

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



TESIS

**ELUSIÓN TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO
EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
MAYORISTA VINOCANCHÓN DEL DISTRITO DE SAN
JERÓNIMO, 2021**

PRESENTADO POR:

BACH. ROSSY LORENA, MONTALVO HUAMAN

BACH. SHIRLEY BRIYITH, PACCO BACA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

MG. ATILIO, VARGAS ELGUERA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ELUSIÓN TRIBUTARIA
Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO MAYORISTA VENEZOLANOS DEL DISTRITO DE SAN
TERÓNIMO 2021

presentado por: ROSSY LORENA MONTALVO HUAMAN con DNI Nro.: 73602916... presentado
por: SHIRLEY BREVITA PACCO OMA con DNI Nro.: 7246 1132... para optar el
título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 03 veces, mediante el
Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la**
UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o
título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de febrero de 2025



Firma

Post firma ATILIO VARGAS ELGUERA

Nro. de DNI 23877883

ORCID del Asesor 0000-0002-4185-3777

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27269:431570903

Rossy Lorena Montalvo Huamán

Elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchon

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:431520903

Fecha de entrega

18 feb 2025, 4:01 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

18 feb 2025, 4:03 p.m. GMT-6

Nombre de archivo

TESIS FINAL_ELUSIÓN TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES DE....docx

Tamaño de archivo

1.3 MB

96 Páginas

22,823 Palabras

118,194 Caracteres

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
9 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A mis padres Demetrio y Lorenza.

A mis padres

por su amor incondicional y su apoyo constante a lo largo de este arduo camino académico. Gracias por enseñarme la importancia de la perseverancia y el esfuerzo."

A mis hermanos por siempre guiarme y enseñarme que todo se logra con responsabilidad y perseverancia.

A mis profesores y mentores:

"A mis profesores y mentores, por su guía, inspiración y por compartir su vasto conocimiento".

De Rossy Lorena Montalvo Huaman

ESTA TESIS ESTA DEDICADA:

A mis padres y a mi abuela Teresa quienes con su amor, paciencia y constante apoyo me han permitido culminar con uno más de mis objetivos, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación académica.

A mis docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad, por todo el conocimiento brindado, lo cual fue fundamental para culminar la carrera y a todas aquellas personas que me acompañaron en este proceso e hicieron posible concluirlo.

De: Shirley Briyith Pacco Baca

Agradecimiento

Agradecemos en primer lugar, a Dios, por habernos permitido llegar hasta el día de hoy con vida y con ánimo suficiente de poder llegar a la meta.

También agradecemos a los profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad por su apoyo y enseñanzas a lo largo de nuestra carrera.

A nuestra familia, por su amor, comprensión y constante apoyo. A nuestros padres, por enseñarnos el valor del esfuerzo y la perseverancia, y por estar siempre a nuestro lado en cada etapa de nuestra vida académica.

Finalmente, agradecemos a todos aquellos que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de esta tesis. Su ayuda y apoyo han sido fundamentales para alcanzar este logro."

De Rossy Lorena Montalvo Huaman

De Shirley Briyith Pacco Baca

Índice de contenido

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento	II
Índice de contenido.....	III
Índice de cuadros	V
Lista de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
Introducción.....	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	2
a. Problema general	2
b. Problemas específicos	2
1.3. Justificación de investigación	3
1.4. Objetivos de investigación.....	4
a. Objetivo general	4
b. Objetivos específicos.....	4
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	11
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	14
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	24
3.1. Hipótesis	24
a. Hipótesis general	24
b. Hipótesis específicas	24
3.2. Identificación de variables e indicadores.....	24
3.3. Operacionalización de la variable.....	26
IV. METODOLOGÍA	27
4.1. Ámbito de estudio	27
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	28
4.3. Unidad de análisis	30
4.4. Población de estudio	30

4.5. Tamaño muestra.....	31
4.6. Técnicas de selección de muestra	32
4.7. Técnicas de recolección de información.....	32
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	33
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.....	33
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	34
5.2. Pruebas de hipótesis.....	56
5.3. Discusión de resultados	61
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIA	72
ANEXOS	77
Anexo I: Matriz de consistencia	
Anexo II: Matriz operacional	
Anexo III: Matriz instrumental	
ANEXO IV: Instrumento de recolección de datos tipo encuesta	
Anexo V: Base de datos	
Anexo VI: Reporte SPSS	

Índice de cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de variables	26
Cuadro 2 Cantidad de comerciantes, puesto de venta y asociaciones al interior del mercado de abastos Vinocanchón	31
Cuadro 3 Procedimientos de los datos	33
Cuadro 4 Prueba de confiabilidad de la variable 01 – Elusión tributaria	34
Cuadro 5 Prueba de confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial.....	34
Cuadro 6 Análisis sobre elusión tributaria y sus dimensiones	35
Cuadro 7 Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones	36
Cuadro 8 Contar con RUC.....	38
Cuadro 9 Otorgar comprobantes de pago	39
Cuadro 10 Contar con libros de contabilidad	40
Cuadro 11 Cumplimiento del pago de tributos	41
Cuadro 12 Infracciones que pueden incurrir los comerciantes.....	42
Cuadro 13 Sanciones tributarias que pueden incurrir los comerciantes	43
Cuadro 14 Fiscalización realizada por la administración tributaria	44
Cuadro 15 Inspección realizada por la administración tributaria	45
Cuadro 16 Verificación realizada por la administración tributaria	46
Cuadro 17 Precio de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado	47
Cuadro 18 Oferta de productos en el mercado	48
Cuadro 19 Demanda de productos que ofrecen en el mercado	49
Cuadro 20 Nivel de competencia que existe en el mercado	50
Cuadro 21 Costos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos	51
Cuadro 22 Gastos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos	52
Cuadro 23 Cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado.....	53
Cuadro 24 Calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado.....	54
Cuadro 25 Variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado	55
Cuadro 26 Prueba de normalidad	56
Cuadro 27 Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis general	57
Cuadro 28 Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis específico 1	58
Cuadro 29 Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis específico 2	59
Cuadro 30 Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis específico 3	60

Lista de figuras

Figura 1 Ubicación geográfica del Mercado Mayorista Vinocanchón	27
Figura 2 Nivel descriptivo correlacional	29
Figura 3 Análisis sobre elusión tributaria y sus dimensiones	35
Figura 4 Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones	37
Figura 5 Contar con RUC	38
Figura 6 Otorgar comprobantes de pago	39
Figura 7 Contar con libros de contabilidad.....	40
Figura 8 Cumplimiento del pago de tributos	41
Figura 9 Infracciones que pueden incurrir los comerciantes	42
Figura 10 Sanciones tributarias que pueden incurrir los comerciantes	43
Figura 11 Fiscalización realizada por la administración tributaria.....	44
Figura 12 Inspección realizada por la administración tributaria	45
Figura 13 Verificación realizada por la administración tributaria.....	46
Figura 14 Precio de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado.....	47
Figura 15 Oferta de productos en el mercado.....	48
Figura 16 Demanda de productos que ofrecen en el mercado.....	49
Figura 17 Nivel de competencia que existe en el mercado	50
Figura 18 Costos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos	51
Figura 19 Gastos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos	52
Figura 20 Cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado.....	53
Figura 21 Calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado	54
Figura 22 Variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado.....	55

Resumen

La investigación titulada "Elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021" tuvo como objetivo: "Determinar cómo la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021". Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo básico, utilizando un alcance descriptivo correlacional, el diseño de investigación adoptado fue no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformado por 143 comerciantes, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS.

Se concluye que la elusión tributaria si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue de (-0.730) revela una correlación inversa alta, indicando que a medida que la elusión tributaria disminuye, el crecimiento empresarial tiende a mejorar significativamente.

Palabras clave

Elusión tributaria, control tributario, crecimiento empresarial, compra, venta

Abstract

The research titled "Tax avoidance and the business growth of the merchants of the Vinocanchón wholesale market in the district of San Jerónimo, 2021" had the objective of: "Determining how tax avoidance negatively influences the business growth of the merchants of the Vinocanchón wholesale market in the district de San Jerónimo, 2021". To achieve this, a methodological framework with a basic type was used, using a correlational descriptive scope, the research design adopted was non-experimental cross-sectional, the sample was made up of 143 merchants, the technique and The instrument used was the survey and the questionnaire, and the data collected was processed using the SPSS statistical software.

It is concluded that tax avoidance does negatively influence the business growth of merchants in the Vinocanchón wholesale market, 2020; The non-parametric test of Kendall's Tau_b was taken into consideration where the bilateral significance value resulted in a value less than 0.05, so the alternative hypothesis is accepted. On the other hand, to determine the level of influence, the coefficient was considered correlation where the value obtained was (-0.730) reveals a high inverse correlation, indicating that as tax avoidance decreases, business growth tends to improve significantly.

Keywords

Tax avoidance, tax control, business growth, purchase, sale

Introducción

El propósito primordial de esta investigación es determinar cómo la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021. Para respaldar este estudio, se ha recurrido a diversas fuentes de información que sirven como fundamento esencial para su desarrollo, la estructura de la investigación se ha dividido en cinco secciones distintas, detalladas a continuación:

I. Planteamiento del problema: En esta etapa se describe la situación problemática actual, se identifican los problemas tanto general como específicos y se definen tanto el objetivo general como los objetivos específicos de la investigación. Además, se exponen la justificación del estudio, resaltando su relevancia y aportes.

II. Marco teórico coceptual: Se recopila y organiza información de diversas fuentes, permitiendo integrar antecedentes internacionales, nacionales y locales. A partir de esta base, se desarrolla el marco conceptual que sustenta teóricamente la investigación.

III. Hipótesis y variables: Se establecen las hipótesis general y específicas en función de las variables definidas, orientando el análisis y los objetivos del estudio.

IV. Metodología: Se detallan aspectos clave como el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación. Se identifica la población de estudio, se determina el tamaño de la muestra y se describe la unidad de análisis. Asimismo, se especifican las técnicas y los instrumentos empleados para la recolección de datos.

V. Resultados y discusión: Se presentan los resultados obtenidos tras el análisis de los datos procesados mediante herramientas estadísticas. Esta sección incluye la confiabilidad del estudio, las pruebas de hipótesis y las distribuciones de frecuencia. Posteriormente, se

realiza un análisis detallado y se discuten los resultados considerando los antecedentes que los respaldan.

Conclusiones y recomendaciones: Con base en los resultados obtenidos, se elaboran conclusiones que responden a los objetivos planteados y se formulan recomendaciones o sugerencias.

Referencias bibliográficas y anexos: Finalmente, se listan las referencias utilizadas como soporte para el desarrollo del estudio y se adjuntan los anexos necesarios, los cuales ofrecen información complementaria y respaldo adicional.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En la actualidad, la dinámica económica se encuentra en constante evolución, influenciada por la globalización de estándares económicos, políticos, fiscales y tributarios. Los tributos representan el pilar financiero del Estado peruano, ya que los ingresos generados se utilizan para financiar una variedad de servicios públicos esenciales que contribuyen al desarrollo del país. Paralelamente, las empresas buscan alternativas para reducir sus responsabilidades fiscales, a menudo utilizando estrategias o maniobras permitidas por la legislación tributaria o aprovechando lagunas en la misma, aunque estas prácticas no necesariamente sean ilegales desde un punto de vista técnico.

El mercado de Vinocanchón está ubicado en el distrito de San Jerónimo, provincia del Cusco es un centro de abastecimiento zonal de tipo mixto (minorista/mayorista); para el trabajo de investigación se considera a 227 comerciantes del sector mayorista que está compuesto por 11 pabellones, si bien es cierto los comerciantes están debidamente inscritos y empadronados ante la municipalidad del distrito ante la administración tributaria no están reconocidos debido a que no cuentan con un registro único de contribuyente, debido a que no cuentan con un domicilio fiscal adecuado, es por ello que los comerciantes no cuentan con un adecuado crecimiento empresarial debido a que los mismos aprovechan algunos vacíos legales para no pagar impuestos.

Para ello Rodríguez (2017) señala que el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta. En tal sentido los comerciantes no cuentan con un buen crecimiento empresarial debido a que al momento de realizar sus compras no toman en consideración los costos, gastos, cantidad, calidad y

variedad de los productos que adquieren; además al momento de realizar la venta de los distintos productos los comerciantes no toman en consideración el precio; oferta; demanda de los productos además de que no consideran la misma competencia que existe en el mercado mayorista de Vinocanchón.

Por otro lado Orellana (2018) se define como elusión tributaria a la acción en la que el interesado aprovecha los vacíos legales con la finalidad de obtener ventajas no previstas ya que al no realizar un correcto control tributario no se cumplirá adecuadamente las obligaciones tributarias; se pudo apreciar que los comerciantes mayoristas incurren en la elusión tributaria debido a que los mismos no poseen una conciencia tributaria debido a que no cuentan con una educación tributaria; además de que no reciben charlas ni capacitaciones, por otro lado no tiene un control tributario adecuado debido a que no hay una fiscalización, inspección y verificación por parte de la administración tributaria; la elusión tributaria surge a raíz de la ambigüedad de las normas debido a que los comerciantes no poseen una información tributaria; además de que no cuentan con un plan de comunicación y no cuentan con una orientación tributaria.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?

b. Problemas específicos

–¿Cómo el incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?

–¿Cómo el incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?

–¿Cómo la falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?

1.3. Justificación de investigación

a. Justificación teórica

Este estudio se fundamenta en una sólida justificación teórica, ya que su objetivo principal fue ampliar y profundizar los conocimientos en la ciencia y teoría contable, específicamente en lo relacionado con la elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchón. A través de este enfoque, se busca no solo comprender mejor estas problemáticas, sino también contribuir al desarrollo de soluciones efectivas para enfrentar posibles desafíos futuros en este ámbito.

b. Justificación práctica

Este estudio cuenta con una justificación práctica sólida, ya que se constituye como una herramienta valiosa de consulta para futuras investigaciones relacionadas con los temas abordados. Además, proporciona a los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchón conocimientos fundamentales que les permitirán tomar decisiones empresariales más informadas, evitar incurrir en delitos tributarios y, a su vez, fomentar su crecimiento empresarial de manera sostenible y responsable.

c. Justificación metodológica

En el presente estudio de investigación se implementaron diversos procedimientos orientados a alcanzar los objetivos planteados. Para ello, se emplearon técnicas que

permitieron validar y garantizar la confiabilidad del estudio, siguiendo las normativas establecidas por la universidad. Asimismo, se adoptaron los lineamientos de las normas APA para asegurar un formato adecuado y profesional. La investigación se fundamentó en el método deductivo, adoptó un enfoque cuantitativo y se clasificó como un estudio de tipo básico con un diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchón.

d. Justificación social

El estudio cuenta con fundamentación social en razón a que es una herramienta útil de consulta los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchón, sobre la elusión tributaria y como esta influye en su crecimiento empresarial, así mismo se busca concientizar e impulsar la formalización de los comerciantes con el propósito de reducir la elución tributaria y las sanciones por la infracción, permitiéndole así al Estado recaudar más ingresos con los que puede mejorar la calidad de vida de la población.

1.4. Objetivos de investigación

a. Objetivo general

Determinar cómo la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.

b. Objetivos específicos

- Determinar cómo el incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.

- Determinar cómo el incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.
- Determinar cómo la falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Elusión tributaria*

Orellana (2018) se define como elusión tributaria a la acción en la que el interesado aprovecha los vacíos legales con la finalidad de obtener ventajas no previstas ya que al no realizar un correcto control tributario no se cumplirá adecuadamente las obligaciones sustanciales y formales.

Cattaneo y Burgos (2017) La elusión fiscal, es una herramienta legal mediante el cual un contribuyente reduce su obligación tributaria mediante contratos u operaciones que, pese a que no son ilegales per se, atentan contra el con el fin de no pagar o reducir el pago de impuestos utilizando los vacíos o ambigüedades existentes en las normas de la misma forma.

Echaiz y Echaiz (2014) indica que la elusión tributaria buscar a través de instrumentos lícitos, fórmulas negociales menos onerosas desde el punto de vista fiscal, a través de alternativas negociales que provocan una evitación o reducción del tributo el evitamiento de un hecho imponible a través de una figura anómala que no vulnera en forma directa la regla jurídica, pero que sí vulnera los principios y valores de un sistema tributario actividad de un sujeto direccionada a eliminar, reducir o diferir la obligación tributaria mediante figuras, negocios, contratos o actos que, en principio, son perfectamente legales y se llevan a cabo en la realidad de los hechos.

Tejerizo (2014) La elusión consiste en aprovechar los recursos y mecanismos disponibles dentro del marco legal para reducir la carga tributaria o dilatar su pago en el tiempo. Además, permite a los contribuyentes disminuir la base imponible o, en algunos casos, evitar su existencia, manipulando los vacíos o interpretaciones dentro de los lineamientos jurídicos. Aunque la elusión no se considera ilegal, se caracteriza por su

aprovechamiento de las normativas de manera que se ajustan a la ley sin infringirla directamente.

Chura (2013) La elusión tributaria en la conducta consiste en no ubicarse dentro del supuesto normativo, denominado hecho generador, que fija la ley tributaria respectiva, o sea, la persona evita ser considerada contribuyente de cierto impuesto, sin incurrir en prácticas ilegales.

2.1.1.1. Dimensiones de elusión tributaria

a. Obligaciones sustanciales

Roldán (2019) Las obligaciones tributarias fundamentales consisten en el cumplimiento del pago de la tasa tributaria, lo que incluye los pagos a cuenta y anticipos del impuesto realizado por personas naturales o jurídicas. Este proceso garantiza que los contribuyentes efectúen sus aportes de manera adecuada, respetando las normativas tributarias establecidas y evitando incurrir en retrasos o moras en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Pacherres y Castillo (2016) Las obligaciones sustanciales las cuales también pueden ser denominadas obligación principal, vendría a ser el deber que se tiene de dar los pagos de los tributos a una entidad del estado encargada de la recaudación de los tributos.

“Las obligaciones sustanciales implican el cumplimiento del pago de tributos dentro de los plazos establecidos, como el Impuesto a la Renta, el Impuesto General a las Ventas, entre otros, estas requieren obligaciones que los contribuyentes realicen dichos pagos de manera oportuna, asegurando así el respeto a las normativas tributarias vigentes”.

b. Obligaciones formales

Audidores JLC (2019) “Las obligaciones formales son aquellas que permiten garantizar el control efectivo del pago de impuestos, así como identificar a los contribuyentes responsables y determinar el monto de sus obligaciones tributarias”.

Torres (2008) citado por Carhuachinchay (2015) obligaciones formales de los contribuyentes, entre un número de trámites y formularios que constituyen obligaciones formales de los deudores tributarios, sean estas personales naturales o jurídicas, aunque en este último caso estas obligaciones formales deben ser cumplidas por sus representantes, en las obligaciones formales de los deudores tributarios podemos encontrar diferentes tipos de situaciones accesorias, las obligaciones formales de la administración tributaria se trata de una responsabilidad asumida con la finalidad de facilitar el cumplimiento de las obligaciones sustanciales y formales del contribuyente, como, por ejemplo, la orientación a los contribuyentes que es una de las funciones de la administración tributaria, entre las obligaciones accesorias o formales de la administración tributaria, podemos encontrar también un tipo de obligación activa de hacer y otras obligaciones accesorias positivas de no hacer y de tolerar.

Escobar (2010), formales los contribuyentes, responsables y demás sujetos que por disposición de la ley deban dar, hacer o no hacer algo encaminado a asegurar el cumplimiento de la obligación tributaria sustantiva o sea del pago del impuesto, estableciendo dentro de estas obligaciones la de inscribirse como contribuyentes, la obligación de presentar declaración (la cual concurre con la obligación de autoliquidarse y de efectuar el pago) y llevar contabilidad formal, entre otras.

c. Control tributario

Salazar (2018) “El control tributario se enfoca en asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, funcionando como una herramienta clave de la administración tributaria para reducir las brechas fiscales existentes, frecuentemente, las organizaciones recurren a la contratación de auditores tributarios para realizar evaluaciones exhaustivas en materia tributaria y garantizar la correcta aplicación de las normativas fiscales”.

Valencia (2015) se presenta como aquellas violaciones a la obligación tributaria, por parte de quienes deben declarar y no lo hacen, o quienes declaran omitiendo parte de sus ingresos o de sus ventas; o aumentando sus costos o deducciones, o quienes ignoran las obligaciones de hacer como el facturar, expedir certificados o llevar contabilidad conforme lo señala la ley.

2.2.2. Crecimiento empresarial

Rodríguez (2017) el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.

Blázquez et al (2016) Para lograr un posicionamiento exitoso en el mercado, es fundamental seleccionar la estrategia adecuada, ya que no todas las estrategias funcionan de la misma manera en todas las empresas. En cuanto a las estrategias de crecimiento, estas suelen tener un impacto más favorable en las empresas pequeñas, ya que les permiten adaptarse mejor a las condiciones del mercado y aprovechar sus recursos.

Canals (2012) enfoca el crecimiento no como un objetivo primordial de la empresa, sino como un medio para alcanzar otras metas, de tal forma que internamente promueva el pleno rendimiento de los factores productivos, al buscar su mayor eficiencia o como respuesta a un entorno competitivo que obliga a la empresa a expandirse para evitar la pérdida de competitividad futura.

Martínez (2010) describe el crecimiento empresarial está dado por el tamaño de una empresa entre dos periodos; su medición puede estar dada en función del número de empleados o en función de los activos; si se trata de la pequeña o mediana empresa, se establecerá los criterios sobre los efectivos, volumen del negocio o balance general; de este

modo el crecimiento empresarial se observa con el aumento o disminución de empleo y el volumen de negocio entre dos periodos de tiempo.

2.2.2.1. Dimensiones de crecimiento empresarial

a. Ventas

Westreicher (2020) Las ventas son transacciones que implican la transferencia de bienes o la prestación de servicios a un precio previamente establecido, el cual debe ser abonado en dinero por los clientes que adquirieron dichos bienes o servicios.

Varela (2019) Las ventas es uno de los conceptos clave que forma parte de cualquier empresa, pues hace referencia a la transacción que se produce cuando una empresa saca o entrega bienes y servicios fruto de su actividad empresarial a cambio de un precio concreto.

García (2017) que nos señala que el seguir ordenados y lógicos pasos para poder completar un proceso y llegar a un objetivo final en ambas partes, o sea, un comprador y un vendedor, se denomina como venta, esto siempre sucede en la sociedad y en varias partes del mundo.

Castells (2016) que todas aquellas actividades de tipo estratégicos y tácticas que son realizados por la ayuda de un sistema de gestión de mercados (marketing) utilizado para la detección de personas que deseen comprar y ser atendidos con calidad, cantidad y precios adecuados en un tiempo determinado.

b. Compras

Paredes (2020) Define que toda compra es un proceso importante es un acto de comprar un bien o servicio, y que está compuesto de diferentes formar o etapas entre las que pasa el comprador para decidir qué bien o servicio es el que más se adecua a su requerimiento y le proporciona una mayor satisfacción. Si la compra es satisfactoria y proporciona un valor al consumidor, además, se utilizarán herramientas de marketing relacional para la fidelizar al

cliente, es altamente probable que la compra sea reiterativa por el mismo cliente, una o muchas veces.

De Ayala (2016) Es la obtención de un bien o servicio, al precio, tiempo y lugar. En la actualidad el término compras, se puede definir de las siguientes formas: adquisiciones, aprovisionamiento, control de inventarios y almacenaje.

2.2. Marco conceptual

- a. Charla:** Pérez y Merino (2014) señala que una charla es el acto de mantener una conversación o diálogo entre dos o más personas. En el contexto tributario, un diálogo se refiere a la interacción entre el contribuyente y la entidad recaudadora de impuestos, donde se entablan conversaciones y se abordan temas relacionados con el cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- b. Educación Tributaria:** Mendoza et al. (2016) “La educación tributaria es la transmisión de valores que tiene como objetivo el cumplimiento cívico de los deberes de cada ciudadano, contribuyendo al gasto público, lo cual se logra asumiendo las responsabilidades que nos corresponden como ciudadanos participantes de una sociedad democrática”.
- c. Capacitación:** Pérez y Gardey (2017) La capacitación se refiere al proceso de enseñar, instruir o educar a una persona con el fin de que adquiera las habilidades necesarias para realizar determinadas tareas. En este contexto, la capacitación es la formación que ofrece la entidad recaudadora de impuestos a los contribuyentes, con el objetivo de que adquieran las competencias necesarias para cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales.

- d. Supervisión:** Ucha (2012) La supervisión se refiere a cualquier acción de inspección y control realizada a cabo de manera efectiva por un profesional capacitado, quien se encarga de realizar tareas específicas para asegurar un desempeño óptimo y mejorar los resultados de una actividad o proceso.
- e. Investigación e indagación:** De Castilla (208) La investigación y verificación tributaria son acciones realizadas por la Administración Tributaria para verificar las declaraciones presentadas por los contribuyentes, así como las comunicaciones enviadas, las cuales pueden dar inicio al procedimiento de gestión tributaria de oficio. Esta facultad de comprobación incluye la revisión de todos los elementos contenidos en la declaración o comunicación, incluida la estimación de las bases imponibles.
- f. Inspección:** La Ley General Tributaria (2003) La inspección tributaria consiste en la realización de funciones administrativas con el objetivo de investigar posibles omisiones en el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de la Administración Tributaria. Además, incluye la verificación de la exactitud y veracidad de las declaraciones presentadas por los contribuyentes, con el fin de asegurar que la información proporcionada sea precisa. Asimismo, se llevan a cabo procedimientos para obtener datos relevantes que faciliten la correcta aplicación de los tributos.
- g. Verificación:** Blanco (2015) La verificación es el proceso responsable de examinar, confirmar y asegurar que un procedimiento se esté llevando a cabo de acuerdo con los requisitos y las normativas establecidas.
- h. Información tributaria:** Donde en su página web el Gobierno de la Rioja (2019) “El apartado 1 del artículo 94 de la Ley General Tributaria establece que las autoridades encargadas de funciones públicas deben facilitar a la administración tributaria información relevante sobre los datos, informes e historiales fiscales que recopilan, esto

incluye un resumen y un informe actualizado sobre la situación fiscal de un contribuyente específico”.

- i. Orientación:** Pérez y Merino (2012) La orientación al contribuyente consiste en brindarle la información que desconoce y lo que necesita saber, a fin de guiarlo adecuadamente. En este contexto, hace referencia a la asistencia y asesoramiento que ofrece la entidad recaudadora de tributos para asegurar que el contribuyente cumpla correctamente con sus obligaciones fiscales.
- j. Plan de Comunicación:** Sierra (2006) define Plan de Comunicación: El plan de comunicación contiene políticas, Estrategia, recursos, metas y acciones de comunicación interna Como externo, se recomienda realizar a una organización.
- k. Oferta:** Por otra parte, la RAE (2021) La oferta se refiere al conjunto de mercaderías, bienes y servicios disponibles para la venta, cuyos precios ya han sido fijados en el mercado.
- l. Demanda:** La RAE (2021) La demanda se refiere al conjunto de compras de bienes y servicios realizadas por un grupo específico de personas en un mercado determinado.
- m. Precio:** Pérez (2021), El precio se refiere al valor asignado a bienes y servicios en términos de calidad y cantidad, el cual generalmente se expresa en términos monetarios. Este valor forma parte de un sistema de intercambio dentro de la sociedad, donde los productos y bienes son adquiridos y vendidos mediante el proceso de compra-venta.
- n. Costos:** Pérez (2021) “Este término se refiere a un gasto económico destinado a impulsar la producción de un bien, servicio u oferta, incluye el pago de la mano de obra, la adquisición de insumos, así como los gastos relacionados con la producción y la administración”.

- o. Gastos:** Pérez (2021) “El Plan General de Contabilidad define el gasto como una disminución en el patrimonio neto de la empresa, que puede manifestarse en forma de salidas o reducción del valor de los activos, o bien en el reconocimiento o incremento de pasivos, siempre que no se trate de distribuciones, ya sean monetarias o no, a los socios o propietarios”.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

A. Antecedentes internacionales

Córdova y Crespín (2020) en su investigación denominada “Estrategias tributarias para mitigar incumplimientos fiscales en las imprentas al norte de Guayaquil”, presentado en la Universidad de Guayaquil el 2020; tiene como objetivo “Implementar estrategias tributarias a las imprentas del sector norte de Guayaquil, a fin de que tengan un mejor conocimiento tributario y así poder mitigar los incumplimientos en lo que respecta a sus obligaciones de acuerdo a su actividad”; la metodología que se usó en la investigación tiene diseño no experimental, es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo; como población se tomó a 19 imprentas del Sector Norte de Guayaquil. En conclusión, se he identificado diversos incumplimientos fiscales en las obligaciones tributarias de las imprentas, lo cual constituye uno de los principales problemas, dado que estas empresas carecen de un conocimiento adecuado en materia tributaria. Como resultado, no se han llevado a cabo los procedimientos fiscales conforme a lo establecido por la normativa tributaria vigente. Este déficit de conocimiento ha generado una falta de cumplimiento oportuno y preciso de las obligaciones fiscales, lo que podría acarrear sanciones y afectar negativamente su estabilidad financiera. Es fundamental implementar estrategias de capacitación y asesoría para mitigar estos problemas y garantizar el cumplimiento adecuado de las disposiciones fiscales.

Pichucho (2020) en su investigación denominada “Planificación tributaria para evitar contingencias tributarias en la empresa Auditing Support Cía. Ltda.”, presentado en la

Universidad Central del Ecuador el 2020; tiene como objetivo “Desarrollar una planificación tributaria que permita evitar contingencias tributarias en la empresa Auditing Support Cía. Ltda.”; la metodología que se usó en la investigación es de es de tipo descriptiva – explicativa y usó los métodos de investigación analítico - deductivo; como población se tomó a la Empresa Auditing Support Cía. Ltda. En conclusión, el diagnóstico situacional reveló que la empresa no está aprovechando los beneficios tributarios vigentes, principalmente debido a que el proceso contable y de declaración lo gestiona una empresa externa, como se pudo constatar a través de las encuestas realizadas a los empleados. Al analizar el contexto político y tributario, se observará que existen diversas oportunidades que la empresa podría utilizar para reducir su carga fiscal, tales como la contratación de nuevos empleados, especialmente personas con discapacidad, y la amortización de las pérdidas de ejercicios anteriores. Implementar estas estrategias podría permitir a la empresa optimizar sus recursos y mejorar su eficiencia tributaria.

Lanchi (2019) en su investigación denominada “Mecanismos de elusión tributaria y su impacto en el crecimiento de la recaudación tributaria del Cantón Machala del período 2018”, presentado en la Universidad Técnica de Machala el 2019; tiene como objetivo “Determinar los mecanismos de elusión tributaria, para conocer su impacto en el crecimiento de la recaudación en el Cantón Machala en el año 2018”; la metodología que se usó en la investigación es cualitativo y cuantitativo, se apoyó en la investigación bibliográfica-documental y el método aplicado fue inductivo; como población se tomó a los contribuyentes del Cantón Machala. En conclusión, la elusión tributaria representa un desafío significativo para las finanzas del Estado, ya que origina dificultades en la recaudación de impuestos, afectando directamente a los pilares del desarrollo del Cantón Machala, tales como la educación, salud e infraestructura. Este comportamiento es utilizado por los contribuyentes con el objetivo de reducir su carga tributaria a través de mecanismos de simulación, lo que

resulta en el incumplimiento de sus obligaciones fiscales. Las consecuencias de esta elusión repercuten negativamente en los ingresos del Estado, los cuales son esenciales para financiar áreas clave como la educación, la salud y la infraestructura, limitando así el crecimiento y el progreso de la región.

Chasiluisa (2018) en su investigación denominada “Mecanismos para disminuir la evasión y elusión tributaria en la provincia de Pichincha, Cantón Quito”, presentado en la Universidad Central del Ecuador el 2018; tiene como objetivo “Proponer mecanismos para disminuir la evasión y elusión tributaria, para incrementar la recaudación de tributos, en la provincia de Pichincha, Cantón Quito”; la metodología que se usó en la investigación fue tipo deductivo, exploratorio y descriptivo; como población se tomó a 21 empresas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito. En conclusión, aunque existen controles destinados a fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, estos no han sido suficientes, ya que los contribuyentes continúan empleando nuevos mecanismos para evadir y eludir el pago de tributos, lo que se refleja negativamente en la recaudación. A lo largo de los últimos años, las multas y sanciones por evasión y elusión tributaria se han intensificado, y la investigación ha identificado diversas formas de evasión y elusión que actualmente están penalizadas directamente en el Código Orgánico Integral Penal. Para reducir estos comportamientos, es esencial implementar mecanismos efectivos en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo la educación en todos los niveles, el establecimiento de controles dentro de las empresas, y un seguimiento riguroso por parte del gobierno. El éxito de estos mecanismos dependerá del involucramiento activo de toda la sociedad, tanto del gobierno como de los contribuyentes.

Chipantasi (2016) en su investigación denominada “Los inadecuados procesos tributarios y su incidencia en el incumplimiento de las obligaciones tributarias de la Universidad Regional Autónoma de los Andes”, presentado en la Universidad Técnica de

Ambato el 2016; tiene como objetivo “Estudiar los procesos tributarios, para el cumplimiento eficiente de las obligaciones tributarias, impuestas por el ente de control, en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES”; la metodología que se usó en la investigación es de enfoque mixto y se usará la investigación de campo y la bibliografía-documental; como población se tomó a 35 personas que corresponde a área Financiera, administrativa y de auditoría. En conclusión, se ha identificado la falta de capacitación adecuada para el personal del Departamento Financiero en temas relacionados con tributación y procesos financieros en general. Además, el sistema financiero presenta deficiencias que no garantizan un registro ni una generación de información tributaria y contable precisa y confiable. También se destaca la ausencia de instructivos, políticas, manuales y otros documentos que respalden la correcta aplicación de los procesos. Esta situación, junto con otros factores relevantes, ha generado un entorno de incumplimiento que se refleja en las sanciones por obligaciones tributarias no cumplidas, lo cual impacta de manera significativa en la economía de la institución.

B. Antecedentes nacionales

Márquez (2019) en su investigación denominada “Diagnóstico de la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado de abasto de Paucarbamba, 2019”, presentado en la Universidad de Huánuco el 2019; tiene como objetivo “Analizar el nivel de elusión tributaria en el Mercado de Abasto de Paucarbamba, 2019”; la metodología que se usó en la investigación fue de tipo aplicada y se encuentra en un enfoque cuantitativo y el alcance o nivel es descriptivo; como población se tomó a 201 puestos del Mercado de Abasto de Paucarbamba. Concluye que un 53% de los comerciantes en el Mercado de Abasto de Paucarbamba optan por reducir su carga tributaria sin infringir la ley, lo que indica un nivel medio de elusión tributaria en dicho mercado durante 2019. Asimismo, se ha evidenciado que un El 58% de los comerciantes desconocen las consecuencias legales de utilizar

documentos y declaraciones falsas, aunque igualmente omiten información relevante. Esto refleja que los factores asociados a la elusión tributaria afectan la transparencia de los registros económicos en el mercado, en gran parte debido a la falta de fiscalización efectiva por parte de la SUNAT, lo que a su vez perjudica la recaudación tributaria. En conclusión, un 53% de los comerciantes emplean estrategias para eludir impuestos, aprovechando la ausencia de un control constante por parte de la SUNAT, lo que impide una adecuada recolección y gestión de la información tributaria.

Rafael (2019) en su investigación denominada “Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2017”, presentado en la Universidad Señor de Sipán el 2019; tiene como objetivo “Determinar la informalidad y su incidencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2017”; la metodología que se usó en la investigación fue de tipo cuantitativa, descriptiva, correlacional con diseño no experimental; como población se tomó a 600 comerciantes del mercado 28 de Julio del Distrito de Jaén-2017. Se concluye que la informalidad no tiene un impacto significativo en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de Julio. En términos de la dimensión de Producción, los comerciantes muestran un crecimiento medio, superando el promedio general del crecimiento empresarial. De manera similar, en la dimensión de Servicios, los comerciantes presentan un crecimiento medio, también por encima del promedio. Finalmente, en la dimensión de Créditos y Ahorros, los comerciantes evidencian un crecimiento medio, superior al promedio de crecimiento empresarial. Esto sugiere que, aunque la informalidad persiste, no representa un obstáculo determinante para el desarrollo de los comerciantes en estas áreas clave.

Silva (2019) en su investigación denominada “El crecimiento micro empresarial de abarrotes y su relación con la evasión tributaria en el distrito de San Miguel, Lima 2017”, presentado en la Universidad Señor de Sipán el 2019; tiene como objetivo “Identificar la relación entre el crecimiento micro empresarial de abarrotes y la evasión tributaria en el distrito de San Miguel, Lima”; la metodología que se usó en la investigación fue cuantitativa descriptiva con un diseño no experimental- correlacional; como población se tomó a 80 microempresas de abarrotes del distrito de San Miguel. Se concluye que existe una relación positiva moderada entre el crecimiento del sector microempresarial de abarrotes y la evasión tributaria en el distrito de San Miguel. Esto implica que, aunque en algunos casos el crecimiento de este sector podría ir acompañado de un aumento en la evasión tributaria, no necesariamente se observa una correlación directa, ya que el incremento en el tamaño o expansión de las microempresas no siempre resulta en un mayor. porcentaje de evasión tributaria.

Valderrama (2019) en su investigación denominada “La elusión tributaria y su incidencia en el cumplimiento del impuesto a la renta de los estudios contables del distrito de Los Olivos, 2019”, presentado en la Universidad César Vallejo el 2019; tiene como objetivo “Establecer de qué manera la elusión tributaria incide en el cumplimiento del Impuesto a la Renta de los estudios contables del distrito de Los Olivos, 2019”; la metodología que se usó en la investigación fue tipo de investigación aplicada, con un nivel de investigación explicativa causal y un diseño de investigación no experimental; como población se tomó a 10 empresas ubicadas en el distrito de Los Olivos. Se concluye que la elusión tributaria tiene un impacto significativo en el cumplimiento del Impuesto a la Renta por parte de los estudios contables en el distrito de Los Olivos, 2019. Este fenómeno se refleja en el aumento de la pérdida fiscal, ya que muchos contribuyentes optan por eludir el cumplimiento de sus obligaciones tributarias mediante prácticas elusivas, con el fin de

obtener beneficios económicos adicionales y aumentar su patrimonio personal, lo que ocasiona un perjuicio considerable al Estado Peruano y a los ciudadanos que cumplen con sus deberes fiscales. Además, no se han implementado mecanismos eficaces para erradicar las modalidades de elusión tributaria, lo que fomenta la desidia en el pago de impuestos. Por otro lado, la SUNAT, en lugar de ofrecer soluciones efectivas, contribuye a la incertidumbre y el caos al mantener procedimientos tributarios complejos, burocráticos, sancionatorios y, en ocasiones, abusivos. Todo esto genera un clima desfavorable que dificulta el cumplimiento adecuado del Impuesto a la Renta.

Isuiza (2017) en su investigación denominada “Cultura tributaria y elusión de las normas tributarias de los comerciantes textiles del Emporio de Gamarra”, presentado en la Universidad César Vallejo el 2017; tiene como objetivo “Determinar la relación entre la cultura tributaria y la elusión de las normas tributarias de los comerciantes textiles del Emporio de Gamarra”; la metodología que se usó en la investigación fue el enfoque cuantitativo, de tipo básico descriptivo con un diseño de investigación no experimental de corte transversal; como población se tomó a 162 comerciantes textiles propietarios del Emporio de Gamarra. Se concluye que la cultura tributaria de los comerciantes textiles de Gamarra está marcada por una constante búsqueda de excusas para eludir sus responsabilidades fiscales. Se observa que la mayoría de estas pequeñas empresas evitan cumplir con sus obligaciones tributarias, recurriendo a justificaciones para no pagar los impuestos que les corresponden. En resumen, a menor nivel de cultura tributaria, mayor es la tendencia a eludir las normativas fiscales por parte de los comerciantes.

C. Antecedentes locales

Bolivar (2023) en su investigación: “Estrategias de cobranza y evasión tributaria de contribuyentes en el distrito de Echarati, La Convención – Cusco”, con el objetivo de “Determinar la relación de las estrategias de cobranza en la evasión tributaria de

contribuyentes del distrito de Echarati, La Convención, Cusco”; desarrollándose la investigación bajo la metodología básica, con un diseño no experimental correlacional. Se concluye que la prevención de la evasión fiscal no solo beneficia a los contribuyentes, sino también a la entidad encargada de la recaudación de impuestos. Al fomentar un cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, se reduce la necesidad de implementar medidas coercitivas, las cuales podrían generar descontento entre los contribuyentes. Esto contribuye a un entorno fiscal más armonioso y eficiente para todas las partes involucradas.

Tturu (2021) en su investigación: “Cultura tributaria y su influencia en la evasión tributaria de las Mypes del mercado de Huancaro Cusco, periodo 2020”, su objetivo general “Determinar la influencia entre la cultura tributaria y la evasión tributaria de las MYPES del mercado de Huancaro, Cusco periodo 2020”, el tipo de investigación es de tipo descriptivo correlacional, el nivel de investigación es no experimental. Se concluye que evitar la evasión tributaria y proporcionar a los empresarios los conocimientos necesarios sobre temas tributarios, resoluciones y normativas emitidas por la SUNAT, resultará en un cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales. Esto, a su vez, contribuirá a incrementar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa, favoreciendo su estabilidad financiera y su competitividad en el mercado.

Arambulo (2019) en su investigación: La elusión tributaria como factor determinante en el incumplimiento de la obligación tributaria y la comisión de ilícitos penales”, con el objetivo “Determinar y evidenciar que la elusión tributaria constituye factor determinante en el incumplimiento de la obligación tributaria y la comisión de ilícitos penales”, diseño enfoque de la investigación Cualitativo: Teniendo en cuenta que este tipo de enfoque utiliza la recolección de datos. Se concluye que la evasión fiscal representa un factor crítico que puede dar pie a la comisión de delitos penales. A menudo, los contribuyentes, aunque en

apariciencia cumpliendo con la ley, recurren a tácticas legales como la creación de entidades jurídicas separadas, la explotación de vacíos legales o la utilización de regulaciones fiscales extranjeras, con el fin de ocultar actividades ilícitas. Esta situación se agrava por la falta de herramientas efectivas del Estado para prevenirla, lo que fomenta la búsqueda de fuentes de financiamiento ilícito a gran escala. Estas prácticas pueden estar vinculadas a delitos como la corrupción, la asociación ilícita para delinquir y otras infracciones, frecuentemente apoyándose en paraísos fiscales para el encubrimiento de dichos actos.

Torres (2019) en su investigación denominada “Beneficios del Régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial del Hotel Salones del Inca, distrito de Wanchaq - Cusco, 2018”, presentado en la Universidad Peruana Austral del Cusco el 2019; tiene como objetivo “Determinar de qué manera los beneficios del Régimen MYPE tributario influye en el desarrollo empresarial del Hotel Salones del Inca, distrito de Wanchaq – Cusco 2018”; la metodología que se usó en la investigación fue de tipo descriptiva correlacional, el diseño de investigación es no experimental – transversal y su nivel de investigación es descriptivo; como población se tomó a 20 personas del Hotel Salones del Inca. Se concluye que los beneficios proporcionados por el Régimen MYPE Tributario tienen un impacto significativo en el desarrollo empresarial del Hotel Salones del Inca, demostrando que, si estos beneficios son consistentes, el desarrollo empresarial seguirá un ritmo similar. Además, se observa que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta tiene una influencia positiva y considerable en el crecimiento de las empresas hoteleras, permitiéndoles realizar un pago mensual del 1% de su impuesto a la renta. Asimismo, la determinación anual del impuesto, con una tarifa reducida del 10% sobre las primeras 15 UIT, les permite minimizar sus gastos fiscales, contribuyendo así a un mejor desempeño y crecimiento empresarial.

Ampuero y Peñalba (2017) en su investigación denominada “Efectos de la exoneración del impuesto general a las ventas - IGV de las micro y pequeñas empresas del rubro maderero del distrito de Tambopata, Madre de Dios periodo 2015”, presentado en la Universidad Andina del Cusco el 2017; tiene como objetivo “Determinar y evaluar los efectos de la exoneración del Impuesto General a las Ventas - IGV en los aspectos tributarios y económicos de las micro y pequeñas empresas del rubro maderero del distrito de Tambopata, periodo 2015”; la metodología que se usó en la investigación fue de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, y el diseño de investigación es no experimental – transversal; como población se tomó a 857 micro y pequeñas empresas madereras. Se concluye que la exoneración del IGV en el distrito ha tenido efectos positivos tanto tributarios como económicos, favoreciendo el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector maderero. Este sector ha experimentado una formalización de sus actividades, lo cual se ha derivado en un aumento de sus ventas y, por lo tanto, en un mejor cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

La elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.

b. Hipótesis específicas

- El incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.
- El incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.
- La falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.

3.2. Identificación de variables e indicadores

a. Variable 1: Variable independiente

Elusión tributaria

Tejerizo (2014) La elusión consiste en aprovechar los recursos y mecanismos disponibles dentro del marco legal para reducir la carga tributaria o dilatar su pago en el tiempo. Además, permite a los contribuyentes disminuir la base imponible o, en algunos casos, evitar su existencia, manipulando los vacíos o interpretaciones dentro de los lineamientos jurídicos. Aunque la elusión no se considera ilegal, se caracteriza por su

aprovechamiento de las normativas de manera que se ajustan a la ley sin infringirla directamente.

Dimensiones

- Obligaciones sustanciales
- Obligaciones formales
- Control tributario

b. Variable 2: Variable dependiente

Crecimiento empresarial

Blázquez et al (2016) Para lograr un posicionamiento exitoso en el mercado, es fundamental seleccionar la estrategia adecuada, ya que no todas las estrategias funcionan de la misma manera en todas las empresas. En cuanto a las estrategias de crecimiento, estas suelen tener un impacto más favorable en las empresas pequeñas, ya que les permiten adaptarse mejor a las condiciones del mercado y aprovechar sus recursos.

Dimensiones

- Compras
- Ventas

3.3. Operacionalización de la variable

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Elusión tributaria Cattaneo y Burgos (2017) “La elusión fiscal, es una herramienta legal mediante el cual un contribuyente reduce su obligación tributaria mediante contratos u operaciones que, pese a que no son ilegales per se, atentan contra el con el fin de no pagar o reducir el pago de impuestos utilizando los vacíos o ambigüedades existentes en las normas”	Obligaciones sustanciales: Auditores JLC (2019) “refieren que las obligaciones formales son las que posibilitan el control de pago de impuestos e identificar los contribuyentes obligados a pagar y su monto”	Sacar RUC Otorgar comprobantes de pago Contar con libros de contabilidad	9	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
	Obligaciones formales: Auditores JLC (2019) “refieren que las obligaciones formales son las que posibilitan el control de pago de impuestos e identificar los contribuyentes obligados a pagar y su monto”	Pago tributario Infracciones Sanciones tributarias		
	Control tributario: Salazar (2018) “el control tributario se centra en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo este una herramienta que utiliza la administración tributaria con el fin de disminuir ciertas brechas fiscales que puedan existir, normalmente para realizar una evaluación a fondo sobre el aspecto tributario las organizaciones contratan auditores tributarios”	Fiscalización Inspección Verificación		
Crecimiento empresarial Rodríguez (2017) “el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.”	Ventas: Westreicher (2020) “sostiene que las ventas son las transacciones ya sea de bienes o de servicios bajo un determinado precio estipulado que debe ser pagado en forma de dinero por parte de los clientes que recibirán los bienes o servicios”	Precio Oferta Demanda Competencia Costos	9	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
	Compras: Paredes (2020) “Define que toda compra es un proceso importante es un acto de comprar un bien o servicio, y que está compuesto de diferentes formar o etapas entre las que pasa el comprador para decidir qué bien o servicio es el que más se adecua a su requerimiento y le proporciona una mayor satisfacción”	Gastos Cantidad Calidad Variedad		

IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

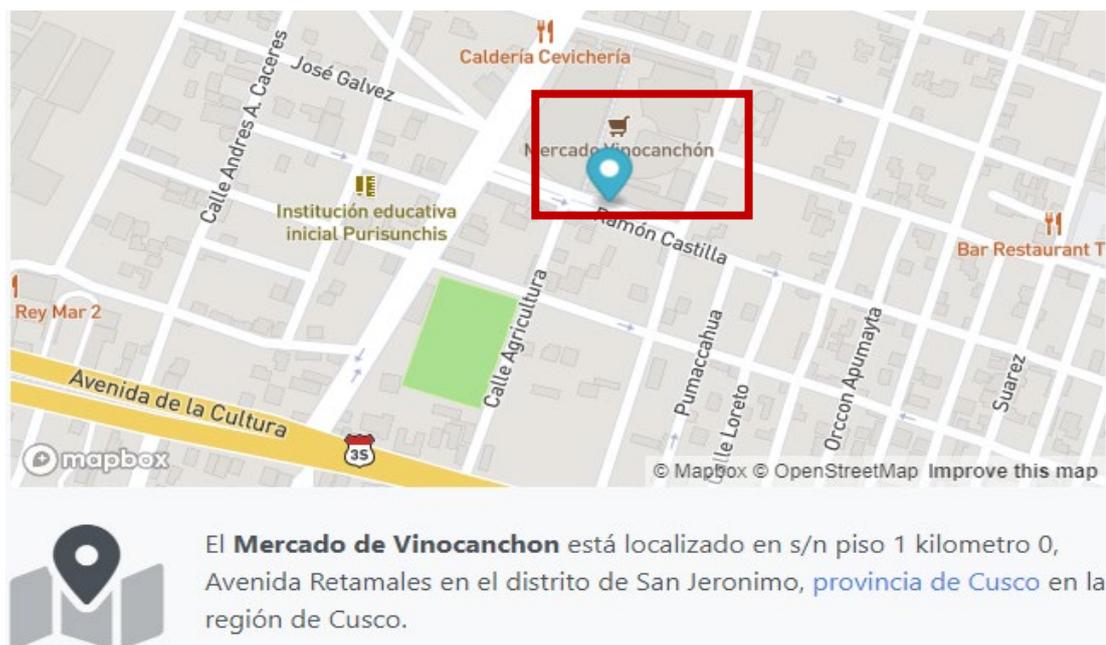
- **País:** Perú
- **Región:** Cusco
- **Departamento:** Cusco
- **Provincia:** Cusco
- **Distrito:** San Jerónimo
- **Código zonal:** Cusco 08006

Localización geográfica

Ubicación geográfica Coordenadas: 13°32'36.7"S y 71°53'15,6"W.

Figura 1

Ubicación geográfica del Mercado Mayorista Vinocanchón



El Mercado de Vinocanchón es un centro de abastecimiento de tipo mixto (minorista/mayorista), que comenzó sus operaciones en 1986. Con 37 años de trayectoria, se ha consolidado como un mercado tradicional en su comunidad. Este mercado, de estructura sólida, alberga 1.008 puestos fijos, los cuales permanecen activos de manera constante. Dispone de energía eléctrica, agua potable y sistema de alcantarillado. La administración del mercado está a cargo de la Municipalidad, y actualmente está dividida en tres sectores: el sector minorista con 675 comerciantes, el sector mayorista con 244 comerciantes, y la Asociación de Comunidades Campesinas, que agrupa a 71 comerciantes.

En cuanto a su ubicación, el Mercado de Vinocanchón se encuentra delimitado por: al norte, la prolongación de la Calle Lima, recorriendo 126.90 metros en línea recta; al sur, la Calle Ramón Castilla, con una trayectoria de 45.50 metros en línea quebrada y 106.50 metros hacia el este; al este, limita con la Avenida Clorinda Matto de Turner, en una distancia recta de 136.50 metros; y al oeste, colinda con la Avenida Llocllapata, en un recorrido irregular de 4.00 metros, 106.23 metros y 5.46 metros.

4.2. Tipo y nivel de investigación

a. Tipo de investigación

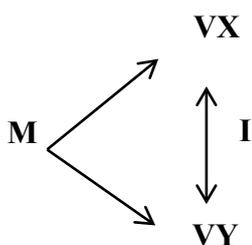
Carrasco (2019) “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). El estudio tuvo como propósito particular ahondar e incrementar los conocimientos de la teoría contable en relación a la elusión tributaria y el crecimiento empresarial del mercado mayorista Vinocanchón.

b. Nivel de investigación

Hernández et al. (2014) “Los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones entre variables” (p.90). El estudio se realizó mediante un alcance descriptivo correlacional en razón a que tiene como propósito principal fue determinar como la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón.

Figura 2

Nivel descriptivo correlacional



Nota el gráfico representa el nivel descriptivo correlacional

Dónde:

M: Muestra de estudio

VX: Elusión tributaria

VY: Crecimiento empresarial

I: Influencia

c. Diseño no experimental

Hernández et al. (2014) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. Por

ello el presente trabajo se desarrolló bajo un diseño no experimental tomando en cuenta la información precisa que se necesita de acuerdo a las dos variables de estudio como es la elusión tributaria y el crecimiento empresarial del mercado mayorista Vinocanchon.

d. Diseño Transversal

Hernández et al. (2014) “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (liu,2008y tucker,2004). (p.154).

En la investigación se utilizó el diseño transversal ya que se recolectaron datos, así mismo describiremos las variables que son la elusión tributaria y el crecimiento empresarial del mercado mayorista Vinocanchón.

4.3. Unidad de análisis

En este estudio de investigación, se consideró a 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón.

4.4. Población de estudio

Hernández et al. (2014) “es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas”. Así comenta al respecto “una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados” (p.174). La población que se consideró en la presente investigación serán los 227 comerciantes del mercado Mayoristas Vinocanchón.

Cuadro 2

Cantidad de comerciantes, puesto de venta y asociaciones al interior del mercado de abastos Vinocanchón

SECTOR / ASOCIACIÓN	CANTIDAD DE COMERCIANTES	CANTIDAD DE PUESTOS	Nº DE ASOCIACIONES
Sector Minoristas	675	675	25 asociaciones.
Sector Mayoristas.	227	227	11 pabellones.
Sector ACOPAAC.	88	88	2 pabellones.
Sector Comunidades del Distrito.	238	134	11 comunidades.
Sector Comunidades Aledañas.	188	37	07 comunidades.
Otras Asociaciones.	277	0	17 asociaciones.
TOTAL	1693		

Fuente: Acervo documentario que obra el Departamento de Mercados.

4.5. Tamaño muestra

Hernández et al. (2014) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.174). Como muestra para la presente investigación se consideró a 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón.

Estimación de la muestra

- Población: N = 227
- Error máximo admisible: e = 5% (0.05)
- Unidad tipificada: Z=1.96
- Probabilidad de ocurrencia del fenómeno: p = 50% (0.5)
- Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno: q=50% (0.5)
- Fórmula para calcular “n” tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{227 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{(227 - 1) * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = 143$$

La muestra del presente trabajo de la investigación con una confiabilidad al 95% y un margen de error del 5% es de 143 comerciantes mayoristas del mercado de abastos de Vinocanchón.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al. (2014) “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan”. La técnica utilizada para hallar la muestra fue muestreo probabilístico, por lo que se hizo uso de una fórmula matemática para su determinación

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnica

Hernández et al. (2014) “Las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo. Las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. La técnica a utilizar en la presente investigación fue la encuesta, el cual nos permitió medir los niveles de instrucción a raves de la utilización de escala de actitudes.

Instrumento

Hernández et al. (2014) “En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217), para el desarrollo del estudio se utilizó como instrumento el cuestionario el cual se aplicó a los colaboradores.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Una vez recolectada la información requerida mediante la técnica de las encuestas que constó de 18 interrogantes o afirmaciones, 9 para la primera unidad de estudio y 9 para la segunda unidad de estudio que se realizó por medio de la escala de Likert. Del mismo modo se explica el método de recopilación de información, se realizaron encuestas las cuales procesaremos en el programa estadístico SSPS versión 25 y así con ayuda de esta se pudo medir la frecuencia de sus respuestas y los porcentajes que representan.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Cuadro 3

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicará para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicará esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 25	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota la tabla muestra los procedimientos de los datos

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable 01 – Elusión tributaria

Cuadro 4

Prueba de confiabilidad de la variable 01 – Elusión tributaria

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.783	0.784	9

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de la variable 01 – Elusión tributaria

Interpretación

Se evaluó la confiabilidad del trabajo mediante la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach, la cual arrojó un resultado de (0.783) para la variable 01 relacionada con la elusión tributaria, este valor se aproxima a la unidad, indicando así que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

Confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Cuadro 5

Prueba de confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.793	0.797	9

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Interpretación

Se procedió a evaluar la confiabilidad del trabajo mediante la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de (0.793) para la variable 02 asociada al crecimiento empresarial, este valor se acerca a la unidad, lo que confirma que el estudio es confiable y adecuado para su aplicación.

5.1.2. Análisis de las variables y dimensiones

Variable 01 – Elusión tributaria

Cuadro 6

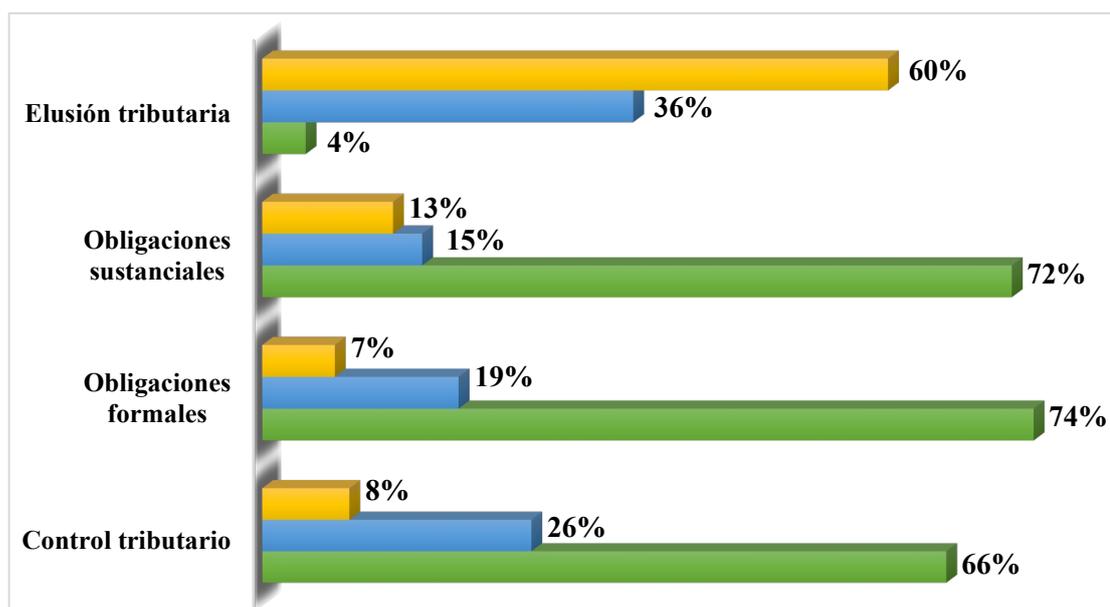
Análisis sobre elusión tributaria y sus dimensiones

Nivel	V1		D1		D2		D3	
	Elusión tributaria		Obligaciones sustanciales		Obligaciones formales		Control tributario	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	6	4%	103	72%	106	74%	94	66%
Medio	51	36%	22	15%	27	19%	37	26%
Alto	86	60%	18	13%	10	7%	12	8%
Total	143	100%	143	100%	143	100%	143	100%

Nota el cuadro representa el análisis sobre elusión tributaria y sus dimensiones

Figura 3

Análisis sobre elusión tributaria y sus dimensiones



Nota la figura representa el análisis sobre elusión tributaria y sus dimensiones

Interpretación

Según los datos recopilados en la encuesta aplicada a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, se evidencia un nivel significativamente elevado de elusión tributaria. Para mitigar esta problemática, resulta imperativo considerar tres aspectos fundamentales, en primer lugar, se destaca que el cumplimiento de las obligaciones

tributarias por parte de los comerciantes es deficiente. Esta deficiencia se atribuye a la falta de adecuación en el manejo de sus obligaciones sustanciales, tales como la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC), la emisión de comprobantes de pago para sus clientes y la carencia de libros de contabilidad que reflejen de manera clara sus ingresos y gastos derivados de su actividad comercial. Asimismo, se observa que no se cumplen de manera adecuada las obligaciones formales vinculadas al pago tributario, lo cual puede acarrear infracciones y sanciones tributarias. Además, la insuficiencia en el control tributario se manifiesta como un factor determinante. Por lo tanto, es esencial que los comerciantes adquieran conocimientos sólidos y dispongan de información actualizada en materia tributaria. Esto les permitirá estar debidamente preparados para afrontar fiscalizaciones, inspecciones y verificaciones por parte de la administración tributaria, asegurándose de cumplir con todos los aspectos tributarios pertinentes. Esta preparación contribuirá a evitar cualquier tipo de infracción y permitirá que los comerciantes continúen con sus actividades comerciales de manera normalizada.

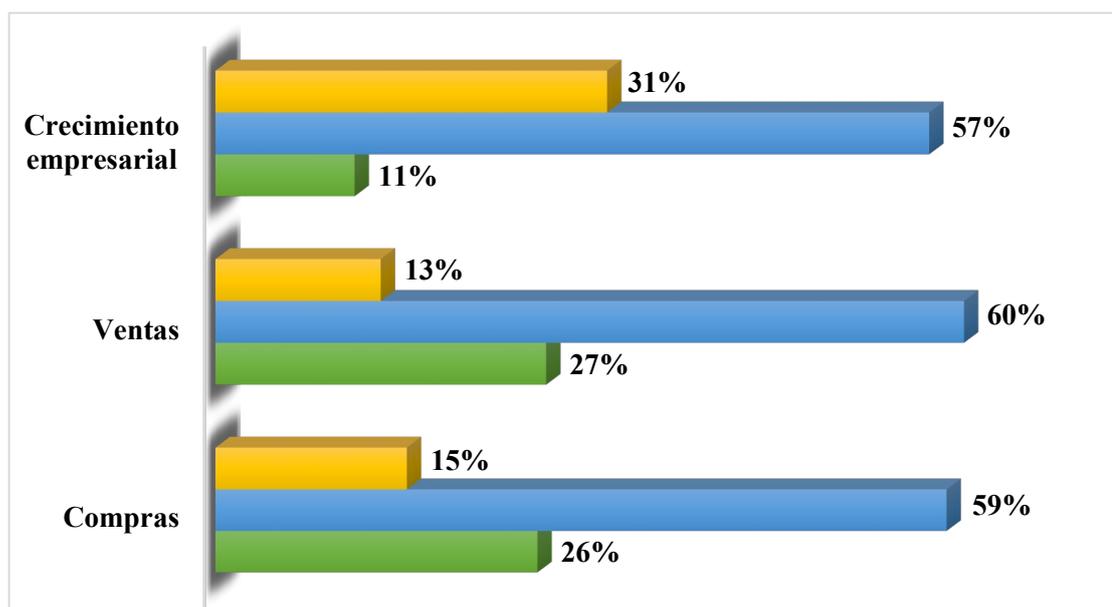
Variable 02 – Crecimiento empresarial

Cuadro 7

Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones

Nivel	V2		D1		D2	
	Crecimiento empresarial		Ventas		Compras	
	F	%	F	%	F	%
Malo	16	11%	38	27%	37	26%
Regular	82	57%	86	60%	84	59%
Bueno	45	31%	19	13%	22	15%
Total	143	100%	143	100%	143	100%

Nota el cuadro representa el análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones

Figura 4*Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones**Nota la figura representa el análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones***Interpretación**

De acuerdo con los datos recopilados en la encuesta aplicada a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, se ha constatado que el desarrollo empresarial de estos profesionales exhibe un desempeño subóptimo. Esta situación se atribuye, principalmente, a la carencia de un riguroso control en las adquisiciones realizadas, es decir, a la ausencia de una gestión adecuada de los costos y gastos asociados. Además, se observa una disparidad en la oferta de productos en diversos rubros, siendo insuficiente en algunos y excesiva en otros. En este sentido, se destaca que la calidad y variedad de los productos ofrecidos no alcanzan los estándares óptimos, lo que resulta en una disminución de las ventas. Un aspecto adicional a considerar es que el precio establecido por los comerciantes no siempre se ajusta a la capacidad adquisitiva de su clientela. En un contexto donde la oferta y la demanda experimentan cambios constantes, y la competencia es significativa, la variabilidad de precios entre varios comerciantes que ejercen la misma actividad comercial es evidente. Esto se traduce en una mejora de los ingresos para algunos y una deficiencia para otros.

5.1.3. Distribución de frecuencias

Ítem 01: El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan sacar su RUC

Cuadro 8

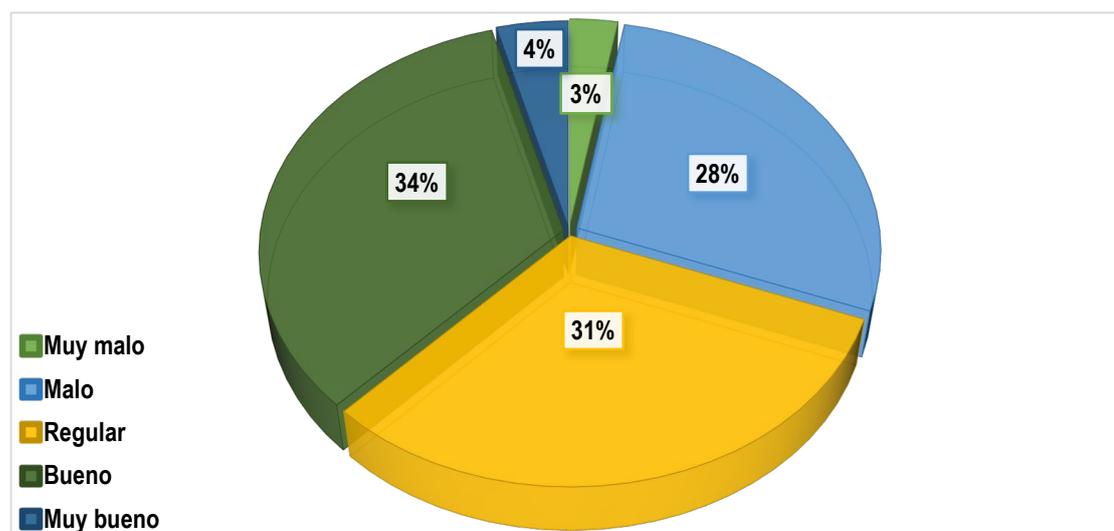
Contar con RUC

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	4	2.8	2.8	2.8
Malo	40	28.0	28.0	30.8
Regular	45	31.5	31.5	62.2
Bueno	48	33.6	33.6	95.8
Muy bueno	6	4.2	4.2	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el contar con RUC

Figura 5

Contar con RUC



Nota la figura representa el contar con RUC

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 01; respondieron: el 2.8% muy malo, el 28% malo, el 31.5% regular, el 33.6% bueno y el 4.2% muy bueno.

Ítem 02: El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan otorgar comprobantes de pago

Cuadro 9

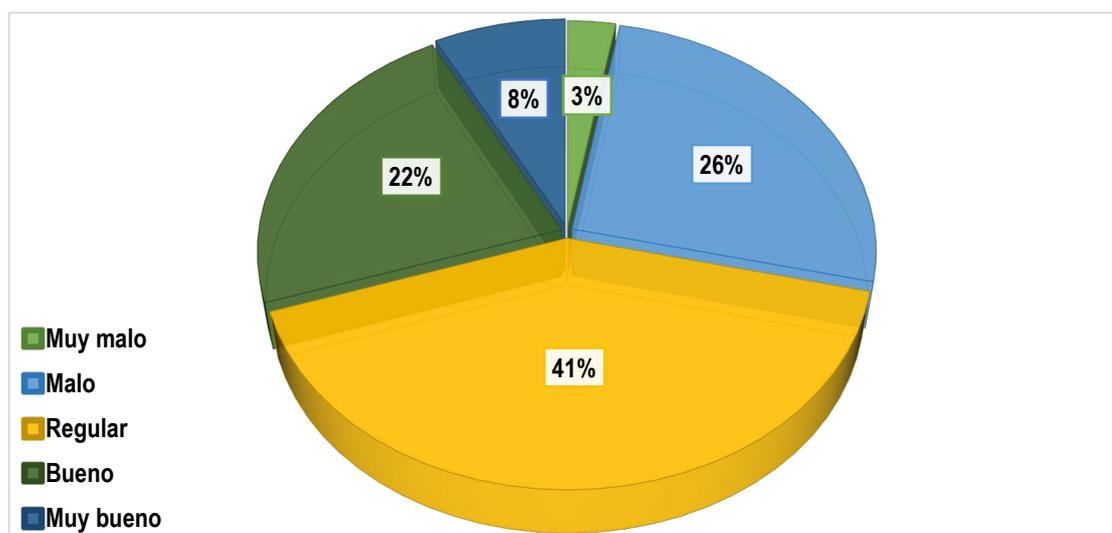
Otorgar comprobantes de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	4	2.8	2.8	2.8
Malo	37	25.9	25.9	28.7
Regular	59	41.3	41.3	69.9
Bueno	32	22.4	22.4	92.3
Muy bueno	11	7.7	7.7	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el otorgar comprobantes de pago

Figura 6

Otorgar comprobantes de pago



Nota la figura representa el otorgar comprobantes de pago

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 02; respondieron: el 2.8% muy malo, el 25.9% malo, el 41.3% regular, el 22.4% bueno y el 7.7% muy bueno.

Ítem 03: El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan contar con libros contables

Cuadro 10

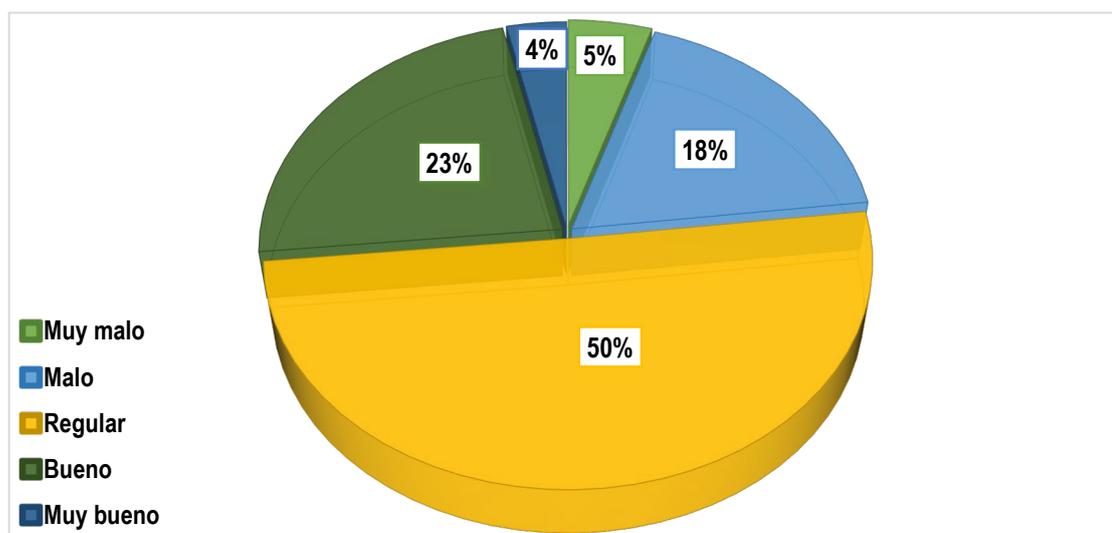
Contar con libros de contabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	7	4.9	4.9	4.9
Malo	26	18.2	18.2	23.1
Regular	72	50.3	50.3	73.4
Bueno	33	23.1	23.1	96.5
Muy bueno	5	3.5	3.5	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el contar con libros de contabilidad

Figura 7

Contar con libros de contabilidad



Nota la figura representa el contar con libros de contabilidad

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 03; respondieron: el 4.9% muy malo, el 18.2% malo, el 50.3% regular, el 23.1% bueno y el 3.5% muy bueno.

Ítem 04: El cumplimiento del pago de tributos de los comerciantes

Cuadro 11

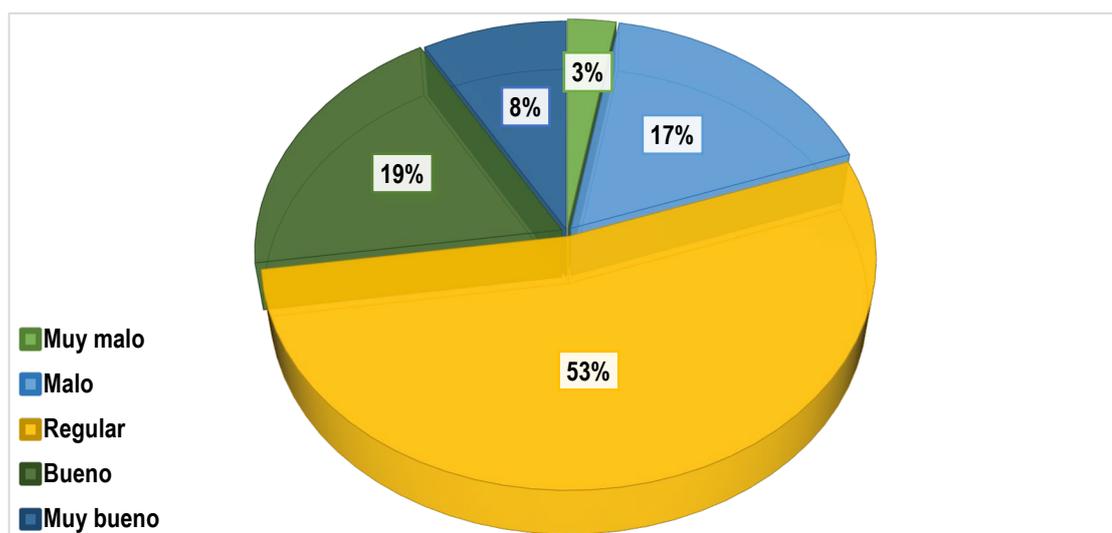
Cumplimiento del pago de tributos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	4	2.8	2.8	2.8
Malo	24	16.8	16.8	19.6
Regular	76	53.1	53.1	72.7
Bueno	27	18.9	18.9	91.6
Muy bueno	12	8.4	8.4	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el cumplimiento del pago de tributos

Figura 8

Cumplimiento del pago de tributos



Nota la figura representa el cumplimiento del pago de tributos

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 04; respondieron: el 2.8% muy malo, el 16.8% malo, el 53.1% regular, el 18.9% bueno y el 8.4% muy bueno.

Ítem 05: El conocimiento de los comerciantes de las posibles infracciones al que puedan incurrir

Cuadro 12

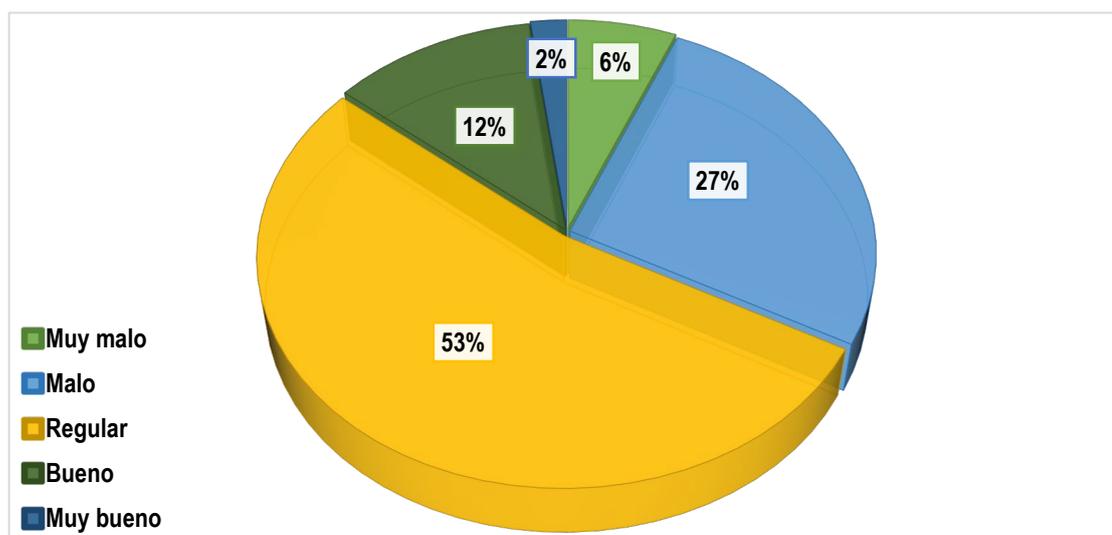
Infracciones que pueden incurrir los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	9	6.3	6.3	6.3
Malo	38	26.6	26.6	32.9
Regular	76	53.1	53.1	86.0
Bueno	17	11.9	11.9	97.9
Muy bueno	3	2.1	2.1	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa las infracciones que pueden incurrir los comerciantes

Figura 9

Infracciones que pueden incurrir los comerciantes



Nota la figura representa las infracciones que pueden incurrir los comerciantes

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 05; respondieron: el 6.3% muy malo, el 26.6% malo, el 53.1% regular, el 11.9% bueno y el 2.1% muy bueno.

Ítem 06: El conocimiento de los comerciantes de las posibles sanciones tributarias al que puedan incurrir

Cuadro 13

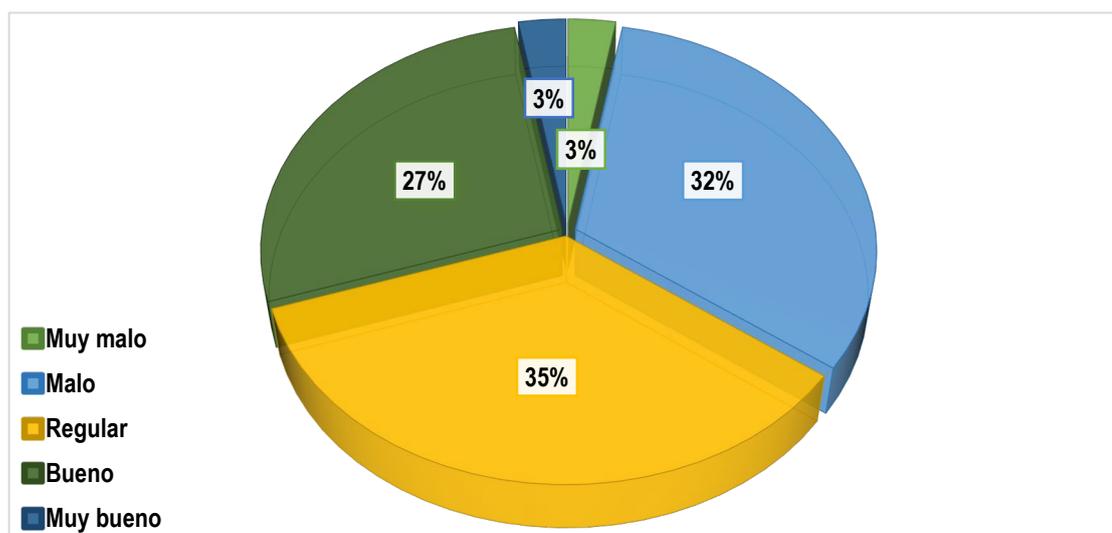
Sanciones tributarias que pueden incurrir los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	4	2.8	2.8	2.8
Malo	46	32.2	32.2	35.0
Regular	50	35.0	35.0	69.9
Bueno	39	27.3	27.3	97.2
Muy bueno	4	2.8	2.8	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa las sanciones tributarias que pueden incurrir los comerciantes

Figura 10

Sanciones tributarias que pueden incurrir los comerciantes



Nota la figura representa las sanciones tributarias que pueden incurrir los comerciantes

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 06; respondieron: el 2.8% muy malo, el 32.2% malo, el 35% regular, el 27.3% bueno y el 2.8% muy bueno.

Ítem 07: Las fiscalizaciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes

Cuadro 14

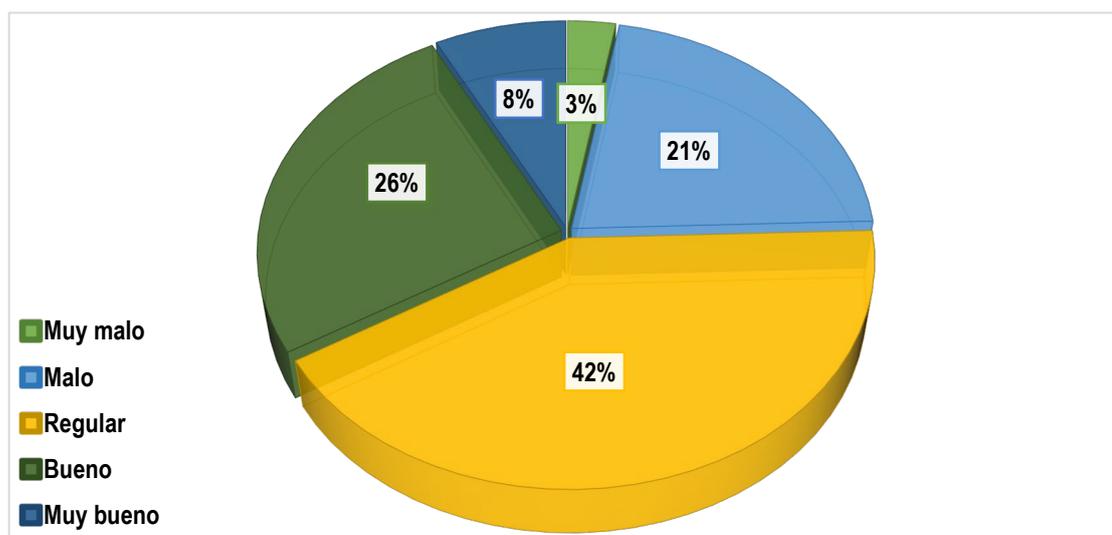
Fiscalización realizada por la administración tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	2.8	2.8
	Malo	31	21.7	24.5
	Regular	60	42.0	66.4
	Bueno	37	25.9	92.3
	Muy bueno	11	7.7	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa la fiscalización realizada por la administración tributaria

Figura 11

Fiscalización realizada por la administración tributaria



Nota la figura representa la fiscalización realizada por la administración tributaria

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 07; respondieron: el 2.8% muy malo, el 21.7% malo, el 42% regular, el 25.9% bueno y el 7.7% muy bueno.

Ítem 08: Las inspecciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes

Cuadro 15

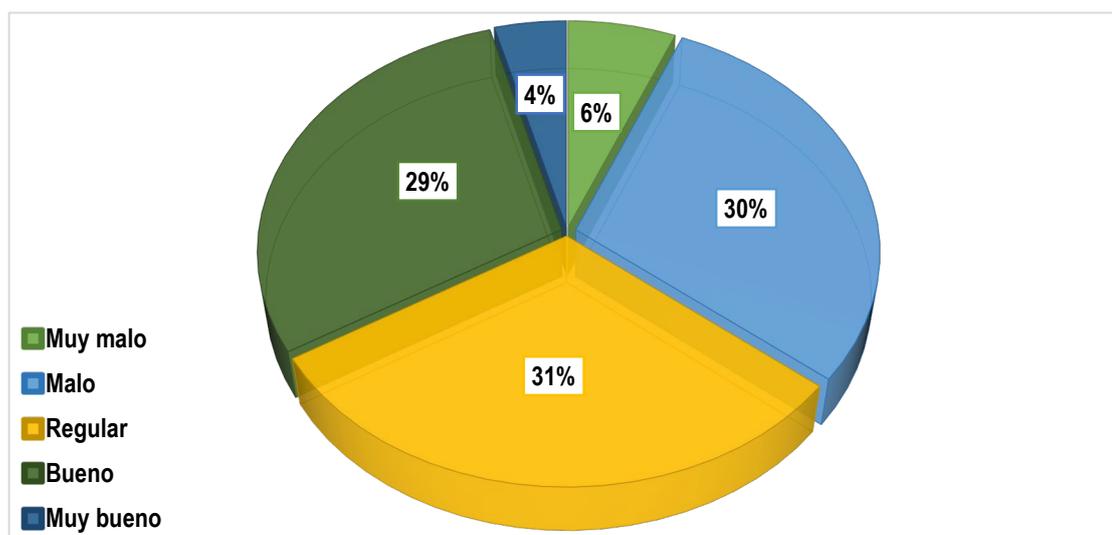
Inspección realizada por la administración tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	9	6.3	6.3
	Malo	42	29.4	35.7
	Regular	44	30.8	66.4
	Bueno	42	29.4	95.8
	Muy bueno	6	4.2	100.0
	Total	143	100.0	100.0

Nota el cuadro representa la inspección realizada por la administración tributaria

Figura 12

Inspección realizada por la administración tributaria



Nota la figura representa la inspección realizada por la administración tributaria

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 08; respondieron: el 6.3% muy malo, el 29.4% malo, el 30.8% regular, el 29.4% bueno y el 4.2% muy bueno.

Ítem 09: Las verificaciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes

Cuadro 16

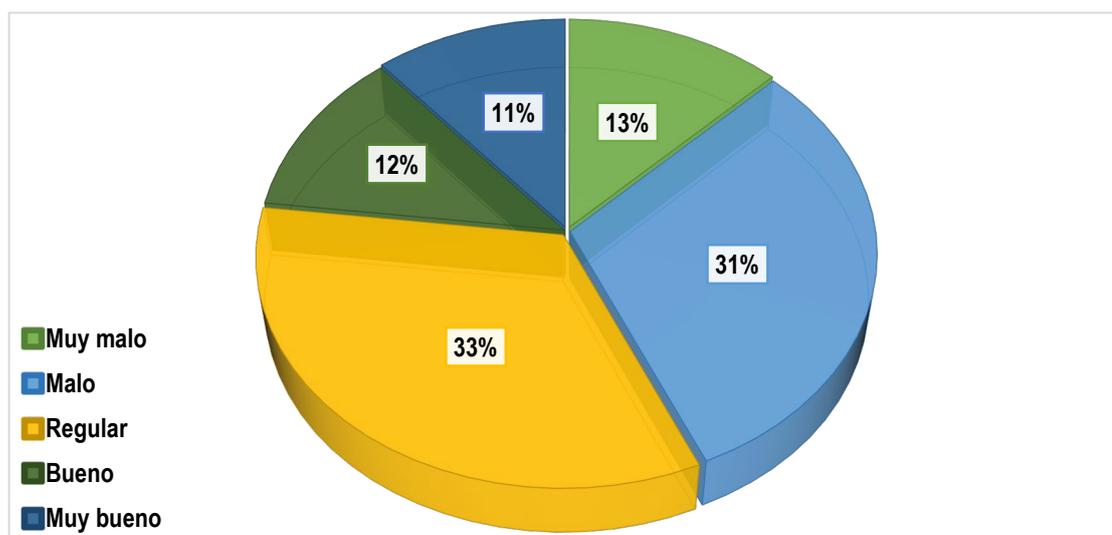
Verificación realizada por la administración tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	18	12.6	12.6
	Malo	44	30.8	43.4
	Regular	48	33.6	76.9
	Bueno	17	11.9	88.8
	Muy bueno	16	11.2	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa la verificación realizada por la administración tributaria

Figura 13

Verificación realizada por la administración tributaria



Nota la figura representa la verificación realizada por la administración tributaria

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 09; respondieron: el 12.6% muy malo, el 30.8% malo, el 33.6% regular, el 11.9% bueno y el 11.2% muy bueno.

Ítem 10: El precio que ofrecen los comerciantes en el mercado Vinocanchón por sus productos

Cuadro 17

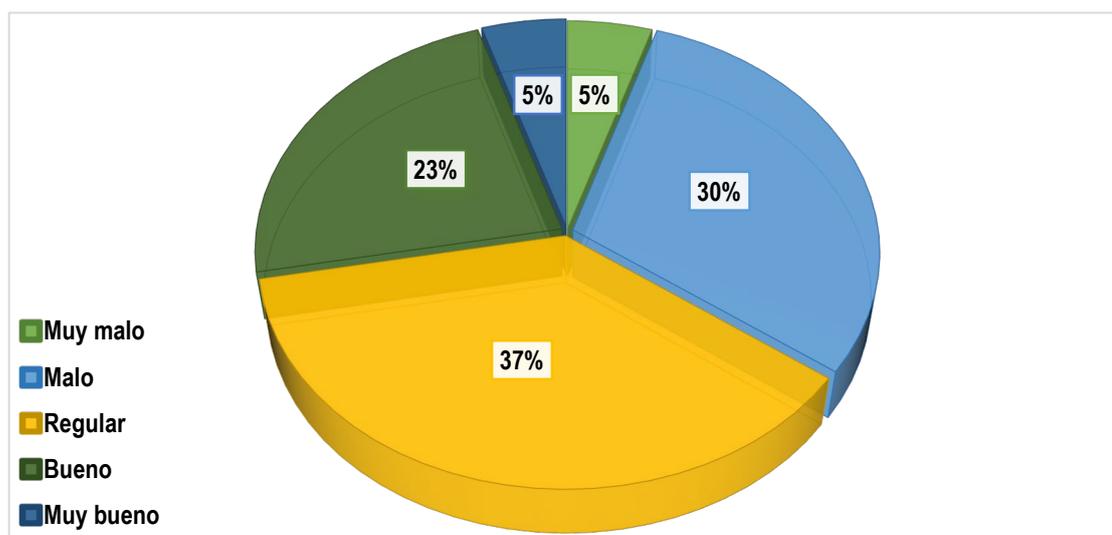
Precio de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	7	4.9	4.9	4.9
Malo	43	30.1	30.1	35.0
Regular	53	37.1	37.1	72.0
Bueno	33	23.1	23.1	95.1
Muy bueno	7	4.9	4.9	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el precio de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Figura 14

Precio de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado



Nota la figura representa el precio de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 10; respondieron: el 4.9% muy malo, el 30.1% malo, el 37.1% regular, el 23.1% bueno y el 4.9% muy bueno.

Ítem 11: La oferta de los productos con el que cuentan los comerciantes en el mercado

Cuadro 18

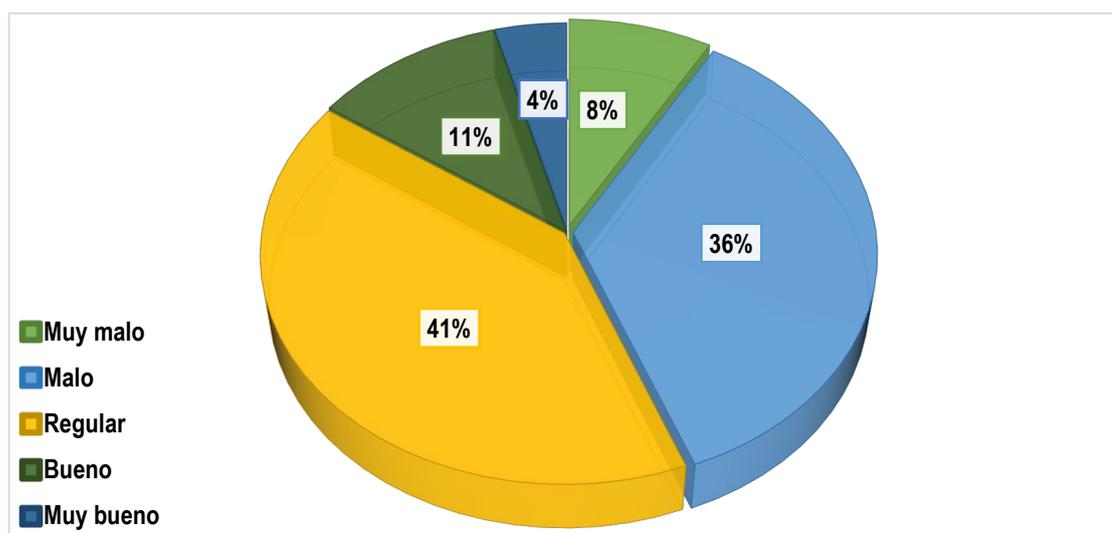
Oferta de productos en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	12	8.4	8.4	8.4
Malo	51	35.7	35.7	44.1
Regular	58	40.6	40.6	84.6
Bueno	16	11.2	11.2	95.8
Muy bueno	6	4.2	4.2	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa la oferta de productos en el mercado

Figura 15

Oferta de productos en el mercado



Nota la figura representa la oferta de productos en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 11; respondieron: el 8.4% muy malo, el 35.7% malo, el 40.6% regular, el 11.2% bueno y el 4.2% muy bueno.

Ítem 12: La demanda de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Cuadro 19

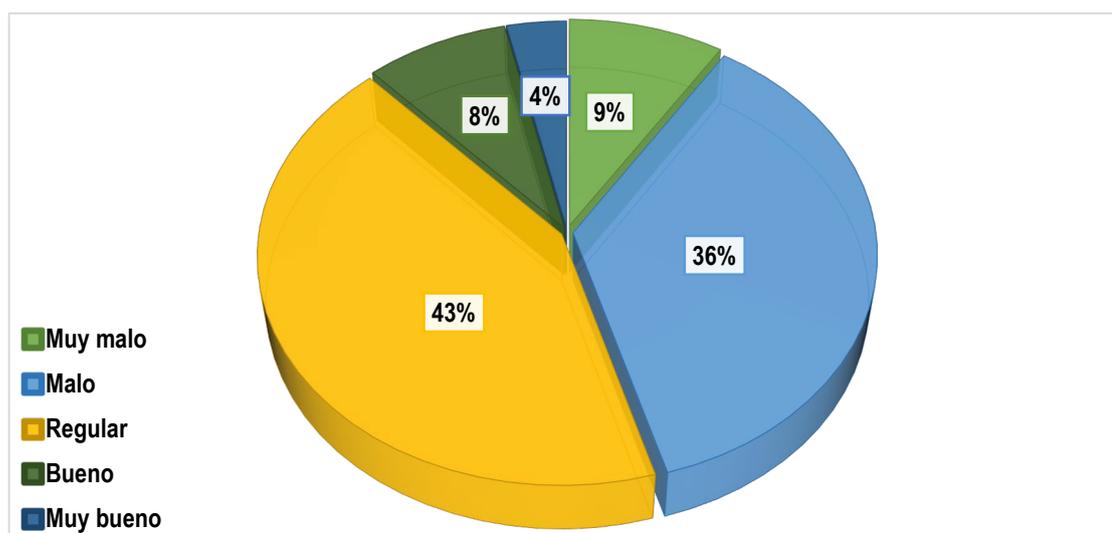
Demanda de productos que ofrecen en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	13	9.1	9.1	9.1
Malo	52	36.4	36.4	45.5
Regular	61	42.7	42.7	88.1
Bueno	12	8.4	8.4	96.5
Muy bueno	5	3.5	3.5	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa la demanda de productos que ofrecen en el mercado

Figura 16

Demanda de productos que ofrecen en el mercado



Nota la figura representa la demanda de productos que ofrecen en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 12; respondieron: el 9.1% muy malo, el 36.4% malo, el 42.7% regular, el 8.4% bueno y el 3.5% muy bueno.

Ítem 13: La competencia que poseen los comerciantes en el mercado es

Cuadro 20

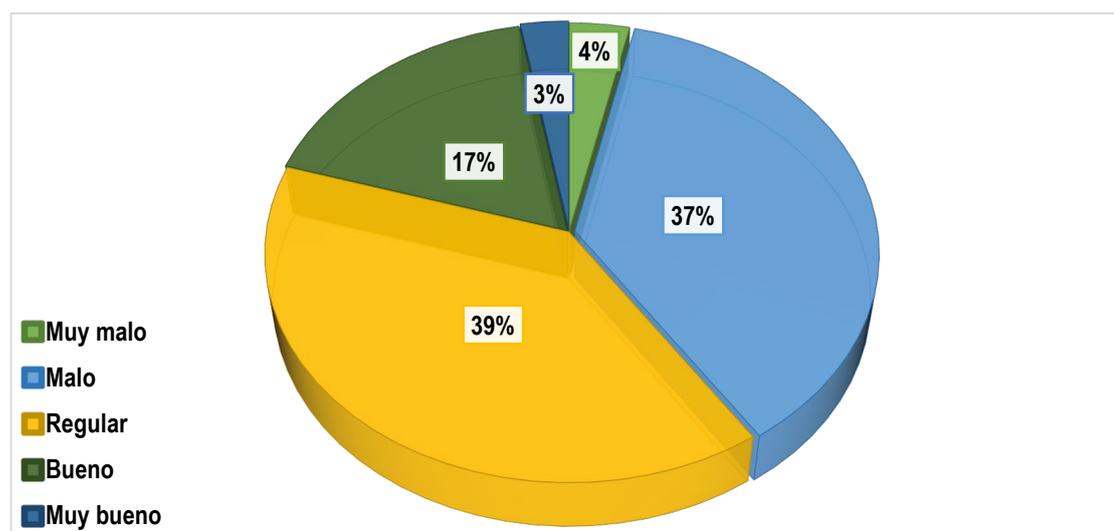
Nivel de competencia que existe en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	5	3.5	3.5	3.5
Malo	53	37.1	37.1	40.6
Regular	56	39.2	39.2	79.7
Bueno	25	17.5	17.5	97.2
Muy bueno	4	2.8	2.8	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el nivel de competencia que existe en el mercado

Figura 17

Nivel de competencia que existe en el mercado



Nota la figura representa el nivel de competencia que existe en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 13; respondieron: el 3.5% muy malo, el 37.1% malo, el 39.2% regular, el 17.5% bueno y el 2.8% muy bueno.

Ítem 14: Los costos en que incurren los comerciantes para la venta de sus productos en el mercado de Vinocanchón

Cuadro 21

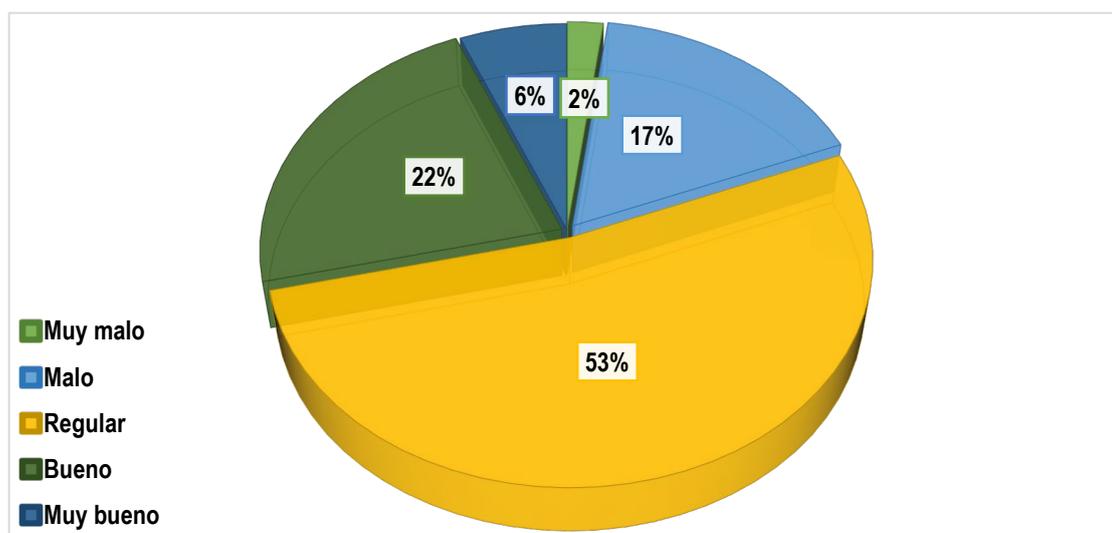
Costos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	3	2.1	2.1	2.1
Malo	24	16.8	16.8	18.9
Regular	75	52.4	52.4	71.3
Bueno	32	22.4	22.4	93.7
Muy bueno	9	6.3	6.3	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los costos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos

Figura 18

Costos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos



Nota la figura representa los costos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 14; respondieron: el 2.1% muy malo, el 16.8% malo, el 52.4% regular, el 22.4% bueno y el 6.3% muy bueno.

Ítem 15: Los gastos en que incurren los comerciantes para la venta de sus productos en el mercado de Vinocanchón

Cuadro 22

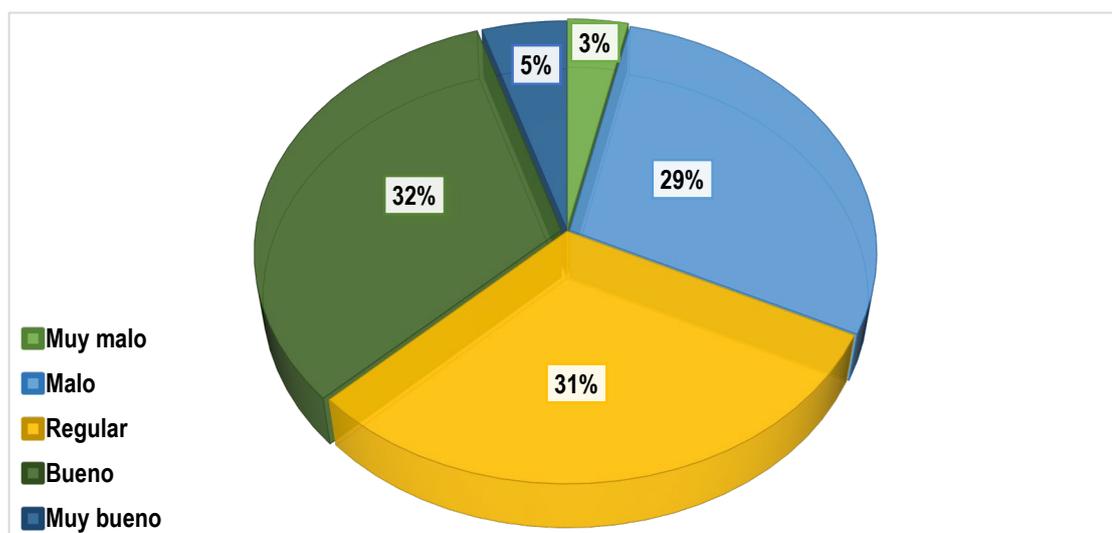
Gastos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	5	3.5	3.5	3.5
Malo	41	28.7	28.7	32.2
Regular	44	30.8	30.8	62.9
Bueno	46	32.2	32.2	95.1
Muy bueno	7	4.9	4.9	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los gastos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos

Figura 19

Gastos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos



Nota la figura representa los gastos en el que incurren los comerciantes para la venta de sus productos

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 15; respondieron: el 3.5% muy malo, el 28.7% malo, el 30.8% regular, el 32.2% bueno y el 4.9% muy bueno.

Ítem 16: La cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón

Cuadro 23

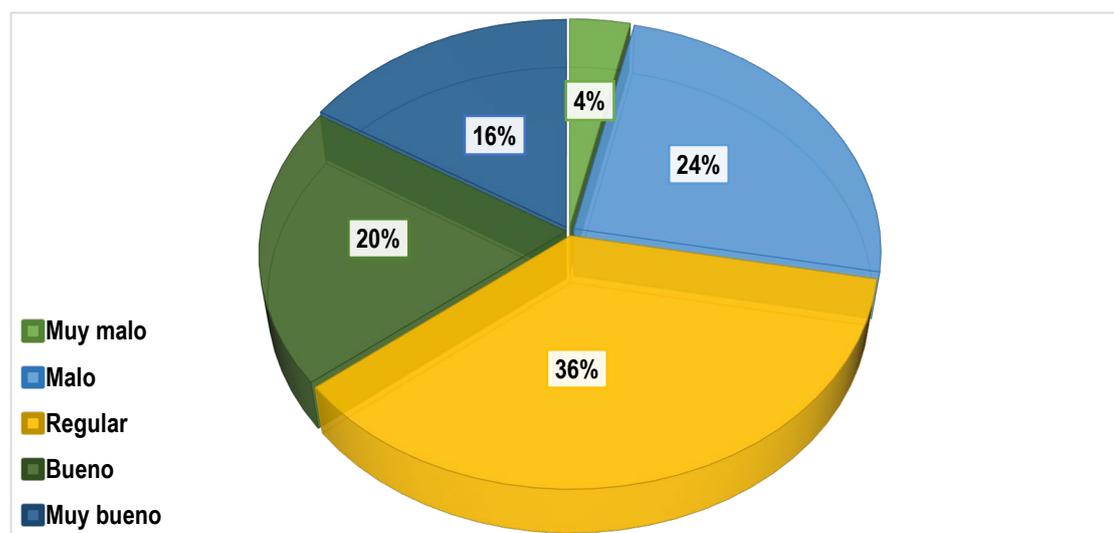
Cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	5	3.5	3.5
	Malo	35	24.5	28.0
	Regular	52	36.4	64.3
	Bueno	28	19.6	83.9
	Muy bueno	23	16.1	100.0
	Total	143	100.0	100.0

Nota el cuadro representa la cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Figura 20

Cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado



Nota la figura representa la cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 16; respondieron: el 3.5% muy malo, el 24.5% malo, el 36.4% regular, el 19.6% bueno y el 16.1% muy bueno.

Ítem 17: La calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón

Cuadro 24

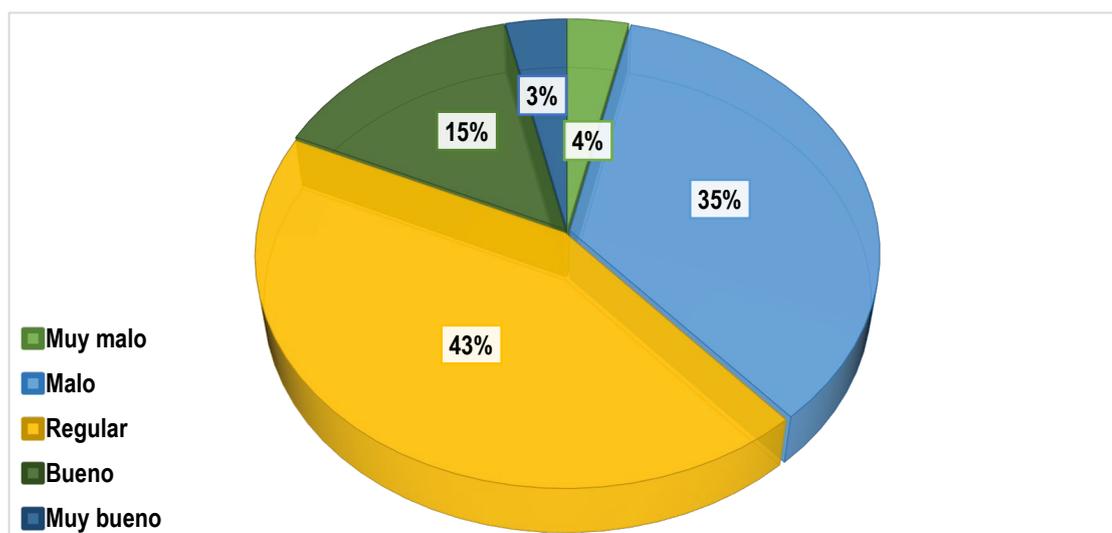
Calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	5	3.5	3.5
	Malo	50	35.0	38.5
	Regular	62	43.4	81.8
	Bueno	21	14.7	96.5
	Muy bueno	5	3.5	100.0
Total	143	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa la calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Figura 21

Calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado



Nota la figura representa la calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 17; respondieron: el 3.5% muy malo, el 35% malo, el 43.4% regular, el 14.7% bueno y el 3.5% muy bueno.

Ítem 18: La variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón

Cuadro 25

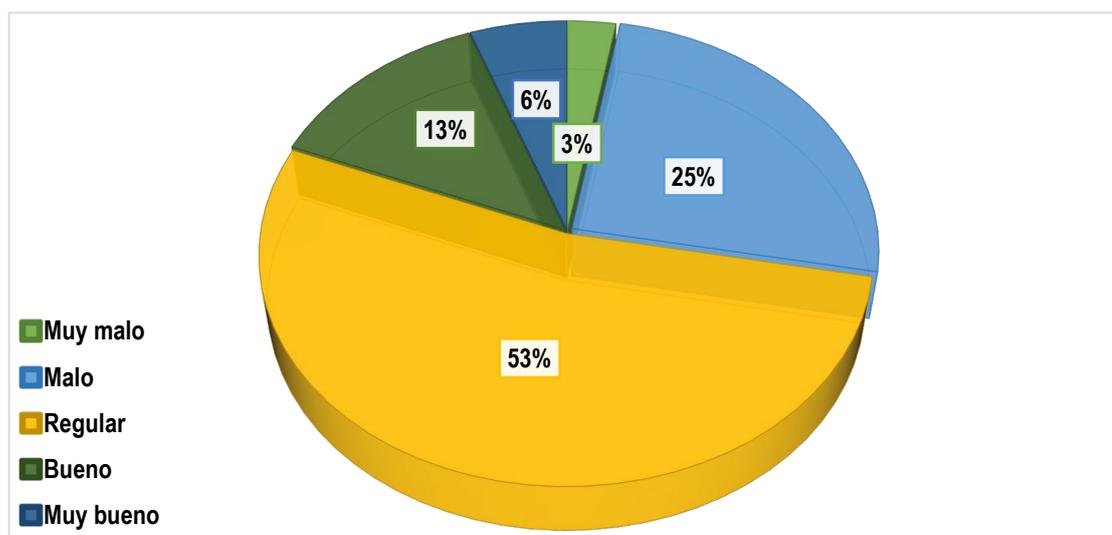
Variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	2.8	2.8
	Malo	36	25.2	28.0
	Regular	76	53.1	81.1
	Bueno	19	13.3	94.4
	Muy bueno	8	5.6	100.0
	Total	143	100.0	100.0

Nota el cuadro representa la variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Figura 22

Variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado



Nota la figura representa la variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta que se les presento a los 143 comerciantes del mercado Mayorista Vinocanchón, respecto al Ítem 18; respondieron: el 2.8% muy malo, el 25.2% malo, el 53.1% regular, el 13.3% bueno y el 5.6% muy bueno.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro 26

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Elusión tributaria	0.714	143	0.000
D1 V1: Obligaciones sustanciales	0.706	143	0.000
D2 V1: Obligaciones formales	0.669	143	0.000
D3 V1: Control tributario	0.731	143	0.000
V2: Crecimiento empresarial	0.772	143	0.000
D1 V2: Compras	0.773	143	0.000
D2 V2: Ventas	0.782	143	0.000

Nota el cuadro representa la prueba de normalidad

Interpretación

La prueba de normalidad, detallada en el cuadro, revela que los datos asociados a los grados de libertad (gl) están vinculados al tamaño de la muestra, lo cual motivó la realización de la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a, asimismo, mediante el valor "sig", se logró evaluar la distribución de los datos, en virtud de este análisis, se consideraron las variables de estudio junto con sus dimensiones, y al obtener un valor inferior a 0.05, se confirma que los datos no siguen una distribución normal, es decir, son no paramétricos, por lo tanto, se emplea la prueba no paramétrica Kendall Tau_b de Kendall para evaluar el grado de influencia y verificar tanto las hipótesis generales como las específicas.

Prueba de hipótesis general

H1: La elusión tributaria si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020.

H0: La elusión tributaria no influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020.

Cuadro 27

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

			Elusión tributaria	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Elusión tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	-,730**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	143	143
Kendall	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	-,730**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	143	143

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

Interpretación

En base a los datos recopilados de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón mediante un cuestionario, se confirmó la hipótesis de que la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial, el valor de significancia inferior a 0.05 respalda esta afirmación, llevando al rechazo de la hipótesis nula que indica lo contrario. El coeficiente de correlación de (-0.730) revela una correlación inversa alta, indicando que a medida que la elusión tributaria disminuye, el crecimiento empresarial tiende a mejorar significativamente. Estos resultados destacan la necesidad de abordar y mitigar la elusión tributaria como un factor crítico que afecta directamente el desarrollo y la expansión de los negocios en el mercado mayorista Vinocanchón. Este análisis estadístico proporciona una sólida base para decisiones estratégicas dirigidas a mejorar las prácticas fiscales y, por ende, estimular un crecimiento más sostenible y positivo para los comerciantes involucrados.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: El incumplimiento de las obligaciones sustanciales si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020.

H0: El incumplimiento de las obligaciones sustanciales no influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón. 2020

Cuadro 28

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1

			Obligaciones sustanciales	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Obligaciones sustanciales	Coefficiente de correlación	1.000	-,710**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	143	143
Kendall	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	-,710**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	143	143

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1

Interpretación

A través del cuestionario aplicado a los comerciantes, se respaldó la hipótesis específica 1 al obtener un valor de significancia inferior a 0.05, esto confirma que el incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente el crecimiento empresarial en dicho mercado, llevando al rechazo de la hipótesis nula, asimismo, al evaluar el nivel de influencia entre las unidades de estudio mediante el coeficiente de correlación (-0.710), se evidenció una correlación inversa alta, es decir que, un cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias se asocia con un crecimiento empresarial más óptimo, estos resultados resaltan la relevancia del cumplimiento de obligaciones sustanciales para propiciar un entorno favorable al crecimiento empresarial en el mercado mayorista Vinocanchón.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: El incumplimiento de las obligaciones formales si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón.

H0: El incumplimiento de las obligaciones formales no influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón.

Cuadro 29

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2

			Obligaciones formales	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Obligaciones formales	Coefficiente de correlación	1.000	-,700**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	143	143
Kendall	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	-,700**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	143	143

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2

Interpretación

Basándonos en los datos del cuestionario aplicado a los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, el análisis estadístico respaldó la hipótesis específica 2 al obtener un valor de significancia menor a 0.05, esto lleva a la aceptación de la hipótesis alterna, indicando que el incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial, con el consiguiente rechazo de la hipótesis nula que sostiene lo contrario, además, al examinar el nivel de influencia mediante el coeficiente de correlación (-0.700), se evidenció una correlación inversa alta, es decir que cumplimiento de las obligaciones formales propicia un entorno favorable al crecimiento empresarial, ofreciendo así una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que mejoren dicho cumplimiento y promuevan un crecimiento más sólido y positivo para los comerciantes.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: La falta de control tributario si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020.

H0: La falta de control tributario no influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020.

Cuadro 30

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 3

			Control tributario	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Control tributario	Coefficiente de correlación	1.000	-,715**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	143	143
Kendall	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	-,715**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	143	143

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 3

Interpretación

Basándonos en la información recopilada de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón a través de un cuestionario, donde respaldó la hipótesis específica 3, indicando que la falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial, al obtener un valor de significancia inferior a 0.05 y, por ende, se acepta la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula, al examinar el nivel de influencia mediante el coeficiente de correlación (-0.715), se reveló una correlación inversa alta, indicando que la carencia de conocimiento sobre la importancia de cumplir con obligaciones tributarias y la falta de un control tributario preciso están asociados a un crecimiento empresarial menos efectivo. En síntesis, estos resultados resaltan la importancia crucial del control tributario y la conciencia sobre las obligaciones fiscales para fomentar un crecimiento empresarial más efectivo en el mercado mayorista Vinocanchón.

5.3. Discusión de resultados

Para poder obtener todos los datos relevantes para el desarrollo del trabajo se realizó una encuesta por medio de un cuestionario el cual se les aplicó a los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, una vez obtenida esta información se procedió a determinar la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Crombrach donde dio como resultado un valor de (0.783 y 0.793), por cada variable respectivamente, dando a conocer que el instrumento es confiable.

Para la corroboración de la hipótesis general: La elusión tributaria si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue de (-0.730) revela una correlación inversa alta, indicando que a medida que la elusión tributaria disminuye, el crecimiento empresarial tiende a mejorar significativamente.

Por otra parte, de acuerdo a análisis descriptivo se evidencia un nivel significativamente elevado de elusión tributaria. Para mitigar esta problemática, resulta imperativo considerar tres aspectos fundamentales, en primer lugar, se destaca que el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes es deficiente. Esta deficiencia se atribuye a la falta de adecuación en el manejo de sus obligaciones sustanciales, tales como la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC), la emisión de comprobantes de pago para sus clientes y la carencia de libros de contabilidad que reflejen de manera clara sus ingresos y gastos derivados de su actividad comercial. Asimismo, se observa que no se cumplen de manera adecuada las obligaciones formales vinculadas al pago tributario, lo cual puede acarrear infracciones y sanciones tributarias. Además, la insuficiencia en el control

tributario se manifiesta como un factor determinante. Por lo tanto, es esencial que los comerciantes adquieran conocimientos sólidos y dispongan de información actualizada en materia tributaria. Esto les permitirá estar debidamente preparados para afrontar fiscalizaciones, inspecciones y verificaciones por parte de la administración tributaria, asegurándose de cumplir con todos los aspectos tributarios pertinentes, esta preparación contribuirá a evitar cualquier tipo de infracción y permitirá que los comerciantes continúen con sus actividades comerciales de manera normalizada.

Además se ha constatado que el desarrollo empresarial de estos profesionales exhibe un desempeño subóptimo. Esta situación se atribuye, principalmente, a la carencia de un riguroso control en las adquisiciones realizadas, es decir, a la ausencia de una gestión adecuada de los costos y gastos asociados. Además, se observa una disparidad en la oferta de productos en diversos rubros, siendo insuficiente en algunos y excesiva en otros. En este sentido, se destaca que la calidad y variedad de los productos ofrecidos no alcanzan los estándares óptimos, lo que resulta en una disminución de las ventas. Un aspecto adicional a considerar es que el precio establecido por los comerciantes no siempre se ajusta a la capacidad adquisitiva de su clientela. En un contexto donde la oferta y la demanda experimentan cambios constantes, y la competencia es significativa, la variabilidad de precios entre varios comerciantes que ejercen la misma actividad comercial es evidente. Esto se traduce en una mejora de los ingresos para algunos y una deficiencia para otros.

Los resultados obtenidos fueron corroborados por: Arambulo (2019) Se concluye que la evasión fiscal representa un factor crítico que puede dar pie a la comisión de delitos penales. A menudo, los contribuyentes, aunque en apariencia cumpliendo con la ley, recurren a tácticas legales como la creación de entidades jurídicas separadas, la explotación de vacíos legales o la utilización de regulaciones fiscales extranjeras, con el fin de ocultar actividades ilícitas. Esta situación se agrava por la falta de herramientas efectivas del Estado para

prevenirla, lo que fomenta la búsqueda de fuentes de financiamiento ilícito a gran escala. Estas prácticas pueden estar vinculadas a delitos como la corrupción, la asociación ilícita para delinquir y otras infracciones, frecuentemente apoyándose en paraísos fiscales para el encubrimiento de dichos actos, Rafael (2019) Se concluye que la informalidad no tiene un impacto significativo en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de Julio. En términos de la dimensión de Producción, los comerciantes muestran un crecimiento medio, superando el promedio general del crecimiento empresarial. De manera similar, en la dimensión de Servicios, los comerciantes presentan un crecimiento medio, también por encima del promedio. Finalmente, en la dimensión de Créditos y Ahorros, los comerciantes evidencian un crecimiento medio, superior al promedio de crecimiento empresarial. Esto sugiere que, aunque la informalidad persiste, no representa un obstáculo determinante para el desarrollo de los comerciantes en estas áreas clave, Valderrama (2019) Se concluye que la elusión tributaria tiene un impacto significativo en el cumplimiento del Impuesto a la Renta por parte de los estudios contables en el distrito de Los Olivos, 2019. Este fenómeno se refleja en el aumento de la pérdida fiscal, ya que muchos contribuyentes optan por eludir el cumplimiento de sus obligaciones tributarias mediante prácticas elusivas, con el fin de obtener beneficios económicos adicionales y aumentar su patrimonio personal, lo que ocasiona un perjuicio considerable al Estado Peruano y a los ciudadanos que cumplen con sus deberes fiscales. Además, no se han implementado mecanismos eficaces para erradicar las modalidades de elusión tributaria, lo que fomenta la desidia en el pago de impuestos. Por otro lado, la SUNAT, en lugar de ofrecer soluciones efectivas, contribuye a la incertidumbre y el caos al mantener procedimientos tributarios complejos, burocráticos, sancionatorios y, en ocasiones, abusivos. Todo esto genera un clima desfavorable que dificulta el cumplimiento adecuado del Impuesto a la Renta y Chasiluisa (2018) En conclusión, aunque existen controles destinados a fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de

los contribuyentes, estos no han sido suficientes, ya que los contribuyentes continúan empleando nuevos mecanismos para evadir y eludir el pago de tributos, lo que se refleja negativamente en la recaudación. A lo largo de los últimos años, las multas y sanciones por evasión y elusión tributaria se han intensificado, y la investigación ha identificado diversas formas de evasión y elusión que actualmente están penalizadas directamente en el Código Orgánico Integral Penal. Para reducir estos comportamientos, es esencial implementar mecanismos efectivos en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo la educación en todos los niveles, el establecimiento de controles dentro de las empresas, y un seguimiento riguroso por parte del gobierno. El éxito de estos mecanismos dependerá del involucramiento activo de toda la sociedad, tanto del gobierno como de los contribuyentes.

Para la corroboración de la hipótesis específica 1: El incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue (-0.710), se evidenció una correlación inversa alta, es decir que, un cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias se asocia con un crecimiento empresarial más óptimo.

Los resultados obtenidos fueron corroborados por: Lanchi (2019) En conclusión, la elusión tributaria representa un desafío significativo para las finanzas del Estado, ya que origina dificultades en la recaudación de impuestos, afectando directamente a los pilares del desarrollo del Cantón Machala, tales como la educación, salud e infraestructura. Este comportamiento es utilizado por los contribuyentes con el objetivo de reducir su carga tributaria a través de mecanismos de simulación, lo que resulta en el incumplimiento de sus obligaciones fiscales. Las consecuencias de esta elusión repercuten negativamente en los

ingresos del Estado, los cuales son esenciales para financiar áreas clave como la educación, la salud y la infraestructura, limitando así el crecimiento y el progreso de la región, Silva (2019) Se concluye que existe una relación positiva moderada entre el crecimiento del sector microempresarial de abarrotes y la evasión tributaria en el distrito de San Miguel. Esto implica que, aunque en algunos casos el crecimiento de este sector podría ir acompañado de un aumento en la evasión tributaria, no necesariamente se observa una correlación directa, ya que el incremento en el tamaño o expansión de las microempresas no siempre resulta en un mayor porcentaje de evasión tributaria, Ampuero y Peñalba (2017) Se concluye que la exoneración del IGV en el distrito ha tenido efectos positivos tanto tributarios como económicos, favoreciendo el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector maderero. Este sector ha experimentado una formalización de sus actividades, lo cual se ha derivado en un aumento de sus ventas y, por lo tanto, en un mejor cumplimiento de sus obligaciones tributarias y Isuiza (2017) Se concluye que la cultura tributaria de los comerciantes textiles de Gamarra está marcada por una constante búsqueda de excusas para eludir sus responsabilidades fiscales. Se observa que la mayoría de estas pequeñas empresas evitan cumplir con sus obligaciones tributarias, recurriendo a justificaciones para no pagar los impuestos que les corresponden. En resumen, a menor nivel de cultura tributaria, mayor es la tendencia a eludir las normativas fiscales por parte de los comerciantes.

Para la corroboración de la hipótesis específica 2: El incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue (-0.700), se evidenció una correlación inversa alta, es decir que cumplimiento de las obligaciones

formales propicia un entorno favorable al crecimiento empresarial, ofreciendo así una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que mejoren dicho cumplimiento y promuevan un crecimiento más sólido y positivo para los comerciantes.

Los resultados obtenidos fueron corroborados por: Tturu (2021) Se concluye que evitar la evasión tributaria y proporcionar a los empresarios los conocimientos necesarios sobre temas tributarios, resoluciones y normativas emitidas por la SUNAT, resultará en un cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales. Esto, a su vez, contribuirá a incrementar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa, favoreciendo su estabilidad financiera y su competitividad en el mercado, Córdova y Crespín (2020) En conclusión, se he identificado diversos incumplimientos fiscales en las obligaciones tributarias de las imprentas, lo cual constituye uno de los principales problemas, dado que estas empresas carecen de un conocimiento adecuado en materia tributaria. Como resultado, no se han llevado a cabo los procedimientos fiscales conforme a lo establecido por la normativa tributaria vigente. Este déficit de conocimiento ha generado una falta de cumplimiento oportuno y preciso de las obligaciones fiscales, lo que podría acarrear sanciones y afectar negativamente su estabilidad financiera. Es fundamental implementar estrategias de capacitación y asesoría para mitigar estos problemas y garantizar el cumplimiento adecuado de las disposiciones fiscales. Torres (2019) Se concluye que los beneficios proporcionados por el Régimen MYPE Tributario tienen un impacto significativo en el desarrollo empresarial del Hotel Salones del Inca, demostrando que, si estos beneficios son consistentes, el desarrollo empresarial seguirá un ritmo similar. Además, se observa que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta tiene una influencia positiva y considerable en el crecimiento de las empresas hoteleras, permitiéndoles realizar un pago mensual del 1% de su impuesto a la renta. Asimismo, la determinación anual del impuesto, con una tarifa reducida del 10% sobre las primeras 15 UIT, les permite minimizar sus gastos fiscales, contribuyendo así a un mejor desempeño y

crecimiento empresarial y Chipantasi (2016) En conclusión, se ha identificado la falta de capacitación adecuada para el personal del Departamento Financiero en temas relacionados con tributación y procesos financieros en general. Además, el sistema financiero presenta deficiencias que no garantizan un registro ni una generación de información tributaria y contable precisa y confiable. También se destaca la ausencia de instructivos, políticas, manuales y otros documentos que respalden la correcta aplicación de los procesos. Esta situación, junto con otros factores relevantes, ha generado un entorno de incumplimiento que se refleja en las sanciones por obligaciones tributarias no cumplidas, lo cual impacta de manera significativa en la economía de la institución.

Para la corroboración de la hipótesis específica 3: La falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue (-0.715), se reveló una correlación inversa alta, indicando que la carencia de conocimiento sobre la importancia de cumplir con obligaciones tributarias y la falta de un control tributario preciso están asociados a un crecimiento empresarial menos efectivo.

Los resultados obtenidos fueron corroborados por: Bolivar (2023) Se concluye que la prevención de la evasión fiscal no solo beneficia a los contribuyentes, sino también a la entidad encargada de la recaudación de impuestos. Al fomentar un cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, se reduce la necesidad de implementar medidas coercitivas, las cuales podrían generar descontento entre los contribuyentes. Esto contribuye a un entorno fiscal más armonioso y eficiente para todas las partes involucradas, Pichucho (2020) En conclusión, el diagnóstico situacional reveló que la empresa no está aprovechando los

beneficios tributarios vigentes, principalmente debido a que el proceso contable y de declaración lo gestiona una empresa externa, como se pudo constatar a través de las encuestas realizadas a los empleados. Al analizar el contexto político y tributario, se observará que existen diversas oportunidades que la empresa podría utilizar para reducir su carga fiscal, tales como la contratación de nuevos empleados, especialmente personas con discapacidad, y la amortización de las pérdidas de ejercicios anteriores. Implementar estas estrategias podría permitir a la empresa optimizar sus recursos y mejorar su eficiencia tributaria y Márquez (2019) Concluye que un 53% de los comerciantes en el Mercado de Abasto de Paucarbamba optan por reducir su carga tributaria sin infringir la ley, lo que indica un nivel medio de elusión tributaria en dicho mercado durante 2019. Asimismo, se ha evidenciado que un El 58% de los comerciantes desconocen las consecuencias legales de utilizar documentos y declaraciones falsas, aunque igualmente omiten información relevante. Esto refleja que los factores asociados a la elusión tributaria afectan la transparencia de los registros económicos en el mercado, en gran parte debido a la falta de fiscalización efectiva por parte de la SUNAT, lo que a su vez perjudica la recaudación tributaria. En conclusión, un 53% de los comerciantes emplean estrategias para eludir impuestos, aprovechando la ausencia de un control constante por parte de la SUNAT, lo que impide una adecuada recolección y gestión de la información tributaria.

CONCLUSIONES

- Se concluye que la elusión tributaria si influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue de (-0.730) revela una correlación inversa alta, indicando que a medida que la elusión tributaria disminuye, el crecimiento empresarial tiende a mejorar significativamente.
- Se concluye que el incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue (-0.710), se evidenció una correlación inversa alta, es decir que, un cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias se asocia con un crecimiento empresarial más óptimo.
- Se concluye que el incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue (-0.700), se evidenció una correlación inversa alta, es decir que cumplimiento de las obligaciones formales propicia un entorno favorable al crecimiento empresarial, ofreciendo así una base sólida

para la toma de decisiones estratégicas que mejoren dicho cumplimiento y promuevan un crecimiento más sólido y positivo para los comerciantes.

- Se concluye que la falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, 2020; se tomó en consideración la prueba no paramétrica de la Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral dio como resultado un valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, por otro lado para determinar el nivel de influencia se consideró el coeficiente de correlación donde el valor obtenido fue (-0.715), se reveló una correlación inversa alta, indicando que la carencia de conocimiento sobre la importancia de cumplir con obligaciones tributarias y la falta de un control tributario preciso están asociados a un crecimiento empresarial menos efectivo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la administración tributaria implementar programas de concientización y educación tributaria para los comerciantes, resaltando la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales y los beneficios a largo plazo que esto conlleva.
- Se recomienda a la administración tributaria considerar la posibilidad de implementar incentivos fiscales para aquellos comerciantes que cumplen con sus obligaciones tributarias de manera puntual y completa.
- Se recomienda fomentar la cooperación entre instituciones gubernamentales, la administración tributaria y las asociaciones comerciales para abordar de manera integral los desafíos relacionados con la elusión tributaria.
- Se recomienda a la administración tributaria proporcionar capacitación continua a los comerciantes en temas fiscales, actualizándolos sobre cambios en las leyes tributarias y proporcionándoles las herramientas necesarias para adaptarse.

REFERENCIA

- Ampuero Flores, N., & Peñalba Huaman, L. (2017). *"Efectos de la exoneración del impuesto general a las ventas - IGV de las micro y pequeñas empresas del rubro maderero del distrito de Tambopata, Madre de Dios periodo 2015"*. Cusco - Perú: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/776/N%c3%a9lida_Lendy_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y . Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/776/N%c3%a9lida_Lendy_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Arambulo Dueñas, I. M. (2019). *La Elusión Tributaria Como Factor Determinante En El Incumplimiento De La Obligación Tributaria Y La Comisión De Ilícitos Penales*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4017/Irma_Tesis_bachiller_2019.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Artículo 141. Ley 58/2003 General Tributaria. (17 de 12 de 2003). *Super Contable*. Obtenido de https://www.supercontable.com/informacion/Recurso_Hacienda/Art._141._Ley_58-2003-_General_Tributaria.html
- Blanco Luna, Y. (2015). *Auditoría integral: normas y procedimientos*. Bogotá: Ecoe ediciones".
- Blázquez, Velázquez, & Verona. (2016). *Factores del crecimiento empresarial*. INNOVAR JOURNAL.
- Bolivar Ramos, T. (2023). *Estrategias de cobranza y evasión tributaria de contribuyentes en el distrito de Echarati, La Convención - Cusco*. 2023: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113750/Bolivar_RT-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canals Margalef, J. (2012). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.
- Carhuachinchay Giron, K. E. (2015). *Caracterización del cumplimiento de las obligaciones tributarias sustanciales y formales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compras ventas de abarrotes en el mercado centenario del distrito de Huacho-Huaura, 2015*. Chimbote: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES.

- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Castells, M. A. (2016). *Dinamización de las ventas: el proceso comercial*. España: ESIC Editorial.
- Cattaneo Escobar, I., & Burgos Arredondo, J. (2017). Elusión Tributaria. *Revista de Estudios Tributarios*, (17), pág-227.
- Chasiluisa Siza, A. (2018). "*Mecanismos para disminuir la evasión y elusión tributaria en la provincia de Pichincha, Cantón Quito*". Quito - Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16282> . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16282>
- Chipantasi Cunalata , W. (2016). "*Los inadecuados procesos tributarios y su incidencia en el incumplimiento de las obligaciones tributarias de la Universidad Regional Autónoma de los Andes*". Ambato - Ecuador: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17228/1/T2988i.pdf> . Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17228/1/T2988i.pdf>
- Chura, M. (2013). *La elusión tributaria y el cumplimiento de las normas tributarias en el mercado central de Lima Metropolitana*. Lima.
- Córdova Zamora , M., & Crespín Yánez , P. (2020). "*Estrategias tributarias para mitigar incumplimientos fiscales en las imprentas al norte de Guayaquil*". Guayaquil – Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51837/1/TESIS%20FINAL%20%2833%29.pdf> . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51837/1/TESIS%20FINAL%20%2833%29.pdf>
- de Ayala, J. M. (2016). *Necesidades de compra y aprovisionamiento (Gestión de compras)*. España: Editex.
- de Castilla Ponce, F. J. (2018). Fiscalización tributaria. *Revista Boliviana de Derecho*, (5), 187-197.
- Echaiz Moreno, D., & Echaiz Moreno, S. (2014). La Elusión Tributaria: Análisis Crítico de la Actual Normatividad y Propuestas para una Futura Reforma. *Derecho & Sociedad*.
- F. A, M. S. (2016). Correlacion Entre Cultura Tributaria y Educacion Tributaria. *Revista Global de Negocios*, 63.
- García Bobadilla, L. M. (2017). *Ventas*. España: ESIC Editorial.

- Gobierno de la Rioja . (2019). *larioja.org*. Obtenido de larioja.org:
<https://www.larioja.org/tributos/es/colaboracion-ayuntamientos/suministro-informacion-tributaria>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Isuiza Orbe, K. (2017). "*Cultura tributaria y elusión de las normas tributarias de los comerciantes textiles del Emporio de Gamarra*". Lima - Perú:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15407/Isuiza_OKG.pdf?sequence=6&isAllowed=y . Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15407/Isuiza_OKG.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- JLC. (2019). *jlcauditors.com*. Obtenido de jlcauditors.com: <https://jlcauditors.com/que-son-los-registros-contables/>
- Lanchi Ochoa, L. (2019). "*Mecanismos de elusión tributaria y su impacto en el crecimiento de la recaudación tributaria del Cantón Machala del período 2018*". Machala - Ecuador:
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14898/1/T-3170_LANCHI%20OCHOA%20LEIDY%20YOMIRA.pdf . Obtenido de
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14898/1/T-3170_LANCHI%20OCHOA%20LEIDY%20YOMIRA.pdf
- Márquez Lugo, I. (2019). "*Diagnóstico de la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado de abasto de Paucarbamba, 2019*". Huánuco - Perú:
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2396/M%c3%81RQUEZ%20LUGO%2c%20Ingrid%20Samantha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2396/M%c3%81RQUEZ%20LUGO%2c%20Ingrid%20Samantha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento*. Madrid, España.: División de Información, Documentación y Publicaciones. .
- Pacherres Racuay, A. Y., & Castillo Guzman, J. (2016). *Manual tributario 2015*. Lima - Peru: ECB Ediciones .
- Paredes, M. R. (2020). *onsumerología: Por qué compramos y cómo influir en las decisiones de compra*. España: LID Editorial.

- Pérez, M. (20 de 10 de 2021). *ConceptoDefinicion.de*. Recuperado el 14 de 12 de 2021, de <https://conceptoDefinicion.de/costo/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de *Definicion.de*: <https://definicion.de/orientacion/>
- Pérez, M. (20 de 06 de 2021). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de *ConceptoDefinicion*: <https://conceptoDefinicion.de/precio/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de *Definicion.de*: <https://definicion.de/charla/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de *Definicion.de*: <https://definicion.de/capacitacion/>
- Pichucho Taco, M. (2020). "*Planificación tributaria para evitar contingencias tributarias en la empresa Auditing Support Cía. Ltda.*". Quito - Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23205/1/UCE-FCA-PICHUCHO%20MAYRA.pdf>. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23205/1/UCE-FCA-PICHUCHO%20MAYRA.pdf>
- Rafael Paz, F. (2019). "*Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2017*". Pimentel – Perú: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6058/Rafael%20Paz%20Frida%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6058/Rafael%20Paz%20Frida%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raquel Varela. (22 de Agosto de 2019). *Numdea*. Obtenido de <https://numdea.com/ventas.html>
- Roldán, P. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/multa.html>
- Salazar, A. (2018). *Modelo de control tributario*. Obtenido de <https://prezi.com/ciwfwbddd8as/tesis-modelo-de-control-tributario/>
- Sierra Caballero, F. (2006). Plan de comunicacion. *Plataforma Voluntaria de España*, 1.
- Silva Valle, N. (2019). "*El crecimiento micro empresarial de abarrotes y su relación con la evasión tributaria en el distrito de San Miguel, Lima 2017*". Pimentel – Perú: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6020>. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6020/Silva%20Valle%20Nardita%20Ynes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Tejerizo López, J. M. (2014). *Derecho Financiero y Tributario*. Madrid: McGraw-Hill.
- Torres Mendoza, M. (2019). "*Beneficios del Régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial del Hotel Salones del Inca, distrito de Wanchaq - Cusco, 2018*". Cusco - Perú: http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/123/T_MARIANELA%20TORRES_ECCYF_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y . Obtenido de http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/123/T_MARIANELA%20TORRES_ECCYF_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tturu Anglas, D. A. (2021). *Cultura Tributaria y su Influencia en la Evasión Tributaria de las MYPES del Mercado de Huancaro Cusco, Periodo 2020*". Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82283/Tturu_ADA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ucha, F. (2012). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/supervision.php>
- Valderrama Anacleto, G. (2019). "*La elusión tributaria y su incidencia en el cumplimiento del impuesto a la renta de los estudios contables del distrito de Los Olivos, 2019*". Lima - Perú: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45925> . Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45925>
- Valencia Madrid, H. A. (2015). Control tributario. *Revistas UDEA*, 201.
- Westreicher, G. (04 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Ventas: <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

ANEXOS

Anexo I: Matriz de consistencia

Título: Elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchon del distrito de San Jerónimo, 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL		
¿Cómo la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?	Determinar cómo la elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	La elusión tributaria influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	VARIABLE: X Elusión tributaria	1. ENFOQUE Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO: Básico
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO		
¿Cómo el incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?	Determinar cómo el incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	El incumplimiento de las obligaciones sustanciales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	DIMENSIONES Obligaciones sustanciales Obligaciones formales Control tributario	3. NIVEL Descriptivo correlacional 4.DISEÑO DE ESTUDIO No experimental - Transversal
¿Cómo el incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?	Determinar cómo el incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	El incumplimiento de las obligaciones formales influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	VARIABLE: Y Crecimiento empresarial	5. POBLACIÓN 143 comerciantes 6. TÉCNICA Encuesta
¿Cómo la falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021?	Determinar cómo la falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	La falta de control tributario influye negativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2021.	DIMENSIONES Compras Ventas	7. INSTRUMENTO Cuestionario 8. ANÁLISIS DE DATOS SPSS V26

Anexo II: Matriz operacional

Título: Elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchon del distrito de San Jerónimo, 2021

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Elusión tributaria Cattaneo y Burgos (2017) “La elusión fiscal, es una herramienta legal mediante el cual un contribuyente reduce su obligación tributaria mediante contratos u operaciones que, pese a que no son ilegales per se, atentan contra el con el fin de no pagar o reducir el pago de impuestos utilizando los vacíos o ambigüedades existentes en las normas”	Obligaciones sustanciales: Auditores JLC (2019) refieren que las obligaciones formales son las que posibilitan el control de pago de impuestos e identificar los contribuyentes obligados a pagar y su monto.	Sacar RUC Otorgar comprobantes de pago Contar con libros de contabilidad	9	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
	Obligaciones formales: Auditores JLC (2019) refieren que las obligaciones formales son las que posibilitan el control de pago de impuestos e identificar los contribuyentes obligados a pagar y su monto.	Pago tributario Infracciones Sanciones tributarias		
	Control tributario: Salazar (2018) “el control tributario se centra en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo este una herramienta que utiliza la administración tributaria con el fin de disminuir ciertas brechas fiscales que puedan existir. Normalmente para realizar una evaluación a fondo sobre el aspecto tributario las organizaciones contratan auditores tributarios.	Fiscalización Inspección Verificación		
Crecimiento empresarial Rodríguez (2017) “el crecimiento empresarial consiste en aquel proceso a través del cual una empresa implementa para mejorar sus estrategias y poder alcanzar el éxito en determinados aspectos. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos o al valor de los activos con los que cuenta.”	Ventas: Westreicher (2020) “sostiene que las ventas son las transacciones ya sea de bienes o de servicios bajo un determinado precio estipulado que debe ser pagado en forma de dinero por parte de los clientes que recibirán los bienes o servicios.”	Precio Oferta Demanda Competencia	9	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
	Compras: Paredes (2020) “Define que toda compra es un proceso importante es un acto de comprar un bien o servicio, y que está compuesto de diferentes formar o etapas entre las que pasa el comprador para decidir qué bien o servicio es el que más se adecua a su requerimiento y le proporciona una mayor satisfacción.”	Costos Gastos Cantidad Calidad Variedad		

Anexo III: Matriz instrumental

Título: Elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchon del distrito de San Jerónimo, 2021

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Elusión tributaria	Obligaciones sustanciales	Sacar RUC	¿El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan sacar su RUC es?
		Otorgar comprobantes de pago	¿El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan otorgar comprobantes de pago es?
		Contar con libros de contabilidad	¿El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan contar con libros contables es?
	Obligaciones formales	Pago tributario	¿El cumplimiento del pago de tributos de los comerciantes es?
		Infracciones	¿El conocimiento de los comerciantes de las posibles infracciones al que puedan incurrir es?
		Sanciones tributarias	¿El conocimiento de los comerciantes de las posibles sanciones tributarias al que puedan incurrir es?
	Control tributario	Fiscalización	¿Las fiscalizaciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes es?
		Inspección	¿Las inspecciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes es?
		Verificación	¿Las verificaciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes es?
Crecimiento empresarial	Ventas	Precio	¿El precio que ofrecen los comerciantes en el mercado Vinocanchón por sus productos es?
		Oferta	¿La oferta de los productos con el que cuentan los comerciantes en el mercado es?
		Demanda	¿La demanda de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado es?
		Competencia	¿La competencia que poseen los comerciantes en el mercado es?
	Compras	Costos	¿Los costos en que incurren los comerciantes para la venta de sus productos en el mercado de Vinocanchón es?
		Gastos	¿Los gastos en que incurren los comerciantes para la venta de sus productos en el mercado de Vinocanchón es?
		Cantidad	¿La cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón es?
		Calidad	¿La calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón es?
		Variedad	¿La variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón es?

ANEXO IV: Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a: “**Elusión tributaria y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado Mayorista Vinocanchon del distrito de San Jerónimo, 2021**”; para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

		Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Nº	Ítems	Escala				
1	¿El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan sacar su RUC es?	1	2	3	4	5
2	¿El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan otorgar comprobantes de pago es?	1	2	3	4	5
3	¿El conocimiento que poseen los comerciantes para que puedan contar con libros contables es?	1	2	3	4	5
4	¿El cumplimiento del pago de tributos de los comerciantes es?	1	2	3	4	5
5	¿El conocimiento de los comerciantes de las posibles infracciones al que puedan incurrir es?	1	2	3	4	5
6	¿El conocimiento de los comerciantes de las posibles sanciones tributarias al que puedan incurrir es?	1	2	3	4	5
7	¿Las fiscalizaciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes es?	1	2	3	4	5
8	¿Las inspecciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes es?	1	2	3	4	5
9	¿Las verificaciones realizadas por la administración tributaria hacia los comerciantes es?	1	2	3	4	5
10	¿El precio que ofrecen los comerciantes en el mercado Vinocanchón por sus productos es?	1	2	3	4	5
11	¿La oferta de los productos con el que cuentan los comerciantes en el mercado es?	1	2	3	4	5
12	¿La demanda de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado es?	1	2	3	4	5
13	¿La competencia que poseen los comerciantes en el mercado es?	1	2	3	4	5
14	¿Los costos en que incurren los comerciantes para la venta de sus productos en el mercado de Vinocanchón es?	1	2	3	4	5
15	¿Los gastos en que incurren los comerciantes para la venta de sus productos en el mercado de Vinocanchón es?	1	2	3	4	5
16	¿La cantidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón es?	1	2	3	4	5
17	¿La calidad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón es?	1	2	3	4	5
18	¿La variedad de productos que ofrecen los comerciantes en el mercado de Vinocanchón es?	1	2	3	4	5

Gracias

Anexo V: Base de datos

Nº	Elusión tributaria									Crecimiento empresarial								
	Obligaciones sustanciales			Obligaciones formales			Control tributario			Compras				Ventas				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3
2	2	3	4	5	4	4	3	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3
4	3	5	2	3	3	2	3	4	2	3	5	2	4	3	2	4	2	2
5	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	2	2
6	3	2	3	3	3	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	2	3	3
7	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	5	3	3
8	4	5	5	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3
9	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2
10	4	4	2	3	3	2	3	3	5	3	3	2	3	5	5	5	2	2
11	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	5	5	5	2	1
12	4	3	4	4	3	4	3	3	2	1	3	3	1	3	2	5	2	2
13	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	4	4	3	3	2
14	2	4	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3
15	2	2	3	1	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	5
16	4	4	4	2	3	4	3	2	5	3	3	3	3	3	2	3	4	4
17	4	3	4	2	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
18	4	3	4	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	2	2	4
19	2	3	3	3	2	4	5	5	5	2	2	2	3	3	4	3	4	3
20	4	4	4	2	3	3	5	5	5	2	1	2	3	4	3	3	2	3
21	3	4	4	3	4	3	3	2	5	2	2	2	3	4	3	2	3	3
22	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	2	4	2	4	3
23	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3
24	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	3	3	3
25	4	3	1	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	2	3	5
26	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4
27	4	4	3	3	1	3	2	4	2	2	4	3	4	3	2	5	2	3
28	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3
29	4	3	4	3	1	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3
30	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3
31	2	2	3	3	1	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3
32	4	4	4	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	3	2	3	3	1
33	4	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	2	4	5	2	3	3	4
34	4	3	4	2	2	3	3	4	2	3	5	2	4	2	2	3	3	4
35	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3
36	4	4	4	3	2	3	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	3	2
37	4	3	1	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4
38	5	4	3	3	1	4	4	4	3	2	3	3	2	3	1	4	4	4
39	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	2	3	5	5	5	3	3
41	4	5	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	3	3
42	2	4	3	3	2	5	3	3	2	1	3	3	1	3	2	5	3	3
43	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2
44	5	5	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2
45	4	4	3	5	4	4	3	2	2	3	3	3	3	5	4	4	3	2
46	4	3	3	4	3	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3	2
47	2	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4
48	4	3	4	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4
49	2	3	4	3	3	2	5	5	5	2	2	2	3	3	3	2	5	5
50	3	3	2	1	2	3	5	5	5	2	1	2	3	1	2	3	5	5
51	4	3	4	2	3	5	3	2	5	2	2	2	3	3	3	5	3	3
52	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3

53	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3
54	3	5	2	3	2	4	4	4	4	5	5	3	5	3	2	4	2	2
55	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	2	4	2	2
56	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3
57	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	4	3	4	3	2	5	3	3
58	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3
59	2	2	3	3	1	2	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	2	2
60	2	2	3	1	2	3	4	3	2	3	3	2	4	5	5	5	2	2
61	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	5	5	5	2	1
62	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	5	2	2
63	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2
64	3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3
65	3	2	3	2	3	3	5	4	5	3	3	2	3	4	4	4	5	5
66	3	3	2	4	3	4	4	5	1	2	2	3	4	3	2	3	4	4
67	1	2	3	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	4	3	4	4	3
68	2	3	3	3	3	2	3	3	3	5	4	5	5	2	4	2	2	4
69	2	3	3	4	3	4	1	2	1	4	5	1	1	3	4	3	4	3
70	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3
71	3	4	4	3	4	4	1	1	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3
72	3	2	3	3	4	3	3	1	3	1	2	1	2	2	4	2	4	3
73	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3
74	4	5	5	4	3	3	2	3	2	1	1	4	2	3	4	3	3	3
75	4	3	1	3	1	2	3	2	3	3	1	3	2	3	4	2	3	5
76	4	4	2	5	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4
77	4	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	5	2	3
78	4	3	4	4	2	3	4	2	1	3	2	3	3	4	4	3	2	3
79	4	3	4	2	3	2	5	2	1	2	3	3	3	4	4	3	2	3
80	2	4	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3
81	2	2	3	2	3	4	4	4	1	4	2	1	2	3	3	5	3	3
82	4	4	4	4	3	4	3	1	3	5	2	1	2	2	2	3	1	2
83	4	3	4	3	3	4	2	3	5	4	2	2	2	3	3	2	2	3
84	4	3	4	3	5	4	2	2	3	4	4	1	3	3	1	2	2	3
85	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3
86	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	5	3	3	2	3	3	2
87	4	3	1	3	3	1	4	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3
88	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	2	4	3
89	4	4	2	4	3	1	2	4	2	3	2	2	4	1	2	3	3	2
90	5	5	5	5	3	3	3	4	1	4	2	2	2	2	3	3	3	3
91	4	5	4	2	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	4	3
92	2	4	3	3	2	5	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3
93	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4
94	5	5	3	5	5	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4
95	4	4	3	4	3	2	5	4	5	3	3	2	3	3	3	5	3	3
96	4	3	3	5	4	4	4	5	1	2	2	3	4	3	3	4	3	3
97	2	4	3	4	3	3	2	3	2	4	4	2	2	3	3	2	1	3
98	4	3	4	3	3	2	3	3	3	5	4	5	5	3	2	4	2	2
99	2	3	4	3	3	2	1	2	1	4	5	1	1	3	2	4	2	2
100	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3
101	2	4	3	3	4	4	1	1	4	3	3	3	3	3	2	5	3	3
102	2	2	3	4	3	4	3	1	3	1	2	1	2	2	4	4	3	3
103	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2
104	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	1	4	2	5	5	5	2	2
105	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	5	5	5	2	1
106	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	5	2	2
107	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	2
108	3	1	2	4	3	2	4	2	1	3	2	3	3	4	4	3	2	3
109	3	2	3	5	4	4	5	2	1	2	3	3	3	4	4	4	5	5
110	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4

111	3	2	3	3	3	2	4	4	1	4	2	1	2	4	3	4	4	3
112	3	3	2	3	3	2	3	1	3	5	2	1	2	2	4	2	2	4
113	1	2	3	3	3	2	4	3	5	4	2	2	2	3	4	3	4	3
114	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	1	3	4	3	3	2	3
115	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	1	3	2	4	3	2	3	3
116	3	2	3	3	3	4	3	2	2	4	3	5	3	2	4	2	4	3
117	3	2	3	3	3	4	4	2	2	4	2	3	2	3	1	3	2	3
118	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3
119	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	4	3	4	2	3	5
120	1	2	3	3	2	3	3	3	1	4	2	2	2	3	3	2	3	4
121	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	1	3	2	3	2	5	2	3
122	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	2	3
123	2	3	2	1	2	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3
124	3	2	3	4	3	2	5	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3
125	2	3	3	5	4	4	5	2	3	2	3	3	3	3	3	5	3	3
126	3	2	1	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2
127	3	2	2	3	3	2	5	4	4	4	2	1	2	2	3	3	4	3
128	2	1	1	3	3	2	4	3	3	5	2	1	2	3	2	3	3	3
129	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3
130	3	3	2	3	1	2	3	3	2	4	4	1	3	3	2	3	2	4
131	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2
132	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	5	3	1	2	3	3	2
133	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	2
134	3	1	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	4	2
135	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2
136	3	2	3	5	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	4	2
137	3	2	3	4	3	3	4	2	1	1	3	3	1	4	2	1	1	3
138	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2
139	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
140	2	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3
141	2	3	3	3	2	1	3	4	1	3	3	3	3	3	4	1	3	3
142	2	4	3	3	2	2	3	4	1	3	3	3	3	3	4	1	3	3
143	2	2	3	2	1	1	4	2	1	2	2	2	2	3	4	2	1	2

Anexo VI: Reporte SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

159: P13

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D1	D2	D3	D4
1	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3	2	2	2	3
2	2	3	4	5	4	3	3	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	1	2
3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2
4	3	5	2	3	3	2	3	4	2	3	5	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3
5	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3
6	3	2	3	3	3	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2
7	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	5	3	2	1	2	2	2
8	4	5	5	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	2
9	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2
10	4	4	2	3	3	2	3	3	5	3	3	2	3	5	5	5	2	2	2	2	2	2
11	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	5	5	2	1	2	2	2	2	2
12	4	3	4	4	3	4	3	3	2	1	3	3	1	3	2	5	2	2	2	2	2	1
13	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	1
14	2	4	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	2	2	1
15	2	2	3	1	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	1	1	1	2
16	4	4	4	2	3	4	3	2	5	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	2
17	4	3	4	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2
18	4	3	4	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	1	2	1
19	2	3	3	3	2	4	5	5	5	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	1
20	4	4	4	2	3	3	5	5	5	2	1	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3
21	3	4	4	3	4	3	3	2	5	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1
22	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	4	3	2	4	3	2	2	2	2
23	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2
24	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3
25	4	3	1	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	2	3	5	2	2	2	3
26	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2	2	3
27	4	4	3	3	1	3	2	4	2	4	3	4	4	3	2	5	2	3	2	1	2	2
28	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3
29	4	3	4	3	1	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	1	2	2
30	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
31	2	2	3	3	1	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3	1	1	1	2
32	4	4	4	3	1	3	3	1	3	2	3	4	4	3	2	3	3	1	3	1	1	2
33	4	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	2	4	5	2	3	3	4	2	2	2	2
34	4	3	4	2	2	3	3	4	2	3	5	2	4	2	2	3	3	4	2	1	2	3
35	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
36	4	4	4	3	2	3	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2
37	4	3	1	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

23: P16

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D1	D2	D3	D4
1	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3	2	2	2	3
2	2	3	4	5	4	3	3	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	1	2
3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	2	2	2
4	3	5	2	3	3	2	3	4	2	3	5	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3
5	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3
6	3	2	3	3	2	3	2	5	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2
7	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	5	3	3	2	1	2	2
8	4	5	5	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	2
9	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2
10	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	5	5	2	1	2	2	2	2	2
11	4	3	4	4	3	4	3	3	2	1	3	3	1	3	2	5	2	2	2	2	2	2
12	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	1
13	4	3	4	3	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1
14	2	4	3	3	1	2	2	4	2	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	1
15	2	2	3	1	2	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	5	5	1	1	1	1	2
16	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	2	2	2
17	4	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2
18	4	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	4	2	1	2
19	2	3	3	3	2	4	5	5	5	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	1
20	4	4	4	3	3	4	3	3	2	5	2	1	2	3	4	3	2	3	3	2	2	1
21	3	4	4	3	1	3	2	4	2	4	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1
22	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2	2	2	2
23	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2
24	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3
25	4	3	1	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	5	2	2	3
26	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	3
27	4	4	3	3	1	3	2	4	2	2	4	3	4	3	2	5	2	3	2	1	2	2
28	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3
29	4	3	4	3	1	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	1	2	2
30	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
31	2	2	3	3	1	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	2	2	1	2	2
32	4	4	4	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	3	2	3	3	1	3	2	1	2
33	4	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	2	4	5	2	3	3	4	2	2	2	2
34	4	3	4	2	2	3	3	4	2	3	5	2	4	2	2	3	3	4	2	1	2	3
35	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
36	4	4	4	3	2	3	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2
37	4	3	1	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

23: P16

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D1	D2	D3	D4
1	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3	2	2	2	3
2	2	3	4	5	4	3	3	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	1	2
3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	2	2	2
4	3	5	2	3	3	2	3	4	2	3	5	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3
5	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3
6	3	2	3	3	2	3	2	5	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2
7	4	3	3	2	2	3																