

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**EFFECTO DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES  
EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN  
TINTAYA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD  
LIMITADA DEL DISTRITO DE CUSCO - 2023**

**PRESENTADO POR:**

Br. RELY MICHAEL PARHUAYO MOLLEHUANCA

Br. MARY CARMEN ARCE QUISPE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

DR. ELIAS FARFAN GOMEZ

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "Efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023"

presentado por: Rely Michael Parhuayo Mollohuana con DNI Nro.: 74372876 presentado por: Mary Carmen Arce Quispe con DNI Nro.: 73510210 para optar el título profesional/grado académico de Contador Público

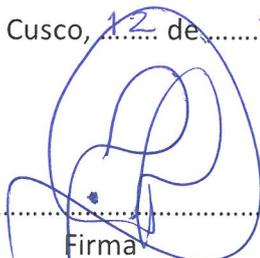
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 12 de marzo de 2025



Firma

Post firma Elias Farfán Gómez

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor 0000-0001-7469-3485

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:438847063

# Br. Parhuayo Mollehuanca, Rely Br. Arce Quispe, Ma...

## EFFECTO DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN TINT

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:438847063

112 Páginas

Fecha de entrega

12 mar 2025, 1:05 p.m. GMT-5

21,294 Palabras

Fecha de descarga

12 mar 2025, 1:17 p.m. GMT-5

123,006 Caracteres

Nombre de archivo

TESIS FINAL REPOSITORIO - EFECTO DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES EN LA REN....docx

Tamaño de archivo

3.3 MB

# 10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

## Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

## Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **Dedicatoria**

A mi mamá que, con su amor incondicional, su fortaleza y sabiduría, ha sido siempre mi guía y mi inspiración. Gracias por tu apoyo constante, por enseñarme a perseverar y por brindarme siempre tu confianza. Sin ti, este logro no sería posible.

A mi hermana, por ser mi compañera de vida, mi amiga y mi aliada. Tu apoyo y tu presencia en cada paso de este camino me han dado fuerzas para continuar, incluso cuando las dificultades parecían insuperables. Gracias por tu amor y por estar siempre a mi lado.

Este trabajo es un reflejo de todo lo que me han enseñado y de todo lo que me motivan a ser. ¡Las quiero muchísimo!

### ***Parhuayo Mollehuanca, Rely Michael***

A mi mamá, por ser la persona que siempre ha estado a mi lado, brindándome su amor, apoyo incondicional y sabiduría. Gracias por tu paciencia, por enseñarme a nunca rendirme y por ser mi mayor fuente de inspiración. Este logro es un reflejo de todo lo que me has dado y de la fortaleza que me transmitiste. Te agradezco profundamente por todo lo que has hecho por mí y por ser mi guía en cada paso de mi vida.

**Arce Quispe, Mary Carmen**

## **Agradecimiento**

A Dios, por iluminar mi camino y darme la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia, por su amor, paciencia y apoyo incondicional en cada etapa de este proceso.

A mis docentes y asesores de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNSAAC por compartir sus conocimientos y guiarme con dedicación durante mi formación profesional.

A mis amigos y compañeros, por su apoyo y motivación en los momentos más desafiantes.

**Parhuayo Mollehuanca, Rely Michael**

Primero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por brindarme la fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa.

A mi familia, por su amor incondicional, trabajo y apoyo en cada momento de este proceso, alentándome siempre a seguir adelante.

A los asesores y docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Tricentenario UNSAAC, por guiarnos con dedicación y compartir sus conocimientos, impulsándonos a mejorar constantemente.

**Arce Quispe, Mary Carmen**

## Índice general

Dedicatoria .....	I
Agradecimiento .....	II
Índice general .....	III
Índice de tablas .....	V
Índice de figuras .....	VII
Resumen .....	VIII
Abstract.....	IX
Introducción.....	X
<b>I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1. Situación problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos .....	3
1.3. Justificación de investigación .....	3
1.3.1. Justificación teórica.....	3
1.3.2. Justificación práctica .....	4
1.3.3. Justificación metodológica .....	4
1.3.4. Justificación social .....	4
1.4. Objetivos de investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general .....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
<b>II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>6</b>
2.1. Bases teóricas.....	6
2.1.1. Proceso de adquisición de materiales .....	6
2.1.2. Rentabilidad financiera .....	10
2.2. Marco conceptual.....	17
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación .....	20
2.3.1. Antecedentes internacionales.....	20
2.3.2. Antecedentes nacionales .....	21
2.3.3. Antecedentes locales.....	24
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES .....</b>	<b>26</b>
3.1. Hipótesis .....	26

3.1.1. Hipótesis general .....	26
3.1.2. Hipótesis específicas.....	26
3.2. Identificación de variables e indicadores.....	27
3.3. Operacionalización de la variable.....	29
IV: METODOLOGÍA .....	30
4.1. Ámbito de estudio.....	30
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	31
4.2.1. Tipo de investigación.....	31
4.2.2. Nivel de investigación .....	31
4.2.3. Diseño de investigación.....	31
4.3. Unidad de análisis.....	32
4.4. Población de estudio .....	32
4.5. Tamaño muestra.....	32
4.6. Técnicas de selección de muestra .....	33
4.7. Técnicas de recolección de información.....	33
4.7.1. Técnica.....	33
4.7.2. Instrumento .....	33
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información .....	34
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.....	34
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	35
5.1.1. Confiabilidad del estudio.....	35
5.1.2. Análisis por objetivos .....	36
5.1.3. Distribución de frecuencias .....	43
5.2. Pruebas de hipótesis.....	67
5.2.1. Prueba de distribución de datos .....	67
5.2.2. Prueba de hipótesis general .....	68
5.3. Presentación de resultados .....	74
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES .....	85
REFERENCIAS .....	88
ANEXOS.....	96

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable.....	29
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de las variables .....	35
Tabla 3 Proceso de adquisición de materiales y Rentabilidad financiera.....	36
Tabla 4 Planificación del proceso de adquisición y rentabilidad financiera .....	37
Tabla 5 Selección de proveedores y Rentabilidad financiera.....	39
Tabla 6 Proceso de compra y Rentabilidad financiera .....	40
Tabla 7 Gestión de inventario y Rentabilidad financiera .....	42
Tabla 8 Identificación del material requerido.....	43
Tabla 9 Estimación de cantidades.....	44
Tabla 10 Programación de compras .....	45
Tabla 11 Precio .....	46
Tabla 12 Calidad.....	47
Tabla 13 Cotización.....	48
Tabla 14 Orden de compra .....	49
Tabla 15 Términos y condiciones.....	50
Tabla 16 Costo de compra .....	51
Tabla 17 Entrada de los materiales .....	52
Tabla 18 Salida de los materiales .....	53
Tabla 19 Registro.....	54
Tabla 20 Financiamiento interno .....	55
Tabla 21 Financiamiento interno .....	56
Tabla 22 Financiamiento externo .....	57
Tabla 23 Financiamiento externo .....	58
Tabla 24 Liquidez .....	59
Tabla 25 Liquidez para una inversión efectiva.....	60
Tabla 26 Capacidad de pago.....	61
Tabla 27 Capacidad de pago.....	62
Tabla 28 Control de anticipos.....	63
Tabla 29 Cadena de pagos .....	64
Tabla 30 Cadena de pagos .....	65
Tabla 31 Registro de anticipos .....	66
Tabla 32 Prueba de normalidad .....	67

Tabla 33 Prueba general de Tau_b de Kendall .....	68
Tabla 34 Prueba específica 01 de Tau_b de Kendall.....	69
Tabla 35 Prueba específica 02 de Tau_b de Kendall.....	71
Tabla 36 Prueba específica 03 de Tau_b de Kendall.....	72
Tabla 37 Prueba específica 04 de Tau_b de Kendall.....	73

**Índice de figuras**

Figura 1 Ubicación geográfica .....	30
Figura 2 Proceso de adquisición de materiales y Rentabilidad financiera .....	36
Figura 3 Planificación del proceso de adquisición y rentabilidad financiera .....	38
Figura 4 Selección de proveedores y Rentabilidad financiera .....	39
Figura 5 Proceso de compra .....	40
Figura 6 Gestión de inventario y Rentabilidad financiera .....	42
Figura 7 Identificación del material requerido .....	43
Figura 8 Estimación de cantidades .....	44
Figura 9 Programación de compras .....	45
Figura 10 Precio .....	46
Figura 11 Calidad .....	47
Figura 12 Cotización .....	48
Figura 13 Orden de compra .....	49
Figura 14 Términos y condiciones .....	50
Figura 15 Costo de compra.....	51
Figura 16 Entrada de los materiales .....	52
Figura 17 Salida de los materiales .....	53
Figura 18 Registro .....	54
Figura 19 Financiamiento interno.....	55
Figura 20 Financiamiento interno.....	56
Figura 21 Financiamiento externo .....	57
Figura 22 Actualización de información .....	58
Figura 23 Liquidez .....	59
Figura 24 Liquidez para una inversión efectiva .....	60
Figura 25 Capacidad de pago .....	61
Figura 26 Capacidad de pago .....	62
Figura 27 Control de anticipos .....	63
Figura 28 Cadena de pagos.....	64
Figura 29 Cadena de pagos.....	65
Figura 30 Cadena de pagos.....	66

## Resumen

La investigación titulada "Efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023" tuvo como objetivo: "Determinar la influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023". Para lograr esto, se empleó una metodología tipo aplicada, utilizando un nivel correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformado por 22 colaboradores de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS.

En conclusión, los hallazgos obtenidos sugieren que el proceso de adquisición de materiales en la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco durante 2023 tiene un impacto significativo en su rentabilidad financiera. La gestión eficiente de las compras, que incluye la selección de proveedores, la negociación de precios y la optimización de inventarios, no solo contribuye a la reducción de costos, sino que también permite una mejor planificación financiera, asegurando la disponibilidad de materiales en el momento adecuado. Esto se traduce en una operación más ágil y competitiva, lo que a su vez fortalece la posición financiera de la corporación en un entorno de negocios desafiante.

**Palabras clave:** Efecto, adquisición de materiales, rentabilidad financiera

### **Abstract**

The research titled "Effect of the materials acquisition process on the financial profitability of the Tintaya Corporation Commercial Limited Liability Company of the District of Cusco - 2023" had the objective of: "Determining the influence of the materials acquisition process on the financial profitability of the Tintaya Corporation Commercial Limited Liability Company of the District of Cusco - 2023". To achieve this, a methodological framework with a basic type was used, using a correlational level, the design was non-experimental cross-sectional, the sample was made up of 22 collaborators of the Tintaya Corporation Commercial Limited Liability Company of the District of Cusco, the technique and instrument used were the survey and the questionnaire, and the data collected were processed using the SPSS statistical software.

In conclusion, the findings obtained suggest that the material acquisition process in the Tintaya Corporation Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada of the District of Cusco during 2023 has a significant impact on its financial profitability. Efficient purchasing management, which includes supplier selection, price negotiation and inventory optimization, not only contributes to cost reduction, but also allows for better financial planning, ensuring the availability of materials at the time. appropriate. This results in a more agile and competitive operation, which in turn strengthens the corporation's financial position in a challenging business environment.

**Keywords:** Effect, acquisition of materials, financial profitability

## Introducción

La Corporación Tintaya, dedicada a la elaboración de estructuras metálicas, es una empresa peruana especializada en el diseño, fabricación e instalación de soluciones en acero y otros metales para diversos sectores industriales y comerciales. Esta compañía se distingue por su capacidad para desarrollar proyectos de estructuras metálicas de gran envergadura, que incluyen edificios industriales, comerciales, puentes, torres de comunicación, y otras obras que requieren de una alta resistencia y durabilidad.

Entre sus actividades principales, Corporación Tintaya realiza el trabajo de corte, soldadura y montaje de estructuras metálicas, aplicando tecnología avanzada y altos estándares de calidad en sus procesos. La empresa se enfoca tanto en la fabricación de estructuras a medida para proyectos específicos como en la producción de soluciones estándar para el mercado. Además de su competencia técnica, la empresa también se destaca por ofrecer servicios integrales, abarcando desde la ingeniería y el diseño hasta la ejecución de los proyectos, asegurando que se cumplan los plazos y las normativas de seguridad. Esta capacidad le permite a Corporación Tintaya atender a una amplia gama de clientes en sectores como la construcción, la minería, la energía, el transporte, entre otros.

En resumen, Corporación Tintaya es una empresa peruana que se dedica a la elaboración de estructuras metálicas de alta calidad, con un enfoque en la innovación, la seguridad y el cumplimiento de los requisitos técnicos y normativos de cada proyecto. La estructura de la investigación se ha dividido en cinco secciones distintas, detalladas de la siguiente manera:

**I. Planteamiento del problema:** se expone la formulación del problema, en la que se analiza la situación problemática actual, se identifican los problemas específicos y se definen tanto el objetivo general como los objetivos específicos de la investigación. Asimismo, se ofrece una justificación que respalda la necesidad de realizar este estudio.

**II. Marco teórico conceptual:** se presenta un marco teórico que compila información de múltiples fuentes, lo que facilita el acceso a antecedentes a nivel internacional, nacional y local. Este análisis se complementa con la creación de un marco conceptual y el desarrollo de hipótesis, tanto generales como específicas, fundamentadas en la definición de las variables pertinentes.

**III. Hipótesis y variables:** se presentan las hipótesis, tanto generales como específicas, fundamentadas en la definición de las variables.

**IV. Metodología:** se presenta una descripción detallada de la metodología de investigación, abarcando aspectos como el enfoque, el tipo, el nivel, el método y el diseño del estudio. Asimismo, se define la población objeto de estudio, se establece el tamaño de la muestra y se describe la unidad de análisis. Adicionalmente, se especifican la técnica y el instrumento empleados para la recolección de datos.

**V. Resultados y discusión:** la sección se enfoca en los resultados y la discusión, presentando los hallazgos obtenidos a partir del procesamiento de datos en el sistema estadístico. Se proporciona información sobre la confiabilidad del estudio, se llevan a cabo pruebas de hipótesis y se muestran las distribuciones de frecuencia. A continuación, se analizan y discuten en profundidad los resultados obtenidos, considerando los antecedentes que respaldan dichos hallazgos.

Por último, se exponen las conclusiones y recomendaciones resultantes del análisis de los resultados obtenidos al finalizar la investigación. Asimismo, se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas como base para el desarrollo del estudio, junto con los anexos pertinentes que ofrecen un soporte adicional a la investigación

## **I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.Situación problemática**

El proceso de adquisición de materiales desempeña un papel crucial en la rentabilidad financiera a nivel mundial, ya que influye directamente en los costos de producción y en la eficiencia operativa de las empresas en todos los sectores económicos. Una gestión eficaz de este proceso puede tener un impacto significativo en la rentabilidad, ya que afecta varios aspectos clave de la operación empresarial. Por ejemplo, una adquisición estratégica de materiales puede resultar en la obtención de insumos de alta calidad a precios competitivos, lo que reduce los costos de producción y mejora los márgenes de ganancia. Además, una gestión efectiva de proveedores puede conducir a relaciones sólidas que generen beneficios como descuentos por volumen y plazos de pago favorables, lo que contribuye aún más a la rentabilidad.

La eficiente gestión del inventario de materiales también es fundamental, ya que mantener niveles óptimos de stock garantiza la disponibilidad oportuna de materiales y evita costos asociados con el almacenamiento excesivo o la obsolescencia. Esto puede reducir los riesgos de interrupciones en la producción y minimizar los costos operativos, lo que impacta directamente en la rentabilidad financiera. Además, un proceso de adquisición bien gestionado puede fomentar la innovación y la calidad al facilitar la búsqueda de materiales más avanzados o sostenibles, lo que a su vez puede mejorar la competitividad de la empresa y su rentabilidad a largo plazo.

En el contexto peruano, el efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de las empresas también es de suma importancia y presenta sus propias particularidades. En un país como Perú, donde la industria de la construcción y la minería son sectores clave de la economía, el proceso de adquisición de materiales juega un

papel aún más relevante debido a la gran cantidad de insumos requeridos para estas actividades.

El impacto en la rentabilidad financiera puede ser significativo. Una gestión eficiente de la adquisición de materiales puede permitir a las empresas constructoras y mineras obtener los materiales necesarios a precios competitivos, lo que se traduce en costos de producción más bajos y, en consecuencia, márgenes de ganancia más amplios. Además, en un entorno empresarial altamente competitivo como el peruano, una buena gestión de proveedores puede proporcionar a las empresas una ventaja competitiva al garantizar la disponibilidad constante de materiales de alta calidad y al mejor precio.

La gestión del inventario de materiales también es crucial en el contexto peruano, donde las condiciones logísticas pueden ser desafiantes en algunas regiones. Mantener un inventario óptimo puede reducir los riesgos de retrasos en la producción debido a la falta de materiales y minimizar los costos asociados con el almacenamiento excesivo o la obsolescencia.

Además, considerando la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en la agenda empresarial y gubernamental del Perú, un proceso de adquisición de materiales que promueva la utilización de materiales más ecológicos y sostenibles puede no solo mejorar la reputación de la empresa, sino también abrir nuevas oportunidades de mercado y reducir riesgos asociados con posibles regulaciones ambientales más estrictas en el futuro.

Por lo que se señala que, en el contexto peruano, el proceso de adquisición de materiales tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de las empresas, pero también presenta oportunidades específicas y desafíos únicos que deben ser abordados de manera estratégica para maximizar los beneficios y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cómo el proceso de adquisición de materiales influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

¿Cómo la planificación del proceso de adquisición de materiales influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?

¿Cómo la selección de proveedores influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?

¿Cómo el proceso de compras influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?

¿Cómo la gestión de inventario influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?

## **1.3. Justificación de investigación**

### ***1.3.1. Justificación teórica***

La justificación teórica juega un papel crucial al respaldar la importancia y la pertinencia de realizar el estudio actual, el cual se enfoca en ampliar y profundizar los conocimientos en el campo de la contabilidad y la teoría financiera, especialmente en relación con la gestión de adquisiciones de materiales y su impacto en la rentabilidad económica.

### ***1.3.2. Justificación práctica***

Este estudio se basó en una justificación práctica sólida, ya que se considera una herramienta valiosa tanto para la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco como para otras empresas que llevan a cabo operaciones similares. Es crucial que estas empresas comprendan el proceso de adquisición de materiales y su impacto en su rentabilidad financiera. Además, se espera que este trabajo se convierta en un recurso fundamental para futuras investigaciones en este campo.

### ***1.3.3. Justificación metodológica***

Este estudio de investigación incluyó una justificación metodológica, ya que se ha diseñado un instrumento para la recolección de datos. Además, se llevó a cabo varios procedimientos para cumplir con los objetivos de la investigación, incluyendo el uso de técnicas para garantizar la validez y confiabilidad de los datos. Además, se han seguido las normativas metodológicas tanto de la institución académica como las establecidas por las pautas de estilo APA durante la realización de este trabajo.

### ***1.3.4. Justificación social***

Esta investigación tiene una base social significativa, ya que es beneficiosa para los empleados de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada en el Distrito de Cusco al abordar temas relacionados con el proceso de adquisición de materiales y su impacto en la rentabilidad financiera. Además, será útil para otras empresas que operan en este sector.

## **1.4.Objetivos de investigación**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Determinar la influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

Determinar la influencia de la planificación del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

Determinar la influencia de la selección de proveedores en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

Determinar la influencia del proceso de compras en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

Determinar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

## **II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1. Bases teóricas**

#### ***2.1.1. Proceso de adquisición de materiales***

##### **Proceso**

Enciclopedia (2013), un proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico. Expone mecanismos de comportamiento que diseñan los hombres para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún tipo de problema. El concepto puede emplearse en una amplia variedad de contextos, como por ejemplo en el ámbito jurídico, en el de la informática o en el de la empresa.

Westreicher (2024), dicho de una manera más sencilla, un proceso implica llevar a cabo una serie de tareas de manera ordenada para cumplir con un propósito definido previamente.

##### **Adquisición**

Westreicher (2021), la adquisición es el acto de obtener algún producto o servicio mediante una transacción. Esto exige que el demandante realice una orden de compra y que el pago sea aceptado por el ofertante.

##### **Materiales**

Sánchez (2023), los materiales son elementos transformables, extraídos de la naturaleza, y que mediante procesos químicos y físicos son usados para obtener la materia prima o un producto terminado.

##### **Proceso de adquisiciones de materiales**

En base a las definiciones propuestas en párrafos anteriores se procedió a definir la variable:

El proceso de adquisición de materiales se refiere al conjunto de actividades y procedimientos diseñados para obtener los materiales necesarios para la operación de una empresa. Este proceso implica la identificación de las necesidades de materiales, la búsqueda y selección de proveedores, la negociación de términos y condiciones, la emisión de órdenes de compra, la recepción y verificación de los materiales, y su posterior almacenamiento y gestión.

En otras palabras, el proceso de adquisición de materiales abarca desde la planificación inicial hasta la recepción y almacenamiento de los materiales adquiridos, asegurando que la empresa tenga acceso oportuno a los materiales necesarios para sus operaciones mientras se optimizan los costos y se garantiza la calidad. Este proceso es fundamental para el funcionamiento eficiente y efectivo de cualquier empresa que dependa de materiales para la producción de bienes o servicios.

### **Dimensiones del proceso de adquisición de materiales**

#### **Planificación del proceso de adquisición**

Quiroa (2021) La planificación es el primer paso que se debe realizar en el proceso administrativo. La planificación consiste en definir las estrategias que ayuden a alcanzar los objetivos previamente establecidos.

Fundamentalmente, la planificación es una herramienta utilizada en la administración para establecer los objetivos y elegir los medios para alcanzarlos. Esto permite que se pueda seguir un curso de acción concreto y definido. Con la planificación se puede determinar qué se va a hacer, cómo se va a hacer, dónde y cuándo se hará y cuánto nos va a costar.

De manera similar, esta herramienta de la planificación nos permite decidir en el momento presente, lo que haremos en el futuro. Primero se define el problema, luego se analiza el pasado y se elabora el plan que tenemos que seguir.

## **Selección de proveedores**

Editorial Conekta (2023) La selección de proveedores es un proceso que consiste en buscar una empresa que ofrezca una materia prima, producto o servicio necesario para el funcionamiento de otra empresa. El objetivo del proceso de evaluación de proveedores es elegir un proveedor confiable que ofrezca una buena relación precio-calidad y con el cual se pueda establecer una relación comercial sólida, en la cual ambas partes puedan obtener ventajas y lograr sus objetivos.

SafetyCulture (2024) El procedimiento de selección de proveedores es el proceso de elección del posible vendedor o proveedor con el que una organización debe hacer negocios. Uno de los principales objetivos de la selección de proveedores es establecer una relación comercial mutuamente beneficiosa con un proveedor fiable que ofrezca la mejor relación calidad-precio.

## **Proceso de compras**

Quiroa (2020) El proceso de compra es la serie de fases por las que pasa un consumidor antes de decidirse a adquirir un producto.

Ortega (2023), El proceso de compra es el conjunto de pasos que una empresa lleva a cabo para hacer una compra. Las empresas suelen tener que pasar por un proceso formal cuando compran algo. Además, cuando quieren comprar algo, es posible que tengan que investigar, obtener información de diferentes departamentos, negociar y enviar pagos.

## **Gestión de inventario**

Espinoza (2013) señala que el control de almacenes es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

SBN (2019) señala los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes.

Krajewski (2010) especifica el inventario se crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se reciben es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye; el inventario se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales .

Douglas (2012) señala los inventarios desempeñan un papel crucial en el proceso de compras, producción, comercialización; algunos son considerados como una necesidad de la empresa, otros son reservas que se necesitan en varios puntos del proceso de compras, producción o comercialización.

### **Objetivo de la gestión de existencias**

Pau y Navascués (1998) recalca que uno de los objetivos de la gestión de existencias, es conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando la llegada de los productos en tiempo, forma y cantidad esperados. Sin embargo, este no es el único objetivo, pues es fundamental mantener un equilibrio entre lo anterior y los costes que derivan de la posesión de las existencias.

### **2.1.2. Rentabilidad financiera**

Sevilla (2015) Manifiesta que la rentabilidad financiera se referencia al beneficio que un socio exige frente a sus fondos propios aportados en la empresa, es decir, obtener un resultado favorable por el esfuerzo de haber invertido en la empresa durante un determinado plazo, además, este indicador permite medir la capacidad que presenta la organización de poder generar ingresos a partir de sus fondos.

Ccaccya (2015) Refiere que la rentabilidad financiera, también conocida Return On Equity (ROE), es la disposición establecida de la ventaja de los capitales propios de la organización en un determinado tiempo, también es considerada como capacidad de renta próxima a los inversionistas de dichas empresas, donde mediante este indicador financiero los inversores buscan maximizar sus negocios frente a terceros, es decir, generar mayor utilidad de sus fondos propios como inversionistas.

Meza (2017) Afirma que la rentabilidad financiera es la cantidad de utilidad neta de vuelta como porcentaje del patrimonio neto, revela la cantidad de ganancia obtenida por una empresa en comparación con el monto total del patrimonio de los accionistas concepto.

Baena (2014) Muestra la rentabilidad de la inversión de los socios o accionistas. Para el cálculo de este indicador, el dato del patrimonio será el registrado en el balance, sin incluir las valorizaciones correspondientes a este período.

Ferraz. (2014), “señala que la rentabilidad financiera es un índice de indicadores monetario, donde demuestra el resultado final obtenido en la administración común (economía), calculado como la proporción entre el valor del resultado neto (numerador) y el valor de los recursos netos (denominador), a pesar de que el numerador también puede ser hablado por el resultado hace algún tiempo de los cargos”

Muñoz (2022) Denominada también rentabilidad sobre el capital y ROE por su nomenclatura en inglés (Return on Equity), este tipo de rentabilidad relaciona el beneficio

neto que se obtiene con los recursos que se necesitan para obtenerlo, es decir, con el capital total inicial.

En otras palabras, la rentabilidad financiera mide la capacidad de una empresa a la hora de remunerar a sus propietarios o accionistas.

### Cómo calcular la rentabilidad financiera

El ROE se expresa como porcentaje y se calcula dividiendo el beneficio neto entre los fondos propios:

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

Para analizar qué es lo que genera rentabilidad en una compañía, se utiliza la fórmula Dupont, que descompone el ROE en tres variables:

- **Margen neto.** Indica la capacidad de la empresa para convertir sus ingresos en beneficios y si es eficiente en su control de costes.
- **Rotación de activos.** Mide la eficacia de la empresa gestionando sus activos para generar ingresos por ventas.
- **Multiplicador de capital.** Refleja el apalancamiento financiero, es decir, en qué medida la empresa financia sus inversiones recurriendo a deuda.

Por otra parte (Prana, 2020) señala que es el rendimiento que se obtiene al realizar una inversión; aquí no se toman en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios.

Se calcula sobre los beneficios netos, es decir, el beneficio final tras quitar los intereses e impuestos.

La ratio más importante para su cálculo es ROA: Retorno sobre activos. Calcula la relación entre rendimiento y los activos totales de la empresa, su fórmula es:

$$\text{Beneficios netos} / \text{Activos totales.}$$

**Diferencia entre rentabilidad financiera y rentabilidad económica**

Sevilla (2022) La rentabilidad económica (RE) es diferente de la rentabilidad financiera (RF). La rentabilidad económica tiene en cuenta todos los activos utilizados para generar rentabilidad. En contraste, la rentabilidad financiera sólo tiene en cuenta la cantidad de recursos propios utilizados. Es decir, a la hora de calcular la RF excluimos las deudas.

Así, a través de la siguiente fórmula podemos establecer una relación entre ambas rentabilidades, establecer la rentabilidad financiera real y adquirir nociones de cuándo el apalancamiento es positivo o negativo para una empresa:

$$RF = RE [RE + k(1-t)] \times D/RP.$$

- RF: Rentabilidad financiera.
- RE: rentabilidad económica.
- K: Coste de la deuda (interés)
- t: impuestos
- D: deuda o pasivo total de la empresa
- RP: Recursos propios

Sevilla (2022) Cuando la RE es mayor que el coste de la deuda (k), el apalancamiento financiero es positivo y la RF será mayor que la RE. En cambio si el coste de la deuda es mayor que la RE, habrá un efecto apalancamiento negativo y la RF será menor que la RE. Miremos estos dos ejemplos: Además, cuanto mayor sea la deuda (D) utilizada para financiar una inversión mayor será el apalancamiento financiero y por tanto mayor será la RF en comparación con la RE. Así mismo, menor será la rentabilidad financiera, pero la rentabilidad puede ser mayor debido al apalancamiento financiero. Si una empresa no utiliza deuda, la RE será igual a la RF.

## **Dimensiones de rentabilidad financiera**

### **Financiamiento**

Chagerben et al (2017) El “financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa para utilizar en un proyecto o negocio además el financiamiento es importante en el desarrollo de una empresa, gracias a él se obtienen los recursos necesarios para que esta pueda cumplir sus objetivos.”

Briceño (2016) Fija que las finanzas son principios que ayudan a gestionar eficientemente el dinero de entidades financieras, con el objetivo de generar utilidades

De acuerdo a la conceptualización que da BBVA (2022) el financiamiento ayuda en el desarrollo y crecimiento de una empresa haciendo la solicitud de una financiación, de esta manera proporcionaremos un capital que ayudara a cumplir los objetivos.

### **Teoría del financiamiento**

“La teoría del financiamiento se fundamenta en la economía de mercado, basada en la utilidad de modelos estadísticos y econométricos que formalizan los principios de la homogeneidad de los agentes económicos, accesibilidad a la información, eficiencia en el manejo de impuestos y costos de transacción, entre otros.” Oliva (2016), refiere que existen tres aspectos que acompañan esta doctrina y se erige sobre los problemas industriales, el sistema de organización empresarial y sistemas financieros desarrollados para sostener la rentabilidad de una empresa.

### **Importancia de financiamiento**

Andrade (2009) El financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso

importante si se va a concretar algún proyecto personal. Por eso, las decisiones de carácter financiero deben ser las más acertadas posibles.

Existen varios tipos de financiamiento. Entre ellos, los de corto y largo plazo. La función de ambos es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, sus características son diferentes.

Elegir qué tipo de financiamiento es ideal para tu organización depende, principalmente, de las necesidades y objetivos que tiene la compañía. Además, es importante evaluar a qué tipo de entidades financieras se tiene acceso.

### **Objetivo del financiamiento**

García et al. (2010), “la función financiera o de financiación, tiene como objetivo desempeñar dos subfunciones principales: la obtención de capital y la de inversión, en efecto la financiación tiene como objetivo obtener recursos, que son necesarios para que la empresa funcione eficientemente, en condiciones de coste, plazo y cuantía más favorables, tomando en consideración los objetivos del negocio”.

### **Características del financiamiento**

Medina (2013), señala que en términos generales, “el financiamiento se constituye en la fuente de donde se obtienen los recursos económicos para financiar la inversión de un proyecto, empresa o emprendimiento, elaborar un producto, el pago de una deuda, la compra de un activo u otras actividades que desarrolle una empresa; el financiamiento puede ser adquirido de manera formal o informal, el cual puede tener diferentes orígenes ya sea de recursos propios o internos (autofinanciación) o recursos ajenos o externos (préstamos o aportaciones).”

## **Capital de trabajo**

Morales et al. (2017), “el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa en función dependiendo del nivel de este, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento, para contar con un buen capital de trabajo es importante el realizar una buena gestión del efectivo, cobranza y de inventario”.

Avolio et al. (2016) indica que el capital de trabajo resulta de la diferencia entre el total del activo corriente y el pasivo corriente que posee la empresa, en este sentido el capital de trabajo está comprendido por los recursos financieros que poseen las empresas para hacer frente a sus obligaciones con terceros a corto, mediano y largo plazo cuando expira su plazo.

Leiva (2016) señala que el capital de trabajo es un componente importante de la gestión empresarial y financiera que, en otras palabras, determina la cantidad de activos y pasivos relacionados con las operaciones a corto plazo. los fondos. Se refieren a los activos que se renuevan de forma constante y se emplean para respaldar las operaciones de la empresa o para mantener ciertos niveles de inventario y otros recursos físicos de la organización.

### **Importancia del capital de trabajo**

Elías (2020), que el capital de trabajo reviste importancia al permitir que el Gerente Financiero y la empresa en su conjunto dirijan las actividades operativas sin enfrentar restricciones financieras significativas. Esto posibilita que la empresa afronte situaciones imprevistas sin riesgo de desequilibrio financiero. Además, el capital de trabajo habilita a la empresa para cumplir con el pago puntual de sus deudas u obligaciones contraídas, asegurando de esta manera la continuidad del crédito de la empresa.

Un exceso de capital de trabajo, especialmente si se encuentra en forma de efectivo y valores negociables, puede resultar igual de perjudicial que un déficit en el capital de trabajo, ya que no se ha empleado de manera productiva. En particular, un capital de trabajo adecuado posibilita:

- Salvaguardar el negocio contra los impactos de factores macroeconómicos, como la inflación y la devaluación de la moneda, que podrían resultar en una disminución de los valores en el Activo Corriente debido a la pérdida de poder adquisitivo de la moneda.
- Mantener relaciones sólidas con los proveedores, lo que facilita la conservación del crédito. En situaciones de emergencia, contar con el respaldo de los proveedores puede ayudar a la empresa a superar desafíos inesperados.
- Garantizar un nivel suficiente de inventario para que el negocio pueda cumplir de manera oportuna con los requisitos y demandas de sus clientes.
- Brindar condiciones de crédito favorables a los clientes, en concordancia con la política adoptada por la empresa.

El monto o nivel de capital de trabajo se establece mediante la inversión de la empresa en activos corrientes y pasivos corrientes. En este proceso, se han tomado decisiones respecto a las necesidades de liquidez de la empresa y a los plazos de vencimiento o pago de las deudas a corto plazo. Por consiguiente, un exceso de capital de trabajo puede conllevar a lo siguiente:

- Los fondos no se emplean provechosamente y se puede caer en el descuido.
- Incentivar a inversiones innecesarias o que son poco rentables.

- Dificultar el control administrativo en la adquisición de suministros, activos fijos, etc.

### **Anticipo de clientes**

Llamas (2020) El anticipo de clientes es un pago parcial o total de una futura adquisición de un bien o servicio por parte de un cliente por adelantado.

Vanessa (2024) Un anticipo de cliente es una cantidad de dinero que un cliente nos entrega a cuenta de futuras compras. Estas cantidades que nos entregan los clientes por adelantado pueden cubrir parte o el total del importe de las futuras compras.

## **2.2. Marco conceptual**

### **Implementación**

Pérez y Merino (2018) implementar se refiere a la aplicación de medidas o pasos que se vayan a usar para la realización de una idea o iniciativa. Por lo tanto, la implementación es poner en marcha o funcionamiento algo.

### **Suministro**

Westreicher (2019) menciona que el suministro es la dotación de un bien y debe pasar por un proceso completo desde el productor hasta el consumidor o el beneficiario final.

### **Activo tangible**

Laveriano (2010) el activo tangible de la empresa, que no puede convertirse en activo corriente en el corto plazo. Suele ser necesario para las operaciones de la empresa y no se pretende vender.

### **Inversión**

López (2018) señala que la inversión es una actividad que consiste en destinar recursos para generar un beneficio de cualquier tipo.

## **Venta**

MEF (2011) La venta se describe como cualquier acción en la que los bienes se entregan a cambio de una compensación, sin importar el nombre de los contratos o acuerdos que resulten en esa transferencia, ni las condiciones acordadas por las partes involucradas.

## **Ingresos**

Gil (2019) Señala que mediante los ingresos podemos comprender todas las ventajas que se agregan al presupuesto global de una entidad. En términos generales, los ingresos abarcan tanto aspectos monetarios como no monetarios, siguen acumulándose y, de esta manera, crean un ciclo beneficioso para el consumidor.

## **Costo**

Drury (2013) El costo es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo engloba la adquisición de materias primas, la remuneración de los trabajadores, los desembolsos asociados a la fabricación y los gastos de gestión, entre otras responsabilidades.

## **Gastos**

Ramírez (2018) los gastos de ventas son los que se incurren para promocionar y comercializar los productos o servicios a los clientes. Estos costos pueden abarcar desde estrategias de marketing y presentaciones en puntos de venta, hasta la entrega de productos a los clientes.

## **Gastos financieros**

Fernandez (2014) Indica que los gastos financieros son considerados como parte de los gastos que pueden deducirse en una actividad económica, ya sea realizada por un trabajador autónomo o una sociedad. Los gastos financieros comprenden todos aquellos costos en los que incurre una empresa debido a la utilización de fondos proporcionados por

terceros. Cualquier empresa que recurra a financiamiento externo, ya sea de instituciones bancarias, individuos o otras empresas, registrará estos gastos en sus estados financieros.

### **Gastos administrativos**

Gonzales (2017) Señala que los gastos administrativos son aquellos que no pueden relacionarse directamente con las operaciones económicas específicas que realiza la empresa en sus procesos de fabricación, producción o ventas.

### **Organización**

Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.

### **Dirección**

Se conoce como dirección empresarial al proceso que se debe seguir para gestionar los recursos de una compañía para alcanzar las metas y objetivos que se hayan plantado los dueños, directivos y gerentes.

### **Programación**

Es la acción de programar que implica ordenar, estructurar o componer una serie de acciones cronológicas para cumplir un objetivo.

### **Control**

Consiste básicamente en verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos.

### **Ejecución**

La ejecución del proyecto es la etapa del proyecto en la que se pone en marcha todo lo que tu equipo ha planificado.

## **Contrato**

Un contrato es la representación jurídica de una disposición natural del hombre a consensuar con su igual distintos pactos que representen beneficios mutuos.

## **Convenios**

El convenio es un acuerdo entre dos o más personas por el que se llegan a distintos pactos. En derecho, los convenios más destacados son los convenios reguladores y los convenios laborales.

## **Competencia**

Se entiende por competencia aquella situación en la que existe un indefinido número de compradores y vendedores que intentan maximizar su beneficio o satisfacción. Así, los precios están determinados únicamente por las fuerzas de la oferta y la demanda.

### **2.3. Antecedentes empíricos de la investigación**

#### **2.3.1. Antecedentes internacionales**

Navarrete et.al. (2022) en su artículo de investigación denominado “Pymes de Ecuador: la accesibilidad a los servicios financieros y generar rentabilidad financiera a través de nuevos mercados”, presentado por la revista polo del norte tiene como objetivo consiste en comparar sus indicadores financieros e identificar su problemática más común, usando como metodología instrumentos cuantitativos de medición y técnicas de análisis estadístico como el análisis de componentes principales, concluyendo Se puede concluir que los mercados bursátiles fomentan la inversión, el ahorro y el financiamiento a corto y largo plazo, lo cual es fundamental para las entidades que participan y se enfocan en este mercado. Esto les impulsa a mejorar sus aspectos productivos. Además, los mercados bursátiles representan un sector financiero que fortalece e impulsa el desarrollo económico al facilitar la interacción entre la bolsa de valores y diversas entidades, promoviendo así un crecimiento empresarial conjunto.

Arebalo et.al. (2021) en su artículo de investigación denominado “Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca - Ecuador” presentado por la revista Estudio de administración, tiene como objetivo determinar la relación existente entre las prácticas de responsabilidad social empresarial en el ámbito Consumidores “y la rentabilidad financiera de seis alojamientos de la ciudad de Cuenca, usando la metodología descriptiva y correlacional, con enfoque cuantitativo, para conocer el nivel de aplicación con respecto a los criterios de la RSE-Consumidores en los establecimientos de alojamiento, así como para determinar la existencia de la relación entre la RSE en el ámbito Consumidores y el rendimiento financiero, concluye que el interés por adoptar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en diversos ámbitos empresariales ha crecido debido a los beneficios que estas prácticas generan a mediano y largo plazo. En este contexto, este estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre la RSE en el ámbito de los consumidores y la rentabilidad financiera en seis establecimientos de alojamiento ubicados en la ciudad de Cuenca. Por lo tanto, esta investigación representa una valiosa contribución al cuerpo de conocimientos existente y proporciona información útil para la toma de decisiones por parte de los directivos de las empresas.

### ***2.3.2. Antecedentes nacionales***

Cantera (2023) En su estudio titulado “Mejora del proceso gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa vítor”, presentado para para optar el título de contador público, donde se tiene como objetivo mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios mediante la implementación de políticas empresariales, donde se utilizó la siguiente metodología básica cualitativa, donde se concluyó que la manera en que se adquieren los materiales tiene un efecto directo en la rentabilidad financiera de la empresa. Un manejo deficiente de los inventarios, caracterizado por la ausencia de un seguimiento preciso, errores en la documentación y la carencia de políticas enfocadas en la rentabilidad,

repercute negativamente en los ingresos de la compañía. La falta de transparencia y control sobre los niveles de inventario puede resultar en pérdidas, productos obsoletos y gastos superfluos, lo que directamente impacta en los márgenes de beneficio.

Ramírez (2020) En su estudio titulado “Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda el potrero SAC”, presentado para para optar el título de contador público, donde se tiene como objetivo determinar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Hacienda El Potrero, donde se utilizó la siguiente metodología aplicada de tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal, donde se concluyó que la manera en que se adquieren los materiales tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de la empresa. Este efecto se relaciona estrechamente con el caso específico de la Gestión Logística de Hacienda El Potrero SAC en 2018, donde se evidencia que, si los procesos fundamentales de abastecimiento, almacenamiento y distribución no son adecuadamente planificados, llevados a cabo y supervisados, pueden afectar negativamente la rentabilidad de la empresa.

Meza (2020) En su estudio titulado “Sistema de control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Edimec”, presentado para optar el título profesional de contador público, donde se tiene como objetivo determinar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa EDIMEC, donde se utilizó la siguiente metodología de tipo propositivo, descriptivo correlacional, con un diseño no experimental, transversal, donde se concluyó que la forma en que se realizan las adquisiciones de materiales tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de la empresa. Esta situación se relaciona con la carencia de mecanismos de control de inventarios en Distribuidora EDIMEC S.A.C., lo que impide aumentar su rentabilidad y dificulta que la gerencia pueda gestionar la empresa de manera eficaz y eficiente.

Rimachi (2019) En su estudio titulado “Evaluación de la gestión de los procesos operativos para determinar su eficiencia y diseño de estrategias que incrementen la rentabilidad en la clínica odontológica Rimadent año 2018”, presentado para optar el título de contador público, donde se tiene como objetivo analizar la problemática de los procesos operativos de la clínica odontológica RIMADENT, donde se utilizó la siguiente metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que La influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera está vinculada con la situación operativa de la clínica odontológica RIMADENT. Esta clínica enfrenta dificultades ya que no ha identificado claramente sus procesos operativos. Las decisiones del gerente se toman y comunican de forma verbal, lo que puede ocasionar falta de claridad y eficiencia en las operaciones. Además, se observa que la gestión de recursos humanos y de información no está adecuadamente sistematizada: el registro de asistencia se lleva de forma manual, no hay un sistema para la historia clínica de los pacientes y se utiliza un cuaderno como registro. La ausencia de un manual de organización y funciones también contribuye a la falta de estructura y eficacia en la gestión interna. Estas deficiencias pueden impactar negativamente en la rentabilidad financiera de la clínica al afectar la eficiencia operativa y la calidad de los servicios prestados.

Alvarado y Canorio (2022) En su estudio titulado “Diseño de un sistema de control interno para el proceso de abastecimiento de materiales y equipos que contribuya al desempeño financiero de la empresa Galán Ingenieros SAC”, presentado para optar el título profesional de contador público, donde se tiene como objetivo diseñar un sistema de control interno enfocado al proceso de abastecimiento, donde se utilizó la siguiente metodología cualitativa, descriptiva, inductiva y no experimental. Donde se concluyó que la relación entre el impacto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera se conecta con la situación de la falta de información continua y pertinente sobre el abastecimiento de

materiales y equipos. Esta carencia ha dificultado la toma de decisiones efectivas, lo que ha permitido que se pasen por alto situaciones que podrían tener repercusiones significativas si se observaran de manera individual.

### ***2.3.3. Antecedentes locales***

Zuniga (2022), en su estudio denominado: “Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022” presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad. La metodología usada se basó en una investigación de tipo básico, nivel correlacional causal, diseño no experimental transversal. Donde concluyó que: para que una empresa logre una rentabilidad financiera eficiente, es crucial que disponga de recursos a corto plazo para cumplir con sus obligaciones y mantenga un equilibrio en la distribución de financiamiento interno y externo para conservar su solvencia. Además, resalta la importancia de un margen de utilidad para generar ganancias. Por lo tanto, una empresa puede mejorar su rentabilidad financiera en el futuro al gestionar de manera más eficaz sus recursos y prestar mayor atención a los aspectos económicos y financieros.

Marquina y Rodríguez (2019) en su estudio denominado: “Apalancamiento Operativo y la Rentabilidad Económica de la Empresa Alpacottons Apu Kuntur SCRL, Cusco Periodo 2018” presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de determinar el nivel de apalancamiento operativo y la rentabilidad económica. La metodología usada se basó en una investigación de tipo aplicado, enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo-correlacional. Donde concluyeron que: en la gestión financiera de una empresa, es fundamental comprender la relación entre el financiamiento y la rentabilidad. Este vínculo directo entre el valor del financiamiento y la rentabilidad financiera destaca la importancia de tomar decisiones financieras prudentes y estratégicas.

Además, el impacto inverso de los intereses en la rentabilidad subraya la necesidad de gestionar eficazmente los costos financieros para maximizar los beneficios.

Callasaca y Huaman (2019) en su estudio denominado: “Leasing Financiero y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Manu Rent a Car de la Ciudad del Cusco Periodo 2018”, presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de determinar la relación del Leasing Financiero y la Rentabilidad Financiera. La metodología usada se basó en una investigación de enfoque es de tipo cuantitativo y el diseño no experimental. Donde concluyeron que: la eficiente gestión de la adquisición de materiales, junto con un nivel adecuado de apalancamiento operativo, puede tener un impacto significativo en la capacidad de una empresa para generar ingresos y utilidades. Por lo tanto, es crucial para las empresas adoptar estrategias que les permitan adquirir materiales de manera eficiente y aprovechar su estructura de costos fijos para aumentar la producción y las ventas. Al hacerlo, pueden mejorar su rentabilidad financiera y asegurar su viabilidad en el mercado.

### III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### **3.1. Hipótesis** **3.1.1. Hipótesis general**

El proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

#### **3.1.2. Hipótesis específicas**

La planificación del proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

La selección de proveedores influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

El proceso de compras influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

La gestión de inventario influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

### **3.2. Identificación de variables e indicadores**

#### **Variable 1: Variable independiente**

##### **Definición conceptual**

Proceso de adquisición de materiales

Catellanos (2021) El proceso de adquisición de materiales abarca desde la planificación inicial hasta la recepción y almacenamiento de los materiales adquiridos, asegurando que la empresa tenga acceso oportuno a los materiales necesarios para sus operaciones mientras se optimizan los costos y se garantiza la calidad. Este proceso es fundamental para el funcionamiento eficiente y efectivo de cualquier empresa que dependa de materiales para la producción de bienes o servicios.

##### **Definición operacional**

Catellanos (2021) El proceso de adquisición de materiales se refiere al conjunto de actividades y procedimientos diseñados para obtener los materiales necesarios para la operación de una empresa. Este proceso implica la identificación de las necesidades de materiales, la búsqueda y selección de proveedores, la negociación de términos y condiciones, la emisión de órdenes de compra, la recepción y verificación de los materiales, y su posterior almacenamiento y gestión.

##### **Dimensiones**

- Planificación del proceso de adquisición
- Selección de proveedores
- Proceso de compra
- Gestión de inventario

## **Variable 2: Variable dependiente**

### **Definición conceptual**

Rentabilidad financiera

Sevilla (2015) “indica que la rentabilidad financiera se encarga de medir el rendimiento que tiene la empresa de acuerdo a los fondos que son aportados dentro de la organización, es decir, se encargará de medir la competencia que tendrá la organización de acuerdo a los beneficios que obtienen a través de los fondos que dispone la organización.”

### **Definición operacional**

Nava (2013) “menciona que el análisis financiero es que puede identificar aspectos económicos y financieros, puede mostrar las condiciones operativas de la empresa en términos de liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad, y ayudar a la gerencia a tomar decisiones.”

### **Dimensiones**

- Financiamiento
- Capital de trabajo
- Anticipo de clientes

### 3.3. Operacionalización de la variable

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Proceso de adquisición de materiales</b>	Catellanos (2021) El proceso de adquisición de materiales abarca desde la planificación inicial hasta la recepción y almacenamiento de los materiales adquiridos, asegurando que la empresa tenga acceso oportuno a los materiales necesarios para sus operaciones mientras se optimizan los costos y se garantiza la calidad. Este proceso es fundamental para el funcionamiento eficiente y efectivo de cualquier empresa que dependa de materiales para la producción de bienes o servicios.	Catellanos (2021) El proceso de adquisición de materiales se refiere al conjunto de actividades y procedimientos diseñados para obtener los materiales necesarios para la operación de una empresa. Este proceso implica la identificación de las necesidades de materiales, la búsqueda y selección de proveedores, la negociación de términos y condiciones, la emisión de órdenes de compra, la recepción y verificación de los materiales, y su posterior almacenamiento y gestión.	Planificación del proceso de adquisición	Identificación del material requerido Estimación de cantidades Programación de compras
			Selección de proveedores	Precio Calidad
			Proceso de compra	Cotización Orden de compra Términos y condiciones Costo de compra
			Gestión de inventario	Entrada de los materiales Salida de los materiales Registro
			Financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo
			Capital de trabajo	Liquidez Capacidad de pago
			Anticipo de clientes	Control de anticipos Cadena de pagos Registro de anticipos
<b>Rentabilidad financiera</b>	Sevilla (2015) “indica que la rentabilidad financiera se encarga de medir el rendimiento que tiene la empresa de acuerdo a los fondos que son aportados dentro de la organización, es decir, se encargará de medir la competencia que tendrá la organización de acuerdo a los beneficios que obtienen a través de los fondos que dispone la organización.”	Nava (2013) “menciona que el análisis financiero es que puede identificar aspectos económicos y financieros, puede mostrar las condiciones operativas de la empresa en términos de liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad, y ayudar a la gerencia a tomar decisiones.”		

**Nota:** Elaboración propia



## **4.2. Tipo y nivel de investigación**

### ***4.2.1. Tipo de investigación***

Existen varios tipos de investigación, y la elección del tipo de investigación depende de los objetivos, la naturaleza de la pregunta de investigación y los métodos utilizados. El estudio se realizó a través del tipo aplicado; según Carrasco (2019) “busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos, con la intención de poder dar alternativas de solución” (p.43). El estudio empleó una investigación de tipo aplicada, ya que su objetivo fue ampliar y profundizar los conocimientos sobre el proceso de adquisición de materiales y su relación con la rentabilidad financiera, con el fin de proponer alternativas de solución.

### ***4.2.2. Nivel de investigación***

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad y complejidad con el que se aborda un problema o fenómeno en un estudio. Hernández et al (2014) “Los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la influencia o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones entre variables” (p.90). El enfoque del estudio fue de naturaleza correlacional, ya que su objetivo principal consistió en determinar la conexión o influencia que existe entre las variables de estudio.

### ***4.2.3. Diseño de investigación***

El diseño de investigación se refiere al plan estructurado y organizado que establece los métodos y procedimientos que se utilizarán para llevar a cabo un estudio. Hernández et al (2014) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma

intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. El diseño bajo el cual se elaboró el trabajo de investigación, fue no experimental ya que en este no se realizó ninguna manipulación a las variables de estudio, sino que solo se observó el entorno de estas estudiando su naturaleza.

#### **4.3. Unidad de análisis**

La unidad de análisis en investigación se refiere a la entidad o elemento que se estudia y sobre la cual se recopilan y analizan datos. Es la unidad básica sobre la cual se hacen inferencias o generalizaciones en un estudio. Para el desarrollo del trabajo de investigación la unidad de análisis que se tomó en consideración la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco.

#### **4.4. Población de estudio**

Hernández et al. (2014) Es una colección de todos los ejemplos que cumplen con una determinada especificación. Por lo tanto, comentar este tema al momento de determinar la unidad de análisis, así se determinó la población a estudiar y se generalizarán los resultados. Este estudio tomó en cuenta como población a los colaboradores de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco.

#### **4.5. Tamaño muestra**

El tamaño de muestra en investigación se refiere al número de elementos o unidades que se seleccionan para participar en el estudio. Hernández et al. (2014) Una muestra es un subconjunto del grupo de interés para el cual se recopilarán los datos, que debe estar predefinido o definido con precisión y debe ser representativo de esa población”. Para llevar a cabo el trabajo de investigación, se tomó como muestra a 22 colaboradores de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco.

**M = 22**

#### **4.6. Técnicas de selección de muestra**

Hernández et al (2014) “El enfoque de muestreo cualitativo es deliberado y orientado por un propósito. La selección de la muestra se inicia desde la formulación del planteamiento, especialmente al elegir el contexto donde anticipamos encontrar los casos de interés. En cuanto al tamaño de la muestra, se determinó en función de la cantidad de la población sin utilizar ninguna fórmula estadística. Podemos afirmar que la selección de la muestra se realizó de manera intencional, basándonos en la conveniencia y la relevancia para los objetivos de la investigación.

#### **4.7. Técnicas de recolección de información**

##### ***4.7.1. Técnica***

En el ámbito de la investigación, una técnica se refiere a un procedimiento o método específico utilizado para recolectar, analizar o interpretar datos con el fin de obtener información relevante para el estudio. Hernández et al (2014) “Las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo. Las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, el cual nos permitió medir los niveles de instrucción a través de la utilización de escala de actitudes. En este caso la técnica que se utilizó fue la encuesta.

##### ***4.7.2. Instrumento***

En el contexto de la investigación, un instrumento se refiere a la herramienta o medio utilizado para recopilar datos con el propósito de responder a las preguntas de investigación o probar las hipótesis planteadas. Hernández et al (2014) “En el estudio, contamos con diversos tipos de herramientas para evaluar las variables de interés, y en ciertos casos, se

llegan a utilizar varias estrategias de recopilación de datos en conjunto.”. (p.217). Para realizar el proyecto de investigación se consideró como instrumento el cuestionario.

#### **4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

En este estudio, se recopilaron datos a través de una encuesta dirigida a colaboradores de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada. Para analizar estos datos, se utilizó el software SPSS 25, el cual aplicó técnicas estadísticas, incluyendo la creación de tablas de frecuencia y gráficos. Además, como parte esencial del proceso de recopilación de datos, se realizó una evaluación de la confiabilidad y la distribución de frecuencias.

#### **4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada**

Con el fin de validar tanto la hipótesis general como las específicas planteadas, se empleó un cuestionario compuesto por preguntas y respuestas para recopilar información de manera eficaz. Este cuestionario fue aplicado a los colaboradores de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, ubicada en el Distrito de Cusco.

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 5.1.1. Confiabilidad del estudio

**Tabla 2**

*Estadística de fiabilidad de las variables*

<b>Variab</b> les	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
Proceso de adquisición de materiales	0.898	12
Rentabilidad financiera	0.779	12

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

#### **Interpretación**

Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del instrumento consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que poseen los instrumentos de medición” (p.348). En base a lo expuesto anteriormente, es fundamental subrayar que, para garantizar una evaluación precisa de la confiabilidad de los datos recolectados, se optó por emplear el coeficiente Alpha de Cronbach. Esta herramienta estadística mide la consistencia interna de un cuestionario; un valor cercano a 1 indica una alta fiabilidad de los datos obtenidos.

Los resultados obtenidos en la estadística de fiabilidad revelaron índices de (0.898 y 0.779) para cada variable respectivamente. Es importante resaltar que, a medida que el valor se aproxima a 1, la confiabilidad de los datos recopilados aumenta, lo que a su vez respalda la validez y robustez de la investigación. Estos resultados indican que las respuestas ofrecidas por los participantes presentan una alta consistencia interna, lo que sugiere que el cuestionario empleado fue eficaz para medir las variables de interés de manera confiable.

### 5.1.2. Análisis por objetivos

**OG:** Determinar la influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023

**Tabla 3**

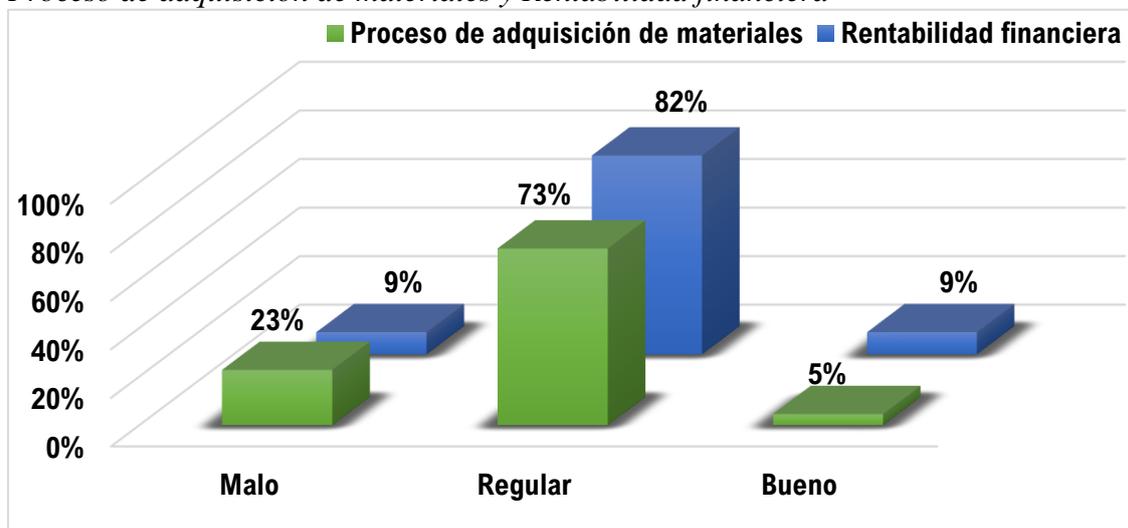
*Proceso de adquisición de materiales y Rentabilidad financiera*

Niveles	Proceso de adquisición de materiales		Rentabilidad financiera	
	Fi	hi%	fi	hi%
<b>Malo</b>	5	23%	2	9%
<b>Regular</b>	16	73%	18	82%
<b>Bueno</b>	1	5%	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 2**

*Proceso de adquisición de materiales y Rentabilidad financiera*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Según el Tabla 3 evidencia una relación directa entre ambos factores. El 23% de los encuestados evaluó el Proceso de adquisición de materiales como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Planificación del proceso de adquisición, Selección de proveedores, Proceso de compra y Gestión de inventario. Un 73% de los encuestados evaluó el Proceso de adquisición de materiales como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en el Proceso de adquisición de materiales que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 5% calificó el Proceso de adquisición de materiales como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Lo que indica que mejorar la adquisición no siempre se traduce automáticamente en una rentabilidad significativamente mejorada.

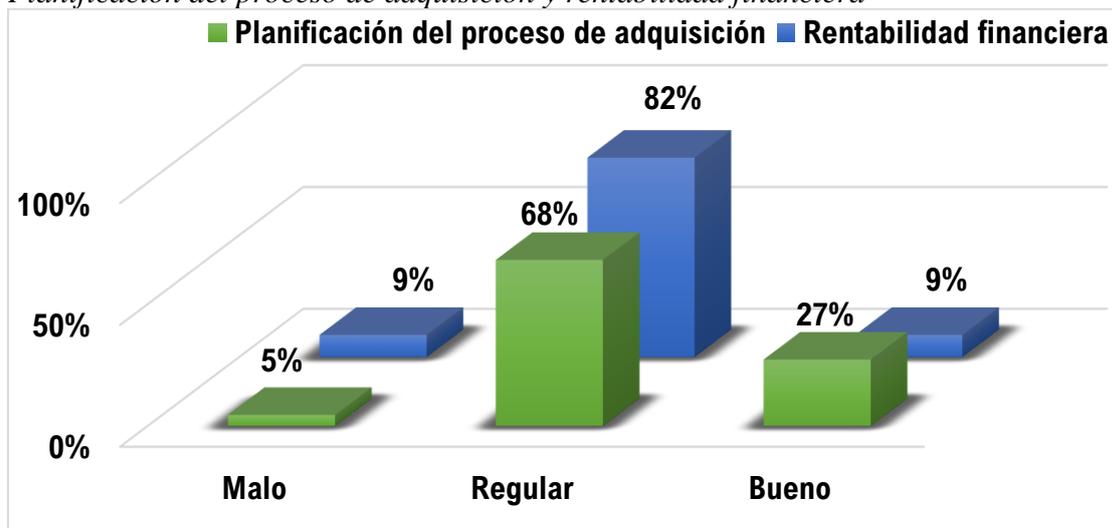
**OE1:** Determinar la influencia de la planificación del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023

**Tabla 4**

*Planificación del proceso de adquisición y rentabilidad financiera*

Niveles	Planificación del proceso de adquisición		Rentabilidad financiera	
	fi	hi%	fi	hi%
<b>Malo</b>	1	5%	2	9%
<b>Regular</b>	15	68%	18	82%
<b>Bueno</b>	6	27%	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 3***Planificación del proceso de adquisición y rentabilidad financiera*

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Según el Tabla 4 evidencia una relación directa entre ambos factores. El 5% de los encuestados evaluó la Planificación del proceso de adquisición como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Identificación del material requerido, Estimación de cantidades y Programación de compras. Un 68% de los encuestados evaluó la Planificación del proceso de adquisición como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en la Planificación del proceso de adquisición que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 27% calificó la Planificación del proceso de adquisición como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Esto sugiere que, incluso cuando la planificación mejora, aún existen barreras que limitan el potencial financiero, tal vez relacionadas con otros factores externos o internos que no se abordan adecuadamente en la planificación.

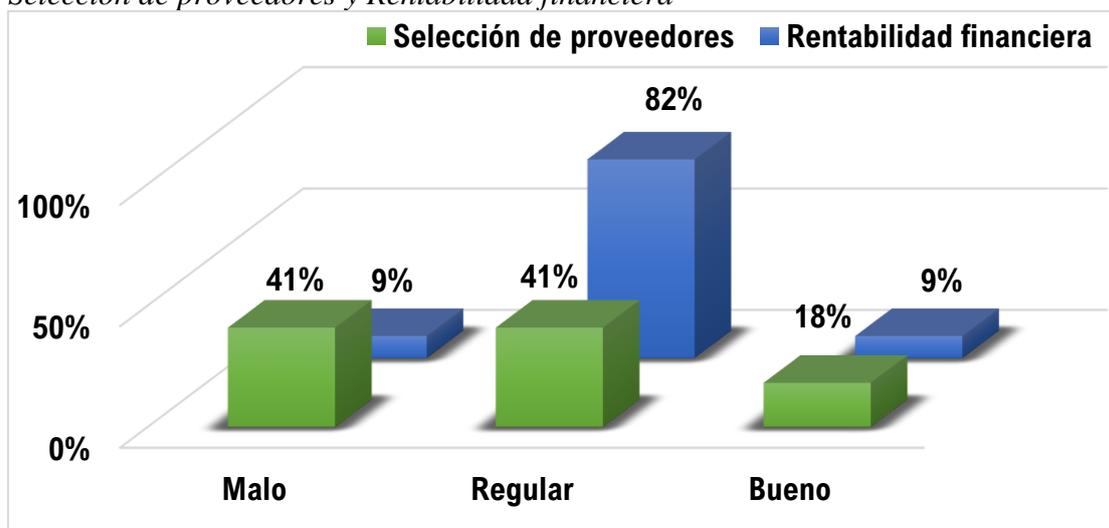
**OE2:** Determinar la influencia de la selección de proveedores en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023

**Tabla 5**  
*Selección de proveedores y Rentabilidad financiera*

Niveles	Selección de proveedores		Rentabilidad financiera	
	fi	hi%	fi	hi%
<b>Malo</b>	9	41%	2	9%
<b>Regular</b>	9	41%	18	82%
<b>Bueno</b>	4	18%	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 4**  
*Selección de proveedores y Rentabilidad financiera*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Según el Tabla 5 evidencia una relación directa entre ambos factores. El 41% de los encuestados evaluó la Selección de proveedores como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Precio y Calidad. Un 41% de los encuestados evaluó la Selección de proveedores como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera

también como regular, lo que sugiere deficiencias en la Selección de proveedores que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 18% calificó la Selección de proveedores como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Esto sugiere que una implementación moderada de los criterios de Precio y Calidad en la selección de proveedores puede no ser suficiente para asegurar mejoras sustanciales en la rentabilidad de la empresa.

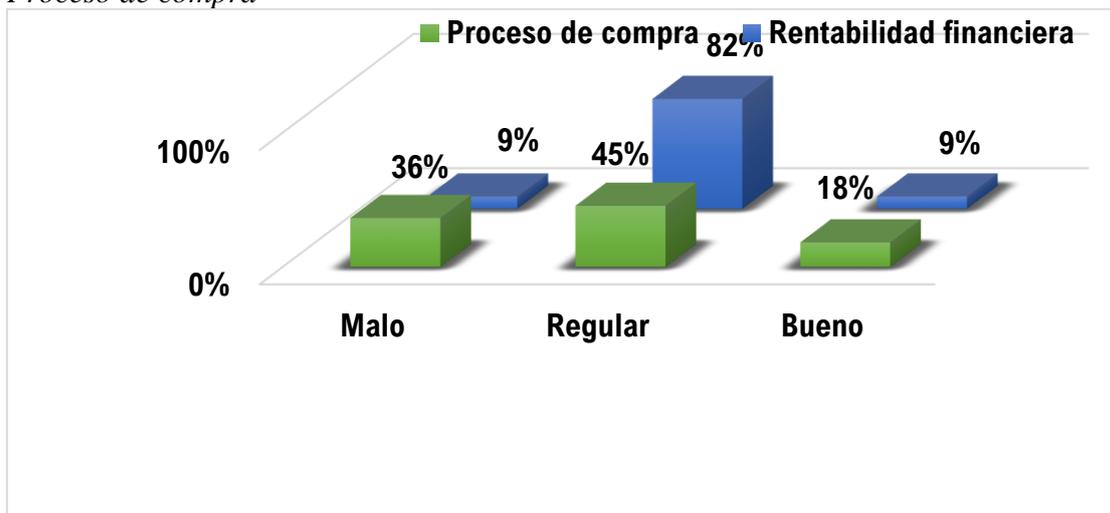
**OE3:** Determinar la influencia del proceso de compras en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023

**Tabla 6**  
*Proceso de compra y Rentabilidad financiera*

Niveles	Proceso de compra		Rentabilidad financiera	
	fi	hi%	fi	hi%
<b>Malo</b>	8	36%	2	9%
<b>Regular</b>	10	45%	18	82%
<b>Bueno</b>	4	18%	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 5**  
*Proceso de compra*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Según el Tabla 6, evidencia una relación directa entre ambos factores. El 36% de los encuestados evaluó el Proceso de compra como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Cotización, orden de compra, términos y condiciones y costo de compra. Un 45% de los encuestados evaluó el Proceso de compra como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en el Proceso de compra que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 18% calificó el Proceso de compra como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Esto sugiere que incluso cuando el proceso de compra es percibido favorablemente, otros factores podrían estar limitando los beneficios en términos de rentabilidad.

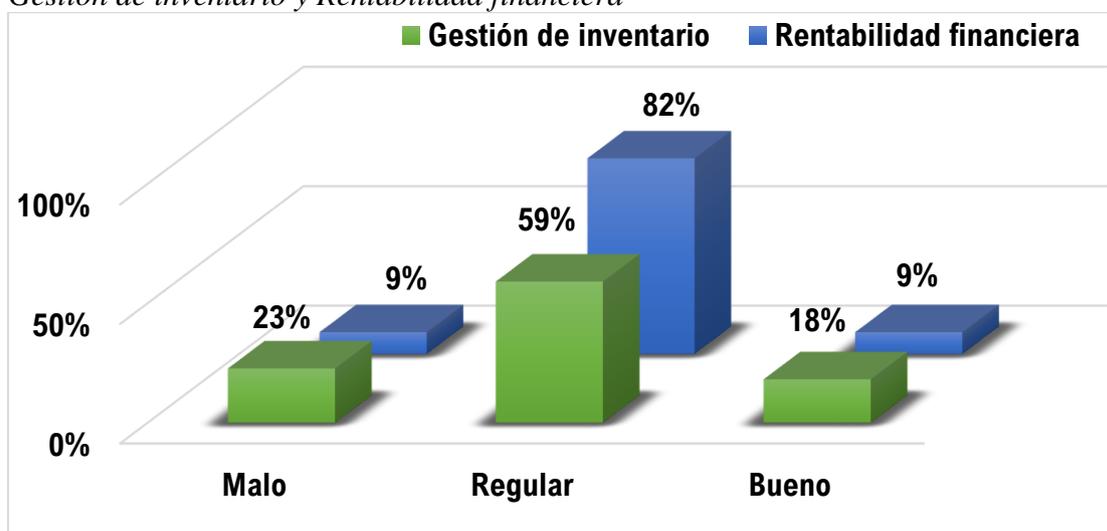
**OE4:** Determinar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023

**Tabla 7**  
*Gestión de inventario y Rentabilidad financiera*

Niveles	Gestión de inventario		Rentabilidad financiera	
	fi	hi%	Fi	hi%
<b>Malo</b>	5	23%	2	9%
<b>Regular</b>	13	59%	18	82%
<b>Bueno</b>	4	18%	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 6**  
*Gestión de inventario y Rentabilidad financiera*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Según el Tabla 7, evidencia una relación directa entre ambos factores. El 23% de los encuestados evaluó la Gestión de inventario como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Entrada de los materiales, Salida de los materiales y Registro. Un 59% de los encuestados evaluó la Gestión de inventario como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en la Gestión de inventario que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 18% calificó la Gestión de inventario como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera

fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Estos resultados indican que una correcta gestión de inventario por sí sola no garantiza un alto rendimiento financiero sin otras medidas complementarias.

### 5.1.3. Distribución de frecuencias

**Ítem 01:** ¿Se identifican claramente los materiales necesarios antes de iniciar el proceso de adquisición?

**Tabla 8**

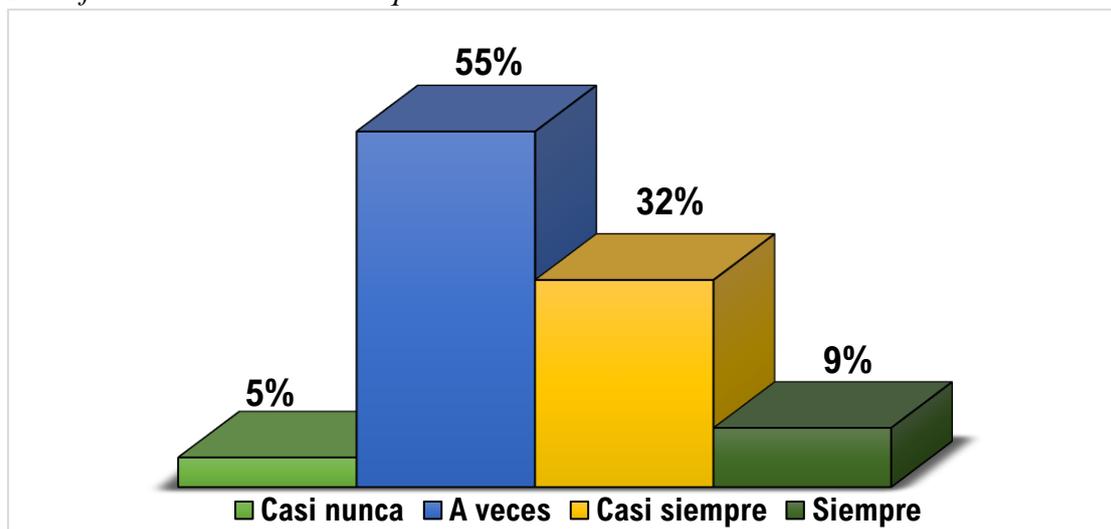
*Identificación del material requerido*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	1	5%
<b>A veces</b>	12	55%
<b>Casi siempre</b>	7	32%
<b>Siempre</b>	2	9%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 7**

*Identificación del material requerido*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-01: ¿Se identifican claramente los materiales necesarios antes de iniciar el proceso de adquisición?; los encuestados

respondieron de la siguiente manera: el 5% casi nunca, el 55% a veces, el 32% casi siempre y 9% siempre.

**Ítem 02:** ¿Con qué frecuencia se identifican correctamente las cantidades necesarias antes de iniciar el proceso de adquisición?

**Tabla 9**

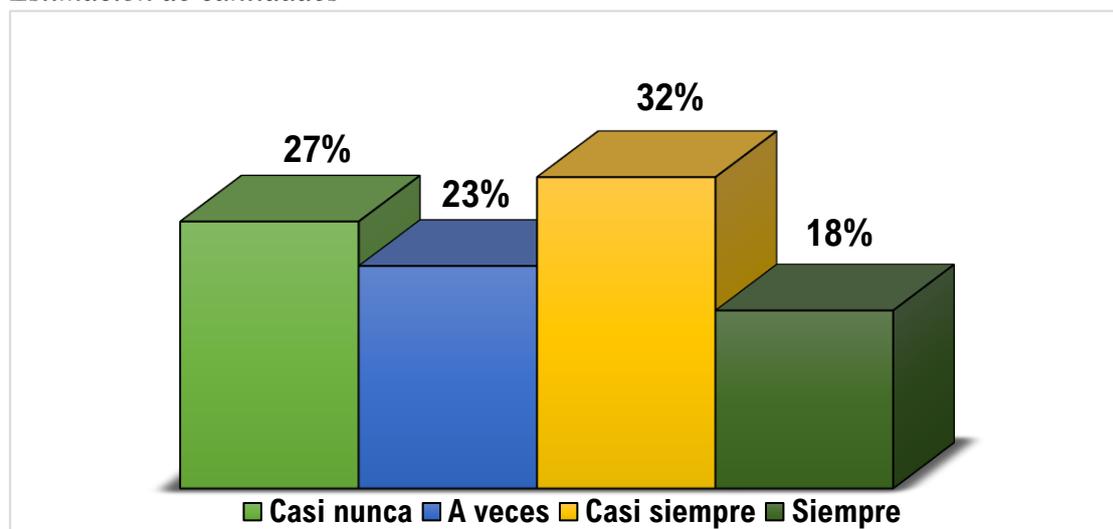
*Estimación de cantidades*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	6	27%
<b>A veces</b>	5	23%
<b>Casi siempre</b>	7	32%
<b>Siempre</b>	4	18%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 8**

*Estimación de cantidades*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-02: ¿Con qué frecuencia se identifican correctamente las cantidades necesarias antes de iniciar el proceso de adquisición?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 27% casi nunca, el 23% a veces, el 32% casi siempre y 18% siempre.

**Ítem 03:** ¿La programación de compras se ajusta cuando hay cambios inesperados en las necesidades de los usuarios o clientes?

**Tabla 10**

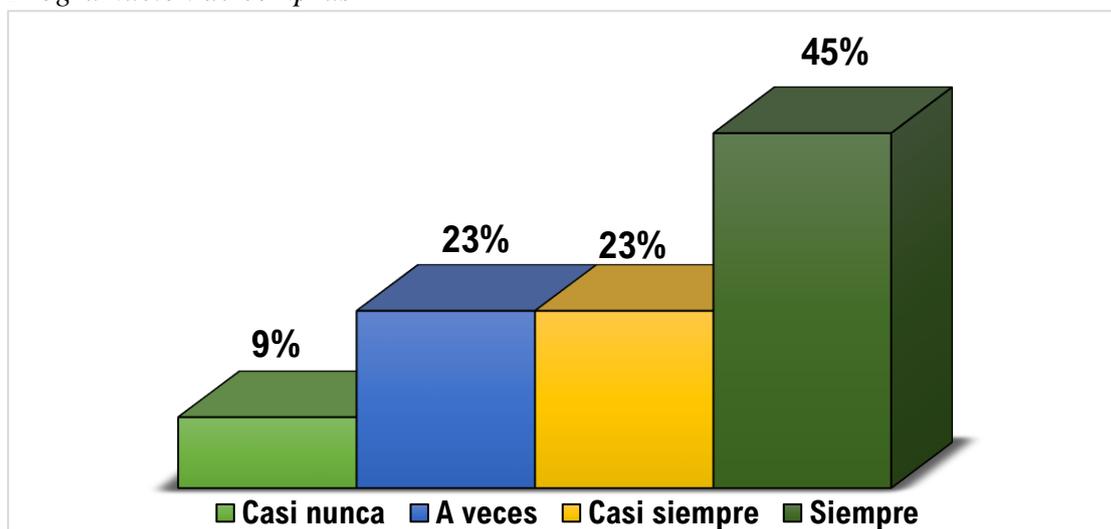
*Programación de compras*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	5	23%
<b>Casi siempre</b>	5	23%
<b>Siempre</b>	10	45%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 9**

*Programación de compras*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-03: ¿La programación de compras se ajusta cuando hay cambios inesperados en las necesidades de los usuarios o clientes?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 23% a veces, el 23% casi siempre y 45% siempre.

**Ítem 04:** ¿Se comparan los precios de diferentes proveedores antes de tomar una decisión de compra?

**Tabla 11**

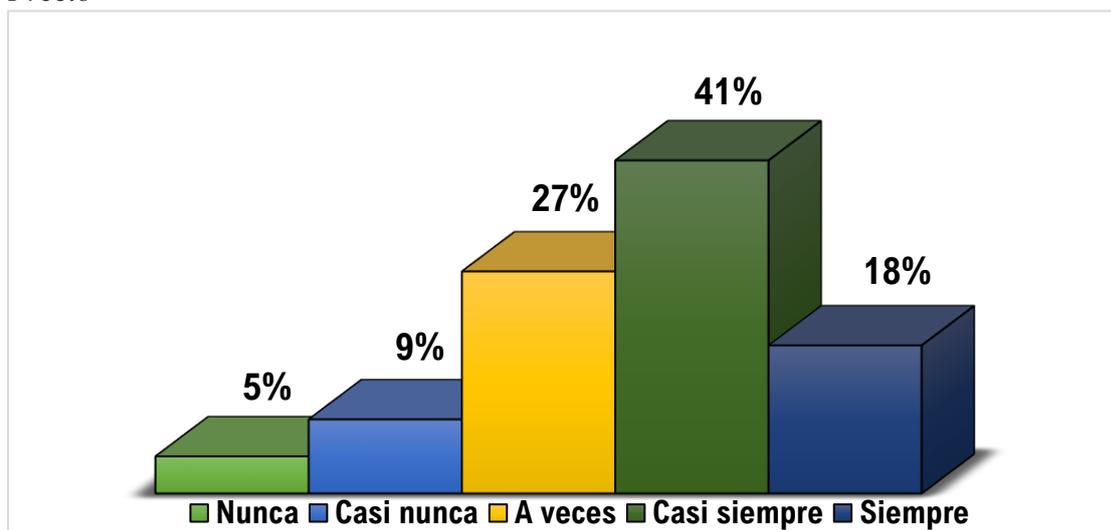
*Precio*

	N	%
<b>Nunca</b>	1	5%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	6	27%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	4	18%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 10**

*Precio*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-04: ¿Se comparan los precios de diferentes proveedores antes de tomar una decisión de compra?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5% nunca, el 9% casi nunca, el 27% a veces, el 41% casi siempre y 18% siempre.

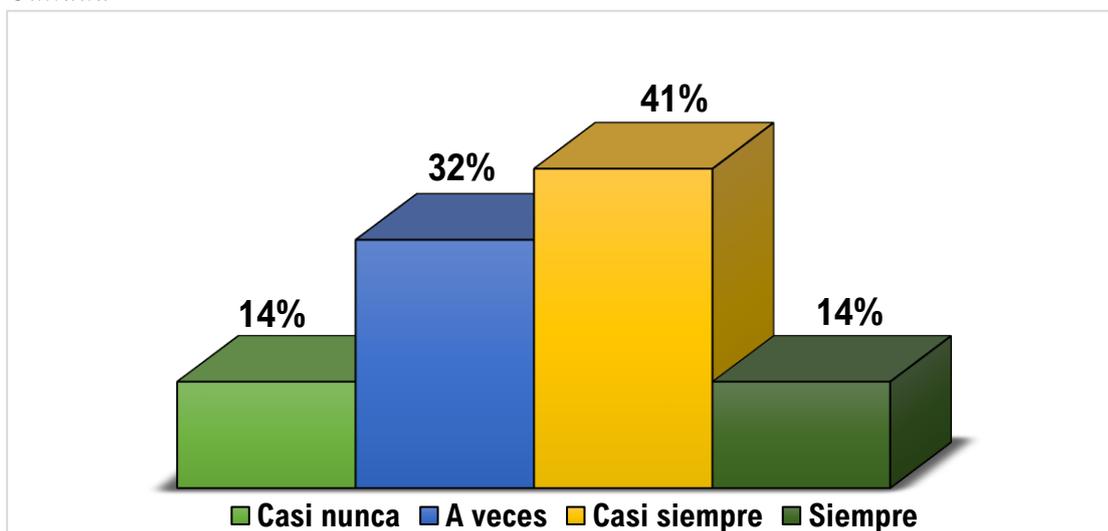
**Ítem 05:** ¿Los proveedores seleccionados cumplen con los estándares de calidad requeridos?

**Tabla 12**  
*Calidad*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	3	14%
<b>A veces</b>	7	32%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 11**  
*Calidad*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-05: ¿Los proveedores seleccionados cumplen con los estándares de calidad requeridos?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 14% casi nunca, el 32% a veces, el 41% casi siempre y 14% siempre.

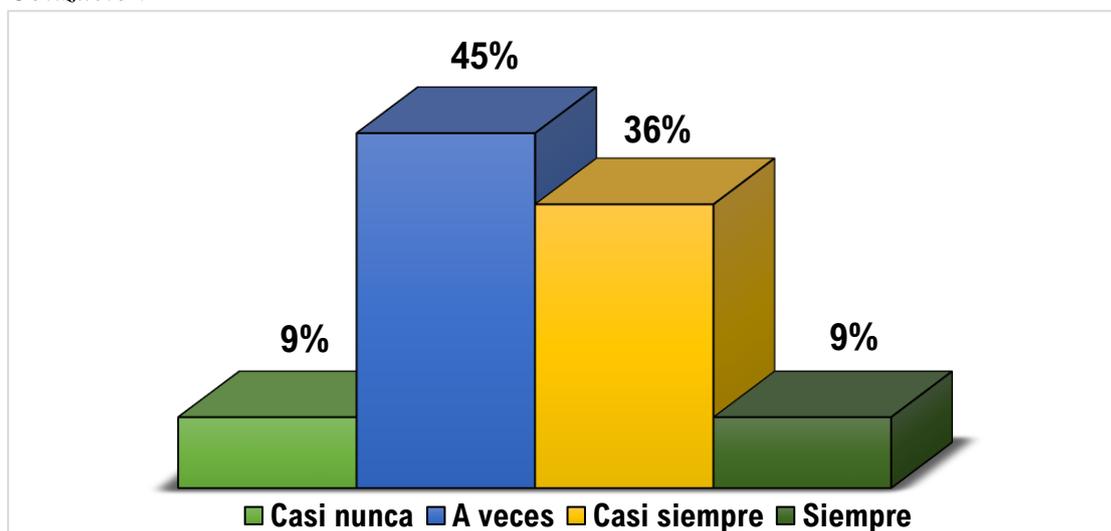
**Ítem 06:** ¿Con qué frecuencia se solicitan cotizaciones a múltiples proveedores antes de realizar una compra?

**Tabla 13**  
*Cotización*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	10	45%
<b>Casi siempre</b>	8	36%
<b>Siempre</b>	2	9%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 12**  
*Cotización*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-06: ¿Con qué frecuencia se solicitan cotizaciones a múltiples proveedores antes de realizar una compra?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 45% a veces, el 36% casi siempre y 9% siempre.

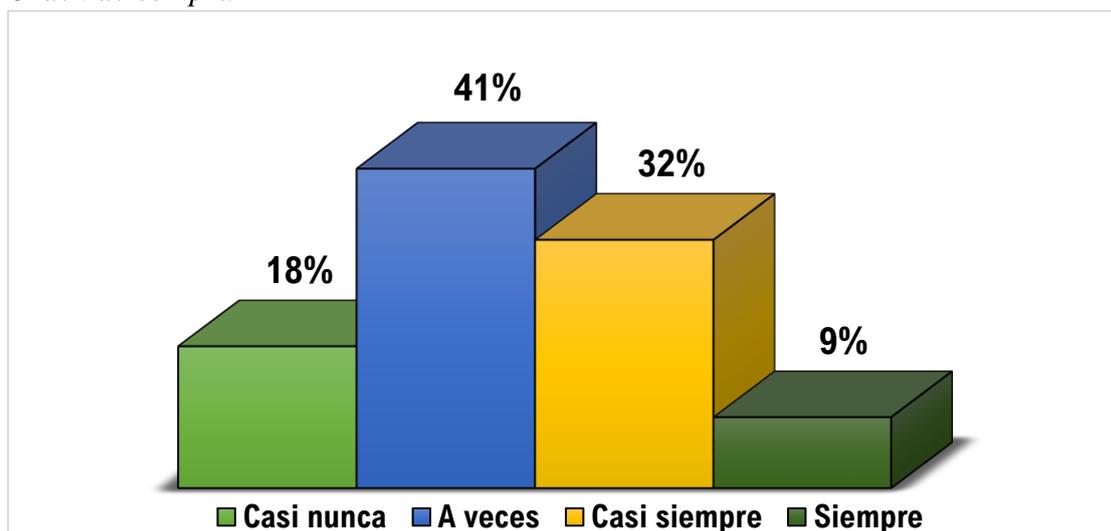
**Ítem 07:** ¿Con qué frecuencia se realiza un seguimiento adecuado del estado de las órdenes de compra una vez emitidas?

**Tabla 14**  
*Orden de compra*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	4	18%
<b>A veces</b>	9	41%
<b>Casi siempre</b>	7	32%
<b>Siempre</b>	2	9%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 13**  
*Orden de compra*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-07: ¿Con qué frecuencia se realiza un seguimiento adecuado del estado de las órdenes de compra una vez emitidas?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 18% casi nunca, el 41% a veces, el 32% casi siempre y 9% siempre.

**Ítem 08:** ¿Se realizan ajustes a los términos y condiciones en función de las necesidades específicas de cada compra?

**Tabla 15**

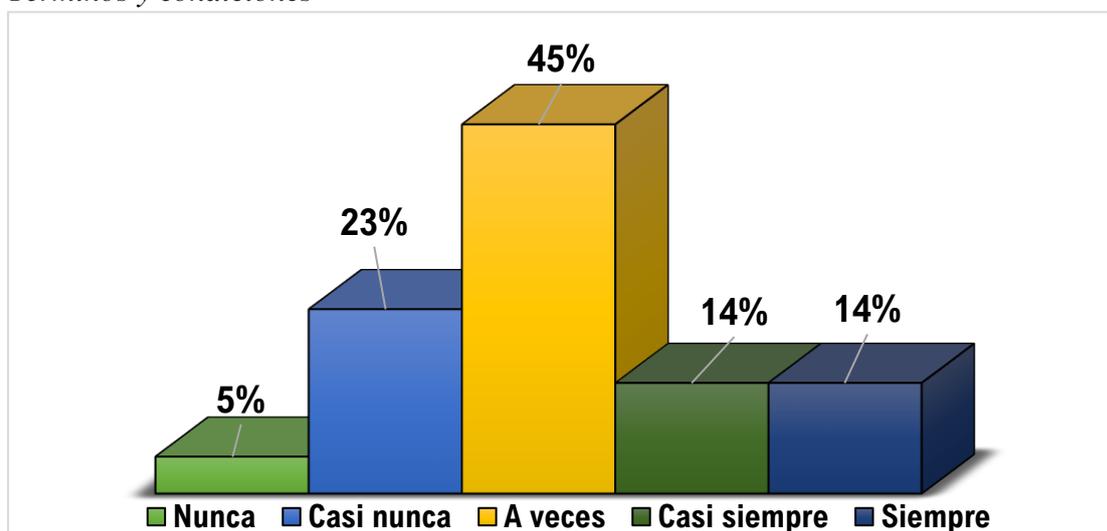
*Términos y condiciones*

	N	%
<b>Nunca</b>	1	5%
<b>Casi nunca</b>	5	23%
<b>A veces</b>	10	45%
<b>Casi siempre</b>	3	14%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 14**

*Términos y condiciones*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-08: ¿Se realizan ajustes a los términos y condiciones en función de las necesidades específicas de cada compra?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5% nunca, el 23% casi nunca, el 45% a veces, el 14% casi siempre y 14% siempre.

**Ítem 09:** ¿El costo de compra de los materiales está alineado con el presupuesto

previsto?

**Tabla 16**

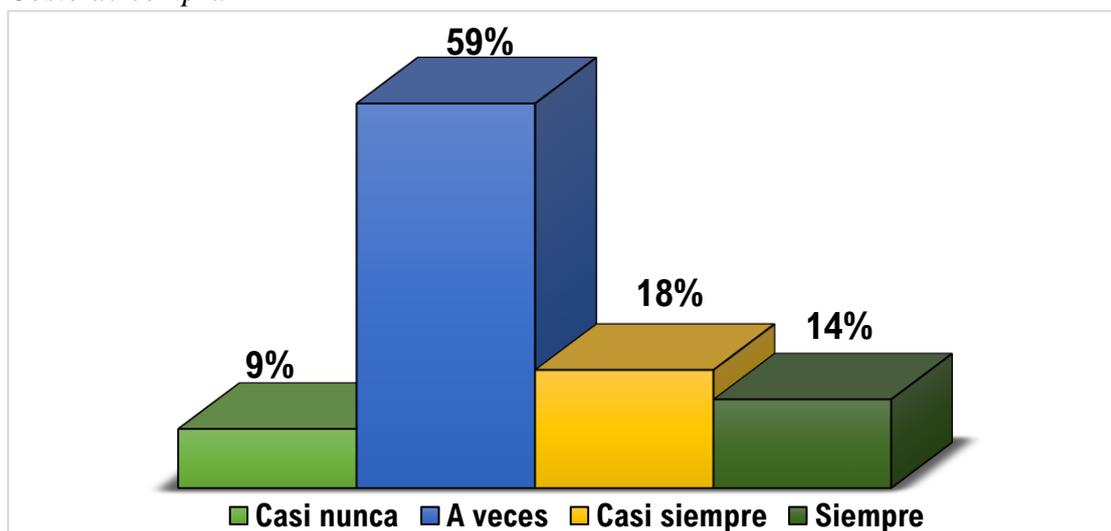
*Costo de compra*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	13	59%
<b>Casi siempre</b>	4	18%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 15**

*Costo de compra*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-09: ¿El costo de compra de los materiales está alineado con el presupuesto previsto?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 59% a veces, el 18% casi siempre y 14% siempre.

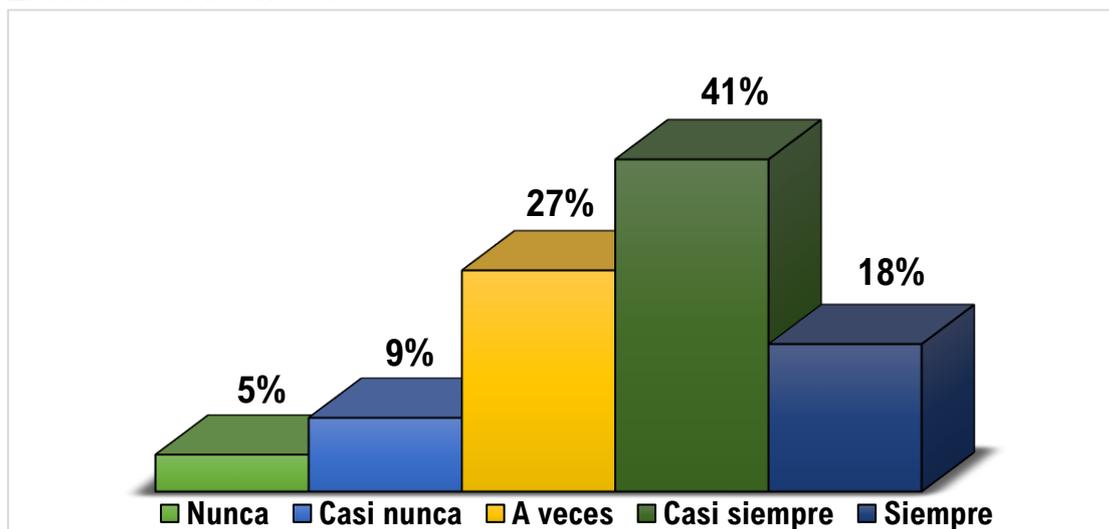
**Ítem 10:** ¿Los materiales se ingresan en el sistema de inventario en el momento de su recepción?

**Tabla 17**  
*Entrada de los materiales*

	N	%
<b>Nunca</b>	1	5%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	6	27%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	4	18%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 16**  
*Entrada de los materiales*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-10: ¿Los materiales se ingresan en el sistema de inventario en el momento de su recepción?; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5% nunca, el 9% casi nunca, el 27% a veces, el 41% casi siempre y 18% siempre.

**Ítem 11:** ¿Se lleva un control adecuado de los materiales que salen para evitar pérdidas o robos?

**Tabla 18**

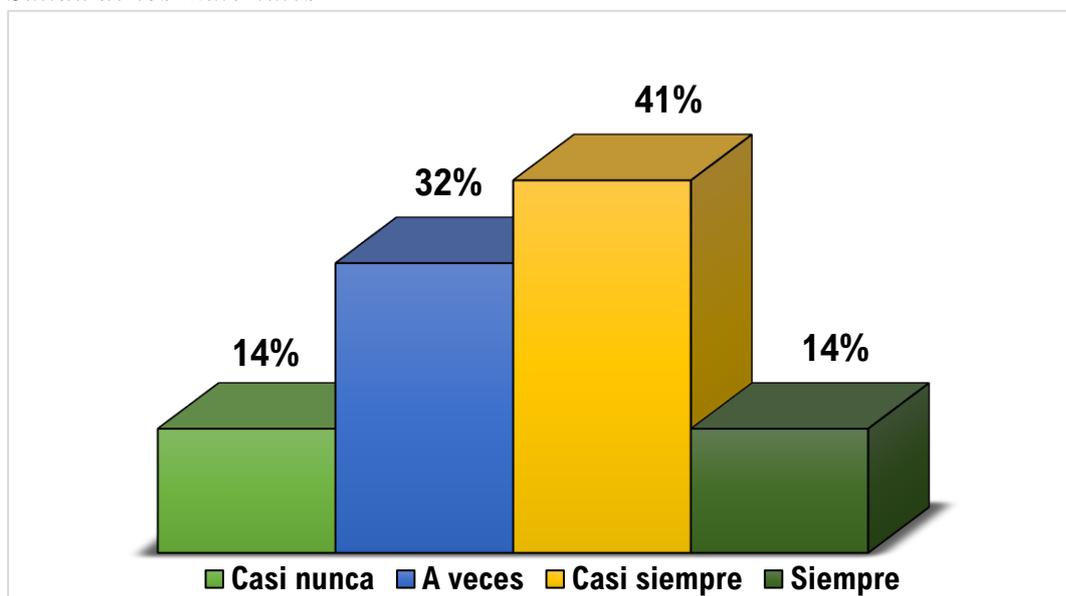
*Salida de los materiales*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	3	14%
<b>A veces</b>	7	32%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 17**

*Salida de los materiales*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-11: ¿Se lleva un control adecuado de los materiales que salen para evitar pérdidas o robos?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 14% casi nunca, el 32% a veces, el 41% casi siempre y 14% siempre.

**Ítem 12:** ¿Con qué frecuencia se actualizan los registros de inventario tras la recepción de nuevos materiales?

**Tabla 19**

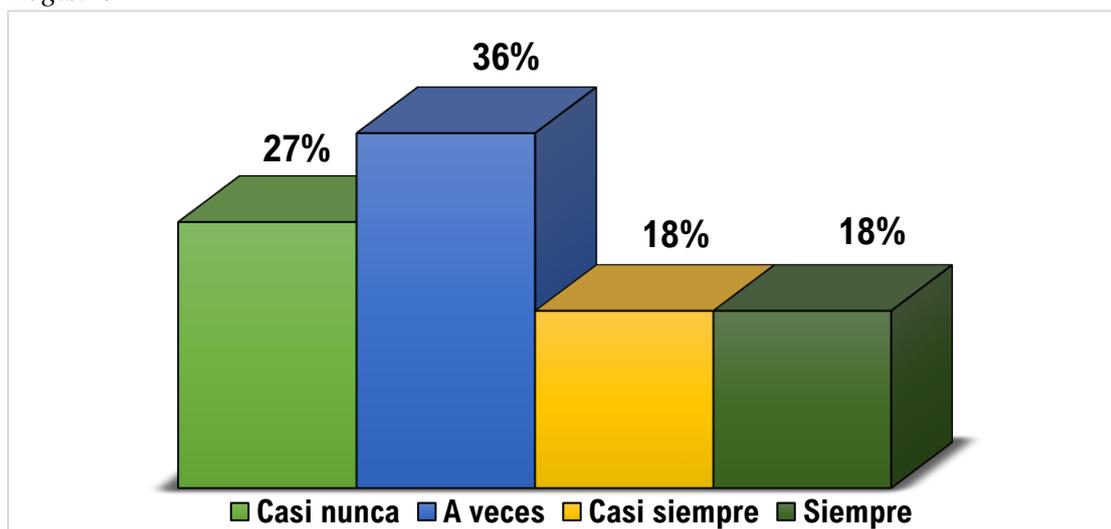
*Registro*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	6	27%
<b>A veces</b>	8	36%
<b>Casi siempre</b>	4	18%
<b>Siempre</b>	4	18%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 18**

*Registro*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-12: ¿Con qué frecuencia se actualizan los registros de inventario tras la recepción de nuevos materiales?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 27% casi nunca, el 36% a veces, el 18% casi siempre y 18% siempre.

**Ítem 13:** ¿Se toman decisiones estratégicas basadas en la disponibilidad de financiamiento interno?

**Tabla 20**

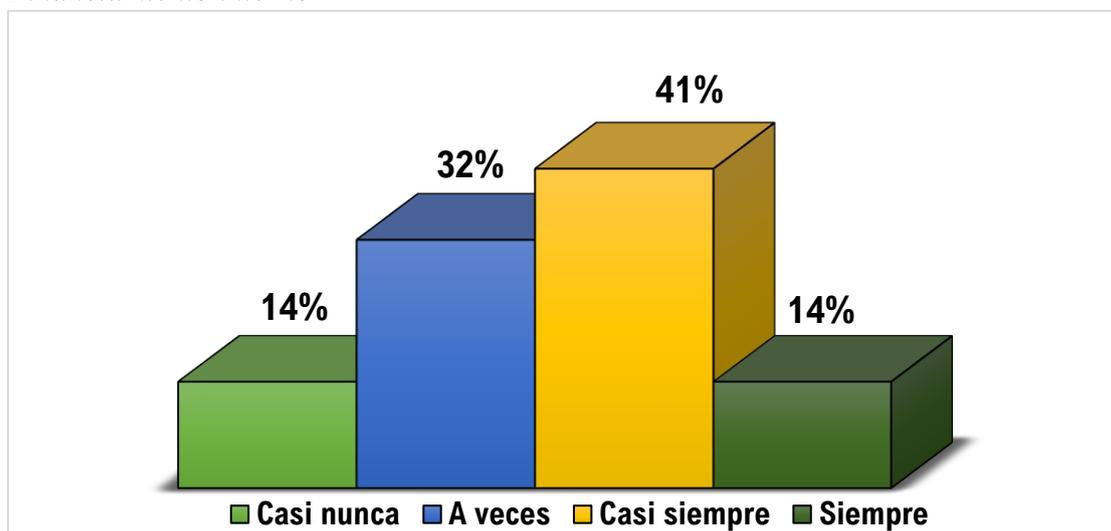
*Financiamiento interno*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	3	14%
<b>A veces</b>	7	32%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 19**

*Financiamiento interno*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-13: ¿Se toman decisiones estratégicas basadas en la disponibilidad de financiamiento interno?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 14% casi nunca, el 32% a veces, el 41% casi siempre y 14% siempre.

**Ítem 14:** ¿El uso de financiamiento interno se considera en la planificación financiera a largo plazo?

**Tabla 21**

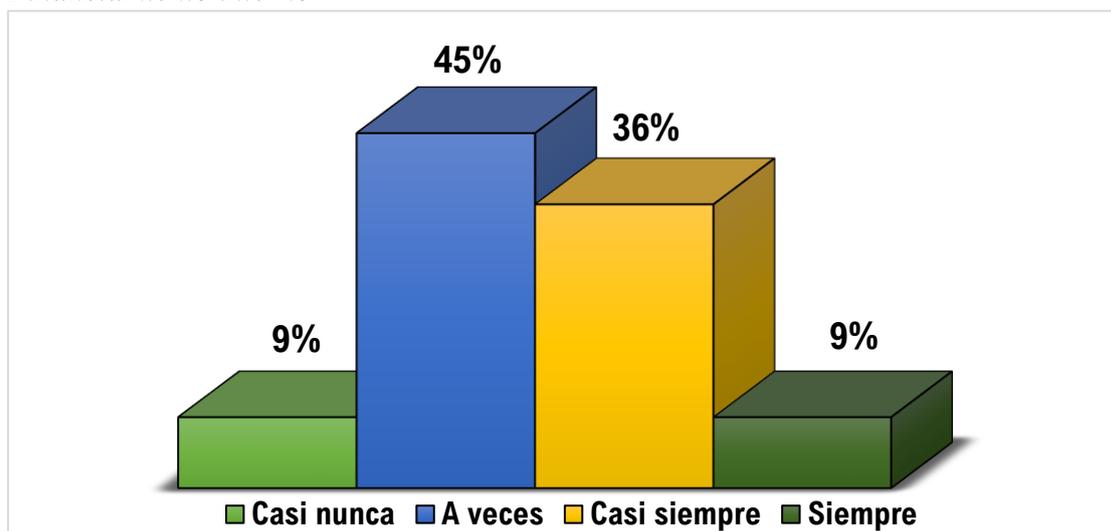
*Financiamiento interno*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	10	45%
<b>Casi siempre</b>	8	36%
<b>Siempre</b>	2	9%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 20**

*Financiamiento interno*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-14: ¿El uso de financiamiento interno se considera en la planificación financiera a largo plazo?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 45% a veces, el 36% casi siempre y 9% siempre.

**Ítem 15:** ¿Considera que el financiamiento externo ha mejorado consistentemente la rentabilidad de su negocio?

**Tabla 22**

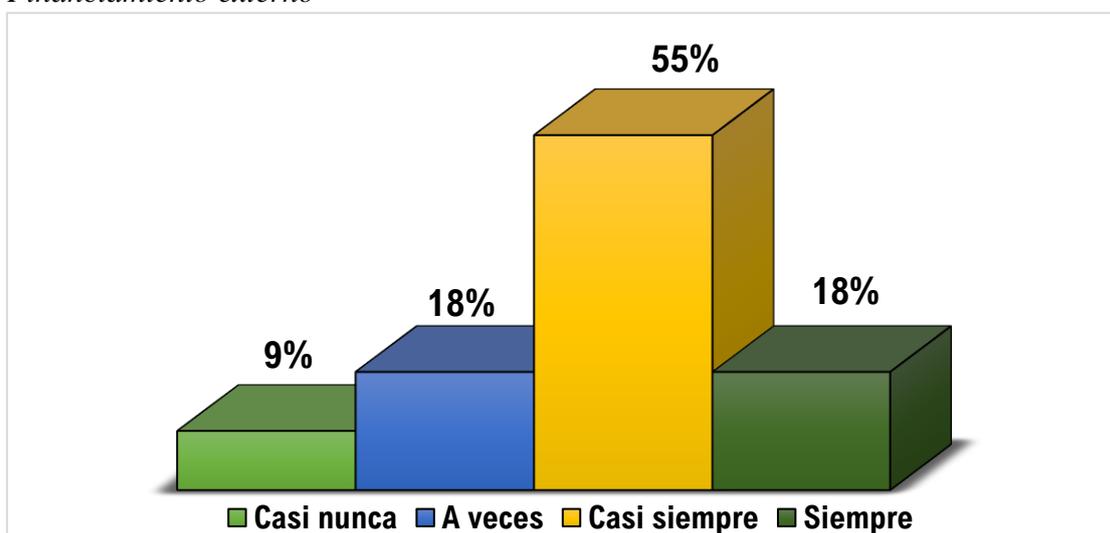
*Financiamiento externo*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	4	18%
<b>Casi siempre</b>	12	55%
<b>Siempre</b>	4	18%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 21**

*Financiamiento externo*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-15: ¿Considera que el financiamiento externo ha mejorado consistentemente la rentabilidad de su negocio?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 18% a veces, el 55% casi siempre y 18% siempre.

**Ítem 16:** ¿Recurre a fuentes de financiamiento externo cuando necesita capital adicional?

**Tabla 23**

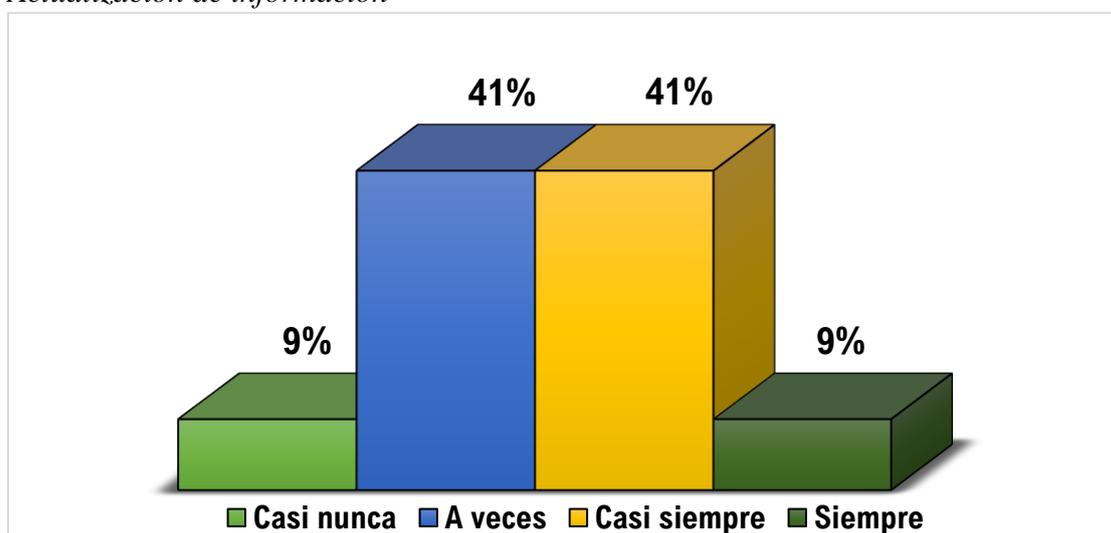
*Financiamiento externo*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	9	41%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	2	9%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 22**

*Actualización de información*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-16: ¿Recurre a fuentes de financiamiento externo cuando necesita capital adicional?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 41% a veces, el 41% casi siempre y 9% siempre.

**Ítem 17:** ¿Con qué frecuencia la empresa mantiene un nivel adecuado de liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?

**Tabla 24**

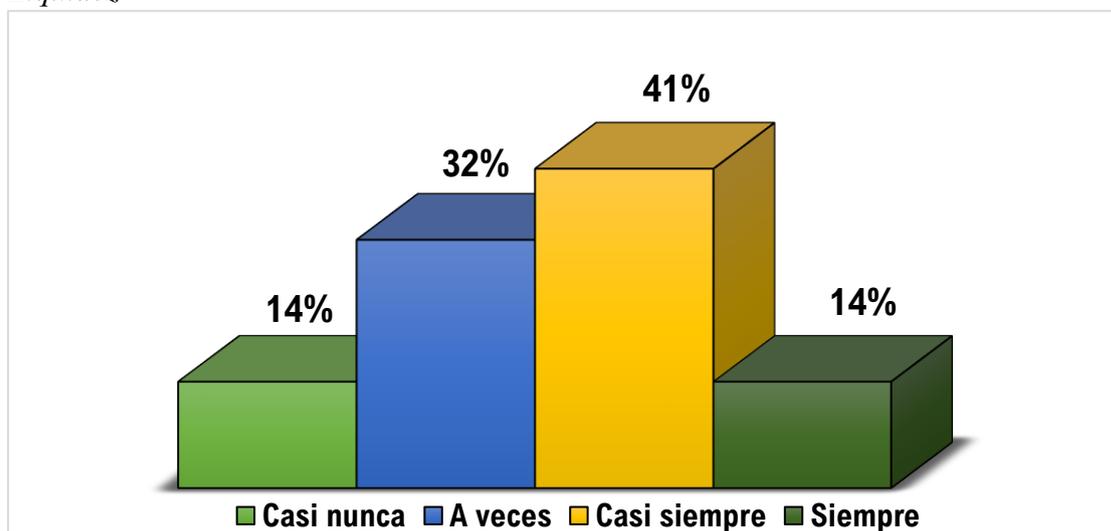
*Liquidez*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	3	14%
<b>A veces</b>	7	32%
<b>Casi siempre</b>	9	41%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 23**

*Liquidez*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-17: ¿Con qué frecuencia la empresa mantiene un nivel adecuado de liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 14% casi nunca, el 32% a veces, el 41% casi siempre y 14% siempre.

**Ítem 18:** ¿Se revisan las políticas de inversión para asegurarse de que no afecten negativamente la liquidez de la empresa?

**Tabla 25**

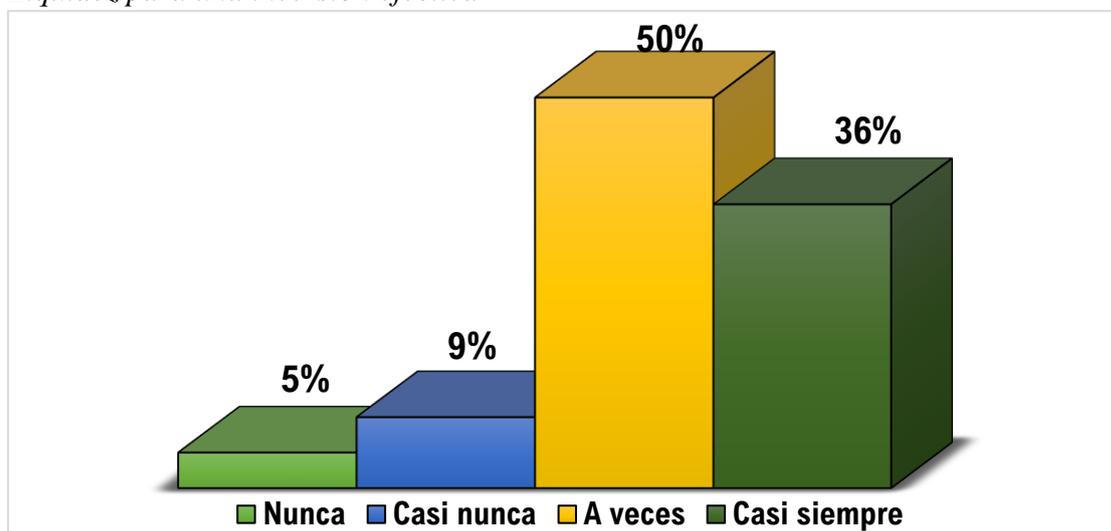
*Liquidez para una inversión efectiva*

	N	%
<b>Nunca</b>	1	5%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	11	50%
<b>Casi siempre</b>	8	36%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 24**

*Liquidez para una inversión efectiva*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-18: ¿Se revisan las políticas de inversión para asegurarse de que no afecten negativamente la liquidez de la empresa?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5% nunca, 9% casi nunca, el 50% a veces y el 36% casi siempre.

**Ítem 19:** ¿La empresa cumple con sus obligaciones de pago en la fecha establecida?

**Tabla 26**

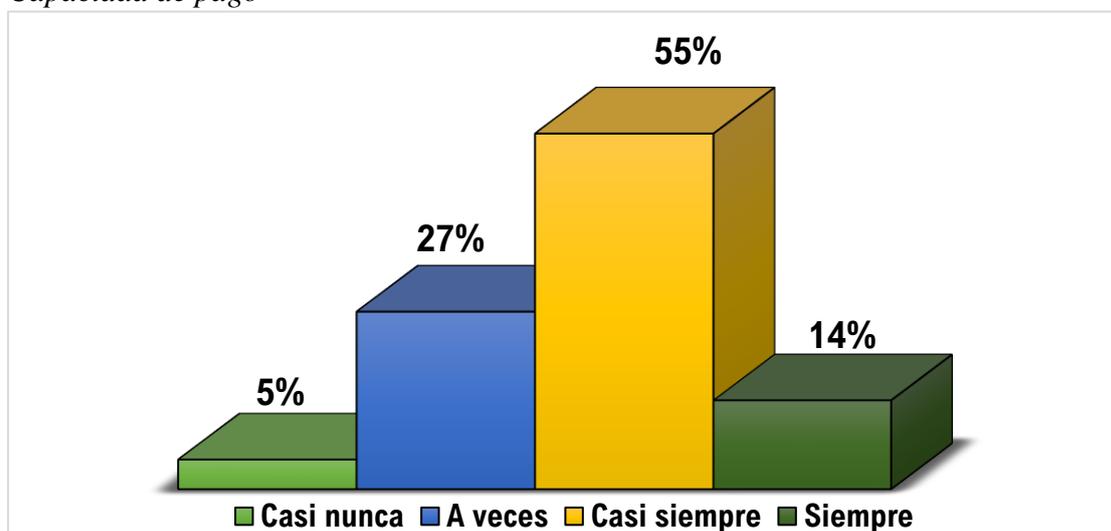
*Capacidad de pago*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	1	5%
<b>A veces</b>	6	27%
<b>Casi siempre</b>	12	55%
<b>Siempre</b>	3	14%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 25**

*Capacidad de pago*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-19: ¿La empresa cumple con sus obligaciones de pago en la fecha establecida?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 5% casi nunca, el 27% a veces, el 55% casi siempre y 14% siempre.

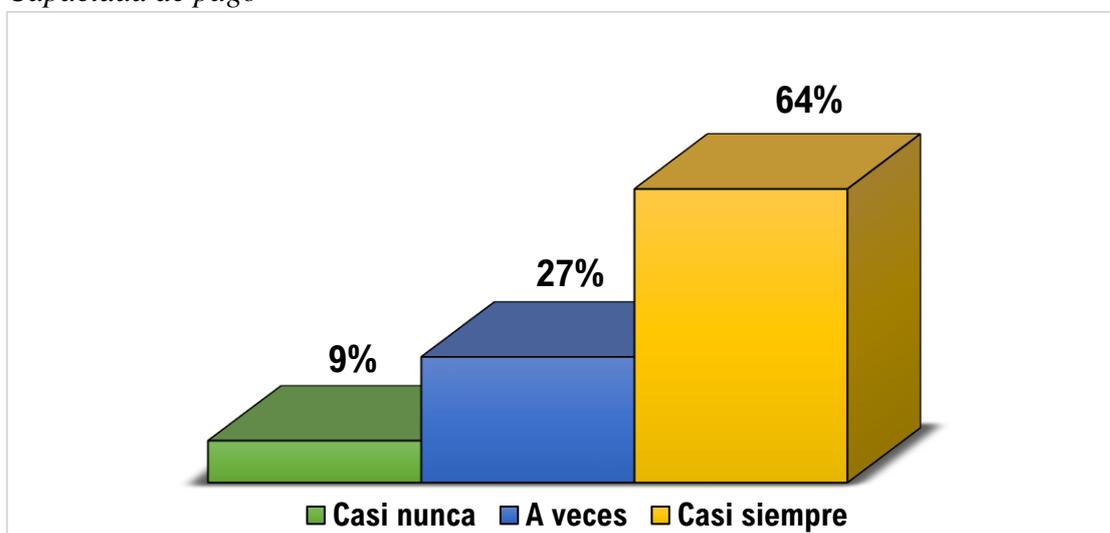
**Ítem 20:** ¿Qué tan a menudo se revisan y ajustan los flujos de efectivo para garantizar la capacidad de pago?

**Tabla 27**  
*Capacidad de pago*

	N	%
Casi nunca	2	9%
A veces	6	27%
Casi siempre	14	64%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 26**  
*Capacidad de pago*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-20: ¿Qué tan a menudo se revisan y ajustan los flujos de efectivo para garantizar la capacidad de pago?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 27% a veces y el 64% casi siempre.

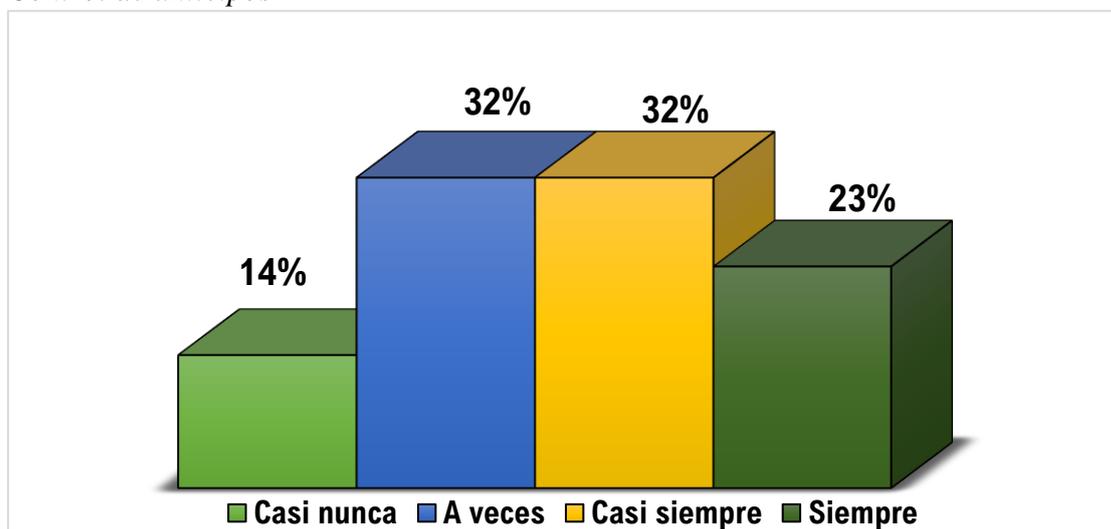
**Ítem 21:** ¿Los controles internos para los anticipos de clientes se implementan de manera consistente?

**Tabla 28**  
*Control de anticipos*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	3	14%
<b>A veces</b>	7	32%
<b>Casi siempre</b>	7	32%
<b>Siempre</b>	5	23%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 27**  
*Control de anticipos*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-21: ¿Los controles internos para los anticipos de clientes se implementan de manera consistente?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 14% casi nunca, el 32% a veces, el 32% casi siempre y el 23% siempre.

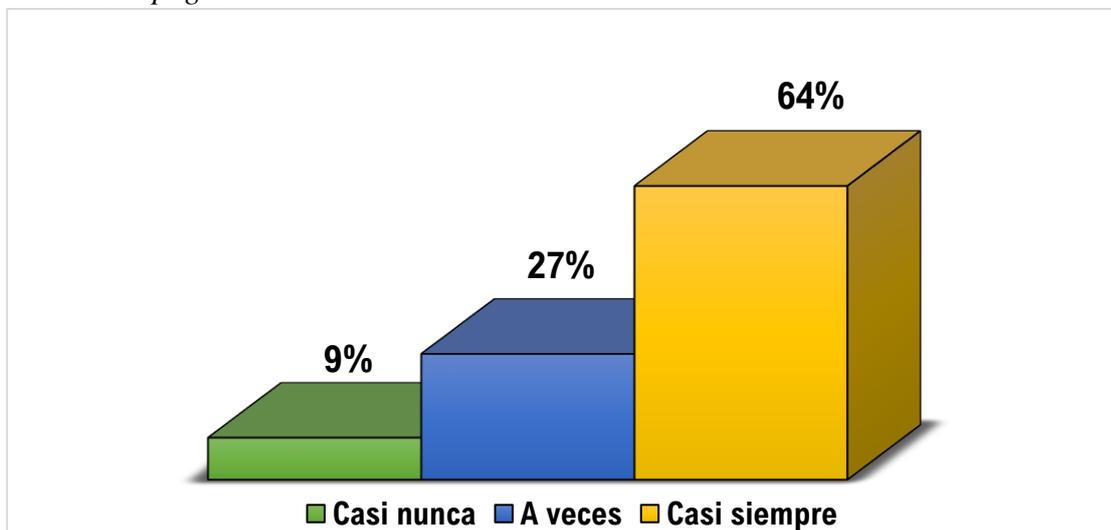
**Ítem 22:** ¿Los anticipos de clientes nos permiten reducir los tiempos de la cadena de pagos?

**Tabla 29**  
*Cadena de pagos*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	2	9%
<b>A veces</b>	6	27%
<b>Casi siempre</b>	14	64%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 28**  
*Cadena de pagos*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-22: ¿Los anticipos de clientes nos permiten reducir los tiempos de la cadena de pagos?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 9% casi nunca, el 27% a veces y el 64% casi siempre.

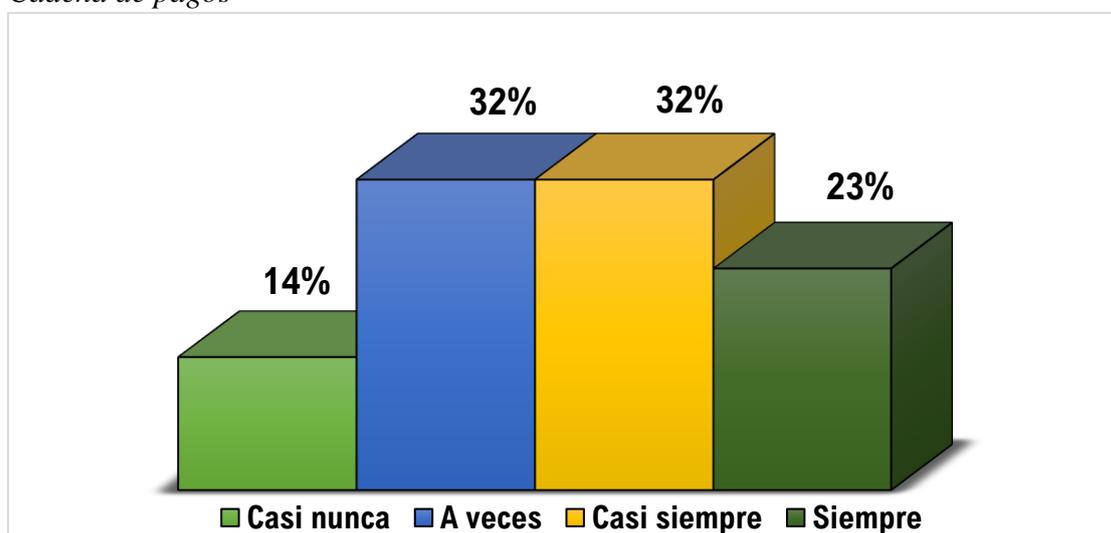
**Ítem 23:** ¿Los anticipos de clientes nos permiten negociar mejores condiciones con nuestros proveedores?

**Tabla 30**  
*Cadena de pagos*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	3	14%
<b>A veces</b>	7	32%
<b>Casi siempre</b>	7	32%
<b>Siempre</b>	5	23%

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

**Figura 29**  
*Cadena de pagos*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-23: ¿Los anticipos de clientes nos permiten negociar mejores condiciones con nuestros proveedores?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 14% casi nunca, el 32% a veces, el 32% casi siempre y el 23% siempre.

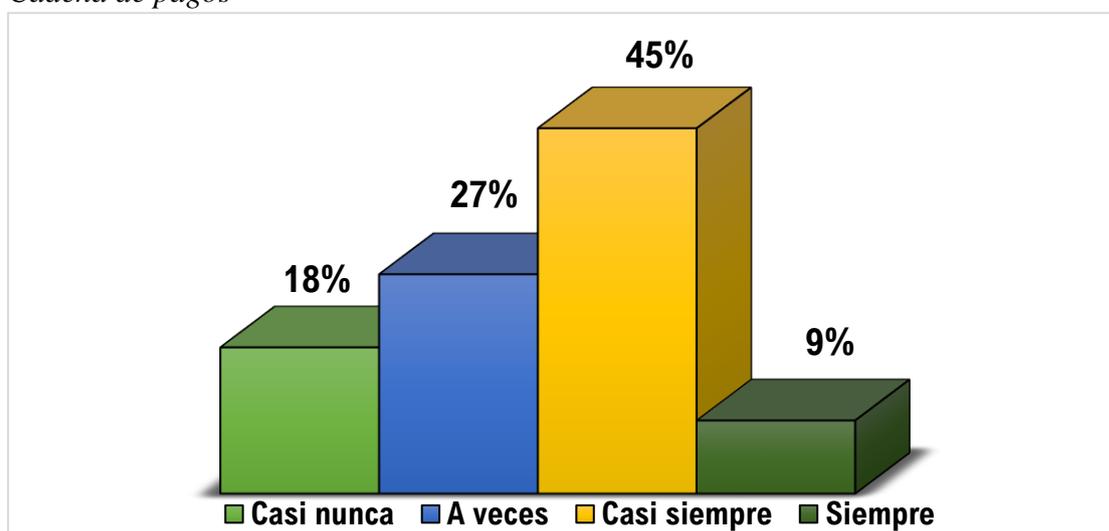
**Ítem 24:** ¿Se realiza un seguimiento de los anticipos para evitar errores en la facturación?

**Tabla 31**  
*Registro de anticipos*

	N	%
<b>Casi nunca</b>	4	18%
<b>A veces</b>	6	27%
<b>Casi siempre</b>	10	45%
<b>Siempre</b>	2	9%

*Nota:* El Tabla representa el registro de anticipos

**Figura 30**  
*Cadena de pagos*



*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-24: ¿Se realiza un seguimiento de los anticipos para evitar errores en la facturación?, los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 18% casi nunca, el 27% a veces, el 45% casi siempre y el 9% siempre.

## 5.2. Pruebas de hipótesis

### 5.2.1. Prueba de distribución de datos

**Tabla 32**

*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Proceso de adquisición de materiales	0.590	22	0.000
Planificación del proceso de adquisición	0.738	22	0.000
Selección de proveedores	0.782	22	0.000
Proceso de compra	0.816	22	0.001
Gestión de inventario	0.793	22	0.000
Rentabilidad financiera	0.613	22	0.000
Financiamiento	0.637	22	0.000
Capital de trabajo	0.733	22	0.000
Anticipo de clientes	0.773	22	0.000

**Nota:** Elaboración propia SPSS-V27

### Interpretación

Los datos obtenidos del sistema estadístico fueron analizados para evaluar la normalidad de las variables y dimensiones estudiadas. Dado que la muestra contaba con menos de 50 observaciones, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk. Con un nivel de significancia (p-valor) inferior a 0.05, se concluyó que los datos no seguían una distribución normal, lo que indica una distribución no paramétrica. Por lo tanto, para comprobar la hipótesis y analizar la influencia tanto de manera general como específica, se optó por utilizar la prueba Tau\_b de Kendall.

### 5.2.2. Prueba de hipótesis general

#### A. Hipótesis general

El proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

#### Valores para aceptar o rechazar la hipótesis

P-valor menor a 0.05 – se acepta la hipótesis alterna o de investigación

P-valor mayor a 0.05 – se acepta la hipótesis nula

**Tabla 33**

*Prueba general de Tau\_b de Kendall*

			Proceso de adquisición de materiales	Rentabilidad financiera
Tau_b de Kendall	Proceso de adquisición de materiales	Coeficiente de correlación	1.000	0.922
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	22	22
Tau_b de Kendall	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	0.922	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	22	22

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

#### Interpretación

Para llevar a cabo la investigación, fue esencial abordar la premisa central delineada en la hipótesis general: “El proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”. Al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Asimismo, para alcanzar

el objetivo general de la investigación, que consistía en “Determinar la influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023”, por lo que se evaluó el coeficiente de correlación, donde los resultados revelaron un valor de 0.922 indicando un alto nivel de influencia. Este alto valor sugiere que a medida que mejora el proceso de adquisición de materiales, la rentabilidad financiera también tiende a aumentar significativamente.

### **Hipótesis específica 01**

La planificación del proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

### **Valores para aceptar o rechazar la hipótesis**

P-valor menor a 0.05 – se acepta la hipótesis alterna o de investigación

P-valor mayor a 0.05 – se acepta la hipótesis nula

**Tabla 34**

*Prueba específica 01 de Tau\_b de Kendall*

			Planificación del proceso de adquisición	Rentabilidad financiera
Tau_b de Kendall	Planificación del proceso de adquisición	Coefficiente de correlación	1.000	0.834
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	22	22
Kendall	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	0.834	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	22	22

**Nota:** Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

El progreso de la investigación demandó una detenida consideración de lo planteado en la hipótesis específica 01, la cual postula que “La planificación del proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 01, que consistía en “Determinar la influencia de la planificación del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.834, indicando un nivel de influencia alta. Esto refuerza la idea de que una buena gestión de la cadena de suministro es crucial para mejorar los resultados financieros en contextos empresariales como el de la Corporación Tintaya.

### **Hipótesis específica 02**

La selección de proveedores influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

### **Valores para aceptar o rechazar la hipótesis**

P-valor menor a 0.05 – se acepta la hipótesis alterna o de investigación

P-valor mayor a 0.05 – se acepta la hipótesis nula

**Tabla 35**  
*Prueba específica 02 de Tau\_b de Kendall*

			Selección de proveedores	Rentabilidad financiera
Tau_b de	Selección de proveedores	Coefficiente de correlación	1.000	0.784
		Sig. (bilateral)		0.004
		N	22	22
Kendall	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	0.784	1.000
		Sig. (bilateral)	0.004	
		N	22	22

*Nota:* Elaboración propia SPSS-V27

### **Interpretación**

El progreso de la investigación demandó una detenida consideración de lo planteado en la hipótesis específica 02, la cual postula que “La selección de proveedores influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 02, que consistía en “Determinar la influencia de la selección de proveedores en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.784, indicando un nivel de influencia alta. Estos resultados sugieren que optimizar este proceso es un factor clave para mejorar la rentabilidad en la Corporación Tintaya.

### Hipótesis específica 03

El proceso de compras influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

#### Valores para aceptar o rechazar la hipótesis

P-valor menor a 0.05 – se acepta la hipótesis alterna o de investigación

P-valor mayor a 0.05 – se acepta la hipótesis nula

**Tabla 36**

*Prueba específica 03 de Tau\_b de Kendall*

			Proceso de compra	Rentabilidad financiera
Tau_b de Kendall	Proceso de compra	Coeficiente de correlación	1.000	0.742
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	22	22
Kendall	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	0.742	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	22	22

**Nota:** Elaboración propia SPSS-V27

#### Interpretación

El progreso de la investigación demandó una detenida consideración de lo planteado en la hipótesis específica 03, la cual postula que “El proceso de compras influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 03, que consistía en “Determinar la influencia del proceso de compras en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el

coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.742, indicando un nivel de influencia alta. Estos resultados sugieren que una adecuada gestión de compras es clave para mejorar los resultados financieros de la empresa, probablemente debido a la optimización de costos y recursos.

#### **Hipótesis específica 04**

La gestión de inventario influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023.

#### **Valores para aceptar o rechazar la hipótesis**

P-valor menor a 0.05 – se acepta la hipótesis alterna o de investigación

P-valor mayor a 0.05 – se acepta la hipótesis nula

**Tabla 37**

*Prueba específica 04 de Tau\_b de Kendall*

			Gestión de inventario	Rentabilidad financiera
Tau_b de	Gestión de inventario	Coeficiente de correlación	1.000	0.714
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	22	22
Kendall	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	0.714	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	22	22

**Nota:** Elaboración propia SPSS-V27

#### **Interpretación**

El progreso de la investigación demandó una detenida consideración de lo planteado en la hipótesis específica 04, la cual postula que “La gestión de inventario influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que

conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 04, que consistía en “Determinar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.714, indicando un nivel de influencia alta. En resumen, se puede concluir que la gestión eficiente del inventario tiene un impacto relevante y directo en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya.

### **5.3. Presentación de resultados**

Para avanzar con la discusión de los resultados, se evaluó la confiabilidad de los datos mediante la prueba del Alpha de Cronbach, obteniendo coeficientes de 0.898 y 0.779 para las respectivas variables. Estos valores, cercanos a 1, indican una alta consistencia interna en las respuestas de los participantes, lo que refuerza la validez y robustez de la investigación. En otras palabras, el cuestionario utilizado fue efectivo para medir de manera confiable las variables de interés.

Tras un análisis descriptivo, se evidencia una relación directa entre ambos factores. El 23% de los encuestados evaluó el Proceso de adquisición de materiales como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Planificación del proceso de adquisición, Selección de proveedores, Proceso de compra y Gestión de inventario. Un 73% de los encuestados evaluó el Proceso de adquisición de materiales como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en el Proceso de adquisición de materiales que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 5% calificó el Proceso de adquisición de materiales como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como

bueno. Lo que indica que mejorar la adquisición no siempre se traduce automáticamente en una rentabilidad significativamente mejorada.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis general se consideró la prueba de Tau\_b de Kendall. Al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Asimismo, para alcanzar el objetivo general de la investigación, que consistía en “Determinar la influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023”, por lo que se evaluó el coeficiente de correlación, donde los resultados revelaron un valor de 0.922 indicando un alto nivel de influencia. Este alto valor sugiere que a medida que mejora el proceso de adquisición de materiales, la rentabilidad financiera también tiende a aumentar significativamente.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Alvarado y Canorio (2022) indica que la relación entre el impacto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera se conecta con la situación de la falta de información continua y pertinente sobre el abastecimiento de materiales y equipos. Esta carencia ha dificultado la toma de decisiones efectivas, lo que ha permitido que se pasen por alto situaciones que podrían tener repercusiones significativas si se observaran de manera individual. Así mismo Arebalo et.al (2021) indica que el interés por adoptar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en diversos ámbitos empresariales ha crecido debido a los beneficios que estas prácticas generan a mediano y largo plazo. En este contexto, este estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre la RSE en el ámbito de los consumidores y la rentabilidad financiera en seis establecimientos de alojamiento ubicados en la ciudad de Cuenca. Por lo tanto, esta investigación representa una valiosa contribución al cuerpo de conocimientos

existente y proporciona información útil para la toma de decisiones por parte de los directivos de las empresas.

Tras un análisis descriptivo, se evidencia una relación directa entre ambos factores. El 5% de los encuestados evaluó la Planificación del proceso de adquisición como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Identificación del material requerido, Estimación de cantidades y Programación de compras. Un 68% de los encuestados evaluó la Planificación del proceso de adquisición como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en la Planificación del proceso de adquisición que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 27% calificó la Planificación del proceso de adquisición como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Esto sugiere que, incluso cuando la planificación mejora, aún existen barreras que limitan el potencial financiero, tal vez relacionadas con otros factores externos o internos que no se abordan adecuadamente en la planificación.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis general se consideró la prueba de Tau\_b de Kendall; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 01, que consistía en “Determinar la influencia de la planificación del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.834, indicando un nivel de influencia alta. Esto refuerza la idea de que una buena gestión de la cadena de suministro es crucial para mejorar los resultados financieros en contextos empresariales como el de la Corporación Tintaya.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Ramírez (2020) señala que la manera en que se adquieren los materiales tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de la empresa. Este efecto se relaciona estrechamente con el caso específico de la Gestión Logística de Hacienda El Potrero SAC en 2018, donde se evidencia que, si los procesos fundamentales de abastecimiento, almacenamiento y distribución no son adecuadamente planificados, llevados a cabo y supervisados, pueden afectar negativamente la rentabilidad de la empresa. Así mismo Marquina y Rodríguez (2019) indica que: en la gestión financiera de una empresa, es fundamental comprender la relación entre el financiamiento y la rentabilidad. Este vínculo directo entre el valor del financiamiento y la rentabilidad financiera destaca la importancia de tomar decisiones financieras prudentes y estratégicas. Además, el impacto inverso de los intereses en la rentabilidad subraya la necesidad de gestionar eficazmente los costos financieros para maximizar los beneficios.

Tras un análisis descriptivo, se evidencia una relación directa entre ambos factores. El 41% de los encuestados evaluó la Selección de proveedores como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Precio y Calidad. Un 41% de los encuestados evaluó la Selección de proveedores como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en la Selección de proveedores que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 18% calificó la Selección de proveedores como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Esto sugiere que una implementación moderada de los criterios de Precio y Calidad en la selección de proveedores puede no ser suficiente para asegurar mejoras sustanciales en la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis general se consideró la prueba de Tau\_b de Kendall; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral)

fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 02, que consistía en “Determinar la influencia de la selección de proveedores en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.784, indicando un nivel de influencia alta. Estos resultados sugieren que optimizar este proceso es un factor clave para mejorar la rentabilidad en la Corporación Tintaya.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Zuniga (2022), señala que: para que una empresa logre una rentabilidad financiera eficiente, es crucial que disponga de recursos a corto plazo para cumplir con sus obligaciones y mantenga un equilibrio en la distribución de financiamiento interno y externo para conservar su solvencia. Además, resalta la importancia de un margen de utilidad para generar ganancias. Por lo tanto, una empresa puede mejorar su rentabilidad financiera en el futuro al gestionar de manera más eficaz sus recursos y prestar mayor atención a los aspectos económicos y financieros. Así mismo Callasaca y Huaman (2019) señala que: la eficiente gestión de la adquisición de materiales, junto con un nivel adecuado de apalancamiento operativo, puede tener un impacto significativo en la capacidad de una empresa para generar ingresos y utilidades. Por lo tanto, es crucial para las empresas adoptar estrategias que les permitan adquirir materiales de manera eficiente y aprovechar su estructura de costos fijos para aumentar la producción y las ventas. Al hacerlo, pueden mejorar su rentabilidad financiera y asegurar su viabilidad en el mercado.

Tras un análisis descriptivo, se evidencia una relación directa entre ambos factores. El 36% de los encuestados evaluó el Proceso de compra como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Cotización, orden de compra, términos y condiciones y costo

de compra. Un 45% de los encuestados evaluó el Proceso de compra como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en el Proceso de compra que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 18% calificó el Proceso de compra como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Esto sugiere que incluso cuando el proceso de compra es percibido favorablemente, otros factores podrían estar limitando los beneficios en términos de rentabilidad.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis general se consideró la prueba de Tau\_b de Kendall; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 03, que consistía en “Determinar la influencia del proceso de compras en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.742, indicando un nivel de influencia alta. Estos resultados sugieren que una adecuada gestión de compras es clave para mejorar los resultados financieros de la empresa, probablemente debido a la optimización de costos y recursos.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Rimachi (2019) señala que La influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera está vinculada con la situación operativa de la clínica odontológica RIMADENT. Esta clínica enfrenta dificultades ya que no ha identificado claramente sus procesos operativos. Las decisiones del gerente se toman y comunican de forma verbal, lo que puede ocasionar falta de claridad y eficiencia en las operaciones. Además, se observa que la gestión de recursos humanos y de información no está adecuadamente sistematizada: el registro de asistencia se lleva de forma manual, no hay un sistema para la historia clínica de los pacientes y se utiliza

un cuaderno como registro. La ausencia de un manual de organización y funciones también contribuye a la falta de estructura y eficacia en la gestión interna. Estas deficiencias pueden impactar negativamente en la rentabilidad financiera de la clínica al afectar la eficiencia operativa y la calidad de los servicios prestados.

Tras un análisis descriptivo, se evidencia una relación directa entre ambos factores. El 23% de los encuestados evaluó la Gestión de inventario como malo, el 9% que calificó la Rentabilidad financiera también como malo, reflejando una promoción clara entre la moderada implementación de Entrada de los materiales, Salida de los materiales y Registro. Un 59% de los encuestados evaluó la Gestión de inventario como regular, el 82% que calificó la Rentabilidad financiera también como regular, lo que sugiere deficiencias en la Gestión de inventario que impactan negativamente en la Rentabilidad financiera. Solo un 18% calificó la Gestión de inventario como bueno, pero su impacto positivo en la Rentabilidad financiera fue limitado, con solo un 9% evaluando este último como bueno. Estos resultados indican que una correcta gestión de inventario por sí sola no garantiza un alto rendimiento financiero sin otras medidas complementarias.

Por otro lado, para corroborar la hipótesis general se consideró la prueba de Tau\_b de Kendall; al contrastar esta afirmación, se evidenció que el valor de significancia (bilateral) fue inferior a 0.05, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula. Por otro lado, con el fin de cumplir el objetivo específico 04, que consistía en “Determinar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco – 2023”, se analizó el coeficiente de correlación, los resultados revelaron un valor de 0.714, indicando un nivel de influencia alta. En resumen, se puede concluir que la gestión eficiente del inventario tiene un impacto relevante y directo en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Meza (2020) señala que la forma en que se realizan las adquisiciones de materiales tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de la empresa. Esta situación se relaciona con la carencia de mecanismos de control de inventarios en Distribuidora EDIMEC S.A.C., lo que impide aumentar su rentabilidad y dificulta que la gerencia pueda gestionar la empresa de manera eficaz y eficiente.

## CONCLUSIONES

**Primero.** El proceso de adquisición de materiales en la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco durante 2023 tiene una influencia directa y significativa en su rentabilidad financiera. La eficiencia en la gestión de compras y la correcta selección de proveedores contribuyen a la reducción de costos operativos y a la disponibilidad oportuna de insumos, lo que mejora la competitividad y la eficacia operativa. Los resultados del análisis que se encuentra en la tabla 33 contrastan la hipótesis, muestran que el valor de significancia fue inferior a 0.05, lo que confirma la aceptación de la hipótesis alternativa y la desestimación de la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación de 0.922 indica un alto nivel de influencia entre la mejora en el proceso de adquisición y el aumento de la rentabilidad financiera, reafirmando la importancia de optimizar dicho proceso como estrategia clave para el éxito y la sostenibilidad de la corporación en el mercado.

**Segundo.** La planificación del proceso de adquisición de materiales en la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco en 2023 ha sido un factor clave para mejorar su rentabilidad financiera. La correcta gestión de la selección de proveedores, el control de costos y la garantía de la disponibilidad de insumos no solo optimizan la eficiencia operativa, sino que también refuerzan la competitividad en el mercado. Los resultados del análisis que se encuentra en la tabla 34 contrastan la hipótesis planteada, demostró que la planificación tiene una influencia significativa en la rentabilidad, con un valor de significancia inferior a 0.05, lo que valida la hipótesis alterna. Además, el coeficiente de correlación de 0.834 confirma una alta relación entre la planificación y los resultados financieros, lo que

subraya la importancia de una gestión eficaz de la cadena de suministro para asegurar un crecimiento sostenible y mejorar la posición financiera de la corporación.

**Tercero.** La selección de proveedores es un factor clave para la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco en 2023. Una elección adecuada de proveedores no solo garantiza materiales de calidad a precios competitivos, sino también condiciones de entrega favorables y un servicio eficiente, lo que optimiza los costos operativos y mejora el flujo de efectivo. Esto fortalece la capacidad de la corporación para competir en el mercado y asegura su crecimiento sostenible. Los resultados del análisis que se encuentra en la tabla 35 respaldan esta importancia, confirmando que la selección de proveedores influye significativamente en la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de 0.784, lo que demuestra una alta influencia y resalta la necesidad de una estrategia bien definida en este proceso para maximizar la rentabilidad.

**Cuarto.** El proceso de compras tiene un impacto decisivo en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco en 2023. La gestión eficiente de las compras no solo optimiza costos y mejora la calidad de los materiales, sino que también facilita la toma de decisiones estratégicas informadas. del análisis que se encuentra en la tabla 36 confirmaron que el proceso de compras influye significativamente en la rentabilidad, con un valor de significancia inferior a 0.05, lo que respalda la hipótesis alterna. Además, el coeficiente de correlación de 0.742 indica una influencia alta, lo que refuerza la importancia de una adecuada gestión de compras para la mejora de los resultados financieros y el crecimiento competitivo de la corporación.

**Quinto.** La gestión eficiente del inventario es clave para la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito

de Cusco durante 2023. Una administración adecuada permite optimizar costos, reducir el capital inmovilizado y garantizar la disponibilidad de productos, lo que mejora el servicio al cliente y aumenta las ventas. Al implementar estrategias de control y planificación de inventarios, la corporación no solo mejora su eficiencia operativa, sino que también fortalece su competitividad, impulsando su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Los resultados que se encuentran en la tabla 37 contrastan la hipótesis específica 04, con un valor de significancia menor a 0.05 y un coeficiente de correlación de 0.714, demuestran que la gestión de inventarios tiene una influencia significativa y alta en la rentabilidad financiera de la empresa.

## RECOMENDACIONES

**Primero.** Se recomienda a todos los colaboradores involucrados en el proceso de adquisición de materiales que adopten un enfoque proactivo hacia la optimización de las compras y la selección de proveedores. Esto implica no solo evaluar constantemente la calidad y costo de los insumos, sino también fomentar la comunicación y colaboración con los proveedores para establecer relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas. Asimismo, es crucial mantener una planificación cuidadosa de las necesidades de materiales, asegurando su disponibilidad oportuna y evitando costos adicionales. Al implementar estas prácticas, cada colaborador contribuirá de manera significativa a mejorar la rentabilidad financiera y la competitividad de la Corporación Tintaya en el mercado, promoviendo así un entorno laboral más eficiente y sostenible.

**Segundo.** Se recomienda a todos los colaboradores de la Corporación Tintaya que participen activamente en la elaboración y seguimiento de estrategias de compra. Es fundamental que se realicen evaluaciones periódicas de proveedores y se fomente la comunicación entre departamentos para identificar necesidades y optimizar recursos. Además, se sugiere mantener una actitud proactiva en la gestión de costos y en la búsqueda de alternativas que garanticen la disponibilidad oportuna de insumos. Al trabajar de manera colaborativa y enfocada en la planificación, cada uno de ustedes contribuirá significativamente a mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de la corporación, lo que, a su vez, fortalecerá nuestra rentabilidad y permitirá un crecimiento sostenible a largo plazo.

**Tercero.** Se recomienda a todos los colaboradores de la Corporación Tintaya que implementen una estrategia rigurosa y sistemática para la selección de proveedores. Es fundamental que se priorice la evaluación de la calidad de los materiales, los precios competitivos, las condiciones de entrega y la eficiencia en el servicio. Además, es

aconsejable fomentar una comunicación abierta y constante con los proveedores para establecer relaciones sólidas y de confianza. Esta práctica no solo optimizará los costos operativos y mejorará el flujo de efectivo, sino que también contribuirá al crecimiento sostenible de la corporación en el mercado. El compromiso de cada uno en este proceso será clave para maximizar la rentabilidad financiera de la empresa.

**Cuarto.** Se recomienda a los colaboradores de la Corporación Tintaya adoptar un enfoque proactivo y colaborativo en el proceso de compras. Es fundamental que cada miembro del equipo se involucre en la identificación de proveedores confiables y en la evaluación de la calidad de los materiales, así como en la búsqueda constante de oportunidades para optimizar costos. Además, se sugiere fomentar la comunicación abierta entre departamentos para asegurar que las decisiones de compra estén alineadas con los objetivos estratégicos de la corporación. Al hacerlo, no solo contribuirán a mejorar la rentabilidad financiera, sino que también fortalecerán la competitividad y garantizarán el crecimiento sostenible de la organización en el futuro.

**Quinto.** Se recomienda a los colaboradores de la Corporación Tintaya que adopten prácticas proactivas en la gestión de inventarios, enfocándose en la implementación de estrategias de control y planificación efectivas. Esto implica realizar un seguimiento continuo de los niveles de stock, analizar la demanda de productos y ajustar los pedidos de acuerdo con las tendencias del mercado. Además, es fundamental fomentar una cultura de colaboración entre los equipos para identificar oportunidades de mejora en los procesos de adquisición y almacenamiento. Al hacerlo, no solo contribuirán a optimizar los costos operativos y minimizar el capital inmovilizado, sino que también asegurarán la disponibilidad de productos, mejorando el servicio al

cliente y, en consecuencia, potenciando las ventas y la rentabilidad de la corporación en el largo plazo.

## REFERENCIAS

- Alvarado Ramos, L. G., & Canorio Zaquinaula, M. A. (2022). *Diseño de un sistema de control interno para el proceso de abastecimiento de materiales y equipos que contribuya al desempeño financiero de la empresa Galán Ingenieros SAC [tesis para optar el título de contador publico]*. Lima-Peru: Pontificia Universidad Católica del Peru. Obtenido de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22154/ALVARADO\\_RAMOS\\_CANORIO\\_ZAQUINAULA\\_Lic.%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22154/ALVARADO_RAMOS_CANORIO_ZAQUINAULA_Lic.%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andrade, P. (2009). *Productos financieros y alternativas de financiación*. Zaragoza: Grupo Milan.
- Arebalo-Naulaguari, J. D., Tapia-Álvarez, E. M., Armijos Cordero, J., & Fernández Aviles, G. V. (2021). Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca - Ecuador. *Estudio de Administración*, 131-145. doi:<https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64690>
- Avolio, B., Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Cengage Learnin.
- Baena Toro, D. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe ediciones .
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2022). *Financiamiento*. Obtenido de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria: <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento.html>
- Cajigas, M., Ramorez, E., & David., R. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Revista espacios*, vol. 40, no 43. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404315.html>
- Callasaca Cotacallapa, B., & Huaman Muñoz, L. (2019). *Leasing Financiero y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Manu Rent a Car de la Ciudad del Cusco*

- Periodo 2018.[Tesis de titulación]*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3211/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cantera Quispe, M. d. (2023). *Mejora del proceso gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa vítor ejecutor EIRL, lima, 2022 [tesis para optar el titulo de contador publico]*. Lima - Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0f6014ce-057f-4edd-8b3a-f98966f3f7c1/content>
- Carrasco, S. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos.
- Catellanos Ramirez, A. (2021). *Logistica Comercial Internacional*. Trujillo, La Libertad, Perú: Universidad del Norte. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=261YEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=El+proceso+de+adquisici%C3%B3n+de+materiales+se+refiere+al+conjunto+de+actividades+y+procedimientos+dise%C3%B1ados+para+obtener+los+materiales+necesarios+para+la+operaci%C3%B3n+de+un>
- Ccaccya Bautista, D. A. (diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *scribd*, vii-1. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Chagerben, L. Y. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dialnet - Dominio de Las Ciencias*, 3(2), 783–798.
- Douglas, E. (2012). *Fundamentos de Adminitración Financiera* . Mexico .
- Drury, C. (2013). *Management and cost accounting*. Springer. México: Springer.
- Editorial Conekta. (2023). *conekta.com*. Obtenido de <https://www.conekta.com/blog/seleccion-de-proveedores>

- Elías, M. (2020). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos81/capital-trabajo/capital-trabajo>
- Enciclopedia. (2013). *enciclopedia.net*. Obtenido de <https://enciclopedia.net/proceso/>
- Espinoza, O. (2013). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La ensenada, 1ra Edición.
- Fernandez, E. (2014). Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/los-gastos-financieros-que-son-y-como-se-deducen>
- Ferraz, P. C. (2014). *Planificación financiera*. Madrid: Esic.
- Garcia, J. B. (2010). *Instrumentos de Financiacion Empresarial*. España: Universidad del País Vasco.
- Gil, S. (2019). *Economipedia.com*. Obtenido de [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html](https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html)
- Gonzales, P. (2017). Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Krajewski, L. (2010). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de valor*. Mexico: Pearson Educación, 8va Edición.
- Laveriano, W. (01 de Enero de 2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA>

- %20-  
%20Leila%20Mil%C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza  
%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leiva, J. (2016). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Lira Briceño, P. (2016). *Finanzas y Financiamiento*. Miraflores Lima - Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bxmNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=FINANZAS+Y+FINANCIAMIENTO&ots=CakvGq6-Ln&sig=9tBNEvDyVwnDSDuRcAbdFeverL4#v=onepage&q=FINANZAS%20Y%20FINANCIAMIENTO&f=false>
- Llamas, J. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- López, J. (01 de Enero de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- López, J. F. (2019). *Inversión*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Marquina Macedo, L., & Rodríguez, S. (2019). *Leasing Financiero y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Manu Rent a Car de la Ciudad del Cusco Periodo 2018.[Tesis de titulación]*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3052/Luz\\_Monica\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3052/Luz_Monica_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Medina, G. I. (2013). *Administración Básica para Microempresas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mef. (27 de Julio de 2011). Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto->

general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-

2/file#:~:text=ART%C3%8DCULO%203%C2%BA.%2D%20DEFINICIONES,condiciones%20pactadas%20por%

Merino, M., & Pérez Porto, J. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/implementar/>

Meza Mendoza , N. (2020). *Sistema de control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa edimec S.A.C 2018 [tesis para optar el titulo de contador publico]*. Pimentel – Perú: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7372/Meza%20Mendoza%20Nanzi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Meza.M, A. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones* . Perú: Pacifico Editores SAC.

Morales, A., Morales, J. A., & Alcocer, F. (2017). *Administracion Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Muñoz Tavella, J. (29 de 08 de 2022). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. Obtenido de agicap.com: <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/>

Nava Rosillón M. A. (2013). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de Gerencia* 14(48), 606-628.

Navarrete Chávez , F., Santillán Coello, M., & Vallejo -Villacís , M. E. (2022). *Pymes de Ecuador: la accesibilidad a los servicios financieros y generar rentabilidad financiera a través de nuevos mercados*. Riobamba, Ecuador.: Polo del conocimiento. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-PymesDeEcuador-9042471.pdf>

- Oliva, F. (2016). *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para*. Cuba: Cofin Habana.
- Ortega, C. (2023). *questionpro.com*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/proceso-de-compra/>
- Pau Cos, J., & Navascués, R. (1998). *Manual de Logística Integral*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Perez Montoya, J. J. (2016). El desarrollo financiero y el crecimiento económico. REICE. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 325 - 349.
- Prana. (27 de 10 de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de pranagroup.mx: <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Quiroa, M. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-compra.html#google\\_vignette](https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-compra.html#google_vignette)
- Quiroa, M. (2021). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-planificacion.html>
- Ramírez Vélchez, J. C. (2020). *Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda el potrero SAC. – 2018 [tesis para optar el título de contador publico]*. Pimentel – Perú: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7412/Ram% c3% adrez% 20V% c3% adlchez% 2c% 20Julio% 20C% c3% a9sar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7412/Ram%c3%adrez%20V%c3%adlchez%2c%20Julio%20C%c3%a9sar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Rimachi Carranza, E. (2019). *Evaluación de la gestión de los procesos operativos para determinar su eficiencia y diseño de estrategias que incrementen la rentabilidad en*

*la clínica odontológica rimadent año 2018 [tesis para optar el título de contador público]*. Chiclayo-Peru: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Obtenido de

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2457/1/TL\\_RimarachinCarranzaEl sa.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2457/1/TL_RimarachinCarranzaEl%20sa.pdf)

SafetyCulture. (2024). *safetyculture.com*. Obtenido de

<https://safetyculture.com/es/temas/seleccion-de-proveedores/>

Sánchez, F. (2023). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de

[https://conceptodefinicion.de/materiales/#google\\_vignette](https://conceptodefinicion.de/materiales/#google_vignette)

Sevilla Arias, A. (2022). *Rentabilidad*. Obtenido de *economipedia.com*:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sevilla, A. (2015). *economipedia - haciendo facil la economia*. Obtenido de *economipedia*

- haciendo facil la economia:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe*. Obtenido de

[https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material\\_Capac/2x\\_INVENTA\\_AMORE.pdf](https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf)

Vanessa. (2024). *finanzascontabilidad.com*. Obtenido de

[https://finanzascontabilidad.com/anticipo-de-clientes/#google\\_vignette](https://finanzascontabilidad.com/anticipo-de-clientes/#google_vignette)

Westreicher, G. (2021). *economipedia.com*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/adquisicion.html>

Westreicher, G. (2024). *economipedia.com*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/proceso.html>

Wetreicher, G. (2019). *Suministro*. Obtenido de

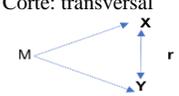
<https://economipedia.com/definiciones/suministro.html>

Zuniga Espinoza , N. (2022). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022. [Tesis de Maestría].* Universidad Andina del Cusc. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5564/Nico\\_Tesis\\_maestro\\_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5564/Nico_Tesis_maestro_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**ANEXOS**

**Anexo I**  
**Matriz de consistencia**

**“Efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023”**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>		<b>1. ENFOQUE</b>
¿Cómo el proceso de adquisición de materiales influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?	Determinar la influencia del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	El proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	<b>VARIABLE: X</b>  Proceso de adquisición de materiales	Cuantitativo  <b>2. TIPO DE ESTUDIO:</b>  Aplicada  <b>3. NIVEL</b>  Correlacional
<b>ESPECIFICO</b>	<b>ESPECIFICO</b>	<b>ESPECIFICO</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>4.DISEÑO DE ESTUDIO</b>
¿Cómo la planificación del proceso de adquisición de materiales influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?	Determinar la influencia de la planificación del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	La planificación del proceso de adquisición de materiales influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	Planificación del proceso de adquisición Selección de proveedores Proceso de compra Gestión de inventario	No experimental Corte: transversal 
¿Cómo la selección de proveedores influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?	Determinar la influencia de la selección de proveedores en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	La selección de proveedores influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	Rentabilidad financiera  <b>DIMENSIONES</b> Financiamiento Capital de trabajo Anticipo de clientes	<b>4. POBLACIÓN</b> colaboradores de la Corporación Tintaya <b>5. MUESTRA</b> 22 colaboradores
¿Cómo el proceso de compras influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?	Determinar la influencia del proceso de compras en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	El proceso de compras influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.		<b>6. TÉCNICA</b> Encuesta <b>7. INSTRUMENTO</b> Cuestionario <b>8. ANÁLISIS DE DATOS</b>
¿Cómo la gestión de inventario influye en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023?	Determinar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.	La gestión de inventario influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023.		SPSS V25

**Anexo II**  
**Matriz operacional**  
**“Efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Proceso de adquisición de materiales</b>	Catellanos (2021) El proceso de adquisición de materiales abarca desde la planificación inicial hasta la recepción y almacenamiento de los materiales adquiridos, asegurando que la empresa tenga acceso oportuno a los materiales necesarios para sus operaciones mientras se optimizan los costos y se garantiza la calidad. Este proceso es fundamental para el funcionamiento eficiente y efectivo de cualquier empresa que dependa de materiales para la producción de bienes o servicios.	Catellanos (2021) El proceso de adquisición de materiales se refiere al conjunto de actividades y procedimientos diseñados para obtener los materiales necesarios para la operación de una empresa. Este proceso implica la identificación de las necesidades de materiales, la búsqueda y selección de proveedores, la negociación de términos y condiciones, la emisión de órdenes de compra, la recepción y verificación de los materiales, y su posterior almacenamiento y gestión.	Planificación del proceso de adquisición	Identificación del material requerido
			Selección de proveedores	Estimación de cantidades Programación de compras
			Proceso de compra	Precio Calidad
				Cotización
				Orden de compra Términos y condiciones
				Costo de compra
<b>Rentabilidad financiera</b>	Sevilla (2015) “indica que la rentabilidad financiera se encarga de medir el rendimiento que tiene la empresa de acuerdo a los fondos que son aportados dentro de la organización, es decir, se encargará de medir la competencia que tendrá la organización de acuerdo a los beneficios que obtienen a través de los fondos que dispone la organización.”	Nava (2013) “menciona que el análisis financiero es que puede identificar aspectos económicos y financieros, puede mostrar las condiciones operativas de la empresa en términos de liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad, y ayudar a la gerencia a tomar decisiones.”	Gestión de inventario	Entrada de los materiales Salida de los materiales Registro
			Financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo
			Capital de trabajo	Liquidez Capacidad de pago
				Control de anticipos
			Anticipo de clientes	Cadena de pagos Registro de anticipos

**Anexo III**  
**Matriz instrumental de la variable 01**

**“Efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023”**

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Proceso de adquisición de materiales</b>	Planificación del proceso de adquisición	Identificación del material requerido	¿Se identifican claramente los materiales necesarios antes de iniciar el proceso de adquisición?
		Estimación de cantidades	¿Con qué frecuencia se identifican correctamente las cantidades necesarias antes de iniciar el proceso de adquisición?
		Programación de compras	¿La programación de compras se ajusta cuando hay cambios inesperados en las necesidades de los usuarios o clientes?
	Selección de proveedores	Precio	¿Se comparan los precios de diferentes proveedores antes de tomar una decisión de compra?
		Calidad	¿Los proveedores seleccionados cumplen con los estándares de calidad requeridos?
	Proceso de compra	Cotización	¿Con qué frecuencia se solicitan cotizaciones a múltiples proveedores antes de realizar una compra?
		Orden de compra	¿Con qué frecuencia se realiza un seguimiento adecuado del estado de las órdenes de compra una vez emitidas?
		Términos y condiciones	¿Se realizan ajustes a los términos y condiciones en función de las necesidades específicas de cada compra?
		Costo de compra	¿El costo de compra de los materiales está alineado con el presupuesto previsto?
	Gestión de inventario	Entrada de los materiales	¿Los materiales se ingresan en el sistema de inventario en el momento de su recepción?
		Salida de los materiales	¿Se lleva un control adecuado de los materiales que salen para evitar pérdidas o robos?
		Registro	¿Con qué frecuencia se actualizan los registros de inventario tras la recepción de nuevos materiales?

**Anexo IV**  
**Matriz instrumental de la variable 02**

**“Efecto del proceso de adquisición de materiales en la rentabilidad financiera de la Corporación Tintaya Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada del Distrito de Cusco - 2023”**

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Rentabilidad financiera</b>	Financiamiento	Financiamiento interno	¿Se toman decisiones estratégicas basadas en la disponibilidad de financiamiento interno? ¿El uso de financiamiento interno se considera en la planificación financiera a largo plazo?
		Financiamiento externo	¿Considera que el financiamiento externo ha mejorado consistentemente la rentabilidad de su negocio? ¿Recorre a fuentes de financiamiento externo cuando necesita capital adicional?
	Capital de trabajo	Liquidez	¿Con qué frecuencia la empresa mantiene un nivel adecuado de liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo? ¿Se revisan las políticas de inversión para asegurarse de que no afecten negativamente la liquidez de la empresa?
		Capacidad de pago	¿La empresa cumple con sus obligaciones de pago en la fecha establecida? ¿Qué tan a menudo se revisan y ajustan los flujos de efectivo para garantizar la capacidad de pago?
	Anticipo de clientes	Control de anticipos	¿Los controles internos para los anticipos de clientes se implementan de manera consistente? ¿Los anticipos de clientes nos permiten reducir los tiempos de la cadena de pagos?
		Cadena de pagos	Los anticipos de clientes nos permiten negociar mejores condiciones con nuestros proveedores.
		Registro de anticipos	¿Se realiza un seguimiento de los anticipos para evitar errores en la facturación?