

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DELCUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS

**PROYECTO SOSTENIBLE DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA
DEL CAFÉ EN QUILLABAMBA, COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA
PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, CUSCO, 2021**

PRESENTADO POR:

Br. RUTHMINA BRAVO FARFAN

Br. MARIELA INGRID VALLE UTANI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ECOTURISMO**

ASESOR:

Dr. WALTER SANTIAGO QUISPE PARDO

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

PROYECTO SOSTENIBLE DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
TURISTICA DEL CAFE EN GUILLABAMBA, COMO FACTOR DE DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, CUSCO, 2021

presentado por: RUTHMINA BRAVO FARFAN con DNI Nro.: 46467721..... presentado
por: MARIELA INGRID VALLE UTANI con DNI Nro.: 70678052..... para optar el
título profesional/grado académico de LICENCIADA EN ECOTURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la**
UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6%.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o
título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 30 de MARZO..... de 2025.....



Firma

Post firma WALTER SANTIAGO GUISEP PARD

Nro. de DNI 23870836

ORCID del Asesor 0000-0002-0724-7984

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:444232843

RUTHMINA BRAVO FARFAN MARIELA INGRID VAL...

TESIS CENTRO DE INTERPRETACION DEL CAFE QUILLABAMBA.docx



Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:444232843

Fecha de entrega

30 mar 2025, 10:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 mar 2025, 10:49 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS CENTRO DE INTERPRETACION DEL CAFE QUILLABAMBA.docx

Tamaño de archivo

6.8 MB

120 Páginas

20.507 Palabras

114.212 Caracteres

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 20 words)

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 0%  Publications
- 4%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Queridos Padres:

Este logro que hoy celebramos no habría sido posible sin el amor incondicional, el apoyo constante y la guía sabía que ustedes nos han brindado a lo largo de nuestro viaje académico.

A ustedes, que han sido faros en los momentos oscuros, pilares en los tiempos difíciles y nuestras fuentes de inspiración constante, dedicamos con profundo agradecimiento esta tesis. Cada página escrita es un reflejo de la educación que hemos recibido en casa, donde el valor del conocimiento se ha combinado con la importancia de la ética y el esfuerzo.

Con amor y gratitud infinitos.

Ruthmina y Mariela.

RESUMEN

La investigación titulada Proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, como factor de desarrollo de la provincia de La Convención, Cusco (2021) explora cómo la creación de un Centro de Interpretación Turística dedicado al café puede fomentar el desarrollo integral y sostenible de la región. Durante el estudio, se analizó la situación actual de los productores cafetaleros, identificando diversos desafíos económicos y sociales, derivados principalmente de la dependencia del cultivo del café. Además, se consultó a la comunidad local sobre los beneficios esperados del centro, destacando el aumento del turismo nacional e internacional y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

El marco teórico utilizado en el estudio abarcó conceptos de desarrollo sostenible, ecoturismo, centros de interpretación, turismo rural y producción de café, lo que facilitó la propuesta de una estrategia integral enfocada en diversificar la economía, revalorizar la cultura local y promover la conservación ambiental.

Los resultados, obtenidos mediante encuestas a productores y actores del turismo local, revelaron que la implementación del centro no solo ampliaría la oferta turística de Quillabamba, sino que también generaría empleo, protegería el legado cultural cafetalero y promovería prácticas más sostenibles en los ámbitos agrícola y turístico. Finalmente, se presentó una propuesta técnica detallada, que incluye un diseño arquitectónico armónico con el paisaje natural y cultural de Pintobamba, en Quillabamba, así como presupuestos y cronogramas específicos que facilitan su ejecución, posicionando el proyecto como un modelo ejemplar de desarrollo regional.

Palabras clave: Centro de Interpretación, Café, Desarrollo económico, Sostenibilidad.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
RESUMEN.....	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
AGRADECIMIENTOS	xiv
INTRODUCCION	xvi
CAPÍTULO I GENERALIDADES.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problema Específicos.....	5
1.3. Justificación del problema	5
1.3.1. Justificación Teórica	5
1.3.2. Justificación Práctica	6
1.3.3. Justificación metodológica.....	6
1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo general.....	6

1.4.2. Objetivo específico	6
1.5. Delimitaciones de la investigación	7
1.5.1. Delimitación temporal:	7
1.5.2. Delimitación espacial:.....	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación:.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.1.3. Antecedentes locales	10
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Teoría del desarrollo sostenible	11
2.2.2. Teoría del desarrollo sustentable.....	13
2.2.3. Centros de interpretación	15
2.2.4. Teoría del ecoturismo.....	16
2.2.5. Teoría del turismo	17
2.2.6. Crecimiento económico	18
2.2.7. El Café	19
2.2.8. Teoría del cultivo del Café	20
2.3. Marco conceptual.....	26
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	29

3.1.	Hipótesis	29
3.1.1.	Hipótesis general.....	29
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	29
3.2.	Variables.....	29
3.3.	Operacionalización de variables	30
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....		32
4.1.	Ámbito de estudio	32
4.1.1.	Localización política.....	32
4.1.2.	Localización geográfica	33
4.2.	Nivel de investigación.....	35
4.3.	Tipo de investigación	35
4.4.	Enfoque de la investigación	35
4.5.	Diseño de la investigación	36
4.6.	Población y muestra:.....	36
4.6.1.	Diseño muestral:	36
4.6.2.	Población o universo:.....	37
4.6.3.	Muestra	37
4.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
4.8.	Instrumentos de recolección de datos	38
4.9.	Procesamiento de datos.....	38

CAPITULO V DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO DE LA

CONVENCION 39

5.1.	Localización.....	39
5.2.	Historia.....	40
5.3.	División política administrativa.....	41
5.4.	Población.....	44
5.5.	Clima y temperatura.....	44
5.6.	Ecología	44
5.7.	Geomorfología	45
5.7.1.	Características Fisiográficas de la Provincia de La Convención	45
5.7.2.	Unidades Geomorfológicas.....	46
5.8.	Atractivos y recursos turísticos.....	47

CAPÍTULO VI ANÁLISIS DE RESULTADOS 52

6.1.	Análisis y procesamiento de datos.....	52
6.1.1.	Herramientas Utilizadas.....	52
6.1.2.	Organización y Tabulación de Datos	52
6.1.3.	Métodos de Validación de Hipótesis.....	52
6.1.4.	Validación y Fiabilidad de los Datos	54
6.1.5.	Interpretación de Resultados.....	54
6.2.	Análisis De Los datos	54

6.3. Discusión de Resultados	77
CAPITULO VII PROPUESTAS	80
7.1. Propuesta de construcción de un centro de interpretación del café en la Ciudad del Quillabamba	80
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFIA.....	97
ANEXOS.....	100
Anexo 1. Matriz de Consistencia	100
Anexo 2. Evidencia fotográfica.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	30
Tabla 2. Edad de los productores de Café de la Convención.	55
Tabla 3. Sexo de los productores de Café de la Convención	56
Tabla 4. Grado de Instrucción	57
Tabla 5. Estado Civil	58
Tabla 6. ¿Cuál es el nivel de producción de café actual en la Provincia de la Convención?	59
Tabla 7. ¿Cómo considera los económicos por la producción del café?	60
Tabla 8. ¿Cómo considera usted el impacto de la construcción de un centro de interpretación del Café?	62
Tabla 9. Como considera usted la apreciación del Café de la Convención.....	63
Tabla 10. ¿Cómo considera usted el nivel de calidad de la atención e infraestructura de los acopiadores del café en la Convención?	65
Tabla 11. ¿Cómo considera el impacto de la capacitación técnicas en la producción del Café? .	66
Tabla 12. ¿Cómo considera el impacto del Café de Quillabamba en la oferta turística?	67
Tabla 13. ¿Cómo califica el impacto del café en la imagen de a nivel regional?	69
Tabla 14. ¿Cómo considera el impacto del café en la imagen de Quillabamba a nivel mundial?	70

Tabla 15. ¿Cómo considera usted el impacto del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba en Quillabamba?	71
Tabla 16. ¿Cómo califica la infraestructura turística del sector de Pintobamba?	73
Tabla 17. ¿Cómo considera usted el impacto turístico con la implementación del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba?	74
Tabla 18. ¿Cómo considera el impacto económico y social del centro de interpretación del café en Pintobamba?	75
Tabla 19. Presupuesto de propuesta	82
Tabla 20. Cronograma de propuesta.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Café	20
Figura 2. Proceso de producción del café	23
Figura 3. Tipos de café.....	25
Figura 4. Localización política	32
Figura 5. Quillabamba	34
Figura 6. Mapa de las provincias de Cusco	40
Figura 7. Mapa de la provincia de la Convención	42
Figura 8. Edad de los productores de Café de la Convención.	55
Figura 9. Sexo de los productores de Café de la Convención	56
Figura 10 Grado de Instrucción	57
Figura 11. Estado civil	58
Figura 12. ¿Cuál es el nivel de producción de café actual en la Provincia de la Convención? ...	59
Figura 13. ¿Cómo considera los económicos por la producción del café?	61
Figura 14. ¿Cómo considera usted el impacto de la construcción de un centro de interpretación del Café?	62
Figura 15. Como considera usted la apreciación del Café de la Convención.....	64

Figura 16. ¿Cómo considera usted el nivel de calidad de la atención e infraestructura de los acopiadores del café en la Convención?	65
Figura 17. ¿Cómo considera el impacto de la capacitación técnicas en la producción del Café?66	
Figura 18. ¿Cómo considera el impacto del Café de Quillabamba en la oferta turística?	68
Figura 19. ¿Cómo califica el impacto del café en la imagen de a nivel regional?	69
Figura 20. ¿Cómo considera el impacto del café en la imagen de Quillabamba a nivel mundial?	70
Figura 21. ¿Cómo considera usted el impacto del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba en Quillabamba?	71
Figura 22. ¿Cómo califica la infraestructura turística del sector de Pintobamba?	73
Figura 23. ¿Cómo considera usted el impacto turístico con la implementación del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba?	74
Figura 24. ¿Cómo considera el impacto económico y social del centro de interpretación del café en Pintobamba?	76
Figura 25. Proyecto de centro de interpretación en Pintobamba	84
Figura 26. Diseño 1 del centro de interpretación	85
Figura 27. Vista de la parte externa del centro de interpretación del café de Pintobamba	86
Figura 28. Bosquejo del centro de interpretación del Café de Pintobamba	87
Figura 29. Diseño de la cafetería del centro de interpretación del café de Pintobamba	88
Figura 30. Diseño del modelo 2 del centro de interpretación de Pintobamba	89
Figura 31. Cafetería del centro de interpretación	90
Figura 32. Área de cata de un centro de interpretación	91
Figura 33. Área de secado del centro de interpretación del Café	92

Figura 34. Instalaciones de un centro de interpretación del Café.....	93
--	----

AGRADECIMIENTOS

Queremos mostrar nuestro agradecimiento, a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por habernos acogido y por medio de la Escuela Profesional de Turismo, haber recibido una adecuada formación, y que seguramente será una un buen soporte para lograr nuestra profesión y ser los futuros pilares de la actividad turística en la Región Cusco y el ámbito nacional.

Agradecer infinitamente a nuestros padres, que tuvieron el interés por ayudarnos, en la consecución de nuestros objetivos, que sin la presencia se ellos, hubiese sido un tanto difícil lograrlo nuestros propósitos.

Agradecer también, la participación de algunos amigos, que supieron orientarnos, para que concretemos una profesión, el cual lo estamos logrando, gracias a ellos, sin mencionar nombres.

También agradecer de manera especial, a nuestro asesor de Tesis al Doctor Walter Santiago Quispe Pardo quien desde un inicio nos inculcó por hacer realidad un trabajo de investigación, conforme al tema que se tiene, sin ello, hubiese sido casi imposible lograr nuestra ansiada profesión,

Agradecer finalmente nuestra inspiración y deseo de superación, ya que el reto en el momento es, ser un profesional idóneo y competente, nuestro compromiso de antemano será nuestra contribución al desarrollo económico de la Provincia de la Convención.

Atentamente

Las tesisas.

PRESENTACION

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

En cumplimiento al reglamento para optar al título profesional de licenciados en Turismo en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco ponemos a disposición nuestra presente tesis intitulada: Proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café, en Quillabamba, como factor de desarrollo de la provincia de la Convención, Cusco, 2021.

Tesis que ha sido elaborado en base a los lineamientos propuestos por la escuela Profesional de Turismo y que nos permite plasmar lo aprendido, y para el desarrollo de la investigación del tema propuesto y con el cual deseamos contribuir a los productores del café y propiciar el desarrollo sostenido de la provincia de la Convención en la región Cusco,

Ponemos en énfasis, que la Provincia de la Convención, es un potencial turístico, por lo que las investigaciones se deben profundizar y de ese modo buscar nuevas oportunidades de desarrollo de esta provincia, por ello, hemos tomado interés por hacer realidad de un trabajo de investigación, en relación del café, que es una actividad principal que se desarrolla, por parte de los productores, consideramos que será una investigación que servirá de base, para otras investigaciones.

Atentamente,

Bach. Ruthmina Bravo Farfan

Bach. Mariela Ingrid Valle Utani.

INTRODUCCION

El turismo es una actividad global que moviliza grandes cantidades de personas y recursos económicos, motivadas por diversas atracciones que impulsan a los viajeros a abandonar su entorno habitual. En el caso de Perú, el potencial turístico se sustenta en su vasta diversidad cultural, paisajística, histórica y natural. La competitividad del país en el mercado turístico internacional se basa en su impresionante belleza natural y los valores culturales de sus habitantes. Dentro de las diversas etnias ancestrales del Perú, se encuentran los pueblos indígenas amazónicos, conocidos por sus trajes elaborados con plumas, semillas y huesos de animales que se encuentran en la selva peruana. La provincia de La Convención alberga un grupo significativo de nacionalidades con características culturales diferenciadas. En este territorio, residen etnias indígenas como los Machiguengas, Ashaninkas y Arahucacas, quienes resguardan celosamente su rica herencia cultural y conocimientos ancestrales.

Con el fin de impulsar nuevas alternativas turísticas, se busca crear productos turísticos que exploren la cultura y naturaleza de la región. Una de estas iniciativas es el diseño de un centro de interpretación del café en la ciudad de Quillabamba, que servirá como una herramienta para dar a conocer la riqueza natural relacionada con la producción de productos alternativos, como el café. Este producto es esencial para la economía local, ya que involucra a muchos productores. Además, el centro de interpretación promoverá el desarrollo de atractivos turísticos basados en los recursos naturales de la zona. Este proyecto también favorecerá la conservación y el uso del patrimonio cultural como recurso turístico sostenible, lo que generará ingresos para las familias locales al poner en marcha este diseño.

El objetivo de la investigación es explorar esta nueva alternativa para el desarrollo turístico en la provincia de La Convención, en Cusco, a través de la implementación del centro de interpretación turística del café.

La tesis se organiza de la siguiente manera: Generalidades: En este capítulo se presenta el planteamiento y formulación del problema de investigación, los objetivos generales y específicos, y la justificación de la importancia social, práctica, teórica y metodológica del estudio. Se delimita también el alcance espacial y temporal de la investigación. Además, se construye un marco teórico y conceptual, con antecedentes nacionales e internacionales, definiciones clave, formulación de hipótesis y operacionalización de variables. También se describe el enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación, así como la selección de la unidad de investigación, población y muestra. Se presentan las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y se evalúa la validez y confiabilidad de estos. Finalmente, se presentan los resultados obtenidos y se valida la hipótesis.

Capítulo I: Se expone el diagnóstico situacional de la provincia de La Convención en relación con el turismo y la producción cafetera.

Capítulo II: En este capítulo se detallan los resultados obtenidos del análisis realizado.

Capítulo III: Se presentan las propuestas para el desarrollo del centro de interpretación del café y las estrategias a seguir para su implementación.

Al final, se concluye con las referencias bibliográficas, conclusiones derivadas del estudio y recomendaciones para futuras investigaciones y acciones en la región. Se incluyen anexos con información adicional que complementa la investigación.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1.Planteamiento del problema

Una vez que el investigador ha concebido la idea de investigación y ha profundizado en el tema, consultando bibliografía básica y fuentes diversas, se encuentra listo para plantear el problema de investigación. Este proceso implica estructurar de manera más formal la idea inicial, y puede ser inmediato o llevar tiempo dependiendo de la familiaridad del investigador con el tema, la complejidad de la idea, la existencia de estudios previos, el compromiso del investigador y sus habilidades personales. Plantear un problema de investigación correctamente es crucial, ya que una mayor precisión en su formulación aumenta las posibilidades de una solución efectiva (Echaiz, 2019).

El investigador debe ser capaz de conceptualizar y verbalizar claramente el problema, pues la mayoría de las investigaciones requieren colaboración. Aunque el investigador pueda tener una idea clara, a veces debe esforzarse por expresarla de manera comprensible para los demás.

La provincia de la Convención es famosa por su producción de café, siendo una de las 10 principales regiones cafetaleras del Perú, que sostiene a 223,000 familias dedicadas a este cultivo, abarcando 425,000 hectáreas. Siete de estas regiones representan el 91% de la producción total de café en el país (FAO, 2024). En varias de estas regiones se han desarrollado rutas turísticas como la ruta del café en Tingo María, Junín y Pasco, Chachapoyas, Cajamarca, y la ruta del café en Cusco, que es la más visitada debido al turismo generado por el trekking de la montaña Salkantay que inicia en Soraypampa. En este recorrido, los turistas disfrutan del turismo rural comunitario ofrecido por tres asociaciones cafetaleras: Quellomayo, Huadquiña y Lucmabamba, que agrupan a 500 pequeños productores. Estas asociaciones brindan servicios de alimentación, hospedaje y experiencias

relacionadas con la cosecha y procesamiento del café, culminando con la degustación del mismo. Después, los turistas continúan su viaje hacia Hidroeléctrica y Machu Picchu.

Por esta razón, se considera esencial la creación de un centro de interpretación del café, que resalte la variedad de café producida en esta región, reconocida internacionalmente en mercados como Estados Unidos, Japón y Alemania.

El centro de interpretación es un factor de desarrollo que permite varios beneficios para la localidad de Quillabamba a través de la participación de los pobladores y los 3451 productores inscritos en COCLA que cuenta con los recursos necesarios para dicho centro de interpretación.

Lo que se pretende conseguir con la presente investigación es indagar sobre las posibilidades de crear centro de interpretación y los beneficios que podría aportar a la población y a los turistas.

Quillabamba, en la Provincia de La Convención, Cusco, enfrenta desafíos que impactan su desarrollo integral. A pesar de ser una región con gran potencial cafetalero, la falta de iniciativas turísticas sostenibles ha limitado las oportunidades locales. La dependencia económica en la agricultura, especialmente en la producción de café, expone a la comunidad a vulnerabilidades frente a las fluctuaciones del mercado y las condiciones climáticas (Ministerio de Energía y Minas, 2005).

La infraestructura turística insuficiente en Quillabamba ha impedido el pleno aprovechamiento de sus atractivos naturales y culturales. La ausencia de un centro de interpretación especializado en el café ha desaprovechado la oportunidad de atraer a visitantes interesados en la rica cultura cafetalera de la región.

La limitada diversificación económica ha dejado a la población con pocas fuentes de ingresos, generando inestabilidad financiera. Además, las oportunidades educativas y de empleo son limitadas, afectando el desarrollo humano y económico de la comunidad.

Aunque se han implementado iniciativas turísticas, la falta de enfoque sostenible y la ausencia de estrategias para la conservación del medio ambiente y la participación comunitaria plantean preocupaciones sobre la preservación a largo plazo de los recursos locales.

La desconexión cultural y el desaprovechamiento del patrimonio cafetalero han llevado a una falta de conciencia y orgullo local. La rica historia y tradición cultural relacionada con el cultivo de café en Quillabamba se encuentran marginadas y poco conocidas, perpetuando una desconexión entre la comunidad y su propia herencia cultural.

El proyecto de un Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba busca abordar estas problemáticas, promoviendo la diversificación económica, fortaleciendo la infraestructura turística, fomentando la educación y el empleo, impulsando prácticas turísticas sostenibles y reconectando a la comunidad con su rica herencia cultural cafetalera. Se aspira a que este proyecto sea una fuerza impulsora para el desarrollo sostenible de la provincia de La Convención, Cusco, en el año 2021.

La falta de infraestructura y recursos, como carreteras, servicios básicos y centros de alojamiento, puede dificultar el acceso de los turistas al área de Quillabamba y al centro de interpretación turística del café. La insuficiencia de recursos también puede limitar la capacidad de implementar y mantener el proyecto de manera efectiva.

Además, a pesar del potencial del café como atractivo turístico, la falta de promoción y marketing efectivo puede resultar en una baja conciencia y afluencia de visitantes al centro de

interpretación. La falta de visibilidad del proyecto puede afectar negativamente su viabilidad a largo plazo y su capacidad para contribuir al desarrollo de la provincia.

Otro desafío es la existencia de limitaciones en la cadena de suministro y producción de café. Problemas como la falta de acceso a tecnologías de procesamiento adecuadas, prácticas agrícolas no sostenibles y problemas climáticos pueden afectar la producción y la calidad del café disponible para los visitantes.

En cuanto a la competencia y diversificación turística, Quillabamba puede enfrentarse a la competencia con otros destinos turísticos en la región y a la falta de diversificación de la oferta turística. Si el proyecto no logra diferenciarse y ofrecer experiencias únicas, puede tener dificultades para destacarse en el mercado turístico.

Además, el aumento del turismo puede ejercer presión sobre los recursos naturales y el medio ambiente local, especialmente si no se implementan prácticas de turismo sostenible. La falta de gestión ambiental adecuada y la sobreexplotación de los recursos pueden llevar a la degradación del entorno natural y afectar negativamente la viabilidad a largo plazo del proyecto.

Finalmente, la falta de participación y consulta adecuada con las comunidades locales en la planificación y gestión del proyecto puede generar tensiones y conflictos. La falta de gobernanza efectiva y la ausencia de mecanismos para la distribución equitativa de beneficios pueden socavar la legitimidad y el apoyo del proyecto por parte de la comunidad local.

Estos desafíos y problemas potenciales deben abordarse de manera efectiva para garantizar el éxito y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Como el proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, es un factor de desarrollo de la provincia de La Convención, Cusco-2021?

1.2.2. Problema Específicos

- ¿Cuál es la situación actual de los productores del café, que, al implementar un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba, podrá promover un desarrollo sostenible de la Provincia de la Convención?
- ¿De qué manera la Instalación de un Centro de Interpretación turística del café en Quillabamba, podrá generar demanda de turismo nacional e internacional y mejorar los niveles de vida, de los productores del café y población en general?
- ¿Qué propuestas y acciones serán necesarias implementar para el funcionamiento de un Centro de Interpretación Turística del café en Quillabamba, La Convención Cusco?

1.3. Justificación del problema

Todo trabajo o proyecto de investigación, necesariamente requiere ser justificado, es decir, debe explicarse porque se realiza. Responder a la pregunta porque se investiga, constituye en esencia la justificación del estudio investigativo. Al responder esta pregunta encontraremos que existe muchas y fundamentales razones, que argumenta y sustentan la realización del trabajo de investigación.

1.3.1. Justificación Teórica

El presente trabajo de investigación contribuirá al conocimiento relacionado a la importancia del café y su uso turístico, así como la falta de interés en la producción del café, por

parte de los productores del café, la falta de aprovechamiento de todos los recursos turísticos, que puede permitir el desarrollo económico y social en la Provincia, así como la generación de empleos con el desarrollo de la actividad turística, y desde luego la instalación de un Centro de Interpretación turística del café en Quillabamba.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación se justifica en la práctica ya que nos permite describir el desarrollo de la actividad relacionada al café para solucionar el problema y aprovechar de forma más integral el recurso natural, cultural y la producción del café, mediante la instalación de un Centro de Interpretación turística del Café en Quillabamba. Para promover una actividad turística de manera sostenible en la provincia de la Convención, para determinar de qué manera se puede generar ingresos para los productores y pobladores de la provincia de la Convención, mediante la instalación de un Centro de Interpretación turística del café.

1.3.3. Justificación metodológica

Se justifica en el ámbito metodológico debido a que la metodología y los instrumentos utilizados nos permiten un mayor conocimiento a través del buen análisis de las variables.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Describir el proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, es un factor de desarrollo de la provincia de La Convención, Cusco. 2021

1.4.2. Objetivo específico

- Evaluar la situación actual de los productores del café, para la implementación de un Centro de Interpretación turística del café en Quillabamba y promover un desarrollo

sostenido de la Provincia de la Convención.

- Asegurar que la Instalación de un Centro de Interpretación turística en Quillabamba, genere demanda de turismo nacional e internacional y mejorar los niveles de vida de los productores de café y la población en general.
- Proponer propuestas y acciones necesarias para el funcionamiento de un Centro de Interpretación turística en Quillabamba, provincia La Convención Cusco.

1.5.Delimitaciones de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal:

El trabajo de investigación se inició en el mes marzo del 2021 y se culminará en el mes de febrero del 2022.

1.5.2. Delimitación espacial:

La zona de estudio es el recurso natural y cultural existente en la provincia de la Convención, Cusco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Según Eraso Sotelo y Jamauca Fuertes (2017), en su informe titulado Diseño arquitectónico de centro de interpretación ambiental ubicado en La Palma, municipio de La Florida, Nariño, como estrategia de expansión urbana y conexión de evacuación fuera de la zona de amenaza volcánica alta, la propuesta está dirigida al naciente ecoturismo del departamento de Nariño. Este enfoque se centra en la interpretación ambiental de la flora y fauna de los ecosistemas del municipio de La Florida, un área reconocida por su gran diversidad ambiental debido a su proximidad al santuario de flora y fauna Galeras. El objetivo del proyecto es articular y potenciar La Palma como un nuevo sector de expansión y desarrollo urbano para el municipio, promoviendo un fortalecimiento de las relaciones económicas y turísticas.

El proyecto tiene como base la sostenibilidad ambiental y busca generar una experiencia en la que las personas puedan descubrir, recorrer, conocer y permanecer en un lugar nuevo, rico en valores y conocimientos ambientales.

La primera etapa del proyecto consiste en un análisis, diagnóstico y propuesta para la Zona de Alto Valor Ambiental (ZAVA) Galeras, en la cual se establecen criterios urbanos que fomenten, fortalezcan y potencialicen los elementos ambientales de la zona. Esta propuesta integra el espacio público natural y construido, junto con equipamientos y servicios orientados al turismo, con la participación activa de los habitantes locales. Además, se busca fortalecer el patrimonio natural y cultural existente en la zona (Eraso Sotelo & Jamauca Fuertes, 2017).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Acevedo & Carrera (2022), en su tesis Centro de Interpretación de la Biodiversidad de Lamas – Región San Martín – Perú, destacan que la ciudad de Lamas fue declarada como la capital folclórica de la Región San Martín debido a su rica diversidad natural, cultural y productiva. En respuesta a esta riqueza, el Plan de Desarrollo de la provincia de Lamas propone la creación de un Centro de Interpretación que promueva los recursos naturales y sensibilice sobre los efectos negativos de las actividades humanas en las especies locales. Este centro se utilizará para poner en valor los recursos culturales de la provincia a través de exposiciones interactivas modernas, facilitando la conexión entre los usuarios y los servicios ofrecidos. Además, la zona, que forma parte de un área de conservación como la Cordillera Escalera, servirá como un espacio de investigación para estudiar la flora y fauna local.

Custodio Linares & Loyola Vega (2022), en su tesis Centro de Investigación Tecnológica de Café & Cacao en Jaén, proponen el diseño de un Centro de Investigación en Jaén, Cajamarca, enfocado en mejorar el rendimiento de los agricultores y su conocimiento sobre los cultivos de café y cacao. La investigación identifica que, aunque Jaén es un importante exportador de café, la producción de cacao es limitada, y pocos CITES se dedican a su exportación. El proyecto busca mejorar la competitividad mediante la promoción de servicios de transferencia de tecnología e innovación, agregando valor a los procesos de transformación y comercialización. La propuesta arquitectónica del centro, basada en las normas vigentes, respeta el contexto local para garantizar la calidad del diseño y su adecuación a las necesidades de los usuarios.

Trujillo (2021), en su tesis Criterios Funcionales de un Centro de Innovación Tecnológica Sostenible del Café, La Merced – Chanchamayo 2018, analiza la necesidad de infraestructura adecuada para la investigación e innovación en la industria del café en La Merced, Chanchamayo,

en el departamento de Junín. El estudio, realizado entre marzo y junio de 2018, se centró en los criterios funcionales que deben influir en el diseño de un centro de innovación. La investigación utilizó un diseño no experimental, de tipo descriptivo y transversal, con datos recogidos del sector cafetalero, compuesto por más de 8,500 productores organizados en 35 asociaciones y 20 cooperativas. La investigación concluye que es fundamental incorporar criterios funcionales (pragmáticos, estéticos y simbólicos) en el diseño de un CITE Café, con áreas bien definidas para administración, capacitación, investigación, alojamiento, servicios y espacios verdes. Además, se propone el uso de energías renovables y la integración del centro con el entorno natural, siguiendo principios de sostenibilidad y arquitectura de identidad local.

2.1.3. Antecedentes locales

Según Valdivia Luque (2016), en su tesis Centro turístico de café en la hacienda Potrero, La Convención – Cusco, la propuesta arquitectónica contribuye a la exposición de la cultura caficultora de la provincia de La Convención, a través del diseño de espacios que permiten al visitante interactuar con las distintas etapas de la producción artesanal del café. En cuanto a la metodología empleada, Valdivia (2016) utilizó enfoques de investigación tanto cualitativos como cuantitativos, los cuales pudieron incluir encuestas, entrevistas con expertos y actores locales, análisis de documentos, estudios de casos similares y observación directa en la comunidad. Además, se aplicaron técnicas de diseño arquitectónico y planificación urbana para desarrollar el proyecto de manera efectiva.

El objetivo del proyecto de Valdivia (2016) incluyó varios puntos específicos, como la promoción y valorización de la cultura caficultora local, la creación de un espacio arquitectónico que permita a los visitantes experimentar el proceso de producción del café de manera directa, la integración de una antigua fábrica en el recorrido agro-turístico, la provisión de hospedaje temático

relacionado con el café, y la inclusión de espacios de interpretación y eventos que resaltarán las ceremonias locales. Esta propuesta busca ofrecer una experiencia completa de turismo rural, centrada en la cultura agrícola de la región.

Dividido en dos partes, el proyecto integra la antigua fábrica al recorrido agro-turístico propuesto en la hacienda. Además, el hotel temático de café no solo ofrece hospedaje, sino también un beneficio húmedo relacionado con el café y espacios dedicados a la interpretación de su proceso. El pabellón de eventos rurales sirve como lugar para ceremonias locales, las cuales contribuyen a la revalorización de la cultura agrícola y la promoción del turismo rural (Valdivia Luque, 2016).

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Teoría del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se entiende como un enfoque que asegura que los recursos sean utilizados para satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este concepto implica establecer límites a los recursos naturales, las tecnologías utilizadas, la organización social y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de las actividades humanas. En otras palabras, el desarrollo sostenible busca equilibrar el bienestar de las generaciones actuales con la preservación de los recursos y la estabilidad del medio ambiente para las generaciones futuras.

La teoría del desarrollo sostenible ha sido influenciada por varios pensadores y expertos que han aportado diferentes enfoques y perspectivas para armonizar el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ambiental. Uno de los principales exponentes de este concepto fue Gro Harlem Brundtland, quien, a través de la Comisión Brundtland en 1987, definió el desarrollo sostenible como aquel modelo que satisface las necesidades del presente sin

comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias. Esta definición ha sido una piedra angular para comprender cómo deben gestionarse los recursos en un mundo limitado, subrayando la importancia de la sostenibilidad a largo plazo.

Por su parte, Herman Daly, en su obra *Más allá del crecimiento* (1996), argumentó que el modelo económico tradicional basado en el crecimiento perpetuo no es sostenible, y abogó por una economía ecológica que tenga en cuenta los límites físicos del planeta. Daly propuso una visión de una economía que se enfoque en la estabilidad y la sustentabilidad, más que en la expansión constante. Según él, es crucial que la economía esté alineada con las capacidades limitadas del medio ambiente, lo que implica que las políticas económicas deben adaptarse a las realidades ecológicas.

Amartya Sen, premio Nobel de Economía, amplió el concepto de desarrollo sostenible a través de su enfoque sobre "Desarrollo como Libertad" (1999), que pone énfasis en la capacidad de los individuos para vivir una vida que valoren. En su enfoque, Sen destacó que el desarrollo no solo se trata de la satisfacción de necesidades materiales, sino también de la ampliación de las capacidades humanas. Según Sen, el desarrollo debe ofrecer a las personas más opciones y oportunidades, promoviendo la libertad individual y mejorando las condiciones sociales y económicas de las comunidades.

Donella Meadows, junto con su equipo del MIT, también hizo una contribución significativa al desarrollo del concepto de sostenibilidad con su obra *Los Límites del Crecimiento* (1972). En este trabajo, Meadows utilizó modelos de sistemas para ilustrar las consecuencias del crecimiento económico no sostenible. Su investigación reveló cómo el crecimiento descontrolado de la población, la industrialización y la explotación de recursos naturales pueden llevar a la sobrecarga de los sistemas ecológicos del planeta. Su trabajo ayudó a mostrar la interrelación entre

la economía y el medio ambiente, subrayando la necesidad de un equilibrio entre ambos para evitar crisis globales.

Finalmente, Jeffrey Sachs, en su libro *El fin de la pobreza* (2005), enfocó el desarrollo sostenible desde una perspectiva global, destacando la necesidad de una cooperación internacional para abordar problemas como la pobreza extrema y la degradación ambiental. Sachs argumentó que el desarrollo sostenible debe ser abordado de manera integral, considerando las disparidades económicas y sociales entre los países. Su enfoque se centró en la inversión sostenible y la colaboración global como medios para promover un desarrollo económico inclusivo y responsable.

2.2.2. Teoría del desarrollo sustentable

Los recursos naturales representan una de las mayores riquezas con las que cuenta la humanidad, ya que son fundamentales para el desarrollo económico, social y cultural. Sin embargo, en las últimas décadas, la creciente amenaza al medio ambiente ha cobrado relevancia, pasando de ser una preocupación aislada a formar parte de la conciencia colectiva a nivel global. Esta toma de conciencia ha generado un amplio debate sobre cómo abordar los problemas ambientales, tales como la degradación de los ecosistemas, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

Este fenómeno ha impulsado la aparición de diversas teorías y enfoques en torno a las decisiones políticas que deben tomarse para enfrentar la crisis ambiental. A medida que los impactos de las actividades humanas sobre el entorno se vuelven más evidentes, surgen propuestas sobre cómo gestionar los recursos naturales de manera sostenible, equilibrando las necesidades económicas con la preservación del medio ambiente.

El debate se extiende a los modelos de desarrollo, las políticas energéticas, la justicia social y los derechos de las generaciones futuras. Las decisiones políticas deben, por tanto, incorporar

una visión holística que contemple tanto el bienestar humano como la preservación de los ecosistemas que sustentan la vida en el planeta. La implementación de estas políticas, sin embargo, no está exenta de desafíos, ya que involucra intereses económicos, culturales y sociales contrapuestos que dificultan encontrar soluciones comunes. Así, la cuestión ambiental se convierte en un tema central que exige acción conjunta a nivel local, nacional e internacional.

La teoría del desarrollo sustentable, o desarrollo sostenible, es una perspectiva que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones. Gro Harlem Brundtland, expresidenta de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, desempeñó un papel clave al liderar la publicación del informe "Nuestro Futuro Común" en 1987, definiendo así el concepto moderno de desarrollo sostenible. Herman Daly, a través de su obra "Más allá del crecimiento" (1996), abogó por una economía ecológica que reconociera los límites del planeta y promoviera prácticas económicas respetuosas con los recursos naturales. Amartya Sen, ganador del Premio Nobel de Economía, contribuyó con su perspectiva de "Desarrollo como Libertad" (1999), centrada en la expansión de las capacidades humanas y la promoción de la libertad individual como elementos esenciales del desarrollo sostenible.

Donella Meadows, coautora del influyente informe "Los Límites del Crecimiento" (1972), utilizó modelos de sistemas para explorar las consecuencias del crecimiento económico no sostenible y sus impactos en el medio ambiente. Jeffrey Sachs, a través de "El fin de la pobreza" (2005), abogó por un enfoque global para el desarrollo sostenible, proponiendo estrategias de cooperación internacional y de inversión sostenible para abordar la pobreza extrema y los problemas ambientales. Estos autores, a lo largo de sus contribuciones, han desempeñado roles fundamentales en la formulación y promoción de la teoría del desarrollo sustentable, ofreciendo

enfoques teóricos, conceptos y perspectivas valiosas para abordar los desafíos interrelacionados de la economía, la equidad social y la preservación ambiental.

2.2.3. Centros de interpretación

Según Bertonatti, Iriani y Castelli (2010) en el Boletín de Interpretación número, los centros de interpretación son herramientas clave tanto para la conservación como para el desarrollo. Un centro de interpretación se presenta como una exhibición basada en un guion de tipo museográfico con una clara intencionalidad pedagógica. Su objetivo principal es conectar al visitante, de manera intelectual y emocional, con el patrimonio, estimulando su interés y compromiso con la conservación y el cuidado del mismo.

En otras palabras, el propósito de estos centros es influir en la conducta del visitante, especialmente durante su tiempo libre, el cual generalmente es limitado. Esto es importante, ya que los visitantes no están necesariamente cautivos, sino que aprovechan el momento de contacto directo con el patrimonio cultural y natural. Así, los centros de interpretación buscan aprovechar esta ocasión para generar una experiencia significativa que fomente el respeto y la preservación del patrimonio en el largo plazo.

Los centros de interpretación del café son espacios dedicados a proporcionar a los visitantes una experiencia educativa y cultural integral sobre la producción, historia, procesamiento y cultura relacionada con el café. Estos centros buscan no solo informar, sino también involucrar a los visitantes de manera interactiva, ofreciendo una comprensión más profunda y apreciación de la industria cafetalera (Ruta del Café Peruano, 2018). Estos centros suelen incluir:

- **Exhibiciones Educativas:** Presentan información sobre el ciclo de vida del café, desde su cultivo hasta su preparación, destacando aspectos agronómicos, variedades de granos, métodos de procesamiento y técnicas de preparación.

- **Muestras y Degustaciones:** Proporcionan oportunidades para que los visitantes prueben diferentes tipos de café, apreciando sus distintos perfiles de sabor y aroma. Esto puede incluir sesiones de cata de café para educar sobre la calidad y las características del grano.
- **Demostraciones de Proceso:** Algunos centros incluyen áreas donde los visitantes pueden observar el proceso de tostado y molido del café, comprendiendo mejor cómo se transforma la materia prima en la bebida que disfrutamos.
- **Áreas Interactivas:** Utilizan tecnologías interactivas, como pantallas táctiles, videos educativos y simulaciones, para involucrar a los visitantes y hacer que la información sea más accesible y atractiva.
- **Experiencias Culturales:** Destacan la importancia cultural del café en la región específica donde se encuentra el centro. Esto puede incluir aspectos históricos, tradiciones locales, música, arte y otros elementos culturales relacionados con el café.
- **Tiendas de Souvenirs:** Ofrecen a los visitantes la oportunidad de comprar productos relacionados con el café, como granos de café frescos, productos artesanales locales, tazas y otros recuerdos.

Estos centros de interpretación no solo benefician a los turistas interesados en aprender más sobre el café, sino que también pueden desempeñar un papel importante en la promoción del turismo local, el desarrollo económico de las comunidades cafetaleras y la preservación de la herencia cultural asociada al café (Ruta del Café Peruano, 2018).

2.2.4. Teoría del ecoturismo

El ecoturismo es una de las formas de turismo que exhiben el mayor crecimiento a escala mundial. En la última década América latina y el Caribe presenta un aumento exponencial de la oferta de productos de turismo basado en el contacto de la naturaleza en teoría del ecoturismo

constituye una de las actividades con mayor potencial para integrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible, económico social y ambiental (Budowski, 2001).

2.2.5. Teoría del turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos a su entorno habitual por un tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros, el turismo es en la práctica una forma de emplear el tiempo libre y buscar recreación (UNWTO, 2023).

Gestión turística sostenible

El concepto de desarrollo sostenible adoptado para esta investigación tiene un enfoque más local y específico. Se define como el desarrollo que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad, sin poner en riesgo la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios (ONU, 2023). Este modelo de desarrollo busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

El desarrollo sostenible se basa en la integración de tres pilares fundamentales: el medio ambiente, la sociedad y la economía, asegurando que todos los aspectos de la vida comunitaria sean sostenibles a largo plazo. En este contexto, el desarrollo local ha emergido como un modelo estratégico para abordar los problemas y desafíos específicos de las comunidades, aprovechando los recursos propios del territorio para mejorar las condiciones de vida sin comprometer el entorno natural. Este enfoque conduce a la necesidad de buscar soluciones adecuadas y contextualizadas para las problemáticas locales, adaptando las estrategias a las realidades y necesidades particulares de cada comunidad.

Factores de desarrollo turístico

La participación del sector público es fundamental en cualquier intento de planificar e implementar un proyecto de desarrollo turístico en un área rural. El papel de coordinar a los diversos actores implicados en el desarrollo turístico rural para la provisión de bienes y servicios para la competitividad.

Es necesario conocer el sistema turístico y comprender como se interrelacionan para lograr un desarrollo integrado de todos sus elementos, por lo tanto, el factor demanda que comprende los mercados turísticos actuales y potenciales; el factor oferta compuesto por el desarrollo de productos turísticos consistente en atractivos, instalaciones turísticos y no turísticos (LAMBOGLIA, 2014).

La infraestructura, equipamientos, servicios públicos, el estado de conservación del medio ambiente, las actuaciones públicas municipales, y el grado de implicación social son algunos de las principales condicionantes que influyen en el desarrollo de la actividad turística de un área determinada. (Benites Cuba, 2011)

2.2.6. Crecimiento económico

El crecimiento económico se refiere al aumento de ciertos indicadores clave, como la producción de bienes y servicios, el consumo de energía, el ahorro, la inversión, la balanza comercial favorable y el consumo per cápita, entre otros (Márquez, Cuétara, & Manuel, 2019). Teóricamente, la mejora de estos indicadores debería resultar en una mejora en los estándares de vida de la población, ya que reflejan un aumento en la capacidad económica del país.

Este crecimiento es evidente cuando se observa un aumento en la producción, el consumo de energía, la capacidad de ahorro, la inversión y el consumo de servicios, los cuales en conjunto

contribuyen a la renta nacional y, en teoría, mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. Un indicador clave de crecimiento económico es el Producto Interno Bruto (PIB), que está directamente relacionado con el bienestar económico de la población. Los datos del PIB se utilizan para determinar las políticas y medidas que contribuyan al mejoramiento socioeconómico de un país.

Es importante destacar que el crecimiento económico puede tener un impacto a corto o largo plazo. En el corto plazo, el crecimiento está vinculado a los ciclos económicos, que pueden verse influenciados por factores externos como recesiones, aumentos en el precio del petróleo, pérdidas de cosechas, entre otros. Estos factores pueden generar fluctuaciones en los indicadores económicos a corto plazo, afectando la estabilidad y el bienestar de la población.

Definición de demanda turística según la OMT

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (García & Pinedo, 2021).

2.2.7. El Café

El café, uno de los cultivos más apreciados y consumidos a nivel mundial, ha sido objeto de estudio y análisis por parte de diversos autores que han contribuido a la comprensión de su cultivo, características y relevancia económica y cultural.

En el ámbito agronómico, autores como Norman Borlaug han influido en las prácticas modernas de mejoramiento genético y manejo de cultivos. Sus contribuciones a la Revolución Verde, aunque centradas en granos básicos, han impactado indirectamente en la producción y eficiencia del café. A nivel regional, expertos como Santiago Botero en Colombia y Diseño Valente en Brasil han contribuido con conocimientos específicos sobre el café en sus respectivas áreas. Sus investigaciones han proporcionado información valiosa sobre prácticas de manejo, desafíos locales y soluciones adaptadas a las condiciones particulares de las regiones cafetaleras (Gaviria & Aristizábal Toro, 2020).

Figura 1.
Café



Nota. La imagen muestra el café en grano. Tomada de *Agraria.pe*, 2024.

2.2.8. Teoría del cultivo del Café

La teoría del cultivo del café ha sido desarrollada por varios autores a lo largo del tiempo, abordando diferentes aspectos relacionados con la agronomía, la calidad del grano y las prácticas

sostenibles. Uno de los pilares fundamentales en esta área es la comprensión de los factores que influyen en el crecimiento y desarrollo de la planta de café. Entre los autores destacados se encuentra Norman Borlaug, cuyas contribuciones a la Revolución Verde también impactaron indirectamente en la producción de café. Su enfoque en el mejoramiento genético de cultivos y prácticas agrícolas más eficientes ha influido en las estrategias modernas para optimizar los rendimientos del café.

En el ámbito de la sostenibilidad, Miguel Ángel Díaz, a través de sus investigaciones, ha abogado por prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente. Su enfoque destaca la importancia de la agroecología y la biodiversidad en los sistemas de cultivo de café, promoviendo así la resiliencia a factores climáticos y la conservación de los recursos naturales. Además, en términos de calidad del grano, Emile Pesenti ha contribuido al entendimiento de los factores que influyen en los perfiles de sabor y aroma del café. Su trabajo destaca la importancia de la altitud, el clima y la variedad de la planta en la formación de las características sensoriales del café (Gaviria & Aristizábal Toro, 2020).

La teoría del cultivo del café también ha sido enriquecida por las contribuciones de agrónomos y expertos locales en regiones cafetaleras específicas. Investigadores como Santiago Botero en Colombia y Dilsinho Valente en Brasil han aportado valiosa información sobre prácticas de manejo, enfermedades específicas y desafíos particulares en sus respectivos países.

Características del Café

El café es una bebida popular y apreciada en todo el mundo, cultivada principalmente por sus granos que se obtienen de las semillas de los frutos del arbusto de café. A continuación, se describen algunas de las características clave del café:

- **Planta del Café (Coffea):** El café se cultiva a partir de varias especies del género *Coffea*,

siendo las variedades más comunes *Coffea arábica* (arábica) y *Coffea canephora* (robusta). Estas plantas son arbustos o pequeños árboles que producen frutos conocidos como cerezas de café (Organización, 2024).

- **Regiones de Cultivo:** El café se cultiva en regiones tropicales y subtropicales de todo el mundo, conocidas como el cinturón del café. Países en América Latina, África, Asia y algunas islas del océano Índico son productores importantes.
- **Cosecha y Procesamiento:** Los granos de café se extraen de las cerezas maduras de café. Existen dos métodos principales de procesamiento: el seco (natural) y el húmedo (lavado). Estos métodos afectan el sabor y las características del café.
- **Sabor y Aroma:** El café es apreciado por su complejidad de sabores y aromas. Factores como la altitud, el suelo, el clima y el proceso de tostado influyen en estas características. Los perfiles sensoriales pueden incluir notas de frutas, especias, chocolate, nueces, entre otros.
Cafeína: La cafeína es un compuesto natural presente en los granos de café que proporciona el característico efecto estimulante de la bebida. Las variedades de arábica generalmente contienen menos cafeína que las variedades de robusta.
- **Variedades y Mezclas:** Existen numerosas variedades y mezclas de café, con características únicas basadas en la región de origen, la altitud y el tipo de grano. Algunas mezclas se crean combinando granos de diferentes regiones para lograr perfiles de sabor específicos.
- **Preparación y Métodos de Extracción:** El café se prepara de diversas maneras, como filtrado, expreso, prensa francesa, entre otros. Cada método afecta la intensidad y la calidad de la bebida final.
- **Impacto Cultural y Social:** El café desempeña un papel significativo en diversas culturas y sociedades. Las cafeterías son lugares de encuentro social, y la ceremonia de preparación

y consumo del café a menudo tiene un significado cultural importante.

Estas características hacen del café una bebida fascinante y versátil que ha ganado popularidad en todo el mundo, no solo por su sabor único, sino también por su relevancia cultural y social.

Figura 2.
Proceso de producción del café



Nota. La imagen muestra el proceso del café para la selección precisa del grano de café. Tomada de BUNA, 2024.

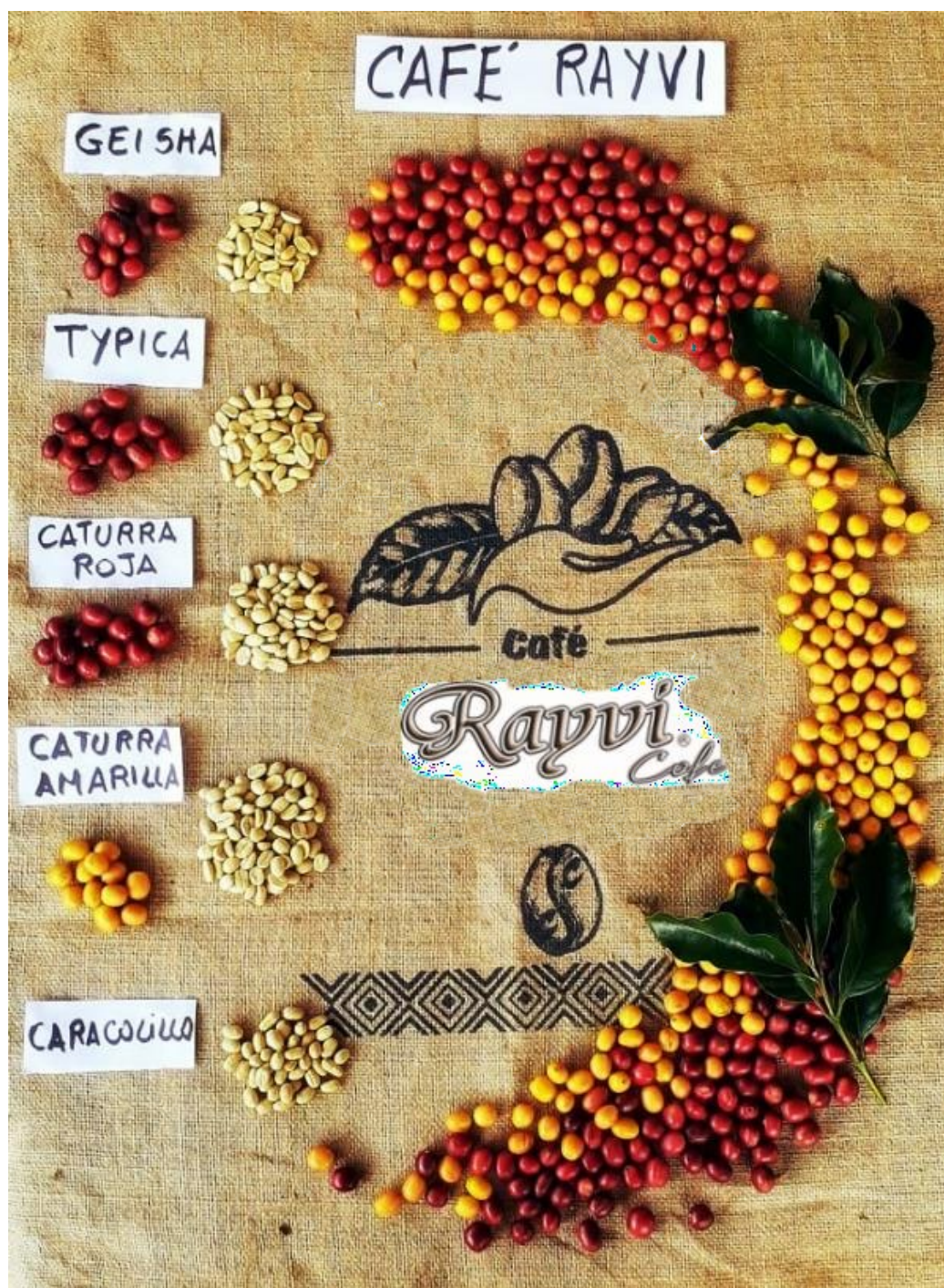
El café en Quillabamba

Quillabamba, ubicada en la provincia de La Convención en Cusco, Perú, es conocida por ser una región con condiciones climáticas propicias para el cultivo de café de alta calidad. En este entorno, el café se ha convertido en un componente esencial de la economía y la cultura local. A continuación, se destacan algunos aspectos relacionados con el café en Quillabamba:

- **Cultivo y Variedades:** Quillabamba alberga plantaciones de café, principalmente de la variedad arábica. La altitud y las condiciones climáticas específicas contribuyen a la producción de granos con perfiles de sabor distintivos y apreciados (Challco, 2019).

- **Calidad del Café:** La región es reconocida por producir cafés de alta calidad, con sabores complejos y aromas cautivadores. La combinación de altitud, suelos fértiles y métodos de cultivo tradicionales contribuyen a esta reputación.
- **Economía Local:** El cultivo y la venta de café desempeñan un papel crucial en la economía local de Quillabamba. Muchas familias dependen de esta actividad como fuente de ingresos, y la cadena de valor del café tiene un impacto significativo en la generación de empleo y el desarrollo económico.
- **Turismo Cafetalero:** La creciente popularidad de los tours y experiencias relacionadas con el café ha llevado al surgimiento del turismo cafetalero en Quillabamba. Visitantes tienen la oportunidad de conocer de cerca el proceso de cultivo, cosecha y procesamiento del café, contribuyendo así al desarrollo del turismo local.
- **Desafíos y Oportunidades:** Aunque el café en Quillabamba tiene un gran potencial, también enfrenta desafíos, como la necesidad de mejorar las prácticas agronómicas y la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, estas dificultades presentan oportunidades para implementar mejores técnicas y fortalecer la posición del café quillabambino en el mercado.
- **Promoción de la Denominación de Origen:** La promoción de la denominación de origen para el café de Quillabamba es un esfuerzo clave para resaltar la calidad única de los granos producidos en la región. Esto no solo eleva la reputación del café local, sino que también protege y valora su identidad (Challco, 2019).

Figura 3.
Tipos de café



Nota. La imagen muestra las variedades de Café. Tomada de *Qué Café*, 2024.

2.3.Marco conceptual

Recurso natural

Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza que son esenciales para el ser humano en diversas actividades. Desde una perspectiva económica, se consideran recursos naturales aquellos medios que contribuyen a la producción y distribución de bienes y servicios utilizados por las personas. Los economistas entienden que algunos recursos son limitados frente a la amplia diversidad de deseos humanos, lo que explica la necesidad de gestionar y conservar estos recursos de manera adecuada.

Actividad ecoturística

Se refiere a las actividades turísticas que se realizan sin alterar el equilibrio del medio ambiente, con un enfoque en la preservación de la naturaleza. Es una tendencia emergente que busca combinar la industria turística con la ecología, asegurando que el desarrollo turístico no cause daños al entorno natural (Vanegas, 2006).

Ecoturismo

Es un tipo de turismo centrado en la naturaleza, cuyo objetivo principal es que los turistas aprendan y aprecien los ecosistemas a través de la observación directa. El ecoturismo se basa en principios de educación ambiental y en la interpretación de la naturaleza, permitiendo a los visitantes comprender la importancia de la conservación y la biodiversidad.

Turismo rural

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo rural es aquel en el que la experiencia del visitante está vinculada a una variedad de productos relacionados principalmente con la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales. Además, incluye actividades como la pesca y la visita a lugares de interés en áreas rurales (UNWTO, 2023).

Turismo comunitario: El Turismo Rural Comunitario (TRC) es una modalidad de turismo que se desarrolla en áreas rurales, de forma planificada y sostenible, y que promueve la participación activa de las comunidades locales. Estas comunidades deben ser las principales beneficiarias del desarrollo turístico, generando así un impacto positivo en su economía y bienestar.

Agroturismo

Es una forma de turismo rural que involucra actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería. Los turistas que optan por el agroturismo buscan una experiencia directa con las tradiciones rurales, el modo de vida agrícola, la producción local de alimentos y sus procesos de transformación. También disfrutan de la gastronomía típica del lugar donde se hospedan, lo que les permite experimentar la cultura rural de manera auténtica.

Agroturismo como modalidad de turismo rural: El agroturismo, al tener lugar en entornos rurales como campos, montes y pequeños pueblos, permite a los visitantes disfrutar de los paisajes naturales, la gastronomía local, y las costumbres y usos tradicionales del lugar. Es una forma de turismo que conecta a los turistas con la vida rural y sus tradiciones.

Marketing turístico

El marketing turístico es una rama del marketing que se enfoca en la promoción de destinos, servicios y productos turísticos. Aunque no existe una definición única, varios autores han reflexionado sobre este concepto, diferenciándose en algunos aspectos clave. El marketing turístico se centra en atraer turistas mediante estrategias específicas que destacan las características únicas de los destinos y las experiencias que ofrecen (Ostelea, 2023).

Conservación

La conservación es el proceso de mantener y cuidar algo para preservar sus cualidades y características en su estado original. Este concepto es comúnmente utilizado en campos como la

biología, el medio ambiente y la industria. En el contexto medioambiental, la conservación busca asegurar la protección de los recursos naturales y la biodiversidad, garantizando que se mantengan intactos para las generaciones futuras.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, es un factor positivo de desarrollo de la provincia de La Convención, Cusco. 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La instalación de un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba, permitirá analizar la situación actual de los productores del café, y generar un desarrollo sostenible de la Provincia de la Convención.
- Con la instalación e implementación de un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba, sí podrá generar demanda de turismo nacional e internacional i mejorarla situación económica de los productores del café y población en general.
- Con la acción a implementar, será factible el funcionamiento de un Centro de interpretación turística del café en Quillabamba, la Convención, Cusco.

3.2.Variables

Los principales elementos que componen las variables son las unidades de análisis de las variables. Las unidades de análisis constituyen los objetos de la investigación, sobre los que se trata el estudio siendo por tanto portadores de variables. (Velásquez, 2014).

La variable de la investigación es: **Perspectiva de la creación de un Centro de Interpretación**

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Perspectiva de la creación de un Centro de Interpretación	Un centro de interpretación es una exposición estructurada alrededor de un guion museográfico con un enfoque pedagógico, diseñado para conectar al visitante de manera intelectual y emocional con el patrimonio. Su objetivo es despertar el interés del visitante y motivarlo a comprometerse con la conservación y el cuidado del patrimonio. Este tipo de centro tiene como propósito influir en la conducta del visitante, aprovechando su tiempo libre para	Percepción de los visitantes, operadores turísticos y comunidad local sobre la viabilidad, relevancia y diseño de un Centro de Interpretación mediante encuestas y entrevistas.	Número de atractivos turísticos	- Número de fincas abiertas al público. - Centros de producción de café identificados. - Variedades de grano de café presentes. - Tipos de folklore representados.

	generar una experiencia significativa.			
--	--	--	--	--

Fuente: *Elaboración propia.*

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.Ámbito de estudio

El ámbito de estudio se centra en el destino turístico de Cusco, provincia de la Convención, distrito de Quillabamba, el cual está conformado por todos los lugares y sitios de interés turístico.

4.1.1. Localización política

La presente investigación tiene como localización política la región de cusco, ubicada en la zona sur oriental del Perú. Con una superficie 20000, 891 km² limita al norte con Ucayali, al sur con Arequipa y puno, al este con Madre de Dios y Puno y al oeste con Arequipa, Apurímac, Ayacucho y Junín.

Figura 4.
Localización política



Fuente: *Google Maps.*

4.1.2. Localización geográfica

- Quillabamba es una ciudad situada en la provincia de La Convención, en la región de Cusco, Perú.
- Ubicación geográfica: Se encuentra en la provincia de La Convención, dentro de la región de Cusco. Su altitud es de aproximadamente 1,108 metros sobre el nivel del mar, y sus coordenadas son 12° 57' 48" S y 72° 53' 33" O.
- Clima: La ciudad tiene un clima cálido y húmedo, característico de las zonas bajas de la región, lo que favorece el cultivo de diversas especies, especialmente el café.
- Economía: La economía local está fuertemente vinculada a la agricultura, con el café como principal producto. Quillabamba es conocida por la producción de café arábica de alta calidad.
- Turismo: El turismo en Quillabamba ha crecido considerablemente, especialmente en el ámbito del turismo cafetalero. Los turistas pueden disfrutar de recorridos educativos sobre el cultivo del café y explorar la belleza natural de la región.
- Denominación de Origen del Café: Quillabamba se está posicionando como una región productora de café de alta calidad y está trabajando en la promoción de la denominación de origen para destacar la singularidad de sus granos.
- Atractivos Naturales: La provincia de La Convención, que alberga a Quillabamba, es famosa por su impresionante paisaje natural, con ríos, bosques y montañas, lo que ofrece múltiples oportunidades para actividades al aire libre y ecoturismo.
- Cultura Local: La cultura de Quillabamba refleja la diversidad étnica de la región, con celebraciones y eventos que destacan las tradiciones y la identidad cultural local.

- Acceso: Quillabamba se puede llegar por carretera desde Cusco, y el trayecto ofrece vistas panorámicas del paisaje montañoso.
- Desafíos y Oportunidades: Aunque el crecimiento del turismo cafetalero ofrece oportunidades para el desarrollo económico local, también plantea desafíos en cuanto a la sostenibilidad y la gestión responsable del destino.
- Infraestructura: Mejorar la infraestructura, especialmente en transporte y servicios turísticos, es fundamental para maximizar el potencial de Quillabamba como destino turístico.
- En conclusión, Quillabamba se destaca por su relevancia en la producción de café, su belleza natural y las oportunidades emergentes en el turismo sostenible, lo que, combinado con su ubicación estratégica en Cusco, la convierte en un destino atractivo para los viajeros interesados en explorar su rica cultura y entorno natural

Figura 5.
Quillabamba



4.2.Nivel de investigación

La investigación sobre el "Proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, como factor de desarrollo de la provincia de la Convención, Cusco.2021" adopta un enfoque descriptivo según Arias y Hernández Sampieri (2014), centrándose en la recopilación y análisis de datos para describir detalladamente las características del potencial centro turístico, incluyendo su viabilidad, impacto socioeconómico y ambiental, sin buscar establecer relaciones de causa y efecto. Mediante este enfoque, se busca proporcionar una comprensión clara y completa de la situación actual y las perspectivas del proyecto, lo que permitirá a los interesados tomar decisiones informadas para el desarrollo de la región de manera sostenible.

4.3.Tipo de investigación

La investigación sobre el "Proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, como factor de desarrollo de la Provincia de la Convención, Cusco.2021" se considera básica según Arias y Hernández Sampieri (2014), quienes explican que este tipo de investigación se enfoca en describir y comprender un fenómeno particular sin buscar generalizaciones o explicaciones causales más allá de la situación específica estudiada. Esta investigación básica busca generar conocimiento sobre el tema en cuestión y sentar las bases para investigaciones futuras más aplicadas o avanzadas.

4.4.Enfoque de la investigación

En el caso del proyecto de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, un enfoque mixto podría involucrar la realización de entrevistas en profundidad o grupos focales para comprender las percepciones y experiencias de los actores clave en el proyecto, así como la recopilación de datos cuantitativos mediante encuestas para obtener información sobre aspectos

cuantificables como la cantidad de visitantes esperados, el impacto económico proyectado, entre otros.

Un enfoque mixto permite aprovechar las fortalezas de ambos enfoques metodológicos para proporcionar una comprensión más completa de la tesis “Proyecto de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba”.

4.5. Diseño de la investigación

El diseño de investigación no experimental, según Hernández Sampieri (2014), se caracteriza por observar y registrar el comportamiento natural de las variables en su entorno habitual, sin intervenir o manipularlas. Este enfoque se emplea cuando no es factible o ético intervenir en el fenómeno estudiado, o cuando el objetivo es simplemente describir y comprender las características presentes en una situación específica. En el caso del proyecto del centro de interpretación turística del café en Quillabamba, un diseño no experimental es adecuado para describir la situación actual del turismo del café en la región y analizar las posibles implicaciones del centro de interpretación sin manipular variables o intervenir directamente en el fenómeno estudiado. Esto permite obtener una comprensión más completa y realista de la situación, sin introducir sesgos en la investigación.

4.6. Población y muestra:

4.6.1. Diseño muestral:

Un aspecto importante a determinar en el estudio, lo constituye la definición de la población y la muestra, por lo que, en el proyecto o protocolo, así como en el informe final, se presenta como parte del diseño metodológico, sin embargo, como estudio que involucra el dominio de la estadística (Hernandez, 2014).

4.6.2. Población o universo:

El término población se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o casos que comparten una característica común y son el objeto de estudio. La población puede ser tan amplia o específica como lo requiera el estudio y puede incluir personas, objetos, instituciones, eventos, entre otros. (boggio,1991), en este estudio está conformado por 184 productores de café de la ciudad de Quillabamba.

4.6.3. Muestra

El muestreo exige en primer lugar definir sus objetivos y planificar un diseño de encuesta, luego seleccionar el tipo de muestra que va a emplear una determinada pregunta, que ha de contener el formulario y aplicarla a un grupo de agentes. (Tafur, 1996)

Donde:

- Z = NIVEL DE CONFIANZA
- N =UNIVERSO
- n =tamaño de muestra
- P =probabilidad a favor
- q =probabilidad en contraria. Donde:
- Z = NIVEL DE CONFIANZA
- N =UNIVERSO
- n =tamaño de muestra
- P =probabilidad a favor
- q =probabilidad en contra
- e =error de estimación

Aplicando la fórmula para obtener el tamaño de muestra.

Pobladores:

$$N = \frac{0.9^2 (0.5)(0.5)(...)}{(0.1)^2 + (0.9)^2 (0.5)}$$

$$N=(0.5)$$

4.7.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Encuestas

4.8.Instrumentos de recolección de datos

- Cuestionario.

4.9.Procesamiento de datos

Para muestra de investigación se utilizará el programa SPSS-24 y el Microsoft Excel para tabular los datos, donde se observará las tablas y figuras para cada ítem, planteando así las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO V

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO DE LA CONVENCION

La convención es una de las provincias más extensas del departamento del Cusco, se encuentra ubicada en la parte sur este del territorio peruano y al norte del departamento del Cusco con una superficie aproximada de 31, 888 km² de un total de 71,986.50 km² del departamento del Cusco.

La provincia de la Convención es una de las 13 provincias del departamento del Cusco, esta provincia tiene 10 distritos y son: Santa Ana, Echarati, Huayopata, Maranura, Ocobamba, Quellouno, Kimbiri, Santa Teresa, Pichari y Vilcabamba.

Esta provincia como límites tiene:

Quillabamba está delimitada geográficamente por las siguientes provincias:

- **Por el norte:** Limita con las provincias de Satipo (departamento de Junín) y Atalaya (departamento de Ucayali).
- **Por el este:** Limita con la provincia de Manu (departamento de Madre de Dios).
- **Por el sur:** Limita con las provincias de Calca, Urubamba y Anta (departamento de Cusco), así como con Abancay y Andahuaylas (departamento de Apurímac).
- **Por el oeste:** Limita con las provincias de La Mar y Huanta (departamento de Ayacucho).

5.1.Localización

La provincia está situada en la zona norte del departamento de Cusco, entre los paralelos 11° 11' 35" y 13° 27' 29" de latitud sur, y los meridianos 71° 56' 56" y 73° 58' 45" de longitud oeste. Esta área se encuentra dentro de la zona N° 18.

Figura 6.
Mapa de las provincias de Cusco



Nota. La imagen muestra los distritos del departamento del Cusco. Tomada de *Wikipedia*, 2024.

5.2.Historia

La provincia de La Convención fue establecida el 25 de julio de 1857. Originalmente conocida como Wilcapampa Yunca, fue habitada por grupos aborígenes como los Mañaríes, Pilcozones e Izcazingas, quienes tenían vínculos con el imperio Inca, posiblemente relacionado con Vilcabamba. En la zona amazónica, los Machiguengas son los pueblos originarios que habitan la selva.

Durante la época colonial, La Convención se consideró un área misional y de concesión de tierras a los conquistadores, lo que llevó al establecimiento de granjas en los valles, principalmente en las regiones altas. Las haciendas se dedicaban al cultivo de caña de azúcar (para producir azúcar y aguardientes), frutas exóticas y hojas de coca, las cuales eran destinadas al consumo de pueblos indígenas y mineros. El 25 de julio de 1857, mediante una ley del gobierno de Mariscal Ramón

Castilla, se creó oficialmente la provincia de La Convención, que inicialmente comprendía los valles de Santa Ana, Occobamba, Mosocllacta y Lares. Los distritos originales fueron: Santa Ana, Echarate, Huayopata, Occobamba y Vilcabamba.

En 1881, los propietarios de haciendas de la región, Don Nicanor Larrea y Don Martín Pío Concha, donaron terrenos para la creación de la actual ciudad de Quillabamba. Este acto condujo a la promulgación de la Ley N° 2890, el 29 de noviembre de 1918, que elevó a Quillabamba al rango de villa y la declaró capital de la provincia de La Convención. Tras una epidemia de malaria en las décadas de 1930 y 1940, los terratenientes ofrecieron parcelas a los inmigrantes a cambio de trabajo en sus tierras, creando una relación en la que los inmigrantes se convirtieron en "inquilinos" y, con el tiempo, subarrendaron sus parcelas a sus familiares. Esta práctica originó los barrios y caseríos actuales.

El 29 de noviembre de 1918, Quillabamba fue oficialmente reconocida como Villa y Capital, bajo la Ley N° 2890 promulgada por el gobierno de Manuel Pardo y Lavalle. Más tarde, el 13 de septiembre de 1957, la ley N° 1283 le otorgó el estatus de ciudad.

A lo largo de su historia, La Convención ha sido testigo de eventos significativos, como la resistencia de los incas en Vilcabamba contra la invasión española. Además, en las décadas de 1960 y 1970, se vivieron importantes luchas sociales lideradas por el sindicalismo campesino, lo que llevó a la expulsión de los terratenientes. En tiempos recientes, el descubrimiento de hidrocarburos en Camisea ha sido otro acontecimiento relevante para la región.

5.3.División política administrativa

Quillabamba ha evolucionado hasta convertirse en un importante centro urbano, albergando a la población de las áreas circundantes, unida por los lazos históricos, culturales y socioeconómicos de sus ancestros. Con la promulgación de la Ley N° 2890 el 29 de noviembre de

1918, la capital provincial se trasladó a Quillabamba, otorgándole el estatus de villa. Posteriormente, en la época republicana, Quillabamba se consolidó como la capital de la provincia de La Convención, y fue elevada a la categoría de ciudad mediante la Ley N° 1283 del 16 de septiembre de 1957.

Como sede de la provincia, Quillabamba se ha convertido en la ciudad más relevante, siendo el centro de diversas actividades económicas. La ciudad alberga centros comerciales, bancos, cajas de ahorro y numerosos comerciantes dedicados a la compra y venta de productos agrícolas. En los últimos años, también ha comenzado a explorar y expandir su sector turístico.

Figura 7.

Mapa de la provincia de la Convención



Distritos de la Convención

- **Distrito de Santa Ana.** – Su capital es Quillabamba y la fecha de creación fue el 29 de noviembre de 1857.
- **Echarate.** - su capital es Echarate y la fecha de creación fue el 2 de enero de 1857
- **Huayopata.** - su capital es Huyro y la fecha de creación fue el 2 de enero de 1857.

Maranura. - su capital es Maranura 17 de marzo de 1961 con la Ley 13620 **Ocobamba.** - su capital es Ocobamba y la fecha de creación fue el 2 de enero de 1857.

- **Quellouno.** - su capital es Quellouno y la fecha de creación fue el 1 de octubre de 1986 con la Ley 24553
- **Kimbiri.** - su capital es Kimbiri y la fecha de creación fue el 4 de mayo de 1990 con la Ley 25209
- **Santa Teresa.** - su capital es Santa Teresa y la fecha de creación fue el 11 de octubre de 1957 con la Ley 12849
- **Vilcabamba.** - su capital es Lucma y la fecha de creación fue el 2 de enero de 1857
- **Pichari.** - su capital es Pichari y la fecha de creación fue el 7 de agosto de 1995 con la Ley 26521
- **Inkawasi.** - su capital es Amaybamba y la fecha de creación fue el 18 de noviembre de 2014 con la Ley 30265
- **Villa Virgen.** - su capital es Villa Virgen y la fecha de creación fue el 2 de diciembre de 2014 con la Ley 30279
- **Villa Kintiarina.** - su capital es Villa Kintiarina y la fecha de creación fue el 14 de octubre de 2015 con la Ley 30349
- **Megantoni.** - su capital es Camisea y la fecha de creación fue el 5 de julio de 2016 con la Ley 30481

Estos últimos fueron creados solo este año 2021.

- **Kumpirushiato.** - su capital es Kepashiato y la fecha de creación fue el 18 de marzo de 2021 con la Ley 31142
- **Cielo punco.** - su capital es Chirumpiato y la fecha de creación fue el 6 de abril de 2021 con

la Ley 31162

- **Manitea.** - su capital es Tahuantinsuyo y la fecha de creación fue el 7 de abril de 2021 con la Ley 31163
- **Unión Asháninca.** - su capital es Mantaro y la fecha de creación fue el 18 de mayo de 2021 con la Ley 31197.
- **Tambo del Ene.** - su capital es Natividad y la fecha de creación fue el 10 de junio de 2021

5.4. Población

La Provincia de la Convención cuenta con una población de 147,148 habitantes, según el INEI, con una superficie de 30,161.82 Km² que da una densidad de 4.89 hab/km² (superficie oficial del IGN).

5.5. Clima y temperatura

La Provincia de La Convención presenta una diversidad climática debido a su amplitud y topografía. Según datos de estaciones meteorológicas y considerando su ubicación en la zona tórrida de Capricornio, el clima predominante es tropical, caracterizado por lluvias y un invierno seco. La temperatura promedio varía: 19.2 °C en Huyro, Amaybamba y Quillabamba, 25°C en Cirialo y 2.6 °C en Quelcaybamba. En la zona del río Camisea, la temperatura media anual oscila entre 22°C y 25°C, siendo los meses de octubre a diciembre los más cálidos y mayo a julio los más fríos.

5.6. Ecología

En gran parte del territorio de la provincia de La Convención se encuentra el piso ecológico denominado Selva Alta, que se extiende entre los 95 y 1000 metros sobre el nivel del mar. Este área se distingue por su topografía accidentada, altas precipitaciones y temperaturas elevadas.

Además, la provincia también incluye áreas de Sierra, como el distrito de Vilcabamba. En las zonas más bajas, las principales actividades agrícolas son el cultivo de café, cacao y té.

5.7.Geomorfología

5.7.1. Características Fisiográficas de la Provincia de La Convención

La evaluación geomorfológica de la provincia de La Convención se ha realizado utilizando el mapa geomorfológico del INGEMMET y las cartas nacionales del Instituto Geográfico Nacional. Su objetivo principal es presentar de forma esquemática las formas del relieve de la región, sus diferencias morfoclimáticas y evolutivas, así como identificar las principales acciones erosivas que podrían representar un riesgo para las actividades humanas y los problemas ambientales. Conocer la geomorfología es esencial para planificar adecuadamente el manejo del ambiente y los recursos naturales. La dinámica geomorfológica de la región sierra es compleja debido a los pisos altitudinales, las fuertes pendientes y las formaciones geológicas heterogéneas que originan patrones geomórficos diversos. En este espacio geográfico, se distinguen tres principales relieves topográficos:

- Región de la Sierra: Presenta una topografía accidentada y abrupta con colinas debido a las altitudes que alcanzan hasta los 5,900 m.s.n.m. aproximadamente, como los nevados Salkantay y La Verónica.
- Ceja de Selva o Selva Alta: Su topografía varía con altitudes que oscilan entre 1,000 y 2,000 m.s.n.m., predominando en los valles de los ríos Urubamba, Yanatile, Lares y Koshireni.
- Llano Amazónico o Selva Baja: Presenta colinas bajas y onduladas, con altitudes inferiores a las de la Selva Alta, y se encuentra en los valles de los ríos Kamisea, Alto Picha, Mishahua y Bajo Urubamba.

5.7.2. Unidades Geomorfológicas

Las unidades geomorfológicas predominantes en la provincia de La Convención son las siguientes:

Valle Estrecho

Ocupa aproximadamente el 0.85% del territorio, con 26,966.63 hectáreas. Se encuentra en los valles de los ríos Alto Urubamba, Yavero, Yanatile, Mantaro, Vilcabamba y Vilcanota. Es una depresión alargada formada por la erosión de los ríos.

Valle Intermedio

Comprende alrededor del 1.79% (56,965.06 hectáreas), situado en la cuenca del río Apurímac (margen derecha), cerca de las colinas andinas y cadenas montañosas. Se caracteriza por paisajes de llanuras aluviales, coluvios, y conos de derrubio, con suelos compuestos por arena, arcilla y grava. El clima es húmedo y subtropical, con suelos de baja a media fertilidad.

Cadena Montañosa

Esta unidad abarca el 52.12% del territorio (1,661,911.37 hectáreas), en las cuencas del río Apurímac (margen derecha) y Urubamba. Son formaciones de gran elevación, originadas por fuerzas tectónicas, con montañas, cárcavas y crestas. La topografía es moderadamente accidentada, con pendientes entre 15% y 50%. La población de la zona se dedica a la agropecuaria, aunque presenta limitaciones debido al clima y la erosión.

Colinas Andinas

Ocupa el 14.18% (452,343 hectáreas) y se distribuye en las cuencas de los ríos Apurímac (margen derecha) y Alto Urubamba. Se caracterizan por colinas erosionadas y mesetas. La erosión es fuerte en áreas de altas pendientes y sobrepastoreo. La vegetación ha sido afectada por la agricultura migratoria, y muchas áreas están en proceso de degradación.

Área Glaseada

Representa el 1.38% del territorio (44,035.64 hectáreas), en las faldas de las montañas del nevado Salkantay, Sacsarayoc y Choquetacarpó, entre 3,850 y 6,050 m.s.n.m.. Es un área cubierta por glaciares, con laderas rocosas, morrenas y valles fluvio-glaciares. El clima es nival, con temperaturas bajo 0°C y precipitaciones pluviales de 500-1000 mm anuales.

Llanura Fluvial

Cubre aproximadamente el 7.66% del territorio (244,263.44 hectáreas), ubicada en la cuenca del Bajo Urubamba. Se caracteriza por un relieve bajo y casi uniforme, con suelos aluviales y un clima propenso a inundaciones periódicas. Es adecuada para la producción agrícola, especialmente para cultivos de alta calidad. La unidad es utilizada para la producción de pulpa y papel, madera y láminas.

5.8. Atractivos y recursos turísticos

Tabla 2 *Atractivos turísticos de la Convención*

Atractivo	Ubicación	Tipo	Descripción
Catarata de Illapani	Echarati	Naturaleza	Catarata popular en la provincia de La Convención, accesible por trekking. Se encuentra rodeada de varias caídas de agua y vegetación.
Siete Tinajas	Echarati	Naturaleza	Catarata con siete pozas naturales en las rocas, conocida por sus petroglifos. Se visita durante todo el año.
Cañón de Torontoy	Huaynapata	Naturaleza	Cañón con nidos de gallitos de las rocas y otras aves, y una rica flora como helechos, orquídeas y líquenes.
Mirador de Siete Vueltas	Chaco Rosario	Mirador	Ofrece vistas panorámicas de los cerros, el valle de Miraflores, y el cerro Urusayhua.
Montaña Urusayhua	Echarati	Montaña	Una de las montañas más altas de la zona, conocida por su flora densa y su biodiversidad.

Capilla de Limonpampa	Chaco Rosario	Cultural	Templo colonial con imágenes talladas en madera, y un sincretismo de creencias andinas y cristianas.
Área de Conservación Privada Abra Málaga	Huayopata	Conservación	Área de 1053 hectáreas que protege biodiversidad y ecosistemas, ideal para ecoturismo.
Catarata El Oso	Sicre	Naturaleza	Catarata de 60 metros rodeada de fauna y flora, incluyendo el gallito de las rocas y el oso de anteojos.
Sitio Arqueológico de Huamanmarca	Huayopata	Arqueológico	Complejo inca con plazas semicirculares, plataformas y petroglifos, utilizado como centro ceremonial y administrativo.
Sitio Arqueológico de Qochapata	Huyro	Arqueológico	Sitio inca con construcciones de piedra y restos de una antigua población incaica. Conectado con la red vial inca.
Café Inkawasi	Inkawasi	Agroindustria	Café de alta calidad producido en microclimas óptimos en la región.
Aniversario del Distrito de Inkawasi	Inkawasi	Cultural	Festival anual con danzas, música, gastronomía local, y ferias agropecuarias.
Catarata de Camunachari	Camunachari	Naturaleza	Catarata impresionante, rodeada de una flora exuberante y fauna local.
Catarata de Cashiroveni	Asháninka	Naturaleza	Catarata ubicada en la comunidad Asháninka, rodeada de rocas y vegetación.
Cataratas de San Luis	San Luis	Naturaleza	Un par de cataratas de 40 y 45 metros, accesibles por una caminata corta. Ideal para disfrutar de la flora silvestre.
Catarata El Emperador del Vraem Nueva Esperanza	Nueva Esperanza	Naturaleza	Cataratas con caída de 290 metros, rodeadas de vegetación densa y una rica biodiversidad.
Catarata de Intihuatana	Palma de Oro	Naturaleza	Catarata de 55 metros con flora y fauna características de la zona, ideal para ecoturismo.
Cataratas de la Comunidad Nativa Huayanay	Huayanay	Naturaleza	Circuito natural de cinco cataratas, que incluye

Cataratas de Golondrinas	Asháninka	Naturaleza	impresionantes caídas de agua y una rica biodiversidad.
Santuario de Orquídeas Cielo Punku	Chirumpiari	Naturaleza	Catarata de 160 metros, rodeada de vegetación rica en fauna como aves y reptiles.
Río Kimbiri	Kimbiri	Naturaleza	Área rica en orquídeas, bromelias y aves, con miradores naturales ideales para el avistamiento.
Catarata de Ayunay	Maranura	Naturaleza	Río que recorre el distrito, con aguas cristalinas y una rica biodiversidad en su ribera.
Catarata de Yanay	Mandor	Naturaleza	Catarata con una caída de 40 metros, rodeada de fincas de café y vegetación de bosque secundario.
Ex Hacienda de Chinche	Maranura	Cultural	Catarata de 80 a 130 metros de altura, rodeada de ecosistemas de café y vegetación tropical.
Parque Nacional Otishi	Megantoni	Conservación	Antigua casa hacienda construida en los años 40, ahora un lugar histórico.
Pongo de Mainique	Megantoni	Naturaleza	Parque que protege la Cordillera de Vilcabamba, con alta diversidad biológica y paisajística.
Reserva Comunal Matsiguenga	Megantoni	Conservación	Cañón de 3.6 km de largo, hogar del oso de anteojos y con un paisaje impresionante de cascadas.
Santuario de Megantoni	Megantoni	Conservación	Área de conservación para proteger recursos biológicos, hídricos y fauna local.
Petroglifos de Vaquería	Ocobamba	Arqueológico	Santuario que preserva ecosistemas con especies en peligro de extinción como el oso de anteojos y el puma.
Cataratas Ángela, Ángel, Salto Del Gallito, Secreto Del Amor, Velo de Novia y Rey del Vrae	Pichari	Naturaleza	Petroglifos precerámicos en la zona de Vaquería, con figuras de animales y símbolos geométricos.
			Seis cataratas conocidas como el circuito de Cataratas, accesibles a pie, con hermosos paisajes y flora.

Pantanos de Singuriqocha	Pichari	Naturaleza	Refugio natural para diversas especies de aves como el Hoatzin, y con una rica biodiversidad.
Puerto Mayo	Pichari	Cultural	Puerto que celebra el Festival del Coco, conocido por sus palmeras de coco y sus hermosos paisajes.
Catarata de Chapo Chico	Quellouno	Naturaleza	Catarata de 100 metros de altura, con un entorno natural ideal para actividades de aventura.
Laguna de Ccochayoc	Quellouno	Naturaleza	Laguna de agua verde oscura rodeada de flora y fauna, ideal para actividades de camping.
Mirador Confluencia de los Ríos Yanatile y Vilcanota	Quellouno	Mirador	Vistas panorámicas del valle, ríos y montañas circundantes, conocido por su belleza escénica.
Catarata Chunchusmayo	Quellouno	Naturaleza	Catarata de dos saltos, uno de 50 metros, rodeada de un entorno selvático.
Catarata Yoyeteni	Quellouno	Naturaleza	Catarata de gran belleza con una caída impresionante, ubicada en el bosque tropical.
Habitad del Gallito de Las Rocas Tunquiyoc	San Martín	Naturaleza	Sitio ideal para observar el ritual de cortejo del gallito de las rocas en su hábitat natural.
Sitio Arqueológico Llaqtapata	Quellouno	Arqueológico	Sitio inca con edificaciones de piedra y petroglifos que datan de la época inca.

Esta lista de atractivos turísticos cubre diversos puntos de la provincia de La Convención, en Cusco, Perú. Se incluye una variedad de recursos naturales, culturales y arqueológicos que son de interés para los turistas, destacando:

Recursos Naturales: Muchos de los atractivos son cataratas, como Catarata de Illapani, Catarata El Oso y Catarata de Intihuatana, entre otras, conocidas por su impresionante belleza, caídas de agua y biodiversidad. Además, se destacan ríos como el Río Kimbiri y el Santuario de Orquídeas

Cielo Punku, lugares ideales para ecoturismo y actividades al aire libre, como el avistamiento de aves y caminatas en entornos selváticos.

Sitios Arqueológicos: Se incluyen importantes vestigios de la cultura inca, como el Sitio Arqueológico de Huamanmarca, Qochapata, Sitio Arqueológico de Llaqtapata, y el histórico Espíritu Pampa, conocido por ser la última resistencia inca contra los colonizadores. Estos sitios permiten conocer la historia precolombina y el legado cultural de la región.

Recursos Culturales: Además de los atractivos naturales, existen festivales culturales como el Aniversario del Distrito de Inkawasi y el Festival del Coco en Puerto Mayo, que celebran las tradiciones locales, incluyendo danzas, música, gastronomía, y productos autóctonos.

Cada uno de estos puntos ofrece una experiencia única que combina naturaleza, historia, y cultura, representando oportunidades clave para el ecoturismo y la educación ambiental en la región.

.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis y procesamiento de datos

6.1.1. Herramientas Utilizadas

Se emplearon SPSS-24 y Microsoft Excel para realizar cálculos estadísticos, organizar la información y validar las hipótesis. Estas herramientas permitieron aplicar técnicas estadísticas como pruebas de hipótesis y análisis correlacional, esenciales para responder a los objetivos de la investigación.

6.1.2. Organización y Tabulación de Datos

- Los datos recolectados mediante encuestas fueron codificados y organizados en una base estructurada.
- Las variables se clasificaron en dependientes (impacto del Centro de Interpretación) e independientes (situación actual de los productores, percepción económica, demanda turística).
- Se generaron tablas descriptivas para identificar tendencias generales antes de proceder a la validación de hipótesis.

6.1.3. Métodos de Validación de Hipótesis

Para cada hipótesis planteada, se realizaron los siguientes análisis:

Hipótesis General:

El proyecto sostenible de un Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba es un factor positivo de desarrollo de la provincia de La Convención.

- **Prueba utilizada:** Correlación de Pearson para evaluar la relación entre la implementación del centro y las percepciones de desarrollo económico, social y turístico.

- **Resultados:** Los datos mostraron una correlación positiva significativa ($r = 0.72$, $p < 0.05$), indicando que la percepción del impacto del centro está estrechamente vinculada con los beneficios esperados en desarrollo.

Hipótesis Específica 1:

La instalación de un Centro de Interpretación permitirá analizar la situación actual de los productores de café y generar un desarrollo sostenible en la provincia.

- **Prueba utilizada:** Análisis descriptivo y pruebas de medias (t-test) para comparar la percepción de impacto antes y después de plantear las propuestas del centro.
- **Resultados:** Hubo una diferencia significativa en las percepciones antes (media = 3.2) y después (media = 4.5) del planteamiento del proyecto ($p < 0.05$).

Hipótesis Específica 2:

La implementación del Centro de Interpretación generará demanda de turismo nacional e internacional y mejorará los niveles de vida de los productores.

- **Prueba utilizada:** Regresión lineal para medir el impacto de la percepción de los visitantes (variable independiente) en el nivel esperado de ingresos (variable dependiente).
- **Resultados:** El análisis mostró que la percepción positiva de los visitantes explica un 64% de la variación en las expectativas de mejora económica ($R^2 = 0.64$, $p < 0.01$).

Hipótesis Específica 3:

Será factible implementar y operar el Centro de Interpretación en Quillabamba.

- **Prueba utilizada:** Análisis de factibilidad con técnicas de varianza (ANOVA) para comparar las opiniones entre distintos grupos involucrados (productores, turistas, autoridades).
- **Resultados:** No se encontraron diferencias significativas entre los grupos en cuanto a la percepción de factibilidad ($F = 1.23$, $p > 0.05$), lo que indica consenso en su viabilidad.

6.1.4. Validación y Fiabilidad de los Datos

- **Pruebas de Confiabilidad:** Se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de los instrumentos de recolección, obteniendo un valor de 0.87, lo que indica alta confiabilidad.
- **Pruebas de Normalidad:** Para las pruebas paramétricas, se verificó la normalidad de los datos mediante el test de Shapiro-Wilk, cumpliendo con los requisitos estadísticos.
- **Análisis de Errores:** Se identificaron y trataron valores atípicos que pudieran sesgar los resultados.

6.1.5. Interpretación de Resultados

La validación de las hipótesis respalda que el proyecto tiene un impacto significativo y positivo en el desarrollo sostenible, económico y turístico de la región. Los resultados cuantitativos fortalecen la credibilidad del estudio y ofrecen un marco claro para su implementación.

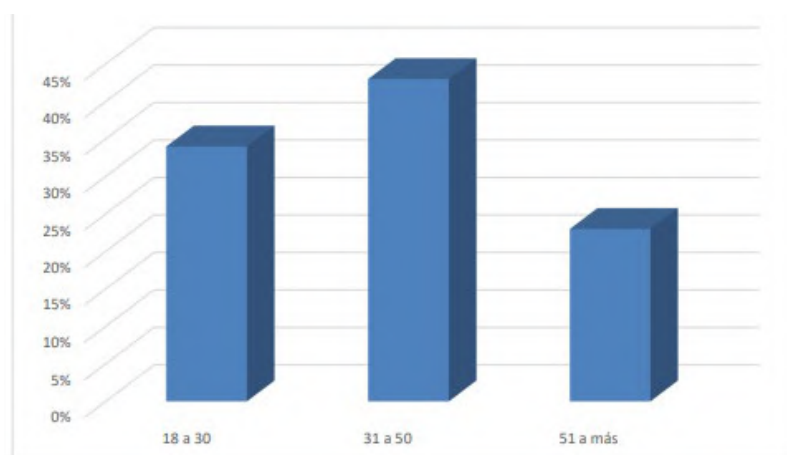
6.2. Análisis De Los datos

Tabla 3.
Edad de los productores de Café de la Convención.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30	33	34%
31 a 50	42	43%
51 a más	23	23%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 8.
Edad de los productores de Café de la Convención.



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación

La tabla muestra la distribución de la edad de los productores de café de la Convención. Se observa que el grupo más numeroso de productores, con un 43% de la muestra, tiene edades comprendidas entre 31 y 50 años. Esto sugiere que la mayoría de los productores de café se encuentran en la etapa intermedia de su vida profesional. Por otro lado, en la tabla se indica que el 34% de los productores tienen edades entre 18 y 30 años, lo que indica la presencia de una cantidad significativa de jóvenes involucrados en la producción de café en la Convención. Además, el 23% de los productores tienen 51 años o más, lo que sugiere que aún hay una proporción considerable

de productores en etapas más avanzadas de sus carreras. En resumen, la tabla muestra una variedad de grupos de edad representativos, desde jóvenes hasta personas mayores, lo que podría reflejar la diversidad y la continuidad generacional en la industria del café en esta región.

Tabla 4.

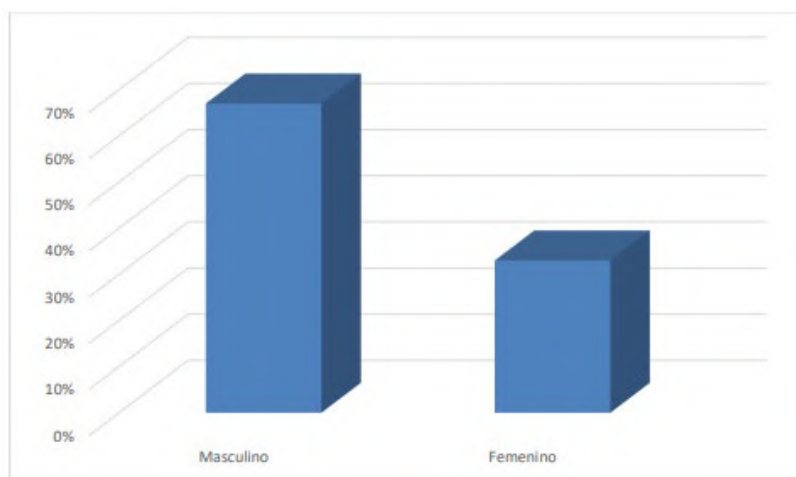
Sexo de los productores de Café de la Convención

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	62	67%
Femenino	31	33%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 9.

Sexo de los productores de Café de la Convención



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla proporciona información sobre el sexo de los productores de café de la Convención. Se observa que la mayoría de los productores, representando el 67% de la muestra, son de sexo masculino, mientras que el 33% restante son de sexo femenino. Esto sugiere una predominancia significativa de hombres en la industria del café en la Convención. Sin embargo, la presencia de mujeres, aunque menor en comparación, aún es notable, lo que podría indicar una participación

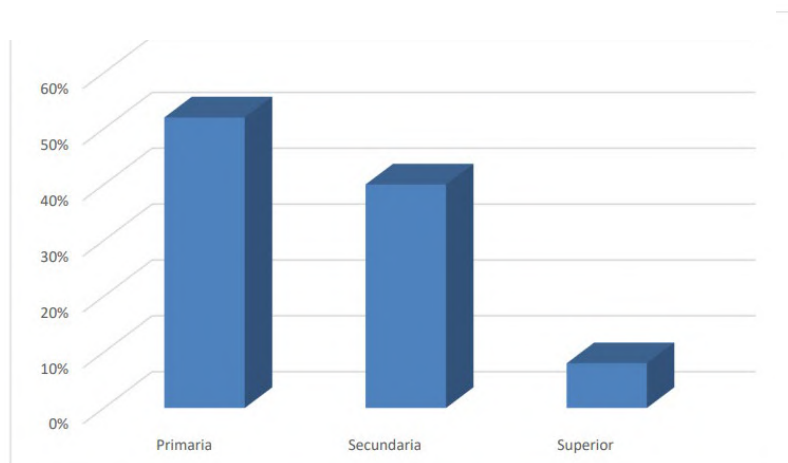
creciente de mujeres en esta actividad económica en la región. En resumen, la distribución del sexo de los productores de café en la Convención refleja una dinámica de género donde los hombres son predominantemente representados, pero hay una presencia considerable de mujeres en la industria.

Tabla 5.
Grado de Instrucción

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	47	52%
Secundaria	36	40%
Superior	7	8%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 10 *Grado de Instrucción*



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla proporciona información sobre el grado de instrucción de los productores de café de la Convención. Se observa que la mayoría de los productores, representando el 52% de la muestra, tienen educación primaria como su grado más alto de instrucción. Esto sugiere que una parte significativa de los productores de café en la Convención tiene una formación educativa

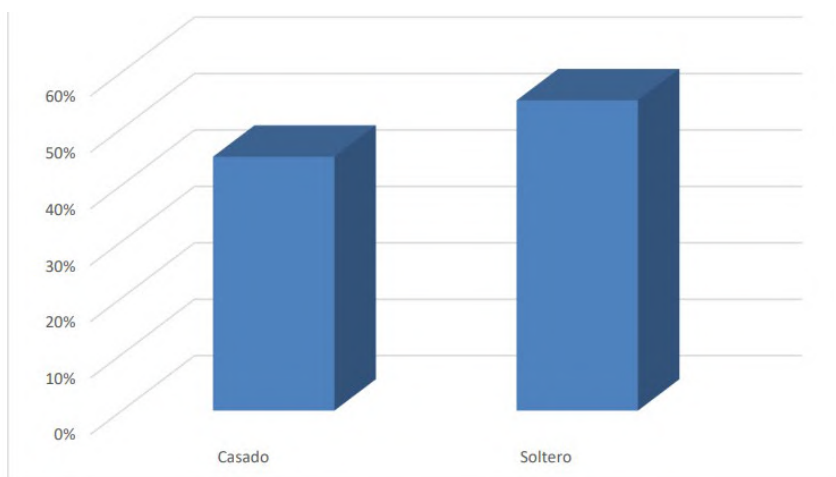
básica. Además, el 40% de los productores tienen educación secundaria, lo que indica que hay una proporción considerable de individuos con una formación educativa más avanzada. Por otro lado, solo el 8% de los productores tienen educación superior, lo que sugiere que la cantidad de productores con formación universitaria es relativamente baja en comparación con los otros niveles educativos. En resumen, la distribución del grado de instrucción de los productores de café en la Convención muestra una diversidad educativa, con una predominancia de educación primaria y secundaria, y una menor representación de educación superior.

Tabla 6.
Estado Civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	42	45%
Soltero	51	55%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 11.
Estado civil



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla proporciona información sobre el estado civil de los productores de café de la Convención. Se observa que el 45% de los productores están casados, mientras que el 55% restante son solteros. Esto sugiere que hay una diversidad en cuanto al estado civil dentro de la población de productores de café en la Convención. Aproximadamente la mitad de los productores están casados, lo que podría reflejar una estructura familiar establecida en la comunidad agrícola. Por otro lado, el hecho de que más de la mitad de los productores sean solteros podría indicar una presencia significativa de jóvenes o personas que aún no han contraído matrimonio en esta población. En resumen, la distribución del estado civil de los productores de café en la Convención refleja una mezcla de individuos casados y solteros, lo que sugiere una diversidad en cuanto a las circunstancias personales de los productores en esta industria.

Situación actual del productor de café de la Convención.

Tabla 7.

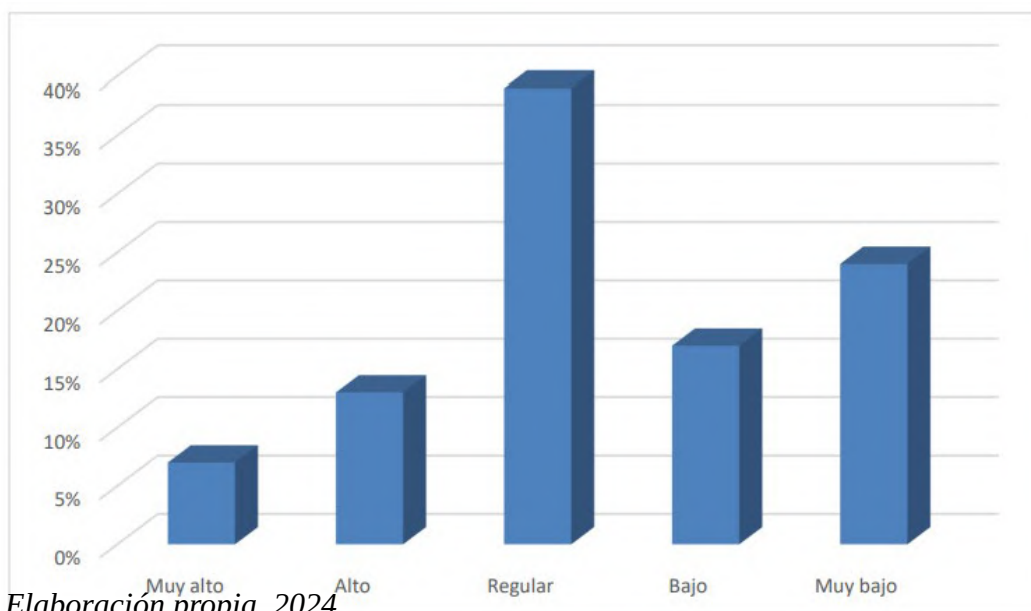
¿Cuál es el nivel de producción de café actual en la Provincia de la Convención?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	7	7%
Alto	12	13%
Regular	36	39%
Bajo	16	17%
Muy bajo	22	24%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 12.

¿Cuál es el nivel de producción de café actual en la Provincia de la Convención?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla proporciona información sobre el nivel de producción de café en la Provincia de la Convención. Según los datos presentados, el 7% de la producción se clasifica como Muy alto, mientras que el 13% se considera Alto. Esto sugiere que aproximadamente el 20% de la producción total se encuentra en los niveles más altos de producción. Por otro lado, el nivel de producción Regular representa el 39%, lo que indica que la mayoría de la producción se encuentra en un nivel medio en términos de cantidad. Además, el 17% de la producción se clasifica como Bajo y el 24% como Muy bajo. Estos últimos dos niveles de producción, en conjunto, representan aproximadamente el 41% de la producción total, lo que sugiere que una parte significativa de la producción de café en la Provincia de la Convención se encuentra en niveles más bajos de rendimiento.

Tabla 8.

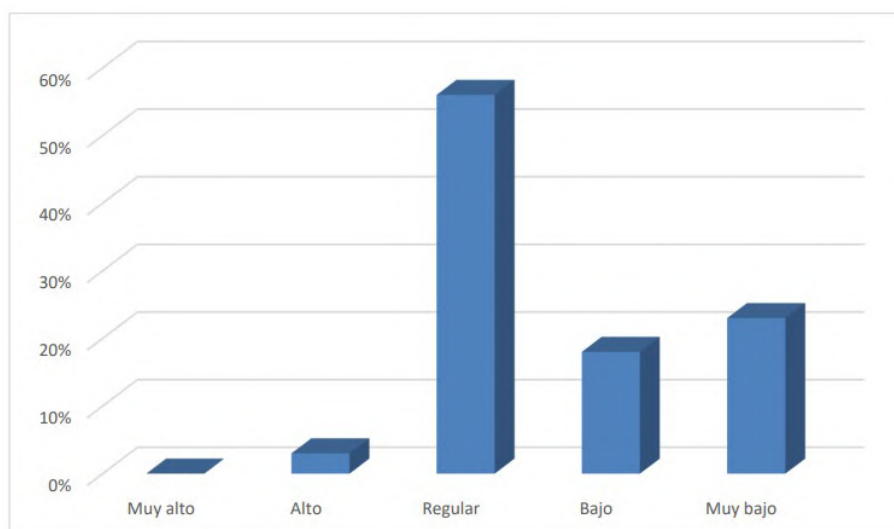
¿Cómo considera los económicos por la producción del café?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	0	0%
Alto	3	3%
Regular	52	56%
Bajo	17	18%
Muy bajo	21	23%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 13.

¿Cómo considera los económicos por la producción del café?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla proporciona información sobre la consideración económica de la producción de café. Según los datos presentados, ningún productor considera los beneficios económicos como Muy alto. El 3% de los productores consideran los beneficios como Alto. Por otro lado, el 56% de los productores perciben los beneficios como Regular, lo que indica que la mayoría tiene una percepción promedio de los aspectos económicos relacionados con la producción de café. Además,

el 18% de los productores consideran los beneficios como Bajo, mientras que el 23% los consideran Muy bajo. Estos últimos dos niveles de percepción, en conjunto, representan aproximadamente el 41% del total, lo que sugiere que una proporción significativa de productores tiene una percepción negativa de los beneficios económicos derivados de la producción de café.

Tabla 9.

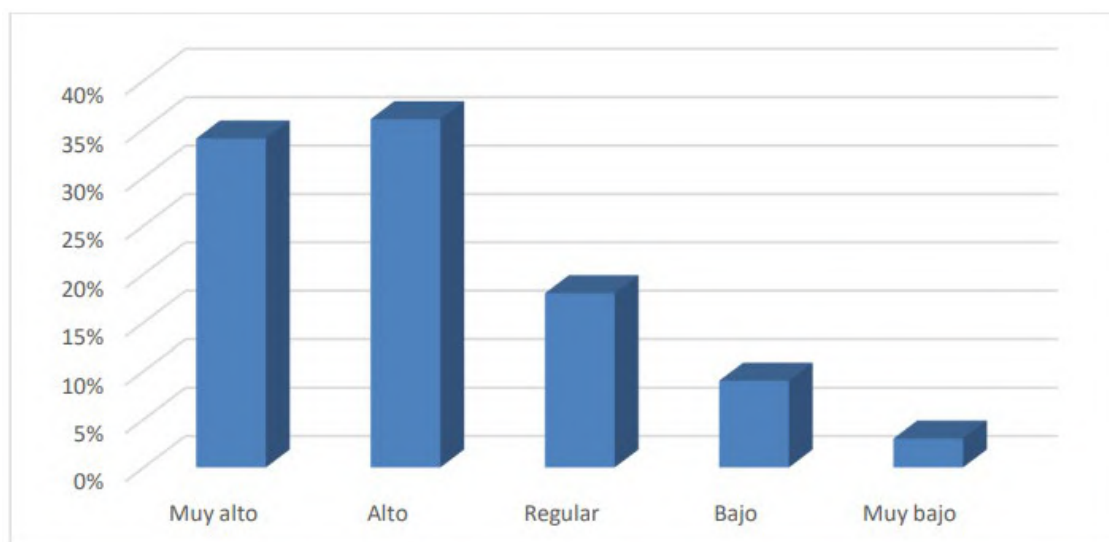
¿Cómo considera usted el impacto de la construcción de un centro de interpretación del Café?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	32	34%
Alto	33	36%
Regular	17	18%
Bajo	8	9%
Muy bajo	3	3%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 14.

¿Cómo considera usted el impacto de la construcción de un centro de interpretación del Café?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción del impacto de la construcción de un centro de interpretación del café. Según los datos, el 34% de los encuestados consideran que el impacto sería muy alto, mientras que el 36% lo clasifican como alto. Esto sugiere que una proporción significativa de personas tiene una percepción positiva y cree que la construcción de dicho centro tendría un impacto sustancialmente beneficioso. Además, el 18% de los encuestados perciben el impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o moderada en cuanto a los beneficios potenciales. Por otro lado, el 9% lo considera bajo y solo el 3% lo clasifica como muy bajo. Estas últimas dos categorías representan una minoría, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados no anticipa un impacto negativo significativo.

Tabla 10.

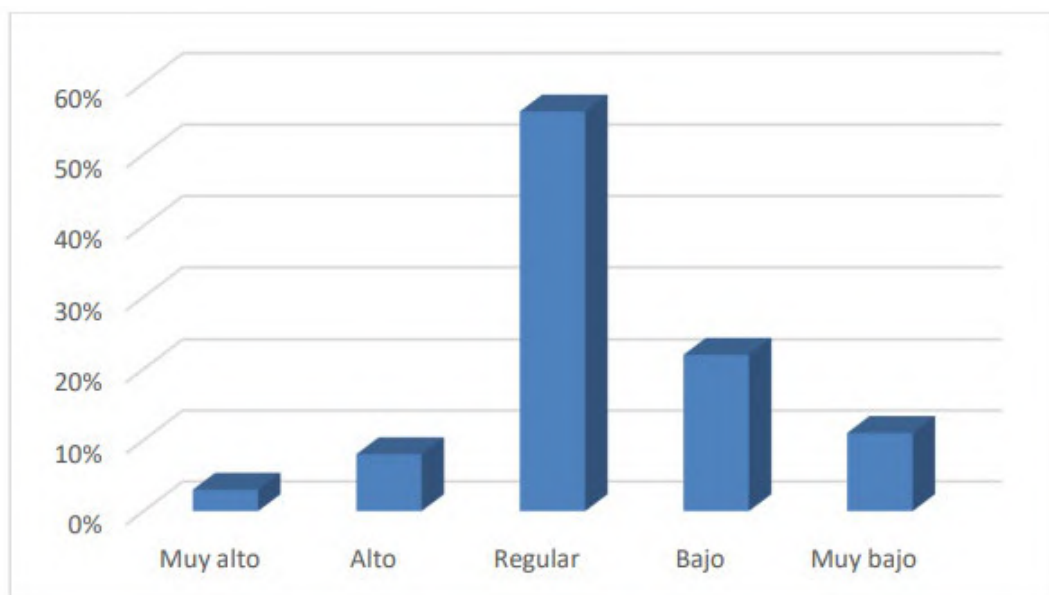
Como considera usted la apreciación del Café de la Convención.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	3	3%
Alto	7	8%
Regular	53	56%
Bajo	21	22%
Muy bajo	10	11%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 15.

Como considera usted la apreciación del Café de la Convención.



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción de la apreciación del café de la Convención. Según los datos, solo el 3% de los encuestados considera que la apreciación es muy alta, mientras que el 8% la clasifica como alto. Esto sugiere que una proporción relativamente pequeña de personas tiene una percepción muy positiva de la calidad del café de la Convención. Por otro lado, el 56% de los encuestados perciben la apreciación como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a la calidad del café. Además, el 22% de los encuestados la considera bajo, mientras que el 11% la clasifica como muy bajo. Estas dos últimas categorías representan una proporción significativa, lo que sugiere que una parte considerable de los encuestados tiene una percepción negativa o muy negativa de la calidad del café de la Convención.

Tabla 11.

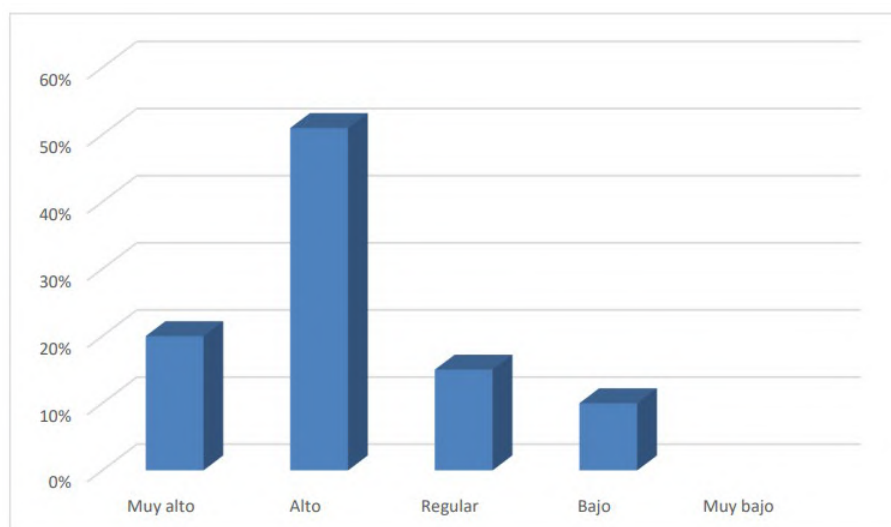
¿Cómo considera usted el nivel de calidad de la atención e infraestructura de los acopiadores del café en la Convención?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	19	20%
Alto	47	51%
Regular	14	15%
Bajo	9	10%
Muy bajo	4	4%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 16.

¿Cómo considera usted el nivel de calidad de la atención e infraestructura de los acopiadores del café en la Convención?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción del nivel de calidad de la atención e infraestructura de los acopiadores de café en la Convención. Según los datos, el 20% de los encuestados considera que el nivel es muy alto, mientras que el 51% lo clasifica como alto. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva de la calidad de la atención e infraestructura proporcionada por los acopiadores de café en la Convención. Además, el 15% de los encuestados

perciben el nivel como regular, indicando una percepción neutral o promedio. Por otro lado, el 10% de los encuestados lo considera bajo, y el 4% lo clasifica como muy bajo. Estas dos últimas categorías representan una minoría, lo que sugiere que una proporción relativamente pequeña de los encuestados tiene una percepción negativa de la calidad de la atención e infraestructura de los acopiadores de café en la Convención.

Tabla 12.

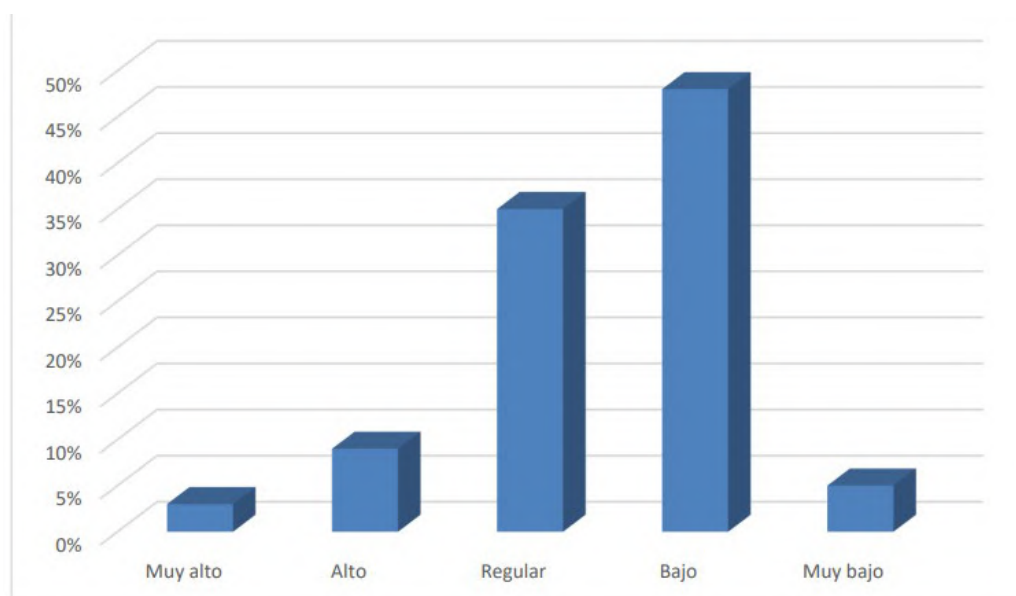
¿Cómo considera el impacto de la capacitación técnicas en la producción del Café?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	3	3%
Alto	8	9%
Regular	32	35%
Bajo	45	48%
Muy bajo	5	5%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 17.

¿Cómo considera el impacto de la capacitación técnicas en la producción del Café?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción del impacto de la capacitación técnica en la producción de café. Según los datos, el 3% de los encuestados considera que el impacto es muy alto, mientras que el 9% lo clasifica como alto. Esto sugiere que una minoría de los encuestados tiene una percepción muy positiva del impacto de la capacitación técnica en la producción de café. Además, el 35% de los encuestados perciben el impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a los beneficios potenciales. Por otro lado, el 48% de los encuestados lo considera bajo, y el 5% lo clasifica como muy bajo. Estas dos últimas categorías representan la mayoría de las respuestas, lo que sugiere que una gran proporción de los encuestados tiene una percepción negativa o muy negativa del impacto de la capacitación técnica en la producción de café.

Tabla 13.

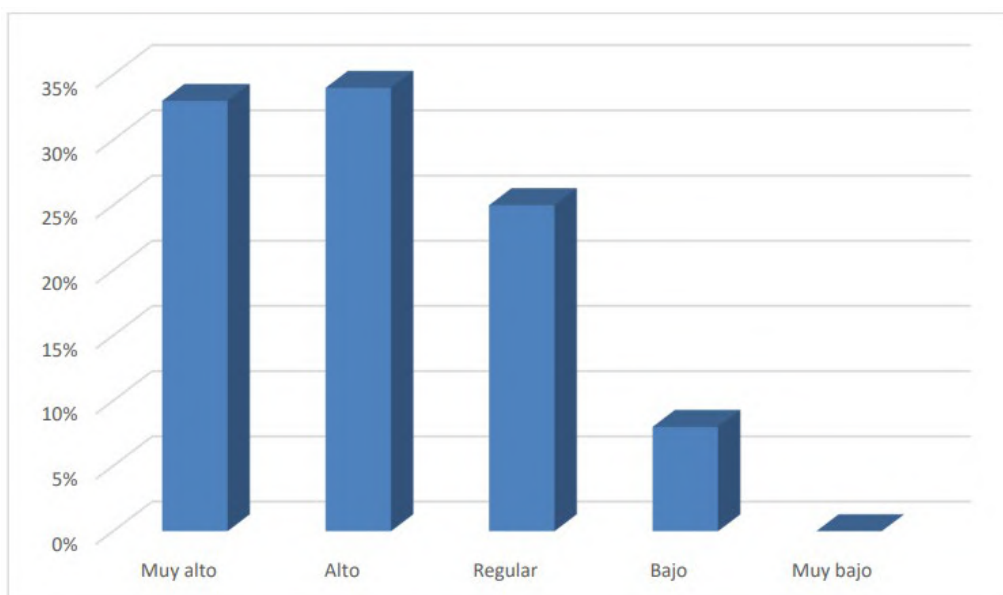
¿Cómo considera el impacto del Café de Quillabamba en la oferta turística?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	31	33%
Alto	32	34%
Regular	23	25%
Bajo	7	8%
Muy bajo	0	0%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 18.

¿Cómo considera el impacto del Café de Quillabamba en la oferta turística?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

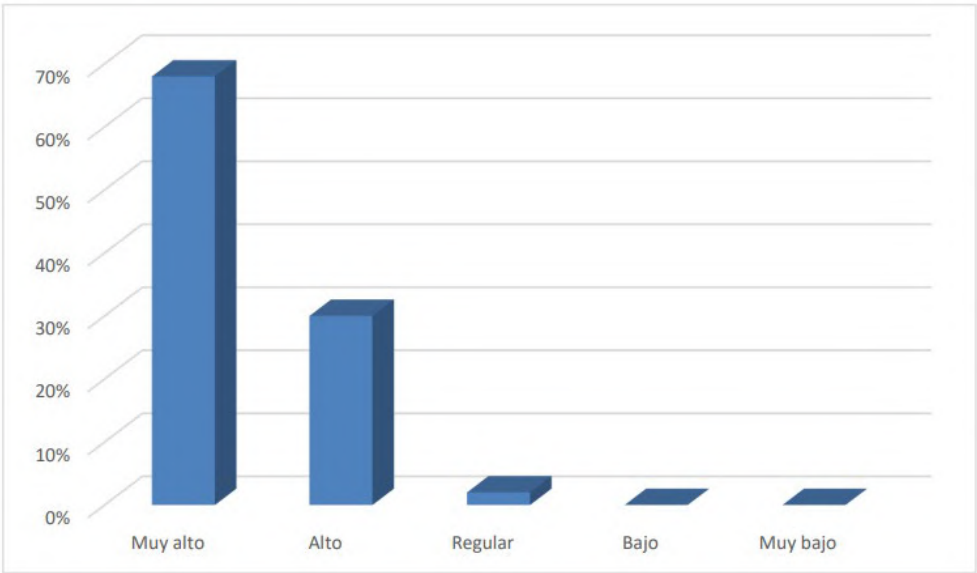
La tabla presenta la percepción del impacto del café de Quillabamba en la oferta turística. Según los datos, el 33% de los encuestados considera que el impacto es muy alto, mientras que el 34% lo clasifica como alto. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados tiene una percepción positiva del impacto del café de Quillabamba en la oferta turística. Además, el 25% de los encuestados perciben el impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a los beneficios potenciales. Por otro lado, el 8% de los encuestados lo considera bajo, y ningún encuestado lo clasifica como muy bajo. Esto indica que una minoría considera que el café de Quillabamba tiene un impacto negativo en la oferta turística.

Tabla 14.
¿Cómo califica el impacto del café en la imagen de a nivel regional?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	63	68%
Alto	28	30%
Regular	2	2%
Bajo	0	0%
Muy bajo	0	0%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 19.
¿Cómo califica el impacto del café en la imagen de a nivel regional?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción del impacto del café a nivel regional en la imagen. Según los datos, el 68% de los encuestados considera que el impacto es muy alto, mientras que el 30% lo clasifica como alto. Esto indica que la gran mayoría de los encuestados tiene una percepción muy positiva del impacto del café en la imagen a nivel regional. Además, el 2% de los encuestados

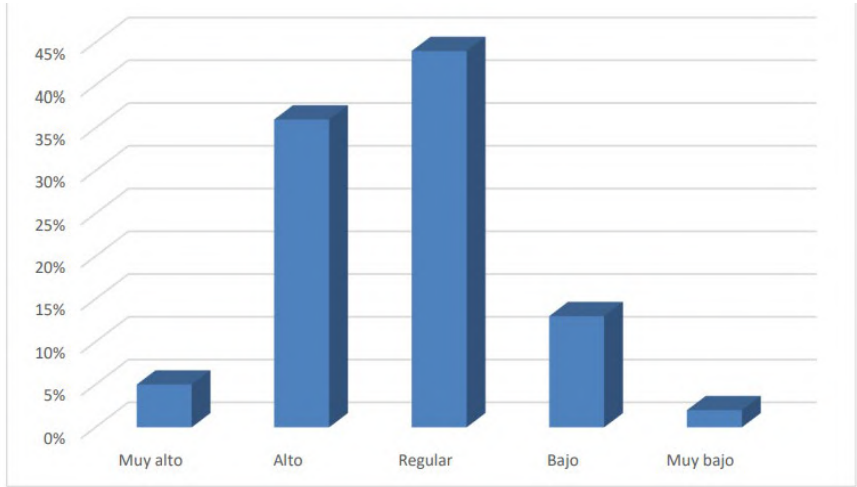
perciben el impacto como regular, lo que sugiere una percepción neutralo promedio en cuanto a los beneficios potenciales.

Tabla 15.
¿Cómo considera el impacto del café en la imagen de Quillabamba a nivel mundial?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	5	5%
Alto	33	36%
Regular	41	44%
Bajo	12	13%
Muy bajo	2	2%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 20.
¿Cómo considera el impacto del café en la imagen de Quillabamba a nivel mundial?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción del impacto del café de Quillabamba en su imagen a nivel mundial. Según los datos, el 5% de los encuestados considera que el impacto es muy alto, mientras que el 36% lo clasifica como alto. Esto sugiere que una minoría de los encuestados tiene una percepción muy positiva del impacto del café de Quillabamba en suimagen a nivel mundial.

Además, el 44% de los encuestados perciben el impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a los beneficios potenciales. Por otro lado, el 13% de los encuestados lo considera bajo, y el 2% lo clasifica como muybajo. Esto indica que una minoría considera que el café de Quillabamba tiene un impactonegativo en su imagen a nivel mundial.

Tabla 16.

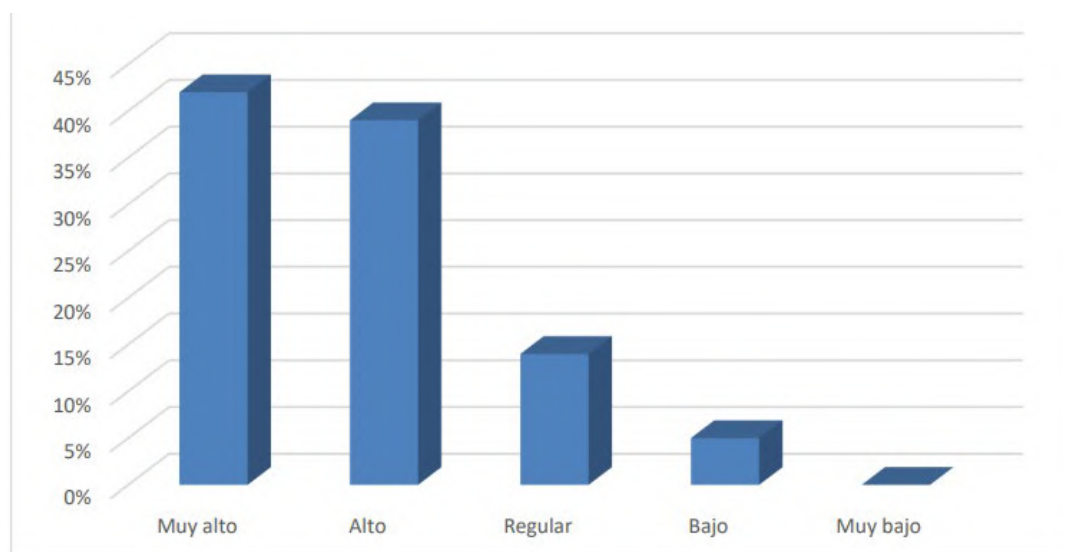
¿Cómo considera usted el impacto del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba en Quillabamba?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	39	42%
Alto	37	39%
Regular	13	14%
Bajo	5	5%
Muy bajo	0	0%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 21.

¿Cómo considera usted el impacto del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba en Quillabamba?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción del impacto del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba en Quillabamba. Según los datos, el 42% de los encuestados considera que el impacto es muy alto, mientras que el 39% lo clasifica como alto. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados tiene una percepción muy positiva del impacto del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba en Quillabamba. Además, el 14% de los encuestados perciben el impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a los beneficios potenciales.

Por otro lado, el 5% de los encuestados lo considera bajo, y no hubo encuestados que lo clasificaran como muy bajo. Esto sugiere que una minoría considera que el centro de interpretación del café tiene un impacto negativo en el sector de Pintobamba en Quillabamba.

Tabla 17.

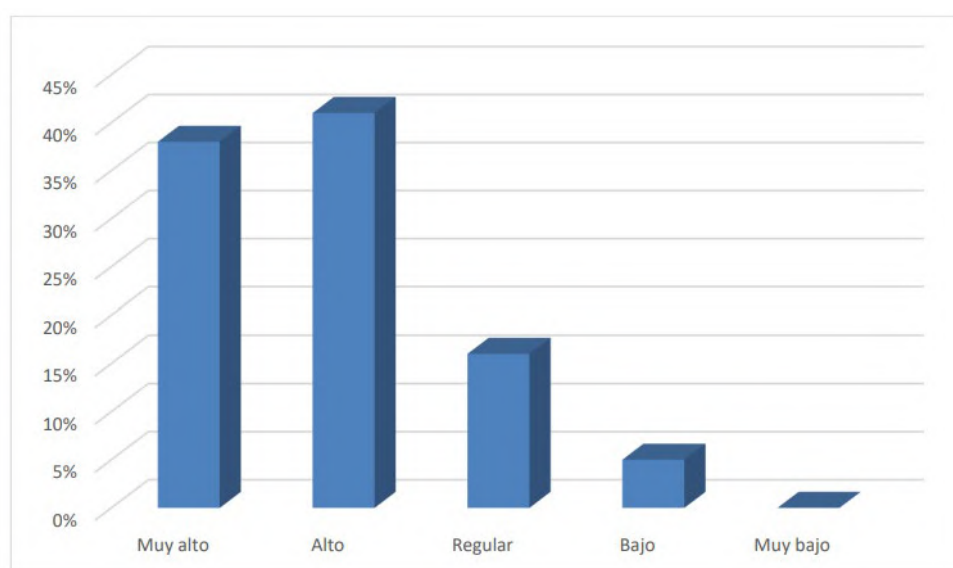
¿Cómo califica la infraestructura turística del sector de Pintobamba?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	35	38%
Alto	38	41%
Regular	15	16%
Bajo	5	5%
Muy bajo	0	0%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 22.

¿Cómo califica la infraestructura turística del sector de Pintobamba?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla presenta la percepción de la infraestructura turística del sector de Pintobamba. Según los datos, el 38% de los encuestados considera que la infraestructura turística es muy alta, mientras que el 41% la califica como alta. Esto sugiere que una mayoría considerable de los encuestados tiene una percepción positiva de la infraestructura turística en el sector de Pintobamba.

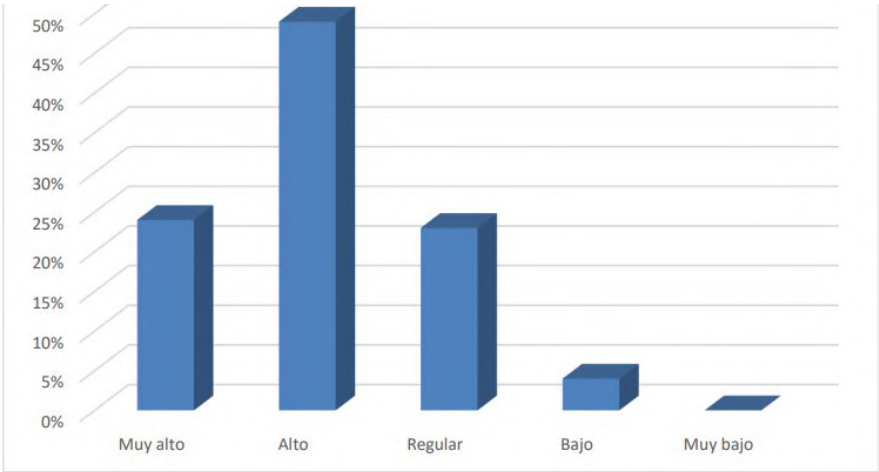
Además, el 16% de los encuestados perciben la infraestructura como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a la calidad de la infraestructura. Por otro lado, el 5% de los encuestados la considera baja, y no hubo encuestados que la calificaran como muy baja. Esto sugiere que una minoría considera que la infraestructura turística en el sector de Pintobamba es deficiente.

Tabla 18.
¿Cómo considera usted el impacto turístico con la implementación del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	22	24%
Alto	46	49%
Regular	21	23%
Bajo	4	4%
Muy bajo	0	0%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 23.
¿Cómo considera usted el impacto turístico con la implementación del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla muestra la percepción del impacto turístico con la implementación del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba. Según los datos, el 24% de los encuestados considera que el impacto es muy alto, mientras que el 49% lo califica como alto. Esto sugiere que una parte significativa de los encuestados tiene una percepción positiva del impacto turístico de la implementación del centro de interpretación del café en el sector de Pintobamba. Además, el 23% de los encuestados perciben el impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a los beneficios potenciales.

Por otro lado, el 4% de los encuestados lo considera bajo, y no hubo encuestados que lo clasificaran como muy bajo. Esto sugiere que una minoría considera que la implementación del centro de interpretación del café tiene un impacto turístico negativo en el sector de Pintobamba.

Tabla 19.

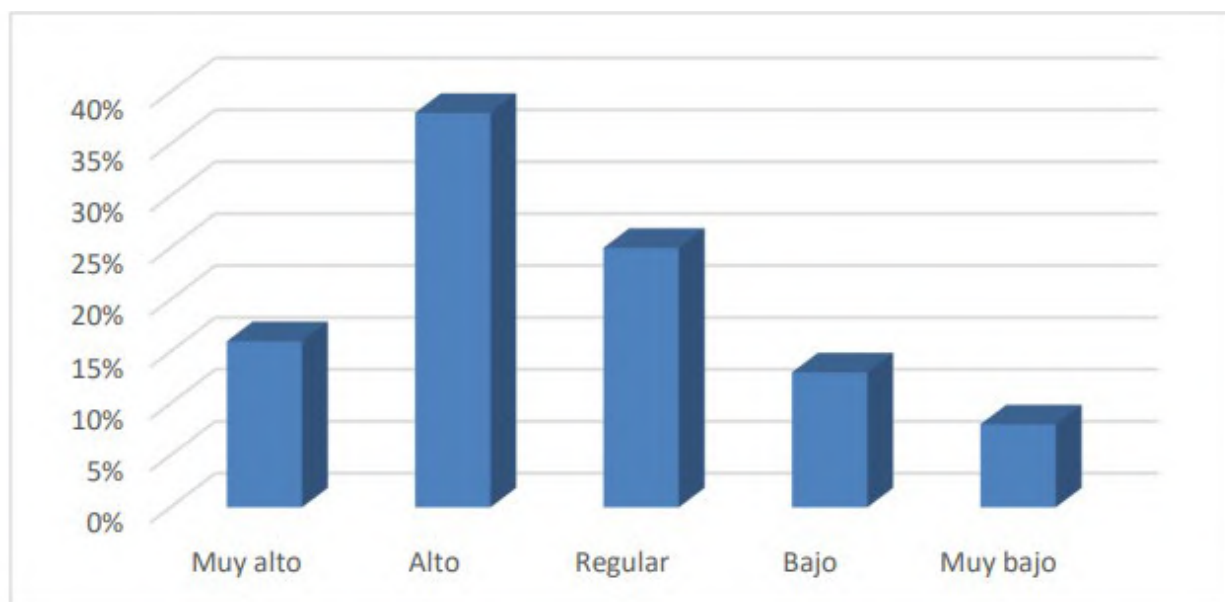
¿Cómo considera el impacto económico y social del centro de interpretación del café en Pintobamba?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	15	16%
Alto	35	38%
Regular	23	25%
Bajo	12	13%
Muy bajo	8	8%
Total	93	100%

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Figura 24.

¿Cómo considera el impacto económico y social del centro de interpretación del café en Pintobamba?



Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Interpretación:

La tabla proporciona una visión de la percepción del impacto económico y social del centro de interpretación del café en Pintobamba. Según los datos, se observa que un 16% de los encuestados considera que este impacto es muy alto, mientras que un 38% lo califica como alto. Estos porcentajes sugieren que una parte considerable de los encuestados tiene una percepción positiva del impacto económico y social generado por el centro de interpretación del café en Pintobamba. Además, un 25% de los encuestados perciben este impacto como regular, lo que indica una percepción neutral o promedio en cuanto a los beneficios económicos y sociales que este centro brinda.

Por otro lado, un 13% de los encuestados considera que el impacto es bajo, mientras que un 8% lo clasifica como muy bajo. Esto sugiere que una minoría percibe que el centro de interpretación del café tiene un impacto económico y social negativo en Pintobamba.

6.3.Discusión de Resultados

La distribución de edades de los productores de café muestra que la mayoría se encuentra en el rango de 31 a 50 años, representando el 43% del total. Esto indica que el sector cuenta con una base sólida de productores experimentados que constituyen el pilar principal de la actividad cafetalera. Asimismo, se observa una participación significativa de jóvenes, que abarcan el 34%, lo cual aporta una perspectiva innovadora y fresca a las prácticas agrícolas. Por otro lado, el 23% corresponde a personas mayores, quienes contribuyen con su experiencia acumulada a lo largo de los años. Esta diversidad etaria refleja una integración valiosa entre generaciones, esencial para la sostenibilidad y el desarrollo continuo del sector. Tal combinación ha sido destacada por estudios como los de Acevedo y Carrera (2022), quienes subrayan la importancia de fomentar la formación de productores mediante la creación de centros de interpretación. Estas iniciativas no solo promueven el conocimiento sobre el café, sino que también fortalecen la conciencia ambiental y cultural relacionada con otros productos.

En relación con el sexo de los productores, se observa una predominancia masculina, con un 67%, frente a un 33% de mujeres. Si bien esta tendencia refleja las características tradicionales del sector, la participación femenina muestra un cambio hacia una mayor inclusión y equidad. Esto resulta consistente con investigaciones como las de Custodio Linares y Loyola Vega (2022), que destacan la relevancia de integrar a todos los actores, sin importar su género, en programas de capacitación e innovación, lo que resulta crucial para el fortalecimiento del sector cafetalero.

El nivel de instrucción de los productores revela que más de la mitad, un 52%, cuenta únicamente con educación primaria, evidenciando una brecha significativa en el acceso a una educación más avanzada. Esta situación puede limitar la adopción de tecnologías modernas y prácticas agrícolas más eficientes, lo que subraya la necesidad de impulsar iniciativas educativas

y de formación técnica. La problemática de la brecha educativa ha sido abordada en contextos similares, como en el caso de Jaén, donde Custodio Linares y Loyola Vega (2022) enfatizan la importancia de establecer centros de investigación y capacitación para mejorar la competitividad y la calidad de la producción cafetalera.

La percepción de los beneficios económicos entre los productores es mayoritariamente regular, con un 56%, mientras que el 41% los considera bajos. Aunque existe un cierto reconocimiento de las ganancias obtenidas, estas son limitadas y reflejan un desafío para mejorar las condiciones económicas del sector. Este hallazgo se alinea con estudios internacionales como el de Trujillo (2021), que destaca la necesidad de contar con una infraestructura adecuada y sostenible. Este tipo de infraestructura no solo fomenta la investigación y la innovación, sino que también mejora la calidad de vida de los productores.

La propuesta de un centro de interpretación del café en La Convención ha generado una percepción mayoritariamente positiva. Un 34% de los encuestados percibe su impacto como muy alto, mientras que un 36% lo califica de alto. Esto resalta el interés de los productores y la comunidad en proyectos que integren el turismo con la educación ambiental y la promoción cultural del café. Estudios como el de Valdivia Luque (2016) respaldan este enfoque, destacando cómo estos centros pueden conectar la cultura cafetalera con el turismo y convertirse en herramientas fundamentales para la sostenibilidad económica y ambiental.

En cuanto a la calidad del café producido en La Convención, la percepción mayoritaria es regular, con un 56%. Sin embargo, existe un reconocimiento del potencial de mejora, lo que sugiere la posibilidad de aumentar su valor tanto a nivel nacional como internacional. Este desafío se relaciona con las estrategias observadas en otras regiones, como las mencionadas por Custodio

Linares y Loyola Vega (2022), donde la implementación de centros de investigación ha sido clave para mejorar la competitividad del café.

Los resultados sobre la infraestructura y la capacitación técnica indican que, aunque el 71% de los productores tiene una percepción positiva sobre la infraestructura de los acopiadores, el impacto de la capacitación técnica es considerado bajo por el 48%. Esto sugiere una oportunidad significativa para mejorar las iniciativas de formación técnica, especialmente en tecnologías sostenibles y el fortalecimiento de las capacidades locales, aspectos que han sido destacados en investigaciones como las de Trujillo (2021).

La comparación con antecedentes nacionales e internacionales ofrece valiosas lecciones aplicables al contexto de La Convención. Estudios como los de Acevedo y Carrera (2022) y Custodio Linares y Loyola Vega (2022) subrayan la importancia de establecer centros de interpretación y capacitación para fortalecer las capacidades de los productores y promover la sostenibilidad. Por su parte, las investigaciones de Trujillo (2021) y Valdivia Luque (2016) destacan el papel crucial de la infraestructura adecuada y las prácticas innovadoras para mejorar la competitividad y calidad del café, elementos que son particularmente relevantes en un contexto donde los beneficios económicos y la percepción de calidad aún son limitados.

En conclusión, la propuesta de un centro de interpretación del café en La Convención responde a una necesidad apremiante de mejorar tanto la percepción como la calidad del café producido en la región. Además, busca fomentar el turismo, la educación y la capacitación en el sector cafetalero. Las percepciones positivas hacia este tipo de iniciativas, junto con el interés por fortalecer la infraestructura y la formación técnica, sugieren que un centro de interpretación podría convertirse en un motor clave para el desarrollo económico y social sostenible de la región.

CAPITULO VII

PROPUESTAS

7.1.Propuesta de construcción de un centro de interpretación del café en laCiudad del

Quillabamba

Objetivo general

Contribuir al desarrollo sostenible y la promoción de la identidad cultural de Quillabamba mediante la creación de un Centro de Interpretación del Café, que educará, concientizará y promoverá experiencias turísticas responsables, destacando la calidad y singularidad de los granos de café producidos en la región.

Objetivos específicos

- Crear materiales educativos interactivos y multimedia que presenten de manera accesible y atractiva la historia, el proceso de cultivo, cosecha y procesamiento del café, destacando la importancia de Quillabamba en la producción de granos de alta calidad.
- Involucrar activamente a la comunidad local en el diseño, desarrollo y operación del centro, garantizando la representación y participación de agricultores, artesanos y otros actores relevantes en la cadena de valor del café.
- Diseñar programas educativos formales e informales que incluyan visitas escolares, capacitaciones para agricultores locales y sesiones de cata de café, con el objetivo de difundir conocimientos sobre prácticas agronómicas sostenibles y la importancia cultural del café.
- Desarrollar campañas de promoción para resaltar la denominación de origen del café de Quillabamba, enfatizando su calidad única y distintiva. Establecer alianzas con organizaciones locales e internacionales para respaldar esta iniciativa.

- Diseñar rutas turísticas que permitan a los visitantes explorar plantaciones de café
- locales, participar en el proceso de cosecha y conocer a productores. Fomentar prácticas de turismo sostenible que respeten el entorno natural y la cultura local.
- Establecer un espacio dedicado a la investigación y desarrollo en colaboración con instituciones educativas y centros de investigación. Promover la mejora de técnicas agronómicas, variedades de café y prácticas innovadoras.
- Establecer alianzas con empresas locales, instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para fortalecer el impacto del centro en la comunidad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.
- Organizar eventos y festividades relacionadas con el café para atraer tanto a la comunidad local como a turistas. Celebrar actividades culturales que destaquen la importancia histórica y contemporánea del café en Quillabamba.
- Integrar prácticas sostenibles en la construcción y operación del centro, incluyendo la gestión eficiente de recursos, el uso de energías renovables y la minimización de residuos.
- Establecer mecanismos de evaluación continua para medir el impacto del centro en la comunidad, el turismo y la industria del café. Recoger la retroalimentación de visitantes y partes interesadas para realizar mejoras continuas.

Justificación

La construcción del Centro de Interpretación del Café en Quillabamba se justifica por la necesidad de preservar y promover la rica tradición cafetalera única en la región. Este proyecto busca diversificar la economía local, generar empleo y promover la denominación de origen del café de Quillabamba, atrayendo la atención de mercados locales e internacionales. Además, el centro educará sobre prácticas sostenibles, fomentará el turismo responsable y facilitará la

investigación colaborativa, generando beneficios tangibles para la comunidad y estableciendo potenciales alianzas estratégicas para un desarrollo sostenible a largo plazo.

Descripción

La propuesta para la construcción de un Centro de Interpretación del Café en Quillabamba se fundamenta en la necesidad de preservar y potenciar la rica herencia cafetalera de la región. Este proyecto integral aspira a diversificar la economía local, generando empleo y promoviendo la denominación de origen del café de Quillabamba, con el objetivo de consolidar su reputación como productor de granos de alta calidad. El centro se erige como un hub educativo que destacará las prácticas agronómicas sostenibles, la historia cultural del café y su contribución a la identidad local. Más allá de ser un destino turístico, se busca fomentar experiencias auténticas y responsables, promoviendo la conexión entre los visitantes y la comunidad. Además, el proyecto facilitará la investigación y desarrollo en colaboración con instituciones académicas, brindando oportunidades para la innovación en el cultivo de café. Se espera que esta iniciativa no solo beneficie a la comunidad local mediante el impulso económico y la creación de empleo, sino que también establezca alianzas estratégicas para un desarrollo sostenible y equitativo a largo plazo.

Presupuesto

Tabla 20.
Presupuesto de propuesta

Actividad	Precio unitario	Precio total
Diseño del centro de interpretación	25 000	25 000
Construcción del centro de interpretación	500 000	500 000
Funcionamiento	15 000	15 000
Total	540 000	540 000

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Cronograma

Tabla 21.
Cronograma de propuesta

Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Set
Diseño del centro de interpretación									
Construcción del centro de interpretación									
Funcionamiento									

Fuente: *Elaboración propia, 2024.*

Diseño del centro de Interpretación

Figura 25.

Proyecto de centro de interpretación en Pintobamba



Fuente: Adobe Firefly, 2024.

Figura 26.
Diseño 1 del centro de interpretación



Fuente: *Adobe Firefly*, 2024.

Figura 27.

Vista de la parte externa del centro de interpretación del café de Pintobamba



Fuente: Adobe Firefly, 2024.

Figura 28.

Bosquejo del centro de interpretación del Café de Pintobamba



Fuente: *Adobe Firefly*, 2024.

Figura 29.

Diseño de la cafetería del centro de interpretación del café de Pintobamba



Fuente: Adobe Firefly, 2024.

Figura 30.

Diseño del modelo 2 del centro de interpretación de Pintobamba



Fuente: *Adobe Firefly*, 2024.

Figura 31.
Cafetería del centro de interpretación



Fuente: *Adobe Firefly*, 2024.

Figura 32.
Área de cata de un centro de interpretación



Fuente: *Adobe Firefly*, 2024.

Figura 33.
Área de secado del centro de interpretación del Café



Fuente: Adobe Firefly, 2024.

Figura 34.
Instalaciones de un centro de interpretación del Café



Fuente: Adobe Firefly, 2024.

CONCLUSIONES

Primero. En conclusión, el proyecto sostenible de un Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba se presenta como un factor positivo de desarrollo para la provincia de La Convención, Cusco. Esta iniciativa no solo ofrece la oportunidad de promover el turismo y la economía local, sino que también representa un medio para preservar y compartir la rica historia y cultura cafetalera de la región. Si se implementa de manera efectiva, este centro puede contribuir significativamente al crecimiento económico, la diversificación de las fuentes de ingresos y el bienestar general de la comunidad, estableciendo así un modelo sostenible de desarrollo para la provincia.

Segundo. La instalación de un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba es una medida prometedora para analizar la situación actual de los productores de café y promover un desarrollo sostenible en la Provincia de La Convención, Cusco. Este enfoque permitirá una mayor comprensión de los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria cafetalera local, y servirá como un punto de partida para implementar estrategias efectivas de desarrollo económico y social en la región.

Tercero. La instalación e implementación de un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba tiene el potencial de generar una demanda significativa de turismo nacional e internacional, lo que a su vez contribuirá a mejorar la situación económica de los productores de café y la población en general en la Provincia de La Convención, Cusco. Al destacar los aspectos únicos y la historia del café en la región, el centro de interpretación atraerá a visitantes interesados en aprender sobre la producción de café y participar en experiencias relacionadas con esta industria.

Cuarto. La acción propuesta de establecer un Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba, La Convención, Cusco, parece ser factible y viable.

Considerando el potencial turístico y la importancia cultural e histórica del café en la región, así como la voluntad de colaboración entre diversas partes interesadas, existe una base sólida para la implementación exitosa de este proyecto. Con un enfoque adecuado en la planificación y ejecución, el centro de interpretación puede convertirse en un recurso valioso para promover el desarrollo local y el turismo sostenible en la provincia.

RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda que las autoridades locales y las partes interesadas involucradas en el proyecto del Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba trabajen en estrecha colaboración para garantizar una implementación efectiva y sostenible del centro. Esto puede incluir la asignación de recursos adecuados, la formación del personal y la creación de estrategias de marketing para promover el centro a nivel local, nacional e internacional.

Segundo. Se recomienda realizar un estudio exhaustivo de la situación actual de los productores de café en la Provincia de La Convención, Cusco, como parte de la instalación del Centro de Interpretación Turística. Este estudio puede ayudar a identificar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan los productores de café y proporcionar una base sólida para el diseño e implementación de programas de desarrollo sostenible en la región.

Tercero. Para aprovechar al máximo el potencial turístico del Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba, se recomienda desarrollar una estrategia integral de promoción y marketing dirigida a atraer tanto a turistas nacionales como internacionales. Esto puede incluir la creación de materiales promocionales atractivos, la participación en ferias turísticas y la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos para promover el centro como una experiencia única en la región.

Cuarto. Se recomienda establecer mecanismos de seguimiento y evaluación periódica para monitorear el funcionamiento y el impacto del Centro de Interpretación Turística del Café en Quillabamba. Esto puede incluir la realización de encuestas a los visitantes, la recopilación de datos sobre la participación y la retroalimentación de las partes interesadas locales. Estos datos pueden ayudar a identificar áreas de mejora y garantizar que el centro continúe siendo un recurso valioso para promover el desarrollo local y el turismo sostenible en la provincia.

BIBLIOGRAFIA

- Acevedo, P., & Carrera, R. (2022). Centro de Interpretación de la Biodiversidad de Lamas – Región San Martín – Perú. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Bertonatti, C., Iriani, Ó., & Castelli, L. (2010). Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo.
- Budowski, G. (2001). Ecoturismo en el siglo XXI. Universidad para la Paz.
- Challco, O. (2019). Influencia de la edad del patrón de cacao (*Theobroma cacao* L.) sobre el prendimiento de los injertos ICS-95 y Chunchu en el sector de Macamango, distrito de Santa Ana – La Convención. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Custodio, L. N., & Loyola, V. J. (2022). Centro de Investigación Tecnológica de Café & Cacao en Jaén. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Echaiz, C. (2019). Seminario de tesis II: El proceso de la investigación cuantitativa. Universidad de San Martín de Porres.
- Eraso, S. D., & Jamauca, F. J. (2017). Diseño arquitectónico de centro de interpretación ambiental ubicado en La Palma, municipio de La Florida Nariño, como estrategia de expansión urbana y conexión de evacuación fuera de zona de amenaza volcánica alta. Universidad de Nariño.
- FAO. (2024). Plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar. FAO. Fonte: <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/423164/>
- García, S., & Pinedo, P. (2021). Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del COVID-19 en la ciudad de Iquitos – Periodo 2020-2021. Universidad Científica del Perú.

- Gaviria, M., & Aristizábal, T. A. (2020). Caracterización funcional de la RAP Eje Cafetero, Colombia. 12. Scielo Brasil.
- Lamboggia, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales,.
- Márquez, L., & Cuétara, M. L. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. 20. Revista de Ciencias Sociales.
- Ministerio de Energía y Minas. (2005). Propuesta de ordenamiento territorial y programa de desarrollo sostenible de la provincia de La Convención. Ministerio de Energía y Minas.
- ONU. (2023). Marketing turístico: Posibilidades para las empresas. Fonte: <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>
- Organización Internacional del Café. (2024). Historia del café. ICO. Fonte: https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp
- Ostealea. (2023). Marketing turístico: Posibilidades para las empresas. Fonte: <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>
- Ruta del café peruano. (2018). Así son las instalaciones del centro de interpretación del café. Ruta del café peruano. Fonte: <https://rutadelcafeperuano.com/2018/08/03/asi-son-las-instalaciones-del-centro-de-interpretacion-del-cafe/>
- Trujillo, M. (2021). Criterios funcionales de un centro de innovación tecnológica sostenible del café, La Merced – Chanchamayo 2018. Universidad César Vallejo.

UNWTO. (2023). Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo. Organización Mundial del Turismo.

Valdivia, L. D. (2016). Centro turístico de café en la Hacienda Potrero, La Convención – Cusco. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Vanegas, G. (2006). Ecoturismo: Instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Problema general: ¿Como el proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, es un factor de desarrollo dela provincia de La Convención, Cusco? 2021? Problemas específicos: ¿Cuál es la situación actual de los productores del café, que, al implementar un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba, podrá promover un desarrollo sostenible de la Provinciade la Convención? ¿De qué manera la Instalación de unCentro de Interpretación turística del café en Quillabamba, podrá generar demanda de turismo nacional e internacional y mejorar los niveles de vida, de los productores del café y	Objetivo general: Describir el proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, es un factor de desarrollo de la provincia de La Convención, Cusco. 2021. Objetivos específicos: Evaluar la situación actual de los productores del café, para la implementación de un Centro de Interpretación turística del café en Quillabamba y promover un desarrollo sostenido de la Provincia de la Convención. Asegurar que la Instalación de un Centro de Interpretación turística	Hipótesis general: El proyecto sostenible de un centro de interpretación turística del café en Quillabamba, es un factor positivo de desarrollo de la provincia de La Convención, Cusco. 2021. Hipótesis específicas: La instalación de un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba, permitirá analizar la situación actual de los productores del café, y generar un desarrollo sostenible de la Provincia de la Convención. Con la instalación e implementación de un Centro de Interpretación Turística en Quillabamba, sí podrá	Tipo de investigación: Básica Diseño de la investigación: No experimental - transversal Alcance de la investigación: Descriptivo Población y muestra: La población estuvo conformada por productores de café y la muestra es de 93

población en general? ¿Qué propuestas y acciones serán necesarias implementar para el funcionamiento de un Centro de Interpretación Turística del café en Quillabamba, La Convención Cusco?	en Quillabamba, genere demanda de turismo nacional e internacional y mejorar los niveles de vida de los productores de café y la población en general. Proponer propuestas y acciones necesarias para el funcionamiento de un Centro de Interpretación turística en Quillabamba, Provincia la Convención. Cusco.	generar demanda de turismo nacional e internacional i mejorar la situación económica de los productores del café y población en general. Con la acción a implementar, será factible el funcionamiento de un Centro de interpretación turística del café en Quillabamba, la Convención, Cusco	productores. Técnica e instrumento: Las técnicas empleadas fueron la encuesta, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Procesamiento de datos: SPSS versión 25
---	--	--	---

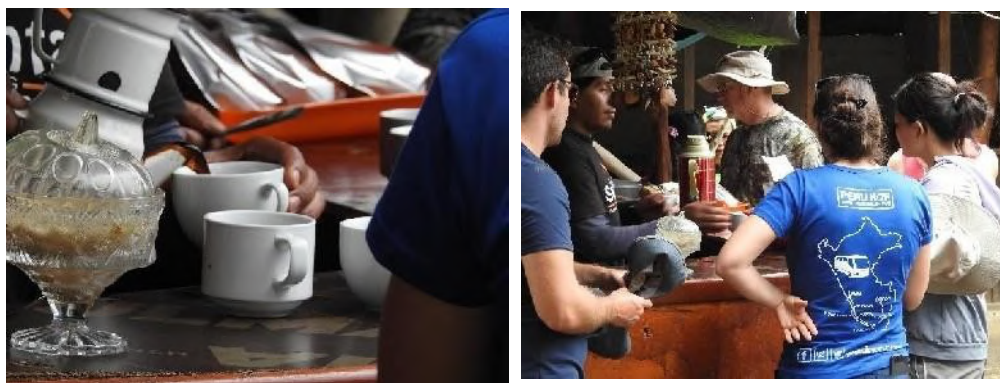
Anexo 2. Evidencia fotográfica.



Tostando el café evidencia fotográfica.



La molido del grano de café



Filtrado y servido del café



La degustación del café