

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER
EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS POBLADORES
DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO-2023**

PRESENTADO POR:

BR. SONIA MAMANI FLORES

BR. YOSLAR QUISPE HUAMAN

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

MG. YHOBANY YHASMANY VENEGAS

LINGUITHY

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SOLIDOS EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2023.

presentado por: SONIA MAMANI FLORES con DNI Nro.: 74922182 presentado por: YOSLAR QUISEP HUAMAN con DNI Nro.: 76230905 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 1 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 08 de DICIEMBRE de 2024



Firma

Post firma: MG. YHOBANY YHASMANY VENEGAS LINGUITHY

Nro. de DNI: 42898392

ORCID del Asesor: 0000-0001-6686-1960

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:413846690

SONIA MAMANI FLORES YOSLAR QUISPE HUAMAN

TESIS SONIA Y YOSLAR FINAL DICIEMBRE 05 12 2024.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:413846690

Fecha de entrega

8 dic 2024, 10:15 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 dic 2024, 10:22 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS SONIA Y YOSLAR FINAL DICIEMBRE 05 12 2024.pdf

Tamaño de archivo

3.7 MB

205 Páginas

52,525 Palabras

279,694 Caracteres




1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 22 palabras)

Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro a mis queridos padres Cerapio Mamani Huayhua y Venancia Flores Turpo, quienes siempre me impulsan a alcanzar mis metas. Por todo el apoyo incondicional, fortaleza y el amor que me brindan, han sido fundamentales para llegar hasta donde estoy ahora. También, quiero expresar mi gratitud a mis hermanos Diana y Jhans Guido, que siempre me respaldan en cada paso que doy.

Br. Sonia Mamani Flores.

Este logro dedico a mis apreciados padres Segundino Quispe Chahuin y Alicia Huaman Quispe, quienes me apoyan a alcanzar mis objetivos y seguir avanzando en el trayecto de mi vida. agradeciéndoles por el soporte constante y confianza en cada decisión que he tomado, valoro profundamente el amor que me han brindado y el ejemplo de sacrificio que han dado por mí. También, quiero expresar mi gratitud a mis hermanos Erika y Yenson, quienes siempre estuvieron a mi lado, brindándome ánimo y respaldo.

Br. Yoslar Quispe Huamán.

AGRADECIMIENTOS

Primero agradezco a Dios y la Virgen del Carmen, por la gran familia que me dio, por proteger y bendecir mi camino y darme la fuerza necesaria para enfrentar cada meta que me propongo. Asimismo, de todo corazón agradezco a mi querida Facultad de Comunicación Social e Idiomas y a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, mi alma mater por proporcionarme una educación de calidad. También quiero expresar mi gratitud a mi asesor Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, por todas enseñanzas, orientación y paciencia durante este proceso que fue esencial en la ejecución de mi carrera profesional y mi trabajo de investigación.

Agradezco a personas especiales que tengo en el cielo, mi abuelo Eliazar Flores y mi segundo padre Braulio Figueroa, que en vida siempre me motivaron a crecer personal y profesionalmente.

Por último, un agradecimiento especial a Edu Briham, la persona que siempre me acompaña, comprende y alienta en cada paso que doy, por estar en las buenas y malas situaciones de mi vida.

Muchas gracias a todos que son parte de este proceso exitoso.

Br. Sonia Mamani Flores.

Expreso mi agradecimiento a Dios por el inmenso amor que me brindo al darme una linda familia, por cuidarme y bendecir en cada paso de mi vida.

Del mismo modo, agradezco a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco; mi hogar que me brindo una educación de calidad, a mi querida Facultad de Comunicación Social e Idiomas. Asimismo, expreso gratitud a mi asesor Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, por sus enseñanzas, paciencia y dedicación durante el proceso de mi carrera profesional y la ejecución de mi proyecto de investigación.

Finalmente agradezco a todas las personas que formaron parte de este proceso importante en mi vida.

Br. Yoslar Quispe Huamán.

RESUMEN

El estudio titulado “Estrategias de comunicación intercultural para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco – 2023” tiene como objetivo determinar las estrategias de comunicación intercultural que pueden contribuir al manejo adecuado de residuos sólidos en dicho distrito. Se empleó una metodología cuantitativa, de tipo básica y nivel descriptivo-correlacional, con una población de 2,231 personas y una muestra de 141 participantes. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron encuesta, entrevista y observación, y los instrumentos aplicados fueron el cuestionario, guía de entrevista y ficha de observación. Para el análisis de los datos, se utilizaron herramientas digitales como SPSS y Excel.

Los resultados encontrados en la población del distrito de Paucartambo demuestran que las estrategias de comunicación intercultural o adaptadas culturalmente resultan efectivas, es decir, promueven positivamente el manejo adecuado de los residuos sólidos por parte de los pobladores del distrito de Paucartambo. Además, resulta importante contar con información relevante de la población y del territorio que permite diseñar, implementar y evaluar actividades de difusión, participación y promoción de prácticas positivas vinculadas a la problemática. Asimismo, se involucrarán a diversos actores sociales del distrito definiendo responsabilidades específicas en la gestión de residuos sólidos.

Palabras clave: Estrategias, Comunicación, Interculturalidad, Residuos Sólidos.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
PRESENTACIÓN.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. <i>Problema general</i>	3
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	3
1.3. Justificación de la investigación.....	3
1.4. Formulación de objetivos.....	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.1.1.1. Comunicación.....	6
2.1.1.2. Interculturalidad.....	7
2.1.1.3. Comunicación intercultural.....	7

2.1.1.4. Estrategia: evolución y definición	11
2.1.1.5. Comunicación estratégica.....	12
2.1.1.6. Aporte de las estrategias de comunicación.....	13
2.1.1.7. Estrategias de comunicación intercultural.....	13
2.1.2. Manejo de residuos sólidos.....	24
2.2. Marco conceptual.....	30
2.2.1. <i>Comunicación</i>	30
2.2.2. <i>Comunicación intercultural</i>	30
2.2.3. <i>Comunicación estratégica</i>	30
2.2.4. <i>Estrategias de comunicación</i>	30
2.2.5. <i>Diagnóstico</i>	31
2.2.6. <i>Diseño</i>	31
2.2.7. <i>Implementación</i>	31
2.2.8. <i>Evaluación</i>	32
2.2.9. <i>Residuos sólidos</i>	32
2.2.10. <i>Distrito</i>	32
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado de arte)	32
2.3.1. <i>Internacionales</i>	32
2.3.2. <i>Nacionales</i>	33
2.3.3. <i>Locales</i>	35
CAPÍTULO III.	37
HIPÓTESIS Y VARIABLES	37

3.1.	Hipótesis	37
3.1.1.	<i>Hipótesis general</i>	37
3.1.2.	<i>Hipótesis específicas</i>	37
3.2.	Identificación de las variables e indicadores	38
3.2.1.	Variable independiente: Estrategias de comunicación intercultural	38
3.2.2.	Variable dependiente: Manejo de residuos solidos.....	39
3.2.3.	Variable interviniente: Características socioeconómicas de los pobladores de Paucartambo	40
3.3.	Operacionalización de variables	41
CAPÍTULO IV.		44
METODOLOGÍA.....		44
4.1.	Ámbito de estudio: Localización política y geográfica	44
4.1.1.	Ubicación.....	44
4.1.2.	División política.....	44
4.1.3.	Actividad económica	45
4.1.4.	Flora y fauna	45
4.1.5.	Cultura	46
4.1.6.	Idioma.....	46
4.1.7.	Distrito de Paucartambo.....	46
4.2.	Tipo y nivel de investigación.....	49
4.2.1.	Método.....	49
4.2.2.	Enfoque.....	50

4.2.3. Diseño	50
4.2.4. Tipo	51
4.3. Población y muestra	51
4.3.1. Unidad de análisis	51
4.3.2. Población	52
4.3.3. Muestra	52
4.4. Técnica de selección de muestra	54
4.5. Técnica e instrumento de investigación	54
4.6. Técnica de análisis e interpretación de información	56
4.7. Técnica para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	57
CAPÍTULO V	58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
5.1. Resultados e interpretación	58
5.1.1. <i>Resultados cuantitativos</i>	58
5.1.2. Resultados cualitativos	121
5.2. Prueba de hipótesis	130
5.2.1. <i>Prueba de hipótesis general</i>	130
5.2.2. <i>Prueba de hipótesis específicas</i>	132
5.3. Discusión de los resultados	141
CONCLUSIONES	143
RECOMENDACIONES	145
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	147

ANEXOS	151
ANEXO 1. Matriz de consistencia	152
ANEXO 2. Matriz de instrumentos	154
ANEXO 3. Instrumentos de recolección de datos	158
ANEXO 4: Guías de observación cumplimentadas	163
ANEXO 5: Respuestas de las entrevistas a profundidad por preguntas.....	165
ANEXO 6: Medios de verificación: fotografías.....	180

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipología de las estrategias comunicativas	14
Tabla 2. <i>Variable independiente: Estrategias de comunicación intercultural</i>	38
Tabla 3. <i>Variable dependiente: Manejo de residuos sólidos</i>	39
Tabla 4. <i>Variable interviniente: Características socioculturales</i>	40
Tabla 5. Operacionalización de la variable estrategias de comunicación intercultural	41
Tabla 6. <i>Operacionalización de la variable manejo de residuos solidos</i>	42
Tabla 7. <i>Operacionalización de la variable características socioeconómicas de los pobladores de Paucartambo</i>	43
Tabla 10. <i>Muestra del estudio cualitativo</i>	54
Tabla 11. <i>Sexo del encuestado(a)</i>	58
Tabla 12. <i>Edad del encuestado(a)</i>	59
Tabla 13. <i>Acceso a servicios básicos del encuestado(a)</i>	60
Tabla 14. <i>Idioma del encuestado(a)</i>	60
Tabla 15. <i>Información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, según el sexo y edad</i>	61
Tabla 16. <i>Participación de la población en el manejo adecuado de residuos sólidos, según sexo y edad</i>	63
Tabla 17. <i>Futuros hábitos para el manejo de residuos sólidos, según sexo y edad</i>	65
Tabla 18. <i>Comunicación hablada clara y comprensible, según sexo y edad</i>	66
Tabla 19. <i>Diversidad cultural en el diseño de estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	68
Tabla 20. <i>Recepción de información sobre manejo de residuos sólidos en quechua, según sexo y edad</i>	70
Tabla 21. <i>Consideración de las necesidades y características en el diseño de las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	71
Tabla 22. <i>Uso de la radio, según sexo y edad</i>	73
Tabla 23. <i>Uso de redes sociales, según sexo y edad</i>	74
Tabla 24. <i>Percepción sobre la selección de los mensajes clave, para garantizar la comprensión y aceptación, según sexo y edad</i>	76
Tabla 25. <i>Percepción de mensajes motivadores y positivos sobre gestión de residuos sólidos, según sexo y edad</i>	78
Tabla 26. <i>Presencia de un plan estructurado y detallado para la difusión de información, según sexo y edad</i>	79

Tabla 27. <i>Participación de medios de comunicación local y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	80
Tabla 28. <i>Actividades de comunicación de acuerdo con un cronograma, según sexo y edad</i>	82
Tabla 29. <i>Actividades de comunicación oportuna para llegar a la población, según sexo y edad</i>	83
Tabla 30. <i>Recursos financieros para llevar las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	85
Tabla 31. <i>Uso eficiente y transparente de los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	86
Tabla 32. <i>Cronograma de implementación de las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	88
Tabla 33. <i>Plazos en la implementación de actividades, según sexo y edad</i>	90
Tabla 34. <i>Evaluación de las campañas de comunicación para medir su impacto, según sexo y edad</i>	91
Tabla 35. <i>Resultados de la evaluación de las campañas de comunicación, según sexo y edad</i>	93
Tabla 36. <i>Tablas cruzadas entre el sexo y la variable estrategias de comunicación intercultural, según sexo y edad</i>	94
Tabla 37. <i>Separación por características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc., según sexo y edad</i>	96
Tabla 38. <i>Separación por características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc., según sexo y edad</i>	97
Tabla 39. <i>Separación por características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables, según sexo y edad</i>	99
Tabla 40. <i>Separación de residuos sólidos para facilitar la recolección, según sexo y edad</i>	101
Tabla 41. <i>Participación en la recolección selectiva de residuos orgánicos, según sexo y edad</i>	102
Tabla 42. <i>Participación en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, según sexo y edad</i>	104
Tabla 43. <i>Colocación de residuos sólidos en el lugar y horario establecido, según sexo y edad</i>	105
Tabla 44. <i>Frecuencia de recolección residuos sólidos, según sexo y edad</i>	107

Tabla 45. <i>Utilización del contenedor designado por la municipalidad, según sexo y edad</i>	109
Tabla 46. <i>Utilización del contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos, según sexo y edad</i>	110
Tabla 47. <i>Uso de contenedores adecuados para evitar filtración y dispersión de los residuos sólidos, según sexo y edad</i>	112
Tabla 48. <i>Frecuencia del barrido de residuos sólidos en el distrito, según sexo y edad</i>	113
Tabla 49. <i>Barrido de áreas públicas, según sexo y edad</i>	115
Tabla 50. <i>Barrido manual, según sexo y edad</i>	116
Tabla 51. <i>Equipos y herramientas adecuadas para el barrido, según sexo y edad</i>	118
Tabla 52. <i>Resultados descriptivos de la variable residuos sólidos, según sexo y edad</i>	120
Tabla 53. <i>Resultados descriptivos de la variable estrategias de comunicación intercultural: dimensión 1 diagnóstico y diseño estratégico</i>	122
Tabla 54. <i>Cruce entre las estrategias de comunicación intercultural y residuos sólidos</i>	130
Tabla 55. <i>Chi cuadrado de Pearson: estrategias de comunicación intercultural y residuos sólidos</i>	131
Tabla 56. <i>Cruce entre el idioma y el uso frecuente de la radio</i>	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Partes de una estrategia de comunicación</i>	17
Figura 2. <i>Dimensiones de las estrategias de comunicación</i>	22
Figura 3. <i>Regla de las tres R</i>	27
Figura 4. <i>Estadística de los residuos sólidos</i>	;Error! Marcador no definido.
Figura 5. <i>Mapa de la división política de la provincia de Paucartambo</i>	44
Figura 6. <i>Organigrama de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</i>	47
Figura 7. <i>Sexo del encuestado(a)</i>	58
Figura 8. <i>Edad del encuestado(a)</i>	59
Figura 9. <i>Acceso a servicios básicos del encuestado(a)</i>	60
Figura 10. <i>Idioma del encuestado(a)</i>	61
Figura 11. <i>Información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, según el sexo y edad</i>	62
Figura 12. <i>La participación de la población para el manejo adecuado de residuos sólidos</i>	63
Figura 13. <i>Futuros hábitos para el manejo de residuos sólidos, según sexo y edad</i>	65
Figura 14. <i>Comunicación constante y fluida entre instituciones y población, según sexo y edad</i>	67
Figura 15. <i>Diversidad cultural en el diseño de estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	68
Figura 16. <i>Recepción de información sobre manejo de residuos sólidos en quechua, según sexo y edad</i>	70
Figura 17. <i>Consideración de las necesidades y características en el diseño de las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	72
Figura 18. <i>Uso de la radio por edad</i>	73
Figura 19. <i>Uso de redes sociales, según sexo y edad</i>	75
Figura 20. <i>Percepción sobre la selección de los mensajes clave, para garantizar la comprensión y aceptación, según sexo y edad</i>	76
Figura 21. <i>Percepción de mensajes motivadores y positivos sobre gestión de residuos sólidos, según sexo y edad</i>	78
Figura 22. <i>Presencia de un plan estructurado y detallado para la difusión de información, según sexo y edad</i>	79
Figura 23. <i>Participación de medios de comunicación locales y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	81

Figura 24. <i>Actividades de comunicación de acuerdo con un cronograma establecido según sexo y edad.</i>	82
Figura 25. <i>Actividades de comunicación oportuna para llegar a la población, según sexo y edad.</i>	84
Figura 26. <i>Recursos financieros para llevar las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	85
Figura 27. <i>Uso eficiente y transparente de los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación, según sexo y edad</i>	87
Figura 28. <i>Cronograma de implementación de las estrategias de comunicación</i>	88
Figura 29. <i>Plazos en la implementación de actividades, según sexo y edad.</i>	90
Figura 30. <i>Evaluación de las campañas de comunicación para medir su impacto, según sexo y edad.</i>	91
Figura 31. <i>Resultados de la evaluación de las campañas de comunicación</i>	93
Figura 32. <i>El sexo y edad y la variable estrategias de comunicación intercultural</i>	95
Figura 33. <i>Separación por características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc., según sexo y edad.</i>	96
Figura 34. <i>Separación por características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc., según sexo y edad</i>	98
Figura 35. <i>Separación por características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables, según sexo y edad</i>	99
Figura 36. <i>Separación de residuos sólidos para facilitar la recolección, según sexo y edad</i>	101
Figura 37. <i>Participación en la recolección selectiva de residuos orgánicos, según sexo y edad</i>	102
Figura 38. <i>Participación en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, según sexo y edad</i>	104
Figura 39. <i>Colocación de residuos sólidos en el lugar y horario establecido, según sexo y edad</i>	106
Figura 40. <i>Frecuencia de recolección residuos sólidos, según sexo y edad</i>	107
Figura 41. <i>Utilización del contenedor designado por la municipalidad, según sexo y edad</i>	109
Figura 42. <i>Utilización del contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos, según sexo y edad.</i>	111

Figura 43. <i>Utilización de contenedores adecuados que evitan la filtración y dispersión de los residuos sólidos, según sexo y edad</i>	112
Figura 44. <i>Frecuencia del barrido de residuos sólidos en el distrito, según sexo y edad</i>	114
Figura 45. <i>El barrido en áreas públicas, según sexo y edad</i>	115
Figura 46. <i>El barrido manual, según sexo y edad</i>	117
Figura 47. <i>Equipos y herramientas adecuadas para el barrido, según sexo y edad</i>	118
Figura 48. <i>Resultados descriptivos de la variable residuos sólidos , según sexo y edad</i> .	120
Figura 49. <i>Cruce entre las estrategias de comunicación intercultural y residuos sólidos</i>	130
Figura 50. <i>Cruce entre el idioma y el uso frecuente de la radio.</i>	132

PRESENTACIÓN

Señora decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, señores miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO-2023”, para optar al título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El estudio realizado nace de nuestro interés por mejorar el medio ambiente, motivados por la comunicación para el cambio social, concientizando a los pobladores de Paucartambo, con relación al manejo adecuado de residuos sólidos. Debido a que, se observó que muchos de los pobladores no tienen un comportamiento adecuado, y tampoco toman conciencia sobre el manejo de los residuos sólidos.

El inadecuado manejo de los residuos sólidos es una cuestión global que perturba la salud humana, la calidad de vida y el medio ambiente. Sin embargo, en el caso de Paucartambo, la situación se ve agravada por la diversidad cultural de la región. La comprensión de las diferentes perspectivas culturales sobre la gestión de residuos es fundamental para desarrollar estrategias efectivas y sostenibles como la integración de conocimiento cultural local.

Br. Sonia Mamani Flores.

Br. Yoslar Quispe Huamán.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema del manejo adecuado de residuos sólidos mediante las estrategias de comunicación intercultural, considerando que este tema es importante para el distrito Paucartambo, por el crecimiento poblacional y el desconocimiento del tema. A pesar que existen proyectos a favor del manejo adecuado de residuos sólidos, por parte de la municipalidad, pero estos no tienen la eficiencia necesaria, según Rizo (2015) la comunicación intercultural es cualquier conversación en la que haya al menos dos participantes con orígenes culturales y geográficos diversos. Complementariamente, algunas definiciones llegan incluso a destacar el punto preciso de un intercambio comunicativo, esto ilustra la capacidad de negociar significados culturales.

Por lo tanto, este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar las estrategias de comunicación intercultural que pueden contribuir a promover el manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de Paucartambo, Cusco 2023.

Para ello, se ha estructurado cinco capítulos que se detallan a continuación:

CAPÍTULO I. Planteamiento del problema: Considera el desarrollo de la situación problemática, la formulación de los problemas, la justificación del estudio y la formulación de los objetivos.

CAPÍTULO II. Marco teórico conceptual: En este capítulo se muestra las bases teóricas y el marco conceptual que respaldan las variables de la investigación, asimismo, está constituido por los antecedentes empíricos del estudio.

CAPÍTULO III. Hipótesis y variables: En este apartado se presentan las hipótesis y las variables con sus respectivos indicadores, además, la operacionalización de variables.

CAPÍTULO IV. Metodología: En este capítulo se aborda el método de la investigación, detallando el ámbito de estudio, tipo y nivel, la unidad de análisis, la

población y tamaño de muestra, asimismo, se presentan las técnicas de selección, recolección y de análisis e interpretación de la información.

CAPÍTULO V. Resultados y discusión: Se precisan los resultados y la interpretación, asimismo la prueba de hipótesis y la discusión.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos. Seguidamente, se comparte la bibliografía y anexos que incluyen la matriz de consistencia y de instrumentos, asimismo, los instrumentos de recolección de datos, los medios de verificación entre otros.

Br. Sonia Mamani Flores.

Br. Yoslar Quispe Huamán.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La problemática de los residuos sólidos impacta tanto en la salud como en la productividad de la población. Se estima que actualmente se producen alrededor de 2,020 millones de toneladas de desechos sólidos en escala global, equivalente a aproximadamente 270 kg por persona, la generación de desechos está aumentando a un ritmo alarmante y los países están desarrollándose rápidamente sin haber establecido sistemas adecuados que gestionen la distinta composición de desechos que producen los ciudadanos. Para ello, es importante la conciencia pública que desempeña un papel crucial en la gestión de residuos sólidos en nuestro planeta.

En el Perú se genera un promedio anual de 8 450 715 toneladas, entre orgánicos e inorgánicos, por lo que el Ministerio del Ambiente (Minam), está impulsando y fomentando diferentes actividades con las municipalidades provinciales y distritales como: el programa de incentivos, campañas de reciclaje, concursos de reciclaje, ferias de educación ambiental, entre otras actividades, para la mejora de la gestión de residuos sólidos con el fin de lograr un cambio positivo en la sociedad.

Como parte de la investigación previa, se realizó la aplicación de una ficha de observación en diferentes sectores donde almacenan residuos sólidos donde encontramos diferentes problemáticas relacionadas con el manejo de residuos sólidos; se evidenció el mal olor por la contaminación ambiental que afecta a los más vulnerables: niños, niñas, madres gestantes y ancianos, que son pobladores o visitantes, quienes viven o transitan en espacios inmediatos a los cúmulos de basura y escombros que transmiten enfermedades por medio de vectores como: moscas, mosquitos, roedores y cucarachas; además, perjudican a los animales, ya que consumen los desperdicios que encuentran.

Asimismo, se observó un comportamiento inadecuado y desinterés por parte de los pobladores paucartambinos que hacen caso omiso a los daños que provoca la basura al ambiente; por otro lado, la municipalidad no cuenta con un plan de comunicación institucional, por ende, no se considera como prioritario el trabajo de un comunicador social que promueva estrategias de comunicación para la población urbana y rural a fin de optimizar el manejo de residuos sólidos por parte de la Municipalidad Provincial de Paucartambo.

En este contexto, se corre el riesgo de generar y propagar más enfermedades por diferentes medios, de igual manera, se intensifica la contaminación del aire, el suelo y los ríos, que es el hábitat del ser humano, incluso la desaparición de la biodiversidad de animales y plantas, poniendo en peligro al planeta, la salud y la vida.

Según el Plan Anual de Valorización de Residuos Sólidos (2022) elaborado por la Oficina Municipal de Saneamiento Básico Rural (OMSABA) de la Municipalidad Provincial de Paucartambo, en el distrito capital se produce diariamente 2.8 toneladas de desechos sólidos; y si la municipalidad, pobladores, visitantes y demás actores involucrados, permanecen sin prestar la debida atención, se elevará progresivamente la contaminación y las costumbres inadecuadas de los pobladores en relación a la basura, asimismo, como ente representante de velar por la integridad de la población perdería el título de Patrimonio Cultural Folclórico de la región Cusco.

Considerando, además que las estrategias de comunicación intercultural lograrían cambios significativos al definir objetivos y metas específicas para dar respuestas tangibles a lo determinado, fijar objetivos claros para dar respuesta a las dificultades de comunicación que previamente se hayan encontrado en un proceso de investigación; el diseño y ejecución de estrategias, aportaría también a conductas positivas frente al manejo de los residuos sólidos.

Por lo que, el aporte de esta investigación radica en plantear estrategias de comunicación intercultural, que incentivan a la población a manejar y gestionar residuos sólidos que se producen a diario en el distrito.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿De qué manera las estrategias de comunicación intercultural promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuáles son las características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?

PE2. ¿Cómo el diagnóstico y diseño estratégico promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?

PE3. ¿Cómo la implementación y evaluación estratégica promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

En relación a la gestión de residuos sólidos existe vasta literatura a nivel internacional, nacional y local; sin embargo, resulta interesante y retador aportar desde esta

investigación a la teoría especializada en gestión de residuos sólidos en un ámbito rural, quechua y andino, como es el ámbito de estudio.

Por lo que, el aporte teórico de la investigación radica en esas nuevas formas de leer y definir la realidad, considerando características significativas del territorio y de los pobladores. Por ello, este documento debe motivar futuras investigación con mayor profundidad.

1.3.2. Justificación metodológica

A nivel metodológico se ha optado por un enfoque cuantitativo, correlacionando las variables estrategias de comunicación intercultural y adecuado manejo de residuos sólidos, en un espacio andino y quechua hablante. Las técnicas y herramientas validadas en este proceso indagatorio servirían, también, para investigaciones sobre gestión de residuos sólidos y o temas similares que cobran más importancia a nivel mundial.

1.3.3. Justificación práctica y social

Al aplicar estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos, se busca soluciones inmediatas en el distrito de Paucartambo, a través de actividades lideradas por la municipalidad para evitar principalmente enfermedades a consecuencia del mal manejo de la basura.

En ese sentido, la investigación es de importancia, debido a la necesidad de plantear un mensaje claro a la población, con estrategias de comunicación intercultural, para motivar su interés y participación en la solución o mitigaciones de temas y problemas ambientales relacionadas al manejo de residuos sólidos.

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

OG. Definir la manera en que las estrategias de comunicación intercultural promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1. Describir las características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.

OE2. Analizar el diagnóstico y diseño estratégico que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.

OE3. Analizar la implementación y evaluación estratégica que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1.1. Comunicación

En este ítem de partida se considera como importante las definiciones de comunicación vinculada al cambio social que plantean Gumucio y Tufte.

Gumucio y Tufte (2008), definen la comunicación como un proceso de diálogo y debate basado en la participación y en la acción colectiva a través del cual la propia gente determina lo que necesita para mejorar sus vidas. En el corazón del concepto esta que las comunidades afectadas entienden su realidad mejor que nadie.

Asimismo, para los autores la comunicación para el cambio social no preestablece que herramientas, mensajes o técnicas son mejores, porque se centra en el proceso mismo con base en la comunidad de dónde debe surgir la acción propuesta.

Asimismo, sostienen que la comunicación sobre todo para el cambio social es un proceso vivo demasiado complejo, que depende en gran medida del contexto y de las condiciones culturales, dentro de las cuales las más esenciales son:

- Participación y apropiación comunitaria
- Lengua y pertinencia cultural
- Generación de contenidos locales
- Uso de tecnología apropiada
- Redes y convergencia.

Por otro lado, Alfaro (1993), define comunicación como el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un UNO y otro, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece

interacciones objetivas y principalmente subjetivas; es decir que se interpelan intersubjetivamente. (p. 27)

Asimismo, deduce que la comunicación no se refiere únicamente a los medios, aunque reconoce que estos son aparatos culturales, y no solo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económica social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad, también se rescata para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales. (p. 27)

2.1.1.2. Interculturalidad

Tubino (2013) refiere que son los diversos modos de relación entre las culturas que comúnmente encontramos en la vida social, dando lugar al mestizaje, la hibridación, el sincretismo, la diglosia cultural, el conocimiento popular, entre otras formas, las que conforman los conceptos descriptivos, que explican las relaciones interculturales. Además, como propuesta ética política, la interculturalidad busca resolver los problemas que generan la discriminación y la desigualdad que se encuentra en una sociedad. (p. 8)

Entonces, la interculturalidad presupone la reducción de las relaciones asimétricas y el hegemonismo cultural. Mientras que el multiculturalismo supone el reconocimiento y tolerancia frente a la presencia de "otros", en la Interculturalidad la palabra clave es diálogo, así, lo intercultural se refiere a la relación de al menos dos culturas.

2.1.1.3. Comunicación intercultural

Ampuero (2007), define la comunicación intercultural como la ayuda a destacar y desarrollar determinados grupos, discutir y resolver conflictos entre ellos, promover el reconocimiento mutuo, minimizar y eliminar la discriminación, etc. En esta situación, nuestra tarea es fomentar el cambio y proporcionar ejemplos tangibles de discurso que apoyen la viabilidad del cambio propuesto. (p. 41)

La comunicación intercultural, según Leeds (2016), es un tema que suscita mucho interés en el mundo de la comunicación, y las investigaciones al respecto se realizan con frecuencia en entornos en los que hay estudiantes o empresas extranjeras. Fuera de Estados Unidos, los departamentos de lingüística, enseñanza de idiomas e inglés suelen considerar el diálogo intercultural como un componente crucial del aprendizaje de una nueva lengua y cultura. En estos campos se utiliza con frecuencia la expresión “lengua y comunicación intercultural”. (p.2)

La comunicación intercultural, según Rizo (2015), ha sido definida como: “Cualquier conversación en la que haya al menos dos participantes con orígenes culturales y geográficos diversos. Algunas definiciones llegan incluso a destacar el punto preciso de un intercambio comunicativo, esto ilustra la capacidad de negociar significados culturales” (p.26).

A. Importancia de la comunicación intercultural

Asunción (2018), indica que las leyes de derechos civiles promulgadas por el gobierno han impulsado las interacciones entre individuos de muchas culturas, razas y etnias. Los acontecimientos políticos, sociales y económicos de los últimos años han hecho casi imposible elegir a nuestros vecinos, compañeros de clase o de trabajo, a pesar de los deseos de la gente en sentido contrario. La comunicación intercultural posee cualidades únicas que pueden hacerla capaz de servir a este propósito, fomentando un entorno que favorezca la colaboración y el entendimiento entre diversos grupos étnicos. Estas cualidades son: sensibilidad cultural y conciencia de los rasgos distintivos culturales; tolerancia ante prácticas de comunicación ambiguas; apertura a lo inesperado; adaptabilidad para modificar o adoptar sustitutos; y bajas expectativas de buena comunicación. (p.2)

B. Diferencia entre interculturalidad, multiculturalidad y pluriculturalidad

El Ministerio de Educación (2005), realiza la diferencia de la siguiente manera:

- **Interculturalidad:** hace referencia a intrincadas alianzas, negociaciones e intercambios culturales y pretende crear un diálogo entre individuos, ideas y comportamientos que proceden de diversos entornos culturales. Este diálogo reconoce y parte de los marcos institucionales, los desequilibrios sociales, políticos y de poder que dificultan la consideración del otro como sujeto, diferencia, capacidad e identidad de acción. Tal como sostienen diferentes perspectivas fundamentadas en el marco del liberalismo democrático y multicultural, el objetivo no es simplemente aceptar o tolerar al otro o la diversidad por sí misma. (Ministerio de Educación, 2005, pág. 06)
- **Multiculturalidad:** en la mayoría de las situaciones, esta expresión actúa de manera descriptiva y generalmente hace referencia a la diversidad de culturas, ya sean locales, regionales, nacionales o internacionales, que conviven en una zona específica sin necesariamente tener alguna conexión entre sí. Se utiliza principalmente en el contexto de las naciones occidentales, como Estados Unidos, donde minorías nacionales, como los afroamericanos y los indígenas, coexisten junto con varios grupos de inmigrantes. También se refiere a minorías involuntarias, como los puertorriqueños y los chicanos, además de personas de ascendencia europea, provenientes mayormente de otros países. Este fenómeno también se observa en Europa, donde la inmigración ha experimentado un aumento en tiempos recientes. (Ministerio de Educación, 2005, pág. 05)
- **Pluriculturalidad:** surge como una expresión que busca capturar la singularidad de las regiones donde las poblaciones indígenas y afrodescendientes han vivido con las comunidades de ascendencia europea a lo largo de siglos. En este entorno, la mezcla racial se manifiesta como una realidad concreta, al igual que la resistencia cultural y, más recientemente, el surgimiento de nuevas diferencias.

Este concepto se menciona ampliamente en América Latina. (Ministerio de Educación, 2005, pág. 05)

2.1.2. La cultura como base del desarrollo

La cultura como base del desarrollo reconoce que existen potencialidades culturales, tangibles e intangibles, que contribuyen al desarrollo sostenible y a los avances económicos en particular. Toda la diversidad de conocimientos ancestrales; las destrezas en el campo de la artesanía, agricultura, música gastronomía; industrias culturales, turismo y comunicaciones forman parte de esa riqueza imprescindible para el progreso y bienestar de las personas, así como lo menciona (UNESCO,1998, Pág. 35)

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, en el informe sobre la cultura en 1988, se afirma que los países y sus respectivas sociedades difieren en sus procesos de desarrollo, cada uno posee sus propios valores culturales, políticos y sociales. Por lo que, todo país y sus sociedades tienen distintos procesos de desarrollo debido a las diferencias en sus valores culturales, políticos y sociales. Cada nación tiene una historia, tradiciones y estructuras que influyen en cómo se gestionan los recursos, la educación, la economía y el bienestar de sus ciudadanos. Los valores culturales determinan las creencias y prácticas que guían el comportamiento social, mientras que los sistemas políticos y sociales afectan la forma en que se toman las decisiones y se distribuye el poder. Estas diferencias crean caminos únicos hacia el desarrollo, lo que significa que no existe un único modelo aplicable a todos los países.

El idioma quechua

De acuerdo al INEI, los pueblos quechuas son un conjunto grande y diverso de poblaciones andinas de larga data, que tienen como idioma materno el quechua, en sus diferentes variedades. Entre los distintos pueblos quechuas, se encuentran los Chopcca, los Chankas, los Huancas, los Huaylas, los Kanas, los Q'ero, los Cañaris, entre otros. Juntas,

estas poblaciones constituyen una parte mayoritaria de la población indígena u originaria en el Perú. El idioma es un indicador importante para identificar la pertenencia cultural, en el caso de Cusco, aproximadamente 623,188 personas tienen el quechua como idioma materno y 710, 308 se autoidentifican como quechuas (Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas del INEI).

2.1.1.4. Estrategia: evolución y definición

Robledo et al. (2020), realiza una aproximación sobre las tendencias que se han desarrollado desde la administración y las organizaciones que han mantenido en el ámbito de la estrategia, las cuales se presentan a continuación:

A. Década de 1976 – 1985

Las áreas estratégicas estuvieron algo aisladas durante estos años; tres novedades son dignas de mención:

- El clúster rojo: Consiste en una investigación sobre los problemas financieros de la organización y cómo pueden resolverse con un plan bien ejecutado.
- El clúster azul: En los años analizados, fue una tendencia en desarrollo. Durante estos años, los procedimientos de planificación fueron el principal tema de estudio.
- El clúster verde: El estudio se centró en las posibles estrategias para abordar estas preocupaciones. Los estudios en el ámbito social se concentran en cuestiones psicológicas y de gestión humana.

B. Década de 1986 – 1995

Al igual que en otros años, los factores económicos son importantes en esta época para identificar una tendencia en el ámbito de la estrategia; Sin embargo, estos factores se centran principalmente en la industria y la competencia.

Llama la atención una vez más sobre una tendencia emergente, que es el predominio de la investigación sobre dos temas: planificación estratégica y tecnología, que enfatizan la

innovación y el comercio en las empresas. En otras palabras, se utilizaron tácticas innovadoras en los negocios, particularmente para aumentar la felicidad del cliente.

C. Década de 1996 – 2005

Los aspectos económicos fueron tendencia tradicional en el estudio de la estrategia en las organizaciones durante este período, así como en los años analizados anteriormente.

La planificación estratégica es la tendencia actual en el estudio de las estrategias en el campo de la administración y la organización, mientras que también surgen otros factores de comparable importancia, como la información y la tecnología.

D. Década de 2006 – 2015

Entre 2006 y 2015 se observó el inicio de cambios más significativos en el ámbito estratégico. A diferencia de años anteriores, el campo de la estrategia y la gestión ha cambiado hoy en día, centrándose en temas que antes no eran tan importantes, tales como, la innovación, la gestión del conocimiento y la planificación estratégica flexible.

Cada uno de los temas mencionados posteriormente pasarían a ser parte de los pilares fundamentales. Innovación: se caracterizó por la implementación de estrategias en todos los niveles de la organización. Gestión del conocimiento: se caracterizó por el desarrollo de sistemas que gestionen y organicen el conocimiento de manera efectiva. Planificación estratégica flexible: se adaptaron enfoques de planificación más flexibles, dentro de este resaltaron dos, la planificación adaptativa y la planificación de escenarios, las cuales permitieron a las empresas ajustar sus estrategias en respuesta a los cambios del mercado y a las nuevas oportunidades.

2.1.1.5. Comunicación estratégica

De acuerdo con Márquez et al. (2018), “Establecer y mantener relaciones sólidas entre instituciones o individuos es esencial para lograr objetivos tanto concretos como intangibles, y esto puede lograrse a través de la comunicación estratégica” (pág. 143).

Asimismo, Egas y Yance (2018), señalan que para crear vínculos que establezcan un equilibrio entre ideas y hechos, la comunicación estratégica sirve como un dispositivo que facilita el desempeño de los objetivos deseados y transmite un concepto al público objetivo. También permite asignar significados a servicios o productos, creando vínculos más abstractos entre la organización y la comunidad.

2.1.1.6. Aporte de las estrategias de comunicación

La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2011), menciona que las estrategias comunicativas contribuyen a sensibilizar y movilizar a la población en la gestión participativa especialmente de los actores que lideran iniciativas de solución a los problemas y ponen en valor las potencialidades locales- mediante procesos de interacción y concertación, en base a una agenda de desarrollo que es sometida al debate y consenso público.(pág. 15)

De acuerdo con Ríos et al. (2020), “Consiste en la evolución sin rumbo de las actividades comunicativas y, en otros casos, la producción de piezas gráficas destinadas a abordar cuestiones con un mínimo grado de análisis del contexto comunicativo”.

Asimismo, refiere que “Una estrategia de comunicación permite establecer metas y objetivos precisos para ofrecer soluciones específicas a los objetivos previamente definidos. También permite establecer objetivos inequívocos como respuesta al estudio de las dificultades de comunicación previamente imaginadas en un proceso investigativo” (pág. 20).

2.1.1.7. Estrategias de comunicación intercultural

Según Castañeda (2017), indica que se trata de un conjunto de procesos y decisiones que se manifiestan a través de objetivos y acciones de comunicación organizados de forma coherente, lógica y metodología. La finalidad es ayudar a generar cambios en la sociedad, ofreciendo soluciones a problemas de interacción específicos. Esto se logra mediante la

conversación, cambio y la creación de significados colaborados con nuestra audiencia. (pág. 13)

Según Pérez (2012), las estrategias de comunicación intercultural poseen las características clave de cualquier estrategia general (comunicativa), que se ponen de manifiesto cuando dicha estrategia busca o se basa principalmente en la comunicación para alcanzar un objetivo concreto. La comunicación es un tipo de interacción que las personas suelen utilizar, además de otros comportamientos en los mercados económicos, culturales y políticos, por lo que rara vez se encuentra en estado puro, sino que se presenta como un enfoque mixto. (p.128)

La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2011) señala que “son las que llevan a aplicar los quehaceres en la promoción de la cultura hacia la población mayoritaria. Asimismo, llevan al estudio de las visiones, percepciones y comportamientos de la población del territorio en donde se desempeña como agentes culturales” (p.19).

Tipos de estrategias comunicativas

De acuerdo con la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2011), se propuso una clasificación de las estrategias comunicativas, considerando el énfasis en los objetivos buscados en el campo de la comunicación:

Tabla 1.

Tipología de las estrategias comunicativas

Tipología de estrategias comunicativas	
Estrategia de comunicación política	Dirigida a facilitar la interacción entre los gobernantes y la población con el propósito de lograr acuerdos. Su enfoque se centra en la incidencia política.

Estrategia de comunicación ciudadana	Cuando se contribuye a enriquecer la expresividad, fomentar el debate público y estimular la creatividad de la población, especialmente de aquellos que no están organizados, se busca promover la capacitación y empoderamiento ciudadano.
Estrategia de comunicación educativa	Cuando se fortalecen las habilidades comunicativas de la población para la planificación, cogestión, vigilancia y la rendición de cuentas, respaldando simultáneamente la formación y el surgimiento de nuevos liderazgos ciudadanos y políticos.

Nota. Calandria (2011, pág. 22)

A. Características de las estrategias de comunicación

Castro (2014) indica las características de la estrategia de comunicación de la siguiente manera:

- **Coherencia:** la planificación es necesaria antes de realizar cualquier comunicación hablada en público; el oyente no es responsable de organizar las ideas. Si vas a utilizar las palabras de otra persona, debes citar correctamente las fuentes; de lo contrario, estarás plagiando. Adapta la terminología al nivel de lectura probable de los oyentes.
- **Claridad:** la terminología debe ser comprensible para los oyentes de entornos culturales comunes cuando nos comunicamos. La idea debe ser transparente e inequívoca. Necesitamos hablar con una gramática y un lenguaje adecuados que sean comprensibles para todos. Se recomienda que el vocabulario sea sencillo y no demasiado técnico, complicado o confuso.
- **La concisión:** la redacción debe ser precisa y clara en cada frase. Si quieres que el lector disfrute leyendo el mensaje, utiliza una sola palabra siempre que sea

posible en lugar de dos o tres. La frase puede ser de cualquier longitud, pero siempre debe ser concisa.

- **La sencillez:** la llaneza o la falta de afectación son rasgos por los que suele caracterizarse la escritura moderna.
- **La naturalidad:** la escritura moderna se caracteriza a menudo por su brevedad o su falta de emoción. (pp.12-13)
- **Uso de medios radiofónicos o sonoros:** medio que se basa exclusivamente en el sonido (música, palabras, etc.) para informar o como entretenimiento. La radio tiene una forma comunicativa muy especial y característica, el emisor expresa una idea o realidad al oyente sin apoyo gestual o visual ya que está basado solamente en sonidos.
- **Oralidad:** forma de comunicación que se basa en la palabra hablada para transmitir ideas y conocimientos. Esta forma de comunicación no requiere un soporte físico para almacenar o transmitir el mensaje solo requiere de la voz, el habla y el lenguaje que va acompañada por elementos no verbales
- **Factores idiomáticos:** es un indicador importante para identificar la pertenencia cultural, en el caso de cusco aproximadamente 628 188 000 personas tienen el idioma quechua como idioma materna y 710 308 000 personas se auto identifican como quechuas (Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas del INEI)

B. Partes de una estrategia de comunicación

Ríos & Páez (2020) indican que, para construir estrategias de comunicación, es crucial definir reglas que perfilen diseños de una ejecución precisa de las actividades para lograr los objetivos fijados, estas partes son:

Figura 1.
Partes de una estrategia de comunicación



Nota. Ríos & Páez (2020) Estrategias de comunicación. Redipe Red Iberoamericana

- **Diagnóstico:** dada la importancia de comprender las realidades positivas y negativas que experimenta un determinado grupo, el diagnóstico representa un proceso de interpretación y deducción que se realiza mediante la recopilación de información. (p.24)
- **Planteamiento del problema:** resulta el estudio de los datos recabados durante el proceso de diagnóstico, así como de la concentración y clasificación de las problemáticas que emergen en el entorno bajo estudio y que requieren ser atendidas de acuerdo con los criterios trascendentales que se plantearán en la estrategia que se creará. (p.26)
- **Objetivos:** el resultado previsto o el objetivo de las estrategias de comunicación y aportarán una respuesta (soluciones) a los problemas mencionados anteriormente. (p.27)
- **Imagen estratégica:** presentación mental de una visión común (racional, sensorial y emocional) que la mayor parte de los pobladores cuentan con entidad

pública, incluido un país, una ciudad, una organización, una institución, una corporación, una empresa, un producto o servicio, o una figura pública (políticos, artistas, deportistas, empresarios u otras personas). (p.28)

- **Matriz operativa:** para determinar la secuencia de ejecución debe utilizarse una matriz operativa que describa los públicos destinatarios, las acciones estratégicas, los plazos, los canales de distribución y las tecnologías de comunicación. (p.31)
- **Descripción de actividades:** tras la creación de la matriz operativa, es necesario describir las actividades estratégicas. Para ello, es primordial anotar la finalidad, los contenidos y las dinámicas de las actividades. (p.34)
- **Seguimiento y control:** esta perspectiva permite una valoración sistémica del desempeño de las acciones y cómo se controlan a lo largo del desarrollo. (p.34)
- **Presentación de resultados:** esta parte se crea al concluir la elaboración de cada actividad; de este modo, posibilite mencionar claramente las conclusiones y facilita determinar si se han alcanzado los objetivos. (p.35)

C. Función estratégica de la comunicación

Según Feess et al. (2019), indica que: “La comunicación estratégica es necesaria para clarificar dos aspectos fundamentales de la actividad organizativa. Por un lado, para reforzar el desarrollo de una identidad institucional (actitudes, valores y cultura) y, por otro, para apoyar el posicionamiento y la visibilidad de la marca de la organización” (p.27).

D. Bases de una estrategia efectiva de comunicación

Castañeda (2017), indica que las estrategias efectivas de la comunicación se fundamentan en los siguientes aspectos:

- Se fundamenta el marco teórico de la investigación de los entornos y audiencias relacionados con el tema seleccionado.

- Se materializa en un plan de comunicación que constituye una respuesta a una problemática identificada
- El discurso institucional se incorpora en las estrategias discursivas de los procesos y productos de comunicación.
- La audiencia es considerada desde el inicio y a lo largo del proceso.
- Los mensajes y argumentos son adecuados a la realidad y se mantienen actualizados.
- Se vale y combina diversos lugares y canales de comunicación de forma integrada.
- Todos los involucrados participan en la conversación y al construir el proceso comunicativo, hacen uso de su derecho a comunicar. (pág. 14)

E. Procesos de las estrategias de comunicación

Se puede analizar los procedimientos o pasos propuestos por ciertos autores en relación con el fortalecimiento de las tácticas de interacción, Rock Content, (2019) se menciona lo siguiente:

- **Análisis de la situación actual**

Iniciar la creación de un método de comunicación requiere obtener un entendimiento detallado de la condición presente de la institución o del tema que se busca abordar:

- La realización de un diagnóstico
- Reconocer y evaluar la condición presente tanto de la institución como del producto en cuestión.
- Examinar las experiencias previas
- Identificación de problemas específicos
- Profundizar en el análisis de los efectos y causas asociado a dichos problemas.

- Formulación de un árbol de problemas y un árbol de fines y medios. En el caso de una institución, se sugiere realizar un análisis FODA.

- **Determinación de objetivos**

Después de la evaluación del contexto actual, es crucial reconocer los objetivos de nuestras estrategias:

- Definir claramente los objetivos que buscamos alcanzar con la acción emprendida.
- Establecer las metas específicas que deseamos lograr.
- Justificar la necesidad de llevar a cabo estas acciones.

- **Definir el público objetivo**

La delimitación de los pobladores en objetivo representa uno de los pasos cruciales al desarrollar una estrategia de comunicación. Este conjunto específico de individuos es el destinatario al cual se busca comunicar el mensaje, con el fin de incentivarlos a lograr las metas trazadas en la estrategia de comunicación.

- **Establecer un presupuesto viable**

Es innegable que se puede generar numerosas ideas sobre cómo realizar que la estrategia comunicativa sea efectiva, pero es imperativo considerar que cada acción conlleva un costo. Por lo tanto, es necesario establecer con precisión cuánto dinero se asignará para llevar a cabo dicha estrategia, mediante la elaboración de un cronograma nítido y pormenorizado.

- **Establece el mensaje que se quiere transmitir**

Las marcas precisan una identidad vocal, y esta responsabilidad recae en el mensaje, pues condensa y refleja la personalidad de la entidad. Con la comprensión de la situación actual, estratégicos, los objetivos y la definición del público identificado, contamos con los datos necesarios para determinar la formulación del mensaje que se pretende transmitir a la

audiencia. Además, es crucial recordar que la genialidad reside en la habilidad de conectar con la audiencia, evocar emociones, crear utilidad y trasportarlos.

- **Seleccionar los canales de comunicación que se adaptan al proyecto**

Hay diversas modalidades para promocionarlos, por lo que es esencial llevar a cabo un examen exhaustivo para determinar cuál de estas opciones resulta más apropiada para comunicar eficazmente el mensaje al público objetivo y alcanzar los objetivos propuestos.

- **Especificar los plazos de ejecución**

No se puede abordar una organización completa sin establecer los plazos para alcanzar nuestros objetivos, y este caso no es una excepción. Al determinar los plazos para llegar a lograr nuestras metas, es crucial priorizar los puntos mencionados anteriormente.

- **Evaluación de los resultados de la estrategia**

Después de haber alcanzado los objetivos establecidos, es imperativo llevar a cabo una auditoría con el objetivo de evaluar los logros de la estrategia. Se debe analizar si se cumplió con tiempos previstos, si los presupuestos fueron adecuados y si se lograron satisfactoriamente las metas establecidas. Este proceso proporciona información valiosa para identificar áreas de mejora y perfeccionar futuras estrategias comunicacionales.

F. Campañas de comunicación

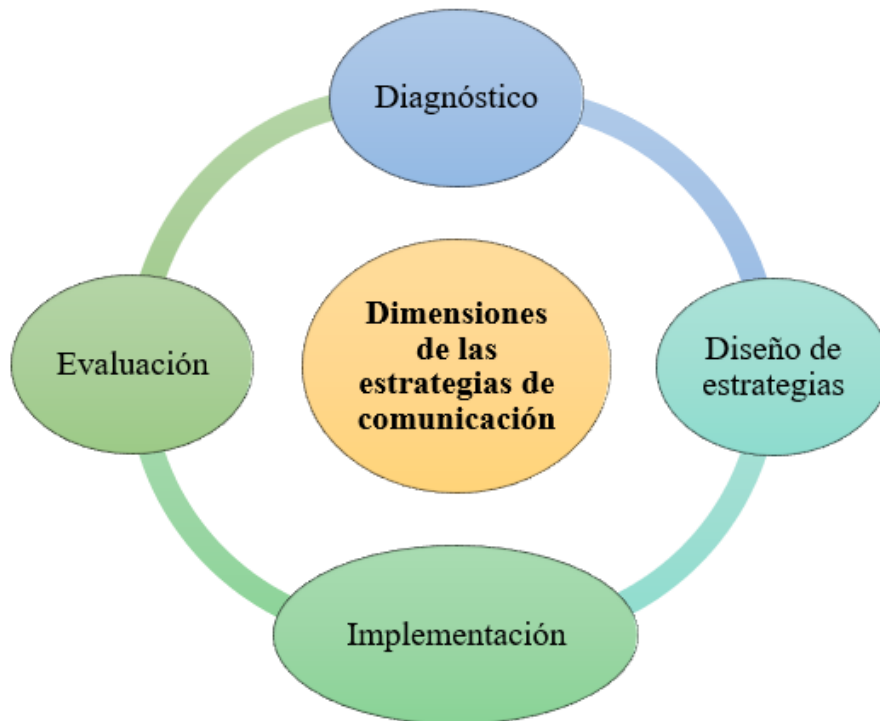
Para Álvarez et al. (2004), resulta beneficioso para educar, informar o persuadir a la audiencia acerca de un tema específico, alcanzando rápidamente a un amplio número de personas, ya que: Las campañas pueden tener un alcance masivo o estar dirigidas a nivel local, e incluso ser de cobertura nacional con impacto a nivel local. Se trata de una actividad estratégica con el propósito de crear opinión pública sobre asuntos que afecten a la comunidad, fomentar las percepciones cambiantes entre el público sobre una situación, obtener respaldo para iniciativas locales, y promover un servicio o mejorar la imagen de una institución. (p.71)

G. Dimensiones de las estrategias de comunicación

Las dimensiones de las estrategias de comunicación se dividen en siguientes:

Figura 2.

Dimensiones de las estrategias de comunicación



- **Diagnóstico**

Constituye el diagnóstico el resultado final o transitorio de la propensión o condición conductual del objeto de investigación que buscamos comprender, dentro de un contexto espacial y temporal específico. Esto se logra a través de las funciones y principios que definen dicho objeto como tal. La utilidad del diagnóstico radica en la capacidad para observar los elementos susceptibles de solución en relación con un problema específico, ya sea dentro o en el entorno de dicho problema. Por ende, diagnosticar implica reconocer la característica, la naturaleza o la esencia de una situación determinada o una problemática concreta, así como las posibles causas asociadas a la misma. (Bolivia Whipala, 2019)

- **Diseño**

La formulación de estrategias implica evaluar y analizar problemas, identificar soluciones y desarrollar planes de acción para implementar cambios. Dado que compartir información es el elemento central en esta estrategia, es esencial planificar acciones vinculadas a la comunicación para asegurar que los objetivos se alcancen dentro del plazo y de la manera esperada. (Universidad de Guadalajara, 2021)

- **Implementación**

La implementación es el procedimiento que convierte planes y estrategias en acciones concretas para lograr objetivos específicos. Este proceso implica activar a los encargados de diversas actividades para que ejecuten las operaciones delineadas en el plan. Por lo tanto, la implementación se erige como una fase crucial en la gestión de proyectos, ya que pone en marcha las políticas, disposiciones y esquemas previamente contemplados en la planificación. (Layne, 2022)

- **Evaluación**

Las evaluaciones estratégicas consisten en diagnosticar y analizar una problemática pública, así como la respuesta gubernamental destinada a abordarla. Estas evaluaciones ofrecen información crucial para la formulación de políticas públicas, siendo sus principales destinatarios los líderes encargados de tomar decisiones a nivel gerencial, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2020).

2.1.2. Educación ambiental, desarrollo sostenible y cambio social

Actualmente, la educación ambiental se presenta como un modo de generar cambios sociales profundos tanto como en los valores relacionados con la cultura del consumo, como en los modelos de conocimiento en la modernidad, de modo de transformar la cultura del consumismo en una cultura de sostenibilidad, a partir de la participación social en contextos

democráticos posibilita a los ciudadanos, que reflexionen, que construyan y pongan en práctica valores que faciliten la convivencia en sociedades plurales y democráticas, tal como el respeto, la tolerancia, el compromiso, la participación y el diálogo. Por lo que la Universidad nacional del Cuyo refiere que La educación ambiental busca cambiar la forma en que las personas consumen y promueve un estilo de vida más sostenible. Fomenta la participación de los ciudadanos en una democracia, enseñando valores como el respeto, la tolerancia, el compromiso y el diálogo, para vivir mejor juntos en sociedades diversas y democráticas.

2.1.2. Manejo de residuos sólidos

La Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (2009), indica que “Son artículos se consideran residuos sólidos o bienes en su forma sólida que ya no se necesitan, pero que pueden reciclarse, conocer los distintos tipos de basura es cada vez más crucial” (p.04).

Galvis (2016) indica que “Se considera residuo sólido toda sustancia destinada a ser desechada por su creador o propietario. Este material puede ser el producto final de una actividad de producción, transformación, utilización, consumo o limpieza” (p.110).

Según la Organización Mundial de la Salud (2019), define los residuos sólidos como artículos o sustancias no deseados que los productores consideran que deben desechar porque no tienen "valor de uso directo". Son productos o sustancias subproductos semisólidos o sólidos que, si se manipulan incorrectamente, representa un riesgo para la salud pública y el medio ambiente. Estos restos se producen sobre todo durante la fabricación de productos y servicios, así como durante el comportamiento de los consumidores. (p.35)

El Ministerio del Ambiente (2017), señala que entre los residuos se encuentran los orgánicos, donde se puede experimentar degradación de manera natural, ya sea en un período extenso de tiempo o no. Estos desechos orgánicos son biodegradables y pueden

originarse tanto en entornos municipales como no municipales. Es relevante destacar que el procedimiento de gestión de estos desechos comprende conjuntos de operaciones destinadas a manejar los residuos sólidos. Este último es una sustancia, producto o subproducto en estado semisólido o sólido que carecen de utilidad para la persona que se desprende de ellos. (p.29)

2.1.2.1. Residuos sólidos: tipología y clasificación

A. Tipos de residuos sólidos

El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2009) indica los tipos de los residuos sólidos de la manera siguiente:

- **Según su origen**
 - Residuos en los hogares
 - Residuos comerciales
 - Residuos de limpiezas de áreas públicas
 - Residuos de instalaciones de atenciones médicas
 - Residuos industriales – Desecho de las operaciones constructivas
 - Residuos agrarios.
 - Residuos de establecimiento o actividades singulares.
- **Según su gestión**
 - Residuo en el entorno municipal
 - Residuo en el entorno no municipal
- **Según su peligrosidad**
 - Residuo peligroso
 - Residuo no peligroso (p.04)

B. Clasificación de los residuos sólidos

Galvis (2016) clasifica de diversas maneras el residuo sólido, donde presenta la siguiente clasificación:

- **Residuos sólidos orgánicos:** Componentes restantes de organismos vivos o materiales producidos a partir de la conversión de combustibles fósiles que una vez sustentaron la vida.
- **Residuos sólidos inertes:** Estos desechos comúnmente surgen durante la extracción, tratamiento o explotación de recursos minerales. Algunos ejemplos incluyen el cristal, los metales, los desechos de construcción y demolición, la suciedad y los restos.
- **Residuos que pueden ser peligrosos o no peligrosos:** Pueden clasificarse según uno o varios de los siguientes rasgos: corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad e infecciosidad biológica.
- **Residuos sólidos urbanos:** Se convierte en un problema para la gente cuando el volumen de basura urbana sólida, o "chatarra", que se produce en las zonas urbanas alcanza una masa crítica y, como consecuencia, empieza a invadir el espacio vital o recreativo de las personas.
- **Residuos agropecuarios:** Dado que a menudo se consideran residuos orgánicos, tienen rasgos en común con otros residuos agroindustriales y considerando la parte relacionada con los desechos sólidos urbanos de origen orgánico. (pp.110-111)

2.1.2.2. La regla de tres R: definición y beneficios

2.1.2.2.1. La regla de las tres "R"

Según Bonilla (2018), el principio de las 3R es una estrategia que busca instaurar una sociedad que destaque la reutilización, dé prioridad a la disminución de la cantidad de desechos generados y fomente el consumo consciente. (p.1)

- **Reducir:** la primera meta consiste en reducir el uso de energía, las emisiones de CO2 al medio ambiente y la utilización de materias primas, agua y productos de consumo. Esta reducción puede alcanzarse a través de dos fases:
 - Menor consumo de bienes o productos
 - Menor consumo de energía
- **Reutilizar:** esta "R" significa prolongar la vida útil de un producto, lo que significa que antes de deshacerse de él y sustituirlo por otro nuevo, se arregla o se le da otro uso. La adición de valor y la transformación artesanal de neumáticos y componentes metálicos desechados son un ejemplo de ello.
- **Reciclar:** reciclar implica transformar los desechos a través de distintos procesos de valorización, los cuales posibilitan la recuperación de su valor económico y energético. Este enfoque evita la eliminación definitiva, siempre y cuando la reintegración resulte en una disminución del uso de energía y materias primas, sin comprometer la salud humana ni el medio ambiente. (p.2)

Figura 3.
Regla de las tres R



Nota. Regla de las tres R, según Bonilla (2018)

2.1.2.2. Beneficios de la aplicación de las 3 R's

Bonilla (2018) indica que los beneficios de las 3 R's son los siguientes:

- Mitiga la contaminación al disminuir la necesidad de extraer nuevos insumos primarios.
- Economiza energía.
- Minimiza la emisión de los gases que causan el efecto invernadero que contribuyen al cambio climático.
- Contribuye a preservar el entorno para las generaciones venideras.
- Genera ahorros económicos.
- Minimiza la cantidad de desechos destinados al reciclaje, vertederos o incineradores.
- Facilita la utilización máxima de los productos. (p.2)

2.1.2.3. Gestión de residuos sólidos

Según el Ministerio de Ambiente (2017) existen dimensiones en la gestión de residuos sólidos, los cuales son establecidos de la siguiente manera:

a) Segregación de residuos sólidos

Para permitir su valorización y/o eventual eliminación, En el proceso de gestión de desechos municipales, se espera que el generador de basura clasifique sus residuos sólidos clasificados según sus atributos físicos, químicos y biológicos. Esta actividad solo está permitida en instalaciones de recuperación de los residuos, tanto municipales como no municipales, que relaten con la debida autorización y certificación ambiental, cuando sea necesario. Además, se incorporan en esta tarea tanto los puntos de recopilación de desechos sólidos de las municipalidades como aquellos que no dependen de entidades municipales. (Ministerio del Ambiente, 2017, pág. 39).

b) Recolección de residuos sólidos

Se recogen los residuos sólidos para su transporte y gestión una vez recolectados. Los municipios deben construir gradualmente Programas e iniciativas de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de residuos sólidos, conforme con sus competencias, que deben incluir específicamente las rutas de los camiones, horarios y frecuencia de operación. Estos programas deben desarrollarse de acuerdo con los requisitos de sus respectivas jurisdicciones y de conformidad con las normas más recientes. (Ministerio del Ambiente, 2017, pág. 21)

c) Almacenamiento de residuos sólidos

Con el objetivo de salvaguardar la integridad de las personas encargadas de los servicios de limpiezas urbana según las labores de la recolecta y transporte de desechos sólidos urbanos, es responsabilidad del generador almacenar dichos residuos. Esto debe hacerse considerando los rasgos específicos de los residuos sólidos y segregando específicamente aquellos que sean considerados peligrosos. (Ministerio del Ambiente, 2017, pág. 40)

d) Barrido de residuos sólidos

Es el proceso de recolección, ya sea mediante el uso de métodos manuales o mecánicos, de los desechos sólidos depositados en las zonas públicas. Factores como el clima, el nivel de tráfico peatonal y el uso del suelo influyen en la naturaleza de los residuos presentes en las vías públicas. Polvo, excremento, envoltorios, colillas, cartón y envases de plástico, fragmentos de cristal, animales muertos, entre otros, constituyen algunos de los elementos clave. En este procedimiento, se deben considerar la frecuencia, el alcance del barrido, el método utilizado y los tipos de barrido aplicados. (Ministerio del Ambiente, 2017, pág. 40).

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Comunicación

Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2011), define la comunicación como una relación que fomenta la plática e intercambio entre personas, entre ellos y sus instituciones. Facilita que la sociedad se supere y aprendan mutuamente, posibilitando compartir percepciones, visiones, ideas, dudas y propuestas. Este intercambio permite comunicar mediante las aportaciones, llegando a consentimientos sobre los cambios necesarios o continuaciones para mejorar como individuos y coexistir en sociedad. (p.9)

2.2.2. Comunicación intercultural

Ampuero (2007), señala que la comunicación intercultural no sólo ayuda a destacar y desarrollar a determinados grupos, discutir y resolver conflictos entre ellos, sino que también ayuda a: Promover el reconocimiento mutuo, minimizar y eliminar la discriminación, etc. En esta situación, nuestra tarea es fomentar el cambio y proporcionar ejemplos tangibles de discurso que apoyen la viabilidad del cambio propuesto. (p. 41)

2.2.3. Comunicación estratégica

Egas y Yance (2018), definen que para crear vínculos que establezcan un equilibrio entre ideas y hechos, la comunicación estratégica sirve como un dispositivo que facilita el desempeño de los objetivos deseados y transmite un concepto al público objetivo. También permite asignar significados a servicios o productos, creando vínculos más abstractos entre la organización y la comunidad.

2.2.4. Estrategias de comunicación

Arellano (2008), define que la estrategia de comunicación es una serie de elecciones que permiten ubicar los momentos y los espacios más convenientes, para implementar un estilo comunicativo, un sello personal de la organización, que deberán respetar en la ejecución de todos los procesos internos, tanto laborales como humanos. (p.15).

2.2.5. Diagnóstico

(Bolivia Whipala, 2019), define que el diagnóstico constituye el resultado final o transitorio de la propensión o condición conductual del objeto de investigación que buscamos comprender, dentro de un contexto espacial y temporal específico. Esto se logra a través de las funciones y principios que definen dicho objeto como tal. La utilidad del diagnóstico radica en la capacidad para observar los elementos susceptibles de solución en relación con un problema específico, ya sea dentro o en el entorno de dicho problema. Por ende, diagnosticar implica reconocer la característica, la naturaleza o la esencia de una situación determinada o una problemática concreta, así como las posibles causas asociadas a la misma.

2.2.6. Diseño

(Universidad de Guadalajara, 2021), define que la formulación de estrategias implica evaluar y analizar problemas, identificar soluciones y desarrollar planes de acción para implementar cambios. Dado que compartir información es el elemento central en esta estrategia, es esencial planificar acciones vinculadas a la comunicación para asegurar que los objetivos se alcancen dentro del plazo y de la manera esperada.

2.2.7. Implementación

(Layne, 2022), define que la implementación es el procedimiento que convierte planes y estrategias en acciones concretas para lograr objetivos específicos. Este proceso implica activar a los encargados de diversas actividades para que ejecuten las operaciones delineadas en el plan. Por lo tanto, la implementación se erige como una fase crucial en la gestión de proyectos, ya que pone en marcha las políticas, disposiciones y esquemas previamente contemplados en la planificación.

2.2.8. Evaluación

(Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2020), define que las evaluaciones estratégicas consisten en diagnosticar y analizar una problemática pública, así como la respuesta gubernamental destinada a abordarla. Estas evaluaciones ofrecen información crucial para la formulación de políticas públicas, siendo sus principales destinatarios los líderes encargados de tomar decisiones a nivel gerencial, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

2.2.9. Residuos sólidos

Galvis (2018), indica que “se considera residuo sólido toda sustancia destinada a ser desechada por su creador o propietario. Este material puede ser el producto final de una actividad de producción, transformación, utilización, consumo o limpieza” (p.110).

2.2.10. Distrito

(Vicente Ugarte, 1999), define los distritos como unidades territoriales menores integradas en la estructura administrativa del Estado. Poseen personalidad jurídica y gozan de autonomía para la gestión de sus propios asuntos, actuando siempre en concordancia con las políticas nacionales y regionales.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado de arte)

2.3.1. Internacionales

Siñani & Vargas (2022), en su tesis titulada: “**Estrategia de comunicación educativa para promover el tratamiento adecuado de los residuos sólidos en la feria de Puente Vela del distrito 8 de la ciudad de El Alto**”, para optar al título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Educativa en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés; plantearon como objetivo incentivar prácticas de reciclaje y recolección de basura entre los vendedores de la Feria Puente Vela

del distrito 8 de El Alto, con el fin de minimizar la contaminación ambiental de su espacio vital, tuvo como metodología el enfoque cuantitativo con nivel de investigación básica.

Los resultados sugirieron que era necesario mejorar la información después de utilizar los enfoques y las herramientas de recopilación de información sobre los conocimientos que poseen los ambulantes acerca de los desechos sólidos (basuras). La sesión les resultó realmente útil, ya que los comerciantes reconocieron el daño medioambiental que estaban causando. El empleo de tácticas de comunicación bidireccionales y unidireccionales, que incluían el uso de diversos recursos como películas didácticas y métodos para realizar debates y discusiones, facilitó la ejecución del proceso de separación de los desechos sólidos.

Cabrejo, (2018), en su tesis titulada: “**La Educación Ambiental en el manejo de residuos sólidos en el Centro de Materiales y Ensayos – SENA, Bogotá**”, para obtener el grado de magíster en Educación Ambiental de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Mediante un programa de intervenciones ecoeducativas que fomentan la cultura ambiental y mejoran la gestión de residuos sólidos en el Centro de Materiales y Ensayos - SENA, Bogotá, con el objetivo de buscar desarrollar un proceso de educación ambiental, contando como metodología de enfoque cualitativo, la tipología de investigación acción.

Conclusión: los métodos de recolecta de datos descritos en la investigación, la evaluación del conocimiento y comportamiento sobre educación ambiental para el adecuado manejo de residuos sólidos, Bogotá, permitió conocer la condición de la institución bajo estudio, comprender la disposición ser parte de las iniciativas de mejora y progresar en el fomento de la cultura y conciencia ambiental dentro de las comunidades.

2.3.2. Nacionales

Coila (2017), en su tesis intitulada: “**Estrategias de comunicación utilizadas en el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos - Puno,**

2016”, sustentada para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Educativa en la Universidad Nacional del Altiplano. Planteó como objetivo determinar las tácticas de comunicación del Programa de Segregación en Origen y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos - Puno, 2016, utilizando para ello un enfoque mixto.

Conclusión: el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Puno - 2016, que empleó tácticas de comunicación para educar y sensibilizar a la población, principalmente sobre la protección del medio ambiente, los desfiles, los mimos, los anuncios de televisión, las representaciones con marionetas, las exposiciones de materiales reciclados y las conversaciones resultaron eficaces para gestionar un mensaje emotivo y práctico a través del contacto interpersonal.

Coronel y Guzmán (2021), en su tesis intitulada: “**Estrategia de comunicación para promover la separación de los residuos sólidos en el pueblo joven Túpac Amaru - Chiclayo**” presentada con la finalidad de obtener el título profesional de licenciado en comunicación, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. planteó como objetivo: Analizar la situación y la implicación de la comunidad en la gestión y separación de residuos sólidos en la recién creada ciudad de Túpac Amaru, utilizando un enfoque cualitativo, de tipo fenomenológico, sus técnicas son: encuesta y entrevista.

Coronel y Guzmán llegan a la conclusión de que el diagnóstico de esta tesis demostró que las personas que habitan el pequeño poblado de Túpac Amaru no cuentan con la información necesaria para separar adecuadamente su basura orgánica e inorgánica. De hecho, la contaminación se produce cuando estos residuos se mezclan y se meten en la misma bolsa antes de tirarlos a la calle a cualquier hora del día. El trabajo de campo es esencial porque nos da la oportunidad de comprender las tradiciones, mentalidades y

acciones de todas las personas que viven en la intemperie del estudio. De este modo, podemos intentar dar sentido a la realidad.

Los beneficiarios de esta propuesta son jóvenes de la comunidad Tupac Amaru que tienen entre 10 y 11 años de edad (Chiclayo). Debido a que ellos son los que en última instancia serán responsables de la viabilidad de la administración y clasificación de residuos sólidos en su entorno particular, los autores sostienen que es crucial colaborar con ellos en la comunidad.

2.3.3. *Locales*

Tintaya y Pantoja, (2018), en su tesis titulada: **“La comunicación e información en la gestión y manejo de residuos sólidos en la población urbana del distrito de Cusco”**. Tesis con el propósito de obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Se plantea el objetivo de difundir a través de diversas herramientas de comunicación hábitos que ayuden a disminuir la producción de residuos sólidos en las residencias urbanas del distrito de Cusco, utilizando para ello un enfoque mixto.

Conclusión: dado que la población no comprende los procedimientos implicados en la gestión eficaz de los residuos sólidos, ni el significado y las ventajas de cada uno de ellos, las actividades descubiertas son, en general, informativas, pero no comunicativas.

Además, que existe una clara falta de competencia en materia de gestión, ya sea a nivel interno como externo, lo que repercute en los esfuerzos técnico-operativos, administrativos, económicos y, lo que es más importante, de concienciación y educación de la población, así como en las disposiciones políticas deficientes a nivel local.

De la Cruz (2021), en la tesis titulada: **“Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la Institución Educativa Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres, distrito de Santiago, provincia del Cusco – 2020”**, para optar el grado académico de doctor

en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, en la Universidad Andina del Cusco. Plantea como objetivo explicar y analizar la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la Institución Educativa “Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres” el estudio tuvo como metodología un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo-propositivo.

Conclusión: El sistema educativo, a través de las varias programas y talleres, contribuye a la conciencia ambiental de la población de estudio en la I.E. "Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres" del distrito de Santiago. Esta es la razón por la que, en promedio, la conciencia ambiental en la gestión de residuos sólidos es alta. El 69,2% de los profesores, el 75% de los trabajadores administrativos y el 52,4% de los alumnos poseen altos niveles de conciencia.

CAPÍTULO III.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

HG. Las estrategias de comunicación intercultural promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE1. Las principales características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco son el carácter bilingüe de los mensajes, el énfasis en la oralidad, y el uso predominante de la radio.

HE2. El diagnóstico y diseño estratégico promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco.

HE3. La implementación y evaluación estratégica promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco.

3.2. Identificación de las variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente: Estrategias de comunicación intercultural

Tabla 2.

Variable independiente: Estrategias de comunicación intercultural

Variables	Dimensiones	Indicadores
Estrategias de comunicación intercultural	Características	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de medios radiofónicos sonoros • Oralidad • Factores idiomáticos
	Diagnóstico y diseño estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) • Análisis de comunicación. • Segmentación de la población. • Priorización de temas y mensajes. • Diseño del plan de acción.
	Implementación y evaluación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Cronograma • Programación • Monitoreo • Evaluación

3.2.2. Variable dependiente: Manejo de residuos solidos

Tabla 3.

Variable dependiente: Manejo de residuos sólidos

Variables	Dimensiones	Indicadores
Manejo de residuos solidos	Segregación de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Separación de residuos por características físicas. • Separación de residuos por características químicas. • Separación de residuos por características biológicas.
	Recolección de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Segregación en fuente de residuos sólidos. • Recolección selectiva de residuos orgánicos. • Recolección selectiva de residuos inorgánicos. • Horario de recolección. • Frecuencia de recolección.
	Almacenamiento de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Contenedor para residuos sólidos municipales. • Contenedor para residuos peligrosos. • Tipo de material del contenedor.
	Barrido de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de barrido. • Áreas de barrido. • Tipo de barrido. • Sistema de barrido.

3.2.3. Variable interviniente: Características socioeconómicas de los pobladores de Paucartambo

Tabla 4.

Variable interviniente: Características socioculturales

Variable interviniente	Dimensión	Indicadores
Características socioculturales de los pobladores de Paucartambo	Contexto sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Edad • Procedencia • Idioma
	Contexto socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios básicos • Nivel socioeconómico (NSE)

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 5. Operacionalización de la variable estrategias de comunicación intercultural

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Estrategias de comunicación intercultural	Es el conjunto de acciones que realizamos para lograr los objetivos de comunicación que se han formulado. Debe estar enfocada en el cambio de conducta y estar articuladas a los objetivos y metas de cada programa estratégico.	Se hace referencia a las interacciones individuales provenientes de distintas culturas, quienes se encuentran, interactúan buscan abordar los desafíos que surgen dentro del contexto de sus relaciones interpersonales. Pueden ser estudiados compensando por el diagnóstico, seguidamente se realiza el diseño de estrategias, se implementa y finalmente se evalúa.	Características	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de medios radiofónicos o sonoros - Oralidad - Factores idiomáticos
			Diagnóstico y diseño estratégico	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) - Análisis de comunicación. - Segmentación de la población. - Priorización de temas y mensajes. - Diseño del plan de acción.
			Implementación y evaluación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto - Cronograma - Programación - Monitoreo - Evaluación

Tabla 6. Operacionalización de la variable manejo de residuos sólidos

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Manejo de residuos sólidos	Toda actividad técnica administrativa concertación, diseño, aplicación y evaluación de políticas, estrategias, planes y programas de acción de manejo apropiado de los residuos sólidos. (Ministerio del Ambiente, 2017)	Son todos los materiales desechados tras su vida de útil, estos se pueden dividir de la siguiente manera, segregación, recolección, almacenamiento y barrido de residuos. (Ministerio del Ambiente, 2017)	Segregación de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Separación de residuos por características físicas. - Separación de residuos por características químicas - Separación de residuos por características biológicas
			Recolección de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Segregación en fuente de residuos sólidos - Recolección selectiva de residuos orgánicos. - Recolección selectiva de residuos inorgánicos. - Horario de recolección - Frecuencia de recolección
			Almacenamiento de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Contenedor para residuos sólidos municipales. - Contenedor para residuos peligrosos - Tipo de material del contenedor
			Barrido de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia de barrido - Áreas de barrido. - Tipo de barrido. - Sistema de barrido.

Tabla 7.*Operacionalización de la variable características socioeconómicas de los pobladores de Paucartambo*

Variable interviniente	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Características sociocultural de los pobladores de Paucartambo	Las características socioculturales, pueden estar agrupadas por un contexto social y económico, están considerados el sexo, edad, procedencia, idioma, accesos a servicios básicos y el nivel socioeconómico.	Contexto sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Sexo - Edad - Procedencia - Idioma
		Contexto socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso servicio básicos - Nivel socioeconómico (NSE)

CAPÍTULO IV.

METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito de estudio: Localización política y geográfica**

Para esta investigación el ámbito de estudio es el distrito de Paucartambo.

4.1.1. **Ubicación**

Distrito : Paucartambo
Provincia : Paucartambo
Región : Cusco
Altitud : 3,017 m.s.n.m.

4.1.2. **División política**

Se divide en 06 distritos: Paucartambo; Caicay; Challabamba; Colquepata; Kosñipata y Huancaraní.

Figura 4.

Mapa de la división política de la provincia de Paucartambo



Nota. Gobierno Regional Cusco

4.1.3. Actividad económica

La población en esta área se caracteriza principalmente por su entorno rural y orientación productiva de sus tierras. En las comunidades de mayor altitud, la ganadería emerge como la actividad preponderante, enfocándose en la venta de fibras, lanas y cueros. En las comunidades de las áreas intermedias, la comercialización de ganados vacunos y ovinos desempeña un papel significativo.

Por otro lado, según el Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Paucartambo al 2006 en las comunidades de piso de valle, se entrelazan actividades pecuarias y agrícolas, junto con la mercantilización de bienes y servicios. La actividad económica adicional incluye el comercio, la prestación de servicios tanto públicos y privados, la artesanía y el turismo. (Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2006)

4.1.4. Flora y fauna

El distrito de Paucartambo posee un clima diverso debido a su geografía montañosa y selvática de distintos pisos altitudinales. Su clima es templado húmedo con temperaturas que van desde un máximo de 24°C. y un mínimo de 4°C. Las lluvias son más intensas desde noviembre hasta abril, especialmente en enero, febrero y marzo.

Paucartambo está compuesto por una variedad de árboles de eucalipto y plantas autóctonas, que fueron sembrados con el propósito de restaurar la vegetación; además, a lo largo de las pequeñas corrientes que cruzan la carretera, se divisan terrazas de cultivo con productos como cebada, papa y habas. Por otro lado, en Paucartambo también se aprecia una diversa fauna, con especies endémicas que ocupan gran parte del territorio. A pesar de las marcadas fluctuaciones térmicas, se encuentran animales como garzas blancas de menor tamaño, huacos, cuervos de la puna, patos puna, q'ente, gorriónes y perdices, entre otros.

4.1.5. Cultura

Culturalmente, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Concertado al 2016, Paucartambo ostenta un valioso patrimonio arquitectónico que refleja su larga historia y las tradiciones arraigadas en su comunidad. Este legado abarca casonas con fachadas de blanco en las paredes y azul metálico en puertas, ventanas y balcones, así como un puente colonial y una iglesia, entre otros encantos. Entre las principales expresiones culturales sobresalen la práctica de la religiosidad andina, las destrezas textiles y su iconografía, medicinas tradicionales, la tradición oral expresada en su lenguaje originario, y la organización tradicional, entre otros elementos significativos. (Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2006)

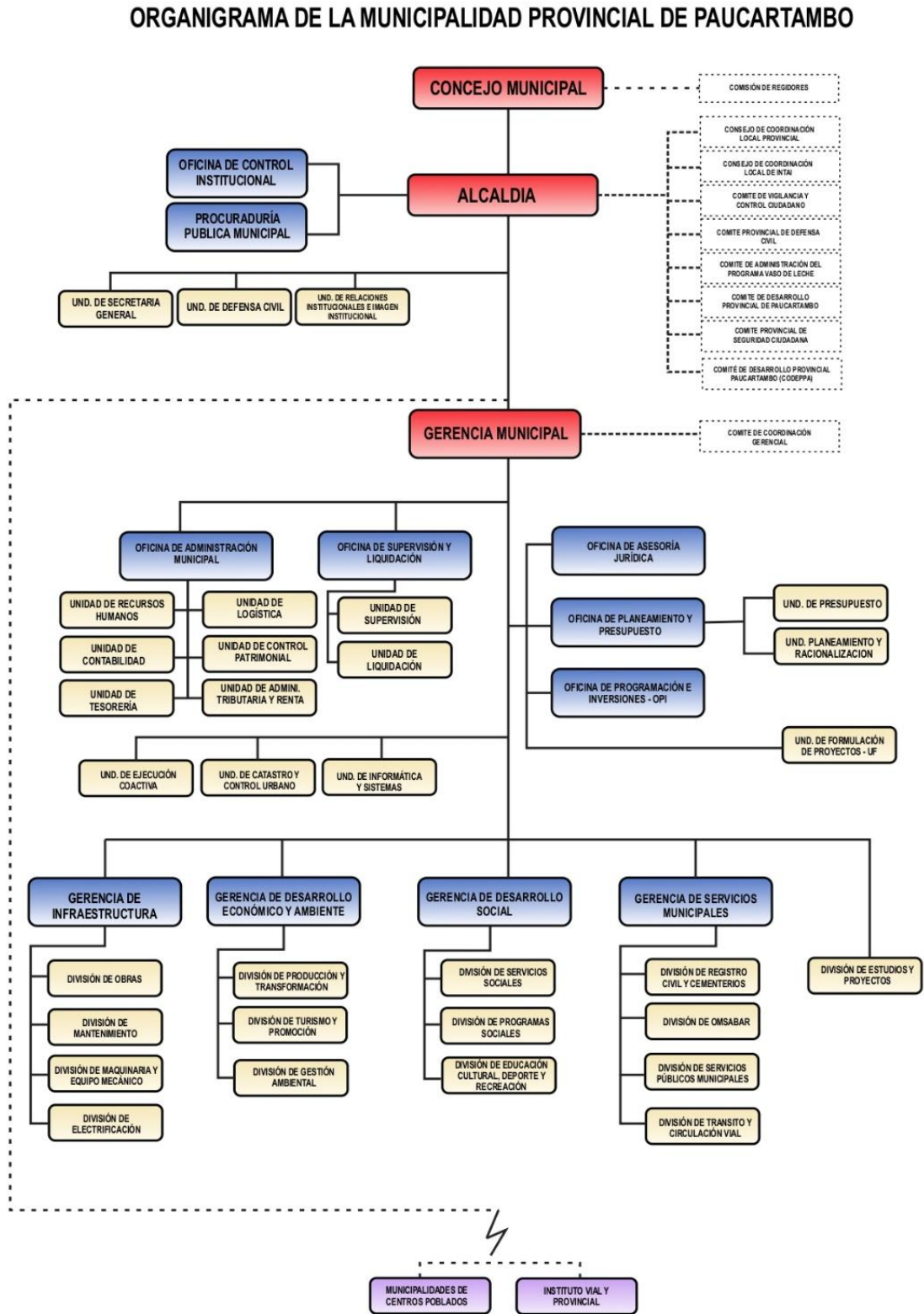
4.1.6. Idioma

El distrito de Paucartambo tiene como idioma predominante el quechua ya que aproximadamente el 75% de la población lo considera como su lengua materna. Por otro lado, está el segundo idioma el español, ya que aproximadamente el 25% de la población lo considera también como su lengua materna. (Datos estadísticos del censo en Paucartambo en 2017)

4.1.7. Distrito de Paucartambo

El distrito de Paucartambo fue creado un 21 de junio de 1985, mediante un Decreto expedido por el Libertador Simón Bolívar, pertenece a la provincia de Paucartambo, con su capital del mismo nombre, del departamento del Cusco.

Figura 5.
Organigrama de la Municipalidad Provincial de Paucartambo



Nota. Municipalidad Provincial de Paucartambo

Tabla 8.

Ficha cultural del distrito de Paucartambo

CARACTERÍSTICAS	DETALLES
Nombre	Paucartambo
Significado	Paucar = nombre del inca Paucar Tambo = casa o hogar
Idioma predominante	Quechua-castellano
Festividades religiosas	Festividad de la Virgen del Carmen , realizada del 15 a 18 de julio. Festividad de la Virgen del Rosario , realizada del 5 al 8 de octubre. Cruz Velacuy , realizado del 3 al 5 de mayo
Plato típico	Lechón y merienda paucartambina
Vestimenta de varones	Pantalón, camisa, chompa, chullo, y ojotas
Vestimenta de mujeres	Falda, camisa, chompa, montera y ojotas
Actividades económicas	Agricultura Comercio Ganadería Artesanía
Productos agrícolas	Papa, maíz, cebada, haba, quinua, quihuicha, avena, arvejas, olluco, año, entre otros.
Sitios Arqueológicos	Puente colonial Carlos III Chullpas de Ninamarca Salida del sol – Tres Cruces

	Watoqto
	Baños termales de Chimur
Danzas autóctonas	Danza de los Qhapaq Qolla.
	Danza de los Qhapaq Negro.
	Danza de los Chunchos.
	Danza de los Saqras.
	Danza de los Majeños.
	Danza de los Doctorcito o Siqlla.
	Danza de los Ch'unchachas.
	Danza Panadero
	Comparza Maqta
	Danza Auqa Chileno
	Danza Contradanza
	Danza Waca Waca
	Danza Misti Qanchi
	Danza Qoyacha
	Danza Negrillos
	Danza Paucartampus
	Danza Chucchu
	Danza Danzaq

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. Método

El método utilizado es el hipotético-deductivo, este se basa en la formulación de hipótesis a partir de dos premisas. El modelo tiene como propósito comprender los

fenómenos y explicar las causas que los generan. Además, busca la predicción y el control, lo que constituye una de sus aplicaciones más relevantes, respaldada por leyes y teorías científicas. (Sánchez, 2019)

Este método permite abordar de manera estructurada y científica el problema del manejo de residuos sólidos en Paucartambo por medio de estrategias de comunicación intercultural. Al derivar esta hipótesis se busca comprobarla mediante la recolección y análisis de datos. Entonces el método ayuda a entender las causas del problema, y además permite predecir y controlar el impacto de las estrategias actuales para promover el adecuado manejo de residuos sólidos.

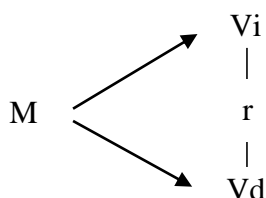
4.2.2. Enfoque

El enfoque es cuantitativo, que se centra en la recolección, análisis e interpretación de datos numéricos para obtener resultados objetivos y precisos a través de métodos estadísticos. (Cueva et al., 2023)

El presente trabajo de investigación recopila y analiza datos numéricos sobre las estrategias de comunicación intercultural y los residuos sólidos, permitiendo identificar patrones de conducta y medir el impacto de ambas variables.

4.2.3. Diseño

El diseño es no experimental, porque se caracteriza por la ausencia de estímulos o condiciones experimentales aplicadas a las variables de estudio; los sujetos son observados en su entorno natural sin que se alteren las condiciones existentes. Asimismo, no se realiza manipulación alguna de las variables. Este diseño es también transversal, ya que los datos se recopilan en un único momento y solo una vez. (Arias & Covinos, 2021)



Variable independiente (Vi): Estrategias de comunicación intercultural

Variable dependiente (Vd): Residuos sólidos

Muestra (M): 141 pobladores y 6 especialistas en residuos solidos

Relación (r): Relación entre Vi y Vd.

4.2.4. Tipo

El tipo de investigación es básica, también denominada pura, esta investigación no busca resolver problemas inmediatos; en cambio, proporciona una base teórica que sustenta otros tipos de investigación. (Arias & Covinos, 2021)

La presente tesis no busca resolver un problema de forma inmediata, sino contribuir al conocimiento teórico en el campo de la comunicación intercultural y el manejo de residuos sólidos. El análisis plantea recomendaciones y propuestas para una futura solución.

4.2.5. Nivel

El nivel es descriptivo - correlacional, ya que analizó y describió variables de investigación, Según Babativa (2017) informa que: “los estudios de casos y las series de casos, que explican magníficamente todas las características intrigantes y pertinentes de situaciones únicas o poco comunes, pertenecen a la investigación descriptiva” (p. 57). Por otro lado, Hernández & Mendoza (2018) mencionan que, “Los estudios correlacionales buscan la relación entre las variables en estudio” (p. 141).

Se busca determinar la relación entre las estrategias de comunicación intercultural y los residuos sólidos, de igual forma identificar la relación entre las dimensiones de las estrategias de comunicación intercultural y los residuos sólidos, utilizando herramientas estadísticas para validar o no dicha relación.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis son pobladores, entre varones y mujeres de 18 a 60 años de edad que viven en el distrito de Paucartambo, provincia de Paucartambo, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2017 del INEI.

Por otro lado, forma parte de la unidad de análisis a especialistas en el tema como: (4) funcionarios de la municipalidad que actualmente trabajan en la municipalidad del distrito, (1) promotor ambiental, (1) director de una institución educativa de la misma localidad.

4.3.2. Población

La población es un conjunto de elementos que presentan características comunes, y sobre el cual se fundamentarán las conclusiones de la investigación. Estas características se determinarán de acuerdo con el problema y los objetivos establecidos en el estudio. (Solano et al., 2023)

La población del estudio cuantitativo está compuesta por 2231 varones y mujeres de entre 18 y 60 años de edad, pobladores del distrito de Paucartambo, que son además una población electoral activa, y de acuerdo al censo población del año 2017 se caracterizan de la siguiente manera:

Tabla 9.
Población de estudio

Edad	Varón	Mujer	Total
18 - 29 años	377	418	795
30 - 45 años	449	475	924
45 - 60 años	235	280	515
60 – a más años	172	182	354
TOTAL			2231

4.3.3. Muestra

La muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para representar de manera representativa al grupo total. Los datos se recogen de esta muestra, y la definición de la población se ajusta en función del problema específico de la investigación. (Arias & Covinos, 2021)

Muestra para el análisis cuantitativo

Para calcular la muestra correspondiente a los pobladores del distrito de Paucartambo, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor crítico del nivel de confianza (95% = 1.96)

p: Proporción esperada (50%)

q: 1 – p (50%)

e: Margen de error: 0.08

N: Tamaño de la población

$$n = \frac{2231 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.08^2 \times (2231 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 140.66$$

Reemplazando en la fórmula se obtiene un total de 141 personas, que corresponde a la cantidad de pobladores del distrito de Paucartambo, considerando a varones y mujeres cuyas edades están entre 18 a 60 años.

Muestra para el análisis cualitativo

Para la unidad muestral de los especialistas en residuos sólidos, se tomó en cuenta a todo el universo.

Tabla 8.

Muestra del estudio cualitativo

Ítem	Población
1	Prof. Oscar Braganini Flores Gerente de Servicios Municipales del distrito de Paucartambo
2	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama Jefe del área OMSABA de la Municipalidad de Paucartambo
3	Isaías Cjuno Turpo Asistente técnico de OMSABA Paucartambo
4	Víctor Salas Huamán Encargado y locutor de Radio Municipal de Paucartambo
5	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes Director de una Institución Educativa Príncipe Sebastián Segundo de los Godos de Paucartambo
6	Esther Yupanqui Cjuno Promotora ambiental, Estudiante de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos.

4.4. Técnica de selección de muestra

- a) Para los datos cuantitativos: La técnica de selección de muestra fue probabilística, la unidad de muestra se determinó por la fórmula establecida anteriormente. La participación fue a voluntad propia de cada encuestado y se aplicaron tres preguntas de filtro para seleccionar sólo a los pobladores del distrito de Paucartambo delimitado por este estudio.
- b) Para los datos cualitativos: se identificó especialistas en residuos sólidos, considerando un total de seis personas.

4.5. Técnica e instrumento de investigación

Una técnica de investigación es un método organizado y metódico para recolectar y examinar datos con el objetivo de resolver un problema particular o responder a una pregunta específica. (Medina et al., 2023)

Las técnicas de investigación utilizadas fueron las siguientes:

- **Encuesta:** Es un método de investigación empleado para recolectar datos de un amplio número de personas. Es una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y características demográficas de una población específica.
- **Entrevista:** Es un método de investigación que consiste en una interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado para obtener información y opiniones detalladas acerca de un tema particular.
- **Observación:** La técnica de observación es un método de investigación que implica el registro y análisis del comportamiento y las actividades de personas, grupos o fenómenos en su entorno natural. Esta técnica puede llevarse a cabo de manera estructurada y controlada, o de forma más informal y descriptiva.

Un instrumento de investigación es una herramienta especializada diseñada para recolectar y analizar datos durante el proceso investigativo. Estos instrumentos permiten a los investigadores obtener datos precisos y confiables sobre el tema en cuestión, facilitando la obtención de conclusiones válidas y fundamentadas. (Medina et al., 2023)

Los instrumentos de investigación utilizados fueron las siguientes:

- **Cuestionario:** Es una herramienta fundamental para obtener resultados exactos y fiables. Debe incluir preguntas claras y directas que permitan al encuestado ofrecer información precisa y pertinente. Además, el orden de las preguntas es crucial, ya que puede afectar cómo el participante responde a las siguientes preguntas.

Además, se utilizó el escalamiento tipo Likert, el cual sirve para medir las actitudes de los pobladores. Según Hernández Sampieri (1997).

Esta escala consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra. Con un número de categorías de 5 respuestas, las cuales se clasifican en: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca.

- **Guía de entrevista:** Es un documento diseñado para recopilar información de la persona entrevistada en el marco de un estudio. Puede ser completada de manera manual o digital y debe ser editada únicamente por el investigador, garantizando que el entrevistado no tenga acceso para modificarla.
- **Ficha de observación:** Es un recurso empleado en investigación y evaluación para recolectar información sobre un sujeto o fenómeno específico. Esta herramienta facilita a los investigadores la obtención de datos de manera más objetiva y precisa.

4.6. Técnica de análisis e interpretación de información

Para el análisis e interpretación de la información en esta investigación se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas que permitan una comprensión integral de los datos recolectados. La técnica cualitativa incluirá el análisis de contenido de las entrevistas y observaciones, permitiendo identificar patrones, temas recurrentes y perspectivas emergentes sobre las estrategias de comunicación intercultural y su impacto en el manejo de residuos sólidos.

Por otro lado, la técnica cuantitativa involucrará el análisis estadístico de los datos obtenidos a través de cuestionarios. Se utilizaron herramientas estadísticas como SPSS para realizar análisis descriptivos e inferenciales, como frecuencias, medias, y pruebas de hipótesis, con el objetivo de evaluar la relación entre las estrategias de comunicación y el

comportamiento en el manejo de residuos sólidos. La combinación de ambos enfoques permitirá obtener una visión completa y objetiva del fenómeno estudiado.

4.7. Técnica para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas en esta investigación se emplearon técnicas de contraste de hipótesis utilizando métodos estadísticos. Para realizar la prueba de hipótesis e identificar la aprobación o rechazo a las hipótesis planteadas se hizo uso del estadístico de chi - cuadrado por medio del software SPSS.

La prueba de chi - cuadrado se utilizó para poder validar o rechazar la hipótesis planteada, tomando como referencia los siguientes valores para el valor de significancia:

- Significancia > 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
- Significancia < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

CAPÍTULO V.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados e interpretación

5.1.1. Resultados cuantitativos

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario aplicado a varones y mujeres de 18 y 60 años de edad, del distrito de Paucartambo, que tuvo un tiempo de duración aproximado de 12 minutos, el cuestionario consistió de 41 preguntas en total, relacionadas con las variables de estudio.

5.1.1.1. Características socioeconómicas

Tabla 9.

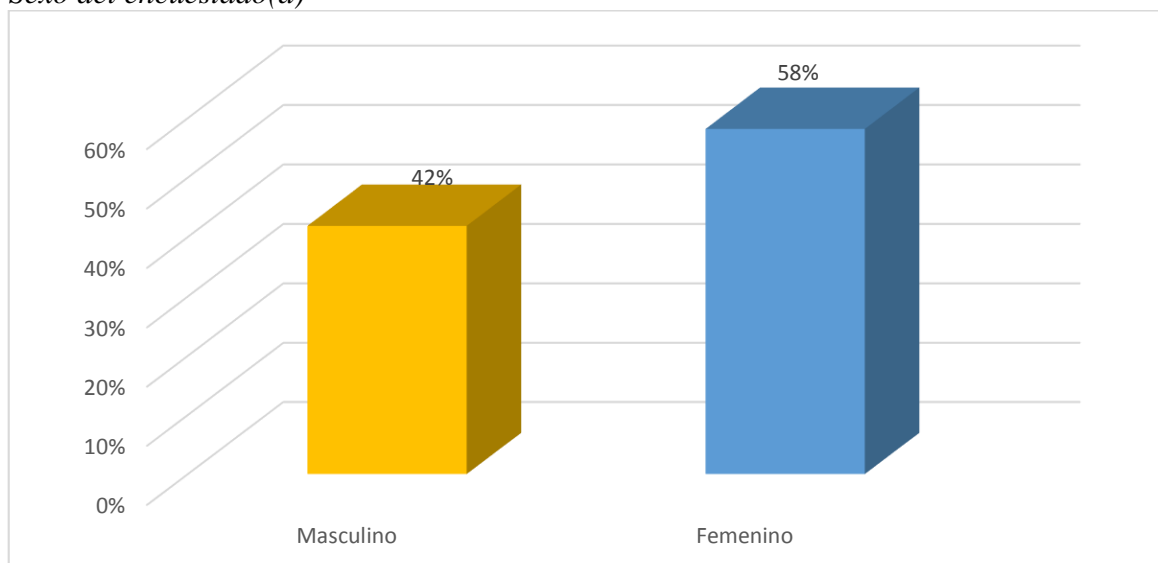
Sexo del encuestado(a)

	Sexo			
	Fi	Fi	hi%	Hi%
Masculino	59	59.0	41.8	41.8
Femenino	82	141.0	58.2	100.0
Total	141		100.0	

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 6.

Sexo del encuestado(a)



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

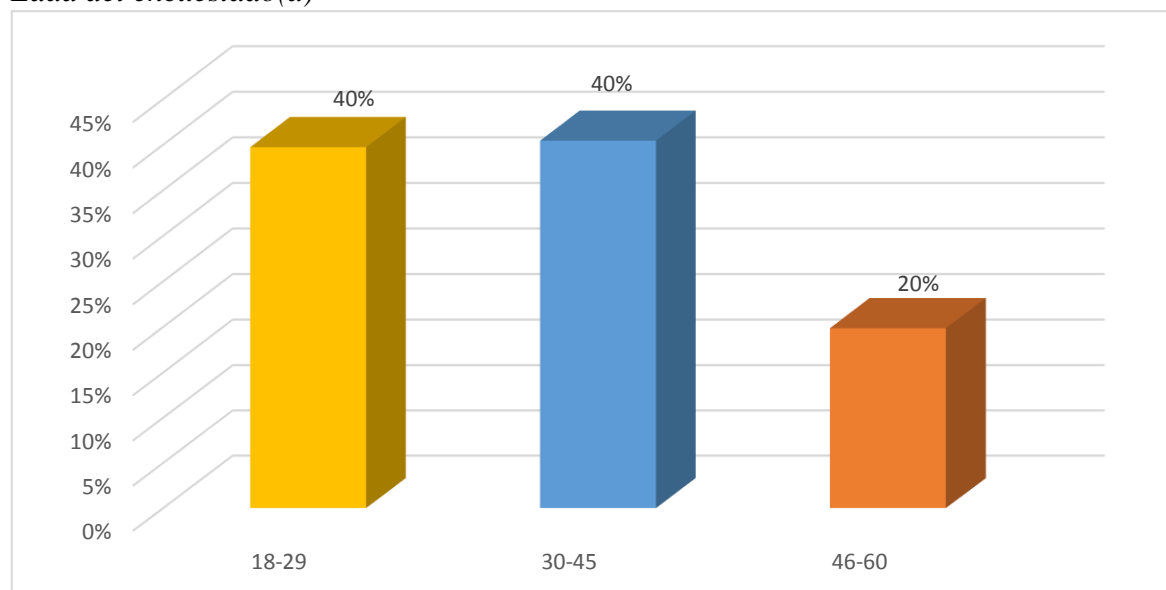
Se verifica que el 58% de los que participaron en la encuesta son mujeres, por otro lado, el 42% son del sexo masculino. Por lo que, se tuvo la mayor participación de mujeres.

Tabla 10.
Edad del encuestado(a)

	Edad			
	Fi	Fi	hi%	Hi%
18 a 29 años	56	56.0	39.7	39.7
30 a 45 años	57	113.0	40.4	80.1
46 a 60 años	28	141.0	19.9	100.0
Total	141		100.0	

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 7.
Edad del encuestado(a)



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

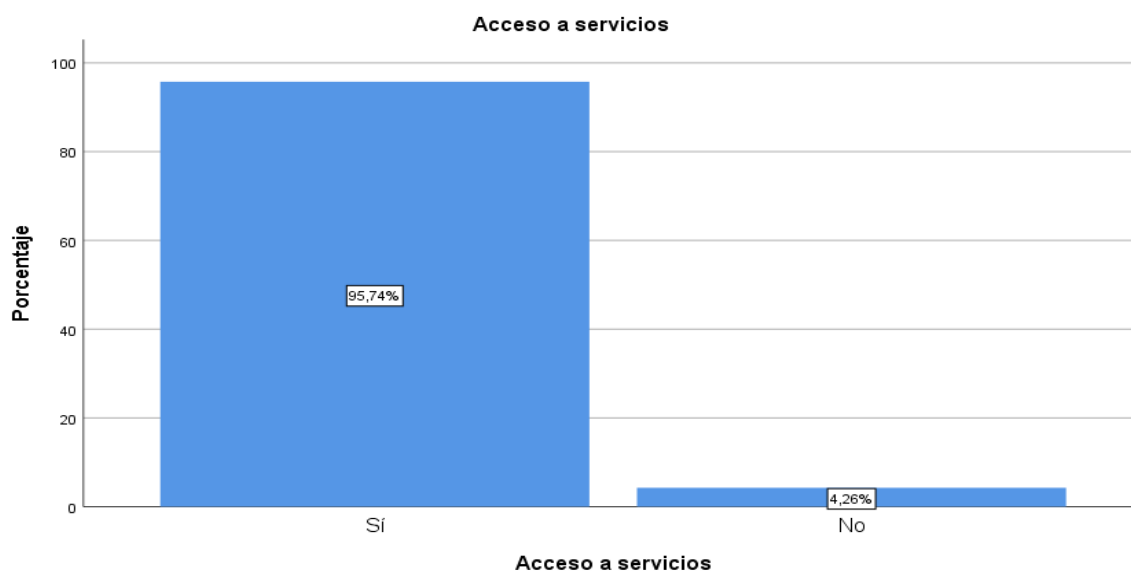
En el gráfico, es evidente que, el 40% de los pobladores encuestados tienen entre 19 y 29 años, de la misma manera, otro 40% están en el rango de edad entre 30 y 45 años, finalmente el 20% restante corresponden a las edades entre 46 y 60 años de edad, que constituye la minoría de encuestados.

Tabla 11.
Acceso a servicios básicos del encuestado(a)

	Acceso a servicios			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	135	135.0	95.7	95.7
No	6	141.0	4.3	100.0
Total	141		100.0	

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 8.
Acceso a servicios básicos del encuestado(a)



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

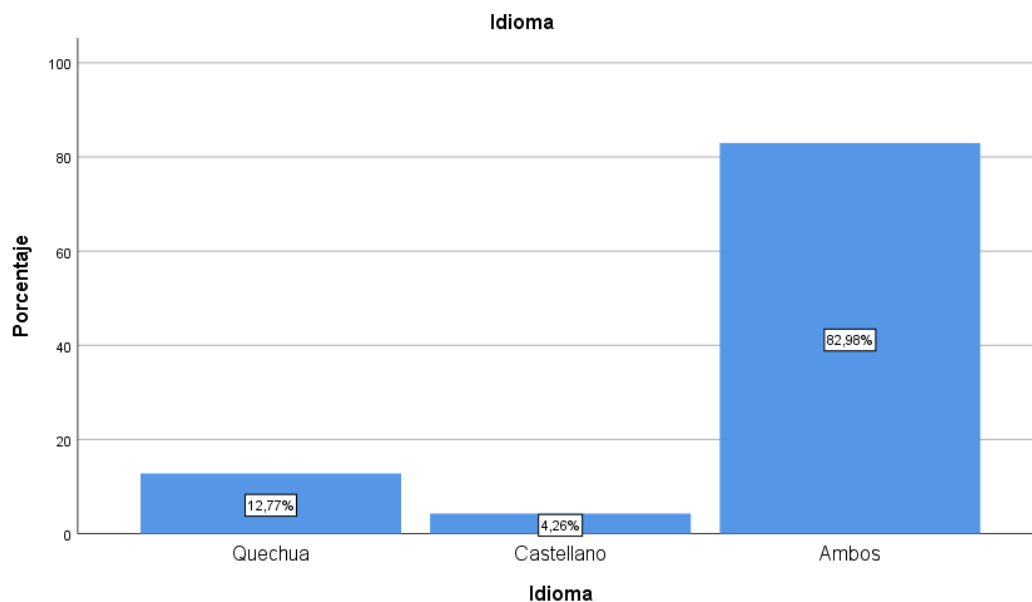
En el cuadro mostrado se observa que el 96% de las personas encuestadas cuentan con acceso a servicios básicos, mientras que el 4% de los encuestados no tienen acceso a estos servicios.

Tabla 12.
Idioma del encuestado(a)

	Idioma			
	Fi	Fi	hi%	Hi%
Quechua	18	18.0	12.8	12.8
Castellano	6	24.0	4.3	17.0
Ambos	117	141.0	83.0	100.0
Total	141		100.0	

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 9.
Idioma del encuestado(a)



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En el cuadro mostrado se observa que el 83% de las personas encuestadas hablan y entienden el idioma quechua y castellano, o se les considera bilingües; mientras que el 13% son quechua hablantes y el 4% solo hablan el idioma castellano.

5.1.1.2. Resultados descriptivos de las estrategias de comunicación intercultural

3.2.1.1.1. Variable 1: resultados de las dimensiones características, diagnóstico y diseño estratégico.

Tabla 13.

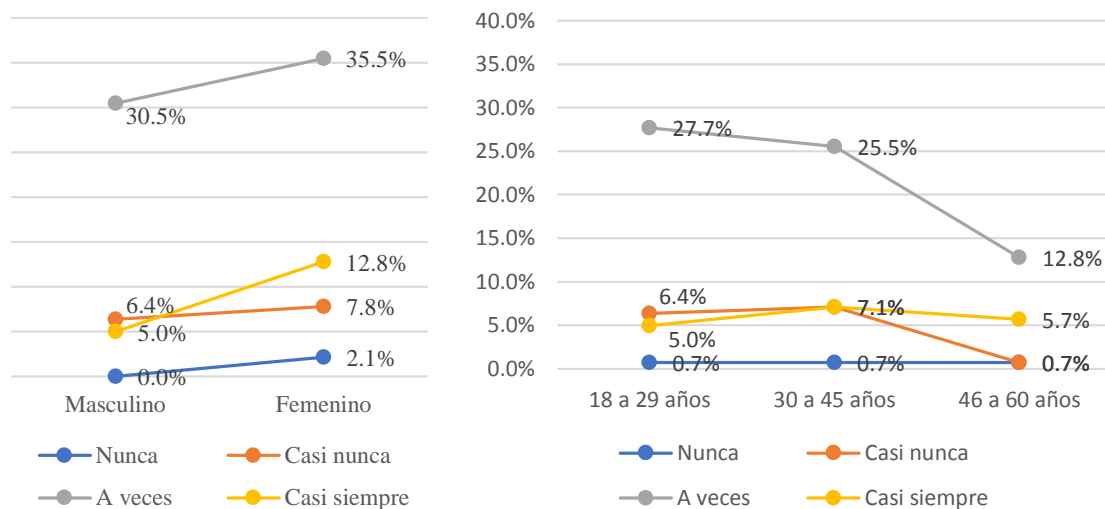
Información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, según el sexo y edad

		¿Recibiste información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	0	0.0%	9	6.4%	43	30.5%	7	5.0%
	Femenino	3	2.1%	11	7.8%	50	35.5%	18	12.8%
	Total	3	2.1%	20	14.2%	93	66.0%	25	17.7%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	9	6.4%	39	27.7%	7	5.0%
	30 a 45 años	1	0.7%	10	7.1%	36	25.5%	10	7.1%
	46 a 60 años	1	0.7%	1	0.7%	18	12.8%	8	5.7%
	Total	3	2.1%	20	14.2%	93	66.0%	25	17.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 10.

Información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, según el sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de la tabla 15, muestra que una gran mayoría de los encuestados (66.0%) afirmó haber recibido información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos "A veces". Este patrón se observa tanto en hombres (30.5%) como en mujeres (35.5%), siendo las mujeres quienes reportan un mayor acceso a la información con un 12.8% que la recibe "Casi siempre" en comparación con el 5.0% de los hombres. Es notable que ningún hombre reportó no haber recibido nunca información, mientras que un pequeño porcentaje de mujeres (2.1%) indicó "Nunca" haber recibido información.

En términos de edad, la tendencia es consistente: la mayoría de los encuestados entre 18 y 29 años (27.7%), y entre 30 y 45 años (25.5%) indicaron que reciben información "A veces". Sin embargo, hay una ligera variación en la frecuencia de información recibida entre los grupos de edad. El grupo de 46 a 60 años tiene una mayor proporción que afirma recibir información "Casi siempre" (5.7%), mientras que los más jóvenes (18 a 29 años) y el grupo de 30 a 45 años muestran un patrón similar en términos de "A veces" recibir información.

En general, la tabla indica que, aunque la información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos está llegando a la mayoría de la población, la frecuencia de acceso a esta

información es mayor en las mujeres y en el grupo de edad de 46 a 60 años. Sin embargo, una parte considerable de la población solo recibe esta información de manera ocasional, lo que sugiere la necesidad de reforzar la comunicación para garantizar que llegue de manera más consistente a todos los grupos demográficos.

Tabla 14.

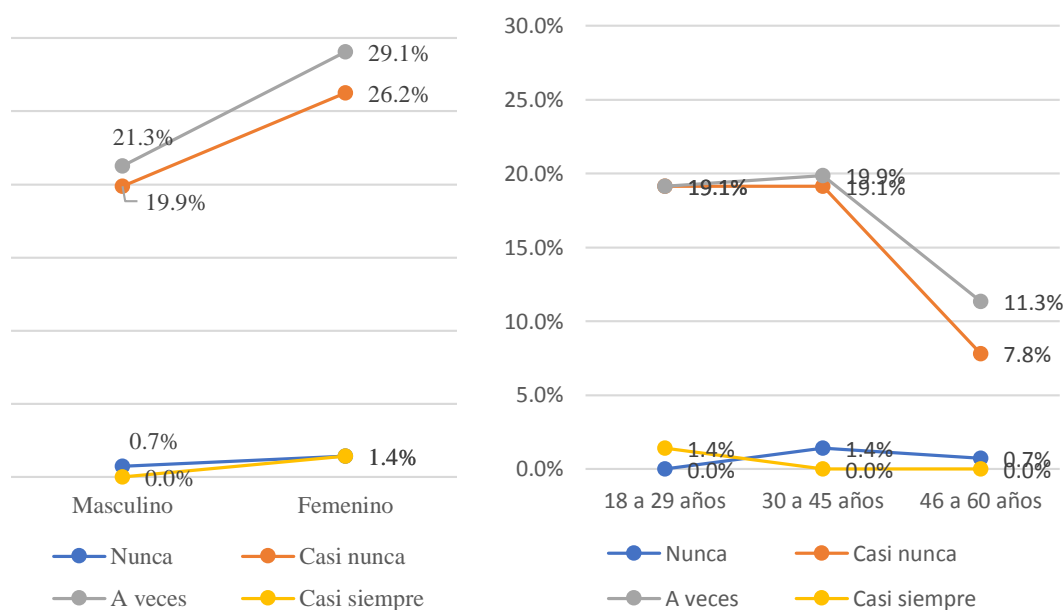
Participación de la población en el manejo adecuado de residuos sólidos, según sexo y edad

		¿Consideras que la participación de la población promueve el manejo adecuado de residuos sólidos?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	28	19.9%	30	21.3%	0	0.0%
	Femenino	2	1.4%	37	26.2%	41	29.1%	2	1.4%
	Total	3	2.1%	65	46.1%	71	50.4%	2	1.4%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	27	19.1%	27	19.1%	2	1.4%
	30 a 45 años	2	1.4%	27	19.1%	28	19.9%	0	0.0%
	46 a 60 años	1	0.7%	11	7.8%	16	11.3%	0	0.0%
	Total	3	2.1%	65	46.1%	71	50.4%	2	1.4%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 11.

La participación de la población para el manejo adecuado de residuos sólidos



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Al analizar los datos de la tabla 16, observamos que una parte significativa de la población considera que la participación de la comunidad "a veces" promueve el manejo adecuado de los residuos sólidos, con un 50.4% del total de respuestas distribuidas de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. Es notable que un 46.1% de los encuestados indicó que "casi nunca" se observa esta participación, lo que sugiere una percepción generalizada de baja implicación comunitaria en la gestión de residuos sólidos. Específicamente, en cuanto a la distribución por sexo, las mujeres tienden a percibir una mayor falta de participación (con un 26.2% en "casi nunca") en comparación con los hombres (19.9% en "casi nunca"). En términos de edad, la mayoría de las respuestas que señalan una participación esporádica ("a veces") provienen de personas en el rango de 18 a 29 años y de 30 a 45 años, con un menor nivel de participación observada en el grupo de mayor edad (46 a 60 años).

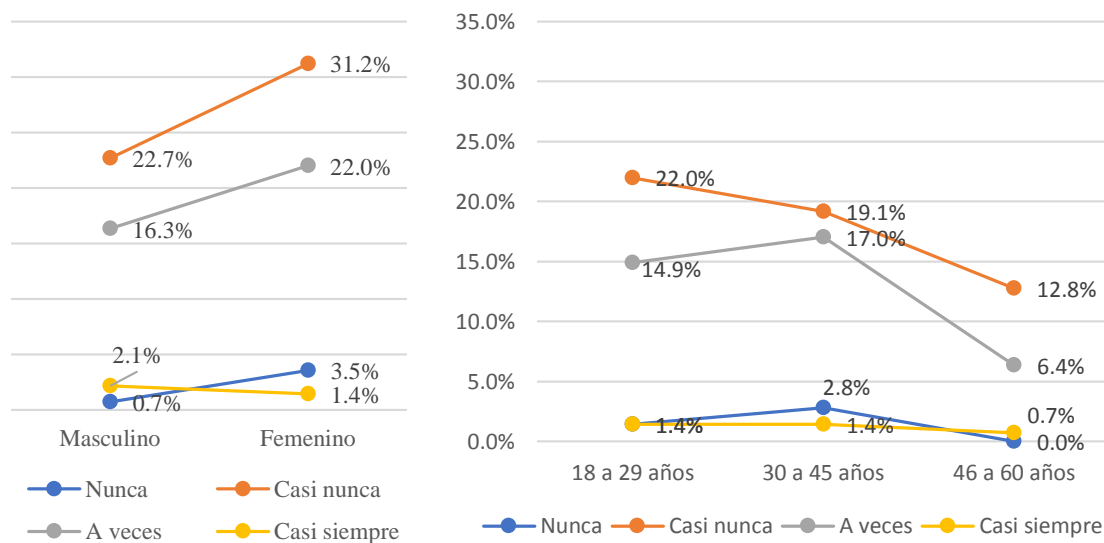
Estos resultados indican que, en general, la percepción de la población sobre la participación comunitaria en el manejo de residuos sólidos en Paucartambo es bastante limitada, lo que podría estar relacionado con una falta de estrategias de comunicación intercultural efectivas que motiven a los pobladores a involucrarse más activamente. El hecho de que más del 46% de los encuestados perciba que la participación "casi nunca" ocurre sugiere una necesidad urgente de reforzar las iniciativas de sensibilización y educación en la comunidad. Además, la mayor percepción de baja participación entre las mujeres y los jóvenes adultos podría reflejar desafíos específicos en la comunicación y participación de estos grupos, lo que requiere un enfoque diferenciado y adaptado culturalmente. Es fundamental que las estrategias de comunicación intercultural se centren en fortalecer la implicación de todos los sectores de la población para mejorar la gestión de residuos sólidos en el distrito.

Tabla 15.
Futuros hábitos para el manejo de residuos sólidos, según sexo y edad

		¿le gustaría cultivar hábitos que promuevan el manejo adecuado de residuos sólidos?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	32	22.7%	23	16.3%	3	2.1%
	Femenino	5	3.5%	44	31.2%	31	22.0%	2	1.4%
	Total	6	4.3%	76	53.9%	54	38.3%	5	3.5%
Edad	18 a 29 años	2	1.4%	31	22.0%	21	14.9%	2	1.4%
	30 a 45 años	4	2.8%	27	19.1%	24	17.0%	2	1.4%
	46 a 60 años	0	0.0%	18	12.8%	9	6.4%	1	0.7%
	Total	6	4.3%	76	53.9%	54	38.3%	5	3.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 12.
Futuros hábitos para el manejo de residuos sólidos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En el análisis de la tabla proporcionada, se observa que una mayoría significativa de los encuestados, el 53.9%, "casi nunca" estaría interesada en cultivar hábitos que promuevan el manejo adecuado de residuos sólidos, lo que revela una resistencia o falta de motivación en la población hacia la adopción de prácticas sostenibles. Solo un 38.3% de los encuestados indicó que "a veces" les gustaría cultivar estos hábitos, mientras que un porcentaje muy bajo, el 3.5%, señaló que "casi siempre" estarían dispuestos a hacerlo. Al desglosar por sexo, las mujeres parecen mostrar una mayor resistencia, con un 31.2% que indica "casi nunca" frente

al 22.7% de los hombres en la misma categoría. En cuanto a la distribución por edad, el grupo de 18 a 29 años es el que muestra más interés en cultivar estos hábitos (con un 14.9% que responde "a veces" y un 1.4% que responde "casi siempre"), aunque la tendencia general sigue siendo una falta de disposición.

Estos resultados reflejan un desafío importante en la promoción de prácticas sostenibles en Paucartambo. La alta proporción de personas que manifiestan una falta de interés en cultivar hábitos adecuados para el manejo de residuos sólidos puede estar ligada a una falta de sensibilización, educación, o incluso a barreras culturales que no han sido abordadas adecuadamente por las estrategias de comunicación existentes. La mayor resistencia observada en las mujeres y en los grupos de edad más avanzada sugiere que estas poblaciones podrían estar enfrentando obstáculos específicos, como la falta de acceso a información relevante o recursos que faciliten la adopción de estos hábitos. Es crucial que las estrategias de comunicación intercultural se enfoquen en superar estas barreras, utilizando enfoques culturalmente adaptados que resuenen con las diferentes subpoblaciones del distrito, para así fomentar una mayor disposición a adoptar prácticas sostenibles en la comunidad.

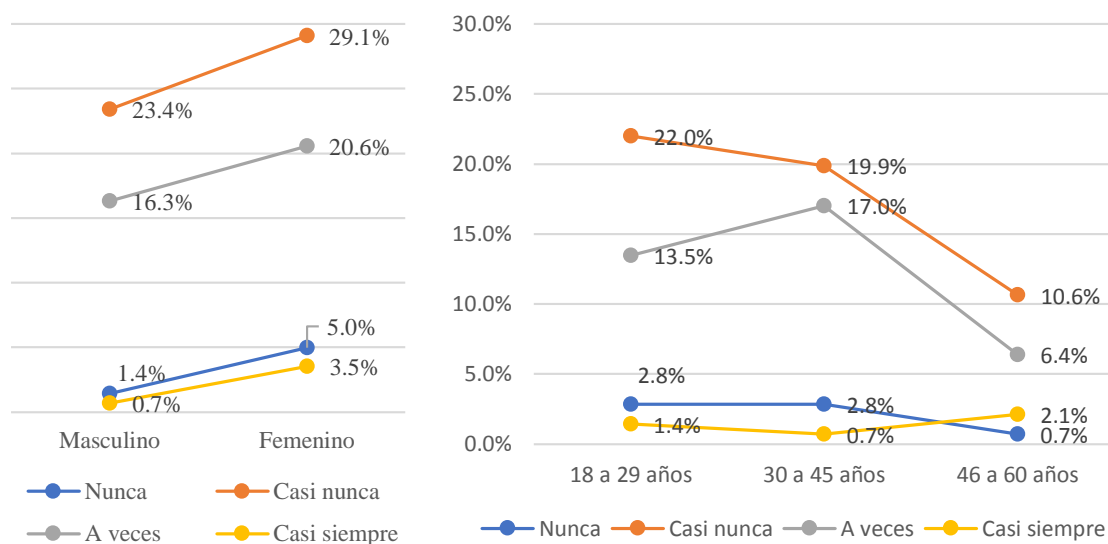
Tabla 16.
Comunicación hablada clara y comprensible, según sexo y edad

		¿Los mensajes hablados sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos se comunican de manera clara y comprensible en el distrito?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	2	1.4%	33	23.4%	23	16.3%	1	0.7%
	Femenino	7	5.0%	41	29.1%	29	20.6%	5	3.5%
	Total	9	6.4%	74	52.5%	52	36.9%	6	4.3%
Edad	18 a 29 años	4	2.8%	31	22.0%	19	13.5%	2	1.4%
	30 a 45 años	4	2.8%	28	19.9%	24	17.0%	1	0.7%
	46 a 60 años	1	0.7%	15	10.6%	9	6.4%	3	2.1%
	Total	9	6.4%	74	52.5%	52	36.9%	6	4.3%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 13.

Comunicación hablada clara y comprensible, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Al analizar la tabla que aborda la percepción de la comunicación hablada en relación con el manejo de residuos sólidos, se observa que una mayoría significativa de los encuestados, un 52.5%, considera que "casi nunca" existe una comunicación hablada clara y comprensible en este aspecto. Solo un 36.9% de los encuestados indicó que "a veces" se percibe dicha comunicación, mientras que un bajo 4.3% consideró que "casi siempre" hay comunicación fluida. Desglosando por sexo, las mujeres parecen ser más críticas, con un 29.1% que indica "casi nunca", comparado con el 23.4% de los hombres en la misma categoría. En cuanto a la distribución por edad, el grupo de 18 a 29 años es el más insatisfecho, con un 22.0% que considera que "casi nunca" hay comunicación constante, seguido de cerca por el grupo de 30 a 45 años.

Estos resultados subrayan una problemática clara en la comunicación hablada respecto al manejo de residuos sólidos en Paucartambo. La percepción predominante de que "casi nunca" existe una comunicación fluida sugiere que las estrategias de comunicación actuales no están logrando su objetivo de involucrar efectivamente a la población en temas cruciales de gestión ambiental. Esta falta de comunicación hablada constante podría estar

contribuyendo a la baja adopción de hábitos adecuados para el manejo de residuos, ya que la población no recibe la información necesaria de manera regular o clara. Para abordar este desafío, es vital que las instituciones mejoren sus canales de comunicación, adoptando enfoques interculturales que consideren las diferentes percepciones y necesidades de la comunidad, con el fin de promover una mayor conciencia y participación en la gestión de residuos sólidos.

Tabla 17.

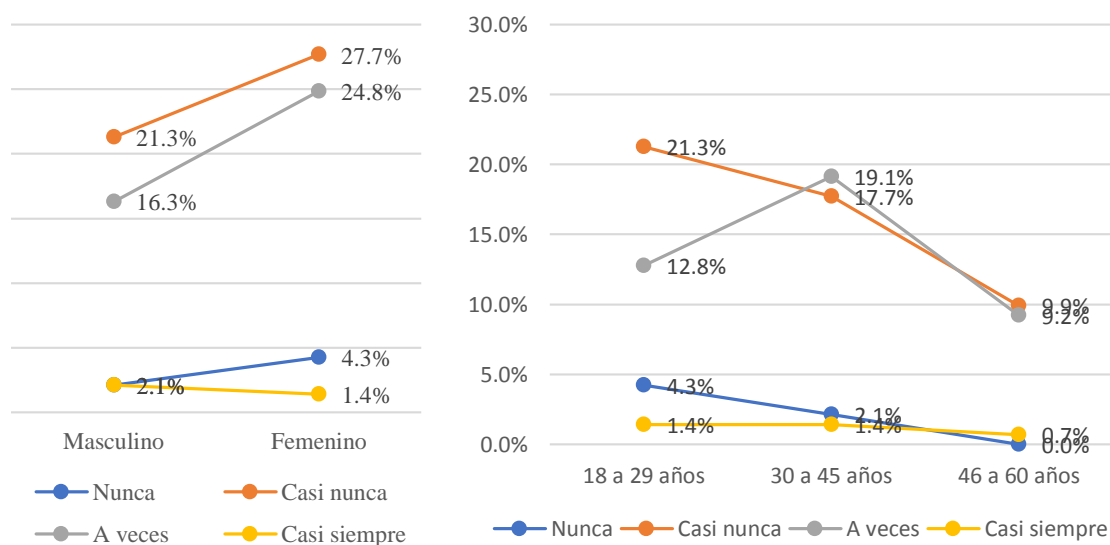
Diversidad cultural en el diseño de estrategias de comunicación, según sexo y edad

		¿Crees que se considera la diversidad cultural de la población al diseñar las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	30	21.3%	23	16.3%	3	2.1%
	Femenino	6	4.3%	39	27.7%	35	24.8%	2	1.4%
	Total	9	6.4%	69	48.9%	58	41.1%	5	3.5%
Edad	18 a 29 años	6	4.3%	30	21.3%	18	12.8%	2	1.4%
	30 a 45 años	3	2.1%	25	17.7%	27	19.1%	2	1.4%
	46 a 60 años	0	0.0%	14	9.9%	13	9.2%	1	0.7%
	Total	9	6.4%	69	48.9%	58	41.1%	5	3.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 14.

Diversidad cultural en el diseño de estrategias de comunicación, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Al analizar los datos sobre la percepción de la inclusión de la diversidad cultural en las estrategias de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos, se evidencia que un 48.9% de los encuestados considera que "casi nunca" se tiene en cuenta esta diversidad en el diseño de dichas estrategias. Un 41.1% indica que "a veces" se considera la diversidad cultural, mientras que solo un 3.5% opina que "casi siempre" se toma en cuenta este aspecto. Por sexo, las mujeres son ligeramente más críticas que los hombres, con un 27.7% que indica "casi nunca", en comparación con un 21.3% de los hombres. En cuanto a la edad, el grupo de 18 a 29 años muestra mayor insatisfacción, con un 21.3% que cree que "casi nunca" se considera la diversidad cultural, seguido por el grupo de 30 a 45 años.

Los resultados indican una preocupación significativa entre la población respecto a la falta de consideración de la diversidad cultural en las estrategias de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos. La percepción predominante de que "casi nunca" se toma en cuenta la diversidad cultural sugiere que las estrategias actuales no están suficientemente adaptadas a las realidades y necesidades culturales de los distintos grupos poblacionales en Paucartambo. Esta falta de adaptación cultural podría limitar la efectividad de las estrategias de comunicación y, en consecuencia, la adopción de prácticas adecuadas para el manejo de residuos sólidos. Es crucial que las instituciones responsables desarrollen enfoques interculturales que integren de manera efectiva las diferencias culturales, lingüísticas y sociales de la población para promover una mayor participación y compromiso con la gestión ambiental en la región.

Tabla 18.

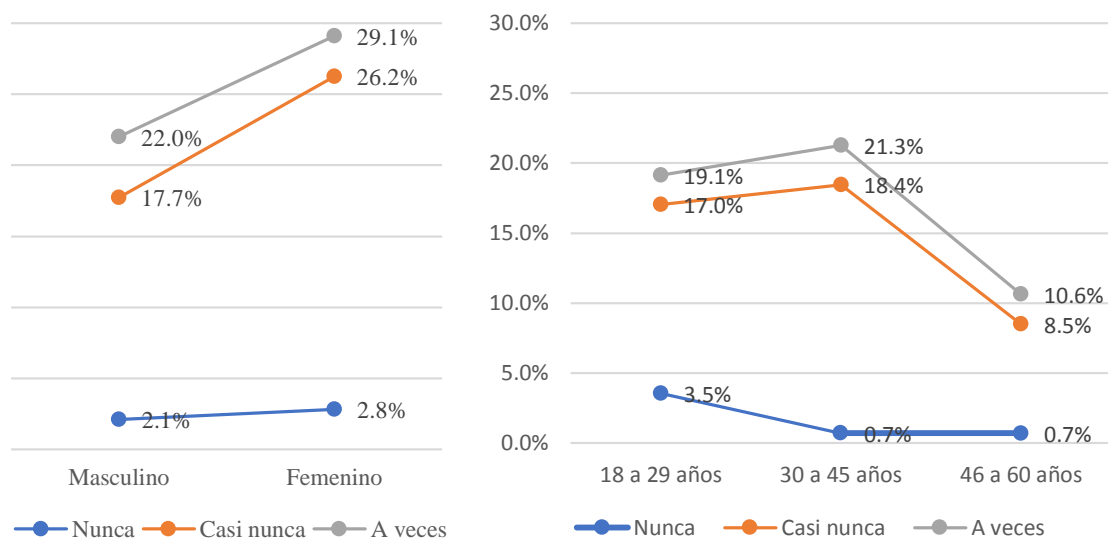
Recepción de información sobre manejo de residuos sólidos en quechua, según sexo y edad

		¿Recibiste información sobre el manejo de los residuos sólidos en quechua?					
		Nunca		Casi nunca		A veces	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	25	17.7%	31	22.0%
	Femenino	4	2.8%	37	26.2%	41	29.1%
	Total	7	5.0%	62	44.0%	72	51.1%
Edad	18 a 29 años	5	3.5%	24	17.0%	27	19.1%
	30 a 45 años	1	0.7%	26	18.4%	30	21.3%
	46 a 60 años	1	0.7%	12	8.5%	15	10.6%
	Total	7	5.0%	62	44.0%	72	51.1%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 15.

Recepción de información sobre manejo de residuos sólidos en quechua, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Al revisar los datos sobre la recepción de información en quechua respecto al manejo de residuos sólidos, se observa que un 51.1% de los encuestados reporta haber recibido información "a veces", mientras que un 44.0% indica que "casi nunca" ha recibido dicha información en quechua. Un porcentaje menor, el 5.0%, señala que "nunca" ha recibido esta información en su lengua materna. Desglosado por sexo, las mujeres parecen recibir información en quechua con mayor frecuencia que los hombres, ya que un 29.1% de las

mujeres responde que "a veces" recibe información en quechua, comparado con un 22.0% de los hombres. En términos de edad, el grupo de 30 a 45 años es el que más frecuentemente ha recibido información en quechua, con un 21.3% indicando que "a veces" recibe información en su idioma nativo.

Los resultados muestran que, si bien existe algún nivel de comunicación en quechua sobre el manejo de residuos sólidos, la frecuencia y accesibilidad de esta información sigue siendo limitada para la población de Paucartambo. Más de la mitad de los encuestados manifiestan haber recibido información en quechua solo ocasionalmente, lo que sugiere una brecha significativa en la comunicación intercultural efectiva. La baja proporción de personas que reciben información consistentemente en quechua podría indicar que las estrategias actuales no están suficientemente adaptadas a las necesidades lingüísticas de la población quechua hablante. Para mejorar la gestión de residuos sólidos, es esencial que las instituciones desarrollen e implementen estrategias de comunicación más inclusiva y culturalmente pertinente que garanticen el acceso equitativo a la información en la lengua materna de los habitantes, fomentando así una mayor participación y comprensión de las prácticas adecuadas de manejo de residuos.

Tabla 19.

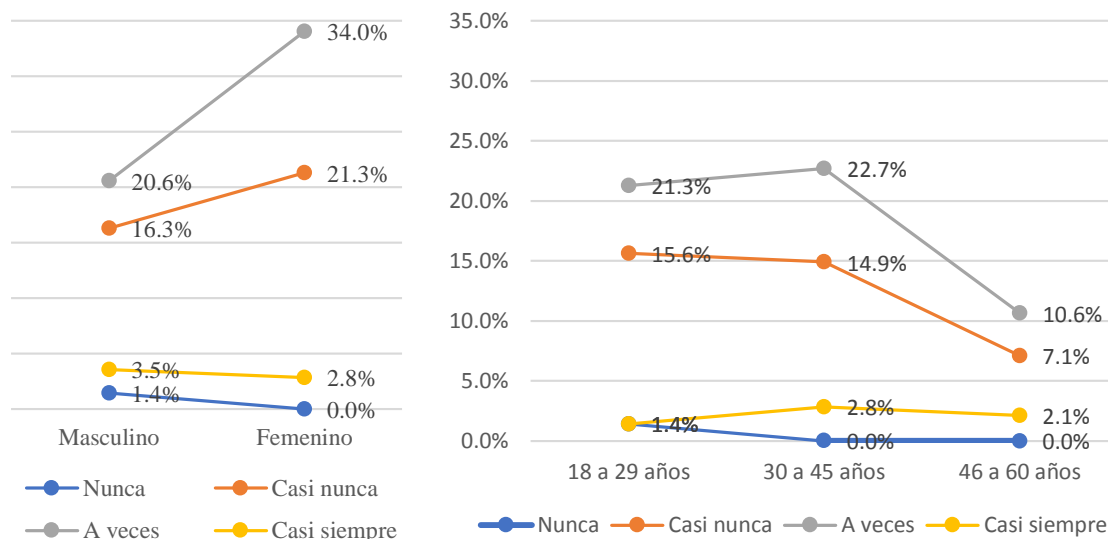
Consideración de las necesidades y características en el diseño de las estrategias de comunicación, según sexo y edad

		¿Las autoridades tienen en cuenta las necesidades y características de la población al diseñar las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	2	1.4%	23	16.3%	29	20.6%	5	3.5%
	Femenino	0	0.0%	30	21.3%	48	34.0%	4	2.8%
	Total	2	1.4%	53	37.6%	77	54.6%	9	6.4%
Edad	18 a 29 años	2	1.4%	22	15.6%	30	21.3%	2	1.4%
	30 a 45 años	0	0.0%	21	14.9%	32	22.7%	4	2.8%
	46 a 60 años	0	0.0%	10	7.1%	15	10.6%	3	2.1%
	Total	2	1.4%	53	37.6%	77	54.6%	9	6.4%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 16.

Consideración de las necesidades y características en el diseño de las estrategias de comunicación, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En la evaluación sobre si las autoridades tienen en cuenta las necesidades y características de la población al diseñar estrategias de comunicación para el manejo de residuos sólidos, se observa que un 54.6% de los encuestados considera que "a veces" se toman en cuenta estos factores. Además, un 37.6% cree que "casi nunca" se consideran, mientras que solo un 6.4% opina que "casi siempre" lo hacen. Desglosado por sexo, las mujeres son más propensas a considerar que las autoridades "a veces" toman en cuenta las necesidades de la población, con un 34.0% que opina así, frente al 20.6% de los hombres. En cuanto a la edad, el grupo de 30 a 45 años es el que más percibe que "a veces" se consideran las necesidades, con un 22.7%.

Los resultados sugieren que existe una percepción generalizada entre la población de Paucartambo de que las autoridades solo consideran de manera ocasional las necesidades y características de la comunidad al diseñar estrategias de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos. La alta proporción de respuestas que indican "a veces" y "casi nunca" refleja una desconexión significativa entre las políticas de manejo de residuos y las

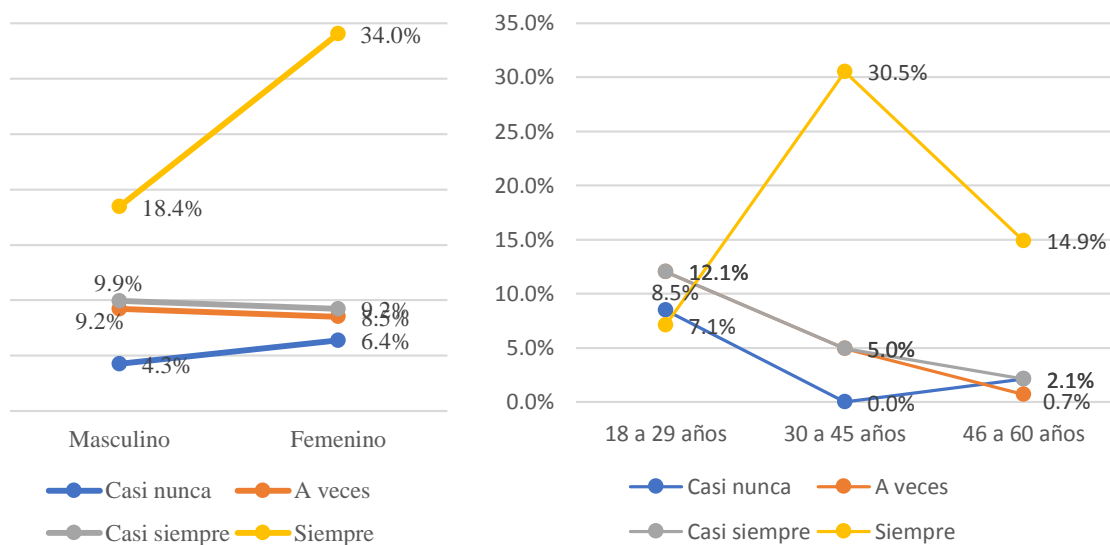
realidades culturales y sociales de la población. Esto indica la necesidad de un enfoque más inclusivo y participativo en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación, donde se incorporen de manera efectiva las perspectivas y necesidades de todos los segmentos de la población. La mejora en este aspecto podría fomentar un mayor compromiso comunitario y la adopción de prácticas más sostenibles en el manejo de residuos sólidos.

Tabla 20.
Uso de la radio, según sexo y edad

		¿La radio es el medio de comunicación más usado por usted?							
		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	6	4.3%	13	9.2%	14	9.9%	26	18.4%
	Femenino	9	6.4%	12	8.5%	13	9.2%	48	34.0%
	Total	15	10.6%	25	17.7%	27	19.1%	74	52.5%
Edad	18 a 29 años	12	8.5%	17	12.1%	17	12.1%	10	7.1%
	30 a 45 años	0	0.0%	7	5.0%	7	5.0%	43	30.5%
	46 a 60 años	3	2.1%	1	0.7%	3	2.1%	21	14.9%
	Total	15	10.6%	25	17.7%	27	19.1%	74	52.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 17.
Uso de la radio, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

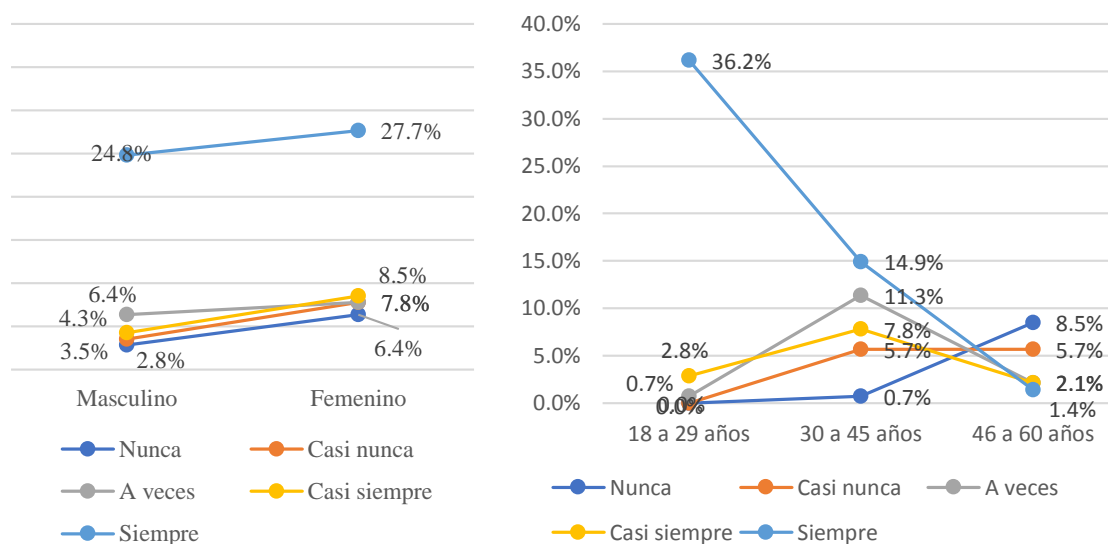
En la tabla 22, sobre el uso de la radio como medio de comunicación más utilizado por la población de Paucartambo, se observa que el 52.5% de los encuestados indicó que "siempre" usan la radio, lo que refleja una alta dependencia de este medio. Un 19.1% señaló que "casi siempre" la utilizan, mientras que el 17.7% respondió que "a veces" y el 10.6% que "casi nunca" la usan. Al desglosar por sexo, las mujeres muestran una mayor tendencia a utilizar la radio con un 34.0% que la usa "siempre", en comparación con el 18.4% de los hombres. Por grupos de edad, el rango de 30 a 45 años es el que más utiliza la radio, con un 30.5% que la escucha "siempre", seguido por el grupo de 46 a 60 años con un 14.9%.

La radio se confirma como el medio de comunicación predominante entre los pobladores del distrito de Paucartambo, especialmente entre las mujeres y las personas de entre 30 y 45 años. Esta preferencia destaca la relevancia de la radio como herramienta clave en la diseminación de información y estrategias de comunicación intercultural para la gestión de residuos sólidos en la comunidad. La alta dependencia de la radio sugiere que cualquier campaña o estrategia de comunicación dirigida a mejorar el manejo de residuos sólidos debería aprovechar este medio para asegurar una mayor difusión y penetración en la población. Adaptar los mensajes a las características culturales y demográficas de los oyentes podría mejorar significativamente la efectividad de las estrategias de manejo de residuos.

Tabla 21.
Uso de redes sociales, según sexo y edad

		¿Las redes sociales es el medio de comunicación más usado por usted?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	4	2.8%	5	3.5%	9	6.4%	6	4.3%	35	24.8%
	Femenino	9	6.4%	11	7.8%	11	7.8%	12	8.5%	39	27.7%
	Total	13	9.2%	16	11.3%	20	14.2%	18	12.8%	74	52.5%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	4	2.8%	51	36.2%
	30 a 45 años	1	0.7%	8	5.7%	16	11.3%	11	7.8%	21	14.9%
	46 a 60 años	12	8.5%	8	5.7%	3	2.1%	3	2.1%	2	1.4%
	Total	13	9.2%	16	11.3%	20	14.2%	18	12.8%	74	52.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 18.*Uso de redes sociales, según sexo y edad***Nota:** Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En cuanto al uso de las redes sociales como medio de comunicación, el 52.5% de los encuestados afirmó que "siempre" utilizan este medio, siendo el grupo mayoritario en comparación con los que las usan "a veces" (14.2%) o "casi nunca" (11.3%). Solo el 9.2% declaró "nunca" utilizar redes sociales. Al analizar por sexo, las mujeres tienden a usar más las redes sociales, con un 27.7% que las utiliza "siempre", frente al 24.8% de los hombres. En términos de edad, los jóvenes de 18 a 29 años son los principales usuarios, con un notable 36.2% que indica que "siempre" usan redes sociales, mientras que los mayores de 46 años tienen un menor uso, con solo un 1.4%.

Las redes sociales juegan un papel fundamental como medio de comunicación entre los pobladores de Paucartambo, especialmente entre los jóvenes de 18 a 29 años, quienes las utilizan de manera regular para acceder a información. Esto indica que las estrategias de comunicación intercultural para promover el manejo adecuado de residuos sólidos deberían enfocarse en las redes sociales, particularmente dirigidas a este grupo etario. Además, la mayor participación de las mujeres sugiere que los mensajes en redes sociales pueden ser una vía efectiva para influir en los hábitos de manejo de residuos sólidos en la comunidad.

Sin embargo, se debe considerar el menor uso de este medio por parte de los adultos mayores, quienes podrían requerir otro tipo de medios o estrategias complementarias.

Tabla 22.

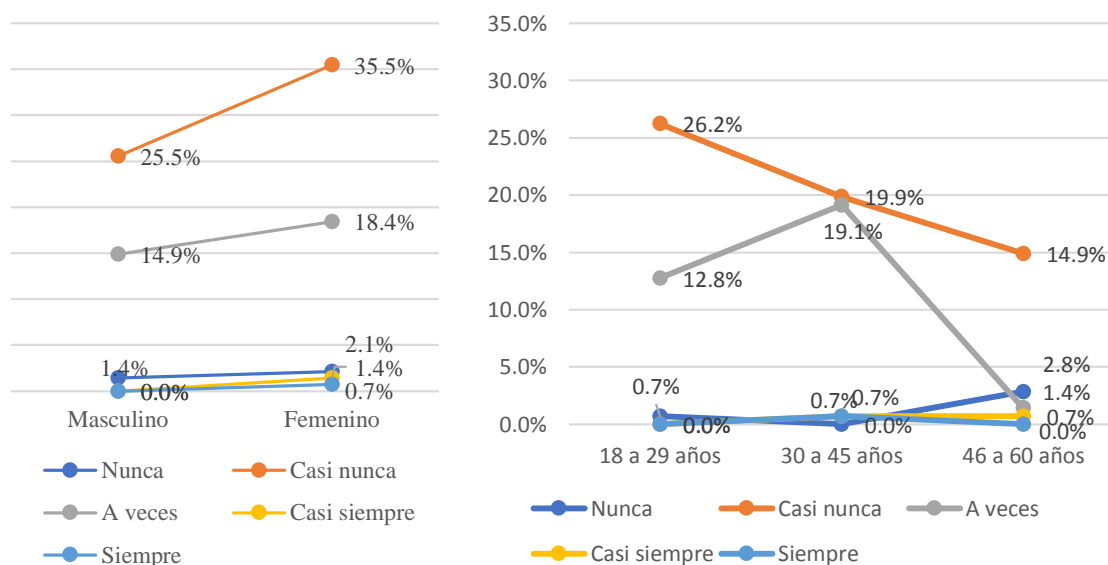
Percepción sobre la selección de los mensajes clave, para garantizar la comprensión y aceptación, según sexo y edad

		¿Seleccionan cuidadosamente los mensajes clave sobre el manejo de los residuos sólidos para garantizar su comprensión y aceptación por parte de la población?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	2	1.4%	36	25.5%	21	14.9%	0	0.0%	0	0.0%
	Femenino	3	2.1%	50	35.5%	26	18.4%	2	1.4%	1	0.7%
	Total	5	3.5%	86	61.0%	47	33.3%	2	1.4%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	37	26.2%	18	12.8%	0	0.0%	0	0.0%
	30 a 45 años	0	0.0%	28	19.9%	27	19.1%	1	0.7%	1	0.7%
	46 a 60 años	4	2.8%	21	14.9%	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%
	Total	5	3.5%	86	61.0%	47	33.3%	2	1.4%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 19.

Percepción sobre la selección de los mensajes clave, para garantizar la comprensión y aceptación, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En cuanto a la percepción sobre la selección cuidadosa de los mensajes clave sobre el manejo de residuos sólidos para garantizar su comprensión y aceptación por parte de la población, la mayoría de los encuestados opina que esto ocurre "casi nunca" (61.0%),

seguido por aquellos que consideran que sucede "a veces" (33.3%). Un porcentaje menor cree que "nunca" se hace (3.5%), mientras que solo un 1.4% y 0.7% opinan que esto ocurre "casi siempre" y "siempre", respectivamente.

Al desglosar los datos por sexo, un 35.5% de las mujeres y un 25.5% de los hombres creen que "casi nunca" se seleccionan cuidadosamente los mensajes. Solo un pequeño porcentaje de ambos sexos piensa que los mensajes son seleccionados "siempre" (0.7% en mujeres) o "casi siempre" (1.4% en mujeres).

Por edades, el grupo de 18 a 29 años es el más crítico, con un 26.2% que cree que esto ocurre "casi nunca", mientras que el grupo de 46 a 60 años es más dividido: aunque un 14.9% opina que "casi nunca" se seleccionan los mensajes, también hay un 2.8% que cree que "nunca" se hace.

Los datos reflejan una percepción generalizada de que no se está prestando la debida atención a la selección de mensajes clave sobre el manejo de residuos sólidos en Paucartambo, lo cual podría afectar negativamente la comprensión y aceptación de estas estrategias por parte de la población. Esta percepción es particularmente fuerte entre las mujeres y los jóvenes de 18 a 29 años, lo que sugiere que estos grupos podrían sentirse desatendidos o mal informados.

Para mejorar la eficacia de las campañas de manejo de residuos sólidos, es crucial desarrollar estrategias de comunicación más cuidadosas y adaptadas a las características socioculturales y lingüísticas de la población, asegurando que los mensajes sean claros, relevantes y accesibles para todos los segmentos de la comunidad.

Tabla 23.

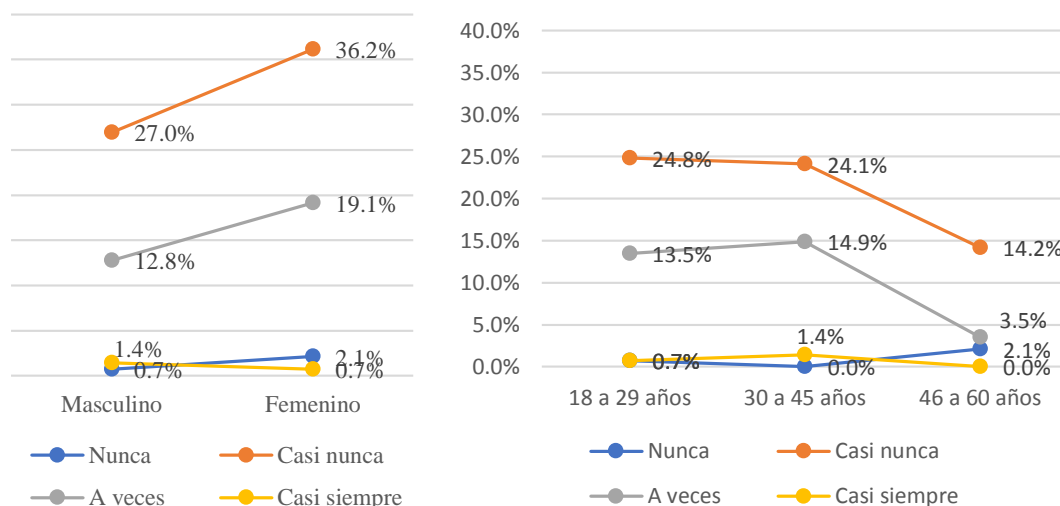
Percepción de mensajes motivadores y positivos sobre gestión de residuos sólidos, según sexo y edad

		¿En el distrito transmiten mensajes motivadores y positivos sobre la gestión adecuada de los residuos sólidos en las estrategias de comunicación?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	38	27.0%	18	12.8%	2	1.4%
	Femenino	3	2.1%	51	36.2%	27	19.1%	1	0.7%
	Total	4	2.8%	89	63.1%	45	31.9%	3	2.1%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	35	24.8%	19	13.5%	1	0.7%
	30 a 45 años	0	0.0%	34	24.1%	21	14.9%	2	1.4%
	46 a 60 años	3	2.1%	20	14.2%	5	3.5%	0	0.0%
	Total	4	2.8%	89	63.1%	45	31.9%	3	2.1%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 20.

Percepción de mensajes motivadores y positivos sobre gestión de residuos sólidos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los resultados de la tabla 25, indica que la percepción sobre la transmisión de mensajes motivadores y positivos en las estrategias de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos en el distrito es predominantemente negativa. La mayoría de los encuestados (63.1%) cree que estos mensajes se transmiten "casi nunca", y solo un pequeño porcentaje (2.1% a 2.8%) considera que se hacen "casi siempre". La crítica es más pronunciada entre las mujeres y en los grupos de edad de 18 a 29 años y 30 a 45 años, lo que

sugiere que las estrategias actuales no están logrando un impacto positivo en la percepción de la población.

La percepción de que los mensajes motivadores sobre el manejo de residuos se transmiten insuficientemente sugiere que las estrategias de comunicación del distrito necesitan ser reforzadas. Para mejorar la eficacia, es fundamental desarrollar y difundir mensajes que no solo informen, sino que también inspiren y motiven a la población a adoptar prácticas de gestión de residuos más adecuadas. Asegurar que estos mensajes sean culturalmente relevantes y accesibles a través de canales más utilizados por el distrito e incrementar la participación y el compromiso con las iniciativas de manejo de residuos.

Tabla 24.

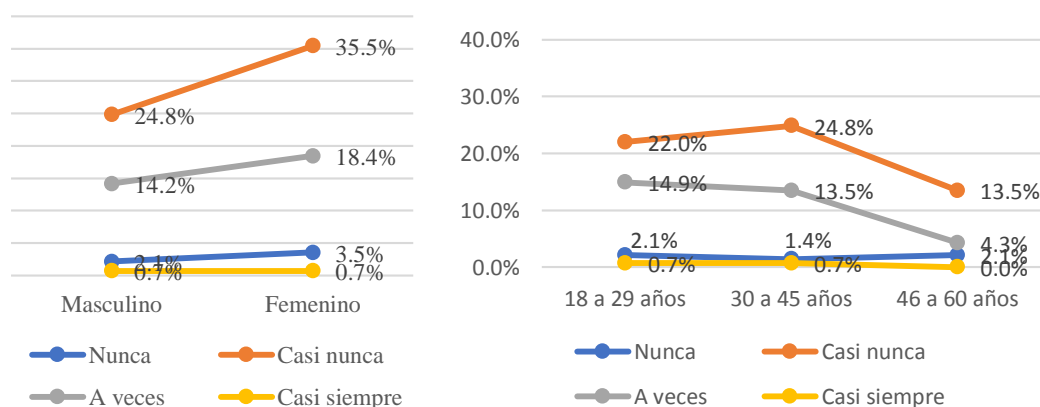
Presencia de un plan estructurado y detallado para la difusión de información, según sexo y edad

		¿Considera que se cuenta con un plan estructurado y detallado para la difusión de información sobre el manejo de los residuos sólidos fuera del distrito?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	35	24.8%	20	14.2%	1	0.7%
	Femenino	5	3.5%	50	35.5%	26	18.4%	1	0.7%
	Total	8	5.7%	85	60.3%	46	32.6%	2	1.4%
Edad	18 a 29 años	3	2.1%	31	22.0%	21	14.9%	1	0.7%
	30 a 45 años	2	1.4%	35	24.8%	19	13.5%	1	0.7%
	46 a 60 años	3	2.1%	19	13.5%	6	4.3%	0	0.0%
	Total	8	5.7%	85	60.3%	46	32.6%	2	1.4%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 21.

Presencia de un plan estructurado y detallado para la difusión de información, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de la tabla 26 revela que una abrumadora mayoría de los encuestados (60.3%) considera que no hay un plan estructurado y detallado para la difusión de información sobre el manejo de residuos sólidos fuera del distrito. Solo el 1.4% de los participantes opina que existe tal plan "casi siempre". Esta percepción es consistente a lo largo de los diferentes grupos de edad y entre hombres y mujeres, aunque se observa una ligera diferencia en la distribución por edad. El grupo de edad de 30 a 45 años y las mujeres parece tener una percepción más negativa respecto a la existencia de un plan adecuado en comparación con otros grupos.

La percepción generalizada de la falta de un plan estructurado para la difusión de información sugiere una debilidad crítica en la estrategia de comunicación externa. Para mejorar la efectividad del manejo de residuos sólidos, es esencial desarrollar e implementar un plan de comunicación clara y detallada que se dirija tanto a la población local como a los de fuera del distrito. Este plan debe incluir estrategias específicas para asegurar que el mensaje sea recibido y comprendido, y debe ser adaptado a las características y necesidades de diferentes grupos demográficos y geográficos.

Tabla 25.

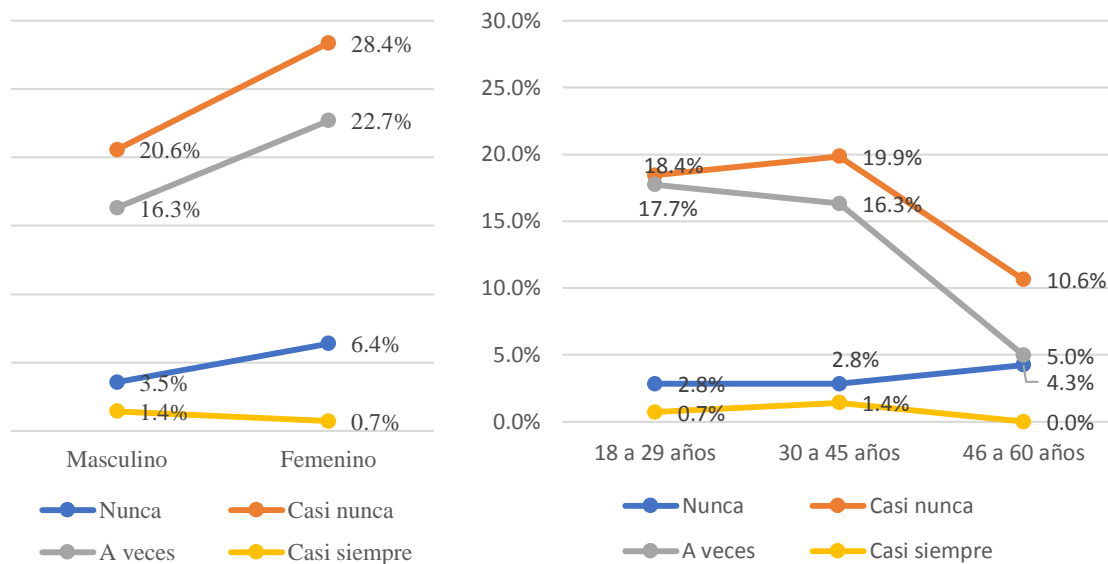
Participación de medios de comunicación local y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación, según sexo y edad

		¿Se incluye la participación de medios de comunicación locales y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	5	3.5%	29	20.6%	23	16.3%	2	1.4%
	Femenino	9	6.4%	40	28.4%	32	22.7%	1	0.7%
	Total	14	9.9%	69	48.9%	55	39.0%	3	2.1%
Edad	18 a 29 años	4	2.8%	26	18.4%	25	17.7%	1	0.7%
	30 a 45 años	4	2.8%	28	19.9%	23	16.3%	2	1.4%
	46 a 60 años	6	4.3%	15	10.6%	7	5.0%	0	0.0%
	Total	14	9.9%	69	48.9%	55	39.0%	3	2.1%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 22.

Participación de medios de comunicación local y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de la tabla 27 muestra que la mayoría de los encuestados (48.9%) creen que la participación de medios de comunicación locales y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación es solo "casi nunca" incluida. Apenas un 2.1% considera que esta participación se da "casi siempre". La percepción negativa es consistente entre diferentes grupos de edad y entre hombres y mujeres, aunque la falta de inclusión de estos actores es percibida con mayor intensidad por las mujeres y los encuestados de 18 a 29 años.

La falta generalizada de inclusión de medios de comunicación locales y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos indica una posible brecha en la efectividad de las estrategias actuales. La participación de estos actores puede ser crucial para asegurar una difusión más amplia y efectiva de la información y para fomentar la colaboración comunitaria. Para mejorar la comunicación y el compromiso en la gestión de residuos sólidos, es recomendable integrar a medios locales, organizaciones comunitarias y otros actores clave en el desarrollo y ejecución de las estrategias de

comunicación. Esto no solo aumentaría el alcance del mensaje, sino que también podría fortalecer el apoyo y la participación de la comunidad.

3.2.1.1.2. Resultados de la dimensión implementación y evaluación estratégica

Tabla 26.

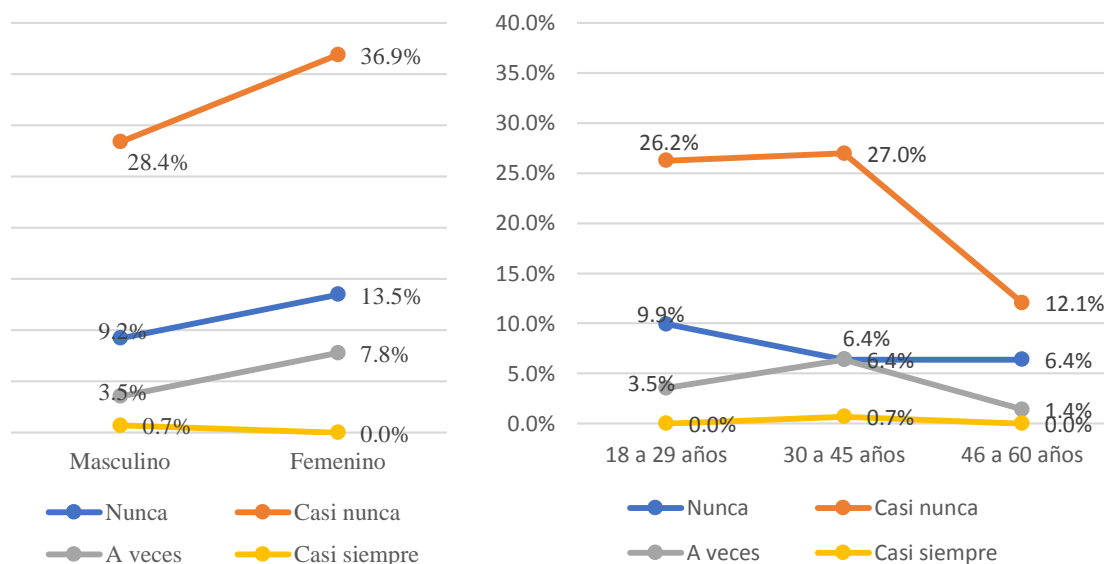
Actividades de comunicación de acuerdo con un cronograma, según sexo y edad

		¿Considera que se desarrollan las actividades de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos de acuerdo con un cronograma establecido?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	13	9.2%	40	28.4%	5	3.5%	1	0.7%
	Femenino	19	13.5%	52	36.9%	11	7.8%	0	0.0%
	Total	32	22.7%	92	65.2%	16	11.3%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	14	9.9%	37	26.2%	5	3.5%	0	0.0%
	30 a 45 años	9	6.4%	38	27.0%	9	6.4%	1	0.7%
	46 a 60 años	9	6.4%	17	12.1%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	32	22.7%	92	65.2%	16	11.3%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 23.

Actividades de comunicación de acuerdo con un cronograma establecido según sexo y edad.



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de la tabla 28 revela que una abrumadora mayoría de los encuestados (65.2%) considera que las actividades de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos se desarrollan "casi nunca" de acuerdo con un cronograma establecido. Solo un

11.3% opina que estas actividades se ajustan a un cronograma "a veces", mientras que apenas un 0.7% cree que esto ocurre "casi siempre". La percepción negativa es consistente tanto entre hombres como mujeres, y en diferentes grupos de edad, con la mayoría destacando una falta de organización y planificación en las actividades de comunicación.

La percepción generalizada de que las actividades de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos no siguen un cronograma establecido indica una debilidad significativa en la planificación y ejecución de las estrategias de comunicación. La falta de un cronograma claro puede llevar a una implementación desorganizada y menos efectiva de las actividades comunicativas, afectando negativamente la capacidad de transmitir información crucial y mantener el interés y la participación de la comunidad. Para mejorar la eficacia de estas actividades, es crucial desarrollar y adherirse a un cronograma bien definido, lo que permitiría una coordinación más efectiva y un seguimiento sistemático de las acciones comunicativas.

Tabla 27.

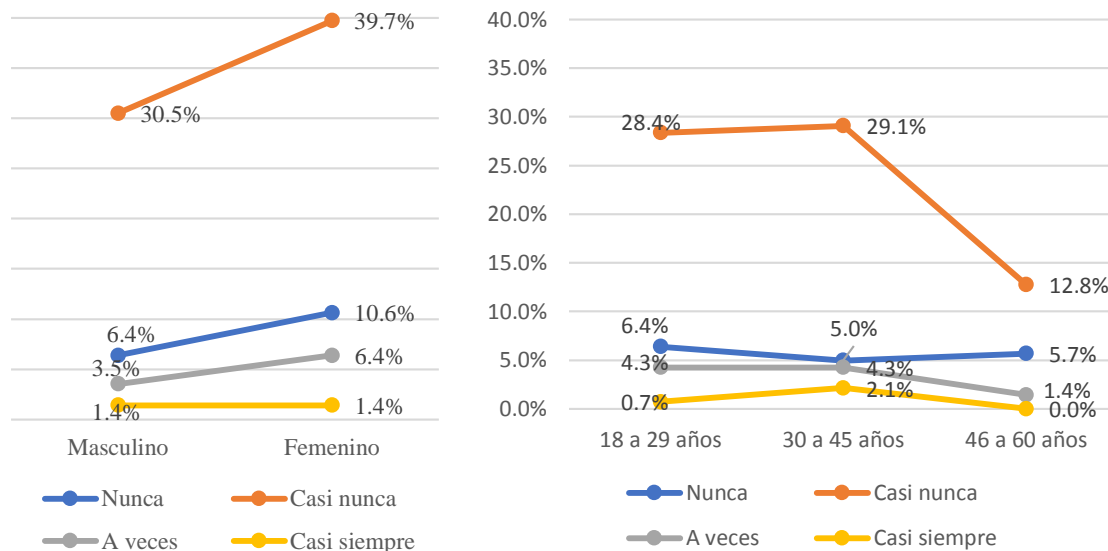
Actividades de comunicación oportuna para llegar a la población, según sexo y edad

		¿Cree que se llevan a cabo las actividades de comunicación de manera oportuna y en los momentos más adecuados para llegar a la población?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	9	6.4%	43	30.5%	5	3.5%	2	1.4%
	Femenino	15	10.6%	56	39.7%	9	6.4%	2	1.4%
	Total	24	17.0%	99	70.2%	14	9.9%	4	2.8%
Edad	18 a 29 años	9	6.4%	40	28.4%	6	4.3%	1	0.7%
	30 a 45 años	7	5.0%	41	29.1%	6	4.3%	3	2.1%
	46 a 60 años	8	5.7%	18	12.8%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	24	17.0%	99	70.2%	14	9.9%	4	2.8%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 24.

Actividades de comunicación oportuna para llegar a la población, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de la tabla 29 muestra que una gran mayoría de los encuestados (70.2%) cree que las actividades de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos se llevan a cabo "casi nunca" en los momentos más adecuados para llegar a la población. Solo un 9.9% considera que estas actividades se realizan "a veces" en los momentos oportunos, mientras que un escaso 2.8% cree que esto ocurre "casi siempre". La falta de oportunidad en la comunicación es evidente tanto entre hombres como mujeres, y en diferentes grupos de edad, destacando una percepción generalizada de que los esfuerzos comunicativos no se alinean adecuadamente con las necesidades y momentos de la población.

La percepción predominante de que las actividades de comunicación no se llevan a cabo en momentos oportunos sugiere que las estrategias actuales están fallando en captar la atención y la participación de la población en los tiempos más relevantes. Esto puede deberse a una falta de sincronización con los horarios y hábitos de la comunidad, o a una planificación inadecuada. Para mejorar la efectividad de las actividades comunicativas, es esencial desarrollar una estrategia que considere los momentos más propicios para llegar a

la audiencia objetivo, ajustando los tiempos de comunicación para maximizar el impacto y la receptividad de la información sobre el manejo de residuos sólidos.

Tabla 28.

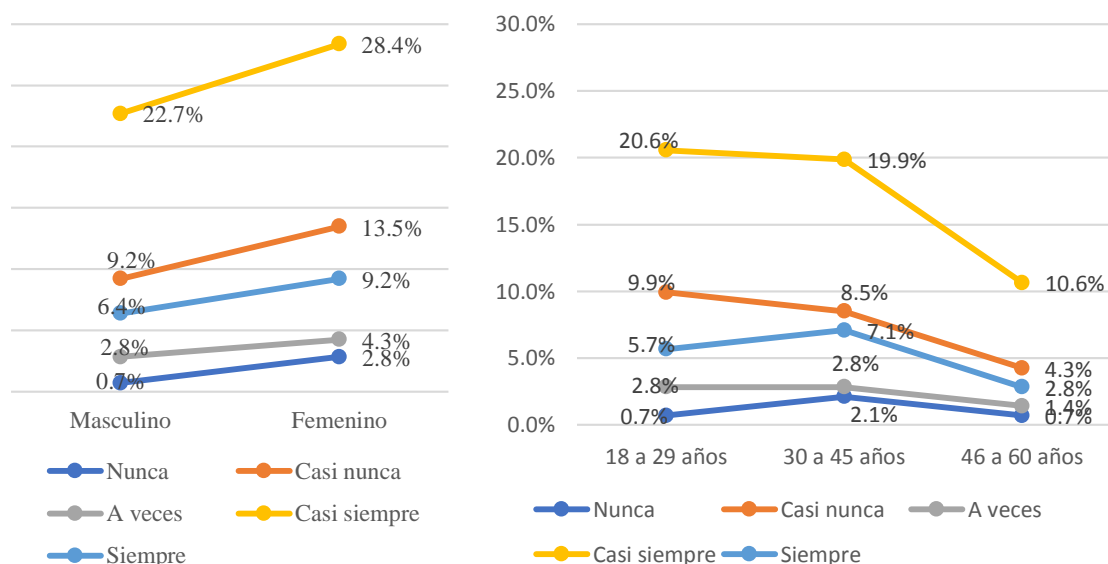
Recursos financieros para llevar las estrategias de comunicación, según sexo y edad

		¿El distrito de Paucartambo cuenta con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	13	9.2%	4	2.8%	32	22.7%	9	6.4%
	Femenino	4	2.8%	19	13.5%	6	4.3%	40	28.4%	13	9.2%
	Total	5	3.5%	32	22.7%	10	7.1%	72	51.1%	22	15.6%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	14	9.9%	4	2.8%	29	20.6%	8	5.7%
	30 a 45 años	3	2.1%	12	8.5%	4	2.8%	28	19.9%	10	7.1%
	46 a 60 años	1	0.7%	6	4.3%	2	1.4%	15	10.6%	4	2.8%
	Total	5	3.5%	32	22.7%	10	7.1%	72	51.1%	22	15.6%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 25.

Recursos financieros para llevar las estrategias de comunicación, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados (51.1%) considera que el distrito de Paucartambo "casi siempre" cuenta con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos. Un 15.6% de los encuestados cree que "siempre" se disponen de estos recursos, mientras que un 22.7% piensa que "casi nunca" se cuentan con ellos, y un 3.5% opina que "nunca" se dispone de los

recursos suficientes. Al analizar por sexo, tanto hombres como mujeres tienen percepciones similares, aunque las mujeres tienden a ser un poco más optimistas en cuanto a la disponibilidad de recursos financieros. En términos de edad, los jóvenes de 18 a 29 años y los adultos de 30 a 45 años tienen una percepción relativamente positiva, mientras que los mayores de 46 a 60 años muestran una percepción más dividida, con algunos creyendo que "casi nunca" se disponen de estos recursos.

La percepción predominante de que "casi siempre" el distrito cuenta con los recursos financieros necesarios para implementar estrategias de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos indica que, aunque hay confianza en la disponibilidad de fondos, aún existe una preocupación significativa sobre la sostenibilidad y suficiencia de estos recursos. Las diferencias leves en las percepciones entre grupos de edad y sexo podrían sugerir la necesidad de una mayor transparencia y comunicación respecto al financiamiento disponible y su correcta asignación. Asegurar que la población tenga conocimiento sobre la existencia y uso de estos recursos podría contribuir a mejorar la confianza y percepción positiva en la gestión del manejo de residuos sólidos en Paucartambo.

Tabla 29.

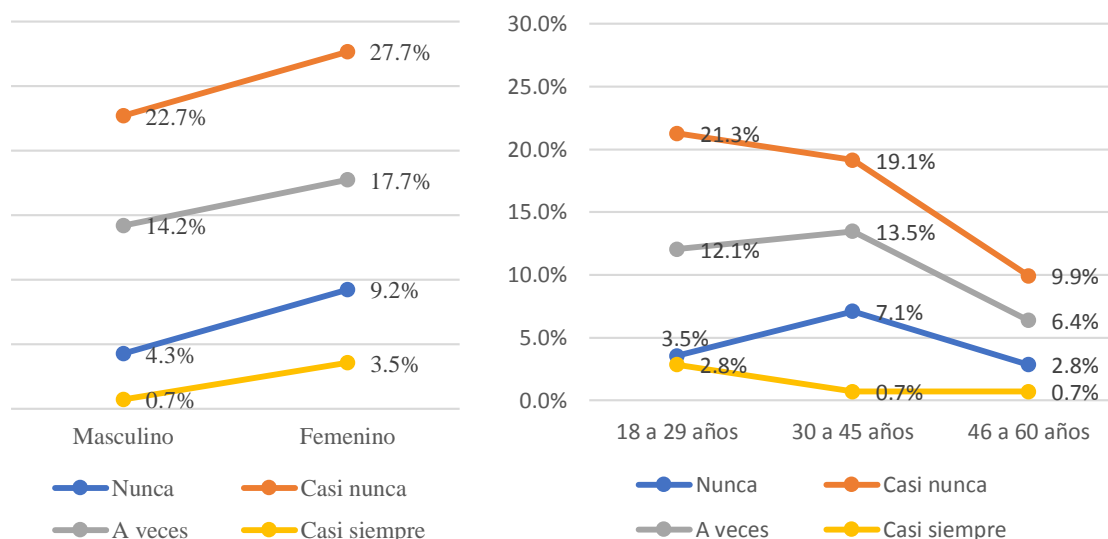
Uso eficiente y transparente de los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación, según sexo y edad

		¿Considera que se utilizan de manera eficiente y transparente los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	6	4.3%	32	22.7%	20	14.2%	1	0.7%
	Femenino	13	9.2%	39	27.7%	25	17.7%	5	3.5%
	Total	19	13.5%	71	50.4%	45	31.9%	6	4.3%
Edad	18 a 29 años	5	3.5%	30	21.3%	17	12.1%	4	2.8%
	30 a 45 años	10	7.1%	27	19.1%	19	13.5%	1	0.7%
	46 a 60 años	4	2.8%	14	9.9%	9	6.4%	1	0.7%
	Total	19	13.5%	71	50.4%	45	31.9%	6	4.3%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 26.

Uso eficiente y transparente de los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La percepción sobre el uso eficiente y transparente de los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación en Paucartambo revela que la mayoría de los encuestados (50.4%) considera que "casi nunca" se utilizan de manera eficiente y transparente. Un 31.9% piensa que "a veces" se hace un uso adecuado de los recursos, mientras que solo un 4.3% cree que "casi siempre" se logra este objetivo, y un 13.5% opina que "nunca" se emplean los recursos de forma eficiente y transparente. Al analizar los datos por sexo, se observa que las mujeres tienen una percepción ligeramente más negativa en comparación con los hombres, siendo más propensas a creer que "nunca" o "casi nunca" se utilizan bien los recursos. En cuanto a la edad, los jóvenes de 18 a 29 años son un poco más optimistas respecto a la eficiencia en el uso de recursos, mientras que los encuestados de mayor edad (46 a 60 años) muestran una mayor desconfianza, con una menor proporción que cree que se hace un uso eficiente y transparente de los recursos.

La percepción generalizada de que "casi nunca" se utilizan de manera eficiente y transparente los recursos financieros en la implementación de estrategias de comunicación indica una preocupación significativa en la población de Paucartambo. Esta desconfianza puede reflejar una falta de transparencia en la gestión de los recursos o una percepción de ineficiencia en su utilización. La variación en las percepciones entre hombres y mujeres, así como entre diferentes grupos de edad, sugiere que hay un problema de comunicación y gestión de expectativas que debe ser abordado. Es fundamental que las autoridades locales mejoren la rendición de cuentas y la transparencia en la utilización de los recursos para fortalecer la confianza de la comunidad en la gestión del manejo de residuos sólidos.

Tabla 30.

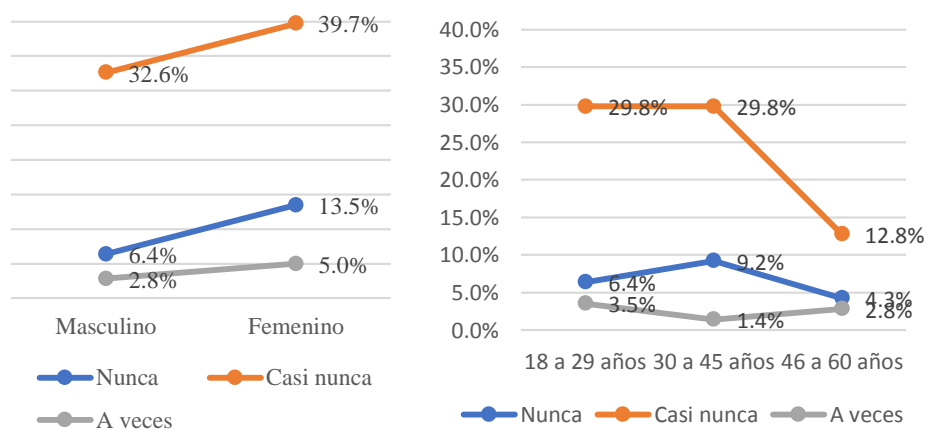
Cronograma de implementación de las estrategias de comunicación, según sexo y edad

		¿Cree que se cuenta con un cronograma de implementación de las estrategias de comunicación que permite realizar ajustes y adaptaciones cuando sea necesario?					
		Nunca		Casi nunca		A veces	
		fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	9	6.4%	46	32.6%	4	2.8%
	Femenino	19	13.5%	56	39.7%	7	5.0%
	Total	28	19.9%	102	72.3%	11	7.8%
Edad	18 a 29 años	9	6.4%	42	29.8%	5	3.5%
	30 a 45 años	13	9.2%	42	29.8%	2	1.4%
	46 a 60 años	6	4.3%	18	12.8%	4	2.8%
	Total	28	19.9%	102	72.3%	11	7.8%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 27.

Cronograma de implementación de las estrategias de comunicación



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

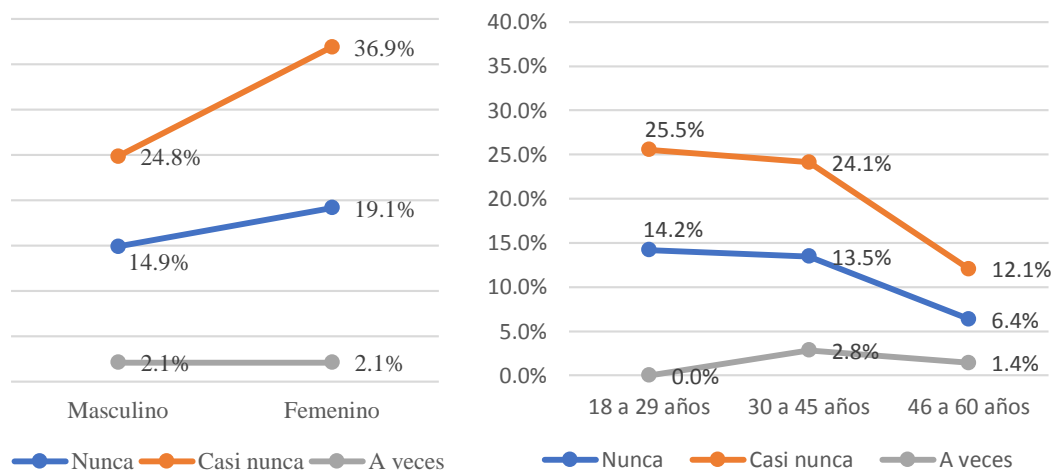
La mayoría de los encuestados, el 72.3%, considera que "casi nunca" se cuenta con un cronograma de implementación de las estrategias de comunicación que permita realizar ajustes y adaptaciones cuando sea necesario. Solo el 7.8% de los encuestados opina que "a veces" existe dicho cronograma, mientras que un 19.9% cree que "nunca" se dispone de un cronograma adaptable. Por sexo, las mujeres tienden a ser más críticas, con un 39.7% que opina que "casi nunca" se tiene un cronograma flexible, en comparación con el 32.6% de los hombres que opinan lo mismo. En términos de edad, los encuestados más jóvenes (18 a 29 años) y aquellos en el rango de 30 a 45 años tienen percepciones similares, con una mayoría significativa que cree que "casi nunca" hay un cronograma adaptable. Los encuestados de 46 a 60 años también comparten esta percepción, aunque con un menor porcentaje.

La percepción predominante de que "casi nunca" se cuenta con un cronograma de implementación adaptable para las estrategias de comunicación indica una preocupación considerable sobre la rigidez y falta de flexibilidad en la planificación de las actividades comunicativas en Paucartambo. Esta rigidez puede afectar la efectividad de las estrategias de comunicación, especialmente en un contexto donde los cambios y ajustes son necesarios para adaptarse a situaciones imprevistas. La diferencia en la percepción entre géneros y grupos de edad destaca la importancia de desarrollar un enfoque más dinámico y participativo en la planificación y ejecución de estas estrategias, permitiendo la inclusión de ajustes y mejoras continuas según las necesidades y retroalimentaciones de la comunidad.

Tabla 31.*Plazos en la implementación de actividades, según sexo y edad*

		¿Si se tiene plazos establecidos para la implementación de cada actividad, considera que se cumple con la comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?					
		Nunca		Casi nunca		A veces	
		Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	21	14.9%	35	24.8%	3	2.1%
	Femenino	27	19.1%	52	36.9%	3	2.1%
	Total	48	34.0%	87	61.7%	6	4.3%
Edad	18 a 29 años	20	14.2%	36	25.5%	0	0.0%
	30 a 45 años	19	13.5%	34	24.1%	4	2.8%
	46 a 60 años	9	6.4%	17	12.1%	2	1.4%
	Total	48	34.0%	87	61.7%	6	4.3%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 28.*Plazos en la implementación de actividades, según sexo y edad*

Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados, un 61.7%, considera que "casi nunca" se cumple con la comunicación sobre el manejo de residuos sólidos, incluso cuando existen plazos establecidos para la implementación de cada actividad. Además, un 34.0% opina que "nunca" se cumple con esta comunicación, lo que refleja una percepción negativa generalizada. Las mujeres expresan mayor insatisfacción que los hombres, con un 36.9% indicando que "casi nunca" se cumple, en comparación con el 24.8% de los hombres. Por grupos de edad, los jóvenes de 18 a 29 años son los más críticos, siendo el 39.7% de ellos los que tienen una percepción negativa en este aspecto.

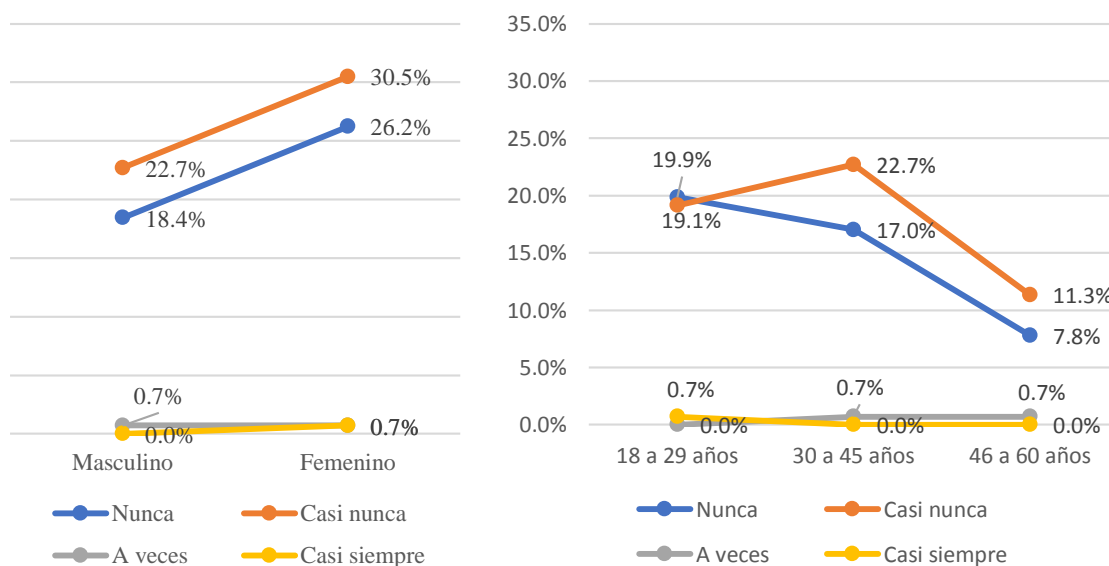
La interpretación de estos resultados sugiere que las estrategias de comunicación relacionadas con el manejo de residuos sólidos en el distrito no están siendo efectivas ni puntuales, a pesar de que se cuente con plazos establecidos. La percepción negativa predominante, especialmente entre las mujeres y los jóvenes de 18 a 29 años, puede indicar una falta de confianza en la gestión y ejecución de estas estrategias. Esto podría deberse a la falta de claridad en la comunicación, la inadecuada planificación o una ejecución insuficiente de las actividades programadas.

Tabla 32.
Evaluación de las campañas de comunicación para medir su impacto, según sexo y edad

		Ha observado que se realicen evaluaciones periódicas de las campañas de comunicación para medir su impacto en el manejo adecuado de los residuos sólidos.							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	26	18.4%	32	22.7%	1	0.7%	0	0.0%
	Femenino	37	26.2%	43	30.5%	1	0.7%	1	0.7%
	Total	63	44.7%	75	53.2%	2	1.4%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	28	19.9%	27	19.1%	0	0.0%	1	0.7%
	30 a 45 años	24	17.0%	32	22.7%	1	0.7%	0	0.0%
	46 a 60 años	11	7.8%	16	11.3%	1	0.7%	0	0.0%
	Total	63	44.7%	75	53.2%	2	1.4%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 29.
Evaluación de las campañas de comunicación para medir su impacto, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los datos de la tabla 34 revelan que la mayoría de los encuestados, un 53.2%, considera que "casi nunca" se realizan evaluaciones periódicas de las campañas de comunicación para medir su impacto en el manejo adecuado de los residuos sólidos, mientras que un 44.7% cree que "nunca" se llevan a cabo dichas evaluaciones. Sólo un 1.4% piensa que estas evaluaciones se realizan "a veces", y un mínimo 0.7% opina que se llevan a cabo "casi siempre". Las mujeres tienden a tener una percepción más negativa que los hombres, con un 56.7% que cree que las evaluaciones "nunca" o "casi nunca" se realizan, en comparación con un 41.1% de los hombres. En cuanto a las edades, los jóvenes de 18 a 29 años son más críticos, con un 39% que percibe negativamente la frecuencia de las evaluaciones.

La interpretación de estos resultados sugiere una notable falta de confianza en la implementación de evaluaciones periódicas de las campañas de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos. Esta percepción negativa, predominante entre todos los grupos demográficos, indica que las evaluaciones, si se realizan, no son lo suficientemente visibles o efectivas para ser reconocidas por la población. La baja frecuencia percibida de estas evaluaciones podría estar afectando la capacidad de ajustar y mejorar las estrategias de comunicación de manera proactiva. Es crucial que las autoridades encargadas refuercen la transparencia y la comunicación respecto a la evaluación de sus campañas, involucrando más a la comunidad para aumentar la efectividad y el impacto de sus esfuerzos en la gestión de residuos sólidos.

Tabla 33.

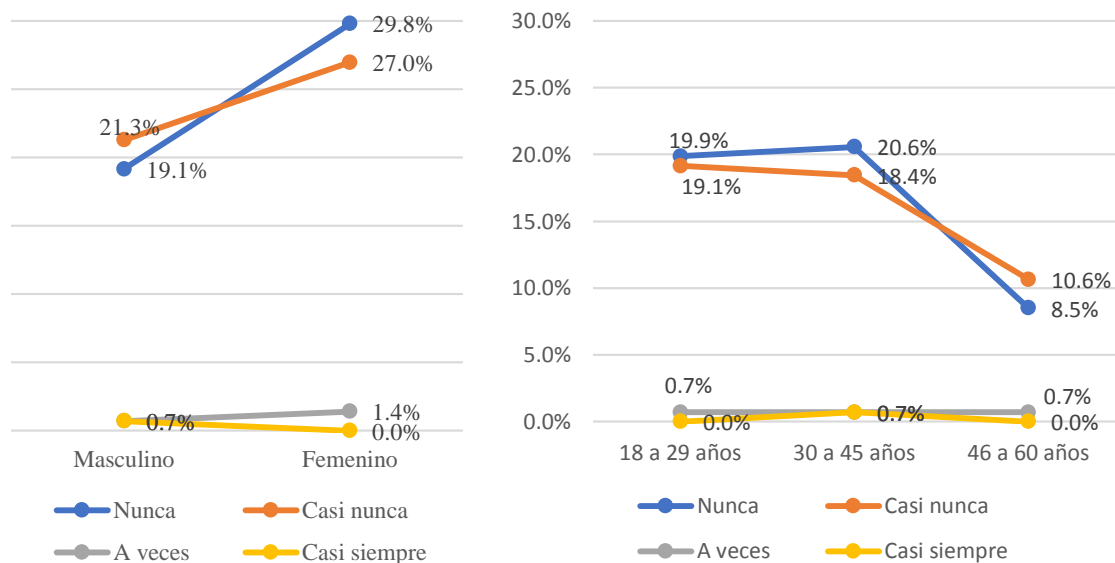
Resultados de la evaluación de las campañas de comunicación, según sexo y edad

		Considera que se utilizan los resultados de la evaluación de las campañas de comunicación para informar y orientar futuras estrategias de comunicación.							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	27	19.1%	30	21.3%	1	0.7%	1	0.7%
	Femenino	42	29.8%	38	27.0%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	69	48.9%	68	48.2%	3	2.1%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	28	19.9%	27	19.1%	1	0.7%	0	0.0%
	30 a 45 años	29	20.6%	26	18.4%	1	0.7%	1	0.7%
	46 a 60 años	12	8.5%	15	10.6%	1	0.7%	0	0.0%
	Total	69	48.9%	68	48.2%	3	2.1%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 30.

Resultados de la evaluación de las campañas de comunicación



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los resultados de la tabla 35 indican que una gran mayoría de los encuestados, el 97.1%, considera que "nunca" o "casi nunca" se utilizan los resultados de las evaluaciones de las campañas de comunicación para informar y orientar futuras estrategias de comunicación. Específicamente, el 48.9% cree que "nunca" se utilizan, mientras que el 48.2% opina que "casi nunca" se aprovechan estos resultados. Solo un 2.1% de los encuestados piensa que estas evaluaciones se utilizan "a veces", y un mínimo del 0.7%

considera que se emplean "casi siempre". Las mujeres tienen una percepción más negativa que los hombres, con un 56.8% que cree que "nunca" se usan los resultados, frente a un 40.4% de los hombres. Entre los grupos de edad, los jóvenes de 18 a 29 años y los adultos de 30 a 45 años comparten una percepción similar, con una mayoría significativa en ambos grupos que opina que estos resultados no se utilizan adecuadamente.

Estos datos sugieren una preocupación generalizada sobre la falta de aprovechamiento de los resultados obtenidos en las evaluaciones de las campañas de comunicación para mejorar y orientar futuras estrategias. La percepción de que estas evaluaciones "nunca" o "casi nunca" se utilizan podría reflejar un déficit en la retroalimentación y adaptación de las estrategias de comunicación basadas en la evidencia. Esta situación puede estar limitando la efectividad de las campañas al no tomar en cuenta aprendizajes previos para mejorar las intervenciones futuras. Es esencial que las autoridades se esfuercen en cerrar este ciclo de retroalimentación, asegurando que los resultados de las evaluaciones sean un componente clave en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación más efectivas y alineadas con las necesidades reales de la comunidad.

3.2.1.1.3. Resultados de la variable estrategias de comunicación intercultural

Tabla 34.

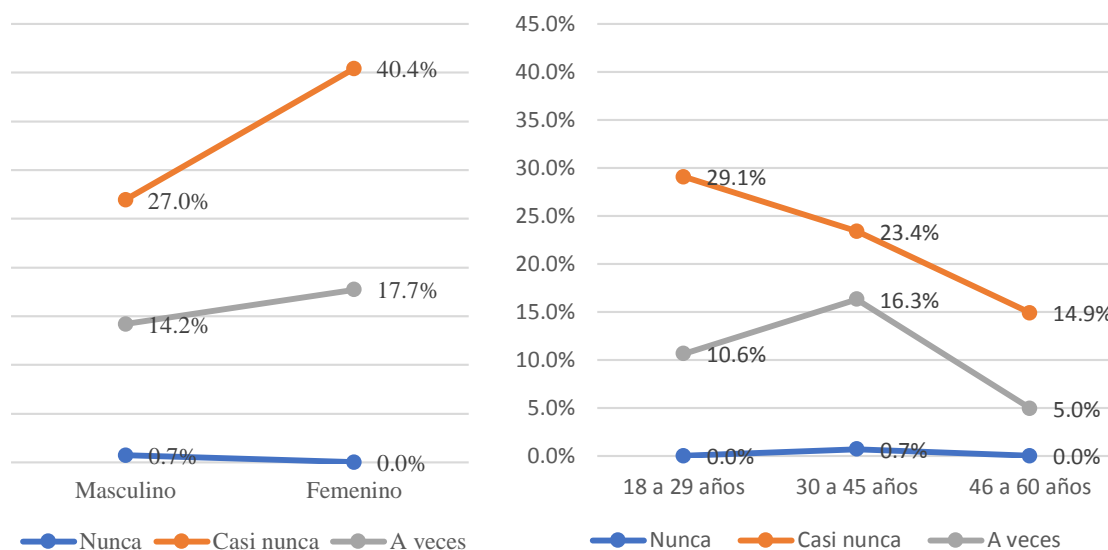
Tablas cruzadas entre el sexo y la variable estrategias de comunicación intercultural, según sexo y edad

		Estrategias de Comunicación Intercultural					
		Nunca		Casi nunca		A veces	
		Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	38	27.0%	20	14.2%
	Femenino	0	0.0%	57	40.4%	25	17.7%
	Total	1	0.7%	95	67.4%	45	31.9%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	41	29.1%	15	10.6%
	30 a 45 años	1	0.7%	33	23.4%	23	16.3%
	46 a 60 años	0	0.0%	21	14.9%	7	5.0%
	Total	1	0.7%	95	67.4%	45	31.9%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 31.

El sexo y edad y la variable estrategias de comunicación intercultural



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los datos revelan que la mayoría de los encuestados, el 67.4%, considera que las "Estrategias de Comunicación Intercultural" se implementan "casi nunca", mientras que el 31.9% cree que se llevan a cabo "a veces". Solo un 0.7% opina que estas estrategias "nunca" se aplican. Las mujeres muestran una percepción más crítica, con un 40.4% que considera que estas estrategias "casi nunca" se utilizan, en comparación con el 27.0% de los hombres. En cuanto a la distribución por edades, el grupo de 18 a 29 años y el de 30 a 45 años tienen percepciones similares, con un predominio de la opinión de que las estrategias se aplican "casi nunca". El grupo de 46 a 60 años también refleja esta tendencia, aunque con un menor porcentaje de respuestas.

Los resultados indican una percepción predominante de que las estrategias de comunicación intercultural se aplican con poca frecuencia, lo que podría sugerir una falta de integración de prácticas interculturales en las campañas de comunicación actuales. Este hallazgo es preocupante en contextos donde la diversidad cultural es significativa, ya que la falta de estrategias adecuadas podría limitar la efectividad de las campañas y su aceptación por parte de las diferentes comunidades. La percepción más negativa entre las mujeres

podría reflejar una mayor sensibilidad hacia las necesidades de comunicación inclusiva. En resumen, hay un evidente espacio para mejorar en la implementación y frecuencia de estas estrategias, asegurando que se aborden las necesidades de todas las comunidades de manera más efectiva.

3.2.1.1.4. Resultados de la variable residuos sólidos y sus dimensiones

Dimensión 1: segregación de los residuos sólidos

Tabla 35.

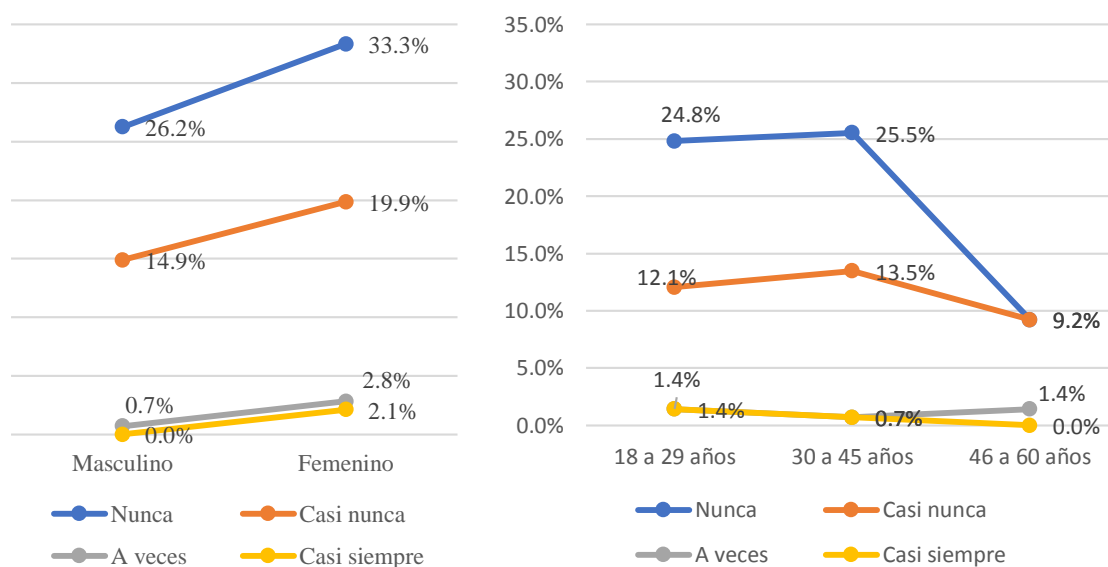
Separación por características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc., según sexo y edad

		¿Separas los residuos sólidos en función de sus características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc.?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	37	26.2%	21	14.9%	1	0.7%	0	0.0%
	Femenino	47	33.3%	28	19.9%	4	2.8%	3	2.1%
	Total	84	59.6%	49	34.8%	5	3.5%	3	2.1%
Edad	18 a 29 años	35	24.8%	17	12.1%	2	1.4%	2	1.4%
	30 a 45 años	36	25.5%	19	13.5%	1	0.7%	1	0.7%
	46 a 60 años	13	9.2%	13	9.2%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	84	59.6%	49	34.8%	5	3.5%	3	2.1%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 32.

Separación por características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc., según sexo y edad.



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que el 59.6% de los encuestados afirma que nunca separa los residuos sólidos en función de sus características físicas como plástico, papel, vidrio, etc., mientras que un 34.8% lo hace "casi nunca". Solo un 3.5% y un 2.1% de los encuestados indican que lo hacen "a veces" o "casi siempre", respectivamente. En términos de género, un 33.3% de las mujeres y un 26.2% de los hombres reportan que nunca separan los residuos. La tendencia es similar entre las distintas edades, con el grupo de 18 a 29 años y el de 30 a 45 años mostrando mayores porcentajes de no separación de residuos (24.8% y 25.5%, respectivamente), mientras que los mayores de 46 años tienen el porcentaje menor

Los resultados indican que una gran mayoría de los encuestados no separa los residuos sólidos de acuerdo con sus características físicas, lo que podría señalar una falta de concienciación o motivación para seguir prácticas de reciclaje adecuadas. La falta de separación de residuos podría estar relacionada con la falta de infraestructura o programas educativos que fomenten esta práctica. A pesar de los esfuerzos de sensibilización, la baja tasa de separación adecuada sugiere que se necesita una intervención más efectiva para promover el reciclaje y la gestión de residuos. La distribución por género y edad muestra que, aunque hay variaciones, la falta de separación es una preocupación generalizada que afecta a diversos grupos demográficos.

Tabla 36.

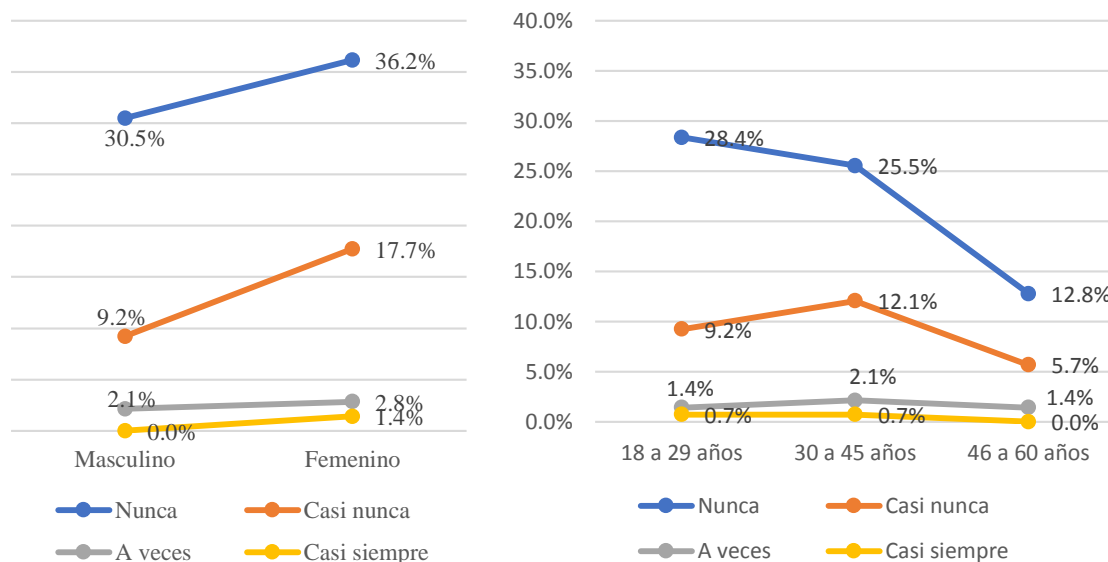
Separación por características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc., según sexo y edad

		¿Separas los residuos sólidos en función de sus características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc.?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	43	30.5%	13	9.2%	3	2.1%	0	0.0%
	Femenino	51	36.2%	25	17.7%	4	2.8%	2	1.4%
	Total	94	66.7%	38	27.0%	7	5.0%	2	1.4%
Edad	18 a 29 años	40	28.4%	13	9.2%	2	1.4%	1	0.7%
	30 a 45 años	36	25.5%	17	12.1%	3	2.1%	1	0.7%
	46 a 60 años	18	12.8%	8	5.7%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	94	66.7%	38	27.0%	7	5.0%	2	1.4%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 33.

Separación por características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc., según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los datos revelan que el 66.7% de los encuestados nunca separa los residuos sólidos en función de sus características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas o inflamables. Un 27.0% lo hace "casi nunca", mientras que solo un 5.0% lo hace "a veces" y un 1.4% "casi siempre". Los hombres tienen un porcentaje del 30.5% que nunca realiza esta separación, comparado con el 36.2% de las mujeres que también no lo hacen. En cuanto a las edades, el grupo de 18 a 29 años muestra un 28.4% que nunca realiza esta separación, seguido por el grupo de 30 a 45 años con un 25.5%, y los mayores de 46 años con un 12.8%.

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados no separa los residuos sólidos en función de sus características químicas, lo cual puede reflejar una falta de conciencia o conocimiento sobre la importancia de manejar adecuadamente los residuos peligrosos. La alta proporción de "nunca" y "casi nunca" sugiere que los programas de gestión de residuos y la educación ambiental podrían no estar suficientemente dirigidos o no ser efectivos en abordar la separación de residuos químicos. A pesar de que el problema es generalizado, los datos muestran que la conciencia sobre la separación de residuos

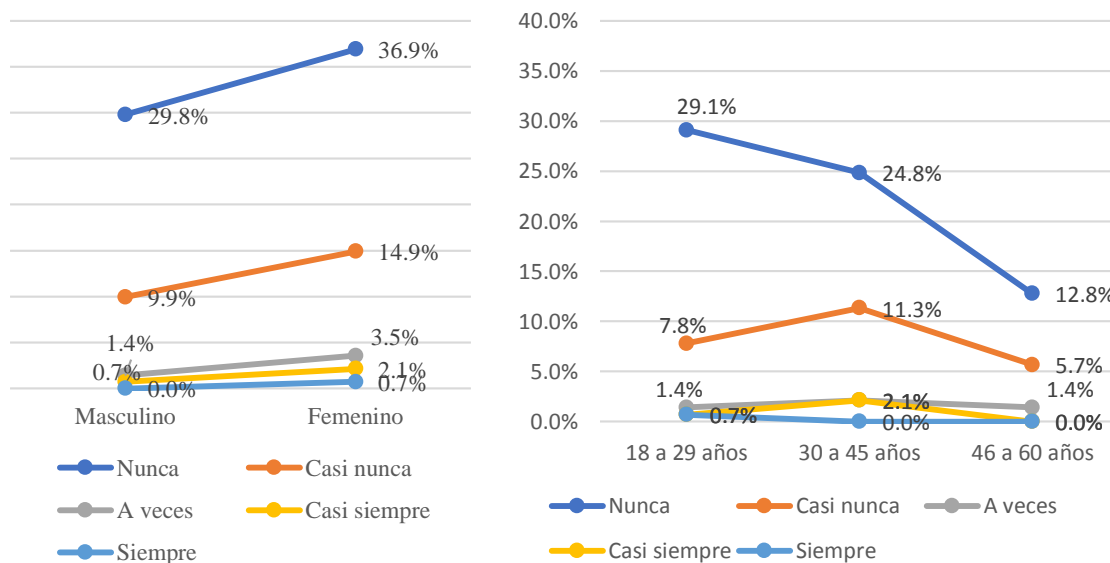
químicos varía entre diferentes grupos de edad y género, con una tendencia general de baja separación entre todos los grupos. Esto subraya la necesidad de estrategias más robustas y específicas para mejorar el manejo de residuos peligrosos y fomentar prácticas de separación adecuada.

Tabla 37.
Separación por características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables, según sexo y edad

		¿Separas los residuos sólidos en función de sus características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	42	29.8%	14	9.9%	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%
	Femenino	52	36.9%	21	14.9%	5	3.5%	3	2.1%	1	0.7%
	Total	94	66.7%	35	24.8%	7	5.0%	4	2.8%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	41	29.1%	11	7.8%	2	1.4%	1	0.7%	1	0.7%
	30 a 45 años	35	24.8%	16	11.3%	3	2.1%	3	2.1%	0	0.0%
	46 a 60 años	18	12.8%	8	5.7%	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
	Total	94	66.7%	35	24.8%	7	5.0%	4	2.8%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 34.
Separación por características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de los datos revela que un alto porcentaje de encuestados no separa los residuos sólidos en función de sus características biológicas, como residuos orgánicos y biodegradables. En total, el 66.7% de los encuestados afirma que nunca realiza esta separación, mientras que el 24.8% lo hace "casi nunca". Solo un 5.0% lo hace "a veces", un 2.8% "casi siempre", y un 0.7% lo hace "siempre". Entre los hombres, el 29.8% nunca separa estos residuos, mientras que entre las mujeres el porcentaje es un poco mayor, 36.9%. En términos de edad, el grupo de 18 a 29 años tiene el mayor porcentaje de respuestas "nunca" (29.1%), seguido por el grupo de 30 a 45 años (24.8%) y el grupo de 46 a 60 años (12.8%).

Los resultados sugieren que la separación de residuos biológicos, como orgánicos y biodegradables, no es una práctica común entre los encuestados. La alta proporción de respuestas "nunca" y "casi nunca" indica una falta significativa de implementación de prácticas de separación de residuos biológicos, lo cual podría reflejar deficiencias en la educación ambiental o en la disponibilidad de recursos y sistemas adecuados para la separación de estos residuos. La tendencia se mantiene constante entre diferentes grupos de género y edad, aunque las mujeres y el grupo más joven muestran una mayor prevalencia de no separación. Esto resalta la necesidad de mejorar la concienciación y los sistemas de gestión de residuos, así como de proporcionar incentivos y facilidades para fomentar prácticas de separación más efectivas.

Dimensión 2: recolección de residuos sólidos

Tabla 38.

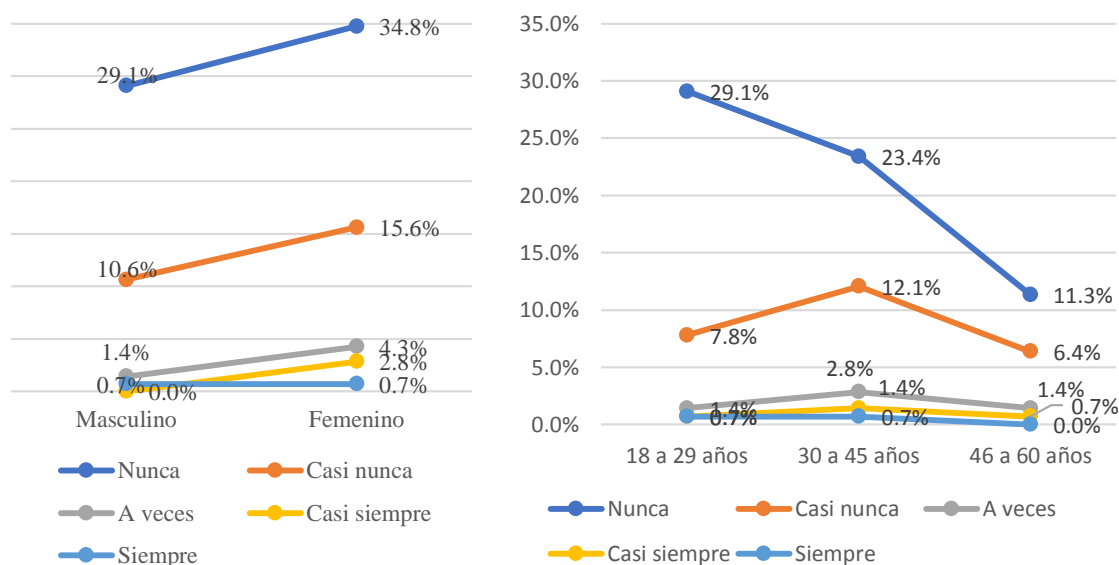
Separación de residuos sólidos para facilitar la recolección, según sexo y edad

		¿Separas los residuos sólidos para facilitar la recolección por parte del personal de limpieza?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	41	29.1%	15	10.6%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%
	Femenino	49	34.8%	22	15.6%	6	4.3%	4	2.8%	1	0.7%
	Total	90	63.8%	37	26.2%	8	5.7%	4	2.8%	2	1.4%
Edad	18 a 29 años	41	29.1%	11	7.8%	2	1.4%	1	0.7%	1	0.7%
	30 a 45 años	33	23.4%	17	12.1%	4	2.8%	2	1.4%	1	0.7%
	46 a 60 años	16	11.3%	9	6.4%	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%
	Total	90	63.8%	37	26.2%	8	5.7%	4	2.8%	2	1.4%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 35.

Separación de residuos sólidos para facilitar la recolección, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis de los datos muestra que una proporción considerable de los encuestados no separa los residuos sólidos. El 63.8% de los encuestados indica que "nunca" separa los residuos con este propósito, mientras que el 26.2% lo hace "casi nunca". Solo un pequeño porcentaje de encuestados realiza esta separación "a veces" (5.7%), "casi siempre" (2.8%) o "siempre" (1.4%). Entre los hombres, el 29.1% nunca separa los residuos, y entre las mujeres, el 34.8%.

Los resultados indican que la separación de residuos para facilitar la recolección por el personal de limpieza es una práctica poco común entre los encuestados. La mayoría de las personas no realizan esta separación, lo que puede reflejar una falta de conciencia sobre la importancia de esta práctica para mejorar la eficiencia del servicio de limpieza. Esta tendencia se observa en todos los grupos de género y edad, aunque los hombres y los jóvenes muestran una mayor prevalencia de no separación. Para abordar este problema, sería beneficioso implementar campañas de sensibilización y proporcionar instrucciones claras sobre cómo separar los residuos de manera efectiva para mejorar la colaboración con el personal de limpieza y optimizar la gestión de residuos en el distrito.

Tabla 39.

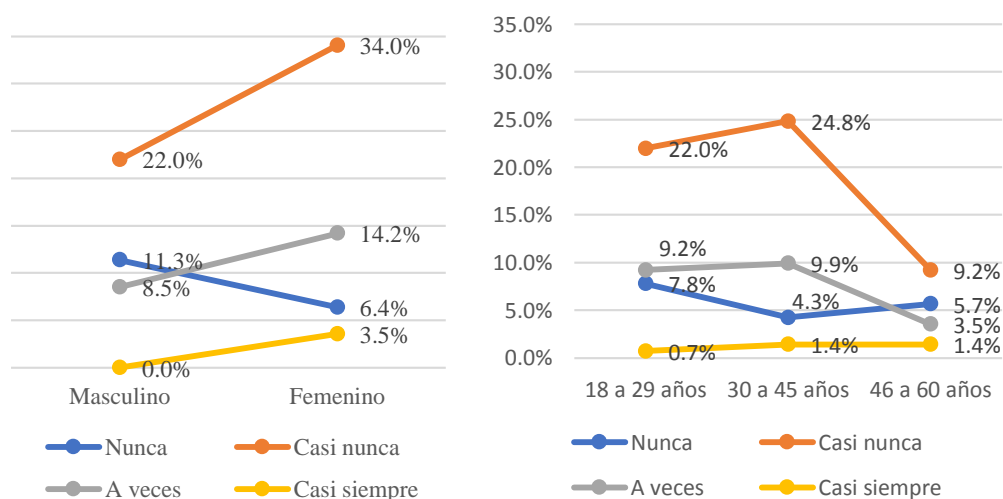
Participación en la recolección selectiva de residuos orgánicos, según sexo y edad

		¿Participas en la recolección selectiva de residuos orgánicos, como restos de comida y desechos de jardín?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	16	11.3%	31	22.0%	12	8.5%	0	0.0%
	Femenino	9	6.4%	48	34.0%	20	14.2%	5	3.5%
	Total	25	17.7%	79	56.0%	32	22.7%	5	3.5%
Edad	18 a 29 años	11	7.8%	31	22.0%	13	9.2%	1	0.7%
	30 a 45 años	6	4.3%	35	24.8%	14	9.9%	2	1.4%
	46 a 60 años	8	5.7%	13	9.2%	5	3.5%	2	1.4%
	Total	25	17.7%	79	56.0%	32	22.7%	5	3.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 36.

Participación en la recolección selectiva de residuos orgánicos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

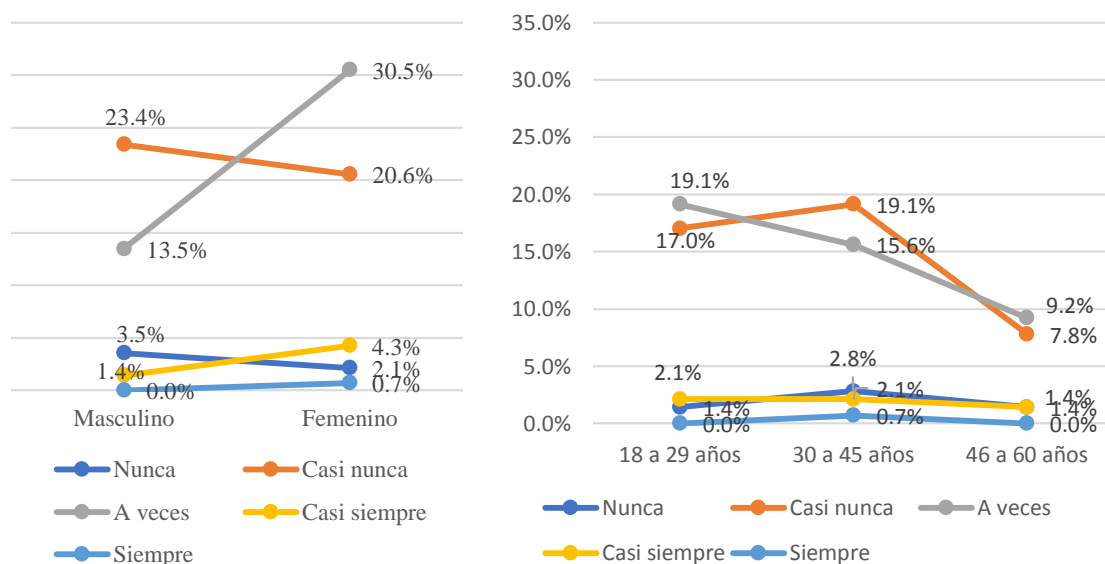
Análisis e interpretación

El análisis revela que la participación en la recolección selectiva de residuos orgánicos, como restos de comida y desechos de jardín, varía considerablemente entre los encuestados. El 17.7% de los participantes indica que "nunca" participa en esta práctica, mientras que el 56.0% lo hace "casi nunca". Solo el 22.7% participa "a veces" y el 3.5% lo hace "casi siempre". Entre los géneros, los hombres tienen una mayor proporción que nunca participan (11.3%) en comparación con las mujeres (6.4%). En cuanto a la edad, el grupo de 18 a 29 años tiene el mayor porcentaje de participación "casi nunca" (22.0%), seguido por el grupo de 30 a 45 años (24.8%). La participación "a veces" es mayor en el grupo de 30 a 45 años (9.9%).

Los resultados sugieren que la recolección selectiva de residuos orgánicos no es una práctica ampliamente adoptada. Aunque un porcentaje significativo de encuestados participa "casi nunca" en esta actividad, un número menor participa "a veces" o "casi siempre". La tendencia es más pronunciada entre las mujeres, quienes parecen participar más en la recolección selectiva que los hombres. Además, los jóvenes adultos (18 a 29 años) también muestran menor participación en comparación con el grupo de 30 a 45 años. Para mejorar la participación en la recolección selectiva de residuos orgánicos, es crucial aumentar la conciencia y proporcionar educación sobre los beneficios de esta práctica. Se podrían implementar campañas de sensibilización específicas dirigidas a las distintas edades y géneros para fomentar una mayor participación y responsabilidad en la gestión de residuos.

Tabla 40.*Participación en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, según sexo y edad*

		¿Participas en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, como plástico, papel, vidrio, etc.?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	5	3.5%	33	23.4%	19	13.5%	2	1.4%	0	0.0%
	Femenino	3	2.1%	29	20.6%	43	30.5%	6	4.3%	1	0.7%
	Total	8	5.7%	62	44.0%	62	44.0%	8	5.7%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	2	1.4%	24	17.0%	27	19.1%	3	2.1%	0	0.0%
	30 a 45 años	4	2.8%	27	19.1%	22	15.6%	3	2.1%	1	0.7%
	46 a 60 años	2	1.4%	11	7.8%	13	9.2%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	8	5.7%	62	44.0%	62	44.0%	8	5.7%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.**Figura 37.***Participación en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, según sexo y edad***Nota:** Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis muestra que la participación en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, como plástico, papel y vidrio, presenta una distribución variada entre los encuestados. El 5.7% afirma que "nunca" participa en esta actividad, mientras que el 44.0% lo hace "casi nunca" y otro 44.0% participa "a veces". Solo el 5.7% participa "casi siempre" y el 0.7% "siempre". La diferencia entre géneros muestra que los hombres tienen una menor participación activa en la recolección selectiva en comparación con las mujeres. Los datos

por edad indican que el grupo de 18 a 29 años muestra una menor proporción de participación frecuente en comparación con el grupo de 30 a 45 años.

La información sugiere que, aunque una parte significativa de la población realiza alguna forma de recolección selectiva de residuos inorgánicos, muchos participantes lo hacen solo de manera ocasional. Los resultados reflejan una baja participación constante en esta práctica, con pocos individuos comprometidos "casi siempre" o "siempre". Las mujeres parecen participar más activamente en comparación con los hombres, y la participación en el grupo de 30 a 45 años es relativamente mayor que en los grupos de edad más jóvenes y mayores. Esto indica que hay un potencial para mejorar la frecuencia de la recolección selectiva mediante programas educativos y campañas que resalten la importancia de esta práctica.

Tabla 41.

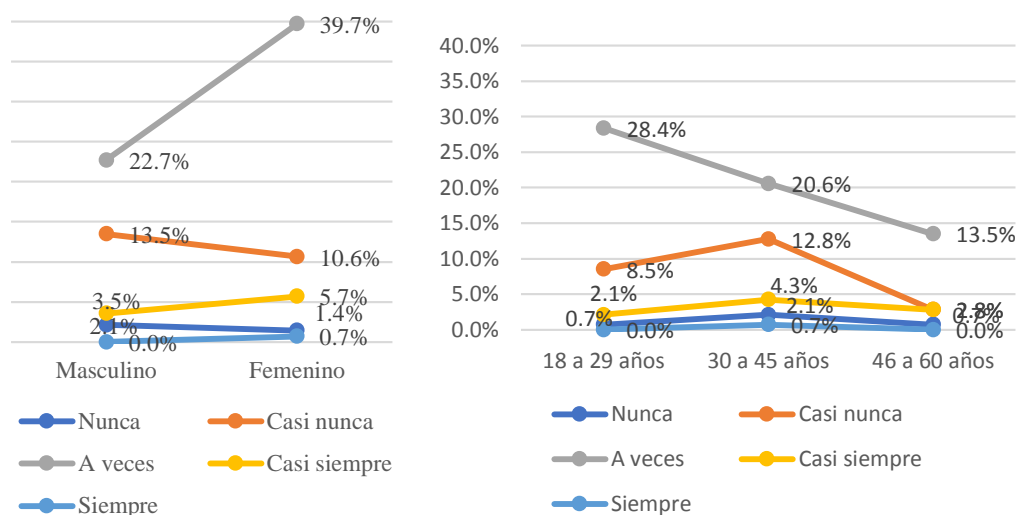
Colocación de residuos sólidos en el lugar y horario establecido, según sexo y edad

		¿Colocas tus residuos sólidos en el lugar y horario establecido para la recolección?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	19	13.5%	32	22.7%	5	3.5%	0	0.0%
	Femenino	2	1.4%	15	10.6%	56	39.7%	8	5.7%	1	0.7%
	Total	5	3.5%	34	24.1%	88	62.4%	13	9.2%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	12	8.5%	40	28.4%	3	2.1%	0	0.0%
	30 a 45 años	3	2.1%	18	12.8%	29	20.6%	6	4.3%	1	0.7%
	46 a 60 años	1	0.7%	4	2.8%	19	13.5%	4	2.8%	0	0.0%
	Total	5	3.5%	34	24.1%	88	62.4%	13	9.2%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 38.

Colocación de residuos sólidos en el lugar y horario establecido, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El análisis revela que la mayoría de los encuestados coloca sus residuos sólidos en el lugar y horario establecido para la recolección, con un 62.4% indicando que lo hace "a veces". Este comportamiento es predominante tanto entre hombres como mujeres, aunque la proporción de mujeres que coloca sus residuos en el lugar y horario establecido ("casi siempre" y "siempre") es ligeramente mayor (6.4%) comparado con los hombres (3.5%). Un pequeño porcentaje, el 3.5%, indica que nunca coloca los residuos en el lugar y horario establecido, mientras que solo el 0.7% cumple siempre con esta práctica. Los datos por edad muestran que el grupo de 18 a 29 años tiene la mayor proporción de individuos que colocan residuos "a veces" (28.4%), mientras que los grupos de mayor edad tienen una proporción menor de cumplimiento frecuente.

Los resultados sugieren que, aunque una parte significativa de la población sigue en gran medida los horarios y lugares establecidos para la recolección de residuos, la adherencia total a esta práctica es relativamente baja. La mayoría de las personas se ajusta al lugar y horario establecido solo de manera ocasional, lo que puede indicar una falta de consistencia

en la gestión de residuos o problemas en la comunicación y logística de recolección. Las mujeres tienden a seguir más rigurosamente las directrices de colocación de residuos en comparación con los hombres, y los jóvenes adultos de 18 a 29 años parecen menos constantes en este aspecto. Para mejorar la adherencia a los horarios y lugares establecidos, podrían ser útiles estrategias de comunicación más efectivas y recordatorios regulares sobre la importancia de seguir las normativas de recolección.

Tabla 42.

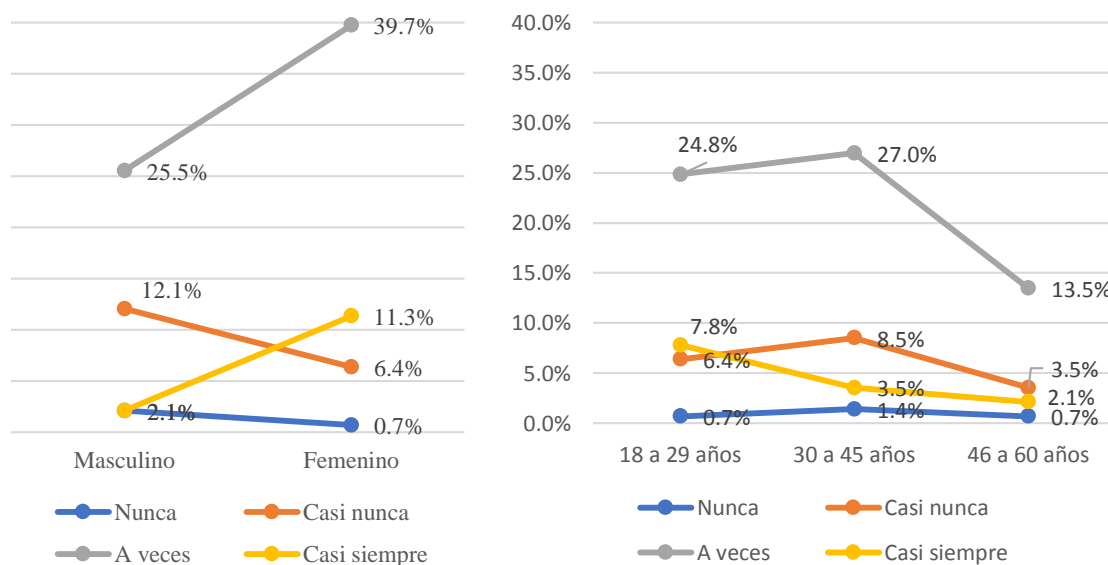
Frecuencia de recolección residuos sólidos, según sexo y edad

		¿Consideras que los residuos sólidos son recolectados con la frecuencia necesaria para evitar acumulaciones indeseables?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fí	hi%	fí	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	17	12.1%	36	25.5%	3	2.1%
	Femenino	1	0.7%	9	6.4%	56	39.7%	16	11.3%
	Total	4	2.8%	26	18.4%	92	65.2%	19	13.5%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	9	6.4%	35	24.8%	11	7.8%
	30 a 45 años	2	1.4%	12	8.5%	38	27.0%	5	3.5%
	46 a 60 años	1	0.7%	5	3.5%	19	13.5%	3	2.1%
	Total	4	2.8%	26	18.4%	92	65.2%	19	13.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 39.

Frecuencia de recolección residuos sólidos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Los datos muestran que una gran mayoría de los encuestados, el 65.2%, considera que los residuos sólidos son recolectados con la frecuencia necesaria para evitar acumulaciones indeseables "a veces". Este sentimiento es predominante en todas las categorías de sexo y edad. Sin embargo, el 18.4% de los participantes siente que la recolección ocurre "casi nunca", mientras que un pequeño porcentaje, el 2.8%, cree que los residuos nunca son recolectados con la frecuencia adecuada. En términos de género, las mujeres tienen una percepción más positiva respecto a la frecuencia de recolección, con un 39.7% afirmando que la recolección es suficiente "a veces", en comparación con el 25.5% de los hombres. En cuanto a la edad, el grupo de 30 a 45 años muestra una mayor proporción de respuestas que indican que la recolección es adecuada "a veces" (27.0%).

Los resultados sugieren que, aunque una mayoría de los encuestados siente que la recolección de residuos se realiza con la frecuencia necesaria para prevenir acumulaciones, hay una preocupación significativa sobre la regularidad del servicio. El hecho de que el 65.2% de los encuestados indique que la recolección es adecuada "a veces" sugiere que existen áreas para mejorar la frecuencia y consistencia del servicio. La percepción más positiva entre las mujeres podría reflejar una mayor satisfacción con el servicio de recolección o una mayor conciencia de su disponibilidad. Los grupos de edad más jóvenes (18 a 29 años) y los de edad media (30 a 45 años) tienden a reportar que la recolección es más adecuada que los mayores de 46 años, lo que podría estar relacionado con la variabilidad en la gestión de residuos en diferentes zonas o con la experiencia personal de los encuestados. Para abordar estas preocupaciones, podría ser útil revisar y ajustar los programas de recolección para asegurar que se cumpla con la frecuencia deseada y mejorar la percepción general del servicio.

Dimensión 3: Almacenamiento de residuos sólidos

Tabla 43.

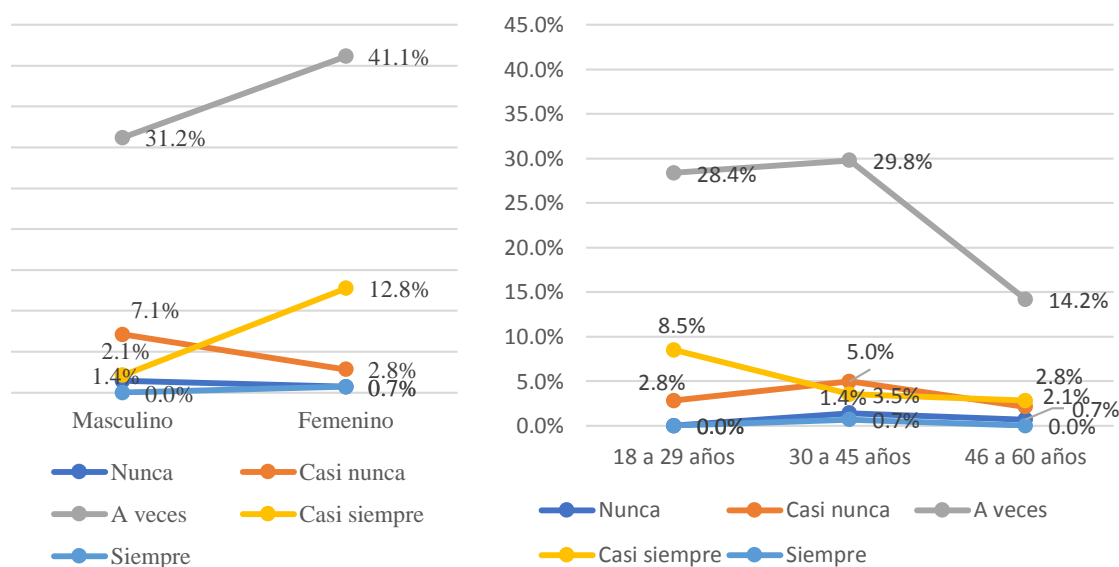
Utilización del contenedor designado por la municipalidad, según sexo y edad

		¿Utilizas el contenedor designado por la municipalidad para depositar los residuos sólidos?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	2	1.4%	10	7.1%	44	31.2%	3	2.1%	0	0.0%
	Femenino	1	0.7%	4	2.8%	58	41.1%	18	12.8%	1	0.7%
	Total	3	2.1%	14	9.9%	102	72.3%	21	14.9%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	4	2.8%	40	28.4%	12	8.5%	0	0.0%
	30 a 45 años	2	1.4%	7	5.0%	42	29.8%	5	3.5%	1	0.7%
	46 a 60 años	1	0.7%	3	2.1%	20	14.2%	4	2.8%	0	0.0%
	Total	3	2.1%	14	9.9%	102	72.3%	21	14.9%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 40.

Utilización del contenedor designado por la municipalidad, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados, un 72.3%, utiliza el contenedor designado por la municipalidad para depositar los residuos sólidos "a veces", con un 14.9% que lo hace "casi siempre" y un 0.7% que lo utiliza "siempre". Solo un pequeño porcentaje, 2.1%, nunca usa el contenedor, y el 9.9% lo hace "casi nunca". Los datos muestran que, aunque hay un alto nivel de uso del contenedor designado, no es consistente. Las mujeres tienden a utilizarlo

con más frecuencia que los hombres, y los jóvenes y adultos de mediana edad tienen una mayor propensión a usar el contenedor en comparación con los mayores de 46 años.

La información sugiere que existe una aceptación general del sistema de recolección de residuos, pero con variabilidad en la regularidad de uso. Las diferencias observadas entre géneros y grupos etarios pueden indicar que las campañas de concienciación y la educación ambiental podrían beneficiarse de ser más específicas para los diferentes grupos demográficos. En particular, aumentar la frecuencia y la consistencia del uso del contenedor podría lograrse mediante estrategias dirigidas que aborden las barreras percibidas, adaptadas tanto a las diferencias de género como de edad, y a la optimización de la accesibilidad y visibilidad de los contenedores.

Tabla 44.

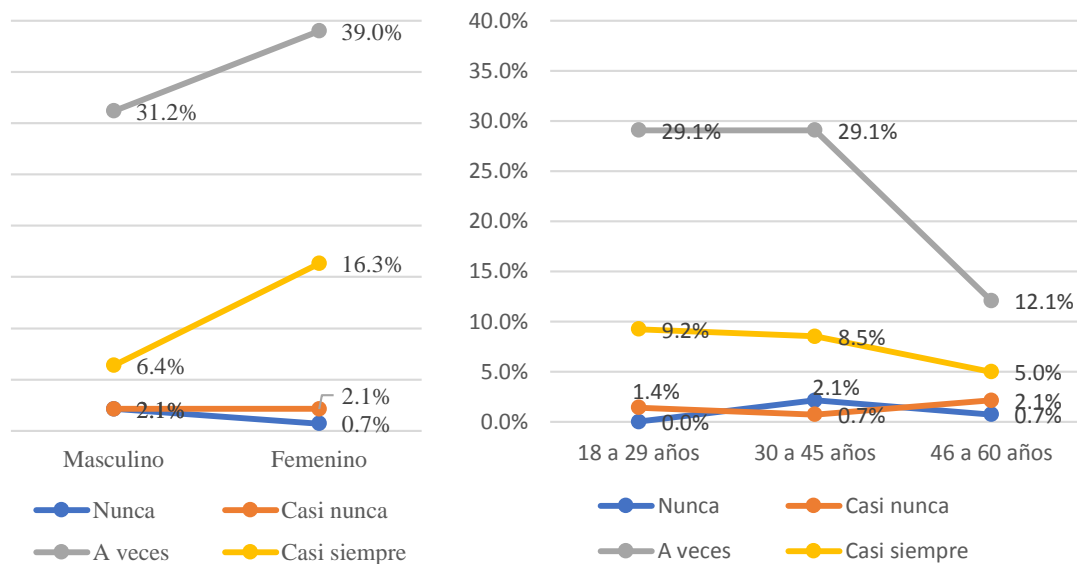
Utilización del contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos, según sexo y edad

		¿Utilizas el contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos?							
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	3	2.1%	44	31.2%	9	6.4%
	Femenino	1	0.7%	3	2.1%	55	39.0%	23	16.3%
	Total	4	2.8%	6	4.3%	99	70.2%	32	22.7%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	2	1.4%	41	29.1%	13	9.2%
	30 a 45 años	3	2.1%	1	0.7%	41	29.1%	12	8.5%
	46 a 60 años	1	0.7%	3	2.1%	17	12.1%	7	5.0%
	Total	4	2.8%	6	4.3%	99	70.2%	32	22.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 41.

Utilización del contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En cuanto al uso del contenedor adecuado para residuos sólidos peligrosos, la mayoría de los encuestados, un 70.2%, utiliza el contenedor "a veces", con un 22.7% que lo hace "casi siempre" y solo un 2.8% que no lo usa. Las mujeres muestran una tendencia ligeramente mayor a utilizar el contenedor adecuado en comparación con los hombres, y los adultos jóvenes (18 a 29 años) y adultos de mediana edad (30 a 45 años) son más propensos a usarlo que los mayores de 46 años.

Los datos revelan que, aunque una gran parte de la población usa el contenedor adecuado para residuos peligrosos en al menos algunas ocasiones, existe una oportunidad significativa para mejorar la consistencia del uso. La tendencia a utilizar el contenedor adecuado "a veces" sugiere una falta de adherencia o conocimiento constante sobre la importancia de la segregación de residuos peligrosos. Las campañas de sensibilización y educación dirigidas a los diferentes grupos etarios y de género, enfocadas en las consecuencias de no utilizar el contenedor adecuado y las mejores prácticas para el manejo

de residuos peligrosos, podrían aumentar la frecuencia y regularidad en el uso correcto de estos contenedores.

Tabla 45.

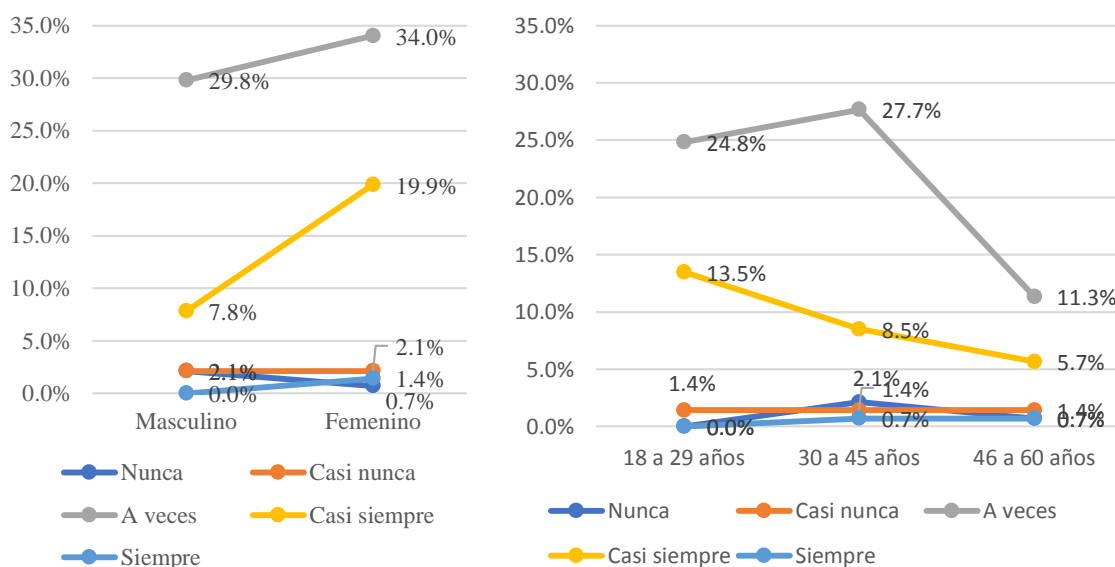
Uso de contenedores adecuados para evitar filtración y dispersión de los residuos sólidos, según sexo y edad

		¿Utilizas contenedores adecuados que eviten la filtración y dispersión de los residuos sólidos?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	3	2.1%	3	2.1%	42	29.8%	11	7.8%	0	0.0%
	Femenino	1	0.7%	3	2.1%	48	34.0%	28	19.9%	2	1.4%
	Total	4	2.8%	6	4.3%	90	63.8%	39	27.7%	2	1.4%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	2	1.4%	35	24.8%	19	13.5%	0	0.0%
	30 a 45 años	3	2.1%	2	1.4%	39	27.7%	12	8.5%	1	0.7%
	46 a 60 años	1	0.7%	2	1.4%	16	11.3%	8	5.7%	1	0.7%
	Total	4	2.8%	6	4.3%	90	63.8%	39	27.7%	2	1.4%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 42.

Uso de contenedores adecuados para evitar filtración y dispersión de los residuos sólidos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados, un 63.8%, utiliza contenedores adecuados para evitar la filtración y dispersión de residuos sólidos "a veces", mientras que un 27.7% lo hace "casi siempre". Un pequeño porcentaje de la población (2.8%) nunca utiliza contenedores

adecuados. Las mujeres tienden a usar contenedores adecuados con más frecuencia que los hombres, y los adultos de entre 30 a 45 años son los que más consistentemente reportan su uso adecuado.

El hecho de que la mayoría de las personas utilicen contenedores adecuados solo "a veces" indica una falta de consistencia en el manejo seguro de residuos, lo cual podría llevar a problemas ambientales o de salud pública debido a la filtración o dispersión de desechos. Aunque hay un esfuerzo visible en el uso de contenedores adecuados, especialmente entre las mujeres y el grupo de 30 a 45 años, es evidente que se necesita mejorar la regularidad y conciencia en todas las demografías. Para aumentar el uso regular de contenedores adecuados, se podrían implementar programas de educación comunitaria y reforzar la infraestructura de recolección de residuos para asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a las herramientas necesarias para un manejo adecuado.

Dimensión 4: Barrido de residuos sólidos

Tabla 46.

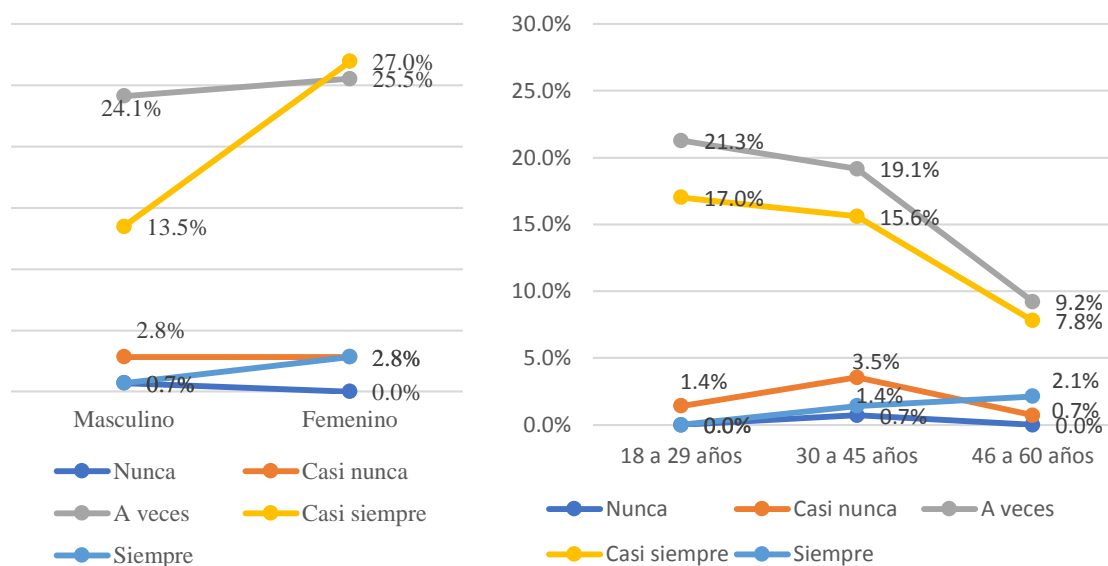
Frecuencia del barrido de residuos sólidos en el distrito, según sexo y edad

		¿El barrido de residuos sólidos en el distrito se realiza con la frecuencia necesaria para mantener las áreas limpias?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	4	2.8%	34	24.1%	19	13.5%	1	0.7%
	Femenino	0	0.0%	4	2.8%	36	25.5%	38	27.0%	4	2.8%
	Total	1	0.7%	8	5.7%	70	49.6%	57	40.4%	5	3.5%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	2	1.4%	30	21.3%	24	17.0%	0	0.0%
	30 a 45 años	1	0.7%	5	3.5%	27	19.1%	22	15.6%	2	1.4%
	46 a 60 años	0	0.0%	1	0.7%	13	9.2%	11	7.8%	3	2.1%
	Total	1	0.7%	8	5.7%	70	49.6%	57	40.4%	5	3.5%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 43.

Frecuencia del barrido de residuos sólidos en el distrito, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El 49.6% de los encuestados considera que el barrido de residuos sólidos en el distrito se realiza "a veces" con la frecuencia necesaria para mantener las áreas limpias, mientras que un 40.4% opina que se realiza "casi siempre". Un pequeño porcentaje (3.5%) cree que el barrido se realiza "siempre", y solo un 0.7% piensa que "nunca" se realiza adecuadamente. Las mujeres son más propensas que los hombres a percibir que el barrido se realiza de manera adecuada, con un 27.0% indicando "casi siempre" y un 2.8% "siempre". Por grupos de edad, los jóvenes de 18 a 29 años son los que más consideran que el barrido se realiza "a veces", mientras que las personas de 46 a 60 años tienen una percepción más equilibrada entre las opciones.

La percepción general de los encuestados es que el barrido de residuos sólidos en el distrito no se realiza con la suficiente regularidad para mantener las áreas completamente limpias, ya que la mayoría solo observa un cumplimiento adecuado "a veces". Esta inconsistencia en la limpieza podría estar contribuyendo a una imagen negativa del distrito, afectando tanto a los residentes como a los visitantes. La mayor insatisfacción entre los

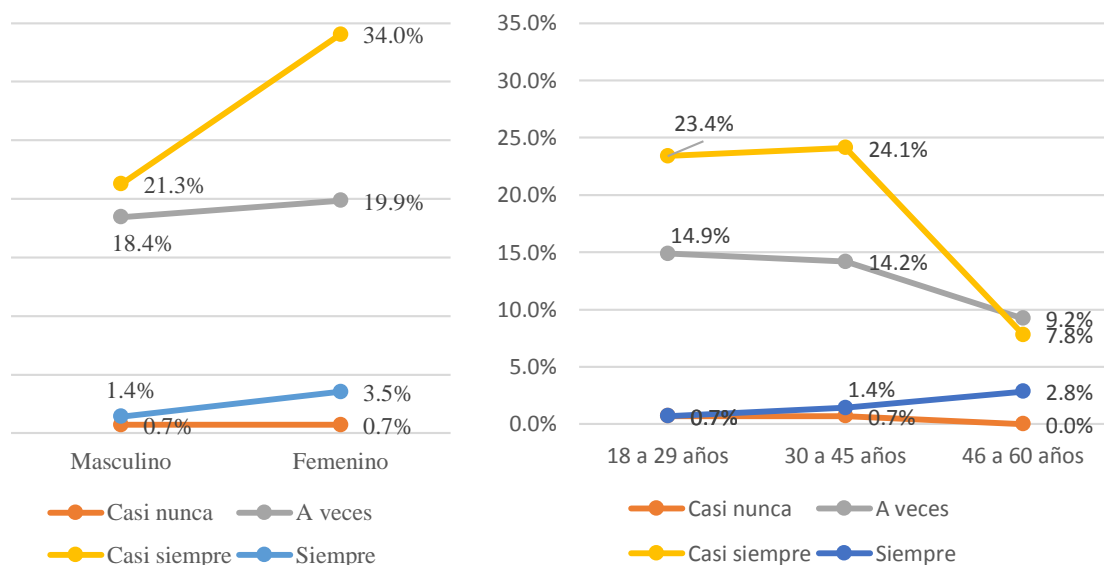
hombres y los jóvenes de 18 a 29 años sugiere que estos grupos pueden ser más críticos o más afectados por la limpieza irregular. Es crucial que la municipalidad considere reforzar y regularizar las frecuencias de barrido para mejorar la percepción de limpieza y, en última instancia, la calidad de vida en el distrito.

Tabla 47.
Barrido de áreas públicas, según sexo y edad

		¿Las labores de barrido se realizan en todas las áreas públicas del distrito de Paucartambo?							
		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	1	0.7%	26	18.4%	30	21.3%	2	1.4%
	Femenino	1	0.7%	28	19.9%	48	34.0%	5	3.5%
	Total	2	1.4%	54	38.3%	78	55.3%	7	5.0%
Edad	18 a 29 años	1	0.7%	21	14.9%	33	23.4%	1	0.7%
	30 a 45 años	1	0.7%	20	14.2%	34	24.1%	2	1.4%
	46 a 60 años	0	0.0%	13	9.2%	11	7.8%	4	2.8%
	Total	2	1.4%	54	38.3%	78	55.3%	7	5.0%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 44.
Barrido de áreas públicas, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

El 55.3% de los encuestados percibe que las labores de barrido se realizan "casi siempre" en todas las áreas públicas del distrito de Paucartambo, mientras que un 38.3%

considera que estas labores se realizan "a veces". Solo un 5.0% opina que se llevan a cabo "siempre" y un mínimo 1.4% cree que "casi nunca" se realizan. Las mujeres tienden a ver el barrido de manera más favorable que los hombres, con un 34.0% de ellas indicando "casi siempre" frente al 21.3% de los hombres. En cuanto a la edad, el grupo de 30 a 45 años es el que más observa que las labores se realizan "casi siempre", seguido por los jóvenes de 18 a 29 años.

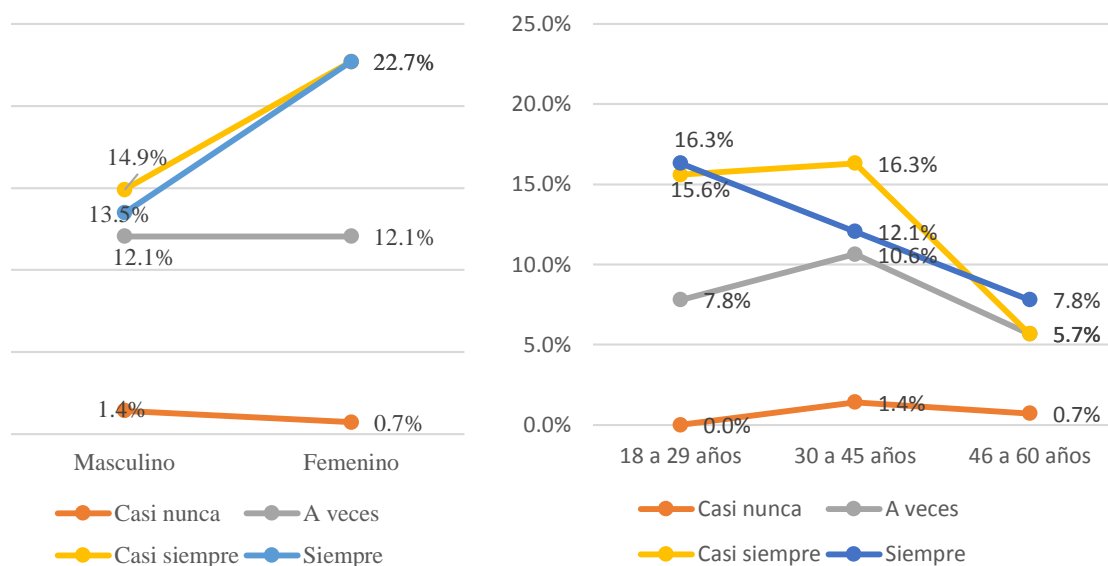
La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva respecto a la frecuencia del barrido en las áreas públicas del distrito, aunque aún existe un porcentaje significativo que no lo percibe como suficiente. La diferencia de percepción entre sexos y grupos de edad sugiere que las mujeres y las personas de mediana edad tienen una visión más favorable sobre la cobertura de las labores de barrido. Sin embargo, el hecho de que solo un pequeño porcentaje perciba que estas labores se realizan "siempre" indica que podría haber áreas del distrito donde la limpieza es menos constante, lo que podría afectar la satisfacción general de los residentes. La municipalidad podría beneficiarse de un análisis más detallado para identificar y mejorar la limpieza en áreas específicas donde se perciben deficiencias.

Tabla 48.
Barrido manual, según sexo y edad

		¿El barrido de residuos sólidos se realiza de manera manual?							
		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	2	1.4%	17	12.1%	21	14.9%	19	13.5%
	Femenino	1	0.7%	17	12.1%	32	22.7%	32	22.7%
	Total	3	2.1%	34	24.1%	53	37.6%	51	36.2%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	11	7.8%	22	15.6%	23	16.3%
	30 a 45 años	2	1.4%	15	10.6%	23	16.3%	17	12.1%
	46 a 60 años	1	0.7%	8	5.7%	8	5.7%	11	7.8%
	Total	3	2.1%	34	24.1%	53	37.6%	51	36.2%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 45.
Barrido manual, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En relación con la pregunta sobre si el barrido de residuos sólidos se realiza de manera manual, el 37.6% de los encuestados indica que este se lleva a cabo "casi siempre", mientras que el 36.2% señala que se realiza "siempre". Un 24.1% opina que el barrido se realiza "a veces", y un mínimo 2.1% afirma que "casi nunca" se lleva a cabo de manera manual. Al desglosar los datos por sexo, se observa que un mayor porcentaje de mujeres (22.7%) percibe que el barrido se realiza "siempre" en comparación con los hombres (13.5%). En cuanto a la edad, el grupo de 18 a 29 años es el que mayormente percibe que el barrido se realiza de manera manual "siempre" (16.3%), seguido por el grupo de 30 a 45 años (12.1%).

La mayoría de los encuestados percibe que el barrido de residuos sólidos en el distrito se realiza manualmente con una alta frecuencia, lo que sugiere una percepción general de que esta tarea es mayormente manual. Sin embargo, la variación en las respuestas entre sexos y grupos de edad podría indicar diferencias en la percepción de la frecuencia o la visibilidad de esta actividad. Las mujeres y los jóvenes parecen tener una percepción ligeramente más

positiva sobre la frecuencia del barrido manual en comparación con los hombres y las personas de mediana edad. Esto podría estar relacionado con la ubicación o la frecuencia de exposición a estas actividades. Para mejorar la percepción de la eficiencia en el barrido manual, la municipalidad podría considerar campañas de concienciación sobre las labores de limpieza y optimizar las operaciones en áreas donde se perciben menos barridos manuales.

Tabla 49.

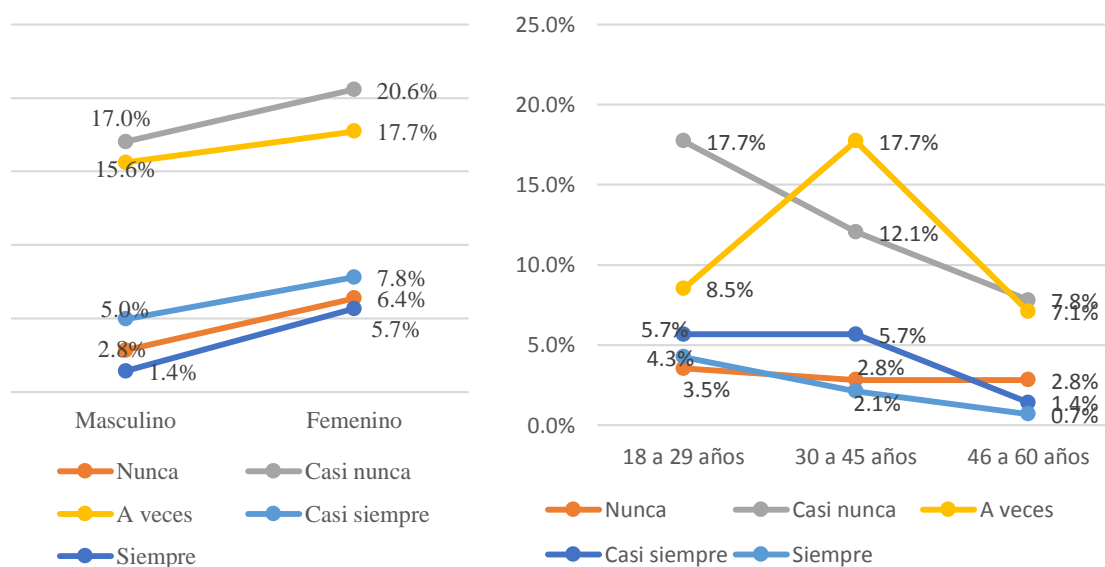
Equipos y herramientas adecuadas para el barrido, según sexo y edad

		¿Consideras que utilizan equipos y herramientas adecuadas para el barrido de residuos sólidos?									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	4	2.8%	24	17.0%	22	15.6%	7	5.0%	2	1.4%
	Femenino	9	6.4%	29	20.6%	25	17.7%	11	7.8%	8	5.7%
	Total	13	9.2%	53	37.6%	47	33.3%	18	12.8%	10	7.1%
Edad	18 a 29 años	5	3.5%	25	17.7%	12	8.5%	8	5.7%	6	4.3%
	30 a 45 años	4	2.8%	17	12.1%	25	17.7%	8	5.7%	3	2.1%
	46 a 60 años	4	2.8%	11	7.8%	10	7.1%	2	1.4%	1	0.7%
	Total	13	9.2%	53	37.6%	47	33.3%	18	12.8%	10	7.1%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 46.

Equipos y herramientas adecuadas para el barrido, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La pregunta sobre si se utilizan equipos y herramientas adecuadas para el barrido de residuos sólidos revela que un 37.6% de los encuestados considera que esto ocurre "casi nunca", mientras que un 33.3% opina que sucede "a veces". Un 12.8% cree que se utilizan estas herramientas "casi siempre" y solo un 7.1% afirma que se utilizan "siempre". En cuanto al sexo, un porcentaje mayor de mujeres (6.4%) en comparación con los hombres (2.8%) percibe que "nunca" se usan equipos adecuados, mientras que un 5.7% de las mujeres cree que "siempre" se utilizan, en comparación con un 1.4% de los hombres. En relación con la edad, los encuestados de 18 a 29 años muestran una mayor tendencia a pensar que "casi nunca" se usan las herramientas adecuadas (17.7%), aunque también son más propensos a pensar que "siempre" se usan (4.3%) en comparación con otros grupos etarios.

La percepción general entre los encuestados es que no siempre se utilizan equipos y herramientas adecuadas para el barrido de residuos sólidos, con una gran mayoría indicando que esto sucede "casi nunca" o "a veces". Esta percepción negativa podría estar relacionada con una falta de visibilidad de las herramientas utilizadas o con una insatisfacción respecto a la calidad del barrido. Las mujeres tienden a tener una percepción más negativa en cuanto al uso adecuado de herramientas, lo que podría sugerir diferencias en la percepción o expectativas de calidad del servicio entre géneros. Por otro lado, los jóvenes entre 18 y 29 años presentan opiniones más polarizadas, algunos considerando que nunca se utilizan herramientas adecuadas y otros que siempre se utilizan. Esto sugiere una posible variabilidad en la calidad percibida del servicio en distintas áreas o situaciones. Para mejorar la percepción, la municipalidad podría invertir en la capacitación de su personal en el uso de herramientas modernas y asegurar que estas sean visibles para la comunidad durante las labores de limpieza.

Resultados de la variable residuos sólidos

Tabla 50.

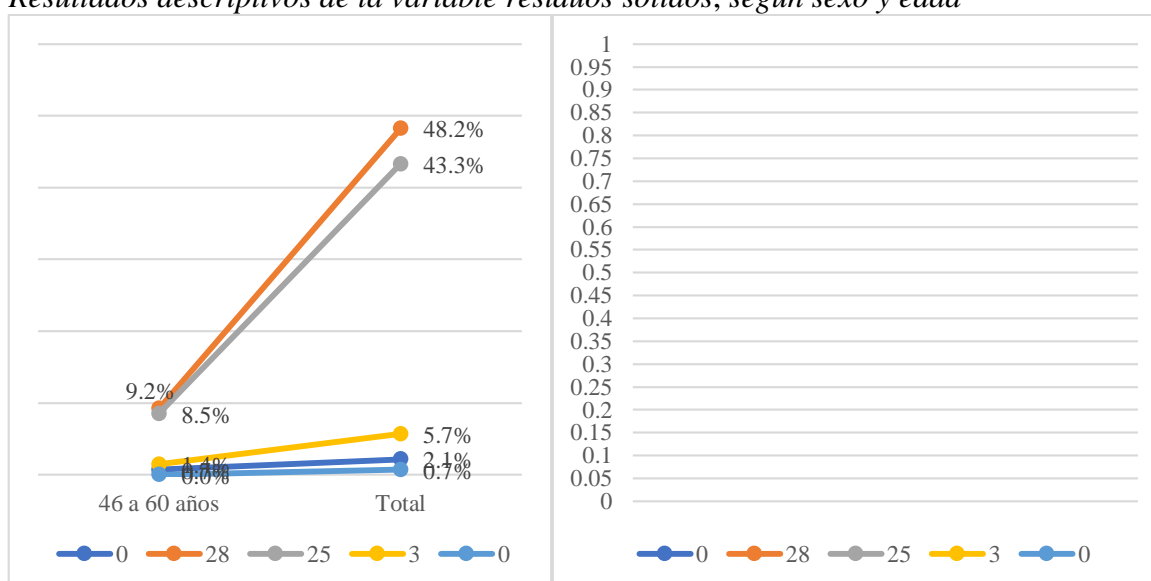
Resultados descriptivos de la variable residuos sólidos, según sexo y edad

		Residuos solidos									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Sexo	Masculino	2	1.4%	37	26.2%	18	12.8%	2	1.4%	0	0.0%
	Femenino	1	0.7%	31	22.0%	43	30.5%	6	4.3%	1	0.7%
	Total	3	2.1%	68	48.2%	61	43.3%	8	5.7%	1	0.7%
Edad	18 a 29 años	0	0.0%	28	19.9%	25	17.7%	3	2.1%	0	0.0%
	30 a 45 años	2	1.4%	27	19.1%	24	17.0%	3	2.1%	1	0.7%
	46 a 60 años	1	0.7%	13	9.2%	12	8.5%	2	1.4%	0	0.0%
	Total	3	2.1%	68	48.2%	61	43.3%	8	5.7%	1	0.7%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 47.

Resultados descriptivos de la variable residuos sólidos, según sexo y edad



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta sobre la percepción del manejo de residuos sólidos, un 48.2% de los encuestados considera que "casi nunca" se maneja adecuadamente. Un 43.3% cree que esto ocurre "a veces", mientras que solo un 5.7% piensa que se maneja "casi siempre", y un mínimo 0.7% opina que "siempre". En cuanto al sexo, los hombres tienen una percepción ligeramente más negativa, con un 26.2% que afirma que "casi nunca" se maneja bien, comparado con un 22.0% de las mujeres. Sin embargo, un mayor porcentaje de mujeres

(30.5%) cree que "a veces" se maneja correctamente, en comparación con el 12.8% de los hombres. En términos de edad, los jóvenes entre 18 y 29 años tienen la percepción más crítica, con un 19.9% que indica que "casi nunca" se maneja adecuadamente. Los adultos entre 30 y 45 años tienen opiniones divididas, mientras que el grupo de 46 a 60 años es el que muestra una percepción menos negativa.

La percepción predominante entre los encuestados es que el manejo de residuos sólidos en el distrito es deficiente, con casi la mitad de los participantes indicando que "casi nunca" se maneja adecuadamente. Esto refleja una preocupación generalizada por la gestión de residuos, lo que podría estar relacionado con problemas visibles en la recolección, tratamiento o disposición final de los mismos. Los hombres parecen ser más críticos en cuanto a la frecuencia con la que se manejan bien los residuos, aunque un porcentaje mayor de mujeres señala que "a veces" se realiza de manera adecuada. Las diferencias en percepción entre los distintos grupos etarios sugieren que los más jóvenes son más conscientes o más exigentes respecto a la gestión de residuos, lo que podría deberse a una mayor exposición a temas ambientales. Este análisis subraya la necesidad de mejorar la comunicación y las prácticas de gestión de residuos para aumentar la confianza de la comunidad en el sistema.

5.1.2. Resultados cualitativos

Para la recolección de datos cualitativos se utilizó la entrevista a profundidad, con una guía de entrevista directa, a 6 personas consideradas especialistas en residuos sólidos, consistió en 16 preguntas, relacionadas con las dos variables de estudio.

Tabla 51.

Resultados descriptivos de la variable estrategias de comunicación intercultural: dimensión 1 diagnóstico y diseño estratégico

Preguntas de la dimensión 1	Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la MPP.	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la MPP.	Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Víctor Salas Huamán – Encargado y locutor de Radio Paucartambo	Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. PSSG.	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. PSSG.
P1. ¿Cómo considera que está la situación actual del manejo de residuos sólidos en el distrito de Paucartambo?	Hace falta trabajo en trincheras de los rellenos sanitarios. No se cuenta con un especialista comunicador	Implementación del Plan Integral de Manejo de Residuos Sólidos, para desarrollar estrategias en gestión de residuos sólidos	Se están realizando trabajos en concientización ambiental.	Intercambio de los desechos con productos de limpieza o el compost.	Un desorden total en cuanto al manejo de residuos sólidos.	Dificultades en el recojo de residuos sólidos.
P2. ¿Cuáles son los tipos de residuos sólidos que se generan con mayor frecuencia en la zona?	Residuos inorgánicos.	Residuos sólidos domiciliarios(orgánicos)	Al día se produce 2.8 a 3 toneladas y el 58% son residuos orgánicos y el restante residuos inorgánicos	Residuos inorgánicos.	Residuos inorgánicos.	Residuos inorgánicos.
P3. ¿Qué métodos de participación ciudadana conoce que se haya utilizado para diseñar las estrategias?	Reuniones, mesas de trabajo, mesas técnicas con presidentes de comunidades y barrios del distrito.	El incentivo económico y/o algún beneficio personal.	Articulación con instituciones, ONG, UGEL y otros. Trabajo en educación cultural ambiental	Campañas de concientización a través de un programa radial.	Concursos de reciclaje.	Campañas de canje de residuos orgánicos por tierra orgánica.
P4. ¿Cuáles considera que son los principales mensajes o contenidos que se desean transmitir al distrito respecto al manejo de residuos sólidos?	Respetar la naturaleza. No contaminar.	Disminuir la generación de residuos sólidos. No contaminar. Hace falta el diseño de estrategias de comunicación por un especialista.	Cuidado del recurso hídrico Manejo adecuado de residuos sólidos.		Reciclaje	La clasificación es importante.

Nota: Resultados cuantitativos

Análisis e interpretación

Analizando las respuestas de la entrevista a profundidad, en cuanto a la dimensión 1 se detalla, una desorganización en la gestión de residuos sólidos en el distrito por parte de la municipalidad. Los trabajadores de la municipalidad comentan que se están realizando

diferentes actividades para llevar un adecuado manejo de residuos sólidos, con los centros educativos, organización del mercado central, promotores ambientales, más se ve la deficiente transmisión de mensajes ya que la población Paucartambina considera que no existe actividades en mejora a esta problemática.

Se evidencia mayor presencia de residuos inorgánicos, No obstante, después de los residuos inorgánicos están los residuos orgánicos que tampoco son tratados de manera adecuada, por lo que, se deduce que la municipalidad tiene la responsabilidad de implementar planes de trabajo y actividades relacionadas con la gestión de residuos sólidos, sin embargo, la carencia de recursos actualizados obstaculiza la formulación eficiente del diagnóstico y diseño de dichas estrategias.

Por otro lado, recientemente se ha iniciado una serie de campañas de concientización a través de un programa radial, donde se tiene la participación de estudiantes de las instituciones educativas, cuyos resultados han sido bien recibidos y generan expectativas positivas respecto a su impacto futuro.

Otro aspecto muy importante que mencionan los entrevistados, es que no se cuenta con un profesional en estrategias de comunicación que pueda diseñar un plan de estrategia de comunicación para llevar un buen manejo de residuos sólidos

Tabla 54.

Resultados descriptivos de la variable estrategias de comunicación intercultural: dimensión 2 implementación y evaluación estratégica

Preguntas de la dimensión 2	Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la MPP.	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la MPP.	Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Víctor Salas Huamán – Encargado y locutor de Radio Paucartambo	Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. PSSG.	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. PSSG.
P5. ¿Cuáles son los canales de comunicación que en su mayoría son utilizados para implementar las estrategias?	La radio. Las redes sociales.	El medio de comunicación que alcanza todos los sectores de la provincia, la radio.	La radio municipal.	La emisora local La radio.	La radio.	La radio.
P6. ¿Qué acciones se han tomado para fomentar la adopción de prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos en su distrito? Explique su respuesta.	Mesas de trabajo.	La segregación de residuos orgánicos, y valorizarlos convertirlos en compost				
P7. ¿Qué lecciones ha aprendido de la evaluación de las estrategias implementadas y como esto influye en el manejo de residuos sólidos?	Concientizar a la gente. La educación es desde los más pequeños.	La educación ambiental debe partir desde casa. La participación ciudadana por medio un incentivo y/o beneficio personal	Falta de evaluaciones a las estrategias realizadas.			
P8. ¿Cree que se han realizado ajustes o mejoras en las estrategias en función de los resultados de la evaluación? ¿Por qué?	La programación de más actividades en lugares estratégicos para que todos los niños y la población pueden ser partícipes	Realización constante de todas las actividades para poder disminuir lo que es la generación abundante de residuos sólidos				

Nota: Resultados cuantitativos.

Análisis e interpretación

Analizando las respuestas de la entrevista a profundidad, en cuanto a la dimensión 2 se detalla que, la mayoría coincide en que la radio representa el canal de comunicación principal por el distrito y comunidades campesinas del distrito Paucartambo. No obstante,

las redes sociales como, Facebook, WhatsApp, Tik Tok, entre otros, también emergen como una herramienta valiosa para fomentar la conciencia, promocionar los programas y las actividades que se están realizando a favor del adecuado manejo de residuos sólidos. Sin embargo, las autoridades no le otorgan la debida prioridad o importancia a este medio de comunicación o redes sociales, principalmente debido a la falta de acceso a internet en algunas zonas cerradas del distrito.

Se implementó diferentes estrategias de participación ciudadana, como el eco canje, que implica cambios más participativos con el público una actividad donde la población participa a cambio de algún incentivo o beneficio propio. Sin embargo, esta iniciativa se lleva a cabo con escasa frecuencia en el distrito, y se lleva solo en lugares céntricos, mas no en las viviendas lejanas o márgenes del distrito de Paucartambo.

Se llega a la conclusión de que la población del distrito de Paucartambo carece de la formación ambiental adecuada para gestionar los residuos sólidos. Sin embargo, la evaluación de las estrategias promovidas se realizan al concluir dichas estrategias, pero con las respuestas obtenidas claramente no realizan la evaluación pertinente del proceso de las estrategias de comunicación; finalmente, se concluye que es necesario ofrecer incentivos para fomentar su participación en campañas promovidas por la municipalidad, además, se destaca la importancia de priorizar a los estudiantes en la generación de conciencia, dado que son las futuras generaciones responsables de mejorar el manejo de estos residuos.

Tabla 55.

Resultados descriptivos de la variable manejo de residuos sólidos: dimensión 3 segregación de residuos sólidos

Preguntas de la dimensión 3	Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la MPP.	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la MPP.	Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Víctor Salas Huamán – Encargado y locutor de Radio Paucartambo	Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. PSSG.	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. PSSG.
P9. ¿Cómo se realiza actualmente la segregación de residuos sólidos en su distrito?	La segregación es en el botadero de la comunidad de Manzanares	Programa de segregación en hogares con residuos orgánicos El transporte que recolecta los residuos en diferentes puntos del distrito y valorizados en compost.	Las amas de casa del distrito tienen buena participación en el programa de segregación		No hay segregación en el distrito	
P10. ¿Qué iniciativas se han llevado a cabo para promover la segregación adecuada de residuos en la comunidad y explique si ha funcionado o no dichas iniciativas?	El intercambio de residuos orgánicos por objetos de limpieza o compost para que den uso en sus hogares					

Nota: Resultados cuantitativos

Análisis e interpretación

Las respuestas evidencian la falta de estrategias adecuadas para la segregación de residuos, a pesar de los esfuerzos limitados realizados por la municipalidad. Estos intentos resultan insuficientes para involucrar a toda la población; solo un pequeño número de personas participa en la segregación de residuos en sus hogares. El manejo principal se realiza a través de un camión compactador, pero la capacidad de este vehículo no es suficiente para cubrir la demanda del distrito, aparte que no tiene acceso a lugares céntricos por las calles, y zonas lejanas por la vía que no tiene un buen mantenimiento. Además, se nota una marcada escasez de personal de limpieza encargado de la recolección de basura, lo que conduce a que las personas arrojen basura en las calles, ríos y carreteras.

Tabla 56.

Resultados descriptivos de la variable manejo de residuos sólidos: dimensión 4 recolección de residuos solidos

Preguntas de la dimensión 4	Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la MPP.	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la MPP.	Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Víctor Salas Huamán – Encargado y locutor de Radio Paucartambo	Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. PSSG.	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. PSSG.
P11. ¿Cuál es el sistema de recolección de residuos sólidos que se utiliza en el distrito?	Mediante un camión compactador, que recoge en la mañana y tarde.	Mediante un camión compactador que recolecta por zonas, horarios	Entrega de la basura al camión recolector y los residuos orgánicos lo entregamos en la moto carga en su horario.			
P12. ¿Cree que hay problemas o dificultades en el proceso de recolección?	Una movilidad más pequeña por las calles angostas y el acceso a los lugares céntricos no garantiza la limpieza del distrito.	Ciudadanos inconscientes que no esperan el carro recolector	Concientizar a las personas para que participen en la recolección			

Nota: Resultados cuantitativos.

Análisis e interpretación

Analizando las respuestas de la entrevista, hay consenso en que el principal método de recolección de residuos sólidos implica el uso de un camión compactador, el cual realiza dos recorridos diarios: uno por la mañana y otro por la tarde, asimismo, algunas personas optan segregar los residuos orgánicos utilizando una moto carga de la municipalidad.

En cuanto a la recolección de residuos, enfrenta dificultades significativas, el camión encargado de la recolección no puede acceder a todas las calles céntricas debido a su estrechez, lo que resulta en una acumulación de contaminación en esas áreas, para hacer frente a esta situación, la municipalidad se ve obligada a contratar personal adicional para la limpieza, asimismo la contratación de una moto carga accesible a estas zonas, para que pueda apoyar en la recolección de residuos.

Tabla 57.

*Resultados descriptivos de la variable manejo de residuos sólidos: dimensión 5
almacenamiento de residuos solidos*

Preguntas de la dimensión 5	Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la MPP.	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la MPP.	Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Víctor Salas Huamán, Encargado y locutor de Radio Paucartambo	Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. PSSG.	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. PSSG.
P13. ¿Ha observado que exista algún sistema de contenedores o puntos de almacenamiento en la vía pública que son eficientes para almacenar los residuos sólidos?	Se implementó contenedores, pero traen consigo vectores como los canes, roedores, gatos y otros.	No se implementó por la inconciencia de la población	Se tiene más de 15 puntos dentro del distrito			No hay contenedores, ni cilindros, en las vías públicas
P14. ¿Cuál es el estado de los puntos de almacenamiento de residuos? ¿Considera que tiene capacidad suficiente para satisfacer la demanda del distrito?	El trabajador de limpieza trabaja de 7 am. a 5 pm., para no abundar los almacenamientos	En los almacenamientos abunda es el polvo y tierra				No hay puntos del almacenamiento en nuestro distrito

Análisis e interpretación

Con base en las respuestas obtenidas de las preguntas de la dimensión 5, se verifica la ausencia de contenedores o puntos de almacenamiento en la vía pública, lo cual genera un déficit generalizado en todo el distrito, a pesar de esta carencia, es evidente que las personas no están llevando a cabo una separación adecuada de sus residuos, por ende, implementar estrategias sin realizar campañas de concientización resultaría altamente ineficaz, por lo que sería conveniente educar y trabajar más en lo que es el almacenamiento de residuos sólidos en contenedores con una buena segregación.

Tabla 58.

Resultados descriptivos de la variable manejo de residuos sólidos: dimensión 6 barrido de residuos sólidos

Preguntas de la dimensión 6	Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la MPP.	Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la MPP.	Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Víctor Salas Huamán, Encargado y locutor de Radio Paucartambo	Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. PSSG.	Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. PSSG.
P15. ¿Cómo se lleva a cabo el barrido y limpieza de las áreas públicas y calles del distrito?	El barrido y limpieza de las calles se realiza manualmente.	La limpieza es de madrugada y de día, por el personal de limpieza		Por el personal de la oficina de limpieza pública		El barrido es manual y con personal de limpieza.
P16. ¿Se han implementado estrategias de concientización para fomentar el cuidado de las áreas públicas y evitar la generación de residuos?	No se cuenta con estrategias para el cuidado de áreas públicas.	No tienen suficiente alcance a la población.		Ya no se cuentan con concursos de cuidado de áreas verdes	Implementación de promotores eco sociales	La radio necesitamos otros medios de comunicación, más efectivos.

Análisis e interpretación

Según las respuestas de la dimensión 6, se deduce que hay un equipo de limpieza asignado para esta tarea, por parte de la municipalidad, sin embargo, se han mencionado algunas campañas previas, aunque no se detallan muchos ejemplos al respecto, entre estos, también se encuentra la realización de concursos para el cuidado de áreas verdes en las instituciones educativas, que no se realiza seguidamente.

5.2. Prueba de hipótesis

5.2.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 52.

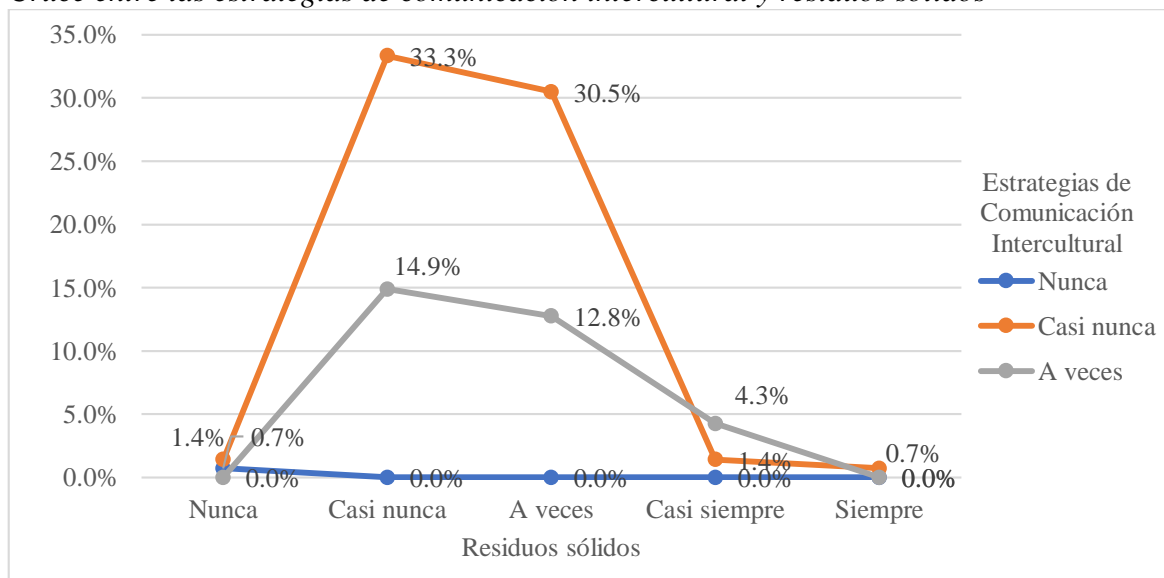
Cruce entre las estrategias de comunicación intercultural y residuos sólidos

Residuos sólidos	Estrategias de Comunicación Intercultural						Total	
	Nunca		Casi nunca		A veces		Fi	hi%
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%		
Nunca	1	0.7%	2	1.4%	0	0.0%	3	2.1%
Casi nunca	0	0.0%	47	33.3%	21	14.9%	68	48.2%
A veces	0	0.0%	43	30.5%	18	12.8%	61	43.3%
Casi siempre	0	0.0%	2	1.4%	6	4.3%	8	5.7%
Siempre	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%
Total	1	0.7%	95	67.4%	45	31.9%	141	100.0%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 48.

Cruce entre las estrategias de comunicación intercultural y residuos sólidos



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La tabla presentada muestra que, del total de encuestados, un 67.4% "Casi nunca" emplea estrategias de comunicación intercultural, mientras que un 31.9% lo hace "A veces". Dentro del grupo que "Casi nunca" utiliza estas estrategias, un 33.3% también reporta "Casi nunca" manejar adecuadamente los residuos sólidos, y un 14.9% lo hace "A veces". De manera similar, entre quienes emplean estas estrategias "A veces", un 30.5% indica que "Casi nunca" maneja adecuadamente los residuos, y un 12.8% lo hace "A veces". Estos datos

sugieren que hay una tendencia significativa donde la baja frecuencia en el uso de estrategias de comunicación intercultural se asocia con prácticas insuficientes en el manejo adecuado de residuos sólidos.

En conjunto, los porcentajes indican una correlación positiva entre la frecuencia de uso de estrategias de comunicación intercultural y el manejo adecuado de residuos sólidos, evidenciando que el incremento en la aplicación de estas estrategias podría contribuir a mejorar las prácticas ambientales en la población estudiada.

A. Hipótesis planteadas

- **Hipótesis nula (H_0):** Las estrategias de comunicación intercultural no promueven el adecuado manejo de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.
- **Hipótesis alterna (H_1):** Las estrategias de comunicación intercultural promueven el adecuado manejo de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.

B. Chi Cuadrado de Pearson

Tabla 53.

Chi cuadrado de Pearson: estrategias de comunicación intercultural y residuos sólidos

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,472 ^a	8	0.000

Nota: Resultados estadísticos.

La prueba de Chi Cuadrado de Pearson revela la existente relación entre las estrategias de comunicación intercultural y los residuos sólidos debido a que su nivel de significancia es de $p = 0.000$, siendo este resultado menor a 0.005. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

C. Validación de hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. Por ende: Las estrategias de comunicación intercultural promueven el adecuado manejo de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.

5.2.2. Prueba de hipótesis específicas

5.2.2.1. Primera hipótesis específica

Tabla 54.

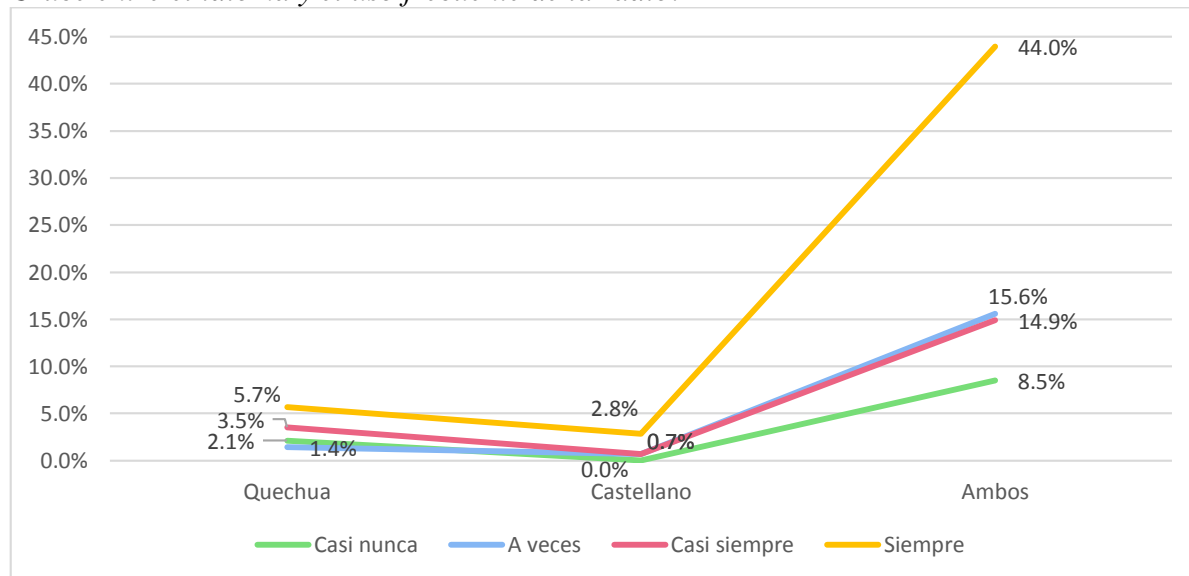
Cruce entre el idioma y el uso frecuente de la radio

Idioma que domina	¿La radio es el medio de comunicación más usado por usted?								Total	
	Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	Fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%		
Quechua	3	2.1%	2	1.4%	5	3.5%	8	5.7%	18	12.8%
Castellano	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	4	2.8%	6	4.3%
Ambos	12	8.5%	22	15.6%	21	14.9%	62	44.0%	117	83.0%
Total	15	10.6%	25	17.7%	27	19.1%	74	52.5%	141	100.0%

Nota: Obtenida de los resultados estadísticos.

Figura 49.

Cruce entre el idioma y el uso frecuente de la radio.



Nota: Obtenida de los resultados estadísticos.

Análisis

El análisis de la tabla indica que el uso de la radio como medio de comunicación es ampliamente prevalente entre los pobladores del distrito de Paucartambo, con un 52.5% de los encuestados que afirmaron usarla "Siempre". De este grupo, el 44% habla tanto quechua como castellano, lo que sugiere que la radio se utiliza predominantemente en contextos

bilingües. Además, el 17.7% la usa "A veces" y el 19.1% "Casi siempre", mostrando que la radio es un medio de comunicación significativo, especialmente para aquellos que dominan ambos idiomas. Sin embargo, el uso exclusivo de la radio entre los que solo hablan quechua o castellano es relativamente bajo, con un total del 12.8% y 4.3%, respectivamente.

Validación de hipótesis

Con base en estos resultados, la hipótesis de que las principales características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos incluyen el carácter bilingüe de los mensajes y el uso predominante de la radio se confirma. La alta prevalencia del uso de la radio entre la población bilingüe y su rol crucial en la comunicación en esta comunidad refuerzan la importancia de diseñar estrategias que consideren tanto el idioma como la oralidad en la transmisión de mensajes clave.

5.2.2.2. Segunda hipótesis específica

Tabla 62.

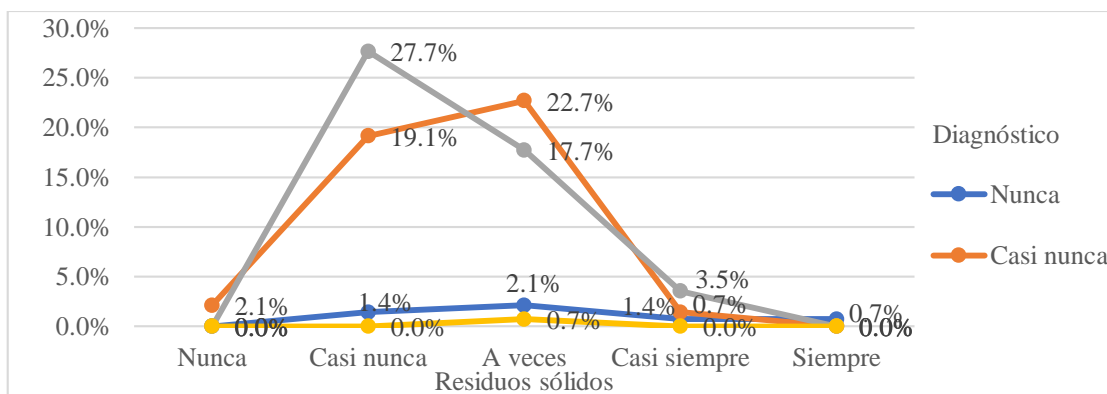
Cruce entre el diagnóstico y residuos sólidos

Residuos sólidos	Diagnóstico								Total	
	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		fi	hi%
	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%		
Nunca	0	0.0%	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%
Casi nunca	2	1.4%	27	19.1%	39	27.7%	0	0.0%	68	48.2%
A veces	3	2.1%	32	22.7%	25	17.7%	1	0.7%	61	43.3%
Casi siempre	1	0.7%	2	1.4%	5	3.5%	0	0.0%	8	5.7%
Siempre	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
Total	7	5.0%	64	45.4%	69	48.9%	1	0.7%	141	100.0%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 51.

Cruce entre el diagnóstico y residuos sólidos



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La distribución de respuestas sobre el diagnóstico del manejo de residuos sólidos muestra que una mayoría significativa (48.9%) considera que la situación actual es "A veces" problemática, mientras que el 45.4% piensa que es "Casi nunca" problemática. Esto sugiere que los encuestados perciben una situación de manejo de residuos que, aunque no ideal, no es completamente insatisfactoria. La categoría "Nunca" tiene una representación mínima del 5.0%, indicando que pocas personas consideran que no hay problemas en absoluto. Por otro lado, solo el 5.7% opina que la situación es "Casi siempre" problemática, y un 0.7% la considera "Siempre" problemática. Esta variabilidad en las percepciones sugiere que hay un consenso general en la percepción de problemas intermitentes en el manejo de residuos, pero no una unanimidad sobre la gravedad de la situación.

Los datos muestran una correlación negativa entre la percepción del diagnóstico de manejo de residuos sólidos y la evaluación general del problema. La mayoría de las respuestas en la categoría "Casi nunca" y "A veces" reflejan una percepción moderada, sugiriendo que los problemas son reconocidos, pero no considerados extremadamente graves por la mayoría de los encuestados. Esta falta de percepción de gravedad continua puede estar relacionada con una falta de acciones consistentes o efectivas en el manejo de residuos, lo que lleva a una percepción fluctuante sobre la situación general. En resumen, las respuestas sugieren que, aunque existe un reconocimiento de problemas en el manejo de

residuos, estos no son considerados como crisis constantes, lo que podría indicar áreas específicas que requieren mejoras para cambiar la percepción hacia una visión más positiva y efectiva del manejo de residuos.

Tabla 63.

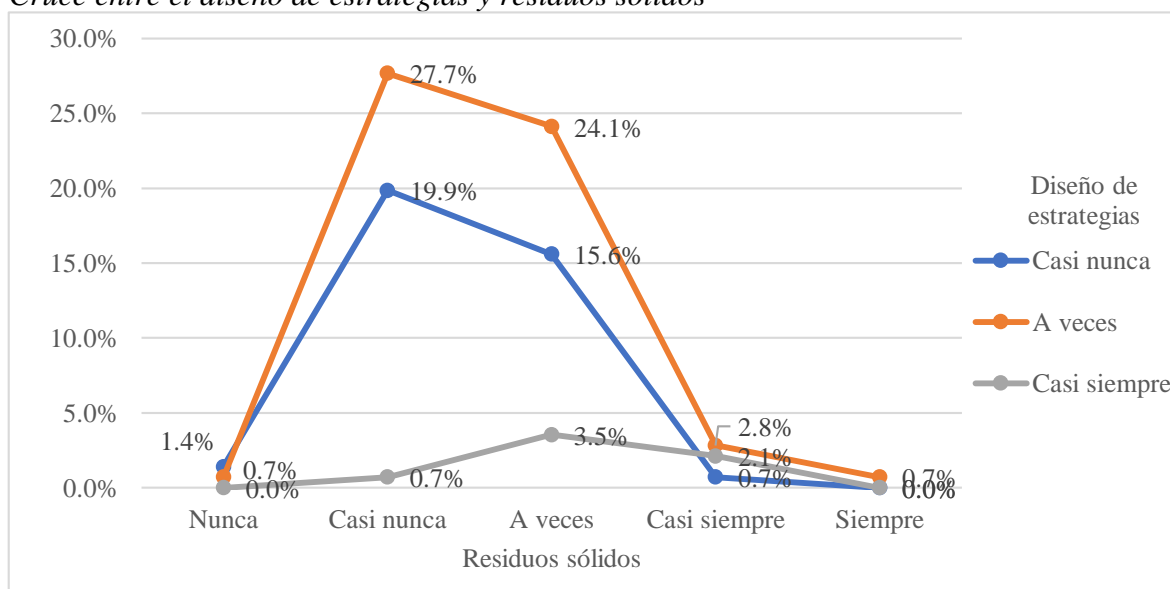
Cruce entre el diseño de estrategias y residuos sólidos

Residuos sólidos	Diseño de estrategias						Total	
	Casi nunca		A veces		Casi siempre		fi	hi%
	Fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%		
Nunca	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	3	2.1%
Casi nunca	28	19.9%	39	27.7%	1	0.7%	68	48.2%
A veces	22	15.6%	34	24.1%	5	3.5%	61	43.3%
Casi siempre	1	0.7%	4	2.8%	3	2.1%	8	5.7%
Siempre	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%
Total	53	37.6%	79	56.0%	9	6.4%	141	100.0%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 52.

Cruce entre el diseño de estrategias y residuos sólidos



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

Al cruzar los resultados del **diseño de estrategias** con el manejo adecuado de **residuos sólidos**, se observa que la mayoría de los encuestados (48.2%) reporta que "Casi nunca" maneja adecuadamente los residuos, y dentro de este grupo, el 19.9% afirma que el diseño de estrategias para promover este manejo también "Casi nunca" es implementado, y el 27.7%

menciona que ocurre "A veces". Este cruce de datos sugiere que donde el diseño de estrategias es limitado o poco frecuente, el manejo de residuos sólidos también es deficiente. Sin embargo, hay un pequeño grupo (3.5%) que indica manejar adecuadamente los residuos "A veces" y que perciben que las estrategias se diseñan "Casi siempre", lo que muestra que cuando el diseño de estrategias es más sólido, la mejora en el manejo de residuos es posible, aunque no muy extendida.

Los datos muestran una relación clara entre la **frecuencia de diseño de estrategias** y el **manejo adecuado de residuos sólidos**. Donde las estrategias son escasas o mal diseñadas, como en los grupos que indican que las estrategias "Casi nunca" o "A veces" se implementan, se observa un comportamiento deficiente en el manejo de residuos. Esto indica que la falta de métodos participativos o efectivos para diseñar las estrategias y los mensajes podría estar limitando su impacto en la comunidad. Los resultados sugieren que las estrategias diseñadas no logran generar un cambio significativo en el comportamiento, en gran parte porque no hay un esfuerzo suficiente para involucrar a la ciudadanía en su creación y ejecución.

A. Hipótesis planteadas

- **Hipótesis nula (H_0):** El diagnóstico y diseño estratégico no promueve el adecuado manejo de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco - 2023.
- **Hipótesis alterna (H_1):** El diagnóstico y diseño estratégico promueve el adecuado manejo de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco - 2023.

B. Chi Cuadrado de Pearson

Tabla 64.

Chi cuadrado de Pearson: diagnóstico y residuos sólidos

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,473 ^a	12	0.003

Nota: Resultados estadísticos.

Tabla 65.

Chi cuadrado de Pearson: diseño de estrategias y residuos sólidos

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,632 ^a	8	0.017

Nota: Resultados estadísticos.

La prueba de Chi Cuadrado de Pearson demuestra la existente relación entre el diagnóstico con los residuos sólidos y el diseño de estrategias con los residuos sólidos con un nivel de significancia de $p = 0.003$ y $p = 0.017$ respectivamente. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

C. Validación de hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, por ende: El diagnóstico y diseño estratégico promueven el adecuado manejo de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.

5.2.2.3. Tercera hipótesis específica

Tabla 66.

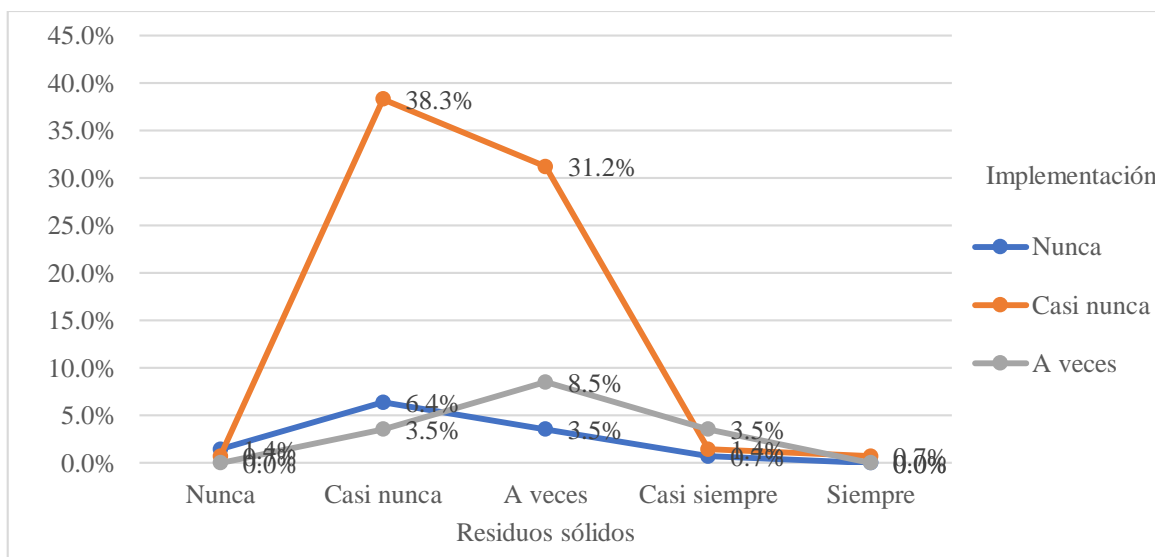
Cruce entre la implementación y residuos sólidos

Residuos sólidos	Implementación						Total	
	Nunca		Casi nunca		A veces		fi	hi%
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Nunca	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	3	2.1%
Casi nunca	9	6.4%	54	38.3%	5	3.5%	68	48.2%
A veces	5	3.5%	44	31.2%	12	8.5%	61	43.3%
Casi siempre	1	0.7%	2	1.4%	5	3.5%	8	5.7%
Siempre	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%
Total	17	12.1%	102	72.3%	22	15.6%	141	100.0%

Nota: Resultados estadísticos

Figura 53.

Cruce entre la implementación y residuos sólidos



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La tabla muestra la percepción de los encuestados sobre la implementación de estrategias relacionadas con el manejo de residuos sólidos. La mayoría de los encuestados (72.3%) considera que la implementación de las estrategias ocurre "Casi nunca", lo que sugiere una falta de consistencia en la aplicación de las medidas propuestas. Un 15.6% piensa que la implementación ocurre "A veces", mientras que solo el 5.7% cree que las estrategias se implementan "Casi siempre" o "Siempre". Los porcentajes bajos en las categorías de "Casi siempre" y "Siempre" reflejan una percepción generalizada de que las estrategias no se implementan de manera efectiva o regular, lo que puede afectar negativamente el manejo adecuado de residuos sólidos.

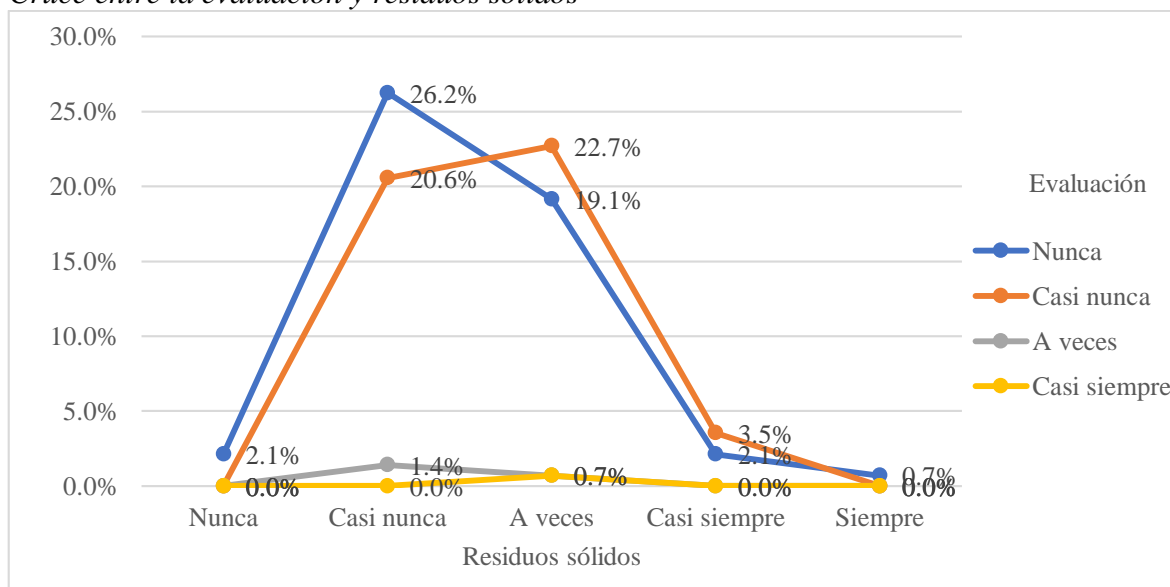
La correlación entre la implementación de estrategias y el manejo adecuado de residuos sólidos parece ser débil. La alta proporción de respuestas en "Casi nunca" (72.3%) indica que las estrategias no se implementan con la frecuencia necesaria, lo que limita su efectividad. Esto sugiere que la implementación deficiente o irregular de las estrategias contribuye a la falta de progreso en el manejo adecuado de residuos sólidos. En consecuencia, la falta de una implementación efectiva está correlacionada negativamente con la mejora en el manejo de residuos sólidos.

Tabla 67.
Cruce entre la evaluación y residuos sólidos

Residuos sólidos	Evaluación								Total	
	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre			
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Nunca	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%
Casi nunca	37	26.2%	29	20.6%	2	1.4%	0	0.0%	68	48.2%
A veces	27	19.1%	32	22.7%	1	0.7%	1	0.7%	61	43.3%
Casi siempre	3	2.1%	5	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	8	5.7%
Siempre	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
Total	71	50.4%	66	46.8%	3	2.1%	1	0.7%	141	100.0%

Nota: Resultados estadísticos.

Figura 54.
Cruce entre la evaluación y residuos sólidos



Nota: Resultados estadísticos.

Análisis e interpretación

La tabla muestra la percepción de los encuestados sobre la evaluación de las estrategias relacionadas con el manejo de residuos sólidos. Los resultados indican que una proporción significativa de encuestados considera que la evaluación de estas estrategias es inadecuada. Un 50.4% de los participantes afirma que la evaluación de las estrategias "Nunca" ocurre, mientras que un 46.8% opina que sucede "Casi nunca". Solo un pequeño porcentaje (2.1%) cree que la evaluación ocurre "A veces" y menos del 1% en las categorías de "Casi siempre" y "Siempre". Esto sugiere una deficiencia importante en la práctica de

evaluación de las estrategias, lo que podría impactar negativamente en la efectividad de la gestión de residuos sólidos al no permitir ajustes y mejoras basados en resultados evaluativos.

A. Hipótesis planteadas

- **Hipótesis nula (H_0):** La implementación y evaluación estratégica no promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.
- **Hipótesis alterna (H_1):** La implementación y evaluación estratégica promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.

B. Chi Cuadrado de Pearson

Tabla 68.

Chi cuadrado de Pearson: implementación y residuos sólidos

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,574 ^a	8	0.001

Nota: *Resultados estadísticos.*

Tabla 69.

Chi cuadrado de Pearson: evaluación y residuos sólidos

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,700 ^a	12	0.808

Nota: *Resultados estadísticos.*

La prueba Chi Cuadrado de Pearson demuestra que existe relación entre la implementación y residuos sólidos obteniendo un nivel de significancia de $p = 0.001$, mientras que la evaluación y residuos sólidos no tienen relación porque su nivel de significancia es de $p = 0.808$. Por ende, debido a que en uno de los casos no existe relación se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

C. Validación de hipótesis

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por ende: La implementación y evaluación estratégica no promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco -2023.

5.3. Discusión de los resultados

La hipótesis general propone que las estrategias de comunicación intercultural tienen un impacto positivo en la gestión adecuada de residuos sólidos. Los antecedentes internacionales y nacionales sugieren que la comunicación, cuando se implementa eficazmente, puede mejorar significativamente las prácticas de manejo de residuos. Por ejemplo, Siñani y Vargas (2022) y Cabrejo (2018) muestran cómo estrategias de comunicación educativa y ambiental pueden incrementar el conocimiento y las prácticas de manejo de residuos. A nivel nacional, Coila (2017) y Coronel y Guzmán (2021) también destacan la importancia de las tácticas de comunicación para sensibilizar y educar a la población sobre la segregación y manejo de residuos. Estos estudios sugieren que un enfoque en la comunicación intercultural, al igual que en los estudios previos, puede tener un efecto positivo al adaptar los mensajes y las estrategias a las características culturales y lingüísticas de la población. Sin embargo, la efectividad real de estas estrategias interculturales en Paucartambo necesitaría ser evaluadas específicamente para validar esta hipótesis general.

La primera hipótesis específica se centra en las características de las estrategias de comunicación intercultural. Los antecedentes como los de Siñani y Vargas (2022) y Tintaya y Pantoja (2018) apoyan la idea de que el uso de métodos adaptados culturalmente, como el empleo de medios locales y la comunicación oral, es efectivo para mejorar la gestión de residuos. En el contexto específico de Paucartambo, que tiene características culturales particulares, un enfoque bilingüe y el uso de la radio podrían ser adecuados. Los resultados

previos sugieren que los métodos de comunicación adaptados culturalmente son eficaces para sensibilizar y educar, lo que alinea con la hipótesis. Sin embargo, la implementación y evaluación específica del carácter bilingüe y el uso de la radio en este contexto aún necesitan confirmación para validar plenamente esta hipótesis.

La segunda hipótesis específica plantea que el diagnóstico y el diseño estratégico tienen un impacto positivo en el manejo de residuos. Los antecedentes como los de Cabrejo (2018) y Siñani y Vargas (2022) sugieren que un diagnóstico adecuado y el diseño de estrategias basadas en dicho diagnóstico son clave para mejorar la gestión de residuos. Estos estudios muestran que una evaluación adecuada y el diseño estratégico basado en el conocimiento de la situación pueden llevar a mejores prácticas de manejo de residuos. Sin embargo, la hipótesis específica 2 debe ser validada en el contexto de Paucartambo, ya que el impacto específico del diagnóstico y diseño estratégico en esta área aún debe ser evaluado.

La tercera hipótesis específica sugiere que la implementación y evaluación estratégica son cruciales para el manejo adecuado de residuos sólidos. Los estudios como los de Coila (2017) y Coronel y Guzmán (2021) indican que la implementación efectiva de estrategias y una evaluación continua son fundamentales para el éxito en la gestión de residuos. Estos estudios destacan la importancia de no solo implementar estrategias sino también evaluar y ajustar continuamente estas estrategias para mejorar la gestión de residuos. Los resultados obtenidos parecen confirmar que la falta de evaluación y ajustes en la implementación puede limitar la efectividad del manejo de residuos, apoyando así la hipótesis específica 3.

CONCLUSIONES

Primera.

Las estrategias de comunicación intercultural o adaptadas culturalmente resultan efectivas, es decir, promueven positivamente el manejo adecuado de los residuos sólidos por parte de los pobladores del distrito de Paucartambo. Resulta importante contar con información relevante de la población y del territorio que permite diseñar, implementar y evaluar actividades de difusión, participación y promoción de prácticas positivas vinculadas a la problemática. Asimismo, se involucrarán a diversos actores sociales del distrito definiendo responsabilidades específicas en la gestión de residuos sólidos.

Segunda.

Se concluye que las características más relevantes de las estrategias de comunicación intercultural son: la oralidad, los contenidos y formatos sonoros o radiofónicos y el uso del idioma quechua de forma específica o bilingüe en los mensajes y en las actividades que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos con los pobladores del distrito de Paucartambo. Adicionalmente, las estrategias tomarán en cuenta otros rasgos culturales materiales e inmateriales propios del distrito y de los pobladores.

Tercera.

El diagnóstico y diseño estratégico promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo. Se valora la información y el conocimiento del problema, el territorio, los actores involucrados y los aspectos comunicativos que se analizan y utilizan para el diseño estratégico, creativo y táctico.

Cuarta.

En relación a la implementación y evaluación estratégica, como partes del proceso que promueve positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos, se valora significativamente la implementación adecuada y eficiente de la estrategia y las actividades previstas; sin embargo, la evaluación no es reconocida como significativa por parte de los pobladores del distrito de Paucartambo. Para ello, se reforzará la etapa evaluativa construyendo indicadores de producto, resultado e impacto; para ser socializados oportunamente con los actores involucrados en el manejo adecuado de los residuos sólidos

RECOMENDACIONES

Primera.

La Municipalidad Provincial de Paucartambo y otros actores involucrados en la gestión de residuos sólidos diseñaran e implementaran estrategias de comunicación que prioricen o focalicen las características culturales de territorio, y por ende de los pobladores del distrito, tales como: el idioma, el carácter oral de la comunicación, el uso preponderante de la radio, las costumbres, tradiciones, fiestas locales, entre otros. Asimismo, se incluiría como parte del equipo de trabajo a un comunicador social que diseñe, implemente y evalúe un plan estratégico comunicacional.

Segunda,

La Municipalidad Provincial de Paucartambo y otros actores involucrados en la gestión de residuos sólidos en el distrito de Paucartambo seleccionaran y priorizaran estrategias, campañas, y actividades comunicativas, que reconocen la importancia de la comunicación oral e interpersonal, el uso de medios y formatos radiofónicos y sonoros, los mensajes en el idioma quechua o de forma bilingüe en quechua y castellano y otros aspectos que resalten la riqueza cultural local reconocida por los pobladores o visitantes.

Tercera.

El éxito y la efectividad de las estrategias de comunicación intercultural para un manejo adecuado de los residuos sólidos dependerán del énfasis y la importancia que los actores involucrados y responsables del proceso le presten al diagnóstico y al diseño estratégico tomando en consideración que son fundamentales para manejar información específica y proponer acciones diferenciadas de acuerdo a dicha información.

Cuarta.

Tanto la implementación y la evaluación de las estrategias de comunicación intercultural, merecen igual atención que el diagnóstico y diseño; sin embargo, en caso del distrito de Paucartambo resulta mucho más apremiante establecer acciones para que los responsables de la estrategia y los pobladores del distrito se involucren en estas dos etapas del proceso estratégico vinculado con cambios significativos e impactos positivos para el cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Álvarez, L., Ramos, H., García, M., & Valdivia, R. (2004). *Manual de diseño de planes de comunicación de Áreas Naturales Protegidas*. Calandria.
- Ampuero, J. (2007). *Seminario Latinoamericano. Sin Comunicación no hay desarrollo; Estrategias y recursos para la*. Calandria. Asociación de Comunicadores Sociales.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Asociación de Comunicadores Sociales Peruana Calandria. (2011). *Fortalecimiento de capacidades de agentes culturales para la promoción del desarrollo local y regional en las provincias de Anta y Quispicanchi - Cusco/ Perú*. Calandria Comunicación cultural, democracia, desarrollo.
- Asociación Mundial de la Carretera. (2021). *PIARC*. Obtenido de PIARC Asociación Mundial de la Carretera.
- Babativa, C. (2017). *Investigación cuantitativa*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Bayón, Y. (2019). *Fundamentos de estrategia*. Elearning, S.L.
- Beltrán, L. R. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia*, 84.
- Bolivia Whipala. (2019). Metodología de investigación sencilla y eficaz. *MARKA Investigación*.
- Bonilla, N. (2018). Las 3 R' s de la gestión integral de residuos. *Cegesti(20)*.
- Cabrejo, Á. (2018). *La Educación Ambiental en el manejo de residuos sólidos en El Centro de Materiales y Ensayos – SENA, Bogotá*. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.
- Cañarizares, J., & Carbonero, C. (2017). *Cómo mejorar las capacidades físicas de tu hijo*. Wanceulen.
- Castañeda, M. (2017). Diseño de planes y estrategias de comunicación en proyectos de desarrollo. *Calandria: Comunicación estratégica y desarrollo, 1*, 1 - 26.
- Castro, A. (2014). *Comunicación oral técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.
- Coila, S. (2017). *Estrategias de comunicación utilizadas en el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos - Puno, 2016*. Universidad Nacional del Altiplano.

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2020). Evaluación de la política social. *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*.
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 6(3).
- Coronel, B., & Guzman, Z. (2021). *Estrategia de comunicación para promover la separación de los residuos sólidos en el pueblo joven Túpac Amaru-Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Cueva, T., Jara, O., Arias, J., Flores, F., & Balmaceda, C. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>
- De la Cruz, D. (2021). *Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la institución educativa "Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres" distrito de Santiago, provincia del Cusco - 2020*. Universidad Andina del Cusco.
- Egas, E., & Yance, K. (2018). Estrategias de comunicación interna para fortalecer la identidad corporativa de una empresa de seguridad ubicada en la ciudad de Guayaquil - Ecuador. *Espacios*, 39(24).
- Falcón, L., Pertile, C., & Ponce, E. (2018). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales*. Universidad Nacional de Plata.
- Feess, S., Castañeda, M., & Melgar, W. (2019). *Guía para la gestión de la comunicación en las instituciones*. Calambur S.A.C.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*.
- Galvis, J. (2016). Residuos sólidos: Problema, conceptos básicos y algunas estrategias de solución. *Gestión & Región*(22).
- Galvis, J. (2018). Residuos sólidos: problema, conceptos básicos y algunas estrategias de solución. *Gestión & región*(22), 7-28.
- Gumucio, A. (2009). Comunicar para el cambio social: Una comunicación ética y política. *Signo y Pensamiento*, 279.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México : McGrawHill.
- Layne, A. (2022). ¿Qué es la implementación de la estrategia? 6 pasos clave. *Asana*.
- Leeds, W. (2016). *Comunicación intercultural*. Centro for Intercultural Dialogue.
- Mamani, F., & Alvites, C. (2021). *Herramientas Digitales para Entornos Educativos Virtuales*. lex.

- Márquez, J., Burau, E., Cevallos, I., & Vásquez, J. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del buen vivir. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(1), 143-162.
- Martínez, J. (2018). ¿Qué significa participar? Reflexiones sobre la construcción de las imágenes de la participación. 367-393.
- McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. *España*.
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la Investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- MINAM. (2017). *Residuos solidos*.
- MINAM. (2023). Residuos solidos. *Ministerio del Ambiente*.
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2009). Manual de residuos sólidos.
- Ministerio de Educación. (2005). La interculturalidad en la educación. *Ministerio de Educación*.
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Ministerio del Ambiente*. Congreso de la república.
- Morales, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Mujica, N., & Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50).
- Municipalidad Provincial de Paucartambo. (2006). Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Paucartambo al 2006.
- OMS. (2019). Organización Mundial de la Salud. *Organización Mundial de la Salud*.
- Pérez, R. (2012). *El estado del arte en la comunicación estratégica*. Universidad Complutense de Madrid.
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación*. Red Iberoamericana de Pedagogía .
- Rizo, M. (2015). *Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Robledo, J., Del Río, J., & Rodríguez, C. (2020). La estrategia: Un análisis de su evolución desde la cienciometría . *Saber; Ciencia y Libertad*, 15(2), 106-120.
- Rock Content. (2019). ¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación? *Rock Content*.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Siñani, J., & Vargas, D. (2022). *Estrategia de comunicación educativa para promover el tratamiento adecuado de los residuos sólidos en la feria de puente vela del distrito 8 de la ciudad de el alto*. Universidad Mayor De San Andrés.
- Solano, N., Suarez, E., & Martel, C. (2023). *Pequeños pasos en investigación: un manual para iniciarse en el campo de la investigación científica*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.085>
- SPDA. (2009). Manual de residuos sólidos. *Sociedad Peruana de Derecho Ambiental*.
- Tintaya, Y., & Pantoja, G. (2018). *La comunicación e información en la gestión y manejo de residuos sólidos en la población urbana del distrito de Cusco*. Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.
- Universidad de Guadalajara. (2021). Diseño de estrategias. *Universidad de Guadalajara*.
- Valenti, A. (2019). *Manual para la sensibilización y estrategias de motivación*.
- Vizcardo, N. (2016). *Manual auto instructivo curso "quechua basico"*. Academia de la magistratura.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Título: Estrategias de comunicación intercultural para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco - 2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
PG: ¿De qué manera las estrategias de comunicación intercultural promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?	OG: Definir la manera en que las estrategias de comunicación intercultural promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.	HG: Las estrategias de comunicación intercultural promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco.	Variable Independiente: Estrategias de comunicación intercultural	Características	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de medios radiofónicos o sonoros - Oralidad - Factores idiomáticos 	Método: Hipotético – deductivo Enfoque: cualitativo Diseño de investigación No experimental Tipo de investigación: Básico, transversal
				Diagnóstico y diseño estratégico	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) - Análisis de comunicación. - Segmentación de la población. - Priorización de temas y mensajes. - Diseño del plan de acción. 	
				Implementación y evaluación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto - Cronograma - Programación - Monitoreo - Evaluación 	
PE1: ¿Cuáles son las características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?	OE1: Describir las características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.	HE 1: Las principales características de las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco son el carácter bilingüe de los mensajes, el énfasis en la oralidad, y el uso predominante de la radio.	Variable Dependiente: Manejo de residuos sólidos	Segregación de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Separación de residuos por características físicas. - Separación de residuos por características químicas. - Separación de residuos por características biológicas. 	Nivel de Investigación Descriptivo Correlacional Población 2 231 pobladores de 18 a 60 años y especialistas en RS. Muestra 141 pobladores 6 especialistas en RS.
				Recolección de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Segregación en fuente de residuos sólidos. - Recolección selectiva de residuos orgánicos. - Recolección selectiva de residuos inorgánicos. - Horario de recolección. - Frecuencia de recolección. 	
				Almacenamiento de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Contenedor para residuos sólidos. - Contenedor para residuos peligrosos. - Tipo de material del contenedor. 	

<p>PE2: ¿Cómo el diagnóstico y diseño estratégico promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?</p> <p>PE3: ¿Cómo la implementación y evaluación estratégica promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023?</p>	<p>OE2: Analizar el diagnóstico y diseño estratégico promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.</p> <p>OE3: Analizar la implementación y evaluación estratégica promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco-2023.</p>	<p>HE2: El diagnóstico y diseño estratégico promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco.</p> <p>HE3: La implementación y evaluación estratégica promueven positivamente el manejo adecuado de residuos sólidos en los pobladores del distrito de Paucartambo, Cusco.</p>		Barrido de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia de barrido. - Áreas de barrido. - Tipo de barrido. - Sistema de barrido. 	<p>Técnicas e Instrumentos de recojo de datos</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista a profundidad • Observación <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevista • Ficha de Observación
				Contexto social	<ul style="list-style-type: none"> - Procedencia - Idioma - Sexo - Edad 	
			<p>Variable interviniente: Características socioculturales de los pobladores de Paucartambo</p>	Contexto sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a servicios básicos - Nivel socioeconómico (NSE) 	

ANEXO 2. Matriz de instrumentos

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	
Estrategias de comunicación intercultural	Características	Uso de medios radiofónicos o sonoros	P13. ¿La radio es el medio de comunicación más usado por usted?		
		Oralidad	P9. ¿Los mensajes hablados sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos se comunican de manera clara y comprensible en el distrito?		
		Factores idiomáticos	P5. ¿Qué idioma hablas? P11. ¿Recibiste información sobre el manejo de los residuos sólidos en quechua?		
	Diagnóstico y diseño estratégico	Análisis de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP)		P6. ¿Recibiste información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos? P7. ¿Consideras que la participación de la población promueve el manejo adecuado de residuos sólidos?	- Nunca - Casi nunca - A veces
			Análisis de comunicación	P8. ¿le gustaría cultivar hábitos que promuevan el manejo adecuado de residuos sólidos?	- Casi siempre - Siempre
		Segmentación de la población.		P10. Crees que se considera la diversidad cultural de la población al diseñar las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos. P12. Las autoridades tienen en cuenta las necesidades y características de la población al diseñar las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos. P14. ¿Las redes sociales es el medio de comunicación más usado por usted?	
			Priorización de temas y mensajes.	P15. ¿Seleccionan cuidadosamente los mensajes clave sobre el manejo de los residuos sólidos para garantizar su comprensión y aceptación por parte de la población?	

		P16. ¿En el distrito transmiten mensajes motivadores y positivos sobre la gestión adecuada de los residuos sólidos en las estrategias de comunicación?
	Diseño del plan de acción	P17. ¿Considera que se cuenta con un plan estructurado y detallado para la difusión de información sobre el manejo de los residuos sólidos fuera del distrito? P18. ¿Se incluye la participación de medios de comunicación locales y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación?
Implementación y evaluación estratégica	Programación	P19. ¿Considera que se desarrollan las actividades de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos de acuerdo con un cronograma establecido? P20. ¿Cree que se llevan a cabo las actividades de comunicación de manera oportuna y en los momentos más adecuados para llegar a la población?
	Presupuesto	P21. ¿El distrito de Paucartambo cuenta con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos? P22. ¿Considera que se utilizan de manera eficiente y transparente los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación?
	Cronograma	P23. ¿Cree que se cuenta con un cronograma de implementación de las estrategias de comunicación que permite realizar ajustes y adaptaciones cuando sea necesario? P24. Si se tiene plazos establecidos para la implementación de cada actividad, ¿considera que se cumple con la comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?
	Monitoreo	P25. ¿Ha observado que se realicen evaluaciones periódicas o monitoreos de para medir su impacto en el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
		Evaluación	P26. ¿Considera que se utilizan los resultados de la evaluación comunicativa para informar y orientar futuras estrategias de comunicación?	
Manejo de residuos sólidos	Segregación de residuos sólidos	Separación de residuos por características físicas.	P27. ¿Separas los residuos sólidos en función de sus características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc.?	-
		Separación de residuos por características químicas.	P28. ¿Separas los residuos sólidos en función de sus características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc.?	
		Separación de residuos por características biológicas.	P29. ¿Separas los residuos sólidos en función de sus características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables?	
	Recolección de residuos sólidos	Segregación en fuente de residuos sólidos.	P30. ¿Separas los residuos sólidos para facilitar la recolección por parte del personal de limpieza?	
		Recolección selectiva de residuos orgánicos.	P31. ¿Participas en la recolección selectiva de residuos orgánicos, como restos de comida y desechos de jardín?	
		Recolección selectiva de residuos inorgánicos.	P32. ¿Participas en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, como plástico, papel, vidrio, etc.?	
		Horario de recolección.	P33. ¿Colocas tus residuos sólidos en el lugar y horario establecido para la recolección?	
		Frecuencia de recolección.	P34. ¿Consideras que los residuos sólidos son recolectados con la frecuencia necesaria para evitar acumulaciones indeseables?	
	Almacenamiento de residuos sólidos	Contenedor para residuos sólidos.	P35. ¿Utilizas el contenedor designado por la municipalidad para depositar los residuos sólidos?	
		Contenedor para residuos peligrosos.	P36. ¿Utilizas el contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos?	
		Tipo de material del contenedor.	P37. ¿Utilizas contenedores adecuados que eviten la filtración y dispersión de los residuos sólidos?	
	Barrido de residuos sólidos	Frecuencia de barrido.	P38. ¿El barrido de residuos sólidos en el distrito se realiza con la frecuencia necesaria para mantener las áreas limpias?	

Áreas de barrido.	P39. ¿Las labores de barrido se realizan en todas las áreas públicas del distrito de Paucartambo?
Tipo de barrido.	P40. ¿El barrido de residuos sólidos se realiza de manera manual?
Sistema de barrido.	P41. ¿Consideras que utilizan equipos y herramientas adecuadas para el barrido de residuos sólidos?

ANEXO 3. Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2023”

Fecha: / /

P0. N° de cuestionario:

Hola!, Somos Sonia Mamani Flores y Yoslar Quispe Huamán has sido seleccionado para participar en este estudio de investigación sobre estrategias de comunicación intercultural para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de Paucartambo, con el objetivo de recabar información, tus respuestas son de mucha importancia para llegar a conclusiones, por lo que te ruego sinceridad y responsabilidad, toda la información que me proporciones es confidencial. De antemano te agradezco por tu valiosa colaboración. Empecemos.

Indicación: elija una opción marcando con una “x”.

DATOS GENERALES:

P1. Sexo:
Masculino
Femenino

P2. Edad:
18 – 29
30 – 45

P3. Lugar de procedencia:
Paucartambo
Otro

P4. ¿Tiene acceso a servicios básicos?
Si
No

P5. ¿Qué idioma hablas?
46 – Quechua
0 Castellano
Quechua y castellano
Otros

Bien, ahora empecemos.

Item	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTERCULTURAL Y CARACTERISTICAS						
P6.	¿Recibiste información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?					
P7.	¿Consideras que la participación de la población promueve el manejo adecuado de residuos sólidos?					
P8.	¿Le gustaría cultivar hábitos que promuevan el manejo adecuado de residuos sólidos?					
P9.	¿Los mensajes hablados sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos se comunican de manera clara y comprensible en el distrito?					
P10.	¿Crees que se considera la diversidad cultural de la población al diseñar las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?					
P11.	¿Recibiste información sobre el manejo de los residuos sólidos en quechua?					
P12.	¿Las autoridades tienen en cuenta las necesidades y características de la población al diseñar las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?					
P13.	¿La radio es el medio de comunicación más usado por usted?					
P14.	¿Las redes sociales es el medio de comunicación más usado por usted?					

P15.	¿Seleccionan cuidadosamente los mensajes clave sobre el manejo de los residuos sólidos para garantizar su comprensión y aceptación por parte de la población?					
P16.	¿En el distrito transmiten mensajes motivadores y positivos sobre la gestión adecuada de los residuos sólidos en las estrategias de comunicación?					
P17.	¿Considera que se cuenta con un plan estructurado y detallado para la difusión de información sobre el manejo de los residuos sólidos fuera del distrito?					
P18.	¿Se incluye la participación de medios de comunicación locales y otros actores relevantes en las estrategias de comunicación?					
P19.	¿Considera que se desarrollan las actividades de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos de acuerdo con un cronograma establecido?					
P20.	¿Cree que se llevan a cabo las actividades de comunicación de manera oportuna y en los momentos más adecuados para llegar a la población?					
P21.	¿El distrito de Paucartambo cuenta con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las estrategias de comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?					
P22.	¿Considera que se utilizan de manera eficiente y transparente los recursos financieros en la implementación de las estrategias de comunicación?					
P23.	¿Cree que se cuenta con un cronograma de implementación de las estrategias de comunicación que permite realizar ajustes y adaptaciones cuando sea necesario?					
P24.	Si se tiene plazos establecidos para la implementación de cada actividad, ¿considera que se cumple con la comunicación sobre el manejo de los residuos sólidos?					
P25.	Ha observado que se realicen evaluaciones periódicas de las campañas de comunicación para medir su impacto en el manejo adecuado de los residuos sólidos.					
P26.	Considera que se utilizan los resultados de la evaluación de las campañas de comunicación para informar y orientar futuras estrategias de comunicación.					
MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS						
P27.	¿Separas los residuos sólidos en función de sus características físicas, como plástico, papel, vidrio, etc.?					
P28.	¿Separas los residuos sólidos en función de sus características químicas, como sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, etc.?					
P29.	¿Separas los residuos sólidos en función de sus características biológicas, como residuos orgánicos y residuos biodegradables?					
P30.	¿Separas los residuos sólidos para facilitar la recolección por parte del personal de limpieza?					
P31.	¿Participas en la recolección selectiva de residuos orgánicos, como restos de comida y desechos de jardín?					
P32.	¿Participas en la recolección selectiva de residuos inorgánicos, como plástico, papel, vidrio, etc.?					
P33.	¿Colocas tus residuos sólidos en el lugar y horario establecido para la recolección?					
P34.	¿Consideras que los residuos sólidos son recolectados con la frecuencia necesaria para evitar acumulaciones indeseables?					
P35.	¿Utilizas el contenedor designado por la municipalidad para depositar los residuos sólidos?					
P36.	¿Utilizas el contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos peligrosos?					
P37.	¿Utilizas contenedores adecuados que eviten la filtración y dispersión de los residuos sólidos?					
P38.	¿El barrido de residuos sólidos en el distrito se realiza con la frecuencia necesaria para mantener las áreas limpias?					
P39.	¿Las labores de barrido se realizan en todas las áreas públicas del distrito de Paucartambo?					
P40.	¿El barrido de residuos sólidos se realiza de manera manual?					
P41.	¿Consideras que utilizan equipos y herramientas adecuadas para el barrido de RS??					

Gracias por su participación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2023”

ENTREVISTA PERSONAL

OBJETIVO: Esta investigación se desarrolla para determinar las estrategias de comunicación intercultural que promueven el manejo adecuado de residuos sólidos en pobladores del distrito de Paucartambo.

GUIA DE PREGUNTAS

DATOS PERSONALES:

NOMBRE Y APELLIDOS:
EDAD:
GÉNERO:
GRADO ACADEMICO:
CARGO:
DEPENDENCIA:

A continuación, se presentan una serie de preguntas lea cuidadosamente cada pregunta responda con veracidad.

PREGUNTAS	ANOTACIONES
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	
Diagnóstico y diseño estratégico	
P1. ¿Cómo considera que está la situación actual del manejo de residuos sólidos en el distrito de Paucartambo?	
P2. ¿Cuáles son los tipos de residuos sólidos que se generan con mayor frecuencia en la zona? Explique su respuesta.	
P3. ¿Qué métodos de participación ciudadana conoce que se haya utilizado para diseñar las estrategias?	
P4. ¿Cuáles considera que son los principales mensajes o contenidos que se desean transmitir al distrito respecto al manejo de residuos sólidos?	
Implementación y evaluación estratégica	
P5. ¿Cuáles son los canales de comunicación que en su mayoría son utilizados para implementar las estrategias?	

P6. ¿Qué acciones se han tomado para fomentar la adopción de prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos en su distrito? Explique su respuesta.	
P7. ¿Qué lecciones ha aprendido de la evaluación de las estrategias implementadas y como esto influye en el manejo de residuos sólidos?	
P8. ¿Cree que se han realizado ajustes o mejoras en las estrategias en función de los resultados de la evaluación? ¿Por qué?	
MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	
Segregación de residuos sólidos	
P9. ¿Cómo se realiza actualmente la segregación de residuos sólidos en su distrito? Explique.	
P10. ¿Qué iniciativas se han llevado a cabo para promover la segregación adecuada de residuos en el distrito, y explique si ha funcionado o no dichas iniciativas?	
Recolección de residuos sólidos	
P11. ¿Cuál es el sistema de recolección de residuos sólidos que se utiliza en el distrito? Explique su respuesta.	
P12. ¿Cree que hay problemas o dificultades en el proceso de recolección? ¿Por qué?	
Almacenamiento de residuos sólidos	
P13. ¿Ha observado que exista algún sistema de contenedores o puntos de almacenamiento en la vía pública que son eficientes para almacenar los residuos sólidos?	
P14. ¿Cuál es el estado de los puntos de almacenamiento de residuos? ¿Considera que tiene capacidad suficiente para satisfacer la demanda del distrito? Explique su respuesta.	
Barrido de residuos sólidos	
P15. ¿Cómo se lleva a cabo el barrido y limpieza de las áreas públicas y calles del distrito? Explique.	
P16. ¿Se han implementado estrategias de concientización para fomentar el cuidado de las áreas públicas y evitar la generación de residuos? Brinde ejemplos.	


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2023”

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Ítems	Si	No
Se observa participación y el nivel de conciencia del distrito respecto al manejo adecuado de los residuos sólidos.		
Hay presencia de sistemas de manejo de residuos existentes, como contenedores, puntos de acopio o centros de reciclaje.		
Se realizan reuniones, talleres o sesiones donde se desarrollan las estrategias de comunicación intercultural.		
Se observa la participación activa de la población en la implementación de las estrategias.		
Toman en cuenta las opiniones y retroalimentación del distrito en el proceso de evaluación.		
Hay efectividad de los programas de educación o sensibilización para fomentar la segregación adecuada de los residuos.		
Los vehículos utilizados para la recolección de residuos tienen suficiente capacidad.		
Buen estado y la ubicación de los contenedores o puntos de almacenamiento de residuos sólidos en la vía pública.		
Existen campañas de concientización para fomentar el cuidado de las áreas públicas y evitar la generación de residuos.		

OTROS:

Fecha de observación:

ANEXO 4: Guías de observación cumplimentadas

GUIA DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2023”

GUÍA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE: Yosler Quispe Huaman

Fecha de observación: 22/10/2023

Ítems	Si	No
Se observa participación y el nivel de conciencia del distrito respecto al manejo adecuado de los residuos sólidos.		x
Hay presencia de sistemas de manejo de residuos existentes, como contenedores, puntos de acopio o centros de reciclaje.		x
Se realizan reuniones, talleres o sesiones donde se desarrollan las estrategias de comunicación intercultural.		x
Se observa la participación activa de la población en la implementación de las estrategias.		x
Toman en cuenta las opiniones y retroalimentación del distrito en el proceso de evaluación.		x
Hay efectividad de los programas de educación o sensibilización para fomentar la segregación adecuada de los residuos.		x
Los vehículos utilizados para la recolección de residuos tienen suficiente capacidad.		x
Buen estado y la ubicación de los contenedores o puntos de almacenamiento de residuos sólidos en la vía pública.		x
Existen campañas de concientización para fomentar el cuidado de las áreas públicas y evitar la generación de residuos.		x

OTROS:

Según la observación realizada el domingo 22 de octubre en el distrito de Paucartambo se encontró que no se desarrolla adecuadamente el manejo de residuos sólidos: además el distrito no cuenta por el momento con un camión compactador y en los trabajos de recolección de residuos se utiliza un camino el cual dificulta la compresión de residuos y la exposición de los trabajadores a transportarse sobre los residuos mediante la jornada laboral.

Además, se observó que no se cuenta con contenedores de residuos en ningún punto del distrito; y al conversar con los pobladores indicaron que anteriormente se contaba con contenedores en diferentes sectores, pero debido al desconocimiento de manejo de residuos y al desorden causado por los canes la mayoría termino siendo retirado y algunos deteriorándose.

Tras realizar una visita a la oficina de relaciones de públicas no se encontró ningún medio para informar sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos; se encontró afiches, flyers, spot radial; los cuales son más usados en el distrito de Paucartambo. Finalmente, no se observó ningún plan de estrategias de comunicación por parte de la Municipalidad que incluya a la población para un manejo óptimo de los residuos y la inversión adecuada del presupuesto municipal.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2023”

GUÍA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE: SONIA MAMANI FLORES

Ítems	Si	No
Se observa participación y el nivel de conciencia del distrito respecto al manejo adecuado de los residuos sólidos.		x
Hay presencia de sistemas de manejo de residuos existentes, como contenedores, puntos de acopio o centros de reciclaje.		x
Se realizan reuniones, talleres o sesiones donde se desarrollan las estrategias de comunicación intercultural.		x
Se observa la participación activa de la población en la implementación de las estrategias.		x
Toman en cuenta las opiniones y retroalimentación del distrito en el proceso de evaluación.		x
Hay efectividad de los programas de educación o sensibilización para fomentar la segregación adecuada de los residuos.		x
Los vehículos utilizados para la recolección de residuos tienen suficiente capacidad.		x
Buen estado y la ubicación de los contenedores o puntos de almacenamiento de residuos sólidos en la vía pública.		x
Existen campañas de concientización para fomentar el cuidado de las áreas públicas y evitar la generación de residuos.		x

OTROS:

Según mi observación en el distrito de Paucartambo, encontramos ciertos puntos de los ríos Mapacho y Qencomayo contaminados con residuos sólidos inorgánicos, también no existen puntos de almacenamiento de residuos sólidos en el distrito y la recolección estos se realiza mediante un camión fuso, ya que la municipalidad está en el proceso de adquisición del nuevo camión compactador, asimismo en la visita a la oficina de Relaciones Públicas de la municipalidad, percibí que no manejan spots radiales sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, ya que la radio es el único medio de comunicación que llega a diferentes puntos del distrito así como a comunidades, escuchado por niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores; por otra parte en estrategias de comunicación intercultural, existe la deficiencia de las estrategias de comunicación que generan participación ciudadana en el distrito, y por efecto la municipalidad no cuenta con un plan estratégico de comunicación de igual modo no dan el presupuesto necesario para llevar un manejo adecuado en el distrito de Paucartambo.

Así mismo, la municipalidad no cuenta con un plan comunicacional, donde se pueda incorporar un comunicador social, que pueda diseñar estrategias de comunicación

ANEXO 5: Respuestas de las entrevistas a profundidad por preguntas

PREGUNTA N° 1	
Nombre del entrevistado(a)	¿Cómo considera que está la situación actual del manejo de residuos sólidos en el distrito de Paucartambo?
<p>Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo</p>	<p>Dentro de los planes que tenemos con la oficina de ATM, que trabajamos dentro de la gerencia, está incluida la unidad, tenemos bastantes estrategias donde tuvimos que implementar este año con la nueva gestión de la señora alcaldesa, estrategias que han influido bastante en nuestro trabajo y nos han ayudado bastante los medios de comunicación donde hemos generado talleres de concientización a todo el personal que trabajan con nosotros los encargados los promotores, tuvimos inmediatamente con esta nueva gestión hacer el trabajo de las trincheras de los rellenos sanitarios que queda en la comunidad de Manzanares en el distrito de Paucartambo, donde hace mucho tiempo las anteriores gestiones tomaban en cuenta el botadero muy pequeño, ese año en los 8 meses que estamos como gestión nos hemos abordado de una trinchera de 3000 metros cúbicos de capacidad para la basura de toda la provincia de Paucartambo.</p> <p>Otro problema importante, es que nuestra gerencia carece de un profesional (comunicador social), que aborde estrategias de comunicación para la mejora del mal manejo de residuos sólidos y otros problemas que tenemos en nuestro distrito.</p>
<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>Actualmente la Municipalidad Provincial de Paucartambo mediante la ley 27314 Ley General de residuos sólidos el planificar la gestión integral de los residuos sólidos en municipalidades provinciales acorde a lo que nos solicita la ley, que la municipalidad pone estrategias, actividades y todo relacionado a la gestión integral de los residuos sólidos en base a eso nosotros hemos implementado el Plan Integral de Manejo de Residuos Sólidos que se ha aprobado en el 2016 mediante una resolución esto nos lleva a que la</p>

	<p>municipalidad como ente maneje los residuos sólidos directamente la entidad, sin una empresa que nos preste los servicios; cabe recalcar también que la municipalidad no cobra aún por estos servicios que se presta a la población en la actualidad se hace recojo diario de los residuos sólidos que posteriormente se llevan a un botadero que está ubicado en la comunidad de Manzanares, la recolección se hace diariamente, se podría decir que el manejo de residuos sólidos y gestión que tenemos acá todavía es adecuada para el distrito.</p>
<p>Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo</p>	<p>El manejo de residuos sólidos integral, como también se puede ver el tema de las fortalezas en uno de ellos siempre el tema de la concientización Ambiental, a nuestros estudiantes, a la población en general de cómo se tiene que segregar, son procesos normativos como el decreto legislativo para que puedan actuar en base a esos lineamientos.</p>
<p>Víctor Salas Huamán – Encargado y locutor de Radio Municipal de Paucartambo</p>	<p>Actualmente se está realizando labores a través de una de las oficinas de ATM de la municipalidad provincial, se está tomando como planes de trabajo, como campañas de socialización, campañas de intercambio de los desechos con productos materiales, que le sirva como productos de limpieza o el compost.</p>
<p>Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, Estudiante de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos.</p>	<p>Muchas veces vemos en los rincones, en las calles, en las áreas verdes, hay basuras tiradas como botellas, plásticos, envolturas de dulces y muchas cosas y eso afecta a nuestra provincia de Paucartambo.</p>
<p>Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos</p>	<p>El manejo, desconozco sería importante también ver la problemática que tenemos en el distrito, pero sí definitivamente falta todavía manejar ese tipo de estrategias en el recojo de residuos sólidos.</p>
PREGUNTA N° 2	
<p>Nombre del entrevistado(a)</p>	<p>¿Cuáles son los tipos de residuos sólidos que se generan con mayor frecuencia en la zona? Explique su respuesta.</p>

<p>Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo</p>	<p>En realidad, son la misma capacidad, lo que pasa es que la mayoría de la población en general no tiene todavía esa costumbre de poder clasificar por eso estamos encaminados a este tipo de trabajo mayormente en la provincia. La población es bastante grande, con muchos pobladores que son de comunidades entonces es necesario el trabajo más organizado con los directores e instituciones educativas y los pilares para este trabajo tan arduo que nos queda; nosotros estamos impartiendo con las acciones educativas.</p>
<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>Aquí se ha realizado un estudio de caracterización de residuos sólidos en la que nos podemos identificar qué tipos de residuos se genera a nivel del ámbito del distrito de Paucartambo y los residuos generados con mayor cantidad son los residuos sólidos domiciliarios y no obstante, que ahora por el incremento de la comercialización podemos identificar que acá por Paucartambo se ha vuelto un distrito comercial ya que se ha mejorado las vías, es un sitio muy turístico y por todo el flujo de personas es bastante y se genera esos residuos en los establecimientos comerciales en cuanto a residuos orgánicos e inorgánicos.</p>
<p>Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo</p>	<p>Existen instrumentos de gestión ambiental una de ellas se llama la caracterización de residuos sólidos del año 2019, ahí se establece que la producción de residuos sólidos por persona es de 0.47 kg por persona, hasta el momento contamos acá en Paucartambo en la población urbana algo de 400 viviendas entonces que se produzca al día 2.8 toneladas o 3 toneladas de residuos sólidos en general y de ellos el 58% son residuos orgánicos y el restante son residuos inorgánicos; como cartones, papeles, bolsas plásticas, aparatos electrónicos, neumáticos, materiales de construcción que es ciertamente un porcentaje bastante mínimo.</p>
<p>Víctor Salas Huamán – Locutor de Radio Municipal de Paucartambo</p>	<p>Creo que son los plásticos, las botellas descartables, entre otros residuos inorgánicos.</p>
<p>Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, Estudiante de la I.E.</p>	<p>La basura inorgánica porque hay mayormente bolsas, envolturas de dulces de chisitos y otros, porque cuando</p>

Príncipe Sebastián Segundo de los Godos.	vamos a la tienda a comprar pan nos da en una bolsa, y eso nosotros al no saber qué hacer fácilmente lo tiramos sin saber que eso nos puede dañar en un futuro.
Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos	Hemos visto el plástico, los cartones las latas; que generalmente se genera más, sería los residuos inorgánicos.
PREGUNTA N° 3	
Nombre del entrevistado(a)	P3. ¿Qué métodos de participación ciudadana conoce que se haya utilizado para diseñar las estrategias?
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	Reuniones, mesas de trabajo, mesas técnicas con presidentes de comunidades y de todos los barrios del distrito de Paucartambo.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	La municipalidad provincial contempla lo que es la ley general de residuos sólidos, que nos da la potestad de poder generar planes de trabajo y actividades relacionadas a la gestión integral de residuos sólidos en ese entender nosotros como entidad hemos identificado que la población para poder participar con la población, en lo que es segregación de residuos, así como reducir, reciclar y reutilizar nosotros hemos identificado que la población para poder participar en estas actividades se necesitan un incentivo ya sea económico o algún beneficio y ese sería el principal para poder diseñar nuestras estrategias.
Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	La municipalidad tiene un programa de incentivos o plan de incentivos el componente 3 donde efectivamente se enfoca en el trabajo de valorización de residuos orgánicos como municipalidad, métodos tipo B entonces lo que se tiene que ver en ciertos métodos justamente, uno de ellos es fortalecer esa meta que tiene la municipalidad lo siguiente es articularse con otras instituciones ya sean ONG, la misma UGEL encabezado por la municipalidad trabajar el tema de educación cultural ambiental; nuestra municipalidad lo que tiene que hacer primero es actualizar sus documentos, segundo plantear qué estrategias y a qué ejes se tienen que direccionar bajo ya ciertos programas que tienen que fortalecer, el programa educa. El programa del componente 3 que netamente tratan en

	<p>el tema de manejo de residuos sólidos; entonces buscar estrategias de concientizar utilizar los medios de comunicación utilizar las redes sociales utilizar la página de la institución, promover a través de ferias, son algunas estrategias que si bien es cierto se pueden dar una buena iniciativa.</p>
<p>Víctor Salas Huamán – Locutor de Radio Municipal de Paucartambo</p>	<p>Viendo a través de estos meses que la oficina de ATM del municipio ha emprendido con campañas de concientización a través de un programa radial que ellos tienen en la emisora municipal y tiene una buena pegada, una buena llegada, me parece que se está concientizando no y es un programa ameno para todo gusto y para todos.</p>
<p>Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, 13 años de edad. Estudiante de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos.</p>	<p>No veo mucho, pero yo quisiera que las personas de la provincia de Paucartambo, tanto como las instituciones, los barrios empiecen a hacer este concurso de reciclaje, que nosotros estamos haciendo, como ustedes pueden apreciar aquí, hagan lo mismo para reducir la contaminación porque ahora yo no veo tanto que recolectan los residuos, solo veo poco y por eso yo pido que ellos hagan lo mismo que nosotros ahora estamos haciendo.</p>
<p>Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos</p>	<p>Todavía no estoy observando, el tema de manejo de residuos sólidos, el tema de clasificación y bueno a la población involucrándolo en este tipo de aspectos, pero sí el tema de residuos orgánicos que he estado viendo algún tipo de campaña donde están acopiando residuos orgánicos y cambiándolos con lo que es tierra orgánica, para lo que son las macetas y plantas, como una forma de educar a la población.</p>
PREGUNTA N° 4	
<p>Nombre del entrevistado(a)</p>	<p>¿Cuáles considera que son los principales mensajes o contenidos que se desean transmitir a la comunidad respecto al manejo de residuos sólidos?</p>
<p>Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo</p>	<p>Que todos ellos tomen conciencia, respeto que cada uno tiene hacia nuestro medio ambiente, eso es lo más importante una conciencia ambiental esto encaminada a respeto de nuestro medio ambiente que es tan importante para nuestra salud y muchos aspectos. Entonces tenemos que</p>

	<p>tratar de concientizar a ellos que realmente hay que respetar toda la naturaleza y especialmente no la contaminación de nuestra provincia.</p>
<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>Lo principal que nosotros queremos como municipalidad es transmitir a la población es el cuidado del medio ambiente en base a la disminución de la generación de residuos sólidos para poder alargar la vida útil de nuestro botadero, No contaminar, cuando no hay una buena segregación de residuos sólidos mixtos y estos producen una contaminación tremenda por el sector se contaminan las aguas y posteriormente dañan la salud de la población; lo que se quiere realizar con todo esto es que se genere la menor cantidad de residuos sólidos en la población.</p> <p>Asimismo, para la creación de mensajes y estrategias de comunicación, tenemos una carencia de un especialista encargado de formular un plan de estrategias de comunicación, para que se pueda llegar a toda la población con los mensajes que necesitamos transmitir, para llevar un manejo adecuado de residuos sólidos en nuestro distrito de Paucartambo.</p>
<p>Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo</p>	<p>Los mensajes que se deberían transmitir puntuales y específicos uno de ellos es el tema de la déficit que presentamos en el tema, entonces en ese caso nuestro mensaje es general a la población a tener el cuidado de nuestro recurso hídrico que es muy valioso y lo segundo es administrar de la manera correcta posible el tema de los residuos, es el mensaje es tanto para los estudiantes para la población en general, llamar a la concientización de que se tiene que fortalecer se tiene que involucrar, integrar a todos ellos para llevar una sola voz, al manejo de los residuos sólidos.</p>
<p>Víctor Salas Huamán – Locutor de Radio Municipal de Paucartambo</p>	<p>Más que todo el reciclaje, participar de las campañas de recojo de residuos sólidos, cumplir con los horarios establecidos.</p>
<p>Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, 13 años de edad. Estudiante</p>	<p>Les diría que ellos reciclen por si ellos no reciclan y tiran la basura y queman por ejemplo cuando queman están</p>

de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos.	contaminando el aire y nosotros respiramos ese aire, que a nosotros mismos nos enferma las personas no ven las precauciones o las consecuencias de contaminar el medio ambiente, yo le diría a la población que no contaminen, sino que reciclen.
Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos	La clasificación es importante, el tipo de residuos que se puedan generar, plásticos, botellas, latas, vidrios, cartones; este tema, pero igual nuestra municipalidad todavía no ha entrado en ese aspecto, nos falta todavía generar conciencia en la población.
PREGUNTA N° 5	
Nombre del entrevistado(a)	¿Cuáles son los canales de comunicación que en su mayoría son utilizados para implementar las estrategias?
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	La radio, las redes sociales, tenemos bastante trabajo en eso, pero sí donde nuestra provincia está tomando bastante en cuenta en todo es la radio.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Tenemos como para poder llegar a toda la población el medio de comunicación que alcanza todos los sectores de la provincia la radio, por la radio se puede llegar a todo sitio, ahora se está utilizando las redes sociales para poder promocionar los programas y las actividades que se están realizando en función a lo que es la gestión integral de residuos sólidos.
Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	La radio municipal, es un instrumento un medio de comunicación fundamental e importante dado que tenemos comunidades que lamentablemente en algunos de los casos no hay señal de internet, pero por otro lado la tecnología también nos ayuda como el Tik Tok incluso el mismo Facebook, Instagram van a ser de ayuda para que haya un medio de comunicación más directa, informativo, académico y más asociado.
Víctor Salas Huamán – Locutor de Radio Municipal de Paucartambo	La emisora local, la radio en horarios más escuchados por la población.
Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, 13 años de edad. Estudiante	Lo que más más utilizamos en las comunidades también la provincia es la radio.

de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos.	
Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos	La radio, solamente la radio, pero falta todavía el tema de afiches, banners o personal de la municipalidad que puede aproximarse a las instituciones educativas, a la población y dar a conocer todas las estrategias que se están implementándose, las ferias faltan todavía trabajar mucho para llevar mensajes a la población, no basta la radio porque la radio solamente llega una pequeña cantidad de población, pero necesitamos que los niños y población conozcan de mejor forma la importancia del tema.
PREGUNTA N° 6	
Nombre del entrevistado(a)	¿Qué acciones se han tomado para fomentar la adopción de prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos en su distrito? Explique su respuesta.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	La concientización, las reuniones que hemos tenido, las mesas de trabajo y generalmente tenemos por estrategia el carro compactador que siempre cuenta con el eslogan donde educa a la población de qué manera tendrá que seleccionar o votar la basura.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Las acciones que se ha tomado primero es sensibilizar a la población mediante spots y diferentes actividades realizadas para concientizar a la población sobre el problema que acarrea, la mala gestión de residuos sólidos, tenemos puntos de acopio en el distrito donde disponen de manera mala sus residuos, no dejan los residuos sólidos en los tachos de basura, esto hace que los puntos de acopio se vuelven vectores contagiosos con canes, roedores que transmiten enfermedades a la población.
Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	La Municipalidad Provincial de Paucartambo, está trabajando con el componente 3 que es la segregación de los residuos orgánicos, valorizar estos y convertirlos en compost, eso me parece que es una muy buena iniciativa; segundo es que a un inicio tomaron un espacio radial acá en Radio Paucartambo, programa de una hora entonces yo creo que ha sido una de las principales fortalezas para que ese

	<p>programa se encamine muy bien; Ahora lo otro, por parte de la municipalidad se puede hacer paneles murales con la participación de las instituciones educativas y otras instituciones y lo otro que estábamos viendo también las ferias, hace poquito se ha llevado el eco o el canje ecológico; entonces se construye una actividad donde la población llega a participar a cambio de algo, entonces es una manera de poder llamar también involucrarles a ellos para que puedan participar.</p>
PREGUNTA N° 7	
Nombre del entrevistado(a)	¿Qué lecciones ha aprendido de la evaluación de las estrategias implementadas y como esto influye en el manejo de residuos sólidos?
<p>Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo</p>	<p>Hemos llegado a concientizar a la gente que ya de alguna otra manera ha bajado el índice de la contaminación y la basura en los ríos, algunas campañas de tener un río limpio hubo la participación de alumnos de quinto de secundaria de las distintas instituciones educativas, y de esa manera podemos observar que ha habido cambio y conciencia de toda nuestra ciudadanía el hecho de votar basura a nuestro río, ha habido bastante resultados y aparte también tenemos una moto carga que hace la recolección de desechos orgánicos donde se genera constantemente como las pensiones que hacen el separado de las basuras teniendo en cuenta qué día entregar.</p>
<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>En conclusión, para que la municipalidad tenga concurrencia o tenga participación de la población es necesariamente darles un incentivo a los pobladores, porque aún no estamos en la etapa donde los pobladores tener una educación ambiental y eso debe partir desde cada hogar, y poder participar sin por medio un incentivo, el manejo adecuado de residuos sólidos, debe ser una rutina, algo cotidiano de la vida.</p>
<p>Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo</p>	<p>Para empezar, es bienvenido las estrategias y en el camino de evaluación esperemos que ciertas dificultades se puedan mejorar.</p>
PREGUNTA N° 8	

<p align="center">Nombre del entrevistado(a)</p>	<p>¿Cree que se han realizado ajustes o mejoras en las estrategias en función de los resultados de la evaluación? ¿Por qué?</p>
<p>Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo</p>	<p>Ejemplo el reciclaron donde hacemos el cambio de algunos productos por plásticos, vidrios, latas y papel, hemos tenido una campaña muy exitosa y ahora le estamos programando otro reciclaron vamos a utilizar un lugar muy estratégico para que todos los niños y la población pueden hacer la entrega, por otro lado estamos organizando el cine recicla, donde pueda asistir toda la población todos los que deseen ver la película que vamos a proyectarlo la entrada va a ser con las botellas de plástico, latas, botellas, papeles y algo que nos va a ayudar a reciclar.</p>
<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>En base a la evaluación que ha habido de las estrategias implementadas por Paucartambo, las actividades que se ha realizado se están considerando en realizar más a menudo todas estas actividades para poder disminuir lo que es la generación abundante de residuos sólidos.</p>
PREGUNTA N° 9	
<p align="center">Nombre del entrevistado(a)</p>	<p>¿Cómo se realiza actualmente la segregación de residuos sólidos en su distrito? Explique.</p>
<p>Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo</p>	<p>La situación de segregación y los residuos sólidos se está implementando también en algunas comunidades de nuestra provincia de Paucartambo, hemos salido con el biólogo para dar asistencia técnica a cada uno de las comunidades para ver qué manera podrían implementarse, hay un problema existe comunidades que tienen bastante población, sin embargo no se está tomando en cuenta seleccionar su basura o dónde votarlas, la municipalidad tuvo un compromiso respecto a una comunidad es que vaya también el camión compactador a recoger la basura de la comunidad, pero nos generaría bastante gasto económico porque hasta traer a la provincia y llevar a Manzanares sería difícil, entonces lo que hemos podido ver en la asistencia técnica es abrir trincheras en cada comunidad que lo han solicitado.</p>

<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>Nosotros en lo que es gestión integral de residuos sólidos tenemos la participación como municipalidad, hemos hecho un plan de trabajo que es segregación en la fuente y que por su posterior valorización de los residuos recolectados, tenemos empadronados algo de 300 personas que participan en la segregación en la fuente, es decir, que estas personas empadronadas segregan en sus casas los residuos orgánicos sean restos de comida, plantas, hojas secas, todo lo que se pueda descomponer y nosotros mediante este programa de segregación en la fuente tenemos una movilidad que recolecta estos residuos en un punto y posteriormente estos son valorizados mediante productos que es el compost.</p>
<p>Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo</p>	<p>Una parte de la población, las señoras que producen residuos de manera domiciliaria que vienen participando bien, se debe implementar con otros instrumentos y mejorar.</p>
<p>Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, de la I.E. Príncipe S.S.G.</p>	<p>En mi barrio casi no vienen el personal de limpieza, solo acá en la plaza o en un lugar cercano de acá, por ejemplo, en mi barrio no encuentro a nadie que recolecte basura porque las basuras están tiradas yo pienso que está mal porque nos contamina a nosotros mismos.</p>
PREGUNTA N° 10	
Nombre del entrevistado(a)	<p>¿Qué iniciativas se han llevado a cabo para promover la segregación adecuada de residuos en la comunidad y explique si ha funcionado o no dichas iniciativas?</p>
<p>Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo</p>	<p>Estamos implementando el eco trueque que lo hemos empezado hace poco, esto es el intercambio de residuos sólidos orgánicos por objetos de limpieza o artículos de escritorio, también tenemos el propio compost para que den uso en sus hogares. Esta iniciativa ha sido por parte de la Gerencia de Servicios Municipales y a través del Área Técnica Municipal. En conclusión, hemos podido evidenciar que la población sí participa en estas actividades como les decía la población necesita un incentivo a cambio de algo, esta actividad es un inicio para poder elaborar más programas que beneficien a los que ayudan en la segregación de residuos sólidos.</p>
PREGUNTA N° 11	

Nombre del entrevistado(a)	¿Cuál es el sistema de recolección de residuos sólidos que se utiliza en el distrito? Explique su respuesta.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	Existe un camión compactador que tenemos programado diariamente hacen dos viajes porque la cantidad es enorme lo que se puede se recibe Entonces tenemos un camión compactador que cada día sale desde las 6 de la mañana lleva una parte y el segundo viaje que lo hace en la tarde, en realidad hemos tenido algunas dificultades con el camión compactador, pero ahora ya estamos en proceso de una nueva adquisición para un nuevo compactador de 8 toneladas.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Actualmente contamos con un camión compactador se hace la recolección mediante el carro compactador que recolecta por zonas, horarios y esto directamente trasladarlo a lo que es nuestra disposición final en el botadero de Parpacalla y hace dos o tres viajes al día dependiendo a la cantidad de residuos sólidos.
Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Hay un camión compactador de parte de la municipalidad que tiene un horario de salida en Paucartambo, esto los siete días de la semana, entonces nosotros como pobladores entregamos la basura al camión recolector y lo que segregamos que son los residuos orgánicos lo entregamos en la motocarga que la población ya sabe los horarios.
PREGUNTA N° 12	
Nombre del entrevistado(a)	¿Cree que hay problemas o dificultades en el proceso de recolección? ¿Por qué?
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Sí hay problemas, por la accesibilidad, por eso se está implementándose un camión, una movilidad más pequeña porque las calles angostas por ser pueblo colonial y el acceso a los lugares céntricos no garantiza la limpieza correcta de esas calles. Asimismo, se tiene que contratar personal que netamente realice la limpieza por las callecitas que no pueda acceder al camión compactador.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	Yo creo que siempre ha habido dificultades en toda la provincia, realmente las personas no son conscientes las dificultades es que es el aumento de basura o en algunos

	lugares que se incrementen eso dificulta hacer un buen trabajo, todas las personas que tengan conciencia para que esto cambie y exista la conciencia y la educación que se tiene que impartir en cada uno de los padres de familia de los niños.
Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Siempre va a haber problemas uno es el tema de horario y lo otro es incentivarles un poco más a personas que lleguen a participar en la recolección de residuos sólidos.
PREGUNTA N° 13	
Nombre del entrevistado(a)	¿Ha observado que exista algún sistema de contenedores o puntos de almacenamiento en la vía pública que son eficientes para almacenar los residuos sólidos?
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	No contamos con un punto de acopio neto, porque estamos en constante expansión, crecimiento y todavía no está integrado dentro del pilar un punto de acopio para las personas que no puedan traer sus residuos al camión, por otro lado, no se está implementando contenedores, como les dije los contenedores no son eficaces, son puntos de vectores contagiosos, primero tiene que haber una adecuada segregación en la fuente que es en las viviendas, para poder implementar contenedores en la población, porque si se implementa los contenedores la población va a seguir disponiendo ahí sus residuos y pasa que estos contenedores traen consigo vectores como los canes, roedores, gatos y otros.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	El hecho que generes algunos lugares estratégicos, donde se puedan poner la basura es un poco difícil, la gente que no tiene conciencia en realidad no únicamente vota basura si no echa hasta tierra y piedras, y eso dificulta mucho trabajar entonces.
Isaías Cjuno Turpo, Asistente técnico de OMSABA Paucartambo	Tenemos más de 15 puntos dentro del distrito, quizás en un estado muchas veces precarios y esperamos que se mejore no con el tiempo con algunas observaciones que se deben alcanzar.

Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos	No hay recicladores, ni cilindros, en las vías públicas, todavía; en este caso faltaría contenedores pequeños y el recojo de basura debe ser constante.
PREGUNTA N° 14	
Nombre del entrevistado(a)	¿Cuál es el estado de los puntos de almacenamiento de residuos? ¿Considera que tiene capacidad suficiente para satisfacer la demanda del distrito? Explique su respuesta.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	Se cuenta con personal que nosotros mensualmente orientamos a todos ellos, tienen sectores por calles y barrios donde cada una se encarga de la limpieza su sector donde ellos tienen que limpiar lo hacemos en las madrugadas y el trabajador de limpieza trabaja hasta 5 de la tarde.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama – jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Actualmente, contamos con 24 personales netamente para limpieza de parques y jardines y también de las vías públicas que trabajan diario, mantienen limpio nuestra población, Pero es muy complicado realizar la limpieza correcta porque nuestra población todavía no está desarrollada bien, lo que abunda es el polvo y esto no se puede hacer mediante barrido manual.
Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos	Paucartambo como población es manejable, supongo que están haciendo el manejo correspondiente en los botaderos, no tenemos conocimiento del estado del almacenamiento de los residuos sólidos.
PREGUNTA N° 15	
Nombre del entrevistado(a)	¿Cómo se lleva a cabo el barrido y limpieza de las áreas públicas y calles del distrito? Explique.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Estamos programando el pintado de murales netamente en los puntos de acopio de la población, para las personas que sacan su basura en el horario establecido del camión compactador, y posteriormente vamos a ver los resultados, es una manera de concientizar no solamente a la población sino también a las pequeñas generaciones a los estudiantes al nivel primario y secundario para que puedan ver estos murales y lo tomen como referencia.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de	El barrido y limpieza de las calles se realiza manualmente, con carretas y tachos grandes de basura.

la provincia de Paucartambo	
Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos	Hay personas encargadas de la limpieza pública y se nota limpio las calles y solo donde hay cilindros a veces están muy llenos y perjudican en la limpieza pública.
Víctor Salas Huamán – locutor de Radio Municipal de Paucartambo	Es atreves de la oficina de limpieza pública, encargada del barrido y limpieza de las calles, y se realiza manualmente.
PREGUNTA N° 16	
Nombre del entrevistado(a)	¿Se han implementado estrategias de concientización para fomentar el cuidado de las áreas públicas y evitar la generación de residuos? Brinde ejemplos.
Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama - jefe del área OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo	Lo primero, para poder tener una buena gestión de residuos sólidos en la Municipalidad Provincial de Paucartambo, es tener una conciencia ambiental en base a la segregación de la fuente, porque cuando se segrega en los hogares de seguro que se disminuye la cantidad de residuos sólidos generados en el ámbito distrital y esto beneficia de gran manera, ya que esos residuos segregados se pueden valorizar en compost y humus; los residuos sólidos aprovechables como son: botellas, latas, papel, cartón, se pueden reciclar tienen un proceso que posteriormente se puede obtener un producto.
Prof. Oscar Braganini Flores – Gerente de Servicios Municipales de la provincia de Paucartambo	Una recomendación desde mi punto de vista es concientizar a nuestra sociedad y más que todo el trabajo directo con entidades por ejemplo con los docentes y directores de cada institución educativa, un niño por ejemplo pueda ir a la casa y de alguna otra manera orientales a sus papás porque en verdad nosotros como adultos en realidad no lo hacemos y qué mejor si un niño aprende, la nueva generación tendrá otra perspectiva de vida, pero aún más un lugar saludable para para su vida de ellos.
Esther Yupanqui Cjuno, Promotora ambiental, Estudiante de la I.E. Príncipe S.S.G.	Si he visto un poco, por ejemplo, para las áreas verdes, se implementó los promotores eco sociales, ayudamos a concientizar a nosotros mismos, pero aún falta mucho por trabajar.
Prof. Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe S.S.G.	Todavía nos falta, la radio es muy básico, necesitamos otro tipo de comunicación, más efectivos.

<p>Víctor Salas Huamán – Locutor de Radio Municipal de Paucartambo</p>	<p>En estos últimos meses, anteriores oportunidades se hacían a través de las instituciones educativas con concursos de cuidado de áreas verdes, donde se premiaba se le daba algunos incentivos a la institución ganadora, pero hoy en día está faltando ese tipo de iniciativas o estrategias.</p>
--	--

ANEXO 6: Medios de verificación: fotografías

APLICACIÓN DE ENCUESTAS



Fotografía 1: Encuesta aplicada a una madre de familia quechua hablante.



Fotografía 2: Encuesta aplicada a un joven universitario transeúnte del distrito.



Fotografía 3: Encuesta realizada a una joven del distrito de Paucartambo.



Fotografía 4: Encuesta realizada a un trabajador de la municipalidad de Paucartambo.



Fotografía 5: Encuesta realizada a un transportista urbano del distrito.

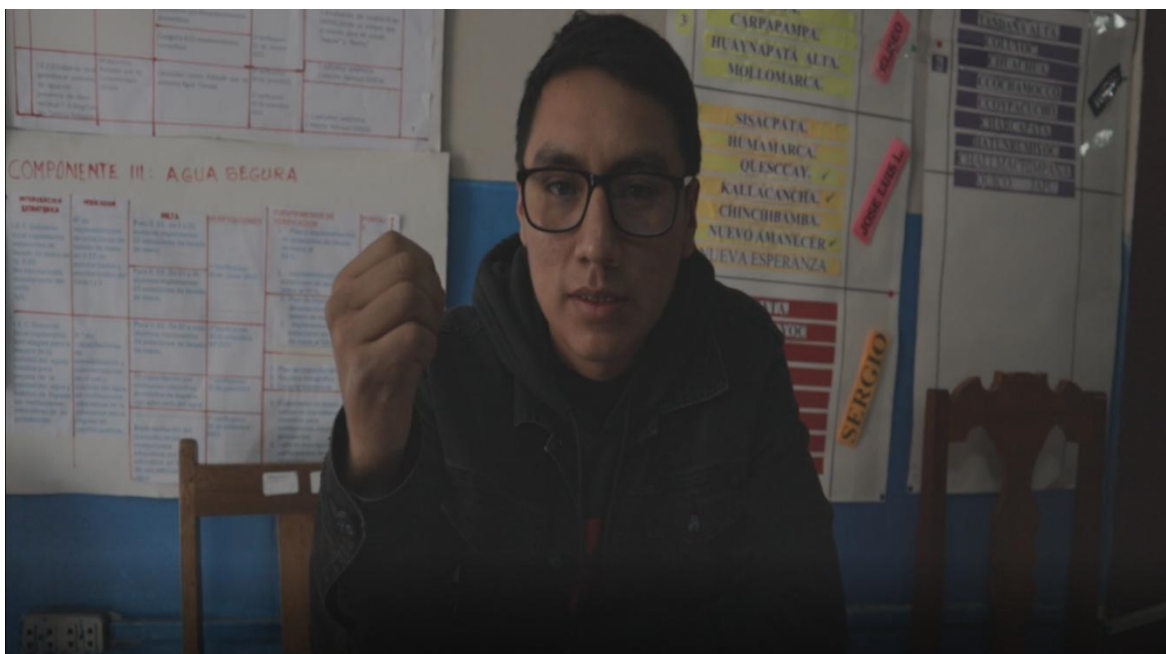


Fotografía 6: Encuesta realizada aun socia del mercado central.

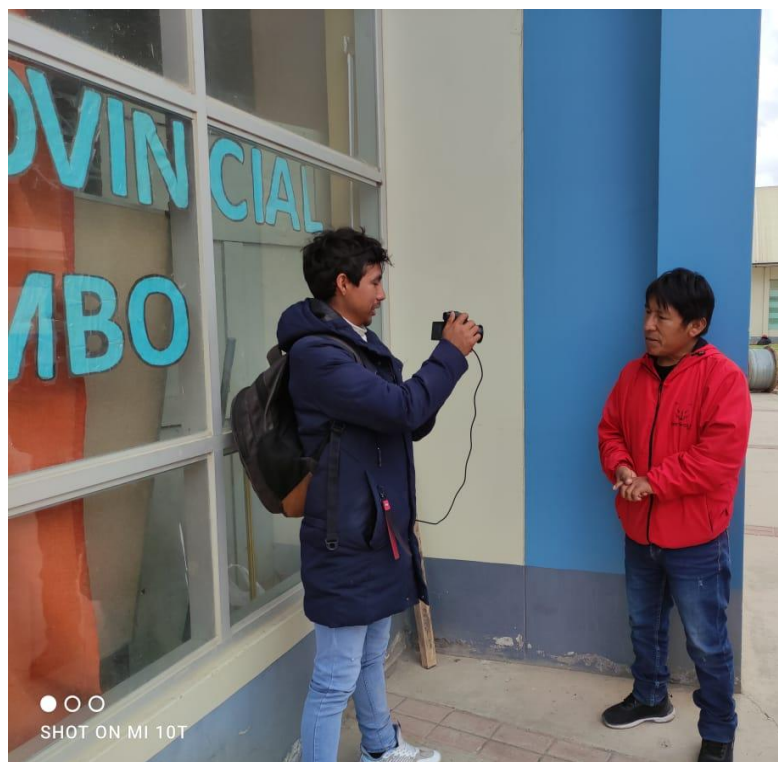
APLICACIÓN DE ENTREVISTAS



Fotografía 7: Entrevista al gerente de Servicios Municipales de la Municipalidad Provincial de Paucartambo, Pf. Oscar Braganini Flores



Fotografía 8: Entrevista al jefe de la oficina OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo, Ing. Ambiental Rimber Jesús Farfán Ccama.



Fotografía 9: Entrevista al asistente técnico de la oficina de OMSABA de la Municipalidad Provincial de Paucartambo.



Fotografía 10: entrevista personal con el locutor y encargado de la radio municipal de Paucartambo

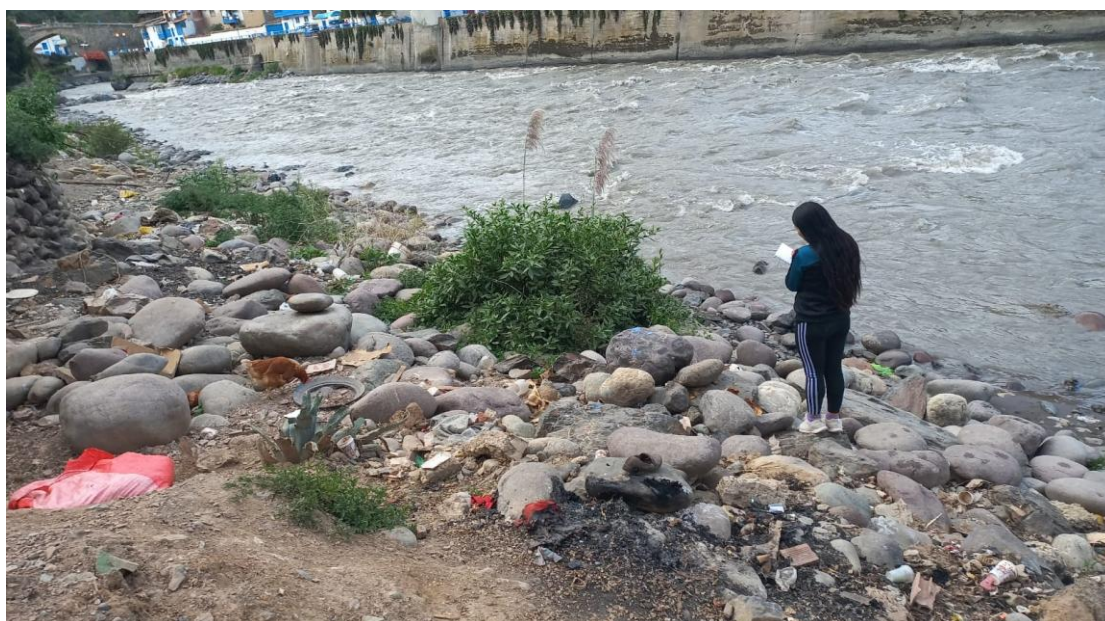


Fotografía 11: Entrevista personal a la promotora ambiental estudiantil, estudiante de 13 años de edad de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos, Esther Yupanqui Cjuno.



Fotografía 12: Entrevista personal al profesor Cesar Demetrio Rojas Paredes, director de la I.E. Príncipe Sebastián Segundo de los Godos

APLICACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN



Fotografía 13: Aplicación de la guía de observación, a orillas del río Mapacho del distrito.

FOTOGRAFÍAS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Fotografía 14: Imagen del río más grande del distrito contaminada.



Fotografía 15: Imagen del almacenamiento de residuos sólidos en márgenes del distrito.