

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN
LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE TURISMO MACHUPICCHU
ANDES TOURS E.I.R.L. - CUSCO, PERIODO 2022**

PRESENTADO POR:

BACH. CLARA LUZ QUIRITA CHARA

BACH. WENDY KATHERINE QUISPE LIMA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO**

ASESOR:

MGT. JANCARLO PEREZ SUAREZ

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: "IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE TURISMO MACHUPICCHU ANDES TOURS E.T.R.L. - CUSCO, PERIODO 2022"

presentado por: CLARA LUZ QUIRITA CHARA con DNI Nro.: 74612096 presentado por: WENDY KATHERINE QUISPE LIMA con DNI Nro.: 76160462 para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

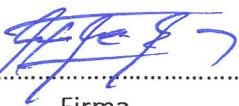
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 27 de marzo de 2025


Firma
Post firma Ancarlo Perez Suarez
Nro. de DNI 41659878
ORCID del Asesor 0000-0001-6661-6201

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:443188619

CLARA LUZ QUIRITA CHARA WENDY KATHERINE Q...

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA D...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:443188619

Fecha de entrega

27 mar 2025, 12:41 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 mar 2025, 12:53 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONESpdf

Tamaño de archivo

4.9 MB

133 Páginas

25.053 Palabras

144.064 Caracteres

9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 12 words)

Exclusions

- ▶ 28 Excluded Sources

Top Sources

- 7%  Internet sources
- 1%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**
61 suspect characters on 2 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PRESENTACION

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En base al Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Ponemos a consideración del jurado el presente trabajo de estudio titulado “Implementación del Sistema de Costos ABC y su Influencia en la Toma de Decisiones de la Empresa de Turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, Periodo 2022”, con el propósito de optar el grado académico de Contador Público.

El actual trabajo de investigación se efectuó tomando en cuenta los parámetros establecidos para una investigación científica. Se desarrolla con el firme propósito de llevar a cabo el enfoque de sistema de costos ABC, así como también determinar su influencia en la toma de decisiones de empresas de turismo.

DEDICATORIA

El actual trabajo de investigación lo consagro principalmente a Dios, por haberme conferido la fuerza, fortaleza y el camino a fin de seguir luchando por mis objetivos y lograr esta meta trazada.

Con mucho cariño a mis padres Fructuoso Quirita y Graciela Chara por el sustento inquebrantable que me impartieron en mi periodo como universitaria. A mis hermanos Nélica, Hilda, Wilman y Rosmel por sus consejos y palabras de aliento en momentos precisos para seguir adelante.

Clara Luz

Dedico esta tesis a Dios por proporcionarme la fortaleza y energía y el camino para mantenerme firme y cumplir esta meta.

Con mucho cariño a mis padres Valentín Quispe y Cecilia Lima por el apoyo infinito que me ofrecieron en mi etapa universitaria. A mis hermanos Elizabeth, Marco y Lidia por sus consejos y palabras de aliento en momentos precisos para seguir adelante.

Wendy Katherine

AGRADECIMIENTO

Nos gustaría expresar nuestro sincero agradecimiento al Mgt. Jancarlo Perez, cuyo liderazgo, conocimientos, enseñanzas y apoyo han sido fundamentales para la realización de este trabajo. Del mismo modo, queremos extender nuestro reconocimiento a todo el cuerpo docente de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, quienes, con profesionalismo, dedicación y esmero, contribuyen a la formación de profesionales de excelencia. Por último, agradecemos a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, que brinda su acogida a innumerables estudiantes comprometidos en alcanzar una formación profesional de primer nivel.

Bach. Clara Luz Quirita y Bach. Wendy Katherine Quispe

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACION.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xii
SUMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación.....	4
1.4.1. Justificación teórica	4
1.4.2. Justificación practica.....	4
1.4.3. Justificación metodológica.....	5
1.5. Delimitación de la investigación	5
1.5.1. Delimitación espacial.....	5

1.5.2.	Delimitación temporal	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		6
2.1.	Antecedentes de la investigación	6
2.1.1.	Antecedentes internacionales	6
2.1.2.	Antecedentes nacionales	8
2.1.3.	Antecedentes locales	10
2.2.	Bases Teóricas.....	12
2.2.1.	Sistema de costos ABC.....	12
2.2.2.	Toma de decisiones.....	24
2.2.3.	Relación del sistema de costeo ABC con la toma de decisiones.	35
2.3.	Marco Legal	40
2.3.1.	Ley General de Turismo, Ley N° 29408.....	40
2.3.2.	Resolución ministerial n° 197-2021-MINCETUR	40
2.4.	Marco conceptual	40
2.4.1.	Sistema de Costos	40
2.4.2.	Costos ABC	41
2.4.3.	Actividades	41
2.4.4.	Toma de decisiones.....	41
2.4.5.	Empresa.....	41
2.4.6.	Empresa de turismo.....	41
2.4.7.	Optimización Calidad de servicios	41
2.4.8.	Satisfacción de clientes	42
2.4.9.	Decisiones financieras	42
2.4.10.	Decisiones operativas	42
2.4.11.	Presupuesto de recursos	42
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES		44

3.1.	Formulación de Hipótesis.....	44
3.1.1.	Hipótesis General:.....	44
3.1.2.	Hipótesis Específicas:	44
3.2.	Identificación de Variables.....	45
3.2.1.	Variable independiente	45
3.2.2.	Variable dependiente	45
3.2.3.	Operacionalización de Variables	46
CAPÍTULO IV METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN		48
4.1.	Metodología de la investigación	48
4.1.1.	Ámbito de Estudio	48
4.1.2.	Tipo y nivel de Investigación.....	48
4.1.3.	Diseño de Investigación	49
4.1.4.	Enfoque de investigación	49
4.2.	Población y muestra	50
4.2.1.	Población.....	50
4.2.2.	Muestra	50
4.3.	Técnica e instrumento	51
4.3.1.	Técnica	51
4.3.2.	Instrumento	51
4.4.	Análisis de datos.....	52
CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....		53
5.1.	Análisis de resultados de las entrevistas	53
5.2.	Análisis de resultados de los cuestionarios	54
5.2.1.	Sistema de Costos ABC	56
5.2.2.	Toma de decisiones.....	68
5.3.	Contrastación de hipótesis.....	79

5.3.1. Hipótesis general.....	79
5.3.2. Hipótesis específicas.....	80
5.3.3. Planteamiento de hipótesis específica 2.....	81
5.3.4. Planteamiento de hipótesis específica 3.....	82
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS	94
ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	95
ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION.....	97
ANEXO 3 VALIDACION DE INSTRUMENTOS.....	99
ANEXO 4 ENTREVISTA	100
ANEXO 5 CUESTIONARIO	105
ANEXO 6 GUIA DE IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE COSTOS ABC EN LA EMPRESA MACHUPICCHU ANDES TOURS EIRL.....	108
ANEXO 7 FOTOGRAFIAS	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparación del Sistema tradicional con el sistema de costos ABC.....	18
Tabla 2 Análisis vertical periodo 2022-2021	36
Tabla 3 análisis horizontal de Estados de resultados Periodos 2022-2021.....	37
Tabla 4 Matriz de operacionalización de variables.....	46
Tabla 5 Técnicas de recolección de datos.....	51
Tabla 6 Instrumentos de recolección de datos	51
Tabla 7 Prueba de normalidad de Shapiro – Wilk para el Sistema de Costos ABC.....	55
Tabla 8 Prueba de normalidad de Shapiro – Wilk para la toma de decisiones	56
Tabla 9 Sistema de Costos ABC.....	56
Tabla 10 Centro de costos.....	57
Tabla 11 P1 ¿Cómo calificaría el nivel de egresos en publicidad y marketing en su área?	58
Tabla 12 P2 ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones en su área?	59
Tabla 13 P3 ¿Cuál es el nivel de egresos en mantenimiento en su área?	60
Tabla 14 P4 ¿Como calificaría la eficiencia en la utilización de los equipos en su área?	61
Tabla 15 P5 ¿Cómo evaluaría la utilización de recursos en su área?	62
Tabla 16 P6 ¿Cómo calificaría el nivel de costos fijos en su área?	63
Tabla 17 P7 ¿Cómo calificaría el nivel de costos variables en su área?.....	64
Tabla 18 Actividades de operación.....	65
Tabla 19 P8 ¿Cuál será la frecuencia con que se realizan salidas por pasajero en turismo tradicional?.....	66
Tabla 20 P9 ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo de aventura? ..	67
Tabla 21 Toma de decisiones.....	68
Tabla 22 Toma de decisiones financieras	69

Tabla 23 P10 ¿En qué medida se han cumplido los objetivos de ampliación de mercado en el último año?.....	70
Tabla 24 P11 ¿El flujo de efectivo ha sido adecuado para las necesidades financieras de la empresa?	71
Tabla 25 Toma de decisiones operativas	72
Tabla 26 P12 ¿Cómo evaluaría el uso de recursos en la empresa?.....	73
Tabla 27 P13 ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios ofrecidos?.....	74
Tabla 28 P14 ¿Cómo han variado los costos de producción en el último año?.....	75
Tabla 29 Presupuesto financiero	76
Tabla 30 P15 ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de la empresa?.....	77
Tabla 31 P16 ¿Cómo calificaría el nivel de gastos de la empresa?	78
Tabla 32 Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Sistema de Costos ABC y la Toma de decisiones	79
Tabla 33 Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Sistema de Costos ABC y la Toma de decisiones financieras.....	80
Tabla 34 Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Sistema de Costos ABC y la Toma de decisiones operativas.....	81
Tabla 35 Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Centro de costos y la Toma de decisiones.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Beneficios de la implementación de costos ABC.....	20
Figura 2 Inductores de costos	22
Figura 3 Ciclo información decisión y acción	25
Figura 4 Formula de Análisis Vertical.....	37
Figura 5 Formula de variación absoluta.....	38
Figura 6 Formula de variación relativa	38
Figura 7 Histogramas del sistema de Costos ABC y sus respectivas dimensiones	54
Figura 8 Histogramas de la toma de decisiones y sus respectivas dimensiones.....	55
Figura 9 Sistema de Costos ABC	57
Figura 10 Centro de costos	58
Figura 11 P1 ¿Cómo calificaría el nivel de egresos en publicidad y marketing en su área? ...	59
Figura 12 P2 ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones en su área?	60
Figura 13 P3 ¿Cuál es el nivel de egresos en mantenimiento en su área?	61
Figura 14 P4 ¿Como calificaría la eficiencia en la utilización de los equipos en su área?.....	62
Figura 15 P5 ¿Cómo evaluaría la utilización de recursos en su área?	63
Figura 16 P6 ¿Cómo calificaría el nivel de costos fijos en su área?	64
Figura 17 P7 ¿Cómo calificaría el nivel de costos variables en su área?	65
Figura 18 Actividades de operación	66
Figura 19 P8 ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo tradicional?...	67
Figura 20 P9 ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo de aventura? .	68
Figura 21 Toma de decisiones	69
Figura 22 Toma de decisiones financieras.....	70
Figura 23 P10 ¿En qué medida se han cumplido los objetivos de ampliación de mercado en el último año?.....	71

Figura 24 P11 ¿El flujo de efectivo ha sido adecuado para las necesidades financieras de la empresa?	72
Figura 25 Toma de decisiones operativas	73
Figura 26 P12 ¿Cómo evaluaría el uso de recursos en la empresa?	74
Figura 27 P13 ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios ofrecidos?.....	75
Figura 28 P14 ¿Cómo han variado los costos de producción en el último año?	76
Figura 29 Presupuesto financiero.....	77
Figura 30 P15 ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de la empresa?.....	78
Figura 31 P16 ¿Cómo calificaría el nivel de gastos de la empresa?	79

RESUMEN

El actual trabajo de Investigación titulado IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE TURISMO MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. - CUSCO, PERIODO 2022, fue desarrollado en el departamento de Cusco, distrito San Sebastián. Tiene como propósito principal demostrar en qué medida la implementación del sistema de costos ABC influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022. En cuanto a la metodología, el actual trabajo de estudio cuyo método es cuantitativo, aplicado, de diseño experimental, correlacional, el cual va a establecer el nivel de relación de influencia que tiene la variable independiente Sistema de costos ABC versus la variable dependiente toma de decisiones, se usó el análisis de datos basado el SPSS versión 25. El resultado obtenido de la actual investigación confirma la hipótesis planteada de que La implementación del sistema de costos ABC influye significativamente en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - cusco, periodo 2022.

PALABRAS CLAVE: Sistema de costeo, toma de decisiones, costos ABC, turismo, información financiera, empresas de servicios.

SUMARY

The current research work entitled IMPLEMENTATION OF THE ABC COSTING SYSTEM AND ITS INFLUENCE ON DECISION-MAKING OF THE TOURISM COMPANY MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. - CUSCO, PERIOD 2022. developed in the department of Cusco, district of San Sebastian. Its main purpose is to demonstrate to what extent the implementation of the ABC costing system would influence the decision-making in the tourism company Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, period 2022. Regarding the methodology, the current study works whose method is quantitative, applied, experimental design, correlational, which will establish the level of relationship that the independent variable ABC cost system has versus the dependent variable decision making, data analysis based on SPSS version 25 was used. The result obtained from the current research confirms the hypothesis that the implementation of the ABC cost system significantly optimizes decision-making in the tourism company Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, period 2022.

KEYWORDS: Costing system, decision making, ABC costs, tourism, financial information, service companies.

INTRODUCCIÓN

La actual investigación titulada “Implementación del Sistema de Costos ABC y su influencia en la Toma de Decisiones de la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, Periodo 2022” Tiene como propósito esencial demostrar en qué medida la implementación de este sistema de costos influye eficientemente en la toma de decisiones en la representada empresa durante todo el año 2022. Con el fin de cumplir y contrastar las metas y teorías presentadas en el esfuerzo de estudio, respectivamente, se crearon los subsecuentes capítulos:

Capítulo I.- Planteamiento del problema, se expresa la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, elaboración de los objetivos y la justificación.

Capítulo II.- Marco Teórico, se presenta los principales aportes teóricos, conceptuales y antecedentes, tanto internacionales, nacionales y locales. Que posibiliten sustentar, dando mayor apoyo al presente estudio.

Capítulo III.- Hipótesis y variables, se desarrolla el planteamiento de las hipótesis, la operacionalización de las variables y su conceptualización para obtener una visión clara del estudio.

Capítulo IV.- Diseño Metodológico, nos enfocamos en la metodología de investigación, comenzando la identificación el método, tipo y nivel y diseño de la investigación, seguidamente determinamos la población y el tamaño de la muestra, consiguientemente se selecciona las técnicas e instrumentos de investigación más apropiados y por último el análisis de datos, el cual se efectuará a través de un procedimiento estadístico.

Capitulo V.- Análisis de Resultados, comprende el análisis y discusión de la información obtenida de la aplicación de los instrumentos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La información es esencial para que una actividad económica se pueda desarrollar de manera eficiente y eficaz. Sin embargo, gran parte de las compañías no consideran los instrumentos requeridos o, en su defecto, cuentan con herramientas que no son acordes a sus necesidades y/o exigencias de su proceso productivo. Por lo que no proporcionan una información financiera precisa, clara y oportuna para la toma de decisiones en una situación específica. Como consecuencia, estas empresas son poco competitivas en el mercado al que pertenecen, lo que provoca una posible extinción en el tiempo.

Para generar información financiera razonable y precisa que refleje con exactitud los movimientos patrimoniales y los resultados de una entidad, es fundamental la medición de los hechos económicos y su respectiva valoración y cuantificación. Se puede apreciar la relevancia del uso de un sistema de costos en todas las compañías, ya que permite medir niveles de crecimiento, identificar gastos excesivos e innecesarios en los que la empresa pueda incurrir, y además sirve como referencia para establecer el presupuesto en ejercicios posteriores.

Según Cooper y Kaplan (1999), el sistema de costos ABC es un sistema que facilita el cálculo de los costos por las actividades en función de los recursos que utilizan y la asignación de los mismos; al respecto, se generan informes relevantes para el control de los procesos, los presupuestos y el desempeño del sistema de producción, cualidades que lo hacen idóneo para aplicarlos en empresas de servicios.

Hansen y Mowen (2007) como se citó en Diaz y Segovia (2019), menciona que la premisa del ABC es que los costos son asignados en base al patrón de consumo de los recursos, basándose en esta premisa el ABC debería brindar costos más exactos cuando existe una mayor diversidad de productos.

Cusco se destaca por desarrollar ampliamente actividades de prestación de servicios, especialmente en el ámbito del turismo. Debido a la gran cantidad de empresas en este sector, es fundamental emplear instrumentos estratégicos como el Sistema de Costos ABC. Este sistema ayuda en la identificación precisa de los costos incurridos en la prestación de servicios, lo que contribuye significativamente a mantener la competitividad en el mercado.

Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. es una empresa de viajes y operadora oriunda de Cusco, que posee una vasta experiencia en la oferta de turismo de aventura y tradicional a nivel nacional, y es reconocida por su excelente servicio y destreza en el ámbito turístico (MATOURS, s.f.) Sin embargo, la empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L enfrentaba dificultades en la toma de decisiones debido a la falta de información precisa y detallada sobre sus costos operativos, lo que limitaba su capacidad para planificar estrategias de crecimiento y optimizar recursos. En respuesta a esta problemática, en el periodo 2022 se llevó a cabo la implementación del sistema de costos ABC, con el objetivo de mejorar la calidad de la información financiera y administrativa, permitiendo así una toma de decisiones más efectiva y alineada con los objetivos y planes de expansión de la compañía.

El propósito de esta investigación es mostrar a las empresas de servicios la importancia del sistema de costos ABC, ya que facilita la identificación precisa de los costos asociados a los servicios brindados, adaptándolos a las actividades y características específicas. Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. busca demostrar que, con la implementación de este sistema, puede optimizar sus recursos, mejorar la toma de decisiones, ofrecer servicios de alta calidad, maximizar sus ingresos y reducir sus costos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿En qué medida la implementación del Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- **P.E.1:** ¿En qué medida el Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022?
- **P.E.2:** ¿En qué medida el Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022?
- **P.E.3:** ¿En qué medida la identificación de centros de costos contribuye en la en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Demostrar en qué medida la implementación del Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- **O.E.1:** Determinar en qué medida el Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022.

- **O.E.2:** Determinar en qué medida el Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022.
- **O.E.3:** Determinar en qué medida la identificación de centros de costos contribuye en la en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La utilización de un Sistema de Costos en una compañía resulta crucial para lograr un progreso continuo mediante el uso eficiente y efectivo de los recursos disponibles. Por ello, es imprescindible tomar decisiones acertadas al determinar un Sistema de Costos adecuado según la actividad que se desarrolla. Los conocimientos adquiridos forman parte de la tesis referente a la implementación del Sistema de Costos ABC en empresas de servicios, subrayando su importancia en la optimización de la gestión y el control de costos para una toma de decisiones óptimas.

1.4.2. Justificación práctica

La justificación práctica se basa en los beneficios inmediatos que el Sistema de Costos ABC puede brindar a la empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L dentro de su contexto operativo y competitivo. Es crucial disponer de un sistema que permita identificar con precisión los costos asociados a cada servicio. Esto optimizará la asignación de recursos dentro de la empresa y mejorará el control sobre los costos indirectos, que a menudo son difíciles de rastrear mediante métodos tradicionales. Como resultado, se facilitará una gestión financiera más eficiente, permitiendo que las decisiones sobre precios, promociones y ajustes de servicios se fundamenten en información precisa y actualizada.

1.4.3. Justificación metodológica

La utilidad metodológica que aporta el presente estudio radica en la influencia que tiene la implementación de un Sistema de Costos en la toma de decisiones, considerando que cada empresa posee características particulares. Por lo tanto, para desarrollar este trabajo es fundamental contar con personal capacitado, con experiencia y habilidades de interpretación. Con el fin de alcanzar los objetivos del estudio, se emplearán diversas técnicas de recolección de datos, tales como encuestas, guía de observación y entrevistas, asegurando que la investigación se sustente en métodos válidos y confiables.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en la empresa de turismo ubicada en la Av. Mahuayani Mza. V lote 8, Apv. Señor de Qoyllority Cusco distrito de San Sebastián - Cusco.

1.5.2. Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolló dentro del periodo 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Fontalvo, et al. (2023), en su investigación titulada “Propuesta de un sistema de costeo ABC/ABM para la empresa Autoservicio mi canasta campesina para el mejoramiento y competitividad en el sector de Santa Marta”. Trabajo realizado en la Facultad de contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia para optar el grado de título de Contador Público. Se llegó a la siguiente conclusión:

La introducción de un sistema de costeo en Autoservicio mi Canasta Campesina ha marcado una mejora sustancial en la gestión administrativa de la empresa, proporcionando al gerente una herramienta robusta para tomar decisiones respaldada por datos financieros confiables.

Para garantizar que la propuesta implementada sea relevante y efectiva, se ha utilizado un proceso previo de diagnóstico y análisis para determinar las necesidades específicas de costos de la empresa.

Las sugerencias para ampliar este sistema a otras áreas de la empresa sugieren un enfoque proactivo hacia la optimización continua de los procesos internos, lo que podría aumentar la eficiencia y la rentabilidad a largo plazo de la empresa.

Mariño (2021), en su investigación titulada “Propuesta para la implementación de un Sistema de Costos ABC en una organización del sector servicios de seguridad y salud en el trabajo en la ciudad de Bogotá.” Trabajo realizado en la universitaria Minuto de Dios para optar el grado de Especialista en Gerencia Financiera. Se llegó a la siguiente conclusión:

Según los resultados del estudio, es inferir que la contabilidad de costos desempeña una función crucial en cualquier organización y, la planificación y gestión de costos son aspectos fundamentales para la toma de decisiones y la rentabilidad empresarial.

La gestión estratégica de costos implica analizar las múltiples actividades que conforman la cadena de valor de una empresa y tomar decisiones sobre la asignación y el control del valor en cada una de esas actividades.

En este contexto, se identifican las actividades primordiales como resultado, los desembolsos son indispensables para alcanzar la meta financiera primordial de una compañía debido a que la administración eficiente genera plusvalía. En consecuencia, las empresas requieren de una estructura de gastos transparente y adecuada que les permita determinar prioridades y llevar a cabo una asignación de recursos más precisa y equitativa para aumentar la rentabilidad; estos recursos deben ser clasificados por centros de responsabilidad para evaluar la contribución de cada uno, valorar el inventario y calcular los rendimientos.

Campoverde (2015), en su investigación titulada “Propuesta e implementación de un modelo de costos basados en actividades ABC para el taller ELECON (Electro Constructora de Maquinaria Industrial)”. trabajo realizado en la carrera profesional de contabilidad y auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, para optar el grado de título de ingeniero en contabilidad y auditoría. Se llegó a la siguiente conclusión:

Que la implementación del Sistema de Costos ABC permita a los dueños del negocio contar con información importante para el buen desarrollo de las actividades y toma de decisiones más acertadas tanto en temas administrativos como productivos.

Se logró cambiar el criterio y pensamiento de los dueños sobre la contabilidad y el costeo, ya que en la actualidad se contrataba este servicio únicamente para cumplir con las obligaciones tributarias; además que sé que el actual sistema de costeo no brindaba la información correcta y necesaria y no cumplía con la finalidad de ser una herramienta útil en

la gestión del taller, pero al realizar este trabajo se pudo evidenciar la influencia que tiene el llevar un control de costos adecuado sobre la producción, llegar a obtener estos resultados es el producto de una serie de actividades como la realización del análisis sobre la situación tanto externa como interna del taller detallado en el capítulo III resumiéndolo en el diagnóstico FODA.

Gracias al desarrollo del modelo ABC en el capítulo IV y el posterior análisis comparativo del actual modelo de costos por órdenes de producción vs el modelo planteado en el capítulo V se demostró con fundamentos que el sistema actual no es operativo para aplicarlo en el taller.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Mío (2021), en su investigación titulada “Sistema de Costos para incrementar las utilidades en la panadería mi Luchito – San Ignacio 2020”, trabajo realizado en la escuela académica profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, para optar el título profesional de Contador Público. Se llegó a la siguiente conclusión:

El objetivo principal de esta investigación fue elaborar una propuesta de formalización e implementación de un Sistema de Costos para maximizar las utilidades en la Panadería “Mi Luchito”. Llegando así a la siguiente conclusión que la Panadería “Mu Luchito” no tiene un Sistema de Costos y por lo tanto no conoce ni controla los costos que incurren las actividades del proceso de producción de pan; el análisis de datos de los costos de la Panadería en los años anteriores determina que solo tienen una utilidad promedio de 1,5% (S/. 412,47) y en la venta de Pan Pequeño pierde un promedio del – 128.82% de utilidad; al aplicar un Sistema de Costos por procesos, se obtuvo una utilidad del 20%, equivalente a S/ 5,172,80 Soles.

Mendoza (2021), en su investigación titulada “Propuesta de implementación de un Sistema de Costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa de confecciones”. trabajo realizado en la escuela profesional de ingeniería

industrial de la Universidad Nacional de San Marcos para optar el título profesional de ingeniero industrial. Se llegó a la siguiente conclusión:

El objetivo principal fue diseñar una propuesta de implementación de un Sistema de Costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa de confecciones. Teniendo, así como resultados, un aumento significativo en la rentabilidad general de los productos más destacados, pasando del 3,34% al 6,49%, con una variación del 3,15%, equivalente a un ahorro anual de 912.704 unidades monetarias. De manera similar, se observó que el sistema ABC facilita una distribución más eficiente de los costos indirectos a través de actividades específicas, lo que conlleva a una reducción del costo total de producción de los artículos comercializados en un 0,25% o 0,09%. Llegando así a la siguiente conclusión el Sistema ABC mejora el costeo producción de los productos más comercializados, ya que hay mayor sustento en la distribución de los costos indirectos a través de las actividades, presenta una disminución global de S/ -0.25 o -0.09%.

Espinoza y Ramírez (2020), en su investigación titulada “Los costos ABC y su incidencia en el estado de resultado de las empresas industriales del distrito de Barranca, 2017”, trabajo realizado en la escuela profesional de contabilidad y finanzas de la Universidad Nacional de Barranca, para optar el título profesional de Contador Público. Se llegó a la siguiente conclusión:

El objetivo principal fue determinar los Costos ABC y su incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industriales del Distrito de Barranca, 2017. Mostrando como resultados que los costos ABC inciden significativamente en el estado de resultado obteniendo un 19% de rentabilidad bruta en el periodo, en relación al 13% de rentabilidad generada por el costo de absorción de las empresas Industriales utilizadas en la investigación. teniendo como

conclusión que los Costos ABC inciden significativamente en el Estado de Resultado de las empresas Industriales del distrito de Barranca, 2017, en virtud de que el modelo tiene un $r = 99,0\%$ donde muestra que tiene una correlación muy alta según la escala de correlación.

2.1.3. Antecedentes locales

Castillo y Valencia (2020), en su investigación titulada “Costeo por actividades (ABC) en el servicio de ginecología de pacientes no asegurados del hospital regional del Cusco, período 2018”, trabajo realizado en la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, Para optar el grado académico de Contador Público. Se llegó a la siguiente conclusión:

tuvo como resultados, al evaluar al paciente en el servicio de ginecología, actividad donde se considera al personal Médico II que cuenta con una remuneración mensual de S/. 7,482.42 soles. También se muestra que el Hospital Regional de Cusco en el servicio de ginecología durante el periodo 2018 atendió a 279 pacientes no asegurados, generando un costo directo anual de S/. 8,698.31 soles; importe que viene a ser el costo de la mano de obra directa que se calcula en el tiempo por atención de paciente. La remuneración para realizar el cálculo se obtuvo del PDT-PLAME (Programa de declaración telemática, Planilla Electrónica–SUNAT) declarado por la Unidad de Remuneraciones. Llegando así a la siguiente conclusión que el costeo por actividades no solo tiene por objetivo asignar los costos a las actividades desarrolladas en el servicio de ginecología, sino también gestionar de una manera eficiente los generadores de recursos y junto con ello poder administrar mejor las actividades, el propósito del costeo por actividades ABC es administrar de manera eficiente los generadores de recursos y, por ende, tener un mejor control sobre los recursos utilizados. Los costos directos e indirectos relacionados con la prestación de servicios se incorporan en el cálculo de costos de las actividades ABC para las diez actividades presentes en el servicio ginecológico; estos últimos se asignaron en función de la proporción asignada a cada actividad.

Apaza y Amache (2019), en su investigación titulada “Diseño de un Sistema de Costos estándar para el procesamiento de las operaciones de las actividades de servicio y establecimiento de estrategias de corto plazo en hoteles de tres estrellas – caso hotel los Portales – periodo 2016.”, trabajo realizado en la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para optar el grado de Contador Público. Se llegó a las siguientes conclusiones:

El objetivo principal fue diagnosticar la situación de las actividades operativas, para luego identificarlas y proponer un Sistema de Costos estándar el cual sea capaz de responder a todas las necesidades de información de orden previsional, financiera y de costos. Teniendo como resultados que la empresa Los Portales es una organización cuyo objeto del giro del negocio es la explotación de la actividad turística del hospedaje, la misma que corresponde al campo de la actividad económica de los servicios, quien en la categoría de tres estrellas tiene un sistema de contabilidad financiera el cual es desarrollada de manera externa y su aplicación y explotación se da para fines tributarios únicamente y para tener un control del movimiento y dinámica de sus gastos.

Para la investigación de Guzmán (2022) titulada, “Costeo basado en actividades y su influencia en la rentabilidad de las empresas de hotelería: caso jw marriott cusco durante el año 2018”. Trabajo realizado en la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para optar el grado de Contador Público. Se llegó a las siguientes conclusiones:

Cuyo objetivo se centra en determinar el grado de relación que existe entre la gestión del Sistema de Costos ABC y la rentabilidad bruta del hotel Marriott Cusco en el ejercicio 2018. Constituye un aporte en lo que se refiere a la situación en la que se encuentran el Hotel Marriott de Cusco en referencia a la gestión de Sistema de Costos. El resultado se desprendió de los flujos de ingresos, son seis los ingresos que conforman la utilidad bruta del hotel JW

Marriott. De los cuales solo cuatro aplican la gestión y aplicación de sistema de costeo ABC (habitaciones, alimentos y bebidas, spa y lavandería). Por lo que podemos partir el comportamiento general de la rentabilidad hotelera se encuentra basada en el comportamiento del departamento de habitaciones con 75.8% y el departamento de alimentos y bebidas con 14.3% de presencia en materia de ingresos percibidos, teniendo como conclusión que a través la aplicación de correlación de Pearson ($r=0.643^{**}$ y $P = 0.024107$); que la gestión de costo ABC ACTIVITY BASED COSTING influye positivamente en la Rentabilidad del hotel JW Marriott El Convento Cusco, periodo 2018. Es decir; a mayor costo general aplicado bajo sistema ABC, hay mayor rentabilidad general; a menor costo general aplicado bajo sistema ABC, hay menor rentabilidad general del hotel JW Marriott Cusco.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Sistema de costos ABC

2.2.1.1. Origen

El surgimiento del sistema de costeo ABC se remonta a la década de los 80, siendo promovido por Robert S. Kaplan y Robin Cooper. Su enfoque fundamental es que los costos de los productos deben reflejar el costo de las actividades necesarias para su adquisición y comercialización. Para lograr este objetivo, se empleó un riguroso proceso metodológico que detalló cómo se determinaban los costos a lo largo del proceso de producción, identificando específicamente las tareas, actividades y procesos productivos involucrados. (Chambergo, 2018)

El enfoque de costeo ABC fue uno de los métodos de costeo que surgió tras las impresiones del costeo tradicional al asignar los recursos. Se puede afirmar que el método de coste ABC es más realista y exacto, por lo cual su aplicación para las empresas es muy favorable, ya que determina de manera exacta los costos en los cuales se incurre en la fabricación y prestación de servicios y bienes.

La filosofía del costo basado en actividades implica una clara organización de los costos indirectos de producción. Para lograr esto, es crucial entender el propósito del costo, el momento en que se incurre, y determinar si existen centros de costos dentro de los cuales se agrupan los centros de producción. Esto permite un análisis y distribución efectiva de los costos de fabricación, con el objetivo final de establecer el costo unitario de la producción. (Chambergo, 2018)

2.2.1.2. Evolución

- Chipana et al (2016). El sistema de costeo basado en el tiempo (Time - Driven - ABC) fue presentado en 2004 por los profesores Robert Kaplan y Steven Anderson, quienes publicaron una versión mejorada del modelo de costeo ABC en la revista Harvard Business Review, denominada "Time-Driven". Este modelo de costeo se concentró en tres ideas fundamentales y anuló las "dificultades" del enfoque de costeo ABC original.
- Chipana et al (2016). El sistema de costeo basado en el tiempo (TD-ABC) se definió como un enfoque de fijación de precios centrado en el desempeño. Sin embargo, años más tarde, Mohammad Namazi, profesor iraní de la Universidad de Shiraz, llegó a la conclusión de que el TD-ABC presentaba graves defectos y, lo que es más importante, que tergiversaba el significado real del ABC. En su artículo publicado en la revista Cost Management en abril de 2009, titulado "Performance-Focused ABC: A Third Generation of Activity - Based Costing System", Namazi expuso sus razones, señalando que el TD-ABC se apartaba del modelo original y determinaba la relación costo de un recurso en base al tiempo, utilizando el tiempo como unidad de medida, lo que no funcionaba para todas las empresas.

El modelo ABC sigue evolucionando para minimizar las dificultades asociadas a su implementación, especialmente desde el enfoque comercial, y actualmente enfrenta una intensa competencia de soluciones informáticas de gestión que ya incorporan ABC/M. Sin embargo, es importante recordar que el modelo ABC es intrínsecamente complejo, ya que su aplicación requiere un conocimiento y manejo detallado de las actividades clave, y muchas organizaciones, en particular las pymes, aún mantienen una estructura departamental.

2.2.1.3. Definición según autores del costeo ABC.

Sánchez (2013) menciona que “El método de costeo ABC analiza las actividades de los departamentos dentro de una institución para calcular el costo de los productos terminados. Además, plantea un análisis de las actividades” (p. 3)

Las siguientes ideas forman la base del sistema de costeo ABC:

- Los recursos de la compañía son consumidos por sus operaciones más que por sus productos.
- Actividades que consumen productos.
- Si bien pueden clasificarse como costos dentro del rango apropiado, la gran parte de los costos (gastos) indirectos a menudo se contemplan fijos; es decir, cambian según los niveles de tareas y no según los volúmenes de fabricación.

Respecto al enfoque de costeo, el autor Romero sostuvo que, en primer lugar, las actividades eran las que creaban los gastos, no los bienes, y, en segundo lugar, los productos eran los que alimentaban las actividades. Esta era exactamente la forma en que los precios y los bienes se relacionaban: a través de acciones que causaban y consumían los primeros. (Sanchez, 2013)

Según Apaza (2006), mucha gente cree que el sistema de cálculo de costos ABC es “un mejor método de cálculo de costos que el cálculo de costos tradicional, ya que puede revelar

gastos ocultos y proporcionar información de costos para varios propósitos, incluidos los precios a largo plazo y el costo del producto”. (p. 69)

También abrió muchas perspectivas para la exportación en una época de liberalización del mercado y globalización. Debido a la creciente intensidad de la competencia tanto a nivel nacional como internacional, los riesgos del productor aumentaron dramáticamente. La respuesta competitiva y corporativa óptima para gestionar y superar eficazmente los peligros antes mencionados fue, por tanto, un enfoque de bajo coste. (Apaza, 2006).

Para tener información adecuada para la elección de costos sobre el costo del producto, el costo de las tareas, el costo por canal y el costo por usuario, la empresa debió priorizar la ejecución del Sistema de Costos ABC.

El costeo ABC ofreció una técnica para monitorear los gastos de recursos para ciertas tareas y, a través de estos procesos de costos, bienes, servicios, usuarios, proveedores y rutas de distribución, estableció su rentabilidad. De esta manera, ayudó a los ejecutivos a determinar los gastos y resultados de las posibles opciones de la empresa, modelando ajustes operativos para permitir la toma de decisiones acertadas.

El costeo ABC es un instrumento táctico para la toma de elecciones, ya que permite a la compañía.

- Reconocer sus ganancias y pérdidas financieras.
- Reconocer cómo los costos del proceso afectan los ingresos.
- Reconocer dónde, cómo y por qué se ha producido una utilización inadecuada de los recursos. (Apaza, 2006)

La técnica del costo basado en tareas dividió el negocio en actividades, cada una de las cuales reflejó el trabajo que realizó la empresa, la cantidad de tiempo que dedicó a él y la producción que produjo. El propósito principal de una actividad fue convertir recursos en bienes. (Espinoza & Ramirez, 2020)

Fue muy importante contar con este método de costeo, ya que mostró el trayecto más rápido y exacto para poder identificar y eliminar todas aquellas actividades o recursos que fueron innecesarios y que constituyeron una tarea para que la empresa pudiera concursar satisfactoriamente en el mercado.

2.2.1.4. Objetivo general del Sistema de costo ABC.

El propósito general del sistema basado en costeo por actividades según Espinoza y Ramírez (2020) es ser un sistema de gestión empresarial que combinó el cálculo de costos y la toma de decisiones sobre el costo de las actividades productivas, en lugar de centrarse únicamente en el cálculo de costos. En este contexto, el principal objetivo fue conseguir la mayor precisión en el negocio, el precio de los bienes, qué bienes o servicios fueron lucrativos, el cese de determinadas operaciones, entre otros aspectos.

De lo mencionado anteriormente, la implementación del sistema de costeo ABC en una compañía permitió que se llevaran a cabo deliberaciones acertadas y correctas, ya que, al establecer los costos, se pudo asignar el costo al bien o servicio. Asimismo, se pudo evaluar cómo se encontraba este en relación con la competencia.

2.2.1.5. Finalidad del Sistema de Costos ABC

Rodríguez (2008) citado por Espinoza & Ramírez (2020) explica que, la finalidad de los costes ABC es “medir la eficacia de las acciones que se realiza en una compañía y optimizar la dotación de recursos a cualquier partida de costo (producto, servicio, cliente, mercado, dependencia, proveedor, etc.)”. (p. 27)

A diferencia de los modelos antiguos, el cálculo de costos ABC proporcionó una forma precisa de calcular costos y analizar procesos, lo que permitió optimizarlos. Fue una herramienta esencial. Fue posible evaluar el potencial de una actividad para crear valor y luego examinar los procesos, identificando las actividades que comprendían los procesos que daban como resultado los bienes. Esta información fue crucial para la mejora de la empresa.

2.2.1.6. Características del Sistema de Costos ABC.

La corporación puede determinar con mayor precisión sus gastos y tomar mejores decisiones sumando los costos indirectos asociados con cada una de sus tareas y asignando estos costos a bienes y servicios. Es necesario un enfoque integral en un sistema de gestión, basado en tener conocimiento de métricas tanto financieras como no financieras que permitan la mejor gestión posible de la estructura de costos. Cuando se trata de la estimación de costos, el sistema ABC resulta ser más importante que los enfoques de registro tradicionales. Esto se debe a que los gastos logísticos se consideran costos indirectos y con frecuencia son superados por los costos directos. (Hormaza & Ruiz, 2018)

Nota: Elaborado por Espinoza y Ramirez. (2020)

2.2.1.7. Comparación con otros sistemas

Ignorar los niveles de los generadores de costos se convierte en un problema serio cuando existe diversidad en los productos o en el volumen. La diversidad de los productos ocurre cuando los productos consumen actividades e insumos en diferentes proporciones. Como ejemplo, las líneas de productos generan diferentes demandas sobre los recursos de la empresa dependiendo del tamaño, de la complejidad, o de los componentes de los materiales que se requieran en la producción. los productos pueden consumir más insumos no relacionados con el nivel relativo de las unidades, tales como las descargas de las maquinas, pero no necesariamente más horas maquina u otros insumos a nivel de unidades que los productos menos complejos. La diversidad en el volumen o diversidad en el tamaño de lote ocurre cuando existe una diferencia en el número de unidades manufacturadas por líneas de producto (por ejemplo, las empresas manufacturan productos con base en lotes de diferente tamaño). Los productos con materiales que requieran de más tiempo para ser procesado en las maquinas pueden consumir una parte proporcionada de insumos a nivel de unidades; esto se conoce como diversidad de materiales (Apaza M. , 2009)

Tabla 1*Comparación del Sistema tradicional con el sistema de costos ABC*

COSTEO TRADICIONAL	SISTEMA DE COSTOS ABC
Asignación de los costos a los productos, se usan normalmente elementos como materia prima, mano de obra y costos indirectos, horas maquina etc. Lo que genera una distorsión en los costos al castigar aquellos productos que usan más horas hombre y compensar a los que usan menos.	Los costos primero son acumulados por actividades (transporte, mantenimiento de equipos de tracking, reservas, guías y entre otras actividades) y después se asignan a los productos (turismo tradicional y aventura), usando factores relacionados al origen de esos costos.
Se diferencian perfectamente los gastos de operación (administración y ventas) de los costos de producción considerándose estos últimos para la determinación del costo de producción o servicios.	Tanto los costos de producción como los de operación son llevados a la producción a través de las actividades.
Se afecta 100 % a la distribución de los costos mediante el uso de tasas predeterminadas olvidándose de su relación causa - efecto.	Al identificar y considerar las actividades, se detecta plenamente la relación causa-efecto entre el costo y el producto.

Nota: (Arredondo, 2008, como se citó en Hoyos, 2017)

2.2.1.8. Ventajas del sistema de costeo ABC

Un Sistema de Costos ABC eficiente tiene ventajas que se extienden más allá de la gestión financiera, alcanzando el núcleo de una empresa. Este sistema basado en actividades ofrece tres ventajas principales en general. Primero, el ABC aumenta consistentemente la eficiencia operativa al ayudar a las compañías a investigar sus operaciones y procesos. En segundo lugar, una organización tiene la capacidad de maximizar y justificar el crecimiento de su personal, sus finanzas y otros recursos. En tercer lugar, "la nueva" entidad basada en

actividades gana agilidad y una mayor orientación al mercado, lo que la hace más competitiva. (Apaza, 2006)

En lugar de hacer coincidir las transacciones financieras con la información de la empresa, un sistema basado en actividades hace coincidir la información con el propósito y las actividades comerciales de la organización. Derribar los muros que dividen los datos financieros de otros tipos de datos. Para Apaza (2006) los datos financieros se recogen de esta manera, siguiendo las mismas reglas que los datos de marketing operativo o de cualquier otro tipo. Además, gestionar un sistema único que gestiona todas las formas de conocimiento, más fácil y menos costoso.

El ABC posibilita a una empresa controlar toda su estructura de costos mientras mantiene un ojo en los detalles de las operaciones del día a día. Le permite comprender los datos de gastos de todo el negocio. Las organizaciones pueden ampliar la gestión de costos para incluir operaciones posteriores como producción y ventas. Sobre todo, comprende cómo se relacionan entre sí los gastos y las actividades. En lugar de ser solo un sistema de contabilidad, el producto final es un sistema completo de gestión empresarial. Las empresas con visión de futuro están aprovechando la tecnología emergente para satisfacer sus necesidades de información corporativa. Al utilizar sistemas de datos basados en actividades, logran optimizar sus operaciones y tomar decisiones más informadas., optimizando sus operaciones y obteniendo rendimientos notables de sus inversiones tecnológicas. (Apaza, 2006).

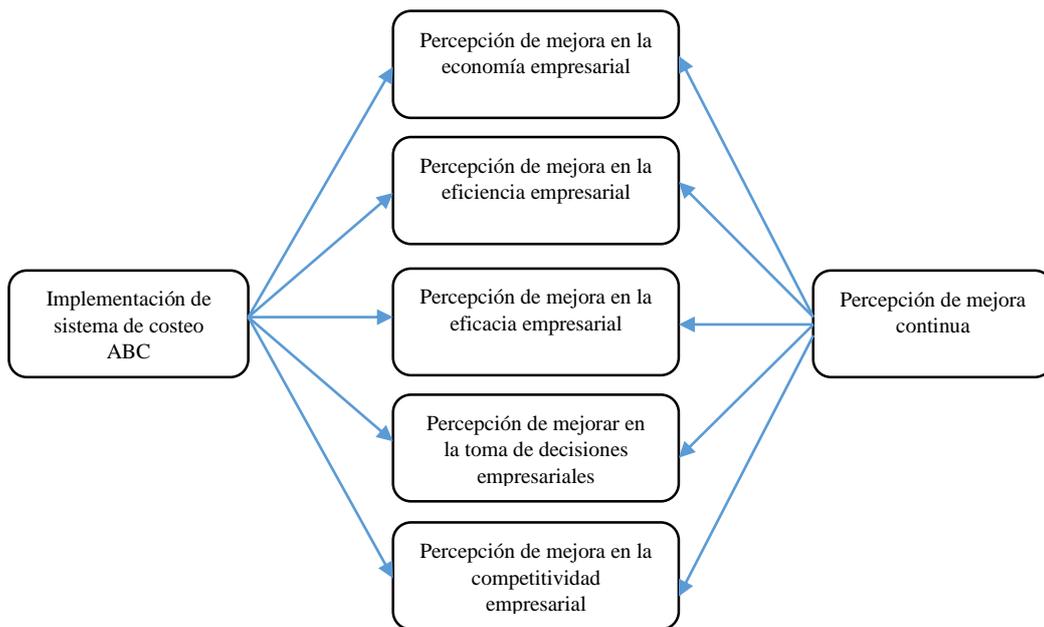
2.2.1.9. Importancia de la implementación de costos ABC en empresas de servicio (beneficios de la implementación)

El motivo más importante para la implementación del costo basado en tareas habitualmente surge como soporte de diversos tipos de elecciones que se toman dentro de la compañía, entre ellas se observa lo siguiente:

- Gestión de costos
- Apoyo a la toma de elecciones
- Costo del producto
- Administración de finanzas. Chambergo (2018)

Figura 1

Beneficios de la implementación de costos ABC



Nota: Minaya & Fernande (2018)

Paul Sharman plantea siete pasos para la implementación de un sistema de costeo establecido por las acciones en una empresa, según detalle:

- **Paso 1 Alcance y método de la Investigación.**

- Aspectos importantes de la misión y negocio de ABC.
- Decidir qué procesos son más cruciales.
- La relación entre los datos contables y operativos es la estrategia de implementación.
- Establecer límites para el alcance de la Investigación.
- Cómo reconocer y cuantificar partidas de costes.

- **Paso 2 Análisis de actividades e inductores.**
 - Realizar análisis de actividad con la herramienta.
 - Completar el análisis de los inductores.
 - Conocer las tareas realizadas, la cantidad de tiempo y recursos necesarios, los datos operativos que representan con mayor precisión su desempeño y la importancia de las tareas para su empresa.

- **Paso 3 Diagrama de flujo de costos.**
 - Ejecutar diagrama de flujo de costos.
 - precisar la macro estructura del modelo.
 - Registrar la conexión entre el costo del recurso, la actividad y el objeto de costo.
 - Efectuar modelo de cálculo de costo.

- **Paso 4 Recolección de información.**
 - Datos, sus fuentes, necesidades y métodos de recopilación.
 - Integración de sistemas de información.
 - Plantillas para recopilar información.

- **Paso 5 Construir el modelo ABC.**
 - La función del software, sus opciones y cómo seleccionarlas.
 - Atributos de software sugeridos.
 - La conciliación de la entrada de datos con la contabilidad general.

- **Paso 6 Interpretación y análisis.**
 - Validación y reconciliación.
 - Costeo de las procesos y actividades.

- Estudio del valor y actividades.
- Análisis de los inductores de costos.
- Análisis de los objetivos de costos.
- Oportunidades de perfeccionamiento.

- **Paso 7 Integración con la gerencia**

- Asimilación con el proceso general.
- Dar información para efectuar cambio.
- Identificar actividades de la gerencia.
- aplicar el ABC en la gerencia. (Chanbergo, 2012)

Figura 2
Inductores de costos



Nota: Hoyos (2017)

2.2.1.10. Actividades de operación

La actividad de operación es fundamental en la gestión de los procesos empresariales. Estas actividades abarcan todas las acciones y tareas que una empresa llevaba a cabo en su

día a día para producir bienes o servicios y cumplir con sus objetivos operativos. Desde la producción de productos hasta la oferta de servicios al cliente, las tareas de operación eran la columna vertebral de cualquier organización.

El proceso de reconocimiento y estudio de acciones de operación comenzó con entrevistas y análisis con los responsables de la empresa. El objetivo fue comprender en detalle qué actividades se ejecutaban, cómo se realizaban y qué recursos se utilizaban en cada una de ellas. Este proceso permitió identificar las relaciones de causalidad entre las diferentes actividades y los recursos esenciales para llevarlas a cabo.

En una etapa inicial, se enfoca en la dedicación y detección de cada actividad, lo que proporciona un mejor entendimiento de cómo se destinan los recursos a cada tarea. Conforme avanza el proceso y se madura el modelo de análisis, estas actividades se convierten en eventos fácilmente rastreables, lo que facilita su automatización y control por parte de los responsables.

Una vez identificadas las actividades de operación, es crucial determinar el costo asociado con la ejecución de cada una de ellas. Esto se logra agrupando los costos por centros de costos y distribuyéndolos de manera adecuada para evitar distorsiones en los datos. La designación de costos a las actividades se realiza a través de un proceso que combina información de diferentes fuentes, como tablas que detallan los costos de los medios y los costos indirectos relacionados con cada actividad. Este enfoque permite una visualización clara de los gastos y propicia una gestión más eficiente de los recursos, ayudando así a la empresa a tomar decisiones estratégicas informadas.

El procedimiento de cálculo se aplica de manera consistente a todas las líneas de actividad. Para el prorrateo de los costos del personal, se utiliza una base relacionada con el tiempo total dedicado a cada subproceso, mientras que para otras cuentas se emplean porcentajes de utilización estimados por los directivos y administrativos de la empresa.

En resumen, las actividades de operación son los componentes fundamentales como las operaciones de recursos técnicos, humanos y financieros y la gestión de costos asociada con ellas es necesario para una operación eficiente y rentable. Identificar, analizar y asignar costos a estas actividades mejora la eficiencia y la rentabilidad a largo plazo la que da un mejor panorama y más claro para optimizar el uso de los recursos en la compañía y permite realizar elecciones informadas para. (Tiepermann & Porporato, 2021)

2.2.2. Toma de decisiones

Tomar decisiones es una parte necesaria de la vida en muchos ámbitos, algunos más complicados que otros, para que podamos comprender mejor lo que significa elegir el curso de acción correcto. A la hora de tomar elecciones en un entorno corporativo, la información es un componente crucial y uno de los factores más pertinentes. Las decisiones se toman en respuesta a problemas o como elección entre múltiples opciones; Para seleccionar el mejor curso de acción, primero es necesario comprender el problema que se debe resolver y ser consciente de sus causas, efectos y posibles soluciones. (Guevara, 2011)

Una elección es el resultado de seleccionar la opción que se considera más adecuada para lograr un objetivo o resolver un problema entre una variedad de opciones. Cuando se trata de toma de elecciones, se refiere al proceso mediante el cual un individuo selecciona la opción que más se adapta a sus exigencias entre dos o más opciones. Cada persona humana toma decisiones en diferentes momentos y bajo diferentes condiciones, algunas de las cuales son pequeñas y otras tienen un impacto considerable en cómo se desarrolla su vida. (Padilla, 2005)

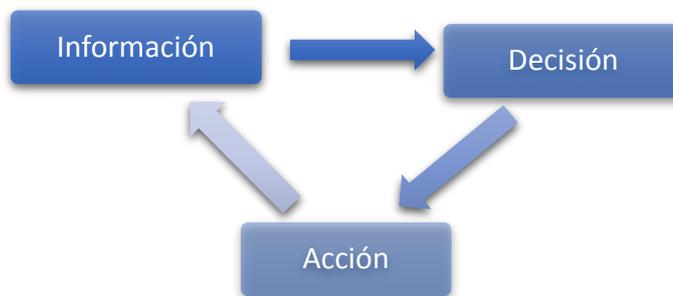
La ejecución de determinaciones o decisiones impacta a todos los integrantes de una organización, por lo que es una de las tareas administrativas más importantes. En este marco, nos referimos a una de las teorías de la toma de decisiones, que se define como la aplicación de la lógica y la estadística administrativa al estudio de instancias reales a través de la inspección y la experimentación. Dinámicas que son más complejas cuando hay más individuos

involucrados, cuando el resultado preciso de decisiones alternativas es incierto o cuando se desconoce el potencial de numerosos impactos. (Padilla, 2005)

Canos et al (2012) El ciclo información-decisión-acción comienza y termina con información. Utilizando los datos disponibles, podemos tomar decisiones que conduzcan a la ejecución de acciones. Sin embargo, estas acciones también producen nuevos datos que retroalimentan el proceso, lo que hace necesario tomar nuevas decisiones.

Figura 3

Ciclo información decisión y acción



Nota: Canos et al. (2012)

2.2.2.1. Características en la toma de decisiones

Según el Bandler (2014) para tener elecciones acertadas son necesarias estas consideraciones siguientes:

- **Efectos futuros:** es cuánto influirán en el futuro las obligaciones asociadas a la decisión. Una elección que tenga consecuencias inmediatas puede tomarse a un nivel mucho más bajo que una que tenga implicaciones en el tiempo, lo que se consideraría una decisión relevante.
- **Reversibilidad:** habla de lo rápido que se puede cambiar una elección y de lo difícil que es hacerlo. Si resulta difícil dar marcha atrás, se debe tomar una decisión relevante o drástica; si revertir es simple, se debe tomar una decisión rápida que talvez sea de solución momentánea.

- Impacto: este atributo indica en la forma y nivel en que otras áreas y/o tareas se ven afectadas. Es necesario tomar una elección relevante si el impacto es significativo; una elección no tan trascendente está vinculada a un único impacto.
- Calidad: este elemento incluye cosas como relaciones laborales, moralidad, leyes, pautas fundamentales de conducta, imagen de la organización, etc. Se deben emitir juicios de alto nivel si varios de estos aspectos están involucrados; si sólo unos pocos son importantes, se recomienda la toma de decisiones a bajo nivel.
- Periodicidad: este componente proporciona una respuesta a la pregunta de con qué frecuencia o poca frecuencia se toman decisiones. Una elección de bajo nivel es aquella que se toma con regularidad y que no es trascendente, mientras que una elección excepcional es de alto nivel una. (Bandler, 2014)

2.2.2.2. Etapas para la toma de decisiones

El desarrollo de la toma de decisiones tiene cinco pasos: reconocimiento del problema e incertidumbre, recopilación de información, predicción futura, toma de elecciones mediante selección de alternativas, implementación de decisiones, evaluación del desempeño y aprendizaje. (Horngren, 2012)

- Detectar el problema y las incertidumbres: una empresa en el desarrollo de sus actividades siempre se va enfrentar a problemas e incertidumbres por ende los gerentes deben encontrarse en la capacidad de identificarlos.
- Obtener información: en las operaciones diarias de una empresa existen manejo de información tanto cuantitativa como cualitativa, dicha información debe encontrarse al alcance de los gerentes para su utilización
- Realizar predicciones acerca del futuro: se pueden realizar proyecciones de acuerdo a los datos obtenidos cuantitativos y cualitativos de las operaciones desarrolladas.

- Hacer acción de las elecciones mediante los juicios entre opciones y llevar a cabo la decisión: una vez analizada los datos cuantitativos y cualitativos los gerentes se encuentran en la capacidad de optar la alternativa más favorable.
- Evaluar el desempeño y aprender: una vez implementada la decisión se evalúa el desempeño y tomar ello como antecedente para futuras decisiones.

2.2.2.3. Tipos de toma de decisiones

La clasificación se da de acuerdo a la utilización del procedimiento que servirá para elegir una alternativa o solución final.

2.2.2.3.1. Programadas

Están programados hasta el punto en que son rutinarios y regulares, y hasta el punto en que se ha establecido una estrategia de gestión clara. El líder no tiene que incurrir en el tiempo y los costos de hacer efectivo un proceso complejo y total de toma de elecciones ya que el problema está bien estructurado. (Bandler, 2014)

- Se establece un proceso o estándar para que no sea necesario volver a tomar estas decisiones cada vez que surjan.
- Trabajan en temas regulares, bien definidos y organizados.
- Los componentes del problema y sus interacciones son determinables, predecibles y susceptibles de análisis.
- Para su resolución se utilizan métodos estandarizados, heurísticas, convenciones, simulación y/o hábitos. (Canos, Pans, Valero, & Maheut, 2012)

2.2.2.3.2. No programadas

Canos et al (2012) Según los autores una decisión no programada tiene las siguientes características:

- Son elecciones nuevas, no estructuras y excepcionalmente necesarias.

- No existe enfoques predeterminados para tomar acción frente a estos sucesos imprevistos.
- Para la resolución se emplea la creatividad, la sagacidad o apreciación personal de decisor.

2.2.2.4. Toma de decisiones según el nivel de importancia

2.2.2.4.1. Decisiones estratégicas

Son tomadas por la gerencia de la compañía en los distintos niveles de organización. que van orientadas a preparar el futuro de la compañía, se puede decir que son decisiones con miras a obtener resultados a mediano o a largo plazo, por ejemplo:

- La preparación financiera.
- Las políticas de remuneración.
- Expansión de mercado

2.2.2.4.2. Decisiones tácticas

Son decisiones que se realizan de forma habitual o usual que no afectan a la organización de manera significativa dentro de esta se consideran: compra de materiales, pago de servicios, pago de personal, etc.

2.2.2.4.3. Decisiones operativas

Grunberg et al. (2022) Las elecciones operativas son aquellas que se toman para operar el negocio diariamente; estas decisiones tienen en mente objetivos inmediatos o de corto plazo. Tanto los departamentos pertinentes como los empleados individuales pueden emitir estos juicios. Las opciones operativas incluyen, por ejemplo:

- La modificación de las leyes de seguridad de datos.
- La elección de proveedores.
- la administración de cobros y pagos

2.2.2.5. Decisiones financieras

Después de determinar el objetivo financiero de la empresa y los estándares de evaluaciones pertinentes, es fundamental determinar las numerosas opciones que se deben tomar para alcanzarlo. La gestión financiera de la compañía suele servir de intermediario entre los mercados de capitales, donde emitía valores para obtener fondos, y la cartera de activos productivos. En realidad, las empresas necesitan financiación para adquirir tanto activos tangibles (como edificios y maquinaria) como activos intangibles (como marcas comerciales y patentes) para poder llevar a cabo sus operaciones. De esta manera, las decisiones financieras son una respuesta tanto a la solicitud como a la captación de dinero. En consecuencia, surge un objetivo distinto en cada uno de estos dominios, que sirve como base para diversas políticas financieras. (Arguedas & Gonzáles, 2016)

2.2.2.5.1. Ampliación de mercado

La apertura de los mercados conlleva a la comunicación de los servicios, de tal manera que establecer una gestión comercial integral y participativa satisface los requerimientos del usuario, siendo esto referente de eficiencia y calidad. La empresa debe determinar una proposición de valor, es decir, de qué manera creara un valor diferenciado para los segmentos meta, y que posiciones desea ocupar en tales segmentos. (Moncayo, 2014)

2.2.2.5.2. Decisión de financiamiento

Además de las decisiones de financiamiento, que involucran la asignación de fondos a los activos y se reflejan en los pasivos de la empresa, se toman en conjunto con las decisiones de inversión. Estos recursos pertenecen a dos grupos según su origen y quién es su dueño:

- Los recursos propios son fondos que permanecen en el negocio como reservas y equivalen las aportaciones de los accionistas y las ganancias no distribuidas. Estos fondos pagan dividendos y son perpetuos, es decir, no tienen un plazo de retorno predeterminado.

- Los recursos externos son recursos que son proporcionados por personas que no son propietarias de la empresa y tienen un retorno a corto o largo plazo. Los intereses se cobran como compensación.

2.2.2.6. Decisiones operativas

Son aquellos que tienen que ver con las operaciones en curso del negocio. Sus rasgos y posición piramidal son diametralmente opuestos a los de los anteriores. Hay un alto nivel de repetición ya que la información está fácilmente disponible porque muchas veces se convierten en rutinas y procedimientos automáticos. Dado que el tiempo de presentación de informes es breve y los errores se castigan poco, es posible que se solucionen rápidamente. (Menguzzato & Renau, 1991)

2.2.2.6.1. *Uso de recursos*

Según Ayuso, 2013 citado por Nicolas & Rubio, 2014, la gestión de recursos en una empresa es considerada un factor relevante ya no sólo para el buen funcionamiento de la empresa, condicionando el crecimiento de la misma y su continuidad a largo plazo, sino que resulta algo imprescindible simplemente para la creación de la empresa. El acceso a los recursos puede ocasionar que una persona se decida o no por aprovechar la idea de negocio que da origen a la empresa. (Nicolas & Rubio, 2014)

2.2.2.6.2. *Mejora continua y competitividad en el mercado*

Según Romero, Pertuz y Orozco, 2020 citado por Sanchez, 2021, el término competitividad es cada vez más frecuente entre las organizaciones empresariales, ya que se le reconoce como un factor positivo que promueve a la empresa a ofrecer productos o servicios de alta calidad que permita que el pequeño mercado que antes era su objetivo principal ser como los mercados locales, ahora solo sea una porción de su participación y así expandir sus actividades comerciales al mercado nacional o internacional.

Según Flores, Guerrero y Gonzales 2020, para que la empresa sea competitiva, debe operar en las mismas condiciones que las otras empresas que representan una amenaza para la misma, ya que la globalización hizo que el mercado esté más instruido y distinga fácilmente que producto es el que mejor se ajusta a sus necesidades o deseos.

2.2.2.7. Toma de decisiones en el presupuesto financiero

2.2.2.7.1. Presupuesto

Es una expresión financiera de una estrategia integradora y coordinadora de las tareas y recursos de la empresa durante un cierto tiempo y que tiene como objetivo lograr los propósitos especificados por la dirección o la alta dirección. (Padilla & Noel, 2005)

El presupuesto elaborado por una empresa privada se realiza en base a la planificación de las actividades organizacionales, teniendo como objetivo cumplir los proyectos establecidos a corto y largo plazo.

- **Rígidos:** Por lo general este tipo de presupuesto de Están preparados para un único nivel de actividad en el que el primer coste acordado no es necesario o no se puede cambiar. Una vez logrado esto, se evitan reajustes necesarios debido a variaciones. (Ruiz & Gomez, 1995)
- **Flexibles:** Los presupuestos que son variables o flexibles pueden ajustarse en cualquier momento para adaptarse a circunstancias cambiantes y están diseñados para distintos niveles de actividad. Muestran ingresos, gastos y costos según el tamaño de la actividad manufacturera o comercial. Están creciendo en las áreas de fabricación indirecta, ventas, administración y presupuesto de costos. (Ruiz & Gomez, 1995)

2.2.2.7.2. Planificación de presupuesto

La administración y gestión de los responsables del negocio o institución están directamente ligadas al proceso de planificación presupuestaria. La planificación es la clave para el éxito de un administrador y/o gerente. La planificación presupuestaria es el primer paso para crear un presupuesto y la herramienta que facilita el seguimiento de la secuencia y las acciones del plan. Este proceso se aplica en las compañías privadas como en las públicas, implica planificar los ingresos y gastos que son esenciales para lograr las relaciones sistemáticas y la coordinación necesaria para lograr ganancias y el éxito del desarrollo de la empresa. La planificación presupuestaria debe revisarse constantemente, ya que está influenciada por tres factores: la globalización, la tecnología y el cambio. (Romero, 2017)

2.2.2.7.3. Ingresos

“Son los incrementos ocasionados por la venta de bienes o servicios, derivados de acuerdo al giro del negocio, deducidos por rebajas o bonificaciones concedidas”. (Espinoza & Ramirez, 2020)

- **Presupuesto de efectivo:** Este componente del presupuesto financiero permite entender los ingresos como los recursos financieros disponibles para la empresa. Proporciona información sobre las fuentes de ingresos, cómo se asignan y la habilidad de la compañía para obtener financiamiento adicional si es necesario. Además, facilita ajustes en políticas de crédito y cobranza para maximizar los ingresos y mejorar la liquidez.
- **Estado de resultados presupuestado:** Después de establecer el efectivo presupuestado, este estado financiero proyectado indica cómo se generan los ingresos y también se compara con los gastos operativos y de venta. Proporciona una visión precisa de la rentabilidad de la compañía al destacar si se logra una

utilidad o si se incurre en pérdidas, lo que ayuda a evaluar el desempeño financiero y guiar decisiones futuras.

2.2.2.7.4. *Gastos*

“Son erogaciones relacionadas de manera directamente con las operaciones, tanto de ventas como administrativas” (Espinoza & Ramirez, 2020)

- **Balance general presupuestado:** proyecta el estado o situación económica o financiero de la empresa en términos de pasivos, activos y patrimonio. Incluye información sobre cuentas por pagar y cobrar, inventarios y deudas, lo que permite una evaluación completa de las obligaciones financieras y los recursos disponibles. Los gastos se representan en este contexto como las salidas de recursos financieros destinados a diversas obligaciones y compromisos financieros de la compañía.
- **Estado de flujo de efectivo presupuestado:** Su objetivo es garantizar el uso eficiente del efectivo, mostrando los recursos disponibles y su aplicación. Proporciona una visión detallada de las salidas y entradas de efectivo, lo que permite tomar decisiones oportunas para hacer frente a obligaciones inmediatas y planificar inversiones futuras. Los gastos se reflejan aquí como las salidas de efectivo que la compañía realiza para satisfacer sus diversas necesidades operativas y de inversión.

El presupuesto financiero, al dividir los conceptos en ingresos y gastos, ofrece una visión holística del estado de la financiera de la compañía. Esto no solo ayuda a entender cómo se generan los ingresos y en qué se gastan los recursos financieros, sino que también permite tomar decisiones estratégicas para optimizar el desempeño financiero y garantizar la firmeza y el progreso a largo plazo.

2.2.2.7.5. Planificación Estratégica

La alta dirección debe comprometerse a fomentar la participación en todos los niveles en la planificación. También son necesarios los procesos administrativos que dispongan, suministren, apliquen y regulen los recursos, así como el contar con una estructura organizacional que defina roles y responsabilidades, así como un procedimiento de control y coordinación de funciones que sea permanente. Dotar a cada miembro de los parámetros esenciales para la toma de decisiones y la realización de tareas operativas es el objetivo de la planificación. Ruiz & Gomez (1995)

2.2.2.7.6. El presupuesto como herramienta para la toma de decisiones.

Santillán et al. (2020) Los presupuestos pueden informar decisiones sobre cuánto cobrar por un producto, cómo comparar métodos de fabricación o cómo desarrollar nuevos bienes o servicios para lograr objetivos. El presupuesto operativo, más que cualquier otro, brinda a quienes toman las decisiones la oportunidad de actuar rápidamente. Particularmente contrastando datos con información de épocas anteriores o de empresas rivales.

Los tomadores de decisiones en los niveles administrativos superiores o directivos son los encargados de seleccionar y sopesar cuidadosamente cada uno de los factores antes mencionados porque es su deber estar conscientes de los resultados potenciales de sus decisiones, los cuales dependen tanto de quienes están a cargo.

2.2.2.8. Importancia de la toma de decisiones.

Uno de los deberes más significativos de los gerentes es tomar decisiones para la empresa. Es un hecho conocido que las decisiones impulsan las operaciones comerciales, y el éxito de cada empresa está estrechamente ligado a su habilidad para tomar decisiones acertadas. La relevancia y las consecuencias de estas decisiones pueden variar, y los gerentes a menudo perciben la toma de decisiones como su principal responsabilidad debido a la continua

necesidad de determinar qué acciones tomar, quién debe llevarlas a cabo, cuándo, dónde e incluso cómo deben implementarse. (Guevara, 2011)

Solano (2003) “Es cierto que este proceso fundamental de circuito cerrado puede servir como guía para todas las decisiones, pero también es cierto que existen diferentes métodos para tomar decisiones, y la elección entre ellos dependerá de la importancia de la decisión”. (p. 2)

Una toma de decisión es muy importante porque gracias a esa decisión la empresa puede seguir en crecimiento o tener pérdidas, por ello para tomar una decisión es esencial y exacto contar con los datos veraz, relevante y suficiente. Además, se debe tener en cuenta que no solo bastan los datos, sino que estos contribuyan en las decisiones tomadas por la empresa.

2.2.3. Relación del sistema de costeo ABC con la toma de decisiones.

El sistema de Costos Basado en Actividades (ABC) proporciona un medio para calcular los costos asociados con procesos, productos, servicios, clientes, proveedores y canales de distribución. Esto permite evaluar la rentabilidad de estas entidades al rastrear los costos de los recursos asignados a actividades específicas. Como consecuencia, el ABC modela ajustes operativos para facilitar la toma de decisiones y asiste a los ejecutivos en la evaluación de gastos y resultados relacionados con diferentes opciones de la empresa. (Hormaza & Ruiz, 2018)

2.2.3.1. Rentabilidad del sistema actual

La utilización de un sistema de costos en una compañía es de gran importancia para alcanzar el progreso continuo mediante el uso eficiente de los recursos con los cuales cuenta, por ello es una decisión importante determinar un sistema de costos adecuado conforme a la actividad desarrollada. En ese entender la empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L no contaba con un sistema de costos establecidos en años anteriores por tanto existe una diferencia notable entre la utilidad del periodo 2022 con referencia al periodo 2021.

A continuación, Se lleva a cabo el análisis vertical y horizontal de los estados financieros del periodo 2022 en comparación con el 2021, con el propósito de identificar las diferencias obtenidas entre ambos periodos y destacar la relevancia de contar con un sistema de costos eficiente.

Tabla 2*Análisis vertical periodo 2022-2021*

Estado de resultados-Análisis vertical				
	2022 ANALISIS VERT.		2021 ANALISIS VERT.	
Ventas netas o Ing. Por servicios	657,800.00	100.00%	480564	100.00%
Desc. Rebajas y bonif. Concedidas	-	0.00%	0	0.00%
Ventas netas	657,800.00		480564	100.00%
Costos de ventas	- 474,629.01	-72.15%	-371840.5819	-77.38%
Resultado bruto de utilidad	183,170.99	27.85%	108723.4181	22.62%
Resultado bruto de perdida	-	0.00%	0	0.00%
Gasto de ventas	- 62,212.16	-9.46%	-46827.61038	-9.74%
Gasto de administración	- 10,805.68	-1.64%	-8971.293249	-1.87%
Resultado de operación utilidad	110,153.15	16.75%	52924.51445	11.01%
Resultado de operación perdida	-	0.00%	0	0.00%
Gasto de administración	-	0.00%	0	0.00%
Ingresos financieros gravados	-	0.00%	0	0.00%
Otros ingresos gravados	-	0.00%	0	0.00%
Otros ingresos no gravados	-	0.00%	0	0.00%
Enaj. De val. Y bienes del act. F.	-	0.00%	0	0.00%
Costo enajen. De val y bienes a.f.	-	0.00%	0	0.00%
Gastos diversos	-	0.00%	0	0.00%
REI del ejercicio positivo	-	0.00%	0	0.00%
Resultado antes de part. Utilidad	110,153.15	16.75%	52924.51445	11.01%
Resultado antes de part. Perdida	-	0.00%	0	0.00%
Distribución legal de la renta	-	0.00%	0	0.00%
Resultados antes del imp. – Utilidad	110,153.15	16.75%	52924.51445	11.01%
Resultados antes del imp. – Perdida	-	0.00%	0	0.00%
Impuesto a la renta	- 11,015.31	-1.67%	-5292.451445	-1.10%
Resultado de ejercicio – Utilidad	99,137.83	15.07%	47632.063	9.91%
Resultado de ejercicio – Perdida	-	0.00%	0	0.00%

Figura 4*Formula de Análisis Vertical*

$$A.V = \frac{\text{cuenta estado de resultados}}{\text{ventas netas}} \times 100$$

El análisis vertical del estado de resultados permite observar cómo se distribuyen las partidas en relación con las ventas netas, destacando mejoras significativas en 2022 respecto a 2021.

- **Costo de ventas:** Representó un 72.15% en 2022, disminuyendo respecto al 77.38% en 2021, lo que sugiere un mejor control de costos.
- **Resultado bruto de utilidad:** Incrementó al 27.85% en 2022 frente al 22.62% en 2021, lo que refleja un aumento en la rentabilidad bruta.
- **Gastos de ventas y administración:** Aunque los valores absolutos aumentaron, como porcentaje de las ventas muestran ligeros ajustes, destacándose una disminución en los gastos de administración del 1.87% al 1.64%.
- **Resultado operativo y utilidad neta:** Ambos indicadores mejoraron significativamente. La utilidad neta pasó de 9.91% en 2021 a 15.07% en 2022, evidenciando una mayor eficiencia operativa y un mejor desempeño financiero global.

Tabla 3*análisis horizontal de Estados de resultados Periodos 2022-2021*

Estado de resultados-Análisis Horizontal				
	2,022	2,021	Variación Absoluta	Variación Relativa
Ventas netas o Ing. Por servicios	657,800.00	480,564.00	177,236.00	36.88%
Desc. Rebajas y bonif. Concedidas	-	-	-	
Ventas netas	657,800.00	480,564.00	177,236.00	36.88%
Costos de ventas	- 474,629.01	- 371,840.58	- 102,788.43	27.64%
Resultado bruto de utilidad	183,170.99	108,723.42	74,447.57	68.47%
Resultado bruto de perdida	-	-	-	

Gasto de ventas	- 62,212.16	- 46,827.61	- 15,384.55	32.85%
Gasto de administración	- 10,805.68	- 8,971.29	- 1,834.39	20.45%
Resultado de operación utilidad	110,153.15	52,924.51	57,228.63	108.13%
Resultado de operación perdida	-	-	-	
Gasto de administración	-	-	-	
Ingresos financieros gravados	-	-	-	
Otros ingresos gravados	-	-	-	
Otros ingresos no gravados	-	-	-	
Enaj. De val. Y bienes del act. F.	-	-	-	
Costo enajen. De val y bienes a.f.	-	-	-	
Gastos diversos	-	-	-	
REI del ejercicio positivo	-	-	-	
Resultado antes de part. Utilidad	110,153.15	52,924.51	57,228.63	108.13%
Resultado antes de part. Perdida	-	-	-	
Distribución legal de la renta	-	-	-	
Resultados antes del imp. – Utilidad	110,153.15	52,924.51	57,228.63	108.13%
Resultados antes del imp. – Perdida	-	-	-	
Impuesto a la renta	- 11,015.31	- 5,292.45	- 5,722.86	108.13%
Resultado de ejercicio – Utilidad	99,137.83	47,632.06	51,505.77	108.13%
Resultado de ejercicio – Perdida	-	-	-	

Figura 5

Formula de variación absoluta

$$= \text{valor periodo 2} - \text{valor periodo 1}$$

(valor reciente) (base o referencial)

Figura 6

Formula de variación relativa

$$V.R = \frac{\text{Variacion absoluta}}{\text{Valor periodo 1 o base}} \times 100$$

El análisis del estado de resultados revela un crecimiento significativo en las principales partidas financieras entre los años 2021 y 2022. A continuación, se interpretan los datos clave:

- **Ventas netas:** Experimentaron un incremento del 36.88%, lo que refleja un aumento importante en los ingresos por servicios, posiblemente debido a mayores volúmenes de ventas o mejores precios promedio.
- **Costos de ventas:** Aumentaron en términos absolutos un 27.64%, pero su crecimiento fue inferior al de las ventas, lo que contribuyó a una mejora en el margen bruto.
- **Resultado bruto de utilidad:** Creció un 68.47%, destacando una optimización en el manejo de costos directos frente al aumento en las ventas.
- **Gastos operativos (ventas y administración):** Si bien ambos gastos aumentaron (32.85% en ventas y 20.45% en administración), su crecimiento se mantuvo controlado en relación con el incremento de los ingresos, lo que contribuyó a una mejora en la eficiencia operativa.
- **Resultado operativo:** Se duplicó, con un aumento del 108.13%, lo que evidencia una gestión eficiente de los recursos y un mejor aprovechamiento del incremento en las ventas.
- **Impuesto a la renta:** Creció en la misma proporción que el resultado antes de impuestos (108.13%), manteniéndose proporcional al desempeño financiero general.
- **Utilidad neta:** Experimentó un incremento destacado del 108.13%, pasando de 47,632.06 en 2021 a 99,137.83 en 2022, consolidando una mejora significativa en la rentabilidad del negocio.

Los resultados reflejan un desempeño financiero sólido en 2022, caracterizado por un crecimiento sostenido de los ingresos y una eficiente gestión de costos y gastos. Esto resalta la importancia de mantener controles efectivos para garantizar una rentabilidad sostenible a largo plazo.

2.3. Marco Legal

2.3.1. Ley General de Turismo, Ley N° 29408

La presente ley tiene como objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de gobierno: nacional, regional, y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector. La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad. (MINCETUR, 2009)

El presente reglamento establece las disposiciones administrativas para la seguridad en la prestación del servicio de turismo de aventura, a través de las agencias de viajes y turismo debidamente autorizadas por el órgano competente. (MINCETUR, 2016)

2.3.2. Resolución ministerial n° 197-2021-MINCETUR

Resolución que aprueba las siguientes modalidades de turismo de aventura: Ala Delta, Barranquismo, Buceo, Cabalgata, Canopy/Zipline, Ciclismo, Columpio Extremo, Esquí, Escalada En Arboles, Espeleología o exploración de Cuevas, Kayak, Kite Surf, Parapente, Puente Tibetano, Puentismo, Rapel, Samboard, Stand Up Padle, Tabla A Vela, Vía Ferrata, Y Zipline Bike, cuyas definiciones se encuentran detalladas en el anexo que forma parte integrante de la presente Resolución Ministerial. (MINCETUR, 2021)

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Sistema de Costos

“El Sistema de Costos es el conjunto de métodos o procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para controlar los costos. Estos en los distintos procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento”. (Westreicher, 2021)

2.4.2. Costos ABC

La contabilidad de costos emplea el enfoque del Costeo Basado en Actividades (ABC), el cual se fundamenta en las actividades realizadas por la empresa. La premisa fundamental de este sistema es que los costos y la utilización de recursos surgen de las acciones realizadas, siendo este también conocido como modelo ABC. López & Westreicher (2017)

2.4.3. Actividades

Son los distintos procesos y tareas que se llevan a cabo dentro de una empresa para producir bienes o prestar servicios. Cada actividad consume recursos y genera costos, que se pueden asignar a productos o servicios en función del uso real de esos recursos

2.4.4. Toma de decisiones

“La toma de decisiones es el proceso de elegir la mejor opción para lograr un objetivo o resolver un problema”. Editorial Grudemi (2022)

2.4.5. Empresa

“Una empresa es un grupo de personas y recursos que buscan obtener beneficios financieros realizando una actividad específica.” Sabchez Galan (2015)

2.4.6. Empresa de turismo

Una empresa de turismo es una empresa debidamente constituida por una persona jurídica o natural que se enfoca a brindar servicios profesionales, como la creación, planificación, organización y ejecución de programas de viajes orientados al cliente. Estos servicios incluyen varias actividades, como aerolíneas, hoteles, alimentación, cruceros, entre otras.

2.4.7. Optimización Calidad de servicios

Es el proceso continuo de mejora en las características y atributos de un servicio para satisfacer o superar las expectativas de los clientes. Este enfoque implica analizar y ajustar

diversos aspectos del servicio, desde la atención al cliente hasta los procesos internos, con el objetivo de ofrecer una experiencia excepcional.

2.4.8. Satisfacción de clientes

Es el grado en que las expectativas y necesidades de un cliente son cumplidas o superadas por un producto o servicio. Se mide a través de la experiencia del cliente durante el proceso de compra y uso, y es fundamental para la lealtad y retención del cliente. Una alta satisfacción del cliente no solo indica que el cliente está contento con la oferta, sino que también puede traducirse en recomendaciones positivas, repetición de compras y un impacto favorable en la reputación de la empresa.

2.4.9. Decisiones financieras

Son fundamentales para asegurar la viabilidad y el crecimiento económico, ya que impactan directamente en la rentabilidad y la sostenibilidad de una organización, estas decisiones pueden clasificarse en tres categorías principales: Decisiones de Inversión, Decisiones de Financiamiento y Decisiones de Distribución de utilidades

2.4.10. Decisiones operativas

Las decisiones operativas son elecciones diarias que una empresa toma para gestionar sus actividades cotidianas. Estas decisiones están relacionadas con la ejecución de procesos y el uso eficiente de recursos, y abarcan aspectos como la programación de producción, la asignación de tareas, la gestión de inventarios y la atención al cliente. El objetivo de estas decisiones es asegurar que la empresa funcione de manera eficiente y efectiva, contribuyendo al logro de los objetivos a corto plazo.

2.4.11. Presupuesto de recursos

El presupuesto de recursos es un plan financiero que detalla la asignación y uso de recursos económicos, humanos y materiales durante un período específico. Su propósito es garantizar que una organización disponga de los recursos necesarios para llevar a cabo sus

actividades y alcanzar sus objetivos, facilitando la planificación y el control de gastos. Un presupuesto de recursos efectivo permite optimizar el uso de los recursos y mejorar la toma de decisiones.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General:*

La implementación del Sistema de Costos ABC influye significativamente en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, durante el periodo 2022.

3.1.2. *Hipótesis Específicas:*

- **H.E.1:** El sistema de costeo ABC influye significativamente en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022.
- **H.E.2:** El sistema de costeo ABC influye significativamente en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.
- **H.E.3:** La identificación de centros de costos contribuye significativamente en la en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, periodo 2022.

3.2. Identificación de Variables

3.2.1. Variable independiente

Sistema de Costos ABC

Los costos basados en actividades permiten tener un mejor conocimiento de cada actividad realizada en la utilización de los recursos para transformarlos a bienes o servicios prestados, se puede decir que una de sus más relevantes ventajas es asegurar el control adecuado de los costos y el control de estos mismos lo cual facilita la implementación de los procesos para la correcta toma de decisiones sin riesgo y sin incertidumbre, es decir permite tomar decisiones de bajo riesgo y acertadas. Chimpen Serquen (2020).

El sistema de costeo ABC es una herramienta que permite identificar de manera real los costos indirectos en los cuales incurre una empresa al momento de la producción de bienes y servicios, además esta sirve para asignar los recursos utilizados de forma eficiente y eficaz.

3.2.2. Variable dependiente

Toma de decisiones

La toma de decisiones es un proceso que se ejecuta dentro de la organización ante cualquier circunstancia sea cual sea el nivel, consiste en escoger una de varias alternativas, en general esta es aquella que va alineado a los propósitos, necesidades y objetivos que la empresa u organización tiene.

La toma de decisiones organizacionales constituye un proceso informacional que se desarrolla por individuos o grupos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades organizacionales. Por lo tanto, esta situación ratifica que la persona que toma decisiones al interior de las organizaciones empresariales, lo hace buscando la forma de mejorar el desempeño organizacional en beneficio de los distintos grupos de interés.(Arevalo & Estrada, 2017)

3.2.3. Operacionalización de Variables

Tabla 4

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDICION
Variable independiente		1.1.1 Área de ventas	1.1.1.1 Egresos en publicidad y marketing (alto - regular - bajo)
Sistema de Costos ABC	1.1 Centros de Costos	1.1.2 Área de producción	1.1.1.2 Capacitaciones (frecuente-regular y eventual)
Es un conjunto de procedimientos, métodos y herramientas utilizadas por una organización económica para identificar, acumular, asignar y analizar los costos asociados a la producción de bienes y/o servicios			1.1.2.1 Egresos en mantenimiento (alto-regular y bajo)
		1.1.3 Área administrativa	1.1.2.2 Utilización de equipos (eficiencia-ineficiencia)
			1.1.2.3 Utilización de recursos(eficiente-regular-malo)
			1.1.3.1 Costos fijos (alto- regular – bajo)
			1.1.3.2 Costos variables (alto- regular – bajo)
	1.2 Actividades de operación	1.2.1. Turismo tradicional	1.2.1.1 Número de salidas por pasajero (frecuentes-regular y bajo)
		1.2.2. Turismo de aventura	1.2.2.1 Numero salidas por pasajero (frecuentes-regular y bajo)

Variable dependiente			
<p>Toma de decisiones</p> <p>Es el proceso de identificar y seleccionar la mejor opción entre varias alternativas para resolver un problema o alcanzar un objetivo</p>	2.1 Toma de decisiones Financieras	<p>2.1.2 Ampliación de mercado</p> <p>2.1.3 Decisión de financiamiento</p>	<p>2.1.2.1 Cumplimiento de objetivos (SI-NO)</p> <p>2.1.3.1 Flujo de efectivo (SI- NO)</p>
	2.2 Toma de decisiones Operativas	<p>2.2.1 Uso de recursos</p> <p>2.2.2 Mejora continua y competitividad en el mercado</p>	<p>2.2.1.1 Uso de recursos (regular y deficiente)</p> <p>2.2.2.1 Calidad de servicios ofrecidos (regular y deficiente)</p> <p>2.2.2.2 Costos de producción (reducción o aumento de costos)</p>
	2.3 Presupuesto Financiero	<p>2.3.1 Ingresos</p> <p>2.3.2 Gastos</p>	<p>2.3.1.1 Nivel de ingresos (alto - regular - bajo)</p> <p>2.3.1.2 Nivel de gastos (alto - regular - bajo)</p>

CAPÍTULO IV

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Metodología de la investigación

4.1.1. *Ámbito de Estudio*

El campo de estudio fue la Empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. - Cusco, perteneciente a la industria turística. Está situada en la Av. Mahuayani Mza. V Lote. 8 Apv. Señor De Qoyllority, en el distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, departamento de Cusco.

4.1.2. *Tipo y nivel de Investigación*

La elaboración de la actual investigación es de tipo aplicada, ya que se pretendía aplicar el Sistema de Costos ABC como una metodología de gestión de costos dentro de una compañía de servicios, con el objetivo de asignar los costos de forma precisa para mejorar el proceso de toma de decisiones. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) en su libro "Metodología de la Investigación", la investigación aplicada se definió como una metodología orientada a la resolución de problemas prácticos y específicos mediante la aplicación de conocimientos teóricos. A diferencia de la investigación básica, cuyo objetivo principal es la expansión del conocimiento general sin una aplicación inmediata, la investigación aplicada se centra en abordar problemas concretos en contextos reales. Su propósito es generar resultados directamente utilizables para la mejora de prácticas, procesos o situaciones específicas.

Esta investigación tiene el nivel correlacional, según Arias (2021) "El propósito principal de este estudio es saber cómo se puede comportar una variable según la otra variable correlacionada. En este alcance se plantean hipótesis correlacionales, no se plantean como variables independientes o dependientes, solamente se relacionan dos variables" (p. 71).

Asimismo, se empleó el método inductivo, dado que la presente investigación se centró en la observación detallada y el análisis exhaustivo de datos específicos provenientes de la

operación diaria de la empresa. Este método permitió identificar patrones y relaciones significativas en los costos asociados a las actividades turísticas, lo cual fue esencial para diseñar e implementar un Sistema de Costos basado en actividades (ABC). La naturaleza inductiva de la investigación aseguró que las conclusiones y recomendaciones emergieran directamente de la evidencia empírica, garantizando que el sistema propuesto fuera relevante y adaptado a las condiciones y necesidades particulares de Machu Picchu Andes Tours E.I.R.L.

Para Paragua, et al. (2022) poseen un método opuesto, comenzando desde aspectos específicos para llegar a conceptos más amplios. El método científico inicia con una base teórica, desde un panorama general y se dirige hacia detalles concretos, abarcando un espectro más extenso que las suposiciones derivadas de métodos inductivos.

4.1.3. Diseño de Investigación

La investigación presentó un diseño experimental, ya que se centró en analizar y describir la situación actual de los costos y procesos operativos de la empresa en un momento específico del tiempo, además de experimentar mediante la aplicación o implementación del Sistema de Costos ABC. Este diseño fue apropiado porque permitió recopilar datos relevantes en un solo punto temporal, facilitando la evaluación de la implementación del Sistema de Costos ABC y su impacto inmediato en la toma de decisiones. Al adoptar este enfoque, se pudo observar cómo los cambios en la estructura de costos influyen en las decisiones estratégicas, proporcionando una visión clara de los beneficios y desafíos asociados con la implementación del nuevo sistema. (Enriquez, 2023)

4.1.4. Enfoque de investigación

La investigación también presenta un enfoque cuantitativo, dado que emplea métodos numéricos y técnicas estadísticas tanto en la recopilación como en el análisis de datos (Mendoza, 2021). Dado que el estudio cuantitativo se concibe como una comparación de

hipótesis extraídas de teorías aceptadas, se debe utilizar una muestra representativa, aleatoria o no discriminatoria, para reflejar adecuadamente el tema de la investigación.

El propósito de evaluar la rentabilidad de los productos en un período definido mediante el sistema de costeo actual como el sistema ABC, se catalogó como descriptivo-transversal. Este enfoque implica la clasificación de hechos, eventos, personas o grupos con la finalidad de ordenar su composición o acciones según su alcance, lo que lo hizo descriptivo. Los resultados reflejaron un nivel intermedio de comprensión para este tipo de estudio. Asimismo, se determinó mediante la recopilación de datos en un solo momento para caracterizar las variables y la frecuencia de su ocurrencia. (Enriquez, 2023)

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población para la presente investigación está representada por el personal, compuesto por un total de 20 personas (la gerencia, personal del área de operaciones, administrativo y ventas) de la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco.

4.2.2. Muestra

De acuerdo con Hermoza y Mendoza (2018, citado por Enríquez, 2023), se utilizó una muestra no probabilística debido al tamaño limitado y específico de la población, compuesta por 20 personas (la gerencia, personal del área de operaciones, administrativo y ventas) de la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco. Dado que el objetivo fue obtener información detallada y relevante de individuos con roles clave en la gestión de costos y toma de decisiones dentro de la empresa, se optó por una muestra intencional que permitió seleccionar a los participantes más informados y directamente involucrados en los procesos relevantes. Esta estrategia aseguró que los datos recolectados fueran altamente pertinentes y específicos, facilitando una comprensión profunda de las dinámicas internas y proporcionando conocimientos valiosos para la implementación efectiva del Sistema de Costos ABC.

4.3. Técnica e instrumento

4.3.1. Técnica

Tabla 5

Técnicas de recolección de datos

ENTREVISTA	ENCUESTA
Es una técnica que sirve para obtener datos, que consiste en un dialogo entre dos personas, el entrevistado y el entrevistador teniendo como objetivo a obtención de información de parte de este.	La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones personales interesan al investigador, se utiliza con listado de preguntas escritas y sean contestadas también por escritas.

Nota. Ñaupas et al (2018)

4.3.2. Instrumento

Tabla 6

Instrumentos de recolección de datos

GUIA DE ENTREVISTA	CUESTIONARIO
Es una estrategia que se utiliza en la entrevista lo cual está dirigido a los gerentes de las diferentes áreas de la empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. Esto posibilita una visión holística de los costos y procesos, así como el control de los mismos.	Contiene preguntas que fueron redactadas coherentemente, organizada secuencialmente y estructuradas de acuerdo con una planificación.

Nota. Ñaupas et al (2018)

4.4. Análisis de datos

El procesamiento y análisis de los datos recolectados se realizó utilizando tablas y figuras generadas por los programas estadísticos SPSS 25 y EXCEL. A partir de estos, se procesó e interpretó la información para evaluar la confiabilidad y validez del instrumento de recolección de datos. La evaluación del instrumento se llevó a cabo mediante el alfa de Cronbach, asegurando que este cumpla con los parámetros establecidos de confiabilidad.

El nivel significancia es la probabilidad de equivocarse y que fija de manera a priori el investigador. Para la presente investigación se consideró un nivel de significancia de: $\alpha= 5\%$, Posteriormente al planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y correspondientemente alternativa $H(a)$, referente al nivel de significancia de α (alfa), y la aplicación de las pruebas de hipótesis no paramétricas anteriormente mencionados, se procedió a realizar la región crítica en el rango de variación del intervalo de aceptación de 5%.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

5.1. Análisis de resultados de las entrevistas

Para el análisis de resultados de entrevistas se consideraron encuestas y entrevistas realizadas a las 4 personas que se encontraban dentro del marco de conocimiento sobre el Sistema de Costos que manejaba la empresa, además de ser las personas con el rango jerárquico para la toma de decisiones, los cuales son las gerencias como:

Loaiza Pacheco Lylia (Gerente general), cuyo rol principal es liderar y gestionar todas las operaciones de la empresa para asegurar su crecimiento y sostenibilidad; sus responsabilidades incluyen la estrategia y planificación, gestión financiera, desarrollo de productos y servicios, etc.

Lida Hanco Quispe (Gerente de operaciones), cuyo rol radica en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, gestionando recursos, supervisar al personal y controlar los costos, asegurando el servicio sea de la más alta calidad.

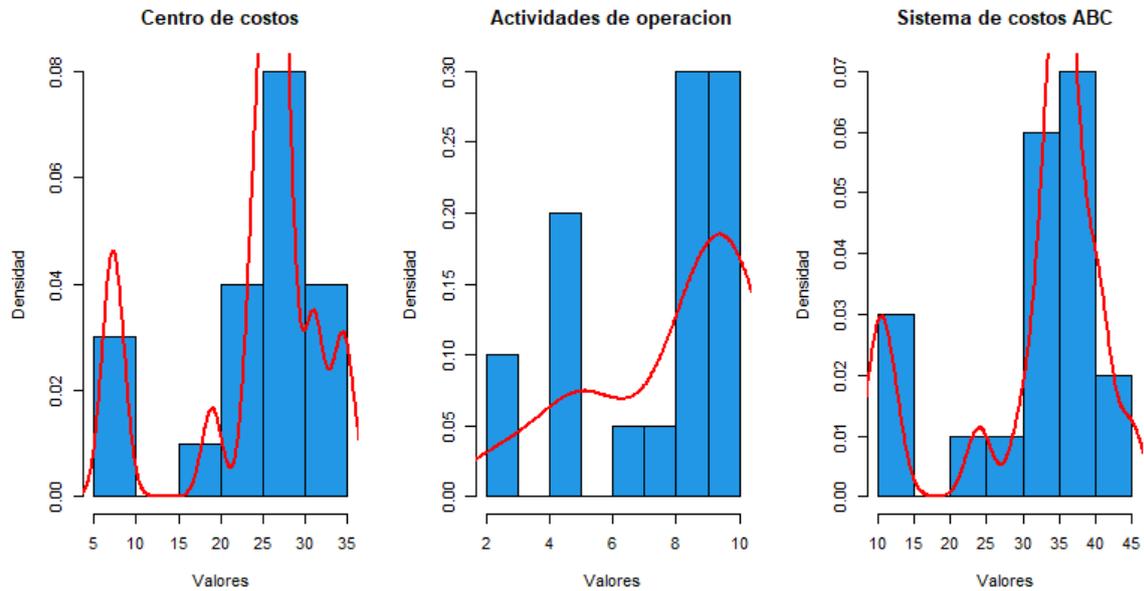
Nelson Huamán (Subgerencia de ventas), cuya función y responsabilidades incluyen la supervisión y apoyo al equipo de ventas, realizar estrategias de ventas, atención al cliente, análisis y distintos tipos de reportes.

David Rolando Aldazaba Julluni (Administrador), cuyas funciones abarcan desde la planificación, dirección hasta la gestión eficiente de productos y destinos turísticos, al mismo tiempo, evaluar la productividad y el desempeño en todas las áreas de la empresa con la finalidad de promover una mejora continua en cada aspecto del desarrollo empresarial.

5.2. Análisis de resultados de los cuestionarios

Figura 7

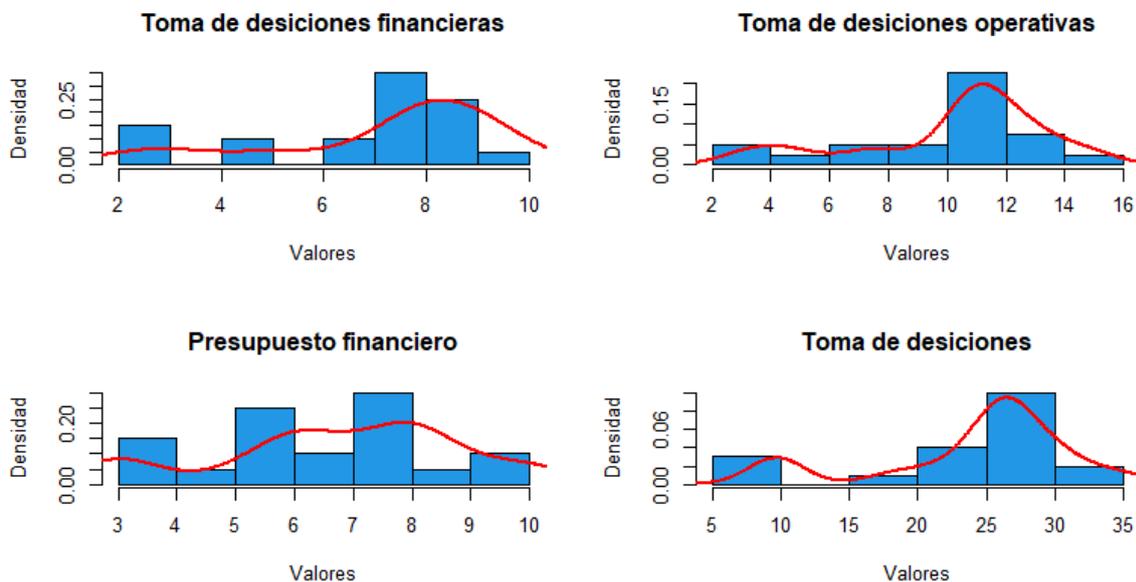
Histogramas del sistema de Costos ABC y sus respectivas dimensiones



En la figura, se observa el histograma de la variable Sistema de Costos ABC, así mismo de las dimensiones a estudiar, centro de costos y actividades de operación. Se aprecia además la concentración de puntajes más representativos, esto nos servirá también para interpretar y predecir de mejor manera la normalidad de los datos, los cuales se harán posteriormente.

Figura 8

Histogramas de la toma de decisiones y sus respectivas dimensiones



En la figura, se observa el histograma de la variable toma de decisiones, así mismo de las dimensiones a estudiar de dicha variable, toma de decisiones financieras, toma de decisiones operativas y presupuesto financiero. Se aprecia además la concentración de puntajes más representativos, esto nos servirá también para interpretar y predecir de mejor manera la normalidad de los datos, los cuales se harán posteriormente.

Prueba de normalidad

Tabla 7

Prueba de normalidad de Shapiro – Wilk para el Sistema de Costos ABC

Sistema de Costos ABC	Confianza	Significancia ($\alpha = 0.05$)	W	p-valor
N = 20	95%	0.05	0.79158	0.0006487

Nota: Elaboración propia en el software RStudio

Interpretación

En la tabla 7 se aprecia que, una vez aplicado la prueba de normalidad, los datos no presentan una distribución normal, esto debido a que el p-valor es menor al nivel de significancia, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de normalidad para el Sistema de Costos ABC.

Tabla 8

Prueba de normalidad de Shapiro – Wilk para la toma de decisiones

Toma de decisiones	Confianza	Significancia ($\alpha = 0.05$)	W	p-valor
N = 20	95%	0.05	0.86274	0.00878

Nota: Elaboración propia en el software RStudio

Interpretación

En la tabla 8 se aprecia que, una vez aplicado la prueba de normalidad, los datos no presentan una distribución normal, esto debido a que el p-valor es menor al nivel de significancia, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de normalidad para la toma de decisiones.

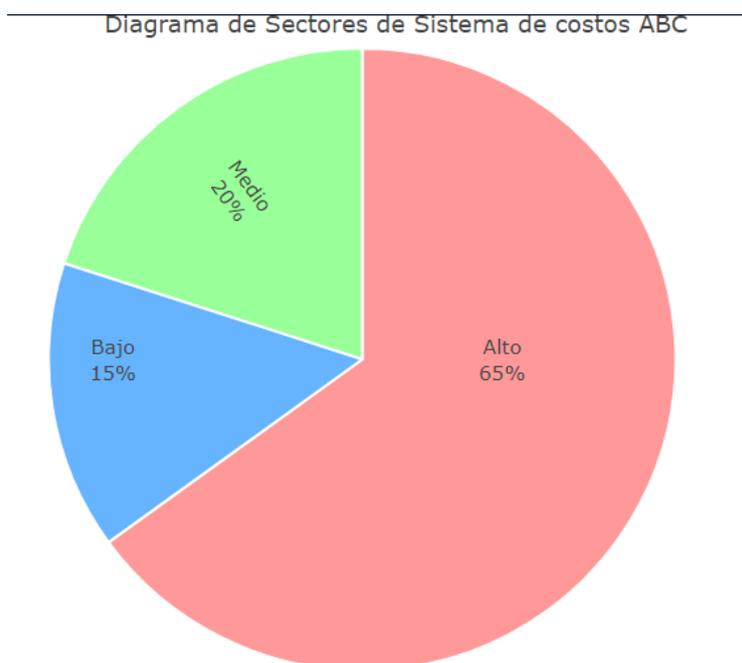
5.2.1. Sistema de Costos ABC

Tabla 9

Sistema de Costos ABC

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	15 %
Medio	4	20 %
Alto	13	65 %
Total	20	100 %

Figura 9
Sistema de Costos ABC



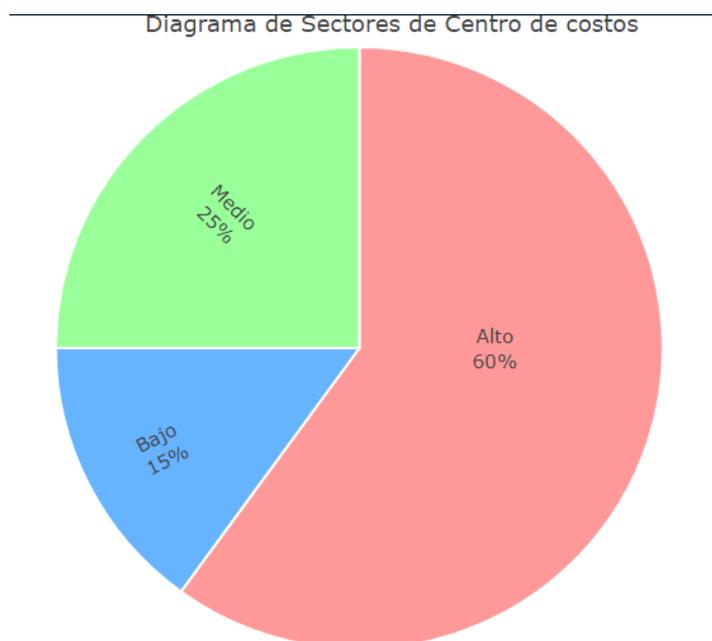
Interpretación

En la tabla 9 y figura 9, se aprecia la valoración al Sistema de Costos ABC, de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L., así como el porcentaje que representan; se observa que la mayoría (65%), valora la implementación del Sistema de Costos ABC, de manera alta, mientras que el 20%, la califica de manera regular y tan solo el 15% de manera deficiente.

Tabla 10
Centro de costos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	15 %
Medio	5	25 %
Alto	12	60 %
Total	20	100 %

Figura 10
Centro de costos



Interpretación

En la tabla 10 y figura 10, se aprecia la valoración al Sistema de Costos ABC, de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. en la dimensión de Centro de costos, así como el porcentaje que representan; se observa que la gran mayoría (60%), valora al centro de costos de manera alta, el 25% de manera media y finalmente solo un 15% la valora de manera baja.

5.2.1.1. Análisis por preguntas

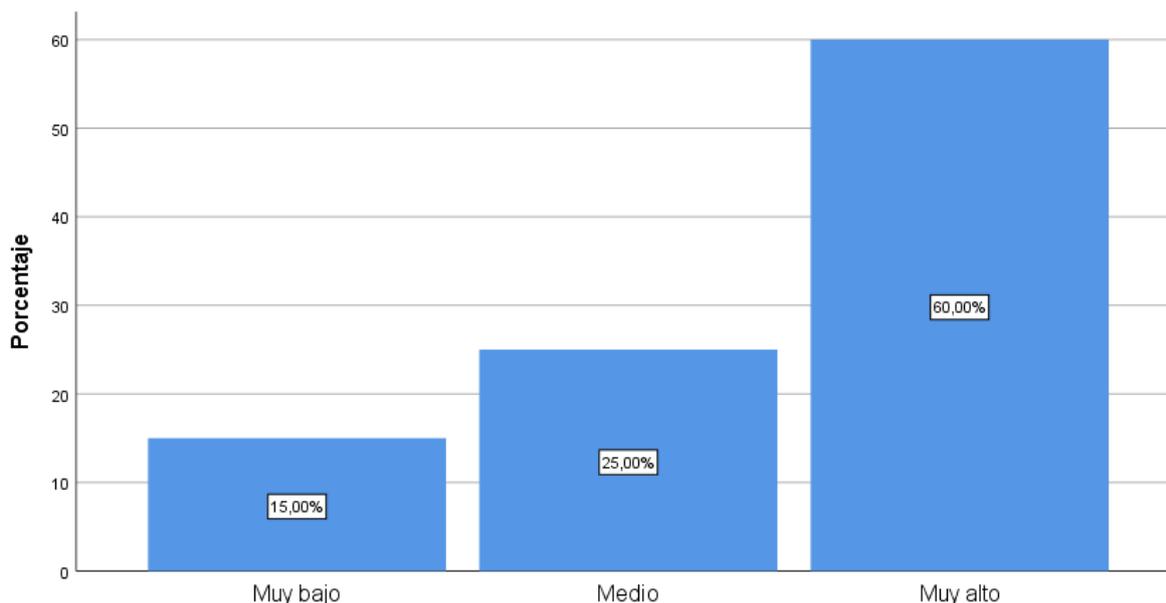
Tabla 11

P1 ¿Cómo calificaría el nivel de egresos en publicidad y marketing en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	15,0%
Medio	5	25,0%
Muy alto	12	60,0%
Total	20	100,0%

Figura 11

P1 ¿Cómo calificaría el nivel de egresos en publicidad y marketing en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 11 se aprecia la valoración de la pregunta N° P1: ¿Cómo calificaría el nivel de egresos en publicidad y marketing en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (60,0%) respondió a la alternativa muy alto mientras que la menor parte (15,0%) respondió a la alternativa muy bajo.

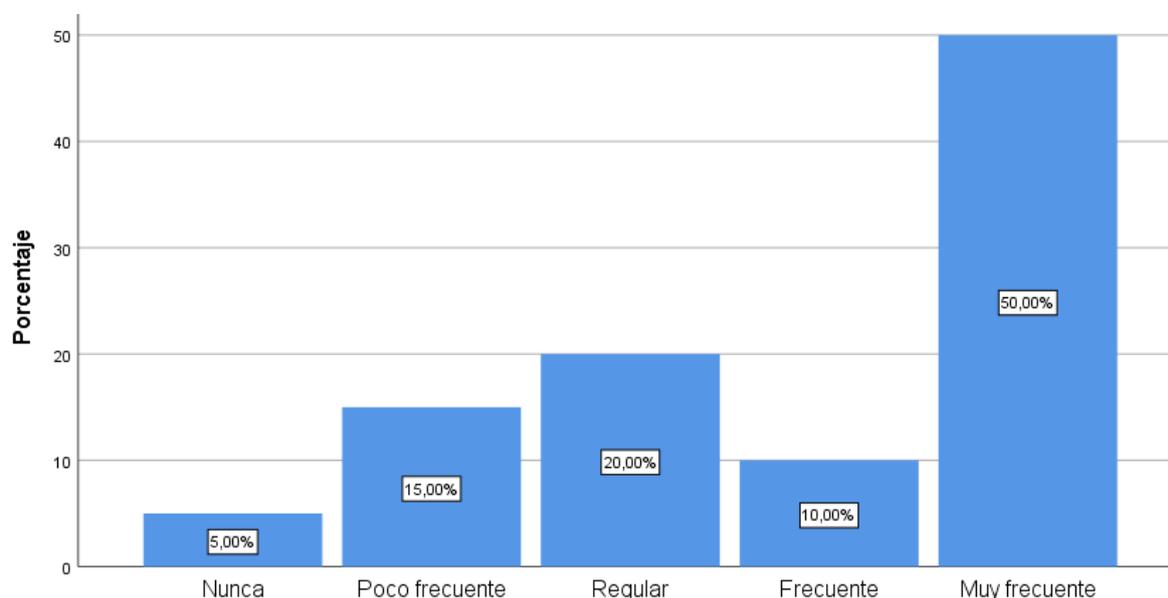
Tabla 12

P2 ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5,0%
Poco frecuente	3	15,0%
Regular	4	20,0%
Frecuente	2	10,0%
Muy frecuente	10	50,0%
Total	20	100,0%

Figura 12

P2 ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 12 se aprecia la valoración de la pregunta N° P2: ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (50,0%) respondió a la alternativa muy frecuente mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa nunca.

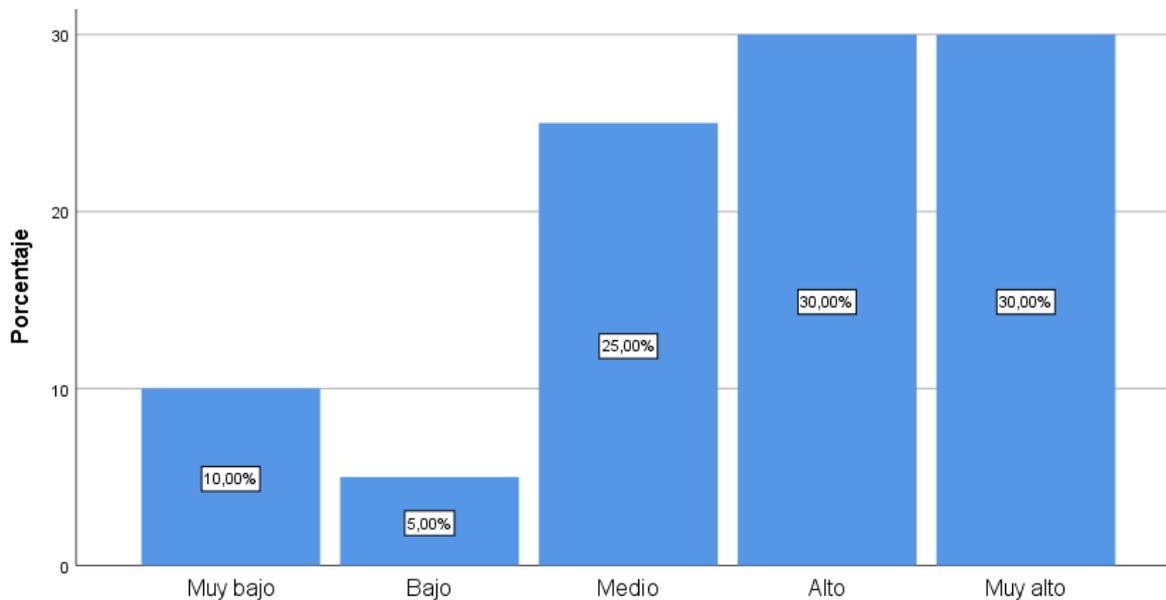
Tabla 13

P3 ¿Cuál es el nivel de egresos en mantenimiento en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	10,0%
Bajo	1	5,0%
Medio	5	25,0%
Alto	6	30,0%
Muy alto	6	30,0%
Total	20	100,0%

Figura 13

P3 ¿Cuál es el nivel de egresos en mantenimiento en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 13 se aprecia la valoración de la pregunta N° P3: ¿Cuál es el nivel de egresos en mantenimiento en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (30,0%) respondió a la alternativa alto y muy alto (30,0%), mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa bajo

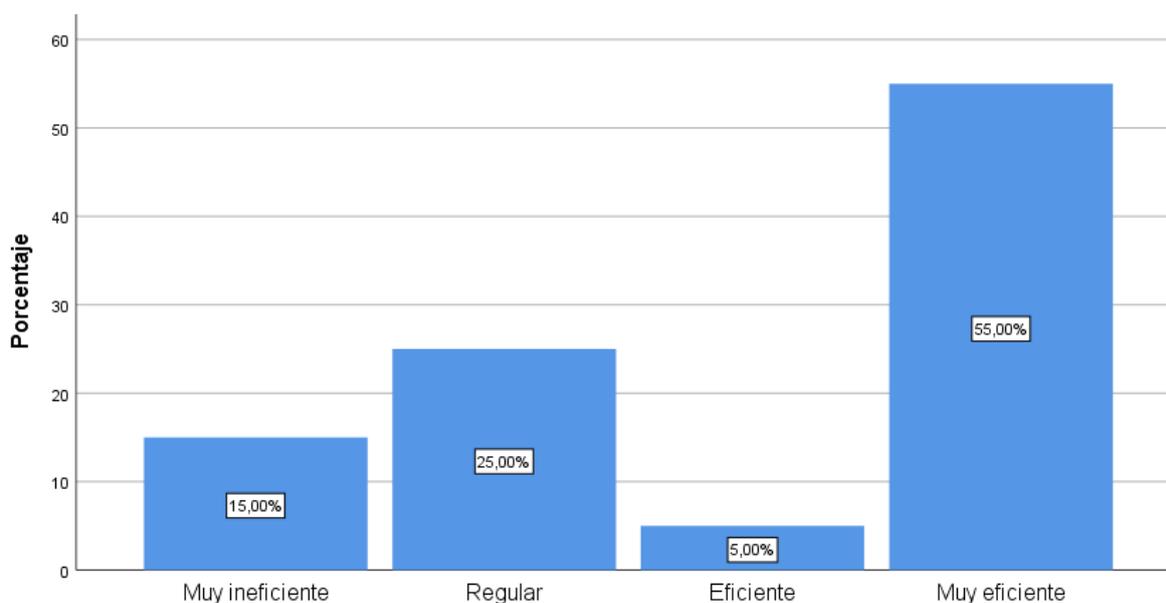
Tabla 14

P4 ¿Como calificaría la eficiencia en la utilización de los equipos en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy ineficiente	3	15,0%
Regular	5	25,0%
Eficiente	1	5,0%
Muy eficiente	11	55,0%
Total	20	100,0%

Figura 14

P4 ¿Cómo calificaría la eficiencia en la utilización de los equipos en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 14 se aprecia la valoración de la pregunta N° P4: ¿Cómo calificaría la eficiencia en la utilización de los equipos en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (55,0%) respondió a la alternativa muy eficiente mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa eficiente.

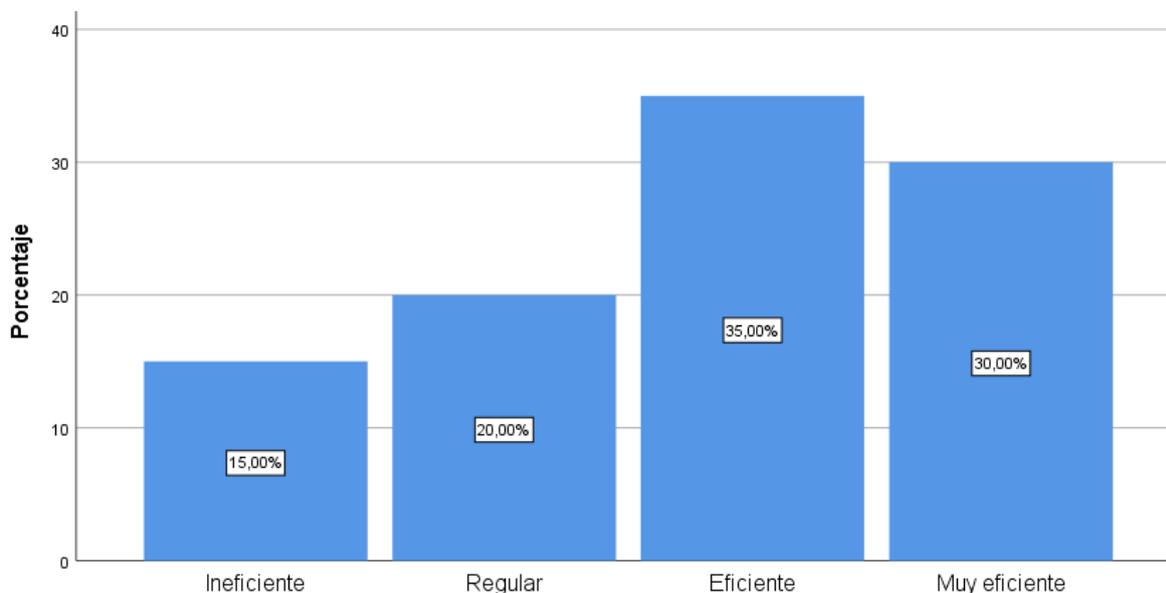
Tabla 15

P5 ¿Cómo evaluaría la utilización de recursos en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	3	15,0%
Regular	4	20,0%
Eficiente	7	35,0%
Muy eficiente	6	30,0%
Total	20	100,0%

Figura 15

P5 ¿Cómo evaluaría la utilización de recursos en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 15 se aprecia la valoración de la pregunta N° P5: ¿Cómo evaluaría la utilización de recursos en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (35,0%) respondió a la alternativa eficiente mientras que la menor parte (15,0%) respondió a la alternativa ineficiente.

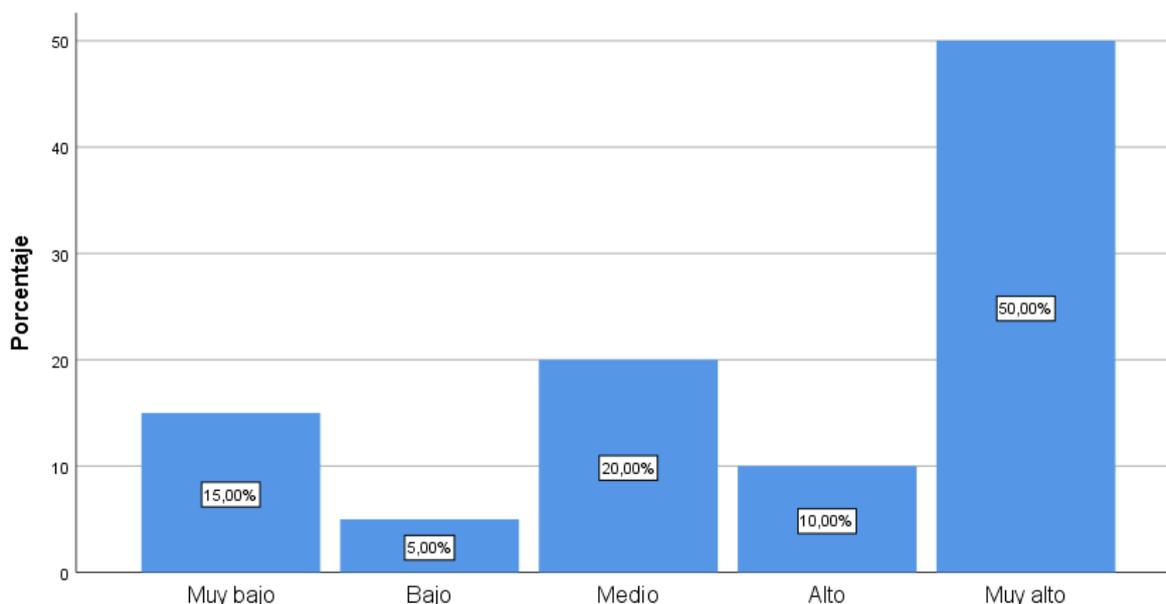
Tabla 16

P6 ¿Cómo calificaría el nivel de costos fijos en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	15,0%
Bajo	1	5,0%
Medio	4	20,0%
Alto	2	10,0%
Muy alto	10	50,0%
Total	20	100,0%

Figura 16

P6 ¿Cómo calificaría el nivel de costos fijos en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 16 se aprecia la valoración de la pregunta N° P6: ¿Cómo calificaría el nivel de costos fijos en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (50,0%) respondió a la alternativa muy alto mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa bajo.

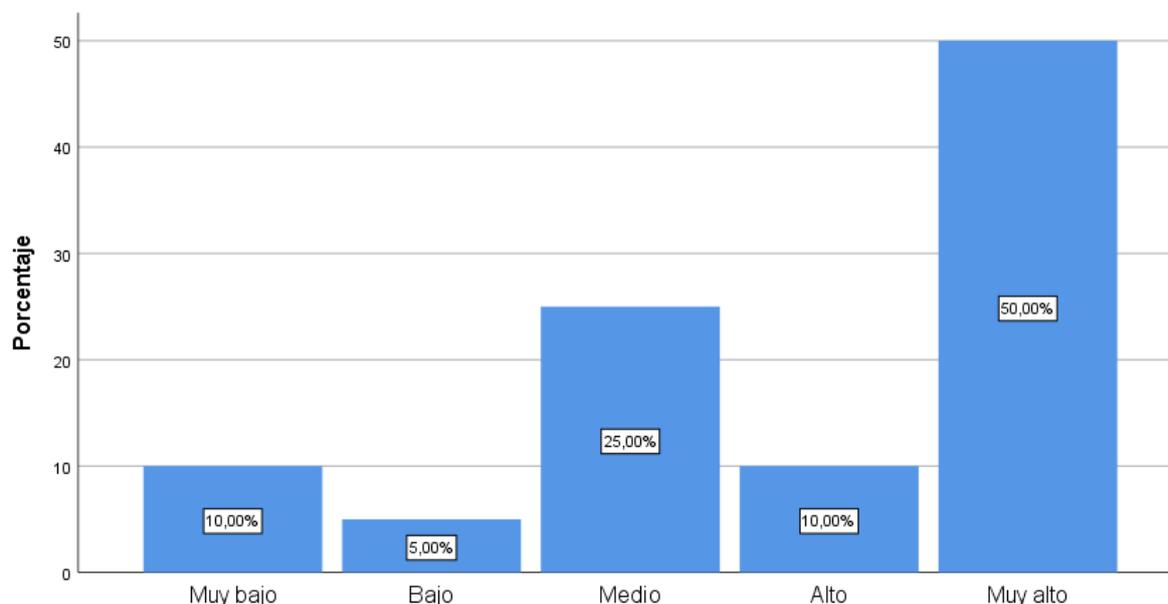
Tabla 17

P7 ¿Cómo calificaría el nivel de costos variables en su área?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	10,0%
Bajo	1	5,0%
Medio	5	25,0%
Alto	2	10,0%
Muy alto	10	50,0%
Total	20	100,0%

Figura 17

P7 ¿Cómo calificaría el nivel de costos variables en su área?



Interpretación

En la tabla y figura 17 se aprecia la valoración de la pregunta N° P7: ¿Cómo calificaría el nivel de costos variables en su área? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (50,0%) respondió a la alternativa muy alto mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa bajo.

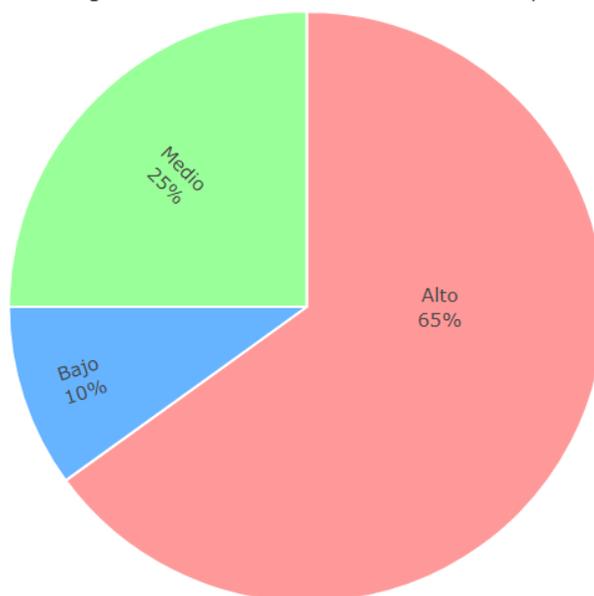
Tabla 18

Actividades de operación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	10 %
Medio	5	25 %
Alto	13	65 %
Total	20	100 %

Figura 18
Actividades de operación

Diagrama de Sectores de Actividades de operación



Interpretación

En la tabla y figura 18, se aprecia la valoración de los empleados al Sistema de Costos ABC, de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. en la dimensión de Actividades de operación, así como el porcentaje que representan; se observa que el 65% la valora de manera alta, un 25% de manera regular, y finalmente solo un 10% de manera baja o mala.

5.2.1.2. Análisis por preguntas

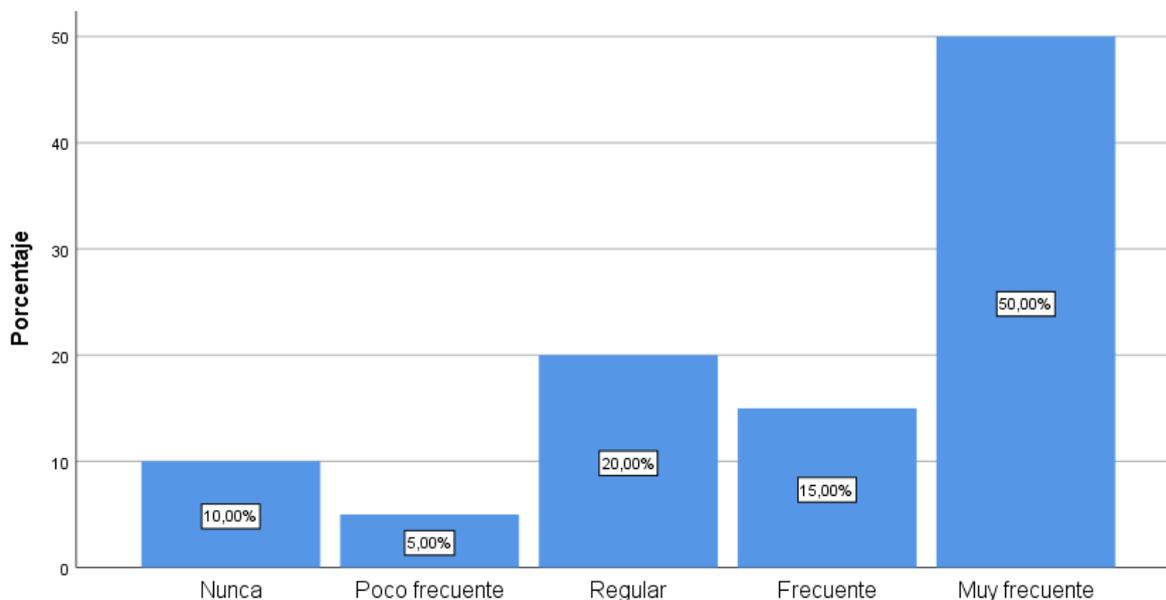
Tabla 19

P8 ¿Cuál será la frecuencia con que se realizan salidas por pasajero en turismo tradicional?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	10,0%
Poco frecuente	1	5,0%
Regular	4	20,0%
Frecuente	3	15,0%
Muy frecuente	10	50,0%
Total	20	100,0%

Figura 19

P8 ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo tradicional?



Interpretación

En la tabla y figura 19 se aprecia la valoración de la pregunta N° P8: ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo tradicional? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (50,0%) respondió a la alternativa Muy frecuente mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa poco frecuente.

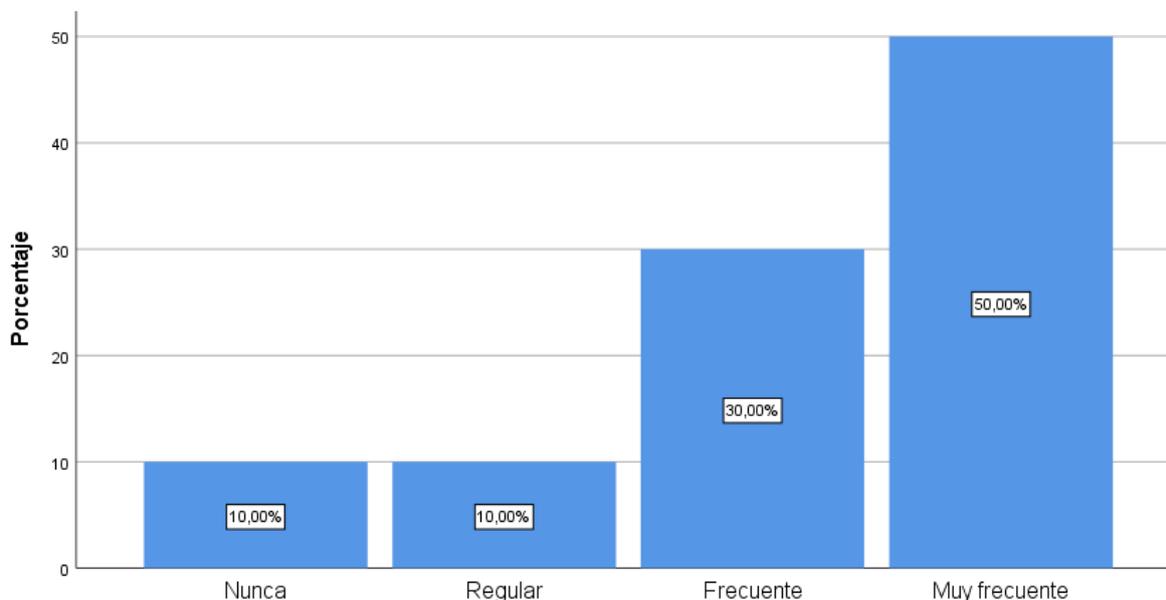
Tabla 20

P9 ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo de aventura?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	10,0%
Regular	2	10,0%
Frecuente	6	30,0%
Muy frecuente	10	50,0%
Total	20	100,0%

Figura 20

P9 ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo de aventura?



Interpretación

En la tabla y figura 20 se aprecia la valoración de la pregunta N° P9: ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo de aventura? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (50,0%) respondió a la alternativa Muy frecuente mientras que la menor parte (10,0%) respondió a la alternativa nunca y regular respectivamente.

5.2.2. Toma de decisiones

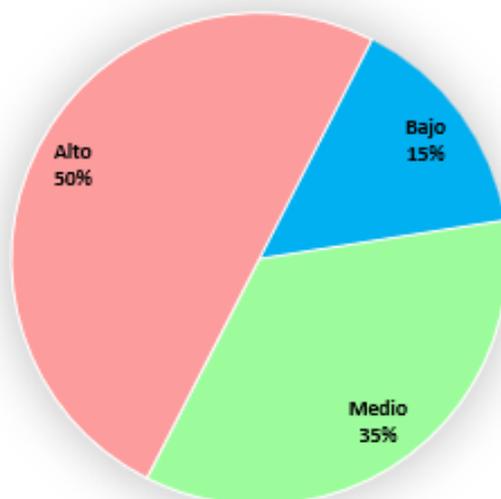
Tabla 21

Toma de decisiones

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	15 %
Medio	7	35 %
Alto	10	50 %
Total	20	100 %

Figura 21
Toma de decisiones

Diagrama de sectores de la Toma de decisiones



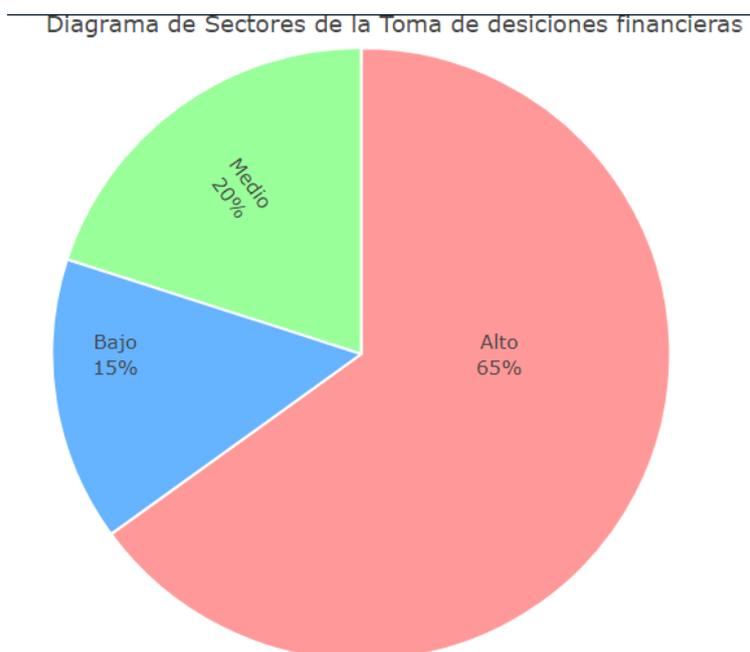
Interpretación

En la tabla y figura 21, se aprecia la valoración a la toma de decisiones, de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L., así como el porcentaje que representan; se observa que la gran mayoría (50%), valora a la toma de decisiones, de manera alta, mientras que el 35%, la califica de manera regular o media y tan solo el 15% la valora de manera baja.

Tabla 22
Toma de decisiones financieras

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	15 %
Medio	4	20 %
Alto	13	65 %
Total	20	100 %

Figura 22
Toma de decisiones financieras



Interpretación

En la tabla y figura 22, se aprecia la valoración a la toma de decisiones, de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L., en la dimensión de toma de decisiones financieras, así como el porcentaje que representan; se observa que la gran mayoría (65%), valora a la toma de decisiones financieras, de manera alta, mientras que tan solo el 20%, la califica de manera regular y un 15% de manera baja.

5.2.2.1. Análisis por preguntas

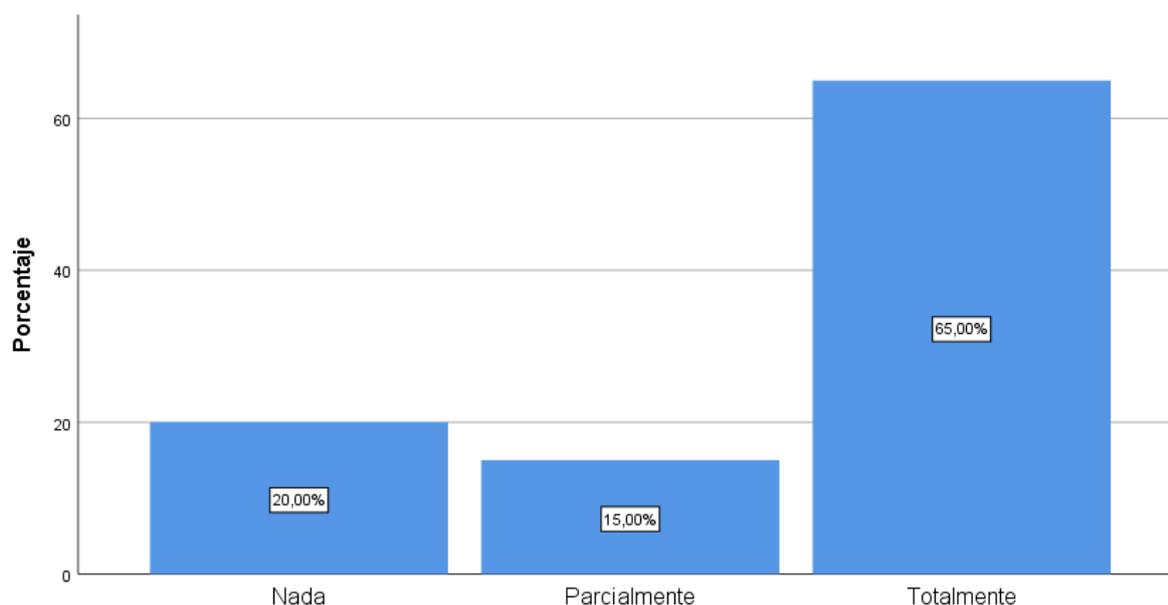
Tabla 23

P10 ¿En qué medida se han cumplido los objetivos de ampliación de mercado en el último año?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nada	4	20,0%
Parcialmente	3	15,0%
Totalmente	13	65,0%
Total	20	100,0%

Figura 23

P10 ¿En qué medida se han cumplido los objetivos de ampliación de mercado en el último año?



Interpretación

En la tabla y figura 23 se aprecia la valoración de la pregunta N° P10: ¿En qué medida se han cumplido los objetivos de ampliación de mercado en el último año? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (65,0%) respondió a la alternativa totalmente, mientras que la menor parte (15,0%) respondió a la alternativa parcialmente.

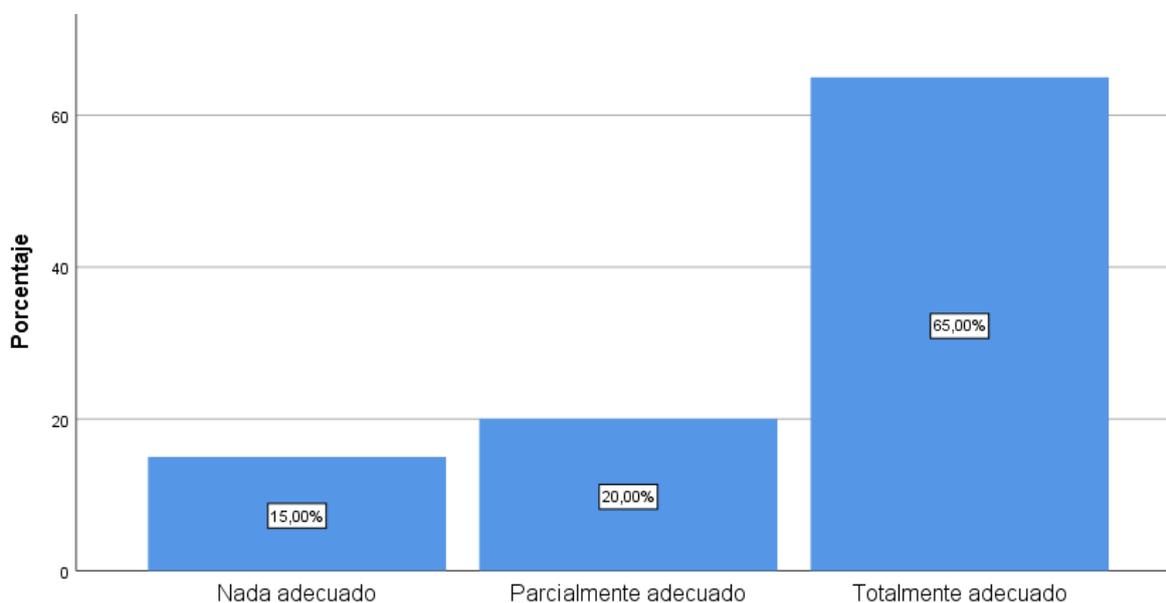
Tabla 24

P11 ¿El flujo de efectivo ha sido adecuado para las necesidades financieras de la empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nada adecuado	3	15,0%
Parcialmente adecuado	4	20,0%
Totalmente adecuado	13	65,0%
Total	20	100,0%

Figura 24

P11 ¿El flujo de efectivo ha sido adecuado para las necesidades financieras de la empresa?



Interpretación

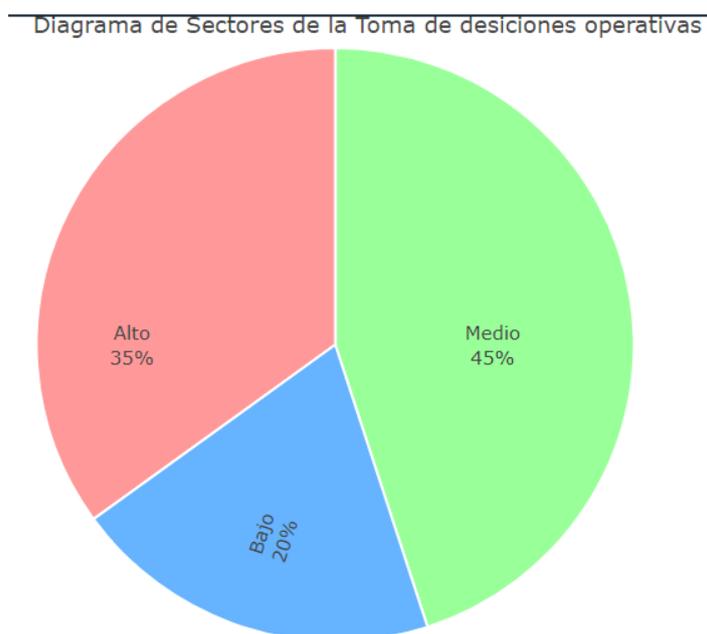
En la tabla y figura 24 se aprecia la valoración de la pregunta N° P11: ¿El flujo de efectivo ha sido adecuado para las necesidades financieras de la empresa? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (65,0%) respondió a la alternativa totalmente adecuado, mientras que la menor parte (15,0%) respondió a la alternativa nada adecuado.

Tabla 25

Toma de decisiones operativas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	20 %
Medio	9	45 %
Alto	7	35 %
Total	20	100 %

Figura 25
Toma de decisiones operativas



Interpretación

En la tabla y figura 25, se aprecia la valoración a la toma de decisiones, de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L., en la dimensión de toma de decisiones operativas, así como el porcentaje que representan; se observa que el 35%, valora a la toma de decisiones operativas, de manera alta, mientras que el 45%, la califica de manera regular y finalmente el 20% de manera deficiente.

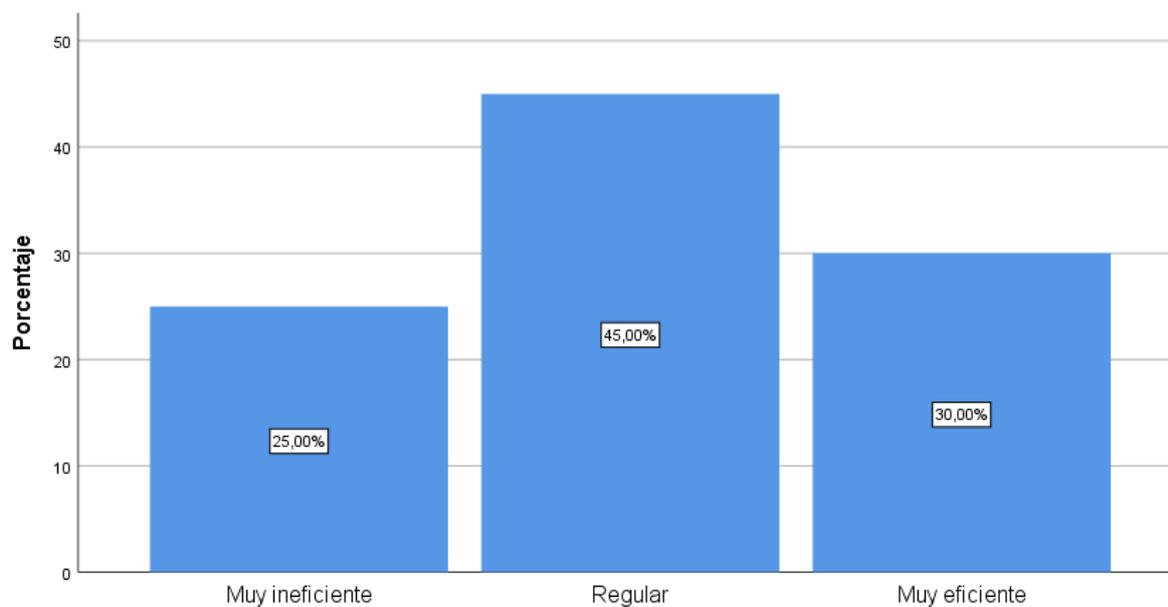
5.2.2.2. Análisis por preguntas

Tabla 26
P12 ¿Cómo evaluaría el uso de recursos en la empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy ineficiente	5	25,0%
Regular	9	45,0%
Muy eficiente	6	30,0%
Total	20	100,0%

Figura 26

P12 ¿Cómo evaluaría el uso de recursos en la empresa?



Interpretación

En la tabla y figura 26 se aprecia la valoración de la pregunta N° P12: ¿Cómo evaluaría el uso de recursos en la empresa? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (45,0%) respondió a la alternativa regular, mientras que la menor parte (25,0%) respondió a la alternativa muy ineficiente.

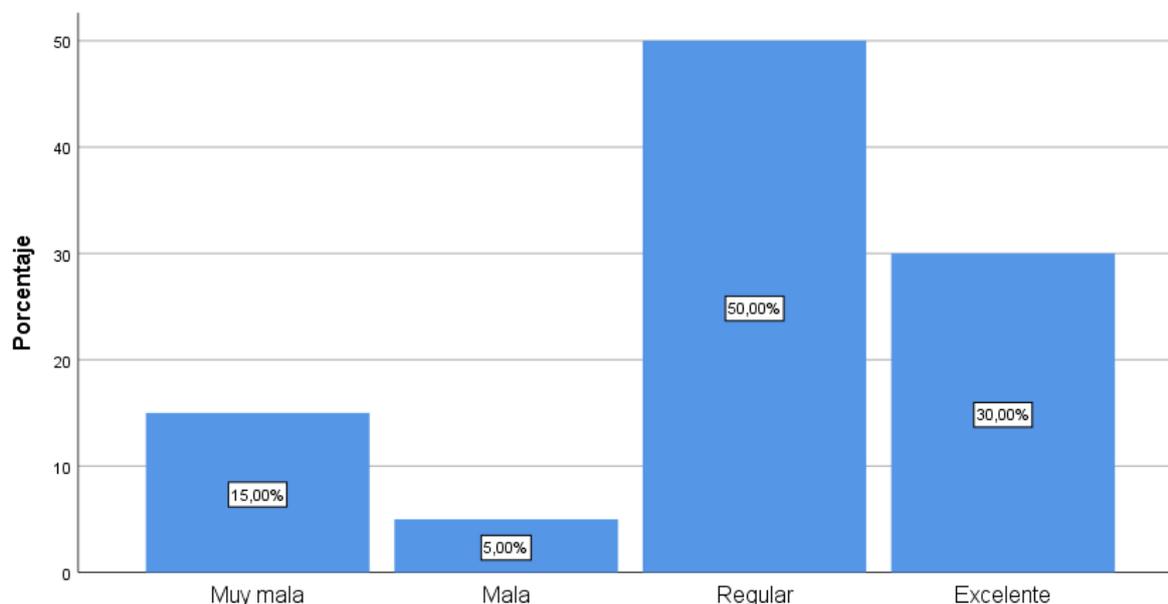
Tabla 27

P13 ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios ofrecidos?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	3	15,0%
Mala	1	5,0%
Regular	10	50,0%
Excelente	6	30,0%
Total	20	100,0%

Figura 27

P13 ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios ofrecidos?



Interpretación

En la tabla y figura 27 se aprecia la valoración de la pregunta N° P13: ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios ofrecidos? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (50,0%) respondió a la alternativa regular, mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa mala.

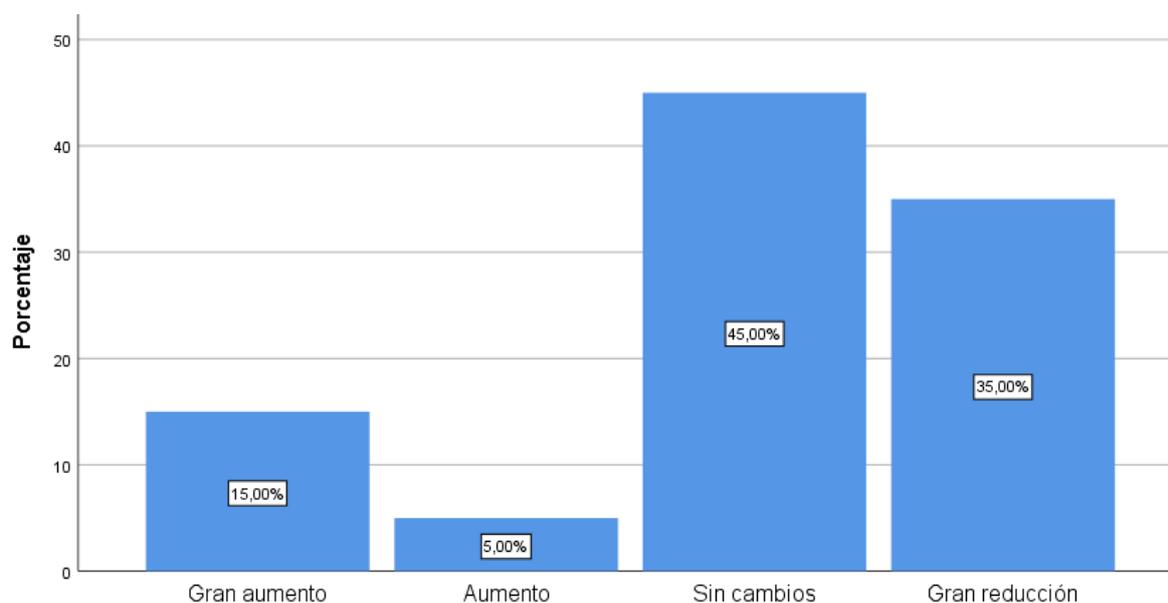
Tabla 28

P14 ¿Cómo han variado los costos de producción en el último año?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Gran aumento	3	15,0%
Aumento	1	5,0%
Sin cambios	9	45,0%
Gran reducción	7	35,0%
Total	20	100,0%

Figura 28

P14 ¿Cómo han variado los costos de producción en el último año?



Interpretación

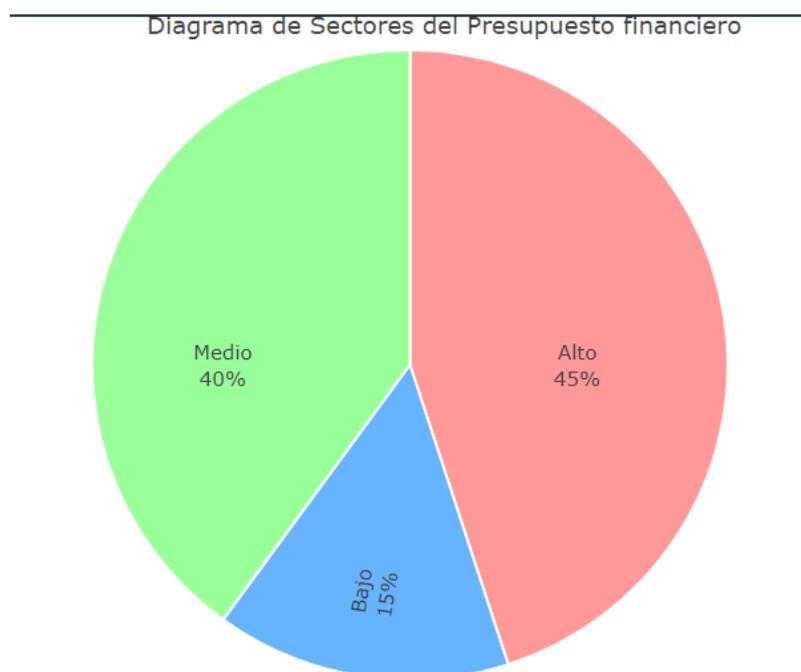
En la tabla y figura 28 se aprecia la valoración de la pregunta N° P14: ¿Cómo han variado los costos de producción en el último año? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (45,0%) respondió a la alternativa sin cambios, mientras que la menor parte (5,0%) respondió a la alternativa aumento.

Tabla 29

Presupuesto financiero

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	15 %
Medio	8	40 %
Alto	9	45 %
Total	20	100 %

Figura 29
Presupuesto financiero



Interpretación

En la tabla y figura 29, se aprecia la valoración a la toma de decisiones, de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L., en la dimensión de presupuesto financiero, así como el porcentaje que representan; se observa que la mayoría (45%), valora al presupuesto financiero, de manera alta, mientras que tan el 40%, la califica de manera regular, finalmente solo el 15% la valora de manera baja.

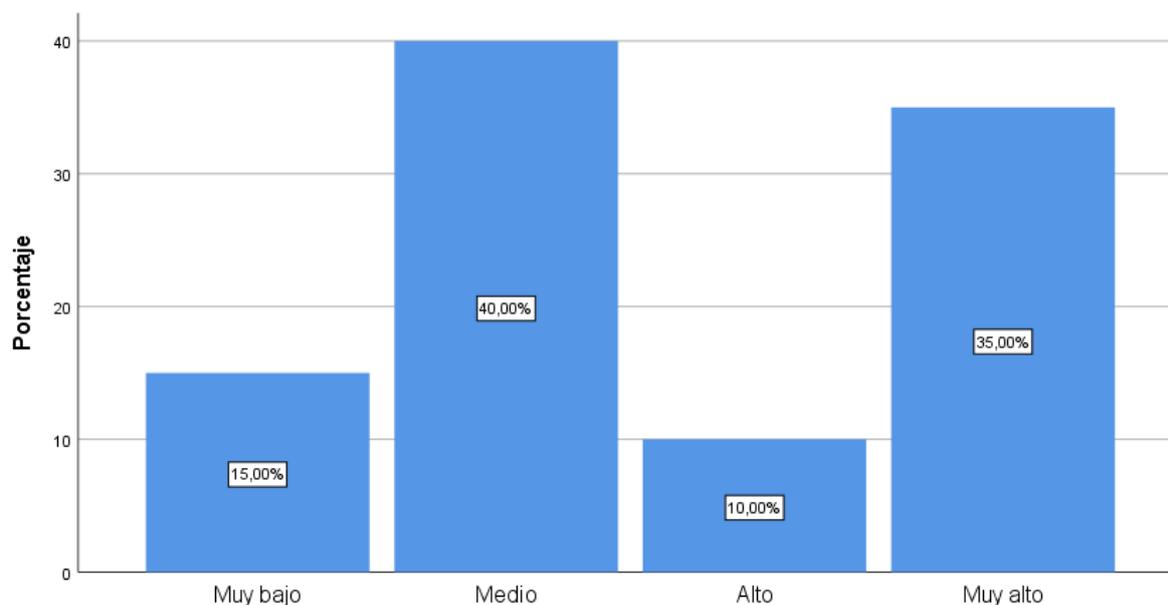
5.2.2.3. Análisis por preguntas

Tabla 30
P15 ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de la empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	15,0%
Medio	8	40,0%
Alto	2	10,0%
Muy alto	7	35,0%
Total	20	100,0%

Figura 30

P15 ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de la empresa?



Interpretación

En la tabla y figura 30 se aprecia la valoración de la pregunta N° P15: ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de la empresa? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (40,0%) respondió a la alternativa medio, mientras que la menor parte (10,0%) respondió a la alternativa alto.

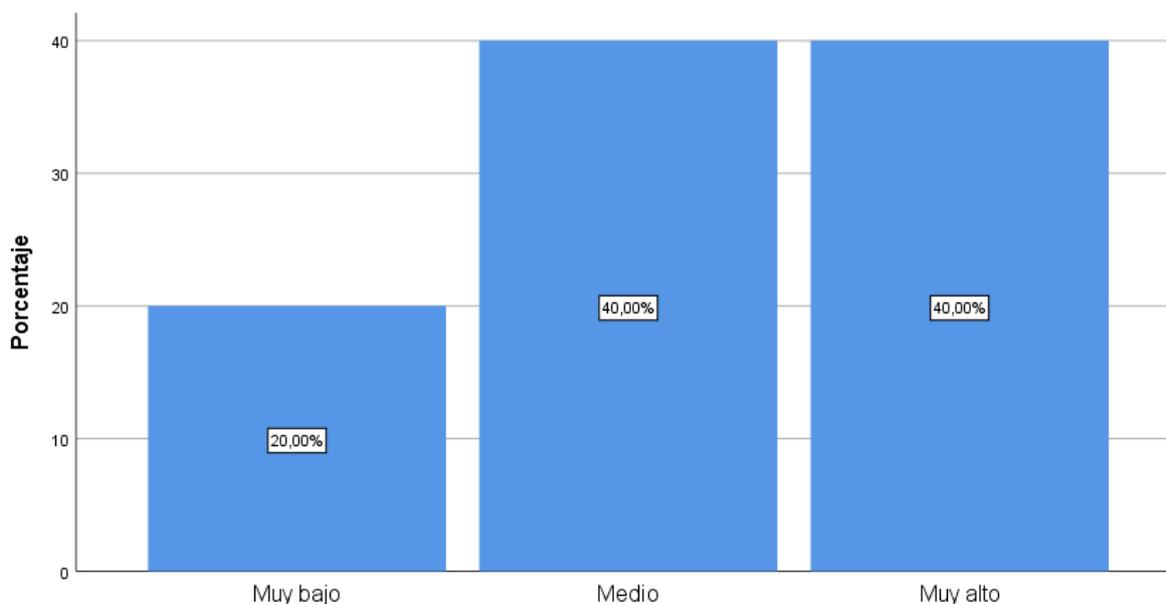
Tabla 31

P16 ¿Cómo calificaría el nivel de gastos de la empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	4	20,0%
Medio	8	40,0%
Muy alto	8	40,0%
Total	20	100,0%

Figura 31

P16 ¿Cómo calificaría el nivel de gastos de la empresa?



Interpretación

En la tabla y figura 31 se aprecia la valoración de la pregunta N° P16: ¿Cómo calificaría el nivel de gastos de la empresa? de los empleados de la empresa MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. Se observa que la mayoría (40,0%) respondió a la alternativa medio y muy alto respectivamente, mientras que la menor parte (20,0%) respondió a la alternativa muy bajo.

5.3. Contrastación de hipótesis

5.3.1. Hipótesis general

H0: La implementación del Sistema de Costos ABC no optimiza significativamente la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

H1: La implementación del Sistema de Costos ABC optimiza significativamente la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

Tabla 32

Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Sistema de Costos ABC y la Toma de decisiones

Correlación Rho de Spearman	Sistema de Costos ABC	Toma de decisiones
-----------------------------	-----------------------	--------------------

Sistema de Costos ABC	1	0.7945315
Toma de decisiones	0.7945315	1
Nivel de significancia: $\alpha=0.05$	Nivel de confianza: 95%	p-value: 0,00002861

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 32 se aprecia, la prueba de correlación Rho de Spearman, para el Sistema de Costos ABC y la toma de decisiones en la empresa, en ella se aprecia el nivel de confianza, así como el nivel de significancia, los cuales tienen un valor de 95% y 0.05 respectivamente; además el valor que más interesa es el de p-value el cual tiene el valor de 0,00002861, este valor es menor que el nivel de significancia, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula (H_0), finalmente el valor de la correlación es de 0.7945315, esto quiere decir que la relación de influencia entre ambas variables es directa y de magnitud Fuerte.

5.3.2. Hipótesis específicas

H0: El sistema de costeo ABC no influye significativamente en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

H1: El sistema de costeo ABC influye significativamente en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

Tabla 33

Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Sistema de Costos ABC y la Toma de decisiones financieras

Correlación Rho de Spearman	Sistema de Costos ABC	Toma de decisiones financieras
Sistema de Costos ABC	1	0.7382815
Toma de decisiones financieras	0.7382815	1

Nivel de significancia: $\alpha=0.05$ Nivel de confianza: 95% p-value: 0.0002018

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 33 se aprecia, la prueba de correlación Rho de Spearman, para el Sistema de Costos ABC y la toma de decisiones financieras en la empresa, en ella se aprecia el nivel de confianza, así como el nivel de significancia, los cuales tienen un valor de 95% y 0.05 respectivamente; además el valor que más nos interesa es el de p-value el cual tiene el valor de 0.0002018, este valor es menor que el nivel de significancia, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula (H_0), finalmente el valor de la correlación es de 0.7382815, esto quiere decir que la relación entre ambas variables es directa y de magnitud moderada fuerte.

5.3.3. Planteamiento de hipótesis específica 2

H₀: El sistema de costeo ABC no influye significativamente en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

H₁: El sistema de costeo ABC influye significativamente en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

Tabla 34

Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Sistema de Costos ABC y la Toma de decisiones operativas

Correlación Rho de Spearman	Sistema de Costos ABC	Toma de decisiones operativas
Sistema de Costos ABC	1	0.793298
Toma de decisiones operativas	0.793298	1

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Nivel de confianza: 95% p-value: 0,00003005

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 34 se aprecia, la prueba de correlación Rho de Spearman, para el Sistema de Costos ABC y la toma de decisiones operativas en la empresa, en ella se aprecia el nivel de confianza, así como el nivel de significancia, los cuales tienen un valor de 95% y 0.05 respectivamente; además el valor que más nos interesa es el de p-value el cual tiene el valor de 0,00003005, este valor es menor que el nivel de significancia, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula (H_0), finalmente el valor de la correlación es de 0.793298, esto quiere decir que la relación entre ambas variables es directa y de magnitud fuerte.

5.3.4. Planteamiento de hipótesis específica 3

H0: La identificación de centros de costos no contribuye significativamente en la en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

H1: La identificación de centros de costos contribuye significativamente en la en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupichu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.

Tabla 35

Prueba de correlación Rho de Spearman, entre el Centro de costos y la Toma de decisiones

Correlación Rho de Spearman	Centro de costos	Toma de decisiones
Centro de costos	1	0.6954249
Toma de decisiones	0.6954249	1
Nivel de significancia: $\alpha=0.05$	Nivel de confianza: 95%	p-value: 0.0006636

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 35 se aprecia, la prueba de correlación Rho de Spearman, para el Centro de costos y la toma de decisiones en la empresa, en ella se aprecia el nivel de confianza, así como el nivel de significancia, los cuales tienen un valor de 95% y 0.05 respectivamente; además el valor

que más nos interesa es el de p-value el cual tiene el valor de 0.0006636, este valor es menor que el nivel de significancia, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula (H_0), finalmente el valor de la correlación es de 0.6954249, esto quiere decir que la relación entre ambas variables es directa y de magnitud moderada fuerte.

CONCLUSIONES

En esta sección se presentan las conclusiones derivadas de la investigación acerca de la IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE TURISMO MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L.

CONCLUSIÓN GENERAL

Los resultados muestran una relación de influencia estadísticamente significativa de 0.7945 entre la implementación del Sistema de Costos ABC y la toma de decisiones en la empresa. Esto sugiere una mejora notable, con una relación de influencia directa y fuerte entre ambas variables.

CONCLUSIONES ESPECIFICAS

Primero: Se demostró que existe relación de influencia estadísticamente significativa de 0.7382815 entre el Sistema de Costos ABC y la toma de decisiones financieras en la empresa, lo que sugiere que a mejor implementación del Sistema de Costos ABC, las decisiones financieras mejoran, es resaltante además decir que la relación de influencia entre ambas variables, es de magnitud moderada a fuerte.

Segundo: Se demostró que existe relación de influencia estadísticamente significativa de 0.793298 entre el Sistema de Costos ABC y la toma de decisiones operativas en la empresa, lo que sugiere que importa cómo se implemente el Sistema de Costos ABC, debido a que las decisiones operativas se ven afectadas, no obstante, la relación de influencia entre ambas variables es directa y de magnitud fuerte.

Tercero: Se demostró que existe relación de influencia estadísticamente significativa de 0.6954249 entre la identificación de centros de costos y la toma de decisiones en la empresa, lo que sugiere que importa cómo se implemente el centro de costos, debido a que la toma de

decisiones se ve afectadas, no obstante, la relación de influencia entre ambas variables es directa y de magnitud moderada fuerte.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN GENERAL

Dada la fuerte relación de influencia entre el Sistema de Costos ABC y la calidad de las decisiones, se recomienda a la gerencia General continuar optimizando la implementación de este sistema de costos en todas las áreas clave de la empresa. Esto podría involucrar la capacitación del personal en el uso del sistema y la integración de procesos que aseguren su uso consistente y efectivo de este sistema para respaldar decisiones estratégicas. Además, un monitoreo continuo permitirá evaluar el impacto de estas decisiones y ajustar el sistema conforme la empresa crezca o enfrente nuevos desafíos.

RECOMENDACIONES ESPECIFICAS

Primero: Se recomienda a la gerencia mejorar continuamente con la implementación, asegurándose de que el personal clave reciba capacitación específica en el análisis y uso de la información generada por el sistema. Además, se podría fortalecer la integración del sistema de costos ABC en la planificación y evaluación financiera, lo que permitirá tomar decisiones financieras más informadas y alineadas con la realidad operativa de la empresa.

Segundo: Para aprovechar al máximo el impacto del Sistema de Costos ABC en las decisiones operativas, se recomienda a la gerencia asegurar una implementación rigurosa y detallada del sistema en todas las áreas operativas relevantes. Esto podría incluir la estandarización de procedimientos para la recopilación y análisis de datos de costos, así como la capacitación del personal encargado de tomar decisiones operativas para interpretar los datos del ABC de forma efectiva. Además, es aconsejable realizar revisiones periódicas de la implementación para garantizar que el sistema se mantenga alineado con los objetivos operativos de la empresa y permita una toma de decisiones ágil y precisa.

Tercero: Se recomienda a la gerencia optimizar el uso del Sistema de Costos ABC para promover una mejora continua en la gestión de los centros de costos. Además, es fundamental revisar periódicamente si los inductores de costos utilizados siguen siendo los más adecuados para cada actividad, ya que estos pueden variar con el tiempo debido a cambios en los procesos o en la demanda del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, J., & Amache, H. (2019). Diseño de un Sistema de Costos estándar para el procesamiento de las operaciones de las actividades de servicio y establecimiento de estrategias de corto plazo en hoteles de tres estrellas- caso hotel los portales- periodo 2016. Universidad San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5695/253T20190916_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, M. (2006). *Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial*. Instituto Pacifico. Obtenido de <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4770>
- Apaza, M. (2009). *Costos ABC, ABM y ABB Herramienta para Incrementar la Rentabilidad y la Competitividad Empresarial*. ENTRELIENAS SRL. Obtenido de <http://sisbiblio.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=12407>
- Arevalo, J., & Estrada, H. (2017). La toma de decisiones. Una revision del tema. *Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial*, 255.
- Arguedas, R., & Gonzáles, J. (2016). Finanzas Empresariales. *ECONOMÍA FINANCIERA. DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN*, 44. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gEuiDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=finanzas+empresariales+ECONOM%3%8DA+FINANCIERA.+DECISIONES+DE+INVERSI%3%93N+Y+FINANCIACI%3%93N&ots=bXK3iJB3pg&sig=u7UuvvGeTQkMDBVsHXcKTo3ImGI#v=onepage&q=finanzas%20empresariales%20>
- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Depósito legal de la biblioteca nacional del Perú. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Bandler, R. (2014). Toma de decisiones y solucion de problemas. Obtenido de <https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>
- Bellido, P. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios*. Peru: Universidad el Bosque. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/>
- Campo, A. (2015). Propuesta e implementación de un modelo de costos basados en actividades ABC para el taller Elecon (Electro Constructora de Maquinaria Industrial). Universidad Politecnica Salesiana Sede Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7879>
- Canos, L., Pans, C., Valero, M., & Maheut, J. (2012). *oam de Decisiones en la Empresa: Proceso y Clasificacion*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16502/TomaDecisiones.pdf>
- Cárdenas, S., & Guarnizo, F. (2015). Costos por ordenes de produccion y por procesos. 33. Universidad de La Salle. Obtenido de

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1007&context=edunisalle_administracion-economia

- Castillo, V., & Valencia. (2020). Costeo por actividades (ABC) en el servicio de ginecología de pacientes no asegurados del hospital regional del Cusco, período 2018. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3535/Vania_Nila_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chambergo, G. (2018). *Costos ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales* (Primera Edición ed.). Pacifico Editores SAC. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/528695548/Costos-ABC-Presupuesto-Empresarial-y-Estrategias-Gerenciales-2020-IP>
- Chanbergo, G. (2012). *SISTEMA DE COSTOS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO, COMERCIALES E INDUSTRIALES* (Primera edición ed.). pacifico editores. Obtenido de https://biblioteca.unasam.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=96&shelfbrowse_itemnumber=164
- Chimpen Serquen, E. J. (2020). Centro de costos ABC y su impacto en la toma de decisiones en la empresa comercial LAVAGNA SAC, CHICLAYO 2018. 8.
- Chipana, A., Dumet, P., & Lucas, Y. (2016). IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTEO ABC PARA OPTIMIZAR LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA “CAMIONES & SERVICIOS S.A.C. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621083/TESIS_2016_DUMET_CHIPANA_LUCAS.pdf?sequence=6
- ComexPeru. (2019). *Desempeño y competitividad turística en el Perú*.
- Cooper, R., & Kaplan, R. (1999). Coste y efecto, cómo usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad. Gestión 2000. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=03fEVdIU4QQC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Díaz, L., & Segovia, C. (2019). Sistema de Costeo ABC y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en el Sector Transporte Terrestre de Carga en Lima, Año 2017. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654661/D%c3%adaz_S_L.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Editorial Grudemi. (2022). Toma de decisiones. *Enciclopedia Economica*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/toma-de-decisiones/>
- Enriquez, G. (2023). Sistemas de Costos ABC para mejorar la rentabilidad en la empresa multiservicios Perlas de Chankas SAC, Apurímac 2022. Universidad Señor de Sipán . Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11153/Enriquez%20Quiupe%20Guina%20Surpuy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Espinoza, G., & Ramirez, M. (2020). Los costos ABC y su incidencia en el estado de resultado de las empresas industriales del Distrito de Barranca, 2017. Universidad Nacional de Barranca. Obtenido de <https://repositorio.unab.edu.pe/handle/20.500.12935/78>
- Fontalvo, K., Salas, J., & Cuello, J. (2023). Propuesta de un sistema de costeo ABC/ABM para la empresa Autoservicio mi canasta campesina para el mejoramiento y competitividad en el sector de Santa Marta. Universidad Cooperativa de Colombia . Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7ef0c871-f4cb-4059-9c4d-ce0138d10ed0/content>
- Grunberg, D., Hernandez, M., & Scotti, F. (2022). *Toma de decisiones en una PYME*. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1914>
- Guerrero, H., Mayorga, M., & Suarez, O. (2023). *teoria de la decision aplicada*. ECOE Ediciones . Obtenido de <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2015/08/TEORIA-DE-LA-DECISION-APLICADA.pdf>
- Guevara, D. (2011). Toma de Decisiones en la Oganizacion. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10654/3463>
- Guzmán, H. (2022). Costeo basado en actividades y su influencia en la rentabilidad de las empresas de hotelería: caso jw marriott cusco durante el año 2018. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6522/253T20221042_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). Administración de Costos.
- Hernandez, R. F. (2014). *Investigación Científica*. compressed. doi:sexta edición
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta. Mc Graw Hill educación. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%c3%a1ndez-%20Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf>
- Hormaza, N., & Ruiz, G. (2018). El sistema de costeo ABC y su influencia en la toma de decisiones en las empresas del sector publicidad en el distrito de Miraflores en el año 2017. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653934/Hormaza_CN.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Horngren, C. (2012). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (decimo cuarta ed.). Obtenido de <https://www.serviciocontablenicaragua.com/wp-content/uploads/2020/07/Contabilidad-de-Costos-Charles-T-Horngren.pdf>
- Hoyos, A. (2017). Contabilidad de los Costos I. *PROESAD Dirección de Programas de Educación Superior a Distancia, 1*. Universidad Peruana Edición . Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf

- Lazo, M. (2013). Contabilidad de los Costos I. *PRIMERA EDICION*. Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión. Obtenido de <https://ccpayacucho.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/06/1.-Costos-I-CPC-Merlin-Lazo-Palacios.pdf>
- López, D., & Westreicher, G. (14 de Enero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-costes-abc.html>
- Mariño, S. (2021). Propuesta para la implementación de un Sistema de Costos ABC en una organización del sector servicios de seguridad y salud en el trabajo en la ciudad de Bogotá. Corporación Universitaria Minuto De Dios. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12770/5/TE.GF_Mari%C3%B1oNu%C3%B1ezSusanDayani_2021.pdf
- Marulanda Castaño, o. (2009). Costos y Presupuestos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNIDAD. Obtenido de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>
- MATOURS. (s.f.). *MATOURS EIRL*. Obtenido de MATOURS EIRL: <http://www.machupicchuandestours.com/es/tours-a-machu-picchu/>
- Mendoza, M. (2021). Propuesta de implementacion de un Sistema de Costos ABC para mejorar la rentabilidad La rentabilidad de los productos mas comercializados en una empresa de confecciones. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/dd2b992c-21e3-433f-ab40-26d1dc5a4cc0/content>
- Menguzzato, M., & Renau, J. (1991). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management*.
- Minaya, M., & Fernandes, V. (2018). Implementacion del Sistema de costeo ABC y la percepcion de la mejora continua en empresas industriales de metal mecanica en Lurigancho. Lima. Año 2017. *Ciencias Empresariales*, 6.
- MINCETUR. (Setiembre de 2009). Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/ley%20general%20de%20turismo.pdf>
- MINCETUR. (2016). Obtenido de [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/reglamento%20de%20turismo%20de%20aventura%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/reglamento%20de%20turismo%20de%20aventura%20(1).pdf)
- MINCETUR. (2021). Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/RM%20N%C2%B0197%20turismo.pdf>
- MIO LLACSAHUANGA, H. Y. (2021). Sistemas de costos para incrementar las utilidades en la panaderia Mi Luchito-san ignacio 2020. lima, lima, peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8125>
- Mío, H. (2021). Sistema de Costos para icrementar las Utilidades en la panaderia Mi Luchito San Ignacio 2020. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8436>

- Mío, H. (2021). Sistema de Costos para incrementar las utilidades en la panadería mi Luchito – San Ignacio 2020. Universidad Señor de Sipán . Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8436/M%20Llaccahuanga%20Herling%20Yovani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moncayo, R. (2014). *LA GESTIÓN COMERCIAL Y SU IMPACTO EN EL SERVICIO AL USUARIO DE SERVIPAGOS DE LA CIUDAD DE AMBATO*. ECUADOR.
- Nicolas, C., & Rubio, A. (2014). Gestion de recursos en la empresa social: un reto ineludible. *Revista de Estudios Empresariales* , 7-25.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación; Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de Tesis. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible. doi:ISBN: 92-844-0307-3
- Oriol, P. (2024). *Contabilidad y gestion de costes* (Vol. 6). Profite editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=b4sDaVay-NsC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Pacheco, C. (2020). Presupuestos un enfoque gerencial. 28. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=N2eEDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Padilla, R., & Noel, D. (2005). Contabilidad Administrativa. 270. Mc Graw Hill. septima Edicion. Obtenido de <https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/insights-hub/articles/que-se-entiende-por-contabilidad-administrativa.html#:~:text=La%20contabilidad%20administrativa%20produce%20informaci%C3%B3n,las%20que%20no%20lo%20son>.
- Paragua, M. B. (2022). *Investigación científica formulación de proyectos de investigación y tesis*. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Peralta, L. (2018). Turismo y crecimiento economico: un analisis empirico del impacto del turismo receptivo en la economia peruana en el epriodo 2004-2015. Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6054/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perez, J. (2022). *Teoria de la acción humana en las organizaciones*. Rialp.
- Rabadan, A., Cid, A., & Leguey, S. (2020). *Metodos de decisión de la empresa*. Paraninfo. Obtenido de <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428343121/metodos-de-decision-en-la-empresa>
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, sostenible, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

- Rojas, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Instituto Mexicano de contadores publicos. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Romero, L. (2017). Planeacion Presuouestal. 5-6. Universidad Pedagogica y tecnologica de Colombia . Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3495/1/Unidad_1.pdf&ved=2ahUKEWjayLaQpOf5AhWMBLkGHeNBACyQFnoECBAQAQ&usq=AOvVaw3g7wjw2tRmlDQ8ZTMoPK49
- Ruiz, J., & Gomez, A. (1995). Enfoque de gestion, planeacion y gestion y control de recursos. *Presupuesto*, 29. Obtenido de <https://catedrafinancierags.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/03/burbano-presupuestos-enfoque-de-gestic3b3n.pdf>
- Sabchez Galan, J. (02 de Diciembre de 2015). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sanches, j. (2021). *Estrategias de ampliación de mercados y la competitividad de la empresa*. Ecuador.
- Sanchez, B. (2013). Implicancias del metodo de costeo ABC. 73. Quipukamayoc. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/admOjs,+6273-21894-1-CE.pdf
- Santillan, C., Narvaez, C., & Jorge, O. (2020). Presupuesto de operacion y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en empresas manufactureras. *CIENCIAMATRIA*, 594-595. Obtenido de <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/398/528>
- Solano, A. (2003). Toma de decisiones gerenciales. 44-51. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719>
- Tiepermann, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Vargas, J. (2016). Implantacion de un Sistema de Costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA. Universidad Autonoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/355/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, J., & Casas, R. (2019). El Presupuesto en la Gestión Financiera de las Mpymes Asistido por el Proceso Administrativo como Herramienta Competitiva. *Revista Administração em Diálogo*, 21(3), 87-114. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=534664575005>
- Westreicher, G. (16 de Julio de 2021). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html#referencia>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE TURISMO MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L. - CUSCO, PERIODO 2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿En qué medida la implementación del Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022?	Demostrar en qué medida la implementación del Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.	La implementación del Sistema de Costos ABC influye significativamente la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.	Variable independiente Sistema de Costos ABC	1.1 Identificación de Centros de costos 1.2 identificación de actividades	1.1.1 Área de ventas 1.1.2 Área operativa 1.1.3 Área administrativa 1.2.1 Turismo tradicional 1.2.2 Turismo de aventura	Tipo de investigación: Aplicada Nivel: Correlacional Enfoque de investigación: Cuantitativo Diseño de la investigación: Experimental
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	Variable dependiente			Técnicas de recolección de datos
1. ¿En qué medida el Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours	1. Determinar en qué medida el sistema de costeo ABC influye en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours	1. El sistema de costeo ABC influye significativamente en la toma de decisiones financieras en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours	Toma de decisiones	2.1 Toma de decisiones financieras 2.2 Toma de decisiones operativas	2.1.1 Decisión sobre inversión 2.1.2 Ampliación de mercado 2.1.3 Decisión de financiamiento 2.2.1 Uso de recursos 2.2.2 Mejora continua y competitividad en el mercado	- Observación - Entrevista - Encuesta Instrumentos: - Fichas de observación - Guía de entrevista - Cuestionario

<p>E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022? 2. ¿En qué medida el Sistema de Costos ABC influye en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022? 3. ¿En qué medida la identificación de centros de costos influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022?</p>	<p>Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022. 2. Determinar en qué medida el sistema de costeo ABC influye en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022. 3. Determinar En qué medida la identificación de centros de costos influye en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.</p>	<p>Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022. 2. El sistema de costeo ABC influye significativamente en la toma de decisiones operativas en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022. 3. La identificación de centros de costos influye significativamente en la toma de decisiones en la empresa de turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco, periodo 2022.</p>		<p>2.3 Presupuesto Financiero</p>	<p>2.3.1 ingresos 2.3.2 gastos</p>	<p>Ámbito de estudio Empresa de Turismo Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco. ubicada en la Av. Mahuayani Mza. V Lote. 8 Apv. Señor De Qoyllority del distrito de San Sebastián provincia Cusco. Población: 20 trabajadores de la empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco. Muestra: 20 trabajadores de la empresa Machupicchu Andes Tours E.I.R.L. – Cusco.</p>
---	---	---	--	-----------------------------------	---	--

ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDICION
Variable independiente		1.2.1 Área de ventas	1.1.1.1 Egresos en publicidad y marketing (alto - regular - bajo)
Sistema de Costos ABC	1.2 Centros de Costos	1.2.2 Área de producción	1.1.1.2 Capacitaciones (frecuente-regular y eventual)
		1.1.3 Área administrativa	1.1.2.1 Egresos en mantenimiento (alto-regular y bajo)
			1.1.2.2 Utilización de equipos (eficiencia-ineficiencia)
			1.1.2.3 Utilización de recursos(eficiente-regular-malo)
			1.1.3.1 Costos fijos (alto- regular – bajo)
			1.1.3.2 Costos variables (alto- regular – bajo)
	1.3 Actividades de operación	1.2.1. Turismo tradicional	1.2.1.1 Número de salidas por pasajero (frecuentes-regular y bajo)
		1.2.2. Turismo de aventura	1.2.2.1 Numero salidas por pasajero (frecuentes-regular y bajo)

Variable dependiente			
Toma de decisiones	2.1 Toma de decisiones Financieras	2.1.2 Ampliación de mercado 2.1.3 Decisión de financiamiento	2.1.2.1 Cumplimiento de objetivos (SI-NO) 2.1.3.1 Flujo de efectivo (SI- NO)
	2.2 Toma de decisiones Operativas	2.2.1 Uso de recursos 2.2.2 Mejora continua y competitividad en el mercado	2.2.1.1 Uso de recursos (regular y deficiente) 2.2.2.1 Calidad de servicios ofrecidos (regular y deficiente) 2.2.2.2 Costos de producción (reducción o aumento de costos)
	2.3 Presupuesto Financiero	2.3.1 Ingresos 2.3.2 Gastos	2.3.1.1 Nivel de ingresos (alto - regular - bajo) 2.3.1.2 Nivel de gastos (alto - regular - bajo)

ANEXO 3 VALIDACION DE INSTRUMENTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: PICALFE FAUSTINO HAZEL FLO
 1.2. Especialidad del Validador: INGENIERO EN COMUNICACION
 1.3. Cargo e Institución donde labora: UNMSAAC
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 Autoras del instrumento: Bach. Clara Luz Quirita Chara
 Bach. Wendy Katherine Quispe Lima

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93 %

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Maximiliano Villalba Pacheco
 I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Contabilidad
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Principal a dedicación exclusiva - UNESAAC
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 Autoras del instrumento: Bach. Clara Luz Quirita Chara
 Bach. Wendy Katherine Quispe Lima

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%



Firma del experto

ANEXO 4 ENTREVISTA

Área de ventas

¿Podría proporcionar ejemplos de situaciones en las que el área de ventas ha tenido un desempeño sobresaliente?

El área de ventas ha sido capaz de adaptarse a las circunstancias cambiantes, innovar en sus estrategias y alcanzar resultados que han contribuido significativamente al crecimiento general de la empresa, dentro de las situaciones podemos encontrar los aspectos como el lanzamiento de un nuevo producto turístico, recuperación rápida post pandemia, expansión a nuevos mercados internacionales.

¿Cuáles son los principales desafíos que presenta el área de ventas?

El área de ventas enfrenta varios desafíos clave que requieren atención y estrategias efectivas para superarlos como la competencia intensa, los cambios en el comportamiento del consumidor, la dependencia de las temporadas.

Loaiza Pacheco Lylia (Gerente)

¿Ejemplos de situaciones en las que el área de ventas ha tenido un desempeño sobresaliente?

El área de ventas tuvo un desempeño sobresaliente, creo que esta área es esencial para la empresa, ya que los ingresos dependen de ella. Un ejemplo de nuestro destacado desempeño en esta área incluye situaciones como la superación de metas anuales, la optimización de los canales de venta digitales, y el exitoso lanzamiento de un nuevo producto relacionado con el turismo vivencial.

¿Existen situaciones específicas donde el área de ventas podría mejorar?

Además, considero que para estar vigentes y competentes en el mercado nacional e internacional debemos estar en constante mejoría para brindar una satisfacción a nuestros clientes para ello debemos avanzar de la mano con las actualizaciones tecnológicas que se dan día a día.

Nelson Huamán (Subgerente de ventas)

Área Operativa

¿Podría compartir ejemplos de cómo el área operativa ha manejado situaciones desafiantes o críticas?

Considero que el Área Operativa ha manejado situaciones desafiantes o críticas en nuestra empresa de turismo como al momento de las cancelaciones masivas de reservas de paquetes turísticos por la pandemia de COVID-19, también al momento de la gestión de una crisis natural en un destino, así mismo resolver problemas logísticos con transporte aéreo (caso fortuito).

Frente a estos casos el Área Operativa cuenta con capacidad para gestionar situaciones críticas con eficiencia, flexibilidad y un enfoque orientado al cliente, asegurando que incluso en circunstancias adversas, la calidad del servicio se mantenga alta y la satisfacción del cliente sea prioritaria

Loaiza Pacheco Lylia (Gerente)

¿Existen situaciones específicas donde el área operativa podría mejorar?

Sí, cuando se introducen nuevas actividades turísticas, es fundamental que el personal esté capacitado para llevar a cabo sus tareas de manera efectiva, asegurando así que los clientes queden satisfechos con los servicios ofrecidos por la empresa. También desarrollar programas de capacitación más efectivos y continuos para mejorar las habilidades del personal y su adaptación a las nuevas actividades, tecnologías y procesos.

Lida Hanco Quispe (Gerente de operaciones)

Área Administrativa

¿Podría proporcionar ejemplos de cómo el área administrativa ha contribuido al éxito de la empresa?

Se podría mencionar que se ha logrado que la empresa se vaya solidificando con el tiempo y mantenerse activo en el mercado hasta la actualidad gracias a la toma de decisiones correctas, sin embargo, tenemos que seguir planificando y gestionando el servicio que se brinda para así obtener mayor clientela.

¿Cuáles han sido los principales logros del área administrativa?

El principal logro hasta el momento fue el incremento de ventas de paquetes turísticos, gracias a nuestros precios y calidad de servicios que se brinda a los clientes. Es decir que el área administrativa ha gestionado y planificado eficiente y conjuntamente con las demás áreas el proceso de cómo llevar a cabo el servicio.

David Rolando Aldazabal Julluni (Administrador)

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el área administrativa?

El área administrativa enfrenta diversos desafíos que pueden afectar su eficiencia y eficacia. Estos incluyen la adaptación a nuevas tecnologías, la gestión del cambio organizacional, el cumplimiento continuo de regulaciones como la ley de portadores, y la reducción de costos operativos mediante la implementación del Sistema de Costos ABC.

¿Hay procesos administrativos que podrían mejorarse?

Creo que, a diario, surgen nuevos desafíos, por lo que para mantenernos competitivos en el mercado debemos estar en constante evolución y mejora. Esto incluye la optimización de la gestión documental, la capacitación continua en nuevas tecnologías, la adaptación a estas tecnologías emergentes y la automatización de procesos para optimizar el tiempo.

Loaiza Pacheco Lylia (Gerente)

Turismo tradicional y de aventura

¿El desarrollo del turismo de aventura, se desarrolla de manera efectiva?

Creo que el desarrollo del turismo tradicional puede ser efectivo si se cumplen ciertos aspectos, como contar con equipos de calidad y en buen estado, cumplir con normativas y medidas de seguridad, involucrar a la comunidad local, capacitar al personal, asegurar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, implementar estrategias de marketing y promoción, ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes, y realizar evaluaciones y adaptaciones continuas, entre otros factores.

Loaiza Pacheco Lylia (Gerente)

¿El desarrollo del turismo tradicional, se desarrolla de manera efectiva?

Si, porque brindamos una infraestructura adecuada es decir al momento del transporte, hoteles, restaurantes y otros servicios los cuales facilitan la estancia de los turistas, además nuestro marketing a la fecha ha mejorado de tal forma que destaca los atractivos y las ofertas del destino, y esto atrae a los turistas, por otro lado la formación y profesionalismo de nuestro personal, hace que se garantice una experiencia positiva para los clientes , la hospitalidad y el servicio son aspectos que pueden hacer la diferencia frente a la competencia.

Lida Hanco Quispe (Gerente de operaciones)

ANEXO 5 CUESTIONARIO

Variable 1: Sistema de Costos ABC

Dimensión: Centró de costos

1. ¿Cómo calificaría el nivel de egresos en publicidad y marketing en su área?
 - a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
2. ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones en su área?
 - a) Muy frecuente
 - b) Frecuente
 - c) Regular
 - d) Poco frecuente
 - e) Nunca
3. ¿Cuál es el nivel de egresos en mantenimiento en su área?
 - a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
4. ¿Como calificaría la eficiencia en la utilización de los equipos en su área?
 - a) Muy eficiente
 - b) Eficiente
 - c) Regular
 - d) Ineficiente
 - e) Muy ineficiente
5. ¿Cómo evaluaría la utilización de recursos en su área?
 - a) Muy eficiente
 - b) Eficiente
 - c) Regular
 - d) Ineficiente
 - e) Muy ineficiente
6. ¿Cómo calificaría el nivel de costos fijos en su área?
 - a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
7. ¿Cómo calificaría el nivel de costos variables en su área?
 - a) Muy alto
 - b) Alto

- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo

Dimensión: Actividades de operación

8. ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo tradicional?
- a) Muy frecuente
 - b) Frecuente
 - c) Regular
 - d) Poco frecuente
 - e) Nunca
9. ¿Con qué frecuencia se realizan salidas por pasajero en turismo de aventura?
- a) Muy frecuente
 - b) Frecuente
 - c) Regular
 - d) Poco frecuente
 - e) Nunca

Variable 2: Toma de decisiones**Dimensión: Toma de decisiones Financieras**

10. ¿En qué medida se han cumplido los objetivos de ampliación de mercado en el último año?
- a) Totalmente
 - b) Mayormente
 - c) Parcialmente
 - d) Poco
 - e) Nada
11. ¿El flujo de efectivo ha sido adecuado para las necesidades financieras de la empresa?
- a) Totalmente adecuado
 - b) Mayormente adecuado
 - c) Parcialmente adecuado
 - d) Poco adecuado
 - e) Nada adecuado

Dimensión: Toma de decisiones Operativas

12. ¿Cómo evaluaría el uso de recursos en la empresa?
- a) Muy eficiente
 - b) Eficiente
 - c) Regular
 - d) Ineficiente
 - e) Muy ineficiente

13. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios ofrecidos?
- a) Excelente
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) Muy mala
14. ¿Cómo han variado los costos de producción en el último año?
- a) Gran reducción
 - b) Reducción
 - c) Sin cambios
 - d) Aumento
 - e) Gran aumento

Dimensión: Presupuesto Financiero

15. ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de la empresa?
- a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
16. ¿Cómo calificaría el nivel de gastos de la empresa?
- a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo

ANEXO 6 GUIA DE IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE COSTOS ABC EN LA EMPRESA MACHUPICCHU ANDES TOURS EIRL

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.



GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC

COSTOS ABC

Los costos ABC, o "Activity-Based Costing" (Costeo Basado en Actividades), es una herramienta utilizada en la contabilidad que tiene como objetivo asignar los costos de manera precisa a los productos y servicios. En lugar de distribuir los costos indirectos de manera uniforme, el sistema de costos ABC identifica las actividades específicas que causan esos costos y luego los asigna a los productos según el consumo de esas actividades.

A: Productos o servicios más vendidos, producto motor de la empresa (el más vendido)

B: Tienen importancia secundaria

C: importancia mínima

VENTAJAS

- Mejor visión y costo real de la empresa
- Proporciona información
- Permite conocer medidas de tipo financiero
- Importante para la toma de decisiones
- Aumento de la competitividad

PASOS PARA LA IMPLEMENTACION

A. Paso 1 Alcance y método de la Investigación.

- Definición del Alcance

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.



Objetivo General: Implementar el sistema de costos ABC en toda la empresa para mejorar la precisión en la asignación de costos y obtener una visión más clara de la rentabilidad por producto o servicio.

Objetivos Específicos: Identificar las actividades clave, asignar costos indirectos de manera más precisa, y optimizar la gestión de costos en cada departamento.

➤ **Áreas de Aplicación:**

Abarcar todos los departamentos y unidades de negocio de la empresa, desde producción y ventas hasta administración y soporte.

➤ **Alcance Temporal:**

Periodo de Análisis: Definir un periodo de tiempo para el análisis, por ejemplo, un año fiscal completo o un ciclo de producto. También considera la implementación en fases si es necesario.

• **Selección del Método de Investigación**

- Identificación de Actividades
- Determinación de Inductores de Costos
- Método de Costeo

Los costos se calcularán ya asignarán a las actividades y productos. Esto se incluirá y adecuará de acuerdo a la actividad de la empresa en el plan contable general empresarial en la cuenta 6, 92 y 93

B. Paso 2 Análisis de actividades e inductores.

El objetivo principal es identificar y analizar las actividades realizadas en la empresa y determinar qué factores (inductores) causan los costos asociados a esas actividades. Esto es crucial para aplicar el sistema de costos ABC de manera efectiva.

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.

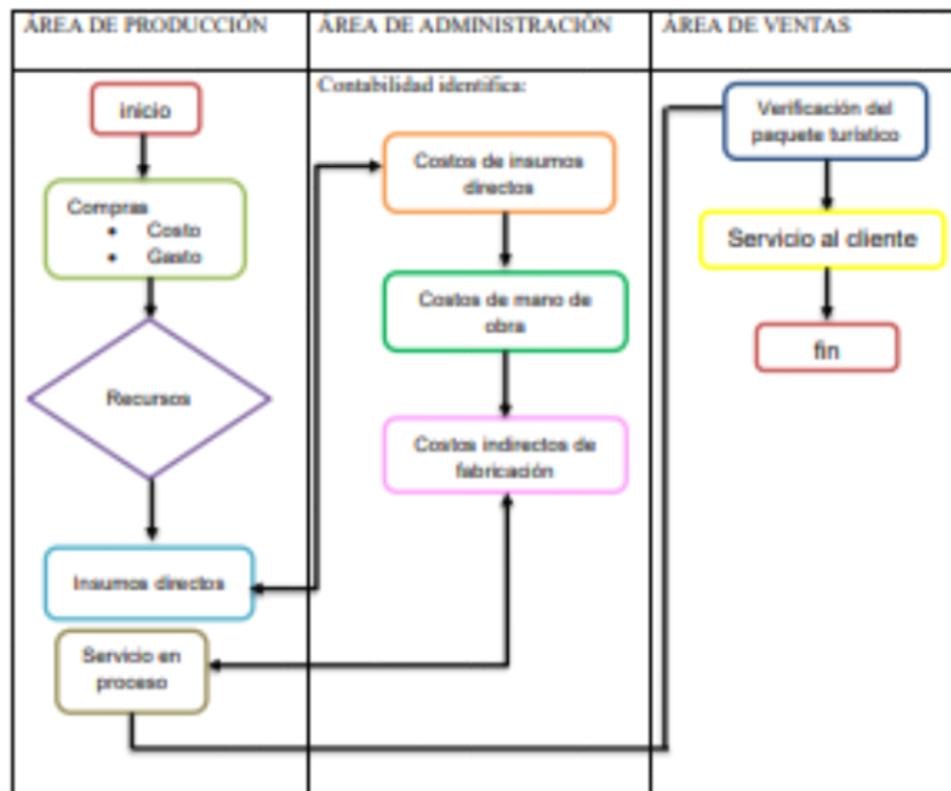


TURISMO TRADICIONAL	Circuito Sacsayhuamán	Mano de obra directa, materiales y costos indirectos
	Ciudadela Machupichu	Mano de obra directa, materiales y costos indirectos
	Valle sagrado de los Inkas	Mano de obra directa, materiales y costos indirectos
TURISMO DE AVENTURA	Montaña 7 colores	Mano de obra directa, materiales y costos indirectos
	Camino inca	Mano de obra directa, materiales y costos indirectos
	Ausangate	Mano de obra directa, materiales y costos indirectos

C. Paso 3 Diagrama de flujo de costos.

Luego de haber identificado las actividades e inductores, el siguiente paso es definir el flujo contable de costos el cual permita registrar la información para su posterior proceso, por ello se muestra el siguiente diagrama:

MACHUPICCHU ANDES TOURS E.I.R.L.



Como se observa en el diagrama anterior, cada cuadrícula representa un tipo específico de operación para poder prestar el servicio.

D. Paso 4 Recolección de información.

Para recopilar información sobre costos directos (Mano de Obra - Mo) e indirectos (servicios) en una empresa de turismo se va tomar en cuenta los siguientes criterios

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.



TIPO DE COSTOS		
COSTO DE PRODUCCIÓN	MANO DE OBRA	<ul style="list-style-type: none"> Personal de campo • Guías de turismo • Cocineros • Arrieros • Médicos y/enfermeras • Porteadores • Trasladistas
	MATERIA PRIMA	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos de transporte • Equipos de tracking (bastones, maletines, bastones, colchones, carpas o tiendas, sleeping) • Otros Equipos • Enseres
	COSTOS INDIRECTOS	<p>Costos indirectos de MO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de marketing • Personal de operaciones y reservas • Personal de emergencia • Choferes que realizan traslado • Capacitaciones al personal de campo (Guías, Cocineros arrieros, porteadores, trasladistas, etc.)
		<p>Costos indirectos de materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de vehículos. • Mantenimiento de equipos de tracking. • Material para botiquín de primeros auxilios • Suministros para Actividades de campo: Artículos como comida y bebida para picnics, equipos deportivos o recreativos, y otros materiales específicos para las actividades ofrecidas.
<p>Otros costos indirectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de oficinas • Combustible • Balón de gas • Regalos (regalos a los clientes y proveedores) • Internet Satelital • Radio portátil • Plataformas de pago online • Gastos de Marketing y Promoción: Campañas publicitarias, Publicidad en redes sociales (Google, Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok) 		
COSTO DE VENTAS		
COSTO ADMINISTRACIÓN		

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.



A. Paso 5 Construir el modelo ABC.

92	COSTO DE PRODUCCIÓN
921	COSTOS DE PRODUCCION
9211	MATERIALES DIRECTOS
92111	Vehiculos
92112	Equipos de tracking
92113	Otros equipos
92113	Enseres
9212	MANO DE OBRA DIRECTA
92121	Personal de campo
92122	Gulas de turismo
92123	Cocineros
92124	Arrieros
92125	Porteadores
92126	Trasladistas
92127	Médicos y enfermeras(os)
9213	COSTOS INDIRECTOS
92131	CIF-Materiales
921311	Mantenimiento del vehiculo
921312	Mantenimiento de equipos de tracking
921313	Suministro para botiquin de primeros auxilios
921314	Suministro para actividades de campo
92132	CIF-Mano de obra
921321	Personal de marketing
921322	Personal de operaciones y Reservas
921323	Personal de emergencia
921324	Capacitaciones de personal de campo
921325	Conductor de vehiculo-traslado
92133	OTROS CIF
921331	Alquiler de oficinas
921332	Combustible y repuestos del Vehículo
921333	Gas
921334	Presentes (proveedores y clientes)
921335	Internet Satelital
921336	Radio portátil
921337	Otros gastos en capacitaciones al personal de campo
921338	Otros gastos indirectos relacionados
921339	Plataformas de pago online
9213310	Gastos de marketing y promoción
93	CENTROS DE COSTOS
931	TURISMO TRADICIONAL

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.



9311	Suministro Directos
9312	Mano de Obra Directa
9313	Costos Indirectos de Fabricación
93131	CIF-Materiales
931311	Mantenimiento del vehículo
931312	Mantenimiento de equipos de tracking
931313	Suministro para botiquín de primeros auxilios
931314	Suministro para actividades de campo
93132	CIF-Mano de obra
931321	Personal de marketing
931322	Personal de operaciones y Reservas
931323	Personal de emergencia
931324	Capacitaciones de personal de campo
931325	Conductor de vehículo-traslado
93133	OTROS CIF
931331	Alquiler de oficinas
931332	Combustible y repuestos del Vehículo
931333	Gas
931334	Presentes (proveedores y clientes)
931335	Internet Satelital
931336	Radio portátil
931337	Otros gastos en capacitaciones al personal de campo
931338	Otros gastos indirectos relacionados
931339	Plataformas de pago online
9313310	Gastos de marketing y promoción
932	TURISMO DE AVENTURA
9321	Suministro Directos
9322	Mano de Obra Directa
9323	Costos Indirectos de Fabricación
93231	CIF-Materiales
932311	Mantenimiento del vehículo
932312	Mantenimiento de equipos de tracking
932313	Suministro para botiquín de primeros auxilios
932314	Suministro para actividades de campo
93232	CIF-Mano de obra
932321	Personal de marketing
932322	Personal de operaciones y Reservas
932323	Personal de emergencia
932324	Capacitaciones de personal de campo
932325	Conductor de vehículo-traslado
93233	OTROS CIF

MACHUPICCHU ANDES TOURS
E.I.R.L.



932331	Alquiler de oficinas
932332	Combustible y repuestos del Vehículo
932333	Gas
932334	Presentes (proveedores y clientes)
932335	Internet Satelital
932336	Radio portátil
932337	Otros gastos en capacitaciones al personal de campo
932338	Otros gastos indirectos relacionados
932339	Plataformas de pago online
932340	Gastos de marketing y promoción
94	GASTOS DE ADMINISTRATIVOS
95111	GASTOS DE VENTAS
97	GASTOS FINANCIEROS



V°B° GERENCIA

ANEXO 7 FOTOGRAFIAS

Caminata Ausangate & Montaña de 7 Colores 4 Días (TURISMO DE AVENTURA)



City tour – Coricancha, Sacsayhuaman, Qenqo, Puca Pucara y Tambomachay (TURISMO TRADICIONAL)