	65
1.9.7	<i>Tradiciones orales</i>	65
1.9.8	<i>Festividades culturales</i>	66
1.10	Resumen impactos socioculturales del TRC en Infierno	70
1.11	F.O.D.A. de la Comunidad Nativa de Infierno	72
1.12	Breve actualización de datos al 2022	74
CAPITULO II		78
2	DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	78
2.1	Tipo de Investigación	78
2.2	Nivel de la Investigación	78
2.3	Enfoque de la Investigación	78
2.3.1	<i>Población</i>	79
2.3.2	<i>Muestra</i>	79
2.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	80
2.4.3	<i>Fundamentación teórica del instrumento</i>	81
2.5	Validez y Confiabilidad del Instrumento	83
2.6	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	85
2.7	Descripción de los resultados	85
2.8	Resultado de las encuestas a pobladores	85

2.9	Análisis de las dimensiones e indicadores	92
2.9.1	<i>Dimensión Impacto Social</i>	<i>92</i>
2.9.2	<i>Dimensión Impacto cultural</i>	<i>113</i>
2.9.3	<i>Análisis cuantitativo de los resultados de encuestas</i>	<i>130</i>
2.10	Análisis Estadístico de los Resultados.....	133
2.10.1	<i>Análisis Factorial Exploratorio (AFE).....</i>	<i>133</i>
2.10.2	<i>Alfa de Cronbach.....</i>	<i>135</i>
2.10.3	<i>Verificación mediante Método R</i>	<i>137</i>
2.11	Transcripción de entrevistas a actores locales.....	139
2.11.1	<i>Entrevista 1</i>	<i>139</i>
2.11.2	<i>Entrevista 2</i>	<i>146</i>
2.11.3	<i>Análisis e Interpretación de las Entrevistas</i>	<i>153</i>
	CAPÍTULO III.....	156
3	PROPUESTAS VIABLES	156
	CONCLUSIONES
	RECOMENDACIONES
	Anexos

Tabla de gráficos

Figura 1 <i>Mapa del Territorio de la CNI</i>	2
Figura 2 <i>Delimitación de las comunidades nativas de Madre de Dios</i>	3
Figura 3 <i>Ubicación de la CNI en relación a la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja Sonene</i>	4
Figura 4 <i>Una de las primeras fotos de la CNI en los años 60.</i>	6
Figura 5 <i>Relieve geográfico de la CNI</i>	9
Figura 6 <i>Área territorial, División comunal de parcelas</i>	11
Figura 7 <i>Flora representativa de la Comunidad Nativa de Infierno</i>	13
Figura 8 <i>La uña de gato se usa por sus propiedades antiinflamatorias y antioxidantes, se consume en forma de cápsulas, té o extractos</i>	14
Figura 9 <i>El brebaje de Ayahuasca es usado en sesiones místicas por la CNI, presididas por Don José Mishaja.</i>	14
Figura 10 <i>El jergón sacha es aprovechado la CNI para tratar picaduras de serpientes</i>	15
Figura 11 <i>La sangre de grado se utiliza tradicionalmente para tratar heridas, úlceras, inflamaciones y diversos problemas de la piel, debido a sus propiedades cicatrizantes y antiinflamatorias</i>	15
Figura 12 <i>Fauna representativa de la Comunidad Nativa de Infierno</i>	17
Figura 13 <i>Muestra de la fauna de la CNI: Guacamayo (Arao macao), Venado colorado (Mazama americana), Mono Martin (Cebus Apella) y Carachupa (Dasypus novencinctus).</i>	18
Figura 14 <i>Agroforestería en la CNI</i>	21
Figura 15 <i>Recojo de castaña en la selva suroriental peruana</i>	23

Figura 16 <i>Animales afectados por la caza: Pecari Tacaju, Agouti Paca, Leopardus pardaris y Geochelone Denticulata</i>	26
Figura 17 <i>Shihuahuaco, especie maderable altamente comercializada</i>	27
Figura 18 <i>Madera de cedro que se utiliza para fabricar muebles, instrumentos, construcción, etc</i>	28
Figura 19 <i>Logotipo de Rainforest Expedition</i>	29
Figura 20 <i>Albergue Posada Amazonas</i>	32
Figura 21 <i>Vista de cabaña en Posada Amazonas por la noche</i>	32
Figura 22 <i>Lanchas para acceder a Posada Amazonas a través del río Tambopata</i>	33
Figura 23 <i>Ñape Lodge dentro de la CNI, el emprendimiento propio de la CNI.</i>	35
Figura 24 <i>Frontis de cabaña principal de Lape Lodge</i>	36
Figura 25 <i>Vista aérea de la CNI, Ñape Lodge y Posada Amazonas desde Google Maps</i>	37
Figura 26 <i>Centro Etnobotánico Ñape</i>	39
Figura 27 <i>Nido de águila Crestada dentro de los territorios de la CNI</i>	40
Figura 28 <i>Lago Tres Chimbadas en Tambopata</i>	41
Figura 29 <i>Colpa de Guacamayos dentro de la CNI</i>	43
Figura 30 <i>Resumen aspecto socioeconómico del Turismo en la CNI</i>	45
Figura 31 <i>Organigrama de la CNI</i>	46
Figura 32 <i>Organizaciones internas de la CNI</i>	47
Figura 33 <i>Organización Social de la CNI</i>	48
Figura 34 <i>Logotipo de la CNI</i>	49
Figura 35 <i>Puesto de salud dentro de la CNI</i>	51
Figura 36 <i>Colegio 52043 Shajao Infierno</i>	52

Figura 37	<i>Vía principal de la Comunidad Nativa de Infierno</i>	54
Figura 38	<i>Publicación Eseha Echúikiana Esoiho con tradiciones orales Ese Eja, 2015</i>	58
Figura 39	<i>Artesano de la CNI realizando sus labores de tallado de madera</i>	60
Figura 40	<i>Ejemplos de tallado de madera realizado en la CNI</i>	61
Figura 41	<i>Danza Tradicional de la CNI</i>	62
Figura 42	<i>Organización Espacial y Cosmovisión Ese Eja</i>	63
Figura 43	<i>Asado de Majas, mamífero de la selva peruana</i>	64
Figura 44	<i>Actividad de Pintado de Yanchama</i>	67
Figura 45	<i>Edad</i>	86
Figura 46	<i>Género</i>	87
Figura 47	<i>Grado de Instrucción</i>	88
Figura 48	<i>Grupo étnico</i>	89
Figura 49	<i>Participes de la actividad turística</i>	90
Figura 50	<i>Actividad secundaria</i>	91
Figura 51	<i>Acceso de la comunidad a consultas medicas</i>	93
Figura 52	<i>Acceso de la comunidad a medicamentos</i>	94
Figura 53	<i>Mejora de la educación</i>	96
Figura 54	<i>Disminución en las tasas de analfabetismo y deserción escolar</i>	98
Figura 55	<i>Participación en la toma de decisiones</i>	100
Figura 56	<i>Oportunidades laborales a partir del turismo</i>	101
Figura 57	<i>Tensiones en la comunidad por beneficios económicos</i>	103
Figura 58	<i>Relación con Rainforest Expeditions</i>	105
Figura 59	<i>Migración en relación al turismo</i>	107

Figura 60 <i>Acceso a servicios básicos</i>	109
Figura 61 <i>Mejora en infraestructura</i>	111
Figura 62 <i>Diversificación de emprendimientos turísticos</i>	112
Figura 63 <i>El turismo impactó negativamente en la cantidad de hablantes de la lengua nativa Ese Eja</i>	114
Figura 64 <i>Transmisión de la lengua Ese Eja</i>	116
Figura 65 <i>Medicina tradicional</i>	118
Figura 66 <i>Técnicas agrícolas/pesqueras/caza</i>	120
Figura 67 <i>Conocimientos ancestrales</i>	122
Figura 68 <i>Mezcla de tradiciones locales y foráneas</i>	123
Figura 69 <i>Vestimenta</i>	125
Figura 70 <i>Rituales y celebraciones tradicionales</i>	127
Figura 71 <i>Artesanía, música y danzas autóctonas</i>	128
Figura 72 <i>Tradiciones en desuso</i>	130
Figura 73 <i>Cargas factoriales</i>	134
Figura 74 <i>Código R utilizado</i>	138
Figura 75 <i>Vía de acceso PEM-CNI</i>	17
Figura 76 <i>Corredor Turístico Tambopata</i>	17
Figura 77 <i>Vivienda de los pobladores de la CNI</i>	18
Figura 78 <i>Servicios básicos</i>	18
Figura 79 <i>Centro de Salud</i>	19
Figura 80 <i>Centro Artesanal</i>	19
Figura 81 <i>Taller de Artesanías</i>	20

Figura 82 <i>Tienda de artesanías</i>	20
Figura 83 <i>Puerto de embarque</i>	21
Figura 84 <i>Transporte fluvial</i>	21
Figura 85 <i>Transporte Lacustre, usado en el lago Tres Chimbadas</i>	22
Figura 86 <i>Proceso de recopilación de datos</i>	22
Figura 87 <i>Proceso de encuestado realizado dentro de las instalaciones de Posada Amazonas</i>	23

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Categoría y reporte de uso, número de especies</i>	16
Tabla 2 <i>Población por grupo etario</i>	19
Tabla 3 <i>Listado de animales afectados por la caza</i>	25
Tabla 4 <i>Recursos maderables representativos de la Comunidad Nativa de Infierno</i>	27
Tabla 5 <i>Impactos Sociales del turismo rural comunitario</i>	70
Tabla 6 <i>Impactos Culturales del turismo rural comunitario:</i>	71
Tabla 7 <i>Edad</i>	85
Tabla 8 <i>Género</i>	86
Tabla 9 <i>Grado de instrucción</i>	87
Tabla 10 <i>Grupo étnico</i>	88
Tabla 11 <i>Participación en la actividad turística</i>	89
Tabla 12 <i>Actividad secundaria</i>	91
Tabla 13 <i>El turismo trajo consigo cambios a la salud de la comunidad</i>	92
Tabla 14 <i>Acceso de la comunidad a medicamentos</i>	94
Tabla 15 <i>Mejora de la educación</i>	95
Tabla 16 <i>Disminución en las tasas de analfabetismo y deserción escolar</i>	97
Tabla 17 <i>Participación en la toma de decisiones</i>	99
Tabla 18 <i>Oportunidades laborales a partir del turismo</i>	101
Tabla 19 <i>Tensiones en la comunidad por beneficios económicos</i>	103
Tabla 20 <i>Relación con Rainforest Expeditions</i>	105
Tabla 21 <i>Migración en relación al turismo</i>	107
Tabla 22 <i>Acceso a servicios básicos</i>	108

Tabla 23 Mejora en infraestructura.....	110
Tabla 24 <i>Diversificación de emprendimientos turísticos</i>	112
Tabla 25 <i>El turismo impactó en la cantidad de hablantes de la lengua nativa Ese Eja</i>	114
Tabla 26 <i>Transmisión de la lengua Ese Eja</i>	116
Tabla 27 <i>Medicina tradicional</i>	118
Tabla 28 <i>Técnicas agrícolas/pesqueras</i>	120
Tabla 29 <i>Conocimientos ancestrales</i>	121
Tabla 30 <i>Mezcla de tradiciones locales y foráneas</i>	123
Tabla 31 <i>Vestimenta</i>	125
Tabla 32 <i>Rituales y celebraciones tradicionales</i>	126
Tabla 33 <i>Artesanía, música y danzas autóctonas</i>	128
Tabla 34 <i>Tradiciones en desuso</i>	129
Tabla 35 <i>Rangos de clasificación para pobladores</i>	131

GENERALIDADES

I ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO

I.1 Planteamiento del problema

Turismo y cultura, años atrás, podrían haber parecido ámbitos independientes y diferenciados, hecho que ha cambiado en la actualidad, ya que hoy trabajan a la par. El turismo es fuente de ingreso para la conservación cultural mientras que la oferta cultural se ha diversificado buscando definiciones más amplias para satisfacer necesidades turísticas. Los recursos culturales son inexorablemente la piedra angular del desarrollo turístico en el Perú.

Según la publicación del Perfil del Turista Extranjero 2019 realizada por PROMPERÚ, el 94% de los turistas visitan el Perú para realizar actividades culturales, dentro de este porcentaje un segmento más pequeño que abarca el 34% tiene como motivación visitar comunidades indígenas, es decir realizar actividades de turismo rural comunitario. (PROMPERÚ, 2019)

El turismo rural comunitario (TRC) es una valiosa herramienta para la generación de empleo, la preservación cultural y el fortalecimiento de comunidades. En Perú, este enfoque ha tenido un impacto significativo, reflejado en el creciente número de emprendimientos a nivel nacional, evidenciando la aspiración de las comunidades por participar activamente en distintos proyectos. Al ser una práctica basada en principios de sostenibilidad y solidaridad, el turismo rural comunitario no busca modificar drásticamente el estilo de vida de los pobladores, sino complementarlo, preservando sus tradiciones y formas de vida. Es importante que esta actividad funcione como un apoyo para mejorar su calidad de vida sin alterar su identidad cultural.

Dentro de la región de Madre de Dios, el TRC ha jugado un papel especial, ejemplificado por proyectos como la casa Matsiguenka dentro del Parque Nacional del Manu o la colaboración

entre Rainforest Expeditions y la Comunidad Nativa de Infierno en Tambopata. Desde 1975, el turismo en la región de Madre de Dios ha ido en constante aumento. En 1996, la Comunidad Nativa de Infierno (CNI), ubicada hacia la margen derecha del río Madre de Dios, se involucró en la actividad turística a través de un convenio con la empresa privada Rainforest Expeditions con un primer proyecto denominado Posada Amazonas.

El incremento del flujo de turistas hacia la cuenca del río Madre de Dios año tras año, llevó a los pobladores de Infierno a desarrollar hasta un total de siete proyectos turísticos en los últimos años. La Comunidad Nativa de Infierno también optó por ampliar su oferta turística al corredor Tambopata, aprovechando la cercanía con la reserva nacional de Tambopata, para lo cual destinaron alrededor de 3 mil hectáreas en concesión para conservación y turismo.

Si bien la llegada del turismo rural comunitario a la zona trajo beneficios económicos, también implicó cambios significativos en las actividades y estilos de vida de los pobladores. Lo más preocupante es el riesgo de que la comunidad pierda paulatinamente su identidad cultural debido a la migración de los jóvenes hacia la capital de la región. Esto pone en peligro la preservación de sus costumbres, tradiciones y la conservación de la lengua nativa Ese Eja ante la disminución de sus hablantes originarios. Por tanto, es intención del presente trabajo de tesis, determinar el impacto sociocultural que se ha generado en la Comunidad Nativa de Infierno como consecuencia del turismo rural comunitario.

I.2 Formulación del Problema

I.2.1 *Problema General*

El problema planteado para el presente trabajo de investigación es:

¿Cuáles son los impactos socioculturales que genera el turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno en la provincia de Tambopata?

I.2.2 *Problemas Específicos*

- a) ¿Cuál es la situación sociocultural de la Comunidad Nativa de Infierno a raíz del turismo rural comunitario?
- b) ¿Cuál es la percepción de los actores como consecuencia del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno?
- c) ¿Cómo se manifiestan los impactos socioculturales negativos del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno y cómo pueden ser mitigados?

I.3 *Objetivos*

I.3.1 *Objetivo General*

Identificar los impactos socioculturales que genera el turismo rural comunitario a la Comunidad Nativa de Infierno en la provincia de Tambopata.

I.3.2 *Objetivos Específicos*

Para el presente trabajo se desarrolla los siguientes objetivos específicos:

- a) Identificar la situación sociocultural de la Comunidad Nativa de Infierno a raíz del turismo rural comunitario.
- b) Determinar la percepción de los actores del turismo como consecuencia del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno.
- c) Identificar los principales impactos socioculturales negativos del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno y proponer acciones para mitigarlos.

I.4 *Justificación*

a.- ¿Por qué?

La preocupación por las alteraciones que ha experimentado un pueblo originario debido al turismo en la región nos lleva a investigar lo que está sucediendo en la comunidad de Infierno. La

escasa presencia de estudios previos y la inmersión en la actividad turística bajo el asesoramiento de una empresa privada resaltan la necesidad de comprender y analizar los cambios socioculturales que están ocurriendo. Es especialmente relevante considerar que esta alianza con la empresa privada representa el primer emprendimiento de turismo rural comunitario (TRC) en el país, lo que subraya aún más la importancia de esta investigación.

b.- ¿Para qué?

El propósito de esta investigación es identificar los impactos socioculturales del turismo rural comunitario para proporcionar información relevante a los entes involucrados. Esto permitirá la ejecución de acciones pertinentes en beneficio de la comunidad y facilitará la toma de decisiones informadas. Además, la relevancia de esta tesis radica en que sus resultados pueden servir como precedente replicable en otras comunidades nativas, promoviendo un enfoque sostenible y adaptado a sus necesidades específicas.

c.- ¿Para Quién?

Los principales beneficiarios de este estudio son los miembros de la Comunidad Nativa de Infierno, ya que les permitirá comprender cómo el turismo afecta su vida diaria y tomar medidas que los favorezcan. Además, esta investigación será útil para los actores involucrados, como la empresa privada Rainforest Expeditions, al proporcionarles datos y propuestas que podrán considerar en sus acciones futuras.

1.5 Delimitación de la investigación

Delimitación Temporal

La presente investigación se llevó cabo en 2018.

Delimitación Espacial

El estudio se desarrolló en la Comunidad Nativa de Infierno, distrito de Tambopata,

provincia de Tambopata en la región de Madre de Dios.

I.6 Limitaciones de la Investigación

Se puede considerar como limitaciones de este presente trabajo de investigación, los siguientes puntos:

- El factor económico y geográfico, ya que la zona de estudio se encuentra fuera de la región en la que nos ubicamos, Cusco. Se necesita recursos económicos para el traslado a la Comunidad Nativa de Infierno, lo que limita y complica el desarrollo de la investigación.
- El acceso limitado a la zona, en referencia al transporte que puede llegar en un promedio de 45 minutos al lugar de estudio.
- El difícil acceso a cualquier tipo de documentación, en la universidad central de la región de Madre de Dios, UNAMAD, al no contar con bibliotecas especializadas por facultad.
- El difícil acceso a cualquier tipo de documentación por parte de la FENAMAD, así como en la gubernatura de la región de Madre de Dios, por temas burocráticos.
- Falta de tiempo por motivos laborales, debido al hecho de trasladarse a otra región, al igual que realizar la búsqueda de información bibliográfica. No fue fácil coordinar entre tiempos de actividades laborales. Sin embargo, uno de los tesisistas trabajó en la zona y tenía un conocimiento previo de la problemática abordada.

II MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

II.1 Antecedentes de Estudio

II.1.1 *Ámbito internacional:*

Antecedente 1:

Rodríguez (2018) en su investigación titulada "Turismo y Sociedad: Impactos Socioculturales del residente de San Telmo", realizada en la Universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires, Facultad de Turismo y Hospitalidad, como tesis de grado de la Licenciatura en Turismo, se planteó como objetivo general estudiar si el incremento del turismo en el barrio San Telmo ha generado cambios en el estilo de vida de sus residentes. En este estudio, se analizaron los efectos del auge del turismo internacional en los habitantes próximos a la plaza Dorrego y se identificaron los aspectos de la vida cotidiana de estos vecinos que podrían verse modificados por la actividad turística foránea. Los objetivos específicos incluyeron consultar a los residentes cercanos a la plaza Dorrego para determinar si el aumento del turismo había alterado su forma de vida habitual; en caso de identificarse cambios, evaluar si estos representaban impactos positivos o negativos para un crecimiento sustentable de la actividad turística en la zona; y categorizar cuáles eran las principales transformaciones en el modo de vida de estos vecinos, de existir tales modificaciones producto del flujo turístico.

Metodología:

Encuestas cerradas a residentes, entrevistas no estructuradas a informantes clave y mediante observación directa no sistematizada.

Se concluyó que:

El crecimiento turístico en San Telmo ha modificado la forma de vida de los residentes,

detectándose impactos positivos (mejoras en seguridad, infraestructura, ingresos) pero también negativos (alza de precios, problemas de convivencia).

Se recomiendan medidas para una mejor planificación y participación que permitan aprovechar los beneficios del turismo preservando la identidad barrial.

Deslinde:

La presente tesis se centra en el análisis de los impactos socioculturales del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno en Perú, haciendo énfasis en aspectos como la salud, educación, participación comunitaria, conflicto social, migraciones y cambios en la cultura local originados por la actividad turística en la zona. A diferencia de esto, la investigación sobre San Telmo en Buenos Aires aborda principalmente la integración entre el turismo y los residentes del barrio, poniendo atención en la revalorización cultural, la seguridad y el impacto económico derivado del turismo, así como la relación turista-residente en un entorno urbano con gran riqueza histórica y patrimonial.

II.1.2 *Ámbito nacional:*

Antecedente 1:

Larico & Pancca (2017), en su investigación titulada "Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, 2017", realizada en la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales, como tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, se plantearon como objetivo general analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en Capachica. Los objetivos específicos incluyeron conocer el impacto social del turismo rural comunitario, determinar el impacto cultural en relación al turista y a la población del Distrito de Capachica, y proponer estrategias para reducir los impactos socioculturales.

Metodología:

Enfoque cuantitativo analítico, descriptivo y deductivo con encuestas estructuradas y observación con una muestra con alcance a 22 asociaciones y 115 encuestas a familias dedicadas al turismo rural.

Se concluyó que:

El turismo rural comunitario genera impactos económicos, sociales y culturales positivos y negativos. Ha provocado que las comunidades redescubran y fortalezcan su identidad cultural, ha mejorado la calidad de vida, pero también ha generado conflictos entre familias por diferencia de ingresos y ha afectado negativamente al uso de trajes tradicionales y gastronomía propia.

Deslinde:

La tesis "Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica", se centra principalmente en los beneficios económicos para los habitantes, incluyendo mejoras en los ingresos y la calidad de vida, así como la revitalización de elementos patrimoniales y tradiciones locales impulsada por el turismo. Además, se analizan los impactos negativos relacionados con la pérdida de la vestimenta típica y la gastronomía ancestral. Este estudio se enfoca en una comunidad aimara en el entorno rural del Altiplano peruano, mientras que la presente investigación se centra en aspectos culturales y sociales, pasando lo económico a segundo plano, y en una comunidad de la selva de la cuenca del río Tambopata.

Antecedente 2:

Mescoco (2014) en su investigación titulada "El impacto de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno, provincia de Tambopata", realizada en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, como tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ecoturismo, se planteó como objetivo general determinar el

impacto de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno. Los objetivos específicos incluyeron determinar la relación entre el turismo de naturaleza y la comunidad, determinar la relación entre el turismo místico y la comunidad, analizar el ingreso económico por turismo en la comunidad, y analizar la generación de empleo turístico en la comunidad.

Metodología:

Tipo descriptivo con técnicas de observación, entrevistas, encuestas con una muestra de 115 encuestas a pobladores.

Se concluyó que:

El turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno ha generado impactos económicos positivos, como el aumento de ingresos familiares a través de convenios con operadores turísticos y la creación de empleos locales. Sin embargo, existe una dependencia significativa de una sola empresa, lo que destaca la necesidad de diversificar la oferta turística en la zona. Además, se observa una preferencia por el turismo de naturaleza sobre el turismo místico, señalando la oportunidad de ampliar la oferta turística. Es crucial mejorar la distribución de los beneficios económicos del turismo místico y abordar los impactos socioculturales negativos, como la pérdida de autenticidad cultural, para promover un desarrollo turístico equitativo y sostenible en la comunidad.

Deslinde:

A diferencia de esta investigación enfocada en los impactos económicos del turismo, el presente trabajo de investigación analiza además las dimensiones socioculturales, como los efectos en la cosmovisión, tradiciones, creencias, valores y relaciones sociales de la comunidad. Así, ambos trabajos aportan perspectivas complementarias en dimensiones distintas sobre los efectos

del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno.

II.1.3 *Ámbito regional:*

Antecedente 1:

Aller & Huaman (2019) en su investigación titulada "Impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo", realizada en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, como tesis de pregrado, se plantearon como objetivo general identificar los impactos sociales generados por la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018. Los objetivos específicos incluyeron analizar el desarrollo del turismo en el centro urbano de Ollantaytambo, determinar los impactos de la actividad turística en la población del centro urbano de Ollantaytambo, y definir cómo controlar los impactos sociales del turismo en la población del centro urbano de Ollantaytambo.

Metodología:

Básica-descriptiva no experimental de corte transversal con una muestra basada en encuestas a 333 habitantes.

Conclusiones:

La actividad turística en Ollantaytambo se desarrolla de manera inadecuada, con problemas como ambulante, tráfico vehicular, establecimientos que no cumplen estándares. El turismo impacta positiva y negativamente en aspectos como costo de vida, migración, pérdida de tradiciones, delincuencia. Programas de sensibilización sobre impactos del turismo contribuirán a controlarlos.

Deslinde:

Este trabajo de investigación examina los impactos del turismo en el centro urbano de Ollantaytambo, se enfoca específicamente en los efectos sociales del turismo, la presente tesis aborda las dimensiones, socioculturales y económicas en la comunidad de Infierno, Tambopata. Aunque ambas investigaciones abordan las repercusiones del turismo en comunidades locales, presentan diferencias significativas en términos de alcance geográfico, dimensiones analizadas y metodologías empleadas, proporcionando así perspectivas complementarias sobre esta problemática.

Antecedente 2:

Ramírez & Cárdenas (2019), en su investigación titulada "Cambios socio-culturales en la comunidad nativa de Timpía, de la cuenca del bajo Urubamba", realizada en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Antropología, como tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Antropología, se plantearon como objetivo general analizar los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía, de la Cuenca del Bajo Urubamba. Los objetivos específicos incluyeron conocer los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en la Cuenca del Bajo Urubamba.

Metodología:

La metodología empleada en la investigación fue descriptiva con un enfoque cualitativo, utilizando un diseño etnográfico y narrativo. Los métodos aplicados incluyeron el científico, análisis, síntesis, etnográfico y narrativo. Se utilizaron técnicas como la entrevista semiestructurada, testimonios de vida, observación participante y análisis de contenido para

recopilar y analizar los datos.

Conclusiones:

En la Comunidad Nativa de Timpía, el turismo ha tenido un impacto significativo en los ingresos económicos de los habitantes, dando lugar a cambios sociales y culturales tanto positivos como negativos en diversos aspectos. Entre los cambios sociales positivos se encuentran la creación de empleos temporales y el fortalecimiento de los negocios familiares, mientras que como consecuencia negativa se observa una mayor carga demográfica y vehicular en la comunidad. En cuanto a los aspectos culturales, se destaca la promoción de una mentalidad orientada al progreso y el reforzamiento de la identidad local como aspectos positivos, mientras que como consecuencia negativa se evidencia un debilitamiento en la participación en las festividades religiosas.

Deslinde:

En términos de enfoque, en ambos trabajos de investigación nos centramos en el tema del turismo en comunidades nativas de la Amazonía peruana y sus impactos socioculturales. Sin embargo, diferimos en el alcance geográfico y temático: mientras que la presente investigación se enfoca específicamente en el turismo y sus efectos en la Comunidad Nativa de Infierno, provincia de Tambopata, el otro estudio analiza el turismo en la comunidad de Timpía, cuenca del Bajo Urubamba. La presente investigación incorpora también un componente cuantitativo mediante encuestas a la población, lo cual no se evidencia en el otro trabajo presentado. Es decir, aunque ambos estudios abordamos el tema del turismo en comunidades amazónicas, se presentan diferencias significativas en términos de alcance geográfico y metodología.

II.2 Marco Teórico

Teoría del Desarrollo Sostenible

La OMT señala que:

Las directrices para un desarrollo turístico sostenible y sus prácticas de gestión se extienden a todas las modalidades turísticas y tipos de destinos, incluyendo el turismo masivo y los distintos segmentos especializados. Los principios de sostenibilidad abarcan tres dimensiones fundamentales: ambiental, económica y sociocultural, las cuales deben estar debidamente equilibradas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.

En consecuencia, el turismo sostenible debe procurar un uso óptimo de los recursos naturales, que constituyen un elemento clave del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Asimismo, debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, preservando sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales, al tiempo que fomenta la comprensión y la tolerancia intercultural. Por último, el turismo sostenible debe asegurar la viabilidad económica a largo plazo de las actividades turísticas, de modo que todos los actores involucrados obtengan beneficios socioeconómicos equitativos, incluyendo oportunidades de empleo estable, generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo así a la reducción de la pobreza (UMWTO, 2021).

El desarrollo sostenible intenta conseguir una mejora en las condiciones de vida presentes y futuras, suponiendo con ello un cambio de paradigma social, ambiental y económico.

Teoría de desarrollo local territorial

Este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos.

El desarrollo local debe entenderse, no sólo como un modelo económico, pues, lo que lo distingue de otros modelos es su singularidad, es decir, que su aplicación debe responder a las características y singularidades de cada territorio y colectividad. Pues “Cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar” (Cit. Mantero, 2003:26). (Javier & Núñez Martínez, 2013, pág. 152)

Mantero señala que:

El desarrollo local es un enfoque estratégico en el que los propios beneficiarios son los actores principales. Se puede aplicar en diversos territorios con recursos humanos y físicos heterogéneos, donde las aspiraciones y prioridades de desarrollo generan problemáticas singulares. Simultáneamente, permite implementar diferentes estrategias y generar respuestas innovadoras utilizando los medios disponibles de la sociedad en un proceso creativo, acorde a un territorio, lugar, momento y grupo social específicos. (Mantero, 2004)

Así mismo, Mantero distingue que esta tendencia debe contar con ciertas condiciones identificadas:

Implica una dimensión territorial; esto quiere decir, que el espacio al que se aplica está determinado por una historia, una cultura, recursos concretos. Los miembros de la colectividad se unen por un sentimiento de pertenencia y lazos de solidaridad creados en la gestión colectiva de ese espacio. Se sustenta en una fuerza endógena; La capacidad colectiva o potencial de una colectividad para asumir el reto de su desarrollo. Se apela a la voluntad de concertación y al establecimiento de mecanismos de asociatividad e inclusividad. Supone la recuperación de valores democráticos mediante una estrategia participativa y de responsabilidad de los ciudadanos para con su colectividad. (Mantero,

2004, pág. 21)

Por otro lado, otros autores dicen que:

En la actualidad, los diversos territorios no compiten únicamente con las ciudades vecinas o los estados colindantes, sino también con lugares remotos e incluso desconocidos. Los actores económicos y sociales disponen de un amplio abanico de opciones para decidir dónde establecerse para emprender negocios, realizar actividades o canalizar sus intereses y motivaciones. (Katopodis & Tecco, 1997)

Teoría del Impacto Sociocultural del Turismo

“Los impactos que genera el turismo no son solo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente.” (Tinoco G., 2003, pág. 57)

El impacto sociocultural del turismo se manifiesta a través de un amplísimo abanico de aspectos, desde la artesanía hasta los elementos fundamentales del comportamiento de las personas y colectivos humanos. Pueden producirse impactos positivos, como sucede cuando el turismo preserva o incluso resucita las destrezas artesanas de la población o cuando se fomenta el intercambio cultural entre dos colectivos humanos distintos, o negativos como por ejemplo la tendencia a la comercialización y el envilecimiento de las artes, artesanía y las ceremonias/rituales de la comunidad receptora. Este tipo de impactos puede también restar valor al intercambio cultural al presentar una visión limitada y distorsionada de uno de los dos grupos humanos que entran en contacto. (Cooper et al., 2005)

En el ámbito de la cultura; que es otro de los aspectos subestimados en los estudios y evaluaciones existentes, se limitan generalmente a las expresiones culturales visibles y

tangibles, habiéndose dejado pasar por alto, por ejemplo, los efectos sobre las relaciones interculturales y la conciencia de la identidad étnica. (OIT, 2006, pág. 29)

Con la práctica del turismo, los destinos tienden a modificarse debido a la influencia de las costumbres y necesidades de los turistas. Un ejemplo de impacto negativo es la pérdida de autenticidad en las comunidades pequeñas, a causa del flujo de turistas. Esta pérdida suele deberse al constante intercambio cultural por el contacto entre turistas y residentes. Debido a que los turistas cambian constantemente, pero los residentes no, son estos últimos los que más sufren sus efectos. Con frecuencia, para satisfacer las necesidades o la curiosidad de los turistas, los anfitriones realizan pseudo fiestas o muestran modos de vida que no existen en realidad, transformando al turismo y su cultura local en fenómenos poco auténticos. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

Por su parte Vanclay afirma:

Los principios internacionales consideran que los impactos sociales abarcan todos los aspectos relacionados con una intervención planificada que afecte o involucre a las personas, ya sea de manera directa o indirecta. Específicamente, un impacto social es algo que se experimenta o se percibe, ya sea cognitiva o físicamente, en todos los niveles: individual, familiar, grupal, laboral o comunitario. Estos distintos niveles se ven afectados de diferentes maneras por un impacto o acción.

El concepto de "impacto social" se entiende de manera amplia, incluyendo cualquier cosa vinculada a un proyecto que afecte a algún grupo de actores. Por lo tanto, los impactos ambientales, de salud, bienestar, patrimonio cultural, hábitats o biodiversidad también pueden ser impactos sociales, ya que son valorados por las personas. Debido a esto, la Evaluación de Impactos Sociales no puede partir de una lista predeterminada, sino

que debe identificarlos a partir de una comprensión del proyecto y de cómo afectará lo que es importante para sus actores involucrados. (Vanclay, Abril 2015)

II.3 **Marco Conceptual**

Actividad turística

“Es el acto que realiza el visitante para que el turismo se materialice. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.” (OEA, 1978)

Atractivo turístico

“Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.” (Ley general del turismo, 2009)

Actor local

Individuos grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local, y permiten diferencias tres tipos de actor local: los ligados a la toma de decisiones (político institucional), los ligados a técnicas particulares (expertos-profesionales), los ligados a la acción sobre el terreno (la población y sus expresiones activas) (Mantero, 2004)

Comunidad receptora / anfitriona

Acorde a Monterrubio:

La comunidad local es un elemento imprescindible para la existencia del turismo, con un rol tanto simple como complejo. Por un lado, la comunidad provee los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes, como hospedaje, alimentación, servicios médicos, recreación y consumo. Estos servicios fueron creados inicialmente para beneficio

de la propia comunidad, pero son aprovechados paralelamente por el turismo.

Por otro lado, en algunas formas de turismo como el rural, la comunidad local participa directamente en la oferta y gestión de los servicios turísticos. En estos casos, no habría oferta turística sin la presencia de la comunidad local. Más aún, la comunidad local se ha identificado como un atractivo clave de los destinos turísticos. El grado de amabilidad u hostilidad que muestre la comunidad receptora es sumamente importante, pudiendo determinar si los turistas visitan o regresan a un destino. La disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso del destino, como ha sido demostrado en estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos. (Monterrubio Cordero, 2009)

Conflictos sociales

La Defensoría del Pueblo acuña la siguiente definición:

El conflicto social es un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y/o las empresas perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios, creándose una situación que podría derivar en violencia.

La complejidad de los conflictos está determinada por el número de actores que intervienen en ellos, la diversidad cultural, económica, social y política, las formas de violencia que se pueden presentar, o la debilidad institucional para atenderlos, entre otros elementos. (Defensoría del Pueblo, 2012)

Condiciones de vida

Las condiciones de vida hacen referencia a los modos en que los individuos desarrollan su existencia, determinados por factores individuales y por el contexto histórico, político, económico y social imperante. Un escenario de escasez de recursos económicos, motivado

por la falta de oportunidades laborales derivada a su vez de deficiencias en salud o educación, configura una condición de vida precaria que puede afectar a individuos, grupos o poblaciones enteras en situaciones de crisis económica generalizada.

Las condiciones de vida a nivel individual y social no son estáticas, sino que pueden variar temporalmente. Los programas de políticas públicas y la implementación de un Estado de Bienestar pueden incidir positivamente en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, a través de iniciativas como planes de empleo, seguros de desempleo, comedores comunitarios, planes habitacionales, entre otros. (Deconceptos.com, 2021)

Costumbres

Una costumbre constituye un patrón conductual habitual que se instaura mediante la reiteración de actos concordantes o por el arraigo de tradiciones. Se define, por lo tanto, como un hábito adquirido.

A nivel comunitario, una costumbre representa una práctica social arraigada entre la mayoría de los miembros de un colectivo. Es posible establecer una diferenciación entre costumbres aprobadas por el conjunto social (buenas costumbres) y aquellas conductas consideradas como reprobables o negativas (malas costumbres). En ciertos casos, el ordenamiento jurídico busca modificar las pautas de comportamiento que se encuentran inmersas en malas costumbres.

Desde una perspectiva sociológica, las costumbres se erigen como componentes culturales que se transmiten intergeneracionalmente y que, por ende, se vinculan al proceso de adaptación del individuo a su entorno social de pertenencia. (Pérez Porto & Gardey, 2011)

Cultura y Turismo

“El concepto de cultura abarca el conjunto de manifestaciones materiales, espirituales e ideológicas que representan y caracterizan a una persona o grupo de personas, permitiendo su identificación y pertenencia a un colectivo mayor.” (Bembibre, Cultura, 2011)

Toselli considera:

El turismo implica más que un simple desplazamiento geográfico; representa un acto migratorio voluntario, fuera de la cotidianidad, impulsado por motivaciones trascendentales tanto para el visitante como para el anfitrión. Cuando ocurre este intercambio, se produce un encuentro entre culturas, donde la comunidad receptora se encarga de mostrar todo aquello que el visitante espera apreciar. La conjunción entre la comunidad anfitriona, su cultura y el turismo parece ser, sin duda, una vía para acrecentar y difundir dicha cultura. (Toselli, 2004)

Emprendimiento de turismo rural comunitario

Según el Ministerio de Economía y Finanzas:

Se trata de un conjunto de acciones llevadas a cabo como resultado de la interacción entre gestores y emprendedores, que permitirán la prestación de servicios turísticos públicos y privados, articulados en una ruta de visita turística en un ámbito rural específico. Los recursos turísticos representan lugares, objetos o acontecimientos que pueden brindar experiencias únicas a los visitantes. Un emprendimiento puede hacer uso de diversos recursos turísticos y ofrecer un itinerario como parte de una ruta de visita; por ejemplo, puede mostrar bailes típicos, modos de vida de la comunidad, degustación gastronómica local, observación de la naturaleza, entre otros. Si bien existen varios tipos de recursos para emprendimientos de turismo, se pueden considerar los siguientes:

Sitios Naturales: áreas naturales que, por sus atributos, se consideran parte importante del potencial turístico, pudiendo ser locaciones para practicar diversas actividades según su perfil.

Manifestaciones Culturales: diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, etc.

Folclore: conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., propios de un país, región y/o pueblo determinado.

Acontecimientos Programados: categoría que agrupa todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a turistas como espectadores o participantes. (Ministerio de economía y finanzas, 2013)

Espacio turístico

El espacio turístico surge como consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, los cuales constituyen la materia prima fundamental del turismo. Este componente del patrimonio turístico, junto con la planta turística y la infraestructura, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullon, 2006)

Identidad Cultural

La identidad emerge de la relación entre el individuo y la sociedad, constituyendo un elemento de la realidad subjetiva. Expresa la forma de ser y pertenecer a un pueblo, así como de estar en el mundo, y se encuentra conformada por la cultura, la tradición y el idioma. Por lo tanto, la identidad se construye a través de la pertenencia a una cultura determinada, mediante formas de identificación propias y únicas de cada cultura. (Lozano Vallejo, 2005)

Impacto

Cuando hablamos de impacto podemos estar haciendo referencia a situaciones que no implican choques si no que es más bien el efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad. Esto es especialmente claro cuando se habla por ejemplo del impacto que ciertas medidas políticas, económicas o sociales tienen sobre una población: en este caso se trata de expresar que las mismas generarán algún tipo de reacción o efecto. (Bembibre, Definición ABC, 2010)

Interculturalidad

La interculturalidad es un proceso de interrelación que parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. Son relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales que buscan desarrollar una interacción social equitativa entre personas, conocimientos y prácticas diferentes; una interacción que reconoce y que parte de las desigualdades sociales, económicas y de poder. (Lozano Vallejo, 2005)

Es decir, la interculturalidad es vivir en forma armoniosa en un solo espacio, pero respetando la cultura, la cosmovisión y con un trato igual para todos.

Lengua nativa

Acorde a Degawan:

Para las comunidades indígenas, sus lenguas no solo simbolizan su identidad y su pertenencia a un grupo, sino que también son portadoras de valores éticos. Estas lenguas forman la base de sus sistemas de conocimiento, a través de los cuales se relacionan con la tierra, siendo vitales para su existencia. La conservación de sus idiomas es fundamental para el futuro de sus jóvenes.

La condición de las lenguas indígenas es un reflejo de la situación de sus hablantes. En muchas partes del mundo, estas lenguas están al borde de la extinción. Un factor significativo ha sido la política estatal. Algunos gobiernos han intentado deliberadamente eliminarlas, prohibiendo su uso, como sucedió en América durante los primeros periodos coloniales. Otros países todavía niegan la presencia de poblaciones indígenas en su territorio, relegando sus lenguas a la categoría de dialectos y menospreciándolas frente a los idiomas nacionales, condenándolas así a una desaparición inevitable. No obstante, la principal causa de la situación crítica que enfrentan las lenguas indígenas es la amenaza que se cierne sobre la propia existencia de sus hablantes. (Degawan, 2018)

Medio Rural

Comprende las extensiones de campos y áreas naturales, así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que, por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales. (MINCETUR, 2008)

Operadores de Turismo

“Aquel que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera productos y servicios dentro del territorionacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viajes y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista”. (Norma técnica peruana, 2006)

Reserva Comunal

Las Reservas Comunales son áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna

silvestre, en beneficio de las poblaciones rurales vecinas. El uso y comercialización de recursos se hará bajo planes de manejo, aprobados y supervisados por la autoridad competente y conducidos por los mismos beneficiarios. (Ministerio del Ambiente, 2017)

Sociedad Civil

Implica comprender las organizaciones intermedias, tanto las de apoyo (ONG, fundaciones, institutos, etc.) como las de base (juntas vecinales, centros comunitarios, etc.). Supone implementar procedimientos y estructuras para articular la participación de personas y grupos sociales en la toma de decisiones públicas y su control. (Katopodis & Tecco, 1997)

Tradiciones

La tradición se ha considerado como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad. En este sentido, es una de las formas que adopta la memoria colectiva y una generadora de identidad. (Madrazo Miranda, 2005)

Turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario en el Perú comprende todas las actividades turísticas que se desarrollan en zonas rurales, de manera planificada y sostenible, basadas en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos.

Su objetivo es contribuir al desarrollo de las áreas rurales a través del turismo, como herramienta de desarrollo económico-social del país. Permite ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar de un entorno físico y humano auténtico en dichas zonas, con atención personalizada. De esta forma, los productos de turismo rural comunitario aportan un valor agregado a los destinos turísticos, permitiendo que el Perú sea más competitivo.

Gracias a su diversidad geográfica y cultural, el Perú genera experiencias de turismo rural

comunitario, como los productos ofrecidos en las comunidades del Lago Titicaca, el Valle Sagrado de los Incas en Cusco, entre otros. Estos productos tienen un alto valor cultural orientado a las tendencias actuales de la demanda, pudiendo ser replicados en otros destinos turísticos peruanos. (Ministerio de economía y finanzas, 2013)

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo considera que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario con lleva a los siguientes beneficios:

En lo económico dinamiza la economía local y las actividades productivas rurales, ya que su oferta se basa principalmente en ellas. Genera ingresos adicionales y complementarios, promoviendo el empleo y oportunidades de desarrollo económico bajo comercio justo. Contribuye a reducir la migración y despoblamiento rurales, al involucrar a las comunidades en la prestación de servicios y venta de productos.

En lo ambiental promueve la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, la participación de las poblaciones y gobiernos locales en la gestión ambiental como parte del turismo sostenible. Fomenta la planificación territorial y otras acciones que conservan los valores ambientales rurales. Es un medio de educación y concientización ambiental tanto para las comunidades, al observar el interés de los visitantes por la conservación, como para los visitantes, al apreciar la relación armónica del hombre con su entorno, propia de las culturas andinas, amazónicas y costeñas.

En lo social se nutre y promueve la asociatividad vinculada a formas ancestrales de organización social. Elementos como el manejo comunitario de recursos naturales y el turismo como nueva ruralidad, permiten mantener estas formas organizativas. Mejora el hábitat comunitario al dotar de infraestructura y servicios básicos a los pueblos. Promueve la participación de mujeres, jóvenes y ancianos que generalmente no encuentran espacios

protagónicos en la vida comunal.

Asimismo, en lo cultural y educativo contribuye a la conservación y recuperación a largo plazo de las manifestaciones culturales (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, etc.) por iniciativa y concertación con las comunidades, respondiendo al interés de los visitantes. Fortalece la identidad local, regional y nacional al permitir visualizar y valorar la cultura propia. Permite conocer y valorar in situ la pluriculturalidad, multilingüismo y biodiversidad del Perú como proceso educativo. Posibilita la investigación y aprendizaje académico en temas relacionados al medio rural y la cultura local.

Y en la oportunidad es una alternativa al turismo convencional, atrayendo a turistas que practican un turismo responsable en el Perú. (MINCETUR, 2008)

Turismo rural comunitario como modelo de desarrollo local

Según Mincetur:

El objetivo del Turismo Rural Comunitario es aportar al desarrollo de áreas rurales utilizando al turismo como una herramienta para impulsar el desarrollo económico y social en el Perú. (MINCETUR, 2008)

Según la fundación CODESPA; quienes están enfocados en trabajar apoyando a las comunidades en la obtención de sus objetivos de desarrollo sostenible, se menciona que:

El TRC es una fuente complementaria que diversifica los ingresos, permitiendo a las comunidades desarrollar y/o mejorar productos turísticos, generar capacidades de negociación y mercadeo (promoción) de sus destinos turísticos, siguiendo un modelo que facilita su replicación en otras áreas geográficas. Igualmente, contribuye a: fortalecer las capacidades de la población rural; promover la participación asociada de una comunidad en su desarrollo local; reducir la migración de la población joven a las ciudades; promover

la conservación de los recursos naturales; y revalorizar lo autóctono y la identidad cultural. (CODESPA, 2012-2013)

En este marco, vemos que además de un desarrollo económico, el TRC se centra en fortalecer la identidad de las poblaciones inmersas, así como en revalorizar su cultura.

Según CODESPA, también podemos afirmar que:

El TRC está asumiendo una función relevante y se está convirtiendo en una herramienta muy útil para el sector público en la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio. Principalmente en las áreas rurales, desde la perspectiva de la oferta territorial, las autoridades locales públicas y el sector privado muestran un interés creciente en invertir en obras, señalización y campañas que fomenten la llegada de turistas a sus localidades, generando también beneficios para las comunidades rurales (CODESPA, 2012-2013)

Turismo y comunidades nativas

Según Valcuende del Río, Murtagh, y Klaus:

Algunas comunidades, incentivadas por agentes externos, ven en el turismo una alternativa a las actividades extractivas que agotan los recursos o a las economías de subsistencia, como sucede en las poblaciones más aisladas. En este sentido, las comunidades han comenzado a percibir que necesitan del turismo, pero el turismo también requiere de un

Las relaciones entre las poblaciones locales, incluidas las indígenas, y las empresas turísticas han sido complejas debido a las distintas lógicas de apropiación de los recursos. En las últimas décadas, el proceso de empoderamiento de las organizaciones indígenas ha facilitado su visibilización. A través de estas organizaciones, la población indígena ha ido adquiriendo conciencia de sus derechos sobre tierras y recursos especialmente atractivos

para diversos agentes económicos, también para el sector turístico. Este reconocimiento territorial ha estado vinculado discursivamente a las políticas de protección ambiental, estrechamente relacionadas con el incentivo de la actividad turística. (Valcuende del Río et al., 2012)

Según Cooper, Fletcher, Gilbert y Wanhill:

El contacto entre los visitantes y los residentes locales puede resultar beneficioso o perjudicial para la población receptora dependiendo de la diferencia que exista entre las culturas y del tipo de relación que se establezca. Si bien es cierto, el contacto que exista entre ambos será determinante para la población anfitriona ya que esto podría llevar a establecer algún tipo de impacto negativo o positivo. Del mismo modo se ha prestado poca atención al hecho de que puedan producirse igualmente impactos socioculturales entre el colectivo de turistas, impactos que, una vez más, pueden ser positivos o negativos. (Cooper et al., 2005).

II.4 **Hipótesis**

II.4.1 *Hipótesis General*

El turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno genera impactos socioculturales mixtos, incluyendo mejoras en el acceso a servicios básicos y creación de empleo local como impactos positivos, y la pérdida paulatina de prácticas culturales ancestrales y aparición de conflictos sociales como impactos negativos.

II.4.2 *Hipótesis Específicas*

- a. La actividad turística está generando cambios graduales en la situación sociocultural de la Comunidad Nativa de Infierno. Aunque está contribuyendo de manera positiva a mejorar las condiciones de vida de sus los pobladores, también está dando lugar a una

disminución progresiva de su cultura y a la aparición de conflictos sociales.

- b. La percepción que muestran los actores del turismo es mayoritariamente favorable, variando según el grado de participación individual en las actividades turísticas
- c. Los principales impactos socioculturales negativos del turismo rural comunitario en la CNI se manifiestan en los cambios en las prácticas culturales tradicionales y el surgimiento de tensiones sociales. Estos impactos podrían mitigarse mediante acciones orientadas a la preservación de la identidad cultural y el fortalecimiento de la organización comunitaria.

II.5 Operacionalización de las Variables

II.5.1 *Variable Independiente: Turismo Rural Comunitario*

II.5.1.1 **Dimensión: Oferta turística:**

Indicadores Específicos:

- Atractivos turísticos:
- Servicios disponibles para los turistas (incluidos emprendimientos turísticos):
- Infraestructura:

II.5.1.2 **Dimensión: Organización comunitaria:**

Indicadores Específicos:

- Participación en gestión del turismo
- Percepción de beneficios del turismo
- Distribución de ganancias del turismo

II.5.1.3 **Dimensión: Demanda turística:**

Indicadores Específicos:

- Número de turistas y procedencia de los turistas
- Motivación del viaje y duración de la estadía
- Actividades realizadas
- Satisfacción con el destino

II.5.2 *Variable Dependiente: Impactos Socioculturales*

II.5.2.1 **Dimensión: Impacto Social**

Indicadores específicos:

- Salud
- Acceso a educación
- Participación comunitaria
- Conflictividad social
- Migración
- Condiciones de vida
- Infraestructura

II.5.2.2 **Dimensión: Impacto Cultural**

Indicadores específicos:

- Uso de lengua nativa y conocimientos ancestrales
- Interculturalidad
- Cambios en vestimenta
- Tradiciones y costumbres
- Expresiones artísticas
- Recuperación cultural

II.6 Cuadro de Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN		
X: Turismo Rural Comunitario	Actividad turística que se desarrolla en áreas rurales de manera planificada y sostenible, basadas en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos.	X1: Oferta Turística	Servicios disponibles	Disponibilidad y variedad de servicios	Nominal	Entrevistas, Bibliografía		
			Infraestructura	Calidad y adecuación de la infraestructura turística	Nominal	Entrevistas, Observación		
		X2: Organización Comunitaria	Participación en gestión del turismo	Nivel de involucramiento de la comunidad en la gestión	Nominal	Entrevistas, Bibliografía		
			Distribución de ganancias del turismo	Equidad en la distribución de ingresos turísticos	Nominal	Entrevistas, Bibliografía		
		X3: Demanda Turística	Número de turistas	Cantidad de turistas que visitan la comunidad	Intervalo	Documental (registros)		
			Procedencia de los turistas	Origen geográfico de los visitantes	Nominal	Documental (registros)		
			Motivación del viaje	Razones principales para visitar la comunidad	Nominal	Entrevistas		
		Y: Impacto Sociocultural	Se refieren a los efectos que esta actividad tiene sobre los aspectos sociales y culturales de las comunidades receptoras, los cuales pueden ser tanto positivos como negativos.	Y1: Impacto Social	Salud	Acceso a servicios de salud y mejoras en la salud comunitaria	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas
					Educación	Nivel de acceso y calidad de la educación	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas
Condiciones de vida	Mejoras en la calidad de vida de los habitantes				Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas		
Migración	Patrones de migración en la comunidad				Nominal	Encuestas, Bibliografía		
Participación comunitaria	Grado de participación en actividades comunitarias				Nominal	Encuestas, Bibliografía		
Y2: Impacto Cultural	Uso de lengua nativa			Frecuencia y contexto del uso de la lengua nativa	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas		
	Conocimientos ancestrales			Preservación y transmisión de conocimientos ancestrales	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas		
	Tradiciones y costumbres			Mantenimiento de tradiciones y costumbres	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas		
	Expresiones artísticas			Nivel de promoción y valoración de expresiones artísticas	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas		
	Rescate cultural			Acciones para preservar y revitalizar la cultura local	Ordinal (Escala Likert)	Encuestas, Entrevistas		

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

1.1 Aspectos generales

1.1.1 *Ubicación de la zona de estudio*

La Comunidad Nativa de Infierno (CNI) se encuentra estratégicamente ubicada en el sudeste de Perú, en la Región de Madre de Dios, específicamente en la Provincia de Tambopata y en el distrito del mismo nombre. Esta ubicación se considera clave, ya que se encuentra en la principal vía de acceso al Parque Nacional Bahuaja Sonene y a la Reserva Nacional de Tambopata. Está situada a una distancia de 18 kilómetros de la ciudad de Puerto Maldonado, la capital regional. Infierno se extiende a ambos lados del río Tambopata, entre el caserío de Chonta y el lago Tres Chimbadas, limitando con la Reserva Nacional de Tambopata y su zona de amortiguamiento.

1.1.2 *Extensión territorial*

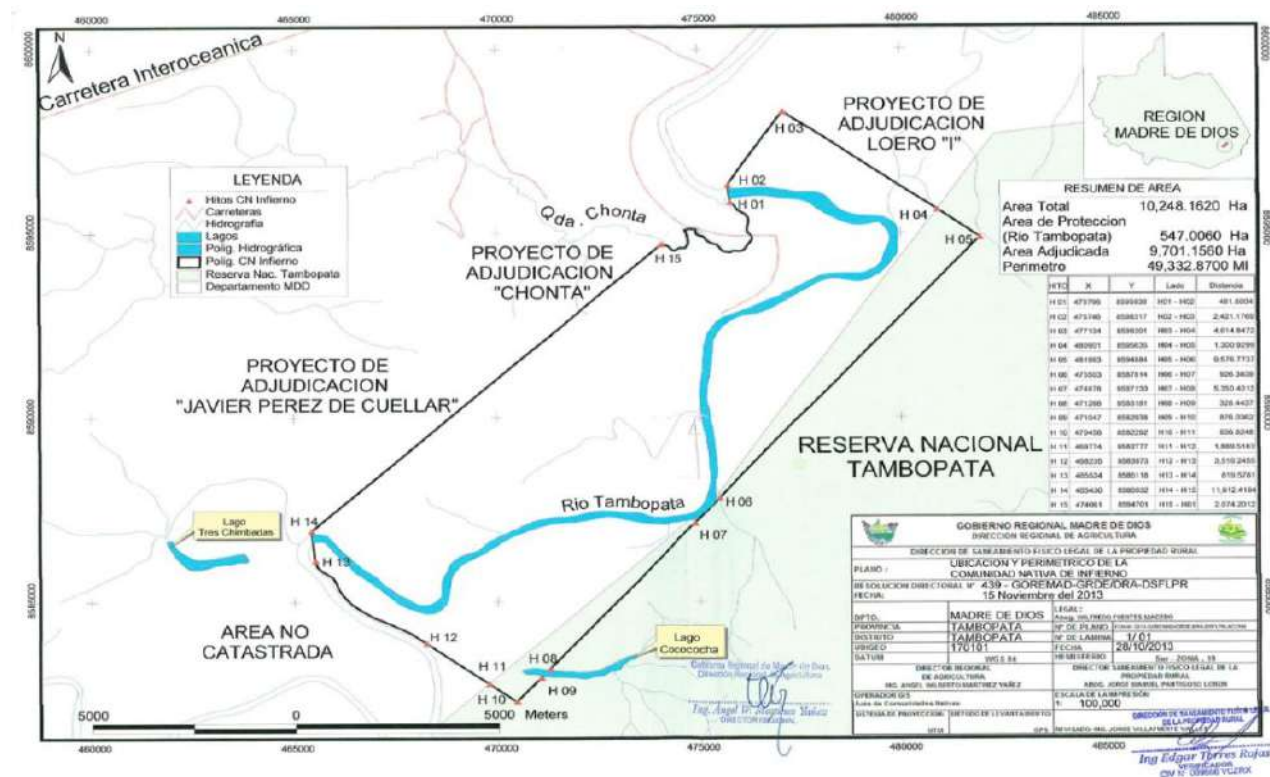
La CNI se encuentra ubicada en un territorio con una extensión superficial de 9,701 hectáreas, de las cuales 3,000 hectáreas están exclusivamente destinadas a la conservación como reserva comunal, donde se prohíbe la caza, la explotación forestal y cualquier otra actividad extractiva. Esta designación se realizó a finales de los años 70, en 1978, en virtud del Decreto Ley N° 22175, Ley de Comunidades Nativas y de Desarrollo Agrario de la Selva y Ceja de Selva de Perú.

El territorio de la comunidad está principalmente destinado a las actividades económicas de la comunidad y sus miembros. Por lo tanto, a cada comunero que sea padre de familia se le asigna un área o parcela de entre 20 y 30 hectáreas, donde puede llevar a cabo sus labores productivas. En estas parcelas, los comuneros construyen sus viviendas, abren sus chacras para el cultivo de alimentos, tanto para consumo propio como para la venta, y también pueden llevar a

cabo actividades de aprovechamiento forestal (Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral - AIDER, 2011, p. 12)

Figura 1

Mapa del Territorio de la CNI



Nota. Fuente: AIDER, Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre, 2017

1.1.3 *Altitud, Longitud y Latitud*

Se considera que la CCNN de Infierno se localiza a 139 msnm, aún más baja que Puerto Maldonado (185msnm).

- Latitud: 12° 43' 46.42"
- Longitud: 63° 13' 40.73"

Asimismo, las coordenadas UTM son las siguientes:

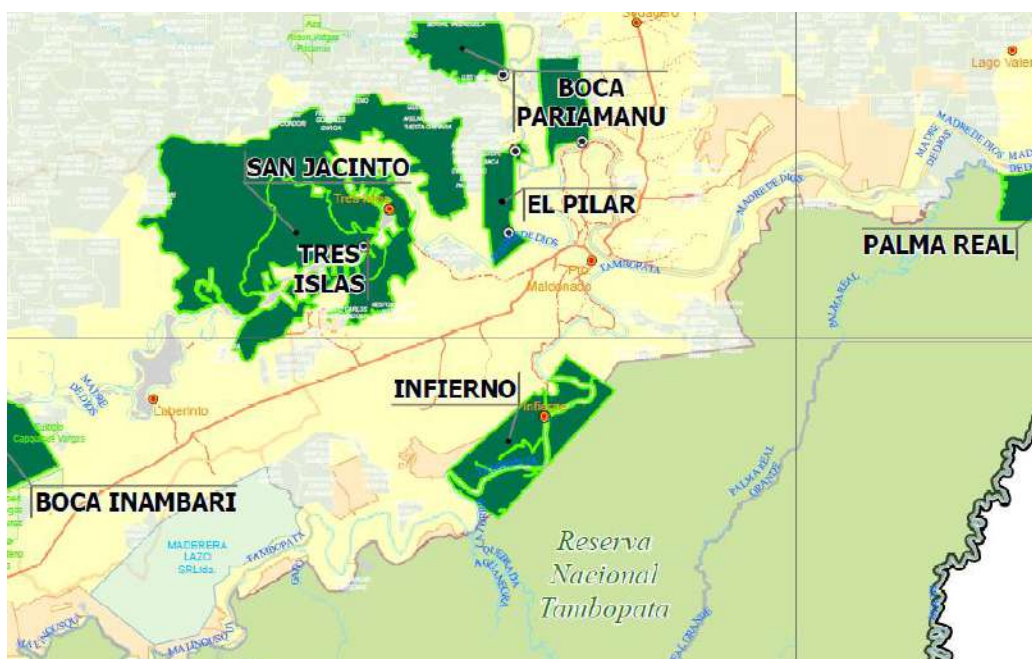
- Este: 4752.51
- Norte: 8592760

1.1.4 Límites

- Por el este: Reserva Nacional de Tambopata.
- Por el oeste: Zona de amortiguamiento del Parque Nacional Bahuaja Sonene.
- Por el norte: Caserío De Chonta, Ciudad de Puerto Maldonado.
- Por el sur: Comunidad La Torre.

Figura 2

Delimitación de las comunidades nativas de Madre de Dios



Nota. Fuente: FENAMAD, Federación Nativa del río Madre de Dios y afluentes, 2017.

1.1.5 Accesos

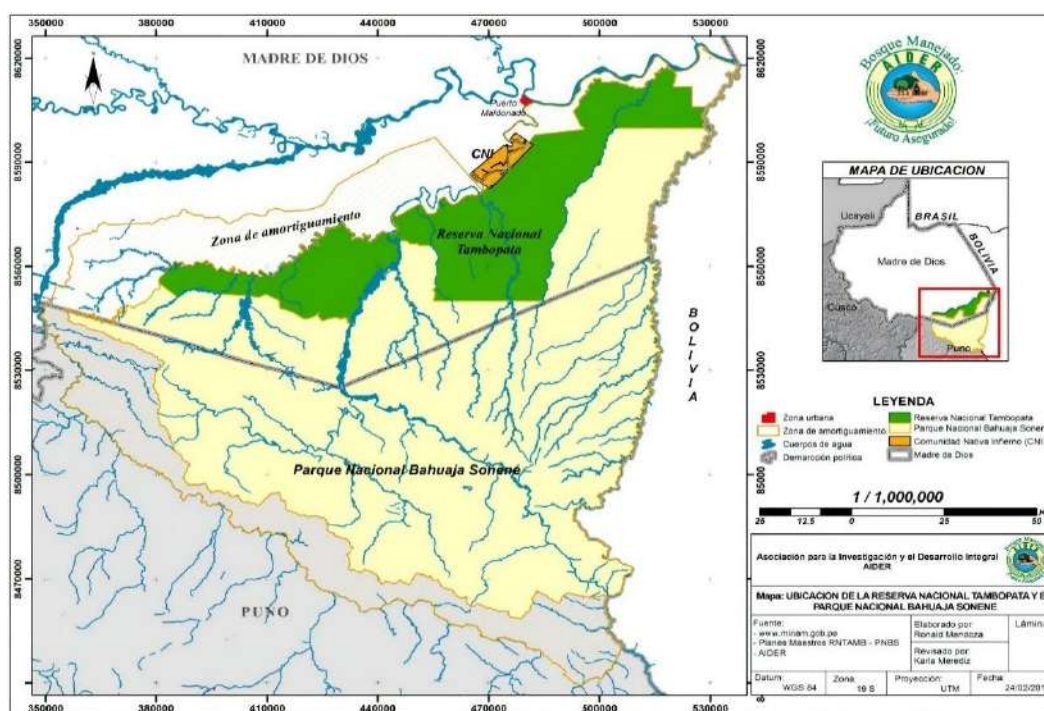
La carretera Las Joyas-Chonta-Infierno, de 18 km de longitud, es la principal vía de acceso a la comunidad. Esta ruta comienza en la intersección de la vía La Joya y la Avenida Aeropuerto, y termina en la Posta Sanitaria de Infierno, con un desvío que conduce al embarcadero fluvial. A lo largo de su trayecto, la carretera incluye 8 puentes de corta longitud.

El costo del pasaje para llegar a la Comunidad Nativa de Infierno es de 7 soles, y los

servicios de transporte están disponibles desde las 8 a.m. hasta aproximadamente las 5 p.m. Sin embargo, algunos comuneros opinan que la carretera se encuentra en un estado de deterioro y solicitan su reparación adecuada, ya que consideran que, debido a las condiciones actuales, se ha convertido en un refugio para ladrones a partir de cierta hora del día.

Figura 3

Ubicación de la CNI en relación a la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja Sonene



Nota. Fuente: AIDER, Diagnóstico de Uso de recursos del Bosque de la Comunidad Nativa de Infierno, 2011.

La segunda vía de acceso es a través del río Tambopata, llegando al embarcadero conocido como "Puerto Nuevo". Este puerto es utilizado por los albergues situados en ambas márgenes del río Tambopata. El trayecto en embarcaciones con motor fuera de borda toma aproximadamente una hora.

En la actualidad, los habitantes opinan que la última vía mencionada es menos utilizada debido al tiempo que requiere llegar a la comunidad y regresar. Mayormente, son las personas

dedicadas a la pesca quienes hacen uso de los embarcaderos y de esta vía.

1.1.6 *Antecedentes Históricos*

Los Ese Eja han habitado ancestralmente un extenso territorio en la región de Madre de Dios, incluyendo ambas márgenes del río Tambopata (llamado Baawaja en su lengua). Su presencia en la zona se remonta a tiempos inmemoriales.

Su historia escrita inicia a finales del siglo XIX y primeras décadas del XX, cuando fueron explotados por los caucheros y mineros europeos que llegaron a la región en busca de caucho y oro. Con la llegada casi simultánea de las misiones, hubo numerosos conflictos, algunos violentos.

Esto llevó a los Ese Eja a desplazarse primero al Lago Valencia cerca de la frontera con Bolivia, luego al río La Torrey y de ahí al Tambopata. Posteriormente, con la gran crecida del río en 1960, decidieron establecerse río arriba en Hermoza Grande.

A principios del siglo XX, la población Ese Eja sufrió una fuerte presión por la explotación cauchera, lo que motivó la llegada de trabajadores japoneses. Esto incrementó la afluencia en la comunidad, por lo que muchos Ese Eja buscaron refugio en zonas más alejadas río arriba, internándose en la selva y dejando áreas despobladas.

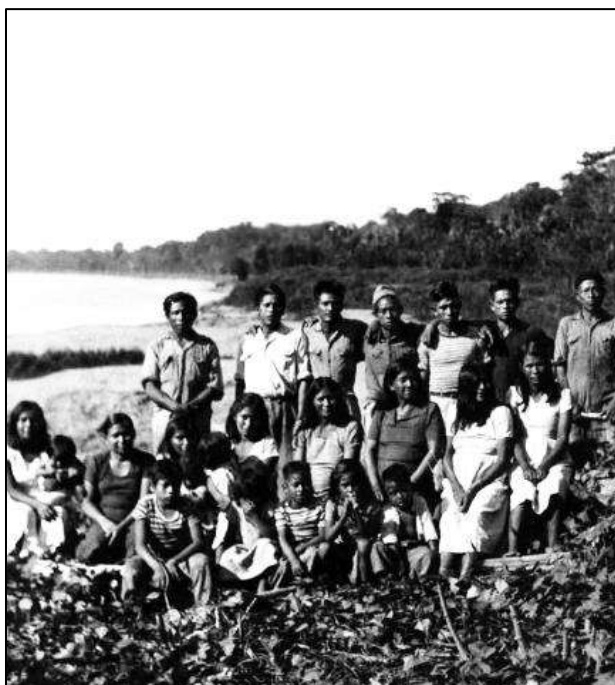
En 1965 se dio la expansión de la carretera Cuzco-Puerto Maldonado, lo que trajo la subsecuente llegada de colonos andinos para la minería y tala. Esto generó nuevos patrones de identidad en la comunidad de Infierno, con aspectos Ese Eja, amazónicos, andinos, cristianos y de otros grupos indígenas del Perú.

Al hablar de la formación de la Comunidad Nativa de Infierno hacemos referencia a los diferentes grupos asentados en la zona entre indígenas del grupo étnico Ese Eja y los colonos de origen andino y ribereño. "...Los ribereños pueden ser identificados por sus apellidos, la mayoría de los cuales provienen de otras etnias Amazónicas. Estos ribereños son descendientes de

indígenas Amazónicos traídos a Madre de Dios contra su voluntad por patronos del caucho. Así, hemos identificado en los comuneros que llevan los apellidos Arimuya y Amasifuen como descendientes de la etnia Lanista, cuya población llegó a Madre de Dios desde San Martín a principios del siglo pasado con los caucheros. Los apellidos Mariche y Econema pertenecen a etnia cocama de la selva norte del Perú.” (Zamalloa Mendoza, 2011). Mientras que los de origen andino provienen de las ciudades cercanas que forman parte de la sierra como Puno o Cusco.

Figura 4

Una de las primeras fotos de la CNI en los años 60.



En 1976, durante una extensa asamblea, se decidió establecer la Comunidad Nativa de Infierno, abarcando 9558 hectáreas y convirtiéndose en la primera comunidad nativa titulada en Madre de Dios. Esta nueva comunidad, que incluía tanto a población nativa Ese Eja como no nativa, surgió en respuesta a la necesidad de protección legal y acceso a servicios básicos como educación y salud para sus hijos. Inicialmente, Infierno era un pequeño caserío debido a la escasa población, pero se integraron familias Ese Eja dispersas con el objetivo de facilitar el acceso a la

escuela ubicada en la zona.

En 1996 la comunidad pudo establecer la Posada Amazonas en alianza con la empresa Rainforest Expeditions (RFE), desarrollando actividades turismo y generando importantes ingresos económicos.

En 2002, la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno ganó el Premio Ecuatorial del PNUD por sus buenas prácticas en conservación ambiental comunitaria y medios de vida sostenibles.

En el pasado, los habitantes de Infierno obtenían agua directamente del río para su consumo y no tenían acceso a la electricidad, dependiendo exclusivamente de la claridad de la noche y de simples mecheros y linternas para iluminarse. Las viviendas eran rudimentarias, construidas principalmente con madera, ya que los Ese Eja tenían un estilo de vida nómada, desplazándose periódicamente debido a la escasez de recursos.

En la actualidad, la comunidad ha experimentado una transformación significativa. Ahora, cuenta con servicios de agua potable, desagüe y electricidad propios, además de viviendas construidas con materiales más resistentes. Los pobladores se han establecido de manera permanente y también se dedican a la agricultura para su subsistencia. Cuentan con infraestructura vial y el turismo ha generado empleo estable para muchos miembros de la comunidad, lo que ha contribuido al crecimiento poblacional de manera gradual.

1.1.7 *Etimología*

Con respecto al origen del nombre de la Comunidad Nativa de "Infierno", según la tradición oral o testimonio de los comuneros, por las duras condiciones de vida para los colonos recién llegados como los caucheros, mineros, y colonos andinos que arribaron a la zona en busca de caucho, oro, y tierras respectivamente. Se les hacía difícil vivir allí debido al intenso calor y la abundancia de mosquitos y zancudos. Cuentan que algunos exclamaron: “¡En esta zona no se

puede vivir, es un infierno!”.

También se dice que el nombre pudo haber surgido durante la época del auge del caucho, cuando los viajeros y extractores, al atravesar la zona de elevadas temperaturas en la estación seca, la asemejaban a un "infierno". Este nombre quedó para la comunidad con el paso del tiempo. No obstante, durante mucho tiempo la comunidad intentó sin éxito cambiarlo. Finalmente, en 1976, el gobierno peruano aprobó la Ley de Comunidades Nativas, constituyéndose oficialmente la Comunidad Nativa Ese'Eja de Infierno.

1.2 Características Fisiográficas

1.2.1 *Relieve*

El relieve en la zona se caracteriza por la presencia de dos grandes unidades contrastantes:

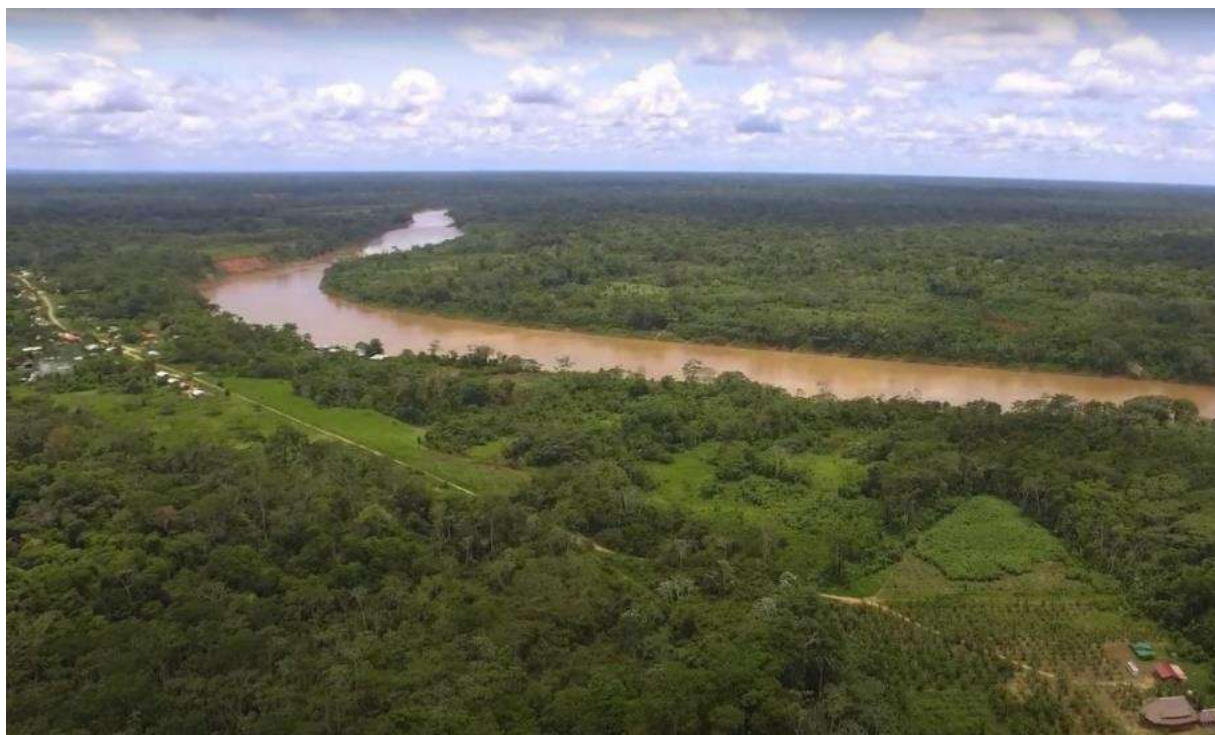
Llanura aluvial o bajío: Ocupa aproximadamente el 70% del territorio. Son áreas planas con una altitud promedio de 139 msnm. Incluye terrazas bajas, bosques inundables y riberas modeladas por el río Tambopata en los últimos 300 años. Se distingue por suelos fértiles y abundante biodiversidad.

Altura o tierra firme: Conformada por terrazas altas antiguas y estables, previas al encajonamiento final del Tambopata. Presentan relieve accidentado, con colinas y elevaciones. Sus bosques y suelos son antiguos y diversos. No se inundan.

Aunque existe un claro predominio de la llanura aluvial, también las áreas de mayor elevación han constituido históricamente un complemento necesario para el sustento y provisión de recursos a los pobladores de Infierno, quienes han aprovechado de forma diversificada ambos relieves de acuerdo a sus necesidades. (Ministerio de Agricultura, 2012)

Figura 5

Relieve geográfico de la CNI



Nota. Cuenca del río Tambopata

1.2.2 ***Hidrografía***

La Comunidad Nativa de Infierno se ubica a ambos márgenes del río Tambopata, constituyendo éste la principal vía fluvial utilizada por los pobladores de la comunidad, así como por habitantes de comunidades alejadas río arriba y la empresa turística (Rainforest Expeditions) que transita por la zona.

El Tambopata es tributario del río Madre de Dios, formando parte este último de la extensa cuenca del Amazonas. Los cauces fluviales del área, incluyendo al Tambopata, presentan ciclos característicos de crecientes y vaciones que afectan a gran parte de la Amazonía. Si bien la intensidad y magnitud de estas fluctuaciones es menor comparada con otros ríos amazónicos de mayor escala, las inundaciones periódicas influyen significativamente la vida de las poblaciones

riberañas y determinan en buena medida la composición y diversidad de los bosques aledaños.

Los afluentes menores del Tambopata son cursos muy dinámicos, cambiando frecuentemente de cauce y formando pequeñas cochas o lagunas en sus antiguos meandros abandonados durante las crecidas.

“En la zona de la comunidad, el río Tambopata cuenta como principales afluentes a las quebradas de Pichicoyac y Chonta. El lago Tres Chimbadas y el lago Cocococha representan también unidades hidrobiológicas importantes debido a que albergan a especies ictiológicas y de fauna silvestre importantes y porque los pobladores de la comunidad lo utilizan como sitio de pesca”. (Loja-Aleman, 2006)

1.2.3 *Clima*

El clima se clasifica como de bosque húmedo tropical, con una temperatura media anual de 26 °C y variaciones que oscilan entre los 10 °C y 38 °C. Las temperaturas mínimas ocurren cuando ingresan masas de aire frío provenientes de la Antártida, lo que provoca el fenómeno conocido localmente como "friaje" o "surazo".

El friaje se caracteriza por fuertes descensos de temperatura, cielos nublados y lluvias persistentes durante 2 o 3 días, principalmente en los meses de junio y julio. Las máximas temperaturas (hasta 38 °C) ocurren con regularidad en los meses de septiembre y octubre. La precipitación anual oscila entre 1,600 y 2,400 mm, marcando dos épocas definidas por la frecuencia y cantidad de precipitación: una época seca entre abril y diciembre, y una época lluviosa en los meses de enero a marzo, aunque los límites temporales son variables. (INRENA, 2003)

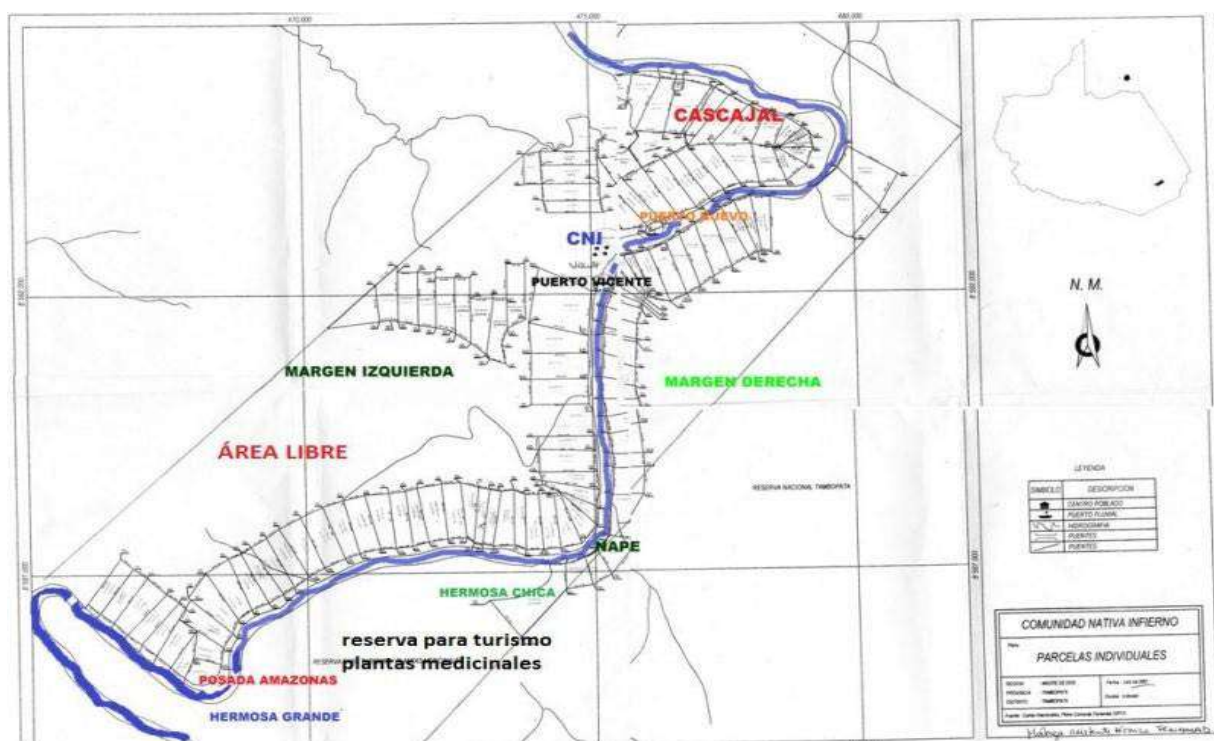
El clima de la zona es tropical húmedo, con una estacionalidad marcada entre una época seca y otra lluviosa. Se ve afectada por eventos de frío antártico y altas temperaturas en meses específicos.

1.3 Zonificación y Uso del Territorio

La Comunidad Nativa de Infierno posee un territorio de 9,701 hectáreas, según el título otorgado por el Gobierno Regional de Madre de Dios y la DIRCETUR-MDD en 2013. Dentro de este territorio, se ha realizado una zonificación que divide el espacio en tres áreas principales: zona de desarrollo urbano, zona de agricultura y extracción de recursos, y zona de turismo. Esta zonificación busca equilibrar las necesidades de urbanización, actividades productivas y conservación de los recursos naturales.

Figura 6

Área territorial, División comunal de parcelas



Nota. Fuente: AIDER, Diagnóstico de Uso de recursos del Bosque de la CNI, 2011.

La zona de desarrollo urbano está constituida por lotes con acceso a servicios básicos como agua, electricidad y una carretera que facilita el transporte de los productos extraídos hacia los mercados de Puerto Maldonado. Estos lotes son asignados de manera igualitaria a los comuneros,

con un tamaño de 30 hectáreas para cada uno, y 15 hectáreas para los comuneros más recientes.

La zona de agricultura y extracción de recursos es la más extensa, ya que se encuentra distribuida entre las familias de la comunidad. En esta zona, los comuneros realizan actividades agropecuarias y extractivas, pero existe una regla comunitaria que prohíbe la tala de madera con fines comerciales, fomentando así la conservación de los recursos forestales.

Por otro lado, la zona de turismo abarca 3,000 hectáreas del territorio total y comprende los dos albergues de propiedad de la comunidad: Posada Amazonas y Baawaja Expeditions. En esta zona, se encuentran recursos paisajísticos y de biodiversidad, como collpas de mamíferos y loros, avistamiento de aves, paisajes naturales y una gran variedad de flora y fauna. Estos atractivos turísticos son aprovechados por los albergues, que ofrecen actividades turísticas, servicios de alojamiento, alimentación y contacto con la naturaleza.

La zonificación y el uso del territorio en la Comunidad Nativa de Infierno busca armonizar el desarrollo urbano, las actividades productivas y el turismo, promoviendo la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento sostenible de los mismos.

1.4 **Flora y Fauna**

1.4.1 *Flora*

La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con una gran variedad de especies de flora que son aprovechadas por los comuneros para cubrir necesidades básicas como alimentación, salud, educación, entre otras.

Según el estudio publicado en 2017 por Gallegos Gutiérrez en la Revista de Etnobotánica Cuantitativa, en la Comunidad Nativa de Infierno se recolectaron 130 muestras botánicas. Se determinó que los pobladores utilizan 157 especies de plantas, distribuidas en 61 familias y 136 géneros. Las plantas se clasificaron en 11 categorías de uso, siendo la categoría medicinal la más

abundante, con 98 especies reportadas. Finalmente, se identificó que la especie con mayor importancia cultural para la comunidad, la cual es el cedro (*Cedrela odorata*).

Figura 7

Flora representativa de la Comunidad Nativa de Infierno

Nombre	Ubicación	Nombre científico	Para qué se usa
Uña de gato	Altura, bajial poco	<i>Uncaria tomentosa</i>	Raíz para el cáncer de pulmón; flor para la inflamación del útero; hoja para la inflamación urinaria; artritis, reumatismo
Chuchuhuasi	Altura	<i>Heisteria pallida</i>	Reumatismo, artritis, adormecimiento del cuerpo
Sangre de grado	Bajial	<i>Pterocarpus</i> sp	Corteza y resina, para las úlceras e infecciones
Copaiba	Altura, bajial	<i>Copaifera</i> sp	Gastritis, úlceras, cicatrizante
Clavo huaska	Altura, se adapta al bajial	<i>Tynnanthus panurensis</i>	Corteza para el reumatismo e impotencia del hombre; raíz para macerados
Ayahuasca	Altura	<i>Banisteriopsis</i> spp	Purga, alucinógeno, para Parkinson (usado por un comunero: Don José Mishaja)
Arcosacha	Bajial	<i>Ludwigia hyssopifolia</i>	Hoja machacada en heridas, tiene bastante jugo
Chirisango	Altura, se adapta al bajial	-	Raíz para los huesos, flor y macerados
Sanango	Bajío	<i>Brunfelsia grandiflora</i>	Corteza para el resfrío, para hechizos, da ánimos
Abuta	Bajío	<i>Abuta officinalis</i>	Corteza para la diabetes y mal de hígado
Payco	Bajío y huertas	<i>Dysphania ambrosioides</i>	Hoja para los parásitos
Piñón blanco	Bajío y huertas	<i>Jatropha curcas</i>	Resina para las heridas
Malva	Bajío y huertas	Malva	Para el estómago, estreñimiento, para lavado vaginal
Hierba Luisa	Bajío y huertas	<i>Aloysia citrodora</i>	Dolor de estómago, en mates o bebidas
Piñón morado	Bajío y huertas	<i>Jatropha</i> sp	Para el dolor de cabeza
Piri Yahuar	Bajío y huertas	<i>Eleutherine bulbosa</i>	Para la disentería, diarrea
Ajo sacha	Bajío	<i>Mansoa alliacea</i>	Baños para curar espíritus malos
Tangarana	Bajío	<i>Triplaris</i> sp	Diarrea
Ajos quiro	Bajío	<i>Gallesia integrifolia</i>	Baños para ahuyentar los malos espíritus
Ojé	Bajío	<i>Ficus</i> sp	Para parásitos, picaduras de isula, jergón
Catahua	Bajío	<i>Hura crepitans</i>	Para picaduras de serpiente
Ipururo	Bajío	<i>Alchornea castaneifolia</i>	Para resfrío
Bovinsana	Bajío	<i>Calliandra angustifolia</i>	Para reumatismo, te enseña a cantar, para hacer música
Ayahuma	Bajío	<i>Couroupita guianensis</i>	Medicina para contrarrestar mal de espíritus
Kyon	Bajío	<i>Zingiber officinale</i>	Reumatismo, circulación
Parapara	Bajío	<i>Cordia umbraculifera</i>	Para la impotencia
Chacrana	Altura	<i>Psychotria viridis</i>	Para combinar con ayahuasca
Mashonaste	Bajío, más en altura	<i>Clarisia racemosa</i>	Para lisiaduras y picaduras de insecto
Jergón sacha	Altura	<i>Dracontium lorentense</i>	Para picaduras de serpientes

Nota. Fuente: AIDER, Plan de Acción para la Gestión del Bosque de la CNI, 2011.

Figura 8

La uña de gato se usa por sus propiedades antiinflamatorias y antioxidantes, se consume en forma de cápsulas, tés o extractos

**Figura 9**

El brebaje de Ayahuasca es usado en sesiones místicas por la CNI, presididas por Don José Mishaja.



Figura 10

El jergón sachá es aprovechado la CNI para tratar picaduras de serpientes

**Figura 11**

La sangre de grado se utiliza tradicionalmente para tratar heridas, úlceras, inflamaciones y diversos problemas de la piel, debido a sus propiedades cicatrizantes y antiinflamatorias



Tabla 1*Categoría y reporte de uso, número de especies*

Categorías de Uso	Reportes de Uso	%	Número de Especies
Medicinal	246	35.14	98
Alimenticio	139	19.86	38
Aserrio	80	11.43	30
Cultural	58	8.29	19
Artesanía	49	7	13
Colorante	40	5.71	11
Construcción	29	4.14	11
Tóxico	18	2.57	9
Otros	16	2.29	7
Combustible	13	1.86	4
Forraje	12	1.71	2

Nota. Fuente: Revista de Etnobiología Volumen 15, 2017.

1.4.2 *Fauna*

Los territorios de la Comunidad Nativa de Infierno cuentan con una diversa variedad de animales, los cuales son aprovechados para complementar su alimentación. Los animales no se encuentran cerca de la zona poblada, éstos se logran ubicar caminando tramos de a veces más de una hora.

Entre las especies de fauna podemos destacar las siguientes:

Figura 12*Fauna representativa de la Comunidad Nativa de Infierno*

Grupo	Especie	Nombre Científico	Usos	Ubicación
Mamíferos	Sajino	Pecari tacaju	Comestible	Monte, chacra
	Huangana	Tayassu pecari	Comestible	Reserva
	Picuro	Agouti paca	Comestible	Monte, río
	Añuje	Dasyprocta sp	Comestible	Monte, chacra
	Ardilla	Sciurius sp	Comestible	Chacra
	Carachupa	Dasyopus novencinctus	Comestible	Monte
	Achuni	Nasua	Comestible	Monte
	Chosna	Potos flavus	Comestible	Monte
	Oso hormiguero	Myrmecophaga	Comestible	Monte
	Intuto	Didelphis marsupialis	Comestible	Chacra
	Erizo	Coendou bicolor	Comestible	Monte
	Venado colorado	Mazama americana	Comestible	Monte alto
	Sacha vaca	Tapirus terrestris	Comestible	Reserva
	Coto mono	Alouatta palliata	Adorno, mascota	Monte
	Mono fraile	Saimiri sciureus	Adorno, mascota	Monte
	Mono Martín	Cebus apella	Adorno, mascota	Monte
	Mono pichico	Saguinus sp	Adorno, mascota	Monte, chacra
Musmuqui	Aotus sp	Adorno, mascota	Monte	
Felinos	Tigrillo	Leopardus pardalis	-	Monte alto
Reptiles	Motelo	Geochelone denticulata	-	Monte alto
Aves	Paujil	Crax globulosa	Comestible	Monte, monte alto
	Pucacunga	Penelope jacquacu	Alimento	Monte
	Panguana	Tinamus sp	Alimento	Chacra
	Trompetero	Psophia leucogaster	Alimento	Monte
	Guacamayo	Ara macao	Adorno, mascota	Monte
	Tucán	Ramphastos tucanus	Adorno, mascota	Monte

Nota. Fuente: AIDER, Plan de Acción para la Gestión del Bosque de la CNI, 2011.

Figura 13

Muestra de la fauna de la CNI: Guacamayo (Arao macao), Venado colorado (Mazama americana), Mono Martin (Cebus Apella) y Carachupa (Dasypus novencinctus).



1.5 Datos demográficos

1.5.1 *Tamaño y composición de la población*

Según el censo realizado en 2018 por la Dirección Regional de Salud en el puesto de control de la comunidad, se encontró que la población está formada por 415 habitantes, distribuidos en 102 familias. Además, aproximadamente 158 personas, que viven fuera de la comunidad o en Puerto Maldonado, fueron consideradas como transeúntes en el censo. Respecto a la composición por género, el 49.92% son mujeres y el 51.08% son hombres.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de comuneros en diferentes rangos de edad durante un período de diez años. Se destaca que la mayor población se encuentra en el grupo de niños

menores de 10 años, mientras que en el grupo de la tercera edad se observa un número menor de personas.

Tabla 2
Población por grupo etario

	Edad	Género		Total
		Masculino	Femenino	
Niño	Menor a 1 año	1	6	7
	1 año	1	5	6
	2-4 años	15	21	36
	5-11 años	29	38	67
Adolescente	12-17 años	32	25	57
Joven	18-29 años	39	42	81
Adulto	30-59 años	71	57	128
Adulto mayor	60 a mas	24	9	33
Total		212	203	415

Nota. Fuente: Datos recopilados de la posta médica de CNI, octubre 2018.

1.5.2 *Densidad poblacional*

Respecto a la densidad poblacional, los datos censales de 2018 indican que la comunidad nativa tiene 415 habitantes residentes distribuidos en 102 familias, en un territorio de 9,701 hectáreas. Al calcular la densidad dividiendo la población entre el área en kilómetros cuadrados, se obtiene una densidad de 4.28 habitantes por km².

Esta densidad poblacional relativamente baja puede atribuirse a varios factores, entre ellos, la naturaleza rural de la comunidad y su enfoque en actividades económicas tradicionales, como la agricultura de subsistencia y el aprovechamiento forestal sostenible. Además, la designación de 3,000 hectáreas como reserva comunal, donde se prohíbe cualquier actividad extractiva, contribuye a mantener una baja densidad poblacional en esa área específica.

1.6 **Aspecto Económico de la Comunidad Nativa de Infierno**

1.6.1 *Agricultura*

En la década de 1970, se llevó a cabo una parcelación de tierras en la Comunidad Nativa de Infierno (CNI), asignando inicialmente 30 hectáreas a cada familia para el desarrollo de actividades agrícolas. Esta distribución equitativa de tierras buscaba promover la actividad agrícola como uno de los pilares económicos fundamentales de la comunidad, que ha practicado la agricultura desde tiempos milenarios.

No obstante, con el paso de los años y el crecimiento poblacional, se ha generado una disparidad en el acceso y distribución del territorio comunal destinado a la agricultura y extracción de recursos. Actualmente, la zona destinada a estas actividades se encuentra constituida por hectáreas asignadas de manera diferenciada: los comuneros ya establecidos poseen 30 hectáreas, mientras que aquellos que se han ido incorporando o actualizando recientemente cuentan con solo 15 hectáreas. Esta situación ha dado lugar a que unos pocos comuneros posean más de 50 hectáreas destinadas al desarrollo de actividades ganaderas, mientras que otros poseen las referidas 15 hectáreas para la agricultura.

La producción agrícola en la CNI, una comunidad culturalmente heterogénea, está dirigida principalmente hacia la venta y el autoconsumo. Los principales cultivos son el plátano en sus diferentes especies, así como la yuca, el maíz, la papaya, el arroz, la palta, los cítricos, los frutales, las verduras y la caña de azúcar. Cabe destacar que la agricultura se practica en dos ambientes ecológicos distintos: el "bajío" o llanura aluvial, y la "altura" o tierra firme, empleándose prácticas y cultivos específicos en cada uno de ellos.

Esta diferenciación cultural se expresa también en las estrategias de producción y actividades económicas a las que se dedican las diferentes familias. Los colonos provenientes del

Ande, por ejemplo, cultivan principalmente la yuca, el maíz y los plátanos en grandes extensiones, con fines netamente comerciales, ubicando sus chacras mayoritariamente en el sector Cascajal.

Alguno de los principales desafíos que enfrenta la actividad agrícola en la CNI es la falta de apoyo técnico por parte de las entidades competentes, lo que resulta en un manejo inadecuado de los suelos y una baja productividad. Además, la proliferación de plagas ocasiona daños significativos a los cultivos. Otros factores limitantes incluyen una organización productiva aún en construcción y el acceso limitado a financiamiento para diversificar la producción.

1.6.2 *Agroforestería*

La agricultura, como se mencionó anteriormente, es una de las principales actividades económicas de la Comunidad Nativa de Infierno, centrada en el cultivo de diversos productos (el plátano, la yuca, el maíz, la papaya, el arroz, la palta, los cítricos, las verduras y la caña de azúcar). No obstante, en la comunidad también se practica la agroforestería, una actividad complementaria.

Figura 14

Agroforestería en la CNI



La agroforestería en la Comunidad Nativa de Infierno consiste en la asociación de especies arbóreas, incluyendo frutales, medicinales, maderables y otras, con cultivos de corto plazo, como parte de un sistema de producción agropecuaria sostenible. Estos sistemas agroforestales permiten un manejo dinámico y ecológico de los recursos naturales, integrando árboles en los predios agrícolas, desde pequeñas parcelas hasta pasturas y otros escenarios. Esto diversifica y aumenta la producción, promoviendo beneficios económicos, sociales y ambientales, demostrando ser una alternativa para prevenir, reducir y revertir la degradación de los suelos. En la comunidad, se practican diversos sistemas agroforestales que combinan cultivos de cobertura (mucuna, kudzu); frutales (cítricos, copoazú, cacao, arazá, mandarina, naranja, limón, piña, carambola, etc.) con los cultivos anuales de uso común en la región; especies forestales de rápido crecimiento como la "guaba" (*Inga sp.*); y especies forestales valiosas como la "caoba" (*Swietenia macrophylla*), "tornillo" (*Cedrelinga catenaeformis*), "castaña" (*Bertholletia excelsa*), "cedro" (*Cedrela odorata*), "pashaco" (*Macrobium acaciaefolium*) y "bolaina" (*Guazuma crinita*). (CNI, 2019)

1.6.3 *Aprovechamiento de la Castaña*

El aprovechamiento de la castaña es una actividad económica complementaria en la Comunidad Nativa de Infierno (CNI). Aunque carece de planes de manejo específicos, la comercialización se realiza por barricas, y varía anualmente según los precios internacionales.

Durante las temporadas de aprovechamiento, no existe un orden o plan de manejo adecuado para la cosecha del fruto, lo que genera disputas entre los comuneros por obtener la mayor cantidad de castaña, ya que no todos tienen derecho a aprovechar los árboles. La recolección de castaña involucra tanto a varones como mujeres, con roles y responsabilidades distribuidos, y representa un complemento importante para la economía familiar.

Figura 15

Recojo de castaña en la selva suroriental peruana



Pese a que la extracción de la castaña no representa una fuente de ingresos significativa, cobra relevancia como un ingreso estable durante un período específico del año (de febrero a abril). Los pobladores venden la totalidad de la cantidad recolectada, y entre las familias tradicionalmente dedicadas a esta actividad se encuentran los Durand, Flores Panduro, Dejavisio, Masias, Marichi, Poge, Troncoso, Duri, Sehue, Thomas y Mishaja, algunas de las cuales tienen acuerdos previos con intermediarios para la comercialización.

Aunque hubo intentos de organizar la actividad de forma grupal, incluyendo la construcción de un depósito y un espacio para el secado, estas iniciativas no se concretaron. En general, la recolección de castaña no se ha logrado organizar como una actividad colectiva dentro de la comunidad.

1.6.4 *Pesca*

Debido a la escasez de peces en el área, la pesca se desarrolla como una actividad de subsistencia, con poca relevancia como componente del ingreso familiar dentro de la CNI. Esta actividad se lleva a cabo utilizando herramientas tradicionales como anzuelos, cordeles, mallas, y

durante las noches se emplea además linternas y cuchillos. Entre las especies más comunes se encuentran el paco, piraña, palometa, doncella, chambira, corbina, dorado, carachama, bagre y mota.

Algunas de estas especies son ofertadas a los rescatistas, mientras que los peces más pequeños y con espinas se destinan al consumo dentro de la comunidad, preparándose de manera tradicional o para actividades turísticas, como en la patarasca o platillos fritos.

1.6.5 *Caza*

La caza es una actividad económica secundaria o complementaria dentro de la CNI que se realiza mediante el uso de arcos, flechas y trampas. Actualmente, no existen familias que se dediquen exclusivamente a esta actividad o la consideren su principal medio de subsistencia, ya que los animales de monte se han alejado de las zonas aledañas a la comunidad, siendo necesario recorrer distancias largas para practicarla. Anteriormente, los pobladores tenían como zona de caza el área del río La Torre, afluente del Tambopata dentro del área protegida.

La comunidad nativa de Infierno ha experimentado un cambio significativo en la práctica de la caza desde la llegada del turismo. Antes, muchos comuneros dependían de la caza masiva para sustentarse, lo que afectaba directamente a la fauna silvestre local. Con la creación del convenio con Rainforest Expeditions, la presión sobre la fauna ha disminuido considerablemente. Los ingresos generados por el turismo han venido reduciendo la necesidad de la caza como medio de subsistencia y promoviendo la conservación de la biodiversidad en el territorio. Sin embargo, un informe del Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo (PNUD) reveló que algunos miembros de la comunidad, con el aumento de sus ingresos por turismo, adquirieron motosierras y rifles para dedicarse a la tala y caza ilegal dentro de la reserva, lo que ha acelerado la disminución de la carne de monte (conocida localmente como "El Mitayo") en el territorio comunal.

Tabla 3*Listado de animales afectados por la caza*

Grupo	Especie	Nombre Científico	Estado de conservación	
Mamíferos	Sajino	Pecari tacaju	Disminuido	
	Huangana	Tayassu pecari	Disminuido	
	Picuro	Agouti paca	Disminuido	
	Añuje	Dasyprocta sp	Disminuido	
	Ardilla	Sciurius sp	Disminuido	
	Carachupa	Dasyopus novencinctus	Disminuido	
	Achuni	Nasua nasua	Disminuido	
	Chosna	Potos flavus	Disminuido	
	Oso hormiguero	Mirmecophaga	Disminuido	
	Intuto	Dipelphis marsupialis	Disminuido	
	Erizo	Coudeu bicolor	Disminuido	
	Venado colorado	Mazama americana	No se ve	
	Sacha vaca	Tapirus terrestris	No se ve	
	Coto mono	Alouatta palliata	Disminuido	
	Mono fraile	Saimiri sciureus	Disminuido	
	Mono Martín	Cebus apella	Disminuido	
	Mono pichico	Saguinus sp	Disminuido	
	Musmuqui	Aotus sp	Disminuido	
	Felinos	Tigrillo	Leopardus pardalis	No se ve
	Reptiles	Motelo	Geochelone Denticulata	No se ve
Aves	Paujil	Crax globulosa	No se ve	
	Pucacunga	Penelope jacacu	No se ve	
	Panguana	Tinnamus sp	Disminuido	
	Trompetero	Psophia leucogaster	Disminuido	
	Guacamayo	Ara macao	Disminuido	
	Tucán	Ramphastus tucanus	Disminuido	

Nota. Fuente: AIDER, Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios eco sistémicos en los bosques administrados por la Comunidad Nativa de Infierno, 2011

Figura 16

Animales afectados por la caza: Pecari Tacaju, Agouti Paca, Leopardus pardalis y Geochelone Denticulata

**1.6.6 Actividad Maderera**

El aprovechamiento de los recursos madereros dentro de la Comunidad Nativa de Infierno se realiza a pequeña escala y de manera sostenible, siguiendo un plan de manejo forestal que garantiza la extracción controlada de la madera. Esta actividad se lleva a cabo principalmente por familias o individuos, con el objetivo de satisfacer necesidades básicas de construcción y no con fines comerciales, contribuyendo así a la conservación de los bosques comunitarios. Sin embargo, cuando se requiere madera para la construcción o expansión de infraestructura pública, como locales comunales, el aprovechamiento se realiza a nivel comunal

Tabla 4

Recursos maderables representativos de la Comunidad Nativa de Infierno

Nombre común	Nombre científico
Caoba	Swietenia macrophylla
Catahua	Hura crepitans
Cedro	Cedrela odorata
Copaiba	Copaifera officinalis
Cumala	Virola flexuosa
Caimito	Chrysophyllu m sp
Itaúba	Mezilarus sp.
Quinilla	Manilkara bidentata
Castaña	Bertholletia excelsa
Tornillo	Cedrelinga catenaeformis
Shihuahuaco	Coumarouna odorata

Nota. Fuente: Fuente: AIDER, Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios eco sistémicos en los bosques administrados por la CNI, 2011

Figura 17

Shihuahuaco, especie maderable altamente comercializada



La CNI cuenta con un comité de madereros, conformado inicialmente por 12 integrantes, que se encarga de gestionar el aprovechamiento forestal. Disponen de un plan de manejo forestal nivel

01, aprobado por la Asamblea Comunal y la Junta Directiva, así como un Plan Operativo Anual (POA) aprobado mediante Resolución Administrativa 697-2012. Este POA habilita el permiso para el aprovechamiento de productos forestales maderables con fines industriales y/o comerciales en tierras de propiedad privada, con un volumen de 967.740 m³. Actualmente, se busca la ampliación de dicho permiso.

Figura 18

Madera de cedro que se utiliza para fabricar muebles, instrumentos, construcción, etc



Sin embargo, la actividad maderera se encuentra generalmente paralizada debido al mal estado de la carretera, provocado por el transporte de madera en época de invierno por parte de otras comunidades. En caso de realizarse la extracción con fines comerciales, esta se ejecuta previa autorización de la Junta Directiva y durante la temporada de verano.

1.6.7 Actividad Minera

El río Tambopata es considerado uno de los más pobres cuando se trata de recursos minerales en toda la región. La presencia de albergues turísticos a lo largo de su curso, junto con la Reserva Nacional de Tambopata, juegan un papel fundamental en la protección de la zona, evitando la propagación o el nacimiento de emplazamientos mineros en el área.

1.7 Turismo rural comunitario en la CNI

Desde hace un par de décadas, la idea del turismo quedó arraigada en la Comunidad Nativa

de Infierno (CNI), motivada por la observación de su desarrollo en otras regiones y el reconocimiento de los valiosos recursos naturales y culturales disponibles en su territorio ancestral. Esta motivación condujo al establecimiento de una asociación entre la CNI y la empresa privada Rainforest Expeditions (RFE) en 1996, dando inicio al proyecto de turismo rural comunitario con Posada Amazonas, así como al surgimiento posterior de emprendimientos turísticos familiares.

En la actualidad, las actividades relacionadas directa e indirectamente con el turismo representan la principal fuente económica y productiva de la CNI. Este enfoque turístico aprovecha los paisajes naturales y la rica cultura indígena Ese Eja, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la conservación de la biodiversidad. Los ingresos anuales generados por el turismo, principalmente a través de Posada Amazonas y el recientemente inaugurado Baawaja Expeditions – Ñape Lodge, (propiedad absoluta de la CNI), se distribuyen entre las familias de la comunidad. La distribución de los ingresos generados por el turismo está destinados a diferentes propósitos y son determinados en asambleas comunales, mientras que el saldo restante se distribuye una vez al año de manera equitativa entre las familias que firmaron el convenio correspondiente hace ya tantos años.

Figura 19

Logotipo de Rainforest Expedition



Otros reciben un salario al trabajar dentro del albergue Posada Amazonas, el emprendimiento comunitario en asociación con Rainforest Expeditions. Posada Amazonas es, sin lugar a dudas, el más rentable actualmente, ya que recibe alrededor de 3,500 turistas cada año.

Otro emprendimiento propio de la comunidad es Baawaja Expeditions – Ñape Lodge, que ha comenzado a recibir turistas en mayor cantidad. Todo el personal del Ñape Lodge, aproximadamente 15 personas, es gente de la comunidad, mientras que, en el caso de Posada Amazonas, el personal es más diverso, incluyendo personas llegadas de Lima y alrededor de 45 trabajadores de Infierno.

Además de estos emprendimientos comunitarios, existen cinco emprendimientos familiares que ofrecen experiencias turísticas diversas. Dos de ellos están relacionados con la naturaleza, uno con actividades recreacionales y dos con el turismo esotérico, dirigidos por Ignacio Duri y Roberto Masías, donde se realizan ceremonias con ayahuasca.

Es relevante destacar que la actividad turística ha tenido un impacto positivo en la CNI. Ha facilitado el reconocimiento legal de su territorio ante las autoridades públicas, mejorado la infraestructura comunitaria y ha promovido proyectos en beneficio de la población local, como la construcción de la primera escuela secundaria en la región. Asimismo, ha fomentado una mayor conciencia ambiental y contribuido a la conservación de la biodiversidad, al establecer un área protegida dentro del territorio comunal.

Sin embargo, persisten desafíos significativos. La concesión de tierras para la conservación ha limitado el acceso de los comuneros a recursos naturales esenciales para su subsistencia, como la caza, la pesca y la recolección de frutos. Además, el aumento de los ingresos económicos ha introducido cambios en los valores tradicionales de reciprocidad y acción colectiva, generando una creciente estratificación social y una mayor dependencia del dinero. Asimismo, la lengua nativa

Ese Eja y otras prácticas culturales se encuentran en riesgo de desaparecer, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

A pesar de los esfuerzos por capacitar a los comuneros en la gestión turística, aún existe una brecha en cuanto a la ocupación de puestos de trabajo calificados y de toma de decisiones dentro de los albergues. Además, persisten problemas como la caza furtiva y la tala ilegal, practicadas por algunos miembros de la comunidad en busca de ingresos adicionales.

Si bien el turismo rural comunitario ha traído beneficios económicos y una mayor visibilidad a la CNI, también ha planteado desafíos significativos en términos de preservación cultural, equidad en la distribución de oportunidades y la sostenibilidad a largo plazo de los recursos naturales en los que se basa este modelo de desarrollo.

1.7.1 *Convenio Rainforest Expeditions – Proyecto Posada Amazonas*

Posada Amazonas es un emprendimiento de turismo rural comunitario, desarrollado bajo la modalidad de ecoturismo, fruto de una estrecha colaboración entre la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno y la empresa privada Rainforest Expeditions. Se trata de una propuesta innovadora de gestión conjunta (Joint Venture) orientada al desarrollo de productos turísticos y al acceso a mercados, mediante un acuerdo integral y un programa de capacitación.

Este proyecto se encuentra estratégicamente ubicado dentro de la Reserva Nacional Tambopata, en las inmediaciones de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno. Para llegar a Posada Amazonas se requiere al menos dos horas de viaje. Después de ser recibidos en el aeropuerto, los huéspedes son llevados a la oficina localizada a 5 minutos del aeropuerto para refrescarse y prepararse para el viaje al albergue. Luego, se realiza un viaje por carretera de 1 hora, seguido de un tranquilo paseo en bote de 1 hora por el río Tambopata para sumergirse en el corazón de la reserva comunitaria privada de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.

Figura 20*Albergue Posada Amazonas*

En 1996, la comunidad firmó un convenio con la empresa privada Rainforest Expeditions, con una duración inicial de 20 años. El inicial establecía que las ganancias, egresos y utilidades serían divididos en un 50% de beneficio para la comunidad, y una participación activa de la junta directiva del 50% en cualquier toma de decisión relacionada con el proyecto Posada Amazonas. Por su parte, Rainforest Expeditions tendría un 50% de beneficio y un 50% de participación en las decisiones.

Figura 21*Vista de cabaña en Posada Amazonas por la noche*

Entre 1997 y 2007, los ingresos netos procedentes del alojamiento Posada Amazonas ascendieron a más de 250,000 USD, y se prevé que sigan incrementando. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el año 2012, la comunidad se encontraba un 20% por encima del umbral de rentabilidad. Posada Amazonas cuenta con un total de 30 habitaciones, cada una con baño privado, agua caliente, mosquiteros, mesas de noche, hamacas y sillas, decoradas con elementos representativos de la cultura Ese Eja. Además, dispone de zonas comunes, comedor, bar, sala de recepción, tienda de souvenirs y un centro de interpretación.

Posada Amazonas ofrece un conjunto único de actividades con amplias oportunidades para observar la vida silvestre y descubrir el antiguo patrimonio indígena. Es ideal para familias con niños pequeños, viajeros culturales, aventureros de corazón y amantes de la naturaleza. La visita tiene un impacto directo significativo en la CNI. La experiencia en el albergue permite subir a una torre con dosel de 42 metros de altura con una vista impresionante, visitar las tranquilas aguas del Lago Tres Chimbadas y el centro etnobotánico de Ñape, donde la comunidad comparte sus tradiciones.

Figura 22

Lanchas para acceder a Posada Amazonas a través del río Tambopata



La gestión del emprendimiento se rige por una Asamblea, Directiva, Comité de Control y APAFA (Asociación de Padres de Familia). La generación de ingresos se lleva a cabo a través de las siguientes unidades estratégicas de negocio: Comité de Artesanías, Piscigranja, Puerto y Ñape Lodge. El contrato inicial con Rainforest Expeditions culminó en el año 2016. Sin embargo, en la actualidad, la comunidad decidió continuar trabajando con Rainforest Expeditions por un lapso adicional de 10 años, con miras a completar los 20 años pactados inicialmente. Esta decisión se tomó debido a que las utilidades han ido incrementando año tras año, y con la confianza de que seguirán mejorando, además de que más comuneros, especialmente los jóvenes, se seguirán integrando al proyecto.

Es importante destacar que, durante la realización del trabajo de campo para esta investigación, la distribución de ganancias establecida era del 60% para la Comunidad Nativa de Infierno (CNI) y el 40% para Rainforest Expeditions. No obstante, la posibilidad de independencia total de la comunidad en la administración del alojamiento sigue siendo un tema de debate recurrente y en constante análisis, con el objetivo de incrementar sustancialmente sus ganancias. Para tomar esta decisión trascendental, se están evaluando las ventajas y desventajas de la independencia respecto a la asociación con Rainforest Expeditions. Cabe mencionar que, por un lado, la comunidad ya cuenta con un emprendimiento turístico propio denominado Baawaja Expeditions, lo que podría facilitar su transición hacia la administración autónoma de Posada Amazonas de darse el caso.

De igual manera es pertinente mencionar que el cliente típico de Posada Amazonas tiene entre 35 y 55 años, es hombre, está casado y se queda un promedio de 3,12 noches. La mayoría proviene de Estados Unidos, Inglaterra y Alemania, seguidos de Holanda, Francia y Canadá. A diferencia de otros albergues, recibe muchos turistas canadienses y holandeses, pero pocos

españoles e italianos, debido a los contactos de Rainforest Expeditions en estos países.

1.7.2 *Baawaja Expeditions – Ñape Lodge*

Baawaja Expeditions es una empresa privada propiedad de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno, su misión es promover actividades de ecoturismo, la investigación y las actividades ligadas a la conservación a través de tours en la región de Tambopata, aunque aún no llegan al nivel de éxito que mantiene la empresa Rainforest desde hace muchos años. Baawaja Expeditions cuenta con una junta directiva conformada por tres miembros de la comunidad nativa.

Figura 23

Ñape Lodge dentro de la CNI, el emprendimiento propio de la CNI.



Uno de los principales atractivos de Baawaja Expeditions es el Albergue Ñape Lodge, ubicado dentro de la reserva comunal. Para llegar al albergue, se realiza un trayecto de 45 minutos en bote por el río Tambopata o una hora y media por carretera desde Puerto Maldonado. El albergue cuenta con 10 bungalows independientes, divididos en 6 bungalows simples de 45.7 m² y 4 bungalows dobles de 105.2 m², sumando un total de 16 habitaciones para la estadía de los huéspedes. Estos bungalows son privados, pintorescos y confortables, y en su interior cuentan con una pequeña sala de estudio, una terraza con sillas perezosas, lavatorios, armarios y servicio

higiénico con duchas, para la plena comodidad de los visitantes.

Las habitaciones clásicas, disponibles en modalidades dobles, triples y simples, están equipadas con mosquiteros, baños privados, mesas de noche, colgadores de ropa y una iluminación suave y romántica proporcionada por lámparas de keroseno y/o velas. Se enciende un generador tres veces al día para el Lodge, en esos horarios los visitantes pueden recargar las baterías de sus equipos electrónicos. La electricidad está disponible en las áreas comunes del albergue.

Figura 24

Frontis de cabaña principal de Lape Lodge



En cuanto a las actividades, los visitantes pueden participar en visitas a la Comunidad Nativa de Infierno, excursiones a la Torre del Dosel, búsqueda de caimanes en el río, excursiones al Lago Tres Chimbadas, recorridos por el Jardín Botánico Ñape, tiro con arco y disparo, caminatas nocturnas, visitas a collpas de loros y mamíferos, recorridos por el jardín de frutas orgánicas, paseos en bote y atardeceres, y caminatas largas.

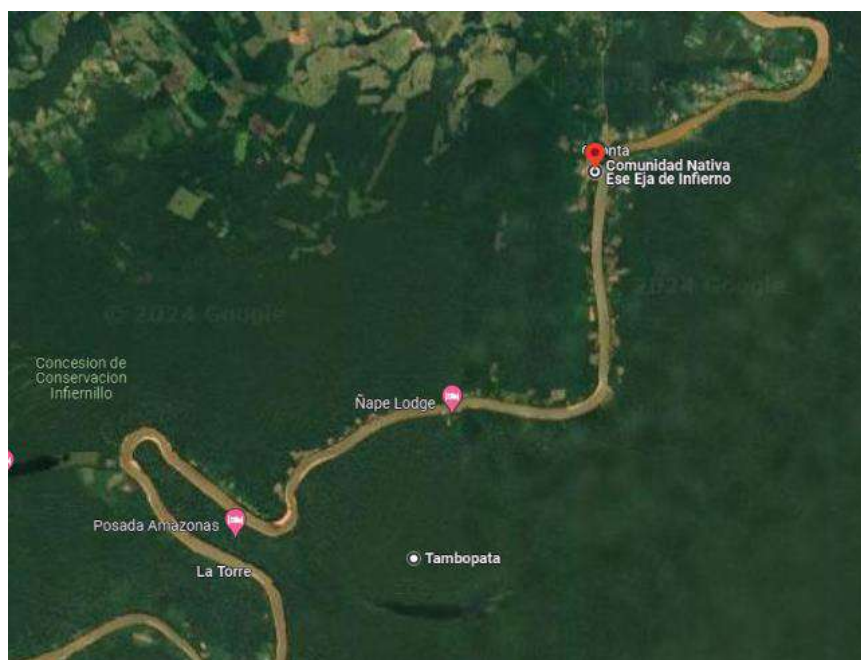
Cabe destacar que la Comunidad Nativa de Infierno, propietaria de Baawaja Expeditions, ha sido reconocida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como un modelo de desarrollo sostenible gracias a su actividad de ecoturismo. Sin embargo, con la llegada

del albergue Posada Amazonas en 1996, se han producido cambios en la cultura y la forma de vida de los comuneros, como una mayor dependencia del dinero, la introducción de jerarquías laborales y clases sociales, y una disminución en la práctica de actividades tradicionales como la caza, la pesca y la recolección de recursos del bosque debido a la creación de un área protegida para el ecoturismo.

Recomendamos llevar linternas, ya que por la noche pueden ver algunas zonas oscuras. Ñape Lodge, está en contacto diario con oficinas de Puerto Maldonado y Lima a través de teléfono. (Baawaja Expeditions, 2018)

Figura 25

Vista aérea de la CNI, Ñape Lodge y Posada Amazonas desde Google Maps



1.7.3 Perfil del turista

De acuerdo a los datos recopilados por Promperú, podemos dar cuenta de las estadísticas de arribos a nivel nacional, interés de viaje y sobre todo lo que es de importancia para la presente investigación, el flujo turístico a la región de Madre de Dios.

Según los datos, se tiene que:

- El 57% del total fueron del género masculino, mientras que el género femenino con un 43%. Cabe señalar que en mayoría fueron solteros con instrucción universitaria, dado en las cifras con un 49%, lo que indica que prefirieron viajar solos.
- El 45% provienen de Europa.
- Los turistas que visitaron la Amazonia visitaron las regiones de Lima, Cusco y Madre De Dios.
- A nivel nacional, la región de Madre de Dios se encuentra en el puesto 11 en el ranking de regiones más visitadas durante el periodo 2018 colocándose en el primer puesto de destino amazónico a nivel nacional superando de esta forma a la región de Loreto.
- De acuerdo al dato de turistas que visitaron la Amazonia en dicho periodo colocan a la región de madre de dios con un 52% de preferencia.
- Un 56% de turistas provenientes de Europa, Asia, Latinoamérica, África y Oceanía optaron por realizar actividades de naturaleza, un 51% visitaron áreas o reservas naturales, así como un 21% se vieron interesados en visitar comunidades nativas, lo que incluye a nuestra zona de estudio.
- El turista que visitó al menos una región de la Amazonía en el 2018, representó el 6,6% del total.
- Es importante señalar que un 45% de los turistas optaron por adquirir un paquete turístico a través del internet; este dato es relevante ya que los emprendimientos de la comunidad son ofertados vía internet y de forma global como paquetes turísticos.

(PROMPERÚ, 2019)

1.7.4 *Atractivos Turísticos*

La Comunidad Nativa de Infierno tiene como principal actividad económica y productiva, las actividades relacionadas directa e indirectamente con el turismo rural comunitario y ecoturismo, por ende, aprovecha el paisaje y la belleza escénica como fuente de ingresos económicos y realización social de su población.

1.7.4.1 Centro etnobotánico ÑAPE

El Centro Ñape, conocido por sus plantas medicinales autóctonas, es un popular punto de parada para los turistas que se dirigen a Posada Amazonas o Baawaja Expeditions. El servicio más destacado del Centro Ñape es la realización de rituales con Ayahuasca, lo cual atrae a muchos visitantes durante su viaje.

Figura 26

Centro Etnobotánico Ñape



El Centro Ñape surgió en 1985 como promotor de la medicina tradicional regional y difusor de la cultura Ese Eja. Su origen se remonta a la iniciativa Proyecto AMETRA 2001 (Aplicación de Medicina Tradicional) en Madre de Dios, la cual replicaba un proyecto de

salud para comunidades Shipibo-Conibo del departamento de Ucayali que había comenzado en 1982. Este proyecto buscaba mejorar las condiciones de salud de la población indígena local mediante la promoción del uso de plantas medicinales en combinación con aspectos básicos de medicina primaria. Además de servir como un centro comunitario y de salud, el Centro Ñape tenía como objetivo ser un modelo para el desarrollo comunitario e integrar el conocimiento indígena con la tecnología apropiada en diversos proyectos de salud, nutrición y manejo de recursos. (Ministerio de Agricultura, 2012, p.43)

Atractivo Turístico: Los visitantes pueden participar en ceremonias de Ayahuasca guiadas por chamanes locales, así como aprender sobre el uso de diversas plantas medicinales nativas y técnicas de curación tradicionales.

1.7.4.2 Nidos de águilas

Figura 27

Nido de águila Crestada dentro de los territorios de la CNI



La comunidad localizó dos nidos de águila arpía, un nido de águila crestada (águila

monera), dos nidos de águila ornamentada y un nido de buitre real (cóndor de la selva) en su territorio. Estas grandes águilas, especialmente el águila arpía, son un gran atractivo para los ecoturistas y observadores de aves informados.

Atractivo Turístico: Observación de aves, especialmente águilas arpías, que son un gran atractivo para ecoturistas y observadores de aves. Estas actividades se realizan con guías locales que proporcionan información sobre el comportamiento y hábitat de estas majestuosas aves

1.7.4.3 Lago Tres Chimbadas

Considerado como el lugar ideal para la vida silvestre, el lago Tres Chimbadas; que tiene como origen el nombre por la ubicación y la manera en la que los comuneros tenían que llegar al destino “chimbeando”, es uno de los lagos considerado en tamaño de los más pequeños comparado con el lago Sandoval o lago Valencia, los más conocidos de la zona.

Figura 28

Lago Tres Chimbadas en Tambopata



Con una longitud total de 2 kilómetros y una anchura máxima de 800 metros, el lago alcanza una profundidad de hasta 3,50 metros. Sus aguas presentan un tono verde ligero y una

transparencia de 45 centímetros de profundidad. En uno de sus márgenes, la vegetación boscosa alberga especies como el azúcar-guayo, el cordoncillo (cuya sábila se emplea como anestesia), además de árboles maderables y frutales. Cerca de la orilla, abunda la vegetación sumergida, mientras que en algunas zonas del lago crecen palmeras.

La vida silvestre es abundante en la zona, se puede observar familia de nutrias gigantes, quesuelen andar en grupos buscando su alimento como las pirañas, caimán negro, que en su mayor tiempo se encuentran mimetizados en el ambiente, cantidad considerable de aves como el “shansho” o hoatzin, garzas, martin pescadores, etc.

El lago tres Chimbadas es un refugio natural de donde hay una alta diversidad de vida, considerada como un área vital de alimentación y reproducción de muchas especies que se encuentran en amenaza o peligro de extinción como es el caimán negro guacamayos y el lobo de río. La comunidad incluye la visita al lago como parte de una excursión, dando algunas recomendaciones a los visitantes como el respeto a la flora y fauna, específicamente a las zonas de refugio.

Atractivo Turístico: Observación de vida silvestre, incluyendo nutrias gigantes que buscan su alimento como las pirañas, caimán negro, aves como el "shansho" o hoatzin, garzas y martines pescadores. El lago Tres Chimbadas es un refugio natural de alta biodiversidad, vital para la alimentación y reproducción de muchas especies en peligro de extinción como el caimán negro y el lobo de río.

1.7.4.4 Colpa de Guacamayos

Los guacamayos son la especie más solicitada para ser avistada por los visitantes que recorren la zona. Generalmente se ubican en las colpas, formaciones de arcilla en zonas de barranco.

Cada mañana, familias de guacamayos y loros llegan a estos barrancos para el colpeo. Antes de descender, los guacamayos se aseguran de que no haya amenazas para la bandada; a menudo, gavilanes y otras aves grandes rondan la zona. Los guacamayos realizan aleteos mientras intentan acercarse a la colpa y, después de unos minutos, descienden para ingerir arcilla durante 20 a 30 minutos. Este comportamiento, conocido como colpear, es crucial para obtener sales y minerales esenciales en su dieta. Este acto peculiar y de gran interés se ofrece como parte de las excursiones para explorar la vida animal en este territorio selvático.

Figura 29

Colpa de Guacamayos dentro de la CNI



Atractivo Turístico: Avistamiento de guacamayos durante su ritual de colpeo. Este fenómeno es de gran interés para los turistas y se incluye en las excursiones que exploran la vida animal en el territorio selvático. Los guías locales explican el comportamiento de las aves y la importancia de las colpas en su alimentación y salud.

1.7.5 Síntesis del Aspecto Económico y Turístico de la CNI

La Comunidad Nativa de Infierno (CNI) ha experimentado una notable transformación económica gracias al turismo rural comunitario. Posada Amazonas, el principal proyecto en

colaboración con Rainforest Expeditions, recibe anualmente entre 3,500 y 4,500 visitantes. Este emprendimiento generó ingresos netos superiores a \$250,000 USD entre 1997 y 2007, con una distribución de ganancias del 60% para la CNI y 40% para Rainforest Expeditions. Desde la firma del convenio, 144 familias que confiaron en el proyecto han sido beneficiarias directas de esta distribución. En 2011, cada familia recibió aproximadamente 5,000 soles en utilidades

La capacidad de alojamiento se distribuye entre Posada Amazonas (30 habitaciones) y Ñape Lodge (16 habitaciones en 10 bungalows), permitiendo a la CNI diversificar su oferta turística. El visitante típico es masculino (57%), tiene entre 35 y 55 años, y se queda un promedio de 3.12 noches. Los principales países de origen son Estados Unidos, Inglaterra y Alemania. El 6.6% de los turistas que visitan Perú eligen la Amazonía, con un 52% prefiriendo Madre de Dios. El 21% muestra interés en visitar comunidades nativas, y el 45% adquiere sus paquetes por internet.

La actividad turística sigue un patrón estacional: temporada alta de mayo a noviembre y baja de diciembre a abril, coincidiendo con la época de lluvias. Esta variación afecta directamente los ingresos y el empleo en la comunidad. El turismo ha generado 75 empleos locales: 60 en Posada Amazonas (45 de la comunidad) y 15 en Ñape Lodge. En 2012, la CNI alcanzó una rentabilidad del 20% por encima del umbral esperado, demostrando el impacto positivo del turismo en la economía local.

Estos datos reflejan la creciente importancia del turismo rural comunitario en la economía local, que ha diversificado las fuentes de ingresos tradicionales como la agricultura, la pesca y la caza, las cuales han disminuido en relevancia. Sin embargo, este cambio económico también ha planteado desafíos en términos de preservación cultural y gestión sostenible de los recursos naturales, aspectos cruciales para el futuro desarrollo de la comunidad.

Figura 30

Resumen aspecto socioeconómico del Turismo en la CNI

Aspecto	Detalle
Visitantes anuales a Posada Amazonas	Aproximadamente 3,500 – 4,500
Duración promedio de estadía	3.12 noches
Rango de edad promedio de visitantes	35-55 años
Principales países de origen	EE.UU., Inglaterra, Alemania, Holanda, Francia, Canadá
Distribución de ganancias CNI-Rainforest Expeditions	60% CNI - 40% Rainforest Expeditions
Ingresos netos Posada Amazonas (1997-2007)	Más de \$250,000 USD
Ingresos totales (2009)	10,247,971 soles
Utilidad neta (2009)	1,083,901 soles
Rentabilidad de la comunidad (2012)	20% por encima del umbral de rentabilidad
Capacidad de Posada Amazonas	30 habitaciones
Capacidad de Ñape Lodge	16 habitaciones (10 bungalows)
Empleos generados por Posada Amazonas	Aproximadamente 60 (45 de la CNI)
Empleos generados por Bahujaja Expeditions - Ñape Lodge	Aproximadamente 15 (todos pobladores de la CNI)
Turistas que visitan la Amazonía (2018)	6.6% del total de turistas en Perú
Preferencia por Madre de Dios entre turistas amazónicos	52%
Turistas interesados en visitar comunidades nativas	21%
Turistas que adquieren paquetes por internet	45%
Temporada alta	Mayo - Noviembre
Temporada baja	Diciembre - Abril
Número de familias beneficiadas por el convenio "Posada Amazonas"	144 familias
Monto aproximado percibido por familia en 2009 producto del convenio	5,000 soles

1.8 Impacto Social: Estructura Social y Estructura Comunitaria

1.8.1 Organización comunitaria

La Comunidad Nativa de Infierno tiene una estructura política democrático-participativa. La coordinación interna se hace mediante asambleas comunales, órgano que es la máxima instancia de decisión desde la fundación de la comunidad hasta la actualidad. Tiene el modelo que caracteriza a las comunidades nativas que fueron reconocidas mediante la Ley 22175, donde su representación recae en el presidente comunal, que debe ser debidamente registrado en la

SUNARP con su junta directiva. (AIDER, 2014)

Figura 31

Organigrama de la CNI



Nota. Organigrama de la CNI, (<https://tambopatacni.com/organizacion/>).

Existen dos niveles de organización social: el nivel familiar y otro suprafamiliar. El nivel suprafamiliar incluye un nivel mayor que es el de comunidad a través de su junta directiva y la asamblea comunal. El nivel familiar, por otro lado, se divide en dos subniveles: la familia nuclear, que consiste en padres e hijos, y la unidad doméstica, que puede incluir una o más familias nucleares, así como otros miembros emparentados.

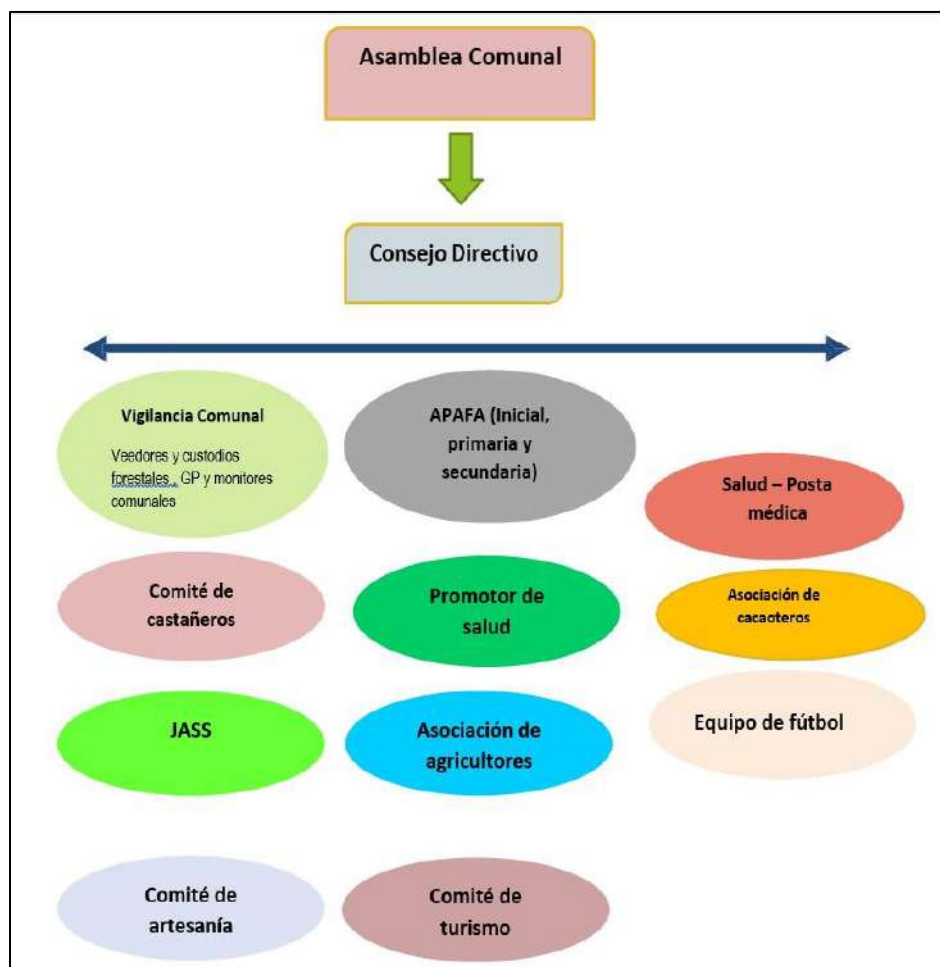
El órgano ejecutivo y de dirección de la comunidad, encargado del gobierno, la administración y la representación legal, está compuesto por siete miembros: un presidente (TATACHII), un vicepresidente (ECHI), un secretario (ETSEWEJI), un tesorero (BEJO WANAJI), dos vocales (EYOIJI POJI) y un fiscal (EBAJI PANI).

En el nivel familiar se toman las decisiones concernientes a las actividades de producción, distribución y consumo. De acuerdo a sus necesidades de subsistencia y de dinero, las unidades domésticas deciden cuando, donde y en que intensidad cazar, pescar, recolectar o realizar labores

agrícolas. Estas decisiones están, sin embargo, restringidas por los acuerdos y normas establecidos en el nivel comunal. Las unidades domesticas son más autónomas en sus decisiones sobre el uso de las zonas que parcelas familiares, es menos autónoma de uso comunal, mientras que en la zona de reserva es la comunidad la que ejerce el mayor control. (Zamalloa Mendoza, 2011)

Figura 32

Organizaciones internas de la CNI



Nota. Organigrama de la CNI, (<https://tambopatacni.com/organizacion/>).

El turismo en la comunidad no ha generado ni distorsionado ninguna política. Por el contrario, ha contribuido a mejorar la política comunitaria. Por ejemplo, gracias a los ingresos generados por la actividad turística, se desarrolló el Plan de Vida de Comunidad Nativa de Infierno

en el que participaron especialistas de distintas áreas, sin el apoyo financiero del turismo, este avance no habría sido posible.

Figura 33

Organización Social de la CNI



Nota. Fuente: Monografía CNI, Zamalloa Mendoza Jorge Ernesto, 2018.

1.8.2 Composición étnica

La Comunidad Nativa de Infierno se caracteriza por su riqueza cultural y social, conformada principalmente por la etnia originaria Ese Eja, pero también integrada por ribereños y colonos (andinos y mestizos).

Los Ese Eja componen el 20.2 % de la población de la comunidad. El grupo étnico más grande es el de las familias mixtas (mestizos), lo cual compone 45.5 % de la comunidad, y es seguida por los ribereños (24 %) y los andinos (10.1 %). (AIDER, 2014)

A pesar de su diversidad étnica, todos los miembros de la comunidad están unidos por un objetivo común: el desarrollo y crecimiento económico que beneficie a toda la población.

1.8.3 Migración y movilidad poblacional

En la comunidad nativa se observan diferentes tipos de movimientos de sus pobladores,

tanto hacia afuera como dentro de la misma comunidad.

Una de las principales razones por las que las familias se mueven fuera de la comunidad es para que sus hijos puedan acceder a una mejor educación. En estos casos, es común que la madre se vaya temporalmente con los hijos a la ciudad de Puerto Maldonado, mientras que el padre se queda en la comunidad trabajando en la chacra para mantener económicamente a la familia. Esto ha dado lugar a familias que tienen una casa en la comunidad y otra en Puerto Maldonado.

La construcción de la carretera interoceánica en los años 90 facilitó estos movimientos al mejorar la conexión con las zonas urbanas. Sin embargo, también trajo más presión sobre los recursos naturales y las tierras de la comunidad por parte de personas que no pertenecen a ella.

Además de los movimientos hacia afuera, también hay traslados de personas dentro de la misma comunidad, entre las diferentes zonas o anexos. Estos movimientos internos se dan principalmente por los lazos familiares y las redes de apoyo entre parientes. Estos traslados internos fortalecen los vínculos sociales y culturales dentro de la comunidad.

Figura 34

Logotipo de la CNI



No obstante, estos movimientos de personas han tenido impactos tanto positivos como negativos. Por un lado, facilitan el acceso a mejores oportunidades educativas y de trabajo, pero, por otro lado, han contribuido a que disminuya el uso de la lengua originaria y algunas costumbres tradicionales, especialmente entre los jóvenes que se mueven.

La llegada del turismo rural comunitario y el dinero que genera han aumentado los movimientos de personas en la comunidad, produciendo cambios en la cantidad de habitantes y en su composición. Asimismo, han surgido divisiones y diferencias sociales dentro de la comunidad, donde los miembros con más educación acceden a los trabajos mejor pagados en los proyectos turísticos, mientras que aquellos con menor preparación se quedan con los trabajos de menores ingresos.

1.8.4 *Salud*

La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con una pequeña posta médica de salud que casi no ha sufrido modificaciones desde su creación. La atención brindada en esta posta no es permanente (24 horas), limitándose únicamente a consultas externas y situaciones que no se consideran de emergencia. En caso de que se presente una situación grave, los pacientes deben de ser trasladados a la ciudad de Puerto Maldonado. La posta médica cuenta con dos auxiliares de enfermería que provienen de otras ciudades del país, pero que no residen permanentemente en la comunidad nativa. Estos auxiliares realizan un traslado diario desde la ciudad capital hasta su lugar de trabajo en la posta médica.

Según Gallegos (2017):

La comunidad maneja una variedad de enfermedades y condiciones de salud utilizando medicina tradicional y prácticas chamánicas. La parasitosis es una de las enfermedades prevalentes en niños y es tratada con "ojé" (*Ficus insipida*), aunque con precaución debido

a informes de intoxicación. Las fracturas se abordan con plantas como "renaquilla" (*Ficus* sp.) y "suelta suelta" (*Phthirusa* sp.). Durante el "friaje", las enfermedades respiratorias se alivian con "chuchuhuasi" (*Heisteria pallida*) y "sano sano" (*Cyathea andicola*). Las mordeduras de serpiente, especialmente de *Bothrops atrox*, se atienden con el corno de "jergón sacha" (*Dracontium lorentense*). La malaria y la leishmaniasis se combaten con "huasaí" (*Euterpe precatoria*) y "barbasco" (*Lonchocarpus nicou*), respectivamente. Además, se utilizan plantas medicinales tradicionales Ese Eja para la salud reproductiva femenina y el sarampión. Remedios conocidos como "uña de gato" (*Uncaria* spp.) para el cáncer y "sangre de grado" (*Croton lechleri*) como cicatrizante y para problemas gastrointestinales. La ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*) se usa para enfermedades físicas y espirituales. Esta última se ha incorporado como una adaptación cultural y es administrada exclusivamente por chamanes. El personal de salud señala la importancia de respetar las creencias y tradiciones relacionadas con la medicina tradicional de la CNI. (Gallegos Gutiérrez, 2017)

Figura 35

Puesto de salud dentro de la CNI



Por otro lado, gracias a los ingresos generados por el convenio con Rainforest Expedition, se logró ampliar el puesto de salud de la Comunidad Nativa de Infierno y adquirir ciertos medicamentos para la población. Esto ha permitido mejorar la atención médica y satisfacer mejor las necesidades de salud de los habitantes que como hemos mencionado suelen tratar sus males con remedios naturales.

1.8.5 *Educación*

En la década de los años 70, SINAMOS estableció como condición para la construcción de una escuela y la obtención de un título legal que la comunidad aceptara la incorporación de miembros no Ese Ejas. Para cumplir con este requisito, la comunidad debía contar con al menos veinte familias. En ese momento, solo había catorce familias Ese Ejas, por lo que se aceptó la inclusión de ribereños y andinos. Esta medida condujo directamente a la formación de una comunidad mixta a finales de los años 70, facilitando así su desarrollo educativo y la regularización legal.

Figura 36

Colegio 52043 Shajao Infierno



Al año 2018, la Comunidad Nativa de Infierno cuenta con tres niveles educativos que brindan educación básica regular (inicial, primaria y secundaria), en el colegio 52043 Shajao Infierno. Cuenta con un total de 6 profesores y 2 sabios (los pioneros o denominados como las personas más antiguas de la comunidad con mucha información en su haber y conocimiento perfecto de la lengua Ese Eja).

Aunque la infraestructura y el equipamiento escolar muestran signos de deterioro aún con los ingresos generados a partir del convenio con Rainforest Expeditions, el turismo ha generado algunos impactos positivos. La directiva brinda apoyo a los jóvenes interesados en continuar estudios superiores, y algunas familias que han visto mejoradas sus condiciones económicas optan por enviar a sus hijos a estudiar a Puerto Maldonado.

Adicionalmente, los ingresos generados por el turismo han permitido financiar un valioso proyecto de rescate cultural. Este incluye la enseñanza de la lengua Ese'eja con Don Miguel Pesha y José Mishaja como instructores. Además, se observa que los turistas que llegan a Posada Amazonas suelen donar material escolar para la escuela de la CNI.

1.8.6 *Vivienda e infraestructura*

Desde la fundación de la CNI los pobladores edifican sus hogares empleando madera y calamina como principales materiales de construcción. Estas viviendas típicamente constan de dos espacios: uno destinado a sala de estar y otro a dormitorio. Al igual que en otras comunidades Ese Ejas, las estructuras suelen estar elevadas sobre pilares a unos 50 cm del suelo, con el propósito de prevenir la humedad.

Actualmente, la infraestructura de la Comunidad Nativa de Infierno experimenta mejoras continuas impulsadas por los ingresos generados por el turismo rural comunitario. Sin embargo, persisten deficiencias en áreas específicas, como la infraestructura del puesto de salud, el centro

educativo denominado "SHAJAO", así como en los servicios higiénicos. En contraste, en términos de servicios básicos, todas las viviendas de la comunidad cuentan con electrificación y acceso a agua potable.

Figura 37

Vía principal de la Comunidad Nativa de Infierno



1.8.7 Servicios básicos

Prácticamente toda la Comunidad Nativa de Infierno tiene acceso a servicios básicos como electricidad, agua, servicios educativos, desagüe, todo ello gracias al arduo trabajo de la junta directiva en conjunción con los pobladores.

Es importante destacar que, hasta el momento, los servicios mencionados están únicamente disponibles en el área central o núcleo de la comunidad. Estos servicios se concentran en la zona del perímetro donde se ubican las viviendas y las principales estructuras comunitarias. Sin embargo, se contempla la expansión de estos servicios hacia áreas periféricas de la comunidad en futuros proyectos de desarrollo.

1.8.8 Agua potable

Durante décadas anteriores, los residentes de la Comunidad Nativa de Infierno (CNI)

obtenían agua del río para su consumo. Posteriormente, la comunidad logró acceder al servicio de agua potable gracias a la implementación de un proyecto inicialmente auspiciado por la Municipalidad de Tambopata, el cual fue fortalecido posteriormente por los ingresos generados por el turismo en la zona.

En el pasado, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) estableció una resolución que asignaba una cantidad específica de metros cúbicos de agua para el consumo poblacional. Sin embargo, con la implementación del proyecto mencionado, esta resolución fue dejada de lado, permitiendo el uso indefinido del recurso hídrico. Esto fue posible gracias a la Ley N°29338, que reconoce y respeta el derecho de las comunidades campesinas y nativas a utilizar las aguas existentes en sus tierras para diversos fines, según lo establecido en la Constitución Política del Perú y la normativa vigente.

Este derecho es imprescriptible, prevalente y se ejerce de acuerdo con los usos y costumbres ancestrales de cada comunidad”. (Estado Peruano, 2009)

1.8.9 *Desagüe*

En la actualidad, no todos los pobladores tienen acceso al servicio básico de desagüe, los comuneros localizados a las riberas del río y alejadas del centro de la comunidad son quienes no han podido acceder a dicho servicio.

1.8.10 *Saneamiento Básico*

En cuanto a saneamiento básico, la Comunidad Nativa de Infierno no posee rellenos sanitarios; los moradores juntan los desperdicios y basuras en un contenedor ubicado cerca del campo deportivo y junto al comedor administrado por el club de madres. Por lo general, la basura se junta en periodos. Los desperdicios los colocan en bolsas y cartones. También en el local comunal los directivos han colocado unas bolsas para que allí depositen la basura que arrojan los

pobladores en las reuniones, asambleas y otras actividades que realiza la comunidad para luego ser quemados.

1.8.11 *Electricidad*

La Comunidad Nativa de Infierno tiene acceso a la energía eléctrica a través del corredor Tambopata, desde el año 2012 la comunidad cuenta con un tendido eléctrico, con postes para alumbrado público, y tienen acceso al servicio de energía eléctrica. La empresa distribuidora de energía eléctrica es “Electro Sur Este”. Los comuneros refieren que toda la comunidad tiene acceso a electricidad.

1.8.12 *Medios de Comunicación*

Debido a la cercanía de la Comunidad Nativa de Infierno con la ciudad de Puerto Maldonado, los comuneros tienen acceso a la señal telefónica de operadoras como Claro o Movistar en ciertas áreas. Sin embargo, gran parte del territorio comunitario se encuentra fuera del alcance de cobertura de las empresas de telefonía móvil. Existen zonas específicas donde es posible establecer comunicación mediante dispositivos celulares.

La Comunidad Nativa de Infierno cuenta con un comunicador comunal remunerado, cuya función principal es facilitar la difusión efectiva de mensajes y convocatorias para reuniones y asambleas. El transporte público desempeña un papel relevante en la comunicación. Los taxis colectivos que transitan entre la comunidad y Puerto Maldonado son utilizados como medios para enviar encomiendas y mensajes de manera bidireccional. También hay comuneros que cuentan con servicios de televisión por cable.

En resumen, el turismo ha jugado un papel crucial en acelerar el progreso de la comunidad. Al comparar la CNI con otras comunidades cercanas o con su situación décadas atrás, es evidente el avance al observar fotos y la realidad actual. Se han implementado servicios básicos como agua

potable, electricidad en calles y hogares, y otros servicios esenciales gracias a los ingresos generados por el convenio con Rainforest Expeditions.

1.9 **Impacto Cultural: Identidad Étnica y Prácticas Tradicionales**

1.9.1 *Idiomas y lenguas*

La lengua materna de la Comunidad Nativa de Infierno es el Ese Eja, perteneciente a la familia lingüística Tacama, tradicionalmente hablada a lo largo de las riberas del río Tambopata. Sin embargo, en la actualidad, el dominio fluido del Ese Eja es limitado entre los habitantes de la comunidad.

Además, se han registrado variaciones lingüísticas entre las distintas comunidades nativas de la región. Por ejemplo, en la Comunidad de Palma Real se utiliza el término "Eki" para referirse a la casa, mientras que en la comunidad Ese Eja lo denominan "Eti".

El Ese Eja también es hablado en las cuencas de los ríos Madre de Dios y Tambopata. Además, esta lengua también se habla en la cuenca del río Beni, en Bolivia.

Según la Base de Datos de Pueblo Originarios:

La lengua Ese Eja del Perú está catalogada como seriamente en peligro. No obstante, su vitalidad depende de la variedad geográfica. Mientras que la variante palmarrealina se mantiene vigente, la tambopatina enfrenta un grave riesgo. Esta lengua indígena cuenta con un alfabeto oficializado por el Ministerio de Educación con la participación de representantes del pueblo Ese Eja. En la actualidad, este pueblo cuenta con dos traductores e intérpretes registrados ante el Ministerio de Cultura, ambos hablantes de la variante palmarrealina. (Ministerio de Cultura, 2012)

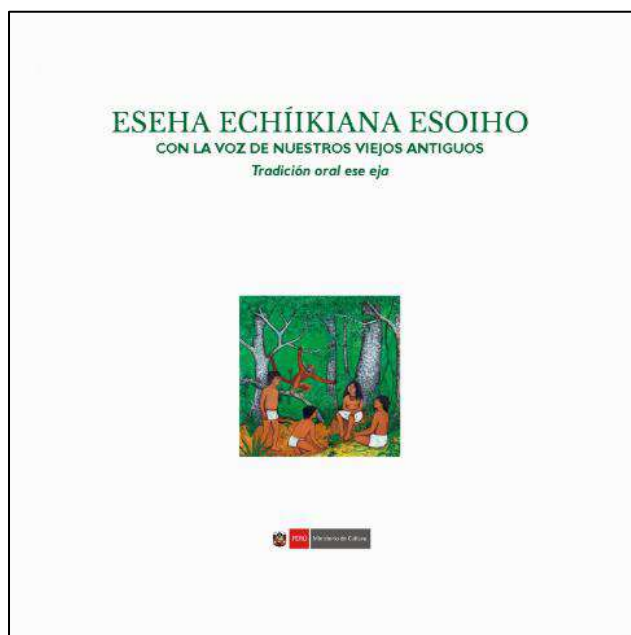
Los Ese Eja habitan en la cuenca del río Madre de Dios, cerca de Puerto Maldonado en el Perú, y en la cuenca del río Beni en territorios próximos a las ciudades de Rurrenabaque y

Riberalta en Bolivia. La población Ese Eja del lado peruano se encuentra en dos áreas, la del río Madre de Dios y la del río Tambopata y afluentes. (Chavarría, y otros, 2003)

Los Ese Eja han sido nombrados como “huarayo” por la población no indígena, mas este término es despectivo, pues se usaba para insultar y agredir verbalmente como sinónimo de “salvaje”. De acuerdo a Chavarría (2002), gran parte de la población Ese Eja habla también el castellano, aunque su grado de bilingüismo varía de acuerdo al género y a su exposición a la lengua. (Ministerio de Cultura, 2018)

Figura 38

Publicación Eseha Echíikiana Esoiho con tradiciones orales Ese Eja, 2015



Junto al Ese Eja, el español es ampliamente hablado en la comunidad, siendo la principal lengua de comunicación cotidiana y la utilizada en instituciones educativas y administrativas. Además, en mucho menor medida, existen hablantes del quechua, resultado de la inmigración andina, aunque su uso es estrictamente más limitado en comparación con el español y el Ese Eja

Ahora bien, uno de los problemas más grandes en la CNI desde hace décadas, es que

muchos jóvenes ya no hablan bien la lengua Ese Eja. Este fenómeno es cada vez más común en comunidades indígenas expuestas a influencias externas. La pérdida de la lengua ese' eja en la comunidad de Infierno podría estar vinculada a la llegada de migrantes andinos a partir de la conformación de la comunidad, la cercanía a la ciudad de Puerto Maldonado y a la fragmentación de territorios ancestrales. La titulación de tierras ha otorgado derechos a los migrantes sobre estos territorios. En la comunidad nativa ese' eja, ahora mixta, esta situación ha acelerado la pérdida de tradiciones ancestrales.

Inicialmente, la llegada del turismo causó que la CNI se enfocara en reforzar la actividad turística y proteger las áreas naturales, lo cual desvió la atención de la recuperación de la lengua Ese Eja. Posteriormente, para abordar ese problema, gracias al convenio con Rainforest Expeditions y a los ingresos generados por el turismo, la comunidad ha implementado un programa de revitalización lingüística. El objetivo principal es revitalizar el uso del idioma Ese Eja en la escuela de la comunidad mediante la enseñanza de dos “sabios”. Esto se logra incluyendo hablantes nativos como instructores (sabios) y desarrollando materiales educativos culturalmente relevantes y específicos para la comunidad.

De igual manera, algunos pobladores manifiestan que el turismo, en parte, podría estar generando interés por aprender lenguas extranjeras por motivos profesionales y económicos, lo cual podría llevar a una pérdida de identidad, ya que los jóvenes no le dan la debida importancia a su lengua nativa Ese Eja.

1.9.2 *Manifestaciones artesanales*

Tras el convenio con Rainforest Expeditions y la llegada del turismo, la artesanía es una actividad que ha cobrado mucha importancia para los comuneros de Infierno, reafirmando su valor cultural y proporcionándoles ingresos económicos. La Comunidad Nativa de Infierno implementó

un centro artesanal, donde se encuentra un taller de trabajo, seguido de un salón de exhibición y venta de las piezas producidas. La cantidad de artesanía se determina según lo solicitado, evitando la producción en gran escala debido a la adquisición de materiales en pequeñas cantidades.

Las piezas más expuestas representan la fauna local, como pequeños adornos, pulseras, carteras y collares elaborados con semillas del entorno. Además de la artesanía tradicional, los comuneros también elaboran figuras talladas en madera, como lobos de río, que se venden en el albergue Posada Amazonas y en la comunidad. El precio varía según el tamaño, siendo aproximadamente 50 nuevos soles para las piezas grandes, y dependiendo de la madera utilizada, como la topa, que es más económica a 25 y 30 nuevos soles para piezas más grandes. El pago por la artesanía en Puerto Maldonado suele ser un poco menor, ya que los intermediarios deben considerar un margen de ganancia al revenderlas a los clientes finales.

Figura 39

Artesano de la CNI realizando sus labores de tallado de madera



Los turistas extranjeros suelen comprar las artesanías a precios que oscilan entre 15 y 20 dólares cada una. Algunos clientes solicitan pedidos por docenas, pero los artesanos no están dispuestos a rebajar el precio en ventas al por mayor.

Figura 40

Ejemplos de tallado de madera realizado en la CNI



En el rubro de tallados en madera, los artesanos suelen representar patos, ardillas, monos, guacamayos, sajinos, huanganas, loros, zorrillos, achunis, tocones y águilas arpías.

1.9.3 Danzas

Al igual que otras expresiones artísticas tradicionales como la artesanía, música y otros, las danzas en la CNI han sido revalorizadas gracias al turismo rural comunitario.

Una de las danzas más reconocidas es el Suri, la cual posee un significado especial para el pueblo Ese-Eja. La danza se origina en una tradición local ya que, durante la época de lluvias, los pobladores ingresan a los agujales para extraer el Suri, una codiciada larva por su alto contenido proteico y propiedades curativas según la información transmitida por los Ese-Ejas.

En las representaciones públicas de las danzas, los comuneros visten atuendos con coloridos collares elaborados con semillas de la zona, tapa rabos confeccionados con corteza del árbol Yanchama, arcos de la palmera Pona, y puntiagudas flechas hechas con la flor de caña brava, demostrando la creatividad de los pueblos selváticos. Estas danzas se acompañan de cánticos ancestrales que se transmiten de generación en generación.

Figura 41*Danza Tradicional de la CNI*

1.9.4 *Cosmovisión*

La cosmovisión de los Ese Eja es una rica tradición que contrasta su propia forma de ser con el pensamiento y comportamiento de los "deji" (no indígenas), incluyendo a los takana. Aunque reconocen la necesidad de entender el mundo de los "deji", lo ven como algo peligroso y potencialmente perjudicial en muchos aspectos.

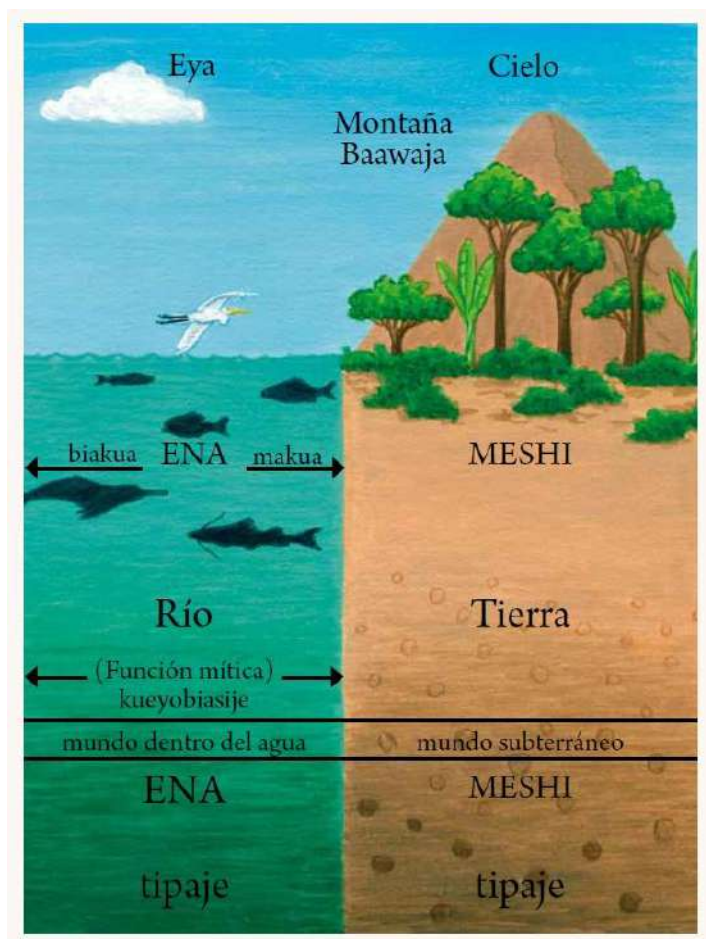
En esta cosmovisión, se reconocen dos principios vitales: "eshawa", un espíritu o alma invisible relacionada con visiones, voces, pensamientos y reflexiones, que es tanto contradictorio como complementario a "eyami", la esencia del cuerpo visible que permite la conexión con el mundo externo. También destacan la importancia de los "edósikiana", amos de la naturaleza y guardianes del entorno, así como de los "ena'edósikana", guardianes de los seres acuáticos.

En la vida cotidiana de los Ese Eja, la presencia de los muertos se manifiesta de diversas formas. Para evitar influencias negativas, los parientes de los difuntos deben evitar sentimientos y

pensamientos intensos hacia ellos, ya que esto los activa y los acerca al espacio vital de las personas. Asimismo, se debe evitar los lugares asociados con los difuntos por las mismas razones.

Figura 42

Organización Espacial y Cosmovisión Ese Eja



Los chamanes desempeñaban un papel central en la principal celebración Ese Eja, la "eshasha poi", donde se invitaba a las almas de los antepasados y a los amos de la naturaleza a participar en banquetes que incluían abundante chicha de plátano. Esto **renovaba los lazos sociales entre los vivos y los espíritus del bosque.**

Aunque la llegada del turismo no ha tenido ningún impacto directo en la cosmovisión Ese Eja, los ingresos han permitido documentarla en publicaciones, videos y a través de la enseñanza

oral en la escuela de la comunidad, mejorando su preservación para futuras generaciones.

1.9.5 *Gastronomía*

La CNI ofrece una gran diversidad de platillos a sus visitantes, éstos incluyen carnes de res, aves, pescado, cordero, cerdo y otras especies del monte, como el apreciado majas, reconocido por su rico sabor y escasa grasa.

El plátano es un ingrediente fundamental en platillos como el tacacho, que se sirve con chicharrones o cecina. Además, se aprovecha la chonta o palmito, extraído de las palmeras, un producto básico en la cocina amazónica utilizado para preparar ensaladas.

Entre los platos emblemáticos de la CNI, destacan los juanes, porciones de pollo envueltas en arroz cocido y hojas de bijao para asar; el asado de picuro, una especie similar al cuy; el apichado, trozos de cerdo guisados con maní y maíz; y la patarashca de pescado, muestras de los sabores que ofrecen las mesas amazónicas. Para acompañar estos platillos, se suelen servir jugos de diversas frutas y otras bebidas tradicionales como el masato.

Figura 43

Asado de Majas, mamífero de la selva peruana



1.9.6 *Religión*

La mayoría de los miembros de la comunidad se identifican como católicos y participan en las celebraciones eucarísticas que se llevan a cabo una vez al mes. Estas ceremonias son dirigidas por un sacerdote dominico de Puerto Maldonado. Además, algunos comuneros se involucran en reuniones trimestrales o anuales organizadas por el obispado, a través del grupo Movimiento Cristiano Campesino de Madre de Dios, que tienen lugar en el Centro Pastoral APAKTONE.

En estos encuentros, los participantes reciben formación cristiana, bíblica y litúrgica, con el objetivo de capacitar a algunos miembros para que puedan dirigir celebraciones en sus propias comunidades o desempeñarse como animadores. Esto contribuye al fortalecimiento de la fe y la vida espiritual dentro de la comunidad, al tiempo que promueve un mayor sentido de participación y liderazgo entre sus integrantes.

Además de la práctica católica, la comunidad también mantiene una parte de su religiosidad tradicional Ese Eja. Esta se manifiesta a través de creencias arraigadas, cuentos transmitidos oralmente, mitos y rituales que involucran el uso de la Ayahuasca, una planta psicoactiva considerada sagrada por muchas culturas indígenas de la región amazónica. Esta dualidad religiosa refleja la riqueza y la complejidad de la identidad espiritual de la comunidad, donde lo católico y lo tradicional se entrelazan y coexisten en armonía.

1.9.7 *Tradiciones orales*

La tradición oral es un elemento fundamental para preservar la historia y cosmovisión del pueblo Ese Eja. Esta tradición se manifiesta a través de mitos, cuentos, leyendas y canciones que se transmiten oralmente. Los relatos orales se dividen en dos categorías: los mitos, que son historias muy antiguas en las que los relatores no participaron directamente, y los relatos más recientes, ubicables en un tiempo más preciso. Estos últimos incluyen eventos históricos y

narraciones sobre personajes conocidos. Los relatores memorizan y narran las historias, mientras que los oyentes intervienen para corregir o solicitar detalles. Un mismo relator puede asumir distintos personajes mediante cambios en el timbre de voz.

Algunos de los relatos más significativos son:

"Ma ese eja potí'iapa" o "Por donde nuestros viejos antiguos se han ido"

Este relato, publicado en 1977, es uno de los primeros registros escritos de la tradición oral Ese Eja. Fue transcrito y traducido con la ayuda de Roberto Masías Sehue, un reconocido relator de la zona.

Relatos de Don Tadeo Mishaja Tii Hewa

Don Tadeo Mishaja, perteneciente a una importante familia Baawájakuiñaji, es considerado uno de los últimos grandes relatores de su pueblo. En 1984, se publicó una compilación de sus relatos, incluyendo ilustraciones de la artista Nobuko Tadokoro.

"Dokuéi, el venado"

Esta extensa saga, cuyos episodios se pueden contar por separado, ha sido recientemente recopilada en su totalidad. Se trata de un relato emblemático de la tradición oral Ese Eja.

1.9.8 *Festividades culturales*

Extracción de los huevos de tortuga

Como en el caso de muchas otras culturas amazónicas, el comienzo del año está asociado al comienzo del verano o vaciante. En el caso de los Ese Ejás, la vaciante es la época en que comienza la extracción de los huevos de tortuga o peta, una actividad tradicionalmente muy importante en la cultura Ese Eja que envolvía migraciones grandes desde las cabeceras de Távara hasta los ríos Inambari, Malinowski y la Torre en busca de los huevos. (Zamalloa Mendoza, 2011)

Pintado de la Yanchama

La Yanchama es un árbol perteneciente a la familia Moraceae, especie *Poulsenia armata*, que alcanza una altura de 20 a 30 metros y un diámetro de 90 cm. Se caracteriza por su tronco derecho, copa redonda y poco densa. La corteza superficial del tronco es de color gris oscuro, mientras que la corteza viva es blanca y cambia a pardo al exponerse. Esta corteza viva es fibrosa, con un exudado abundante, de color blanco cremoso o amarillento que se oscurece al entrar en contacto con el aire, y puede tener un grosor de 1.5 a 2 cm. La corteza viva se desprende en pedazos rectangulares, de los cuales se extrae su fibra vegetal desde el interior para ser aprovechada como telar, no solo en la Comunidad Nativa de Infierno, sino también en la mayoría de las comunidades pertenecientes a la selva.

Figura 44

Actividad de Pintado de Yanchama



Esta fibra es utilizada por la comunidad Ese Eja para una variedad de usos. Tradicionalmente, ellos realizaban un arduo proceso que comenzaba con la búsqueda del árbol adecuado, su extracción y pelado. Luego, con la ayuda de un mazo, se golpeaba la fibra extraída

para ablandarla. Posteriormente, la fibra era lavada y tinturada siguiendo los diseños tradicionales de la comunidad. Este proceso les permitía crear vestimentas, mantos y otros elementos para su vida diaria y danzas tradicionales.

La Yanchama es una especie que existe en cantidades regulares dentro de la amazonia, así mismo es una actividad no muy desarrollada por la comunidad. (GoTambopata, 2018)

Ruiz Alvarado & Coll-Ramis (2021) refieren:

Al preguntarles sobre su identidad cultural, los jóvenes mencionaron danzas tradicionales como la de la mariposa, huayruro, chullachaqui y yacumama, aunque admitieron que estas prácticas están disminuyendo. Algunos no recordaban mitos ni cantos. Los adolescentes identificaron como elementos culturales propios el idioma ese' eja, la historia de la Guaymana, la comida típica y el río Tambopata. Su conocimiento de mitos y leyendas resultó ser fragmentario e incompleto. En contraste, los jóvenes demostraron un amplio conocimiento sobre plantas medicinales locales y sus usos. Además, relataron el mito de creación Ese' Eja y aspectos de su cosmovisión, aprendidos de sus abuelos, y compartieron un canto tradicional. (Ruiz Alvarado & Coll-Ramis, 2021)

En resumen, la exposición a influencias externas como migrantes andinos y la cercanía a centros urbanos ha fragmentado los territorios ancestrales y acelerado la pérdida de tradiciones culturales en las últimas décadas en la CNI. Es así como la llegada del turismo rural comunitario ha tenido impactos significativos, ha generado ingresos que se han utilizado para programas de revitalización lingüística y la documentación de la identidad cultural Ese Eja, por ejemplo, sus relatos orales y la cosmovisión Ese Eja. De igual manera se está transmitiendo a través de educación oral.

Por otro lado, ha revalorizado la artesanía local y revitalizado danzas tradicionales como

la danza del Suri, integrando elementos culturales en presentaciones para turistas. Sin embargo, también desvió inicialmente la atención de la comunidad de la recuperación del idioma nativo hacia el desarrollo turístico y la protección de áreas naturales. con la introducción del turismo como actividad económica principal, muchos miembros de la comunidad, especialmente los más jóvenes, dedican menos tiempo a aprender y practicar las costumbres ancestrales. Las actividades tradicionales como la caza, la pesca, la recolección de plantas medicinales o la elaboración de artesanías pueden verse desplazadas por trabajos relacionados con el turismo, que ofrecen una remuneración más inmediata y constante. Este cambio en las prioridades y en la distribución del tiempo puede llevar a que ciertos conocimientos, transmitidos oralmente de generación en generación, se vayan perdiendo gradualmente.

Finalmente, el contacto constante con turistas extranjeros puede conducir a un proceso de aculturación. Los miembros de la comunidad, al interactuar frecuentemente con personas de diferentes culturas, pueden adoptar nuevas costumbres, formas de pensar o estilos de vida que difieren de sus tradiciones. Este proceso no es necesariamente negativo en sí mismo, ya que puede traer nuevos conocimientos y oportunidades, pero puede resultar en una dilución de la identidad cultural original si no se maneja adecuadamente. Los jóvenes de la comunidad, en particular, pueden sentirse atraídos por elementos de las culturas foráneas que perciben como más "modernas" o "avanzadas", llevándolos a desvalorizar sus propias tradiciones. Además, la necesidad de adaptarse a las expectativas de los turistas puede llevar a la comunidad a modificar ciertas prácticas culturales para hacerlas más "atractivas" o "accesibles" al visitante, corriendo el riesgo de que estas pierdan su autenticidad y significado original.

1.10 **Resumen impactos socioculturales del TRC en Infierno****Tabla 5***Impactos Sociales del turismo rural comunitario*

	Impactos Positivos	Impactos Negativos
Organización comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuyó a mejorar la política comunitaria - Permitió desarrollar el Plan de Vida de la CNI. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posible desigualdad en acceso a empleos mejor remunerados del turismo.
Composición étnica	(no hay impactos)	(no hay impactos)
Migración y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitó el acceso a mejores oportunidades educativas y de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Surgieron divisiones y posibles conflictos internos por distribución de beneficios. - Aumento en los movimientos de personas, produciendo cambios en la cantidad de habitantes y su composición.
Salud	<ul style="list-style-type: none"> - Se adquirieron ciertos medicamentos para la población. - Brinda apoyo a jóvenes para estudios superiores. 	(no hay impactos)
Educación	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas familias pueden enviar a sus hijos a estudiar en Puerto Maldonado por sus ingresos extra. - Se financia un proyecto de rescate cultural, incluyendo la enseñanza de la lengua Ese Eja. - Turistas suelen donar material escolar. 	(no hay impactos)
Vivienda e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en la infraestructura y vías de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posible alteración del entorno natural para la construcción de lodges.
Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuyó a la implementación y mejora de servicios como electricidad, agua potable y desagüe. 	(no hay impactos)

Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Impactos Culturales del turismo rural comunitario:

	Impactos Positivos	Impactos Negativos
Idiomas y lenguas	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un programa de revitalización lingüística. - Desarrollo de materiales educativos culturalmente relevantes gracias a los ingresos. - Inclusión de hablantes nativos como instructores (sabios) en la escuela. <ul style="list-style-type: none"> - Reafirmó el valor cultural de la artesanía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inicialmente desvió la atención de la recuperación de la lengua Ese Eja. <ul style="list-style-type: none"> - Interés en aprender lenguas extranjeras por motivos profesionales y económicos, lo cual genera pérdida de identidad al restarle importancia a la lengua nativa Ese Eja.
Manifestaciones artesanales	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionó ingresos económicos a los artesanos. <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un centro artesanal con taller de trabajo y salón de exhibición. 	<ul style="list-style-type: none"> - El enfoque en actividades turísticas puede reducir el tiempo dedicado a aprender y practicar costumbres ancestrales, especialmente entre los jóvenes.
Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Revalorización de danzas tradicionales. 	(no hay impactos)
Cosmovisión	<ul style="list-style-type: none"> - Los ingresos han permitido documentar la cosmovisión Ese Eja. 	<ul style="list-style-type: none"> - La interacción con turistas puede cambiar la identidad cultural local si no se preserva adecuadamente, aunque este intercambio cultural requiere equilibrar tradición y modernidad con cuidado.
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación de la oferta gastronómica para los visitantes. 	(no hay impactos)
Religión	(no hay impactos)	(no hay impactos)
Tradiciones orales	<ul style="list-style-type: none"> - Ha permitido la documentación y preservación de relatos orales. 	(no hay impactos)
Festividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Revitalización de algunas prácticas culturales. 	(no hay impactos)

Nota. Fuente: Elaboración propia

1.11 F.O.D.A. de la Comunidad Nativa de Infierno

1.11.1 *Fortalezas:*

- La Comunidad Nativa de Infierno (CNI) cuenta con el título de propiedad de su territorio debidamente inscrito en Registros Públicos desde 2013, brindando seguridad jurídica.
- Poseen una lengua nativa propia, el Ese Eja, que forma parte de su identidad y riqueza cultural.
- Su territorio alberga una exuberante flora y abundante vida silvestre, representando un atractivo natural invaluable.
- Cuentan con una organización comunitaria fortalecida, con comités capacitados en áreas clave como control, vigilancia, proyectos, artesanía, puertos, registro público y comunicación.

1.11.2 *Debilidades:*

- Falta de capacitación turística dirigida a los jóvenes, dificultando su involucramiento en esta actividad.
- Desinterés de la juventud por conservar sus costumbres y tradiciones ancestrales.
- Invasiones territoriales por parte de otras comunidades en áreas reservadas para el desarrollo del turismo.

1.11.3 *Oportunidades:*

- Interés creciente de ONG en promover soluciones innovadoras de desarrollo sostenible en distintas áreas de la selva peruana.
- Incremento de turistas interesados en el ecoturismo y el turismo rural comunitario.
- Integración al Corredor Ecoturístico Tambopata, ampliando las posibilidades de

promoción.

1.11.4 *Amenazas:*

- Riesgo de pseudocultura o folclorización de las tradiciones locales.
- Centros educativos con infraestructura deficiente, dificultando el aprendizaje.
- Ausencia de rellenos sanitarios en la comunidad, comprometiendo la salubridad.
- Incremento de la delincuencia en la región Madre de Dios y accesos a diversas comunidades

1.12 **Breve actualización de datos al 2022**

La comunidad nativa de Infierno ha experimentado cambios mínimos y adaptaciones en los últimos años, mientras que muchos aspectos se mantienen estables. A continuación, se presenta una breve actualización de los datos más relevantes al 2022.

Gestión del Territorio y Conservación

La gestión del territorio continúa siendo un aspecto importante para la comunidad. Un área de 3,000 hectáreas de bosque virgen sigue bajo la administración de la organización AIDER, encargada de la conservación y venta de créditos de carbono. Este mantenimiento del área protegida refleja el compromiso continuo de la comunidad con la conservación de su entorno natural.

Acceso e Infraestructura

El acceso principal a la comunidad sigue siendo por La Joya, aunque se ha observado un incremento en el costo del pasaje, que ahora asciende a 12 soles. Actualmente, se están realizando trabajos para mejorar la pista de acceso, una obra a cargo del gobierno regional que aún no cuenta con pavimentación. Esta mejora en la infraestructura vial, una vez completada, podría facilitar aún más el acceso a la comunidad. La ruta de ingreso por vía fluvial continúa siendo una alternativa, manteniendo la conexión tradicional de la comunidad con el río.

Impacto de la Pandemia y Cambios en la Fauna

Después de la pandemia de COVID-19, la vida en la comunidad ha retomado su curso habitual, demostrando la resiliencia de sus habitantes. En cuanto a la fauna, se han observado cambios notables. Algunas especies emblemáticas como el pícuo y la huangana ya no se avistan con la misma frecuencia que antes. Sin embargo, este cambio se ha compensado con el

descubrimiento de nuevas especies de fauna en el área, lo que sugiere una evolución en el ecosistema local.

Demografía

La población de la comunidad ha experimentado un crecimiento desde 2018. Actualmente, se observa un equilibrio entre hombres y mujeres, con incluso un ligero predominio femenino. Este cambio demográfico podría tener implicaciones en las dinámicas sociales y económicas de la comunidad. Además, se ha notado un incremento en la población mestiza, lo que podría estar influyendo en la diversidad cultural de Infierno.

Servicios de Salud y Educación

La infraestructura en salud y educación se mantiene relativamente estable desde 2018. El puesto médico ahora cuenta con tres profesionales de la salud, lo que representa una mejora en la atención sanitaria para la comunidad. En cuanto a la educación, se han realizado mejoras en el piso del colegio, contribuyendo a un mejor ambiente de aprendizaje. Sin embargo, persiste el desafío lingüístico, ya que el español continúa desplazando paulatinamente al ese'jeja, la lengua nativa. Este fenómeno sigue siendo una preocupación para la preservación de la identidad cultural de la comunidad.

Aspectos Culturales y Religiosos

La comunidad mantiene su predominante fe católica, aunque ahora recibe visitas de diversos grupos religiosos que buscan compartir sus creencias. Esta apertura a diferentes influencias religiosas podría estar impactando en la dinámica espiritual de la comunidad. Las celebraciones tradicionales, como el aniversario de la comunidad el 20 de abril y el Día del Pescador, continúan siendo eventos importantes, reflejando la persistencia de las tradiciones culturales.

Economía

La base económica de la comunidad sigue siendo diversa. La agricultura y la pesca continúan siendo actividades económicas clave, con la venta de productos como plátano, naranja y mandarina manteniendo su importancia en la economía local.

Turismo y Beneficios Económicos

El turismo sigue siendo una fuente significativa de beneficios para la comunidad. Continúa proporcionando empleos en albergues y oportunidades para la venta de artesanías, así como la presentación de danzas típicas a cambio de ingresos. El mayor beneficio económico sigue proviniendo de las utilidades generadas por el albergue Posada Amazonas, propiedad de la comunidad. La distribución de estas ganancias ha experimentado un cambio notable: ahora el 30% se destina a la organización RAINFOREST y el 70% a la comunidad. Este cambio en la distribución de beneficios refleja una evolución en la relación entre la comunidad y sus socios turísticos.

Es importante destacar que, en un momento, la comunidad llegó a manejar el 100% del albergue. Sin embargo, debido a la falta de contactos con agencias mayoritarias, socios estratégicos y la baja afluencia de visitantes, este modelo se volvió insostenible, llevando a la situación actual de cooperación con RAINFOREST.

Problemas Asociados al Turismo

Lamentablemente, el crecimiento del turismo ha traído consigo nuevos desafíos de seguridad. Se han reportado problemas de delincuencia, incluyendo atracos a mano armada en la trocha que conduce al albergue Posada Amazonas. Este aumento en la inseguridad representa una preocupación tanto para la comunidad como para la industria turística local.

Además, el acceso fácil por carretera a la ciudad de Puerto Maldonado, que ahora se

encuentra a menos de una hora de distancia, ha tenido un impacto significativo en la preservación de la lengua nativa en la comunidad de Infierno. La relativa facilidad de acceso a la ciudad ha permitido una mayor integración e interacción con la cultura predominante (español), lo cual ha acelerado el desplazamiento gradual del uso de la lengua Ese Eja dentro de la comunidad.

Acotando todo lo anteriormente mencionado, aunque la comunidad de Infierno ha experimentado cambios mínimos y ajustes desde 2019, la gran mayoría de los aspectos fundamentales de su estructura social y cultural permanecen sin cambios significativos. La comunidad continúa enfrentando los desafíos de los de años anteriores, mientras se adapta a nuevas realidades como el impacto post-pandemia y los cambios en la dinámica del turismo. La resiliencia y adaptabilidad de sus habitantes siguen siendo características fundamentales en el desarrollo continuo de la comunidad.

CAPITULO II

2 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de Investigación

Este estudio se caracteriza por ser de tipo DESCRIPTIVO, cuyo objetivo es describir los fenómenos generados por el turismo rural comunitario en los pobladores y su cultura. Este enfoque se concentra en la acumulación de datos detallados y en la descripción de cómo se manifiestan los impactos socioculturales.

2.2 Nivel de la Investigación

El enfoque principal de este trabajo es DESCRIPTIVO, lo cual implica una recopilación y presentación de datos precisos sobre los fenómenos observados sin manipular variables. Se enfatiza en describir de manera detallada las características y cambios experimentados por la comunidad debido al turismo.

2.3 Enfoque de la Investigación

Este estudio se basa en un enfoque de INVESTIGACIÓN MIXTO, combinando métodos CUALITATIVOS y CUANTITATIVOS. Se realiza una revisión exhaustiva de fuentes previas, documentos comunitarios y entrevistas a actores clave de Rainforest y la comunidad de Infierno para comprender los impactos socioculturales del turismo rural comunitario.

Además, se emplean encuestas estructuradas para cuantificar y medir los aspectos socioculturales en la comunidad de Infierno, proporcionando una perspectiva holística y complementaria de los efectos del TRC. Específicamente, se aplicó un cuestionario de 22 ítems basado en la Sociocultural Impact of Tourism Scale (SITS) de Ap y Crompton a una muestra de 105 habitantes.

2.3.1 *Población*

La población de estudio incluye a los 415 habitantes dentro de la Comunidad Nativa de Infierno (según el censo realizado en 2018 por la Dirección Regional de Salud en el puesto de control de la comunidad), conformados por 102 familias, de las cuales 212 son de sexo masculino y 203 de sexo femenino. Además, se registran 158 transeúntes fuera del número total de habitantes.

Para las entrevistas, se seleccionaron dos actores clave: un representante de la junta directiva de la comunidad y el administrador de "Posada Amazonas" de Rainforest Expeditions ubicado en los territorios de la comunidad y dedicado a actividades de ecoturismo y turismo rural comunitario.

2.3.2 *Muestra*

La muestra cualitativa incluye a dos actores: Ruhiler Mishaja (presidente de la junta directiva 2018-2020) y José Antonio Justiniani (Administrador de Posada Amazonas de Rainforest Expeditions), quienes proporcionaron información valiosa sobre los impactos socioculturales en la comunidad debido a la actividad turística.

Para las encuestas, la muestra poblacional fue de 105 habitantes de la comunidad de Infierno. El cálculo del tamaño de la muestra se realizó utilizando la fórmula de estimación muestral con un margen de confiabilidad de 1.90, variabilidad a favor y en contra de 0.5, un error muestral del 8%, y una población total de 415 habitantes.

$$n = \frac{Z^2NPQ}{e^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra	=X
Z: Margen de confiabilidad	=1.90
P: Variabilidad a favor	=0.5
Q: Variabilidad en contra	=0.5
N: Población	= 415
E: Error muestral	= “8%”
n = 105	

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

2.4.1 Técnicas:

- **Información bibliográfica:** se recolectará información de distintas fuentes (libros, documentos, revistas, periódicos, etc.) para el desarrollo del marco teórico – conceptual y el diagnóstico situacional de la comunidad.
- **Análisis de documentos referenciales:** referente a proyectos de las ONG.
- **Entrevistas:** dirigidas a los actores del turismo de manera objetiva para conocer su percepción sobre los impactos socioculturales del turismo en la comunidad de Infierno.
- **Encuestas:** dadas a los pobladores a través de preguntas de índole social y cultural para medir los impactos del turismo.
- **Observación directa:** realizando viajes a la comunidad nativa de Infierno para verificar los hechos mediante trabajo de campo constatando los impactos.
- **Fotografías:** recolección ilustrativa como respaldo de la investigación.

2.4.2 *Instrumento:*

El principal instrumento utilizado para el enfoque cuantitativo utilizado fue una encuesta compuesta por 22 ítems, divididos en dos dimensiones:

- Impacto Social (12 ítems)
- Impacto Cultural (10 ítems)

Cada ítem se evaluó mediante una escala Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo".

2.4.3 *Fundamentación teórica del instrumento*

El instrumento utilizado en este estudio se alinea estrechamente con las dimensiones identificadas por Ap y Crompton (1998) en su Sociocultural Impact of Tourism Scale (SITS), publicada en la prestigiosa revista 'Annals of Tourism Research', una de las publicaciones más influyentes en el campo del turismo. El SITS es ampliamente reconocido y utilizado en la investigación de impactos socioculturales del turismo a nivel internacional.

Nuestro cuestionario aborda aspectos fundamentales que se corresponden con las categorías principales del SITS:

'Social and cultural' (social y cultural):

- Ítems 20, 21, 22: Preguntas sobre cambios en la práctica de medicina tradicional, transmisión de técnicas agrícolas/pesqueras, y preservación de conocimientos ancestrales.
- Ítems 23, 24, 25: Preguntas sobre mezcla de tradiciones locales y foráneas, cambios en vestimenta, y práctica de rituales y celebraciones tradicionales.

'Crowding and congestion' (aglomeración y congestión):

- Ítem 9: Pregunta sobre migración relacionada con el turismo.

- Ítem 11: Pregunta sobre mejoras en carreteras y puertos, que indirectamente aborda temas de congestión.

'Services' (servicios):

- Ítem 2: Pregunta sobre disponibilidad de medicamentos y mejora del equipamiento de la posta médica.
- Ítem 10: Pregunta sobre mejora en el acceso a servicios básicos como agua y electricidad.

'Community attitude' (actitud de la comunidad):

- Ítem 5: Pregunta sobre participación en la toma de decisiones.
- Ítem 6: Pregunta sobre oportunidades laborales generadas por el turismo.
- Ítem 8: Pregunta sobre la relación de la comunidad con Rainforest Expeditions.

Además, nuestro instrumento incorpora ítems que abordan aspectos específicos destacados por Ap y Crompton, como:

'Quality of life' (calidad de vida):

- Ítems 1-4: Preguntas sobre salud y educación.
- Ítem 6: Pregunta sobre ingresos per cápita.

'Cultural exchange' (intercambio cultural):

- Ítem 18: Pregunta sobre mezcla de tradiciones locales y foráneas.
- Ítem 21: Pregunta sobre producción de artesanía, música y danzas autóctonas.

'Preservation of local culture' (preservación de la cultura local):

- Ítems 13, 14: Preguntas sobre el uso y transmisión de la lengua Ese Eja.
- Ítem 22: Pregunta sobre revitalización de tradiciones en desuso.

'Individual and family behavior' (comportamiento individual y familiar):

- Ítem 7: Pregunta sobre tensiones por la distribución de beneficios económicos.
- Ítem 9: Pregunta sobre migración relacionada con el turismo.

Esta alineación refuerza la validez de contenido de nuestro instrumento, demostrando su capacidad para capturar los impactos socioculturales del turismo de manera integral y consistente con la literatura establecida. Al mismo tiempo, nuestro cuestionario se ha adaptado específicamente al contexto único de la comunidad nativa de Infierno en Tambopata, permitiendo una evaluación precisa de los impactos del turismo en este entorno amazónico particular.

2.5 Validez y Confiabilidad del Instrumento

2.5.1 Validez de constructo

Para evaluar la validez de constructo del instrumento, se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE).

El AFE se utiliza para validar la estructura del cuestionario y asegurar que los ítems agrupen correctamente bajo los factores esperados, mejorando así la validez de constructo del instrumento. Esta técnica es esencial para confirmar que las dimensiones del impacto sociocultural del turismo rural comunitario están adecuadamente representadas en el cuestionario.

2.5.2 Análisis de confiabilidad

Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna del instrumento. Los resultados fueron:

- Escala completa (22 ítems): $\alpha = 0.9712$
- Dimensión de Impacto Social (ítems 1-12): $\alpha = 0.9537$
- Dimensión de Impacto Cultural (ítems 13-22): $\alpha = 0.9669$

Estos valores indican una excelente consistencia interna del instrumento, tanto en su

totalidad como en cada una de sus dimensiones, sugiriendo que las preguntas en la encuesta están midiendo de manera muy consistente el mismo constructo (impacto sociocultural del turismo rural comunitario en la CNI).

La alta confiabilidad observada tanto en la escala completa como en cada dimensión, junto con los resultados del análisis factorial, respaldan la validez y confiabilidad del instrumento utilizado en este estudio para medir los impactos socioculturales del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno.

2.6 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.7 Descripción de los resultados

Las encuestas fueron aplicadas a una muestra representativa de 105 pobladores de la Comunidad Nativa de Infierno, ubicada en la provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, con el objetivo de realizar un análisis estadístico de sus percepciones y opiniones. El instrumento utilizado fue una encuesta compuesta por 22 ítems o preguntas. Las encuestas se aplicaron entre el 7 de octubre y el 10 de diciembre del año 2018, por un periodo de 65 días.

Los datos recopilados fueron procesados y categorizados en rangos para facilitar su interpretación y análisis posterior. Este enfoque cuantitativo permitió obtener información valiosa sobre diversos aspectos relevantes para la comunidad.

2.8 Resultado de las encuestas a pobladores

Tabla 7

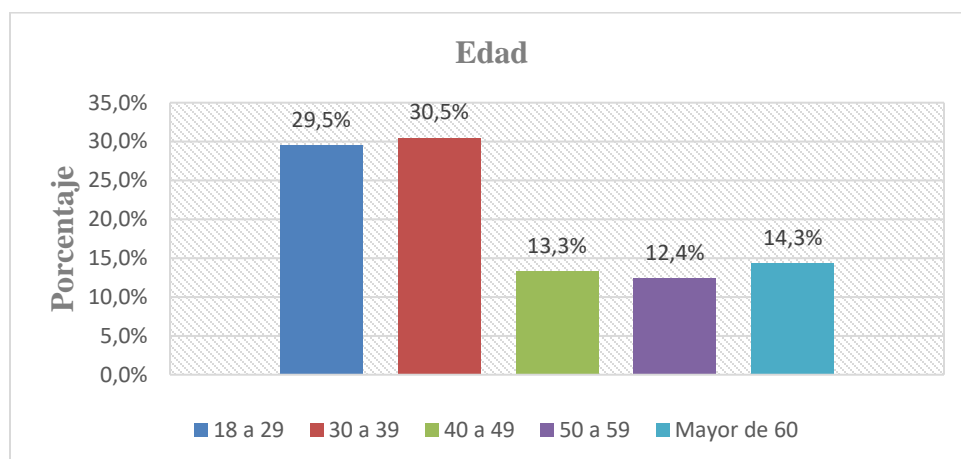
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
18 a 29	31	29,5	29,5
30 a 39	32	30,5	60,0
40 a 49	14	13,3	73,3
50 a 59	13	12,4	85,7
Mayor a 60	15	14,3	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 45

Edad

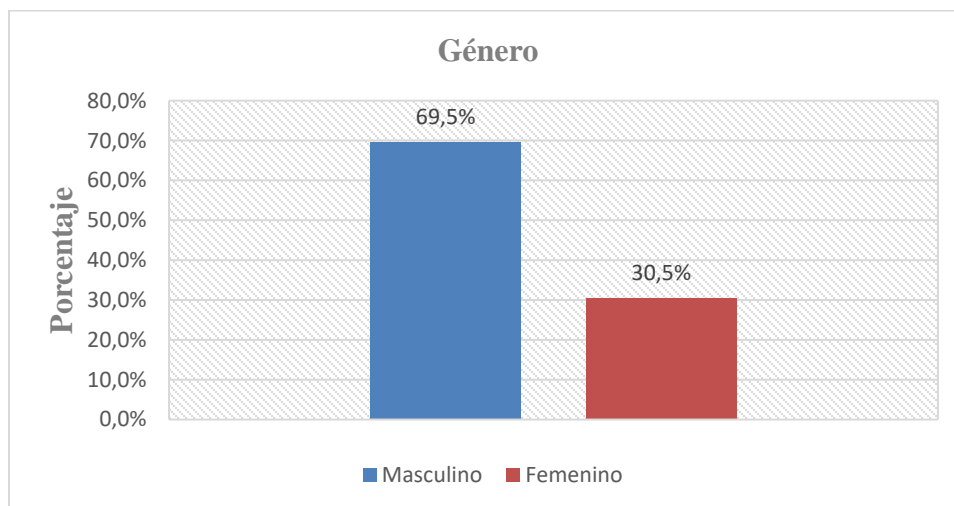
**Interpretación y análisis**

El análisis de la tabla revela que el 60% de los encuestados tienen entre 18 y 39 años, destacando un fuerte interés de los adultos jóvenes en el turismo rural comunitario, al menos durante el desarrollo de esta investigación. Los participantes mayores de 40 años también estuvieron presentes, aunque en menor medida, reflejando un interés intergeneracional de la CNI en estas actividades.

Tabla 8*Género*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Masculino	73	69,5	69,5
Femenino	32	30,5	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

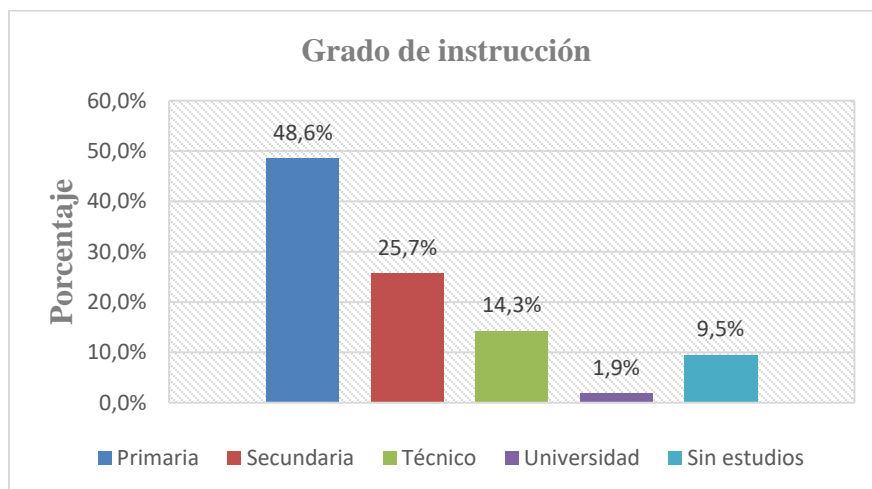
Figura 46*Género***Interpretación y análisis**

La mayoría de los encuestados (69.5%) son del género masculino, mientras que el 30.5% son del género femenino. Esta diferencia en la distribución de género en la muestra puede reflejar patrones sociales y culturales dentro de la comunidad de Infierno, donde los hombres pueden estar más representados en ciertas actividades o roles, como en este caso el turismo rural comunitario.

Tabla 9*Grado de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Primaria	51	48,6	48,6
Secundaria	27	25,7	74,3
Técnico	15	14,3	88,6
Universidad	2	1,9	90,5
Sin estudios	10	9,5	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

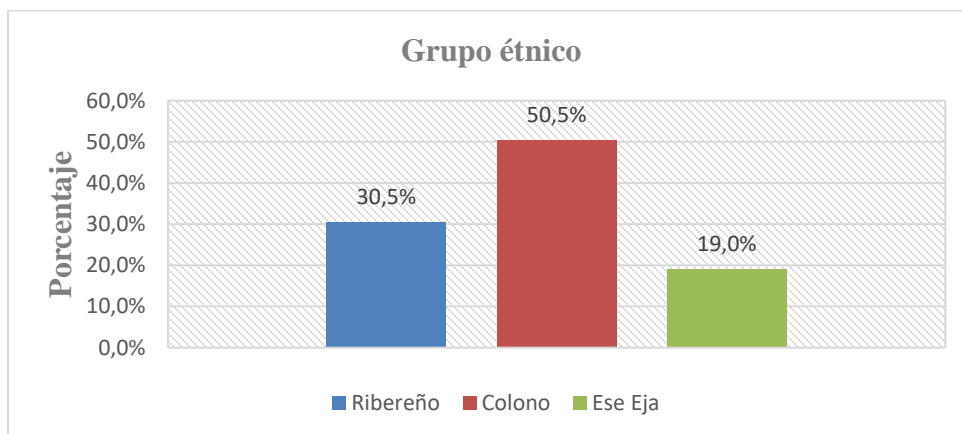
Figura 47*Grado de Instrucción***Interpretación y análisis**

La distribución educativa en la Comunidad Nativa de Infierno revela un panorama complejo con implicaciones significativas para el desarrollo del turismo rural comunitario. El predominio de la educación primaria (48.6%) y secundaria (25.7%), junto con un 9.5% sin estudios, sugiere que aún hay desafíos potenciales en la capacitación especializada para el turismo. Sin embargo, esta realidad educativa podría explicar el impacto positivo del turismo en la educación, debido a que gracias al turismo la directiva de la CNI ofrece mayor apoyo a jóvenes para estudios superiores y la capacidad de algunas familias para enviar a sus hijos a estudiar en Puerto Maldonado gracias a sus ingresos extra.

Tabla 10*Grupo étnico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Ribereño	32	30,5	30,5
Colono	53	50,5	81,0
Ese Eja	20	19,0	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

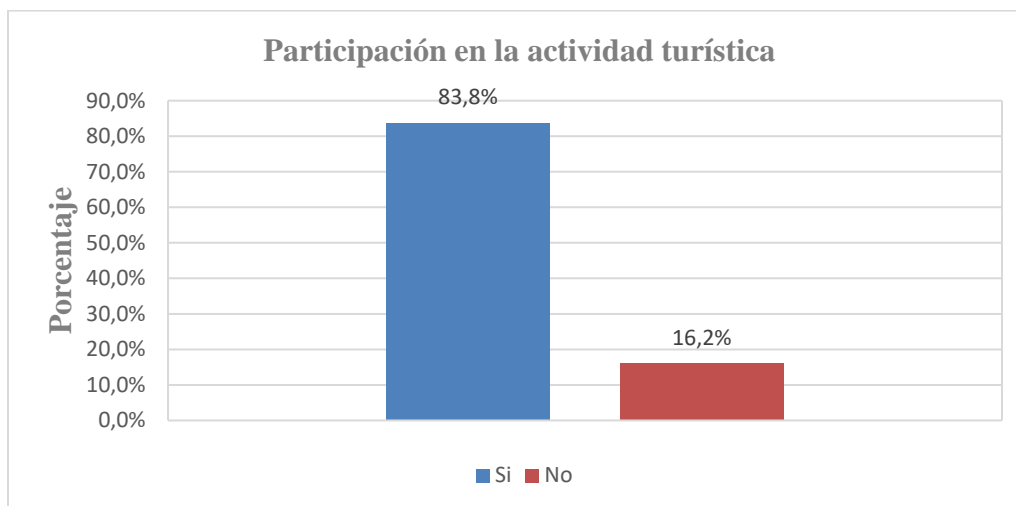
Figura 48*Grupo étnico***Interpretación y análisis**

La diversidad étnica en la Comunidad Nativa de Infierno presenta un escenario complejo y potencialmente enriquecedor para el turismo rural comunitario. La predominancia de colonos (50.5%) y ribereños (30.5%), junto con una minoría Ese Eja (19%), refleja una comunidad multicultural. La presencia minoritaria de los Ese Eja subraya la importancia crítica de los esfuerzos de revitalización lingüística y cultural de la comunidad, así como el desinterés de la juventud por conservar costumbres ancestrales y no identificarse como Ese Ejás. Esta diversidad étnica también podría ser un factor en las divisiones internas debido a la distribución de beneficios del turismo entre todos los grupos étnicos.

Tabla 11*Participación en la actividad turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	88	83,8	83,8
No	17	16,2	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

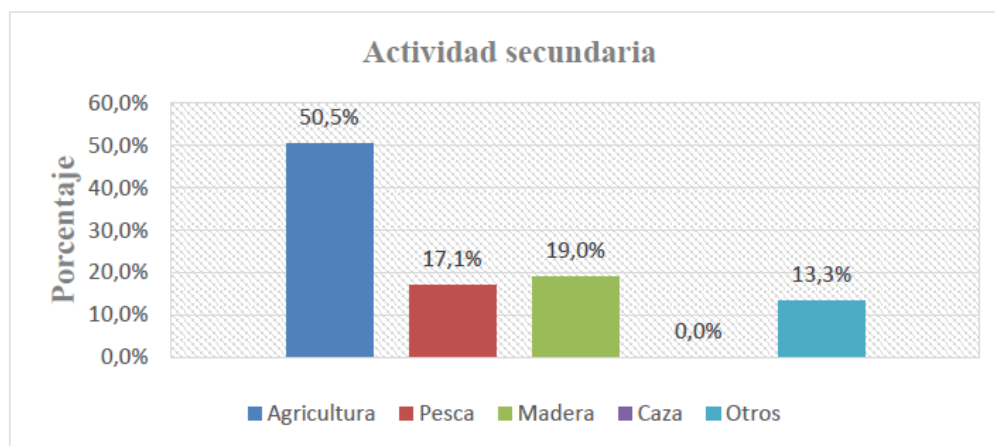
Figura 49*Participes de la actividad turística***Interpretación y análisis**

La alta participación en el turismo (83.8%) muestra un impacto considerable y generalizado del turismo rural comunitario en la vida de los residentes. Estas cifras respaldan la mejora en la política comunitaria y el desarrollo del Plan de Vida de la CNI. También está vinculado con beneficios económicos que han permitido mejoras en educación, salud e infraestructura. Sin embargo, podría intensificar la desigualdad en el acceso a empleos mejor remunerados del turismo, generar divisiones internas y preocupaciones sobre la posible pérdida de identidad cultural, especialmente si el foco en el turismo reduce el tiempo dedicado a otras prácticas ancestrales.

Tabla 12*Actividad secundaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Agricultura	53	50,5	50,5
Pesca	18	17,1	67,6
Madera	20	19,0	86,6
Caza	0	0,0	86,6
Otros	14	13,3	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 50*Actividad secundaria***Interpretación y análisis**

La diversificación de actividades económicas con la agricultura como actividad secundaria predominante (50.5%), seguida por la madera (19%) y la pesca (17.1%), revela una economía mixta necesaria que complementa al turismo. La ausencia de la caza como actividad secundaria podría indicar un cambio hacia prácticas más sostenibles, posiblemente influenciado por el turismo. Esta variedad mitiga la desigualdad en el acceso a empleos relacionados al turismo al ofrecer fuentes alternativas de ingresos, aunque potencialmente menores en términos económicos.

2.9 Análisis de las dimensiones e indicadores

2.9.1 Dimensión Impacto Social

Indicador: salud

Pregunta 1

En relación a la afirmación “la actividad turística trajo consigo enfermedades o cambios en la salud de la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 13

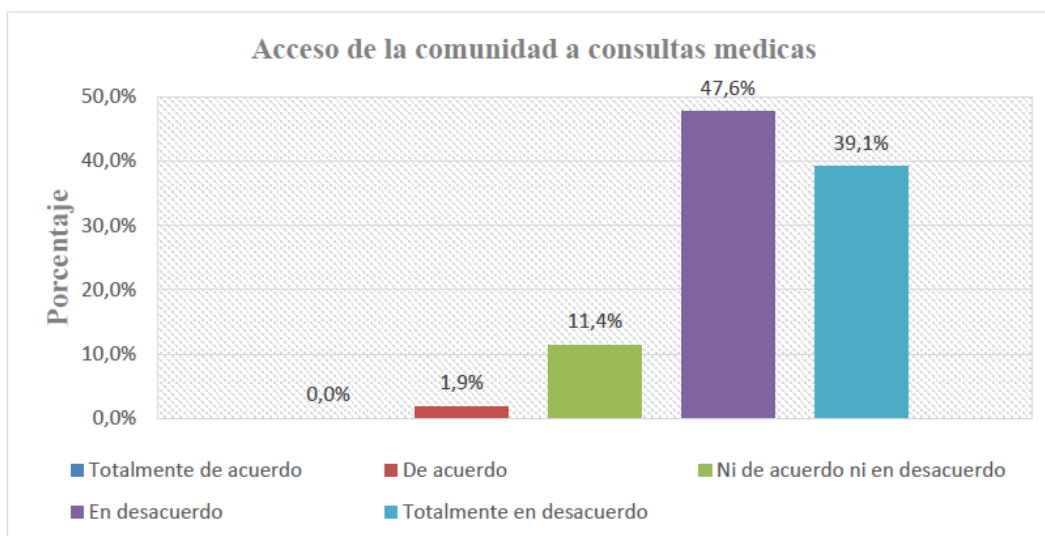
El turismo trajo consigo cambios a la salud de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	0	0,0	0,0
De acuerdo	2	1,9	1,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11.4	13.3
En desacuerdo	50	47.6	60.9
Totalmente en desacuerdo	41	39,1	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 51

Acceso de la comunidad a consultas medicas



Interpretación y análisis

La percepción altamente positiva de la comunidad sobre el impacto del turismo en la salud (86.7% en desacuerdo con que el turismo trajo enfermedades) podría explicarse en partes. Primero, la comunidad podría estar enfocándose en mejoras tangibles sin considerar cambios sutiles en los patrones de enfermedad. Segundo, las enfermedades más frecuentes en la comunidad (parasitosis, enfermedades respiratorias, mordeduras de serpiente, malaria, leishmaniasis) son en su mayoría endémicas o relacionadas con el entorno amazónico, no necesariamente vinculadas al turismo. Por otro lado, es posible que la percepción positiva se deba a la costumbre de un mayor acceso a tratamientos tradicionales con medicina natural. Tampoco descartamos que la comunidad podría estar subestimando impactos más complejos a largo plazo en sus patrones de salud y prácticas medicinales tradicionales que ya serían tema para otra investigación.

Pregunta 2

En relación a la afirmación “a partir de la llegada del turismo, se ha mejorado la

disponibilidad de medicamentos y la calidad del equipamiento de la posta médica en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 14

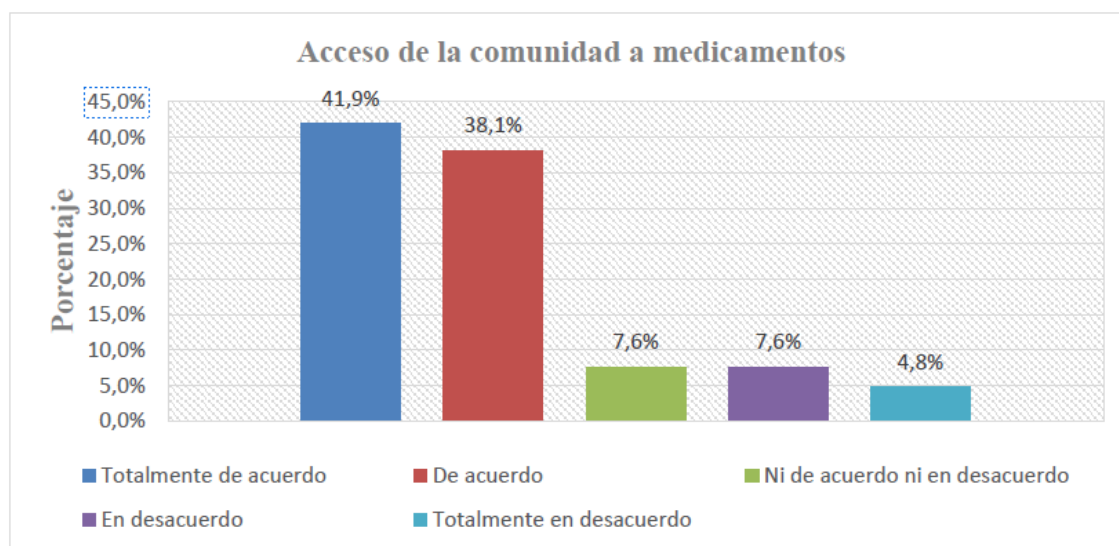
Acceso de la comunidad a medicamentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	44	41,9	41,9
De acuerdo	40	38,1	80,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	7,6	87,6
En desacuerdo	8	7,6	95,2
Totalmente en desacuerdo	5	4,8	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 52

Acceso de la comunidad a medicamentos



Interpretación y análisis

Estos resultados refuerzan la percepción positiva del impacto del turismo en la salud de la Comunidad Nativa de Infierno. Con un 80% de los encuestados de acuerdo o totalmente de acuerdo

en que el turismo ha incrementado la disponibilidad de ciertos medicamentos genéricos. Este hallazgo, junto con la percepción anterior de que el turismo no ha traído enfermedades, sugiere que la actividad turística ha mejorado algo el acceso a la medicina moderna sin aparentemente desplazar las prácticas tradicionales de salud. Sin embargo, es importante considerar que esta percepción de mayor disponibilidad de medicamentos podría estar influyendo en la percepción de que el turismo no ha traído cambios negativos en la salud, ya que ahora tienen más recursos para tratar enfermedades. Tanto en ciertos medicamentos como en dinero para poder desplazarse a Puerto Maldonado para tratamientos más complejos. Esto no necesariamente significa que no haya habido cambios en los patrones de salud, sino que la comunidad puede estar mejor equipada para manejarlos en comparación a décadas atrás.

Indicador: Acceso a educación

Pregunta 3

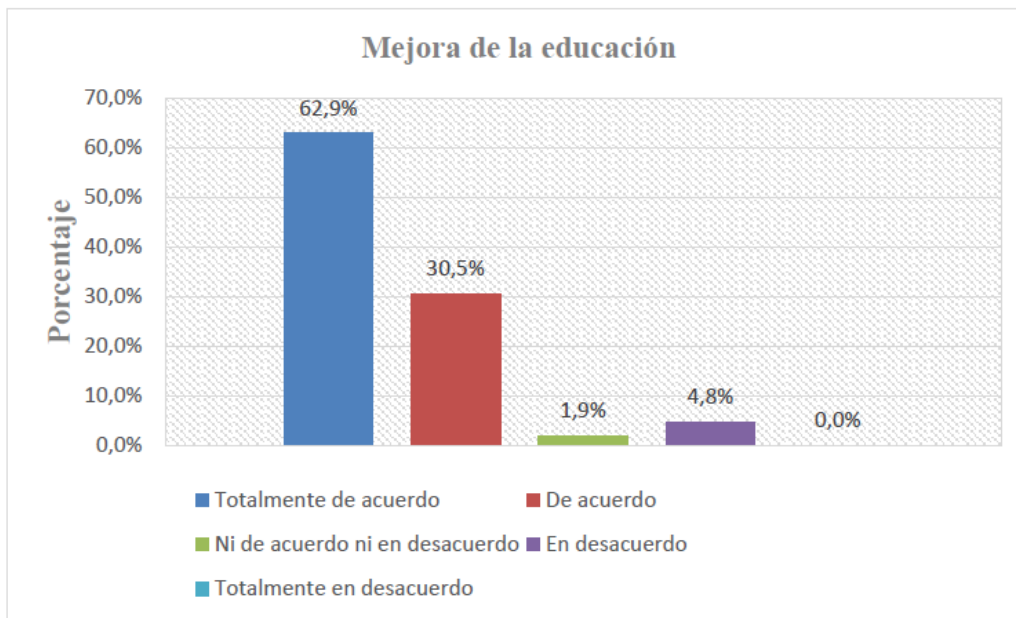
En relación a la afirmación “el nivel educativo ha mejorado con la llegada de la actividad turística”, los resultados fueron:

Tabla 15

Mejora de la educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	66	62,9	62,9
De acuerdo	32	30,5	93,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1,9	95,3
En desacuerdo	5	4,8	100,0
Totalmente en desacuerdo	0	0,0	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 53*Mejora de la educación***Interpretación y análisis**

Este resultado muestra contundentemente la percepción positiva del impacto del turismo en la educación de la CNI, con un 93.4% de acuerdo y totalmente de acuerdo en que el nivel educativo ha mejorado. La alta tasa positiva sugiere que los beneficios económicos del turismo se están invirtiendo efectivamente en educación, y que el programa de rescate cultural, incluyendo la enseñanza de la lengua Ese Eja, y las donaciones de material escolar por parte de turistas están teniendo un impacto visible. Sin embargo, es crucial contrastar esta percepción extremadamente positiva con los datos demográficos educativos, que muestran una alta proporción de personas con solo educación primaria (48.6%) y sin estudios (9.5%). Esto podría indicar que la mejora percibida es reciente y aún no se refleja completamente en los niveles educativos de la población adulta, o que la percepción de mejora está influenciada por casos destacados de jóvenes accediendo a educación superior, aunque no representen a la mayoría. También podría haber un sesgo de

percepción debido a la alta dependencia económica del turismo. Esta percepción tan positiva, junto con datos sobre salud y actividades económicas, sugiere que el turismo es visto como un catalizador crucial para el desarrollo de la Comunidad Nativa de Infierno por parte de los pobladores.

Pregunta 4

En relación a la afirmación “los índices de analfabetismo y deserción escolar en la comunidad disminuyeron desde la inserción de actividades turísticas”, los resultados fueron:

Tabla 16

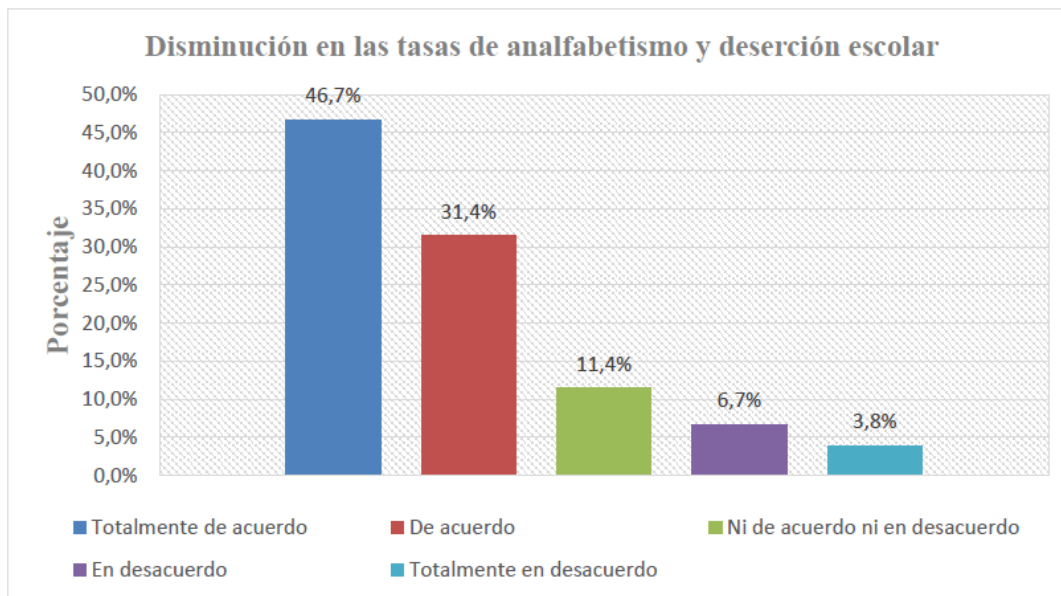
Disminución en las tasas de analfabetismo y deserción escolar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	49	46,7	46,7
De acuerdo	33	31,4	78,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11,4	89,5
En desacuerdo	7	6,7	96,2
Totalmente en desacuerdo	4	3,8	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 54

Disminución en las tasas de analfabetismo y deserción escolar



Interpretación y análisis

Este resultado muestra una percepción muy positiva del impacto positivo del turismo con un 78.1% de acuerdo. Este hallazgo se alinea con percepciones anteriores sobre mejoras en educación, como el apoyo a jóvenes para estudios superiores y la capacidad de algunas familias para enviar a sus hijos a estudiar en Puerto Maldonado. La percepción de mejora en las tasas de alfabetización también puede estar relacionada con la demanda de habilidades como lectura y escritura para trabajos relacionados con el turismo que podrían estar motivando la alfabetización e incluso el aprendizaje de nuevos idiomas. Además, existe una percepción positiva de los pobladores sobre la reducción en la deserción escolar, posiblemente relacionada con los mayores ingresos familiares generados por el turismo, lo que permite a más familias mantener a sus hijos en la escuela. La distribución de ganancias del emprendimiento con Rainforest Expeditions sugiere que los beneficios económicos del turismo están mejorando las condiciones de vida en la

comunidad, reduciendo la necesidad de que los niños abandonen la escuela para trabajar. La demanda de habilidades como lectura y escritura para trabajos relacionados con el turismo, así como el contacto con turistas, también podrían estar motivando la alfabetización y el aprendizaje de nuevos idiomas.

Indicador: Participación comunitaria

Pregunta 5

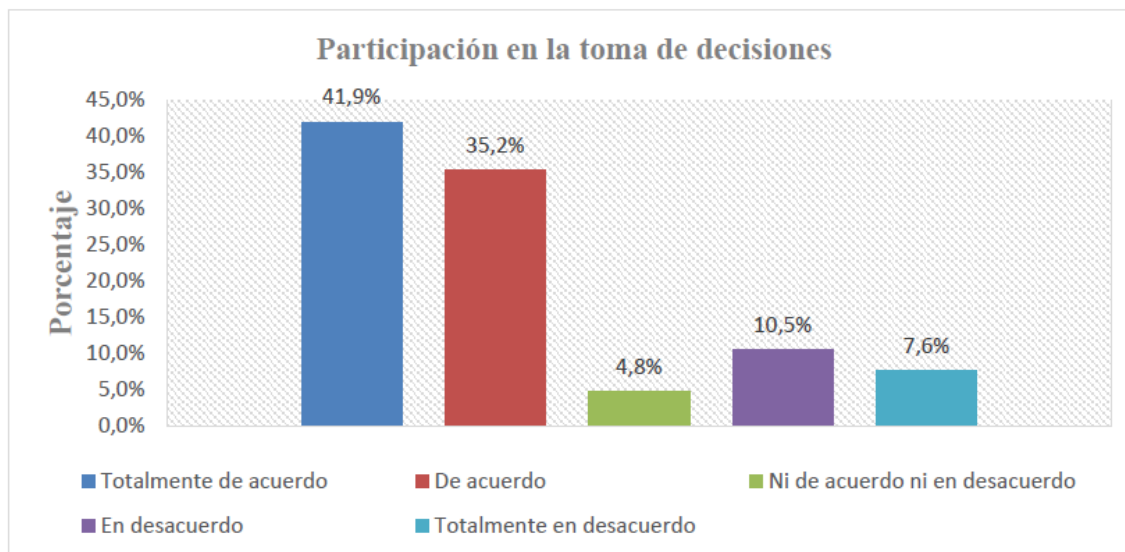
En relación a la afirmación “la participación de la comunidad en la toma de decisiones ha aumentado a partir de la llegada del turismo”, los resultados fueron:

Tabla 17

Participación en la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	44	41,9	41,9
De acuerdo	37	35,2	77,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4,8	81,9
En desacuerdo	11	10,5	92,4
Totalmente en desacuerdo	8	7,6	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 55*Participación en la toma de decisiones***Interpretación y análisis**

Con un 77.1% de los encuestados expresando acuerdo, es evidente que el turismo ha catalizado un mayor involucramiento en la toma de decisiones. Este hallazgo se alinea con la información del diagnóstico, que menciona cómo el turismo "contribuyó a mejorar la política comunitaria" y permitió el desarrollo del Plan de Vida de la CNI. Este aumento en la participación podría estar directamente relacionado con la estructura organizativa de la comunidad, que incluye diversos comités especializados en áreas como control, vigilancia, proyectos, comunicación e incluso turismo a través del albergue Baawaja Expeditions. El turismo parece haber fortalecido estos mecanismos de participación preexistentes. Sin embargo, el 17.9% que expresó desacuerdo no debe ser ignorado. Esta divergencia podría reflejar las "divisiones y posibles conflictos internos por distribución de beneficios. Es posible que algunos miembros de la comunidad, especialmente aquellos menos involucrados en actividades turísticas, sientan que su voz tiene menos peso en las decisiones comunitarias.

Pregunta 6

En relación a la afirmación “el turismo ha generado buenas oportunidades laborales en la comunidad incrementando el ingreso per cápita de los pobladores”, los resultados fueron:

Tabla 18

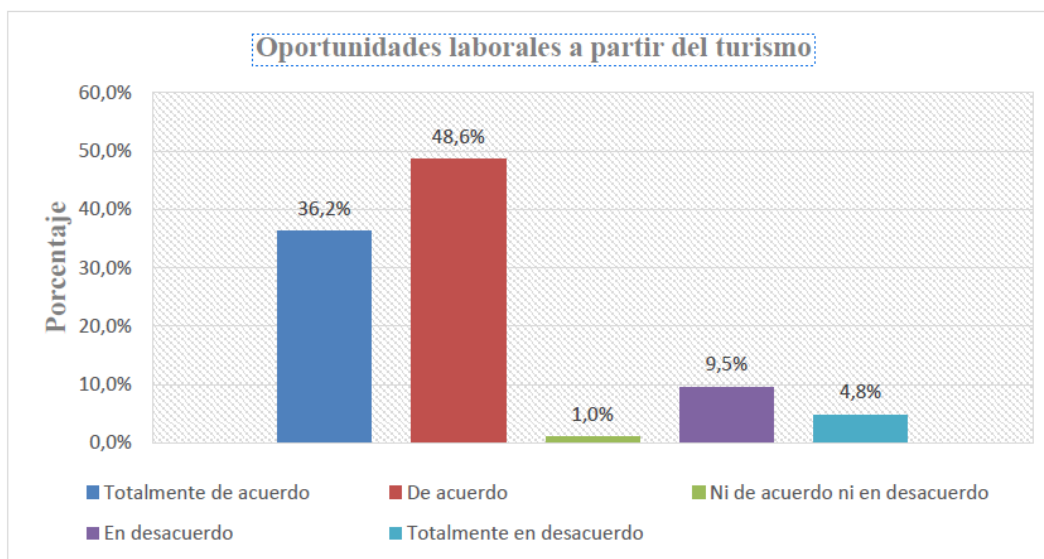
Oportunidades laborales a partir del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	38	36,2	36,2
De acuerdo	51	48,6	84,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,0	85,8
En desacuerdo	10	9,5	95,3
Totalmente en desacuerdo	5	4,8	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 56

Oportunidades laborales a partir del turismo



Interpretación y análisis

Los resultados muestran una percepción notablemente positiva del turismo en la generación de oportunidades laborales en la CNI, este es probablemente uno de los impactos positivos más notables con un contundente 84.8% de aprobación. El alto nivel de acuerdo probablemente refleja la diversificación de las oportunidades económicas que el turismo ha traído a la comunidad: se han generado empleos directos en alojamientos como Posada Amazonas (Rainforest Expeditions) y Baawaja Expeditions (CNI); puestos en oficina, guías, transporte, etc. Este porcentaje también se alinea con varios aspectos ya mencionados en el diagnóstico: la revalorización de la artesanía local o los ingresos que se distribuyen anualmente entre los comuneros que firmaron el convenio con Rainforest Expeditions. Sin embargo, es crucial notar que el 14.3% de desacuerdo, aunque minoritario, podría estar relacionado con la observación del diagnóstico sobre la "posible desigualdad en acceso a empleos mejor remunerados del turismo". Esto indica que, si bien el turismo ha generado oportunidades, estas podrían no estar distribuidas equitativamente en la comunidad. Es interesante notar que solo el 1% de los encuestados se mostró neutral. Esto sugiere que el impacto del turismo en el empleo es tan significativo que casi todos los miembros de la comunidad tienen una opinión formada al respecto, sea positiva o negativa.

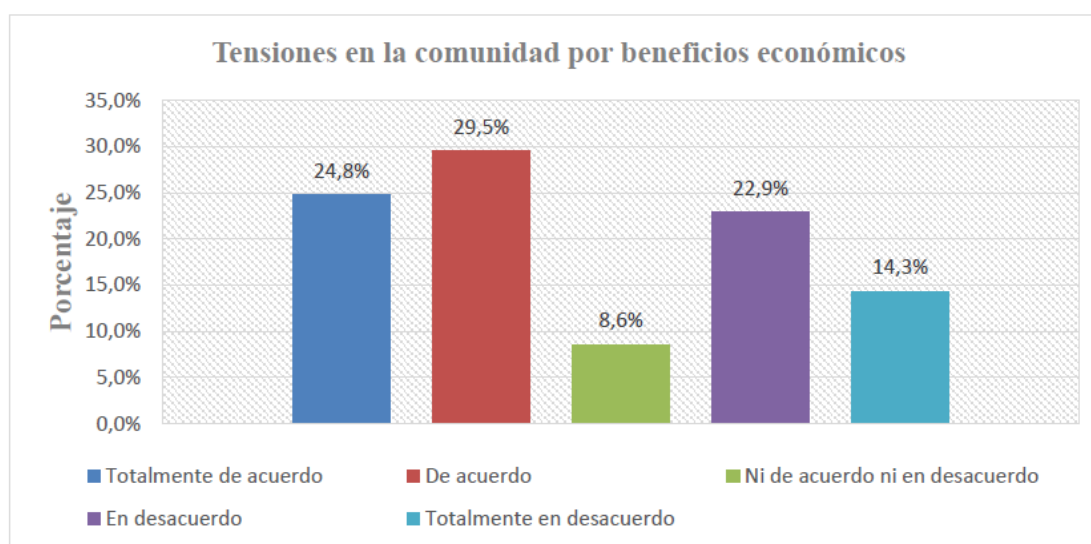
Indicador: Conflictividad social

Pregunta 7

En relación a la afirmación “a partir de la llegada del turismo se incrementaron las tensiones por la distribución de beneficios económicos entre miembros de la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 19*Tensiones en la comunidad por beneficios económicos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	26	24,8	24,8
De acuerdo	31	29,5	54,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8,6	62,9
En desacuerdo	24	22,9	85,8
Totalmente en desacuerdo	15	14,3	100,0
Total	105	100,0	

*Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores***Figura 57***Tensiones en la comunidad por beneficios económicos***Interpretación y análisis**

Este ítem nos brinda una visión crucial sobre uno de los impactos sociales más complejos del turismo en la Comunidad Nativa de Infierno (CNI). El 54,3% de acuerdo con el aumento de

tensiones por la distribución de beneficios económicos es un dato significativo que confirma que las tensiones son una realidad percibida por más de la mitad de la comunidad. Es importante notar que la mayoría (29.5%) eligió "de acuerdo" en lugar de "totalmente de acuerdo", lo que sugiere que las tensiones, aunque presentes, podrían no haber alcanzado niveles críticos en los últimos años. El 37.2% en desacuerdo con la afirmación no debe ser ignorado. Este grupo podría representar a aquellos que se han beneficiado más directamente del turismo. Esta disparidad en las percepciones podría estar reflejando una brecha creciente entre los miembros de la comunidad que han podido capitalizar las oportunidades turísticas y aquellos que no. El 8.6% neutral podría indicar un grupo que, aunque consciente de las tensiones, considera que los beneficios del turismo las compensan, reflejando quizás la complejidad de la situación. Si bien el turismo ha traído beneficios económicos, la distribución de estos beneficios no se percibe como equitativa, lo que genera tensiones. Esto subraya la necesidad de implementar mecanismos más equitativos de distribución de beneficios y de fortalecer aún más la organización comunitaria para manejar estos conflictos y minimizar su impacto en la cohesión social de la comunidad.

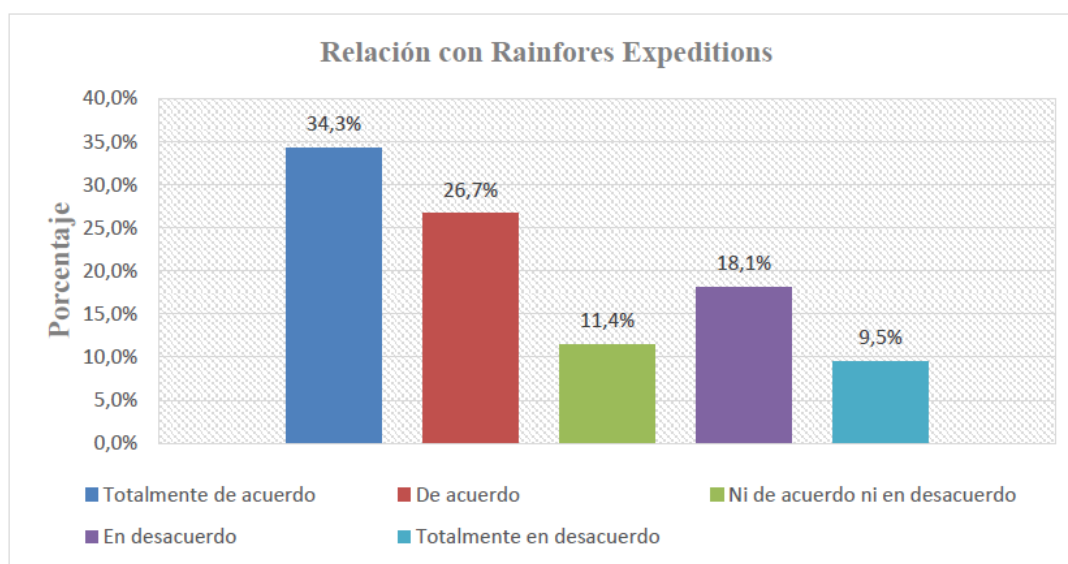
Pregunta 8

En relación a la afirmación “la relación de la comunidad con Rainforest Expeditions es positiva”, los resultados fueron:

Tabla 20*Relación con Rainforest Expeditions*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	36	34,3	34,3
De acuerdo	28	26,7	61,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11,4	72,4
En desacuerdo	19	18,1	90,5
Totalmente en desacuerdo	10	9,5	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 58*Relación con Rainforest Expeditions***Interpretación y análisis**

Esta pregunta ofrece una perspectiva valiosa sobre la relación entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expeditions, un aspecto crucial del desarrollo del turismo rural comunitario en la zona. El 60,9% de aprobación de la relación con Rainforest Expeditions es un

dato significativo que refleja una percepción mayoritariamente positiva. Es importante notar la distinción entre "totalmente de acuerdo" (34.3%) y "de acuerdo" (26.7%). Esta diferencia podría estar relacionada con diversos impactos positivos, como la adquisición de ciertos medicamentos, el apoyo a jóvenes para estudios superiores, y la financiación de proyectos de rescate cultural. Aquellos que están "totalmente de acuerdo" podrían ser los beneficiarios directos de estas iniciativas. Sin embargo, el 27.6% en desacuerdo no debe ser ignorado. Nuevamente, este porcentaje podría estar relacionado con las personas que afirman que hay tensiones por la distribución de beneficios económicos mencionadas en la pregunta anterior. La percepción positiva mayoritaria podría estar influenciada por cómo la relación con Rainforest Expeditions ha contribuido a preservar y promover aspectos culturales de la comunidad, así como los ingresos económicos recibidos a partir del convenio con dicha empresa, sin embargo, existe una diversidad de opiniones que refleja la complejidad de los impactos del turismo en la CNI.

Indicador: Migración

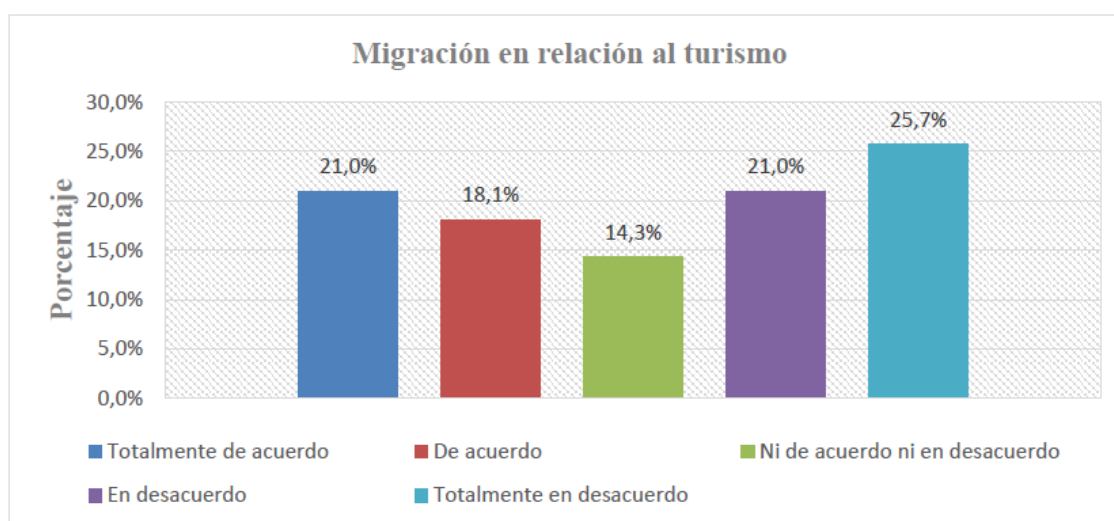
Pregunta 9

En relación a la afirmación “la llegada del turismo se relaciona con un aumento en la migración de pobladores hacia zonas urbanas”, los resultados fueron:

Tabla 21*Migración en relación al turismo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	22	21,0	21,0
De acuerdo	19	18,1	39,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	14,3	53,4
En desacuerdo	22	21,0	74,4
Totalmente en desacuerdo	27	25,7	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 59*Migración en relación al turismo*

Interpretación y análisis

Según los resultados, la relación entre turismo y la migración en la CNI revela una situación compleja debido a la división casi equitativa de opiniones (39.1% de acuerdo vs. 46.7% en

desacuerdo). El 46.7% que está “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” con un aumento en la migración podría estar relacionado con la observación sobre cómo el turismo ha generado buenas oportunidades laborales en la comunidad. Este sector podría percibir que el turismo está creando suficientes oportunidades locales para reducir la necesidad de migrar. Por otro lado, el 39.1% que está “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” con un aumento en la migración podría estar reflejando el fenómeno de que el aumento de ingresos por el turismo genera oportunidades educativas y profesionales fuera de la comunidad. La relación entre el turismo y la migración en la CNI parece ser compleja y no lineal. Mientras que el turismo ha creado oportunidades económicas locales que podrían desalentar la migración, también ha generado cambios sociales y económicos que podrían promoverla en ciertos casos.

Indicador: Condiciones de vida

Pregunta 10

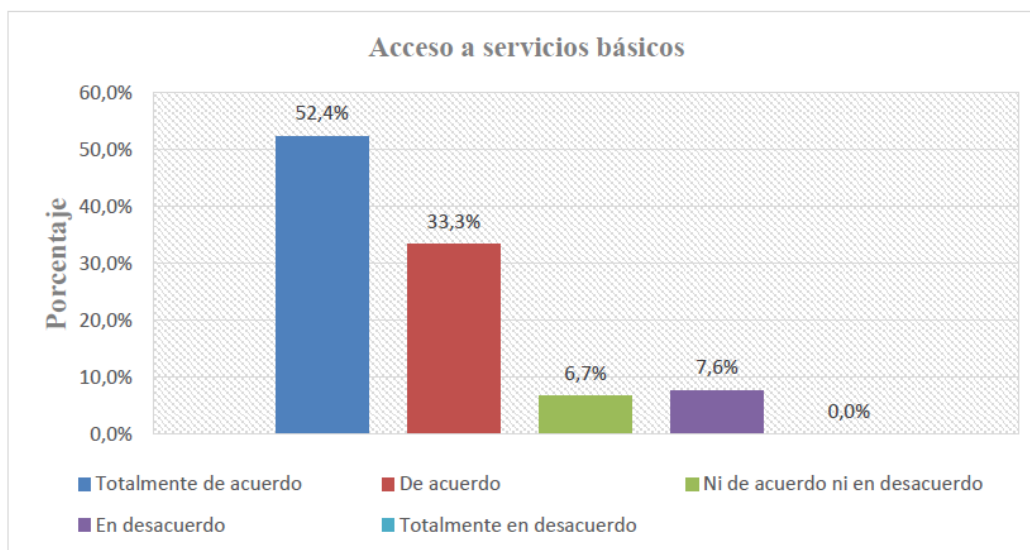
En relación a la afirmación “la actividad turística ha mejorado el acceso a servicios básicos, como el suministro de agua y electricidad, en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 22

Acceso a servicios básicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	55	52,4	52,4
De acuerdo	35	33,3	85,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6,7	92,4
En desacuerdo	8	7,6	100,0
Totalmente en desacuerdo	0	0,0	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 60*Acceso a servicios básicos***Interpretación y análisis**

Los datos revelan un impacto positivo significativo del turismo en el acceso a servicios básicos en la CNI. Con un 85,7% de aprobación (52,4% totalmente de acuerdo y 33,3% de acuerdo), es evidente que la mayoría de los residentes perciben mejoras tangibles en infraestructura esencial como agua potable o electricidad. Esta percepción positiva refuerza lo mencionado en el diagnóstico sobre las inversiones en servicios básicos financiadas por los ingresos del turismo. Sin embargo, el 7,6% en desacuerdo sugiere que estas mejoras podrían no ser uniformes en toda la comunidad, posiblemente reflejando las disparidades mencionadas anteriormente, especialmente en zonas periféricas como las riberas del río. La ausencia de respuestas "totalmente en desacuerdo" indica que, incluso entre los más escépticos, se reconoce algún nivel de mejora. Esto subraya el impacto generalizado, aunque no necesariamente equitativo, del turismo en la infraestructura comunitaria.

Indicador: Infraestructura*Pregunta 11*

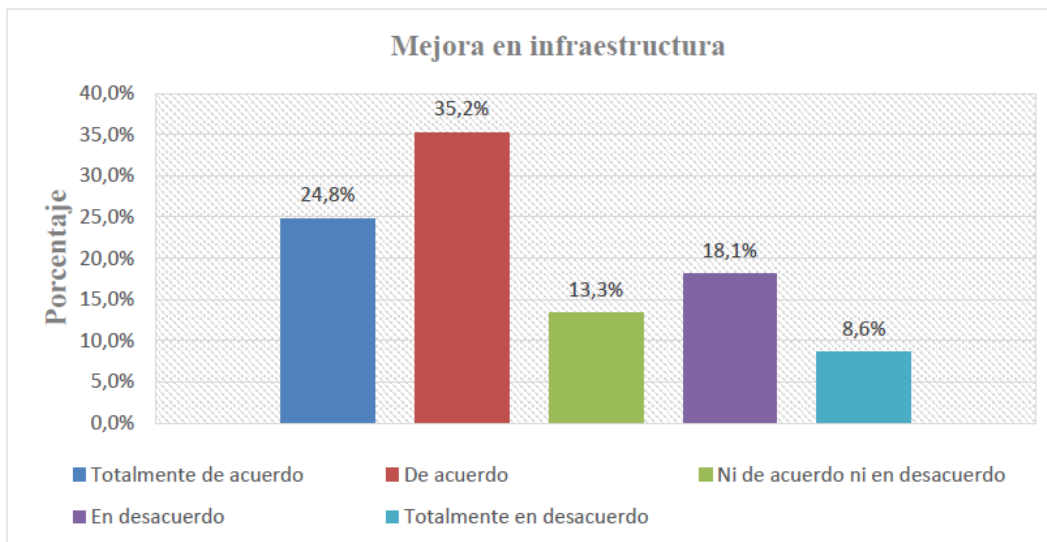
En relación a la afirmación “el desarrollo turístico ha tenido un impacto positivo en la infraestructura de la comunidad, mejorando tanto la calidad de las viviendas como las carreteras y puertos”, los resultados fueron:

Tabla 23

Mejora en infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	26	24,8	24,8
De acuerdo	37	35,2	60,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13,3	73,3
En desacuerdo	19	18,1	91,4
Totalmente en desacuerdo	9	8,6	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 61*Mejora en infraestructura***Interpretación y análisis**

Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva (60%) sobre el impacto del turismo en la calidad de las viviendas. Este dato es congruente con la información previa sobre las mejoras continuas en infraestructura impulsadas por los ingresos del turismo rural comunitario. Sin embargo, el panorama no es uniformemente positivo. Un significativo 26.7% expresa desacuerdo (18.1% en desacuerdo y 8.6% totalmente en desacuerdo), sugiriendo que los beneficios del turismo en la vivienda no se perciben de manera homogénea en la comunidad. Esto podría reflejar la persistencia de deficiencias mencionadas en el diagnóstico situacional, como las observadas en el puesto de salud y el centro educativo. El 13.3% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo podría indicar un sector de la población que no ha experimentado cambios significativos en sus condiciones de vivienda o que posiblemente atribuyen las mejoras a otros factores.

Pregunta 12

En relación a la afirmación “la diversificación de los emprendimientos turísticos, como los albergues o lodges familiares, ha mejorado notablemente la infraestructura turística en beneficio de la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 24

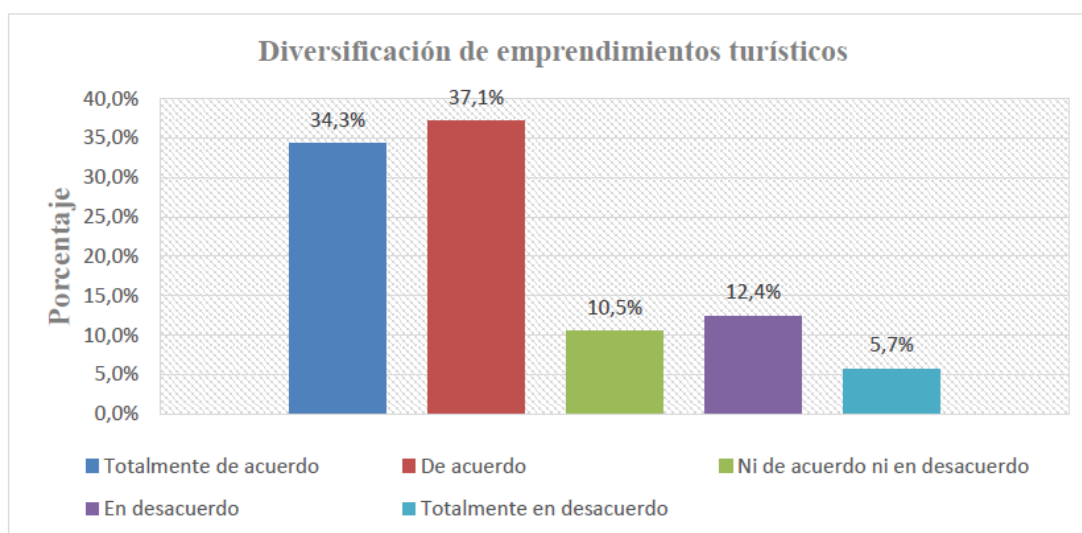
Diversificación de emprendimientos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	36	34,3	34,3
De acuerdo	39	37,1	71,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	10,5	81,9
En desacuerdo	13	12,4	94,3
Totalmente en desacuerdo	6	5,7	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 62

Diversificación de emprendimientos turísticos



Interpretación y análisis

Los datos muestran una percepción predominantemente positiva (71.4% de aprobación) sobre el impacto de la diversificación de emprendimientos turísticos en la infraestructura comunitaria. Este resultado destaca la importancia del turismo como una de las fuentes económicas principales para la comunidad. La mención específica de Posada Amazonas como el emprendimiento más rentable en el diagnóstico situacional, junto con el crecimiento de emprendimientos familiares, sugiere que la diversificación no solo ha mejorado la infraestructura, sino que también ha creado oportunidades de empleo e ingresos para los residentes locales. Sin embargo, el 18.1% no está de acuerdo, y ello podría indicar que algunos miembros de la comunidad no se han beneficiado directamente de esta diversificación, reflejando las disparidades mencionadas anteriormente en la distribución de los beneficios del turismo. Debemos suponer que el turismo ha acelerado el progreso de la comunidad en comparación con otras comunidades cercanas. La percepción positiva mayoritaria sobre la diversificación turística parece confirmar esta observación. Sin embargo, también plantea la cuestión de cómo esta diversificación está afectando las prácticas tradicionales y la identidad cultural de la CNI, un aspecto que podría requerir un monitoreo cuidadoso para asegurar un desarrollo turístico sostenible y culturalmente sensible.

2.9.2 Dimensión Impacto cultural

Indicador: Uso de lengua nativa

Pregunta 13

En relación a la pregunta “la actividad turística ha impactado negativamente en la cantidad de hablantes de la lengua nativa Ese Eja en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 25

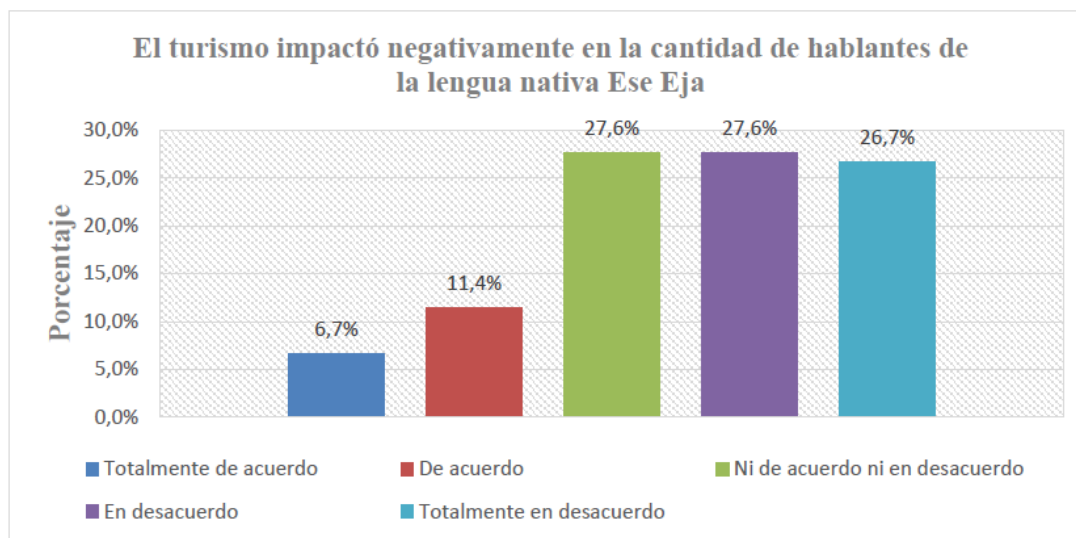
El turismo impactó en la cantidad de hablantes de la lengua nativa Ese Eja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	7	6,7	6,7
De acuerdo	12	11,4	18,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	27,6	45,7
En desacuerdo	29	27,6	73,3
Totalmente en desacuerdo	28	26,7	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 63

El turismo impactó negativamente en la cantidad de hablantes de la lengua nativa Ese Eja



Interpretación y análisis

Un 54,3% de los encuestados (combinando "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") no percibe un impacto negativo del turismo en la preservación de su lengua nativa. Esto podría sugerir que las iniciativas de revitalización lingüística están teniendo un efecto

positivo. El programa de enseñanza de Ese Eja en la escuela local, financiado en parte por los ingresos del turismo, podría estar contrarrestando cualquier tendencia negativa. Sin embargo, es crucial notar que un 18.1% de los encuestados sí percibe un impacto negativo. Esto podría estar relacionado con el interés creciente de los jóvenes en aprender lenguas extranjeras por motivos económicos y profesionales ligados al turismo y otras profesiones, posiblemente a expensas de su lengua nativa. El alto porcentaje de respuestas neutras (27.6%) sugiere que una parte significativa de la comunidad no está segura sobre este impacto específico del turismo. Esto podría indicar que se trata de un problema que precede al turismo, relacionado con la llegada de migrantes andinos y la cercanía a centros urbanos. Algunos individuos han dejado de lado su lengua nativa, no solo por motivos de mejores oportunidades laborales, sino también como consecuencia natural de la globalización e interculturalidad, por el poco interés en su lengua y cultura. El turismo parece haber introducido dinámicas adicionales en esta tendencia preexistente, tanto positivas como potencialmente negativas.

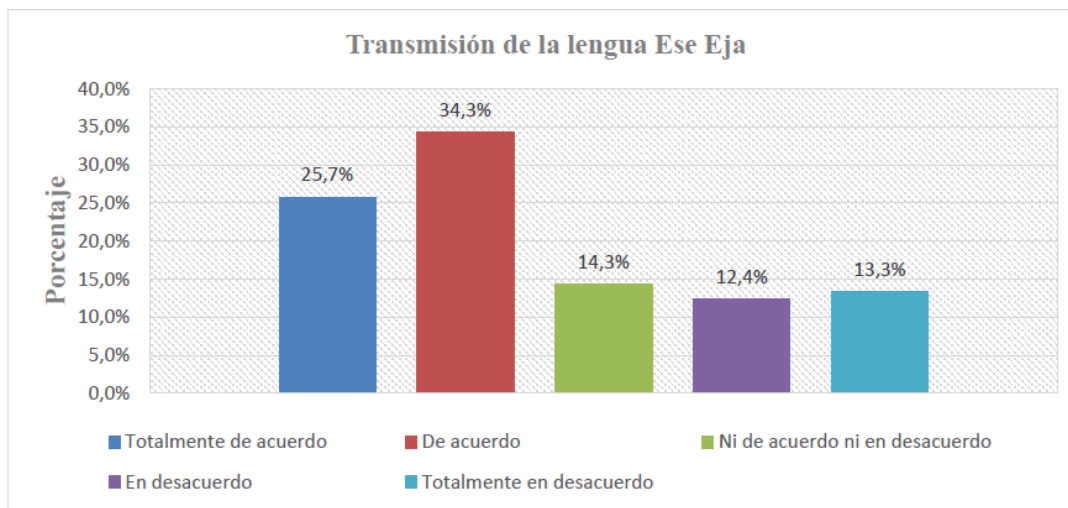
Pregunta 14

En relación a la afirmación “el desarrollo turístico ha contribuido positivamente en la transmisión intergeneracional de la lengua nativa”, los resultados fueron:

Tabla 26*Transmisión de la lengua Ese Eja*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	27	25,7	25,7
De acuerdo	36	34,3	60,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	14,3	74,3
En desacuerdo	13	12,4	86,7
Totalmente en desacuerdo	14	13,3	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 64*Transmisión de la lengua Ese Eja*

Interpretación y análisis

Un 60% de los encuestados considera que el desarrollo turístico ha contribuido positivamente a la transmisión de la lengua nativa entre generaciones. Este alto porcentaje sugiere

que las iniciativas de revitalización lingüística, como la enseñanza de Ese Eja en la escuela local y los proyectos de rescate cultural, están teniendo un impacto visible y apreciado por la comunidad. Sin embargo, un 25.7% de los encuestados no percibe este impacto positivo. Esta división de opiniones podría reflejar diferentes experiencias personales dentro de la comunidad, relacionadas con factores como la edad, el nivel de participación en actividades turísticas, o la cercanía a los programas de revitalización lingüística. El 14.3% de respuestas neutras sugiere que hay un segmento de la población que no está seguro o no ha percibido un impacto claro del turismo en este aspecto. Comparando estos resultados con la pregunta anterior, se observa una aparente contradicción: mientras que en la pregunta anterior la mayoría no percibía un impacto negativo del turismo en la cantidad de hablantes, aquí una mayoría percibe un impacto positivo en la transmisión intergeneracional. Esto podría indicar que, aunque el turismo no tiene que ver necesariamente con la reducción de la cantidad total de hablantes del Ese Eja, sí facilita la transferencia del idioma a las nuevas generaciones. Esta percepción positiva podría estar relacionada con los ingresos generados por el turismo, que han permitido financiar proyectos de rescate cultural y educación lingüística. También podría reflejar un aumento en la valoración de la lengua nativa como un activo cultural en el contexto del turismo. Estos datos sugieren que el turismo está jugando un papel generalmente positivo en la preservación y transmisión de la lengua Ese Eja. No obstante, la diversidad de opiniones subraya la necesidad de continuar y expandir los esfuerzos de revitalización lingüística, asegurándose de que lleguen a todos los sectores de la comunidad.

Indicador: Conocimientos ancestrales*Pregunta 15*

En relación a la afirmación “con la llegada del turismo se ha influido en la práctica de la

medicina tradicional en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 27

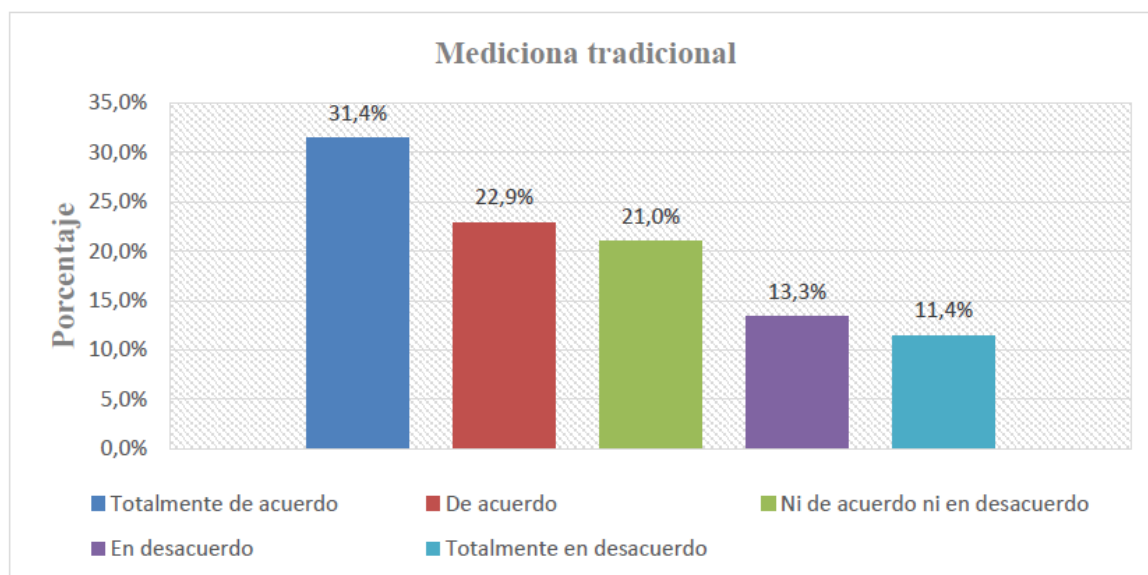
Medicina tradicional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	33	31,4	31,4
De acuerdo	24	22,9	54,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	21,0	75,3
En desacuerdo	14	13,3	88,6
Totalmente en desacuerdo	12	11,4	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 65

Medicina tradicional



Interpretación y análisis

Un 54.3% de los encuestados percibe que el turismo ha influido positivamente en la práctica de la medicina tradicional. Este alto porcentaje sugiere que las iniciativas de revitalización

cultural, posiblemente financiadas por los ingresos del turismo, están teniendo un impacto visible en este aspecto de la cultura Ese Eja. Recordemos que el diagnóstico situacional se mencionaba la importancia de la medicina tradicional en la comunidad. Se describía el uso de plantas como el "ojé" para la parasitosis, la "renaquilla" para fracturas, el "chuchuhuasi" para enfermedades respiratorias, entre otros. El hecho de que más de la mitad de los encuestados perciba una influencia positiva del turismo en estas prácticas sugiere que el interés turístico podría estar fomentando la preservación y quizás incluso la revitalización de estos conocimientos ancestrales con fines turísticos. Sin embargo, es importante notar que un 24.7% de los encuestados no percibe esta influencia positiva. Esto podría indicar que algunos miembros perciben que el turismo está desplazando, más que fortaleciendo, estas prácticas tradicionales. El 21% de respuestas neutras sugiere que hay un segmento significativo de la población que no está seguro o ha percibido un impacto neutro del turismo en este aspecto de su cultura. Es interesante analizar que el turismo parece estar jugando un papel dual: por un lado, podría estar generando un interés renovado en las prácticas tradicionales como un atractivo cultural para los visitantes; por otro lado, la exposición a la medicina moderna gracias a ingresos económicos percibidos del turismo podría estar influyendo en las prácticas de salud de la comunidad. Estos datos nos sugieren que el turismo está teniendo un impacto complejo, pero generalmente positivo en la preservación y práctica de la medicina tradicional en la CNI.

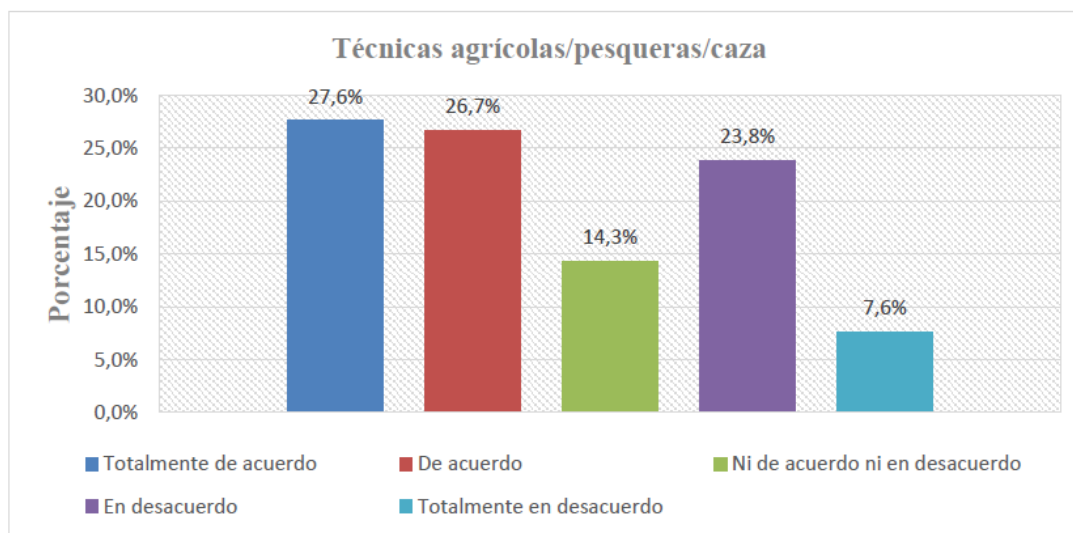
Pregunta 16

En relación a la afirmación “el turismo ha facilitado la transmisión de técnicas agrícolas/pesqueras/caza entre generaciones”, los resultados fueron:

Tabla 28*Técnicas agrícolas/pesqueras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	29	27,6	27,6
De acuerdo	28	26,7	54,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	14,3	68,6
En desacuerdo	25	23,8	92,4
Totalmente en desacuerdo	8	7,6	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 66*Técnicas agrícolas/pesqueras/caza*

Interpretación y análisis

El análisis de estos datos revela una percepción ambivalente, un 54.3% de los encuestados percibe que el turismo ha facilitado la transmisión intergeneracional de estas técnicas tradicionales.

Sin embargo, es crucial notar que un 31.4% de los encuestados no percibe este impacto positivo. Esta división marcada en las opiniones podría reflejar las diferentes experiencias dentro de la comunidad, posiblemente relacionadas con el nivel de participación en actividades turísticas versus actividades tradicionales. Recordemos que el turismo ha generado cambios en las actividades económicas de la comunidad, el enfoque en actividades turísticas puede haber reducido el tiempo dedicado a prácticas tradicionales como la pesca y la agricultura. La caza, en particular, podría estar siendo más afectada debido a las regulaciones de conservación asociadas al turismo. Sin embargo, al mismo tiempo, el interés de los turistas en las prácticas tradicionales podría estar incentivando su preservación y transmisión. Estos datos sugieren que el turismo está teniendo un impacto complejo y no uniforme en la transmisión de técnicas agrícolas y pesqueras en la CNI.

Pregunta 17

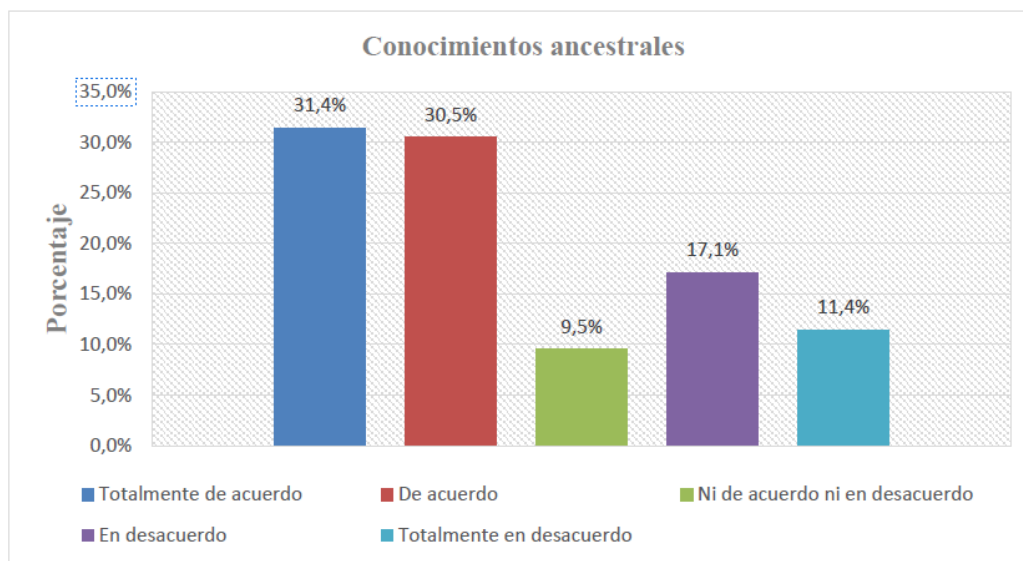
En relación a la afirmación “la actividad turística ha contribuido a la preservación de los conocimientos ancestrales en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 29

Conocimientos ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	33	31,4	31,4
De acuerdo	32	30,5	61,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9,5	71,4
En desacuerdo	18	17,1	88,5
Totalmente en desacuerdo	12	11,4	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 67*Conocimientos ancestrales***Interpretación y análisis**

Los datos muestran una percepción mayoritariamente positiva (61.9%) sobre el impacto del turismo en la preservación de conocimientos ancestrales en la CNI. Esto sugiere que las estrategias de revitalización cultural implementadas (enseñanza de la lengua Ese Eja en la escuela local, rescate cultural financiados por ingresos del turismo, integración de prácticas tradicionales en las experiencias turísticas, documentación de la cosmovisión y tradiciones) están siendo efectivas. Sin embargo, un 28.5% no percibe este impacto positivo. La comparación con preguntas anteriores sugiere que, aunque ciertas prácticas específicas (caza) pueden estar siendo desplazadas, hay una percepción general de que el turismo contribuye a la preservación cultural en un sentido más amplio.

Indicador: Interculturalidad

Pregunta 18

En relación a la afirmación “el desarrollo del turismo ha fomentado una mayor mezcla de tradiciones locales y foráneas”, los resultados fueron:

Tabla 30

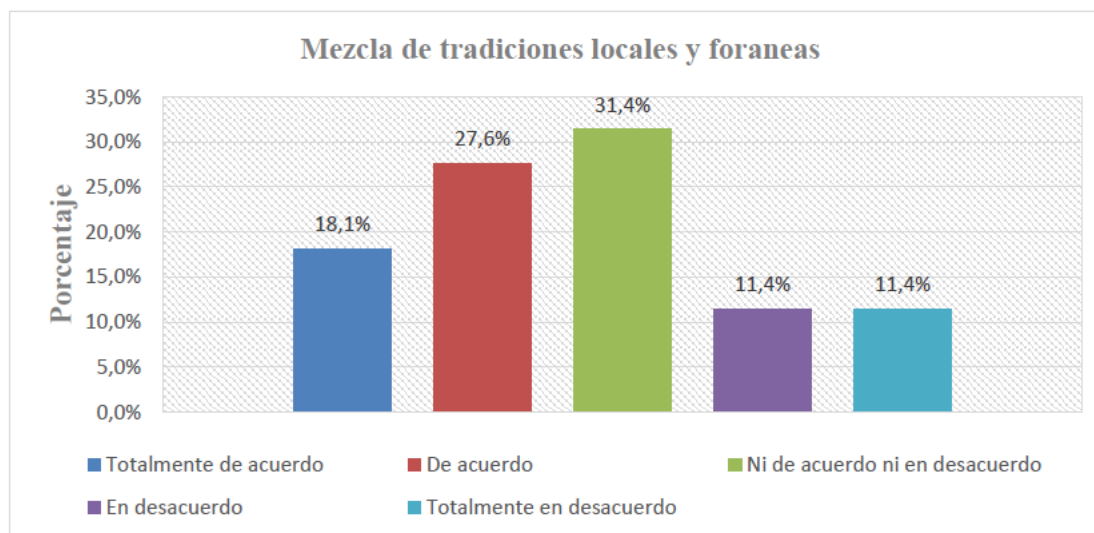
Mezcla de tradiciones locales y foráneas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	19	18,1	18,1
De acuerdo	29	27,6	45,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	31,4	77,1
En desacuerdo	12	11,4	88,5
Totalmente en desacuerdo	12	11,4	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 68

Mezcla de tradiciones locales y foráneas



Interpretación y análisis

El análisis de estos datos revela una percepción dividida y compleja. Con un 45.7% de los encuestados de acuerdo o totalmente de acuerdo, y un 22.8% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, es evidente que la comunidad experimenta de manera diversa este aspecto de la interculturalidad. Esta división podría reflejar una dualidad del impacto del turismo, como en muchos otros aspectos. Por un lado, el turismo ha expuesto a la comunidad a influencias culturales externas, potencialmente llevando a una mayor hibridación cultural. A ello se añade el papel de la cercanía de la comunidad a centros urbanos y la exposición a migrantes andinos antes de la llegada del turismo. El turismo parece haber intensificado este proceso para algunos miembros de la comunidad. Por otro lado, el porcentaje de desacuerdo podría estar relacionado con los esfuerzos de revitalización cultural mencionados en la pregunta anterior, los cuales podrían estar contrarrestando la percepción de una mezcla cultural excesiva para algunos miembros de la comunidad. El significativo 31.4% de respuestas neutras sugiere que una parte importante de la comunidad no percibe un cambio notable en este aspecto, lo que podría indicar que el proceso de intercambio cultural está ocurriendo de manera gradual y sutil para muchos. Aunque también se podría interpretar como un fenómeno en el que algunos comuneros pueden ver la interculturalidad como una oportunidad de enriquecimiento y adaptación, mientras otros podrían percibirla como una amenaza a la preservación de su identidad cultural única.

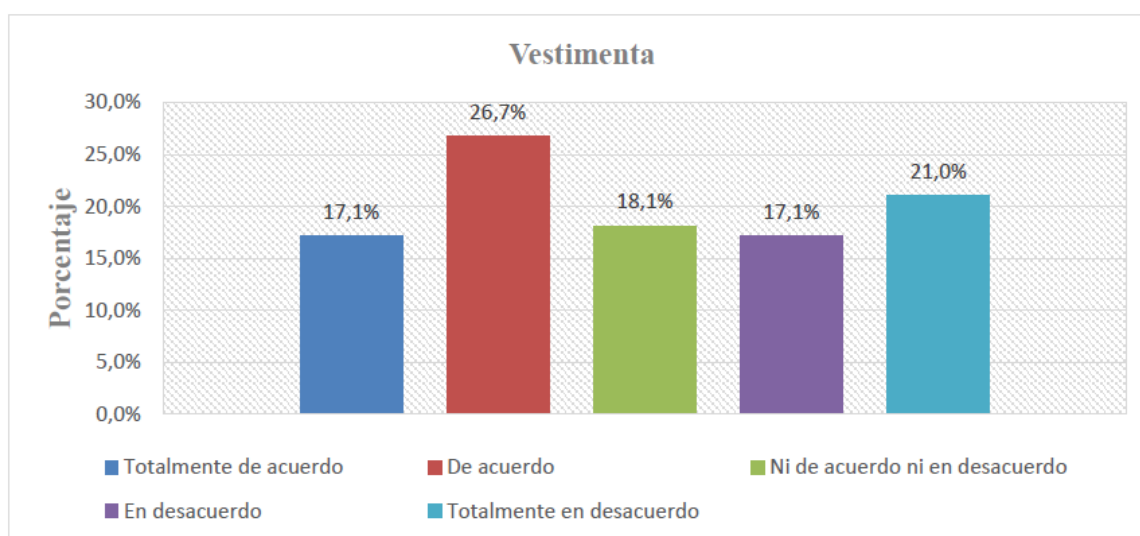
Pregunta 19

En relación a la afirmación “existe una tendencia clara hacia el uso de vestimenta más moderna en la comunidad como resultado del turismo, aunque los atuendos tradicionales todavía se reservan para eventos especiales y ceremonias.”, los resultados fueron:

Tabla 31*Vestimenta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	18	17,1	17,1
De acuerdo	28	26,7	26,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	18,1	18,1
En desacuerdo	18	17,1	17,1
Totalmente en desacuerdo	22	21,0	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 69*Vestimenta***Interpretación y análisis**

Los resultados revelan una percepción dividida sobre el impacto del turismo en la vestimenta de la Comunidad Nativa de Infierno. Aunque un 43,8% respalda la idea de una tendencia hacia atuendos más modernos, un porcentaje significativo (38,1%) se muestra en

desacuerdo o neutral. Esta disparidad sugiere que el cambio en la vestimenta no es uniforme ni atribuible exclusivamente al turismo. Si bien el turismo ha revalorizado ciertas prácticas culturales, también ha introducido influencias externas. La preservación de atuendos tradicionales para eventos especiales refleja un equilibrio entre la adaptación y la conservación cultural. Es probable que factores como la edad, el nivel de participación en actividades turísticas y la exposición a influencias urbanas cercanas, como Puerto Maldonado, hayan estado influyendo en este aspecto particular desde hace mucho tiempo. Este fenómeno podría interpretarse como parte de un proceso más amplio de aculturación, donde el turismo actúa como catalizador de cambios ya en marcha debido a la modernización y la globalización. La comunidad parece estar navegando una delicada línea entre la adaptación a nuevas realidades y la preservación de su identidad cultural.

Pregunta 20

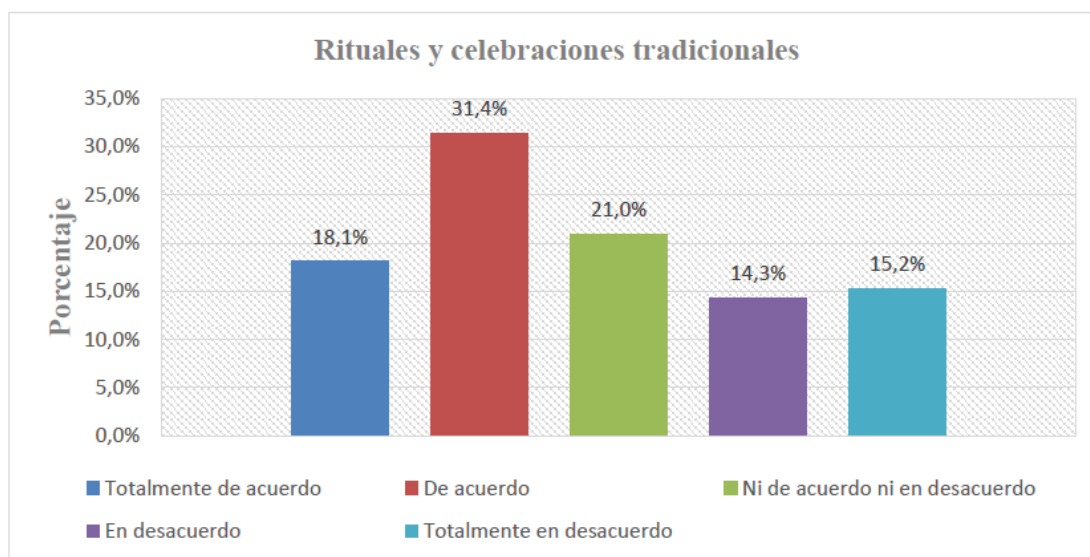
En relación a la afirmación “La actividad turística ha tenido un impacto positivo en la práctica de rituales y celebraciones tradicionales en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 32

Rituales y celebraciones tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	19	18,1	18,1
De acuerdo	33	31,4	49,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	21,0	70,5
En desacuerdo	15	14,3	84,8
Totalmente en desacuerdo	16	15,2	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 70*Rituales y celebraciones tradicionales***Interpretación y análisis**

Los resultados muestran una tendencia positiva en la percepción del impacto del turismo sobre las prácticas tradicionales, con casi la mitad de los encuestados (49.5%) respaldando esta visión. Este hallazgo se alinea con preguntas previas, que destacan la revitalización de ciertas prácticas culturales gracias al turismo, como la artesanía y las danzas tradicionales. Sin embargo, la opinión dividida (29.5% en desacuerdo y 21% neutral) sugiere que el impacto no es uniforme ni percibido igualmente por todos. Esto podría reflejar una brecha generacional o diferencias en la participación en actividades turísticas dentro de la comunidad. El alto porcentaje de neutralidad (21%) podría indicar una falta de conexión de algunos miembros con las prácticas tradicionales, o quizás una percepción de que el turismo ha tenido un efecto mixto, preservando algunas tradiciones mientras posiblemente alterando otras. La comunidad parece estar en un proceso de negociación entre la autenticidad cultural y las expectativas turísticas, buscando un equilibrio que permita la

continuidad de sus tradiciones en un contexto de cambio económico y social.

Pregunta 21

En relación a la afirmación “el turismo ha impulsado una mayor producción de artesanía, música y danzas autóctonas en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 33

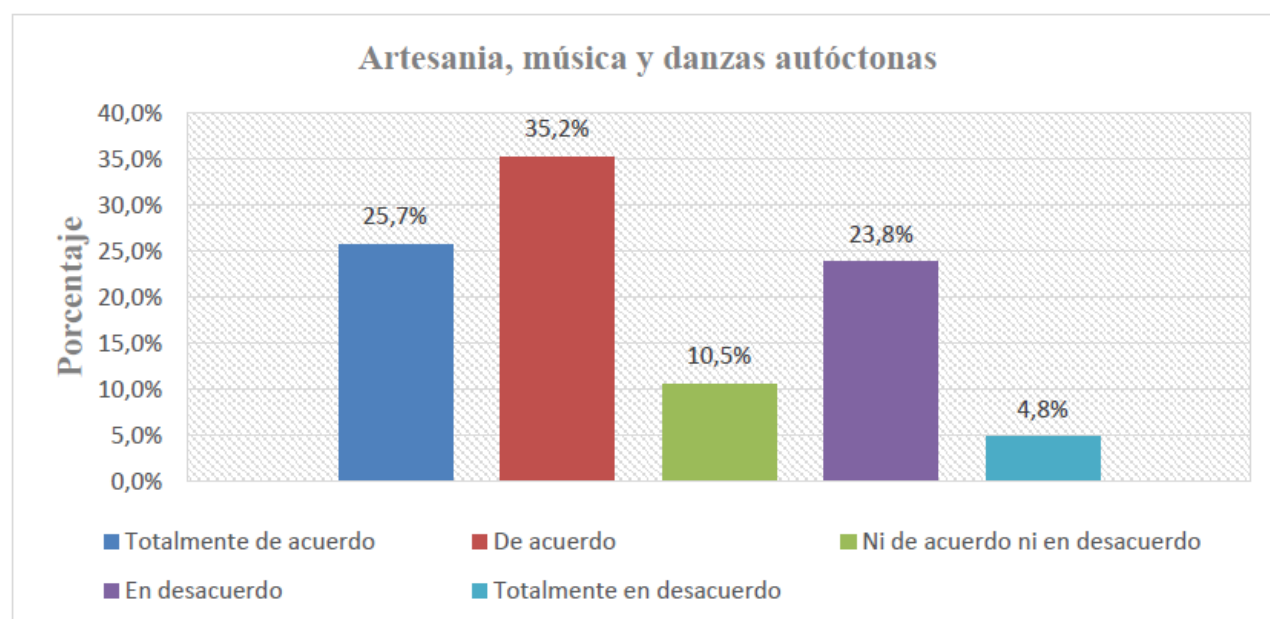
Artesanía, música y danzas autóctonas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	27	25,7	25,7
De acuerdo	37	35,2	60,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	10,5	71,4
En desacuerdo	25	23,8	95,2
Totalmente en desacuerdo	5	4,8	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 71

Artesanía, música y danzas autóctonas



Interpretación y análisis

Los resultados revelan un impacto predominantemente positivo del turismo en la producción de artesanía, música y danzas autóctonas, con un 60.9% de aprobación. Este hallazgo corrobora la información del diagnóstico situacional sobre la revalorización de la artesanía local y la revitalización de danzas tradicionales como la del Suri. Sin embargo, el desacuerdo del 28.6% sugiere una distribución desigual de los beneficios o una percepción de autenticidad comprometida. Esto podría relacionarse con la preocupación sobre la posible pérdida de autenticidad al adaptar prácticas culturales para el consumo turístico. Nuevamente podemos suponer que la comunidad parece estar navegando entre la oportunidad económica y la preservación de la autenticidad cultural, un desafío común en el turismo rural comunitario.

Pregunta 22

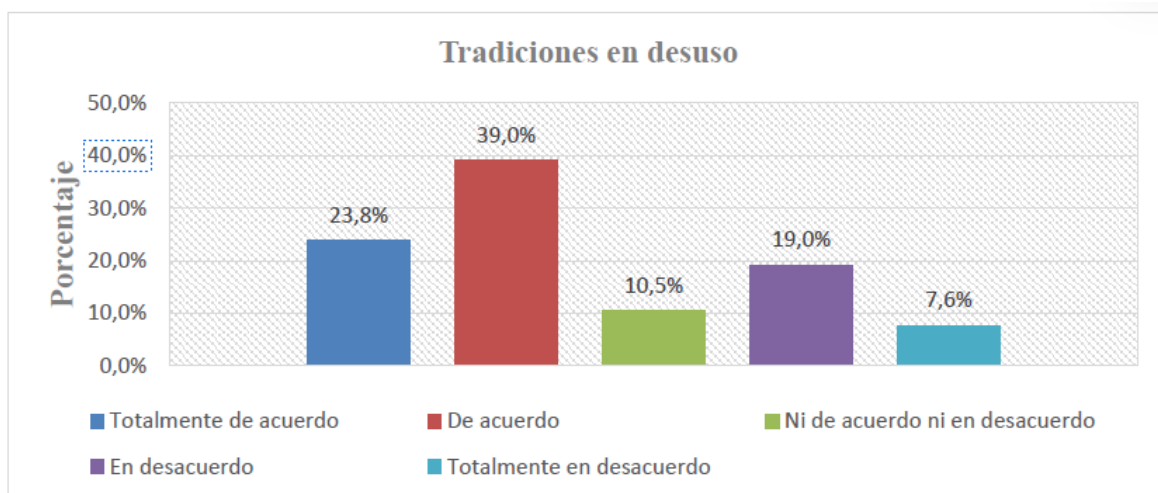
En relación a la afirmación “con la llegada del turismo se han revitalizado tradiciones en desuso en la comunidad”, los resultados fueron:

Tabla 34

Tradiciones en desuso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	25	23,8	23,8
De acuerdo	41	39,0	62,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	10,5	73,3
En desacuerdo	20	19,0	92,3
Totalmente en desacuerdo	8	7,6	100,0
Total	105	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

Figura 72*Tradiciones en desuso***Interpretación y análisis**

Según los resultados, existe una percepción predominantemente positiva (62.8%) sobre el papel del turismo en la revitalización de tradiciones en desuso. Este hallazgo se alinea con el diagnóstico previo, que mencionaba la implementación de programas de rescate cultural y la revalorización de prácticas tradicionales gracias a los ingresos generados por el turismo. Sin embargo, el desacuerdo del 26.6% sugiere que este proceso de revitalización no es percibido uniformemente. Esto podría reflejar preocupaciones sobre la autenticidad de las tradiciones revividas o una distribución desigual de los beneficios de esta revitalización cultural.

2.9.3 Análisis cuantitativo de los resultados de encuestas

La encuesta estuvo compuesta por 22 ítems, divididos en dos dimensiones: social (12 preguntas) y cultural (10 preguntas). Se empleó una escala Likert de 5 puntos, donde 1 representa el menor impacto o cambio percibido, y 5 el mayor impacto debido al turismo. La encuesta se aplicó a una muestra de 105 habitantes. Para el análisis, se calcularon las puntuaciones totales sumando las respuestas de cada dimensión, con rangos posibles de 12-60 para la dimensión social

y 10-50 para la dimensión cultural. Además, se calcularon promedios por pregunta para cada dimensión y para el impacto total, dividiendo la suma de puntos entre el número de preguntas correspondientes. Estos resultados se interpretaron utilizando tablas de rangos predefinidas para clasificar el nivel de impacto como bajo, moderado o alto, permitiendo una evaluación cuantitativa del impacto sociocultural del turismo en la comunidad.

Tabla 35

Rangos de clasificación para pobladores

	Social	Cultural	Impacto sociocultural
Impacto alto	46-60	38-50	82-110
Impacto moderado	31-45	24-37	50-81
Impacto bajo	12-30	10-23	22-49

Nota. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas a pobladores

A. Dimensión Social (12 preguntas, rango posible de 12-60):

- Puntuación total promedio: 46
- Promedio por pregunta = $46 / 12 \approx 3.83$
- Clasificación: Impacto alto

Tabla de rangos: 46-60: Impacto alto; 31-45: Impacto moderado; 12-30: Impacto bajo.

B. Dimensión Cultural (10 preguntas, rango posible de 10-50):

- Puntuación total promedio: 37
- Promedio por pregunta = $37 / 10 \approx 3.70$
- Clasificación: Impacto moderado (límite superior)

Tabla de rangos: 38-50: Impacto alto; 24-37: Impacto moderado; 10-23: Impacto bajo.

C. Impacto Sociocultural Total (22 preguntas, rango posible de 22-110):

- Puntuación total promedio: 83
- Promedio por pregunta = $83 / 22 \approx 3.77$
- Clasificación: Impacto alto

Tabla de rangos: 82-110: Impacto alto; 50-81: Impacto moderado; 22-49: Impacto bajo.

Interpretación:

Impacto Social (Alto):

Con un promedio de 3.83 por pregunta con rangos de 1 a 5, el turismo ha tenido un impacto significativo en la dimensión social de la Comunidad Nativa de Infierno. Esto se refleja en mejoras percibidas en áreas como educación, salud, infraestructura y oportunidades económicas. Sin embargo, también ha generado algunos desafíos, como posibles desigualdades en la distribución de beneficios y tensiones internas.

Impacto Cultural (Moderado-Alto):

Con un promedio de 3.70 por pregunta con rangos de 1 a 5, el impacto en la dimensión cultural, aunque clasificado como moderado, está en el límite superior de esta categoría. Esto sugiere que el turismo ha influido significativamente en aspectos culturales como la preservación de la lengua, prácticas tradicionales y artesanías. Si bien ha habido esfuerzos de revitalización cultural, también existen preocupaciones sobre la autenticidad y la posible pérdida de ciertas tradiciones.

Impacto Sociocultural Total (Alto):

Con un promedio general de 3.77 por pregunta con rangos de 1 a 5, el turismo ha tenido un alto impacto sociocultural en la Comunidad Nativa de Infierno. Esto indica que el turismo ha sido un factor de cambio significativo, trayendo tanto beneficios como desafíos. Ha mejorado

aspectos de la vida comunitaria, pero también ha introducido nuevas dinámicas que requieren una gestión cuidadosa para mantener un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación cultural.

2.10 **Análisis Estadístico de los Resultados**

Validez y Confiabilidad del Instrumento

2.10.1 *Análisis Factorial Exploratorio (AFE)*

¿Qué es el AFE?

El AFE es una técnica estadística que descubre estructuras ocultas en un conjunto de datos, ayudándonos a identificar grupos de preguntas relacionadas en el cuestionario sobre los impactos socioculturales del turismo en la CNI.

Este análisis factorial exploratorio (AFE) se realiza para complementar el análisis de confiabilidad previo y explorar la estructura subyacente del instrumento que mide el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno.

2.10.1.1 Metodología

- Se analizaron las respuestas de 105 participantes a 22 ítems del cuestionario.
- Se invirtieron las escalas de los ítems 1, 7, 9 y 13 para mantener la consistencia.
- Se utilizó el software R para el análisis.

2.10.1.2 Resultados

Los resultados muestran que la adecuación de los datos es excelente. La Prueba de Bartlett arroja $\chi^2(351) = 3314.21$, $p < 2.2e-16$, indicando que la matriz de correlaciones es adecuada para el análisis factorial. Además, el índice KMO es de 0.93, lo cual se considera excelente para este tipo de análisis. Para la extracción de factores, se utilizaron tanto el criterio de Kaiser, que sugiere retener 3 factores, como el análisis paralelo, que recomienda retener 2 factores. Los dos factores

retenidos explican el 70.44% de la varianza total, lo que es un buen indicador de la capacidad explicativa del modelo. Se empleó la rotación oblicua (promax) para permitir la correlación entre los factores, lo que mejora la interpretación de las cargas factoriales. A continuación, se presenta una imagen con las cargas factoriales detalladas:

Figura 73

Cargas factoriales

Ítem	Factor 1	Factor 2
PREGUNTA 1	0.018	-0.926
PREGUNTA 2	0.026	-0.997
PREGUNTA 3	0.041	-0.857
PREGUNTA 4	-0.931	0.018
PREGUNTA 5	-0.937	0.021
PREGUNTA 6	-0.890	0.008
PREGUNTA 7	0.972	0.018
PREGUNTA 8	-0.978	0.030
PREGUNTA 9	0.946	-0.046
PREGUNTA 10	-0.914	-0.049
PREGUNTA 11	-0.978	0.038
PREGUNTA 12	-0.959	0.047
PREGUNTA 13	0.912	-0.050
PREGUNTA 14	-0.979	0.034
PREGUNTA 15	-0.981	0.021
PREGUNTA 16	-0.971	0.021
PREGUNTA 17	-0.977	0.034
PREGUNTA 18	-0.964	0.034
PREGUNTA 19	-0.965	0.036
PREGUNTA 20	-0.974	0.027
PREGUNTA 21	-0.969	0.028
PREGUNTA 22	-0.972	0.020

2.10.1.3 Interpretación de Resultados

Estructura factorial: Dos factores principales:

- Impacto Social: Ítems 1-12.
- Impacto Cultural: Ítems 13-22.
- No se identificaron ítems problemáticos.

La alta correlación entre factores (0.76) sugiere una estrecha relación entre los impactos sociales y culturales del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno. Es decir, este análisis respalda la estructura bidimensional propuesta en el instrumento y proporciona evidencia adicional de su validez de constructo.

2.10.2 *Alfa de Cronbach*

2.10.2.1 ¿Qué es el Alfa de Cronbach?

El Alfa de Cronbach es una medida estadística que utilizamos para evaluar la fiabilidad de un cuestionario. Nos ayuda a garantizar que nuestro cuestionario es una herramienta fiable para medir los impactos socio-culturales del turismo, asegurando que los resultados que obtenemos son consistentes y pueden ser utilizados con confianza en nuestro análisis.

2.10.2.2 Metodología

La encuesta se aplicó a 105 participantes de la Comunidad Nativa de Infierno. El instrumento utilizado fue una encuesta de 22 ítems, dividida en dos dimensiones:

- Impacto Social (ítems 1-12)
- Impacto Cultural (ítems 13-22)

Cada ítem se evaluó mediante una escala Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo".

2.10.2.3 Análisis de Confiabilidad

Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna del instrumento. Este coeficiente se calculó para la escala completa y para cada dimensión por separado. Fórmula del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \frac{\sum \sigma^2_i}{\sigma^2_{\text{sum}}} \right)$$

Donde:

- α = Alfa de Cronbach
- k = número de ítems
- σ^2_i = varianza de cada ítem
- σ^2_{sum} = varianza de la suma de todos los ítems

2.10.2.4 Procedimiento de Cálculo

Se tabularon las respuestas de los 105 participantes para los 22 ítems. Se invirtió la escala para los ítems 1, 7, 9 y 13, que estaban formulados de manera inversa al resto de las preguntas. La inversión se realizó de la siguiente manera: 5->1; 4->2; 3->3; 2->4; 1->5. Se calculó la varianza de cada ítem (σ^2_i) y la varianza de la suma de las puntuaciones de cada participante (σ^2_{sum}). Luego, se aplicó la fórmula del Alfa de Cronbach para la escala completa y para cada dimensión por separado.

2.10.2.5 Resultados

- **Escala Completa (22 ítems):** *Alfa de Cronbach = 0.96551*
- **Dimensión de Impacto Social (ítems 1-12):** *Alfa de Cronbach = 0.93236*
- **Dimensión de Impacto Cultural (ítems 13-22):** *Alfa de Cronbach = 0.95742*

2.10.2.6 Interpretación de Resultados

Según la literatura académica, los valores del Alfa de Cronbach se interpretan de la siguiente manera:

- 0.9: Excelente
- 0.8: Bueno
- 0.7: Aceptable
- 0.6: Cuestionable

- 0.5: Pobre
- < 0.5: Inaceptable

Los resultados obtenidos en este análisis son:

- Escala Completa: $\alpha = 0.96551$ (Excelente)
- Dimensión de Impacto Social: $\alpha = 0.93236$ (Excelente)
- Dimensión de Impacto Cultural: $\alpha = 0.95742$ (Excelente)

Estos valores indican una excelente consistencia interna del instrumento, tanto en su totalidad como en cada una de sus dimensiones. Esto sugiere que las preguntas en la encuesta están midiendo de manera muy consistente el mismo constructo (impacto sociocultural del turismo rural comunitario en la CNI). Esto respalda la fiabilidad de los datos recolectados y fortalece la validez de las conclusiones derivadas de este estudio.

La alta confiabilidad observada tanto en la escala completa como en cada dimensión sugiere que el instrumento es robusto y adecuado para medir los impactos socioculturales del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno.

2.10.3 *Verificación mediante Método R*

Para reforzar la confiabilidad de nuestros resultados, se realizó un análisis adicional utilizando el software estadístico R, que es ampliamente reconocido en la comunidad científica por su precisión en cálculos estadísticos.

2.10.3.1 **¿Qué es el software estadístico R?**

R es un lenguaje de programación y un entorno de software libre utilizado principalmente para el análisis estadístico y la visualización de datos. Es conocido por su capacidad para manejar grandes conjuntos de datos y su amplia gama de paquetes estadísticos. R es muy popular en estadística, investigación científica y minería de datos debido a su flexibilidad y capacidad

gráfica avanzada.

2.10.3.1.1 Procedimiento:

Se importaron las bases de datos de las encuestas al entorno R. Se invirtió la escala para los ítems 1, 7, 9 y 13 utilizando una función personalizada. Se utilizó la función `alpha()` del paquete `psych` para calcular el Alfa de Cronbach.

Figura 74

Código R utilizado

```
# Invertir la escala para los ítems formulados de manera inversa
invert_items <- function(x) {
  return(6 - x)
}
data$PREGUNTA_1 <- invert_items(data$PREGUNTA_1)
data$PREGUNTA_7 <- invert_items(data$PREGUNTA_7)
data$PREGUNTA_9 <- invert_items(data$PREGUNTA_9)
data$PREGUNTA_13 <- invert_items(data$PREGUNTA_13)

# Calcular el Alfa de Cronbach para la escala completa
alpha_total <- alpha(data)
print(alpha_total$total$raw_alpha)

# Calcular el Alfa de Cronbach para la dimensión de Impacto Social
alpha_social <- alpha(data[, 1:12])
print(alpha_social$total$raw_alpha)

# Calcular el Alfa de Cronbach para la dimensión de Impacto Cultural
alpha_cultural <- alpha(data[, 13:22])
print(alpha_cultural$total$raw_alpha)
```

2.10.3.2 Resultados obtenidos:

- **Escala Completa:** $\alpha = 0.973$
- **Dimensión de Impacto Social:** $\alpha = 0.932$
- **Dimensión de Impacto Cultural:** $\alpha = 0.957$

Estos resultados obtenidos mediante R refuerzan los cálculos previos, confirmando la excelente consistencia interna del instrumento. Estos resultados confirman que:

La escala completa posee una consistencia interna excepcionalmente alta ($\alpha = 0.973$). **Ambas dimensiones (Impacto Social e Impacto Cultural)** muestran individualmente una excelente consistencia interna. **La dimensión de Impacto Cultural** presenta un valor alto ($\alpha = 0.957$), sugiriendo una cohesión particularmente fuerte entre estos ítems.

La concordancia entre los métodos de cálculo manual y el análisis en R proporciona una validación cruzada de los resultados, aumentando la confianza en la robustez y fiabilidad del instrumento utilizado en este estudio. Esta verificación adicional mediante un método computacional avanzado refuerza la validez de nuestros hallazgos y subraya la alta calidad del instrumento para medir los impactos socioculturales del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Infierno.

2.11 Transcripción de entrevistas a actores locales

2.11.1 *Entrevista 1*

Mishaja, Ruhiler (2018, 17 de noviembre). Presidente de la Comunidad Nativa de Infierno [Comunicación vía telefónica].

Transcripción completa de la entrevista realizada por Christian Ccoa al Sr. Ruhiler Mishaja vía llamada telefónica desde la Comunidad Nativa de Infierno el sábado 17 de noviembre de 2018

Dimensión: Oferta Turística

Atractivos Turísticos

1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comunidad de Infierno?

Pues la increíble variedad de plantas y animales de nuestra selva, avistamiento de aves exóticas, paseos en bote por el río Tambopata y la oportunidad de sumergirse en nuestras tradiciones y cultura Ese'ija.

2. ¿Cómo han evolucionado estos atractivos con el desarrollo del turismo rural comunitario?

Ahora, gracias al turismo, organizamos tours para ver aves, explorar el río, internarse en la selva y descansar en albergues turísticos, el albergue de Rainforest o Posada Amazonas, sin olvidar centrarnos en cuidar la naturaleza.

Servicios Disponibles para Turistas

3. ¿Qué servicios turísticos están disponibles en la comunidad?

Ofrecemos alojamiento en albergues familiares en Ñape Lodge y en Posada Amazonas, como ya mencioné, también guiados en la selva, tours de avistamiento de aves, paseos en bote y canoa por el río, talleres de artesanía, demostraciones de técnicas de caza y pesca ancestrales, danza, ritos y ceremonias tradicionales”.

4. ¿Cómo han contribuido estos servicios al desarrollo local?

Se mejoraron los caminos, se construyó un lugar para los desechos, letrinas y sistemas para tratar el agua. Además, también se ha dinamizado la economía local gracias a que los emprendimientos han dado trabajo a comuneros a lo largo de los años.

Infraestructura

5. ¿Qué mejoras en infraestructura se han implementado debido al turismo rural comunitario?

Se han mejorado significativamente los caminos de acceso a la comunidad, que también es camino de acceso a la reserva de Tambopata. Antiguamente, en la comunidad, no existía el pueblo ni sus calles; solo dos pequeñas casas y caminos rudimentarios a través del monte ya que no había carreteras. En el transcurso de los años, hemos sido testigos del crecimiento de la comunidad. Actualmente, contamos con infraestructuras como calles, electricidad y suministro de agua gracias al turismo. Antes, prácticamente no había nada de eso.

6. ¿De qué manera ha impactado esta infraestructura en la comunidad?

Esta infraestructura ha beneficiado a toda la comunidad, no solo mejorando la experiencia de las familias de la comunidad, también de los visitantes al facilitar el acceso a servicios básicos de electricidad y agua.

Dimensión: Demanda turística

Número de turistas

7. ¿Cómo ha evolucionado el número de turistas en los últimos años?

"La llegada de turistas ha ido en aumento, se evidencia un creciente interés en nuestros atractivos naturales y culturales. Es un signo claro de que estamos atrayendo más visitantes a compartir nuestra cultura con la comunidad.

8. ¿Qué factores crees que atraen a estos turistas a la comunidad?

Nuestro estilo de vida en la selva, las tradiciones ancestrales y la oportunidad de experiencias auténticas. Les interesa conocer nuestra vida diaria, nuestras costumbres y aprender de nuestra cultura.

Procedencia de los turistas

9. ¿De dónde suelen provenir la mayoría de los turistas?

“Proviene de diferentes partes del mundo, siendo mayoritariamente norteamericanos y europeos de países como Estados Unidos, Inglaterra, España, Francia y latinos. Nuestros visitantes cuentan con guías que dominan el español y el inglés.

10. ¿Cómo ha influido esta procedencia en la dinámica local?

Ha motivado a las familias, sobre todo a los más jóvenes, a aprender nuevos idiomas y habilidades para atender a los turistas. Además, ha inspirado a nuestros artesanos a combinar técnicas tradicionales con técnicas modernas.

Motivación del viaje

11. ¿Cuáles son las principales razones que motivan a los turistas a visitar la comunidad?

Como he comentado los turistas desean sumergirse en la naturaleza lejos de la ciudad y también muestran un creciente interés en apoyar la conservación del entorno acercándose a culturas auténticas.

12. ¿Ha habido cambios en estas motivaciones con el tiempo?

Sí, hay una mayor conciencia entre visitantes y locales sobre la importancia de apoyar la preservación ambiental y nuestros esfuerzos por conservar nuestra cultura ancestral Ese Eja.

Duración de la estadía

13. ¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los turistas?

La mayoría se queda alrededor de 3 o 4 días para realizar actividades en la naturaleza y compartir nuestra cultura.

14. ¿Cómo ha afectado esta duración a la comunidad?

Nos permite compartir conocimientos sobre nuestra historia, nuestras artesanías, agricultura, pesca y cultura. También aprendemos a través las experiencias de nuestros visitantes.

Actividades realizadas

15. ¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su estancia?

Invitamos a los turistas a explorar la selva, interactuar con la naturaleza, realizar turismo

místico, aprender sobre plantas medicinales y participar en actividades artesanales. Todas esas actividades están incluidas en tours en Posada Amazonas y en nuestro emprendimiento Baawaja Expeditions. Estas actividades promueven el intercambio cultural.

16. ¿Cómo estas actividades han influido en la cultura local?

Revitalizando el interés en nuestras tradiciones y sobre todo preservar nuestra lengua nativa.

Satisfacción con el destino

17. ¿Qué opinión tienen los turistas sobre la comunidad como destino turístico?

Los turistas expresan una opinión muy favorable sobre la comunidad como destino turístico debido a la autenticidad de las experiencias. Comentan la emoción de explorar la vida silvestre con guías locales, los comentarios se encuentran en redes sociales e internet.

18. ¿Qué aspectos generan mayor satisfacción o insatisfacción?

Yo diría que la hospitalidad de la comunidad, la biodiversidad de la selva y las actividades culturales generan la mayor satisfacción de nuestros visitantes. Es importante recordar que los lodges están inmersos en los terrenos de la comunidad, en la selva misma, lo que significa que algunos aspectos, como la presencia de insectos o algunos mamíferos salvajes es natural e inevitable, algunos visitantes hablan sobre la falta de privacidad en las habitaciones, pero debido a la temática inmersiva en la naturaleza, estos comentarios son inevitables. Por otro lado, también estamos mejorando los servicios presentes constantemente, trabajamos constantemente para encontrar soluciones que mejoren la comodidad y satisfacción de nuestros visitantes.

Dimensión: Organización Comunitaria y Cambios Socioculturales

Participación en Gestión del Turismo

19. ¿Cómo se involucra la comunidad en la gestión del turismo rural comunitario?

En nuestra comunidad, gracias al proyecto Posada Amazonas, hemos formado dos grupos importantes: el Comité de Gestión y la Junta Directiva. Estos equipos reciben apoyo y asesoramiento de negocios, proyectos y temas legales de la empresa Rainforest Expeditions. Esto nos ayuda a tomar decisiones informadas. Una cantidad considerable de nuestros miembros de la comunidad participan dentro de los proyectos turísticos ecológicos, podríamos decir que más de la mitad de forma directa. En la actualidad tenemos 2 proyectos pertenecientes a la comunidad y otros proyectos que pertenecen a algunas familias.

20. ¿Desde la inserción del turismo en la comunidad, se han desarrollado capacitaciones sobre algún tema en particular?

Los comuneros han podido participar dentro de las capacitaciones que se han venido dando continuamente. Aprendieron a ser emprendedores, cada uno ha aprendido a mejorar y desarrollar temas de agricultura. Capacitaciones en temas relaciones a relaciones públicas. Con los fondos provistos por el convenio se han venido implementando todo tipo de capacitaciones respecto a temas Agroforestales, agricultura, turismo, etc.

21. ¿Qué impacto ha tenido esta participación en el desarrollo de la comunidad?

Ha generado empoderamiento y la creación de por ejemplo el principal proyecto comunitario después de Posada Amazonas que pertenece íntegramente a la comunidad, Baawaja Expeditions, una empresa comunal que impulsa el turismo en nuestra comunidad. Se han creado emprendimientos familiares, ahora más comuneros se preocupan de cómo ganar dinero. Los comuneros han podido participar dentro de las capacitaciones que se han venido dando continuamente.

Percepción de Beneficios del Turismo

22. ¿Cómo perciben los miembros de la comunidad los beneficios generados por el turismo?

Muchas familias de la comunidad reciben ingresos directos acorde a la antigüedad y el grado de participación, puestos de trabajo, mejoras en educación y salud. De todas maneras, el turismo ha generado trabajo para los comuneros, distribuye dinero, no a todos, pero lo distribuye. De una u otra manera, la comunidad aprovecha el turismo.

23. ¿Qué beneficios han sido más significativos para la comunidad?

Los más significativos son las oportunidades laborales directas e indirectas impulsadas y los ingresos anuales que son distribuidas en 156 familias. Esta diversificación económica de las familias permite las mejoras en acceso a educación superior y técnica.

Distribución de Ganancias del Turismo

24. ¿Cómo se distribuyen las ganancias generadas por la actividad turística en la comunidad?

Los ingresos son distribuidos entre las familias participantes de la actividad de manera equitativa. La junta directiva, en coordinación con la asamblea, realiza inversiones con una parte

del monto total, con el objetivo de invertir en proyecto comunales y otros aspectos puntuales como salud y educación.

25. ¿Han surgido conflictos o tensiones en la comunidad por la distribución de ganancias o la gestión del turismo? ¿Cómo se han manejado?

Ha habido miramientos dentro de los pobladores, porque ahora la junta directiva tiene una remuneración ya que constantemente estamos en capacitaciones. No es como una comunidad que no recibe nada, no maneja fondos, el tema del dinero siempre genera conflictos. En el año 2013, la comunidad se quiso dividir, por el tema de ser una comunidad mixta que incluso incluyen personas de Brasil y Bolivia. Hubo discusiones y peleas verbales. Pero al final nos dimos cuenta que no ganábamos nada y en lo posterior venimos mejorando poco a poco el tema social.

Dimensión: Impactos Socioculturales

Impactos y conflictos socioculturales

26. ¿Percibe que el turismo ha traído consigo algunos impactos o problemas sociales para la comunidad? ¿Podría describirlos?

Nuestra comunidad ha pasado por momentos difíciles últimamente, con tensiones internas por temas económicos y de poder. Algunos miembros compiten por influencia y dinero, generando conflictos en torno a empleos y proyectos. Muchas personas anteponen sus intereses personales antes que los de la comunidad. El dinero del nuevo albergue turístico ha exacerbado luchas internas. Ahora hay rivalidades y envidias por quién se queda con los empleos disponibles. Para mí, estas dinámicas están fracturando nuestra preciada unidad comunitaria porque no todos están preparados para entender bien este nuevo impacto económico tan ajeno a nuestras costumbres”.

27. ¿Considera que el turismo ha tenido impactos positivos o negativos en la cultura o forma de vida local?

Antes de la llegada del turismo, nos dedicábamos a diversas actividades relacionadas con la agricultura, e incluso practicábamos la caza; sin embargo, estas actividades fueron abandonadas en aras de la conservación. Mantuvimos reuniones con varias ONG, las cuales nos explicaron la importancia de preservar las especies que habitan en nuestra región. Aunque dejamos atrás esas prácticas, continuamos con la pesca, pero ahora lo hacemos en la cabecera del río. Asimismo, la extracción de madera sigue siendo una actividad presente, pero la llevamos a cabo de manera sostenible. Algunos no desean trabajar en el albergue y para que los que no desean trabajar en

turismo, para ellos se necesita reforzar lo que es el tema de la agricultura. Todos en nuestra comunidad estamos dispuestos a recibir visitantes, ya que esto representa un valioso respaldo para nosotros. Además, contribuye al conocimiento de nuestra cultura. Lo único que solicitamos es el apoyo de personas que posean un mayor conocimiento en turismo, que estén más familiarizadas con este ámbito y que puedan orientarnos en el proceso.

28. ¿Considera que el turismo está generando cambios o pérdida de tradiciones y costumbres en la comunidad?

A partir de la llegada del turismo, se experimentó un impacto inicial que, en un principio, no fue tan significativo, pero que gradualmente se volvió positivo en varios aspectos. Sin embargo, al mismo tiempo, también conllevó algunos impactos negativos. Con el paso de los años, nos dimos cuenta de que no estábamos abordando completamente el tema cultural, situación que hemos ido corrigiendo con el tiempo. La revelación fue que los cambios no fueron principalmente realizados por Rainforest y el turismo, sino que surgieron por propia iniciativa de la junta directiva y la colaboración de la organización con la comunidad. Antes, la comunidad era sumamente tradicional, sin una economía establecida; sin embargo, la llegada del turismo ha generado ingresos y desarrollo económico. Esto ha contribuido notablemente a mejorar las condiciones de vida de los habitantes. No obstante, también se observa un impacto negativo, la comunidad se ha vuelto más dependiente del dinero abandonando actividades tradicionales, transformando por completo su forma de vida. El dinero ha alterado significativamente la dinámica de la comunidad.

29. ¿Considera que la actividad turística está afectando el uso de la lengua Ese' Eja entre los miembros de la comunidad, especialmente los jóvenes?

Comprendo que aquellos que han estado más inmersos en la sociedad moderna, con la tecnología pueden no sentir la misma conexión con su idioma natal. Por esta razón, es posible que no muestren un gran interés ni le otorguen la debida importancia a la preservación y revitalización de su lengua. La transformación de la comunidad ha llevado a que los indígenas ya no sientan el deseo de hablar su idioma. Desde que comenzamos a trabajar con el turismo, nos dimos cuenta que dejamos de lado un poco ese tema. Luego se gestionaron distintos proyectos y actualmente tenemos a sabios enseñando nuestra lengua el Ese' Eja en el colegio. Poco a poco se han implementado todo tipo de material didáctico y audiovisual: Libros en lengua Ese' Eja. También tenemos videos subidos a YouTube que hablan de la cultura Ese' Eja, continuamos tratando de

tomar todas las medidas para preservar nuestra lengua materna.

30. ¿Cómo han afrontado estos conflictos socioculturales relacionados al turismo? ¿Se han implementado mecanismos para su manejo?

Continuamos trabajando para reforzar los acuerdos entre el comité de gestión y la directiva de la CNI para trabajar juntos en beneficio de todos. Queremos colaborar estrechamente para lograr mejoras significativas.

2.11.2 Entrevista 2

Justiniano, J.A. (2018, 16 de noviembre). Resident Manager de Posada Amazonas [Comunicación personal presencial en las instalaciones de Posada Amazonas].

Transcripción completa de la entrevista realizada por Paola Aguilar y Christian Ccoa al administrador de Posada Amazonas José Antonio Justiniano de forma presencial en las instalaciones de Posada Amazonas dentro de la comunidad de Infierno el viernes 16 de noviembre de 2018.

Dimensión: Oferta Turística

Atractivos Turísticos

1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comunidad de Infierno?

Los principales atractivos son la cultura ancestral Ese Eja, la exuberante biodiversidad de flora y fauna, especialmente aves, de la selva amazónica en la Reserva Nacional Tambopata, los tours de interpretación ambiental, la convivencia inmersiva y las majestuosas vistas del caudaloso río Tambopata.

2. ¿Cómo han evolucionado estos atractivos con el desarrollo del turismo rural comunitario?

Se ha trabajado en la preservación del entorno natural mediante la ampliación de la reserva, la implementación de senderos interpretativos y buenas prácticas ambientales en las operaciones turísticas, resaltando su importancia como hábitat de especies en peligro de extinción y ecosistema de alta biodiversidad que debe conservarse. Esto ha elevado su valor como atractivos ecoturísticos.

Servicios Disponibles para los Turistas:

3. ¿Qué servicios turísticos están disponibles en la comunidad?

Ofrecemos servicios de hospedaje en la Posada Amazonas y albergues familiares pertenecientes a la comunidad con todas las comodidades, excursiones por la selva tropical y en

canoa, observación de aves especializada, senderos de interpretación ambiental, pesca deportiva, kayak, Interacción con animales rescatados, gastronomía local y regional.

4. ¿Cómo han contribuido estos servicios al desarrollo local?

Han generado numerosos puestos de trabajo directos e indirectos, también ha contribuido en la mejora de la infraestructura, proporcionando servicios básicos como luz y agua a los habitantes locales. Paralelamente, los comuneros han logrado formalizar la propiedad de sus hogares mediante la inscripción en los registros públicos, obteniendo así títulos de propiedad. A pesar de estos avances, no se puede ignorar que el turismo también ha acarreado consecuencias negativas, como la expansión de los lodge y la concesión de áreas agrícolas para actividades turísticas. En este contexto, se puede afirmar que el turismo ha dejado un impacto mayormente positivo en la Comunidad Nativa de Infierno.

Infraestructura

5. ¿Qué mejoras en infraestructura se han implementado debido al turismo rural comunitario?

Diría que en la construcción y mejoramiento de Posada Amazonas y la creación de albergues familiares administrados íntegramente por la comunidad como Baawaja Expeditions. Mejoras en la infraestructura educativa como en el colegio "Shajao", y en la posta médica de la comunidad. La construcción del embarcadero sobre el río Tambopata y senderos turísticos. Con el mayor flujo de dinero proveniente de los albergues, la importancia de lo material ha aumentado.

6. ¿De qué manera ha impactado esta infraestructura en la comunidad?

Ha facilitado el acceso tanto para visitantes como para residentes, la provisión de servicios básicos, educación, las comunicaciones y comercialización de productos locales para quienes se siguen dedicando a la agricultura. Elevando la calidad de vida y mejorando la salud y educación.

Dimensión: Demanda Turística

Número de Turistas

7. ¿Cómo ha evolucionado el número de turistas en los últimos años?

El número de turistas en la Comunidad Nativa de Infierno tuvo un crecimiento considerable en los primeros 10 años desde la llegada de Posada Amazonas en 1996. Estimamos que para el 2006 recibíamos alrededor de 4,000 visitantes anuales entre Posada Amazonas y los paseos por nuestra reserva. Luego de esa fecha el crecimiento se estabilizó, incluso con la apertura de un

segundo albergue administrado íntegramente por la comunidad en 2014. Hoy en día calculamos que recibimos una media de 6,000 turistas al año, lo que es un moderado aumento respecto a años pasados.

8. ¿Qué factores crees que atraen a estos turistas a la comunidad?

La oportunidad de vivir una experiencia auténtica en la Amazonía peruana, interactuando con una comunidad nativa real, la riqueza natural del entorno, con su diversidad de flora y fauna y la ubicación estratégica cerca de Puerto Maldonado y el acceso a áreas protegidas como la Reserva Nacional Tambopata. La percepción de la comunidad como un modelo de turismo comunitario sostenible, donde los pobladores son protagonistas de su propio desarrollo, es bien recibida en la actualidad.

Procedencia de los turistas

9. ¿De dónde suelen provenir la mayoría de los turistas?

La mayoría de turistas provienen de Estados Unidos y Europa, específicamente de países como Alemania, Francia, Reino Unido y España. En menor medida, se reciben turistas de Argentina, Chile, Brasil y otros países de Sudamérica.

10. ¿Cómo ha influido esta procedencia en la dinámica local?

Esta diversidad de procedencias ha enriquecido el intercambio cultural, promoviendo el aprendizaje de otros idiomas por parte de los pobladores y una mejor comprensión de costumbres extranjeras.

Motivación del viaje:

11. ¿Cuáles son las principales razones que motivan a los turistas a visitar la comunidad?

Las razones principales son la oportunidad de internarse en la tranquilidad de la selva y la conexión con la vida silvestre. De igual manera, también existe un porcentaje de visitantes que desea interactuar con comunidades nativas y aprender de sus tradiciones.

12. ¿Ha habido cambios en estas motivaciones con el tiempo?

Con el tiempo se ha incrementado el interés por contribuir al desarrollo de las comunidades locales y la conservación ambiental.

Duración de la estadía

13. ¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los turistas?

El promedio de permanencia es de 3 a 4 noches, aunque un 30% opta por estadías más

largas de 5 a más noches.

14. ¿Cómo ha afectado esta duración a la comunidad?

Positivamente, permitiendo una interacción más profunda con las familias locales e impulsando la economía local de la comunidad.

Actividades realizadas

15. ¿Qué actividades suelen realizar los turistas durante su estancia?

Realizan caminatas en la selva, paseos en canoa, pesca, avistamiento de aves, la experiencia en los lodges, subir a torre de dosel de 42 metros de altura, los paseos hacia el lago Tres Chimbadas, las visitas al centro etnobotánico Ñape donde la comunidad comparte sus tradiciones o la participación en labores cotidianas de los pobladores de la comunidad con el Half Ese' Eja Day.

16. ¿Cómo estas actividades han influido en la cultura local?

Gracias a las actividades turísticas hemos llevado a cabo un proyecto significativo para rescatar y enseñar la lengua originaria Ese Eja, financiamos clases en la escuela local, asegurando que las nuevas generaciones tengan acceso a su lengua ancestral. Las danzas, tradiciones y prácticas chamanísticas han experimentado un resurgimiento, en gran parte debido a la apreciación y el interés que los turistas muestran hacia estas manifestaciones culturales. Este impulso también se refleja en la promoción de la artesanía local. El turismo ha contribuido al enriquecimiento de la gastronomía local, permitiendo la incorporación de platos adaptados para los visitantes sin perder la autenticidad de los sabores tradicionales.

Satisfacción con el destino

17. ¿Qué opinión tienen los turistas sobre la comunidad como destino turístico?

La opinión general es muy buena. Valoran la autenticidad, la calidez humana y compromiso ambiental. Por ejemplo, en TripAdvisor, más del 90% de visitantes se manifiesta satisfecho.

18. ¿Qué aspectos generan mayor satisfacción o insatisfacción?

Nuestros visitantes destacan la impresionante belleza de los paisajes naturales de la selva, la vida silvestre y su experiencia en los lodges con la temática que se maneja. Además, recibimos elogios por la autenticidad, el cómo el 50% de nuestras ganancias se destinan directamente a la comunidad de Infierno, y como el 80% de nuestro personal proviene directamente de la comunidad.

Dimensión: Organización Comunitaria y Cambios Socioculturales

Participación en Gestión del Turismo

19. ¿Cómo se involucra la comunidad en la gestión del turismo?

La participación de la comunidad en el desarrollo turístico se lleva a cabo a través de diversas instancias. Primero, se toman decisiones importantes mediante asambleas comunales, donde los representantes de cada iniciativa y la junta directiva discuten y presentan propuestas para ser aprobados en mayoría. Además, los pobladores forman parte activa del comité de gestión y de una junta directiva, que incluye los roles clave de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y comunicador, quienes regulan el funcionamiento de los albergues turísticos de la comunidad y Posada Amazonas. La comunidad trabaja directamente en los albergues, ocupando roles como guías, motoristas y mozos. La administración de las utilidades generadas por el albergue Posada Amazonas también está bajo la responsabilidad de la comunidad, y parte de estos ingresos se reinvierte en proyectos para beneficio comunitario, como infraestructura y educación.

20. ¿Desde la inserción del turismo en la comunidad, se han desarrollado capacitaciones sobre algún tema en particular?

Sí, se han desarrollado capacitaciones sobre algunos temas en particular, turismo, agricultura, agroturismo, conservación, atención al cliente y muchos otros temas. Rainforest Expeditions también fue a colegios a sensibilizar sobre la importancia de la lengua Ese Eja, mediante charlas y capacitaciones ofreciendo folletos o dípticos informativos a los niños y adolescentes de la comunidad. Las capacitaciones se enfocan en múltiples temas para el desarrollo de la comunidad, y también en preservar la lengua y cultura de la comunidad.

21. ¿Qué impacto ha tenido esta participación en el desarrollo de la comunidad?

Ha generado compromiso con la sostenibilidad ambiental y cultural, innovación en los emprendimientos de base comunitaria como Ñape lodge y el desarrollo de capacidades administrativas, operativas y técnicas que han impulsado el crecimiento económico. También se ve a personas que ofrecen servicios turísticos en bote muy aparte de los albergues, artesanos, etc.

Percepción de Beneficios del Turismo

22. ¿Cómo perciben los miembros de la comunidad los beneficios generados por el turismo?

La comunidad percibe claramente los beneficios económicos del turismo en términos de

empleo, ingresos más diversificados. Con los ingresos económicos, debido al proyecto, la comunidad ha elevado sus niveles en la calidad de educación, salud, servicios, etc.

23. ¿Qué beneficios han sido más significativos para la comunidad?

El principal beneficio ha sido la creación de puestos de trabajo directos e indirectos con remuneraciones justas y posibilidades de crecimiento. Además, las mejoras en infraestructura y acceso a servicios públicos. En general, las condiciones de vida han cambiado notablemente gracias a los ingresos generados por el turismo y al manejo del dinero que ha obrado proyectos sociales dentro de la comunidad.

Distribución de Ganancias del Turismo

24. ¿Cómo se distribuyen las ganancias generadas por la actividad turística en la comunidad?

La comunidad cuenta con una plancha de comuneros activos, los cuales participan en faenas, reuniones, etc. El tema de la distribución lo maneja la comunidad de manera interna. Los comuneros activos sí o sí perciben utilidades anualmente. Se reparten tanto como para reinversión en el proyecto como para repartir utilidades entre ellos.

25. ¿Han surgido conflictos o tensiones en la comunidad por la distribución de ganancias o la gestión del turismo? ¿Cómo se han manejado?

Respecto al tema social, cuando una comunidad crea una política hay conflictos, entre el colono con el nativo o nativo con el colono. Por ejemplo, cuando hay reuniones y quieren decidir hacer algo hay conflictos respecto a las decisiones, conflictos de clases por la imagen que tienen respecto los unos de los otros. Pero por otro lado ha significado la unión de distintas etnias para poder llevar a adelante el proyecto. Trabajando juntos desde las ideas, faenas y atención al cliente.

Impactos negativos y conflictos socioculturales

26. ¿Percibe que el turismo ha traído consigo algunos impactos negativos o problemas sociales para la comunidad? ¿Podría describirlos?

El turismo causó más impactos positivos en la económica local, pero también causó impactos negativos debido a que a partir de su desarrollo surgieron enemistades entre los comuneros, no todos trabajan en el área turística, sino que realizan actividades diferentes como el cultivo o la pesca. De igual manera el turismo ocasionó el desplazamiento de tierras debido a la expansión de los lodges y la concesión de las áreas agrícolas para fines turísticos.

27. ¿Considera que el turismo ha tenido impactos positivos o negativos en la cultura o forma de vida local?

En la Comunidad Nativa de Infierno se observa que la identidad cultural se ha ido perdiendo con el paso del tiempo, especialmente entre los jóvenes quienes no demuestran mucho interés ni dan importancia a las tradiciones comunitarias. La pérdida de identidad cultural ha afectado su vida cotidiana: pesca, caza, agricultura, actividades locales a las cuales ya no se dedican. Ahora un buen número se dedica al turismo, lo cual si bien es cierto les genera divisas, al mismo tiempo los ha alejado de sus vidas cotidianas tradicionales. Y además los hijos de las familias, niños y adolescentes ya no quieren establecerse en la comunidad, sino que ahora quieren trasladarse a la ciudad por la modernidad y tecnología que hallan allá. Con la llegada del celular ha habido un gran impacto respecto a ese tema con el tiempo.

28. ¿Considera que el turismo está generando cambios o pérdida de tradiciones y costumbres en la comunidad?

Como he indicado, la llegada del turismo ha llevado a la pérdida progresiva de la vida tradicional en la Comunidad Nativa de Infierno, por ello tenemos el tema de rescate cultural, el rescate de la lengua Ese' Eja, sus tradiciones, revalorización de costumbres, trabajos con artesanía, ebanistería, tejidos con Yanchama, Tamishi, etc. A través de cursos de capacitación para revalorar las costumbres. Todo lo que se refiere a capacitaciones de atención al cliente se encarga Rainforest y todo lo referente a capacitaciones dentro de la comunidad, se encarga el comité de control y la junta directiva

29. ¿Considera que la actividad turística está afectando el uso de la lengua Ese' Eja entre los miembros de la comunidad, especialmente los jóvenes?

Hemos observado que la comunidad ha adquirido una conciencia más profunda acerca de la preservación de su entorno, incluyendo la totalidad de la zona que les pertenece. Han destinado parte de sus tierras para la conservación y el desarrollo del ecoturismo. Al mismo tiempo, se está llevando a cabo un esfuerzo para revitalizar el idioma Ese' Eja y rescatar las costumbres y tradiciones culturales. Sin embargo, en la actualidad, muchos habitantes ya no muestran interés en hablar su idioma nativo, el Ese' Eja. A lo largo de varios años, quienes lo hablan son mayormente aquellos que asisten a la escuela o lo aprenden de manera directa de sus padres y otros familiares dentro de la comunidad. La pérdida de la identidad cultural se percibe entre los pobladores,

especialmente desde la adolescencia, donde la vergüenza juega un papel significativo. Es importante señalar que, en la Comunidad Nativa de Infierno, existen tres clases distintas: los rivereños, como los señores Mishaja, que aún hablan el Ese' Eja; dentro de los colonos, hay pocos que lo hablan; y los nativos, entre los cuales algunas familias aún conservan el idioma. A pesar de ello, se nota un cambio significativo en la identidad cultural de la comunidad.

30. ¿Cómo han afrontado estos conflictos socioculturales relacionados al turismo? ¿Se han implementado mecanismos para su manejo?

En la CNI están enfocados en mejorar y recuperar cosas importantes de la comunidad, como su historia y lengua. Quieren que quienes visiten el lugar reconozcan la riqueza cultural, para que los comuneros se sientan orgullosos de sus tradiciones y ancestros, comprendiendo lo valiosos que son como comunidad nativa. Todo esto se impulsa con programas de capacitación que abordan la importancia de llegar a consensos entre pobladores, y eso incluye a todos. La actividad turística también ha impulsado programas de capacitación y revalorización de la identidad cultural en la CNI. Estos programas buscan enseñar a las nuevas generaciones el idioma Ese Eja, el chamanismo, la medicina ancestral, y mediante el proyecto de rescate cultural se está trabajando en recuperar tradiciones como sus danzas y sobre todo la lengua originaria. De esta manera, el turismo está fortaleciendo directamente la identidad de la Comunidad Nativa del Infierno y salvando de desvanecerse con los años aquellos elementos de la cultura que aún perduran.

2.11.3 *Análisis e Interpretación de las Entrevistas*

Las entrevistas fueron diseñadas conforme a los indicadores establecidos en la matriz de consistencia de la investigación, asegurando así una alineación directa entre los objetivos del estudio y las preguntas formuladas a los entrevistados. La validez y el rigor del instrumento se fundamentan en los siguientes aspectos:

1. Correspondencia directa: Cada pregunta está vinculada explícitamente a un indicador específico de la matriz de consistencia, garantizando la relevancia y exhaustividad de la información recolectada.
2. Consistencia en la aplicación: Se utilizaron las mismas preguntas para ambos entrevistados,

permitiendo una comparación sistemática de las respuestas y aumentando la confiabilidad de los datos.

Las entrevistas realizadas a Ruhiler Mishaja, presidente de la Comunidad Nativa de Infierno y a José Antonio Justiniano, Resident Manager de Posada Amazonas, permiten extraer valoraciones en torno al impacto social y cultural del turismo rural comunitario en la localidad.

Según lo indicado por el presidente de la Comunidad Nativa de Infierno, el turismo ha impulsado el desarrollo de emprendimientos familiares de alojamiento y servicios turísticos (e.g. Centro Ñape), mejorando ingresos, agricultura y relaciones públicas. También menciona la construcción de calles e infraestructura de agua/luz. Sin embargo, reconoce tensiones internas por la distribución de beneficios económicos del nuevo albergue, exacerbando envidias y rivalidades que fracturan la unidad comunitaria, ya que “el dinero genera conflictos”. Indica que los cambios en la comunidad no fueron por Rainforest, sino por iniciativas de la junta directiva, resaltando una excesiva dependencia al turismo abandonando actividades tradicionales y transformando totalmente la forma de vida de los pobladores.

El Manager de Posada Amazonas destaca que gracias al turismo un 80% del personal de lodges es de la comunidad. También menciona mejoras en educación, salud e infraestructura. No obstante, admite que los jóvenes están perdiendo elementos culturales como el idioma Ese' Eja por vergüenza. Además, señala que los pobladores abandonan la pesca, caza y agricultura para trabajar en turismo, lo que “ha alejado sus vidas cotidianas tradicionales”. Indica que los niños incluso no desean vivir en la comunidad por aspirar a la modernidad de las ciudades.

Ambas entrevistas coinciden en cuanto a los beneficios tangibles que el turismo rural comunitario ha significado en términos de empleo, infraestructura y mejoras en educación y salud para los pobladores. Sin embargo, subyace una transformación profunda en su estilo de vida —

sobre todo entre los jóvenes— debilitando el uso de su lengua originaria (que solo conservan los mayores), abandonando prácticas de pesca, caza, agricultura y artesanías, desarraigándolos culturalmente y fomentando expectativas y aspiraciones de migrar hacia ambientes urbanos y la modernidad que estos representan. Ello compromete la pervivencia de su identidad y la cohesión comunitaria a futuro.

Desde esta perspectiva crítica, el turismo rural comunitario estaría dinamizando impactos negativos a nivel cultural que podrían incluso comprometer la pervivencia de esta etnia y su relación sagrada con el bosque amazónico. Se necesita comprender mejor esta problemática y establecer medidas activas de salvaguarda de su patrimonio cultural intangible.

CAPÍTULO III

3 PROPUESTAS VIABLES

3.1 Propuesta: Implementación de un Centro de Interpretación Interactivo para el fortalecimiento de la cultura Ese-Eja

Justificación del Proyecto:

El actual trabajo de investigación ha evidenciado la urgente necesidad de preservar y difundir el patrimonio cultural de la etnia Ese Eja en la Comunidad Nativa de Infierno. Con la globalización y los cambios socioculturales, muchos aspectos de sus tradiciones y lenguaje corren el riesgo de perderse, como se ha constatado en el deterioro de la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas culturales. Por lo tanto, este proyecto surge como una respuesta a los hallazgos encontrados en la investigación, buscando establecer un Centro de Interpretación Interactivo que sirva como espacio para la preservación y difusión de la cultura Ese Eja.

El centro no solo tendrá como objetivo presentar la historia e identidad Ese Eja a los visitantes, sino que también se convertirá en un espacio de interacción y aprendizaje continuo. A través de actividades participativas, los miembros de la comunidad compartirán sus conocimientos, valores y prácticas culturales con turistas y otros visitantes, fomentando así un diálogo intercultural que promueva la comprensión y el respeto mutuo.

Al proporcionar un espacio dedicado a la preservación y difusión de su patrimonio cultural, se espera fortalecer el sentido de identidad y orgullo cultural entre los miembros de la comunidad, así como sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de proteger y valorar la diversidad cultural de la región amazónica peruana.

Objetivo general:

Preservar, revitalizar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la etnia Ese Eja de la

Comunidad Nativa de Infierno, promoviendo su valorización tanto al interior de la comunidad como entre los visitantes externos.

Objetivos específicos:

- Recopilar tradiciones orales, creencias, rituales, técnicas artesanales y otros elementos del patrimonio cultural de los Ese Eja a través de entrevistas a los miembros más ancianos de la comunidad.
- Conservar y transmitir estos conocimientos a las nuevas generaciones de la etnia a través de talleres, charlas y exhibiciones en el Centro de Interpretación.
- Difundir la cosmovisión, historia y vida cotidiana de los Ese Eja entre turistas y otros visitantes mediante recorridos guiados, demostraciones interactivas de bailes, artesanías, etc.
- Generar ingresos complementarios para la comunidad a través de la venta de artesanías y souvenirs en la tienda del Centro.
- Posicionar a nivel nacional e internacional el valor del patrimonio cultural de la etnia como parte de la diversidad del Perú.

Tiempo de ejecución:

- Construcción y acondicionamiento de infraestructura: 4-5 meses
- Recopilación de información cultural con los sabios de la comunidad: 2 meses
- Diseño de contenidos y actividades: 1-2 meses
- Inauguración y operación continua del Centro de Interpretación: permanente

Presupuesto:

1. Construcción y acondicionamiento de infraestructura: S/ 50,000
2. Recopilación de información cultural con los sabios de la comunidad: S/ 10,000

3. Diseño de contenidos y actividades: S/ 15,000
4. Inauguración y operación continua del Centro de Interpretación: Costo permanente, con una estimación inicial de S/ 5,000 mensuales para mantenimiento y personal.

Total estimado: S/ 80,000

Ámbito de intervención:

El proyecto se implementará dentro del territorio de la Comunidad Nativa de Infierno, ubicada en la cuenca del río Tambopata, región de Madre de Dios.

Involucrados en el proyecto:

- Miembros de la Comunidad Nativa de Infierno, principalmente sabios, artesanos y líderes.
- Empresas de turismo como Rainforest Expeditions que traerán visitantes al Centro.
- Ministerio de Cultura, para asistencia técnica.
- Gobierno Regional de Madre de Dios, para promoción turística.
- ONGs ambientalistas y de desarrollo para posible financiamiento.

Acciones:

Brindar talleres participativos con los sabios Ese Eja y la comunidad para recopilar información sobre su cultura.

Convocatoria a artesanos de la comunidad para realización de obra y provisión de artesanías.

Diseño y construcción de infraestructura respetuosa con el entorno.

Producción de material audiovisual etnográfico (entrevistas a sabios, ceremonias, etc.)

Montaje de salas de exposición sobre cosmología, rituales, vida cotidiana, etc.

Programación de demostraciones en vivo sobre artesanías, bailes, preparación de alimentos tradicionales.

Capacitación de guías nativos en atención al turista y difusión de su cultura.

Elaboración y venta de merchandising (artesanía, souvenirs, etc.)

3.2 **Propuesta: Recuperación y Potenciación de la Calidad Artesanal en Maderas Nativas**

Justificación:

La asociación de artesanos de la CN Infierno posee un gran potencial para resaltar la belleza de las maderas amazónicas en sus productos, los cuales actualmente presentan algunas limitaciones técnicas que dificultan su posicionamiento comercial.

Por ello, se propone un programa de capacitación en acabados de alta calidad para agregar valor a estas artesanías, maximizando los beneficios económicos y culturales tanto para los artesanos como para la comunidad en su conjunto.

Objetivo general:

Elevar los estándares de calidad en el procesamiento y acabado de la madera entre los artesanos de CN Infierno, resaltando la singularidad de las especies amazónicas en las piezas producidas.

Objetivos específicos:

- Capacitar a los artesanos en técnicas mejoradas de acabado y curado de madera.
- Brindar asistencia técnica personalizada en control de calidad y terminaciones.
- Vincular a los artesanos con proveedores especializados en herramientas y materiales.
- Asesorar en diseño y presentación de productos según demanda del mercado.
- Generar una denominación de origen para la artesanía en madera de CN Infierno.

Tiempo de ejecución:

- Fase 1 - Talleres teórico prácticos: 3 meses
- Fase 2 - Asistencia en producción: continuo

Presupuesto:

1. Talleres teórico prácticos (Fase 1): S/ 23,000
2. Asistencia en producción (Fase 2): S/ 122,000 anuales
3. Trámites para denominación de origen: S/ 8,000
4. Estrategias de comercialización: S/ 15,000

Total estimado del proyecto: S/ 168,000

Ámbito y población objetivo:

El proyecto está dirigido a los socios de la Asociación de Artesanos de la Comunidad Nativa Infierno, Región Madre de Dios.

Involucrados en el proyecto:

- Artesanos de la comunidad
- Instructores especialistas en madera
- MINCETUR
- Empresas turísticas
- Cooperantes técnicos y financieros

Acciones:

- Realizar la Evaluación inicial de los talleres y equipos con encuestas y entrevistas para entender qué necesitan los artesanos y qué herramientas tienen disponibles en sus talleres.
- Desarrollar programas de entrenamiento adaptados a las necesidades de los

artesanos, que incluyan técnicas de lijado, barnizado, tallado, y otros procesos.

- Fijar sesiones prácticas de aprendizaje donde los artesanos puedan aprender y practicar técnicas avanzadas de acabado de madera bajo la guía de instructores especializados.
- Establecer un sistema de seguimiento y apoyo continuo para ayudar a los artesanos a implementar las técnicas aprendidas en su trabajo diario y cumplir con estándares de calidad.
- Tramitar la denominación de origen para obtener el reconocimiento oficial que proteja y promueva la autenticidad de las artesanías producidas en la comunidad ante el INDECOPI.
- Desarrollar estrategias de comercialización que incorporen técnicas innovadoras para promover las artesanías de la comunidad, como el uso de plataformas en línea, marketing digital, participación en ferias especializadas, entre otras

3.3 **Propuesta: Centro de Revitalización Lingüística para la Difusión Cultural Ese Eja**

Justificación del Proyecto:

Ante el riesgo de desaparición del idioma Ese Eja y la pérdida de prácticas culturales en la Comunidad Nativa de Infierno, se propone la creación del Centro de Revitalización Lingüística y Cultural Ese Eja. Este proyecto busca salvaguardar la identidad cultural y lingüística de la comunidad, promoviendo la revitalización del idioma ancestral y la preservación de tradiciones para las generaciones futuras.

Objetivo general:

El objetivo general del proyecto es promover la revitalización y uso cotidiano del Ese Eja entre niños, jóvenes y adultos de la Comunidad Nativa de Infierno, rescatando su valor como

lengua viva y vehículo de tradiciones ancestrales.

Objetivos específicos:

- Reforzar la educación bilingüe Ese Eja - español a niños de la comunidad, en coordinación con la institución educativa local.
- Ofrecer cursos y talleres de Ese Eja para jóvenes y adultos de la comunidad, incluyendo la alfabetización escrita.
- Recopilar y documentar tradiciones orales, leyendas, cuentos y otros elementos lingüísticos de los ancianos sabios de la comunidad.
- Promover espacios de uso cotidiano de la lengua, como emisión de programa radial bilingüe, rotulación en Ese Eja, etc.
- Difundir la importancia de la revitalización lingüística entre autoridades y líderes regionales.
- Gestionar el reconocimiento oficial del Ese Eja ante el Ministerio de Cultura.

Tiempo de ejecución:

- Primer año: diseño curricular, convocatoria a docentes bilingües, acondicionamiento de centro bilingüe Ese Eja
- Segundo año: inicio de actividades educativas y de revitalización. Evaluación y ajustes.
- Continuidad a largo plazo, buscando la institucionalización del Centro de Revitalización.

Presupuesto:

1. Diseño curricular y convocatoria a docentes bilingües: S/ 15,000
2. Acondicionamiento de centro bilingüe Ese Eja: S/ 10,000

3. Contratación y capacitación de docentes bilingües locales: S/ 20,000
4. Desarrollo de material educativo (fichas didácticas, videos, diccionario): S/ 12,000
5. Producción de microprogramas radiales semanales en Ese Eja: S/ 8,000
6. Eventos culturales y celebraciones públicas: S/ 5,000
7. Gastos operativos y seguimiento continuo: S/ 5,000 mensuales (estimado)

Total estimado del proyecto: S/ 150,000

Ámbito de intervención:

El Centro de Revitalización Lingüística y Cultural Ese Eja se implementará dentro de las instalaciones asignadas por la Comunidad Nativa de Infierno, en la región Madre de Dios. Se articulará con la institución educativa local.

Involucrados en el proyecto:

- Niños, jóvenes y adultos de la Comunidad Nativa de Infierno.
- Sabios conocedores de tradición oral y lingüística Ese Eja.
- Profesores bilingües capacitados en revitalización lingüística.
- Dirección y docentes de institución educativa local.
- Autoridades comunales y líderes regionales.
- Posibles aliados técnicos y financieros (cooperación, ONGs).

Acciones:

- Aplicar encuestas a miembros de la comunidad para diagnosticar la situación actual del uso del Ese Eja por rango de edades, lo cual proporcionará datos clave para orientar las actividades del Centro de Revitalización Lingüística y Cultural Ese Eja.
- Realizar talleres con participantes de todos los grupos etarios para definir participativamente la estrategia de revitalización lingüística y cultural a tiempos

determinados, involucrando activamente a la comunidad en el diseño e implementación de programas educativos y culturales.

- Realizar la contratación de docentes bilingües locales, a los que se les dará un curso de 2 meses en metodologías de enseñanza de lenguas originarias, fortaleciendo así el equipo humano del centro y garantizando la calidad de la enseñanza del idioma Ese Eja.
- Insertar la educación intercultural bilingüe Ese Eja en la currícula de la comunidad, integrando de manera formal la enseñanza del idioma y la cultura Ese Eja en el sistema educativo local.
- Desarrollar fichas didácticas, videos animados y un diccionario ilustrado bilingüe para material educativo, proporcionando recursos efectivos y accesibles para facilitar el aprendizaje del idioma Ese Eja tanto dentro como fuera del aula.
- Realizar visitas de coordinación entre ancianos portadores de tradición oral y jóvenes aprendices para transmitir el legado cultural inmaterial, promoviendo así la transmisión intergeneracional de conocimientos y fortaleciendo los lazos comunitarios.
- Producción de microprogramas radiales semanales en Ese Eja por parte de los estudiantes, para difusión de mitos, cuentos y palabras, utilizando los medios de comunicación locales para amplificar la difusión del idioma y la cultura Ese Eja en la comunidad.
- Declamar poesía, teatro y canto en Ese Eja mediante presentaciones públicas masivas por día internacional de la lengua materna, celebrando y promoviendo la riqueza lingüística y cultural de la comunidad ante un público más amplio.

3.4 **Propuesta: Creación de Red de Líderes Juveniles Culturales para empoderar la Cultura Ese Eja**

Justificación:

La tecnología tiene potencial para dos caras: conectar, pero también distraer y aislar. Aprovechar sus fortalezas para revitalizar la cultura es un reto para líderes juveniles Ese Eja.

Este proyecto busca que emerjan líderes que dominen lo ancestral y lo moderno para sembrar su identidad en el mundo digital con creatividad. Promoverán su idioma y cosmovisión gestionando redes sociales, creando contenidos bilingües "hechos por jóvenes para jóvenes" y tendiendo puentes interculturales virtuales con otras etnias y la sociedad nacional.

Su meta es que lo Ese Eja no sólo sobreviva, sino que también florezca en la era digital globalizada, como árbol fuerte enraizado en tierra propia, pero con copa y frutos que alimenten mentes de aquí y del mundo.

Objetivo general:

Empoderar a jóvenes Ese Eja como líderes culturales que gestionen estratégicamente plataformas virtuales y contenidos digitales para la revitalización de su idioma y cosmovisión entre sus pares, promoviendo la interculturalidad y su identidad positiva.

Objetivos específicos:

- Identificar y reclutar jóvenes con un genuino interés en aprender sobre sus raíces y en transmitir ese conocimiento a otros.
- Formar jóvenes en redes sociales, realización audiovisual y marketing digital con enfoque cultural y bilingüismo.
- Producir contenidos culturales en formatos "virales" para audiencias juveniles.
- Incentivar el uso del Ese Eja en entornos virtuales de su interés.

- Sensibilizar a jóvenes sobre importancia de su cultura en entorno global.

Tiempo de Ejecución:

Se llevarán a cabo talleres semanales de 5 horas durante un período de 6 meses, seguidos de un seguimiento continuo para garantizar la sostenibilidad del programa.

Presupuesto:

- Cursos intensivos sobre redes sociales, producción audiovisual y marketing digital:
S/ 20,000
- Talleres presenciales sobre historia oral, tradiciones y lengua Ese Eja: S/ 10,000
- Concurso de ideas y financiamiento para proyectos de contenidos digitales: S/
15,000
- Producción de videos musicales en Ese Eja: S/ 8,000
- Capacitación en estrategias de promoción intercultural y gestión de comunidades
virtuales: S/ 7,000
- Asistencia técnica permanente para administrar iniciativas en redes y
colaboraciones en línea: S/ 5,000 mensuales (estimado)

Total estimado del proyecto: S/ 125,000

Ámbito de Intervención:

El programa estará dirigido a jóvenes entre 15 y 25 años de la Comunidad Nativa de Infierno.

Involucrados:

- Junta Directiva de la comunidad.
- Líderes juveniles socio-digitalmente activos
- Sabios y autoridades comunales

- Facilitadores en tecnología y comunicación
- Cooperantes técnicos

Acciones:

- Lanzar una convocatoria abierta a través de afiches, radio local y redes sociales, invitando a jóvenes Ese Eja de 15 a 25 años a postular como participantes.
- Realizar cursos intensivos sobre redes sociales, producción de videos y fotos con celular, estrategias de marketing digital, impartido por facilitadores audiovisuales.
- Organizar talleres presenciales sobre historia oral, tradiciones y lengua Ese Eja dictados por sabios locales, para formación cultural de base.
- Desarrollar un concurso de ideas donde los jóvenes propongan proyectos de contenidos digitales culturales. Los mejores recibirán financiamiento para producirlos.
- Elaborar videos musicales en Ese Eja combinando sonidos ancestrales y ritmos modernos, para difundir en plataformas de streaming o redes sociales.
- Capacitar a los participantes en estrategias de promoción intercultural y gestión de comunidades virtuales.
- Brindar asistencia técnica permanente a los jóvenes para administrar sus iniciativas en redes y concretar colaboraciones interculturales en línea.

3.5 **Propuesta: Turismo Rural Comunitario con Familias Ese Eja**

Justificación:

La Comunidad Nativa de Infierno atrae a turistas ansiosos por explorar la Amazonía, muchos de los cuales tienen un interés genuino en sumergirse en la cultura de los Ese Eja, los anfitriones locales. Sin embargo, a menudo estos visitantes se marchan con una comprensión

limitada de las auténticas vivencias ancestrales de los Ese Eja. Por ello, se pretende abrir las puertas y los corazones de la comunidad para invitar respetuosamente a los turistas a participar en las actividades cotidianas de los Ese Eja. Por ello, es prioritario aprovechar el turismo como una oportunidad para revitalizar la cultura viva de los Ese'Eja.

Las familias pueden convertirse en anfitrionas de experiencias vivenciales donde compartan su cotidianidad y conocimientos tradicionales con los visitantes, generando un intercambio de saberes que fortalezca la identidad cultural y transmita el valor de preservar este patrimonio inmaterial. El propósito de este proyecto es desarrollar un turismo que vaya más allá de los estereotipos folclóricos, buscando descubrir la humanidad detrás de las experiencias, derribar prejuicios y reconocer el papel fundamental de los Ese Eja como custodios de estos territorios ancestrales, promoviendo así un desarrollo económico sostenible tanto social como culturalmente.

Objetivo general:

Desarrollar circuitos turísticos vivenciales gestionados por familias Ese'Eja, que permitan una inmersión integral y respetuosa en su cultura viva, generando beneficios económicos e intercambios enriquecedores.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a los anfitriones sobre ética e interculturalidad en turismo vivencial.
- Capacitar a familias interesadas en diseño y gestión de experiencias vivenciales.
- Estructurar circuitos piloto de 2 días enfocados en gastronomía, pesca y artesanías ancestrales.
- Establecer protocolos para prevenir impactos socioculturales negativos.
- Evaluar integralmente los circuitos, realizando mejoras.

Tiempo de ejecución:

- Sensibilización y capacitación: 6 meses
- Piloto de circuitos: 1 año
- Monitoreo y escalamiento: Continuo

Presupuesto:

- Sensibilización y capacitación: S/ 12,000
- Diseño y gestión de experiencias vivenciales: S/ 8,000
- Piloto de circuitos turísticos: S/ 15,000
- Monitoreo y evaluación continua: S/ 5,000

Total estimado del proyecto: S/ 40,000

Ámbito de intervención:

El proyecto se implementará en el territorio de la Comunidad Nativa Infierno. Las experiencias turísticas vivenciales se desarrollarán en los hogares y sitios de interés natural y cultural identificados conjuntamente con las familias Ese'Eja dentro de los límites del territorio comunal.

Involucrados:

- Familias Ese'Eja anfitrionas
- Liderazgos comunales
- Bawaja Expeditions y Rainforest Expeditions
- Cooperantes técnicos y financieros

Acciones:

- Realizar una convocatoria abierta en la comunidad para que familias/clanes

interesados en ser anfitriones se postulen al proyecto.

- Los operadores turísticos Posada Amazonas y Bawaja Expeditions (de la CNI) promocionarán y comercializarán los paquetes vivenciales diseñados de manera participativa con las familias anfitrionas.
- Al llegar los turistas, serán recibidos en Puerto Maldonado por guías locales de la comunidad, quienes los acompañarán durante toda la experiencia vivencial.
- Durante los días de la experiencia vivencial, los turistas convivirán con una familia Ese'Eja, compartiendo actividades cotidianas tradicionales guiadas por los anfitriones.
- Los guías locales facilitarán el diálogo intercultural durante las actividades grupales e interacciones.
- Al finalizar la experiencia se aplicará una encuesta a turistas para evaluar su satisfacción y sugerencias.
- Se implementará una estrategia de promoción digital de los circuitos vivenciales a través de redes sociales, Google Ads y campañas en Facebook Ads.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

La situación sociocultural de la Comunidad Nativa de Infierno (CNI) refleja una transformación compleja y multifacética debido al turismo rural comunitario. Este ha actuado como motor de cambio, generando impactos tanto positivos como desafiantes. Socialmente, se ha mejorado la infraestructura y los servicios básicos, aumentando las oportunidades educativas. Se han creado fuentes de ingreso a través de la artesanía y servicios turísticos. Culturalmente, ha fomentado la revitalización de prácticas tradicionales, incluyendo la artesanía y danzas, además de implementar programas de rescate lingüístico y cultural. Sin embargo, la comunidad enfrenta riesgos de erosión cultural entre los jóvenes debido a influencias externas y a la inicial priorización del turismo sobre las prácticas tradicionales. Además, tensiones internas han surgido por la distribución desigual de beneficios económicos. La CNI se encuentra en una encrucijada, buscando equilibrar el desarrollo económico con la preservación de su identidad única. Simultáneamente, la comunidad busca asegurar una distribución equitativa de los beneficios del turismo para fortalecer su cohesión social y cultural a largo plazo.

SEGUNDA:

Los hallazgos en la percepción de los actores revelan impactos positivos y negativos del turismo rural comunitario en la CNI. Por un lado, las encuestas muestran mejoras en acceso a salud (84,7%), educación (78,1% menos analfabetismo) y servicios básicos (85,7%). El turismo ha fomentado emprendimientos familiares y empleo local (80% del staff de Rainforest Expeditions es de la CNI). Sin embargo, solo 31,4% reporta conservación de prácticas culturales ancestrales como el idioma Ese'Eja, medicina tradicional y técnicas agrícolas. Esto sugiere una transformación acelerada del estilo de vida tradicional, con abandono paulatino de actividades como la caza y

creciente dependencia del turismo. La percepción es mayoritariamente positiva. El representante de Rainforest Expeditions y el presidente de la CNI resaltan beneficios en empleo, infraestructura y educación, además de esfuerzos por revitalizar el Ese'Eja. El 60,9% de encuestados valora positivamente la relación con Rainforest Expeditions. Los beneficios se reflejan en participación comunitaria y consolidación de proyectos, destacando los emprendimientos turísticos familiares. Aunque existen conflictos entre comuneros, el presidente de la CNI reporta mejoras progresivas mediante reuniones y capacitaciones. No obstante, el representante de Rainforest Expeditions y el presidente de la CNI admiten impactos preocupantes como la pérdida de elementos culturales entre jóvenes y el debilitamiento del Ese'Eja, lo que matiza la visión inicial optimista sobre los efectos del turismo en la comunidad.

TERCERA:

Los principales impactos socioculturales negativos del turismo rural comunitario en la CNI se manifiestan en los cambios en las prácticas culturales tradicionales y el surgimiento de tensiones sociales. Se requiere una estrategia coordinada de gestión sociocultural del turismo en la CNI, que garantice la participación activa de la comunidad. Esta debe orientarse a mitigar impactos negativos ya constatados como la pérdida de prácticas culturales ancestrales y el debilitamiento de la lengua originaria, especialmente entre los más jóvenes. Las iniciativas turísticas existentes deben complementarse con programas de fortalecimiento de la identidad cultural, revitalización lingüística, planes de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de esta etnia amazónica, conocimientos ancestrales en medicina, agricultura o pesca, así como fortalecer mecanismos internos para una distribución más equitativa de beneficios económicos generados por el turismo rural comunitario. Las acciones propuestas buscan mejorar la actividad turística en la CNI, maximizando los aspectos positivos y mitigando los efectos negativos que pueda tener.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Se insta a los habitantes de la Comunidad Nativa de Infierno a sumarse activamente en la revitalización de sus prácticas culturales y lingüísticas autóctonas, especialmente enfocándose en la población en edad escolar.

SEGUNDA:

Se recomienda a la Junta Directiva de la Comunidad Nativa de Infierno, establecer vínculos más estrechos con el gobierno regional de Madre de Dios con el propósito de impulsar mejoras significativas en la infraestructura turística local. Esta colaboración estratégica es fundamental para posicionar a la comunidad como un destino turístico sólido y competitivo.

TERCERA:

Se exhorta a los estudiantes y profesionales en turismo de la UNAMAD, UNSAAC y otras instituciones académicas la importancia de continuar con investigaciones exhaustivas tanto en la comunidad de Infierno como en otras comunidades nativas. Estos estudios deben centrarse en evaluar los impactos del turismo, construidas sobre investigaciones previas y aportando nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible y responsable de la actividad turística en la región de Madre de Dios y en todo Perú.

CUARTA:

Se recomienda a las instituciones públicas y privadas relacionadas al turismo, involucrarse activamente en la promoción y apoyo de la CNI como un modelo ejemplar de emprendimiento turístico. Esta comunidad puede servir como un caso de estudio inspirador y exitoso en el ámbito del Turismo Rural Comunitario (TRC), destacando su potencial como referente a nivel nacional en términos de desarrollo turístico sostenible y respetuoso.

Referencias

- AIDER. (2014). *Plan de vida de la comunidad nativa ese eja de infierno 2014-2018*. Puerto Maldonado: AIDER.
- Aller Taipe, S., & Huaman Morales, L. (2019). *Impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo*. Cusco.
- Astete Saavedra, F. (2013). *Manual de terminología especializada en Turismo*. Cusco, Perú: D'Graficos SAC.
- Baawaja Expeditions. (16 de 11 de 2018). Obtenido de TambopataTourism:
<https://www.tambopataturism.com/es/>
- Bembibre, C. (Septiembre de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de definición ABC.com:
<https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>
- Bembibre, C. (29 de 12 de 2011). *Cultura*. Obtenido de Importancia.org.:
<https://www.importancia.org/cultura.php>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico 4ta ed.* México: Trillas.
- Ceballos Lascurain, H. (s.f.). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.
- Chavarria, M., Aikman, S., Alexiades, M., Cusurichi, J., Gray, A., Helberg, H., . . . Hurteaga, P. (2003). *Los pueblos indígenas de Madre de Dios, Historia Etnografía y Coyuntura*. Lima: Tarea Gráfica Educativa.
- CNI. (2019). *tambopatacni*. Obtenido de tambopatacni: <https://tambopatacni.com/agroforesteria/>
- CODESPA, F. (Enero-Junio de 2012-2013). *Programa Rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.codespa.org>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). *Turismo, Teoría y Práctica*.

- Vallehermoso, Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Deconceptos.com. (2021). *Deconceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/condiciones-de-vida>
- Defensoria del Pueblo. (2012). *Violencia en los conflictos sociales*. Lima: DGR Servicios Generales. Obtenido de https://www.defensoria.gob.pe/areas_tematicas/paz-social-y-prevencion-de-conflictos/
- Degawan, M. (2018). *Indigenous Knowledge for Climate Change Assessment and Adaptation*. Obtenido de UNESCO.ORG: <https://es.unesco.org/courier/2019-1/lenguas-indigenas-conocimientos-y-esperanza>
- Doxey, G. (1975). *A Causation Theory of Visitor Resident Irritants: Methodology and Research Inferences. The Impact of Tourism*. San Diego.
- Estado Peruano. (23 de marzo de 2009). Ley de Recursos Hídricos. *Ley de Recursos Hídricos Ley N°29338*. Lima, Lima, Perú.
- Gallegos Gutiérrez, X. F. (2017). *Etnobotánica cuantitativa de la Comunidad Nativa de Infierno*. Puerto Maldonado, Peru.
- GoTambopata. (19 de noviembre de 2018). Obtenido de GoTambopata: <http://www.gotambopata.com/es/lugares-que-visitar/lagos-en-herradura-amazonicos/lago-tres-chimbadas/>
- Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México: Serie Didáctica.
- INRENA. (7 de noviembre de 2003). *Sistema Nacional de Información Ambiental*. Obtenido de <http://sinia.minam.gob.pe/fuente-informacion/instituto-nacional-recursos-naturales-inrena>
- Javier, O. A., & Núñez Martínez, P. (Abril de 2013). *SciElo*. Obtenido de Las teorías del

desarrollo: En el análisis del turismo sustentable:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008

Katopodis, G., & Tecco, C. (1997). *Hacia un nuevo modelo de gestión local*. Argentina, Buenos Aires : Oficina de publicaciones de CBC-Universidad de Buenos Aires.

Larico, M., & Pancca Parillo, L. (2017). *Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica*. Puno.

Ley general del turismo. (2009). LEY N° 29408. ANEXO N° 2 GLOSARIO.

Loja-Aleman, J. (2006). Informe de Avance. En J. L. Aleman, *Elaboración de un Plan de Manejo para el Uso Sostenible de un Aguajal en la Comunidad Nativa Infierno* (pág. 47). Puerto Maldonado.

Lozano Vallejo, R. (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción*. Lima, Perú: SINCO Editores.

Madrazo Miranda, M. (2005). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*. Toluca, Mexico: Contribuciones desde Coatepec/Universidad Autónoma del Estado de México.

Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y Actividad turística. *Red Aportes y Transferencias*, 21.

Mescoco Molina, Y. (2014). *El impacto de la actividad turística en la economía de la Comunidad Nativa de Infierno, provincia de Tambopata*. Puerto Maldonado.

MINCETUR. (septiembre de 2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural*

Comunitario en el Peru. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)

[content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_AR](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)

[TE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)

Mincetur. (2019). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/68852-en-mas-de-20-se-incrementa-ingresos-de-familias-que-se-dedican-al-turismo-comunitario>

Ministerio de Agricultura. (2012). *Gestión forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos en los bosques administrados por la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno, Perú*. Puerto Maldonado.

Ministerio de Cultura. (2012). *Pueblo Ese Eja Otras denominaciones: Ese'ejja, Huarayo, Tiatinagua*. Lima: Base de datos oficial de pueblos indígenas u originarios.

Ministerio de Cultura. (17 de diciembre de 2018). *Ese Eja*. Obtenido de Documento Nacional de Lenguas Originarias: <http://bdpi.cultura.gob.pe/lengua/ese-eja-0>

Ministerio de economía y finanzas. (2013). *Lineamientos básicos para la formulación de proyectos de inversión pública en emprendimientos de turismo rural comunitario*. Lima, Perú: Snip/Anexo-RD-005-2013.

Ministerio del Ambiente. (2017). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-26834.pdf>

Monterrubio Cordero, C. (junio de 2009). *Comunidad Receptora: Elemento Esencial en la Gestión Turística*. Obtenido de Gestión turística: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext

Norma técnica peruana. (2006). AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO.

OEA. (1978). *Lineamientos para una estrategia de desarrollo*.

OIT. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Ginebra: Oficina Internacional de Trabajo.

- Pacheco del Castillo, J. W. (s.f.). *Interpretación Ambiental*. Cusco, Perú.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo*. Mexico: Trillas Turismo.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2011). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de costumbres:
<https://definicion.de/costumbres/>
- PROMPERÚ. (2019). *Perfil del turista extranjero*. Lima: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ.
- Rainforest Expedition. (2012). *Formato Intercambio de Experiencias de Turismo Comunitario en Areas Naturales Protegidas entre los paises miembros*. Puerto Maldonado.
- Ramírez Candia, R., & Cárdenas Villegas, F. (2019). *Cambios socio-culturales en la comunidad nativa de Timpía, de la cuenca del bajo Urubamba*. Cusco.
- Rodríguez, A. N. (2018). *Turismo y Sociedad: Impactos Socioculturales del residente de San Telmo*. Buenos Aires.
- Ruiz Alvarado, I., & Coll-Ramis, M. (2021). La identidad cultural y el ecoturismo bajo un enfoque de género: la comunidad nativa Ese' Eja de Infierno, Madre de Dios. Puerto Maldonado.
- Tinoco G., O. (2003). *Los Impactos del Turismo en el Perú*. Industrial Data.
- Toselli, C. (2004). *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Obtenido de
https://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf
- UMWTO. (2021). *UMWTO*. Obtenido de Onu turismo, objetivos de Desarrollo sostenible:
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Valcuende del Río, J. M., Murtagh, C., & Klaus, R. (10 de Agosto de 2012). *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Obtenido de Scripta Nova:
<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-410.htm>

Vanclay, F. (Abril 2015). *Evaluacion de Impacto Social: Lineamiento para la evaluacion y gestion de impactos sociales de proyectos*. Dakota del Norte EEUU: Landscape Portrait.

Zamalloa Mendoza, J. E. (2011). *Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno*. Puerto Maldonado.

Anexos

Encuesta pobladores de la CNI

Pregunta	Respuesta				
¿Cuál es su edad?	<input type="checkbox"/> 18 a 29 <input type="checkbox"/> 30 a 39 <input type="checkbox"/> 40 a 49 <input type="checkbox"/> 50 a 59 <input type="checkbox"/> Mayor a 60				
¿Cuál es su género?	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Prefiero no especificar				
¿Cuál es su grado de instrucción?	<input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/> Sin estudios				
¿A qué grupo étnico pertenece?	<input type="checkbox"/> Ribereño <input type="checkbox"/> Colono <input type="checkbox"/> Ese Eja				
¿Participa en la actividad turística?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No				
¿Cuál considera su actividad secundaria?	<input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Otros				
Por favor, marque con una "X" el nivel que mejor refleje su opinión sobre cada declaración, según la escala a continuación:					
Afirmación	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión: Impacto Social					
1. La actividad turística trajo consigo enfermedades o cambios en la salud de la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. A partir de la llegada del turismo, se ha mejorado la disponibilidad de medicamentos y la calidad del equipamiento de la posta médica en la comunidad.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. El nivel educativo ha mejorado con la llegada de la actividad turística	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. Los índices de analfabetismo y deserción escolar en la comunidad disminuyeron desde la inserción de actividades turísticas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. La participación de la comunidad en la toma de decisiones ha aumentado a partir de la llegada del turismo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. El turismo ha generado buenas oportunidades laborales en la comunidad incrementando el ingreso per cápita de los pobladores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. A partir de la llegada del turismo se incrementaron las tensiones por la distribución de beneficios económicos entre miembros de la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8. La relación de la comunidad con Rainforest Expeditions es positiva	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9. La llegada del turismo se relaciona con un aumento en la migración de pobladores hacia zonas urbanas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10. La actividad turística ha mejorado el acceso a servicios básicos, como el suministro de agua y electricidad, en la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
11. El desarrollo turístico ha tenido un impacto positivo en la infraestructura de la comunidad, mejorando tanto la calidad de las viviendas como las carreteras y puertos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
12. La diversificación de los emprendimientos turísticos, como los albergues o lodges familiares, ha mejorado notablemente la infraestructura turística en beneficio de la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Dimensión: Impacto Cultural					
13. La actividad turística ha impactado negativamente en la cantidad de hablantes de la lengua nativa Ese Eja en la comunidad	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
14. El desarrollo turístico ha contribuido positivamente en la transmisión intergeneracional de la lengua nativa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
15. Con la llegada del turismo se ha influido en la práctica de la medicina tradicional en la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

16. El turismo ha facilitado la transmisión de técnicas agrícolas/pesqueras entre generaciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
17. La actividad turística ha contribuido a la preservación de los conocimientos ancestrales en la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
18. El desarrollo del turismo ha fomentado una mayor mezcla de tradiciones locales y foráneas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
19. Existe una tendencia clara hacia el uso de vestimenta más moderna en la comunidad como resultado del turismo, aunque los atuendos tradicionales todavía se reservan para eventos especiales y ceremonias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
20. La actividad turística ha tenido un impacto positivo en la práctica de rituales y celebraciones tradicionales en la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
21. El turismo ha impulsado una mayor producción de artesanía, música y danzas autóctonas en la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
22. Con la llegada del turismo se han revitalizado tradiciones en desuso en la comunidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Solicitud para realizar trabajo de investigación en la CNI

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación – Encuesta a la Comunidad.

SEÑOR Rubler Aguirre Mishaya

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO



Yo, DANNY PAOLA AGUILAR ENRIQUEZ, identificada con DNI N°73392297 con residencia en la calle Umanchata localizada en la ciudad de Cusco Y CHRISTIAN GUSTAVO CCOA GUTIERREZ con DNI N°47768451 con residencia en Marcavalle localizada en la ciudad de Cusco. Ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que habiendo culminado la carrera profesional de turismo en la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco y contando actualmente con el título de bachilleres, solicitamos a usted el permiso correspondiente para poder realizar nuestro trabajo de investigación referente al impacto social y cultural que se genera a través del desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Nativa De Infierno, con la ayuda de los pobladores en la resolución de un breve cuestionario, información que será tratada con total discreción y profesionalidad, para de esa forma optar al grado de licenciado en turismo.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a nuestra solicitud,

Puerto Maldonado 22 de octubre del 2018


DANNY PAOLA AGUILAR ENRIQUEZ
DNI N° 73392297


CHRISTIAN G. CCOA GUTIERREZ
DNI N°47768451

Oficio para solicitar permiso para realizar trabajo de investigación

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Cusco, 23 de Octubre de 2018.



Oficio No. 338-2018-EPT-FACACET.

Señor:

RUHILER AGUIRRE MISHAJA.

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO – TAMBOPATA, PUERTO MALDONADO.

Ciudad.-

ASUNTO: Solicita Permiso para realizar trabajo de Investigación de Tesis.

De mi consideración:

Es muy grato dirigirme a usted con la finalidad de poner en su conocimiento que, dentro de la Currícula de Estudios de la Escuela Profesional de Turismo, se encuentra considerada el trabajo de Investigación por parte de los Bachilleres, es el caso de los Br. CCOA GUTIERREZ CHRISTIAN GUSTAVO y AGUILAR ENRIQUEZ DANNY PAOLA, quienes vienen realizando el trabajo de Investigación titulado "IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE INFIERNO, en la Distrito de Tambopata Puerto Maldonado, para lo cual la Dirección de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC, a mi cargo, le solicita brindarles las facilidades del caso, a fin de que los Bachilleres puedan desarrollar dicho trabajo de investigación.

Agradeciendo anticipadamente por la atención que se sirva dar al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle mi más distinguidas consideraciones.

Atentamente.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL Cusco
FACULTAD DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS, CONTABLES,
ECONÓMICOS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
Dra. Valer
Dra. Felicia L. Valer
DIRECTORA

Figura 75

Vía de acceso PEM-CNI


	<p>Acceso vía terrestre a la CNI, se ve parte del trayecto que se encuentra en condiciones deficientes.</p>
---	---

Figura 76

Corredor Turístico Tambopata


	<p>Parte final del Corredor Tambopata el cual conecta con la CNI atravesando la comunidad de Chonta, la distancia entre la ciudad de Puerto Maldonado y la CNI es de 45 minutos en auto.</p>
---	--

Figura 77

Vivienda de los pobladores de la CNI

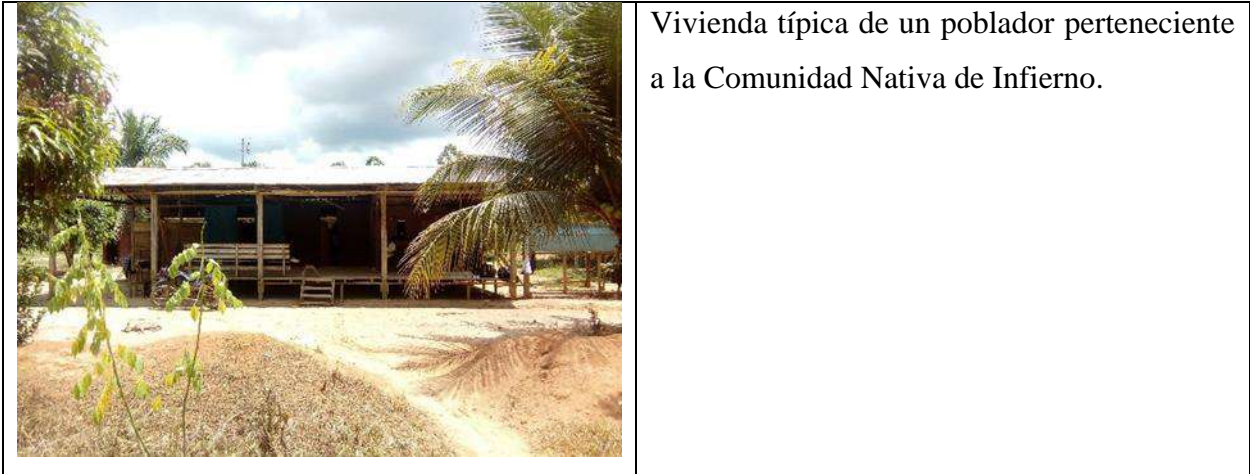


Figura 78

Servicios básicos

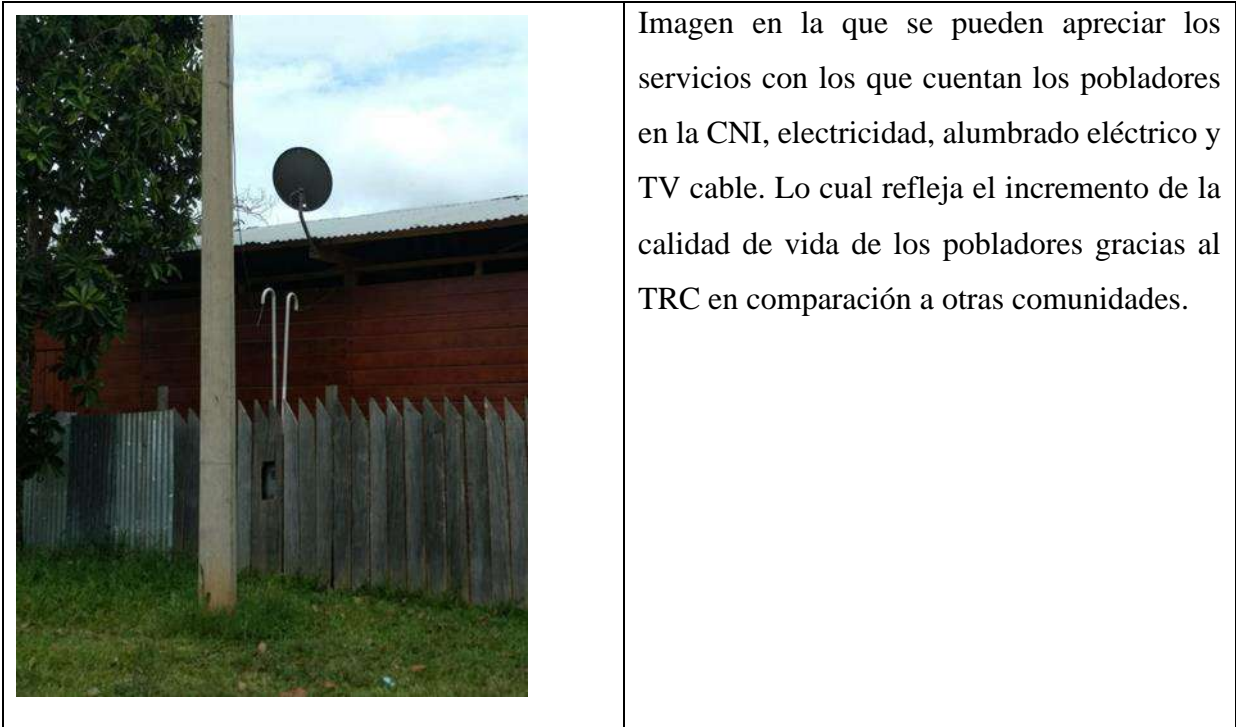


Figura 79

Centro de Salud



Posta de salud (2019) ubicado en pleno corazón de la CNI, la cual ha ido mejorando gracias a las utilidades obtenidas por el proyecto Posada Amazonas.

Figura 80

Centro Artesanal



Casa de artesanía Shijoo, la cual está dividida en 2 ambientes: el taller en el que se elaboran las diferentes piezas; y la tienda artesanal en la cual se exhiben y venden los productos elaborados.

Figura 81

Taller de Artesanías



Recopilación y documentación de información en el Taller de artesanía Shijoo.



Taller de artesanía Shijoo, se observa los materiales e instrumentos usados para la elaboración de las piezas expuestas.

Figura 82

Tienda de artesanías



Tienda de artesanías, un lugar donde se exhiben todos los productos elaborados por los comuneros de Infierno. Recibe tanto a turistas extranjeros como a nacionales para la venta de piezas artesanales.

Figura 83

Puerto de embarque



Puerto de embarque, el punto desde donde turistas y comuneros parten hacia los distintos albergues ubicados en la margen del río Tambopata.

Figura 84

Transporte fluvial



Bote fuera de borda, un medio de transporte utilizado para el traslado tanto de turistas como de comuneros que trabajan en los albergues ubicados a una distancia considerable de la comunidad.

Figura 85

Transporte Lacustre, usado en el lago Tres Chimbadas



Catamarán, transporte sin motor usado para las actividades dentro del lago Tres Chimbadas con el fin de no perturbar la vida silvestre de la zona.

Figura 86

Proceso de recopilación de datos



Proceso de recopilación de información, encuesta realizada a un miembro de la comunidad perteneciente al grupo de los sabios; personas reconocidas como los más antiguos de la comunidad quienes aún mantienen el conocimiento de la lengua Ese Eja.

Figura 87

Proceso de encuestado realizado dentro de las instalaciones de Posada Amazonas



Encuesta realizada a un miembro de la Comunidad Nativa de Infierno dentro de las instalaciones de Posada Amazonas.